



2025
TaiwanPlus
年度報告

執行長的話

TaiwanPlus 持續數位創新



2025 年是全球快速變動的一年，從地緣政治到政經局勢，翻攪著全球人心。TaiwanPlus 透過 OTT 數位創新，持續提供具有台灣觀點的深度分析報導和多元節目，服務全球觀眾和在台外籍友人與本國人士，讓所有人可以透過 TaiwanPlus 的鏡頭和視角掌握全球脈動。

美國外交政策協會（AFPC）等智庫即指出，TaiwanPlus 已經成為台灣在國際資訊環境中對抗錯假訊息，建構公共敘事的重要平台。TaiwanPlus 做為台灣第一家以影音為主的英語公共媒體，目的是將台灣的聲音和台灣的觀點傳播到全世界，讓世界看見台灣。

目前，整體國際流量的占比是 95%，台灣流量的占比是 5%。除了電視頻道之外，主要是透過社群、官網、入口網站等多元管道向世界介紹台灣，至 2025 年底已經累積 4.1 億次的影音觀看次數，各個社群的總追蹤數／訂閱數也突破 157 萬。

觀眾國家來源以美國占比三成最多，印度觀眾占比也顯著提升（25%），主要原因是印度與巴基斯坦軍事衝突引發的地緣政治討論，以及台灣半導體題材吸引印度觀眾的關注和收看；第三高的收視來源國是菲律賓（14%）。

這樣的成績除了數支百萬級爆紅影音之外，旗艦政論節目《Taiwan Talks》更是居功厥偉，持續交出漂亮的收視成績，YouTube 頻道訂閱人數突破 16 萬，單月最高總瀏覽數也一舉破 410 萬，月平均瀏覽破 150 萬。

為了全面服務觀眾，除了既有網站與行動 App 之外，2025 年也建置完成 TaiwanPlus TV App，陸續上架 Apple TV、Android TV、Roku 等三大主流智慧連網電視平台。

TaiwanPlus 也擴大媒體覆蓋範圍，2025 年正式成為歐洲新聞交換機制（European News Exchange, ENEX）成員，透過 ENEX 平台，台灣相關的新聞影像可以更有效和快速地分享至全球主要電視台與新聞機構。目前使用 TaiwanPlus 新聞素材的國際媒體廣泛，涵蓋美國、英國、澳洲、歐洲，包括 CNN、

CBS、Al Jazeera、Sky News、Sky News Australia 等。

TaiwanPlus 2025 年的入圍和得獎數也屢創佳績。紐約電視電影獎（New York Festivals TV & Film Awards）TaiwanPlus 共五節目入圍，創下繼 2024 年獲四項入圍後的新高紀錄。《奧運傳奇：楊傳廣與強森》榮獲英雄人物紀錄片銅獎。

國際品味大獎（The Taste Awards）總計獲得 4 大獎、9 入圍肯定，TaiwanPlus 同時獲得觀眾提名為「最佳製作公司」，與美國 NBC、Discovery 等 6 家國際媒體共同角逐。

亞洲影視內容大獎（ContentAsia Awards），紀錄片《黑潮：流變中的台灣建築》獲得亞洲影視內容大獎最佳亞洲製作紀實節目獎。亞洲電視大獎（Asian Television Awards, ATA）榮獲三項提名，入圍節目包括：《Taiwan Talks》入圍最佳新聞節目、《Wow! Taiwan》入圍最佳談話節目，主持人 Divya Gopalan 則以《CONNECTED on TaiwanPlus》入圍最佳談話節目主持人獎。

第 60 屆電視金鐘獎：TaiwanPlus 以英語內容挑戰金鐘獎，今年入圍 12 獎項，創下成立以來最佳成績，其中建築紀實節目《黑潮：流變中的台灣建築》榮獲節目攝影獎。亞洲影藝創意大獎（Asian Academy Creative Awards）榮獲兩項提名，入圍節目包括《The Forgotten Eiffel Bridges of Taiwan》入圍最佳歷史紀錄片、《That's So Asian: From Martial Law to Democracy》入圍最佳知識娛樂節目。

TaiwanPlus 持續投入數位創新，2025 年繳出了本國同仁和外籍同仁共同努力的成果，更贏得國際獎項肯定。展望新的一年，TaiwanPlus 將秉持公共媒體國際傳播的初心，讓世界持續看見台灣、聽見台灣。

代理執行長

何國章

航向全球視野， 錨定臺灣，

年度焦點

在全球資訊快速流動、敘事競逐的時代，TaiwanPlus 以英語為橋樑，將臺灣多元、開放且充滿韌性的觀點，帶入國際公共討論之中——透過數位平台、社群網絡與跨國合作，傳遞來自臺灣的故事，回應世界關注的議題，為在地與國際之間建立起即時且可信的連結。在錨定與前行之間，我們持續調整航向、拓展邊界，讓臺灣的聲音，穩定而清晰地駛向世界，成為全球對話中不可忽視的一部分。

1 —— 定位世界座標： 擴展全球觸及與數位版圖

以臺灣觀點站穩國際， 四年累積逾 4.1 億次觀看

TaiwanPlus 身為臺灣第一個英語公共媒體，以國際傳播為核心任務。自開台以來，透過官網、社群、入口網站與電視頻道等多元管道，持續向世界介紹臺灣，截至 2025 年底，累積影音觀看次數已突破 4.1 億次。

整體觀看趨勢顯示，2022 至 2024 年為高速成長期，2025 年維持穩定高檔，全年達 1.5 億次。觀眾來源以美國占比約三成為最

大宗；印度觀眾占比顯著提升至 25%，反映國際地緣政治議題與半導體產業對其吸引力；與臺灣地理位置及地緣政治緊密相連的菲律賓，其觀眾比例亦相對較高（14%）。臺灣在地觀眾占比約 5%，整體國際流量達 95%，展現平台明確的全球定位。

截至年底，TaiwanPlus 於各社群平台累積追蹤／訂閱數突破 157 萬，成功建立跨國受眾基礎與穩定影響力。

累積影音觀看次數

👍 4.1 億次

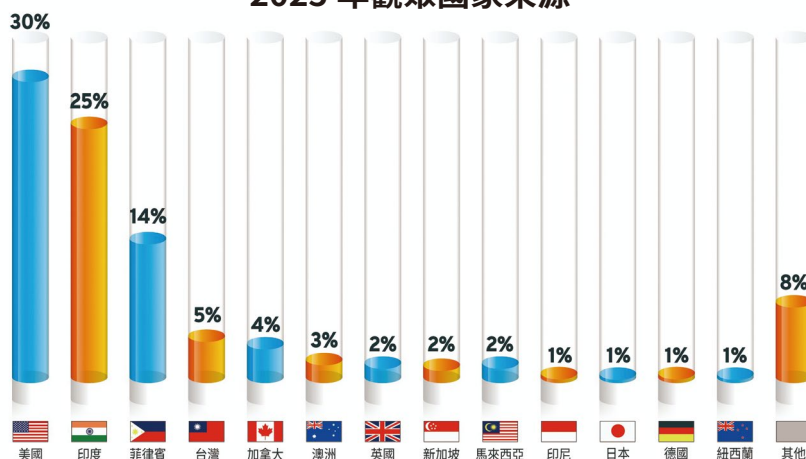
國際觀眾佔比

👍 95 %

跨平台總訂閱數突破

👍 157 萬

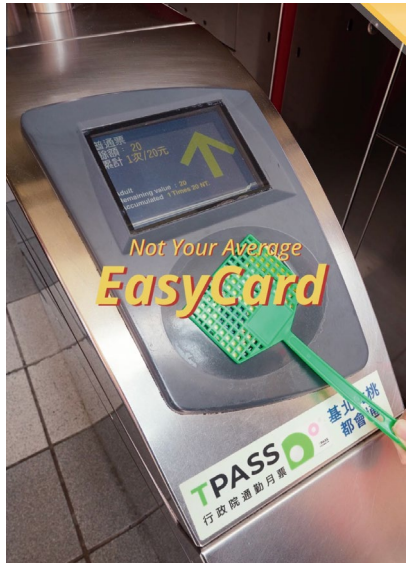
2025 年觀眾國家來源



轉譯文化語言， 短影音深化國際共鳴

在數位策略上，TaiwanPlus 由「流量導向」轉為「文化共鳴」，透過數據驅動的精準敘事，成功將臺灣在地文化轉化為國際通用的數位語言。面對全球演算法變革，團隊致力於挖掘臺灣文化的「微觀深度」與「議題廣度」，以原創、二創短片為核心引擎，帶動跨平台流量顯著躍升。

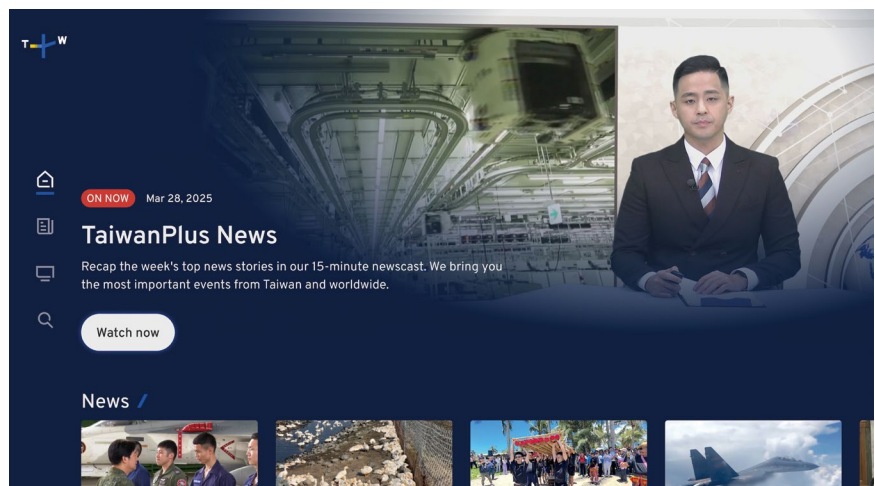
包括呈現臺灣獨有特色的悠遊卡介紹《Not Your Average – EasyCard》與結合國際音樂趨勢並呈現庶民美食軟實力的《Taiwan's Rice Bowl Delights》等多部作品，皆突破百萬觀看，互動熱烈，成功以生活化內容打破文化隔閡，並彰顯出臺灣的獨特性。此外，團隊在重大議題的策展廣度上表現也相當亮眼，國慶系列影片亦累積了百萬觀看與 6 萬次互動，顯示內容已具備國際傳播穿透力。截至年底，社群總追蹤數突破 150 萬，平台逐步邁向品牌化經營，持續鞏固臺灣在國際數位社群的話語權。



臺灣特色悠遊卡短影片在 IG 上已突破 180 萬觀看次數

優化使用體驗， 多平台布局驅動成長

2025 年完成 TaiwanPlus TV App 建置，上架 Apple TV、Android TV 與 Roku 平台，正式進入客廳場景。TV App 專為電視遙控器操作情境設計，簡化選單層級，導入直播自動播放與深色介面設計，提升長時間觀看體驗。行動 App 亦持續優化，新增 AI 個人化推薦與觀看紀錄功能。全年新增下載數突破 14 萬，顯示多平台策略有效帶動用戶成長。



TaiwanPlus TV App 上架三大主流平台

2—— 建構新聞航線：強化國際連結與話語權

2025 年，TaiwanPlus 新聞量能全面升級，並進一步深化制度化國際合作，正式加入「歐洲新聞交換機制」（ENEX），使臺灣相關影像能快速進入全球主流媒體體系。

目前採用 TaiwanPlus 素材的國際媒體，已涵蓋 CBS、Sky News、Sky News Australia 等主流新聞機構。CNN 亦引用國慶典禮與颱風現場畫面，半島電視台（AI

Jazeera）邀請記者連線報導颱風相關報導，PBS NewsHour 長期使用平台提供之民防、軍演與區域安全相關影像，顯示 TaiwanPlus 已成為國際媒體理解臺灣的重要來源。

除媒體端之外，平台亦帶動一般大眾參與議題討論。例如「臺北車站無障礙設施」報導在菲律賓引發廣泛分享，單則內容臉書上將近 2 萬次分享，達 130 萬次觀看，

顯示其跨國議題影響力。

在採訪行動上，團隊全年深入國內外重大現場，涵蓋國軍演訓、國慶典禮、美國總統就職、日本大阪世博、APEC 會議與美菲聯合軍演等，另亦赴德國德勒斯登，深入報導台積電進駐對當地產業生態帶來的結構性轉變。透過第一手觀察與分析，呈現臺灣在全球局勢中的關鍵角色。

TaiwanPlus 在國際交流與專業評價上獲得高度肯定。美國外交政策協會（AFPC）等智庫機構指出，平台在對抗錯假訊息、建立可信敘事方面，已成為臺灣在國際資訊環境中的重要節點。

2025 年亦為平台從單點合作邁向制度化交流的關鍵一年，透過穩定新聞產製與議題設定能力，持續提升臺灣於全球媒體環境中的話語權。



記者 Tiffany Wong 與半島電視台（Al Jazeera）進行連線報導

3—— 拓展內容邊界：推動跨國合作

在非新聞內容方面，TaiwanPlus 透過與國際媒體合作，持續推動臺灣內容走向全球。與日本富士電視台合作的《May I Stay Tonight?》播出期間引發高度關注，相關報導達 74 則，節目收視表現名列同時段前段班；與朝日電視台合作的《Take a Walk with Jun》亦創下連續五日同時段收視第一的佳績。

此外，TaiwanPlus 亦與新加坡、丹麥、德國、韓國等國際夥伴展開合作，擴大國際能見度。除赴法國安古蘭漫畫節拍攝《Taiwan Comic Universe》節目之外，亦於大阪世界博覽會（EXPO）期間，與富士電視台共同製作紀錄片《Taiwan Pride - Beyond the Expo》，完整記錄臺灣參展成果，並於日本 Amazon Prime 平台上架日文版，進一步拓展國際傳播通路。



與富士電視台合作《Taiwan Pride - Beyond the Expo》紀錄片

4—— 佈建傳播節點：推進全球落地與戰略布局

TaiwanPlus 採取「數位社群＋實體頻道」雙軌策略，持續拓展國際版圖。目前已進駐美國超過 1,000 家三星級以上飯店，並與馬來西亞 MyTV、印度 JioTV 合作，深耕印太市場。2025 年進一步拓展至帛琉與馬紹爾群島，成功進入友邦媒體體系，建立具公信力的傳播節點，強化臺灣在國際輿論場域中的存在。



TaiwanPlus 頻道全球落地現況

5——凝聚公共敘事：以影像連結世界與臺灣

旗艦政論節目《Taiwan Talks》持續擴大影響力，YouTube 訂閱突破 16 萬，單月最高觀看達 410 萬次，月平均瀏覽破 150 萬次。節目以臺灣視角切入全球政經議題，邀集各國政策制定者與產業領袖對談，在社群平台上累積了深厚的觀眾基礎與專業信任。

改版節目《Connected on TaiwanPlus》透過升級棚內製播系統與優化視覺設計，提升整體製作品質與專業度。本節目聚焦臺灣在全球科技與商業領域的關鍵影響力，主題囊括半導體、科技創新與新興產業趨勢，結合專家訪談與現地採訪，展現臺灣在全球產業鏈中的關鍵地位。

TaiwanPlus 持續投入紀錄片製作，深化公共價值。其中記錄世界棒球 12 強賽的《Rise to Glory – Against All Odds》，上架兩個月即突破 30 萬次觀看。本片不僅聚

焦比賽過程與關鍵時刻，並透過球員與團隊故事，具體呈現臺灣社會於重大國際賽事中所匯聚的情感能量，既向國際觀眾傳遞臺灣精神，也在國內引發高度共鳴，凝聚社會情感與集體記憶。

TaiwanPlus 今年在國內外獎項表現亮眼，累計入圍超過 37 項、榮獲 11 項獎項，其中金鐘獎共獲 12 項入圍提名，創下成立以來最佳紀錄，獎項涵蓋生活風格、人文紀實、攝影、燈光等多個專業領域，

節目品質深獲業界肯定；關於臺灣建築的紀錄片《黑潮：流變中的台灣建築 Deep Current: Architecture of Taiwan》獲得亞洲影視內容大獎的肯定。同時，TaiwanPlus 亦持續透過「公視+」等平台擴大內容影響力，《Now You Know 現在你知道了》、《Decoding Eastern Science 中醫好科學》等節目於「公視+」表現優異，進一步帶動臺灣觀眾對 TaiwanPlus 原創內容的認同與關注。



《黑潮》獲金鐘獎與 Content Asia 獎項肯定

節目表現

2025 年新製首播 各類型節目時數比例圖

新聞	668 hrs	66.6%	
生活資訊服務	56 hrs	5.6%	
戲劇	68 hrs	6.8%	
紀錄片	121 hrs	12.1%	
綜合 音樂	11 hrs	1.1%	
文化表演藝術	64 hrs	6.3%	
教育學習	10 hrs	1.0%	
特別節目	5 hrs	0.5%	



2025 TaiwanPlus 大事紀

1月

音樂現場演奏節目《Resound》其中《Vox Nativa》單集獲得 4.4 萬次觀看。

1/20

記者前往美國第 47 任總統就職典禮，分析川普新政府對美中臺關係之影響。

2/18

報導印尼社會抗議事件，獲當地閱聽眾與社群平台熱烈迴響，單則新聞在 X 平台上超過 220 萬人觀看。

3月

《Deep Current: Architecture of Taiwan 黑潮：流變中的台灣建築》獨家上架中英文版。

3/28

報導 2025 臺北時裝週，向國際展示臺灣時尚產業動能。

3/31

TaiwanPlus TV App 於 Apple TV 平台上架。

4月

世界地球日專題策展，播映《Beyond Beauty: Taiwan from Above 看見台灣》與《The Lost Butterflies 消失的紫斑蝶》等臺灣重量級生態紀錄片。

4/1

TaiwanPlus TV App 於 Android TV 平台上架。

4/22

報導日本大阪世界博覽會 Expo 2025 臺灣館相關活動。

5月

德法電視台 ARTE 外景團隊來臺拍攝國際合作案《Uncovering Taiwan》。

5/16

同步報導 COMPUTEX 2025、雙北世壯運及國軍試射 HIMARS 武器系統。

6月

與朝日電視台合作的節目《Take a Walk with Jun》於日本首播，最高收視率達 3.4，連續 5 天同時段收視第 1 名。

6/14

TaiwanPlus YouTube 頻道訂閱數破 10 萬。

6/18

赴韓國採訪首爾國際書展，報導臺灣出版品之亞洲競爭力。

6/24

紀錄片《Invisible Nation 看不見的國家》美籍導演葛靜文 (Vanessa Hope) 接受《The Taipei Tonight Show》訪問，獲 3.6 萬次觀看。

7月

與富士電視台合作的節目《May I Stay Tonight》於日本首播，同時段所有節目收視排名第 3 名。

7/1

TaiwanPlus TV App 於 Roku 平台上架。

7/9

參加僑委會「臺灣華語教學國際高峰會」，分享 TaiwanPlus 傳播臺灣文化國際宣傳的主題。

7/14

於法國國慶日推出紀錄片《Eiffel Bridges in Taiwan》，呈現艾菲爾製造之鐵橋意外來到中橫公路的奇幻旅程，並與公路局博物館合作辦理首映會。

7/23

報導第 41 屆漢光演習，並製作「罷免公投」開票特別節目與深度解析。

8/3

與富士電視台合作拍攝大阪世界博覽會紀錄片《Taiwan Pride - Beyond the Expo》，現場訪問文化部政務次長王時思女士。

8/6

報導臺灣首度參加廣島和平紀念活動及美國參議員訪臺行程。

9月

《Taiwan Talks》入圍亞洲電視大獎 ATA 最佳新聞節目獎；《CONNECTED on TaiwanPlus》主持人 Divya Gopalan 入圍最佳主持人獎。

《TaiwanPlus News》臉書專頁追蹤人數突破 40 萬。

《Rebel Artist》獨家製作金曲獎得主李筑芯專題。

9/18

TaiwanPlus 頻道於帛琉 PNCC 數位電視平台落地。

10月

現場轉播國慶典禮並提供英語評析，畫面獲多家國際媒體採訪引用。

10/1

《Taiwan Talks》YouTube 頻道破 15 萬訂閱。

11/5

應僑委會邀線進行上演講，推廣臺灣文化與華語影音資源，吸引全球五百位華文教師上線參與。

11/7

丹麥合作案《The Bikeman in Taiwan》於丹麥 dk4 首播。

11/11

針對鳳凰颱風災後復原進行深度專題，相關內容獲國際新聞交換平台高度關注。

11/27

全平台總社群訂閱／追蹤人數突破 150 萬。

12/8

TaiwanPlus 於馬紹爾群島國家電信管理局 (National Telecommunication Authority, 簡稱 NTA) 系統播映，上線於 73 頻道。

12/28

針對中國解放軍環臺演習進行即時報導，呈現臺海局勢與區域安全動態。

節目表現

2025 年 TaiwanPlus 國內外得獎紀錄

第 60 屆金鐘獎 TaiwanPlus 成績

入圍 **12** 項 榮獲 **1** 金

國內外獎項

★ 第 60 屆電視金鐘獎

- 節目類攝影獎：《Deep Current: Architecture of Taiwan 黑潮：流變中的台灣建築》

★ 2025 年亞洲影藝創意大獎

- 最佳歷史紀錄片（ Best Documentary History ）國家優勝：《The Forgotten Eiffel Bridges of Taiwan》
- 最佳知識娛樂節目（ Best Infotainment Programme ）國家優勝：《That's So Asian: From Martial Law to Democracy》

★ 第 30 屆亞洲電視大獎

- 最佳談話節目入圍：《Wow! Taiwan》

★ 2025 年紐約電視獎

- 英雄人物紀錄片銅獎：《Decathlon: The CK Yang and Rafer Johnson Story》
- 音樂紀錄片入圍：《Taiwan Calling: The Muddy Basin Ramblers》
- 紀錄短片入圍：《What's in a Name? A Chinese Taipei Story》
- 新聞紀錄片與特別節目入圍：《Broken News Ep.2: Rotten Roots》
- 最佳剪輯入圍：《Rebel Artist: Chou Shu-Yi》

★ 2025 年亞洲影視內容大獎

- 最佳亞洲製作紀實節目獎（ 亞洲區域／國際市場 ）金獎：《Deep Current: Architecture of Taiwan 黑潮：流變中的台灣建築》
- 最佳亞洲製作紀實娛樂節目獎（ 亞洲區域／國際市場 ）入圍：《For Real with Brandon O'Neal》
- 最佳亞洲製作時事節目獎（ 亞洲區域／國際市場 ）入圍：《Broken News》

★ 第 16 屆國際品味大獎

- 亞洲最佳節目：《Taiwan on the Rocks》
- 最佳飲品節目獎：《Taiwan on the Rocks》
- 最佳族群生活風格系列／節目／影片獎：《Taiwan on the Rocks》、《Veggie Island》
- 最佳單一主題系列獎（ 觀眾票選獎 ）入圍：《Taiwan on the Rocks》
- 最佳美食節目獎（ 電視類 ）入圍：《Veggie Island》
- 最佳綠色或有機主題節目／系列／影片獎入圍：《Veggie Island》
- 最佳國際節目獎入圍：《Veggie Island》
- 最佳製作單位獎（ 觀眾票選獎 ）入圍：TaiwanPlus

★ 2025 年東京升空電影節

- 入選：《Art Attack: Tale of Fairy Fantasy》

★ 美國 Crown Point International Film Festival

- 最佳紀錄短片：《Taiwan Calling: A Good Old-Fashioned Jug Band in Taiwan!》

★ 義大利 Golden Short Film Festival

- 最佳紀錄短片入圍：《Art Attack: Photography Behind the Camera》

★ 斯洛伐克 Europe Music Video Awards

- Best Live Music Video：《Resound: 3peoplemusic》

★ 美國 Zepstone International Film & Music Festival

- 最佳紀錄短片：《Taiwan in Motion: She is Me》

★ 加拿大 Lunenburg Doc Fest

- 入選：《Art attack 沈昭良》

★ 義大利 Moon Arts Film Festival

- 入選：《Taiwan in Motion: She is Me》

★ 美國 Global Film and Music Festival

- 入圍 最佳表演藝術獎：《Resound: 3peoplemusic》

★ 柏林 Film Haus 影展

- 入圍：《Taiwan Undaunted》