

財團法人公共電視文化事業基金會  
第六屆第二十七次董事會議訊

財團法人公共電視文化事業基金會於 107 年 10 月 18 日下午二時，於公視 A 棟七樓第一會議室召開第六屆第二十七次董事會議。由陳郁秀董事長擔任主席。

本會 107 年 9 月 20 日第二十六次董事會議「臨時動議」第一案：建請董事會針對關係法人華視是否應將前總經理王麟祥移送檢調單位調查進行決議，並請本會派駐華視之法人代表董事，依據本會「關係法人監理辦法」規定，於下次華視董事會執行本會之決議。董監事會辦公室報告最新執行情形：

本會派任華視之法人代表董事施振榮董事依本會 107 年 9 月 20 日董事會議之決議，於 107 年 10 月 11 日華視董事會議就「華視將前總經理王麟祥移送檢調單位進行調查」乙案提請復議。經記名投票表決後，以 10 票同意、2 票不同意、2 票廢票、1 位提前離場未參與投票，通過由華視將前總經理王麟祥移送檢調單位進行調查。

本日董事會議聽取以下報告：公視總經理報告、中華電視公司經營現況報告、客家電視台工作報告。

針對中華電視公司經營現況報告，決議如下：

公視與華視新聞部主播之梳化造型應加強專業形象，梳化妝團隊之招標方式亦請併同檢討。

本日議程「報告事項」亦安排第四屆客家電視台諮議委員會第七次會議記錄、及建立節目合資製作管理制度報告，皆准予備查。另有一項報告案，107 年 9 月 21 日文化部函轉監察院調查「華視公司帳目疑涉不清，本會是否落實關係法人監理機制」乙案之審核意見。107 年 8 月 16 日監察院教育及文化委員會議決議，旨案可免再函復該院，請本會督促華視確依「財務及非財務資訊管理辦法」及「獎金核發暨員工獎懲管理辦法」辦理相關業務，並落實內部控制作為，避

免本案類似違失再次發生。決議為：請華視記取本案教訓，相關缺失正突顯各項業務標準作業流程之重要性，應明定於公司內部控制制度中，所有同仁務必遵守；對於作業疏失人員，應予究責並作明快處置，以形塑更優質之組織文化。

本日議程安排一項討論案：

一、「公視台語頻道營運計畫書」草案。

董事發言摘要如下：

陳順孝董事：

(一)從排檔策略可看出幾個亮點，重視對熟齡觀眾的服務、黃金時段播出兒童節目、以及爭取年輕族群，立意甚佳，但似乎缺少對這些族群傳播行為之分析，在諮詢顧問群中也未見年輕世代的代表。

針對所訴求之特定族群，建議在現有架構下，舉辦焦點團體座談，

或委外作調查研究，唯有深入了解這些社群的需求，從中予以萃取、發展，方能設計出貼近他們的節目內容。

(二)本會目前節目編排是以部門為概念，分為新聞、節目、新媒體等，建議以閱聽眾角度出發，將主打的社群區隔，並將區塊加以重組，

如兒少，婦女、熟齡等各有入口，破除部門本位思考，將相關資源集中，以全媒體的思維作整體規劃；其核心精神並非在於內容製作，而是為一個社群提供全方位的服務，發展成一個垂直媒體，

不只新聞、節目，還可以包括諮詢、演講、營隊、課程、競賽、電商等，進而帶動募款，增加營收。

(三)盤點外界合作資源，並思考進一步加強連結，如「下晡新聞」時段，規劃超過一半時間運用各地新聞台的內容，此方向正確，但其製作的內容是否皆能符合公共精神，則有待商榷。所謂進一步加強合作，並非僅是提供新聞內容，而是作更有機之組合，建議參考日本共同通信 47NEWS 的經驗，它與全日本 47 個都道府縣

具

代表性之 50 多家報社合作，建立一個新聞網平台。假設平台架構分為三個階層：

第一層、每個加盟台各自獨立報導，維持自主性；第二層、某幾個地方發生同樣的事件，平台上將相關內容予以彙整，讓社會大眾了解跨區域發生之重大議題；第三層、針對此議題作深度分析報導，統合展現在地化及公視新聞專業。

(四)對於全媒體的想像，本屆董事會已討論多次，期待在一個嶄新的頻道上能有開放實驗的機會。

吳瑪俐董事：

節目可結合日常生活的不同面向，由食物、植物、節氣、養生等民眾所關心的主題切入，除了作為學習台語的管道外，還可延伸介紹語言背後所蘊含的文化及地方風土民情，若能加入觀眾主動參與之互動設計，更可提高趣味性，亦能加強世代間的雙向交流。

馮小非董事：

在地的食物或園藝植物等屬於居家、婦女所關注的主題，國外極為重視，很適合以全媒體思維加以規劃，可延伸舉辦有趣的活動，如種子分享會等，參加者必須全程以台語發音，活動結束後可獲得小禮物，類似的設計，可提升民眾學習台語的熱情。

盧彥芬董事：

(一)規劃中之行腳節目「無事，坐巴士」，建議可請像劉克襄、王浩一等兩位風格的主持人，帶著大家逛市場、講述各地地名的不同故事。以前巴士有車掌小姐，如能搭配一位年輕人，讓雙方進行對談，就會產生互動的火花。

(二)本頻道既是傳播台語文化，節目名稱必須精準，部分用詞請再斟酌。例如「新聞探照燈」的「探照燈」並無台語，「事件簿」用台語發音並不順口等。

(三)彰化以南講台語人口較多，特別是台南地區有台灣文學館，當地的孩童台語講得很好，未來可善加運用。

(四)看卡通學習語言是最容易上手及達成預期效果，宮崎駿的幾部電

影已有台語版，但在用語跟字幕上仍應加以注意。

鄭自隆董事：

- (一)此頻道定位應是推廣台語文化之電視台，以發揮並重拾台語文優美與自信為主要功能，而非狹隘的族群電視台。
- (二)應拒絕語文之沙文主義，不硬性規定節目必須全程使用台語，而以自然方式呈現，方能吸引年輕族群。
- (三)請勿被少數族群沙文者主導，限縮自我的格局。
- (四)節目字幕請尋找適當之台文與台語發音對應，而不是以華語諧音拼湊。
- (五)請於計畫書中保留頻道名稱修改之空間，未來正式台名應朝響亮、活潑方向思考。

蔡政良董事：

- (一)計畫書「策略目標」提到「以收視族群滿意為優先」，但收視族群定位尚不明確，以客台為例，正面臨是「客家人的電視台」還是「客家的電視台」的問題。其實語言一直處於流動狀態，如台語中即包含許多外來語，應以開放心態面對，不要自我設限。
- (二)頻道名稱牽涉政治問題，「台語台」是否經過公眾的討論，提醒可能會面臨其他族群的挑戰，若只以「百年來國內族群使用的傳統習慣」此種說法，恐難以服眾。

蔡崇隆董事：

- (一)未來對於政治及社會邊緣之議題要勇於碰觸、不要迴避，畢竟是綜合頻道的屬性，不要只侷限於人文、民生的面向。
- (二)對於東南亞新住民等其他族群要表示友善的氣度，展現大格局。

邱家宜董事：

- (一)台語文化是瑰寶，藉由頻道的傳播力量，相信能量會更被激發，讓社會大眾認識自己的土地與語言之美。
- (二)全球科技巨擘 Facebook、Amazon、Apple、Netflix、Google 等挾著超高速寬頻提供的影音串流服務，以及 4G 手機滿足觀眾隨選隨看的需求，根本性地改變使用者收視習慣，當影音服務不再是全國性的內容提供，而是擴大至全球的隨選收視。這些科技媒

體的全球影響力與日俱增，正逐步瓜分傳統電視的收視人口，威脅到公共廣電的發展。有鑑於此，英國公共廣電高階主管( BBC、ITV、Channel 4、Channel 5、STV、S4C ) 於 10 月中旬，聯名投

書英國衛報，呼籲英國通訊傳播管理局(通稱 ofcom)修法，應比照監管英國現有電視業者的法規，有效規管 Netflix、Amazon 等

美國媒體；並應立法規定，所有數位平台必須將與公共資源有關的無線電視內容放在醒目的位置，以確保公共廣電的線性收視和隨選服務。

由於本會節目製作經費皆源自公共資源，實具有正當理由，在「公共媒體法」立法通過之前，正式行文 NCC 採取行動，要求有線廣

播電視系統及多媒體內容傳輸平台經營者除須負擔必載公視三個頻道外，並應以集團概念予以定頻之。

上述意見如獲得董事支持，請列入本案之附帶決議。

決議為：

- (一)本計畫書依董事所提意見修正部分文字後，請陳報文化部；其他有關內容之建議，俟文化部審查後，再併同彙整酌予增修。
- (二)邱家宜董事所提意見，於本案經文化部審查通過後，請正式提案討論。

本日董事會議於下午四時四十分散會。