

02

LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

標誌

尺寸使用設定

標誌淨空範圍

標誌聯名規範

標誌與口號

錯誤使用範例

LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

英文標誌

頻道鏡面請優先使用英文標誌，數位或印刷應用亦可使用。



LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

中文標誌

中文標誌僅可使用於數位或印刷，請勿使用於頻道鏡面。



LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

正常標誌與視覺調整標誌

為確保標誌使用時達到原有的品牌識別度，故訂立正常標誌與視覺調整標誌 (Optical) 版本。視覺調整標誌 (Optical) 版本確保標誌在小尺寸下使用，仍維持其清晰度或閱讀性，避免數位和印刷的解析度導致視覺不協調。

正常標誌
Normal



視覺調整標誌
Optical



LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

正常標誌與視覺調整標誌

為確保標誌使用時達到原有的品牌識別度，故訂立正常標誌與視覺調整標誌 (Optical) 版本。視覺調整標誌 (Optical) 版本確保標誌在小尺寸下使用，仍維持其清晰度或閱讀性，避免數位和印刷的解析度導致視覺不協調。

正常標誌
Normal



視覺調整標誌
Optical



LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

數位應用

印刷應用

視覺調整標誌(Optical)使用時機

數位應用

為確保標誌清晰可見，圖形標誌寬度小於70px時，請使用視覺調整標誌版本。

印刷使用

在任何印刷材料中，圖形標誌寬度小於60mm時，請使用視覺調整標誌版本。若會因為特殊加工導致標誌降低辨識度，請優先確保其清晰程度再做相關設計。

The logo consists of the letters 'PTS' in a bold, white, sans-serif font, followed by 'XS' in a white, sans-serif font inside a blue rounded square. The 'XS' is slightly offset to the right of the 'PTS'.

70px

The logo consists of the letters 'PTS' in a bold, white, sans-serif font, followed by 'XS' in a white, sans-serif font inside a blue rounded square. The 'XS' is slightly offset to the right of the 'PTS'.

60mm

LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

數位應用

印刷應用

視覺調整標誌(Optical)使用時機

數位應用

為確保標誌清晰可見，圖形標誌寬度小於70px時，請使用視覺調整標誌版本。

印刷使用

在任何印刷材料中，圖形標誌寬度小於60mm時，請使用視覺調整標誌版本。若會因為特殊加工導致標誌降低辨識度，請優先確保其清晰程度再做相關設計。



70px



60mm

LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

正常標誌與視覺調整標誌之淨空範圍

標誌需於四周留下足夠的留白空間，為確保有效呈現標誌應有之辨識度，在留白空間內不宜出現文字或圖像干擾，請依規範測量出最適當範圍，維持標誌視覺清晰不受干擾。

比例單位以標誌的「口袋」高度與寬度為基礎，設定上、下、左、右的安全邊界距離，皆以此為標準。

正常標誌
Normal



視覺調整標誌
Optical



LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

正常標誌與視覺調整標誌之淨空範圍

標誌需於四周留下足夠的留白空間，為確保有效呈現標誌應有之辨識度，在留白空間內不宜出現文字或圖像干擾，請依規範測量出最適當範圍，維持標誌視覺清晰不受干擾。

比例單位以標誌的「口袋」高度與寬度為基礎，設定上、下、左、右的安全邊界距離，皆以此為標準。

正常標誌
Normal



視覺調整標誌
Optical



LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

標誌聯名規範

與合作對象的標誌做聯名組合時，請遵守此規範，以維持品牌標誌組合時視覺平衡。

比例單位以標誌的「口袋」寬度為基礎，設定左、右的安全邊界距離，皆以此為標準。並請優先考慮標誌擺放時視覺置中，並注意他牌標誌大小勿超過安全範圍。



文化部

MINISTRY OF CULTURE

LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

標誌聯名規範

與合作對象的標誌做聯名組合時，請遵守此規範，以維持品牌標誌組合時視覺平衡。

比例單位以標誌的「口袋」寬度為基礎，設定左、右的安全邊界距離，皆以此為標準。並請優先考慮標誌擺放時視覺置中，並注意他牌標誌大小勿超過安全範圍。



文化部

MINISTRY OF CULTURE

LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

標誌與口號

口號是整個品牌精神與概念的精華。
標誌與口號同時出現時，請務必按照右側
規範進行使用。



大大的世界 從小小的開始

4X

1.5x

1x

LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

標誌與口號

口號是整個品牌精神與概念的精華。
標誌與口號同時出現時，請務必按照右側
規範進行使用。



大大的世界 從小小的開始

4X

1.5x

1x

LOGO & WORDMARK

標誌使用規範

網站圖標

僅限於網站圖標使用，其他情境切勿將標誌拆開使用。

網站圖標

Favicon



PTS XS 小公視官方網站

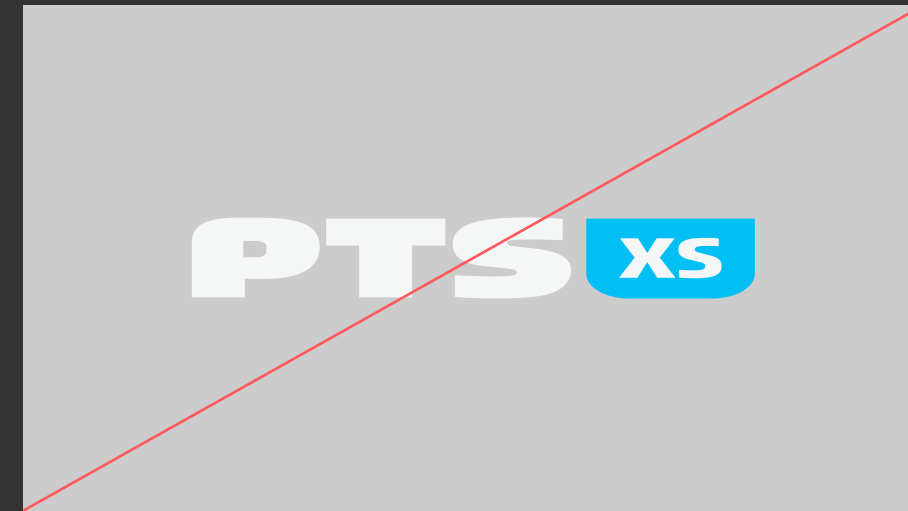


DO'S & DON'TS

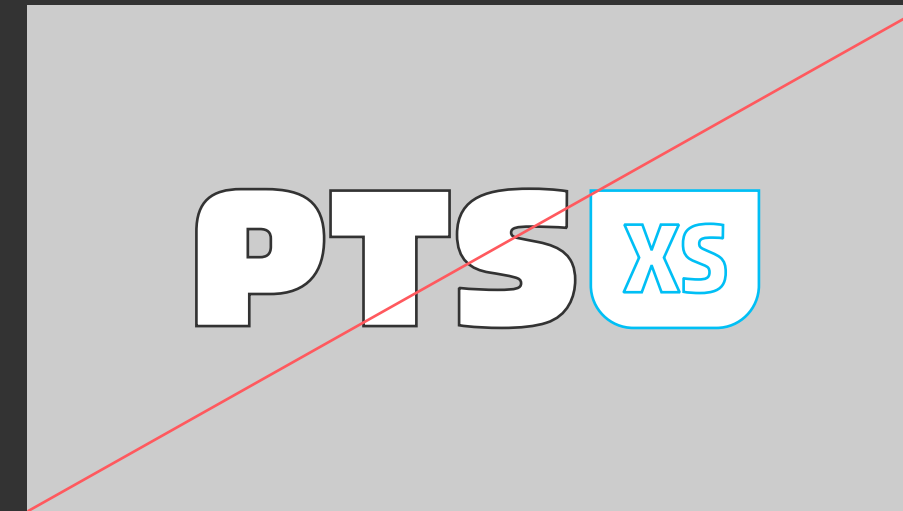
錯誤使用

錯誤使用

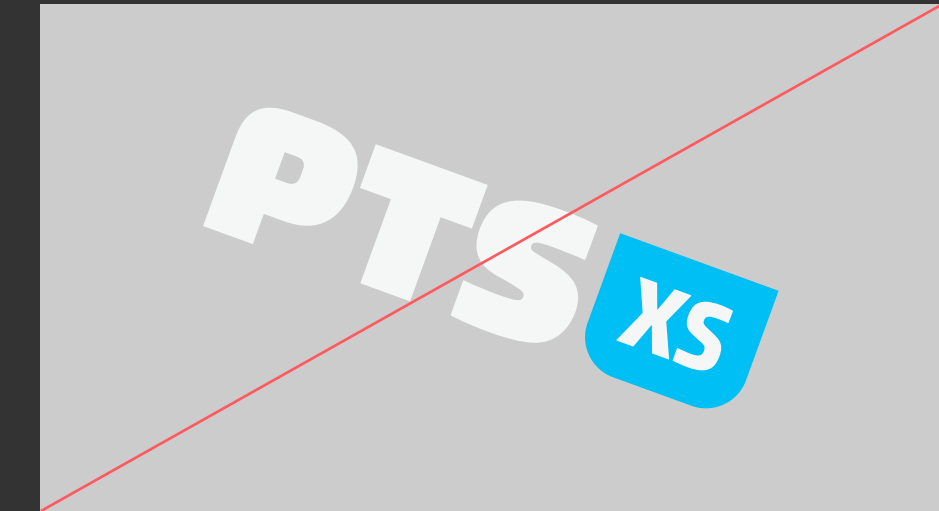
頻道標誌造形、色彩及字型，均有其正確之設計結構，任何狀況都不可改變其關係，亦不可將標誌的構成元素任意更改，以保持標準形態，維護一致視覺形象，特此規劃不適用規範，例舉如右。



1. 請勿變形縮放標誌。



2. 請勿添加外框線。



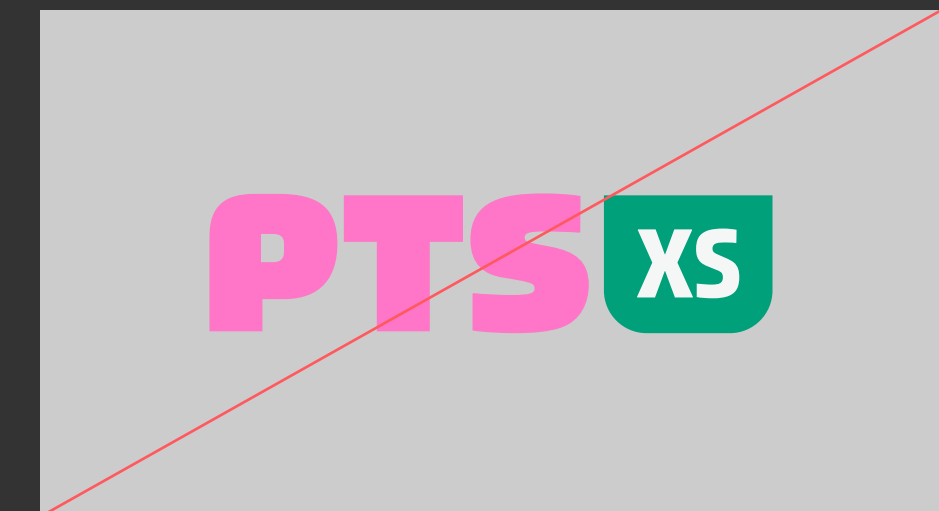
3. 請勿任意旋轉標誌。



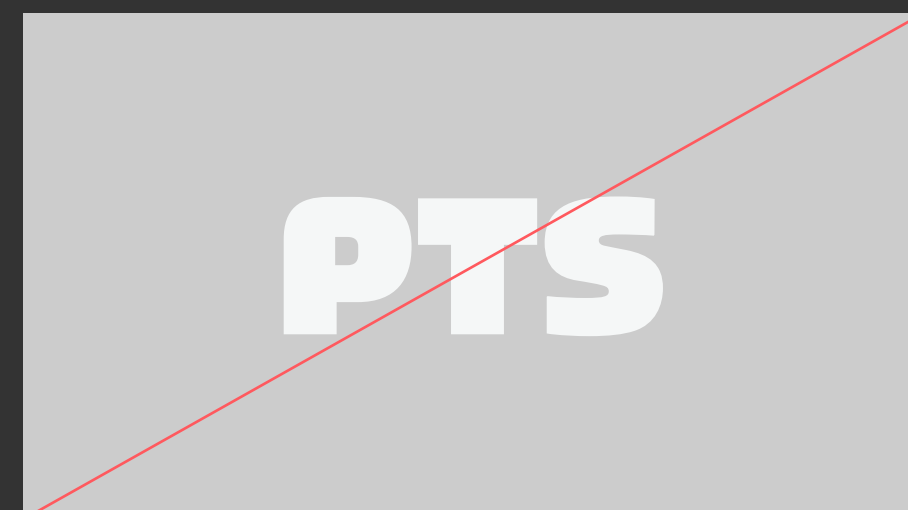
4. 請勿更動標誌的排列



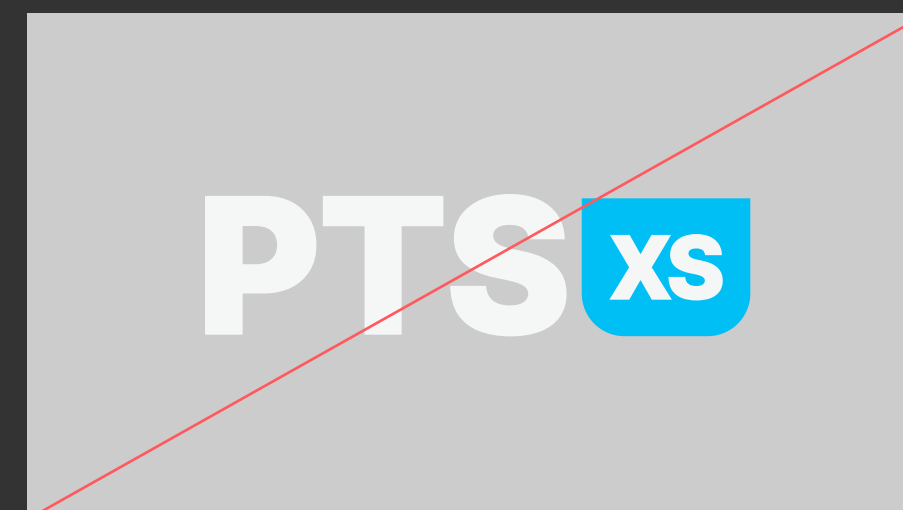
5. 請勿使用其他圖形作為主要標誌。



6. 請勿更換標誌的色彩。



7. 請勿刪減標誌的組合。



8. 請勿更動標誌的字型。



9. 請勿將中英文標誌擺放在一起。