2023
公共電視台
年度報告

目 錄 Contents

公共電視台

從公視到公廣 04
公視願景與使命 06
第七屆董事會、監察人會成員 08
公視組織與架構 09
【董事長的話】擁抱變革 邁向成長 10
【總經理的話】打破框架 引領未來 11

【年度焦點】 **莫失莫忘 變革有方** 12
結構轉型，開創公視新角色 13
時代轉折點，PSB 變身 PSM 14
超越疆域，與世界接軌 16
草根革新，凝聚共識 19
【節目百寶盒】**影音七十二變** 22
2023 公視大事紀 23

【節目表現】 2023 年各類型節目比例與收視觸達 33
【節目表現】 2023 年國內外得獎紀錄 35

【公衆服務】 捭闔縱橫 公共服務轉型戰略 39
【公衆服務】 公視品牌創造自籌收益 45
【年度行政】 財務報告 47

公視臺語台

【台長的話】 「台語主流化」的重要基地 54

【活動焦點】 **善用全媒體 台語主流化** 55
【節目百寶箱】**臺語第一品牌 有看頭** 57

【節目表現】 節目時數分析 60
【年度行政】 財務報告 60

客家電視台

【台長的話】 聲亮影靚 破紀錄个一年 62
營運理念 63

【年度焦點】 **有聲有影，譟起來！** 64
他山之石，國際接軌 66
旗艦節目，屢創佳績 67
【節目聚焦】 **文化力與號召力，節目展新風貌** 69
2023 客家電視大事紀 74

【節目表現】 多元指標評量 77
【節目表現】 入圍與獲獎 78
【公衆服務】 虛實並進，推廣節目、服務觀衆 80
【節目表現】 節目統計 84
【收視研究】 收視研究與品質 86
【年度行政】 客家電視組織架構與預算執行 89

TaiwanPlus

【執行長的話】以台灣視角 與世界對話 92

【活動焦點】 **逐浪國際 台灣的全球傳播新局** 93
【節目百寶盒】**國內外兼顧 頻道與線上並進** 94
2023TaiwanPlus 大事紀 95

【節目表現】 節目時數分析 98

中華電視公司

華視公共化里程 100
【總經理的話】公商融合 多元開創 101

【年度焦點】 **邁向未來 挑戰高峰** 102
2023 華視大事紀 103

【公衆服務】 公益活動 107
【獲獎節目】 屢獲佳績 備受肯定 108

【年度行政】 華視第二十四屆董事及監察人 109
華視組織架構圖 110
各頻道節目播出時數表 110
財務報告 111

● 圖表索引 112

從公視到公廣

1980
行政院長孫運璿先生提出公共電視台的主張。

1983
新聞局提出公共電視節目製作中心計劃草案。

1984
新聞局設立公共電視製播小組，向三家無線電視台徵用時段播出。

1986
節目製作的任務轉由「財團法人廣電基金」下設「公共電視節目製播組」負責。

1991
行政院核定「公共電視台籌備委員會」設置要點，公共電視籌委會正式運作。籌委會委託 7 位專家學者組成《公共電視法》草案立法小組，提出《公共電視法》草案。

1993
行政院將《公共電視法》草案送交立法院審查。

1996
關心公視的文化界人士組成「公共媒體催生聯盟」。

1997
5 月 31 日
《公共電視法》在立法院完成三讀。

1998
第一屆董事會依據《公共電視法》成立，由 18 位董監事組成。
7 月 1 日
財團法人公共電視基金會（以下簡稱公視基金會）成立，公共電視台（以下簡稱公視）同日開播。

2003
12 月 9 日
立法院會三讀通過修正《廣播電視法》、《有線廣播電視法》、《衛星廣播電視法》廣電三法，宣布政府、政黨不得投資廣播與電視事業。

2006
元月 3 日
立法院會三讀通過《無線電視事業公股處理條例》，為公共廣電媒體集團全面佈局揭開序幕。
元月 16 日
黎明基金會捐贈華視股份予公視基金會。
7 月 1 日
台灣公共廣播電視集團（以下簡稱公廣集團）揭牌成立。

2007
元月 1 日
原住民族電視台、客家電視台、台灣宏觀電視（以下簡稱宏觀電視）加入公廣集團。

2009
9 月 16 日
行政院新聞局依《無線電視事業公股處理條例》規定，辦理華視非公股股份收買作業，華視就行政院審議小組審定之收買價格且申請程序完備之非公股股東完成股份收買作業。
9 月 28 日
財團法人原住民族文化事業基金會（以下簡稱原文會）取得法人證書正式成立，執掌原住民族廣播、電視專屬頻道之規劃與普及服務的媒體自主權。

2014
元月 1 日
原住民族電視台離開公廣集團，由財團法人原住民族文化事業基金會獨立營運。

2017
12 月 31 日
在僑委會政策性考量下，台灣宏觀電視完成階段性任務，停止對海外的衛星放送，正式畫下休止符。

2019
7 月 6 日
《國家語言發展法》在 2018 年 12 月 25 日在立法院三讀通過，公視在此基礎下設立「公視臺語台」，並在 2019 年 7 月 6 日開播。

2022
6 月 10 日
國際影音串流平台 TaiwanPlus 於 2022 年 6 月 10 日起由公視基金會辦理營運。

2023
6 月 21 日
《公共電視法》部分條文修正案公布施行，推動公共媒體的轉型升級。

公廣願景

感動國民、躍動國際

(第七屆公視基金會董監事暨主管策略會議及第七屆第八次董事會議決議)

公廣使命

1. 因應數位挑戰，開展多平台公共服務。
2. 推動永續創新，帶動影視音產業發展。
3. 提供高品質、可信賴資訊，引領優質資訊生態。
4. 製作高共鳴、受喜愛內容，共創國人日常美好。
5. 在地深耕，扣緊台灣脈動，促進公民社會發展。
6. 服務弱勢，推展終身學習，豐富多元文化。
7. 連結國際，傳遞台灣價值。

公廣三年目標

1. 推動公共電視法完成修法，奠定公廣集團發展所需之法制基礎。
2. 加速數位轉型，「公視 + 」成為國人最常使用的本土 OTT 影音平台。
3. 完成階段性組織再造，強化經營效能及數位管理機制。
4. 樹立新聞生態標竿，公廣集團的頻道及平台成為各收視族群最信賴的媒體品牌。
5. 扮演影視產業活水，公廣集團帶動台灣影視產業走出新路，耀眼國際。
6. 平衡台灣區域發展，公廣集團南部製作中心成為南台灣影視產業發展的關鍵基地。
7. 提升多元族群服務，其中台語台與客家台成為多元文化數位服務的第一品牌。
8. 建構國際傳播網絡，TaiwanPlus 成為具國際影響力的媒體品牌。

策略方針

1. 凝聚並提出本會關於公視法修法意見，營造修法的有利環境與社會支持。
2. 開拓財源、整合資源，挹注內容產製，包括發展異業 / 同業多型態策略合作模式，引導產業資金進場。
3. 強化集團成員彼此之間的策略合作與資源整合，發揮集團整合綜效。
4. 開發本土 IP，創造多元應用。
5. 製作具台灣特色之科普、媒體素養等教育性節目，建立兒童與青少年學習領域的領導地位。
6. 爭取提高台語台、客家台經費，強化其數位服務，並提升內容產製的品質。
7. 強化製播多語言、多族群新聞與節目，展現公共媒體的多元價值與公共性優勢。
8. 推動數位優先、員工為本的組織改造及教育訓練，並擴大數位內容及服務的資源配置。
9. 增加公廣集團新聞資訊產製的資源投入，特別是數位服務的經費與人力。
10. 擴大「公視 + 」平台規模，以多元、動態的營運模式，擴大平台觸及率與影響力。
11. 強化 PeoPo 公民新聞平台的社區連結，成為地方公共利益資訊的樞紐。
12. 深化公眾參與，開展內容產製、決策諮詢的線上參與機制。
13. 擴大與全球公共媒體的交流，互相取經，並發展合作關係。
14. 順應世界局勢變化，製播相關節目提升國人之國際觀。

第七屆董事會、監察人會成員（2022 年 5 月 20 日上任）

職稱	姓名	現職
董事長	胡元輝	公視基金會董事長；中華電視股份有限公司董事長
董事	王俊博	智冠科技股份有限公司董事長兼總經理； 中華網龍股份有限公司董事長（智冠法人代表）； 藍新科技股份有限公司董事長（智冠法人代表）
董事	王燕杰	公視基金會製作部燈光師；台北市產業總工會副理事長； 全國傳播媒體產業工會理事
董事	朱國珍	臺灣師範大學講師；臺北藝術大學講師；作家、廣播與電視節目主持人
董事	李志德	2022 年 11 月 9 日辭任
董事	林寬裕	2023 年 2 月 1 日辭任
董事	林耀南	天主教輔仁大學國際及兩岸教育處國際教育長； 輔仁國際書院院長；企業管理學系教授
董事	施振榮	財團法人智榮文教基金會董事長；財團法人雲門文化藝術基金會董事長； 科文双融公司董事長
董事	洪馨蘭	高雄師範大學客家文化研究所教授；客家委員會委員； 文化部臺灣非物質文化遺產推動會委員
董事	徐瑞希	2023 月 12 月 1 日辭任
董事	孫嘉穗	東華大學民族語言與傳播學系教授；臺灣歐洲聯盟中心諮詢委員
董事	郭力昕	政治大學傳播學院兼任教授
董事	陳湘琪	臺北藝術大學劇場設計學系及電影學系教授
董事	黃心健	新媒體藝術家及 VR 導演；元宇宙大聯盟理事長； 臺灣師範大學設計學系特聘教授
董事	黃兆徽	臺灣人工智慧實驗室（基金會）內容執行長； 臺灣事實查核教育基金會、臺灣媒體觀察教育基金會董事； 臺灣大學新聞研究所實務教師兼任助理教授
董事	舒米恩・魯碧	歌手；阿米斯音樂節策展人；米大創意有限公司負責人
董事	廖嘉展	財團法人新故鄉文教基金會董事長；埔里 Butterfly 交響樂團團長
董事	劉昌德	2024 年 1 月 28 日辭任
董事	盧彥芬	財團法人兒童文化藝術基金會執行長；臺東縣故事協會總幹事
常務監察人	劉啟群	臺灣大學管理學院教授；臺灣大學金融研究中心主任； 元大銀行元大人壽獨立董事
監察人	王毓莉	中國文化大學大眾傳播系教授； 中華民國電視學會節目自律委員會委員
監察人	高文宏	電影製作
監察人	馬秀如	政治大學會計系名譽教授及兼任教授；政治大學法律系兼任教授； 臺灣舞弊防治與鑑識協會名譽理事長
監察人	黃銘輝	臺北大學法律學院副教授

（以上依姓氏筆劃排序，董事、監察人學經歷詳參公視基金會網站）

公視組織與架構

組織概況

本會設董事會及監察人會議，並分置董事長及常務監察人各一人，其組成及職權悉依《公共電視法》及《公視基金會捐助章程》之規定。

本會置總經理一人，受董事會指揮監督，綜理職務範圍內一切業務；置副總經理一至三人，並得視業務執行所需，於副總經理中置執行副總經理一人。

本會設企劃部、節目部、新聞部、製作部、工程部、公服暨行銷部、數位內容部、行政部、資訊部、國際暨策略發展部、秘書室、稽核室。

本會依法辦理之客家電視台，置台長一人，其組織管理及業務執行規章另訂之。

本會為辦理臺語頻道製播業務，設立臺語台，置台長一人，其組織管理及業務執行規章另訂之。

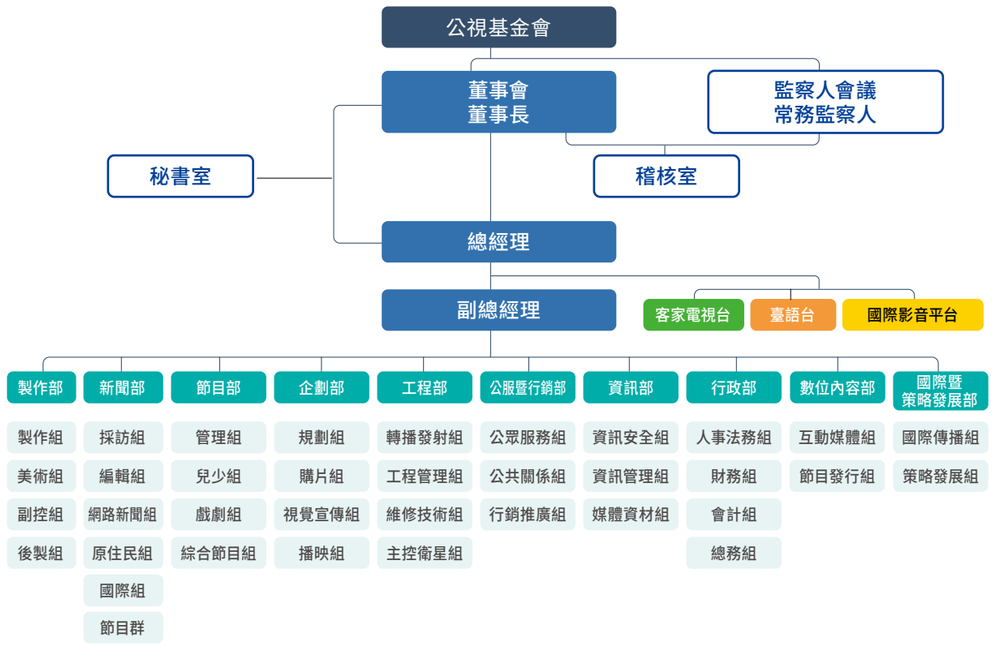
本會為執行國際影音串流平台營運，置執行長一人，其組織管理及業務執行規章另訂之。

本會組織架構如附圖所定。

人力資源

本會依《公共電視法》經營公共電視台、客家電視台、臺語台及 TaiwanPlus，員工共 1,183 人，其中男 591 人、女 592 人。

財團法人公共電視文化事業基金會組織架構圖



董事長的話

擁抱變革 邁向成長

公視董事長

胡元輝

「挑戰與變革」可說是全球公共媒體近年發展的鮮明特徵，台灣亦不例外。令人鼓舞的是，今年在各方支持及全體同仁努力之下，台灣公廣集團不僅致力變革，而且成果豐碩。

《公共電視法》是公視運作的基本大法，歷經多年及社會各界的努力，今年終於完成該法制訂以來最大幅度的修正，除了打開政府捐贈公視經費的天花板，將族群、區域及國際傳播服務正式納入公視的法定業務之外，並希望公視善用數位科技來推展各項公共服務。毫無疑問，此項修法有助於公廣集團邁向新時代的公共服務媒體。

實則，面對變動不居的社會需求，公視不待修法即已開展多項變革計畫，茲舉其犖犖大者：

一、內容製作：加碼戲劇與紀錄片等製作資源，開發多元內容合作策略。其中《人選之人—造浪者》戲劇於 Netflix 全球上線，不只掀起國內社會運動浪潮，並與全世界民主進行了另類對話。

二、組織改造：公廣集團南部中心正式啟用，平衡台灣區域發展需求；成立數位內容部與 AI 應用工作小組，強化數位轉型。此外，為加速數位服務步伐，更全新改版「公視 +」，積極打造本土 OTT 公共服務平台；開創網路公共問責座談，拓展公眾參與機制。

三、國際連結：公廣集團舉辦多項大型國際活動，包括 2023「世界公視大展」（INPUT）、公共媒體數位轉型國際研討會、國際族群媒體高峰會、8K 節目製作論壇等，接軌國際產業發展新趨勢，並串聯國際影視社群。此外，TaiwanPlus 頻道於美國、新加坡落地，亦大步提升台灣與公廣集團的國際傳播能量。

變革來自挑戰，推動變革亦不免遭逢挑戰，但沒有變革就沒有成長。台灣公共媒體的發展到了一個轉折點，基於「感動國民、躍動國際」的願景，我們深刻體認，必須堅定地擁抱變革，才能歡欣地邁向成長！

總經理的話

打破框架 引領未來

公視總經理

孫武華

2023 年的公視，完成了多項重要任務，也透過變革展現了與以往不同的風貌。

首先是數位轉型。數位內容部在今年正式成立，並且進行「公視 +」的改版，這個屬於公廣集團的影音平台，不再是頻道節目延遲收看的另一選擇。「公視 +」有了自己首播、獨播、直播的節目，改版之後的「公視 +」，內容豐富、節目多元，也成為國人最常使用的國內影音平台之一。

2023 年的世界公視大展（INPUT）在台北舉行，這個全球公共電視成員交流的盛會在疫情停辦三年後，第一次恢復實體舉辦，台灣公視很榮幸的獲得了主辦權。5 月 14 - 18 日，共有來自全世界近 30 國，400 多位與會者，一起在台北觀賞全世界公視選出來的最好節目，並做公共價值的論辯與節目創意的觀摩。開幕酒會將台灣夜市小吃搬到 101 水舞廣場，提供無限暢飲的台灣啤酒以及別具特色的官將首表演，讓國際與會者驚艷不已，也做了成功的國民外交。

2023 年的公視戲劇依然亮眼，《牛車來去》叫好叫座，如實的呈現了台灣自農業社會以來的庶民生活與人民情感，獲得當年度金鐘獎最佳編劇獎。《人選之人》這齣政治職人劇將台灣的民主日常透過 Netflix 觸及到全球 190 個國家與地區的觀眾，當年度金鐘獎，更獲得「迷你劇集獎」、「迷你劇集（電視電影）導演獎」、「戲劇類節目視覺特效獎」、「戲劇原創歌曲獎」共 4 項重要獎項。

兒少節目如何創新並在數位時代繼續吸引兒少觀眾收看一直是世界各國公視的一大難題。今年公視以「青春發言人：螢幕背後的人是誰？青少年網路交友詐騙」為年度專題，推出「青春網戀模擬器」的網路遊戲，模擬可能的犯罪陷阱，教導孩子們如何自保，一推出就造成網路話題。也是今年，公視法終於修法完成解除捐助上限，獲得文化部編列兒少預算，開動兒少內容製作與平台、頻道的製播規劃，未來將有更多更好的兒少節目，陪伴台灣的孩子們成長。

回首 2023，我們可以說不斷地試圖打破舊有的工作方式與節目思維，讓更多的可能性發生，也希望讓公視優質的節目，有更大的影響力。誠如本刊主題，今年是變革之年，而這只是一個開始，變革之後更需要韌性與堅持，才能贏得豐碩的成果，讓我們繼續努力。

Focus
Revolution

年度焦點

莫失莫忘
變革有方

2023 年，是公視的變革之年，從組織再造、數位化轉型、接軌國際到草根連結，都迎來新局。

變革 —— Revolution —— 本為天文學術語，拉丁字根 revolvere，意為「旋轉、返回」，指天體週而復始的旋轉運行。因而，變革指的不僅是翻轉現狀，也暗含不斷回到初心的努力。公共價值，是公視的出發點，也是目的地，而來自人民的監督力量，成就公視在軌道上維持運轉的根本動力。

焦點 1

結構轉型
開創公視新角色

1997 年，《公共電視法》三讀通過。27 年來，傳播環境經歷了巨大變遷。2023 年，研議多時的《公共電視法》修正案終於公布施行，重新界定公視角色；此外，經營團隊也推動公視階段性組織再造，發揮綜效，創造更大價值。

公視基金會於第七屆董監事會議中，確立「感動國民、躍動國際」為願景，並完成階段性組織再造和數位化轉型工程，以強化經營效能與數位管理機制，俾使公視基金會在資源配置、內容產製到公服行銷上都能持續加速數位化步伐。

董事會與經營團隊三年任期內的首要目標，即是推動《公共電視法》完成修法，奠定公廣集團發展所需之法制基礎。公視法修正案終於在 2023 年 6 月 21 日公布施行，重新定位了公視基金會在公共服務及產業發展上的角色，包括：提高經費穩定性及運用彈性；完成族群及國際頻道法制化，提升臺語台與客家台多元族群服務；平衡區域發展需求，成立南部製作中心，保障文化多樣性；打造 TaiwanPlus 為具國際影響力的媒體品牌。公視基金會的營運及定位有了關鍵轉變，公視不再侷限於公共廣電的傳統角色，而躍升為全方位公共媒體。

為因應數位化挑戰，董事會與經營團隊致力於開展多平台公共服務，特別成立數位內容部，積極進行數位內容營運、開發、行銷與推廣。除了經營擘劃 OTT 串流影音「公視 + 」平台服務，並運用新媒體科技，推展自委製節目版權發行與衍生商品開發、行銷販售及售後服務，以及合資合製業務開發與執行。

此外，公視也在今年度進行組織重整，整併國際部和研究發展部為「國際暨策略發展部」。除持續加強國際研究與交流，與國際公共媒體社群建立合作關係，規劃執行國際合製外，同時執行本會目標績效管理與品質管控流程作業，蒐集、提供與研究國內外傳播環境與相關產業重要學術資料。

公視＋的色彩設計以紅、藍色為基底，並展開出不同的漸層，代表出公視＋平台上有多元的節目內容，並服務不同的族群。此為＋與 P 的融合，也有無限放大意涵，代表公視＋不僅能放大觀眾的視野，也能增幅公共觀點。

十多年來，公視持續舉辦各種主題的國際研討會和實務工作坊，邀請 BBC、NHK、CBC、KBS 等各國公共廣電業者進行經驗分享。此外，也積極參與國際組織，傳遞臺灣價值，如公視總經理徐秋華現為 PMA 董事、公視資深製作人施悅文出任 INPUT 董事，藉由在國際組織擔任要角，積極發聲，提供具有臺灣和亞洲視角的公共廣電觀點。

除了讓台灣邁向國際，公視也致力讓世界走進台灣。2023 年，公視辦理國際 INPUT 年會，成就臺灣當年度的首要國際盛事。此外，公視與國立政治大學傳播學院也成功爭取到主辦 2026 年「公共服務傳媒研究雙年會」（RIPE），這亦將是產學合作、擴大國際交流的里程碑。

焦點 2

時代轉折點 PSB 變身 PSM

變革是對時代的回應，數位科技日新月異，推動著公共廣電（PSB）跳脫原有模式，逐步轉型為公共服務媒體（PSM）。站在歷史的分水嶺，公視不只著眼在既有服務的延伸，更積極運用不同的營運策略與內容產製方式，從串流平台、教育資源網到虛擬實境，在實踐中發掘公視的全新可能。

影音平台

推動數位轉型是公共電視在 2023 年的首要任務，在「公視 + 」影音平台創立六週年之際，公視除了推出全新網站服務、提供會員全新使用體驗，以及便捷節目檢索功能外，更打造全新 CIS 企業識別系統，展現公視的新概念與新思維。

「公視 + 」改版後，規劃一系列體育動賽事網路轉播，如 7 月 28 日至 9 月 11 日期間規劃的 U12 與 U18 世界盃棒球賽兩場網路直播，獲得觀眾熱烈迴響，也讓「公視 + 」新增會員數達 32,035 人，使第三季成為今年度會員成長幅度之最高的季度。其中 U18 賽事播映期間，「公視 + 」網站最高同時上線數達到 7,892 人，達當年之冠。同時，公視也啟動 Vtuber 孵育計畫，打造公視 Vtuber 二期生「海月粼粼」，並順勢推出台灣第一個鼓勵 Vtuber 創作者的「金 V 獎」，短短不到 1 個月的時間，便收到 223 件報名。同年 12 月 31 日則在網路直播金 V 獎頒獎典禮活動，藉此走入年輕族群的視野。

公視啟動 Vtuber 孵育計畫，打造出公視 Vtuber 二期生「海月粼粼」

「PTS MOVE 人權桌遊到校服務」

教育資源網

數位科技的進展，也讓公視多年累積的影音資源有了新舞台。公視推動兒少教育資源網，為教師提供優質的教育內容，讓公視影片成為教師課堂得力助手。除定期更新素材和教案外，也舉辦線上及實體研習活動，並建置每天 24 小時的 YouTube 頻道，持續不間斷的教育服務。2023 年，為深化生命教育議題討論，與國教署普通高中生命教育專科中心共同舉辦北中南東「生命教育新興議題探究論壇」，並推出創新的人權教育研習，搭配資源網開發的《校園目擊者》桌遊，啟動「PTS MOVE 人權桌遊到校服務」，拜訪全台 13 個縣市，25 所學校與機構，涵蓋範圍包括阿里山茶山國小、澎湖吉貝國中等。

多媒體應用

公視更勇於跨出螢幕，納入新的數位影音形式，舉辦融合 VR、AR、體感遊戲的「妖果夏令營——異視界奇幻之旅」特展。為實踐聯合國 SDGs 永續目標，全場配戴環保 QRcode 手環進場，展期內有近萬人參與，看展滿意度高達 97.6%，優質口碑廣傳，是極具創意的品牌經營活動，為公視 25 週年慶兒少系列活動拉開序幕。

特展一大亮點，乃是由台灣動畫改編、入選韓國 2023「釜山獨立遊戲節」的「妖果小學 VR 電影式互動遊戲——阿刻思的守護者」，遊戲臨場感極佳，令人驚豔。現場也規劃繪畫、布袋、環保盆栽等 DIY 藝術區、妖果 Switch 遊戲區、體感遊戲和 AR 角色拍照等，另有寓教於樂的「交通安全體驗專區」，結合道安講座、動畫與駕車遊戲，深獲家長們與孩子的喜愛。

「妖果小學 VR 電影式互動遊戲——阿刻思的守護者」

焦點 3

超越疆域 與世界接軌

透過多元參照點，在革變過程中，找到自身定位。2023 年，公視跨大邁向國際的步伐，在國際會議、國際新聞與國際合製上，收穫甚廣。打破國界的交流，連結不同族群，讓台灣可以吸納來自世界的思想活水，跳脫既有窠臼，在時代變局中站穩立足點。

「族群媒體高峰會」

國際會議

世界公視大展

「世界公視大展」(International Public TV Conference，INPUT) 成立至今 40 餘年，每年於會員國中選定一地舉行年會，從會員繳交作品中，選出當年度最有創意與特色的各類型電視節目播映，與會的全球公視從業人員透過專業討論，不斷挖掘公視的創新可能性，並深入探討當代公視無可迴避的新局——串流平台與線上影音來勢洶洶，公共媒體該如何產製內容，與公眾連結？

2006 年 INPUT 首次在台灣舉辦，睽違 17 年後，公視在 2023 年再次擔任 INPUT 主辦方，吸引國內外來自 29 個國家、511 位媒體從業人員與會，為當年度臺灣媒體界規模最大、最多國家參與的國際活動。於 2023 年 5 月 14 日至 18 日，舉行為期五日的播映會議，共計 26 場次、79 部影片，其中包含 5 部台灣公視的影片。現場討論熱烈，另有開幕晚宴、週間派對、VR 體驗區、互動拍貼機、專題座談與國際研討會等精心規劃的週邊活動。三年來，全球因疫情肆虐而阻絕了實體交流，2023 INPUT 不只是全球公視從業人員的交流會議，更是一場展現臺灣精神與文化的軟性外交活動。

「世界公視大展」吸引各國媒體從業人員參與，為 2023 年重要之國際活動

族群媒體高峰會

公廣集團成員之一的客家電視，是台灣第一個族群電視台，也是全球唯一的客家電視，自成立以來即持續製作「他山之石」系列報導，探討全球各地族群如何保存其獨特的語言及文化。2023 年特別主辦「族群媒體高峰會 Ethnic Media Summit」，匯聚來自紐西蘭、挪威、蘇格蘭、加拿大的媒體經營者，以及臺灣族群媒體代表和影視創作者，完成一場連結全球族群共同關注未來發展的盛會。

論壇除了以「族群媒體現況及未來發展」、「在語言與文化挑戰下創造 IP」和「科技浪潮 X 族群媒體」三大主題展開精彩對話，也與毛利電視台、薩米電視台、公視臺語台、原住民族文化事業基金會共同簽署合作備忘錄，開啟未來培育國際傳播人才、促進資源共享文化交流、共同合製多元影視內容等更多的合作與可能，也為國際族群媒體的多元合作邁開第一步。

國際記者

2023 年 2 月通過董事會決議後，公視新聞部啟動「公視國際記者專案計畫」，期望能讓公視新聞擴展國際視野，克服外購通訊社供稿素材的限制，因此首次於美國、歐洲、亞洲等重要城市聘任國際記者。國際記者從 5 月正式啟動供稿後，12 月底時擴增至 10 駐點（美國矽谷、美國洛杉磯、韓國首爾、英國倫敦、荷蘭格羅寧根、波蘭克拉科夫、瑞典隆德、泰國曼谷，馬來西亞吉隆坡與檳城）。公視國際記者的報導內容，於各個新聞節目中播出，包括晚間新聞、新聞全球話、東南亞語新聞和中晝新聞等，並且陸續被外國媒體轉發。

公視新聞網也開設了「公視國際記者專區」，讓國際記者在多個線上平台上曝光，其中荷蘭記者張語羚專訪了友台眾議員布瑞克曼，探討了荷蘭如何應對中國的威脅，在 YouTube 的瀏覽次數達到了 27 萬次，為當週新聞網瀏覽次數第一。其他精彩報導，如美國矽谷曾淯菁曾採訪 Oculus 共同創辦人傑克・

麥考利，探討 AI 與元宇宙未來；南韓首爾楊虔豪，多次即時連線報導北韓突射炮彈及發射衛星；此外，以哈戰爭爆發後，公視也首次獨家與兩地記者合作，以兩方視角真實呈現以色列與巴勒斯坦的戰爭。國際記者站在世界歷史的最前線，不只獲得第一手國際新聞，也有助於提升公視國際形象，增加國際影響力。

公視新聞部啟動「公視國際記者專案計畫」，期望能讓公視新聞擴展國際視野

國際合製

《神木之森：台灣阿里山森林鐵道紀行》由台灣公視與日本 NHK 國際聯合製作，是全世界首度以 8K、22.2 聲道超高影音品質，立體呈現阿里山山林美景和豐富森林鐵道的百年歷史鐵道文化。本計畫導入最新的拍攝技術，捕捉許多絕美景色與獨特鐵道工法，例如 8 字型、Z 路段、馬蹄形工法、百年蒸汽火車修復，也拍攝到尚未營運的純國產檜木列車「福森號」。並邀請知名日本作曲家吉田潔先生和台灣金馬影后桂綸鎂小姐擔綱中文旁白，使得這部紀錄片更加具有國際水準。

節目內容主要圍繞著阿里山森林鐵道的歷史人文、特色車站、自然景觀和人文聚落，不僅是一部精彩的紀錄片，更是一次台日友好合作的典範，將台灣的自然美景和豐富文化展現給全世界觀眾，同時促進國際間的交流與合作。

焦點 4

草根革新 凝聚共識

公共價值並非空洞的概念，
而是來自與土地的真正連結。
公視透過建立公民對話管道、培育在地夥伴、強化問責機制，
傾聽公眾的聲音，
以來自草根的力量與方向感，
作為向前走的基石。

公民對話

《人選之人——造浪者》是台灣第一部講述政治幕僚的職人劇，刻畫在激烈選戰下，政治大局與個人理念間，他們所面對的價值掙扎，並從女性視角出發，道出女性在社會上遇到的各種難題。本劇播出後，其中涉及職場性騷擾劇情掀起一陣輿論浪潮，間接促使許多性騷擾受害者挺身說出過往的性騷擾經歷，波及甚廣，引發台灣政治圈、藝文圈、演藝圈、教育界的 #MeToo 風暴。

本劇由公視、大慕影藝共同出品，於 2023 年 4 月 28 日於 Netflix 上線，公視則規劃於 10 月 28 日接檔頻道播出。然 2023 年 9 月 14 日，劇中飾演總統參選選人的賴佩霞女士，宣布將以副總統參選人身分，投入現實生活中的台灣總統大選，引起社會討論與對公視高度關注。公視管理團隊考量到此事涉及多

本劇榮獲第 58 屆金鐘獎
★迷你劇集獎
★迷你劇集（電視電影）導演獎
★戲劇類節目視覺特效獎
★戲劇原創歌曲獎

《人選之人——造浪者》是台灣第一部講述政治幕僚的職人劇

層面議題，為了有更符合公共利益的思考與評估，決議針對《人選之人》播出議題進行更細緻地討論，於 2023 年 9 月 22 日舉辦公民對話交流會議，邀請劉昌德、黃銘輝、范琪斐及林錫輝等各領域專家與會對談。實際到場民眾約 80 位，線上觀看並留言交流者約 460 位，現場發言踴躍，探討深入，提供公視經營團隊多元觀點。

公視在地夥伴文宣陳列

公視在地夥伴

對公共服務媒體而言，公眾不是目標，而是伙伴。公視長期推廣各式公共服務活動，期盼透過深耕在地之草根連結，讓公視影響力深入台灣各地。獨立書店與在地社區連結緊密，且各具營運特色，更是社區文化種子的深耕者，公視與各地經營有成之獨立書店合作，推廣公視節目及公共服務，建立公視的「在地夥伴」，發展相互支持的長期合作模式。

2023 年共計催生 17 間在地夥伴書店，除具備高度與公視合作意願，亦肩負協助推廣公視品牌形象、節目、公視之友會員，乃至協助傳達公視募款訊息之任務。本專案特別建置專屬網頁 https://events.pts.org.tw/localpartners/，並規劃系列活動，如「公視主題之夜 show x 在地夥伴」巡迴特映會，精挑議題放映各國紀錄片；又如「公視 x 獨立書店」系列座談，促進公視優質節目與社會大眾的廣泛聯結，活動中安排影片製作單位及主角人物蒞臨現場，於觀影前先行分享製作理念及公共媒體的價值意義，並於觀影後與民眾分享影片重要意涵及多元觀點。

台北飛地書店「公視 x 獨立書店」系列座談——念你如昔映談

公視與您面對面——NPO 代表齊聚一堂

公共問責座談

公視法修法，代表公廣集團須承擔起更大責任，公廣集團也須接受更多監督，強化公眾參與和問責機制。本會公共問責機制已行之數年，透過聽取各團體及民眾的意見，彙整不同族群對公視基金會的期許。2023 年適逢公視開播 25 周年，除持續探討公共媒體在社會的職責，進一步納入媒體趨勢變革與公視焦點議題的交流。為貼近群眾，以「公視與您面對面」交流座談活動，邀請 NGO、NPO 及一般觀眾與會。座談會結束後，迅速彙整重點，交由本會相關單位研究討論，並於一個月內公告會議內容、本會之回應及後續規劃，使活動討論意見得以落實。

2023 年共計舉辦五場公共問責座談會，除實體活動中由與會者與公視經營團隊當面交流外，同時進行線上直播，讓無法參加本座談會的朋友亦能夠透過網路了解會議所討論內容。此外，為凸顯公視數位轉型的積極推動，並打破地域限制傾聽各地民眾的即時意見，亦推出一場無實體純粹線上交流之公共問責座談會，迴響熱烈。

2023 年 5 場公共問責座談會參與人數共計 260 位，單場線上即時觀看人數最高 460 位，截至 2024 年 1 月 YouTube 網路觀看次數共計 51,719 人次。

場次（2023）	議題	參與人數	YouTube 觀看次數
05/26 公視	公共電視數位轉型	30	2,578
06/11 台北 左轉有書書店	紀錄觀點・公視紀錄片	27	680
08/12 高雄 承風書店	浩克慢遊 公視綜合類節目	80	2,521
09/22 台北福華國際文教會館	《人選之人——造浪者》公視如何播？	80	36,000
11/29 線上會議	公視兒少 奔放前行	43	9,940

影音七十二變

節目百寶箱

世界在變化，公視節目也靈活變身，兼顧多媒體、跨領域，駕馭時代脈動。「變」字的本義是「彈琴時手指在不同琴弦間移動」，「糸」部指的是弦樂器，絲線的意象也可延伸為「關係」；「攴」表「手」，善於演奏者，必善於變化，象徵著某種「技藝」；「言」部則代表「說唱」，更進一步來說，也意味著「傳遞訊息」。「變」並非與過去斷裂，而是銜接過去、通往未來的旋律。

因而，公共媒體的變革，也堪比一首交響樂，匯聚多方聲音，承先啟後、推陳出新，譜下時代進行曲。「變」處理的是「關係」——公視與台灣社會脈動不斷對話，汲取題材；「變」處理的是「技藝」——公視以多元節目形式、不同切入點，體現當代社會精氣神，演奏屬於台灣人民的歌；「變」也是為了「傳遞訊息」——公視以影音實踐公共價值，萬「變」不離其宗。

新聞類

公視自 2004 年起，即與各媒體聯合主辦總統大選電視辯論。2024 總統大選電視辯論會由公視、中央社、中國時報、自由時報、聯合報、三立、台視、民視、華視、鏡電視、TVBS 等十一家媒體共同主辦。總統候選人辯論會訂於 2023 年 12 月 30 日下午 2 點舉行，副總統候選人辯論則在 2024 年 1 月 1 日下午 2 點。兩場辯論備受矚目，皆在公視製播，由公廣集團董事長胡元輝擔任主持人。

總統候選人辯論會

歷經長達六個月邀約與協調，公視以最高規格全體動員，寫下我國總統大選正副候選人辯論會皆在公視製播之全新紀錄。兩場電視辯論會全程供訊國內外媒體、並網路轉播與同步手語服務，包括英國 BBC、美國之音 VOA、自由亞洲電台 RFA 等多家外媒即時直播，顯著提升公視國際能見度。

在公視 25 歲的這一年，新聞部《我們的島》獲得了第十二屆總統文化獎「社會改革獎」的肯定，這是台灣電子媒體首次獲此殊榮。評審在得獎理由寫道，「《我們的島》節目長期追蹤環境生態、關懷土地問題，歷經 25 年的耕耘，依然孜孜不倦，善盡服務公共利益的公媒職責。」自開播以來，《我們的島》上山下海，取得第一手影像，揭露少被關注的環境事件，監督政策，見證台灣環境變遷，並尋求改變的可能性。這是一場未竟之役，未來《我們的島》將繼續用影像記錄我們所愛的這片土地。

新聞部《我們的島》獲得了第十二屆總統文化獎「社會改革獎」的肯定

此外，《我們的島》團隊也嘗試多種形態的網路影音製作，有著嶄新風格的《阿聰現煮時——島的行動客廳》就是其一。這個行動式客廳，出沒在山區、濕地、農漁村、環境事件現場，客廳主人陳信聰就像是一位鄰居大叔，不只請你喝咖啡、還帶你品嘗在地特產，傾聽當地居民的心聲，談論生活上遇到的環境大小事。此節目結合實境、行腳、訪談，在吃喝話家常之間，帶領觀眾了解台灣各地環境議題。第一集採用網路直播，主持人陳信聰同步跟網友一起在線上觀看完整影音，不時還穿插送獎品小遊戲跟網友互動。本節目入圍第 58 屆金鐘獎「生活風格類節目獎」與「生活風格主持人獎」兩獎項。

2023 公視大事紀

- **1/14**
  時代生活劇《牛車來去》首播。
- **2/14**
  時代劇集《聽海湧》開鏡，以二戰時期的台灣為背景，於高雄主場景打造南洋戰俘營。
- **2/16**
  公視董事會通過《公共電視法》八項修法建議，籲請儘速完成修法，穩固公共媒體長遠發展。
- **3/3**
  公視辦臺灣首次 8K 電視發展國際論壇。
- **3/7**
  由公視、臺語台、客家台、原視四家電視台聯合製作，展現臺灣多元族群成長樣貌之幼兒戶外紀實節目《WAWA 哇！》首播。
- **3/11**
  與光點華山電影館合作舉辦「2023 公視學生劇展」特映。
- **3/18**
  描述 SARS 疫情來襲之職人劇集《國際橋牌社外傳：和平歸來》首播。
- **3/30**
  王浩一、劉克襄主持的《浩克慢遊》第五季首播。
- **4/3**
  公視東南亞語電視新聞全新改版、增加時長，提供每日越南、印尼、泰語電視與網路影音新聞內容服務。

《獨立特派員》推出《征戰北極圈——冰與火之道》紀錄片

紀錄片

公視新聞部《獨立特派員》推出《征戰北極圈——冰與火之道》紀錄片，報導全球暖化下廣袤北極永凍冰原所面臨的巨變，並採訪了兩個全球第一的產業——芬蘭破冰船設計公司、挪威高科技海上鮭魚養殖場——雖同為極圈內的相對小國，芬蘭及挪威卻在強權競爭中搶下一席之地。耗時一個月的近距離紀錄，《獨立特派員》製作團隊走訪北極圈最北有人煙的冷岸群島及北極海沿岸十多個城鎮，遠在天邊的北極圈之變，也是全球近在眼前的切身議題：因為氣候變遷帶來的融冰效應，美俄中等強權大國再次啟動北極航道爭霸戰；俄烏戰爭導致能源危機，讓礦產資源蘊藏豐富的北極圈，成為各國覬覦的對象；此外，全球許多科學家們也聚集在這片北極大地上，希望找出暫緩全球暖化的方案。本片歷經半年拍攝與製作，帶給台灣觀眾第一手觀察的獨特觀點。

《我們的島》推出的創作型紀錄片《海之岸》，由柯金源執導，本片嘗試在影像和形式上進行突破，以跨領域、共創的模式，與表演藝術工作者一起探索台灣海岸的各種意象，詮釋環境議題。

公視《海之岸》導演柯金源於新加坡亞洲影藝大獎獲獎

表演工作者用身體演繹水鳥築巢、生物繁衍的樣貌，並在填海造陸的土地以及佈滿風機的堤防上起舞，片中以隱喻、批判的符碼，呈現台灣多處海岸環境的變遷。此紀錄片在國際間獲得許多肯定，除了入選 2024 世界公視大展，也獲得美國湯瑪斯愛迪生影展的評審團獎，以及亞洲影藝創意大獎的非劇情類最佳導演獎等。

《群山之島與不去會死的他們 2》本高山紀實節目呈現台灣山岳及探險家們的動人故事，見證大自然的鬼斧神工，也更加理解他們「不爬山會死」的理由。本節目於「公視 +」點閱熱烈，第三季觀看次數排名第 3、觀看時間排名第 2、綜合類節目粉絲頁平均影響力分數排名第 3，並入圍法國沃蘇勒國際亞洲電影節紀錄片類。

《群山之島與不去會死的他們 2》

4/28
第一部臺灣政治幕僚職人劇《人選之人——造浪者》率先於 Netflix 全球上線，超過 190 個國家與地區觀眾同步收看。

4/29
《最佳利益》第二、三季電視首播。

5/4
紀實節目《我在工場拍拍手》首播。

5/14~5/18
2023 年「世界公視大展」在台北 101 廣場開幕，全球影視界專業及相關人士齊聚跨國交流，並探討多元主題，為疫後國境開放以來規模最大之影視產業國際交流活動。

5/26
立法院三讀通過《公共電視法》修正案，睽違 13 年的首度修正，解除公視長達 23 年經費上限、修正董監事選任門檻為 2/3，更為我國公共媒體發展奠基。

5/30
公視、台視、國家電影及視聽文化中心三方聯合製作，《世紀初戀 楊麗花》紀錄片宣布開拍。

6/29
《群山之島與不去會死的他們》第二季首播。

7/7
《新聞全球話》結合 AI 技術與電腦繪圖，助理主持「P 帥」登場。

戲劇類

《牛車來去》描繪了 1943 年日據時代至台灣光復後，農村佃農和地主間的感人故事。以「228 事件」和「耕者有其田」為背景，貧農阿春為改善生活，選擇借腹生子以換取牛隻，改善家中生計，奮鬥 30 年後，見證了台灣的經濟奇蹟。劇情展現了牛車貨運時代的興盛與衰退，以及地主與佃農之間的恩怨情仇。這頭牛伴隨著阿春，經歷了無數悲歡離合，從農村走向城市。阿春在男性主導的「牛車會社」中奮力打拼，改寫命運，劇情充滿親情、愛情和友情，展現台灣人情味。《牛車來去》創下 3.05% 的高收視率，社群反應熱烈，入圍八項金鐘獎，並獲得最佳編劇及戲劇節目女配角獎。

2023 年推出的連續劇緊扣台灣社會重大議題，包括：《八尺門的辯護人》為台灣同名原創文學改編之犯罪懸疑與法庭劇集，以 1986 年命案「湯英伸事件」為原型，內容涵蓋族群、移工、死刑、官商勾結等；《地獄里長》講述身兼宮廟宮主的年輕里長羅一凡，運用自身靈異體質幫助他人解決疑難雜症，甚至協助警方調查懸案，劇情廣納時事議題，探討爭議。

《八尺門的辯護人》

《地獄里長》

《牛車來去》

《日子》是公視首部與名導蔡明亮合製的電影，由李康生與亞儂・弘尚希主演，全片幾乎無對話，以 46 顆長鏡頭凝視著兩個孤獨的陌生人，在平淡日子中，從彼此得到慰藉。本片榮獲第 70 屆柏林影展「泰迪熊獎」評審團獎，是睽違 15 年後再有台灣電影角逐柏林金熊。後遇疫情爆發，至 2023 年 11 月 27 日始於台灣戲院首映，並於北師美術館推出「蔡明亮的日子」大展，將電影院、美術館合而為一，同步展映。繼《日子》後，蔡明亮與公視再次合作，執導「行者」系列第九部作品《何處》，在 2022 年底 於法國龐畢度藝術中心世界首映，2023 年入圍金馬獎「最佳紀錄片」，並於金馬影展進行台灣首映。

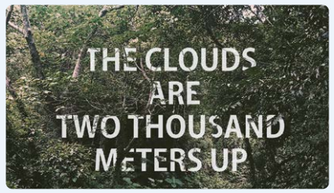
《日子》

《何處》

7/8
靈異奇幻愛情喜劇《地獄里長》首播。

7/18
《我們的島》獲得第 12 屆總統文化獎社會改革獎。

7/21
公視攜手陳芯宜合製 VR《雲在兩千米》，入選 2023 威尼斯合資市場展「沉浸式計劃」創投項目。



7/25
「公視 +」推出全新網站服務及 CIS 企業識別，提供會員全新使用體驗影音平台。

8/4~8/6
公視 25 周年兒少年度活動「2023FUN 出大能力 親子永續派對」。

8/30
紀錄片導演李惠仁作品《不能戳的秘密 III：官官相護》首映記者會。

9/1
公視頒佈 AI 使用準則，成為台灣第一個訂定 AI 規範的傳播媒體；同時推出多項 AI 科技發展與應用計畫。

9/1
由公共電視與富邦文教孵育計劃聯手監製，兒童節目《海洋日記》首播。

新創電影動畫短片《幽暗小徑的鬼》，描述威權年代人們都迷了路的故事，透過極具美感的藝術形式表達出來，從寫實再進入抽象的神秘世界，以油畫質感揉合恐懼、壓迫、懸疑、血腥的奇幻風格，技藝超群，製作難度也甚高。本片是金馬導演王登鈺繼享譽國際的 VR 動畫《紅尾巴》之後，最新推出的動畫作品，刻畫了台灣民主化歷程所走過的「幽暗小徑」，同時也引發普世共鳴。在國際影展中成績亮眼，榮獲西班牙錫切斯影展最佳動畫短片，使其取得奧斯卡參賽資格，其後又獲得台中國際動畫影展短片競賽首獎、關渡國際動畫節台灣特別獎與評審團優選的肯定。

此外，公視與高雄電影節二度攜手合作，以「雄成人短片輯」打造台灣怪奇物語。包括《有了？！》講述年輕人初聽女友懷孕的成長悲喜劇，獲日本大阪亞洲電影節芳泉短片獎佳作、金穗獎最佳編劇；《春水奇譚》男子與自己雞雞的奇幻中年焦慮大戰，獲金穗獎社群名人推薦獎，並在「公視 + 」爆紅，上架五個月點閱近十萬次；《屍舞》執念讓屍體翩翩起舞，又美又恐怖，入圍韓國富川奇幻影展、台北電影節、柏林國際短片影展。

《有了？！》

《春水奇譚》

《屍舞》

《幽暗小徑的鬼》

《青春發言人》青少年與兒少警察對談

兒少類

《青春發言人》關心青少年身心健康議題，本年度專題聚焦在「青少年網路交友詐騙」，除六支影片外，也製作互動網頁「青春網戀模擬器」，讓青少年體驗網路交友詐騙的風險。專題上線後，在網路社群上引發熱烈討論，迄今已有四十多萬名網友體驗過互動網頁，同時也在校園舉辦巡迴講座，目前已超過兩千多名學生參與。

《神廚賽恩師》用科學方法，解析中華料理各色烹調手法，讓兒少觀眾瞭解「味覺」和美味、健康間的關係。2023 年政府正式通過「食農法案」，本節目成為校園食育輔助教材，在花蓮食農博覽會、宜蘭親子永續派對等場合，舉辦廚藝科學體驗營；並與出版社合作

《神廚賽恩師》

9/14
第 58 屆電視金鐘獎入圍公布，公視入圍 99 項、客家電視台 11 項、華視 3 項、公視臺語台 4 項、TaiwanPlus 3 項，總計入圍 118 獎項。

9/22
公視與小倉電子聯手打造第一個屬於 Vtuber 界頒獎舞台。2023 首屆「金 V 獎」徵件起跑。

10/3
公視 Vtuber 二期生「海月粼粼」登場。

10/21~22
第 58 屆金鐘獎頒獎，公廣集團共獲 21 金，榮登電視台之冠。

10/25
「公視兒少 奔放前行」記者會，宣布透過九大類節目開發，將資源投入兒少節目製作，帶動台灣兒少節目與動畫產業。

10/28
影集《人選之人 —— 造浪者》電視首播。

10/30
《哈囉！你給問嗎？》開播，由視網膜、大霈主持，邀請政治人物與現場年輕一代展開對話。

《小孩酷斯拉 2》品希夢想成為一名編舞家，將自己所學運用在舞台上發揚光大

出版系列套書，已於 2024 年 3 月中出版，跨領域推廣廚藝科學。

《小孩酷斯拉 2》從小孩觀點說故事，每集小達人自成一格，有愛漂亮的舞蹈男孩、熱愛 Rap 的雙重特殊兒等等多元特質，都充分展現追求夢想的無畏精神。除節目播映外，並於廣播、Podcast 宣傳，也舉辦多場親子座談會，參與人數皆超過八成，現場互動熱烈。從播出至今 Facebook 粉絲頁觸及人數上升 2.1 萬人，貼文互動次數 3 千 8 百多次，粉絲數亦增加近四成。

《節氣 X 六感實驗室》以六感體驗的藝術教育為經，節氣認知的生態教育為緯，將每個節氣的「三候」用活動或故事等方式表達。除了入圍金鐘獎兒童節目獎，也入圍了節目類聲音設計獎，是兒童節目少有的殊榮。

《海洋日記》是由公視與富邦文教基金會共同製作，以孩子和海洋的互動為重點的兒少紀實節目。孩子面對變幻無窮的大海創造故事，我們則在孩子的海洋故事裡找尋力量。節目榮獲台灣國際兒童影展、美國野生動物與自然風景電影節以及德國慕尼黑影展等多項獎項的肯定。

《敢動應援團》是一檔全新運動節目，每集介紹一種運動項目，並邀請一位運動熱血青少年擔任主角，訴說年輕人找到熱衷事物，並傾盡全力去做的故事，並以科學化方式佐證，針對主題相關的運動科學進行實測。

《海洋日記》

藝術與人文類

《藝術很有事》第六季著重三個面向：其一，人權議題，在香港國安法實行後，移居台灣的香港藝文工作者的生活與工作；其二，新世代創作力，2024 年奧運已將霹靂舞納入比賽項目，台灣如何在國際舞台嶄露頭角；其三，環境議題，生存環境日益惡化，我們以藝術重新檢視人和自然的關係。

《一字千金》設計各種文字遊戲，邀請全國各階層各領域的大朋友小朋友一起來參與文字競賽，透過玩字、拼字、認字以及各種詞語、成語的趣味碰撞，寓教於樂，推廣繁體字，引領觀眾體驗中華文字之美。

《姐妹們的音樂萬萬歲》是「音樂萬萬歲」系列的女性音樂綜藝節目，由曾寶儀與 LuLu 主持，以姐妹淘的互動，結合華語流行歌曲愛恨情仇的深刻內容，與歌手交心對話，讓歌曲與歌手真正產生連結，唱出真情。

生活風格類

第 5 季《浩克慢遊》主持人為作家王浩一及劉克襄，透過慢遊文化的軌跡，體驗生活的智慧，帶領觀眾來到熱情城鄉作客。本節目獲得 2023 年金鐘最佳生活風格節目主持人獎。

公視《誰來晚餐》2008 年開播，14 年來走遍台灣和世界，與將近六百個家庭的酸甜苦辣共同成長。當代很多家庭已漸漸失去「家」的連結，縱然全家人住在一起，卻各過各的，少有機會交流；加上智慧型手機的普及，家人紛紛進入各自的「元宇宙」，不再是彼此親密互動的對象。因此第 14 季《誰來晚餐》特別聚焦在「全家一起來」的活動，在拍攝過程

《浩克慢遊》

11/2
公視兒少紀實節目《小孩酷斯拉 2》播出。

12/8
臺灣公共電視與新加坡新傳媒，在新加坡亞洲電視節舉行簽約儀式，將合製八集探險實境系列節目《列車人生》。

12/15
《青春發言人》以「螢幕背後的人是誰？青少年網路交友詐騙」為年度專題，推出「青春網戀模擬器」戀愛遊戲，並於 2024「世界公視大展」(INPUT) 分享此專題。

12/17
實境節目《二呆流浪記之完全大人手冊》首播。

12/17
身心障礙節目《聽聽看》舉辦全台唯一以手語、聽障為主體的《富都青年》特映會

12/23
第 17 屆「PeoPo 公民新聞獎」頒獎典禮。

12/30
公視與 11 家媒體共同主辦 2024 總統大選電視辯論會。

12/31
《藝術很有事》線上播出《迎接 2024 年用閱讀跨年》特輯，由詹宏志等 10 位作家開講。

《二呆流浪記之完全大人手冊》

《聽聽看》

《哈囉！你給問嗎？》

中重啟「家人對談」，找回「家的味道」，發現「家的固定儀式」、「家的記憶與傳承」，甚至「解開家人心結」，走上「家人關係和解」之路。第 15 季《誰來晚餐》從「家」的角度連結國際局勢，挖掘烏俄戰爭如何改變一個家庭的日常，引發關注，創下 YT 觀看次數 99 萬。除了持續探索更多台灣家庭故事，節目製作單位也邀請到多位重量級來賓到訪。

《公視主題之夜 SHOW》為深化在地連結，特地挑選適合主題，將公民論壇實境秀拉到攝影棚外進行。本年度的外景公民論壇有：「動動手指就能參加亞運 —— 打電動是運動嗎？」和 30 位公民一起在電動遊樂間進行電動連打挑戰；以及「鄧惠文醫師的池畔身體課」出發到臺北市建成國中拍攝，邀請 17 位建成國中與樂之學苑的學生，在游泳池畔換上泳裝，討論青少年如何認識自己的身體，以及那些覺得自己身體長大的瞬間。

《聽聽看》73 季以多元融合為主軸，增加視障、肢障朋友與聽障演員們共同演出共融咖啡館的短劇，一窺身障朋友工作的酸甜苦辣。並邀請音樂家張正傑到玻璃娃娃家擔任一日爸爸，感受身障家庭的日常。

《二呆流浪記之完全大人手冊》以自我成長為核心的實境節目，兩個 25 歲的大男孩曾敬驊、朱軒洋赴蘭嶼、花蓮、馬祖等地打工換宿，除了接受挑戰，也尋找人生課題的解答。除了公視主頻與「公視 +」，本節目也在華視、八大播出，並且是公視第一部授權 Netflix 的綜藝節目，擴大年輕收視族群。

由楊貴媚、溫貞菱、施名帥、胡宇威組成的《阮三特工隊》，深入各行各業挑戰職人技能，到羊牧場、公共澡堂、飯店服務、跳啦啦隊、做麵包、縫紉布包、割香菜等，達成任務後，再將換得的產品包裝成「阮心福袋」，開設快閃店販售，並把所得捐贈公益團體。

《哈囉！你給問嗎？》是專屬政治人物的訪談節目，每集邀請一到二位從事政治相關工作的來賓來到現場，由視網膜與大霈擔任主持人，與十六名由國小高年級到未滿十八歲的學生組成提問團，訪問到場來賓。以年輕人的角度與政治相關人物進行對話，讓政治議題更接地氣，盼能透過輕鬆的訪談內容，促進大眾關心公共事務。

節目表現

2023 年節目時數暨收視表現指標

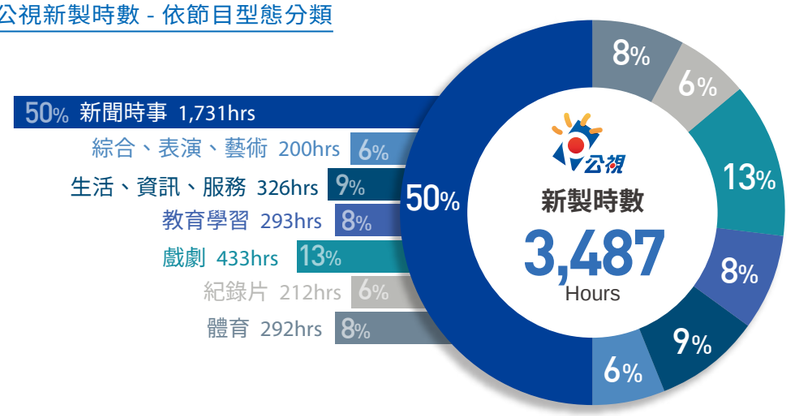
新製首播各類型節目時數比例圖

2023 年公視主頻總播出時數 8,712 小時中，新製時數為 3,487 小時，新製比例 40%；公視 3 台總播出時數為 7,420 小時，新製時數為 3,071 小時，新製比例為 41%。

公視

公視頻道為綜合性頻道，且作為公共媒體，製作節目的出發點，以公共利益為主，並需平衡關照各種族群的需求。節目涵蓋新聞、戲劇、藝文、學習、資訊、音樂歌唱、紀錄片等類型，以創新多變、貼近生活的展演形式，提供多元價值交流的平台，服務各類觀眾。

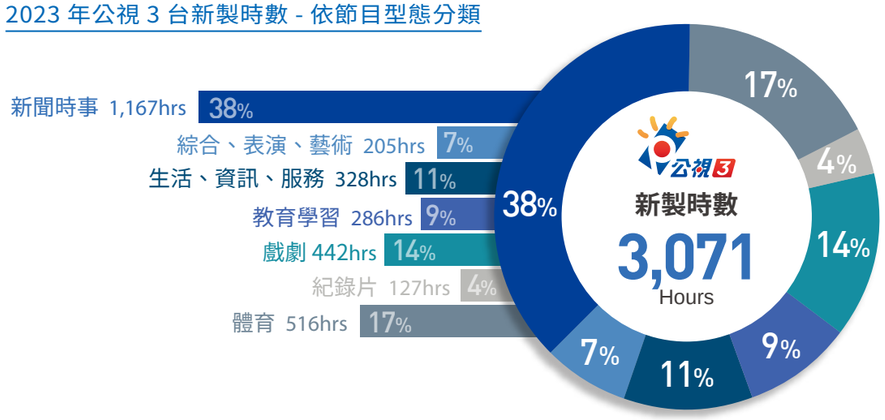
2023 年公視新製時數 - 依節目型態分類



公視 3 台

公視 3 台以文化、藝術及國內外體育賽事轉播為主，是國內藝術濃度最高、首重文化、藝術的電視頻道。在藝文節目方面，網羅國內外精彩藝文演出，另外提供多元族群服務，包含新住民、客家、原住民，同時涵括身障、口述影像等社會服務節目。

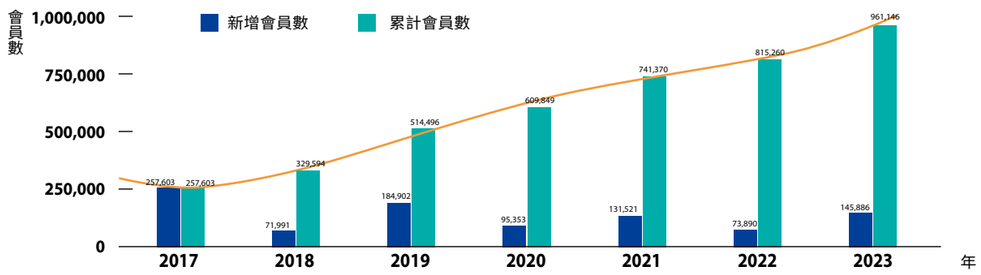
2023 年公視 3 台新製時數 - 依節目型態分類



收視觸達

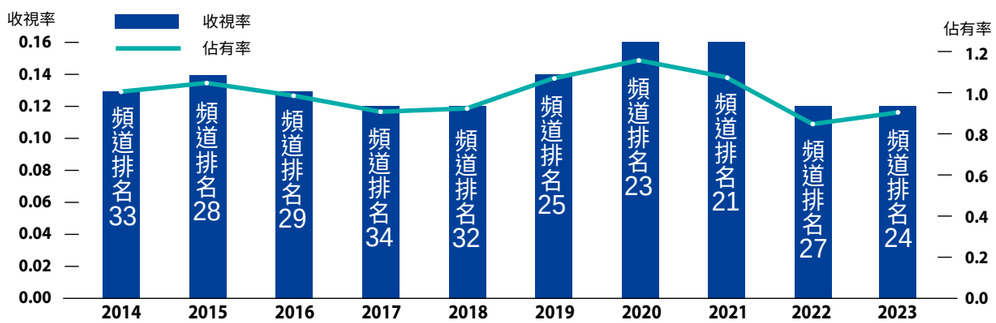
2022 年公視 + 新增會員數為 73,890， 2023 年公視 + 新增會員數為 145,886，總會員數達 961,146，相較於 2022 年成長率達到 118%。

公視 + 歷年累積會員數 2017-2023



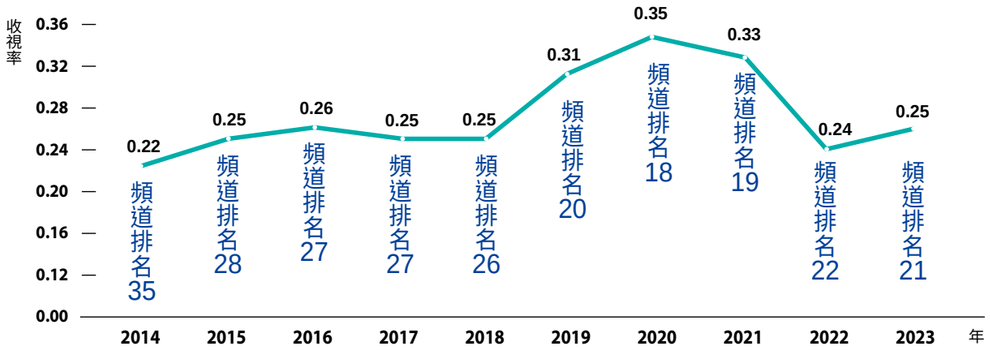
從跨年比較來看，公視主頻 2023 年全年平均為 0.12，頻道排名第 24 名。晚間時段 (1830 至 2359 時段) 平均 0.25，頻道排名第 21 名。（ 來源：尼爾森收視率資料 ）

公視主頻歷年年平均收視率與佔有率（四歲以上，0600 - 0159 ）



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
收視率	0.13	0.14	0.13	0.12	0.12	0.14	0.16	0.16	0.12	0.12
佔有率	1.00	1.05	0.97	0.90	0.91	1.07	1.15	1.07	0.85	0.89

公視主頻歷年頻道晚間時段收視率（1830 - 2359 ）



節目表現

2023 年國內外得獎紀錄

《 村裡來了個暴走女外科 》

國內獎項

★ 電視金鐘獎

戲劇節目獎：村裡來了個暴走女外科
戲劇節目導演獎：村裡來了個暴走女外科 (賴孟傑)
戲劇節目編劇獎：牛車來去 (李岳峰、徐慧琴、李怡慶)
戲劇節目女主角獎：村裡來了個暴走女外科 (蔡淑臻)
戲劇節目女配角獎：牛車來去 (米可白【趙亦瑄】)
戲劇節目最具潛力新人獎：村裡來了個暴走女外科 (蘇瀅【李夢純】)
迷你劇集獎：人選之人 - 造浪者
迷你劇集（電視電影）導演獎：人選之人 - 造浪者 (林君陽)
迷你劇集（電視電影）男配角獎：迷你電影院 看海 (黃迪揚)
戲劇類節目視覺特效獎：人選之人 - 造浪者 (涂維廷、袁長壽、江瑋竑、范婕妤、葉羿伶)
戲劇類節目聲音設計獎：公視學生劇展 回收場的夏天 (張易婷、歐千綺、陳晏如、陳昶豪)
戲劇原創歌曲獎：人選之人 - 造浪者 (得意的一天 A no is a no) (Leo 王、陳嫻靜、李權哲、湯捷)
益智及實境節目主持人獎：一字千金 筆武大匯 (曾國城)
生活風格節目獎：我在工場拍拍手
生活風格節目主持人獎：浩克慢遊 (王浩一、劉克襄)
人文紀實節目獎：南國啟示錄
節目類導演獎：公視紀實 獨弦之歌 (張皓然)
節目類攝影獎：公視紀實 獨弦之歌 (張皓然)

《 一字千金 - 筆武大匯 》

★ 金穗獎

影片獎 最佳學生劇情片：公視學生劇展 當哨聲響起 (導演：謝麗伶)
影片獎 評審團特別獎：公視學生劇展 瑪麗快跑 (導演：林世菁)
個人單項表現獎 最佳編劇：新創短片 有了 ?!(編劇：潘客印)
個人單項表現獎 最佳演員：公視學生劇展 瑪麗快跑 (演員：黃凱莉)
會外賽 社群名人推薦獎：新創短片 春水奇譚 (黃丹琪)

★ 第 23 屆台灣兒童及少年優質節目評選

年度九大獎項 - 影視類兒少評審團獎（中嘉數位股份有限公司贊助）：換個爸媽過幾天
年度九大獎項 - 年度節目創新獎：換個爸媽過幾天
總評審團看好獎：青春發言人 青春有點煩，我該怎麼辦

★ 第 23 屆台灣兒童及少年優質節目評選——推薦結果

聲音類 Podcast 目標觀眾 13-17 歲：青春發言人 青春有點煩，我該怎麼辦
影視類 電視台非劇情類節目 目標觀眾 0-6 歲：WAWA 哇！
影視類 電視台非劇情類節目 目標觀眾 7-12 歲：神廚賽恩師、台灣囡仔、讚！
影視類 電視台非劇情類節目 目標觀眾 13-17 歲：換個爸媽過幾天、公視主題之夜 SHOW、誰來晚餐 14、青春發言人、藝術很有事
影視類 串流影音平台 / 製作公司 / 其他 目標觀眾 7-12 歲：閻小妹妙妙園遊會

★ 曾虛白先生新聞獎

媒體素養獎：獨立特派員 數位網路戰 (張筱瑩、周明文)

★ 總統文化獎

社會改革獎：我們的島

★ 消費者權益報導獎
電視及網路（影音）類專題報導獎 優勝：我們的島 福島光與影系列報導（張岱屏、陳慶鍾、何月華）
電視及網路（影音）類專題報導獎 佳作：我們的島 檢視缺蛋危機背後 - 台灣的陳年養雞困境
（葉明蘭、葉鎮中、劉啟稜、張光宗、陳信聰）

★ 銀響力新聞獎
電視及網路影音類 - 單篇專題報導獎優選：獨立特派員 疫情，長照情（萬真彣、黃政淵）

★ 2023 年文創產業新聞報導獎
電視新聞報導獎：獨立特派員 百年秘境三貂嶺（鄭淑文、羅盛達）

★ 2023 台灣國際民族誌影展
公視紀實 Maro'ay to ko kerah 何處是我家（潘志偉 Pan Zhi-Wei）

★ 桃園電影節
台灣獎 - 評審團特別獎：新創短片 念你如昔（陳淦熙）

★ 2023 台中國際動畫影展
短片競賽組首獎：新創短片 幽暗小徑的鬼（導演：王登鈺）

★ 2023 關渡國際動畫節
臺灣特別獎：新創短片 幽暗小徑的鬼（導演：王登鈺）
臺灣配樂獎：新創短片 幽暗小徑的鬼（配樂：蔡安嘉 卻而娛樂事業工作室）
一般組評審團優選獎：新創短片 幽暗小徑的鬼（導演：王登鈺）

★ 台北電影節 - 台北電影獎
最佳短片：迷你電影院 大日子（導演：江宗傑）
最佳女主角：迷你電影院 大日子（潘麗麗）

★ 2023 青春影展
影視類評審團獎：公視學生劇展 四坪半戀人（導演：王宏量）
影視類優選獎：公視學生劇展 光榮之路（導演：湯子賢）
影視類評審團特別提及：公視學生劇展 悄悄告訴她（導演：陳品儒）

《 幽暗小徑的鬼 》

★ 2023 新北市學生影像新星獎
優選獎：公視學生劇展 榴槤芭
優選獎：迷你電影院 送行
優選獎：迷你電影院 燒
優選獎：迷你電影院 演習
新北精神獎：迷你電影院 送行

國外獎項

★ 法國安錫動畫影展（Annecy International Animation Film Festival）
獲獎 VR 水晶獎：紅尾巴

★ 西班牙錫切斯影展（Sitges Film Festival）
獲獎 最佳動畫短片：新創短片 幽暗小徑的鬼

★ 美國紐約電視獎（New York Festivals - TV & Film Awards）
獲獎 綜藝節目教育類 金獎：青春發言人 我自殺，但我想活下去
獲獎 影音技藝創新 銅獎：紅尾巴

★ 加拿大班芙電視節洛磯獎（BANFF World Media Festival (Rockie Awards)）
獲獎 互動兒少內容類大獎：青春發言人 小路的選擇

《 青春發言人 - 我自殺，但我想活下去 》

★ 亞洲影藝創意大獎（Asian Academy Creative Awards，AAA）
獲獎 最佳非劇情類導演大獎：我們的島 海之岸
入圍 最佳單集紀錄片：我們的島 海之岸
入圍 最佳兒童節目（單集 / 系列）：換個爸媽過幾天
入圍 最佳主題曲：你的婚姻不是你的婚姻（完美的我們）
入圍 最佳單集戲劇 / 電視電影 / 單元劇：你的婚姻不是你的婚姻 沙之書
入圍 最佳男主角：你的婚姻不是你的婚姻 聖筊

《 我們的島 - 海之岸 》

★ 美國芝加哥國際兒童影展（Chicago International Children's Film Festival）
獲獎 專業評審獎 實景電視類首獎：WAWA 哇 程寶的城堡
入圍 水果冰淇淋 躲貓貓高手 - 爺爺家的毛毛

★ 美國聖地牙哥國際兒童影展（San Diego International Kids' Film Festival）
獲獎 最佳紀錄短片：WAWA 哇 程寶的城堡
入圍 小導演類：2022 小導演大夢想 海口囡仔佇東石
入圍 小導演類：2022 小導演大夢想 下班後的小綠人

★ 加拿大 Silver Wave 影展（Silver Wave Film Festival）
獲獎 最佳長片獎：你的婚姻不是你的婚姻：尾號 1314

★ 義大利 Corti a Ponte 小導演短片影展（Corti a Ponte - piccolo festival）
獲獎 紀錄片評審特別提及獎：2022 小導演大夢想 海口囡仔佇東石

★ 科索沃國際影展（DokuFest）DokuKids
入選 一百年後的我，你好嗎？

★ 2023 世界公視大展（INPUT）
入選 你的婚姻不是你的婚姻：聖筊
入選 青春發言人：小路的選擇
入選 換個爸媽過幾天：滑向遠方的手機魂
入選 What the 法：私密影像遭外流，居然無法強制下架？
入選 一百年後的我，你好嗎？

《2022 小導演大夢想 - 海口囡仔佇東石 》

★ 法國 FIPADOC 國際紀錄片影展（FIPADOC - International Documentary Festival）
入圍 SMART 單元：窺見生命的奧妙

★ 荷蘭阿姆斯特丹國際紀錄片影展（International Documentary Festival Amsterdam，IDFA）
入圍 國際競賽：紀錄觀點 診所

★ 雨舞影展（Raindance Film Festival）
入圍 最佳沉浸敘事類：諾弟

★ 美國 Heartland 國際影展（Heartland International Film Festival）
入圍 敘事長片類：你的婚姻不是你的婚姻：聖筊

★ 美國克利夫蘭國際電影節（Cleveland International Film Festival）
入圍 動畫短片類：一百年後的我，你好嗎？

★ 加拿大 Cinéfest 薩德伯里國際影展（Cinéfest Sudbury International Film Festival）
入圍 紀錄短片類：一百年後的我，你好嗎？

★ 加拿大蒙特婁國際動畫影展（Montreal International Animation Film Festival）
入圍 短片類：水果冰淇淋 到底是誰：唱歌的人是誰？
入圍 VR 類：窺見生命的奧妙

★ 蘇格蘭酷兒國際影展（Scottish Queer International Film Festival）
入圍 短片類：學生劇展 悄悄告訴她

★ 雅典國際影展（Athens International Film and Video Festval）
入圍 動畫短片類：一百年後的我，你好嗎？

★ 雪梨西南偏南（SXSW Sydney）
入圍 XR 體驗類：窺見生命的奧妙

★ 法國新影像藝術節（NewImages Festival）
入圍 XR 競賽類：窺見生命的奧妙

★ 美國 True/False 影展（True/False Film Fest）
入圍 紀錄類：紀錄觀點 布洛卡區

《 屍舞 》

★ 釜山國際影展（Busan International Film Festival）
入圍 廣角 - 亞洲短片競賽：學生劇展 回收場的夏天

★ 韓國富川奇幻影展（Bucheon International Fantastic Film Festival）
入圍 XL 單元：新創短片 屍舞

★ 首爾獨立動畫影展（Seoul Indie-AniFest）
入圍 ASIA PANORAMA 單元：新創短片 幽暗小徑的鬼

★ 美國西雅圖兒童影展（Children's Film Festival Seattle）
入圍 動畫敘事短片類：水果冰淇淋 躲貓貓高手 - 爺爺家的毛毛

★ 韓國釜山國際兒童影展（Busan International Kids and Youth Film Festival）
入圍 12 歲以下小導演類：2022 小導演大夢想 Delete! 橡皮擦

《2022 小導演大夢想 -Delete! 橡皮擦 》

★ 日本 KINEKO 國際兒童影展（KINEKO International Film Festival）
入圍 水果冰淇淋 躲貓貓高手 - 爺爺家的毛毛

★ 大阪亞洲影展（Osaka Asian Film Festival）
入圍 焦點類：新創短片 有了？！

★ 首爾國際女性影展（Seoul International Women's Film Festival）
入圍 學生劇展 黯淡星

★ 巴西 ECOCINE 國際環境與人權影展
（ECOCINE International Environmental and Human Rights Film Festival）
入圍 長片類：我們的島 海之岸

★ 法國維蘇亞洲國際影展（Vesoul International Film Festival of Asian Cinemas）
入圍 紀錄片競賽：群山之島與不去會死的他們 2- 來自八千米的無氧告白

★ 美國 aGLIFF / Prism 影展（aGLIFF/Prism Film Festival）
入圍 敘事長片類：你的婚姻不是你的婚姻 沙之書

★ 德國 Sehsüchte 國際學生影展（Sehsüchte International Student Film Festival）
入圍 青少年類：學生劇展 悄悄告訴她

★ 巴西 Anim!Arte 國際學生動畫影展（Anim!Arte - International Student Animation Festival of Brazil）
入圍 2022 小導演大夢想 石獅子與布袋戲
入圍 2022 小導演大夢想 Delete! 橡皮擦

★ 阿拉伯沙迦國際兒少影展（Sharjah International Film Festival for Children & Youth）
入圍 兒少導演類：2022 小導演大夢想 夾縫中的小木偶
入圍 兒少導演類：2022 小導演大夢想 阿勇的疫想世界

公眾服務

捭闔縱橫 公共服務轉型戰略

從傳統公視角色變身公共服務媒體，超越電視台既有侷限，是公視多年努力的方向。今年度更加強力道，集台灣現有各個公共頻道之力，共同製播節目，發揮綜合效應；拓展不同平台的融合與創新，前進「全媒體」；在內容產製、傳播形式、觀眾互動、營運創收等面向，走出新局面。

多元族群，四大金剛合體

《 WAWA 哇！》由公廣旗下的三個公共頻道（ 公共電視台、公視台語台、客家電視台 ）與原住民族電視台共同合製，四個頻道帶著各自的族群特色，展現多元族群環境下，幼兒所擁有的家庭與文化資本。在節目編排上，另外安排了特別企劃「 大導演小小孩 」，邀請有影響力的名人，參與拍攝特別企劃，讓名人父母擔任導演，紀錄自己孩子的戶外遊戲經驗。四組名人親子分別為黑糖導演親子檔、徐麗雯導演親子檔、舞思愛親子檔、魚仔林親子檔，以及透過名人親子的參與倡議，引發話題，激勵更多觀眾想帶著自己的幼兒參與戶外活動。

幼兒戶外紀實節目《 WAWA 哇！》首映記者會

宣傳方面，四台聯手舉辦「《WAWA 哇！》記者會暨手印會」，節目中的親子檔一同陪孩子們走向戶外，累積「野力」與「韌性」。社群宣傳平台主要以 Facebook 粉絲專頁「公視粉絲團」和「公視兒少」為主，利用預告、劇照和新聞稿，豐富貼文內容，成功提升貼文的曝光度，並邀請親子專家、網紅 KOL 撰寫文章，分享參與手印會或觀看節目預告後的感想及心得，向大眾傳達鼓勵孩子與大自然建立連結的重要觀念。

漫出電視框，實踐全媒體精神

《小孩酷斯拉 2》節目名稱取「酷死啦」之諧音，延續第一季第一人稱讓孩子發聲的精神，第二季更關注孩子們在面對挑戰時的心情轉換。在播出同時，舉辦北中南三場特映座談會，分別在台北府中 15、高雄三餘書店、台中中央書局，回饋家長與觀眾們在親子教養與特殊兒議題的需求。欣賞精采節目內容後，在映後邀請各集主角談個人故事、逐夢甘苦談、幕後祕辛、特殊兒議題、性別議題討論，並安排專家對談，陪伴家長一起走進酷小孩與特殊兒的內心世界。

廣播與 podcast 通告以各集主角、製作人為宣傳主軸，在「K 歌 Su 房」、飛碟聯播網「生活同樂會」等討論親子、青少年議題的頻道上，透過更輕鬆的方式，討論親職與陪伴孩子探索等議題，由於廣播受眾更廣且於上班時段直播，吸引許多家長收聽。

媒體專訪透過每集故事談論酷小孩追夢議題，安排兒童雜誌《未來少年》、公視《觀點同不同》網站，進行人物專訪，藉由平面雜誌與公視的全媒體管道，呈現每位酷小孩勇敢做自己的心路歷程，以及酷小孩的爸媽如何陪伴孩子，看見自己的獨一無二。同時邀請意見領袖撰文，針對性別、亞斯伯格、昆蟲、戶外體驗、親子、教育等面向，透過親子與性別專家的角度，走進孩子自我探索階段，讓更多家長認識孩子面臨的挑戰以及多元議題。

《小孩酷斯拉 2》巡迴特映座談會 - 台中場

寓教於樂，打造兒少舞台

公共電視從 2004 年起即率先辦理「台灣國際兒童影展」，至今已是全亞洲最大規模的國際兒童影展，影展除引進世界各國佳片，開啟兒童視野外，更發展重要的兒童影像教育計畫「小導演大夢想工作坊」，提供整套的的輔導機制，包括教導如何寫短片企畫案、安排暑期影像培訓、委派專業影像工作者提供拍片諮詢及輔導、提供專業後製資源等。多年下來已完成輔導 92 部短片，更有多部短片在國內外影展獲得傑出成績。配合 2024 年即將舉辦的第 11 屆台灣國際兒童影展， 2023 年初公視到全台灣各地舉辦活動說明會，啟動「小導演大夢想」專案計畫，以實體與線上方式雙軌完成相關說明會及培訓。本年度完成八團隊徵選、線上培訓課程及小組實作體驗，短片主題包含：環境保育、親子關係探討、社會觀察及生活體驗分享等。系列作品將於 2024 年 4 月首映，其後於公視頻道及「公視 + 」平台播放。

公視並精選上一屆兒童影展的代表性作品，策劃「2023 台灣國際兒童影展全國巡迴與校園巡迴」，旨在超越城鄉隔閡，讓大台北以外地區的親子、師生，也有機會接觸到全球精彩兒童節目。公視分別與教育部國教署、新竹縣文化局、羅東鎮公所、義美藝術教育基金會等單位合作，地點遍布全國各縣市國小及離島地區，將近五十場影片觀賞及映後座談，總計六千人次觀賞。

公視第四屆年度兒少品牌活動「FUN 出大能力」，首次移師宜蘭中興文創園區，集結公視旗下自製品牌優質兒少節目、以及公視台語台、客家電視台等豐富的兒少節目，邀請 3-13 歲孩童與家長一同參與，讓兒少從玩樂中學習新知、認識自己、提升能力。「環境永續」是本次大會的精神，以海洋冒險島風格的主視覺呈現，並設計闖關探險遊戲為主軸的攤位活動，包含公廣集團旗下兒少節目為主題的「探險區」、結合公視之友等公共服務的「尋寶區」，以及「叢林樂園」，讓親子在遊戲中認識公視。此外，今年特地邀請宜蘭五結鄉立

小導演大夢想工作坊動畫組拍攝歷程

台南正新國小同學踴躍發言

《FUN 出大能力》豐富的舞台表演、攤位 DIY 及互動遊戲，吸引近萬人次參與

幼兒園及民間幼兒舞蹈團體參與演出，結合在地人氣。三天的活動成效卓著，除了宜蘭在地居民參與，亦有來自北北基桃、東部、中南部等地區的民眾，最遠來自高雄市，活動總參與人數超過九千人。

跨界聯合，創造多贏效益

公視並不只扮演影音內容的提供者，也努力營造大眾共同創作的空間。與華碩文教基金會合作舉辦的「感動久久」，打造友善平台，不設框架，不侷限議題，鼓勵年輕人透過影像表達自己，今年共有 155 件作品參賽。後續也將優秀作品帶入校園，並邀請年輕導演們分享創作歷程。此外，更協助華碩文教基金會，舉辦國際志工影像工作坊，傳授影片製作技巧，將公益服務過程的好故事記錄下來。

聆聽大眾需求，並讓影音深入社會各個角落，公視以影展及映後交流形式，走入群眾。與台北市勞動力重建運用處合作舉辦「2023 無限影展」，這是臺灣少見專門以身障議題為主的影展活動，透過影像開啟身障者與社會的溝通對話，促進大眾認識身心障礙者，看見身障者的無限可能，進而邁向一個友善勞動、多元融合的社會。活動採取「實體放映」與「校園推廣」雙軌方式辦理，以不同障別共選出 8 部片單，於台北三創生活園區 Clapper Theater，舉辦 14 場次的實體影展，計有 1,091 人次出席；並選定高中及大學校園，舉辦 6 場校園推廣活動，計有 2,265 人次出席。

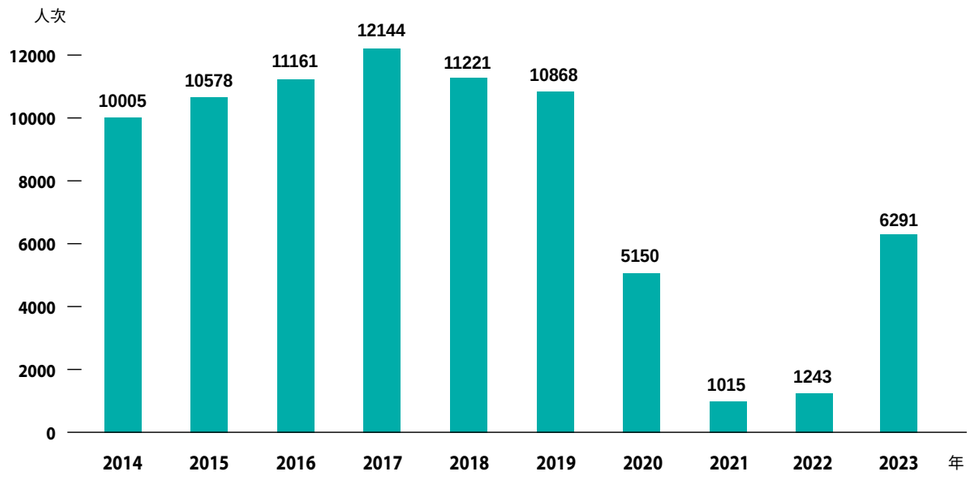
2021 年推出的時代大劇《茶金》，在播出後迴響不斷，創造出高 IP 價值。從花蓮移展至桃園龍潭臺灣客家茶文化館所策畫的「茶金特展 —— 風華再現」，場館經營單位給付本會 135 萬 IP 授權合作費，並同時負擔全部策展費用 200 萬經費，共計 335 萬，展覽自 111/12/10 開展至 112/10/31 結束，超過 10 萬 6,150 人次參觀特展，迴響熱烈。

跟公視做朋友

參訪服務

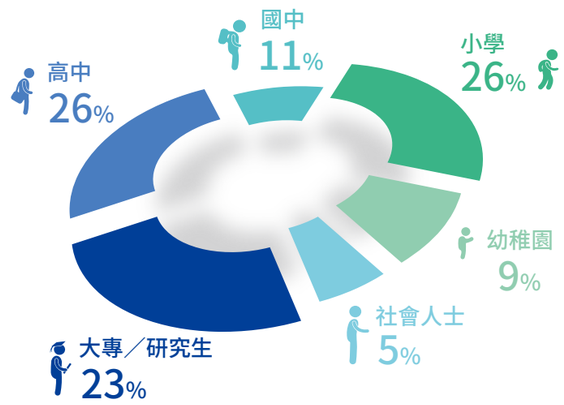
參觀公視服務全體民眾，讓大家有一個更貼近公共電視的機會，提供免費的參觀導覽，讓各年齡層對於電視台有興趣的民眾，都有機會一探究竟。2013-2023 年間參觀公視累積總人數為 83,556 人次，2020-2022 年因疫情關係，多次暫停開放參觀，人數較為下降，2023 年起逐漸走向疫後時代，參觀人數逐漸回升。

2014-2023 參觀人數統計



2023 參訪族群分布

2023 年參觀族群分布以小學（26%）及高中（26%）並列最高，其次為大專／研究生（23%）。師長們透過安排公視參訪，幫助有志於媒體的學生們規劃未來生涯發展。



公視之友森林療癒小旅行

教育服務

公視教育服務邀請專家及教師，從公視優質兒少節目中，抽繹適用於國小階段的學習概念，構思暑假期間可供孩子樂在學習的公視遊戲本，並可透過節目內容獲得啟發視野。此外，公視教育資源網更進一步提供教師與家長教學建議，讓遊戲本得以成為教師的備課資源，家長也可利用遊戲本陪伴孩子探索與學習。2023 公視遊戲本延伸公視兒少節目《WAWA 哇！》、《節氣 × 六感實驗室》與公視台語台兒少節目《收成 ê 彼一工》的節目主題，分別針對國小低中年級與中高年級學童規劃遊戲本，共計發行 20,759 本。

《節氣 × 六感實驗室》

會員服務

透過舉辦活動加強民眾對公視節目印象及所關懷之議題，讓公視用自然的方式貼近觀眾。搭配《我們的島》節目主題，規畫與節目相呼應的會員專屬小旅行活動，拉近公視之友會員與公視的距離。邀請台北及高雄的會員，參與公視熱門節目 IP 延伸的《我的婆婆怎麼把 OO 搞丟了》電影放映，並有會員特映活動，包含《群山之島——不去會死的他們 2》、蔡明亮導演《日子》、《我們的島》年度環境紀錄片《海洋 恆春》，以及尚未正式播出的新劇《不夠善良的我們》金馬特映等，藉由活動加強與會員互動、提高對公視的認同感，帶動後續捐款效應。

為支持國內藝文發展、鼓勵國人參與藝文活動，本會積極洽談藝文展演活動合作，拉近民眾與藝術之間的距離。本年度洽談 50 個以上藝文展演相關活動。包含兒童劇、電影、音樂會及藝術展等，提供超過 9,000 張票券讓公視之友會員免費索取使用，較 2022 年成長 50%。

公眾服務

公視品牌 創造自籌收益

2023 年，節目海內外發行與 IP 跨界授權的成績斐然，強化公視品牌識別度。此外，透過企業募款與小額募款，進一步深化公視認同與價值。

海內外發行大好 IP 跨界授權創新

2023 年公視新劇表現亮眼，包括《你的婚姻不是你的婚姻》、《人選之人——造浪者》獲得極佳口碑，另有《村裡來了個暴走女外科》、《我的婆婆怎麼那麼可愛》、《火神的眼淚》、《茶金》等持續銷售海內外，包括加拿大、韓國、日韓、港澳、越南等地，合計收益超過新台幣 128,000,000 元。

除影音授權外，今年戲劇 IP 轉授權與聯名商品，內容亦十分多元，如文創提袋、家事皂、茶乳糖、環保擴香座、聯名束口袋、色鉛筆等，屢屢創造話題，成功拉抬節目聲量與延伸 IP 價值。

近年，OTT 平台興起大幅衝擊傳統視聽媒體，但公視仍積極開拓活動公播和海外教育公播市場可能性，除了《你的婚姻不是你的婚姻》接連在港澳等地與新加坡華語電影節公開放映，紀錄片《南國啟示錄——馬來西亞檳城》則在「大馬喬治市藝術節」

《人選之人——造浪者》

版權銷售排行前十名

1	你的婚姻不是你的婚姻
2	返校
3	人選之人 - 造浪者
4	我的婆婆怎麼那麼可愛
5	牛車來去
6	火神的眼淚
7	村裡來了個暴走女外科
8	茶金
9	人生劇展
10	一字千金

家用視聽/聯名商品 排行前十大

1	牛車來去
2	吉娃斯愛科學：飛鼠學校
3	WAWA 哇！
4	魏海敏古典劇場
5	古典魔力客
6	浩克慢遊
7	苦力
8	人生劇展
9	你的婚姻不是你的婚姻
10	農村的遠見

《妖果小學》交通安全活動

連播四場，吸引逾 1,500 人次觀賞，串起臺馬兩國人民共同傳承文化的使命與熱情。此外，公視《蜂狂》、《彼岸他方》等多部知名紀錄片，也推進海德堡大學、耶魯、史丹佛、加州大學爾灣分校等，挹注不少視聽產品收益。

群策群力 共榮共好

2023 年企業募款及委託業務等自籌收入共計 92,149,663 元，影片製作涵蓋：「台灣囡仔讚——國中小教育真的不一樣了」、「文化印記——臺北文化獎得獎者紀錄片」、「中選會——第 16 任副總統候選人電視政見發表會製播案」等節目。並與教育部共同攜手合作《交通安全》適齡適性之教育影片，國小以公視「妖果小學」動畫 IP 呈現，國中及高中則以微電影型態製作，透過有趣劇情傳達「交通安全」的正確觀念。

無懼疫情 小額募款開創對話

在疫情影響之下，公視與其他公益團體同樣面臨捐款收入下滑的嚴峻考驗。公視除於電視頻道持續露出捐款訊息外，因應數位媒體變革，積極擴大社群媒體合作，並以各種不同募款宣傳形式與觀眾建立多元交流機會。除於公視主辦活動中說明公視經費需求外，持續邀請知名人士及演藝人員為公視發聲倡導募款。2023 年度特別製作「攝影師」、「節目執行」及「阿松幕後多重工作體驗」等系列開箱影片，分享節目製作工作狀況的辛勞，凸顯公視在節目製作上追求極致不遺餘力。藉由不同角色間的對話，讓民眾能更深刻體會公視使命及存在重要性，進而激發捐款支持意願。2023 年全球戰亂紛擾影響民眾經濟安全感，以致大環境整體慈善捐款下降，本會仍透過不同方式創造小額捐款來源。

攝影師職人篇募款影片

年度行政

財務報告

公視創立時，由前行政院新聞局捐助現金新台幣 1 億元，連同政府歷年編列籌設公共電視台的預算所購之固定資產取得成本 18 億 9,874 萬 2,064.5 元，合計 19 億 9,874 萬 2,064.5 元，已取得法人登記證書立案。惟於 2001 年 4 月 26 日經前行政院新聞局核准，受贈資產以基金會成立時之未折減餘額 11 億 2,627 萬 6,682 元入帳，因此基金總額減少 7 億 7,246 萬 5,382.5 元成為 12 億 2,627 萬 6,682 元；另於 90 年度間，前行政院新聞局捐贈行政製作大樓 A 棟資產計 10 億 7,109 萬 8,397 元。至 2002 年 10 月 22 日止變更登記基金餘額為 23 億 229 萬 9,013 元。累計至 112 年受捐助購置資本設備之捐贈基金為 33 億 7,427 萬 449 元，因此基金總額為 56 億 7,656 萬 9,462 元。2006 年依據無線電視事業公股處理條例受贈華視股票 1 億 4,072 萬 2,244 股計 43 億 2,772 萬 2,168 元。

收入分析

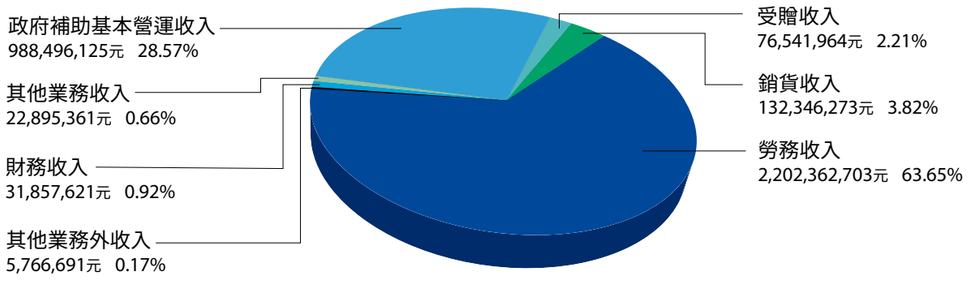
2023 年度收入總計為 34 億 6,026 萬 6,738 元，分為勞務收入、銷貨收入、受贈收入、政府補助基本營運收入、其他業務收入，以及財務收入和其他業務外收入。詳見收入圖。

收入來源最大為勞務收入包含（1）遞延政府捐助收入轉捐贈收入，係指執行文化部 2021-2022 年及 2023-2024 年 5G 時代超高畫質內容創新應用計畫、2022 年及 2023 年公共電視台語頻道營運、2022 年及 2023 年內容產製與應用計畫之經常門捐助等合計 7 億 3,607 萬 7,137 元。（2）2023 年製播客台頻道節目收入 5 億 8,809 萬 5,239 元。（3）112 年製播國際影音平台節目收入 7 億 447 萬 1,759 元。（4）國會頻道轉播收入 1 億 788 萬 3,773 元。（5）活動收入 796 萬 3,727 元。（6）代製節目收入 5,787 萬 1,068 元。

其次，政府補助基本營運收入，包含（1）依公共電視法由政府每年編列捐贈預算 9 億元。（2）依有線廣播電視法第 45 條規定，系統經營者應每年按當年營業額百分之一之金額，提繳至中央主管機關成立之特種基金，基金中的百分之三十捐贈給公共電視；2023 年有線廣播電視事業發展基金捐贈 8,849 萬 6,125 元。

收入圖

總收入3,460,266,738元 (含公視、台語頻道、客家台及國際影音平台)　　單位：新臺幣元

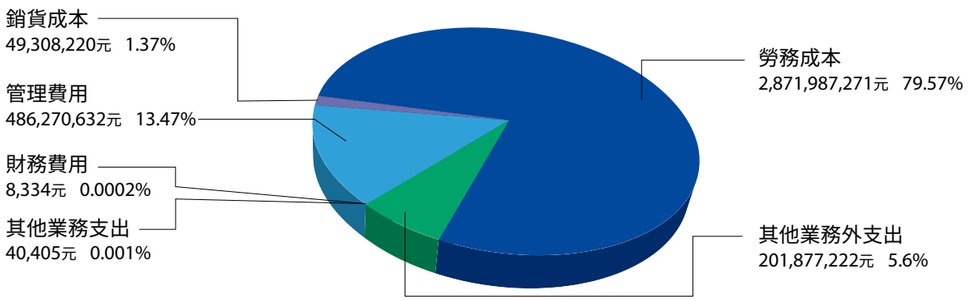


支出分析

2023 年度支出總計為 36 億 949 萬 2,084 元，業務支出為 34 億 760 萬 6,528 元，包括勞務成本、銷貨成本、管理費用及其他業務支出；業務外支出為 2 億 188 萬 5,556 元，包括財務費用及其他業務外支出。勞務成本 28 億 7,198 萬 7,271 元，佔總支出之 79.57% 為最多。詳見支出圖。

支出圖

總支出 3,609,492,084 元 (含公視、台語頻道、客家台及國際影音平台) (US$1=NT$30.71)　　單位：新臺幣元



全年財務實況

1. 資產、負債及淨值部分：

資產部分：流動資產 33 億 945 萬 2,317 元，投資、長期應收款、貸款及準備金 27 億 6,304 萬 1,797 元，不動產、廠房及設備 15 億 910 萬 5,381 元，其他資產 1,107 萬 84 元，合計 75 億 9,266 萬 9,579 元。

流動資產中現金為 6 億 6,048 萬 8,207 元，包含零用金 720 萬元、活期存款 3 億 1,040 萬 22 元，支票存款 144 萬 846 元、外幣存款 136 萬 5,729 元及約當現金－短期票券 3 億 4,008 萬 2,103 元。流動金融資產 18 億 2,566 萬 310 元，包含文化部補助 2023 年臺語頻道營運及 5G 時代超高畫質內容創新應用計畫（2023-2024 年）等專戶 3 億 5,584 萬 2,310 元及 3 個月以上 1 年內到期的定期存款 14 億 6,981 萬 8,000 元（包含創立基金 1 億元）。非流動金融資產 6,300 萬元係指一年期以上之設質存期存單。

負債及淨值部分：負債及淨值部分：負債及淨值部分：負債 11 億 6,991 萬 2,560 元，包含流動負債 6 億 2,480 萬 3,662 元，其他負債 5 億 4,510 萬 8,898 元；淨值 64 億 2,275 萬 7,019 元，包含基金 56 億 7,656 萬 9,462 元，受贈公積 43 億 2,772 萬 2,168 元，累積短絀 56 億 8,374 萬 8,090 元，以及未實現重估增值－採權益法之投資 21 億 221 萬 3,479 元，合計 75 億 9,266 萬 9,579 元。

2. 收支營運部分：

收入部分：業務收入 34 億 2,264 萬 2,426 元，包括勞務收入 22 億 236 萬 2,703 元，銷貨 1 億 3,234 萬 6,273 元，受贈收入 7,654 萬 1,964 元，政府補助基本營運收入 9 億 8,849 萬 6,125 元及其他業務收入 2,289 萬 5,361 元；業務外收入 3,762 萬 4,312 元，包括財務收入 3,185 萬 7,621 元及其他業務外收入 576 萬 6,691 元，合計收入為 34 億 6,026 萬 6,738 元。

支出部分：業務支出 34 億 760 萬 6,528 元，包括勞務成本 28 億 7,198 萬 7,271 元，銷貨成本 4,930 萬 8,220 元，管理費用 4 億 8,627 萬 632 元及其他業務支出 4 萬 405 元；業務外支出 2 億 188 萬 5,556 元，包括財務費用 8,334 元及其他業務外支出（採權益法認列之投資損失）2 億 187 萬 7,222 元；合計支出為 36 億 949 萬 2,084 元。

本期短絀數為 1 億 4,922 萬 5,346 元。

另加計本期其他綜合損失 8 萬 558 元，本期綜合短絀 1 億 4,930 萬 5,904 元。

3. 現金流量部分：

2023 年度業務活動之淨現金流入 4 億 2,775 萬 3,653 元，投資活動之淨現金流出 2 億 5,751 萬 1,904 元，籌資活動之淨現金流入 1,025 萬 6,050 元，本年度現金及約當現金淨減少 6 億 7,500 萬 9,507 元。

2022 年度至 2023 年度收支一覽表

單位：新臺幣元

項 目	2022 年度	2023 年度	
		金額	年度增減率
業務收入	2,533,858,490	3,422,642,426	35.08%
勞務收入	1,239,251,700	2,202,362,703	77.72%
銷貨收入	174,766,535	132,346,273	-24.27%
受贈收入	107,410,720	76,541,964	-28.74%
政府補助基本營運收入	991,998,727	988,496,125	-0.35%
其他業務收入	20,430,809	22,895,361	12.06%
業務外收入	20,728,728	37,624,312	81.51%
財務收入	18,712,455	31,857,621	70.25%
其他業務外收入	2,016,273	5,766,691	186.01%
收入合計	2,554,587,218	3,460,266,738	35.45%
業務支出	2,699,204,612	3,407,606,528	26.24%
勞務成本	2,155,049,235	2,871,987,271	33.27%
銷貨成本	50,304,957	49,308,220	-1.98%
管理費用	493,350,598	486,270,632	-1.44%
其他業務支出	499,822	40,405	-91.92%
業務外支出	121,279,234	201,885,556	66.46%
財務費用	23,416	8,334	-64.41%
其他業務外支出	121,255,818	201,877,222	66.49%
支出合計	2,820,483,846	3,609,492,084	27.97%
收支短絀	(265,896,628)	(149,225,346)	

註 1：2022 年倘不含華視投資損失 121,255,818 元、專案購置設備折舊 99,923,978 元及董事會通過之舊制退休金補提撥 113,889,072 元，則收支賸餘 69,172,240 元。

註 2：2023 年倘不含華視投資損失 201,664,515 元、專案購置設備折舊 91,285,727 元及董事會通過之舊制退休金補提撥 24,331,078 元，則收支賸餘 168,055,974 元。

資產負債表

單位：新臺幣元

	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
資產	金　額	%	金　額	%
流動資產				
現金及約當現金	$ 660,488,700	9	$ 1,335,498,207	17
其他金融資產 - 流動	1,825,660,310	24	1,764,876,714	22
應收票據	611,532	-	434,086	-
應收帳款	51,486,892	1	62,557,296	1
應收帳款 - 關係人	41,161	-	110,838	-
其他應收款	96,160,415	1	71,288,482	1
其他應收款 - 關係人	306,745	-	305,519	-
預付款項	622,695,782	8	257,403,757	3
預付款項 - 關係人	37,083,654	1	278,033	-
短期墊款	10,561,160	-	3,840,190	-
其他流動資產	4,355,966	-	4,698,657	-
流動資產總計	3,309,452,317	44	3,501,291,779	44
非流動資產				
採權益法之投資	2,700,041,797	35	2,901,786,870	36
其他金融資產 - 非流動	63,000,000	1	58,000,000	1
不動產、廠房及設備	1,509,105,381	20	1,506,501,991	19
其他非流動資產	9,293,964	-	7,827,862	-
存出保證金	1,776,120	-	2,564,214	-
非流動資產總計	4,283,217,262	56	4,476,680,937	56
資產總計	$ 7,592,669,579	100	$ 7,977,972,716	100
負債及淨值	金　額	%	金　額	%
流動負債				
應付票據	$ 1,440,846	-	$ 195,341	-
應付帳款	67,899	-	8,816	-
應付租賃款 - 流動	-	-	532,794	-
應付費用	341,085,933	5	406,136,743	5
應付費用 - 關係人	9,529,185	-	447,346	-
其他應付款	64,470,844	1	47,670,960	1
負債準備 - 流動	26,150,968	-	22,424,408	-
預收款項	165,269,917	2	498,626,105	6
其他流動負債	16,788,070	-	62,080,224	1
流動負債總計	624,803,662	8	1,038,122,737	13
非流動負債				
遞延政府捐助收入	493,788,411	6	344,204,830	4
存入保證金	51,320,487	1	41,064,437	1
非流動負債總計	545,108,898	7	385,269,267	5
負債總計	1,169,912,560	15	1,423,392,004	18
淨值				
基金	5,676,569,462	75	5,659,087,251	71
公積 - 受贈公積	4,327,722,168	57	4,327,722,168	54
累積餘絀	(5,683,748,090)	(75)	(5,534,442,186)	(69)
淨值其他項目				
未實現重估增值	2,102,213,479	28	2,102,213,479	26
淨值總計	6,422,757,019	85	6,554,580,712	82
負債及淨值總計	$ 7,592,669,579	100	$ 7,977,972,716	100

淨值變動表

2023 年及 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日　單位：新臺幣元

	基　金	公　積	累積餘絀	未實現重估增值	合　計
2022 年 1 月 1 日餘額	$ 5,637,176,125	$ 4,327,722,168	($ 5,275,845,220)	$ 2,102,213,479	$ 6,791,266,552
文化部捐助購置資本設備轉列基金	21,911,126	-	-	-	21,911,126
2022 年度短絀	-	-	(265,896,628)	-	(265,896,628)
2022 年度稅後其他綜合損益	-	-	7,299,662	-	7,299,662
2022 年度綜合損益總額	-	-	(258,596,966)	-	(258,596,966)
2022 年 12 月 31 日餘額	5,659,087,251	4,327,722,168	(5,534,442,186)	2,102,213,479	6,554,580,712
文化部捐助購置資本設備轉列基金	17,482,211	-	-	-	17,482,211
2023 年度短絀	-	-	(149,225,346)	-	(149,225,346)
2023 年度稅後其他綜合損益	-	-	(80,558)	-	(80,558)
2023 年度綜合損益總額	-	-	(149,305,904)	-	(149,305,904)
2023 年 12 月 31 日餘額	$ 5,676,569,462	$ 4,327,722,168	($ 5,683,748,090)	$2,102,213,479	$ 6,422,757,019

收支營運表

2023 年及 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日　單位：新臺幣元

	2023 年度		2022 年度	
科　目	金額	%	金額	%
收入				
業務收入				
勞務收入	$ 2,202,362,703	64	$ 1,239,251,700	48
銷貨收入	132,346,273	4	174,766,535	7
受贈收入	76,541,964	2	107,410,720	4
政府補助基本營運收入	988,496,125	28	991,998,727	39
其他業務收入	22,895,361	1	20,430,808	1
業務收入合計	3,422,642,426	99	2,533,858,490	99
業務外收入				
財務收入	31,857,621	1	18,712,455	1
其他業務外收入	5,766,691	-	2,016,273	-
業務外收入合計	37,624,312	1	20,728,728	1
收入合計	3,460,266,738	100	2,554,587,218	100
支出				
業務支出				
勞務成本	(2,871,987,271)	(83)	(2,155,049,235)	(84)
銷貨成本	(49,308,220)	(1)	(50,304,957)	(2)
管理費用	(486,270,632)	(14)	(493,350,598)	(19)
其他業務支出	(40,405)	-	(499,822)	-
業務支出合計	(3,407,606,528)	(98)	(2,699,204,612)	(105)
業務外支出				
財務費用	(8,334)	-	(23,416)	-
其他業務外支出	(201,877,222)	(6)	(121,255,818)	(5)
業務外支出合計	(201,885,556)	(6)	(121,279,234)	(5)
支出合計	(3,609,492,084)	(104)	(2,820,483,846)	(110)
稅前短絀	(149,225,346)	(4)	(265,896,628)	(10)
所得稅費用	-	-	-	-
本期短絀	(149,225,346)	(4)	(265,896,628)	(10)
本期其他綜合損益				
採用權益法認列之其他綜合損益份額	(80,558)	-	7,299,662	-
本期其他綜合損益合計	(80,558)	-	7,299,662	-
本期綜合損益總額	($ 149,305,904)	(4)	($ 258,596,966)	(10)

現金流量表

2023 年及 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日　單位：新臺幣元

	2023 年度	2022 年度
業務活動之現金流量		
稅前短絀	($ 149,225,346)	($ 265,896,628)
利息股利之調整	(31,857,621)	(18,712,455)
未計利息股利之稅前短絀	(181,082,967)	(284,609,083)
調整非現金項目		
折舊費用	196,739,726	197,293,727
攤銷費用	6,231,464	4,130,612
財務費用	8,334	23,416
處分及報廢不動產、廠房及設備損失	40,405	499,822
採權益法認列之投資損失	201,664,515	121,255,818
營業資產及負債之淨變動數		
應收票據	(177,446)	997,566
應收帳款	11,070,404	16,009,012
應收帳款 - 關係人	69,677	(110,838)
其他應收款	(23,637,198)	220,437,708
其他應收款 - 關係人	(1,226)	(129,107)
預付款項	(365,292,025)	(117,561,772)
預付款項 - 關係人	(36,805,621)	1,525
其他流動資產	342,691	(3,299,137)
應付票據	1,245,505	(5,661,218)
應付帳款	59,083	(536,099)
應付費用	(65,050,810)	172,621,848
應付費用 - 關係人	9,081,839	330,754
其他應付款	(5,026,899)	5,416,761
負債準備	3,726,560	3,129,872
預收款項	(333,356,188)	469,773,514
其他流動負債	(45,292,154)	46,151,325
遞延政府捐助收入	167,065,792	91,918,892
未計利息股利之現金流（出）入	(458,376,539)	938,084,918
收取之利息	30,622,886	18,264,285
業務活動之淨現金流（出）入	(427,753,653)	956,349,203
投資活動之現金流量		
增加不動產、廠房及設備	($ 178,097,866)	($ 78,774,299)
短期墊款增加	(6,720,970)	(3,840,190)
存出保證金減少	788,094	895,652
其他金融資產增加	(65,783,596)	(325,425,940)
其他非流動資產增加	(7,697,566)	(3,599,698)
投資活動之淨現金流出	(257,511,904)	(410,744,475)
籌資活動之現金流量		
存入保證金增加	10,256,050	11,478,575
籌資活動之淨現金流入	10,256,050	11,478,575
本期現金及約當現金淨（減少）增加數	(675,009,507)	557,083,303
期初現金及約當現金餘額	1,335,498,207	778,414,904
期末現金及約當現金餘額	$ 660,488,700	$ 1,335,498,207
不影響現金流量之投資活動		
遞延政府捐助收入轉列法定基金數	$ 17,482,211	$ 21,911,126
增加不動產、設備及廠房現金淨流出情形		
增加不動產、設備及廠房總額	$ 199,383,521	$ 111,461,366
加：期初其他應付款	39,841,922	6,613,727
減：期末其他應付款	(61,668,705)	(39,841,922)
加：期初應付租賃款	532,794	1,050,506
減：期末應付租賃款	-	(532,794)
加：利息費用	8,334	23,416
現金支付數	$ 178,097,866	$ 78,774,299