

從公視到公廣

○ 1980

行政院長孫運璿先生提出公共電視台的主張。

○ 1983

新聞局提出公共電視節目製作中心計劃草案。

○ 1984

新聞局設立公共電視製播小組，向三家無線電視台徵用時段播出。

○ 1986

節目製作的任務轉由「財團法人廣電基金」下設「公共電視節目製播組」負責。

○ 1991

行政院核定「公共電視台籌備委員會」設置要點，公共電視籌委會正式運作。籌委會委託 7 位專家學者組成《公共電視法》草案立法小組，提出《公共電視法》草案。

○ 1993

行政院將《公共電視法》草案送交立法院審查。

○ 1996

關心公視的文化界人士組成「公共媒體催生聯盟」。

○ 1997

5 月 31 日《公共電視法》在立法院完成三讀。

○ 1998

第一屆董事會依據《公共電視法》成立，由 18 位董監事組成。

● 7 月 1 日

財團法人公共電視基金會（以下簡稱公視基金會）成立，公共電視台（以下簡稱公視）同日開播。

○ 2003

● 12 月 9 日

立法院會三讀通過修正《廣播電視法》、《有線廣播電視法》、《衛星廣播電視法》廣電三法，宣布政府、政黨不得投資廣播與電視事業。

○ 2006

● 元月 3 日

立法院會三讀通過《無線電視事業公股處理條例》，為公共廣電媒體集團全面佈局揭開序幕。

● 元月 16 日

黎明基金會捐贈華視股份予公視基金會。

● 7 月 1 日

台灣公共廣播電視集團（以下簡稱公廣集團）揭牌成立。

○ 2007

● 元月 1 日

原住民族電視台、客家電視台、台灣宏觀電視（以下簡稱宏觀電視）加入公廣集團。

○ 2009

● 9 月 16 日

行政院新聞局依《無線電視事業公股處理條例》規定，辦理華視非公股股份收買作業，華視就行政院審議小組審定之收買價格且申請程序完備之非公股股東完成股份收買作業。

● 9 月 28 日

財團法人原住民族文化事業基金會（以下簡稱原住文會）取得法人證書正式成立，執掌原住民族廣播、電視專屬頻道之規劃與普及服務的媒體自主權。

○ 2014

● 元月 1 日

原住民族電視台離開公廣集團，由財團法人原住民族文化事業基金會獨立營運。

○ 2017

● 12 月 31 日

在僑委會政策性考量下，台灣宏觀電視完成階段性任務，停止對海外的衛星放送，正式畫下休止符。

○ 2019

● 7 月 6 日

《國家語言發展法》在 2018 年 12 月 25 日在立法院三讀通過，臺語台籌設之前置作業由公視規劃，文化部編列預算補助公視，並委託公視製播，臺語台於 2019 年 7 月 6 日開播。

公廣願景

建立公共服務媒體平台 看見台灣更美好的未來

公廣使命

1. 以創用者為導向，進行多平台傳播
2. 以實驗創新精神，帶動影視音產業
3. 提供值得信任的資訊，以及兼具娛樂性的優質內容
4. 豐富多元文化、形塑品牌台灣，向國際發聲
5. 促進公民社會發展，提供終身學習園地

三年目標

1. 完成公共電視法修法，擴增預算規模
2. 協助華視損益平衡，加速華視公共化進程
3. 完成組織再造，強化經營效能
4. 完成公視全媒體產製流程修訂
5. 連結公共資源，建立青年參與創新品牌
6. 製作優質節目推上國際平台
7. 達成每季一檔旗艦戲劇及強化藝術文化節目

(2017 年 3 月 16 日第六屆第 8 次董事會通過)

第六屆董監事會成員（2022 年 5 月 19 日卸任）

職稱	姓名	現職
董事長	陳郁秀	公視基金會董事長；中華電視股份有限公司董事長
董事	吳瑪悌	高雄師範大學跨領域藝術研究所教授
董事	邱再興	繼業企業股份有限公司董事長；財團法人邱再興文教基金會董事長
董事	邱家宜	財團法人卓越新聞獎基金會執行長
董事	施振榮	財團法人智榮文教基金會董事長；宏碁股份有限公司董事
董事	唐美雲	唐美雲歌仔戲團藝術總監 / 團長
董事	陳順孝	輔仁大學新聞傳播學系副教授
董事	馮小非	上下游新聞市集共同創辦人、上下游新聞總編輯
董事	舒米恩·魯碧	歌手；音樂製作人；策展人；文化工作者
董事	鄭自隆	政治大學傳播學院教授
董事	蔡政良	臺東大學人文學院南島文化研究博士班副教授
董事	盧彥芬	財團法人兒童文化藝術基金會執行長；財團法人台北市良機文化基金會董事
董事	羅慧雯	世新大學傳播管理學系助理教授
常務監事	劉啟群	台灣大學管理學院副院長暨 EMBA 執行長
監事	胡永芬	獨立策展人；國家文化藝術基金會董事；樺霖文化藝術基金會董事
監事	黃銘輝	臺北大學法律學系副教授；東吳大學法律學系兼任副教授

第七屆董監事會成員（2022 年 5 月 20 日上任）

職稱	姓名	現職
董事長	胡元輝	公視基金會董事長
董事	王俊博	智冠科技股份有限公司董事長兼總經理；中華網龍股份有限公司董事長；藍新科技股份有限公司董事長
董事	王燕杰	公視基金會製作部燈光師；台北市產業總工會副理事長；全國媒體產業工會理事
董事	朱國珍	臺灣師範大學暨台北藝術大學講師；作家；廣播與電視節目主持人
董事	李志德	鏡文學副總編輯；臺灣大學新聞研究所兼任教師
董事	林寬裕	臺灣師範大學樂活產業 EMBA 學程兼任助理教授；教育部健全公共圖書館營運輔導團委員兼高雄市組召集人；國立臺灣圖書館圖書館事業研究發展諮詢會委員；新北市政府市政顧問
董事	林耀南	輔仁大學企業管理系教授；輔仁大學國際創業與經營管理碩士在職專班主任；輔仁大學 MGEM 三邊雙聯創業管理碩士主任
董事	施振榮	財團法人智榮基金會董事長；宏碁股份有限公司董事；財團法人雲門文化藝術基金會董事長；科文雙融公司董事長
董事	洪馨蘭	高雄師範大學客家文化研究所教授；客家委員會委員；高雄市政府客家事務委員會委員
董事	徐瑞希	臺灣外籍工作者發展協會創辦人；臺灣外籍移民足球聯盟會長；新北市政府體育事務委員
董事	孫嘉穗	東華大學民族語言與傳播學系教授；臺灣歐洲聯盟中心諮詢委員
董事	郭力昕	政治大學傳播學院教授
董事	陳湘琪	臺北藝術大學劇場設計學系暨電影學系教授
董事	舒米恩·魯碧	米大創意有限公司負責人；音樂詞曲創作者；阿米斯音樂節創辦人
董事	黃心健	新媒體藝術家、VR 導演；臺灣師範大學設計學系特聘教授；客家公共傳播基金會董事
董事	黃兆徽	臺灣事實查核教育基金會教育總監；臺灣大學新聞研究所實務教師兼任助理教授；臺灣媒體觀察教育基金會董事
董事	廖嘉展	財團法人新故鄉文教基金會董事長；埔里 Butterfly 交響樂團團長
董事	劉昌德	政治大學傳播學院新聞系教授兼任傳播學院研究暨發展中心主任；財團法人報導者文化基金會董事長
董事	盧彥芬	財團法人兒童文化藝術基金會執行長；財團法人台北市良機文化基金會董事；臺東縣故事協會總幹事
常務監事	劉啟群	臺灣大學管理學院副院長暨 EMBA 執行長；臺灣大學金融研究中心主任；財團法人金融聯合徵信中心監察人
監事	王毓莉	中國文化大學大眾傳播系專任教授；國家通訊委員會「廣播 / 電視評鑑及換照審查諮詢會」諮詢委員；中華民國電視學會節目自律委員會委員
監事	高文宏	電影製作
監事	馬秀如	政治大學商學院名譽教授；政治大學會計系暨法律系兼任教授；臺灣舞弊防治與鑑識協會理事長
監事	黃銘輝	臺北大學法律學院專任副教授兼院秘書；東吳大學法學院兼任副教授

（以上依姓氏筆劃排序，董監事學經歷詳參公視基金會網站）

公視組織與架構

組織概況

依《公共電視法》第 13、15 條規定，公視基金會設董事會，由董事 17 人至 21 人組織之，其中 1 人為董事長。董事會權責包括決定公視營運方針，核定年度工作計畫，審核年度預算及決算，並監督總經理所帶領工作團隊業務執行情形，以確保公視營運符合公視使命與目的。

依《公共電視法》第 21 條規定，公視置監事 3 至 5 人，其中 1 人為常務監事。監事會應稽察公視基金會經費使用之情形，及有無違反公視基金會經費財務稽察辦法與其他法律規定。

董監事會下設辦公室，置執行秘書 1 人，職掌董監事會交辦事項；董事會下設稽核室，置主任 1 人，職掌稽核業務。

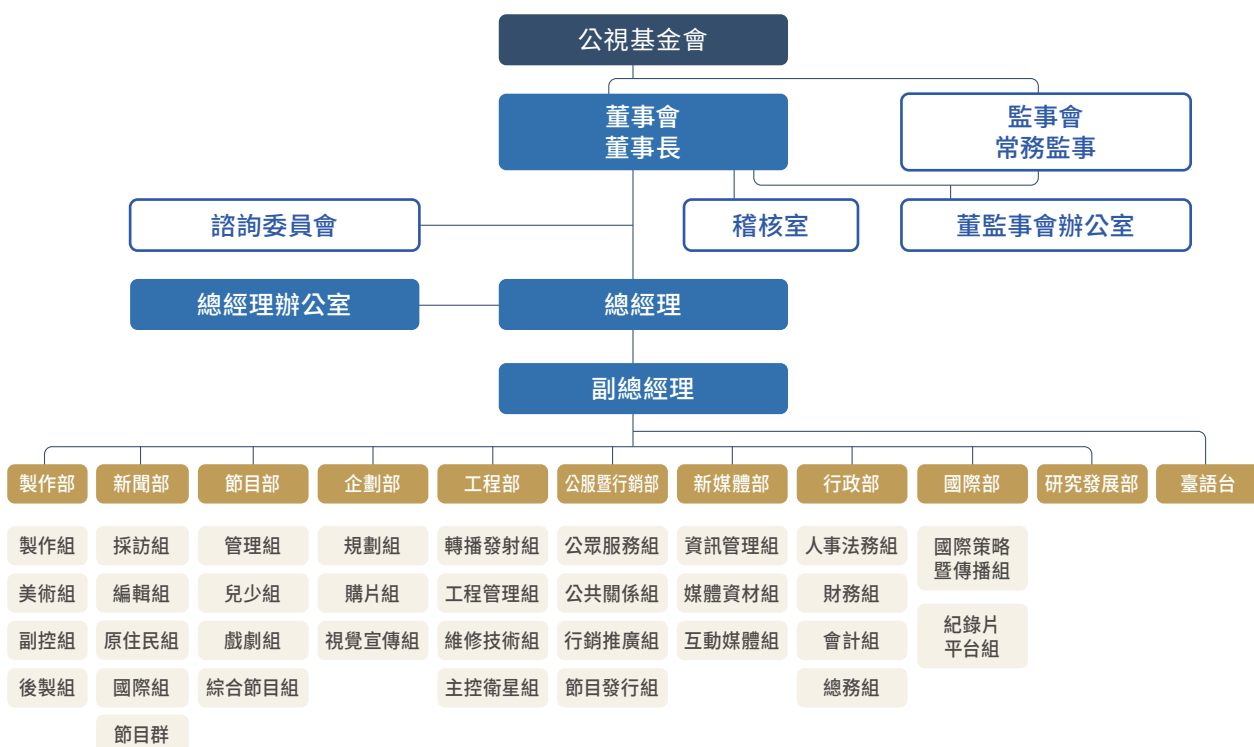
總經理受董事會指揮監督，綜理職務範圍內一切業務；置副總經理 1 至 3 人，並得視業務執行所需，於副總經理中置執行副總經理 1 人。

本會設企劃部、節目部、新聞部、製作部、工程部、公服暨行銷部、國際部、行政部、新媒體部、研究發展部。各部置經理 1 人，並得置副理 1 至 2 人。下設組或群，組置組長 1 人，並得置副組長 1 至 2 人。群置製作人若干人。

人力資源

本會依《公共電視法》及《無線電視事業公股處理條例》，經營公共電視台、客家電視台及台語台，員工共 960 人，其中男 484 人、女 476 人。

公視基金會組織架構圖



祝福公廣集團百尺竿頭更上一層樓 時代的變局成就了公視品牌的精煉與昇華



2016年9月底接任董事長一職，當時心中即懷抱著公廣集團應扮演品牌台灣最佳代言人的使命，希望透過媒體工作者長期的耕耘，將瑰寶台灣創光成鑽石，展現她多彩、多面向的文化與景觀，讓民眾與國際重新認識鑽石等級的台灣。而經過將近六年時間的經營，在全體同仁、合作單位、社會大眾與政府機構的共同努力下，打造「鑽石台灣」的目標得已逐步實踐。

一、面對環境嚴峻挑戰：依世界各國公共媒體發展趨勢，進行數位轉型，成立「全媒體專案中心」、公視+OTT平台的技術更新與穩定成長、創立「P#新聞實驗室」、規劃「兒少資源網」、籌備新聞部「網路新聞組」以及4K技術與硬體設備之建置完成。

二、擴大公共服務層面：國會頻道、台語頻道之運作皆已上軌道；東南亞語新聞的製播內容獲得當地民眾的高度信任；未來即將承接國際影音串流平台營運與影音內容製作，將持續整合人力與資源，以期充分發揮集團綜效。

三、多元劇種亮眼表現：大河劇《斯卡羅》、《天橋上的魔術師》；生活劇《苦力》、《我的婆婆怎麼那麼可愛》、《茶金》等播出後好評不斷；新創電影、新創紀實短片的大放異彩、劇本孵育的成果，不斷為國內各類影視人才提供舞台，滿足觀眾之多元需求。

四、推動國際深度交流：為了將台灣優秀的影視作品推上國際舞台，已積極邁向深度的國際合作，共同投資、共創IP、協力製作，以擴大國際市場（《通靈少女》即為一成功案例）；今年推出的「PTS WORLD TAIWAN」YouTube頻道，將本會優質節目散播至世界各地，展現台灣影視產業的創意與實力。

五、持續深耕品牌價值：這幾年來許多節目建立叫好又叫座的口碑，已被社會大眾肯定，也為台灣影視產業立下新的標竿，公視影響力已無可取代。

六、疫情肆虐應變作為：疫情下的居家防疫伴隨著科技進步也出現新的生活模式，遠端連線上班、線上會議、線上教學等；公視新聞秉持專業傳遞最正確的防疫資訊、PcoPo公民記者不間斷地線上採訪報導、為在地發聲；與教育部合作《疫起線上看》節目以及彙整公視兒少網路影音內容，陪伴同學居家學習等，希望安然度過疫情的種種考驗。

公視基於多年經營品牌的厚植實力，得以穩站新時代的浪頭，本人有幸與各位共事，你們都將是改變國家未來的舵手，為影視音產業的推動注入源源不絕的能量，只要大家齊心協力，必定能創造新的佳績。

第6屆董事長

陳郁秀

2021 年的公視，是戲劇豐收的一年。

一月播出《大債時代》，以青年貧窮的議題獲得了國內外的共鳴，並入選法國里爾 Series Mania 電視戲劇展。

二月播出《天橋上的魔術師》，是以中華商場為背景的魔幻寫實故事，集結了台灣影視產業的一流人才，高規格的製作技術與格局，為台劇開創新氣象，也獲得了六項金鐘獎的肯定。

五月播出《火神的眼淚》，如實地呈現消防隊員的職人生活，大結局吸引全台 139 萬人觀看，戲劇熱播也影響到後來消防政策的調整與改善。

八月播出的《斯卡羅》，是台灣首部史詩級時代劇，重現 150 年前的台灣樣貌和氛圍，也讓台灣人藉此劇了解那一段鮮為人知的台灣歷史。

十月播出《四樓的天堂》，以台灣常見的推拿治療為主題，探討身心的創傷與療癒，劇中也呈現了都更與拆遷議題。

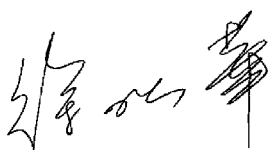
十一月壓軸的《茶金》，以 50 年代的台茶盛世為背景，是首部商戰時代劇，同時以海陸客語為主要語言，吸引廣大非客家族群對北埔的故事產生高度興趣。

這些戲劇的共同點，就是以台灣的影視人才，說台灣的故事，用不同的戲劇類型，呈現時代的脈絡。

此外，2021 年還是公視的動畫元年。「勇者動畫系列」是改編台灣人氣漫畫家黃色書刊作品的電視動畫，匯集了台灣幾十位動畫界的年輕夥伴，加上五月天、茄子蛋等台灣音樂創作人一起投入，創新的風格與議題，也讓 Netflix 買下全球版權，讓全世界看到這部台灣動畫作品。其他動畫還有《歐米天空》，公視招牌兒童節目《水果冰淇淋》延伸作品《妖果小學》，希望未來有更多資源，讓台灣優秀的動畫人能有更大的發揮空間，產出更多的原創作品。

謝謝這一年支持我們的觀眾，以及一起和我們努力打拼的幕前幕後工作人員，未來，公視還會在這條路上持續耕耘，推出更多更好的作品。

公視代理總經理



蛻變

公視作為一種魔法

電視，是現代的魔術。

而公視，則好比台灣社會共創的魔法，推動傳統媒體走向公共平台的華麗變身，並將疫情帶來的危機，轉化為往前走的養分。

公視魔法作為一種「技藝」，既是「技」術，也是「藝」術——在技術層面上，公視影音及數位科技的突破，引領著業界潮流；在藝術層次上，就像魔術表演推翻大眾理所當然的認知，公視也為台灣社會提供了「第三隻眼」的獨到觀點，給予觀眾驚喜與反思，提煉社會共識與文化凝聚力，並醞釀社會轉變動能。



穿越時光中的台灣 時間的魔法

公視 2021 年推出多部年度大戲《斯卡羅》、《茶金》、《天橋上的魔術師》與《火神的眼淚》，表現出色。時間的向度從 1867 年、1950 年代、1980 年代，一直到當代，以精緻的戲劇，刻畫台灣不同年代的樣貌。逝者已矣，但一場好戲，就像精彩的復活術，重新活出歷史，點亮人們心中火炬。

《斯卡羅》 時間旅人，留住歷史的火光

公視 2021 年史詩級大劇《斯卡羅》，改編自陳耀昌小說《傀儡花》，故事背景以 1867 年發生的美國商船羅妹號船難事件為本，再現當時台灣恢宏的國際局勢與複雜的族群樣貌。本片製作規模龐大，從前期的歷史調研、語言訓練、場景與服裝考據製作，到拍攝時期每日現場的幕前幕後演職員逾一兩百人，還有超過六千人次以上的臨時演員，搭配動作武打、爆破、特殊化妝 / 道具應用，加上詭譎多變的半島氣候，為台灣高規格的戲劇製作立下新標竿。

國內苦無拍攝時代劇的場景，因此，本案與臺南市政府文化局合作，將十九世紀府城場景納入岸內影視園區第一期工程，由拍攝團隊提供美術設計團隊與搭景資金，文化局再挹注資金以提升場景規格，並

予以保留，轉為岸內影視文化園區經營。期待本片能為時代劇留下更好的場景，可以一棒接一棒，持續拍攝產出。

《斯卡羅》一劇造成風潮，觀眾讚賞本劇為「臺劇天花板」，不管是題材挑戰、演員的質與量以及還原度極高的場面服飾，造成高聲量的討論。

播出口碑爆棚，收視率破 2，並在 Netflix 周周都曾於排行榜中名列第一，在 Yahoo 八月戲劇影集排行榜排名第一。隨著本劇播出，有更多觀眾了解十九世紀台灣故事，也促成族群關係、原住民文化相關議題的討論，為台灣時代劇留下良好的經驗與美好的成果。



《斯卡羅》



《 斯卡羅 》



《 茶金 》

《茶金》點茶成金，戲劇的化學反應

公視時代生活劇《茶金》講述 1950 年代臺灣新竹北埔一位與國際茶業貿易往來的茶商，在時代政經氛圍與國際茶市變化下，茶商的獨生女如何承接家族事業與面對挑戰。

《茶金》一開始就設下「叫好又叫座」的目標，從故事開發、主創團隊、演員組合一直到行銷模式，在在自我挑戰；由公視與瀚草影視共同製作以及行銷推廣，後有客家電視加入宣傳，每個階段都是新的嘗試與合作模式。

出版《茶金》創作全紀錄、電視小說、開發多元周邊商品與異業結盟等，讓《茶金》除了是首部客家海陸腔旗艦時代生活劇，第一部全 4K /UHD HDR 高畫質長劇集戲劇外；並同步海內外七大平台播映，首播後期更全數奪下收視第一。

戲劇場景結合臺灣二十多個古蹟，花蓮搭設的主場景推動策展，戲劇加值衍生觀光效益；另外，也觸動社會大眾對 1950 年代臺茶外銷的認識，引發新一波對臺茶產業風靡的長尾效應。



《茶金》

2021 公視大事紀

1/4
迎向 2021《公視晚間新聞》、《有話好說》改版，全新出發。

1/19
旗艦歷史紀錄片《不羈》播出，紀錄倡導自由的台灣先驅賴和、殷海光、李雙澤、陳定南。

1/22
推出全新兒少節目《我家住海邊》。

2/13
獨家記錄播出《薛岳 30 紀念演唱會》，黃韻玲、庾澄慶等 17 組藝人輪番獻唱。

2/20
改編知名作家吳明益同名小說，耗時五年打造的年度台劇《天橋上的魔術師》開播，重現中華商場風采。



2/23
歷史紀錄片《未完成的任務：現代臺灣締造者》開播，從人口精算、美援、土地改革、WTO 議題切入，關注臺灣現代化過程中罕為人知的關鍵性人物與故事。

2/24
公視與鐵道博物館合作數位典藏，共同發表紀錄 20 世紀末台灣鐵道風光的《軌道傳奇》節目影像高畫質數位轉檔成果。



2/25
《公視紀實》系列紀錄片上檔。



《天橋上的魔術師》

《天橋上的魔術師》 打造魔幻寫實任意門

公視影集《天橋上的魔術師》，改編自作家吳明益的同名原著小說，是台劇首部魔幻寫實的類型影集。故事描述 1980 年代，西門町天橋上來了一個神秘的魔術師，與他相遇的人們不只看見了絢麗的魔術，也會遇見自己人生中最初的愛戀、青春期的困惑甚至是家庭的決裂。最終，魔術師讓人們相信了自己的心，成為了自己生命的奇蹟。本劇由原子映象與導演楊雅喆，帶領結合金馬、金鐘、金曲三金主創團

隊團隊，以電影規格製作，提升台劇細膩度和質感。於第 56 屆金鐘獎共入圍 14 項，並榮獲金鐘 6 項大獎。

《天橋上的魔術師》復刻已拆除的中華商場（1962-1991）與 48 間店面，打造台劇史上最大單一片場。與奧斯卡名導奉俊昊《玉子》御用視效團隊，共同打造台劇首見大型生物特效，由台韓團隊合作完成上千顆視效鏡頭。自籌備拍攝到後製，有四百多位台灣影視戲劇人才共同參與，累積魔幻寫實與旗艦戲劇的工作經驗值，開創台劇新高峰。



《天橋上的魔術師》

《火神的眼淚》浴火而生，提煉當代議題

消防職人劇《火神的眼淚》從台灣消防隊的真實生命經歷取材，描繪大員市同安消防隊四個消防員的工作與生活，透過他們日常的打火、救護與救援任務，探討消防人員鮮為人知的職場困境、人性拉扯及台灣當代社會議題。

本劇在 Netflix 的排行榜熱門第一名，2021 年全台影集收視率第二名。國內三大電信旗下各自有專屬的串流影音平台，包括中華電信的 Hami Video、台灣大哥大的 myVideo 以及遠傳電信的 friDay 影音，播出當期都公布 2021 年度夯劇排行榜，《火神的眼淚》奪下雙榜冠軍，成為本土影音平台最多人觀看的戲劇。

最終回《火神的眼淚》於 myVideo 播出時，持續坐穩周冠軍寶座，全集累積觀看人數達三百萬人，Netflix 也奪得排行榜第一，中華電信 MOD 上架當日即榮登戲劇館人氣第一名，LINE TV 上架僅一天即衝到當日流量 Top3，成為用戶熱搜第一名，在電視與各大 OTT 平台表現出亮眼成績奪得「五冠王」頭銜。



《火神的眼淚》

2/25

公視紀實節目《群山之島與不去會死的他們》首播，呈現四位年輕登山家的生命故事與影響他們深遠的四座山。

3/22

《下課花路米》播出「博物館大驚奇」第二季，揭開台灣在地博物館精采幕後故事。

3/25

《我在市場待了一整天》第二季《我又在市場待了一整天》開播，由主持人李明璁繼續帶大家走訪台灣各地傳統市場。

4/3

台灣原創動畫《小兒子》在兒童節假期推出全新一季。

5/1

《火神的眼淚》首播，描述消防員所面臨的各種人性議題。

5/19

與教育部攜手合製電視教育節目《疫起線上看》播出；5月20日再推免費「線上學園大補帖」，精選來自公視14個優質兒童及青少年節目，總計185部影音，讓中小學學子居家學習。

5/23

《36題愛上你》第二季登場。

6/6

跨國合製電影《自由行》首播，流亡導演應亮以影像呈現自由的可貴。

6/24

「P#新聞實驗室」兩部作品榮獲亞洲出版業協會卓越新聞獎。

7/4

由人氣漫畫改編的《勇者動畫系列》首播。

7/5

《下課花路米》暑假推出「壯遊闖天下」第三季。

7/10

改編自漫畫作家左萱的同名作品《神之鄉》開播。

空間的魔法

超越疫情，凝聚人心

疫情使人相互隔絕，社會停擺。在這不安、動盪的時刻，公視靈活應變，佐以數位科技，打破空間限制，擔起橋樑角色，連結不同領域、社群與國家，回應時代變局，走出後疫情的新世界。

追追追，新聞堅守疫情第一線

新聞，是社會的眼，見證事件，寫下歷史；清晰、寬廣的新聞視角，在緊急時刻，更成為穩定大局的力量。2021年本土疫情大爆發，國內進入史無前例的三級警戒，民眾急迫要知道疫情相關訊息，公視新聞部不只要提供多面向報導，新聞採訪與記者安全也面臨前所未有的挑戰。

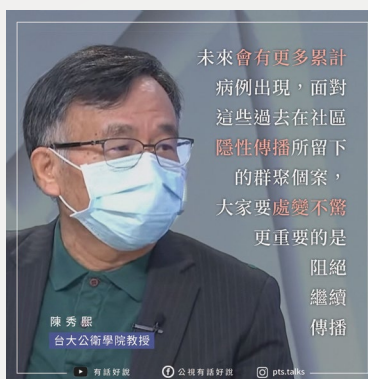
除了指揮中心的疫情彙整／最新防疫政策，指標傳播鏈發展也是追蹤重點，訪問疫情狀況，並請教相關領域專家做分析解讀。三級警戒期間、尤其是疫苗還未普遍開打前，記者採訪不但要兼顧防疫，還要完成任務，新聞部再度啟動分流辦公，並提供第一線同仁充足的防疫裝備，由於不少機構／醫療院所都管制出入，遠距／視訊訪問也變成採訪的日常方式，種種應變，讓新聞工作有

了很不一樣的面貌。

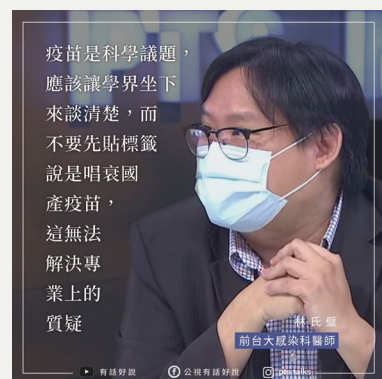
除了日常新聞在最前線的追蹤報導，公視的重量級談話性節目《有話好說》更進一步深度分析新冠疫情。從全球疫情變化、台灣防疫層級與邊境控管鬆緊、疫苗採購到貨與施打政策，以及各項 NPI 公衛防疫工具，並邀請國內極重要的專家學者，在第一時間提供觀眾重要的資訊與觀點。另外，針對重大爭議政策，《有話好

說》在關鍵時刻，提供國外最新防疫資訊，以多元而深入的討論，讓政府政策在進行滾動式修正時，有重要而專業的參考依據。

在指揮中心、社會大眾、專家學者三方之間，《有話好說》成為重要媒介，讓民眾可以即時完整了解防疫資訊，讓政府可以更全面的思考決策，也讓專家學者可以提供有效且符合現況的具體建議。



《有話好說》



變變變，疫情下的創意實踐

當 2020 年新冠肺炎籠罩全球之時，島國台灣雖然守住了疫情，但人們的日常仍然產生了劇變，被囚禁的隔離生活，網路線上頻繁的交流，國與國之間的飛行驟減，全球化又回到了在地化，所有人面對空間與時間的概念都被翻轉了，不管是社交方式，娛樂習慣，甚至工作型態，人們都面臨了改變，因應這些變化，人們開始重新審視「當下什麼才是重要的？」。公視節目也針對疫情下的日常，做出許多大膽嘗試，回應並激發觀眾的思考。

長年致力於發掘與推廣台灣短片創作作品的高雄電影節（由高雄市電影館主辦），這次與公共電視新創短片聯合邀請了三位新世代潛力導演，製作《隔離丁尼》短片集的三部短片，包括《懸日與掛月》、《我在隔離中》、《居家防疫日記》，探索疫情中人們的「隔離」樣貌。本短片集在 2021 高雄電影節開幕播映時，也獲得影展觀眾廣大迴響。

《保持聯絡》是在疫情期間遵守防疫規範攝製而成的節目，全片之訪談拍攝以視訊軟體作為節目線上錄製的虛擬場域，取代傳統實體攝影棚，並以此場域匯集來賓與主持人，以線上作業進行節目拍攝



《保持聯絡》

7/20

台灣國際兒童影展之線上影展「奇幻小旅行」於「公視+」上線。

7/23

從 7 月 23 日至 8 月 8 日一連 17 天，公視全頻道轉播 2020 東京奧運的臺灣選手精彩賽事。

7/30

兒童科普動畫影集《歐米天空》上檔，融合冒險故事及科普知識，讓孩子親近科學。

8/4

公視紀錄片《花磚而生》探尋「花磚」的前世今生。

8/10

《水果冰淇淋》開播 23 年首次推出大型展覽，「水果奶奶的大秘密——故事派對主題展」在府中 15 新北市動畫故事館開展。



8/13

《誰來晚餐》全新第 13 季首播。

8/14

改編自陳耀昌小說《傀儡花》，由曹瑞原導演執導的史詩旗艦戲劇《斯卡羅》開播。



8/21

李明璁、李霈瑜聯手主持《保持聯絡》，探討疫情下生活面貌的改變。

9/6

柯金源導演最新力作、全新 4K 海洋紀錄片《平安龜》正式推出。

與錄製。藉由邀請不同領域來賓，深入探討疫情時代所延伸之各式主題，並陪伴觀眾一路從三級警戒走到微解封，為台灣留下了疫情期間特殊且多面向而深入的斷代紀錄。

三級警戒讓真實世界的劇場靜止，但是劇場人仍舊積極尋找新的表演形式——「如果可以在家線上開會，演員在自己家，可以演出嗎？」——《公視表演廳》與「阮劇團」推出線上實驗戲劇《你嘛好啊！！》，挑戰演員互不碰面，以最簡單的器材設備線上排練及演出。為了維持劇場感，特別設計劇場三十分鐘前進場的儀式感，七點整開放上線，上線的觀眾可以看到演員在開演前的各種準備狀況及演員的私房分享。

公視空中教室，防疫不停學

疫情影響下，全球的學童受教權都受到衝擊。好好上學，成了奢侈的事。公視深耕兒少領域多年，在疫情最嚴峻的時候，力挽狂瀾，與教育部共同合作《疫起線上看》節目，擔任起教學的重要角色，節目內容含括國小至高中階段的藝術、綜合活動、健康與體育、

科技等四領域課程，以及國小低年級國語文及數學之課程。在今年疫情三級警戒時《疫起線上看》配合 NCC 徵用公視三台頻道時段播出，同時，透過 YouTube 平台從 5 月 19 日至 7 月 22 日間播出，總累計觀看次數 1,180,926 次，而曝光次數高達 14,497,323 次。

繼 5 月份《疫起線上看》在頻道播出後，公視接著推出第二波學習資源「線上學園大補帖」，透過公視 14 個優質的兒少節目共 185 部影音，分門別類涵蓋教育部所列出國民教育學習的七大領域：語文、自然、社會、生活科技、藝術與人文、健康與體育及綜合活動，陪伴不同年齡層的孩子進行居家學習。除了影音內容外，並邀請教育專業人士協助課程推薦，集結適合小學生觀看的網路數位學習內容，學生可自行依據低、中、高年級選

看精彩節目，教師則可參考隨附之教案進行教學，希望能減低師長的負擔，也能在抗疫之時繼續維持孩童的學習動力。公視的節目資源，成為疫情期間學童教育的最佳後盾。

以虛御實， 國際交流數位轉型

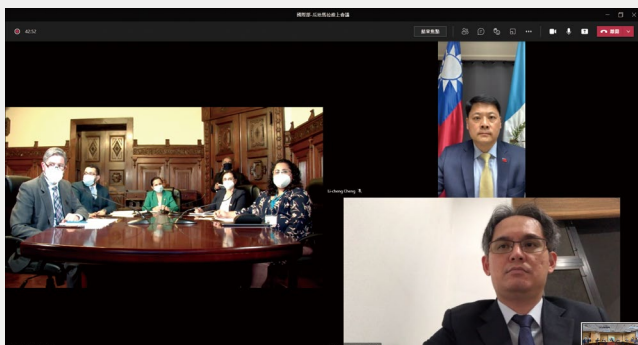
疫情成為產業數位轉型最有力推手。5G 快速到位形成轉型基礎，帶來豐富創新的應用。公視基金會 2021 年度國際研討會以「擁抱改變 公共媒體疫後新策略」為主題，於 12 月 13 至 17 日，舉行 5 場次，與各國代表連線，包括：日本 NHK、加拿大 CBC、英國 BBC、德國 ZDF 及丹麥 DR；從技術、內容、品牌、組織、產業等面向，闡述分享數位轉型經驗，共同思考公共媒體如何更加創新與專業。數位時代的真實人



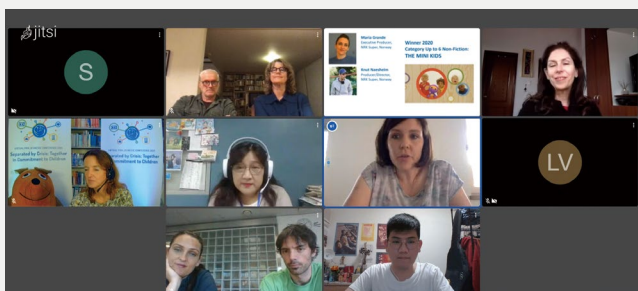
線上學園大補帖

事物越發珍貴，公共媒體能運用科技，以虛擬空間貼近真實世界，擁抱改變，回應時代。

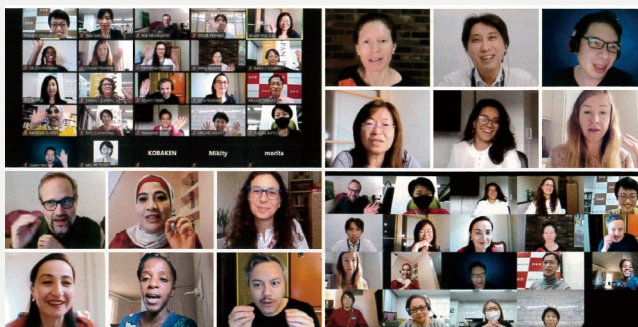
此外，即使受到疫情干擾，公視仍持續透過線上會議的方式，參與國際活動，包括和瓜地馬拉總統府新聞局進行視訊會議；參與國際公共廣播機構年會 PBI 年度會議；出席加拿大國際紀錄片影展 Hot Docs、韓國提案會與東京提案會擔任決策人，參與慕尼黑國際兒少影展（PRIX JEUNESSE）視訊會議，分享節目製作動態，以及擔任日本賞初審評審，協助完成評選業務等。



公視與瓜地馬拉總統府新聞局視訊過程



慕尼黑國際兒少影展視訊會議過程



日本賞初審線上評審會

9/22

《妖果小學——水果奶奶的大秘密》在 2021 臺中國際動畫影展世界首映。

10/2

第 56 屆電視金鐘獎頒獎，公廣集團共獲 23 座金鐘。

10/4

開設「PTS WORLD TAIWAN」英語影音服務。

10/9

公視療癒劇集《四樓的天堂》開播，集結台港金獎卡司，黃秋生、謝盈萱影帝影后同台飆戲。

11/13

公共電視與客家委員會合製時代生活劇《茶金》首播，演繹 1949 年台灣茶商的奮鬥故事。



11/30

《極樂世界》第二季首播，跳脫刻板印象，以快樂視角溫柔紀錄身障朋友最真實的生命面貌。

12/17-19

公視舉辦兒少年度活動「FUN 出大能力」，精選《水果冰淇淋》、《下課花路米》、《神廚賽恩師》、《我家住海邊》及《妖果小學》，並加入關懷弱勢節目《聽聽看》、《極樂世界》，讓孩子體驗海洋文化、環境教育、廚藝科學、人文關懷和科技互動。

12/20

2021 PeoPo 公民新聞獎頒獎。

12/25

政治題材戲劇《國際橋牌社》第二季上檔，再現 1996 年台海飛彈危機之下的時代故事。

節目焦點

文化煉金術

煉金術英文 Alchemy 有個相關字源是 alcohol(酒精)，因為酒精正是使用煉金術重要技法「蒸餾」所提煉出的物質，在阿拉伯文中 alcohol 原意是指「葡萄酒的精神」(spirit of wine)。

此一字源學的關聯性，點出了煉金術重要的內涵，乃是捕捉事物的精神，探索轉變萬物的力量，深深影響後世的化學、醫藥等領域。公視節目也可說是一種文化煉金術，在深層社會文化底蘊中，尋找本質性的珍貴元素，予以解析並昇華，釀出風味獨具的影視寶藏、台灣精神。

新聞類

《我們的島》今年推出重量級的海洋紀錄片《平安龜》，由柯金源導演執導，除了講述海龜奇幻的生態故事，也從生活文化面，來看人與海龜的關係轉變，此片獲選為第一屆海洋文化影展的開幕片，於九月份在華山光點影廳首映。另外《西疆有事——誰偷了我們的砂》，獲得卓越新聞獎影音類深度報導獎，其他《白

色珊瑚海》、《美豬萊襲》等專題，則得到台達能源與氣候特別獎、消費者權益報導獎、地方創生等各獎項的肯定。

《P#新聞實驗室》製作數位敘事專題「解讀共機擾台政治意涵 台海成美中角力戰場」與《我們的島》合作的「垃圾滿島：台灣燒不盡的廢棄物困境」，分別獲亞洲卓越新聞大



《我們的島——平安龜》

獎（SOPA）卓越解釋性報導獎及卓越環境報導獎肯定，亦為本會首次入圍亞洲卓越新聞大獎。疫情三級警戒期間，記者會直播不間斷，並將疫情數據以動態視覺化圖表製成特製頁面，提供讀者加強兼具詮釋及專業性內容。此外，推出「即時新聞（Liveblog）」，並運用於年底 1218 四大公投案開票報導，紀錄當日投開票情形、事件發生過程，發揮導讀作用，引領讀者在同一頁面裡有時序的了解新聞事件。

在 COVID-19 新冠疫情全球爆發後，《獨立特派員》團隊除了第一時間展開系列報導與追蹤調查外，也製作台灣防疫過程的紀錄片《台灣抗疫 160 天》，記錄下這段全民共同經歷的過程。此外，完成了三部 4K 超高畫質的紀錄片，《一座島嶼 一座城》帶大家透過金門的洋



《一座島嶼 一座城》

樓建築，來了解當地的南洋移民史，以及金門與新加坡的特殊情緣，本片榮獲第三十五屆吳舜文新聞獎紀錄片獎；《花磚而生》帶觀眾一探花磚不同的面貌與故事，以及它如何凋零與重生；以及走訪中印邊境印度拉達克、法國等地拍攝製作的心靈紀錄片《漂泊》，紀錄兩位女作家的故事，透過鏡頭呈現她們的自我探尋之旅。《花磚而生》與《漂泊》因題材特殊且製作精良，獲邀在全台各電影院放映，與觀眾面對面交流接觸，獲得好評。

紀實節目

即使在不可預測的世情中，歷經了疫情的衝擊，台灣創作的腳步並沒有停歇，公視紀錄片平台在 2021 年開春推出《公視紀實》，涵蓋人文刻劃、生命哲思、角色認同、原民文化、科學時事等多元議題，勇於突破既有框架，引領觀眾開展更寬廣的思考。此外，更透過首映會等方式，同時在公視各頻道、OTT 平台露出，內容包含永續、文化、藝術等相關主題、更有鼓勵新銳導演創作的新創紀實短片。《公視紀實》系列紀錄片，入圍並榮獲多項影展肯定：《獨舞者的樂章》榮獲 2022 紐約電視節紀錄片類藝術金獎及 2021 第 56 屆金鐘獎非戲劇類節目導演獎，並入圍第 56 屆金鐘獎非戲劇類節目剪輯獎、第 58 屆金馬獎最佳紀錄片



公視紀實《獨舞者的樂章》

及入選 2021 波蘭華沙國際影展；《度日》榮獲 2021 第 58 屆金馬獎最佳紀錄短片、第 43 屆金穗獎影片獎 - 金穗大獎以及個人單項表現獎 - 最佳音樂；《一粒種子～楊儒門日記》獲 2021 第一屆臺灣生態環境影展評審特別獎。



《公視主題之夜 SHOW》

《公視主題之夜 SHOW》因應台灣進入三級警戒，選定紀錄片《世界不只靜悄悄》，串聯六個國家的導演，在六個國家拍下了疫情下的故事，談論疫情下人們的意外發現。在疫情期間以 Google Meet 連線，打破距離隔閡，以線上公民參與，取代現場節目拍攝與錄製。

此外，也運用多元平台拓展節目影響力，推出《公視主題之夜 SHOW》同名 Podcast 節目，拓展節目新觀眾群，與主持人鄧惠文醫師合作聯播，創造節目擴散更大效益。

台灣擁有超過 269 座海拔 3,000 公尺以上的高峰，山岳總面積佔據了臺灣土地面積 70%，是全世界高山密度最高的島嶼之一。《群山之島與不去會死的他們》節目以人帶入山，著重敘述山對於四位年輕登山家的啟蒙與影響，以及山如何影響他們的生命歷程。本節目播出後，除了多家媒體爭相報導外，在新媒體的表現也有亮眼的成績。本節目入圍 110 年度電視金鐘獎人文紀實節目獎、非戲劇類節目攝影獎、節目創新獎三項，並獲得第一屆臺灣生態環境影展最佳剪輯獎、2021 臺灣年度設計大獎《Shopping Design》Taiwan Design BEST 100- 年度在地文化新演繹獎。



《群山之島與不去會死的他們》小霸尖山

戲劇類

《大債時代》講述詠晴、大器與阿良三個高中死黨，多年再聚，卻是在阿良的葬禮上。阿良的死，留下龐大負債與許多謎團。詠晴與大器決定一起抽絲剝繭，找出背後的真相。兩人也將在這段經歷中，獲得對於「債」之生命體悟。隨著劇中角色在現實及夢想的衝突與矛盾中，本劇帶領觀眾摸索出大債時代下的生存之道。

節目獲得 2021 年第 56 屆金鐘獎迷你劇集獎、迷你劇集 / 電視電影編劇獎、迷你劇集 / 電視電影女配角 (潘麗麗) 獎入圍，並獲迷你劇集 / 電視電影女配角 (黃瀞怡) 獎；並入選法國 2021 年舉辦之里爾 Series Mania 專業人士論壇精選劇集。

公視賀歲片《白日夢外送王》是以後疫情



《白日夢外送王》

背景所創作出的電視電影，導演洪子烜以致敬香港賀歲片來打造本片，力求看片無負擔、吃飯配電視。編劇前期找來百萬網紅共同發想，創造出兩位貼近年輕人生活的主角，外送員與 YouTuber 聯手打敗輸不起的富二代。本片在 LINE TV 得到 4.9 的高分，是一部隨時點開都能歡樂的賀歲喜劇。

《大債時代》





《勇者動畫系列》

改編自人氣漫畫家黃色書刊《勇者系列》的《勇者動畫系列》，是公視動畫元年強力推出的動畫作品。為了讓這部動畫不只是讓漫畫角色動起來而已，製作單位謹慎考量如何在改編漫畫家畫風的同時，又能夠與動畫設定的畫風完美調合。本片劇情以開放式結局收尾，期盼讓觀眾多些想像的樂趣和討論空間，啟動思考之力，燃起久違不見的動畫魂。《勇者動畫系列》成為台灣第一部登上 NETFLIX 全球的動畫影集作品，擁有不少南美、拉丁語系國家

的粉絲回饋，《勇者動畫系列》跨出國際的第一步，為台灣動畫產業帶來更多的可能。

《四樓的天堂》是公視劇本孵育計畫第一屆的作品，導演陳芯宜長期拍攝關於社運、戲劇、舞蹈的紀錄片，興起了要將這些年關於身體與心理的真實體驗轉化成劇本的念頭，透過東方醫學及西方理論的碰撞，輔以社會運動、藝術表達的實踐經歷，創作出一個帶著神秘奇幻色彩，充滿情感張力、動人心弦的影集劇本。在後疫情時代，每個人都在學習與自己相處，本劇藉著劇中的小人物們身體的疼痛探索，進而延伸了解看不見的心裡的傷，提起勇氣面對自己化解問題。本劇演員陣容精彩，多位港台金獎影帝影后同台飆戲。在收視及串流平台的表現，都有佳績。



《四樓的天堂》



《阮三个——餐車環島發大財 2》

藝術與生活類

2021 年《阮三个——餐車環島發大財 2》，秉持第一季的好成績，第二季由楊貴媚、范少勳、施名帥、溫貞菱四位擔任主持人，挑戰 11 天內環島 7 個城市。在沒有專業廚師的幫忙下，四位主持人要親自料理餐點、面對顧客銷售，運用十萬創業基金，自行負擔旅途中的所有花費開銷，最後達成業績三十萬元的目標，捐贈給公益團體回饋社會。本節目入圍第 56 屆金鐘獎「最佳實境及益智節目獎」。

《36 題愛上你》製播二季，共邀請了演藝、政治界將近四百位來賓來到節目中接受訪問，大牌卡司雲集，開創了近年來專訪節目難得的格局。節目以先進的 4K 攝製以及「先網後螢」跨媒體的製播模式，在 OTT 平台播出創造了超過二千萬次的點閱率，社群影片也創下了超過八百萬的觸及率；此外，節目的創意也得到了肯定，入圍了第 56 屆最佳綜藝節目獎，三位主持人更拿下了最佳綜藝節目主持人獎。

《藝術很有事》是有觀點、多單元的全外景藝文節目，以藝術和藝術家為主體，策展為導向，每集以一個主題為核心，跨界探索藝術的創作內涵。入圍第 56 屆金鐘獎「人文紀實節目獎」、第 20 屆卓越新聞獎。受邀於德國慕尼黑建築博物館的「台灣行動！與社會對話的建

築特展」及英國倫敦建築嘉年華展出。

《一字千金》每一季不斷創新企劃，節目原有的經典單元不斷翻新改良，譬如「字有發揮 2.0」單元，加入用字遣詞能力的考驗，播出以來不斷激起另一波文字 PK 熱潮。此外，今年度又添加全新的文字競技，關卡難度再升級，讓人大開眼界，原來文字還能這樣玩。主持人曾國城榮獲第 56 屆金鐘獎益智及實境節目主持人獎。

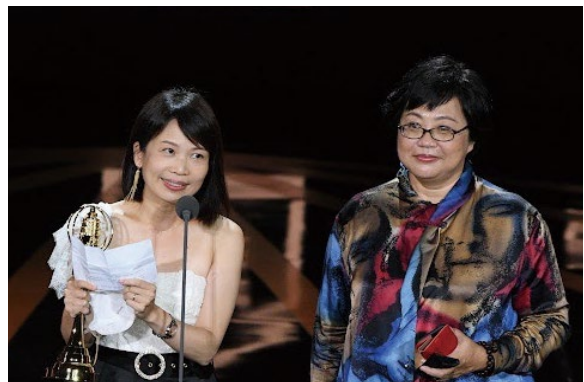


《一字千金》

《極樂世界》深入走訪超過二十位在台灣各地的身障朋友和銀髮長輩，直擊他們內心深處的渴望及需求，推出性權、工作權、旅遊權、文化權和銀髮權等五大主題，採用零旁白、去悲情、非刻板的敘事表現方式，貼近身心障礙者的視角，溫柔紀錄最真實的生命面貌。除了

為聽障朋友提供情境字幕服務之外，更首創於節目首播時，在第二聲道提供口述影像服務，讓身障朋友也能享有無障礙、零時差的收看權利。製作團隊更親自至各地播映節目影片及映後座談，促進溝通，讓非身障者更理解身障文化，達到社會共融的第一步。

公視《誰來晚餐》第12季延續過去以「家庭關係」作為不變的主軸，報導台灣各地多元而豐富的家庭故事。但為了給觀眾更新穎的內容，節目在整體上做了大幅改版，包括：改變旁白、改變來賓出場方式、變換美術包裝、新增核心命題、新增主題曲等方向，以嶄新風格呈現在觀眾面前。並因應新媒體趨勢，推出多支3-6分鐘短片，擴增在網路上的能見度。《誰來晚餐》第12季榮獲金鐘獎第56屆生活風格節目獎、第21屆國人自製兒少優質節目五星獎及促進性別平等教育獎。



《誰來晚餐》

《聽聽看》以手語為本位，為身心障礙朋友建立公眾近用的媒體園地。2021年聽障主持群共同以手語MV〈黑夜總會過去〉感謝為疫情付出的抗疫英雄，低壓中為社會注入正能量暖流。《聽聽看》並以外景實境行動，見證身障朋友如何創造自己的一片天。2021年《聽聽看》獲得國人自製兒童及少年優質節目4.5顆星評鑑。

兒少類

台灣是個海島，但是我們對海洋的知識卻很少。《我家住海邊》運用令人震撼的VR視覺效果，紀錄八種即將消失的傳統漁法，把兒童的目光吸引到漁業及海洋生態。本節目在國內外都獲得不少榮譽，包括聖地牙哥國際兒童影展短片類入選，金鐘獎兒童少年節目獎及媒體觀察基金會年度兒少節目入圍，還入圍台灣國際兒童影展競賽單元電視網路節目類國際獎及台灣獎。

《歐米天空》描述人類滅亡後的未來世界，大地被機械天空覆蓋，失憶的歐米從機械天空墜落到廢棄飛船旁，並認識機械族小電箱，兩

人異想天開地運用看似不起眼的物品解決各種難題，亦逐漸掀開機械天空後的秘密。本片是融合冒險與科普的全新動畫，更是國內罕見的原創科幻影集。而在故事內容及角色塑造上，更獲專業臨床兒童心理師的肯定與讚賞，已為台灣原創動畫影集塑造出新風範。

博物館中各種文物或典藏都有來歷和故事。博物館的軟硬體與時俱進，更多的進步價值，隱含在各專門博物館的策展、保存、教育推廣的設計中。《下課花路米——博物館大驚奇2》帶領觀眾深入國內各大博物館，如故宮、奇美等十三家博物館的幕後，發現一個接一個令人



《下課花路米——博物館大驚奇 2》

目瞪口呆的大驚奇。

2020 年全球疫情肆虐，第三季《壯遊闖天下》留守台灣，挑戰再升級。不論是強調自給自給、垃圾打包的蘭嶼「責任旅行」系列；尋訪百年古道，探查太魯閣人文故事的「中橫」系列，甚至前進淡水河感受污染現狀，溯源河川原始樣貌的「淡水河」系列。終極挑

戰更抽離了一切資源，在一無所有中，嘗試發現小背包客能力的「零元旅行」系列。三位主持人小兵、湘涵、亞里，跟著海選出來的 18 位小背包客，展開一連串考驗。不僅跑遍寶島各地，更將生態環保、人文歷史等元素溶入壯遊中，讓小背包客能更完整並深度的認識台灣這塊土地。

體育類

由於新冠肺炎（COVID-19）疫情持續嚴峻，原訂 2020 年舉行的「2020 東京奧運」延至 2021 年 7 月 23 日開幕。儘管在一片低壓籠罩之下，台灣選手仍然不負眾望，68 位具參賽資格，在參賽的 18 個項目中，拿下了 2 金 4 銀 6 銅的佳績，一時舉國歡騰，充分展現以體育凝聚國人向心力的傲人成就。東京奧運結束之後，緊接著 8 月 24 日至 9 月 5 日，公視體育持續關懷弱勢族群，首次製播「2020 東京帕運」，讓台灣觀眾見證身心障礙者不向缺憾低頭，並透過電視螢幕感受運動場上強大的正向力量。



2021 年公視轉播《2020 東京奧運》舉重女神郭婞淳為台灣奪得第一金

節目表現

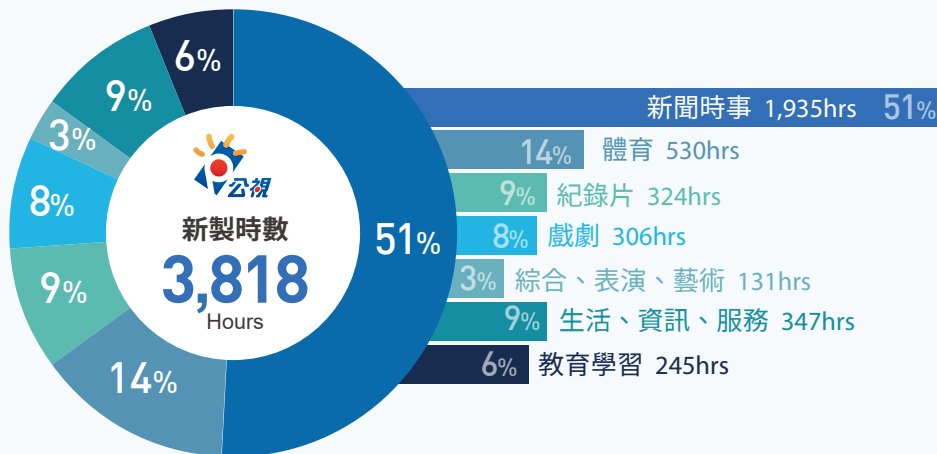
2021 年節目時數暨收視表現指標

新製首播各類型節目時數比例圖

公視頻道為綜合性頻道，且作為公共媒體，製作節目的出發點，以公共利益為主，並需平衡關照各種族群的需求。節目涵蓋新聞、戲劇、藝文、學習、資訊、音樂歌唱、紀錄片等

類型，以創新多變、貼近生活的展演形式，提供多元價值交流的平台，服務各類觀眾。2021 年公視主頻總播出時數 8,708 小時中，新製時數為 3,818 小時，新製比例 44%。

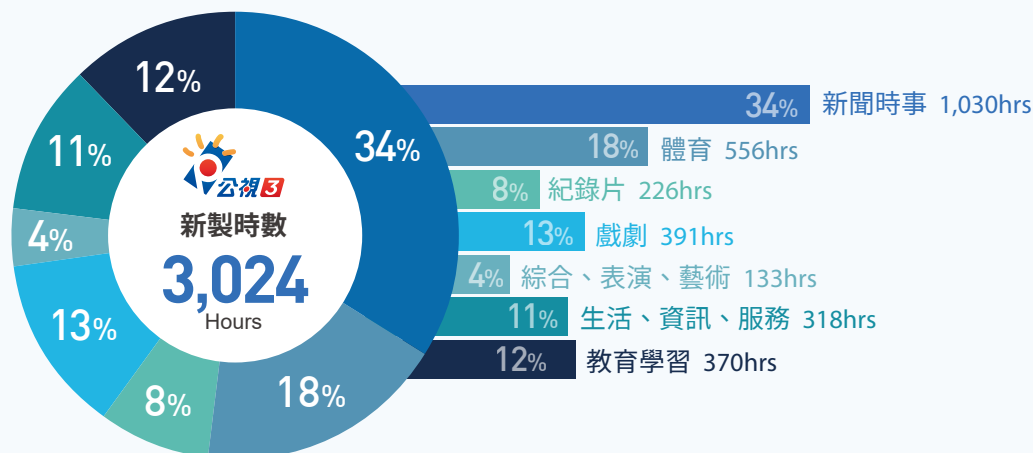
2021 年公視主頻新製時數 - 依節目型態分類



公視 3 台以文化、藝術及國內外體育賽事轉播為主，是國內藝術濃度最高、首重文化、藝術的電視頻道。在藝文節目方面，網羅國內外精彩藝文演出，另外提供身障節目及多元族群

服務，包含新住民、客家、原住民、聽障、視障、身心障礙等社會服務節目。公視 3 台總播出時數為 7,422 小時，新製時數為 3,024 小時，新製比例為 41%。

2021 年公視 3 台新製時數 - 依節目型態分類

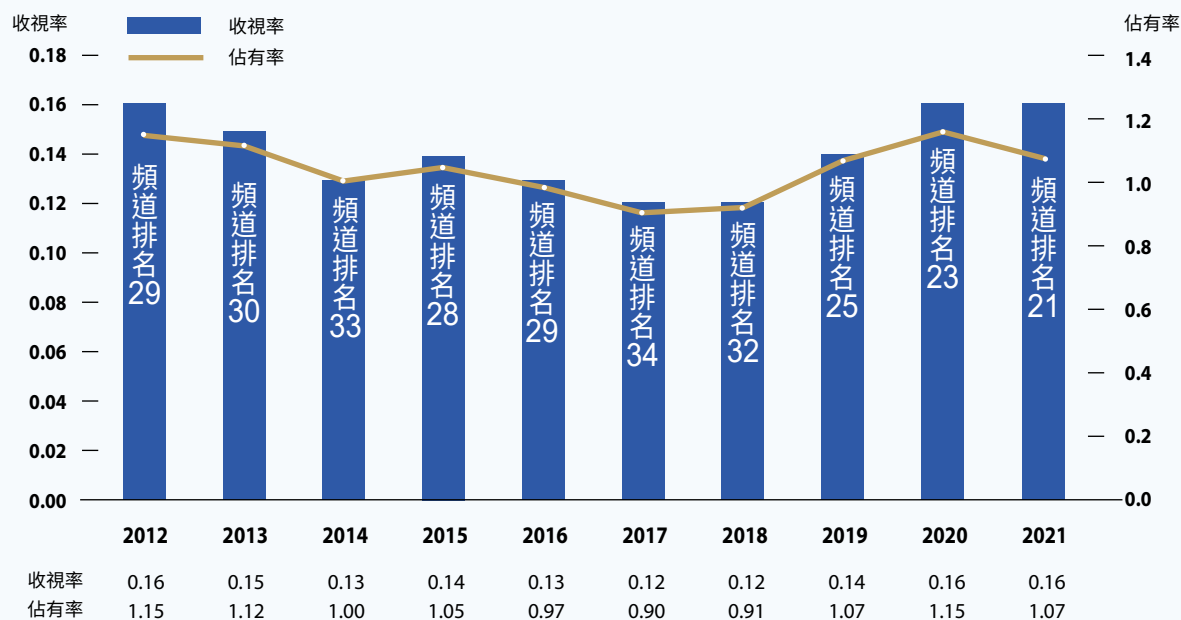


收視表現指標

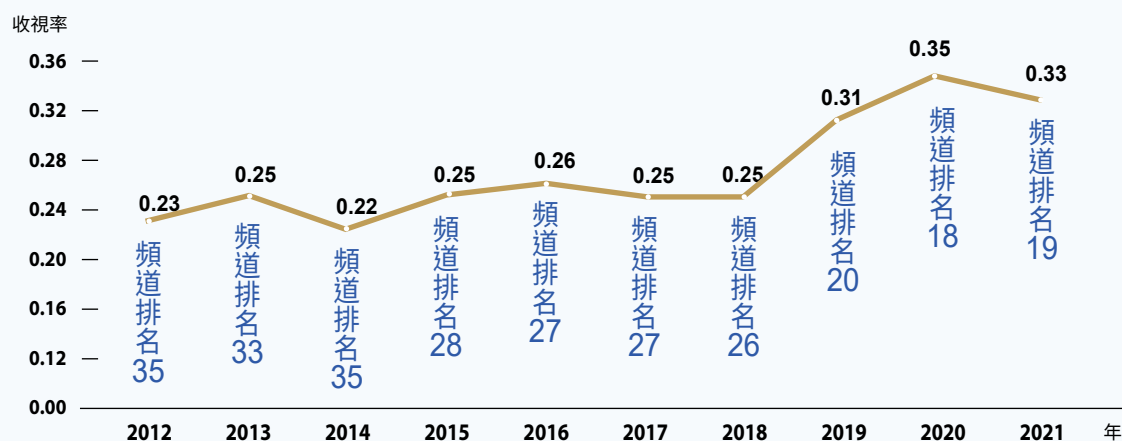
從跨年比較來看，公視主頻 2021 年全年平均為 0.16，頻道排名第 21 名，排名為歷年最佳成績。晚間時段 (1830 至 2359 時段) 平均

0.33，頻道排名第 19 名，收視與排名表現為歷年次佳成績。

公視主頻歷年年平均收視率與佔有率 (四歲以上，0600 - 0159)



公視主頻歷年頻道晚間時段收視率 (1830 - 2359)



節目表現

2021 年國內外得獎紀錄

國內獎項

★ 電視金鐘獎

戲劇節目獎：天橋上的魔術師

電視電影獎：迷你電影院 主管再見

人文紀實節目獎：不羈 - 臺灣百年流變與停泊

生活風格節目獎：誰來晚餐 12

動畫節目獎：未來宅急便

戲劇節目女主角獎：我的婆婆怎麼那麼可愛 (鍾欣凌)

戲劇節目男配角獎：我的婆婆怎麼那麼可愛 (Darren【邱凱偉】)

戲劇節目最具潛力新人獎：天橋上的魔術師 (李奕樵)

迷你劇集 (電視電影) 女配角獎：大債時代 (小薰【黃瀞怡】)

迷你劇集 (電視電影) 最具潛力新人獎：迷你電影院 家庭式 (游珈瑄)

戲劇節目導演獎：天橋上的魔術師 (楊雅喆)

非戲劇類節目導演獎：公視紀實 獨舞者的樂章 (李立劭)

綜藝節目主持人獎：36 題愛上你 (唐綺陽、吳姍儒、炎亞綸【吳庚霖】)

益智及實境節目主持人獎：一字千金 - 鬥字英雄會 (曾國城)

戲劇類節目攝影獎：天橋上的魔術師 (陳克勤、高子皓)

戲劇類節目剪輯獎：公視人生劇展 人生清理員 (姜叙佩)

非戲劇類節目剪輯獎：不羈 - 臺灣百年流變與停泊 (洪瑞憶、許聰仁)

聲音設計獎：不羈 - 臺灣百年流變與停泊 (林耿農)

燈光獎：天橋上的魔術師 (葉明廣)

美術設計獎：天橋上的魔術師 (王誌成、王佳惠、葉智雄、楊喻憲、郭家宥)

★ 金穗獎

影片獎 - 金穗大獎：公視紀實 度日 (導演 林佑恩)

影片獎 - 最佳學生劇情片：公視學生劇展 入世 (導演 吳郁芬)

影片獎 - 評審團特別獎：新創紀實短片 咪咪貓的奇幻之旅 (導演 鄭治明)

影片獎 - 評審團特別獎：迷你電影院 啊朋友，再見！ (導演 范文翰)

個人單項表現獎 - 最佳音樂：公視紀實 度日、迷你電影院 女兒牆、迷你電影院 斌斌 (福多瑪)

★ 第 20 屆兒少優質電視節目五星獎【年度特別獎】

年度最佳兒少節目獎：神廚賽恩師 (節目製作人 鄭佳華)

中嘉數位股份有限公司企業特別獎：青春發言人 (節目製作人 賴彥如)

★ 第 21 屆兒少優質電視節目五星獎【年度特別獎】

兒少社會參與獎：匠新匠心 (節目製作人 廖淑敏)

兒少評審團獎：匠新匠心 (節目製作人 廖淑敏)

促進性別平等教育獎：誰來晚餐 12 (節目製作人 賀照縈)



鍾欣凌獲金鐘獎戲劇節目女主角獎，Darren (邱凱偉) 獲戲劇節目男配角獎



小薰 (黃瀞怡) 以《大債時代》獲金鐘獎迷你劇集 (電視電影) 女配角獎



《神廚賽恩師》



《我家住海邊》

★ 國人自製兒童及少年優質節目評選

5 星等推薦：我家住海邊、神廚賽恩師、匠新匠心、誰來晚餐 12、下課花路米 - 博物館大驚奇

4.5 星等推薦：台灣囡仔讚、水果冰淇淋、聽聽看

4 星等推薦：一字千金 - 妙筆生花行大運

★ 亞洲卓越新聞獎

卓越解釋性報導獎／華文類 最優秀獎：《解讀共機擾台政治意涵 台海成中美角力戰場》（網路新聞組）

卓越環境報導獎／華文類 最優秀獎：我們的島 垃圾滿島：台灣燒不盡的廢棄物困境（「網路新聞組」與「我們的島」合製）

★ 2021 台北電影節

百萬首獎：紀錄觀點 捕鰻的人

最佳攝影：紀錄觀點 捕鰻的人（許哲嘉）

最佳新演員：公視新創電影 無聲（陳妍霏）

最佳紀錄片：紀錄觀點 捕鰻的人

最佳配樂獎：公視新創電影 無聲（盧律銘）

最佳聲音設計：公視新創電影 無聲（郭禮杞、李東煥）

★ 臺灣生態環境影展

評審特別獎：公視紀實 一粒種子～楊儒門日記（林琬玉、張博鈞）

最佳剪輯獎：群山之島與不去會死的他們（程紀皓）

★ 台灣國際女性影展

台灣競賽獎 銀獎：公視新創紀實 天亮前的戀愛故事（林君呢、黃邦銓）

★ 金馬獎

最佳紀錄短片：公視紀實 度日（林佑恩）

★ 吳舜文新聞獎

影音類 紀錄片獎：獨立特派員 一座島嶼 一座城（婁雅君、胡國偉）

★ 卓越新聞獎

電視及網路（影音）類 深度報導獎：我們的島 西疆有事 誰偷了我們的砂？（呂培苓、陳慶鍾、顏子惟、陳添寶）

電視及網路（影音）類 新聞節目獎：新聞全球話（黃明明）

★ 曾虛白先生新聞獎

信義房屋社區營造與地方創生報導獎：我們的島 港口國小的獨木舟畢業趴（呂培苓、顏子惟、陳添寶）

★ 台達能源與氣候特別獎

影音類：我們的島 白色珊瑚海（于立平、柯金源、陳添寶、賴冠丞、郭道仁、陳玉慧）

★ 2021 年消費者權益報導

平面及網路（文字）類 專題報導獎 優勝：網路新聞組 解密教保裁罰紀錄 違規幼兒園現形記

（董容慈、簡毅慧（公視 P# 新聞實驗室））

電視及網路（影音）類 專題報導獎 優勝：我們的島 美豬「萊」襲 台灣豬的下一步（黃怡菁、陳慶鍾）

★ 2021 文創產業新聞報導獎

電視新聞報導獎：獨立特派員 後疫情時代的永續時尚（鄭淑文、羅盛達、陳廷宇）



《公視紀實 - 度日》獲金馬獎最佳紀錄短片



國外獎項

★ 西雅圖兒童影展 (Children's Film Festival Seattle)

入圍 動畫劇情短片 (Animated Short Narrative) 水果冰淇淋 - 到底是誰：蘿蔔田

入圍 18 歲以下小導演作品 (Youth-Made Film (under 18)) 小導演大夢想 - 夾娃娃神秘事件

★ 美國聖路易斯 - 奧比斯波國際電影節 (San Luis Obispo International Film Festival)

入圍 小導演類 (Youth Filmmaker Show) 小導演大夢想 - 移動的民間故事

★ 印度 NEZ 國際影展 (NEZ International Film Festival)

獲獎 環境類別 (NIFF Greens-Best Film Award) 紀錄觀點 - 神殿

★ 韓國全州國際影展

入選 前線單元 (Frontline) 無聲

★ 韓國釜山國際短片電影節

入圍 國際競賽 學生劇展 - 入世

★ 美國 Cinequest Film & Creativity Festival

入圍 劇情長片競賽 (Dramatic Feature Competition) 人生劇展 - 我是周時青

★ 美國 Jackson Wild 電影節 (Jackson Wild: World Wildlife Day Film Showcase)

入圍 My Forest: Long Form 類 紀錄觀點 - 神殿

★ 加拿大班芙電視節 - 洛磯獎 (Banff World Media Festival- Rockies Awards)

入圍 電視電影類 人生劇展 - 人生清理員

★ 首爾國際女性影展

入圍 亞洲短片 學生劇展 - 入世

★ 洛杉磯國際短片電影節

入圍 亞洲類組 學生劇展 - 多美的結

入圍 亞洲類組 新創短片 - 黑風箏

★ DMZ 韓國國際紀錄片電影節 (DMZ International Documentary Film Festival)

入圍 短片競賽單元 (Shorts Competition) 新創紀實 - 咪咪貓的奇幻之旅

入圍 短片競賽單元 (Shorts Competition) 紀錄觀點 - 惡人之煞

★ 美國紐約電視獎 (New York Festivals TV & Film Awards)

獲 金獎 - 短片類 新創短片 - 大吉

獲 銅獎 - 娛樂節目：兒少類 小孩酷斯拉 - 我的小小人兒萌世界

獲 銀獎 - 短片類 學生劇展 - 樂園 Somewhere Out There

入圍 長片類 人生劇展 - 人生清理員

★ 瑞士盧卡諾影展 (Festival del film Locarno)

入圍 影評人週 (Critics' week) 紀錄觀點 - 惡人之煞

★ 美國聖地牙哥國際兒童影展 (San Diego International Kid's Film Festival)

入圍 短片類 學生劇展 - 轉學生

入圍 長片類 青春發言人特別企劃 - 我們的青春練習曲

入圍 短片類 青春發言人 -What The 法

入圍 短片類 我家住海邊

★ 夏威夷國際電影節 (Hawaii International Film Festival)

入圍 戲劇類 天橋上的魔術師

★ 劍橋電影節 (Cambridge Film Festival)

入圍 紀錄長片 公視紀實 - 一粒種子～楊儒門日記

★ 日本賞 (Japan Prize)

入圍 兒童教育類別 (Primary Division) 青春發言人 -What The 法



公視人生劇展
《人生清理員》
為今年國際影展
表現最亮眼的
作品之一



《青春發言人
-What The
法》為國際影
展表現最佳之
兒少節目

跨出電視框 多元服務不設限

公視以影像內容為基石，觸達國際，深耕在地，打破限制與隔閡，為公眾服務。好比魔術師的帽子裡，永遠不知道會變出什麼東西，公視作為允許各種可能性發生的公共空間，源源不絕為台灣文化帶來驚喜與變革。

翻轉電視本位，多媒體邁向國際

台灣公共電視於 2021 年 10 月 4 日推出「PTS WORLD TAIWAN」國際影音頻道，藉 YouTube 頻道與社群網絡等多樣數位通路，提供公視優質節目予全世界觀眾，讓在地特色輸出國際，提供國際觀眾一個認識台灣，深入了解台灣文化的窗口。「PTS WORLD TAIWAN」的構想曾多次在公視董事會報告討論，在公視董事會期待下，這個平台將肩負公視國際傳播之責任，將運用新媒體特性，先於 YouTube 成立頻道，以英語介面服務台灣境內外使用英語族群為主要服務對象，

成為全球觀眾易達的入口。「PTS WORLD TAIWAN」YouTube 頻道推出時，便已上架逾 100 小時之戲劇、紀錄片、新聞與兒少、生活等各類型節目，膾炙人口的《斯卡羅》、《我的婆婆怎麼那麼可愛》，皆可在本平台以中、隱藏式字幕收看。本頻道亦不定期規劃台灣特色景點，透過 24 小時直播，配合英語編輯適時互動，讓世界認識台灣；之後將藉社群媒體與觀眾互動，討論全球時事議題，帶動台灣與世界各地人士對話。



PTS WORLD TAIWAN 影音平台啟動記者會



「劇狗」旋轉門，看見新可能

「劇狗」是公視在 2021 年全新推出的自媒體網站，希望創造觀眾和影視產業的連結，在提供豐富的影視情報之餘，更能深入拍攝現場、創作幕後，透過文字報導，讓大家看見一部影集或一套紀錄片等，從零開始的搭建過程。網站上不僅介紹公視自己的作品，未來也會放眼海內外多元的影視節目。

近年來台劇大熱，從原本觀眾刻板印象的「偶像愛情」和「低成本」，搖身一變，成為有著魔幻、驚悚、偵探、醫療、歷史等多元

題材的精緻作品，宏大的世界觀總讓人嘆為觀止，追不完的台劇更是每週大家討論的重點話題。這絕對不是一蹴可幾的成果，而是眾多幕前幕後人員多年的辛苦努力，點滴累積而成的能量。在「劇狗」這個網站中，工作團隊更希望這些圖文可以替產業記錄些什麼，那些該被記得的也好，不能被遺忘的也好，彩蛋也好，番外篇也好，每一步大家一起走過的路，希望「劇狗」都能與之同行。



「劇狗」提供公視自製節目深度專訪



線上影展，孩子的奇幻小旅行



《魔鏡魔鏡，我是誰？》主角弗利多偶然間發現一面神奇魔鏡，創造出完美的分身，為他的生活帶來天翻地覆的改變



《醜小孩俱樂部》中，主角因為長相不同，面臨「被消失」的危機，必須和同伴策劃揭開國家元首的真面目，劇情緊湊精彩



動畫短片《咻咻歷險記》講述剛孵化的貓頭鷹寶寶因為風暴失去了家，帶著還在蛋裡頭的弟弟，展開冒險旅程，畫風精緻優美，適合低年級以下兒童觀賞。

「台灣國際兒童影展」繼 2020 年因應疫情的影響、首次舉辦線上影展後，本年度再度於 7 月 20 日在「公視+」影音平台推出新年度的線上影展。本次線上影展整合「台灣國際兒童影展」頻道原有節目，並加碼上架 15 部強檔新片，以「奇幻小旅行」為主軸，讓兒童影展的精彩節目，陪伴觀眾居家學習、居家工作的日子。

本次影展依循兒影傳統，以單元式主題規劃，除了最受大小朋友歡迎、激發另類思考的「翻轉腦細胞」，還有「成長進行式」陪伴孩子面對困境、家庭與友情的各種考驗。另外為了呼應疫情帶來的衝擊，「生命問答題」以多部適合兒童觀賞的影片，帶領觀眾思考生命意義、面對死亡課題。截至 2021 年底為止，影展頻道總觀看次數已累計超過 13,000 人次。





FUN 出大能力《水果冰淇淋》水果奶奶

影像教育，培育媒體超能力

配合「第九屆台灣國際兒童影展」舉行「小導演大夢想」專案計畫，2021 年初公視到全台灣各地舉辦活動說明會，分享歷年成果及說明活動主要核心意義。因應疫情迅速調整作法以線上方式推動，今年度完成八團隊徵選、線上培訓課程及小組實作體驗，短片主題包含：台灣傳統文化、親子關係探討、新冠疫情衝擊的觀察及生活體驗分享等。本系列作品將於 2022 年完成並推出。

於 2021 年初寒假期間規劃各類營隊，包含結合食育觀念的「成語賽恩師之科學體驗營」、「青少年創意表演營」，除安排專業教師協助授課，並發掘孩童學科之外的長才，透過營隊不僅使學員透過實驗解析烹飪技巧並了解友善農地等食育觀念或透過表演藝術的基本技巧，同時適時適度加強兒童及青少年媒體識讀的教育，讓學員們在面對快速且大量的資訊媒材時能有正確的觀念。

第二屆公視兒少品牌活動「FUN 出大能

力」，因為疫情的關係，延至在耶誕節前一週 12 月 17-19 日舉行，與大小朋友共度歡樂時光。今年度再度展出公視招牌兒少節目《水果冰淇淋》、《下課花路米》、《妖果小學》、《神廚賽恩師》，將經典內容現場重現，以及金鐘品牌《我家住海邊》VR 影片與互動遊戲，再加入服務性節目《聽聽看》、《極樂世界》，設計了身障相關的體驗活動，讓兒童從遊戲中學會理解與體諒，活動豐富有趣，又富有教育意義。三天活動人潮絡繹不絕，共服務了約 3000 組親子家庭，參與人數更超過 1 萬人，盛況空前。

2021 公視遊戲本親師共學計畫，延伸《下課花路米——博物館大驚奇》、《一字千金》的節目主題，分別針對國小低中年級與中高年級學童規劃「動物與植物保育版」與「歷史與藝術知識版」遊戲本，提供學童在假期間自學的學習活動內容，並鼓勵學童觀透過公視節目啟發視野。

與公視相遇的 101 種方法

公視以各色各樣、別具巧思的第一線接觸，拉近全民與公視的距離。每一次的相遇，都為了成就更好的公視。

問責機制，吸取草根原動力

公視自 2014 年起共舉辦 28 場公共問責座談會，約 703 人參與（含視訊與會）。為持續落實公共問責機制，聽取各團體及民眾的意見，彙整不同族群對公視的期許，注入新元素、新型態及新做法，促使問責機制更符合大眾的期待。今年，在疫情（COVID-19）高峰期間，仍舉辦三場公共問責座談會，邀請全台各縣市 NGO、NPO 團體、聯盟代表與公民團體出席，提供交流發言平台。

公共問責座談會以公視新聞或節目為核心，延伸長期被關注及綜合性的議題，多採聚焦論壇為主。本年度主題為公視臺語台兒少節目、高齡長照、文化藝術及公視法修法，由公視總經理、臺語台台長及一級主管代表出席，與在

場的公民代表們，面對面交流與會。三場公共問責座談會共 69 人參與，會後更促成多場 NGO、NPO 線上及線下的活動。



公共問責座談會台中場，與會一級主管群

節目宣傳，異業串連效應無限

2021 公視好戲不斷，表現亮眼，包括《天橋上的魔術師》、《火神的眼淚》、《斯卡羅》、《四樓的天堂》、《茶金》等，豐富多元的題材，精緻的節目品質，在在引爆台劇新話題。在節目宣傳方面，依據其屬性及其目標觀眾，量身打造宣傳計畫，進行跨媒體整合行銷宣傳。近年來更積極與新媒體、社群及異網平台合

作進行影音、專文推薦；同時開發 KOL、影評寫手及 YouTuber 合作，透過其 FB、IG、YouTube、Podcast 等平台 / 節目合作，擴大節目觀眾群及效益，獲得廣大迴響與口碑傳散。

例如 2021 年開春首檔闔家觀賞之旗艦鉅片《天橋上的魔術師》，藉由召喚作者吳明益讀者書迷，與彼時對中華商場有記憶之世



《茶金》大稻埕變裝派對

代，以及對臺灣優質戲劇有高度期待、重視藝文發展之觀眾。透過各類線上（Facebook、YouTube、Instagram、TikTok）流行社群平台提供戲劇影音、梗圖等內容，也結合線下之「台北散步地圖」、原著與戲劇主創對談、AR/VR展、口碑特映等活動，成功創造本劇話題，並藉媒體發布與公關操作，推升戲劇創作之精緻度與議題面向討論。

同時，本會也積極與外部單位進行異業合作，打響品牌知名度，增加品牌效益。例如

《火神的眼淚》於金馬奇幻影展特映，《四樓的天堂》、《茶金》與台北電影節合作，進行影片放映及主創團隊、主要演員映後座談；此外也與高雄電影節合作開幕短片《隔離丁尼》短片集。演員與現場觀眾互動，聆聽反饋。

而被譽為最美台劇的《茶金》，在異業行銷上則與誠品南西店、新竹巨城店合作，推出戲服展、劇照展、實體／線上書展、時代美學講座、搶先特映會及講座等，與大稻埕國際藝術節、國際茶業博覽會等合作主舞台宣傳活動，與雄獅旅遊合作推出三條「茶金之旅」路線等。另外由文化部指導，客家委員會、花蓮縣政府、花蓮縣文化局、公共電視共同主辦《茶金》戲劇經典場景特展，於花蓮文創園區 24 棟舉辦，共分為「茶金人生」、「茶金智慧」、「茶金時光」及「洄瀾茶金」4 個展場，將幕前到幕後最完整的呈現，成為花蓮新興觀光景點。



《茶金》茶葉博覽會展（粉絲見面會）

會員服務，傳遞公視核心精神

透過舉辦活動加強民眾對公視節目印象及所關懷之議題，讓公視用自然的方式貼近觀眾。本年度推出公視之友活動包含：《群山之島與不去會死的他們》特映會，及公視歲末時代戲劇《茶金》特映會，邀請公視會員於電視播映前搶先收看精采影片，並在映後安排劇中重要製作團隊及演員參與座談分享心得，讓觀眾了解公視對台灣電視產業嘗試多元議題的用心及企圖。推出結合在地生態人文的「南部開講 - 新竹老竹塹之旅」及「浩克漫遊 - 王浩一的台南小吃及老樹之旅」，以微旅行的別緻安排，讓民眾親自走訪公視節目曾經介紹的特色景點，並細細品味不同城市的文化風景。

本年度於疫情較為穩定期間特別規劃「公視 x 獨立書店」系列巡迴活動，透過各地深耕之獨立書店促成讓民眾與公視的完美相遇；展現公視不同於商業媒體的特殊性，並呈現公視



「公視 x 獨立書店」系列巡迴活動

強烈的社會使命感，於各地特映期間造成熱烈迴響。

為支持國內藝文發展、鼓勵國人參與藝文活動，拉近民眾與藝術之間的距離。本年度洽談了 30 個以上藝文展演相關活動，包括：兒童劇、電影、音樂會及藝術展等，提供超過 3,000 張票券讓公視之友會員免費索取使用。



「南部開講 - 新竹老竹塹之旅」



「浩克漫遊 - 王浩一的台南小吃及老樹之旅」

公視品牌創造自籌收益

銷售創新高，提升公視能見度

2021 年節目海內外發行銷售業績再創新高，今年收益約 230,000,000 元，超越原訂目標 51.2%。指標銷售亮點為《斯卡羅》、《天橋上的魔術師》、《火神的眼淚》、《茶金》，海外版權則拓展至北美、東南亞、日本、韓國等地。此外，收視亮眼的生活劇《我的婆婆怎麼這麼可愛》，不僅去年銷售大放異彩，今年也是各式劇本改作之銷售主力。

而新創事業內容更呈現倍數型成長，IP 轉授權或跨界品牌聯名，成為內容事業發展重心，也為台灣影視產業拓展新的連結。2021 年公視簽約品項高達 50 個，橫跨不同節目種類與產業類型，

亦逐漸取得綜效，包含得獎、票房、版稅、權利金、分潤等實質收益，大幅提升節目能見度、公益形象與公視品牌識別。

此外，節目合資合製亦成為節目發行新事業方向，2021 年共談入上億元的製作費及版權費，包括《天橋上的魔術師》、《火神的眼淚》、《你的婚姻不是你的婚姻》等，此新業務在 2022 年將爆發性成長。

海外公播市場 2021 年雖受全球疫情影響，仍在英國、瑞士、法國、南韓、加拿大、澳洲泰國、新加坡、美國等地有所突破，為版權收益挹注不少。

版權銷售排行前十名

1	斯卡羅
2	天橋上的魔術師
3	火神的眼淚
4	茶金
5	我的婆婆怎麼那麼可愛
6	大債時代
7	四樓的天堂
8	人生劇展
9	你的婚姻不是你的婚姻
10	無聲

家用視聽產品排行前十名

1	天橋上的魔術師
2	成語賽恩思
3	吉娃斯愛科學 飛鼠學校
4	農村的遠見
5	吉娃斯愛科學
6	紀錄觀點
7	動物小遊俠
8	人生劇展
9	青春法學園
10	下課花路米

公播視聽產品排行前十名

1	天橋上的魔術師
2	紀錄觀點
3	公視新創電影
4	我又在市場待了一整天
5	人生劇展
6	我們的島
7	新創紀實 (公視紀實)
8	誰來晚餐
9	生死接線員
10	公視學生劇展

小額募款，社群媒體立大功

善用社群媒體與觀眾積極交流，並嘗試各種不同募款形式，除邀請知名人士及演藝人員為公視發聲倡導募款之外，特別製作「公視小編篇」系列影片，內容包含公視最受肯定的新聞類節目《PNN 新聞網》、《有話好說》、《我們的島》及青少年議題為主《青春發言人》，透過不同節目的小編現身分享工作狀況，凸顯公視在傳統媒體

外於社群經營亦不遺餘力。推出因應網路媒體的長版募款影片，讓來賓有充分時間完整表達對公視的認同及期許，積極鼓勵民眾以實際行動捐款支持公視。本年度小額募款總額為：31,049,220。(較 2020 年成長 21%)



年度行政 財務報告

公視創立時，由前行政院新聞局捐助現金新台幣 1 億元，連同政府歷年編列籌設公共電視台的預算所購之固定資產取得成本 18 億 9,874 萬 2,064.5 元，合計 19 億 9,874 萬 2,064.5 元，已取得法人登記證書立案。惟於 2001 年 4 月 26 日經前行政院新聞局核准，受贈資產以基金會成立時之未折減餘額 11 億 2,627 萬 6,682 元入帳，因此基金總額減少 7 億 7,246 萬 5,382.5 元成為 12 億 2,627 萬 6,682 元；另於 2001 年度間，前行政院新聞局捐贈行政製作大樓 A 棟資產計 10 億 7,109 萬 8,397 元。至 2002 年 10 月 22 日止變更登記基金餘額為 23 億 229 萬 9,013 元。累計至 2021 年受捐助購置資本設備之捐贈基金為 33 億 3,487 萬 7,112 元，因此基金總額為 56 億 3,717 萬 6,125 元。2006 年依據無線電視事業公股處理條例受贈華視股票 1 億 4,072 萬 2,244 股計 43 億 2,772 萬 2,168 元。

收入分析

2021 年度收入總計為 27 億 8,918 萬 3,833

元，分為勞務收入、銷貨收入、受贈收入、政府補助基本營運收入、其他業務收入，以及財務收入和其他業務外收入。詳見收入圖。

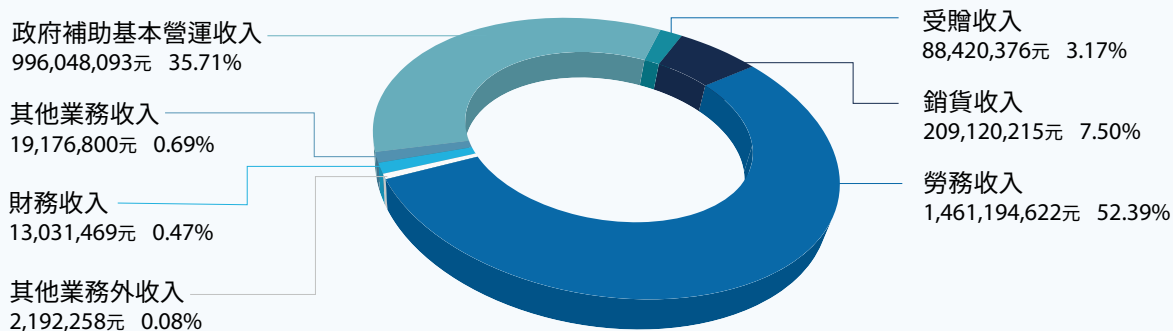
收入來源最大為勞務收入包含 (1) 遞延政府捐助收入轉捐贈收入，係指執行文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第二期及 2020 年、2021 年公共電視台語頻道營運及 2020 年、2021 年內容產製與應用計畫之經常門捐助、5G 時代超高畫質內容創新應用計畫，合計 8 億 1,790 萬 8,912 元。(2) 2021 年製播客台頻道節目收入 3 億 8,208 萬 5,204 元。(3) 國會頻道轉播收入 8,171 萬 1,390 元。(4) 活動收入 733 萬 7,969 元。(5) 代製節目收入 1 億 7,269 萬 1,147 元。

其次，政府補助基本營運收入，包含 (1) 依公共電視法由政府每年編列捐贈預算 9 億元。(2) 依有線廣播電視法第 45 條規定，系統經營者應每年按當年營業額百分之一之金額，提繳至中央主管機關成立之特種基金，基金中的百分之三十捐贈給公共電視；2021 年有線廣播電視事業發展基金捐贈 9,604 萬 8,093 元。

收入圖

總收入 2,789,183,833 元 (含公視、臺語台及客家台)

單位：新臺幣元



支出分析

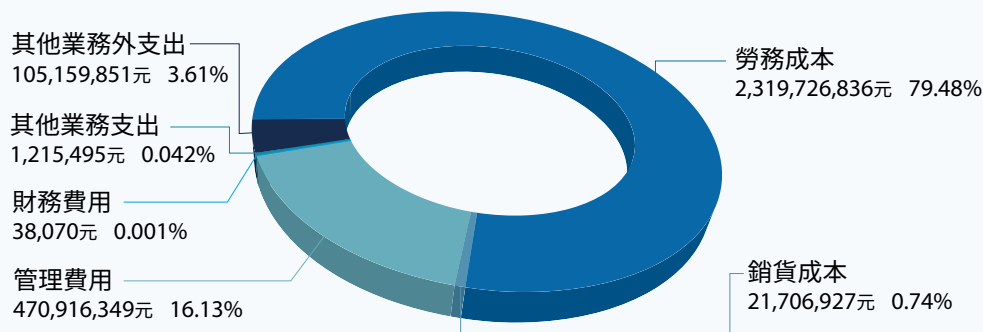
2021 年度支出總計為 29 億 1,876 萬 3,528 元，業務支出為 28 億 1,356 萬 5,607 元，包括勞務成本、銷貨成本、管理費用及其他業務支出；業務外支出為 1 億 519 萬 7921 元，包括

財務費用及其他業務外支出。勞務成本 23 億 1,972 萬 6,836 元，佔總支出之 79.48% 為最多。詳見支出圖。

支出圖

總支出 2,918,763,528 元（含公視、臺語台及客家台）(US\$1=NT\$27.68)

單位：新臺幣元



全年財務實況

1. 資產、負債及淨值部分：

資產部分：流動資產 27 億 3,883 萬 9,133 元，投資、長期應收款、貸款及準備金 30 億 6,574 萬 3,026 元，不動產、廠房及設備 15 億 9,283 萬 4,174 元，其他資產 1,181 萬 8,642 元，合計 74 億 923 萬 4,975 元。

流動資產中現金為 7 億 7,841 萬 4,904 元，包含零用金 535 萬元、活期存款 3 億 3,357 萬 3,166 元，支票存款 585 萬 6,559 元、外幣存款 4,381 萬 7,048 元及約當現金—短期票券 3 億 8,981 萬 8,131 元。流動金融資產 14 億 4,745 萬 774 元，包含文化部補助 5G 時代超高畫質內容創新應用計畫專戶 4,935 萬 774 元及 3 個月以上 1 年內到期的定期存款 13 億 9,010 萬元（包含創立基金 1 億元）及一年內到期之質押定

期存單 800 萬元。

負債及淨值部分：負債 6 億 1,796 萬 8,423 元，包含流動負債 3 億 1,365 萬 2,703 元，長期負債 53 萬 2,794 元，其他負債 3 億 378 萬 2,926 元；淨值 67 億 9,126 萬 6,552 元，包含基金 56 億 3,717 萬 6,125 元，受贈公積 43 億 2,772 萬 2,168 元，累積短絀 52 億 7,584 萬 5,220 元，以及未實現重估增值 21 億 221 萬 3,479 元，合計 74 億 923 萬 4,975 元。

2. 收支營運部分：

收入部分：業務收入 27 億 7,396 萬 106 元，包括勞務收入 14 億 6,119 萬 4,622 元，銷貨收入 2 億 912 萬 215 元，受贈收入 8,842 萬 376 元，政府補助基本營運收入 9 億 9,604 萬 8,093 元及其他業務收入 1,917 萬 6,800 元；

業務外收入 1,522 萬 3,727 元，包括財務收入 1,303 萬 1,469 元及其他業務外收入 219 萬 2,258 元，合計收入為 27 億 8,918 萬 3,833 元。

支出部分：業務支出 28 億 1,356 萬 5,607 元，包括勞務成本 23 億 1,972 萬 6,836 元，銷貨成本 2,170 萬 6,927 元，管理費用 4 億 7,091 萬 6,349 元及其他業務支出 121 萬 5,495 元；業務外支出 1 億 519 萬 7,921 元，包括財務費用 3 萬 8,070 元及其他業務外支出（採權益法認列之投資損失）1 億 515 萬 9,851 元；合計支

出為 29 億 1,876 萬 3,528 元。

本期短絀數為 1 億 2,957 萬 9,695 元。

另加計本期其他綜合損益 48 萬 899 元，本期綜合短絀 1 億 2,909 萬 8,796 元。

3. 現金流量部分：

2021 年度業務活動之淨現金流入 1 億 9,638 萬 9,998 元，投資活動之淨現金流出 9,117 萬 7,979 元，籌資活動之淨現金流出 656 萬 4,223 元，本年度現金及約當現金淨增加 9,864 萬 7,796 元。

2020 年度至 2021 年度收支一覽表

單位：新臺幣元

項 目	2020 年度	2021 年度	
		金額	年度增減率
業務收入	2,337,689,049	2,773,960,106	18.66%
勞務收入	1,127,781,632	1,461,194,622	29.56%
銷貨收入	132,193,024	209,120,215	58.19%
受贈收入	58,415,578	88,420,376	51.36%
政府補助基本營運收入	999,085,944	996,048,093	-0.30%
其他業務收入	20,212,871	19,176,800	-5.13%
業務外收入	18,317,123	15,223,727	-16.89%
財務收入	15,064,857	13,031,469	-13.50%
其他業務外收入	3,252,266	2,192,258	-32.59%
收入合計	2,356,006,172	2,789,183,833	18.39%
業務支出	2,338,577,369	2,813,565,607	20.31%
勞務成本	1,913,258,845	2,319,726,836	21.24%
銷貨成本	21,040,935	21,706,927	3.17%
管理費用	404,157,489	470,916,349	16.52%
其他業務支出	120,100	1,215,495	912.07%
業務外支出	220,571,146	105,197,921	-52.31%
財務費用	52,311	38,070	-27.22%
其他業務外支出	220,518,835	105,159,851	-52.31%
支出合計	2,559,148,515	2,918,763,528	14.05%
收支短絀	(203,142,343)	(129,579,695)	

資產負債表

單位：新臺幣元

資產	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日	
	金 額	%	金 額	%
流動資產				
現金及約當現金	\$ 778,414,904	10	\$ 679,767,108	9
其他金融資產 - 流動	1,447,450,774	20	1,532,597,384	19
應收票據	1,431,652	-	4,751	-
應收帳款	78,566,308	1	97,894,206	1
其他應收款	291,278,020	4	238,573,524	3
其他應收款 - 關係人	176,412	-	219,528	-
預付款項	139,841,985	2	569,948,858	7
預付款項 - 關係人	279,558	-	273,049	-
短期墊款	-	-	801,371	-
其他流動資產	1,399,520	-	1,616,418	-
流動資產總計	2,738,839,133	37	3,121,696,197	39
非流動資產				
採權益法之投資	3,015,743,026	41	3,120,421,978	39
其他金融資產 - 非流動	50,000,000	1	-	-
不動產、廠房及設備	1,592,834,174	21	1,694,384,323	22
其他非流動資產	8,358,776	-	2,767,158	-
存出保證金	3,459,866	-	3,109,986	-
非流動資產總計	4,670,395,842	63	4,820,683,445	61
資產總計	\$ 7,409,234,975	100	\$ 7,942,379,642	100
負債及淨值	金 額		金 額	
	金 額	%	金 額	%
流動負債				
應付票據	\$ 5,856,559	-	\$ 77,622	-
應付帳款	544,915	-	574,863	-
應付租賃款 - 流動	517,712	-	503,058	-
應付費用	233,514,895	3	224,211,926	3
應付費用 - 關係人	116,592	-	174,605	-
其他應付款	9,026,004	-	20,031,141	-
負債準備 - 流動	19,294,536	-	15,360,844	-
預收款項	28,852,591	1	145,908,409	2
預收款項 - 關係人	-	-	3,809,524	-
其他流動負債	15,928,899	-	14,882,564	-
流動負債總計	313,652,703	4	425,534,556	5
非流動負債				
應付租賃款 - 非流動	532,794	-	1,050,506	-
遞延政府捐助收入	274,197,064	4	590,956,081	7
存入保證金	29,585,862	-	36,150,085	1
非流動負債總計	304,315,720	4	628,156,672	8
負債總計	617,968,423	8	1,053,691,228	13
淨值				
基金	5,637,176,125	76	5,605,499,191	71
公積 - 受贈公積	4,327,722,168	59	4,327,722,168	55
累積餘絀	(5,275,845,220)	(71)	(5,146,746,424)	(65)
淨值其他項目				
未實現重估增值	2,102,213,479	28	2,102,213,479	26
淨值總計	6,791,266,552	92	6,888,688,414	87
負債及淨值總計	\$ 7,409,234,975	100	\$ 7,942,379,642	100

收支營運表

2021 年及 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 單位：新臺幣元

科 目	2021 年度		2020 年度	
	金額	%	金額	%
收入				
業務收入				
勞務收入	\$1,461,194,622	52	\$1,127,781,632	48
銷貨收入	209,120,215	7	132,193,024	6
受贈收入	88,420,376	3	58,415,578	2
政府補助基本營運收入	996,048,093	36	999,085,944	42
其他業務收入	19,176,800	1	20,212,871	1
業務收入合計	2,773,960,106	99	2,337,689,049	99
業務外收入				
財務收入	13,031,469	1	15,064,857	1
其他業務外收入	2,192,258	-	3,252,266	-
業務外收入合計	15,223,727	1	18,317,123	1
收入合計	2,789,183,833	100	2,356,006,172	100
支出				
業務支出				
勞務成本	(2,319,726,836)	(83)	(1,913,258,845)	(81)
銷貨成本	(21,706,927)	(1)	(21,040,935)	(1)
管理費用	(470,916,349)	(17)	(404,157,489)	(17)
其他業務支出	(1,215,495)	-	(120,100)	-
業務支出合計	(2,813,565,607)	(101)	(2,338,577,369)	(99)
業務外支出				
財務費用	(38,070)	-	(52,311)	-
其他業務外支出	(105,159,851)	(4)	(220,518,835)	(10)
業務外支出合計	(105,197,921)	(4)	(220,571,146)	(10)
支出合計	(2,918,763,528)	(105)	(2,559,148,515)	(109)
稅前短絀	(129,579,695)	(5)	(203,142,343)	(9)
所得稅費用	-	-	-	-
本期短絀	(129,579,695)	(5)	(203,142,343)	(9)
本期其他綜合損益				
採用權益法認列之其他綜合損益份額	480,899	-	793,295	-
本期其他綜合損益合計	480,899	-	793,295	-
本期綜合損益總額	(\$129,098,796)	(5)	(\$202,349,048)	(9)

淨值變動表

2021 年及 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 單位：新臺幣元

	基 金	公 積	累積餘絀	未實現 重估增值	合 計
2020 年 1 月 1 日餘額	\$5,568,996,734	\$4,327,722,168	(\$4,944,397,376)	\$2,102,213,479	\$7,054,535,005
文化部捐助購置資本設備轉列基金	36,502,457	-	-	-	36,502,457
2020 年度短絀	-	-	(203,142,343)	-	(203,142,343)
2020 年度稅後其他綜合損益	-	-	793,295	-	793,295
2020 年度綜合損益總額	-	-	(202,349,048)	-	(202,349,048)
2021 年 12 月 31 日餘額	5,605,499,191	4,327,722,168	(5,146,746,424)	2,102,213,479	6,888,688,414
文化部捐助購置資本設備轉列基金	31,676,934	-	-	-	31,676,934
2021 年度短絀	-	-	(129,579,695)	-	(129,579,695)
2021 年度稅後其他綜合損益	-	-	480,899	-	480,899
2021 年度綜合損益總額	-	-	(129,098,796)	-	(129,098,796)
2021 年 12 月 31 日餘額	\$5,637,176,125	\$4,327,722,168	(\$5,275,845,220)	\$2,102,213,479	\$6,791,266,552

現金流量表

2021 年及 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 單位：新臺幣元

	2021 年度	2020 年度
業務活動之現金流量		
稅前短絀	(\$129,579,695)	(\$203,142,343)
利息股利之調整	(13,031,469)	(15,064,857)
未計利息股利之稅前短絀	(142,611,164)	(218,207,200)
調整非現金項目		
折舊費用	207,302,204	222,600,731
攤銷費用	3,026,098	3,061,977
財務費用	38,070	52,311
處分及報廢不動產、廠房及設備損失	1,215,495	120,100
採權益法認列之投資損失	105,159,851	220,518,835
營業資產及負債之淨變動數		
應收票據	(1,426,901)	(3,009)
應收帳款	19,327,898	40,699,451
其他應收款	(52,844,660)	(180,004,882)
其他應收款 - 關係人	43,116	(48,599)
預付款項	430,106,873	(185,628,724)
預付款項 - 關係人	(6,509)	(3,290)
其他流動資產	216,898	685,104
應付票據	5,778,937	(25,955)
應付帳款	(29,948)	(44,329)
應付費用	9,302,969	(38,473,202)
應付費用 - 關係人	(58,013)	(46,649)
其他應付款	(355,451)	1,608,816
負債準備	3,933,692	2,967,079
預收款項	(117,055,818)	62,822,711
預收款項 - 關係人	(3,809,524)	-
其他流動負債	1,046,335	(36,120)
遞延政府捐助收入	(285,082,083)	139,887,734
未計利息股利之現金流入	183,218,365	72,502,890
收取之利息	13,080,033	15,180,216
退還之所得稅	91,600	70,451
業務活動之淨現金流入	196,389,998	87,753,557
投資活動之現金流量		
增加不動產、廠房及設備	(118,158,364)	(138,347,040)
短期墊款減少 (增加)	801,371	(801,371)
存出保證金 (增加) 減少	(349,880)	346,264
其他金融資產減少	35,146,610	139,434,698
其他非流動資產增加	(8,617,716)	(761,905)
投資活動之淨現金流出	(91,177,979)	(129,354)
籌資活動之現金流量		
存入保證金減少	(6,564,223)	(6,216,155)
籌資活動之淨現金流出	(6,564,223)	(6,216,155)
本期現金及約當現金淨增加數	98,647,796	81,408,048
期初現金及約當現金餘額	679,767,108	598,359,060
期末現金及約當現金餘額	\$778,414,904	\$679,767,108
不影響現金流量之投資活動		
遞延政府捐助收入轉列法定基金數	\$31,676,934	\$36,502,457
增加不動產、設備及廠房現金淨流出情形		
增加不動產、設備及廠房總額	\$106,967,550	\$93,435,716
加：期初其他應付款	17,263,413	61,633,609
減：期末其他應付款	(6,613,727)	(17,263,413)
加：期初應付租賃款	1,553,564	2,042,381
減：期末應付租賃款	(1,050,506)	(1,553,564)
加：利息費用	38,070	52,311
現金支付數	\$118,158,364	\$138,347,040

【附錄】

節目播出清單

連續劇

節目名稱	播出集數	時長
大債時代	6	60
天橋上的魔術師	10	60
火神的眼淚	10	60
神之鄉	10	60
斯卡羅	12	60
四樓的天堂	10	60
茶金	12	60
國際橋牌社 第二季	2	60

電視電影

節目名稱	播出集數	時長	檔名
月光下的回頭馬	1	90	公視人生劇展
濱西小鎮	1	90	公視人生劇展
姐妹	1	90	公視人生劇展
白日夢外送王	1	90	公視新創電影
自由行	1	120	公視新創電影
無聲	1	105	公視新創電影
人球	1	30	公視新創電影
水曜	1	30	公視學生劇展
多美的結	1	30	公視學生劇展
為安	1	30	公視學生劇展
看不見的黑煙	1	30	公視學生劇展
腸躁男孩	1	30	公視學生劇展
轉學生	1	30	公視學生劇展
爬出棺材板	1	30	公視學生劇展
神奇瓦斯桶	1	30	公視學生劇展
茶室阿金在室男	1	30	公視學生劇展
勇者動畫系列	6	30	
加九寮	1	40	迷你電影院
青春劇烈物語	1	35	迷你電影院
Walking in the Drizzle	1	35	迷你電影院
88 海水浴場	1	30	迷你電影院
降河洄游	1	30	迷你電影院
暗之光	1	30	迷你電影院
烝路	1	30	迷你電影院
三步	1	30	迷你電影院
女兒牆	1	30	迷你電影院
少年阿堯	1	30	迷你電影院
母親的呼喚	1	30	迷你電影院

節目名稱	播出集數	時長	檔名
阿添	1	30	迷你電影院
啊朋友，再見！	1	30	迷你電影院
斌斌	1	30	迷你電影院
冥王星圖	1	15	迷你電影院
蠶	1	10	迷你電影院
故事宮寓	10	5	

電影

節目名稱	播出集數	時長
解憂雜貨店	1	130
漫長的告別	1	128
浮世畫家	1	120
眩：北齋之女	1	85
異鄉人：上海的芥川龍之介	1	78
借來的 100 天	1	150
中央車站	1	120
外慾	1	120
末代皇帝	1	120
希望在世界另一端	1	105
春天的故事	1	120
秋天的故事	1	120
夏天的故事	1	120
85 年的夏天	1	105
綠光	1	105
熱帶雨	1	105
驚爆焦點	1	130
奇蹟男孩	1	120
海上鋼琴師	1	120
教會	1	120
梭哈人生	1	120
愛情摩天輪	1	105
咖啡・愛情	1	100
花生醬獵鷹的願望	1	100
遇見街貓 Bob	1	120
美麗佳人歐蘭朵	1	95
幻愛	1	120
金都	1	95
他叫簡單，他是我兄弟	1	120
里斯本的故事	1	105

節目名稱	播出集數	時長
寄生上流：黑白版	1	133
雞不可失	1	120
武士搬家好吃驚	1	120
高山上的熱氣球	1	120
江湖無難事	1	105
傻傻愛你，傻傻愛我	1	100
外出偷馬	1	125
當幸福提早來	1	120
小島來了陌生爸爸	1	90
少年文森的瘋狂世界	1	120
普羅旺斯的夏天	1	105

國外影集

節目名稱	播出集數	時長
名偵探主廚	9	60
重返犯罪現場 18	16	60
紐約醫生生活	1	60
菜鳥獸醫日記	7	60
上流社會	6	60
內政保鑣	6	60

自製、委製兒少節目

節目名稱	播出集數	時長
109 年度外交小尖兵 英語種籽隊選拔活動	1	60
水果冰淇淋	82	30
下課花路米－壯遊闖天下	16	30
下課花路米－博物館大驚奇	13	30
下課花路米－博物館大驚奇 (中英文字幕版)	5	30
台灣囡仔讚	19	27
疫起線上看 (15 分鐘版)	144	15
歐米天空	11	15
青春發言人 3	6	15
我家住海邊	8	30

購片兒少節目

節目名稱	播出集數	時長	節目來源	出產地
兄弟冒險王	20	30	外片	其他美洲國家
瑪莎與熊 第 3 季	26	10	外片	其他國家

節目名稱	播出集數	時長	節目來源	出產地
螺絲家族萬事通	78	8	外片	法國
大灰熊與小旅鼠 第 2 季	78	7	外片	法國
新雷鳥神機隊 第三季	26	30	外片	英國
全球動物冒險王第四季	11	30	外片	英國
妙妙犬布麗	52	8	外片	英國
阿奇幼幼園 第三季	26	8	外片	英國
動物音樂秀	8	8	外片	英國
吹牛大王科學秀 第三季	26	15	外片	韓國
未來宅急便	13	15	境內外購	台灣
未來宅急便 第 2 季	7	15	境內外購	台灣
小兒子	9	3	境內外購	台灣
丁寶智多星	78	8	境內外購	台灣

自委製紀錄片

節目名稱	播出集數	時長	檔名
台灣 vs 中國：脆弱的民主	1	108	公視主題之夜 SHOW
PO 到死	1	105	公視主題之夜 SHOW
三個女人，一個秘密	1	105	公視主題之夜 SHOW
口譯員大逃亡	1	105	公視主題之夜 SHOW
世界不只靜悄悄	1	105	公視主題之夜 SHOW
弘法到非洲	1	105	公視主題之夜 SHOW
生死之間	1	105	公視主題之夜 SHOW
地表最大家族	1	105	公視主題之夜 SHOW
好好死	1	105	公視主題之夜 SHOW
希望的滋味	1	105	公視主題之夜 SHOW
佩佩蛙：感覺不錯蛙	1	105	公視主題之夜 SHOW
垃圾職人觀察日誌	1	105	公視主題之夜 SHOW
性革命：快樂的權利	1	105	公視主題之夜 SHOW
性革命：重新發明愛	1	105	公視主題之夜 SHOW
明晴學園的寂樂青春	1	105	公視主題之夜 SHOW
挑戰美國的英雄：科林·卡佩尼克的故事	1	105	公視主題之夜 SHOW
浪浪救援隊	1	105	公視主題之夜 SHOW

節目名稱	播出集數	時長	檔名
假新聞	1	105	公視主題之夜 SHOW
婚姻計畫	1	105	公視主題之夜 SHOW
寄養男孩	1	105	公視主題之夜 SHOW
第一次接觸	1	105	公視主題之夜 SHOW
被踹下樓梯的那天	1	105	公視主題之夜 SHOW
當失智症醫師得了失智症	1	105	公視主題之夜 SHOW
雷雪兒事件	1	105	公視主題之夜 SHOW
誰進化了你	1	105	公視主題之夜 SHOW
戰時性暴力	1	105	公視主題之夜 SHOW
醜陋快時尚	1	105	公視主題之夜 SHOW
潛入隱沒帶 (公視主題之 SHOW)	1	97	公視主題之夜 SHOW
有時	1	80	公視紀實
大地之心——一位斷層上的法國人	1	63	公視紀實
一粒種子～楊儒門日記	1	90	公視紀實
上學去	1	90	公視紀實
月港蜂雲	1	90	公視紀實
建築慢慢	1	90	公視紀實
流轉世代	1	90	公視紀實
海的盡頭	1	90	公視紀實
站在那裡	1	90	公視紀實
唸歌走江湖 國寶藝師楊秀卿的音樂旅程	1	90	公視紀實
斜坡上的老歌手	1	90	公視紀實
獨舞者的樂章	1	90	公視紀實
阿貴的異想世界	1	60	公視紀實
度日	1	40	公視紀實
搞砸一切	1	40	公視紀實
日常風景	1	35	公視紀實
里長與笑連	1	35	公視紀實
聽說他這個人	1	35	公視紀實
下一站	1	30	公視紀實
嶼光同塵	1	30	公視紀實
為寂寞在唱歌	1	80	紀錄觀點
捕鰻的人	1	60	紀錄觀點
曠野歌聲	1	60	紀錄觀點
買房子賣房子	1	115	紀錄觀點

節目名稱	播出集數	時長	檔名
拉流斗霸	1	90	紀錄觀點
流亡之後	1	75	紀錄觀點
極樂世界 (口述影像版)	5	60	
文化印記 - 臺北文化獎	1	60	
潛入隱沒帶	1	60	
前進超高齡社會	4	30	
藝競青春	4	30	
不羈—臺灣百年流變與停泊	4	60	
未完成的任務 現代台灣締造者	4	60	
匠新匠心	1	30	

國際議題、藝文與生態紀錄片

節目名稱	播出集數	時長	檔名
半截嶺	1	105	紀錄觀點
彼岸	1	120	紀錄觀點
理性	1	161	紀錄觀點
樹房子	1	90	紀錄觀點
美斯樂奏鳴曲	1	80	紀錄觀點
iHuman：未來的未來是現在	1	105	紀錄觀點
以愛之名：同志矯正治療	1	105	紀錄觀點
鈴鐺貓：追尋真相的鍵盤柯南	1	90	紀錄觀點
囚之島	1	70	紀錄觀點
門後的秘密	1	105	紀錄觀點
製造無知	1	105	紀錄觀點
隧道的噩運	1	93	紀錄觀點
呼風喚雨大藥廠	1	90	紀錄觀點
無麩質的完全真相	1	90	紀錄觀點
超加工食品的秘密	1	90	紀錄觀點
催眠手術室	1	90	紀錄觀點
綠能黑暗面	1	90	紀錄觀點
雖不致死	1	90	紀錄觀點
寄生中國 無關上流	1	70	紀錄觀點
陪你到最後 - 阿茲海默的旅程	1	70	紀錄觀點
毒品秘辛 1：帝國時代	1	60	紀錄觀點
毒品秘辛 2：毒梟時代	1	60	紀錄觀點
毒品秘辛 3：看不見的毒販	1	60	紀錄觀點
COVID-19 疫苗的競賽	1	90	紀錄觀點
零工經濟：App 奴役制度	1	90	紀錄觀點
迷航	1	183	紀錄觀點

節目名稱	播出 集數	時長	檔名
我們有兩靴	1	133	紀錄觀點
遠方：搭順風車遊世界	1	125	紀錄觀點
每天來一口魔法麵包	1	105	紀錄觀點
把我的國家還回來	1	90	紀錄觀點
電子煙：裹著糖衣的真相	1	90	紀錄觀點
黎巴嫩：被挾持的國度	1	60	紀錄觀點
職人之筆：重現莫內睡蓮	1	60	藝文
羅特列克傳	1	60	藝文
藝術家與他的情人	8	30	藝文
拉斐爾：天才的光芒	1	60	藝文
騎鐵馬遊日本	8	60	
小兒子膠囊時光 2	6	15	
北美極地生態危機	1	60	
地中海之巔 科西嘉島	1	60	
自然脈動	1	60	
狂野之地 薩丁尼亞島	1	60	
阿爾卑斯棕熊	1	60	
音樂城市之旅	6	60	
荒野邊境 葡萄牙	1	60	
動物的外表有一套	1	60	
通往丹麥奇妙之地	5	60	
野性古巴	2	60	
野性烏拉圭	1	60	
歐卡萬哥河三角洲	3	60	
巴黎的世界廚房第 2 季	4	60	
世紀作家：亞瑟米勒	1	60	
空中看伊朗	2	60	
空中看澳門	1	60	
雨果與悲慘世界	1	60	
叛逆之心：米羅	1	60	
恐怖大師史蒂芬金	1	60	
浩劫過後：巴黎聖母院	1	60	
莫迪里安尼的秘密	1	60	
萌萌草上飛 巢鼠的故事	1	60	
聖修伯里與小王子	1	60	
翻轉地圖看世界	5	12	
了不起的自然景觀	6	60	
爸媽不用擔心我	3	60	
七個世界，一個星球	7	60	
大自然史記	3	60	
世界名畫的故事	10	60	

節目名稱	播出 集數	時長	檔名
地表最強守護者 大衛艾登堡	1	60	
完美星球	5	60	
東京野性故事	1	60	
法老傳奇	6	60	
建築的藝術 第二季	12	60	
埃及十大傳奇木乃伊	2	60	
埃及十大寶藏	2	60	
神奇的企鵝家族	1	60	
提香：慾望與死亡	1	60	
漫步雲端：世界篇	5	60	
漫步雲端：亞洲篇	4	60	
獵豹這一家	2	60	
安徒生的童話人生	1	60	
波提切利：唯美大師	1	60	
空中看北歐	2	60	
南亞：從喜瑪拉雅到印度洋	1	60	
南亞：從喜瑪拉雅到印度洋 (國語配音版)	1	60	
在窩瓦河誕生	1	60	
馬達加斯加不思議	2	60	
探訪文明的寶藏	6	60	
魚的秘密生活	1	60	

綜合節目

節目名稱	播出 集數	時長
36 題愛上你	25	60
無事坐巴士	72	60
青春 咱的夢	31	60
行走 TIT	29	60
誰來晚餐 12	18	60
聽聽看	14	60
誰來晚餐 13	10	60
我又在市場待了一整天	8	60
誰來晚餐 13	8	60
一字千金 妙筆生花風雲榜	26	60
一字千金 妙筆生花行大運	5	60
阮三個 餐車環島發大財 2	5	60
群山之島與不去會死的他們	4	60
保持聯絡	13	30
阮三个 餐車環島發大財 2 (30 分鐘版)	10	30
第 56 屆電視金鐘獎頒獎典禮	1	287

節目名稱	播出集數	時長
第 56 屆電視金鐘獎星光大道	1	120
第二十屆卓越新聞獎頒獎典禮	1	60
2022 台灣燈會會前會 高雄跨年高流舞台	1	360
詹宏志：識人知世讀小說	12	90
音樂萬萬歲 第 4 號作品	1	90

表演藝術節目

節目名稱	播出集數	時長	檔名
魂顛記 - 臺灣在地魔幻事件	1	210	公視表演廳
薛岳 30 紀念演唱會	1	190	公視表演廳
光華之君	1	180	公視表演廳
星圖	1	180	公視表演廳
試妻！弒妻！	1	150	公視表演廳
台北愛樂管弦樂團之完全貝多芬	1	140	公視表演廳
雨中戲臺	1	130	公視表演廳
普契尼歌劇《杜蘭朵》	1	130	公視表演廳
2020 台北大師星秀音樂節—大師巨星音樂會	1	120	公視表演廳
大風吹什麼	1	120	公視表演廳
皇都電姬	1	120	公視表演廳
野蓮出庄	1	120	公視表演廳
十二碗菜歌	1	90	公視表演廳
北回曙光 2021 總統府音樂會	1	90	公視表演廳
故·事	1	90	公視表演廳
定光	1	70	公視表演廳
薛岳 30 紀念演唱會 (春節特別節目)	1	90	
畫我台灣 (完整版)	5	8	
維也納音樂會：漢斯季默之夜	1	100	
飛越星際 約翰威廉斯	1	75	

新聞與新聞雜誌節目

節目名稱	播出集數	時長
中華民國 110 年國慶大會	2	185
2021 全民公投開票 - 公視晚間新聞特別報導	1	180
有話好說 (2021)	206	120
公視晚間新聞 (2021)	364	90
天光 (2019)	20	90
公視中晝新聞 (2021)	363	60

節目名稱	播出集數	時長
獨立特派員	52	60
我們的島	50	60
南部開講 (2021)	50	60
島嶼注視	21	60
公視新聞 全民抗疫特別報導	20	60
全國性公民投票案第 17 案意見發表會	1	60
全國性公民投票案第 18 案意見發表會	1	60
全國性公民投票案第 19 案意見發表會	1	60
全國性公民投票案第 20 案意見發表會	1	60
公視早安新聞 (2021)	359	54
新聞全球話 (2021)	154	45
公視暗時新聞 (2021)	354	30
公視手語新聞 (2021)	257	30
全球現場 - 深度週報 (2021)	50	30
全球現場 - 漫遊天下 (2021)	50	30
PeoPo 30Minutes (2021)	3	30
公視英語新聞 (2021)	256	25
公視新聞報 (2021)	476	13
公視印尼語新聞 (2021)	256	8
公視泰語新聞 (2021)	256	7
公視越南語新聞 (2021)	256	6
PeoPo 公民新聞報週間版 (2021)	253	5
PeoPo 公民新聞報週末版 (2021)	190	3

體育節目

節目名稱	播出集數	總時長 (小時)	節目來源
2020 東京帕運 田徑	2	7.05	自製
2020 東京帕運 羽球	4	12.18	自製
2020 東京帕運 柔道	2	4.50	自製
2020 東京帕運 游泳	3	6.65	自製
2020 東京帕運 籃球	2	4.67	自製
2020 東京帕運 桌球	3	4.50	自製
2020 東京帕運閉幕典禮	1	3.67	自製
2020 東京帕運開幕典禮	1	3.08	自製
2020 東京奧運 田徑	9	20.55	自製
2020 東京奧運 羽球	28	65.27	自製
2020 東京奧運 空手道	3	9.75	自製
2020 東京奧運 柔道	2	4.25	自製
2020 東京奧運 射箭	10	25.25	自製
2020 東京奧運 射擊	2	2.00	自製

節目名稱	播出集數	總時長(小時)	節目來源
2020 東京奧運 拳擊	6	12.67	自製
2020 東京奧運 桌球	16	35.50	自製
2020 東京奧運 排球	3	7.00	自製
2020 東京奧運 棒球	2	6.58	自製
2020 東京奧運 游泳	3	5.75	自製
2020 東京奧運 跆拳道	2	2.50	自製
2020 東京奧運 跳水	2	3.50	自製
2020 東京奧運 舉重	3	6.33	自製
2020 東京奧運 籃球	2	4.00	自製
2020 東京奧運 體操	5	12.50	自製
2020 東京奧運閉幕典禮	1	3.00	自製
2020 東京奧運開幕典禮	1	3.97	自製
2021WTT 卡達桌球明星挑戰賽	23	20.55	自製
2021WTT 卡達桌球挑戰賽	22	19.10	自製
2021 世界花式滑冰錦標賽	20	34.17	自製
2021 世界個人桌球錦標賽	43	33.68	自製
第 16 屆 WSBL 女子超級籃球聯賽 例行賽	24	38.42	自製
第 16 屆 WSBL 女子超級籃球聯賽 季軍賽	1	1.50	自製
第 16 屆 WSBL 女子超級籃球聯賽 冠軍賽	1	1.58	自製
2020 全國學童盃足球錦標賽	18	16.55	捐贈
第 18 屆 SBL 超級籃球聯賽 例行賽	78	145.55	捐贈
第 18 屆 SBL 超級籃球聯賽 季後賽	7	13.28	捐贈

口述影像節目

節目名稱	播出集數	時長	節目類型
噬罪者 (口述影像)	13	60	連續劇
6 局下半 (口述影像)	1	90	公視人生劇展
回聲 (口述影像)	1	90	公視人生劇展
依諾之歌 (口述影像)	1	90	公視人生劇展
戀戀木瓜香 (口述影像)	1	90	公視人生劇展
阿惜姨 (口述影像)	1	90	公視人生劇展
十七號出入口 (口述影像)	1	90	公視人生劇展
艾草 (口述影像)	1	90	公視人生劇展
桔醬的滋味 (口述影像)	1	90	公視人生劇展
蟹足 (口述影像)	1	90	公視人生劇展
極樂世界 (口述影像版)	5	60	紀錄片

捐贈節目

節目名稱	播出集數	時長	節目型態
2020 日月潭花火音樂會	1	60	文化、表演、藝術
布農神話	1	30	文化、表演、藝術
鄒神話	1	30	文化、表演、藝術
社頂的孩子	1	100	紀錄片
這是我的小宇宙	1	90	紀錄片
誰站在繩子的那頭	1	90	紀錄片
故人故居故事 - 一代名將王靖國	1	68	紀錄片
跟著 dapin 去旅行	16	60	紀錄片
ila 部落住一晚	13	60	紀錄片
1819	1	60	紀錄片
一生的凝望	1	60	紀錄片
大城歌仔	1	60	紀錄片
功名在掌上	1	60	紀錄片
梨園尋夢	1	60	紀錄片
臺語、客語、原住民族語流行音樂發展史影音紀錄	17	30	紀錄片
南海拾真 - 黃光男	1	30	紀錄片
星星之火 - 新聞人的一生志業	1	30	紀錄片
看見媽媽的聲音	1	15	紀錄片
科學腦巨人	1	60	教育學習
看公視說英語	257	30	教育學習
一代大醫 - 黃玉階	1	60	新聞時事
水·空氣·房間裡的大象	1	15	新聞時事
均富的國度	1	15	新聞時事
我為人人 人人為我	1	15	新聞時事
春行	1	90	戲劇
尋找親愛的家	1	30	戲劇
5G 衝一波	2	30	生活、資訊、服務

與客家頻道交換節目

節目名稱	播出集數	時長	節目類型
客家新聞雜誌	45	60	新聞時事
活力新故鄉	20	60	生活、資訊、服務