

## 財團法人公共電視文化事業基金會 第六屆第六十一次董事會議訊

110年8月19日下午2時正，於公視A棟七樓第一會議室召開第六屆第六十一次董事會議，由陳郁秀董事長擔任主席。

本日董事會議聽取以下報告：公視總經理報告、中華電視公司經營現況報告、客家電視台工作報告、臺語台工作報告。

針對徐秋華代理總經理業務簡報，董事發言摘要如下：

邱家宜董事：

《勇者動畫系列》節目製播值得關注，是一項突破性的作法，重點不在於收視率高低，期盼能修正方向持續製作，以新媒體製造聲量之方式推動，扶植動畫產業亦是公視的任務之一。

(一)有關110年8月11日文化部召開公視法修法諮詢會議乙事：

馮小非董事：

- 1.當年文化部鄭前部長推動公媒法時，曾花費許多時間召開會議、多方諮詢，目前文化部啟動的修法方向，看來要回歸公媒法架構有其難度，距提案立法更是遙遙無期，此次機會須好好把握。針對修法，文化部邀請諮詢對象自有其考量，建議本會擴大討論管道，考慮開闢多場線上座談，聽取各界意見。
- 2.本會將文化部歷年以各項專案計畫補助之款項統整後，增列入每年度常備預算，管理團隊應藉此重新思考各部門資源配置之合理性，如新媒體、新聞等部門長期囿於財源緊縮，無法充分發揮。對於整體預算，宜保留「擴充」之可能性，不再受限於另一個天花板，每年度作詳盡評估後，予以適度調整。
- 3.建議本次修法將董事長與總經理雙軌制予以重新定義，倘若董事長定位為經營者，則不應由行政院長提名，擔心公視營運流於政黨傾向操作，不具公共性，而成為外界攻擊焦點。但如果依公媒法設計，董事會成員為社會公民代表之角色，總經理由專業經理人出任，則董事長可經由董事互選產生。外界對於董事長任命方式有不同的看法，本會在提送建議版本之前，有必要予以回應。

徐代理總經理說明：

- 1.本會的理念會再努力進行遊說，加強與社會各界之意見交流。
- 2.本會所提每年法定預算增加，係依據過往每年專案計畫補助款之平均數為計算基礎，再加上客台與臺語台預算。至於「每年經費因物價指數調整」以及「國際傳播」等面向是否納入法條，會持續與文化部溝通。
- 3.本次修法過程，若因過多條文需耗時研議，擔心主要議題「董監事席次及選任門檻降低」反被拖延通過的時程。

(二)有關史詩旗艦戲劇《斯卡羅》播出乙事：

羅慧雯董事：

- 1.本劇除收視表現良好外，在社群媒體上討論度高、好評不斷，儘管因歷史劇的創作本質，外界從嚴謹角度看待史觀認知、語言腔調等問題，從而提出許多不同論點；但這是台灣電視史上，第一齣包容如此多元族群、語言與文化內涵的戲劇，且在很艱困的環境下完成挑戰，樹立日後歷史大河劇製作之標竿，這些努力與成果是無法抹煞的。在此，特別向陳董事長及幾位董事出錢出力、大力推動，表達敬意，亦對主創團隊之全心投入、精心策劃，給予高度肯定。
- 2.目前接收的負面訊息多在於字幕太小、觀看吃力等問題，因牽涉後製作業，恐已無法調整。為了幫助觀眾深入了解台灣這段關鍵歷史，建議參考日本大河劇的作法，於第三集之後，每集片尾製作關於族群、重要人物之背景介紹及地理位置的意義等補充說明。
- 3.本劇於每週六晚上一次連播兩集，由收視率分析，可看出第二集收視略為下滑，想了解過去操作是否有類似情況？依據本人經驗，晚間 10 點接近長輩休息的時間，可能因而受到影響，此現象或可作為日後排檔之借鏡，採取不同的策略思考。
- 4.本劇耗費極大成本於屏東恆春及台南搭建場景，日前台南市政府已宣布，最快 9 月初於鹽水岸內糖廠影視基地，推出文化小旅行路線，開放民眾參訪。恆春部分很可惜已無法保存，請考慮以虛擬或影像展覽等方式，邀請民眾一起感受鏡頭下的故事。希望本劇 IP 能發揮更大影響力，亦可帶來周邊收益。
- 5.許多國外觀眾關心如何收看本劇，本會雖以「Taiwan +海外地區」對外宣傳，但「Taiwan+」國際影音串流平台目前尚未開播，其 Icon 不為人知，造成觀眾誤以為是台灣公視與國際其他公視台合作的混

淆，是否有更完整的呈現方式？

黃銘輝監事：

本劇熱播後，網路平台隨即出現許多介紹本劇的小短片，其實能主動結合 YouTuber 廣為推播，在宣傳之外並為觀眾解惑，提升觀眾收視的興趣，本是美事一樁。但各短片中所剪輯使用之畫面，是否皆獲得本會授權？在此提醒，對於網路平台運用公視節目畫面，不能因為其有助於節目之宣傳即失去版權意識，建議管理團隊宜對此進行瞭解，以教育民眾（YouTuber）並維護本會權益。

徐代理總經理說明：

1. 本劇推出後，有許多觀眾反應因歷史背景等資料介紹不足，導致無法理解劇情，本會對此有作檢討，當初希望在第一集時，製作時空環境背景之說明，但相關意見未被導演採納。目前節目部已趕工製作，於每集結尾幕後花絮段落，時長約 2 分鐘，請原著陳耀昌以創作者角度，分享歷史、地圖以及真實人物照片等方式進行解說，於第三集、第四集各播乙次，之後每兩集播乙次。
2. 有關字幕過小問題，曹導演先前已否決本會提議，堅持以電影手法，保留畫面之完整性。而觀眾也不時被 NCC 徵用時段所出現之跑馬字幕所干擾，若於「公視+」平台收看則無此困擾，且是 4K 高畫質。
3. 本會戲劇於週六晚上連播兩集，已行之有年，依過去經驗，大部分節目第二集之收視反而較高，但本劇卻出現反常現象，極有可能部分觀眾因被第一集複雜劇情所困惑而流失；隨著故事主軸愈趨明顯，會漸入佳境，俟口碑建立後，應會快速累積收視觀眾。
4. 9 月前往台南岸內糖廠朝聖的民眾開始在當地打卡後，相信對本劇之推播有加乘效果，收視將更蔚為風潮。
5. 「Taiwan+」國際影音串流平台將於 110 年 8 月 30 日開播，本劇亦將上架推出，一次播出 6 集；該平台在開播前，應會積極進行國際宣傳，擴增知名度。
6. 有關 YouTube 頻道播出之短影音使用本劇畫面乙事，本會曾邀請數位網紅觀賞 3 集節目，藉由他們的影響力於社群平台 PO 文推薦，使話題延燒，渠等所使用之節目畫面皆經本會授權。

本日會議安排 110 年第二季收視分析報告，董事發言摘要如下：

邱家宜董事：

從報告中可看出，與第一季相比，華視新聞資訊台及公視新聞網之總體收視率皆有明顯起色，但請留意一項警訊，老節目在新媒體表現上有較大落差，呈現不進反退的趨勢。

整體新聞網的提升，判斷可能是節目的導流所致。尤其如《火神的眼淚》此類富有議題性節目之 promo，可多加運用，既可宣傳新戲上檔，又能帶動新媒體流量顯著成長。

徐代理總經理說明：

去年開始，新媒體部兩位同仁嘗試重製短影音，除增強原本內容資源加值運用外，並進行即時分享，加強與觀眾互動；進而更利用社會關注之單一事件，製作即時影像如直播水庫洩洪、東奧奪牌選手返台等畫面，符合當下網友手機使用行為習慣，希望能吸引觀眾眼球，提升本會 YouTube 頻道之黏著度。

本日議程列有三項「討論事項」：

一、通過本會 110 年度財務暨稅務簽證會計師委任案。

二、本會「PTS WORLD TAIWAN」平台 LOGO 設計案。

決議為：請管理團隊彙整董監事所提意見，進行 LOGO 修正，完成後之版本請以電子郵件寄送予董事及監事參閱。

三、通過有關本會 110 年度第三季稽核計畫「資訊作業控制管理辦法-資通安全檢查」，延至第四季併同專案進行乙事。

本日會議於下午 4 時 20 分散會。