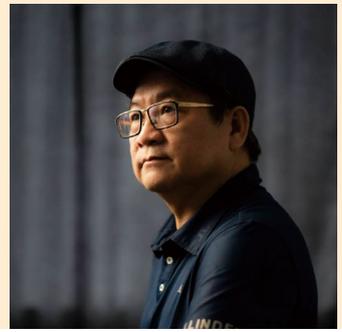




2024
公視臺語台
年度報告

台長的話

實踐台語主流化



劉振祥攝

2024 年是《臺語台》執行台語主流化政策的第一年，政策目標包括：戲劇綜藝主流化、社群年輕化、建立台語語料庫，以及南部中心影視資源強化。台語主流化是將《臺語台》定位為綜合性、大眾化電視台，非為傳統族群頻道或八點檔的概念，除了厚實節目品質，也兼顧觀眾收視或網路社群的瀏覽率。《臺語台》主要時段平均收視率，自 2020 年調查的四歲以上平均收視 0.12、隔年 2021 年成長到 0.15，2022 年的 0.17，每年收視皆以總平均提升 0.02 穩定逐步成長，2024 年台語台在主時段的平均收視再創新高，總平均 0.18，在電視收視人口逐年下滑的時代，《臺語台》的收視率能逆風成長，顯示台語台的節目受到觀眾喜愛，並逐年拓展台語收視人口。

其中，週間晚上 8 點的招牌益智節目《全家有智慧》，收視表現亮眼，2024 年播出的第七季單季平均收視達 0.51，單集最高收視來到 0.65；《HiHi 導覽先生》單集最高收視 0.52，均創下歷年新高。在週日晚間 8 點的戲劇時段，2024 年亦推出多部新製播戲劇，《勇氣家族》單集最高收視來到 0.74、首播 10 集平均收視 0.53；《我的意外室友》單集最高收視 0.56，平均收視 0.46；《無罪推定》、《孔雀魚》單集最高收視皆超過 0.5 以上，分別為 0.51 及 0.5。《臺語台》2024 年節目整體收視表現，藉由自製節目的好口碑及戲劇節目的宣傳效益，除各節目本身的收視表現佳亦帶動台語台的整體收視提升。

此外，與華視合作的《我的意外室友》、《無罪推定》及《臺語台》第一部自製的《鹽水大飯店》等三部劇集，都在國際影音平台 NETFLIX 放映；節目也獲得國內外獎項肯定，尤其金鐘獎入圍部分：2023 年入圍 4 項，2024 年增加至 18 項，戲劇類 13 項、節目類 5 項，創開台新紀錄。2024 年 7 月，《臺語台》滿五周年，因預算關係，較難有戲劇作品產出，除每年固定與華視合作的生活劇（連續劇），其他多為 90 分鐘電視電影（單元劇），目前自製長劇集僅〈鹽水大飯店〉；

這兩年（2024、2025 年），《臺語台》預算各增加 1.8 億，因此開始著手規劃自製的旗艦型時代劇集，包括〈1987·純情〉（暫定劇名）、〈北城百畫帖〉（暫定劇名）、〈鎗聲〉（暫定劇名），以及一部生活劇〈人生只租不賣〉（暫定劇名）；〈人生只租不賣〉已拍攝完畢，預定 2025 年上映。目前，〈1987·純情〉、〈北城百畫帖〉、〈鎗聲〉等劇本開發也積極進行中，2025 年都有機會進行開鏡；同時，還有四部生活或時代劇劇本開發公開徵件，以及 3-4 部連續劇合作案進行中；2024 年也恢復台語文化紀錄片的徵案，共有四部生態、文化、歷史等紀錄片錄取，已開始拍攝中

社群成績：〈DAY DAY 台語台〉，8/1 正式開台，（累計至 2025/2/11），訂閱數 5.05 萬；《TalkTalk 秀台語》9/28 上線以後，網路高點閱率及出圈（25-34、35-44 歲比例大幅上升）有十分明顯提升；YT 觀看人數、廣告收益，也創新高；《TalkTalk 秀台語》正片及短影音 YT 觀看次數，目前累積已超過 1 千萬人（10511640）；第一集累計達 86 萬；許效舜的短影音突破 209 萬。

建立台語語料庫：為推廣台語常用字彙應用，2024 年已完成 1,000 個常用詞彙建議用法的審查，歷年語料審查後，也已上架 1,300 條；其餘語音、例句陸續編修中，目前正進行辭庫改版，優化使用者介面，以其增進台語現代化。南部中心影視資源的強化：舉辦「學生主播」及「配音班」培訓，結訓學員有 10 幾位已陸續參與新聞播報及節目製作；2024 年中起也著手規畫「南部新聞 Live 製播中心」，預計 2025 年下半年，原於台北製播的《逐工新聞》（早起新聞、中晝新聞）將南移高雄製播；為因應南部新聞 Live 製播，2025 年可望建立南部自己的副控基礎團隊，培訓在地新聞製播人員。

公視臺語台台長

深耕五年， 臺語台大豐收

年度焦點

臺語台自 2019 年開台以來，持續深耕台語內容，今年推出的迷你影集《鹽水大飯店》、電視電影《夜盲》等作品，於國內外大獎中獲得多項入圍肯定。創新的台語綜藝及益智節目，如《全家有智慧》、《HiHi 導覽先生》、《TalkTalk 秀台語》等，有口皆碑，創造高網路流量。播種有時，收成有時，2024 臺語台迎來豐收的一年。

五周年特別活動

臺語台五周年之際，特別在高雄流行音樂中心舉辦《這時彼時想當時》台慶演唱會，邀請經典詞曲創作人與老中青三代台語歌手同台演出，不僅呈現經典台語歌曲，更融入台灣人北上打拼的庶民情感。

基礎人才育成

為健全台語影視產業，臺語台 2024 年積極投入基礎人才培訓。於台北、高雄辦理新聞過音培訓；並在南部中心舉辦學生主播培訓，結訓後甄選出 10 人擔任《公民，

咱的新聞》學生主播。此外，因應《派對咖孔明》及《間諜家家酒》等台語動畫配音熱潮，首次在台北開辦台語聲音學院配音班，為台語配音領域注入新血。這些培訓計畫是臺語台強化影視產業的第一步，未來將持續推動更多人才培育，打造更堅實的台語影視生態。

此外，為深耕台語影視創作，臺語台持續推動徵件活動。《咪電影：台語短片創作徵選》於 12 月啟動，以影視學生為主要對象，透過電視播映的誘因，激勵學生創作台語作品，為台語影視注入新能量。



眾神護臺寧



2024 公視臺語台大事紀

- ▼ **1/6**
與高雄豆子劇團合辦「台語兒童戲劇營」成果發表會。
- ▼ **1/13**
總統立委選舉開票特別報導，5 小時全台語開票與即時分析。
- ▼ **1/28**
舉辦「咱的歌」專輯發表會暨台語市集於四四南村。
- ▼ **2/23-26**
《非常了不起》參與「2024 台北國際書展—兒童主題館」。
- ▼ **2/24**
直播 1624 戶外歌仔音樂劇。
- ▼ **2/26**
《海味 61 號》首播。
- ▼ **3/3**
台語迷你劇集《鹽水大飯店》首播，同步上架 Netflix、「公視+」。
- ▼ **3/7**
台語實境節目《菜鳥仔 band band band》首播。
- ▼ **3/9-10**
舉辦「臺語台出來 káng(講)」公共問責座談會於雲林、嘉義。
- ▼ **3/16, 3/23, 3/30**
南部中心學生主播甄選，挖掘青年主持潛能。

- ▼ **3/18**
製作 318 太陽花學運十周年專題。
- ▼ **3/28**
《HiHi 導覽先生》第三季開播。
- ▼ **3/29-30**
《鹽水大飯店》戶外電影院與講座活動舉行。
- ▼ **4/3**
《下晡新聞》推出「解破新聞」，運用觸控大電視剖析時事。
- ▼ **4/21**
歌仔戲家庭劇《勇氣家族》首播。
- ▼ **5/20**
總統就職典禮全程台語口譯轉播，專家棚內解析演說。
- ▼ **6/1**
《台灣新眼界》關注國高中台語教育，舉辦外場論壇探討師資現況。
- ▼ **6/2**
南部中心《公民，咱的新聞》首播，與 PeoPo 公民新聞報合作。
- ▼ **6/23**
探討青銀共居的《我的意外室友》劇集開播。
- ▼ **8/9-11**
「Fun 出大能力—公視遊樂派對」臺語台主題館亮相。
- ▼ **8/11**
台語律政劇《無罪推定》首播。
- ▼ **8/17**
台語新聞過音培訓班結訓，47 位學員完成訓練。
- ▼ **9/9**
《全家有智慧》第七季首播，全新賽制百萬獎金挑戰賽登場。
- ▼ **9/11**
臺語台榮獲第 59 屆電視金鐘獎 18 項入圍肯定。
- ▼ **9/16**
「到在到播新聞」走進雲林南陽國小，舉辦小主播體驗活動。
- ▼ **9/28**
《Talk Talk 秀台語》正式開播；《廣告 START》首播，結合廣告創意推廣台灣文化。
- ▼ **9/29**
懸疑刑偵劇《孔雀魚》首播。
- ▼ **9/30**
《穎仔穎仔育》兒少囡仔歌校園巡迴展開，共 23 場。
- ▼ **10/10**
雙十國慶特別轉播，台語口譯與主持團隊表現亮眼。
- ▼ **10/16**
台語配音班結業式順利舉行。
- ▼ **10/19-20**
參與首屆台文朗讀節活動。
- ▼ **11/3**
《廣告 Start》於華山文創園區舉辦露營車 pop up 活動。
- ▼ **11/6**
臺語台舉行共識營交流活動。
- ▼ **11/9, 11/16**
與高雄市立總圖合作，舉辦小小主播體驗營。

- ▼ **11/23**
五週年台慶演唱會《這時彼時想當時》於高雄流行音樂中心舉辦。
- ▼ **12/7**
受邀參與「阮兜講台語」活動。
- ▼ **12/18**
「眯電影：台語短片徵選」開跑記者會。
- ▼ **12/27-29**
《妝予嬌嬌》快閃店於華山文創園區登場，推廣台語美妝用詞。
- ▼ **12/31**
文藻傳藝系學生製作《大學生來開港》獲高度肯定。

新聞、節目與在地文化的多元躍進

節目百寶盒

台語傳媒新紀元：

新聞影響力

2024 年是全球選舉年，全球共有 76 個國家或地區舉行大選。台灣年初舉行總統大選，台語新聞在選舉日播出 5 小時「開票特別報導」，並於 520 總統就職典禮進行全程台語口譯轉播，成為重要里程碑。此外，《新聞世界通》在美國總統大選前推出專題報導，展現台語新聞對全球議題的關注。

為推動「台語正常化」，台語新聞推出「台語毋是閩南語」、「台語課前線觀察」等專題。其中，「檢視高雄輕軌台語播音說華語」促使政府將「輕軌」正名為台語發音「輕鐵（khin-thih）」，引發廣泛討論。

2024 年，《下晡新聞》新增「解破新聞」單元，利用觸控電視讓年輕主播生動呈現新聞。同年 9 月，《到在地播新聞》走入雲林，結合地方活動並與國小合作，推動台語小主播計畫，讓新聞更貼近生活。

國際報導方面，《台灣記事簿》探討印度與藏語傳承，《青春咱的夢》前進日本、越南關注青年人才流動，《每日新聞》推出台捷友好系列，《台灣新眼界》則關心台灣豬肉重返日本市場，凸顯台灣與世界的連結。

台語新聞屢獲肯定，《台灣記事簿》的「在宅醫療系列」奪「臺灣醫療報導獎」，《青春咱的夢》的「點著返鄉的燈」入圍曾虛白新聞獎，展現新聞團隊的持續成長。



《青春咱的夢》

節目最好看

2024 年是臺語台節目正式走入國際、走入社群、走向年輕人的重要里程碑。戲劇方面，臺語台首部自製迷你劇《鹽水大飯店》3 月 3 日全球首播，登上 Netflix 台灣地區獨家串流，並獲金鐘獎七項提名，最終奪最佳迷你劇集導演獎，片尾曲〈無罣礙〉亦入圍亞洲影藝創意大獎。電視電影《夜盲》、《聖誕夜奇蹟》多次獲獎，後者更榮獲「2024 台灣兒童及少年優質節目」年度最佳影視節目獎。

綜藝節目創新不斷，《全家有智慧》



《公民咱的新聞》



迷你劇集獎《鹽水大飯店》



《下半場練習生》金紙阿嬤的知足令琮婷深深感動



《海味 61 號》

新賽制大獲好評，《HiHi 導覽先生》成績亮眼，新節目《廣告 START》結合實境與地方行銷，而台語脫口秀選秀節目《TALK TALK 秀台語》首集上線三個月內 YouTube 瀏覽數突破 80 萬，成功吸引年輕觀眾。

兒少節目方面，《穎仔穎仔育》、《非常了不起》、《阿猴出任務》等陪伴孩子成長，《收成ê彼一工》更獲韓國首爾國際影展獎，提升台語文化的國際能見度。

藝文與生活節目同樣精彩，旗艦紀

錄片《1624·大員》遠赴歐洲拍攝；五周年台慶音樂會《彼時 這時 想當時》首次移師高雄；《下半場練習生》則環台記錄銀髮族風采。臺語台持續以多元創作與國際視野，讓台語文化走得更遠，影響更多人。這一年，是榮耀，更是新的起點。

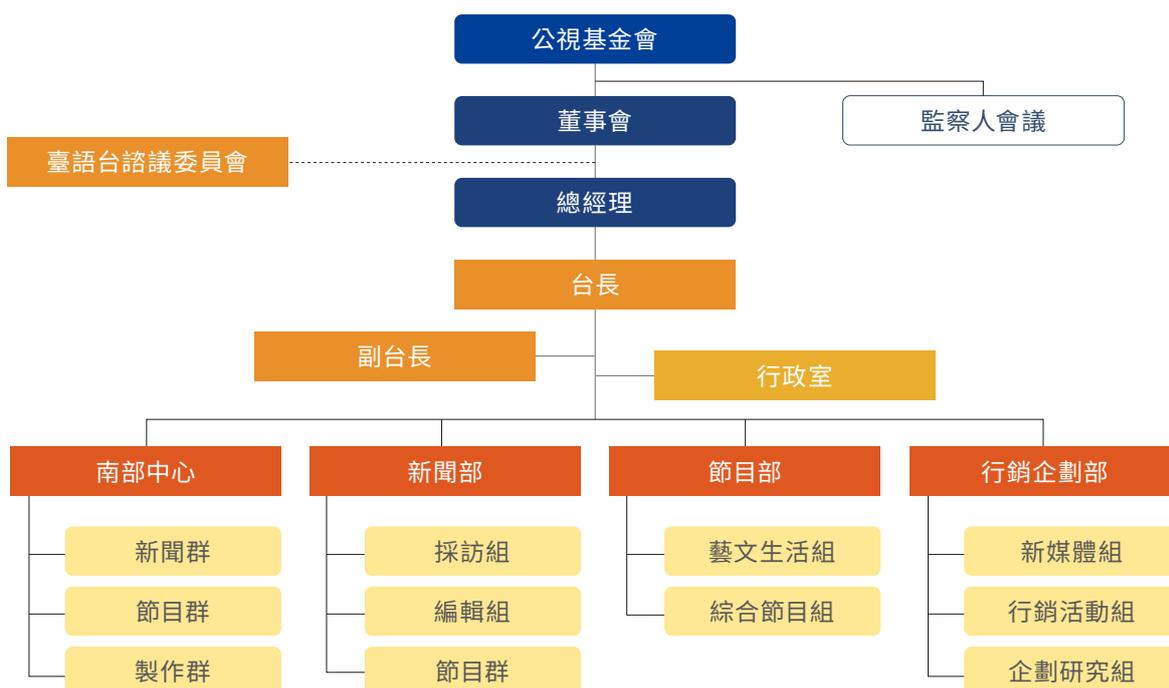
在地最有味

南部中心《文化相相伴》聚焦在地藝文與社區營造，提升地方文化能見度。節目邀請台南饒舌歌手阿

雞，透過音樂融合傳統與創新，搭建世代文化橋樑。6 月開播的《公民，咱的新聞》與《PeoPo 公民新聞報》合作，鼓勵公民記者以台語報導社區大小事，並甄選學生擔任雙主播，以輕鬆風格傳遞多元觀點，為台語公民新聞注入新世代活力。《海味 61 號》則以台語音樂為主軸，邀請音樂人分享創作故事，結合特色景點與美食，並採用 Live Session 拍攝手法，打造高質感音樂演出，讓音樂成為文化故事的載體。

年度行政

臺語台組織架構圖



年度行政

第一屆臺語台語議委員名單

姓名	現職
廖嘉展	公視董事；新故鄉文教基金會董事長
盧彥芬	公視董事；兒童文化藝術基金會執行長
王志誠	作家、詩人
王昭華	台語文作家、顧問
呂美親	臺灣師範大學臺灣語文學系副教授
周清玉	關懷文教基金會董事長

姓名	現職
吳茂成	臺南社大台江分校執行長
林茂賢	國立臺中教育大學台灣語文學系專任副教授
許慧盈	巧芋糰文化工作室負責人（台文童書出版 / 配音）
陳豐惠	李江却台語文教基金會執行長
黃建龍	崑山科大公廣系助理教授；湯德章紀念協會理事長

節目表現

2024 年國內外得獎紀錄

國內獎項

★ 電視金鐘獎

得獎 迷你劇集（電視電影）導演獎：
鄭文堂、林志儒《鹽水大飯店》

★ 臺灣醫療報導獎

得獎 廣電類佳作：《台灣記事簿》在宅醫療系列（拄著好所宅診所、做伙來去社區開病房）

★ 第 24 屆台灣兒少優質節目評選

得獎 年度最佳影視節目獎：《聖誕夜奇蹟》
入圍 年度最佳主題特別獎（SDGs 永續發展目標）：《收成 è 彼一工》

★ 曾虛白先生新聞獎

入圍 信義房屋社區營造與地方創生報導獎：《青春咱的夢》_ 點著返鄉的燈

國外獎項

★ 2024 亞洲影藝創意大獎 (Asian Academy Creative Awards, AAA)

入圍 最佳劇情長片：《夜盲》
入圍 最佳益智綜藝節目獎：《全家有智慧》
入圍 最佳綜合娛樂節目獎：《HiHi 導覽先生》
入圍 最佳主題曲獎：《無罣礙》（孫淑媚《鹽水大飯店》）

★ 2024 亞洲電視獎 (Asian Television Awards, ATA)

入圍 最佳電視電影獎：《殺手老不休》《夜盲》
入圍 最佳男主角獎：李明忠《夜盲》
入圍 最佳談話性節目獎：《HiHi 導覽先生》
入圍 最佳談話性節目主持人獎：謝忻吳（浩子）、李霽瑜（大霽）《HiHi 導覽先生》
入圍 最佳綜藝節目主持人獎：林美秀、紀竣崑《全家有智慧》
入圍 最佳主題曲獎：《無罣礙》（孫淑媚《鹽水大飯店》）

★ 韓國首爾國際兒童及青少年影展 (SIKYFF)

獲獎 社區發展特別單元：《收成 è 彼一工》#EP26 龍眼男孩

2022~2024 年電視金鐘獎
入圍暨得獎獎項統計

	2022	2023	2024
入圍	7 項	4 項	18 項
得獎	1 項	0 項	1 項



《HiHi 導覽先生》



《全家有智慧》百萬獎金挑戰賽，阿 Ben VS 黃鐙輝率領全家來挑戰

節目表現

節目時數分析

公視台語台為綜合性頻道，包含新聞、益智、行腳、人文、兒少、銀髮、戲劇、紀錄片、體育等。2024 年總播出時數為 7,321 小時，新製時數為 2,554 小時，新製比例為 35%。

2024 年公視臺語台新製時數 - 依節目型態分類

節目型態	時數 (hrs)	百分比
新聞時事	1,601 hrs	63%
體育	67 hrs	2%
紀錄片	44 hrs	2%
戲劇	211 hrs	8%
教育學習	123 hrs	5%
生活、資訊、服務	222 hrs	9%
綜合、表演、藝術	286 hrs	11%



年度行政

財務報告

財團法人公共電視文化事業基金會
臺語台收支預算執行表

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

科目	全年度預算數	累計收支數	年度餘(絀)數	年度執行率
收入				
政府捐贈	809,051,000	809,051,000	0	100.00%
利息收入	0	3,753,197	3,753,197	
其他收入	0	7,460,372	7,460,372	
收入合計	809,051,000	820,264,569	11,213,569	101.39%
支出				
行政管理	32,302,000	19,566,633	12,735,367	60.57%
新聞製作	179,884,000	109,964,382	69,919,618	61.13%
一般節目製作	470,203,000	217,929,800	252,273,200	46.35%
行銷業務推展	96,043,000	40,362,443	55,680,557	42.03%
工程作業管理維護	10,664,000	10,654,349	9,651	99.91%
資訊服務業務	7,955,000	7,955,000	0	100.00%
資本門	12,000,000	2,370,000	9,630,000	19.75%
折舊費用	0	61,641	(61,641)	
支出合計	809,051,000	408,864,248	400,186,752	50.54%
收支餘(絀)數		411,400,321		

註：1. 本表不含 112 年臺語台補助案。

2. 賸餘數已規劃併入下一年度執行節目內容產製節目 3 億 5,767 萬 2,408 元、行銷及公共服務 2,633 萬 3,400 元、環境建置及設備採購 2,739 萬 2,488 元。