



2024 TaiwanPlus

年度報告

執行長的話

精彩三年 續寫未來



TaiwanPlus 在同仁的共同努力下，成立並開播上架的第三年，呈現大幅成長與逐漸站穩腳步，無論新聞與節目的內容皆更為充實而多元，社群媒體的表現亦能因應趨勢變化，擴大與受眾對話的頻率，整體觀看次數累計超過兩億次，是一個新的里程碑。

2024 年在增加國際影響力的目標上，藉由頻道特色與內容品質獲得青睞；平台成功進駐馬來西亞 OTT 平台 ManaMana、登上印度 OTT 平台 Jio TV，讓臺灣的聲音在東南亞與南亞可以傳遞更廣，關於臺灣的故事或進步的事蹟，對閱聽眾而言，不再只是聽聞或陌生印象。

值得一提的是，論壇節目《Taiwan Talks》緊密掌握國際趨勢，透過各國專家學者與知名人士，在節目中所表達的觀點或關鍵意見，讓節目獲得相當不錯的流量與評價，這一年可說是成果顯著。我們深知從臺灣觀點探討國際區域脈動，在當前相當急迫且具有重要性，此節目一年製作 263 集所累積的影響力，不容忽視。

除了新聞報導之外，製作紀錄片與節目也是 TaiwanPlus 逐漸展露的實力，其中又以揭開臺灣工業與高科技實力秘密的《Taiwan's Mega Factories》紀錄片，迎來全球注目的眼光；剖析全球假訊息議題的《Broken News》，探討的不僅是臺灣所面對的挑戰，也是全世界共通的問題，引起共鳴，且在亞洲影藝創意大獎（AAA）獲得殊榮。

隨著 TaiwanPlus 與國內外閱聽眾互動越頻繁、越緊密，對團隊的專業表現和期許也更高。這一年來接受各種建議、指教以及督促，是平台成長發展歷程中必須承擔接受。唯有聆聽和持續修正，才能讓我們走的更確實，走的更長遠。

執行長

余佳璋

從本土到全球， 前進再前進

年度焦點

數位演進創造了全新時空，也為公共媒體打造出一條走向世界的捷徑。在這個數位場域中，我們以創新為引力，打破地理與文化的界限，將優質內容推向全球。2024 年，TaiwanPlus 不僅累積破億的觀看次數，也透過旗艦節目成功拓展國際收視網路，提升內容影響力。同時，我們也積極推動內容創新與國際合作，榮獲多項國際大獎，展現臺灣軟實力的全球共鳴。

在這個無遠弗屆、充滿可能性的全球媒體生態系統，TaiwanPlus 既是臺灣的發聲平台，更成為國際媒體中不可或缺的聲音，共塑當代數位媒體「力場」。

臺灣觀點國際化， 全球觀看破 2.6 億

TaiwanPlus 身為臺灣英語公共媒體，致力於將臺灣觀點與文化傳播至國際，透過官網、YouTube、Facebook、Instagram、X（Twitter）等平台以及頻道海外落地，以多元管道擴大觸及國際觀眾。自開站至今觀看情況成長

快速，三年多期間累積了 2.6 億次的影音觀看次數。觀眾國家來源以美國最多（54%），其次為與臺灣地域政治緊密相關之菲律賓（11%），以及對臺灣半導體科技業有濃厚興趣的印度（5%），臺灣本國觀眾占比 3%，整體國際流量比例達 97%。此外，TaiwanPlus 在各社群平台的總追蹤／訂閱數已突破 110 萬。

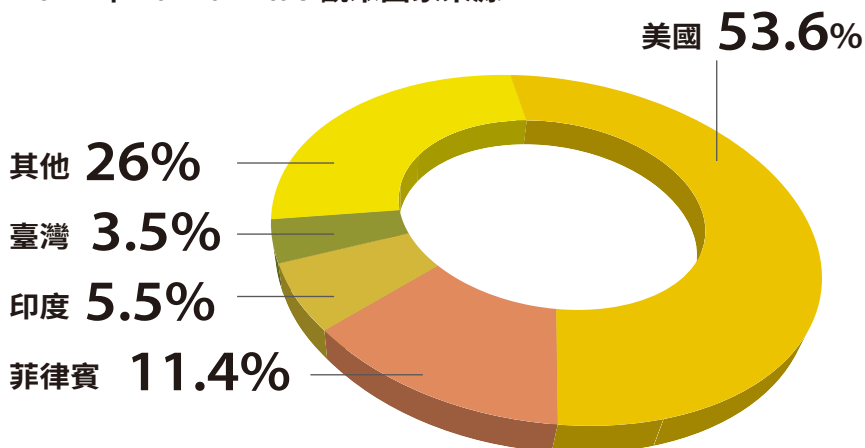
2.6 億次

TaiwanPlus 累積了 2.6 億次的影音觀看次數

突破 110 萬

TaiwanPlus 在各社群平台的總追蹤／訂閱數已突破 110 萬

2024 年 TaiwanPlus 觀眾國家來源



新聞獲國際青睞， 合作與引用雙成長

本年度臺灣最重要的大事之一即為 1 月 13 日總統大選。選舉期間，TaiwanPlus 協助 NHK 新聞進行現場連線，並提供新聞素材片段給彭博新聞製作臺灣大選專題〈Inside the Race to Become Taiwan's Next President〉。投票日當天，亦將三競選總部之即時連線訊號提供給 CNN 及其他外媒夥伴，TaiwanPlus 提供的現場畫面出現於 CNN 當晚及次日的報導。此外，TaiwanPlus 自製總統大選系列素材

共 29 家國際媒體下載使用，累計 116 次。

今年臺灣發生幾起事件備受國際關注，如 2 月中旬「陸船翻覆」及「金門觀光船遭中國海警登檢」事件、6 月 21 日立法院國會改革覆議案表決、7 月下旬凱米颱風襲臺等，國外媒體夥伴紛紛主動向 TaiwanPlus 提出畫面分享等需求。TaiwanPlus 作為國際媒體夥伴信任的新聞來源，收到請求後皆立即分享相關影音素材給路透社、CNN、菲律賓 ABS-CBN、ABU（Asian Pacific Broadcasting Union）與

其他外籍媒體夥伴。

除了畫面分享需求之外，多家國際媒體亦向 TaiwanPlus 提出連線與合作請求。4 月初花蓮大地震，美聯社、BBC Radio、ABC Australia、半島電視台、波蘭電視台 TVP World 與 TaiwanPlus 記者連線，瞭解地震最新災情；4 月 3 日地震當日，印度最大英語新聞頻道 NDTV 使用平台記者在蘇澳港的報導內容與畫面。總統就職典禮次日，平台記者受邀上 NDTV 進行連線訪談，解析賴總統就職演說與中國反應。

海外錄製節目， 獲得正面迴響

《Taiwan Talks》長期關注菲律賓及中國南海議題，獲得菲律賓觀眾廣大支持，相關數據直接反映在 YouTube 觀看次數。為進一步讓節目與國際接軌，並與當地觀眾直接交流，節目團隊在 6 月 2 日至 6 月 5 日，至菲律賓馬尼拉錄製海外特別節目；獨家訪問包括菲律賓武裝部隊發言人、前海軍總部副司令及菲律賓大學海洋事務與海洋法研究所所長等重要政經軍事專家；節目播出後獲得廣大迴響，YouTube 超過 42 萬次點閱。

繼 6 月菲律賓海外特別報導後，由於日本新首相石破茂上任後局勢微妙，加上美國總統大選川普再次當選，東北亞區域安全與美中日三方關係如何演變備受矚目；節目團隊立即在 11 月 27 日至 30 日前進日本東京錄製海外特別節目；獨家專訪日本現任法務大臣鈴木馨祐、



菲律賓 ABS-CBN 向 TaiwanPlus 提出畫面分享需求



主持人 Divya Gopalan 與卡達半島電視台連線說明 403 地震災情

前日本海上自衛隊艦隊司令香田洋二、前首相安倍晉三特別顧問谷口智彥、政策研究大學副校長道下德成、日本防衛研究所（NIDS）理論研究部長飯田將史等政經軍事專家接受節目專訪；針對臺日雙方交流與印太區域未來如何穩定提出專業看法。



《Taiwan Talks》訪問菲律賓海岸警衛隊西菲律賓海發言人 Jay Tarriela



《Taiwan Talks》獨家訪問菲律賓國防部發言人 Francel Margareth Padilla-Taborlupa



《Taiwan Talks》訪問前首相安倍晉三特別顧問／東京大學特聘教授 谷口智彥（中），前日本海岸防衛隊艦長／國立政策研究所（GRIPS）兼任教授 古谷健太郎（左）

2024 TaiwanPlus 大事紀

1月

報導臺灣總統大選，英語轉播正副總統候選人電視辯論。

2/6

推出《Taiwan's Mega Factory 臺灣超級工廠》原創系列產業紀錄片，首集聚焦美光半導體，上架後即迴響熱烈，已突破 230 萬點閱。

2/9

與中華文化總會再度合作轉播《WE ARE》除夕特別節目英文版。

2/28

於 228 當日獨家上線臺灣電影《流麻溝十五號》，是臺灣首部以女性為主體的白色恐怖歷史電影。

4/3

0403 花蓮大地震，TaiwanPlus 兩組記者分別從宜蘭和高雄，前進震央花蓮災區，當天《1400 新聞》，累計超過 100 萬人次觀看，創下平台紀錄。

4/23-5/11

記者受邀登上菲律賓近海巡邏艦 BRP Ramon Alcaraz(PS-16)，前往南海爭議海域，採訪美菲 Balikatan 軍事演習。

4/27-5/7

前往前友邦索羅門群島，採訪國會選舉。

5/3

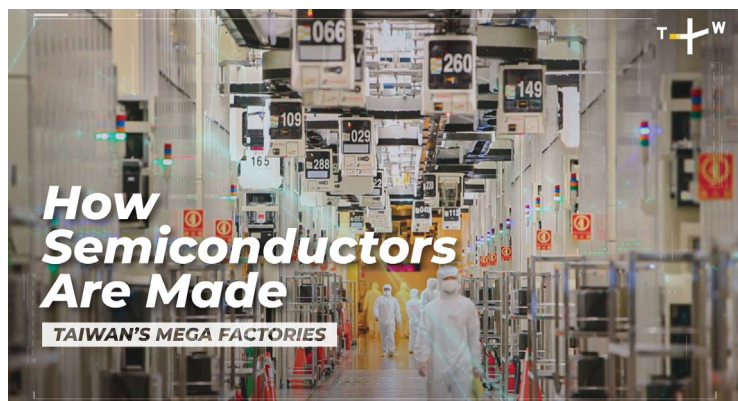
《Taiwan Talks》前進校園，針對「520 後臺灣新政局」及「美中臺關係發展」兩大主題與 40 位來自海內外的政大學生面對面暢談。

5/17

於蔡英文總統卸任前夕，全球獨家首播國際紀錄片《Taiwan in Transition》，片中訪問美國前眾議院議長裴洛希（Nancy Pelosi）等多位國際重要人士。

5/20

現場轉播賴清德總統就職典禮特別節目，英語同步口譯賴總統就職演說，並邀請兩位專家學者現場解析。



《Taiwan's Mega Factories 臺灣超級工廠》帶領觀眾深入探訪臺灣的冠軍產業工廠



《Broken News》深入剖析假訊息與認知作戰的全球性議題，引起國際關注

拓展國際收視網，提升影響力

TaiwanPlus 的國際推廣工作旨在透過平台內容向全球觀眾介紹臺灣、促進國際對臺灣的理解，採發行、行銷與媒體曝光並進的策略。為擴大服務範圍，TaiwanPlus 積極推動海外頻道落地，已陸續完成美國、歐洲、馬來西亞與印度等地的上架計畫。2024 年 3 月，成功進駐馬來西亞 MyTV 旗下 OTT 平台 ManaMana；同年 8 月，又成為首個登上印度最大 OTT 平台 Jio TV 的臺灣電視台，為臺灣媒體跨入印度市場創下里程碑。此外，TaiwanPlus 與多家歐洲電視台與跨國 OTT 平台保持聯繫，並積極參與國際展覽，以提升平台知名度與內容影響力。

在節目海外授權方面，TaiwanPlus 不僅將頻道內容上架至美國旅館系統與國際 OTT 平台，還將多部節目授權至國外媒體播映。例如，介紹臺灣與立陶宛關係的紀錄片《Taiwan's Little Big Friend》成功授權立陶宛公共媒體（LRT）播映，另有原創節目《Taiwan Top

5》於新加坡 Rock Entertainment 上播出，以融入當地媒體市場並提升品牌能見度。此外，觀眾在搭乘中華航空、長榮航空與星宇航空時，也可透過機上娛樂系統觀賞 TaiwanPlus 節目，進一步擴大國際曝光。

創新 x 國際合作，勇奪國際大獎

TaiwanPlus 原創旗艦系列《Taiwan's Mega Factories 臺灣超級工廠》，深入探訪臺灣的冠軍產業工廠，彰顯臺灣的製造實力。首集節目走訪美光科技（Micron Technology）臺灣廠區，並首次公開了美光的核心控制中心「星艦指揮艙」，獨家揭密吸引廣大關注。自 2024 年 2 月上架後，累積

超過 230 萬次觀看，成為全平台流量最高的內容之一，主要觀看區域來自美國與印度，並成功推動頻道訂閱量的成長。

此外，紀錄片《Broken News》深入剖析假訊息與認知作戰的全球性議題，特別聚焦臺灣為何成為假訊息攻擊的重災區，並探討民主體制面臨的挑戰。該系列在製作過程中即引起國際關注，日本 NHK 曾多次來臺採訪節目團隊並製作專題報導。本片也因其內容深度和影響力榮獲亞洲影藝創意大獎（Asian Academy Creative Awards，AAA）的肯定，並吸引外媒的高度評價。

在今年巴黎奧運期間，臺灣首度受邀參與「文化奧運」展演活動，



TaiwanPlus 與跨國團隊合作，全程記錄「文化奧運」展演活動，並推出《Taiwan in Motion》

在拉維特公園設置臺灣館，由 24 組團隊及 122 名藝術家帶來 57 場演出。TaiwanPlus 與 4 位金鐘導演及法國 Sombreo 團隊合作，全程記錄並推出《Taiwan in Motion》8 集紀錄片，完整呈現演出團隊的巴黎之旅，另推出紀錄長片《My Art, My Voice》，透過與法國藝術家的對談與專家訪談，刻畫臺灣藝術家的創作歷程與自我認同。此外，TaiwanPlus 與 Discovery 攜手推出《Taiwan Spirit》3 集紀錄片，聚焦桌球好手林昀儒、跆拳道選手羅嘉翎的訓練故事，以及臺灣單車製造產業鏈，目前累積觀看次數已超過 11 萬。

同一時期，TaiwanPlus 不僅推出與國際團隊共同製作的優質內容，亦發布兩部具影響力的相關紀錄片，進一步拓展了討論空間。其中，由美國前 CNN 資深駐外記者 Mike Chinoy 製作的人物傳記紀錄片《Decathlon: The C.K. Yang and Rafer Johnson Story 奧運傳奇：楊傳廣與強森》講述了兩位偉大運動員之間珍貴的友誼，感動無數觀眾。另一部《What's in a Name: A Chinese Taipei Story》則以獨特視角探討我國代表隊在國際賽事中使用「中華臺北」名稱的由來，其銳利切入角度引發熱議，並已累積超過 14.9 萬次觀看。

深耕短影音，引爆趨勢流量

因應全球社群媒體觀看行為與形式的演變趨勢，TaiwanPlus 社群團隊在 2024 年投注更多心力於社群直式短影音的製作，並於品質與數量上優化與提升，成果斐然。2024 年度，社群部門共製作超過 250 支原創與二創直式短片，主題涵蓋人文風情、自然風光、文化傳承、視覺娛樂，以及將節目內容重製的新剪輯內容。這些社群短片也累積了超過 800 萬次的觀看數，以及超過 70 萬次的互動。其中表現最好的社群原創短片是以呈現臺灣的聲音為主題的「Sounds of Taiwan」系列，上線的兩支影片的自然觀看數都超過了 100 萬次。



TaiwanPlus 原創短影音「Sounds of Taiwan」

6/2-6/5

《Taiwan Talks》前往菲律賓馬尼拉錄製海外特別節目，獨家訪問菲律賓武裝部隊發言人、前海軍總部副司令等重要政經軍事專家。

7/1

配合奧運賽季推出《What's in a Name? A Chinese Taipei Story》紀錄片，獲熱烈迴響，副總統蕭美琴也主動於 X (Twitter) 以英文推薦。

7/8

赴法全程記錄巴黎文化奧運臺灣館演出，推出《Taiwan in Motion》短片系列與《My Art, My Voice》紀錄長片。

8/1-8/13

前進法國，進行巴黎奧運及文化奧運相關報導，包括羽球選手「麟洋配」奪金等最新戰況，大篇幅側寫選手點滴。

8/14

全平台社群追蹤／訂閱人數突破 100 萬人。

8/18-8/25

新南向政策系列—TaiwanPlus 赴越南，系列專題探討臺商正引領潮流，尋求將傳統工廠轉變為智慧工廠的最佳方法。

10/14-10/18

新南向政策系列—TaiwanPlus 前往馬來西亞檳城，記者探訪當地學校，了解馬來西亞教育與臺灣的情感連結。

11/5

採訪美國總統大選，開票之夜於二候選人總部連線報導，並在選後專訪美中臺專家葛來儀。

11/27-11/30

《Taiwan Talks》前進日本東京錄製海外特別節目。

12/27

於齊柏林導演 60 歲冥誕當天，與看見齊柏林基金會攜手推出《看見台灣》英文版，由聶雲英語配音。

節目表現

2024 年國內外得獎紀錄

國內外得獎紀錄

★ 2024 年亞洲影藝創意大獎 (Asian Academy Creative Awards, AAA)

獲獎 最佳新聞／時事類節目 (Best News/Current Affairs Programme) : 《Broken News》

獲獎 最佳非劇情類短片節目 (Best Short Form (Non Scripted)) 國家優勝: 《Rebel Artist》

獲獎 最佳串流平台非劇情類原創製作 (Best Original Production by a Streamer (Non Fiction)) 國家優勝: 《Art Attack》

獲獎 最佳紀實系列節目 (Best Documentary Series (Non Fiction)) 國家優勝: 《Taiwan Spirit: Table Tennis》



《Broken News》



《Taiwan Spirit: Table Tennis》

★ 第 29 屆亞洲電視大獎 (Asian Television Awards, ATA)

獲獎 最佳談話節目 (Best Talk Show) : 《The Taipei Tonight Show》。

★ 2024 年紐約電視獎 (New York Festivals: TV & Film Awards)

獲獎 「永續發展與氣候變遷」紀錄片銀獎: 《Our Ocean: The Fight for Sustainability》

獲獎 「文化議題」紀錄片銅獎: 《Taste of Life》

入圍 音樂紀錄片: 《BPM Ecstasy 亞洲節拍心電圖》

入圍 藝術紀錄片: 《CRAFTSOUL》

★ 2024 年亞洲影視內容大獎 (Content Asia Awards)

獲獎 品味獎 (The Taste Award) 銀獎: 《Jason's Table: Masterful Dishes》

★ 第 28 屆威比獎 (The Webby Awards)

獲獎 特別殊榮獎: 《Innovative Minds》

節目表現

節目時數分析

2024 年各類型播出時數統計

新聞	650 hrs	63.2%	
生活資訊服務	140 hrs	13.6%	
戲劇	65 hrs	6.4%	
紀錄片	81 hrs	7.8%	
綜合 音樂	34 hrs	3.3%	
文化表演藝術	40 hrs	3.9%	
教育學習	3 hrs	0.2%	
體育	16 hrs	1.6%	

