

財團法人公共電視文化事業基金會



中華民國 114 年度預算

財團法人公共電視文化事業基金會

編

財團法人公共電視文化事業基金會
中華民國 114 年度預算

目 次

壹、總說明

一、概況

(一)設立依據.....	第	1	頁
(二)設立目的.....	第	1~ 2	頁
(三)組織概況.....	第	2~15	頁

二、工作計畫或方針

(一)公共電視

1.計畫重點.....	第	16~19	頁
2.經費需求.....	第	19	頁
3.預期效益.....	第	19~22	頁

(二)兒少節目內容產製

1.計畫重點.....	第	22~23	頁
2.經費需求.....	第	23	頁
3.預期效益.....	第	23~24	頁

(三)客家電視台

1.計畫重點.....	第	25~26	頁
2.經費需求.....	第	26	頁
3.預期效益.....	第	27~28	頁

(四)臺語台

1.計畫重點.....	第	29~33	頁
2.經費需求.....	第	33	頁
3.預期效益.....	第	33~36	頁

(五)國際影音平台

1.計畫重點.....	第	37~40	頁
2.經費需求.....	第	40	頁
3.預期效益.....	第	41~45	頁

財團法人公共電視文化事業基金會
中華民國 114 年度預算

目 次

三、本年度預算概要		
(一)收支營運概況.....	第 46~47	頁
(二)現金流量概況.....	第 47	頁
(三)淨值變動概況.....	第 47	頁
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述		
(一)前年度決算結果及成果概述.....	第 47~104	頁
(二)上年度已過期間預算執行情形.....	第 104~105	頁
五、其他.....	第 105	頁
貳、主要表		
一、收支營運預計表.....	第 106	頁
二、現金流量預計表.....	第 107~108	頁
三、淨值變動預計表.....	第 109	頁
參、明細表		
一、收入明細表.....	第 110~111	頁
二、支出明細表.....	第 112~113	頁
三、支出預算明細表.....	第 114~174	頁
四、固定資產投資明細表.....	第 175~178	頁
五、轉投資明細表.....	第 179	頁
肆、參考表		
一、資產負債預計表.....	第 180~181	頁
二、員工人數彙計表.....	第 182	頁
三、用人費用彙計表.....	第 183	頁
四、固定資產投資統計表.....	第 184	頁
五、出國計畫預計表.....	第 185~189	頁
六、媒體政策及業務宣導費彙計表.....	第 190	頁

財團法人公共電視文化事業基金會

總 說 明

中華民國 114 年度

壹、總說明

一、概況

(一)設立依據

本會係依據公共電視法規定成立，並以經營公共電視台、臺語台、客家電視台、公視三台；執行營運國際影音平台為主要任務。同法第二十八、三十條則分別規定本會之經費來源為：文化發展基金之核撥、政府編列預算之捐贈與補助、公視基金會基金運用之孳息、營運之收入、投資他事業之收入、國內外公私機構、團體或個人之捐贈、其他收入等七項。本會之年度計畫及收支預算，由總經理編製後，報請董事會審議，及本會之年度經費需由政府捐贈部份，應附具年度事業計畫及收支預算，提請董事會通過後，報請主管機關循預算程序辦理。查本會係於民國87年7月1日成立並正式運作以配合政府會計年度，114年度政府編列預算捐贈29億905萬1千元。爰依法編製公視基金會114年度收支預算，以應實際作業之需求。

(二)設立目的

公共電視屬於全民所有，經營獨立自主並公平的服務大眾，以增進公共利益。

1. 強調非商業性的公眾服務：

不以營利為目的，重視公眾的意見和需求。

2. 秉持獨立自主的專業精神：

堅持營運、節目製播與新聞採編的獨立自主，避免政治力量及利益團體的不當干預，確保全體大眾的利益。

3. 追求卓越的服務品質：

提供全民完整、高品質的電視節目服務和收視機會，並介紹各種新知和觀念，使公眾能在巨變的時代中與時並進，並藉由多元節目呈現豐富的文化；並充實本土及國際文化的互動交流與融合。

4. 致力於多元性的均衡發展：

節目製播應保持多元、客觀、公平並兼顧族群之均衡性，提供公眾適當使用電台的機會，尤其保障弱勢團體之權益，提供或贊助各種民俗、文化創作和發表機會，幫助觀眾跨越種族、階級、立場的界線。

5. 提供終生學習的服務：

對每一個學習階段的個體提供服務，從學齡前到成人提供豐富的資訊。

6. 主動拓展服務的承諾：

公共電視臺對大眾的服務超越單純節目服務，同時也包含教育、告知以及主動結合社會資源來實踐公共服務的承諾。

7. 注重研究與發展：

定期進行科學化和深入的研究調查，以偵測環境變化，瞭解公眾和社會需求，進而在組織營運、節目製播上因應時空變化。

(三) 組織概況

公視基金會依法經營公共電視臺，並依無線電視事業公股處理條例受贈華視股權。

公視基金會組織概況：

1. 董事會：

(1) 本屆董事會設有董事15人，其中1人為員工代表，董事會置董事長一人，由董事互選之。

(2) 職掌：

- A、決定本基金會之營運方針。
- B、核定年度工作計畫。
- C、審核本基金會年度預算及決算。
- D、決定電臺節目方針及發展方向，並監督其執行。
- E、決定分臺之設立及廢止。
- F、修正本會之章程。
- G、訂定、修正關於事業管理及業務執行之重要規章。
- H、遴聘總經理並同意副總經理及其他一級主管之遴聘。
- I、人事制度之核定。
- J、設立各種諮詢委員會。
- H、其他依《公共電視法》或章程規定應由董事會掌理之事項。

2. 監察人會議：

- (1)置監察人3人至5人，其中1人為常務監察人，由監察人互選。
- (2)職掌：稽察本基金會經費使用之情形，及有無違反本基金會經費財務稽察辦法與其他法律規定。

3. 公視基金會置總經理1人，受董事會指揮監督，執行基金會之業務；

視業務需要置副總經理1至3人，襄助總經理處理業務。

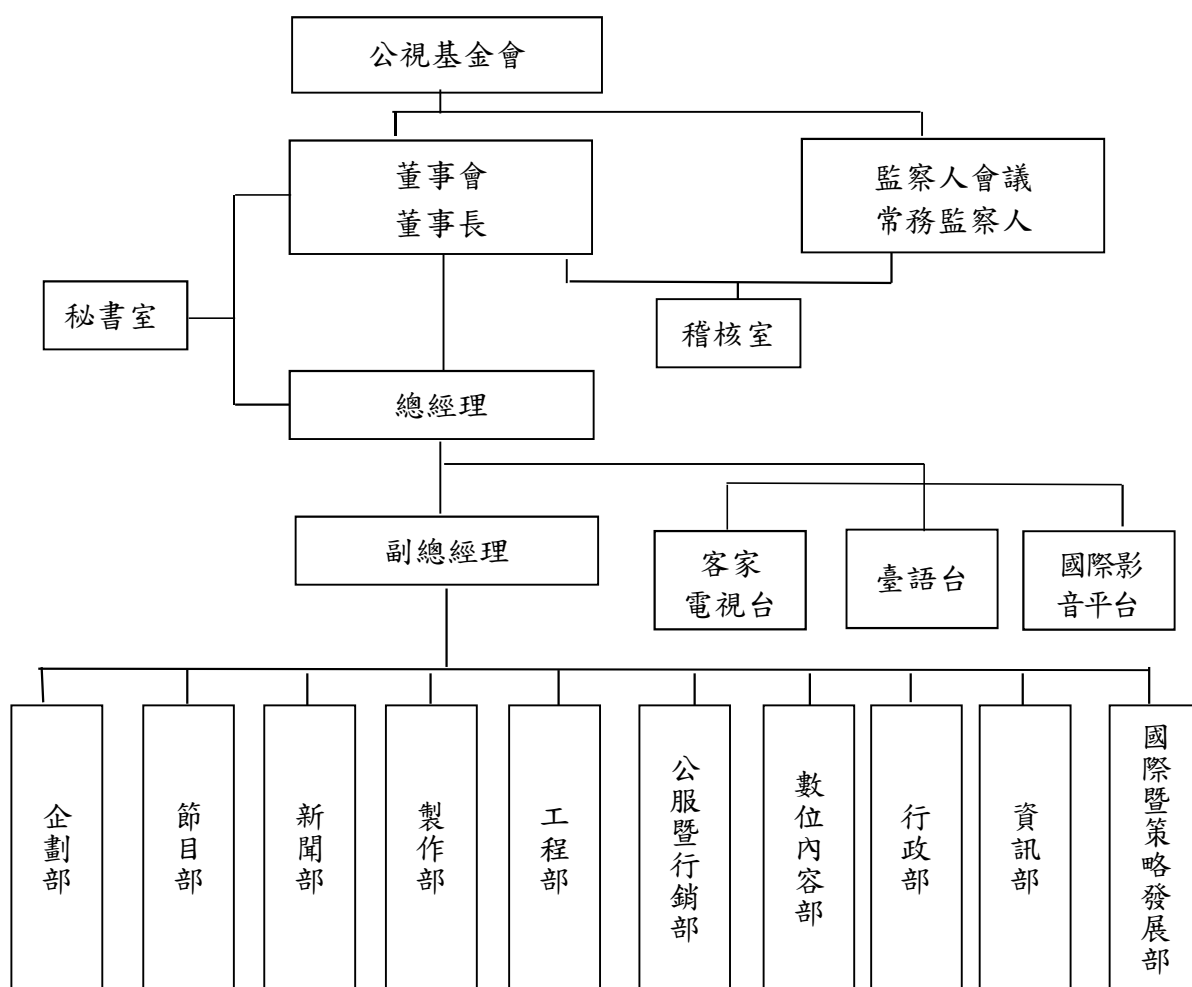
公視基金會：依法經營公共電視台、臺語台、客家電視台；執行營運國際影音平台。公共電視台設企劃部、節目部、新聞部、製作部、工程部、公服暨行銷部、數位內容部、行政部、資訊部、國際暨策略發展部，直屬總經理督導。

本會為執行客家族群之傳播服務，設立客家電視台，置台長一人。

本會為執行臺語族群之傳播服務，設立臺語台，置台長一人。

本會為執行國際傳播服務，設立國際影音平台，置執行長一人。

公視基金會組織架構圖及各部室主要職掌如下：



(1)企劃部職掌：

- A、全會年度節目策略、計畫與各類節目製播比例之擬定。
- B、本會節目播出排檔之規劃。
- C、國內節目影展參賽事宜之辦理。
- D、本會節目收視率與收視質之調查、整理及分析與整體效益評估。
- E、重點節目經營策略之擬定與管理。
- F、參與自、委製節目企劃案之徵求與審查。
- G、國內外節目之選購、議價及訂約。

(2)節目部職掌：

- A、按節目類型分設節目組，綜理各類自製、合製、委製節目規劃製作及重點節目經營策略之擬定與管理。

- B、兒少資源網之內容經營及教育運用開發。
- C、自製、合製節目之企劃、審查、執行、協調及品質管控作業。
- D、委製節目之徵案、邀案、審查、執行、協調及品質管控作業。
- E、辦理各類節目預算之核價、議價。
- F、本部節目製播業務成本與進度之管控。
- G、各類節目版權管理、資料出售或轉借協辦。

(3)新聞部職掌：

- A、國內外新聞報導及各類新聞性節目之規劃、採訪、編輯及執行。
- B、重大新聞事件之採訪規劃與特別報導。
- C、新聞/節目網路平台之內容整合與品質管理。
- D、新聞資料片入庫與轉借事宜之審核。
- E、SNG 及 4G/5G 車之操作、管理及調派。

(4)製作部職掌：

- A、導播、副控、影棚、OB 車、外景及後製相關作業之辦理。
- B、各類節目製作技術人員及後製、音效技術人員之編組與調派。
- C、攝影棚、副控室、OB 車、剪輯室及錄音間等製作、後製場所之管理。
- D、系統轉換設備之操作與影帶之轉拷業務。
- E、場、棚、OB 車、道具及景片等外租業務之辦理。
- F、電腦動畫之設計製作與相關器材採購之規劃。
- G、平面設計相關作業，場景之設計、製作、搭景、拆景及資料建檔與相關佈景道具採購之規劃。
- H、服裝及佈景道具之保存及管理。

(5)工程部職掌：

- A、製播系統及器材設備之規劃建設與修護。
- B、本會訊號播出與衛星接收設備之監控、操作與維修。
- C、發射站之運作與管理。
- D、衛星中繼地面備援網路之設置。

- E、協助觀眾與頻道系統業者收視品質之改善及其相關工程技術之提供。
- F、訊號中心與衛星 NOC 設備之操作與維修。
- G、收視不良地區之轉播發射改進與規劃實施。
- H、微波設備之管理、維護及架設。
- I、數位電視新媒體之前瞻性測試及技術導入。
- J、CATV 機房管理。

(6) 公服暨行銷部職掌：

- A、本會與公眾、媒體、機關及團體關係之開拓、公關、宣傳及推廣。
- B、社會團體參觀訪問之規劃與接待。
- C、建教合作及各類實習之協調與安排。
- D、個人、企業、團體、公部門之募資、募款、補助款之爭取及企劃、活動與執行。
- E、辦理公共問責相關業務。
- F、圖書館相關業務之辦理。
- G、教育影音出版品之編製。
- H、公民新聞之製作播出、教育推廣、宣傳。

(7) 數位內容部職掌：

- A、經營 OTT 串流影音「公視+」平台服務及平台營運策略發展。
- B、YouTube 經營管理與維運。
- C、數位內容營運、開發、行銷與推廣。
- D、Vtuber 孵育計畫推廣與執行。
- E、利用新媒體科技，發揮公眾近用及公民服務。
- F、自、委製節目版權發行及衍生商品之開發、行銷販售及售後服務。
- G、合資合製業務之開發與執行。
- H、「公視購」平台營運策略發展。
- I、本會以外文化事業相關產品之代理銷售。

(8) 行政部職掌：

- A、各項器材購置、管理、文書收發、繕打、校對、檔案管理及建物設施營繕、維修與出租業務之辦理。
- B、本會各棟建物水電、消防、空調設備及中央監控系統之管理、維修與值班。
- C、勞工安全衛生及實體安全防護業務之辦理。
- D、職業災害防護計劃之訂定，員工健康檢查之規劃及職業傷害之急救。
- E、年度預決算、會計報告之編製、收支憑證之審核、預算執行之控管、傳票開立、帳冊登載、營業（所）稅等相關業務之辦理。
- F、財務調度、資金運用及各項現金、支票、有價證券之點收、登記及保管等出納業務之辦理。
- G、員工甄選、任免、調遷、待遇、考績、獎懲、退休、資遣、撫卹等人事業務之辦理。
- H、本會各類規章、契約之研擬、諮詢及審核。
- I、各類法律事項之諮詢與處理。
- J、勞工法令及著作權法規之研究。
- K、勞資爭議事件之處理。
- L、其他相關紛爭之處理。

(9) 資訊部職掌：

- A、會內資訊系統規劃、建立、維護及技術諮詢。
- B、資安系統建立與維運。
- C、網際網路資訊之蒐集與研究。
- D、會內資安規範訂定，管理與稽核。
- E、影音資料帶建檔與保存。
- F、強化影音資產異質與異地備份。

(10) 國際暨策略發展部職掌：

- A、本會年度計畫之研擬編撰。
- B、本會電視執照之申請換發。
- C、國際研究或訓練之交流，執行國際會議活動之參與及發表論文。

- D、執行本會目標績效管理與品質管控流程作業。
- E、評估本會未來視聽科技之發展需求。
- F、國內外傳播環境與相關產業重要學術資料之蒐集、提供與研究。
- G、本會員工管理訓練、一般教育訓練及共識訓練之規劃主辦，建構E化教學環境。
- H、本會國際策略之規劃、制定與執行。
- I、規劃執行公視國際品牌行銷推廣，包括建置外文網站、文宣品製作等事宜。
- J、規劃執行參與國際影展與競賽、國際廣電組織、論壇會議，與國際公共媒體社群建立合作關係。
- K、規劃執行國際合製節目及相關事宜。
- L、協辦國際禮賓接待事宜。

(11)秘書室職掌：

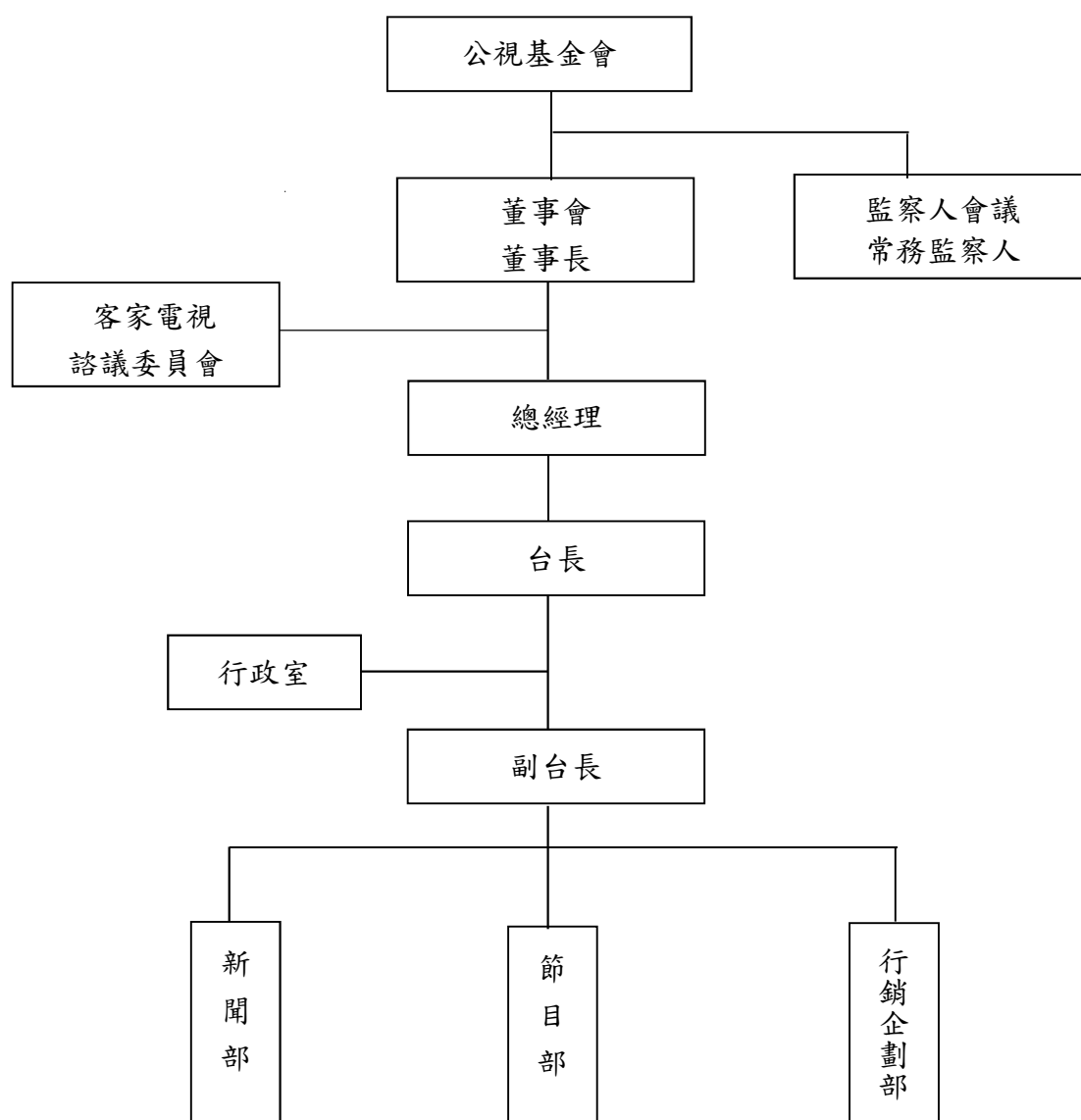
- A、董事會議、監察人會議及主管會報之會務事宜及決議事項追蹤管制。
- B、董事長、總經理及副總經理之秘書行政事務與交辦事項。
- C、主管機關及其他政府單位業務聯繫與詢問事項之彙整辦理。
- D、國會之公關聯繫與詢問事項之彙整辦理。
- E、本會關係法人營運相關事項之監理與評估。
- F、各族群頻道諮議委員會會務之辦理。
- G、本會各類諮詢委員會業務之推動。

(12)稽核室職掌：

- A、依風險評估結果訂定年度稽核計劃，辦理本會之財務及業務稽核。
- B、依稽核計劃確實執行，並將稽核執行結果，定期向董事會及監察人會議報告。
- C、本會關係法人內部控制制度之查核與評估。
- D、視業務需要辦理本會及本會關係法人之專案查核。
- E、必要時參與本會重大合約之審查，及重大採購案件之監標與驗收事宜。
- F、其他董事會、監察人會議交辦事項。

4. 客家電視台：置台長1人，執行客家台之業務；視業務需要置副台長1至2人，襄助台長處理業務。

其下設行政室、新聞部、節目部、行銷企劃部，直屬台長督導，其組織架構圖及各部室主要職掌如下：



(1)行政室職掌：

- A、本室年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。
- B、對本台節目、報導或評論請求更正、答辯或申訴案之辦理。
- C、彙整驗收資料與外部單位作業之配合、協調。
- D、本台文書之收發、分文、稽催查詢、繕打及校對與收發文檔案之管理與保存等相關工作。

- E、本台人事、物料、器材、文書及財務等綜合業務之辦理。
- F、行政專業培訓規劃與執行。
- G、其他交辦事項。

(2) 節目部職掌：

- A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。
- B、自製或合製、委製、購片、重製配音等節目相關業務之辦理，與品質管理等相關事項。
- C、客家傳播人才發掘與培養之合作。
- D、進行客家影音圖文資料庫的建立。
- E、節目專業培訓規劃與執行。
- F、其他交辦事項。

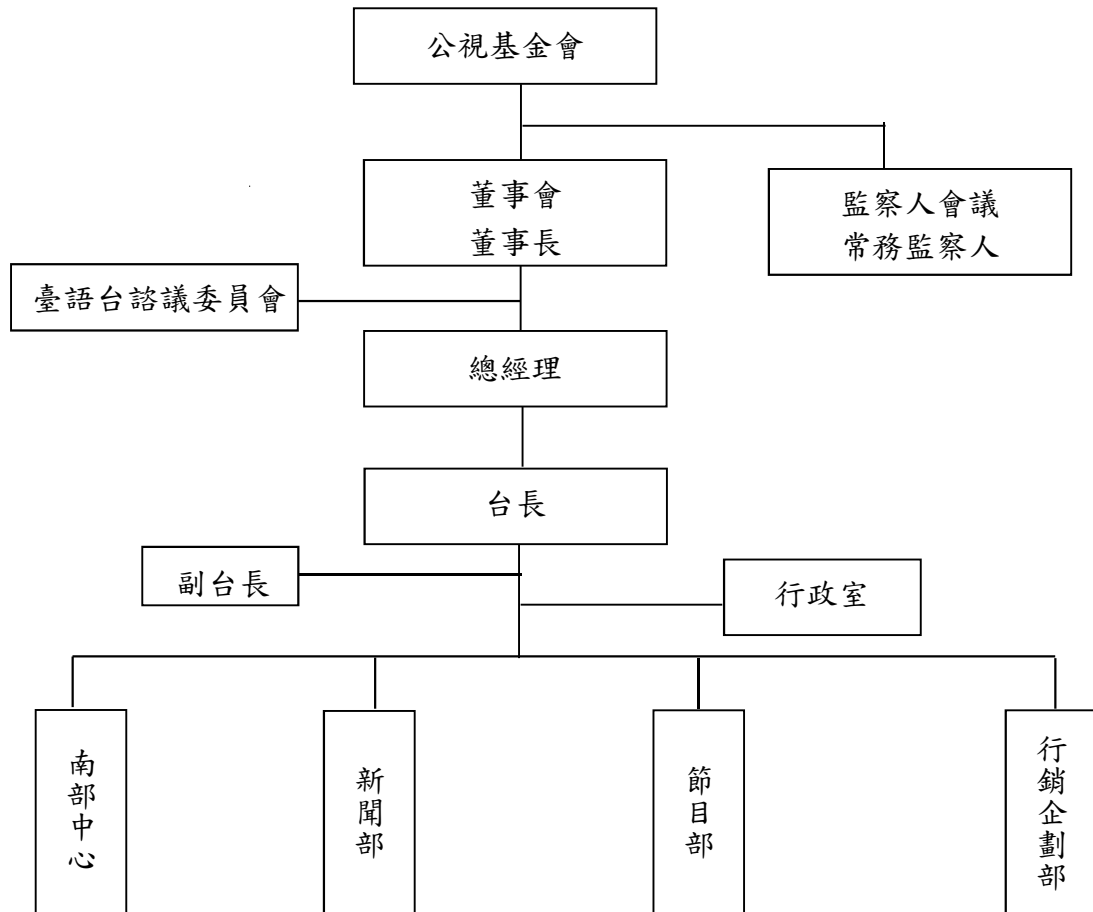
(3) 新聞部職掌：

- A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。
- B、新聞、新聞節目與新聞特別節目等相關規劃、製作，與品質管理等相關事項。
- C、進行網路後台新聞管理、新聞影音圖文數位資料庫建立與歸檔。
- D、新聞專業培訓規劃與執行。
- E、其他交辦事項。

(4) 行銷企劃部職掌：

- A、本部年度業務計畫、預算擬定，及工作報告之彙編與管控。
- B、本台整體策略與品質管理之規劃與執行，含頻道規劃、排檔策略、目標管理等。
- C、本台公關、宣傳、推廣與活動等相關事項之規劃與執行。
- D、本台發展與沿革之歷史資料蒐集、保存、建檔及展示等。
- E、本台數位技術與內容設計、規劃與推廣等相關事項。
- F、本台與行銷專業培訓規劃與執行。
- G、國內外節目影展參賽事宜之辦理。
- H、其他交辦事項。

5. 臺語台：置台長1人，執行臺語台之業務。其下設節目部、新聞部、行銷企劃部、南部中心、行政室直屬台長督導，其組織架構圖及各部室主要職掌如下：



(1) 節目部職掌：

- A、本部年度工作內容之規劃、目標成果之訂立。
- B、本部預算經費、行政業務之管理。
- C、自製或合製、委製等節目的統籌與相關業務之辦理。
- D、本部員工培訓及臺語傳播人才之培養與合作。
- E、監督節目播出內容之品質管控。
- F、節目市場行銷之發動，社群平台宣傳與活動之規劃。

(2) 新聞部職掌：

- A、擬定、推動及督導各該部年度業務計畫與預算。
- B、本部各節目之製播業務成本、品質與進度管控。
- C、本部跨群組合作案之指揮調度。
- D、跨媒體合作案、新聞性專案節目之規劃。

- E、本部年度工作報告之彙編。
- F、本部員工職能專業訓練之規劃執行。
- G、參與傳播科技之研究發展。

(3)行銷企劃部職掌

- A、擬定、推動及督導本部年度業務計畫與預算。
- B、督導專案節目、活動及宣傳等業務之品質與管控。
- C、本部跨組合作之指揮調度、臺語相關產業資料研究。
- D、本部年度工作報告之彙編。
- E、本部員工職能專業訓練之規劃執行。
- F、臺語傳播及影視人才之培訓與合作。
- G、頻道各網路平台之設計、規劃、管理與推廣等相關事項。
- H、國內外節目影展參賽事宜之辦理。
- I、其他交辦事項。

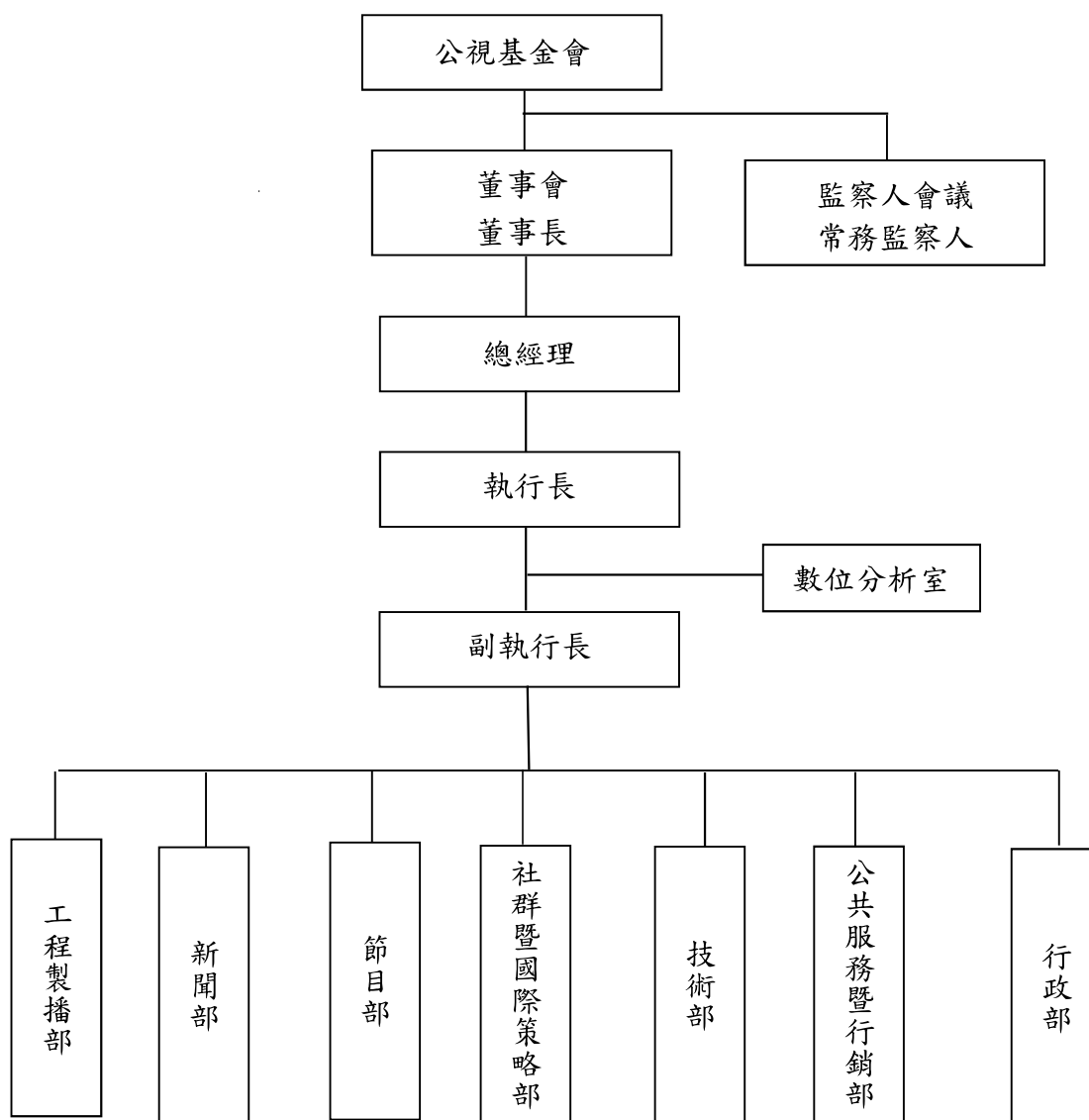
(4)南部中心職掌：

- A、本中心年度工作內容之規劃、目標成果之訂立。
- B、本中心預算經費、行政業務之管理。
- C、自製或合製、委製等節目之統籌規劃。
- D、本中心員工培訓及臺語傳播人才之培養與合作。
- E、監督節目播出內容之品質與管控。
- F、節目之宣傳與社群平台、活動等業務之規劃。

(5)行政室職掌：

- A、文書檔案之收發、管理與保存。
- B、人事、行政、總務、採購及財務等綜合業務之辦理。
- C、協助各類型採購案、標案辦理與管理。
- D、預算與零用金之規劃、編製、分析、審查及彙整。
- E、年度業務計畫、目標管理與工作報告之擬定與彙編。
- F、內控、內稽與各項業務管理系統等業務執行與管理。
- G、協調與安排建教合作與各類實習。
- H、其他交辦事項。

6. 國際影音平台：執行國際傳播服務及交流業務，置執行長1人，綜理平台各項業務之經營及管理，接受董事會及總經理指揮監督。另置副執行長1至2人，副執行長襄助執行長處理業務。其下設工程製播部、新聞部、節目部、社群暨國際策略部、技術部、公共服務暨行銷部、行政部等7個部門，直屬執行長督導。另外設置數位分析室，受執行長指揮監督。其組織架構圖及各部主要職掌如下：



(1) 工程製播部職掌：

A、新聞與節目之攝影棚調度與執行相關工作。

B、新聞及節目導播作業、播出檔案送播、新聞與節目排程、檔案資

料管理、節目播出運行表之編輯、主控播出之側標與資訊服務之鏡面製作與管理、主控播出作業之協調等工作。

C、平台內所有內容製作物、各項產品、品牌元素等視覺設計製作、頻道包裝之企劃、執行、製作、發包、頻道形象短片與節目預告片之企劃、製作、包裝。

D、其他交辦事項。

(2)新聞部職掌：

A、即時新聞與新聞專題之規劃與採訪。

B、企劃與製播各類新聞性節目、新聞紀實報導等內容。

C、新聞中心行政事務、庶務、財產清點與保管、新聞節目相關資料建檔及製播業務成本與進度管控。

D、其他交辦事項。

(3)節目部職掌：

A、自製、委製、合製節目發想、規劃、製作、進度品管作業，及相關合約管理。自製、委製、合製節目企畫案審查、樣帶審查。自製、委製、合製節目內容之校對核稿，建檔入庫事宜。

B、非新聞類節目企劃與執行，對外合作、購片規劃、議價訂約及業務成本與進度管控。頻道節目排檔、頻道與平台滿意度調查及焦點團體研究。

C、其他交辦事項。

(4)社群暨國際策略部職掌：

A、社群媒體營運業務，含社群內容製作、發文、宣傳、互動及社群媒體所需自製內容之產製與活動。偕同其他單位就數位內容及社群內容製作所需之相關業務。

B、數位內容策略分析與擬定、創意開發、自製或委製以數位串流為格式基礎之內容、或線上活動等。

C、平台與國際媒體、國際製作單位之內容交流或跨國合作事項；參與國際影音內容產業活動之策略發展事宜。

D、協調於海外所委聘或合作之國際特派員、自由撰稿者之相關業務。

E、其他交辦事項。

(5)技術部職掌：

- A、影音平台相關之產品設計、技術專案管理與數據分析。
- B、影音平台之網站、App 與內容管理平台之規劃開發與維運。
- C、平台之資訊安全規劃與管理。
- D、平台之資訊設備與網路系統之規劃與維護。
- E、其他交辦事項。

(6)公共服務暨行銷部職掌：

- A、平台與公眾、媒體、國會之公關、宣傳及推廣。
- B、國內外各類宣傳活動之籌辦。
- C、社會團體參觀訪問之規劃與接待。
- D、所屬平台及頻道之觀眾意見及申訴處理回覆。
- E、外界對平台反應之危機預警通報執行。
- F、大專院校學生實習業務之辦理。
- G、NGO、NPO 合作及版權授權事務之辦理。
- H、公關活動和視聽產品之鏡面宣傳企劃、執行、發包及品管。
- I、對外行銷、產品及市場分析與研究。
- J、各類播出節目之配合宣傳推廣。
- K、其他交辦事項。

(7)行政部職掌：

- A、人事差勤管考、員工職能專業訓練之規劃執行、建教合作及各類實習之協調與安排、合約審閱、法規制定。
- B、行政庶務、財產管理、業務商洽、採購業務，平台工作報告之彙編及專案管理等。
- C、平台專戶財務管理與會計、各項收支憑證之審核、出納等事務與預算之擬定與管控。
- D、其他交辦事項。

(8)數位分析室職掌：

- A、有關平台內容呈現數據資料統整、分析與研判，對平台經營及製作內容提供研究分析、策略建議、數位技術指導建議等業務。
- B、其他交辦事項。

二、工作計畫或方針

(一)公共電視

本年度計畫達成的總體目標包括以下 6 項：

- (1)製播多語言優質節目，深耕國際交流，讓世界看見台灣。
- (2)以數位優先策略，創新影音內容與服務，善用人工智慧技術與數位資產，提升公視數位轉型成效與品牌影響力。
- (3)引領影音市場需求，致力於 IP 孵育計畫、創意文化開發以及全媒體人才培育，以厚植營運競爭力與品牌價值。
- (4)創新經營兒少內容平台，創作具有獨創性、多元、有趣及富教育價值的兒少影音內容。
- (5)強化數位管理機制，提高資訊系統資安防護和關鍵基礎設施之妥善率與信賴度。
- (6)平衡區域並製播多元觀點之優質節目，完善國內各群體之公共服務。

1. 計畫重點

茲列舉各部門相關工作重點目標如下：

(1)企劃部：

- A、開發生活劇劇本 IP，提供本土戲劇主題與內容。
- B、關注新媒體收視調查研究最新發展與運用，有效協助節目在新媒體平台上之表現。
- C、進行社群經營教育訓練與交流，提升同仁新媒體平台內容經營技能。

(2)節目部：

- A、與業界攜手孵化製作兒少節目、動畫、戲劇，關注當代兒少重要議題提供教育服務，製播小公視優質內容。
- B、開發以全媒體為導向，兼具公共性、知識性及娛樂性的優質節目內容，並學習創新科技於內容應用，如 AI。
- C、整合戲劇開發、製作能力，挖掘培養編劇人才，並積極接軌國際市場及吸引業界合製。

(3)新聞部：

- A、《我們的島》運用環境影像資料庫，產出多樣數位影音，強化數位轉型。製作具有台灣特色的優質環境紀錄片，加強國際參展與推廣。
- B、《獨立特派員》虛擬棚景換新，網頁及社群媒體改版；製播 4K 超高畫質紀錄片，培養數位產製技術人員。
- C、國際記者群之海外駐點增至 15 處，保持穩定供稿，報導更見深廣度。
- D、印/越/泰三語族群在台人口日增，不再只是小眾。公視晚間新聞強化與東南亞語新聞合作，實地走進新住民與移工工作與生活現場，增加特定議題之系列報導。

(4)製作部：

- A、導入動畫 AI 人工智慧技術，培育 AI 媒體人才，提升數位轉型及製作技術效能。
- B、進行新聞棚 LED 燈具及主播用讀稿機更新建置，強化新聞製播能力，提升關鍵基礎設施之妥善率與信賴度。
- C、辦理數位製作教育訓練，強化全媒體人才養成。

(5)工程部：

- A、持續建置「站台多頻道發射機 N+1 自動切換」系統。
- B、以三義站發射機改善工程之經驗，進行南投站發射機整修，以延長設備使用年限。
- C、擴增 UHD 超高畫質影音傳輸鏈路。
- D、主控播出系統周邊優化。

(6)公服暨行銷部：

- A、爭取公部門及外部單位資源挹注本會優質節目及活動合作，並擴大公視 IP 影響力。
- B、強化兒少平台宣傳，以「品牌」作為節目宣傳模式，以「系列性」、「週期性」特映、論壇、粉絲見面等內容規劃，達到曝光

目標，建立公視品牌知名度。大量開發宣傳交換資源，以擷節會內資源並創造跨產業之宣傳目標。

- C、引進外部資源進行線下活動與服務，將公視 IP 導入贊助單位活動中，延續節目生命週期與宣傳效度。進行公視之友差異化服務，與募款方案，引進 ESG 有關的募款商品，提升個人募款及會員數。
- D、深耕各地藝文及社區據點創造在地連結，舉辦各類公共服務活動與民眾交流，透過公共問責座談會辦理傾聽各界建言，培育各地公民記者倡議在地公眾議題，扮演公共媒體的重要職責。

(7) 行政部：

- A、建立平台與本會各頻道的內部資源互惠使用機制。
- B、規劃導入固資、財會 ERP 作業系統。
- C、促進集團內人力交流。
- D、加強在職相關訓練，鼓勵同仁取得專業證照及參加教育訓練提升技能。

(8) 資訊部：

- A、數位片庫系統汰換升級。
- B、推動辦公室表單數位無紙化。
- C、應用雲端技術簡化營運流程。
- D、佈署 SIEM「安全資訊與事件管理」平台，搭配 AI 模型強化分析與推理能力。

(9) 數位內容部：

- A、優化「公視+」串流影音平台使用體驗，並以多面向的策展策略，提升公眾能見度。
- B、運用人工智慧技術發展數位內容創作之多元創新，與社會互動並發揮影響力。
- C、持續推動公視節目海內外發行銷售，並強化新媒體收益。
- D、擴展 IP 授權文創商品與公視聯名商品的多樣性。透過劇本孵

育與合資合製項目，與業界多方合作，延伸公視品牌力與價值力。

(10)國際暨策略發展部：

- A、透過國際合資合製，爭取國外頻道或影展露出，展現公視國際影視競爭力。
- B、溝通爭取專案預算，累積數位製作資源，擴增成長動能。
- C、舉辦國內外工作坊和國際研討會，提供產業借鏡與學習機會。

2. 經費需求

公共電視為製播優質節目及服務多元族群，預估總經費需求計有勞務成本 10 億 8,059 萬 1 千元、銷貨成本 4,238 萬 5 千元、管理費用 4 億 3,257 萬 3 千元、其他業務支出 100 萬元及採權益法認列之投資損失 1 億 4,086 萬 8 千元，共計 16 億 9,741 萬 7 千元。

3. 預期效益

茲列舉各部門相關工作重點目標之預期效益如下：

(1)企劃部：

- A、開發生活劇劇本 IP，培養編劇人才，提供生活劇拍攝基礎，以便進行未來合資合製的作業。
- B、強化新媒體收視研究分析機制，深入了解觀眾收視行為與各節目效益。
- C、擴大公視節目視聽內容在全媒體時代之觸達率及影響力。

(2)節目部：

- A、培養國內兒少影音傳播人才，實踐教育資源共創共享的公共服務，以跨平台、跨族群、跨語言為目標，強化小公視品牌力。
- B、與業界合作培養當代數位傳播人才，提升公視內容影響力。
- C、由劇本孵化整合 IP 製播的整體效益，提升臺灣戲劇的內容質與量、規模格局及國際能見度。

(3)新聞部：

- A、加強 YouTube 觸及率，拓展環境教育的價值。
- B、在深耕國內在地議題之外，也持續強化國際採訪與國際媒體共同製播的能量。配合 AI 內容生成技術更加成熟，以符合相關規範為原則，創新數位內容製播方式。
- C、厚植公視新聞對重大事件在海外採訪的量能，提升台灣觀眾與國際社會之連結，提升公視國際形象。
- D、透過公視主時段新聞播報，促進觀眾進一步了解新住民/移工族群在台工作與生活樣態。

(4)製作部：

- A、導入人工智慧技術，強化內容製作效能，培育 AI 技術相關人才。
- B、強化新聞製播能力，穩定製播設備妥善率。
- C、提升數位內容製作技術，養成全媒體人才，促進組織內部的知識共享和經驗傳承。

(5)工程部：

- A、(a)採用新技術降低用電量，降低維運成本。
 - (b)整合現有 CH26、CH30 發射機自動保護機制，縮短異常處置時間，保障頻道播送品質。
- B、(a)爰三義站之經驗執行改善工程，預估可延長設備使用壽命 5 至 10 年，約可節省購置經費數百萬元
 - (b)本改善工程由工程同仁自力進行，可自訓工程師，提升維運能力。
- C、擴增超高畫質(UHD)影音網路傳輸鏈路數量，以因應會內訊號傳輸需求。
- D、提升自動播出系統資料庫性能，強化頻道信號播出可靠性。

(6)公服暨行銷部：

- A、提昇節目、頻道、公視品牌知名度；拓展跨產業合作及宣傳；加強民眾對公視了解與認同。

- B、提升頻道節目之外的線下服務範圍，擴大各項服務觸達，提高公視形象與影響力與認同感。
- C、創造自籌款收入來源，提高小額定期捐款，穩定自籌款來源。
- D、與各地各地藝文及社區據點多元合作，展現公共媒體之社會使命並提供民眾媒體進用之管道。

(7)行政部：

- A、簡化相互使用資源流程，提升資源使用率。
- B、使業務處理 E 化、流程簡化，提高管理績效。
- C、達成專業人力資源共享，同質業務相互支援。
- D、透過教育訓練，提高同仁專業知識。

(8)資訊部：

- A、強化數位管理機制，片庫檔案入庫與調用的可靠性和妥善率；並保護影音資料的機密性和完整性，提升片庫作業效率。
- B、節省紙張、墨水成本，提高作業流程效率，同時維護資料安全性和減少碳排放，響應聯合國的永續發展目標 (SDGs)。
- C、雲端系統佈署具有快速、彈性、資源不浪費的特性，搭配網站後台管理平台建置，有效監控系統資安合規性與網站佈建需求。
- D、搭配 SOC 監控，整合資安防護力與資訊可視性，並提高事件分析推理能力，完善資安縱深防禦機制。

(9)數位內容部：

- A、持續提升公視+ 註冊會員數、觀看分鐘數，提高用戶黏著度。
- B、開發更多面向數位內容創作，並將成果體現於觀看分鐘數各項社群互動指標。
- C、透過影音與 IP 衍生授權，行銷海內外；且藉由 B2C 營運，提升數位平台收益，發展多面向數位內容收益，以挹注自籌款收入。
- D、公視商城的文創商品持續上市，除擴大宣傳能量，也能型塑公視年輕、活力、永續的社會形象。

E、藉由合資合製項目與各界影視圈夥伴攜手合作，帶動台劇聲量，擴大公視品牌價值

(10)國際暨策略發展部：

A、結合國內外製作人才，策劃執行國際合資合製專案，創造國內外多平台曝光效益，建立國際能見度。

B、爭取專案預算，增強數位創新動能，滿足多平台需求。

C、舉辦工作坊和國際研討會，協助媒體數位轉型和影視產業發展。

(二)兒少節目內容產製

本年度計畫達成的總體目標包括以下4項：

- (1)徵求與邀請業界參與兒少原生內容開發，達成節目多樣性。
- (2)創建數位學習網，從學校至家庭與社區，推廣公視影音資源。
- (3)廣邀台灣原創動畫合製夥伴，增強質量以拓展國際能見度。
- (4)落實兒少戲劇人才孵育及內容開發，聚合創作力與經驗傳承。

1. 計畫重點

茲列舉各部門相關工作重點目標如下：

- (1)精選來自國內外的兒童節目、動畫及紀錄片，選片除尋找各國公共媒體優質節目，也將引進兼具教育與娛樂的知名 IP，增加兒少節目多元與多樣性。
- (2)持續辦理兒少戲劇孵育徵案、分齡兒少節目徵案，並成立兒少人才工作坊。
- (3)打造台灣動畫影集 IP，引進國際動畫人才與業界共同孵化動畫劇本。
- (4)持續優化兒少資源網，推動兒少影音數位學習，推廣公視兒少品牌。
- (5)透過環境類型的紀實影片，讓兒童與青少年從小認識自己的家鄉，了解台灣山林、海洋、生物、農漁業等。除了讓守護環境的意識，從小扎根，也從不同面向的關懷與思辨，促進討論。
- (6)善用多年來的紀錄片實績與執行經驗，製作富教育性的主題影片，

挹注兒少內容產製。

- (7) 無論是供業界提案合作的線上平台或是數位學習網站，導入身分識別與存取管理，零信任資安框架並佈署防火牆安全策略管理。
- (8) 透過舉辦聯合記者會、遊園會及各類實體活動(如座談會、首映會、校園推廣等)，壯大節目聲量，擴大宣傳效益，深化與觀眾互動，創造口碑。
- (9) 透過線上活動及宣傳短片或口述說明等方式，吸引觀眾注意，增加黏著度，並協請合作獨立書店進行宣傳，擴大小公視品牌影響力。
- (10) 優化「公視+」影音平台功能：

持續優化親子友善功能，提升使用體驗。內容分類提供三段式分齡內容，使家長放心，小朋友安心。加強兒少主題策展，精選適合親子共賞的優質內容。
- (11) 提供專屬兒少內容服務：

持續提供兒少內容直播串流(Fast TV)服務。「小公視」官網提升內容精確度和公眾能見度，增強社會互動和影響力。
- (12) 〈台灣國際兒童影展〉透過公視+線上兒童影展的舉行，期待讓台灣兒童、業界實際接觸各國具開創性、教育性的節目，拓展影音多樣性資源。

2. 經費需求

兒少節目內容產製預估總經費需求計有勞務成本 5 億 4,327 萬 4 千元、銷貨成本 408 萬元及管理費用 3,964 萬 6 千元和固定資產投資 1,300 萬元，共計 6 億元。

3. 預期效益

茲列舉各部門相關工作重點目標之預期效益如下：

- (1) 提供適合兒少觀眾、親子共同收看的節目，帶入當今重要議題，鼓勵思考，與社會產生連結。
- (2) 開發以全媒體為導向、符合當代需求、價值導向的兒少節目內容，

培養國內兒少影音傳播人才。

(3)培養國內動畫敘事人才與提升技術運用。

(4)兒少資源網會員和粉絲持續成長，實踐教育資源共創共享的公共服務。

(5)培養兒少多元價值，認識台灣與其他國家面臨環境議題之異同，進而養成更開闊的環境觀與國際視野。

(6)透過紀錄片饒富創意的主題類型、美學形式與多元觀點，與兒少對話，培養年輕世代對社會人文多元樣態的關懷意識，延伸思考深度與視野廣度。

(7)實施強化的身份驗證和授權機制，確保業界參與者的身份真實性與數據安全，提高信任感與參與度。保護創作提案的機密性，減少數據洩露風險，另一方面，保護學習者的隱私和個人資料，提高用戶對數位學習網的信任度，增加平台使用率。

(8)成為國人知曉並信賴的兒少平台。

(9)兒童會員翻倍成長，擴散小公視影響力。

(10)提供精確影音內容服務：

落實分眾服務，數位影音先行。提供隨時隨地隨選觀看的多元視角與價值。

(11)強化兒少內容服務：

運用「影音數位先行」優勢，快速提供兒少優先內容。提升「公視+」兒少內容的觀看分鐘數。將內容、科技、數位合一，打造兒少為主的網路平台。

(12)帶動國人對兒童影像教育、傳播權的關注；達到業界觀摩討論，人才孵育、經驗傳承。

(三)客家電視台

本年度計畫達成的總體目標包括以下4項：

- (1)立足客家影視，跨族群、跨國界製作節目與合作，並透過國際交流，讓客家電視成為世界認識客家的入口。
- (2)守望客庄第一線，傳遞在地視野，提供全球最即時、完整的客家新聞與訊息。
- (3)培育客家全媒體人才，提升客家 IP 孵育與產製能量，擴大影視內容製作與參與機會。
- (4)善用人工智慧，創新影音內容與平台服務，打造族群媒體與客家數位服務第一品牌。

1. 計畫重點

茲列舉各部門相關工作重點目標如下：

(1) 節目部：

- A、致力於創作具有創新性和深度的故事戲劇，持續探索屬於客家的獨特題材(含電視電影)，除將客家文化融入當代議題，也透過歷史題材的戲劇，讓客家的故事和價值觀能被全世界看見和理解。
- B、製作以跨文化交流的節目內容，探討與促進不同族群之間的異同與交流，擴大影響力和觀眾群。
- C、針對設定的閱聽群分齡、分眾以及結合數位媒體應用製作，提供專屬的內容服務，讓觀眾在數位環境中享受到豐富多樣的客家文化內容。
- D、持續製作多腔調客語配音節目，提供各地客家腔調的新血舞台。

(2) 新聞部：

- A、貫徹「客家最大條」、「客家優先」排序原則，深耕國內客庄議題也強化國際採訪能量，讓世界看見客家。
- B、重大新聞事件即時直播搭配客語同步口譯，凸顯客語的「國

家語言」地位。

C、配合 AI 生成技術與善用 5G 數位裝置設備，提升新聞內容質量與新媒體製播能力，培養多元化新聞傳播人才。

D、優化新聞社群平台，平衡區域報導並製播多元觀點之優質節目，善盡族群媒體責任，厚植品牌價值。

(3)行銷企劃部：

A、行銷旗艦影視內容，透過整合行銷傳播與跨業合作創造聲量，積極打造客家影視品牌與 IP 影響力。

B、持續進行國內外族群交流，透過影音授權行銷海內外，並積極開發通路，參與國際性影展或競賽等。

C、辦理內部、外部客家傳播人才培訓課程與建教合作，提供更多參與與發揮的機會。

D、推動 AI 人工智慧應用，提升影音創作品質與數量，強化自媒體、社群經營與宣傳。

(4)行政室

A、落實專款專用之原則，管理預算效能，俾使經費與資源達到最佳化配置。

B、強化客服人員運用新媒體、多平台的各項影音，熟悉節目內容，迅速提供鄉親節目相關訊息。

C、鼓勵行政人員善用人工智慧的技術，積極參與教育訓練課程，提升行政人員多元專業能力以及效率。

D、協助提供相關產業與學術之報告與趨勢分析，提供整體年度目標之策略與規劃的參考。

2. 經費需求

客家電視台提供各類客語內容節目及服務，預估總經費需求計有勞務成本 5 億 7,198 萬 1 千元、管理費用 2,821 萬 9 千元，共計 6 億 20 萬元。

3. 預期效益

茲列舉各部門相關工作重點目標之預期效益如下：

(1) 節目部：

- A、透過客家的戲劇，有助於客家文化的推廣和交流，提升客家文化在國際上的影響力和知名度，擴大客家文化產業的國際市場。
- B、吸引不同族群和文化背景的觀眾群，有助於拓展節目的觀眾基礎，提高節目的影響力和知名度，進一步推動跨文化交流的深入發展，促進文化之間的互相尊重和包容。
- C、擴大受眾基礎，進一步提升觀眾的參與度和互動性。
- D、促進客家文化的保存與傳承，促進地方文化交流，提升品牌價值，培養更多對客語和文化有興趣的學習者，也讓客語使用者相互交流與分享，促進彼此之間的連結與合作。

(2) 新聞部：

- A、不斷開發客庄議題與挖掘新聞時事報導的深廣度，凸顯客家新聞多樣性和豐富性。
- B、加強 YouTube 觸及率並透過社群媒體推播客家新聞，創造客家聲量與影響力。
- C、擴增國內外採訪範圍，有客家人之處，就有客家新聞團隊採訪足跡。
- D、提升新聞團隊的新媒體素養，讓各類製播人員的傳播力與時俱進。

(3) 行銷企劃部：

- A、提升客家電視頻道、節目與社群品牌聲量，成為族群媒體第一品牌。
- B、提高客家電視聲量與能見度，讓世界看見客家電視、認識客家。
- C、厚實員工多元製播能力，延攬與培養年輕人參與客家影視傳

播工作。

D、落實 AI 人工智慧運用並提升內容產製與行銷能力，打造客家數位服務第一品牌。

(4)行政室：

A、建立透明與合理之財務規劃，進行討論與調整，期使有限資源配置得以充分發揮效能。

B、培訓客服、行政人員運用人工智慧，俾利於具備多元專業及新媒體運用，鼓勵積極參與、有效迅速提供觀眾訊息。

C、每年於撰寫次年度營運計畫書前，提供客家媒體趨勢與頻道發展等建議報告。

(四)臺語台

本年度計畫達成的總體目標包括以下7項：

- (1)因應公視法修法後，盤整臺語台相關法規與制度，以因應公廣集團之整合與分工。
- (2)完成時代劇及生活劇之劇本孵育並開拍；進行短片及紀錄片徵案與拍攝企劃，型塑台語文化紀錄片之主體性。
- (3)電視與網路並進，提升台語新聞網路能見度；規劃 AI 播報台語新聞之建置與訓練。
- (4)發展短影音、網路原生內容，將數位影音內容效益極大化。
- (5)推廣台語常用字彙應用，建立資料庫及同步推廣民間業者使用。
- (6)培植各類型配音人才，建置〈聲音學院〉人才庫。
- (7)培養南臺灣在地臺語節目製播人才，規劃智能攝影棚，因應數位時代之變遷

1. 計畫重點

茲列舉臺語台各部門相關工作重點目標如下：

(1)節目部：

- A、因應台語主流化政策，將台語元素自然而然融入到戲劇、綜藝、兒青、生活、藝文、傳統戲曲、紀錄片……等多元的節目類型中，讓台語成為影視文化的另一股創作主流。並藉由自行運營的短內容社群平台《DAY DAY TV》擴大其影響力，將原創內容再製、精華化、碎片化、趣味化，賦予新的生命力，更易於傳播、收看、分享，符合現代人瀏覽短影音的習慣，盼望能夠開創台語短影音新浪潮。
- B、在戲劇節目方面，以最大的資源投入台語戲劇節目的製播，涵蓋電視電影、短片、迷你劇、生活劇、時代劇等不同面向，壯大台灣內容產業的能量。在原創內容部分，也將持續臺灣戲劇節目原創內容及劇本開發的孵育，吸引更多資金和業者投入台語影視內容產業。

- C、在綜藝節目方面，臺語台收視與口碑俱佳的《全家有智慧》、《HIHI 導覽先生》等，將持續升級轉型，維持收視熱潮，新開發的綜藝 IP，如廣告實境節目《廣告 START》、大型選秀節目《TALK TALK 秀台語》…等，將強化宣傳的力道，加上網路影音短片，如《里長是 Angel》等網路內容的推波助瀾，讓台語影視作品成為市場上的主流商品。因為唯有塑造台語為最時髦的流行文化，才能大量傳播、快速蔓延，擴大臺語台的媒體影響力。
- D、在兒少節目方面，兒少群將更兼顧各個年齡層，在學齡前部分，將新製結合動畫、實景與新媒體技術的新創節目，在小學階段，除了棚內放入大量有趣台語教材的益智闖關節目外，《收成彼一工》、《自然講自然》、《阿猴出任務》等臺語台自製兒少 IP，也將視 113 年度的回響，彈性調整新製時數與內容，在兒青節目部分，繼《菜鳥仔 band band band》之外，會再度公開徵案，挑選最精采、熱血的兒青節目製作團隊加入。
- E、在藝文及生活節目部分，繼《1624-大員》之後，將續製《1626-基隆》旗艦紀錄片，臺語台的紀錄片也將持續徵案，尋找看見台灣的不同觀點與視角。台語音樂節目、台語行腳節目、生活美學節目，都將有耳目一新的作品推出，展現臺語台的多元與包容。
- F、在其他節目方面，兼顧兒少、婦女、熟年…等不同族群的需求，提供各族群需要的教育及生活、資訊、娛樂節目。延續傳統戲曲表演的錄影轉播，除了協助劇團的世代接班，更積極培養新一代的收視族群。
- G、不僅在地化、主流化，更要國際化，積極與其他媒體業者、國際平台合作，接軌國際影視製作水平，打造臺語台的品牌影響力。

(2)新聞部

- A、強化新聞內容，善用新聞連線，增進新聞即時性、豐富性。
- B、增加國際新聞採訪量能。增加台語新聞深度、廣度及國際觀。
- C、論壇節目開創多元議題，走出戶外。提升台語新聞能見度。
- D、新聞節目群發揮社會趨勢觀察影響力，建立台語新聞專業品牌。
- E、以「台灣優先」出發。重視台語、本土、轉型正義等議題報導。
- F、強化在地連結，實踐公共治理。透過新聞報導、公民參與，建立人民參與公共事務的機會與空間。
- G、電視網路並進，提升同仁數位能力與台語新聞在網路的能見度。
- H、培養更多元的台語新聞傳播人才，辦理內部教育訓練，提升新聞播報權威及同仁台語過音專業。讓年輕人接棒、傳承、創新局。
- I、持續優化副控設備，克服台文特殊字呈現困境，健全全台語文的製播環境。

(3)行銷企劃部

- A、原生內容側重本土文史藝術及年輕世代生活面向，製作短片與網路原生內容。製作至少 5 檔（系列）網路原生節目或短片，拉近與台語文史社群、年輕世代的距離。
- B、教育訓練側重 AI、行銷、台語文：內部持續舉辦以台語文、AI、數位製播、行銷服務為主軸的教育訓練，強化台語文傳播人才的數位製播品質與效率。
- C、形象包裝與宣傳主軸為年輕活力、積極溝通：持續發展臺語台 IP「阿文」等年輕世代接受、喜愛的元素，運用於鏡面包裝、形象影片、實體活動與數位推廣。舉辦公共問責、校園推廣、節目宣傳等活動。
- D、頻道收視研析內容側重比較台語媒體收視與形象頻道：委託

學者或收視調查機構進行臺語台與其他各台語媒介的收視、觸及、知名度、認同感等比較式的質化或量化調查。

- E、新詞審定著重可使用性：持續邀集專家學者每月審定日常生活新舊詞彙，以新詞辭庫擴充為核心活化台語文。製作趣味與教學影音透過社群平台推廣、並舉辦實境店面等新詞使用情境活動。
- F、打造新時代的台語囡仔歌：舉辦「咱的歌-台語囡仔歌創作徵選」，以 12 歲以下兒童為目標群眾，徵集囡仔歌創作。後續並配合動畫 MV 製作、校園宣傳活動。
- G、持續帶動年輕世代的台語文影視創作風潮：睇電影（前一年度）後續推廣，以「年輕世代的台語文影視創作」為切入點為台語主流化打底。預計辦理五場推廣活動，和 500 名大專學子交流，擴大台語文影視創作風潮。

(4)南部中心：

- A、運用南臺灣媒體製播資源，提升在地製作團隊能量。
- B、製作團隊進駐，傳播南臺灣地方多元觀點：聚焦南台灣新聞焦點之《新聞看南方》；尊重多元價值與紀錄地方人文發展之《文化相放伴》，關注地方藝文團體動態與議題。
- C、《公民，咱的新聞》提供大專生參與新聞產製及運用本土語言展演的平台，透過公民記者在地新聞題材的發表，呈現新世代的觀點與思維，讓南方新聞掀起一股文青風。
- D、打造台語表演與創作發表的基地：邀請以台語為創作元素的表演團體，小劇場攝影棚打造為台語樂團創作發表的基地，包括以各地樂團為對象，直接進棚錄影表演。新一季節目更豐富多樣，將延伸外景至南部地區各觀光景點拍攝，一方面行銷新世代，同時透過 MV 拍攝行銷南方城市，以擴大加乘協同效應。
- E、強化在地深耕連結，開放南部民眾參與錄影：「棚內台語生活

資訊訪談節目」不僅廣邀中南部各類領域專家、民眾，參與節目錄影，探討南部生活議題與觀點，並規劃各單元外景深入南部地區村里拍攝，並融入在地產業資訊，以擴大服務南臺灣在地鄉親，將有助於南部中心收視族群及與地方連結的擴展。

- F、以文學大眾化包裝台語文化內涵之文學節目：利用「生活元素」來包裝台灣文學，並以行腳節目方式，實際走訪台灣各城市，透過文學作品的台語表達方式，體會台語的優美與內涵。
- G、發揚南台灣本土技藝、新行業語言文化接觸衍生的語言多樣性：走訪南部各鄉鎮介紹傳統老行業及新興行業，帶領觀眾認識台灣珍貴的傳承技藝文化，及隨著時代潮流新興發展的行業。不僅藉由各地即有的行業俗語或新創作行話俗語不僅認識各行業的特色，建立珍貴的影音語料庫；亦透過新行業的行話認識台語新詞，以擴增台語新詞詞彙的生成與傳播。

2. 經費需求

臺語台提供各類臺語內容節目及服務，預估總經費需求計有勞務成本 7 億 6,040 萬元、管理費用 3,585 萬 5 千元及固定資產投資 1,300 萬元，共計 8 億 925 萬 5 千元。

3. 預期效益

茲列舉各部門相關工作重點目標之預期效益如下：

(1) 節目部：

- A、讓台語透過節目的傳播，發揮主流媒體的影響力，讓台語在日常生活中自然而然地被運用、被傳播、被喜愛。讓台語不要成為另一個艱難的、高門檻的語文學科，而是成為人人樂於運用、溝通、分享、傳播的流行文化。
- B、藉由台語戲劇大量製作，培養優秀的演藝人才和創作團隊，讓台語戲劇成為台灣內容產業另一個亮點。短片徵選，在第

一階段的培養新血；電視電影，進一步強化團隊的說故事能力；連續劇、類型劇製播，以更高規格創造出高質感、好口碑的影視作品。

- C、透過兼顧各族群的節目類型製播，讓台語不再是中南部的、熟年的、鄉下的…專有名詞，而能成為各世代間溝通時所使用的語言。綜藝節目營造快樂的學習氛圍、兒少節目讓孩子樂於在台語的語境中學習、生活節目帶領觀眾到台灣的每個生活現場、藝文節目可以重現歷史現場與文化軌跡。
- D、應用短影音平台的經營，主攻年輕族群的收視光譜，讓說台語成為一件很潮的事情。
- E、藉由節目製播的腳步，走入台灣各鄉鎮、各角落，讓台灣被看見、讓台語被聽見。

(2)新聞部

- A、讓媒體成為橋梁，引領政府在制定政策過程中聽見民意，達到公共治理的目標。
- B、讓台語透過新聞的傳播，發揮主流媒體的影響力，讓台語在日常生活中自然而然地被運用、被傳播、被喜愛。
- C、一源多用，透過社群媒體推播台語新聞內容，打破同溫層，接觸更多元的觀眾。
- D、藉由製作台語新聞，培養優秀的台語新聞人才。
- E、透過新聞內容，建構台語新詞，讓台語正常化，成為能論述萬事萬物的語言。

(3)行銷企劃部

- A、短片及網路原生內容：側重本土語文藝術、生活面向的短片與網路原生內容。製作至少 5 檔（系列）網路原生節目或短片，拉近與台灣語言文史社群、年輕世代的距離。所有社群平台影音（含本項目類別）總計上傳至少 1,200 支、觀看（點擊）400 萬次、觀看時數 80 萬小時、追蹤數達 30 萬人。將數

位影音內容的效益極大化，並提供民眾語言文化收視管道與學習資源。

- B、員工教育訓練：全年舉辦至少 20 小時台語文、AI、數位製播、行銷宣傳相關教育訓練，提升臺語台同仁傳播品質、數位技能、產製效率、行銷服務績效。
 - C、年輕活力、積極溝通的形象包裝：包括 IP「阿文」的元素發展製作至少 20 支（組）鏡面及形象影音，舉辦至少 4 場公共問責或宣傳活動，打造臺語台年輕有活力、與各界積極溝通的形象。
 - D、臺語台收視與形象研調：委託學者或收視調查機構，進行至少一項以台語為媒介的媒體之收視、觸及、知名度、認同感比較，作為臺語台發展之重要參考依據。
 - E、臺語新詞辭庫：以「使用的可能性」奠定台語主流化基礎。專家學者審定 800 個（累計 2,800 個）日常生活新舊詞彙之審定、發布與活動推廣，於日常生活應用以活化台語文。各種平台與媒介、活動總共觸及 50 萬人。
 - F、咱的歌-台語囡仔歌創作徵選：以「母語學習黃金時期」為切入點為台語主流化奠基。透過甄選、至少 20 場校園宣導、入選作品動畫製作，帶動台語童謠創作風潮。動畫成品及校園宣導影音至少 20 支影音，分別於頻道及社群平台播出。校園宣導現場至少觸及 800 人，所有影音媒介、平台及活動估計觸及 20 萬人。
 - G、睇電影（前一年度）後續推廣：以「台語文影視創作」為切入點為台與主流化打底。預計辦理五場推廣活動，和 500 名大專學子交流，擴大台語文影視創作風潮。
- (4)南部中心：
- A、提升南臺灣的媒體製播資源。
 - B、彰顯南臺灣的在地多元觀點。

- C、增加南臺灣民眾對於臺語台的接觸機會。
- D、提供南臺灣在地製作臺語節目的專業環境。
- E、培養南臺灣在地的臺語文創作及傳播人才。
- F、提高大眾對南臺灣地方文化活動與藝文發展的能見度。
- G、強化大眾對於南臺灣新聞事件與議題的理解。
- H、強化年輕世代參與南臺灣新聞事件與議題的參與與產製。
- I、深化大眾對於南臺灣地方文化發展脈絡的認識。
- J、透過新行業新行話擴增台語詞彙語料的運用與傳布。

(五)國際影音平台

本年度計畫達成的總體目標包括以下4項：

- (1)增加台灣與南亞、東南亞地緣關係、財經產業發展、藝文交流及民間活動等議題之新聞報導與節目製作，擴大對該區域之影音串流、傳輸落地服務，以利投放平台內容與相關訊息介紹。
 - 設立「數位傳輸主控中心」，與公視主控工程鏈結，分擔集團製播工程業務，同時建立平台數位訊號傳輸自主作業、有效資安流程管控，達成各項對外國際傳播發送任務
- (2)針對兩岸關係與中國政經情勢發展，增加新聞報導幅度與分析，藉由新聞與論壇節目之討論等方式，提供國際觀眾對於中國現況與兩岸情勢等議題可信賴之內容。
- (3)增加紀錄片規劃製作，包括紀實影片、人文藝術類、政經科技發展題材等多面向領域，透過自製、合製，購片等其他方式，增進與國內與國外紀錄片製作團隊合作經驗。
 - 透過技術開發擴充，強化產製符合數位影音特性及社群趨勢之內容。
- (4)持續經營國際受眾，並拓展至國內觀眾與在台外籍人士，以量身打造的内容或服務，不斷提升TaiwanPlus能見度與影響力。

1. 計畫重點

本年度各部門相關工作重點目標如下：

(1)新聞部：

- A、自製原創英語新聞內容產製：現有每日新聞、新聞節目之執行與製作，展現兼具深度及廣度的新聞視野。
- B、擴展新聞內容時數：規劃新增不同屬性之新聞單元與節目，拉長新聞戰線，觸及更多觀眾。
- C、頻道與數位並重：採取「一源多用，數位先行」原則，充實頻道、官網與社群平台之內容。
- D、提升新聞製播效率：優化現有之數位新聞室，整合資源與資訊，

自動化內部建稿、媒資系統，完善緊急應變措施。

- E、培養本土英語傳播人才：招募培訓台籍記者、主播、主編、製作人、社群編輯等相關人才，聘用國際級顧問，提供系列專業訓練。
- F、國際媒體交流合作：謀求與外國新聞媒體合作，提供TaiwanPlus自採原創新聞，共同製作更多樣化的新聞內容，增加國際曝光度。
- G、主打台灣新聞：以全英語、全方位角度報導台灣時事脈動，台灣新聞為八成比例，同時聚焦印太和東亞地區之地緣政治新聞。
- H、新聞影音資料庫內容建檔：自採自拍新聞影音畫面，從拍攝原帶到完成帶，均加上關鍵字與內容摘要，全數建檔留存。

(2) 節目部：

- A、強化數位分頻分眾內容規劃：秉持數位先行原則，分別就節目部自營之YouTube四頻道，專注開發包括生活娛樂、地緣政經、文化藝術、中文學習等相應內容，目標促進各頻道收視健康成長，提高受眾黏著度。
- B、持續加大國際合製比例：在北美、印太與歐洲等既有主力國際觀眾區，持續與區域內重要媒體或導演共同開發跨國製作案，提升製作規模與國際影響力。
- C、官網主打戲劇與電影策展：依官網歷年數據回饋顯示，戲劇貢獻重要觀看量。規劃主題策展，透過官網限定誘因，提升官網造訪流量，協助官網觀看導流成長。
- D、加強開發短影音與AI應用內容：數位分頻策略為年度重點之一，節目型態明確化，強化短影音規格內容開發，符合演算法趨勢。鑑於AI浪潮席捲全球，嘗試AI科技在內容製作上的應用可能，及早因應準備。

(3) 工程製播部：

- A、擴充新增副控及攝影棚設備，以利新聞節目錄製的豐富性及多

重運用。

B、轉播各大重要活動並製作專題報導之鏡面設計。

C、規劃、建置及維護製播系統及器材設備，確保訊號傳送至公視主控以進行播出。

D、整理頻道節目表及節目版本，向系統業者、NCC、MOD 等對外提供所需資料，並收集相關製作單位提供的內容進行頻道排播。

E、支援全平台內外動畫製作、圖卡製作及各式圖表等設計，官網包裝、APP 等規劃平台總視覺。

(4)社群暨國際策略部：

A、以 TaiwanPlus 與台灣為品牌，創作與經營在社群上容易擴散與討論的社群優先內容。

B、關注各大社群媒體與平台演進與發展，機動調整社群操作與內容策略，讓內容於社群上的效益最大化。

C、經營針對商務人士為目標觀眾的專精化內容，擴大 TaiwanPlus 於國際商務人士的可見度與信賴度。

D、配合社群瀏覽趨勢製作原創系列短影片，用具創意的形式、多元的主題吸引海外觀眾目光，增加台灣意象的討論度。

(5)公共服務暨行銷部：

A、拓展 TaiwanPlus 海內外內容授權或播放網絡。

B、針對平台海外重點市場推廣策略，制定年度溝通訊息與行銷活動。

C、持續執行品牌或產品曝光，透過活動或廣宣經營媒體與公眾關係。

D、管理利害關係人，處理議題及品牌危機。

(6)技術部：

A、規劃建立平台數位主控中心，利用 SRT 串流技術，透過 Internet 將頻道直播訊號發送至國外 OTT 平台，並包含設定可插入廣告的 SCTE-35 訊號、維運排播系統與傳輸編碼器等設備，提升平

台的數位訊號傳輸服務質量。

- B、建置 TaiwanPlus TV App，讓使用者可在智慧電視上輕鬆瀏覽和觀看平台內容。
- C、新增新聞主題事件即時更新專頁(Live News)功能，即時新聞系統整清楚呈現重大議題，讓使用者更快速掌握重大新聞議題，提升用戶的新聞閱覽體驗。
- D、維持 A 級非公務機關的資訊安全要求，因應資安管理認證標準 ISO27001：2022 新版本發佈，通過第三方驗證，完成平台新版認證。

(7) 行政部：

- A、制定預算專案管控流程並嚴格監控支出比例，定期提醒各部門驗收查核點及支出數據，集體採購耗材用品節省預算支出。
- B、深化各專業職能教育訓練，例如消防、勞安、醫護等，鼓勵同仁考取相關證照，積極導入 AI 工具於行政工作運用。
- C、強化同集團資源共享，包含工作場域、硬體及軟體等，減少重複購置與浪費。
- D、強化綠色環保於工作場所，實施環保措施，推廣資源再利用和節能減排等。

(8) 數位分析室：

- A、藉由質、量化資料分析，回饋內外部所蒐集之調整建議回饋與產製單位。
- B、觀察數位媒體產業發展趨勢及平台數位策略調整建議。

2. 經費需求

國際影音平台提供國際傳播服務，預估總經費需求計有勞務成本 7 億 8,846 萬 2 千元及固定資產投資 6,153 萬 8 千元，共計 8 億 5,000 萬元。

3. 預期效益

各部門相關工作重點目標之預期效益如下：

(1)新聞部：

- A、自製原創英語新聞內容產製，傳遞屬於臺灣的觀點，並且善用外國人能夠了解的角度和論述，剖析台灣議題，將台灣推廣到世界，擴大國際聲量。
- B、持續增加自採新聞比例，規劃深度新聞專題與短紀錄片，從周一至周日，每周七天都有 Live 新聞時段，確保英語版重大台灣新聞零時差放送全球。
- C、頻道與社群平台並重，依照頻道端與社群平台不同屬性，分別製作適合電視播出與社群推播的內容，提升觸及率和點擊率，吸引不同的國際受眾。
- D、提升記者英語新聞寫作、外景採訪報導、即時連線與主持主播技巧；並訓練同仁熟悉使用觸控電視、無人機攝影等新設備。
- E、培育多元英語新聞傳播人才，配合台灣推動中的「2030 雙語國家政策」，提升台灣與國際社會溝通和交往能力，逐步降低外聘人力的比例與成本。
- F、與國際媒體合作，提升 TaiwanPlus 品牌形象，擴大國內外受眾，強化台灣與國際之連結，力求呈現台灣社會的多元與真實。
- G、「說好台灣故事」，在新聞選題上，顧及國際觀眾不了解特定脈絡，適時添加補充背景知識，讓世界看到台灣的多元面貌與價值，積極進行國際傳播，爭取話語權。
- H、英語新聞影音資料庫內容建檔，保存重要資產，藉由有效的搜尋，增加活化應用，善用這些豐富的新聞素材，增加日後新聞可看性；新聞稿件全文上網之後，亦有助於推動教育資源開發。

(2)節目部：

- A、依據紀錄片、教育學習、文化表演藝術、生活資訊、綜合等類型開發內容，並透過 YouTube 分眾策略，單一頻道專注同類型題

材，以符合演算機制，預期可持續優化觸及量、推薦曝光數與總體觀看效益。

- B、以國際合作、合製方式，與亞洲及全球媒體開展更深廣的內容合作，透過強強聯手，開拓潛在受眾。持續透過報展提高 TaiwanPlus 國際能見度與品牌價值。
- C、強化採購優質台灣戲劇與電影內容與主題策展，預期有效吸納喜愛追劇的廣大潛力海外觀眾，提升官網造訪流量，亦逐步成為台劇出海的重要國際平台通路。
- D、目前演算法與觀看習慣均顯示短影音市場蓬勃，透過擷取節目精華內容或全新原創，搶佔 YouTube Shorts 市場，預料可發揮加乘效果，觸及更多受眾，推升數位內容與頻道觀看量。

(3)工程製播部：

- A、提升製作質量：優化副控及攝影棚設備，提高新聞節目的錄製質量及多樣性，提供觀眾更豐富的視聽體驗。
- B、精準報導：轉播重要活動並製作專題報導，精確呈現重大事件，增加節目吸引力與公信力。
- C、強化傳輸能力：接收各地衛星訊號，確保新聞及節目錄製的穩定性和連續性，提高內容的即時性。
- D、系統可靠性：規劃、建置及維護製播系統，保障訊號順利傳送至公視主控，確保節目穩定播出。
- E、完善協作流程：與新聞部及相關部門協調製作新聞及專題節目，從設計到製作全程監控，提高團隊合作效率。
- F、數據及內容管理：整理頻道節目表，建立影片及關鍵字檔案庫，支援全平台動畫及圖卡製作，提升內容管理與資源運用效率。

(4)社群暨國際策略部：

- A、透過品牌式經營方式，讓台灣與 TaiwanPlus 的關鍵字在社群上廣泛傳播與討論，並增加 TaiwanPlus 社群頻道追蹤數與內容曝光、觀看數。

- B、觀察社群媒體動態、趨勢，將各頻道的內容用最貼合社群屬性之方式擴散到最適合的觀眾。
- C、經由累積與專精的商務人士內容經營，讓 TaiwanPlus 成為海外商務人士信賴的台灣媒體之一。
- D、製作高品質又有創意的原創短片系列推廣於更淺層但人數更多的海外用戶，提升對台灣的認識與認知，讓用戶更有機會接觸 TaiwanPlus 其他新聞與節目內容。

(5) 公共服務暨行銷部：

- A、「以台灣為起點，串聯全世界」：積極洽談國際內容發行合作，佈建 TaiwanPlus 海內外公開播送媒介，增加國際與台灣觀眾閱影便利性，讓不同時區的海外觀眾均能零時差收視 TaiwanPlus，將台灣觀點與文化推向世界。
- B、持續於重點市場發展出符合國際觀眾需求、讓國際觀眾產生共鳴的行銷推廣活動，透過數位廣宣、實體廣告、社群影響人士等多元管道，增加 TaiwanPlus 在重點市場的品牌知名度。
- C、針對不同目標群眾（台裔外籍觀眾、對台灣有興趣的海外觀眾、在台外國人、想學英文的國人、來台旅客及商務人士），透過議題設定進行國內外發稿與公關活動，持續與海內外媒體溝通，定期更新品牌動態與內容新訊，持續對 TaiwanPlus 品牌曝光、或將平台內容推廣到目標群眾，奠定觀眾對品牌的熟悉感，並逐漸建立信賴度。
- D、持續輿情監測以掌握社交平台上 TaiwanPlus 相關資訊，並彙整客服蒐集之觀眾回饋，提供平台相關單位作為內容產製之參考或提出回應。

(6) 技術部：

- A、有效支援國際訊號傳播業務及新聞內容傳輸之需求，藉由新設「數位傳輸主控中心」，可與公視主控工程鏈結，分擔集團製播工程業務，同時建立平台數位訊號傳輸自主作業、有效管控資安

流程，達成各項對外國際傳播訊號發送及業務之目標。

- B、利用 MRSS 協定與 SRT、RTMP 等串流技術，協助將影片與頻道透過 Internet 推送至各合作的國外 OTT 平台，以觸及更多國家的受眾，利用各平台既有的收視用戶群，提升 TaiwanPlus 內容的觀看數與品牌能見度。
- C、藉由 TV App，拓展出新的智慧電視平台內容曝光管道，觸及更多觀眾與提升平台影響力，提供使用者在電視上也有優質的平台內容觀看體驗。
- D、網站、App 設計以符合目標受眾瀏覽習慣且具備良好效能的使用者介面，來提升使用者觀看影音內容的滿意度。包含掌握新聞議題最新狀況、容易找到感興趣的內容、自動接續播放相關影片等，增加使用者體驗與黏著度。
- E、透過完善資安管理、資安防護與事件監控，能即時偵測威脅並迅速處理資安攻擊，減少因安全漏洞造成影響，避免因資安事件造成業務中斷。並透過定期舉辦社交工程演練與資安教育訓練，提升同仁網路安全意識，降低釣魚信件詐騙的風險。保障平台資訊資產安全。

(7) 行政部：

- A、提升部門整體效率，縮短專案項目完成時間，減少行政資源浪費。提升行政部員工服務滿意度。
- B、提升行政部員工作能力、強化服務項目的深度與廣度與專業執行能力。
- C、強化集團資源整合、以內部計價方式，節省預算。
- D、強化綠色環保，減少環境影響，提升平台的社會責任形象，節約長期成本。

(8) 數位分析室：

- A、節目前置研究：就節目部欲開展之新節目企劃概念，蒐集國內外之外籍人士之意見回饋，作為節目調整優化之參考。

- B、內容評議委員回饋案：邀請國內外之專家學者（新聞、節目、紀錄片、社群領域）觀看 TaiwanPlus 之產製內容，並給予回饋調整建議，以持續為新聞部、節目部與社群部提供朝向更專業、更符合國際觀眾需求的優化建議。
- C、觀眾滿意度調查：持續追蹤觀眾對於 TaiwanPlus 各方面的評價以及期待。
- D、跨平台觀看數據統計、操作策略、競業觀察及節目效益分析。

三、本年度預算概要

(一)收支營運概況

1. 本年度勞務收入 10 億 3,844 萬 1 千元，較上年度預算數 10 億 5,598 萬 1 千元，減少 1,754 萬元，約 1.66%，主要係文化部補助國際影音平台營運與內容製作計畫收入減少所致。
2. 本年度銷貨收入 1 億 3,000 萬元，較上年度預算數 1 億 7,000 萬元，減少 4,000 萬元，約 23.53%，主要係戲劇節目產出減少致版權收入減收所致。
3. 本年度受贈收入 7,000 萬元，較上年度預算數 6,900 萬，增加 100 萬元，約 1.45%，主要係預期企業贊助增加所致。
4. 本年度政府補助基本營運收入 29 億 6,469 萬 2 千元，較上年度預算數 30 億 151 萬 3 千元減少 3,682 萬 1 千元，約 1.23%，主要係有線廣播電視業發展基金捐贈減少所致。
5. 本年度其他業務收入 1,857 萬 4 千元，較上年度預算數 1,950 萬元，減少 92 萬 6 千元，約 4.75%，主要係電信業者整併致轉播站機房及鐵塔租金收入減少所致。
6. 本年度財務收入 3,140 萬 4 千元，較上年度預算數 2,750 萬元，增加 390 萬 4 千元，約 14.20%，主要係預期資金存量增加致孳息收入增加所致。
7. 本年度其他業務外收入 100 萬元，和上年度預算數 100 萬元相同。
8. 本年度勞務成本 37 億 4,470 萬 8 千元，較上年度預算數 38 億 1,879 萬 2 千元，減少 7,408 萬 4 千元，約 1.94%，主要係公視一般節目內容製播支出減少所致。
9. 本年度銷貨成本 4,646 萬 5 千元，較上年度預算數 4,584 萬 1 千元，增加 62 萬 4 千元，約 1.36%，主要係增加開發兒少內容聯名產品支出所致。
10. 本年度管理費用 5 億 3,629 萬 3 千元，較上年度預算數 5 億 5,617 萬 7 千元，減少 1,988 萬 4 千元，約 3.58%，主要係文化部捐贈公

視兒少節目內容產製及臺語台節目製播收入(經常門)減少致支出減少所致。

11. 本年度其他業務支出 100 萬元，和上年度預算數 100 萬元相同。
12. 本年度其他業務外支出 1 億 4,086 萬 8 千元，較上年度預算數 1 億 4,823 萬 4 千元，減少 736 萬 6 千元，約 4.97%，係認列受贈華視長期股權投資損失減少所致。
13. 以上總收支相抵後，計短絀 2 億 1,522 萬 3 千元，較上年度預算短絀數 2 億 2,555 萬元，減少短絀 1,032 萬 7 千元，約 4.58%，主要係採權益法認列投資損失減少及專案計畫提列折舊減少所致。

(二)現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 8,663 萬 6 千元。
2. 投資活動之淨現金流出 1 億 1,241 萬 9 千元。其中現金流出合計 1 億 7,060 萬 9 千元，包括增加無形資產及其他資產 2,038 萬 2 千元，增加不動產、廠房及設備 1 億 5,022 萬 7 千元及現金流入 5,819 萬元，係減少流動金融資產及短期墊款 5,819 萬元。
3. 籌資活動之淨現金流入 1 億 2,432 萬 8 千元，包括增加短期債務、流動金融負債及其他負債 1,292 萬 2 千元、增加基金及公積 1 億 1,140 萬 6 千元。
4. 現金及約當現金之淨增 9,854 萬 5 千元，係期末現金 10 億 5,980 萬 9 千元，較期初現金 9 億 6,126 萬 4 千元增加之數。

(三)淨值變動概況

本年度期初淨值 62 億 4,770 萬 7 千元，減少本年度短絀 2 億 1,522 萬 3 千元，加計本年度捐贈基金增加數 1 億 1,140 萬 6 千元，期末淨值為 61 億 4,389 萬元。

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

(一)前年度決算結果及成果概述

1. 決算結果：

- (1) 勞務收入決算數 22 億 236 萬 3 千元，較預算數 22 億 3,489 萬 2 千元，減少 3,252 萬 9 千元，約 1.46%。
- (2) 銷貨收入決算數 1 億 3,234 萬 6 千元，較預算數 1 億 5,800 萬元，減少 2,565 萬 4 千元，約 16.24%，主要是版權銷售不如預期所致。
- (3) 受贈收入決算數 7,654 萬 2 千元，較預算數 6,900 萬元，增加 754 萬 2 千元，約 10.93%，主要係 110 年教育部補助「藝術與美感」於 112 年結案所致。
- (4) 政府補助基本營運收入決算數 9 億 8,849 萬 6 千元，較預算數 9 億 9,246 萬 2 千元，減少 396 萬 6 千元，約 0.40%，主要係有線廣播電視事業發展基金捐贈較預算數減少所致。
- (5) 其他業務收入決算數 2,289 萬 5 千元，較預算數 2,225 萬元，增加 64 萬 5 千元，約 2.90%。
- (6) 財務收入決算數 3,185 萬 8 千元，較預算數 1,658 萬元，增加 1,527 萬 8 千元，約 92.15%，主要係資金有效運用(增加定期存款)及利率調升所致。
- (7) 其他業務外收入決算數 576 萬 7 千元，較預算數 100 萬元，增加 476 萬 7 千元，約 476.70%，主要係增加採購案逾期罰款及獲得「總統文化獎-社會改革獎」獎金等所致。
- (8) 勞務成本決算數 28 億 7,198 萬 8 千元，較預算數 30 億 8,375 萬 7 千元，減少 2 億 1,176 萬 9 千元，約 6.87%。
- (9) 銷貨成本決算數 4,930 萬 8 千元，較預算數 3,973 萬 6 千元，增加 957 萬 2 千元，約 24.09%，主要係 112 年組織異動，其業務項目調整所致。
- (10) 管理費用決算數 4 億 8,627 萬 1 千元，較預算數 4 億 6,022 萬 7 千元，增加 2,604 萬 4 千元，約 5.66%。
- (11) 其他業務支出決算數 4 萬元，較預算數 100 萬元，減少 96 萬元，

約 96.00%，主要係處分及報廢不動產、廠房及設備損失較預計數減少。

(12)財務費用決算數 8 千元，較預算數 9 千元，減少 1 千元，約 11.11%。

(13)其他業務外支出決算數 2 億 187 萬 7 千元，較預算數 2 億 87 萬 1 千元，增加 100 萬 6 千元，約 0.50%，主要係華視 112 年度收視及專案執行不如預期所致。

(14)以上總收支相抵後，計短絀 1 億 4,922 萬 5 千元，較預計短絀數 2 億 9,141 萬 6 千元，減少短絀 1 億 4,219 萬 1 千元，約 48.79%，主要係國際影音平台(跨年度執行)支出較預計減少。

2. 計畫執行成果概述：

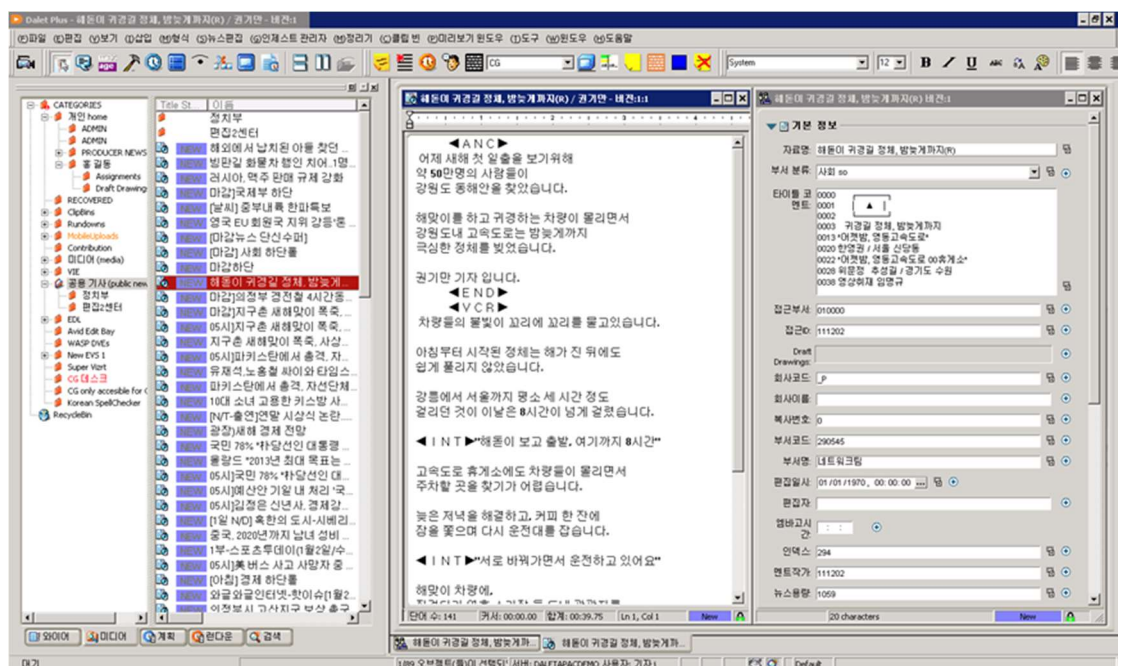
公共電視

本年度計畫達成的總體目標包括以下 6 項：

(1)製播多語言優質節目，深耕國際交流，讓世界看見台灣。

A、媒資管理系統提供多國語言版本，雲端佈署本會優質節目影音。

多語系、系統支援多種不同語言，目前系統上已具備的語言為中文和英文，中文部分需要依據本會狀況進行再修正，於系統升級後會安裝新的版本進行使用。系統支援多種其他語言，以下為韓語範例。



113 年計畫建置雲端備援系統，將本會優質節目影音部署雲端，提升國際能見度。

B、持續製播貼近庶民生活產業的生活劇，提供本土戲劇內容。

112 年第一、二季推出公視第四部生活劇《牛車來去》，頻道收視表現亮眼，平均收視達 1.67，完結篇更創下 3.04 收視佳績，收視效益獲得肯定，也陸續吸引其他頻道(華視、民視及 Netflix 平台)購買播出。《牛車來去》在新媒體的表現也持續發酵，根據 112 年度發表的 MOD、Hami Video 年度影劇點閱率數據，《牛車來去》榮登雙平台點閱冠軍。《牛車來去》獲得 112 年第 58 屆金鐘獎 8 項入圍肯定，並拿下戲劇節目編劇及女配角獎。

C、加強參與國際廣電組織、論壇會議與影展、競賽活動，建立公視與臺灣在國際影視平台的能見度與知名度。

(a)主辦世界公視大展 INPUT

本年度於台北國際會議中心主辦世界公視大展 INPUT 國際會議，吸引國內外來自 29 國、511 位媒體從業人員與會，是本年度台灣媒體界規模最大、觸及國家數最廣的國際活動。自 112 年 5 月 14 日至 18 日，為期五日的播映會議，共計 26 場次、79 部影片，討論熱烈，另有開幕晚宴、週間派對、VR 體驗區、互動拍貼機、專題座談與國際研討會等精彩週邊活動，廣獲國際好評。

(b)參與 PBI 國際會議

PBI (Public Broadcasters International) 國際公共廣播機構年會為國際公共廣播 CEO 級與高階主管最重要的專業交流聚會，亦是本會唯一以台灣名義參與的公共廣電相關最高層級之會議。112 年 PBI 年會由捷克電視台 (Czech Television) 主辦，於 9 月 20 至 22 日在捷克布拉格舉行，全球公共媒體的高階主管與會。三日大會共分為七個會議主題，從如何保障媒體言論自由、如何保障新聞記者的人身安全、如何爭取轉播運動賽事、公共媒體的員工組合如何力求多元、平等與包容、以及公共媒體如何

共同面對未來的數位發展等各個面向，進行深入探討。

(c)主辦世界公視大展精選活動 Best of INPUT

於10月—12月間，辦理三場世界公視大展精選活動，邀請國際專業人士來台與會，並辦理九場周邊巡迴放映。影展本身觀影人次達6,259人次，平均單片人次年成長32.3%，周邊活動觸及人次達2,040人次，整體活動參與人次高達8,299。

台中 | 10.28 - 10.29 台中市政府集會堂

→邀請南韓EBS導演 賓貞炫

台北 | 11.03 - 11.05 中油國光會議廳

→邀請日本NHK導演與製作人 藤原和樹、內山拓

高雄 | 12.01 - 12.03 高市圖際會廳

→邀請菲律賓GMA7主持人 Atom Araullo

種子學校巡迴放映

台中 | 09.15 文華高中、10.16 明道高中

台北 | 10.20 松山高中、11.02 內湖高中

11.06 世新大學、政治大學

高雄 | 11.13 高雄中學、11.15 文山高中

花蓮 | 10.18 東華大學

金門 | 11.08 金門大學

(d) 參加PMA董事會

本年度公視總經理獲選為國際公共媒體聯盟PMA的董事，於12月13日首次參與董事會議，協助處理會務，並瞭解整個組織的最新現況。會中也討論到後續如何彼此協助，開拓更多交流的機會。例如公視可以作為亞洲地區的窗口，協助推動公共價值。

D、擴增製播多語言、多族群新聞節目，提升國際能見度與網路聲量。

112 年東南亞(越印泰)三語新聞篇幅倍增，從每日各語 5 分鐘增加為每日各語 10 分鐘，每日共 30 分鐘。本年度也增加三語的母語自採新聞，並深入移工與新移民生活圈製播專題報導，目標觀眾留言正評，也獲推薦提名 112 年度卓越新聞獎-社會公器獎。

E、持續挖掘培養編劇人才，整合開發製作能力，並積極接軌國際市場及吸引業界合製。

(a)公視自辦並與文策院合作進行劇本孵育計畫，開發影集、迷你劇、電影長片、動畫、跨界紀錄片、生活風格，共 23 案劇本孵育，培育台灣編劇多元人才。

(b)《人選之人》由大慕影藝與公共電視合製，Netflix 購買全球版權，於 112 年 4 月 28 日，全球 190 國上架，三天即登上 Netflix 台灣單日戲劇排行冠軍。

(c)《聽海湧》第二次世界大戰，台籍戰俘監視員故事，吸引高雄電影館與三餘文創投資，受邀報名歐洲最大影集市場展 Series Mania，規劃於 113 年 8 月首播。

(d)《不夠善良的我們》由劇本孵育開發銜接製作，吸引 myVideo 共同合製。受邀金馬影展 60 年特別放映，洽談海內外版權銷售，將於 113 年 4 月初首播。

(e)《化外之醫》由劇本孵育開發銜接製作，中華電信與公視合製。洽談海內外版權銷售，將於 113 年 9 月首播。

(2)致力開發多元節目，強化全媒體人才培育，並應用創新科技進行數位轉型。

A、關注新媒體收視調查研究最新發展與運用，有效協助節目在新媒體平台上之表現。

(a)邀請四家網路輿情分析業者，包括 Qsearch、意藍資訊、網路溫度計及尼爾森業者，針對公視相關議題進行輿情分析工具的簡報及系統使用測試。

- (b)爭取到尼爾森提供一個月的網路輿情監測系統試用，試用期間提供連續劇《牛車來去》每週網路聲量報告資料，並於4月舉辦〈尼爾森網路輿情監測分析工具介紹(NSL)〉。
- (c)爭取到意藍資訊提供三週的輿情系統試用，於11月完成意藍資訊系統測試心得及主要功能報告，包括：意藍資訊試用系統操作心得及主要功能、意藍資訊定義與現行節目多元評量報告定義比較。
- (d)每季節目多元評量報告內，提供有關公視節目在公視YT頻道數據分析及公視+OTT影音平台節目排名資料，提供各節目製作及宣傳參考。
- (e)每季節目多元評量報告內，提供以Qsearch分析工具分析公視節目粉絲頁表現的影響力分數等數據資料，提供各節目製作及宣傳參考。

B、進行社群經營教育訓練與交流，提升同仁新媒體平台內容經營技能。

- (a)新增經營三個節目粉絲團，包括戲劇類的「公視生活劇」、兒少類的「公視Fun卡通」，以及藝文類的「公視藝文特區」。
- (b)舉辦內部教育訓練，增進同仁新媒體平台內容經營技能，教育訓練主題包含〈公視兒少時段收視觀察暨公視家族頻道收視〉、〈應用QSearch了解觀眾迴響，衡量節目/議題/品牌影響力〉。
- (c)舉辦二場〈公廣社群的十堂必修課-社群媒體策略分享〉，增進社群與新媒體平台經營經驗。
- (d)購買Qsearch臉書粉絲頁影響力分析工具，提供各部門粉絲頁編輯數據資訊，作為社群經營業務的依據及參考。

C、規劃線上教育平台，透過課程和各項專業知識分享，強化媒體人才培育。

建置 PTS SCHOOL 線上學習平台，當年度累計 46 支各類型學習課程。

D、舉辦國內與國外工作坊和國際研討會，提供會內與產業界借鏡與學習。

(a)台北和高雄舉辦 NHK IP 遠端製作工作坊。

(b)舉辦公共媒體數位轉型與治理國際研討會。

E、策劃執行並推廣國際合製節目，在國外頻道市場或影展中爭取露出，展現臺灣國際競爭實力。

本會參與國際合製生態紀錄片《勇闖天際線》，由澳洲 Storyland 製作公司主創，合作夥伴包括澳大利亞影視局、昆士蘭影視局、澳大利亞廣播公司(ABC)、The Post Lounge 製作公司、美國非營利科普影片製作公司 HHMI-Tangled Bank Studios、公共電視、WNET 13 台、法國製作發行公司 ZED。本片描述水鳥遷徙的壯闊旅程，兼具環保意識，預定於 113 年除夕推出，屆時並將邀請製作團隊來台分享製作心得與相關經驗。

F、持續辦理臺灣國際兒童影展相關活動，擴大辦理線上影展，以及周邊各種推廣與拍片計畫，深耕兒少觀眾。

(a)本年度於公視+平台推出臺灣國際兒童影展線上影展「心情防空洞」，共推出 13 部系列影片，形式橫跨紀錄片、動畫長片、動畫影集以及劇情長片。影展下設 4 個策展子單元，期望透過單元性的內容規劃，促進不同影片之間的對話可能。此外，本屆影展亦整合 111 年線上影展尚在版權期內的 15 部影片，根據情緒、勇氣與奇幻等主題，進行統合的單元包裝，為各單元增添影片多樣性。

112 線上影展頻道架構

子頻道	描述
強勢登場	最新上架 13 部強檔影片，邀請觀眾一同進入影像世界。
戰地降落傘	降落過去，見證在戰火中成長的孩子們，如何面對殘忍的生離死別。而現代的我們面對戰爭，又該如何自處？
家庭放映機	人家都說家庭生活幸福美滿，我卻在其中受到傷害……我們該如何面對家庭帶來的痛苦與挑戰？
勇氣信號彈	要有多大的勇氣，才能不顧一切地追求夢想？一起朝著夜空放出信號，讓全世界都看見勇氣的光芒！
翻轉腦細胞	兒童影展常駐單元。 畢卡索說過：「我花一輩子的時間，學習像孩子那樣畫畫」。天馬行空的奇幻想法，正是孩子身上珍貴的特質！

(b) 2024 臺灣國際兒童影展的國際徵件作業已於本年度完成，成果如下：本屆國際競賽單元自 112 年 5 月 1 日開始徵件至 9 月 8 日截止，「競賽類」共收到來自 76 國、1,109 件作品，創下繼 2018 年徵件新高。

〈表 1：歷屆兒童影展國際競賽徵件統計〉

年份	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2024
參賽國數	30	37	41	55	56	73	101	79	82	71	76
參賽件數	212	250	365	548	730	1,015	1,899	1,131	949	721	1,109
成長數		38	115	183	182	285	884	-768	-182	-228	388
成長率		17.9%	46.0%	50.1%	33.2%	39.0%	87.1%	-40.4%	-16.1%	-24.0%	53.8%

〈表 2：本屆國際競賽徵件統計——各類作品台灣件數占比〉

類型/件數	總件數	台灣件	占比	2022 統計	較上屆成長
動畫短片	520	54	10.4%	7.3%	3.1%
動畫長片	42	2	4.8%	9.5%	-4.8%
劇情短片	252	31	12.3%	10.5%	1.8%
劇情長片	122	4	3.3%	4.2%	-0.9%
電視/網路節目	97	26	26.8%	22.4%	4.4%
紀錄片	76	15	19.7%	8.1%	11.7%

此次各類別較上屆增減幅度不高，除紀錄片組 76 件中台灣件佔比將近 20%，較上屆增加 11.7%，顯現紀錄片組之台灣件邀請有成。

〈表 3：本屆國際競賽徵件統計——依作品產製地區統計〉

地區分布	件數	比例	2022 統計	較上屆成長
台灣	132	11.9%	10.0%	1.9%
歐洲	458	41.3%	44.8%	-3.5%
北美洲	84	7.6%	7.7%	-0.1%
西亞地區	151	13.6%	7.2%	6.4%
亞太地區	222	20.0%	24.2%	-4.2%
中南美洲	29	2.6%	5.8%	-3.1%
非洲	5	0.5%	0.3%	0.2%
未敘明	28	2.5%	N/A	N/A
總計	1,109	100%		

G、紀錄片平台持續與臺灣具創作力導演合作，發掘紀錄片新秀，同時選播全球優質紀錄片，與觀眾共同建立「立足亞洲、放眼世界」的視野。

(a)全年 18 部新委製案(含 12 公開徵案、6 邀案)，為歷年之冠。其中，新銳導演作品佔 10 部，逾半數。

(b)43 集新製(新製率 84%)，其中 18 部為本國新片首播，為歷年之冠。國際購片 25 部，反映全球重大時事議題與多元觀點，如俄烏戰爭、性別平權、晶片政治、兩岸情勢。

(c)委製片入圍國內外重要紀錄片獎項，如金鐘獎、金馬獎、荷蘭阿姆斯特丹國際紀錄片影展；並獲金鐘獎「節目類」最佳導演獎及最佳攝影獎。

(d)首度與台北市紀錄片工會簽署備忘錄，促進與外部導演團隊溝通信任。

H、整合新聞節目在多平台播出，強化即時新聞量能，全面執行數位轉型。

112 年度落實報導型式更豐富多元，表現在國內與國際重大事件發生之即時報導與 DLive 連線。國內要聞重點表現包括颱風季節連續多颱侵台，即時調度全台各駐地連線報導；另，為總統大選企製「大選觀察站」單元，從投票日倒數 100 天開

始，每周深入選區製播深度報導，解析選情熱議話題與公共政策。國際要聞強化即時報導的重點表現，則有首爾記者 Live 視訊連線兩韓情勢驟升，以及矽谷報導與台灣科技產業鏈接的 AI 趨勢與事件。

在創新與數位科技應用方面，〈新聞全球話〉與製作部自力創建 AI 助理主持 P 帥，在每日單元「新聞猜猜看」與觀眾互動，後續業已備妥 P 帥優化計畫。另，公視新聞網 112 年度啟動公視新聞 24 小時線上直播 YouTube 頻道，播出內容包括每日四節次新聞、當周新聞節目與重要事件與活動之 Live 直播。

I、辦理數位製作教育訓練，強化全媒體人才培育。

112 年共舉辦 34 場數位教育訓練，包括 8K 攝影機設定及操作、AI 電腦繪圖、電腦字幕機基礎操作課程、超高畫質影音檔伺服器操作、副控室視訊切換器操作、數位 IP 成音混音控制系統、攝影棚燈光操作、電腦合成及 Adobe 軟體應用等。

J、擴大運用新新媒體，結合公視品牌，進行創新服務。

(a)擴大運用社群平台，加強短影音行銷。

①「牛車來去」在本季不僅帶動公視+會員註冊數、會員觀看時數以及 TVOD 收益之成長，同時也帶動 YouTube 觀看次數與合作夥伴收益之成長。

②經統計（起迄時間為：111.11.21-112.4.15），本會在 YouTube 製作上傳之影音共有 246 支（包括數位內容部 176 支、企劃部與製作單位：70 支），並獲得 1,029.8 萬次觀看（次）、35.2 萬觀看時間（小時），以及預估合作夥伴收益近台幣 132,258 元。若配合公視+上之 TVOD 淨收入台幣 227,270 元，合計為新台幣 369,528 元。

③112 年第三季至第四季，配合棒球（包括 U12、U18、亞冠賽、亞錦賽）與大型體賽事（杭州亞運），公視於 YouTube 開設賽事比分聊天室，擴大國人參與討論重要體育賽事。

④以 U12 與 U18 兩場直播賽事期間(7-9 月)公視+共獲得新增會員數達 32,035 人，使第三季成為今年度會員成長幅度之最高。其中 U18 賽事播映期間，公視+網站最高同時上線數達到 7,892 人，達本年度之冠。另互動媒體組所經營之社會議題網站「觀點同不同」亦規劃多篇棒球球員/教練專訪，擴大 Google 搜尋比例，並有效提升搜尋引擎最佳化之成效。

⑤結合賽事轉播，互動媒體組即時成立公視體育 YouTube 頻道，成立不到一個月即累積 1 萬訂閱數，成績亮眼。公視體育、公視直播頻道並於賽事期間開設線上比分聊天室、且於每場比賽結束後同仁犧牲休息日並加班剪輯，以最快時間上傳精彩賽事短影音，其中 U18 棒球精華影片表現(8/31-9/9)共累積 341.7 萬次觀看，預估收益達美金 2,122.13 美金。

(b)整體成長

①公視 YouTube 訂閱數 112 年度總訂閱數為 1,410,723，相較去年成長幅度為 100%。

②公視於新媒體平台（如 YouTube、公視+）於 112 年度全年度總收益為 9,205,970 元，相較去年成長幅度為 115.07%。

(c)開創新媒體應用，如 Vtuber、Podcast、NFT 等不同媒介，吸納更多新新網路族群。

①Vtuber 創新應用說明

Vtuber 海月粼粼自 111 第四季開始籌備，互動媒體組主責 Vtuber 角色原創故事、誕生世界觀，並分析 Vtuber 市場及其潛在受眾。據此規劃後續角色設計委託專案「2D 與 LIVE 2D 角色形象開發」以及「3D 角色形象開發」，本案歷經半年開發，透過嚴謹的專案管理流程，

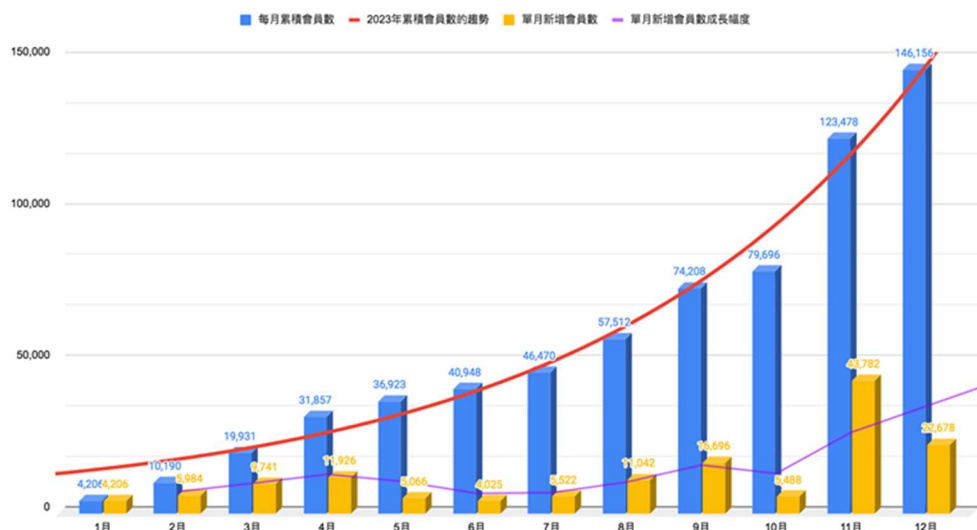
- 始於 112 年第三季陸續完成 Vtuber 相關形象，包括：2D 與 LIVE 2D 本體、初配信動畫、以及原創誕生背景動畫。
- ②Vtuber 團隊於 112 年 7 月 28 日安排「一期生 Vtuber 小媒」畢業典禮，最高同時在線人數 175 人，並獲得超級留言總計 USD 288.56 美金（合計新台幣 8,945 元），亦成功向觀眾推薦二期生海月粼粼，並促成海月粼粼 YouTube 頻道第一波成長。
 - ③海月粼粼於 9 月開始大力宣傳 10 月 3 日啟動初配信（開播），互動媒體組主責公關稿撰寫、聯繫 ACG 動漫電玩媒體發稿，以及社群媒體操作，藉以大量曝光二期生 Vtuber 出道訊息，9 月 12 日發布重大告知形象 MV 影片，讓 YouTube 頻道突破 1,500 訂閱數。10 月 3 日啟動初配信後，維持每週至少兩場直播，每場播映總長度不小於 3 小時之事件直播活動，透過與觀眾的互動並與台灣其他 Vtuber 的同台連動，設法在短時間內擴大知名度。
 - ④9 月 22 日公視確於 12 月 31 日舉辦第一屆金 V 獎頒獎典禮，並啟動製作徵件辦法、聯繫評審並組成評選委員會，再透過海月粼粼 YouTube 頻道說明並宣傳金 V 獎徵件，亦積極透過實體交流提升 Vtuber 們的報名動機，經多方奔走努力，在 10 月 29 日徵件截止日，不到 1 個月的時間共收到 223 件報名。
 - ⑤12 月 31 日為金 V 獎頒獎典禮活動，本次直播時總長 4.5 小時，時間橫跨 12 月 31 日晚間 21:00 至 1 月 1 日凌晨 01:30。成效總計有最高同時在線數 1,720 人，並獲得超級留言收益美金 103.15 元，並讓海月粼粼 YouTube 頻道總訂閱數提升到 3,792 人。
 - ⑥金 V 獎舉辦期間，曾因不良 Vtuber 以引介日本知名 Vtuber-KSON 到金 V 獎演出之名險遭詐騙，後續經 Vtuber

團隊與承辦技術廠商鏗而不捨的奔走，終於連繫到日本經紀公司澄清事件始末，且更取得經紀公司善意回應，並主動引介 KSON 無償出席金 V 獎演出。本事件亦引發 Vtuber 圈之關注，除有大量的網友譴責詐騙行為，亦有 KOL 製作事件開箱還原影片，並聲援公共電視與金 V 獎（以影片「〔2023 年末最大瓜〕藤乃熊與她一連串的事件！ | 金 V 獎 | 帕奇 | 修羅之夢挑戰 | 巴克汪 | KumaFujino | Kson | Vshojo | 社長 kuma」為例」，結算至 1/8 觀看數已達 14 萬），化危機為轉機地提升公共電視在 Vtuber 產業中的影響力。

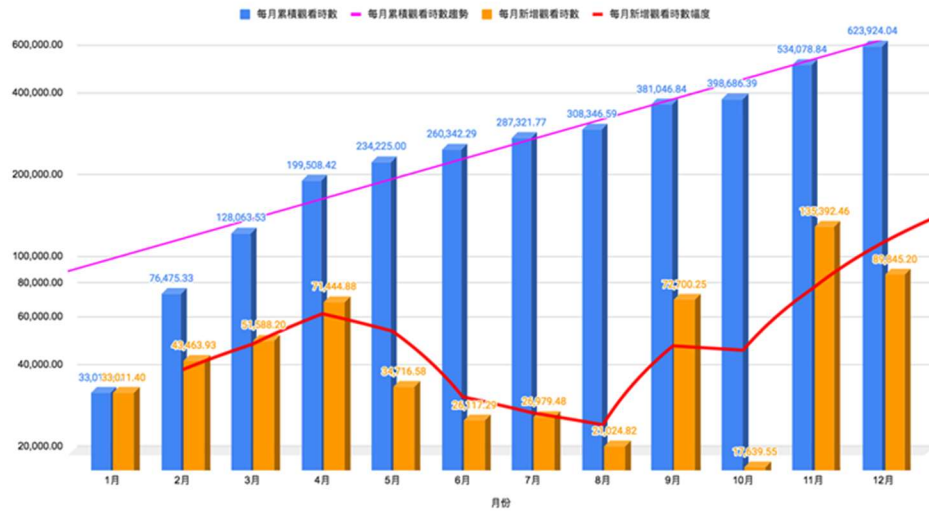
K、公視+串流影音平台改版升級，成效卓越。

公視+串流影音平台自 2017 年推出，並再度於 7 月 24 日推出升級改版計畫。為了擴大改版成效，直至 112 年 8 月 15 日止已累積超過 86 萬會員，113 年 5 月則正式突破 100 萬會員。在公視具備節目產製優勢的前提下，結合數位轉型策略，將可望躍進突破百萬會員成長，成為國人最常使用的公共媒體。112 年度公視+ 總會員累計會員數為 961,304 人，相較於 111 年度成長率為 108.01%，而該年度總觀看時數為 62.3 萬小時，相較去於 111 年度整體成長率達到 138.2%。

2023公視+會員數變化



2023年公視+ 觀看時數變化



而豐富的影音內容仍為贏得使用者青睞的必要關鍵因素，112年度，公視+成功透過體育運動賽事轉播成功打開公視+影音平台的知名度。以第4季轉播之「2023 亞洲職棒冠軍爭（11/16~11/19）」以及「2023 棒球亞錦賽（12.03~12.10）」皆帶動月活躍使用者數（Monthly Active Users, MAU）、影音平台觀看分鐘數與會員註冊數之成長。

2023.11 公視+ 12月各週瀏覽、使用者、事件數 變化



此數據亦呼應國外網路收視偏好，以美國為例，近半數美國人口會定期觀看網路直播服務，其中體育賽事直播貢獻尤為顯著，且有超過50%的體育直播觀眾願意付費觀看線上體育直播，

而美國、英國等地區超過 60%有孩子的家庭會定期觀看體育直播。而從 112 年度（2023）11-12 月間的新增會員數變化亦可證實體育運動賽事轉播有助於擴展公視+ 新使用者比例。

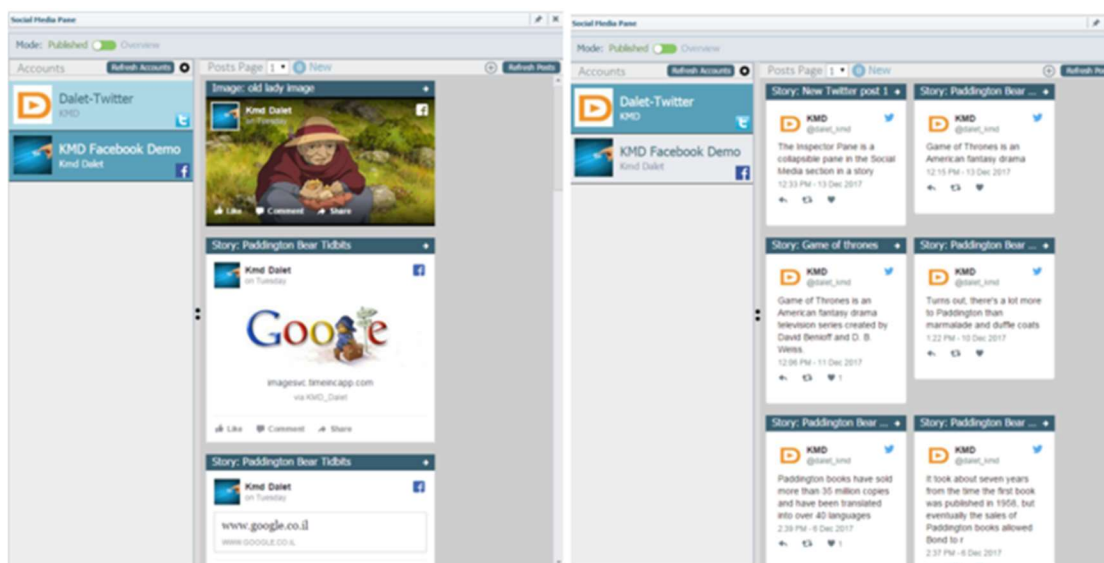
2023.11.06-12.10 會員數變化



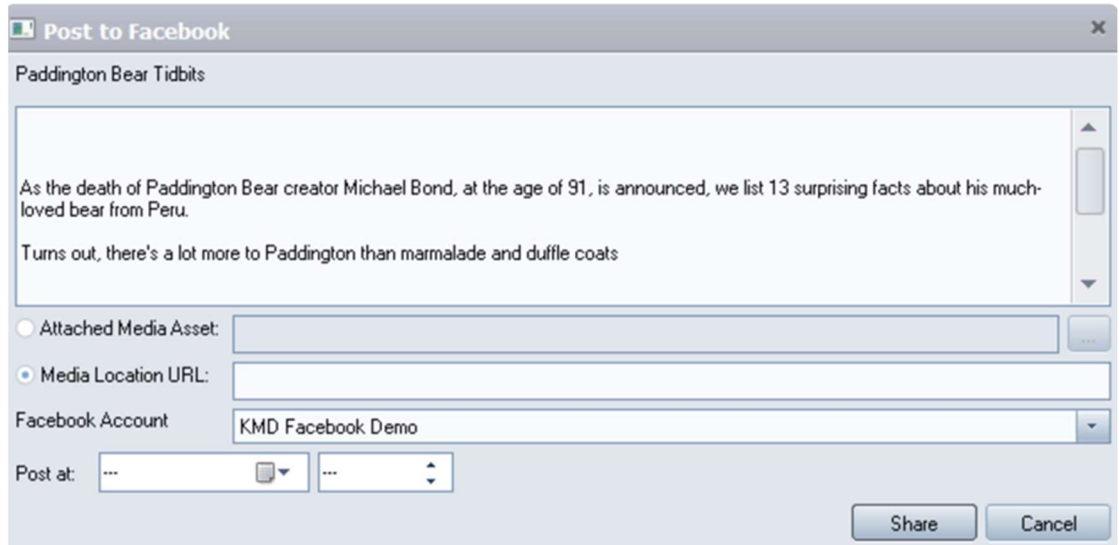
(3)擴大數位資產之運用、分享與保存，以影音內容結合創新服務，提高公視品牌效益與影響力。

A、媒資管理系統整合社群網路運用功能，透過 5G 高速網路加速影音推播服務。

Dalet 媒資管理系統已成功整合社群網路，由於目前資安相關規範限制，Dalet 系統不能直接對外連線，因此社群分享功能無法正式開始運作，需要待後續政策調整後才能續行，以下功能以截圖展示作為範例：



貼文清單頁面，可以管理目前系統上的貼文



貼文撰寫可以控制要進行貼文的帳號，相關資產的位置以及控制貼文時間等，另可以抓取貼文在社群媒體上的互動數據，例如觀看數，讚數，留言以及分享的次數，作為成效觀察。

此外，本系統可藉由整合 Dalet APP 使用，使用者能透過手機快速拍攝照片影片以及錄音功能，並將素材透過 5G 網路快速回傳到系統中進行素材之編輯處理。配合 APP 的內建編輯功能，可修改對應工作流程，以增加使用上的效率以及彈性，因此能讓行動裝置可為外勤人員重要的編輯工具。

B、BT. 709 與 BT. 2100(HLG)轉換研究及轉換流程探討。

(a)使用多功能訊號處理器將影音標準測試訊號對 BT. 709 及 UHD BT. 2100(HLG)訊號做上、下轉換測試，並以影音訊號分析儀觀察亮度及色彩的變化。

(b)分析結果可得向上轉換對影像畫質影響是亮度及色彩數值都變小(亮度變暗、色彩變淡)，向下轉換對影像畫質影響則是可得到不錯的畫質，可是，對過亮及過暗的部分則無法保證呈現原來的畫質。

(c)已提交一份報告供後續之工作流程規劃參考。

C、以「品牌」作為節目宣傳模式，以「系列性」、「週期性」特映、論壇、粉絲見面等內容規劃，達到一段曝光目標。大量開發免

費宣傳交換資源，以擷節會內資源，以建立公視品牌知名度。

(a) 針對不同類型節目，進行跨媒體及線上線下合作，開拓免費資源，擷節宣傳經費。

112 年度依據本會推出的重點節目屬性及目標觀眾，量身打造宣傳計畫，進行跨媒體整合行銷宣傳。除運用原有的廣播、電視、報紙、雜誌外，近年來更積極與新媒體、社群及異網平台合作等進行影音、專文推薦；同時開發 KOL、影評寫手及 Youtuber 合作，透過其 FB、IG、YouTube、Podcast 等平台/節目合作，擴大節目觀眾群及效益，獲得廣大迴響與口碑傳散。

例如 112 年與「泛科學」及「食力」(food next) 合作開發「神廚賽恩斯」的專欄，引發觀眾的延伸閱讀；製作「姐妹們的音樂萬萬歲隨身聽」Podcast 共上架 13 支，並與 KKBOX 合作廣告露出 JumberCard，第一季加第二季下載量共有 76,707 次。

此外，公視旗艦藝術紀錄片《藝術很有事》第五季節目持續關注香港人權議題、環境議題與倡議行動，後疫情時代藝文活動、科技與建築、藝術結合，以及首度納入奧運的霹靂舞等。除了定期發稿外，並安排《典藏 ARTouch》的「ARTbience·藝術環境音」Podcast 專訪製作人。此外並舉辦系列實體活動，包括 9 月 9 日於台中中央書局舉行《我和楊德昌的一天》特映會，11 月 25 日於高雄內惟藝術中心舉行高雄特映會；證券櫃檯買賣中心贊助專案則有 11 月 17 日至 11 月 19 日舉行紀錄影像工作坊，校園巡迴已舉辦兩場—11 月 14 日台中教育大學及 11 月 30 日於花蓮東華大學，共有 320 人參與。

(b) 拓展與外部活動的異業合作，打響品牌知名度，增加品牌效益。

112 年公視積極與外部單位進行異業合作，拓展節目口碑及收視。例如由林依晨、許瑋甯、賀軍翔、柯震東主演的影集《不夠善良的我們》，應邀於金馬影展首映第一、二集，於開賣當日不到三十分鐘，三場放映的預售票券全數售罄，因此金馬影展應廣大影迷的聲聲呼喚，於 11 月 25 日再加開一個場次的放映。四位主演及導演徐譽庭前往金馬影展進行映後分享座談，互動熱烈。

此外，旨在鼓勵創作者可以突破框架、發揮實驗精神，使影像美學無邊界的「公視新創電影 PTS Originals」，其中「後難題短片輯」為公共電視與高雄市電影館三度攜手合作的短片企劃，旨在推動台灣影視原創製作，本片集結丁啟文、林劭慈和吳季恩三位新銳導演創意大比拚，推出三部以 90 後生存的主題的精彩短片，並於 2023 高雄電影節進行世界首映。

宣傳管道以新聞發稿與社群媒體為主，充分利用新媒體宣傳的特性，引發觀眾關注與觀賞動機，以達公視創新電影品牌與作品宣傳成效。包括新聞媒體露出篇數共 47 篇，邀請導演、演員等人員出席 2023 高雄電影節世界首映與映後座談。同時搭配社群媒介整合，與二個 Podcast 節目「啾團」、「誰來報樹」合作，介紹短片內容並分享創作概念。並邀請波昂刺刺/陳宏瑋(刊載於《放映週報》)、雀雀(刊載於「雀雀看電影」部落格、Yahoo 奇摩電影)、Lizard(刊載於「Lizard 的海底影院」粉絲專頁)進行影評專文推介，並與魔法少女(刊載於 IG)合作進行贈票，該篇貼文獲 1,653 個讚等。

(c)舉辦「FUN 出大能力」，整體形塑公廣集團兒少節目形象。

由公視主辦的《2023FUN 出大能力 親子永續派對》112 年 8 月 4 日至 6 日三天在宜蘭中興文化創意園區有料倉庫

舉辦。此次特別復刻兒少節目《水果冰淇淋》小勇士場景，將棚內遊戲—「恐龍拼圖王」、「珍珠果大餐」搬到活動現場，充分展現小朋友們獨立、機智、勇敢、判斷、力量、組織等能力。同時還有讓小朋友在現場體驗《阿刻思的守護者》、《歐米天空-0.12 像素的記憶》VR 館，探索全新的妖怪世界以及透過沈浸式體驗啟發兒童對於「太空科學」的想像。

此外，活動攤位也特別設計與孩子共同探尋台灣多元的生活，了解在地生態及各地豐饒物產與食農教育。包括以兒童和海洋互動為主軸的兒少紀實節目《海洋日記》，融合飲食文化與科學知識的跨領域兒童節目《神廚賽恩師》，讓幼兒感受大自然的「野力」與「韌性」戶外紀實節目《WAWA 哇!》，以六感體驗的藝術教育為經，節氣認知的生態教育為緯的《六感實驗室》。公視臺語台攤位「臺語台出任務」結合以「收成」作為切入點，帶出孩子、家庭、社區、土地與共有的生活的節目《收成ê彼一工》、台語兒少益智節目《非常了不起》，客家電視台以食農教育為目標的《GO! 蔬菜小隊! 》，皆是透過母語及土地的情感更認識我們所生長的環境。各節目攤位設計多樣闖關互動遊戲，以環境永續作為大會精神，用海洋冒險島風格進行設計。攤位互動內容也以探險、冒險的方向，打造玩樂兼具學習的場域，達到寓教於樂的理念。三天活動參與人數超過 9 千餘人。

(d) 《妖果小學》交通安全教育醫院巡迴活動，以節目形象推廣公益。

在公視 25 周年之際，公視持續關懷兒少，112 年 8、9 月份舉辦《妖果小學》交通安全教育醫院巡迴活動，與新竹馬偕兒童醫院、彰化基督教兒童醫院、林口長庚兒童醫院合作，共同關懷病童，並推廣交通安全的重要。

根據交通部統計，111 年有 9 千多名未滿 12 歲兒童因為交通事故受傷或死亡，平均每日超過 24 名兒童因交通事故傷亡。而其中，兒童行人在道路發生的交通事故，更是占整體的 10%。

《妖果小學》是公視重要的 IP，曾獲得聖地牙哥國際兒童影展最佳奇幻長片獎，並延伸發展出 AR、VR 及 SWITCH 體感等遊戲。為了守護兒童行的安全，公視攜手兒童醫院舉辦《妖果小學》交通安全教育醫院巡迴活動，透過「妖果小學」的小妖們走入醫院，陪孩子唱歌跳舞、將歡樂帶給病童，為孩童創造純真快樂的回憶。同時強化交通安全教育，加深小朋友對於交通安全的認識，宣導正確的用路習慣，提高對道路安全的敏銳度與警覺性，成功將節目品牌與公益進行最佳的連結。

(4) 提高資訊系統資安防護和關鍵基礎設施之妥善率與信賴度。

A、強化影音資產異質備份與異地備份。

異質部分：

(a) 112 年度規劃並開始執行新聞片庫藍光燒錄作業。

(原始檔為硬碟)。

(b) 112 年度規劃並開始執行節目片庫硬碟儲存作業。

(原始檔為磁帶)。

異地部分：

(c) 112 年度規劃並開始執行新聞及節目片庫檔案皆使用雲端異地備份。

B、更新訊號中心頭端設備及建構備份系統。

(a) 完成 CH26 頭端編碼系統設備更新，除提高編碼效率外並提升播出影音之品質。

(b) 系統更新期間為與國內數十種電視機型完成相容性匹配，與原廠工程師同步進行數十次的測試及程

式修改，達到無任何用戶須更新設備即可接收新系統播出的高難度成果。

(c)更新後的舊系統經整新後改裝為活動式機架裝設，除可作為備份系統外，亦可機動架設於其他地點使用，提升關鍵基礎設施運作韌性。

(5) 開拓財源與資源整合，提升經營效能。

A、衡諸市場利率行情導引本會資金穩健獲利，並積極拓展相關資產出租業務。

(a)順應國際金融情勢美元高利率之現象，將現有之美元資金轉存美元定存，創造較高收益。

(b)靈活運用短期資金購買票券、商業本票保留資金使用彈性，並獲取優於活存之孳息收入。

B、因應組織發展再造之需，配合增、修相關規章。

(a)112年2月14日總經理核定修正《AM154 性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法 5.0》。

(b)112年2月17日董事會通過修正《AM005 主管進用／解職辦法及施行細則 6.0》、《AM153 個人資料保護管理辦法 5.0》。

(c)112年3月23日總經理核定修正《AM155 受理檢舉及申訴案件處理辦法 6.0》。

(d)112年5月19日董事會通過修正《AM152 印信管理辦法 8.0》。

(e)112年7月21日董事會通過修正《捐助章程 7.0》。

(f)112年8月1日總經理核定補正《AM008 關係法人營運合作辦法 3.0》、《AM051 組織規程 25.0》、《AM152 印信管理辦法 9.0》、《AM155 受理檢舉及申訴案件處理辦法 7.0》、《AM156 人員因公涉訟輔助要點 3.0》。

(g)112年8月21日董事會通過修正《AM204 各類人員福利與

規範表 6.0》。

(h)112 年 9 月 7 日總經理核定補正《AM051 組織規程 26.0》。

(i)112 年 10 月 16 日總經理核定修正《AM110 員工獎勵作業要點 11.0》。

(j)112 年 11 月 28 日總經理核定修正《AM154 性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法 6.0》。

(k)112 年 12 月 27 日總經理核定通過《性別平等工作小組設置辦法 1.0》。

C、透過相關職能、消防、醫護、勞安等訓練活動，提升同仁專業能。

(a)核心暨管理職能資料庫建立：第一季完成全會核心職能、管理職能之職能模組，並建構完整之職能資料庫。。

(b)第一季完成新進人員教育訓練改版 e 化，並於第二季開始全會線上實施。

(c)第一季完成 112 年管理職能教育訓練規劃、並同步開始執行至三月底結束。

(d)112 年 6 月 9 日辦理 112 年上半年防火逃生演練與防空疏散避難宣導。

(e)112 年 11 月 22 日辦理 112 年下半年防火逃生演練與臺北市全民國防應變宣導。

(f)辦理年度員工健康檢查，參加人數共計 822 人。

(g)邀請醫師臨場健康服務活動，全年共辦理「上班族的視力保健」、「改善上班族的肩頸酸痛」、「戰勝潛在的雙子殺手-高血壓及高血脂」等 3 場健康講座。

(h)全年共辦理 3 場 CPR+AED 教育訓練。

D、溝通爭取專案預算，持續累積資源，擴增成長動能。

劃撰寫爭取各項專案，包括公共電視台語頻道、內容產製與應用計畫、5G 時代超高畫質內容創新應用等。

E、強化相關製播設備外租業務，提升本會收益。

依循本會租賃辦法，活化資產運用，112 年租賃業務達 5,561,804 元。

F、完成第三攝影棚副控室整裝建置，提升大型節目製播能力。

第三攝影棚副控室整裝建置係匯集製作部原有 HD EFP 相關設備與第二線備品整裝建置為第三攝影棚副控室使用，已於 112 年初全部完成建置，除充分提升現有設備的使用率，並提供大型節目製播能力，提升經營效能。

G、以合製「合資」引入資金，彌補戲劇節目製作經費缺口。爭取公部門補助款挹注兒少節目製作。推廣 IP 銷售、授權範圍、聯名商品；企業贊助結合聯名商品開發，創造 IP 更高價值。

(a)本會 112 年合資合製作項目「牛車來去」，成功洽談中華電信投入新台幣 2,000 萬元，彌補戲劇節目製作經費缺口。

因本片製作質感精良，播出後口碑成效甚佳，合資客戶也於自營 HamiVideo 平台表現亮眼，長期位居收視前三名。

(b)「牛車來去」版權銷售，成功銷售至中天、華視、民視等頻道，另也上架 Netflix、中華電信二平台，海外則有新加坡 Singtel 播出。其中，因為上架 Netflix，掀起熱烈的網路聲量，更在批踢踢版引起熱烈討論，且登上台灣「112 年 Google 快速竄升戲劇關鍵字」年度搜尋排行榜第 10 名。

(c)本片聯名商品開發，配合「牛車來去」故事精神與坊間廠商合作，合力推出多項周邊商品如提袋、米、家事皂、茶乳糖、簡單李餅乾，共 5 個品項。因產品設計與包裝精美，推出後亦獲得廣大討論，成功把老故事賦予新生命，大幅提升節目的能見度與宣傳效應。

H、進行公視之友差異化服務，與募款方案，導入不同型式、平台進行募款將會員導向定期定額目標。

(a) 「公視與您面對面-公共問責」系列座談：本會推動公共問責機制已行之數年，透過聽取各團體及民眾的意見，彙整不同族群對公視基金會的期許。今年適逢公視開播 25 周年，將持續探討公共媒體在社會發揮的重要職責，並結合本會今年因應媒體趨勢的新變革，規劃相關主題的座談，作為未來節目規劃、數位服務、舉辦各類活動等之參考方向。由「公共問責座談會-傾聽建言」轉換為貼近群眾的「公視與您面對面」交流座談活動名稱對外宣達，如 112 年 9 月 22 日，於台北福華國際文教會館舉辦，以《人選之人—造浪者》公視如何播？為議題，當天實際參與人數達 80 人，YT 觀看次數達 36,000，單場線上即時觀看人數最高達到 460 位，最多同時觀看人數達 383 人，總觀看時間達 743 小時 45 分，貼見群眾傾聽意見之成效至為顯著，達成希望透過更親民的活動名稱，提升在地團體與民眾的參加意願。為落實公共媒體之職責，公視舉辦線上「公視與您面對面」座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題相關進度更新與大眾分享。112 年共計推出主題為「公視數位轉型」NGO/NPO 專場、公視新聞暨紀錄片場、綜合節目類場及「公視兒少 奔放前行」兒少節目類線上座談活動。本會所舉辦的「公視面對面座談會」一直都有同時進行線上直播，讓無法參加本座談會的朋友亦能夠透過網路了解會議所討論內容。非常歡迎民眾透過留言進行提問，工作同仁們也會隨時觀看留言並轉達意見給與會者進行討論。網路直播會議除在「公視面對面座談會」臉書上進行，公視之友臉書、公視 YouTube 網路直播頻道也同步分享並邀請民眾隨時參與。

- (b) 「公視與非營利組織團體共榮互惠計畫」：獨立書店「公視在地夥伴」推廣計畫使本會在各地持續耕耘，創造影響力，增加與各地觀眾接觸的機會，獲得民眾的直接回饋，往更貼近社會大眾期許的道路邁步前進。基於與非營利組織團體(以下簡稱 NPO/NGO)共榮共好之目的，落實公共媒體的職責，且推廣公視優質節目，本會擴大合作範圍，對於各團體申請公視影片公播之需求，規劃無償授權計畫，期望拓展更深、更廣的在地支持力量，招募更多「公視在地夥伴」及「公視之友」的加入。
- (c) 為落實公視對弱勢的服務，並讓民眾了解公視長期製播口述影像版影像的計畫，特規畫兩地不同形式之口述影像特映活動。北部於台北啟明學校推出「人生劇展-藥笑 24 小時」口述影像版特映活動，以及台中啟明學校「妖果小學」口述影像版，讓視障朋友經由活動體會公視身為公共媒體對於弱勢朋友的用心服務。
- (d) 「公視在地夥伴計畫」：公共電視成立多年，除了不斷製播優質節目、提供可信賴資訊外，近年更開展多平台服務，帶動影視音產業的發展，且持續規畫辦理各式公共服務活動，以各種形式邂逅了更多的在地民眾。透過與獨立書店的深度合作，讓公視與在地的人事物產生更美好的連結！各自精采的在地獨立書店，有著與地方社區的緊密連結，充滿在地關懷、滿滿活力且各具營運特色，呈現出多元綻放的藝文風景。獨立書店豐沛的在地能量獨具吸引力，公視邀請經營有成之獨立書店一起努力，協助公視在地扎根，公視也將提供各式資源、與獨立書店一同成長，透過長期及深化的合作一方面帶動更多觀眾入店，一方面也協助推廣公視節目及公共服務內容，經由資源互補的合作模式，成為公共電視的「在地夥伴」！透過全新合作模式，讓更

多人認識公視的優質節目，也為地方文化集散地注入新的活水！目前夥伴名單：台北女書店、台北飛地書店、桃園瑯嬛書屋、台中中央書局、雲林田納西書店、台南烏邦圖書店、台南曬書店、台灣文學館藝文商店、高雄承風書店、高雄三餘書店、高雄-書店喫茶一二三亭、屏東時遇書店、屏東繫本屋書店、台東親子圖書館、台東三省堂書局、池上書局(共 16 個單位)。

- (e)「公視 x 獨立書店」活動：為了讓公視優質節目與社會大眾廣泛聯結，並促使創作者與民眾直接互動交流，透過各地深耕之獨立書店邀請在地民眾經由公視精彩節目深刻認識台灣土地及精彩人文風華。精挑優質並充分彰顯公視價值的「彼岸他方」、「藝術很有事-我和楊德昌的一天」、「浩克慢遊」及充分呈現公視用心培育台灣影視創作的「公視新創系列-念你如昔」、「公視新創系列-有了?!」、「海洋 恆春」等…多場特映活動；邀請台北及高雄的會員們一起參與公視廣受歡迎之節目 IP 延伸「我的婆婆怎麼把 00 搞丟了」電影；同時透過公視在各地的在地夥伴書店推出「公視主題之夜 show x 在地夥伴」巡迴特映會，精挑議題放映各國紀錄片，豐富民眾視野並充分創作公民對話。活動中安排影片製作單位及主角人物蒞臨現場，於觀影前先行分享製作理念及公共媒體的價值意義，並於觀影後與民眾分享影片重要意涵及多元觀點；透過活動不僅讓民眾充分理解公視對不同議題得重視及使命，透過獨立書店的特殊氛圍展現公視不同於商業媒體的特殊性，深入交流映後座談呈現公視強烈的社會使命感。
- (f)透過舉辦活動加強民眾對公視節目印象及所關懷之議題，讓公視用自然的方式貼近觀眾。搭配《我們的島》節目主題(「森林療癒-我在森林裡，呼吸」子集內容)與公視之

友會員服務規畫為小旅行活動，拉近公視之友會員與公視的距離。除了呼應節目內容之外，也特別商請節目中報導的森林療癒師主導、帶領活動，讓參與者感受到活動特殊性與公視會員的獨享權益。同時辦理各節目會員特映活動，包含「群山之島-不去會死得他們 2」、「蔡明亮導演「日子」、甚至尚未正式放映 2024 公視新劇「不夠善良的我們」金馬特映…等，藉由活動的舉辦加強與會員互動、提高對公視的認同感，亦期待能有後續的捐款效應。

(g)配合「第十一屆台灣國際兒童影展」舉行「小導演大夢想」專案計畫。公共電視從 2004 年起即率先辦理「台灣國際兒童影展」，至今已是全亞洲最大規模的國際兒童影展，影展除引進世界各國佳片，開啟兒童視野外，更發展重要的兒童影像教育計畫「小導演大夢想工作坊」。「小導演大夢想工作坊」提供整套的輔導機制包括教導如何寫短片企畫案、安排暑期影像培訓、委派專業影像工作者提供拍片諮詢及輔導、提供專業後製資源等。多年下來已完成輔導 92 部短片，更有多部短片在國內外影展獲得傑出成績。112 年初公視到全台灣各地舉辦活動說明會，分享歷年成果及說明活動主要核心意義。因應數位興起，以實體與線上方式雙軌完成相關說明會及培訓。本年度完成八團隊徵選、線上培訓課程及小組實作體驗，短片主題包含：環境保育、親子關係探討、社會觀察及生活體驗分享…等。作品將於 2024 年完成並推出。

(h)公視教育服務每年於學童暑假，邀請專家及教師搭配公視優質兒少節目的播出，從節目中抽繹適用於國小階段的學習概念，發想構思設計可供孩子以玩樂或遊戲式自學的公視遊戲本，讓學童透過遊戲本達到學習目的，並可透過節目內容獲得啟發。此外，公視教育資源網更進一步提供教

師與家長教學建議，老師可利用遊戲本作為相關主題教學的備課資源參考，家長可利用遊戲本活動陪伴孩子一同探索與學習。2023 公視遊戲本將延伸公視兒少節目《WAWA 哇！》和《節氣x六感實驗室》、公視台語台兒少節目《收成ê彼一工》的節目主題，分別針對國小低中年級與中高年級學童規劃遊戲本，提供學童在假期間自學的學習活動內容，並鼓勵學童觀看公視節目啟發視野；共計發行 20,759 本。透過本會「公視遊戲本」網頁提供廣大親師生公視相關節目教育延伸素材及資訊與大眾分享，包含：各類節目教案檔案、活動訊息、營隊教師教學資源、各分齡營隊學員所產製的短片…等內容。系統性彙整教案內容，因應疫情期間兒童居家學習需求增高，公視主動分享「公視遊戲本」教案內容無償提供全國教師作為補充教學素材使用以嘉惠台灣各所需家庭學童。

- (i) 為支持國內藝文發展、鼓勵國人參與藝文活動，本會積極洽談藝文展演活動之宣傳交換，並將所交換之展演票券或贈品用以服務公視之友會員，以間接促進臺灣藝術文化發展。相較往年，本年度因疫情取消大量藝術展演活動，但本會仍洽談 30 個以上藝文展演相關活動包含：兒童劇、電影、音樂會及藝術展…等提供超過 9,000 張票券讓公視之友會員免費索取使用(較 111 年成長 50%)。透過專屬活動網站，將各類與公視合作的藝文活動訊息傳遞給民眾即時瞭解，並鼓勵參與意願。
- (j) 每月發行公視之友月刊，寄送會員及各機關團體宣傳公視節目訊息、研討會資訊及各項活動動態等，另也同步提供台語台、客家電視、華視之重點訊息露出。同時為響應環保，鼓勵民眾訂閱公視電子報或公視之友月刊電子版，於寄送紙本月刊的同時將月刊電子版同步上傳網路供各界

參閱。

(k) 112 年全球戰亂紛擾影響民眾經濟安全感，以致大環境整體慈善捐款下降，本組仍透過不同方式創造小額捐款來源。本年度小額募款總額為：24,770,841 元。

- ①善用社群媒體與觀眾積極交流並嘗試各種不同募款形式，除邀請知名人士及演藝人員為公視發聲倡導募款之外，今年度特別製作「攝影師」、「節目執行」及「阿松幕後多重工作體驗」等系列開箱影片，分享節目製作工作狀況的辛勞凸顯公視在節目製作上追求極致不遺餘力。不同角色之間的對話，讓民眾能更深刻體會公視的使命及存在重要性，進而激發捐款支持意願。
- ②有別於公視頻道播出的時長版本，特別製作因應網路媒體的長版募款影片，讓來賓有充分時間完整表達對公視的認同及期許，積極鼓勵民眾以實際行動捐款支持公視，透過在節目臉書及公視 YouTube 頻道播出觸及更多民眾。
- ③積極於公視各類活動場合露出捐款資訊並邀請現場民眾踴躍以實際行動捐款支持公視。例如於公視大型兒少活動「Fun 出大能力」、「妖果夏令營-異視界奇幻之旅」舉辦或各類映後座談會中，適時宣導公視募款資訊，吸引現場參與活動的民眾對公視經費的重視並提供即時捐款的便利性，創造民眾捐款行動力。
- ④為為開拓更多捐款管道，爭取國際人士認識公視並捐款支持，本會持續在 Benevity 平台正式接受各界捐款。Benevity 平台將來自各大企業 (Google、Apple、Microsoft…等跨國企業集團) 及其員工的捐獻，連結給世界各地的非營利組織及慈善機構，讓企業員工的捐獻，有更多開放的選擇。目前該平台已在超過 200 個國家以 15 種語言及 7 種貨幣，協助所需之非營利機構創造多元的捐

贈方式。

- ⑤結合各類重點節目規劃捐款宣傳短片，增加觀眾對節目了解進而捐款支持本會。結合公視節目聯名商品並包裝募款方案，透過實用贈品之捐款回饋不僅延伸節目影響並有效建立捐款人及公視之連結。
- ⑥除洽談異業結盟招募相關贈品，並自行設計開發公視 Logo 專屬產品回饋捐款者，除有效增加捐款意願，透過商品的使用及流通推廣公視理念的訴求。例如公視毛巾、公視漁夫帽、公視神隊友傘…等，讓捐款者深刻了解公視重視健康生活的想法。
- ⑦於各類公共服務及會員活動中積極交流公視核心理念及未來遠景規劃，有效爭取民眾認同及提高贊助意願。
- ⑧於 112 年 12 月舉辦歲末電視募款，強調公視製播節目之成績及對資金的需求，並於公視頻道、網站、網路社群等通路強力宣傳，號召觀眾捐款。除展現公視多元的節目面向，並加強公視在新媒體的積極規劃，展現公視在頻道節目之外的產業領軍角色，提高關心台灣影視發展的民眾之捐款意願。

(6)平衡區域並製播多元觀點之優質節目，完善國內各群體之公共服務。

A、持續提升公視新聞製播品質與影響力，兼顧多元觀點與區域平衡。

為兼顧多元觀點與區域平衡，國內採訪調度遍及全台各地，包括從宜花東與南部駐地即時連線報導當地最新防颱舉措與災情；總統大選啟動初期即動員記者群，企製「大選觀察站」專題，從台灣各地與金門 DLive 連線，搭配當日選情之 SOT，以在地觀點、每日報導與深度專題，顯著提升整體製播品質。

此外，國際記者駐點遍及歐美亞，包括韓國、馬來西亞、

英國、荷蘭與美國，以不同於外電譯稿的獨有觀點，引領觀眾走進國際現場，亦有效擴增公視新聞影響力。

B、應用高速傳輸，開發以全媒體為導向的優質數位敘事節目內容，並廣泛開展 IP 跨域延伸應用，培養當代數位傳播人才。

(a)關於 IP 跨域延伸應用

公視《群山之島》節目 IP 跨域 XR，以 VR 眼鏡結合蛋形椅，打造行走台灣山林的擬真五感體驗，展覽於今年展出 4 天，參觀踴躍，而 XR 進場體驗人次總計 4,490 人次。

(b)《聽海湧》於高雄南星計畫區搭設南洋戰俘營場景，於拆景前邀夢想動畫進行數位場景掃描，將於高階數位模型庫上架，並製作 VR 互動遊戲，延伸 IP 的跨域應用。

(c)開發全媒體及科技跨域應用

公視大型棚內益智節目《一字千金》第 17 季將推出虛實同框元宇宙、跨屏互動 APP 的內容，預計 113 年第 3 季推出。

(d)改編吳明益小說《苦雨之地》中的短篇〈雲在兩千米〉，邀請陳芯宜導演發展 VR 創作，前置研究採取高斯潑灑、4DView 及 AI 運算的可能性。提案獲威尼斯沉浸式創投入選。

(e)鼓勵 5G 環境下之影視內容創意

辦理 5G 世代影視內容徵案，徵得《原來是冬令營》(名稱暫定)，預定於 113 年第 4 季推出。

(f)全年完成 5 檔兒少節目開發

包含 1 檔兒少戲劇、1 檔學齡兒少節目及 3 檔學齡前兒少節目孵育：

①改編兒童文學作家王宇清小說《什麼都沒有雜貨店》為 6

集兒童迷你影集，112年9月26日已完成企劃案審查，預計113年2月完成劇本並開拍。

②結合科學與國防的學齡兒童節目《鹹魚小隊》，112年11月28日已完成樣帶審查，預計113年8月上檔。

③孵育計畫培養學齡前兒少節目影視人才，開發3檔學齡前節目，分別為：

◆中英文版同步製作，提供不同語言需求的科幻冒險節目《The Tcup Show》：112年2月完成樣帶審查，112年3月完成8集製作，預計113年播出。

◆原本屬於兒童音樂劇專業團隊，跨域製作學齡前音樂節目《屋頂音樂派對》：112年底完成pilot試播集製作，113年1月10日進行樣帶審查。

◆台灣少見在地製作的純動畫節目《莓吉幼兒園》：112年底完成pilot試播集製作，113年1月10日進行樣帶審查。

④籌製數檔全新節目，包括：外景實境節目《二呆流浪記》、棚內公民教育節目《哈囉你給問嗎》、身障服務節目《極樂世界之好好出門》、台灣與新加坡合資合製之外景節目《列車人生》。

C、持續優化兒少資源網，以創新內容關注當代兒少重要議題，並同步舉辦產學工作坊。

(a)兒少教育資源網

①會員人數較去年成長率達142%，其中教師身分會員佔67%，資源網服務廣度逐步吸引有教育需求的民眾前來參與，正好可構成更完整的教育網絡。

②全年推出29場實體研習與論壇，參與人數3,207人，教案活動觸及參與學校403所，研習參與學校344所。

③推動當代教育議題，邀請共創學校生命教育、人權教育、

交通安全、自傷議題共 61 個影音實施教案，同時徵求到 130 個教案，提供免費下載使用。

- ④聯名共推方式也在今年有顯著成效，人權議題結合教育部中央輔導團與地方團力量協力推動，生命議題與國教署生命教育學科中心與高中生命教育學科中心共辦研習，於整體資源整合拓展上更見影響力。

(b) 〈妖果夏令營-異視界奇幻之旅〉特展

112 年 6 月 2 日至 13 日於新光三越信義區 A9 舉辦特展，展期 11 天，採配戴環保 QRcode 手環進場，總計人次 6,167 人，8 個關卡闖關總次數為 29,386 次。同時配搭人流計數器(進出除以 2)的偵測數字作為參考，共計 9,852 人。電子媒體報導共 31 篇，活動回收 994 份問卷調查，看展滿意度高達 97.6%，優質口碑廣傳。

(c) 〈妖果小學 VR 電影式互動遊戲--阿刻思的守護者〉

- ①參與 2023 Tokyo Game Show。
- ②獲選 2023 BUSAN INDIE CONNECT FESTIVAL 獨立遊戲節參展團隊。
- ③於〈妖果夏令營-異視界奇幻之旅〉展出 11 天，總體驗人次為 1,228 人次，單日最高體驗可達 200 人次，八月於宜蘭加場展出。

(d) 〈歐米 VR0.12 像素的記憶〉

六月於〈妖果夏令營-異視界奇幻之旅〉展期 11 天，總體驗人次為 1,312 人，單日最高體驗可達 230 人次，透過兩場講座進行多元跨域人才交流，共計 82 人參加，八月於宜蘭展出

D、完成臺語台南製播中心建置，提升南部製播能力，俾利平衡區域發展。

臺語台南中心，節目攝影棚、新聞攝影棚及副控系統均

於 112 年 3 月底完成建置及搬遷作業，目前已移交給公視新聞部及臺語台南部中心進行節目及新聞錄製，達到平衡區域並製播多元觀點優質節目之目的。

E、引進外部資源進行線下活動與服務，將公視 IP 導入贊助單位活動中，延續節目生命週期與宣傳效度。

(a)短片徵選活動、影展、節目場景特展

①第 14 屆「感動久久全國校園短片徵選暨影像推廣計劃」，活動為公視與華碩文教基金會合辦，今年共有 155 件作品參賽，其中國高中生報名比例，創歷年最高。自媒體當紅的世代，不僅影像創作者年輕化，更懂得如何說自己想說的故事，議題多元，創意更天馬行空。後續也將優秀作品帶入校園，量身為各校規劃並邀請導演透過影像創作，分享人生故事。此外，更協助華碩基金會，舉辦華碩國際志工影像工作坊，邀請經驗豐富的業界導演傳授給華碩志工們影片製作技巧，更能帶回公益服務過程的好故事，讓影像力從各處發揮其影響力。

②承接台北市勞動力重建運用處專案，特別舉辦「2023 無限影展」，以著力於促進社會大眾對障礙者的了解，以不同視角，從平權、文化、共融、勞動意識等層面，讓大眾有機會深入瞭解身障者相關議題，進而認知障礙者的不同特質，落實工作與就業機會平等，本屆活動首度採取「實體放映」與「校園推廣」雙軌方式辦理，以不同障別共選出 8 部片單（阿波羅男孩/我的嗶嗶老師/證人/聽見天堂/瀑布奇蹟男孩/貝禮一家/看見 5%的奇蹟）。實體影展於 11 月 10 日至 11 月 19 日在台北三創生活園區五樓 Clapper Theater，舉辦 14 場次計有 1,091 人次出席，校園推廣於 10 月 20 日至 11 月 24 日選定高中 3 所（松山家商/內湖高工/中山女高）、大學 3 所（師範大學/臺北城市大學/政治大學），舉

辦6場次，計有2,265人次出席。

- ③由公行部主導從花蓮移展至桃園龍潭臺灣客家茶文化館所策畫「茶金特展—風華再現」，場館經營單位福爾摩沙有限公司給付本會135萬IP授權合作費，並同時負擔全部策展費用200萬經費，共計335萬，展覽自111年12月10日開展至112年10月31日結束，超過10萬6,150人次參觀特展，迴響熱烈。本特展場，如以每人購票160元入場換算，產生經濟效益至少可達1,698萬餘元。
- ④公視以服務為目的，讓台北市以外地區的親子、師生也有機會欣賞公視精心策畫的「2023台灣國際兒童影展全國巡迴與校園巡迴」。各地舉辦場次分別有：與教育部國教署合作，映演時間為1月至6月，地點遍布離島地區如金門、馬祖、綠島、澎湖、蘭嶼，本島遍布全國各縣市國小校園，實體映演30場次，總計有1,950人次觀賞；與新竹縣文化局合作，映演時間為7月26日及8月4日，地點選在新瓦屋客家文化保存區-禾埕廣場，規畫2場(露天1場、室內1場)映演活動，觀影人次為510人次；與羅東鎮公所合作，映演時間為9月13日至9月16日，地點選在羅東展演廳，共計舉辦7場影片觀賞、7場映後座談，觀影人次為2,374人次；與義美藝術教育基金會合作，挑選10所學校辦理活動如離島金門縣金城鎮中正國小等，共計舉辦10場影片觀賞、10場映後座談，觀影人次為1,166人次。

(b)各類合製及代製節目

- ①創造全年新製節目20小時以上及拓展多元節目類型、展現公視公共價值：「台灣囡仔讚—國中小教育真的不一樣了」、「文化印記—臺北文化獎得獎者紀錄片」、「中選會—第16任副總統候選人電視政見發表會製播案」等節目。
- ②教育部與公視共同攜手以《交通安全》議題的各教育階段

適齡適性之教育影片，將生硬的議題融入劇情中來吸引各年段學生觀看。其中，國小階段以公視「妖果小學」動畫IP呈現，而國中及高中以劇情(微電影)型態製作，首波，10部影片每部將透過劇情事件傳達《交通安全》重點觀念。影片以靖娟安全教育基金會所製作教案作為影片腳本之藍本，讓專業的交通語彙正確性更加完整。

客家電視台

客家電視本年度計畫達成的總體目標包括以下5項：

(1)開發與創新客家影視技術與多元內容，創造客家族群語言聲望。

A、製作以客家與各族群互動之內容；同時將觸角深入更多區域，呈現跨族群交流特有狀態，提高客家能見度。

(a)以《一家之煮》等節目，持續深入客庄取頡題材內容，彼此分享各地的生活樣態，將客家多元豐富面向呈現予觀眾。

(b)全明星實境節目《可可樹下的奇幻小店》，邀約明星共創農業升級事業的奇幻旅程。開店夥伴發揮各自所長，把屏東六堆文化的客家精神、土地氣息，可可的價值通通包裝在自產自銷的可可伴手禮盒中，並在全球萬眾矚目「世界客家博覽會」推出，讓臺灣可可走向世界國際，讓臺灣人為自己的土地與客家精神感到驕傲。

B、透過新聞專題與節目，密切關注《國家語言法》在公共領域的實施現況，並且持續追蹤《客家語言法》的立法進度。

《客家語言發展法》已進入朝野提案階段，客委會也提出草案送行政院，在新聞報導篇幅上持續關注追蹤進度。另外《村民大會》節目規劃三集主題分別為「檢視客語認證」、「雙語政策」、「青年議客家事」，從中央到地方多元面相探討復振客語的策略，確保客語的「國家語言」地位。

C、整合與優化客家電視自媒體，提升同仁數位行銷與內容產製能力，促進觀眾使用網路平台、社群媒體收視與分享。

(a)經營 Podcast 頻道，以開拓、增加年輕收聽人口為目標，推出原生單元「劇透客語」，從影劇內容出發，從經典、熱門影劇連結客家、分享客語為目的，提供客語學習服務。

(b)製作《客客客棧之嗨客任務》短片、YT 直式短影音，透過短片與直式影音，讓更多年輕人接觸客家文化語。

D、落實專款專用之原則，提升管理預算效能，俾使經費與資源達到最優化配置。

(a)有效控管預算，完成客家委會需求規範中之各項要求。

(b)在有限的預算下，完成客委會需求規範要求之新製節目時數。

(2)加強客庄在地互動，促進國內外族群交流，提升品牌形象。

A、持續製作多腔調客語配音節目，並開創各腔調多元表現方式，提升客家族群語言聲量、聲望。

藉由《客家戲曲》以及經典動畫、日劇等多個客語重製配音節目，發掘全國各地適合的幕前幕後客家表演人員，同時，也以客台為平台，讓更多願意投入客家表演相關工作人員，得有持續精進、展現自我的平台。

B、提升在客庄現場播新聞的次數，112 年擬增加五成；赴「世界客家博覽會」現場推出 Hakka News Live Studio。

完成五場客庄大節(竹東山歌賽、頭份四月八、花蓮鼓王爭霸戰、義民祭、世界客家博覽會)外場轉播，同時安排第二現場記者連線，增加新聞即時性與豐富性。善用 4G、5G 轉播設備，結合新媒體網路直播，落實一源多用，擴大節目效益與影響力。

C、積極於各式平台推動客家電視節目，並透過不同技術或形式來展延客家影視內容。

(a)規劃精選節目於公視三台、靖天電視、采昌影劇台、采昌影迷數位電影台、華視新聞資訊台播出。OTT 部分，提供 LINE TV、LiTV、KKTV、公視+、四季線上影視 4gTV、CATCH PLAY+、myVideo、Hami Video、friDay、亞太電信等平台隨選視訊節目；另四季線上影視 4gTV、亞太電信 Gt 行動電視，也可以看得到客家電視直播頻道；此外，除 TaiwanPlus 外，本年度透過與 CATCH PLAY+ 合作，讓《暗夜微光》首次於新加坡、印尼地區的 OTT 上架。

(b)海外部份，東森美洲戲劇台、廣東 IPTV、新加坡 meWATCH 線上可以看到客家電視授權的節目，另與柒拾陸號原子股份有限公司，將本台節目翻譯成英文版上架至該公司於 YouTube 平台上之 886 頻道播出。

(c)網路新聞部分，與 Yahoo! 奇摩網站、PChome OnLINE 網路家庭、蕃薯藤合作提供本台新聞於 Yahoo!、PChome OnLINE、蕃薯藤新聞 Yam News、LINE Today 刊出，增加客家新聞的曝光量。

(d)廣播部分，苗栗客家文化廣播電台、寶島客家廣播電台、新客家廣播電台、大漢之音調頻廣播電台、全球之聲廣播電台、城市廣播網大苗栗廣播、講客電臺等合作新聞播出。

(e)教育平台部分，與均一教育平台、因材網、愛學網合作播出，提供國小至高中教育學習資源。

D、協助提供相關產業與學術之報告與趨勢分析，提供整體年度目標之策略與規劃的參考。

由各部門邀請傳播及客家學院學者參與新聞及節目評量，以及每季收視質評量等相關會議，發揮產學相長之效益。

(3)善用新媒體、多平台，落實一源多用，擴大節目效益與影響力。

A、積極提供多樣服務選擇，策劃跨媒體多元應用短版內容；以簡潔、流暢、快速等特色，體貼受眾使用習慣。

策劃以頻道為主體，跨媒體應用之短版節目，吸引年輕一代的關注和參與，提升客家文化的知名度與影響力，不同於傳統的教學節目，《客語半生熟》以新媒體思維出發，用十分鐘的時間，介紹給閱聽人有點深度又具生活化的客語詞彙。節目前半段有好玩的猜字環節，後半段則由電音芭比安苡葳和客家說唱藝術名家張春泉分別帶入客語四縣腔、海陸腔的學習情境，節目包裝風格可愛又不失詼諧，三個造型搞怪的糝粿人，以幽默、戲謔的動畫帶出輕鬆活潑的氛圍，縮短鏡頭和螢幕間的距離，拉近年輕族群與客家文化的距離。

B、利用《客家盡新聞》在疫情期間打下的基礎，充分發揮網路新聞的即時性與機動性。

在官網與客家新聞 YouTube 頻道，每日上傳自製客家新聞或專題，並新增講天時三分鐘短片。另外，客家盡新聞 FB，以圖文並茂和影片連結的方式，推播當日重要客家新聞，設定午間與晚間時段排程上架，拓展各年齡層族群觀看，增加網路觸達率與討論度。

C、包裝客家電視新形象，並透過各式宣傳與活動接觸客庄與鄉親；參加國際影展、海外授權等方式，促進國際、族群媒體交流合作。

(a)於臺北流行音樂中心辦理首場客家專場的大型演唱會「客家製課」，3,800 個座位於 1 週內全數索票一空，集結十六組音樂人，更有「音樂關鍵字」虛擬樂團首度實體登台，展現客家電視 20 年來傳播客家的努力。

(b)於「2023 世界客家博覽」臺灣館一樓設置「客家電視館」，66 天展期近七萬人來訪「客家電視館」，1,200 多位參與主播體驗，製播 24 集《世客來寮》網路直播節目，貼心的導覽與服務，有趣的展覽與體驗活動，備受民眾佳評。

(c)客家電視全新頻道視覺包裝及新聞鏡面設計，邀請橫跨三

金—金曲、金鐘、金馬的方序中操刀，以「聲景城市」為概念，為客家電視打造新的頻道形象，並獲時報金像獎視覺設計類識別系統項銅獎。

(d)形象短片《時間旅客》藉由三位同樣的角色，在四個時期、跨越百年不同時代背景的轉換，講述客家電視二十年來肩負的核心概念「重現過去、紀錄現在、想像未來」，並呼應「時間一直在我們這邊」的概念，展現客家電視 20 週年新形象。

(e)因應族群傳播面臨語言斷層危機、串流媒體競爭、科技衝擊等挑戰，辦理「2023 族群媒體高峰會 Ethnic Media Summit」，邀請 16 位全球族群媒體經營或製作人員分享，線上線下約計 300 人參與盛會，並於現場設立科技展示應用，與紐西蘭毛利電視台、挪威薩米電視台、原民台、臺語台共同簽署合作備忘錄，達成族群媒體共同交流與成長目標。

(f)積極參加國內外影展競賽與放映，全年國內外影展競賽，獲得 52 項入圍肯定，25 項得獎。

(4)培育客家傳播人才，擴大影視內容製作與行銷參與機會。

A、開發多樣 IP 及增值附加效益，結合客語活潑應用，讓各年齡層都有專屬精緻內容。

(a)以《怪客臨門》等易瀏覽、高傳遞的原創 IP 節目內容，讓客家內容不只是在頻道，也跨入網路使用者的領域，體會到客家語言之美，一起開口說客語，重新發掘客語不同以往的魅力。

(b)由《奧林 P 客》、《練習生，衝一波》等青兒少節目開始，讓孩子透過節目內容自然親近客語，也於《綠金龜的模仿犯》、《最後一封情書》等重點戲劇節目中，強化客語正確使用機制，讓客語之美透過不同類型節目呈現，藉此吸引

更廣收視群。

B、培訓客家傳播多元人才，增加新聞播報與節目主持的新面孔。

2月新增兩位編輯加入《當晝新聞》播報行列，分別為謝宗蕙海陸腔與蕭惠雲南四縣腔。6月再新增一位陳郁心南四縣腔氣象主播。另外由財團法人氣象應用推廣基金會辦理的「民間業者優質氣象播報」評選活動，氣象主播劉宜頻獲選2023年度最佳氣象主播獎。

C、辦理同仁教育訓練與客家傳播力講堂，提供參與客家電視的實習與工作機會，擴大客家影視傳播參與度。

(a)第十四屆「後生提攜計畫」內容以客家語言、文化及電視實務進行基礎訓練，共計12位同學結訓；另全年學期實共計3名同學。

(b)與中央大學客家學院合作開設「客家媒體與傳播」課程，共計45位同學參與。與文化大學進行產學合作，共計27位同學參與。

(c)與龍華科技大學文化創意與數位媒體設計系學生團隊進行教學合作，除了進行民眾主播體驗之外，也同步執行《世客來寮》15分鐘網路節目錄製。讓同學們實際參與節目製作與錄製，展現「學用合一」學習體驗。

(d)辦理「小主播上場」體驗活動，提升孩子媒體素養與認識電視媒體，全年辦理5場，共計42人參加。

D、培訓行政人員參與專長訓練課程，提升行政人員多元專業能力。

行政人員參與會內各項教育訓練課程，提升人力資源效益充分發揮。

(5) 強化傳播應變能力，提供媒體近用、應變與宣導等公共服務。

A、提供媒體近用、應變與宣導等公共服務，持續打造不分年齡、性別、客語腔調之固定、及時資訊、節目露出平台。

客家電視最名副其實的兒童近用節目：《bilibolo 唱唱

跳跳》，透過製作單位的主題規劃，邀請全臺各地的客語學校團體，共同創作切合主題的表藝內容，讓節目兼顧題材性與可看性。透過這樣的邀約合作，同時也宣傳、推動、進一步鼓勵了全臺灣各地幼、初教的客語傳承。老師教唱新童謠、新歌曲，兒童在反覆排練中親近客語，同時習得才藝與上台表演的難得經驗。在疫情考驗下，節目也催生了「談繪本、說故事」單元，希望能以不同的方式，帶給孩子更多客語說唱的聆聽與經驗。

B、關鍵時刻、突發事件以網路直播搭配客語同步口譯，在公共媒體上確保客語的「國家語言」地位。

總統大選選前的正副總統政見會與辯論會，客家新聞皆以頻道和網路直播搭配客語同步口譯。雙十國慶特別節目，全程客語轉播精彩表演，針對總統、慶籌會主席與僑胞代表發表演說，亦安排客語同步口譯，強打最有客家味的國慶典禮，服務客家乡親。

C、以圖文影音形式或多樣腔調新製或重製各式災防內容，透過頻道、網路與社群或與政府組織合作進行宣導。

(a)於頻道破口配合放送有關登革熱、防颱、防災等宣導短片。

(b)製作發布防災等相關圖卡資訊，幫助鄉親掌握最新訊息。

D、強化客服人員公共媒體傳播應變能力，俾利於提供鄉親應變與宣導等公共服務。

(a)配合公視行政部護理師所辦理全會「職業安全衛生教育訓練」，本室 2 位同仁經過教育訓練後取得急救人員證書，護理師隨時傳遞最新的健康知識，客服人員藉由群組隨時獲悉最新消息，即時回覆鄉親。

(b)配合公視進行每半年消防演習，熟悉消防等簡易防護，俾利提供鄉親的災防資訊。

文化部捐補助計畫

在此計畫下主要的執行績效包括：

(1)111 年內容產製與應用計畫

A、戲劇：

(a)公視新創電影：《破窗》。

(b)公視人生劇展：《彈味中的嬰孩》、《暗潮》、《明日之子》、《不可饒恕的人》、《同名同姓》。

B、文化藝術：《公視表演廳》。

C、兒少節目：《he Tcup Show》、《水果冰淇淋》、《小孩酷斯拉 2》、《青春發言人》。

D、生活綜合：《誰來晚餐》、《姐妹們的音樂萬萬歲》、《口述影像節目》。

E、體育賽事：共轉播包括《這一刻 我們一起上場》第二季共七名運動員的紀錄短片、《成都世大運》以及因為疫情延宕一年的《杭州亞運》。

F、新聞與紀錄片：《行走 TIT》、《公視英語新聞》、《公視東南亞語新聞》、《獨立特派員》、《我們的島》、公視紀實—永續紀錄片、《紀錄片購片》、。

G、國內外節目採購。

H、台灣國際兒童影展。

(2) 112 年內容產製與應用計畫

112 年文化部與公視基金會簽訂「112 年內容產製與應用計畫」合約，公視基金會獲得新台幣 1 億 4,663 萬 3,000 元補助經費，預計製播 681 小時各類高畫質電視節目，包括兒少節目、紀錄片與新聞、戲劇節目、文化藝術、生活綜合、體育賽事與重要精彩活動、國內外節目購買、兒童影展、INPUT 國際年會等各類自、委製節目和外購節目，成績斐然，其中，總統文化獎自 90 年起開辦，每屆選出五位得獎者，藉由表彰長期關照、耕耘這片土

地的人，彰顯臺灣多元價值。112 年第 12 屆總統文化獎得獎公布，「社會改革獎」由公共電視節目《我們的島》團隊榮獲。

(3)111 年推動智慧影視音內容發展計畫

A、培育跨界創新應用人才，積累業界跨域製作能量。

臺灣的創作能量豐沛，與科技上的製作水準相輔相成，本計畫活化業界強大的製作能量，走出傳統衍伸作品的框限。利用原生智慧財產(IP)概念，創作出跨界作品的多樣可能性，跨界協作創新應用原創作品，提供業界跨域製作活水。

同時以創新內容製作進行跨業多功人才培育，後續將藉由經驗分享，讓更多影視從業人員能一覽跨界之無限可能，並激發創意生成更多應用。

B、以台灣在地文化為底蘊，產製多元內容。

108 年公視基金會與金馬電影學院、國家電影中心攜手合作《4X 相識》短片集，向經典台語片致敬，有效連結典藏影視資源，致敬過往台語電影的巔峰時期，並重新詮釋當代人物的思維，新舊對照台灣自 1960~1980 年代至今，近一甲子以來的變與不變。讓觀眾回憶起以前看台語電影的時光，勾動並打開台灣觀眾的記憶。

本計畫將再度連結不同品牌合作的加乘效應，推出以典藏資源為創作命題，製作短片系列計畫或創作長片。邀請創作型導演發揮原創力量，投入製作，利用台灣的典藏資源，以現代創作者的視角，重新賦予影像新的閱讀性和時代意義。以台灣在地文化、典藏資源為創作核心，產製台灣輸出的獨特內容。

C、輸出台灣智慧財產(IP)創作，前進國際市場。

蔡明亮導演長期於台灣創作，其電影與相關藝術作品，皆被全球譽為大師地位。本次計畫執行之法國龐畢度中心邀展，讓歐洲觀眾重新回顧大師以往風采，另外新作品問世，更為話題焦點，讓歐洲觀眾對台灣輸出有更多在文化、美學、藝術層

面上的深度認識。

龐畢度中心於 112 年開始閉館整修，預計耗時多年。此展覽預計在閉館前展出，在疫情緩解過後，應會引來大量的觀眾人潮，一覽大師風采。在臺灣文化品牌輸出，將會是有力的助攻。

本計畫所產出與連結之影視內容與原創智慧財產(IP)，以台灣整體意象透過國際輸出、推廣與跨國交流進行推廣。進而強化歷年影視內容所累積之台灣國際影視品牌形象，並更進一步讓國際看見台灣影視在創新融合上的突破與能量，以文化傳播建立台灣國際新意象。

D、透過各式展演貼近民眾，加速文化傳播。

本計畫與影展及產業合作，集結短片系列或相關系列作品，透過新型態的展演方式，增加創作型導演的能見度，讓影展期間邀請的國際影人、當地觀眾對內容有更多的認識。同時透過合作，將內容介紹給影展觀眾或是國際影評們，配合相關映演活動和影人參與，拓展創作者與影片的能見度，連結台灣藝術文化與觀眾的距離，加速文化傳播。

於國內本計畫同時將以數位展演或實體策展等形式，進行展演規劃，擴大民眾近用各式影視內容。

績效指標

(a)完成創新跨域應用 3 案次。

(b)國際邀展、入圍或觀摩放映 4 案次。

(c)以數位策展或其他新型態展演模式，合計 3,000 以上觀看人次。

(d)將跨域應用經驗進行教育訓練，培力多元跨域人才 300 人次。

計畫實績

項 目	單 位	目 標	實 績
創新跨域應用	案次	3	3
國際邀展、入圍或觀摩放映	案次	4	4
以數位策展或其他新型態 展演模式	觀看人次	3,000 以上	3,135
將跨域應用經驗進行教育 訓練，培力多元跨域人才	人次	300	300

(4) 5G 超高畫質內容創新應用計畫 (110-111 年)

文化部補助財團法人公共電視文化事業基金會辦理「5G 超高畫質內容創新應用計畫 (110-111 年)」於 110 年 5 月簽約，總經費 2 億元整，分五期撥付。本計畫經過二次修約：

- A、第一次修約於 110 年 11 月申請，文化部於同月 29 日同意。因受新冠肺炎疫情影響，110 年 5 月中旬至 7 月底全臺提升防疫警戒為三級，以致部分節目作業延宕。又因全國各項展演停擺，以致無法進行原定企畫書中規畫之規劃之 4K 串流直播等，調整企劃書中相關節目製作。又因依《政府採購法》辦理設備採購之部分標案，於執行過程中或因投標廠家不足等因素，致流標後方能決標簽約，因而超過原規劃的計畫時程，調整計畫時程。再為妥善運用計畫預算，滾動式修正精進規劃，調整部分工作內容及期程。
- B、第二次修約於 111 年 6 月 7 日申請，文化部於 7 月 6 日同意。111 年 4 月中旬因新冠肺炎疫情驟升，人員、場地、產製等種種因素影響節目製作進度，須調整相關受影響之節目至 112 年方能完成時數，同時並調整 KPI 要求。其他影響因素包括因疫情塞港導致採購之設備延遲、人員確診影響人力、展演及教育訓練延遲等致使期程增加。第五期計畫時程調整至 112 年 4 月 28 日。

績效指標達成情形

A、經濟效益：培養我國專業人才，提升文化內容力與產業全球地位

(a)111 年度製播各類超高畫質節目 52.35 小時（製播各類超高畫質節目包括《妖果小學》0.6 小時、《生活行腳人文節目》9 小時、《大型互動節目》26 小時、實境節目《阮三个》7 小時、實境節目《公視主題之夜 SHOW 特別節目》5.75 小時、《人文紀實節目》4 小時，共 52.35 小時）。

(b)影視音專業人才培育 523 人。

B、社會影響：提升公共服務與社會福祉

(a)統計結至 111 年 12 月 31 日公視+影音累積觀看次數為 1,054,768 次；會員總數為 812,274 人。

(b)AI 人工智慧辨識學習系統就公視影音內容進行辨識達到 102 組（含）以上之物件、人臉辨識準確度 \geq 85%準確度。

(5) 5G 時代超高畫質內容創新應用計畫(112-113 年)

與文化部於 112 年 11 月 8 日簽訂「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫(112-113 年)」契約書，並依合約第八條第二點所載，溯及 112 年 1 月 1 日生效。

現公視已完成超高畫質大型互動節目《哈囉！你給問嗎？》12 小時、人文紀實節目《我在工廠拍拍手 2》8 集 4 小時、外景綜藝實境節目《二呆流浪記》8 小時、生活行腳美學節目《浩克慢遊》第六季 8 小時、連續劇《化外之醫》2 小時、連續劇《不夠善良的我們》6 小時。陳芯宜導演之 VR《雲在兩千米》、「PTS&NHK 8K 節目合製」以及 TV APP 開發、搜尋引擎最佳化、公視新聞網 PWA 建置等刻正執行中。並已依照契約第二條「補助款付款方式」之約定，請領第一、二期補助款合計 1 億 3,741 萬 8,000 元整。

(6)執行 111 年公共電視台語頻道營運契約

公視辦理「111 年公共電視臺語頻道營運」，獲得新台幣 3 億 3,600 萬元補助經費，預計製播各類節目，111 年度企畫書預計製作總時數為 2,221 小時，實際製作總時數為 2,411 小時。

項次	預算項目/ 節目類型	時數合計 (小時)	
		111 年度企畫書	完成時數
1	業務費(合計)	2,221	2,411
1-1	新聞	1,288	1,322
1-2	新聞節目	327.5	320.5
1-3	兒少節目	100	114.5
1-4	文化/藝術	193.5	291.5
1-5	生活/綜合	196	196
1-6	其他類型	116	166.5

(7)執行 112 年公共電視台語頻道營運契約

公視辦理「112 年公共電視臺語頻道營運」，獲得新台幣 6 億 3,500 萬元補助經費(其中包括補助華視 9,200 萬元)，預計製播 2,228 小時各類電視節目，包括新聞、新聞性節目、兒少節目、文化與藝術、生活/綜合性節目、並轉播精彩體育賽事，同時洽購國內外各類型精彩節目，延伸擴展收視觀眾視野，提升國人休閒與知性生活品質。公視已依約檢送各階段執行成果報告，並完成請領第一期款 2 億 5,400 萬元和第二期款 3 億 1,750 萬元，並展延契約書第三期結案期限日期至 113 年 12 月 10 止，目前各項節目製播之執行作業皆正常辦理中。

112 年度，臺語台節目產製策略，以強化台語主流化節目內容為主，節目開發製作，包括影集、電視電影、綜藝節目等內容，除自辦劇本開發計畫，也推動與產業及文策院等合資合製，並進行

劇本孵育開發，重點成果如下：

A、孵育企劃台語主流化節目：

(a)劇本開發：鎗聲(文策院、香港、好萊塢團隊)、完成五部劇本徵案。

(b)戲劇：北城百畫帖、丁韻仙、人生只租不賣等

(c)綜藝：台灣體能王、歡喜來 PARTY、TALK TALK 秀臺語等。

(d)節目產製：臺語台首部產製連戲劇〈鹽水大飯店〉播出，並上架 Netflix 國際平台。

B、拓展與產業合作，包括推動跨頻道及跨平台合作推廣、台語聲音學院等。

(a)咱的歌—替當代的囡仔寫歌

在台語主流化的精神下，希望透過兩年一次的囡仔歌創作徵選活動，鼓勵年輕人投入台語音樂創作，同時也替當代兒童創作可傳唱的台語囡仔歌。

(b)跨界合作，將咱的歌改編成兒童劇

112 年底，台語台跟兒童劇團合作，推出以台語授課的兒童戲劇課程。今年將以咱的歌創作曲目為本，再度跟兒童劇團合作，改編成咱的歌兒童歌舞劇。

(c)舉辦歌唱競賽將咱的歌推進校園

希望與教育部合作，鼓勵以校為單位，參加實體的囡仔歌歌唱競賽，透過獎金及比賽的形式，讓國小低年級班可以傳唱新時代的囡仔歌。

(d)與動畫特效協會、廣播電台合作，舉辦台語聲音學院配音班，共 228 位報名，實際完成考試 169 位。正取 30 名，備取 10 名，將進行 60 周培訓。

C、蒐集與建立台語常用字彙資料庫，每年完成至少 1,000 個字彙，以及 10 集台語耆老口述訪談等。

D、112 年 6 月，正式成立〈南部中心〉，除製作兩節新聞《新聞看

南方》、《公民·咱新聞》，也規劃了《文化相放伴》（藝文、在地創生）、《海味 61 號》（音樂）、《行仔內ê話》（短影音）、《上婿ê花蕊》（易名為《幸福好厝邊》，婦女生活），以及《老先仔講透機》（臺語耆老語料保存）、《文學跳曼波》等節目。

〈南部中心〉也積極與南部各大學傳播、文化、表演藝術相關科系建立建教合作與人才培育，南部攝影棚開放參觀、實習申請，〈南部中心〉成立至今，每個月至少 1-2 場各界參觀，《公民·咱新聞》公開徵選大學生主播，共選出 5 組，備選 10 人，已相繼投入播報行列；並與文藻外語大學、義守大學傳播學系，簽訂 MOU 培訓後製、副控人才，促進中南部產學合作與影視產業發展，著有助益。

國會頻道轉播

- (1) 提供 2 個電視頻道，進行國會議事轉播，立法院給付本會年度費用為 9,184 萬 7 千元。
- (2) 國會頻道應呈現識別標誌，為國會頻道 1 台與國會頻道 2 台。
- (3) 傳送國會頻道訊號，於無線電視、有線電視系統、中華電信 MOD 等平台上架播出，並負責設備維運事宜。
- (4) 負責國會頻道網站維運及提供節目表資訊。
- (5) 於轉播國會議事時，製作提供會議名稱等重要訊息之資訊字卡於螢幕上呈現。
- (6) 國會頻道官網流量成長顯著，國會頻道官網的流量，107 年全年流量為 3.9 萬，112 年全年流量已提升到 14 萬，成長 3.5 倍。107 年以來累計官網總流量達 104 萬。
- (7) 國會頻道在 YouTube 上的直播觀看人數，107 年總觀看人數是 7.2 萬，到 112 年總觀看人數是 37.3 萬，成長超過 30.1 萬，成長近 5.1 倍。
- (8) 107 年以來累計總觀看人數達 226 萬。協助優化國會頻道網路直播服務、精進 YouTube 「國會頻道」直播圖卡呈現方式，有利網

路觀眾準確知悉會議狀態。

無障礙通訊傳播近用環境行動方案辦理情形

(1) 節目製播現況－視障類

公視基金會營運各頻道－CH26(公共電視台、公視臺語台)、CH30(公視3台、客家電視台)，112年1月1日～112年12月31日有關身心障礙權益保障(CRPD)節目製播現況－視障類，彙整如下：

A、112年播出連續劇(口述影像版)節目共1部，20小時：

(a)我的婆婆怎麼那麼可愛(口述影像版)(每集60分鐘)

B、112年播出公視表演廳(口述影像版)節目共2部，4.5小時：

(a)公視表演廳 與你共舞(口述影像)(120分鐘)

(b)公視表演廳 我的媽媽欠栽培(口述影像)(150分鐘)

C、112年播出行腳節目(口述影像版)節目共1部，5小時：

(a)浩克慢遊(口述影像)(5集x60分鐘)

D、112年度播出總時數為176.3小時，其中新播時數29.5小時，首播時數38.6小時，重播時數137.7小時，如表1所示。播出頻道與時段，如表2所示。

【表1】2023年公視基金會口述影像節目播出統計

新播時數	首播時數	重播時數	總播出時數
29.5	38.6	137.7	176.3
16.7	21.9	78.1	--

【表2】2023年公視基金會營運各頻道播出口述影像節目

劇名	播出頻道	播出時間	備註
當我們同在一起(口述影像版)	公視3台	2023/1/7(六)13:00 (隔日0:30重播)	
回家路上(口述影像版)	公視3台	2023/1/14(六)13:00 (隔日0:00重播) 2023/9/16(六)13:00 (隔日0:00重播)	

劇名	播出頻道	播出時間	備註
水果冰淇淋特別節目—送小熊回家(口述影像)	公視3台	2023/1/28(六)13:00	
水果冰淇淋特別節目—創意表演秀(口述影像)	公視3台	2023/1/29(日)13:00	
出走的好理由(口述影像版)	公視3台	2023/2/4(六)13:00 (隔日0:00重播)	
双重約會(口述影像版)	公視3台	2023/2/11(六)13:00 (隔日0:00重播)	
事事達人(口述影像版)	公視3台	2023/02/13(六)13:00 (隔日0:00重播)	
家事提案(口述影像版)	公視3台	2023/02/25(六)13:00 (隔日0:00重播) 2023/06/10(六)13:00 (隔日0:00重播)	
銘謝惠顧(口述影像版)	公視3台	2023/03/04(六)13:00 (隔日0:00重播)	
比利時賽鴿基金(口述影像版)	公視3台	2023/03/11(六)13:00 (隔日0:15重播)	
無敵戰艦協和號(口述影像版)	公視3台	2023/03/18(六)13:00 (隔日0:10重播) 2023/09/09(六)13:00 (隔日0:00重播)	
我愛親家(口述影像版)	公視3台	2023/03/25(六)13:00 (隔日0:00重播)	
希望之鑽(口述影像版)	公視3台	2023/04/01(六)13:00 (隔日0:00重播)	
羊在火爐前走失了 (口述影像版)	公視3台	2023/04/08(六)13:00 (隔日0:00重播)	
小孩(口述影像版)	公視3台	2023/04/15(六)13:00 (隔日0:00重播)	
當你微笑時(口述影像版)	公視3台	2023/04/22(六)13:00 (隔日0:10重播)	
麥田投手(口述影像版)	公視3台	2023/04/29(六)13:00	

劇名	播出頻道	播出時間	備註
		(隔日 0:00 重播)	
母親練習曲(口述影像版)	公視 3 台	2023/05/06 (六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
桔醬的滋味(口述影像)	公視 3 台	2023/05/13 (六)13:00 (隔日 0:12 重播)	
依諾之歌(口述影像)	公視 3 台	2023/05/20 (六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
媽，告訴我哪裡有光 (口述影像)	公視 3 台	2023/05/27 (六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
轉。大人(口述影像版)	公視 3 台	2023/06/3(六)13:00 (隔日 0:03 重播) 2023/08/06(日)0:00	
權力過程(口述影像版)	公視 3 台	2023/06/18(日)0:00	
三朵花純理髮(口述影像版)	公視 3 台	2023/06/24 (六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
呼拉姊妹花(口述影像版)	公視 3 台	2023/07/01 (六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
野模(口述影像)	公視 3 台	2023/07/08 (六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
與你共舞(口述影像)	公視 3 台	2023/07/08 (六)15:00	新播
曖昧時代(口述影像版)	公視 3 台	2023/07/15 (六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
我的媽媽欠栽培(口述影像)	公視 3 台	2023/07/15 (六)15:00	新播
仲夏夜府城(口述影像版)	公視 3 台	2023/07/22 (六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
藥笑 24 小時(口述影像版)	公視 3 台	2023/07/29 (六)13:00 (隔日 0:10 重播)	
一瞬之光(口述影像)	公視 3 台	2023/08/12 (六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
阿嬤,搖哩搖哩(口述影像)	公視 3 台	2023/08/19 (六)13:00 (隔日 0:05 重播)	

劇名	播出頻道	播出時間	備註
數到十，讓我變成沈曉旭 (口述影像)	公視 3 台	2023/08/26 (六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
銀河戰士特訓班(口述影像)	公視 3 台	2023/09/02(六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
早安，青春(口述影像版)	公視 3 台	2023/09/23(六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
戀戀木瓜香(口述影像)	公視 3 台	2023/10/08(日)0:00	
人生浣腸(口述影像)	公視 3 台	2023/10/14(六)13:00 (隔日 0:42 重播)	
紅鼻子與小女孩(口述影像版)	公視 3 台	2023/10/22(日)0:00	
青苔(口述影像版)	公視 3 台	2023/10/28(六)13:00 (隔日 0:00 重播)	
浩克慢遊(口述影像)	公視頻道 公視 3 台	公視頻道 2023/10/28-12/30 (週四至週六)4:00 公視 3 台 2023/11/04-12/02(六)13:00(隔 日 0:00 重播) 12/16-12/17(六)16:00(隔日 0:00、6:00 重播) 12/06-12/07(週二至週三)10:00 12/23-12/30(六)13:00 (隔日 0:00 重播)	新播
自由人(口述影像)	公視 3 台	2023/11/04(六)14:00 (隔日 1:03 重播)	
神算(口述影像)	公視頻道 公視 3 台	公視頻道 2023/12/30(二)3:30 公視 3 台 2023/11/11(六)14:00 (隔日 1:00 重播)	
面交男(口述影像)	公視頻道 公視 3 台	公視頻道 2023/12/27(三)3:30 公視 3 台	

劇名	播出頻道	播出時間	備註
		2023/11/19(日)0:30	
海倫她媽(口述影像)	公視頻道 公視3台	公視頻道 2023/12/28(四)3:30 公視3台 2023/11/19(日)1:00	
小偷(口述影像)	公視3台	2023/11/25(六)14:00 (隔日 1:00 重播)	
我的婆婆怎麼那麼可愛 (口述影像)	公視3台	2023/12/4-12/29 (週一至週五)8:00	新播

112年連續劇/公視表演廳/行腳節目口述影像片單

■劇名：《我的婆婆怎麼那麼可愛》

■劇情簡介

《我的婆婆怎麼那麼可愛》劇情描述鍾欣凌飾演的傳統餅店「珍賀齋」老闆娘林彩香，與媳婦奚伊鷗（黃姵嘉飾演）婆媳從互相過招到最後真心扶持的故事，笑中帶淚非常動人。鍾欣凌更因此劇拿下最佳女主角獎，劇中飾演他大兒子的邱凱偉也拿下最佳男配角獎。

■劇名：《公視表演廳 與你共舞》

■劇情簡介

優人神鼓再度推出「與你共舞」，是優人集結音樂、擊鼓以及肢體的鉅作，不僅有劇團獨有的「鼓、樂、舞、武、戲」藝術，更融入中國全數集中雅神秘古老的「神聖舞蹈」，以旅程為型式架構，由鼓曲串聯交織成謳歌生命的詩篇。

■劇名：《公視表演廳我的媽媽欠栽培》

■劇情簡介

臺北市立國樂團於衛武營歌劇院舉辦之「我的媽媽欠栽培」臺語歌劇音樂會，以《花甲男孩》作家楊富閔深情原著，用歌、戲、偶、音樂，歌詠最悲喜交織的倫理親情，懷想最哭笑不得的成長回憶。綜藝花美男澎恰恰、歌仔戲名角呂雪鳳真情攜手鉅獻，一

同喚醒深藏在心底的陳年感動。

■片名：《行腳節目 浩克慢遊》

■節目簡介

由作家王浩一及劉克襄，引領觀眾細細品味台灣各地的人文風情。關心台灣文化與環境的綠色「浩克」，請大家作夥到熱情好客的城鄉作客。

(2)節目製播現況－聽障類

公視基金會營運各頻道－CH26(公共電視台、公視臺語台)、CH30(公視3台、客家電視台)，112年1月1日～112年12月31日有關身心障礙權益保障(CRPD)節目製播現況－聽障類，彙整如下：

A、服務聽障觀眾的手語節目：

(a)聽聽看(每集60分鐘，每月約播出20小時)

①公共電視台：週六16:30首播、週日凌晨4:00/5:00重播。

②公視3台：週日17:00首播、週三7:00、12:30重播。

(b)公視手語新聞(每集30分鐘，每月約播出20小時)

①公共電視台：週一至週五8:00。

②公視3台：週一至週五12:00首播。

B、服務聽障觀眾含「表情字幕」的節目：

(a)「聽聽看」新製7集共7小時附有表情字幕節目。

112年國際影音串流平台營運與影音內容製作案(TaiwanPlus)

(1)112年1月1日~112年12月31日，新聞類累計製播3,712小時。

(2)112年1月1日~112年12月31日，非新聞類累計製播5,004小時。

(3)112年12月31、113年1月1日完成2024年總統選舉正副候選人辯論會即席口譯直播特別節目。

(4)截至112年底，TaiwanPlus社群總訂閱/追蹤人數突破70萬人。

- Taiwan Talks YouTube 頻道訂閱超過 17,000, IG 追蹤突破 24,000。
- (5)截至 112 年底，全台已超過 1,300 間飯店（含三星級以上分店）含台北晶華酒店及晶華集團旗下飯店，可收看 TaiwanPlus。
 - (6)112 年共參與 23 場校園推廣活動，與 1,700 位國際學生、北中南大專院校台灣學子互動。
 - (7)112 年 11 月交付 111 年國際影音平台營運與影音內容製作案結案。
 - (8)112 年 8 月 1 日零時起，觀眾可於新加坡跨媒體串流平台 EazieTV 平台及歐洲整合媒體服務 VideoElephant 上零時差觀看 TaiwanPlus 提供之內容。

(二)上年度已過期間預算執行情形(截至113年6月30日止執行情形)

1. 勞務收入執行數 8 億 5,427 萬 5 千元，較預計數 6 億 748 萬 2 千元，增加 2 億 4,679 萬 3 千元，約 40.63%，主要係(1). 文化部捐助 112 年臺語頻道等專案計畫展延至 113 年執行。(2). 文化部委辦 111 年國際影音平台於 113 年驗收並認列製播節目收入所致。
2. 銷貨收入執行數 7,103 萬 4 千元，較預計數 8,611 萬 1 千元，減少 1,507 萬 7 千元，約 17.51%，主要係版權出售較預計減少所致。
3. 受贈收入執行數 2,301 萬 5 千元，較預計數 2,282 萬 4 千元，增加 19 萬 1 仟元，約 0.84%，主要係企業贊助較預期增加所致。
4. 政府補助基本營運收入執行數 16 億 505 萬 1 千元，與預計數 16 億 505 萬 1 千元相同。
5. 其他業務收入執行數 1,045 萬 1 千元，較預計數 959 萬元，增加 86 萬 1 千元，約 8.98%，主要係租金收入較預期增加所致。
6. 財務收入執行數 1,933 萬 3 千元，較預計數 1,375 萬元，增加 558 萬 3 千元，約 40.60%，主要係資金存量較預期增加所致。
7. 其他業務外收入執行數 119 萬 1 千元，較預計數 50 萬元，增加 69 萬 1 千元，約 138.20%，主要係中華電信等行動共構分攤電費及保險理賠等所致。

8. 勞務成本執行數 15 億 3,390 萬 3 千元，較預計數 16 億 8,410 萬 1 千元，減少 1 億 5,019 萬 8 千元，約 8.92%，主要係公視兒少節目執行數較預計數減少所致。
9. 銷貨成本執行數 1,592 萬 2 千元，較預計數 2,095 萬 1 千元，減少 502 萬 9 千元，約 24.00%，主要係去年度銷售收入短收，結算分成權利金支出相對減少所致。
10. 管理費用執行數 2 億 2,651 萬 3 仟元，較預計數 2 億 5,957 萬 1 千元，減少 3,305 萬 8 千元，約 12.74%，主要係擲節行政管理支出所致。
11. 其他業務支出執行數 4 萬 5 千元，較預計數 50 萬元，減少 45 萬 5 千元，約 91.00%，主要係處分及報廢不動產、廠房及設備損失較預計減少所致。
12. 其他業務外支出支出 7,405 萬 9 千元，較預計數 7,411 萬 8 千元，減少 5 萬 9 千元，約 0.08%，主要係本會按持股比例 83.24% 預估認列轉投資事業關係法人華視虧損所致。
13. 以上總收支相抵後，計賸餘 7 億 3,390 萬 8 千元，較預計賸餘數 3 億 606 萬 7 千元，增加賸餘 4 億 2,784 萬 1 千元，約 139.79%，主要係勞務收入較預計數增加所致。

五、其他

本會新聞片庫資料毀損案，已向承商擘澤科技股份有限公司、香港商日立數據科技有限公司台灣分公司及禾煜科技股份有限公司提出訴訟，一併請求連帶給付 1,500 萬元及法定利息，本案已於 111 年 7 月 25 日、12 月 8 日及 112 年 2 月 20 日、5 月 8 日、7 月 31 日、9 月 14 日、11 月 8 日開庭，至 113 年 7 月 9 日仍未裁判。本基金會管理階層評估，此項訴訟尚無需提列訴訟損失，相關事項將於 114 年決算報告中再做適當揭露。

本 頁 空 白

主 要 表

財團法人公共電視文化事業基金會
收支營運預計表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
3,460,267	100.00	收入	4,254,111	100.00	4,344,494	100.00	-90,383	-2.08	
3,422,642	98.91	業務收入	4,221,707	99.24	4,315,994	99.34	-94,287	-2.18	
2,202,363	63.65	勞務收入	1,038,441	24.41	1,055,981	24.31	-17,540	-1.66	
132,346	3.82	銷貨收入	130,000	3.06	170,000	3.91	-40,000	-23.53	
76,542	2.21	受贈收入	70,000	1.64	69,000	1.59	1,000	1.45	
988,496	28.57	政府補助基本營運收入	2,964,692	69.69	3,001,513	69.09	-36,821	-1.23	
22,895	0.66	其他業務收入	18,574	0.44	19,500	0.45	-926	-4.75	
37,625	1.09	業務外收入	32,404	0.76	28,500	0.66	3,904	13.70	
31,858	0.92	財務收入	31,404	0.74	27,500	0.63	3,904	14.20	
5,767	0.17	其他業務外收入	1,000	0.02	1,000	0.02	-	-	
3,609,492	104.31	支出	4,469,334	105.06	4,570,044	105.19	-100,710	-2.20	
3,407,607	98.48	業務支出	4,328,466	101.75	4,421,810	101.78	-93,344	-2.11	
2,871,988	83.00	勞務成本	3,744,708	88.03	3,818,792	87.90	-74,084	-1.94	
49,308	1.43	銷貨成本	46,465	1.09	45,841	1.06	624	1.36	
486,271	14.05	管理費用	536,293	12.61	556,177	12.80	-19,884	-3.58	
40	0.00	其他業務支出	1,000	0.02	1,000	0.02	-	-	
201,885	5.83	業務外支出	140,868	3.31	148,234	3.41	-7,366	-4.97	
8	0.00	財務費用	-	-	-	-	-	-	
201,877	5.83	其他業務外支出	140,868	3.31	148,234	3.41	-7,366	-4.97	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
-149,225	-4.31	本期短絀	-215,223	-5.06	-225,550	-5.19	10,327	-4.58	

折舊攤銷前賸餘(短絀)(預計)數

前年度決算數	科目	本年度預算數	上年度預算數	比較增(減-)數
-149,225	本期賸餘(短絀)	-215,223	-225,550	10,327
202,971	折舊及攤銷費用(排除不影響餘絀計算之折舊及攤銷費用)	186,392	183,990	2,402
53,746	折舊攤銷前賸餘(短絀)	-28,831	-41,560	12,729

財團法人公共電視文化事業基金會
現金流量預計表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
稅前短絀	-215,223	
利息股利之調整	-31,404	
未計利息股利之稅前短絀	-246,627	
調整非現金項目		
折舊及攤提	186,392	
資產處分及報廢損失	1,000	
採權益法認列之投資損失	140,868	
資產及負債項目之變動		
減少應收款項	56,581	
增加預付款項	-56,538	
減少其他流動資產	356	
減少應付票據及帳款	-16,531	
減少應付費用	-10,868	
增加其他應付款	1,916	
增加負債準備	11,135	
減少預收款項	-4,800	
減少其他流動負債	-7,652	
未計利息股利之現金流入	55,232	
收取利息	31,404	
業務活動之淨現金流入	86,636	

財團法人公共電視文化事業基金會
現金流量預計表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
投資活動之現金流量：		
增加不動產、廠房及設備	-150,227	
增加無形資產及其他資產	-20,382	增加遞延費用19,894千元； 增加存出保證金488元。
減少流動金融資產及短期墊款	58,190	
減少投資、長期應收款、貸款及準備金	-	
投資活動之淨現金流出	-112,419	
籌資活動之現金流量：		
增加短期債務、流動金融負債 及其他負債	12,922	增加存入保證金12,922千元。
增加基金及公積	111,406	增加捐贈基金111,406千元。
籌資活動之淨現金流入	124,328	
現金及約當現金之淨增	98,545	
期初現金及約當現金	961,264	
期末現金及約當現金	1,059,809	
購置不動產、廠房及設備現金淨流出情形		
購置不動產、廠房及設備總額	197,120	
加：期初其他應付款	11,991	
減：期末其他應付款	-58,884	
加：期初其他應付租賃款	-	
減：期末其他應付租賃款	-	
現金支付數	150,227	

財團法人公共電視文化事業基金會
淨值變動預計表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	5,727,070	111,406	5,838,476	
創立基金	2,297,375	-	2,297,375	
捐贈基金	3,424,771	111,406	3,536,177	文化部捐贈 1. 公視兒少節目內容產製1,300萬元。 2. 臺語台1,300萬元。 文化部補助 1. 前瞻5G超高畫質內容創新應用計畫2,386萬8千元。 2. 國際影音平台營運與內容製作6,153萬8千元。
其他基金	4,924	-	4,924	
公積	4,327,722	-	4,327,722	
受贈公積	4,327,722	-	4,327,722	
累積餘絀	-5,909,298	-215,223	-6,124,521	
累積短絀	-5,909,298	-215,223	-6,124,521	
淨值其他項目	2,102,213	-	2,102,213	
未實現重估增值-採權益法之投資	2,102,213	-	2,102,213	
合計	6,247,707	-103,817	6,143,890	

明 細 表

財團法人公共電視文化事業基金會

收入明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
3,422,642	業務收入	4,221,707	4,315,994	
2,202,363	勞務收入	1,038,441	1,055,981	
736,077	遞延政府捐助收入轉捐贈收入	894,594	911,134	114年度編列文化部補助 前瞻5G「超高畫質內容創新應用」計 畫1億613萬2千元、國際影音平台營運 與內容製作7億8,846萬2千元。
588,095	製播客台頻道節目收入	-	-	113年度起改編列政府捐贈。
704,472	製播國際影音平台節目 收入	-	-	113年度起改編列遞延政府捐助收入轉 捐贈收入。
107,884	國會頻道轉播收入	91,847	91,847	114年度編列國會頻道9,184萬7千元。
7,964	活動收入	17,000	18,000	
57,871	代製節目收入	35,000	35,000	
132,346	銷貨收入	130,000	170,000	
132,346	販售收入	130,000	170,000	
76,542	受贈收入	70,000	69,000	
76,542	公私機構、團體或個人 捐贈	70,000	69,000	
988,496	政府補助基本營運收入	2,964,692	3,001,513	
900,000	政府捐贈	2,883,051	2,909,051	1. 文化部捐贈 公共電視臺營運9億元、 兒少節目內容產製5億8,700萬元、 臺語台營運7億9,605萬1千元。 2. 客委會捐贈 客家電視台營運6億元。
88,496	有線廣播電視事業發展 基金捐贈	81,641	92,462	依有線廣播電視法第四十五條第二項 規定，有線廣播電視事業發展基金捐 贈基金30%予財團法人公共電視文化事 業基金會。 114年度編列8,164萬1千元。

財團法人公共電視文化事業基金會

收入明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
22,895	其他業務收入	18,574	19,500	
19,685	租金收入	18,574	19,500	
3,210	廣告收入	-	-	
37,625	業務外收入	32,404	28,500	
31,858	財務收入	31,404	27,500	
31,858	孳息收入	31,404	27,500	因資金存量調升增編孳息收入390萬4千元。 (含客家電視台20萬元及臺語台20萬4千元)
5,767	其他業務外收入	1,000	1,000	
5,767	雜項收入	1,000	1,000	為不屬上項收入之其他各式雜項收入。
3,460,267	總計	4,254,111	4,344,494	

註:1. 文化部補助前瞻5G「超高畫質內容創新應用」計畫資本支出2,386萬8千元(含稅)。

2. 文化部補助國際影音平台營運及內容製作資本支出6,153萬8千元(含稅)。

3. 文化部捐贈兒少節目內容產製資本支出1,300萬元及臺語台營運1,300萬元(含稅)。

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
3,407,607	業務支出	4,328,466	4,421,810	
2,871,988	勞務成本	3,744,708	3,818,792	勞務成本本年度預算數37億4,470萬8千元，較上年度預算數38億1,879萬2千元，減少7,408萬4千元，主要係
1,501,812	公視一般節目內容製播	1,080,591	1,134,255	1. 公視一般節目內容製播減少5,366萬4千元，
520,439	人事費	529,806	469,965	2. 兒少節目內容產製減少161萬1千元，
835,571	業務費	427,753	542,516	3. 客家電視台節目製播減少13萬元，
145,802	折舊及攤提	123,032	121,774	4. 臺語台節目製播減少214萬1千元，
-	公視兒少節目內容產製	543,274	544,885	5. 國際影音平台營運與內容製作減少1,653萬8千元。
-	人事費	49,142	29,138	
-	業務費	493,510	515,747	
-	折舊及攤提	622	-	
461,215	客家電視台節目製播	571,981	572,111	
83,608	人事費	105,725	85,201	
377,607	業務費	465,713	486,910	
-	折舊及攤提	543	-	
387,481	臺語台節目製播	760,400	762,541	
87,681	人事費	112,090	85,760	
299,800	業務費	645,910	676,781	
-	折舊及攤提	2,400	-	
521,480	國際影音平台營運與內容製作	788,462	805,000	
87,347	人事費	236,500	213,000	
434,133	業務費	551,962	592,000	
-	折舊及攤提	-	-	
49,308	銷貨成本	46,465	45,841	銷貨成本本年度預算數4,646萬5千元，較上年度預算數4,584萬1千元，增加62萬4千元，主要係
49,308	公視一般節目內容製播	42,385	45,841	1. 公視一般節目內容製播減少345萬6千元，
16,849	人事費	20,295	20,812	2. 兒少節目內容產製增加408萬元。
32,459	業務費	22,090	25,029	
-	折舊及攤提	-	-	
-	公視兒少節目內容產製	4,080	-	
-	人事費	-	-	
-	業務費	4,080	-	
-	折舊及攤提	-	-	

財團法人公共電視文化事業基金會

支出明細表

中華民國114年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
486,271	管理費用	536,293	556,177	管理費用本年度預算數5億3,629萬3千元，較上年度預算數5億5,617萬7千元，減少1,988萬4千元，主要係 1. 公視一般節目內容製播增加591萬元， 2. 兒少節目內容產製減少1,546萬9千元， 3. 客家電視台節目製播增加33萬元， 4. 臺語台節目製播減少1,065萬5千元。
475,701	公視一般節目內容製播	432,573	426,663	
266,696	人事費	280,325	251,441	
151,835	業務費	94,622	113,006	
57,170	折舊及攤提	57,626	62,216	
-	公視兒少節目內容產製	39,646	55,115	
-	人事費	16,193	13,970	
-	業務費	21,384	41,145	
-	折舊及攤提	2,069	-	
10,570	客家電視台節目製播	28,219	27,889	
7,523	人事費	10,178	8,530	
3,047	業務費	18,041	19,359	
-	折舊及攤提	-	-	
-	臺語台節目製播	35,855	46,510	
-	人事費	8,490	6,790	
-	業務費	27,265	39,720	
-	折舊及攤提	100	-	
40	其他業務支出	1,000	1,000	其他業務支出本年度預算數100萬元，和上年度預算數同，係編列報廢資產損失。
40	其他損費	1,000	1,000	
201,885	業務外支出	140,868	148,234	業務外支出本年度預算數1億4,086萬8千元，較上年度預算數1億4,823萬4千元，減列736萬6千元，係其他業務外支出減少736萬6千元，為採權益法認列受贈華視長期股權投資損失減少。
8	財務費用	-	-	
8	利息費用	-	-	
201,877	其他業務外支出	140,868	148,234	
201,664	採權益法認列之投資損失	140,868	148,234	
213	其他損費	-	-	
3,609,492	總計	4,469,334	4,570,044	

註:前年度決算數配合公共電視法修法重分類編製。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
A				公視一般節目 內容製播	公視	1,555,549	
	1			行政管理	行政部、 秘書室及 稽核室	124,959	
		1		行政維持		45,784	
			1	人事費-管理費用		38,064	
			1	薪資		27,710	薪資27,710千元：行政部員工及主管34名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		4,015	員工34名年終獎金4,015千元。
			3	超時工作報酬		804	加班費804千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		3,269	保險費3,269千元： 1. 勞保費1,738千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,531千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		2,266	退休金2,266千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		7,720	
			1	租金		1,430	宜蘭、花蓮及三義轉播站用地及鐵塔等租金1,430千元。
			2	文具用品		198	文具紙張73千元及影印費125千元。
			3	運費		18	急送文件快遞運費18千元。
			4	郵電費		324	郵資48千元及電話費276千元。
			8	保險費		38	ABC棟公共意外責任險38千元。
			9	業務聯繫費		30	業務洽公聯繫費30千元。
			19	勞務費		1,094	常年律師顧問費及專案處理費344千元、會計師財務、稅務簽證費750千元、
			22	非消耗品		81	辦公事務器材81千元。
			25	材料費		70	識別證卡片、財產條碼片及郵資機片等70千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			26	清潔費	行政部、 秘書室及 稽核室	2,696	大樓外包清潔、外牆清洗、污水處理消毒、清潔用品，合計2,696千元。
			28	燃料費		103	燃料費103千元：小車5輛、大車4輛共計100千元及OB車發電機用油3千元。
			29	其他		212	其他雜項費用212千元。
			32	績效獎勵金		1,306	針對本會團體或個人之特殊表現或優異功績者即時獎勵之績效獎金1,306千元。
			33	車輛及辦公器具養護		80	辦公器具養護費年需80千元。
			38	國內旅費		40	財產盤點、安檢會勘之國內旅費及洽公車資40千元。
	2			行政暨製作大樓營運維持			39,606
		2		業務費-管理費用		11,291	
			7	水電瓦斯費		3,850	水費250千元、電費3,600千元。
			8	保險費		2,087	1. 房屋器材設備保險費1,700千元。 2. 公務車輛保險費387千元。
			11	稅捐證照		333	房屋稅33千元、公務車牌照稅及燃料稅等300千元，合計333千元。
			13	管理費		2,404	保全費用2,326千元、消防及建物等安檢費用78千元，合計2,404千元。
			33	車輛及辦公器具養護費		607	公務車輛、SNG及OB車年度維護607千元。
			34	設施及機儀設備養護費		840	A. B. C棟電梯委外維護840千元。
			35	房屋建築修繕費		1,170	辦公房舍及轉播站機房修繕費1,170千元。
		3		折舊及攤提-管理費用		26,432	提列設備折舊及軟體攤提26,432千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		1,883	提列文化部補助公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道等設備折舊費用1,883千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
	3			水電空調及中央 監控設備維護	行政部、 秘書室及 稽核室	3,823	
		2		業務費-管理費用		3,823	
			22	非消耗品		253	中央空調監控器材等253千元。
			28	燃料費		5	750kw發電機5台燃料費5千元。
			34	設施及機儀設 備養護費		3,565	A. B. C棟大樓水電、空調、消防等維護， 全年度費用3,565千元。
	4			職工福利業務執 行		9,408	
		1		人事費-管理費用		5,096	
			7	福利費		5,096	端午及中秋2節獎金1,510千元、旅遊補助 2,718千元、托兒津貼726千元、婚喪津貼 142千元。
		2		業務費-管理費用		4,312	
			30	福利費		4,312	團體保險516千元、社團補助384千元、 年終聚餐3,000千元及其他412千元。
	5			秘書室及董監事 會業務執行		25,038	
		1		人事費-管理費用		21,426	
			1	薪資		16,628	薪資16,628千元：董事長、副總以上主管、 秘書室及稽核室共12名之全年12個月 薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		2,279	年終獎金2,279千元：董事長、副總以上主管、 秘書室及稽核室共12名。
			4	分擔保險費		1,441	保險費1,441千元： 1. 勞保費566千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費875千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		1,078	退休金1,078千元：依據勞工退休條例規 定，按薪資總額6%之比例提撥。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			2	業務費-管理費用	行政部、 秘書室及 稽核室	3,612	
			2	文具用品		23	董、監事會議等業務執行文具紙張及影印費23千元。
			3	運費		30	董、監事會議資料快遞費30千元。
			4	郵電費		105	業務執行電話費80千元及郵資25千元。
			9	業務聯繫費		725	業務餐費275千元、公關費450千元。
			19	勞務費		1,300	董事、監察人及其他會議出席費800千元、 內控資訊安全委外會計師稽核顧問費450千元、 法律諮詢服務費50千元。
			22	非消耗品		50	辦公器材及電腦週邊更新添購50千元。
			37	國外旅費		1,129	亞洲地區影視產業媒體數位發展及公共 廣電服務1人次、美洲地區影視產業媒體 數位發展及公共廣電服務1人次、歐洲 地區影視產業媒體數位發展及公共廣電 服務1人次，合計621千元。 PBI國際公營廣電機構1人次、歐美地區影視 產業媒體數位發展及公共廣電服務1人次， 合計508千元。
			38	國內旅費		250	國內交通膳雜費250千元。
	6			前瞻5G超高畫質 內容創新應用計 畫		1,300	
			2	業務費-勞務成本		1,300	辦理前瞻5G超高畫質內容創新應用計畫 行政維運費1,300千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
2				公共服務暨行銷業務	公服暨行銷部	146,657	
	1			行政維持		39,193	
		1		人事費-勞務成本		9,755	
			1	薪資		7,343	薪資7,343千元：公行部員工10名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		1,003	員工10名年終獎金1,003千元。
			3	超時工作報酬		55	加班費55千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分攤保險費		853	保險費853千元： 1. 勞保費468千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費385千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		501	退休金501千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-管理費用		27,648	
			1	薪資		20,442	薪資20,442千元：公行部員工27名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		2,804	員工27名年終獎金2,804千元。
			3	超時工作報酬		275	加班費275千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,285	保險費2,285千元： 1. 勞保費1,208千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,077千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,842	退休金1,842千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			2	業務費-管理費用	公服暨行銷部	1,511	
			1	租金		137	小客車租金131千元、影印機掃瞄卡租金6千元。
			2	文具用品		115	文具紙張57千元、影印費58千元。
			3	運費		23	急送文件快遞費23千元。
			4	郵電費		326	電話費176千元、郵資150千元。
			9	業務聯繫費		9	洽公餐費3千元及視聽產品等公關贈品6千元。
			12	公會費		422	電視同業工會及電視學會會費422千元。
			19	勞務費		398	企劃工作人員398千元。
			21	書報雜誌費		18	訂報費18千元。
			22	非消耗品		45	辦公傢俱及電腦週邊更新45千元。
			28	燃料費		9	洽公油料費9千元。
			29	其他		4	其他雜項費用4千元。
			38	國內旅費		5	國內洽公車資5千元。
			3	折舊及攤提-管理費用		279	提列設備折舊及軟體攤提279千元。
		2		圖書館業務推展		341	
			2	業務費-管理費用		341	
			5	資料費		28	委外剪報費28千元。
			12	公會費		3	中華圖書資訊館際合作協會會費3千元。
			21	書報雜誌費		310	館藏書籍、期刊及視聽資料等310千元。
		3		公視之友招募		1,582	
			2	業務費-管理費用		1,582	
			3	運費		220	公視之友招募贈品寄運費220千元。
			6	廣告費		50	文宣品印製費50千元。
			14	手續費		450	銀行合作網路信用卡及劃撥捐款手續費450千元。
			19	勞務費		300	電視募款來賓、主持人及promo導演費等300千元。
			20	伙食費		80	電視募款工作人員及來賓餐費80千元。
			25	材料費		479	招募贈品及佈景材料費479千元。
			38	國內旅費		3	募款洽公車資3千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明			
4				服務及活動	公服暨	2,838				
			2	業務費-管理費用	行銷部	2,838				
			3	運費		13	教服遊戲本、活動寄運費13千元。			
			4	郵電費		114	教服活動電話費、教服節目、公視之友等刊物郵寄費114千元。			
			6	廣告費		1,420	公視月刊、教服刊物文宣、日誌等1,420千元。			
			8	保險費		20	成長營、公視之友活動及其他活動保險費20千元。			
			19	勞務費		658	教服刊物製作538千元、教服營隊講師費等120千元。			
			20	伙食費		60	教服營隊活動餐費60千元。			
			25	材料費		234	教服用影帶及教材等234千元。			
			38	國內旅費		319	教服活動及公務差旅費319千元。			
			5				公民新聞		1,921	
						2	業務費-管理費用		1,921	
						19	勞務費		1,266	公民新聞營隊及活動評審、監製及獎金1,266千元。
						20	伙食費		150	營隊及活動餐費150千元。
						38	國內旅費		295	公民新聞推廣活動及場勘等差旅費295千元。
6				公關宣傳		1,918				
			2	業務費-管理費用		1,918				
			1	租金		608	記者會場地及器材設備、車輛等租金608千元。			
			3	運費		14	急送文件及公關宣傳資料快遞運費14千元。			
			4	郵電費		46	電話費及郵資46千元。			
			6	廣告費		150	節目宣傳廣告150千元。			
			8	保險費		20	記者會保險費20千元。			
			9	業務聯繫費		110	記者聯誼餐費等110千元。			
			19	勞務費		350	宣傳攝影及活動工作人員350千元。			
			20	伙食費		200	記者會及活動餐費200千元。			
			25	材料費		230	活動紀念品60千元及佈景道具等170千元。			
			29	其他		10	其他雜項費用10千元。			
38	國內旅費		180	公關宣傳活動國內差旅費180千元。						

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
	7			行銷推廣	公服暨	7,017	
		2		業務費-勞務成本	行銷部	7,017	
			1	租金		400	行銷業務推展活動場地、器材設備、佈景道具及車輛租金400千元。
			2	文具用品		140	影印費140千元。
			4	郵電費		210	業務通訊費210千元。
			6	廣告費		324	標案及企業贊助所需之跨媒體整合平面、鏡面、廣播電視宣傳、文宣廣告費及贈品等324千元。
			8	保險費		59	代製案外景人員及國外拍攝器材保險費59千元。
			9	業務聯繫費		74	業務洽商餐費及公關費74千元。
			11	稅捐證照		180	契約印花稅180千元。
			19	勞務費		4,040	代製節目製作及活動辦理費4,040千元。
			25	材料費		200	企業贊助之視聽產品製作材料費200千元。
			27	權利金		300	企業贊助指定節目播映費等300千元。
			38	國內旅費		1,090	國內標案及尋求企業贊助洽商差旅費1.090千元。
	8			國會頻道議事影音訊號委託轉播		91,847	
		2		業務費-勞務成本		91,847	辦理國會頻道議事影音訊號委託轉播91,847千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
3				新聞節目製作	新聞部	294,994	
	1			購買			
		1		行政維持		19,084	
			1	人事費-管理費用		14,477	
			1	薪資		10,851	薪資10,851元：新聞部員工11名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,492	員工11名年終獎金1,492千元。
			3	超時工作報酬		150	加班費150千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,090	保險費1,090千元： 1. 勞保費519千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費571千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		894	退休金894千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		4,607	
			1	租金		1,528	中、南部辦公室及辦公設備1,528千元。
			2	文具用品		156	文具紙張156千元。
			3	運費		60	急送文件快遞費60千元。
			4	郵電費		360	新聞資訊連繫電話費348千元及郵資12千元。
			7	水電瓦斯費		540	中、南部辦公室水電費540千元。
			9	業務聯繫費		43	新聞業務餐費及公關費43千元。
			21	書報雜誌費		60	新聞資訊書報雜誌訂購費60千元。
			22	非消耗品		360	汰換事務機器、電腦設備及辦公家具添購等360千元。
			27	權利金		780	音樂與影像資料版權費用780千元。
			29	其他		600	其他雜項費用600千元。
			33	車輛及辦公器具養護		60	辦公器具養護費60千元。
			38	國內旅費		60	國內公務差旅費60千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
	2			新聞節目製作	新聞部	275,910	<p>主要新聞節目製作如下：</p> <p>1. 晚間新聞：130,756千元。</p> <p>2. 中晝新聞：814千元。</p> <p>3. 晨間新聞：2,699千元。</p> <p>4. 手語新聞：3,125千元。</p> <p>5. 網路新聞：27,262千元。</p> <p>6. 東南亞語新聞：10,315千元。</p> <p>7. 國際新聞論壇與報導：6,551千元。</p> <p>8. 環境生態報導：20,920千元。</p> <p>9. 深度調查報導：23,655千元。</p> <p>10. 公共論壇節目：19,177千元。</p> <p>11. 原住民族文化行腳節目：12,766千元。</p> <p>12. 紀錄片：8,610千元。</p> <p>13. 專案節目(含國慶大會轉播)：150千元。</p> <p>14. 折舊及攤提9,110千元。</p>
		1		人事費-勞務成本		207,765	
			1	薪資		157,565	薪資157,565千元：新聞部員工200名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		21,450	員工200名年終獎金21,450千元。
			3	超時工作報酬		2,462	加班費2,462千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		16,869	<p>保險費16,869千元：</p> <p>1. 勞保費9,454千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。</p> <p>2. 健保費7,415千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。</p>
			5	退休及、卹償金及資遣費		9,419	退休金9,419千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		59,035	
			39	節目製作費		59,035	新聞節目製作費用計59,035千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		9,110	提列公視設備折舊及軟體攤提7,487千元、文化部補助公共電視內容產製與應用計畫-台語頻道等設備折舊費用1,623千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
4				一般節目製作	節目部	262,081	
				購買			
	1			行政維持		21,434	
		1		人事費-管理費用		17,502	
			1	薪資		13,185	薪資13,185千元：節目部員工14名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,813	員工14名年終獎金1,813千元。
			3	超時工作報酬		96	加班費96千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,343	保險費1,343千元： 1. 勞保費653千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費690千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,065	退休金1,065千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		3,932	
			1	租金		100	節目入圍、得獎等活動場地租金100千元。
			2	文具用品		324	文具紙張144千元、影印費180千元。
			3	運費		120	急送文件快遞費120千元。
			4	郵電費		1,020	節目業務聯繫電話費900千元及郵資120千元。
			6	廣告費		500	自製節目試映記者會及宣傳品500千元。
			9	業務聯繫費		600	節目洽談及入圍、得獎等活動公務餐費500千元、紀念品100千元。
			11	稅捐證照		300	承攬契據等印花稅300千元。
			21	書報雜誌費		24	參考書籍雜誌購買及訂報費24千元。
			22	非消耗品		540	事務機器、電腦設備及辦公家具等540千元。
			29	其他		96	其他雜項費用96千元。
			31	夜間交通費		24	夜間逾時工作返家交通費24千元。
			33	車輛及辦公器具養護		70	辦公器具維護汰換費70千元。
			38	國內旅費		214	國內公務差旅費214千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
	2			一般節目製作	節目部	155,683	
		1		人事費-勞務成本		49,515	
			1	薪資		36,612	薪資36,612千元：節目部員工44名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		5,028	員工44名年終獎金5,028千元。
			3	超時工作報酬		720	加班費720千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		3,996	保險費3,996千元： 1. 勞保費2,073千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,923千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		3,159	退休金3,159千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		101,427	
			39	節目製作費		101,427	一、一般觀眾31,420千元。 1. 誰來晚餐：10,920千元。 2. 公視主題之夜SHOW：9,900千元。 3. 大型棚內益智節目：6,500千元。 4. 口述影像節目：2,600千元。 5. 綜合節目社群經營優化：1,000千元。 6. 身心障礙議題紀錄片：500千元。 二、戲劇節目45,200千元。 1. 公視人生劇展：20,000千元。 2. 公視學生劇展：8,000千元。 3. 連續劇：10,000千元。 4. 品牌連乘短片：3,200千元。 5. VR國際推廣：3,000千元。 6. 戲劇社群經營與宣傳：1,000千元。 三、其他費用24,807千元。 1. 節目顧問諮詢費300千元。 2. 定期人員費用7,800千元。 3. 節目儲存裝置等週邊1,200千元。 4. 節目外景租車4,320千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
					節目部		5. 音樂著作公播傳輸及MOD公播權利金2,500千元、台影資料片權利金100千元。 6. 節目製作所需非消耗品1,500千元。 7. 節目佈景道具材料費1,000千元。 8. 外景保險費300千元。 9. 節目外聘人員費用4,000千元。 10. 節目公開徵案費用1,500千元 11. 公務車油料及通行費257千元。 12. 節目清消物資30千元
		3		折舊及攤提 -勞務成本		4,741	提列設備折舊及軟體攤提4,741千元。
	3			國內外參展		324	
		2		業務費-勞務成本		324	
			37	國外旅費		324	參加世界公視大展INPUT 2人次324千元。
	4			前瞻5G超高畫質 內容創新應用計 畫		84,640	
		2		業務費-勞務成本		84,640	辦理前瞻5G超高畫質內容創新應用計畫 節目製作費83,340千元及節目維運費 1,300千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
5				節目企劃購買	企劃部	80,136	
	1			行政維持		44,780	
		1		人事費-勞務成本		23,674	
			1	薪資		17,499	薪資17,499千元：企劃部員工24名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		2,406	員工24名年終獎金2,406千元。
			3	超時工作報酬		241	加班費241千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,047	保險費2,047千元： 1. 勞保費1,131千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費916千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,481	退休金1,481千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-管理費用		18,696	
			1	薪資		14,073	薪資14,073千元：企劃部員工14名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		1,929	員工14名年終獎金1,929千元。
			4	分擔保險費		1,395	保險費1,395千元： 1. 勞保費659千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費736千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,299	退休金1,299千元：依據行政院勞工委員會規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		2,410	
			2	文具用品		240	文具紙張120千元、影印費120千元。
			3	運費		300	急送文件快遞費300千元。
			4	郵電費		300	電話費240千元、郵資60千元。
			9	業務聯繫費		120	業務洽公餐費60千元、公關費60千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			19	勞務費	企劃部	627	1. 專案研究及審查案諮詢等507千元。 2. PTS種子及工讀生等120千元。
			21	書報雜誌費		200	參考書籍雜誌購買及訂報費200千元。
			22	非消耗品		100	文書作業用電腦升級及週邊添購100千元。
			29	其他		354	其他雜項費用354千元。
			31	夜間交通費		50	夜間工作逾時返家交通費50千元。
			33	車輛及辦公器具養護		19	辦公器具維護費19千元。
			38	國內旅費		100	國內洽公差旅100千元。
	2			節目購買		24,720	
		2		業務費-勞務成本		24,238	
			39	節目製作費		24,238	一、影片組購片7,174千元。 1. 生態紀錄片2,600千元。 2. 經典電影院3,900千元。 3. 短片及特別節目674千元。 二、影帶材料200千元。 三、公播音樂版權1,864千元。 四、生活劇節目製作費15,000千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		482	提列設備折舊及軟體攤提482千元。
	3			國內外參展		636	
		2		業務費-勞務成本		636	
			24	報名費		386	節目參展報名費386千元。
			25	材料費		100	參展節目製作材料費100千元。
			37	國外旅費		150	參加MIPCOM坎城電視市場展1人次、ATF亞洲電視節1人次合計150千元。
	4			視覺宣傳		2,000	
		2		業務費-勞務成本		2,000	
			19	勞務費		1,350	promo製作費用1,350千元。
			20	伙食費		100	勘景及外景餐費100千元。
			22	非消耗品		150	製播器材購置等150千元。
			27	權利金		200	音樂版權100千元、頻道ID等製作100千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			38	國內旅費	企劃部	200	國內公務差旅費200千元。
	5			節目收視率研究		8,000	
		2		業務費-管理費用		8,000	
			5	資料費		8,000	1. AGB NIELSEN電視收視調查4,700千元。 2. 電視收視監播資料1,200千元。 3. QSearch網路影響力指標800千元。 4. 頻道滿意度調查500千元。 5. 小公視收視調查800千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
6				節目製作播映 作業	製作部	272,664	
	1			行政維持		53,681	
		1		人事費-管理費用		52,414	
			1	薪資		38,418	薪資38,418千元：製作部員工45名之全年 12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		5,276	員工45名年終獎金5,276千元。
			3	超時工作報酬		1,180	加班費1,180千元：依據勞動基準法，員工 延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		4,124	保險費4,124千元： 1. 勞保費2,110千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費2,014千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		3,416	退休金3,416千元：依據勞工退休條例規 定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		1,267	
			2	文具用品		27	文具紙張12千元、影印費15千元。
			3	運費		1	急送文件快遞費1千元。
			4	郵電費		73	電話費72千元、郵資1千元。
			8	保險費		134	執行公務人員之保險費134千元。
			9	業務聯繫費		5	洽公餐費5千元。
			13	管理費		260	保全費用260千元。
			21	書報雜誌費		1	節目製作參考書籍雜誌購買及訂報費 1千元。
			26	清潔費		80	辦公大樓清潔外包80千元。
			33	車輛及辦公器 具養護		24	辦公器具維護費24千元。
			37	國外旅費		247	國際廣播器材展InterBeel人次及 世界公視大展INPUT1人次，合計247千元。
			38	國內旅費		415	國內公務差旅費415千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
	2			節目製作	製作部	217,683	
		1		人事費-勞務成本		164,112	
			1	薪資		120,281	薪資120,281千元：製作部員工157名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		16,506	員工157名年終獎金16,506千元。
			3	超時工作報酬		3,356	加班費3,356千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		13,582	保險費13,582千元： 1. 勞保費7,275元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費6,307千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		10,387	退休金10,387千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		9,032	
			7	水電瓦斯費		1,862	攝影棚使用水費160千元、電費1,702千元。
			8	保險費		270	器材設備保險費270千元。
			19	勞務費		1,666	搭景、攝影等勞務1,666千元。
			22	非消耗品		170	文書作業用電腦升級及週邊添購170千元。
			23	軟體		400	後製組、美術組動畫室及美指軟體擴充升級等400千元。
			25	材料費		700	美術材料、攝影棚燈光耗材及佈景道具費700千元。
			27	權利金		1,200	METRO、BEATBOX、SONOTON音效版權音樂費1,200千元。
			31	夜間交通費		670	夜間工作逾時返家交通費670千元。
			34	設施及機儀設備養護費		1,994	1. 攝影器材設備維護費用1,457千元：製作組1,157千元、美術組100千元、副控組100千元、後製組100千元。 2. 水電、空調、消防等維護537千元。
			35	房屋建築修繕費		100	攝影棚天幕及地坪維護100千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			3	折舊及攤提 -勞務成本	製作部	44,539	提列公視設備折舊及軟體攤提15,543千元、 前新聞局補助公共廣電高畫質建置計畫及 文化部捐助推動超高畫質電視內容升級 前瞻等專案計畫設備折舊費用28,996千元。
		3		前瞻5G超高畫質 內容創新應用計 畫		1,300	
			2	業務費-勞務成本		1,300	辦理前瞻5G超高畫質內容創新應用計畫 製播維運費1,300千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
7				工程作業管理 維護	工程部	170,192	
	1			行政維持		86,978	
		1		人事費-勞務成本		59,069	
			1	薪資		41,964	薪資41,964千元：工程部員工52名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		5,757	員工52名年終獎金5,757千元。
			3	超時工作報酬		3,655	加班費3,655千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		4,636	保險費4,636千元： 1. 勞保費2,443千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費2,193千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		3,057	退休金3,057千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-管理費用		26,167	
			1	薪資		19,622	薪資19,622千元：工程部員工21名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		2,698	員工20名年終獎金2,698千元。
			3	超時工作報酬		400	加班費400千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,023	保險費2,023千元： 1. 勞保費992千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,031千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		1,424	退休金1,424千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		1,742	
			2	文具用品		67	文具紙張22千元、影印費45千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			3	運費	工程部	9	交寄轉播站材料貨運費9千元。
			4	郵電費		186	電話費180千元及郵資6千元。
			8	保險費		30	工程測試車保險費30千元。
			9	業務聯繫費		5	贈送有線電視業者禮品費5千元。
			11	稅捐證照		25	工程測試車牌照稅等25千元。
			21	書報雜誌費		9	業務用書籍購買及訂報費9千元。
			24	報名費		9	參加工研院等會外機構教育訓練報名費9千元。
			28	燃料費		60	工程測試車油料費60千元。
			31	夜間交通費		700	主控值班夜間交通費700千元。
			37	國外旅費		147	亞洲廣電聯盟(ABU)數位電視研討會1人次、國際廣播電視設備展(IBC)1人次，合計147千元。
			38	國內旅費		495	國內公務差旅費495千元。
	2			站台維運		71,780	
		2		業務費-勞務成本		24,401	
			1	租金		4,839	數位無線電視節目共同上鏈及衛星轉頻器租金3,129千元；微波中繼站、中視竹子湖站、民視店子湖站、民視枕頭山站、南港山及丹鳳山站租金1,710千元。
			2	文具用品		57	各地轉播站文具庶務用品費57千元。
			3	運費		10	零件調度支援各轉播站貨運費10千元。
			4	郵電費		906	轉播站電話費及網路電信費897千元、資料郵寄費9千元。
			7	水電瓦斯費		12,330	各地轉播站電費12,300千元、各地轉播站水費30千元，合計12,330千元。
			11	稅捐證照		5,266	無線電頻率使用費5,241千元、電臺執照等25千元。
			19	勞務費		264	澎湖站台、花蓮舞鶴站、東引微波中繼站委託管理費264千元。
			28	燃料費		484	轉播站機車及發電機燃料費484千元。
			29	其他		180	各轉播站生活雜費180千元。
			34	設施及機儀設備養護費		65	萬里、三義、中寮、宜蘭、花蓮轉播站道路維護，年需65千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			3	折舊及攤提 -勞務成本	工程部	47,379	提列公視設備折舊及軟體攤提20,424千元、前新聞局補助數位電視共同傳輸平台計畫、公共廣電高畫質建置計畫、東部建置計畫、國家通訊傳播委員會補助數位優化專案、及文化部捐助推動超高畫質電視內容升級前瞻等專案計畫設備折舊費用26,955千元。
		3		製播器材維護暨 新購製播器材裝 機作業		11,434	
			2	業務費-管理費用		11,434	
			3	運費		5	製播器材運送費5千元。
			34	設施及機儀設 備養護費		11,429	1. 轉播站發射機及儀表維護2,214千元。 2. 轉播站發電機空調高低壓維護1,000千元。 3. 轉播站鐵塔維護2,300千元。 4. 轉播站一般維護器材800千元。 5. 主控室維護700千元。 6. 信號中心維護400千元。 7. NOC維護200千元。 8. 衛星天線維護200千元。 9. 製作設備維護1,900千元。 10. 轉播車設備維護200千元。 11. 剪輯設備維護250千元。 12. 電腦繪圖維護100千元。 13. 後製成音維護200千元。 14. 燈光設備維護100千元。 15. 一般消耗性材料400千元。 16. 工程公務車維護50千元。 17. CATV設備維護350千元。 18. 綜合維修材料65千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
8				資訊服務業務	資訊部	79,205	
	1			行政維持		34,843	
		1		人事費-管理費用		34,733	
			1	薪資		25,952	薪資25,952千元：資訊部員工31名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		3,562	員工31名年終獎金3,562千元。
			3	超時工作報酬		560	加班費560千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,817	保險費2,817千元： 1. 勞保費1,459千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,358千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,842	退休金1,842千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		110	
			2	文具用品		40	文具用品40千元。
			4	郵電費		30	電話費、郵資30千元。
			22	非消耗品		30	辦公傢俱更新添購30千元。
			29	其他		10	其他雜項支出10千元。
	2			資訊管理業務		42,412	
		2		業務費-管理費用		3,670	
			4	郵電費		380	網路通訊郵電費380千元。
			17	訓練費		30	資通訊專業教育訓練30千元。
			22	非消耗品		30	電腦週邊之主機板、顯示卡、鍵盤、滑鼠等更新添購30千元。
			23	軟體		2,035	微軟軟體授權、ADOBE等相關軟體2,035千元。
			29	其他		20	其他雜項支出20千元。
			31	夜間交通費		30	夜間值班交通費30千元。
			36	資訊設備養護費		1,035	網路設備及主機系統維護1,035千元。
			37	國外旅費		100	美國NAB廣播電視器材展1人次100千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			38	國內旅費	資訊部	10	資訊維護公務差旅費10千元。
		3		折舊及攤提 -勞務成本		14,324	提列前新聞局補助公共廣電高畫質建置計畫及文化部捐助推動超高畫質電視內容升級專案計畫等設備折舊費用14,324千元。
		3		折舊及攤提 -管理費用		24,418	提列設備折舊及軟體攤提24,418千元。
	3			資通安全業務		650	
		2		業務費-管理費用		650	
			17	訓練費		73	資安ISO 27001改版換照專責人員專業證照教育訓練費73千元。
			23	軟體		135	資安管控、蘋果電腦安全管控等相關資安軟體135千元。
			29	其他		172	顧問輔導等資訊安全業務與其他雜項支出172千元。
			36	資訊設備養護費		110	資安管控系統與系統維護服務費110千元。
			37	國外旅費		130	新加坡RSA Conference資安大會1人次130千元。
			38	國內旅費		30	資訊安全外部查核公務差旅費30千元。
	4			媒體資材業務		1,300	
		2		業務費-管理費用		1,300	
			25	材料費		270	節目錄製播映影帶材料費270千元。
			29	其他		30	其他雜項支出30千元。
			36	資訊設備養護費		913	資訊數位片庫系統維護913千元。
			37	國外旅費		87	荷蘭IBC國際廣播器材展1人次87千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
9				數位內容暨行銷業務	數位內容部	80,987	
	1			行政維持		45,821	
		1		人事費-勞務成本		15,916	
			1	薪資		12,003	薪資12,003千元：數位內容部員工16名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		1,650	員工16名年終獎金1,650千元。
			4	分攤保險費		1,337	保險費1,337千元： 1. 勞保費702千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費635千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		926	退休金926千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-銷貨成本		20,295	
			1	薪資		15,202	薪資15,202千元：數位內容部員工23名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		2,090	員工23名年終獎金2,090千元。
			3	超時工作報酬		50	加班費50千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,848	保險費1,848千元： 1. 勞保費1,048千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費800千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,105	退休金1,105千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		1		人事費-管理費用	數位內容部	5,691	
			1	薪資		4,364	薪資4,364千元：數位內容部員工5名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		600	員工5名年終獎金600千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			4	分擔保險費	數位內容部	462	保險費462千元： 1. 勞保費236千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費226千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		265	退休金265千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		317	
			2	文具用品		120	文具紙張70千元、影印費50千元。
			3	運費		60	急送文件快遞費60千元。
			4	郵電費		137	電話費127千元、郵資10千元。
		3		折舊及攤提-勞務成本		574	提列文化部捐助推動超高畫質電視內容升級專案計畫設備折舊費用574千元。
		3		折舊及攤提-管理費用		3,028	提列設備折舊及軟體攤提3,028千元。
	2			互動媒體業務		790	
		2		業務費-勞務成本		790	
			1	租金		200	活動場地及器材租金200千元。
			4	郵電費		40	業務通訊費40千元。
			12	公會費		100	SSL金融憑證50千元、ISO開發者規費50千元。
			17	訓練費		100	內部教育訓練100千元。
			29	其他		50	其他費用50千元。
			38	國內旅費		300	國內公務出差旅費300千元。
	3			節目發行	數位內容部	22,090	
		2		業務費-銷貨成本		22,090	
			1	租金		400	活動參展攤位100千元、雲端硬碟100千元、存放視聽產品倉庫租金200千元。
			3	運費		170	視聽產品銷售國內、外貨運費170千元。
			6	廣告費		500	社群媒體網路廣告、文宣品製作等500千元。
			9	業務聯繫費		60	業務洽談公關費60千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			11	稅捐證照	數位內 容部	200	版權海外銷售稅捐及政府規費等200千元。
			12	公會費		50	視聽產品銷售審查費及證照費50千元。
			14	手續費		100	信用卡中心及郵局代辦收款手續費100千元。
			19	勞務費		580	法律、財務顧問費80千元及承攬人員500千元。
			22	非消耗品		100	雲端租用、電腦週邊及雜項設備等100千元。
			24	報名費		50	參展報名費50千元。
			25	材料費		1,250	視聽產品製作、包裝材料等1,250千元。
			27	權利金		17,638	外購影片發行權及權利金分成17,638千元。
			29	其他		70	其他雜支費用70千元。
			37	國外旅費		622	香港電視電影節2人次、 新加坡ATF影視節2人次、 越南電視電影節2人次及 MIPCOM坎城電視市場2人次，合計622千元。
			38	國內旅費	300	國內影帶業務推展洽商差旅費300千元。	
4				前瞻5G超高畫質 內容創新應用計 畫		12,286	
		2		業務費-勞務成本		12,286	辦理前瞻5G超高畫質內容創新應用計畫 節目製作費10,986千元及數位內容維運費 1,300千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
10				國際事務推廣暨 策略發展	國際暨策 略發展部	43,674	
	1			行政維持		23,441	
		1		人事費-管理費用		18,411	
			1	薪資		13,919	薪資13,919千元：國際部員工15名之全年 12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		1,914	員工15名年終獎金1,914千元。
			3	超時工作報酬		150	加班費150千元：依據勞動基準法，員工 延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,415	保險費1,415千元： 1. 勞保費683千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費732千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		1,013	退休金1,013千元：依據勞工退休條例規 定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		1,561	
			2	文具用品		164	文具紙張20千元、影印費144千元。
			3	運費		35	文件國內外快遞費35千元。
			4	郵電費		100	電話費80千元、郵資20千元。
			6	廣告費		20	整體活動宣傳文宣品等20千元。
			8	保險費		20	公務出差保險費20千元。
			9	業務聯繫費		150	視聽產品及公視月刊分攤公關贈品150千元。
			19	勞務費		550	專案活動等臨時勞務人員550千元。
			21	書報雜誌費		30	業務用參考書報雜誌30千元。
			22	非消耗品		200	文書作業電腦及事務機器200千元。
			25	材料費		15	影帶及參加國際影展等耗材15千元。
			29	其他		177	其他雜項支出177千元。
			34	設施及機儀設 備養護費		50	辦公設施等維護費50千元。
			38	國內旅費		50	國內公務差旅費50千元。
		3		折舊及攤提 -管理費用		3,469	提列設備折舊及軟體攤提3,469千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
	2			節目製作	國際暨策	2,610	
		2		業務費-勞務成本	略發展部	2,610	
			39	節目製作費		2,610	一、國際合製節目1,025千元。 二、節目宣傳費200千元。 三、音樂版權權利金及節目購片權利金等1,385千元。
	3			國際交流		5,197	
		2		業務費-管理費用		5,197	
			1	租金		300	影展、其他活動場地及器材設備租金300千元。
			6	廣告費		300	影展及其他活動宣傳費300千元。
			8	保險費		10	影展及其他活動保險10千元。
			9	業務聯繫費		45	專案、影展、活動人員餐敘費45千元。
			12	公會費		350	PBI、PMA、TAP等國際組織年會350千元。
			19	勞務費		940	影展及其他活動專案工作人員940千元。
			20	伙食費		40	影展及其他活動餐費40千元。
			25	材料費		125	影展活動佈景道具、耗材等125千元。
			27	權利金		508	影展播出之觀摩影片權利金508千元。
			29	其他		376	其他雜項費用376千元。
			37	國外旅費		1,958	1. PBI國際公營廣電機構年會 2人次。 2. 世界公視大展INPUT 3人次。 3. INPUT2025選片會 1人次。 4. INPUT2025董事會 1人次。 5. AI國際會議 1人次。 6. 廣播電視亞洲國際研討 1人次。 7. 歐美公共電視國合作亞作 2人次。 8. 亞洲公共電視國際合作 2人次。 9. 國際最新發展之5G虛擬攝影棚及5G應用 1人次。 合計14人次，1,958千元。
			38	國內旅費		245	影展活動國內差旅費245千元。
	4			國際參展		1,400	
		2		業務費-管理費用		1,400	
			19	勞務費		190	參展影片後製費190千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
公共電視支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			24	報名費	國際暨策	1,200	節目參展報名費1,200千元。
			29	其他	略發展部	10	雜項費用10千元。
	5			研究發展		3,020	
		2		業務費-管理費用		3,020	
			15	研發費		2,720	1. 公共價值評量調查專案委託研究 1,500千元。 2. 論文獎學金220千元。 3. 其他專案研究案1,000千元。
			19	勞務費		300	論文獎學金審查費300千元。
	6			教育訓練		1,400	
		2		業務費-管理費用		1,400	
			17	訓練費		1,300	數位電視製播、管理講座、主管共識營、製播 環境與趨勢及各部門教育訓練費1,300千元。
			37	國外旅費		100	觀摩訓練差旅費NAB 1人次100千元。
	7			前瞻5G超高畫質 內容創新應用計 畫		6,606	
		2		業務費-勞務成本		4,870	辦理前瞻5G超高畫質內容創新應用計畫 節目製作費3,570千元及行政維運費 1,300千元。
		2		業務費-管理費用		1,736	辦理前瞻5G超高畫質內容創新應用計畫 教育訓練費1,736千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
兒少內容支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
B				公視兒少節目 內容產製	公視	587,000	
	1			行政管理	行政部	5,062	
		1		行政維持		5,062	
			1	人事費-管理費用		446	
			7	福利費		446	端午及中秋2節獎金132千元、旅遊補助237千元、托兒津貼14千元、婚喪津貼3千元，其他60千元。
			2	業務費-管理費用		4,616	
			30	福利費		342	團體保險42千元、年終聚餐等300千元。
			40	行政維運費		4,274	辦公大樓水電中控保全電梯空調等設施養護4,274千元。
	2			公共服務暨 行銷業務	公服暨 行銷部	40,828	
		1		行政維持		8,727	
			1	人事費-勞務成本		5,309	
			1	薪資		3,917	薪資3,917千元：公行部員工5名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		532	員工5名年終獎金532千元。
			3	超時工作報酬		55	加班費55千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		440	保險費440千元： 1. 勞保費236千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費204千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		365	退休金365千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			1	人事費-管理費用		3,418	
			1	薪資		2,534	薪資2,534千元：公行部員工4名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		348	員工4名年終獎金348千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
兒少內容支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			3	超時工作報酬	公服暨行銷部	65	加班費65千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		316	保險費316千元： 1. 勞保費184千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費132千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		155	退休金155千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
	2			公視之友招募		2,117	
		2		業務費-管理費用		2,117	
			3	運費		100	公視之友招募贈品寄運費100千元。
			6	廣告費		10	文宣品印製費10千元。
			9	業務聯繫費		1	公視之友聯誼活動餐費1千元。
			19	勞務費		250	電視募款來賓、主持人及promo導演費等250千元。
			25	材料費		1,746	兒少相關捐款方案贈品製作1,746千元。
			38	國內旅費		10	聯繫拜會洽公車資10千元。
	3			服務及活動		1,938	
		2		業務費-管理費用		1,938	
			3	運費		49	教服遊戲本寄運費49千元。
			4	郵電費		37	教服活動電話費、遊戲本教材等教服活動等郵寄費37千元。
			6	廣告費		750	兒少活動宣傳及贈品、教服遊戲本材料包等750千元。
			8	保險費		19	教服營隊、親子兒少活動保險費19千元。
			19	勞務費		470	教服刊物製作200千元、教服營隊講師費等270千元。
			20	伙食費		78	教服營隊活動餐費78千元。
			25	材料費		205	教服活動用影帶及教材等205千元。
			38	國內旅費		330	教服活動及公務差旅費330千元。
	4			公關宣傳		4,223	
		2		業務費-管理費用		4,223	
			1	租金		1,095	記者會場地及器材設備、車輛等租金1,095千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
兒少內容支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
5			3	運費	公服暨行銷部	46	急送文件及公關宣傳資料快遞運費46千元。
			4	郵電費		40	電話費及郵資40千元。
			6	廣告費		400	節目宣傳廣告400千元。
			8	保險費		60	記者會保險費60千元。
			9	業務聯繫費		371	記者聯誼餐費及公關贈品等371千元。
			19	勞務費		749	宣傳攝影及活動工作人員749千元。
			20	伙食費		380	記者會及活動餐費380千元。
			25	材料費		681	活動紀念品321千元及佈景道具等360千元。
			29	其他		20	國會聯繫其他雜項費用20千元。
			38	國內旅費		381	公關宣傳活動國內差旅費381千元。
				行銷推廣	23,823		
			2	業務費-勞務成本	23,823		
			1	租金	404	行銷業務推展活動場地、器材設備、佈景道具及車輛租金404千元。	
			2	文具用品	331	影印費331千元。	
			6	廣告費	556	標案及企業贊助所需之跨媒體整合平面、鏡面、廣播電視宣傳、文宣廣告費及贈品等556千元。	
			8	保險費	41	代製案外景人員保險費41千元。	
			19	勞務費	20,896	代製節目製作及活動辦理費20,896千元。	
			27	權利金	895	企業贊助指定節目播映費等895千元。	
			38	國內旅費	700	國內標案及尋求企業贊助洽商差旅費700千元。	
3				新聞節目製作	新聞部	20,000	
				購買			
			2	新聞節目製作		20,000	
			2	業務費-勞務成本		20,000	
	39	節目製作費	20,000	1. 環境生態專題51集5,170千元。 2. 紀錄片51集14,830千元。			
4				一般節目製作	節目部	367,000	
				購買			
			1	行政維持		11,257	
			1	人事費-管理費用		9,289	
	1	薪資	6,957	薪資6,957千元：節目部員工8名之全年12個月薪俸及主管加給。			

財團法人公共電視文化事業基金會
兒少內容支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			2	獎金	節目部	956	員工8名年終獎金956千元。
			3	超時工作報酬		78	加班費78千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		742	保險費742千元： 1. 勞保費377千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費365千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		556	退休金556千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-管理費用		1,968	
			1	租金		500	節目入圍、得獎等活動場租分攤500千元。
			2	文具用品		120	文具紙張60千元、影印費60千元。
			3	運費		48	急送文件快遞費48千元。
			4	郵電費		440	節目業務聯繫電話費380千元及郵資60千元。
			9	業務聯繫費		300	節目洽談及入圍、得獎等活動公務餐費120千元、紀念品等180千元。
			11	稅捐證照		300	承攬契據等印花稅300千元。
			21	書報雜誌費		30	參考書籍雜誌購買及訂報費30千元。
			31	夜間交通費		24	夜間逾時工作返家交通費24千元。
			33	車輛及辦公器具養護		76	辦公器具維護76千元。
			38	國內旅費		130	國內公務差旅費130千元。
		2		一般節目製作		355,153	
		1		人事費-勞務成本		43,833	
			1	薪資		32,694	薪資32,694千元：節目部員工45名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		4,495	員工45名年終獎金4,495千元。
			3	超時工作報酬		545	加班費545千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		3,805	保險費3,805千元： 1. 勞保費2,092千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。

財團法人公共電視文化事業基金會
兒少內容支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
					節目部		2. 健保費1,713千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		2,294	退休金2,294千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		310,698	
			39	節目製作費		310,698	<p>一、動畫基地65,203千元。</p> <p>1. 原創IP動畫影集-我是陳派派：19,467千元。</p> <p>2. 臺灣動畫團隊合作案：13,000千元。</p> <p>3. 114年動畫徵案：13,000千元。</p> <p>4. 妖果小學劇場版：12,000千元。</p> <p>5. 妖果小學3：5,400千元。</p> <p>6. 勇者動畫系列2：2,000千元。</p> <p>7. 莓吉幼兒園：336千元。</p> <p>二、學齡前兒童節目：55,534千元。</p> <p>1. 少果冰淇淋：22,500千元。</p> <p>2. 新創學齡前兒童節目（114年徵案/邀案）：14,040千元。</p> <p>3. The Tcup Show：6,300千元。</p> <p>4. 幼兒律動節目：5,000千元。</p> <p>5. 屋頂音樂派對：4,134千元。</p> <p>6. WAWA哇！：2,000千元。</p> <p>7. 動滋達滋森之島：1,560千元。</p> <p>三、學齡兒童節目90,763千元。</p> <p>1. 什麼都沒有雜貨店：24,000千元。</p> <p>2. 兒少戲劇孵育製作影集：10,000千元。</p> <p>3. 小小孩運動會：8,820千元。</p> <p>4. 新創學齡兒童節目(114年徵案/邀案)：7,280千元。</p> <p>5. 兒童新創電視電影：6,000千元。</p> <p>6. 節氣X六感實驗室：5,216千元。</p> <p>7. 合製兒少旗艦戲劇：5,000千元。</p> <p>8. 兒童藝文表演轉播：5,000千元。</p> <p>9. 繪本寫真：4,900千元。</p> <p>10. 鹹魚小隊：4,200千元。</p>

財團法人公共電視文化事業基金會
兒少內容支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
					節目部		11. 下課花路米-全球暖化系列： 3,300千元。 12. 新住民母語學習節目-越來越叻鯊： 2,200千元。 13. 自製節目開發：2,000千元。 14. 古典魔力客：1,482千元。 15. 動物探索家：1,365千元。 四、青少年節目32,984千元。 1. 新創青少年節目(114年徵案/邀案)： 13,520千元。 2. 青春發言人：10,920千元。 3. 兒少紀錄片：5,000千元。 4. 大型闖關節目—成仁高中偵探社： 2,704千元。 5. 親職談話節目-少年ㄟ安怎：840千元。 五、人才孵育及內容開發28,500千元。 1. 臺灣多元原生內容及劇本開發 (含IP授權)：10,000千元。 2. 公視戲劇孵育計畫：8,500千元。 3. 公視兒少戲刻孵育計畫：5,000千元。 4. 製作人才/內容孵育工作坊：5,000千元。 六、其他費用37,714千元。 1. 宣傳行銷/社群經營/IP跨域開發： 18,000千元。 2. 兒少教育資源網：6,000千元。 3. 節目製作定期人員費用：4,680千元。 4. 音樂著作公播傳輸及MOD公播權利 金3,300千元。 5. 節目外景租車及保險費3,120千元。 6. 公開徵案相關費用：1,500千元。 7. 節目外聘勞務費：500千元。 8. 節目轉檔(DCP)及外語字幕翻譯： 434千元。 9. 節目顧問諮詢費：180千元。
		3		折舊及攤提 -勞務成本		622	提列設備折舊及軟體攤提622千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
兒少內容支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明	
	3	2		國內外參展	節目部	590	參加世界公視大展INPUT 2人次324千元、 亞洲影視節ATF 2人次152千元、 NHK日本賞Japan Prize 2人次114千元， 共計590千元。	
				業務費-勞務成本		590		
			37	國外旅費		590		
5	2	2		節目企劃購買	企劃部	81,352	影片組購片77,352千元。 1. 幼兒節目：36,152千元。 2. 生態與藝術文化紀錄片：5,200千元。 3. 體育賽事與特別節目：10,000千元。 4. 連續劇：20,000千元。 5. 其他類型節目：6,000千元。	
				節目購買		77,352		
				業務費-勞務成本		77,352		
	4	2	39	節目製作費	製作部	77,352	影片組購片77,352千元。 1. 幼兒節目：36,152千元。 2. 生態與藝術文化紀錄片：5,200千元。 3. 體育賽事與特別節目：10,000千元。 4. 連續劇：20,000千元。 5. 其他類型節目：6,000千元。	
				視覺宣傳		4,000		
				業務費-勞務成本		4,000		
			19	勞務費		2,700		形象短片、promo製作及配音等2,700千元。
			20	伙食費		200		勘景及外景等餐費200千元。
			22	非消耗品		300		剪輯用大容量硬碟、編表用電腦、 儲存硬碟、升級維修軟體等300千元。
			27	權利金		400		音樂製作及畫面版權200千元，頻道包裝、 視覺設計、形象短片等200千元。
			38	國內旅費		400		國內公務差旅費400千元。
				節目製作播映 作業		10,000		
				節目製作		10,000		
6	2	2		業務費-勞務成本	製作部	10,000	攝影棚使用電費5,000千元。 搭景、攝影等勞務5,000千元。	
			7	水電瓦斯費		5,000		
			19	勞務費		5,000		

財團法人公共電視文化事業基金會
兒少內容支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
8				資訊服務業務	資訊部	3,691	
	2			資訊管理業務		2,430	
		2		業務費-管理費用		1,261	
			36	資訊設備養護費		1,261	內網分析及威脅告警系統、資安管理虛擬化環境等服務1,261千元。
			3	折舊及攤提-管理費用		1,169	提列設備折舊及軟體攤提1,169千元。
	3			資通安全業務		1,261	
		2		業務費-管理費用		1,261	
			23	軟體		630	資訊案全防護掃描、評估等軟體630千元。
			36	資訊設備養護費		631	資安服務訂閱強化、情資等機制631千元。
9				數位內容暨行銷業務	數位內容部	55,067	
	1			行政維持		3,940	
		1		人事費-管理費用		3,040	
			1	薪資		2,280	薪資2,280千元：數位內容部員工4名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		314	員工4名年終獎金314千元。
			4	分擔保險費		307	保險費307千元： 1. 勞保費188千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費119千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		139	退休金139千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			3	折舊及攤提-管理費用		900	提列設備折舊及軟體攤提900千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
兒少內容支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
10	2			互動媒體業務	數位內容部	47,047	
			2	業務費-勞務成本		47,047	
			19	勞務費		5,500	兒少專職顧問、社群體與產品測試人員、音樂創作、動畫美工等勞務費5,500千元
			22	非消耗品		272	直播設備週邊雜項購置272千元。
			23	軟體		16,000	1. 兒少APP開發11,000千元。 2. 兒少專區維護、親子收視情境開發、IP開發應用TV APP共5,000千元。
			27	權利金		25,000	兒少節目購片15,000千元、青少年體育賽事權利金10,000千元。
			37	國外旅費		275	參加Google Next大會2人次275千元。
			3	節目發行		4,080	
			2	業務費-銷貨成本		4,080	
			6	廣告費		1,000	社群媒體網路廣告及文宣品製作1,000千元。
	19	勞務費	1,080	兒少業務及商品開發人員勞務費1,080千元。			
	25	材料費	2,000	兒少自製商品及聯名商品製作等2,000千元。			
				國際事務推廣暨策略發展	國際暨策略發展部	4,000	
	3	國際交流	4,000				
	2	業務費-管理費用	4,000				
	6	廣告費	1,120	兒童影展及其他活動宣傳費1,120千元。			
	9	業務聯繫費	20	專案、影展、活動人員餐敘費20千元。			
	19	勞務費	1,172	兒童影展及其他活動專案工作人員1,172千元。			
	20	伙食費	10	兒童影展及其他活動餐費10千元。			
	27	權利金	1,000	影展播出之觀摩影片權利金1,000千元。			
	29	其他	162	影展其他雜項費用162千元。			
	37	國外旅費	506	參加捷克茲林兒少影展2人次、荷蘭兒童影展1人次，合計506千元。			
	38	國內旅費	10	影展活動國內差旅費10千元。			

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
C				客家電視台 節目製播	客台	600,200	
	1			行政管理	行政室	20,264	
		1		行政維持		20,264	
			1	人事費-管理費用		10,178	
			1	薪資		7,503	薪資7,503千元：台長及行政室員工共9名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		821	員工9名年終獎金821千元。
			3	超時工作報酬		100	加班費100千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		598	保險費598千元： 1. 勞保費283千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費315千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		359	退休金359千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			7	福利費		797	端午及中秋2節獎金252千元、旅遊補助454千元、托兒津貼81千元、婚喪津貼10千元。
			2	業務費-管理費用		10,086	
			2	文具用品		171	文具紙張60千元及影印費111千元。
			3	運費		84	急送文件快遞運費84千元。
			4	郵電費		564	電話費516千元及郵資48千元。
			8	保險費		120	員工平安保險費120千元。
			9	業務聯繫費		192	業務洽公聯繫費192千元。
			19	勞務費		600	諮議委員出席費600千元。
			21	書報雜誌費		9	訂閱書報雜誌費9千元。
			22	非消耗品		960	辦公器材、電腦週邊等960千元。
			29	其他		780	其他雜項費用780千元。
			30	福利費		900	團體保險111千元、年終聚餐等789千元。
			32	績效獎勵金		50	針對客家台團體或個人之特殊表現或優異功績者即時獎勵之績效獎金50千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明		
2			38	國內旅費	行政室	148	公務差旅費148千元。		
			40	行政維運費		5,508	辦公大樓水電中控保全電梯空調等設施養護5,508千元。		
						公共服務暨行銷業務	行銷企劃部	60,847	
					2	行銷企劃		60,847	
					1	人事費-勞務成本		23,632	
					1	薪資		17,805	薪資17,805千元：行企部經理及員工共25名之全年12個月薪俸及主管加給。
					2	獎金		2,448	員工25名年終獎金2,448千元。
					3	超時工作報酬		200	加班費200千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
					4	分擔保險費		2,086	保險費2,086千元： 1. 勞保費1,152千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費934千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
					5	退休及、卹償金及資遣費		1,093	退休金1,093千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
					2	業務費-勞務成本		36,735	
					1	租金		2,000	行銷活動場地、器材設備、佈景道具、車輛等租金2,000千元。
					2	文具用品		90	文具紙張及影印費90千元。
					4	郵電費		72	郵資72千元。
					6	廣告費		12,000	旗鑑戲劇節目鏡面及平面宣傳、試映記者會及各項文宣12,000千元。
					8	保險費		24	各項行銷活動保險費24千元。
					9	業務聯繫費		120	業務聯繫餐費及公關費120千元。
					17	訓練費		678	員工教育訓練、客家傳播相關訓練班及國際論壇等678千元。
					19	勞務費		10,332	旗艦節目設計、執行及活動辦理等10,332千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
3	3	1	22	非消耗品	行銷	200	辦公器材及電腦週邊等200千元。
			23	軟體	企劃部	2,000	數位媒體組精進客家電視網站等開發2,000千元。
			24	報名費		700	節目參展報名費700千元。
			25	材料費		500	參展節目材料及活動紀念品等500千元。
			27	權利金		3,000	精進頻道宣傳ID製作等版權3,000千元。
			29	其他		960	其他雜項費用960千元。
			36	資訊設備養護費		2,000	官網維護費2,000千元。
			37	國外旅費		1,992	國際獲獎參展、海外播映推廣以及客家懇親大會共18人次，合計1,992千元。
			38	國內旅費		67	公關宣傳活動、聯繫拜訪國內差旅費67千元。
			3	折舊及攤提-勞務成本		480	提列設備折舊及軟體攤提480千元。
				新聞節目製作購買	新聞部	104,599	
				新聞節目製作		104,599	
				人事費-勞務成本		51,012	
				1 薪資		38,108	薪資38,108千元：新聞部經理及員工共55名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
				2 獎金		5,233	員工55名年終獎金5,233千元。
	3 超時工作報酬		800	加班費800千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。			
	4 分擔保險費		4,554	保險費4,554千元： 1. 勞保費2,551千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費2,003千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。			
	5 退休及、卹償金及資遣費		2,317	退休金2,317千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。			

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明	
4			2	業務費-勞務成本	節目部	53,524	一、每日新聞：25,937千元。 二、新聞節目：27,587千元。	
			39	節目製作費		53,524		
			3	折舊及攤提-勞務成本		63		提列設備折舊及軟體攤提63千元。
				一般節目製作購買		393,701		
			4	一般節目製作		393,701		
			1	人事費-勞務成本		31,081		
			1	薪資		23,217		薪資23,217千元：節目部經理及員工共37名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		3,180		員工37名年終獎金3,180千元。
			3	超時工作報酬		400		加班費400千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,862		保險費2,862千元： 1. 勞保費1,648千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,214千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,422		退休金1,422千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			2	業務費-勞務成本		362,620		
			2	文具用品		60		文具紙張及影印費60千元。
			4	郵電費		12		電話費12千元。
			5	資料費		4,500		收視調查4,500千元。
			27	權利金		1,800		仲團音樂等各項版權1,800千元。
			29	其他		396		其他雜項費用396千元。
37	國外旅費	764	德國慕尼黑影展、INPUT共計4人次，合計764千元。					

財團法人公共電視文化事業基金會
客家電視台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
5			39	節目製作費	節目部	355,088	節目製作355,088千元。 一、戲曲戲劇節目121,330千元。 二、兒童節目64,990千元。 三、教育文化節目3,120千元。 四、音樂與綜藝節目52,020千元。 五、生活與綜藝節目90,000千元。 六、公眾近用與特別節目5,490千元。 七、購片及重製配音18,138千元。
				工程作業管理 維護	工程部	12,834	
			2	業務費-勞務成本		12,834	
			1	租金		4,170	1. 數位無線電視節目共同上鏈4,170千元。
6			34	設施及機儀設 備養護費		8,664	2. 工程主控設備機儀養護及勞務8,664千元。
				資訊服務業務	資訊部	7,955	
			2	業務費-管理費用		7,955	
			36	資訊設備養護 費		7,955	資訊、片庫設備、資安養護及勞務7,955千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
臺語台支出預算明細表
中華民國114度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
D				臺語台	臺語台	796,255	
	1			節目製播			
		1		行政管理	行政室	27,895	
				行政維持		27,895	
			1	人事費-管理費用		8,490	
			1	薪資		5,613	薪資5,613千元：台長及行政室員工共6名之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		772	員工6名年終獎金772千元。
			3	超時工作報酬		32	加班費32千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		571	保險費571千元： 1. 勞保費276千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費295千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		331	退休金331千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			7	福利費		1,171	端午及中秋2節獎金270千元、旅遊補助486千元、托兒津貼315千元、婚喪津貼100千元。
			2	業務費-管理費用		19,305	
			1	租金		9,500	南北中心辦公室(含人力)、攝影棚等及器材租金9,500千元。
			2	文具用品		200	文具紙張影印費200千元。
			3	運費		200	國內外快遞、貨運等200千元。
			7	水電瓦斯		1,100	南部中心辦公室及二個攝影棚之電費分攤1,100千元。
			4	郵電費		300	電話費及郵資(含南部中心)300千元。
			8	保險費		120	員工平安保險費120千元。
			9	業務聯繫費		200	業務洽公聯繫費200千元。
			11	稅捐證照		500	契約印花稅500千元。
			13	管理費		300	南部中心辦公室及分攤大樓保全等300千元。
			19	勞務費		1,600	諮議委員出席、採購案評審、會計師簽證及報告、臨時人員勞務費1,600千元。
			21	書報雜誌費		30	訂閱書報雜誌及線上訂閱費30千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
臺語台支出預算明細表
中華民國114度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
2	1	1	22	非消耗品	行政室	1,100	辦公設備器具、專業器材、電腦及其週邊更新汰換及辦公室裝修等1,100千元。
			23	軟體		600	ADOBE、Office、視訊及業務所需軟體費600千元。
			26	清潔費		450	辦公室、攝影棚及茶水間等區域(含南部中心)清潔費450千元。
			29	其他		715	其他雜項費用715千元。
			30	福利費		640	團體保險60千元、年終聚餐等580千元。
			32	績效獎勵金		600	針對臺語台收視達標、入圍國內外各大獎項、團體或個人等之特殊功績者即時獎勵之績效獎金600千元。
			34	設施及機儀設備養護費		100	事務機、電腦及週邊、茶水間設施等維修養護費100千元。
			37	國外旅費		550	亞洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務1人次、歐美澳洲公廣機構2人次及新加坡電視節1人次，合計550千元。
			38	國內旅費		500	公務差旅或其它支援單位服務旅費500千元。
			3	折舊及攤提-管理費用		100	提列設備折舊及軟體攤提100千元。
				公共服務暨行銷業務	行銷企劃部	184,846	
				行政維持		24,376	
				人事費-勞務成本		21,846	
				1 薪資		16,408	薪資16,408千元：行企部經理及員工共25名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
	2 獎金		2,250	員工25名年終獎金2,250千元。			
	3 超時工作報酬		137	加班費137千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。			
	4 分擔保險費		2,004	保險費2,004千元： 1. 勞保費1,144千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費860千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。			

財團法人公共電視文化事業基金會
臺語台支出預算明細表
中華民國114度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			5	退休及、卹償金及資遣費	行銷企劃部	1,047	退休金1,047千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		2,530	
			1	文具用品		100	文具紙張及影印費100千元。
			3	運費		20	文件快遞費用20千元。
			4	郵電費		90	郵資及網路通訊費90千元。
			9	業務聯繫費		120	業務聯繫餐費及公關費120千元。
			17	訓練費		1,000	員工教育、人才培訓及各項訓練班講師1,000千元。
			22	非消耗品		200	辦公器材及電腦週邊等200千元。
			36	資訊設備養護費		1,000	官網及相關設備養護費1,000千元。
	2			行銷宣傳		142,070	
		2		業務費-勞務成本		142,070	
			1	租金		5,550	週年慶、臺語影展場地、器材設備、佈景道具、車輛等5,550千元。
			6	廣告費		8,700	週年慶、臺語影展平面及鏡面宣傳、試映記者會、各項文宣8,700元。
			8	保險費		30	各項行銷活動保險費30千元。
			19	勞務費		8,580	5周年活動、臺語影展等活動顧問、設計、執行等勞務8,580千元。
			24	報名費		500	節目參展報名費500千元。
			25	材料費		900	參展節目材料及活動紀念品等900千元。
			27	權利金		5,200	音樂、電影版權、頻道ID製作等版權5,200千元。
			29	其他		548	其他雜項費用548千元。
			37	國外旅費		512	世界公視大展INPUT1人次、歐美澳洲市場展1人次及亞洲市場展2人次，合計512千元。
			38	國內旅費		1,250	節目宣傳、公關活動國內差旅費1,250千元。
			39	節目製作費		110,300	節目製作費含外購節目、運動節目等： 1. 兒少節目 6,500千元 2. 紀錄片 2,400千元 3. 布袋戲與歌仔戲 1,500千元 4. 戲劇 4,500千元 5. 經典電影 2,700千元 6. 其他類型 3,600千元 7. 運動賽事 1,200千元 8. 會內節目台文重製 900千元 9. 連續劇 87,000千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
臺語台支出預算明細表
中華民國114度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
3	3	2		研究發展	行銷	18,400	
				業務費-勞務成本	企劃部	18,400	
			19	勞務費		18,400	1. 台語新辭委員、研究員、辭庫內容與展示活動製作、AI語料訓練與應用開發等勞務6,600千元 2. 收視調查、焦點團體及其他研究發展費用8,300千元。 3. 自製新媒體內容3,500千元。
	1	1		新聞節目製作	新聞部	112,768	
				購買		112,768	
		1		新聞節目製作		47,768	
			1	人事費-勞務成本		35,773	薪資35,773千元：新聞部經理及員工共55名之全年12個月薪俸、主管加給及召集人津貼。
			2	獎金		4,906	員工55名年終獎金4,906千元。
			3	超時工作報酬		301	加班費301千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		4,370	保險費4,370千元： 1. 勞保費2,505千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,865千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
		5	退休及、卹償金及資遣費		2,418	退休金2,418千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。	
		2		業務費-勞務成本		64,530	
			39	節目製作費		64,530	主要新聞節目製作如下： 1. 每日新聞：26,550千元。(含棚內人力) 2. 台灣新眼界：8,925千元。 3. 台灣記事簿：4,995千元。 4. 青春咱的夢：5,330千元。 5. 動畫剪接包裝後製臨時人員勞務3,500千元。 6. 其他：採訪車租賃、梳化妝、外電支出15,230千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
臺語台支出預算明細表
中華民國114度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
4	1	1	3	折舊及攤提 -勞務成本	新聞部	470	提列設備折舊及軟體攤提470千元。
				一般節目製作 購買	節目部	339,197	
				一般節目製作		339,197	
			1	人事費-勞務成本		24,997	
			1	薪資		18,775	薪資18,775千元：節目部經理及員工共28名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		2,555	員工28名年終獎金2,555千元。
			3	超時工作報酬		155	加班費155千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,278	保險費2,278千元： 1. 勞保費1,300千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費978千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		1,234	退休金1,234千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			2	業務費-勞務成本		313,245	行政營運費含以下項目：
			1	租金		100	節目入圍、得獎場地租金100千元
			9	業務聯繫費		150	入圍獎等活動公務餐費及紀念品150千元。
			17	教育訓練		150	專業訓練及培訓節目人才等相關費用150千元。
			27	權利金		4,000	仲團音樂等各項版權4,000千元。
			29	其他		1,045	國內外影展報名費及材料費、郵寄、運送及其他等雜項支出1,045千元。
			37	國外旅費		500	亞洲區影展2人次、歐美澳影展1人次，韓國KBS或其他機構2人次，合計500千元。
			38	國內旅費		250	國內公務差旅及交通費250千元。
			39	節目製作費		307,050	節目製作費含以下自委製/合製節目： 一、戲劇群節目：95,000千元。 1. 電視電影-臺語有影27,000千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
臺語台支出預算明細表
中華民國114度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
					節目部		2. 台語新銳短片-9,000千元。 3. 連續劇(1)丁-11,000千元。 4. 連續劇(2)北-12,000千元。 5. 連續劇(3)現代劇-36,000千元。 二、綜藝群節目:89,620千元。 1. 棚內綜藝(1)節目28,620千元。 2. 棚內綜藝(2)TALK TALK節目13,000千元。 3. 棚內益智全家有智慧節目24,000千元。 4. 外景綜藝實境節目24,000千元。 三、兒少群節目:37,450千元。 1. 棚內兒少節目18,450千元。 2. 外景兒少節目8,000千元。 3. 兒青節目6,000千元。 4. 學齡前節目5,000千元。 四、藝文群節目:51,500千元。 1. 棚內音樂節目24,500千元 2. 臺語文教學短片1,500千元 3. 台語紀錄片10,000千元 4. 傳統戲曲節目2,500千元 5. 歷史行腳節目海路(暫定)8,000千元 6. 旗艦紀錄片1626-基隆5,000千元 五、生活群節目:20,500千元。 1. 外景行腳節目9,600千元 2. 生活美學節目10,900千元 六、聯合業務:12,980千元。 1. 劇本及企劃案孵育經費1,500千元。 2. 其他11,480千元，如 節目前期開發、田調等相關費用、 戲劇節目側拍記錄及花絮製作、 合製節目規格化、轉檔等相關費用、 焦點團體座談相關費用、 其他臨時人力勞務費、 網路社群短片製作及運營及其他雜支。
		3		折舊及攤提 -勞務成本		955	提列設備折舊及軟體攤提955千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
臺語台支出預算明細表
中華民國114度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
5				新聞及節目製作	南部中心	112,929	
	1			新聞及節目製作		112,929	
		1		人事費-勞務成本		17,479	
			1	薪資		13,117	薪資13,117千元：南部中心員工21名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		1,790	員工21人年終獎金1,790千元。
			3	超時工作報酬		115	加班費115千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,651	保險費1,651千元： 1. 勞保費963千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費688千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔
			5	退休及、卹償金及資遣費		806	退休金806千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
		2		業務費-勞務成本		94,475	
			9	業務聯繫費		200	入圍獎等活動公務餐費及紀念品200千元。
			17	訓練費		200	專業教育訓練、產學合作等報名費 講師費200千元
			22	非消耗品		602	辦公傢俱、電腦周邊更新及辦公室修繕裝潢及其他等602千元。
			29	其他		198	國內外影展報展後製費及材料費、郵寄、運送及其他等雜項支出用198千元。
			38	國內旅費		100	國內公務差旅及交通費100千元。
			39	節目製作費		93,175	主要節目製作如下： 1. 訪談類型節目7,100千元。 2. 新聞周報類型及公民聞類型節目8,000千元。 3. 綜藝類型節目25,500千元。 4. 其他類型節目47,600千元。 5. 聯合業務費4,975千元，如： 網路社群短片製作及營運、權利金、 宣傳短影音、鏡面宣傳、試映記者會、 各項文宣、田野調查、焦點團體、 企劃案 孵育及其他業務臨時人員 等之費用4,975千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
臺語台支出預算明細表
中華民國114度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
5			3	折舊及攤提 -勞務成本	南部中心	975	提列設備折舊及軟體攤提975千元。
				工程作業管理 維護	工程部	10,660	
			2	業務費-勞務成本		10,660	
6			1	租金		2,000	1. 數位無線電視節目共同上鏈2,000千元。
			34	設施及機儀設 備養護費		8,660	2. 工程主控設備機儀養護及勞務8,660千元。
				資訊服務業務	資訊部	7,960	
			2	業務費-管理費用		7,960	
			36	資訊設備養護 費		7,960	資訊、片庫設備、資安養護及勞務7,960千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
國際影音平台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
E				國際影音平台	國際影	788,462	
	1			營運及內容製作	音平台		
		1		行政管理	行政部、	68,480	
				行政維持	數位分析	62,680	
			1	人事費-勞務成本	室	31,080	
			1	薪資		22,385	薪資22,385千元：執行長、行政部及數位分析室員工共28名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		3,071	員工28名年終獎金3,071千元。
			3	超時工作報酬		400	加班費400千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,352	保險費2,352千元： 1. 勞保費1,180千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,172千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		1,372	退休金1,372千元：依據勞工退休金條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			7	福利費		1,500	端午及中秋2節獎金440千元、旅遊補助792千元、托兒津貼218千元、婚喪津貼50千元。
			2	業務費-勞務成本		31,600	
			1	租金		20,853	辦公房舍、公務車及器材租金20,853千元。
			2	文具用品		286	文具紙張286千元。
			3	運費		85	急送文件快遞運費85千元。
			4	郵電費		275	電話費200千元及郵資75千元。
			7	水電瓦斯費		1,200	辦公室水電費1,200千元。
			8	保險費		100	員工平安保險費100千元。
			9	業務聯繫費		200	業務洽公聯繫費200千元。
			11	稅捐證照		100	契約印花稅100千元。
			13	管理費		2,850	辦公室管理費2,850千元。
			17	訓練費		600	員工教育及訓練班講師費600千元
			19	勞務費		1,000	法律顧問、商標認證、會計師簽證費及臨時勞務費1,000千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
國際影音平台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明
			21	書報雜誌費	行政部、	46	訂閱書報雜誌費46千元。
			22	非消耗品	數位分析室	550	辦公室傢俱器材及電腦週邊更新添購550千元。
			26	清潔費		900	辦公室清潔費900千元。
			29	其他		450	其他雜項費用450千元。
			30	福利費		1,105	團體保險135千元、年終聚餐等970千元。
			32	績效獎勵金		100	針對平台團體或個人之特殊表現或優異功績者即時獎勵之績效獎金100千元。
			35	房屋建築修繕		400	辦公室維護修繕費400千元。
			36	資訊設備養護費		200	人資管理系統維護費200千元。
			38	國內旅費		300	公務出差及短程車資300千元。
	2			研究發展		5,800	
		2		業務費-勞務成本		5,800	
			2	文具用品		2	文具紙張2千元。
			3	運費		5	急送文件快遞運費5千元。
			4	郵電費		10	電話費8千元及郵資2千元。
			9	業務聯繫費		5	業務洽公聯繫費5千元。
			19	勞務費		5,750	數位研究發展計畫費5,750千元。
			29	其他		28	其他雜項費用28千元。
2				行銷推廣及宣傳	公共服務暨行銷部	64,400	
	1			行政維持		8,890	
		1		人事費-勞務成本		8,800	
			1	薪資		6,570	薪資6,570千元：公行部員工共13名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		903	員工13名年終獎金903千元。
			3	超時工作報酬		300	加班費300千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		709	保險費709千元： 1. 勞保費364千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費345千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。

財團法人公共電視文化事業基金會
國際影音平台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			5	退休及、卹償 金及資遣費	公共服務 暨行銷部	318	退休金318千元：依據勞工退休條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			2	業務費-勞務成本		90	
			2	文具用品		8	文具紙張8千元。
			3	運費		18	急送文件快遞運費18千元。
			4	郵電費		25	郵資25千元。
			9	業務聯繫費		20	業務洽公聯繫費20千元。
			29	其他		19	其他雜項費用19千元。
		2		公關宣傳		4,900	
			2	業務費-勞務成本		4,900	
			1	租金		1,720	新聞發布會場地、器材設備及佈景道具等租金1,720千元。
			3	資料費		830	國際媒體資料庫830千元。
			6	廣告費		850	國際新聞發稿850千元。
			9	業務聯繫費		1,000	公關贈品、餐費等1,000千元。
			19	勞務費		500	參與國際重要影視授權展衍生費用500千元。
		3		國際行銷		8,300	
			2	業務費-勞務成本		8,300	
			6	廣告費		8,250	1. 執行強化品牌、推廣等活動1,250千元。 2. 美國關鍵意見領袖合作4,000千元。 3. 美國文化季推廣、宣傳1,000千元。 4. 美國校園大學宣傳2,000千元。
			38	國內旅費		50	公務出差及短程車資50千元。
		4		其他行銷		3,710	
			2	業務費-勞務成本		3,710	
			3	資料費		2,500	社群聲量監控及數位串接服務2,500千元。
			17	訓練費		10	教育講座訓練講師費10千元。
			19	勞務費		900	諮詢顧問費及外包人力900千元。
			29	其他		300	其他雜項費用300千元。
		5		國內外媒體廣告		9,600	
			2	業務費-勞務成本		9,600	
			6	廣告費		1,100	平台內容推廣及媒體廣告購買1,100千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
國際影音平台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
3	1	6	41	媒體政策及 業務宣導費	公共服務 暨行銷部	8,500	為宣傳台灣文化、規畫國內外媒體合作、 數位媒體行銷及廣告投放8,500千元。
				國外頻道上鍊傳 輸		29,000	
			2	業務費-勞務成本		29,000	
			1	租金		29,000	國外頻道數位上鏈租金29,000千元。
				社群行銷推廣	社群暨國 際策略部	44,235	
			1	行政維持		20,618	
			1	人事費-勞務成本		20,435	
			1	薪資		15,607	薪資15,607千元：社群暨國際策略部員工 共16名之全年12個月薪俸。
			2	獎金		2,146	員工16名年終獎金2,146千元。
			3	超時工作報酬		400	加班費400千元：依據勞動基準法，員工 延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		1,573	保險費1,573千元： 1. 勞保費752千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費821千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		709	退休金709千元：依據勞工退休金條例規 定，按薪資總額6%之比例提撥。
			2	業務費-勞務成本		183	
			2	文具用品		5	文具紙張5千元。
			3	運費		10	急送文件快遞運費10千元。
			4	郵電費		13	郵資13千元。
			9	業務聯繫費		51	業務洽公聯繫費51千元。
			11	稅捐證照		51	印花稅51千元。
			29	其他		27	其他雜項費用27千元。
			38	國內旅費		26	社群宣傳活動國內差旅費26千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
國際影音平台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
		2		社群行銷活動	社群暨國	23,617	
			2	業務費-勞務成本	際策略部	23,617	
			19	勞務費		5,000	影片企劃、動畫等勞務費5,000千元。
			39	節目製作費		18,617	社群內容影片製作如下： 1. 社群原創系列短片內容：10,617千元。 2. 社群網紅合製內容：5,000千元。 3. 社群短片剪輯：3,000千元。
4				新聞節目製作	新聞部	179,646	
				購買			
		1		行政維持		82,660	
			1	人事費-勞務成本		80,646	
			1	薪資		61,581	薪資61,581千元：新聞部員工共76名之全年12個月薪俸及召集人津貼。
			2	獎金		8,454	員工76名年終獎金8,454千元。
			3	超時工作報酬		600	加班費600千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		6,751	保險費6,751千元： 1. 勞保費3,522千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費3,229千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
			5	退休及、卹償金及資遣費		3,260	退休金3,260千元：依據勞工退休金條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
			2	業務費-勞務成本		2,014	
			1	租金		1,661	採訪車租金1,661千元。
			2	文具用品		15	文具紙張15千元。
			3	運費		40	急送文件快遞運費40千元。
			4	郵電費		12	郵資12千元。
			9	業務聯繫費		58	業務洽公聯繫費58千元。
			24	報名費		58	節目參展報名費58千元。
			29	其他		170	其他雜項費用170千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
國際影音平台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明		
5	2			新聞節目製作	新聞部	96,986			
			2	業務費-勞務成本		96,986			
			39	節目製作費		96,986			
	1				一般節目製作	節目部	296,866	主要新聞節目製作如下： 1. 每日新聞：49,500千元。 2. 新聞節目：41,486千元。 3. 國際合資/合製：6,000千元。	
					購買				
					行政維持		23,901		
				1	人事費-勞務成本		22,504		
				1	薪資		16,933		薪資16,933千元：節目部員工共25名之全年12個月薪俸及主管加給。
				2	獎金		2,347		員工25名年終獎金2,347千元。
				3	超時工作報酬		300		加班費300千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。
				4	分擔保險費		1,836		保險費1,836千元： 1. 勞保費937千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費899千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。
				5	退休及、卹償金及資遣費		1,088		退休金1,088千元：依據勞工退休金條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
				2	業務費-勞務成本		1,397		
				2	文具用品		26		文具紙張26千元。
				3	運費		70		急送文件快遞運費70千元。
				4	郵電費		20		郵資20千元。
				9	業務聯繫費		100		業務洽公聯繫費100千元。
				19	勞務費		90		節目評選委員出席費及審查費90千元。
				24	報名費		350		節目參展報名費350千元。
				25	材料費		41		參展節目材料及後製41千元。
29	其他		700	其他雜項費用700千元。					

財團法人公共電視文化事業基金會
國際影音平台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱	承辦單位	預算金額	說明	
6	3			一般節目製作	節目部	272,965	一般節目製作如下： 1. 紀錄片：28,500千元。 2. 文化、表演、藝術節目：35,200千元。 3. 生活、資訊節目：100,962千元。 4. 綜合節目：26,803千元。 5. 教育學習節目：15,000千元。 6. 節目購片與重製：14,300千元。 7. 國際合資/合製：52,200千元。	
			2	業務費-勞務成本		272,965		
			39	節目製作費		272,965		
	1				工程作業管理	工程製播部	55,773	薪資30,058千元：工程製播部員工共55名之全年12個月薪俸及主管加給。 員工55名年終獎金4,133千元。 加班費1,200千元：依據勞動基準法，員工延長工作時應給付之工資。 保險費3,741千元： 1. 勞保費2,169千元，依據勞工保險條例規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 2. 健保費1,572千元，依據全民健康保險法規定，保險費按現行費率及投保單位負擔之比例計算。 退休金1,841千元：依據勞工退休金條例規定，按薪資總額6%之比例提撥。
					維護			
					行政維持		41,673	
				1	人事費-勞務成本		40,973	
				1	薪資		30,058	
				2	獎金		4,133	
				3	超時工作報酬		1,200	
				4	分擔保險費		3,741	
				5	退休及、卹償金及資遣費		1,841	
				2	業務費-勞務成本		700	
				1	租金		416	
				2	文具用品		34	
				3	運費		34	
				4	郵電費		17	
				9	業務聯繫費		104	
				29	其他		95	

財團法人公共電視文化事業基金會
國際影音平台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
7	1	1	2	製播器材及養護	工程	14,100	
			2	業務費-勞務成本	製播部	14,100	
			1	租金		3,600	1. 衛星轉頻器及數位上鏈租金2,200千元。 2. SNG衛星訊號租賃及台固乙太專線等 1,400千元。
			23	軟體		5,000	1. 視覺動畫軟體2,000千元。 2. 視覺創意AI設計及相關周邊3,000千元。
			34	設施及機儀設備養護費		5,500	1. 新聞採播播系統攝影棚設備維護及周邊 5,000千元。 2. 訊號中心設備維護及周邊500千元。
				平台技術暨 資訊維護	技術部	79,062	
				行政維持		32,262	
			1	人事費-勞務成本		32,062	
			1	薪資		23,993	薪資23,993千元：技術部員工共36名 之全年12個月薪俸及主管加給。
			2	獎金		3,299	員工36名年終獎金3,299千元。
			3	超時工作報酬		800	加班費800千元：依據勞動基準法，員工 延長工作時應給付之工資。
			4	分擔保險費		2,519	保險費2,519千元： 1. 勞保費1,268千元，依據勞工保險條例規 定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。 2. 健保費1,251千元，依據全民健康保險法 規定，保險費按現行費率及投保單位負擔 之比例計算。
			5	退休及、卹償 金及資遣費		1,451	退休金1,451千元：依據勞工退休金條例規 定，按薪資總額6%之比例提撥。
			2	業務費-勞務成本		200	
			2	文具用品		4	文具紙張4千元。
			3	運費		2	急送文件快遞運費2千元。
			4	郵電費		4	郵資4千元。
11	稅捐證照		20	印花稅20千元。			
22	非消耗品		80	電腦週邊等80千元。			
29	其他		80	其他雜項費用80千元。			

財團法人公共電視文化事業基金會
國際影音平台支出預算明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名 稱	承辦單位	預算金額	說 明
			38	國內旅費	技術部	10	公務出差及短程車資10千元。
	2			資訊及資安管理		46,800	
		2		業務費-勞務成本		46,800	
			1	租金		12,240	雲端伺服器等基礎設施、內容傳遞網路、 影音轉檔與播放及直播服務、 網站入侵偵則防護等12,240千元。
			4	郵電費		4,070	平台辦公室上網及專線線路(主/備)、 頻道直播專用線路(主/備)等4,070千元。
			23	軟體		8,450	微軟Office365及其備份、剪接軟體、 文書軟體與TV APP開發等8,450千元。
			34	資訊設備養護 費		22,040	1. 網路、防火牆、機房、主機、備份、 電腦維等8,630千元。 2. A級非公務機關資安防護應辦事項之授權 與服務(包含防毒與端點威脅偵測、 資安委外監控、安全性檢測、資訊安全 管理系統轉版輔導、網路磁碟防毒與 防勒索軟體等)共計13,410千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
固定資產投資明細表
中華民國114年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
不動產、廠房及設備	197,120	
公視一般節目製播	109,582	
行政管理	12,405	
非製播設備類	12,405	
房屋及建築	1,905	ABC棟屋頂防水修繕工程1,905千元。
交通及運輸設備	2,986	不斷電系統120KVA*2並聯更新2,986千元。
什項設備	7,514	1. ABC棟乾粉滅火器609千元。 2. A棟4樓動畫機房冷氣更新667千元。 3. C棟冰水主機更新1,476千元。 4. A棟冰水主機更新4,286千元。 5. ABC棟機電空調設備材料更換476千元。
新聞節目製作購買	1,238	
製播設備類	1,238	
機械及設備	95	剪接工作站套組95千元。(有話好說)
交通及運輸設備	1,143	1. 4K電影級相機套組(含周邊配件)857千元。 2. 攝影機腳架2組286千元。(行走TIT)
一般節目製作購買	4,286	
製播設備類	4,286	
機械及設備	1,905	1. 節目部檔案儲存設備953千元。 2. 筆記型電腦(含周邊、軟體)476千元。 3. SSD外接式硬碟476千元。
交通及運輸設備	2,381	1. 外景機動性攝錄機套組(含周邊配件)953千元。 2. 專業級LED燈及電池(含配件、周邊)952千元。 3. 攝影機周邊配件476千元。
節目製作播映作業	26,819	
製播設備類	26,667	
機械及設備	11,762	1. 繪圖工作站及周邊5,333千元。 2. 算圖伺服器及周邊2,286千元。 3. 副控視訊設備及周邊2,571千元。 4. 非線性剪輯設備暨周邊1,429千元。 5. 攝影棚電力設施改善工程143千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
固定資產投資明細表
中華民國114年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
交通及運輸設備	14,905	1. 廣播級數位成音控制台及周邊設備4,762千元。 2. 外景設備及周邊更新1,428千元。 3. LED場燈更新1,143千元。 4. 燈光控制台更新1,143千元。 5. 新購LED棚燈及周邊905千元。 6. 棚內無線通話系統及周邊1,524千元。 7. 外景拍攝攝影機及鏡頭(含週邊配件)381千元。 8. 外景拍攝監看螢幕及週邊286千元。 9. 棚內重型昇降腳架3,333千元。
非製播設備類	152	
機械及設備	152	辦公用OA電腦152千元。
工程作業管理維護	48,344	
製播設備類	45,011	
機械及設備	1,286	主控播出系統周邊優化1,286千元。
交通及運輸設備	43,725	1. 數位發射機一套及其周邊12,381千元。 2. 全省微波系統換裝工程2,714千元。 3. CH30頭端ENCODER及MUX 2,857千元。 4. UHD超高畫質影音傳輸路1,905千元。 5. 前瞻5G超高畫質內容創新應用計畫 訊號中心IP傳輸系統23,868千元。
非製播設備類	3,333	
房屋及建築	1,905	機房站台營繕維修1,905千元。
機械及設備	666	站台電力系統維修工程666千元。
什項設備	762	站台空調更新762千元。
資訊服務業務	16,409	
製播設備類	3,809	
機械及設備	3,809	新聞剪接工作站3,809千元。
非製播設備類	12,600	
機械及設備	12,600	1. IP管理系統952千元。 2. SSL VPN安全資料傳輸層1,905千元。 3. Server Farm防火牆3,810千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
 固定資產投資明細表
 中華民國114年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
		4. 資安防護系統952千元。 5. ITSM資訊科技服務管理(800-1,000U)952千元。 6. Switch更換2,381千元。 7. Tufin網路設備安全策略調整系統1,648千元。
數位內容暨行銷業務	81	
製播設備類	81	
機械及設備	81	節目發行組出貨用節目資料庫81千元。
公視兒少節目內容產製	13,000	
資訊服務業務	4,000	
非製播設備類	4,000	
機械及設備	4,000	1. 儲存設備2,000千元。 2. 資通安控平台設備2,000千元。
數位內容暨行銷業務	9,000	
製播設備類	9,000	
機械及設備	7,500	1. 互動媒體組直播設備6,000千元。 2. 互動媒體組剪輯工作站(支援4K畫質)500千元。 3. 互動媒體組公視+轉檔工作站200千元。 4. 互動媒體組監看用顯示器100千元。 5. 節目發行組EDIUS剪輯工作站700千元。
交通及運輸設備	1,500	1. 互動媒體組第九攝影棚優化1,000千元。 2. 互動媒體組5G包500千元。
臺語台節目製播	13,000	
新聞節目製作購買	1,500	
製播設備類	1,500	
機械及設備	1,500	新聞採編播系統建置1,500千元。
一般節目製作購買	3,500	
製播設備類	3,500	
機械及設備	3,500	節目與新聞片庫系統及周邊設備3,500千元。
新聞及節目製作	8,000	
製播設備類	8,000	
機械及設備	5,500	製播相關周邊設備5,500千元。

財團法人公共電視文化事業基金會
固定資產投資明細表
中華民國114年度

單位：新台幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
交通及運輸設備	2,500	南部中心新聞棚設備2,500千元。
國際影音平台營運與內容製作	61,538	
行政管理	3,000	
非製播設備類	3,000	
什項設備	300	辦公設備桌椅及公文櫃購置等300千元。
租賃權益改良	2,700	廁所、辦公室裝修改善工程2,700千元。
新聞節目製作購買	4,000	
製播設備類	4,000	
交通及運輸設備	4,000	1. 4K肩上型攝影機及周邊2,580千元。 2. 4K手持式攝影機一體機2套280千元。 3. 全片幅單眼相機及鏡頭257千元。 4. 麥克風腳架及周邊556千元。 5. 外景燈具及周邊327千元。
工程作業管理維護	38,019	
製播設備類	38,019	
機械及設備	2,000	新聞採編播系統及其周邊2,000千元。
交通及運輸設備	36,019	1. 訊號中心設備及其周邊500千元。 2. 新聞自動化系統5,000千元。 3. 字幕機系統2,000千元。 4. 自動化攝影機及其周邊28,519千元。
資訊服務業務	16,519	
製播設備類	16,519	
機械及設備	16,519	1. 直播與網路相關設備6,819千元。 2. 筆電與剪輯工作站及其周邊4,100千元。 3. 備份設備5,600千元。
總 計	197,120	

註：1. 公視購置固定資產預算85,714千元(未稅)。

2. 文化部補助前瞻5G「超高畫質內容創新應用」計畫23,868千元(含稅)。

3. 文化部補助國際影音平台營運及內容製作計畫61,538千元(含稅)。

4. 文化部捐贈兒少節目內容產製13,000千元及臺語台營運13,000千元(含稅)。

財團法人公共電視文化事業基金會
轉 投 資 明 細 表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本 年 度 增 (減-) 數	累 計 投 資 淨 額	持 股 比 例	說 明
中華電視股份有限公司	-	4,327,722	83.24%	本表採權益法之長期股權投資金額不含採權益法之長期股權投資損失4,018,995千元及未實現重估增值-採權益法之長期股權投資2,102,213千元。
總 計	-	4,327,722		

參 考 表

財團法人公共電視文化事業基金會
資產負債預計表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣千元

112年(前年) 12月31日實際數	科 目	114年12月31日 預計數	113年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
	流動資產			
660,489	現金及約當現金	1,059,809	961,264	98,545
1,825,660	流動金融資產	1,454,818	1,513,008	-58,190
148,607	應收款項	135,417	191,998	-56,581
659,779	預付款項	242,298	185,760	56,538
10,561	短期墊款	-	-	-
4,356	其他流動資產	4,524	4,880	-356
3,309,452	小計	2,896,866	2,856,910	39,956
	投資、長期應收款、 貸款及準備金			
2,700,042	採權益法之投資	2,410,940	2,551,808	-140,868
63,000	非流動金融資產	50,000	50,000	-
2,763,042	小計	2,460,940	2,601,808	-140,868
	不動產、廠房及設備			
26,448	土地	26,448	26,448	-
1,479,971	房屋及建築	1,494,313	1,490,503	3,810
543,591	機械及設備	476,713	511,766	-35,053
1,134,180	交通及運輸設備	866,790	875,260	-8,470
56,251	什項設備	69,283	64,482	4,801
2,617	租賃設備	-	-	-
7,453	租賃權益改良	10,153	7,453	2,700
4,818	購建中固定資產	-	-	-
-1,746,223	減：累計折舊	-1,499,628	-1,546,796	47,168
1,509,106	小計	1,444,072	1,429,116	14,956
	其他資產			
9,294	遞延資產	42,352	27,686	14,666
9,294	遞延費用	42,352	27,686	14,666
1,776	什項資產	2,214	1,726	488
1,776	存出保證金	2,214	1,726	488
11,070	小計	44,566	29,412	15,154
7,592,670	資產合計	6,846,444	6,917,246	-70,802

財團法人公共電視文化事業基金會
資 產 負 債 預 計 表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣千元

112年(前年) 12月31日實際數	科 目	114年12月31日 預 計 數	113年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	負 債			
	流動負債			
416,595	應付款項	564,781	543,371	21,410
1,509	應付票據及帳款	24,988	41,519	-16,531
350,615	應付費用	478,848	489,716	-10,868
64,471	其他應付款	60,945	12,136	48,809
26,151	負債準備-流動	26,409	15,274	11,135
165,270	預收款項	18,904	23,704	-4,800
16,788	其他流動負債	27,851	35,503	-7,652
624,804	小計	637,945	617,852	20,093
	其他負債			
493,788	遞延負債	-	-	-
493,788	遞延政府捐助收入	-	-	-
51,321	什項負債	64,609	51,687	12,922
51,321	存入保證金	64,609	51,687	12,922
545,109	小計	64,609	51,687	12,922
1,169,913	負債合計	702,554	669,539	33,015
	淨 值			
5,676,570	基金	5,838,476	5,727,070	111,406
2,297,375	創立基金	2,297,375	2,297,375	-
3,374,271	捐贈基金	3,536,177	3,424,771	111,406
4,924	其他基金	4,924	4,924	-
4,327,722	公積	4,327,722	4,327,722	-
4,327,722	受贈公積	4,327,722	4,327,722	-
-5,683,748	累積餘絀	-6,124,521	-5,909,298	-215,223
-5,683,748	累積短絀	-6,124,521	-5,909,298	-215,223
2,102,213	淨值其他項目	2,102,213	2,102,213	-
2,102,213	未實現重估增值- 採權益法之投資	2,102,213	2,102,213	-
6,422,757	淨值合計	6,143,890	6,247,707	-103,817
7,592,670	負債及淨值合計	6,846,444	6,917,246	-70,802

財團法人公共電視文化事業基金會
 員工人數彙計表
 中華民國114年度

單位:人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
董事長	1	公視置董事長1人，並置總經理1人執行基金會之業務， 副總經理2人襄助總經理處理業務。
總經理	1	
副總經理	2	客家電視台、臺語台置台長1人督導各台業務。
台長	5	國際影音平台置執行長1人、副執行長2人襄助處理。
主任	3	公視、客家電視台、臺語台、國際影音平台轄下
理級主管	33	各部門置經理1人督導各部門業務，以下置各職務人員
組級主管	77	執行各項業務。
編導類	77	本年預算編製人數公視821人(含兒少節目內容產製66人)、 客家電視台126人、臺語台135人、國際影音平台249人， 合計1,331人。
企劃類	186	
製作人	68	
執行製作	76	
師級	160	
指導類	40	
工程類	138	
記者	215	
編輯編譯類	85	
研究員	8	
行政人員類	122	
特殊勤務人員	3	
助理級	26	
工讀生	5	
總計	1,331	

財團法人公共電視文化事業基金會
用人費用彙計表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分擔 保險費	福利費	其他 (註)	總計
董事長	2,286	-	314	108	169	7	-	2,884
董監事	-	-	-	-	-	-	800 (註1)	800
委任人員	49,669	300	6,822	3,534	4,163	218	-	64,706
主管人員	93,202	830	12,816	7,264	8,996	584	-	123,692
行政人員	154,270	5,805	21,181	11,369	17,481	1,377	-	211,483
節目製播人員	700,832	14,152	96,002	47,634	80,240	6,669	-	945,529
節目發行人員	15,202	50	2,090	1,105	1,848	155	-	20,450
總計	1,015,461	21,137	139,225	71,014	112,897	9,010	800	1,369,544

註1. 為董監事參加董監事等會議之出席費，編列於秘書室及董監事會業務執行之勞務費項下。

財團法人公共電視文化事業基金會
固定資產投資統計表
中華民國114年度

單位:新臺幣千元

科目名稱 計畫名稱	房屋及 建築	機械及 設備	交通及 運輸設備	什項設備	租賃 權益改良	合計
公視一般節目製播	3,810	32,356	65,140	8,276	-	109,582
行政管理	1,905	-	2,986	7,514	-	12,405
新聞節目製作購買	-	95	1,143	-	-	1,238
一般節目製作購買	-	1,905	2,381	-	-	4,286
節目製作播映作業	-	11,914	14,905	-	-	26,819
工程作業管理維護	1,905	1,952	43,725	762	-	48,344
資訊服務業務	-	16,409	-	-	-	16,409
數位內容暨行銷業務	-	81	-	-	-	81
公視兒少節目內容產製	-	11,500	1,500	-	-	13,000
資訊服務業務	-	4,000	-	-	-	4,000
數位內容暨行銷業務	-	7,500	1,500	-	-	9,000
臺語台	-	10,500	2,500	-	-	13,000
新聞節目製作購買	-	1,500	-	-	-	1,500
一般節目製作購買	-	3,500	-	-	-	3,500
新聞及節目製作	-	5,500	2,500	-	-	8,000
國際影音平台營運與內容製作	-	18,519	40,019	300	2,700	61,538
行政管理	-	-	-	300	2,700	3,000
新聞節目製作購買	-	-	4,000	-	-	4,000
工程作業管理維護	-	2,000	36,019	-	-	38,019
資訊服務業務	-	16,519	-	-	-	16,519
合 計	3,810	72,875	109,159	8,576	2,700	197,120
占資本支出總額%	1.93%	36.97%	55.38%	4.35%	1.37%	100.00%

註：1. 公視購置固定資產預算85,714千元(未稅)。

2. 文化部補助前瞻5G「超高畫質內容創新應用」計畫23,868千元(含稅)。

3. 文化部補助國際影音平台營運及內容製作計畫61,538千元(含稅)。

4. 文化部捐贈兒少節目內容產製13,000千元及臺語台營運13,000千元(含稅)。

財團法人公共電視文化事業基金會

出國計畫預計表

中華民國114年度

單位：新台幣千元

類別	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容	預計天數	擬派人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	辦公費	合計	
國際會議	歐美	PBI	國際公營廣電機構年會(PBI)	6	3	340	190	8	538	
國際會議	歐洲	INPUT	世界公視大展	8	6	480	480	12	972	
國際會議	德國		INPUT2025選片會	10	1	80	120	2	202	
國際會議	歐洲		INPUT2025董事會	6	1	80	60	2	142	
考察	美國		國際最新發展之5G虛擬攝影棚及5G應用	8	1	80	80	2	162	
國際會議	美國		AI國際會議	8	1	80	80	2	162	
國際會議	亞洲		廣播電視亞洲國際研討	5	1	25	45	2	72	
行銷參展	香港		電視電影節	5	2	22	76	20	118	
行銷參展	新加坡		ATF影視節	5	2	30	114	30	174	
行銷參展	法國	MIPCOM〔坎城電視市場〕	MIPCOM〔坎城電視市場〕	6	2	80	120	36	236	
行銷參展	越南	電視電影節	電視電影節	5	2	20	54	20	94	
購片	歐洲	MIPCOM〔坎城電視市場〕	全球最大最完整的電視節目販售採購市場	6	1	48	40	2	90	
考察	亞洲	亞洲地區影視產業媒體	亞洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務	5	1	60	50	3	113	
考察	美洲	美洲地區之影視產業媒體	美洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務	6	1	180	70	4	254	

財團法人公共電視文化事業基金會
出國計畫預計表
中華民國114年度

單位：新台幣千元

類別	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容	預計天數	擬派人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	辦公費	合計	
考察	歐洲	歐洲地區之影視產業媒體	歐洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務	6	1	180	70	4	254	
考察	歐美	歐美地區之影視產業媒體	歐美地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務	6	1	180	70	4	254	
考察	亞洲	ATF	亞洲電視節(ATF)	4	1	16	42	2	60	
考察	日本	InterBee	國際廣播器材展-Inter Bee	6	1	25	58	2	85	
考察	荷蘭	IBC	國際廣播器材展-IBC	6	2	90	80	4	174	
考察	馬來西亞	亞洲廣電聯盟(ABU)	數位電視研討會	5	1	15	30	15	60	
考察	美國	National Association of Broadcasters 全國廣播協會-NAB	國際最新發展之廣播電視器材展	6	1	45	53	2	100	
考察	美國	RSA Conference 資安大會	RSA內容涵蓋各個面向資安，AI/ML在安全的議題、分析情報和回應、反詐欺、駭客威脅、身份驗證、行動化和物聯網、應用程式安全、隱私保護、資料保護和密碼學應用、風險管理等重要議題。	5	1	60	50	20	130	
考察	歐美		歐美公共電視國際合作	8	2	140	160	4	304	
考察	亞洲		亞洲公共電視國際合作	5	2	50	90	4	144	
合計					38	2,406	2,282	206	4,894	

財團法人公共電視文化事業基金會
出國計畫預計表(兒少節目內容產製)
中華民國114年度

單位：新台幣千元

類別	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容	預計天數	擬派人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	辦公費	合計	
國際會議	歐洲	INPUT	世界公視大展 INPUT	8	2	160	160	4	324	
國際會議	新加坡	ATF	亞洲電視節 (ATF)	5	2	34	114	4	152	
國際會議	日本		NHK日本賞Japan Prize	5	2	34	80	-	114	
國際會議	美國舊金山	Google	Google Next大會	6	2	110	161	4	275	
國際會議	捷克	茲林影展	茲林兒少影展	8	2	160	160	4	324	
國際會議	荷蘭	荷蘭影展	荷蘭兒童影展	10	1	80	100	2	182	
合計					11	578	775	18	1,371	

財團法人公共電視文化事業基金會
出國計畫預計表(客家電視台)
中華民國114年度

單位：新台幣千元

類別	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容	預計天數	擬派人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	辦公費	合計	
行銷參展	法國	MIPCOM坎城電視市場	節目銷售	6	2	105	138	22	265	
行銷參展	日本/韓國	Tokyo TIFFCOM 東京影視節或首爾電視節	節目銷售	5	2	40	90	20	150	
行銷參展	越南	電視電影節	節目銷售	5	2	20	54	20	94	
行銷參展	韓國	釜山亞洲內容及電影市場(ACFM)	節目銷售/參展	6	2	30	86	22	138	
行銷參展	新加坡	新加坡影視節(ATF & AAA)	節目銷售/參展	5	2	55	128	20	203	
行銷參展	亞洲	亞洲電視大獎(ATA)	節目參展	2	2	55	52	15	122	
行銷參展	日本	日本賞	節目參展	5	2	40	90	20	150	
國際會議	大溪地	國際會議	客僑交流會議	5	2	360	90	-	450	
國際會議	美洲	國際會議	2025世界台灣客家懇親大會	5	2	270	150	-	420	
國際參展	歐洲	國際獲獎參展	INPUT	8	2	160	160	4	324	
國際參展	歐洲	國際獲獎參展	德國慕尼黑影展	10	2	180	260	-	440	
合計					22	1,315	1,298	143	2,756	

財團法人公共電視文化事業基金會
出國計畫預計表(臺語台)
中華民國114年度

單位：新台幣千元

類別	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容	預計天數	擬派人數	旅費概算				備註
						交通費	生活費	辦公費	合計	
考察	亞洲	Asian side of Doc或日韓影展及影視機構	亞洲地區影視產業媒體數位發展及公共廣電服務	5	1	60	50	2	112	
參展/考察	新加坡	新加坡電視節	參與影展活動與考察	5	1	40	60	2	102	
考察	歐美澳	歐美澳洲公廣機構	拜會公廣機構及考察	8	2	170	158	8	336	
國際會議	歐洲	INPUT	世界公視大展 INPUT	8	1	80	80	2	162	
購片	歐美澳	歐美澳洲市場展	節目銷售與推廣	8	1	93	100	2	195	
購片	亞洲	亞洲市場展	節目銷售與推廣	6	2	56	95	4	155	
參展/考察	亞洲	亞洲區影展	參與影展活動與考察	6	2	56	95	4	155	
參展/考察	歐美澳	歐美澳洲影展	參與影展活動與考察	8	1	80	100	2	182	
考察	亞洲	韓國KBS或其他機構	拜會韓國KBS或其他機構洽談台韓合製案及拍片考察	8	2	75	80	8	163	
合計					13	710	818	34	1,562	

財團法人公共電視文化事業基金會
媒體政策及業務宣導費彙計表
中華民國114年度

單位：新台幣千元

科目	預算數	預計執行內容
勞務成本	8,500	
國際影音平台 營運與內容製作	8,500	為宣傳台灣文化、規畫國內外媒體合作、 數位媒體行銷及廣告投放。
總計	8,500	

本 頁 空 白

