

**財團法人公共電視文化事業基金會**  
**第六屆第四十次董事會議訊**

108 年 11 月 21 日下午 2 時正，於公視 A 棟七樓第一會議室召開第六屆第四十次董事會議，由陳郁秀董事長擔任主席。

本日董事會議聽取以下報告：公視總經理報告、中華電視公司經營現況報告、客家電視台工作報告、台語台工作報告。

一、針對公視曹文傑總經理業務簡報，董事發言摘要如下：

羅慧雯董事：

(一)《國際橋牌社》戲劇節目用心經營社群媒體，形象塑造十分成功，在前置作業階段，舉辦多場演講，大量曝光並製造話題與閱聽眾交流，其團隊之行銷模式可作為借鏡。

(二)「世界公視大展精選 (2019 Best of Input)」是年度重要活動，影展內涵可彰顯本會核心價值，值得大力推廣；但本月初本人始獲知相關訊息，主責部門宜盡早規劃宣傳時程，俾能有充裕時間，請意見領袖廣為推介並能撥冗參與，相信可號召更多影迷前來觀賞，擴增影展之能見度。

二、針對華視莊豐嘉總經理業務簡報，董事發言摘要如下：

馮小非董事：

《女王當家》節目應加強與觀眾互動，建議開放網路直播銷售，掌握住主要目標觀眾-家庭婦女的喜好，規劃限量商品僅供網友搶購，並預告下一檔(例如下午 4 點時段)開賣時間，或於週間加碼邀請帥哥級藝人主推某項商品，藉此測試水溫、增高買氣，逐步建立商業操作模式，希望為華視開拓另一財源管道。

三、針對台語台工作報告，董事會建議《說文解字》重製版後製上字幕，俾利觀眾了解短片內容，體會台語文化的精髓，請管理團隊參酌辦理。

本日議程「報告事項」安排 108 年第三季收視分析報告，董事

發言摘要如下：

馮小非董事：

一、《早安新聞》收視一直未見起色，早上 7 點為上班時間，是社群最佳的發文時段，可考慮轉戰網路平台；另請評估製播晨間劇加上健康養生操型態之節目，以吸引更多觀眾收看。

若續以新聞形式播出，則建議調整內容，聚焦於各大賣場菜價及股市解析，以及 1 分鐘重點時事，貼近目標觀眾-菜籃族之需求。

二、《獨立特派員》節目收視浮動很大，反觀《紀錄觀點》倒是有穩定的表現，若是《獨立特派員》所製作的專題，於社群媒體較能引發關注與討論，建議將主力集中於網路或公視+平台，考量釋出該時段，從而深入分析週三晚間十點會守在電視機前收看節目的觀眾輪廓，規劃他們真正想看的內容，必須跳脫傳統單向的排檔思維，方能帶動收視成長。

羅慧雯董事：

本會在向政府部門爭取經費的過程中，多以主頻表現作為遊說之依據，對於節目於網路平台或頻道播出的利弊得失，提醒管理團隊在作相關評估時，將「預算」一併納入考量。

本日議程亦安排 108 年第三季稽核報告，准予備查。

本日議程列有五項「討論事項」：

一、通過 109 年度稽核計畫案。

二、通過本會《總經理及副總經理年度考核辦法》修正案。

三、通過本會《客家電視台台長、副台長年度考核辦法》修正案。

四、通過本會《資產出租作業要點暨流程》修正案。

五、通過本會《員工績效考核作業要點》修正案。

本日董事會議於下午 3 時 30 分散會。