

財團法人公共電視文化事業基金會 第五屆第二十九次董事會議訊

財團法人公共電視文化事業基金會於 104 年 9 月 17 日下午三時，於公視 A 棟七樓第一會議室召開第五屆第二十九次董事會議，由邵玉銘董事長擔任主席。

本日會議聽取以下報告：公視總經理報告、中華電視公司經營現況報告、客家電視台工作報告。有關總經理業務簡報中的幾個面向，董監事發言內容整理如下：

一、關於新聞節目收視成效：

(一)晚間新聞及全球現場收視躍升值得喝采。建議進一步發揮經營管理的分析能力，了解數字背後所代表的意涵，做為新聞製作及資源配置之依據。

(二)台灣新聞亂象令人不忍卒睹，甚至已被指為社會亂源，但卻也是改變的契機。攸關媒體專業規範的「節目製播準則」應盡速完成修訂，盼由公視帶領，及時扭轉台灣新聞品質及媒體素質。

(三)正值總統大選前哨戰，建議可分階段交叉檢視各政黨提名候選人之政見，是否符合台灣邁向更好未來的需求，甚而善盡媒體議題設定的責任。

(四)本會晚間 7 點至 12 點為策略性重點時段，請思考規劃國際新聞節目，建議管理團隊評估與中央社駐國外特派記者合作之可行性，以收資源整合之綜效。

二、關於二戰系列收視表現：

(一)「主題之夜」系列紀錄片應製作導讀，並建議找社會名人拍攝推薦短片，會比剪辑片段更為精彩。

(二)此系列未來重播時，建議再做一波宣傳，以四集整體包裝，影響的力道應會比單集更大。另可運用公視 LINE@群組進行提綱挈領

的介紹，突顯影片的特色，以吸引過去不看公視節目的觀眾群。
林副總經理樂群說明：「主題之夜」排播之影片，多是向國外片商或電視台購片，每集節目都會製作半小時的導讀，引領觀眾進入影片的意境中。未來會盡量加購網路平台之相關權利，觀眾錯過電視播映時間，仍有其它管道可收視。

三、關於公視影音網路直播：

(一)請多方推廣收視網上直播的簡單路徑，方便觀眾點選公視、收看節目，有助於提高觸達率。

(二)建議管理團隊在權衡節目版權行銷相關效益之餘，考慮釋放更多節目於網路平台上播放，可增加台灣優質節目在國際曝光的機會，並擴大影響力。

四、關於第四季強檔節目與宣傳活動：

(一)建議每月以主題式規劃相關行銷事宜，如九月「金鐘月」等。

(二)建議設立網路直播主持人，運用網路語言與觀眾互動，觀眾亦可直接留言。或可邀請社會名人到直播室聊天，增加節目可看性。

五、關於公視頻道升級 HD 規畫：

(一)每年八月是公廣集團好消息最多的月份，金鐘獎入圍名單揭曉，公廣集團遙遙領先。相較於公視在節目產製上跨部門所投入的諸多資源，客家台以有限的人力及物力，入圍成績顯得格外耀眼。

談到頻道升級 HD，建請董事會更應該重視組織改造。自原民台脫離公廣集團以來，本會組織規程迄未配合實況修訂；再看公視與節目產製及取得有關的部門就分別有節目部、新聞部、製作部及企劃部(下設購片組)，公視的節目來源究竟是以自製還是委製為重心，或對外採購仍將是支撐公視口碑的重要支柱，董事會允宜決定方向，對會內人力資源重新檢視，看看有無閒置或重疊誤用之處。鼓勵丘總經理做公廣集團的整體規畫，而非公視、客家台和華視三個單位各自考量，也不是僅就個別攝影棚去做改變而已。

本屆公視所入圍的獎項，多是委製的戲劇節目，對照客台這次亮眼

的表現，董事會亦宜藉此機會檢討，公視是否要加強自製戲劇節目的能力或是打算繼續偏重對外委製。前面董事們的發言，多是勉勵新聞要做得更好，然而，明顯地戲劇節目的收視率更高一些：在不同類型的節目中，到底董事們關注的重心在哪裡？否則，縱使年年得獎，但對於公視組織的未來，還是不知何去何從。公視主頻和華視頻道如何分工協力，有效發揮公廣集團整合的優勢，也請經理部門慎思。

(二)請管理團隊眼光放遠、認真思考五年以後的頻道定位，應該跳脫傳統電視經營的思維。

(三)建議未來提供新媒體相關報告，不只是「觀看次數」或是「點閱率」等的統計數字，而是要從大數據的分析資料看出端倪，找到節目勝負的關鍵。

(四)強化正規新聞的製作，以累積觀眾支持的能量，等待時機來臨一舉翻轉市場。

六、關於 2016 旗艦主題：

(一)動腦會所提出的「教育」、「台灣競爭力」、「貧富」、「老年社會」四大主題在執行面上，應該設定有趣的議題，讓民眾找到他所關心的切入點，才能真正帶動社會的行動力。唯有喚醒民眾，才有可能改變失能的政府。

(二)「教育」主題中，建議製作科學類節目，將台灣受到國際肯定的許多科學研究成果呈現出來。

七、其他：

(一)本屆金鐘獎入圍獎項的公佈，公視與客台是大贏家，固然值得肯定，但扣除境外頻道，其他本土商業電視台入圍項目相對顯得稀少，可見台灣電視產業經營險峻，業者吝於投資，令人憂心。公視無收視率壓力，除了提供優質節目外，亦應扮演業界火車頭的角色，節目應以國內委製為主，為業界培養人才，提供工作與展演機會，以為台灣電視產業留下命脈。

(二)丘總經理甫上任，對於組織改造的想法，可以提供董事會參考。

剛提到為了電視產業大環境著想，公視應該加強委製，那麼組織改造中，有關於自製的相關資源，包括製作部、節目部、新聞部或是其他部門的人力配置，是否應該重新評估，做適當之調整與分配？

本日議程安排本會第三屆客家電視台諮議委員會第十一次會議紀錄之提報，並准予備查。

本日董事會通過一項討論案：本會「會計制度」修正案。

本日董事會通過一項臨時動議：有關「2016 旗艦主題」成立諮詢小組一事。決議為：請研發部就四大議題提出諮詢意見調查表，由董事自行報名加入，或是推薦適當人選。

本日董事會議於下午五時四十分散會。