

公共電視 2023 年度規劃

在人們經歷過 Covid-19 病毒流行以及各項防疫禁令後，人與人之間開始慢慢疏離。而烏克蘭與俄國的戰爭，則直接或間接地影響了全世界，除了經濟上的通貨膨脹，社會與心理層面的影響更不容小覷。

公共電視相信透過具公信力的媒體所傳播的正確新聞資訊能讓民眾得以安心、戲劇則能溫暖彼此；兒童更能透過公視各樣服務接收課程與生活知識，不會停下學習的腳步。

2023 年公共電視除繼續致力提供上述內容外，將更進一步迎接嶄新氣象，大步朝第七屆董監事會訂定之公廣集團願景「感動國民躍動國際」邁進，除了進行數位轉型、升級公視+平台並展開數位優先行動。公視 2023 年將持續說更好的故事、提供更全面的兒少服務、支持更多元的本土紀錄片製作，並進一步提供具國際視角的公正客觀新聞，另一方面也同步深化在地公共服務。

2023 年公共電視各項重點工作計畫如下。

一、升級公視+平台展開數位優先行動

1、成立數位內容部，內容製作以多元平台運用出發

2023 年公視強調數位優先，進行組織改造，成立數位內容部，晉用專業人才，使節目內容可以觸達到更多不同的觀眾。公視自許不再只是電視台，而將自我定位為內容提供者，節目製作之初，就要為各種不同的平台設計不同的應用方式與內容。

2、展開數位優先行動，公視節目於公視+首播

公視擁有在地內容的共鳴點優勢，每年更新 3,000 小時串流影音任意選，以成為國人最常使用的本土 OTT 平台為目標，規劃提供五大類型內容：

- (1) 戲劇影集：收錄歷年公視自製之單元劇與影集，不管是 1998 年周杰倫的「百里香煎魚 | 學生劇展」或是 2023 年安心亞的「牛車來去」，巨星偶像雲集都在公視+。
- (2) 紀錄片：長期關懷台灣文化並關注世界趨勢，從網紅文化（為寂寞在唱歌 | 公視紀實）到一帶一路對台灣的影響（被偷走的國家 | 公視主題之夜 show），公視+ 讓你更了解我們的世界。
- (3) 兒童與青少年：全亞洲第一個為兒童舉辦的電視電影影展之「國際兒童影展」已於 3 月上線策展，並以「兒童情緒及家庭」及「戰爭中的兒童」為主題展出來自世界各地的精彩作品。本系列全網免費，適合闔家觀賞。
- (4) 生活新知：老牌深度行腳節目「浩克漫遊第五季」即將上線，且於中午 12:00 點上架優先頻道播出。
- (5) 人文藝術：舉凡傳統戲曲、歌舞劇、舞台劇、實驗劇場、古典交響樂，公視+ 提供最全方位的藝文演出。

3、公視+ 改版服務升級，多螢收看不錯過任何精彩時刻

2023 年公視+ 改版，採行以下混合型營運模式：

- (1) 免費內容為主力，活化公視片庫，價值再利用，同時網羅在地化內容。
- (2) 增加 SVOD（Subscription Video on Demand）訂閱制隨選視訊方案，提升用戶黏著度。
- (3) 增加多國字幕功能，擴大服務更多受眾。
- (4) 增加 TV APP 開發，提供家用電視 4K 投放服務。
- (5) 增加 Podcast 服務，滿足收聽觀眾的需求。

二、持續對觀眾說更好的故事

公視已完成 2023 年戲劇排播規劃如下表列，希望能帶給觀眾周周好戲不間斷的收視體驗。

節目名稱	總集數	主頻首播日期	播出時段	製作單位
牛車來去	30	2023/1/14-4/22	每週六 21:00-23:00 播出 每週播出二集	禾豐傳播
和平歸來	7	2023/3/18-4/29	每週六 20:00-21:00 播出 每週播出一集	馬克吐溫
最佳利益 2-決戰利益	10	2023/4/29-5/27	每週六 21:00-23:00 播出 每週播出二集	群之囀
最佳利益 3-最終利益	10	2023/6/3-7/1	每週六 21:00-23:00 播出 每週播出二集	群之囀
八尺門的辯護人	8	2023/7/2-7/23	每週日 21:00-23:00 播出 每週播出二集	鏡文創
地獄里長	20	2023/7/8-9/9	每週六 21:00-23:00 播出 每週播出二集	氧氣電影
人選之人—造浪者	8	待定	每週六 21:00-23:00 播出 每週播出二集	大幕影藝
不夠善良的我們	8	待定	每週六 21:00-23:00 播出 每週播出二集	有花影業

戲劇節目製作方面公視將持續創作影視內容 IP，與台灣影視人才協力，用各類節目書寫台灣，現已規劃拍攝以下重點戲劇節目

1、影集《化外之醫》(10集) / 每集 60 分鐘

《化外之醫》為戲劇孵育計畫劇本並透過媒合會成功啟動合資計畫，將由公視、中華電信、瀚草文創共同合資製作。女主角為林心如、男主角為越南影帝連炳發，預定 3 月開拍，暫定 2024 年第三季上檔。

2、影集《不夠善良的我們》(8集) / 每集 60 分鐘

《不夠善良的我們》由公視與台灣大哥大 MyVideo 共同出品，由徐譽庭擔任導演及編劇，主要演員有林依晨、許瑋甯、賀軍翔與柯震東，已於 2 月 5 日開鏡、2 月 8 日開拍，預計年底上檔。

3、迷你劇《聽海湧》(5集) / 每集 60 分鐘

《聽海湧》由公視與高雄市電影館共同出資製作，由孫介珩擔任導演，編劇為蔡雨氛。主要演員有薛士凌、連俞涵、吳翰林、黃冠智、范睿修。本劇為聚焦二次世界大戰末期的南洋戰俘營題材，描述台灣極其重要卻鮮為人知但確實存在的人物與歷史，已於 2 月 14 日開鏡。

4、生活劇《我的婆婆怎麼那可愛 2》(30集) / 每集 60 分鐘

《我的婆婆怎麼那可愛 2》由公視與東森電視、中華電信共同出資，由鄧安寧擔任導演，編劇為陳慧玲，由第一季主要演員鍾欣凌、許傑輝、張書偉、黃姵嘉、邱凱偉、王少偉、楊銘威、蘇晏霈等繼續面對新婆媳問題，預計 4 月開拍。

三、提供更全面的兒少服務

2023 年公視推出與臺語台、客家電視、原視四台合製，以「讓孩子啟發孩子」為目標的兒童節目《WaWa 哇！》；也推出籌製 3 年，由小野、趙自強擔綱顧問，啟蒙兒童感知與生活美學的《節氣×六感實驗室》，同步在公視+兒少專區播出。

後續將播出八個孩子與海洋的故事《海洋日記》、邀來運動明星以科學破解運動密碼的《敢動應援團》，以及中英文雙軌、

帶領兒童以律動面對情緒問題的節目《Tcup》。都是啟發下一代的創造力，令人耳目一新的兒童節目。

此外，為了持續創新學齡前兒少節目型態，公視推出兒少節目孵育計畫，尋找幼兒節目製作合作夥伴，公開徵求 3 案專為 2~4 歲、3~6 歲幼兒打造之新創節目企劃，鼓勵影視製作業者投入兒少節目開發，強化人才培育與創新動能。

公視 2023 年也將更積極推廣兒少教育資源網，讓教育服務數位升級，除了優質影音外，更匯聚來自各地的教案增援教師教學。每份教案皆源自教師的熱忱，飽含對孩子的心意，師長可上網參照、直接下載、具體試作，滿足學生需求，成為教師們的得力助手。

四、支持更多元的本土紀錄片製作

2023 年《紀錄觀點》重新擬定目標，希望成為「推動台灣紀錄片發展」以及「本土導演培植基地」的重要角色。將調整定位為本國自/委製為主、國內外購片為輔，增加本國製資源比重，支持超過 20 部本土紀錄片創作。除電視首播外也將積極爭取 OTT 平台播映權，落實收視普及，達成逐年提高本國作品首播露出數量，貫徹「多元創作、獨立觀點」宗旨。此外，公視也與台視及國家電影及視聽文化中心合作《世紀初戀楊麗花》，由導演曾文珍拍攝臺灣歌仔戲傳奇國寶楊麗花的故事。

五、強化新聞服務與建立國際記者網絡

1、在數位新聞服務方面，推動建置更完整的公視新聞網，強化即時新聞與數位敘事，開展新聞影音直播串流服務，每日新聞 Live 即時同步於新聞網 YouTube 頻道。另於使用者端提

供 PWA (Progressive Web App) 介面，提升行動智慧載具良好體驗。

- 2、擴大東南亞語新聞內容與服務，將越南語新聞、印尼語新聞、泰語新聞由原每日每語 5 分鐘增加至 10 分鐘，並全面轉型為主播播報型態。並不定期製作網路版新聞論壇，深度討論新住民、移工相關時事。
- 3、2023 年公視新聞將於全球各重點新聞據點建立國際新聞報導網絡，進行多視角新聞分析與重磅型專題報導，以「公視國際現場」單元於各節新聞與公視新聞網播出，由台灣觀點報導全球大事，讓更多國際新聞有台灣觀點。

六、滿足新住民收視需求，強化國際交流

除了在新聞方面增加東南亞語新聞時長外，公視也將推出東南亞戲劇季，播出多部新住民國家精選節目，讓生活在臺灣的新住民，能藉由公視收看優質節目，也讓國人增進新住民的認識與彼此交流。此外《我的婆婆怎麼那麼可愛》泰語版將在泰國公視播出，影集《化外之醫》也邀請越南影帝演出，並將赴越南拍攝；2023 年公視將持續在東南亞各國強化國際交流與國際合製。

七、建立在地夥伴，向下紮根公共服務

公視建立「公視之友會員」組織多年，亦持續規畫辦理各式公共服務活動，2023 年計畫邀請 4~6 家獨立書店成為「公共電視在地夥伴」合作單位，實現公視在地扎根行動，經由與公視資源互補、互惠，建立公共電視在地草根支持力量。

在落實公共問責方面，規劃北、南各一場 NGO、NPO 專場活動，邀請各團體代表蒞臨參與座談；另於其他縣市搭配既定之節目特映會等活動進行 2~3 場不設限主題交流座談。透過公視主動且近距離與各地方公民組織、公民記者、公視之友接觸，民眾能藉此提出對公視的建議及節目的反饋，讓「公共」二字的意涵被活化，真正落實公共問責之意義與民眾對「公視近用」的期許。

八、透過新聞、節目與活動接軌國際

2023 年公視除了投入更多資源在國際新聞外，同時也進行國際合製，並《紀錄觀點》也會選播來自全世界各國最優秀的紀錄片，擴大觀眾國際視野。

5 月份公視將舉辦 INPUT 世界公視年會，這是公視繼 2006 年後第二度成功爭取到舉辦權。活動期間將有來自歐美、日韓與澳洲等 35 國公共電視節目製作人等來台，預計將有 500 人以上的媒體專家與會。我國影視產業工作者在活動中，能與各國專業人士進行交流，彼此分享節目產製經驗。5 月 12 日舉辦的高峰會也將邀請到日本 NHK、韓國 KBS、加拿大 CBC、英國 BBC、新加坡 Mediacorp 等國家的媒體高層，以及公共媒體聯盟 PMA 代表到訪，針對各國面對數位轉型時代中，「數位治理」的營運理念等議題進行討論，提升台灣公視能見度。