



公共電視 2020 年第二季 收視季報告

企劃部

2020.7

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	10
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	20
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	35
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	37
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	39
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	40
九、重點節目一週日 2200「公視人生劇展」收視分析.....	41
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	42
參、公視主頻第三季節目策略.....	51
附件：收視相關名詞解釋.....	53

壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。此外，公視從 2017 年第四季開始推出「公視+」服務，這是全台灣第一個推出 4K 畫質的 OTT 影音平台，提供各式優質的影音內容，本篇報告也納入「公視+」收視資料，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

1、季平均與月平均表現

公視主頻 2020 年第二季平均 0.14，晚間時段平均 0.31，晚間時段收視略高於第一季表現。公視主頻開播以來，晚間時段季平均最佳成績為 2019 年第二季的 0.34，其次為 2019 年第四季的 0.33。

公視主頻季平均收視率

	2018 第一季	2018 第二季	2018 第三季	2018 第四季	2019 第一季	2019 第二季	2019 第三季	2019 第四季	2020 第一季	2020 第二季
頻道收視 0600-0159	0.12	0.12	0.12	0.12	0.13	0.15	0.14	0.15	0.14	0.14
晚間時段 1830-2359	0.25	0.25	0.25	0.27	0.28	0.34	0.30	0.33	0.30	0.31

公視主頻月平均，2020 年 4 月至 5 月平均皆為 0.14，6 月平均 0.15。晚間時段 4 月、5 月平均皆為 0.31，6 月平均 0.32。2020 年 6 月收視上升，主因新製連續劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」上檔，拉升頻道收視。

公視主頻月平均收視

年份	2019 年									2020 年					
月平均收視	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
頻道收視 (0600-0159)	0.16	0.15	0.15	0.13	0.14	0.16	0.17	0.16	0.13	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15
晚間時段 (1830-2359)	0.39	0.32	0.33	0.27	0.30	0.32	0.37	0.36	0.27	0.29	0.31	0.29	0.31	0.31	0.32

將公視主頻收視分為週間、週末觀察，2020 年 6 月週六收視因連續劇收視上升，頻道收視也同時上升至 0.15，為 2020 年上半年收視最高月份。

公視主頻週間與週末收視比較

	2019 年 第一季	2019 年 第二季	2019 年 第三季	2019 年 10 月	2019 年 11 月	2019 年 12 月	2020 年 1 月	2020 年 2 月	2020 年 3 月	2020 年 4 月	2020 年 5 月	2020 年 6 月
週間	0.11	0.12	0.12	0.12	0.14	0.11	0.13	0.12	0.12	0.12	0.11	0.11
週六	0.19	0.22	0.24	0.35	0.21	0.17	0.20	0.18	0.20	0.19	0.23	0.32
週日	0.16	0.23	0.23	0.24	0.23	0.21	0.16	0.17	0.17	0.18	0.18	0.21
平均	0.13	0.15	0.15	0.17	0.16	0.13	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15

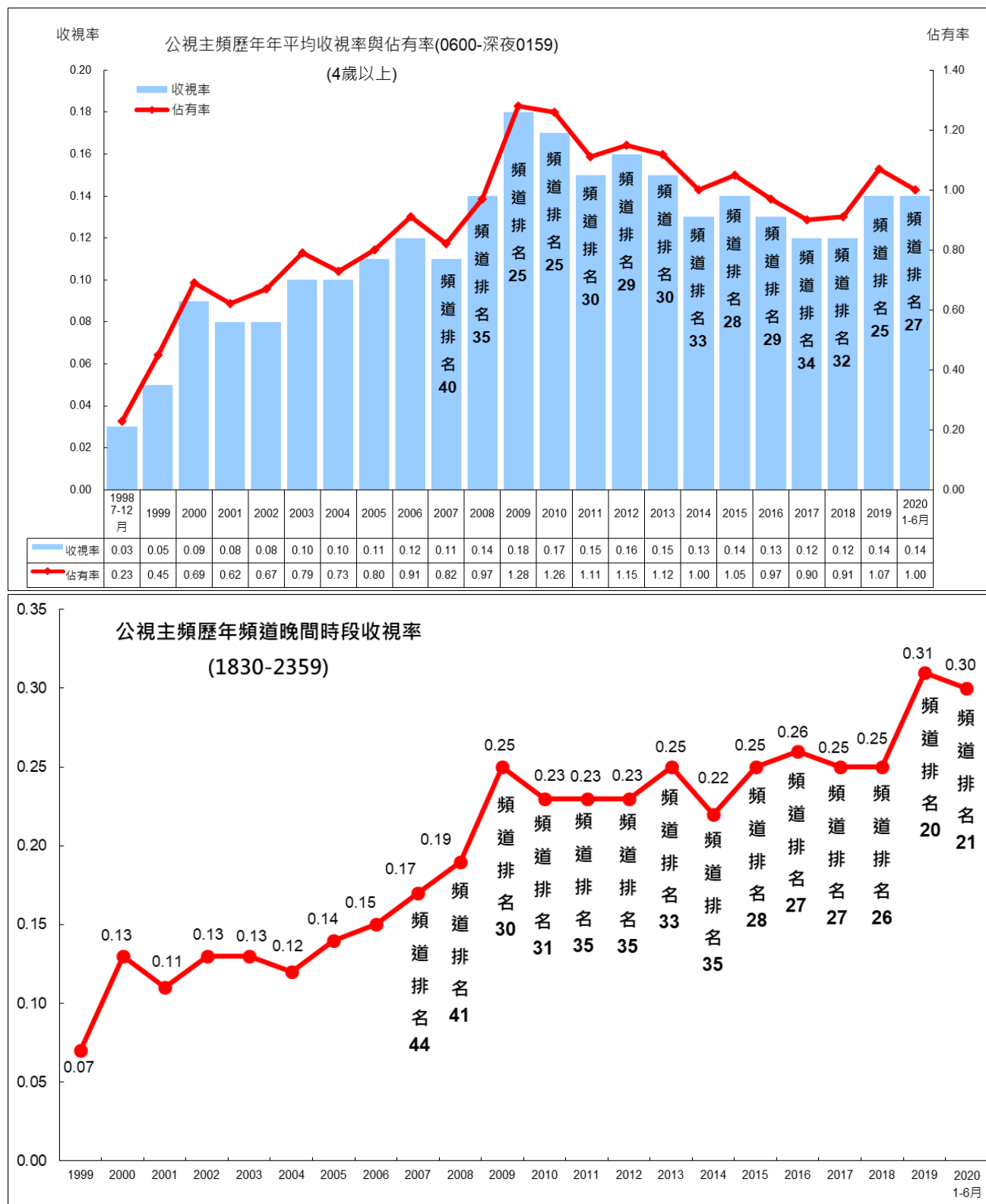
公視主頻 2020 年 4 月以週六晚間收視最好。4 月份收視較好的節目包括「生態全紀錄 魔性印度」平均 1.03、「生態全紀錄 狂野非洲」平均 0.72、「全球現場 漫遊天下」平均 0.68、「全球現場 深度週報」平均 0.67、「公視晚間新聞」平均 0.50、「一字千金鬥字英雄會」平均 0.49、「妖怪人間」平均 0.47。

5 月份收視同樣以週六表現最好，節目類型則以生態、連續劇、國際新聞等收視表現較為突出。收視較好的節目包括「生態全紀錄 動物達人秀」平均 1.00、連續劇「路 台灣 Express」平均 0.95、「生態全紀錄 奇幻大地澳洲」平均 0.85、「全球現場 深度週報」平均 0.59、連續劇「奇蹟的女兒」平均 0.53、「一字千金鬥字英雄會」平均 0.52。

6 月份以週六晚間連續劇收視最好。6 月收視表現較好的節目包括「我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 1.46、「生態全紀錄 荒野維京人」平均 0.89、「生態全紀錄 動物達人秀」平均 0.81、「生態全紀錄 蜻蜓與豆娘」平均 0.79、「經典電影院 父後七日」平均 0.63、「全球現場 深度週報」平均 0.57。

2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視主頻 2020 年 1 至 6 月平均為 0.14，頻道排名第 27 名，晚間時段(1830 至 2359 時段)平均 0.30，頻道排名第 21 名。



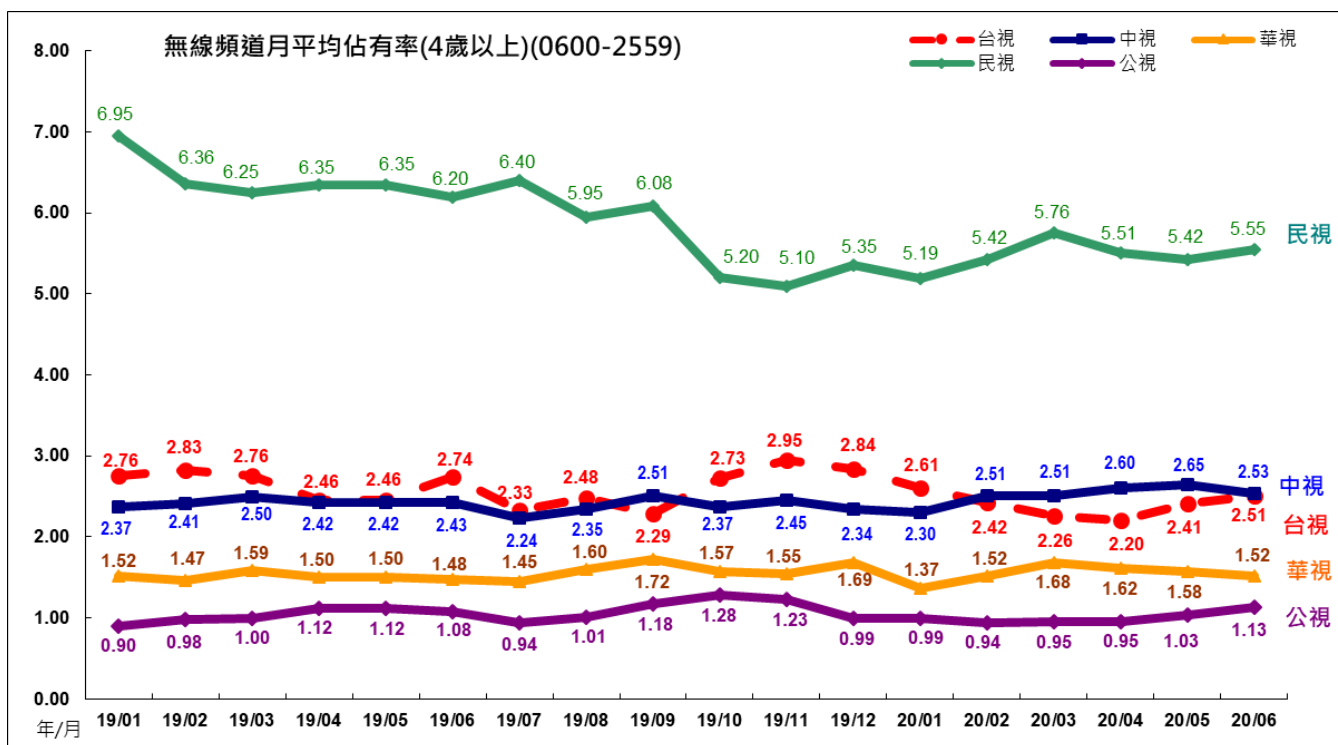
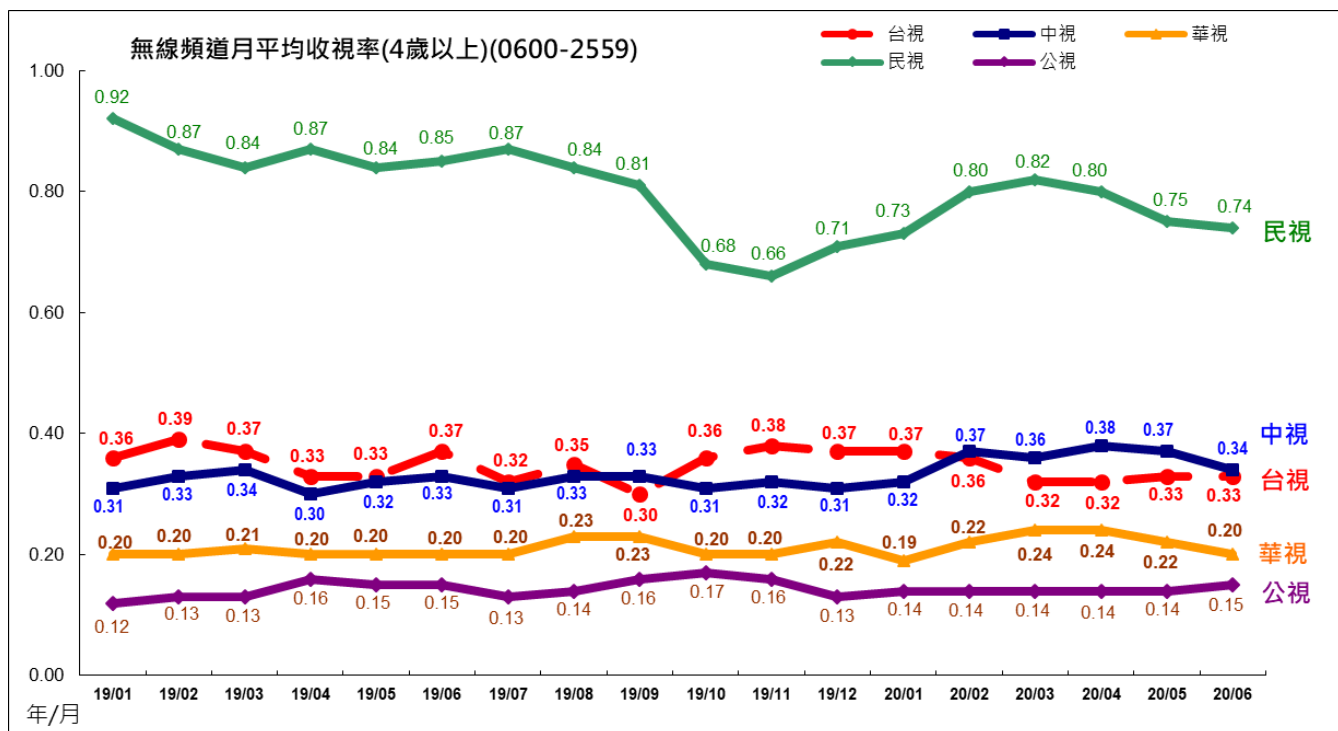
(二)無線區塊頻道收視觀察

2020 年第二季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。與 2020 年第一季比較，民視第二季頻道收視有下滑情形。民視第二季主要節目收視，週間 8 點戲劇「多情城市」平均 4.71(第一季 4.53)；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.15(第一季 4.16)，「台灣那麼旺 Taiwan NO1」平均 3.36(第一季 3.30)，「舞力全開」平均 1.48(第一季 1.53)，「綜藝新時代」平均 0.82(第一季 0.91)；「金鐘 無主之子」平均 1.35。「民視七點晚間新聞」平均 1.07(第一季 1.13)。

台視 2020 年第二季收視略有下滑情形，低於前一季表現。2020 年第二季期間節目收視以卡通節目收視最高。第二季收視較好節目包括「航海王劇場版奪寶爭霸戰」平均 2.00、「台視晚間新聞」平均 1.52(第一季 1.53)，卡通「航海王世界會議篇」平均 1.43，戲劇「生生世世」平均 1.08，「跟鯊魚接吻」平均 1.14(第一季 0.95)。綜藝節目「綜藝 3 國智」平均 1.14(第一季 1.29)。

中視 2020 年 4 月平均收視上升至 0.38，為最近一年多的收視高點。第二季節目收視則以綜藝節目表現最好，綜藝節目「綜藝玩很大」平均 2.07(第一季 1.59)，「飢餓遊戲」平均 1.69(第一季 1.63)、「我愛冰冰 Show」平均 1.63(第一季 1.44)。「大陸尋奇」平均 1.01(第一季 1.17)。戲劇「女力報到愛神出任務」平均 0.80，「女力報到最佳拍檔」平均 0.77。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.42(第一季 1.55)。

華視 2020 年 3 月、4 月頻道月平均上升至 0.24，為最近一年多的收視高點。第二季節目收視較佳節目包括綜藝節目「黃金年代」平均 0.82、「天才衝衝衝」平均 0.71(第一季 0.70)、「上翕台灣歌」平均 0.33(第一季 0.54)；卡通「新名偵探柯南」平均 1.01(第一季 0.97)、「新哆啦 A 夢」平均 0.93(第一季 1.03)；「華視晚間新聞」平均 0.85(第一季 0.89)。



(三)第二季其他頻道收視觀察

2020 年第二季頻道排名，第一為民視，平均 0.76，第二名為三立台灣台，平均 0.61，TVBS 新聞台排名第三，平均 0.58。其他無線頻道部份，中視平均 0.36，排名第 9 名；台視平均 0.33，排名第 10 名；華視平均 0.22，排名第 14 名。公視主頻平均 0.14，排名第 24 名。

第一季因為總統大選、新冠肺炎疫情等新聞事件影響，新聞頻道收視明顯上升，其中又以 TVBS 新聞收視成長最明顯。隨著疫情趨緩逐漸解封，第二季新聞頻道收視有下滑情形。

2020 年第一季與第二季頻道排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

2020 年第一季					2020 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	0.78	171.3	5.46	1	民視	0.76	166.9	5.49
2	TVBS 新聞台	0.66	143.6	4.58	2	三立台灣	0.61	133.3	4.39
3	三立新聞	0.65	142.1	4.53	3	TVBS 新聞台	0.58	127.1	4.18
4	三立台灣	0.63	138.0	4.40	4	三立新聞	0.56	122.7	4.04
5	中天新聞台	0.59	129.1	4.11	5	民視新聞	0.52	114.0	3.75
6	民視新聞	0.58	126.2	4.02	6	中天新聞台	0.49	106.2	3.50
7	東森新聞	0.54	117.9	3.76	7	東森新聞	0.49	106.2	3.50
8	年代新聞台	0.41	90.7	2.89	8	年代新聞台	0.38	83.4	2.74
9	中視	0.35	76.5	2.44	9	中視	0.36	78.9	2.60
10	台視	0.35	76.3	2.43	10	台視	0.33	71.9	2.37
11	壹新聞	0.28	61.2	1.95	11	非凡新聞	0.30	65.3	2.15
12	非凡新聞	0.27	59.1	1.88	12	壹新聞	0.26	57.3	1.89
13	YOYO	0.26	57.4	1.83	13	YOYO	0.25	54.3	1.79
14	華視	0.22	47.8	1.52	14	華視	0.22	47.8	1.57
15	TVBS	0.20	43.8	1.39	15	東森綜合	0.19	42.3	1.39
16	東森綜合	0.20	43.1	1.37	16	TVBS	0.18	39.9	1.31
17	GTV 戲劇台	0.17	38.0	1.21	17	緯來日本	0.18	38.9	1.28
18	衛視電影	0.17	37.5	1.19	18	三立都會	0.17	37.2	1.22
19	衛視中文	0.17	37.3	1.19	19	衛視中文	0.17	36.3	1.20
20	緯來日本	0.17	37.1	1.18	20	東森財經新聞台	0.17	36.2	1.19
21	三立都會	0.16	35.8	1.14	21	衛視電影	0.16	35.7	1.18
22	東森電影	0.16	35.8	1.14	22	GTV 戲劇台	0.16	34.3	1.13
23	中視新聞台	0.16	34.1	1.09	23	緯來電影台	0.15	32.3	1.06
24	東森財經新聞台	0.15	33.6	1.07	24	公共電視	0.14	31.5	1.04

2020 年第一季					2020 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
25	MOMO 親子台	0.14	31.5	1.00	25	東森電影	0.14	31.3	1.03
26	緯來電影台	0.14	31.2	0.99	26	MOMO 親子台	0.14	30.9	1.02
27	台視新聞台	0.14	30.9	0.98	27	緯來戲劇台	0.14	29.8	0.98
28	公共電視	0.14	30.2	0.96	28	TVBS 歡樂台	0.13	29.0	0.95
29	東森洋片台	0.13	29.5	0.94	29	中視新聞台	0.13	28.2	0.93
30	緯來育樂台	0.12	27.1	0.86	30	緯來綜合	0.13	28.1	0.92
31	TVBS 歡樂台	0.12	26.0	0.83	31	台視新聞台	0.12	27.4	0.90
32	迪士尼	0.12	25.8	0.82	32	緯來育樂台	0.12	26.7	0.88
33	HBO 電影	0.11	24.8	0.79	33	東森洋片台	0.12	26.5	0.87
34	緯來綜合	0.11	23.8	0.76	34	東森戲劇台	0.12	25.2	0.83
35	FOX MOVIES	0.10	22.9	0.73	35	HBO 電影	0.11	25.1	0.83
36	三立財經台	0.10	22.5	0.72	36	MUCH	0.11	23.2	0.76
37	GTV 綜合台	0.10	21.2	0.67	37	迪士尼	0.11	23.1	0.76
38	東森戲劇台	0.10	20.8	0.66	38	FOX MOVIES	0.10	22.7	0.75
39	好萊塢電影	0.09	20.6	0.66	39	GTV 第一台	0.09	20.6	0.68
40	緯來戲劇台	0.09	20.4	0.65	40	GTV 綜合台	0.09	20.6	0.68
41	超級電視	0.09	19.1	0.61	41	超級電視	0.09	20.6	0.68
42	GTV 第一台	0.09	18.7	0.60	42	三立財經台	0.09	19.8	0.65
43	Cartoon network	0.08	18.2	0.58	43	好萊塢電影	0.09	19.2	0.63
44	MUCH	0.08	17.7	0.56	44	中天綜合台	0.09	19.0	0.63
45	中天娛樂台	0.08	16.6	0.53	45	中天娛樂台	0.09	18.7	0.61
46	中天綜合台	0.07	16.3	0.52	46	Cartoon network	0.07	15.8	0.52
47	LS Time 電影台	0.07	16.0	0.51	47	LS Time 電影台	0.07	15.0	0.49
48	JET 綜合台	0.07	15.2	0.48	48	JET 綜合台	0.07	14.9	0.49
49	緯來體育	0.07	14.3	0.45	49	台視財經台	0.07	14.4	0.47
50	動物星球	0.06	14.2	0.45	50	高點綜合台	0.06	13.8	0.45
51	台視財經台	0.06	14.0	0.45	51	民視第一台	0.06	13.5	0.45
52	Cinemax 電影	0.06	13.6	0.43	52	Cinemax 電影	0.06	12.7	0.42
53	探索頻道	0.06	13.3	0.42	53	動物星球	0.06	12.6	0.41
54	民視第一台	0.06	12.9	0.41	54	緯來體育	0.06	12.5	0.41
55	AXN 動作頻道	0.05	11.4	0.36	55	東風衛視	0.05	11.9	0.39
56	高點綜合台	0.05	11.2	0.36	56	探索頻道	0.05	11.6	0.38
57	FOX 體育台	0.05	10.9	0.35	57	ELEVEN 體育一台	0.05	11.4	0.38
58	民視台灣台	0.05	10.5	0.34	58	AXN 動作頻道	0.05	10.0	0.33
59	東風衛視	0.04	9.5	0.30	59	民視台灣台	0.04	9.6	0.32
60	國家地理頻道	0.04	9.2	0.29	60	Z 全日通	0.04	8.9	0.29
61	台視綜合台	0.04	8.8	0.28	61	台視綜合台	0.04	8.9	0.29

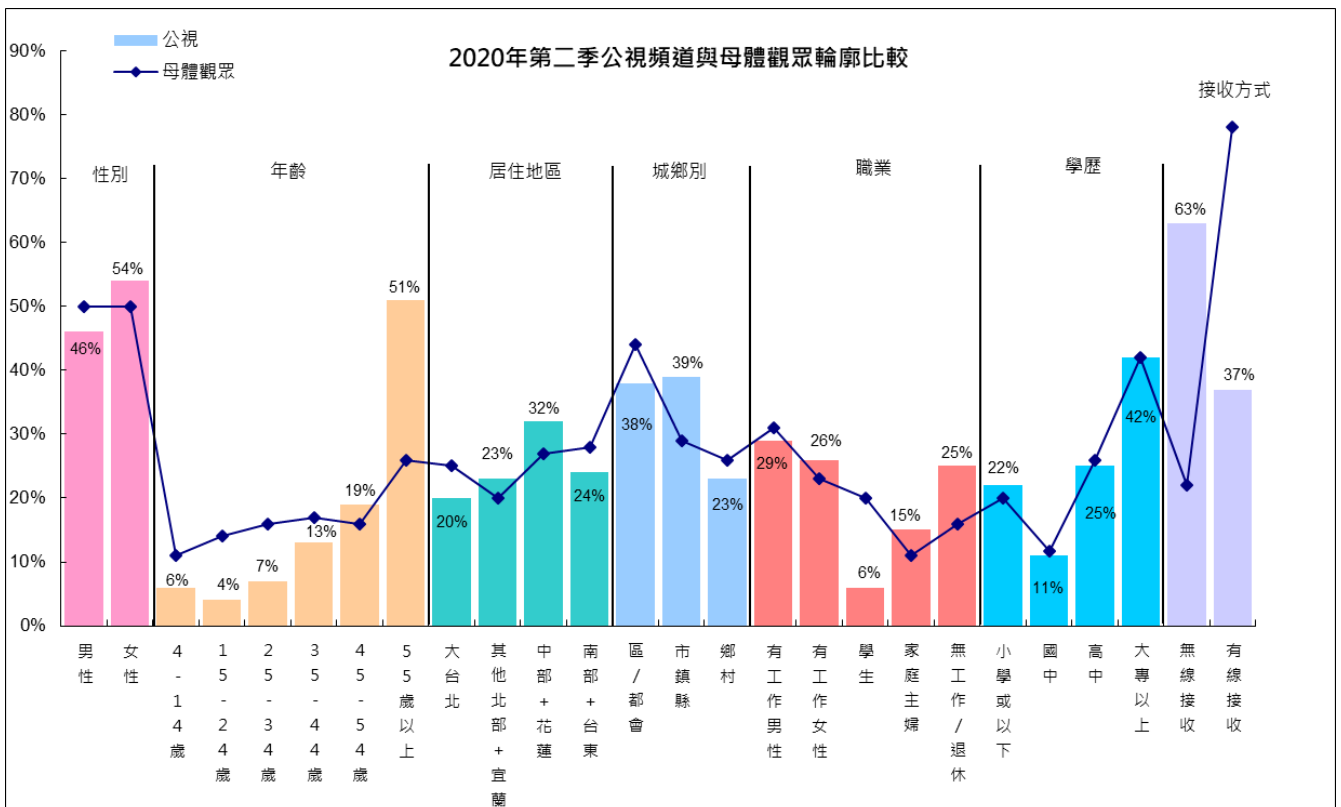
2020 年第一季					2020 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
62	FOX	0.04	8.7	0.28	62	國家地理頻道	0.04	8.1	0.27
63	旅遊生活頻道	0.03	7.6	0.24	63	旅遊生活頻道	0.03	7.3	0.24
64	Z 全日通	0.03	7.5	0.24	64	MOMO 綜合台	0.03	6.1	0.20
65	華視新聞資訊台	0.03	5.5	0.18	65	國興衛視	0.03	5.8	0.19
66	中視經典台	0.02	5.3	0.17	66	GTV 娛樂台	0.03	5.7	0.19
67	ELEVEN 體育一台	0.02	5.2	0.17	67	WAKUWAKU JAPAN	0.02	5.4	0.18
68	ANIMAX	0.02	5.1	0.16	68	華視新聞資訊台	0.02	4.7	0.16
69	GTV 娛樂台	0.02	5.0	0.16	69	中視菁采台	0.02	4.4	0.15
70	中視菁采台	0.02	5.0	0.16	70	非凡商業	0.02	4.2	0.14
71	國興衛視	0.02	4.2	0.13	71	中視經典台	0.02	4.1	0.14
72	非凡商業	0.02	3.9	0.12	72	FOX	0.02	3.8	0.13
73	FOX 體育二台	0.02	3.9	0.12	73	ANIMAX	0.02	3.8	0.12
74	WAKUWAKU JAPAN	0.02	3.3	0.11	74	FOX 體育台	0.02	3.7	0.12
75	MOMO 綜合台	0.01	2.7	0.09	75	FOX 體育二台	0.01	3.1	0.10
76	MTV 音樂電視	0.00	0.8	0.03	76	HBO HD	0.01	2.3	0.08
77	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.01	77	MTV 音樂電視	0.00	0.9	0.03
78	華視國會 2 台	0.00	0.2	0.01	78	華視國會 2 台	0.00	0.3	0.01
79	HBO HD	0.00	0.0	0.00	79	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.01
	All channels	14.20	3110.0	99.09		All channels	13.68	2995.5	98.61

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2020 年第二季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮、市鎮縣與都會地區，職業以有工作男性族群比例最高，學歷則集中在大專以上，63%觀眾來自無線收看。

(一) 第二季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

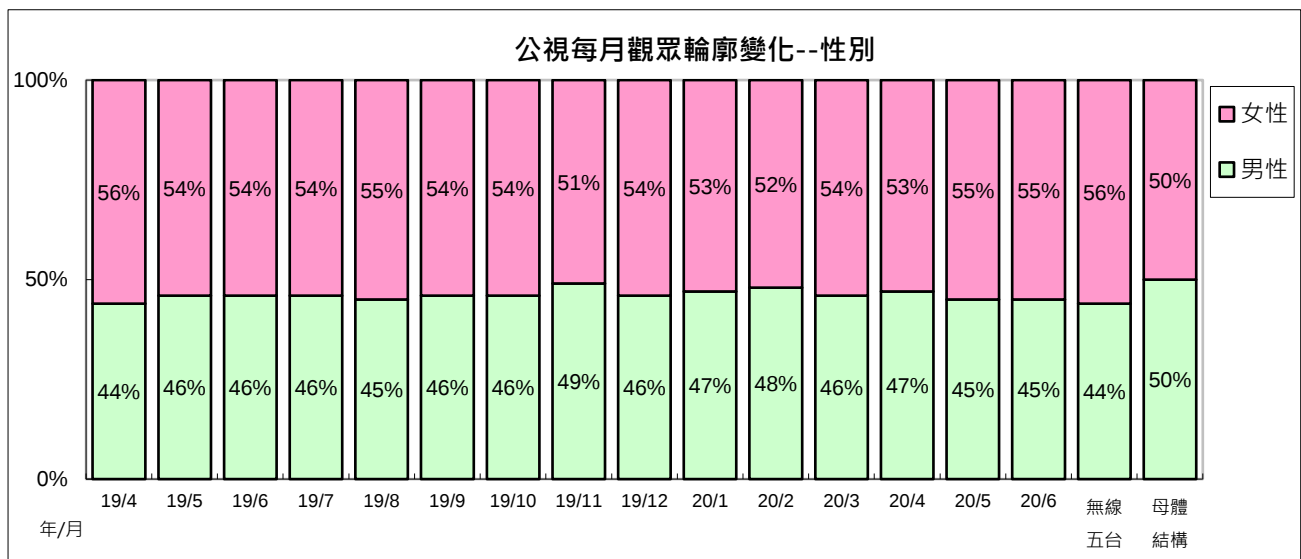
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 54%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，其中 55 歲以上佔 51%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，以中部加花蓮比例最高，佔 32%，其次為南部加台東地區。
- 4、城鄉：公視的市/鎮縣觀眾佔 39%，比例高於母體觀眾結構。區/都會觀眾佔 38%，鄉村佔 23%，比例低於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦、有工作女性族群，比例高於母體結構。有工作男性、學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，大專以上比例最高，小學或以下比例，略高於母體分佈比例。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 63%，高於母體觀眾結構。



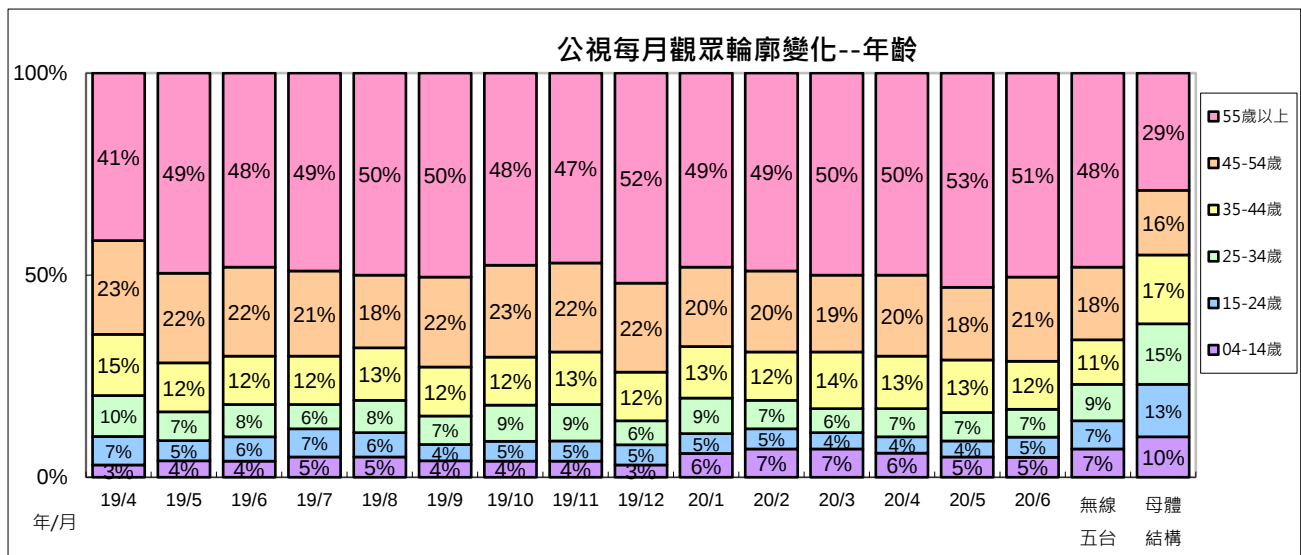
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

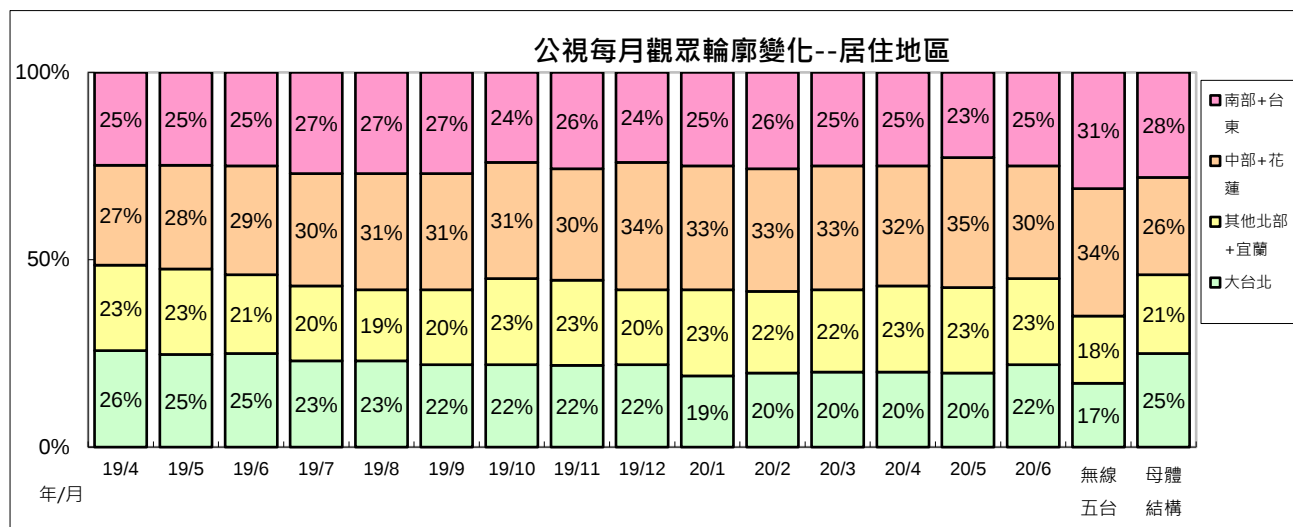
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2019 年 11 月男性比例上升，主要因為播出 12 強棒球賽事，吸引該族群觀眾收看。2020 年 2 月男性觀眾比例上升，主要受到生態、新聞等節目的影響。5 月、6 月則受到連續劇、生態全紀錄影響，女性觀眾比例上升。



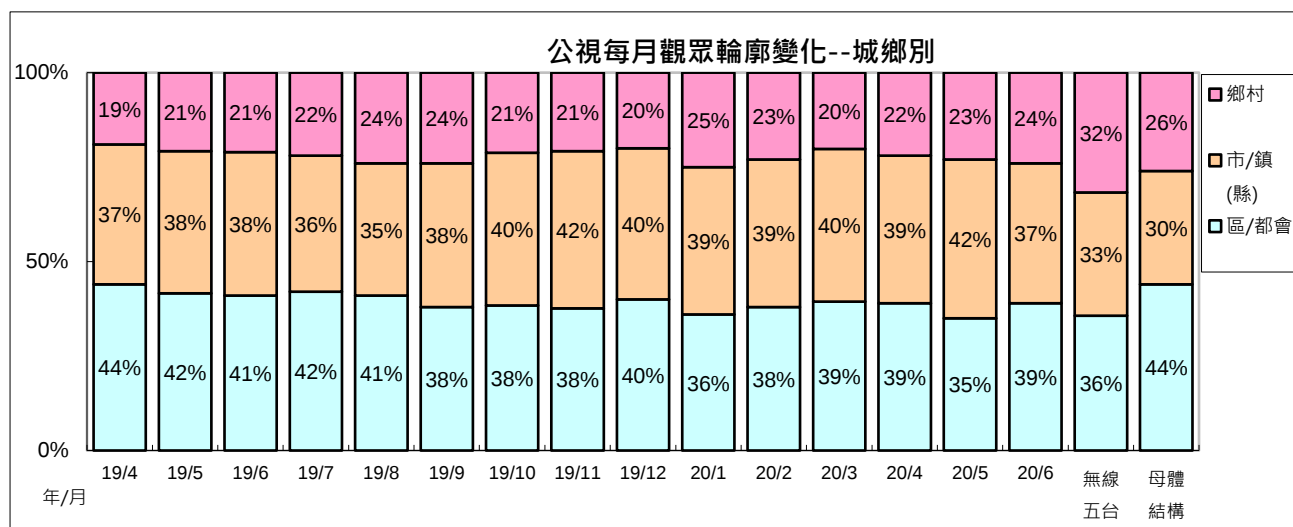
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2020 年第一季 4 至 9 歲比例上升，推測為受到新冠肺炎疫情的影響，導致寒假延後、觀眾減少外出活動，收看節目主要為生態、兒童節目。5 月受到生態節目、連續劇、國際新聞等節目影響，55 歲觀眾比例上升。



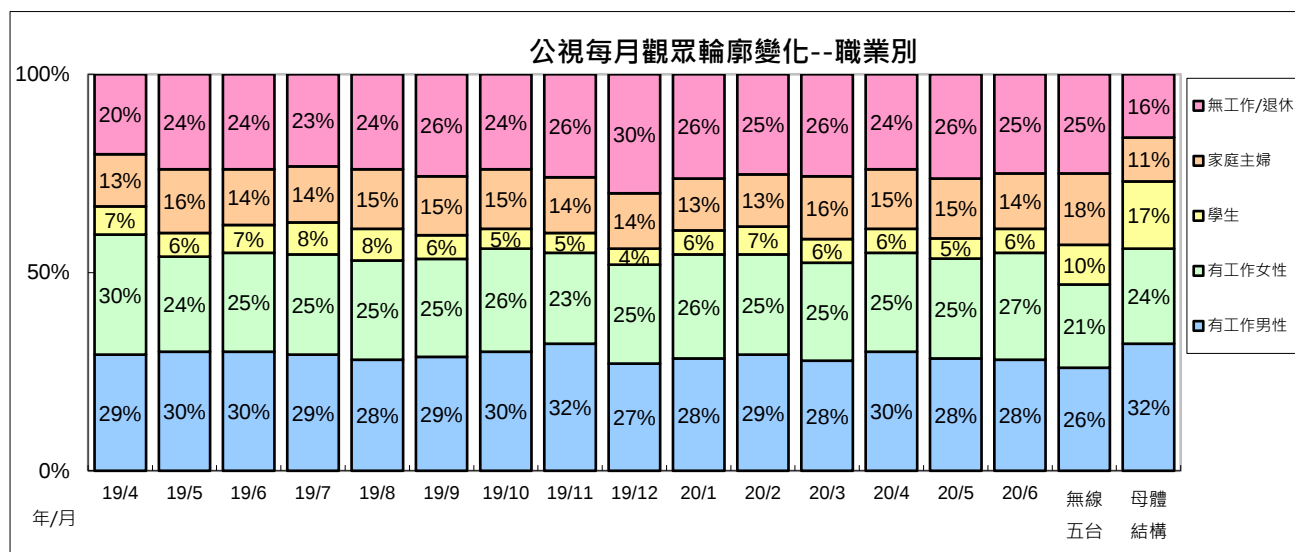
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高。2019 年 12 月中部加花蓮地區觀眾比例上升，主因受到總統大選電視辯論、生態節目、全球現場、晚間新聞等節目影響。2020 年第一季則呈現中部加花蓮佔比較高的比例分佈。5 月因為生態外片、連續劇等節目影響，中部加花蓮比例上升。



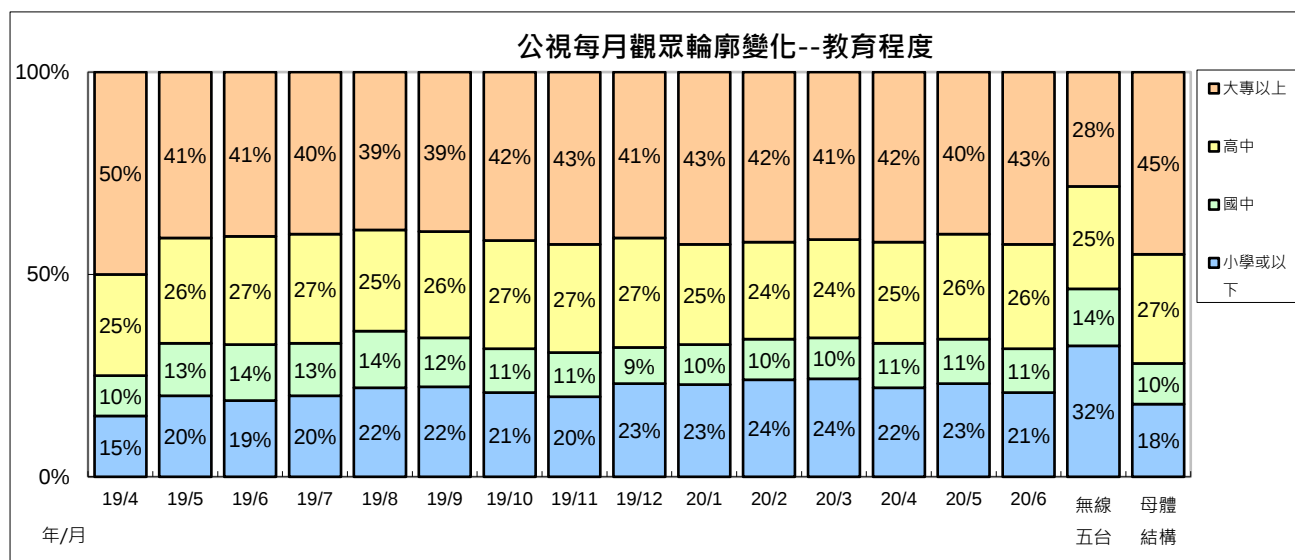
4、城鄉：2020 年 1 月、2 月鄉村地區比例上升，推測為寒假與農曆年的影響。5 月市鎮縣比例上升，主要受生態紀錄片、連續劇、國際新聞等節目影響。



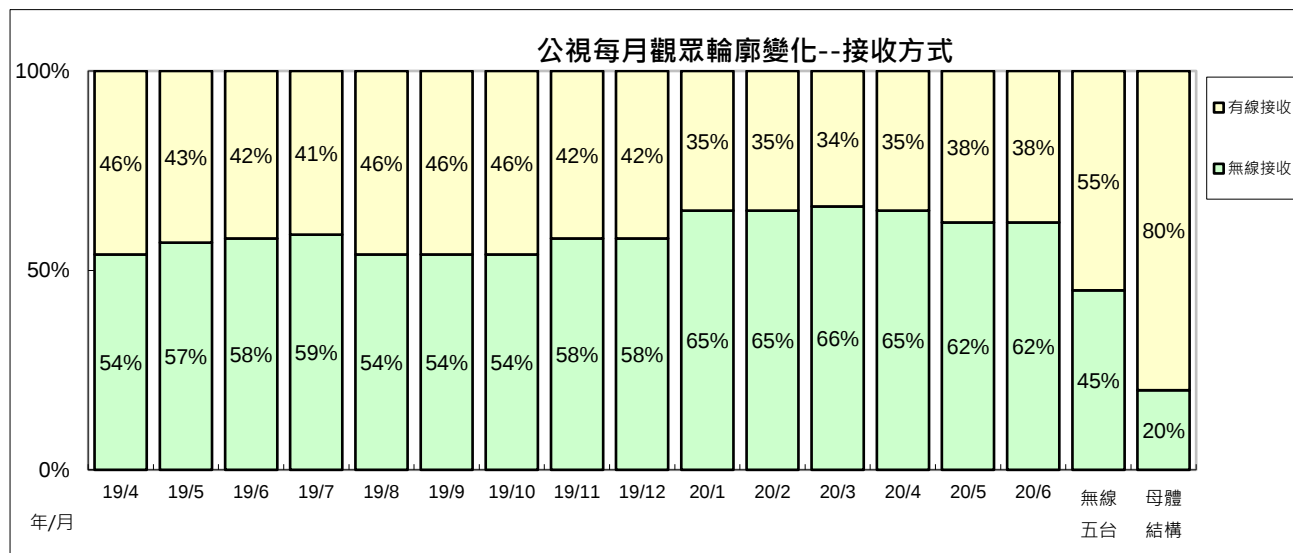
5、職業：2020 年第一季受到生態、卡通、電影等節目影響，學生比例略有上升。6 月則受到新上檔連續劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」、生態節目的影響，有工作女性比例上升。



6、教育程度：公視觀眾教育程度大專以上的比例較高。2019 年 4 月大專以上學歷觀眾比例上升，主因受到連續劇、生態紀錄片、「全球現場」等節目的影響。2020 年第一季則因為生態節目、「全球現場」、人生劇展等節目影響，小學或以下學歷觀眾比例也有上升情形。6 月大專以上觀眾比例上升，主因受到連續劇與生態節目影響。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40% 上下。2020 年第一季因為「生態全紀錄」、「全球現場」、連續劇的影響，無線觀眾比例上升。5 月、6 月則因為連續劇影響，有線接收觀眾比例上升。

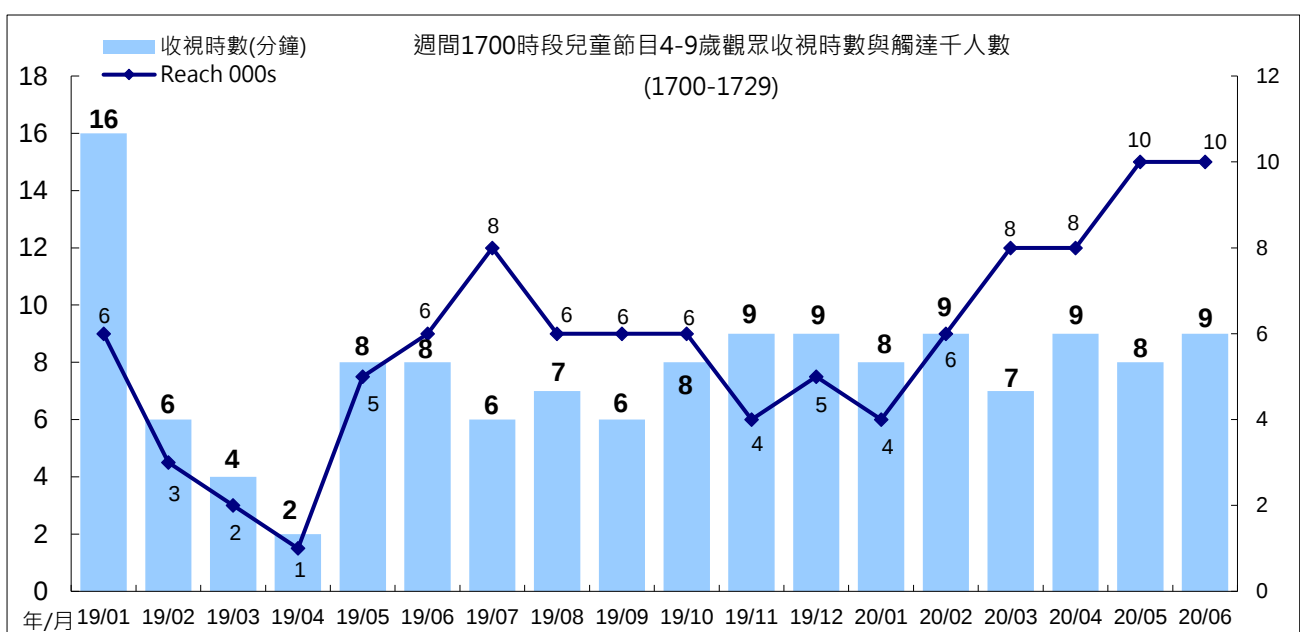
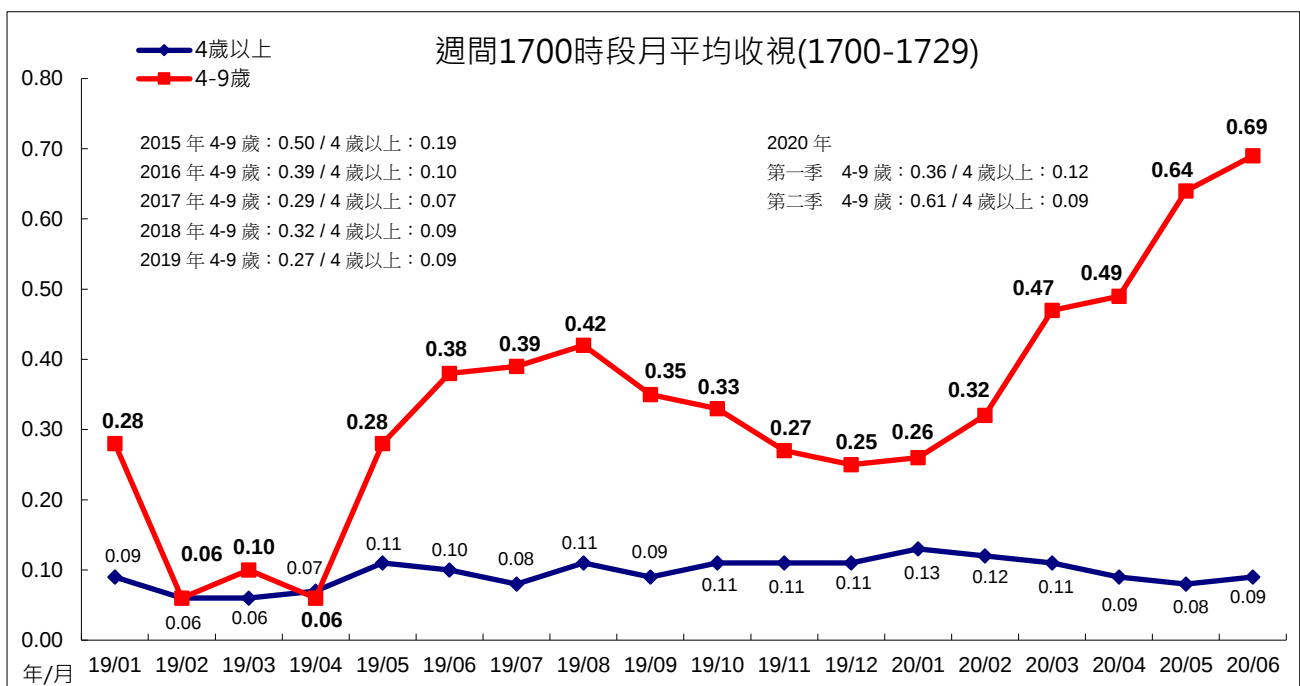


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2020 年 4 月平均 0.49，5 月平均 0.64，6 月平均 0.69。4 歲以上觀眾收視 4 月至 6 月平均分別為 0.09、0.08、0.09。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2019 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27。2020 年第一季平均 0.36，第二季平均 0.61。

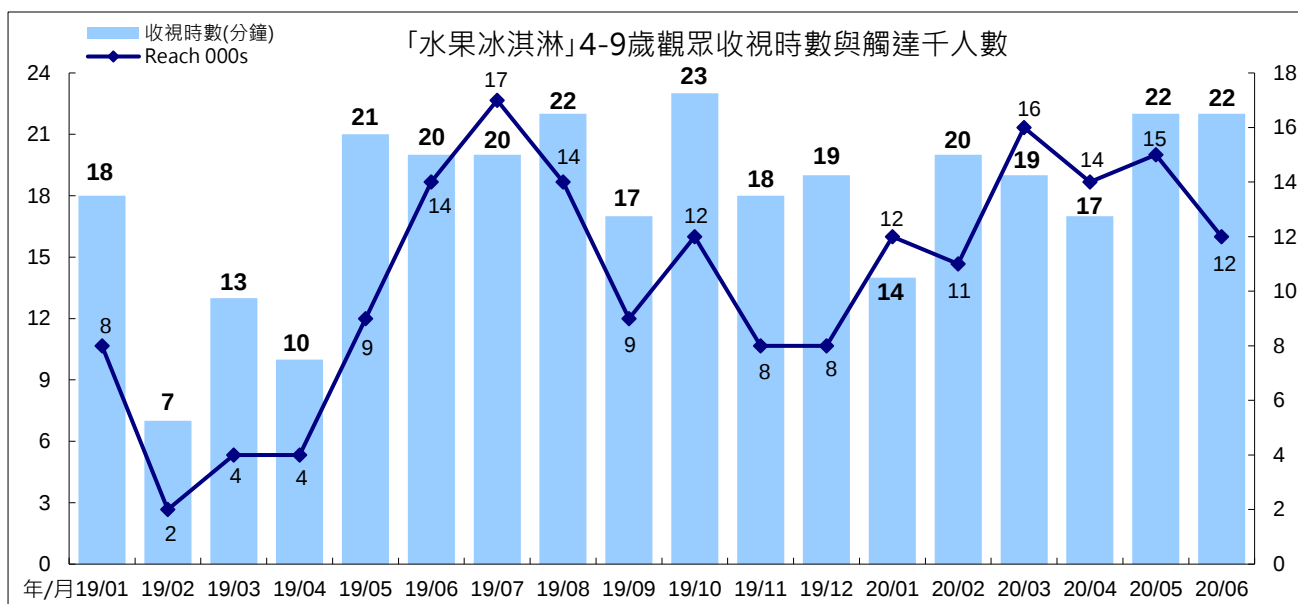
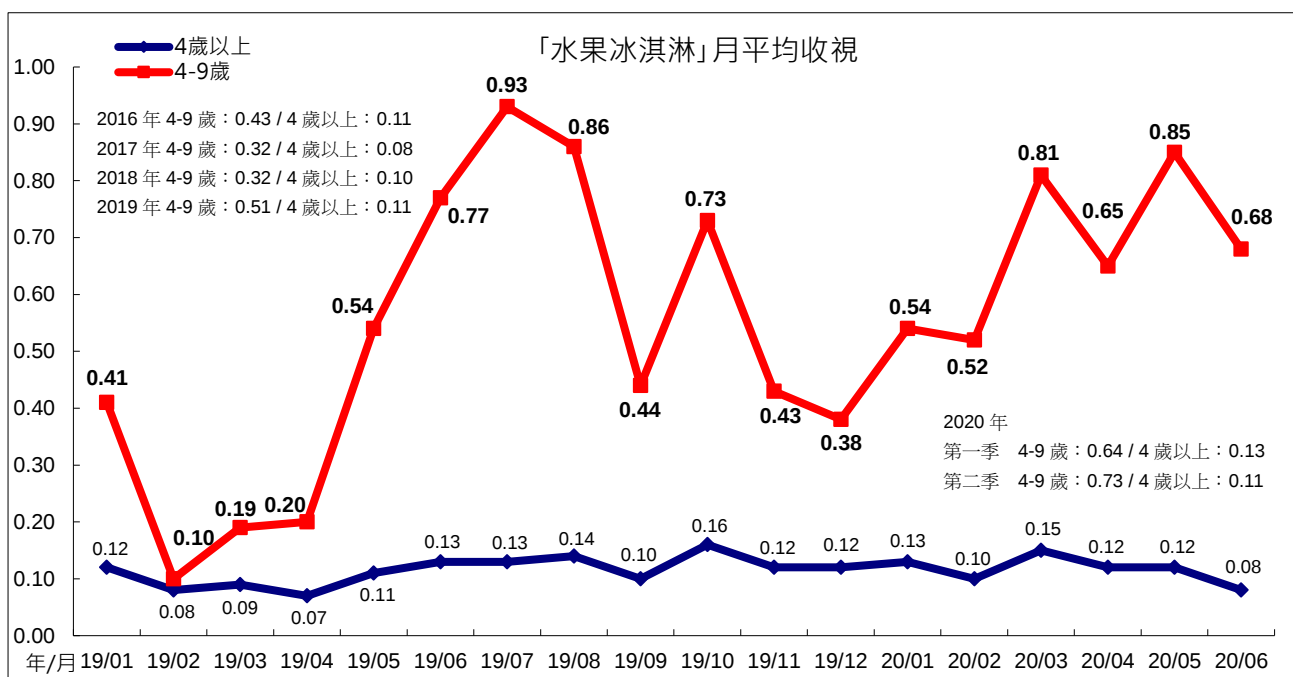
1700 時段兒童外片目標觀眾 2020 年 4 月至 6 月因觸達人數上升，月平均也跟著上升。



(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2020年4月平均0.65，5月平均0.85，6月平均0.68。4歲以上收視，4月、5月平均皆為0.12，6月平均0.08。跨年比較，2008年至2019年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51。2020年第一季平均0.64，第二季平均0.73。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2020年5月觸達人數、收視時數上升，月平均也跟著上升至0.85，為2020年上半年收視最高月份，6月收視時數下滑，月平均也跟著下滑。

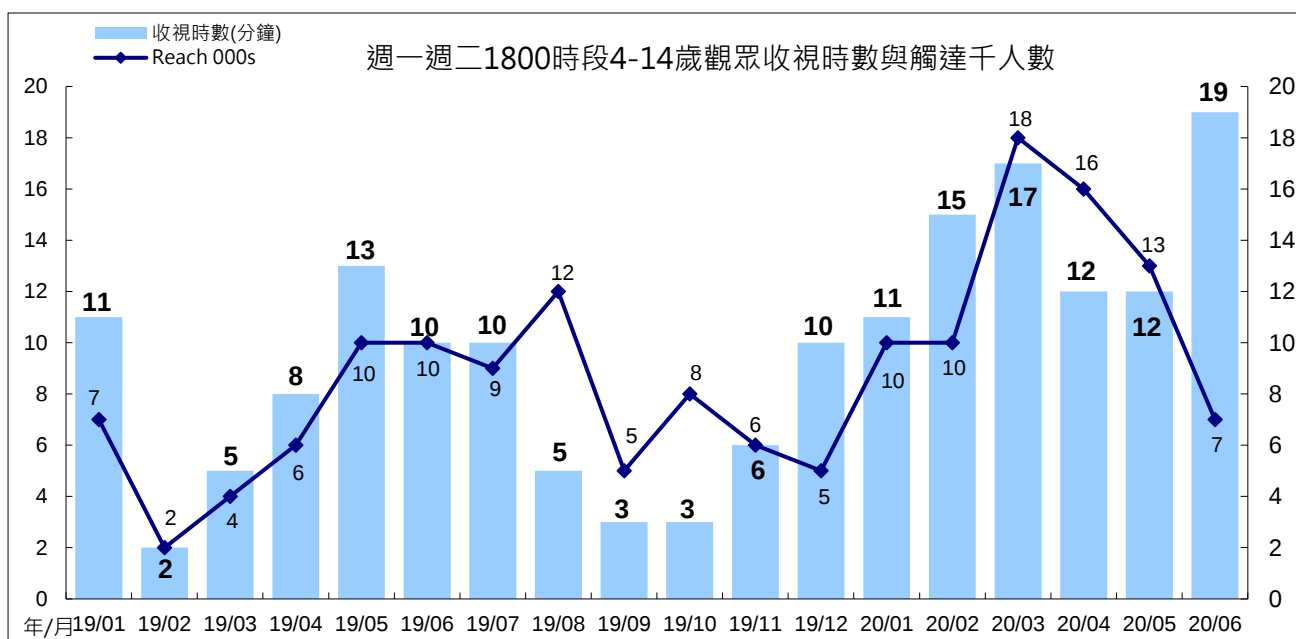
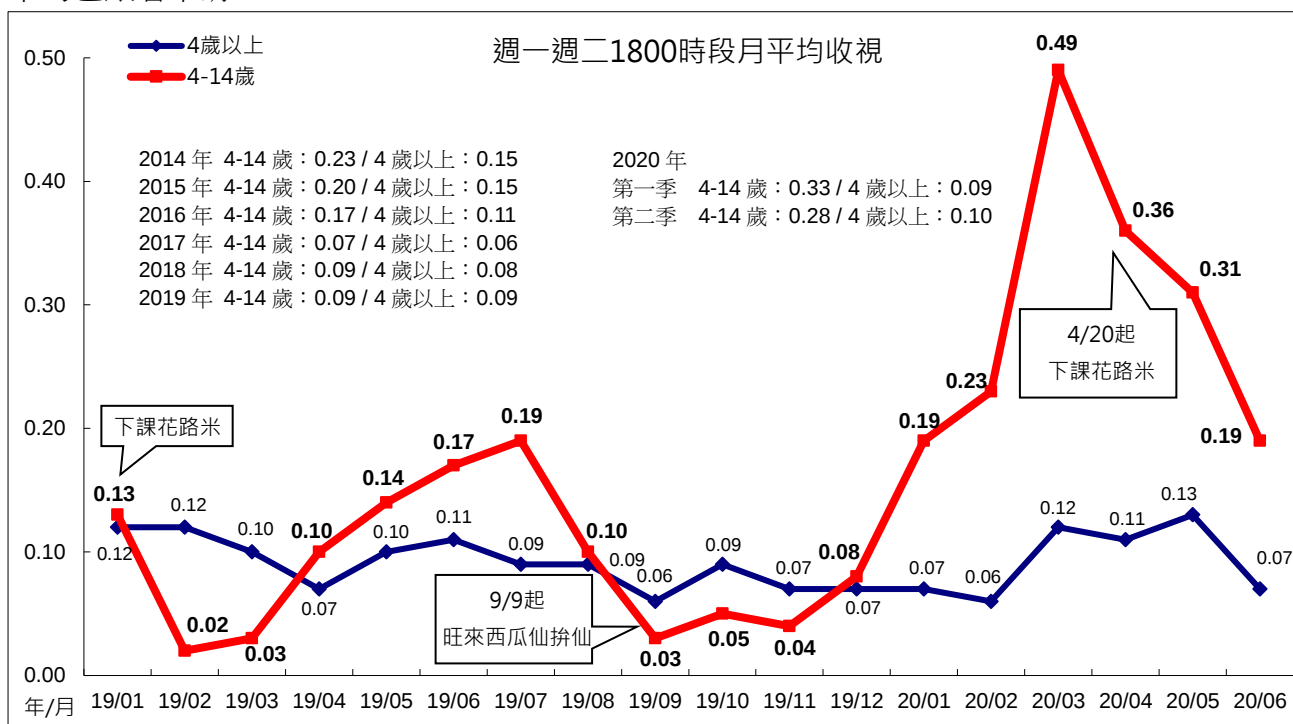


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

週一週二 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2020 年 4 月平均 0.36，5 月平均 0.31，6 月平均 0.19。4 歲以上收視，4 月平均 0.11，5 月平均 0.13，6 月平均 0.07。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2019 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07、0.09、0.09。2020 年第一季平均 0.33，第二季平均 0.28。

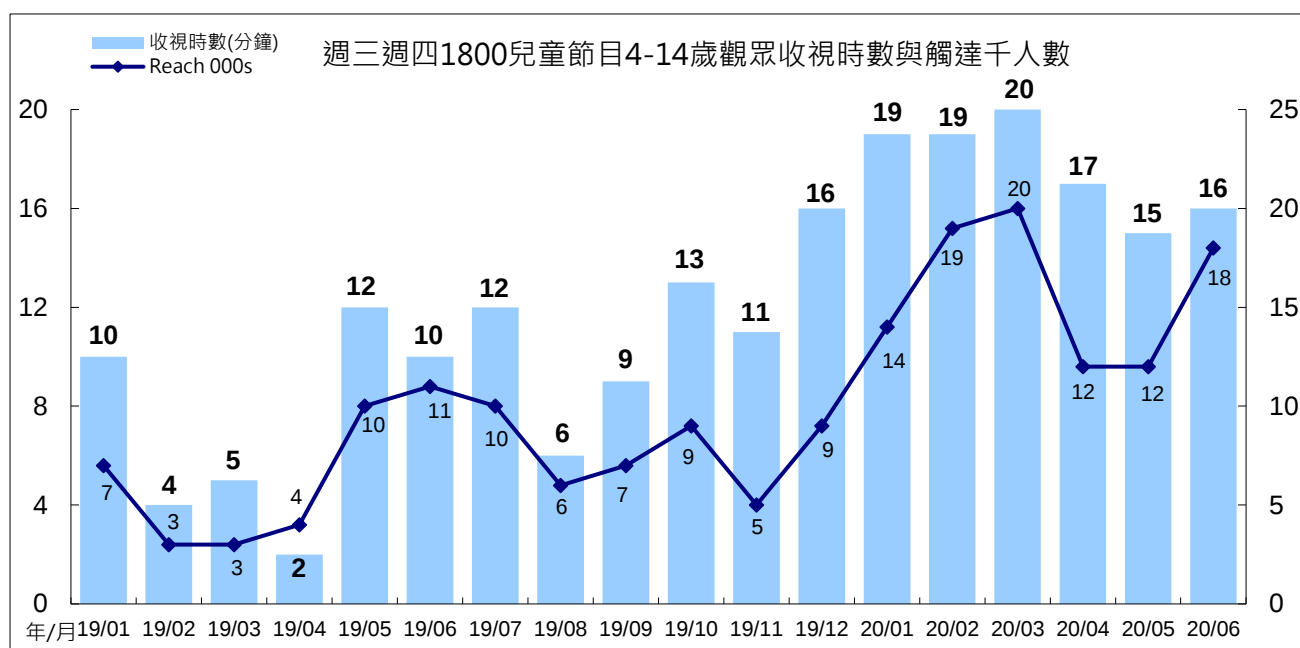
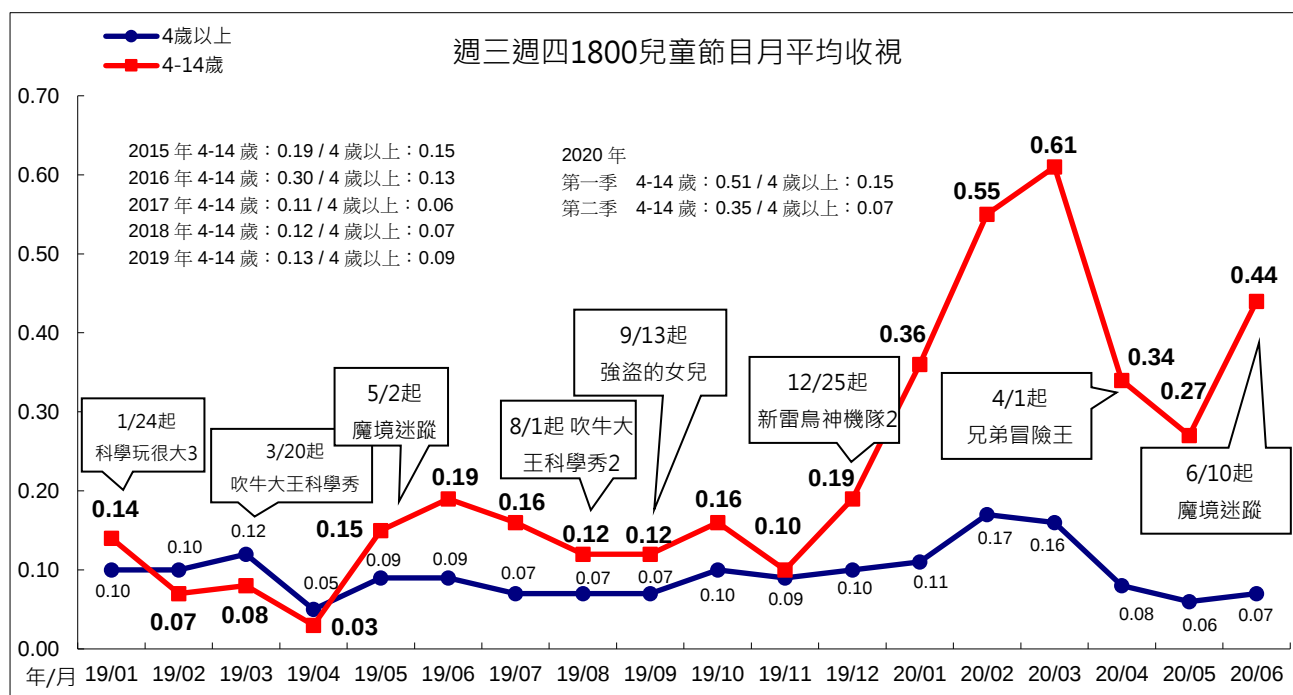
週一週二 1800 時段目標觀眾收視，2020 年 6 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 2020 年 4 月平均 0.34，5 月平均 0.27，6 月平均 0.44。4 歲以上收視，4 月平均 0.08，5 月平均 0.06，6 月平均 0.07。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2019 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11、0.12、0.13。2020 年第一季平均 0.51，第二季平均 0.35。

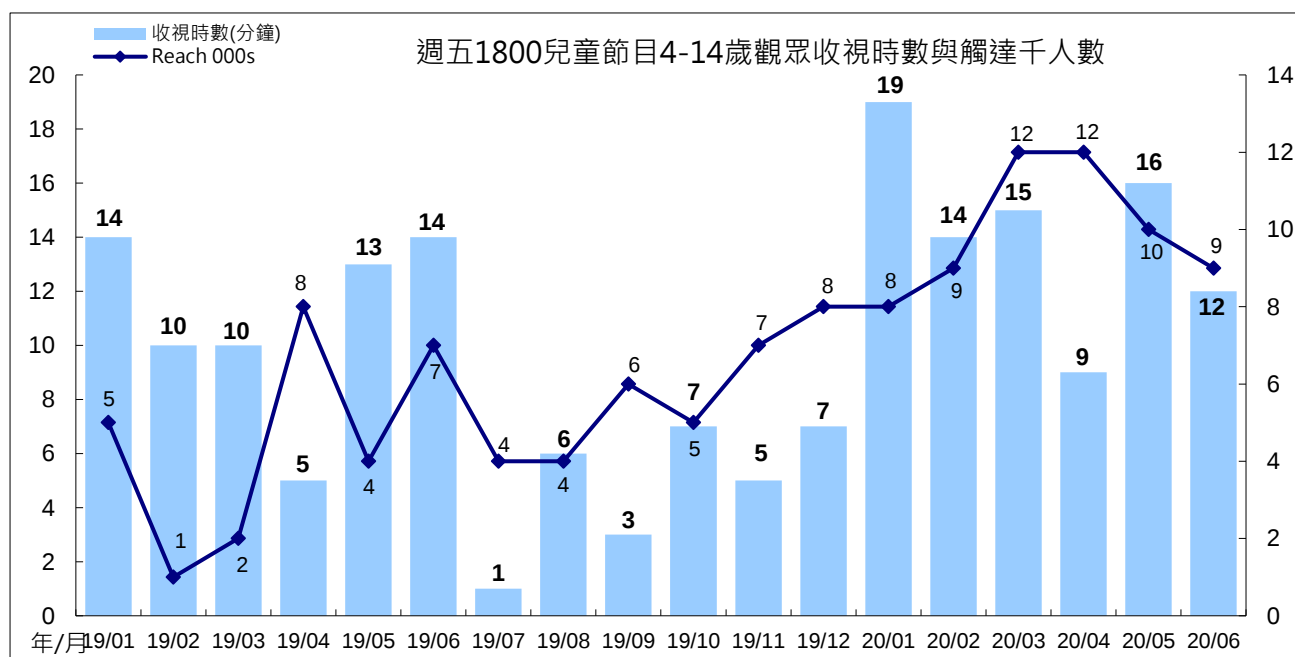
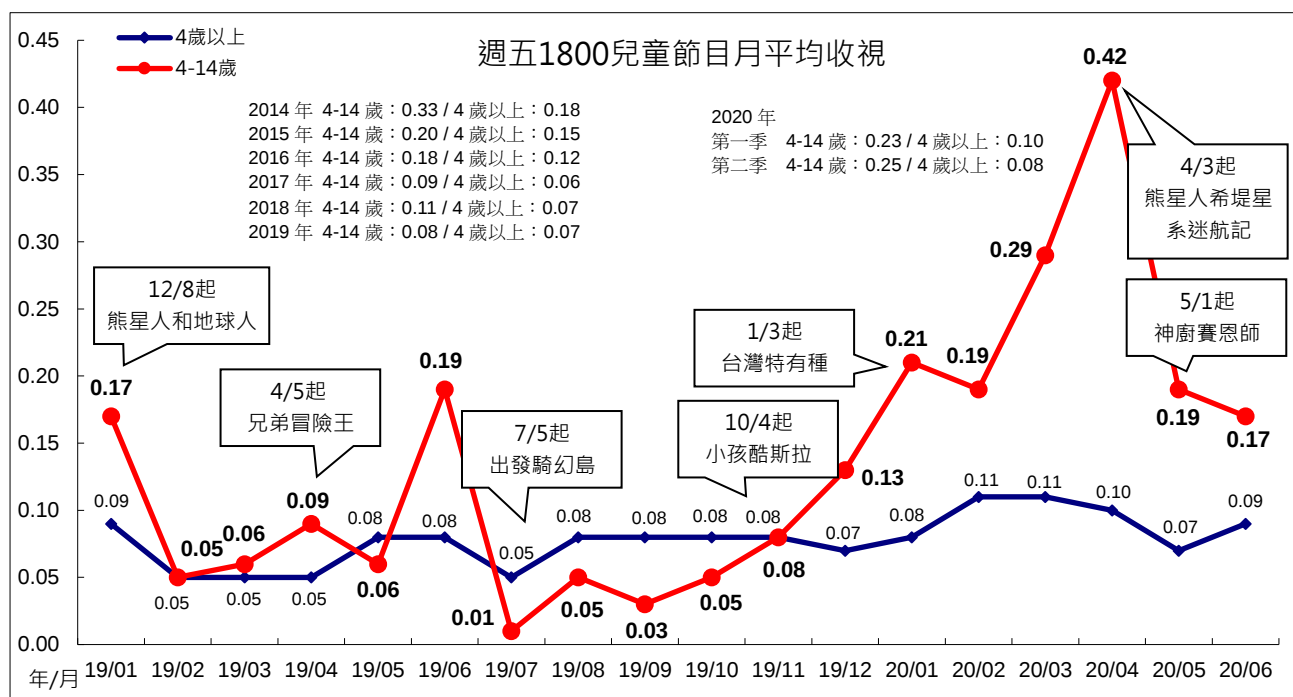
2020 年 4 月、5 月目標觀眾觸達人數下滑，月平均也因此下滑。



3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，4 月平均 0.42，5 月平均 0.19，6 月平均 0.17。4 歲以上收視，4 月平均 0.10，5 月平均 0.07，6 月平均 0.09。4 至 14 歲觀眾收視跨年比較，2013 年至 2019 年分別為 0.42、0.33、0.20、0.18、0.09、0.11、0.08。2020 年第一季平均 0.23，第二季平均 0.25。

週五 1800 兒童節目 2020 年 4 月 4 至 14 歲觀眾觸達人數上升，月平均也跟著上升。



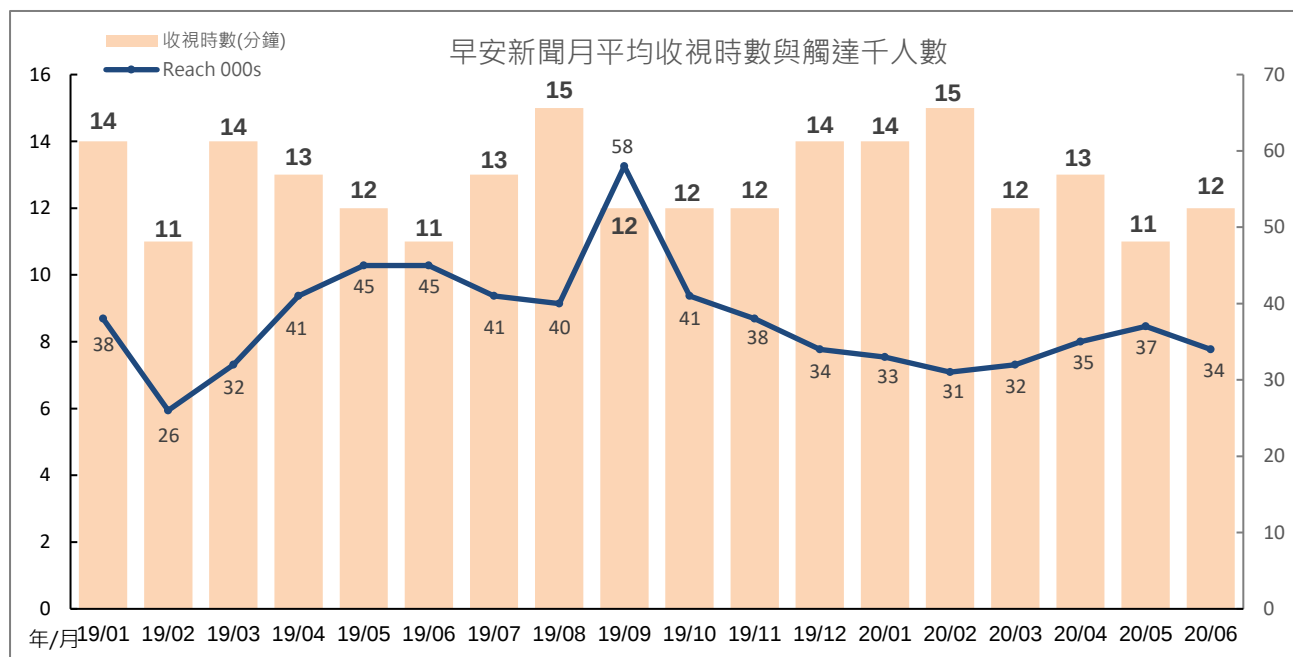
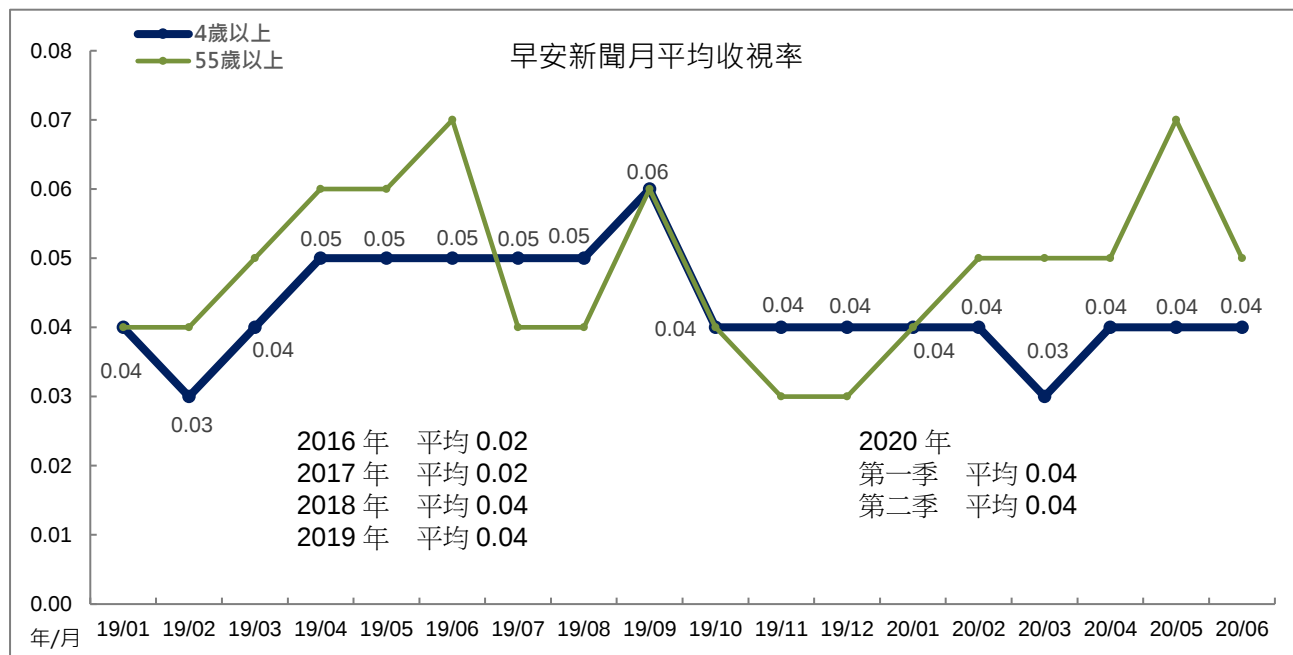
附註說明：2020 年 4 月份播出的「熊星人希堤星系迷航記」節目時長為 15 分鐘。

四、週間新製時段節目收視

(一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2020年4月至6月平均皆為0.04。跨年比較，2016年至2019年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04。2020年第一季、第二季平均皆為0.04。

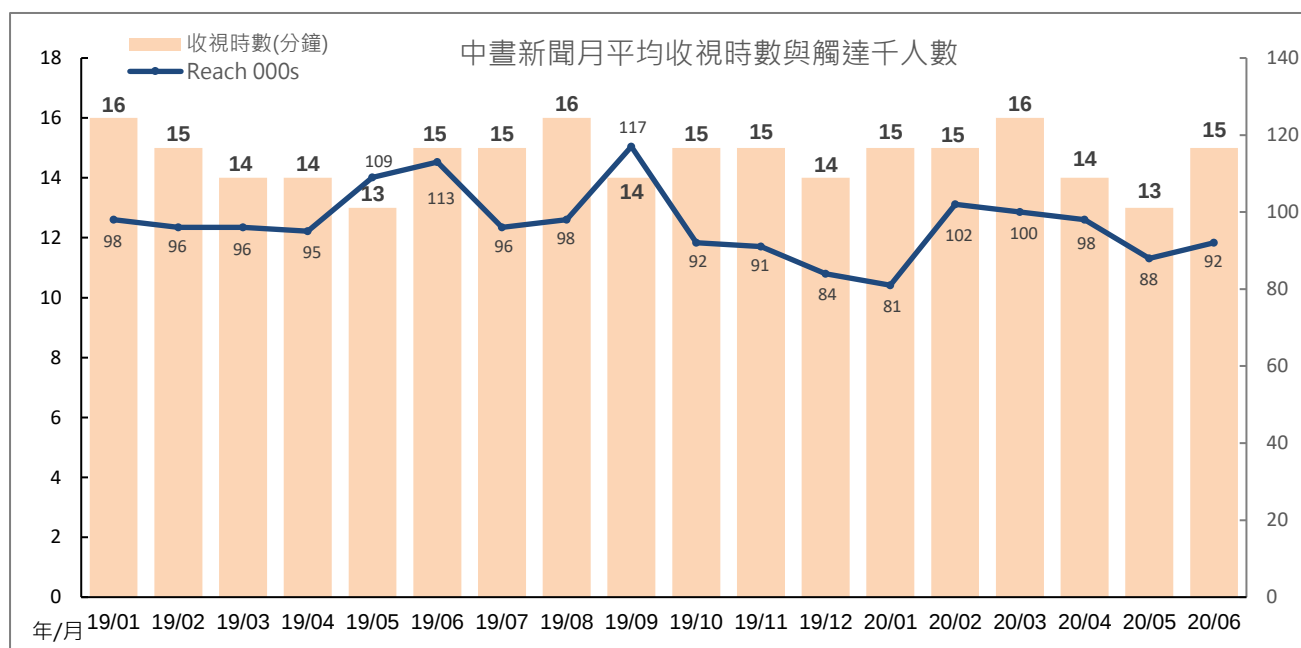
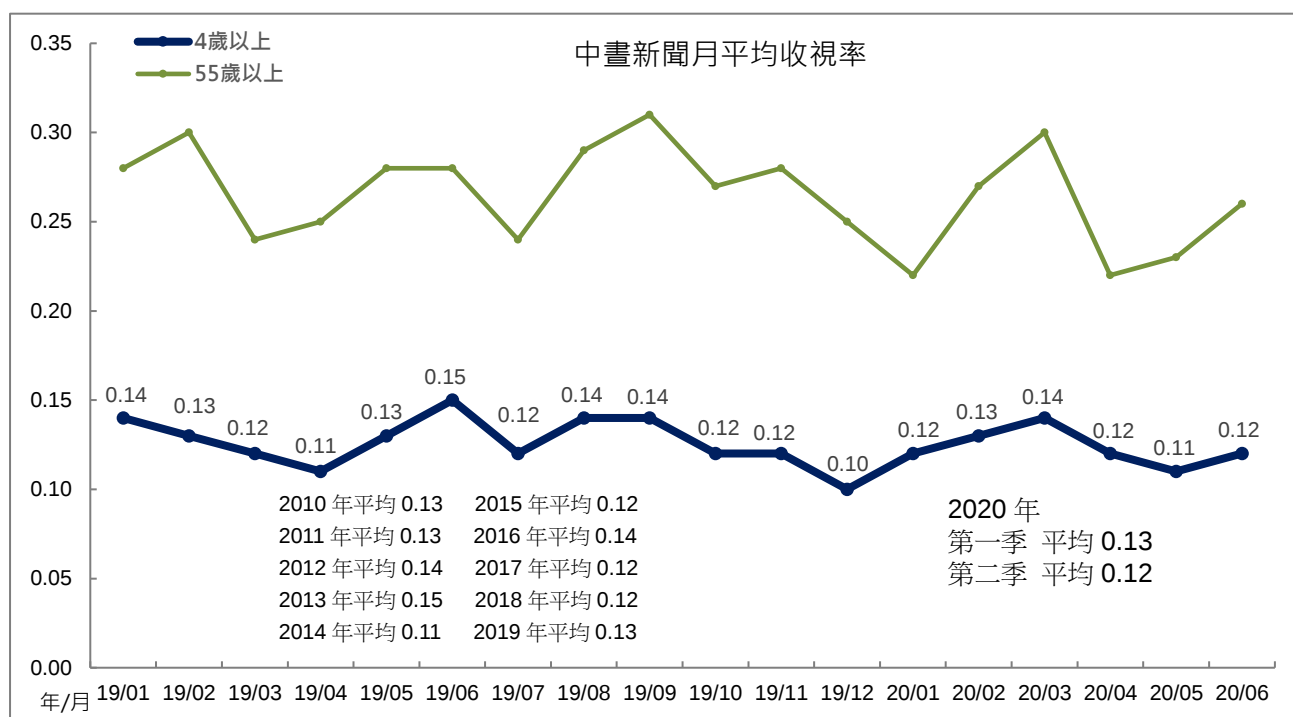
「早安新聞」2020年3月收視時數下滑，月平均也跟著下滑，4月至6月觸達人數上升，月平均也微幅上升。



(二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2020年4月平均0.12，5月平均0.11，6月平均0.12。跨年比較，2008年至2019年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13。2020年第一季平均0.13，第二季平均0.12。

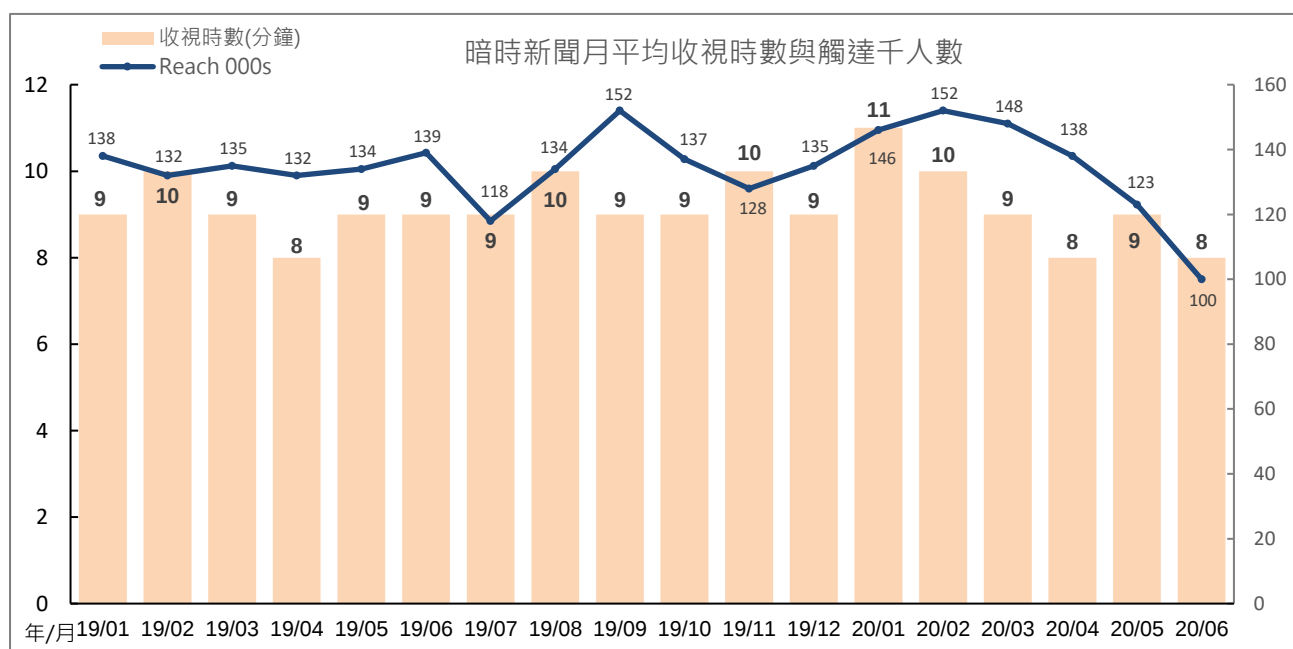
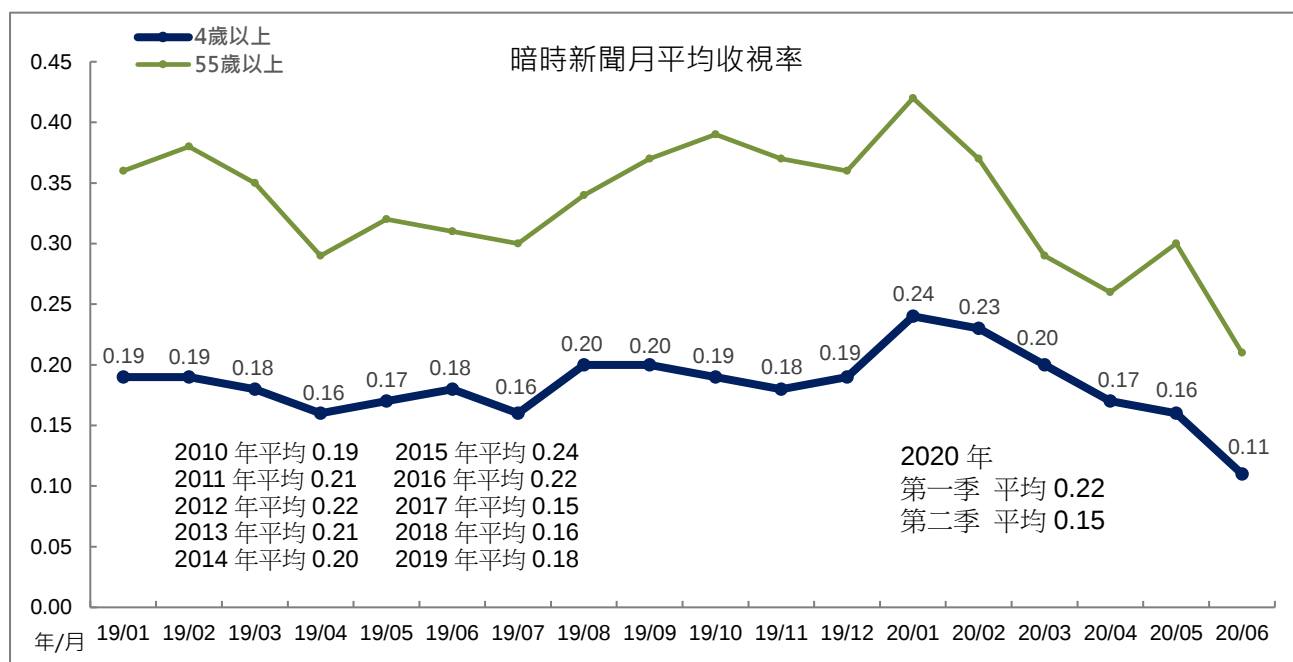
「中晝新聞」2020年4月、5月觸達人數、收視時數下滑，月平均因此下滑。6月收視時數上升，月平均較5月份微幅上升。



(三)1830「暗時新聞」

「暗時新聞」2020 年 4 月平均 0.17，5 月平均 0.16，3 月平均 0.11。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20、0.24、0.22、0.15、0.16、0.18。2020 年第一季平均 0.22，第二季平均 0.15。

「暗時新聞」2020 年 4 月至 6 月因觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。

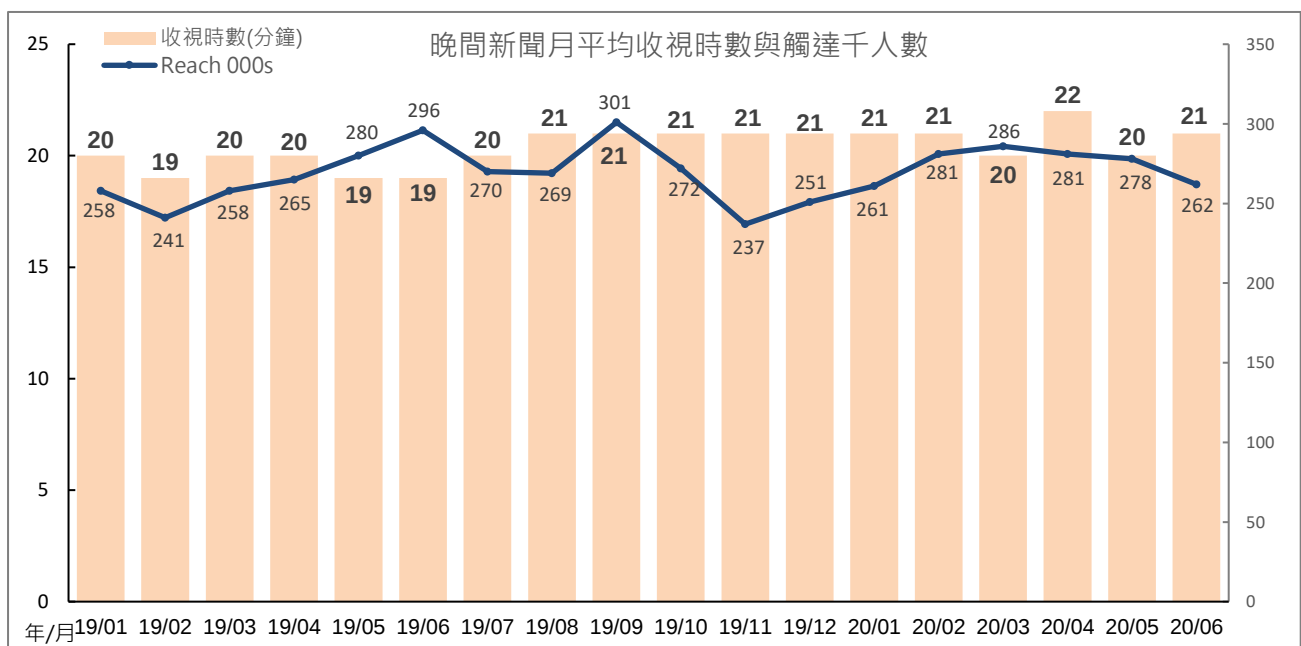
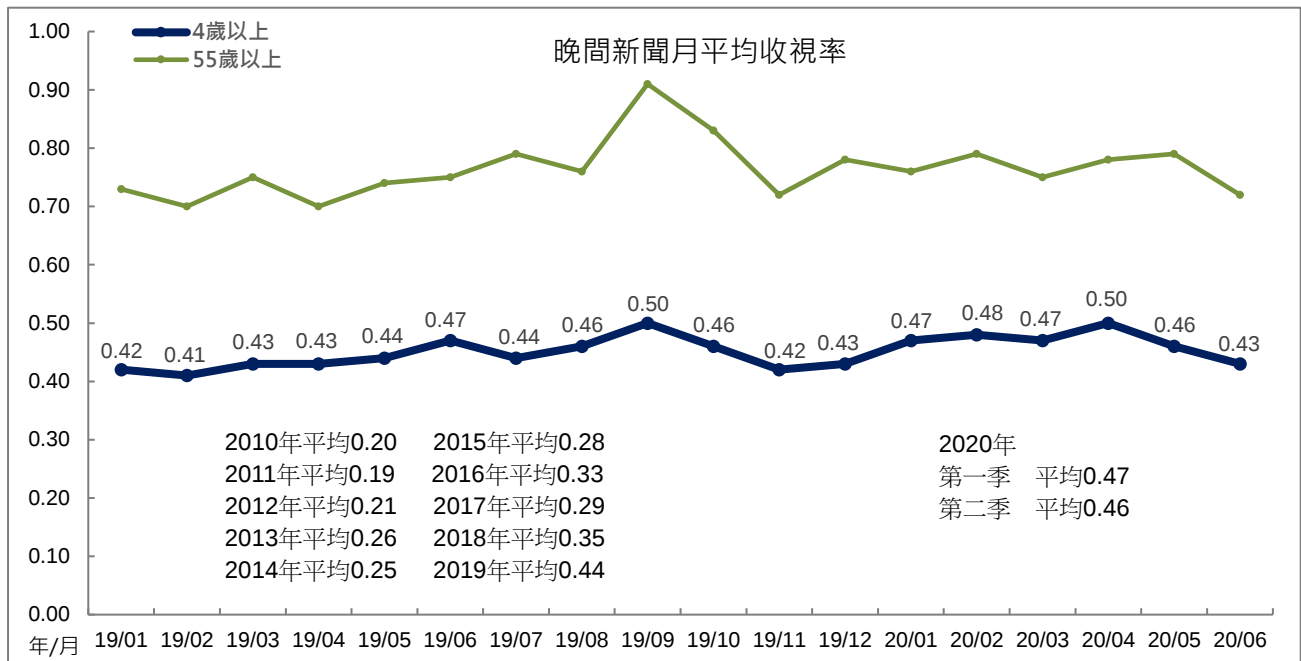


(四)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2020 年 4 月平均 0.50，5 月平均 0.46，6 月平均 0.43。跨年收視比較，2007 年至 2019 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44。2020 年第一季平均 0.47，第二季平均 0.46。

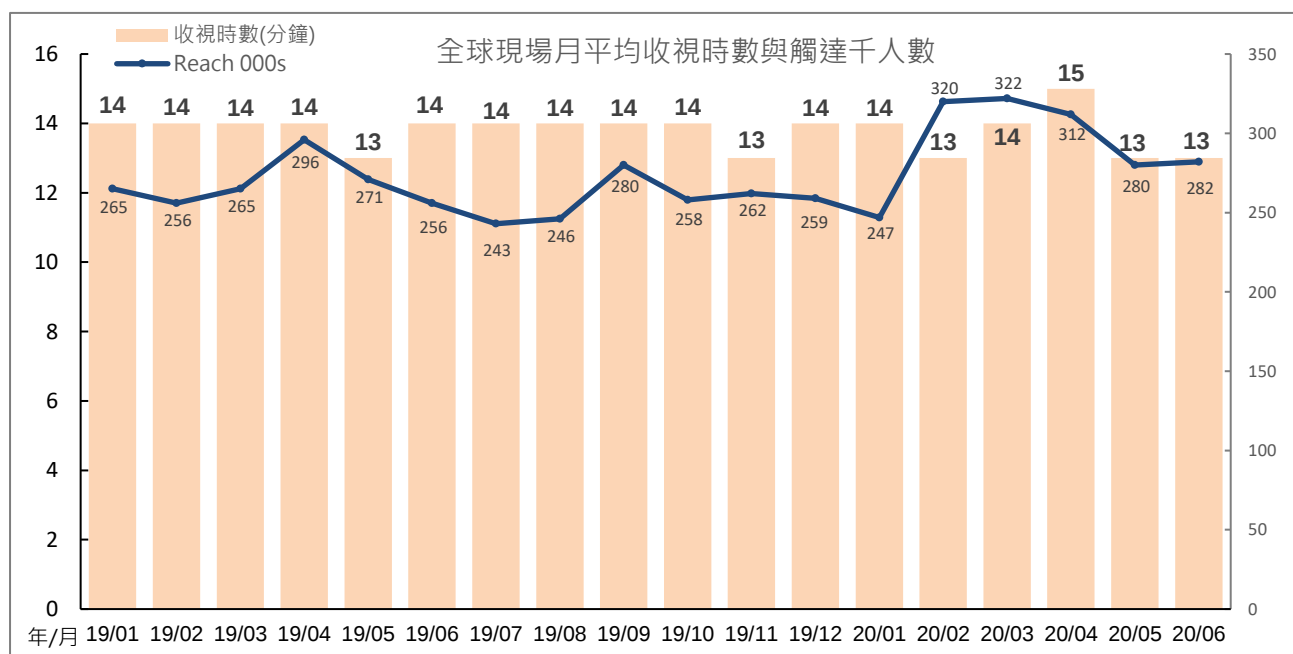
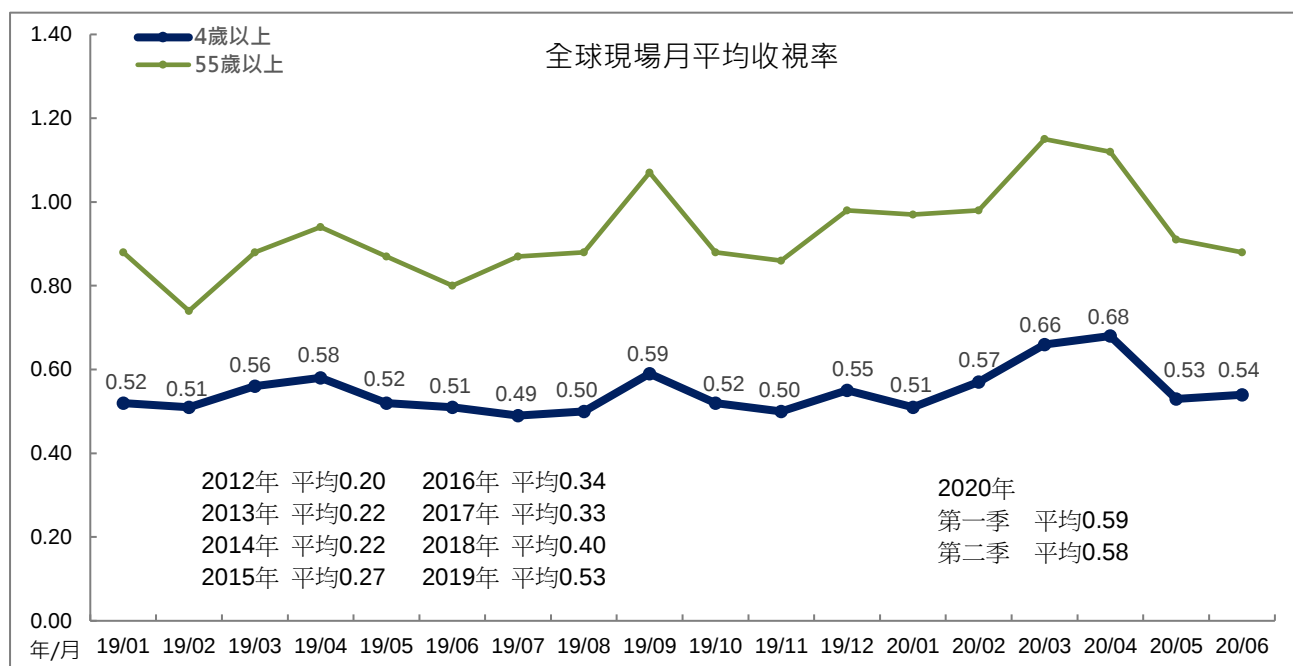
「晚間新聞」2020 年 6 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2020年4月平均0.68，5月平均0.53，6月平均0.54。跨年比較，2011年至2019年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53。2020年第一季平均0.59，第二季平均0.58。

「全球現場」2020年5月、6月觸達人數、收視時數下滑，月平均也跟著下滑。

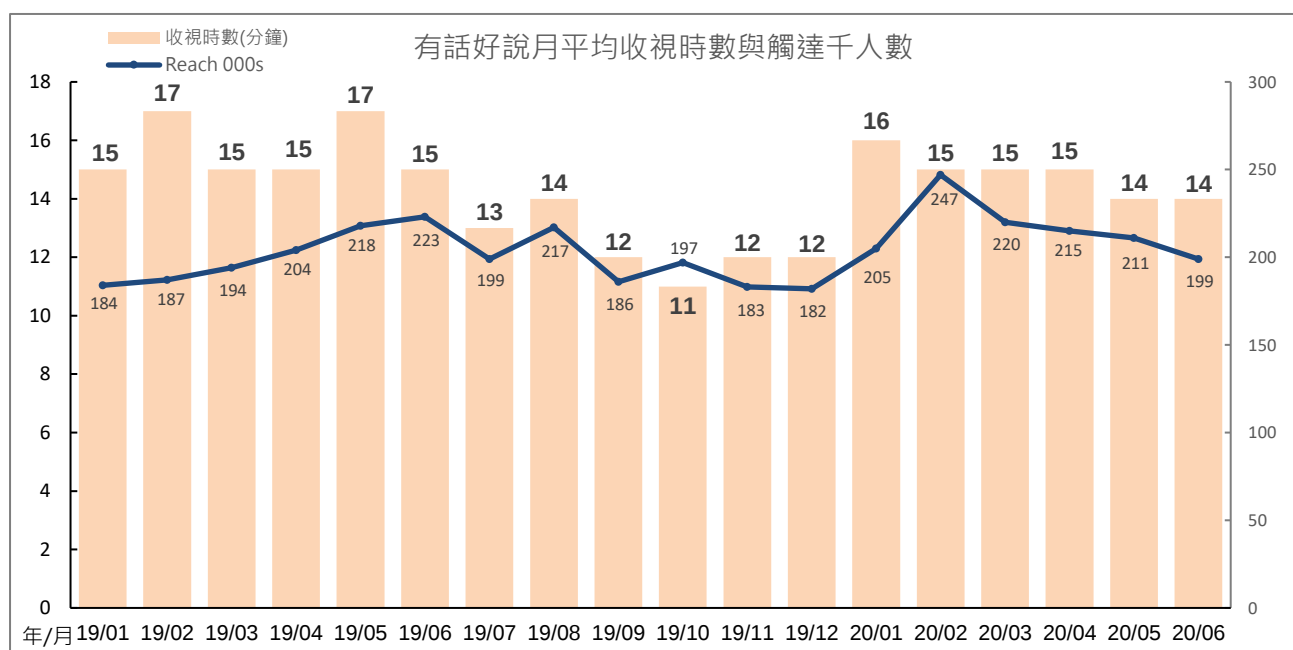
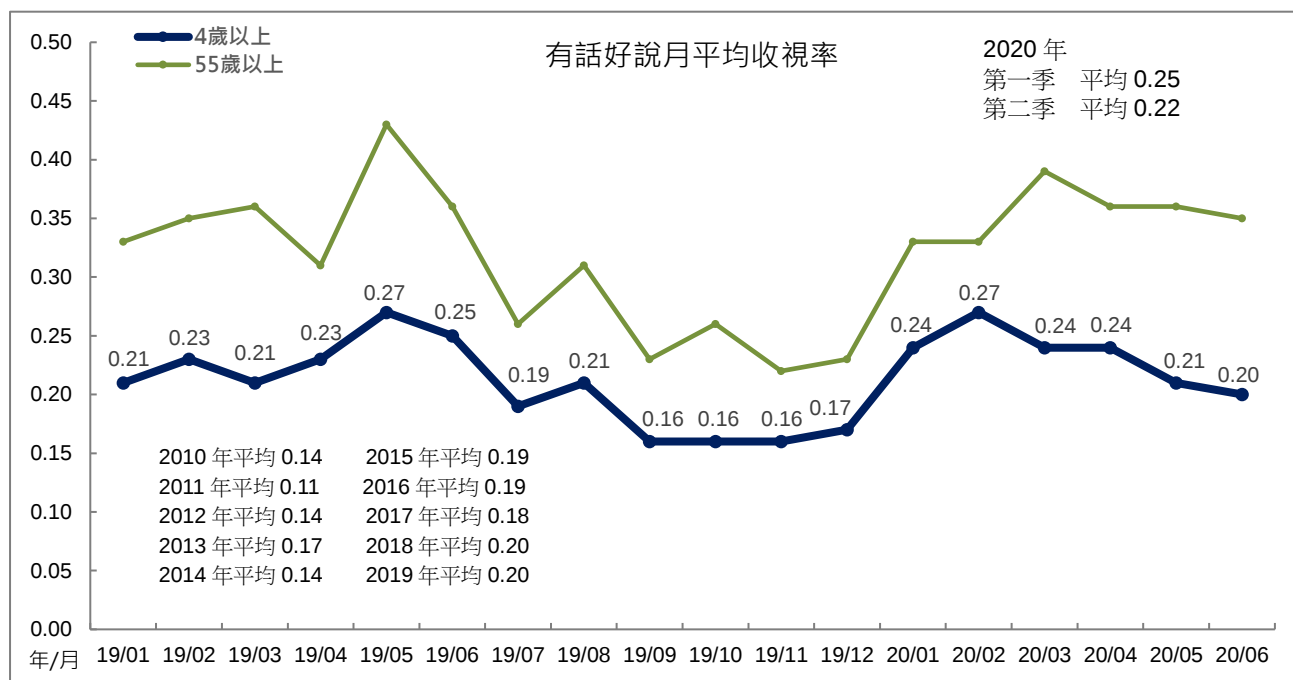


(五)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2020 年 4 月平均 0.24，5 月平均 0.21，6 月平均 0.20。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20。2020 年第一季平均 0.25，第二季平均 0.22。

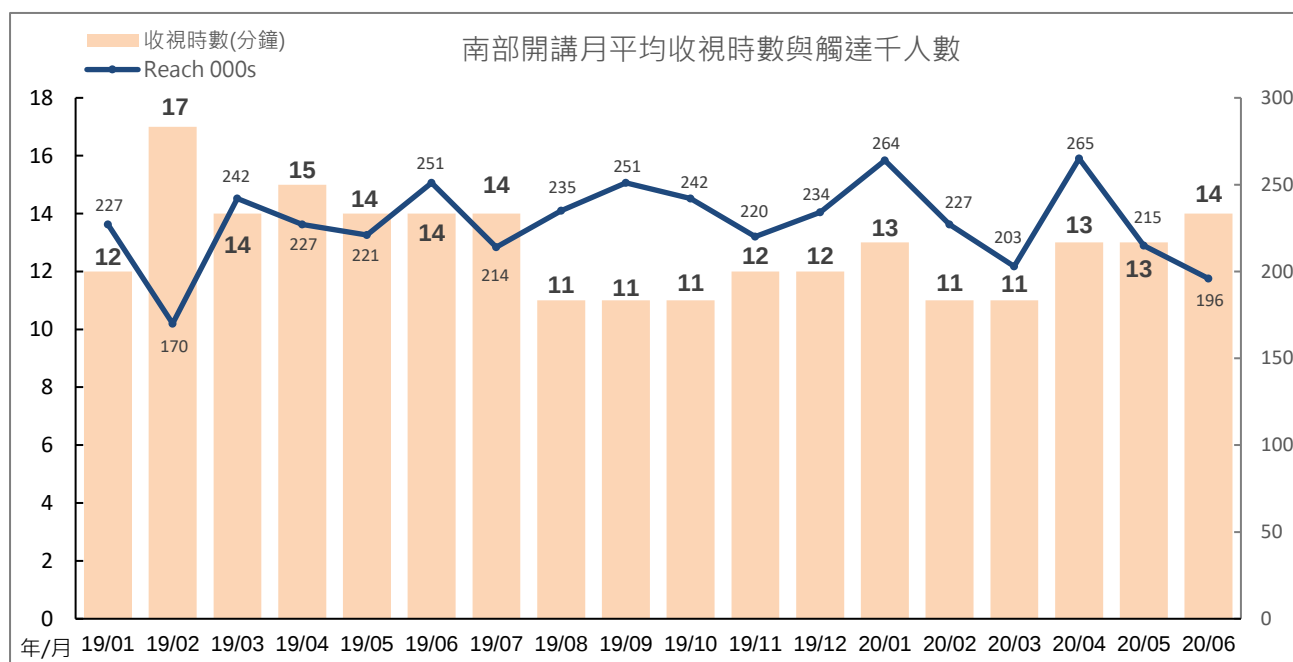
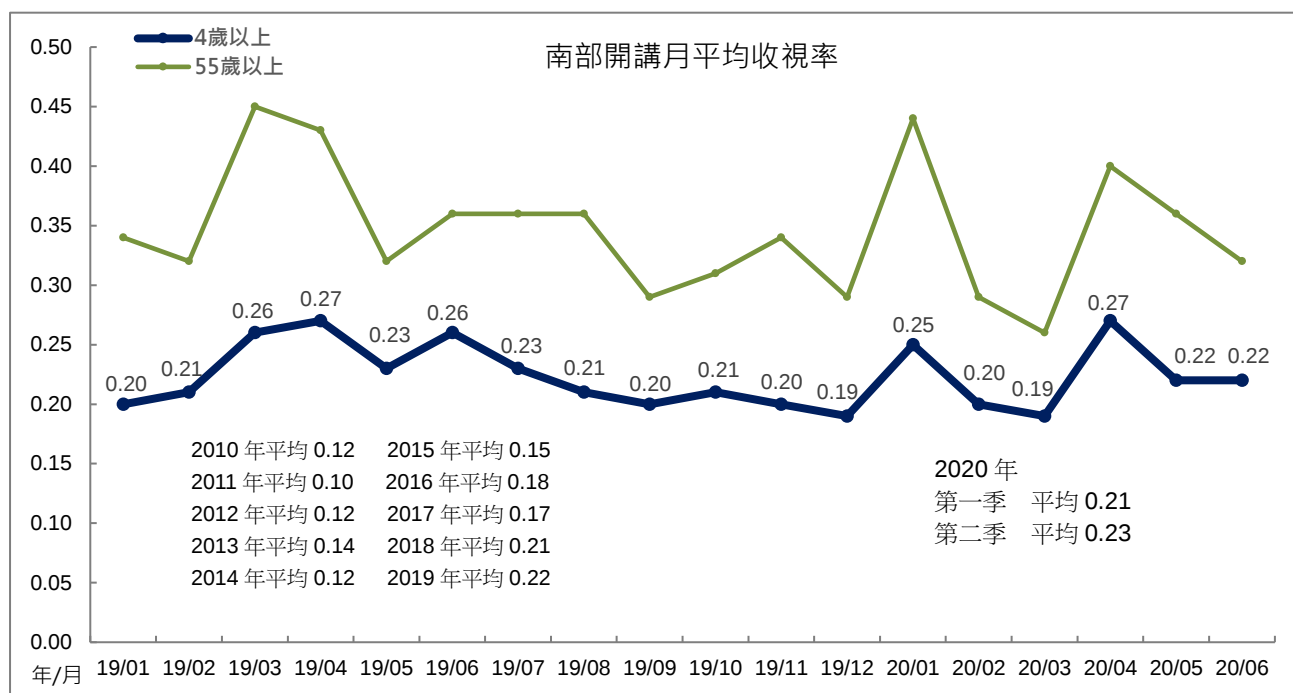
「有話好說」2020 年 5 月、6 月觸達人數、收視時數下滑，月平均也跟著下滑。



2、「南部開講」

「南部開講」2020年4月平均0.27，5月、6月平均皆為0.22。跨年比較，2008年至2019年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22。2020年第一季平均0.21，第二季平均0.23。

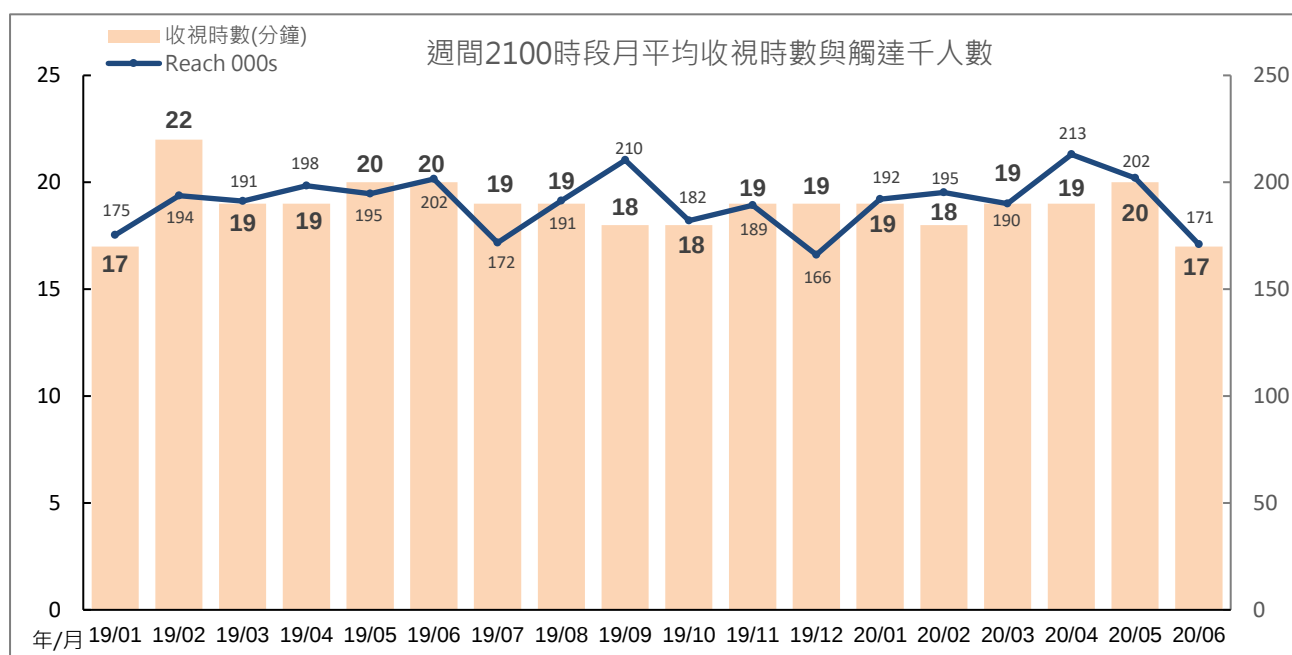
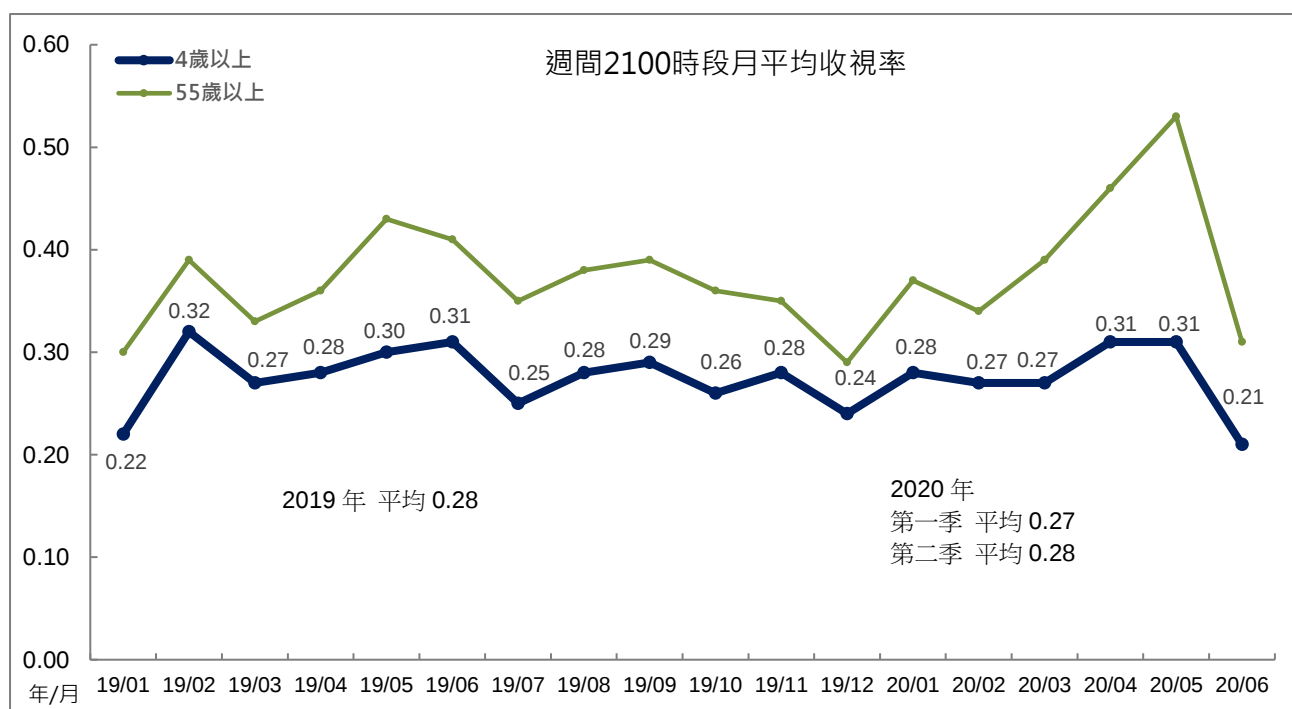
「南部開講」2020年4月觸達人數明顯上升，月平均也跟著上升至0.27，為2020年上半年收視最高月份。



(六)2100 時段

週間 2100 時段，4 月、5 月平均皆為 0.31，6 月平均 0.21。2019 年平均 0.28，2020 年第一季平均 0.27，第二季平均 0.28。

週間 2100 時段 2020 年 6 月觸達人數、收視時數下滑，月平均也跟著下滑至 0.21。



2020 年第二季週間 2100 時段播出節目包括「真世代」、「我在市場待了一整天」、「阮三个」、「在台灣的故事」、「來去東南亞」、「36 題愛上你」、「騎鐵馬遊日本」。其中以「阮三个」收視最高，平均 0.47。各節目收視詳見下表。

2020 年第二季週間 2100 時段節目收視

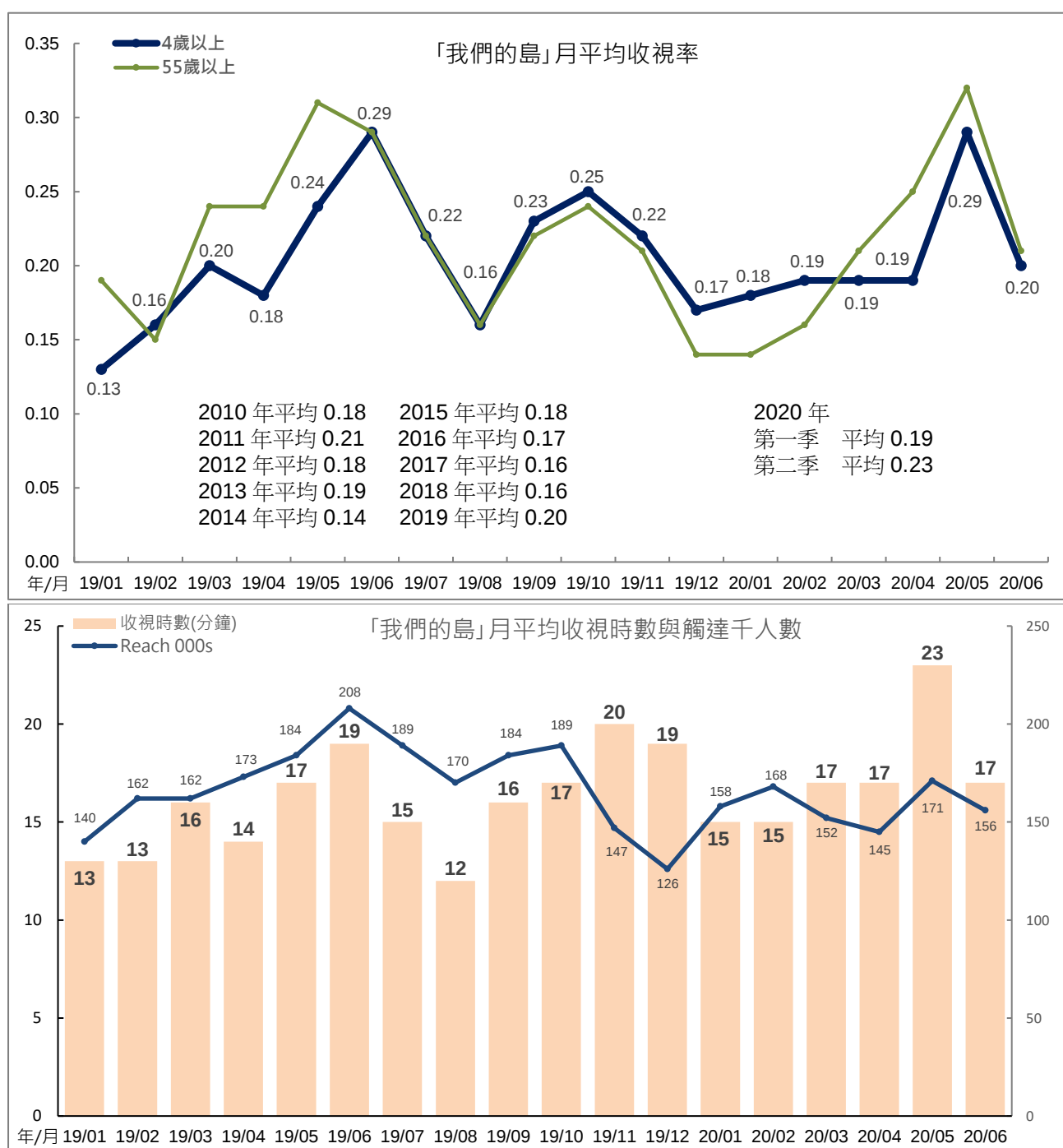
節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
真世代	0.32	70.8	1.07	21	198.1	19
我在市場待了一整天	0.31	68.0	0.99	21	201.3	5
阮三个	0.47	102.1	1.46	23	271.7	4
在台灣的故事	0.23	51.1	0.77	16	195.5	10
來去東南亞	0.29	63.6	0.95	18	222.3	5
36 題愛上你	0.20	44.6	0.71	17	164.9	14
騎鐵馬遊日本	0.22	48.9	0.77	17	172.9	4

(七)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2020 年 4 月平均 0.19，5 月平均 0.29，6 月平均 0.20。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20。2020 年第一季平均 0.19，第二季平均 0.23。

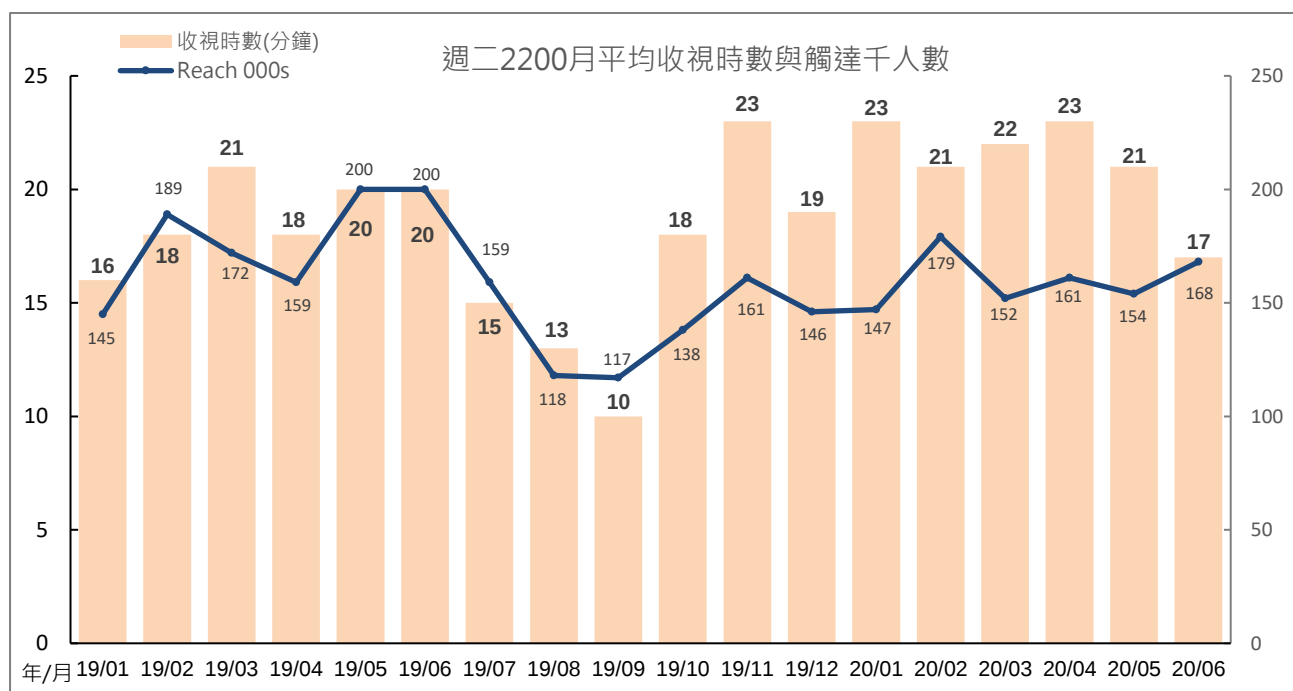
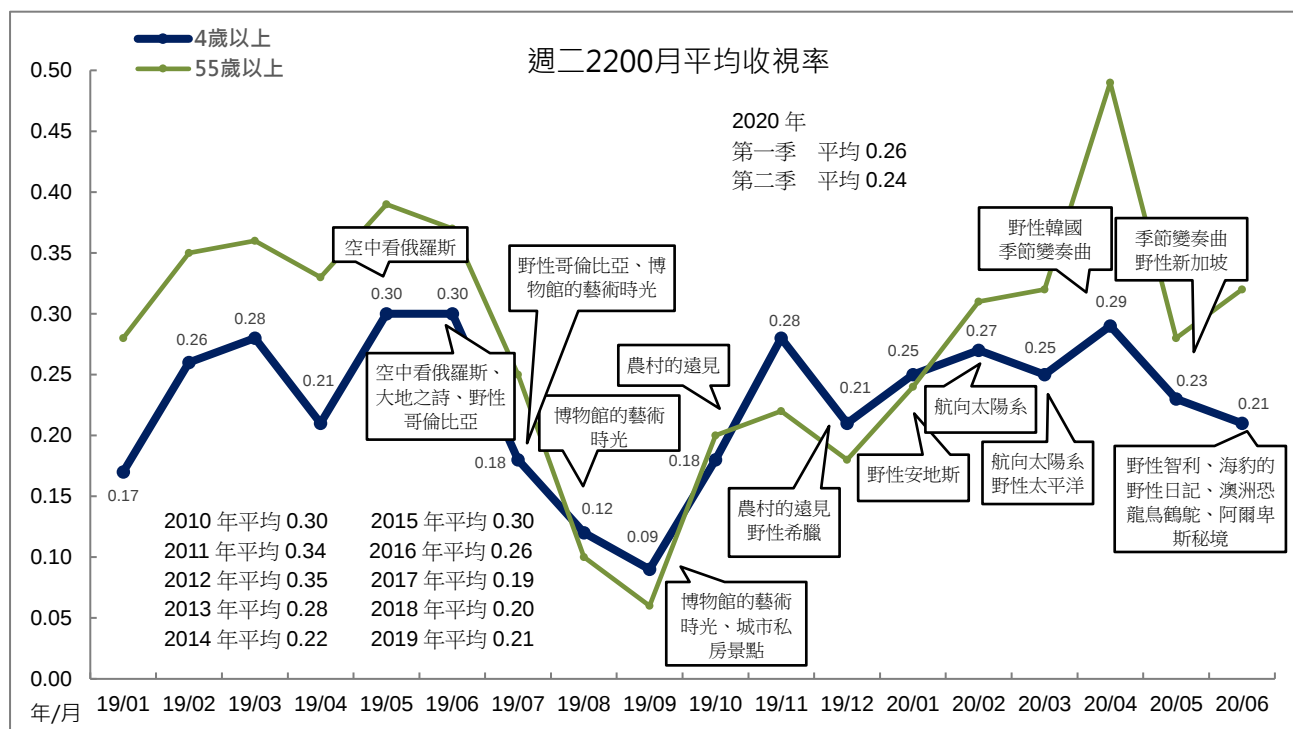
「我們的島」2020 年 5 月收視時數、觸達人數上升，月平均也上升至 0.29，為 2020 年上半年收視最高月份。



2、週二 2200

週二 2200 時段 2020 年 4 月平均 0.29，5 月平均 0.23，6 月平均 0.21。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21。2020 年第一季平均 0.26，第二季平均 0.24。

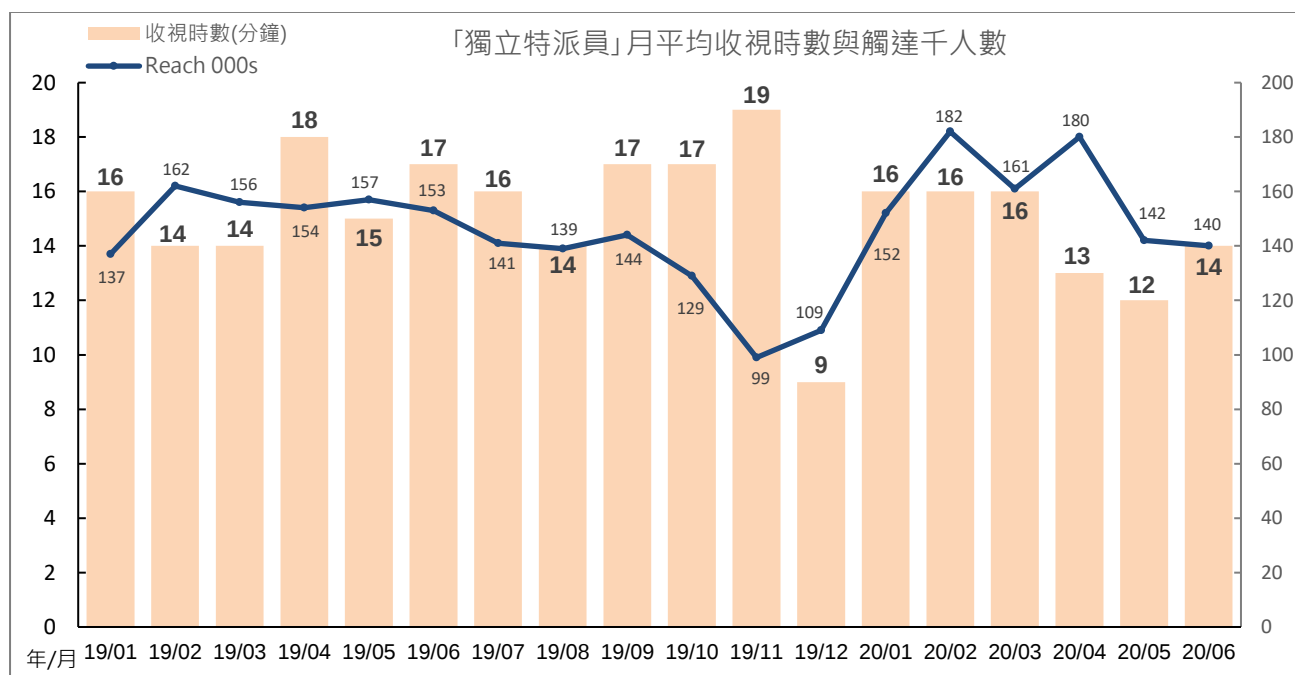
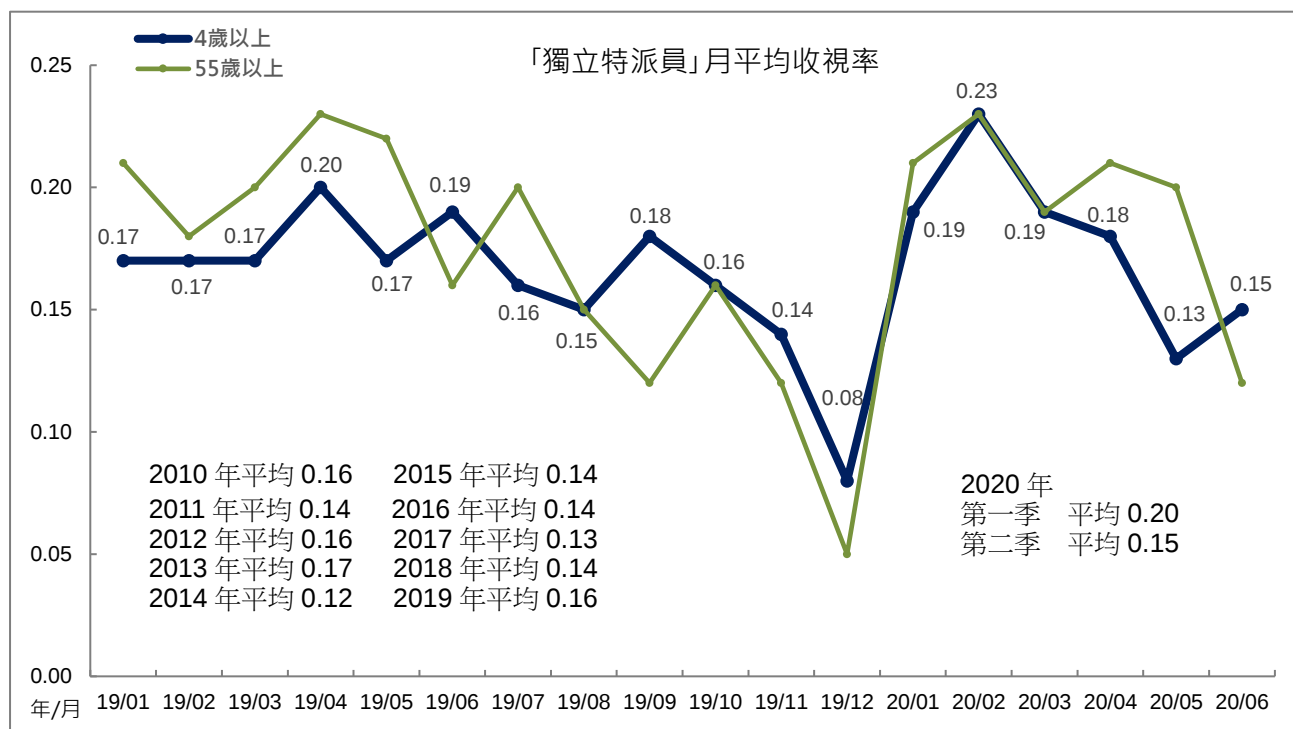
週二 2200 時段 2020 年 4 月收視時數上升，月平均也跟著上升至 0.29，為 2020 年上半年收視最高月份。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」2020 年 4 月平均 0.18，5 月平均 0.13，6 月平均 0.15。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16。2020 年第一季平均 0.20，第二季平均 0.15。

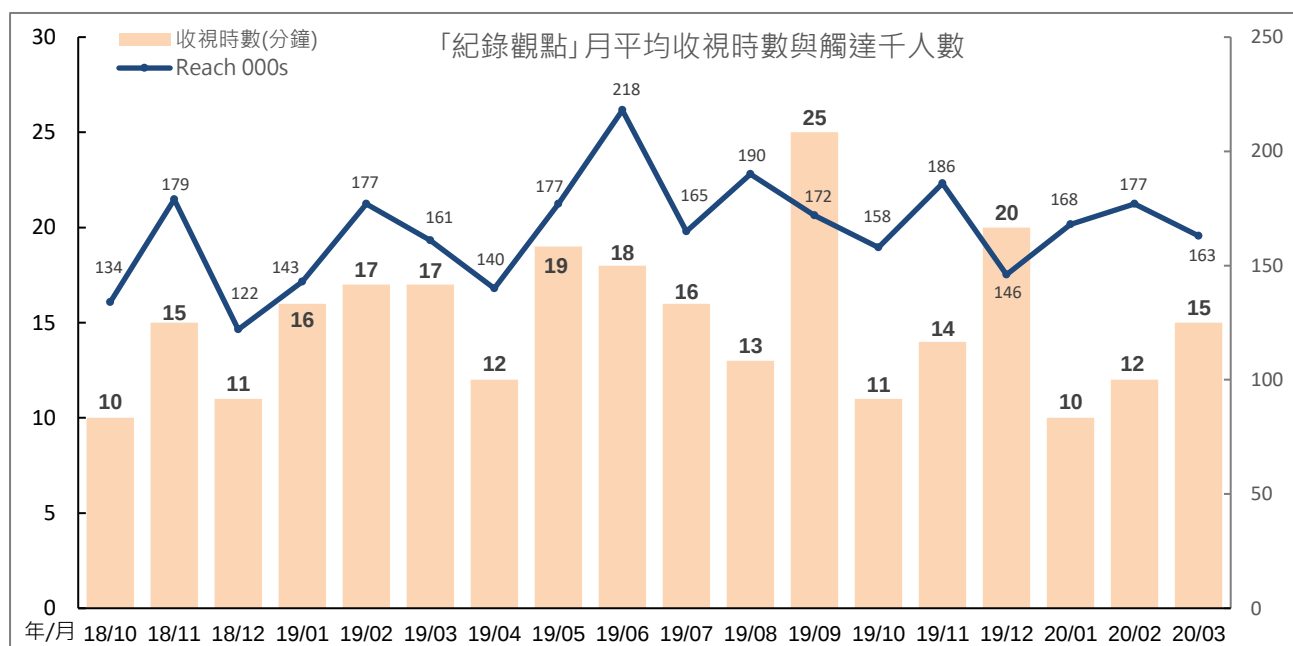
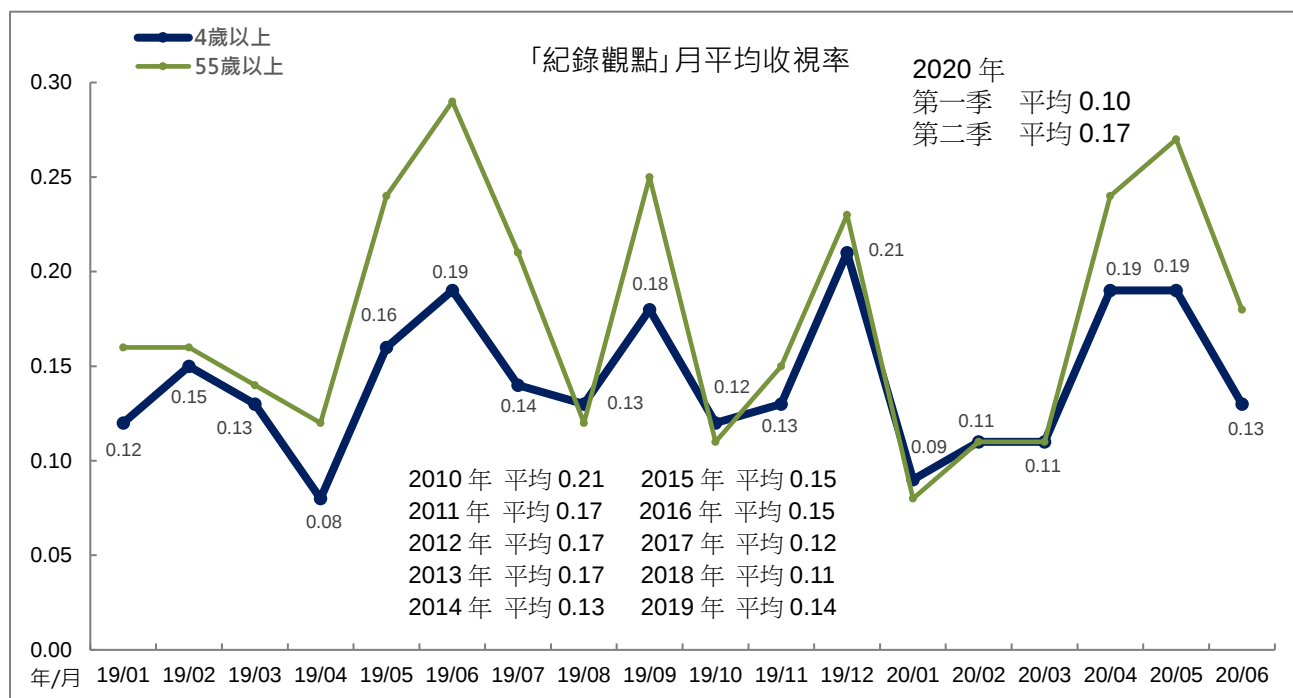
「獨立特派員」2020 年 4 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均也微幅下滑至 0.18。5 月、6 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



4、「紀錄觀點」

「紀錄觀點」2020年4月、5月平均皆為0.19，6月平均0.13。跨年比較，2008年至2019年平均分別為0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14。2020年第一季平均0.10，第二季平均0.17。

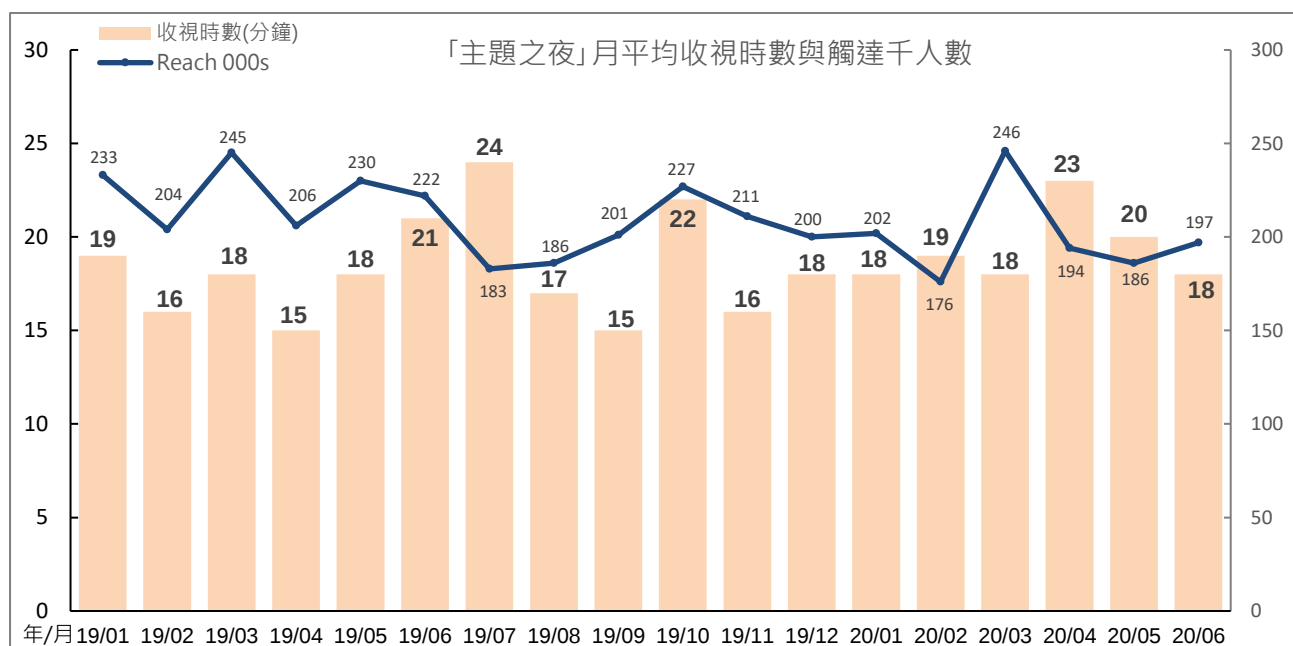
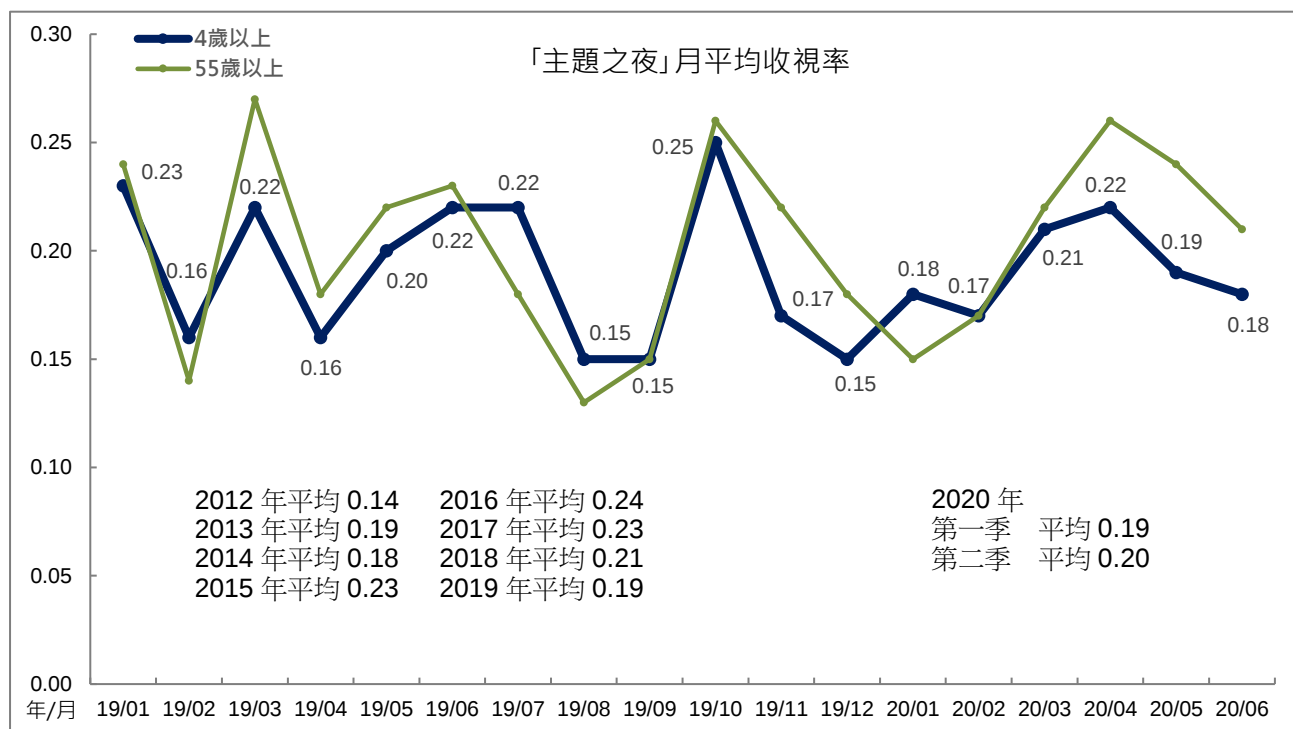
「紀錄觀點」2017年2月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為60分鐘。2020年第二季期間播出內容以「我們在這裡生活」收視最高，平均0.36，其次為「叫我三亞王」平均0.23。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2020 年 4 月平均 0.22，5 月平均 0.19，6 月平均 0.18。跨年比較，2012 年至 2019 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19。2020 年第一季平均 0.19，第二季平均 0.20。

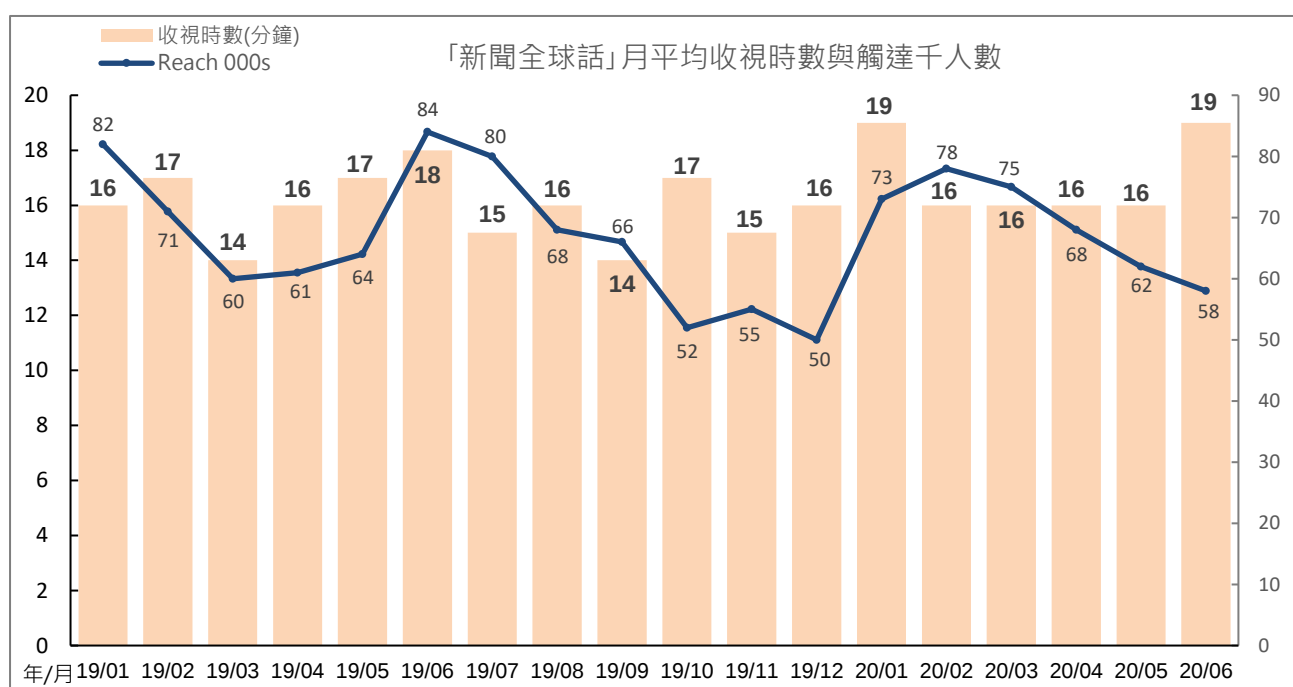
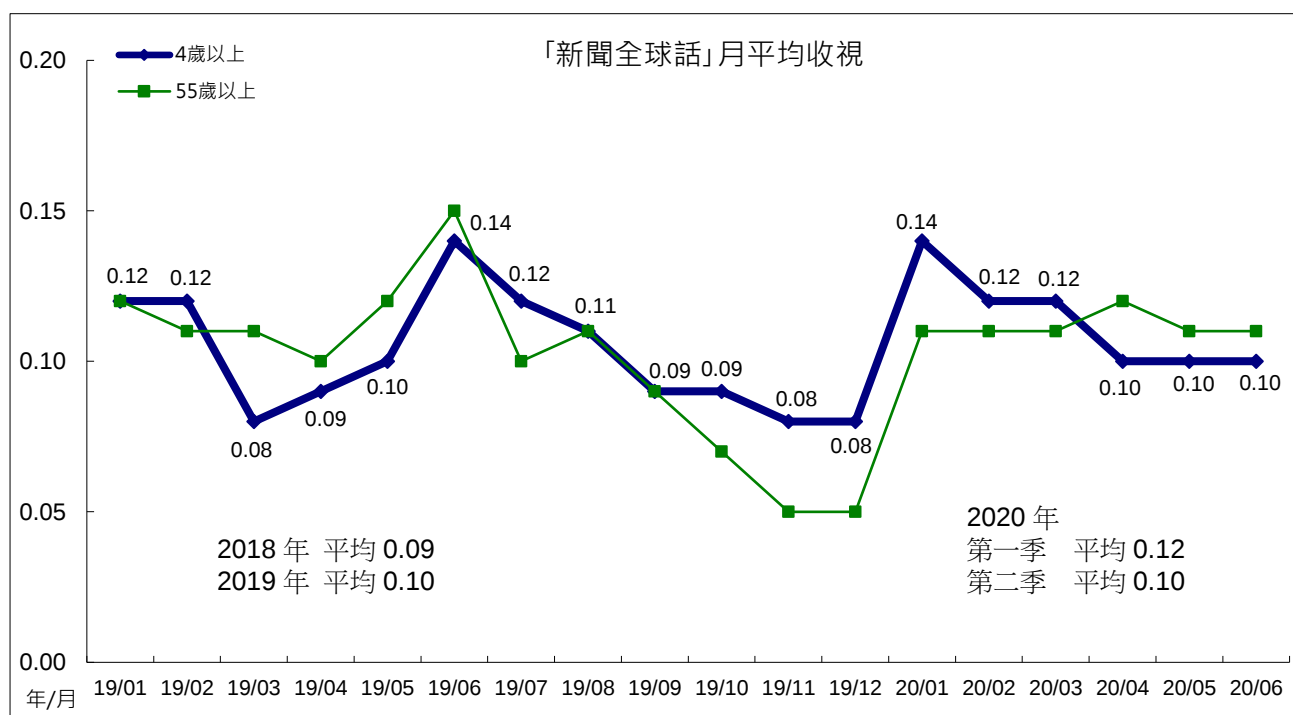
「主題之夜」2020 年 4 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅微幅上升至 0.22。5 月、6 月收視時數下滑，月平均也跟著下滑。



(八)週一至週三 2300 時段

週一至週三 2300 時段「新聞全球話」，2020 年 4 月至 6 月平均皆為 0.10。跨年比較，週一至週三 2300 時段 2015 年(9 月至 12 月)平均 0.11，2016 年平均 0.08，2017 年平均 0.09，2018 年平均 0.09，2019 年平均 0.10。2020 年第一季平均 0.12，第二季平均 0.10。

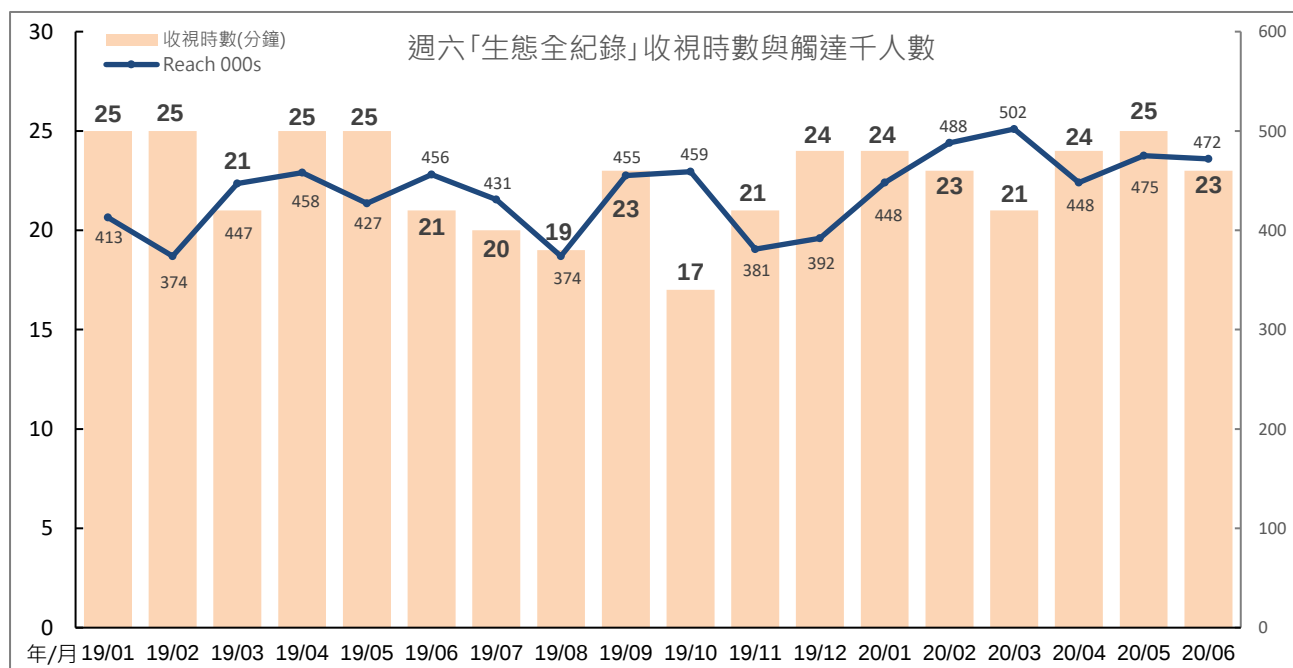
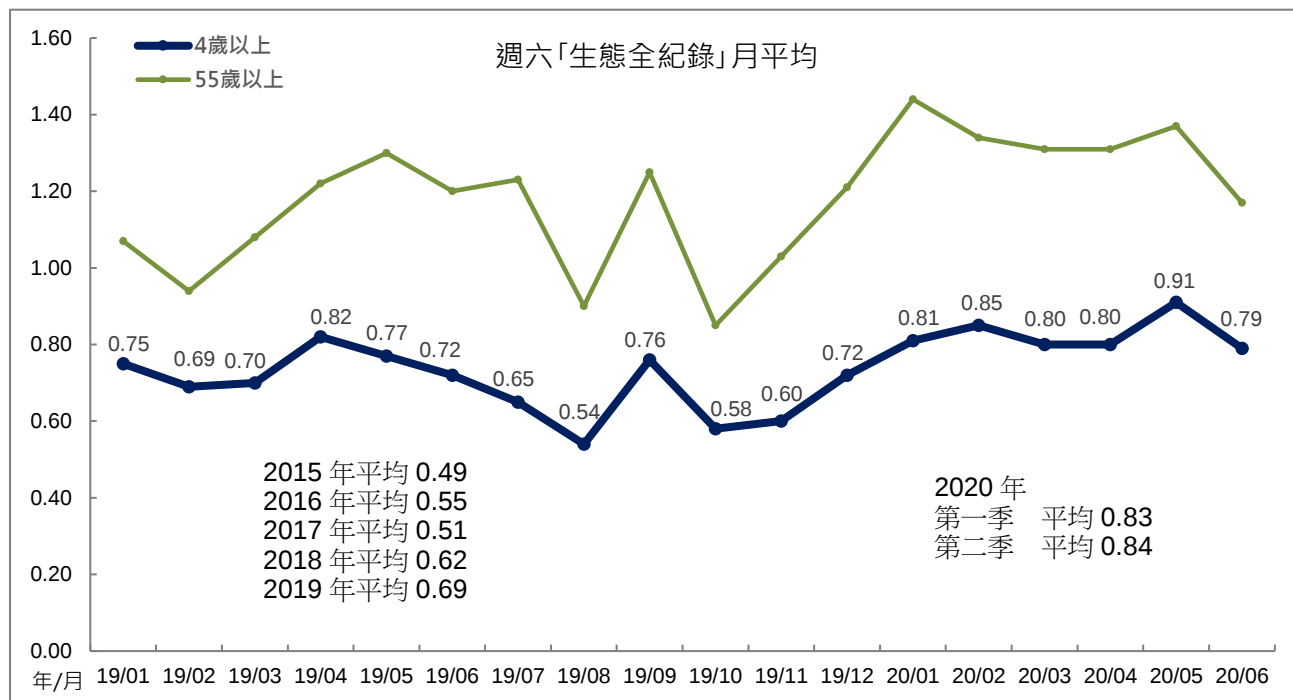
「新聞全球話」2020 年 4 月至 6 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2020 年 4 月平均 0.80，5 月平均 0.91，6 月平均 0.79。跨年比較，2015 年至 2019 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69。2020 年第一季平均 0.83，第二季平均 0.84。

「生態全紀錄」2020 年 5 月收視時數上升，月平均也因此上升至 0.91，為該節目播出以來最高月平均。

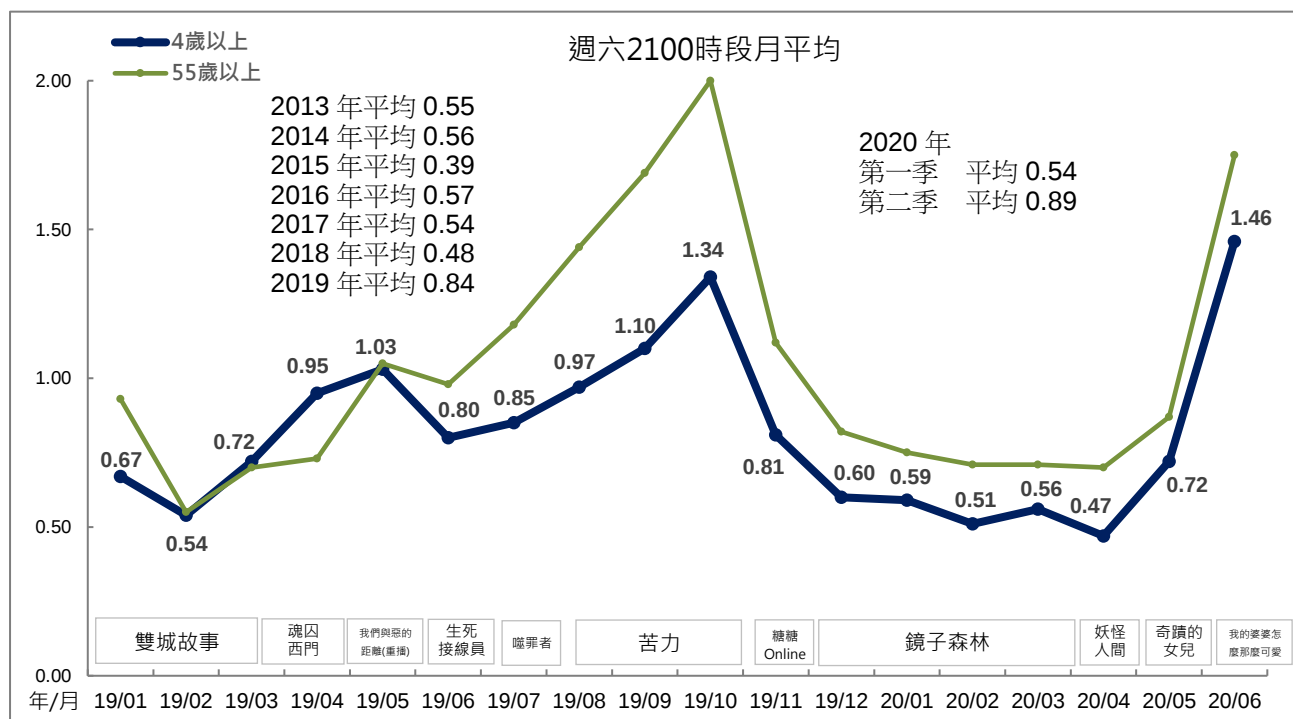


「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2018/12/29-2019/1/12	尋找最後的巨獸	0.69	152.2	25	367.8
2019/1/19-2/2	飛越黃石公園	0.70	153.0	23	413.8
2019/2/9-2/23	動物寶寶向前行	0.73	160.7	26	381.4
2019/3/2	野性智利	0.82	180.9	21	524.7
2019/3/9-3/23	動物達人秀	0.66	145.9	21	423.1
2019/3/30	水天一色亞馬遜	0.68	149.1	21	442.3
2019/4/6-4/27	動物秘密一籬筐	0.82	181.5	25	457.7
2019/5/4-5/18	季節變奏曲	0.75	164.9	23	443.2
2019/5/25-6/15	野性太平洋	0.75	164.9	24	425.5
2019/6/22-7/27	野蠻國度	0.68	148.9	20	447.1
2019/8/3-8/24	野蠻國度群雄爭霸	0.48	104.8	18	355.6
2019/8/31	水天一色亞馬遜	0.80	176.8	24	449.7
2019/9/7	藍碧海峽	0.68	150.4	24	388.5
2019/9/14	暮光之海挪威峽灣	0.73	161.8	23	440.6
2019/9/21	神秘大西洋亞速群島	0.91	199.7	23	529.3
2019/9/28-10/19	野性新加坡	0.61	135.4	18	450.1
2019/10/26	水底世界奧爾達	0.61	134.5	17	488.3
2019/11/02	南極冰凍的時間	0.67	148.5	20	472.3
2019/11/09	夢幻小溪在歐洲	0.51	113.4	18	393.3
2019/11/16	魔幻冰島	0.52	114.3	19	373.8
2019/11/23	消失的北極熊	0.55	121.1	24	312.4
2019/11/30	小貓熊之家	0.75	164.8	25	344.8
2019/12/07	百變鼠鼠大集合	0.61	133.6	20	404.3
2019/12/14	松鼠的秘密生活	0.90	199.1	27	437.5
2019/12/21-2020/1/4	偉大的河流	0.72	158.0	24	395.3
2020/1/18-2/1	阿爾卑斯秘境	0.95	207.0	28	445.7
2020/2/8-2/29	飛上太空看地球	0.80	174.8	22	496.5
2020/3/7-3/28	家在黃石公園	0.80	175.8	21	501.8
2020/4/4-4/18	狂野非洲	0.72	157.4	22	433.5
2020/4/25	魔性印度	1.03	226.0	28	491.7
2020/5/2-5/16	奇幻大地澳洲	0.85	187.2	24	481.9
2020/5/23-6/6	動物達人秀	0.93	203.9	28	437.8
2020/6/13	古巴自然瑰寶	0.67	146.1	19	488.6
2020/6/20	荒野維京人	0.89	195.8	25	493.2
2020/6/27	蜻蜓與豆娘	0.79	172.9	20	516.7

六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2020 年 4 月平均 0.47，5 月平均 0.72，6 月平均 1.46。跨年比較，2013 年至 2019 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48、0.84。2020 年第一季平均 0.54，第二季平均 0.89。



附註說明：2019 年第一季月平均計算，包含「魂囚西門」重播時段收視。

週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/2/16-3/16	魂囚西門(首播)	0.78	170.7	3.00	32	331.5
2019/2/23-3/16	2100 魂囚西門(重播)	0.57	124.4	1.90	20	380.9
2019/3/23	危城	0.59	130.8	2.22	33	482.6
2019/3/30-4/27	我們與惡的距離(重播)	0.97	214.2	3.65	27	480.2
2019/5/4-6/1	生死接線員	0.99	218.4	3.75	30	436.3
2019/6/8-7/20	噬罪者	0.77	168.7	2.87	30	349.2
2019/7/27-11/9	苦力	1.16	256.2	4.46	33	470.2
2019/11/16-11/30	糖糖 Online	0.35	77.0	1.39	13	183.5
2019/12/7-2020/3/28	鏡子森林	0.55	121.6	2.03	25	307.8
2020/4/4-4/25	妖怪人間	0.47	103.2	1.64	22	293.5
2020/5/2-5/9	奇蹟的女兒	0.53	115.0	1.96	22	328.0
2020/5/16-5/30	路台灣 Express	0.95	208.8	3.22	28	503.7
2020/6/6-6/27	我的婆婆怎麼那麼可愛	1.46	320.6	5.66	34	573.8

週六 2100 時段播出的戲劇，「路 台灣 Express」的觀眾輪廓以女性、55 歲以上、中部加花蓮、市鎮縣、有工作男性、有工作女性、大專以上學歷、無線收看的觀眾比例較高。

「我的婆婆怎麼那麼可愛」觀眾則以女性、55 歲以上、南部加台東、都會區、有工作男性、有工作女性、大專以上學歷、無線收看等觀眾比例較高。

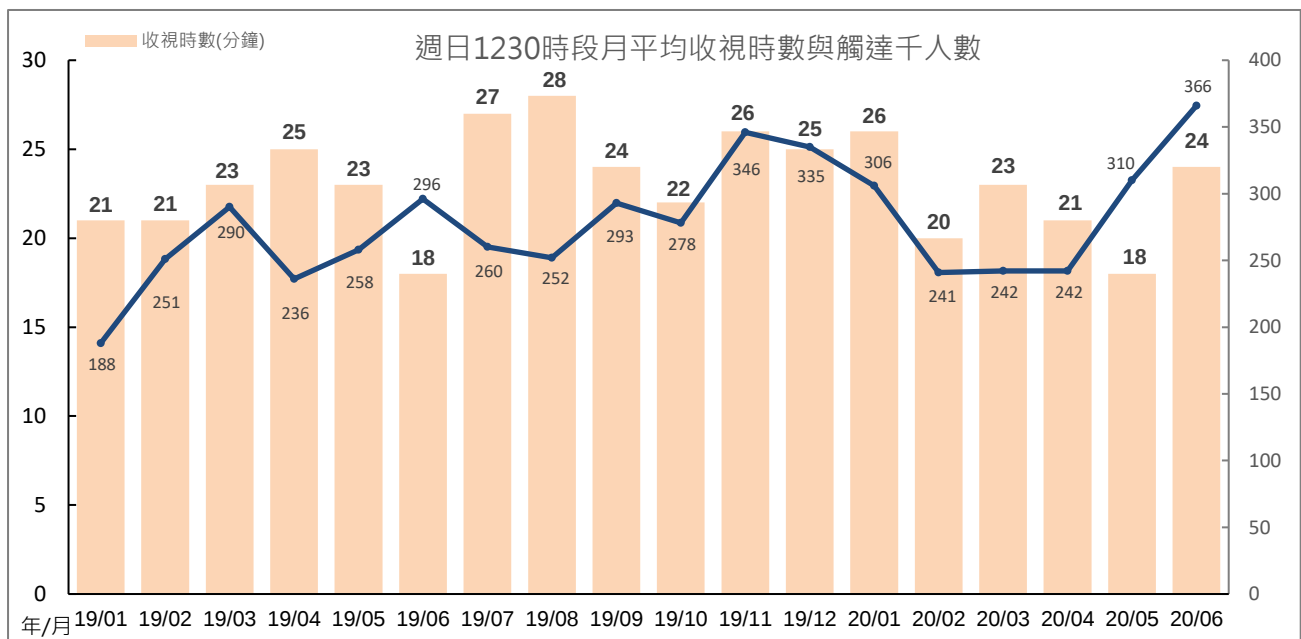
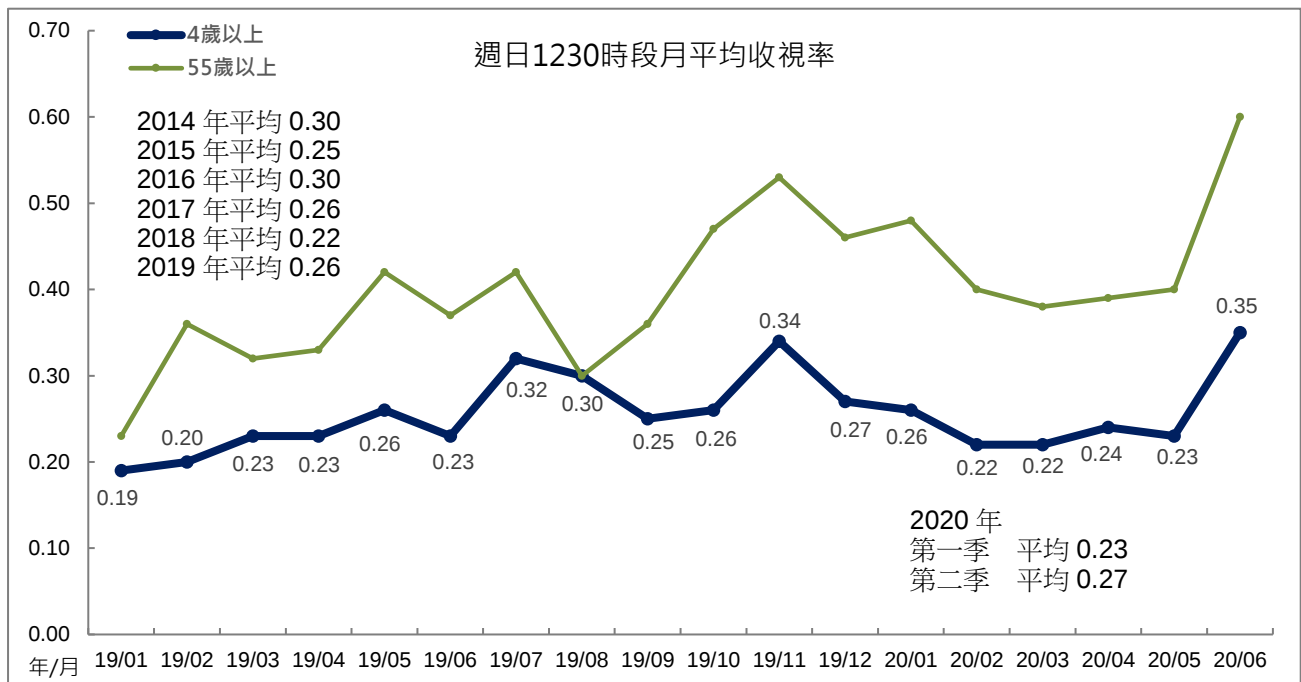
週六連續劇觀眾輪廓

分眾項目	路 台灣 Express					我的婆婆怎麼那麼可愛(至 6/30)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.95	208.8	100	28	503.7	1.87	409.0	100	36	678.5
男性	0.78	84.8	41	26	223.9	1.57	170.2	42	36	282.1
女性	1.12	124.0	59	30	279.8	2.16	238.8	58	36	396.4
4-14	0.69	15.1	7	24	38.4	1.31	28.5	7	40	43.0
15-24	0.45	12.0	6	25	33.7	1.18	31.1	8	35	52.2
25-34	0.92	28.2	13	33	58.1	1.18	36.0	9	36	60.3
35-44	0.70	26.4	13	27	67.6	1.67	62.6	15	39	96.7
45-54	1.49	51.4	25	34	102.7	2.87	98.7	24	39	153.0
55+	1.11	75.8	36	25	203.1	2.23	152.1	37	33	273.4
大台北	0.82	44.0	21	30	99.5	1.82	98.0	24	36	158.4
其他北部+宜蘭	1.07	49.6	24	30	112.0	2.15	99.5	24	38	160.5
中部+花蓮	1.19	69.1	33	31	150.4	1.72	99.2	24	35	171.5
南部+台東	0.75	46.1	22	22	141.8	1.84	112.2	27	35	188.1
區/都會	0.80	76.9	37	29	178.1	1.87	180.2	44	37	285.4
市/鎮(縣)	1.19	82.4	39	29	195.5	1.83	126.6	31	35	218.6
鄉村	0.92	49.5	24	26	130.1	1.91	102.2	25	35	174.5
有工作的男性	0.75	52.0	25	24	143.8	1.69	117.0	29	37	191.4
有工作的女性	1.23	69.5	33	33	141.1	2.49	140.9	34	38	220.2
學生	0.53	18.0	9	24	49.8	1.36	45.5	11	38	71.5
家庭主婦	0.92	20.7	10	23	63.0	2.19	49.1	12	35	84.1
沒有工作/退休	1.32	48.6	23	31	106.0	1.52	56.5	14	31	111.3
小學或以下	0.63	23.7	11	20	78.5	1.43	53.8	13	33	98.2
初中	0.75	16.3	8	21	52.7	1.92	41.7	10	33	76.1
高中	0.86	48.9	23	28	117.6	2.00	113.2	28	36	187.2
大專或以上	1.17	120.0	57	32	254.8	1.94	200.3	49	38	317.1
無線接收	2.36	128.5	62	33	275.1	4.00	217.7	53	38	350.2
有線接收	0.49	80.2	38	24	228.6	1.16	191.3	47	34	328.3

七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

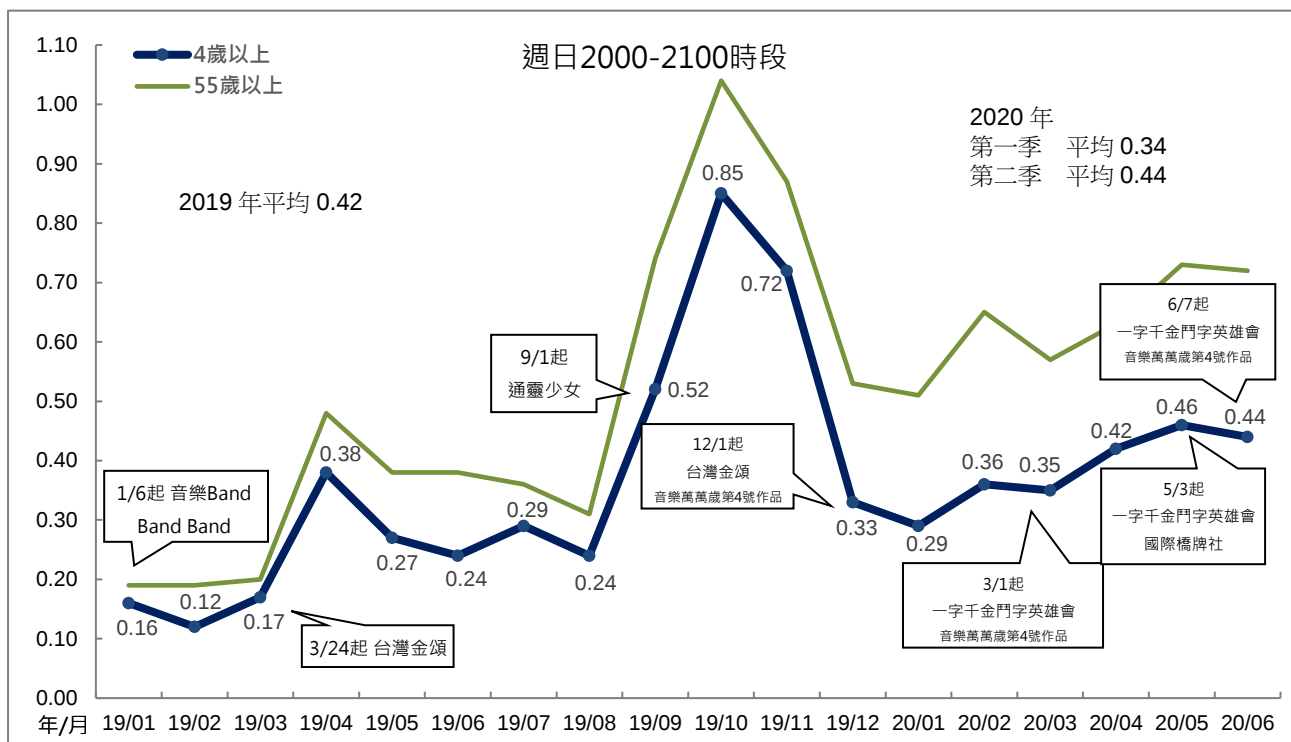
週日下午 1230 時段「經典電影院」2020 年 4 月平均 0.24，5 月平均 0.23，6 月平均 0.35。跨年比較 2012 年至 2019 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26。2020 年第一季平均 0.23，第二季平均 0.27。

第二季期間播出電影，以「父後七日」收視最高，平均 0.63，其次為「戀妻家宮本」平均 0.38。



八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2020 年 4 月平均 0.42，5 月平均 0.46，6 月平均 0.44。跨年比較，2015 年至 2019 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42。2020 年第一季平均 0.34，第二季平均 0.44。



2020 年第二季週日「一字千金鬥字英雄會」平均 0.48，2100 時段播出的「國際橋牌社」平均 0.40。

週日 2000 時段 2020 年第一季、第二季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/2/23	台灣金頌	0.33	72.7	1.03	15	301.0
2020/3/1-6/28	一字千金鬥字英雄會	0.48	105.6	1.47	17	367.1

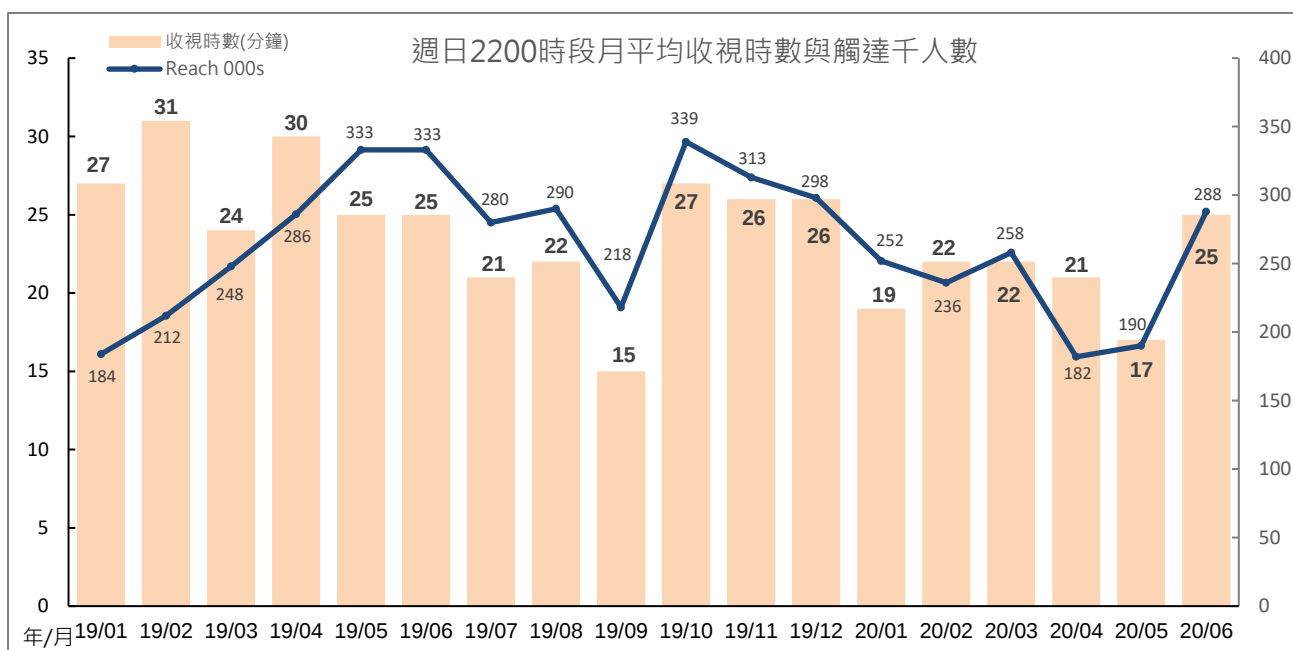
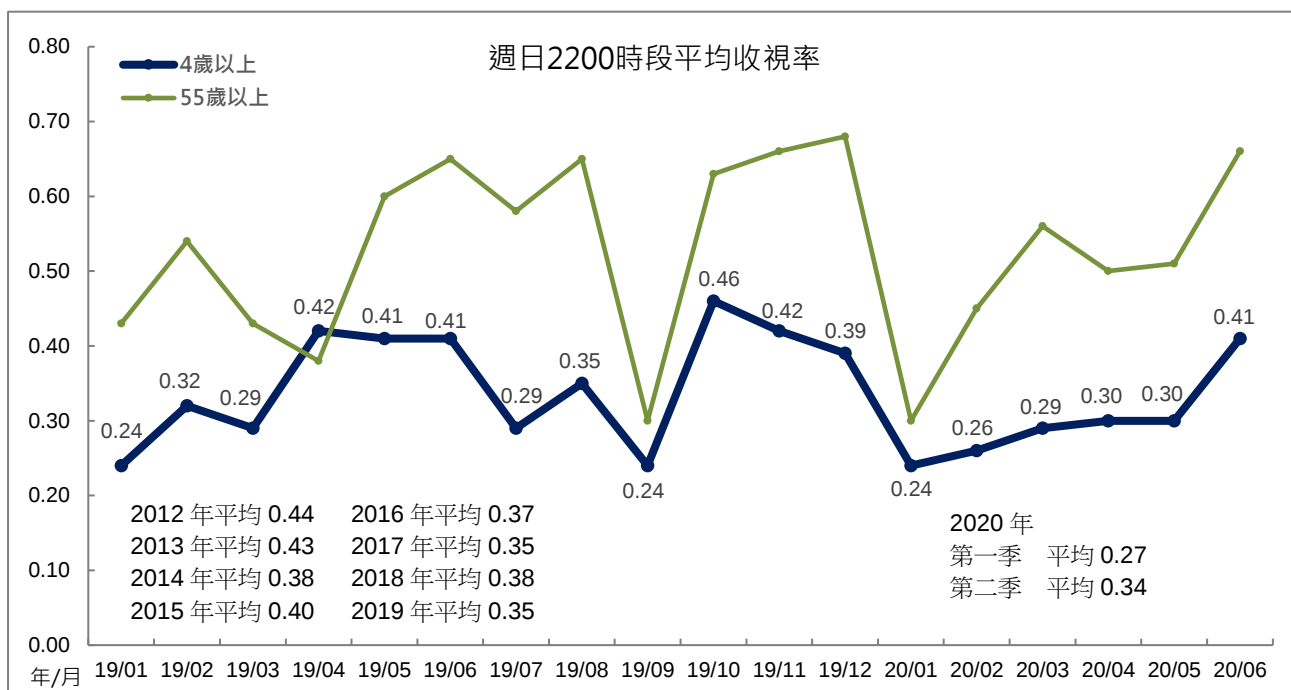
週日 2100 時段 2020 年第一季、第二季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/4/26	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.31	67.6	1.02	14	287.5
2020/5/3-5/31	國際橋牌社	0.40	87.5	1.35	16	321.2
2020/6/7-6/28	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.40	87.4	1.36	16	326.3

九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2020 年 4 月、5 月平均皆為 0.30，6 月平均 0.41。第二季期間播出單元劇，以「公視人生劇展第一響槍」收視最高，平均 0.54。

週日 2200 時段 2011 年至 2019 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35。2020 年第一季平均 0.27，第二季平均 0.34。



貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查)。

2020 年第二季 YouTube 平台公視官方頻道收視，公視新聞網/PNN、公視主帳號、我們的島、公視點點愛等頻道觀看次數有上升情形。

YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)

頻道	2018 年 第二季	2018 年 第三季	2018 年 第四季	2019 年 第一季	2019 年 第二季	2019 年 第三季	2019 年 第四季	2020 年 第一季	2020 年 第二季
公視主帳號	5,568,944	6,715,386	4,959,142	5,867,462	7,605,453	5,764,445	6,733,736	3,190,372	5,436,296
公視兒少頻道	4,303,762	3,664,506	3,296,461	3,198,483	3,869,356	3,272,844	3,061,253	2,415,925	2,519,324
公視新聞網 /PNN	3,674,911	3,326,255	3,795,294	4,528,293	5,622,514	6,096,139	7,469,454	7,808,650	8,183,667
直播頻道	1,082,215	1,451,141	3,364,735	1,236,866	1,518,180	1,634,137	2,025,232	3,063,222	1,936,727
我們的島	1,715,287	1,829,123	1,327,136	1,750,646	1,784,099	2,028,154	2,209,026	1,440,979	2,433,545
誰來晚餐	886,163	1,688,140	1,568,486	744,367	1,546,455	1,221,572	1,767,704	2,125,390	844,646
有話好說	1,959,898	1,374,837	1,373,697	1,284,360	3,054,751	2,247,017	1,836,314	2,587,911	1,666,710
獨立特派員	853,474	1,009,679	1,094,911	1,366,128	1,285,770	1,129,861	1,045,933	613,838	862,008
公視點點愛	372,433	297,986	305,835	270,784	431,346	770,802	465,226	724,104	1,767,582
青春發言人	655,232	710,129	499,601	333,755	691,868	379,809	613,208	358,230	436,417
藝術很有事	53,260	203,577	69,881	75,489	59,571	42,978	58,812	45,432	106,732
水果冰淇淋	126,192	187,835	216,810	271,963	417,930	498,548	437,437	763,481	1,014,831
公視 P# 新聞實驗室	--	--	--	--	--	315,522	1,438,518	914,178	190,613
公視台語頻道	--	--	--	--	--	--	337,970	406,463	488,271

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出 2020 年第二季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料與觀眾輪廓。

YouTube 平台公視官方頻道 2020 年第二季觀眾輪廓

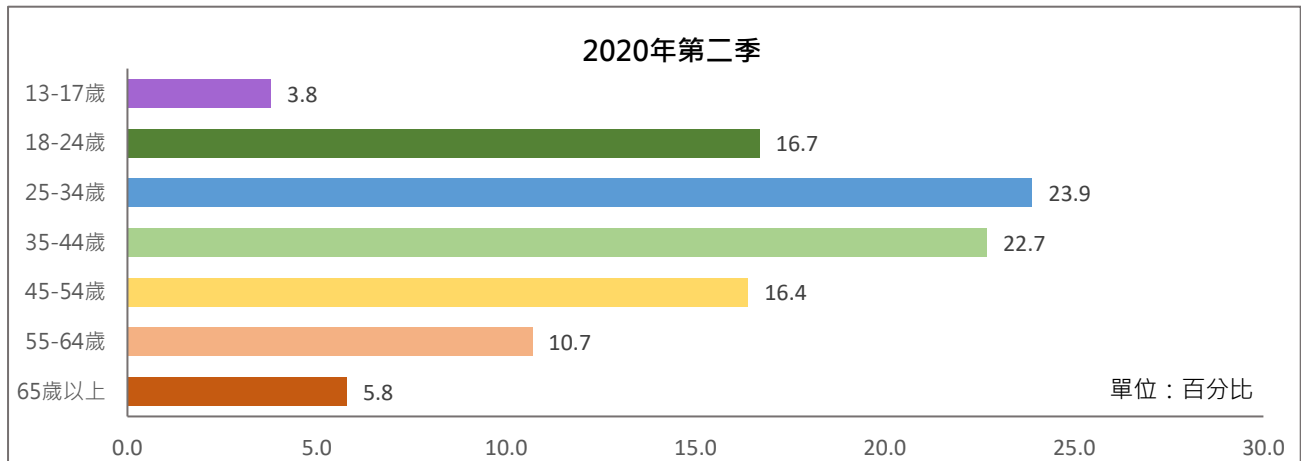
頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀眾性別	比例最高年齡層
公視主帳號	5,436,296	4 分 17 秒	男性 51.4%/女性 48.6%	25 至 34 歲(23.9%) 35 至 44 歲(22.7%)
公視兒少頻道	2,519,324	5 分 36 秒	男性 52.9%/女性 47.1%	35 至 44 歲(32.7%)
直播頻道	1,936,727	20 分 9 秒	男性 70.0%/女性 30.0%	35 至 44 歲(29.3%)
公視點點愛	1,767,582	21 分 1 秒	男性 43.4%/女性 56.6%	55 至 64 歲(27.3%)
公視新聞網 PNN	8,183,667	4 分 9 秒	男性 70.3%/女性 29.7%	25 至 34 歲(25.6%)
獨立特派員	862,008	6 分 22 秒	男性 71.7%/女性 28.3%	25 至 34 歲(21.8%) 35 至 44 歲(21.0%)
有話好說	1,666,710	15 分 59 秒	男性 72.9%/女性 27.1%	25 至 34 歲(21.3%) 35 至 44 歲(20.0%)
我們的島	2,433,545	7 分 25 秒	男性 84.8%/女性 15.2%	55 至 64 歲(22.1%) 45 至 54 歲(21.0%)
青春發言人	436,417	4 分 20 秒	男性 39.6%/女性 60.4%	25 至 34 歲(33.6%)
誰來晚餐	844,646	9 分 15 秒	男性 47.6%/女性 52.4%	35 至 44 歲(26.2%)
藝術很有事	106,732	5 分 37 秒	男性 61.5%/女性 38.5%	25 至 34 歲(32.4%)
水果冰淇淋	1,014,831	5 分 34 秒	男性 46.9%/女性 53.1%	35 至 44 歲(39.6%)
公視 P#新聞實驗室	190,613	3 分 16 秒	男性 77.3%/女性 22.7%	25 至 34 歲(48.2%)
公視台語頻道	488,271	6 分 13 秒	男性 55.9%/女性 44.1%	35 至 44 歲(26.4%)

一、公視主帳號頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2007 年開始上線，節目影片包含「水果冰淇淋」、「聽聽看」、各節新聞、連續劇預告等內容。2020 年第二季累積觀看次數為 5,436,296 次，平均觀看影片長度為 4 分 17 秒。

觀眾輪廓男性佔 51.4%，女性佔 48.6%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(23.9%)，其次為 35 至 44 歲(22.7%)。

公視主帳號頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)

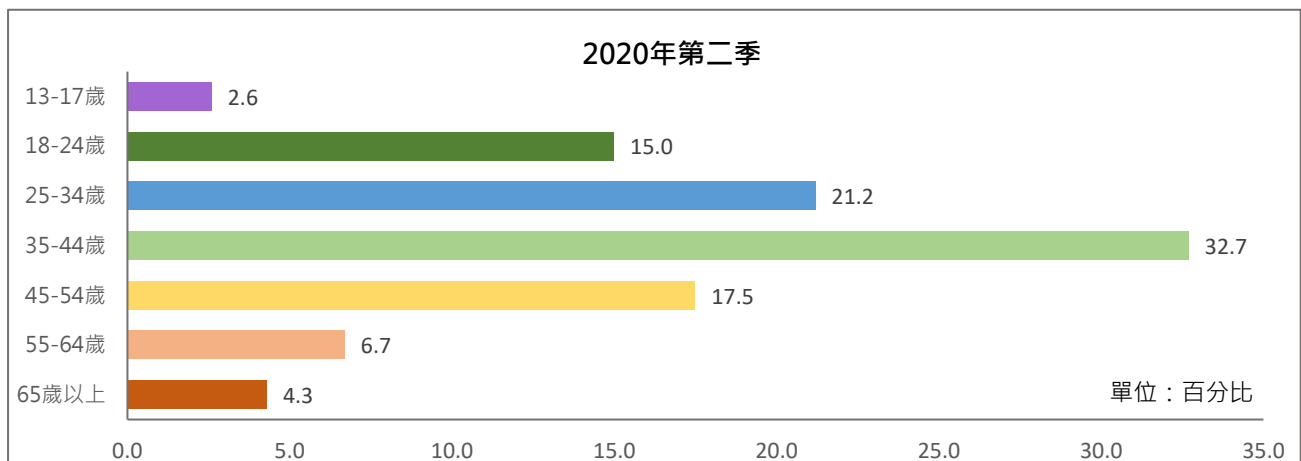


二、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版/精華版等。

第二季累積觀看次數為 2,519,324 次，平均觀看影片長度為 5 分 36 秒。觀眾輪廓男性佔 52.9%，女性佔 47.1%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(32.7%)，其次為 25 至 34 歲(21.2%)。

公視兒少頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)

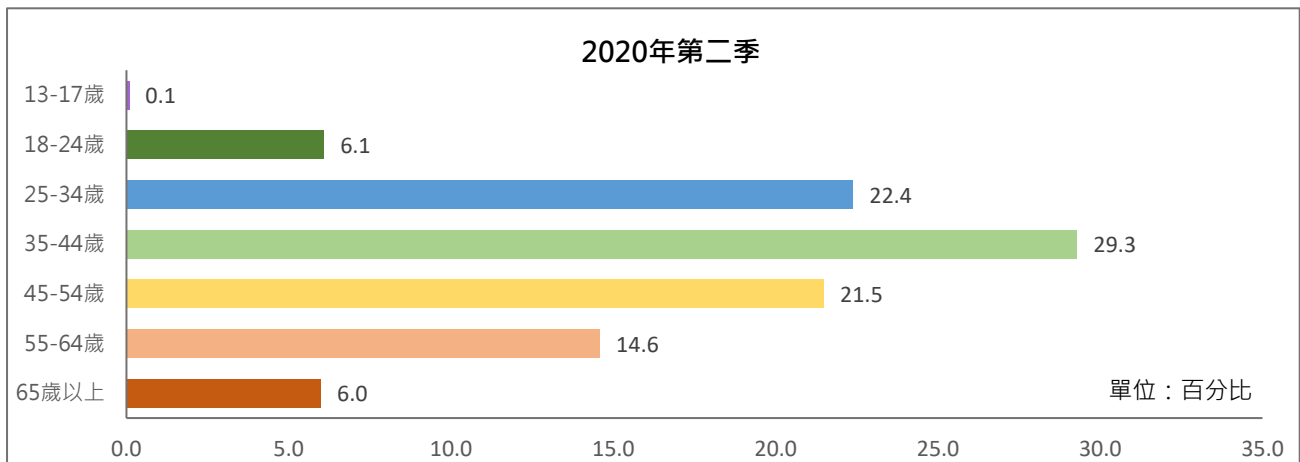


三、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播。2015年8月起YouTube平台直播公視主頻內容，時間為上午0600至晚間2400，9月起改為24小時直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

第二季累積觀看次數為1,936,727次，平均觀看影片長度為20分9秒。觀眾輪廓男性佔70.0%，女性佔30.0%。觀眾年齡層以35至44歲(29.3%)最多，其次為25至34歲(22.4%)。

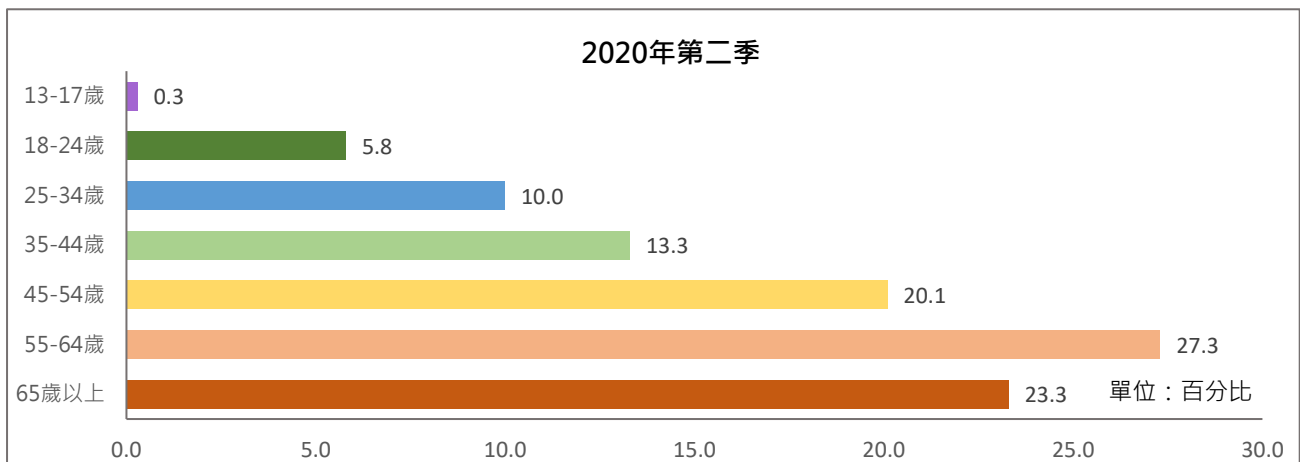
公視直播頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



四、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2020年第二季累積觀看次數為1,767,582次，平均觀看影片長度為21分1秒。觀眾輪廓男性佔43.4%，女性佔56.6%。觀眾年齡層以55至64歲(27.3%)、65歲以上(23.3%)比例最高，觀眾年齡層偏高。

公視點點愛頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)

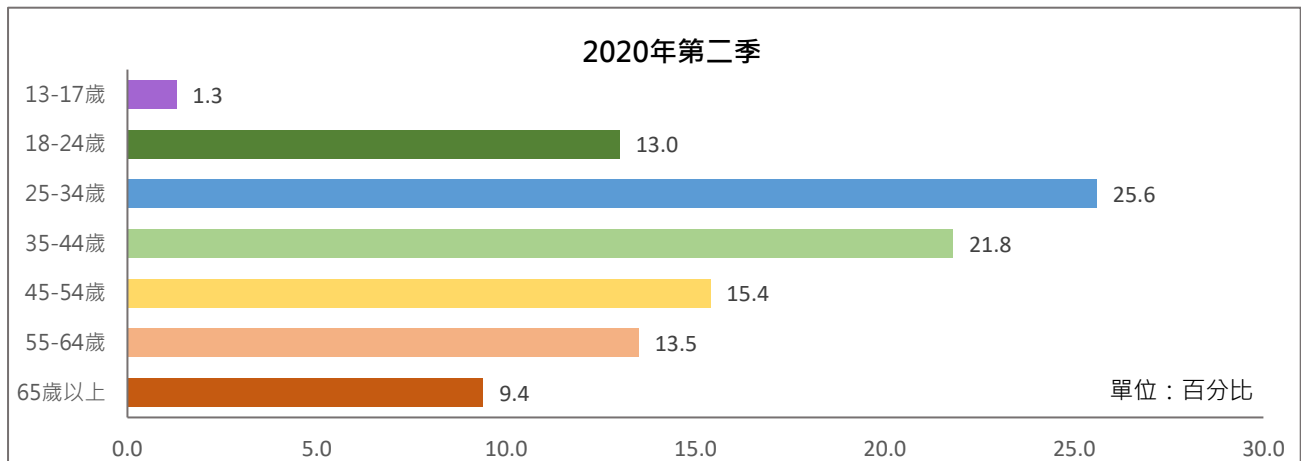


五、公視新聞網/PNN 頻道收視

公視新聞網/PNN 頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

2020 年第二季累積觀看次數為 8,183,667 次，平均觀看影片長度為 4 分 9 秒。觀眾輪廓男性佔 70.3%，女性佔 29.7%。觀眾年齡層分佈以 25 至 34 歲(25.6%)最高，其次為 35 至 44 歲(21.8%)。

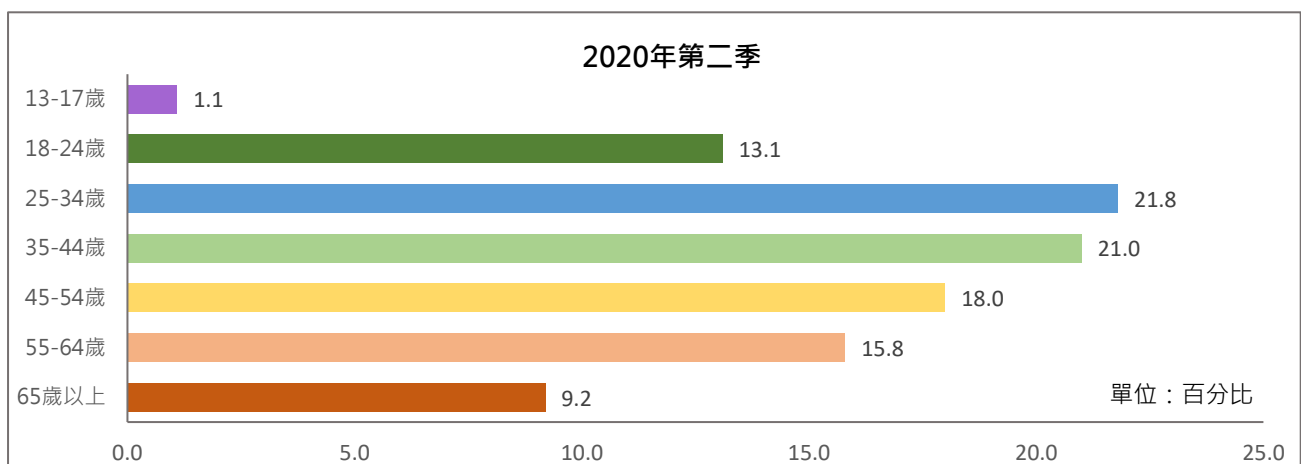
公視新聞網/PNN 頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



六、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。2020 年第二季累積觀看次數為 862,008 次，平均觀看長度為 6 分 22 秒。觀眾輪廓男性佔 71.7%，女性佔 28.3%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲比例最多(21.8%)，其次為 35 至 44 歲(21.0%)。

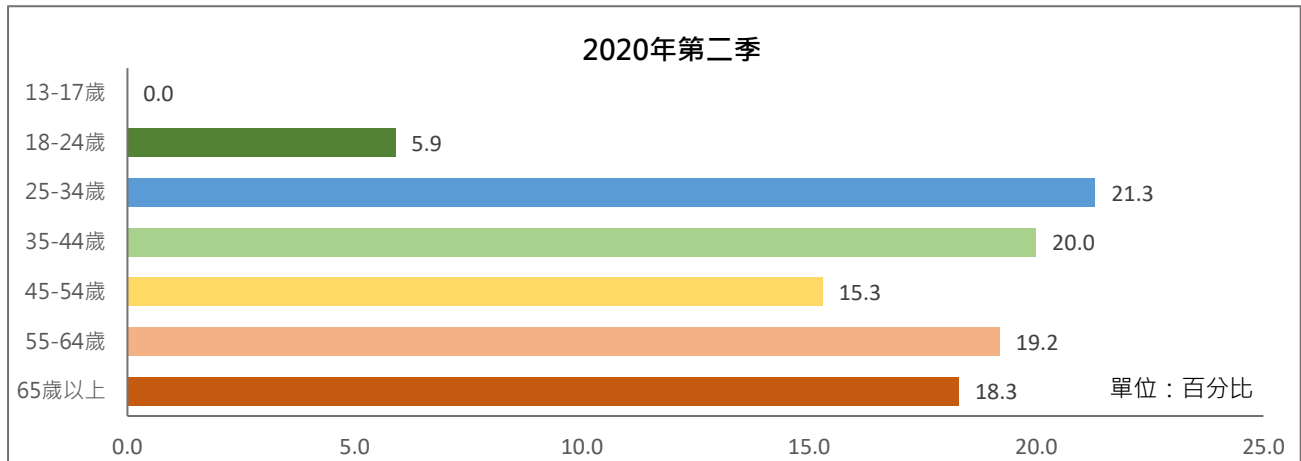
獨立特派員頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



七、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。2020 年第二季累積觀看次數為 1,666,710 次，平均觀看影片長度為 15 分 59 秒。觀眾輪廓男性佔 72.9%，女性佔 27.1%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(21.3%)，其次為 35 至 44 歲(20.0%)。

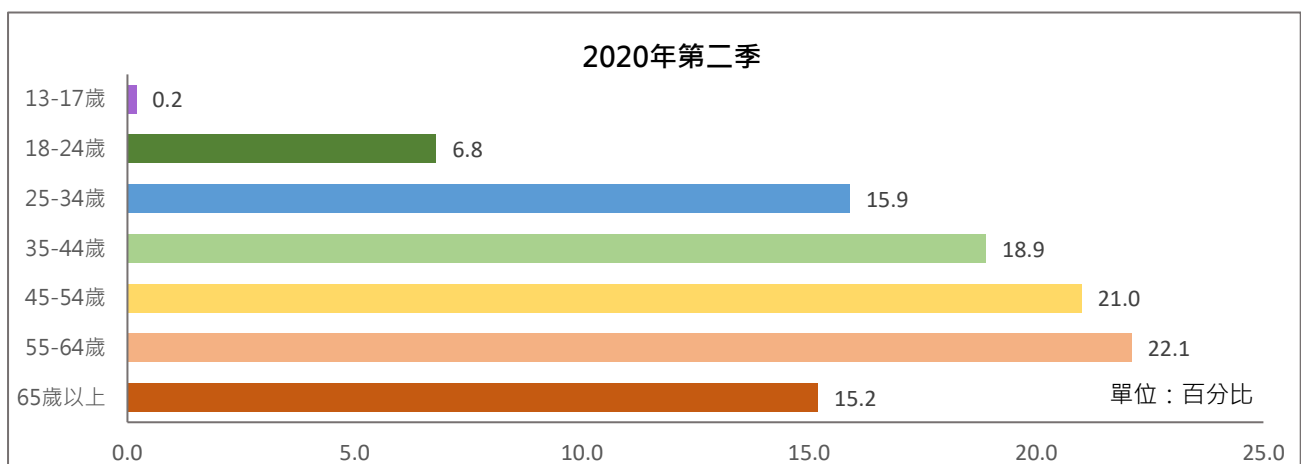
有話好說頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



八、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。2020 年第二季累積觀看次數為 2,433,545 次，平均觀看影片長度為 7 分 25 秒。觀眾輪廓男性佔 84.8%，女性佔 15.2%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲(22.1%)、45 至 54 歲(21.0%)比例最高。

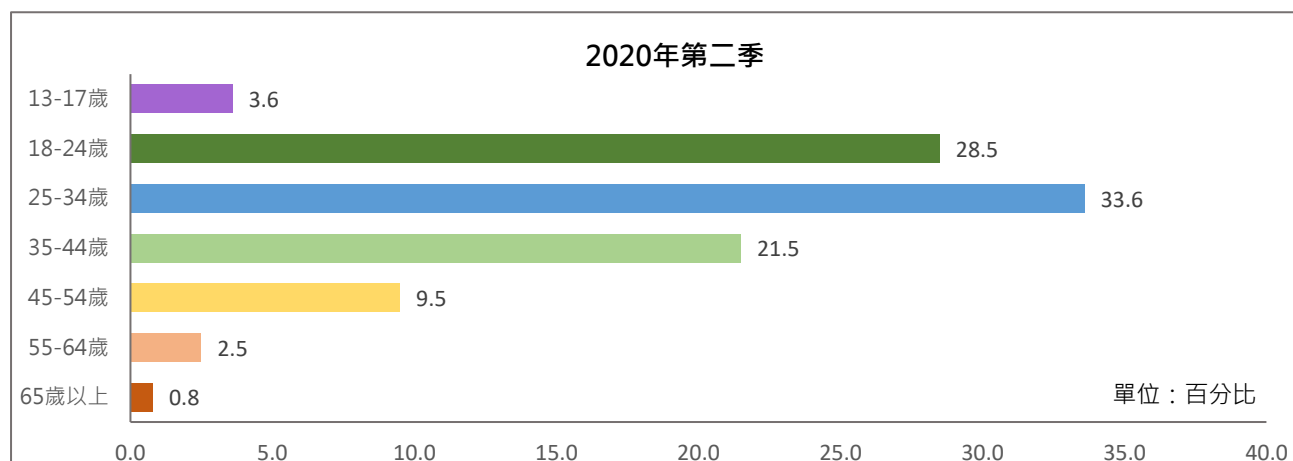
我們的島頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



九、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。2020 年第二季累積觀看次數為 436,417 次，平均觀看影片長度為 4 分 20 秒。觀眾輪廓男性佔 39.6%，女性佔 60.4%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(33.6%)，其次為 18 至 24 歲(28.5%)。

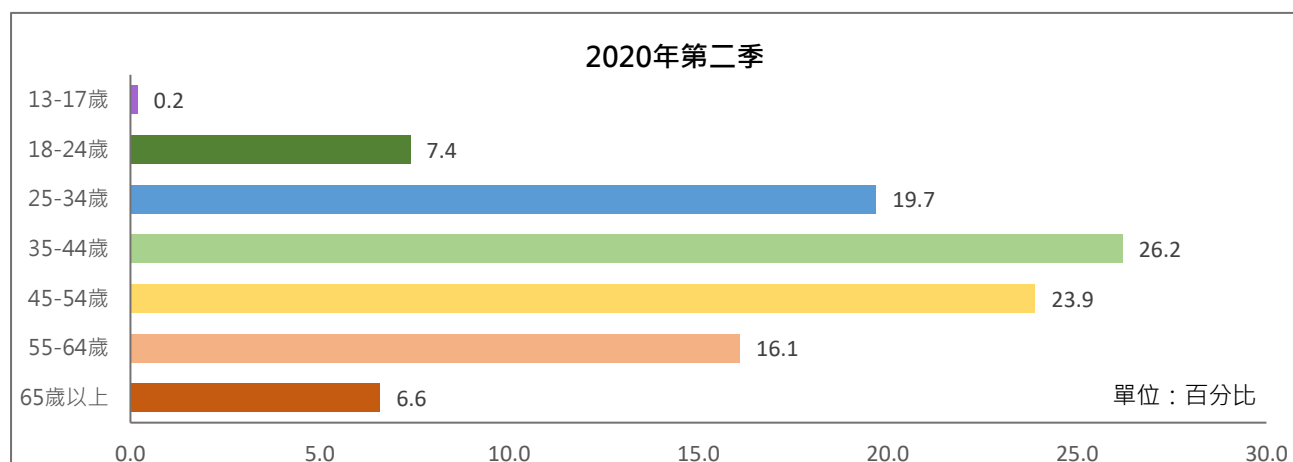
青春發言人頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十、誰來晚餐

「誰來晚餐」2020 年第二季累積觀看次數為 844,646 次，平均觀看影片長度為 9 分 15 秒。觀眾輪廓男性佔 47.6%，女性佔 52.4%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(26.2%)，其次為 45 至 54 歲(23.9%)。「誰來晚餐 11」新製集數於第一季播畢，新一季「誰來晚餐 12」尚未播出，因此第二季累積觀看次數較前一季下滑。

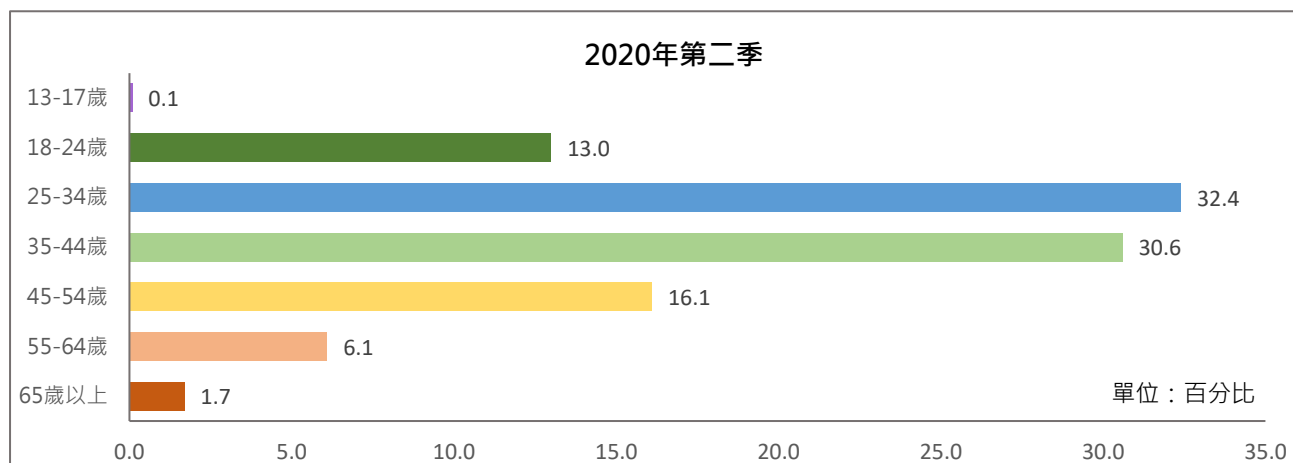
誰來晚餐頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十一、藝術很有事

「藝術很有事」2020 年第二季累積觀看次數為 106,732 次，平均觀看影片長度為 5 分 37 秒。觀眾輪廓男性佔 61.5%，女性佔 38.5%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲(32.4%)最多，其次為 35 至 44 歲(30.6%)。

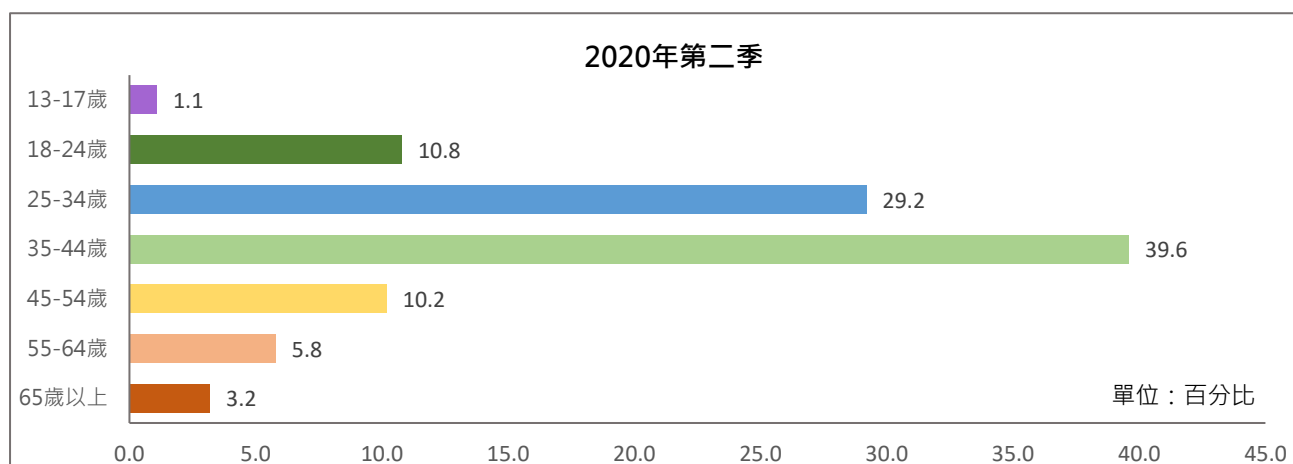
藝術很有事頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」2020 年第二季累積觀看次數為 1,014,831 次，平均觀看影片長度為 5 分 34 秒。觀眾輪廓男性佔 46.9%，女性佔 53.1%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(39.6%)，其次為 25 至 34 歲(29.2%)。

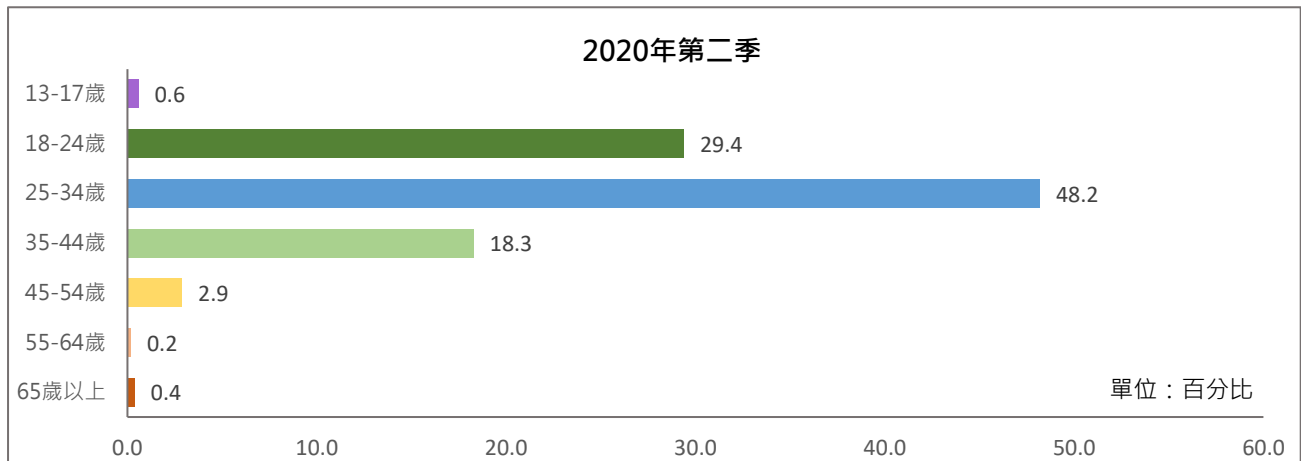
水果冰淇淋頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十三、公視 P#新聞實驗室

「公視 P#新聞實驗室」2020 年第二季累積觀看次數為 190,613 次，平均觀看影片長度為 3 分 16 秒。觀眾輪廓男性佔 77.3%，女性佔 22.7%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(48.2%)，其次為 18 至 24 歲(29.4%)。

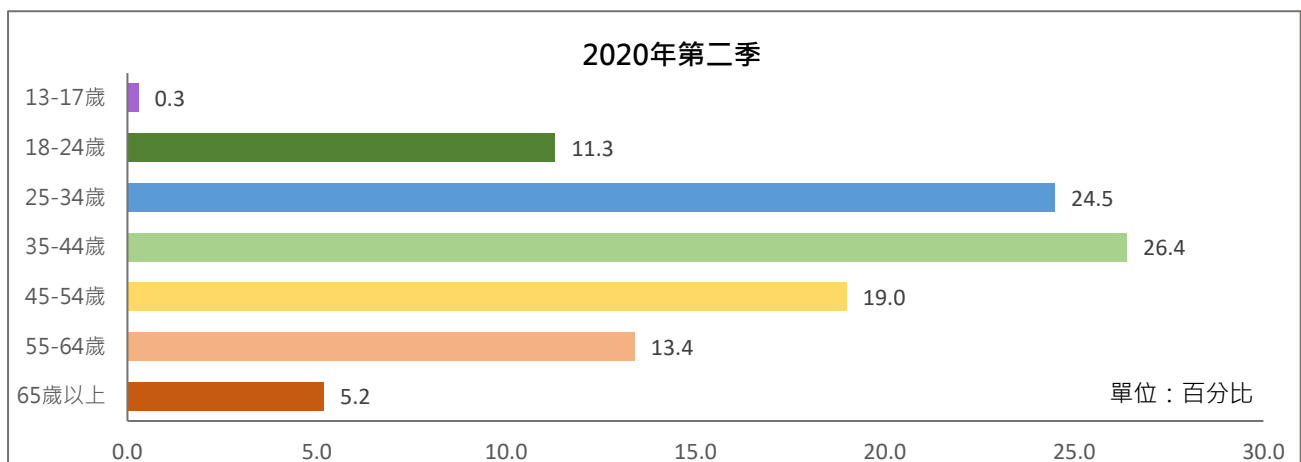
公視 P#新聞實驗室頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十四、公視台語頻道

「公視台語頻道」2020 年第二季累積觀看次數為 488,271 次，平均觀看影片長度為 6 分 13 秒。觀眾輪廓男性佔 55.9%，女性佔 44.1%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(26.4%)，其次為 25 至 34 歲(24.5%)。

公視台語頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



參、公視主頻第三季節目策略

公視頻道 2020 年第三季節目排檔規劃，重心放在新製綜合節目與音樂歌唱節目將陸續上檔。第三季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、連續劇

「我的婆婆怎麼那麼可愛」6 月開始上檔，預計播出至 10 月底。「我的婆婆怎麼那麼可愛」走喜劇路線，劇情講述 50 年老牌餅家「珍賀齋」一家人的故事，金鐘製作陳慧玲與名導演鄧安寧聯手推出，主要演員包括鍾欣凌、黃姵嘉、張書偉、許傑輝、



Darren 邱凱偉、王少偉、楊銘威、蘇晏霈、林筳諭、張可昀、詹宛儒、陳禕倫、謝毅宏等。

二、新聞專題

公視新聞節目收視與口碑逐漸成長，獲得許多觀眾支持與肯定。第三季預計推出多個專題規劃，「公視晚間新聞」將推出解封後疫情時代專題報導。「我們的島」將關注「垃圾危機再起」，持續關心環境問題。

高雄市長補選將於 8 月 15 日舉行投票，公視新聞也將推出相關報導，並於當天推出市長補選開票報導，提供第一手的新聞資訊。

三、新一季綜合節目與音樂歌唱節目

第三季將有兩個新製綜合節目陸續上檔。「誰來晚餐」第 12 季預計 8 月 7 日週五 2100 時段上檔，再次帶領觀眾探訪台灣家庭，感受滿滿的生命力與感動。第 12 季新製節目將改變來賓出場方式，當集來賓將偽裝成工作人員，提前潛伏在接受拍攝的家庭，製造更多的驚喜。

「騎鐵馬遊日本」為日本 HNK 製作，藉由來自美國、澳洲、英國等各國愛好騎自行車的多位車手，帶領大家前往日本各地，展開一段單車自助旅行，介紹著名的物產風光，體驗

日本在地文化與沿途不同季節的風景。第二季新製集數預計從 6 月開始播出至 8 月下旬。

「音樂萬萬歲 第 4 號作品」以「探索音樂的可能性」為指標，用台灣電視少見的搖滾樂團加上管弦樂團的大型編制，擴展音樂混搭的不同主題，在音樂選曲呈現也打破時空限制，以 4K 高規格的影音錄製，呈現給觀眾不同於過去電視音樂節目的完美享受。第二季新製集數預計從 6 月下旬開始播出。



四、電影

第三季經典電影院將有多部電影安排播出，以親情、人性等主題，播出來自日本、韓國、法國等多國精彩電影，包括「龍飛鳳舞」、「小偷家族」、「海街日記」、「比海還深」、「逆轉人生」、「淪落人」、「三更半夜居然要吃香蕉」、「阿嬤的小公主」等。

此外，為配合暑假，8 月份安排播出一系列動畫電影，包括「小猫巴克利」、「幸福路上」、「未來的未來」、「夏日大作戰」、「跳躍吧!時空少女」等。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2018 年第一季樣本戶約 2050 個家庭戶、6800 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數}(r000)}{\text{母體人口數}(r000)} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。