2021
中華電視公司
年度報告

華視公共化里程

2001

10 月 29 日行政院新聞局局長蘇正平在立法院作施政報告時表示，行政院新聞局將推動「無線電視公共化」，首先的目標是台視與華視，政治勢力退出台視與華視，將是媒體公共化的基礎。

2004

6 月 23 日行政院會議召開第 2895 次會議，決議通過函送行政院新聞局所擬《無線電視事業公股處理條例草案》至立法院審議。

2005

5 月 18 日行政院會議決議通過《無線電視事業公股處理條例草案》，確立華視公共化，台視民營化政策，華視與台視公股於立法後完成釋股，股權捐給公視基金會後，由公視基金會成立公共化集團，主導無線電視製播公共化節目，提升公共化品質。

2006

1 月 3 日立法院會議三讀通過《無線電視事業公股處理條例》。

1 月 18 日總統公佈《無線電視事業公股處理條例》。

3 月 31 日由公視基金會的 11 位董監事及其推薦的 6 位專業人士，與 6 位民股代表組成華視董事會，選出公視基金會董事長陳春山為華視董事長，亦通過總經理李遠任命案，華視達成公共化的目標。

4 月 21 日財政部公股及財團法人黎明文教基金會所持有之華視股票共計 140,722,244 股 (71.16%) 附負擔捐贈給公視基金會，完成公共化的第一階段工作。

7 月 1 日公廣集團正式成立，分別在公視與華視舉行揭牌儀式。華視是公廣集團中唯一沒有任何政府預算或補助的電視台，完全自負盈虧。

2007

10 月 28 日華視將《收買非公股股東持有股份計畫》提報新聞局轉呈股權轉讓審議小組。

2009

6 月 19 日行政院新聞局公告華視非公股收買價格。依公股處理條例第十六條規定，由「行政院股權轉讓審議小組」審定股份收買價格——財團法人華視文化教育基金會所持華視股份每股 7.94 元；其餘華視非公股股東所持華視股份每股 34.41 元。

9 月 16 日完成股票過戶及股款交付作業之股數為 28,683,372 股，所支付之股款由台視公股釋出所得之附負擔捐贈款 719,426,785 元及政府編列預算 267,568,038 元支應。不同意公告收買價格向法院提出收買價格裁定聲請，或未提出買回申請之股數共 28,342,384 股。

2010

3 月 31 日依相關法令規定，將買回之股份辦理庫藏股份註銷及法定減資、變更登記事宜，減資後公司實收資本額由 19 億 7,748 萬元減為 16 億 9,064 萬 6,280 元，公視基金會持股比為 83.24%，未完成買回之股份占 16.76%。

2018

1 月 29 日文化部捐助華視辦理「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期」。

4 月 13 日文化部依社會發展計畫捐助華視辦理「優質台語影音計畫」。

12 月 28 日文化部捐助華視辦理「108 年台語頻道節目製作」。

2019

3 月 6 日文化部捐助華視辦理「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第二期」。

2020

華視執行文化部《超高畫質電視攝製及後製中心計畫》，除完成設備建置，更強化教育訓練，2020 年承辦「高端影視剪輯和特效製作系統人才培育」，以提升專業素養。年度設備使用時數逾 6000 小時，展現公共化產業價值。

4 月 20 日文化部補助華視辦理「109 年台語頻道節目製作專案」，共計 69 小時節目製作。

2021

4 月 19 日華視新聞資訊頻道正式上架中嘉 MSO 有線電視系統 52 台，完成與中嘉系統頭端專線傳輸信號測試作業，普及率 25.58 %，有線電視使用戶約 124 萬戶。

7 月 14 日 52 台第二波上架台數科等 8 系統，使用戶約達 176 萬戶，總普及率達 36.43%。

總經理的話

走過半世紀再造新價值

1971 年華視創立，是當時電視產業鼎足之一，半世紀過去了，華視則是台灣數百個電視頻道中的一個，這是台灣的進步，華視參與其中。

電視是整個社會系統的一環，社會系統中的政治、經濟、文化因素都會影響到電視產業的發展，所以電視業者必須扣緊社會脈動，隨著社會的進步而進步，否則躊躇不前，終將被洪流淹沒。

因此，華視必須從電視台的角色逐漸轉變為影視平台，所以就在屆滿 50 周年之際，2021 年「 華視新聞資訊台上架 52 頻道 」的開播，接受 24 小時的新聞挑戰，華視也承接公視台語台委辦，與民間公司合作製作優質台語影音節目，以促進整體台灣影視水準的提昇；當然在新媒體也很努力，隨時更新新聞，同時我們也將以前受歡迎的節目，數位整修，掛在懷舊頻道，讓老觀眾回味往日情懷。

不管是電視台還是影視平台，「 內容為王 」永遠是不變的鐵則，新聞要正確、節目要好看，記得《 包青天 》、《 保鑣 》、《 西螺七劍 》嗎？那是華視的作品，記得去年的《 俗女養成記 》嗎？也是華視的作品。

古典傳播理論告訴我們，媒體的功能是滿足閱聽人守望、決策、教育、娛樂的需求，50 年前華視如此，50 年後華視也是如此，原則不變，只是內容隨著社會變遷而調整。

沒錯，在公共利益的原則下「 與時俱進 」是華視新價值，我們拒絕原地踏步。

中華電視公司董事長兼總經理

鄭自隆

精彩50 繁華視界

華視新聞資訊台 52 頻道開播

3 月 31 日由 NCC 正式許可中嘉集團所屬吉隆等 12 家、聯維、寶福及南國等系統經營者涉及第 52 頻位替補華視新聞資訊台之申請，讓全國觀眾能在新聞區段有更優質的選擇，華視新聞資訊台並開創多檔優質新聞類型節目，如新聞高峰會、三國演義等，華視新聞資訊台由資深媒體人陳雅琳擔任首任新聞台台長。

華視 50 週年台慶　精彩 50　繁華視界

華視邁入 50 週年里程碑，多年來製播無數部收視極佳的綜藝與戲劇，特別以「精彩 50　繁華視界」為主題，規劃一系列台慶活動：公益活動記者會、電視產業論壇、線上心理測驗與台慶特別節目等等並邀請觀眾共襄盛舉，其中《精采 50 繁華視界》7 集特別節目，內容從「經典爆笑短劇」到「那些年我們一起追的古裝武俠大戲」及當年「風靡全台的瓊瑤戲劇」，邀請眾多藝人回娘家暢談經典，重啟觀眾記憶，與觀眾共同回憶華視 50 的點點滴滴，並展望更精彩的未來。

俗女養成記 2　榮登台劇十冠王

華視台式新喜劇《俗女養成記 2》於 2021 年 8 月 8 日開播，連續第 10 週蟬聯週日全時段收視冠軍，第二季平均收視率達 4，

精彩五十 繁華視界
——經典爆笑短劇版

《俗女養成記 2》榮登台劇十冠王

創下 18 年以來華視自製劇最高收視率，並拿下 2021 國際東京戲劇節戲劇獎海外特別賞。

美國職棒看華視　華視首度轉播 MLB 賽事

華視今年首度轉播《2021 MLB 美國職棒大聯盟》國際賽、季後賽與世界大賽，經由華視頻道，讓台灣觀眾都能觀賞國際球賽與專業轉播，讓美國職棒大聯盟選手的優異球技與精采表現，傳遞到每位臺灣球迷心中。

台灣燈會會前會　高雄跨年高流舞台製播

2022 台灣燈會會前會在高雄，打造史上最創意的跨年晚會，由華視製播的「高雄跨年高流舞台」節目收視最高點 1.04，電視收視總觸及人數達 217.6 萬人次，此外在華視 YouTube 直播總觸及人數亦達 245.2 萬人次！同時根據高雄市政府提供現場參與活動人潮數據，高流舞台與蓬萊舞台雙舞台在 12 月 31 日當晚共吸引 23 萬 0100 人次參與高雄跨年，一同迎接嶄新的 2022 年。

台灣燈會會前會 - 高雄跨年高流舞台

2021 中華電視公司大事紀

1/1
《2021 紫耀義大 享樂拾光跨年晚會》由華視取得獨家電視轉播權。

2/2
與中央社新聞合作，中央社新聞開始上架華視新聞網。

3/29
華視首度轉播《2021 MLB 美國職棒大聯盟》舉辦開打記者會。

3/31
NCC 正式許可中嘉集團所屬吉隆等 12 家及聯維、寶福及南國等系統商申請 52 頻頻道替補華視新聞資訊台。

4/3
獲得「MLB 美國職棒賽事」獨家轉播權，經由華視橫跨無線、有線、MOD、網路…等多平台服務觀眾，肩負起公廣服務公眾的社會責任。

4/9
董事會通過新聞部提升為新聞台，設置台長，下轄採訪部、製播部、新聞節目部，並聘任三位外部新聞公評人，是國內第一家啟動電視新聞問責制度的媒體。

4/13
華視新聞 YouTube 頻道更名為「華視新聞 CH52」。

4/19
華視新聞資訊台正式上架中嘉 MSO 有線電視系統 52 台，完成與中嘉系統頭端專線傳輸信號測試作業，普及率 25.58 %，有線電視使用戶約 124 萬戶。

5/3
華視新聞資訊台由資深媒體人陳雅琳擔任首任新聞台台長。

華視 52 台新聞主播

綜藝節目

持續製播獲第 53 屆金鐘獎「益智及實境節目獎」的《天才衝衝衝》，及實力唱將演繹膾炙人口歌曲的《黃金年代》等節目。特別節目製播《2021 紫耀義大 享樂拾光跨年晚會》，及以不同主題回顧華視精彩節目的《精采 50 繁華視界》華視 50 週年台慶特別節目。

《天才衝衝衝》

戲劇節目

播出李國毅、李亦捷主演的最吸金開運喜劇的《廢財闖天關》。郭書瑤、劉品言主演，描述女人面對婚姻與生子的抉擇課題《未來媽媽》。由陳意涵、林心如、邱澤、簡嫚書、宥勝演出三個個性相異的上班族女性，辭職創業，為人生與愛情奮力一博的《她們創業的那些鳥事》。此外溫馨家庭喜劇《三隻小豬的逆襲》由王傳一、賴雅妍、謝佳見、魏蔓主演。

台式新喜劇《俗女養成記 2》締造「台劇十冠王」紀錄，華視首播並週週拿下週日冠軍；CATCHPLAY+ 影音平台年度戲劇排行榜冠軍；myVideo、中華電信 MOD、Hami Video 戲劇月冠軍與年度十大戲劇節目；Yahoo! 奇摩 2021 年度十大台劇冠軍。曾之喬、傅孟柏、顏毓麟主演，取材阿美族泛靈神話的末日倒數前人神愛情故事《無神之地不下雨》。

新聞台 / 新聞節目

華視新聞資訊台作為公廣集團的一份子，整合公視及華視兩台之所長，進駐最具影響力的新聞區段 52 台，矢志為台灣電視新聞開啟新頁，打造電視新聞史的重要里程碑；不但在質量上全新出發，更擴大成為「全時段」、「跨語族」、「跨媒體」的全方位新聞平台，希望以不一樣的 52 台，改變現有的新聞生態。

華視新聞資訊台將持續朝著高品質、叫好又叫座的目標前進，在眾多商業新聞台中走出一條新的路。為永續生存，華視新聞資訊台秉持

創造優質內容、競逐觀眾眼球注意力，以期創造高收視率及高收益；除此之外，公廣集團也是新聞台的重要後援與支柱，在初期的維運中提供堅強有力的內容及資源挹注，以期能夠茁壯，為台灣電視新聞生態創造新的標竿，從而產生良性循環，一改過往為人所詬病的陋習和惡性競爭，這是華視新聞資訊台的神聖使命。

兒童節目（含卡通）

華視主頻卡通以 4-14 歲為核心觀眾，週間為經典卡通，如「新哆啦 A 夢」、「烏龍派出所」，週末則為推理及熱血類，如「名偵探柯南」及「棋靈王」，適合親子一同觀賞之優質卡通。

播出原創雙語兒少競賽實境節目「Action!Kids 開拍吧孩子」，提升對兒少族群之社會責任。

教育體育文化節目

華視教育體育文化台播出生態教育《華視生態筆記》與《法布爾昆蟲記》節目，有國家公園拍攝的生態，及本土昆蟲科普影片，提醒國人生態的重要性。

文化藝術節目《他們在島嶼寫作 (口述影像版)》、《匠人魂》、《工藝獎 - 大師列傳》、《華視藝文光影》，讓國人了解本土文化與藝術，另外體育健康節目提供國人正確的運動與飲食知識。

《新住民網上學 (Ⅱ)》與原民文化節目《Ila 部落住一晚》、《kakudan 時光機》，協助新住民朋友獲得生活技能，也讓國人瞭解原住民文化與歷史。

國會頻道

自民國 106 年起，承接「國會頻道轉播」任務，已經邁入第 6 年，為求國會頻道永續經營，持續為全國民眾提供高品質的議事轉播，落實「把國會還給人民」的理念，公廣集團更是不計成本，擔負起服務全國廣大收視群眾的責任。

5/11
華視招牌綜藝節目《天才衝衝衝》邁向 15 週年里程碑，舉辦慶生會慶祝。

7/9
《華視 50 童心送暖公益記者會》視訊直播方式連線超越時空距離，圓滿送暖。

7/13
YouTube 24 小時新聞直播升級排播軟體，可針對各個廣告破口排播不同素材，增加使用者體驗。

7/14
52 台第二波上架台數科等 8 系統使用戶約 176 萬戶，總普及率達 36.43%。

8/8
《俗女養成記 2》開播，連續第 10 週蟬聯週日全時段收視冠軍，第二季平均收視率達 4，並拿下 2021 國際東京戲劇節戲劇獎海外特別賞。

9/1
9/1「記者節」華視新聞台也正式簽署「編輯室公約」帶給觀眾更不一樣的優質新聞。

9/2
第 56 屆電視金鐘獎入圍 5 項大獎《若是一個人》入圍 戲劇節目導演獎、戲劇節目女主角獎、戲劇節目男配角獎，《台灣好滋味》入圍 生活風格節目獎。《天才衝衝衝》入圍 益智及實境節目主持人獎。

9/29
台慶活動舉辦《電視產業論壇》，邀請到人氣 Podcast 百靈果搭配國片推手王師，以及音樂製作人陳子鴻和 YouTuber 那那大師，精彩組合暢談台灣影視產業的發展。

公眾服務

華視有愛 溫馨滿心

華視在 2021 年參與公益活動以提供資源予公益團體，以及公眾議題宣導為主。在長期資源提供面向，2021 年華視持續於每個週末期間，免費商借華視一樓大廳場地予小可樂果劇團 (炬輪技藝發展協會)，提供身心障礙者與家長有排演公益舞臺劇、共同活動、分享資訊與學習的舒適空間。

適逢華視50週年，舉辦「華視50童心送暖」公益活動，由華視總經理莊豐嘉與華視新聞台長陳雅琳代表華視致贈熊讚周邊服飾與娃娃等資源，給關愛之家、家扶基金會、聖島社會福利慈善基金會三家慈善公益組織，提供給弱勢族群小朋友們使用，希望透過這些物資能讓他們感受到溫暖與愛。

在國內疫情爆發時刻，有鑒於長輩們為感染 Covid-19 高危險族群，知名編劇徐譽庭、藝人萬芳、鍾欣凌、楊麗音等人發想拍攝「當婆婆遇到阿嬤」防疫宣導短片，由華視無償授權《俗女養成記》經典角色「嘉玲阿嬤」，以趣味的視訊對話方式拍攝短片，來跟長輩們溝通如何正確戴口罩、做好清潔消毒、安心買菜與避免群聚等議題。華視亦透過電視頻道、華視新聞與華視娛樂 show 臉書社群排播多部短片，呼籲民眾能以理解、溫柔體諒的方式與長輩們溝通，建立正確的防疫觀念，引起社會各界迴響。

「當婆婆遇到阿嬤」防疫宣導短片

各頻道節目播出時數表

項目		時數 %	主頻道	新聞資訊台	國會頻道 1 台 國會頻道 2 台	教育體育 文化台	合計
節目類型	新聞	時數	2325.08	8213.75	0.00	367.03	10905.86
		%	26.58	97.23	0.00	4.37	25.30
	兒童	時數	780.68	0.00	0.00	657.50	1438.18
		%	8.92	0.00	0.00	7.83	3.34
	娛樂	時數	1974.68	109.25	0.00	184.50	2268.43
		%	22.57	1.29	0.00	2.20	5.26
	戲劇	時數	2692.19	0.00	0.00	0.00	2692.19
		%	30.78	0.00	0.00	0.00	6.24
	教育文化	時數	366.50	124.00	0.00	6727.22	7217.72
		%	4.19	1.47	0.00	80.13	16.74
	其他	時數	608.87	1.00	8760.00 8760.00	458.75	18588.62
		%	6.96	0.01	100.00	5.47	43.12
年度播映總時數			8748	8448	8760 8760	8495	43211

節目表現

屢獲肯定 迎向未來

★ 節目類獲獎

2021 俗女 2 榮獲國際東京戲劇節戲劇獎海外特別賞

2021 年入圍第 56 屆電視金鐘獎 5 項大獎：

《若是一個人》入圍 戲劇節目導演獎、戲劇節目女主角獎、戲劇節目男配角獎

《台灣好滋味》入圍 生活風格節目獎

《天才衝衝衝》入圍 益智及實境節目主持人獎

★ 新聞類獲獎

華視新聞雜誌

2021 公益新聞金輪獎電視類專題報導獎

——小兔子的奇幻旅程

2021 文創產業新聞報導獎 ——技藝傳承 消失中的記憶

2021 華文永續報導獎長版影音——走出高牆 上學了

2021 華文永續報導獎短版影音 ——庶民發電 能源轉型

2021 年醫療報導獎——小兔子的奇幻旅程

2021 年消費者權益報導獎——看不見的廚房

★ 新聞類入圍

華視新聞雜誌

第一屆銀響力新聞獎專題報導獎—— 遠距照護 讓愛看見

第一屆銀響力新聞獎即時新聞獎

——九天環台千公里 不老騎士環島故事

2021 華文永續報導獎長版影音——山火啟示錄

2021 華文永續報導獎短版影音—— 水域解封 打造親水台灣

2021 卓越新聞獎深度報導獎——山火啟示錄

2021 卓越新聞獎新聞節目獎 —— 華視新聞雜誌

《 若是一個人 》入圍金鐘獎多個獎項

10/25

華視舉辦 50 週年《精采 50 繁華視界》台慶活動。

11/3

完成「 美國職業棒球大聯盟」年度重要賽程，主頻及新聞台 LIVE 轉播工程作業。

11/13

完成選委會四大公投第一場意見發表會 Live 轉播工程作業。

11/26

節目部錄製完成國防部「國軍第 55 屆文藝金像獎」頒獎典禮。

11/30

華視與伊林娛樂合作打造主播造型「全新 52 時尚出擊」，由台長陳雅琳領軍華視新聞主播舉行新形象發表會。

12/18

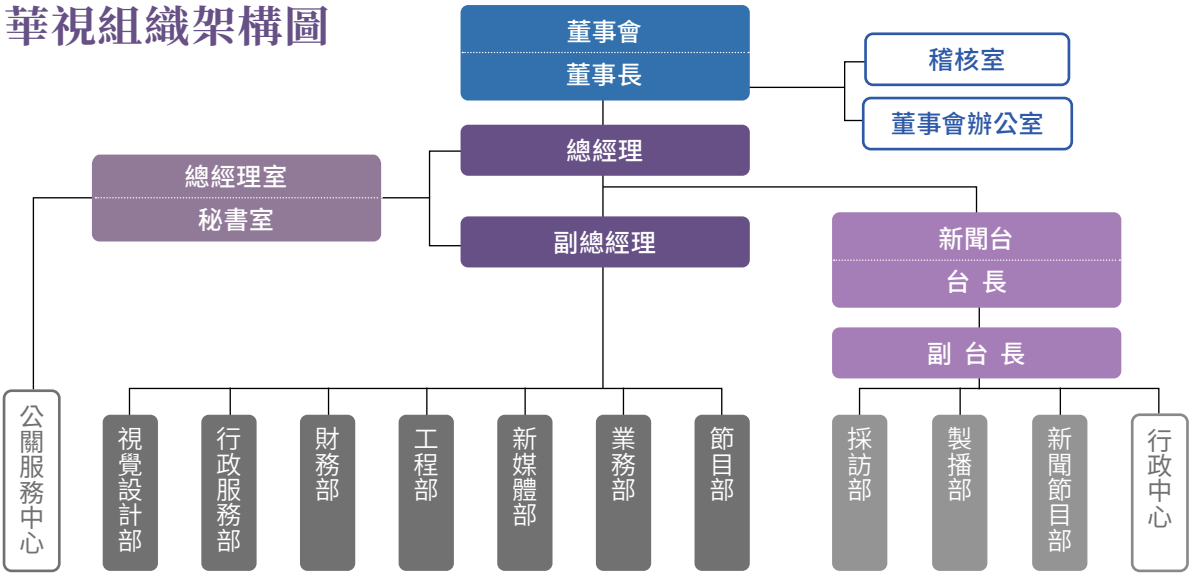
完成「110 年全國性公民投票案」網站及鏡面開票。

12/31

Live 製播「高雄跨年高流舞台」迎接嶄新的 2022 年，節目收視最高點 1.04。

年度行政

華視組織架構圖



年度行政

華視第二十三屆董事及監察人

（任期：自 2016 年 11 月 3 日～ 2022 年 8 月 1 日）

職稱	姓名	簡歷
董事長	鄭自隆	中華電視公司董事長、公視基金會董事、中華電視公司董事、政治大學傳播學院教授
董事	陳郁秀	台灣公廣集團董事長、公視基金會董事長、中華電視公司董事長
董事	宋川強	華視文教基金會前執行長
董事	施振榮	財團法人智榮文教基金會董事長
董事	邱再興	繼業企業股份有限公司董事長、財團法人邱再興文教基金會董事長
董事	邱家宜	財團法人卓越新聞獎基金會執行長
董事	唐美雲	唐美雲歌仔戲團藝術總監 / 團長
董事	顏漏有	創業者共創平台基金會董事長、中華電信、信義房屋、佳世達科技獨立董事
董事	馮小非	上下游新聞市集共同創辦人
董事	陳世昌	聲寶股份有限公司首席顧問
董事	馬履芸	華視工會理事長、華視員工董事
董事	羅慧雯	世新大學傳播管理學系助理教授
董事	李錦燦	華視員工董事
董事	王志誠	作家、前台中市文化局長
董事	陳順孝	輔仁大學新聞傳播學系副教授
常務監察人	胡永芬	獨立策展人、國家文化藝術基金會董事、樺霖文化藝術基金會董事
監察人	林秀戀	品佑聯合會計師事務所所長會計師、品佑不動產估價師事務所所長
監察人	邱琦瑛	安慶國際法律事務所主持律師

備註：董事長：陳郁秀 (2016 年 11 月 3 日～ 2022 年 4 月 28 日)、董事長：鄭自隆 (2022.4.29 ～ 2022.8.1)、董事：徐瑞希 (2016 年 11 月 3 日～ 2018 年 3 月 14 日)、董事：羅慧雯 (2018 年 3 月 15 日～ 2022.2.18)、董事：巴正坤 (2016 年 11 月 3 日～ 2018 年 6 月 5 日)、董事：李錦燦 (2018 年 6 月 6 日～ 2022.8.1)、董事：張天立 (2016 年 11 月 3 日～ 2018 年 12 月 27 日)、董事：王志誠 2019 年 1 月 17 日～ 2022.8.1)、董事：馮賢賢 (2016 年 11 月 3 日～ 2019 年 4 月 19 日)、董事：陳順孝 (2019 年 4 月 20 日～ 2022.8.1)、監察人：林筠 (2016 年 11 月 3 日～ 2017 年 12 月 13 日)、監察人：劉致宏 (2016 年 11 月 3 日～ 2020 年 4 月 16 日)、監察人：謝穎青 (2016 年 11 月 3 日～ 2020 年 4 月 17 日)、監察人：胡永芬 (2016 年 11 月 3 日～ 2022.8.1)、監察人：林秀戀 (2020 年 6 月 8 日～ 2022.8.1)、監察人：邱琦瑛 (2020 年 8 月 10 日～ 2022.8.1)

年度行政

財務報告

簡明資產負債表

單位：新臺幣仟元

科　　目	2019.12.31	2020.12.31	2021.12.31
流動資產	304,793	236,959	388,773
非流動資產	9,174,736	9,008,330	8,951,308
資產總計	9,479,529	9,245,289	9,340,081
流動負債	3,199,773	3,312,332	3,580,793
非流動負債	2,267,446	2,188,113	2,142,156
負債總計	5,467,219	5,500,445	5,722,949
股本	1,690,646	1,690,646	1,690,646
保留盈餘	2,321,664	2,054,198	1,926,486
權益總計	4,012,310	3,744,844	3,617,132
負債與權益總計	9,479,529	9,245,289	9,340,081
每股淨值 (元)	23.73	22.15	21.39

上列資料均係依會計師查核後之財務報表編製。

簡明綜合損益表

單位：新臺幣仟元

科　　目	2019 年度	2020 年度	2021 年度
營業收入	1,023,722	1,011,503	1,087,570
營業成本	1,061,010	985,046	917,283
營業毛利 (毛損)	(37,288)	26,457	170,287
營業費用	260,073	255,977	267,808
營業淨損	(297,361)	(229,520)	(97,521)
營業外收入及支出合計	(34,022)	(37,763)	(28,191)
稅前淨損	(331,383)	(267,283)	(125,712)
所得稅利益 (費用)	(485)	(1,136)	(2,578)
本年度淨損	(331,868)	(268,419)	(128,290)
其他綜合損益			
確定福利計畫之再衡量數	3,872	1,191	722
採用權益法之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益份額	0	0	0
與不重分類之項目相關之所得稅	(774)	(238)	(144)
本年度其他綜合損益 (稅後淨額)	3,098	953	578
本年度綜合損益總額	(328,770)	(267,466)	(127,712)
每股虧損	(1.96)	(1.59)	(0.76)

上列資料均係依會計師查核後之財務報表編製。