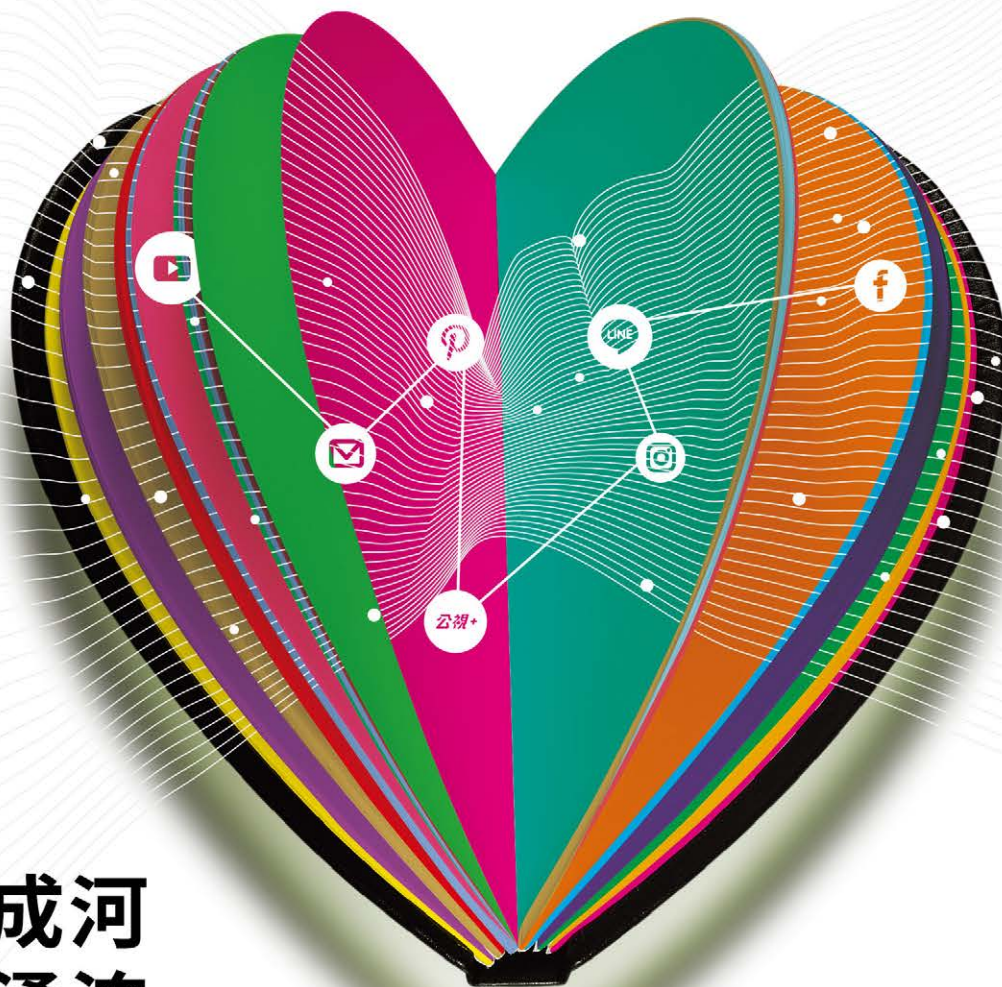


ACTION 開鏡

看見 更好的 未來

公視季刊 09
2019 — 10



涓滴成河 活水湧流

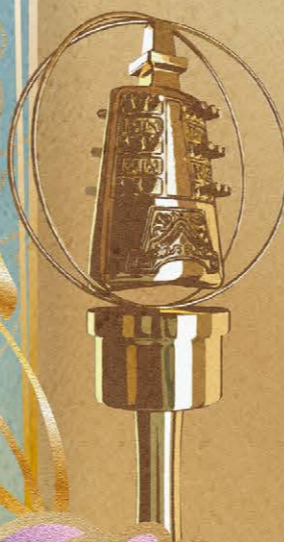
21年的公視展現公共服務特質
公視公共服務與教育服務的初心
給孩子適性多元發展的未來
你我的公共電視 創造無限可能
以媒體公眾近用出發的公視教育服務營隊
小導演大夢想 團隊作品國際發光
紀錄片行動列車開進社區
航向北極星續篇



榮耀



第54屆電視金鐘獎
公廣豐收29項大獎



◆ 得獎獎項 ◆

- | | |
|-----------------|---|
| 戲劇節目獎 | 我們與惡的距離 |
| 迷你劇集獎 | 奇蹟的女兒 |
| 電視電影獎 | 你的孩子不是你的孩子—貓的孩子 |
| 人文紀實節目獎 | 藝術很有事 |
| 兒童少年節目獎 | 台灣特有趣 |
| 益智及實境節目獎 | 一呼百應 |
| 動畫節目獎 | 小兒子 |
| 節目創新獎 | 台灣特有趣 |
| 戲劇節目女主角獎 | 我們與惡的距離—賈靜雯 |
| 戲劇節目男配角獎 | 我們與惡的距離—溫昇豪 |
| 戲劇節目女配角獎 | 我們與惡的距離—曾沛慈 |
| 迷你劇集(電視電影)男主角獎 | 公視人生劇展—第一響槍—吳朋奉 |
| 迷你劇集(電視電影)女主角獎 | 你的孩子不是你的孩子—貓的孩子—鍾欣凌 |
| 迷你劇集(電視電影)男配角獎 | 奇蹟的女兒—黃鐙輝 |
| 迷你劇集(電視電影)女配角獎 | 公視人生劇展—3天2夜—陸弈靜 [丁怡境] |
| 迷你劇集(電視電影)新進演員獎 | 公視人生劇展—最美的風景—梁湘華 |
| 戲劇節目導演獎 | 我們與惡的距離—林君陽 |
| 迷你劇集(電視電影)導演獎 | 你的孩子不是你的孩子—貓的孩子—陳慧翎·余慧君 |
| 非戲劇類節目導演獎 | 農村的遠見—劉嵩 |
| 戲劇節目編劇獎 | 我們與惡的距離—呂蒔媛 |
| 益智及實境節目主持人獎 | 一呼百應—黃子佼·吳姍姍 |
| 戲劇類節目攝影獎 | 憤怒的菩薩—韓紀軒 |
| 戲劇類節目剪輯獎 | 你的孩子不是你的孩子—貓的孩子—吳姿瑩 |
| 音效獎 | 公視新創短片—最後一次溫柔—高偉晏·張劭庭·嚴唯甄 |
| 燈光獎 | 公視新創電影—靈佑—許世明 |
| 美術設計獎 | 你的孩子不是你的孩子—貓的孩子—吳若昀·黃明仁·賴琬婷·王重治·姚良奇·林佳齡 |
| 自然科學及人文紀實節目主持人獎 | 幕後有藝思—吳奕蓉 |
| 迷你劇集(電視電影)編劇獎 | 華視金選劇場—夏之橘—靳家驊 |
| 綜藝節目主持人獎 | 超級同學會—黃子佼·卜學亮 |

發行人手札

公共媒體的骨幹——公共服務

在與社會對話、建立公共媒體概念的辯證過程中，反對者或心存疑慮的人士常會問：公共媒體的必要性是甚麼？可貴之處何在？

雖然部分傳統媒體的積弱不振、自甘依附、商業利益高過一切的態勢，早令人生厭，甚至鄙視，這確實都不是全民之福。而所謂受全民付託的公共媒體有哪些地方會為社會為民眾帶來希望？

身為公視一份子的我們，在這些疑懼排山倒海而至時，常常說的是：我們有公共服務的精神。而我們做到了嗎？做得好不好？

公共服務，多麼抽象！尤其對庶民，看電視笑笑唱唱、聽聽新聞氣象、轉轉八卦訊息、聊聊美食行腳輕鬆之餘，似乎不太在乎什麼公共服務的內涵，更難以具體說出一個媒體遂行公共服務的做法與成果，這一直是很難以一句話使人明白的概念。

對國家機器而言，媒體公共服務可能意味著各項必要的政令宣導、公共政策布達。但是，「公共」的領域和界說其實更廣更高，絕對不是單向的告知與說服過程。

然而，對世界各國的公共媒體而言，公共服務是時時以公眾利益為念。對從業者的一個提醒、一份信誓、一件執著，堅持公眾的利益必然高於商業與政黨利益。

日本 NHK 強調國民生命安全的維護，美國 PBS 源自於教育電視及地方電視台的基礎，所以透過延伸學習、弱勢學習及草根活動，解決社會資源不公的問題。英國 BBC 在數位轉換的重要節骨眼，給予身障及銀髮族接收技術和設備實質補貼，維持他們接收免費無線數位電視的權益，因為這是他們接收訊息的單一管道。BBC 的思維，充分反應媒體使用公有頻譜時必須回歸公共服務的責任。

整體而言，在新聞中針砭公共政策、堅持公正客觀、引導社會改革，是公共服務。在節目中關注不同人民權益、多元體現生命價值、發掘隱藏不被重視卻有危及社會的議題，是公共服務。在各種與觀眾的互動中提供公平管道、弭平城鄉地域及知識獲取機會落差，是公共服務。

二十一年前，公共電視基金會率先成立公共服務部門及教育服務單位，就是揭橥這種公共服務的軸線，使得公共電視不再只是一個電視台而已。公視是所有人的公用資源，是大家坦率的朋友，是翻閱時有豐富內涵又有趣的一本書。

緊接著不同爭議的出現，公視帶領作了許多公共政策討論。不管政府的意向是甚麼，公視公正的邀請不同意見的人士發表看法。公視每逢國內有重大選舉，一定會主動爭取候選人公開辯論—雖然也有事與願違的情形。當國內發生嚴重流行疫情，公視主動成為公共衛生與防疫資訊平台、迅速和全國人民定時溝通。地震颱風等天災重創社會時，公視是安定人心具有絕對正確消息管道。因為民眾信賴公視，公共服務的效果方能彰顯。

教育是一切的根基，如公視教育服務活動開拓者江行德文中所言，教育資源的統合與分配一直是公視念茲在茲的事。公視於美國 WGBH 的科學節目 NOVA 教師手冊概念，學習到設計寒暑假作業，多年以來成為非都會地區小學老師們的公共資源。公視主辦的各種學習營隊、電視台參觀、影片巡迴放映亦然視教育服務的藍圖。公視每一屆配合兒童影展舉辦的小導演大夢想活動，確實點燃城鄉孩子美好新穎的創作火焰。

至於長久而持續手語服務、聽障節目、以及為視障朋友製作另一聲道描述式旁白節目，更是公視公共服務的具體作為。

當然，公視舉行新資訊國際研討會分享同業、定期公布研究成果、年報中誠實揭露所有財務資訊、進行公共問責座談會，也是公共服務的一環。

本期《開鏡》是一個時光的節點。所以我們回到公共媒體的骨幹—公共服務議題回顧與檢討。包括備受觀眾稱許的節目導讀製作，如何設計與穿插導讀讓節目更被理解被吸收、教育資源網的建立與影響，也看看國外公共媒體同業夥伴們如何在地球不同角落發揮公共服務的力量，促使自始至終為財務拮据所苦的公共媒體影響更深遠。我們共同的期盼都是；希望公共媒體在播出節目贏得好評之外，必須有深邃的價值。

透過這些專文，讀者會知道原來公共服務可以無所不在，以各種形式無私的提供服務、穿透人心、播下一顆美好種子。最難的，其實是初衷和善心。至於我們回到前述問題；我們做到了嗎？做得好不好？答案也請觀眾、公視之友一起回答評斷吧！我們虛心受教。

和本期出刊時間相近的十一月，一部溫暖的電影上映。由金獎明星 Tom Hanks 主演的 " A Beautiful Day in the Neighborhood " 將描述美國著名公視兒童節目主持人羅傑斯先生的故事。Mr. Rogers' Neighborhood 從 1968 年 2 月 19 日開始在 PBS 播出，一共 912 集，重播無數，直到 2001 年 8 月 31 日終止。羅傑斯先生的這檔節目見證數代美國人的成長。半小時的節目中，穿著紅色毛衣和藍色鞋子的羅傑斯會向孩子們講述各種新鮮的事情、帶領他們參觀工廠、展示各種實驗和手工製作，或是一起唱歌、與朋友互動。

如今看來，這種製作模式似乎太緩慢太溫吞，或許無法吸引快速數位時代孩子的眼球。但是當年他緩緩唱著 " Won' t You be My Neighbor? " 時卻影響至為深遠。因為他強調的是一點點善良足以使世界有所不同，而這價值觀一度是社會蓬勃的無形因素之一。PBS 人士認為，這節目是公共服務與教育服務的典範。

沒有雲彩不是瞬息萬變，沒有潮浪不是起伏來去，人世間沒有不散的筵席。僅此祝福公共電視，請讓公共服務的崇高理念永不退去。◎

Publisher's Note

Public Service: The Beating Heart of Public Television

What is the purpose of public television? What hope does public television offer people, particularly in uncertain times, when it acts as a public service?

Some may question the value of public television as a public service. Isn't television, they say, for entertainment?

Others see public television as simply a tool for disseminating government propaganda.

But a binding commitment to public service, however, means public television does not act simply as a one-way communication tool. For public television stations around the globe, keeping the public interest in mind is foremost. It retains preeminence over commercial or political interests.

For NHK, the focus is the well-being of the people. PBS, being an amalgamation of National Education Television and local television stations, is concerned with continuing education, education for the disadvantaged, and highlighting grassroots movements. The BBC's digital transformation has been a lesson for all public media, and involved subsidizing equipment purchases by the elderly and handicapped to ensure they could continue to receive broadcast television. This was a reminder that media utilizing the broadcast spectrum, which is a public good, have a responsibility to the public.

Twenty-two years ago, our own Public Television Service got its start by founding both a Public Service Department and an Education Department. This action laid down the lines public television would follow, and indicated that it would be very different to commercial television. Equally committed to public service and education, public television would engage viewers in frank discussions of real issues, and would present rich, challenging content.

No matter which way the political winds blow, the PTS stage is open to people of different creeds and stripes. Come election time in Taiwan, PTS arranges debates for the major candidates. When epidemics break out or natural disasters strike, PTS is right there, providing accurate, real-time information to the public. And thanks to this, the public has come to trust PTS.

Education is the fountainhead of all other human endeavors. As former Director of the Public Service and Marketing Department at PTS Jiang Xing-de puts it, the core mission of PTS is to best allocate educational

resources. And public television services around the world also work toward such an end. In the US, the NOVA series teacher's handbook has served as a guide for teachers planning summer and winter break projects for their students, particularly in rural areas. Here in Taiwan, PTS holds numerous camps, itinerant film festivals, and events to help young students realize their dreams of directing and acting during every Children's Film Festival. It also airs programming for the hearing and visually impaired.

PTS makes its annual budget public, serves as a platform for discussing issues that affect the public, and otherwise tries to make itself useful as a public medium.

We realize that we are at a critical juncture, and this issue of Action! presents a retrospective of public service as it has been realized through PTS. Inside, we delve into such issues as making programming more attractive and digestible to viewers; building an effective education resource network; how public television employees around the world are performing a public service; and how public media press on when budgets are tight. And, as always, we invite readers to take a good look at our efforts, and tell us how we're doing.

In November, A Beautiful Day in the Neighborhood will have its premiere in the United States. The film takes a look at the life and work of Fred Rogers—beloved “Mister Rogers” to millions of Americans, star of the long-running Mister Rogers' Neighborhood. Over 32 years and 912 episodes, Mr. Rogers taught generations of children about many things: baking cookies, the workings of an electric wheelchair, divorce, conflict, and how to deal with feelings in a healthy way.

Such program has been left by the wayside in the digital world, as marketers fear it will not attract an audience. But the innocent invitation, “Won't You be My Neighbor?” and a belief that a little kindness can change the world, have uplifted millions. And was it not such values that spurred these viewing generations on to greatness? Mister Rogers' Neighborhood was a model marriage of public service and education.

It is said that even as the tides must rise and fall, all good things must come to an end. But here at PTS, we believe that public television's commitment to public service is an exception to this rule.◎

(Translation by Matthew Hinson)



公視季刊 09

發行人 | 陳郁秀
 編輯主委 | 曹文傑
 編輯委員 | 謝翠玉·楊家富·張壯謀·蕭稟宸·於蓓華
 林孟昆·徐秋華·陳淑貞·蘇啟禎·蔣偉文
 郭苑玲·呂東熹
 顧問 | 孫青

總編輯 | 侯惠芳
 執行主編 | 王菲菲
 美術總監 | 陳俊良
 封面設計 | 自由落體設計
 美術設計 | 鄭又綺
 攝影主任 | 陳慶昇
 行政編輯 | 鍾語菱
 公服行銷 | 胡心平·杜宜芬

發行所 | 財團法人公共電視文化事業基金會
 地址 | 台北市內湖區康寧路三段 75 巷 50 號
 電話 | (02) 2633-2000
 網址 | <http://www.pts.org.tw>
 製版印刷 | 中華彩色印刷股份有限公司
 創刊日期 | 中華民國 106 年 7 月
 出版日期 | 中華民國 108 年 10 月 15 日
 中華郵政北台字 6404 號執照登記為雜誌交寄
 郵政劃撥捐款帳號 | 19213335
 戶名 | 財團法人公共電視文化事業基金會

公視客服人員服務時間
 週一～週五 09:00 ~ 19:00
 電話 | (02) 2633-2000 轉 9
 ※ 週末及國定假日暫不提供服務，敬請見諒

深邃的價值 Cover Story

深邃的價值 公共電視的公共服務

- 08 涓滴成河 活水湧流 侯惠芳
- 13 初心 江行德
- 16 肯定差異 許孩子一個適性、多元發展的未來 廖淑敏
- 17 一個讓孩子愛上運動、愛上體育課的理由
《就是愛運動》 廖育慶
- 20 台灣囡仔，讚！ 劉啟稜·陳濟茜
- 24 課本裡沒有人生所有的答案
一個關於信念與勇氣的節目《就是這 young》 廖淑敏
- 28 你我的公共電視 創造出無限可能 洪于茹
- 29 公視與偏鄉教學美好的相遇 莊典亮
- 32 以媒體公眾近用出發的公視教育服務營隊 洪佩綺
- 36 小導演大夢想 團隊作品國際發光 王仁雅
- 37 誰是小導演？ 林文龍
- 39 穿梭你我，逐夢踏實 林秋宛
- 41 《婆婆媽媽的社群》製作感想 林芳如
- 43 《糖果工廠的祕密》製作感想 黃奕心
- 46 紀錄片行動列車 開進社區 劉育民
- 50 看 INPUT，才有 OUTPUT
歡迎光臨「世界公視大展精選」影像學園 高偉豪
- 54 水上寫詩
專訪《公視表演廳》幕後製作導演邱顯忠 王菲菲

他山之石

- 58 BBC 透過 Young Reporter 計畫
深耕媒體素養教育 何國華
- 62 NOVA 培力公民科學素養 王菲菲
- 66 不可取代的價值 港台公視，祝福！加油！ 鍾安淇
- 70 當片庫成為媒體 Ina 的策略想像與操作 何國華



名家專論

Master Monograph

- 74 WHY PUBLIC MEDIA MATTERS Judy Tam
- 78 由奮力女孩到公視一姐 施悅文

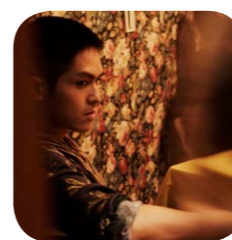


節目選粹

Selections

公視人生劇展

- 80 聆聽生命悲喜，吟唱平凡希望之歌 林彥輝
- 82 在《瘋狂馬克思》裡體驗到真正的人類文明 吳淮七
- 83 在「因果」裡，看到一道亮光 薛朝輝
- 84 人的價值能否用金錢衡量？
詹淳皓·王信憲·邱立侃·劉世文·黃詩婷
- 85 為衝突的彼此留一方餘地 李永忻
- 86 閻王瞎叭 馬懷碩
- 87 與自己的漫長道別 丁肇輝
- 88 大潮 《大潮》製作團隊
- 89 風中浮沉的花蕊 林大鈞 殷振豪
- 90 糖糖 是怎麼 online 的？ 列夫特文化創作團隊



研發

R&D

- 94 公共廣電的區域和平角色
記 2019 KBS ABU 國際廣播論壇 程宗明
- 98 抗擊假新聞，台灣需要公視新聞台！ 羅世宏



航向北極星

之續篇

- 102 公視準備好了
公視謝翠玉執行副總經理談公視串流平台 PTS+ 發展
- 103 國會議事公開化 台灣民主里程碑
- 104 在戲劇的時光隧道裡一次次點燃 李淑屏
- 106 看直播 就到公視+ 文化饗宴無距離 李彰
- 110 台語台有 14

深邃的價值

Cover Story

深邃的價值 公共電視的公共服務

二十一年前，公共電視基金會率先成立公共服務部門及教育服務單位，彰顯公共服務的軸線，公共電視不再只是一個電視台而已。公視是所有人的公用資源，是大家坦率的朋友，是翻閱時有豐富內涵又有趣的一本書。

其他如公共政策討論：不管政府的意向是甚麼，公視公正的邀請不同意見的人士發表看法。

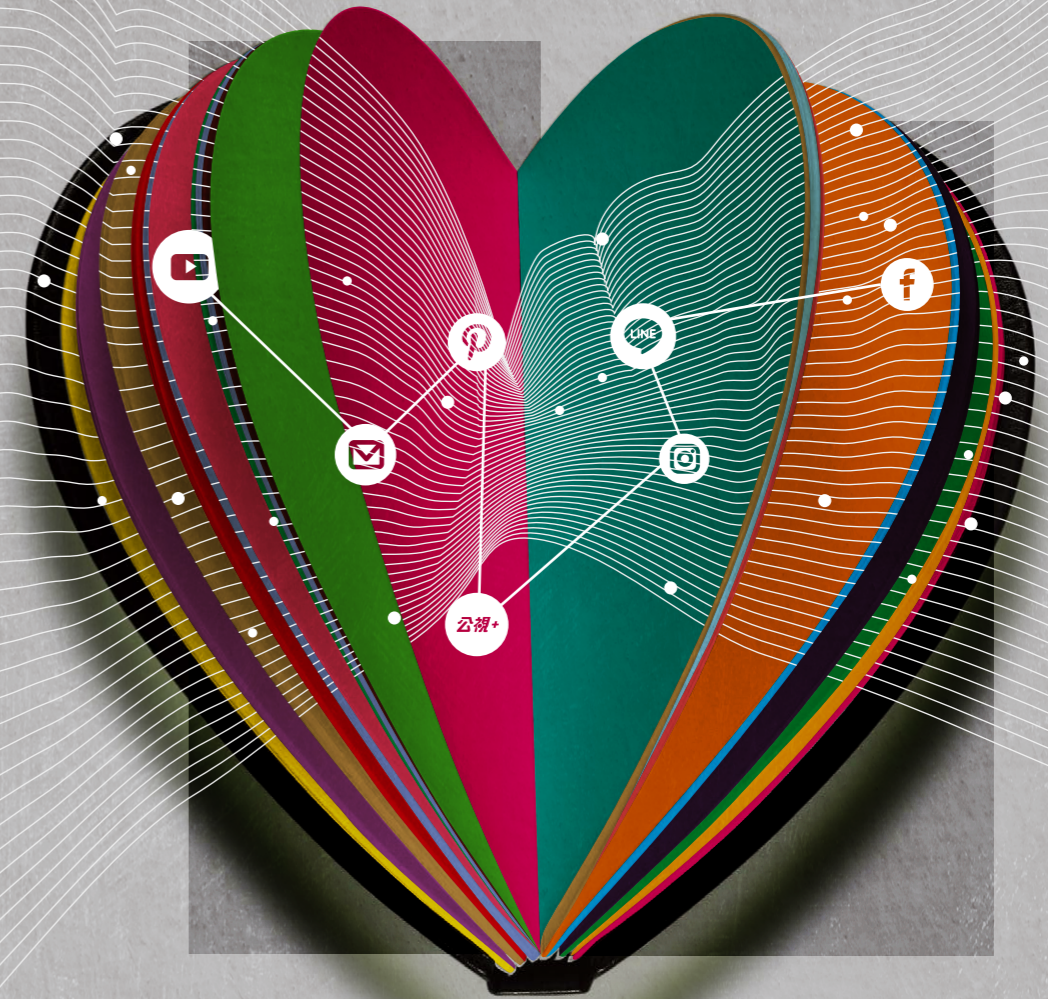
每逢國內有重大選舉，一定會主動爭取候選人公開辯論——雖然也有事與願違的情形。

國內發生嚴重流行疫情，公視主動成為公共衛生與防疫資訊平台、迅速和全國人民定時溝通。

地震颱風等天災重創社會時，公視是安定人心具有絕對正確消息管道。

教育是一切的根基，教育資源的統合與分配一直是公視念茲在茲的事。公視於美國 WGBH 的科學節目 NOVA 教師手冊概念，學習到設計寒暑假作業，多年以來成為非都會地區小學老師們的公共資源。公視主辦的各種學習營隊、電視台參觀、影片巡迴放映等，亦是教育服務的藍圖。公視每一屆配合兒童影展舉辦的小導演大夢想活動，確實點燃城鄉孩子美好新穎的創作火焰。

我們共同的期盼都是；希望公共媒體在播出節目贏得好評之外，必須有深邃的價值。



涓滴成河 活水湧流

21 年的公視展現公共服務特質

文 | 侯惠芳 本刊總編輯 圖片提供 | 公視

1998 年 7 月 1 日台灣公共電視正式開播。

和一般無線電視台一樣，公視有節目部、新聞部、工程部、製作部、行政部…等，其中較為特殊的是「公共服務部」。這在其他的電視台聞所未聞。

其實，早在 1997 年 5 月 31 日三讀通過《公共電視法》之後，公視便邀集專家學者針對一年後將開播的公視進行全新的規劃。參考先進國家的公共廣電服務，發現公共媒體和商業媒體的最大不同，不僅在於預算來源，更大的的是公共價值和公共理念的實踐和落實。

記得在一年的規劃和討論的過程中，大家執著於「公視的核心價值到底是什麼？」

服務和教育是最被討論和認同的主軸，於是，這樣的理想貫穿公視新聞的報導、公視節目的製作、以及公共服務、與人民對話的各類活動上。

如同陳董事長在〈發行人的話〉中所言：「在新聞中針貶公共政策、堅持公正客觀、引導社會改革，是公共服務。在節目中關注不同人民權益、多元體現生命價值、發掘隱藏不被重視卻有危及社會的議題，是公共服務。在各種與觀眾的互動中提供公平管道、弭平城鄉地域及知識獲取機會落差，是公共服務。」

公共服務範圍廣泛又必要，也是公共媒體成立最重要的目的。我們檢視公視

在台灣開播 21 年的成果，有欣慰、也有不足。

公眾服務入手 教育服務接棒發揚

公共服務部成立之始，著重於公眾服務。成立公視之友聯誼會，一方面為公視募款增加財源，另一面連結社會關係，讓民眾貼近公視頻道、參觀公視、近距離了解電視製作的 SOP、進一步解析媒體識讀、加深觀眾對電視產業的印象和認識。

在與社會連結的過程中，我們發現，藉著節目的推廣，公視之友的黏著度是大的。有媽媽在小朋友一歲開始即為他每月捐一百元定額，這份愛心和鐵粉心情伴著小小公視之友長大。先看《天線

寶寶》、《水果冰淇淋》、再看〈下課花路米〉、《古典魔力客》、《流言追追追》…這群公視寶寶如今都已成年，有投票權了。

公共服務的第二階段，是加強教育服務的面相。我們成立教育資源網，和全國中小教師連結起來，為他們推薦適合學生的各類節目，也在寒暑假為小朋友推出寒暑假作業「遊戲本」…每學期都有十多萬本的申請量，即使近些年少子化，也有三至四萬份的量，公視只收取

極少的工本費，還附贈教師手冊。這樣深耕大家最重視的下一代基礎教育，完整體現公共媒體公共服務的精神。教育服務延伸的活動非常多：像是每年寒暑假的青少年各類營隊舉辦、「小導演大夢想」的短片製作、「國際兒童影展」的舉辦、地方深度之旅、媒體識讀講座…等。國家的百年大計，新國民的素養培育，就在一點一滴中涓滴成河。



▲ 2004 年國際兒童影展

另一項客戶服務也是公視十分重視的。資深客服同仁每天都要處理觀眾的各式來電或網路留言，我們的要求是一天之內完服率需在 98% 以上。有些問題需要更完整的查證和討論的，也在三天內回覆，並納入製作節目的參考。迄今，這項服務紀錄一直保持。

新聞節目的表現 最優的公共服務

說來，一家電視台最大的服務應是「內容符合人民和社會要求」的展現。

公視開播當年正逢台北市長選舉，我們嘗試邀約候選

人參加中華民國第一次的選舉電視辯論，在多方折衝斡旋之下，終於達成使命。這項為全民服務的公共政策辯論，也為日後各式大型選舉的電視辯論會立下作業 SOP 和討論的原則。

之後陸續的總統大選、市長選舉…公視都盡量使命必達。但其中也有不如人意之處，或是參選人的考量不同而緊急喊卡的情形…近幾年也有因執政者偏好之故，公視未能主辦選舉辯論，但 20 年下來，大型選舉中以政見服務選民的電視辯論已成必然，未嘗不是公視努力於公共服務的具體結果。

除選舉外，若有公共政策社會意見兩極者，也是公視主張辯論的題材。最受矚目的就是2010年4月的馬英九總統和蔡英文主席的「ECFA兩岸經濟協議」電視辯論。公視觀眾可能還記憶猶新…



▲ 2004年總統大選電視辯論會



▲ 2010年馬英九總統與蔡英文主席 ECFA 辯論

同時，公視最早和中央氣象局合作，直接由專業的氣象預報員播報氣象，增加可信度和權威感。也與氣象局連線，在突發地震之後五分鐘之內自動在公視頻道上跑馬說明地震的各項訊息。這些服務比起日本NHK的急難救助或是311海嘯一發生，各地方上的NHK所屬直昇機直接升空現場報導的陣仗，當然相對不足很多，但想想台灣公視一年9億預算和NHK一年2000億的預算規模，政府和公視真的都還有很大的努力空間。

新聞之外，公視的節目內容其實是最大宗的公共服務。各類不同題材的戲劇節目：以罕見疾病為主題的迷你戲劇、以更生人為題材的連續劇、弱勢社會人士的甘苦、年輕人的貧窮問題、器官捐贈的理念推廣、社會上如何看待身心症的無差別殺人事件、環境保育的議題、新世代年輕人對前程茫然又迷惘…

這些社會現狀和底層人民的生活樣貌，都在公視備受好評的戲劇節目中呈現。若是得了獎項的肯定，更容易引發討論度，彰顯的功能就更大。

不論是2000年的徐志摩愛情故事《人間四月天》，或是今年金鐘獎大贏家《我們與惡的距離》，都是在名人推薦、社群網路討論度上列前茅的優秀作品。帶動的是大批的文學經典被改編成戲劇節目、社會大眾更關心身心症為社會帶來的影響，思索如何防患、如何對待、如何面對如何解決…等問題。

此外，針對各類障別的服務，公視持續不斷推出。當然，資源分配的原則下，我們採漸進和長期關注的方式，關懷社會每個角落的人們。從原住民、新住民、新移民、移工…都在公視頻道上享有同樣的媒體近用權，讓台灣人民彼此更熟悉、更了解、也更相愛。



▲ 「落地台灣、姊妹同國」公視9週年園遊會

2000 TODAY 和 MLB 直播 / 迄今動人心魄

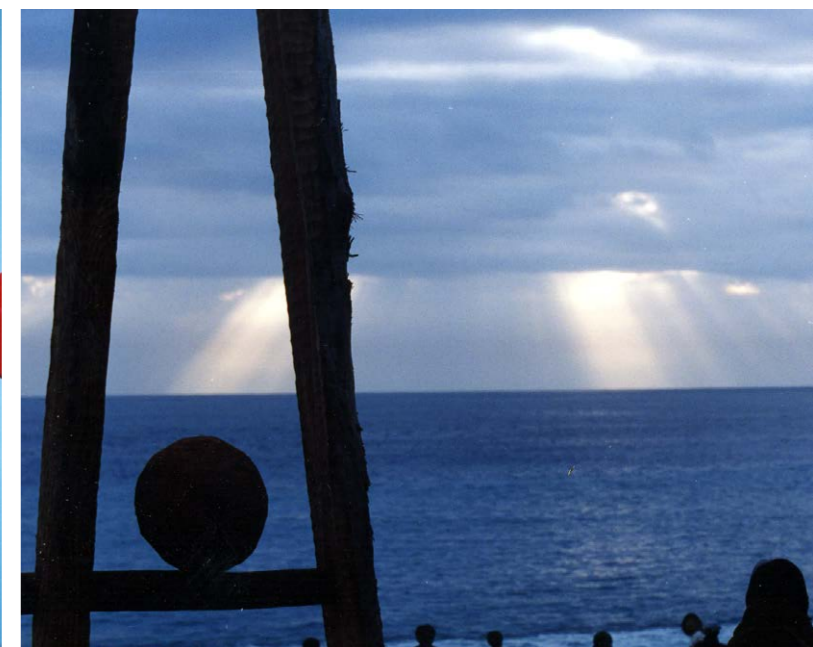
頻道上的表現之外，公共服務亦在許多公視的活動中、在和觀眾的互動中，展現難得的氣質。

上世紀和本世紀交接的「2000 TODAY」活動，是個結合全世界各國迎向新世紀晨光的跨國大型活動。



▲ 2000 Today — 迎千禧全球連線，太麻里迎接曙光活動

在同仁的其他篇章中也有論及，不論規模或動員或地域的廣濶，在當時相信都是空前。平溪的放天燈、太麻里的迎曙光，感動了多少人心…迎向新世紀的興奮和燦爛，雖已時隔19年，對於參與的公視人員而言，都是永生難忘。



另一「結合全國人民的心」的活動代表，是王建民在美國職棒大聯盟最輝煌的兩年各 19 勝的戰績。

當年王建民尚未成名，登上 MLB 正式比賽名單後，體育界人士呼籲國內應現場直播建民的英姿…但事發突然而且權利金超貴，民間無人有意願，擔負公共媒體公共責任的公共電視義不容辭的承擔大任，及時和美方 MLB 談定，迅速給全國的棒球迷及時雨，帶來振奮人心的比賽實況。

之後民間電視台認為獲利不錯，加入競標行列，公視就讓賢了。

這個事例也是公共服務實踐最佳的範例。



▲ 公視外牆王建民看版

直播的體育賽事激勵人心，帶動全民運動的風潮。對於媒體中的弱勢——藝文團體的展演，公視的公共服務也關注到了。

馬友友是第一位由公視直播的表演藝術大師。導播努力研究讀譜、分鏡、並且和主辦單位溝通協調了許久，終於，公視觀眾可以在家中欣賞到大提琴家的動人演出實況，看著他額角的汗水如何淌到頸項…手指如何在絃上溫柔按壓…美好的音樂如何傾吐而出…工作人員和觀眾一樣，都醉倒在友友的巴哈裡了…

之後，對藝文觀眾服務升級，有了固定檔期節目《表演藝術廳》，藝文就在你家客廳，各類型的音樂、舞蹈、戲曲、舞台劇…都可在公視頻道上「久別重逢」。

至於追求科技新知的各式研討會，影視界快速發展各類趨勢現象，全球化後台灣影音發展的困境如何突破…等等的議題。公視也都在每年舉辦的國際研討會中分享同業、人民，互相砥礪、彼此討論。

公共媒體取之人民，用之人民，理所當然。

獲利或服務 / 槓桿的兩端

由於各界對公視的期許遠大，但經費一直是沉重的壓力，因此，公視成立行銷部門，一方面推廣銷售公視產品，另一面也嘗試如何在演視紅海中也能獲利。

於是，服務和利基往往成了衝突點。

節目希望多曝光，早早上網吸引觀眾。銷售單位為保新鮮以便販售好價格，自然反對早曝光…這類的爭議在公視 20 年來沒少過。

如今是影音串流的時代，網路上無所不有，電視已不是影音唯一的載具。尤其是 00 後的新生代，以行動收視為主，而且世界各大媒體大家都投入自製影視產業中，競爭激烈無以復加。

對於標榜公共服務的公共媒體來說，就是魚與熊掌。服務優先或是利基為要？往往是每個節目每位製作人以及掌舵的主管，需要深思的課題。

一車又一車的遊覽車，載來大朋友、小朋友。他們在公視大廳和水果奶奶的人偶合影，也和明星們的虛擬影像同歡，一會兒要去道具庫房看公視的收藏，一會兒要去攝影棚裡看節目錄影，若是 OB 車有空，也可瞧瞧什麼叫 4K 轉播車…第一線的接觸是公視和觀眾之間最短的距離，最深的緣分。

不論影視產業發展到什麼程度，「人味兒」絕對是任何科技無法替代和比擬的。公視的公共服務策略也因產業的變化而調整腳步，但基本上對觀眾的尊重、對所有人民的心意，終究不變。

媒體是人性的延伸，靜水流深、海納百川，公共電視惕勵自己是活水泉源，不斷湧流，繼續滋潤這塊大地。◎

初心

公視公共服務與教育服務的初衷與發展

文 | 江行德 前公視公服暨行銷部經理 圖片提供 | 公視

公共電視不只是一個電視台。

一般電視台以商業廣告優先，製作能贏得大眾觀賞高收視率的節目，賺取經營製作所需資源及利潤；公視則是結合公共及社會資源，依觀眾所需、社會公平發展所需而製作節目、服務公眾。所有關於公共服務的耕耘，皆是從 0 開始。

1997 年 5 月公視法通過。

公共電視法第一條（立法目的）：為健全公共電視之發展，建立為公眾服務之大眾傳播制度，彌補商業電視之不足；以多元之設計，維護國民表達自由及知之權利，提高文化及教育水準，促進民主社會發展，增進公共福祉，特制定本法。

因此公視在建台之初，即創立公共服務部門專責公共服務相關事宜，十分重視民眾的需求和權利。

溝通 傾聽 實踐公共服務

1999 年公視第一屆董事會訂定的公視使命為「製播多元優質節目、促進公民社會發展、深植本國文化、拓展國際文化交流」，其中就「促進公民社會發展」特別演繹「主動提供自由、公開、理性與多元的公共領域，建構族群之間真正的相互尊重與和諧相處的長遠基礎；善盡民主社會中媒介第四權的責任，永遠和公眾在一起，共

同為實踐公民社會的理想而努力。」公視為讓收視民眾的意見能夠表達、常設網路及電話等管道的觀眾服務，也接受對新聞及節目內容正式的申訴（公視法第五章 43-46 條），不定期巡迴舉辦 NPO 團體座談會、試映會等活動，強化公共意見交流。

此外，更主動參與各項公益活動、結合社會資源、守護公眾利益，實踐公共服務的承諾。例如：1999 年 9 月 21 日，台灣發生地震，造成慘重創傷，全國氣氛低迷，為了揮別 921 震災陰霾，凝聚全民祈福心願，邁向千禧 2000 年，公視參與了「2000 TODAY 迎千禧全球連線」國際合作，共五大洲 70 國、74 個電視台聯合製作播出，從澳洲開始接力呈現 2000 年第一天太陽在各國升起的畫面。公視舉辦的活動及傳送到全球的畫面是：倒數時在台北縣平溪放天燈為台灣祈福祈福，以及五、六萬人參與的「旭日 2000——太麻里迎曙光」活動中原住民的舞蹈及第一道曙光。



▲ 太麻里迎接曙光活動

2004年，王建民進入美國職棒大聯盟，國內民眾雖然欣喜，但卻無緣看到台灣之光王建民在球場上的英姿美技，要求國內媒體轉播相關賽事的聲浪高漲，但由於不敷成本，商業電視台紛紛卻步。公視鑑於民眾熱烈需求，乃積極尋求公共及社會資源、企業贊助以及公視之友小額捐款，共同合作促成了王建民在大聯盟出賽的現場轉播，掀起了全民看轉播的風潮。直至轉播大聯盟球賽的商業規模形成，商業電視台主動爭取轉播權，公視完成階段性任務在此領域功成身退。

國際合作 累積教服經驗

提供「寓教於樂」的節目與服務，進而成為全民終身學習的重要資源，是全世界公共電視的天職與使命，如英國BBC、美國PBS、日本NHK。這些國家的公視，皆透過多頻道、多平台，提供分齡、分眾的教育服務，並充分獲得國家教育體系資源的挹注，達到相輔相成的效益。

以美國PBS的「Ready to Learn」計劃為例，即是自1995年起獲美國教育部補助，旨在發展新的兒童教育電視節目（如有名的兒童節目《芝麻街》(Sesame Street)）、《我們一家都是獅》(Between the

Lions)》)和線上學習資源。並幫助當地家長或是教育工作團隊使用PBS的兒童節目當作教學的工具，提升兒童教育節目的價值。

為了擴大節目的教育影響層面，世界各國的公共電視規劃許多頻道播出以外的服務，讓好的節目資源得以成為好用的學習素材。譬如普設節目專屬網站，提供文字化的節目精華；而線上影音中心的設立與影視產品發行，則讓學習更為自由便利。

我們的公視也設有「教育服務」專屬業務，借鏡先進，積極扮演「串連」教學需求與公視資源的角色，透過發行者、現場互動、社區推廣等方式，強化公視影視與教育資源的影響力。初期在資源有限下，僅以兒少節目融入國小教育、及媒體素養教育推廣為主，再結合公部門、企業單位或社會資源，齊力推動。

2000年，公共電視與世界各國合作〈聽故事遊世界〉兒童動畫節目，內容有「台灣——虎姑婆」、「荷蘭——金蘋果樹」、「蘇格蘭——智慧綠人」、「布吉納法所——暴君和小孩」、「阿拉斯加——烏鴉偷日光」等等。英國S4C結合「故事」、「語文學習」及「媒體輔助教材」發展出適合不同年齡小朋友的教案，我們翻譯並依文化差異編修、印製成《聽故事遊世界教學互動手冊》，第一二季，學童申請量近30萬本。

落實在地「教」「學」新選擇

公視開播初期，人力經費拮据，一方面結合UHF天線推廣，一方面希望公視教育服務能深耕校園，規劃了「築夢踏實全台巡迴計劃」活動，公視同仁帶著卡通造型人物「希望奇兵」，連蘭嶼都去了，伴隨特別製作的主題歌曲跟小朋友一起玩帶動唱，讓小朋友容易親近公視、了解公視理念，也可以吸收知識，獲得公視教育服務的資訊等等。

後來公視推出自製帶狀旗艦兒童節目〈下課花路米〉探索台灣的自然與人文，因此就用〈下課花路米〉發展出教材《認識台灣我的家》，舉辦教師研習營及兒童戶外探索營，邀節目中的老師實地示範與學生互動的鄉土教學，並且搭配九年一貫作教育資源線上資料索引，含三分鐘影音免費供教師下載運用。

為方便師生「看公視學習」，教育服務會將第一線的使用需求帶回公視，在排檔上利用一般學校的晨間時段，安排附學習價值的兒少節目；寒暑假也會挑選更多適合親子共視的佳片，密集播出。因此逐漸發展出每年寒暑假出版定期的教材「寒假遊戲本」及「暑假遊戲本」。讓低年級及中高年級的小朋友有不同的遊戲本。公視會搭配假期中選播的優質兒童節目看，發展教學策略及遊戲本，作為親師生觀賞之餘的學習啟發，其中遊戲本多被國小採用為寒暑假作業，深獲好評，最高紀錄曾達22萬申請量。

為鼓勵教師運用公視素材，舉辦資訊融入與創意教學競賽，公視提供參賽者節目影像資源，鼓勵線上教師創意發想節目融入教學的點子，曾吸引六百多位教師參與；而集結得獎作品與影像資源發行的教材，也曾吸引五千多位教師申請。

2002公視教育資源網上線，包含主題教學區、節目教學索引資料庫、各項教服活動公告與成果分享。例如「下課花路米」影音資料庫，將「下課花路米」上山下海、全台走透透所累積的台灣城鄉影音資料有系統的整理，包括1-400集節目DVD、及教學資源蒐尋資料庫（含節目簡介、教學建議及九百多個精華片段），只要載入校園VOD系統，師生即可迅速找到符合教學主題的影片及學習資源。



▲ 公視〈下課花路米〉教材

媒體素養 當代必修

教育服務的活動也有以小朋友為對象的營隊，曾經辦過「動畫營」，「小记者營」，還有「媒體營」等等，以大人為對象的老師的營隊，學習如何運用這些教材去教小朋友。後來因應手機及拍攝器材的普及親民，又新增熟齡的營隊，就是50歲以上銀髮族的影像創作營，也辦了青少年的影像創作營。2003年，教服業務同仁因為共同舉辦第一屆台灣國際兒童影展，而發展出「小導演大夢想」工作坊，也是媒體素養的教育，讓小朋友更懂媒體，更有素養地去選擇分辨媒體的訊息。



▲ 兒童小记者訓練營

草創之初，一步一腳印，從闢蹊徑到逐漸成道路，從拓展廣度、增加近用，到回應需求、深化影響力，一點一滴探索開創出公視公共服務及教育服務的模組雛形。

未來的漫漫長路也非一蹴即及的康莊大道，媒體及社會環境急劇變化，公共媒體的初衷價值仍需不斷在變與不變中撞擊，產生新的生命力。◎

肯定差異

許孩子一個適性、多元發展的未來

文 | 廖淑敏 公視製作人

融入生活的才藝教學——美學素養從小紮根
從挫折中學習如何建立自信——運動品格教育的重要
爬樹、養螞蟻也可以是未來的職業——探索多元的人格發展

「分數不是唯一」

在現今的教育制度中，將公平性的評比方式，和「數字」劃上等號。於是當開始計較分數的高低時，也就落入了相互比較的邏輯中…難道真的只能藉由分數比出高低嗎?! 當我們都在倡導「成績、分數不是唯一」的觀念時，許多兒少節目依然用競賽的方式去呈現，透過競賽的方式選出優秀的學校或是同學，怎麼連生活常識跟才藝都要比出高低呢!?

「不同觀點的兒少節目」

於是，我們開始思索如何做出「不同觀點的兒少節目」，如何讓孩子們的才藝學習更有趣、更融入在日常生活…也因此有了《台灣囡仔，讚》節目的產生，單純的：「給孩子一個不設限的表演舞台」，孩子們可以不用再藉由跟別人比才藝增加自信心，而是透過才藝的學習找出自己的不同跟興趣，以及單純的「分享」。

《就是愛運動》節目要翻轉大家總認為運動員都是四肢發達、頭腦簡單

的傳統印象，透過運動，學習到團隊合作的重要性、在面對挫折時如何越挫越勇…讀書也是需要體力的，所以養成每天運動的習慣，不但可以讓你「頭好壯壯、運動智上」，還能透過運動紓解緊張的升學壓力。

工程師、律師、醫師一直是大家追求的職業類別，但爬樹、養螞蟻、打電動、下棋也可以從興趣發展成職業嗎!?! 《就是這 young》的製播，主要是希望透過不同的主角人物，用他們的生活經驗跟勇於追夢的人生故事，鼓勵大家發覺自己的獨特性，在不斷的人格探索中…學習面對獨特的自己，肯定自己的價值並勇於追求屬於自己的夢想。

現今的教育體系仍是向智育傾斜，期許藉由這三個兒少節目的製播，能補足現今教育體系上多元面向上的不足，並加強宣導適性發展的重要性。

「人生沒有真正的標準答案」。唯有學習獨立思考、不放棄人生中各種的可能性，才可能有更多元的未來。◎

一個讓孩子愛上運動、愛上體育課的理由

《就是愛運動》

文 | 廖育慶 公視公服暨行銷部企劃 圖片提供 | 公視

體育課並非各級學校的重要課程，但走過全國將近百所學校，我們感受到從學校、家庭及社會環節對教育的重視。從學校體育課程的改變及刺激，看到很多的老師正努力持續，想從體育課中帶給學生更多課本沒有教的能力，除了運動知識及技能外，更能成為一個自我肯定、欣賞別人的人。



▲ 《就是愛運動》親子健行趣活動

我們常聽到，運動是一件快樂的事，而「學校體育課」是許多孩子人生第一個接觸正規運動課程的環境。如何引導孩子從小培養規律運動習慣? 「學校體育課」往往是影響孩子最大的原因之一。

《就是愛運動》節目當初規劃時就以學校體育課為出發點，2010年起至今已製播六季，節目30分鐘，目標

觀眾設定10-18歲，從第三季起轉為純外景節目，由運動狂熱份子的四位主持人劉畊宏、巴鈺、林彥君(151)及郭彥均帶領，共同發掘全國學校多元體育課程典範，提供創新特色的體育教學讓大家看的到、學的到，《就是愛運動》啟動改變傳統體育課，重新定義新時代的「學校體育課」。

運動沒這麼難，運動其實很簡單

運動確實沒這麼難，但是好的素材找尋不簡單。

《就是愛運動》目的引導學童參與運動樂於運動，如何讓學生踏出成功的第一步？所以，在於找的素材非常重要，其重點在第一要創新、第二要有趣、第三要符合普羅大眾玩、第四接地氣，除此之外，要有助於「注意力、記憶力、體力、領導力與受挫力」的發展。

就以接「地氣」來說，高中生開始注重自己身材及儀態，臺南市長榮中學幾年前開始設「減脂班」課程，因為成效相當的好，所以每學期都有許多同學爭相報名。

節目內容取得使用也是《就是愛運動》傳播重點，因此，我們在第四季起規劃「運動就醬玩」教案及影片，將節目中創意活動以抽屜式結構設計方便提供使用者取得。



▲ 花蓮縣古風國小創意體育課《部落體育課》



▲ 台南市青草國小特色體育《創意樂活體能館》
學校廢棄空間再利用成果

從體育課學習到的關懷與包容

校園是一個小型社會，大家來自不同的家庭，出生後都在不同的起跑點上，孩子在學校生活每天面對的是成績、輸贏的比較環境，無形中就產生了階級，長時間生活在階級的孩子們慢慢淡忘了原有的關懷與包容心，需要適時給予提醒來累積孩子的經驗。

節目製作過程我們曾來到一所「適應體育融合式」教學的學校，其目的讓特殊生與一般學生一起上體育課互動，在課程中讓一般生體會尊重與包容心，同時也提升特殊生的被認同感與自信心。當下，我們看到更多同學的笑容、運動不再只是輸贏的結果、體能強弱不再是重點，而是帶給同學意想不到的生活際遇。讓下課後的未來，同樣情形同學們更可以了解接受「因為不同，所以認同」。



▲ 宜蘭縣岳明國小特色體育課《帆船課》



▲ 台北市胡適國小特色運動《西洋劍》

無所不在的運動場

學校場域大小是限制孩子校園活動的規模，有些學校利用社區或大自然環境規劃融合式教育，將環境教育融入於運動課程，透過在地特色與運動結合讓孩子進一步認識所在之處，享受學校與社區資源整合成果，也藉此，讓孩子們的笑聲帶進社區活絡人與人的交流。

臺灣是一個四面環海的島嶼，擁有豐富的山林資源及海洋文化。許多學校有著依山傍水的獨特性，有著讓城市孩子羨慕不已的「大自然的操場」。說到這就不得不提到群山環繞的臺中福民國小，學校「山野教育」課程所教的都不是書本的知識，而是一種運動與生命教育的寶貴結合，學習如何生存於大自然、學習環境保護，這裡的孩子學到的不是運動場上的輸贏，更是自我挑戰的勇氣，以及面對大自然的謙卑，環境教育中為他們儲存了面對未來挑戰，所需要的強健心理素質與耐挫能力。

學校靠老師 在家靠父母

家是孩子一天中除了學校之外待的時間最長的地方，家庭是孩子教育的重要一環，節目籌備過程我們常在思考《就是愛運動》可以怎麼讓這些資訊帶進家庭？這個問題也成為我們新的課題？

於是，我們試著找來了主持人、心理學專家與體育老師，邀請親子參加座談分享及體育活動。出乎我們意料的反應非常熱烈，尤其在親子座談部分孩子們的問題真是千奇百怪，在專家們的分享後似乎「運動」已成為能解百病的祕方。但事實上，適度的運動確實可幫助孩子身心發展，更能提升專注力、學習力。如果僅靠學校每週三節的體育課則是不足的，家庭的陪伴是補足的最大來源，而親子培養共同的運動習慣除了能強身健體外，更可以成為一個溝通橋梁拉近親子關係。

體育課的可能：超越課本、欣賞人生

然而體育課雖然並非各級學校的重要課程，但走

過全國將近百所學校，我們可以感受到從學校、家庭及社會環節對教育的重視。從學校體育課程的改變及刺激，看到很多的老師正努力持續的，想從體育課中帶給學生更多課本沒有教的能力，除了運動知識及技能外，更能成為一個自我肯定、欣賞別人的人。家庭活動從靜態的活動到動態的活動，而整個社會的運動氛圍蔓延是可以看見的。

《就是愛運動》希望擴展多元的運動視野，藉由運動陪伴學生紓緩沉重的課業壓力，讓運動的習慣健康的身心陪伴一起成長。◎



▲ 台中市福民國小創意體育課《山野教育》

台灣囡仔，讚！

文 | 劉啟稜 《台灣囡仔讚》導演 · 陳清茜 《台灣囡仔讚》執行製作 圖片提供 | 公視

在大都會地區的學校，孩子們個個自信大方；
在交通不便的偏鄉學校，孩子們更有說不完的活力與熱情；
而「不山不市」地帶的郊區學校，孩子們與社區的關係更是緊密。
以前有一句話說「靠山吃山、靠海吃海」，現在的教育與資源利用，
更把這一句話發揮得淋漓盡致。十多年前，《台灣囡仔讚》為全台灣的孩子
搭建表演的舞台；此時，《台灣囡仔讚》更加開闢了孩子們的空間，
將孩子們的熱情，傳遞到每一個角落。



▲ 台東縣蘭嶼椰油國小

學校是地方的縮影，而國小則是呈現當地的指標場所，小到與社區的連結、大到當地產業的認識，這個場域也是孩童在地認同與自我信心的開始。

學校在逗位？

《台灣囡仔讚》節目開播至今已經超過十年了，自2017年開始，由棚內轉為純外景節目，直接走入校園裡，進入社區，由主持人達伶姐帶著觀眾認識全台各地的特色小學。

在走訪超過百所的小學中，發現每所學校，散發著當地濃厚氣味及獨樹風格，在大都會地區的學校，孩子們個個自信大方、在交通不便的偏鄉學校，孩子們更有說不完的活力與熱情，而「不山不市」地帶的郊區學校，孩子們與社區的關係更是緊密。以前有一句話說「靠山吃山、靠海吃海」，現在的教育與資源利用，更把這一句話發揮到淋漓盡致。

校本課程拉近孩子與社區的連結，而《台灣囡仔讚》的責任就是把這些學校聚焦在大家面前。希望挖掘出藏在台灣各地的特色小學，從同學們的角度看課程，從課程的角度看社區，從社區的角度看到國家源源不絕的生命力，新穎的製作方向，真實呈現學校與當地社區的融合，重新定義多元教育的重要性。

上課金趣味！

上課不會是負擔，新式的教育理念，讓每一個課程安排都是「金趣味」。在傳統的思維中，學習的場域似乎就是學校、圖書館、博物館、等等，但跟著《台灣囡仔讚》的節目走，大家就會知道，到處都會是學習的場域，關鍵在於思考的方式，孩子們學的是一種觀念和態度，教育不只是學會，而是學得有深度、學得有廣度。在找尋問題根本的過程中，同學們絕不會只有一個答案，各個都能夠在自由發揮中表達出內心的想法，活躍的教學使得同學們會去思考什麼是「自己」的答案，而節目如實地記錄下所有的過程，我們沒有制式化的對話，只有真實的流露。

在拍攝的過程中我們也看到了很多很有特色的教學內容，老師們結合學校周邊的在地素材甚至是食材設計成

兼具在地特色又有趣的創意課程。例如：位於台中市全校有兩千多名學生的賴厝國小，把台中著名的小吃編寫在台語（母語）童謠中，讓同學在學習台語時也能了解台中的在地小吃文化；而位於新北市雙溪區全校僅有11位學生的特偏遠小學柑林國小，很多學生都是在隔代教養，老師藉由森巴鼓的教學將村落中的阿公阿嬤與學校互動，也讓孩子們學習如何與長輩相處，每到重要慶典時，村落中的阿公阿嬤打扮成森巴舞孃跳森巴舞、學生們打森巴鼓，組成陣容浩大的柑林森巴鼓隊，不但是村落重要慶典時的遊行表演項目而且還受邀到各地去表演。這只是其中的兩個例子，我們在造訪拍攝全台特色小學時，發現學校在發想學生的社團才藝時，不單只是讓孩子們展現藝文才藝，更難得的是加入了人文教育的觀念融合在學習的過程中。



▲ 新北市柑林國小

阮在學啥米？

從多元的角度切入，知識的定義不再只是單純學理的認識，開發孩子的興趣也是很重要的，更深入地來定義，才藝不是「學習」的，而是「培養」的，從社團活動、藝術課程、創客理念、全民運動中，我們發掘不同孩童在各種領域中，能發揮的潛能是不可預測的。記得有一個音樂社團教師說，我們不是要教導出許多音樂家、而是要培養更多的音樂欣賞者，每一孩子都是獨特的，他們都有屬於自己的想法，同樣一群孩子，在共同的嘗試中找尋興趣，所行伸出的面向是全方位的。

在節目製作過程中，曾經到過一所利用竹子做成樂器的山區小學，起初學校的發想只是想融入多點地方特色，不過這樣的舉動卻也激起了孩子們的想像力，他們與老師利用數位課程，加入了特殊的音樂效果，來融合東西方音樂的反差，特殊的呈現，堪稱獨一無二。還有學校的偶戲團，所有演出的偶都是利用回收塑膠袋來製作，教師與同學共同創作的劇本更是融入學生們的生活經驗，這樣的例子比比皆是，在相互地腦力激盪過後，深深留在孩童的心理，所呈現出來的效果，除了對孩子

的發展產生無限可能，更也是未來師長們在教學上的經驗累積。

新思維的教育理念讓學校給予無限的自由，讓師生們能夠盡情發揮。也許有些孩子在學科上，找尋不到自信，但藉由多元社團的探索，發現興趣所在之後，孩子們便會全神投入，《台灣囡仔讚》節目的精神就是要陪伴每一位孩子成長，從他們的專注眼神中發現屬於他們的自信。



▲ 嘉義市大同國小

來看阮表演！

在《台灣囡仔讚》節目中最重要的才藝表演部分，就是讓國小學童能有一個才藝的發展舞台，節目中我們與地方社區結合，共同創造出一個讓孩子們展現的舞台，當孩子站上舞台表演，他就能夠感受到自己是多麼獨一無二的存在，舞台表演激勵出自信的行為表現，進而更能夠適性發展。更深遠的來看，孩子們認同了社區，將來畢業後願意為家鄉付出及傳承的意願則大大的增加。也讓教育的層次有了新的體現！

幸福的他們、你們、我們

十幾年來《台灣囡仔讚》走訪全國小校園，不論是偏鄉或是都市的孩童，背後都有一群愛他們的師長引領著。秉持著與「生活情境」的教學，將不同的資源，轉變成更生活、更在地的學習內容，引起孩童們自主行動的學習、相互溝通的重要性以及社會參與的無私奉獻，這些都是絕對的關鍵。從校園到社區、台灣到世界、從讀課本到動手做、從相互合作到無私奉獻，教育的型態一直在改變，教育的場所也不斷的在擴大，教育路上沒有終點，學習也會因為交流而創造，說明了未來無限擴充的潛在能量，這一切真的好幸福，這樣的教育推動下受益者是他們、你們、我們。◎



▲ 南投縣爽文國小



▲ 新北市米倉國小 - 兒童劇團



▲ 南投縣延平國小

課本裡沒有人生所有的答案

一個關於信念與勇氣的節目《就是這 young》

文 | 廖淑敏 《就是這 young》製作人 圖片提供 | 公視

《就是這 young》到目前為止的拍攝主角當中，不乏有為了自己的理想目標輟學或休學的學生，也有讀完一流大學考上各種專業執照、卻從事不相關的行業的人；每一個角色都有不同的個性、不同的困境和不同的挑戰，也各自體會到不一樣的人生滋味；可能也都迷惘過，透過摸索嘗試和努力，才累積出來各自的一些成就。努力在自己喜歡的事物磨練技術或追求更好的境界，追尋自己想要做的，從中得到快樂跟自信心，才是這個節目想要試著傳達的理念。



▲ 《就是這 young》第二季記者會出席主角

公視《就是這 young》節目自 2015 年底開始籌備，至今已經邁入第四季。一開始的想法是想做一個不說教，沒有旁白，影像風格流暢輕快，讓年輕人自己說故事的兒少節目。說得再準確一點，《就是這 young》節目的收視群鎖定在 10-18 歲的孩子們，所以當初節目在一開始的企劃發想、拍攝製作時的初衷是希望做「一個青少年會想看的節目」。公視成立以來製作了很多優質的兒少節目，但多半是給小學生（《下課花路米》）或學齡前兒童（《水果冰淇淋》）觀賞的。「國高中生們需要什麼樣的節目？」這是在拍攝《就是這 young》時，經常被思考到的問題，也是節目製作的過程中，不斷會被提出來重複檢視跟聚焦的重點，很有趣的，答案常常來自節目所拍攝的主角們，這些 18-30 歲之間，在各個領域已經有不錯表現的年輕人。

在別人的故事裡，看見自我實現的各種可能

回想以前在就讀國高中的時候，老師們有時會邀請已經畢業的學長姐，回來分享求學心得，這是件有趣的事，就好像節目的拍攝對象，也經常被學校邀請到校園演講、分享一樣，在這個對成年人世界充滿探索好奇的年紀，相對於每天見面的師長，這些「學長姐」們的經驗和想法，總是更新鮮、有趣，或者是說更貼近中學生們的世代，而他們的故事，也更能引起共鳴。我們期望《就是這 young》節目的播出也可以擔負一些類似這樣的功能，讓學生們從中可以看到自己更多元的未來、藉此能想像到各種的可能性。



▲ 《就是這 young》讓夢轉動 - 楊元慶

尋找「勇敢做自己、堅持追夢」的拍攝對象

每季開始的第一個問題是，要拍攝的對象是誰？在有了第一季的經驗之後，製作團隊養成了平日就搜集拍攝對象的習慣跟敏感度。每當有這樣的人物出現在新聞報導或者我們身邊的時候，就會被列入下一季的可能人選，可能需要符合的條件：

1. 三十歲以下越年輕越好，最極限三十五歲以下但必須是有特色或青少年特別有興趣的行業（例如：演藝人員、歌手）。
2. 新興或多元的專業領域，像是電競選手、街頭藝人、飛行員、樂團、DJ、漫畫家、新創工作、攀樹師 ...。
3. 貼近生活的技職類的國手或專業人員，木工、油漆粉刷、服裝設計 ...。
4. 各個運動項目有佳績的運動選手或有潛力的選手。
5. 最好是這些人還有各種獎項肯定，奧運亞運、金鐘金曲、國際技能競賽 ...。

但因為這些設定的拍攝對象，很多都是處在「現在進行式」，所以衍生出了第二個問題：這些選定的拍攝對象有沒有空被拍攝？拍攝期間人是否在國內？拍攝的期間內是不是有事件發生？是否能配合在設定的時間內完成拍攝作業？

跟時間賽跑的製作過程

在製播節目中很現實的問題是：節目上檔的時間壓力。每一季從開始作業到節目播出，大約只有八個月的時間，扣掉前置田調（準備期）跟節目後製剪輯的時間，只剩下大約六個月的拍攝時間，這大概也是每集可以記錄的極限時間，因此無法像「蹲點」式的紀錄長片，擁有很長的拍攝時數，這時候就需要提前規劃出預想的拍攝大綱。

有拍攝大綱的好處是可以讓受訪者快速的瞭解節目內容及方向，並且可以理解拍攝時所需要的相互配合。但即使拍攝時間有限，製作團隊還是會在正式開拍前先和受訪者有一到兩次的見面，可能是在對方的辦公室、咖啡廳甚至是比賽或工作現場，先認識熟悉彼此，培養建

立彼此的信任感，這在拍攝人物紀錄是很重要的。雙方就之後拍攝的「事件」討論，聊聊彼此對於該集內容的想像，這些前置溝通跟準備是為了讓每一個人物的特色和個性都能盡量如實地被呈現出來。團隊之後再以「事件」為核心進行場次的安排，找出最好的說故事順序（有可能不是依照實際發生時間順序），再來進行拍攝作業。

在實際的拍攝中，當然也會有和紀錄片類似的狀況；「事件」的內容不如預期，也有拍了但完全沒有用到畫面的場次，甚至是整集取消的狀況。還好每季的拍攝過程中，團隊的經驗值也隨著累積。

透過主角的人生故事，讓青少年肯定自己的價值

《就是這 young》節目製作完成後，我們會帶著影片進入到學校跟孩子們進行分享，很高興受到很多學校跟學生們的喜愛，反應也非常的熱烈。孩子們更常常提出很多令製作團隊跟拍攝主角驚訝的問題跟角度，校園巡迴讓團隊可以更貼近並瞭解現在青少年的想法，這有助於下一季節目在擬定拍攝主題或是主角時的挑選。

但在校園巡迴時，我發現到一個有趣的地方，在學校的網站或是文宣上常常看到了「青少年楷模」的字樣。老實說一開始我有被「楷模」的字眼嚇到。這也許是理解或角度的不同，對於學校的師長來說，這或許是一種比較好的形容方式，但其實在節目製作或是挑選拍攝主角的時候，我們並沒有把每一集的主角當作「楷模」來看，因為那有點像是要選一個「品學兼優模範生」的感覺。

對於大多數的孩子來說，也許「青少年楷模」的字樣會把他們推得更遠，覺得與自己無關，反而容易跟這個節目想要的精神背道而馳。到目前為止第一至四季的拍攝主角當中，不乏有為了自己的理想目標輟學或休學的學生，也有讀完一流大學考上各種專業執照，卻從事不相關的行業的人，每一個角色都有不同的個性，不同的困境和不同的挑戰，也各自體會到不一樣的人生滋味，可能也都迷惘過，透過摸索嘗試和努力，才累積出來各

自的一些成就。努力在自己喜歡的事物，磨練技術或追求更好的境界，追尋自己想要做的，從中得到快樂跟自信心，才是這個節目想要試著傳達的理念。

勇於追夢、青春不設限的新世代，讓人熱血沸騰

現在新聞媒體所形塑出來新世代青少年的標籤，或是負面扭曲的印象，希望能透過《就是這 young》這個節目的製播來扭轉一些。當看到這些拍攝對象的行動力、創意和對於夢想的堅持，會覺得生在台灣的年輕世代，是很有想法，也很有希望的，在每集的拍攝過程當中，都會對這些人事物有一些新的體認，新的學習，他們正在做的事情，真的很值得被紀錄下來，給還在對未來徬徨、尋找夢想的孩子們當做參考。



▲ 《就是這 young》當漆作遇見粉刷 - 劉峙亨、王曉智

「拍紀錄片最大的收穫不是賺錢，而是可以體驗各式各樣不同的人生。」這有一點像是你拿到了一張特許的通行證，就進入了這些人的生活，在最靠近的位置觀察他們，甚至是參與他們的人生，這個可能是世界上最棒的工作之一。也因為當初節目定調用類似紀錄片的方式來進行拍攝製作，讓我們可以透過影片的拍攝、在採訪受訪者的過程中感受、體驗到不同的人生故事，在拍攝主角身上更學習到「勇敢追夢、堅持不放棄的精神」，很高興自己是《就是這 young》製作團隊中的一員，藉由這節目的製作讓我重新燃起了熱情跟夢想，這是我覺得收穫最多、也是感到最美好的部分。◎



▲ 《就是這 young》羽眾不同球后之路 - 戴資穎



▲ 《就是這 young》飛·行夢 - 陳品萱



▲ 《就是這 young》「沒有雪」滑雪學校 - 陳明秀



▲ 《就是這 young》與馬相遇·帕馬騎跡 - 孫育仁

你我的公共電視 創造出無限可能

文·圖 | 洪于茹 公視公服暨行銷部企劃

公視精心製作的優質節目有口皆碑。
影像如何不在播映後稍縱即逝？
如何創造節目的最大價值？
如何成為民眾終身學習的管道？
如何運用為豐富的教育資源？

精心製作的優質節目播映後稍縱即逝，為了創造節目影像的最大價值，並肩負民眾終身學習的管道，公共電視於 1998 年開台之初即率先其他媒體，提出延伸節目效益的深度教育服務概念，規劃「築夢踏實—全省教育巡迴服務」以及「教師研習營」等系列活動。定期於教師研習資訊雙月刊和教育電台推薦公視優質兒少節目，向教師說明如何結合課程進度使用節目為輔助教材，並製作如本土教材——《台灣是我熟悉的家》等輔助學習教材贈送全國各小學，讓老師們善用生動的教材讓學習充滿樂趣。

公共電視多年來積極連結節目影像資源與教學現場的需求，透過學習教材製作、研習培訓、成長營等方式，強化公視節目對教育的正向影響。2001 年開始，公視運用豐富的節目資源，延伸製作學習教案和遊戲本，搭配節目善用互動手冊和小朋友的遊戲本來展現公視對教育服務的重視。2002 年設立「公視教育資源網」，透過網路與教育單位分享資源，歷經多次改版後，目前網站內容包含最新公視遊戲本方案、開放歷年遊戲本及各類公視節目教案供外界無償

下載使用；同時主動分享公視各類兒少活動訊息。

「公視遊戲本」的推出，是期望透過不同於傳統的寒暑假作業，讓假期時的學習充滿多元及創意，更能激發孩子對新事物的探索。公視邀請各領域專家及教師以公視節目內容為主，設計包含生活相關、知識學習等遊戲式的自學內容，增進孩子們對於周遭環境的思考，以及主動學習的樂趣。至今已累積十餘年的學習素材，主題豐富，包含環境生態、藝術人文、科普創意、國際視野、兩性平等及媒體視讀…等，不僅帶動國小親師生重視學習的多元面向，使用的成果獲得各界廣大迴響及肯定。

公視節目影音如何轉化、運用為豐富的教育資源？不論是兒少節目、生態節目或是人生劇展，對於生活教育或知識的傳遞，都是教師和家長方便運用的線上影音資源！有關教學經驗分享，特別邀請公視遊戲本的教案顧問莊典亮老師現身說法。阿亮老師曾經獲得師鐸獎，目前任教於彰化縣成功國小，老師不僅熱愛教學，更擅長將影像融入教學，以各種活潑有趣的方式帶領孩子欣賞文學、歷史、戲劇之美。◎

公視與偏鄉教學美好的相遇

文·圖 | 莊典亮 公視遊戲本教案顧問

「常常有人問我，為什麼會選擇在偏鄉教書呢？因為我在偏鄉孩子眼中看見了純真跟熱情。此外，我更看見了偏鄉教育資源的貧瘠。

這群孩子很多都是隔代教養、單親家庭或是新住民子女。對於資源貧瘠的他們而言，平時生活溫飽已經是最大問題，冀望家人可以提供額外的文化刺激，給予課本以外的生命觸角，根本是件緣木求魚的事情…」

有鑒於此，在偏鄉任教的十幾年來，自己總是盡可能地給予偏鄉孩子額外的教學資源。所以我常利用假日時間，帶著他們搭著火車，到附近的圖書館體會書香世界，去參觀博物館或美術館，甚至是都會區欣賞精采有趣的電影。所做的一切，就是期待自己的付出让這群偏鄉孩子可以獲得課本以外的生活體驗。



▲ 彰化縣成功國小莊典亮老師及學童

公視節目是教材的最佳來源

公視的節目豐富多元，而且製作精良，更是我在課堂上當成教材的最佳來源。不論是寓教於樂的生活科普、針對青少年學習所製作的兒少節目，或是具有深度思維的戲劇節目，都能夠提供給偏鄉孩子與眾不同的生活視野。我多年來應用公視節目在教學上，班上學生不僅反應熱烈，表示非常喜歡這種教學方式，潛移默化之下，學生回家後，也會繼續觀賞公視節目，讓學習變成生活的一部分。

公視遊戲本豐富小朋友的假期

為了讓孩子的寒暑假能快樂學習，讓寒暑假的作業內容不再只是課業學習，讓無法有能力於假期時走遍各地豐富視野的孩子們也能看遍世界各地的不同，多年前我就對公視所推出不同主題的寒暑假遊戲本，讓學生可以透過觀賞公視優質節目在家自學的作法感到非常驚喜且印象深刻，因此多年前當我接到公視的電話，希望我協助編撰公視遊戲本時，我對自己也能參與其中深感榮幸。

舉例來說，2018年公視《下課花路米》，製播南向世界遺產的影像節目，搭配暑假遊戲本，讓孩子在家也能輕鬆學習。這些遊戲本的課程有趣，搭配的公視節目都可以在網路找到，是向外延伸學習的最佳輔助教材。公視為何要製作南向世界遺產的節目呢？主要是因為台灣越來越多的新住民，許多偏鄉孩子的母親，便是來自於東南亞國家。學生觀賞下課花路米的節目時，不但可以瞭解到母親祖國的風土民情，更可以理解各國的文化差異，進而促進台灣社會的和諧共榮。此外，偏鄉孩子很少有機會出遊，更不用說是出國遊歷，因此適當補充生活體驗非常必要，透過這些異國旅遊的兒少節目，可以達到「不出門而知天下事」的優點。倘若師長能夠善用公視的影像資源，不僅讓孩子更有學習動機，也能增加國際視野，真可說是一舉兩得呀！

時代潮流已經不同，閱讀真的不僅侷限在書本，豐富優秀的影像文本，有時會創造更大的影響力，尤其公視致力製作優質的節目，內容包羅萬象，針對不同族群，有不同的節目內容，並且透過許多管道，都能輕而易舉獲取相關的資源，對於偏鄉學生，甚至是所有學生而言，都是絕佳的學習管道，端看師長們如何妥善利用，只要師長懂得善加利用，相信一定會老師跟孩子們都能獲得更多的教育內涵。

公視節目影音線上學習

公共電視在兒少節目的製作上，不僅題材豐富多元，都能用貼近孩子的方式，引起他們的學習動機，絕對是最優質的線上課程。其中推廣音樂教育的《古典魔力客》，以及引領孩子認識成語的《成語賽恩思》，都是雅俗共賞、寓教於樂的好節目。透過主持人的介紹，以及動畫活潑呈現的方式，帶領孩子進入音樂與文學的殿堂。例如：在高年級的藝術與人文課本中，便曾經介紹過西洋古典音樂史，以及貝多芬、莫札特及蕭邦的生平故事。《古典魔力客》的節目將音樂家創作生涯、音樂流派，做更詳盡的介紹，讓偏鄉孩童能夠感受音樂之美，更能與西洋音樂史順利接軌。在教育耕耘近二十年，根據我的觀察，在學校普遍著重考試升學，以及校內缺乏專業藝文教師的情況下，學生對藝術幾乎是陌生且有距離的，尤其在文化刺激匱乏的偏鄉，這種情況更是明顯。透過《古典魔力客》節目深入淺出的介紹音樂史，讓孩子輕鬆接觸古典音樂，獲得一致的好評。學生彥承便曾表示：公視的《古典魔力客》讓我們瞭解音樂家的故事，以及經典歌曲的創作背景，這樣的音樂課程，真是豐富又有趣呀！

公視節目推廣科普教育不遺餘力。自己在國小並沒有任教自然科目，但有鑑於偏鄉孩子普遍缺乏科普興趣，我總喜歡妥善利用時間，引領他們觀賞公視科普節目《流言追追追》。該節目利用輕鬆談話的方式，邀請專家學者講述科學原理，並且透過實驗方式來破除迷思，讓孩

子在愉悅的觀賞過程，輕鬆獲得科學新知。而且《流言追追追》製播已經十幾季，節目內容遍及生活科學各個層面，從昆蟲生態、物理現象以及化學原理的探究，將科學深奧的原理，透用淺顯易懂的方式，讓學生理解其中奧妙，更透過實際操作來破除流言，不僅可以獲得科普知識，更能運用在日常生活中。倘若孩子對科學缺乏興趣，建議師長可以善用《流言追追追》，當成科學學習的最佳教材。多年來，自己利用《流言追追追》，啟發偏鄉孩子對科普的興趣，深獲學生的喜愛與肯定。學生佩婷的心得如下：《流言追追追》是公視為了破解網路流言，用心製作的節目。每當老師播放影片的時候，教室就變成科普研究的場所，班上同學都非常喜歡這個節目，因為不僅可以讓大人增廣見聞，更能破除生活中的錯誤觀念。我本來以為電視節目只是提供娛樂的功能，但透過《流言追追追》，讓我清楚了解原來電視也可以帶給人們更多知識。

觀賞戲劇 學習人生

現代社會變遷快速，許多價值觀被扭曲與誤解，但課本提供的訊息卻明顯不足，僅僅透過書本所提供的生活經驗，實在無法讓學生面對社會的多元衝突。而隨著科技的發展，學生接觸影像媒體的機會大增，倘若師長善加利用影像資源，便能夠補足社會教育的缺乏。

「戲劇反映人生。」一部好的戲劇節目，絕對可以啟發人們更多生命啟發。公視製播的〈人生劇展〉、〈學生劇展〉，甚至連續劇，很多是透過社會事件所延伸出的劇情，精彩動人卻又反映真實。

例如：前陣子引起熱烈回響的《我們與惡的距離》，便透過殘酷的隨機殺人事件，讓觀眾思索加害者與受害者家屬，彼此內心的悲痛與無奈。因此我也常在課堂上撥放公視的優質戲劇，藉此啟迪偏鄉學生的思考能力。

記憶最深的是《天使的收音機》，劇情描寫一個聾啞家庭的悲哀，雖然主角面對著殘酷無情的社會，卻仍然

極力對抗生命中的困頓。學生在觀賞過程中，被劇中人性糾葛的情節吸引，甚至還感動落淚，真是培養同理心的最佳教材。

透過公視戲劇所呈現的真實人性，引導學生思索所處社會的樣貌，進而學會待人處事的道理，正是欣賞優質戲劇所帶來的珍貴收穫。◎

作者簡介



▲ 公視遊戲本教案顧問 | 莊典亮老師

經歷

現任彰化縣溪州鄉成功國小教師
教育部閱讀工作坊種子教師
曾任彰化縣閱讀輔導團兼任輔導員

104年教育部師鐸獎
104年彰化縣特殊優良教師金質獎
103年教育部閱讀推手
103年天下雜誌閱讀典範教師
102年成功國小榮獲「閱讀磐石獎」
101年彰化縣教學創新白金獎

以媒體公眾近用出發的 公視教育服務營隊

文 | 洪佩綺 公視公服暨行銷部企劃 圖片提供 | 公視

為了讓媒體更貼近民眾，
公視以公共媒體角色思考如何深耕推廣媒體與影像教育，
讓媒體不限於只是民眾娛樂，而是能為生活創造更大價值的媒介。
透過營隊活動的舉辦，
能讓民眾多角度的從影像創作中認識媒體，
瞭解影像渲染強度及媒體深刻的社會責任。



▲ 2015 影像創作營小組拍攝中

公共電視營隊的服務對象多元，從開台至今，營隊主題與服務對象歷經多次調整。為讓公視節目價值延伸，同時提昇民眾媒體素養並邁向影像時代，營隊主題不斷推陳出新，始終貼近影像創作的脈動，且服務多元族群的學習需求。而將服務的分眾設定更為細緻，以下以時間為軸，整理公視分齡營隊企劃初始與重要轉變。

開台為創造節目最大價值的教師研習營

公共電視在 1998 年開台之初，為了創造節目的最大價值，期望節目內容與學校教學內容有所連結，積極扮演輔助教學的角色，讓深富旨意的好節目，廣為學校師生運用，透過舉辦「教師研習營」，推廣頻道節目作為教師在教學現場的輔助教學工具，除提升在地教師近用公視節目的能力與比例外，也讓教師學習如何掌握節目資源素材為自己的教學加分。

以媒體識讀為主題的教師研習

2001 年，公視推出《別小看我》以提昇媒體識讀為訴求的兒少節目，為讓節目效益延伸，教導兒童認識媒體，解讀媒體的訊息，公視舉辦教師研習營的主題新增加了「媒體素養」，以讓學校教師在教學的現場有能力教導學童接收媒體資訊能懂得思辨。

嘗試將影像創作納入教師研習主題

2003 年在第一屆台灣國際兒童影展中規劃推出「第一屆小導演大夢想——國小師生影像創作工作坊」，開始將影像創作開始納入營隊規劃主題。2006 年由於已有「小導演大夢想工作坊」輔導師生影像創作的基礎，特別針對教師規劃

「教師影像研習營」，將影像產製流程分項拆解成課程，啟發教師族群的影像敏感度，增進影像解讀能力，以及提供影像初階實作課程。公視期望讓教師能輕易地入門拍攝屬於自己的影片，善用媒材製作輔助教學影片，除了分享提供媒體教學思考的新方向，也期待教師們透過影像創作，帶給孩童不同的學習可能及視野。

影像創作營開放給有興趣的社會人士

面對數位時代浪潮，影像成為相當普及的閱讀語言。許多人對於影像創作學習的需求也日漸高漲，2010 年「公視影像創作營」取代原先的「教師影像創作營」針對對影像創作感興趣的社會人士，規劃一系列兼具理論與實作的課程，邀集專業影像工作群授課，融合實務與實作，課程從導演功課到劇本創作、攝影運鏡、剪輯敘事到團隊創作，學員以小組為單位完成一支短片，一同享受學習影像創作的樂趣與挑戰。



▲ 2015 影像創作營學員挑戰武俠片

讓兒童理解節目製作幕後的電視卡通成長營

有別於商業台，公視作為一個關心兒童，製播優質兒童節目的電視台，始終希望透過各種方式，啟發小朋友創意思考，靈活運用，引導小朋友自我表達、與團體分享。秉持著「重質不重噱頭」的一貫作風，於1999年規劃給兒童的「電視卡通成長營」營隊，透過分享「電視節目」製作的幕後，參觀電視台，並藉著面對面、互動式寓教於樂的學習，給小朋友更細緻、更深刻的生活體驗。

率先其他媒體推出認識新聞產製並引導小朋友思辨媒體角色的小記者營

由於媒體對觀眾的影響往往是單向且潛移默化的，凸顯媒體識讀的重要性，公視以推廣「媒體教育」為出發，於2003年針對國小中高年級兒童推出了「公視小記者

營」，課程設計扣緊「新聞」產製與融入「媒體識讀」觀念，增進小朋友對新聞的瞭解，並以實作方式讓小朋友知道新聞的產製流程，從中體驗擔任記者訪問、播報新聞。循序漸進的方式讓學童瞭解新聞之編、採、撰、播工作及媒體識讀，再者，透過播報經驗傳授及練習，讓小朋友體驗新聞播報工作，以培養學童對所接收之新聞具獨立的判斷能力。

從認識卡通動畫製作幕後出發的「卡通動畫營」

卡通動畫不僅是小朋友很喜歡的媒體表現方式，也是早期小朋友在電視上常接觸的節目。透過讓小朋友理解電視上播映的動畫製作原理，學習把自己的天馬行空想像創作為故事，並拍攝為動畫作品的「卡通動畫營」取代「電視卡通成長營」，歷年都深受小朋友的喜愛。

實驗性的合作計畫開啟了服務青少年的專屬營隊

2008年公視在影像教育與國際合作上有創新實驗計畫，「用行動·愛地球——青少年手機短片創作計畫」首度嘗試讓11-14歲的青少年用高階攝像手機拍攝短片，透過兩天一夜的影像工作坊，提供孩子影像教育、環境保護與行動媒體的課程，出借多媒體手機作為拍攝器材，並委派專業的導演指導創作團隊完成一部與環境保育相關短片，長度一分鐘。形式多樣且充滿創意，有動畫、寫實報導、廣告和劇情片。雖然高階攝像手機價格不低，但還是比其他攝影器材容易取得，加上本計畫有電信業者贊助15支手機，因此工作坊每個學員都有機會親自拍攝與操作。此計畫也開啟了後續為青少年開設以行動裝置為媒介的數位影像創作營隊。

除了以數位行動裝置為媒介的青少年營隊外，2017年則開始以創意表演做為青少年的主題營隊，讓青少年得

以透過營隊認識以影視創作相關的「戲劇表演」、「特效妝（彩妝）」為營隊主要特色，以想像力結合表演，開發青春正盛的學員的創意、自信及思考能力。

讓影像創作不再是年輕人的專利「樂齡影像創作營」

社群媒體的出現，讓人人都成為自媒體，大家都可以透過自己的社群媒體放上影像傳達自己的想法、記錄自己的生活。而這些學習的權利不專屬於年輕族群，因此公共電視在2012年針對50歲以上的對影像創作有興趣的樂齡學員開設了「公視樂齡影像創作營」，透過影像專業監製的帶領，讓學員也能輕鬆使用影像工具、體驗創作樂趣、分享人生精彩紀錄，並學習團隊創作完成作品。這也讓公視的影像教育營隊從8-80歲有完整的分齡規劃，更貼近不同族群的學習需求。◎



▲ 2007 小記者營學員進棚參觀



▲ 2013 卡通動畫營以現成物拍攝逐格動畫



▲ 2015 樂齡影像創作營學員 共同完成後製剪輯

小導演大夢想 團隊作品國際發光

文 | 王仁雅 公視公服暨行銷部企劃

2019
2020 小導演大夢想工作坊
TICFF
台灣國際兒童影展
TAIWAN INTERNATIONAL CHILDREN'S FILM FESTIVAL

為了讓台灣的孩子有機會能欣賞到國際上優質的兒少影像作品，也讓國內從事兒少影像製作的從業者，有機會透過觀摩作品而激發創新影像手法，公共電視從 2004 年起即率先辦理「台灣國際兒童影展」，至今已是全亞洲最大規模的國際兒童影展。

影展除引進世界各國佳片，開啟兒童視野外，更發展重要的兒童影像教育計畫「小導演大夢想工作坊」，主要是希望透過挖掘台灣兒童的創意並以影像手法展現觀點，且讓台灣孩童的作品站上國際舞台。「小導演大夢想工作坊」先針對全國國小師生及親子團隊徵選拍片企劃，再提供入選團隊整套影像創作輔導機制。多年來「小導演大夢想工作坊」所輔導完成之優

質作品共 76 部短片，勇奪國外影展專業獎 30 座獎項以上，台灣小朋友拍片也能站上國際舞台喔！

「小導演大夢想工作坊」提供整套的輔導機制，包括教導如何寫短片企畫案、安排暑期影像培訓、委派專業影像工作者提供拍片諮詢及輔導、提供專業後製資源等。團隊所完成的短片，不僅於國際兒童影展中盛大首映、公視並安排多元的播映平台，與眾人分享交流，除公視相關頻道及全國性巡迴影展播映外，還有機會代表臺灣於國際影展中曝光。

「小導演大夢想工作坊」已成為許多想一起為特定議題發聲或是想與孩子一起共學影像的師長學生們亟欲參與的影像創作培育計畫。◎

誰是小導演？

文 | 林文龍 紀錄片導演、小導演大夢想監製

「我是一個拍片工作者。
教孩子拍片其實比我自己拍片更累，這是我參與小導演活動前幾年的心得。因為小導演們大多是嘴巴天馬行空，但執行力就是在地上爬的程度而已。多年過去，我現在非常享受看著這群小天使到底會不會落入凡間掉在地上，或是真的用力快跑能摸到天上的星星。
這個天差地別的過程，不是一部影片的成果報告書，而是孩子來參加這個活動能真正帶走的禮物。」



▲ 《婆婆媽媽的社群》團隊合影

通常是一群很吵，講話很大聲，最常說的話是「我來我來，我要我要」。

因為台灣國際兒童影展，因為兩年一次的監製工作，我都會跟這樣的一群孩子廝殺半年，一起完成一部短片，拍的大多是他們身邊的故事，可能是學校同學可能是住家周邊的一些小故事，也有老師大人們感興趣的題材，偷偷塞一張字條給小孩子們，暗示他們拍這個拍那個。

入選的團隊通常由老師或家長帶領，大人負責維持秩序，同時製造緊張感，一直叮嚀孩子們不要忘這忘那。而身處核心角色的小導演們則是大多自我感覺良好，從一開始培訓營隊的基本技術養成到拍攝製作過程，大多能享受在快樂學習的一堆泡泡裡。而我的監製角色，就是靜靜的等待狀況的發生，讓小導演們煮在溫水裡，慢慢覺得有點燙又不會太燙。讓老師家長們有時間把眼光移開，把手收回來去端一杯咖啡喝，喘口氣。小導演大夢想的拍片活動過程，我最怕看到的其實是，「小」導演完成的是「大」人們的夢想。這篇感想寫到這裡，看官們可能開始認為我是在寫勸世文，是的，真的是。

因為大人收手，小導演們才會出手，我喜歡聽孩子們亂七八糟講一些想法，作法，甚至是我完全聽不懂的笑話，或是他們日常生活的小屁事。聽著聽著，我彷彿就可以把自己縮小了，縮小我的年紀，縮小我們之間的距離，可惜縮小的沒有體重這個選項，因為拍片很燒腦，我會鼓勵大家吃很多巧克力。有一年清晨在宜蘭洗衣場拍片，竟然出現一大鐵桶米粉羹當工作餐點，好好吃而且份量特大，簡直是電影拍攝現場等級的供餐水準。

小導演們到底能完成什麼樣的影片？這樣的問號是擔心，但正也是最大樂趣所在。我合作的團隊大多以拍攝紀錄片為主，紀錄片就是要慢慢長出來，可能長出花可能長出草，也可能一整個月都光禿禿的。如果大人們不要那麼目標導向，不要那麼一分耕耘要看到一分收穫，忍受有努力卻沒有進度這種令人冷汗直流的景況，就有機會摘到更甜的果實。這不是妄想，真的不是，這是電

影之神跟我們玩的一個遊戲，每一部片子都有電影之神的看顧，但就看我們是不是一起撐到那一刻，獲得電影之神送來的甜美果實。

我是一個拍片工作者，教孩子拍片其實比我自己拍片更累，這是我參與小導演活動前幾年的心得。因為小導演們大多是嘴巴天馬行空，但執行力就是在地上爬的程度而已。多年過去，我現在非常享受看著這群小天使到底會不會落入凡間掉在地上，或是真的用力快跑能摸到天上的星星。這個天差地別的過程，不是一部影片的成果報告書，而是孩子來參加這個活動能真正帶走的禮物。在這個影像語言互動猛烈的年代，小導演們懂的用影像來表達，說幾句心裡話，跟世界的溝通，也就不會那麼結結巴巴了！◎

作者簡介



▲ 小導演大夢想工作坊 團隊監製 | 林文龍導演

輔導過的小導演作品《婆婆媽媽的社群》榮獲第8屆烏克蘭國際兒童電視節最佳兒童製作紀錄片、2016芝加哥國際兒童影展最佳兒童製作影片獎、愛爾蘭新銳影展國際競賽第三名。◎

穿梭你我，逐夢踏實

文 | 林秋宛 國小老師、小導演大夢想監製

「我從來不去取悅孩子，
在小導演大夢想的精神下，
孩子們也學會自信的不必討好我，
而是將對他們的信任化為動力，
找到影像敘事的脈絡，
分享彼此的感受。」



▲ 《嗨~Siri！噢不~是媽媽！》劇照

從 2008 年《藍眼珠呼叫小耳朵》開始，我開始帶著孩子們用動畫說故事畫夢想。這個夢做了好長好久，幾度彷彿即將醒來，但每每在將醒之際，總會又有不同的孩子，跑進這個夢想的國度，跟我繼續說夢，繼續造夢…我一直以為是我在給孩子機會，給孩子夢想。但事實上從來都不是我給他們什麼，而是他們一次又一次真心而樂意地分享著他們的夢想，邀請我跟他們一起做夢，尋找夢的可能。

有沒有可能孩子做的並不是我們想像中的偉大夢想？
有沒有可能我們自以為是的美夢其實正是他們的惡夢？
有什麼關係呢？就像《做夢柑仔店》的開場所說：「不管是大夢、小夢、美夢還是惡夢，柑仔店的老爺爺總是小心呵護著。」

那是聖傑的聲音，一個超酷的小男生。一開始不願意加入我們，勉為其難地拿了一小小便利貼畫出一間小房子，然後一張接著一張延伸了出去把爺爺四川老家的整個村落都畫出來了，再幫我們完成了爺爺的人偶角色，最後帶領著學弟妹把整個故事完成了。

記得第一次監製的作品《明明都一樣》，是一群來自啟聰學校的孩子。老師很努力地探詢著：「你們再想想看嘛！一定有你們做得到而別人做不到的事情啊。像是…」

孩子高興地回答：「對啊！我會換電池他們不會！」
然後，孩子很認真的示範如何裝電池、穿戴助聽器。沒有驕傲也沒有抱怨，自在地展現真真實實的他們的日常。在他們最後的互訪中有人問到：「如果你是發明家的話你會發明什麼東西讓聽障生的生活更美更好？」那想成為發明家的小女生緩緩地說：「什麼都不會吧！就照著這個樣子，它會有自己的路走下去的。」此時音樂響起，這群戴著助聽器的孩子不僅會換電池、還會拉大提琴、吹單簧管，在陽光下跳繩玩紙飛機，在鏡頭前跳舞做鬼臉。我沒有為他們做什麼，他們讓我看到他們的生活有笑有淚。

小導演大夢想相信每一個角落都有故事，每一個孩子都有夢想。大人有大人的觀點，孩子有孩子的高度，聆聽孩子的故事，我們好像也不用特別做什麼，只要蹲下來，相信就可以了，就欣賞生命本真的模樣吧！但是身

為一位老師、一個母親，想要置身事外，保持超然，難！
我從來不去取悅孩子，在小導演大夢想的精神下，孩子們也學會自信的不必討好我，而是將對他們的信任化為動力，找到影像敘事的脈絡，分享彼此的感受。當柑仔店的老爺爺變成了 Hi siri 裡調皮的土地公，我依然是那個拘謹嚴肅的林老師，但偶而會在團隊背後因他們的無厘頭而發笑，看著時不時穿幫出來的藍色黏土慢慢的竟也覺得自在，從他們的嬉戲笑鬧間若有似無地聽出了屬於這個世代的邏輯與道理。

2019 年，又一個夢想的旅行啟程了。故事的開始從來都不在小說的第一句話，前幾天我跟新團隊聊著，看到了他們眼中的渴望，彷彿當年。是啊，這是一群小孩陪伴一群大人尋找內在小孩的探險故事，就像一條數線，沒有起點沒有終點，向兩端走向無限…

夢想可以有多遠，我不知道，但我們會繼續走下去。
Let's work with kids! ☺

作者簡介



▲ 秋宛老師與 siri 團隊

林秋宛老師輔導「小導演大夢想工作坊」作品《嗨~Siri！噢不~是媽媽！》榮獲德國 REC For Kids 兒童影展兒童評審團 Special Mention、入選第 27 屆柏林 REC 兒童影展 REC For Kids。☺

小導演作品 《婆婆媽媽的社群》製作感想

文 | 林芳如 宜蘭國小老師

「... 影像學習能讓他們與社區產生連結，認識人與地方環境之間的關係，學習用不同的角度看待生活中的大小事，或許透過這樣的課程更能引發他們關心社會深入探討各種議題的好奇心，雖然我們不一定要期待自己成為多偉大的人物，但透過這些行動的參與，影像紀錄也能變成一個腳踏實地胸懷世界的行動家。」

故事的開始

從小生活環境住在非常熱鬧的市區，來到宜蘭定居後，雖不像大都市般繁華，但生活機能也是非常便利，因此正當在悠閒飯後散步中來到了附近土地公廟，看到了一群阿姨們提著桶子站在水深及膝的池子裡時，我有多麼的訝異。對我而言這樣子的洗衣方式早就消失在生活中了，但對在地的阿姨們來說卻是每天必做、再普通不過的例行公事。

當自己在資優班的研究課中正想安排來段田野調查

的課程時，恰好看到了公共電視台的「小導演大夢想」企劃徵選，於是與班上的學生討論後決定投稿試試，因此一直跟班上的學生說就算甄選沒上，至少我們勇於嘗試，即使失敗了也不用感到氣餒，跟學生分享了自身的觀察經驗後，決定以「婆婆媽媽的社群」作為企劃的拍攝主題，當公視網站公告了入選的隊伍時，最興奮的應該是老師本人了，本以為只是一個路邊的紀錄，卻沒想到能夠獲得評審們的青睞，正所謂只要在生活中留心，處處都是好故事呀！



▲ 《婆婆媽媽的社群》學員側拍

靈魂人物

漫長的半年時間中，公共電視提供了入選隊伍多方的支援，對第一次拍片素人而言，有了專業的協助，讓我們更能夠把重心放在如何引導孩子們紀錄下他們所看到的一切。其中最大的幫手就是我們的監製了。

雖然不知道監製們是怎麼選擇協助的隊伍，但相逢就是緣，安排給我們的文龍導演無疑是一根定海神針，穩定了老師毫無頭緒的緊張心情。千萬別懷疑全隊伍最緊張的只有老師本人而已，學生可是一點感覺都沒有，對他們而言通過企劃只代表一件事，他們要開始交作業了，殊不知這些作業將他們推向了想都沒想過的國際舞台上。

一部作品的產出依靠的是團隊的分工，但團隊中總需要一個領袖來成為我們的精神支柱，文龍導演就是以這樣的角色存在著。他不用一直黏在身旁，但如果在隊伍有需要時就會出現協助我們，基本上就有點像是媽祖婆的化身一樣，在汪洋大海中引領船隻方向的那種。老師諄諄教誨對學生而言只是嘮叨，但文龍導演的話就像媽祖婆托夢一樣有效。他們會認真執行導演說的話，而且會為了得到導演的認可而努力達成任務。雖然文龍導演每次看完學生拍攝的短片後說的話總是千篇一律「很好拍得很好，繼續拍，盡量拍」，但學生就像得到了莫大的鼓勵般，與隊員繼續討論還可以拍攝什麼樣不同的畫面。對我本人而言，每當有什麼想法出現也會試著與導演討論，情景差不多就像是擲筊這樣。

（擲筊情景一）

老師：「導演，你覺得要不要叫小朋友拍攝一下走去洗衣服的路邊景象。」

文龍導演：「可以拍拍看，多拍拍用得到就用。」（聖杯）

（擲筊情景二）

老師：「導演，你覺得這個畫面要不要加上那種漫畫都會畫出一堆符號在空中亂飛的那種代表阿姨們聊天聊得很愉快」

文龍導演：「可是我們不是在拍綜藝片耶。」（笑杯）

有了導演的建議，讓我們的影片沒有爛尾也沒有變成俗不可耐的搞笑片，而最讓我感到印象深刻的建議就是，叫我們拿個夾鏈袋把相機包一包丟到水裡拍攝水中畫面，本以為是導演的冷笑話，殊不知看著他嚴肅的表情後才發現他是認真的，於是只好冷汗直流的把相機交

給學生，對著旁邊的土地公祈禱夾鏈袋不要破掉，正因為監製拍片的經驗比我們多，所以他會比我們更知道可以如何用最簡易的辦法完成所需要的畫面，也因為他的建議能夠幫助我們將畫面拍攝的更完美更清楚。

陪伴是這段時間中最有意義的事情

回首這段拍片時光，我們總共外出拍攝 8 次累計 40 堂課程，學習拍攝的技巧、收音方式、人物訪談、訪談逐字稿謄寫、影片剪輯、拍攝畫面篩選、故事線整理…等。其實這樣的學習過程，不像課堂中的國語、數學科般能夠具體化的闡述到底學生學習了那些單元細節，但在這段過程中他們的學習可說是全方位的能力統整，從頭到尾徹底參與了一項專案的過程，並且在這段過程中學習了合作、接納與付出。在執行任務的過程中，吵架在所難免，但重要的是如何在吵架的過程中彼此溝通協調處理各種糾紛，以便完成每次的拍攝目標。訪談也是一項不容易的工作，光是擬定訪談的大綱並且如何引導受訪者與我們深談就需要花費很多的功夫去準備，在密集的半年時間中，六位小朋友創造了共同的回憶，像是晚上在老師家打地鋪聊天、蹲點等待婆婆媽媽洗衣的空檔玩遊戲、不停的補拍畫面，凝聚了彼此的情感，大家就像是生命共同體般的經歷了各種酸甜苦辣的學習體驗，而這些體驗事後回想起來即使是一起被罵也是一段美好的回憶。

我無法確定每位孩子在過程都能學到一樣的東西，身為大人不應將自己的想法加諸在小孩身上，他們有自己主動學習的能力並將這些學習的內容化作自身成長的養分，因此在每次的課程中，總希望能給大家帶來不同的體驗，開拓他的眼界，讓孩子的世界不只是侷限在學校教室或是課後的各種補習教育，這樣影像學習能讓他們與社區產生連結，認識人與地方環境之間的關係，學習用不同的角度看待生活中的大小事，或許透過這樣的課程更能引發他們關心社會深入探討各種議題的好奇心，雖然我們不一定要期待自己成為多偉大的人物，但透過這些行動的參與，影像紀錄也能變成一個腳踏實地胸懷世界的行動家。身為一個老師所能做到的就是提供這樣的機會帶著孩子去闖蕩世界，感謝這六位孩子陪著兩位老師一起堅持製作出最棒的影片，也感謝公共電視台給我們這樣具有教育意義的課程體驗，小導演大夢想最棒！！◎

小導演作品 《糖果工廠的祕密》製作感想

文 | 黃奕心 雲林興華國小老師

「『當你想做一件事情的時候，全世界都會來幫你』」

這是在這段過程中經常想起的一句話。

我們就像是一台裝滿大家愛心拼裝車，燈光、十年老相機、腳架通通都是跟別人借的，筆電在學校防潮箱放了十幾年，總算有揚眉吐氣的一天；利用學校廢棄木頭做的雙層光桌就是我們的舞台，在裡頭飄著甜甜的棉花糖雲和焦香布丁，上演著槍林彈雨、愛恨情仇還有一台飛天會失控的妖怪公車。」



▲ 《糖果工廠的祕密》用燈箱拍攝

夜幕低垂的校園總是特別安靜，在黑漆漆的教室裡唯一亮著是鵝黃色的燈，在亂七八糟的紙堆中，剛做好的紙偶總是會消失在角落，熱得發燙的相機、鍵盤按起來卡嚓卡嚓的老筆電，「三、二、一，Action!」昏黃的燈光打在孩子們專注的臉龐上，通常在這個時候大家都會很安靜，因為我們正在說故事呢。

你收到了嗎？來自家鄉的求救信？

這個故事是關於美麗的白雲村，自從有了糖果工廠後，美味的糖果改變了平靜的村落，白雲村陷入了天大的危機……小熊寄出了求救信，門外的喧鬧聲越來越靠近，守護妖怪到底會不會出現？

來自麥寮鄉的興華國小，全校只有 43 位學生，學校附近就是赫赫有名的工廠，抬頭一望，藍天白雲下的煙囪總是忙碌，好像離孩子們很遙遠，但又很接近；學校的家長有一大部分都在工廠或是相關企業工作，興華國小的校舍也是由他們所捐贈的，雖然平時在學校聞到的

都是豬屎味、雞屎味，但是工廠就在那兒呢。

麥寮三不五時就會登上新聞版面，成為各界關注焦點。然而，這些爭議對孩子來說都在高牆之外，從來不見他們主動關心，依舊在牆內生活著；身為老師的我，心裡隱隱覺得有些不對勁：不管別人說了什麼、做了什麼，麥寮總歸是孩子的家鄉，在這裡長大的孩子，應該要比別人更關心它。這樣的信念，成為我與孩子們拍這部影片的契機。如同故事中的小熊，踩著梯子上高橋，得以看見牆外的世界。

一個沒有結局的故事 ——「如果你 你的選擇是什麼？」

「如果真的有守護妖怪，那就好了！」二年級的小輔天真的說；在深夜出動的妖怪太郎們是小熊最後的希望，西瓜太郎、花生太郎還有隱藏版的大蒜太郎，都是學校所在的興華村的農作物，在收穫的季節，經常可以看到花生大刺刺地躺在馬路中央曬日光浴。



▲ 《糖果工廠的祕密》側拍

故事的最後，守護妖怪犧牲了，而在緊急的時刻，小熊必須決定是否讓工廠爆炸，或是拯救工廠；每一個村民的想法都不一樣，就像我們團隊裡的孩子們，每一個人選擇的結局也都不同。

記得在華納威秀首映會播映《糖果工廠的祕密》時，「白雲村，會變得怎麼樣？」小熊的最後一句話迴盪在電影院裡，觀眾們議論紛紛，頓時間，我心中也酸澀了起來，其實我們自己也找不到答案，或許永遠都不會有答案，環境現實與善惡價值的拉扯比想像中困難，我告訴孩子們「每個人想法不同也沒關係」，至少我們要關心自己的家鄉，而每個人都要為自己的選擇負責。

一起開始的旅程

還記得是在一個蟬鳴猖狂的夏日午後，收到了我們入選小導演大夢想的通知。「耶！我們可以當導演了嗎？」暑假可以去台北玩了嗎？」孩子們的歡呼聲此起彼落，就這樣，在 2017 年的夏天，開始了我們「小導演大夢想」的旅程，當時大家都沒想到，這是一個多麼難忘的驚奇之旅。

我們團隊先由三個小朋友開始，活潑的小胖、細心的小羽和充滿能量的小庭，通過公視徵選之後，慢慢的邀請其他同學加入，過程中也有人離開，我都給予尊重，畢竟孩子們的意願才是最重要的，堅持下去的關鍵其實很簡單，就是好想要告訴你這個故事的熱情。

拍攝動畫的過程其實是繁瑣又辛苦的，對老師來說，最難的其實是帶著孩子們一起拍動畫，實在沒辦法確認這些電量有限的電池，他們的腦袋瓜裡裝了什麼東西啊！老師要扮演很多腳色，像是搖旗吶喊的啦啦隊、像是負責募資的 CEO、像是規劃期程的專案經理，還有像是確保零食不會斷炊的福利社，也像是保母，牽著孩子走前面一段路，然後放手讓他們搖搖擺擺前進。

興華的孩子純樸、有耐心且樂觀，但來沒有拍攝過動畫，甚至也沒有什麼影像經驗，在還沒參加公視培訓之前，所有的動作都是在腦袋中想像，想當然爾第一次試作的作品真是慘不忍睹，不過小庭還是很有信心「老師，我覺得我們做得很好啊！」坦白說，老師差點老淚縱橫了呢。

「當你想做一件事情的時候，全世界都會來幫你」

這是在這段過程中經常想起的一句話。

我們就像是一台裝滿大家愛心拼裝車，燈光、十年老

相機、腳架通通都是跟別人借的，筆電在學校防潮箱放了十幾年，總算有揚眉吐氣的一天；利用學校廢棄木頭做的雙層光桌就是我們的舞台，在裡頭飄著甜甜的棉花糖雲和焦香布丁，上演著槍林彈雨、愛恨情仇還有一台飛天會失控的妖怪公車。

公視專業且細膩的輔導就像是新手開車指南，幫助我們越級打怪，監製竜偉導演是我們的 GOOGLE MAP 導航，帶著我們前進，教我們用影像訴說故事，許多靈光一現的想法和動畫技巧，也都是導演的協助才得以實現。

於是我們這台載滿大家愛心的拼裝車，把主題曲開到最大聲，搖搖晃晃的上路了。我們邊拍邊學，跟著監製導航，孩子們開車，老師在後面推車，一路上走走停停，偶爾飆車加速，越過一座一座的高山，等到熟能生巧，快變成專家，居然就拍完了，殺青的那一天，都已經是穿長袖的冬天了呢。

那些沿途中最美麗的風景

「每次只要看到拍的畫面很美，我就會很滿意！」
「有時候我也會擔心，擔心我們的努力得不到結果。」
「大家總是互相鼓勵，很開心可以跟朋友一起做這些事情。」

「因為拍攝到很晚，可以不用去安親班真的超讚的！」來自偏鄉的孩子們有很多的第一次：
第一次走進美術社，找尋透著光影的紙；
第一次在學校待到深夜，被突如其來的敲門聲嚇到尖叫；
第一次進錄音室，發現自己唱主題曲會大走音；
第一次在台北信義威秀參加電影首映會，看的是自己拍攝的影片；
第一次在電視上看到自己的作品，就算是透早六點播放，也要早起守在電視機前面；第一次飛到韓國參加釜山兒童影展、第一次總統來到興華國小、第一次被邀請到總統官邸作客，這些許許多的畫面，就是屬於我們的小導演大夢想。

你說，我們的夢想實現了嗎？我們相信，小熊寄出的這封信，應該有很多人收到了吧？包括你，也包括未來的我們自己。◎

※《糖果工廠的祕密》榮獲第 13 屆韓國釜山國際兒童暨青少年影展神奇影片獎 (Magic Film Award) 觀眾票選獎 (BIKY Audience Choice) 小導演單元。入圍第 7 屆 MICE 國際教育影展正式入選片。

紀錄片行動列車 開進社區

影像聚落開展心世界

文 | 劉育民 公視公服暨行銷部管理師 圖片提供 | 公視

每一年，紀錄片行動列車開進社區，許多台灣導演們的優秀作品被看見，人們從紀錄片中看見自己，看見彼此，體驗時間，感受歷史氣息。四季裡，夏日有行動列車駛來，一整年都有紀錄片陪伴。影像中，用時間跟互信，細火慢燉出心世界。



▲ 《黑熊森林》在宜蘭百菓樹紅磚屋放映

回顧台灣紀錄片行動列車巡迴活動前，先從國家電影中心的前身電影資料館談起。2000年後，電影資料館主辦多次經典老影片巡迴影展，尤其2006年《戲夢五十》的台語片巡迴展廣獲各界好評，當時播映的場地包括台北紅樓劇場、艋舺公園、新北投公園、淡水紅毛城、新竹影像博物館、內灣戲院、國立台中圖書館、嘉義、高雄、花蓮等地，共放映了113場、24部片子，堪稱台語電影的一大盛事。

2004年的台灣電影已經沉寂了二十年，當時卻冒出一部又一部紀錄片在戲院裡創下亮眼票房，甚至超越劇情片，例如《生命》、《無米樂》和《翻滾吧！男孩》等，而後又有《不老騎士——歐兜邁環台日記》、《拔一條河》、《老鷹想飛》、《十二夜》，更不用說2013年，帶動全民看紀錄片的《看見台灣》。這種「讓全世界驚呆了」的紀錄片成績（CNEX創辦人蔣顯斌語），帶給肩負推廣本國紀錄片的文化部影視及流行音樂產業局很大的鼓舞，2014年正式推出「台灣紀錄片行動列車」巡迴推廣活動，採用如前述2006年全台巡迴播放模式，接觸廣大的基層老百姓。

2014年啟動紀錄片行動列車

首屆行動列車以「相招逗陣來看片」為主題，頗有當年推廣經典台語片的「氣口」，300場的紀錄片全省巡迴、播放期長達半年，並且鎖定自2004至2013年曾上院線映演的30部紀錄片，如《生命》、《無米樂》、《拔一條河》、《台灣黑狗兄》、罕病老爸組樂團的《一首搖滾上月球》、超馬媽媽邱淑容用生命奔跑的《看不見的跑道》等經典影片。

第二屆紀錄片行動列車以「追尋」為概念，分「追憶」、「追藝」、及「追夢」等三大主題單元，精選25部本國紀錄片，如講述霧社事件後80年來倖存者生活情況的《餘生-賽德克·巴萊》、紀錄詩人痲弦的《如歌的行板》、講述台灣新電影運動影響與價值的《光陰的故事：台灣新電影》、紀錄三個歌仔戲班的《舞台》及習武追夢的《江湖少女》等佳作。

有了第一年的經驗，第二屆全台巡迴展期縮短為四個月，場次也減為161場。此外，也跳脫出曾上院線映演的選片考量，畢竟紀錄片未必非要上院線，也可以去到其他平台或管道，重點是要被看見。

公視自第三屆承辦活動

自第三屆起，文化部影視局委託公共電視承辦，並首度邀請策展經驗豐富的電影人王耿瑜擔任策展人，策展主題以「記憶」為概念，分「童年」、「家族」、「歷史」、「身體」、「生態」等五大主題單元，精選38部本國紀錄片，如述說因戰爭來到台灣的老兵思念家鄉的《河北臺北》、講述台灣電影工作者面臨困境的《我們這樣拍電影》、歷時十年的紀錄影像詩《行者》及沒有旁白與配樂的海洋故事《海》等佳作；巡迴映演期縮短至兩個月，場次維持在160場。

2017年，第四屆的行動列車主題轉向更深的人文關懷，以「生命的禮讚」、「人文的關懷」以及「時代的悸動」三大單元組成片單，網羅25部臺灣經典作品。包括一位女兒與她母親之間的《日常對話》、五月天演唱會幕後辛勤的《現場·戰場·夢工場》、育幼園孩童因夢想而化為《單車天使》、為了追尋家史而踏入緬甸的《翡翠之城》、由臺灣女性新住民所主演的《神戲》等佳作。

其中，五月天幕後紀實的《現現場·戰場·夢工場》場場爆滿，也讓一般認為「紀錄片較冷門」的印象被打破，大批年輕人走進影廳看紀錄片。

開向更偏遠的村鎮

2018年，第五屆的行動列車，面對台灣高齡化與少子化議題，主題鎖定「老」與「小」概念，規劃「老而彌堅」、「初生之犢」、「有情眾生」三大單元，探討內容包括家庭、長照、升學、教改、空汙、生態等多元議題，精選的29部紀錄片，有翻滾系列三部曲最終章《翻滾吧！男人》、再次選入感動至深的《不老騎——歐兜邁環台日記》、柯金源導演爬梳30年環

境運動的大師之作《前進》等備受好評的紀錄片。這一年的行動列車也首度開向更偏遠的村鎮，包括遠在南投山區的富察社區及南港社區。

就以「台灣水鹿故鄉」的國姓鄉南港村放映為例，在地村民看完《老靈魂》中農村子弟為農村未來打拼的紀錄片，儘管許多銀髮長者都是生平第一次看紀錄片，但共鳴十足，映後座談熱烈分享，有人憶起年輕時扛著 100 多斤香蕉徒步下山、有人回憶起採樹葉餵食水鹿的往事，還有人說著說著偷偷擦拭眼角淚水，對應著影片段落，聊得欲罷不能。



▲《前進》在花蓮東華大學放映

另一場播映《飛行少年》的場次，一位更生人陪同父母來到會場看片，映後座談中他分享自己年少為非作歹，進出監獄二十多年，傷透父母的心，看著影片中的少年回家探視父母片段，內心深有感觸，也在現場向年邁的父母道歉，感謝他們的不離不棄，場面溫馨感人。

紀錄片行動列車每部影片都會安排 1 至 2 次的映後座談，邀請導演或相關人士與民眾面對面，與觀眾互動，也引導觀眾關注影片呈現議題，並延伸思考、看見不同角度與視野。



▲《老靈魂》在南投放映



▲《飛行少年》在台灣圖書館放映

今年（2019）行動列車邁入第六年，綜觀社會環境的議題以及近三年來豐富多元的臺灣紀錄片作品，今年將以「重建夢想家園」為主軸規劃出三大單元：「看見與行動」、「同理與溝通」、「讓想像力說話」，精選 20 部經典作品，除了大眾化且雅俗共賞的作品，更加入了實驗性較強的紀錄片，期待給與民眾突破性的體驗與感受。

推動影像聚落 拓展觀影人口

公視承辦過去這三年的紀錄片行動列車，累計全台及外島放映超過 400 場次，公部門文化場域如文化中心、演藝廳，每年都有一群固定參與的紀錄片愛好者；另外，文創特色書店、各級校園則也培養了另一群青年學子觀眾；為了開拓更多紀錄片觀眾，去年工作團隊將列車開進偏鄉、走進民間，停靠民間藝文場域、村里中心，增加了社區放映點的比重。今年更推出「影像聚落」合作辦法。

有別於以往，今年總場次 128 場中，映後座談就佔

了 1/3 強，達 44 場次。為了鼓勵社區或民間團體主動參與，策畫了「影像聚落」辦法，鼓勵在地團體報名申請放映影片。申請團體只要提供場地及動員邀附近居民來看影片，公視將代為支付公播費用及紀錄片導演、主持人、工作人員的出席費及車馬費。這一切目的在於讓「影像聚落」不只每年參與一次影展，更期待未來也能持續經營、欣賞交流紀錄片，並成為行動列車在地合作的據點。

「影像聚落」的辦法今年首次推出，就有超過四十個團隊申請報名，最後遴選出 18 個據點成為本次的播放場次。有舒適的放映廳、也有露天廣場；有學校大禮堂、也有漁村的小咖啡廳；透過播放場域的改變，有助於吸引更多民眾前來觀賞，也讓紀錄片的創作者有更多發表的途徑。

期待每一年的紀錄片行動列車，有更多台灣導演們優秀的作品被看見，他們不只夏天等待著行動列車駛來，而且一整年都有紀錄片陪伴著每個社區，用時間跟互信，在影像裡細火慢燉。◎



▲《風從哪裡來》馬公映演

看 INPUT， 才有 OUTPUT

歡迎光臨「世界公視大展精選」影像學園

文 | 高偉豪 公視國際部企劃 / INPUT 影展策展人 圖片提供 | 公視

公共電視存在的價值是什麼？
與一般商業電視的區隔為何？
別國的公視都在做些什麼樣的節目？

透過製作精良的影視節目，提供國際視野，
並協助開啟公民對公共議題的興趣與思辨，無疑是上述的答案之一。
尤其當資訊爆炸成為日常，提供媒體素養教育就成為公媒無可迴避義務。
這也是「世界公視大展精選」(Best of INPUT, 以下簡稱 INPUT 影展) 的價值所在。



▲ 美國公視 PBS 紀錄片《穿裙子的英雄老爸》導演 Derek Hallquist 出席高雄場映後，
提問互動非常熱烈

承接國際公廣界的豐沛能量，台灣 INPUT 影展逐漸發展出獨特品牌價值，包括：第一，片源獨家：這是唯一以各國公視的「電視節目」作為片源的實體影展；第二，影展以「議題含金量」及「映後座談」為號召。這個年度活動，也是身為電視台的公視，可與廣大公民面對面的難得機會之一。因此，我們希望 INPUT 不只是個節目展，更可成為一個公共載體，承接多元的功能。綜觀歷年影展的策展執行成果，INPUT 影展扮演下列幾個重要角色：

1. 成為全球公視作品的展映平台
2. 成為最具國際視野的影像思辨教室
3. 成為公視與社會的互動窗口
4. 成為台灣與國際的交流管道
5. 成為公視的品牌大使

以下由五面向切入，分享 INPUT 影展的公共價值。

一、成為全球公視作品的展映平台

台灣 INPUT 影展從 2004 年開始，已走過十多年。它的源起，是因為台灣公視是「世界公視大展」(International Public TV Conference, INPUT) 會員。這個匯聚全球公視的組織，每年舉行年會，從會員繳交的作品中，挑選出該年度最有創意、最具參考價值的各類型電視節目約 80 部，在為期五日的會議期間放映，讓與會的全球公視從業人員觀摩並做映後討論，期盼碰撞出更多節目製作的創意火花，可以說是國際公廣界的「華山論劍」。

抱持著「不能只有我看到」的分享精神，INPUT 組織章程規定旗下會員均可在本國舉辦小型且非商業的放映會，讓更多人看到這些精采之作。台灣 INPUT 影展，即在此脈絡下應運而生。

跟國際 INPUT 不同的是，台灣 INPUT 將目標觀眾設定在一般大眾，並以「議題性」為選片指標，從中挑選約 10-12 部作品，在國內城市巡迴放映。一路走來，從最初小規模放映，逐步累積口碑，已培養出一群「鐵粉」。2018 年更首度於北中南三大城市巡迴舉辦，吸引破萬的觀影人次，刷新紀錄。

由於這些精采作品，都是各國公視頻道播出的節目，大多難以在其他通路看到。因此，INPUT 影展提供非常難得的機會，讓大家一次飽覽各國公視的優質節目，讓「增進國際觀」不再只是口號，而是具體的實踐。

二、成為最具國際視野的影像思辨教室： 映後座談、主題書展

沿襲國際 INPUT 精神，INPUT 影展也強調「映後座談」，更成了影展的口碑特色。策展團隊每年進行主題策劃，透過片單組合勾勒宏觀議題焦點，在映後安排 20-30 分鐘的 QA 時間，邀請專家學者或影片導演面對面交流，讓影像作品成為公共議題思辨的觸媒，對話的開始。

也因此，影展不再只是影展，更是個公民思辨大平台。每年大家一起透過國際影像，瞭解世界面臨的挑戰，也理解其他國家公媒的關注焦點與趨勢。攤開歷年的片單與策展單元，即可看見我們選片力求議題多元、且能引發觀眾共鳴——有切身如醫藥健康與科技資安，也有國際聚焦的時事如難民及恐攻，更有普世價值議題如 LGBT、霸凌歧視、歷史正義等。

每回放映結束，我們也會邀請觀眾在臉書粉專留言分享心得，許多觀眾都留下非常長串的文字感想，字裡行間感受到對主題豐沛的共鳴與感動。

不只觀眾，映後來賓也都給予活動極好評價，包括受邀來台出席映後的導演。他們不但對觀眾提問品質印象深刻，也很開心自己的作品能在遙遠國度獲得共鳴。例如今年五月有機會與一位 NHK 主管見面，她特別提到 2018 年受邀訪台的《東京黑洞》導演貴志謙介，回國後跟他們分享表示，覺得參加台灣 INPUT 的映後座談比國際 INPUT 來得更有趣！

此外，同年最具話題的美國公視 PBS 紀錄片《穿裙子的英雄老爸》，由兒子導演 Derek Hallquist 長年記錄拍攝擔任電廠執行長的父親推動電業工作，結果父親後來竟然在鏡頭前向兒子出櫃，最後成為跨性別者，更於 2018 年毅然投入選舉，寫下美國史上首位跨性別的州長參選人紀錄。因此，我們決定邀請導演訪台，與觀眾親身分享這段比劇情片更戲劇的真人真事。

當時適逢平權公投在台灣熱議，因此本片確實引發轟動，北中南均爆棚滿座，媒體也大幅報導。Derek 導演又驚又喜，在高雄場直接在放映廳架設攝影機，錄下觀眾看片時又哭又笑的反應，並及時上傳社群媒體，跨海與包括他的父親在內的美國親友及粉絲分享他在台灣的感動。甚至他當時也在台灣拍攝了一些素材，決定要做為他下一部紀錄短片的題材！他離台前表示，此行又帶給他繼續創作的動能！

透過精心策展的主題規劃，加上一來一往提問對話的化學反應，INPUT 讓大家不只是看電影，更像是修了一堂又一堂的學分課程，也反向帶給台上講者莫大的回饋。

主題書展：用延伸閱讀保溫影像思考

INPUT 影展既已打造出不錯的口碑，策展團隊也思考如何發揮更大能量，讓影像議題持續發酵。我們決定從「延伸閱讀」著手，2018 年首度推出「主題書展」，與「博客來書店」、「高雄市立圖書館」等一起合作，邀請專家推薦各單元主題書單，盼觀影完的感動與議題思考能夠透過文字繼續保溫。讓影展真正成為一個延伸閱讀的起點。



▲ 2018 年首度與高雄市總圖合作舉辦 INPUT 主題書展，讓影像思辨透過文字得以延續

三、成為公視與社會的互動窗口： 開拓多元客群、觸角延伸社會各界

一個影展沒有觀眾，什麼都不是。策展團隊希望持續吸引更多觀眾加入，也試著開拓更多合作夥伴，讓影展更接地氣。

影展登錄為公務人員學習時數課程

從歷年問卷顯示，「學生」跟「軍公教人員」是主力觀眾群，因此自 2016 年起開始嘗試許多提高誘因的「加值服務」。其中一項就是成功將影展申請成為「公務員終身學習時數」課程，凡軍公教職員觀眾，會後都可登記時數，成為參與影展的 Bonus。迄今也有近千位的觀眾使用了這項服務。

影展前進校園

我們也前進校園，主動接觸學生族群。2017 年首度將影展辦進師大禮堂，並與「師大人文電影節」、大傳所及學生會合辦；2018 年則與台北市立大學、高雄科技大學合作。此外，我們自 2016 年起我們也開始發文各級學校周知影展訊息，鼓勵老師帶學生來參與。這幾年，從小學到大學，都有教師帶領整班學生前來共襄盛舉，讓影展現場充滿青春氣息，也為公視培養未來的潛力觀眾。

此外，經常在影展結束後，有時會接獲各級學校教師詢問是否能將某部影片在校園課堂播映。基於鼓勵影像教育，我們也會試圖居間協助詢問版權方，更經常獲得對方同意免費授權播映。例如師大社教系課堂曾於今年初邀請社區銀髮長輩進入教室與年輕大學生一同觀賞 2018 年影展好評節目 BBC《我的爺奶同學》，觀影後，老師將在場長輩跟學生分組，共同討論影片議題。他們事後也將這堂課剪輯成精華影片回饋給我們，具體展現 INPUT 影展帶來的教育影響力。



▲ 2017 年首度於師大禮堂舉辦的排隊盛況

影片升級中英雙語字幕

此外，為了彰顯 INPUT 影展的國際 DNA，我們也瞄準外國觀眾。為此，2017 年起，影片全面提供中英雙語字幕，果真吸引不少外國觀眾進場，累積已突破百位人次，效益超乎預期的好。此外，受邀的外國導演或外國駐台機構貴賓也因此能全程參與放映，更能融入活動現場。



▲ 雙語字幕服務讓 INPUT 影展開始出現外國觀眾身影

結合各界資源 擴大社會影響力

INPUT 影展每年也積極尋求多元合作對象，期盼結合各界資源發揮加乘效果，包括許多外國駐台機構和公部門。2017 年台中場，首度與台中市新聞局合作，而當時台中影迷的踴躍參與令市府大為驚豔，因此積極主動爭取隔年再度合作。然而，策展團隊原已規劃 2018 年將於高雄舉辦，並未有多餘預算，市府因此引介該市影視發展基金會加入合作，最終促成台中加場，創下北中南三大都會區同屆巡迴舉辦的新里程碑，讓影展能量再擴大。台中影迷也不負期待，人數再創新高。

四、成為台灣與國際的交流管道

INPUT 也是我們與國際社會建立合作契機的重要平台，除了積極拓展在地外國觀眾，我們每年也邀請導演訪台，並尋求外國駐台機構合作贊助。此外，我們邀片時也廣邀所有影片導演錄製問候短片，分享拍攝理念，並於正片播映前後播放，有效拉近觀眾與創作者間的距離，更讓各國影人對台灣 INPUT 留下印象，為未來開發國際合製等合作催生更多可能性。

影展的舉辦，也讓台灣跟 INPUT 組織互動更密切。2018 年我們首邀 INPUT 主席余玉英 (Judy Tam) 錄製

宣傳短片，今年更進一步邀請她擔任客座選片人，與策展團隊一同挑片。2019 開幕單元兩部片，正是由余主席推薦，可看性十足，也顯見她對台灣的支持。凡此都有助深化台灣參與國際公廣社群的能量。

五、成為公視的品牌大使之一

攤開歷年影展問卷，整體滿意度平均高達九成，而每屆的全勤參與觀眾數也逐年上升，對公視的認同度可見一斑。2018 年我們首度與自家影音平台「公視+」合作，推出 INPUT 暖身影展，精選相似主題的公視節目，讓觀眾也有機會認識自家作品。數據顯示，這次合作總計為「公視+」帶進約 1 千位新會員，算是一次成功的嘗試。此外，2018 年也開始在影展現場擺放「捐款公視」資訊，並在開場前播映公視與 NHK 合作的「FACES：全球反霸凌短片」精華片花，都讓影展成為公視自家品牌推廣的絕佳舞台。

2019 INPUT 影像學堂即將開學，你準備好了嗎？

「看 INPUT，才有 OUTPUT」是策展團隊近幾年喊出的口號。我們希望在資訊爆炸的時代中，依舊能夠抓住更多人的眼球，把大家帶到大螢幕前來一場影像的環遊世界，並在離開時，留下一些悸動與思索。我們相信 INPUT 影展可以體現公廣媒體的價值，也相信這個載體可以為促成更美好世界，盡一份力量。

2019 年影展，11 月 29 起，將在台北及台中巡迴舉辦。今年以「黑暗告白」為主題，也依舊要獻給大家最獨家、震撼度滿點的全球公視最新佳作。準備好來上課了嗎？我們「教室」見！◎



▲ 台中人把市府集會堂坐滿的盛況，讓市府決定年年爭取 INPUT 到台中舉辦

水上寫詩

專訪《公視表演廳》幕後製作導演邱顯忠

文 | 王菲菲 公視研究員

《公視表演廳》觀眾，欣賞完演出節目通常是夜深時分了。此時，節目總為觀眾送上一枚「幕後製作」彩蛋。

幕後製作的時長通常 10 分鐘、至多 15 分鐘，創作者說創作理念，演出者談如何詮釋，總以流暢自然的節奏，平易近人的風格，訴說方才演出的幕後故事。幕後製作有如彩筆揮灑畫龍點睛，筆墨起落之間舉重若輕。資深電視工作者邱顯忠，常受託擔任幕後製作導演，他分享《公視表演廳》幕後製作的幕後，蘊含如何的用心。



▲ 《公視表演廳》雲門《松煙》幕後製作工作照（圖片提供 | 胡國偉）

《公視表演廳》藝文節目多元多樣，邱顯忠導演主責的導看以舞蹈、戲劇為主。戲劇涵蓋範圍廣，舞台劇、傳統戲曲、布袋戲、歌仔戲等，導看各有差異。

為觀眾而做

「任何形式的導看導讀，無論是《公視表演廳》，或是以文學改編戲劇或節目，都應該要站在普通觀眾的位置，避免太深奧或太技術的內容。」顯忠說，這是做導看的首要考量。

顯忠的個人簡介自述著：「一輩子除了電視之外，沒認真做過其他工作，其中有四分之一個世紀以公視為家。紀錄片、藝文、實境、兒少、銀髮、戲劇節目都在履歷之中，但愛到深處的還是紀錄片。」出入藝文演出，投身藝文各類電視節目與紀錄片製作，早鍛鍊出專業眼光，但顯忠說，「其實做導看，我們比較不把自己當成一個專業的觀眾，因為導看一定是給普通觀眾看的，所以我們會退到普通觀眾的位置。」

「我就是個普通觀眾啊。」顯忠說，所不同的是，做導看的次數比較多，知道表演的創作過程會發生哪些狀況。訪問時總想著觀眾想知道甚麼、會希望知道甚麼。「導看本來就是為了觀眾，不是自己做開心。」

「我們會想，觀眾看一支舞時，他們會想知道甚麼，看過之後會有甚麼疑問。不光是舞，也可能是這個表演，這個段落為什麼會這樣表現，這個劇情為什麼如此發展。」

做導看拍攝上有很多限制，其實沒有太多機會炫技。在攝製時，不太可能花心思經營鏡頭語言，或在運鏡上做實驗。導看鏡頭畫面不容易漂亮，比方說演出的排練因為仍在未完成狀態，排練場通常不是井然有序，不讓攝影機滿場跑，空間或取鏡角度通常有限制。整體說來侷限很多。

因此導看在意的是，如何經由側拍排練過程、正式演出前的排練準備、還有正式演出的過程，抓素材、找邏

輯、架構出完整敘事，讓觀眾在一、二十分鐘裡能重點式理解作品，與創作者以及作品本身產生較多連結。

導看的基本功

顯忠很強調做導看的基本功，在有限的時間與資源中進行準備工作。

導看的素材來自幾個時機：演出排練過程，正式演出前的準備，以及演出後的訪問。拍紀錄片通常有預訪，但做《公視表演廳》導看，創作者與演出者在演出前是最忙碌與緊繃的時段，很難擠出時間受訪。如果有機會在演出前看排練，或許有機會進行訪問。例如《尋，山裡的祖居所》在排練時遠赴舞團「TAI 身體劇場」在花蓮的排練場，在排練空檔與創作者及法國編曲家閒聊，演出後再進行完整訪問；這較為難得。

表演團體在演出前常有宣傳活動，在不同媒體留下受訪紀錄；對顯忠而言，他不會只看當次演出。顯忠表示，他一定會找以前的作品及相關資料來看，尤其第一次接觸的團體。而且導看內容一定要呈現出作品所處的創作脈絡。「任何創作者的作品都是有脈絡，或者與之前作品相關，或者與個人生命經歷相關。對導看而言，或對觀眾而言，去理解創作者之前的作品都是相當重要，作者之前曾傳達過什麼，或經常處理那些主題。」

「準備工作絕不只針對該次演出而做，如此出來的成果才有厚度。」即使所有的準備不見得反映在最後的導看成品裡，這也是理所當然。

顯忠說，即使是看似四平八穩的導看，他蠻希望讓受訪者覺得功課有做足，這不僅是尊重作者而已，「事前一定要做好功課，觀眾才能獲得較多。」這些導看的基本功為的是觀眾。

「眼光」：導看究竟看甚麼？

導看究竟讓觀眾看甚麼？編導想講的，角色如何產生，角色帶出甚麼故事、角色與主題有何連結，演員如何詮釋…這些都是最起碼要讓觀眾知道的。看法，有不少方面能切入。

● 關鍵段落

關鍵段落是首要著眼點。顯忠說，通常會挑出幾個段落讓創作者談，讓觀眾更進一步深入了解這場表演作品。這些段落或者是獨立段落，或者形式有特殊性，或者是在故事中扮演了起承轉合的關鍵點角色。

● 技術與細節的趣味

導看重點有時在技術面，包括燈光、舞台設計、場景運用。顯忠舉了個有趣例子。「無獨有偶」劇團有齣戲《雪峰村上的惡人廟》，是偶戲與真人一起演出。偶的操作之外，還發展出故事需要的舞台形式；導演、燈光設計、表演者們如何運用光影，讓觀眾在觀眾席或透過電視看到效果。炫目舞台效果，讓某些觀眾好奇是如何打造出來的，甚至以為是電腦動畫，但透過幕後拍攝讓觀眾發現，所有細節都來自純手工的安排！這也進一步凸顯純手工之於「無獨有偶」劇團的意義。

● 特殊觀點

表演的獨到觀點，讓顯忠印象深刻，也值得引介給觀眾。「真快樂掌中劇團」的《孟婆·湯》，是個讓顯忠讚嘆的例子。初始接觸文字劇本時並未留下太深的印象，但當看過排練後，傳統偶戲與現代偶戲概念結合，使得流傳久遠的民間傳說與當代議題激盪碰撞出火花，在形式與意涵上都遠遠跳脫傳統。

● 特殊機緣成就紀錄短片

有時，特殊機緣得以成就一段難得的導看。胡德夫老師演唱會《種歌·眾歌》，由於黃湘玲製作人有心，顯忠獲得支持，隨行胡德夫老師回鄉三日，完成了不到15分鐘紀錄短片形式的導看「種歌人」。短片中，胡德夫老師踏在童年泥土上，道來自己音樂創作中絲絲縷縷的原生血緣。這場特別的導看，比較不是該場演唱會的導讀，而是胡德夫老師經由製作團隊提問、對話，回顧音樂創作者的生命歷程與藝術根源。

● 創作者與劇評家的對話實驗

當《公視表演廳》播出國光劇團《孝莊與多爾袞》，製作團隊首度嘗試邀請劇評家加入對話。由於導看是在表演結束之後，所以觀眾是與評論者站在同一個時間點：「好啦，我現在也看過這個作品了，讓我來聽聽別人怎麼說。」而評論者是個專業觀眾，有自己的學養與論述方法，可以對觀眾產生不同程度的提點，或許能讓觀眾發現新觀點，尤其當創作者與評論者觀點不同時，對照更有興味。

創作者「說」故事

導看是「說」故事，最好由創作者來說，但說的能力，人人不同。如果訪問到口語表達熟練、談吐不俗的創作者，例如雲門的林懷民老師，顯忠說訪問有時會覺得滿輕鬆的。說「輕鬆」不是說無事可忙，而是說曾是小說家的林老師會針對題目清楚地表達，加上老師經驗豐富，遇到需要補訪或加強處，老師不需說明就自己處理。在這種狀況下，有時候即使是單純的訪問就是一場精彩的表演。

但偶爾遇到較不擅長語言表達的創作者或表演者，就要靠不斷提問。「對我們而言，這不叫做『引導』，我們希望盡量為觀眾問得周全。事後以剪接將訪問內容流暢地串起來。」優秀的作品本身會說話，但若導看製作人能在不同環節悉心架構編輯幕後工作者的現身說法，會讓觀眾有更深入的感受。

精心雕琢的藝術馨香

導看是則短短小品，但對顯忠來說其實頗為費工。輕鬆的導看，有著不輕鬆的工作流程。顯忠一定會把錄好的演出看過一遍，對照劇本記錄 timecode，尤其是重要的段落甚至對白；演出前後的所有訪問也都比照辦理。接下來挑出適合的訪問段落與演出，先做好串帶腳本之後，再進行剪輯，並且要仔細顧及演出段落與訪問內容的對照，以及前後段落的順暢銜接。在好看的演出之後，登場的若只是照本宣科不講究形式的導看，可能也影響觀眾的觀賞意願。

因為《公視表演廳》首播時段結束時間已是深夜，接續播出的導看能見度並不高，「做導看，有點吃力不討好，但也是必須的。對於《公視表演廳》來說，若是這場演出實在滿好的，不讓觀眾們多知道一些實在不應該。」顯忠說，有時候就是這種心情。

說不定觀眾在看過導看之後，未來會更願意去親近這類作品。「當你理解得越多，越可能產生興趣，啊原來有這些學問在，或者這位作者放了這些個人情感……。」

「這是一種淺移默化。有時候觀眾看完了就是看完了；但很多時候觀眾讀者的品味或對於這門藝術的理解是一點一滴建立起來的。有時候觀眾會很主動去找資料與更多作品，但有時候就要靠幕後製作/導看，對觀眾產生影響。」

會像老師在講導論嗎？「不是喔！」顯忠笑了，「有時候是一種粉絲的心態喔。」

「遇到自己也很喜歡這場演出，就會很想多問問創作者有關這個或那個，演出的那時候到底怎樣想的，」顯忠說，自己總是抱著這份好奇，希望讓觀眾知道得更多一些。

「有趣」、「趣味」是訪問時顯忠常常提到的兩個辭彙。找這些素材，問這些問題，都會從觀眾立場思考感受。觀眾，還是導看的終極關懷。

寫在水上的詩句

幕後製作總是伴隨著表演作品而來，播出後常隨作品典藏，靜待有心人。「說實話，真不知道這些導看有多少人看得到，」顯忠說得平常自然，「但就像藝術創作一樣，該做的還是要做。」而且用心做。

導看，如同山谷聲音，訴說著創作演出的觀點，如季節變換風景更迭，也如寫在水上的雋永詩句。總有一掬藝術芬芳，伴隨《公視表演廳》演出，為觀眾準備的誠摯獻禮。◎



▲ 《公視表演廳》《尋，山裡的祖居所》幕後製作工作照（圖片提供 | 黃湘玲）

BBC 透過 Young Reporter 計畫 深耕媒體素養教育

文 | 何國華 公視資深研究員

BBC 持續投入資源在 Young Reporter 教育上，也為 BBC 開啟了一扇門，除了凝聚內部向心力，落實媒體素養教育，更為 BBC 觸達到更多潛在的年輕觀眾，讓這群潛在觀眾認識 BBC 節目，接受 BBC 內容和認同 BBC 公共價值理念，達到共同攜手成長目的。數位媒體一直是 BBC 發展的重中之重，透過面對面互動，也讓 BBC 更能掌握年輕觀眾需求和未來發展方向。



▲ BBC Young Reporter 網站 圖片來源：BBC

BBC 新聞總監詹姆士哈丁在 2017 年一月告訴 BBC 新聞部，正式成立新聞事實查核小組 (Permanent Reality Check team)，主動查核謊言和扭曲新聞、社群瘋傳謠言，同時接受檢舉和查核聳動誇大標題，查證最原始資料來源，追查消息源頭，還原事實真相，BBC 事實查核不但善盡公共服務目的，也透過多平台（網路、電視、廣播）播出查核結果，累積了公信力，更贏得了支持。

BBC 認為新聞媒體和公民社會都要能分辨查核新聞真假，關鍵就在培養公民的媒體素養能力，BBC 有責任幫助英國公民提升媒體素養能力，了解新聞產製流程和帶領公民產製培力。

網路時代，事實查核永遠趕不上假新聞傳布速度，BBC 為擴大查核能量，走入校園培養學生媒體素養能力，開放 BBC 影音資源和資料庫，指導學生製作新聞，辨識錯誤訊息，BBC 強調這才是反擊假新聞的治本之道。

網路監管力有未逮，媒體素養益顯重要

OECD (Organization for Economic Co-operation and Development, 經濟合作暨發展組織) 也指出，防範假新聞從小開始，分辨真假是現代公民面對複雜社會必備能力。根據 Ofcom (Office of Communications, 英國通訊管理局) 2018 年兒少媒體使用報告，83% 的英國 12-15 歲兒少使用者握有智慧手機，50% 擁有平板，58% 利用 OTT 看電視節目，89% 透過 YouTube 收看，越來越多父母坦陳難以控管孩子收看的網路節目。

媒體素養在網路時代因此益顯其重要性，BBC 居中扮演著關鍵角色，確保兒少安全使用網路，降低傷害。BBC 也持續投入預算協助弱勢者，讓所有人都能公平獲得媒體資源。

Ofcom 指出媒體素養是公民的媒體使用、理解、創用和建構能力，面對網路監管力有未逮情況下，媒體素養益顯其重要性，媒體素養更像是終身學習，必須具備科技概念和知識能力，才能理解媒介生態和產製環境（例如連網電視、IP 載具、使用者產製 UGC 內容等），也才能分辨媒體背後擁有者的產製動機，培養足夠自信投入媒體批判行列，預警對公民社會可能造成的潛在威脅。

公共服務：閱聽人培力

BBC 勤耕媒體素養教育，這也是 BBC 落實公共服務重要目的，協助公民建立媒體自信和產製能力，鼓勵從被動接收轉為主動參與，賦予閱聽人更大責任找出自己需求內容。

多傳統媒體素養定義寬鬆，媒體素養能力是「近用、理解和建構不同的媒體類型」，BBC 提出積極的媒體素養政策，除了識讀能力培養，重點也放在公民「產製媒體技術能力上」，包括拍剪傳數位技術和說故事能力。

多數人並不清楚媒體素養應該從什麼地方開始，BBC 針對推陳出新的數位新科技，積極幫助公民培養媒體產製能力，認識媒體環境和產製流程，進而協助父母和下一代避開不適當內容。

網路時代的 BBC 在媒體素養教育上扮演著更關鍵角色，閱聽人相信 BBC 可以幫助他們認識新媒體和動手產製，BBC 因此持續投入媒體素養教育，鼓勵內容產製和利用 BBC 平台播出，BBC 針對兒少使用者推出了 School Report 計畫，提供英國下一代媒體素養教育和新聞產製能力。

BBC 校園記者培力計畫

BBC 校園記者年齡介於 11-18 歲，從認識新聞編輯室截稿壓力和產製新聞開始，教育學生具備分析理解

新聞背後隱藏的訊息力，BBC 也因此觸達到更多的年輕潛在觀眾，學生在新聞產製時也更能理解和分享 BBC 做為公共媒體所堅持的公平、正確、公正等公共價值理念。

BBC 每年都會有三百多位不同部門的人參與此一計畫，投入校園擔任顧問，透過會議形式指導學生，製作新聞節目，提高媒體能力。BBC 2018 年的 School Report 參加學校超過一千所，培訓處理假新聞能力，無償和有條件的使用 BBC 線上素材庫、教學影片，遴選學生進入 BBC 新聞部參與互動。

實務操作上，BBC 先是找到具有新聞價值的訊息來源，接著篩選人情趣味內容，新聞文稿經過不斷修改完成後，針對目標觀眾加入圖表和採訪影音，接著討論新聞排序完成整個新聞產製流程。

過程中，學生須在每一個環節參與討論，經由對話達成共識，同時挑戰彼此想法，產製具有觀點意見的新聞報導。

BBC School Report 計畫，每年會在三、四月邀請參加學校選出優秀作品在 BBC 頻道和網站播出（2018 年校園報導新聞日是 3 月 15 日，主題是如何分辨假新聞）。BBC 不但和各校合作，也與在地媒體合作，形成緊密連結。

BBC 自 2018 年 2 月 6 日起至 2026 年止，每年投入八百萬英鎊執照費收入（約三億元新台幣左右），建立地方新聞採訪網（Local News Partnerships）。BBC 與地方新聞組織（包括網路、報紙、廣電等八百五十多個新聞媒體）合作，2018 年合作產製五萬四千則新聞（同時以影音和網路呈現），成果豐碩。以 The Local Democracy Reporting Service 為例，類似虛擬通訊社組織，串連起各地新聞機構，依循 BBC 編輯準則，報導地

方議會等公共議題，府會決策也可因此觸達到更多在地公民，協助瞭解政策形成過程。虛擬通訊社除了可以提供質量俱佳的報導，更有助地方新聞組織發展，同時確保 150 名記者持續投入。

面對假新聞，BBC 提供了可信和具有公共利益的地方新聞報導。地方新聞組織也可共享數據庫（Shared Data Unit），近用 BBC 線上新聞和影音新聞，培養調查採訪能力和發展資料新聞學（Data Journalism），BBC 目的是培訓下一世代的調查採訪記者和資料新聞記者。

BBC 深入校園，透過體驗互動培養學生的媒體興趣，結合傳統電視和網路產製，從線性新聞入手再進階到手機、平板、社群、OTT 等媒體產製能力培養。

2018 年也是第一次有 20 名校園記者加入 BBC 體育採訪團隊進行在地採訪，校園記者製播自己採訪的體育新聞，學生親自在賽事現場做 stand，採訪運動選手，坐上主播枱，對照專業記者表現毫不遜色。

BBC 以 Young Reporter 深耕年輕階層

BBC 將 School Reporter 更名為 BBC Young Reporter，從全英 1500 位報名作品中，遴選出 12 位校園記者進入 BBC 培訓。BBC 提供完整新聞課程，記者、製作人透過假新聞工作坊、行動新聞學工作坊、新聞敘事工作坊等不同訓練機會，提供數位新聞訓練，培訓新聞採訪、說故事技巧等實務能力，有條件開放 BBC 資料庫和採訪資源，學習分辨假新聞、利用手機拍攝剪輯，以及 AI、VR 等工具的應用，採訪作品也會在 Newsbeat, Newsround, The One Show, BBC Three, BBC Radio 5 Live, BBC News 等平台播出。12 位校園記者經過激烈競爭，最後有 4 人贏得 BBC Young Reporter 獎項鼓勵。

BBC 持續投入資源在 Young Reporter 教育上，也為 BBC 開啟了一扇門，除了凝聚內部向心力，落實媒體素養教育，更為 BBC 觸達到更多潛在的年輕觀眾，讓這群潛在觀眾認識 BBC 節目，接受 BBC

內容和認同 BBC 公共價值理念，達到共同攜手成長目的。數位媒體一直是 BBC 發展的重中之重，透過面對面互動，也讓 BBC 更能掌握年輕觀眾需求和未來發展方向。◎



▲ 2019 年 BBC Young Reporter 經過激烈競爭，最後有 4 人贏得校園記者獎項鼓勵。圖片來源：BBC



▲ BBC Young Reporter 網站 圖片來源：BBC

《NOVA》培力公民科學素養

文 | 王菲菲 公視研究員

1973 年孕育概念，隔年《NOVA》螢幕與觀眾見面。

《NOVA》迅速樹立權威地位，其後因應時勢調整，屹立不搖，一路闊步邁入數位網路時代。

近 50 年《NOVA》對美國的民間輿論科學討論、教育現場助力，所引進的知識活力、助力及影響，成為一股穩定力量，

《NOVA》也是美國公共廣電服務在科學與教育的雙重貢獻上，最具代表的成就之一。

如果民主社會的基本原則，人人平等、尊重言論自由、責任政治等，是公民基本政治素養，當代公民，面對如氣候變遷、網路安全等全球議題，或生物醫學、藥物使用等生活常見議題，或環境保護等政策議題，是否也該有基本科學素養？

讓科學深入公民生活，與國民教育系統協力培力，美國公共廣電運作有豐富經驗；《NOVA》是與時俱進的佼佼者。

《NOVA》發想與創生

PBS 嘗試開發科學節目，時間回溯到上世紀 70 年代。「科學」聽來枯燥無味高深遙遠，但發想概念在於建立一種新的節目類型，同時嘗試建立新的敘事方式，以科學方式說故事。《NOVA》初具想法。

問題是，科學或許有益社會，但如何能有收視率？PBS 有此體認。新節目剛起步，設定三項原則：一談基礎科學，二談科學與技術對社會的影響，三談科學對公共政策的影響。而在開發觀眾層面，把握一項原則：「人們不愛聽說教，但人們樂於學習。」

經費確立，又找到自 BBC 觀摩科學節目《Horizon》深有所感的製作人，也募集到有心嘗試實驗的團隊成員，節目概念付諸實行。首任團隊任務是要找到內容與題材裡的力量，足以吸引觀眾。

1973 年孕育概念，隔年《NOVA》螢幕與觀眾見面。自此接近 50 年，《NOVA》樹立權威地位，因應時勢調整，屹立不搖，一路闊步邁入數位網路時代。將時間視野放寬，近 50 年《NOVA》對美國的民間輿論科學討論、教育現場助力，所引進的知識活力、助力及影響，是一股穩定力量，《NOVA》也是美國公共廣電服務在科學與教育的雙重貢獻上，最具代表的成就之一。

《NOVA》日新又新

目前，《NOVA》是美國電視黃金時段收視最高的科學節目。由波士頓 WGBH (WGBH Boston) 製作，每週三晚間 PBS 頻道播出，平均每周有 5 百萬觀眾收視。電視節目播出深度科學內容、紀錄片、迷你系列、科技最新發展、自然現象解密等。

電視的每周科學報導之外，《NOVA》由節目出發，同時發展網路內容，並與實體學校教育合作。原創內容產製豐富，將《NOVA》官網視為公共媒體平台的準科學教育機構，實不為過。

《NOVA》網站涵括以下內容：

【NOVA Next】

由權威來源的記者、科學家、研究人員執筆撰述為文。

【NOVA Labs】

提供公民科學家參與科學發展過程。

【NOVA Education】

教學資源。為 STEM 教學者量身打造的數位資源，提供免費資料庫、短片、音檔、教學計畫、互動教材等。

【NOVA 社群媒體】

提供使用者最新、最即時的科學資訊。

NOVA Labs：培力公民科學家

民主社會人人平等、彼此言論自由應該尊重，票票等值的選舉制度是制度基本設計，如果這些都是民主社會公民的基本常識與素養，生活在當今時空的現代公民，是否也有該具備的基本科學素養？

科學知識的應用與生活化，讓《NOVA》發展出嶄新數位平台【NOVA 實驗室 / NOVA Labs】，讓使用者成為公民科學家，實際參與科學發展過程，經由實際參與，分享相同資訊，分析、具象化，操作實際科學研究進程。回顧當年 NOVA 發展初始的想法「人們樂於學習」，又拜網路之賜，線上遊戲玩家與公民科學家，只有一線之隔。NOVA 實驗室將最新科學知識與想法帶入人們生活，直接回答這個科學知識有何用、與日常生活有何相關、為何我需要知道、未來可以如何發展等。高遠的科學如今深接地氣。

NOVA 實驗室目前線上涵蓋幾項主題：演化實驗室、網路安全實驗室、RNA 實驗室、雲實驗室、能源實驗室及太陽實驗室。每個主題都與人們生活密切相關。

各實驗室有如下架構組成：科學議題的今昔；議題有何用；應用工具；教學資源；與科學家當面聊。以演化實驗室為例：

NOVALABS
/ real science
/ real data
/ you

THE LABS
Evolution
Cybersecurity
RNA
Cloud
Energy
Sun

VIDEOS
ABOUT
OPPORTUNITIES
EDUCATORS



SUPPORT PROVIDED BY
Biogen
Foundation

The Cybersecurity Lab

Take cybersecurity into your own hands by thwarting a series of cyber attacks.

Learn More

▲ NOVA Lab 取自 <https://www.pbs.org/wgbh/nova/labs/>

● 演化的過去與今日

以往演化論關心人從哪裡來，如何居於演化的生命之樹目前的位置。如今，演化的生命之樹本身就是關注焦點，如何理解生命之樹，其內在的演化機制如何，演化實驗室的操作試圖回答這兩個問題。

● 演化知識有何用？

使用者就是這個實驗室的譜系學家，學習成為解析物種彼此間演化關係的專家。在此習得的知識，將可用於探索生命科學，從太空生物學到動物學，還有這關鍵當代想法，以「用演化的眼光看，生物學才有意義」。

● 從個人設備運用學院工具

拜科技發展之功，今日個人電腦與行動裝置的配備能力已能處理巨量資料，且介面能與使用者進行互動式視覺化作業。因此某些大學理工學院的工具可以放在網路上讓一般使用者近用；也就是學院裡的研究工具與成果，已普及化到網路上。

● 引入線上學習工具

因此演化實驗室應用了兩個線上學習工具，皆搭配進階式影音學習短片。第一個是哈佛大學發展的「深樹 (Deep Tree)」，可用來探索物種間的共同先祖關係，並了解生命如何持續演化，體驗生命之樹的演化驚奇。深樹包括有 7 萬物種，橫跨 35 億年的時間。可讓公民科學家連結任何 2 物種及其共同特質，回溯其演化關係到找到兩者的共同先祖。一旦學會如何創造生命之樹，就可以讓設定的物種自然發展，讓突變可以在代間傳遞。

另一個工具是拼圖式遊戲，名稱是「建一株樹」，公民科學家選擇一組物種，以及一些共同的特徵，回到達爾文的時代，理解達爾文當時面對的問題。

● 從遊戲中學習

遊戲是極佳的學習工具。可以讓玩家保持動機，也可以建立學習經驗。對演化專家來說，遊戲可以提供玩家在一個容許失敗的環境中解決一個高度挑戰的問題，這個問題曾讓科學家掙扎求解了幾世紀。經歷過演化實驗室，將能踏實學會演化以及多樣性。在此之前若對演化有錯誤或過時認知，將獲知最新科學見解。

● 為老師準備的教學資源

演化實驗室附有教學者專頁，為老師準備的教學手冊。內容包括：相關討論問題，課程計畫，如何搭配 PBS 學習網 (PBS LearningMedia) 使用；學習時數、進程建議，遊戲及作業單配置。演化實驗室可搭配 6-12 年級課程，並附初中高中學習目標；相關搭配教材建議；各階段問題討論單；參考資料；有關此實驗室的教學小提醒：與本主題相關補充資源。這些是非常詳細的教學建議準備與操作實務。這是公共媒體對第一線教育工作者的強大支援。

● 角色典範：與科學家當面聊

支援演化實驗室設立的科學家們，網站上有其受訪實錄。這個介面讓科學家成為有面容、有喜好、有成長歷程的活生生真實人物。「我現在的工作是甚麼；我的學生時代高中大學研究所在做甚麼；要做我現在的工作要學些甚麼；如果妳 / 你也想做這份工作要準備些甚麼。」科學家們來自哈佛大學、西北大學、科學教育國家中心等，相關主題包括演化生物學、互動科技、物種適應與多樣化、人類遺傳學、人機互動、大數據視覺化、學習相關跨學科研究等。

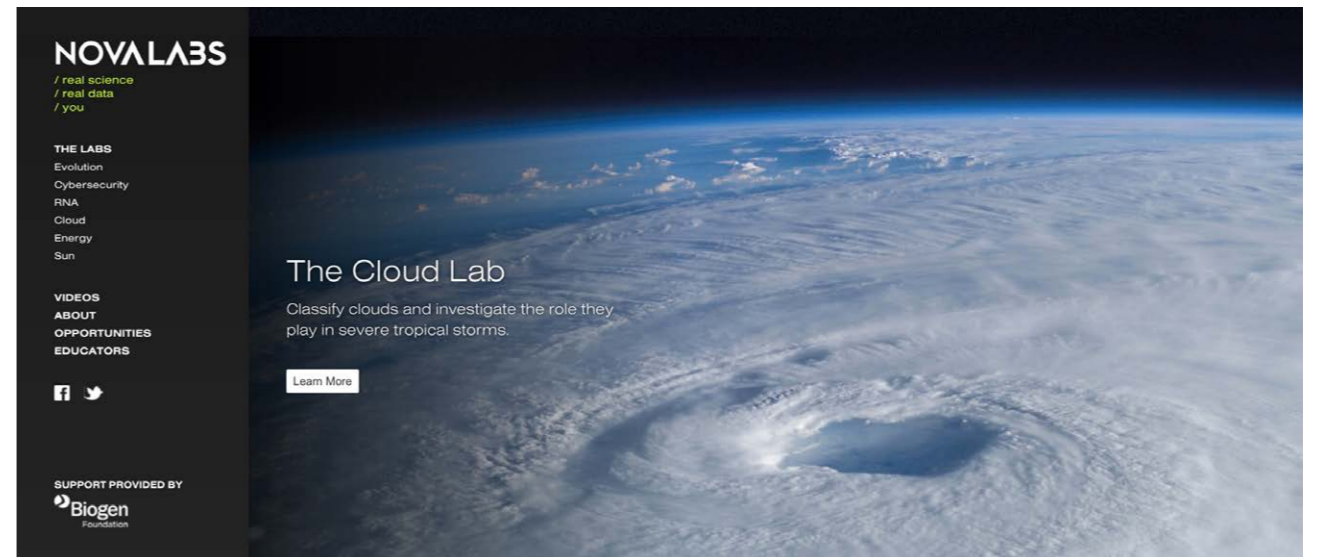
網路安全實驗室處理的是當代重要議題：當真實人生與網路人生交纏日深，如何保護自己的數位資訊。此實驗室的遊戲是讓玩家 / 公民科學家學習守護一家面臨網路攻擊的公司，公民科學家無須具有相關經驗，只要願意學習即可。過程中要強化網路防衛，並要完成一系列網路安全挑戰，打敗惡意攻擊的駭客，最終要讓這家公司發展為全球企業集團並具備相應的防護等級。

RNA 實驗室讓使用者親近生物醫學。以往都認為 RNA 不過是 DNA 與蛋白質之間的信差，但現在發現 RNA 與生命本源細胞機制有關，且 RNA 藥物可能是難治疾病的最佳希望。公民科學家將學習設計一款分子機器 (molecular machine) 拯救生命。

雲實驗室讓使用者親近大氣科學。對於雲的理解與分析、雲的溫度與高度等數據判讀，是進一步理解及分析氣候的方法，且能應用來修正天氣預測的模型。雲圖庫的公民科學家可以認識雲、存圖累積點數等；以來自太空總署的衛星資料深度回顧造成嚴重損害的

珊瑚颶風如何逐步成形；雲實驗室應用太空總署 NASA Worldview 讓公民科學家與科學家使用相同的資訊，實際觀測暴風雨，且能回顧歷史上相似數據者。

在能源實驗室，公民科學家學習如何成為能源工程師，將與專家使用相同數據，為城市設計可再生能源



▲ NOVA Lab 取自 <https://www.pbs.org/wgbh/nova/labs/>

在太陽實驗室，公民科學家學習如何運用太陽望遠鏡，觀測太陽風暴。太陽的光與熱讓地球生命成長，但太陽風暴發出的強大氣流，會干擾地球上的通訊系統，這是需要學習觀測預測太陽風暴的原因。實驗室運用太空總署發展的工具 Helioviewer 來了解太陽表面與環境狀況。公民科學家將學習如何分析 Helioviewer 所提供的數據，進而學習估算太陽黑子活動與某一區域的數量。公民科學家的觀察結果會與太空總署研究人員的結果進行比對以學習，學會估算，就可以預測風暴。經過這些學習，公民科學家可以建立自己對太陽風暴的觀察研究及預測。

公共媒體與科學

《NOVA》的例證彰顯一個重要但常被忽略的面向：公共媒體與科學；公共媒體對公民科學素養養成的使命。

《NOVA》在節目發想階段就思考過科學與社會、科學與政策的關係。製作《NOVA》的美國公共廣播波士頓 WGBH 使命之一就是「推展符合公共利益的科學」。

系統。美國五個城市的能源狀況將提供予公民科學家，並給定預算及可再生能源（太陽能、風能、地熱能、生物能源）的生產目標，目標是設計一個盡可能便宜地滿足此目標的系統。其後還可以根據年度數據進行測試並修正或重設系統。

氣候變遷及全球暖化再也不是事不關己、個人可以置身事外的議題。藥物濫用成癮氾濫也難以視而不見。科學就在日常的公共政策裡。新聞可以論科學，教育可以論科學，在 WGBH 的使命中，科學有其一席之地。

不僅公共政策，教育也是。上世紀的 90 年代，美國教育政策發展方向開始朝 STEM 發展。關注跨領域學習及應用科學發展的：S 科學 (Science)、T 技術 (Technology)、E 工程 (Engineering)、與 M 數學 (Mathematics)。教育政策如此，當然有國力發展的考量，也從國家利益及國家安全出發，藉 STEM 教育培養科技人才，振興國內科技及經濟發展，維持全球領先優勢，同時亦提高國民科學素養。

《NOVA》教育資源中，處處提及提升學子 STEM 之能力。公共媒體不僅支持符應公共利益的科學，亦支持教育政策。教育政策伴隨相應經費配置。公共廣電服務中，考量科學與教育，則有相對穩定的經費來源。此可視為《NOVA》科學類節目的根本利基，也是勸募科技產業支持的焦點。◎

不可取代的價值

港台公視，祝福！加油！

文 | 鍾安淇 教師 · 自由作者

2019年夏天，香港不平靜，突顯香港電台 RTHK 在媒體中扮演的重要角色。

香港電台和臺灣公視面對類似的困境和質疑。香港審計署（2018）指出，港台收視收聽人數少、節目重覆等問題，但亦有不少人支持香港電台。在社會動盪之際，香港電台是媒體中的清流和定海神針，亦是優質媒體的代表。這樣的困境，在臺灣亦不陌生。我願用香港電台同仁給我的回覆作結，祝福香港和香港電台之外，亦企盼：「臺灣和公視也加油！」

收到《開鏡》的邀稿，希望我結合過去在臺灣公視公眾服務和教育服務的經驗，和現居香港，就近瞭解香港唯一公共媒體—香港電台（RTHK）的相關做法，提出觀察與建議。

一接到邀約，我立刻聯繫在香港電台普通話台的新聞主播朋友，請其協助推薦主管單位接受訪談。很迅速的，香港電台機構傳訊及節目標準組丘主任回覆了，提及已轉達相關部門。

靜候佳音時，很快的再收到回信：「十分抱歉，由於這陣子香港電台的同事工作繁忙，恕未能安排訪問。」簡短效率

的回答，卻反應了香港的處境。香港從六月九號的遊行開始，歷經幾個月的動盪，整個香港媒體都忙得焦頭爛額，怎有心思接受訪談？

在我向其致意後，丘主任再回覆：「安淇，謝謝您的體諒和打氣。日後有採訪邀請也可以隨時聯絡我。臺灣和公視也要加油！」對話停留在這裡，心中卻有幾許悵然。本文將會缺少第一手訪談資料，但這過程卻提醒我們 2019 年夏天在香港的不平靜，並突顯香港電台在媒體中扮演的重要角色。

香港最具公信力的唯一公共媒體

這幾個月來，香港的資訊、新聞爆炸，不時有來自各方的消息，且各有立場。然而，什麼角度才中立客觀？該看哪個媒體才能掌握真相，不被帶風向，造成偏頗、對立和分化？

此時，公共媒體的角色格外重要。香港電台正是香港唯一的公共廣播機構，每年由政府撥款約 10 億港元維繫營運。根據香港中文大學傳播與民意調查中心統計（2016），香港電台連續多年成為最具公信力電子傳媒，是閱聽眾重要的資訊來源。

香港電台在 1928 年以 GOW 為台號開播，幾經沿革至今九十年。目前旗下有七個電台頻道，透過 AM、FM 和網站傳送，提供粵、英語和普通話廣播。此外，另有三個電視頻道，提供時事、公共事務、教育、戲劇、文化藝術及外購等節目，照顧社會小眾，兼顧長者、少數族裔和弱勢族群。

臺灣公視觀眾服務的起始點

第一次認識香港電台（RTHK），是一位來自香港電台的同仁到臺灣公視參訪，當時我負責說明公視的觀眾服務。

公視的觀眾服務不是一開始就如此完善。1998 年臺灣公視開播，我以負責《公視之友》月刊編輯的工作到公視任職，當時公視沒有對外的觀眾服務電話。我的專線號碼 26338118 響亮好記，於是刊上公視頻道，開啟我的觀眾服務生涯。除了我，當時周邊聽得到電話聲響的同事都要接聽觀眾電話，但每個人的回覆標準不盡相同。

觀眾的問題五花八門，節目中的傳統草鞋、掃帚在哪裡買？節目裡的慈善單位怎麼聯絡？UHF 天線怎麼安裝？每一個問題都是挑戰。我們不會清楚各節目的細節，於是把電話轉往節目或工程單位。然而，其它部門的同仁，會不會一個個回覆觀眾？為了給觀眾更好的服務，決定一人服務到底，把答案問到了，自己回覆觀眾。

之後，觀眾來電漸漸多了，在需要靜心看稿件時打斷原有的思緒，紀錄下觀眾電話的頻次和內容，發現來電量足以影響主要工作，開始心生煩惱。

直到有一天，接到一位母親的電話：「我想請問，為什麼今天沒播《聽聽看》節目？」我回答：「因為李天祿大師過逝，我們改播紀念專輯。」那位母親說：「原來是這樣啊。我的女兒是聽障孩子，她一整個禮拜就等著這個給聽障朋友的節目。看到孩子的等待落空了很失望，所以打電話詢問。怎麼會這樣呢，難道聽障朋友就不重要嗎？……」我在電話這頭直說抱歉，心裡非常歉疚。掛了電話，心情久久不能平復，這件事帶來很大的反思和動力。

觀眾的聲音，不應該只停留在公服部門。我們的觀眾不只是大眾，更是一個個獨立的個體。於是，我開始撰寫每週觀眾意見報告，並上簽會各部門。除了量化的分析，亦提供質化的建議。當時的吳豐山董事長總會在觀眾意見上寫些字，「儘速辦理」、「請某某部門處理」、「民之所欲常在我心」……等，觀眾意見是給公視最直接的回饋。

之後，公視設立專線服務電話、語音系統，從請工讀生接聽到專職客服輪班，從 Excel 建檔到建立觀眾意見資料庫，並建立觀眾服務 SOP 流程，如「一人回答到底，把問題解決」、「一日內回覆比例達到 98%」。高標準的要求展現公視對觀眾意見的重視。

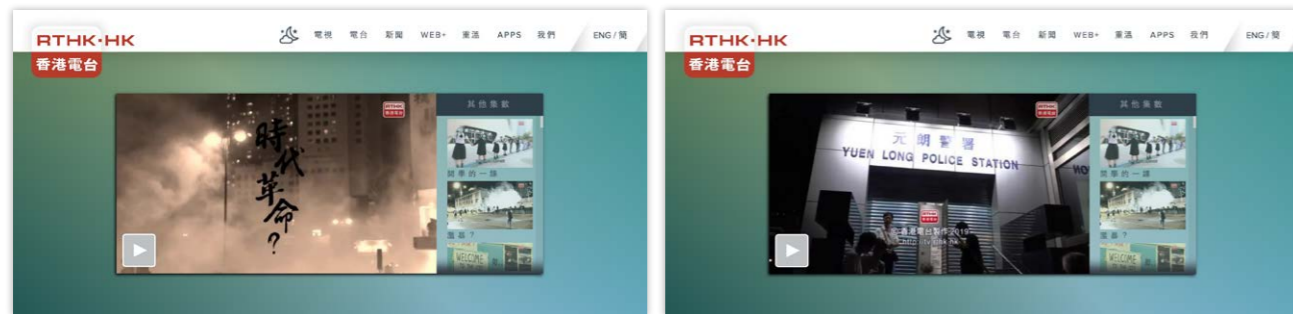
當時向香港電台的同仁說明時，壓根也不會想到，自己有一天會移居香港。

從香港電台認識香港

剛搬到香港時，想盡快認識香港的文化，在網路找到一系列的節目——《香港故事》。這個節目從 2006 年開始製播，每週播出直到 2019 年。從節目可看盡香港各角落的人物和家庭故事：香港的茶餐廳、城市綠洲、流浪狗、石硤尾的生活、九龍皇帝、建築、式微行業……等，讓我更認識香港，也對香港更加好奇。

這個帶領我認識香港的《香港故事》，就是由香港電台製作。此外，香港電台從 1978 年開始製播的《鏗鏘集》，貼緊香港的新聞和政策，要求報導及立論鏗鏘有聲，也是帶領我瞭解香港的重要節目。

一個製播四十餘年的《鏗鏘集》、一個播出十餘年的《香港故事》，為香港留下珍貴的影像文化資產，提供說真話、求真相、照顧不同族群的平台，這正是一個公共媒體服務公眾的最大價值。



▲ 截圖自 RTHK 《鏗鏘集》官網 <https://www.rthk.hk/tv/dtt31/programme/hkcc>

港台公共媒體的教育服務

在教育服務方面，香港電台和教育局合作，製作學校所需的教學節目。此外，香港電台設立教育網站 eTVonline (www.eTVonline.tv)，是香港中學生學習通識科目的最佳平台。香港中學生必修和必考的科目為「通識」，這是香港中學生最害怕的考科。

香港電台教育網中的「通識網」，每週整理「一週時事」，並將新聞和時事節目分類為「個人成長與人際關係」、「今日香港」、「現代中國」、「全球化」、「公共衛生」、「能源科技與環境」等主題，協助學生分析全球和在地的新聞時事。此外，還用漫畫和易懂的方式提供教案和影音資源。

以臺灣的用語來說，就是提供「媒體識讀」資源、培養學生「媒體素養」的最佳管道。此時筆者的小兒子正

需要準備通識科目，港台的教育網站猶如一座寶山，未來定會經常造訪。

臺灣公視的客戶服務一路走來韋路藍縷，教育服務亦是一步一腳印。在節目資源上以長壽兒童節目《下課花路米》為素材，搭配九年一貫作教育資源線上資料索引，並提供免費影音供老師課堂使用，帶孩子全臺走透透，認識臺灣。

此外，每年寒暑假推出「遊戲本」，讓全臺的國小學生可以看公視寫作業，透過優質的節目做深度的理解和思考。向電視台申請寒暑假作業可謂是臺灣電視界的創舉。

除了寒暑假作業，教師、國小學童、青少年、成人可以參與公視舉辦的「動畫營」、「記者營」、「媒體營」等，甚至可提出「小導演大夢想」企劃，參與公視兩年舉辦一次的「臺灣國際兒童影展」，讓作品躍上國際舞台。

臺灣公視教育服務長期從不同的面向扎根，就是希望提高臺灣教育體系對公視節目的黏著度。我們常呼籲孩子和家長：「最好少看電視，若要看，就看公視。」如今，曾經寫公視寒暑假作業、參加媒體夏令營的孩子早已經大學畢業，在他們成長的階段，公視的教育服務曾經扮演重要的角色。

在公共媒體落實終身教育

他山之石可供參考。我在香港電台看到臺灣公視教育服務可延伸的面向。

「終身學習」是香港電台提倡的重要信念。為了推廣終身學習理念，香港電台設立「e-Learning 網上學習網」(<http://rthk9.rthk.hk/elearning/>)。網站整合電視和廣播節目，提供語言、文化藝術、科學、哲學、文學閱讀、創意、健康、社會及公共事務等學習資源，豐富多元。

此外，港台第五台推出「長進課程」，類似學期的概念供長者報讀，透過廣播學習新知。例如 2019 下學期課程包括烹飪、歷史與文化、粵語根源及園藝治療，每學期的課程不同，主題相當吸引人。透過香港電台，閱聽眾可以實踐終身學習，活到老、學到老的理念。

目前臺灣公視教育服務的著力點在兒童青少年，然而公視節目多元，很適合以「終身學習」的觀念貫穿，製作公視終身學習的整合網站。

此外，現今假新聞充斥於各社群平台，無論是因應 108 課綱強調的素養或培養成人正確的媒體觀念，臺灣公視都可著力破解假新聞的報導。目前民間亦有基金會致力於新聞查核工作，然而，公視做為中立、客觀，不受商業、政治影響的公共媒體，更應發揮撥亂反正的功能，提供正確的資訊破除假新聞，並培養閱聽眾媒體識讀、辨別新聞的能力。

不可取代的價值，港、台加油

我在香港朋友的群組裡，做了不正式的提問：「你們會看 RTHK 的節目嗎？覺得 RTHK 最代表的節目是什麼？和其它台比較，RTHK 的新聞算中立客觀嗎？用一句話形容 RTHK，會說什麼？」香港朋友們提到香港電

台的報導和評論相對中立，是重要的新聞來源；最代表的節目是《鏗鏘集》，2014 年開始製播的《視點 31》也探討許多重要議題；還提及港台有很多優質的節目。公共媒體的存在，在英國有 BBC、日本有 NHK、臺灣有 PTS，香港的 RTHK 在他們心中亦非常重要。

香港電台和臺灣公視面對類似的困境和質疑，根據香港審計署（2018）指出，港台收視收聽人數少、節目重覆等問題，但亦有不少人支持香港電台。在社會動盪之際，香港電台是媒體中的清流和定海神針，亦是優質媒體的代表。這樣的困境，在臺灣亦不陌生。我願用香港電台同仁給我的回覆作結，祝福香港和香港電台之外，亦企盼：「臺灣和公視也加油！」◎

作者簡介



▲ 圖片提供 | 鍾安淇

移居香港四年，曾在臺灣公視任職十年，離職前為公服暨行銷部發行組組長。離職後曾任康寧專校兼任講師、出版親子教養書。現為國語日報專欄作者，師大國語中心線上教師。◎

當片庫成為媒體

Ina 的策略想像與操作

文 | 何國華 公視資深研究員

好故事、好人才、好行銷、好設備、好技術，這些都是 Ina 從被動片庫轉型成為媒體的成功關鍵要素，這些成績都需要政策支持與長期培養累積的人才有可能達成。借鏡法國 Ina 經驗，當台灣公廣期待片庫發揮更大功能的同時，政策支持和預算挹注同樣是缺一不可！

The screenshot displays the Ina website's structure and mission. At the top, a diagram shows 'IN LIVING MEMORY' leading to 'EDUCATION AND CREATION PROCESS WITH EUROPEAN ARCHIVES'. Below this, a grid lists 'PROJECT', 'RESOURCES', 'ARTISTIC EXPERIENCES', 'AGENDA', 'AUDIENCES & TERRITORIES', 'GALLERY', and 'NETWORK'. The main content area features the Ina logo, 'NETWORK - ARCHIVE HOLDERS INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL', 'MARSEILLES - FRANCE', and a 'WWW' button. A section titled 'The Structure' describes Ina as the world's leading source of digitised audiovisual content, collecting 80 years of radio archives and 70 years of television programmes. It also mentions Ina's role as a 21st-century public-sector cultural company enhancing its sound and image collections.

▲ 截圖自 ina 官網 <https://www.ina.fr/>

隨著新科技和社群媒體平台發展，片庫與媒體界線已經越來越模糊，因為除了使用者可以即時近用大量片庫檔案，傳統媒體也可以將線性播出節目入庫重製後在新媒體平台播出。法國政府經過近半世紀透過修法和資源挹注努力下，形塑 Ina (l' Institut national de l' audiovisuel, 法國國家視聽研究院) 成為一個特殊的公共媒體組織，Ina 是經由一步一腳印的努力才能成為一個新媒體。以下從 ORTF 業務移交 Ina 過程、1999 年啟動數位化工程、累計產製 2,400 部影片、積極推出各類型網站，以及 Ina 優勢等面向加以說明。

二戰前的法國公營廣播於 1945 年起由法國廣播電視公司 (RTF: Radiodiffusion-Télévision française) 管理，因政府介入發展以致 RTF 飽受各方批評，1964 年起 RTF 進行改組，由法國廣播電視辦公室 (ORTF: French Office of Radio and TV) 管理，ORTF 組織內也包括 1963 年成立的 RTF Télévision 和 RTF Télévision 2 兩個頻道，必須處理大量的節目儲存和重播使用問題，ORTF 於 1970 年建立起保存影音檔案的中央處理機制 (儲存 1964-1975 年影音檔案)。

ORTF 業務移交 Ina

1974 年 ORTF 解散的同時，法國政府認為公營電視台製播的節目不論是新聞節目或歷史性紀錄片、文化藝術節目等都是屬於法國的國家文化資產應該予以妥善典藏，為了集中資源統一管理運用，所以將 ORTF 所屬的視聽資料檔案、人才培訓與研發等業務單獨移出來，另外成立一個公共媒體——Ina。法國 1974 年 8 月 7 日制定的法律規定，Ina 負責檔案保存，研究和視聽製作、專業培訓等任務，Ina 於 1975 年 1 月 6 日起正式運作，使命是影音內容典藏、影音內容產製、影音和數位研發、教育和技職訓練，關鍵概念是採集、保存、推廣與傳播法國的國家影響力，業務跨及影音素材、專業諮詢、節目製作等專業領域。

Ina 做為法國公視大片庫的功能是根據 1986 年的

「通訊傳播法」(Communication Act) 要求，必須收錄典藏和商業使用法國電視集團的影音內容，目前收錄典藏 200 萬小時的影音內容和 120 萬張照片，主要使用者是導演、製作人、記者等。國有的法國電視集團五家電視台播出後的節目先是暫時儲存在公視的節目伺服器內大約兩個月左右，之後即轉存到 Ina 的片庫，Ina 與法國電視集團針對版權等雙方權利義務關係每四年會重新簽約一次。

法國政府認為，民營廣電業者所製作的節目也是屬於法國的國家文化資產，也和公營廣電節目一樣具有典藏價值，因此於 1992 年 6 月 20 日制訂「影音典藏法」(Audiovisual Legal Deposit)，規定法國的所有廣播電視節目均應由 Ina 進行典藏，此項法令自 1995 年開始執行，目前共收錄 168 個廣電頻道內容，每年新增 100 萬小時數 (大約 7TB 檔案)，目前有 1,800 萬小時內容 (168 個廣電頻道播出畫面，Ina 只能典藏，沒有版權)，。法國政府於 2006 年修法要求典藏法國網站，2006 年起至今已典藏 15,169 個法國網站、13,411 個推特帳號、7,800 個影音平台帳號。推特帳號內容可以進一步提供可視化推文 (Visualising Tweets) 的分析服務，例如 Ina 針對 2015 年 11 月 13 日巴黎恐攻發生後 24 小時內所發出的超過 1,100 萬條推文，利用可視化推文分析其所呈現的訊息內容。公眾可以透過全國 50 個實體圖書館閱覽相關內容，這些內容主要是做為學術目的使用。

1999 年啟動數位化工程

1990 年代末期，Ina 保存的類比資料面臨惡化損毀威脅 (估計有 335,000 小時的電視檔案和 500,000 小時的廣播檔案)，透過國家預算支持，Ina 在 1999 年開始進行檔案數位化工程 (preservation and digitization plan)，轉檔作業將持續到 2021 年，截至 2017 年數位化時數已經超過 150 萬小時。Ina 同

時必須善盡保護實體磁帶責任，累計磁帶長度已有 130 公里長。為了確保檔案安全，Ina 建立「321 規則」，3 是 3 份拷貝，其中的 2 份拷貝是存放在不同的數據中心，1 份拷貝存放在距離 Ina 巴黎總部 80 公里車程外的 Saint Remi l'Honoré；2 份不同品牌的 LTO 7，分別是 Sony 和 Fuji film。

2008 和 2009 年進行檔案數位化內容包括 1975-1985 年左右的 16 和 35 厘米電影膠捲、1 吋帶、3/4 吋帶，2012 年以 Beta 帶和 DVC Pro 為主，除可確保檔案存續，更可促成 Ina 的多元使用。Ina 同時也儲存法國電視廣告，儲存時間可回溯自 1968 年 10 月 1 日起至 2006 年，總計有 330,000 個影音檔案。1995 年 1 月 1 日起到現在也保存了 5,000 個音樂檔案。Ina 在檔案數位化過程也挖掘出土許多不為人知的歷史檔案，重新賦予新的重製生命。

累計產製 2,400 部影片

Ina 自 1975 年以來利用片庫典藏製作了超過 2,400 部的紀錄片和劇情片，這些片子都是廣邀世界上知名優秀的電影導演所執導，包括 Jean-Luc Godard, Benoît Jacquot, and Raoul Ruiz, Robert Bober, Dominique Gros, Chantal Akerman, André S. Labarthe, Rithy Panh 等人。

Ina 針對重大歷史事件也與法國各地機構進行合作，包括重要人物的口述歷史訪談 (heritage interviews)，訪談主題包括表演藝術，史學，音樂和舞蹈等。Ina 自 2006 年起製作了大屠殺歷史訪談，訪問大約 100 名的受訪者。Ina 也進行了「13 November」專案，針對 2015 年 11 月 13 日巴黎恐攻受害者和目擊者的 1,000 人次訪談，此一訪談專案是與法國國家研究中心 (CNRS) 和國家健康與醫學研究所 (INSERM) 共同合作執行。

積極推出各類型網

Ina 提供研究使用網站，2004 年開發推出 inamediapro.com 網站，以及公共服務用途網站，2006 年開發推出 ina.fr 網站，2015 年開發推出法國第一個 SVOD 網站 Ina PREMIUM。Ina 同時也在 YouTube, Facebook, Twitter, Instagram 成立頻道，Ina 同時每天以片庫檔案製作三則影片，除在法國公視頻道 franceinfo 播出，也在 Ina 網站和社群媒體播出。所有新媒體平台影音累計收看數已經超過五億，累計登錄有 243 億筆 URL 資料。

Ina 長期累積的經驗，使其具備了回溯處理影音能力與前瞻影音趨勢能力。回溯處理影音能力是指 Ina 自 2000 年開始進行片庫數位化技術，至今已近 20 年，仍在進行數位化工程，過程中涉及編目建檔人才培訓，技術人才、工程人才、製作人才、行銷人才的養成，這些人才都不是短期即可招募運作，必須經過長期培訓，同時要認識法國歷史和影音製作的演進過程。以 Ina 建檔人才為例，平均是碩士學歷，培訓期需要一年左右的時間，必須熟悉每一個製作流程，才能因應節目需求。前瞻影音趨勢能力是指 Ina 必須能夠掌握影視產業的發展趨勢，才能掌握如何將片庫資源妥適的應用在新媒體多格式平台上，尤其片庫 AI 趨勢和機器學習培養，更是涉及產業人才的養成，這些都不是能夠短期速成，相對也彰顯 Ina 發展的重要性。

Ina 優勢

一、專業優勢

Ina 長期培養各領域專業人力，這些人力都是經過長期積累，擁有核心競爭力，同時具有自行研發軟體能力，這也是 Ina 很難被其他機構取代的優勢，相關核心部門如下：

- 編目部門：43 人，具備檔案管理、影音管理、SQL 程式語言、word、excel 等能力，了解節目製播流程。
- 建檔部門：168 人，碩士學歷，必須了解紀實語言寫作方式，以及具備片庫管理、檔案管理、影音管理知識。
- 線上出版部門：32 人（3 位主編、3-5 人影片編輯、15-20 人記者/作者/平台編輯、4-8 人文獻工作者）；3 位主編分工包括：召開編輯會議、企劃主題、內容品管，每人主責一個重要平台（1. 新聞平台、2. Ina. fr 網站、3. 社群媒體平台）；線上出版部門每年收入 400 萬歐元（約新台幣 1.41 億元左右）。
- 實體儲存部門：80 人，具備片庫管理、數據管理、影音處理能力。數位處理部門：17 位技術員、6 位工程師，影音格式專家，具備修復處理檔案能力。

- 數位儲存部門：4 位工程師，管理 LTO 磁帶庫與數位儲存系統。研究部門：20 位影像工程技術研究員，進行影音研究，研發資料探勘工具、版權防盜工具。

二、政策優勢

- 法國政府透過立法方式，賦予 Ina 收錄全國影音內容特許。
- Ina 是為法國公視所成立的國家級片庫。
- Ina 長期累積品牌優勢和專業人力。
- Ina 長期累積了片庫資源和片庫技術能力。
- Ina 長期累積了內容重製與行銷人才。

Ina 從被動片庫轉型成為媒體的成功關鍵要素是：好的故事、好的人才、好的行銷、好的設備、好的技術。當然，這些成績都需要政策支持與長期培養累積的人才才有可能達成。借鏡法國 Ina 經驗，當台灣公廣期待片庫發揮更大功能的同時，政策支持和預算挹注同樣也是缺一不可。◎



▲ 法國前總統席哈克去世，ina 網站推出紀念專輯，INA PREMIUM 亦有向席哈克致敬的精選內容。

WHY PUBLIC MEDIA MATTERS

文 | Judy Tam 圖片提供 | 公視



▲ 陳郁秀董事長與 Judy 主席曼谷合影

What do we know these days? Throughout the World, much is unknown even with good information. What is predictable becomes unpredictable, and the unknown and unexpected almost become predictable. These are troubling times filled with challenges. As politics, crisis, and populist movements shake the world, it brings to the surface the role and responsibility of media. The question becomes what you trust and who you trust in the flow of information. Journalism has been attacked on many fronts as have news broadcasts and social media.

Media has become more complicated and complex over the last twenty years—there are fewer independent outlets and bigger corporate entities in control. Social media has such significance that it puts a different spin on how citizens consume, participate, and respond to current affairs and other societal issues. The question of how voices are heard, when they are heard, and whether they are credible becomes another issue. Media distribution and consumption has dramatically changed over recent years. We see this daily as social sites are questioned about filters, responsibilities, and freedom of expression. In this environment, the differences between commercial media versus public service media become even more important.

Worldwide, public service media is established, restructured, dismantled, reassembled, and eliminated. If it is established and survives, the question of “why” it exists always surfaces—not periodically but consistently. Public service

broadcasting needs a recommitment regularly in order to exist, sustain itself, and significantly survive.

Regardless of how it is funded or structured, the goals and objectives and achievable results are always part of the foundation for its existence. Does it serve the public, the government, the society at large? Depending on the country, most significant is that public media connects the people to the system through programs that engage and inform yet still needing to entertain. It is usually authentic, transparent, and holds a responsibility in serving the society with genuine accountability.

As a public media professional for over two decades, I am well aware of the intentions, goals, objectives, and mission of a public broadcaster regardless of the direction of government and social pressures. Although public service or public television is funded through a variety of sources throughout the world, one thing is clear. It is the intention in this creation to take responsibility for improving, educating, and supporting the societies and citizens.

As President of an international public service television board (INPUT) for the purpose of connecting public service professionals and broadcasters, I have traveled globally to observe why and how public media works in many countries. This includes how it shapes itself and adds value to the citizens of each country. Just in the

fact that it is meant to remove itself from the commercial realms and those compromises necessary to survive in business, makes it unique.

Another primary goal of public service systems is public access. All citizens should have the freedom to watch programming that is without cost and easily accessible. This means that there is no societal difference in socio economic status to access. This is an important reason for the establishment of a public broadcaster.

In the realm of accountability and value, there is constant evaluation and conversation about how the systems provide benefit to society. Surveys and polls are often conducted while responding to critical feedback from communities and individuals. With commercial television/broadcast, it is about the number of viewers watching or streaming, or commercial success. It is no different with public television but these numbers are then significant in the renewal or funding of this station/system/network.

The strength of public broadcasters has been challenged by conducting business with a smart sense of balance and operational efficiency. The balance is education, responsibility, and entertainment value. Education should be at the forefront of the mission of public broadcasters—making sure that the citizens understand and have knowledge of current affairs, social issues, history and culture. Responsibility is for the improvement of society and being of value

as a trusted source of information. On the side of attracting and keeping viewership, there needs to be entertainment value as well. The public broadcaster must be able to keep up with the commercial environment. It needs to expand viewers to both the young and the older generations by producing and broadcasting content that is interesting and appealing. In all countries, it is all about the content.

I have had the pleasure of working with PTS throughout my experience of over 18 years with INPUT. I have watched programs produced throughout the world with public media systems. PTS has been a unique and stable model for the role of public broadcasters. There is a combination and balance of all the factors that help a public media system survive and be of value. The programs that it has produced, coproduced, has been in partnership with have resulted in not only valued relationships but excellent content. They have partnered with many countries to bring the Taiwanese culture and sensibility to the surface. They have contributed successfully to the society of Taiwan and been visible throughout the world as a sustainable system while taking responsibility of improving the society through the medium of broadcast, streaming, and social media. They have encouraged young people to go into broadcasting, promoting filmmaking to young producers, creating internship programs at the station, and creating a solid family for their staff as a priority.

I have seen the changes throughout the

world in governmental controls, leadership, and viewpoints. What I have also seen is that the role of a public broadcaster must remain consistent rather than to shift significantly with these changes and to improve the society regardless of the perspective of government. That is what public broadcasters must do. To always remember their mission,

goals, and objectives and to survive the winds of change which will always be a constant. ☉

Judy Tam,

INPUT President
Former Executive Vice President, COO, CFO for Independent Television Service
(ITVS is chartered by the U.S. Congress and is the largest content producer for public television.)



▲ Judy Tam 主席於曼谷 2019 INPUT 大會開幕致詞

由奮力女孩到公視一姐

世界公視大展主席 Ms. Judy Tam

文 | 施悅文 公視資深製作人兼公服暨行銷部發行組組長 圖片提供 | 公視



▲ 陳郁秀董事長與 Judy Tam 主席

華裔美籍的余玉英女士 (Ms. Judy Tam) 為現任世界公視大展 INPUT 的主席，對於國際公視與節目專業發展的推動，不遺餘力，貢獻良多。

Judy 具有三十二年在非營利組織擔任財務長與營運長的經驗，在美國獨立製片服務機構 (Independent Television Service, 簡稱 ITVS) 擔任執行副總裁兼任財務暨營運長，長達十九年的時間，並將該機構變成全美國最大的獨立製片的片源中心。在此筆者特別介紹一下 ITVS，這個機構由美國國會制定其憲章，並且直接撥款監督，主要 ITVS 是負責將獨立製片所製作的節目帶入美國公共電視，而 Judy 在 ITVS 工作長達 19 年之久，並在 2017 年退休。

Judy 之所以與 INPUT 結下不解之緣，來自 2005 年的舊金山 INPUT，身為美國主辦國的主要活動負責人，她成功得籌募了 150 萬美金的經費，吸引了來自全世界 1700 位代表參與這項全球最大的公視節目盛事，這之後，她開始擔任 INPUT 的董事，而在 2006 年筆者籌辦台灣 INPUT 期間，她給予筆者大力的協助，讓世界公視走進台灣，也讓台灣的優質電視節目，包含戲劇、紀錄片與兒少節目等，自此在國際 INPUT 逐漸萌芽茁壯成長，大大提升了國際的能見度，同時，INPUT 也成為台灣公視節目單位每年派員專業教育訓練的最佳園地，並促成許多與其他國家公視國際合製的誕生。

Judy 在 2011 年被選為 INPUT 主席至今，有八年之久，這期間也協助了日本、薩爾瓦多、加拿大、澳洲舉辦 INPUT，就在去年 (2018) 美國再度舉辦睽違了 13 年的紐約 INPUT，這都是 Judy 大力從旁遊說並督導其籌備過程的成果。

Judy 除了是財務營運的人才之外，非常值得一提的是，Judy 也曾經擔任過一項為期五年的全球女性領導計畫 (Women and Girls Lead Global Campaign)，本計畫產出了十部紀錄片系列，名為〈世界女力〉 (Women of the World)，本計畫也具備了全球性的非政府 & 非營利組織的社區串連行動，地理範圍涵蓋肯亞、馬拉威、孟加拉、印度、約旦、孟加拉、薩爾瓦多、埃及、哥倫比亞、秘魯等國，深入當地，大力提倡女性地位平等、女孩受教育權、女性創造改變等指標性的活動。

這樣一位努力不懈、在白人社會拼搏成長的華裔女孩，蛻變到國際公視的大姊大，一路走來，Judy 是大家津津樂道的典範。而最讓筆者感動的近身體驗與深刻印象，則是她與先生鶼鶼情深、噓寒問暖共同觀影的背影。過去十幾年幾乎每一屆 INPUT，Judy 滿頭銀髮的先生 Mr. Neil Tam 都會微笑安靜地陪在身邊。其實 Neil 本身也是個中學校長與校董，位居要津，但他們共同的興趣就是以志工的方式，參與著 INPUT 這項有意義的國際公視放映座談活動，而每次年度的會面，也都會給予



▲ INPUT 主席 Judy Tam 欣然答應擔任台灣 INPUT 影展客座選片人，一起參與選片討論

從台灣前往參與 INPUT 的後生晚輩，許多溫柔的提點與鼓勵，非常難得。雖然 Neil 已於三年前辭世，Judy 孜孜不倦的獨立身影依舊努力工作著，相信 Neil 在天國依然看顧著 Judy 與這群友人們。

國際公視需要 Judy 這樣的女性領導人，台灣也需要這樣一位永遠的良師益友。☺

聆聽生命悲喜， 吟唱平凡希望之歌

文 | 林彥輝 〈公視人生劇展〉督導 圖片提供 | 公視

《鐵絲網上的小花》(Rose Blanche) 是義大利繪本畫家英諾桑提的作品，故事發生在二戰時期，一個德國小鎮上的小女孩，偶然看到郊外鐵絲圍籬內一群骨瘦如柴的人，那是集中營的猶太人，於是小女孩經常帶麵包去給他們，直到有一天圍籬裡的朋友不見了，小女孩在鐵絲網上放了一朵小花，濃霧中的槍響，小女孩再也回不了家。春天到了，百花齊放欣欣向榮，傾倒廢棄的鐵絲網上，仍掛著那朵枯萎的小花。

動人的故事不分地域、時間，也不會有國家、種族的分別，都有對人生的深刻反

省和共通的普世價值。今年新製的 8 部〈公視人生劇展〉，讓我聯想起《鐵絲網上的小花》，多元的題材中，也有冷冽的鐵絲網和期盼希望的花，故事從 1950 年代台灣白色恐怖時期到現今我們所處的社會、經濟環境。

《瘋狂馬克思》通過一群近乎瘋狂的拍片者，以其拍片過程的荒謬，藉以反映當代台灣對白色恐怖歷史的無知。故事原型來自發生在 1950 年代，臺北縣石碇鄉一帶鹿窟山區的鹿窟事件。面對刑求與保護至愛，能做出怎樣的選擇？導演吳滄七製作過白色恐怖紀錄片，他說他曾經就是劇中那個導演，無感且瘋狂。

《盲人阿清》故事背景是台灣幾十年來時有所聞的靈骨塔詐騙，這些泯滅天良的詐騙集團，造成許多人家破人亡。導演薛朝輝在故事中加入日本盲劍客的元素，以詐騙業務阿國與盲人阿清間的復仇，藉此向《盲俠座頭市》致敬。兩人最後無可避免的對決，將人性的愛恨激盪到最高。

《殘值》反映的是社會經濟底層的人們，被債務壓得喘不過氣，過著越來越窘迫的日子，生活是無望的，能撐多久是未知，這時候他們還剩下多少殘餘價值？導演詹淳皓對民間保險狀況和現象做了仔細的田野調查，拍出這部控訴「人」的價值被徹底扭曲的故事。

《畸零地》藉由鄉下畸零地的產權糾紛，講述三代家族間的恩怨情仇。人與人的情感，人與土地的情感，是很難像切蛋糕一樣切得清楚的。這是導演張翰演而優則導的第一部長片作品，故事節奏輕鬆明快，人物情感質樸深刻，用畸零地來講人情是很有趣的切入點。

《閻王瞎趴》以一個滿口似是而非的流浪漢，貫穿全劇人物。他像是死神，笑看人世間的悲苦。他又像是個神經病，無厘頭的告訴眾人活著就有希望。導演林文義以詼諧的手法，闡述生命和無常。

《我是周時青》敘述一位在職場上受肯定的職業婦女，在發現原來自己跟母親一樣罹患阿茲海默症，她將如何自處？如何從片斷的記憶中處理和家人的關係？一點一滴失去的記憶，像是一場與自己道別的漫長之旅。導演丁肇輝以沉靜內斂的方式，說這個動人的故事。

《大潮》探討的是台灣企業的處境，產業出走，工廠惡性倒閉，工人失業，年輕一代要順著這波浪頭走嗎？

如何能保有尊嚴的活下去？大潮來臨，所有的人都只顯得渺小。導演陳承祥以細膩的觀察，具感染力的影像語言，呈現這個值得省思的議題。

《風中浮沉的花蕊》是董事長樂團與導演殷振豪首度嘗試音樂與戲劇的跨界合作。劇中大量以歌曲串連情節推展，深刻角色情緒，也增強戲劇節奏。融合在地宮廟陣頭文化，講台灣的「情」與「義」，情感隨著音樂起伏而流動，是很成功的嘗試。

這 8 部今年新製的〈公視人生劇展〉，都有讓人印象深刻的畫面，如同鐵絲網上枯萎的小花，展現平凡但巨大的力量。請您一起來感受這一幕幕人生故事。◎

〈公視人生劇展〉10/13 起 每週日 22:00 公視首播
公視 + 同步播出，限時回味，敬請把握。

日期	節目名稱
10/13	我是周時青
10/20	大潮
10/27	殘值
11/03	盲人阿清
11/10	畸零地
11/17	瘋狂馬克思
11/24	閻王瞎趴
2020 年春節	風中浮沉的花蕊

在《瘋狂馬克思》裡體驗到真正的人類文明

文 | 吳淮七 《瘋狂馬克思》導演

「過去就讓他過去吧！不要讓過去的仇恨成為現在的糾葛，
如果我們對歷史沒有一份包容，試問人類的文明如何繼續往前走？」

好像沒錯。但真的是這樣嗎？在馬克思的劇本修改階段，我一直對白色恐怖有這樣的想法，進而開始質疑，我是不是跟劇中的製作人一樣，為的只是收視率的炒作而已。這樣的質疑甚至讓我對劇本的修改無以為繼。

這時網路流傳著「東德士兵」的說法，你的槍口稍偏零點壹毫米就可以拯救一個生命。我想這可能只是一個表達論述的故事，但事實上是否真的存在呢？不管是論述還是真實事件，我想在芸芸眾生一百萬人總會出現一個有良知的士兵吧！即使是在那「東西陣營」抗爭的年代。否則也不會出現「辛德勒」了。只是到現在的今天，在香港反送中裡維穩的警察會有多少比例的「東德士兵」呢？

身為人一定都會有各自的立場和意識型態，但我們能在各自的意識型態裡加入一點愛與憐憫與包容嗎？如果可以，我想這才是所謂的「文明」吧！

《瘋狂馬克思》裡的角色都各自有立場，不管是過去的陳大龍、林中實或現在的吳鈺璇與方導，大家都因為立場不同不自覺的傷害了彼此。其實只要是人就會有立場，「天然獨」、「當然統」、「發大財」這些立場深究起來應該都沒有對錯。既然沒有對錯，我們為什麼又非得要跟我們不同立場的人鬥得你死我活呢？了解跟認識對方，給予包容與關愛，這才是解決所有糾紛的真正方式，也之所以人類文明會進步的原因。對人如此，對動物如此，對環境也該如此。◎



▲《瘋狂馬克思》

在「因果」裡，看到一道亮光

文 | 薛朝輝 《盲人阿清》導演

從小就很喜歡看西部片，或日本武士片，或胡金銓的武俠片。很喜歡那種講一段好人的故事，再講一段壞人的故事，最後對決的劇情。

這些電影有些成為經典的，細細品味發現，好人與壞人各自都有深深的苦衷，複雜的因果關係，讓決鬥不只是報復，而是為了活下去。

一直希望有機會能拍出這樣的氣氛，但都只是想想，一直沒有完整的故事

有一天，聽妻子說她的朋友在新北府中 15 當口述電影老師，那是一個服務盲人「聽電影」的活動，但明眼人也可入場。我好奇，就去看了。是一部波蘭電影《殘影》，描述史達林政權迫害藝術家的故事，我看得深深感動，也聽見前排盲人聽得啜泣。

而幾乎同時，如「末那識」的連結，我浮現了兩個畫面，一個是日本武俠片的經典《盲劍客》，另一個是，十幾年前曾入選〈公視人生劇展〉但沒拍成的《鱒魚》，當時心中的男主角就是極富盛名的「葉教授」——「洪都拉斯」。

接著，「盲劍客」、「洪都拉斯」，與上百部西部片、武俠片的影像在我腦海紛飛，還有多年前〈公視人生劇展〉沒拍成的種種因果關係，就在我心中變成一個無法形容的…像是一道光，讓我趨光向前，總之就是讓我在當晚把書桌的燈與電腦打開了。

而這些因果的聯想，也形成了《盲人阿清》的故事核心，演繹受害者與加害者間，報復與放下的糾結，而讓

我真的創作出講一段好人的故事，再講一段壞人的故事，最後「兩氣對撞」的劇情。

同時，洪都拉斯再一次的，在我的這劇本裡行走、說話、聞問，只是這一次他真的變成活生生的阿清了。

《盲人阿清》劇組，包括我在內是很多人執行長片的第一次，所以「學到都是自己的」變成大家互相「虧」與鼓勵的玩笑，但當第一版剪接完成把初版配樂搭上去時，我回想起這段奇幻的旅程，每一次的「因」都是每一件事的「果」，而我們彼此互相遇見，必定有其原因，而讓我們一起學到，而變成自己的。◎



▲《盲人阿清》

人的價值能否用金錢衡量？

文 | 詹淳皓 《殘值》導演 · 王信憲 邱立侃 《殘值》製片人 · 劉世文 《殘值》攝影師 文字整理 | 黃詩婷



▲《殘值》

「人生是不是數字？」
阿濱活到 40 歲，從沒想過自己也可以當聖人，只要輕輕蓋個章，就能改變別人的後半輩子。
放高利貸的西哥（太保飾），從保險專員阿濱（陳竹昇飾）身上嗅到了商機，保險可以解決一堆爛帳！由西哥繳保費，借款者用自己的「一部分」做交換，阿濱幫忙處理保險理賠，只要保險金一下來，大家的問題都被解決了，還有什麼比這個更划算的交易？
導演的話 - 詹淳皓：「人的價值到底是否能用金錢衡量？」這是我很想探討的人生議題。〈公視人生劇展〉《殘值》在製作前期田調時，編導花了很大的心力訪談

保險產業的人士，藉由眾人的經驗與建議，決定用「詐保」的故事及劇情，探討人與金錢的價值。而在拍攝過程中，與陳竹昇、太保、陸明君、丁寧等前輩演員的合作，讓我們年輕劇組學習許多寶貴經驗。資深演員臨場反應出奇快速，且能在彼此討論過程中，激盪出更真實的對白，所以我們的做法是每一場戲在開始前都先充分走位，確認演員在真實場域的詮釋，是否跟原本劇本的設定有落差，再透過雙方的討論來做調整，讓故事劇情與人物情感能被精準呈現。

製片人的話 - 王信憲 邱立侃：本劇因為劇情中「詐保」情節，包含各種火災、車禍、斷臂、切掌…等特效場景，以及各個案例不同場域的场景超過三十個，劇組必須在有限的預算下，完成了不可

能的劇本。此次除了劇本難度提高以外，演員也都是非常資深優秀的前輩，相較於經驗相對不足的年輕劇組人員，在溝通上也是一大挑戰。感謝資深演員對年輕劇組團隊的包容與指導，在大家的努力下，相信這是一部可以讓大家驕傲的作品。

攝影師的話 - 劉世文：當善惡的界線不再清晰，做與不做的抉擇就越顯糾結。在曖昧的價值觀下，如何建立道德與生存的矛盾，以及捕捉各種衝突時，煎熬的情感流動，不管在景框之內還是之外，都是迷人，且充滿挑戰的。期待透過攝影鏡頭及畫面，引領觀眾思考人生價值。◎

為衝突的彼此留一方餘地

文 | 李永忻 《畸零地》製作人



▲《畸零地》

經過層層的商品與價格與剝削，「畸零地」在現代社會中，通常意味著多餘、無用，甚至是廢物。沒人想要為自己留一塊餘地，也見不得別人有餘地。

當我們將故事鎖定在「繼承者」的困境，就是希望從年輕一輩的視角出發，試圖探討當下社會的每個人，既要背負著傳統與現代的衝突過活，又得學習與歷史共處，探詢著向前走下去的可能性。而土地是個很具體的象徵，片中的母親想要留給下一代，讓子孫知道的，其實是一種價值觀，一個和諧與共生的理想。如同導演張翰所言，當自己身為人父，看著自己的下一代，

想著未來要留給她什麼樣的環境？就能夠完全理解劇本中那種為人父母者的心情。

一塊土地牽扯出的家族恩怨，很容易讓這個故事陷入沉重與說教的窠臼。當張翰導演與我在開始籌備時，我們宛若也面臨著主角必須處理的課題。我們曾經共度國小到國中的多年時光，彼此的家庭背景又十分類似，大家都希望在自小生長與浸泡的影視領域中，探究一些可能性。一路以來，我們都幸運地得到許多長輩的庇蔭、前輩的支持以及同業的鼓勵。於是從劇本開發伊始，我們嘗試了各種不同的敘事風格，喜劇、類型片、YA片，甚至舞台劇的場面調度。尤其很感謝公共電視的支持，讓我們能夠無後顧之憂地，大膽的進行冒險與探索。

有趣的是，無論腦力激盪的成果如何，我們最大的收穫，卻來自於工作之外的《畸零地》中。從每個支持、鼓勵與期許的意見中，我們看到的是所有的戲劇工作者，念茲在茲的都是讓台灣影劇的土壤，如何能夠越來越豐饒。大家念茲在茲的，正如同劇中的母親一般，希望留給後人一些「什麼」。

「畸零地」，為衝突的彼此留下一方餘地；而《畸零地》，則試圖用輕鬆的風格，訴說一個和諧共生的可能性。◎

閻王瞎趴

文 | 馬懷碩 《閻王瞎趴》企劃



▲《閻王瞎趴》

《閻王瞎趴》我們討論過許多英文片名，最後認為最適合的是 Yama Party。Yama 是印度神話中的死神，被譯為閻摩或是琰魔。根據吠陀的記載，他是第一個經歷死亡的人類，成為了亡靈的統治者、死亡之神。除此之外，他也是南方的守護神，掌管正義與法律。不管是「閻王」或是「死神」，對一般觀眾來說都是太過熟悉而僵化的文化符號。而 Yama 作為印度的死神，賦予死亡全新的遊戲規則。這種異化的死亡符號以及關於社會正義的辯證，正是《閻王瞎趴》的核心與題旨。

《閻王瞎趴》的製作人兼編劇梁莫非賦予了劇本兩個重要的特色：本劇的主要角色們都沒有名字，因為他們就像是我們身邊的親朋好友甚至鄰居，於是《閻王瞎趴》成為一個不斷在我們身邊發生的故事。「節奏」是劇本另一個重要特色，多名角色與事件穿插讓故事宛如踏在衝浪板順著水流快速衝刺，流暢的敘事節奏也是導演在剪輯階段極力保留的作品風格。

資深劇場演員邱安忱飾演「中年男 / 死神」這個角色。身為同黨劇團團長的安忱豐富的聲音表演不只在序場的旁白就成功說服觀眾、確

立戲劇基調，他在戲中分飾多角聲音表演更讓人印象深刻。「苦情女」謝俊慧是充滿爆發力的演員。然而只有在拍攝現場見過俊慧手裡的劇本，才能夠理解她火山爆發般表演張力從何而來：劇本的每一頁都充滿了演員自己的筆記。因為用功，所以成功，所以每一位觀眾絕對不會忘記這位演員的表演。「魯蛇男」周賢忠與謝俊慧比較起來像是在天秤的另一端，他有一種充滿天分、百變的特質。賢忠對於對白的反芻能力非常驚人，往往只是調整對白的一兩個字，卻點石成金，讓角色充滿了寫實的魅力。◎

與自己的漫長道別

文 | 丁肇輝 《我是周時青》導演

「在座的每個人都是罹患失智症的高風險族群。」天主教失智老人基金會陳主任這句話令我印象深刻。

攝影師談起每次回老家時，阿嬤都會一再重複問他相同的問題——什麼時候退伍？

友人也提起對爺爺最深刻的印象是，一直呆滯地看著前方。

就連試片會議後，觀片者紛紛熱烈分享，家中有相似失智情況的長者…

拍攝本片才讓我深深地體會，原來失智症離我並不遠。

在基金會的協助下，認識了白婉芝老師，白老師跟劇中女主角周時青（劉瑞琪飾）有著相同的遭遇：從照顧者的身分，到後來自己也成了失智患者。初見白老師，讓我感受極大的震撼；我想如果只是在路上巧遇而交談的話，我一定會認為眼前是個頭腦清楚，語速快敏的長者，還能騎機車呢！她還可以很樂觀的說，反正迷路的話就一直右轉就會到了嘛。相較於對失智患者的刻板印象，白老師樂觀積極的態度，讓我不禁思考著：「如果被確診失智症的是我，會怎麼面對？我會不會有未竟的心願呢？」這也是我想藉由本劇傳達給觀眾的意念。

前製時期，女主角（劉瑞琪飾）每看劇本時，便會觸景傷情而不敢反覆重讀，讀到女主角時青與母親對戲的劇情時，往往止不住淚水，激動的心情難以平復。本劇有大量女主角時青家的戲，因為拍攝條件限制下，必

須不斷地日戲夜拍或是夜戲日拍，除了對演員的情緒連戲是個挑戰外，在空間不大的實景裡，也有重重技術上的考驗，瑞琪姊、引商奶奶、子熙三位演員，憑著精湛演技，對於祖孫三代不同年齡層女性的詮釋，都有極深刻的表現。在運鏡部分，我設計了大量的特寫鏡頭，拍攝劇中兩位不同階段病患的神情與心境，留下了令人動容的畫面。

《我是周時青》是一部關於初期失智症狀患者的故事，這樣的患者通常不易被旁人察覺，更不幸的是，往往周圍的人、甚至連自己都不願意承認患病。本片希望以凝視日常的方式，讓我們可以重新內視自己，關心周遭的人——我們都是失智症的潛在族群。◎



▲《我是周時青》

大潮

文 | 《大潮》製作團隊



▲《大潮》

記 得開拍的48小時前，發生了一件大事情，牽一髮而動全身，各組都必須趕工修改所有先前的設定。不過在劇組，我沒有看到任何人的負面情緒，大家只是聚在一起想辦法解決，並且互相支援，是個美好的工作經驗，看到一群人燃燒他們的熱血，我也跟著大家又熱血了一次。

在台灣拍片礙於預算的困難，無法像好萊塢，甚至日本和韓國那樣分工精細，所以很多方面都容易遇見瓶頸。這次的經驗之後，我更加佩服台灣許多獨立製片的導演們，感謝他們為台灣拍出很多很棒的作品。這次我要謝謝製片人的支持，也很感謝公視能看見這個案子。◎

風中浮沉的花蕊

文 | 林大鈞 《風中浮沉的花蕊》製作人 · 殷振豪 《風中浮沉的花蕊》導演

製作人的話 - 董事長樂團 林大鈞：

成 軍20年的董事長樂團，今年更致力於復興台灣傳統文化，以音樂作為創新因子，用「在地國際化」的音樂，喚醒台灣人對這片土地的認同，編織一部極具台灣味的《風中浮沉的花蕊》，更深入人心。這次拍攝嘗試大量MV手法，並且需要演員現場真的唱出來，需要從規劃期就非常精確地拆解劇本，從歌曲的設置，並須符合劇情推進也須符合角色心境，以致每一句歌詞要配對什麼畫面，剪接點在哪裡，音樂長度該多長，都必須事先規劃好。這跟以往電影拍完才做配樂的方式有很大的落差，需要大量的音樂技術含量，是一大挑戰。

導演的話 - 殷振豪：

來台北生活幾年後，才發現自己特別懷念本土元素，當導演的這幾年也一直在摸索怎樣才是正統、正確的台灣味道，所以當製作人林大鈞拿著這個音樂劇IP來找我討論時，感到特別的熱血澎湃，覺得可以激盪出一些新火花。搭配董事長樂團的音樂，我認為可以激盪出滿多不同與以往的嘗試，我們長出了一種新的風格，不全是劇情片的剪輯手法，也不全是MV純畫面意境的手法，怎麼融合高比例的音樂集劇情是這次主要的挑戰，也是我們突破最多的地方。《風中浮沉的花蕊》想做出的效果就是用音樂說故事，音樂推進劇情，角色帶動情緒，情緒又牽引音樂。如果觀眾能在看這部片的時候沉浸在音樂裡，絲毫沒有覺察音樂的進出，卻又在看完後被劇情深深感動，被音樂深深洗腦，那我們應該是做對了。◎



▲《風中浮沉的花蕊》

糖糖 是怎麼 online 的？

文·圖 | 列夫特文化創作團隊

面對群起霸凌，糖糖依然樂觀以對，自嘲自己就像別人最討厭的雜草，她其實早已看慣大人的偽善，她自有其反抗之道。而看似不起眼的雜草，生命韌性卻比誰都強大。

對製作團隊而言，糖糖的「叛逆」不僅是人物性格的塑造，也是世代差異具體而微的表徵。糖糖的行為舉止不純然是個人化的，還多了一層社會性的厚度，她的反抗卻不只是為自己發聲，也是整個年輕世代對於上個世代的反叛。

原來，創作理念經常是「後見之明」！



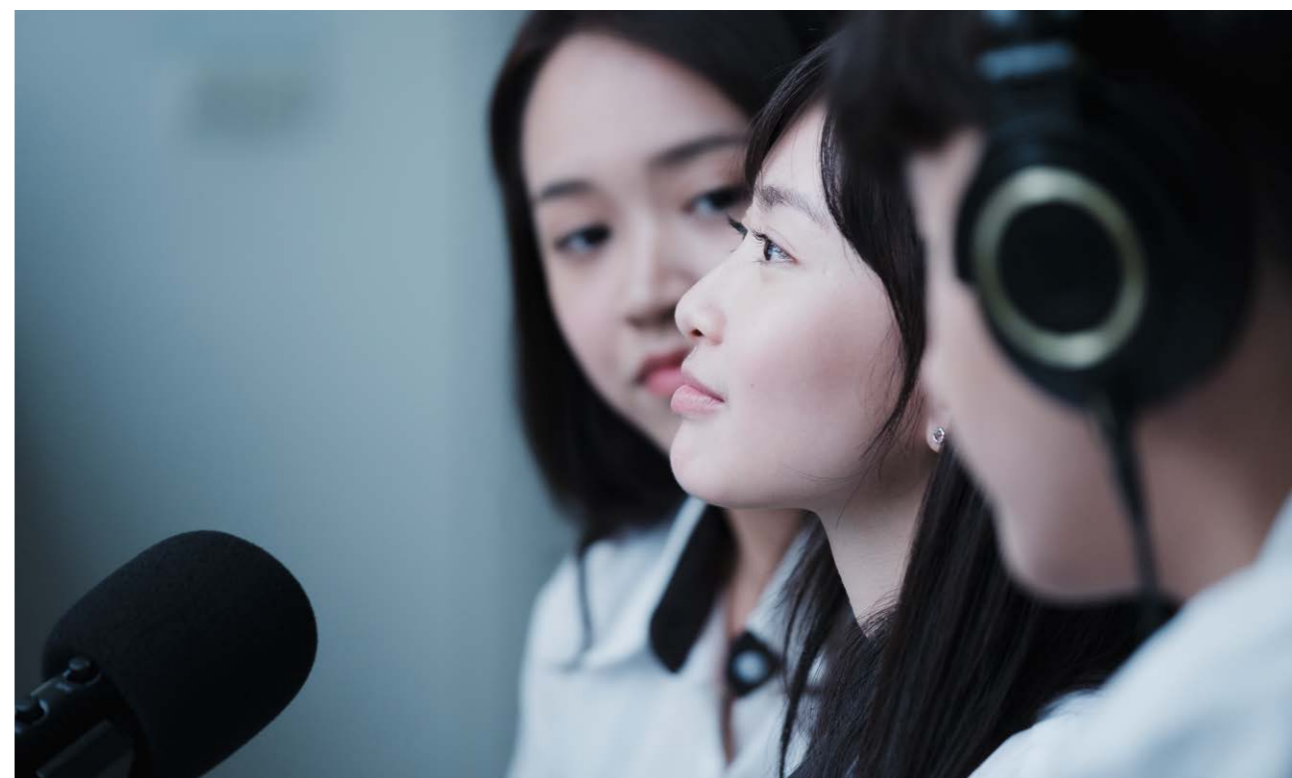
▲《糖糖 online》

「直播主」已成為時下年輕人的新潮流，展現自我、結交朋友、作明星夢、媒介情色等，心態五花八門。而在學中的青少年，很容易因為這個媒介的影響力，加劇同儕間既有的競爭、排擠、猜忌、分化或結盟，加上外界的各種誘惑，以及師長們的認同或打壓，往往導致更多的衝突、對抗、迷失與叛逆。但追本溯源，與其把問題歸咎於這股潮流的亂象，或許更該回過頭來檢視校園、家庭與社會既有的各種矛盾與權力不平等關係，才是治本之道！

上述是《糖糖 online》的創作理念。但這其實是「後見之明」，創作之初，我們只是很單純想說一個跟直播主有關的故事，因為直播是當下年輕人的新潮流，衍伸出很多有趣的現象與話題，而剛好之前拍攝另一齣戲時認識了一位年輕的直播主小玲（化名）。等到進入田調階段，實際採訪小玲後，我們才發覺，其實直播主所面對的諸多人際困境，雖有它新穎的一面，但更多源自於既有的社會情境。譬如說，小玲的直播內容多半跟美食、嗜好和旅遊有關，但她被粉絲討論的話題卻多半集中在

顏值、身材和衣著，而據小玲的說法，這樣的話題又強化了她原本在校園遭遇的猜忌與排擠：「別假了！妳上直播就是想秀身材！」「妳以為妳紅了 X X 就會更喜歡妳嗎？」「我媽說妳穿那樣很像傳播妹！」

這樣的田調經驗，打開了我們的視野，不再只聚焦於直播主的「技職」身份，而是擴張至她所處的生活環境，包括家庭、校園、社區／社群，從而挖掘出更多潛藏的人際衝突。這些人際衝突原本就存在於師生、同儕、親子、社群關係裡，只是直播主的身份讓這些問題有了新的面貌。這其中，我們還特別留意到，直播現象是有階級和城鄉差距的，也就是說，不同的社會階層，以及城市與鄉村的人們，對直播現象有不同的觀點和評價。這也是為什麼我們把故事背景設定在一個城鄉接壤之處，裡頭有養尊處優的女高中生，但也有家庭成員複雜的「新台灣之子」（外籍配偶的小孩），自力營生的代噴農藥少年。這既呈現出台灣社會的多元化，但也說明，「多元」並不代表和諧共存，而是潛藏著矛盾與衝突。



▲《糖糖 online》

如何貼近青少年觀眾？

以直播主為題材，還有一個重要的「視角」設定，就是從青少年的視角看待大人的世界。其實過去也有不少作品是從青少年的角度出發，但到了新媒體時代，情況又不一樣了，媒體不再只有大人能掌握，也成了年輕世代發聲的管道。簡言之，當代年輕人已能藉由網路的各式載具來表達自我主張，直播即為其中之一。而在本劇中，女主角糖糖，不僅以直播表達心聲，甚至反擊大人對她的壓制，此乃拜網路崛起所賜，是過往不存在的現象。

劇本創作的過程，我們還有個苦惱，畢竟團隊的主創人員都已揮別青少年時期許久，雖然也同屬網路世代的一員，但如今世代輪轉非常快（據說每三年就一個世代），不只生活習性和價值觀，很多當代青少年的流行詞彙都是我們陌生的，如何寫出貼近年輕族群的故事，成了一大考驗。克服的方法之一，同樣是回到田調上，勤做功課，透過 youtube、臉書、推特、直播，了解當代青少年的喜好、話題和詞彙。另一方面，除了直播主小玲，我們還邀請了數名十七、八歲的年輕朋友，先行跟我們分享初次看完劇本的感受，並據此調整劇本。譬如說，開場的第一幕，有人丟石頭打破校長室的窗戶，

那是個抗議之舉，石頭上應該有刻字，但會是什麼字呢？若非跟這群年輕朋友交流，我們也不知道「艸」字在年輕族群是個形象化的挑釁用語。

實驗性的敘事策略！

在編寫故事之初，我們一直很猶豫，該採取什麼樣說故事的方式？後來決定，故事的現在進行式主要集中在四天，藉由校方的調查行動以及劇中人物的回顧與反擊，兩條時間軸交叉推展情節，營造出輕推理的懸疑調性。到了中後段則話說從頭，採全知觀點，以明快的節奏緊扣戲劇衝突，來突顯人物的多重處境。

這樣的手法，雖不是首例，但還是帶著一點實驗性質。因為《糖糖 online》是個事件多、轉折多、節奏很快的故事，兩個時序交叉推展，一旦處理不慎，容易造成觀眾混淆，難以融入情節。那為什麼堅持這麼做？其實考量點很多，包括增加懸念和追看性，以及頭尾之間的呼應等等。但另一方面，也跟列夫特團隊的創作風格、影音串流時代的收視習慣有關。我們一向自許在說故事手法上不斷創新，而非墨守成規，在影音串流時代，受眾的口味也不斷翻新，太過傳統的敘事方式已難以滿足他們的需求，這又恰恰成了我們團隊提升自我的動力！



▲ 《糖糖 online》製作團隊

雜草性格的叛逆人物，體現出世代間的落差！

劇本創作格外講究「人物塑造」。在《糖糖 online》裡，我們一開始就決定塑造一個「叛逆」的角色：女主角糖糖，一開始只是喜歡在直播上分享自己的生活，偶爾跟觀眾介紹她喜歡種菜的阿嬤，沒想到因緣際會下和朋友合唱 Acapella 竟一夕爆紅，卻反遭觀眾起底，連同剛搬回小鎮開酒吧的媽媽也被妖魔化！這個故事開頭，就像一則具聳動標題的新聞報導，藉此快速建立起女主角的形象和她所處的社會情境——一個出身基層因意外走紅而遭霸凌的高中女孩。

這樣的人物有點像《流星花園》裡的杉菜，但糖糖所面對的壓力更多來自社會歧視。直播對她而言，原本只為了好玩的初心已完全變了調，又因一次意外走光事件，整個世界突然天旋地轉，甚至許多人聯合起來要把她和她的家人趕出小鎮。面對群起霸凌，糖糖依然樂觀以對，她自嘲自己就像別人最討厭的雜草，但她其實早已看慣大人的偽善，自有其反抗之道。這樣的人物，某種程度上體現出，許多中下階層的單親小孩雖然看似懵懂，心思卻比同齡的孩子還來得成熟，糖糖甚至宣稱自

己是媽媽的姊姊，把媽媽當作是妹妹一般照顧，看似不起眼的雜草，生命韌性卻比誰都強大。

但對我們而言，糖糖的「叛逆」不僅是人物性格的塑造，也是世代差異具體而微的表徵。在多數青少年眼中，或隱或顯，大人的世界總是一個壓迫源。糖糖雖遭受同儕排擠，但她的反抗卻不只是為自己發聲，也是整個年輕世代對於上個世代的反叛。這樣的設定，是我們團隊常用的手法，目的是把人物跟主題做有機的扣連，她的行為舉止不純然是個人化的，還多了一層社會性的厚度。

結語

《糖糖 online》從創作到攝製完成，歷時約一年，整個過程對列夫特團隊來說，既是挑戰也是學習。我們試著從青少年的角度去理解新興的直播現象，及其背後的心理因素、社會脈絡，挖掘潛藏在生活週遭的人際衝突。我們秉持一貫的初衷，期能以創新的原創故事，與社會連結，以不說教的方式和觀眾一同思辨成長，並從中獲得正向的力量。☺



▲ 《糖糖 online》

公共廣電的區域和平角色

記 2019 KBS ABU 國際廣播論壇

文·圖 | 程宗明 公視工程部研究員

高麗民族力圖勝出，韓國屢創高峰。2019 年韓國公廣 KBS 在兩韓和解議題發聲，這是公廣事業對於世界局勢和平貢獻，得來不易的討論機會。另有鑑於 KBS 透過 ABU 亞洲廣電聯盟來號召會議，也顯示出時任 ABU 行政委員、韓國公廣現任總裁梁乘東 (Yang Sung-dong)，藉此位置展現對亞洲的抱負與承諾。台灣公視與韓國 KBS 長期關係友好，本會受邀出席觀摩學習，是首創、難得的參與國際事務討論的機會。



▲ 2019 KBS ABU 國際廣播論壇

韓國 2007 年迄今：衝擊中挺進

本次盛會討論兩韓的和平未來。但早在 2007 年，韓國 KBS 提出統一與和平主張，舉辦公營廣電機構國際年會 Public Broadcasters International 之時，KBS 就派出研究員 (負責兩韓廣電合作計畫) Lee Ju-Cheol 提供做法，延續金大中與金正日在陽光政策下的合作意願，KBS 當時開拓了一定程度的兩韓交流，包含轉播協助與特別節目的播映。

時隔十二年，2019 年再以「兩韓和平未來」為主題，發展值得觀察。2018 年，公營廣電機構國際年會於首爾召開時，特別邀約了當年的 KBS 總裁鄭淵珠開幕演講，致詞中提到如何在衝突地緣政治領域上維護和平局面，頗有傳承使命的動作，也是回報當年鄭總裁高瞻遠矚提出公廣和平使命的企圖。(當年鄭氏後來被繼承政權無端提前終止任期，直到近年經過訴訟取得公道。) 終究韓國的公廣政治仍局限於不同政黨執政所揭櫫的政治理念。當年那一棒中斷了十年後，才得續傳。

因此，2019 年重提此一使命與擴大辦理，當然由繼承的梁總經理拓展，他獲得文在寅總統任命的提名小組專業任命，開展此一政治理念結合公廣的和平使命。

原本一整年南北韓如此熱絡的對話互訪情勢，令人相當期待此盛會 KBS 究竟扮演何種角色。但舉辦前夕的日韓與兩韓緊張關係四起，也帶來一些疑慮，不過仍需肯定這場會議的價值。

KBS 經營全球韓文網服務 (Global Korean Network)，長期以廣播放送給北韓區域收視，目前更擴大對中國、日本、俄羅斯、中亞區域中的北韓籍居民廣播，同時因應網路時代，提供手機上串流的影音服務稱為 "Kong"。這種局中人的立場，的確營造出對本次大會主題的信任與說服力。

名為「社會整合與和平中公共媒體的角色」(The Role of Media in Social Integration and Peace) 的國際廣播論壇 (International Radio Forum)，就

在這種期待氣氛中召開。今年暑熱的 8 月 19 至 20 日，在首爾東汝矣島的新興區之工業總會高塔中心 (FKI Conference Center) 召開。

聯合國代表看法引議論

本次盛會代表眾多，各有立場，謹就議題光譜分類介紹：

1. 分裂國家的公廣組：韓國 KBS、德國之音 (DW)；
2. 多族群單一政治區域之公廣業者：印尼 TVRI、澳洲 ABU、愛爾蘭 RTE；
3. 多族群之區域公廣聯合組織：法語區非洲廣播電視聯盟 (African Union of Broadcasting, AUB)、地中海影視業者聯合會議 (Permanent Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators, COPEAM)、歐洲影視東南歐新聞交換組織 (Eurovision News Exchange for Southeast Europe)；
4. 區域性海外廣播組織：Radio Free Asia、BBC Korean Service、美國之音 VOA；
5. 區域性新聞記者權益與性別權益報導促進組織：歐洲倫理性新聞促進網絡組織 (Ethical Journalism Network, EJM)。

在此出席代表意義下，前聯合國秘書長潘基文蒞臨大會，他在演說中指出幾點具時代意義的經驗看法：

1. 韓戰是聯合國成立以來第一個國際調停與干預的和平方案。
2. 媒體對於國際正義的伸張至為重要，同時是對有權者進行問責的重要工具。
3. 多年國際事務經驗顯示，任何一個決策機制如果有女性參與率達到 35% 以上，通常就會締造和平的決議。
4. 報導當今「後衝突區域」(post-conflict societies) 之和平締造工作是必要的，而且至為重要。

聯合國前秘書長出現在此場合有其背景。亞洲廣電聯盟 ABU 是聯合國法定亞太區該領域的諮詢組織，長年也執行教科文組織的資助方案；以太太組織作一平台，同時也與歐洲相關廣電組織一同分享區域和平的廣電事業應有做法，這是聯合國重視的亞歐交流機制。這個行動，也呼應聯合國跨政府組織 AIBD (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development) 於 2012 年通過的曼谷宣言 +10 (The Bangkok Declaration 2003+10)，宣言中希望公共廣電組織在分裂國家中負起應有使命。在第十項建議案中，明確界定在分裂中國家與轉換的民主政權中媒體應有的責任，應當特別強化自我是民選政府與人民之間的和平傳遞平台，致力解決相關衝突與提倡參與成長議題的重要性。

不過，以上這些原則，只要提及台灣這個民主政體與媒體的需求或義務時，聯合國馬上就變成不知何以然的立場，同時對於台灣被拒絕出席或表達的種種決策，也只能兩手一攤無可評論，這個現實，國際社會仍無語境可詮釋交代。

1983 年離散家庭重逢電視廣播事件	紀錄
放映天數	183
藉此轉播團聚家庭數	10,189
申請參與團聚轉播之案件數	100,952
本次團聚人情故事播放則數	53,536
全國收視率	78%

KBS 數位媒體部經理金亨俊，在終場個案展示上，再次提出針對片庫檔案的數位轉換的作法，其中有關 1983 年大規模播出的離散家庭復合的就是一個對象，而且轉換已經接近完成，將於秋季正式上線在 YouTube 平台上試映。

此外，也會製作策展性質的網站，讓網民可以進一步理解當年時空背景下的節目真實運作環境。並且，進一步做為目前持續連通海外失聯家庭成員的盼望，但是這

地主國韓方展現誠意

眾所矚目下，本次會議正是要理解韓方的和平作為與詮釋。綜觀全場，主要場次韓方皆有參與，值得注意，KBS 或韓國主管機構，以現在式與過去式兩種致力取向來展示他們的誠意。

首先開場者是 KBS 執行副總裁鄭必模 (Jung Pil Mo)，他指出一個邁向和平的踏腳石，值得紀念。1983 年在紅十字會協助下，促成兩韓離散家庭的重逢 (Finding Dispersed Families)，這方面 KBS 大力使用電視廣播方式，促成雙方離散親人的辨認與會面。副總裁提出明確的數據，似乎是一個貢獻的歷史紀錄，這是值得記載的 (2015 年也獲得聯合國教科文組織列入值得世界記憶的事件)。

比較令人錯愕的是，該一事件為 1983 年往事，對於現今的影響顯然為一靜態事件，但是接續報告的典範個案，仍是以該事件為主，闡述影音檔案數位化重製的價值。

種平台成效顯然並不顯著，因為現場沒有個案可提供。

對於 1983 年事件的記憶，當代專業者 (30-50 歲) 可能是相當淡薄的。35 年前的資訊尚未如聯網時代般的速達，當發生此大事後，也經過三年後才有研究性的回顧，我在大學三年級時候透過國際學刊才能較具體理解此事。顯然今日提出，還真是一個歷史事件的再現，與目前南北韓局勢發展相當遙遠。

副總裁對於此歷史記憶的看法，倒是引申到該公視今日的使命宣言 (和平未來共生，Peace Together for a Future Together)，以 2019 年的願景為佐證：

1. 對於 1919 年三一韓國獨立運動的意義闡明與政府立場宣達。
2. 對韓國半島永久和平的路徑作鋪陳。
3. 以精確新聞報導贏得信任。
4. 以開放討論講堂整合社會意見。

以上，僅有第一與第二點是時代性目標，三與四點是公共電視恆常的使命，兩相搭配有期待，但是總願景呈現對國際詭譎局勢下的保留態度。

另外一位現在式觀點提供者，為韓國傳播通訊委員會執行委員代表提出政府政策，但是這個議題被轉向為國際性合作的媒體策略，顯然對亞太與歐盟區的熱絡不在話下，是否這番伸展觸角於國際舞台，實為保障南韓在半島內扮演和平角色的基石。看來是如此，也是政府單位費心的詮釋。

綜觀此一政策宣言，當中只有漸進提到，要建立東北亞區域的和平合作平台，北方的政策強化歐亞洲的連結。在亞洲的影視合製方案中，特別強調越南與柬埔寨這兩個有共黨國家集團成員身分的合作案，也是進一步與北韓探究關係可能的試金石。

會畢，KCC 特在其官網公告這次與會的發言新聞，也是熱切傳達在區域社會中致力整合與和平的訊息，但是 KCC 以國際策略作為轉進的用意也是不言而喻。終究，北韓是不易親近的。

但是所謂對北韓的親近，無線廣播還是可以不請自來，最後一個利器就是廣播。GKN (Global Korea Network Channel) 的執行長吳順花 (Ohh Soon Hwa) 提報，直接點出就是廣播了，用各種波長覆蓋策略，讓北韓與移居鄰近區的北方同鄉，都能收聽到 KBS

的特殊廣播。也於今年度執行了首次 GKN 收聽眾調查，包含 500 名脫北者，及 200 名居住在中國的同胞。根據這些資料，才能捕捉概略的北韓聽眾長相，而以晚間 10:00 至凌晨 2:00 的播音策略，也是適切在地化的使用時段。

韓國 KBS 的致力和平是有目共睹的，但是否真能建立起與北韓的橋樑則是無從確認。ABU 秘書長最終提議，透過該組織作為平台，聯絡北韓的廣播電視對口 KRT (The Radio and Television Broadcasting Committee of the Democratic People's Republic of Korea)。此議一出即可得知，兩韓問題仍舊困難重重。

時代寫照：意料中的缺憾

其他國家代表的議題見解，在此暫無篇幅細表。而本次召集與會，台灣難以全程參與，因為最後觀摩所是在是板門店 (Panmunjom, DMZ)。對於我國護照，聯合國並不認同，吾國人士頗熟悉這樣的分裂國家認定下的結局，但是卻無時代性的對策。這是一個深刻的現實寫照。

與各國代表之難得交流，對 KBS 主人的誠摯表達感恩，使我們做為公共電視大家庭的一員，頗為珍惜這次出席營造的情誼，十分祝福這個國家的民主前途。正如 KBS 策略規劃部經理金永山先生風趣地提示，汝矣島的東西雙城故事，上演不停；東邊是很多公共問題之挑戰與對策再翻新，包含國會大樓、KBS 等電視產業與純福音中央教會；西城的故事，近年積極開發商業大樓、展演大廳、工商業興盛人潮，提供這個國家問題的後勤資源，源源不斷。

東西的鴻溝，示意人類社會的表面距離一直存在，但是心理的距離如能化歸無形，再遠的裂縫，也都能超越，成就曠世的歷史和解。東西汝矣島鴻溝之背後的兩韓分裂意義終必消失，以此祝福韓國。◎

抗擊假新聞，台灣需要公視新聞台！

文·圖 | 羅世宏 中正大學傳播系教授、台灣媒體觀察教育基金會董事長

2017年，丹麥公共電視台TV2曾拍攝一支公益形象廣告，在YouTube平台上已累積播放量達570萬次。在這支3分鐘的形象廣告裡，充分體現了公共電視存在的價值，讓丹麥社會可以化解分歧，告別撕裂與對立，在相互理解與尊重的基礎上營造社會共同體。

台灣不缺電視新聞的供給，也不缺電視新聞台（台灣擁有舉世最多的全國性電視新聞頻道），但還欠缺的是公視新聞台！

2013年以來，無國界記者組織每年都將台灣列為亞洲新聞自由度最高的國家（僅有2019年例外，台灣名列第二，僅次於南韓）。另就政治權利與公民自由程度而言，台灣早已被認為自由國家，歷年評比亦同樣呈現進步趨勢，在亞洲國家中僅次於日本。

然而，不無遺憾的是，台灣雖然在新聞自由、政治權利與公民自由方面逐漸與先進民主國家比肩，甚至在亞洲地區名列前茅，但整體新聞業的表現，卻因惡性商業競爭與親中財團操縱媒體而嚴重倒退，飽受國人詬病。

台灣媒體的積弊不少，甚至被認為是台灣民主政治未能提升與深化的重要因素之一。但奇怪的是，過去二十多年來，國人雖然對此了然於胸，卻似乎還未能匯聚成一股推動媒體改革的社會力量：

- 早在1999年，時任中視董事長的鄭淑敏女士即曾在多家報紙購買廣告，直指商業惡性競爭環境已讓電視新聞記者變成「蛋白質」（笨蛋、白痴與神經質）！
- 2002年4月，《天下雜誌》251期刊登封面專題報導〈弱智媒體，大家一起來誤國？〉，針砭台灣電視新聞的種種亂象，包括偏好對立與衝突的聳動新聞、社會新聞與負面八卦報導比重過高、不夠全球也不夠在地，以及有聞必錄、查證不足等問題。
- 2006年10月24日，愛德曼公關公司（Edelman）公布調查結果顯示，台灣媒體受信賴程度，在亞太地區十國的調查中，名列最後一名。

在這十個國家中，民眾對媒體信賴程度最高的是印度，信賴媒體的民眾比率是50%；民眾對媒體信賴程度最低的是台灣，只有1%！

- 2014年2月21日，國際刊物《外交政策》（Foreign Policy）刊登專文，文中痛批台灣媒體濫用自由、煽情、媚俗，把閱聽大眾當成「僵屍」，也批評台灣的媒體名嘴現象。該文指出，除非台灣閱聽大眾的消費習慣改變，否則只得繼續忍受「腦殘式新聞的疲勞轟炸」。

民粹與假新聞聯手威脅民主

上述這些已存在多時的台灣媒體亂象與積弊，當下又遭逢另一波挑戰。

在民粹主義狂潮肆虐下，假新聞（fake news）或虛假訊息（dis-information）的威力如虎添翼，連老牌民主國家都難以抵擋。2016年，人們已見識到民粹和假新聞聯手對民主構成嚴峻挑戰，甚至影響了美國總統選舉和英國脫歐公投結果。同樣地，2018年，因為關西機場事件而導致一位台灣優秀外交官的自殺悲劇，也清楚說明了假新聞和虛假訊息造成社會撕裂與對立，以及它如何擴大了公眾對於權威機構（包括政府）的不信任感。

所謂「民粹主義」（populism），意指社會瀰漫著一股對菁英和民主體制強烈不信任的氛圍，偏好支持一些不按牌理出牌的非典型政治人物，後者喜歡嘩眾取寵，甚至具有某種威權傾向，喜歡用簡單粗暴的手段處理長期結構因素造成的社會問題，從而塑造出一種「救世主」的領袖魅力。這些具有威權民粹主義的政治領袖，語不驚人死不休，傾向於否定社會主流價值，毫不留情的批判社會主流體制，包括主流媒體也成為威權民粹政治人物的箭靶。

這種例子有很多，美國總統川普抨擊《紐約時報》和CNN專做「假新聞」，即屬一例；又如，瑞典民粹主義政黨與主流報紙之間存在著公開對立的緊張關係，而德國右翼民粹政治人物甚至指控主流媒體是「說謊的新聞業」（a lying press）！

在這些政治人物的推波助瀾下，受到民粹主義席捲的部分民意不斷放大，而且具有相當程度的攻擊性，甚至

毫無愧色地站在理性、寬容、多元與民主等價值的對立面。這些民粹政治人物和他們的支持者習於偏聽偏信，拒絕理性溝通與對話，拒絕接受事實與真相，甚至霸佔「人民」的稱號，排斥社會上所有與他們想法不同的人。因此，早有歐美學者對民粹主義的興起提出警告，因為民粹主義除了反菁英、不信任既有體制之外，它也通常有反全球化、反貿易、反移民的傾向。其中，右翼民粹主義還有一個特點，就是政治上具有國族主義色彩，經濟上展現出保護主義的姿態，而其魅力型領袖和支持者都帶有鮮明的反「政治正確」傾向，經常口無遮攔地使用充滿種族或性別歧視的語言。

社群媒體凸顯民主的脆弱面

此外，在社群媒體的普遍使用，人們隨時可以發佈或分享訊息的當下，由於缺乏嚴謹的事實查核能力，加上人們偏好聳動與符合自我偏見的資訊，藉由「同溫層」或「迴音室」的作用，已導致假新聞或虛假訊息比真實訊息散播得更快更廣，也造就了一個社會對話基礎蕩然無存的「後真相」時代的到來！

根據牛津大學網路研究中心2017年所做的跨國調查，有越來越多的人主要是透過社群媒體獲知新聞：例如，香港是82%，馬來西亞是70%。其中，臉書成為特別重要的新聞渠道：48%的美國人和40%的加拿大人，獲知新聞的主要渠道是臉書。而在若干開發中國家，臉書甚至成為多數人的新聞獲知渠道：智利、阿根廷、墨西哥和巴西等國，主要通過臉書獲知新聞的人口比例分別是70%、65%、63%和57%。

在這個脈絡下，民主國家尤其有其天生的脆弱性。因為言論自由的保障，以及網際網路的使用幾乎不受任何監管和審查，假新聞或虛假訊息問題隱然已對全球民主構成威脅。

公共領域巴爾幹化 主流媒體還重要嗎？

過去民主社會賴以甄別與過濾虛假訊息的主流新聞媒體，如今已經難以稱職地守護事實與真相。由於數位傳播新科技帶來的衝擊，以及多年來面臨發行量、收視率與廣告收入的大幅滑落，民主社會的主流新聞業本身

岌岌可危，紛紛面臨倒閉、破產或裁員縮編的危機。影響所及，在求快勝於求真的商業生存法則下，主流新聞媒體不僅無法善盡報導事實與守護真相的職責，有時甚至成為散播未經查證的網路假新聞或虛假訊息的幫凶。

因此，我們當前面臨的危機是雙重的，一方面是主流新聞業的崩壞，另一方面是假新聞的肆虐。換句話說，在我們最需要主流新聞業報導事實與守護真相的時刻，他們卻缺席了，或是無力擔當此一重責大任。

儘管媒體內容產製與消費型態正在發生變化，但新聞仍然是一種剛性需求，其中電視新聞的觸達率和影響力

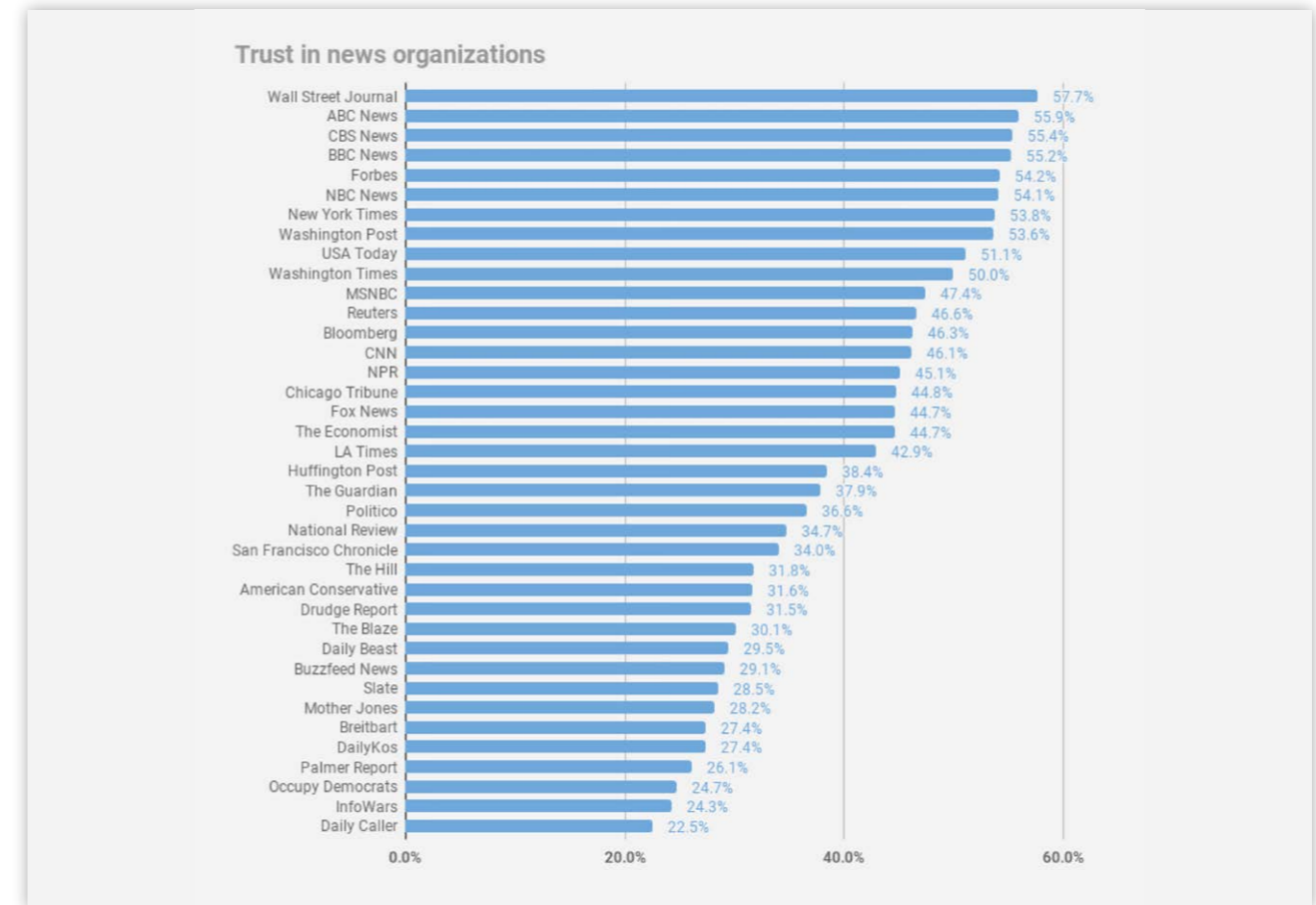
尤其重要。電視新聞的重要性，不僅未因網際網路和社群媒體盛行而降低，對於面臨內外挑戰、亟需尋求社會和解與共識的臺灣來說，甚至比過往還更加重要。

再者，雖然人們普遍並不滿意主流媒體的表現，但若干個別的優質新聞媒體仍然一枝獨秀，繼續成為人們最信任的新聞媒體。根據一項最新的新聞消費調查報告 (GlobalWebIndex 2019 News Consumption Report) 顯示，穩居全球前五名最受公眾信任的新聞媒體分別是：BBC News (52%)、DW (49%)、Reuters (49%)、CNN (48%) 和《紐約時報》(48%) (詳見圖1)。



▲ 圖 1：優質新聞媒體的信任度、專業性與影響力評比 (資料來源：(GlobalWebIndex 2019 News Consumption Report))

另一項最新的新聞媒體信任度調查結果 (Simmons News Media Trust Index) 也顯示，優質媒體的媒體公信力仍完勝網路媒體及內容農場 (詳如圖 2)：



▲ 圖 2：新聞媒體信任度評比 (資料來源：Simmons News Media Trust Index)

而 MRI/Simmons 的一項合作研究也發現，不信任主流媒體的美國民眾 (約有 6 百萬)，越可能投票給川普：在大約 6 百萬最不信任主流媒體的民眾，有 62.2% 投票給川普。相反的，這些「川粉」一方面不信任主流媒體，另一方面又最習慣接受來自社群媒體和內容農場的新聞資訊。

公共媒體責無旁貸 台灣亟需公視新聞台

2017 年，丹麥公共電視台 TV2 曾拍攝一支公益形象廣告 (註 1)，在 YouTube 平台上已累積播放量達 570 萬次。在這支 3 分鐘的形象廣告裡，充分體現了公共電視存在的價值，讓丹麥社會可以化解分歧，告別撕裂與對立，在相互理解與尊重的基礎上營造社會共同體。

台灣不缺電視新聞的供給，也不缺電視新聞台 (台灣擁有舉世最多的全國性電視新聞頻道)，但還欠缺的是公視新聞台！

可惜的是，台灣公視成立至今屆滿二十年，但在告知民眾、守護真相、凝聚國家認同與促進社會多元對話的任務上，尚缺乏足夠資源來完成它被期待應該肩負的使命。台灣公視新聞一向具有相當高的公信力評價，但至今缺乏常駐海外的記者，也沒有新聞台，難以充分發揮它捍衛民主與真相的職責與角色。在假新聞威脅日益險峻，商業媒體難以獨攬大局的當下，台灣是該儘速成立公視新聞台了！◎

※ (註 1) 網址是：<https://www.youtube.com/watch?v=jD8tjhV01Tc>；另有中文字幕版，網址：https://www.youtube.com/watch?v=54_rrhy4r3I

公視準備好了！

公視謝翠玉執行副總經理談公視串流平台 PTS+ 發展

公視跨足串流平台業務時有兩項思考。其一，回應無線電視收視率下滑的現象；二，公視好節目能讓民眾隨時看。

公視勇敢認真想，朝務實可行的方向做。但如何進行？

務實行動策略

當時的公視 +7 是回看服務的運作邏輯。但是自有版權的節目，何必只有 7 天賞味期？因此 PTS +7 轉為 PTS+。

自我評估後決定行動策略。平台經營者或許考慮從直播下手，但對內容產製者如公視，將自有節目放上網的成本最低效率最高。

公視 + 能順利發展有幾個原因。方向正確；依行動方案執行；人員任務編組，不影響干擾組織內其他成員，堅實人力，容許錯誤。

PTS+ 設有具體定期目標須達成，包括時數、新會員數等。「容錯」尤其可貴，這就是累積經驗，例如夯劇導致頻寬不足，就是從錯誤中學習。有限時間內小編組展現成績，在大組織中值得嘉許。

開創階段，既有節目整理上平台，行有餘力再進行各項新創實驗。PTS+ 平台當然不等於公視頻道，PTS+ 必須顧好夯劇、觀眾觸達、服務多元；嘗試新創包括直播、互動、伯恩秀、360 度... 等。觸及分眾越多，總和才越大。

在公視利基上積累量能

趨勢隨時在變；打造平台時，含納所有功能設計，不因預設而放棄任何可能。例如收費機制就包括了會員制、單次使用、月費制、套票等，電子支付收費系統也進來。將完整功能置入系統，政策隨時可選擇。例如本屆董事會以免費為原則，未來若政策改變，調整設定即可。

OTT 平台發展，最後一定大者恆大，但至少，公視一定要為台灣留下一個 PTS+；哪怕最後其他市場機制遇到障礙，無法打入，台灣在地內容還有 PTS+。未來不僅服務公視，只要政策許可，亦可服務其他業者甚至進行版權處理或者商業營運。

公視做串流平台的想像，步步踏實，量能累積。公視當然體會到公視利基可貴；商業電視台也知道要轉型，但有各種考量，包括成本高、容錯可能低，無法像公視這樣嘗試。公視當然珍惜這份幸運。

目前 PTS+ 會員數已經超過 50 萬。新進會員數穩定成長，本階段重要目標達標。平台相關設計皆已建置完成。PTS+ 穩健成長，公視頻道與之相輔相成。

PTS+ 成績在台灣平台市場中已佔有一席之地。串流平台可能的營運模式、配套收費機制、新創實驗、技術經驗等等，PTS+ 已有準備，並累積相當經驗值。

公視準備好了。無論 OTT 未來如何發展，公視跟得上！◎

國會議事公開化 台灣民主里程碑

公視基金會辦理國會頻道

圖片提供 | 公視



▲ 國會頻道開播記者會

2017 年 2 月 14 日，立法院舉辦國會頻道開播記者會。立法院第九屆第二會期開議之後，民眾可經由無線電視頻道及有線電視頻道，收看立法院院會及委員會議事轉播。這是國會議事公開的里程碑。

民主國家皆主張國會議事轉播制度，將國會議事資訊對全體國民公開，使民眾瞭解議事程序與審議內容、觀察監督國會運作，真正落實主權在民的民主精神。

回顧台灣民主化發展，議事公開、委員問政為一逐步對全民開放的歷程。由立法院內部閉路電視系統、有限時間節錄的新聞報導、經過詮釋的記者分析、委員問政個人問政等，都是歷史過程中的片段。

科技發展帶來便利，2009 年 2 月立法

院開始議事網路直播，初期由於頻寬限制，僅容立法院外數百民眾同步收看議事狀況，當時仍致力與網際網路服務供應者合作，期望能擴張服務人數的規模。

隨著無線電視數位化技術發展，原本排擠性高的無線電視頻寬更具彈性。2016 年底，國會議事透明化再度成為議題。經過立法院、國家通訊傳播委員會、文化部、公視基金會等各方努力，解決包括預算、法規、執照、技術等相關議題，經四個月努力，促成 2017 年 2 月國會頻道開播。

目前，民眾可透過無線及有線電視頻道，收視兩個國會頻道，內容涵蓋院會、十二個委員會及朝野協商運作。忠實傳達議事運作，即時轉播，透明公開，呈現最為真實的台灣民主面貌。◎

在戲劇的時光隧道裡 一次次點燃

文 | 李淑屏 公視節目部戲劇組組長 圖片提供 | 公視

在幽暗塵封的時光隧道裡，
戲劇是有魔法的，
當一次次點燃過去記憶的火柴，
就能一次次照亮我們的此時此刻。

夏末初秋多雨，2019年8月23日，公視歷史大戲《傀儡花》在屏東主場景開鏡，接連兩個月要祈求祖靈和老天爺庇佑，給予呈現1867年台灣的自然與戲劇原力。此刻《天橋上的魔術師》也正在風吹日曬雨淋交替的新北市空地上，佈局組建1992年被消失（拆除）的中華商場。公視這兩部時代旗艦戲劇，歷經兩年籌備，終於先後啟航。

個人的生命故事，家族國族的運命，彷彿一條大河，蜿蜒流長，時而激盪，時而幽靜。1963年4月7日，日本NHK首播第一齣大河劇《花之生涯》，講述幕府大老井伊直弼的一生，也揭開「大河劇歷史」。此後輪番在螢幕連載平安、幕府、昭和…各年代人物傳奇的長篇旗艦電視劇，長達半世紀之久。英國BBC、美劇，亦不乏航母級的歷史古裝劇，從中世紀、二戰到莎翁劇作改編，相較日本大河劇嚴謹的歷史考究，歐美劇集的改革與虛構則更加自由奔放。韓國SBS、MBC也不時推出特別企劃、

叫好叫座的時代劇。而台灣那條戲劇的時光隧道在哪裏？從何進入過去的現場，重述當年的人物和故事？

尋覓台灣的戲劇時光隧道

回溯五年前，當時的公視陳郁秀董事，期待公視每年發展一部旗艦歷史劇，也為籌措經費遊說奔走，並說服侯孝賢導演擔任顧問，擊劃台灣大河劇藍圖。那一天是2015年4月2號，在華山光點二樓，侯導說：「我可以幫忙組合，劇本先要弄好，這樣讓少年人看到，才會了解歷史。」

侯孝賢導演執導的電影《戲夢人生》、《悲情城市》、《好男好女》分別以日治、台灣光復到228時期、白色恐怖三個關鍵時代為背景，被評論歸結為重量級的〈台灣三部曲〉。至於懸空已久的台灣歷史劇，要從哪一段長篇展開書寫？侯孝賢導演建議「要找出好的人物來說故事」。公視接著邀請吳密察、藍博洲老師擬出1895到1945年間台灣重大

歷史事件和關鍵人物群像。大家在這段幽暗塵封的50年的歷史時空隧道裡，來回尋覓可能往內深掘，發展戲劇的光亮。

從武裝抗日、議會設置運動、姐妹原事件取材？做一部20集連續劇、四部五集迷你劇、還是五部電視電影？製作經費在哪裡、一集有多少預算？2015跨越2016一年多的時間，交互在內容、形式和預算，三條平行時空穿梭。影視環境十分艱困的當時，侯導認為原規劃鎖定1895~1945年，一集1500萬，僅僅搭設單一大型歷史場景都恐捉襟見肘，他大膽另闢蹊徑：「歷史主題的表達方式，未必一定要完整復原歷史現場，若是從現代人物出發，納入家族故事去連結父執、祖父輩的歷史記憶或影響，這樣可在有限經費內執行、製作彈性大、敘事和表現手法會更有創意，也更能吸引年輕人。」

看過許多台灣中青輩導演的履歷和作品，侯導選定戴立忍、吳米森、姚宏易、黃信堯、趙德胤五位各導一部時代電視電影。黃信堯從昭和天皇透過廣播放送終戰的投降詔書「昭和天皇の玉音放送」發想，提出了一個相當有創意的尋寶故事。只可惜，礙於經費、合製模式、版權和製作期程…等諸多因素無法即時達成多方共識，計畫暫時中止。

在戲劇的時光隧道中點燃記憶火柴

在大河劇的磨合末期，公視試行了兩部各四集的時代迷你劇。其一由鄭文堂執導的《奇蹟的女兒》取材自楊青矗著作《工廠女兒圈》，勾勒80年代台灣經濟起飛時期加工區女工的故事；其二由許肇任執導，改編自直木賞作家陳舜臣同名小說《憤怒的菩薩》，透過偵探推理兇殺案，看到1946終戰後第一年，中日台在島上交錯發聲，複雜詭譎的情勢與身份認同。這兩齣也雙雙入圍108年度金鐘獎最佳「迷你劇集」。

拍攝台灣自己的時代歷史劇，能掌握說故事的話語權；但角色在時代背景下的生命旅程，更是打動觀眾、勾引記憶情懷和觸動人性共通情感的關鍵。2018年，政府前瞻經費提撥兩部各1.5億的旗艦戲劇預算，公視終於有機會將陳耀昌醫師的《傀儡花》、吳明益的魔幻寫實小說《天橋上的魔術師》以3年時間改編戲劇製作。現在，曹瑞原導演和團隊在南台灣為野性磅礴的福爾摩沙史詩故事，披荊斬棘；楊雅喆導演與團隊在北台灣搭起消失的中華商場和天橋，讓一群孩子在那年夏天與魔術師相遇。

在幽暗塵封的時光隧道裡，戲劇是有魔法的，當一次次點燃過去記憶的火柴，就能一次次照亮我們的此時此刻。◎



▲《奇蹟的女兒》



▲《憤怒的菩薩》

看直播 就到公視+

文化饗宴無距離

文 | 李彰 新媒體部全媒體專案中心召集人 圖 | 伍志穎 新媒體部全媒體專案中心

熱愛舞蹈表演的朋友應該都曾聽聞，每年七月開始，雲門舞集會在台灣不同的城市舉辦戶外公演，讓數萬民不同領域的男女老少並肩席地而坐，欣賞雲門舞集精彩的舞蹈表演。這場系列表演儼然是表演藝術社群的集體記憶，更有外國媒體稱之為「地表最大型的戶外舞蹈活動」。

2019年12月31日，七十二歲的林懷民老師即將自雲門退休。這年七月，林老師將最後一次率領團員演出「林懷民舞作精選」，也是即將離團的周章俊、楊儀君、黃珮華、蔡銘元、蘇依屏、柯宛均、王立翔、林心放等多位舞者最後一次參與雲門戶外公演。今年的台北公演時間為7月27日周六晚上，當天雲門推出《水月》、《稻禾》、《白水》、《家族合唱》、《行草》、《松煙》、

《竹夢》、《風·影》和《如果沒有你》等經典舞作的精采片段。考量可能有觀眾無法親臨現場體驗，因此公視經典節目《公視表演廳》與雲門舞集共同合作，在「公視+串流影音服務」進行網路直播。

分眾宣傳 優化使用者體驗

本次的雲門戶外公演是今年度公視+第一個文化藝術網路直播，《公視表演廳》與公視+團隊評估應會吸引到的應多是首次接觸公視+串流影音服務的觀眾。由於公視+是採免費訂閱制，使用者需註冊為免費會員後方能收看站內節目，為了降低使用門檻及直播當日使用上的不便，因此特在演出前一週開始大規模宣傳「會員註冊」與「直播收看」的使用教學。

看直播 就到公視+

輕鬆註冊成為公視+會員
7月精采表演藝文直播

公視+ ptsplus.tv

由於收看站內服務，需要是先註冊為會員，註冊會員多半是使用者體驗中最容易受挫的環節，舉凡收不到會員認證信，沒有耐心填寫完整的會員資料等，多會

造成使高比例的跳出率。因此工作團隊依照PC電腦與Android APP規劃一系列的會員註冊流程圖，讓使用者參考後找到最適合的註冊模式。



▲ 如何註冊會員

公視+的註冊管道包括「EMAIL註冊」與「Facebook註冊」兩類，但Facebook屬於第三方介接軟體，倘若該服務改變使用者隱私政策，便有可能影響會員



▲ 如何註冊會員 - APP

登入功能。因此推薦觀眾使用EMAIL帳號註冊，以避免Facebook使用政策的變化造成負面的使用者體驗。

公視+ ptsplus.tv

★ 註冊會員

小建議

EMAIL註冊

FACEBOOK註冊

加入會員

姓名

姓名

性別

男

Email

請輸入Email

手機

請輸入手機號碼

生日

格式 YYYY-MM-DD

密碼

請輸入密碼

再次輸入密碼

請再次輸入密碼

訂閱電子報

是

點選註冊即表示您同意公視+的隱私權政策

註冊

→ 使用電子信箱就能註冊

→ 只需要驗證1次

→ 不會因為FB帳戶的任何狀況影響您的會員權益

→ 綁定FB帳戶

→ 驗證EMAIL

→ 使用FB帳戶登入

最佳選擇!

第二選擇

▲ 註冊會員需知

目前公視+ 支援三種收看直播的方式，包括電腦版、Andoird APP、IOS 手機。針對不同的手機族群，工作團隊亦製作操作圖卡以使用者快速登入。

- ▶ 觀看直播 - 電腦
- ▼ 雲門直播

2 觀看直播 (電腦)

方法一



進入【首頁】，點擊上方導航列【頻道】點選【直播】即可進入直播區

方法二



滑動首頁大圖，尋找您希望觀看的直播【節目圖】點選【節目圖】進入此節目的直播區

方法三



進入【首頁】，滑動至首頁最下方【直播區】點擊進入

公視+ 獨家直播

雲門舞集

林懷民舞作精選

7.27 19:30

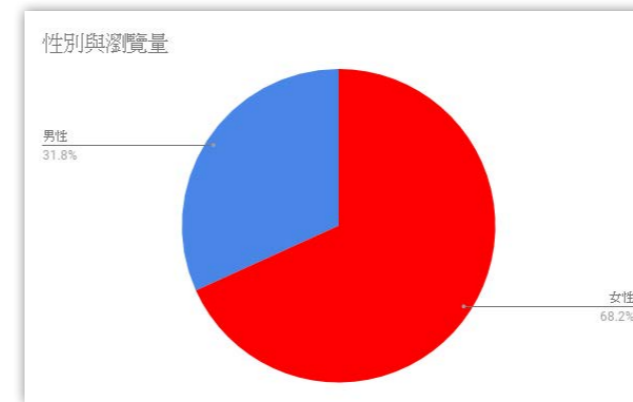
林懷民退休前
最後一次領導雲門戶外公演
歷史性的演出

鎖定公視+



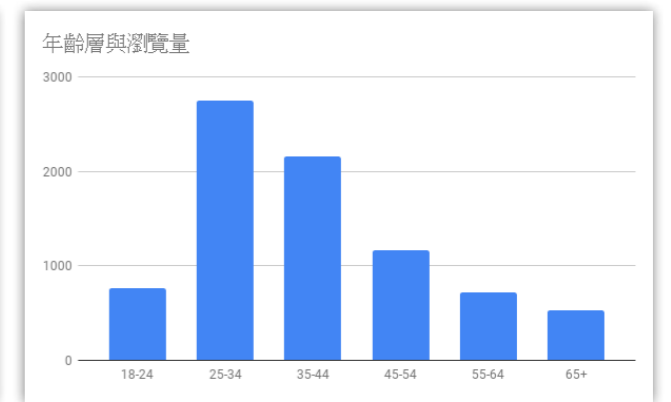
當日直播成效

參照 Google Anaytic 的後台報表，當天拜訪直播頁面的男女比例，以女性使用者的瀏覽量為最多 (佔 68%)。



▲ 性別與瀏覽量

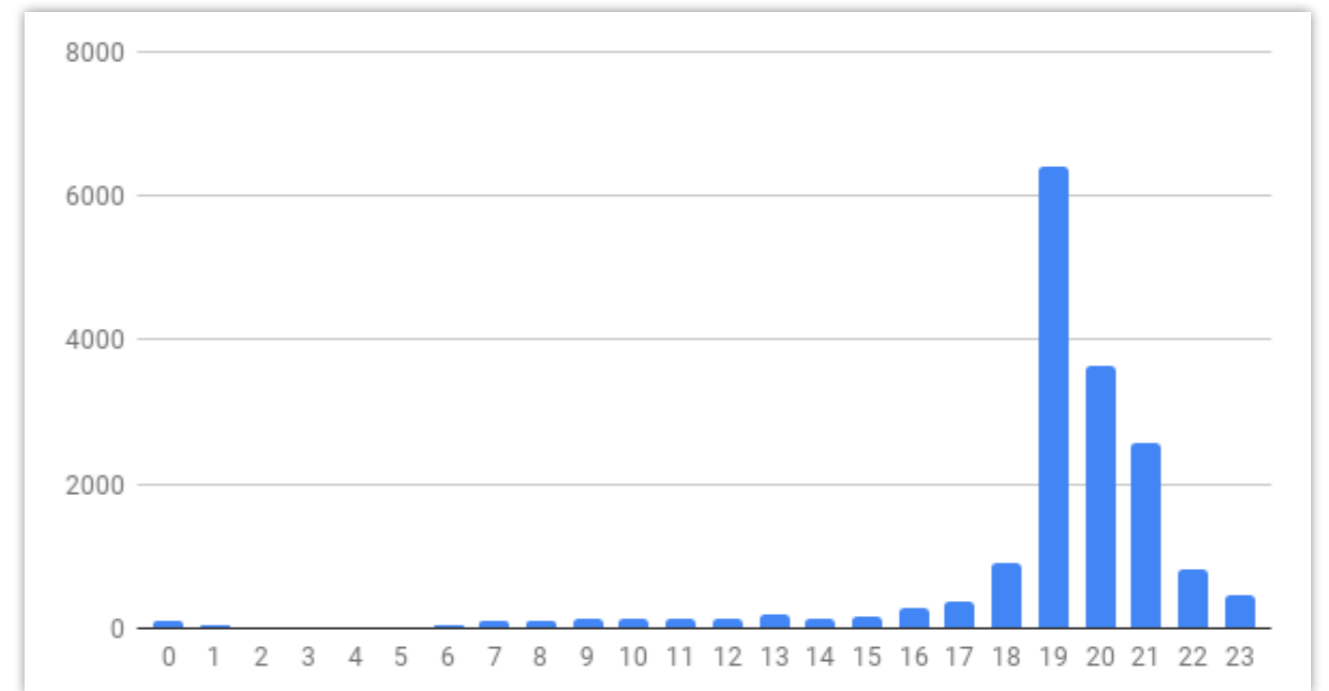
觸達到的年齡層則涵蓋 18-65 歲的觀眾，其中又以 25-34 歲的觀眾為大宗，其次為 35-44 歲的觀眾。



▲ 年齡層與瀏覽量

公視+ 啟動直播的時間為晚間七點，直播採一次性播映，意即僅開放活動演出當下直播收看，事後不提供隨選影音 (Video on Demand, VOD)。從流量分佈圖表可發現，從傍晚 1700 開始，陸續有觀眾湧入公視+ 網站，晚間 1900-2100 之前，為正式演出期間，則為呈現本次直播的流量高峰。

整體來看，收視區域分佈上則台北市的觀眾最多，其次為新北市、台中市、台南市與高雄市，等都會區，亦符合服務無法親臨現場觀眾之初衷。7月27日的雲門公演直播，為當日公視+ 流量最高的節目，亦替公視+ 轉換近千名的新進註冊會員，足見文化表演藝術直播的收視潛力。◎



▲ 收視時段與瀏覽量

台語台有14

文化、生活、戲劇、新聞，全台語的電視台
精彩豐富，上蓋有14

台語台下午茶聯誼



章湘玲/攝影

公視台語台C棟 5樓辦公室



王章能/攝影

山林、海洋，咱人代代在此安身。拈起熟似的語言，用台語講述這片土地的情感和故事。
串起咱人不同時代、不同生活。裝載台灣的文化，繼續航向下個世代。



- 1 台語台慶開棚
- 2 台語台慶開棚
- 3 台語台開台典禮

- 4 台語台開台典禮
- 5 台語百面通節目記者會
- 6 旺來西瓜仙拈仙

- 7 頻道開播記者會
- 8 台語百面通節目記者會
- 9 全家有智慧

陳慶昇 攝影：1-3-4-6-7-9 王章能 攝影：2-5-8

詹宛儒
Chan Wan Ju

林孫煜豪
Lin Sun Yu Hao

朱芷瑩
Chu Chih Ying

潘慧如
Pan Hui Ju

陳文山
Chen Wen Shan

糖糖 Online

Candy Online



出品 公共電視 製作 列夫特文化有限公司

導演 簡學彬 / 監製 於蒨華 / 督導 林瓊芬 舒逸琪 李淑屏 / 製作人 黃志翔 彭盛青 陳正修 編劇 張智昇 黃志翔 簡學彬 黃紀凡 / 製作協理 林曉蓓
演出 王唯晴 / 盧以恩 / 葛丞 / 唐綸 / 吳佳瑤 / 黃婕菲 / 赫容 / 鍾政均 / 何依霈 / 黃子悅 / 張世賢 / 游耀光

Presented by Taiwan Public Television Service Foundation Produced by Left Culture Co., Ltd

Director Chien Hsueh Bin Executive Producer Yu Pei Hua Administration Producer Lin Chiung Fen / Shu Yi Chi / Li Shu Ping Producer Huang Chih Hsiang / Peng Sheng Ching / Chen Cheng Hsiu
Screenplay by Chang Chih Sheng / Huang Chih Hsiang / Chien Hsueh Bin / Huang Chi Fan Associate Producer Lin Hsiao Pei

Actor Wang HsuanChing / Lu Yi En / Ko Cheng / Tang Lun / Wu Chia Shan / Huang Chieh Fei / Ho Jung / Chung Cheng Chun / Ho Yi Pei / Huang Tzu Yueh / Chang Shih Hsien / Yu Yao Kuang

小孩酷斯拉 NO KIDDING



FACEBOOK
粉絲頁



LINE
QR CODE

讓小孩自己說故事!



9/27起 首播
10/4起 公視13頻道 18:00
10/27起 公視3台 09:30





HBO ASIA 原創影集

通靈少女

THE TEENAGE PSYCHIC

第二季

10/6(日)21:00全亞洲首播1、2集

全新一集每周日21:00

主演：溫貞菱 郭書瑤 范少勳



TAIPEI 臺北市府

台北市文化基金會
Taipei Culture Foundation

台北市文化局

協拍/贊助
台北市電影委員會