

# 2024 小公視 年度報告



主任的話

## 為孩子打造無限可能的內容世界 勇敢想像，大膽創造



過去一年，有好多關心孩子的朋友幫助小公視邁出關鍵的一步。我們不僅堅持「為孩子創作、與孩子同行」的初心，更積極推動產業鏈發展，讓更多人才加入這場充滿想像與挑戰的旅程。

### 突破困境， 打造本土兒少內容新格局

台灣兒少內容產業長期面臨製作預算不足、自製內容比例偏低，以及人才養成不易等諸多挑戰。這一年來，我們加速倍增節目質量，並透過「兒少節目及戲劇孵育計畫」與「小公視動畫開發計畫」，成功邀請許多本土創作者、影視團隊和兒童心理專家共同參與，齊力孵化出具備本土文化、多元價值的優質內容。透過動畫、戲劇、音樂、學齡前唱跳律動、新住民文化與語言學習、大型益智解謎等多元題材，建造一座連結孩子、家庭與社會的橋樑。讓孩子不只看見世界，更能在內容中找到自己的故事。

### 人才培育，為未來鋪路

內容核心創建關鍵在於人，優秀的創作者與專業團隊是兒少內容發展的基石，小公視不只是內容製作的推動者，更是人才培育的孵化器。小公視積極與業界、學界合作，透過共創計畫、專業培訓與國際交流，吸引更多年輕世代投身兒少內容的創作，共創新時代的兒少影音。

### 打造多平台內容，讓孩子自由探索

小公視的使命不只是「播出」，更是「陪伴」。身處數位時代，必須積極結合電視、數位媒體與互動學習資源，發展數位兒少內容服務平台，打造一個不受時間、空間限制的內容生態。

小公視將成為

- 孩子隨時隨地可接觸到的學習夥伴
- 陪伴孩子思考的最佳兒少媒體
- 與孩子一起探索與自主學習的場域

感謝所有支持小公視的朋友們陪我們攜手前行，未來我們將持續深化這股改變的力量，推出更多貼近台灣兒童需求的優質內容，加速拓展數位媒體的應用之外，也強化與國際兒少內容的合作，期待一起為台灣的孩子探索無窮可能，創造更多精彩的故事，讓這片土地上的每個夢想，都能自由飛翔！

公視兒少台主任

林瓊芬

## 小公視的營運理念及策略

# 大大的世界，從小小的開始

### 營運理念

小公視 PTS XS 的誕生，是對台灣兒少內容發展的一項重要承諾。我們相信：「大大的世界，從小小的開始。」美好的社會，必須以兒少的健全發展作為基點。因此，小公視不只是提供兒少節目的電視頻道，而是一個陪伴孩子成長的全方位、多平台內容服務，致力於讓每位兒童與少年都能在熟悉的文化語境中學習、探索、想像與實踐。

### 年度目標

- 提供高品質、跨語言、跨族群的本土兒少內容
- 建立兒少內容產業生態，培育專業人才
- 打造跨平台、多元接觸點，提升兒少內容可及性

### 內容發展策略：開發原創、多元、啟發性的節目

- 孵育本土內容，提升自製比例
- 節目多樣化，滿足不同年齡層需求
- 角色 IP 發展，提升品牌影響力

### 產業發展策略：建立兒少內容生態系

- 建立兒少內容產業：打造兒少內容的孵化基地
- 市場推廣：提升觀眾黏著度與品牌影響力
- 國際合作：讓台灣兒少內容走向世界

# 小公視啟航， 打造兒少節目新生態

年度焦點活動

籌備九個月，從構想到落實，小公視於 2024 年 8 月 16 日在台北賓館，正式舉行開台記者會。國家級空間首次為國家未來的主人翁開放，不僅展現國家對於孩子的重視，也宣布國家的兒少平台，正式上線。包括副總統蕭美琴、行政院長卓榮泰、文化部長李遠、教育部長鄭英耀及多位立法委員等貴賓，與孩子們一同啟動「小公視」的開台儀式。

開台之際，我們也同步於台北科教館，打造「小公視的秘密基地」大型展覽，以 PTS XS 品牌故事為主題的策展活動為期九天，共發出 5,000 張小卡、1,500 張學習單、1,000 張卡滋許願籤，活動總計有 23,727 人參加，讓跨年齡層都能在新奇體驗中認識小公視。

十月底的萬聖節，是開台後第一個令孩子們雀躍期待的節日。小公視攜手高雄市政府，打造了全台最大南瓜燈光秀，至少吸引超過 20 萬人參加。期間限定的節慶活動，結合了口袋小子大型扭蛋機、封街塗鴉派對、舞台表演以及變裝遊行等活動，熱鬧滾滾，南台灣的朋友體驗了小公視全新魅力，渡過了一個最具創意的萬聖節。

2024 年，小公視 PTS XS 不僅推出全新的兒少頻道與節目，更透過系列大型品牌活動，與孩子、家庭、學校及社會，共同打造全新的兒少內容生態。透過展覽、影展、節慶活動與巡迴放映，讓孩子不只是觀眾，更是內容的參與者，從螢幕延伸到現實，讓想像力無限馳騁！



台灣首個專為兒童與青少年打造的跨媒體影音平台「小公視 PTS XS」正式開台，左起公共電視董事長胡元輝、文化部部长李遠、副總統蕭美琴、中央研究院院士陳建仁、夫人羅鳳蘋、行政院院長卓榮泰、行政院政務委員史哲、教育部部長鄭英耀及行政院發言人陳世凱，8 月 16 日於臺北賓館共同慶賀



《什麼都沒有雜貨店》

### 年度焦點節目

## 為孩子量身定做， 分齡開創全新節目類型

承襲 25 年來的兒少節目經驗，我們深知影音內容不僅是娛樂，更是啟發想像、培養創意與價值觀的重要媒介。因此，小公視針對學齡前兒童、國小學童、青少年三大族群，打造全新分齡計劃，開創更多節目類型，拓展觀眾的視野與體驗。

### 《動滋達滋森之島》 | 學齡前兒童

針對學齡前的孩子，開闢每週兩集的小帶狀節目。節目設計五位造型亮麗的動物精靈，搭配舞台劇的表演元素，節目視覺富有風格。有趣的肢體遊戲，結合幼兒園外景拍攝，活潑的音樂與創意遊戲，鼓勵 3C 世代的孩子，自然「動」起來。

### 《什麼都沒有雜貨店》 | 國小學童

這是一部台灣少見的兒童情境喜劇，劇中 4 位平均年齡 9 歲的小演員表現自然、精準詮釋角色，在台北電影節首映連續 8 天蟬聯觀眾票選第一，目前正拍攝第 2 季。故事講述小傑搬進阿公「旺伯」的雜貨店，與新朋友阿樂、小可、大可共同成長，從衝突到理解，發現友情與家庭的真正價值。

## 2024 小公視大事紀

2023/11 月

舉辦公視兒少擴大徵案說明會

2024/2~8 月

頻道設計與命名 @PTS XS

打造頻道美學 @ 鏡面設計

開發角色 IP@ 口袋小子

2024/8/16

開台記者會 @ 台北賓館



2024/8/20

小公視正式開播

全新 23 檔兒少節目陸續上檔

節目並同時上架「公視+」及小公視 YouTube 頻道

2024/8/31~9/8

舉辦開台大型展覽

小公視秘密基地 @ 科教館



2024/9/27~10/13

精選 30 個兒少節目與動畫

小公視口袋影展 @ 台北華山光點

2024/10/25~10/29

品牌話題事件

高雄萬聖節 X 小公視

@ 凹子底森林公園



2024/9~12 月

口袋影展進行校園和城市巡迴

《成仁高中偵探社》| 青少年  
全台首創沉浸式推理實境節目，將  
霸凌、毒品、性暴力等校園議題，  
結合戲劇及推理製成 13 集。節目  
以 6 位高中生為參賽主角。

參賽者透過腦力激盪解鎖各類關  
卡，推進故事線完成任務，益智  
與娛樂性兼具。10 月上架「公  
視+」，持續霸榜不分類排行前 5  
名，突破兒少節目歷年成績。



《成仁高中偵探社》

## 老師們的神隊友，兒少資源網教育服務運用

數位影音已成當代重要學習資源，  
小公視提供優質跨領域兒少影音內  
容，不僅適合兒少與家長觀看，更  
可作為教師教學素材。教師可依教  
學需求與影音長度，靈活運用於課  
堂。

「公視兒少教育資源網」已匯集

1700 部影音，2024 年累積 20 餘  
萬使用流量。今年更將服務從網路  
延伸至校園，推出「PTS MOVE  
到校服務」，走遍台灣北、中、  
南、東及離島，舉辦 14 場教師研  
習與講座，涵蓋海洋教育、人權教  
育、CRC 兒童權利公約、幼兒教  
育及媒體素養等議題，協助教師專

業增能。

此外，小公視推出免費線上教師研  
習平台「PTS Online Tutor 公視線  
上教育宅急便」，以節目製作規格  
錄製課程，提升教師研習體驗。教  
師只需一杯咖啡的時間，即可不受  
時空限制，彈性進行專業進修。

## 人才孵育 × 國際合作 × 共同開發計畫

為提升台灣兒少內容的國際能見度  
與市場競爭力，小公視與富邦文教  
基金會攜手推出「兒童動畫產業  
工作坊孵育計畫」。活動特邀韓國  
知名動畫《淘氣小企鵝》製作人  
Thomas Hankil NAM，分享學齡前  
動畫 IP 的成功經驗。另邀請荷蘭  
兒少節目製作人 Jan-Willem Bult，  
深入解析如何從兒少視角進行內容

創作。透過國際專家的經驗分享，  
為台灣兒少影視注入創新能量，開  
拓國際視野。

此外，小公視透過「All Star 學齡  
前動畫共同開發計畫」，與韓國、  
香港等國際公司合作，開發具全球  
市場潛力的台灣原創動畫。藉由  
「兒少戲劇孵育計畫」、「短片培

訓工作坊」及「兒少節目製作交  
流會」等多元計畫，全面培育創  
作與製作人才，逐步建立完整的產  
業生態鏈。這些努力不僅提升了台  
灣兒少內容的品質，更讓作品具備  
進軍國際市場的競爭力，為台灣兒  
少影視開創新格局。

## 節目百寶盒

# 見證成長，陪伴每個孩子探索世界

## 3~5 歲學齡前兒童節目

《The TCUP Show》是同時擁有中英文雙語版本的學齡前兒童節目。節目描述未來世界的 TCUP 和他的太空好友 Noodle 穿越宇宙，展開許多新冒險的故事。透過每一集的冒險過程，介紹數字、形狀、時間等概念，也會幫助孩子認識不同情緒，並藉由身體意識練習，如伸展、呼吸運動，找到緩和情緒的方法。

《我們去公園玩》公園是孩子玩耍的最佳場所。每一集根據公園、社區和主持人特色，設計不同的路線遊戲，讓幼兒與家長發現，原來自己家附近的公園與社區可以有這麼多玩法。

《屋頂音樂派對》是一個針對學齡前兒童的音樂節目，由爵士音樂家

魏廣皓主持。每集小朋友會帶來不同的生活物件，主持人會用這些物件創造音樂，並與孩子們分享有趣的故事和音樂知識。在「玩」中探索音樂是節目核心，透過動畫、遊戲和演奏，提供幼童豐富多元的音樂體驗。

《為寶貝唱一首歌》小公視以「為寶貝唱一首歌」的理念出發，邀請資深音樂製作人黃韻玲擔任音樂總監，攜手多位影視歌多棲的藝人，共同打造四首不同風格的兒歌，顛覆傳統印象，以流行潮流曲風，陪伴孩子自在歌唱，與家人創造獨一無二的音樂回憶。

## 6~12 歲學齡兒童節目

公視 2005 年推出的《古典魔力客》，至今仍是音樂教育的熱門教材。2024 年，公視重新打磨這

一 IP，推出全新節目《古典魔力客 ~ 音樂的時光之旅》。節目由知名 YouTuber 江宇婷（江老師）主持，搭檔巴洛克樂評家——魔力客人偶（焦元溥配音），透過幽默互動與動畫，輕鬆介紹巴洛克、古典、浪漫等音樂時期，並邀請台灣音樂家現場演出，帶領觀眾穿越 400 年音樂史。節目深受孩子、家長及老師喜愛，電視與網路平台表現亮眼，再度成為音樂教育的熱門選擇。

《鹹魚小隊》是全臺首創結合「科普」與「災難應變」的兒少實境節目。由科學專家嚴八隊長（嚴天浩）與救難專家三條魚隊長（詹喬愉）帶領小隊員，挑戰各類災難任務，從中學習災難成因、科學知識及應對措施。節目透過情境式任務，引導觀眾掌握災難應變之道，並培養獨立思考與理性分析的



《我們去公園玩》



《古典魔力客》

科學思維。

《歡迎光臨我的牧場》每集節目從牧場小主人的視角，紀錄台灣 13 種不一樣的牧場生活。包括豬、羊、鹿、馬，甚至少見的青蛙和鱷魚養殖場等，帶大家認識養育動物的基本知識。節目推出之後，成為小公視 YouTube 頻道上的熱門點閱影片。

### 13~18 歲青少年節目

《少年願望事務所》是一檔讓青少年們暢所欲言的節目，每集邀請一位許願者說出願望，由主持人鄧惠文與黃豪平引領，大人與青少年組成的「願望團」共同討論、交流，打造溫暖又有趣的對話平台，探討各種當代青少年的議題。

### 親子節目

節目表現

### 節目時數分析

小公視定位為公廣集團旗下的兒少頻道，其前身由公視 3 台更名而來，主要針對幼兒、學齡兒童、以及青少年，分齡規劃製作不同的節目，以成為台灣兒少內容產製、兒少人才孵育中心為長期目標。於 2024 年 8 月 20 日起正式開播，總播出時數為 2,682 小時，新製時數為 921 小時，新製比例為 34%。

#### 2024 年小公視新製時數 - 依節目型態分類

教育學習	469 hrs	51%
戲劇	116 hrs	13%
紀錄片	138 hrs	15%
體育	211 hrs	11%
綜合、表演、藝術	16 hrs	2%
生活、資訊、服務	78 hrs	8%

《金孫任務》是一檔專為促進祖孫情感交流而設計的節目，每一集都安排祖孫共同挑戰任務，創造專屬於彼此的珍貴回憶。一支舞、一首歌、一次難忘的旅行，透過這些挑戰，讓祖孫關係在笑聲與感動中升溫。

2023 年至 2024 年，是一個充滿挑

戰與收穫的年度。小公視結合多年的兒少製作實力與資源，在動畫、節目、教育服務、國際合作等各方面，披荊斬棘。更透過多元內容、IP 開發、教育服務、活動展覽與影展活動，翻開台灣兒少內容產業的嶄新篇章。



《金孫任務》

