

財團法人公共電視文化事業基金會 第六屆第五十一次董事會議訊

109年10月15日下午2時正，於公視A棟七樓第一會議室召開第六屆第五十一次董事會議，由陳郁秀董事長擔任主席，。

本日董事會議聽取以下報告：公視總經理報告、中華電視公司經營現況報告、客家電視台工作報告、台語台工作報告。

針對徐秋華代理總經理業務簡報，董事發言摘要如下：

羅慧雯董事：

- 一、因研究所需，近日拜訪國內多家OTT業者，觀察到民視YouTube之分潤成果豐碩，對該公司再創短影音的作法亦留下深刻印象，他們針對觀眾追星的心態，運用藝人影音資料庫，以藝人為中心，製作渠等出道初期之短片播放，於平台上獲致不錯的效果。本會開台已有二十餘年，亦可善加運用資料庫，期能創造更大收益，彌補政府預算之不足。
- 二、研發部每年均會舉辦國際研討會，今年面臨疫情，很關心如何因應情勢作相關準備，今日有幸參與「2020公共電視線上國際研討會-NHK放送技術研究所對於公共媒體普及服務之研發現況（手語服務新思維）」，發現視訊效果極佳，所探討之主題「NHK運用AI處理手語新聞」，可給業界許多啟發，肯定工作團隊的付出。在疫情時代，本會持續扮演公共媒體恰當之角色，十分具有意義。
- 三、在社群媒體時代，負面訊息一旦發酵成為熱門議題，皆會造成難以挽回的傷害，近日公視新聞網發生「新疆議題報」社群事件，新聞部以採取滾動更新，而非即刻刪文方式作危機處理。對於管理團隊有意重新檢視本會現行節目製播準則「網路及新媒體」專章之相關條文，進行必要之更新與修訂，本人極為支持。
- 四、在此事件中，小編可能因一時疏忽議題之敏感性，加上缺乏內控制度的把關，小編個人在面對內外重重的壓力下，恐已出現心理的創傷，亦請管理團隊思考補救之道。

邱家宜董事：

- 一、由總經理報告中，看到本會在網路超展開的現象，令人興奮，YouTube 長尾效應與內容息息相關，而本會有全國最多的優質內容，且製作能量仍在蓄積當中，未來在新媒體平台上大放異彩是指日可待。
- 二、公視新聞網今年三月上線，雖然起步較晚，也還有進步的空間，但不到半年的時間，已有顯著的績效，仍值得嘉許，也期勉同仁繼續努力。

陳順孝董事：

- 一、首先對於 P#新聞實驗室與公視新聞網之整合成效給予肯定，成立 P#新聞實驗室之目的，主要在爭取年輕閱聽眾，但仍期待此實驗在既有基礎上，能開始進行跨節目單位交流，輸出經驗，帶動新聞部乃至全會之數位轉型，若新媒體部 Peopo 亦能加入協調合作，對整體團隊會有更大的助益。
- 二、近兩年持續發生小編問題，此前曾於新媒體諮詢會議上提出，應盡速建立跨部門小編協調溝通機制，加強各粉專小編之間的交流，增加與內容產製部門的互動，彼此經驗分享、共同學習成長。
- 三、本會《節目製播準則》中〈網路及新媒體〉專章相關規範之修正，實已刻不容緩，因為制度面的瑕疵，加上訓練不足，對於小編的犯錯，已不忍苛責。

本日議程安排第六屆第二十五次監事會議紀錄之提報；另安排節目部「IP 跨域產業鏈前期成果報告—以前瞻計畫《妖果小學堂》為例」專案報告，准予備查。

本日議程列有七項「討論事項」：

一、通過本會《薪資管理辦法》修正案。

二、討論本會《台語頻道組織規程》第一版。

董事、監事發言摘要如下：

邱家宜董事：

(一)台語台經費來源與公視相近，但頻道屬性類似客台，雖目前妾身未

明，但台語台定位宜以前瞻性思考，因應未來可能的修法通過，朝向族群頻道方向發展較為合理。

(二)目前屬於過渡階段，雖支持業務獨立分工，但為避免與現有公視組織產生扞格，台語台之部門名稱需再斟酌。

陳郁秀董事長：

(一)先前董事會已有共識，台語台台長應比照客台採取遴選方式，請明列於條文中，此時不需再做討論。

(二)南部製作中心之編制必須再做細部研議。

(三)由於未來的不確定性，台語台現階段隸屬於本會，仍為小規模預算運作，因人員不多，部門組織應扁平化，不宜設置太多主管。

(四)目前規程中，節目部與新聞部皆設有「製作群」，其位階是否與「組」相同，請再作考量。

劉啟群常務監事：

(一)台語台目前運作仍處於摸索階段，對於組織架構宜作更周延的思考，每個單位仍應置「主管」職，以統整業務並承擔責任。

(二)此刻提出之組織圖，應如實反映現況需要，未來再視頻道完成法定程序之進程，適時調整內容，並請納入人力配置及未來規劃，使董事會有更清晰的藍圖可作討論。

(三)若依照提案版本第 8 條：「本規程自董事會通過之日起公告施行。」本次會議貿然通過並不妥適。

陳郁秀董事長：

贊同劉常務監事所提意見，請將人力現況及未來三至五年之規劃併案修正，於下次董事會提出更完整的內容。

黃銘輝監事：

(一)本規程第 8 條內容，請依據本會《法規與表單管理辦法》第 7 條「附則」之寫法：「本規程經董事會核定後公告施行」，至於其他條文序號亦請一併重整，以維持本會法規之一致性。

(二)製作群目前並未細分類別，本規程第 3 條條文，請改為「節目部：設規劃組、製作群。」

(三)請依循陳董事長意見，任何組織之形式與規模皆應對稱，符合比例原則。

陳順孝董事：

行銷企劃部下設「網路組」，其定位不僅限於宣傳及小編，而應著重於產製網路原生內容，建議提高該組之位階，或獨立成為一個部門，以全媒體方向作規劃思考。

決議為：請依照董事與監事所提意見修正相關條文，於下次董事會再作討論。

。

三、通過本屆第一次臨時董事會議紀錄以逐字稿方式呈現，並請發言之董事及監事作文字校對。

四、通過增加 110-112 年節目預算提案。

五、同意接受張玉佩董事辭任。

六、同意接受徐仁修董事辭任。

七、同意接受第四屆客家電視台諮議委員會湯昇榮召集人辭任，請洪馨蘭副召集人代理召集人職務。

本日董事會議於下午 4 時 10 分散會。