

2025
中華電視公司
年度報告

華視公共化里程

2001

- 10月29日行政院新聞局局長蘇正平在立法院作施政報告時表示，行政院新聞局將推動「無線電視公共化」，首先的目標是台視與華視，政治勢力退出台視與華視，將是媒體公共化的基礎。

2004

- 6月23日行政院會議召開第2895次會議，決議通過函送行政院新聞局所擬《無線電視事業公股處理條例草案》至立法院審議。

2005

- 5月18日行政院會議決議通過《無線電視事業公股處理條例草案》，確立華視公共化，台視民營化政策，華視與台視公股於立法後完成釋股，股權捐給公視基金會後，由公視基金會成立公共化集團，主導無線電視製播公共化節目，提升公共化品質。

2006

- 1月3日立法院會議三讀通過《無線電視事業公股處理條例》。
- 1月18日總統公佈《無線電視事業公股處理條例》。
- 3月31日由公視基金會的11位董監事及其推薦的6位專業人士，與6位民股代表組成華視董事會，選出公視基金會董事長陳春山為華視董事長，亦通過總經理李遠任命案，華視達成公共化的目標。
- 7月1日公廣集團正式成立，分別在公視與華視舉行揭牌儀式。華視是公廣集團中唯一沒有任何政府預算或補助的電視台，完全自負盈虧。

2007

- 10月28日華視將《收買非公股股東持有股份計畫》提報新聞局轉呈股權轉讓審議小組。

2009

- 6月19日行政院新聞局公告華視非公股收買價格。依公股處理條例第十六條規定，由「行政院股權轉讓審議小組」審定股份收買價格一財團法人華視文化教育基金會所持華視股份每股7.94元；其餘華視非公股股東所持華視股份每股34.41元。
- 9月16日完成股票過戶及股款交付作業之股數為28,683,372股，所支付之股款由台視公股釋出所得之附負擔捐贈款719,426,785元及政府編列預算267,568,038元支應。不同意公告收買價格向法院提出收買價格裁定聲請，或未提出買回申請之股數共28,342,384股。

2010

- 3月31日依相關法令規定，將買回之股份辦理庫藏股份註銷及法定減資、變更登記事宜，減資後公司實收資本額由19億7,748萬元減為16億9,064萬6,280元，公視基金會持股比為83.24%，未完成買回之股份占16.76%。

2018

- 1月29日文化部捐助華視辦理「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第一期」。
- 4月13日文化部依社會發展計畫捐助華視辦理「優質台語影音計畫」。
- 12月28日文化部捐助華視辦理「108年台語頻道節目製作」。

2019

- 3月6日文化部捐助華視辦理「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫第二期」。

2020

- 華視執行文化部《超高畫質電視攝製及後製中心計畫》，除完成設備建置，更強化教育訓練，2020年承辦「高端影視剪輯和特效製作系統人才培育」，以提升專業素養。年度設備使用時數逾6000小時，展現公共化產業價值。

- 4月20日文化部補助華視辦理「109年台語頻道節目製作專案」，共計69小時節目製作。

2021

- 4月19日華視新聞資訊頻道正式上架中嘉MSO有線電視系統52台，完成與中嘉系統頭端專線傳輸信號測試作業，普及率25.58%，有線電視使用戶約124萬戶。
- 7月14日52台第二波上架台數科等8系統，使用戶約達176萬戶，總普及率達36.43%。

2022

- 12月14日NCC通過凱擘、台固等共20系統申請華視新聞資訊台替補上52頻道的申請案，影響戶數達157.5萬戶，預計年底前可收看，加上已上架的系統，華視新聞資訊台未來在52頻道市占率將達73.3%。

2023

- 4月18日配合行政院數位發展部資通安全署，進行華視關鍵基礎設施資安稽核會議。並於4月19日配合行政院國土安全辦公室、數位發展部進行華視關鍵基礎設施安全巡檢，全面加強國家關鍵基礎設施防護。

2024

- 5月2日配合政府提升資安防護國家安全等級政策，增強資安聯防之專業縱深及防護能量，華視與法務部調查局臺北市調查處於5月2日正式簽署「國家資通安全聯防與情資分享合作備忘錄」，為資安聯防生態系統的建立與發展共同努力。

2025

- 華視新聞資訊台52頻道收視戶數達317萬戶，定頻率為74.1%。
- 7月4日與中央氣象署成立「氣象創新資訊聯盟」，於華視新聞YouTube頻道提供24小時氣象與防災資訊直播，強化公共資訊即時傳播與全民防災服務功能。

總經理的話

創意無限公益向前， 共築全齡「心」視界



面對數位匯流、AI 技術以及台灣步入超高齡社會的疊加挑戰，媒體產業被推向科技變革與結構轉型的浪尖。我們以「AI 領航、內容為王、跨界整合」為核心，深化公共媒體的影響力，並以落實財務穩健、創造品牌增值為目標。

在平衡傳統電視觀眾與數位市場的多元需求，我們確立內容產製三大主軸-SEA：Sports、Entertainment、Affection。

-- Sports(動感人生)：2026 年國際運動盛會接踵，包括 WBC 世界棒球經典賽、FIFA 世界盃足球賽、名古屋亞運及 MLB 美國職棒等；我們除積極爭取製播賽事，亦配合國家運動部專案，開發運動相關優質內容，將體育精神轉化為全民人文介面。

-- Entertainment(娛樂創意)：我們除持續經營旗艦綜藝節目等經典 IP，同時推動平台、跨國合資之大型實境節目，提高製作規格也降低投資風險。

-- Affection(情感日常)：以「生活的台灣」為核心，深耕在地戲劇，除鎖定熟齡族群的情感連結，亦確保內容貼合 OTT 市場期待；同時透過跨國分銷，提升台灣原創內容的全球能見度。

在新聞專業與技術升級，我們強化三大面向：深度、廣度與 AI 賦能。新聞台除持續深耕國際議題節目，亦企劃半導體產業之深度報導，展現台灣在全球產業鏈

的關鍵地位；針對氣候變遷與國土韌性議題，規劃優質專題。在提升製播效率上，推動轉型、建置 AI 輔助系統，優化即時字幕並利用大語言模型輔助，達成精準高效的新聞呈現。

在新媒體增長營收，我們設立 AI 驅動、豐富內容、片庫活化為三大目標。

在強化原有頻道流量與收益的基礎上，創生網路原生內容，打造數位品牌影響力。除整合各部門 AI 需求與引導應用，以提升工作效能之外，亦將片庫升級、導入 AI，建構網路影像商城，將珍貴影像資產「變現」，進一步活絡影像交易市場。

因應台灣 450 萬「銀力」新市場，我們進行整合、跨部門協作，策略上採取「一源多用」，比如將網路節目轉譯為短影音或 LINE 圖文包；或將 YT 頻道的數位回憶導流回主頻的經典劇場。在數位與傳統載具間，致力提供銀髮族群「安心、貼心」的陪伴與討論平台。

未來的營運策略，宛如建造一艘「智慧型混合動力艦」，須建立一個跨平台、全齡化、技術領先的媒體生態圈。我們將以運動的熱血、娛樂的創意與對土地的情感，持續陪伴每一位觀眾，創造屬於公共媒體的新價值，駛向數位與高齡社會的新海域。

中華電視公司總經理

創意領航 跨界整合 打造全齡新視界

年度焦點



《我們這一攤 2》

《我們這一攤 2》 跨國推廣台灣夜市美食

華視與三立再度聯手，與馬來西亞無線電視台八度空間合作，推出全新內容《我們這一攤 2》。繼第一季前往日本福岡擺攤掀起熱潮後，這回節目團隊前進馬來西亞，進行台馬夜市文化交流，將台灣的

人情味與地道小吃帶到當地夜市，透過美食與世界交朋友，展現台馬夜市文化的獨特魅力。

《拜六禮拜》 療癒系輕喜劇創收視口碑

華視與公視臺語台強強聯手推出的 2025 生活療癒輕喜劇《拜六



《拜六禮拜》



公廣集團金鐘入圍茶會

禮拜》，本劇是由金獎編劇杜政哲執導、編劇，攜手鍾欣凌、丁寧、孫淑媚、李李仁、連晨翔、劉書宏、王品濤、葛丞等實力派演員，共同呈現發生在彰化二林小鎮的溫馨故事。

《拜六禮拜》的劇情圍繞三位女主角展開，透過她們在人生不同階段的迷惘、自我覺察，以及情感的拉扯，細膩地探討現代人在工作與生活之間如何失衡，又該如何重新找回平衡。這部劇透過主角們的日常起伏，讓觀眾看見自己的影子。同時也傳遞出一個重要訊息：有時候選擇停下腳步，不代表放棄，而是為了重新找回自己的價值。

2025 華視戲劇綜藝 金鐘 60 入圍 13 項大獎

2025 年 10 月 18 日及 19 日金鐘獎典禮，為慶祝《阿榮與阿玉》獲得戲劇節目編劇獎、《人生幹大事上船了各位！》入圍實境節目獎、實境節目主持人獎、節目剪輯獎、《天才衝衝衝》入圍綜藝節目主持人獎、節目導播獎、《我的意外室友》入圍迷你劇集電視電影導演獎、迷你劇集電視電影男主角獎、迷你劇集電視電影女主角獎、迷你劇集獎、《阿榮與阿玉》入圍戲劇節目男主角獎、戲劇節目獎、《勇氣家族》入圍戲劇節目最具潛力新人獎，共入圍十三項金鐘大獎並獲得戲劇節目編劇獎的肯定，分別於 18、19 日在南港金色三麥舉辦金鐘慶功餐會，邀請媒體朋友一同歡聚，慶祝華視再創佳績。

台灣首創料理組隊實境秀《星廚之戰》 米其林三星主廚坐鎮、金鐘影后主持、各路 明星擔任廚助

2025 年 10 月 26 日，舉行台灣料理組隊的競賽實境節目《星

2025 中華電視公司大事紀

01/28

金蛇年華視推出強檔除夕特別節目《金蛇守歲迎新春》，由胡瓜、陳亞蘭、澎恰恰、許效舜、歐漢聲共同主持，用歌廳秀的方式呈現節目內容。

01/29

新春推出《小龍添財衝衝衝》特別節目，由徐乃麟、曾國城等主持，集結影視、網路與外籍明星，熱鬧陪伴觀眾過新年。

02/02

華視、公視臺語台共同出品的台語生活情感劇《火車來去》，為金鐘編劇導演李岳峰原創發想「來去」系列第二部作品，透過火車的來與去，描繪親情、友情與愛情交織的生命故事。

02/12

世界棒球經典賽資格賽（WBCQ）熱身的「2025 台韓國際棒球交流賽」，2/12、2/13 在台北大巨蛋舉行，華視進行即時直播。

02/25

《你好，我是誰 2》真人真事改編，描寫曹汶龍醫師團隊陪伴失智症患者與家屬的歷程，展現醫療職人精神與溫暖關懷。

03/08

《我們這一攤 2》延續第一季亮眼成績，由胡宇威領軍，加入苗可麗、蔡昌憲，以及禾浩辰、蔡凡熙組成全新陣容。本季除走訪各地夜市擺攤外，再度前進馬來西亞，推廣台灣夜市美食文化。

03/18

華視轉播《美國職棒看華視 - 洛杉磯道奇 LAD vs 芝加哥小熊 CHC（海外開幕賽 - 日本）Live 轉播精彩賽事。

04/21

《新·蘇足》由楊貴媚主演，描繪女主角蘇足從童年到成年的坎坷人生。

05/04

華視、公視臺語台共同出品的奇幻台語親情喜劇迷你影集 -《成功路上》劇情講述主角劉建中因故穿越回 1989 年，試圖扭轉父親經商失敗、家庭破碎的命運，找回家的「成功」故事。

廚之戰》首映記者會，節目組成可是說是星光熠熠、大有來頭，負責把控節目流程與節奏的主持人為金鐘影后鍾欣凌與台灣籍米其林三星主廚何順凱、大三元董事長吳東璿擔任首席評審，共同為參賽料理把關。集結十位通過海選的頂尖主廚與十位明星廚助，各自帶來私藏的獨門料理一較高下。

旗艦型綜藝《週末最強大》頂級內容耗資千萬製作費

華視和緯來電視網共同推出全新旗艦型綜藝節目《週末最強大》，由綜藝大哥胡瓜、金鐘視帝陳亞蘭以及全方位藝人歐漢聲聯手主持，三位不同世代主持人加上節目內容多元豐富，有古裝劇現代包青天、精彩熱鬧歌舞秀、與觀眾零距離的外景做菜單元，帶給觀眾煥然一新的視覺饗宴。

綜藝節目

綜藝節目，除長年陪伴觀眾週六夜晚的《天才衝衝衝》，今年華視推出全新大型綜藝《週末最強大》，跨世代的主持群，結合歌舞秀、外景互動與短劇單元，兩大綜藝打造熱鬧豐富的週六夜。

行腳節目，《花甲少年趣旅行》以活力展現跨世代交流；《Linking 368 Taiwan》由外國主持人走訪台灣各地，呈現多元文化視角，《行！鬥陣出國去！》則分享旅外台灣人的生活故事。實境節目包括夜市擺攤的《我們這一攤2》、挑戰自然極限的《人生幹大事 上山吧！台灣隊》，以及體能競技節目



《星廚之戰》首播記者會



《週末最強大》



《天才衝衝衝》

《台灣體能王叫我第一名》。

此外，華視亦播出《星廚之戰》、《大學聲 YoungVoice》、《故事開始的地方—希望閱讀》與《南國啟示錄》，並轉播《美國職棒看華視》、《2025 台韓國際交流賽》及《第二十七屆台北電影節頒獎典禮》，更推出春節特別節目《金蛇守歲迎新春》與《小龍添財衝衝衝》。華視以多元節目布局，展現頻道內容的深度與廣度。

戲劇節目

自製戲劇方面，《阿榮與阿玉》延續口碑熱度，以嘉義地方文化描繪家族、信仰與人生重建；《火車來去》以火車站小鎮刻畫親情、愛情與鄰里人情。《成功路上》以穿越設定探討家庭與人生選擇，《拜六禮拜》則以女性友誼呈現中年生活課題。

購片戲劇方面，《我們與惡的距離 2》、《最佳利益 3》與《人生清理員》分別聚焦社會議題、律政專業與生命關懷；《你好我是誰 2》、《我們六個》與《新·蘇足》以真實故事描繪陪伴、成長與逆境重生。此外，華視首次引進新加坡劇《小娘惹之翡翠山》，拓展國際視野，《喝酒吧！笨蛋》則以都會輕喜劇風格，為戲劇時段注入輕快節奏。

2025 年華視戲劇兼顧文化內涵與社會關懷，融合在地故事、多元題材與國際視野，展現公共媒體在內容深度與文化價值上的整體實踐。



《阿榮與阿玉》

教育體育文化節目

2025 年華視教育體育文化台體育賽事節目，持續轉播『中華

06/01

《行！鬥陣出國去！》是華視與公視臺語台聯合出品的全新台語旅遊實境節目，由詹姆士、黃鐙輝、邵大倫、孫淑媚、黃姵嘉、藍藍等主持人，帶領觀眾飛往韓國、日本、泰國等地，探訪在外打拼的台灣人，是台灣第一個全台語遊世界的旅遊節目。

06/08

臺語生活輕喜劇《拜六禮拜》由華視與公視臺語台共同出品，劇情描繪三位成長於彰化二林的女性摯友，在步入人生下半場時，面對感情、家庭與事業的轉折與迷惘，呈現溫暖貼近人心的中年人生樣貌。

07/05

《第二十七屆台北電影節頒獎典禮》由華視製作執行及 LIVE 轉播。

08/04

《小娘惹之翡翠山》引進自新加坡的華語影集，承襲經典 IP《小娘惹》的核心精神，深度挖掘家族恩怨、女性意識崛起及傳統文化的碰撞；播出以來網羅一批忠實觀眾，顯見情感張力劇作的強大魅力。

08/10

《人生清理員》描述從事特殊現場清潔的「明日清潔社」五位成員們的故事。透過主角們走入現場，清掃每個逝者最後的現場，也清理逝者與親友間的關係與遺憾，同時映照出主角們各自內心深處的人生課題。

08/23

《台灣體能王 叫我第一名》是華視與公視臺語台合作復興體育競技節目為主，推出一檔全新型態、具台灣味的大規模的極限體能節目，由浩角翔起、曾智希主持，結合台灣特色關卡，讓來自全台灣各行各業超過百位熱愛運動的藝人朋友和選手們挑戰體能極限，突破眼前賽道上八項巨獸級具台灣特色的體能關卡的考驗，爭奪總獎金 50 萬及「體能王」頭銜。

09/10

《南國啟示錄》為華視與公視共同製作的紀錄片系列，由金獎導演劉嵩走訪東南亞多座城市，深入呈現當地文化與歷史樣貌。節目關注現代化進程中傳統生活、習俗與信仰的保存，強調文化傳承與在地韌性，引領觀眾反思自身文化價值。



推廣體育賽事，增進全民運動風氣

職棒二軍例行賽轉播』推廣體育賽事，增進全民運動風氣。並持續播放運動健康節目：財團法人台灣基督復臨安息日會《要健康就運動》、i 醫健康網《在家就能練》、中華民國健身運動協會《健身活力 SHOW》節目，皆為適合全民老幼的健康類運動節目，致力提升國民的運動觀念與身體健康。

知識類節目新增財團法人唐獎教育基金會的《唐獎第六屆專題影片》，文化藝術節目方面新增馬叔禮國學講座《詩經》、冠德玉山教育基金會《名人書房第七季》、台北市政府文化局《2025 公車詩文》、後場音像紀錄工作室《怪咖系列》…等優質文化節目，豐富各類人文素養內容。

持續與教育部合作播放「反毒」、「反霸凌」的《我的未來我作主》第六屆微電影得獎影片，加強宣導正確價值觀，進一步促進社會和諧。

兒童節目（含卡通）

華視主頻持續於下午 5 點至 7 點經營卡通節目時段，題材選擇以闡

家觀賞為優先考量，同時也開發具話題性優質卡通。週間，維持固有路線，2025 年播出《新哆啦 A 夢》、2 部哆啦 A 夢電影「大雄之宇宙英雄記」及全台首播的 1989 年版「大雄的日本誕生」，還有逗趣的《烏龍派出所》；週末則定調推理熱血主題，除長年排播，叫好又叫座的《名偵探柯南》，並安排了名偵探柯南特別總輯篇《灰原哀物語 黑鐵的神祕列車》、《神偷怪盜》、《排球少年》以及無線首播的《擁有超常技能的異世界流

浪美食家》第一季，多方嘗試播出各種不同類型之內容。除了卡通節目，2025 年華視主頻依舊在假日早上播出本土兒少節目《開拍吧親子》以及《衝吧！小鐵人》。

國會頻道

國會頻道託播案自 2017 年迄今已經 9 年，在以華視為主的轉播團隊努力下，順利呈現在全體國人眼前，並成為協助立法院推動國會改革的重要幫手。除了電視轉播，國會頻道更積極擴大網路與數位平台的服務，特別是在 2025 年，國會頻道網站配合數發部政策，正式取得無障礙認證標章，真正落實數位人權，讓身心障礙者藉著電腦與行動裝置打開國會大門，使更多不同族群能夠輕鬆參與公共議題的討論，共同見證並形塑民主進程。

另外，國會頻道 1 台與 2 台從開播至 2025 年 10 月底，依據 AC 尼爾森（AC Nielsen）收視調查報告，國會頻道總收視人口，已突破 1 億 5040 萬人次！



《衝吧！小鐵人》

公眾服務

華視參與公益 實踐企業社會責任

2024 至 2025 年間，華視在媒體環境快速變動與社會期待日益提升的時代背景下，持續思索公共媒體所肩負的責任與角色。除了穩健推動節目製作與內容創新，華視也將「公益參與」視為企業永續發展的重要核心，透過長期陪伴、跨界合作與具體行動，回應社會多元需求，讓媒體影響力不只停留在螢幕之中，而是真實走進人群與生活。

在長期公益資源提供方面，華視持續於每個週末期間，租借華視一樓大廳場地予「小可樂果劇團（炬輪技藝發展協會）」，提供身心障礙者及其家長排演公益舞臺劇、進行共同活動、分享資訊與學習交流的空間，支持多元共融的藝文發展。

2025 年 3 月，華視、三立與馬來西亞無線電視台八度空間聯合製作夜市實境節目《我們這一攤 2》，主持人胡宇威、禾浩辰與 Fred 現身一日餐車快閃活動，推出由胡宇威親自研發食譜的主廚祕方「滷得剛好」滷肉便當，以及由巴黎藍帶主廚 Fred 特製沙嗲醬製成的「黃金沙嗲」雞肉便當。活動採取限時、限量方式販售，短短半小時即售出百份便當，總營收突破萬元，活動所得全數捐贈予剩食銀行，將美味與愛心一同傳遞給更多需要幫助的人，並號召粉絲共同參與公益行動。

2025 年 12 月，華視於本公司大廳及戶外廣場舉行《創意無限 公益向前》耶誕節點燈活動。董事長胡元輝及總經理劉昌德率領主播群一同點亮燈飾，以最溫暖的光與最真誠的祝福，陪伴大家迎接即將到來的 2026 年。

華視董事長及總經理更向全體員工表達「希望能在今年『創意無限 公益向前』的基礎上，再往明年的創意、公益來前進」，表達永續經營、愛心不絕的優質媒體信念。未來，我們期待華視將持續發揮正面影響力，為社會帶來更多愛與關懷。



《創意無限 公益向前》耶誕節點燈活動

09/12

《喝酒吧！笨蛋》是一部療癒系職人劇，描寫曾為國際調酒冠軍的阿榮（莫子儀飾）在失去嗅覺後跌入人生低谷，於高雄「笨蛋酒吧」重新出發，為來客量身調製專屬調酒。劇情透過酒吧裡的人生故事，映照都市靈魂的孤獨與療癒，結合幽默與人生哲思，展現自我修復的過程。

10/12

《我們與惡的距離 2》為 2019 年話題台劇續作，由周渝民、薛仕凌等主演。劇情延伸探討隨機縱火、精神疾病、國民法官制度、政治現實與家庭創傷等社會議題，聚焦事件後不同家庭的命運交織，深刻反思社會制度與安全網的承接能力。

10/26

全台首創料理組隊競賽實境節目《星廚之戰》，由三立電視、動能意象、大浩娛樂、華視、緯來電視及 LINE 共同出品。節目結合「台灣在地元素」與「國際精緻料理」雙重特色，透過全台海選嚴選出十位頂尖料理職人，搭配十位風格各異的明星廚助組成戰隊，真實呈現主廚與明星間的協作過程，打造出結合娛樂性、競爭性與美食文化的新型態實境綜藝。

11/21

《我們六個》改編自震驚社會的真實事件「李月桂案」，描寫六名孩子在母親病逝、家庭崩解後彼此扶持、走出傷痛的成長歷程。劇集集結天心、馬志翔等實力派與新生代演員，著重呈現家庭破碎後的希望重建，展現生命韌性與情感力量。

12/05

《上山吧！台灣隊》為台灣原創外景實境節目，結合體力極限、文化精神與國際視野，集結《上山海過一夜》主持群與頂尖運動員，挑戰歐亞非三大聖山登頂任務，展現台灣山林特色與追夢勇氣。

12/13

華視與緯來電視網共同製作全新大型綜藝《週末最強大》，由胡瓜、陳亞蘭、歐漢聲跨世代聯手主持。節目結合歌舞秀、市場外景互動，並改編經典 IP《包青天》推出趣味短劇，以多元精緻內容與強大陣容，為週末綜藝注入嶄新活力。

獲獎節目

屢獲佳績 品質領航

第 60 屆電視金鐘獎 獲獎

• 戲劇節目

《阿榮與阿玉》戲劇節目編劇獎 / 張文樑、張芳瑛、藺沫言、諸英、烏培尊

第 60 屆電視金鐘獎 入圍

• 戲劇節目

《阿榮與阿玉》入圍 戲劇節目獎、戲劇節目編劇獎、戲劇節目男主角獎

《我的意外室友》入圍 迷你劇集獎、迷你劇集（電視電影）導演獎、

迷你劇集（電視電影）男主角獎、迷你劇集（電視電影）女主角獎

《勇氣家族》入圍 戲劇節目最具潛力新人獎

• 綜藝節目

《天才衝衝衝》入圍 綜藝節目主持人獎、節目類導播獎

《人生幹大事 上船了各位！》入圍 實境節目獎、實境節目主持人獎、節目類剪輯獎

海外獎項 入圍

《我們這一攤 2》入圍 亞洲電視大獎〔最佳實境節目〕

華視新聞雜誌 獲獎

- 2025 年人權貢獻獎 新聞報導獎《還我清白》系列
- 第 8 屆美麗基隆影片 傑出影片獎《山海之路》
- 114 年度社會光明面報導獎 - 電視媒體類優等《在灶人生》
- 2025 第 10 屆平冤新聞獎 影像組調查類首獎《蕭明岳的明天》
- 2025 文創產業新聞報導獎 電視新聞報導獎《芳苑餐桌計畫》
- 第 5 屆銀響力新聞獎 電視及網路影音類單篇專題報導獎首獎《老有所居》系列
- 第 6 屆台灣金星設計獎 景觀攝影類獎優選《田野望龜嶼》

新聞高峰會 獲獎

- 2025 年第 10 屆平冤新聞獎 影像組深度類獲獎（首獎）《一顆子彈之謎 重啟調查蔡學良案》
- SOPA 亞洲卓越新聞獎 卓越視頻報導獎 首獎《失智，怎麼伴？》
- 第 9 屆全球華文永續報導獎 專業組 / 影片類（長）社會價值獎《守住裂縫中的孩子》

新聞類入圍

華視新聞雜誌入圍：

- 2025 第 24 屆「卓越新聞獎」電視及網路（影音）類【新聞節目獎】
- 2025 第 24 屆「卓越新聞獎」不分媒體類【國際新聞獎】《走在極端鋼索上 水淹孟加拉》
- 2025 第 9 屆全球華文永續報導獎 專業組 / 影片類（短）
《守護都市之肺》《孟加拉漂浮學校》《消失的沙洲》《傳統技藝復興 - 重振其鼓》
- 2025 第 9 屆全球華文永續報導獎 專業組 / 影片類（長）《垃圾危機 台灣新百岳》
- 2025 第 9 屆全球華文永續報導獎專業組 / 融媒體類《孟加拉 · 與水同行》
- 第 6 屆台灣金星設計獎 景觀攝影類獎《聽風越玉巔》
- 2025 第五屆「銀響力新聞獎」電視及網路影音類單篇專題報導獎《台灣交通怎麼了？高齡駕駛風險篇》



《阿榮與阿玉》榮獲
第六十屆金鐘獎戲劇
節目編劇獎



SOPA 亞洲卓越新聞獎

年度行政

華視第二十四屆董事及監察人

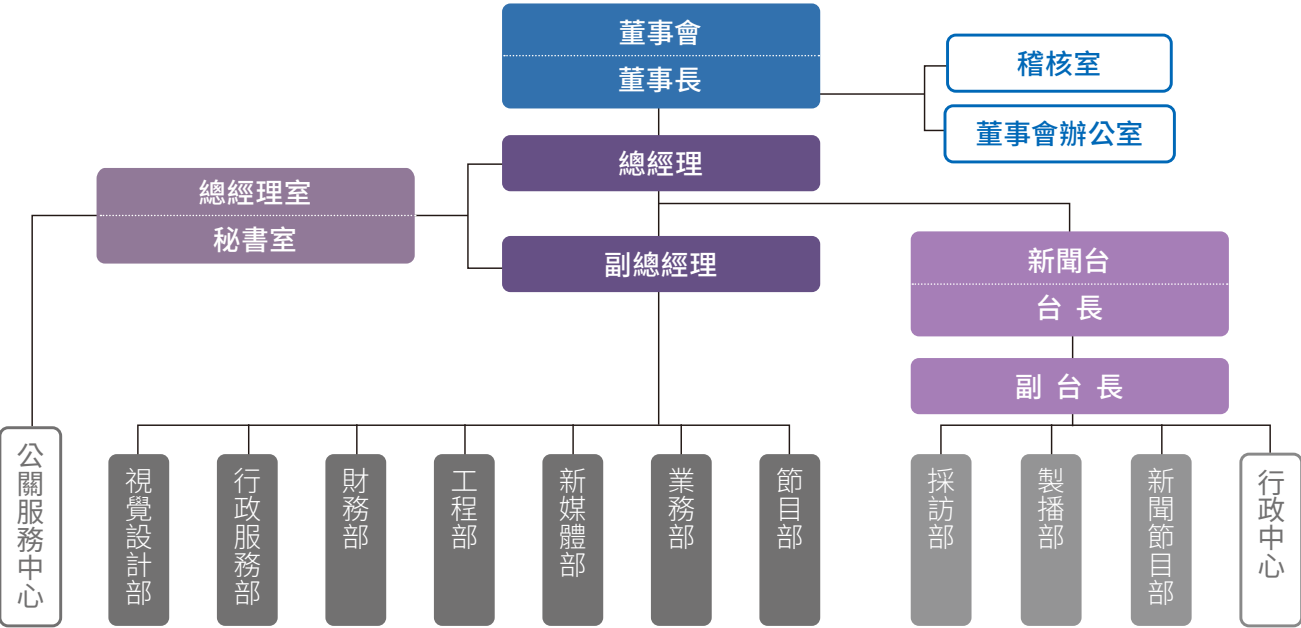
職稱	姓名	代表法人	簡歷
董事長	胡元輝	財團法人公共電視文化事業基金會	公廣集團董事長；中央通訊社社長；卓越新聞獎基金會董事長；中正大學傳播學系教授／社會科學院副院長、代理院長；
董事	丁菱娟	財團法人公共電視文化事業基金會	影響力品牌學院創辦人；AAMA 創業導師；二代大學策略導師；作家
董事	施振榮	財團法人公共電視文化事業基金會	財團法人智榮文教基金會董事長；宏碁股份有限公司董事；南山人壽保險股份有限公司董事；公視基金會董事
董事	朱國珍	財團法人公共電視文化事業基金會	作家；國立台北藝術大學、國立臺灣師範大學講師；廣播與電視節目主持人；公視基金會董事
董事	周俊吉	財團法人公共電視文化事業基金會	信義房屋創辦人；信義開發董事長；社團法人台灣上市櫃公司協會理事長
董事	廖嘉展	財團法人公共電視文化事業基金會	新故鄉文教基金會董事長；公視基金會董事
董事	林耀南	財團法人公共電視文化事業基金會	輔仁大學企業管理系教授；輔仁大學國際創業與經營管理碩士在職專班主任；輔仁大學國際及兩岸教育處處長；公視基金會董事
董事	郭力昕	財團法人公共電視文化事業基金會	國立政治大學傳播學院兼任教授；富邦文教基金會董事；公視基金會董事
董事	孫嘉穗	財團法人公共電視文化事業基金會	國立東華大學民族語言與傳播學系教授；台灣歐洲聯盟中心諮詢委員；公視基金會國際傳播諮詢委員會副召集人；公視基金會董事
董事	黃寶慧	聲寶股份有限公司	首席政策公關行銷股份有限公司董事長；大同股份有限公司董事；美的智能股份有限公司董事長；瑞智精密股份有限公司獨立董事
董事	馬履芸	財團法人公共電視文化事業基金會	華視員工董事；台北市產業總工會常務理事
董事	許思敬	財團法人公共電視文化事業基金會	華視文教基金會董事；政戰學校校長；黎明文化基金會董事、秘書長
董事	李錦燦	財團法人公共電視文化事業基金會	華視員工董事；華視工程部工務中心主任
董事	黃兆微	財團法人公共電視文化事業基金會	台灣人工智慧實驗室（基金會）內容執行長；臺灣事實查核教育基金會董事；臺灣媒體觀察教育基金會董事；公視基金會董事
董事	洪馨蘭	財團法人公共電視文化事業基金會	國立高師範大學客家文化研究所教授；文化部臺灣非物質文化遺產推動委員會；中央客家委員會榮譽顧問暨第 4、5、6 屆委員；公視基金會董事
常務監察人	高文宏	財團法人台北市華視文化教育基金會	電影製作；資誠會計事務所合夥會計師；公視基金會監察人
監察人	周宇修		謙眾國際法律事務所律師；台北律師公會第 30 屆監事；東吳大學法學院兼任教師
監察人	王毓莉		中國文化大學大眾傳播學系專任教授；中華民國電視學會節目自律委員會諮詢委員；公視基金會監察人

備註：

- 華視第 24 屆董事及監察人任期為 111 年 8 月 1 日至 114 年 7 月 31 日；依據公司法第 195 條規定，董事任期屆滿而不及改選時，延長其執行職務至改選董事就任時為止；截至 115 年 1 月，第 24 屆董事及監察人延任中。
- 董事林寬裕於 112 年 2 月 1 日辭任；112 年 2 月 16 日公視第 7 屆第 11 次董事會議通過指派董事廖嘉展為華視第 24 屆法人董事代表人。
- 董事徐瑞希於 112 年 12 月 1 日辭任；112 年 12 月 21 日公視第 7 屆第 21 次董事會議通過指派孫嘉穗為華視第 24 屆法人董事代表人。
- 113 年 1 月 28 日華視第 24 屆第 2 次臨時董事會議通過聘任劉昌德為華視總經理，劉昌德於 113 年 1 月 28 日辭任華視董事；113 年 2 月 22 日公視第 7 屆第 23 次董事會議通過指派洪馨蘭為華視第 24 屆法人董事代表人。
- 董事郭力昕於 114 年 12 月 31 日辭任。

年度行政

華視組織架構圖



2025 各頻道節目播出時數表

項目		時數 %	主頻道	新聞資訊台	國會頻道	教育體育 文化台	合計
節目 類型	新聞	時數	1,853.27	8,760	8,760	54.57	19,427.84
		%	21.19	100	100	0.65	221.84
	兒童	時數	743.05			500.50	1,243.55
		%	8.49			5.96	14.45
	娛樂	時數	1,264.24			0.00	1,264.24
		%	14.45			0.00	14.45
	戲劇	時數	3,795.55	0.00		0.00	3,795.55
		%	43.39	0.00		0.00	43.39
	教育 文化	時數	1,073.07			7,206.10	8,279.17
		%	12.27			85.84	98.11
	其他	時數	18.82			633.83	652.65
		%	0.22			7.55	7.77
年度播映總時數			8,748	8,760	8,760	8,395	34,663

年度行政

財務報告

簡明資產負債表

單位：新臺幣仟元

科 目	2023/12/31	2024/12/31	2025/12/31
流動資產	413,910	415,526	297,905
非流動資產	8,790,802	8,929,128	8,840,294
資產總計	9,204,712	9,344,654	9,138,199
流動負債	3,927,215	4,227,610	4,365,669
非流動負債	2,040,345	2,102,736	2,025,011
負債總計	5,967,560	6,330,346	6,390,680
股本	1,690,646	1,690,646	1,690,646
保留盈餘	1,546,506	1,323,662	1,056,873
權益總計	3,237,152	3,014,308	2,747,519
負債與權益總計	9,204,712	9,344,654	9,138,199
每股淨值 (元)	19.15	17.83	16.25

上列資料均係依會計師查核後之財務報告編製。

簡明綜合損益表

單位：新臺幣仟元

科 目	2023 年度	2024 年度	2025 年度
營業收入	1,241,409	1,459,153	1,442,267
營業成本	1,122,730	1,277,193	1,279,323
營業毛利 (毛損)	118,679	181,960	162,944
營業費用	294,340	340,316	352,877
營業淨損	(175,661)	(158,356)	(189,933)
營業外收入及支出合計	(64,943)	(71,986)	(79,015)
稅前淨損	(240,604)	(230,342)	(268,948)
所得稅利益 (費用)	(217)	(11)	(1,260)
本年度淨損	(240,821)	(230,353)	(270,208)
其他綜合損益			
確定福利計畫之再衡量數	(121)	9,386	4,274
採用權益法之子公司、關聯企業 及合資之其他綜合損益份額	0	0	0
與不重分類之項目相關之所得稅	24	(1,877)	(855)
本年度其他綜合損益 (稅後淨額)	(97)	7,509	3,419
本年度綜合損益總額	(240,918)	(222,844)	(266,789)
每股虧損	(1.42)	(1.36)	(1.60)

上列資料均係依會計師查核後之財務報告編製。