



2023
TaiwanPlus
年度報告



執行長的話

以台灣視角 與世界對話

執行長

余傑璋

TaiwanPlus 誕生於數位時代，從平台上線之初，TaiwanPlus 的成長與茁壯皆與全球的數位洪流息息相關，然而隨著觀眾互動及時間的爭奪戰白熱化，全球各大社群規則及演算法不斷地調整，面對混沌未知的國際媒體環境，如何擁抱變革與機會，制定精準且切中人心的媒體策略，將變動轉化為下一個時代的動能，已然是全球媒體至關重要的挑戰。

TaiwanPlus 團隊的所有同仁，迎接挑戰，擬定拓展收視版圖、增加頻道近用性、強化國際合作、提升內容品質等營運策略，以逐步建立 TaiwanPlus 成為全球觀眾首選、具有公信力的媒體品牌。除了強化網路社群體驗，根據不同群眾設定精準內容，提高頻道近用性也是 TaiwanPlus 持續進行的任務。2023 年度 TaiwanPlus 已成功在北美旅館落地，也完成新加坡、歐洲等地的串流收視服務佈建，未來將全力觸及更多地區。

《公共電視法》在 2023 年修法，增加國際傳播業務，TaiwanPlus 具有公共媒體角色，責任更加重大。TaiwanPlus 在既有基礎上，隨著公廣集團的目標與策略，全力提高公共服務價值，產製高品質新聞資訊，突顯平台的特性，持續關注亞太區域議題、提供多元創新的影視內容。

「傳遞屬於台灣的觀點，讓世界聽見台灣的聲音」是 TaiwanPlus 新聞的核心概念，尤其全球地緣政治升溫，處於關鍵地位的台灣，一舉一動皆備受世界關注，2023 年適逢台灣選舉年，TaiwanPlus 新聞為全球帶來台灣選舉第一線的消息，首創全英文同步口譯辯論會，獲得 CNN、泰晤士電台等國際媒體引用，TaiwanPlus 團隊亦登上 NHK 國際報導，成為 NHK 分析台灣選情的資訊來源及協力夥伴。

在節目內容方面，TaiwanPlus 加強國際合製計畫，搭建台灣與世界的橋樑。本年度與德法公共電視台合製的《亞洲節拍心電圖》，獲得國內外多家媒體報導，而 TaiwanPlus 也擔任首度在台灣舉辦的亞洲日舞影展的媒體夥伴，並策劃線上影展，向國際推廣台灣年輕導演作品。TaiwanPlus 自製的優質節目，本年度更榮獲紐約電視獎、亞洲影藝創意大獎 AAA、Content Asia 等國際影劇獎項，TaiwanPlus 品牌已在世界舞台上發光發熱。

當今台灣是國際社會的關鍵字，TaiwanPlus 處於浪頭前端，乘載國民的託付，向世界分享屬於台灣的觀點、大聲說出台灣的故事，TaiwanPlus 希望能讓所有國民向國際友人介紹台灣之時，能驕傲地說出，「TaiwanPlus 是台灣人的國際頻道，也是世界了解台灣的最佳選擇！」

逐浪國際 台灣的全 球傳播新 局

活動焦點

在公共服務媒體的轉型 (transformation) 中，TaiwanPlus 作為第一個立足台灣的全英語國際影音平台，也堪稱公廣集團邁向新階段的重要里程碑。因應數位革新的浪潮，初成立時以線上平台和四大社群 IG、YouTube、FB、X(前推特) 與觀眾見面，隔年再加入電視頻道，發展出符合現代觀眾收視習慣的一源多用全新公共媒體，也是台灣向世界發聲的國際溝通管道。2023 年，我們在海外落地、國際合作、人才培育上深耕細做，不只將台灣文化「轉譯」(translate) 給全世界，也開創「超越地域」(transnational) 跨國傳播的新模式。



TaiwanPlus 總統大選專頁為全球觀眾提供即時選情

積極佈建國際發行網絡

TaiwanPlus 平台成立以來，積極拓展海外頻道普及性，2023 年 TaiwanPlus 頻道正式上線北美三星級 (含) 以上旅館，觀眾可於 38 萬間房間內，同步收看 TaiwanPlus 內容。此外，TaiwanPlus 持續擴大歐亞服務版圖，上架新加坡跨媒體串流平台 Eazie TV，與 CNN、半島電視台、NHK、Bloomberg 及 KBS 並列，同時也上線歐洲整合媒體服務 VideoElephant，與 Bloomberg、路透社、福斯、半島電視台等國際性媒體並列，每日提供全球觀眾數位內容。

此外，TaiwanPlus 自 2022 年度 10 月開台以來，持續佈建國內有線電視頻道，截至

2023 年 12 月，TaiwanPlus 已上架澎湖 114 台、金門 100 台，TaiwanPlus 有線電視普及率自 2023 年初的 94.29% 提高至 99.98%，而 TaiwanPlus 頻道針對擁有獨立影視系統的五星級旅館，也正持續進行佈建。

強化國際媒體合作， 參與海外推廣活動

TaiwanPlus 持續與全球各大媒體進行國際合作，包含與德法公共電視台 (ARTE) 合作拍攝後疫情電音紀錄片《亞洲節拍心電圖》，獲得國際各大媒體報導；與美國 VICE 公司合作《Gen Taiwan》系列專題報導，以及日本放送協會 NHK《國際報導》至 TaiwanPlus 進行

台日連線，並在專題報導採訪 TaiwanPlus 節目製作同仁，皆為 TaiwanPlus 帶來國際關注度。

此外 TaiwanPlus 積極參與國際活動，本年度除參與紐約及舊金山的台美文化交流活動、印尼高等教育展等國際展覽，也與國內各大影劇製作單位至新加坡亞洲電視論壇內容交易市場（ATF）參展，藉此提升平台國際能見度。

紮根校園，培育國際傳播人才

為培育台灣國際傳播人才，TaiwanPlus 持續深入校園，與各大專院校合作，除了持續與

政治大學全球傳播與創新科技碩士學程合作，舉辦職涯說明會、業師活動等課程外，本年度也與世新大學簽署合作意向書，未來將針對企業實習及就業資訊進行資源交流。

TaiwanPlus 自 2022 年開辦實習計畫，培育兼具全球視野、在地經驗並能活用新媒體的國際傳播人才，截至 2023 年底，已錄取 32 名實習生。此外，TaiwanPlus 在本年度共參與 23 場校園推廣活動，與 1700 位國際學生、北中南大專院校台灣學子互動，屢獲肯定，在師生心中替品牌紮根。



2024 總統大選電視辯論英語口譯直播

節目百寶盒

國內外兼顧 頻道與線上並進

提升新聞製播品質 重要國際議題不缺席

TaiwanPlus 成立以來，持續製播具有台灣觀點的英語新聞，並逐步擴增新聞產製量，自開播初期的 25% 已提升到 2023 年的 50%。2023 年 TaiwanPlus 新聞產製以頻道（電視台）和社群平台（X、Facebook、YouTube）並重，包括整點新聞直播、不同類型的單則新聞、視訊訪談單元，新聞深度訪談節目等，同時也會針對社群平台不同屬性，製作適合的內容推播。

TaiwanPlus 本年度共有 16 次海外採訪行程，走訪 17 國，其中六國是友邦。TaiwanPlus 記者跟隨蔡英文總統前往美國、貝里斯、瓜地馬拉和史瓦帝尼，也隨賴清德副總統造訪南美洲巴拉圭。其他的重要海外採訪還包括二月下

旬俄烏戰爭兩周年前夕，新聞部記者前往烏克蘭報導當地情況，也自周邊的波蘭、立陶宛和捷克發回專題新聞。舉凡印度新德里 G20 峰會、廣島 G7 高峰會、泰國國會選舉、台美國防論壇等等印太區域性的重要新聞事件，都有 TaiwanPlus 的第一手採訪報導；並親身走訪斐濟、吐瓦魯與菲律賓等地，探討美中南太平洋地區之角力戰。

為提升每日新聞內容的深度與豐富性，新聞部特別製播《Zoom In, Zoom Out》單元，針對不同議題，邀請單一來賓進行視訊訪談；並規劃全新新聞紀錄片單元「Finding Formosa」，第一季一共五集，每集十五分鐘。

2023 年下半年是籌備規劃 2024 總統大選採訪和開票節目的重要時間點，在總統大選倒數一百天，新聞部推出臉書直播節目《The

Scoop: Road to the Election》，由主持人與記者聊聊當周重要的選戰話題，觀眾可在線上提問互動。年底的選舉重頭戲就是《2024 總統、副總統候選人電視辯論會》，TaiwanPlus 特別安排四人專業英語口譯團隊，首創全程英語直播，透過頻道及社群平台，放送全世界，辯論結束後由《Taiwan Talks》團隊接手製作半小時 Live 解析訪談，此一創舉深受國內外好評。

為建立與駐台外媒記者網絡，因此特別在十二月四日主辦與駐台外媒的交流活動。巴卡拉基金會安排的歐洲媒體訪問團成員也共襄盛舉，一共有超過四十名以上外媒記者參加，包括路透社、Independent、紐約時報、富士電視台等，多家媒體皆現場詢問 TaiwanPlus 之新聞分享機制。

回顧 2023 年，TaiwanPlus 旗艦新聞節目《Taiwan Talks》，邀請許多國內外重量級來



《Taiwan Talks》專訪《晶片戰爭》的作者 Chris Miller

TaiwanPlus 大事紀

- 2023.01.07
周六起新增一節 15 分鐘《Here's What Happened》，帶領觀眾回顧當周重要的話題新聞。
- 2023.02.20
俄烏戰爭一週年，TaiwanPlus 記者深入烏克蘭採訪。

- 2023.03.14
談話性節目《Connected With Divya Gopalan》首播，每周兩集、一集三十分鐘。
- 2023.03.29-04.07
蔡英文總統過境美國出訪中美洲友邦，兩組記者接力採訪，相關報導創下 TaiwanPlus 整體跨平台流量的年度高峰，突破 175 萬多次。
- 2023.04.18
《追尋電影夢——蔡明亮》獲紐約電視獎人物紀錄片類銅牌。
- 2023.05.16
全新訪談單元《Zoom In, Zoom Out》首集播出。
- 2023.05.20
TaiwanPlus 記者前進 G7 廣島高峰會，從台灣觀點剖析中國核武發展、反核擴散、半導體等重要議題。
- 2023.07.01
在香港國安法通過三週年，推出全新紀錄短片《After That: Hongkongers in Taiwan》，節目獲得 NHK、BBC 等外媒關注報導，並與天下雜誌共同舉辦放映座談活動。
- 2023.07.22
TaiwanPlus 首部原創動畫《The Jennie Show》榮獲 2023 年 Content Asia Awards 的 Best Comedy Programme 銀獎。



《追尋電影夢——蔡明亮》深度呈現名導演心路歷程，榮獲紐約電視獎等多項影展肯定



《The Jennie Show》為 TaiwanPlus 首度全新原創動畫，以美式風格呈現台式文化



《After That》記錄 2019 年之後離鄉來臺的港人第一手故事，引發國際關注

賓，如：前美國總統國家安全事務助理 John Robert Bolton、前英國首相 Mary Elizabeth Truss，美國國防部印太安全事務部前助理部長薛瑞福 Mr. Randall Schriver，以及《晶片戰爭》的作者 Chris Miller 等具有國際知名度的嘉賓，討論印太地緣政治、亞洲經濟趨勢、美中台關係等重要議題，並提高台灣聲量。而國內的特別來賓，則邀請到前參謀總長李喜明、台灣心臟權威魏崢、台灣數位發展部長唐鳳、前台積電資深研發處長楊光磊等，宣傳台灣的國防、醫療、AI 發展以及世界半導體趨勢。此外，《Taiwan Talks》也特別針對兩岸關係、南海爭議，做特別深入淺出的討論，以「菲律賓海警」為議題的單集節目，甚至創下單日 11 萬、合計近 27 萬的點閱次數。

《Connected With Divya Gopalan》在三月中旬隆重推出，每週兩集，一集三十分鐘，其中一企劃系列瞄準新創企業，大量接觸海內外企業家和商界領袖，多位嘉賓都是企業 CEO，引起業界關注，也在台灣和亞洲的商業社群中打響名號。精心製播的專題以短版形式在頻道播出，完整原版可在線上收看。本節目也嘗試從電視媒體跨足到社群，創造互動，注入更多與觀眾對話的可能性。

豐富多元節目 讓世界看見台灣價值

TaiwanPlus 2023 年共開發近 400 小時多

元節目內容，從文化紀實、生活風格、Video Podcast、訪談節目、中文教學、原創動畫、音樂等，向國際觀眾多元呈現臺灣故事與面貌。

生活風格節目方面，新一季《Jason's Table》推出了水果篇與臺菜篇，持續挖掘臺灣美食的深度與廣度。另外，首度推出全新英文脫口秀節目《The Taipei Tonight Show》，由聶雲主持，帶出全新風格嘗試。

文化內容方面，《What's the Word》節目每一集介紹一個漢字，拍攝場景拉到美國洛杉磯，透過亞裔主持人 Elizabeth Lazan 的生動介紹與街訪，帶領國際觀眾學習正體字與中文之美。《Craftsoul》則是全新文化紀錄短片系列，每一集透過精緻的鏡頭呈現在地職人故事與工藝之美。

自然類型方面，則推出《Our Ocean: The Fight For Sustainability》系列紀錄片，關注臺灣 NGO 與科技如何協助解決海洋保護這個全球議題。另，也推出生態紀錄片《消失的紫斑蝶》國際版全球首播，邀請到金曲歌手安溥獻出首次英文旁白配音，令人驚艷。

此外，考量全球觀眾對臺灣地緣政治與科技的關注，2023 年也強化推出更多以深度議題探討為主的紀實紀錄片，包括：《Innovative Minds Video Podcast》第二季，首創虛擬主持人，每集邀請臺灣數位部長唐鳳與國際重磅來賓與談，包括以太坊創辦人 Vitalik

Buterin、《人類大歷史》作者 Yuval Harari，以及包括英國、印度、愛沙尼亞等多國的數位部長等。

另因應全球近年關注台海情勢，也與資深媒體人范琪斐合作推出《Operation 2027: the Chinese Invasion from Taiwan's POV》系列，以全英文講解搭配動畫與數據資料，在眾多外媒相關報導中，向國際傳遞臺灣觀點。

國際迴響與合作

2023 年 TaiwanPlus 完成 400 小時內容、26 個國內外獎項入圍或得獎、開拓逾 20 個外部合作對象、推出 10 檔線上影展。

在國際迴響方面，2023 年 11 月 TaiwanPlus 與歐洲德法公共電視 ARTE 攜手合作推出紀錄片《亞洲節拍心電圖》於全球上映，本片也是 TaiwanPlus 的第一個國際合製案，並獲法國在台協會支持舉辦首映派對。此外，《After That: Hongkongers in Taiwan》紀錄短片系列，每一集由一位移居臺灣的港人講述自己的經歷，也在節目推出後，吸引外媒 NHK 及 BBC 的後續採訪報導。

2023 年度 TaiwanPlus 節目獲獎頗豐，共入圍 18 個全球或區域影展、共 26 個獎項入圍或得獎，包括知名紐約電視獎、亞洲影藝創意大獎、Content Asia、Promax Asia、金鐘獎等，獲獎節目包括《Happy Fisherman》、《追

2023.08.01
TaiwanPlus 頻道正式上線北美三星級(含)以上旅館、新加坡跨媒體串流平台 Eazie TV，及歐洲整合媒體服務 VideoElephant。

2023.09.09
TaiwanPlus 記者前往新德里 G20 峰會採訪，現場一段準連報導在 YT 頻道上短短一天內，點閱次數即超過 38 萬。

2023.10.05
第 16 屆總統大選進入倒數 100 天，TaiwanPlus 上線《Taiwan Election 2024》總統大選官方專頁，以四組候選人為核心設計「全英語選舉指南」，讀者可全方位快速掌握每位候選人立場與即時選情。

2023.11.01
榮獲全球知名廣告獎 Promax Asia Awards 的兩大獎項，分別為：TaiwanPlus 形象識別影片獲 Best Ident Design 金獎；《Connected with Divya Gopalan》獲 Best News/Current Affairs Promo 銀獎。

2023.11.15
APEC 舊金山峰會採訪報導，APEC 是台灣少數正式參與的國際組織，由張忠謀第六度擔任領袖代表，展現台灣與國際接軌的努力。



2023.11.11
TaiwanPlus 首部國際合製作品《亞洲節拍心電圖》上架，該系列與德法公共電視 ARTE 合作推出，法國在台協會也共同合作在台北舉辦首映派對。

2023.12.30
《2024 總統、副總統候選人電視辯論會》，首創全程英語直播，透過頻道及社群平台，放送全世界

尋電影夢——蔡明亮》、《The Jennie Show》等。

在努力開發自製節目外，2023 年持續積極開拓外部合作對象，也與國內外影視單位合作推出多檔線上主題策展，包括與國影中心合作「燦爛島嶼：從不同年代的電影看臺灣歷史」、「女性武俠專輯」、「台語片羅曼史」、「臺灣新電影策展」等四檔主題影展；與 CNEX 合作收錄新銳與大師創作的《Taiwan Pitch》全球徵案短片展；與鏡電視合作策展《Tales of Taiwan——紀錄片看臺灣》；與國藝會合作國家文藝獎得主紀錄片；另也擔任首度在臺灣舉辦的亞洲日舞影展 Sundance Asia 媒體協力，並將幾位入圍的臺灣年輕導演短片作品納入 TaiwanPlus 線上影展，並拍攝其創作幕後訪談。

鎖定社群關鍵受眾 發展原創內容擴大影響力

截至 2023 年底，TaiwanPlus 營運五個社群平台，一共十二個頻道，累積追蹤者、訂閱

與粉絲人數突破七十萬人，所有平台的內容觸及超過七千萬，較前一年度增加 22.8%。其中海外用戶主要來源國家為美國、菲律賓、新加坡、印尼、馬來西亞等。

TaiwanPlus 社群首兩年的養成與經營，主要追求更大的受眾觸及與內容曝光，在第三年度之社群經營方針為鎖定關鍵受眾，並投放對受眾有效的高品質社群內容。在第三年度除了持續在不同的頻道上針對受眾企劃、製作社群友善內容之外，更開發以商務人士為目標觀眾的精準內容於 LinkedIn 發布，透過投放投資、市場資訊、金融、地緣政治等相關主題內容，讓有國際影響力的商務人士更熟悉台灣。不僅開發商務人士，社群也在第四季開始積極製作原創直式系列短影音於 Instagram、Facebook、YouTube 等平台曝光，透過主題多元但明確，可以傳播台灣文化軟實力的原創內容，讓更具娛樂性、更有傳播效果、更容易在社群出圈的原創內容吸引更廣的受眾，增加台灣意象與 TaiwanPlus 品牌在社群上的曝光與影響力。

節目表現

節目時數分析

2023 年各類型播出時數統計

