

財團法人公共電視文化事業基金會

中華民國 114 年度決算

(年度業務報告書)

(114年1月1日至114年12月31日)



財團法人公共電視文化事業基金會 編

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 中華民國 114 年度決算

### 目次

#### 一、總說明

壹、財團法人概況(設立依據、設立目的、組織概況).....	第 1~3	頁
貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	第 4~55	頁
參、決算概要		
(一)收支營運實況.....	第 56~57	頁
(二)現金流量實況.....	第 57	頁
(三)淨值變動實況.....	第 57~58	頁
(四)資產負債實況.....	第 59	頁
肆、其他		
(一)文化部捐助專案執行.....	第 59~60	頁
伍、補充說明.....	第 60	頁

#### 二、主要表

(一)收支營運決算表.....	第 61	頁
(二)現金流量決算表.....	第 62	頁
(三)淨值變動表.....	第 63	頁
(四)資產負債表.....	第 64	頁

#### 三、明細表

(一)收入明細表.....	第 65~66	頁
(二)支出明細表.....	第 67~68	頁
(三)固定資產投資明細表.....	第 69~72	頁
(四)轉投資及其盈虧明細表.....	第 73	頁
(五)基金數額增減變動表.....	第 74	頁
(六)現金明細表.....	第 75	頁
(七)流動金融資產明細表.....	第 76	頁
(八)應收款項明細表.....	第 77~79	頁

(九)應收款項—關係人明細表	第 80	頁
(十)預付款項明細表	第 81	頁
(十一)其他流動資產明細表	第 82	頁
(十二)採權益法之投資明細表	第 83	頁
(十三)非流動金融資產明細表	第 84	頁
(十四)購建中固定資產明細表	第 85	頁
(十五)存出保證金明細表	第 86	頁
(十六)應付票據及帳款明細表	第 87	頁
(十七)應付費用明細表	第 88	頁
(十八)其他應付款明細表	第 89~90	頁
(十九)負債準備—流動明細表	第 91	頁
(二十)預收款項明細表	第 92	頁
(二十一)遞延政府捐助收入明細表	第 93	頁
(二十二)其他流動負債明細表	第 94	頁
(二十三)存入保證金明細表	第 95~105	頁
(二十四)固定資產折舊提列明細表	第 106	頁
(二十五)固定資產增減明細表	第 107	頁

#### 四、參考表

(一)員工人數彙計表	第 108	頁
(二)用人費用彙計表	第 109	頁
(三)媒體政策及業務宣導費彙計表	第 110	頁
(四)固定資產投資統計表	第 111	頁
(五)出國計畫執行表	第 112~115	頁
(六)財產總表及財產目錄	第 116~120	頁
(七)非消耗品目錄	第 121~123	頁

#### 附錄

壹、關係法人中華電視股份有限公司財務報表	第 124~129	頁
----------------------	-----------	---

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 總 說 明

中華民國 114 年度

### 壹、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）

#### 一、設立依據

本會係依據公共電視法第二條規定成立，並以經營公共電視臺、臺語台、客家電視台、公視兒少台及國際影音平台為主要任務。同法第三十二條規定本會應於事業年度終了後，編製年度業務報告書，詳列執行成果及收支決算，提經董事會審定，並送請全體監察人分別查核後，報請主管機關循決算程序辦理。

#### 二、設立目的

公共電視屬於全民所有，經營獨立自主並公平的服務大眾，以增進公共利益。

##### （一）強調非商業性的公眾服務：

不以營利為目的，重視公眾的意見和需求。

##### （二）秉持獨立自主的專業精神：

堅持營運、節目製播與新聞採編的獨立自主，絕對避免政治力量及利益團體的干預，確保全體大眾的利益。

##### （三）追求卓越的服務品質：

提供全民完整、高品質的電視節目服務和收視機會，並介紹各種新知和觀念，使公眾能在巨變的時代中與時並進，並藉由多元節目呈現豐富的文化；並充實本土及國際文化的互動交流與融合。

##### （四）致力於多元性的均衡發展：

節目製播應保持多元、客觀、公平並兼顧族群之均衡性，提供公眾適當使用電台的機會，尤其保障弱勢團體之權益，提供或贊助各種民俗、文化創作和發表機會，幫助觀眾跨越種族、階級、立場的界線。

##### （五）提供終生學習的服務：

對每一個學習階段的個體提供服務，從學齡前到成人提供豐富的資訊。

##### （六）主動拓展服務的承諾：

公共電視臺對大眾的服務超越單純節目服務，同時也包含教育、告知以及主動結合社會資源來實踐公共服務的承諾。

##### （七）注重研究與發展：

定期進行科學化和深入的研究調查，以偵測環境瞭解公眾和社會需求，進而在營運、節目製播上因應時空變化。

### 三、組織概況

公視基金會依法經營公共電視臺，並依無線電視事業公股處理條例受贈華視股權。

#### 公視基金會組織概況

##### (一)董事會：

1、置董事 11 人至 15 人，其中 1 人為員工代表，董事會置董事長一人，由董事互選之。

##### 2、職掌：

- (1) 決定本基金會之營運方針。
- (2) 核定年度工作計畫。
- (3) 審核本基金會年度預算及決算。
- (4) 決定電臺節目方針及發展方向，並監督其執行。
- (5) 決定分臺之設立及廢止。
- (6) 修正本會之章程。
- (7) 訂定、修正關於事業管理及業務執行之重要規章。
- (8) 遴聘總經理並同意副總經理及其他一級主管之遴聘。
- (9) 人事制度之核定。
- (10) 設立各種諮詢委員會。
- (11) 其他依《公共電視法》或章程規定應由董事會掌理之事項。

##### (二)監察人會議：

1、置監察人 3 至 5 人，其中 1 人為常務監察人，由監察人互選。

2、職掌：稽察本基金會經費使用之情形，及有無違反本基金會經費財務稽察辦法與其他法律規定。

(三)公視基金會置總經理 1 人，受董事會指揮監督，執行基金會之業務；視業務需要置副總經理 1 至 3 人，襄助總經理處理業務。

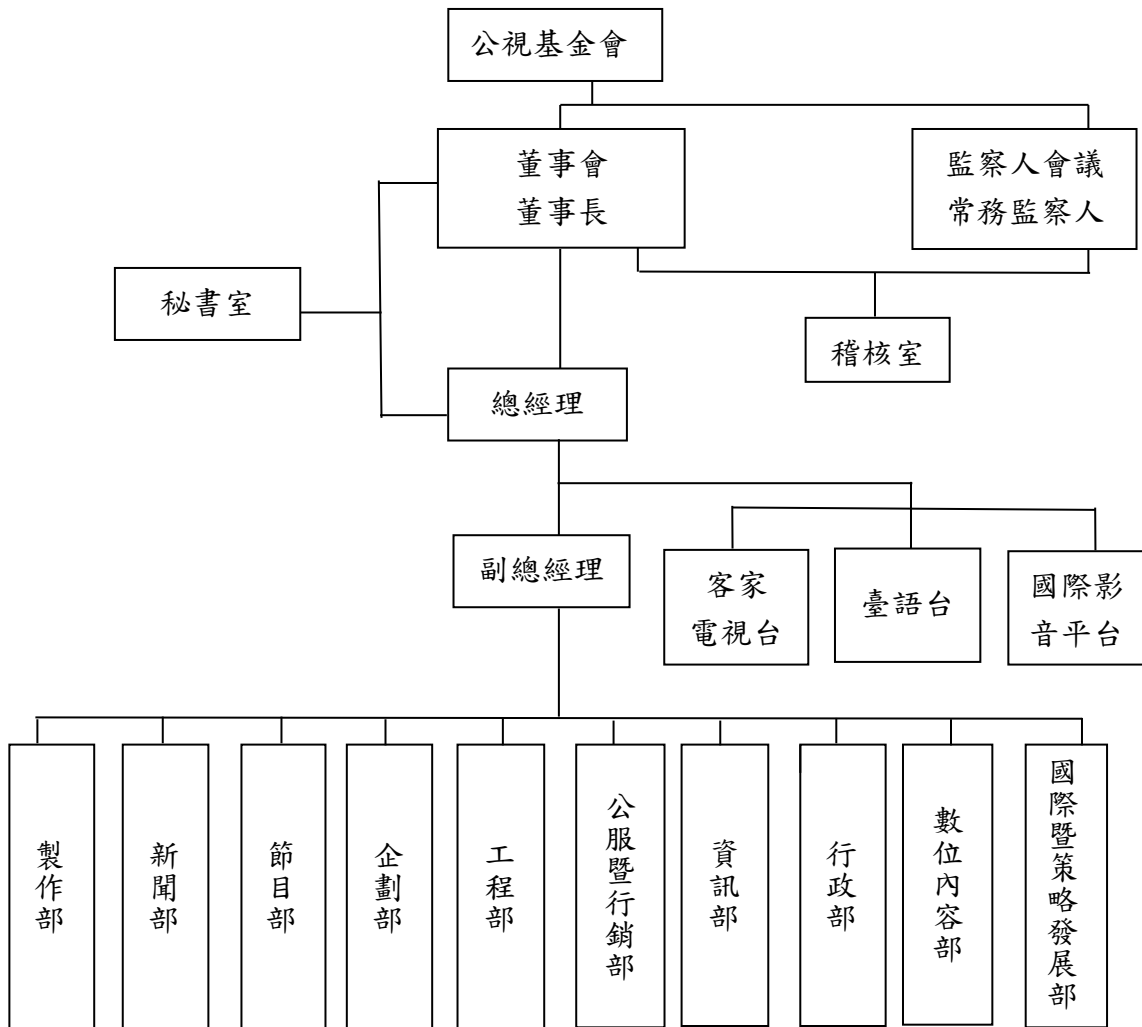
公視基金會：依法經營公共電視臺、臺語台、客家電視台；執行營運國際影音平台。公共電視臺設企劃部、節目部、新聞部、製作部、工程部、公服暨行銷部、數位內容部、行政部、資訊部、國際暨策略發展部，直屬總經理督導。

本會為執行客家族群之傳播服務，設立客家電視台，置台長一人。

本會為執行臺語族群之傳播服務，設立臺語台，置台長一人。

本會為執行國際傳播服務，設立國際影音平台，置執行長一人。

公視基金會組織架構圖如下：



## 貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

### 一、公共電視

本年度計畫達成的總體目標，執行成果如下：

#### (一)製播多語言優質節目，深耕國際交流，讓世界看見台灣。

##### A、開發生活劇劇本 IP，提供本土戲劇主題與內容。。

- a．開發生活劇《糖金》劇本，戲劇以 1967-1977 年為時間軸，講述一座被精心規劃的小鎮建造起糖廠、火車站、醫院、公園、學校、市場、圖書館、食堂、員工宿舍等，民生物資和休閒娛樂一應俱全的糖廠，糖廠內烏托邦式生活自給自足，自成一個社區。故事從一群生活在此的家庭、子女成長、糖廠興衰道出，一顆糖，承載了一個時代、一個國家，和人們成長的滋味。劇中使用自然語，包含台語、華語、客語、英語等多元語言。
- b．開發生活劇《老闆好壞》劇本，故事描述北漂到台北生活的三姊妹，經歷職場的不順、老闆的刁難，此時媽媽由南部北上，以賣掉原有的養雞場投資台積電股票賺了錢為理由，吸引姊妹相聚，惡整三姊妹的壞老闆。在媽媽要分產時卻發現，之前的投資原來是投資詐騙，媽媽禁不起刺激失智了，姐妹們也失業了。回到故鄉埔里，姐妹們異想天開地想把被騙的錢要回來，展開一場與詐騙集團的鬥智鬥勇討錢之旅。劇情融入親情、友情、愛情，以及現下熱門的職場霸凌、投資詐騙、北漂生活、創業當老闆等議題。

##### B、開發以全媒體為導向，兼具公共性、知識性及娛樂性的優質節目內容，並學習創新科技於內容應用，如 AI。

- a．大型談話益智節目《哈！真相大白了》以辨識真假資訊為核心，結合娛樂形式與公共議題，首度攜手台灣事實查核中心進行內容共製，導入專業查證流程與跨平台思維。節目透過生活化案例與互動設計，培養觀眾媒體識讀能力，兼顧知識性與可看性，播出後收視穩定提升，成功以輕鬆形式回應公共資訊需求。
- b．外景實境節目《出去一下》以 IP 國際化為目標，跨國合資合製，集結台、日、韓、泰藝人共演，拓展公共內容的跨文化對話。節目以遊戲式實境敘事包裝永續旅行、環境保護與文化保存等議題，弱化說教、強化參與感，成功將公共價值轉化為具娛樂性的全媒體內容，回應國

際與永續議題。

- c. 外景節目《歐吉桑騎士—阿順阿忠的中年危機》以中年生命經驗為切入點，結合行腳挑戰與深度紀實，將個人狀態轉化為公共議題的觀看視角。節目以高製作規格呈現臺灣社會現場，引導觀眾重新思考年齡、勞動與自我價值，播出期間於公視+綜合與藝文類排名第一，展現娛樂與公共性的結合成效。
  - d. 持續投入 VR/XR 新媒介敘事，定期策劃原創 VR 作品，探索公共內容與創新科技的結合。《雲在兩千米》VR 改編文學文本，融合藝術與技術，榮獲威尼斯影展沉浸式競賽最高榮譽及高雄電影節 XR 大獎，成功提升台灣公共媒體於國際沉浸式內容領域的能見度，並為後續 VR 製作奠定基礎。
  - e. 《誰來晚餐》於 2024 至 2025 年間，新媒體表現持續成長，【YouTube】訂閱數年增長 37.20%、【Facebook】追蹤數年增長 27.33%、【Instagram】追蹤數年增長 96.11%。第 16 季單集《除了錢，我什麼都擁有了》於 YouTube 創下 182 萬次觀看，顯示節目在數位平台上仍具高度社會共鳴。
  - f. 《公視主題之夜 SHOW》亦持續強化新媒體經營，【YouTube】訂閱數年增長 30.23%、【Facebook】追蹤數年增長 62.64%、【Instagram】追蹤數年增長 52.50%。其中《我 12 歲，你介意嗎？》聚焦未成年性犯罪議題，不僅於公視+創下高觀看數，亦引發廣泛社群討論，展現公共議題在數位環境中的延伸影響力。
  - g. 青少年議題節目《青春發言人》於 114 年推出互動式數位專題《Re: Choice 三日間》，以校園暴力議題為核心，結合敘事設計與遊戲化機制，引導青少年於模擬情境中進行選擇與反思，提升其面對衝突時的判斷與行動意識。上架 3 個月內累積使用人數達 32,839 人，顯示互動式數位內容對青少年族群具高度吸引力，並具備延伸為課堂教學及公共討論資源之潛力。本專題亦將代表公視參與 2026 世界公視大展 INPUT NC's Choice，獲得國際公共媒體同儕對其公共價值、創新形式與社會影響力之肯定。
- C、整合戲劇開發、製作能力，挖掘培養編劇人才，並積極接軌國際市場及吸引業界合製。
- a. 二戰懸疑劇《聽海湧》以昭和 17 年（1942 年）臺籍青年前往婆羅洲

擔任日軍戰俘監視員的故事為背景，深入探討戰爭帶來的傷痛與身分認同的複雜議題。入圍法國 SERIES MANIA 劇集展的國際全景競賽單元、114 年金鐘獎 14 項，並獲迷你劇集、導演、編劇、男配角、剪輯 5 項獎。

- b. 《The Outlaw Doctor 化外之醫》在 2025 年全球 OTT 大獎 (Global OTT Awards) 榮獲「最佳亞洲內容獎 (Best Asian Contents)」，是釜山國際影展自 2019 年主辦以來，首部臺灣劇集榮獲此大獎。入圍 114 年金鐘獎 15 項，並獲戲劇類最佳男主角與男配角。作品同步登上印尼 Catchplay+、越南 K+ 平台並以越語播出，也是首部臺劇進入澳洲公視 SBS 的串流平台。
- c. 《我們與惡的距離 II》創下臺劇首部賣進 Amazon Prime Video 全球 (台港中澳韓除外)、入圍 2025 新加坡亞洲影藝創意大獎 AACA 最佳編劇(呂蒔媛)、最佳男主角(周渝民)。本劇與《郵票與舒芙蕾》同時獲得首屆文化部「匯聚臺流文化黑潮」補助及投資，得以國際臺劇經費規格打造公視影集、並擲節公視支出。
- d. 公視新創電影《愛作歹》由公視邀約導演朱平開發劇本、公視全獨資製作，以台味的黑幫同志題材、小成本獨立電影，入選 2025 柏林影展「全景大觀 Panorama」並競逐「泰迪熊獎 Teddy Award」。《愛作歹》入圍 114 年金鐘 6 項獎項，並榮獲聲音設計與配樂獎。
- e. 「公視學生劇展」為臺灣影視創作的重要起跑點，2025 年邁入第 20 年，公視節目部策畫「公視學生劇展」20 周年活動，重新設計主視覺、開發紀念品、強化品牌形象；訪談二十多位過往作品之編導、演員、老師，製作系列影片，凝聚創作者、學界對公視之向心力；整合跨部門資源，讓過往影片結合訪談，於電視、影廳、串流平台、電子報上映宣傳，活化公視品牌，發揮影響力。

D、透過國際合資合製，爭取國外頻道或影展露出，展現公視國際影視競爭力。

a. **《神木之森：阿里山森林鐵道紀行》**

由臺灣公共電視與日本 NHK 共同製作的 8K 紀錄片，於 114 年 9 月 21 日在東京台場聯合影院 (United Cinemas Aqua City Odaiba) 舉辦日文版日本特別放映會。此次放映呈現阿里山森林鐵道的壯麗風景與人文故事，並與臺灣民眾以 AI 創作的短片共同播映，吸引台日

政界、文化界及近四百名觀眾參與，為台日文化交流的重要活動。

### 《Destination Moon 登月再啟航》

兩集國際紀錄片由臺灣公共電視與法國 France TV、ZED 主導製作，並由臺灣公共電視、日本 NHK、德國 ZDF 等多國公共電視協力完成。此案為台灣首次以太空科研為核心並成功進入多國主流公共頻道的科學紀錄片合製案，強化台灣登月研究的國際能見度。目前已確定將於法國 France TV 2 黃金時段、日本 NHK、德國 ZDF、瑞典 SVT、美國 AMC、瑞士 SRF 等平台播映，覆蓋歐美與亞洲主要公共電視頻道。同時並行推動創新媒體內容，包括 VR 版《藍月》(與法國 Small Creative 合作)及圓頂劇場台灣版《月昇》(與日本 NHK 及 D&D Pictures 合製)。

### 《台灣航向太空》

由公共電視與 NHK Obihiro 帶廣台合作，並結合台灣金獎紀錄片導演共同製作，目前製作中，預計於 115 年完成。

### 《Invisible Kingdom 奈米王國》與《芯宇的風暴》

臺灣公共電視與新加坡 IFA/IMDA 合製紀錄片及沉浸式 VR 計畫持續進行中，包括國際紀錄片《Invisible Kingdom 奈米王國》與 VR 作品《芯宇的風暴》，預計於 115 年陸續完成。

### 《騎鐵馬遊台灣》

由臺灣公共電視與日本 NHK 國際頻道 NHK WORLD/NHK Global Media 合作的三集英文紀錄片，已自 114 年 9 月起陸續於 NHK WORLD 頻道及其官方 YouTube 全球頻道播映，透過國際公共媒體向世界展示台灣。

### 《自然之約：台灣新里山》

由臺灣公共電視與日本 NHK NEP 自然生態組合製，為人與自然共存的永續生態紀錄片。台日聯合團隊已於臺灣貢寮、宜蘭、南庄及南投等地完成石虎、穿山甲、食蟹獾等物種共 85 天拍攝，目前進入後製階段，預計於 115 年完成播映。此案為台灣首次與與 BBC NHU 齊名的 NHK 自然生態組 (NHU) 進行高技術自然生態影像合作，後續將展開台日聯合播映與多元推廣。

### b. 《地球隊好麻吉》

與德國慕尼黑國際兒少影展基金會 (PRIX JEUNESSE) 合作之大型

國際合製案，來自廿餘國的 24 個團隊合力完成 12 集幼兒自然實境節目。透過本合製案，本會不僅能強化與國際重要兒少內容組織的交流，亦能透過節目提升台灣在國際的曝光度。由於反應良好，德國主辦方正規劃第二季的製作，本會亦將繼續參與。

### 《你好薩哇迪》

與泰國 Miracle Mushroom 製作公司合作的動畫短片，透過臺灣、泰國各一對姊妹透過 AI 輔助進行交流的故事，探討兒童以 AI 翻譯進行直接交流的可能。導演張吾青作品曾獲得許多國際影展肯定，包括公視之前與之合作的《一百年後的我，你好嗎？》。本次作品亦將以在國際影展露出為目標。

### 《大腦花園》

與澳洲 Storyland 製作公司合作的國際合製科普紀錄片，預計法國 Arte 電視等單位也會參與。澳洲導演 Randall Wood 以自身遭受腦創傷的故事出發，探討自然環境對腦傷病人的復健幫助。導演兩度來台取材拍攝，預計 115 年年底完成。

#### c. 合製《初見出遊趣（暫名）》：

完成選角、研究、場勘、腳本、行程規劃等前期工作，於 NHK 團隊來台期間製作側拍影片，作為國際交流及手語內容產製素材，結合台灣在地文化、跨界交流及手語／聽障平權。

預計於 115 年上半年完成 1 集台灣特集（約 30 分鐘）及衍生影片《看得見的聲音：台日手語旅記（暫名）》（約 30 分鐘）探討「手語的歷史與文化」，先於日本 NHK 播出，提升日本觀眾對台灣手語及聽障群體的認識，強化公視國際合作與多元文化影響力；下半年將啟動續集製作。

#### d. 人文紀實節目《列車人生》為公視與新加坡新傳媒跨國合資合製之作，

結合臺、新製作團隊與藝人共同參與，深化公共內容的國際合作模式。節目循鐵路展開敘事，貼近各地生活現場，呈現跨文化的人生觀察，並於海外頻道播出，成功將臺灣公共電視的人文視角推向國際，拓展公共內容的跨境影響力。

#### E、舉辦國內外工作坊和國際研討會，提供產業借鏡與學習機會。

3 月辦理「公視國際研討會——信任重建：事實查核的藝術與實踐」，匯集國內外專家，交流應對假訊息實務經驗，鞏固公共媒體信任基礎；12 月

辦理「數位轉型 IP 化國際工作坊」，邀請 CBC 專家來臺分享轉型經驗，深化公視對數位轉型架構、流程與未來升級方向之理解。

## (二)以數位優先策略，創新影音內容與服務，善用人工智慧技術與數位資產，提升公視數位轉型成效與品牌影響力。

A、關注新媒體收視調查研究最新發展與運用，有效協助節目在新媒體平台上之表現。

2025 年邀請尼爾森 (Nielsen) 與 QSearch 等專業機構，針對數位匯流下的「全媒體收視」與「社群變動趨勢」分享最新洞察，並從以下四大面向切入應用：

- a. 全媒體收視行為洞察：根據尼爾森調查，2024 年台灣連網電視普及率已突破 50%。公視將藉此掌握電視與數位裝置間的收視流向，並發揮戲劇節目在尖峰時段後顯著的「延遲收視」長尾效應。
- b. 兒少收視趨勢分析：針對「小公視」受眾特性，剖析亞太及台灣兒少收視偏好，藉以優化製播策略與數位推廣路徑。
- c. 多螢數據解析與應用：持續追蹤「多螢收視策略 (Multi-Screen Strategy)」趨勢，整合不同載具 (手機、平板、電腦、電視) 的輿情聲量與收視表現，並透過季度評量報告提供 YouTube 與公視+ 平台的排名分析，作為製作參考。
- d. 輿情工具精進應用：運用 QSearch 追蹤社群板塊移轉與媒體影響力，協助團隊精準優化宣傳素材，提升社群互動成效。

B、進行社群經營教育訓練與交流，提升同仁新媒體平台內容經營技能。

因應社群演算法劇烈變動，2025 年辦理實作教育訓練，邀請專業數據機構與同仁深入交流如何運用 AI 內容生成技術，推動全方位的行銷創新：

- a. 數位收視專業訓練：邀請尼爾森專家分享全媒體收視與多螢趨勢，厚植同仁對數位閱聽人輪廓的數據解讀能力。
- b. 跨平台經營策略藍圖：運用 QSearch 剖析 Facebook、YouTube、Instagram、Threads 四大平台之定位與特色。透過「一源多用」策略達成分眾溝通，極大化優質內容的跨社群傳播效益。
- c. AI 協作實務應用：舉辦 AI 賦能實作課程，引導同仁利用 AI 工具

進行輿情分析、自動化摘要生成、企劃發想及文案優化，全面提升作業效率。

- d. 數據導向行銷決策：以戲劇節目為範例，整合網路輿情與 AI 分析，將數據轉化為可執行的行銷策略。精準鎖定關鍵意見領袖 (KOL) 並設計具「破圈力」的議題，強化公視社群品牌凝聚力。

C、導入動畫 AI 人工智慧技術，培育 AI 媒體人才，提升數位轉型及製作技術效能。

藉由電腦繪圖硬體設備的升級，推動 AI 數位轉型，經過持續的教育訓練，同仁多已具備將 AI 技術融入設計與製作流程的基礎能力，應用涵蓋影像生成、場景與角色設計及動態製作等多面向，並導入 AI 於節目專案及新聞 CG，推動製程創新，提升製作效能、品質與創作彈性。

D、溝通爭取專案預算，累積數位製作資源，擴增成長動能。

台灣影視產業擁有豐富內容資源及文化特色，但面臨人才分布不均、國際化經驗不足及跨平台整合能力有限的挑戰。公視主頻、小公視及華視的提案內容計畫，以 116~119 年 4 年 40 億元的「影視內容社會發展中長期計畫」為基底，委由文化部項行政院提案，希望行政院及相關單位支持本次由公視、小公視以及華視所規畫的內容，結合政策補助、技術創新與國際合作，建立完整影視生態系，推動台灣影視產業長期穩健及國際競爭力提升。

E、推動辦公室表單數位無紙化。

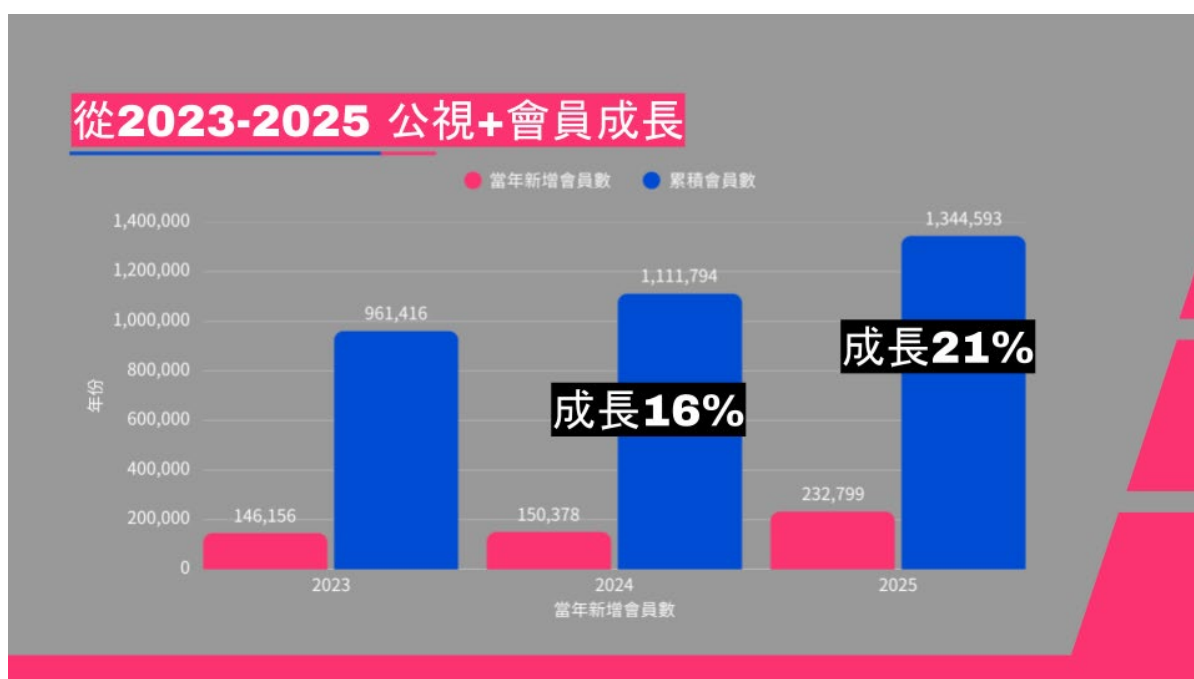
- a. 電子流程的總數量 120,644 份，以一份表單六頁三張 A4 紙計算，每包 500 張 A4 紙張約 3.08 kgCO<sub>2</sub>，故共減少 361,932 張 A4 紙張，724 包，共減少 22,295 kgCO<sub>2</sub>。
- b. 電子簽呈-公文 114 年度共有 8,107 份，以一份公文八頁四張 A4 紙計算，每包 500 張 A4 紙張約 3.08 kgCO<sub>2</sub>，故共減少 32,428 張 A4 紙張，65 包，共減少 1,998 kgCO<sub>2</sub>。
- c. 期中、期末考核人員共 2,370 人次，以一份考核表四頁裡兩張 A4 紙計算，每包 500 張 A4 紙張約 3.08 kg CO<sub>2</sub>，故共減少 4,740 張 A4 紙張，9.5 包，共減少 292 kg CO<sub>2</sub>。
- d. 節目片庫系統單據數量 28,669 筆，以一份筆數兩頁 1 張 A4 紙計算，每包 500 張 A4 紙張約 3.08 kg CO<sub>2</sub>，故共減少 28,669 張 A4 紙張，57.5 包，共減少 1,776 kg CO<sub>2</sub>。

以上總和，共有 159,790 筆，節省了 427,7695 張 A4 紙，855 包，總共減少 26,350.5 kg CO2。

後續持續導入資訊系統如 ERP 系統，與持續擴大表單申請系統，推動數位無紙化應用。

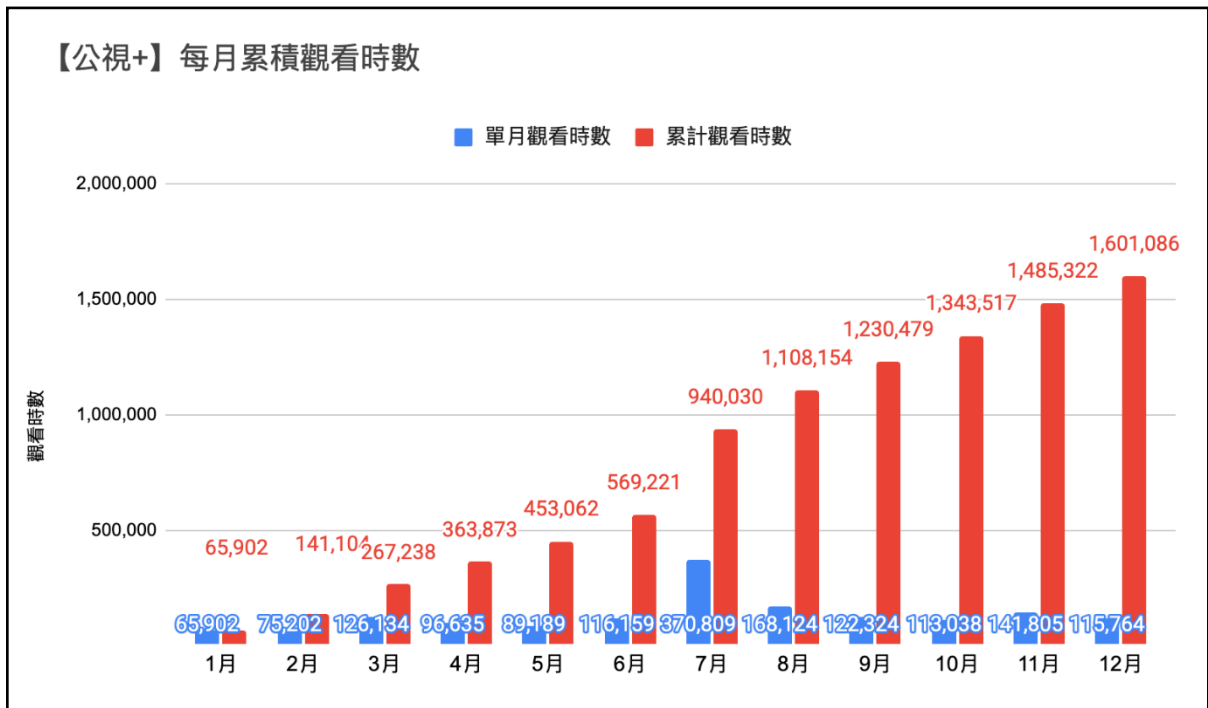
F、優化「公視+」串流影音平台使用體驗，並以多面向的策展策略，提升公眾能見度。

優化「公視+」串流影音平台使用者體驗，並運用內容策展策略開拓市場，成果反映在「會員數成長」以及「觀看分鐘數變化」。



概觀自 2023-2025 年，公視+會員數呈現複合式成長趨勢：2023 年至 2024 年成長率為 16%，2024 年至 2025 年成長率為 21%。2025 年 12 月底，會員數正式突破 135 萬，來到 1,359,317 名。收視量的成長，亦是國民對「安全且優質內容」的強烈需求展現。

其中「兒少體育」與「旗艦劇集」是帶動新用戶大幅成長的兩大內容板塊，經由內容議題策展搭配數位行銷方式，有效開拓公視+串流平台在國內的「知名度」與「能見度」。



2025 年第一季總觀看分鐘數共計 16,034,295 分鐘(約 267,238 小時)，較前一季(2024 年 Q4 約 125,009 小時)成長 1.14 倍。體育類成長由《EASL 東亞超級籃球聯賽》帶動。戲劇《化外之醫》流量表現持續成長並持續長尾效應至第四季金鐘獎；紀錄片《種土》在三月的觀看分鐘數為二月的八倍；蔡明亮導演的《西寧國宅》於二月底上架，讓三月份紀錄片類觀看分鐘數有明顯成長。另外，《浩克慢遊》、《不在我的世界當勇者》陸續上架，也使生活與藝文類節目在本季為各月微幅成長。

進入第二季，總觀看分鐘數共計 18,118,981 分鐘(約 301,983 小時)，較前一季(約 267,238 小時)成長 13%。戲劇類(44.5%)觀看量最高，其次為兒少類(30.1%)，兩類別節目共計佔比已達 74.6%。旗艦劇《我們惡的距離》，S1+S2 分別佔總觀看分鐘數 4.83% 及 26.13%，兩者共計達 30.96%，帶來顯著觀看分鐘數同時亦帶動第二季會員成長。《紀錄觀點》描述刺蔣案歷史的《春雨 424》，亦有不錯的收視成績，六月份上架後，及佔據紀錄片館榜首。

進入第三季，總觀看分鐘數共計 39,676,147 分鐘(約 661,269 小時)，較第二季(約 301,983 小時)成長近 120%。整體觀看分鐘統計中，以戲劇類佔 35% 為最多，體育類以 31% 居次，紀錄片類及生活&藝文佔比相當，分別為 7.3% 及 6.2%，成長歸因為直播【第 44 屆威廉瓊斯盃國際邀請賽】、紀錄片【我 12 歲，你介意嗎?】及【2025 台灣國際兒童影展】；

其中 6 月又以台劇【我們與惡的距離 II】以及 8 月的【零日攻擊】流量最高，並延續聲量至九月。

其中體育部分，多場國際賽事直播包括【U15 世界盃女壘賽】、【第 44 屆威廉瓊斯盃】女子組及男子組、【2025 中華職棒明星對抗賽】、【U12 世界少棒錦標賽】、【LLB 世界少棒聯盟世界大賽\_50/70】、【LLB 世界少棒聯盟世界大賽\_次青少棒】、【LLB 世界少棒聯盟世界大賽\_少棒】、【U15 亞洲盃青少棒錦標賽】、【U18 世界盃青棒錦標賽】、【U18 女壘世界盃】等共計 11 場（含第 44 屆威廉瓊斯盃女子組、男子組兩場賽事），掀起體育熱潮。

第四季總觀看分鐘數共計 21,994,751 分鐘。戲劇與兒少體育仍是兩大成長板塊。整體觀看分鐘統計，《就算一個人也可以好好的吃飯 S1+S2》、《人浮於愛》，體育《亞洲冬季聯盟 2025》直播，亦有不錯的 OTT 收視成績。

G、運用人工智慧技術發展數位內容創作之多元創新，與社會互動並發揮影響力。

持續開創新媒體應用，如 Vtuber、Potcast 數位內容創作之多元創新，展現在 VTuber 的內容創作上。其中 Vtuber 頻道在 2025 年 5 月中下旬集中發布了一系列由公視 2.5 期生 VTuber 海月波波主導的配音、繞口令等主題的短影音，成功創造了一波觀看高峰。



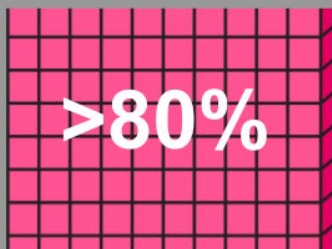
a · 《灌注波波靈魂的發音》和《大喜利挑戰又來啦！波波這次決定挑戰

《吉卜力!》等短影音在短時間內分別獲得了 28,366 和 17,848 次觀看，是頻道除了大型活動外，觀看數最高的影片。

- b. 從總計數據來看，2025 年 5 月 20 日之後，頻道的每日觀看次數顯著提升，從數百或一千多，暴增至每日數萬次觀看。這與短影音的發布時間點高度吻合，證明了短影音「以量取勝」的策略能有效帶動頻道的整體流量。

公視自推出 Vtuber 虛擬主播後，已逐步突破同溫層，觸達並服務到學齡前、學齡後以及青少年之族群，更受邀參與德國公共電視台 BR( Bavarian Broadcasting Corporation) 旗下少兒收視研究單位「International Central Institute for Youth and Educational Television, IZI」之邀請，分享台灣 Vtuber 如何以虛擬主播提供少兒服務內容。公視 Vtuebr 更在 2025 年 INPUT 應邀於選片單元參展，足可窺見作品深具代表性與效益。

### 從2024-2025 公視+滿意度調查研究



整體而言，超過 80% 以上的會員，滿意公視+的平台服務、認同公視+是個重視多元文化與社會議題的平台、滿意平台對兒少議題的精神展現。

根據資策會接受本會委託所進行的「公視+滿意度調查」，整體而言，超過 80% 以上的會員對公視+的平台服務感到滿意，其中在兒少內容服務的部分，亦給受訪者留下深刻的優良印象與口碑。摘要如下：

- a. 有 2 成 8 受訪者，每天至少一次觀看小公視，並以手機觀看比例最高。

- b. 育有兒童子女的家長，有 5 成 3 是透過社群媒體得知公視+。
- c. 育有兒童子女的家長，4 成 4 表示：使用公視+次數越來越多。
- d. 小公視觀眾，有 8 成 8 會向親友推薦公視+。
- e. 為兒童子女的家長受訪者，8 成 5 會向親友推薦公視+。

**(三)引領影音市場需求，致力於 IP 孵育計畫、創意文化開發以及全媒體人才培育，以厚植營運競爭力與品牌價值。**

**A、辦理數位製作教育訓練，強化全媒體人才養成。**

全年度共舉辦 49 場教育訓練與技術分享，包含 8K 攝影機外景拍攝教育訓練、4K 遙控攝影機操作教育訓練、大型演唱會燈光設計分享等，總計人次為 500 人次，精進數位製作的的能力，提升全方位人才的戰力。

**B、爭取公部門及外部單位資源挹注本會優質節目及活動合作，並擴大公視 IP 影響力。**

**a. 與國內影展合作，提升節目曝光與影響力**

114 年本會積極與國內重要影展合作，透過影展平台拓展節目觸及族群並深化觀眾互動。例如，兒童節目《什麼都沒有雜貨店 2》於台北電影節「親子 Fun 電影」單元搶先放映，並舉辦映後座談，讓親子觀眾得以在大銀幕上體驗溫馨幽默的兒童情境喜劇，強化公共電視兒少內容的社會影響力。

此外，高雄電影節與公視邁入第五年合作，共同出品「南國幻夢」系列短片輯，持續扶植新銳影像創作者。114 年推出《南國幻夢 II：請關閉預設》短片輯，集結朱建安、林倩仔與范文翰三位新銳導演，分別以獨特的影像語彙與敘事視角挑戰既有框架，引領觀眾暫時卸下觀影慣性，走進短片創作多元而自由的世界。

**b. 海外放映《神木之森》，深化台日文化交流**

本會與日本放送協會 (NHK) 攜手製作之旗艦級紀錄片《神木之森：阿里山森林鐵道紀行》，於 9 月 21 日在日本東京舉辦特映會，透過大銀幕向日本觀眾及僑界呈現阿里山森林鐵道的壯麗景觀與百年人文歷史。活動邀請台北駐日經濟文化代表處代表李逸洋、台灣維新基金會董事長謝長廷、NHK 國際內容策進部長加藤拓、台日產經友好促進會副會長原真、大宮鐵道博物館館長石田亨等貴賓，以及日本政界、文化界與影視產業人士出席，並舉行映後座談交流。

透過影像展演與交流對話，深化日本社會對台灣歷史文化的理解，

並拓展未來跨國合製的合作契機。本次活動除獲台北駐日經濟文化代表處大力協助外，亦獲農業部林業及自然保育署、阿里山林業鐵路及文化資產管理處、台灣維新基金會、上銀科技、泓德能源科技、星宇航空、檜山坊及台日產經友好促進會等單位支持。

c. 《列車人生》於新加坡 ATF 發布，拓展國際公共媒體合作

本會與新加坡新傳媒於 12 月 4 日在新加坡「亞洲電視論壇及內容交易市場展」(Asia TV Forum & Market, ATF) 共同舉行人文紀實節目《列車人生》(*Rail Life Story*) 發布會，正式宣布歷時兩年製作、橫跨八國拍攝的節目即將同步首播。此為台灣與新加坡兩大公共媒體首度攜手進行跨國合製，由新加坡堂堂映畫 (August Pictures) 與台灣製作團隊共同打造。

發布會上，曾寶儀、陳潔儀、李國煌、林明倫及楊君偉五位主持人首度同台，分享拍攝過程中的深刻體悟與動人故事，透過海外市場者之舉行，展現公共媒體跨國合作在人文紀實內容上的創作能量與國際影響力。

d. 與教育部及企業合作，辦理「2025 台灣國際兒童影展全國巡迴與校園巡迴」

公視以服務為目的，讓大台北以外地區的親子、師生也有機會欣賞公視精心策畫的「2025 台灣國際兒童影展全國巡迴與校園巡迴」。分別與教育部國教署、新竹縣文化局、義美文教基金會、台灣期貨交易所及致茂文教基金會合作，巡迴映演時間為 1 月至 12 月，地點遍布離島地區及本島各縣市國小，實體映演計有 85 場次，總計有 8,854 位師生觀賞。

e. 結合公視原創節目《青春發言人》，辦理校園實際案例分享會

與警政署刑事局合作，結合公視原創節目《青春發言人》的青年觀點與倡議立場，透過一系列真實案例影片播放與媒體導讀，引導青少年建立「辨識真假」、「警覺話術」與「保護自我」的三重防線。活動前往台北市、金門縣、台中市、台南市及花蓮縣國中及高中職，邀請各縣市縣警察局少年警察隊、中華民國解癮戒毒協會及臨床心理師，舉辦 5 場次實際案例之分享會，計有 1,457 位師生共同參與。

f. 辦理各縣市身心障礙節目《極樂世界 3 Happy together III》影片播放與座談活動

與台北市、南投縣及金門縣合作公視身心障礙節目《極樂世界 3 Happy together III》影片播放與座談活動，透過真實案例探討憂鬱症、躁鬱症、思覺失調症及失智症等面向。帶領民眾了解憂鬱症是什麼？是病了嗎？會不會好；感同身受思覺失調患者，他們渴望融入社會，卻常被拒絕在門外；理解失智就如同老化般是自然的事，就算得了失智症也能過上心靈富足生活。

- g. 與教育部與合作節目「2025 台灣囡仔，讚！」，國中小教育真的不一樣了

教育部與公共電視合作節目「2025 台灣囡仔，讚！」已邁入第 17 季，以學生多元學習為題材，帶領觀眾走訪 16 所特色學校，透過該校學生帶領，深入體驗學校多面向的學習環境、生活故事及社團才藝，也讓觀眾透過鏡頭一起探尋台灣在地多元的生活及文化，看見台灣教育的豐富與多元。

- h. 與教育部共同攜手以《交通、食藥及防墜安全》為議題，製作各教育階段適齡適性之影片

教育部與公視共同攜手以《交通、食藥及防墜安全》為議題，製作各教育階段適齡適性之影片，將生硬的議題融入劇情中來吸引各年段學生觀看。其中，國小階段以公視《妖果小學》動畫 IP 呈現，國中及高中則以劇情(微電影)型態製作，12 部影片每部透過劇情事件傳達重點觀念，影片並以專業機構所提供之教案作為影片藍本，讓專業的語彙正確性更加完整。後續更是與高雄市、宜蘭縣、台東縣、新竹縣、嘉義縣及連江縣教育局處合作校園巡演活動，活動結合大型人偶演出、動畫影片、短劇表演、互動唱跳及有獎徵答等，讓學生在生動有趣的環境中學習安全知識，總計舉辦 54 場次國小巡演活動，計有 8,630 位師生共同參與。

#### C、促進集團內人力交流。

為強化集團整體營運韌性與跨平台整合能力，本會以「跨單位轉調及內部工作輪調」為核心機制，推動集團內人力交流與人才再配置。建立可轉換之職務能力模型，並依專案需求進行支援、專案型轉調以及內部單位階段性輪調。

透過內部轉調制度，促使同仁在不同單位之業務情境中累積全媒體視角，縮短跨部門協作成本，並將各單位之實務經驗與最佳作法分享，形

成組織知識擴散與複利效益。同時，轉調亦作為中高階接班梯隊培育的重要途徑，讓具潛力人才可在不同業務鏈節獲得完整歷練，提升整體人才厚度，進一步支撐品牌價值與營運競爭力。

以 114 年為例，整年度內部員工轉調共計 60 位，主要涵蓋跨頻道/跨單位之人力配置調整，包括轉調至客家電視台、臺語台，以及由各單位轉回本頻等情形，顯示本會已具體透過制度化轉調機制，促進集團內人才流動與資源共享，並有效支援各頻道與單位之營運需求與專案推動。

D、加強在職相關訓練，鼓勵同仁取得專業證照及參加教育訓練提升技能。

為回應影音產業快速迭代及全媒體人才需求，本會內部設置「在職訓練＋專業證照」雙軌並進的能力提升機制，依不同職系規劃，並以年度訓練計畫方式落實執行。訓練內容除涵蓋產業趨勢與新技術應用，亦強化製播實務、跨平台整合與專案協作能力，以提升同仁即戰力。

另為強化專業性與可量化之能力認證，本會亦鼓勵同仁依職務需求取得相關證照，例如：資訊與資安類、資料分析/數據工具、數位行銷、影視製作/後製技術、以及與職務密切相關之法規合規訓練等。

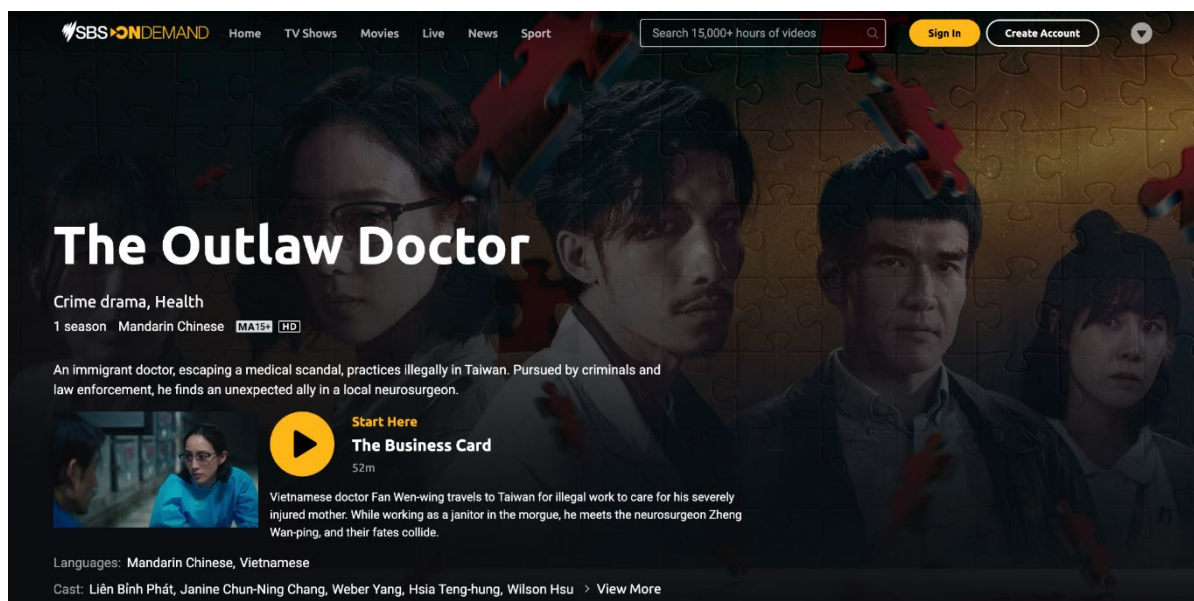
以 114 年為例，本會外訓總人數達 66 人次、外訓總時數達 770 小時，顯示整體培訓投入具體且持續；其中，以資訊/資安類訓練與證照取得為主要大宗，反映本會面對數位轉型、平台營運及資安合規要求，已優先強化關鍵基礎能力。藉由「訓練成果發表、課程完訓率與應用成效」等，建立可追蹤之培訓成效管理，確保訓練投資能實質轉化為工作品質提升、流程優化與創新能力，進而支撐 IP 孵育與品牌競爭力之長期建設。

E、持續推動公視節目海內外發行銷售，並強化新媒體收益。

2025 年，公視透過影音版權與 IP 衍生授權，將優質台劇推向國際舞台，成功創造自籌收入。叫好叫座的熱門劇集，如《不夠善良的我們》、《化外之醫》，以及《我們與惡的距離 2》等熱門台劇，不但登上 Netflix、在 Amazon Prime Video 等國際串流平台，以及香港 ViuTV、馬來西亞 Astro 等國際性地區市場，更參與多項國際展會，讓台劇實力獲得全球矚目。其中《不夠善良的我們》獲得韓國改作團隊青睞。

最值得一提的是《The Outlaw Doctor 化外之醫》，繼榮獲金鐘獎肯定後再創佳績，以國際犯罪醫療影集之姿成功進軍澳洲，獲澳洲公共電視 SBS (Special Broadcasting Service) 肯定，成為旗下影音平台《SBS On

Demand》首部上架的台劇。



F、擴展 IP 授權文創商品與公視聯名商品的多樣性。

品牌 IP 多元應用，走入年輕世代與國際視野

2025 年開拓動漫祭於臺北花博公園爭艷館舉行，活動匯聚超過千組同人社團，展出內容涵蓋原創及二創漫畫、插畫等作品，以及公仔、明信片、掛軸、T 恤等各式周邊商品，充份展現臺灣動漫創作豐沛能量，主辦單位預估 3 天展期將吸引逾 10 萬人次。本活動年齡層主力為 16-24 歲男性之 ACG 愛好者，公視 Vtuber 亦參與擺攤並銷售 Vtuber 一番賞活動，所有商品皆完售。



宮氏海水浴場也與台北典藏咖啡在 2025 年 8 月共同合作推出聯名餐點，除了一樓有 1:1 大型立牌和主視覺布置可以供與會者近距離拍照之外，三樓也設計主題用餐區。



G、透過劇本孵育與合資合製項目，與業界多方合作，延伸公視品牌力與價值力。

2025 年，透過劇本孵育與合資合製項目，與業界多方合作，誕生多部膾炙人口的台劇，如《化外之醫》與中華電信、瀚草文創合資，繼榮獲金鐘獎肯定後再創佳績，獲澳洲公共電視 SBS (Special Broadcasting Service) 肯定，成為旗下影音平台《SBS On Demand》首部上架的台劇。

《不夠善良的我們》與台灣大哥大合資合製，不僅於愛奇藝國際站獲得好評，亦受到韓國製作公司青睞，取得我方 IP 改作版權預計改編為韓國劇集。《我們與惡的距離 2》與大慕影藝及威望國際合資合製，台劇首度登上 Amazon Prime Video 超過 240 個國家或地區。

#### (四)創新經營兒少內容平台，創作具有獨創性、多元、有趣及富教育價值的兒少影音內容。

A、與業界攜手孵化製作兒少節目、動畫、戲劇，關注當代兒少重要議題提供教育服務，製播小公視優質內容。

開台一年半以來，小公視持續帶動產業投入兒少原創內容開發，逐步建構具規模與深度的兒少節目製作生態，並有效累積本土製作團隊之實戰經驗。透過自製、邀案開發、孵育計畫及公開徵案等多元機制，小公視於 114 年順利上檔 17 個兒少節目，持續擴展兒少內容之題材深度與公共面向。

B、強化兒少平台宣傳，以「品牌」作為節目宣傳模式，以「系列性」、「週期性」特映、論壇、粉絲見面等內容規劃，達到曝光目標，建立公視品牌知名度。大量開發宣傳交換資源，以擷節會內資源並創造跨產業之宣傳目標。

a. 在公共推廣與文化參與方面，小公視已由開台宣傳階段，轉為以公共服務為核心之常態推動。114 年完成多項實體與線上公共參與活動，

包括華山口袋影展、動畫品牌互動展覽、口袋影展巡迴五縣市，以及校園人權桌遊展、21 天減碳任務等，累計參與及觸及人次達數 10 萬人次，有效提升兒少及家庭對公共媒體內容之近用與認識。

b. 與科教館、科工館之合作，推動科普教育與公共知識傳播

114 年公視與國立自然科學博物館（科博館）及國立臺灣科學教育館（科工館）合作，將公共媒體內容延伸至科普教育與文化場域。結合博物館專業策展與公視節目內容，提供寓教於樂的學習平台。

包括 9 月 21 日於科教館「國家防災月系列活動」，舉辦科學節目《鹹魚小隊》第二季地震篇放映座談活動，讓小朋友認識在地震來襲時，各種災難應對措施，學習如何保護自己。11 月 9 日於科工館「2025 臺灣科學節」放映《鹹魚小隊》第一季「飛彈來襲」篇，讓孩子學習面對空襲時的避難姿勢及背後的科學原理。11 月 15 日於科教館「2025 臺灣科學節」舉辦《鹹魚小隊》第二季火場逃生篇放映座談，並讓孩子實際操作心肺復甦術（CPR）之安妮人偶、學習基礎的急救知識。

透過此系列合作，公視不僅強化兒童及青少年的科學素養與環境教育意識，也提升節目 IP 在教育與文化領域的能見度與影響力。同時，活動亦促進公部門資源挹注與跨單位協作，擴大公視品牌的社會參與與公共價值。

c. 《2025 FUN 出大能力》移師台中舉辦，拓展兒少節目識別度

公視第六屆年度大型兒少品牌活動《2025 FUN 出大能力》親子探索派對，於 10 月 10 日至 12 日在台中市文化部文化資產園區藝文展覽館舉行。本活動以「親子互動」為核心，結合小公視、公視臺語台、客家電視台等旗下優質兒少節目內容，設置互動遊戲與闖關體驗，讓觀眾在寓教於樂中感受節目魅力。

活動內容包括「口袋小子打卡牆」、「妖果小學—交通安全小學堂」、臺語台任務挑戰，以及客語遊戲「學學嘴學學鼻」等。三天活動期間免費開放，吸引大量親子族群參與，並搭配舞台表演、抽獎與現場互動，有效提升兒少與家庭觀眾對公視品牌及節目的認知與參與度。

d. 小公視《口袋影展》、《動物園路跑》深化兒少品牌

小公視以「口袋」作為品牌意象，打造專屬兒童與青少年的影像

盛事—口袋影展。2025 年活動於 8 月 15 日至 24 日在華山 1949 文化創意產業園區舉行。本次影展展映 50 部以上適合 3 至 18 歲觀眾的國內外動畫與節目作品，並搭配親子音樂活動、互動展區與主題劇場等多元內容。

此外，也於 5 月 24 日在南投戲院舉辦口袋影展公益放映活動，並邀請南投國小及幼兒園的孩子前往觀影。9 月 12 日至 14 日在新竹市影像博物館及新竹市政府前廣場舉辦口袋影展與口袋小子開學祭，串聯戶外廣場與室內影廳，打造專屬於孩子們的創意嘉年華。11 月 22 日小公視口袋影展巡迴前往嘉義 IN89 豪華影城，象徵著小公視持續耕耘兒少內容、將影像教育向南推展的重要一步。

小公視於 114 年年末舉辦年度大型親子品牌活動—2025 小公視動物園路跑，活動於 12 月 20 日在臺北市立動物園舉行。本次親子路跑結合遊戲關卡與動物主題設計，透過寓教於樂的互動，倡議「守護原生動物與自然環境」的理念。參與跑者皆獲贈完賽獎牌、親子 T 恤及限量周邊，不僅強化小公視品牌曝光，也深化兒童與家庭觀眾對公共媒體教育與內容的認同感。值得一提的是，作為台慶一週年的公益活動，本次活動將 10% 盈餘捐贈給臺北市立動物園，用於「動物認養」及「動物保育教育」相關計畫，邀請大小朋友一同守護動物，讓活動兼具運動、娛樂與社會公益價值。

**(五)強化數位管理機制，提高資訊系統資安防護和關鍵基礎設施之妥善率與信賴度。**

- A、進行新聞棚 LED 燈具及主播用讀稿機更新建置，強化新聞製播能力，提升關鍵基礎設施之妥善率與信賴度。  
完成新聞棚 LED 燈具，預計可節省 80% 左右的電力，降低用電成本，落實節能減碳、成就 ESG 永續經營的目標；完成主播用讀稿機更新建置，改善新聞製播品質，提升副控室設備的妥善率。
- B、持續建置「站台多頻道發射機 N+1 自動切換」系統。
  - a. 採用新技術降低用電，節省電費。
  - b. 整合現有 CH26、CH30 發射機自動切換保護機制，簡化系統流程。
  - c. 縮短設備異常時之處置時間，確保播出品質。
  - d. 有限經費資源下達到設備最大使用率，降低維運成本。
- C、以三義站發射機改善工程之經驗，進行南投站發射機整修，以延

長設備使用年限。

- a. 援三義站之經驗執行改善工程，進行南投站發射機整修。預估可延長設備使用壽命 5 至 10 年，約可節省購置經費數百萬元。
- b. 本改善工程由工程同仁自力進行，可自訓工程師，提升本會工程維護能力，降低委外成本。

D、擴增 UHD 超高畫質影音傳輸鏈路。

- a. 增加超高畫質影音網路傳輸鏈路，提供會內同時多路電視訊號傳輸。
- b. 可做為現有設備的備援，提高傳輸作業的可靠度。

E、主控播出系統周邊優化。

因應小公視頻道加入，為改善整體畫質，本年度執行主控頭端系統 CH30 性能改善。執行後維持傳輸設備穩定性，增進播出訊號品質，改善收視戶接收畫質。替換設備可作為備援，增強韌性。

F、建立平台與本會各頻道的內部資源互惠使用機制。

為促進本會整體資源之有效運用並發揮綜效，已建立內部資源互惠使用機制，包含建立各頻道使用行政辦公空間、工程主控設備、資訊電腦設備、以及製作節目所需攝影棚、人力及相關器材設備等資源使用計價機制，並可真實反映出各頻道實際製作成本。

G、規劃導入固資、財會 ERP 作業系統。

現行固資、財會之系統仍需仰賴大量人工作業，為有效提升整體工作效率以及提高各類報表產出準確性、即時性，已規劃導入固資、財會 ERP 作業系統，現行進度係按所需之功能及報表，提出 ERP 作業系統之功能及報表需求。

H、數位片庫系統汰換升級。

本會依 113.1.19 第 7 屆公視董監事暨主管策略會議決議，啟動數位片庫系統汰換升級專案規劃。

114.4.10 完成廠商簽約，專案整體執行期程預估 2 年完成。

114.6.8 完成第一階段驗收，系統功能與執行成果符合規劃目標。

115.1 月 進行第二階段驗收準備作業，目前專案進度符合預期。

I、應用雲端技術簡化營運流程。

- a. 包含公視「在地夥伴」等 17 個靜態網站架構優化：

- l. 顯著降低營運成本：成本降幅達 80% 以上，靜態網站從 GKE 遷移至 GCS 儲存體，由「固定租金制」改為「用多少付多少」

的隨收隨付制，完全消除閒置主機成本。零維護人力支出：採用全代管 (Serverless) 架構，硬體維護、磁碟規劃與韌體更新成本降至 0。

II·系統穩定性:11 個 9 的資料耐用性:資料擁有 99.999999999% (11 個 9) 的年耐用性，近乎永久不遺失。

b · 徵案網站架構設計、環境建置：

I · 營運成本優化：Cloud Run 最直觀的價值在於徹底消除「閒置資源」的浪費。閒置成本歸零：傳統 VM 即使沒人使用，每月仍需支付固定約 USD 70~100+ 的底層主機費。Cloud Run 在無流量時會自動「縮減至零」，閒置費用為 \$0。計費精密度提升：以 100 毫秒 (0.1 秒) 為計費單位，對於徵案系統這類低頻率或間歇性流量的網站，預計可節省 80% 以上的運算費用。

II · 開發與維運效率：透過無伺服器化，大幅減輕了工程師在基礎建設上的負擔。部署速度提升 95%：透過 Cloud Build 自動化，開發者完成代碼提交後，即可完成生產環境部署。運維人力釋放：無需更新作業系統補丁、監控節點健康度。系統管理效率提升 50%，團隊能專注於徵案功能的開發而非維修主機。

III · 極致彈性與穩定：應對 100 倍突發流量，徵案系統常有「最後一天繳件」的瞬間大流量，Cloud Run 是最佳解方。

自動擴展機器：支援從 0 快速擴展至 1,000 個以上的執行個體，且反應時間僅需數秒。服務不中斷：內建「流量分流 (Traffic Splitting)」功能。部署新版本時，可先導 5% 流量測試，若無誤再全量切換，服務中斷風險降至趨近於 0%。

c · 資源盤點：

針對公視現有的雲端資源進行了地毯式的盤點與優化建議。

I · 資源清晰化：詳細清查雲端資源的用途，確保資源沒被浪費。

II · 雲端應用程式：盤點出正在運行的 118 個工作負載(包含 61 個開發環境與 57 個正式環境)，確保如《水果冰淇淋》等重點網站穩定運作，並移除已過時的網站、清除殘留的服務。

III · 審查權限：審查了 8 位關鍵使用者與多個服務帳戶，發現有 4 個預設帳戶權限過大，並提出具體減權建議以防被盜用。

d · 資安防護：

不僅建構了堅固的防禦堡壘，更透過制度與工具的引進，將資安的風險降至最低。

I·機密完全遮蔽：引進 Secret Manager，讓資料庫密碼、API 金鑰等敏感資訊不再以「明文」顯示，駭客即使進入開發環境也找不到鑰匙。

II·權限精細化：盤點並清理了 20 個以上的帳戶權限，建議刪除權限過大的預設帳戶，落實「最小權限原則」，確保每個人只拿必要的鑰匙。

III·全數採用私有連線：確保 Cloud SQL(資料庫)與 MemoryStore(快取系統)皆透過私有網路(VPC)傳輸資料，外網無法直接連線攻擊。

e·監控與維護：系統有問題，自動會通報建立了自動化監控與告警系統，讓維運從「被動處理」轉為「主動管理」。

I·智慧過濾：系統會自動將成千上萬條重複的錯誤日誌彙整為單一項目，幫助工程師快速抓出真正嚴重的問題。

II·即時通報：當系統出現異常時，會立即發送 Email 或手機通知給指定維運人員，縮短修復時間。

J、佈署 SIEM「安全資訊與事件管理」平台，搭配 AI 模型強化分析與推理能力。

公視基金會委由外部廠商建立 SOC 監控平台，SOC 利用 SIEM 平台進行事前辨識與保護、事中偵測與事後回應與復原等資訊安全措施。

提供下列各項服務：

a·持續威脅監控：網絡攻擊無時無刻，SOC 提供 7x24 小時監控，確保任何時間點都能發現異常活動。

b·事件快速偵測與回應：透過自動化工具和人工分析，快速識別惡意軟體、入侵企圖等，並即時採取封鎖或隔離措施，縮短攻擊者的暴露時間。

c·集中可視性：整合來自不同系統和環境(地端、雲端)的資安資訊，提供統一的威脅態勢，讓管理人員全面了解網路狀況。

d·專家知識與效率：提供經驗豐富的資安專業團隊，不必自行招募和培訓，降低人力成本，同時優化安全工具，減少誤報。

e．主動威脅狩獵：不只被動等待警報，還會主動搜尋潛在威脅，了解攻擊者行為，強化預防能力。

f．提升合規性與透明度：協助組織滿足各種資安法規要求，並提供詳盡報告，增加運營透明度。

114 年公視基金會 SOC 運作正常，統計防堵各類資訊安全警報共計 18,029 件，有效協助公視基金會建構全會之安全資訊環境。

#### (六)平衡區域並製播多元觀點之優質節目，完善國內各群體之公共服務。

A、《我們的島》運用環境影像資料庫，產出多樣數位影音，強化數位轉型。製作具有台灣特色的優質環境紀錄片，加強國際參展與推廣。

a．《我們的島》以「水」為主題，製作台灣環境變遷記錄片，年底如期完成，排定明年初上檔，同時著手向國內外重大錄片影展投件。

b．114 年推出「我們的島環境 X 檔案」、「聽專家怎麼說」網路原生節目。全年製播長影音 90 支、短影音(10 分鐘以內含 shorts)83 支。

B、《獨立特派員》虛擬棚景換新，網頁及社群媒體改版；製播 4K 超高畫質紀錄片，培養數位產製技術人員。

a．今年初政策決定公視晚間新聞、8 點新世界、尖鋒對話時三個節目內容、棚景、時段全面大改版，獨立特派員因應調整時程，將虛擬棚改景改至第四季啟動，明年 2 月完成。

b．7 月後接連天災，颱風、豪雨、堰塞湖潰壩，故而更動製播 4K 超高畫質紀錄片計畫，改以各地重災區重建為主題，製作專輯追蹤報導。迄至年底已完成災情特別報導共 120 分鐘。

C、國際記者群之海外駐點增至 15 處，保持穩定供稿，報導更見深廣度。

a．由於駐烏克蘭記者為中央社網羅，目前海外駐點共 14 處，並持續開拓歐洲其他城市駐地記者人選。

b．114 年各駐地國際記者全年發稿共 251 則，同時製作包括「AI 浪潮」、「全球缺工」、「氣候變遷」等系列專題。

D、印/越/泰三語族群在台人口日增，不再只是小眾。公視晚間新聞強化與東南亞語新聞合作，實地走進新住民與移工工作與生活現場，增加特定議題之系列報導。

a．越印泰三語全年自製新聞專題共 65 則，皆於公視晚間新聞播出。

- b. 4 月中旬印尼發生規模 8.6 強震，《東南亞語新聞》善用當地上傳的第一手消息及畫面，供各節新聞使用，同時作成追蹤系列報導服務在台移工。
  - c. 推出「印泰越移工返鄉創業」深度報導共 30 分鐘。
- E、引進外部資源進行線下活動與服務，將公視 IP 導入贊助單位活動中，延續節目生命週期與宣傳效度。進行公視之友差異化服務，與募款方案，引進 ESG 有關的募款商品，提升個人募款及會員數。
- a. 2025 年國際關稅問題讓民眾經濟支出以保守加上重大天災時大量捐款湧入，使得非自賑災的一般性捐款大量下降，本組仍透過不同方式創造小額捐款來源。
  - b. 善用社群媒體與觀眾積極交流並嘗試各種不同募款形式，除邀請知名演藝人員從公視傾聽各角落民眾聲音為題製作系列導募款之外，本年度特別邀請知名 Youtuber 共同合作推出一系列「星期天的尋人啟事」系列開箱公視各領域工作人員，分享公視人的節目製作理念及堅持，呈現公視在節目製作上追求創新及堅持節目品質強烈企圖心。讓民眾認同公視的使命及存在重要性，進而激發捐款支持意願。
  - c. 2025 年公視小額捐款網頁進行改版，不僅在網頁美術設計進行更加活潑並呈現電視台特色，在整體捐款使用上更加便捷，同時新增多種多元電子支付方式(例如 Linepay, Appalepay...等)，讓捐款人能用最迅速的方式完成捐款。另新增會員查詢功能，方便會員確認年度累積捐款金額等資訊。
  - d. 積極於公視各類活動場合露出捐款資訊並邀請現場民眾踴躍以實際行動捐款支持公視。例如於公視大型兒少活動「Fun 出大能力」、「當大人高校祭」及各類映後座談會中，適時宣導公視募款資訊，吸引現場參與活動的民眾對公視經費的重視並提供即時捐款的便利性，創造民眾捐款行動力。
  - e. 結合各類重點節目規劃捐款宣傳短片，增加觀眾對節目了解進而捐款支持本會。結合公視節目聯名商品並包裝募款方案，透過實用贈品之捐款回饋不僅延伸節目影響並有效建立捐款人及公視之連結。
  - f. 除洽談異業結盟招募相關贈品，並自行設計開發公視 Logo 專屬產品回饋捐款者，除有效增加捐款意願，透過商品的使用及流通推廣公

視理念的訴求。例如公視環保餐具/餐盒、公視零錢包、公視神隊友傘、公視日誌...等。不僅自治公視商品並與其他單位共同合作出品，例如有機無毒的友善米、環保餐具、餐盒、保溫杯等，所製作推出的品項幾乎多為台灣製作，並強調友善土地、生態永續等意念，透過不同的品項中連結該觀點於捐款者生活中。

- g. 積極舉辦各類公共服務及公視之友專屬會員活動，活動中誠摯交流公視核心理念及未來遠景規劃，有效爭取民眾認同及提高贊助意願。公視之友續捐率高達八成，顯示公視之友對公視理念的高度認同及公視推出各類會員服務的肯定。
  - h. 與臺北市勞動力重建運用處合作「2025 無限影展」，今年以「感受、交流、擁抱不同；邀請你，我們一起」為訴求，透過 11 部國內外影片，引領大眾看見身心障礙者不同的生命故事及真實處境，攜手打造平權、友善的職場環境。10/23 至 11/2 在台北三創生活園區策畫實體影展，舉辦 20 場次，計有 2,186 位民眾出席，10/17 至 11/25 巡迴 15 所高中及大學，超過 3,272 位師生共同參與，期盼透過社會參與及向下扎根，擴大各界對於身障者之同理與接納。
  - i. 第 16 屆「感動久久全國校園短片徵選暨影像推廣計劃」，活動為公視與華碩文教基金會合辦，為順應新媒體潮流，並吸引更多國中小學學生參與，增設直式短片組及潛力之星獎，今年共有 399 件作品參賽，選出 18 件進入決賽。後續也將優秀作品及導演的創作視角帶入校園，足跡遍布全台各校，鼓勵年輕學子持續影像創作。
- F、深耕各地藝文及社區據點創造在地連結，舉辦各類公共服務活動與民眾交流，透過公共問責座談會辦理傾聽各界建言，培育各地公民記者倡議在地公眾議題，扮演公共媒體的重要職責。
- a. 「公視與你對面-公共問責」系列座談：本會推動公共問責機制已行之數年，透過聽取各團體及民眾的意見，彙整不同族群對公視基金會的期許。除持續探討公共媒體在社會發揮的重要職責，因應公視使命規劃多元主題的座談，作為未來節目規劃、數位服務、頻道經營等參考方向。為落實公共媒體之職責，除實體活動之外，公視亦舉辦線上「公視與您面對面」座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題相關進

度更新與大眾分享。2025 年共計推出主題為「攜手國內在各服務領域深耕的社福團體」NGO/NPO 台中專場、公視新聞暨紀錄片場、綜合節目類場、PeoPo 公民記者場、及「TaiwanPlus 成果與展望」線上座談活動。本會所舉辦的「公視面對面座談會」一直都同時進行線上直播，讓無法參加本座談會的朋友亦能夠透過網路了解會議所討論內容。歡迎民眾透過留言進行提問，工作同仁們也會將不同管道收看直播的留言意見即時轉達給與會者進行討論。網路直播會議除在「公視面對面座談會」臉書上進行，公視之友臉書、公視 YouTube 網路直播頻道也同步分享並邀請民眾隨時參與。

- b. 「公視與非營利組織團體共榮互惠計畫」：獨立書店「公視在地夥伴」推廣計畫使本會在地持續耕耘，創造影響力，增加與各地觀眾接觸的機會，獲得民眾的直接回饋，往更貼近社會大眾期許的道路邁步前進。基於與非營利組織團體(以下簡稱 NPO/NGO)共榮共好之目的，落實公共媒體的職責，且推廣公視優質節目，本會擴大合作範圍，對於各團體申請公視影片公播之需求，規劃無償授權計畫，期望拓展更深、更廣的在地支持力量，招募更多「公視在地夥伴」及「公視之友」的加入。
- c. 為落實公視對弱勢的服務，並讓民眾了解公視長期製播口述影像版影像的計畫，特規畫兩地不同形式之口述影像特映活動。北部於台北及台中啟明學校推出「什麼都沒有雜貨店」口述影像版特映活動，讓視障朋友經由活動體會公視身為公共媒體對於弱勢朋友的用心服務。
- d. 「公視在地夥伴計畫」：公共電視成立多年，除了不斷製播優質節目、提供可信賴資訊外，近年更開展多平台服務，帶動影視音產業的發展，且持續規畫辦理各式公共服務活動，以各種形式邂逅了更多的在地民眾。透過與獨立書店的深度合作，讓公視與在地的人事物產生更美好的連結！各自精采的在地獨立書店，有著與地方社區的緊密連結，充滿在地關懷、滿滿活力且各具營運特色，呈現出多元綻放的藝文風景。獨立書店豐沛的在地能量獨具吸引力，公視邀請經營有成之獨立書店一起努力，協助公視在地扎根，公視也將提供各式資源、與獨立書店一同成長，透過長期及深化的合作一方面帶動更多觀眾入店，一方面也協助推廣公視節目及公共服務內容，

經由資源互補的合作模式，成為公共電視的「在地夥伴」！透過全新合作模式，讓更多人認識公視的優質節目，也為地方文化集散地注入新的活水！目前夥伴名單：基隆見書店、台北飛地書店、現流冊店，新北雙溪紅氣球書屋，桃園瑯嬛書屋、首頁讀書館、晴耕雨讀小書院、小兔子書坊，新竹或者書店、新州屋、或者咖啡、或者工藝櫥窗，苗栗掀冊店，台中中央書局、野人讀冊店，彰化南方書店，南投籃城書房，雲林田納西書店，嘉義洪雅書房，台南烏邦圖書店(環河店、總圖店)、曬書店、台灣文學館藝文商店、台南政大書城，高雄承風書店、三餘書店、書店喫茶一二三亭，屏東繫本屋、恆春紅氣球書屋，宜蘭城鄉潮間帶、moku 旅人書店，花蓮孩好書屋，台東三省堂書局、池上書局(共 34 個單位)，較 2024 年成長 55%。

- e. 「公視 X 獨立書店」活動：為了讓公視優質節目與社會大眾廣泛聯結，並促使創作者與民眾直接互動交流，透過各地深耕之獨立書店邀請在地民眾經由公視精彩節目深刻認識台灣土地及精彩人文風華。精挑優質並充分彰顯公視價值的「極樂世界 2」、「節氣第六感」、「西寧國宅」等多場特映活動；同時透過公視在各地的在地夥伴書店推出「公視兒少節目 X 在地夥伴」巡迴特映會，活動中安排影片製作單位及主角人物蒞臨現場，於觀影前先行分享製作理念及公共媒體的價值意義，並於觀影後與民眾分享影片重要意涵及多元觀點；透過活動不僅讓民眾充分理解公視對不同議題得重視及使命，獨立書店的特殊氛圍展現公視不同於商業媒體的特殊性，深入交流映後座談呈現公視強烈的社會使命感。
- f. 為回應公民記者的期待並接軌數位時代，PeoPo 公民新聞平台歷經一年多的深度規劃與技術攻堅，於 2025 年正式完成大改版。開發團隊透過訪談彙整第一線需求，克服多項技術難題，打造出更直覺、專業的報導環境。本次改版首重視覺品質與資訊效率。簡潔的版面設計讓報導焦點更集中，且影片全面支援 HD 高畫質播放，配合新增的 SRT 字幕功能，讓影像倡議既美觀又具無障礙便利性。此外，新設的「新聞專題」分頁能高效聚合議題；優化的「訂閱機制」則強化了記者之間的互動連結。值得關注的是，本次特別新增「社大專屬平台」，讓社區大學的在地報導能以專頁形式呈現，深耕地方能量。全新的 PeoPo 將以更強大的功能，陪伴公民記者發揮社會影

響力。

- g. 2025 年共計舉辦四場 PeoPo Try 拍+活動，分別在 1 月份於南投、3 月份於台北、4 月份於嘉義及 11 月份在新北，各場次的拍攝議題連結地社區復振、生態環境還有歷史脈落為主。在議題主導加強活動聚焦的內容後，公民記者更能從不同面向來看事情。更有積極長期參與的公民記者，在經驗的累積下，活化自身對議題的看法，不拘泥於活動方的準備，讓視野有更深一層的進步。甚至在報導後，長期關注議題的走向，並再次前往現場拍攝，也促進議題方和公民記者的連結，讓這樣的互動有更多意義。此外，公民記者上傳作品 PeoPo 也會精挑納入每日「公民新聞報」或 PeoPo 臉書社群分享，增加公民記者製作動力。
- h. 公視教育服務每年於學童暑假，邀請專家及教師搭配公視優質兒少節目的播出，從節目中抽繹適用於國小階段的學習概念，發想構思設計可供孩子以玩樂或遊戲式自學的公視遊戲本，讓學童透過遊戲本達到學習目的，並可透過節目內容獲得啟發。此外，公視更進一步提供教師與家長教學建議，老師可利用遊戲本作為相關主題教學的備課資源參考，家長可利用遊戲本活動陪伴孩子一同探索與學習。為推廣環境教育與永續理念，公視推出國小中低年級為主的《我的大自然朋友 很高興認識你》與國小中高年級適用的《跟著下課花路米 我的暖化探索之旅》兩版的趣味遊戲本。遊戲本內容分別延伸自小公視全新兒少節目《小島同樂繪》與《下課花路米》的全球暖化專題，以寓教於樂的方式，帶領孩子從遊戲中深入了解節能減碳的重要性，並思考在日常生活中，能為地球永續盡一份心力。透過趣味互動與實作體驗，公視希望培養孩子們對環境議題的敏感度與責任感。每一個小小的行動，都可能悄悄改變我們的未來環境。讓孩子從遊戲中培養與自然成為好朋友，一起為永續地球努力。
- i. 為支持國內藝文發展、鼓勵國人參與藝文活動，本會積極洽談藝文展演活動之宣傳交換，並將所交換之展演票券或贈品用以服務公視之友會員，以間接促進臺灣藝術文化發展。相較往年，本年度因疫情取消大量藝術展演活動，但本會仍洽談 30 個以上藝文展演相關活動包含：兒童劇、電影、音樂會及藝術展...等提供超過 5,000 張票券讓公視之友會員免費索取使用。透過專屬活動網站，將各類與公

視合作的藝文活動訊息傳遞給民眾即時瞭解，並鼓勵參與意願。

- j. 每月發行公視之友月刊，寄送會員及各機關團體宣傳公視節目訊息、研討會資訊及各項活動動態等，另也同步提供臺語台、客家電視、華視之重點訊息露出。同時為響應環保，鼓勵民眾訂閱公視電子報或公視之友月刊電子版，於寄送紙本月刊的同時將月刊電子版同步上傳網路供各界參閱。

## 二、兒少節目內容產製

本年度計畫達成的總體目標包括以下 4 項，執行成果如下：

### (一) 徵求與邀請業界參與兒少原生內容開發，達成節目多樣性

- A、透過自製、邀案開發、孵育計畫及公開徵案等多元機制，小公視於 114 年順利上檔 17 個兒少節目，持續擴展兒少內容之題材深度與公共面向。
- B、新製節目涵蓋多項公共關注議題，包括展現兒童永續行動力的《下課花路米全球暖化系列》、結合防災與民防教育的《鹹魚小隊》、融合虛擬科技與外景探索的《小島同樂繪》、培養兒童世界公民素養的《新聞超小號》，以及深夜陪伴青少年的閱讀節目《反正你也不睡覺》等，展現小公視持續以兒少視角回應社會議題、實踐公共價值之成果。
- C、114 年「台灣兒童及少年優質節目評選」中，小公視共有 16 個節目獲得推薦，並由《成仁高中偵探社》榮獲年度最佳影視節目獎。該節目為台灣首創之沉浸式推理實境節目，並代表公視入選世界公視大展、入圍亞洲影藝創意大獎最佳兒童節目獎，顯示其內容品質與創新形式具備國際能見度。
- D、114 年金鐘獎評選中，小公視共有 13 個自委製節目入圍，獲得 18 項個人及節目獎提名。其中，由富邦文教基金會孵育、透過徵案機制開發之年輕團隊作品《歡迎光臨我的牧場》榮獲「兒童節目獎」及「節目剪輯獎」雙料肯定；學齡前節目《水果冰淇淋》則以整體美學設計，獲頒「節目類美術設計獎」。
- E、青少年議題節目《青春發言人》於 114 年推出互動式數位專題《Re: Choice 三日間》，以校園暴力議題為核心，結合敘事設

計與遊戲化機制，引導青少年於模擬情境中進行選擇與反思，提升其面對衝突時的判斷與行動意識。

該專題突破傳統影音單向傳播模式，透過互動網頁深化使用者參與，上架四個月內累積使用人數達 32,839 人，顯示互動式數位內容對青少年族群具高度吸引力，並具備延伸為課堂教學及公共討論資源之潛力。本專題亦將代表公視參與 2026 世界公視大展 INPUT NC' s Choice，獲得國際公共媒體同儕對其公共價值、創新形式與社會影響力之肯定。

## (二) 創建數位學習網，從學校至家庭與社區，推廣公視影音資源。

- A、公視兒少教育資源網持續深化與教育單位合作，114 年平台造訪人次達 717,453 人次，會員數較前一年成長 234%，累積 2,037 部影音內容與 311 篇教學教案，提供全國教師免費運用於教學現場，並透過社群與 YouTube 平台擴大教育議題之公共討論與社會影響。相關實體展覽與政策合作亦持續推進，強化公共媒體於兒少教育推廣與公共對話中的角色。
- B、在公共推廣與文化參與方面，小公視已由開台宣傳階段，轉為以公共服務為核心之常態推動。114 年完成多項實體與線上公共參與活動，包括華山口袋影展、動畫品牌互動展覽、口袋影展巡迴五縣市，以及校園人權桌遊展、21 天減碳任務等，累計參與及觸及人次達數 10 萬人次，有效提升兒少及家庭對公共媒體內容之近用與認識。

## (三) 廣邀台灣原創動畫合製夥伴，增強質量以拓展國際能見度。

- A、「勇者動畫系列 2」改編漫畫家「黃色書刊」作品，描繪人類與魔族對立的奇幻世界。當勇者被迫成為魔王，龍族為了生存被迫放棄身分，隨著正邪翻轉，舊有秩序全面瓦解。第二季擴展群像視角，探討魔族反擊與人類信任危機。融合幽默、動作與隱喻，打造獨具臺味的動畫宇宙。
- B、「妖果小學第三季」已完成 24 集整體內容與製作藍圖規劃，穩健推進至市場化階段。在深化妖怪世界觀、強化角色魅力的同時，全面導入新世代遊戲引擎製作流程，提升動畫敘事與音樂表現的整合度，並邀集王希文老師共同參與，開拓音樂型動畫的創作可能，為 IP 跨足商業市場與多元應用奠定關鍵基礎。

- C、「小黑啤美食大冒險」：「世界上所有的美食，我全都要！」，熱愛冒險與美食的小黑啤，為了把世界上所有未知的美食都蒐集到手，與他的超級拍檔小餐車，齊心協力踏上蒐集美食的大冒險！引導孩子在冒險中學習食物知識與文化認知。
- D、「莓吉幼兒園」則是小公視孵育計劃的重要成果，專為學齡前幼兒打造，以情緒教育為核心理念，幫助孩子理解自己與他人的情緒、建立社交技能。節目運用鮮明色彩、趣味的人物個性吸引幼兒們的關注並透過日常生活情境來引導幼兒學習同理心與情緒調節的方法，展現公共媒體在幼兒心理發展教育上的創新實踐。
- E、匯集年輕世代創作人才，「AllStar 學齡前動畫共同開發計劃」，由小公視聯手香港 AR、韓國 The Pinkfong Company、Capfire、Iconix、SAMG 及韓國教育電視台 EBS 共同合作，以三階段大師講堂、提案培訓、共同開發的長時間孵育，導入國際成功市場經驗，開發具全球性的臺灣原創動畫 IP。第一階段大師講堂；第二階段小公視與韓國合作方選出兩個臺灣項目進行共同開發，計畫朝國際市場募資，拓展 IP 潛力。

#### **(四) 落實兒少戲劇人才孵育及內容開發，聚合創作力與經驗傳承。**

- A、小公視首部兒童戲劇《什麼都沒有雜貨店》改編自兒童文學作品，以情境喜劇形式開創兒童戲劇新類型，並榮獲「戲劇類節目創新獎」，顯示兒少戲劇內容於整體戲劇市場中的創新潛力。整體而言，小公視持續展現兒少節目在教育意義、製作專業與文化創新上的成果，並逐年厚實本土兒少內容之產業基礎。
- B、視持續推動國際大師講堂、短片工作坊及學生劇展等培力計畫，並與影展及國際製作單位合作，協助產業新秀深化製作經驗、連結國際市場網絡。針對學齡前動畫內容，小公視結合國際平台與韓國動畫公司資源，共同開發具市場潛力之原創 IP；於青少年戲劇項目，則導入國際劇本顧問與共同開發機制，培養貼近目標觀眾之戲劇內容。

### **三、客家電視台**

本年度計畫達成的總體目標包括以下 4 項，執行成果如下：

**(一)立足客家影視，跨族群、跨國界製作節目與合作，並透過國際交流，讓客家電視成為世界認識客家的入口。**

- A、戲劇《星空下的黑潮島嶼》以 1950 年代綠島政治犯歷史為背景，結合人權、醫療與知識份子處境等普世議題，並透過客家角色的生命經驗切入，成功將客家文化置於全球皆可理解的歷史與人文語境中，展現客家影視作品在國際敘事上的深度與格局。
- B、電視電影《阿婆非死不可》以家庭與世代關係為主軸，透過黑色幽默與日常衝突，描繪傳統價值與現代觀念之間的拉扯，讓客家文化不以標誌化呈現，而是自然融入角色關係與生活選擇之中，成功吸引跨族群觀眾，展現客家影視貼近當代社會的敘事能力。
- C、《廚師的迫降：客家廚房》為臺灣首次與韓國製作團隊共同開發的原創實境節目，結合韓國綜藝節奏與視覺語言，並融入客家飲食文化的創意詮釋。第二季前往首爾與臺灣多地拍攝，成功示範客家文化如何透過跨國合作轉化為具國際市場潛力的節目內容。
- D、《吉日良辰客家封》第二季前往馬來西亞客家村落拍攝，呈現海外客家飲食文化與在地生活的融合樣貌，拓展客家文化的國際視野；同時搭配新媒體平台推廣，觸及更廣泛的數位族群，展現客家電視在跨文化交流與公共傳播上的實質成果。
- E、積極拓展國際組織連結，正式加入 WIBN 世界原住民廣電聯盟，與來自紐西蘭、澳洲、加拿大、挪威等國家的族群媒體人進行新聞、節目工作交流。透過與國際族群媒體結盟，共同致力於保存少數族群文化與語言，進而讓客家電視成為世界認識臺灣客家文化的重要門戶與合作窗口。

**(二)守望客庄第一線，傳遞在地視野，提供全球最即時、完整的客家新聞與訊息。**

- A、每日新聞採訪與規劃年度客家重大議題，透過專題或系列報導，強化客家主體性與發聲權，扮演守望客家第一品牌形象與核心精神。面對突發與重大事件，例如馬太鞍溪堰塞湖潰壩、立委罷免案與核三公投，堅守媒體守望職責，提供客庄最即時、深入的報導。
- B、實踐「新聞走入客庄」，透過主播現場播報與公共議題探討，建構多元發聲平台，落實客家鄉親媒體近用權，傳遞最貼近在地的聲音。《114 年雙十國慶特別報導》升規製播，搭配客語同步口譯，提升國家語言地位與客家能見度。
- C、客家新聞採訪足跡橫跨大溪地、馬來西亞與奧地利，透過深度專訪與交

流，展現客家族群在全球的影響力。

- D、透過與多元平台的新聞內容提供，打破單一載體限制，極大化傳播效益。包括在蕃薯藤新聞 Yam News 及 LINE TODAY 刊出；於寶島客家廣播電台、新客家廣播電台、全球之聲廣播電台、大苗栗廣播電台、苗栗客家文化廣播電台、大漢之音調頻廣播電台及講客電台合作播出。
- E、前進客庄，重要活動與文化推廣不缺席，包括完成全年 5 場重大活動連線採訪報導，直播「第 13 屆徐生明國際少棒錦標賽」、《燈怪》等大型賽事與展演，並製播深入客庄的實境節目《胡來旅行社》、《阿喔！最 Kiang 駐村小隊》，成功將節目內容轉化為在地觀光能量，強化客庄人文采風與大眾的連結。

### **(三) 培育客家全媒體人才，提升客家 IP 孵育與產製能量，擴大影視內容製作與參與機會。**

- A、藉由《客家戲曲》及多元化的客語重製配音作品，包括經典動畫和日劇等，挖掘適合的幕前與幕後客家表演人才。此外，客家電視致力於打造一個長期支持的舞台，讓更多願意投身客家表演事業的專業人士能持續成長並展現專業。
- B、持續提供大專院校學子實習機會，包括辦理「2025 後生提攜計劃」、學期實習與文化大學產學合作，透過多元的課程、經驗分享與實務操作，為客家傳播產業儲備未來的新血與專業人才。
- C、辦理「客家公民新聞記者工作坊」，從挖掘議題、邀約採訪到手機影音拍攝實作，推廣公民新聞理念，培養更多人加入報導客家議題的行列，共計 42 位學員結業。
- D、針對國小學員辦理三梯次辦理「小主播上場」夏令營，54 名學員在三天活動中學習播報技巧並實際上場操作，從小扎根客語與傳播教育。
- E、辦理內部教育訓練與實戰經驗交流，培養同仁在內容產製與訊號傳遞上更有即戰力，提升對節目與新聞製播的專業能力，同時強化對議題的敏銳度和觀察力，擴大客家的影響力。

### **(四) 善用人工智慧，創新影音內容與平台服務，打造族群媒體與客家數位服務第一品牌。**

- A、《星空下的黑潮島嶼》打造 Web3D 互動敘事網站，利用 Matterport 實景建模系統完整重現岸內影視基地醫務所、碉堡、宿舍等九大場景。透過 360° 環景空間讓觀眾以第一人稱探索場景並解鎖藏於物件中的故事

線索，展現科技結合族群媒體敘事的創新能力。

- B、推出〈手語 AI 主播講天時〉單元，結合客語四縣腔與 AI 技術應用，擴大服務族群，實現資訊平權。
- C、規劃節目延伸內容短影音，精選新聞時事、節目片段，透過剪輯大量短影音於 YouTube、FB 社群平台，提升擴散力，讓客家的影像聲音進入更多人的行動載具。
- D、針對不同節目屬性進行精準數位推播，例如《小 O 事件簿》安排 IG 社群推播，透過 Podcast「劇透客語」，從影劇內容出發連結客家、分享客語，展現客家電視在不同社群媒介上，精準運用數位工具推廣族群語言與文化產品的能力。
- E、客家電視提供多個平台隨選視訊節目，包括 Netflix、公視+、LINE TV、LiTV、四季線上影視 4gTV、CATCH PLAY+、myVideo、Hami Video、friDay、亞太電信等。此外，四季線上影視 4gTV 及亞太電信 Gt 行動電視也提供客家電視直播頻道。另外，新加坡 meWATCH 線上平台、新加坡 Mediacrop 無線電視、YouTube 平台上的 Studio886 頻道、韓國 TVING 皆可看到客家電視授權的節目，增加客家文化的曝光度。

#### 四、臺語台

本年度計畫達成的總體目標包括以下 7 項，執行成果如下：

**(一) 公視法修法後，盤整臺語台相關法規與制度，以因應公廣集團之整合與分工。**

因應公視法修正公視基金會執行業務項目「因應多元族群服務及國際傳播服務之需求，且保障經費及專款專用」之修法精神，已盤整臺語台相關法規與制度，設立臺語台收支專戶，並制定「臺語台節目暨新聞自律委員會設置辦法」、「臺語台自製節目管理辦法」、「臺語台委製節目管理辦法」、「臺語台平時送案管理辦法」等辦法及相關臺語台專屬表單，以確保臺語台財務及台務運作之獨立自主性。同時配合公廣集團各項資源整合，共享行政、節目、製作等資源以提高公廣集團運作效益。

**(二) 完成時代劇及生活劇之劇本孵育並開拍；進行短片及紀錄片徵案與拍攝企劃，型塑台語文化紀錄片之主體性。**

- A、青春職人劇《人生只租不賣》將於 115 年 1 月 11 日正式於電視及網路平台播放。114 年自行孵育之劇本 IP 現代劇《小孩才做選擇》於 114 年 12 月 1 日開拍。自行孵育之劇本 IP 現代劇《不死鬼大丈夫》已完成議價簽約，預定 115 年第一季開拍。
- B、時代劇《派娜娜》劇本開發案於 114 年 5 月 22 日簽約，13 集劇本孵育中。
- C、114 年「台語有影-電影短片」公開徵案於 114 年 9 月 10 日完成評選結果公告，7 部短片籌製中。
- D、114 年投資民視職人劇《阿松與阿暖》預定 115 年 3 月殺青，115 年第二季(暫定)播出。自行孵育劇本 IP 時代劇《烏狗兄的畢業旅行》於 114 年 9 月 18 日委製簽約，預定 115 年第二季開拍。
- E、節目部紀錄片計畫分為自製及徵案兩部分。114 年紀錄片徵案為 114-115 跨年度計畫，一共有四部紀錄片入圍並開始製作，預計 115 年六月結案。歷史旗艦紀錄片自製部分，113-114 跨年度計畫的《風起 1624·大員》現在正在進行最後的後製階段。114-115 跨年度計畫的《起點 1626·雞籠》，則進行前期調研計畫，預計 115 年開拍。

### (三) 電視與網路並進，提升台語新聞網路能見度；規劃 AI 播報台語新聞之建置與訓練。

- A、114 年包含每日新聞(早起、中晝、下晡、下暗、新聞世界通)、新聞論壇(台灣新眼界)、新聞專題節目(台灣記事簿、青春咱的夢)共完成 1543.5 小時的自製時數。其中《青春咱的夢》新聞專題【流離失所:俄烏戰爭 500 日】獲得「紐約電視獎--持續新聞報導獎」銅獎，也入圍第 39 屆吳舜文新聞獎—「國際新聞報導獎」。
- 【恩綉的民主課】獲得「亞洲影視內容大獎-新聞時事節目獎」銅獎。《台灣記事簿》新聞專題【偏鄉小學的廢校惡夢】入圍曾虛白先生新聞獎公共服務報導獎。
- B、114 年每日新聞共完成 2 場《在地播新聞》，一場為配合嘉義鹿草、余慈爺公聖誕，把主播台搬至戶外，結合全台獨有的戲班大會，上百棚戲謝神盛況。另一場為配合嘉義文創園區「2025 鬥陣趣」活動，將新聞現場搬到活動現場 live 播新聞。不但活動主辦方為台語新聞宣傳，讓臺語台走入在地，在網路的反應也很好，外場播新聞的整節新聞點閱數都高於平時表現，提升台語新聞的能見度。
- C、114 年度 YouTube「公視臺語台新聞」頻道訂閱人數已超過 2 萬，成長

約 31%。總觀看次數 2,229,583，成長 18.5%。Facebook 公視台語新聞（逐工看新聞）粉絲頁追蹤數超過 2.6 萬，成長 52%。另於 114 年 8 月起新增新聞短影音，明顯帶動 FB 點閱數，在 FB 超過 10 萬點閱的新聞短影音共 11 則，其中「全國頭一間台語實驗小學開學」最高，點閱超過 90 萬。

D、配合公廣集團與工研院合作開發「AI 手語氣象主播」，臺語台 114 年 12 月 8 日起在《中晝新聞》開播 AI 手語氣象新聞，也搭配 114 年 5 月上線的「臺語台 AI 語音合成系統」，做為 AI 主播的配音。從影像(AI 手語主播)到聲音(台語配音)皆透過 AI 生成。

#### **(四)發展短影音、網路原生內容，將數位影音內容效益極大化。**

A、臺語台官方 YouTube 頻道「公視臺語台」，專責台內所有節目宣傳，以及台語語言知識文化推廣平台，展現台語使用作為正常語言於現代社會使用之可能性。114 年除上架臺語台頻道活動《眯電影》、《車頭》、《臺語台表演班》、《囡仔歌》系列影片，另新製台灣史學普及影片《灣來是按呢》、《法現大代誌》、羅馬字吉祥物《在地ê阿文》影音，同時持續製作生活資訊及知識型影音《妝予嬈嬈》、《NGO 創啥物》、《是按怎按呢講》系列，讓台語推廣於日常生活，發展成為「正常化」、「主流化」的語言。「公視臺台」YT 頻道訂閱數達 11.2 萬，全年觀看次數 634 萬。FB 粉絲專頁追蹤人數 22.3 萬人、全年瀏覽次數 4612 萬次、影片觀看 1081 萬次。IG 追蹤人數 2.7 萬、全年觀看次數 211.5 萬。

B、臺語台另一 YouTube 頻道「DAY DAY 臺語台」，以節目及短影音內容為主，114 年觀看次數為 3,310.1 萬，較去年成長 244%；訂閱數新增 7.3 萬，較去年成長 270%，達 11.7 萬，成為臺語台訂閱數最多 YT 影音平台，第三季更達成公廣集團所有 YT 頻道排名第三的亮眼成績。「DAYDAY 臺語台」114 年在 YouTube、Facebook 及 Instagram 網路社群平台，全年觀看數共計為 1.33 億。DAYDAY 臺語台積極使用協作功能，有效提升觀看數，達成台語影音內容在網路社群之曝光度及影響力。

#### **(五)推廣台語常用字彙應用，建立資料庫及同步推廣民間業者使用。**

A、114 年公視新詞委員會審議完成 1,090 條建議使用之台語新詞（累計新詞詞庫共審議完成 3,165 條新詞。目前已上架 1,956 條，

其餘持續製作例句、發音檔後上架)。辭庫改版初步完成，持續進行測試中。亦持續製作相關新詞相關影音、臉書教學字卡，於社群平台推廣。

- B、新詞委員會特別邀請棒球專家曾文誠、黃國洲等人開審議會，審議建議台語棒球專業術語，將於台語棒球轉播中推廣使用。另舉辦六場校園健身新詞帶動跳推廣、六場新詞辭庫校園及民間社團推廣活動。

#### (六)培植各類型配音人才，建置〈聲音學院〉人才庫。

- A、為厚植台語文影視傳播產業製播基礎，臺語台陸續辦理各項人才培訓，並於 114 年度起建置配音、表演、主播與主持人之育成與培訓資料庫，將有意願披露相關資訊的各類課程結訓學員資料登錄於官網 (<https://www.taigitv.org.tw/Database>)，促進學員與業界的媒合。
- B、114 年度持續媒合配音班學員加入台語節目配音工作。另亦於台北、高雄辦理表演班。其中台北表演班 12 人已於 8 月結業公演，並陸續投入台內外戲劇演出。高雄班 9 月開課，預計 115 年 1 月結業演出。

#### (七)培養南臺灣在地臺語節目製播人才，規劃智能攝影棚，因應數位時代之變遷。

- A、114 年底的每日新聞《早起》《中晝》兩節新聞改由南部中心製播，南部中心補齊了主播、編輯、導播、視訊等新聞新關的製播人才。
- B、南部中心新聞攝影棚重新規畫並因應新節目安排而重新製景。同時也活絡小劇場，完備相關錄影設備，並曾加燈光的配置，讓小劇場朝更專業攝影棚邁進，並讓更多有需要的製播單位可以善加使用小劇場攝影棚。
- C、為活化南部地方的影視活力，南部中心在節目上製播具南部特色節目《幸福好厝邊》《光榮島轉來 PLUS》《半點鐘講人生》《阿媽的灶咖》等；以及籌備可以引領地方意見的論壇單元《青年論壇》《時事論壇》等。
- D、持續進行學生主播甄選，113 年的學生主播已畢業，故 114 年再甄選兩位。

### 五、114 年總體目標執行成果（國際影音平台）

本年度計畫達成的總體目標包括以下 4 項，執行成果如下：

#### (一) 增加台灣與南亞、東南亞地緣關係、財經產業發展、藝文交流及民間活

動等議題之新聞報導與節目製作，擴大對該區域之影音串流、傳輸落地服務，以利投放平台內容與相關訊息介紹。

設立「數位傳輸主控中心」，與公視主控工程鏈結，分擔集團製播工程業務，同時建立平台數位訊號傳輸自主作業、有效資安流程管控，達成各項對外國際傳播發送任務。

- A、《Taiwan Talks》節目主題與內容討論涉及南亞以及東南亞各國相關集數占比達 28.6%；其中因與中國在南海諸多爭議以及與台灣地緣政治距離最近之故，以菲律賓相關集數最多；與中國邊境問題、蘇俄友好與美國關稅等等國際事件的印度次之；第三名則為越南相關內容討論。
- B、Taiwan Talks 節目點閱排行榜前 10 名中，印度相關有 7 集、菲律賓佔 3 集；其中排名第一名「Akash Defenses: India Destroys Pakistani, Chinese Drones and Missiles」訪問「印度台北協會會長 葉達夫」高達近 76 萬次點閱；第 2 名則是菲律賓相關議題的討論，前兩名點閱都超過 70 萬次點閱，也是《Taiwan Talks》YT 頻道目前的最高紀錄。
- C、《Taiwan Talks》2025 全年 1967 萬次點閱中，前兩名國家為印度的 28.3% 與菲律賓的 26.0%，代表超過 54% (逾 1062 萬次) 來自南亞與東南亞國家的觀眾朋友，顯示節目取材角度與討論內容，逐漸與當地觀眾接軌而獲得青睞點閱。
- D、Taiwan Talks 獨家專訪印度前海軍中將 曹伯狄 (Pradeep Chauhan) 〈台海若有事，俄羅斯、印度與區域大國可能角色評估〉。
- E、北車無障礙設施新聞獲得菲律賓觀眾大量分享，在菲國國內造成迴響，促使菲國交通部官員視查首都馬尼拉捷運無障礙措施。
- F、TaiwanPlus 採訪團隊受邀前往帛琉，報導帛琉總統就職典禮，並且取得惠恕仁總統獨家專訪。
- G、適逢星國建國 60 週年，Zoom In Zoom Out 新聞團隊 8 月前進新加坡，採訪台灣駐新加坡代表童振源大使和崇越科技新加坡代表之外，亦深入新創園區探討其 AI 戰略藍圖。
- H、114 年於官網和 YouTube 頻道共規劃 18 次策展，透過創意構思和資源整合，針對不同主題選片，傳達台灣理念、觀點或價值；如建築紀錄片主打旗艦節目《黑潮》系列，官網獨家展映中英文兩種版本，效果卓越，創造來自國內外之流量，更獲得 2025 ContentAsia Awards 的 Best Factual

Programme Made in Asia for Multiple Asian and/or International Markets  
最佳亞洲製作紀實節目(亞洲區域/國際市場)金獎，及金鐘獎節目類攝影獎的殊榮。

- I、完成「數位傳輸主控中心」建置，每日製作 10 至 30 分鐘不等之新聞與氣象節目，並錄製兩檔 30 至 60 分鐘專題訪談。製作流程涵蓋場景設計、鏡面規劃，提供平台節目拍攝、錄製、播映及後製使用，視覺創意支援平台內外動畫製作與整體包裝。
- J、「數位傳輸主控中心」與公視主控工程建立分工協作機制，由公視負責製播主控，平台數位主控負責透過網際網路將頻道訊號傳輸至國外。數位傳輸主控中心同時設置完整之排播系統與傳輸編碼設備，利用 SRT (Secure Reliable Transport) 高效和安全的串流技術，將頻道訊號發送至國外的 OTT (Over-The-Top) 平台。並導入完整訊號與網路即時監控機制，並設立異常告警機制，確保頻道進行 24 小時不中斷且安全之國際傳輸服務。另數位傳輸主控中心亦部署資安防火牆及相關安全機制，確保訊號與資料傳輸安全。

(二) 針對兩岸關係與中國政經情勢發展，增加新聞報導幅度與分析，藉由新聞與論壇節目之討論等方式，提供國際觀眾對於中國現況與兩岸情勢等議題可信賴之內容。

- A、《Frontline Taiwan》四集系列專題，深入剖析中國可能對台發動入侵的情境與風險，訪問多位國防與安全領域專家，拆解可能的中國侵台路徑，並對照台灣如何準備；討論面向涵蓋空中、陸上、海上與網路，探討中國可能採取的策略與行動，更聚焦台灣如何因應威脅、強化防衛準備，在變動的區域局勢中守住安全防線。
- B、菲律賓 Balikatan 軍演採訪，獨家訪問菲國海軍發言人崔尼代，他表示：「菲台軍方目前距聯合演練僅一步之遙」，後來撤回此一發言，但北京仍為此與菲國放寬台菲官員交流一事，召見菲國大使。
- C、ZIZO 獨家專訪眾議院中共問題特設委員會首席民主黨議員克里希納莫蒂，談美國烏克蘭政策大轉彎對台灣的影响。
- D、分析中國「九三大閱兵」對台軍事威嚇意涵，並對照台灣和平紀念歷史的立場。
- E、專訪美國自由記者 Chris Horton，透過其新書觀點深化國際對台灣歷史、處境與政治身分的理解。

- F、Taiwan Talks 獨家專訪美海軍退役少將 Mark Montgomery：烏克蘭政策轉向對美方台海介入意願的連動影響。
- G、Taiwan Talks 獨家專訪 AIT 前理事會主席 卜睿哲 (Richard Bush)：川普第二任期下台灣安全與經貿政策風險評估與因應。
- H、Taiwan Talks 獨家專訪前美國國防部發言人、《Chinese Political Warfare》作者 Kerry K. Gershaneck：以海域活動／海纜事件解析中國灰色地帶「不戰而勝」與防範重點。
- I、Taiwan Talks 獨家專訪前日本海上自衛隊幕僚長 武居智久：台海衝突下日本可能角色與中國軍力擴張的區域風險警示。
- J、Taiwan Talks 獨家專訪前美國駐緬甸大使 Derek Mitchell：中菲摩擦與菲美同盟連動，對南海升溫及台灣因應的影響。
- K、Taiwan Talks 獨家專訪前美國國防部印太事務助理部長 薛瑞福 (Randall Schriver)：日本「台海有事」效應與中共航母戰力提升對台美警示。
- L、Taiwan Talks 獨家專訪前美國海軍陸戰隊上校 Grant Newsham：中日緊張下中國海上挑釁與輿論操作，對台防衛提醒。
- M、解放軍「正義使命—2025」對台軍演：專訪 INDSR 沈明室，解析軍演可能與美對台軍售、日方「台灣有事」立場相關。
- N、「漢光 41 號」演習現地紀實：專訪 Tony C. T. Hu、Mark Montgomery，深入探討灰色地帶戰爭對台威脅。
- O、賴總統強化國防訊號：追蹤投書《華郵》、400 億美元國防特別預算與 M1A2T 部隊成軍；專訪楊太源解析嚇阻與佈局必要性。
- P、日台安全連動與中日緊張：聚焦高市早苗「台灣有事即日本有事」及賴清德聲援象徵；專訪蔡錫勳剖析日本對台政策與長期支持。
- Q、北京「九三大閱兵」與台灣敘事對照：報導賴清德忠烈祠談話，並追蹤美參院軍委會主席 Roger Wicker 等友台議員訪台動向。
- R、關鍵基礎設施與跨境民主威脅：解析海纜七法與國安風險，專訪曾怡碩；獨家專訪 EUDS 主席 Nathalie Loiseau 談俄中對民主的跨境威脅。
- S、六四 36 週年報導：在中國淡化／抹除背景下，擴大呈現台灣社會對民主自由的記憶與燭光守夜現場。
- T、達賴喇嘛 90 歲誕辰專題：報導「從雪山到海洋」人權特展，回顧李登輝接待達賴喇嘛，連結台藏在人權與民主價值的共鳴。
- U、DC Insiders 專訪 CSIS 高級顧問 葛來儀：川習會後美中關係與台灣議

題戰略意涵，評估灰色地帶升高下的台海風險。

V、DC Insiders 專訪前 CIA 反情報分析師、Jamestown 研究員 彼得·馬提斯 (Peter Mattis)：解析中國對台軍力與「戴維森窗口」，強調美方屬長期威脅評估、非戰爭預測。

W、DC Insiders 專訪前副國務卿、前國防部印太安全事務助理部長 薛瑞福 (Randy Schriver)：評估美國對台政策走向，點出防衛、韌性與盟友合作為穩台關鍵。

X、DC Insiders 專訪 CSIS 副主任、印度與新興亞洲經濟講座主任 Erin Murphy：以海纜切入，剖析台灣科技／數位戰略地位與關鍵基礎設施風險。

**(三) 增加紀錄片規劃製作，包括紀實影片、人文藝術類、政經科技發展題材等多面向領域，透過自製、合製，購片等其他方式，增進與國內與國外紀錄片製作團隊合作經驗。透過技術開發擴充，強化產製符合數位影音特性及社群趨勢之內容。**

A、與新加坡知名製作公司 The Moving Visuals Co.、韓國媒體巨擘 CJ Media 共同合作，將以 CJ 旗下得獎節目《Hidden Gem》IP 製作台灣系列，介紹台灣不為人知美食文化背後的職人精彩故事給國際觀眾。

B、與新加坡 Mediacorp 合作原創製作《Double Yummy》美食行腳節目，以雙方常見的共同食材，透過不同的料理風格，帶出兩地不同的歷史影響與文化底蘊。同時也是第一次推薦 TaiwanPlus Wow Taiwan 主持人周厚安和新加坡知名藝人 Yasmine 一起主持本節目。讓全球觀眾領略跨文化的美食與風味。完成後 MediaCorp 將透過其平台和 CNA 頻道觸及亞洲 29 個國家、中東與澳洲，並以發行方式擴散到全球媒體。

C、與日本富士電視台合作的《May I Stay Tonight?》紀錄片，節目播出前的宣傳新聞稿全日本總共露出 74 篇，第 1 集在同時段收視率排名第 3 名，第 2 集(臺灣拍攝內容)則是同時段收視第 2 名；另外針對在大阪舉行的萬國博覽會，特別製作一集 2025 年大阪世界博覽會 Taiwan Pride 紀錄片，是台灣唯一紀錄世博台灣管相關展覽和活動的紀錄片。同時鑑於富士電視台於日本境內與國際影響力，本案合作也提供 TaiwanPlus 精選節目內容 6 小時上架 Fuji TV 平台通路播映。

D、與日本朝日電視台合作節目《Take a Walk With Jun》來台拍攝製作 10 週年特別節目，播出後收視率為同時段第 1 名；另一個《BooStar》是介紹

臺灣新創產業，來台製作一週年特別節目，主持人內山教授對台灣的新創產業推崇備至，成績斐然。本案合作也提供 TaiwanPlus 精選節目內容 6 小時上架朝日電視台平台通路播映。

- E、透過台灣 Volos Films 與德國 Berlin Producers Media 和德法公共電視台 ARTE 共同合作有關台灣自然景色的 Uncovering Taiwan 紀錄片，走訪台灣的本島與外島，探索台灣豐富的山海與島嶼地景，包括玉山、陽明山、太魯閣、綠島、澎湖等處，介紹給德法公共電視台的國際觀眾。
- F、和丹麥 DK4 電視台的合作團隊簽約，共同製作 Bikeman In Taiwan 節目，將跟著丹麥冒險家和自行車愛好者的名主持人 Niel 環島騎行，體驗台灣令人驚嘆的風景，結識台灣人民，並深入了解台灣豐富的歷史、美食、傳統和現代生活。本案合作也成功爭取 TaiwanPlus 精選節目內容 6 小時上架 DK4 頻道播映，為此次合作之一大亮點。
- G、和馬來西亞 8TV 合作節目 Taiwan Dekat Je，節目將跟著馬來西亞 8TV 當家女主播王菁憶如何從自馬來西亞規劃來台，延伸至文化共鳴與各種異同的驚喜等的跨國旅遊節目。同時鑑於 8TV 於馬來西亞與東南亞的影響力，本合作案也提供 TaiwanPlus 精選節目內容 6 小時上架 8TV 平台通路播映。
- H、首次與英國知名媒體公司 Fremantle 旗下亞洲知名製作公司 Beach House 合作 Order Up S2 系列。Order Up 是獲獎 IP 節目，由美國影集《菜鳥新移民 Fresh Off the Boat》台裔演員 Hudson Yang 擔綱主持，本次 TaiwanPlus 共同參與第二季節目的開發製作與推廣，Hudson Yang 將分別回到台灣與走訪加拿大，探尋兩地豐沛多元的美食文化。
- I、製作與發布超過百支以台灣文化為主題之原創短影音，包括「台灣創意悠遊卡」、「台灣飯」、「台灣的聲音」等影片破百萬觀看。
- J、完成平台新聞頁面全新改版，新增新聞主題事件即時更新專頁(Live News) 功能，讓使用者能夠快速掌握最新的重大新聞事件；完成 TaiwanPlus TV App 建置，上架 Apple TV、Android TV、Roku 三大主流智慧連網電視平台，增加觀眾觸及並擴大平台影響力；網站與 App 增加 AI 個人化內容推薦功能，提升使用者操作體驗與影片觀看數。

**(四)持續經營國際受眾，並拓展至國內觀眾與在台外籍人士，以量身打造的内容或服務，不斷提升 TaiwanPlus 能見度與影響力。**

特別製作中華隊在競爭激烈的 Premier 12 國際錦標賽首次勇奪冠

軍的紀錄片，影片特別訪問總教練、球星、以及相關情蒐人員，揭曉奪冠背後的團隊付出，上架 YouTube 頻道不久，瀏覽數馬上衝破 20 萬次，是 114 年下半年表現最佳的紀錄片。

## 六、國會頻道轉播

本年度執行成果如下：

- A、提供 2 個電視頻道（國會頻道 1 台與國會頻道 2 台），進行國會議事轉播，立法院給付本會年度費用為 9184.7 萬元。
- B、傳送國會頻道訊號，於無線電視、有線電視系統、中華電信 MOD 等平台上架播出，並負責設備維運事宜。
- C、負責國會頻道網站維運及 YouTube「國會頻道」直播服務，有利網路觀眾準確知悉會議狀態。
- D、為服務民眾收視節目無死角，全台共計 9 個主轉播站、24 個訊號補隙站，固定接收數位電視訊號之總面積涵蓋率為 62.98%，總人口涵蓋率為 95.03%。
- E、114 年國會頻道網站正式取得無障礙認證標章，真正落實數位人權，讓身心障礙者藉著電腦與行動裝置打開國會大門，使更多不同族群能夠輕鬆參與公共議題。
- F、自 2017 年開播，至 2025 年 12 月底，依據 AC 尼爾森(AC Nielsen)收視調查報告，國會頻道總收視人口，已突破 1 億 5213 萬人次。
- G、國會頻道官網的流量，從 107 年全年流量為 3.9 萬，到 114 年全年流量已提升到 41.5 萬，成長 10.64 倍，累計官網總流量達 205 萬。
- H、國會頻道在 youtube 上的直播觀看人數，從 107 年總觀看人數是 7.2 萬，到 114 年總觀看人數是 141 萬，成長 19.58 倍，累計總觀看人數達 583 萬。

## 七、文化部捐補助計畫

在此計畫下主要的執行績效包括：

### (一) 5G 時代超高畫質內容創新應用計畫(112-113 年)

文化部與財團法人公共電視文化事業基金會(以下簡稱公視)於民國

112年11月8日簽訂「5G時代超高畫質內容創新應用計畫(112-113年)」契約書，並依合約第八條第二點所載，溯及112年1月1日生效。

113年4月29日簽訂「5G時代超高畫質內容創新應用計畫(112-113年)第一次變更協議書」；10月4日簽訂第二次變更協議書，新增第五期查核時間點為114年8月29日。

本計畫現已結案。公視完成「IP遠端遙控作業系統」、「專業型片庫擴充」、「公視+直播服務與設備擴充計畫」，以及「超高畫質節目製作:8K攝影機暨播放設備」採購案。並超高畫質生活行腳人文節目《浩克慢遊》(第六季)10小時、(第七季)8小時；大型互動節目《哈囉！你給問嗎？》60小時；人文紀實節目《藝術很有事》(第六季)8小時、《我在工場拍拍手》(第二季)4小時、(第三季)2小時；5G世代影視內容《不在我的世界當勇者》10小時；外景綜藝及實境節目《二呆流浪記之完全大人手冊》13小時、《歐吉桑騎士 關於阿順阿忠的中年危機》13小時；連續劇《不夠善良的我們》8小時、《化外之醫》11小時；紀錄片《漂流之海》1小時；PTS & NHK 國際合製《神木之森：阿里山森林鐵道紀行》1小時，總計149小時節目。並完成陳芯宜導演之VR《雲在兩千米》、公視+台灣國際兒童影展主題直播頻道、8K阿里山鐵道之旅紀錄片戶外首映記者會、8K拍攝與後製經驗分享教育訓練、8K實務工作坊、AI時代的全球公共廣電機會與挑戰國際研討會等活動，各年度績效指標均順利達成目標。

其中，《化外之醫》榮獲2025全球OTT大獎(Global OTT Awards)「最佳亞洲內容」(Best Asian Contents)；《雲在兩千米》VR榮獲2025第82屆威尼斯影展「沈浸式內容競賽」(Venice Immersive - In Competition) 威尼斯沈浸大獎 Venice Immersive Grand Prize 以及2025高雄電影節「XR DREAMLAND」國際競賽單元XR金火球大獎；《不夠善良的我們》榮獲2024亞洲內容大獎暨全球OTT大獎(Asia Contents Awards & Global OTT Awards) 最佳主角(Best Lead Actor)：林依晨以及2024亞洲內容大獎暨全球OTT大獎(Asia Contents Awards & Global OTT Awards) 最佳歌曲(Best Song)；《神木之森：阿里山森林鐵道紀行》榮獲2024 Lumiere Japan Awards 8K部門優秀作品賞。

## (二) 5G 時代超高畫質內容創新應用計畫(114 年)

本計畫依據文化部補助財團法人公共電視文化事業基金會辦理之「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫（114 年）契約書」進行執行。原計畫為 114 年單一年度計畫，結案時間原訂為 114 年 8 月 29 日。然而，本案簽約時間為 114 年 5 月 19 日（文影字第 1143014027 號），預算數亦於 6 月 13 日經立法院三讀通過，使得自簽約至原定結案時間間隔不足四個月。雖本會已加速資本門採購及節目製作，但外景實境節目、國際合製跨域應用版本及資本門採購等項目，因製作及採購特性、難度及節目整體完整性因素，在短期內難以完成。

因此，本計畫經申請，第三期結案時間延至 114 年 12 月 19 日，以利各項工作順利完成。對應修正內容包括企劃書第 67 至 69 頁「伍、計畫時程與工作內容」的期程，以及第 70 頁「陸、工作項目與查核點」第三期查核時間，同時依契約書規定修正第二期查核點。

在第三期請款時，本會檢附經會計師簽證之整體計畫執行收支明細表及決算報告，其中含補助款所產生之利息及其他衍生收入所完成之項目。

## (三) 執行 112 年公共電視臺語頻道營運契約

公視辦理「112 年公共電視臺語頻道營運」，112 年度企畫書預計製作總時數為 2,234 小時，實際製作總時數為【2,455】小時。

項次	節目類型	112 補助款結案 時數統計	
		112 年度企畫書 (應完成時數)	(實際完成時數)
1-1	新聞 (Daily)	1,288	1,379.5
1-2	新聞節目	313	327.5
1-3	兒少節目	113	122
1-4	文化/藝術	173	226
1-5	生活/綜合	207	227
1-6	其他類型	141	173
總計		2,234	2,455

全案已依據「112年公共電視臺語頻道營運」契約，於期限內辦理第四期請款作業，並按「112年公共電視臺語頻道營運」契約書第二條（四）之規定，提出結案報告，全案已完成結案。

#### (四) 114年國際影音平台營運與影音內容製作案

##### A、國際媒體與印太地區網絡拓展：

- a. Taiwan Talks 入圍亞洲電視大獎 ATA 最佳新聞節目獎，Connected On TaiwanPlus 主持人 Divya 入圍 ATA 最佳主持人獎，以及 AIB 年度主持人獎
- b. Connected 節目製作之「巴勒斯坦棒球隊在台灣」獲提名角逐 2024 年 AIPS 體育媒體大獎。
- c. 記者南下採訪鳳凰颱風災情，花蓮泥人救援 reel 在臉書上累計有 178 萬人觀賞，並提供相關影音畫面分享給 CNN、ENEX 等外媒，CNN 即在新聞中使用 TaiwanPlus 畫面。
- d. 澳洲 ABC 要求授權本平台一段關於中國認知作戰之新聞連線畫面，供「After the Fact」節目使用。
- e. 駐加拿大臺北經濟文化代表處使用 TaiwanPlus 新聞影片，並加註中文字幕在臉書上分享，波士頓代表處亦提出要求希望未來也能分享 TaiwanPlus 新聞影片。
- f. 割蘿蔔外電譯站 Global News For Taiwan 把 Taiwan Talks 「中國戰士在烏克蘭累積戰爭經驗，對台灣有何影響？」整集節目翻譯成中文，內容大獲好評，有超過 400 次分享。
- g. 美國 PBS Newshour 製作台灣軍事韌性相關新聞，使用 TaiwanPlus 提供之台灣國軍訓練畫面。
- h. Taiwan Talks 討論南韓相關議題，有超越 22 萬訂閱的南韓 YT 軍事頻道 Kevin's Military Channel : KKMD 翻譯成韓文引用。
- i. 接待海地駐台大使 Roudy Stanley Penn 與美國前眾議員 Scott Murphy 在內的兩團 Political Tours，前來 TaiwanPlus 參訪，介紹 TaiwanPlus 新聞部運作。
- j. 台灣雙十節當天，CNN 使用 TaiwanPlus 協助提供的國慶遊行與煙火畫面。
- k. 傳統基金會研究員 Michael Cunningham 來訪，商討未來合作方案，並安排 TaiwanPlus 採訪團隊前往美國華府報導美國總統川普就職

典禮時，專訪傳統基金會學者葉望輝。

- l · 美國前副總統彭斯來台訪問，公開表明美國挺台立場，TaiwanPlus 為少數前往採訪之媒體，自由時報與台視皆洽詢授權使用畫面。
- m · Zoom In Zoom Out 節目專訪重要國內外來賓，如 10 月薛瑞福 (Randy Schriver) 訪台期間專訪、奧運金牌拳擊手林郁婷書籍專訪及花蓮光復災後重建等涉及外交政經、在地人物特寫等多元議題。

#### B、臺灣文化與新聞內容提升：

- a · 新聞諮詢小組課程六月起，每月至少兩次，由自由亞洲電台事實查核中心主任李志德與中央社總編輯王思捷輪流分享討論。
- b · 平台文字記者參加 CNN 台北 Workshop，由主播 Kristie Lu Stout 與製作人 Eric Cheung 主講，分享主播與製作人之專業技巧與實戰經驗。
- c · 記者跟拍今年的大甲媽祖遶境，完成全長 23 分鐘之紀錄片，上架官網與 YouTube。
- d · 前進大阪世博會，實地採訪報導展示台灣科技實力的「Tech World 館」。
- e · 善用客語台、臺語台新聞素材重製為英文版，向國際社會推廣台灣在地文化與客家文化。
- f · 政大徐美苓教授為新聞部同仁舉辦「Covering Taiwan For Int'l Audiences」講座，以個案方式討論如何處理爭議新聞。
- g · Connected 陸正專題受到台灣冤獄平反協會的「平冤年度新聞獎」肯定，獲得影響組深度類佳作。
- h · 政論家暨英文《台北時報》創辦人江春男，分享台灣在國際輿論場域中所面臨之挑戰與機會；前自由亞洲電台總編輯、歪腦網路雜誌 (WhyNot Media) 創辦人李弘敏，分享歪腦內容策略，以視覺與影像為核心新聞表達手法。
- i · 新聞部教育訓練課程：TVBS 前副總詹怡宜受邀分享，如何用影像說個有力道的故事。
- j · 持續以「數位先行」概念於社群發布針對社群用戶的社群內容，包括推廣台灣文化與台灣意識之原創直式短片與重製節目內容二創短片。

#### C、影視國際交流與推廣：

- a · 本年度獲獎內容呈現多元發展趨勢，除過往屢獲肯定的紀錄與紀實類型作品外，藝文表演類型節目亦展現強勁競爭力，成為本年度的重要亮點；多檔節目受到歐美影展青睞，入選或獲獎之影展包括斯洛伐克 Europe Music Video Awards、柏林 Film Haus 影展、義大利 Moon Arts Film Festival，以及北美 Global Film and Music 影展與 Lunenburg Doc Fest。
- b · 114 年度總共榮獲 10 項獎項、26 項提名，並有 4 項作品入選影展，包括紐約電視獎（New York Festivals）、亞洲影藝創意大獎（Asian Academy Creative Awards）、亞洲電視獎（Asian Television Awards）、亞洲影視內容大獎（ContentAsia Awards）、美國好萊塢 The Taste Awards，以及第 60 屆電視金鐘獎，皆屬具高度指標性的國際級電視與影視獎項。
- c · 介紹台灣酒品文化為主軸的節目《Taiwan on the Rocks》入圍第 60 屆電視金鐘獎主持人獎項，並於美國好萊塢 The Taste Awards 榮獲三項大獎，以素食餐廳為主題的《Veggie Island》系列同樣於該獎項獲得肯定的。
- d · 金鐘獎導演符昌鋒領銜創作之紀錄片系列《Deep Current: The Architecture of Taiwan》，於第 60 屆電視金鐘獎獲得節目類攝影獎，亦榮獲亞洲影視內容大獎（ContentAsia Awards）「最佳亞洲製作紀實節目獎（亞洲區域／國際市場）」金獎殊榮。
- e · 《Taiwan in Motion》文化奧運表演者紀錄片系列，榮獲美國 Zepstone International Film & Music Festival「最佳紀錄短片」金獎殊榮。

#### D、美國、印太與大洋洲地區頻道落地與網路觸達：

- a · 強化 TaiwanPlus 優質內容的曝光度，除透過海外頻道落地與節目授權，擴張品牌與節目的能見度，已完成美國旅館、馬來西亞、印度、帛琉與馬紹爾群島落地。
- b · 透過國際節目授權到國際媒體與平台，以接觸到不同收視習慣的國際觀眾。114 年度已成功完成將 158 部影片，曝光於包括中華、長榮、星宇、紐西蘭航空以及 Mediacorp 等共 7 個國際平台。
- c · 藉由數位廣告精準行銷之特性，於各大社群平台上推廣 TaiwanPlus 優質內容，114 年度成功觸及超過一千萬人次。

## 八、無障礙通訊傳播近用環境行動方案辦理情形

### (一)節目製播現況－視障類

公視基金會營運各頻道－CH26(公共電視台、公視臺語台)、CH30(小公視、客家電視台)，2025年1月1日～2025年12月31日有關身心障礙權益保障(CRPD)節目製播現況－視障類，彙整如下：

2025年播出連續劇(口述影像版)節目共2部，20小時、幕後紀實1部，1小時：

- 村裡來了個暴走女外科(口述影像版)(每集60分鐘)
- 村裡來了個暴走女外科幕後紀實(口述影像版)(每集60分鐘)
- 火神的眼淚(口述影像版)(每集60分鐘)

2025年播出公視表演廳(口述影像版)節目共1部，1.5小時：

- 公視表演廳-大風吹什麼(口述影像)(90分鐘)

2025年播出實境節目(口述影像版)節目共1部，5小時：

- 阮三个(口述影像)(5集x60分鐘)

2025年播出紀錄片節目(口述影像版)節目共3部，12小時：

- 我在工場拍拍手(口述影像)(8集x30分鐘)
- 群山之島與不去會死的他們(口述影像)(4集x60分鐘)
- 群山之島與不去會死的他們2(口述影像)(4集x60分鐘)

2025年播出兒少節目(口述影像版)節目共3部，13.5小時：

- 什麼都沒有雜貨店(口述影像)(6集x15分鐘)
- 金孫任務(口述影像)(8集x60分鐘)(小公視)
- 換個爸媽過幾天(口述影像)(4集x60分鐘)(小公視)

2025年1月～12月播出總時數為168.5小時，其中新播時數53小時，首播時數59.5小時，重播時數109小時，如表1所示。播出頻道與時段，如表2所示。

表 1 2025 年公視基金會口述影像節目播出統計

新播時數	首播時數	重播時數	總播出時數
53	59.5	109	168.5
31.45	35.31	64.69	--

表 2 2025 年公視基金會營運各頻道播出口述影像節目

劇名	播出頻道	播出時間	備註
村裡來了個暴走女外科(口述影像)	公共電視	2024/12/30-2025/1/21 (一至三)2300	新播
村裡來了個暴走女外科幕後紀實(口述影像)	公共電視	2025/11/7(五)2903	新播
火神的眼淚(口述影像)	公共電視	2025/3/25-4/15 (一至三)2300	新播
當我們同在一起(口述影像版)	公共電視	2025/4/16(三)0900、隔日凌晨 0200	
含苞欲墜的每一天(口述影像)	公共電視	2025/4/16-4/29 (一至三)2300	
登台(口述影像)	公共電視	2025/4/17(四)0900、隔日凌晨 0230	
紅鼻子與小女孩(口述影像版)	公共電視	2025/4/18(五)0900、隔日凌晨 0200	
青苔(口述影像版)	公共電視	2025/4/21(一)0900、隔日凌晨 0200	
當你微笑時(口述影像版)	公共電視	2025/4/24(四)0900、隔日凌晨 0200	
關老爺(口述影像版)	公共電視	2025/4/28(一)0900、隔日凌晨 0200	
夏風(口述影像版)	公共電視	2025/5/5(一)、6/4(三)0900	
小孩(口述影像版)	公共電視	2025/5/8(四)0900	
衣櫃裡的貓(口述影像版)	公共電視	2025/5/9(五)0900	
野模(口述影像)	公共電視	2025/5/13(二)0900	
我們與惡的距離(口述影像)	公共電視	2025/5/14-6/4 (一至三)2300	
海豬仔(口述影像版)	公共電視	2025/5/16、7/11(五)0900	
希望之鑽(口述影像版)	公共電視	2025/5/19(一)0900	
愛情替聲(口述影像版)	公共電視	2025/5/20(二)0900	
征子(口述影像版)	公共電視	2025/5/21(三)0900	

劇名	播出頻道	播出時間	備註
靠近(口述影像版)	公共電視	2025/5/22(四)、6/11(三)0900	
阮三个(口述影像)	公共電視	2025/5/25-6/22(日)1800	新播
麥田投手(口述影像版)	公共電視	2025/5/27(二)、7/10(四)0900	
十七號出入口(口述影像)	公共電視	2025/5/29(四)0900	
曖昧時代(口述影像版)	公共電視	2025/6/2(一)0900	
麻醉風暴(口述影像)	公共電視	2025/6/2-6/4 (一至三)1400、1500	
桔醬的滋味(口述影像)	公共電視	2025/6/6(五)0900	
麻醉風暴 2(口述影像)	公共電視	2025/6/5-6/13 (一至五)1400、1500	
我在工場拍拍手(口述影像)	公共電視	2025/6/7-8/2(六)1730	新播
靠近(口述影像版)	公共電視	2025/5/22(四)、6/11(三)0900	
仲夏夜府城(口述影像版)	公共電視	2025/6/16(一)0900	
比利時賽鴿基金(口述影像版)	公共電視	2025/6/17(二)0900	
無敵戰艦協和號(口述影像版)	公共電視	2025/6/18(三)0900	
母親練習曲(口述影像版)	公共電視	2025/6/20(五)0900	
事事達人(口述影像版)	公共電視	2025/6/23(一)0900	
人生浣腸(口述影像)	公共電視	2025/6/25(三)0900、隔日 0245	
愛情的盡頭(口述影像版)	公共電視	2025/6/27(五)0900	
失業陣線聯盟(口述影像版)	公共電視	2025/6/30(一)、7/8(二)0900	
數到十，讓我變成沈曉旭(口述影像)	公共電視	2025/7/1(二)0900	
銀河戰士特訓班(口述影像)	公共電視	2025/7/2(三)0900	
AR 盜夢事件(口述影像)	公共電視	2025/7/3(四)0900	
家事提案(口述影像版)	公共電視	2025/7/4(五)0900	
失業陣線聯盟(口述影像版)	公共電視	2025/6/30(一)、7/8(二)0900	
找到(口述影像版)	公共電視	2025/7/9(三)0900	

劇名	播出頻道	播出時間	備註
什麼都沒有雜貨店(口述影像)	公共電視	2025/8/9-8/23(六)1730-1745	新播
	小公視	2025/5/30(五)1300 7/13-7/27(六、日)1330	新播
群山之島與不去會死的他們(口述影像)	公共電視	2025/8/10-8/31(日)1700	新播
群山之島與不去會死的他們2(口述影像)	公共電視	2025/9/7-9/28(日)1700	新播
大風吹什麼(口述影像)	公共電視	2025/10/25(六)2300	新播
浩克慢遊(口述影像)	公共電視	2025/11/2-12/7(日)1800	
金孫任務(口述影像)	公共電視	2025/11/8-12/27(六)1500	新播
換個爸媽過幾天(口述影像)	小公視	2025/12/6-12/27(六)1200、隔日凌晨 2500	新播

## (二)節目製播現況－聽障類

公視基金會營運各頻道－CH26(公共電視台、公視臺語台)、CH30(小公視、客家電視台)，2025年1月1日～2025年12月31日有關身心障礙權益保障(CRPD)節目製播現況－聽障類，彙整如下：

### A．服務聽障觀眾的手語節目：

- 聽聽看(每集 60 分鐘，每月約播出 20 小時)
- 公共電視台：1-3 月週六 16:30 首播、週日凌晨 5:00 重播。  
6-12 月週一至週五凌晨 4:00。
- 公視手語新聞(每集 30 分鐘，每月約播出 20 小時)
- 公共電視台：週一至週五 8:00。

### B．服務聽障觀眾含「表情字幕」的節目：

2025 年服務聽障觀眾含「表情字幕」節目之執行成果：

- a．已完成並播出「極樂世界 3」(4 集/4 小時)，為擴大服務，亦同步在 YouTube 頻道播出。
- b．已完成「極樂世界之好好出門」(5 集/2.5 小時)；預計 2026 年完成並播出(10 集/5 小時)，亦同步在 YouTube 頻道播出。

## 參、決算概要

### 一、收支營運實況

- (一)勞務收入決算數 13 億 4,387 萬 1,126 元，較預算數 10 億 3,844 萬 1,000 元，增加 3 億 543 萬 126 元，約 29.41%，主要係 112 年臺語頻道及 113 年國際影音平台節目跨年度於 114 年驗收結案所致。
- (二)銷貨收入決算數 1 億 410 萬 979 元，較預算數 1 億 3,000 萬元，減少 2,589 萬 9,021 元，約 19.92%，主要係版權銷售不如預期。
- (三)受贈收入決算數 5,126 萬 95 元，較預算數 7,000 萬元，減少 1,873 萬 9,905 元，約 26.77%，主要係教育部補助案跨年度執行情形所致。
- (四)政府補助基本營運收入決算數 29 億 4,099 萬 1,458 元，較預算數 29 億 6,469 萬 2,000 元，減少 2,370 萬 542 元，約 0.80%。
- (五)其他業務收入決算數 1,918 萬 1,822 元，較預算數 1,857 萬 4,000 元，增加 60 萬 7,822 元，約 3.27%。
- (六)財務收入決算數 4,797 萬 314 元，較預算數 3,140 萬 4,000 元，增加 1,656 萬 6,314 元，約 52.75%，主要係增加臺語台及客台定期存款致孳息收入增加所致。
- (七)其他業務外收入決算數 1,267 萬 3,252 元，較預算數 100 萬元，增加 1,167 萬 3,252 元，約 1,167.33%，主要係增加《nDX 數位創新獎助計畫》執行案所致。
- (八)勞務成本決算數 39 億 963 萬 4,197 元，較預算數 37 億 4,470 萬 8,000 元，增加 1 億 6,492 萬 6,197 元，約 4.40%。
- (九)銷貨成本決算數 6,919 萬 1,402 元，較預算數 4,646 萬 5,000 元，增加 2,272 萬 6,402 元，約 48.91%，主要係合資節目《我的婆婆怎麼那麼可愛 2 》及《化外之醫》銷售分成支出較高所致。
- (十)管理費用決算數 5 億 2,066 萬 3,312 元，較預算數 5 億 3,629 萬 3,000 元，減少 1,562 萬 9,688 元，約 2.91%。
- (十一)其他業務支出決算數 4 萬 8,973 元，較預算數 100 萬元，減少 95 萬 1,027 元，約 95.10%，主要係處分及報廢不動產、廠房及設備損失較預計數減少所致。

(十二)其他業務外支出決算數 2 億 2,611 萬 7,281 元，較預算數 1 億 4,086 萬 8,000 元，增加 8,524 萬 9,281 元，約 60.52%，主要係華視廣告收入不如預期及電費、地價稅、借款利息調漲支出增加所致。

(十三)以上總收支相抵後，計短絀 2 億 560 萬 6,119 元，較預算短絀數 2 億 1,522 萬 3,000 元，減少短絀 961 萬 6,881 元，主要係臺語及客台執行項目跨年度情形所致，本年度依契約責任及規劃項目保留 4 億 4,640 萬 2,188 元，於以後年度執行。

## 二、現金流量實況

(一)業務活動之淨現金流入 2 億 518 萬 7,935 元。

(二)投資活動之淨現金流入 7,990 萬 2,232 元。

其中現金流入合計 2 億 6,978 萬 327 元，包含減少流動金融資產及短期墊款 2 億 6,919 萬 8,363 元(減少受限制專戶及流動金融資產 2 億 6,919 萬 8,330 元及減少短期墊款 33 元)及減少無形資產及其他資產(存出保證金)58 萬 1,964 元。現金流出合計 1 億 8,987 萬 8,095 元，包括增加投資、長期應收款、貸款及準備金 5,000 萬元、增加不動產、廠房及設備 1 億 2,917 萬 3,163 元、增加無形資產及其他資產(遞延費用)1,070 萬 4,932 元。

(三)籌資活動之淨現金流入 1,457 萬 5,429 元，包括增加短期債務、流動金融負債及其他負債(存入保證金)1,457 萬 5,429 元。

(四)現金及約當現金淨增 2 億 9,966 萬 5,596 元，係期末現金 12 億 2,029 萬 3,942 元，較期初 9 億 2,062 萬 8,346 元增加之數。

## 三、淨值變動實況

本年度期初淨值為 70 億 2,945 萬 4,240 元，加計本年度捐贈基金增加數 6,199 萬 469 元及減少本年度短絀 2 億 560 萬 6,119 元、增加稅後其他綜合收益 284 萬 5,570 元，期末淨值為 68 億 8,868 萬 4,160 元。

本會創立時由文化部(前行政院新聞局)捐助現金新台幣 1 億元，連同政府歷年編列籌設公共電視臺之預算所購之固定資產取得成本 18 億 9,874 萬 2,064.5 元，合計 19 億 9,874 萬 2,064.5 元所成立，已取得法人登記證書立案。惟於民國 90 年 4 月 26 日經前行政院新聞局核准，受贈資產以基金會成立時之未折減餘額 11 億 2,627 萬 6,682 元入帳，因此基金總額減少

7 億 7,246 萬 5,382.5 元成為 12 億 2,627 萬 6,682 元。同年 10 月 22 日前行政院新聞局捐贈行政製作大樓 A 棟資產 10 億 7,109 萬 8,397 元，故基金總額為 22 億 9,737 萬 5,079 元。

另於 90 年及 91 年度，依公共電視法第 31 條，自累積餘絀轉列基金共計 492 萬 3,934 元，業於 91 年 10 月 22 日完成變更登記，基金總額為 23 億 229 萬 9,013 元。

依據前行政院新聞局 99 年 2 月 5 日新會一字第 0990001501C 號函(自 108 年 2 月 1 日停止適用，嗣後依財團法人基金計算及認定基準辦法)，前行政院新聞局等捐助購置資本設備之受贈基金至 113 年度止為 34 億 1,595 萬 1,045 元，故 113 年度基金總額為 57 億 1,825 萬 58 元。

本年度辦理文化部補助「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫(112-113 年)」購置資本設備 815 萬 925 元、「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫(114 年)」購置資本設備 1,648 萬 8,683 元以及「114 年國際影音平台營運與影音內容製作案」購置資本設備 1,102,萬 7,698 元。

本年度辦理文化部捐助「兒少頻道」購置資本設備 222 萬 6,693 元、「臺語台」購置資本設備 1,902 萬 5,756 元及客委會捐助「客家電視台」購置資本設備 507 萬 714 元。

因此至 114 年 12 月 31 日止基金總額加計文化部補捐助購置資本設備及客委會捐贈購置資本設備 6,199 萬 469 元後為 57 億 8,024 萬 527 元，本年度轉列基金數尚未申請變更登記。

民國 95 年依據無線電視事業公股處理條例受贈華視股票 1 億 4,072 萬 2,244 股，列入受贈公積共計 43 億 2,772 萬 2,168 元。

至 113 年度止累積短絀 51 億 1,873 萬 1,465 元，增加本年度綜合損失 2 億 276 萬 549 元，至 114 年度止累積短絀為 53 億 2,149 萬 2,014 元。其中含採權益法認列華視投資損失累計 37 億 7,186 萬 1,168 元，98 年華視買回庫藏股調整認列累計短絀 3 億 4,714 萬 704 元及修正後準則調整認列累計短絀 2,082 萬 2,683 元。

另華視於 102 年度辦理土地重估，重估增值總額扣除土地增值稅準備後之重估淨額為 25 億 2,561 萬 3,078 元，本會按持股比例認列未實現重估增值—採權益法之投資 21 億 221 萬 3,479 元。

綜上，本會淨值為 68 億 8,868 萬 4,160 元。

#### 四、資產負債實況

資產部分：流動資產 37 億 4,842 萬 2,125 元，投資、長期應收款、貸款及準備金 24 億 4,011 萬 1,092 元(包含創立基金 1 億元)，不動產、廠房及設備 14 億 4,898 萬 5,700 元，其他資產 1,365 萬 3,023 元，合計 76 億 5,117 萬 1,940 元。

流動資產中現金為 12 億 2,029 萬 3,942 元，包含零用金 810 萬元、活期存款 2 億 3,349 萬 9,247 元、支票存款 452 萬 9,982 元、外幣存款 83 萬 8,900 元、約當現金—短期票券 8 億 2,332 萬 5,813 元及 3 個月內到期定存 1 億 5,000 萬元。流動金融資產 16 億 9,461 萬 8,000 元，包含文化部補助「114 年國際影音平台營運與影音內容製作」專戶 3 億元及 3 個月以上 1 年內到期的定期存款 13 億 9,461 萬 8,000 元。

負債及淨值部分：負債 7 億 6,248 萬 7,780 元，包含流動負債 6 億 3,691 萬 9,937 元，其他負債 1 億 2,556 萬 7,843 元；淨值 68 億 8,868 萬 4,160 元，包含基金 57 億 8,024 萬 527 元，受贈公積 43 億 2,772 萬 2,168 元，累積短絀 53 億 2,149 萬 2,014 元，以及未實現重估增值—採權益法之投資 21 億 221 萬 3,479 元，合計 76 億 5,117 萬 1,940 元。

#### 肆、其他

##### 一、文化部補捐助專案執行：

- (一)「112 年公共電視臺語頻道營運」補助款 6 億 3,500 萬元，本年度執行 2 億 2,009 萬 649 元，並以 6 億 1,278 萬 3,765 元執行完成辦理結案，其中剩餘款項 2,221 萬 6,235 萬元由第 3 期已請領款項扣減繳回；另再繳回衍生性收入(專戶利息及營業稅扣抵款等)382 萬 8,054 元。
- (二)「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫(112-113 年)」補助款 3 億 2,741 萬 8,000 元，本年度分別執行設備 855 萬 8,104 元(包含資本門營業稅扣抵款 40 萬 7,179 元)及業務經常門 1 億 8,061 萬 731 元，並以 3 億 2,572 萬 3,051 元於本年度執行完成執行完成辦理結案，其中剩餘款項 169 萬 4,949 元由第 5 期已請領款項扣減；另繳回衍生之收入(專戶利息及營業稅扣抵款等) 469 萬 1,559 元。
- (三)「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫(114 年)」補助 1 億 3,000 萬元，本

年度分別執行設備 855 萬 8,104 元(包含資本門營業稅扣抵款 40 萬 7,179 元)及業務經常門 1 億 800 萬 2,551 元，並以 1 億 2,531 萬 5,668 元於本年度執行完成執行完成辦理結案，其中剩餘款項 468 萬 4,332 元由第 3 期已請領款項扣減;另繳回衍生之收入(專戶利息及營業稅扣抵款等) 359 萬 1,780 元。

(四)「113 年國際影音平台營運與影音內容製作案」補助款 4 億 6,150 萬元，本年度執行業務經常門 9,022 萬 5,847 元，並以 4 億 3,200 萬 4,798 元執行完成辦理結案，其中剩餘款項 2,949 萬 5,202 元由第 3 期已請領款項扣減;另繳回衍生之收入(專戶利息及購案廠商違約罰款等) 113 萬 8,030 元。

(五)「114 年國際影音平台營運與影音內容製作案」補助款 6 億 5,150 萬元，本年度依約請領第 1-2 期款 6 億元，本年度分別執行設備 1,157 萬 8,915 元(包含資本門營業稅扣抵款 55 萬 1,217 元)及業務經常門 5 億 3,567 萬 6,147 元(含預付款項 274 萬 9,593 元)，依約預計於 115 年 5 月辦理結案。

#### 伍、補充說明

本會新聞片庫資料毀損案，已向擘澤科技股份有限公司、香港商日立數據科技有限公司台灣分公司、禾煜科技股份有限公司提起不完全給付及侵權行為損害賠償訴訟，一併請求連帶給付 1,500 萬元及法定利息，本案業已開庭 13 次，至 114 年 12 月 31 日止尚未裁定。本基金會管理階層評估此項訴訟尚無需提列訴訟損失。

本 頁 空 白

# 主 要 表

財團法人公共電視文化事業基金會  
收支營運決算表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
4,752,833,453	收入	4,254,111,000	4,520,049,046	265,938,046	6.25
4,705,983,299	業務收入	4,221,707,000	4,459,405,480	237,698,480	5.63
1,470,930,845	勞務收入	1,038,441,000	1,343,871,126	305,430,126	29.41
173,952,836	銷貨收入	130,000,000	104,100,979	-25,899,021	-19.92
81,678,195	受贈收入	70,000,000	51,260,095	-18,739,905	-26.77
2,958,175,588	政府補助基本營運收入	2,964,692,000	2,940,991,458	-23,700,542	-0.80
21,245,835	其他業務收入	18,574,000	19,181,822	607,822	3.27
46,850,154	業務外收入	32,404,000	60,643,566	28,239,566	87.15
42,208,711	財務收入	31,404,000	47,970,314	16,566,314	52.75
4,641,443	其他業務外收入	1,000,000	12,673,252	11,673,252	1,167.33
4,194,066,949	支出	4,469,334,000	4,725,655,165	256,321,165	5.74
4,001,157,834	業務支出	4,328,466,000	4,499,537,884	171,071,884	3.95
3,435,037,105	勞務成本	3,744,708,000	3,909,634,197	164,926,197	4.40
62,466,216	銷貨成本	46,465,000	69,191,402	22,726,402	48.91
503,592,646	管理費用	536,293,000	520,663,312	-15,629,688	-2.91
61,867	其他業務支出	1,000,000	48,973	-951,027	-95.10
192,909,115	業務外支出	140,868,000	226,117,281	85,249,281	60.52
192,909,115	其他業務外支出	140,868,000	226,117,281	85,249,281	60.52
-	所得稅費用	-	-	-	-
558,766,504	本期賸餘(短絀)	-215,223,000	-205,606,119	9,616,881	-4.47

折舊攤銷前賸餘(短絀)數

上年度決算數	科 目	本年度預算數	本年度決算數	比較增減
558,766,504	本期賸餘(短絀)	-215,223,000	-205,606,119	9,616,881
201,826,631	折舊及攤銷費用(排除不影響餘絀計算之折舊及攤銷費用)	186,392,000	193,730,768	7,338,768
<b>760,593,135</b>	<b>折舊攤銷前賸餘(短絀)</b>	<b>-28,831,000</b>	<b>-11,875,351</b>	<b>16,955,649</b>

上年度決算數	科 目	本年度預算數	本年度決算數	比較增減
6,250,121	本期其他綜合餘絀 採用權益法認列之其他綜合損益份額	-	2,845,570	2,845,570
6,250,121	本期其他綜合餘絀合計	-	2,845,570	<b>2,845,570</b>

財團法人公共電視文化事業基金會  
現金流量決算表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘(短絀)	-215,223,000	-205,606,119	9,616,881	-4.47
利息股利之調整	-31,404,000	-47,970,314	-16,566,314	52.75
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-246,627,000	-253,576,433	-6,949,433	2.82
調整非現金項目				
折舊及攤提	186,392,000	193,730,768	7,338,768	3.94
資產處分及報廢損失	1,000,000	48,973	-951,027	-95.10
採權益法認列之投資損失	140,868,000	226,117,281	85,249,281	60.52
資產及負債項目之變動				
減少應收款項	56,581,000	231,259,092	174,678,092	308.72
增加(減少)預付款項	-56,538,000	129,889,063	186,427,063	-329.74
減少(增加)其他流動資產	356,000	-73,698,387	-74,054,387	-20801.79
減少(增加)應付票據及帳款	-16,531,000	18,181,223	34,712,223	-209.98
減少(增加)應付費用	-10,868,000	67,638,363	78,506,363	-722.36
增加(減少)其他應付款	1,916,000	-1,291,598	-3,207,598	-167.41
增加負債準備	11,135,000	1,943,109	-9,191,891	-82.55
減少預收款項	-4,800,000	-68,722,867	-63,922,867	1331.73
減少(增加)其他流動負債	-7,652,000	16,839,827	24,491,827	-320.07
增加遞延政府捐助收入	-	800,099,615	800,099,615	-
減少遞延政府捐助收入轉捐贈收入	-	-1,131,856,332	-1,131,856,332	-
未計利息股利之現金流入(出)	55,232,000	156,601,697	101,369,697	183.53
收取利息	31,404,000	48,586,238	17,182,238	54.71
業務活動之淨現金流入(出)	86,636,000	205,187,935	118,551,935	136.84
投資活動之現金流量				
減少流動金融資產及短期墊款	58,190,000	269,198,363	211,008,363	362.62
減少無形資產及其他資產	-	581,964	581,964	-
增加投資、長期應收款、貸款及準備金	-	-50,000,000	-50,000,000	-
增加不動產、廠房及設備	-150,227,000	-129,173,163	21,053,837	-14.01
增加無形資產及其他資產	-20,382,000	-10,704,932	9,677,068	-47.48
投資活動之淨現金流入(出)	-112,419,000	79,902,232	192,321,232	-171.08
籌資活動之現金流量				
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	12,922,000	14,575,429	1,653,429	12.80
增加基金及公積	111,406,000	-	-111,406,000	-100.00
籌資活動之淨現金流入(出)	124,328,000	14,575,429	-109,752,571	-88.28
現金及約當現金之淨增(減)	98,545,000	299,665,596	201,120,596	204.09
期初現金及約當現金	961,264,000	920,628,346	-40,635,654	-4.23
期末現金及約當現金	1,059,809,000	1,220,293,942	160,484,942	15.14
購置不動產、廠房及設備現金淨流出情形				
購置不動產、廠房及設備總額	197,120,000	147,884,028	-49,235,972	-24.98
加: 期初其他應付款	11,991,000	22,270,453	10,279,453	85.73
減: 期末其他應付款	-58,884,000	-40,981,318	17,902,682	-30.40
現金支付數	150,227,000	129,173,163	-21,053,837	-14.01

不影響現金流量之投資及籌資活動: 遞延政府捐助收入轉列捐贈基金數61,990,469元, 係指文化部、客委會捐補助購置資本設備。

# 財團法人公共電視文化事業基金會 淨值變動表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度期初 餘額	本 年 度		本年度期末 餘額	說 明
		增 加	減 少		
基金	5,718,250,058	61,990,469	-	5,780,240,527	
創立基金	2,297,375,079	-	-	2,297,375,079	創立基金包含： 一、創立時捐贈 1,226,276,682元； 二、公視法第4條，前 行政院新聞局90年度捐 贈A棟資產 1,071,098,397元。
捐贈基金	3,415,951,045	61,990,469	-	3,477,941,514	文化部補助資本門購置 設備轉列捐贈基金： 1. 本年度執行文化部補助 「5G時代超高畫質內容創 新應用計畫(112-113 年)」815萬925元、「5G 時代超高畫質內容創新應 用計畫(114年)」1,648 萬8,683元及「114年國際 影音平台營運與影音內容 製作案」1,102萬7,698 元。2. 本年度執行文化部 捐贈「兒少節目內容產 製」222萬6,693元、「臺 語台」1,902萬5,756元及 客委會捐贈「客家電視 台」507萬714元。
其他基金	4,923,934	-	-	4,923,934	公共電視法第31條辦理 ，年度賸餘轉列基金。
公積	4,327,722,168	-	-	4,327,722,168	
受贈公積	4,327,722,168	-	-	4,327,722,168	
累積餘絀	-5,118,731,465	2,845,570	205,606,119	-5,321,492,014	
累積餘絀	-5,118,731,465	2,845,570	205,606,119	-5,321,492,014	1. 本年度收支短絀 205,606,119元。 2. 本年度其他綜合收益 2,845,570元。
淨值其他項目	2,102,213,479	-	-	2,102,213,479	
未實現重估增值- 採權益法之投資	2,102,213,479	-	-	2,102,213,479	
合計	7,029,454,240	64,836,039	205,606,119	6,888,684,160	

財團法人公共電視文化事業基金會  
資產負債表

中華民國 114 年 12 月 31 日

單位:新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
<b>資 產</b>				
<b>流動資產</b>				
現金及約當現金	1,220,293,942	920,628,346	299,665,596	32.55
流動金融資產	1,694,618,000	1,963,816,330	-269,198,330	-13.71
應收款項	34,811,525	267,777,192	-232,965,667	-87.00
應收款項-關係人	1,925,729	835,078	1,090,651	130.60
預付款項	674,602,640	804,491,703	-129,889,063	-16.15
短期墊款	-	33	-33	-100.00
其他流動資產	122,170,289	48,471,902	73,698,387	152.04
小計	3,748,422,125	4,006,020,584	-257,598,459	-6.43
<b>投資、長期應收款、貸款及準備金</b>				
採權益法之投資	2,290,111,092	2,513,382,803	-223,271,711	-8.88
非流動金融資產	150,000,000	100,000,000	50,000,000	50.00
小計	2,440,111,092	2,613,382,803	-173,271,711	-6.63
<b>不動產、廠房及設備</b>				
土地	26,448,371	26,448,371	-	-
房屋及建築	1,507,941,722	1,507,251,894	689,828	0.05
機械及設備	496,765,531	534,455,625	-37,690,094	-7.05
交通及運輸設備	841,526,141	900,156,642	-58,630,501	-6.51
什項設備	74,526,096	66,808,375	7,717,721	11.55
租賃資產改良	16,402,636	15,793,836	608,800	3.85
減：累計折舊	-1,517,829,100	-1,561,418,124	43,589,024	-2.79
購建中固定資產	3,204,303	156,685	3,047,618	1,945.06
小計	1,448,985,700	1,489,653,304	-40,667,604	-2.73
<b>其他資產</b>				
遞延資產	11,298,281	5,821,458	5,476,823	94.08
遞延費用	11,298,281	5,821,458	5,476,823	94.08
什項資產	2,354,742	2,936,706	-581,964	-19.82
存出保證金	2,354,742	2,936,706	-581,964	-19.82
小計	13,653,023	8,758,164	4,894,859	55.89
<b>資產合計</b>	<b>7,651,171,940</b>	<b>8,117,814,855</b>	<b>-466,642,915</b>	<b>-5.75</b>
<b>負 債</b>				
<b>流動負債</b>				
應付款項	548,102,794	444,863,941	103,238,853	23.21
應付票據及帳款	18,476,614	295,391	18,181,223	6,154.97
應付費用	486,320,332	418,681,969	67,638,363	16.16
其他應付款	43,305,848	25,886,581	17,419,267	67.29
負債準備—流動	34,363,670	32,420,561	1,943,109	5.99
預收款項	10,888,235	79,611,102	-68,722,867	-86.32
其他流動負債	43,565,238	26,725,411	16,839,827	63.01
小計	636,919,937	583,621,015	53,298,922	9.13
<b>其他負債</b>				
遞延負債	55,494,531	449,241,717	-393,747,186	-87.65
遞延政府捐助收入	55,494,531	449,241,717	-393,747,186	-87.65
什項負債	70,073,312	55,497,883	14,575,429	26.26
存入保證金	70,073,312	55,497,883	14,575,429	26.26
小計	125,567,843	504,739,600	-379,171,757	-75.12
<b>負債合計</b>	<b>762,487,780</b>	<b>1,088,360,615</b>	<b>-325,872,835</b>	<b>-29.94</b>
<b>淨 值</b>				
<b>基金</b>				
創立基金	5,780,240,527	5,718,250,058	61,990,469	1.08
捐贈基金	2,297,375,079	2,297,375,079	-	-
其他基金	3,477,941,514	3,415,951,045	61,990,469	1.81
其他基金	4,923,934	4,923,934	-	-
<b>公積</b>				
受贈公積	4,327,722,168	4,327,722,168	-	-
<b>累積餘絀</b>				
累積餘絀	-5,321,492,014	-5,118,731,465	-202,760,549	3.96
累積餘絀	-5,321,492,014	-5,118,731,465	-202,760,549	3.96
<b>淨值其他項目</b>				
未實現重估增值-採權益法之投資	2,102,213,479	2,102,213,479	-	-
淨值合計	6,888,684,160	7,029,454,240	-140,770,080	-2.00
<b>負債及淨值合計</b>	<b>7,651,171,940</b>	<b>8,117,814,855</b>	<b>-466,642,915</b>	<b>-5.75</b>

備註：流動金融資產之科目上年度決算數1億元，依科目性質重分類至非流動金融資產之科目。

# 明 細 表

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 收入明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

科 目	本 預 年 算 數  (1)	本 決 年 算 數  (2)	比較增(減-)		說 明
			金 額  (3)=(2)-(1)	%  (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	4,221,707,000	4,459,405,480	237,698,480	5.63	
勞務收入	1,038,441,000	1,343,871,126	305,430,126	29.41	
遞延政府捐助收入轉捐贈收入	894,594,000	1,131,856,332	237,262,332	26.52	主要係112年台語台等補助案跨年度執行所致。
國會頻道轉播收入	91,847,000	87,473,336	-4,373,664	-4.76	
活動收入	17,000,000	17,880,302	880,302	5.18	
代製節目收入	35,000,000	106,661,156	71,661,156	204.75	主要係增加合資節目《化外之醫》、《星空下的黑潮島嶼》收入所致。
銷貨收入	130,000,000	104,100,979	-25,899,021	-19.92	主要係版權銷售不如預期所致。
販售收入	130,000,000	104,100,979	-25,899,021	-19.92	
受贈收入	70,000,000	51,260,095	-18,739,905	-26.77	主要係教育部《113安全教育影片製作暨公視教育資源網》尚未核結所致。
公私機構、團體或個人捐贈	70,000,000	51,260,095	-18,739,905	-26.77	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 收入明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

科 目	本 預 年 算 數  (1)	本 決 年 算 數  (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額  (3)=(2)-(1)	%  (4)=(3)/(1)*100	
政府補助基本營運收入	2,964,692,000	2,940,991,458	-23,700,542	-0.80	
政府捐贈	2,883,051,000	2,859,727,837	-23,323,163	-0.81	
有線廣播電視事業發展基金捐贈	81,641,000	81,263,621	-377,379	-0.46	
其他業務收入	18,574,000	19,181,822	607,822	3.27	
租金收入	18,574,000	17,805,537	-768,463	-4.14	
廣告收入	-	1,376,285	1,376,285	-	
業務外收入	32,404,000	60,643,566	28,239,566	87.15	
財務收入	31,404,000	47,970,314	16,566,314	52.75	
孳息收入	31,404,000	47,970,314	16,566,314	52.75	主要係增加臺語台及客台定期存款致孳息收入增加所致。
其他業務外收入	1,000,000	12,673,252	11,673,252	1,167.33	
雜項收入	1,000,000	12,673,252	11,673,252	1,167.33	主要係增加《nDX數位創新獎助計畫》所致。
合 計	4,254,111,000	4,520,049,046	265,938,046	6.25	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 支出明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 預 算 數  (1)	本 年 決 算 數  (2)	比 較 增 ( 減 )		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	4,328,466,000	4,499,537,884	171,071,884	3.95	
勞務成本	3,744,708,000	3,909,634,197	164,926,197	4.40	
公視一般節目內容製播	1,080,591,000	1,396,186,282	315,595,282	29.21	1. 主要係「112-113年5G補助案」跨年度執行情形所致。 2. 執行董事會預算所致。 3. 執行合資節目預算所致。
人事費	529,806,000	507,524,441	-22,281,559	-4.21	
業務費	427,753,000	758,154,436	330,401,436	77.24	
折舊及攤提	123,032,000	130,507,405	7,475,405	6.08	
公視兒少節目內容產製	543,274,000	432,821,716	-110,452,284	-20.33	主要係節目製作跨年度情形所致。
人事費	49,142,000	34,817,072	-14,324,928	-29.15	
業務費	493,510,000	396,672,020	-96,837,980	-19.62	
折舊及攤提	622,000	1,332,624	710,624	114.25	
客家電視台節目製播	571,981,000	654,578,707	82,597,707	14.44	主要係節目製作跨年度情形所致。
人事費	105,725,000	95,092,529	-10,632,471	-10.06	
業務費	465,713,000	558,416,779	92,703,779	19.91	
折舊及攤提	543,000	1,069,399	526,399	96.94	
臺語台節目製播	760,400,000	785,405,794	25,005,794	3.29	
人事費	112,090,000	100,725,436	-11,364,564	-10.14	
業務費	645,910,000	683,779,952	37,869,952	5.86	
折舊及攤提	2,400,000	900,406	-1,499,594	-62.48	
國際影音平台營運與內容製作	788,462,000	640,641,698	-147,820,302	-18.75	主要係節目製作跨年度情形所致。
人事費	236,500,000	204,873,049	-31,626,951	-13.37	
業務費	551,962,000	435,768,649	-116,193,351	-21.05	
折舊及攤提	-	-	-	-	
銷貨成本	46,465,000	69,191,402	22,726,402	48.91	主要係合資節目《我的婆婆怎麼那麼可愛2》、《化外之醫》銷售分成支出較高所致。
公視一般節目內容製播	42,385,000	67,743,855	25,358,855	59.83	
人事費	20,295,000	15,041,626	-5,253,374	-25.89	
業務費	22,090,000	52,702,229	30,612,229	138.58	
折舊及攤提	-	-	-	-	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 預 算 數  (1)	本 年 決 算 數  (2)	比 較 增 ( 減 )		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
公視兒少節目內容產製	4,080,000	1,447,547	-2,632,453	-64.52	主要係公視購網路商店購入兒少商品成本較預算數減少。
人事費	-	-	-	-	
業務費	4,080,000	1,447,547	-2,632,453	-64.52	
折舊及攤提	-	-	-	-	
管理費用	536,293,000	520,663,312	-15,629,688	-2.91	主要係擲節兒少管理費用所致。
公視一般節目內容製播	432,573,000	429,229,783	-3,343,217	-0.77	
人事費	280,325,000	270,342,900	-9,982,100	-3.56	
業務費	94,622,000	99,111,716	4,489,716	4.74	
折舊及攤提	57,626,000	59,775,167	2,149,167	3.73	
公視兒少節目內容產製	39,646,000	30,813,852	-8,832,148	-22.28	
人事費	16,193,000	13,358,912	-2,834,088	-17.50	
業務費	21,384,000	17,370,337	-4,013,663	-18.77	
折舊及攤提	2,069,000	84,603	-1,984,397	-95.91	
客家電視台節目製播	28,219,000	26,452,221	-1,766,779	-6.26	
人事費	10,178,000	10,466,704	288,704	2.84	
業務費	18,041,000	15,985,517	-2,055,483	-11.39	
折舊及攤提	-	-	-	-	
臺語台節目製播	35,855,000	34,167,456	-1,687,544	-4.71	
人事費	8,490,000	8,223,749	-266,251	-3.14	
業務費	27,265,000	25,882,543	-1,382,457	-5.07	
折舊及攤提	100,000	61,164	-38,836	-38.84	
其他業務支出	1,000,000	48,973	-951,027	-95.10	
其他損費	1,000,000	48,973	-951,027	-95.10	
業務外支出	140,868,000	226,117,281	85,249,281	60.52	
其他業務外支出	140,868,000	226,117,281	85,249,281	60.52	
採權益法認列之投資損失	140,868,000	226,117,281	85,249,281	60.52	
合 計	4,469,334,000	4,725,655,165	256,321,165	5.74	

財團法人公共電視文化事業基金會  
固定資產投資明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 本 預 算 數 (1)	本 年 度 本 決 算 數 (2)	比 較 增 ( 減 )		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	197,120,000	147,884,028	-49,235,972	-24.98	
行政管理	12,405,000	13,813,913	1,408,913	11.36	
非製播設備類	12,405,000	13,813,913	1,408,913	11.36	
房屋及建築	1,905,000	824,952	-1,080,048	-56.70	B棟7樓屋頂及冷卻水塔花台及地坪防水工程已決標於115年完成。
機械及設備	-	390,800	390,800	-	科目重分類。
交通及運輸設備	2,986,000	-	-2,986,000	-100.00	無執行。
什項設備	7,514,000	9,393,858	1,879,858	25.02	上年度採購案:A棟冰水主機更新於本年度執行完成。
購建中固定資產	-	3,204,303	3,204,303	-	1. B棟4F員工餐廳空間整修工程#1+2期。 2. A棟7F+B棟7-8F屋頂防水工程#1。
公共服務暨行銷業務	-	1,749,143	1,749,143	-	
製播設備類	-	1,749,143	1,749,143	-	
機械及設備	-	1,020,572	1,020,572	-	數位經濟暨產業發展協會-nDX新聞獎助專案。
交通及運輸設備	-	728,571	728,571	-	數位經濟暨產業發展協會-nDX新聞獎助專案。
新聞節目製作購買	1,238,000	4,077,586	2,839,586	229.37	
製播設備類	1,238,000	4,077,586	2,839,586	229.37	
機械及設備	95,000	489,729	394,729	415.50	國際記者剪接工作站2台(董事會預算)。
交通及運輸設備	1,143,000	3,587,857	2,444,857	213.90	上年度採購案:8K可換鏡頭數位攝影機及望遠鏡頭等於本年度執行完成。
一般節目製作購買	4,286,000	3,625,571	-660,429	-15.41	
製播設備類	4,286,000	3,535,095	-750,905	-17.52	
機械及設備	1,905,000	1,458,896	-446,104	-23.42	檔案儲存設備已決標於115年完成。
交通及運輸設備	2,381,000	2,043,678	-337,322	-14.17	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 固定資產投資明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
什項設備	-	32,521	32,521	-	科目重分類。
非製播設備類	-	90,476	90,476	-	
什項設備	-	90,476	90,476	-	預算調整:NAS機房變頻吊隱冷氣。
節目企劃購買	-	368,571	368,571	-	
製播設備類	-	368,571	368,571	-	
機械及設備	-	368,571	368,571	-	預算調整:視宣剪輯周邊。
節目製作播映作業	26,819,000	26,639,072	-179,928	-0.67	
製播設備類	26,667,000	26,492,882	-174,118	-0.65	
機械及設備	11,762,000	4,074,898	-7,687,102	-65.36	繪圖工作站&算圖伺服器及周邊已決標於115年完成。
交通及運輸設備	14,905,000	22,417,984	7,512,984	50.41	上年度採購案:新聞棚攝影機等採購案及5G案於本年度執行完成。
非製播設備類	152,000	146,190	-5,810	-3.82	
機械及設備	152,000	146,190	-5,810	-3.82	
工程作業管理維護	48,344,000	6,476,107	-41,867,893	-86.60	
製播設備類	45,011,000	5,039,048	-39,971,952	-88.80	
機械及設備	1,286,000	1,916,593	630,593	49.04	前年度採購案:異地備援頭端系統案於本年度執行完成。
交通及運輸設備	43,725,000	2,127,217	-41,597,783	-95.14	1. 數位發射機一套及其周邊等3案已決標於115年完成。 2. 預算調整:5G專案。
什項設備	-	995,238	995,238	-	科目重分類。
非製播設備類	3,333,000	1,437,059	-1,895,941	-56.88	
房屋及建築	1,905,000	264,040	-1,640,960	-86.14	南投站及三義站圍牆門窗強化防護工程已決標於115年完成。
機械及設備	666,000	-	-666,000	-100.00	金門改善站N+1發射機系統已決標於115年完成。

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 固定資產投資明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 ( 減 )		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
交通及運輸設備	-	145,238	145,238	-	科目重分類。
什項設備	762,000	1,027,781	265,781	34.88	上年度採購案:宜蘭及南投轉播站空調設備於本年度執行完成。
資訊服務業務	16,409,000	41,828,208	25,419,208	154.91	
製播設備類	3,809,000	30,532,970	26,723,970	701.60	
機械及設備	3,809,000	16,553,922	12,744,922	334.60	1. 上年度採購案:5G時代-專業型片庫擴充於本年度執行完成。 2. 預算調整:5G專案。
交通及運輸設備	-	13,979,048	13,979,048	-	上年度採購案:新聞圖文字幕機設備採購建置於本年度執行完成。
非製播設備類	12,600,000	11,295,238	-1,304,762	-10.36	
機械及設備	12,600,000	11,295,238	-1,304,762	-10.36	
數位內容暨行銷業務	81,000	2,744,282	2,663,282	3,288.00	
製播設備類	81,000	2,744,282	2,663,282	3,288.00	
機械及設備	81,000	2,050,613	1,969,613	2,431.62	上年度採購案:公視+轉檔伺服器與週邊等3案於本年度執行完成。
交通及運輸設備	-	689,069	689,069	-	上年度採購案:網路原生節目製播設備案於本年度執行完成。
什項設備	-	4,600	4,600	-	科目重分類。
國際事務推廣暨策略發展	-	7,329,762	7,329,762	-	
製播設備類	-	7,329,762	7,329,762	-	
機械及設備	-	7,329,762	7,329,762	-	預算調整:5G專案。
公視兒少節目內容產製	13,000,000	2,226,693	-10,773,307	-82.87	
製播設備類	9,000,000	2,226,693	-6,773,307	-75.26	
機械及設備	7,500,000	1,220,312	-6,279,688	-83.73	網路直播設備等2案已決標於115年完成。
交通及運輸設備	1,500,000	1,006,381	-493,619	-32.91	1. 上年度採購案於本年執行完成 2. 第九攝影棚優化等2案保留至115年執行。

財團法人公共電視文化事業基金會  
固定資產投資明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 ( 減 )		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
非製播設備類	4,000,000	-	-4,000,000	-100.00	
機械及設備	4,000,000	-	-4,000,000	-100.00	1. 儲存設備已決標於115年完成。 2. 資通安控平台設備案保留至115年執行。
臺語台節目製播	13,000,000	20,906,708	7,906,708	60.82	
製播設備類	13,000,000	20,421,708	7,421,708	57.09	
機械及設備	10,500,000	8,920,501	-1,579,499	-15.04	
交通及運輸設備	2,500,000	11,501,207	9,001,207	360.05	1. 上年度採購案於本年執行完成。 2. 自籌經費購置設備。
非製播設備類	-	485,000	485,000	-	
租賃改良	-	485,000	485,000	-	南部辦公隔間. 弱電裝潢購案。
國際影音製作購買	61,538,000	11,027,698	-50,510,302	-82.08	
製播設備類	58,538,000	10,903,898	-47,634,102	-81.37	
機械及設備	18,519,000	7,901,842	-10,617,158	-57.33	1. 預算調減。 2. 契約變更延長至115年執行。
交通及運輸設備	40,019,000	3,002,056	-37,016,944	-92.50	1. 預算調減。 2. 契約變更延長至115年執行。
非製播設備類	3,000,000	123,800	-2,876,200	-95.87	
什項設備	300,000	-	-300,000	-100.00	1. 預算調減。 2. 契約變更延長至115年執行。
租賃改良	2,700,000	123,800	-2,576,200	-95.41	1. 預算調減。 2. 契約變更延長至115年執行。
客家台製作購買	-	5,070,714	5,070,714	-	
製播設備類	-	5,070,714	5,070,714	-	
機械及設備	-	5,058,714	5,058,714	-	客家台設備購置。
交通及運輸設備	-	12,000	12,000	-	客家台設備購置。
總計	197,120,000	147,884,028	-49,235,972	-24.98	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 轉投資及其盈虧明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

轉投資事業			投資金額			持股比例		投資收入		說明
名稱	截至本年度實收資本總額	發行之股數 (1)	以前年度已投資 (2)	本年度增(減-)投資 (3)	截至本年度投資淨額 (4)=(2)+(3)	截至本年度持有股數 (5)	占發行之股數% (6)=(5)/(1)*100	現金股利	採權益法認列之投資損益	
中華電視股份有限公司	1,690,646,280	169,064,628	4,327,722,168	-	4,327,722,168	140,722,244	83.24	-	-223,271,711	本表採權益法之長期投資金額不含採權益法之長期股權投資權益調整期初(3,916,552,844)元，期末(4,139,824,555)元。(不含認列未實現重估增值—採權益法之長期股權投資2,102,213,479元)

# 財團法人公共電視文化事業基金會 基金數額增減變動表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額	本年度基金增(減-)金額	本年度期末基金金額	捐助基金比率%		說 明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
		(1)	(2)	(3)=(1)+(2)			
<b>政府捐助</b>							
<b>一、中央政府</b>							
文化部 (前行政院新聞局)	1,226,276,682	5,690,111,594	61,990,469	5,752,102,063	100.00	99.51	
國家通訊傳播委員會	-	23,214,530		23,214,530	-	0.40	
<b>二、累計賸餘轉基金</b>							
文化部 (前行政院新聞局)	-	4,923,934		4,923,934	-	0.09	依公共電視法第31條辦理。
政府捐助小計	1,226,276,682	5,718,250,058	61,990,469	5,780,240,527	100.00	100.00	
合 計	1,226,276,682	5,718,250,058	61,990,469	5,780,240,527	100.00	100.00	

# 財團法人公共電視文化事業基金會 現金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要	小	計	合	計
零用金					8,100,000
活期存款					233,499,247
活期儲蓄存款(兆豐中山#88882)			124,822,117		
活期儲蓄存款(兆豐中山-客家台#385802)			1,712,555		
活期儲蓄存款(兆豐中山#臺語台政府捐贈#542040)			34,704,163		
活期儲蓄存款(兆豐中山-客家台政府捐贈#385814)			21,282,619		
活期儲蓄存款(玉山銀行天母分行)			531,614		
活期儲蓄存款(合作金庫銀行大湖分行)			21,390,680		
活期儲蓄存款(元大銀行南港分行)			7,982,177		
活期存款(兆豐中山-文策院專戶)			2,660,518		
活期存款(兆豐中山-AI創新應用專戶)			2,684,782		
活期存款(遠東銀行金湖分行)			10,994,775		
活期存款(世華銀行內湖分行)			136,645		
內湖康寧郵局劃撥儲金			4,596,602		
支票存款					4,529,982
支票存款(兆豐國際商業銀行)			4,529,982		
外幣存款					838,900
外幣活期存款(兆豐國際商業銀行)			838,900		
約當現金—短期票券					823,325,813
約當現金—銀行定期存款(兆豐國際商業銀行)					150,000,000
合			計		1,220,293,942

財團法人公共電視文化事業基金會  
流動金融資產明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合
活期存款		300,000,000
活期儲蓄存款(兆豐中山#010983專戶)	300,000,000	
定期存款		1,394,618,000
定期存款(兆豐國際商業銀行)	235,418,000	
定期存款(遠東國際商業銀行台北金湖分行)	739,400,000	
定期存款(元大銀行南港分行)	419,800,000	
合	計	1,694,618,000

# 財團法人公共電視文化事業基金會 應收款項明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合	計
應收帳款－活動收入			5,240,320
岩灣國小	784,500		
新竹東光國小	962,500		
臺北市勞動力重建運用處	3,493,000		
財團法人聯合信用卡處理中心	320		
應收帳款－代製節目收入			10,231,353
中華電信股份有限公司台灣北區電信分公司			
財團法人原住民族文化事業基金會	6,000,000		
台新青少年基金會	1,155,000		
台新青少年基金會	447,210		
桃園市政府衛生局	1,022,000		
客家委員會	1,607,143		
應收帳款－販售收入			3,800,931
忻智文化事業有限公司	36,357		
台灣宅配通股份有限公司	749		
尚儀數位學習有限公司	81,720		
誠品股份有限公司	259		
立吉富線上金流股份有限公司	38,746		
財團法人聯合信用卡處理中心	1,355		
數位袖子事業有限公司	1,676		
Eazie TV Pte. Ltd	205,785		
巧克科技新媒體股份有限公司	189,000		
中天電視股份有限公司	165,375		
故事工場文創股份有限公司	30,000		
大慕影藝國際事業有限公司	3,000,000		
藍新科技股份有限公司	7,983		
鳳梨傳媒股份有限公司	41,926		
應收帳款－租金收入			271,712
三鳳有限公司	40,000		
財團法人原住民族文化事業基金會	1,712		

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 應收款項明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合	計
奇妙創造股份有限公司	10,000		
中華電信台北營業處	180,000		
客家公共傳播基金會	40,000		
應收帳款－雜項收入			4,874
中國電視事業股份有限公司	1,138		
臺灣電視事業股份有限公司	1,138		
民間全民電視股份有限公司	1,138		
蘇澳鎮公所	1,460		
應收收益			8,370,178
文化部	1,246,643		
文化部	4,502,551		
農業部林業及自然保育署	300,000		
財團法人台中市富華教育基金會	100,000		
藍新科技股份有限公司	217,300		
財團法人聯合信用卡處理中心	1,938,588		
連加網路商業股份有限公司	35,930		
連加電子支付股份有限公司	29,166		
其他應收款－其他			2,503,735
民間全民電視股份有限公司	969,154		
寶島新聲廣播電台股份有限公司	73,877		
北部調頻廣播股份有限公司	96,467		
台北流行廣播股份有限公司	100,617		
台灣大哥大股份有限公司	12,705		
遠傳電信股份有限公司	11,611		
中國電視事業股份有限公司	49,558		
高雄市圖書館	20,000		
泰安產物保險股份有限公司	1,117		
員工黃炫騰等員工借支	915,309		
澎湖縣政府	10,692		

# 財團法人公共電視文化事業基金會 應收款項明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合
連江縣政府	56,784	
基隆輕鬆廣播電台股份有限公司	46,703	
臺灣電視事業股份有限公司	22,794	
快樂廣播事業股份有限公司	39,464	
金聲廣播電台股份有限公司	30,985	
財團法人原住民族文化事業基金會	29,522	
歡樂廣播事業股份有限公司	16,376	
應收退稅款		2,277,179
應收利息		2,111,243
合	計	34,811,525

財團法人公共電視文化事業基金會  
應收款項—關係人明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要小	計合	計
應收帳款—販售收入			960,000
中華電視股份有限公司	960,000		
應收帳款—雜項收入			5,338
中華電視股份有限公司	5,338		
其他應收款—其他			960,391
中華電視股份有限公司	960,391		
合	計		1,925,729

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 預付款項明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要	小	計	合	計
預付貨款(暫付款)					672,272,461
公視一般內容節目製播			130,822,840		
公視兒少節目內容產製			215,464,370		
客家電視台節目製播			141,815,763		
臺語台節目製播			179,919,895		
國際影音平台營運與內容製作			2,749,593		
114年AI創新應用前導			1,500,000		
預付費用					131,808
MEASAT Broadcast Network Systems Sdn. Bhd.			35,510		
Special Broadcasting Service Corporation			96,298		
其他預付款					1,888,050
台北郵局內湖分局郵資機郵資			150,000		
員工執行業務預借費用			1,221,000		
大紀元時報股份有限公司			4,500		
精誠資訊股份有限公司			162,225		
全智網科技股份有限公司			295,125		
仲威文化創意有限公司			27,000		
兆曜國際有限公司			28,200		
其他預付款-關係人					310,321
中華電視股份有限公司			310,321		
合			計		674,602,640

財團法人公共電視文化事業基金會  
其他流動資產明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要	小	計	合	計
留抵稅額					122,170,289
合			計		122,170,289

財團法人公共電視文化事業基金會  
採權益法之投資明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要小	計合
採權益法評價		2,290,111,092
中華電視股份有限公司(140,722,244股)	2,290,111,092	
合	計	2,290,111,092

財團法人公共電視文化事業基金會  
非流動金融資產明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合	計
定期存款			150,000,000
兆豐銀行定期存單1140322-1160322 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140323-1160323 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140325-1160325 (1.725%)兆豐商銀	5,800,000		
兆豐銀行定期存單1140328-1160328 (1.725%)兆豐商銀	5,800,000		
兆豐銀行定期存單1140329-1160329 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140330-1160330 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140331-1160331 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140401-1160401 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140402-1160402 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140405-1160405 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140406-1160406 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140407-1160407 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140408-1160408 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140411-1160411 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140412-1160412 (1.725%)兆豐商銀	2,900,000		
兆豐銀行定期存單1140413-1160413 (1.725%)兆豐商銀	700,000		
定期存款(合作金庫銀行大湖分行)-創立基金	100,000,000		
合	計		150,000,000

財團法人公共電視文化事業基金會  
購建中固定資產明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要小	計合
未完工程		3,204,303
公視一般內容節目製播	3,204,303	
合	計	3,204,303

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存出保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要	小	計	合	計
中國電視中視租片庫空間履約押租金			110,120		
中國電視國影平台中視倉庫B1租用押金			23,032		
中華電視國影平台二辦華視10樓及FB區租用保證金			1,001,376		
中曜通新聞南部採訪車保證金			11,000		
仁寶電腦工業台語南製中心仁寶履保金			458,848		
台北市政府觀光傳播局111-113南港山等房地保證金			2,250		
民間全民電視店子湖、枕頭山機房鐵塔押金			240,000		
欣湖天然氣員工餐廳天然瓦斯費保證金			74,000		
金頻道國際影音有線電視數據機押金			1,500		
租用郵政信箱保證金			400		
國防部軍備宜蘭站引水管線土地擔保金			416		
凱擘國際影音有線電視虛擬主機押金			1,000		
港都有線電視南部中心機上盒4台押金			4,000		
賀昱企業高市圖書發表會場地保證金			4,000		
新台北有線電視股份有限公司有線電視機上盒保證金			11,800		
葉貞秀中部中心辦公室押金			100,000		
電視學會會會員保證金			300,000		
遠通電收e通機履約保證金			8,000		
簡單行動支付行動電子發票刷卡機押金			3,000		
合		計			2,354,742

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 應付票據及帳款明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要小	計合
應付票據		4,529,982
文化部	4,529,982	
應付帳款		13,946,632
輝洪開發股份有限公司	2,200	
大貓工作室股份有限公司	3,072	
曉祝禮工作坊	9,000	
曉祝禮工作坊	9,000	
恐龍山丘文化創意有限公司	9,450	
共森生創意事業工作室	9,500	
曉祝禮工作坊	9,720	
萬兆生活科技有限公司	9,800	
笙傑有限公司	9,912	
達巨創意整合工作室	25,000	
滾雪球設計興業社	28,665	
參拾共好股份有限公司	41,200	
中華電信股份有限公司個人家庭分公司	13,780,113	
合	計	18,476,614

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 應付費用明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要小	計合
應付費用		459,093,411
公視一般節目內容製播費用	84,149,629	
公視兒少節目內容製產製費用	47,312,397	
客家電視台節目製播費用	116,067,943	
臺語台節目製播費用	98,803,989	
國際影音平台營運與內容製作費用	112,759,453	
應付費用-關係人		27,226,921
公視一般節目內容製播費用	12,947,192	
臺語台節目製播費用	12,535,783	
國際影音平台營運費用	1,743,946	
合	計	486,320,332

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 其他應付款明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要	小	計	合	計
應付設備款					40,981,318
大綜電腦系統股份有限公司			1,738,000		
友易科技有限公司			1,340,000		
台灣佳耐美電子科技股份有限公司			685,000		
台灣索尼股份有限公司			3,812,990		
台灣羅德史瓦茲有限公司			762,500		
民陞企業有限公司			1,370,000		
永瀚實業有限公司			955,350		
宏尚國際有限公司			84,000		
宜沛科技股份有限公司			1,618,000		
柏燁科技股份有限公司			3,150,000		
海閣企業有限公司			295,000		
神通資訊科技股份有限公司			1,384,600		
啟迪國際資訊股份有限公司			1,362,528		
富銘科技股份有限公司			110,460		
詠笙科技股份有限公司			328,500		
碩方科技股份有限公司			890,000		
聚焦數位商行			270,000		
臺灣銀行股份有限公司採購部			3,570,000		
數位奇蹟科技股份有限公司			15,180,000		
鉸璋工程有限公司			778,550		
聯安機電技術顧問有限公司			315,840		
聯恩電子有限公司			980,000		
其他應付款－其他					2,324,530
王鳳如			1,400		
韓商三人股份有限公司			10,000		
天空娛樂股份有限公司			16,000		
芥質影音工作室			20,000		
歐順影音有限公司			28,027		

財團法人公共電視文化事業基金會  
其他應付款明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合
森彩媒體股份有限公司	32,000	
好咖文創股份有限公司	38,200	
世華文化創意事業股份有限公司	39,570	
BANYAN ADVISORY GROUP LLC	45,158	
界面影像有限公司	45,200	
幸運火花創意股份有限公司	46,000	
瑞廷創意影像有限公司	47,520	
德宇製作有限公司	47,619	
傳音影像工作室	48,000	
晏采創作有限公司	48,400	
齊步國際股份有限公司	49,000	
互動國際數位股份有限公司	51,500	
大逆光影音製作有限公司	53,000	
瑪爾克電影有限公司	56,000	
代法院執行命令扣款	69,133	
豫見工作室	76,000	
尖端攝影綜藝有限公司	85,200	
創影股份有限公司	87,910	
弘益傳播事業有限公司	88,600	
捲獻新媒體有限公司	97,211	
好看娛樂製作股份有限公司	100,000	
就是愛樂藝術有限公司	102,000	
人可娛樂事業有限公司	103,000	
富苗國際影視有限公司	120,000	
齊步國際股份有限公司	120,545	
中央健康保險局	134,737	
雲田文化有限公司	174,000	
友松娛樂股份有限公司	243,600	
合	計	43,305,848

財團法人公共電視文化事業基金會  
負債準備—流動明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合	計
公視一般節目內容製播費用	24,547,141		
公視兒少節目內容製產製費用	1,765,617		
客家電視台節目製播費用	2,328,659		
臺語台節目製播費用	2,918,408		
國際影音平台營運費用	2,803,845		
合	計		34,363,670

# 財團法人公共電視文化事業基金會 預收款項明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要	小	計	合	計
Meta Platforms Ireland Limited			46,632		
遠傳電信股份有限公司			260,668		
財團法人客家公共傳播基金會			80,000		
財團法人原住民族文化事業基金會			484,825		
民間全民電視股份有限公司			571,430		
台北市立交響樂團			1,533,333		
兔子創意有限公司			2,619,047		
深圳騰訊計算機系統有限公司			5,292,300		
合					10,888,235
			計		

財團法人公共電視文化事業基金會  
遞延政府捐助收入明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘要	小計	合計
文化部補助114年國際影音平台	55,494,531	
合計		55,494,531

# 財團法人公共電視文化事業基金會 其他流動負債明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合
代收款		43,529,617
文化部補助AI創新應用前導114年第1期補助+114利息	4,814,094	
文化部補助114年國際影音平台利息	145,582	
文化部補助114年國際影音平台逾期等	71,811	
文化部補助114年國際影音平台廣告分潤等	73,282	
文化部補助114年國際影音平台固資稅款等	551,217	
教育部補助113年安全影片製作&公視教育網第1-3期	25,176,400	
教育部補助2025-2026台灣兒影&偏遠小學巡#1	1,600,000	
教育部補助114藝窺究竟3節目製播	3,500,000	
國家電影中心楊麗花紀錄片(暫名)畫面授權	95,238	
中國電視事業股份有限公司114年度NCC相關規費分攤	46,300	
臺灣電視事業股份有限公司114年度NCC相關規費分攤	41,300	
中華電視股份有限公司114年度NCC相關規費分攤	46,300	
民間全民電視股份有限公司114年度NCC相關規費分攤	41,300	
員工自提勞退金	28,232	
員工所得稅	6,637,540	
員工健保費及勞務薪酬等補充保費	541,709	
員工勞保費	119,312	
暫收款		35,621
國立公共資訊圖書館	31	
國防部軍備局工程營產中心	540	
遠流出版事業股份有限公司	1,050	
暫收小主播報名費(待退)	3,500	
東暉國際多媒體股份有限公司	8,000	
環宇廣播事業股份有限公司	22,500	
合	計	43,565,238

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要	小	計	合	計
履約保證金					46,264,716
永續之流有限國影One Story迷你紀錄片履保金			14,109		
一心傳播有限114客語重製配音#3生活B類履保金			60,000		
一種態度電影長壽街的猴囡仔合製影集履保			400,000		
人我之間有限節目-人我之間口述影像版履保金			39,100		
力加力科技股數位片庫附屬機房空間改善履保金			200,000		
力品食品有限員工餐廳供膳履約保證金-力品			18,500		
十三月股份有村裡來了個暴走女外科2履保金			1,200,000		
十月影視有限桌上跳舞的手江文也製作履保金			349,950		
十宜影樂公X雄影-那些東西都說了什麼履保			16,000		
三幕電影製作台語委製履保金-不孝女教戰手冊			100,000		
三鳳有限公司全家有智慧第8季續製履約保證金			480,000		
三鳳有限公司成仁高中偵探社2委製履保			200,000		
三澤工程股份行政暨製播大樓機電空調保養履保			1,200,000		
久天有限公司寶島大舞台第6季自製協拍履保金			59,600		
久畝故事發展人生-白鷺鷥其實是黑色怪物履保			45,000		
大同工程有限台東站地質鑽探監測第二期保固金			47,900		
大米國際有 動畫開發-島嶼故事20碼履保			32,500		
大岱影視創意114客語重製配音#1戲劇類履保金			20,000		
大綜電腦系統TP14技術資訊安全網路設備履保金			27,400		
大魯閣-高雄114嘉義交通安全校園巡迴履保金			73,010		
大貓工作室股口袋Pockiki寶貝一起跳舞履保			26,520		
山水民意研究100年原台收視研究計畫押標轉履			39,925		
川鋒股份有限PeoPo雲端系統平台租賃&維護履保			520,000		
互動國際數位主控播出系統周邊優化履約保證金			63,500		
五条文化股份113年海味61號委製履保金			184,000		
什一影視國際台語迷你劇集合製案-鎗聲履保金			918,000		
友易科技有限公視直播encoder 購案履保金			500,300		

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要	小	計	合	計
友松娛樂股份孵育-亂愛(暫名)履保			609,800		
天光故事開發誰家的老姑婆製作履保金			60,000		
天馬傳播事業廣告Start 60分鐘委製履約保證金			17,500		
天鉞科技TP技術機房網路設備設定備份履保			15,000		
太祥系統有限ABC棟汙水排放工程履保金			265,000		
日辰資訊股份特權帳號安控稽核平台押標轉履保			217,350		
火山知識 也好吃履保金			142,400		
火星多媒體114TP節目Fine Picks履保金			24,864		
冉色斯動畫魔力趣夜市動畫影集合資製履保金			243,200		
台亞衛星 109-111新聞部衛星押標金轉履保			916,500		
台員多媒體股南部中心新聞採編播設備軟體履保			449,000		
台灣多媒體傳114TP節目Mandarin Speakers履保			18,152		
台灣奧的斯BC棟電梯系統更新押金轉履保金			450,000		
台灣葡萄子國影One Story迷你紀錄片履保金			8,000		
四十映畫有限114TP節目City Escape S2履保金			80,000		
四方四隅文娛孵育-甜死人不償命(暫名)履保			17,000		
左腦創意行銷2025年小公視品牌行銷推廣履保			127,150		
巨宸製作公司孵育-子時前就要睡覺履保			17,000		
民陞企業有限114TP製播Podcast隔音艙履保金			68,500		
禾瑞文化創意台112年"外景兒青節目"履保金等			280,000		
伊林娛樂113-114年客台梳化妝採購履保金			100,000		
伊雲谷數位科數2024AWS直播雲端服務租賃履保			62,993		
先決影像製作國發台灣航向太空紀錄片案履保金			50,000		
光之路電影文國公-文藝紀錄片徵案履保金			135,000		
全井企業置景作業承攬+攝影棚布景拆搭景點工履保金			200,000		
全能製作股份一字千金第19-20季履保金			196,000		
全國意向101-103年公視及102上半原台收視研究			107,500		
吉吉文創台語有影阿爸!去丟位?委製履保金			90,000		

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合	計
吉嘉工程行 A棟7樓國發部旁屋頂等修繕履保	68,641		
回甘映像有限公視x雄影短片-美好的一天履保金	16,000		
多巴安娛樂台南部中心黑白威廉委製履保金	2,280,000		
好咖文創股份大山小腳Y(暫名)履保	78,000		
好咖文創股份台語有影委製履保金-我幹!	100,000		
好旅文創有限阿基米德夢遊實境履保	104,000		
安碁資訊公司資安監控及檢測等採購履保金	1,778,800		
尖端攝影國影Cooking Show ASMR節目履保	18,192		
有德電影有限台語有影委製履保金-兩若不停	100,000		
杻拾驛文創映烏狗兄的畢業旅行委製戲劇履保金	1,600,000		
此時映像有限114TP節目City Unfold履保金	12,083		
灰魚影像製作出去一下履保金	214,530		
米帝亞傳播114客語重製配音#5兒少B類履保金	20,000		
艾傑比尼爾森客企114收視質研究採購案履保金	300,000		
行者影像文化雲在兩千米VR履保金	130,000		
妙視影像製作阿媽的灶竈自製協拍履保金	40,200		
快捷鍵有限公TP節目Tasete of Passion履保金	24,002		
李惠仁台語紀錄片-台灣派委製履約保證	49,952		
泓吾霖電影有行者：伊赫拉瓦等履保金	100,000		
言和動畫影像台語這條大路通台灣協拍履保金	36,000		
辛建宗電影節目-群山之島不去會死他們履保	38,595		
佳能國際股份114-116年影印機租賃履保金	50,000		
刻廓影視文化後來我才知道那是第一次履保	65,000		
和合佰納媒體台語幸福好厝邊委製履保金	314,000		
和運租車股份11105-114新聞及客話採訪車駕駛履保金	400,000		
和運租車股份客台115-117採訪車租賃履保金	200,000		
奇妙創造股份台綜HiHi 導覽先生委製履約保證金	400,000		
宜大開發股份公視x雄影-長崎的蝴蝶姑娘履保金	16,000		

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合	計
宜沛科技股份製-購外景設備及周邊更新履保金	187,900		
東方線上股份2024公廣公共價值評量調查履保金	125,000		
東燭文創事業孵育-金財人生(暫名)履保	17,000		
松原好日有限台灣原創IP動畫影集-章魚熊履保	325,000		
泛科知識股份孵育-日正當中(暫名)履保	17,000		
空象有限公司觀點-換神記合製履保金	40,000		
肯特動畫數位妖果小學2動畫電影履保	396,000		
花兒創意製作Mikey實驗詩履保金	57,000		
采奕時尚造型新聞部112-113梳化妝押標轉履保	400,000		
金全美事業有村民111年外景拆搭景採購履保	47,600		
青鳥工作室 反正你也不睡覺履保金	94,500		
非玩不可創意動滋達滋森之島S2履保金	166,400		
保祥企業資114新聞剪接工作站押標轉履保	168,100		
冠亞租車有限台114租用採訪車駕駛勞務履保金	200,000		
南角影像製作114年村民大會攝影班採購履保金	100,000		
後視野傳播事台語紀錄片-台灣派委製履約保證	50,000		
拾影像文化有台語有影-現代劇集公開徵案履保	960,000		
柏燁科技股份客企剪輯導向NAS建置押轉履	165,000		
砌禾數位動畫星際女孩動畫影集合約履保	180,000		
秋分映象有限觀點-拍下你在囚室裡比V履保金	44,000		
英傑哆影業股什麼都沒有雜貨店S2;3履保	396,000		
茂樹電影人生劇展-神來的時候履保金	45,000		
音像聲刻工作觀點-三重區大同南路172巷履保金	44,000		
飛豪傳播有限新聞南中心EFP設備租賃押轉履保	80,000		
倪佳有限公司TP節目FourPillarsOfMandarin履保	29,665		
時創影業股份郵票與舒芙蕾(暫名)履保金	840,000		
朕宏國際實業製-10GB網路交換器履保金等	14,300		
朕宏國際實業製-電腦繪圖工作站履保金	120,000		

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合	計
烈日影像製作詐騙一家製作履保金		60,000	
訊揚科技有限TP114年網站入侵防禦IPS授權履保		30,000	
釜鈺傳播非常了不起第5季委製履約保證金		264,000	
鬼島傳播有限TP節目You Must Read履保金		16,002	
啟迪國際公司新新聞儲存系統擴充等		620,940	
堅達資訊實業製-繪圖工作站;算圖伺服器等履保		420,000	
悉勝影像工作台語有影有影謀?委製履保金		36,000	
旋轉犀牛原創我是陳派派-原創IP動畫影集履保		325,000	
深駝感官創意國影Echoes of Ancestors履保金		115,892	
異象國際傳播客家製諺(#1-22)製作履保金		880,000	
翊佳整體造型臺語台114梳化妝勞務履約保證金		72,345	
許家維工作室觀點-一位荷屬東印度AI履保金		80,000	
陳志明觀點-缺口履保金		44,000	
傑斯影像製大舞台毛斷計畫-文武天香履保金		7,400	
凱隆電訊股份114TP製播新聞播報觸控螢幕履保		14,000	
創世紀租車有115-117年臺語採訪車及勞務押標		200,000	
創意不累工作台語有影委製履保金-天龍駕訓班		100,000	
喜由文娛影業TalkTalk秀台語S2委製履約保證金		420,000	
富銘科技股份網路新聞新電腦設備購案押轉履保		67,500	
復成電腦靜像儲存系統增購電腦工作站		47,000	
敦陽科技(股)TP技術14內網防火牆授權維護履保		46,500	
最後煙火影像台語有影恬恬的人委製履保金		36,000	
濃臺灣電影北城百畫帖電視影集合製履保金		940,000	
琢色映像工作TP節目VideoPodcast永續主題履保		25,026	
翔琥科技工程國影公行北美大學媒體購買履保金		95,000	
翔琥科技工程國影美國關鍵意見領袖合作履保金		165,000	
菊箱動畫有限小公視動畫開發島嶼故事履保		32,500	
華星八方傳播小孩才做選擇委製戲劇履約保證金		960,000	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要	小	計	合	計
華特比影業The TCUP Show S2委製履保			117,000		
菲博瑞思文創台語有影我的楊過阿公委製履保金			90,000		
視元素股份有原來是冬令營履保金			197,600		
量能文創股份細細山路私密達製作履保金			499,500		
集睿創映國際台語有影訂閱人聲委製履約保證金			90,000		
雲田文化有限國影Taipei Tonight Show S2履保			96,000		
黑方塊有限人生劇展-狂人日記履保金			45,000		
勤業眾信會計行政98年公廣集團財簽及內稽履保			22,500		
匯豐保全股份大樓保全委託管理採購履保金			600,000		
微默影像工作台語這條大路通台灣協拍履保金			69,500		
愚人影業歡迎光臨我的牧場2履約印花			78,000		
新單位有限人生-隨便吶！我們趕快開始履保			45,000		
新策科技有限國發台灣兒影網站改版履保金			17,500		
晴典文化映像台灣派·翁台灣委製節目履保金			50,000		
群海電影有限台語有影土羊/黑山羊委製履保金			36,000		
路易威鐙 107年大樓保全管理工作履保			600,000		
過癮科技有限台語有影委製履保金-野球鬥陣欸			100,000		
塵埃影像製作人生劇展-單親即地獄履保金			81,000		
境外即思有限台語有影鯽魚委製履約保證金			90,000		
樑森室內裝修B棟4樓員工餐廳整修工程押轉履			400,000		
睿義食品行員工餐廳供膳業務採購履保金			150,000		
碩方科技股份臺語南部新聞棚電腦動畫機履保金			44,500		
聚光工作坊製-燈光控台更新購案履保金			58,650		
臺灣各種吧股小黑啤美食大冒險動畫履保			75,000		
德宇製作有限台114攝影棚轉播承攬履約保證金			155,988		
慕義有限公司公視之友小額募款網站改版履保金			135,000		
摩登星球影業台灣派·翁台灣委製節目履保金			170,000		
數位因子網路客企2025客台網站APP維護履保金			76,500		

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合	計
數位奇蹟科技臺南部攝棚副控系統UPS押轉履保		700,239	
樂圖影像工作國影Street Food ASMR節目履保金		15,400	
澎湖廣播事業102.7.31--澎湖站擔保金		40,000	
穀雨影像製作台語有影世界大的委製履保金		36,000	
樸實映畫股份客屋下無人製作履保金		60,000	
隨身遊戲(股)台外景綜藝實境節目委製履保金		479,816	
靛藍影像有限113年人生劇展-蠶食鯨吞履保金		40,000	
優克居有限公113-115行政及製播清潔購案履保		200,000	
優達數位網路分流防火牆採購押標金轉履保		500,000	
暖現創意有限寶島大舞台春美歌劇團協拍履保金		7,260	
禧歡創作欠妳的那場婚禮(暫名)履保金		850,000	
穗科有限公司臺語南部DEMUX板卡履保金		33,000	
聯威媒體科技數位片庫系統改造工程押標轉履保		3,000,000	
聯恩電子有限114TP製播圖框同步轉換器履保金		49,000	
聯準科技服務TP14資訊安全管理系統續評輔導履保		46,000	
聲藝無限音像台語有影驅逐/除鼠夜委製履保金		36,000	
韓商三人股客台廚房的迫降客家廚房2履保金		650,000	
曜演影視製作節目部-楊麗花紀錄片履保金		110,500	
豐采節目製作少年願望事務所2委製履保		152,000	
離島出版有國影Frontline Residents: Island履保		74,793	
馥茂無線電通信系統採購案		1,154	
瀚草文創事業台語戲劇開發計畫拉吉歐履保金		36,000	
羅德史瓦茲數位發射機一套及周邊押標轉履保		615,728	
麗群影視製作光榮島轉來PLUS委製履保金		338,000	
麗聲育樂器材廣播級數位成音控制台等設備履保		219,000	
寶島映畫有限國影PursuitCinematicDreamS2履保		37,800	
魔幻時刻電影台語全心全意愛你自製協拍履保金		1,850,000	
觀察家行銷 原視行銷97收視研究案履保金		110,000	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要	小	計	合	計
保固金					20,155,032
乙捷節目部語音回傳系統			5,000		
人揚長遠科技國影新聞5G行動轉播側錄設備保固			27,200		
三澤工程股份B棟1號冰水主機更新採購保固金			710,000		
大同世界科技新聞影音剪輯工作站履保轉保固金等			181,283		
大綜電腦系統111年桌上型電腦汰舊換新案保固			475,000		
互動國際數位工程TaiwanPlus頭端相關設備保固等			1,616,250		
友易科技有限公視直播encoder 購案履轉保固			169,250		
代木營造股份數位內容部A棟6F空間施作保固金			149,100		
台員多媒體股新聞文稿系統採購履保轉保固			1,000,000		
台員國際股份TP製播新聞製播中央儲存延長保固			336,000		
台灣安達斯TP製播天災即時發布介面軟體保固			41,300		
台灣松下銷售國影平台4K攝影機及周邊設備保固等			409,000		
台灣藝超媒體工程TaiwanPlusDVB Subtitle保固			175,000		
弘祥營造工程行政B棟8樓屋頂防水修繕保固金			235,000		
正成貿易(股)12BAY磁碟陣列儲存保固			270,336		
禾杰通事業國影網路儲存伺服器備份保固金			42,000		
光捷燈光設計電腦硬體設備			4,700		
宇磊多媒體科專業攝影輔助設備及新聞剪輯等保固金			450,898		
安基資訊公司資-關鍵基礎設施資安監控保固金			190,000		
宏基資訊服務微軟EAS大量授權軟體履保轉保固			615,038		
奇蹟行動科技公視+TV APP資訊服務履保轉保固			77,837		
宜沛科技股份製-三棚成音混音系統保固金等			851,050		
宜蘭站機房建築工程			5,676		
明立工程顧問製-LED燈光系統更新履保轉保固			424,949		
明立投影器材			7,960		
長源汽車台北行政21人座中型巴士購案保固金			114,660		
威雲科技股份製-4K工作站及周邊履保轉保固			75,000		

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合	計
恆昶實業(股)製-B4mount攝影鏡頭保固金	100,000		
恩泰企業有限工程國影主控影音伺服器周邊保固	750,000		
朕宏國際實業製-高階繪圖工作站及周邊保固金	19,800		
神助三義站二期工程	7,400		
討生活工程有工-111澎湖站鐵塔油漆履保轉保固	203,750		
啟迪國際公司新媒備份設備擴充保固金等	1,272,850		
康鑫室內裝修A棟9樓屋頂防水暨空間改善保固	67,500		
得安科技(有)TaiwanPlus點對點傳輸設備保固金	148,907		
富銘科技股份美術設計用電腦及周邊履保轉保固	185,000		
敦陽科技(股)109資安及外部網路管控履轉保固	651,000		
湧蓮國際有限國影新聞麥克風架其他配件保固金	36,500		
琥耀科技新聞5G傳輸包保固金	295,943		
詠笙科技國影技術部華視二B機房建置保固	225,425		
越昇企業有限製-數位音效工作站設備保固金	72,300		
順育有限公司製作部數位圖框同步器購案保固金	19,593		
新記股份有限工-攝影機及Switcher採購保固金	59,250		
極太貿易有限製非線性音效設備及周邊等保固	160,000		
瑞展機電工程114年3塔除銹油漆保養履保轉保固	125,000		
靖南國際股份A棟空調噪音改善工程保固金-靖南	1,750		
漢瑞企業股份ABC棟匣道門設置工程履保轉保固	74,970		
碩方科技股份工-主控字幕機採購案履保轉保固金等	156,800		
福茂國際(股)數位發射機天線系統等購案保固金	234,000		
精將科技源件掃描套件購案保固金	101,940		
豪志C區水電消防工程	1,128		
銀興科技股份NAS儲存設備擴充硬碟轉保固	321,428		
億瑞工程有限花蓮站地坪擋土工程履保轉保固	107,500		
劉家華建築 106年ABC棟6項修繕工程保固金	19,079		
德聚中信局代辦電腦網路設備	200,000		

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 存入保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合	計
摩速科技有限TP製播氣象AI語音生成軟體保固1Y	36,800		
數位奇蹟科技新聞高中階非線性剪輯保固等	1,855,242		
鎡璋工程有限A棟4樓動畫室機房冷氣更新保固金	34,500		
學禹興業有限資-B棟4樓辦公室整修履保轉保固	21,000		
擘澤科技股份物件儲存系統擴充採購保固金	734,000		
穗科有限公司製-讀稿機顯示裝置履保轉保固	150,000		
聯恩電子有限國影工程Multiview設備周邊保固	75,000		
鴻盛科技有限製-數位IP成音混音系統履轉保固	230,000		
鴻越電腦成音分軌系統視訊設備	7,850		
馥茂無線電通信系統採購案	5,340		
羅德史瓦茲工-南投CH26發射機補隙等保固金	2,610,000		
藝途科技客企黑潮島嶼數位互動網站保固金	117,000		
押金			3,653,564
LEARNING MED代理經銷香港特別行政區電視節目	30,000		
中華電信台北萬里站 出租保證金-中華電信	54,000		
王力之等人 2025小導演大夢想暑假培訓營保證	40,000		
北部調頻承租萬里站擔保金-北部調頻	212,000		
台北流行音女性生活廣播租賃萬里轉播站押金	165,000		
台灣大哥大 租賃澎湖、萬里、馬祖及壽山轉播站押金	324,573		
民視賃花蓮、台東轉播站押金	740,000		
吳佳穎等人臺語台高雄表演班學員課程保證金	442,000		
快樂廣播事業100.6.8支--快樂廣播壽山站押金	162,000		
亞太電信股份亞太澎湖轉播站收租押金	60,000		
金聲廣播承租壽山站擔保金-金聲廣播電台	162,000		
門禁押金(併)門禁卡押金(併)	340,250		
夏咸欽等人客台一日工作坊保證金	42,000		
基隆輕鬆廣播萬里站租賃保證金-基隆輕鬆電台	96,000		
富邦產物城中115房屋鐵塔電子設備保險押標金	90,018		

財團法人公共電視文化事業基金會  
存入保證金明細表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

摘	要 小	計 合	計
遠通電收股遠通電收保證金	8,000		
遠傳電信遠傳租賃馬祖、萬里、澎湖及壽山站押金	339,363		
寶島新聲廣播萬里轉播站租賃押金	216,360		
歡樂承租花蓮轉播站及鐵塔押金	130,000		
合 計			70,073,312

財團法人公共電視文化事業基金會  
 固定資產折舊提列明細表  
 中華民國114年12月31日

單位：新台幣元

資產名稱	取得成本	本期折舊	累計折舊	未折減餘額
土地	26,448,371	-	-	26,448,371
房屋及建築	1,507,941,722	30,160,927	643,752,504	864,189,218
機械及設備	496,765,531	70,108,842	279,179,648	217,585,883
交通及運輸設備	841,526,141	78,423,475	552,491,800	289,034,341
什項設備	74,526,096	7,153,470	36,905,426	37,620,670
租賃改良	16,402,636	2,655,945	5,499,722	10,902,914
合計	2,963,610,497	188,502,659	1,517,829,100	1,445,781,397

財團法人公共電視文化事業基金會  
 固定資產增減明細表  
 中華民國114年12月31日

單位：新台幣元

項 目	期 初 餘 額	本 年 度 增 加 數	本 年 度 減 少 數	期 末 餘 額
土地	26,448,371	-	-	26,448,371
房屋及建築	1,507,251,894	1,238,325	548,497	1,507,941,722
機械及設備	534,455,625	70,204,505	107,894,599	496,765,531
交通及運輸設備	900,156,642	61,240,306	119,870,807	841,526,141
什項設備	66,808,375	11,544,474	3,826,753	74,526,096
租賃改良	15,793,836	608,800	-	16,402,636
購建中固定資產	156,685	3,204,303	156,685	3,204,303
減：累計折舊	-1,561,418,124	-188,502,659	-232,091,683	-1,517,829,100
累計折舊-- 房屋及建築	-614,091,101	-30,160,927	-499,524	-643,752,504
累計折舊-- 機械及設備	-316,965,405	-70,108,842	-107,894,599	-279,179,648
累計折舊-- 交通及運輸設備	-593,939,132	-78,423,475	-119,870,807	-552,491,800
累計折舊-- 什項設備	-33,578,709	-7,153,470	-3,826,753	-36,905,426
累計折舊-- 租賃改良	-2,843,777	-2,655,945	-	-5,499,722
合 計	1,489,653,304	-40,461,946	205,658	1,448,985,700

備註：以前年度購建中固定資產156,685元，本年度完工轉入房屋及建築149,333元及機械設備7,352元。

# 參 考 表

# 財團法人公共電視文化事業基金會 員工人數彙計表

中華民國114年度

單位:人

職類 ( 稱 )	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說 明
董事長	1	1	-	
總經理	1	1	-	
副總經理	2	2	-	
台長	5	4	-1	
主任	3	5	2	兒少中心增編副主任1名，客家電視台行政室升格行政中心，增列主任1名。
理級主管	33	30	-3	
組級主管	77	73	-4	
編導類	77	80	3	公視1名執行製作轉任編導，臺語台1名企劃轉任助理導播及新增1名助理導播
企劃類	186	158	-28	
製作人	68	67	-1	
執行製作	76	64	-12	
師級	160	143	-17	
指導類	40	42	2	數位內容部新增指導2名。
工程類	138	120	-18	
記者	215	198	-17	
編輯編譯類	85	84	-1	
研究員	8	7	-1	
行政人員類	122	111	-11	
特殊勤務人員	3	1	-2	
助理級	26	18	-8	
工讀生	5	2	-3	
合 計	1,331	1,211	-120	

財團法人公共電視文化事業基金會  
用人費用彙計表  
中華民國114年度

單位：新臺幣元

科目名稱 職類(稱)	本年度預算數								本年度決算數								比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時 工作 報酬	獎金	退休及、卹 償金及 資遣費	分擔保 險費	福利 費	其他 (註)	合計 (1)	薪資	超時 工作 報酬	獎金	退休及、卹 償金及 資遣費	分擔保 險費	福利 費	其他 (註)	合計 (2)		
董事長	2,286,000	-	314,000	108,000	169,000	7,000	-	2,884,000	2,286,000	-	481,954	108,000	115,356	2,000	-	2,993,310	109,310	
董監事	-	-	-	-	-	-	800,000 (註1)	800,000	-	-	-	-	-	-	605,000 (註1)	605,000	-195,000	
委任人員	49,669,000	300,000	6,822,000	3,534,000	4,163,000	218,000	-	64,706,000	46,210,775	-262,110	6,804,801	3,324,941	3,617,634	151,200	-	59,847,241	-4,858,759	
主管人員	93,202,000	830,000	12,816,000	7,264,000	8,996,000	584,000	-	123,692,000	88,934,474	2,412,067	13,311,916	7,189,532	8,550,376	516,150	-	120,914,515	-2,777,485	
行政人員	154,270,000	5,805,000	21,181,000	11,369,000	17,481,000	1,377,000	-	211,483,000	136,330,636	3,208,577	18,850,673	11,955,055	15,474,631	1,476,530	-	187,296,102	-24,186,898	
節目製播人員	700,832,000	14,152,000	96,002,000	47,634,000	80,240,000	6,669,000	-	945,529,000	640,574,551	16,917,906	88,931,691	48,295,525	73,708,347	5,848,804	-	874,276,824	-71,252,176	
節目發行人員	15,202,000	50,000	2,090,000	1,105,000	1,848,000	155,000	-	20,450,000	11,121,125	338,787	1,427,732	863,968	1,290,014	96,800	-	15,138,426	-5,311,574	
合計	1,015,461,000	21,137,000	139,225,000	71,014,000	112,897,000	9,010,000	800,000	1,369,544,000	925,457,561	22,615,227	129,808,767	71,737,021	102,756,358	8,091,484	605,000	1,261,071,418	-108,472,582	

註：1. 董監事參加董監事等會議之出席費，編列於董監事會業務執行之勞務費項下。

財團法人公共電視文化事業基金會  
媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國114年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 ( 減 - ) (3)=(2)-(1)	說 明
勞務成本	8,500,000	-	-8,500,000	
國際影音平台 營運與內容製作	8,500,000	-	-8,500,000	國際影音平台使用廣 宣預算僅限於推廣平 台品牌與內容節目， 並無配合政府推動各 項政策及業務之宣 導。
合 計	8,500,000	-	-8,500,000	

## 財團法人公共電視文化事業基金會

## 固定資產投資統計表

中華民國114年度

單位:新台幣元

科目名稱 計畫名稱	土地	房屋及建築	機械及設備	交通及運 輸設備	什項設備	租賃改良	購建中固定資 產	合 計
行政管理	-	824,952	390,800	-	9,393,858	-	3,204,303	13,813,913
公共服務暨行銷業務	-	-	1,020,572	728,571	-	-	-	1,749,143
新聞節目製作購買	-	-	489,729	3,587,857	-	-	-	4,077,586
一般節目製作購買	-	-	1,458,896	2,043,678	122,997	-	-	3,625,571
節目企劃購買	-	-	368,571	-	-	-	-	368,571
節目製作播映作業	-	-	4,221,088	22,417,984	-	-	-	26,639,072
工程作業管理維護	-	264,040	1,916,593	2,272,455	2,023,019	-	-	6,476,107
資訊服務業務	-	-	27,849,160	13,979,048	-	-	-	41,828,208
數位內容暨行銷業務	-	-	2,050,613	689,069	4,600	-	-	2,744,282
國際事務推廣暨策略發展	-	-	7,329,762	-	-	-	-	7,329,762
公視兒少節目內容產製	-	-	1,220,312	1,006,381	-	-	-	2,226,693
臺語台節目製播	-	-	8,920,501	11,501,207	-	485,000	-	20,906,708
國際影音平台營運與內容製作	-	-	7,901,842	3,002,056	-	123,800	-	11,027,698
客家台製作購買	-	-	5,058,714	12,000	-	-	-	5,070,714
合 計	-	1,088,992	70,197,153	61,240,306	11,544,474	608,800	3,204,303	147,884,028
占資本支出總額%	-	0.74%	47.47%	41.41%	7.81%	0.41%	2.17%	100.00%

財團法人公共電視文化事業基金會  
出國計畫執行表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

類別	內容	期間	地點	人數	金額	備註
國際會議	CNN年度交流會	114/02/16-114/02/19	日本	1	49,642	
國際會議	世界公視大展INPUT	114/05/01-114/05/10	西班牙	1	261,401	
國際會議	國際公營廣電機構年會(PBI)	114/10/19-114/10/25	保加利亞	1	238,161	
行銷參展	2025年FilMart香港影視展	114/03/16-114/03/20	香港	3	125,652	
行銷參展	首爾國際電視節(BCWW)	114/09/16-114/09/19	韓國	2	78,676	
行銷參展	日本NHK國際合製<神木之森: 阿里山森林鐵道紀行>紀錄片	114/09/20-114/09/23	日本	1	69,451	
行銷參展	2025法國坎城影視節展	114/10/11-114/10/17	法國	2	240,596	
行銷參展	印度2025Content India Show影視內容展及拜訪JioTV	114/10/13-114/10/18	印度	2	139,289	
行銷參展	2025TIFFCOM 東京國際電影節影視節目展	114/10/28-114/10/31	日本	1	53,424	
行銷參展	亞洲電視論壇暨市場展 (ATF)、亞洲影藝創意大獎 (AACA)	114/12/02-114/12/05	新加坡	8	534,498	
購片	MIPCOM [坎城國際影視節展 ]	114/10/09-114/10/17	法國	1	90,451	
考察	2025柏林影展	114/02/15-114/02/23	德國	1	287,061	
考察	亞洲廣電聯盟(ABU)	114/02/23-114/03/28	馬來西亞	1	49,209	
考察	拜訪中國代理商	114/11/13-114/11/15	中國	2	69,589	
考察	日本InterBEE2025廣電展覽 及NHK名古屋分台參訪	114/11/18-114/11/26	日本	3	220,436	
合計				30	2,507,536	

財團法人公共電視文化事業基金會  
出國計畫執行表(兒少節目內容產製)

中華民國114年度

單位:新臺幣元

類別	內容	期間	地點	人數	金額	備註
國際會議	世界公視大展INPUT	114/05/01-114/05/09	西班牙	2	244,168	
行銷參展	Kidscreen市場展	114/02/08-114/02/13	美國	1	36,210	
行銷參展	法國安錫影展	114/06/09-114/06/15	法國	1	990	
行銷參展	首爾動畫展	114/09/23-114/09/27	韓國	1	50,555	
行銷參展	亞洲電視論壇暨市場展(ATF)	114/12/02-114/12/06	新加坡	2	218,371	
合計				7	550,294	

財團法人公共電視文化事業基金會  
出國計畫執行表(客家電視台)

中華民國114年度

單位:新臺幣元

類別	內容	期間	地點	人數	金額	備註
國際會議	世界公視大展INPUT	114/05/01-114/05/09	西班牙	2	254,642	
國際會議	2025全球媒體論壇GMF	114/07/05-114/07/11	德國	1	151,401	
行銷參展	2025越南國際電影及電視技術展覽會Telefilm Vietnam	114/05/11-114/05/15	越南	2	75,907	
行銷參展	亞洲電視論壇暨市場展(ATF)、亞洲影藝創意大獎(AACA)	114/11/27-114/12/05	印尼、新加坡	3	347,409	
行銷參展	亞洲電視大獎(ATA)	114/11/28-114/11/30	印尼	2	60,584	
行銷參展	釜山亞洲內容及電影市場(ACFM)	114/09/15-114/09/24	韓國	2	185,556	
行銷參展	首爾國際電視節(BCWW)	114/09/15-114/09/19	韓國	3	140,567	
合計				15	1,216,066	

財團法人公共電視文化事業基金會  
出國計畫執行表(臺語台)

中華民國114年度

單位:新臺幣元

類別	內容	期間	地點	人數	金額	備註
國際會議	世界公視大展INPUT	114/05/02-114/05/09	西班牙	2	240,939	
國際參展	新加坡電視節	114/12/02-114/12/05	新加坡	3	313,861	
合計				5	554,800	

# 財團法人公共電視文化事業基金會 財 產 總 表

中華民國114年12月31日

分 類 項 目	單 位	數 量				價 值 (新 台 幣) 元	備 註
土 地	公 頃	筆 數	4	面 積	1.24	26,448,371	
房 屋 及 建 築	辦 公 房 屋	式	42	30374.62m <sup>2</sup>		864,189,218	
	宿 舍	棟	-	-			
	其 他	式	3	-			
機 械 及 設 備	件		2,983			217,585,883	
交 通 及 運 輸 設 備	船	艘	-			289,034,341	
	飛 機	架	-				
	汽(機)車	輛	2				
	其 他	件	3,323	3,325			
什 項 設 備	其 他	件	998			37,620,670	
租 賃 資 產		套					
租 賃 改 良		套	17			10,902,914	
權 利	項						
其 他							
總 值			7,375			1,445,781,397	

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 財產目錄

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存財產總值
1	土地		4	-	-	4	26,448,371
1010201	土地	公頃	4	-	-	4	26,448,371
2	房屋及建築		43	6	1	48	864,189,218
2010201	公務用房屋	式	42	4	1	45	863,756,216
2020202	什項建築	式	1	2	-	3	433,002
3	機械及設備		2,768	636	421	2,983	217,585,883
3013604	管線設備	式	-	60	-	60	81,429
3030402	電氣輔助設備	式	3	-	-	3	12,769
3030501	變電設備	組	6	2	-	8	1,043,024
3030502	輸配電設備	式	154	-	-	154	3,007,411
3080104	起重機	式	4	-	-	4	145,154
3100503	電抗測定儀器	組	34	-	-	34	599,014
3100504	電力指示儀器	套	2	-	-	2	24,428
3100506	頻率指示儀器	套	9	3	-	12	1,497,648
3100508	其他指示儀器	台	1	-	-	1	22,312
3100607	探測儀器	組	3	-	-	3	128,432
3101001	控制器	式	2	1	1	2	167,299
3140101	一般用途電腦系統	台	867	96	77	886	63,059,124
3140103	整合性電腦系統	套	89	-	5	84	1,491,058
3140104	其他主機相關設備	台	-	6	-	6	6,429,752

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 財產目錄

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存財產總值
3140201	主記憶體裝置	式	54	-	-	54	24,533
3140202	磁碟設備	式	519	287	41	765	33,896,937
3140302	印表設備	台	2	-	1	1	15,750
3140303	孔卡機	台	7	-	-	7	114,586
3140305	語音設備	台	5	-	-	5	16,548
3140306	影像設備	套	7	-	3	4	316,839
3140307	顯示設備	台	526	102	163	465	4,833,628
3140308	其他輸出入設備	式	36	4	6	34	1,033,132
3140309	PC影像擷取卡	台	3	-	-	3	104,927
3140401	網路設備	式	248	33	51	230	83,409,938
3140402	通信控制設備	式	3	1	-	4	658,645
3140403	通信轉接設備	式	180	41	73	148	14,669,803
3140501	電腦模擬及測試儀器	式	4	-	-	4	781,763
4	交通及運輸設備		2,925	720	320	3,325	289,034,341
4010404	軌道工程車	式	2	-	1	1	9,892
4010701	客車	輛	2	-	-	2	5,880,000
4010802	手推車	式	4	-	2	2	5,569
4050102	地下設備	式	1	-	-	1	145,833
4050201	交換機械設備	式	3	-	-	3	436,393
4050202	電話終端設備	式	21	3	1	23	114,275

財團法人公共電視文化事業基金會  
財產目錄

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存財產總值
4050203	傳輸機械設備	個	8	-	-	8	221,384
4050207	電信電源及空調設備	台	84	88	6	166	6,445,199
4050208	其他電話機械設備	台	32	1	3	30	2,774,773
4050301	發射設備	式	218	11	29	200	92,093,663
4050302	接收設備	台	662	80	123	619	84,806,118
4050303	播音設備	支	270	116	11	375	4,025,654
4050304	錄音設備	台	136	21	8	149	5,819,288
4050305	電器用品	盞	1,460	400	135	1,725	84,932,110
4050401	天線	付	19	-	1	18	872,348
4050402	監測設備	式	3	-	-	3	451,842
5	什項設備		1,021	12	35	998	37,620,670
5010101	計時機具	式	8	-	7	1	32,740
5010104	攝影機具	式	39	-	1	38	3,582,516
5010105	電影電視機具	式	21	1	2	20	4,516,868
5010106	調溫機具	式	55	9	5	59	24,069,233
5010108	衛生機具	式	24	-	12	12	125,882
5010110	餐飲機具	式	30	-	-	30	203,174
5010112	封裝機具	台	1	-	1	-	-
5010301	寫讀家具	式	55	-	-	55	809,937
5010302	作業家具	座	53	1	-	54	1,411,037

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 財產目錄

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存財產總值
5010303	儲放家具	座	371	1	5	367	2,157,145
5010304	坐息家具	張	346	-	-	346	396,856
5010306	餐飲家具	張	4	-	-	4	92,866
5010503	展示設備	面	2	-	-	2	5,799
5010504	什項器具	座	1	-	-	1	25,893
5020102	火警受信總(副)機	台	4	-	2	2	26,776
5020103	防疫設備	組	6	-	-	6	92,698
5020203	偵察機具	式	1	-	-	1	71,250
8	租賃改良		14	3	-	17	10,902,914
89901-0	平台改善機房電力系統工程	式	14	3	-	17	10,902,914
合計			6,775	1,377	777	7,375	1,445,781,397

備註：1. 表列結存財產總值為提列折舊後帳面價值。

2. 土地部份不提折舊。

# 財團法人公共電視文化事業基金會

## 非消耗品目錄

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存非消耗品總值
2010201	公務用房屋		1	-	-	1	47,520
2020202	什項建築		1	-	1	-	-
2020401	水塔	式	1	-	-	1	30,363
3030501	變電設備	組	1	-	-	1	24,227
3030502	輸配電設備	式	1	-	1	-	-
3060103	馬達	式	3	-	-	3	32,742
3090101	電動工具	式	1	-	-	1	10,793
3090102	氣動工具	組	1	-	-	1	5,312
3100506	頻率指示儀器	台	2	-	1	1	20,486
3100708	光學儀器	台	-	1	-	1	70,547
3101001	控制器	組	1	-	-	1	8,847
3140101	一般用途電腦系統	台	223	61	47	237	4,428,976
3140103	整合性電腦系統	式	9	-	-	9	100,586
3140104	電腦主機擴充盒	個	16	-	11	5	49,641
3140201	主記憶體裝置	式	1	-	-	1	2,406
3140202	磁碟設備	式	486	120	137	469	2,583,689
3140302	印表設備	台	14	3	3	14	68,646
3140303	孔卡機	台	3	-	-	3	17,070
3140304	光學閱讀設備	式	2	1	-	3	44,032
3140306	影像設備	台	12	-	-	12	157,754
3140307	顯示設備	台	51	11	4	58	696,727
3140308	其他輸出入設備	式	8	1	-	9	52,986
3140309	PC影像擷取卡	式	14	4	3	15	133,579
3140401	網路設備	式	22	11	9	24	415,278
3140403	通信轉接設備	式	44	8	3	49	589,019
3140501	電腦模擬及測試儀器	式	1	-	-	1	4,667
4010404	軌道工程車	組	-	1	-	1	26,297
4010705	機器腳踏車	輛	2	-	-	2	95,659
4010901	拖車	式	-	1	-	1	12,000

財團法人公共電視文化事業基金會  
非消耗品目錄

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣元

分類編號	財產名稱	單位	上年度結存數	本年度增加數	本年度減少數	本年度結存數	結存非消耗品總值
4050201	交換機械設備	式	1	-	1	-	-
4050202	電話終端設備	式	19	2	1	20	231,841
4050207	電信電源及空調設備	式	12	-	-	12	127,535
4050208	其他電話機械設備	只	14	-	-	14	164,866
4050301	發射設備	式	1	-	-	1	11,944
4050302	接收設備	式	113	21	16	118	967,497
4050303	播音設備	式	128	22	15	135	1,107,759
4050304	錄音設備	式	29	9	7	31	337,746
4050305	電器用品	式	460	97	87	470	4,233,314
4050401	天線	付	-	2	-	2	93,333
5010103	打字機具	台	-	1	-	1	5,707
5010104	攝影機具	式	25	-	5	20	119,663
5010105	電影電視機具	式	20	-	4	16	208,359
5010106	調溫機具	架	31	2	14	19	281,048
5010107	冷藏機具	具	17	1	5	13	77,745
5010108	衛生機具	具	57	4	8	53	331,843
5010109	縫紉機具	組	2	-	-	2	36,667
5010110	餐飲機具	式	9	-	-	9	71,274
5010112	封裝機具	台	1	-	-	1	67,640
5010301	寫讀家具	式	25	1	-	26	285,825
5010302	作業家具	式	12	1	-	13	62,778
5010303	儲放家具	個	39	5	3	41	444,944
5010304	坐息家具	張	17	-	-	17	24,275
5010305	寢室家具	座	1	1	-	2	8,318
5010306	餐飲家具	式	3	-	2	1	1,083
5010307	康樂用具	台	-	3	-	3	86,050
5010503	展示設備	式	5	2	-	7	118,776
5010504	什項器具	m2	1	3	-	4	58,536
5020102	火災受信總機	式	3	-	-	3	975



附

錄

## 中華電視股份有限公司

## 個體資產負債表

民國 114 年及 113 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

代 碼	資 產	114年12月31日		113年12月31日	
		金 額	%	金 額	%
	流動資產				
1100	現金及約當現金	\$ 68,470	1	\$ 106,220	1
1136	按攤銷後成本衡量之金融資產－流動	3,183	-	3,137	-
1150	應收票據	683	-	2,705	-
1170	應收帳款－非關係人	144,545	2	154,331	2
1180	應收帳款－關係人	37,090	-	11,830	-
1220	本期所得稅資產	159	-	179	-
130X	存貨	13,350	-	101,390	1
1410	預付款項	29,554	-	34,751	-
1479	其他流動資產	871	-	983	-
11XX	流動資產總計	<u>297,905</u>	<u>3</u>	<u>415,526</u>	<u>4</u>
	非流動資產				
1517	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動	480	-	480	-
1550	採用權益法之投資	9,289	-	9,139	-
1600	不動產、廠房及設備	4,553,756	50	4,593,543	50
1755	使用權資產	60,149	1	102,883	1
1760	投資性不動產	4,186,129	46	4,197,203	45
1780	無形資產	8,097	-	12,073	-
1920	存出保證金	8,573	-	5,000	-
1975	淨確定福利資產－非流動	13,821	-	8,807	-
15XX	非流動資產總計	<u>8,840,294</u>	<u>97</u>	<u>8,929,128</u>	<u>96</u>
1XXX	資 產 總 計	<u>\$ 9,138,199</u>	<u>100</u>	<u>\$ 9,344,654</u>	<u>100</u>
	負債及權益				
	流動負債				
2100	短期借款	\$ 4,030,000	44	\$ 3,780,000	40
2170	應付帳款－非關係人	69,659	1	69,266	1
2180	應付帳款－關係人	4,231	-	5	-
2200	其他應付款－非關係人	138,891	2	162,157	2
2220	其他應付款－關係人	1,922	-	830	-
2250	負債準備－流動	11,506	-	10,474	-
2280	租賃負債－流動	40,925	-	44,189	-
2310	遞延收入－流動	25,120	-	107,876	1
2399	其他流動負債	43,415	1	52,813	1
21XX	流動負債總計	<u>4,365,669</u>	<u>48</u>	<u>4,227,610</u>	<u>45</u>
	非流動負債				
2550	負債準備－非流動	8,745	-	7,279	-
2570	遞延所得稅負債	1,831,635	20	1,830,780	20
2580	租賃負債－非流動	23,209	-	64,130	1
2630	遞延收入－非流動	70,092	1	104,306	1
2645	存入保證金	91,330	1	96,241	1
25XX	非流動負債總計	<u>2,025,011</u>	<u>22</u>	<u>2,102,736</u>	<u>23</u>
2XXX	負債總計	<u>6,390,680</u>	<u>70</u>	<u>6,330,346</u>	<u>68</u>
	權益				
3110	普通股股本	1,690,646	18	1,690,646	18
	保留盈餘				
3320	特別盈餘公積	3,941,722	43	3,941,722	42
3350	待彌補虧損	( 2,884,849)	( 31)	( 2,618,060)	( 28)
3300	保留盈餘總計	<u>1,056,873</u>	<u>12</u>	<u>1,323,662</u>	<u>14</u>
3XXX	權益總計	<u>2,747,519</u>	<u>30</u>	<u>3,014,308</u>	<u>32</u>
	負債與權益總計	<u>\$ 9,138,199</u>	<u>100</u>	<u>\$ 9,344,654</u>	<u>100</u>

董事長：胡元輝

經理人：劉昌德

會計主管：洪佑群

中華電視股份有限公司

個體綜合損益表

民國 114 年及 113 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元，惟  
每股虧損為元

代 碼		114年度		113年度	
		金 額	%	金 額	%
4000	營業收入	\$ 1,442,267	100	\$ 1,459,153	100
5000	營業成本	( 1,279,323)	( 89)	( 1,277,193)	( 88)
5900	營業毛利	<u>162,944</u>	<u>11</u>	<u>181,960</u>	<u>12</u>
	營業費用				
6100	推銷費用	( 79,178)	( 5)	( 88,950)	( 6)
6200	管理費用	( 273,699)	( 19)	( 251,366)	( 17)
6450	預期信用減損損失				
		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
6000	營業費用合計	( 352,877)	( 24)	( 340,316)	( 23)
6900	營業淨損	( 189,933)	( 13)	( 158,356)	( 11)
	營業外收入及支出				
7100	利息收入	2,090	-	2,196	-
7010	其他收入	52	-	39	-
7020	其他利益及損失	2,147	-	4,049	-
7050	財務成本	( 83,454)	( 5)	( 78,231)	( 5)
7070	採用權益法之子公司損 益份額	<u>150</u>	<u>-</u>	( 39)	<u>-</u>
7000	營業外收入及支出 合計	( 79,015)	( 5)	( 71,986)	( 5)
7900	稅前淨損	( 268,948)	( 18)	( 230,342)	( 16)
7950	所得稅費用	( 1,260)	-	( 11)	-
8200	本年度淨損	( 270,208)	( 18)	( 230,353)	( 16)

( 接 次 頁 )

(承前頁)

代 碼	114年度		113年度		
	金 額	%	金 額	%	
	其他綜合損益				
8310	不重分類至損益之項目：				
8311	確定福利計畫之再 衡量數	4,274	-	9,386	1
8349	與不重分類之項目 相關之所得稅	( 855)	-	( 1,877)	-
8300	本年度其他綜合損 益 (稅後淨額)	3,419	-	7,509	1
8500	本年度綜合損益總額	(\$ 266,789)	( 18)	(\$ 222,844)	( 15)
	每股虧損				
9750	基 本	(\$ 1.60)		(\$ 1.36)	

董事長：胡元輝

經理人：劉昌德

會計主管：洪佑群

中華電視股份有限公司

個體權益變動表

民國 114 年及 113 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：除另予註明者外，  
係新台幣仟元

代碼		普 通 股 股 本	保 留 盈 餘	總 計
		股 數 ( 仟 股 )	特 別 盈 餘 公 積	
A1	113 年 1 月 1 日 餘 額	169,064.63	\$ 3,941,722	\$ 3,237,152
D1	113 年 度 淨 損	-	-	( 230,353 )
D3	113 年 度 其 他 綜 合 損 益	-	-	7,509
Z1	113 年 12 月 31 日 餘 額	169,064.63	3,941,722	3,014,308
D1	114 年 度 淨 損	-	-	( 270,208 )
D3	114 年 度 其 他 綜 合 損 益	-	-	3,419
Z1	114 年 12 月 31 日 餘 額	<u>169,064.63</u>	<u>\$ 3,941,722</u>	<u>\$ 2,747,519</u>

董事長：胡元輝

經理人：劉昌德

會計主管：洪佑群

中華電視股份有限公司

個體現金流量表

民國 114 年及 113 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

代 碼		114年度	113年度
	營業活動之現金流量		
A10000	本年度稅前淨損	(\$ 268,948)	(\$ 230,342)
A20010	收益費損項目		
A20100	折舊費用	171,910	158,709
A20200	攤銷費用	4,118	1,539
A20900	財務成本	83,454	78,231
A21200	利息收入	( 2,090)	( 2,196)
A21300	股利收入	( 52)	( 39)
A22400	採用權益法之子公司損益份額	( 150)	39
A22500	處分及報廢不動產、廠房及設 備損失	-	16
A29900	迴轉遞延收入	( 167,238)	( 153,664)
A29900	租賃修改損失	-	138
A30000	營業資產及負債之淨變動數		
A31130	應收票據	2,022	( 802)
A31150	應收帳款	( 15,474)	( 16,263)
A31200	存 貨	88,040	43,517
A31230	預付款項	5,197	( 12,098)
A31240	其他流動資產	112	262
A32150	應付帳款	4,619	6,990
A32180	其他應付款	( 22,449)	32,187
A32200	負債準備	2,498	1,311
A32230	其他流動負債	( 9,398)	11,987
A32240	淨確定福利資產	( 740)	( 717)
A32250	遞延收入	50,268	166,922
A33000	營運產生之現金流(出)入	( 74,301)	85,727
A33100	收取之利息	2,090	2,196
A33300	支付之利息	( 83,179)	( 78,183)
A33500	支付之所得稅	( 1,240)	( 71)
AAAA	營業活動之淨現金流(出)入	( 156,630)	9,669
	投資活動之現金流量		
B00040	取得按攤銷後成本衡量之金融資產	( 46)	( 42)
B02700	購置不動產、廠房及設備	( 71,479)	( 213,486)

(接次頁)

(承前頁)

代 碼		114年度	113年度
B03700	存出保證金增加	( 3,573)	-
B03800	存出保證金減少	-	745
B04500	購置無形資產	( 142)	( 12,003)
B05400	投資性不動產增加	( 6,836)	( 8,800)
B07600	收取之股利	<u>52</u>	<u>39</u>
BBBB	投資活動之淨現金流出	<u>( 82,024)</u>	<u>( 233,547)</u>
	籌資活動之現金流量		
C00100	短期借款增加	250,000	280,000
C03000	存入保證金增加	-	2,409
C03100	存入保證金減少	( 4,911)	-
C04020	租賃本金償還	<u>( 44,185)</u>	<u>( 42,401)</u>
CCCC	籌資活動之淨現金流入	<u>200,904</u>	<u>240,008</u>
EEEE	現金及約當現金淨(減少)增加	( 37,750)	16,130
E00100	年初現金及約當現金餘額	<u>106,220</u>	<u>90,090</u>
E00200	年底現金及約當現金餘額	<u>\$ 68,470</u>	<u>\$ 106,220</u>

董事長：胡元輝

經理人：劉昌德

會計主管：洪佑群

主辦會計：陳 艾 蘭



首 長：胡 元 輝

