

## 財團法人公共電視文化事業基金會 第六屆第三十三次董事會議訊息

財團法人公共電視文化事業基金會於 108 年 4 月 18 日下午 2 時正，於公視 A 棟七樓第一會議室召開第六屆第三十三次董事會議，由陳郁秀董事長擔任主席。

針對上次董事會議決議事項之執行情形，徐瑞希董事發言如下：本會各節目小編應審慎規劃網路活動贈品，避免與政黨標誌或特定政治人物連結，以免外界產生不當聯想。

本日董事會議聽取以下報告：公視總經理報告、中華電視公司經營現況報告、客家電視台工作報告。

針對公視總經理業務簡報，董事發言摘要如下：

(一)「108 年 4 月 7 日播出 NG 報告案」：

邱家宜董事：

本事件看來雖屬非戰之罪，但硬體技術日新月異，請工程部廣泛蒐集資訊，即時更新設備，系統維護工作務必提高警覺，掌握可控制性之相關因素，防範於未然。

(二)「我們與惡的距離」連續劇：

邱家宜董事：

本劇是近年台劇屬一屬二的佳作，引起社會廣泛的討論，開啟對話的空間，獲得各界一致讚許，董事與有榮焉，給予所有參與的團隊嘉勉與肯定。

陳董事長：

這部戲最大的突破，是嘗試在事前以大數據運用在「劇本開發」，希望透過大數據資訊的彙整，提供編劇對於特定事件的不同角度與對話，豐富編劇細節，且獲得新的觀點。本會企劃部、編劇與資策會合作，一起投入海量的大數據中，最終選擇以「無差別殺人事件」為題材。在大家共同努力之下，為台灣電視劇樹立新的標竿。

黃銘輝監事：

本劇第九及第十集節目尚未播出，即發生影片外流、盜版上架事件，

問題根源可能在本會內部或製作公司，本會除發表聲明外，是否還有其他因應措施？

曹總經理說明：

對於監事所提外流事件，有幾種可能：本會、委製公司、及合作夥伴 HBO 及 CATCHPLAY，因 CATCHPLAY 為總代理發行，在海外送審過程中，會衍生更多可能外流之管道。

本會製作部經內部清查後，判斷會內流出之機會很低，但已針對各環節，調整工作流程，希望更為降低外流之可能性。本案已與 CATCHPLAY 共同前往刑事警察局報案，循法律途徑解決。

(三)台語頻道籌備事宜：

邱家宜董事：

台語頻道定頻一事，目前中嘉之有線電視訂戶數量佔有率約 21%，加上中華電信 MOD 約 200 萬收視戶，普及率仍不足 50%。本會董事代表曾於今年二月份，就此議題拜會 NCC，並獲主委承諾，會盡力促成台語頻道之必載與定頻，不知目前 NCC 有無相關對策？

曹總經理說明：

在缺乏法源依據下，對有線電視系統業者，NCC 僅能以勸說與協商方式進行，本會將繼續努力。

針對華視總經理報告，董事發言摘要如下：

邱家宜董事：

近來華視新聞有長足且全面的進步，包含軟性新聞的撰稿內容，肯定新聞部同仁的努力。

羅慧雯董事：

華視新聞確實展現新的氣象，能在報導中提出特殊的觀點，發人省思。網路現有發起轉台運動，正是華視新聞平台塑立權威的關鍵時刻，華視時段比公視更具優勢，希望掌握時機、大步躍進。

唐美雲董事：

有關台語表演教學節目「戲說台語」企劃案，原規劃洽談「阮劇團」，是好的選擇，這是嘉義的在地戲團，除了創作發表外，也積極參與戲劇教學、藝術扎根等工作。戲團的編劇功力深厚，可把學習台語自然融入於戲劇中。

馮小非董事：

1. 搶攻小吃店市場，請華視列為努力目標。
2. YouTube 平台是新聞頻道的大戰場，建議編列行銷預算，將華視新聞排名提前，加強關鍵字點播，提供更便捷的服務；可列出常態性需要以電視播出吸引大眾注意的場所，例如：醫院、診所、小吃店等，以獎勵方式鼓勵業務員積極開發。

鄭自隆董事：

1. 無論以鼓勵或代付收視費方式，讓小吃店定頻的作法，均侵犯民眾之媒體近用權，亦喪失電視台之格調與品味，需審慎思考。
2. 加強網路行銷是可行作法，但對於以收視率為指標的廣告收入而言，並沒有實質助益，管理團隊應通盤考量整體資源之運用與配置。

本日議程「報告事項」亦提報 107 年第四季稽核報告複查結果、108 年公廣集團公共價值評量委員會第一次會議紀錄、及新媒體諮詢委員會第四次會議紀錄，皆准予備查。另有一項「報告事項」，108 年 1 月 11 日文化部來函(文影字第 10710319391 號)，有關本會提報「華視疑涉有廣告收入高退佣案」書面報告，提出兩點意見，本會發函請華視研處。華視內部檢討後，建置完成標準作業程序，業經 108 年 3 月 14 日華視第二十三屆第二十七次董事會議通過，現將修正後之稽核報告簽核流程說明及附件函復本會。

本日議程安排三項討論案：

一、通過本會 108 年公視關鍵衡量指標及總經理行動方案績效目標案。

二、請同意編列預算，規劃並推動「兒少網站建置與普及三年計畫案」。針對節目部「兒少教育資源網站」報告，董事發言摘要如下：

邱家宜董事：

報告內容超出預期，顯見節目部對兒少網站之建置已構思許久，準備充分，並參酌 BBC 成功的經驗，架構十分完整；本會設計教案提供老師使用，以學校會員付費方式，運用教育部的資源，是正確的作法。

陳順孝董事：

這是本屆董事會所見最具有全媒體視野的報告，十分敬佩。內容中有

精準的訴求對象，能整合會內資源作知識轉譯及數位轉化，對營收亦有完整規劃，個人全力支持。

陳董事長：

網站規劃十分詳盡，其中教案開發與設計佔據很大比重的預算，亦是一項艱鉅的工作，可借重教育部的專長與資源。

馮小非董事：

國際上很多國家面臨很大的挑戰，在全民民主時代，人民的素養與處世概念，需要被重新釐清，原本可借助學校教育作為傳遞的管道；但目前 YouTube 幾乎成為孩童汲取知識的入口來源，必須打破現有框架，運用孩童願意接近的學習方式，灌輸教育內容，才能收致最大成效。

本網站未來建置及維運皆需要投注大筆經費，才能長期且穩定的經營，懇請董事會給予支持，訂定三年計畫，確保孩童得到不一樣資訊的機會，讓他們創造台灣更好的未來。

施振榮董事：

本網站受眾建議包含老師與家長，讓他們理解與接受，並加入推廣。

盧彥芬董事：

報告內容令人感動，建議將「家長」納入考量，因為生活哲學是從小扎根，而家長是重要的陪伴者，更可增加親子分享的機會。

決議為：請節目部訂定年度執行計畫包括專屬經費規劃等，提送六月份董事會討論；並請於年度結束時，提出效益分析及改善報告，以利評估執行成效，適度調整資源配置。

三、本會原派任華視之法人董事代表人馮賢賢自 108 年 4 月 8 日起辭任，本會重新指派陳順孝董事為本會派任華視第二十三屆之法人董事代表人。

本日董事會議於下午 4 時 10 分散會。