

2024
中華電視公司
年度報告

華視公共化里程

2001

10月29日行政院新聞局局長蘇正平在立法院作施政報告時表示，行政院新聞局將推動「無線電視公共化」，首先的目標是台視與華視，政治勢力退出台視與華視，將是媒體公共化的基礎。

2004

6月23日行政院會議召開第2895次會議，決議通過函送行政院新聞局所擬《無線電視事業公股處理條例草案》至立法院審議。

2005

5月18日行政院會議決議通過《無線電視事業公股處理條例草案》，確立華視公共化，台視民營化政策，華視與台視公股於立法後完成釋股，股權捐給公視基金會後，由公視基金會成立公共化集團，主導無線電視製播公共化節目，提升公共化品質。

2006

1月3日立法院會議三讀通過《無線電視事業公股處理條例》。
1月18日總統公佈《無線電視事業公股處理條例》。
3月31日由公視基金會的11位董監事及其推薦的6位專業人士，與6位民股代表組成華視董事會，選出公視基金會董事長陳春山為華視董事長，亦通過總經理李遠任命案，華視達成公共化的目標。
4月21日財政部公股及財團法人黎明文教基金會所持有之華視股票共計140,722,244股(71.16%)附負擔捐贈給公視基金會，完成公共化的第一階段工作。
7月1日公廣集團正式成立，分別在公視與華視舉行揭牌儀式。華視是公廣集團中唯一沒有任何政府預算或補助的電視台，完全自負盈虧。

2007

10月28日華視將《收買非公股股東持有股份計畫》提報新聞局轉呈股權轉讓審議小組。

2009

6月19日行政院新聞局公告華視非公股收買價格。依公股處理條例第十六條規定，由「行政院股權轉讓審議小組」審定股份收買價格一財團法人華視文化教育基金會所持華視股份每股7.94元；其餘華視非公股股東所持華視股份每股34.41元。

9月16日完成股票過戶及股款交付作業之股數為28,683,372股，所支付之股款由台視公股釋出所得之附負擔捐贈款719,426,785元及政府編列預算267,568,038元支應。不同意公告收買價格向法院提出收買價格裁定聲請，或未提出買回申請之股數共28,342,384股。

2010

3月31日依相關法令規定，將買回之股份辦理庫藏股份註銷及法定減資、變更登記事宜，減資後公司實收資本額由19億7,748萬元減為16億9,064萬6,280元，公視基金會持股比為83.24%，未完成買回之股份占16.76%。

2018

1月29日文化部捐助華視辦理「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期」。
4月13日文化部依社會發展計畫捐助華視辦理「優質台語影音計畫」。
12月28日文化部捐助華視辦理「108年台語頻道節目製作」。

2019

3月6日文化部捐助華視辦理「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第二期」。

2020

華視執行文化部《超高畫質電視攝製及後製中心計畫》，除完成設備

建置，更強化教育訓練，2020年承辦「高端影視剪輯和特效製作系統人才培育」，以提升專業素養。年度設備使用時數逾6000小時，展現公共化產業價值。

4月20日文化部補助華視辦理「109年台語頻道節目製作專案」，共計69小時節目製作。

2021

4月19日華視新聞資訊頻道正式上架中嘉MSO有線電視系統52台，完成與中嘉系統頭端專線傳輸信號測試作業，普及率25.58%，有線電視使用戶約124萬戶。

7月14日52台第二波上架台數科等8系統，使用戶約達176萬戶，總普及率達36.43%。

2022

12月14日NCC通過凱擘、台固等共20系統申請華視新聞資訊台替補上52頻道的申請案，影響戶數達157.5萬戶，預計年底前可收看，加上已上架的系統，華視新聞資訊台未來在52頻道市占率將達73.3%。

2023

4月18日配合行政院數位發展部資通安全署，進行華視關鍵基礎設施資安稽核會議。並於4月19日配合行政院國土安全辦公室、數位發展部進行華視關鍵基礎設施安全巡檢，全面加強國家關鍵基礎設施防護。

2024

5月2日配合政府提升資安防護國家安全等級政策，增強資安聯防之專業縱深及防護能量，華視與法務部調查局臺北市調查處於5月2日正式簽署「國家資通安全聯防與情資分享合作備忘錄」，為資安聯防生態系統的建立與發展共同努力。華視持續深耕公共媒體數位轉型與治理，注重數位治理的重要性，並積極落實數位時代下的媒體轉型。

總經理的話

2024 年是華視 向前奮進的一年



受到有線系統與衛星電視長期主導市場的衝擊，無線電視業者的經營挑戰本就相當艱巨。加上影視環境近年快速變化，除了原已競爭者眾的電視頻道市場外，加上跨國與本土的 OTT 平台紛紛挺進拓展版圖，消費者的選擇管道更為多元化。

在競爭如此激烈的媒體環境中，公廣集團中必須自負盈虧的華視，更需面對「公共價值 vs. 商業利潤」雙重角色的特有議題。因此除了少數年份經由轉播世大運、世足賽等難得的大型專案收入而將虧損縮減到低於 2 億元之外，本公司近十年的每年度虧損，大約在 2.5 至 3 億元之間；本年度我們更面對融資利息上升、水電費必要支出不斷上漲等壓力，營運困難可見一斑。

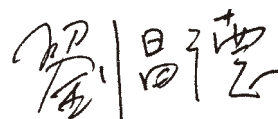
即使受限於上述各種主客觀條件的限制，華視同仁仍積極調整腳步，以創新思維，正面迎向挑戰。在內容製播層面，我們透過拓建新聞頻道、打造運動品牌、合資合製節目、開展數位內容等內容策略，一步步開創華視的公共與商業價值。在業務營運層面，我們彙整各頻道與網路綜效，希望發揮整體戰力，拓展廣告與節目銷售收入來源，促進業務成長，健全企業財務結構。

具體而言，2024 年我們以奧運、棒球等賽事轉播，服務國內觀眾，也樹立體育看華視的形象。透過製作精緻戲劇與大型綜藝等指標性節目、專業採訪報導爭取大眾信賴，網路內容也推陳出新，逐步拓展華視在新聞與娛樂的社會影響力與商業活力。我們不但在財務面達成了年度虧損控制在 2.3 億元的董事會期待，更執行了加入公廣集團多年來的首次全面調薪方案，同時兼顧勞工權益與企業永續的目標。

在 2024 年的基礎之上，我們於 2025 年規劃「多元國際、在地活力」的主軸方向，新聞報導強調掌握關鍵時刻、堅持公共價值，以全面報導、多元發聲作為目標；節目製播規劃推出優質戲劇與綜藝，希望能讓廣大的觀眾更有共鳴；在數位環境中則要抓緊社群媒體與平台脈動，更積極引入 AI 製播與流通的新技術，發揮創業精神，開拓華視的新媒體藍海。

個人於 2024 年有幸從學界借調就任總經理，一年來與經營團隊齊心合作、殫精竭慮，思考如何走出傳統媒體市場困境的紅海。華視董事會、經管團隊、及所有同仁們，都是同一條船上的夥伴，我們將同心協力，不斷傳承與創新，共同擦亮華視的招牌。

中華電視公司總經理



邁向未來 挑戰高峰

年度焦點



《上船了各位！》

華視實境綜藝 《上船了各位！》 首次挑戰橫跨台日

華視實境綜藝《上船了各位！》，由華視、三立電視台與日本極東電視臺攜手文策院，共同打造台灣史上首次划船類實境節目，由8名藝人胡宇威、郭泓志、蔡昌憲、KID、瑞瑪席丹、鍾瑤、雷艾美和特別來賓羅蘭，共同挑戰自花蓮港划獨木舟到日本石垣島的驚天企

劃。節目播出後討論熱度不斷，更於第29屆亞洲電視大獎斬獲最佳真人實境節目獎，深獲各方肯定。

華視年度八點檔大戲 《阿榮與阿玉》 收視口碑雙豐收

2024華視年度八點檔大戲《阿榮與阿玉》於11月4日正式開播，劇情聚焦在浪子返鄉，重新找回人生方向的感人旅程。負債累累的阿



《阿榮與阿玉》



《阿榮與阿玉》

榮（柯叔元飾）在走投無路之際返鄉嘉義海口，意外再度遇見昔日青梅竹馬、如今已成在地大姐頭的阿玉（韓瑜飾）。從鬥嘴不休的歡喜冤家到彼此扶持的生命伴侶，兩人共同譜寫一段動人的「下午戀」。劇中將平凡小人物的真摯情感與家神信仰的奇幻元素巧妙結合，將生活的無奈與希望細膩呈現。自開播以來，該劇憑藉貼近人心的故事與深刻的情感共鳴，深受觀眾喜愛，收視屢創佳績。

《我們這一攤》《華麗計程車行》 入圍金鐘大獎肯定

2024年10月18日及19日金鐘獎典禮，為慶祝《我們這一攤》入圍益智及實境節目主持人獎和《華麗計程車行》入圍六項金鐘大獎，分別於18、19日在宜窩及台北六福萬怡酒店舉辦金鐘慶功餐會，邀請媒體朋友一同歡聚，慶祝華視再創佳績。



《華麗計程車行》

2024 中華電視公司大事紀

1/20

《2024 WE ARE 我們的除夕夜》由華視全程轉播，吳姍儒擔綱節目主持人。

1/29

戲劇《華麗計程車行》主演曹佑寧、黃冠智、郭子乾、楊麗音到台北年貨大街宣傳預熱。

2/18

《華麗計程車行》開播，首播旋即造成轟動，一、二集創下每集收看時數平均長達38分鐘紀錄。

3/18

華視第四年取得《MLB 美國職棒大聯盟》無線電視台獨家轉播權，球季開打前，於3月18日邀請各媒體進行餐敘。

3/23

「嘉義之心城市願景館」舉辦戲劇主題展覽，於3月23日至5月31日期間展出，還原《華麗計程車行》經典場景，引領劇迷體驗劇中氛圍。

4/18

《上船了各位！》4月18日在台中「中台灣影視基地造浪池」舉行開鏡記者會，宣傳節目ESG理念，打造以海洋為主題的正向影視內容。

4/19

由華視打造台灣首部歌仔戲職人劇——勇氣家族，於4月19日在華視舉行開播記者會，主演陳亞蘭、莊凱勛以歌仔戲扮相粉墨登場。

5/2

為響應政府提升資安防護國家安全等級政策，舉行「國家資通安全聯防與情資分享合作備忘錄」簽署儀式，共同推動資安聯防生態系統的建立與發展。

5/7

華視經典綜藝節目《天才衝衝衝》舉行18週年記者會，期許與觀眾一齊共度下一個18年。

6/18

華視與世新大學於6月18日簽署產學策略聯盟，打造產學合作課程。

歡慶華視 53 週年 熱鬧生日派對

2024 年 10 月，於本公司大廳舉行 53 週年台慶活動，犒賞同仁並邀請貴賓同歡。大廳現場設置自助吧，提供美味餐點和精緻點心，也邀請華視同仁們參與二手市集擺攤，共同歡慶華視充滿紀念意義的時刻。



華視台慶

巴黎奧運看華視 賽事同步直播

華視取得 2024 巴黎奧運轉播權，零時差呈現精采賽事，讓台灣觀眾同步為選手們加油。更於 8 月 10 日在台北市信義香堤廣場，舉辦霹靂舞直播派對，和現場民眾一同為台灣選手吶喊打氣。



巴黎奧運直播

綜藝節目

十多年來不間斷陪伴觀眾度過每個週六夜晚的《天才衝衝衝》，依舊為全球華人持續帶來歡樂；行腳節目《花甲少年趣旅行》充滿熱血活力與兩小時滿滿笑點；近年來大受歡迎的實境節目走入夜市擺攤的《我們這一攤》；最熱血的跨國海上冒險實境節目《上船了各位！》；由藝人共同經營民宿，以家為出發點，帶旅客深度體驗當地文化的《阮三个》；已邁入第十季跨世代明星旅遊實境節目《花甲少年趣旅行》；正宗韓國「尹食堂」IP 版權合作，由張艾嘉領軍到泰國蘇美島開餐廳的《艾嘉食堂》獲得不錯收視率。

主頻除了多元的綜藝節目之外，亦



《上船了各位！》

轉播運動賽事及專案活動，如《美國職棒看華視》、《2024 巴黎奧運看華視》、《第二十六屆台北電影節頒獎典禮》、《2024 總統府音樂會 - 自由之力》及《2024 WE ARE 我們的除夕夜》超大型演唱會，讓全臺 high 翻一整年。綜藝節目《我們這一攤》亦入圍第 59 屆金鐘獎益智及實境節目主持人獎。

戲劇節目

2024 為華視戲劇成果豐收之年，講述台灣民間信仰禁忌成立女子八家將，從不被認同到成為台灣之光的《少女八家將》；探討青銀共居議題的台語輕喜劇《我的意外室友》、首部台語律政劇《無罪推定》獲得高度肯定，犯罪懸疑刑偵劇《孔雀魚》在播出後狂掃 OTT 排行前三名，以及以木工為背景探討人與人之間的感情修復的首齣純外景拍攝的職人八點檔《阿叔》在 2023 到 2024 播出期間成功引起台灣觀眾高度共鳴及討論，並締結高收視率，也是首齣在 Netflix 上架的台灣 On 檔八點檔長集數戲劇。

由華視和 LINE TV 共同製作，由同名散文改編的《華麗計程車行》講述 90 年代嘉義計程車行的故事，劇中人物在身處大時代的變遷下，面對各種人生困境與難題，如何用自身的方式堅持信念，本劇同年入圍 59 屆金鐘獎戲劇節目類 6 項大獎。

除自製作品獲得亮眼成績之外，華視亦提供觀眾多樣性的節目選擇，如在地陣頭文化及元素的《神之鄉》；台灣在地故事的優質好劇《牛車來去》；以樸實的題材深刻地觸及每個人心靈深處的情感的《有生之年》；故事集合美食及警匪動作為主體的《美食無間》；還有第一季獲得成功而接續製播第二季的家庭喜劇《我的婆婆怎麼那麼可愛 2》。



《我的意外室友》

6/23

《我的意外室友》於 6 月 23 日首播，以近年熱門議題「青銀共居」為題，述說年輕房仲業務與年長鄰居共同相處的生活故事。

7/15

2024 最熱血跨國海上冒險實境節目《上船了各位！》，7 月 15 日於三創生活園區舉行開播記者會。成員們歷經兩個月訓練及四週拍攝，突破極限征服大海，順利解鎖人生第一次跨國極限運動。

7/17

公廣集團 2024 巴黎奧運聯合轉播記者會於 7 月 17 日在 101 大樓 5 樓雙融域隆重揭幕，宣布華視及公視成功取得轉播權。

8/7

華視與公視臺語台聯手推出《無罪推定》，舉行開播記者會，由張晉榮導演，攜手金鐘視帝莊凱勳、等實力派演員打造台灣首部「台語律政劇」。

8/17

《上船了各位！》開播後收視亮眼引發熱議，於 8 月 17 日在華視一樓大廳舉辦粉絲見面會，由胡宇威、鍾瑤、雷艾美與粉絲們一同歡慶收視佳績。

8/25

華視熱播八點檔戲劇《我的婆婆怎麼那麼可愛 2》於 8 月 25 日在華視一樓大廳舉辦粉絲見面會。

9/13

華視輪值舉辦的「113 年關懷演藝人員中秋聯歡餐會」，於 9 月 13 日在凱達大飯店舉辦。

9/23

「台語犯罪懸疑刑偵劇」《孔雀魚》盛大舉行開播記者會，本劇呈現小人物在逆境中頑強奮鬥的生命之歌。

9/25

華視、公視臺語台生活情感劇《拜六禮拜》舉行開鏡儀式，主演鍾欣凌、丁寧、孫淑媚、李李仁等人受邀出席。



11月9日在華視一樓大廳舉辦「新哆啦A夢讓你實現美夢見面會」與大家同樂

教育、體育、文化節目

2024年華視教育體育文化台增加體育賽事節目，連續轉播《SBL超級籃球聯賽》、《WSBL女子超級籃球聯賽》、《中華職棒二軍例行賽轉播》、《2024巴黎夏季帕運轉播》，持續推廣體育賽事，增進全民運動風氣。並持續播放銀髮運動健康節目：i醫健康網《在家就能練》、中華民國健身運動協會《健身活力SHOW》節目，皆為適合高齡觀眾的健康類運動節目，致力提升國民的運動觀念與身體健康。

知識類節目新增臺大科學教育發展中心的《CASE說書人》，文化藝術節目方面新增馬叔禮國學講座《千古文壇的24顆巨星（下）》、冠德玉山教育基金會《名人書房第六季》、台北市政府文化局《2024公車詩文》、國立歷史博物館《她和她們的畫：梁秀中、李重重、林雪卿》…等優質文化節目，豐富各類人文素養內容。

持續與教育部合作播放「反毒」、「反霸凌」的《我的未來我作主》第六屆微電影得獎影片，加強宣導正確價值觀，進一步促進社會和諧。

兒童節目（含卡通）

華視主頻於下午5點至7點長年經營卡通節目時段，題材選擇以闔家觀賞為優先考量。週間，走寓教于樂路線，2024年全年播出《新哆啦A夢》以及逗趣的《烏龍派出所》，週末則定調熱血運動與機智推理，排播《排球少年》、《名偵探柯南》以及《神偷怪盜》；暑假期間，亦播出可愛療癒的一分鐘迷你動畫《海豹小白》，讓頻道藉由輕鬆有趣的內容，撫慰各年齡層心靈。

除了卡通節目，2024年華視主頻亦在假日安排兩檔本土兒少節目《開拍吧親子》以及《衝吧！小

鐵人》播出，其中，《開拍吧親子》榮獲財團法人台灣媒體觀察教育基金會所頒發之第24屆台灣兒童及少年優質節目影視類推薦。

國會頻道

國會頻道託播案自2017年迄今已經8年，在以華視為主的轉播團隊努力下，順利呈現在全體國人面前，並且成為協助立法院推動「把國會還給人民」的重要幫手。

2024年工作重點在於逐步更新頻道及網路的轉播設備，同步精進播出品質，包括FS、DA、側錄系統、字幕機伺服器、影音路由器、5G強波天線、網路直播機，都投入比往年更多的資金更換新型設備，並持續針對頻道、WEB(網站)及YouTube轉播，全面加强資安維護，確保國會頻道的安全製播。

另外，2024年國會頻道網站配合數位發展部政策，進行網站無障礙檢測，預計2025年度取得無障礙認證標章，以落實數位人權，發揚身心障礙者權利公約（CRPD）精神。



直播影片-國會頻道1

國會頻道

公眾服務

公益活動

華視參與公益 實踐企業社會責任

華視身為公廣集團一員，為提升公廣集團公共價值，積極參與公共事務、擔負社會責任，希冀透過專案承攬，在文化與教育方面做出積極貢獻。期許能有助於增強媒體的社會價值，促進整體社會的發展與和諧，展現文化多樣性和包容性。其中，華視教育頻道（華視教育體育文化台）以教育文化為本位、實踐終身學習之教育理念，致力於社教性、學習性、文化性等節目製播，是全國唯一的終身學習頻道。

華視公關服務中心長期參與公益活動無償提供資源予公益團體，並積極進行公眾議題宣導。在公益資源提供方面，華視持續於每個週末期間，租借華視一樓大廳場地予小可樂果劇團（炬輪技藝發展協會），提供身心障礙者與家長有一個寬敞、舒適又安心的空間排演公益舞臺劇、共同活動、分享資訊與學習，並贈送熊讚周邊衣服與娃娃等資源，給關愛之家、家扶基金會、聖島社會福利慈善基金會三家慈善公益組織，提供給弱勢族群小朋友們使用，希望透過這些物資能讓他們感受到溫暖與愛。在推廣公眾議題宣導方面，如中油公司公益宣傳、防疫公益宣傳、台新公益「讓愛飛翔」宣傳、契爾氏「關懷自閉症兒童」影片及統一「千禧之愛」影片……等，華視平台運用參與公益廣告協會，與頻道廣告公益投放方式，以媒體之力善盡公益責任，發揮平台力宣傳各類公益活動，鼓勵公眾參與社會服務，增強社會凝聚力。尤其著重讓弱勢群體的聲音、多元觀點之議題在公共討論中得到重視。



參與公益善盡社會責任

10/15

華視、公視、公視臺語台、客家電視台、TaiwanPlus 於 10 月 15 日聯合舉辦「公廣集團金鐘入圍茶會」，邀請所有入圍者齊聚一堂共享榮耀，並為即將登場的金鐘獎頒獎典禮集氣摘金。本屆金鐘獎，華視共入圍 7 項大獎，優質節目深獲各界肯定。

10/18

慶祝《我們這一攤》入圍益智及實境節目主持人獎，於 10 月 18 日在宜窩舉行慶功餐會。

10/19

《華麗計程車行》播出後深獲肯定，共入圍六項金鐘大獎，於 10 月 19 日在台北六福萬怡酒店舉辦金鐘慶功宴。

10/21

《我們這一攤 2》全新主持陣容，除第一季的大廚胡宇威外，苗可麗、蔡昌憲和禾浩辰與蔡凡熙都前來助陣，於 10 月 21 日前往台中總站夜市進行擺攤，與粉絲近距離互動。

10/30

華視歡慶 53 週年台慶，於 10 月 30 日在華視一樓大廳舉行。

11/3

《阿榮與阿玉》於 11 月 3 日在三創生活園區舉行開播記者會，韓瑜、柯叔元、黃西田、張睿家、林玟誼、黃新皓、柏妍樺等人出席，大談拍攝趣事。

11/9

「新哆啦 A 夢 讓你實現美夢見面會」不僅配音員本人親自現身，哆啦 A 夢本尊更驚喜登場。

12/6

《多元活力》2025 展望發布會，全面揭示涵蓋戲劇、綜藝、網路節目、體育賽事及新聞報導等多元領域的強檔原創節目，宣布未來一年的全新藍圖。

12/18

《我們這一攤 2》主持陣容胡宇威、苗可麗、蔡昌憲、禾浩辰與蔡凡熙於 12 月 18 日前往台北寧夏夜市進行擺攤，依照當地特色推出全新美食菜單，吸引大批人潮圍觀。

獲獎節目

屢獲佳績 倍受肯定

節目類入圍

★ 第 59 屆金鐘獎入圍：

《華麗計程車》

戲劇節目獎

原創歌曲獎、運轉人生 / 邱軍、施立、楊子樸

女主角獎 / 楊麗音

男配角獎 / 李李仁

女配角獎 / 黃舒湄

編劇獎 / 林佳慧、林美慧

《我們這一攤》

益智及實境節目主持人獎 / 胡宇威、王彩樺、夏和熙



《我們這一攤》夏和熙 (左)、王彩樺 (中)、胡宇威 (右) 入圍第 59 屆金鐘獎益智及實境節目主持人獎

華視新聞雜誌 獲獎

2024 銀響力新聞獎 電視及網路影音類 - 即時新聞獎 首獎：《惡火啟示錄》

第 8 屆全球華文永續報導獎 專業組影片類 (短) - 人氣獎：《滅絕倒數 搶救非洲企鵝》

2024 社會光明面新聞報導獎 佳作：《921 地震 24 週年》系列

新聞高峰會 獲獎

2024 銀響力新聞獎 電視及網路影音類 - 單篇專題報導獎 優選：《斷食善終 生死難題》

第 38 屆「吳舜文新聞獎」影音類深度報導獎：《缺工直擊黑戶現形》

2024 文創產業新聞報導獎 電視新聞報導獎：《綠色創新 永續台灣》

2024 社會光明面新聞報導獎 電視新聞報導類特優：《失智，怎麼伴？》

第 9 屆平冤新聞獎 影像組深度報導類佳作：《獵人無罪》

新聞類入圍

★ 華視新聞雜誌入圍：

第 38 屆吳舜文新聞獎 國際新聞報導獎入圍：《百年之國 震後再起》

第 23 屆卓越新聞獎 新聞節目獎入圍

第 8 屆全球華文永續報導獎 專業組影片 (短) 入圍：《聽見珊瑚的心跳》《滅絕倒數 搶救非洲企鵝》

第 8 屆全球華文永續報導獎 專業組影片 (長) 入圍：《自立更生 荊棘路》

第 4 屆銀響力新聞獎 電視及網路影音類 - 即時新聞獎 入圍：《火光照亮回家路》

第 4 屆銀響力新聞獎 電視及網路影音類 - 系列專題報導獎 入圍：《貧窮生存戰 高齡難翻身》《為囚老找出路》系列報導

第 4 屆銀響力新聞獎 調查報導獎 入圍《為囚老找出路》《誰來照顧你我的未來》系列報導

★ 新聞高峰會入圍：

第 50 屆曾虛白先生新聞獎 公共服務報導獎 - 影音類 入圍新聞高峰會入圍：《失控的遊蕩犬》



2024 銀響力新聞獎



第 8 屆全球華文永續報導獎



吳舜文新聞獎



吳舜文新聞獎

年度行政

華視第二十四屆董事及監察人（任期：2022 年 8 月 1 日~2025 年 7 月 31 日）

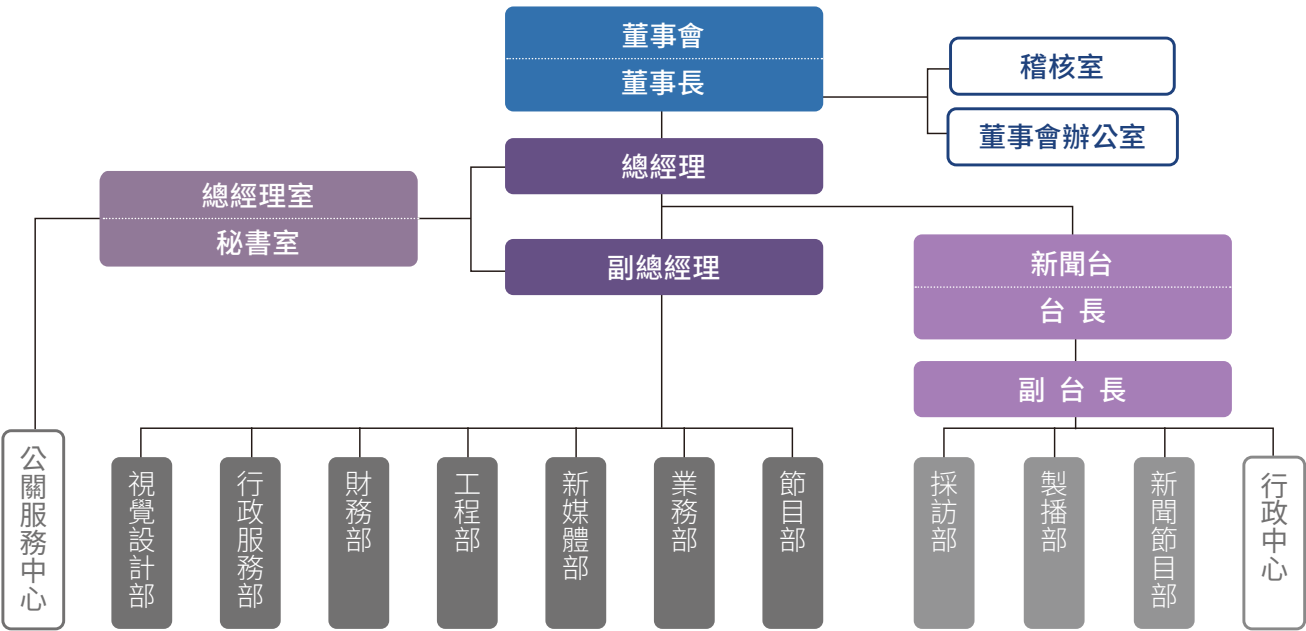
職稱	姓名	代表法人	簡歷
董事長	胡元輝	財團法人公共電視文化事業基金會	公廣集團董事長；財團法人曾虛白新聞獎基金會董事長；中正大學傳播學系教授
董事	丁菱娟	財團法人公共電視文化事業基金會	影響力品牌學院創辦人；AAMA 創業導師；二代大學策略導師；作家
董事	施振榮	財團法人公共電視文化事業基金會	財團法人智榮文教基金會董事長；宏碁股份有限公司董事；南山人壽保險股份有限公司董事；公視基金會董事
董事	朱國珍	財團法人公共電視文化事業基金會	作家；國立台北藝術大學、國立臺灣師範大學講師；廣播與電視節目主持人；公視基金會董事
董事	周俊吉	財團法人公共電視文化事業基金會	信義房屋創辦人；信義開發董事長；社團法人台灣上市櫃公司協會理事長
董事	廖嘉展	財團法人公共電視文化事業基金會	新故鄉文教基金會董事長；公視基金會董事
董事	林耀南	財團法人公共電視文化事業基金會	輔仁大學企業管理系教授；輔仁大學國際創業與經營管理碩士在職專班主任；輔仁大學國際及兩岸教育處處長；公視基金會董事
董事	郭力昕	財團法人公共電視文化事業基金會	國立政治大學傳播學院兼任教授；富邦文教基金會董事；公視基金會董事
董事	孫嘉穗	財團法人公共電視文化事業基金會	國立東華大學民族語言與傳播學系教授；台灣歐洲聯盟中心諮詢委員；公視基金會董事
董事	黃寶慧	聲寶股份有限公司	首席政策公關行銷股份有限公司董事長；大同股份有限公司董事；美的智能股份有限公司董事長；瑞智精密股份有限公司獨立董事
董事	馬履芸	財團法人公共電視文化事業基金會	華視員工董事；台北市產業總工會常務理事
董事	許思敬	財團法人公共電視文化事業基金會	華視文教基金會董事；政戰學校校長；黎明文化基金會董事、秘書長
董事	李錦燦	財團法人公共電視文化事業基金會	華視員工董事；華視工程部工務中心主任
董事	黃兆微	財團法人公共電視文化事業基金會	台灣人工智慧實驗室（基金會）內容執行長；臺灣事實查核教育基金會董事；臺灣媒體觀察教育基金會董事；公視基金會董事
董事	洪馨蘭	財團法人公共電視文化事業基金會	國立高師範大學客家文化研究所教授；文化部臺灣非物質文化遺產推動委員會；中央客家委員會委員榮譽顧問暨 4、5、6 屆委員；公視基金會董事
常務監察人	高文宏	財團法人台北市華視文化教育基金會	資誠會計事務所合夥會計師；電影製作；公視基金會監察人
監察人	周宇修		謙眾國際法律事務所律師；台北律師公會第 30 屆監事；東吳大學法學院兼任教師
監察人	王毓莉		中國文化大學大眾傳播學系專任教授；中華民國電視學會節目自律委員會諮詢委員；公視基金會監察人

備註：

1. 董事林寬裕於 2023 年 1 月 31 日辭任；112 年 2 月 16 日公視第 7 屆第 11 次董事會議通過指派董事廖嘉展為華視第 24 屆法人董事代表人。
2. 董事徐瑞希於 112 年 12 月 1 日辭任；112 年 12 月 21 日公視第 7 屆第 21 次董事會議通過指派孫嘉穗為華視第 24 屆法人董事代表人。
3. 113 年 1 月 28 日華視第 24 屆第 2 次臨時董事會議通過聘任劉昌德為華視總經理，劉昌德於 113 年 1 月 28 日辭任華視董事；113 年 2 月 22 日公視第 7 屆第 23 次董事會議通過指派洪馨蘭為華視第 24 屆法人董事代表人。

年度行政

華視組織架構圖



2024 各頻道節目播出時數表

項目		時數 %	主頻道	新聞資訊台	國會頻道	教育體育 文化台	合計
節目 類型	新聞	時數	2,036	7,797	0	54	9,887
		%	23.2	90	0	0.64	113.84
	兒童	時數	734	0	0	588	1,322
		%	8.4	0	0	6.99	15.39
	娛樂	時數	969	0	0	22	991
		%	11	0	0	0.25	11.25
	戲劇	時數	3,945	0	0	0	3,945
		%	45	0	0	0	45
	教育 文化	時數	1,070	438	0	7,120.50	8,628.5
		%	12.1	4	0	84.59	100.69
	其他	時數	18	525	8,760	633.5	9,936.5
		%	0.3	5	100	7.53	112.83
年度播映總時數			8,772	8,760	8,760	8,418	34,710

年度行政

財務報告

簡明資產負債表

單位：新臺幣仟元

科 目	2022/12/31	2023/12/31	2024/12/31
流動資產	479,071	413,910	415,526
非流動資產	8,860,493	8,790,802	8,929,128
資產總計	9,339,564	9,204,712	9,344,654
流動負債	3,691,190	3,927,215	4,227,610
非流動負債	2,170,304	2,040,345	2,102,736
負債總計	5,861,494	5,967,560	6,330,346
股本	1,690,646	1,690,646	1,690,646
保留盈餘	1,787,424	1,546,506	1,323,662
權益總計	3,478,070	3,237,152	3,014,308
負債與權益總計	9,339,564	9,204,712	9,344,654
每股淨值 (元)	20.57	19.15	17.83

上列資料均係依會計師查核後之財務報告編製。

簡明綜合損益表

單位：新臺幣仟元

科 目	2022 年度	2023 年度	2024 年度
營業收入	1,183,494	1,241,409	1,459,153
營業成本	1,000,851	1,122,730	1,277,193
營業毛利 (毛損)	182,643	118,679	181,960
營業費用	286,073	294,340	340,316
營業淨損	(103,430)	(175,661)	(158,356)
營業外收入及支出合計	(43,089)	(64,943)	(71,986)
稅前淨損	(146,519)	(240,604)	(230,342)
所得稅利益 (費用)	(1,313)	(217)	(11)
本年度淨損	(147,832)	(240,821)	(230,353)
其他綜合損益			
確定福利計畫之再衡量數	10,962	(121)	9,386
採用權益法之子公司、關聯企業 及合資之其他綜合損益份額	0	0	-
與不重分類之項目相關之所得稅	(2,192)	24	(1,877)
本年度其他綜合損益 (稅後淨額)	8,770	(97)	7,509
本年度綜合損益總額	(139,062)	(240,918)	(222,844)
每股虧損	(0.87)	(1.42)	(1.36)

上列資料均係依會計師查核後之財務報告編製。