

2023
中華電視公司
年度報告

華視公共化里程

- **2001**
10月29日行政院新聞局局長蘇正平在立法院作施政報告時表示，行政院新聞局將推動「無線電視公共化」，首先的目標是台視與華視，政治勢力退出台視與華視，將是媒體公共化的基礎。
- **2004**
6月23日行政院會議召開第2895次會議，決議通過函送行政院新聞局所擬《無線電視事業公股處理條例草案》至立法院審議。
- **2005**
5月18日行政院會議決議通過《無線電視事業公股處理條例草案》，確立華視公共化，台視民營化政策，華視與台視公股於立法後完成釋股，股權捐給公視基金會後，由公視基金會成立公共化集團，主導無線電視製播公共化節目，提升公共化品質。
- **2006**
1月3日立法院會議三讀通過《無線電視事業公股處理條例》。
1月18日總統公佈《無線電視事業公股處理條例》。
3月31日由公視基金會的11位董監事及其推薦的6位專業人士，與6位民股代表組成華視董事會，選出公視基金會董事長陳春山為華視董事長，亦通過總經理李遠任命案，華視達成公共化的目標。
4月21日財政部公股及財團法人黎明文教基金會所持有之華視股票共計140,722,244股(71.16%)附負擔捐贈給公視基金會，完成公共化的第一階段工作。
7月1日公廣集團正式成立，分別在公視與華視舉行揭牌儀式。華視是公廣集團中唯一沒有任何政府預算或補助的電視台，完全自負盈虧。
- **2007**
10月28日華視將《收買非公股股東持有股份計畫》提報新聞局轉呈股權轉讓審議小組。
- **2009**
6月19日行政院新聞局公告華視非公股收買價格。依公股處理條例第十六條規定，由「行政院股權轉讓審議小組」審定股份收買價格一財團法人華視文化教育基金會所持華視股份每股7.94元；其餘華視非公股股東所持華視股份每股34.41元。
9月16日完成股票過戶及股款交付作業之股數為28,683,372股，所支付之股款由台視公股釋出所得之附負擔捐贈款719,426,785元及政府編列預算267,568,038元支應。不同意公告收買價格向法院提出收買價格裁定聲請，或未提出買回申請之股數共28,342,384股。
- **2010**
3月31日依相關法令規定，將買回之股份辦理庫藏股份註銷及法定減資、變更登記事宜，減資後公司實收資本額由19億7,748萬元減為16億9,064萬6,280元，公視基金會持股比為83.24%，未完成買回之股份占16.76%。
- **2018**
1月29日文化部捐助華視辦理「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期」。
4月13日文化部依社會發展計畫捐助華視辦理「優質台語影音計畫」。
12月28日文化部捐助華視辦理「108年台語頻道節目製作」。
- **2019**
3月6日文化部捐助華視辦理「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第二期」。
- **2020**
華視執行文化部《超高畫質電視攝製及後製中心計畫》，除完成設備建置，更強化教育訓練，2020年承辦「高端影視剪輯和特效製作系統人才培育」，以提升專業素養。年度設備使用時數逾6000小時，展現公共化產業價值。
4月20日文化部補助華視辦理「109年台語頻道節目製作專案」，共計69小時節目製作。
- **2021**
4月19日華視新聞資訊頻道正式上架中嘉MSO有線電視系統52台，完成與中嘉系統頭端專線傳輸信號測試作業，普及率25.58%，有線電視使用戶約124萬戶。
7月14日52台第二波上架台數科等8系統，使用戶約達176萬戶，總普及率達36.43%。
- **2022**
12月14日NCC通過凱擘、台固等共20系統申請華視新聞資訊台替補上52頻道的申請案，影響戶數達157.5萬戶，預計年底前可收看，加上已上架的系統，華視新聞資訊台未來在52頻道市占率將達73.3%。
- **2023**
4月18日配合行政院數位發展部資通安全署，進行華視關鍵基礎設施資安稽核會議。並於4月19日配合行政院國土安全辦公室、數位發展部進行華視關鍵基礎設施安全巡檢，全面加強國家關鍵基礎設施防護。



總經理的話

公商融合 多元開創

中華電視公司總經理

劉昌德

2023年是華視衝刺再造的一年。

2022年8月，華視第24屆董事會完成改組，確立華視為「兼具公共精神與商業活力的電視台」。2023年，在同仁努力下，華視在兼容公共與商業的道路上，做出相當的成果，也看到向上提升的未來。

節目方面，我們全力投入戲劇、綜藝節目拍攝。多檔新節目陸續殺青，為華視累積優質的片源與IP。與國內外業者合資合製綜藝與戲劇節目，其中第四季所推出的自製八點檔《阿叔》，叫好叫座，寫下亮眼的收視與廣告業績，也宣示華視投入黃金時段一級戰場的決心。

新聞方面，華視新聞資訊台（CH52）定頻率由原來的不足40%提升至73%，新聞節數由原來的每天14節，擴充至17節。市佔率與觸及率的普及，也帶動華視新聞的收視、廣告業績與影響力。

面對多元平台百花齊放的衝擊，華視以主頻結合新聞台及新媒體，發揮綜效，並檢討各類業務客層與淨利比、調整經營重點目標與比重。數位匯流、多元開發，全年度專案收入、租賃收入、節目製播收入與新媒體收入均較111年有所成長。

因應近年影視環境快速進化，競爭日趨激烈，董事長指出「控管人事成本、提升新聞台定頻率、製作叫座好節目、開拓數位營收、創新多元收入、結合集團與外部資源」等具體方向，作為華視2024年的發展策略。我們以此出發，全力打造「數位新華視」全新品牌精神與市場價值。

自2006年加入公廣集團後，華視因民股未能全數買回，附負擔無法到位，十幾年公廣路走得較為顛簸。過去同仁或許因此感嘆「行路難，多歧路，今安在？」但同樣以李白詩句來表達我們的心境，更該是「長風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海」。兼顧公共與商業的雙重精神，華視將繼續自信與堅定地向前走，奠立台灣電視產業的新典範。

邁向未來 挑戰高峰

年度焦點



《我們這一攤》

華視實境綜藝《我們這一攤》首次挑戰跨國合作

2023年09月，華視綜藝《我們這一攤》由華視、三立都會台聯手日本極東電視台，打造全新實境綜藝節目，是台灣史上首次跨國合作的實境綜藝節目，跑遍全台各地夜市擺攤，挑戰跨國前往日本設攤，9月在開播前，舉辦映前直播於正式開播前再度預熱創造話題，與現場粉絲有獎徵答互動同樂，同時安排於9/13下午於西門町吉普車掃街宣傳，晚上在寧夏夜市擺攤賣雞排與粉絲互動，延續該節目聲量熱度。

華視年度大戲八點檔《阿叔》收視開紅盤創佳績

2023年10月華視年度大戲八點檔《阿叔》10/11開播，該劇為傳統木工結合修復人生的故事，開播收視創佳績，飾演木工家具修復師的文欽（王識賢飾），情感空白一生未娶，僅憑雙手獨自將姪



10/11起 週一至週五 晚間8點 東森超視33頻道 x 華視主頻12頻道 x 映畫製作

新媒體平台 | LINE TV EYE TV

子姪女養育成人，在初戀情人紀明珠（韓瑜飾）回到朴子後，揭開他不為人知的過去與隱藏的祕密，平凡寫實的小人物故事，真摯的情感讓人又哭又笑，貼近生活的感動。

第58屆金鐘獎《天選之島》獲自然科學紀實節目獎

2023年10月第58屆金鐘獎典禮，為慶祝《天選之島》獲獎，《歡迎光臨等你來家1》、《丁光慈／上甬台灣歌2.0 經典傳奇》入圍受評審肯定，10/20於麻辣45舉辦金鐘慶功餐會，邀請媒體一同歡聚，感謝共創好成績。

歡慶華視52週年生日快樂

2023年10月，於本公司大廳及戶外廣場舉行52週年台慶活動，犒賞同仁並邀請貴賓同歡。除於現場設置胖卡餐車，也邀請華視同仁們多多參與二手市集設攤，並在這值得紀念的時刻，將二手拍賣所獲的資金與愛心做結合，將部分資金愛心捐款給浪浪們，不僅是對社會的回饋，更是華視持續履行社會責任的具體體現。透過這場活動，提供愛心善款予社團法人動物緊急救援推廣協會，用實際的行動為弱勢動物發聲，希望能幫助到動物們的所需。



華視台慶

2023 中華電視公司大事紀

- 1/1 有線系統凱擘大寬頻、台固、大新店民主、屏南、新彰先後上架52頻道，華視新聞市占率達73.3%
- 1/21 《2023WE ARE 我們的除夕夜》由華視全程轉播，並由屢獲金鐘獎最佳主持人獎項肯定的Sandy吳姍儒擔綱節目主持人，節目邀集高規格製作團隊及近30組演出團隊的盛大陣容。
- 2/20 新聞台完成52台新識別標誌(包含LOGO、麥牌、鏡面)，全新打造A、C新聞棚景，分階進行軟硬體設備建構。
- 3/12 戲劇《婚姻結業式2》於2023年3月12日開播，開播前於3月7日至3月9日舉行三天的試片會，3月10日舉行首播記者會，首播開紅盤創下2023年台語台最高收視紀錄。
- 3/15 戲劇《牛車來去》3月15日於華視主頻播出，開播收視開紅盤，收視不斷創新高，四歲以上平均收視破1，並在4月26日以紅盤收官，更在第58屆金鐘獎榮獲戲劇節目編劇獎以及戲劇節目女配角獎。
- 4/19 配合行政院國土安全辦公室、數位發展部進行華視關鍵基礎設施資安稽核會議及安全巡檢。
- 4/20 華視轉播《2023 MLB 美國職棒大聯盟》國際賽與季後賽，於4月20日舉辦開打記者會，透過專業轉播，讓美國職棒大聯盟選手的努力與精彩表現，傳遞到每位臺灣球迷心中。





《天才衝衝衝》



《2023 台中新站麗寶跨年演唱會》

綜藝節目

綜藝節目同樣精彩，十多年來不間斷陪伴觀眾度過每個週六夜晚的《天才衝衝衝》，依舊為全球華人持續帶來歡樂；行腳節目《花甲少年趣旅行》充滿熱血活力與兩小時滿滿笑點；近年來大受歡迎的實境節目走入夜市擺攤的《我們這一攤》；三位大咖明星「李李仁、鄭元暢、劉品言」經營移動商店《Q1-P0》；藝人重返小學生活，體驗特色國小的《回到小學那一天》；從社區再生議題製作的《歡迎光臨等你來家 1》及真人打工旅遊實境節目《請問今晚住誰家》及由黃子佼及 LULU 主持的《婚禮歌手》主頻播出皆有不錯收視率。

《2023 台中新站麗寶跨年演唱會》、《2023 年總統府音樂會》、《第 18 屆 KKBOX 風雲榜》、《2023 台灣燈會在台北閉幕式》及《2023 WE ARE 我們的除夕夜》超大型演唱會，讓全臺 high 翻一整年。

綜藝節目《歡迎光臨等你來家 1》亦入圍第 58 屆金鐘獎益智及實境節目獎。

戲劇節目

2023 為華視戲劇成果豐收之年，從探討中年已婚男女的婚姻、工作以及家庭等議題的《婚姻結業式 2》；以喜劇方式呈現生死之間的情感議題《欺妻 49 天》；奇幻愛情故事最終



《阿叔》



《婚姻結業式 2》

探討再見及和解議題的《再見之後》，以及在 2023 年以木工為背景探討人與人之間的感情修復的八點檔《阿叔》在 2023 年成功引起台灣觀眾高度共鳴及討論，並締結高收視率。

除自製作品獲得亮眼成績之外，亦提供觀眾多樣性的節目選擇，如充滿青春活力的《鬼之執行長》、《我們發財了》、《門當戶對愛上你》；在地陣頭文化及元素的《神之鄉》；鄉土文學的優質好劇《牛車來去》；以樸實的題材深刻地觸及每個人心靈深處的情感的《有生之年》；故事集合美食及警匪動作為主題的《美食無間》；上流家庭宮鬥影集《親愛壞蛋》。

新聞台 / 新聞節目

112 年更是華視新聞的數位創新年，因應 AI 時代規劃七項 IP，專人專案專責，針對 IP 數據、AI 主播、主播互動系統、演算法尋找合作廠商，擴大 IP 影響力並特別企劃推出融媒體

5/9
綜藝節目《天才衝衝衝》今年邁向 17 週年里程碑，於 5 月 9 日舉辦慶生會。

5/14
戲劇《欺妻 49 天》於 2023 年 5 月 14 日開播，開播前於 5 月 12 日舉行首播記者會，藍葦華繼《俗女》後再現獨特搞笑魅力，收視率開出紅盤，播出後收視率破 1。

6/19
戲劇《鬼之執行長》於 2023 年 6 月 19 日開播，開播前於 5 月 15 日舉行卡司發布會，6 月 16 日舉行首播記者會，本劇為張立昂恢復健康後首部作品。

7/8
《2023 總覺府音樂會 - 跨海音》由華視轉播，呈現臺灣音樂豐富性、獨特性與多元性。

8/31
華視實境節目《我們這一攤》9 月 9 日開播開紅盤，於 8 月 31 日舉行首映記者會，9 月 13 日舉行吉普車掃街造勢，並在寧夏夜市擺攤活動，近距離與粉絲互動。

9/9
《我們這一攤》華視、三立及日本極東電視台，首度合製跨國節目實境秀，由王彩樺、胡宇威、夏和熙即將成為夜市攤主，攤擺挑戰不同的夜市美食以及不同的夜市，帶領觀眾體驗台灣美食文化，其中 3 集更由三位主持人至日本擺攤，推廣台灣美食。

9/17
華視戲劇《有生之年》9 月 17 日開播開紅盤，並於 8 月 31 日舉行首映記者會，開播蟬聯三週電視、OTT 華語劇收視冠軍，Netflix 台灣節目排行榜 TOP 1 以及 MOD、Hami Video 影劇館 + 雙平台戲劇第一名持續霸榜，收視創新高，登上週日全台華語劇收視冠軍。

9/18
華視新聞資訊台推出全新談話性節目《呂氏戰國 BATTLE》讓學生不用



《華視新聞 - 國際線出發》



教育文化節目

作品。除了已近完成三年階段性的軟、硬體更新及汰換，人力及資源也按規劃逐步到位，並進行進階的組織再造，以符合更貼近的實際需求。所有的努力及規劃，都是為了華視新聞資訊台 113 年全時段、優質化的目標，而做的全面化準備。

自 52 台上架後，華視新聞為求內容更優質精緻，團隊全力朝「內容全自製」大步邁進，在新聞節目方面，除延續既有節目之外，亦全新推出國際、財經、論壇等多元型態的新聞性節目。

教育體育文化節目

2023 年華視教育體育文化台考慮到我國進入高齡社會，特別新增銀髮運動健康節目：i 醫健康網《在家就能練》、中華民國健身運動協會《健身活力 SHOW》節目，皆為適合高齡觀眾的健康類運動節目，致力提升國民的運動觀念與身體健康。

文化藝術節目方面新增馬叔禮國學講座《千古文壇的 24 顆巨星(中)》、冠得玉山教育基金會《名人書房第五季》、台北市政府文化局《2023 公車詩文》、洪建全基金會《敏隆講堂 YOUNG 文學》、《王增榮主講：現代建築十講》、《簡老師的讀書會》、《馬以工主講：台灣的文化與地景》、中華無盡燈文化學會《行雲流水的思維 一代宗師老子的探索》、《核心價值的人生 從大學說起》、《從論語看有趣的認知偏誤 邁向智者之路》、《從論語談素質教育》…等優質文化節目，豐富各類人文素養內容。

2023 持續與教育部合作播放「反毒」、

「反霸凌」的《我的未來我作主》第四、五屆微電影得獎影片，加強宣導正確價值觀，進一步促進社會和諧。

兒童節目(含卡通)

主頻持續經營下午 5 點至 7 點之卡通時段，2023 年週一至五全年播出寓教於樂之「新哆啦 A 夢」、逗趣的「烏龍派出所」；週末則定調推理及熱血題材，排播「名偵探柯南」以及運動主題卡通「棋靈王」、「影子籃球員」及「排球少年」。華視成功經營正面優質的節目品牌形象，在現今充滿暴力血腥的眾多熱門卡通中，挑選適合闔家觀賞之品項，曾屢次獲得由國家通訊傳播委員會(NCC)所辦之「適齡兒童電視節目評選」適齡節目標章認證肯定，有良好評價，亦擁有穩定收視率。

國會頻道

國會頻道託播案自 106 年迄今已經 7 年，在以華視為主的轉播團隊努力下，順利呈現在全體國人眼前，並成為協助立法院推動國會改革的重要幫手。

112 年工作重點在於強化頻道及網路轉播的資安維護，尤其是 WEB(網站)應變方案及 YouTube 直播偵測方式，進行全面的檢視及調整，以維持突發應變機制及備援的穩定操作，確保國會頻道的安全製播。

另外，112 年國會頻道維運團隊也提供立法院額外的加值服務，分別供訊外交部臉書直播捷克(3/28)與立陶宛(10/24)議長立院演說實況，也都圓滿達成公報處交付的任務。

公眾服務 公益活動

華視參與公益捐善款 實踐企業社會責任

華視公關服務中心曾參與公益活動以提供資源予公益團體，以及公眾議題宣導為主。在長期公益資源提供之方面，華視持續於每個週末期間，租借華視一樓大廳場地予小可樂果劇團(炬輪技藝發展協會)，提供身心障礙者與家長有一個寬敞、舒適又安心的空間排演公益舞臺劇、共同活動、分享資訊與學習。並贈送熊讚週邊衣服與娃娃等資源，給關愛之家、家扶基金會、聖島社會福利慈善基金會三家慈善公益組織，提供給弱勢族群小朋友們使用，希望透過這些物資能讓他們感受到溫暖與愛。

華視公關服務中心於台慶 52 園遊會舉辦員工二手市集，並設置浪浪捐款箱，提供愛心善款予社團法人台灣動物緊急救援推廣協會，這不僅僅是對社會的回饋，更是華視持續履行社會責任的具體體現，用實際行動來落實對小朋友及小動物們的愛與關懷，希望能幫助到他們。



公益舞臺劇

再當鍵盤鄉民發意見，直接可以上節目發表想法跟意見。



9/20

AI 新聞主播應用創新虛實互動，觀眾可在聊天室與 QUBBY AI 主播互動，利用新科技為觀眾帶來新鮮感。



10/8

華視新聞 Youtube 頻道，10/8 訂閱破百萬，訂閱數達新里程碑。

10/11

由華視和東森合製八點檔連續劇《阿叔》，本劇播出後獲得觀眾喜愛，同時段播出為收視冠軍，平均收視破 1，更成功銷售至 NETFLIX，跟播方式播出。

10/20

華視節目《天選之島》敲響第 58 屆金鐘獎自然科學紀實節目獎。

10/31

華視 52 週年台慶園愛心遊會。

11/5

華視首播《美食無間》由傅孟博、簡嫚書、王柏傑、柯叔元等領銜主演，是台灣第一部將美食與警匪動作結合的影集。

12/3

轉播《2023 年亞洲棒球錦標賽》，透過華視專業轉播，讓亞洲棒球選手的努力與精采表現，傳遞到每位臺灣球迷心中。

12/31

2023「台中麗寶跨年演唱會」一同迎接嶄新的 2024 年。

獲獎節目

屢獲佳績 倍受肯定

節目類獲獎

★ 第 58 屆電視金鐘獎：《天選之島》自然科學紀實節目獎

華視新聞雜誌 獲獎

★ 2023 第三屆銀響力新聞獎專題報導獎：老幼共學 行不行

★ 2023 第八屆平冤新聞獎：討海人 冤獄平反之後

★ 2023 文創產業新聞報導獎：為家鄉做一件事

★ 112 年社會光明面新聞報導獎：歌聲點亮台灣 ~

馬彼得和他的孩子們

★ 112 年臺灣醫療報導獎：3952 行醫路

新聞高峰會 獲獎

★ 第 58 屆金鐘獎：天選之島

★ 112 年臺灣醫療報導獎：疫苗 恐懼與希望之戰

★ 2023 第八屆平冤新聞獎：泰源事件定位台灣革命

人權會推動行政不法修法擴大補償

新聞類入圍

★ 華視新聞雜誌 入圍

2023 第三屆銀響力新聞獎專題報導獎：阿公阿嬤上學去

蝸居老年

2023 華文永續報導獎長版影音：青農突圍記 裸賣的難題

2023 卓越新聞獎：大震來襲 前進花東

失控的山林

誰來照顧你我的未來

你的爛尾樓 我的家

★ 新聞高峰會 入圍

2023 卓越新聞獎：藥荒之痛



第三屆銀響力新聞獎



文創產業新聞報導獎



社會光明面新聞報導獎



醫療報導獎



第 58 屆電視金鐘獎慶功餐會



卓越新聞獎

年度行政

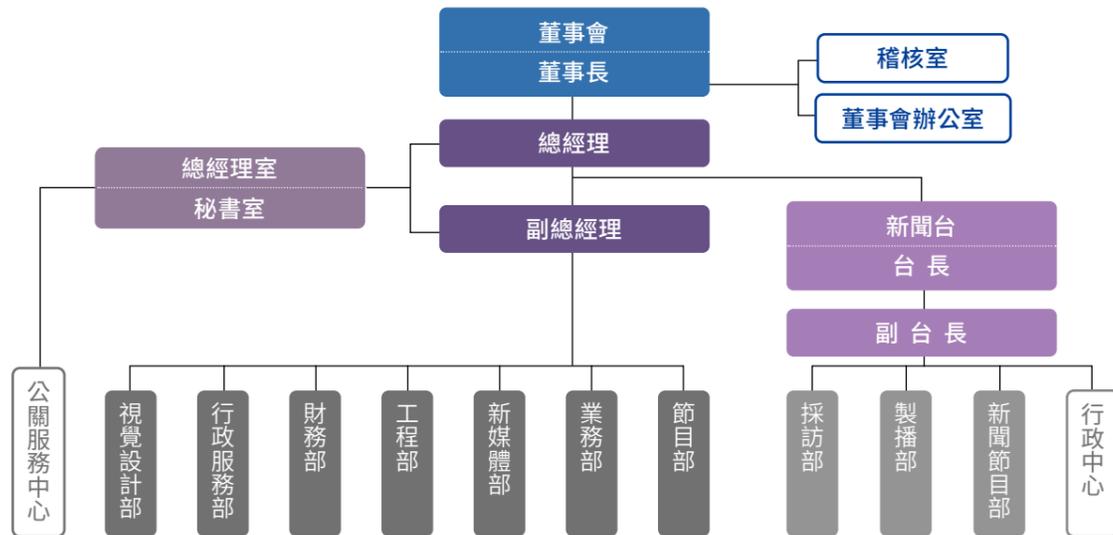
華視第二十四屆董事及監察人 (任期：2022 年 8 月 1 日 ~ 2025 年 7 月 31 日)

| 職稱 | 姓名 | 現職 |
|-------|-----|---|
| 董事長 | 胡元輝 | 公廣集團董事長；財團法人曾虛白新聞獎基金會董事長；中正大學傳播學系教授 |
| 董事 | 丁菱娟 | 影響力品牌學院創辦人；AAMA 創業導師；二代大學策略導師 |
| 董事 | 施振榮 | 財團法人智榮文教基金會董事長；宏碁股份有限公司董事 南山人壽保險股份有限公司董事 |
| 董事 | 朱國珍 | 作家；國立台北藝術大學、國立臺灣師範大學兼任講師；廣播與電視節目主持人 |
| 董事 | 周俊吉 | 信義房屋創辦人；信義開發董事長；信義文化基金會董事長 |
| 董事 | 廖嘉展 | 新港文教基金會執行長；新故鄉文教基金會董事長；大埔里地區觀光發展協會理事長 |
| 董事 | 林耀南 | 輔仁大學企業管理系教授；輔仁大學國際創業與經營管理碩士在職專班主任 輔仁大學 MGEM 三邊雙聯創業管理碩士主任 |
| 董事 | 郭力昕 | 國立政治大學傳播學院兼任教授；富邦文教基金會董事 |
| 董事 | 孫家穗 | 國立東華大學民族語言與傳播學系教授；台灣歐洲聯盟中心諮詢委員 公共電視董事 |
| 董事 | 黃寶慧 | 首席政策公關行銷股份有限公司董事長；大同股份有限公司董事 美的智能股份有限公司董事長 |
| 董事 | 馬履芸 | 華視工會理事長；華視員工董事；台北市產業總工會常務理事 |
| 董事 | 許思敬 | 華視文教基金會執行長；政戰學校校長；黎明文化基金會董事、秘書長 |
| 董事 | 李錦燦 | 華視員工董事；華視工程部工務中心副主任 |
| 董事 | 黃兆徽 | 台灣人工智慧實驗室（基金會）內容執行長；臺灣事實查核教育基金會顧問 臺灣大學新聞研究所實務教師兼任助理教授 |
| 董事 | 洪馨蘭 | 國立高師師範大學客家文化研究所教授；中央客家委員會委員； 公共電視董事 |
| 常務監察人 | 高文宏 | 資誠會計事務所合夥會計師；電影製作 |
| 監察人 | 周宇修 | 台灣人權促進會會長；台北律師公會第 29 屆監事；東吳大學法學院兼任講師 |
| 監察人 | 王毓莉 | 中國文化大學大眾傳播學系專任教授； 國家通訊委員會「廣播 / 電視評鑑及換照審查諮詢委員會」諮詢委員； 中華民國電視學會節目自律委員會諮詢委員 |

備註：

1. 董事林寬裕於 2023 年 1 月 31 日辭任；2023 年 2 月 16 日公視第 7 屆第 11 次董事會議通過指派董事廖嘉展為華視第 24 屆法人董事代表人。
2. 董事徐瑞希於 2023 年 12 月 1 日辭任；2023 年 12 月 21 日公視第 7 屆第 21 次董事會議通過指派孫家穗為華視第 24 屆法人董事代表人。
3. 2024 年 1 月 28 日華視第 24 屆第 2 次臨時董事會議通過聘任劉昌德為華視總經理，劉昌德於 2024 年 1 月 28 日辭任華視董事；2024 年 2 月 22 日公視第 7 屆第 23 次董事會議通過指派洪馨蘭為華視第 24 屆法人董事代表人。

年度行政 華視組織架構圖



2023 各頻道節目播出時數表

| 項目 | 時數 % | 主頻道 | 新聞資訊台 | 國會頻道 1 台 國會頻道 2 台 | 教育體育 文化台 | 合計 | |
|------|---------|-----|--------|----------------------|--------------|--------|----------|
| 節目類型 | 新聞 | 時數 | 1893 | 8362 | 0.00 | 59.03 | 10314.03 |
| | | % | 21.64 | 0.95 | 0.00 | 0.7 | 23.76 |
| | 兒童 | 時數 | 717 | 0.00 | 0.00 | 642.17 | 1359.17 |
| | | % | 8.2 | 0.00 | 0.00 | 7.65 | 3.13 |
| | 娛樂 | 時數 | 998.1 | 89 | 0.00 | 29 | 1116.1 |
| | | % | 11.41 | 0.01 | 0.00 | 0.35 | 2.57 |
| | 戲劇 | 時數 | 3346.7 | 0 | 0.00 | 0 | 3346.7 |
| | | % | 38.25 | 0.00 | 0.00 | 0 | 7.71 |
| | 教育文化 | 時數 | 538.5 | 230 | 0.00 | 7136.8 | 7905.3 |
| | | % | 6.16 | 0.26 | 0.00 | 85.01 | 18.21 |
| | 其他 | 時數 | 1254.7 | 66 | 8760 8760 | 528 | 19368.7 |
| | | % | 14.34 | 0.007 | 100.00 | 6.29 | 44.62 |
| | 年度播映總時數 | | 8748 | 8747 | 8760 8760 | 8395 | 43410 |

年度行政 財務報告

簡明資產負債表

單位：新臺幣仟元

| 科目 | 2021/12/31 | 2022/12/31 | 2023/12/31 |
|----------|------------|------------|------------|
| 流動資產 | 388,773 | 479,071 | 413,910 |
| 非流動資產 | 8,951,308 | 8,860,493 | 8,790,802 |
| 資產總計 | 9,340,081 | 9,339,564 | 9,204,712 |
| 流動負債 | 3,580,793 | 3,691,190 | 3,927,215 |
| 非流動負債 | 2,142,156 | 2,170,304 | 2,040,345 |
| 負債總計 | 5,722,949 | 5,861,494 | 5,967,560 |
| 股本 | 1,690,646 | 1,690,646 | 1,690,646 |
| 保留盈餘 | 1,926,486 | 1,787,424 | 1,546,506 |
| 權益總計 | 3,617,132 | 3,478,070 | 3,237,152 |
| 負債與權益總計 | 9,340,081 | 9,339,564 | 9,204,712 |
| 每股淨值 (元) | 21.39 | 20.57 | 19.15 |

上列資料均係依會計師查核後之財務報告編製。

簡明綜合損益表

單位：新臺幣仟元

| 科目 | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 | 1,087,570 | 1,183,494 | 1,241,409 |
| 營業成本 | 917,283 | 1,000,851 | 1,122,730 |
| 營業毛利 (毛損) | 170,287 | 182,643 | 118,679 |
| 營業費用 | 267,808 | 286,073 | 294,340 |
| 營業淨損 | (97,521) | (103,430) | (175,661) |
| 營業外收入及支出合計 | (28,191) | (43,089) | (64,943) |
| 稅前淨損 | (125,712) | (146,519) | (240,604) |
| 所得稅利益 (費用) | (2,578) | (1,313) | (217) |
| 本年度淨損 | (128,290) | (147,832) | (240,821) |
| 其他綜合損益 | | | |
| 確定福利計畫之再衡量數 | 722 | 10,962 | (121) |
| 採用權益法之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益份額 | 0 | 0 | 0 |
| 與不重分類之項目相關之所得稅 | (144) | (2,192) | 24 |
| 本年度其他綜合損益 (稅後淨額) | 578 | 8,770 | (97) |
| 本年度綜合損益總額 | (127,712) | (139,062) | (240,918) |
| 每股虧損 | (0.76) | (0.87) | (1.42) |

上列資料均係依會計師查核後之財務報告編製。