

2022
中華電視公司
年度報告

華視公共化里程

2001

10月29日行政院新聞局局長蘇正平在立法院作施政報告時表示，行政院新聞局將推動「無線電視公共化」，首先的目標是台視與華視，政治勢力退出台視與華視，將是媒體公共化的基礎。

2004

6月23日行政院會議召開第2895次會議，決議通過函送行政院新聞局所擬《無線電視事業公股處理條例草案》至立法院審議。

2005

5月18日行政院會議決議通過《無線電視事業公股處理條例草案》，確立華視公共化，台視民營化政策，華視與台視公股於立法後完成釋股，股權捐給公視基金會後，由公視基金會成立公共化集團，主導無線電視製播公共化節目，提升公共化品質。

2006

1月3日立法院會議三讀通過《無線電視事業公股處理條例》。

1月18日總統公佈《無線電視事業公股處理條例》。

3月31日由公視基金會的11位董監事及其推薦的6位專業人士，與6位民股代表組成華視董事會，選出公視基金會董事長陳春山為華視董事長，亦通過總經理李遠任命案，華視達成公共化的目標。

4月21日財政部公股及財團法人黎明文教基金會所持有之華視股票共計140,722,244股(71.16%)附負擔捐贈給公視基金會，完成公共化的第一階段工作。

7月1日公廣集團正式成立，分別在公視與華視舉行揭牌儀式。華視是公廣集團中唯一沒有任何政府預算或補助的電視台，完全自負盈虧。

2007

10月28日華視將《收買非公股股東持有股份計畫》提報新聞局轉呈股權轉讓審議小組。

2009

6月19日行政院新聞局公告華視非公股收買價格。依公股處理條例第十六條規定，由「行政院股權轉讓審議小組」審定股份收買價格——財團法人華視文化教育基金會所持華視股份每股7.94元；其餘華視非公股股東所持華視股份每股34.41元。

9月16日完成股票過戶及股款交付作業之股數為28,683,372股，所支付之股款由台視公股釋出所得之附負擔捐贈款719,426,785元及政府編列預算267,568,038元支應。不同意公告收買價格向法院提出收買價格裁定聲請，或未提出買回申請之股數共28,342,384股。

2010

3月31日依相關法令規定，將買回之股份辦理庫藏股份註銷及法定減資、變更登記事宜，減資後公司實收資本額由19億7,748萬元減為16億9,064萬6,280元，公視基金會持股比為83.24%，未完成買回之股份占16.76%。

2018

1月29日文化部捐助華視辦理「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期」。

4月13日文化部依社會發展計畫捐助華視辦理「優質台語影音計畫」。

12月28日文化部捐助華視辦理「108年台語頻道節目製作」。

2019

3月6日文化部捐助華視辦理「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第二期」。

2020

華視執行文化部《超高畫質電視攝製及後製中心計畫》，除完成設備建置，更強化教育訓練，2020年承辦「高端影視剪輯和特效製作系統人才培育」，以提升專業素養。年度設備使用時數逾6000小時，展現公共化產業價值。

4月20日文化部補助華視辦理「109年台語頻道節目製作專案」，共計69小時節目製作。

2021

4月19日華視新聞資訊頻道正式上架中嘉MSO有線電視系統52台，完成與中嘉系統頭端專線傳輸信號測試作業，普及率25.58%，有線電視使用戶約124萬戶。

7月14日52台第二波上架台數科等8系統，使用戶約達176萬戶，總普及率達36.43%。

2022

12月14日NCC通過凱擘、台固等共20系統申請華視新聞資訊台替補上52頻道的申請案，影響戶數達157.5萬戶，預計年底前可收看，加上已上架的系統，華視新聞資訊台未來在52頻道市占率將達73.3%。

總經理的話

內容為王 數位為翼

中華電視公司總經理
藍宜楨

2023 年華視即將邁入第 52 個年頭，承載過往半世紀對服務觀眾的責任及熱忱，在迎接數位浪潮來襲之時，華視不會缺席，更將迎頭趕上！

「數位轉型」、「資產活化」、「創新創業」是未來華視努力的目標。面臨數位匯流的競爭，讓華視原有豐富的內容資源，突破電視框架侷限，不但兼顧服務傳統電視族群，也能在新媒體平台上再生運用。同時，將華視軟、硬體資產完整盤點規劃，以自有精采 IP 再製，轉換成全新的影視文化能量，從虛擬到實體，都是我們服務閱聽眾的場域。

2023 年一月，華視新聞 52 台定頻率超過 7 成，華視新聞也將持續秉持客觀、真確、公正，繼續提供優質多元的新聞報導，堅持深耕製播更多國際、體育及精緻深度的新聞節目。

戲劇和綜藝也是不可或缺的重要環節，年初陸續登場的《婚姻結業式 2》、《欺妻 49 天》，與先前叫好叫座的《俗女養成記》、《婚姻結業式》一樣，都是最貼近你我、反映人生的精緻戲劇，下半年也會再接力推出兩部八點檔自製戲劇。另外，華視今年也攜手日本知名製作公司與友台，啟動全台灣第一個跨國實境節目，展現製作全新型態綜藝的企圖心。

以新聞為點，戲劇、綜藝串連成線，華視建構嶄新的新媒立體面向，同時積極打造更優質的工作環境、更健全的員工福利，發揚公共精神兼具商業活力，精益求精，創新前行！

優質華視，深獲肯定



年度焦點

52

華視優質新聞

強棒綜藝精彩戲劇



《婚姻結業式》

華視新聞資訊台 市占率將達 73.3%

由 NCC 正式許可中嘉集團所屬吉隆等 12 家、聯維、寶福及南國等系統經營者涉及第 52 頻位替補華視新聞資訊台之申請，2022 年 12 月 14 日 NCC 通過凱擘、台固等共 20 系統申請華視新聞資訊台替補上 52 頻道的申請案，影響戶數達 157.5 萬戶，預計年底前可收看，加上已上架的系統，華視新聞資訊台未來在 52 頻道市占率將達 73.3%，讓全國觀眾能在新聞區段有更優質的選擇。

婚姻結業式

台劇首談「卒婚」熟齡婚姻觀引熱議

由謝祖武、張本渝、夏如芝、郝方、何如

芸、梁赫群、馬力歐主演的熟齡愛情台語劇集《婚姻結業式》以「卒婚」新婚姻關係掀起話題，成為網路熱搜名詞，

網路溫度計台劇口碑排行也高居 11 名，收視率節節高升，平均收視達 0.89，超過 19.3 萬人觀看，引發觀眾們的共鳴獲得熱烈迴響。也特別舉辦「卒婚講座」邀請張本渝、夏如芝與粉絲分享婚姻酸甜苦辣。

華視 50 《鑒金華視半世紀》專書 喚醒影視世代回憶

華視開台 50 周年，推出《鑒金華視半世紀》專書，將過去累積的精華歲月集結成書，傳遞台灣珍貴的影視文化資產。5 月 18 日舉辦專

書發布會，邀請陳亞蘭、唐威、韓湘琴、侯麗芳、蔡岳宏等人出席，一同見證華視五十年的歲月，現場重現由演員羅斌遺孀捐贈、歷史悠久的珍貴寶劍「西螺七劍」，象徵每一樣文物都表徵著臺灣不同時期影視文化的內涵與風貌，所積累出台灣珍貴的影視文化資產。

2022 世足看華視 Live 零時差轉播 共享足球盛事！

繼2018年轉播世足賽，「2022 FIFA 卡達世界盃™」華視再次接下無線電視轉播重任，推出「世足看華視」提供全台觀眾32強共22場零時差Live精彩賽事轉播，和熱愛足球的觀眾，共享足球盛事！並和新北市政府共同舉辦「新北趴踢 Goal 華視世足冠軍之夜」吸引超過千名足球迷到場，一起透過大螢幕看球賽熱血吶喊；冠軍戰轉播收視開出紅盤，4歲以上全體收視4.49，每分鐘平均收視人口達97.5萬，總收視人口達185萬，收視奪下全國第一。



新北趴踢 Goal 世足冠軍之夜

2022 中華電視公司大事紀

1/1

《高雄跨年高流舞台》由華視進行轉播，電視收視總觸及人數達217.6萬人次，節目收視最高點1.04，在華視YouTube直播總觸及人數亦達245.2萬人次。

1/17

華視迎接51週年，舉辦「2022華視新節目發表會」並結合首度亮相新建置的「影視應援電視牆」，搶先預告4部華視豐富多元的新優質節目。

2/14

《俗女養成記2》奪Yahoo搜尋人氣大獎2021人氣戲劇。

3/13

熟齡愛情台語劇《婚姻結業式》開播，以「卒婚」掀話題，探討婚姻新關係。

3/29

華視第二年再度取得「MLB美國職棒賽事」獨家轉播權，透過無線、有線、MOD、網路…等跨平台的優勢，肩負起公廣公眾服務的社會責任。



4/11

華視主播莊雨潔、吳衣旋、林奕雯出席「好事箏風趣音樂會」活動，參與公益義賣活動，義賣所得將全數捐給台灣少年權益與福利促進聯盟，為公益略盡微薄之力。

4/11

《婚姻結業式》舉辦卒婚講座見面會，張本渝、夏如芝暢談婚姻新觀念。

俗女養成記 2 金鐘喜獲雙金

台式喜劇《俗女養成記 2》在第 57 屆電視金鐘獎拿下好成績，由嚴藝文、黃小貓（黃馨萱）、范芷綺奪下「戲劇節目編劇獎」、李清迪與周以文獲得「戲劇類節目攝影獎」。第 57 屆電視金鐘獎《俗女養成記 2》共入圍 15 項大獎，刷新 2020 年第 55 屆電視金鐘獎《俗女養成記 1》入圍 8 項獎項的新紀錄。



《俗女養成記》金鐘獎慶功宴

綜藝節目

華視綜藝節目精彩無限，十多年來不間斷陪伴觀眾度過每個週六夜晚的《天才衝衝衝》，依舊為全球華人持續帶來歡樂；與其他平台合製大型實境節目《歡迎光臨等你來加 1》，充滿熱血活力與兩小時滿滿笑點。

在台語節目方面，精緻唯美的音樂綜藝《上甬台灣歌 2.0 經典傳奇》，由金曲歌王蕭煌奇、金鐘主持浩子、金曲歌后曹雅雯聯手主持，將解密臺灣百年歌謠的不老傳奇，帶領觀眾進入台語歌曲的優美境界；荒山亮主持的《台灣好滋味咱的城咱的市咱台灣的味》，親自帶領觀眾走遍台灣，吃遍寶島的絕妙好滋味。《2023 台中新站麗寶跨年演唱會》大型演唱會，讓全臺 high 翻一整年。



(上)《天才衝衝衝》
(中)《上甬台灣歌 2.0 經典傳奇》
(下)《咱台灣的味》開播記者會

戲劇節目

華視自製台語精緻戲劇《婚姻結業式》深受觀眾喜愛，更是創造高視收率及話題性，網路上亦針對「熟齡卒婚」議題引起熱議；除自製戲劇外，亦與其他平台合製八點檔戲劇《門當互懣愛上你》，講述在現實生活中遇到的問題，

用幽默的手法陪伴觀眾，笑看人生故事。

除自製作品獲得亮眼成績之外，亦提供觀眾多樣性的節目選擇，有時代劇《茶金》；溫暖具黑色喜劇的《村裡來了個暴走女外科》；律政劇《王牌辯護人》；漫畫改編的 IP 劇《神之鄉》；探討女性在面對抗癌及懷孕生子如何抉擇的《天堂的微笑》；描述失智照顧的《你好我是誰》。

新聞台 / 新聞節目

《華視新聞》華視新聞自我期許落實真確、及時、公正、深度四大精神，除簽署「編輯室公約」、成立自律委員會，並設置外部新聞公評人作為新聞自律的一種實踐方式，成為國內完整啟動電視新聞問責制度的媒體，朝向獨立運作、提升效能、堅持優質新聞領頭羊的目標而努力。

入頻 52 頻道之後，華視新聞資訊台除了提升新聞時段之外，也提高新製新聞節目比例，增



華視新聞 52 台主播群

5/2

紀錄片「南國啟示錄」首映會，帶領台灣觀眾用新視角認識不一樣的東南亞。

5/8

全新一季《上奇台灣歌 2.0 經典傳奇》開播，由蕭煌奇、曹雅雯、浩子，三金合體的主持陣容，共同解密臺灣百年歌謠的不老傳奇！

5/15

《鏖金 華視半世紀》專書發布會，集結開台 50 年的精華歲月，傳遞台灣珍貴的影視文化資產。

5/17

華視招牌綜藝節目《天才衝衝衝》開播 16 年週年，特別舉辦祝賀活動，送上象徵祝福節目 16 歲六六大順伴手禮，繼續擔當華視金字招牌節目。

6/20

獨家首創海島實境節目《歡迎光臨 - 等你來家 1》，遠赴澎湖舉辦開鏡儀式，同時曝光三金豪華陣容林美秀、動力火車、玖壹壹、范少勳共同主演主持。

7/29

美食行腳節目《咱的城 咱的市 咱台灣的味》荒山亮挖掘老味道新風貌，用音樂交織美味關係。

8/29

台式喜劇《門當互對愛上你》開播，以幽默視角切入小人物的柴米油鹽生活，帶給觀眾歡樂與幸福感，同時展現撫慰內心的溫暖故事。

10/8

《歡迎光臨 - 等你來家 1》開播，以「社區再生」為全新題材，主持群遠赴澎湖員貝嶼以娛樂化方式進行漁村改造，關注的海洋環保，結合澎湖特有文化藝術，完成社區再生計劃重大使命及節目核心價值。

10/22

第 57 屆電視金鐘獎，《俗女養成記 2》喜獲雙金，由嚴藝文、黃小貓（黃馨萱）、范芷綺奪下「戲劇節目編劇獎」，與李清迪與周以文獲得「戲劇類節目攝影獎」。

關新聞與談話性節目，提升新聞學能及專業，進而影響現今媒體生態。

國際新聞性節目及紀錄片的規劃，「丁學文專欄」及「三國演義」節目，深入探討國際最新政經與金融產業大事件。

結合公廣集團資源連線全球特派員，製播帶狀國際新聞節目「華視最國際」，針對焦點議題邀請專家學者做深度解析訪談，不但要擴大觀眾的全球視野，更是華視新聞善盡公媒責任的具體表現。

兒童節目 (含卡通)

主頻長期經營卡通時段，選購闔家觀賞之內容。週間以經典、逗趣的卡通為主，有「新哆啦A夢」、「烏龍派出所」、「名偵探柯南」經典系列，週末維持推理及熱血類，如「名偵探柯南」、「影子籃球員」。

為加強本國兒少節目，排播首部以學校午餐、在地食材為主題的真人實境節目「爸！媽！今天吃什麼？」

華視教育體育文化台新增兒童節目《客家繪本動畫》，此節目包含「咕咕咕」、「阿太个願望」、「鹽个精靈」、「捕蝶人」，其中獲「捕蝶人」2022大蘋果電影節官方入選（Official Selection of Big Apple Film Festival 2022, BAFF），也入圍2022德國慕尼黑國際兒少雙年影展短片類（Prix Jeunesse International Munich），優質的動畫影片，「咕咕咕」、「鹽个精靈」入選2022印度浦那短片節，「阿太个願望」入選美國牛津電影節，廣受國際肯定！此系列繪本不只讓兒童親近客家文化及學習客家話，更能讓兒童輕鬆瞭解客家族群的文化與歷史。

教育體育文化節目

華視教育體育文化台播出生態教育節目《華視生態筆記》，提醒國人在地球暖化、全球極端氣候的環境下，注意生態環境的重要。

文化藝術節目新增《名人書房第四季》、《2023公車詩文》、《我的未來我作主》第四屆微電影得獎影片，讓華視教育體育文化台增添了人文、文學與創意的內容。

在尊重多元族群方面，《新住民網上學(3)》，以及原住民族的《Semenay我們的歌》歌唱音樂節目以及《isa isa動次動》健康運動類節目，還有客家民族的《山上優雅》行腳旅遊節目、《傳·傳》傳統工藝大師介紹與《客家繪本動畫》短片，致力讓台灣各民族增進彼此了解。



《名人書房第四季》

國會頻道

國會頻道自107年2月正式開播以來，在以華視為主的轉播團隊努力下，順利呈現在全體國人眼前，並成為協助立法院推動國會改革的重要幫手，截至111年度底為止，已經具體完成及落實四項主要定位：

- （一）議事即時轉播全面覆蓋
- （二）徹底消除會議轉播死角
- （三）堅持追求國會透明開放目標
- （四）徹底消除密室協商現象

公眾服務

傳遞愛心助公益

華視「生活氣象主播」莊雨潔、「整點新聞主播」吳衣璇、「52 動起來體育主播」出席由好事聯播網主辦的「好事箏風趣音樂會」活動，參與公益義賣活動，義賣所得將全數捐給台灣少年權益與福利促進聯盟，幫助經濟弱勢的青少年，為公益略盡微薄之力。

華視在 2021 年參與公益活動以提供資源予公益團體，以及公眾議題宣導為主。在長期資源提供面向，2022 年華視持續於每個週末期間，提供華視一樓大廳場地予小可樂果劇團（炬輪技藝發展協會），提供身心障礙者與家長有排演公益舞臺劇、共同活動、分享資訊與學習的舒適空間。



好事箏風趣華視宣傳 - 莊雨潔 + 林奕雯 + 吳衣璇

11/11

TCCF 創意內容交易大會，宣告華視優質台劇《婚姻結業式 2》即將與觀眾見面。

11/12

完成中選會公投電視發表會 Live 轉播工程作業。



11/21

「2022 FIFA 卡達世界盃™」華視再次接下無線電視轉播重任，推出「世足看華視」提供全台觀眾 32 強共 22 場零時差 Live 精彩賽事轉播。

12/14

NCC 通過凱擘、台固等 20 有線系統商，上架「華視新聞」52 台，收視戶數則達 342.3 萬，定頻率 73.31%。

12/18

新北市政府和華視共同舉辦「新北趴踢 Goal 華視世足冠軍之夜」吸引超過千名足球迷到場，一起透過大螢幕看球賽熱血吶喊；世足總冠軍戰每分鐘平均收視人口達 97.5 萬，總收視人口達 185 萬，收視奪下全國第一。

12/27

首創奇幻浪漫台語劇《再見之後》開播記者會，由法國著名小說《小王子》貫穿戲劇主軸，講述人生道別課題，當再見之後，真愛終究會因靈魂牽繫而降臨；以薩克斯風為主旋律，並邀請台中啟明學校學生共同參與，為公益略盡微薄之力。

12/31

Live 轉播『2023 台中麗寶樂園跨年晚會』星光卡司爆棚，原子少年冠軍夯團天王星強勢合體、金音獎大贏家熊仔、旺福樂團接力上陣、人氣樂團告五人、新人琳誼 Ring！當晚祭出亞洲最大摩天輪及每年施放 360 度環狀跨年煙火。

獲獎節目

屢獲佳績 再接再厲

★ 節目類獲獎

2022 年第 57 屆電視金鐘獎

《俗女養成記 2》戲劇節目編劇獎、主題歌曲獎、戲劇類節目攝影獎

★ 新聞類獲獎

華視新聞雜誌

2022 第二屆銀響力新聞獎專題報導獎——大齡員工 翻轉職場競爭力

2022 華文永續報導獎——消失的國土

2022 第七屆平冤新聞獎——等待翻轉 王信福

2022 年醫療報導獎——為罕病找解答 肌萎醫師陳燕麟

2022 年消費者權益報導獎電視及新聞網路類即時新聞獎——大學生吃什麼

2022 年消費者權益報導獎電視及新聞網路類即時新聞獎——蛋荒你不知道的真相

島嶼微光

2022 社會光明面新聞報導獎——盲人環台 路跑募愛



《島嶼微光 - 盲人環台 路跑募愛》

★ 新聞類入圍

華視新聞雜誌

第 48 屆曾虛白先生新聞獎公共服務報導獎——蝸居老年

第 48 屆曾虛白先生新聞獎社區營造與地方創生新聞獎——走讀花東 發現創生

2022 華文永續報導獎長版影音——廢菇包重生記

2022 華文永續報導獎短版影音——前進野灣 搶救小雨燕抉擇的難題

2022 華文永續報導獎短版影音——抉擇的難題

2022 卓越新聞獎深度報導獎——蛋荒 你不知道的真相

華視最國際

2022 卓越新聞獎突發新聞獎——安倍遭槍擊特別報導



《華視新聞雜誌》得獎



《華視新聞雜誌》得獎

年度行政

華視第二十三屆董事及監察人

(任期：自 2016 年 11 月 3 日～2022 年 8 月 1 日)

職稱	姓名	簡歷
董事長	陳郁秀	台灣公廣集團董事長、公視基金會董事長、中華電視公司董事長
董事	宋川強	華視文教基金會前執行長
董事	施振榮	財團法人智榮文教基金會董事長
董事	邱再興	繼業企業股份有限公司董事長、財團法人邱再興文教基金會董事長
董事	邱家宜	財團法人卓越新聞獎基金會執行長
董事	唐美雲	唐美雲歌仔戲團團長
董事	鄭自隆	政治大學傳播學院教授
董事	顏漏有	創業者共創平台基金會董事長、中華電信公司獨立董事
董事	馮小非	上下游新聞市集共同創辦人、上下游新聞總編輯
董事	陳世昌	聲寶股份有限公司首席顧問
董事	馬履芸	華視工會理事長、華視員工董事
董事	羅慧雯	世新大學傳播管理學系助理教授
董事	李錦燦	華視員工董事、華視工程部工務中心副主任
董事	王志誠	作家、前台中市文化局長
董事	陳順孝	輔仁大學新聞傳播學系副教授
常務監察人	胡永芬	獨立策展人、國家文化藝術基金會董事、樺霖文化藝術基金會董事
監察人	林秀戀	品佑聯合會計師事務所所長會計師
監察人	邱琦瑛	安慶國際法律事務所主持律師

備註：董事 徐瑞希 (2016 年 11 月 3 日 -2018 年 3 月 14 日)/ 董事 羅慧雯 (2018 年 3 月 15 日 -2022 年 2 月 17 日)/ 董事 巴正坤 (2016 年 11 月 3 日 -2018 年 6 月 5 日)/ 董事 李錦燦 (2018 年 6 月 6 日 -2022 年 8 月 1 日)/ 董事 張天立 (2016 年 11 月 3 日 -2018 年 12 月 27 日)/ 董事 王志誠 (2019 年 1 月 17 日 -2022 年 8 月 1 日)/ 董事 馮賢賢 (2016 年 11 月 3 日 -2019 年 4 月 19 日)/ 董事 陳順孝 (2019 年 4 月 20 日 -2022 年 8 月 1 日)/ 常務監察人 林筠 (2016 年 11 月 3 日 -2017 年 12 月 13 日)/ 常務監察人 劉政宏 (2016 年 11 月 3 日 -2020 年 4 月 16 日)/ 監察人 謝穎青 (2016 年 11 月 3 日 -2020 年 4 月 17 日)/ 監察人 林秀戀 (2020 年 6 月 8 日 -2022 年 8 月 1 日)/ 監察人 邱琦瑛 (2020 年 8 月 10 日 -2022 年 8 月 1 日)

華視第二十四屆董事及監察人

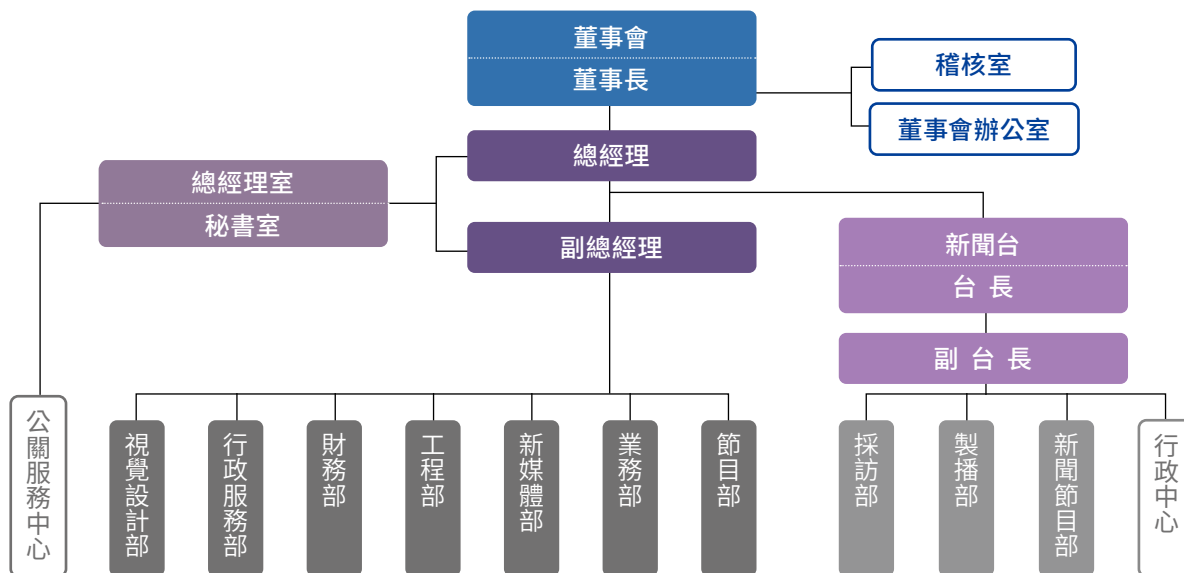
(任期：自 2022 年 8 月 1 日～2025 年 7 月 31 日)

職稱	姓名	簡歷
董事長	胡元輝	公廣集團董事長、財團法人曾虛白新聞獎基金會董事長、中正大學傳播學系教授
董事	丁菱娟	影响力品牌學院創辦人、AAMA 創業導師、二代大學策略導師
董事	施振榮	財團法人智榮文教基金會董事長、宏碁股份有限公司董事、南山人壽保險股份有限公司董事
董事	朱國珍	作家、國立台北藝術大學、國立臺灣師範大學兼任講師、廣播與電視節目主持人
董事	周俊吉	信義房屋創辦人、信義開發董事長、信義文化基金會董事長
董事	林寬裕	前新北市政府文化局局長、教育部健全公共圖書館營運輔導團委員、世新大學、臺灣師範大學兼任助理教授
董事	林耀南	輔仁大學企業管理系教授、輔仁大學國際創業與經營管理碩士在職專班主任、輔仁大學 MGEM 三邊雙聯創業管理碩士主任
董事	郭力昕	國立政治大學傳播學院兼任教授、富邦文教基金會董事
董事	徐瑞希	台灣外籍工作者發展協會創辦人、教育部獎助學金基金會董事、新北市政府國際事務委員
董事	黃寶慧	首席政策公關行銷股份有限公司董事長、大同股份有限公司董事、美的智能股份有限公司董事長
董事	馬履芸	華視工會理事長、華視員工董事、台北市產業總工會常務理事
董事	許思敬	華視文教基金會執行長、政戰學校校長、黎明文化基金會董事、秘書長
董事	李錦燦	華視員工董事、華視工程部工務中心主任
董事	黃兆徽	台灣人工智慧實驗室 (基金會) 內容執行長、臺灣事實查核教育基金會顧問、臺灣大學新聞研究所實務教師兼任助理教授
董事	劉昌德	國立政治大學傳播學院新聞系教授、財團法人報導者文化基金會董事長、財團法人公共電視文化事業基金會董事
常務監察人	高文宏	資誠會計事務所合夥會計師、電影製作
監察人	周宇修	台灣人權促進會會長、台北律師公會第 29 屆監事、東吳大學法學院兼任講師
監察人	王毓莉	中國文化大學大眾傳播學系專任教授、國家通訊委員會「廣播 / 電視評鑑及換照審查諮詢委員會」諮詢委員、中華民國電視學會節目自律委員會諮詢委員

備註：1. 董事林寬裕於 2023 年 1 月 31 日辭任。2. 公視 112 年 2 月 16 日第七屆第十一次董事會議通過指派董事廖嘉展為華視第二十四屆法人董事代表人。

年度行政

華視組織架構圖



2022 各頻道節目播出時數表

項目		時數 %	主頻道	新聞資訊台	國會頻道 1 台 國會頻道 2 台	教育體育 文化台	合計
節目 類型	新聞	時數	2166.35	8214	0.00	86.53	10466.88
		%	24.76	97.23	0.00	1.03	24.28
	兒童	時數	774.69	0.00	0.00	761	1535.69
		%	8.86	0.00	0.00	9.06	3.56
	娛樂	時數	2254.85	110	0.00	130.5	2495.35
		%	25.77	1.3	0.00	1.56	5.79
	戲劇	時數	2316.33	0.00	0.00	0	2316.33
		%	26.48	0.00	0.00	0	5.37
	教育 文化	時數	373.50	124	0.00	7183.47	7680.97
		%	4.27	1.47	0.00	85.57	17.81
	其他	時數	862.28	1	8760.00 8760.00	233.5	18616.78
		%	9.86	0.01	100.00	2.78	43.18
年度播映總時數			8748	8448	8760 8760	8395	43111

年度行政

財務報告

簡明資產負債表

單位：新臺幣仟元

科 目	2020/12/31	2021/12/31	2022/12/31
流動資產	236,959	388,773	479,071
非流動資產	9,008,330	8,951,308	8,860,493
資產總計	9,245,289	9,340,081	9,339,564
流動負債	3,312,332	3,580,793	3,691,190
非流動負債	2,188,113	2,142,156	2,170,304
負債總計	5,500,445	5,722,949	5,861,494
股本	1,690,646	1,690,646	1,690,646
保留盈餘	2,054,198	1,926,486	1,787,424
權益總計	3,744,844	3,617,132	3,478,070
負債與權益總計	9,245,289	9,340,081	9,339,564
每股淨值 (元)	22.15	21.39	20.57

上列資料均係依會計師查核後之財務報告編製。

簡明綜合損益表

單位：新臺幣仟元

科 目	2020 年度	2021 年度	2022 年度
營業收入	1,011,503	1,087,570	1,183,494
營業成本	985,046	917,283	1,000,851
營業毛利 (毛損)	26,457	170,287	182,643
營業費用	255,977	267,808	286,073
營業淨損	(229,520)	(97,521)	(103,430)
營業外收入及支出合計	(37,763)	(28,191)	(43,089)
稅前淨損	(267,283)	(125,712)	(146,519)
所得稅利益 (費用)	(1,136)	(2,578)	(1,313)
本年度淨損	(268,419)	(128,290)	(147,832)
其他綜合損益			
確定福利計畫之再衡量數	1,191	722	10,962
採用權益法之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益份額	0	0	0
與不重分類之項目相關之所得稅	(238)	(144)	(2,192)
本年度其他綜合損益 (稅後淨額)	953	578	8,770
本年度綜合損益總額	(267,466)	(127,712)	(139,062)
每股虧損	(1.59)	(0.76)	(0.87)

上列資料均係依會計師查核後之財務報告編製。