

財團法人公共電視文化事業基金會 第五屆第三十三次董事會議訊

財團法人公共電視文化事業基金會於 105 年 1 月 21 日下午三時，於公視 A 棟七樓第一會議室召開第五屆第三十三次董事會議，由邵玉銘董事長擔任主席。

本日會議聽取以下報告：公視總經理報告、中華電視公司經營現況報告、客家電視台工作報告。有關總經理業務簡報，董監事意見整理如下：

一、建議「公視+7 服務」開發手機 app 下載機制，方便觀眾直接點選收看，有助於提升觸達率。

二、有關 2016 四大旗艦議題：

1、四大議題之英文 Slogan，請再集思廣義、腦力激盪、發想出更貼切、響亮的口號。

2、議題設定應與社會重大新聞及時事緊密扣連、及時回應，才能發揮影響力。

3、「高齡社會」議題，重點不在於介紹老年人如何生活，而是在於年輕一代如何看待高齡社會，因為十年之後，每三位年輕人要奉養一位老人，應該加強世代間之互動與了解。

三、有關公視 PTS 3 藝文賞析節目的規劃：

1、可考慮與國家文化藝術基金會、國家表演藝術中心、白鷺鷥文教基金會等單位加強合作（樂曲導聆、樂團介紹…），借力使力，以打響公視藝文品牌知名度。

2、建議加重藝文賞析中「析」的比重。例如柏林愛樂即將來台，除了音樂會的轉播，更可在音樂會之前規劃時段，邀請國內樂壇重量級人士（陳郁秀董事、NSO 指揮呂紹嘉、國藝會推薦…）深入介紹這支全球最知名樂團的特色、傳統、重要指揮、經典曲目，甚至西方古典音樂之流派等，讓藝術文化不僅是生活中的樂趣，更能帶給觀眾「知

其所以然」的深度與涵養、累積文化厚度。尤其文化基底更可進一步強化台灣觀光或產業發展的實力與內涵。

四、有關公視三頻分工與定位：

1、對方案一之規劃表示憂心，除非三個頻道均能爭取到有線電視系統必載，否則原來公視已極為有限的收視率，再被三個頻道瓜分，前途堪慮。比較起來，方案二的規劃較為可行，與 NHK 想法相近，主頻仍應屬於綜合台概念。

2、本會因資源有限，若依照目前之規劃，分成三個頻道，恐會面臨龐大經費和人才網羅的問題，應該認真思考，如何跳脫傳統頻道營運概念，躍進「新媒體內容」經營的想法，不再陷入「電視頻道」之迷思中。

現在的觀眾已經養成用各種載具，依照自己的時間，收看節目的習慣，這也就涉及節目排檔的改變。針對銀髮族、年輕人、藝術、設計、或時尚等議題，從網路上可以搜尋到大眾所關切與好奇的事物，節目所傳遞的理念，如果能從這些關鍵點切入，就能與目標觀眾對話，內容製造者必須用這個世代的語言，與觀眾溝通。

建立新概念的經營模式，可以善加運用大數據的資料；公視節目內容精緻，但因為被置放於所謂「頻道」之框架中，造成收視低迷。BBC Channel 3 的做法值得學習，雖然節目依舊在電視上播放，但強打網路，結果大受歡迎，這就是經營手法轉變的成功經驗。

3、翻轉思維是一種決心與態度，應該拋棄過去對新媒體的應用，停留在只是節目宣傳的輔助工具，所有釋放之訊息，仍是回到以頻道為收視主力的傳統概念；認真面對「內容是我們的王道，而頻道是無所不在，隨時可以觸達」之新思維，為因應不同平台播放，也應採取不同於頻道之節目排檔策略。

在新媒體平台蓬勃發展的此刻，期盼公視能及早在平台上占據有利的位置，讓觀眾正視公視的存在，才能展現出公視應有的重要性與影響力。一旦錯失時機，未來即使獲得更多經費挹注，也很難挽回頹勢。

五、本會播出之第一場總統候選人電視辯論會，出現了諸多問題，如

鏡面設計不佳、佈景陳設簡陋、計時器未出現、以及候選人分割畫面時，背景所使用之政黨顏色及字卡呈現不完整等，雖然之後舉辦的候選人政見發表會，對此已做了修正，但仍應加以檢討，做為日後改進之參考。

六、收視率調查依目前趨勢，建議以各系統台頭端主機所彙整之大數據(母體即等同於樣本)做完整的收視分析，不宜再走「抽樣調查研究」之回頭路。

七、其他

有關董事提及，國際學術界發生嚴重抄襲、論文盜用等引起社會動盪，導致科學人權意識抬頭等事件；聯合國指定台灣做為東協國家工程學院之認證與課程規劃的推手，突顯台灣工程教育的成就，受到國際重視之正面消息；以及自行車選手使用禁藥等問題。期勉公視以領導之姿，主動發掘全世界目前所共同面臨的不同課題，以拓展民眾之國際視野；在追蹤探討過程中，能連結到民眾所關心的切入點，引發關注與討論，繼而帶動社會之行動力。

本日議程安排本會 104 年第四季稽核工作報告及第三屆客家電視台諮議委員會第十五次會議紀錄之提報，准予備查。

本日董事會針對討論案決議如下：

一、執行「公共電視社會責任報告書」討論案。囿於時間，本案移送下次董事會討論。

二、同意追認本會參與「原住民族電視臺無線數位頻道播出委辦案」。

本日董事會議於下午六時四十分散會。