



2022
TaiwanPlus
年度報告



執行長的話

邁向世界 說台灣的故事

執行長

余傑平

TaiwanPlus 是台灣第一個以全英語新聞與節目內容，面向全世界的國際影音串流平台，懷抱著「Bring Taiwan to the World 讓世界聽見台灣的聲音」之初衷與目標，呈現具有台灣觀點的新聞及節目，將台灣多元且豐富的文化傳遞至全世界，與普世價值共通、交流。TaiwanPlus 從規劃之初，至平台正式上線、頻道啟動，恰逢全球面臨因應新冠疫情、地緣區域安全挑戰，也是全世界最需要認識與深入了解台灣的時刻。

平台匯聚雙語能力人才，更有多位來自美、英、澳、法等國籍人士加入，猶如一個跨國新創媒體團隊，在台灣發聲、走向國際媒體的領域。TaiwanPlus 藉由公廣集團提供的豐沛資源，自 2022 年 10 月推出全天 24 小時播映的頻道，在既有的影音平台官網、APP、六個社群頻道、每日新聞基礎上，拓展為擁有全傳播的媒體品牌，滿足不同世代、不分地區及時差的國際觀眾。

TaiwanPlus 在遇有重大新聞，特別是台灣與世界關聯的議題，逐漸獲得國際媒體主動關注，透過即時連線訪談、新聞合作，不僅向世界提供台灣觀點的新聞素材，更將國際與區域焦點帶到台灣，這不僅是所有同仁的專業表現，更是讓台灣民眾能和世界脈動息息相關的重要鏈結。

2022 年是 TaiwanPlus 踏穩腳步後，離地起飛的一年。即使外在網路與數位環境變動速度，比過往還要來得更快，大幅挑戰所有媒體節目產業及新聞工作者的能力，影音平台在各界鞭策及深切期許下，努力提供質量俱進的節目，更好的數位服務效能，務使全世界觀眾點選內容觀看時，都能感受到台灣的溫暖誠意，認真關注時局議題的用心。

持續關注全球、聚焦印太區域事務，致力成為肩負公共媒體責任的國際媒體，是今後 TaiwanPlus 必須前進的方向。當今的台灣，並未在國際社會缺席，且處於趨勢浪頭的前端，有著不可忽視的關鍵性。TaiwanPlus 乘載著國民的付託，必須跨大步伐向全世界述說台灣的故事、分享台灣的各種色彩及敦厚美好。

TaiwanPlus 營運理念及策略

營運理念

1. 提升台灣的國際話語權：

- A. 台灣議題的權威資訊來源暨討論平台
- B. 印太事務的重要資訊來源暨討論平台

2. 促進台灣文化的國際傳播：

- A. 台灣多元文化國際交流的重要孔道
- B. 台灣影視內容國際推廣的重要橋樑

策略作為

1. 持續提升新聞與時事節目內容質量：如提升關鍵科技與產業新聞質量，爭取國際意見領袖專訪機會，逐步建立印太地區駐地記者網絡，強化印太地區媒體的交流合作等。
2. 持續提升台灣文化新聞報導與節目製作的質量：如從國際視角增加有關台灣文化的報導數量，研議製作國際發光台灣文化團隊的節目，推動國際合製跨文化內容節目等青年創意。
3. 協助台灣影視內容的國際交流與推廣：如加強報導台灣影視內容的國際合作與得獎成果，購播國際得獎的台灣製作影視內容，向國際媒體推介購播台灣優秀影視內容等。
4. 持續開展美國、印太地區網路觸達與頻道落地。

年度焦點 打造全英語國際媒體，引領台灣邁向世界

千里之行，始於足下。2021 年，一個屬於台灣的國際媒體品牌，終於邁出了第一步。2022 年，TaiwanPlus 結合公視多年累積的影音實力與資源，在新聞、節目、社群、國際行銷等各方面，披荊斬棘，走出一條屬於自己的路，作為向外連結國際的橋樑，TaiwanPlus 也帶出另一種觀看台灣的視角——台灣，屬於全世界。

新聞報導

在新聞產製上，TaiwanPlus 格外注重台灣與國際的連結，尤其在兩岸關係緊繃氛圍下，提供有別於亞太地區與西方媒體的第一手兩岸關係觀察，而剖析國際時事時，則遵循台灣與國際社會間均重視的普世價值以傳遞多元聲音。

2022 年 8 月受到美國眾議院議長裴洛西（Nancy Pelosi）訪台效應下及中國環台軍演影響，TaiwanPlus 新聞團隊陸續登上美、英、澳、韓、印等國際媒體，總計 79 次露出，其中包含美國國家廣播公司新聞網（NBC News）、英國廣播公司（BBC World Service）、英國天空新聞網（Sky News）、中東半島電視台（Al Jazeera）、南韓阿里郎電視台（Arirang News）等。

為擴大提供全英語高品質新聞，自 10 月 03 日 TaiwanPlus 電視頻道開播後，平日新聞時段由原本 3 節增加至 9 節，其中下午 2 點的十分鐘及下午 6 點 30 分的三十分鐘新聞皆為 LIVE 播出。



平日晚間 6 點 30 分 LIVE 播出 TaiwanPlus News



(上)《Taiwan Talks》專訪經濟部長王美花
(下)《Taiwan Talks》專訪宏碁集團創辦人施振榮

因應雙十國慶日的來臨，TaiwanPlus 也首次製播三小時國慶大會實況轉播。現場同步口譯總統蔡英文致詞，也邀請學者即時解析演說內容，讓海內外友人能夠了解台灣趨勢動向，聽見台灣的聲音。此外，TaiwanPlus 於 11 月 26 日九合一選舉之際，LIVE 直播《Decision 2022》開票特別報導，即時連線台北市三位主要候選人競選總部，並透過專家學者解說台灣投票方式與選舉制度，剖析地方選舉對台灣政情與兩岸關係影響。

TaiwanPlus 旗艦節目《Taiwan Talks》為全英語政經時事訪談節目，討論主題包含美中台三角關係、亞太區域安全、半導體趨勢、數位民主、印度與新南向等硬性議題。節目由 Yin Khvat、Catherine Lu、Betty Chen、Gladys Lee、Rath Wang 共同主持，希望透過主持人和來賓的辯證，挖掘不為人知的深入觀點，網羅可全英語對談的台灣政經分析人才，目前已製播超過 128 集、共兩百餘位專家學者與政治人物與談，向全球輸出台灣觀點或爭取對台灣相關議題的關注。

TaiwanPlus 大事紀

- 2021/8
TaiwanPlus 正式上線。
 - 2022/7
TaiwanPlus 新聞上稿 MSN 全球微軟新聞網頁。
 - 2022/8
美國眾議院議長裴洛西 (Nancy Pelosi) 訪台，TaiwanPlus 新聞登上國際媒體。包含美國國家廣播公司新聞網 (NBC News)、英國廣播公司 (BBC World Service)、英國天空新聞網 (Sky News)、中東半島電視台 (Al Jazeera)、南韓阿里郎電視台 (Arirang News) 等，共計 79 次。
 - 2022/10
TaiwanPlus 頻道開播，Livestream 在 YouTube 同步。
 - TaiwanPlus 頻道、官網與 YouTube 同步直播雙十國慶大會。
 - 原創節目《Road to Legacy 登台之路》榮獲第 57 屆電視金鐘獎。
 - 2022/11
TaiwanPlus Live 直播《Decision 2022》九合一大選開票特別節目。
-
- TaiwanPlus 節目上架中華航空，全球航線可收看《Happy Fisherman》、亞洲航線新機可觀看美食節目《Jason's Table》。
 - TaiwanPlus 新聞開始上稿 Google News。
 - 2022/12
TaiwanPlus 頻道全台灣有線電視普及率超過 9 成。
 - 社群媒體粉絲及訂閱者超過 50 萬、總觸及人數突破 1 億 2000 萬。



節目由左至右為《Happy Fisherman 豪哥海上遊台灣》、《Innovative Minds with Audrey Tang 唐鳳伶創新》、《The Pursuit of a Cinematic Dream 我的電影夢》

節目聚光燈

TaiwanPlus 致力開發多元內容，充實平台豐富度與頻道時數，並努力經營國外觀眾喜愛的內容。至 2022 年底，上線逾 243 則共 62 小時的節目內容，主題豐富，包含生活、音樂、文化、紀實、教育等。2022 下半年 TaiwanPlus 主打原創節目如下：

《Happy Fisherman 豪哥海上遊台灣》：主持人李豪開漁船拜訪台灣各地漁港，探索台灣海港文化。

《Road to Legacy 登台之路》：紀錄台灣十組音樂人走上舞台的心路歷程，深度展現台灣獨立音樂的風貌。

《Innovative Minds with Audrey Tang 唐鳳伶創新》：全新 Video Podcast 訪談，由唐鳳（時任行政院政務委員）擔綱主持，與全世界各領域卓越人士對談開放政府與創新，重量級來賓包括 YouTube 創辦人陳士駿、愛沙尼亞前總統 Toomas Hendrik Ilves、以太坊創辦人 Vitalik Buterin、美國眾議員 Ro Khanna、國際名廚江振誠等。

《Master Class 師徒誌》：與國際媒體 Discovery 合製，透過 3 集深度紀錄片，看見台灣傳統藝文歌仔戲、布袋戲與鼓陣的文化傳承。

《The Pursuit of a Cinematic Dream 我的電影夢》：配合金馬獎推出的紀錄短片，拍攝包括導演蔡明亮、金馬獎執行長聞天祥、演員大霈、導演林書宇等人的深度故事。

《Revitalizing Cities 城市再生》：用 6 集紀錄片，介紹台灣六都如何透過新興公共建築或工程，開展地方創生。

金馬、金鐘、金曲動畫短片：與知名網路動畫公司「臺灣吧」合作開發，以全英文動畫介紹台灣三金典禮。

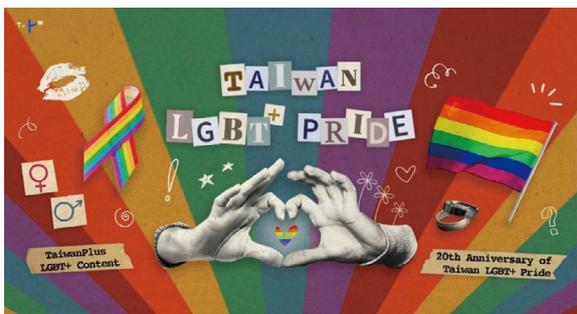
截至 2022 年底，TaiwanPlus 共開發超過 30 檔原創節目系列，國內外重要合作對象逾 60 個，包括與國影中心合作推出多檔線上影展，亦嘗試首次金曲獎國際直播派對。多項原創節目也陸續獲得國內外影展獎項肯定，包括金鐘獎、亞洲影藝創意大獎、美國奧瑞岡紀錄片影展、英國 Beeston 影展等。

社群經營

在社群推廣上，TaiwanPlus 第一年的策略著重在將內容推廣至國內外受眾。在建立基礎後，第二年度的經營重點為製作更多社群友善的互動影音、圖文內容，擴大國際影響力與提高用戶互動。

截至 2022 年底，TaiwanPlus 共經營四個社群平台、六個頻道，累積追蹤者與訂閱者人數達到 52 萬人，所有平台的內容觸及超過 5,700 萬，平台總互動（按讚、訂閱、分享、留言、轉發）數為 98 萬 5,000。其中海外粉絲主要來源國家為美國、印度、新加坡、菲律賓、印尼、馬來西亞等。

在內容操作策略上，TaiwanPlus 根據不同頻道的屬性與受眾群，企劃、製作與發佈相對應的社群內容，不僅製作推廣 TaiwanPlus 產製之節目內容外，亦企劃多樣提高台灣可見度、台灣意象、與台灣文化介紹的影音圖文；社群團隊也配合目前社群平台網路趨勢，大量製作直式短影片，增進擴散度與互動。國際影響力方面，除了社群內容主軸都是以針對國際為發想，內容目標觀眾都是海外用戶外，也積極跟台灣駐外單位的社群編輯密切溝通，未來每個月將會啟動電子報服務，分享最新社群貼文，讓外館小編直接分享予海外僑民與粉絲。



TaiwanPlus 與國影中心合作策展之社群圖文



配合時事與自製內容操作呈現台灣多元樣貌

技術維護與資訊安全

營運的第二年，TaiwanPlus 網站與 APP 新增多項重要功能，包含因應頻道開台，新增頻道直播專頁與節目表、APP 新增支援影片可透過 AirPlay 與 Chromecast 投放大螢幕播放等。本年度也完成搜尋功能優化，主動推薦熱門關鍵字與增加搜尋歷史紀錄。此外網站完成 WebP 新世代圖片格式導入，縮短網頁載入速度，提供使用者更為優質的影片觀看體驗。

另也持續提升平台資訊安全，本期間網站已通過源碼掃描與弱點掃描，且 iOS 與 Android APP 都已取得行動應用資安聯盟（MAS）資安檢測合格證書，證明平台符合資訊安全規範。

在支援平台內容推廣部分，完成透過 RSS 協定將平台影片自動推送上架至 Google News、MSN、Dailymotion 等網站，大幅提升平台內容曝光度。

國際推廣

在國際英文媒體競爭態勢中，TaiwanPlus 聚焦三大目標族群：不熟悉中文的第二三代台裔美國人、關心國際政經變化的國際商務決策人士、曾與台灣擦身而過對台灣有興趣的國際學生或旅客。在草創第一年，TaiwanPlus 與政府、民間、個人等擁有優秀影視資源的單位或人才合作，以籌組影音國家隊、打造多樣內容為目標。第二年開始嚐試在美國及東南亞等地投入行銷資源、推廣品牌知名度與內容收視。由於建立國際品牌與觀眾收視習慣是一個需要長期累積投資的歷程，絕非二三年可及的目標，因此團隊針對不同目標年齡、不同世代、不同收視習慣的族群，發展不同形態內容，再從推廣中收集觀眾反饋與意見進行分析與調整，形成不斷優化的循環過程。

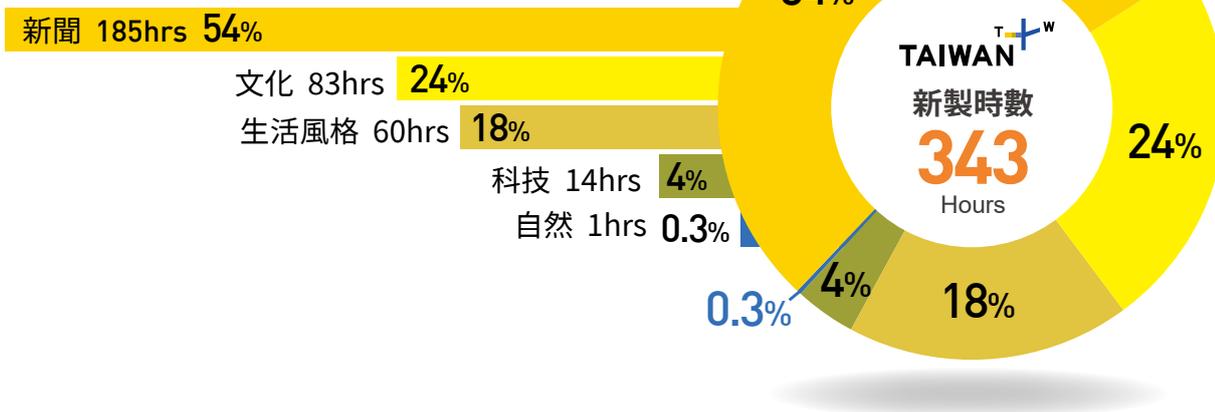
為有效提高品牌知名度，TaiwanPlus 針對關心台灣的國際人士，在北美、印度、新加坡與菲律賓執行線上行銷活動，包含節目內容推廣、社群串連等，成功在各大社群平台累積新增 13 萬追蹤。同時，透過公關活動與國際

節目表現

節目時數分析

2022 年各類型播出時數統計

(統計區間：2022 年 6 月 10 日至 2022 年 12 月 31 日)



TaiwanPlus 與 Discovery 合作推出《Master Class 師徒誌》

發稿逐漸累積影響能量，至 2022 年底累計超過 1,550 則媒體報導，以 10 月電視頻道開播為例，吸引美聯社、路透社、美國之音及聯合報、自由時報、TVBS 等國內外主流媒體曝光。

在擴大頻道影響力方面，TaiwanPlus 也積極攜手國際知名夥伴共打國際盃，如 TaiwanPlus 新聞定期登上美國 MSN 首頁及全球 Google News、搭乘中華航空全球航班的國際旅客可機上觀看 TaiwanPlus 原創節目。