

財團法人公共電視文化事業基金會 第 7 屆第 37 次董事會議紀錄

時間：114 年 4 月 17 日（週四）下午 2 時正

地點：公視 A 棟 7 樓第 1 會議室

主席：胡董事長元輝

記錄：王晴玲

出席：應到人數：15 人；實到人數：14 人（含主席、視訊及委託代理出席）；
請假 1 人

王董事俊博（委託胡董事長元輝代理）、王董事燕杰、朱董事國珍、
林董事耀南、洪董事馨蘭、施董事振榮（視訊）、孫董事嘉穗、
郭董事力昕、陳董事湘琪（視訊）、黃董事心健（請假）、
黃董事兆徽（視訊）、舒米恩·魯碧董事（委託盧董事彥芬代理）、
廖董事嘉展（視訊）、盧董事彥芬、

列席：劉常務監察人啟群（視訊）、王監察人毓莉（視訊）、馬監察人秀如、
高監察人文宏（視訊）、黃監察人銘輝、
徐總經理秋華、劉總經理昌德、謝副總經理玗玲、陳副總經理昶利、
向台長盛言、呂台長東熹、余執行長佳璋、
吳經理秀莉、林主任素蘭、鄭主任楠元、
王組長姬芳、王專員晴玲、陳管理師艾蘭、
公視工會代表一人

壹、主席致詞（略）

貳、報告事項

一、確認第 7 屆第 36 次董事會議紀錄暨決議事項執行情形（附件一）

決議：准予備查。

二、總經理報告（附件二）

針對徐總經理業務簡報，董事發言摘要：

盧董事彥芬：

肯定小公視除製作優質節目外，亦費心規劃至高雄、新竹等地舉辦大型活動與大小朋友互動，包括兒童節的繪畫募集活動，獲得良好宣傳成效。

林董事耀南：

公視新聞網推出彩虹圖卡活動，有效達成兩個月新增會員 5000 人之目標，想請教新增會員之輪廓。

徐總經理說明：

公視新聞網新增之會員大多因社群推播宣傳而加入，會員輪廓須視登錄時，是否填寫個人資料，後台若有相關分析檔案，彙整後將提供董事參閱。

洪董事馨蘭：

(一)肯定小公視以策展身分參與《2025 大港開唱》音樂祭，本人於攤位旁實際觀察，現場氣氛十分熱烈；其中一場水果奶奶演出之場次，人潮爆滿，更有不少從小伴隨水果奶奶長大之成人粉絲參與其中，互動溫馨感人，未來有機會亦期待水果奶奶可以類似形式進行全台巡演。

(二)近期本人 FB 接獲「公視+」推播臺語台《來去恁兜洗魂舒》節目，但似乎從未收到關於客台節目之推播。請教「公視+」新上架戲劇與節目之宣傳策略。

(三)感謝經管團隊協助客台調查「山水遊節目爭議事件」，114 年 4 月 11 日召開之客台諮議委員會議中，多位委員表達對此事件之關心，目前仍在調查階段，未來會督促客台與行政部共同研議改善制度面的規範，特向董事會報告。

謝副總經理說明：

- (一)「公視+」新上架節目大多透過社群方式推播，亦會針對不同年齡層，例如年輕人較常使用之 Instagram、threads 等聚焦推廣；FB、YouTube 亦是「公視+」常使用之宣傳媒體。近期規劃與幾位網紅 KOL(Key Opinion Leader) 合作，主要對象為其不同之目標粉絲，像是結合兒童領域 KOL 加強宣傳，傳遞透過小公視可收視知識型內容之訊息。
- (二)客台新製戲劇與節目，目前皆以與外界合作或銷售版權之頻道及 OTT 平台播放為優先，需待授權期限結束才置放於「公視+」。若常態性已上架之節目，是以主題策展方式於社群上宣傳，會思考納入客台議題。

胡董事長元輝：

目前頻道之收視數據下滑趨勢極為明顯，此為本會邁向全平台發展必然面對之課題。本屆董事會積極推動數位轉型，許多公廣節目同步或是優先於網路平台播出。以有線電視而言，訂戶數逐季下降，可見透過電視等傳統頻道接收方式已漸趨式微，由此驗證加速數位轉型是正確的方向。

經管團隊應認真統計，新開發數位平台所增加之觀眾數，此與頻道的收視觀眾，皆是公廣集團服務之對象。應讓外界明瞭，整體收視人口數字是增加的，只是由傳統頻道轉移至數位平台，服務的範圍是擴大而非縮減，由此顯見集團同仁積極拓展之用心。五月份出刊之「2024 公視年報」將系統性呈現數位轉型之相關成果，屆時請各位董監事參考。

決議：

- (一)以上董事所提意見，請管理團隊參酌辦理。
- (二)餘准予備查。

三、公廣集團各項報告

(一)中華電視公司經營現況報告（附件三）

針對劉總經理業務簡報，董事、監察人發言摘要：

朱董事國珍：

報告中提出創新構想：「建置在地創生人物誌網頁」，請問由誰負責編寫程式？內部或委外？經費的規劃？

廖董事嘉展：

「在地創生人物誌」計畫著重在地報導，為重要發展方向，不只華視，整體集團都應更重視在地發展，尤其像青年地方創生、社區營造等議題。近期文化部公布之「百大文化基地」，當中亦有許多關於臺灣現況發展之重要線索，如何透過採訪過程，強化與在地連結，增加地方對公廣之認同與支持，穩固扎根，需要具備戰略思維。

劉總經理說明：

1. 「在地創生人物誌」為暫訂名稱，目前規劃在華視官網及華視新聞網設立專區，將由內部同仁執行，以部門原編預算支應。
2. 廖董事提到公廣應重視在地連結，本構想樂見各台共同參與。不論公視、客台或臺語台，過去皆累積許多相關報導，盼能同意授權，相互連結，俾使計畫順利推動。透過主題網頁，導流至各台 YT 之報導影音，發揮綜效。

洪董事馨蘭：

上週華視董事會尚未報告此計畫，今天首度知悉，個人覺得相當有創意且躍躍欲試，十分期待呈現之效果。華視透過新聞與新媒體兩部門之合作，亦盼促成公廣各台新聞類節目互相連結，運用已完成之相關報導，即各台新聞片庫資料，製作類似線上策展之遊戲網站。觀眾透過遊戲方式，可隨機瀏覽公廣各台不同的報導內容，讓更多人認識公廣各台。想確認是否只需利用既有素材，不再另做其他採訪的規劃？

郭董事力昕：

華視新聞預計與更多國際媒體合作，例如半島電視台等，請說明具體合作方式。

孫董事嘉穗：

肯定華視新聞擴大國際合作的企圖心，但目前說明似乎較偏向節目方面之合作，能否說明新聞面向之具體合作方式？

劉總經理說明：

1. 線上策展的確更貼切目前的計畫，公廣各台包含華視新聞台推出既有人物專訪連線，並將持續進行採訪與報導，以豐富網站內容。若能獲得認同，下一步或許各台可規劃共同採訪之方向。
2. 目前規劃如下：
 - (1) 通訊社：採新聞交換方式，以不增加成本之原則進行合作。
 - (2) 法新社：已購買其素材，擬於華視新聞中增加「非美國觀點」之報導。
 - (3) 韓國 MBC：因其紀錄片價格高昂，目前針對單支紀錄片或專題報導詢價洽購。
 - (4) 德國之聲、韓國 YTN 之合作方案，仍在洽談中。
 - (5) 半島電視台：去年 12 月開始接洽，對方正進行內部作業流程。

盧董事彥芬：

「在地創生人物誌」計畫聽起來彷彿為觀眾整合相關資訊，透過遊戲方式，有助於汲取更多在地知識，令人期待。期盼劉總經理儘快提出詳細規劃，俾能深入瞭解。

馬監察人秀如：

根據本會提出之 114 年 1-3 月收支營運表，對華視投資損失為

6976 萬元，與去年同期相較，增加 5232 萬元，成長幅度為 300%，變動比例相當高。但劉總經理簡報中，今年 1-3 月第一季稅前虧損為 6806 萬元，較預算數減少。本會持有華視 83.24% 股份，推算之後，本會提供之財務數據與華視財報並不吻合，請說明原因。

吳經理秀莉說明：

1. 關於華視虧損數字差異原因，乃因結帳作業之時間差所致。
華視雖已於三月份完成相關作業，但仍在進行內部行政程序，尚未將財務數據送至本會。故根據華視 1、2 月虧損實際數之平均值，進行預估並認列華視三月份損益數，歷年作業皆依此原則辦理。
2. 華視 1、2 月實際虧損數 5587 萬元，平均數為 2793 萬元，故以 1、2 月實際數，加上 3 月估計數，加總後為 8380 萬元，乘以佔華視股權 83.24%，故本會報表中呈現投資華視虧損 6976 萬元。
3. 華視結帳後，三月份實際虧損 1219 萬元，與原本估算數差異 1574 萬元，5587 萬加上 1219 萬元，乘以股權 83.24%，實際數為 5665 萬元，比原本估算減少 1310 萬元。

馬監察人秀如：

華視三月份虧損較 1、2 月大幅降低，請說明原因。

林董事耀南：

華視三月份收入較前兩個月大幅成長，其中節目製播收入增加 2487 萬元，請說明原因。

劉總經理說明：

1. 華視三月份收入較去年同期增幅 32%，包含節目製播收入、專

案收入、租賃收入及節目版權收入等皆有成長；支出部分雖亦較去年同期成長 10%。但整體而言，因收入提升幅度高，以致虧損減少。

2. 節目製播收入成長之 2487 萬元，主要係來自《火車來去》戲劇之補助款。

胡董事長元輝：

1. 華視每月皆有提出詳細之財務報告，請劉總經理於華視董事會說明，並將資料提供馬監察人參閱。
2. 本人每月皆審視華視之財務報表，當收入或虧損有大幅度變動時，通常有其特殊原因，涉及帳目列支原則，財務部會於華視董事會報告。例如有些專案收入一次入帳，當月營收即大幅增加，若董事、監察人對此部分存有疑惑，可參閱報表中之「附註」說明。

決議：

1. 以上董事、監察人所提意見，請管理團隊參酌辦理。
2. 餘准予備查。

(二) 客家電視台工作報告（附件四）

針對向台長業務簡報，董事發言摘要：

盧董事彥芬：

《星空下的黑潮島嶼》及《客人主人》節目所設計之教案與學習單，可否置放於兒少教育資源網供下載？

向台長說明：

這兩份學習單之內容設計，適合 15 至 18 歲高中學生，希望作為高中老師於課堂引導學習之用，會與同仁討論置放於兒少教育資源網之妥適性。

洪董事馨蘭：

1. 本人因申請《客人主人》節目公播授權，方知有此學習單。內容設計較針對「老師」面向，適合透過校園公播，由老師引導學生分組討論。建議可透過兒少教育資源網或是教育部歷史學科中心體系，接觸種子教師、往外散播，提供符合台灣族群議題相關之影片或學習單。
2. 肯定客台與 TaiwanPlus 之合作，近期選材關於曾貴海醫師之影片，許多國外友人相當懷念。曾醫師是曾獲得國際獎項之客家詩人，並帶領台灣社會運動，在其逝世後，透過英文後製影片，介紹其家鄉與事蹟。不少觀眾也在 TaiwanPlus 搜尋關鍵字「Hakka」，盼能找到更多相關連結。期待客台能持續開拓不同平台，讓更多管道露出具有客家觀點的影音。

孫董事嘉穗：

從簡報中得知，德國學者韓可龍掌握一批 99 年前在德國柏林洪堡大學錄製之客家音檔，新聞部製作韓教授來台之專題報導，引起客家社團熱烈迴響。韓教授曾在台灣任教多年，客台若有相關節目欲往歐洲推廣，建議與韓教授保持聯繫。歐洲有著許多漢學學習之據點，語言學團隊龐大，亦是推展台灣優質戲劇或語言之重要合作對象。

決議：

1. 以上董事所提意見，請管理團隊參酌辦理。
2. 餘准予備查。

(三) 臺語台工作報告 (附件五)

針對呂台長業務簡報，董事發言摘要：

廖董事嘉展：

臺語台南部中心《歡喜來 party》節目因樣帶驗收未通過，與廠商產生解約爭議之訴訟糾紛，請台長說明本案處理始末及後續結餘款之運用情形。

盧董事彥芬：

該節目預算為 112 年補助款，有結案壓力，頭期款支付委製單位 630 萬元，請說明剩餘款項如何運用。

呂台長說明：

1. 《歡喜來 party》節目為公開招標案，評審認為其企畫案雖未特別突出，但具體可行，應可於結案時效壓力下完成。後因委製單位未能妥善執行，錄影過程草率行事，包含美術布景簡陋不符標準、音樂節目未聘任成音師、要求樣帶錄製三集卻擅自增加為六集等因素，於台內召開樣帶審查會議時，評審一致認為品質低劣，無法通過，臺語台依約要求返還已支付之 630 萬元款項。
2. 幾經數次會議溝通，委製公司拒不返還款項，乃進入法律訴訟程序，目前已開庭兩次，近期將傳喚該節目製作協調出庭。
3. 本節目之預算為 112 年補助款，扣除支付廠商之 630 萬元後，剩餘款項已轉規劃製作南部中心《海味 61 號》節目，並已完成。

決議：准予備查。

(四)TaiwanPlus 工作報告 (附件六)

決議：准予備查。

四、書面報告：

114 年 3 月租金收入統計暨資產出續租彙整表(附件七)

決議：准予備查。

五、113 年第 4 季稽核報告追蹤結果 (附件八)

決議：准予備查。

六、「TaiwanPlus 新聞編採作業暨審核機制」調查報告書 (附件九-現場

提供)

董事、監察人發言摘要：

林董事耀南：

TaiwanPlus 在美國總統大選報導爭議事件後，已進行相關檢討，透過此份報告亦了解，核心問題在於外籍同仁似乎無法掌握台灣現況，以及良好的互動溝通，箇中原因似有其文化上之觀點或考量。未來人員聘用，盼能以英語流利又具新聞經驗之本國籍人士為優先。若此刻進行組織轉型，請教確切的時程規劃。

孫董事嘉穗：

從報告中了解，目前每日新聞主要決策者為在國外的外籍顧問，未來將進行改革，請詳細說明相關規劃。

余執行長說明：

- (一) TaiwanPlus 由剛開始一天一節新聞，拓展至今，每天三節新聞，每週七天播出，三年內製播時數已快速成長，但仍有許多事務有修正與調整之空間。
- (二) 關於外籍記者聘用及組織轉型，首先需要尋覓適合之編輯主管亦即總編輯(Editor-in-chief)，現 TaiwanPlus 新聞不僅須符合電視播出規格，亦須修整成網站播出規格以及短影音，一魚多吃的邏輯規則該如何兼容並蓄，將尊重新上任主管之專業經驗與意見。
- (三) 目前新聞決策流程，係由外籍記者報稿單並提供摘要建議，實際調配作業則由資深召集人或資深主編負責。因採輪班機制，若出現外籍與本國籍同仁意見不同時，海外澳洲籍顧問通常會請同仁自行討論，基於合議制之共識決，當有爭議發生時，缺少決策者最後拍板定奪。對於現行編採與製播流程的不完善，俟總編輯到任後，賦予其改革之權責，儘早啟動組織轉變之動能。

王董事燕杰：

目前看來 TaiwanPlus 的人員與制度皆有調整之必要，請教體制改革至上軌道大約需要多久時間。

馬監察人秀如：

根據調查報告，目前新聞編採作業流程，係由澳洲籍顧問負決策責任，未來將改為本國籍總編輯。本人關切的是，如何讓目前人選未定之總編輯承擔大任。

余執行長說明：

1. 在總編輯尚未到任前，能先改善之部分已著手進行。例如每日編採內容、本國籍與外國籍同仁共同參與決策。而當總編輯到任後，由制度面調整修正，預估 3 到 6 個月時間完成。
2. 過往幾位海外輪值顧問，皆有 BBC 等國際重要媒體之服務經驗，TaiwanPlus 成立初期，在新聞編輯 SOP 以及內容嚴謹度方面，必須借助渠等之編輯經驗，給予引導。外籍顧問亦由其各自觀點，解析何為外國觀眾有興趣收看之議題。對於渠等於創始初期之貢獻，心存感激，但合約到期後，因階段性任務結束，將不再續約，交由總編輯接手。目前正積極尋覓曾在國內媒體擔任過總編輯職務之適當人選，以其專業由更高之精準度調校編採流程。

徐總經理說明：

目前正加快 TaiwanPlus 改革腳步，除增加本國籍人才之聘用人數外，亦強化其職能，以期改變過去由外籍人員主導之職場氛圍。關於新任總編輯，目前已有適合人選洽談中，將積極爭取優秀人才加入團隊，期能儘速就任。

決議：國際傳播業務於公視法修法之後，已列本會法定業務，而 TaiwanPlus 乃本會國際傳播業務重中之重，接手經營迄今已近三年，確為深度盤點、檢視再出發的時刻。經管團隊，特別是 TaiwanPlus 管理團隊應貫徹新階段改革計畫，以不負國民所託。改善方案聚焦於重整編採作業流程、提升本國人才

配置、強化教育訓練施作、開拓新聞廣度深度等面向，符合專案小組所提的建議方向，應屬正確可行。惟依據專案小組所提出的調查報告及董事們的意見，以下幾點應在此波改革作業中予以落實：

(一)深化 TaiwanPlus 媒體定位的理解：

組織認知影響整體運作甚鉅，為期順利實現組織轉型，務必透過教育訓練、會議討論或各類型溝通機制，凝聚同仁對於組織發展的共識，特別是「台灣視角」或「台灣觀點」的認知與實踐。

(二)建立 TaiwanPlus 內容策略的共識：

體認 TaiwanPlus 資源的有限性及發展的階段性，對新聞題材的選擇，確立以台灣為核心、由台海、印太再擴展至全球的優先順序；聚焦政經脈動、科技產業及文化創意；兼顧即時、深度與觀點。

(三)確保 TaiwanPlus 新聞資源的充沛：

改善方案中涉及完整人力的配置、優秀人才的遴聘，以及本國人才的培育，凡此皆需要足夠的資源予以支持。應合理調配經費，實現改革目標。

(四)掌握 TaiwanPlus 主管遴聘的時程：

改善方案重點包括遴聘具「總編輯」職能的主管，務期儘快完成符合現階段改革需求，統合新聞內容的主管聘任作業，以爭取時效。

參、臨時動議(無)

伍、散會(17:00)