

2022
公視臺語台
年度報告



劉振祥攝

台長的話

穩紮穩打， 臺語台 走出一片天

公視臺語台台長

呂東熹

臺語台開播已邁入第四年，就像大學進入第四年一樣，前三年打底，第四年需思索未來的規劃與策略；而滿三年的臺語台，也有相當大的轉變與發展。

首先，第七屆董事會確立了臺語台的位階與定位，隸屬於總經理下之臺語台，除台長已正式通過遴選聘任，下轄三部一中心，包括節目部、新聞部、行銷企劃部，以及南部中心。

而第六屆董事會正式通過的南部中心，2022 年籌備期間，成功爭取文化部與高雄市政府的預算補助，再配合臺語台年度預算及 5G 預算補助，南部中心順利在高雄市成立，其中，位於圖書館總館 B1 小劇場的節目攝影棚已在 2022 年 10 月開始錄影，辦公室及新聞棚（文創大樓）則在 2023 年 4 月完工錄影。

南部製作的節目，除《新聞透南風》、《文化相放伴》在 2022 年 10 月起開始播出，2023 年將上檔或製作的節目尚有《上婿 ê 花蕊》（生活）、《海味 61 號》（音樂）、《巷仔內 ê 話》（臺語短片）、《文學小旅行》（暫定）、《老先仔講透機》（臺語保存）等。

因為今年度預算增加約 3,500 萬，以及文化部紓困補助約 2,780 萬，除新增南部中心節目外，也新增《台語老歌巡迴節目》、《穎仔穎仔育》（兒少），其他年度預算新增節目，有《收成 ê 彼一工》（兒青）、《非常了不起》（兒少）、《WAWA 哇》（四台合製兒少）、《大港 ê 台灣》（外景文化）、《心所愛的歌》（音樂）、《食老哺塗豆》（熟年）、《HiHi 導覽先生》（棚內綜藝）等新製節目。

值得一提，臺語台首部製作的迷你劇集《鹽水大飯店》，也在 2022 年底正式定案簽約，2023 年 2 月 2 日正式開拍；新聞部原有四節每日新聞，2022 年 6 月也新闢夜間國際新聞《新聞世界通》，讓臺語台的新聞更加充實；為因應國家語言法計畫，台內也成立了「臺語辭庫委員會」。

成立三年的臺語台，已連續兩年入圍多項金鐘獎提名，2022 年共有《孟婆客棧》、《HiHi 導覽先生》、《心所愛的歌》、《台語有影——飄撇討海人》紀錄片等四個節目入圍五項提名，其中與民視合製的《孟婆客棧》，順利拿下「節目創新獎」，臺語台在《孟婆客棧》宣傳上下相當大功夫，也創造了臺語台有史以來最高收視率 1.15，平均收視率達 0.82。

滿三歲的公視臺語台，在 2022 年藉由巡迴音樂會與座談走進台灣大大小小的鄉鎮，與不同世代的觀眾朋友相聚同歡，透過電視框外的互動接觸，擴大臺語台的觸及面並加深品牌辨識度。

以樂會友，臺語歌飆全台

只有音樂，沒有距離。臺語台透過樂曲的魔力，建立與觀眾的連結。「雄雄出聲音樂會」邀請臺語音樂工作者，在高雄發表演出及座談交流。三天五場活動及市集，分別在高雄流行音樂中心、高雄圖書館及大東藝術中心帶來滿滿人潮，計約 2,700 人次參與活動。活動內容包含主題音樂會、臺語音樂講座及臺語市集，串連臺語樂團及友好團隊共 32 組。

「唱歌予恁聽」由臺語台企劃邀請經典臺語歌曲創作者及演唱者，在新竹、彰化、台中清水、桃園、淡水、高雄、三峽等地舉辦七場索票演唱會，每場有滿滿 200 分鐘的臺語歌曲表演，優美又充滿回憶的歌曲繚繞各地演藝廳，幾乎是場場爆滿，計約服務 2,500 人次聽眾。這也是臺語台第一次嘗試，舉辦這麼大規模及長時間的巡迴演唱會，將臺語歌帶到觀眾身邊。

多管齊下，收視節節高升

這三年來，臺語台在 1800-2259 重要時段的平均收視率呈現年年成長的趨勢，從 2020 年平均為 0.12，2021 年為 0.15，到 2022 年成長到 0.17，在在



「雄雄出聲音樂會」

都顯示臺語台精心規劃的節目內容獲得觀眾的喜愛，逐步養成一批觀看臺語台的忠實收視群。在收視話題部分，戲劇《孟婆客棧》以平均收視率 0.82 圓滿收官；《婚姻結業式》話題大開掀起婚姻議題討論。此外，突破電視單向傳播的侷限，臺語台在台北、基隆舉辦了三場「台語有影紀錄片放映座談」，約服務 400 人次現場觀眾，也獲得滿滿喝采。

除了經營頻道內容外，在全媒體時代數位平台的經營上，2022 年臺語台 YouTube 頻道的累積訂閱數超過 48,000 人，全年觀看次數達 379 萬次，總觀看時數為 46.1 萬小時。Facebook 粉絲頁按讚人數為 14.6 萬，觸及人數達 440 萬。在聲音內容 Podcast 的經營上，年度累積下載次數為 19.4 萬。

別出心裁，看見不一樣的台灣

賽事轉播帶來熱血沸騰的時刻，讓人團結一心，結合臺語文推廣，讓節目更接地氣。2022 年轉播黑豹旗全國高中棒球、台灣女子棒球聯賽、國中棒球硬式組等賽事。有別一般的賽事轉播，臺語台努力在賽事多樣、講者性別多元、臺文教育性上做出更多嘗試與努力。首先，打破傳統棒球賽事主講者往往著重於男性，臺語台特別邀請臺灣首位全國性賽事女主審劉柏君，分享



台灣第一位女性主審劉柏君（左）



(上)《這間厝彼个人》- 王登科
(下)《查某人的跣跡》- 女書店

裁判生涯中的各式棒球知識。其次，2022 年開始，進一步製作棒球節目臺文字幕，將棒球賽事的專業術語進行恰適的解讀，並同步將節目上傳 YouTube 頻道，運用社群平台加強推廣臺語文。

秉持以臺語記錄台灣歷史名人故事的初心，循著前輩的生活足跡，探訪他們的生命故事。《這間厝 彼个人》系列，以五分鐘短片呈現追尋本土藝文大師與政治精英過往的足跡。以進入故居空間為時序，呈現真實故居外貌與生活痕跡，刻畫歷史人物生平。另外，臺語台也規劃短片《查某人的跣跡》系列，以台灣四百年歷史為經，女性活動經驗為緯，架構台灣女人歷史文化座標。

節目焦點

有影好，臺語新「視」界

新聞紀實類

2022 年 6 月起，臺語新聞於夜間時段，新增《新聞世界通》的每日國際新聞，周一到周五，每天半小時，以報導並整理當日重點國際新聞為主。在《早起新聞》、《中晝新聞》、《下晡新聞》、《下暗新聞》的基礎下，《新聞世界通》延長每日新聞的戰線，讓臺語新聞從早放送到晚，國內外大事兼顧，並期望讓臺語新聞增加國際視野、也讓語言能夠與時俱進並活用，從媒體及文化等不同層面，盡到公共媒體的責任及文化傳承的使命。

此外，資深媒體人黃鵬仁也為了臺語台重出江湖，擔任以臺語發聲的論壇性節目《台灣新眼界》的主持人，睽違 11 年重回新聞界接下主持棒，為觀眾提供觀察新聞時事的新視野。

2022 年底九合一大選開票日，臺語台於下午 5 點至晚上 9 點，也製播了全臺語的開票特別節目，

並與主頻公視新聞部、客台新聞部分工合作，即時掌握各縣市及各候選人開票進度，提供最新的選舉結果，發揮集團綜效。

臺語新聞節目《台灣記事簿》、《青春咱的夢》持續深耕，發揮影響力，關注台灣這片土地。《台灣記事簿》深度報導新聞時事與文化議題，其專題報導〈蝸居老年〉在 2022 年獲得第 2 屆銀響力新聞獎。《青春咱的夢》是全臺唯一記錄年輕人築夢、實踐理想的節目，以〈北管偶像團〉專題入圍第 48 屆曾虛白先生新聞獎「信義房屋社區營造與地方創生報導獎」。

在新聞製播方面，臺語新聞標題與節目字幕持續推動以臺文字幕呈現的特色，重視臺語文製播的主體性。採訪組記者以臺語採訪、臺文撰稿。副控新聞製播環境也已克服臺文特殊字顯示困境，透過副控字幕機就能即時上臺文口



2022 年 6 月起，臺語新聞於夜間時段，新增每日國際新聞《新聞世界通》



2022 年九合一大選，臺語台製播了全臺語的開票特別節目，並與主頻公視新聞部、客台新聞部合作，分工合作，共同設置 30 路外場訊號點



《台灣記事簿 - 蝸居老年》專題在 2022 年獲得第 2 屆銀響力新聞獎



《台語有影 - 阿英羅曼史》

白，透過軟硬體不斷精進，逐步打造全臺語的新聞製播環境，並要求期許臺語新聞團隊，能做出臺語新聞的第一品牌。

今年的《台語有影・紀錄片》系列包括《地下藝人》、《尋找陳智雄》、《飄撇討海人》等

三部作品，播映後獲得口碑及收視點閱的雙重肯定，更一舉獲得第 57 屆電視金鐘獎人文紀實節目入圍的肯定；由周文欽導演擔任攝影的《飄撇討海人》也同時入圍一般節目攝影獎。

戲劇類

2022 年 3 月首播臺語新銳電影三短片《此岸彼岸》、《鎗聲》、《阿英羅曼史》，由三位年輕世代導演帶來耳目一新的臺語創作。尤以《鎗聲》最為突出，創下公視影音平台的驚人紀錄，不僅於「公視+」上架期間為平台增加至少 5,000 人註冊會員、累積觀看人數突破 11,360 人次；公視影音網 FB 粉絲頁之《鎗聲》相關 PO 文，單篇置頂 PO 文觸及人數破百萬，短影片瀏覽人數 98 萬，按讚超過 2 萬人、2,143 則留言、2,147 次分享。

臺語台今年也推出了四部 UHD 電視電影，包括《天字第二號》、《阿波羅男孩》、《阿媽》、《拳職人員》；並首度受邀參加「高雄電影節」，10 月份於高雄舉辦盛大開幕典禮暨《台語有影》戲劇品牌介紹記者會。由吳宗叡導演

之《天字第二號》獲得影評及網友專業撰文推薦，首映會當夜也獲得滿堂彩；而由葉天倫執導之《阿波羅男孩》更被選為高雄電影節本屆壓軸的閉幕片。



《鎗聲》

藝文類

《心所愛的歌》以歌帶人，用大家所熟識的歌曲喚起觀眾記憶，進而介紹塑造這些臺語歌曲榮景的幕後功臣，以及隱藏在這些人物身後不為人知的生命過程。現場搭配小型樂團，安排詞曲作者哼唱自己的作品，是國內節目難得一見由作者親身演繹自己作品的節目。



《心所愛的歌》蔡小虎演唱創作 - 秋緣花

《這是台灣款》著眼於台灣四百年來的歷史發展，展現人民生活中的生活智慧及經驗。每集都聚焦一個主題，邀請專業人士、地方耆老、文化工作者、或當事人到現場，藉由深度訪談，讓觀眾認識這些我們知其然卻不知其所以然的台灣文化，進而深入認識臺語之美與台灣身為海洋移民國家的多元風貌。

《寶島大舞台》專司轉播臺語文演出的各種表演，提供觀眾豐富多元的臺語藝文養分，培養了更多懂得欣賞傳統藝術表演的觀眾，催生了許多的年輕族群觀眾。今年的演出劇目也有非常多亮點，包括春美歌劇團的《陽關雪》、明華園日字團的《巾幗醫家》、薪傳歌仔戲團的《三進士》、秀琴歌劇團的《寒水潭春夢》、一心歌劇團的《斷袖》等，都是叫好又叫座的經典戲曲。



《這是台灣款》- 台灣咖啡的歷史。



《HiHi 導覽先生》

生活風格類

《HiHi 導覽先生》由浩子搭檔大霈一起主持，試圖打造文化綜藝節目的新模式，搭建臺語脫口秀舞台，讓台式綜藝成為一種新潮流，初試啼聲就一舉入圍 57 屆金鐘獎的綜藝節目和創新節目兩大獎項。我們想推廣的不僅是臺語，而是以臺語為媒介，用無數的在地故事勾勒台灣人最立體的樣貌。

《全家有智慧》可說是臺語台的招牌節目之一，節目將臺語影像化、立體化，把語言轉化成各種有趣的題目與遊戲，讓大家透過精彩的來賓互動與兩家人的刺激競賽中快樂的獲得臺語的知識和能量，用「聽、說、讀、寫」學語言來貫穿節目，秉持寓教於樂，重新找回台灣人對臺語的興趣，帶動說臺語的風潮。

《無事坐巴士》是國內第一個以巴士為主題

的行腳節目，這一年來因為疫情影響，衝擊著人們的生活。但主持群們依然戴著口罩、搭著巴士，走到台灣各個角落，有些人致力維繫傳統生活，而有些人在生活中力求創新，更有些人不分族群、照護彼此。雖然疫情帶來恐懼及種種不便，但在走訪各地的同時，仍可看見這片土地的生命力帶給我們的感動及美好。

《食老哺塗豆》立志要做長輩的日常友伴，節目由三個單元組成：主題訪談、人物特寫影片、健康養生單元。為了讓長輩可以藉由節目和趨勢接軌，主題規劃相當多元，可以談論人際相處與家庭關係、人生道別、健康新知，也能聊聊生活法律、銀髮性生活、大齡時尚穿搭等，期望長輩看了節目就像吃下一顆維他命，充滿活力健康滿分。



《全家有智慧 - 牛車來了》



《食老哺塗豆》主持人邵大倫（左）許淑婷（右）主持風格逗趣活潑

兒少節目

《非常了不起》以古文明場景氛圍與大型道具，創造出前所未有的沉浸式體驗。節目設計由女探險隊長「阿米」（米可白）帶領四位小探險家到神殿中尋寶，通過重重難關後，才



《非常了不起》整體概念都是從小朋友的喜好與興趣做為出發

有機會獲得珍貴寶藏。2022 年在疫情之下，許多學校都無法帶隊參加，透過多方的努力，最終還是從全台各地找到 60 支勇敢的探險隊達成任務。節目設計結合臺語應用，教授超過兩千個臺語詞彙，廣受教育工作者好評。

《收成ㄟ彼一工》顧名思義，就是讓孩子們在收成的那一天，到某一個地方，認識一群小朋友，和他們度過完成農忙的生活，跟著這個家庭的孩子體驗他的日常。台灣的農林漁牧產業，由無數個社區與家庭組成並經營，每個孩子固然都是獨立個體，但也同時長在家庭與社區，與土地在一起。《收成ㄟ彼一工》將台灣農村的人與事、時與地，像在觀眾家開個窗戶般，看到在地的生活風景。



《收成ㄟ彼一工》

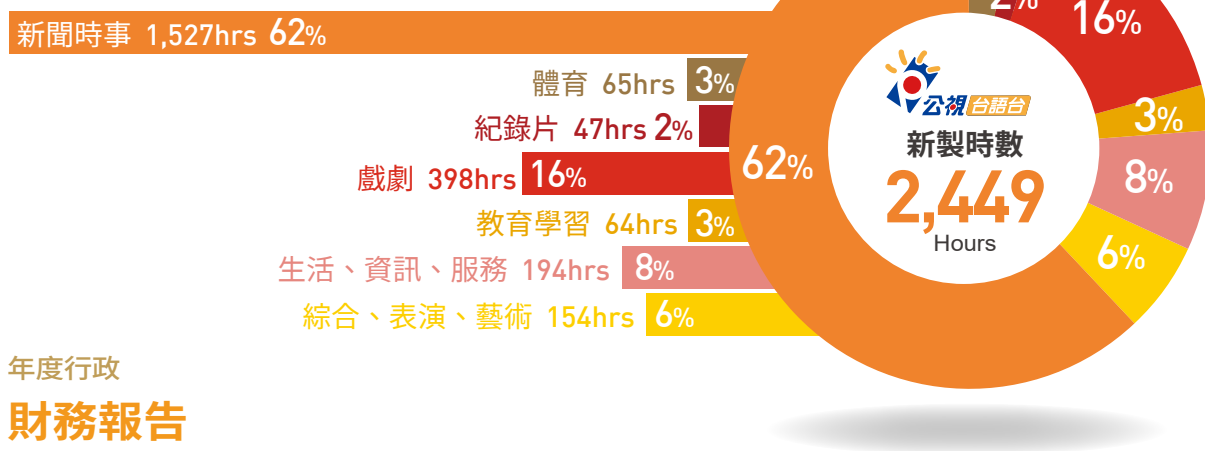
節目表現

節目時數分析

公視臺語台為綜合性頻道，包含新聞、益智、行腳、人文、兒少、戲劇、紀錄片等，節目內容多元而豐富，公視臺語台肩負臺文推廣

任務，期待帶領觀眾進入不一樣的臺語文化傳播領域。2022 年總播出時數為 7,304 小時，新製時數為 2,449 小時，新製比例為 34%。

2022 年公視臺語台新製時數 - 依節目型態分類



年度行政

財務報告

2022 年公共電視臺語頻道營運支出表

2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 單位：新臺幣元

預算規劃 項次	節目類型	預算數	累計支出	支出數餘額	累計執行率
1	業務費	208,900,000	62,327,411	146,572,589	29.84%
1-1	新聞	31,200,000	18,755,724	12,444,276	60.11%
1-2	新聞節目	23,800,000	11,183,956	12,616,044	46.99%
1-3	兒少節目	21,500,000	3,378,095	18,121,905	15.71%
1-4	文化 / 藝術	62,800,000	10,951,520	51,848,480	17.44%
1-5	生活 / 綜合	61,100,000	17,065,147	44,034,853	27.93%
1-6	其他類型	5,700,000	536,769	5,163,231	9.42%
1-7	研究開發	2,800,000	456,200	2,343,800	16.29%
2	人事費	81,700,000	56,396,770	25,303,230	69.03%
3	其他	25,700,000	8,071,137	17,628,863	31.41%
4	資本門	20,000,000	2,254,080	17,745,920	11.27%
支出總計		336,300,000	129,049,398	207,250,602	38.37%

註：文化部補助「111 年公共電視台語頻道營運」依約將執行至 112 年 12 月 8 日止。