

2025
公視臺語台
年度報告

台長的話

穩舵前行，航出台語新局



劉振祥攝

2024 年臺語台以推動台語主流化為目標。2025 年毫無懸念地，我們交出亮眼成績單，不僅戲劇與綜藝節目穩步成長，社群經營成效卓著，特別是收視率更逆勢成長，讓台語在數位時代的媒體環境中，成功占有一席之地。

一、收視逆勢成長，社群經營大發酵：

臺語台 2024 年主要時段收視平均 0.18，2025 年提升至 0.19。在大多數頻道收視都下滑情況下，臺語台是極少數逆勢成長者。其中，八點檔《全家有智慧》、《HiHi 導覽先生》收視持續高檔並且屢創新高，與商業台相比不遑多讓；社群營運績效也大提升，《Day Day 台語台》YT 頻道 2024 年 8 月上架，至 2025 年，點閱率已超過 4300 萬次，累積多部百萬點擊熱門影片。《TALK TALK 秀台語》收視平穩上揚，最高達到 0.5，網路社群瀏覽點閱率與影響率持續高漲，廣受年輕網路世代的歡迎。

二、節目製播大躍進，時代劇蓄勢待發：

首部自製戲劇《鹽水大飯店》2024 年成功登上 Netflix，2025 年戲劇節目製播大躍進。除例行性徵案外，更順利推動幾部大型時代劇開拍：《再見 1987》（時代愛情劇，2026/8 放送）、《北城百畫帖》（時代奇幻劇）、《烏狗兄的畢業旅行》（歷史時代劇）、《人生歌王》（時代歌舞劇）等，2026 年都將開鏡。

三、推動區域平衡，強化南部新聞及節目製播能量：

台北製播的早起、中晝新聞，12/1 起移南部中心 LIVE 直播。這是台灣電視史上，首次在南台灣攝影棚固定時段，LIVE 直播每日新聞，對於公廣集團的備援及南部影視資源的聚合，具有深遠影響；南部中心同時也新增《光榮島轉來 plus》、《文學跳曼波》、《半點鐘講人生》等新節目。《光榮島轉來 plus》收視及風評都相當好，南部觀眾可以直接進棚錄影，符合南部觀眾期待與設定目標。

四、戲劇人才培育及媒介演出，開業界之先例：

除製作《TALK TALK 秀台語》及《菜鳥仔 NICE PLAY》等節目培育新人外，更舉辦了戲劇表演班，不但獲得業界熱烈迴響，台北班部分學員已取得經紀約，有 9 名學員，分別參與臺語台部分劇組及其他製作公司演出；新增高雄班，讓南部觀眾也能參與培訓，獲得高度肯定。這些學員，有希望成為未來台語戲劇接班梯隊。

公視臺語台台長

呂東熹

土地是咱个羅盤， 航向更廣闊的水道，

年度焦點

在快速變動的媒體環境中，語言不只是表達工具，更是文化與認同的槳，在百姓日用之間，划出一片天地。

2025 年，臺語台持續以內容為帆、以創新為舵，在數位浪潮與產業變局之中穩定前行。從新聞製播、節目創新到人才培育與在地連結，突破城鄉隔閡，前進南部，從土地發聲。逐步開展屬於台語的多元航道，讓台語在日常中被使用、在媒體中被看見，也在世代之間持續流動。



1 —— 重構新聞佈局

新聞製播轉型 推動南北平衡

臺語台於 2025 年完成重大里程碑：自 12 月起，台語新聞成為全國第一、也是唯一在南部固定 LIVE 直播每日新聞的媒體。透過歷時一年以上的系統建置，完成南部新聞自動化製播與北部主控之間的訊號整合，建立南北接力的新聞製播模式。

每日五節新聞由南北團隊共同

完成，南部負責《早起新聞》與《中晝新聞》，北部接續《下晡新聞》、《下暗新聞》與《新聞世界通》，不僅強化新聞韌性，也逐步消弭長期以來的南北媒體資源的落差。此外，臺語台更透過《在地播新聞》將主播台帶入嘉義鹿草及文創園區等場域，結合地方文化與活動現場，讓新聞走入生活，提升台語新聞的在地連結與可見度。

2025 年
公共價值評量成績

👍 8.63/10
觀眾評價「需要度」

資料來源：〈公廣集團 2025 年公共價值評量〉，受委託單位：台灣艾傑比尼爾森媒體研究股份有限公司



《下晡新聞》到在地播新聞團隊



公視臺語台南部中心新聞啟動典禮

2——內容開航

節目創新突破 走向主流市場

延續台語內容主流化策略，臺語台在綜藝、實境與戲劇節目上持續突破，於晚間八點主時段推出多檔節目，包括《全家有智慧》、《HiHi 導覽先生》、《TALK TALK 秀台語》、《廣告 START》、《來去恁兜洗魂舒》等，兼具娛樂性與文化內涵，收視與社群表現雙雙成長，並且入圍多項國內外獎項。

其中《全家有智慧》第八季平均收視達 0.62，單集突破 0.80；《TALK TALK 秀台語》第二季網路觀看數較首季成長三倍，成功吸引年輕族群參與，帶動台語內容向下紮根。



《TALK TALK 秀台語》

另外，南部中心 2025 年共製播 8 個節目，包括發生在社區鄰里的資訊實用性節目《幸福好厝邊》、第一個將夜市遊戲帶到攝影棚的競賽節目《光榮島轉來 plus》、由南到北尋找台灣阿嬤的獨家手藝及人生故事《阿嬤的灶咖》、尋訪藝人從小生長的家鄉並與當地人事物互動《黑白威廉 fighting》、利用 30 分鐘來講自己人生故事的《半點鐘 講人生》，以及介紹台灣作家故事的《文學跳曼波》、介紹南臺灣地方藝文團體動態的《文化相陪伴》、介紹南臺灣年輕獨立樂團的節目《海味 61 號》等。

戲劇兒少節目 影展成績豐碩

戲劇節目方面，包括自製的《鹽水大飯店》，與華視合作的《我的意外室友》、《無罪推定》、《火車來去》、《成功路上》、《拜六禮拜》都成功登上 NETFLIX 國際影音平台，展現台語內容的跨域潛力。台語有影《啥人顧性命》勇奪金鐘最佳女主角及入圍多座國內外大獎，持續累積產業能量。

在兒少節目部分，以最精簡的人力，完成了《穎仔穎仔育》、《阿猴出任務》、《趕來趕去 3 隻蟲》、《收成 ê 彼一工》、《非常了不起》、《菜鳥仔 NICEPLAY》等橫跨不同年齡層節目的製播。其中，《阿猴出任務》、《收成 ê 彼一工》等作品，並於國際影展與金鐘獎中獲得肯定。《菜鳥仔 NICE PLAY》是全台首創第一個台語啦啦隊實境節目，成果豐碩。



(上)《啥人顧性命》楊小黎多層次的表演，一舉奪下第 60 屆金鐘獎迷你劇集（電視電影）女主角獎
(下)《菜鳥仔 NICEPLAY》菜鳥啦啦隊成軍



《阿猴出任務》香蕉阿猴送苑裡鎮長神秘小禮物

藝文生活節目 創造美學新風格

在藝文及生活節目方面，自製節目《下半場練習生》、《無事坐巴士》分別入圍該屆金鐘獎，最佳生活風格節目和最佳人文紀實節目主持人獎項。

臺語台更推出了第一個將焦點放在生活美學的新節目《生活愛美麗》。以台語歌謠詞曲創作人為採訪主角的《心所愛的歌》，和服務傳統戲曲觀眾的《寶島大舞台》，仍繼續堅守崗位，不斷深化文化與美學內容。



《寶島大舞台》



《下半場練習生》



《無事坐巴士》

3—— 向下紮根



臺語台首次培訓新演員，藉由演員培訓，將新的台語潮流在娛樂產業茁壯與綻放。

人才培育與創作生態建構

為深化台語影視產業基礎，臺語台於 2025 年首度於台北與高雄開設表演班，各達 100 小時訓練，培育新世代台語演員。台北班學員已有多人參與戲劇演出並獲業界邀約，高雄班亦獲高度肯定，逐步建立台語影視人才梯隊。

同時舉辦「2025 咪電影台語短片」徵件計畫，透過培力講座與校園推廣，徵集 57 件作品，評選出 8 部優秀短片於平台發表，鼓勵年輕世代以台語進行創作。

4——語言活水

建構辭庫系統 推動日常應用

臺語台站在台語傳播第一線、推廣活化台語文，持續擴充台語新詞辭庫，自 2023 年起每月邀集學者專家審議詞彙，審定日常生活使用新、舊詞彙之台語建議說法，累計已超過 3,000 筆，並逐步建立例句與語音資料，開放各界應用。

2025 年更透過校園推廣與新詞講座，讓台語走入日常語境，從媒體延伸至教育與生活，讓語言真正被使用、被理解。

AI 應用開啟語言新可能

因應 AI 技術發展，公廣集團與工研院合作開發「AI 手語氣象主播」，臺語台也同步推出台語 AI 手語氣象主播「糖仔」，並導入與陽明交大共同研發的「台語 AI 語

音合成系統」，實現從影像到聲音的完整 AI 應用。

此舉不僅提升資訊可近性，也為台語內容開創新的傳播形式，讓語言在科技發展中持續前行。



臺語台「AI 手語氣象主播」糖仔在《中晝新聞》報氣象

5——數位開拓

新媒體內容與直播應用

2025 年臺語台與臺灣歌仔戲推廣基金會首次合作，線上直播第二屆歌仔上青全國歌仔曲調大賽決賽，以及歌仔戲轉型過程的現場實境裝置展，展現台灣在地歌仔戲文化的傳統與創新。棒球轉播方面，2025 年除以「開講室」方式，網路直播 2025 亞洲盃棒球錦標賽男子組賽事，女子組賽事更全程影音直播。

在數位平台內容開發方面，結合台語新詞彙的《妝予嬌嬌》、台灣

文史解釋性影音《灣來是按呢》、台語文吉祥物教學影音、與華視合作網路節目《法現大代誌》、公民倡議《NGO 創啥物》等。其中《NGO 創啥物》並邀社運團體，進入校園與高中、大學生對話論辯，思索各類社會議題。

自 2024 年 8 月開台，到 2025 年底止，臺語台的社群平台經營亦顯著成長，如「Day Day 台語台」YouTube 頻道訂閱突破 12 萬，總觀看數逾 4,300 萬次，成功觸及年輕世代。



YouTube 頻道訂閱總觀看數逾

👍 4,300 萬次

6——走入基層

公共服務與在地連結

2025 年臺語台辦理近百場對外活動，從節目特映、校園巡迴到公共議題推廣，深入基層與觀眾互動。

除配合節目播映超過 30 場節目開播記者會、特映會，也舉辦各式公共服務類型活動，包括轉型正義節目「毋但是思念」的校園巡迴座談 19 場、台語新詞辭庫推廣 6 場、台語新創囡仔歌的「校園兒歌唱跳巡迴」27 場、新竹與嘉義公共問責「臺語台出來 káng」2 場，還有公廣兒少活動「Fun 出大能力」、以及「南部中心新聞直播啟動典禮」等。

從新聞到節目，從語言到科技，臺語台持續在時代浪潮中穩定航行，讓台語持續精彩。



台語兒少辦理校園巡迴，前往全國小學、幼兒園，推廣穎仔穎仔育台語囡仔歌

公視臺語台新詞推廣講座



公視臺語台「台語新詞辭庫」校園推廣活動，汗操師 terry 和逸嘉前進校園教同學用台語快樂健身

2025 公視臺語台大事紀

1/23

《火車來去》舉辦首映記者會，2/2 頻道首播。

2/14

《來去恁兜洗魂舒》舉辦開播記者會。

3/16

《阿猴出任務》於中和環球舉辦台語兒少親子見面會。



3/31

《啥人顧性命》舉辦特映記者會。

4/5-7/6

「毋但是思念」展開巡迴講座，於二二八紀念館及校園共舉辦 19 場。

4/6

《台灣當前挑戰系列講座》首播。

4/8

「咪電影」台語短片徵選頒獎典禮，57 件投稿中評選出 18 件入圍、8 件獲獎。

4/11

《大仙尪仔》開鏡。

4/29

《成功路上》舉辦開播記者會，5/4 頻道首播。
《文學跳曼波》頻道首播。

5/12

《行！鬥陣出國去》舉辦開播記者會，5/17 頻道首播。

5/14

台語表演班台北班始業式，8/2 完成結業演出。

5/17

「臺語台出來 káng」公共問責座談於新竹舉辦，後續於嘉義再辦一場。

5/19

台語語音合成系統正式上線。

5/20

《在地播新聞》於嘉義鹿草余慈爺公廟現場播出《下晡新聞》，報導戲班大會盛況。



5/21-23

台語新詞辭庫校園推廣活動於桃園、嘉義、台中、彰化舉辦 6 場。

6/5

《拜六禮拜》舉辦開播記者會，6/8 頻道首播。

7/1

臺語台全新頻道視覺包裝陸續上線。

7/5

《趕來趕去三隻蟲》首播。

7/28-11/30

與華視合作網路節目《法現大代誌》上架，推出多起重大案件專題。

7/31

台語新詞辭庫網站正式上線。

8/29

電視電影《等待》舉辦特映會，9/7 頻道首播。

9/11

電視電影《夾縫人生》舉辦特映會，9/21 頻道首播，10/3 舉辦粉絲包場。

9/19

《光榮島轉來 PLUS》舉辦開播記者會，9/25 頻道首播。

9/23

《TALK TALK 秀台語》舉辦開播記者會，9/26 頻道首播。

10/3

《訂閱人聲》開鏡。

10/19

《生活愛美麗》舉辦快閃宣傳活動，10/24 頻道首播。

10/24

台語表演班高雄班始業式，預計 2026/1/10 結業演出。

10/26-11/2

《2025 亞洲女子棒球錦標賽》進行網路直播及頻道轉播。

11/9

《在地播新聞》於嘉義文創園區現場播出《下晡新聞》，結合陣頭藝術展演。

11/26-12/14

於台北、台南舉辦 3 場台語新詞校園講座。

12/8

台語 AI 手語氣象主播「糖仔」正式上線。

12/11

《菜鳥仔 NICE PLAY》舉辦開播記者會。

12/15

南部中心新聞攝影棚啟用典禮於高雄總圖舉行。

12/17-2026/1/12

自製協拍網路節目《NGO 創啥物》陸續上架，共 4 集。



12/19

《人生只租不賣》舉辦特映會，2026/1/10 頻道首播。

節目表現

2025 年臺語台國內外得獎紀錄

第 60 屆金鐘獎臺語台成績

榮獲 **1** 金 入圍 **9** 項

國內獎項

★ 金鐘獎（第 60 屆）

- 迷你劇集（電視電影）女主角獎：《台語有影—啥人顧性命》楊小黎

★ 第 25 屆台灣兒童及少年優質節目評選

- 推薦節目：《阿猴出任務》

★ 吳舜文新聞獎（第 39 屆）

- 入圍：國際新聞報導獎：《青春咱的夢——流離失所—俄烏戰爭 500 工》

★ 曾虛白先生新聞獎

- 入圍：公共服務報導獎（影音類）：《台灣記事簿——偏鄉小學的廢校惡夢》

國外獎項

★ 紐約電視獎（New York Festivals TV & Film Awards）

- 持續性新聞報導獎（銅獎）：《青春咱的夢——流離失所—俄烏戰爭 500 工》

★ 亞洲影藝創意大獎（Asian Academy Creative Awards）

- 最佳劇情長片國家優勝獎：《啥人顧性命》
- 最佳女配角國家優勝獎：方文琳《啥人顧性命》
- 最佳娛樂節目國家優勝獎：《Talk Talk 秀台語》

★ 亞洲影視內容大獎（ContentAsia Awards）

- 最佳原著改編劇集獎（金獎）：《鹽水大飯店》
- 最佳女配角獎（銀獎）：方文琳《啥人顧性命》
- 最佳亞洲單一市場新聞時事節目獎（銅獎）：《青春咱的夢——恩綉的民主課》
- 最佳亞洲談話節目獎入圍：《HiHi 導覽先生》
- 最佳亞洲兒童電視節目獎入圍：《收成 ê 彼一工——高雄鳳山 ê 歌仔戲》

★ 首爾國際戲劇大賞（Seoul International Drama Awards）

- 最佳電視電影獎入圍：《啥人顧性命》

★ 美國 KIDS FIRST! 影展

- 短片單元入選放映：《收成 ê 彼一工——高雄鳳山 ê 歌仔戲》

★ 莫斯科國際兒童影展

- 專業電視／網路作品單元入選：《收成 ê 彼一工——東山 ê 龍眼》

★ 印度國際兒童影展（CMS ICFF）

- 評審團特別獎：《聖誕夜奇蹟》
- 最佳紀錄短片：《收成 ê 彼一工——東山 ê 龍眼》

★ 世界公視大展（INPUT）

- 入選：《廣告 START——嘉義 懸絲偶》

★ 莫斯科亞洲電影節（MAFF）

- 入選：《夜盲》
- 入選：《殺手老不休》

★ IndieFEST Film Awards

- 特別提及獎：《啥人顧性命》

★ 東南學院國際影展（SEA International Film Festival）

- 最佳亞洲長片入選：《啥人顧性命》

★ 坎城藝術電影節（Cannes Arts Film Fest）

- 入圍：《等待》

★ 多倫多藝術電影精神獎（Art Film Spirit Awards）

- 入圍：《等待》

★ 印度海得拉巴環境生態影展（BEFF）

- 入選：《趕來趕去 3 隻蟲》

節目表現

2025 年公視臺語台新製首播各類型節目時數比例圖

公視臺語台 2025 年總播出時數為 7,300 小時，新製時數 2,702 小時，新製比例為 37.01%。

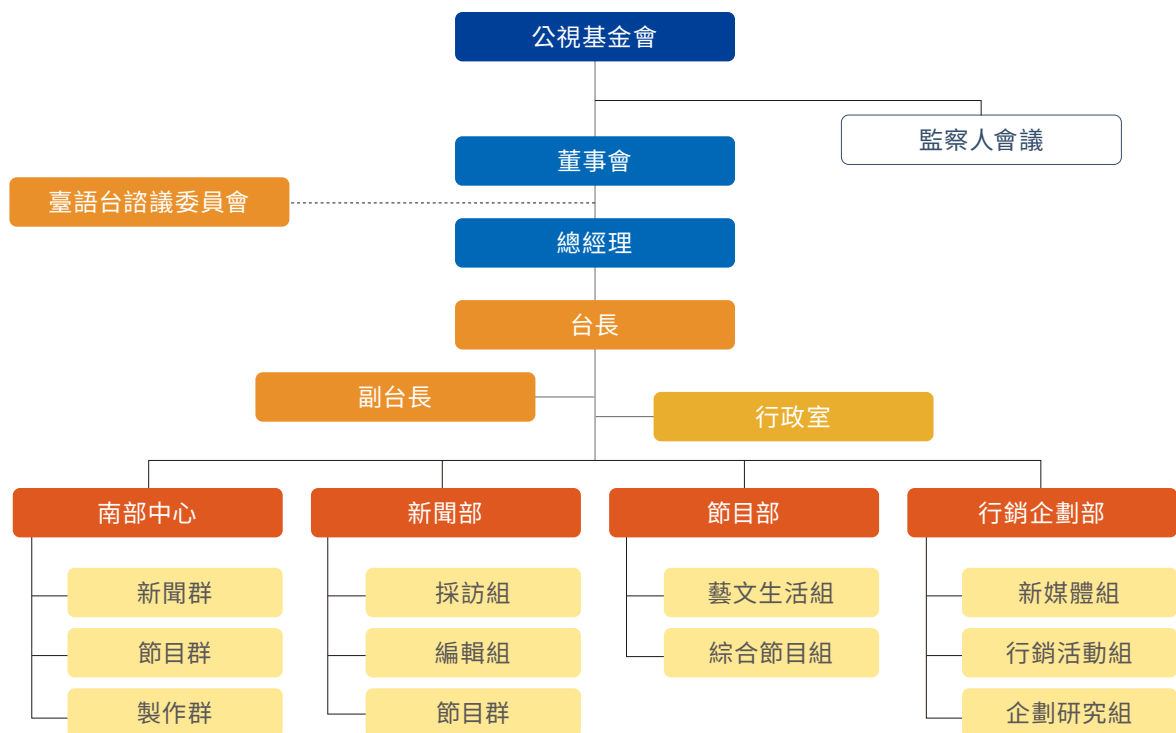
2025 年公視臺語台新製時數 - 依節目型態分類

新聞時事	1,649 hrs	61%	
體育	87 hrs	3%	
紀錄片	45 hrs	2%	
戲劇	260 hrs	10%	
教育學習	153 hrs	6%	
生活、資訊、服務	340 hrs	12%	
綜合、表演、藝術	168 hrs	6%	



年度行政

公視臺語台組織架構圖



年度行政

第一屆公視臺語台諮議委員名單

職稱	姓名	現職
召集人	廖嘉展	公視董事；財團法人新故鄉文教基金會董事長
副召集人	盧彥芬	公視董事；財團法人兒童文化藝術基金會執行長
委員	王志誠	作家、詩人
委員	王昭華	台語文作家、顧問
委員	呂美親	國立台灣師範大學臺灣語文學系副教授
委員	周清玉	關懷文教基金會董事長
委員	吳茂成	臺南社大台江分校執行長
委員	林茂賢	國立臺中教育大學台灣語文學系專任副教授
委員	許慧盈	巧芋粿文化工作室負責人（台文童書出版 / 配音）
委員	陳豐惠	李江却台語文教基金會執行長
委員	黃建龍	崑山科大公共關係暨廣告系助理教授

年度行政

財務報告

財團法人公共電視文化事業基金會
公視臺語台收支預算執行表

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

科目	全年度預算數	累計收支數	年度餘（絀）數	年度執行率
收入				
政府捐贈	797,551,000	797,551,000	0	100.00%
利息收入	204,000	9,157,838	8,953,838	
其他收入	0	1,132,799	1,132,799	
收入合計	797,755,000	807,841,637	10,086,637	101.26%
支出				
行政管理	27,795,000	26,489,286	1,305,714	95.30%
新聞製作（含南部中心）	129,037,500	121,664,980	7,372,520	94.29%
一般節目 製作（含南部中心）	409,956,500	243,514,597	166,441,903	59.40%
行銷業務推展	194,466,000	68,835,960	125,630,040	35.40%
工程作業管理維護	10,660,000	10,654,349	5,651	99.95%
資訊服務業務	7,960,000	7,955,000	5,000	99.94%
資本門	15,380,000	14,192,000	1,188,000	92.28%
折舊費用	2,500,000	961,570	1,538,430	38.46%
支出合計	797,755,000	493,201,338	304,553,662	61.82%
收支餘（絀）數		314,640,299		

註：

1. 114 年賸餘數含跨年度執行合約款 2 億 2,721 萬 1,011 元。

2. 114 年賸餘數扣除跨年度執行合約款之實際賸餘數為 8,742 萬 9,288 元，已規劃併入下一年度執行，包含節目內容產製節目 8,495 萬 1,288 元、製播環境設備採購 247 萬 8,000 元。