

財團法人公共電視文化事業基金會 第六屆第七次董事會議訊息

財團法人公共電視文化事業基金會於 106 年 2 月 16 日下午二時正，於公視 A 棟七樓第一會議室召開第六屆第七次董事會議。由陳郁秀董事長擔任主席。

本日會議聽取以下報告：公視總經理報告、中華電視公司經營現況報告、客家電視台工作報告。公視總經理業務簡報中，董事發言內容摘要如下：

- 一、公視官網「點閱率」自去年 11 月至今年 1 月滑落許多，建議此部分再做詳細分析，了解原因，做為日後節目規劃之參考。
- 二、公視不同平台之「點閱率」是否做過交叉分析，藉以檢視設定目標達成之績效，並適時提出因應策略。建議建立跨部門的指揮協調機制，負責整合所有網站資料，以匯集戰力，發揮最大綜效。
- 三、目前所談論的新媒體策略，不在於技術層面，而是包括數位敘事、客群對象、載具、社群經營等不同面向的戰略思考。未來製作節目時，公視同仁應該具有跨部門、跨平台的構想，拋棄過去對新媒體應用的舊思維，藉由經營手法之轉變，展現出公視應有的重要性與影響力。
- 四、現今已有成熟的分析工具，公視新媒體部是否有足夠能力建置，以獲得分析數據，唯有取得這些資料，才能評斷如何突破現狀。
- 五、建議先就公視目前所有平台，以及與外界合作的各種載具進行全面盤整。
- 六、未來的新媒體不再只是創意發想，必須用經營平台的心態去面對挑戰。
- 七、建議新聞時段增加國際新聞的比重，在製作大陸相關新聞內容時請抱持客觀中立之原則，避免誇大與吹捧。

本日議程「報告事項」亦安排本會第六屆第三次監事會議紀錄之提報，以及本會第三屆客家電視台諮議委員會第二十七次會議紀錄，

准予備查；有關 106 年 2 月 13 日文化部來函，針對華視 102 年以前年度財務報表疑義案，依據審計部函示，仍有兩項事宜，請本會續行查處一事，通過華視及本會所提出之回覆說明及相關附件。

本日董事會通過一項討論案：籌劃共識營研擬 107 年至 109 年本會三年組織發展目標及策略。

本日董事會議於下午四時正散會。