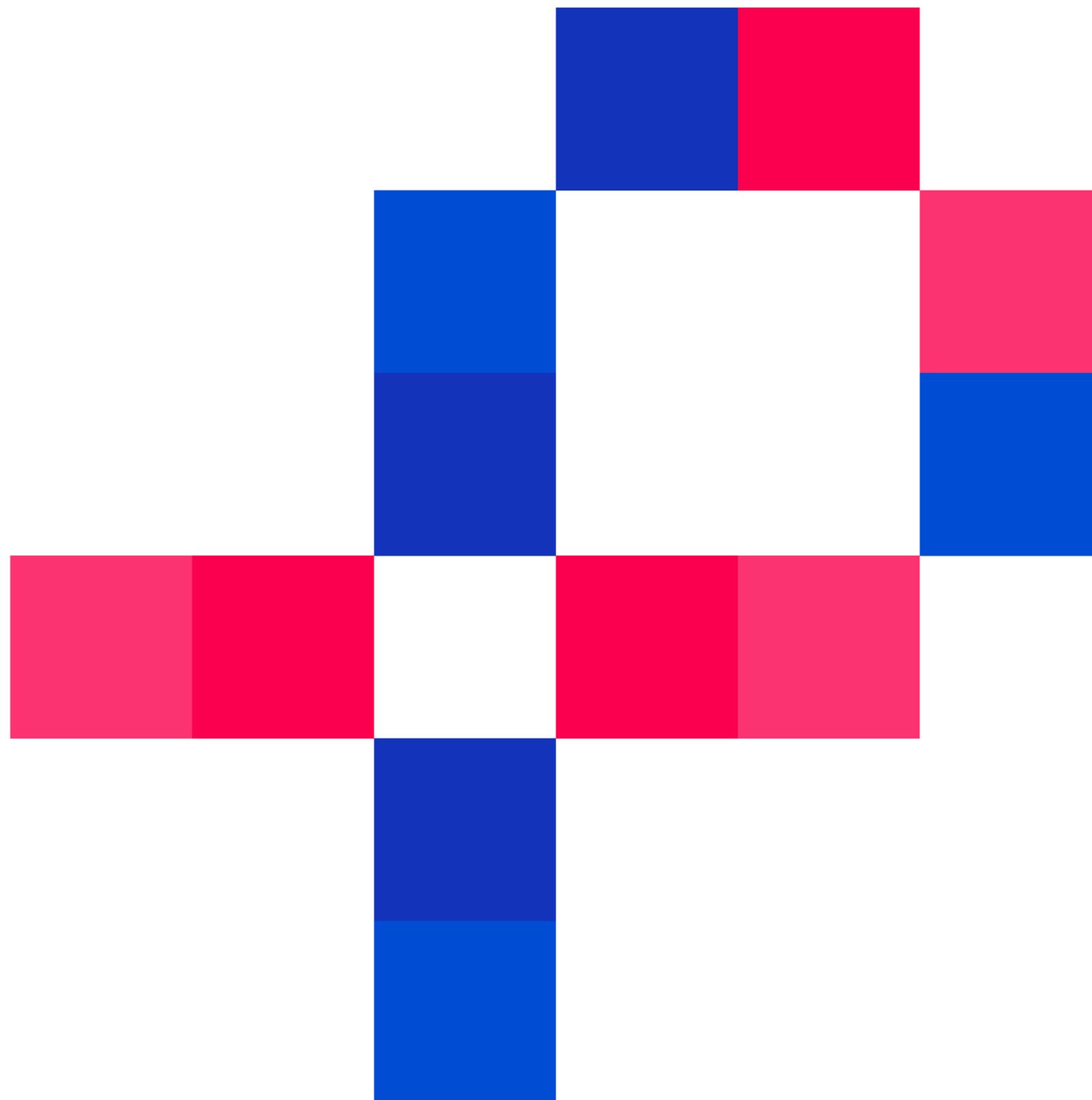




識別使用指南

VISUAL IDENTITY GUIDEBOOK

公開版 V.1
Aug.02.2023





識別使用指南

VISUAL IDENTITY GUIDEBOOK

part A
標誌組合與基本規範

標誌 完整標誌	04
圖像 純圖像與淨空範圍	05
文字 純文字組合與淨空範圍	06
組合 完整直式組合與淨空範圍	07
組合 完整橫式組合與淨空範圍	08
版位放置示範	09
Logo排列示範	10
識別用字體	11
錯誤使用	12
系列產品標誌組合	13

part B-1
色彩與延伸應用 Dual 款

顏色 色彩計劃	15
顏色 使用時機	16
顏色 使用時機II	17

Part A

標誌組合與 基本規範

標誌

完整標誌

一組完整Logo（商標）為symbol（圖像）與wordmark（文字）組成。

因應公視+的品牌塑造方向，以公視+提供多元豐富的影視故事、觀點紀錄、議題探討是公眾性格的基本單元為品牌意象，製作出前沿而新穎的品牌形象與標誌系統。

商標
logo



圖像
symbol

文字
wordmark

圖像

純圖像與淨空範圍

使用純圖像時，為確保圖像的識別性不受其它元素干擾，請參照淨空範圍的使用。標誌組合的間距有經過視覺微調，為避免誤用，請遵照規範使用，禁止更動標誌間距及造型。

一般情況使用：

圖像寬度為X。

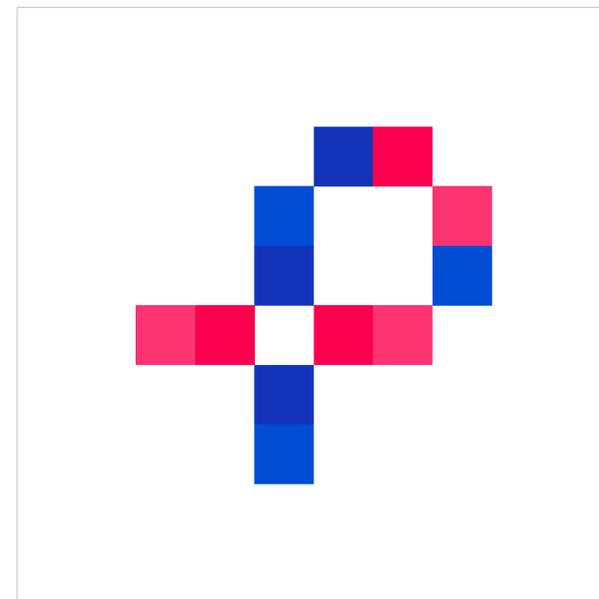
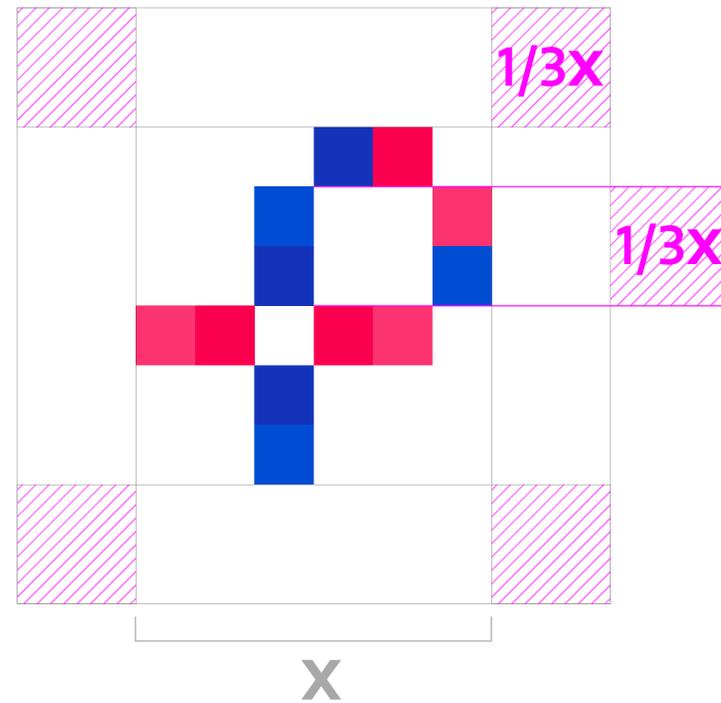
確保天地左右淨空至少 $1/3 X$ 的留白。

app icon 使用：

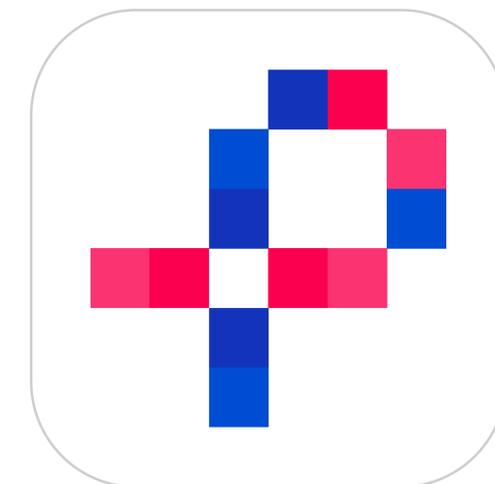
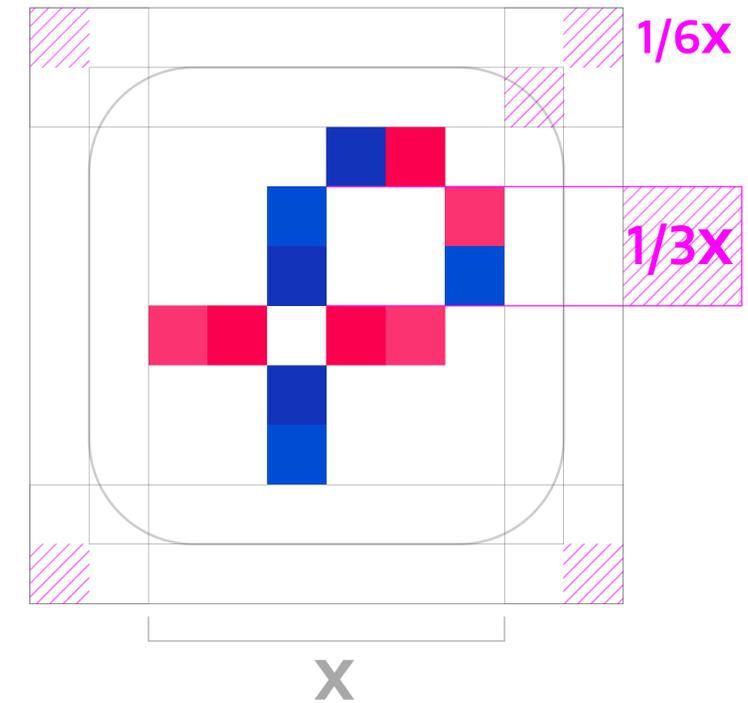
圖像寬度為X。

確保app框內天地左右淨空至少 $1/6 X$ 的留白。

一般使用



app icon 使用

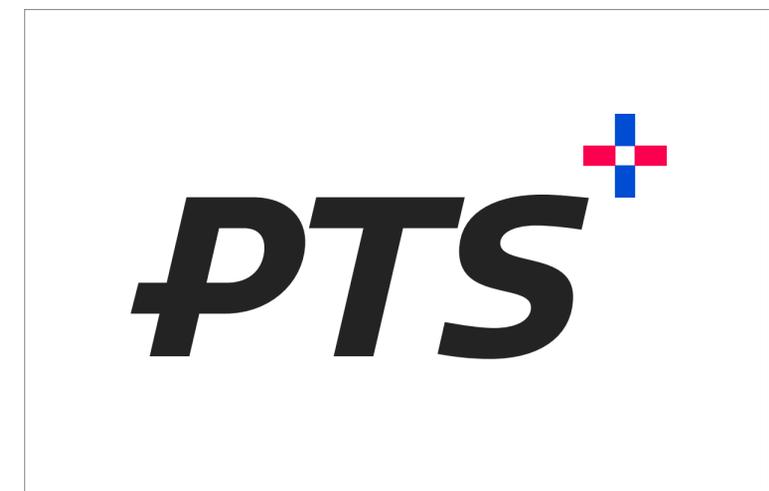
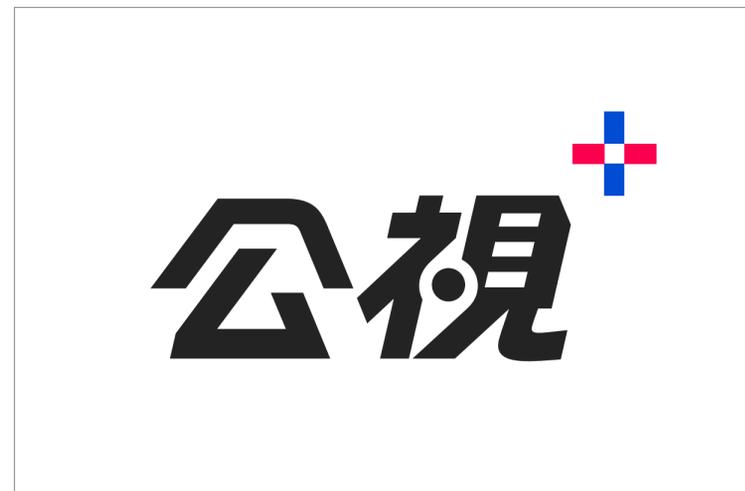
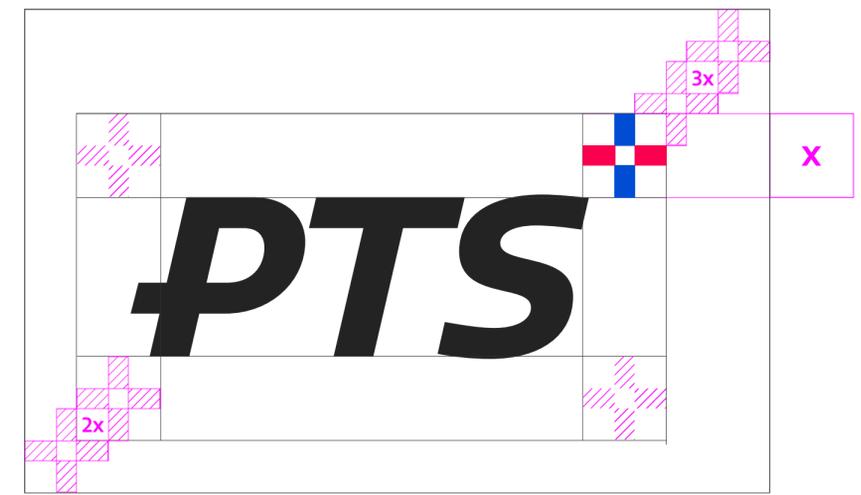
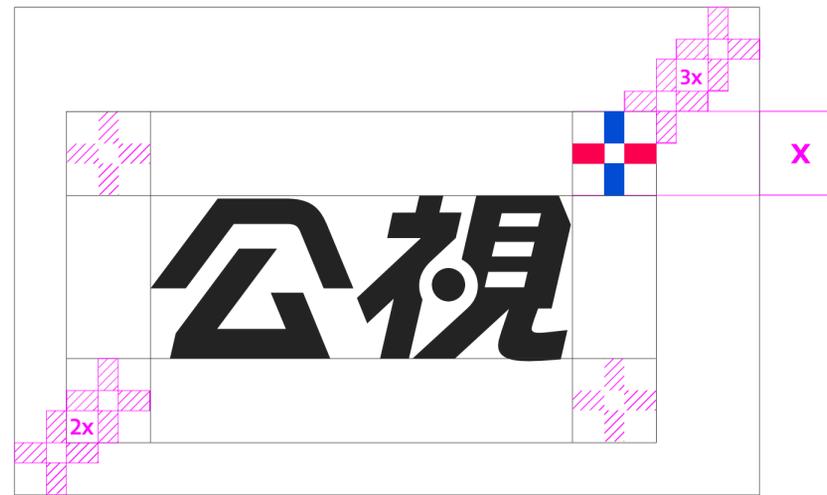


文字

純文字組合與 淨空範圍

使用純文字組合時，為確保該識別性不受其它元素干擾，請參照淨空範圍的使用：

確保天與右側淨空至少3X的留白，地與左側淨空至少2X的留白。標誌組合的間距有經過視覺微調，為避免誤用，請遵照規範使用，禁止更動標誌間距及造型。



組合

完整直式組合與淨空範圍

直式組合

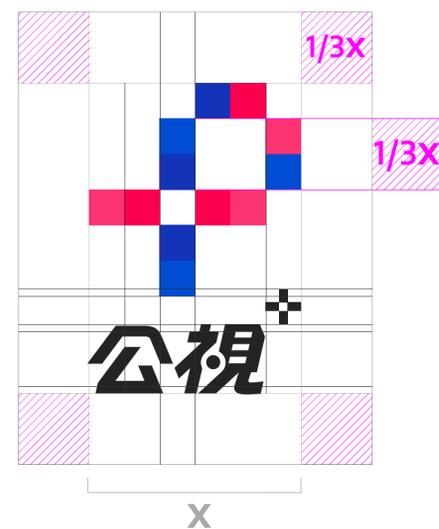
使用直式組合時，為確保該識別性不受其它元素干擾，請參照淨空範圍的使用。標誌組合的間距有經過視覺微調，為避免誤用，請遵照規範使用，禁止更動標誌間距及造型。

直式組合-L：

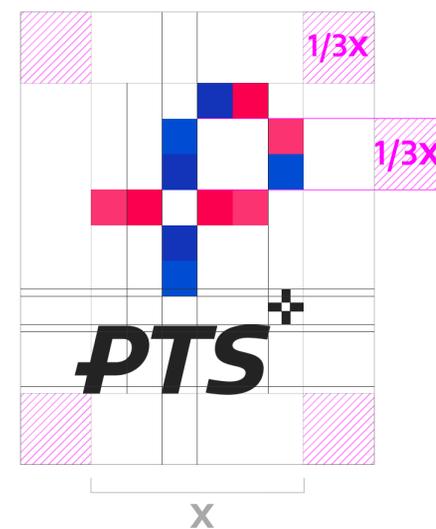
標誌寬度為X。

確保天地左右淨空至少 $1/3 X$ 的留白。

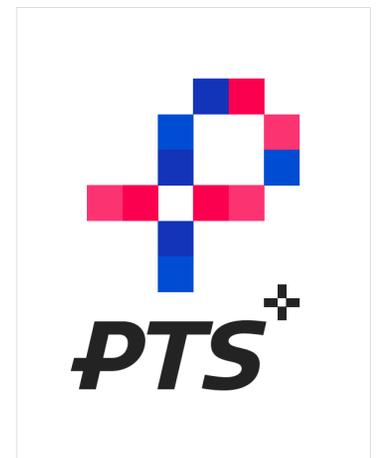
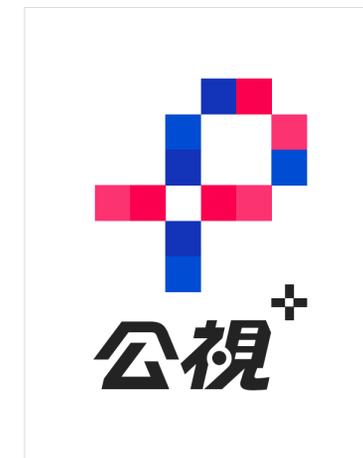
最小尺寸：印刷使用寬不得小於25mm，數位使用最小不得超過60px



25mm<
60px<



25mm<
60px<



組合

完整橫式組合與淨空範圍

使用橫式組合時，為確保該識別性不受其它元素干擾，請參照淨空範圍的使用。標誌組合的間距有經過視覺微調，為避免誤用，請遵照規範使用，禁止更動標誌間距及造型。

橫式組合-L：

標誌高度為X。

確保天地左右淨空至少 1/3 X 的留白。

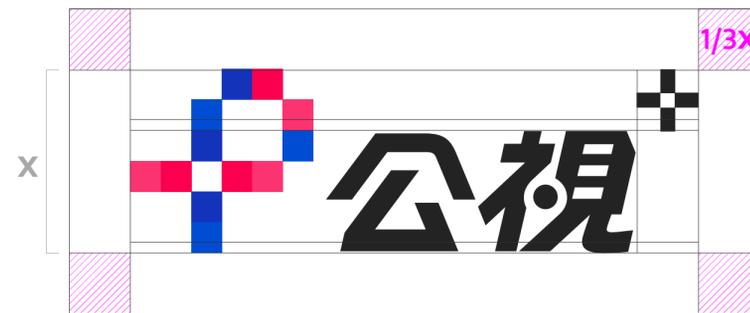
最小尺寸：印刷使用寬不得小於45mm，數位使用最小不得超過100px

橫式組合-S：

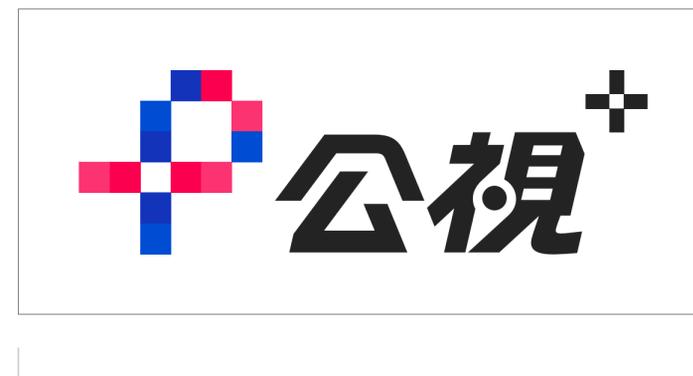
標誌高度為X。

確保天地左右淨空至少1個X的留白。

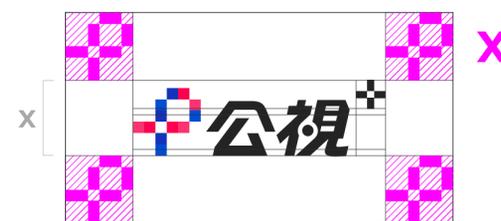
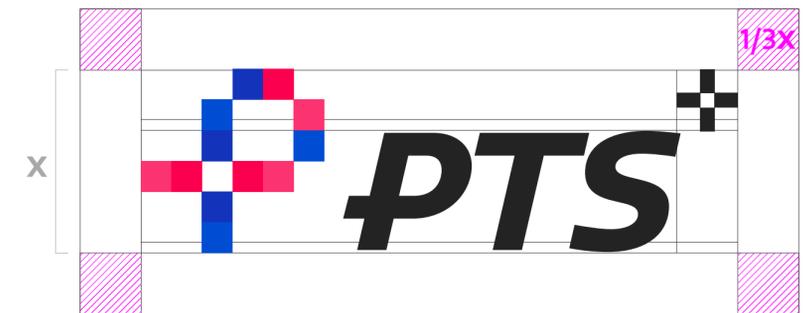
最小尺寸：印刷使用寬不得小於20mm，數位使用最小不得超過50px



橫式組合-L



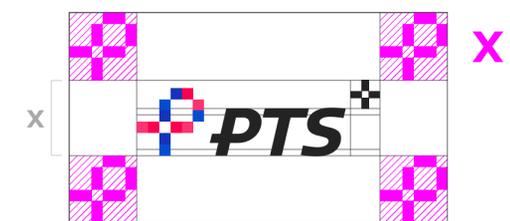
45mm<
100px<



橫式組合-S

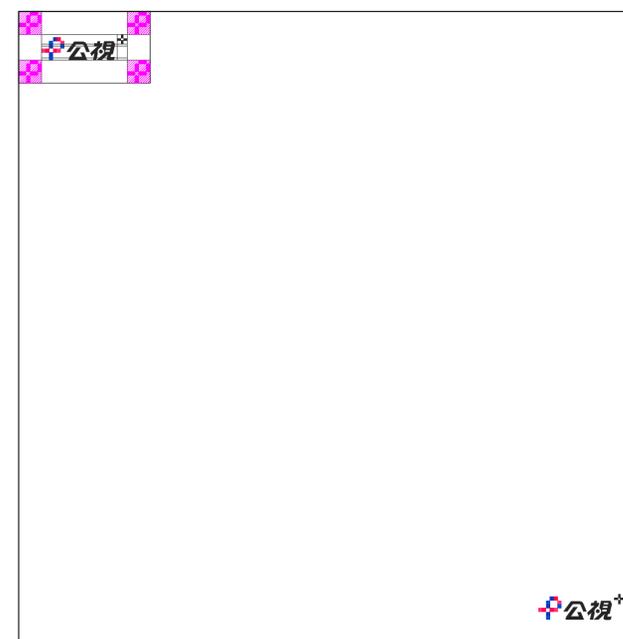
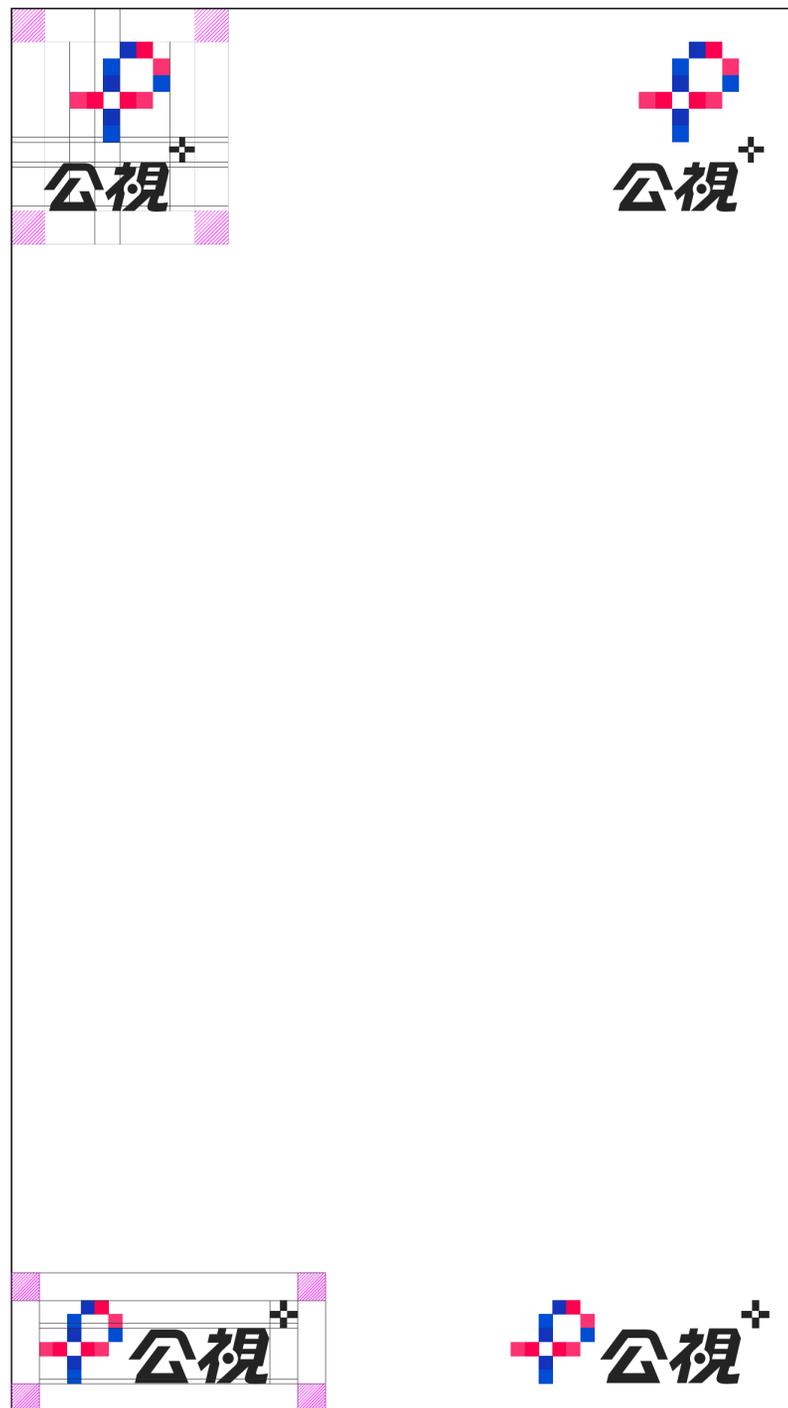


20mm< <45mm
50px< <100px



版位放置示範

針對版面的露出，皆需遵照前述組合對應的淨空範圍，此為放置使用時的示範。



Logo排列示範

若需與其它單位Logo排列時，相間之距離需遵照前述組合對應的淨空範圍，皆不得小於該組合的淨空範圍距離，此為排列使用時的示範。



識別用字體

中：台北黑體
英/數字：Quatro

此字體是視覺識別的一環，主要使用在於打字體或是以說明內容為主的資訊介紹時作為主要露出字體。

台北黑體-thin

永東國酬愛鬱靈鷹袋力今書
一二三四五六七八九十百千萬
滾滾長江東逝水，白髮漁樵江渚上，
古今多少事，都付笑談中。

台北黑體-regular

永東國酬愛鬱靈鷹袋力今書
一二三四五六七八九十百千萬
滾滾長江東逝水，白髮漁樵江渚上，
古今多少事，都付笑談中。

台北黑體-bold

永東國酬愛鬱靈鷹袋力今書
一二三四五六七八九十百千萬
滾滾長江東逝水，白髮漁樵江渚上，
古今多少事，都付笑談中。

Quatro-light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*

Quatro-book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*

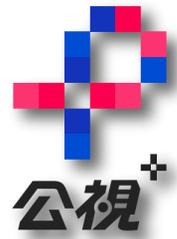
Quatro-medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*

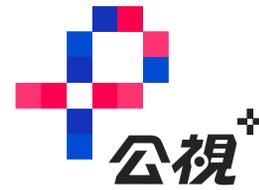
錯誤使用

任意扭曲、旋轉、改造都會破壞辨識度，也會傷害品牌識別的系統性，右方為各種錯誤使用示範。

本規範僅限於印刷物與靜態圖片之規定，在動畫、網站與互動元件中之設計物則不限於此規範。



✘
使用陰影效果



✘
變換排列位置



✘
變換色彩、透明度



✘
變換圖樣部件比例



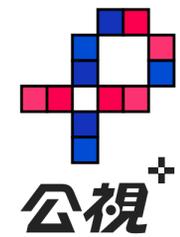
✘
非等比例拉伸、壓縮



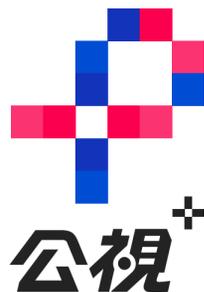
✘
變換圖像與文字比例關係



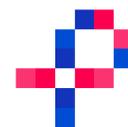
✘
旋轉圖像、文字



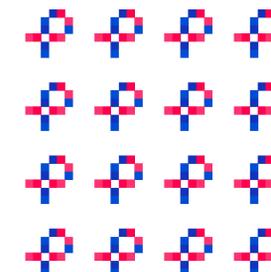
✘
增加外匡線色彩



○
等比例放大



○
等比例縮小



○
維持淨空範圍陣列



○
維持淨空範圍陣列

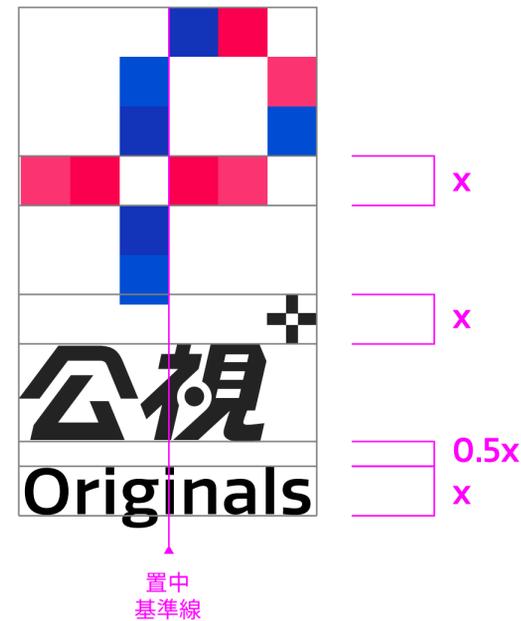
系列產品標誌組合

系列產品標誌組合是為了識別品牌產品線的標誌組合，為了後續擴充產品支線制定了以下規則及製圖示範。

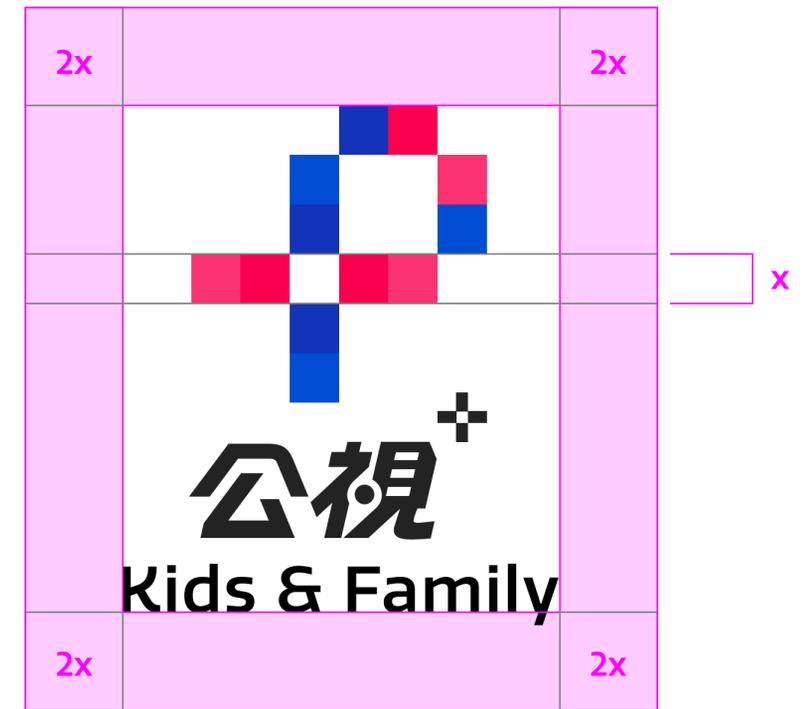
在繪製系列產品標誌組合時，必須使用「中文直式標誌組合」，並以標誌圖樣 (MARK) 所構成的最小方塊為 X。系列產品名稱標示請於公視 + 字樣最下緣線離 0.5X 處填入產品支線名稱，高度為 X，並以「置中基準線」置中對齊。

產品字體規則如下，單字的首字必須為大寫，使用字體為 Quatro-medium，字距為 20pt。並與公視+同色彩，詳細色彩規則可參照「顏色使用時機 II」。

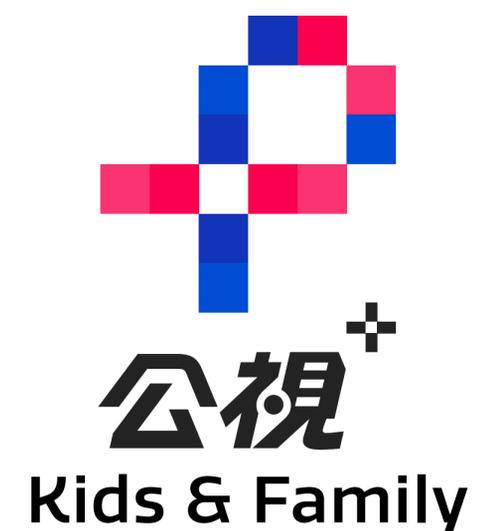
系列產品標誌組合的淨空範圍為標誌組合的最外圍方框線處向外推 2x，淨空範圍內即不可以出現任何圖樣及文字。



標準化製圖



淨空範圍



Part B-1

色彩與延伸應用 Dual 款

顏色

色彩計畫

針對不同的載體選擇對應的色彩系統作為配色，以下為使用建議：

數位顯示：#色碼編號、RGB色彩系統

合版印刷：CMYK 色彩系統

獨立版印刷：Pantone 色彩系統

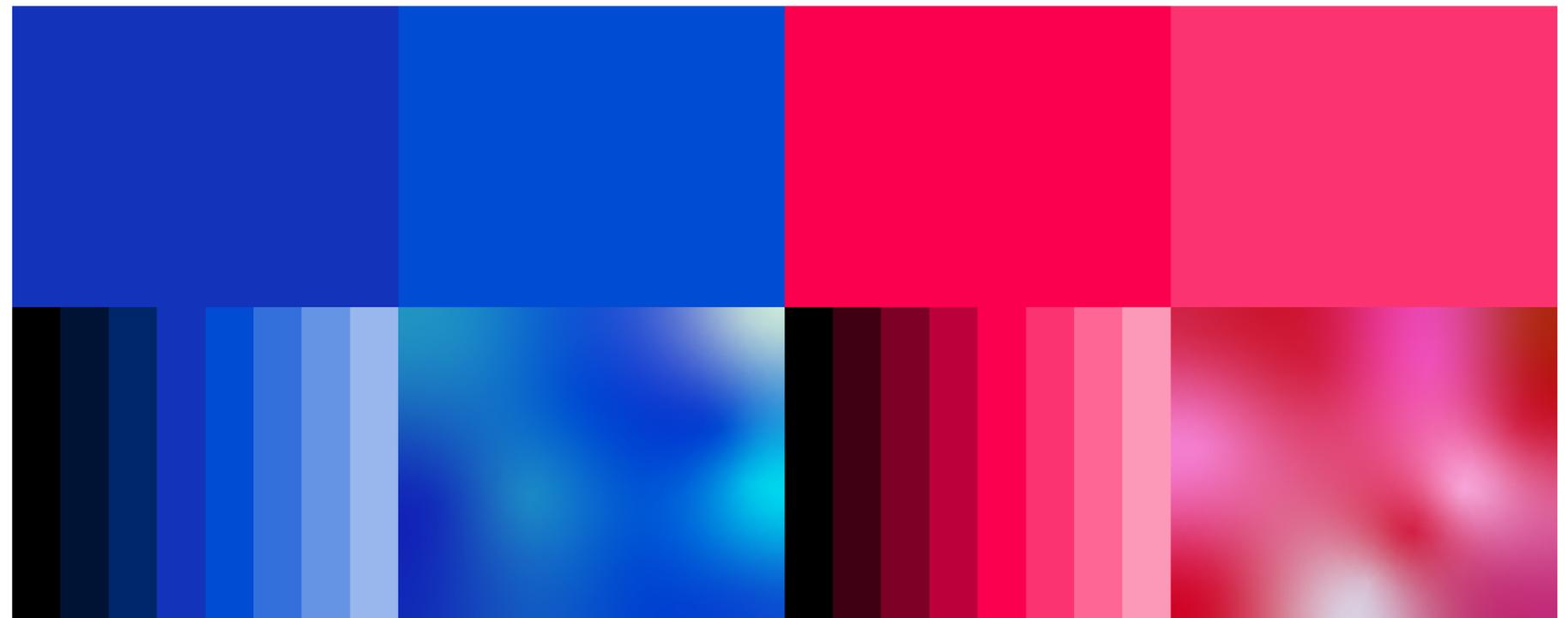
主色調

#1333B
RGB 19/51/186
CMYK 100/70/0/0
PANTONE 2935C

#004CD3
RGB 0/ 76/211
CMYK 90/60/0/0
PANTONE 300C

#FB004E
RGB 251/ 0/ 78
CMYK 0/100/30/0
PANTONE 219C

#FC3371
RGB 252/52/113
CMYK 0/90/20/0
PANTONE 218C



輔助色調



#000000
RGB 0/0/0
K 100

#232323
RGB 35/35/35
K 85

#666666
RGB 102/102/102
K 60

#999999
RGB 153/153/153
K 40

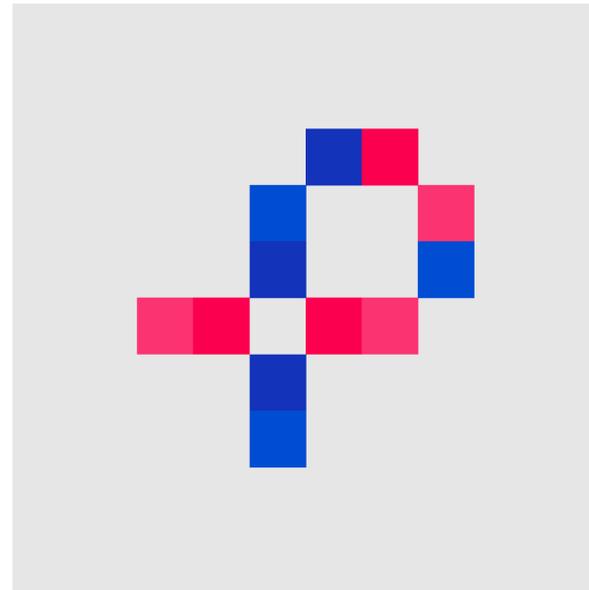
#cccccc
RGB 204/204/204
K 20

顏色

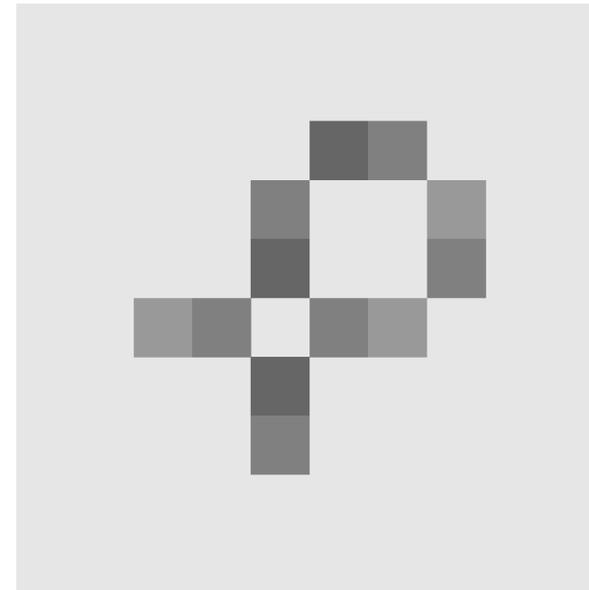
顏色使用時機

在某些特殊限制或設備考量，必須使用灰階（如單色印刷）或單一色（如卡典西德）時的使用時機。

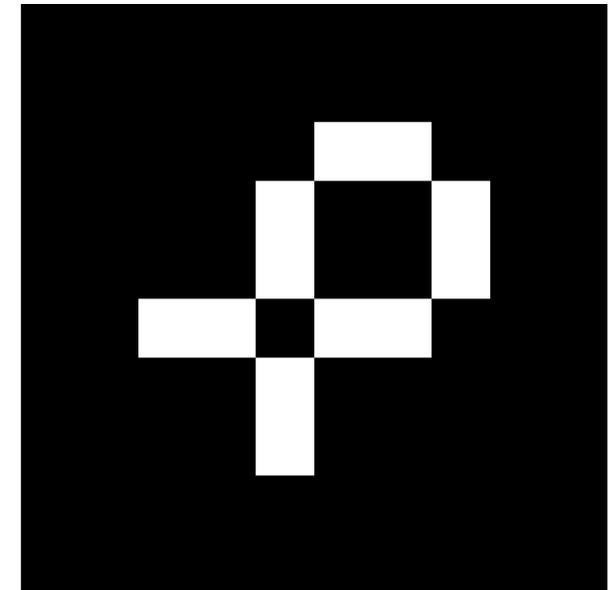
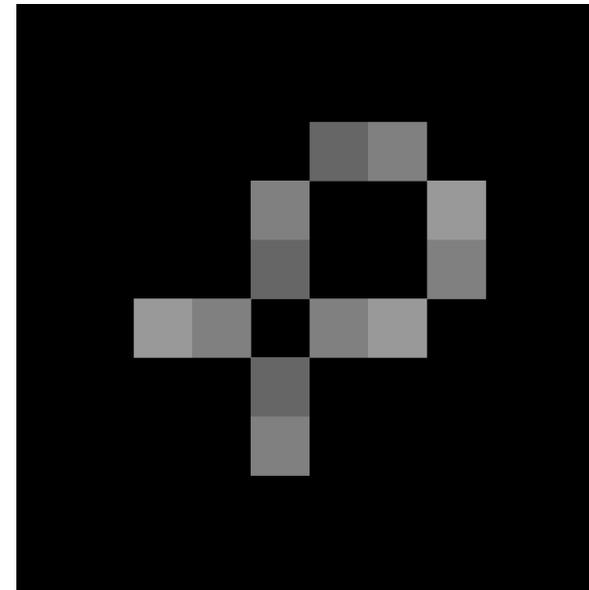
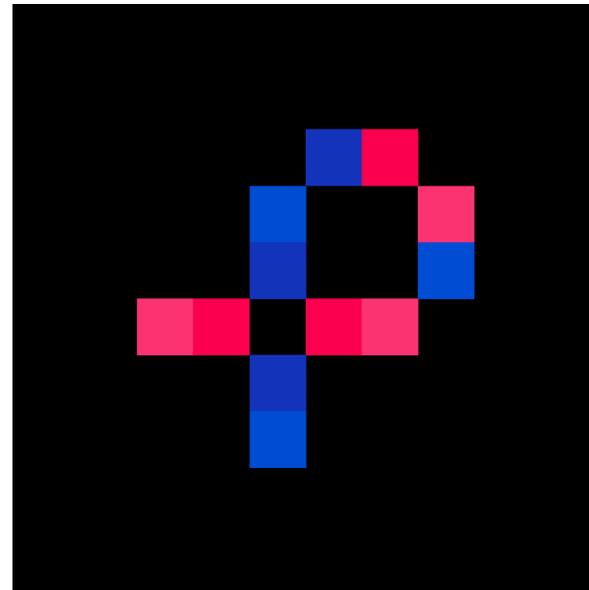
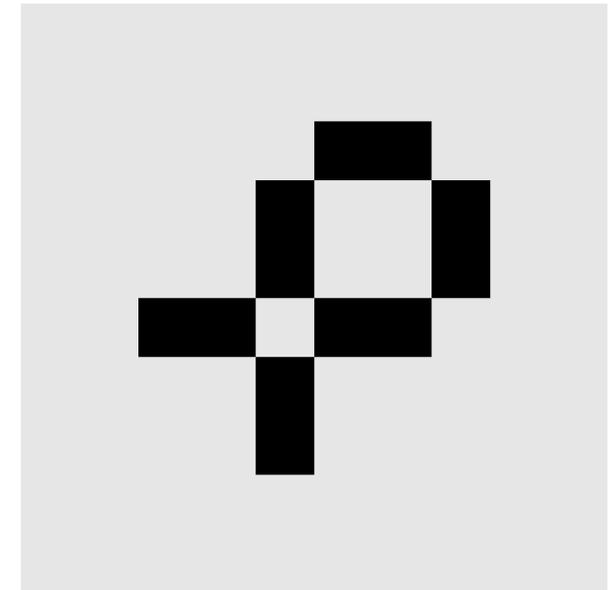
一般使用



灰階使用



單色黑白



顏色

顏色使用時機II

針對不同類型的背景樣式規劃，以方便在任何情境中都能清楚使用，以下羅列了使用準則：

背景明度<K50時，建議使用正常版本

背景明度>K50時，建議使用 dark 版本

背景色相相近標準色藍、紅時，建議使用 mono 版本

影像背景明度<K50時，建議使用正常版本

影像背景明度>K50時，建議使用dark 版本

在漸層背景時，建議使用 mono 版本

