



公共電視 2020 年第三季 收視季報告

企劃部

2020.10

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	10
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	20
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	35
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	37
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	39
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	40
九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....	41
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	42
參、公視主頻第四季節目策略.....	51
附件：收視相關名詞解釋.....	53

壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

1、季平均與月平均表現

公視主頻 2020 年第三季平均 0.19，晚間時段平均 0.44，晚間時段收視為公視主頻開播以來季平均最佳成績，主因週六晚間連續劇收視佳，因而拉升頻道收視。

公視主頻季平均收視率

	2018 第二季	2018 第三季	2018 第四季	2019 第一季	2019 第二季	2019 第三季	2019 第四季	2020 第一季	2020 第二季	2020 第三季
頻道收視 0600-0159	0.12	0.12	0.12	0.13	0.15	0.14	0.15	0.14	0.14	0.19
晚間時段 1830-2359	0.25	0.25	0.27	0.28	0.34	0.30	0.33	0.30	0.31	0.44

公視主頻月平均，2020 年 7 月平均 0.17，8 月、9 月平均皆為 0.20。晚間時段 7 月平均 0.38，8 月平均 0.47，9 月平均 0.46。2020 年 7 月至 9 月收視上升，主因新製連續劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」上檔，拉升頻道收視。

公視主頻月平均收視

年份	2019 年						2020 年								
月平均收視	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
頻道收視 (0600-0159)	0.13	0.14	0.16	0.17	0.16	0.13	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15	0.17	0.20	0.20
晚間時段 (1830-2359)	0.27	0.30	0.32	0.37	0.36	0.27	0.29	0.31	0.29	0.31	0.31	0.32	0.38	0.47	0.46

將公視主頻收視分為週間、週末觀察，2020 年 6 月至 9 月週六收視因連續劇收視上升，頻道收視也同時上升至 0.15、0.17、0.20、0.20，其中 8 月、9 月為 2020 年前三季收視最高月份。

公視主頻週間與週末收視比較

	2019 年 第二季	2019 年 第三季	2019 年 第四季	2020 年 1 月	2020 年 2 月	2020 年 3 月	2020 年 4 月	2020 年 5 月	2020 年 6 月	2020 年 7 月	2020 年 8 月	2020 年 9 月
週間	0.12	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11	0.12	0.11
週六	0.22	0.24	0.24	0.20	0.18	0.20	0.19	0.23	0.32	0.44	0.55	0.64
週日	0.23	0.23	0.23	0.16	0.17	0.17	0.18	0.18	0.21	0.21	0.19	0.22
平均	0.15	0.15	0.15	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15	0.17	0.20	0.20

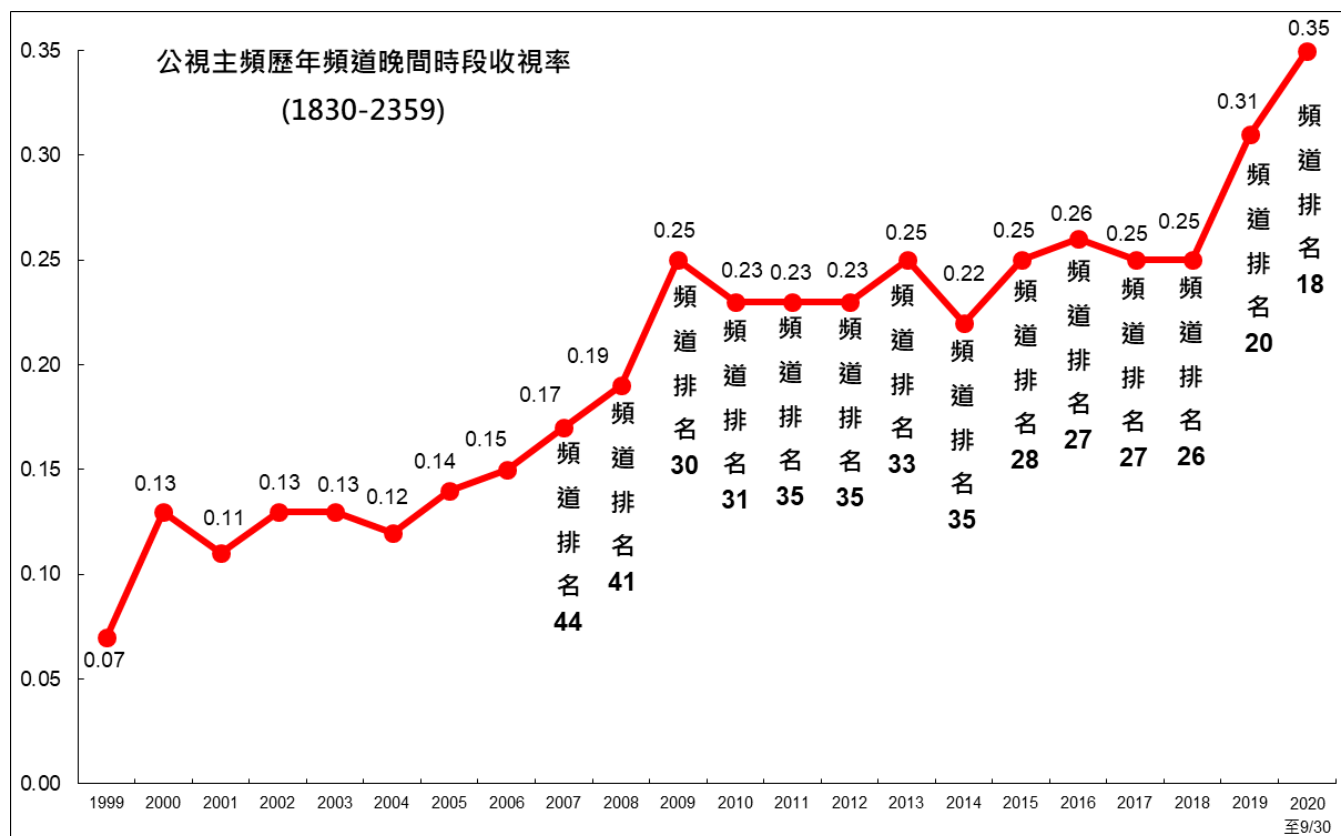
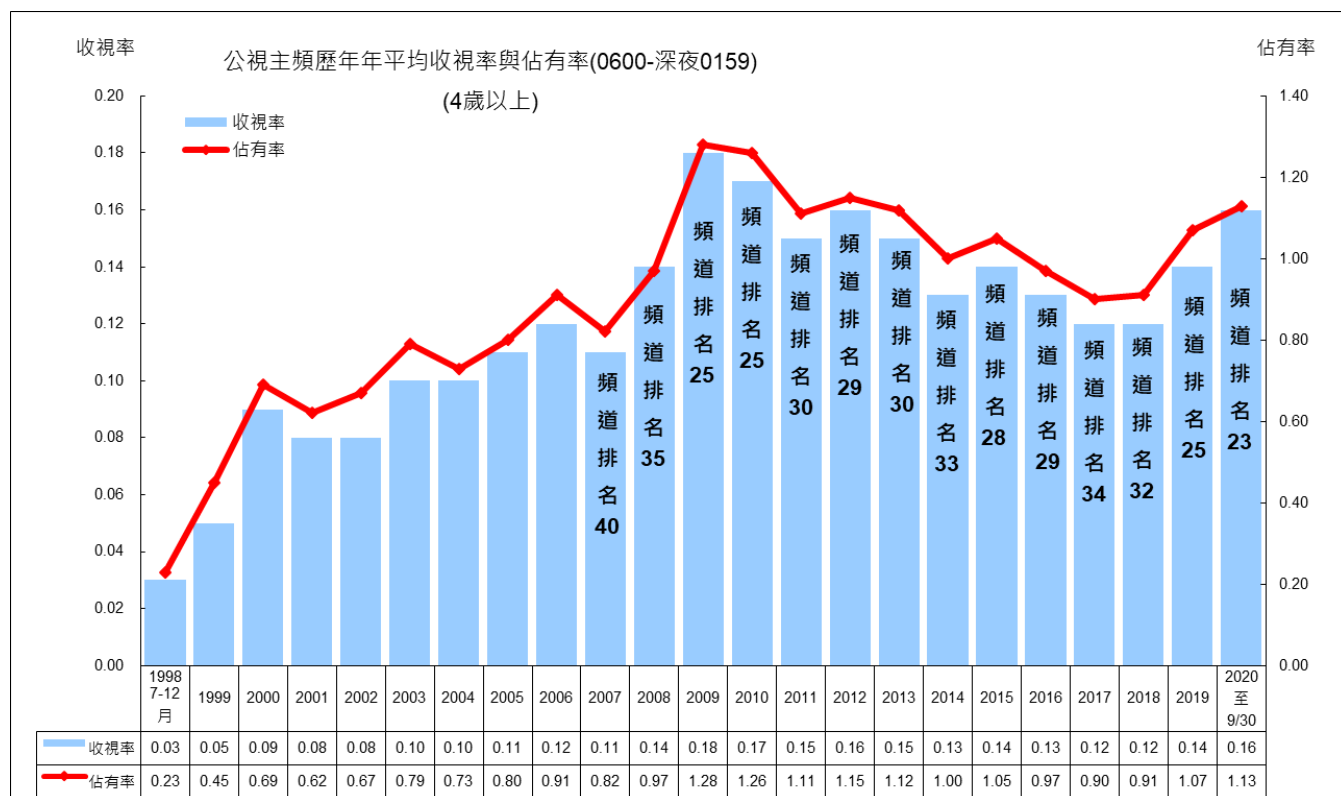
公視主頻 2020 年 7 月以週六晚間收視最好。7 月份收視較好的節目包括「我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 2.55、「生態全紀錄 四季奇蹟加拿大」平均 0.90、「生態全紀錄 千軍萬蟻聯盟」平均 0.72、重播時段「1330 我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 0.64、「一字千金鬥字英雄會」平均 0.61、「全球現場 漫遊天下」平均 0.59、重播時段「1230 我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 0.52。

8 月份收視同樣以週六表現最好，節目類型則以生態、連續劇、國際新聞等收視表現較為突出。收視較好的節目包括「我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 3.31、「生態全紀錄 四季奇蹟加拿大」平均 1.29、「生態全紀錄 動物秘密一籬筐」平均 1.04、「1330 我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 0.80、「一字千金鬥字英雄會」平均 0.57、「1230 我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 0.54、「全球現場深度週報」平均 0.54。

9 月份以週六晚間連續劇收視最好。9 月收視表現較好的節目包括「我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 3.85、「第 55 屆電視金鐘獎頒獎典禮」平均 2.61、「生態全紀錄 孤狼的抉擇」平均 0.91、「生態全紀錄 俄羅斯海洋列傳」平均 0.83、「1330 我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 0.71、「經典電影院 逆轉人生」平均 0.69。

2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視主頻 2020 年 1 至 9 月平均為 0.16，頻道排名第 23 名，晚間時段(1830 至 2359 時段)平均 0.35，頻道排名第 18 名，晚間時段收視與排名為歷年最佳成績。



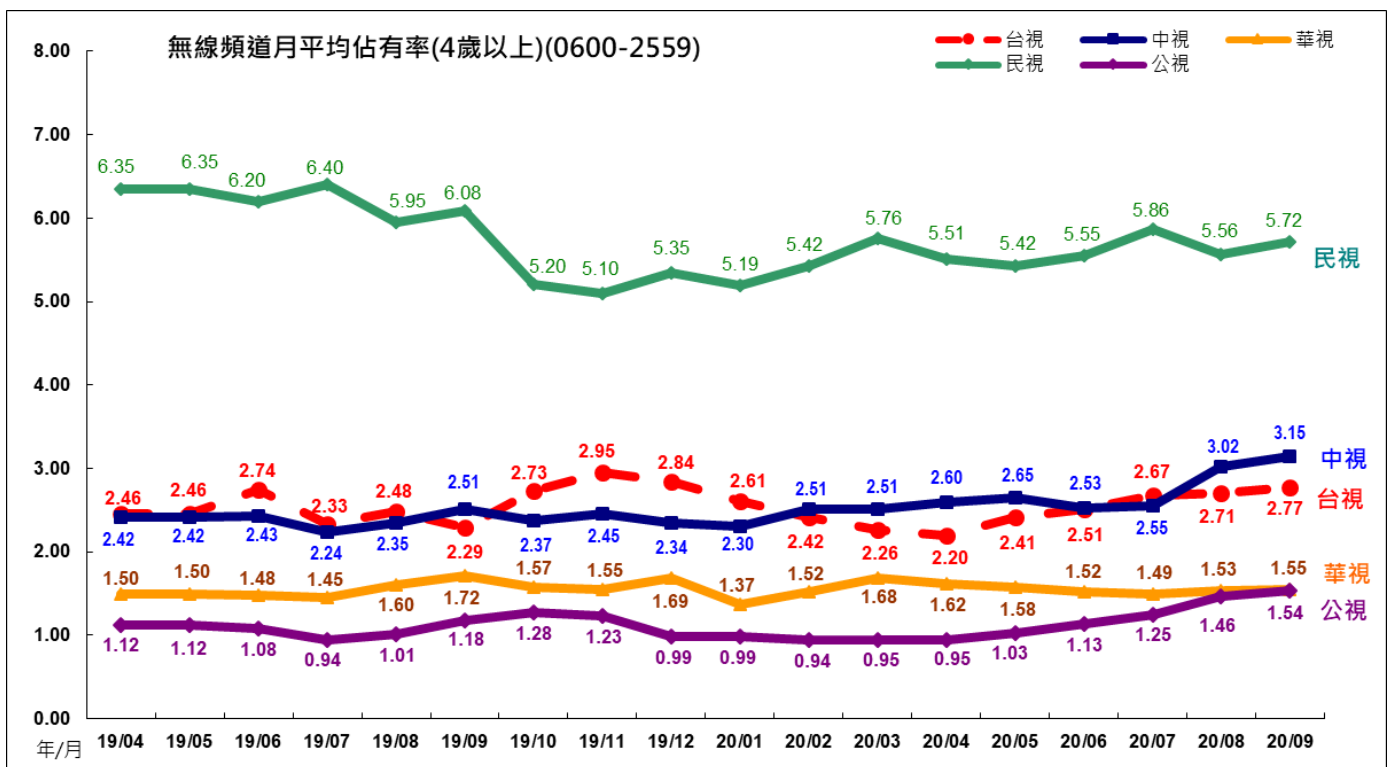
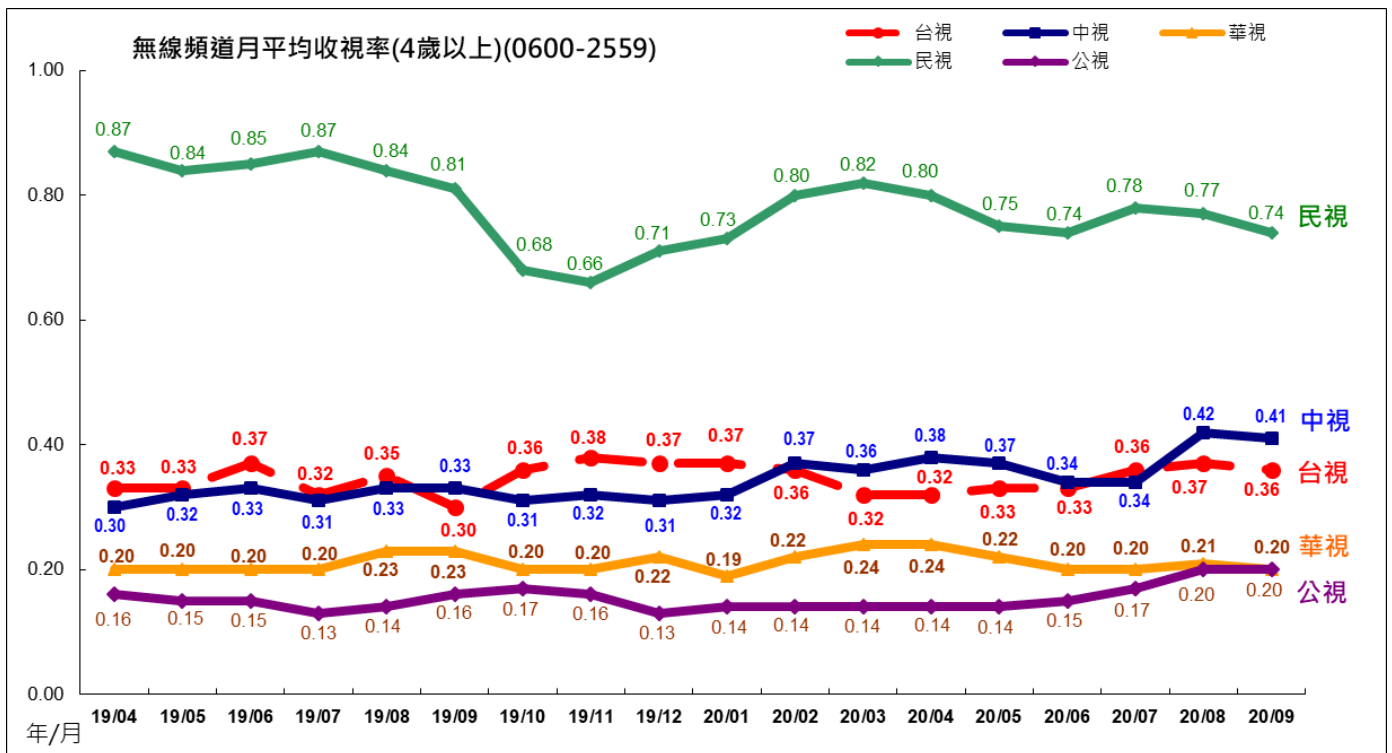
(二)無線區塊頻道收視觀察

2020 年第二季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第三季主要節目收視，週間 8 點戲劇「多情城市」平均 4.62(第二季 4.71)；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.16(第二季 4.15)，「台灣那麼旺 Taiwan NO1」平均 3.21(第二季 3.36)，「舞力全開」平均 1.25(第二季 1.48)，「綜藝新時代」平均 0.88(第二季 0.82)；單元劇「金鐘三春記」平均 1.93、「金鐘無主之子」平均 1.37。「民視七點晚間新聞」平均 1.07(第二季 1.07)。

台視 2020 年第三季收視略有上升，高於前一季表現。2020 年第三季期間節目收視以新聞與卡通節目收視最高。第三季收視較好節目包括「台視晚間新聞」平均 1.59(第二季 1.52)，「航海王 25」平均 1.54，卡通「航海王世界會議篇」平均 1.22，戲劇「生生世世」平均 1.27(第二季 1.08)，「浪漫輸給你」平均 1.04。綜藝節目「綜藝 3 國智」平均 1.03(第二季 1.14)、「全明星運動會」1.01。

中視 2020 年 8 月、9 月平均收視上升至 0.42、0.41，為最近一年多的收視高點。第三季節目收視則以綜藝節目與新聞表現最好，綜藝節目「綜藝玩很大」平均 1.86(第二季 2.07)、「我愛冰冰 Show」平均 1.63(第二季 1.63)、「飢餓遊戲」平均 1.46(第二季 1.69)。戲劇「倚天屠龍記」平均 1.41，「女力報到最佳拍檔」平均 0.89。「大陸尋奇」平均 0.98(第二季 1.01)。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.47(第二季 1.42)。

華視 2020 年 7 月至 9 月月平均收視維持在 0.20、0.21 之間。第三季收視較佳節目包括卡通「新名偵探柯南」平均 1.05(第二季 1.01)、「名偵探柯南」平均 0.92、「新哆啦 A 夢」平均 0.86(第二季 0.93)；「我的婆婆怎麼這麼可愛」平均 0.95；綜藝節目「黃金年代」平均 0.71、「天才衝衝衝」平均 0.64(第二季 0.71)、「上奩台灣歌」平均 0.46(第二季 0.33)；「華視晚間新聞」平均 0.72(第二季 0.85)。



(三)第三季其他頻道收視觀察

2020 年第三季頻道排名，第一為民視，平均 0.76，第二名為三立台灣台，平均 0.56，TVBS 新聞台排名第三，平均 0.52。其他無線頻道部份，中視平均 0.39，排名第 8 名；台視平均 0.36，排名第 9 名；華視平均 0.20，排名第 14 名。公視主頻平均 0.19，排名第 15 名。

第二季因新冠肺炎疫情影響，電視開機率較高。隨著疫情趨緩逐漸解封，第三季各頻道頻道收視普遍有下滑情形，其中以新聞台收視下滑較明顯。公視頻道因為新製戲劇「我的婆婆怎麼這麼可愛」收視佳，拉升頻道收視表現，頻道收視與排名明顯較第二季上升。

2020 年第二季與第三季頻道排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

2020 年第二季					2020 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	0.76	166.9	5.49	1	民視	0.76	166.9	5.71
2	三立台灣	0.61	133.3	4.39	2	三立台灣	0.56	123.6	4.23
3	TVBS 新聞台	0.58	127.1	4.18	3	TVBS 新聞台	0.52	113.4	3.88
4	三立新聞	0.56	122.7	4.04	4	三立新聞	0.50	110.2	3.77
5	民視新聞	0.52	114.0	3.75	5	民視新聞	0.47	102.4	3.50
6	中天新聞台	0.49	106.2	3.50	6	東森新聞	0.44	96.9	3.31
7	東森新聞	0.49	106.2	3.50	7	中天新聞台	0.44	95.5	3.27
8	年代新聞台	0.38	83.4	2.74	8	中視	0.39	84.8	2.90
9	中視	0.36	78.9	2.60	9	台視	0.36	79.3	2.71
10	台視	0.33	71.9	2.37	10	年代新聞台	0.34	74.3	2.54
11	非凡新聞	0.30	65.3	2.15	11	非凡新聞	0.32	71.2	2.43
12	壹新聞	0.26	57.3	1.89	12	YOYO	0.24	53.1	1.82
13	YOYO	0.25	54.3	1.79	13	壹新聞	0.23	49.8	1.70
14	華視	0.22	47.8	1.57	14	華視	0.20	44.4	1.52
15	東森綜合	0.19	42.3	1.39	15	公共電視	0.19	41.3	1.41
16	TVBS	0.18	39.9	1.31	16	TVBS	0.19	40.6	1.39
17	緯來日本	0.18	38.9	1.28	17	三立都會	0.18	40.0	1.37
18	三立都會	0.17	37.2	1.22	18	東森財經新聞台	0.17	37.3	1.28
19	衛視中文	0.17	36.3	1.20	19	東森綜合	0.17	37.1	1.27
20	東森財經新聞台	0.17	36.2	1.19	20	衛視中文	0.16	35.7	1.22
21	衛視電影	0.16	35.7	1.18	21	衛視電影	0.16	35.4	1.21
22	GTV 戲劇台	0.16	34.3	1.13	22	緯來日本	0.16	34.8	1.19
23	緯來電影台	0.15	32.3	1.06	23	MOMO 親子台	0.16	34.0	1.16

2020 年第二季					2020 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
24	公共電視	0.14	31.5	1.04	24	東森戲劇台	0.15	33.2	1.14
25	東森電影	0.14	31.3	1.03	25	TVBS 歡樂台	0.15	32.4	1.11
26	MOMO 親子台	0.14	30.9	1.02	26	GTV 戲劇台	0.14	31.7	1.09
27	緯來戲劇台	0.14	29.8	0.98	27	緯來電影台	0.14	31.2	1.07
28	TVBS 歡樂台	0.13	29.0	0.95	28	東森電影	0.14	30.5	1.05
29	中視新聞台	0.13	28.2	0.93	29	中視新聞台	0.13	27.5	0.94
30	緯來綜合	0.13	28.1	0.92	30	緯來綜合	0.11	24.6	0.84
31	台視新聞台	0.12	27.4	0.90	31	東森洋片台	0.11	24.1	0.83
32	緯來育樂台	0.12	26.7	0.88	32	中天娛樂台	0.11	24.1	0.82
33	東森洋片台	0.12	26.5	0.87	33	迪士尼	0.11	23.7	0.81
34	東森戲劇台	0.12	25.2	0.83	34	台視新聞台	0.10	22.6	0.77
35	HBO 電影	0.11	25.1	0.83	35	HBO 電影	0.10	22.2	0.76
36	MUCH	0.11	23.2	0.76	36	GTV 第一台	0.10	21.8	0.75
37	迪士尼	0.11	23.1	0.76	37	FOX MOVIES	0.10	21.3	0.73
38	FOX MOVIES	0.10	22.7	0.75	38	緯來育樂台	0.10	21.2	0.72
39	GTV 第一台	0.09	20.6	0.68	39	Cartoon network	0.10	21.1	0.72
40	GTV 綜合台	0.09	20.6	0.68	40	MUCH	0.10	21.0	0.72
41	超級電視	0.09	20.6	0.68	41	緯來戲劇台	0.09	20.5	0.70
42	三立財經台	0.09	19.8	0.65	42	超級電視	0.09	19.5	0.67
43	好萊塢電影	0.09	19.2	0.63	43	中天綜合台	0.09	18.8	0.64
44	中天綜合台	0.09	19.0	0.63	44	GTV 綜合台	0.08	18.2	0.62
45	中天娛樂台	0.09	18.7	0.61	45	三立財經台	0.08	17.5	0.60
46	Cartoon network	0.07	15.8	0.52	46	緯來體育	0.08	16.9	0.58
47	LS Time 電影台	0.07	15.0	0.49	47	好萊塢電影	0.08	16.5	0.56
48	JET 綜合台	0.07	14.9	0.49	48	台視財經台	0.07	14.6	0.50
49	台視財經台	0.07	14.4	0.47	49	JET 綜合台	0.07	14.5	0.50
50	高點綜合台	0.06	13.8	0.45	50	LS Time 電影台	0.06	14.0	0.48
51	民視第一台	0.06	13.5	0.45	51	ELEVEN 體育一台	0.06	13.3	0.46
52	Cinemax 電影	0.06	12.7	0.42	52	民視第一台	0.06	12.8	0.44
53	動物星球	0.06	12.6	0.41	53	動物星球	0.05	11.3	0.39
54	緯來體育	0.06	12.5	0.41	54	高點綜合台	0.05	11.2	0.38
55	東風衛視	0.05	11.9	0.39	55	東風衛視	0.05	11.1	0.38
56	探索頻道	0.05	11.6	0.38	56	Cinemax 電影	0.05	10.9	0.37
57	ELEVEN 體育一台	0.05	11.4	0.38	57	探索頻道	0.05	10.6	0.36
58	AXN 動作頻道	0.05	10.0	0.33	58	Z 全日通	0.04	9.1	0.31
59	民視台灣台	0.04	9.6	0.32	59	AXN 動作頻道	0.04	9.0	0.31
60	Z 全日通	0.04	8.9	0.29	60	FOX 體育台	0.04	8.9	0.30

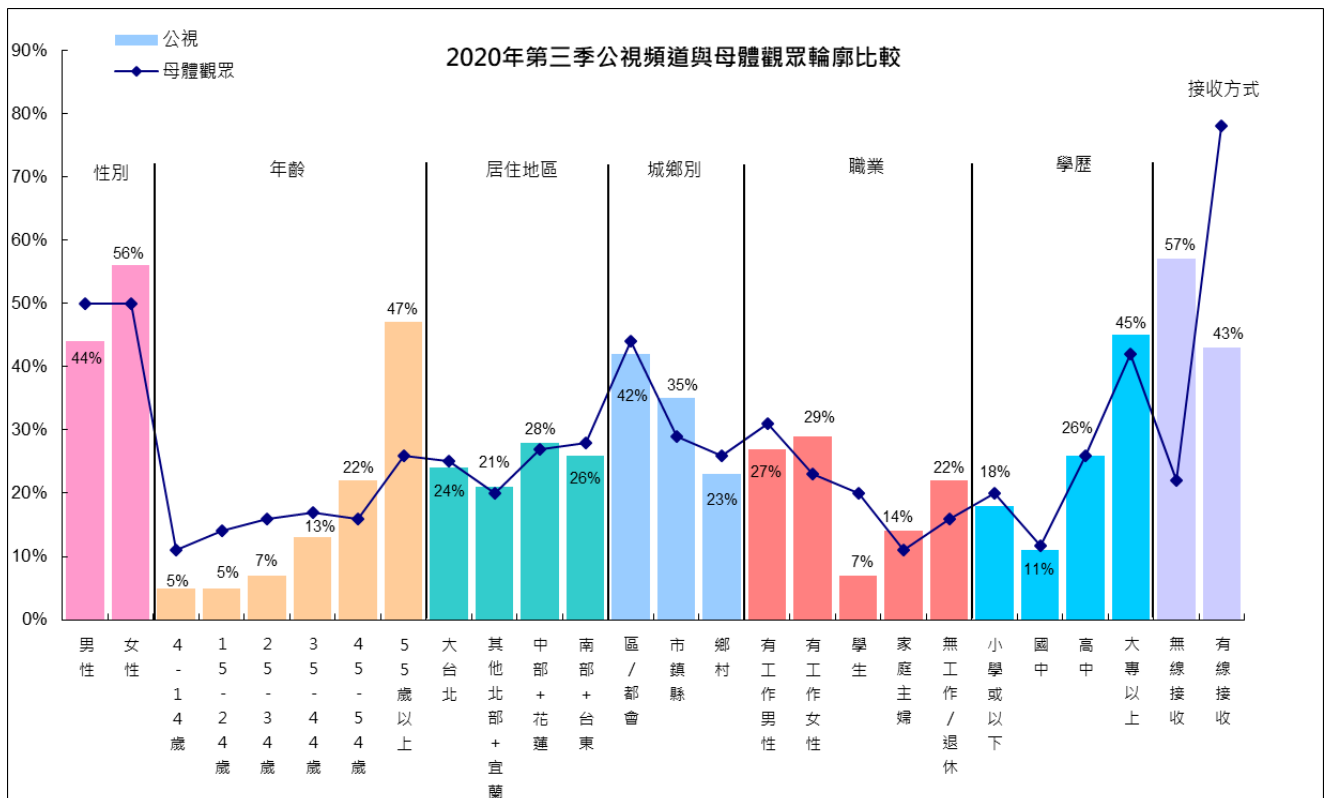
2020 年第二季					2020 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
61	台視綜合台	0.04	8.9	0.29	61	民視台灣台	0.04	7.8	0.27
62	國家地理頻道	0.04	8.1	0.27	62	國家地理頻道	0.03	7.4	0.25
63	旅遊生活頻道	0.03	7.3	0.24	63	台視綜合台	0.03	7.1	0.24
64	MOMO 綜合台	0.03	6.1	0.20	64	FOX 體育二台	0.03	6.9	0.24
65	國興衛視	0.03	5.8	0.19	65	MOMO 綜合台	0.03	6.9	0.24
66	GTV 娛樂台	0.03	5.7	0.19	66	旅遊生活頻道	0.03	6.7	0.23
67	WAKUWAKU JAPAN	0.02	5.4	0.18	67	國興衛視	0.03	6.2	0.21
68	華視新聞資訊台	0.02	4.7	0.16	68	GTV 娛樂台	0.02	5.3	0.18
69	中視菁采台	0.02	4.4	0.15	69	WAKUWAKU JAPAN	0.02	5.2	0.18
70	非凡商業	0.02	4.2	0.14	70	華視新聞資訊台	0.02	5.0	0.17
71	中視經典台	0.02	4.1	0.14	71	ANIMAX	0.02	4.9	0.17
72	FOX	0.02	3.8	0.13	72	非凡商業	0.02	4.2	0.14
73	ANIMAX	0.02	3.8	0.12	73	中視菁采台	0.02	4.2	0.14
74	FOX 體育台	0.02	3.7	0.12	74	中視經典台	0.02	3.6	0.12
75	FOX 體育二台	0.01	3.1	0.10	75	FOX	0.01	3.1	0.11
76	HBO HD	0.01	2.3	0.08	76	MTV 音樂電視	0.00	1.0	0.04
77	MTV 音樂電視	0.00	0.9	0.03	77	HBO HD	0.00	0.7	0.02
78	華視國會 2 台	0.00	0.3	0.01	78	華視國會 2 台	0.00	0.2	0.01
79	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.01	79	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.01
	All channels	13.68	2995.5	98.61		All channels	13.17	2884.8	98.71

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2020 年第三季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮、都會地區，職業以有工作女性族群比例最高，學歷則集中在大專以上，57%觀眾來自無線收看。

(一) 第三季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

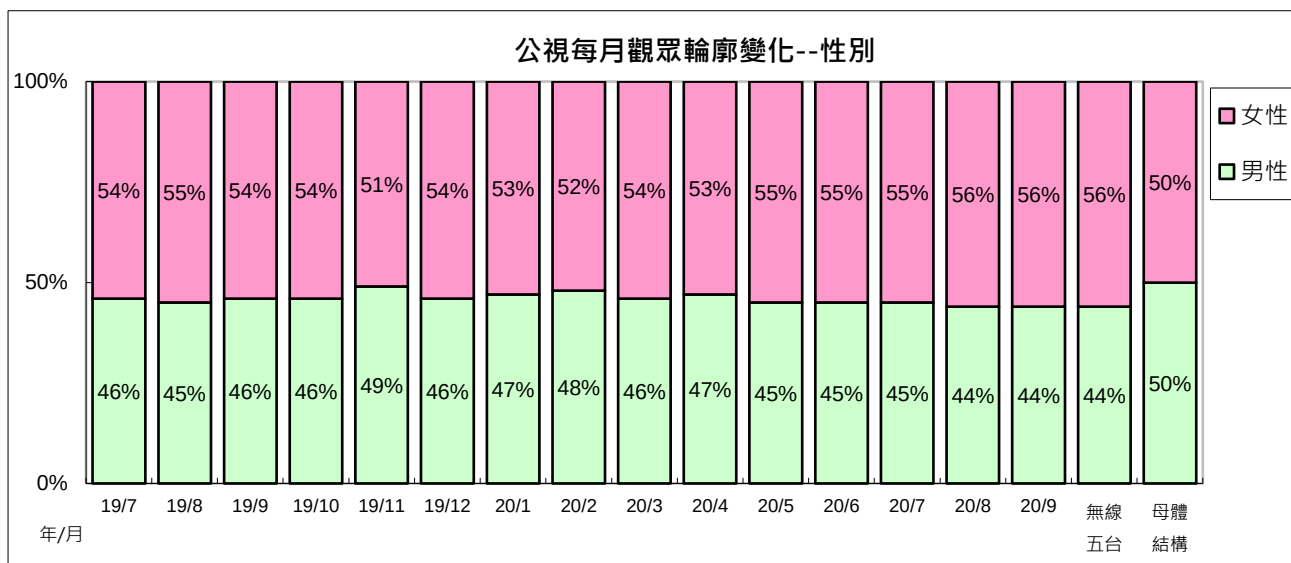
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 56%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，其中 55 歲以上佔 47%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，與母體比例相近，其中以中部加花蓮比例最高，佔 28%，其次為南部加台東地區。
- 4、城鄉：公視的市/鎮縣觀眾佔 35%，比例高於母體觀眾結構。區/都會觀眾佔 42%，鄉村佔 23%，比例低於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦、有工作女性族群，比例高於母體結構。有工作男性、學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，大專以上比例最高，小學或以下比例，略高於母體分佈比例。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 57%，高於母體觀眾結構。



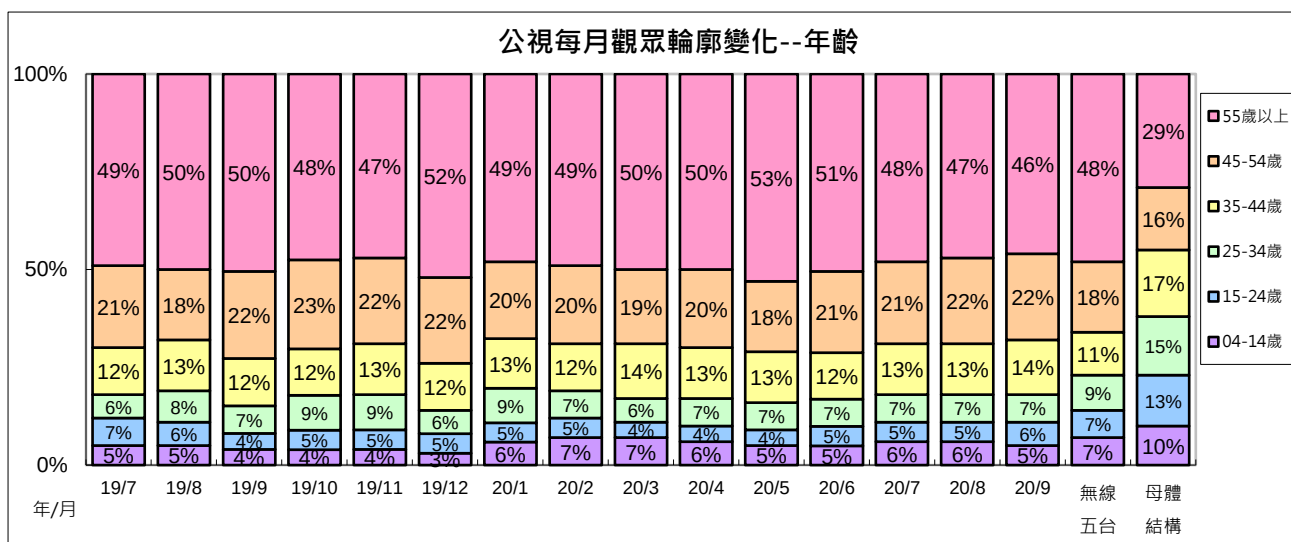
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

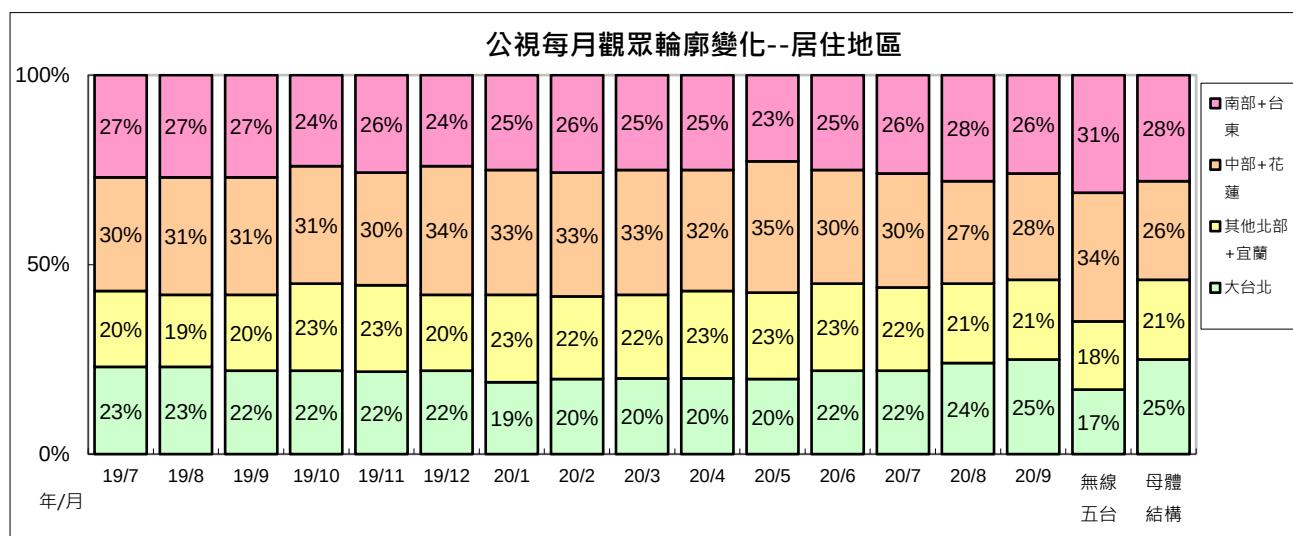
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2019 年 11 月男性比例上升，主要因為播出 12 強棒球賽事，吸引該族群觀眾收看。2020 年 8 月、9 月受到連續劇、生態全紀錄影響，女性觀眾比例上升。



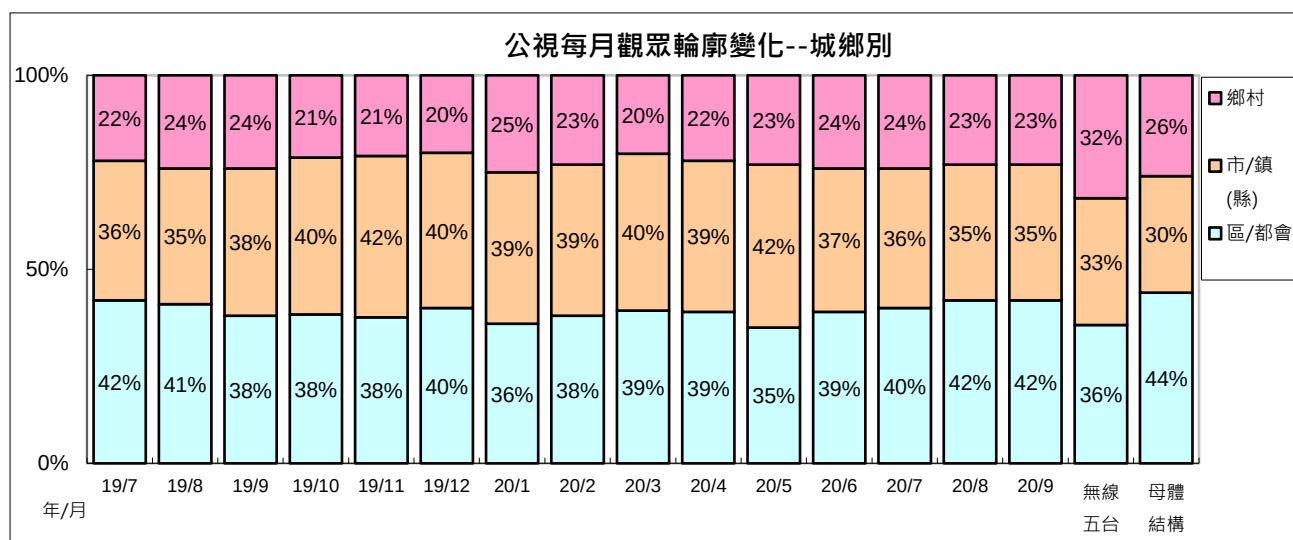
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2020 年第一季 4 至 9 歲比例上升，推測為受到新冠肺炎疫情的影響，導致寒假延後、觀眾減少外出活動，收看節目主要為生態、兒童節目。8 月、9 月受到生態節目、連續劇等節目影響，45 歲至 54 歲觀眾比例上升。



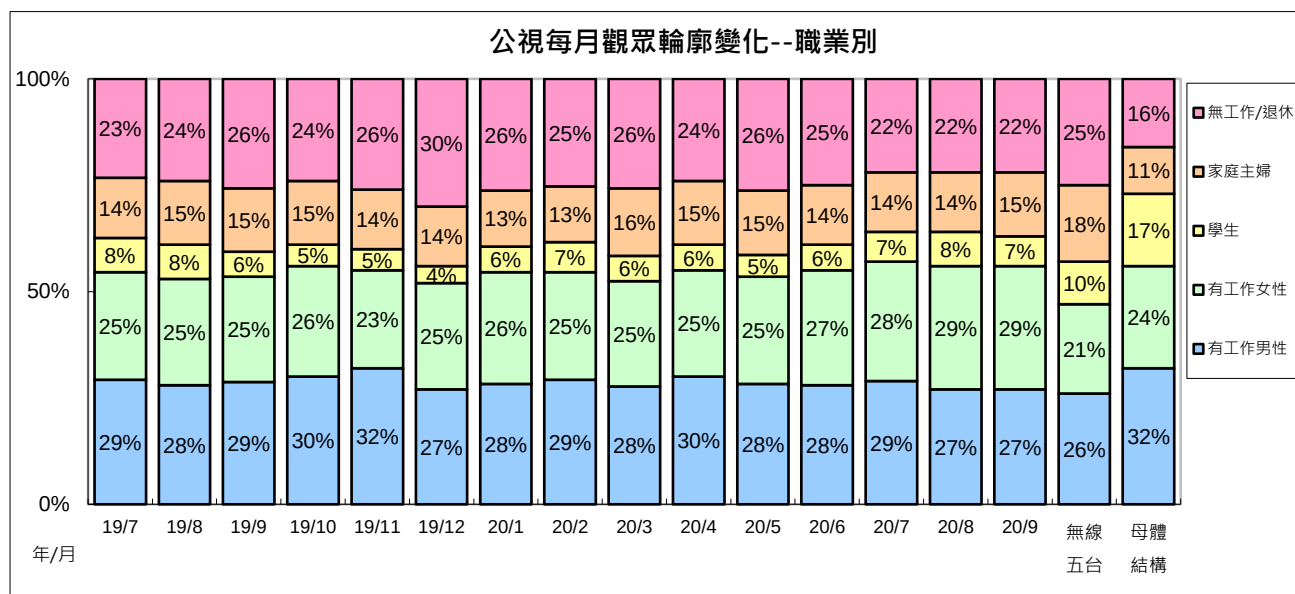
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高。2019 年 12 月中部加花蓮地區觀眾比例上升，主因受到總統大選電視辯論、生態節目、全球現場、晚間新聞等節目影響。2020 年第一季則呈現中部加花蓮佔比較高的比例分佈。8 月、9 月因為連續劇、生態外片、國際新聞等節目影響，大台北地區比例上升。



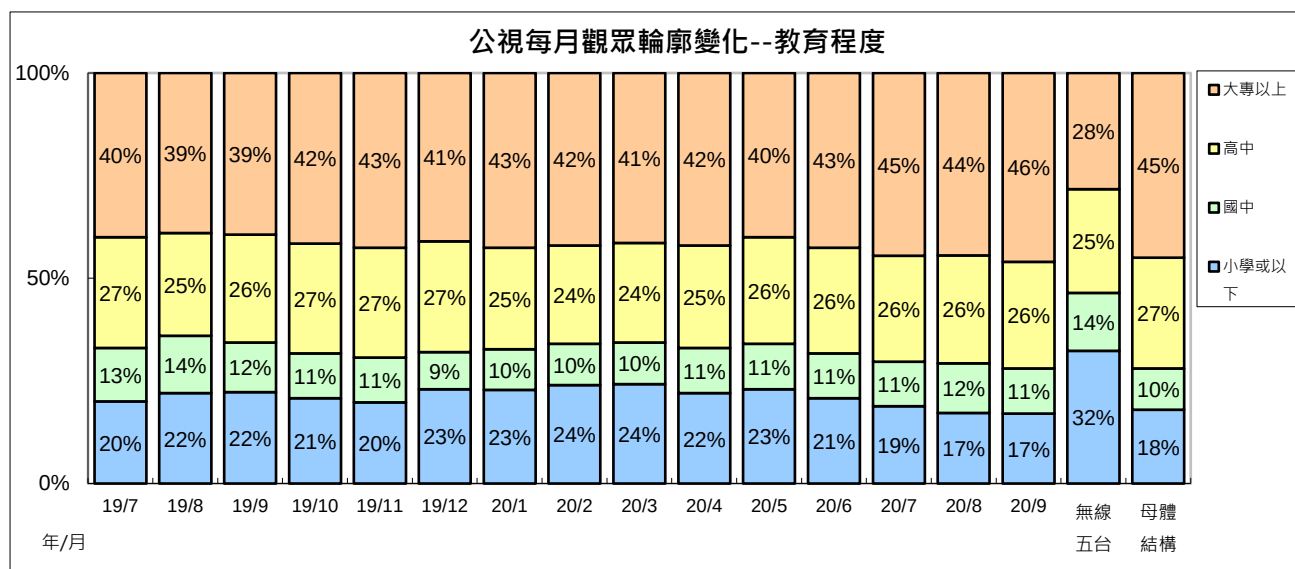
4、城鄉：2020 年 1 月、2 月鄉村地區比例上升，推測為寒假與農曆年的影響。5 月市鎮縣比例上升，主要受生態紀錄片、連續劇、國際新聞等節目影響。8 月、9 月因為連續劇、生態外片、國際新聞等節目影響，都會區比例上升。



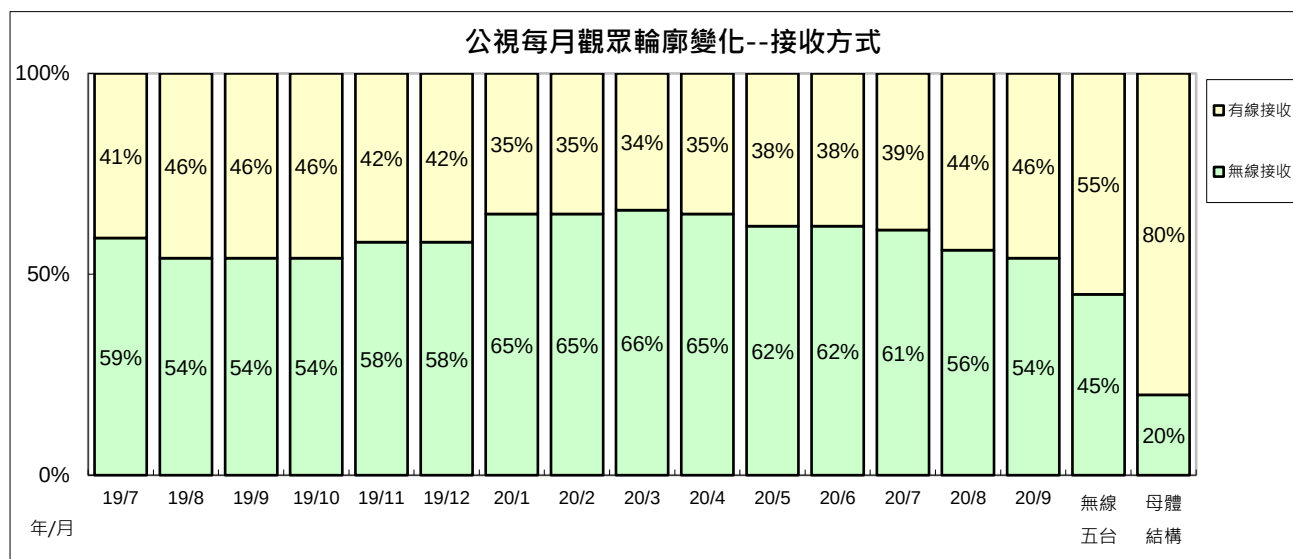
5、職業：2020 年第一季受到生態、卡通、電影等節目影響，學生比例略有上升。6 月至 9 月受到新上檔連續劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」、生態節目的影響，有工作女性比例上升。



6、教育程度：公視觀眾教育程度大專以上的比例較高。2020 年第一季則因為生態節目、「全球現場」、人生劇展等節目影響，小學或以下學歷觀眾比例有上升情形。6 月至 9 月受到新上檔連續劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」、生態節目的影響，大專以上觀眾比例上升。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40%上下。2020 年第一季因為「生態全紀錄」、「全球現場」、連續劇的影響，無線觀眾比例上升。8 月、9 月則因為連續劇影響，有線接收觀眾比例上升。

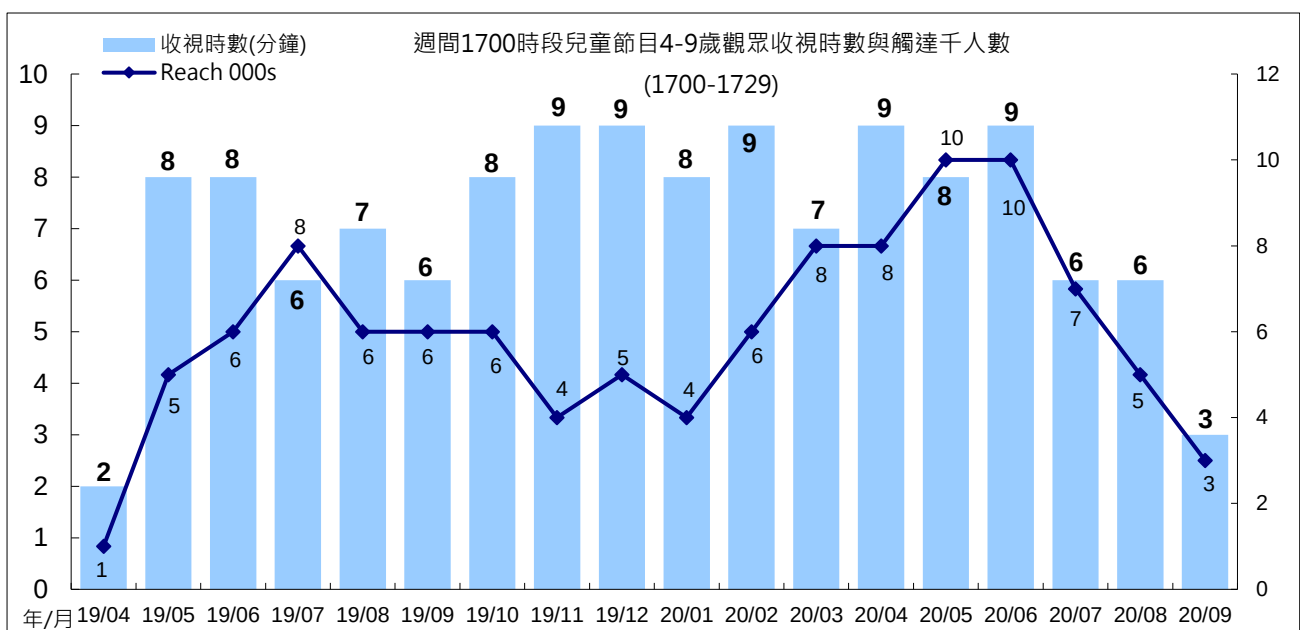
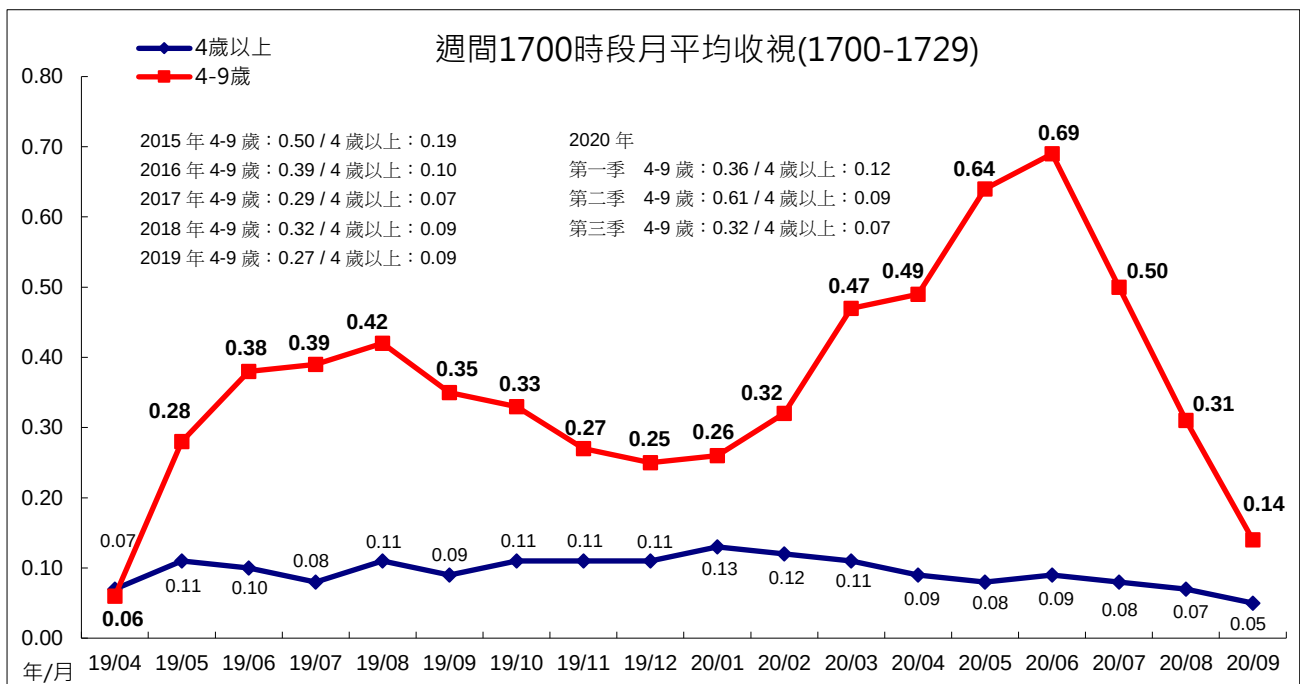


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2020 年 7 月平均 0.50，8 月平均 0.31，9 月平均 0.14。4 歲以上觀眾收視 7 月至 9 月平均分別為 0.08、0.07、0.05。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2019 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27。2020 年第一季平均 0.36，第二季平均 0.61，第三季平均 0.32。

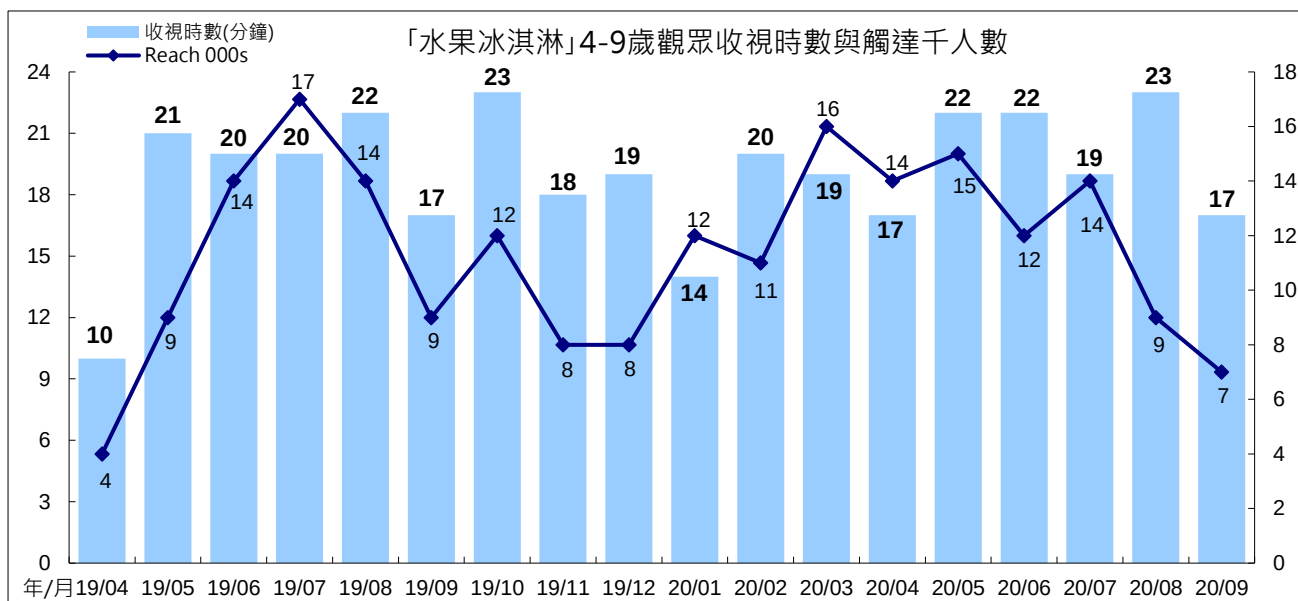
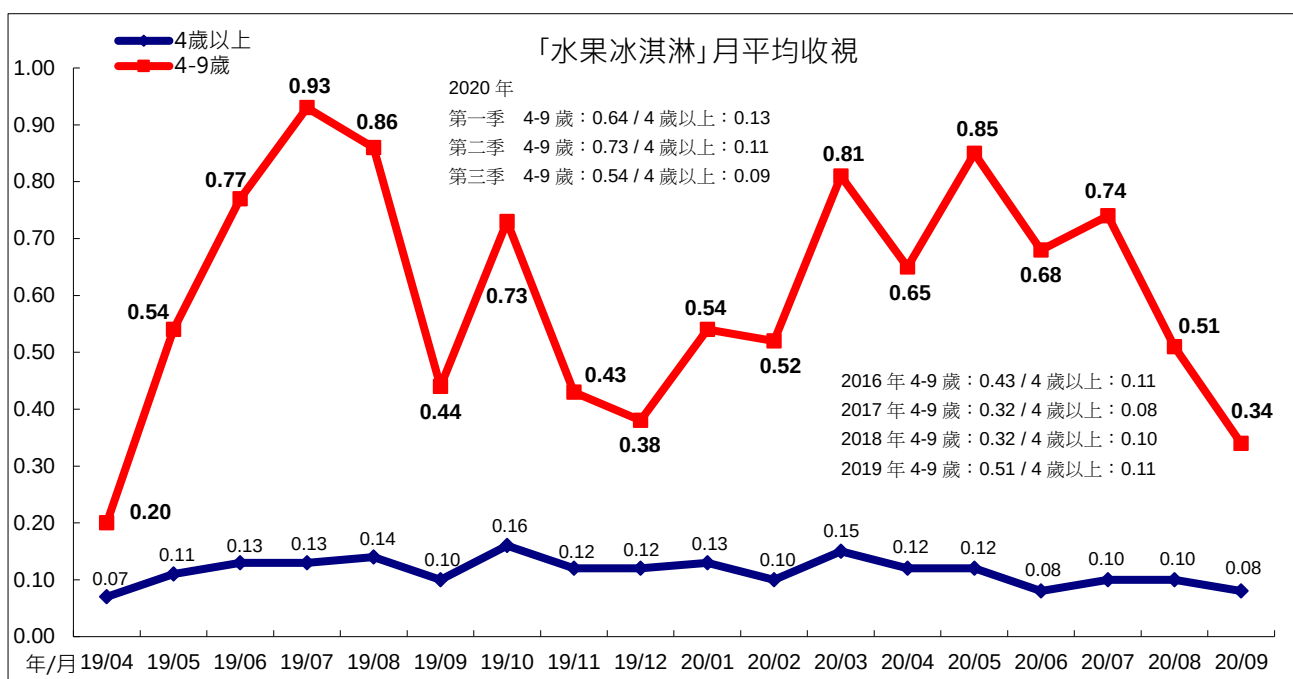
1700 時段兒童外片目標觀眾 2020 年 7 月至 9 月因觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2020年7月平均0.74，8月平均0.51，9月平均0.34。4歲以上收視，7月、8月平均皆為0.10，9月平均0.08。跨年比較，2008年至2019年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51。2020年第一季平均0.64，第二季平均0.73，第三季平均0.54。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2020年8月、9月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。

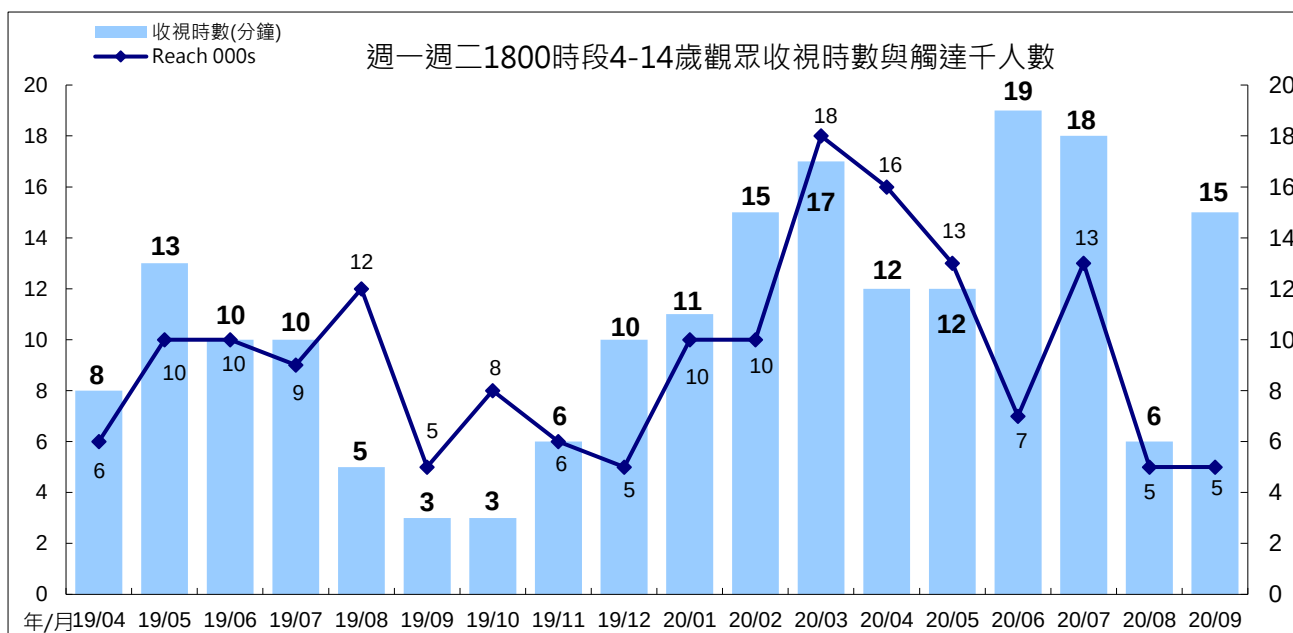
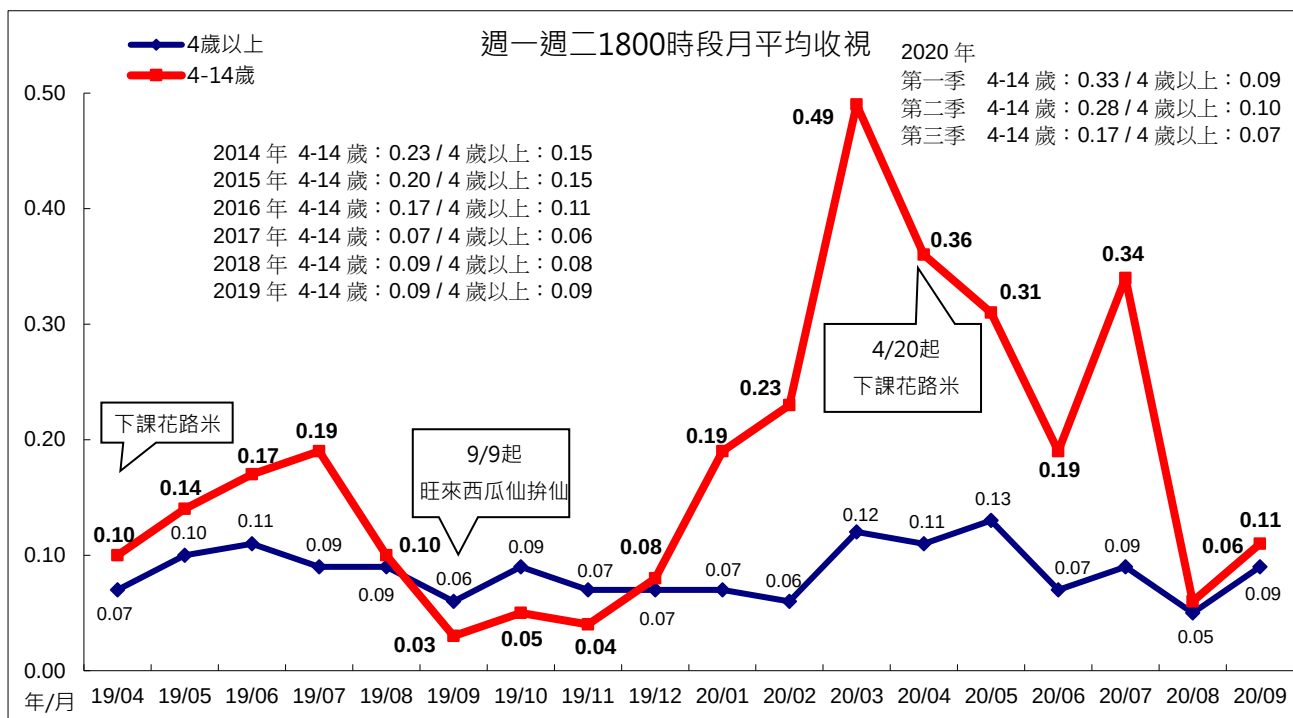


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

週一週二 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2020 年 7 月平均 0.34，8 月平均 0.06，9 月平均 0.11。4 歲以上收視，7 月平均 0.09，8 月平均 0.05，9 月平均 0.09。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2019 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07、0.09、0.09。2020 年第一季平均 0.33，第二季平均 0.28，第三季平均 0.17。

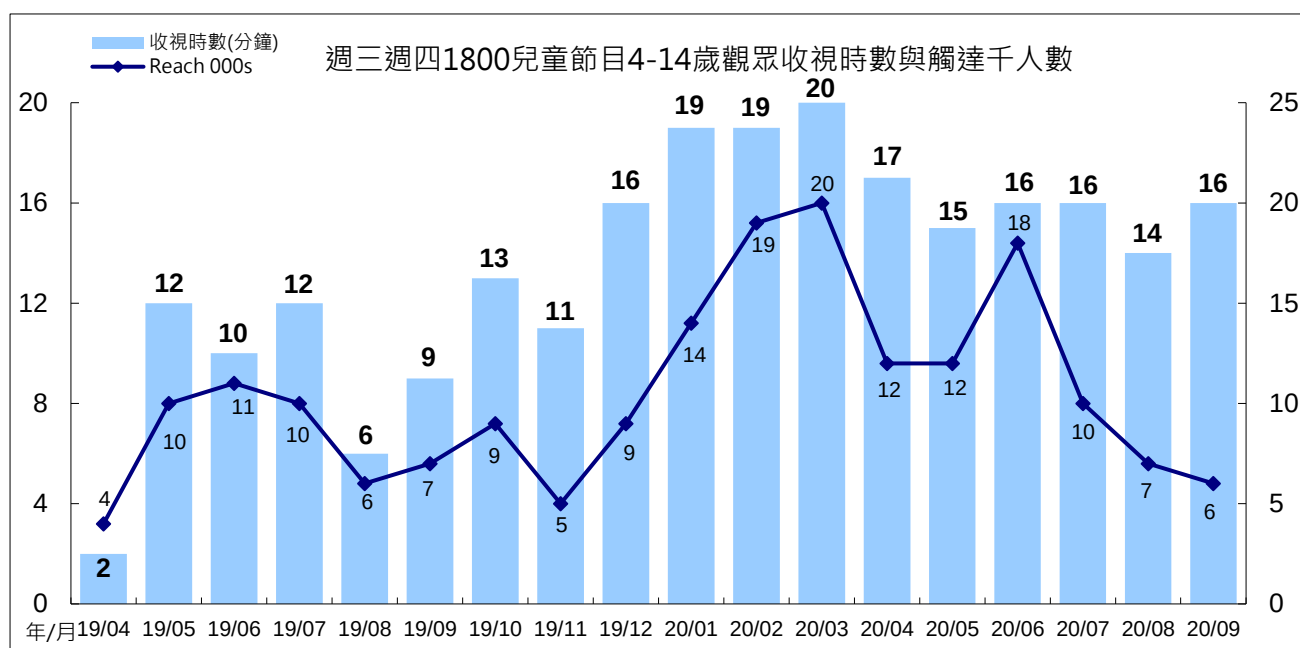
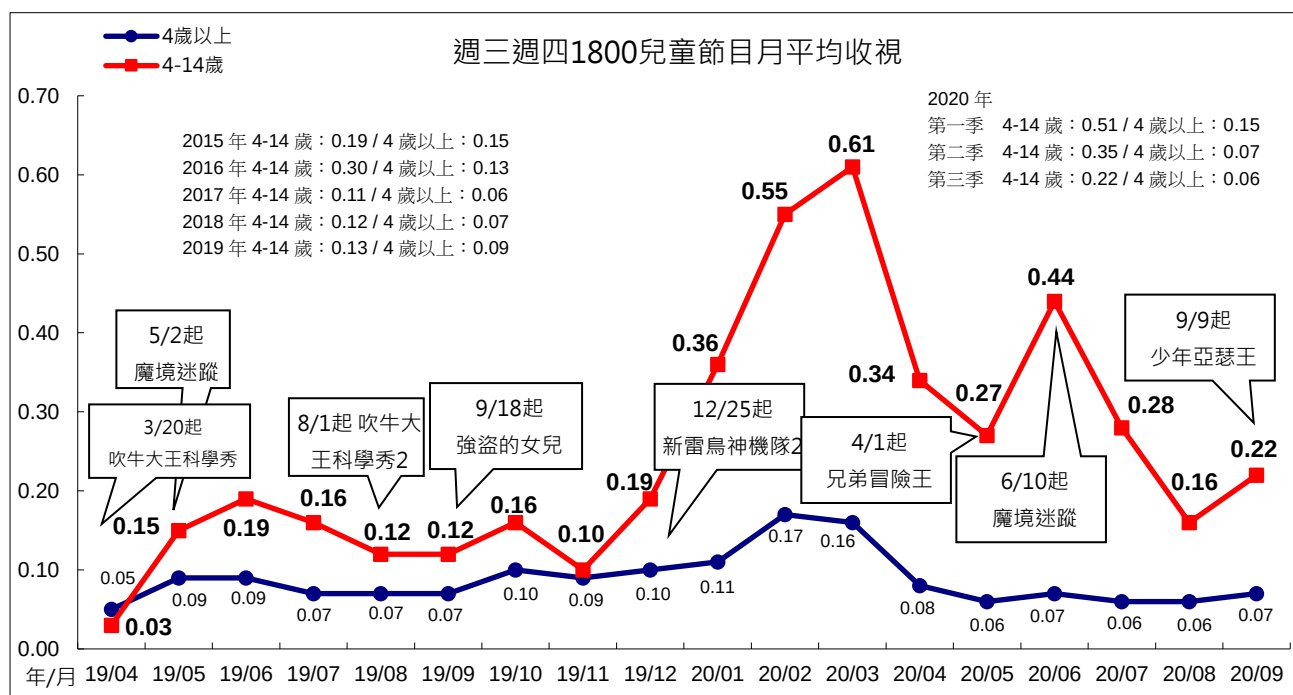
週一週二 1800 時段目標觀眾收視，2020 年 8 月、9 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 2020 年 7 月平均 0.28，8 月平均 0.16，9 月平均 0.22。4 歲以上收視，7 月、8 月平均皆 0.06，9 月平均 0.07。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2019 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11、0.12、0.13。2020 年第一季平均 0.51，第二季平均 0.35，第三季平均 0.22。

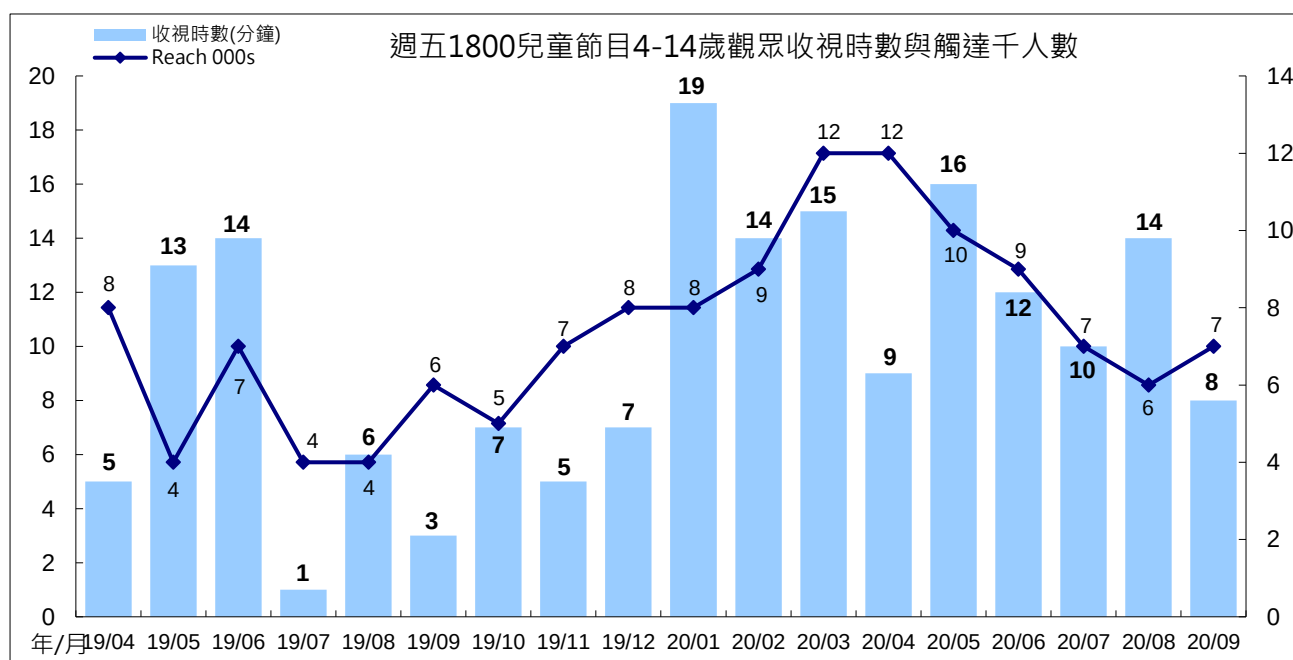
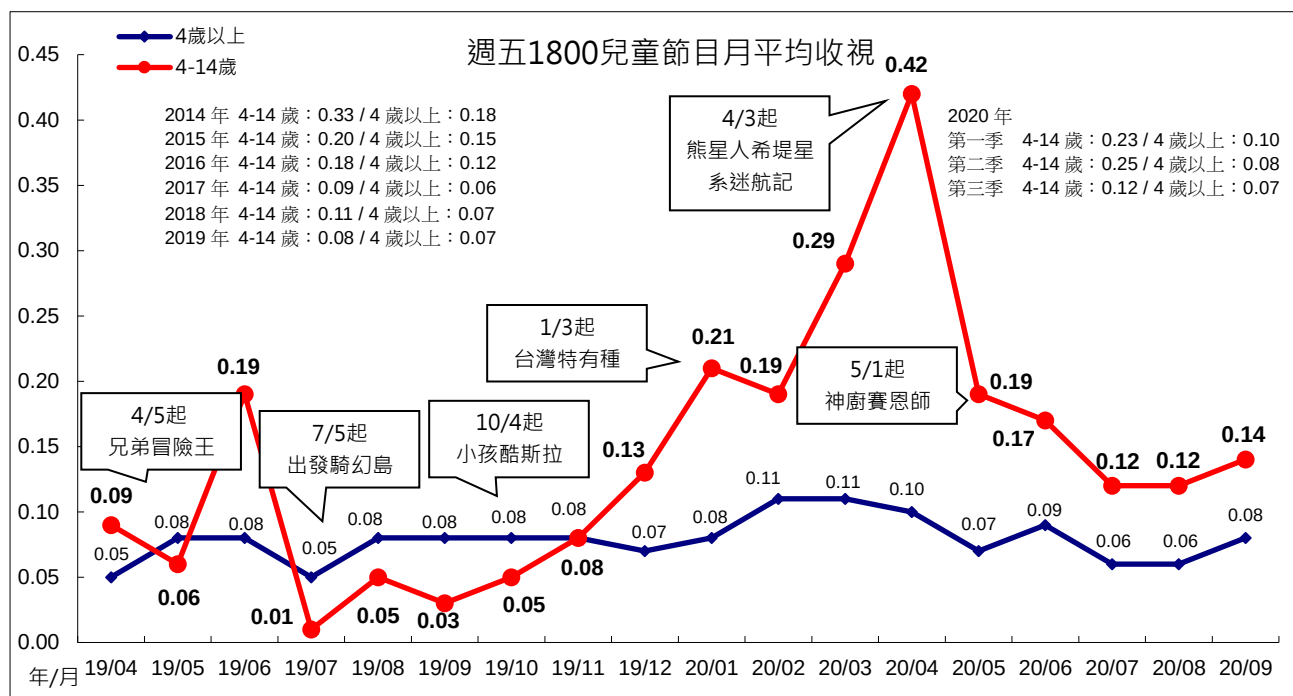
2020 年 7 月至 9 月目標觀眾觸達人數下滑，月平均也因此下滑。0-856230。



3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，7 月、8 月平均皆為 0.12，9 月平均 0.14。4 歲以上收視，7 月、8 月平均皆為 0.06，9 月平均 0.08。4 至 14 歲觀眾收視跨年比較，2013 年至 2019 年分別為 0.42、0.33、0.20、0.18、0.09、0.11、0.08。2020 年第一季平均 0.23，第二季平均 0.25，第三季平均 0.12。

週五 1800 兒童節目 2020 年 7 月至 9 月 4 至 14 歲觀眾觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



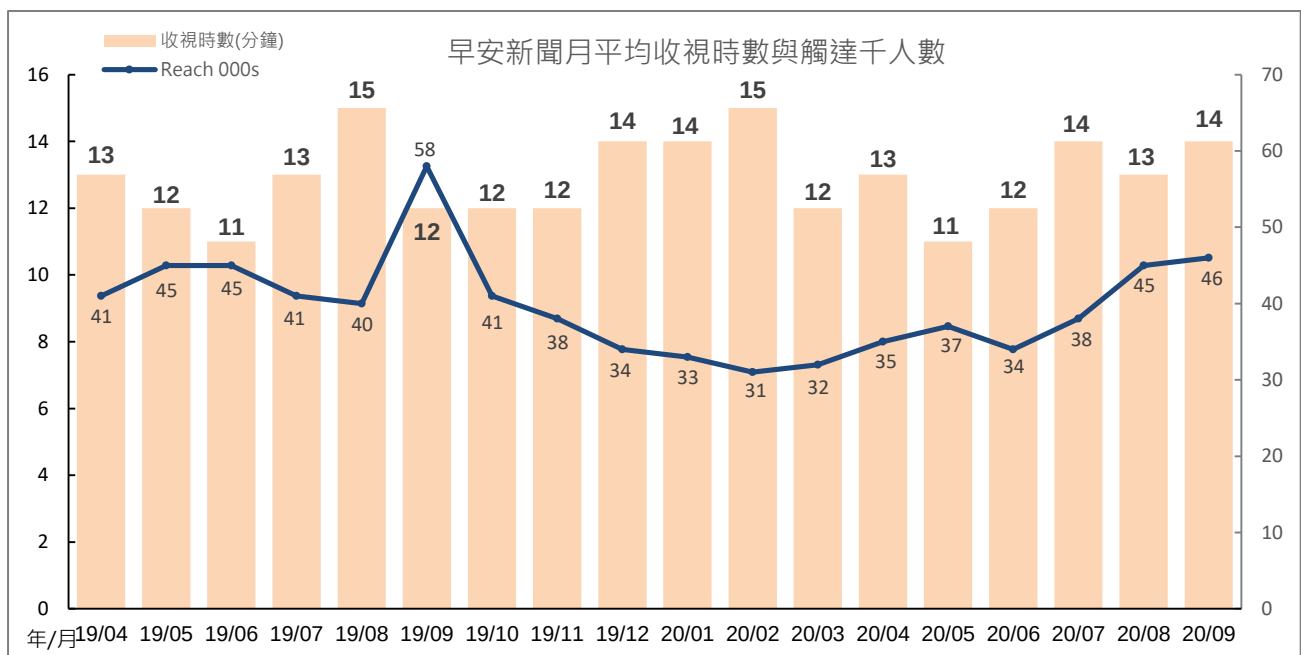
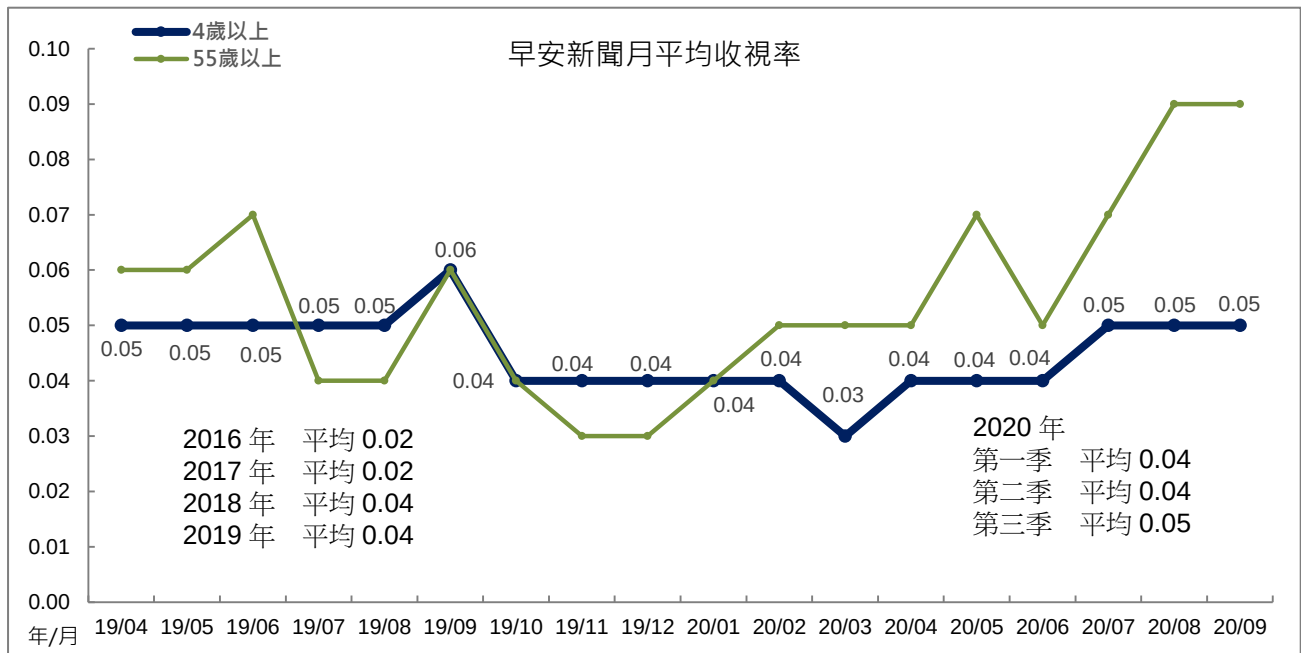
附註說明：2020 年 4 月份播出的「熊星人希堤星系迷航記」節目時長為 15 分鐘。

四、週間新製時段節目收視

(一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2020年7月至9月平均皆為0.05。跨年比較，2016年至2019年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04。2020年第一季、第二季平均皆為0.04，第三季平均0.05。

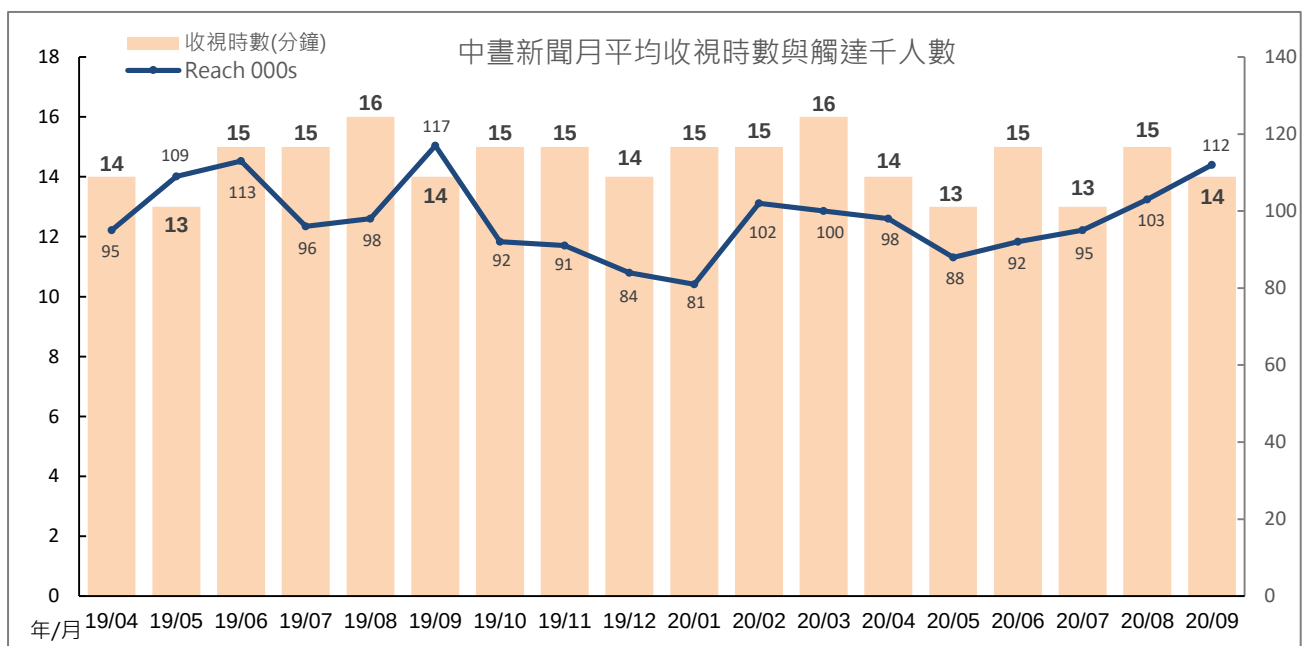
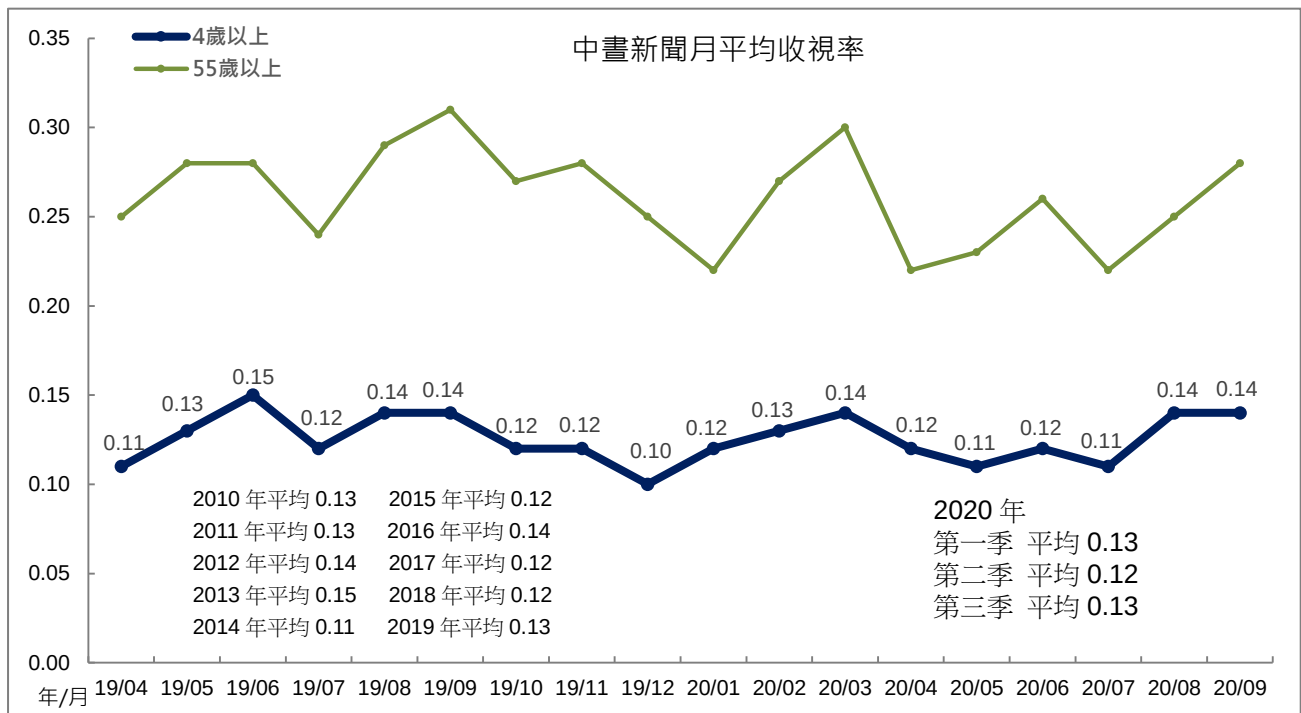
「早安新聞」2020年7月至9月觸達人數、收視時數上升，月平均也微幅上升至0.05。



(二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2020年7月平均0.11，8月、9月平均皆為0.14。跨年比較，2008年至2019年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13。2020年第一季平均0.13，第二季平均0.12，第三季平均0.13。

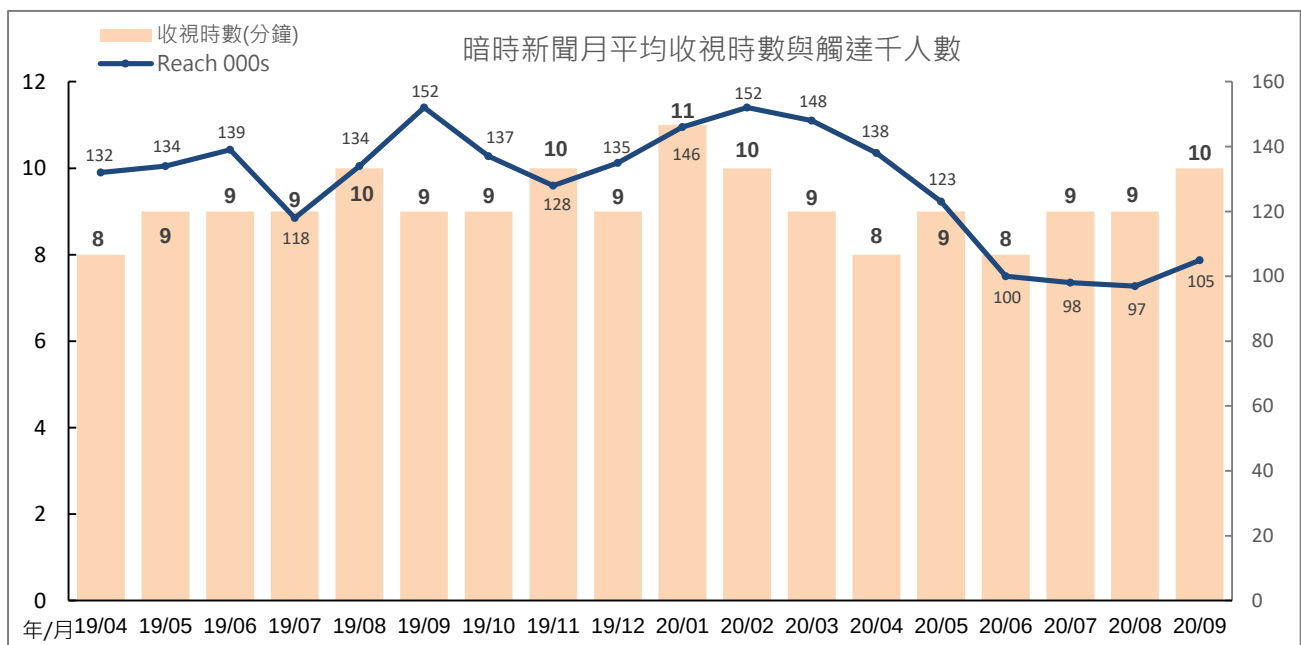
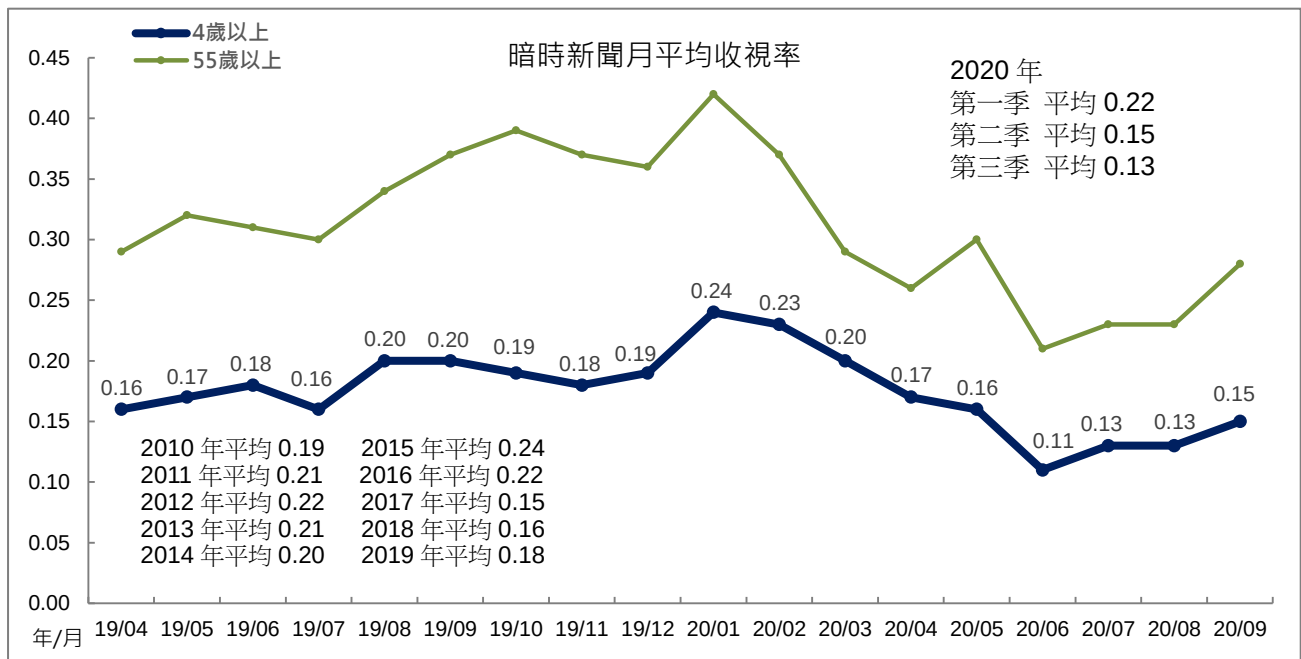
「中晝新聞」2020年8月、9月觸達人數上升，月平均也跟著微幅上升。



(三)1830「暗時新聞」

「暗時新聞」2020年7月、8月平均皆為0.13，9月平均0.15。跨年比較，2008年至2019年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20、0.24、0.22、0.15、0.16、0.18。2020年第一季平均0.22，第二季平均0.15，第三季平均0.13。

「暗時新聞」2020年9月收視時數與觸達人數上升，月平均也跟著微幅上升。

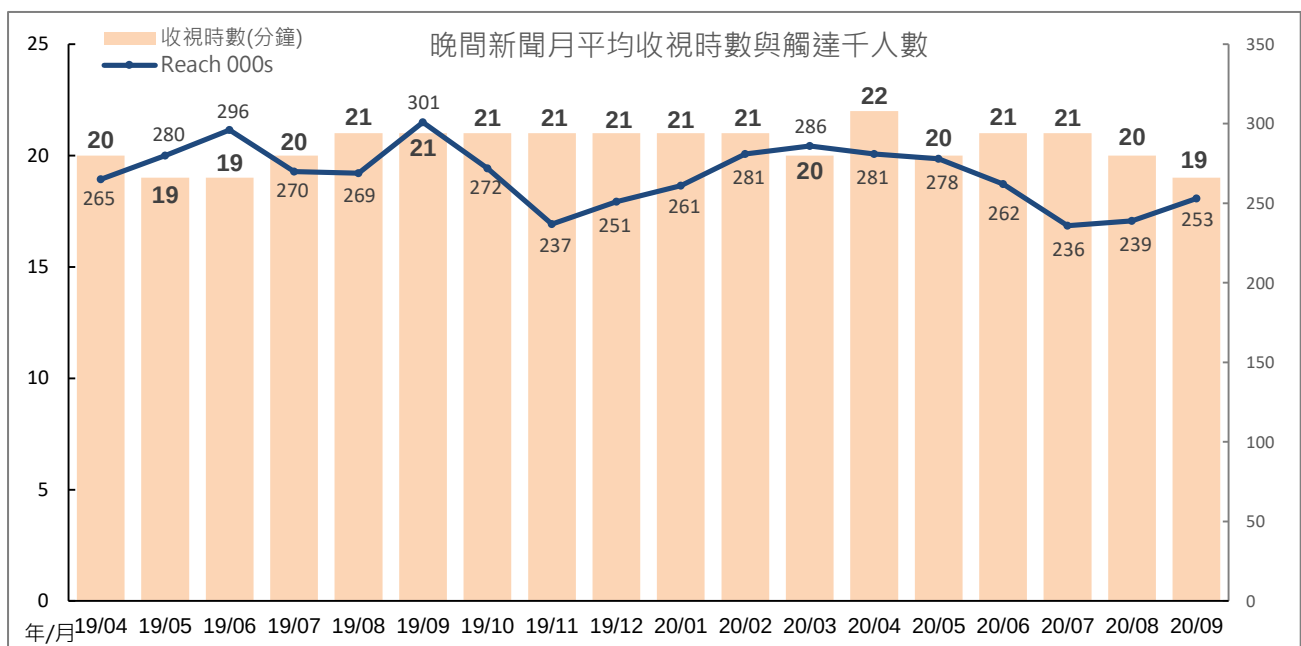
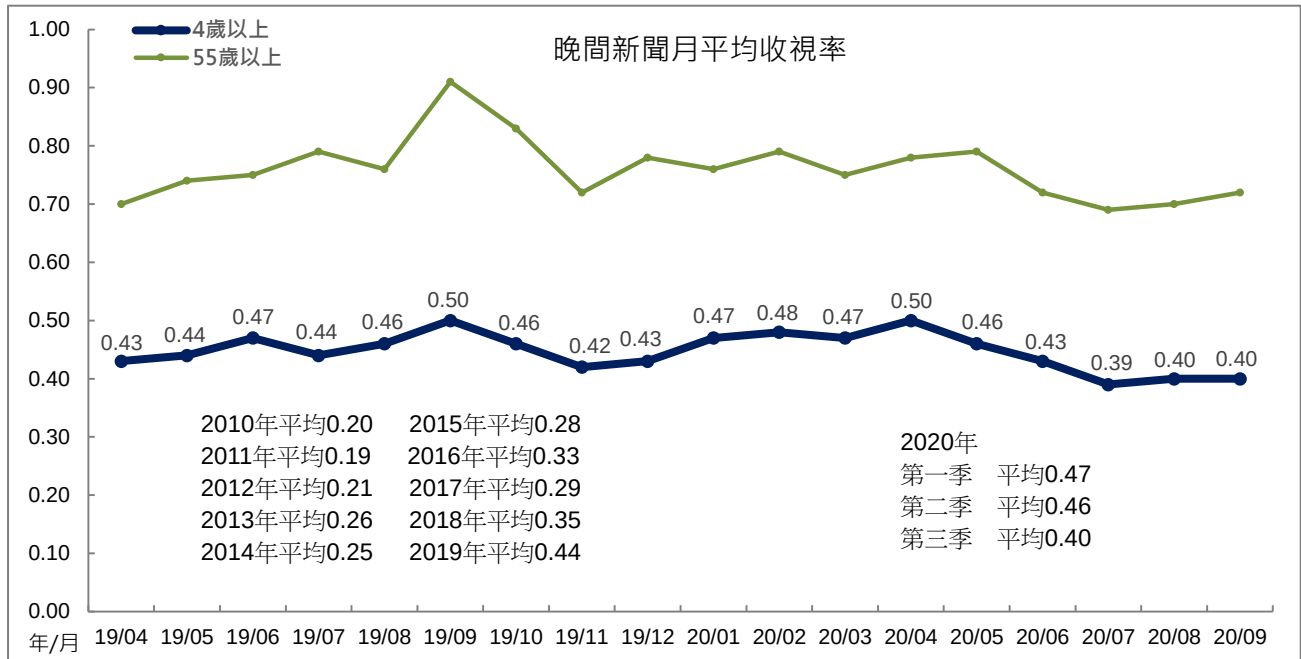


(四)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2020 年 7 月平均 0.39，8 月、9 月平均皆為 0.40。跨年收視比較，2007 年至 2019 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44。2020 年第一季平均 0.47，第二季平均 0.46，第三季平均 0.40。

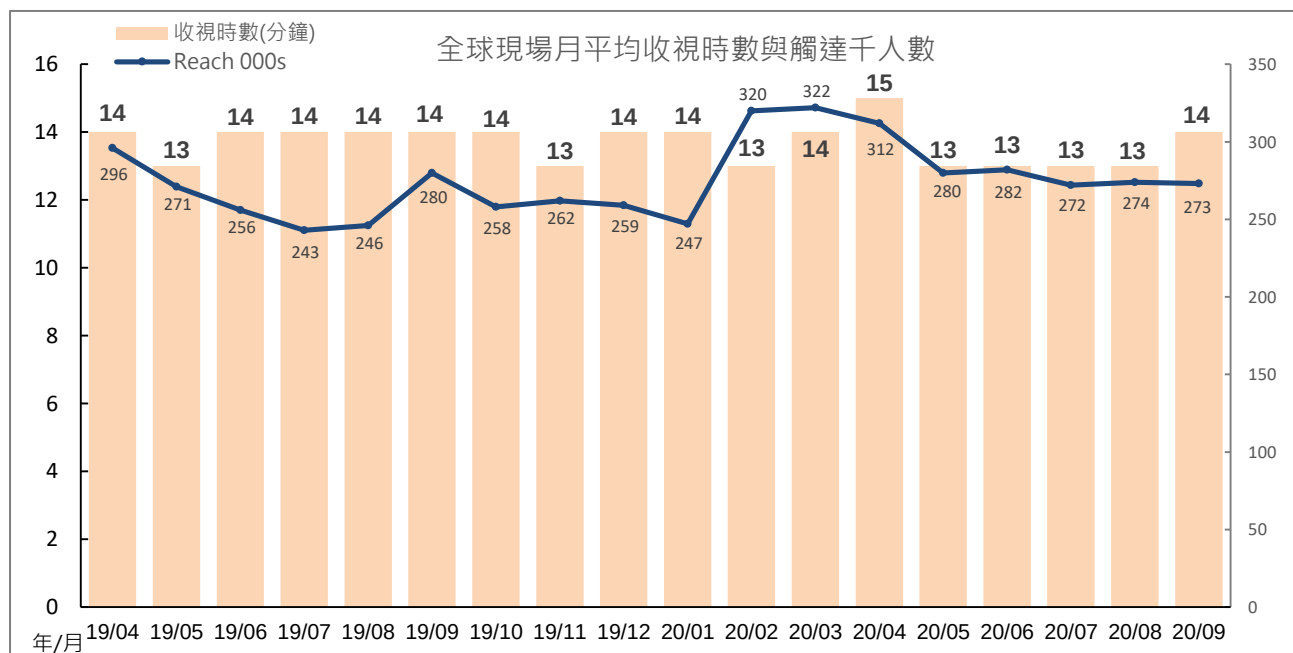
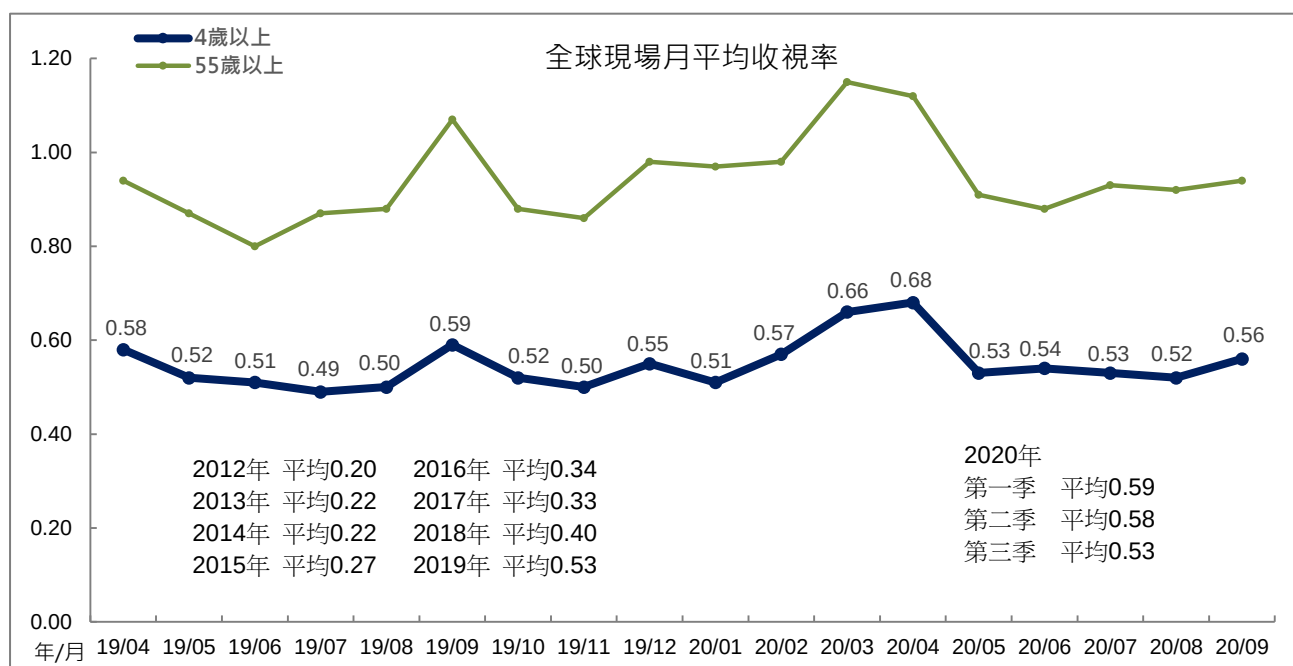
「晚間新聞」2020 年 7 月至 9 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2020年7月平均0.53，8月平均0.52，9月平均0.56。跨年比較，2011年至2019年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53。2020年第一季平均0.59，第二季平均0.58，第三季平均0.53。

「全球現場」2020年9月收視時數上升，月平均也跟著上升，優於5月至8月收視表現。

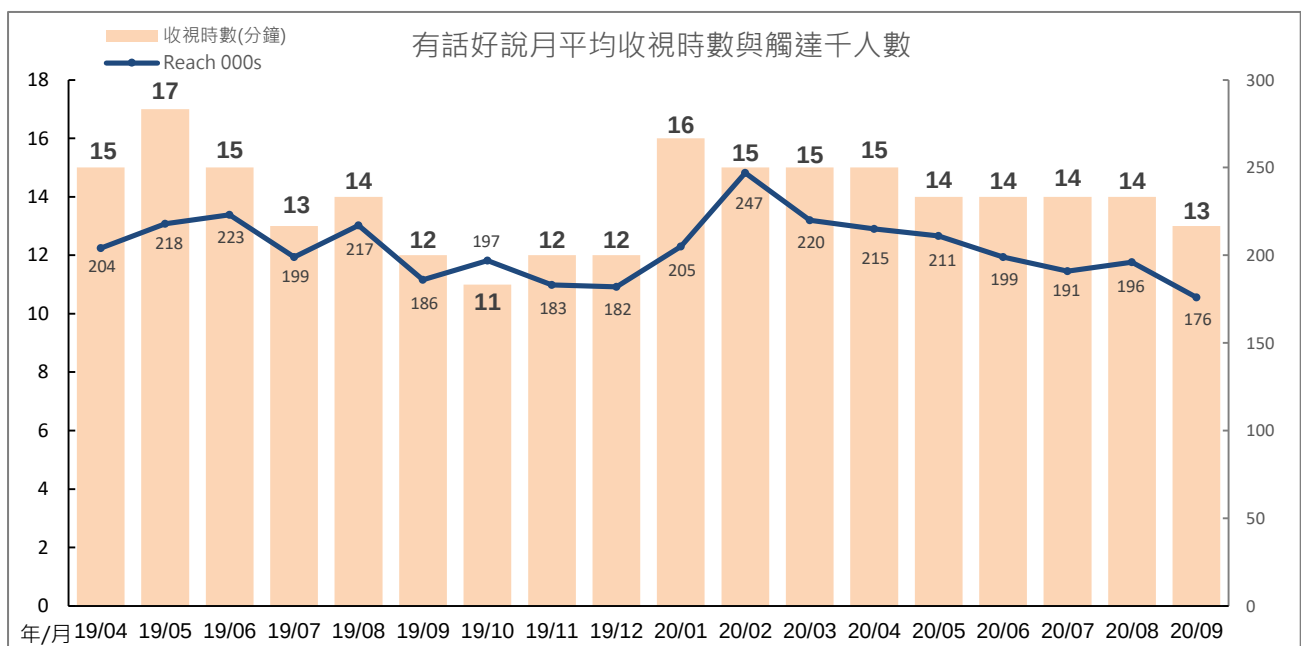
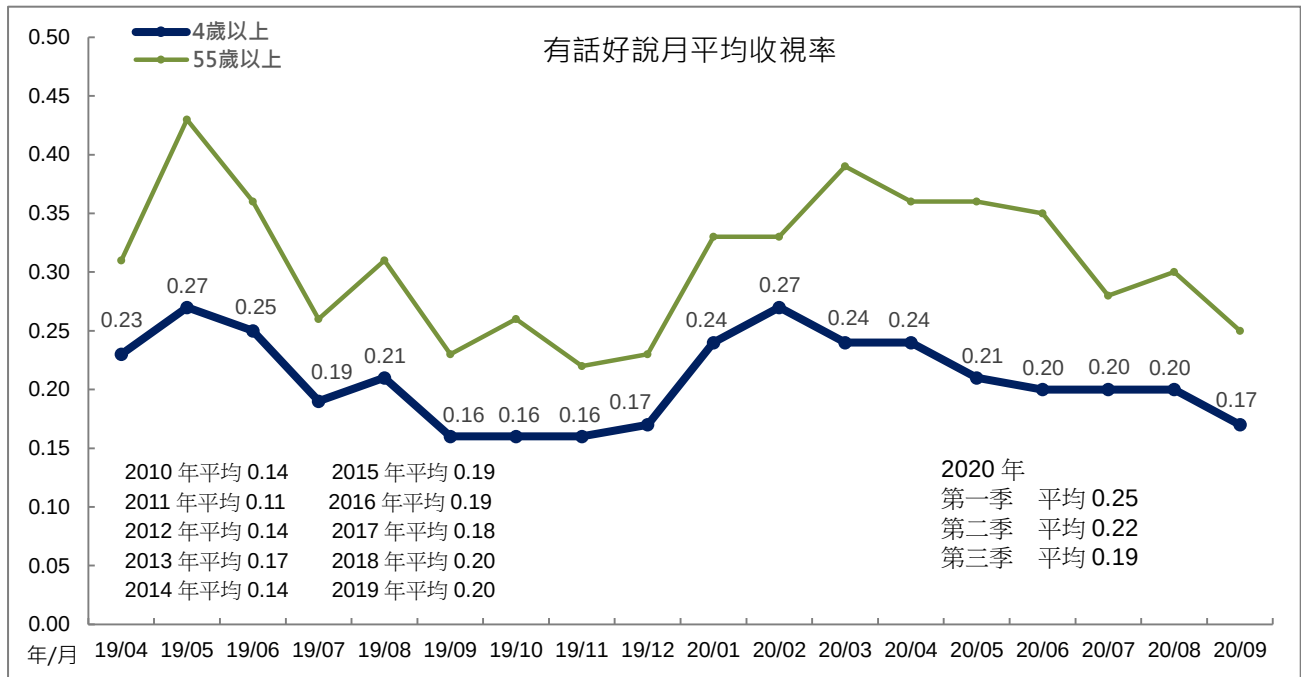


(五)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2020 年 7 月、8 月平均皆為 0.20，9 月平均 0.17。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20。2020 年第一季平均 0.25，第二季平均 0.22，第三季平均 0.19。

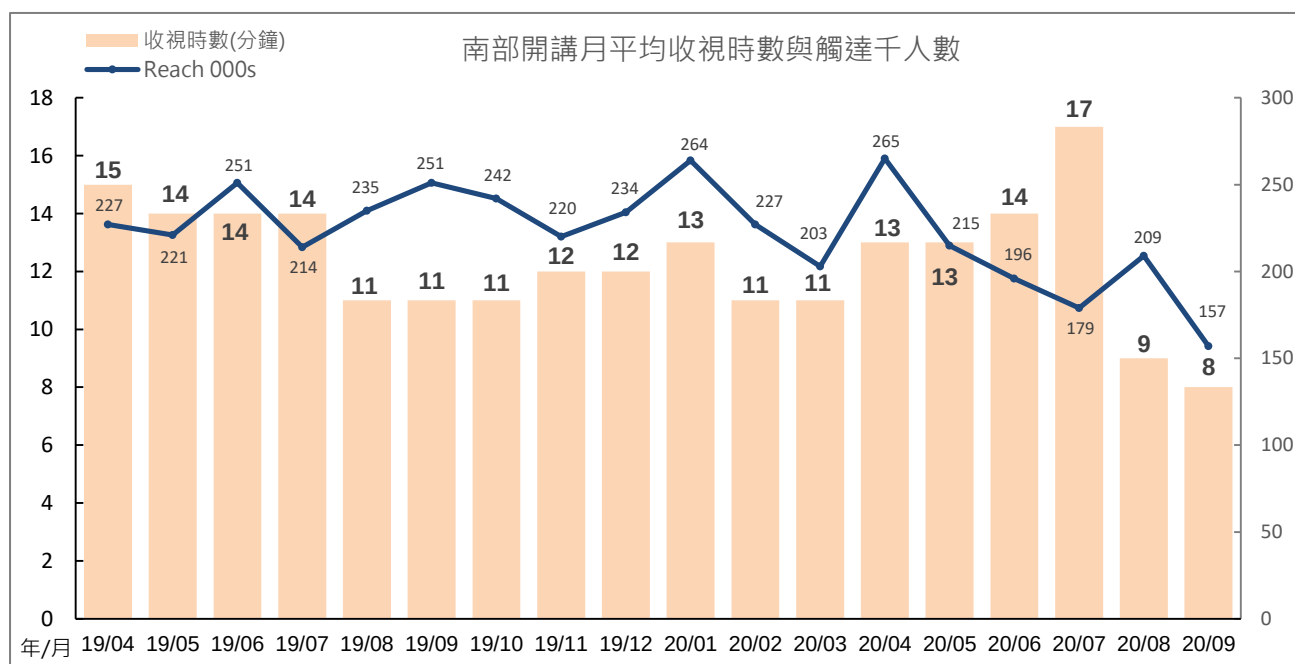
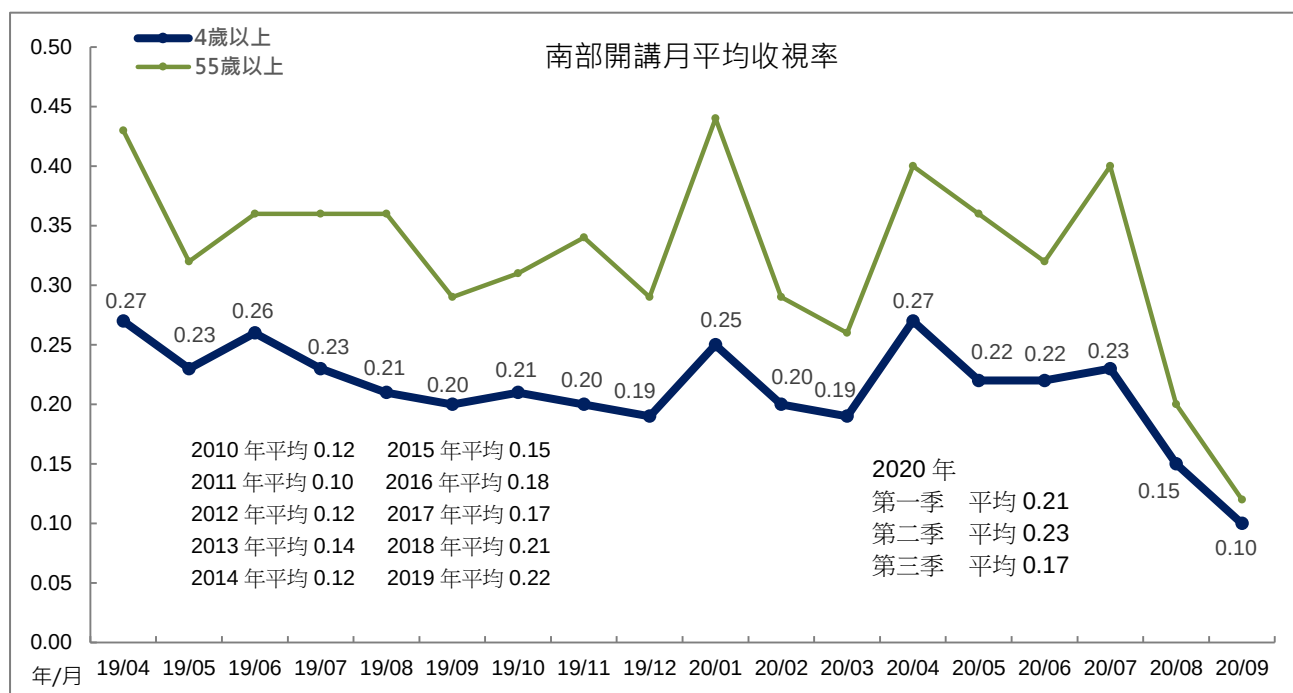
「有話好說」2020 年 9 月觸達人數、收視時數下滑，月平均也跟著下滑。



2、「南部開講」

「南部開講」2020年7月平均0.23，8月平均0.15，9月平均0.10。跨年比較，2008年至2019年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22。2020年第一季平均0.21，第二季平均0.23，第三季平均0.17。

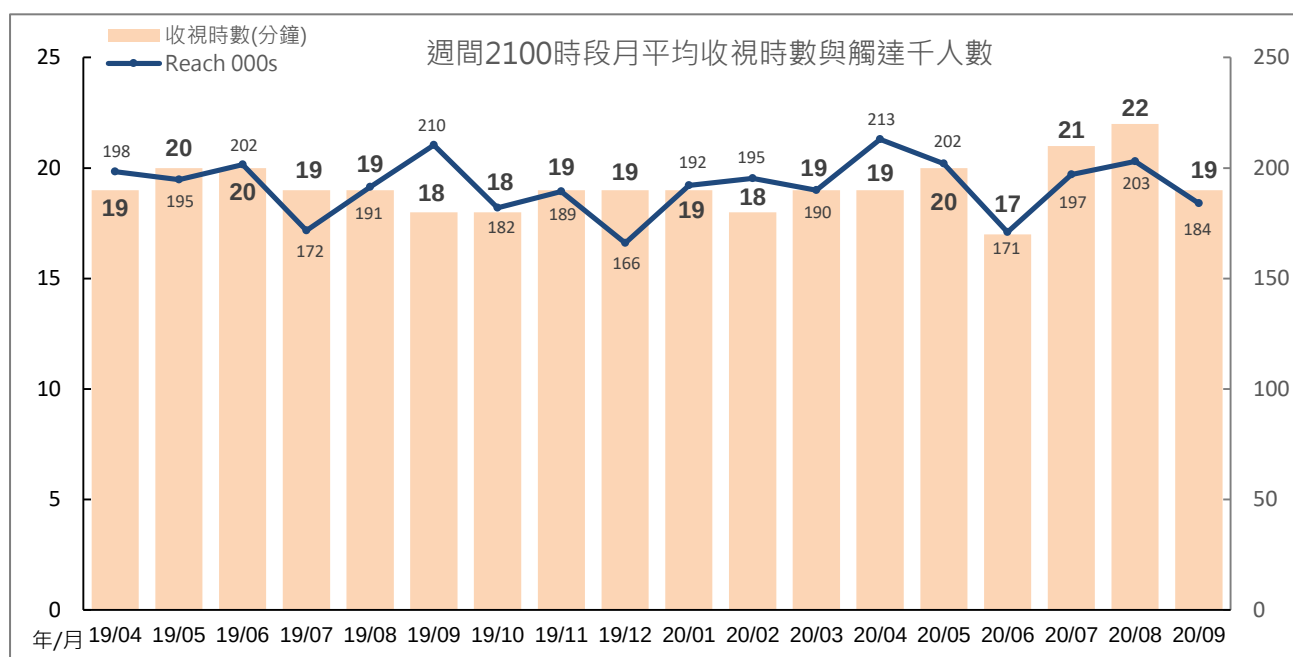
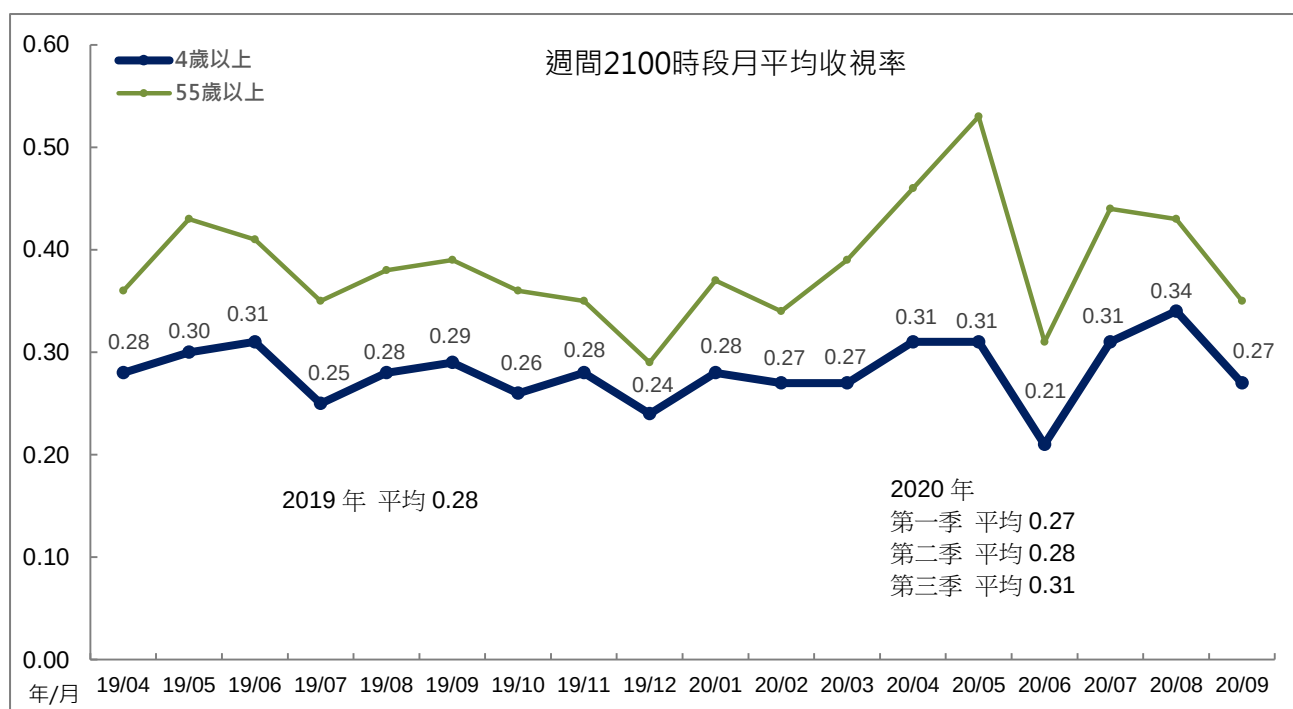
「南部開講」2020年8月收視時數下滑，月平均也跟著下滑。9月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也下滑至0.10，為2020年前三季收視最低月份。



(六)2100 時段

週間 2100 時段，7 月平均 0.31，8 月平均 0.34，9 月平均 0.27。2019 年平均 0.28，2020 年第一季平均 0.27，第二季平均 0.28，第三季平均 0.31。

週間 2100 時段 2020 年 9 月觸達人數、收視時數下滑，月平均也跟著下滑至 0.27。



2020 年第三季週間 2100 時段播出節目包括「36 題愛上你」、「騎鐵馬遊日本」、「了不起的所在」、「誰來晚餐 11」、「誰來晚餐 12」、「南美洲好滋味」、「空中看日本」。其中以「誰來晚餐 12」收視最高，平均 0.46。各節目收視詳見下表。

2020 年第三季週間 2100 時段節目收視

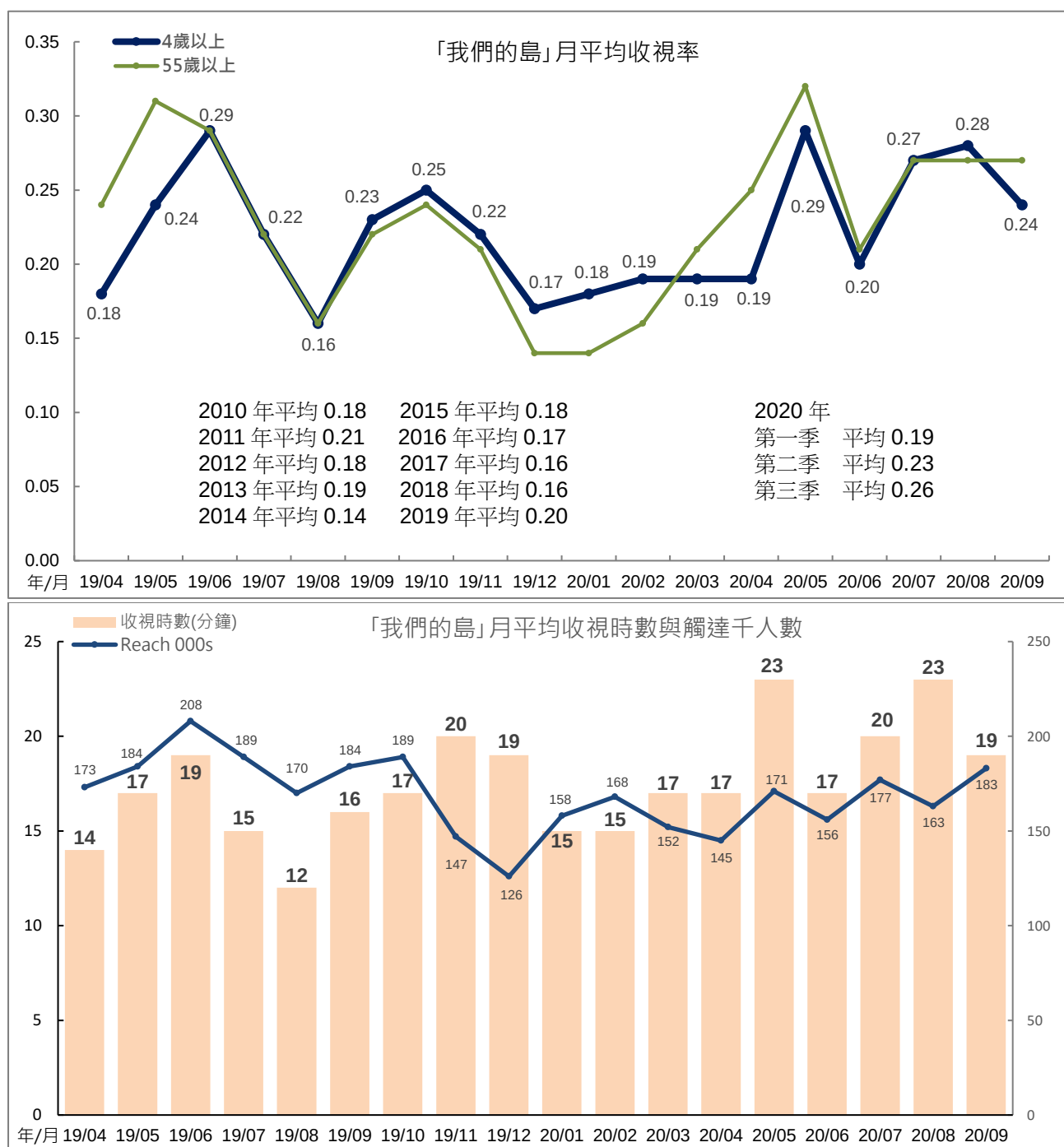
節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
36 題愛上你	0.29	64.4	1.00	21	187.3	40
騎鐵馬遊日本	0.31	68.3	1.04	21	198.2	9
了不起的所在	0.23	51.2	0.79	15	207.3	2
誰來晚餐 11	0.25	53.7	0.82	17	193.4	3
誰來晚餐 12	0.46	99.7	1.54	25	241.3	8
南美洲好滋味	0.21	46.1	0.73	17	165.7	2
空中看日本	0.22	48.7	0.79	19	151.9	2

(七)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2020 年 7 月平均 0.27，8 月平均 0.28，9 月平均 0.24。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20。2020 年第一季平均 0.19，第二季平均 0.23，第三季平均 0.26。

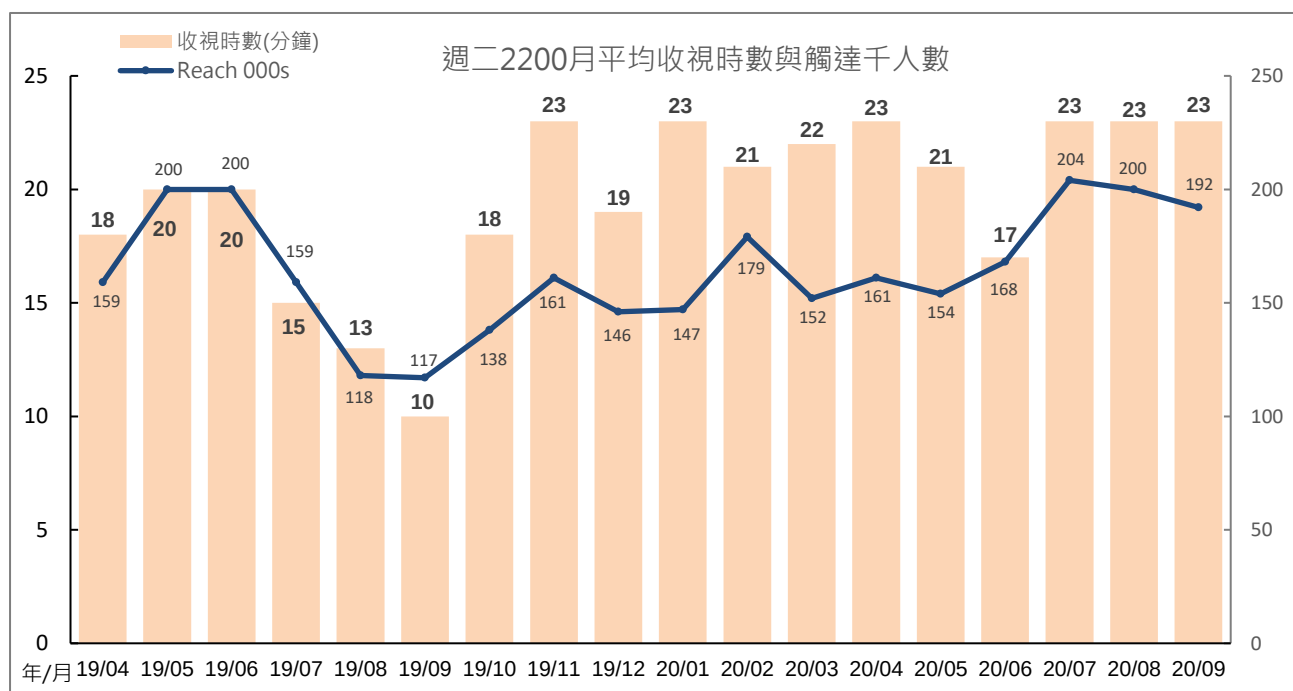
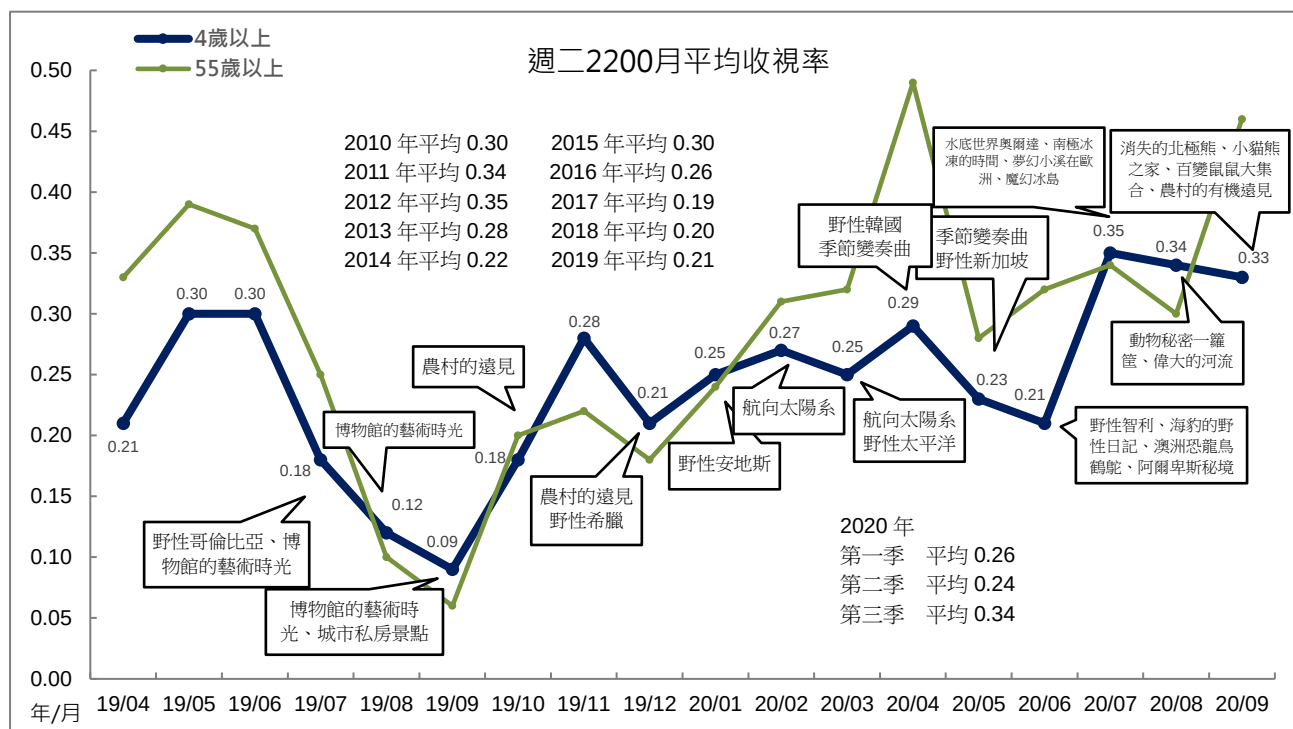
「我們的島」2020 年 7 月、8 月收視時數上升，月平均也上升至 0.27、0.28。9 月收視時數下滑，月平均也因此下滑。



2、週二 2200

週二 2200 時段 2020 年 7 月平均 0.35，8 月平均 0.34，9 月平均 0.33。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21。2020 年第一季平均 0.26，第二季平均 0.24，第三季平均 0.34。

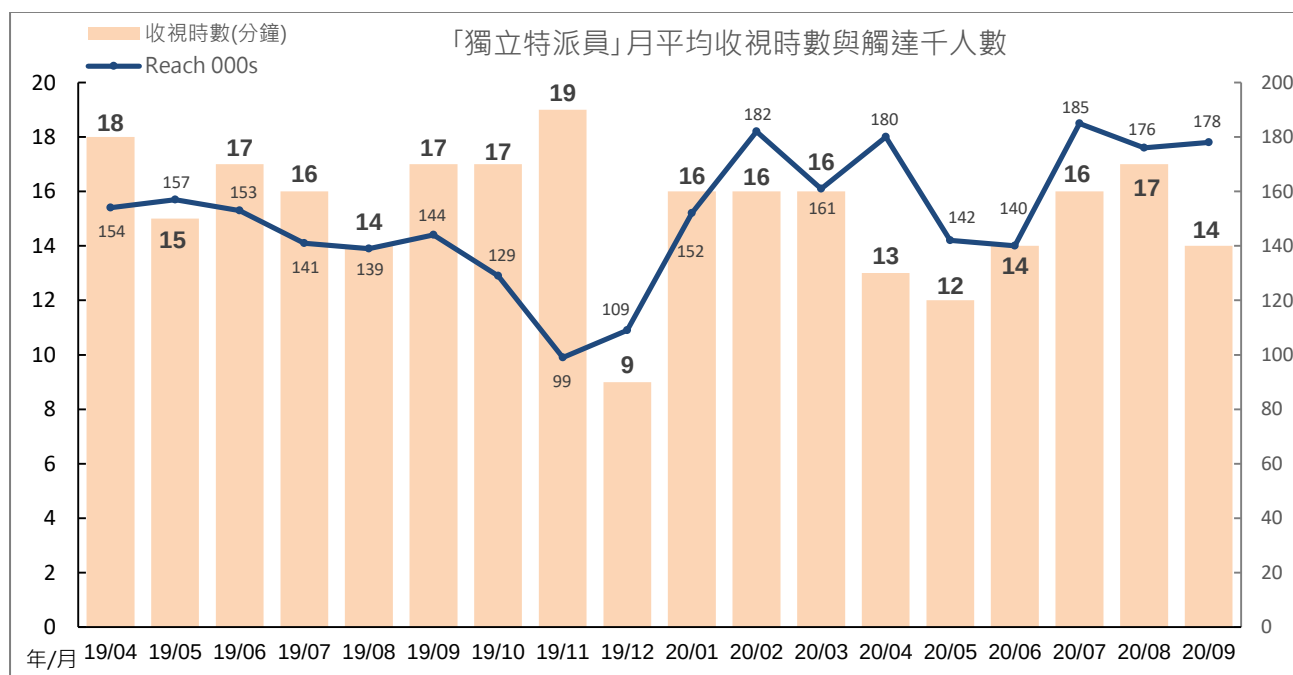
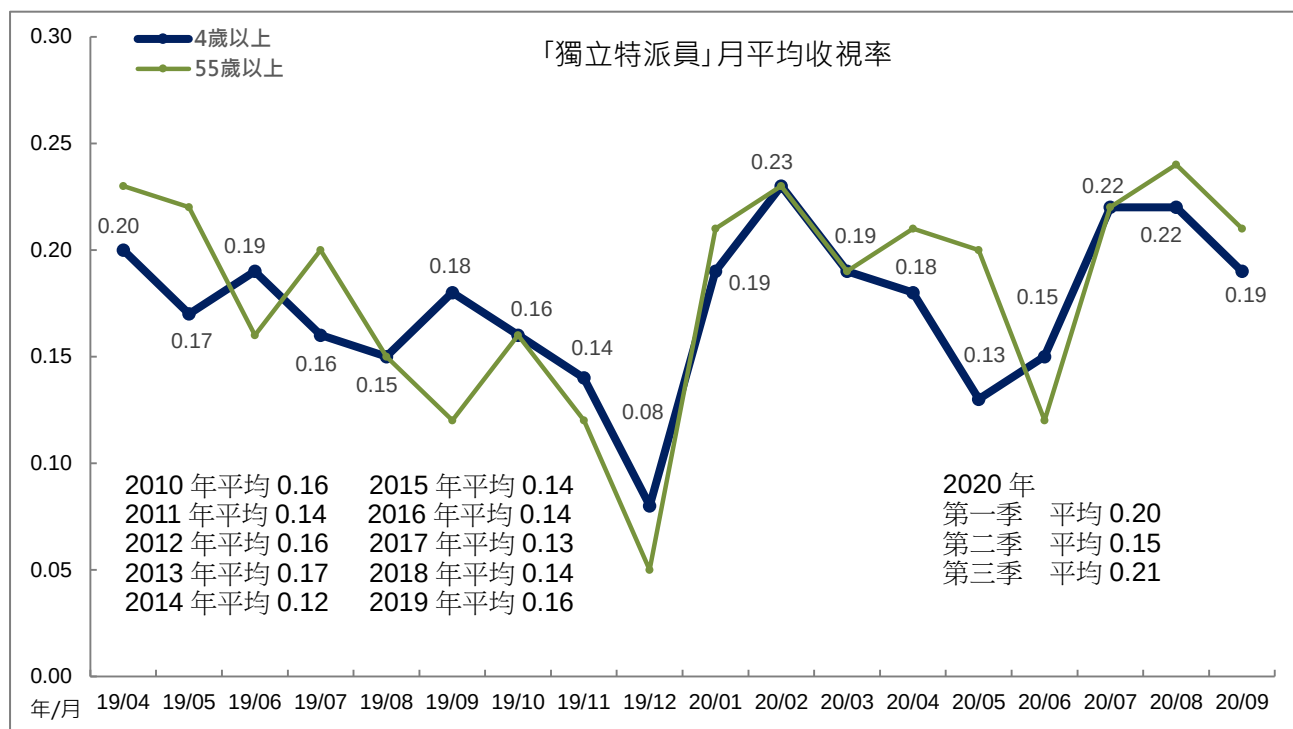
週二 2200 時段 2020 年 7 月至 9 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。



3、週三 2200「獨立特派員」

「獨立特派員」2020 年 7 月、8 月平均皆為 0.22，9 月平均 0.19。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16。2020 年第一季平均 0.20，第二季平均 0.15，第三季平均 0.21。

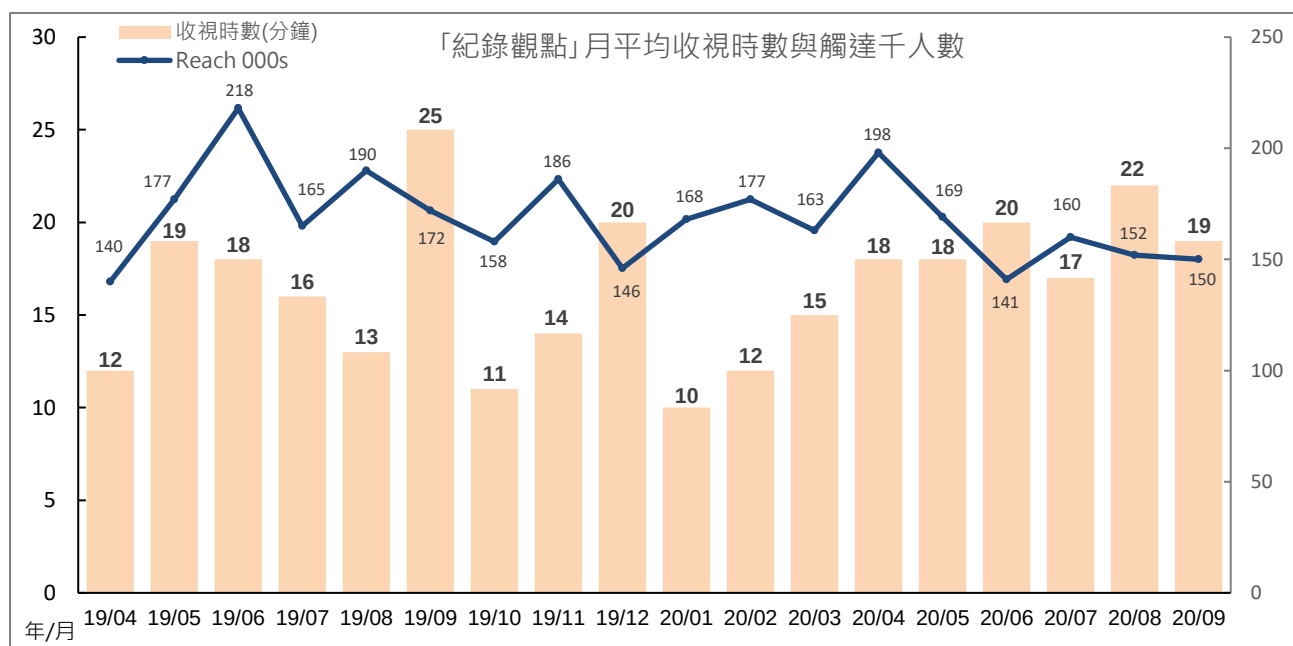
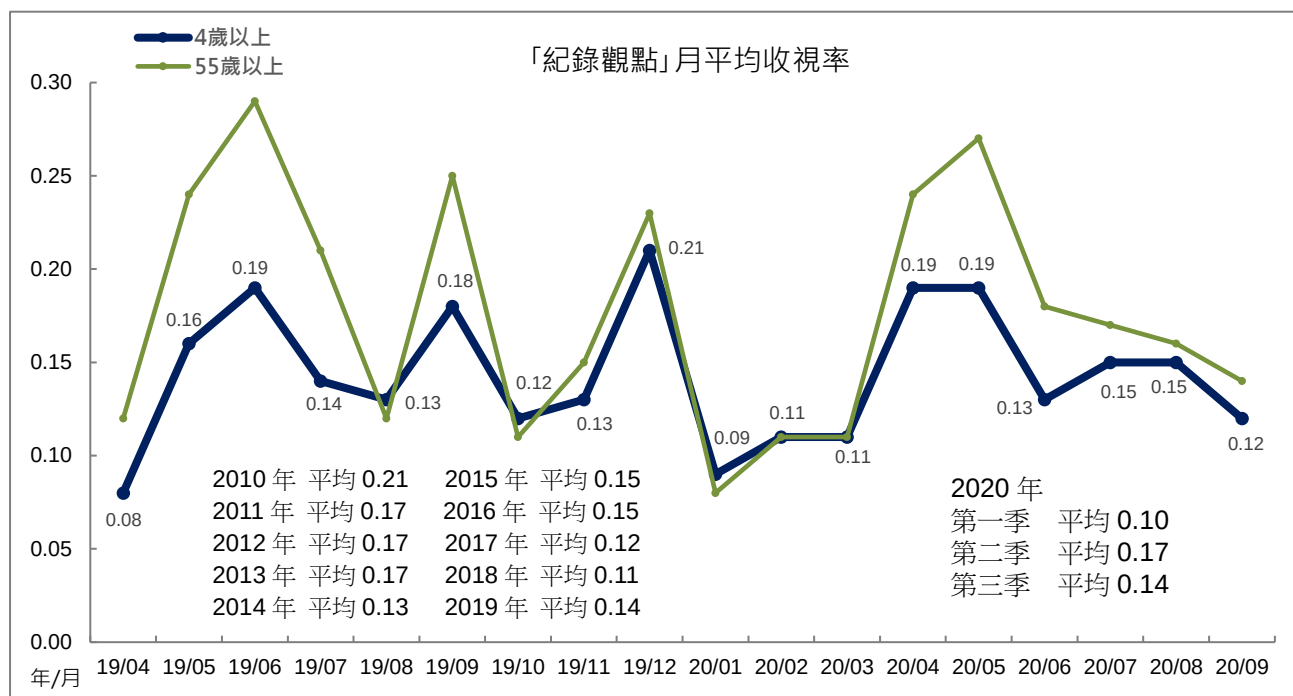
「獨立特派員」2020 年 7 月、8 月觸達人數、收視時數上升，月平均也跟著上升至 0.22。9 月收視時數下滑，月平均也微幅下滑至 0.19。



4、「紀錄觀點」

「紀錄觀點」2020年7月、8月平均皆為0.15，9月平均0.12。跨年比較，2008年至2019年平均分別為0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14。2020年第一季平均0.10，第二季平均0.17，第三季平均0.14。

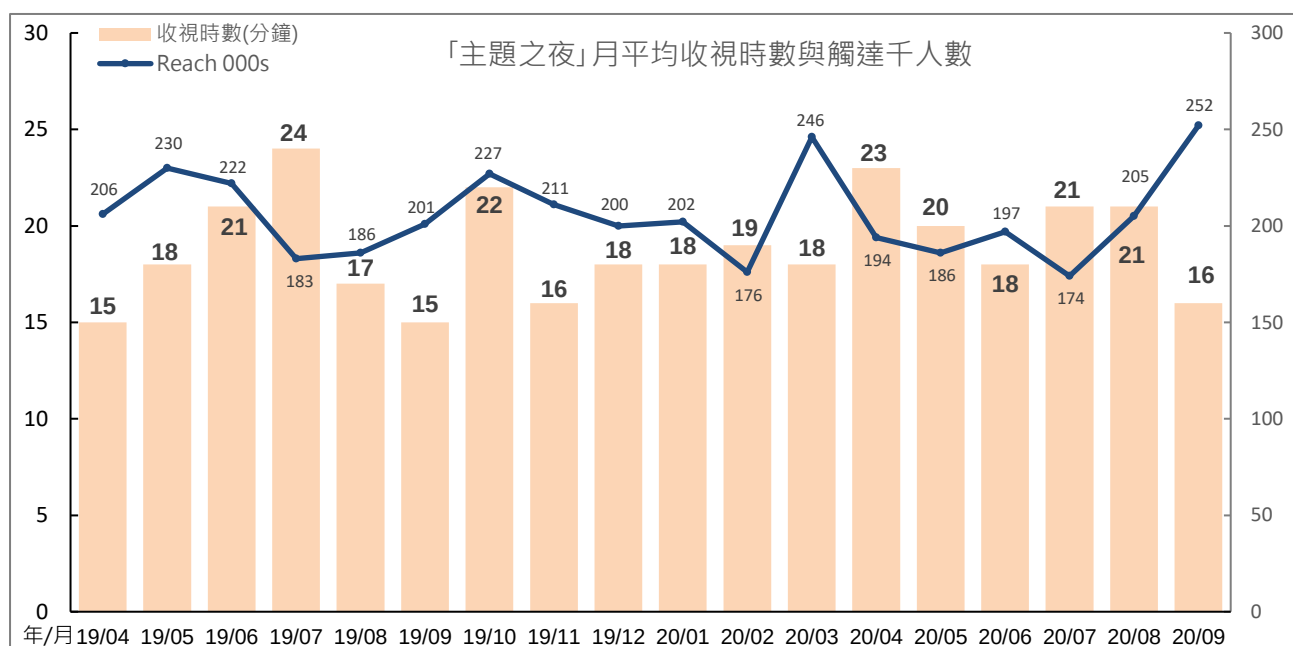
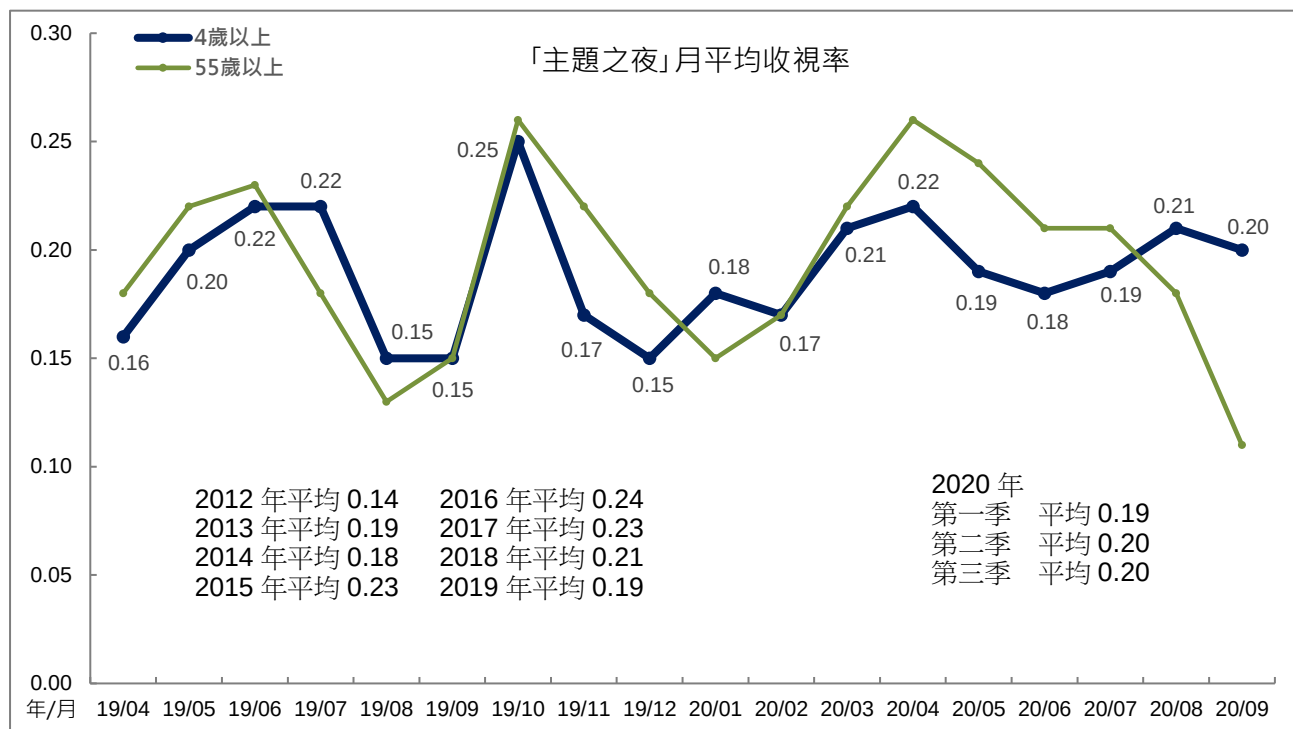
「紀錄觀點」2017年2月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為60分鐘。2020年第三季期間播出內容以「等待嘉年華」收視最高，平均0.22，其次為「法國皇家豪華劇團」平均0.21。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2020 年 7 月平均 0.19，8 月平均 0.21，9 月平均 0.20。跨年比較，2012 年至 2019 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19。2020 年第一季平均 0.19，第二季、第三季平均皆為 0.20。

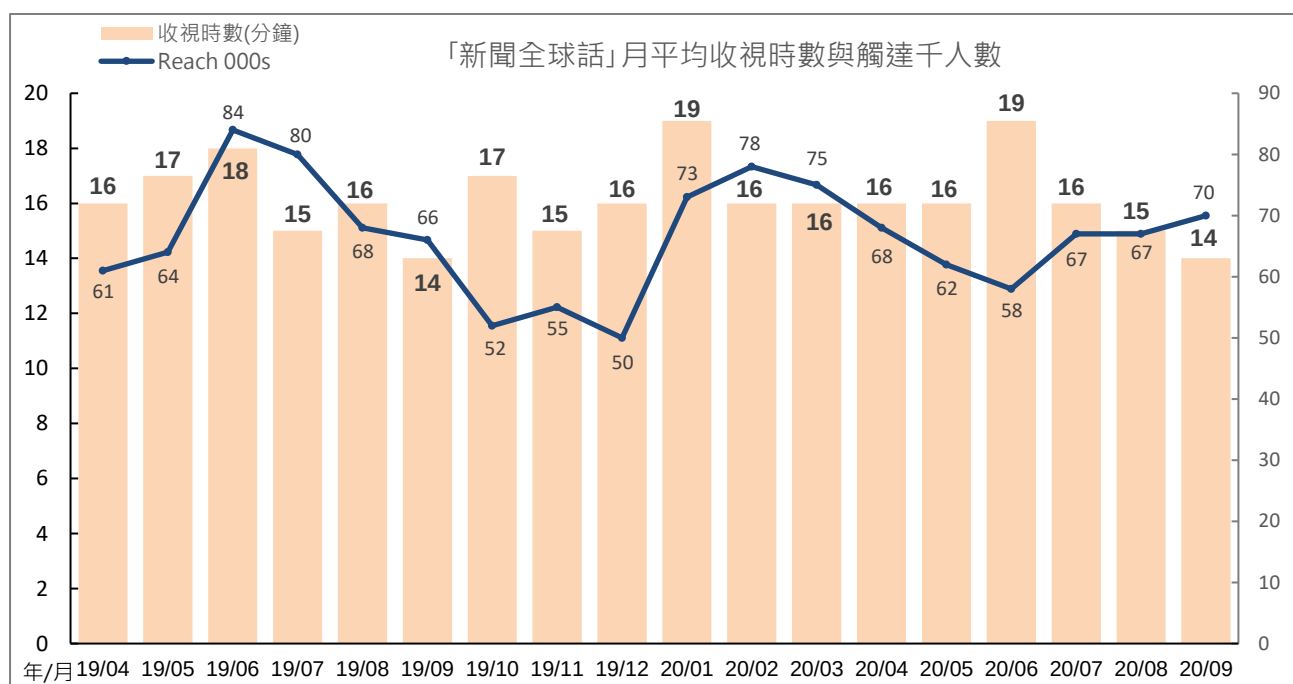
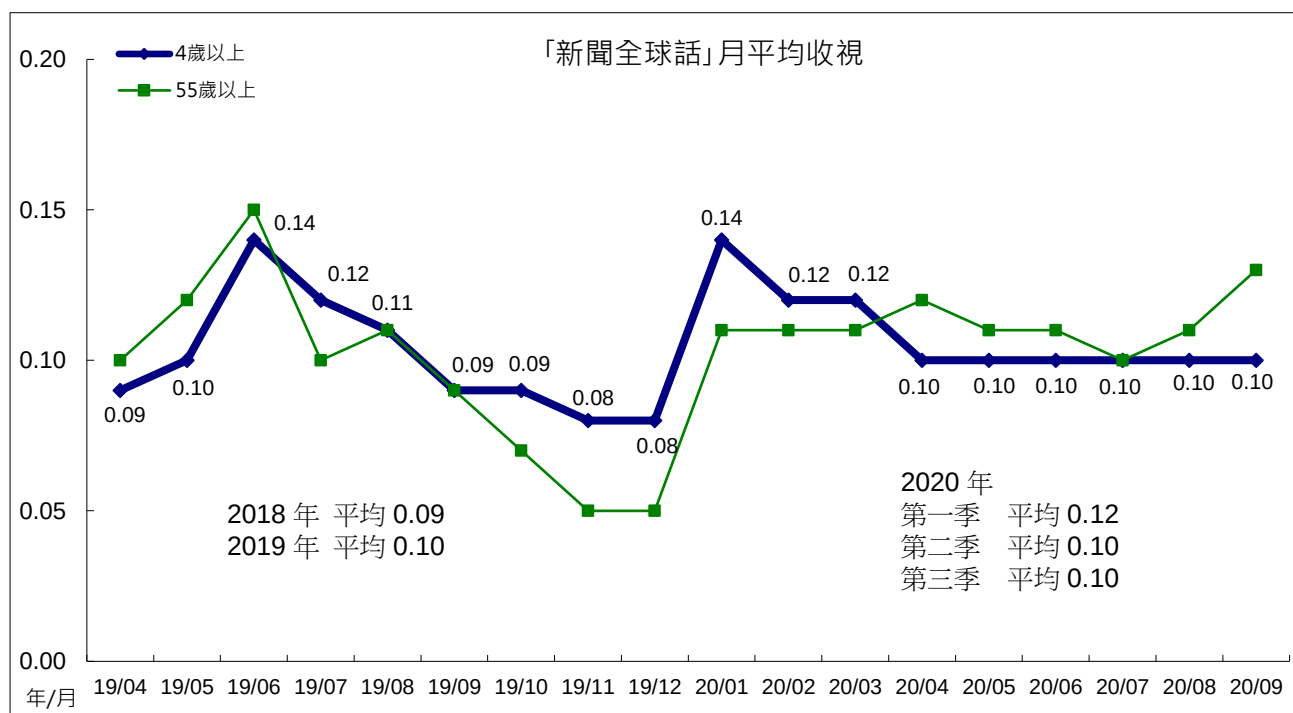
「主題之夜」2020 年 9 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均微幅下滑至 0.20。



(八)週一至週三 2300 時段

週一至週三 2300 時段「新聞全球話」，2020 年 7 月至 9 月平均皆為 0.10。跨年比較，週一至週三 2300 時段 2016 年平均 0.08，2017 年平均 0.09，2018 年平均 0.09，2019 年平均 0.10。2020 年第一季平均 0.12，第二季、第三季平均皆為 0.10。

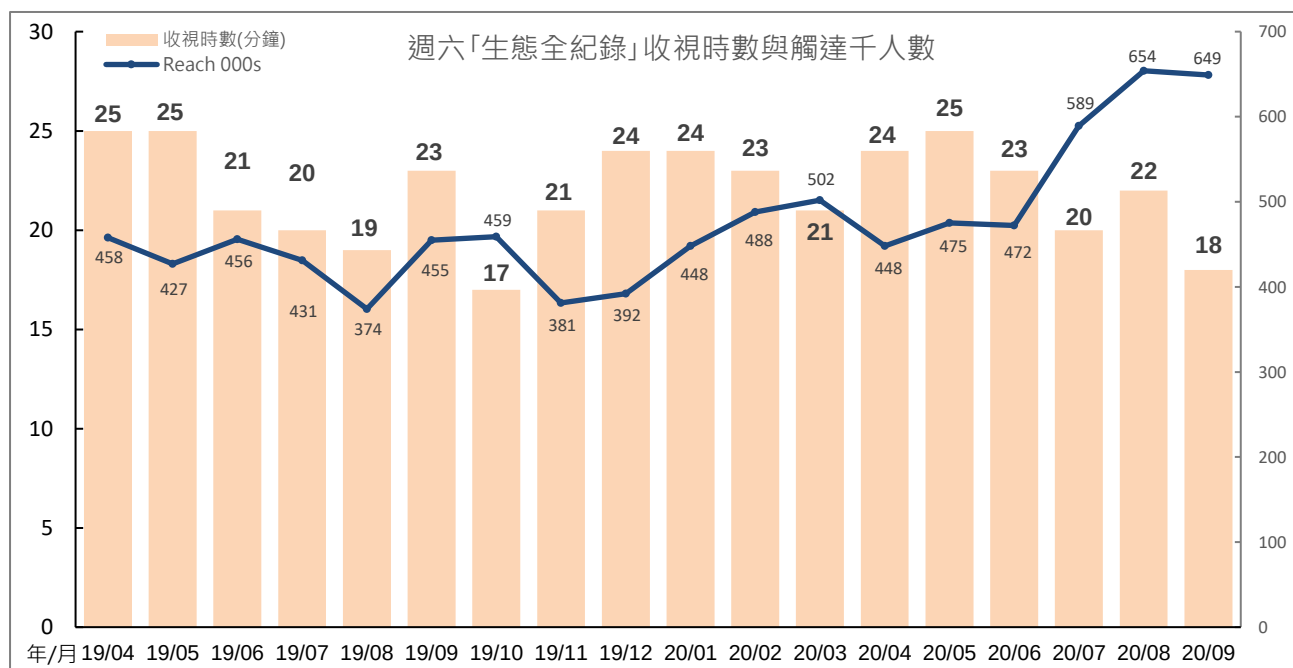
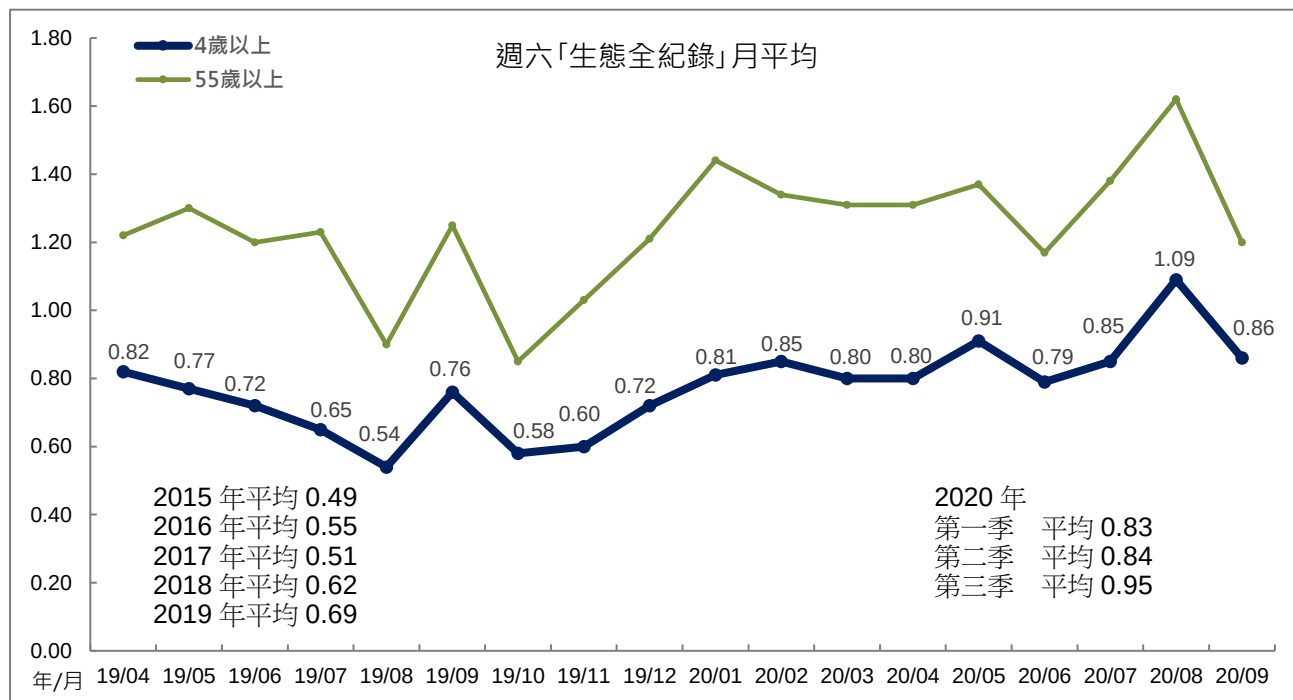
「新聞全球話」2020 年 7 月至 9 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均維持在 0.10。



五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2020 年 7 月平均 0.85，8 月平均 1.09，9 月平均 0.86。跨年比較，2015 年至 2019 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69。2020 年第一季平均 0.83，第二季平均 0.84，第三季平均 0.95。

「生態全紀錄」2020 年 8 月觸達人數、收視時數同時上升，月平均也因此上升至 1.09，為該節目播出以來最高月平均。9 月因收視時數下滑，月平均也較前一個月下滑。

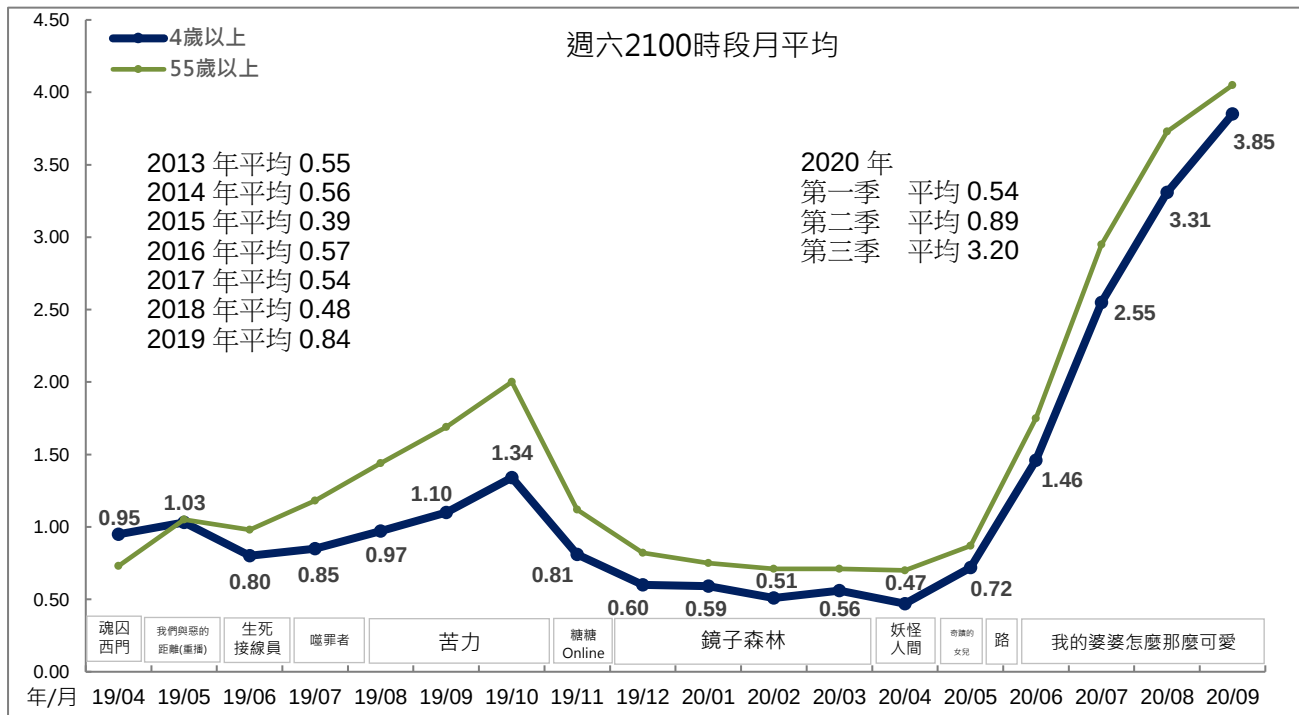


「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/5/4-5/18	季節變奏曲	0.75	164.9	23	443.2
2019/5/25-6/15	野性太平洋	0.75	164.9	24	425.5
2019/6/22-7/27	野蠻國度	0.68	148.9	20	447.1
2019/8/3-8/24	野蠻國度群雄爭霸	0.48	104.8	18	355.6
2019/8/31	水天一色亞馬遜	0.80	176.8	24	449.7
2019/9/7	藍碧海峽	0.68	150.4	24	388.5
2019/9/14	暮光之海挪威峽灣	0.73	161.8	23	440.6
2019/9/21	神秘大西洋亞速群島	0.91	199.7	23	529.3
2019/9/28-10/19	野性新加坡	0.61	135.4	18	450.1
2019/10/26	水底世界奧爾達	0.61	134.5	17	488.3
2019/11/02	南極冰凍的時間	0.67	148.5	20	472.3
2019/11/09	夢幻小溪在歐洲	0.51	113.4	18	393.3
2019/11/16	魔幻冰島	0.52	114.3	19	373.8
2019/11/23	消失的北極熊	0.55	121.1	24	312.4
2019/11/30	小貓熊之家	0.75	164.8	25	344.8
2019/12/07	百變鼠鼠大集合	0.61	133.6	20	404.3
2019/12/14	松鼠的秘密生活	0.90	199.1	27	437.5
2019/12/21-2020/1/4	偉大的河流	0.72	158.0	24	395.3
2020/1/18-2/1	阿爾卑斯秘境	0.95	207.0	28	445.7
2020/2/8-2/29	飛上太空看地球	0.80	174.8	22	496.5
2020/3/7-3/28	家在黃石公園	0.80	175.8	21	501.8
2020/4/4-4/18	狂野非洲	0.72	157.4	22	433.5
2020/4/25	魔性印度	1.03	226.0	28	491.7
2020/5/2-5/16	奇幻大地澳洲	0.85	187.2	24	481.9
2020/5/23-6/6	動物達人秀	0.93	203.9	28	437.8
2020/6/13	古巴自然瑰寶	0.67	146.1	19	488.6
2020/6/20	荒野維京人	0.89	195.8	25	493.2
2020/6/27	蜻蜓與豆娘	0.79	172.9	20	516.7
2020/7/4	千軍萬蟻聯盟	0.72	156.9	2.50	19
2020/7/11-8/1	四季奇蹟加拿大	1.00	218.6	3.50	21
2020/8/8-8/29	動物秘密一籬筐	1.04	228.1	3.63	22
2020/9/5	孤狼的抉擇	0.91	200.0	3.19	18
2020/9/12-9/19	俄羅斯海洋列傳	0.83	182.7	2.86	18

六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2020 年 7 月平均 2.55，8 月平均 3.31，9 月平均 3.85。跨年比較，2013 年至 2019 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48、0.84。2020 年第一季平均 0.54，第二季平均 0.89，第三季平均 3.20。



附註說明：2019 年第一季月平均計算，包含「魂囚西門」重播時段收視。

週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/2/16-3/16	魂囚西門(首播)	0.78	170.7	3.00	32	331.5
2019/2/23-3/16	2100 魂囚西門(重播)	0.57	124.4	1.90	20	380.9
2019/3/23	危城	0.59	130.8	2.22	33	482.6
2019/3/30-4/27	我們與惡的距離(重播)	0.97	214.2	3.65	27	480.2
2019/5/4-6/1	生死接線員	0.99	218.4	3.75	30	436.3
2019/6/8-7/20	噬罪者	0.77	168.7	2.87	30	349.2
2019/7/27-11/9	苦力	1.16	256.2	4.46	33	470.2
2019/11/16-11/30	糖糖 Online	0.35	77.0	1.39	13	183.5
2019/12/7-2020/3/28	鏡子森林	0.55	121.6	2.03	25	307.8
2020/4/4-4/25	妖怪人間	0.47	103.2	1.64	22	293.5
2020/5/2-5/9	奇蹟的女兒	0.53	115.0	1.96	22	328.0
2020/5/16-5/30	路 台灣 Express	0.95	208.8	3.22	28	503.7
2020/6/6-9/27	我的婆婆怎麼那麼可愛	2.76	605.0	10.53	39	910.5

週六 2100 時段「我的婆婆怎麼那麼可愛」觀眾以女性、45 歲以上、南部加台東、都會區、有工作男性、有工作女性、大專以上學歷、有線收看等觀眾比例較高。

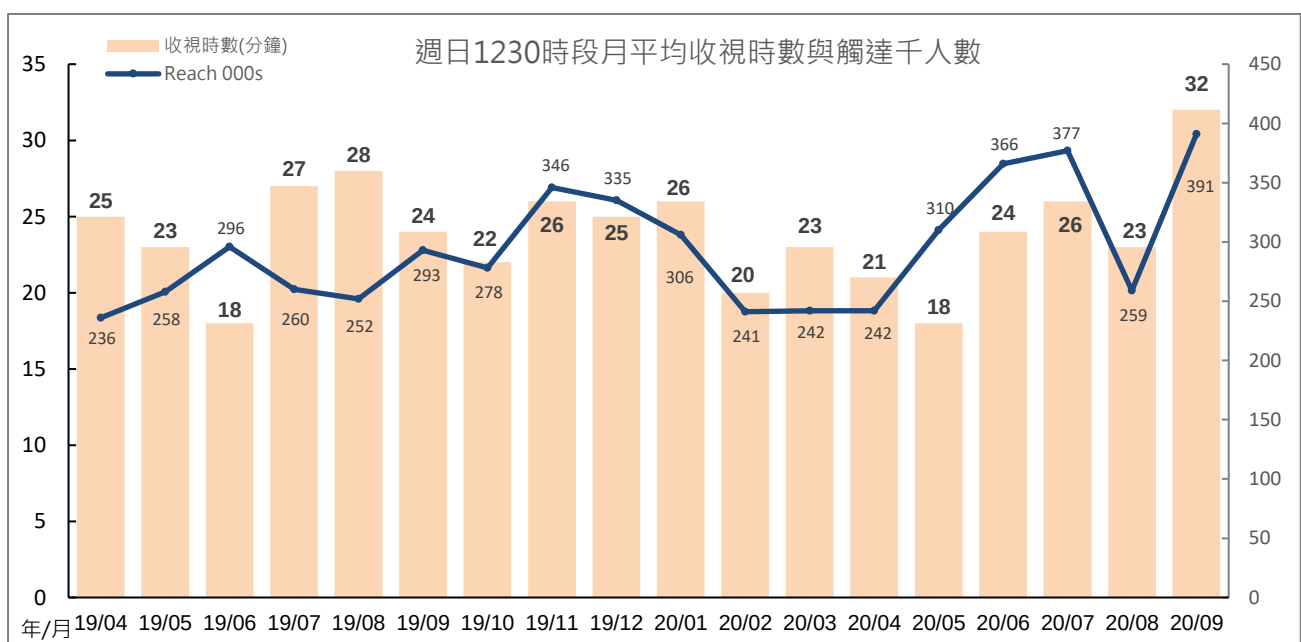
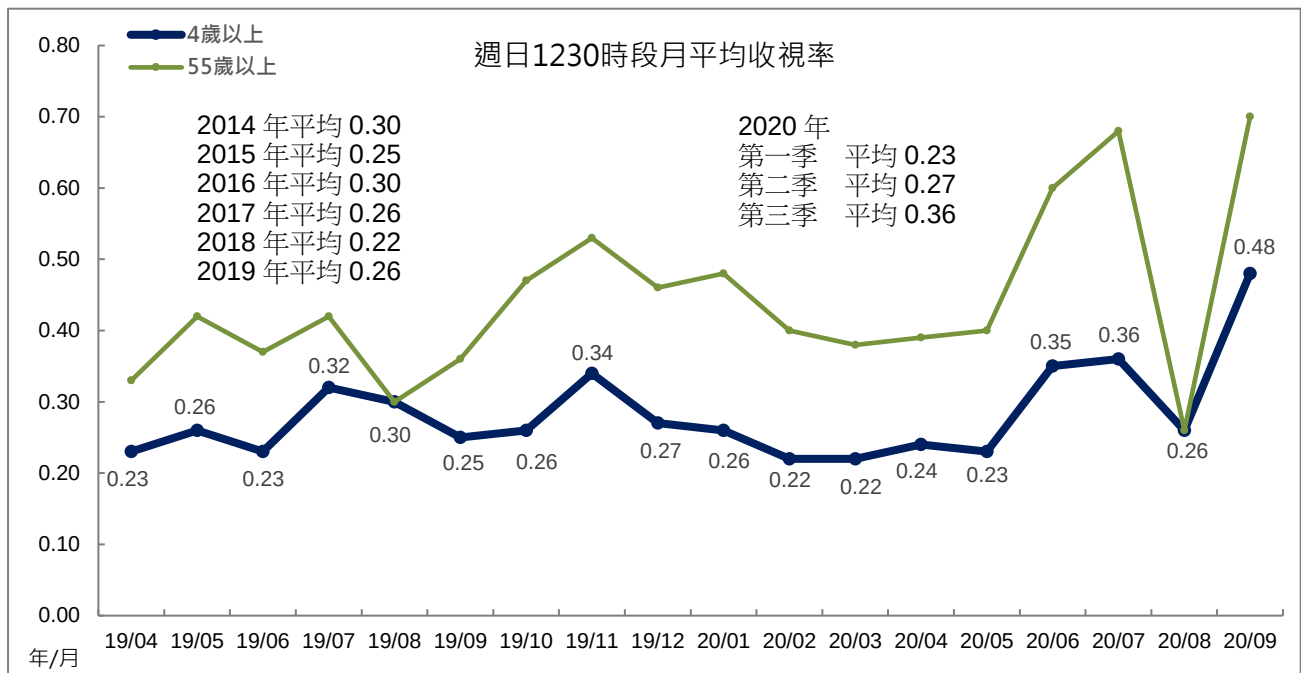
週六連續劇觀眾輪廓

分眾項目	路 台灣 Express					我的婆婆怎麼那麼可愛(6/6 至 9/27)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.95	208.8	100	28	503.7	2.76	605.0	100	39	910.5
男性	0.78	84.8	41	26	223.9	2.32	250.9	41	40	378.4
女性	1.12	124.0	59	30	279.8	3.20	354.1	59	39	532.1
4-14	0.69	15.1	7	24	38.4	2.18	47.5	8	43	65.4
15-24	0.45	12.0	6	25	33.7	1.89	50.0	8	40	72.6
25-34	0.92	28.2	13	33	58.1	1.58	48.2	8	39	74.0
35-44	0.70	26.4	13	27	67.6	2.51	94.3	16	42	133.5
45-54	1.49	51.4	25	34	102.7	4.46	153.4	25	42	220.0
55+	1.11	75.8	36	25	203.1	3.10	211.7	35	37	345.0
大台北	0.82	44.0	21	30	99.5	2.70	145.1	24	40	213.6
其他北部+宜蘭	1.07	49.6	24	30	112.0	3.14	145.2	24	42	208.8
中部+花蓮	1.19	69.1	33	31	150.4	2.48	143.3	24	38	229.2
南部+台東	0.75	46.1	22	22	141.8	2.80	171.5	28	39	258.9
區/都會	0.80	76.9	37	29	178.1	2.69	258.6	43	40	379.8
市/鎮(縣)	1.19	82.4	39	29	195.5	2.69	185.6	31	38	291.5
鄉村	0.92	49.5	24	26	130.1	3.00	160.8	27	40	239.3
有工作的男性	0.75	52.0	25	24	143.8	2.42	168.3	28	40	253.4
有工作的女性	1.23	69.5	33	33	141.1	3.66	208.6	34	41	303.4
學生	0.53	18.0	9	24	49.8	2.24	74.9	12	42	104.2
家庭主婦	0.92	20.7	10	23	63.0	3.26	72.6	12	39	111.9
沒有工作/退休	1.32	48.6	23	31	106.0	2.18	80.6	13	35	137.6
小學或以下	0.63	23.7	11	20	78.5	2.03	74.4	12	36	125.2
初中	0.75	16.3	8	21	52.7	2.89	61.7	10	37	98.4
高中	0.86	48.9	23	28	117.6	3.17	177.9	29	40	262.6
大專或以上	1.17	120.0	57	32	254.8	2.78	290.9	48	41	424.2
無線接收	2.36	128.5	62	33	275.1	5.06	275.6	46	40	411.9
有線接收	0.49	80.2	38	24	228.6	2.00	329.4	54	38	498.6

七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

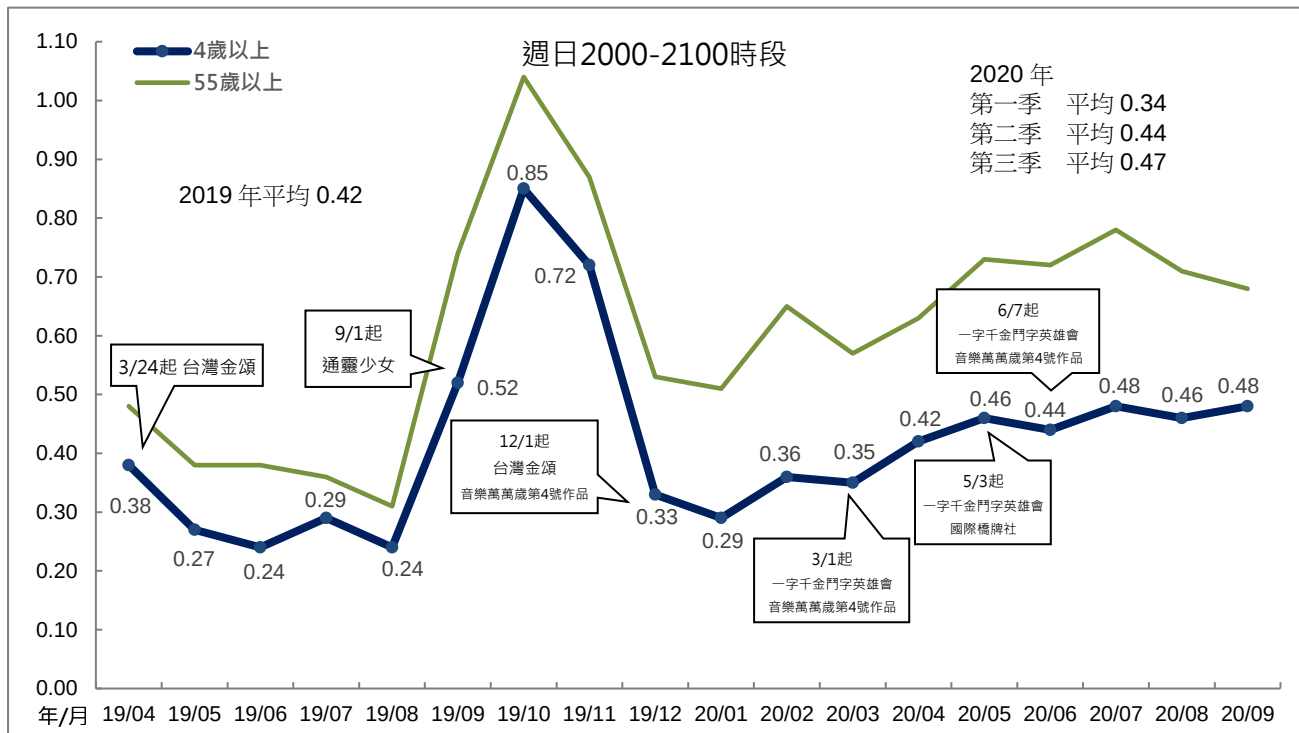
週日下午 1230 時段「經典電影院」2020 年 7 月平均 0.36，8 月平均 0.26，9 月平均 0.48。跨年比較 2012 年至 2019 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26。2020 年第一季平均 0.23，第二季平均 0.27，第三季平均 0.36。

第三季期間播出電影，以「逆轉人生」收視最高，平均 0.69，其次為「阿嬤的小公主」平均 0.53。



八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2020 年 7 月平均 0.48，8 月平均 0.46，9 月平均 0.48。跨年比較，2015 年至 2019 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42。2020 年第一季平均 0.34，第二季平均 0.44，第三季平均 0.47。



週日 2000 時段 2020 年第一季至第三季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/2/23	台灣金頌	0.33	72.7	1.03	15	301.0
2020/3/1-9/27	一字千金鬥字英雄會	0.53	115.3	1.65	20	358.5

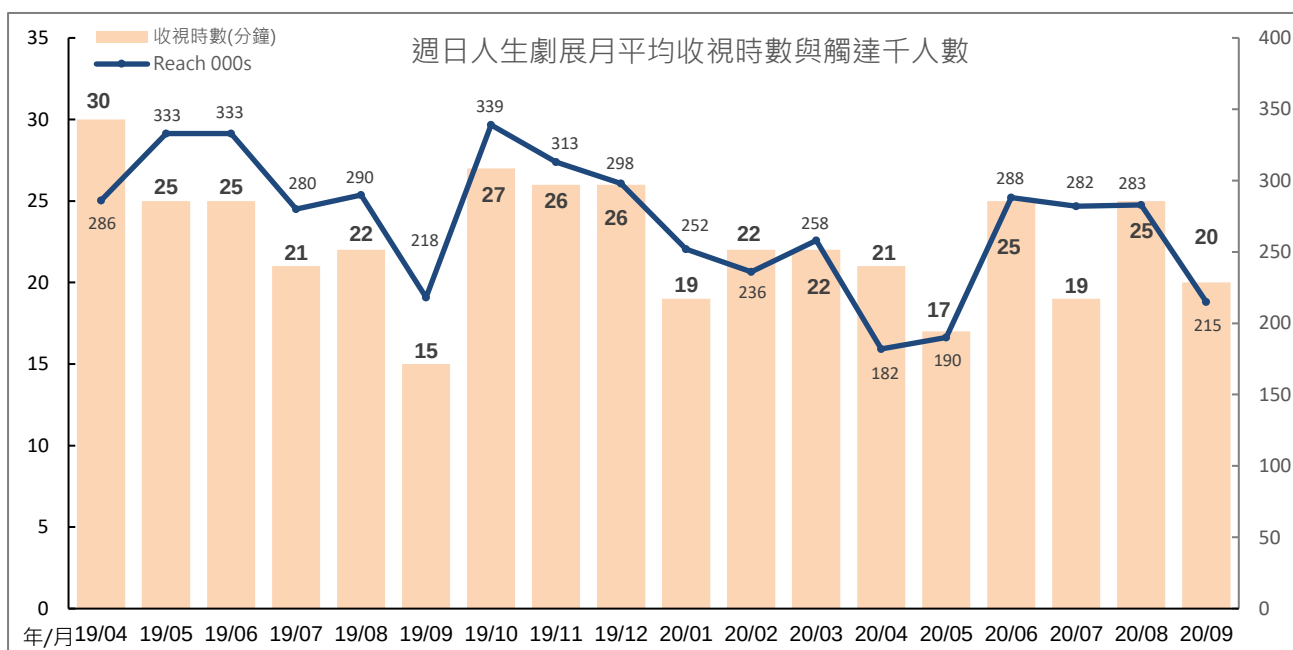
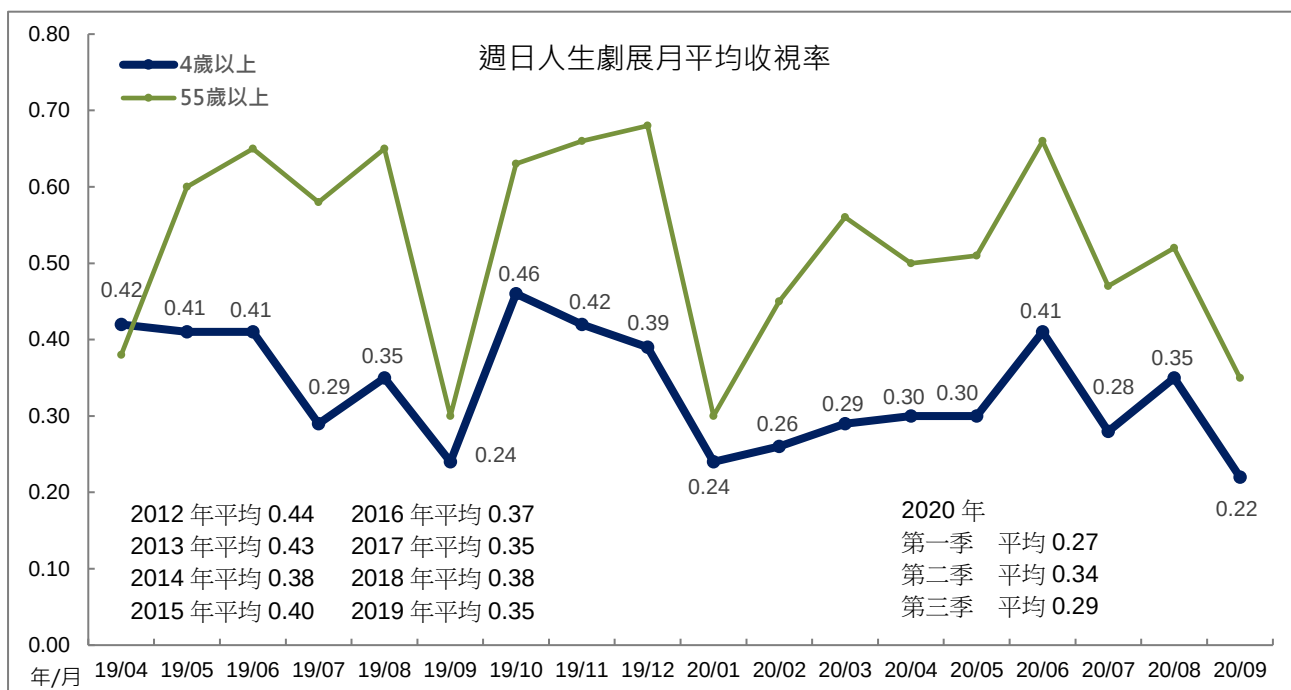
週日 2100 時段 2020 年第一季至第三季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/4/26	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.31	67.6	1.02	14	287.5
2020/5/3-5/31	國際橋牌社	0.40	87.5	1.35	16	321.2
2020/6/7-9/27	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.37	80.1	1.28	15	332.4

九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2020 年 7 月平均 0.28，8 月平均 0.35，9 月平均 0.22。第三季期間播出單元劇，以「阿爸的靈魂之旅」收視最高，平均 0.53。

週日 2200 時段 2011 年至 2019 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35。2020 年第一季平均 0.27，第二季平均 0.34，第三季平均 0.29。



貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查)。

2020 年第三季 YouTube 平台公視官方頻道收視，公視主帳號、誰來晚餐、公視 P#實驗室等頻道觀看次數有上升情形，上升皆因為新製節目或新影片帶動收視次數。

YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)

頻道	2018 年 第三季	2018 年 第四季	2019 年 第一季	2019 年 第二季	2019 年 第三季	2019 年 第四季	2020 年 第一季	2020 年 第二季	2020 年 第三季
公視主帳號	6,715,386	4,959,142	5,867,462	7,605,453	5,764,445	6,733,736	3,190,372	5,436,296	12,967,458
公視兒少頻道	3,664,506	3,296,461	3,198,483	3,869,356	3,272,844	3,061,253	2,415,925	2,519,324	1,895,831
公視新聞網 /PNN	3,326,255	3,795,294	4,528,293	5,622,514	6,096,139	7,469,454	7,808,650	8,183,667	7,107,869
直播頻道	1,451,141	3,364,735	1,236,866	1,518,180	1,634,137	2,025,232	3,063,222	1,936,727	2,120,040
我們的島	1,829,123	1,327,136	1,750,646	1,784,099	2,028,154	2,209,026	1,440,979	2,433,545	1,873,343
誰來晚餐	1,688,140	1,568,486	744,367	1,546,455	1,221,572	1,767,704	2,125,390	844,646	1,586,495
有話好說	1,374,837	1,373,697	1,284,360	3,054,751	2,247,017	1,836,314	2,587,911	1,666,710	1,890,702
獨立特派員	1,009,679	1,094,911	1,366,128	1,285,770	1,129,861	1,045,933	613,838	862,008	1,106,393
公視點點愛	297,986	305,835	270,784	431,346	770,802	465,226	724,104	1,767,582	1,034,028
青春發言人	710,129	499,601	333,755	691,868	379,809	613,208	358,230	436,417	275,594
藝術很有事	203,577	69,881	75,489	59,571	42,978	58,812	45,432	106,732	77,553
水果冰淇淋	187,835	216,810	271,963	417,930	498,548	437,437	763,481	1,014,831	656,435
公視 P# 新聞實驗室	--	--	--	--	315,522	1,438,518	914,178	190,613	605,002
公視台語頻道	--	--	--	--	--	337,970	406,463	488,271	445,346

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出 2020 年第三季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料與觀眾輪廓。

YouTube 平台公視官方頻道 2020 年第三季觀眾輪廓

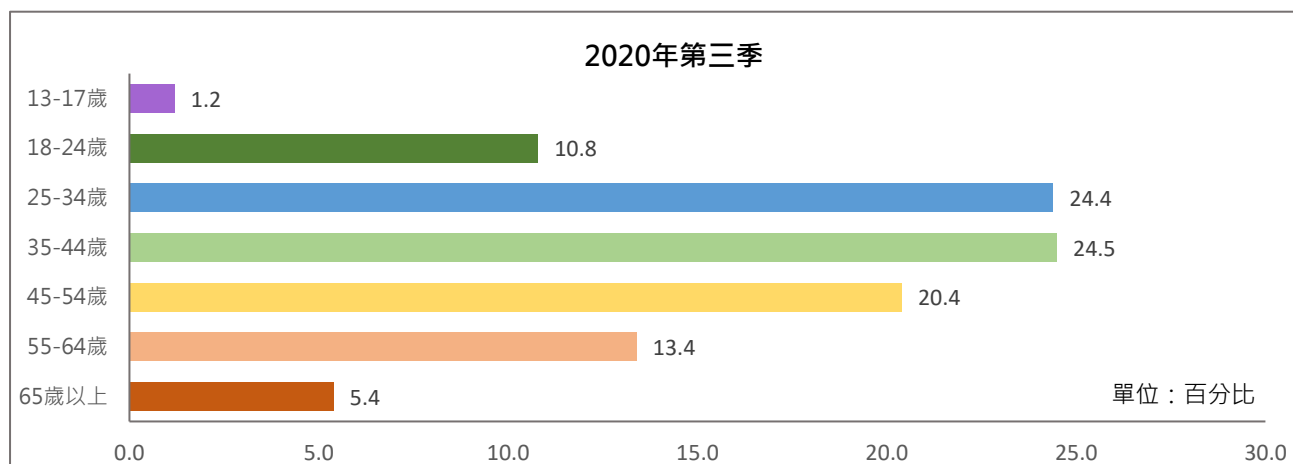
頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀眾性別	比例最高年齡層
公視主帳號	12,967,458	3 分 52 秒	男性 41.6%/女性 58.4%	35 至 44 歲(24.5%) 25 至 34 歲(24.4%)
公視兒少頻道	1,895,831	5 分 30 秒	男性 51.1%/女性 48.9%	35 至 44 歲(33.9%)
直播頻道	2,120,040	20 分 41 秒	男性 68.2%/女性 31.8%	35 至 44 歲(28.8%)
公視點點愛	1,034,028	17 分 42 秒	男性 63.4%/女性 36.6%	45 至 54 歲(26.9%)
公視新聞網 PNN	7,107,869	3 分 49 秒	男性 71.7%/女性 28.3%	25 至 34 歲(24.5%)
獨立特派員	1,106,393	6 分 16 秒	男性 80.4%/女性 19.6%	25 至 34 歲(25.6%)
有話好說	1,890,702	14 分 11 秒	男性 77.1%/女性 22.9%	25 至 34 歲(22.7%) 35 至 44 歲(22.2%)
我們的島	1,873,343	7 分 28 秒	男性 84.6%/女性 15.4%	35 至 44 歲(21.7%) 45 至 54 歲(20.0%)
青春發言人	275,594	2 分 57 秒	男性 33.1%/女性 67.0%	18 至 24 歲(33.3%) 25 至 34 歲(32.4%)
誰來晚餐	1,586,495	10 分 10 秒	男性 54.4%/女性 45.6%	35 至 44 歲(26.8%)
藝術很有事	77,553	5 分 30 秒	男性 55.3%/女性 44.7%	25 至 34 歲(38.5%)
水果冰淇淋	656,435	4 分 55 秒	男性 47.0%/女性 53.0%	35 至 44 歲(38.5%)
公視 P#新聞實驗室	605,002	3 分 45 秒	男性 81.3%/女性 18.7%	25 至 34 歲(42.9%)
公視台語頻道	445,346	7 分 22 秒	男性 62.4%/女性 37.6%	35 至 44 歲(28.4%)

一、公視主帳號頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2007 年開始上線，節目影片包含各類節目與連續劇預告、精彩片花、精選短片等內容。2020 年第三季累積觀看次數為 12,967,458 次，平均觀看影片長度為 3 分 52 秒。

觀眾輪廓男性佔 41.6%，女性佔 58.4%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(24.5%)，其次為 25 至 34 歲(24.4%)。

公視主帳號頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)

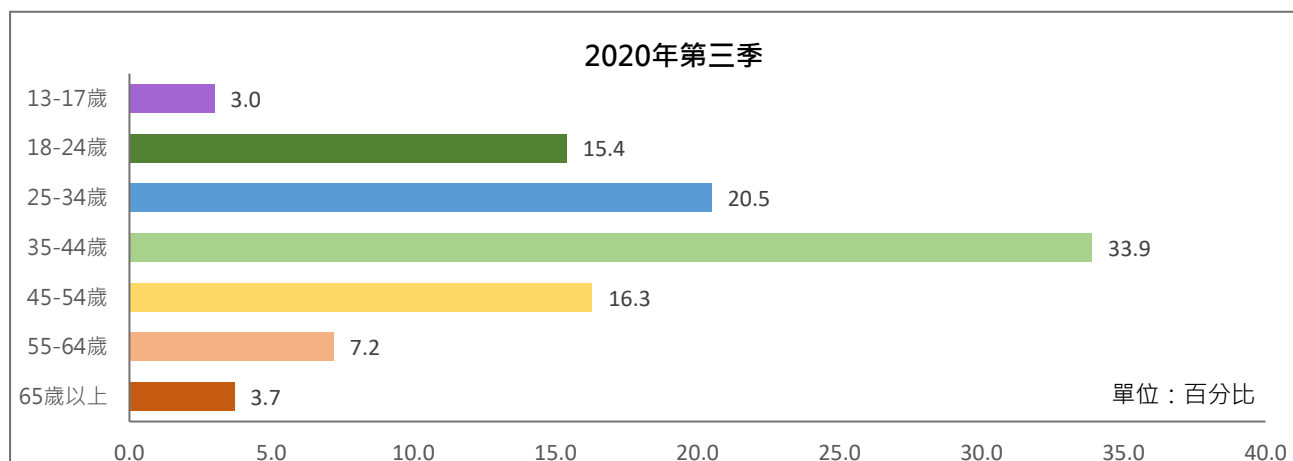


二、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版或精華版等。

第三季累積觀看次數為 1,895,831 次，平均觀看影片長度為 5 分 30 秒。觀眾輪廓男性佔 51.1%，女性佔 48.9%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(33.9%)，其次為 25 至 34 歲(20.5%)。

公視兒少頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)

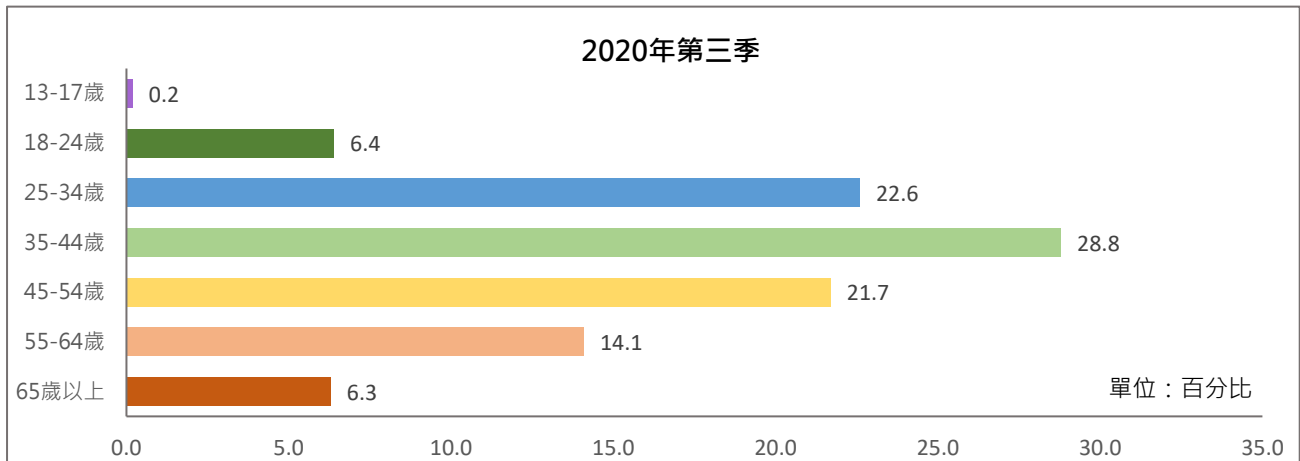


三、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

第三季累積觀看次數為 2,120,040 次，平均觀看影片長度為 20 分 41 秒。觀眾輪廓男性佔 68.2%，女性佔 31.8%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(28.8%)最多，其次為 25 至 34 歲(22.6%)。

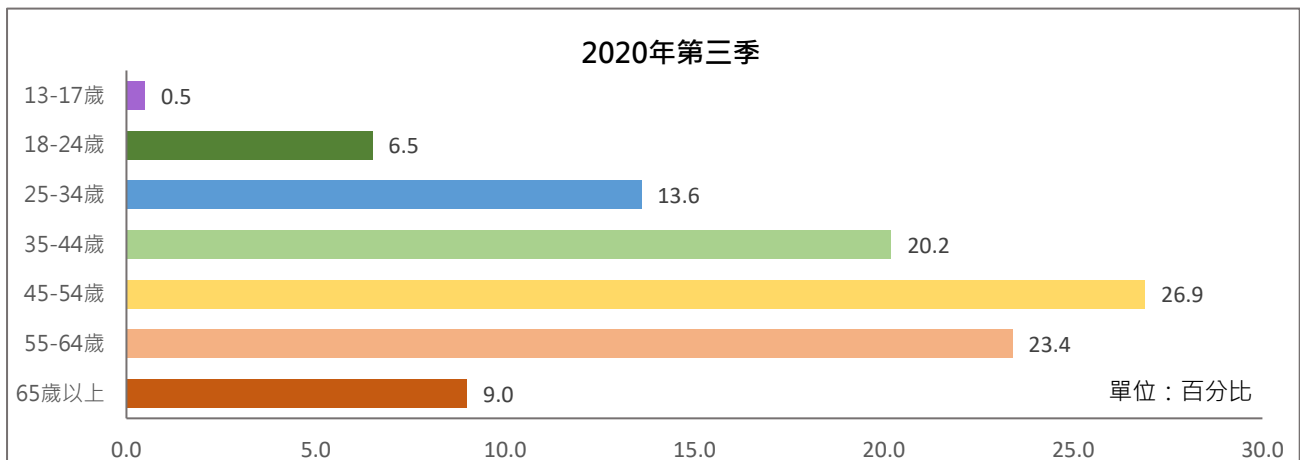
公視直播頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



四、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2020 年第三季累積觀看次數為 1,034,028 次，平均觀看影片長度為 17 分 42 秒。觀眾輪廓男性佔 63.4%，女性佔 36.6%。觀眾年齡層以 45 至 54 歲(26.9%)、55 至 64 歲(23.4%)比例最高，觀眾年齡層偏高。

公視點點愛頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)

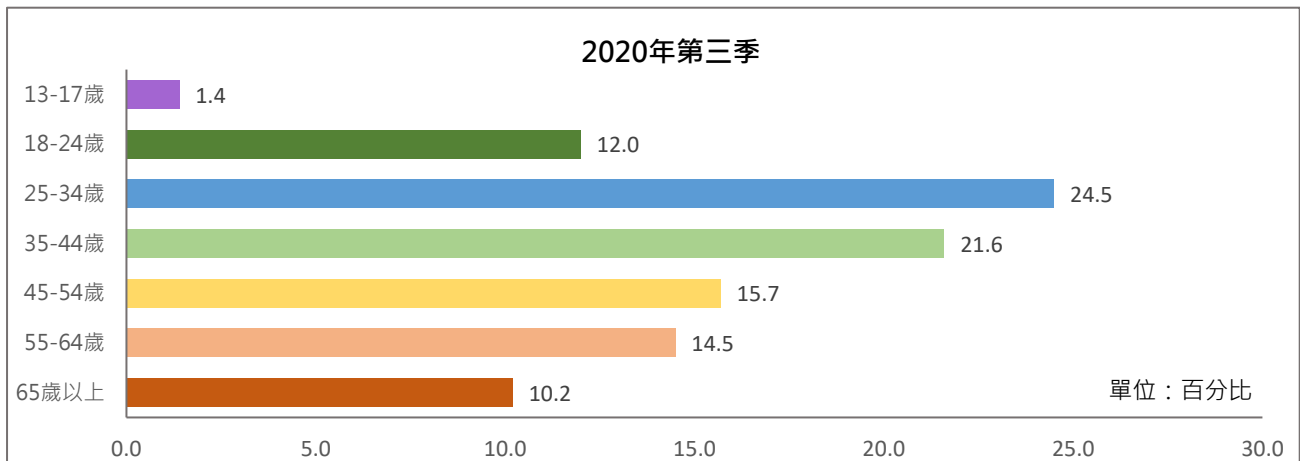


五、公視新聞網/PNN 頻道收視

公視新聞網/PNN 頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

2020 年第三季累積觀看次數為 7,107,869 次，平均觀看影片長度為 3 分 49 秒。觀眾輪廓男性佔 71.7%，女性佔 28.3%。觀眾年齡層分佈以 25 至 34 歲(24.5%)最高，其次為 35 至 44 歲(21.6%)。

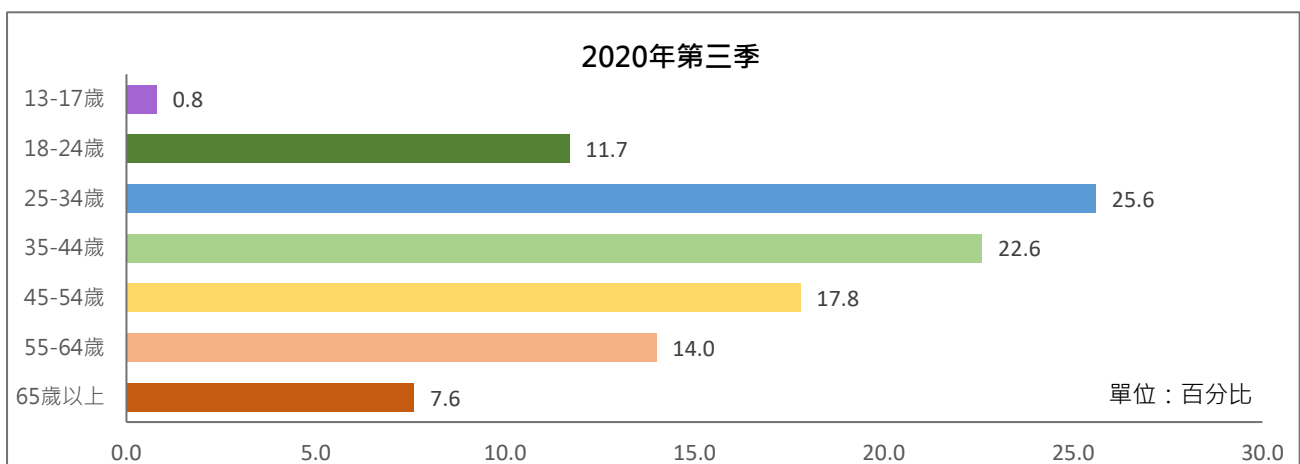
公視新聞網/PNN 頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



六、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。2020 年第三季累積觀看次數為 1,106,393 次，平均觀看長度為 6 分 16 秒。觀眾輪廓男性佔 80.4%，女性佔 19.6%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲比例最多(25.6%)，其次為 35 至 44 歲(22.6%)。

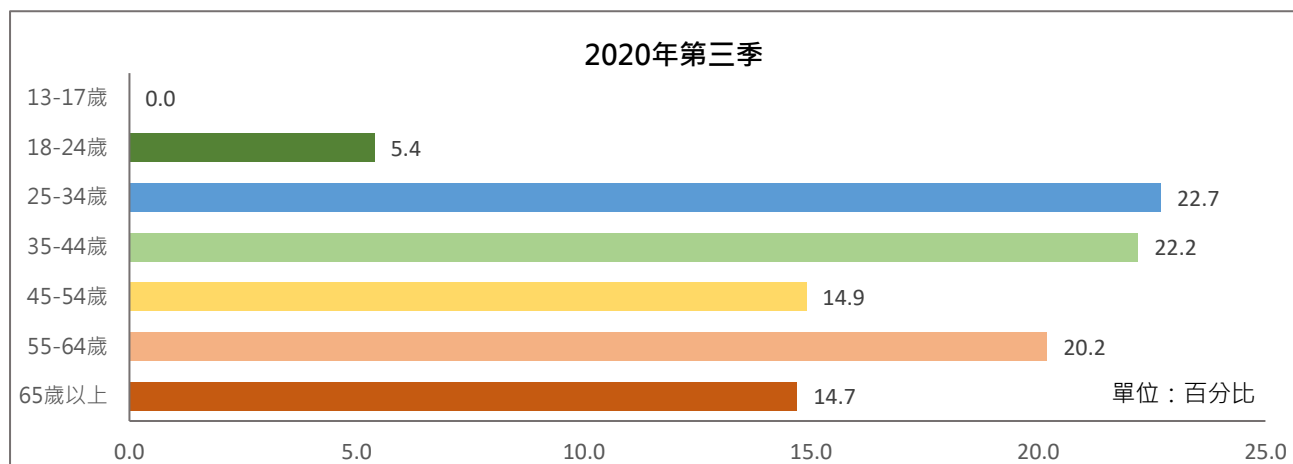
獨立特派員頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



七、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。2020 年第三季累積觀看次數為 1,890,702 次，平均觀看影片長度為 14 分 11 秒。觀眾輪廓男性佔 77.1%，女性佔 22.9%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(22.7%)，其次為 35 至 44 歲(22.2%)。

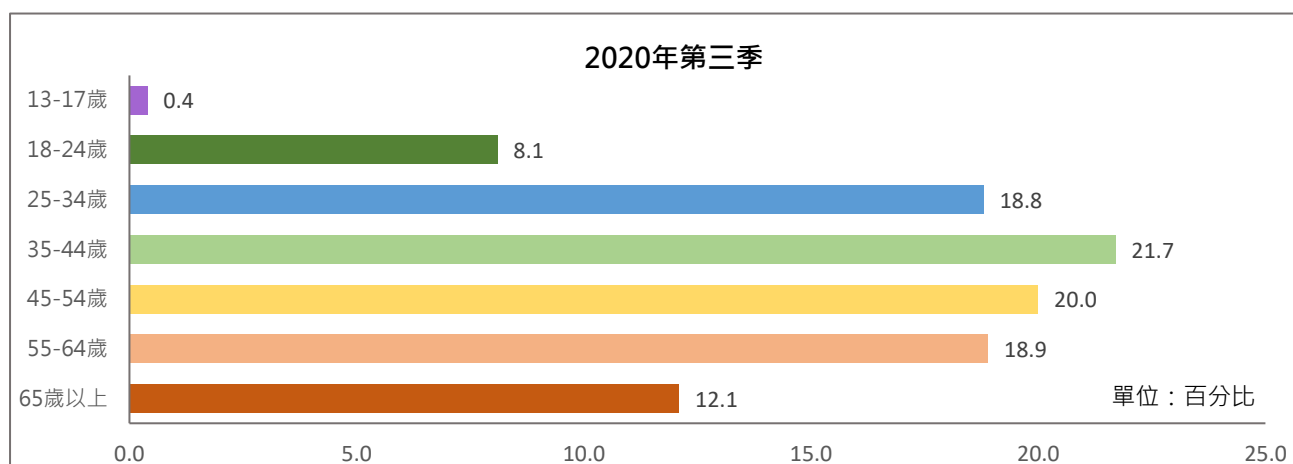
有話好說頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



八、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。2020 年第三季累積觀看次數為 1,873,343 次，平均觀看影片長度為 7 分 28 秒。觀眾輪廓男性佔 84.6%，女性佔 15.4%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(21.7%)、45 至 54 歲(20.0%)比例最高。

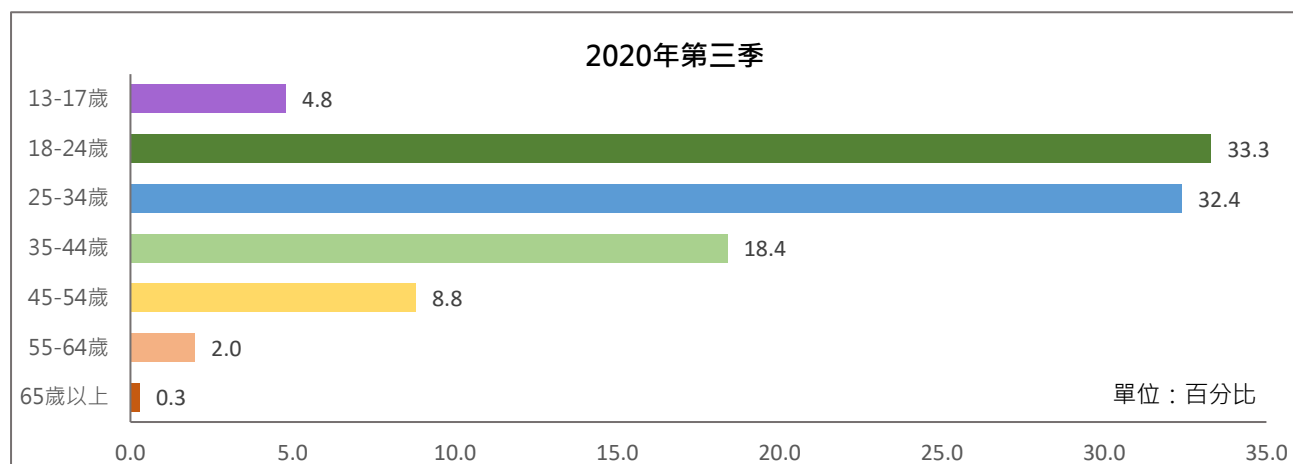
我們的島頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



九、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。2020 年第三季累積觀看次數為 275,597 次，平均觀看影片長度為 2 分 57 秒。觀眾輪廓男性佔 33.1%，女性佔 60.7%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多(33.3%)，其次為 25 至 34 歲(32.4%)。

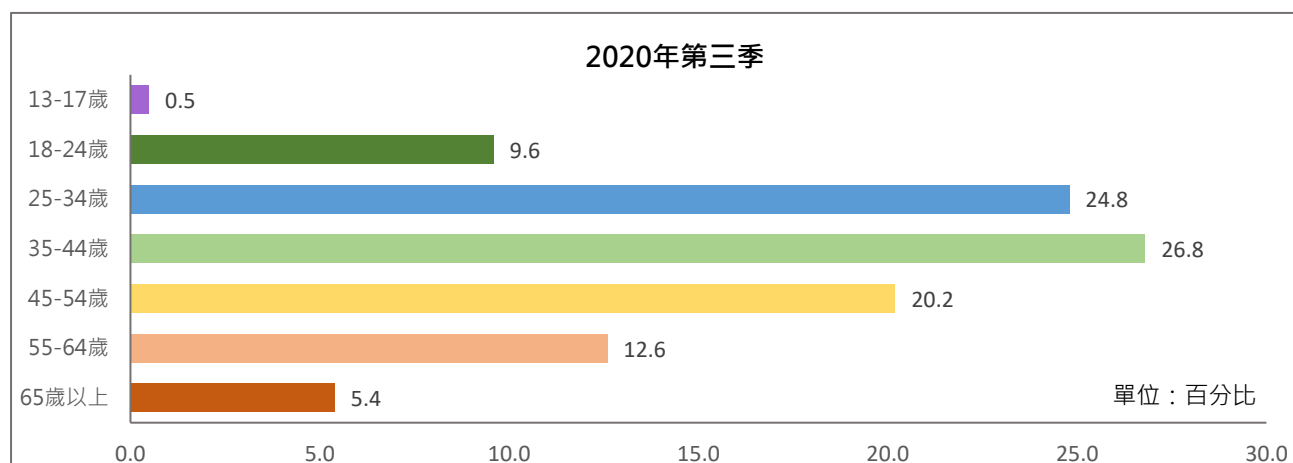
青春發言人頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十、誰來晚餐

「誰來晚餐」2020 年第三季累積觀看次數為 1,586,495 次，平均觀看影片長度為 10 分 10 秒。觀眾輪廓男性佔 54.4%，女性佔 45.6%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(26.8%)，其次為 25 至 34 歲(24.8%)。「誰來晚餐 12」新製集數於第三季播出，因此第三季累積觀看次數較前一季成長 80%。

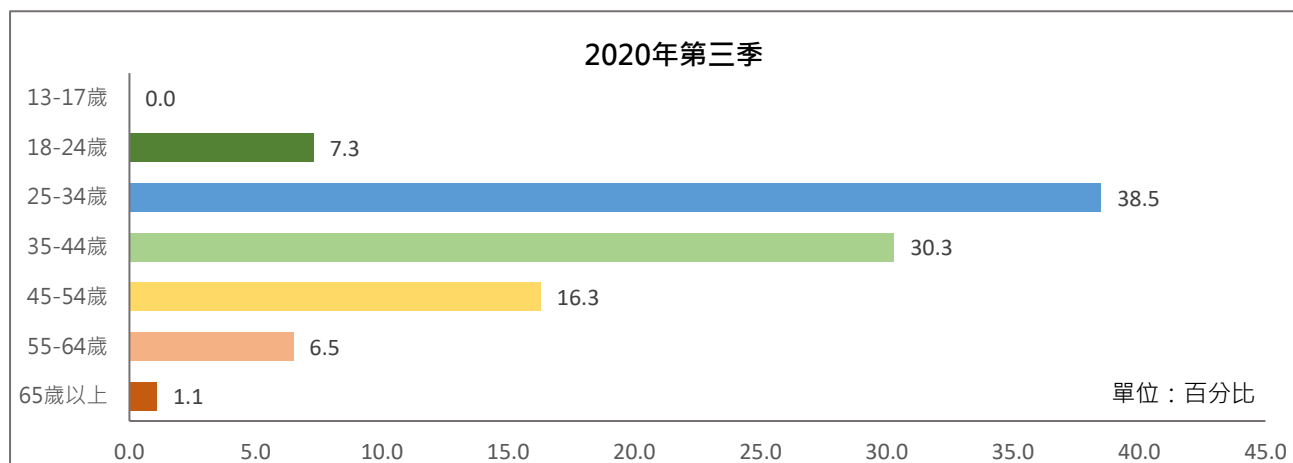
誰來晚餐頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十一、藝術很有事

「藝術很有事」2020 年第三季累積觀看次數為 77,553 次，平均觀看影片長度為 5 分 30 秒。觀眾輪廓男性佔 55.3%，女性佔 44.7%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲(38.5%)最多，其次為 35 至 44 歲(30.3%)。

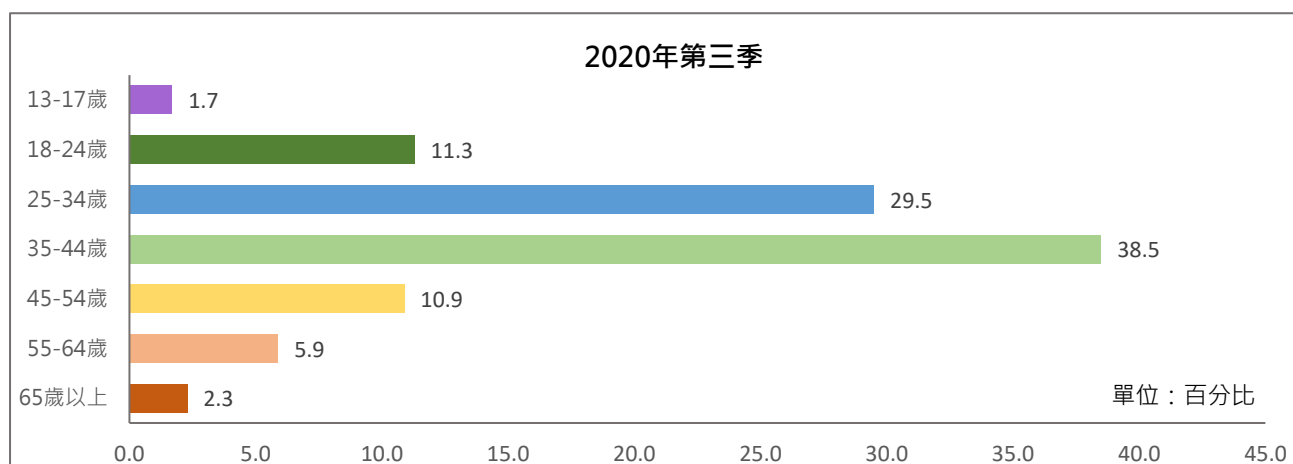
藝術很有事頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」2020 年第三季累積觀看次數為 656,435 次，平均觀看影片長度為 4 分 55 秒。觀眾輪廓男性佔 47.0%，女性佔 53.0%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(38.5%)，其次為 25 至 34 歲(29.5%)。

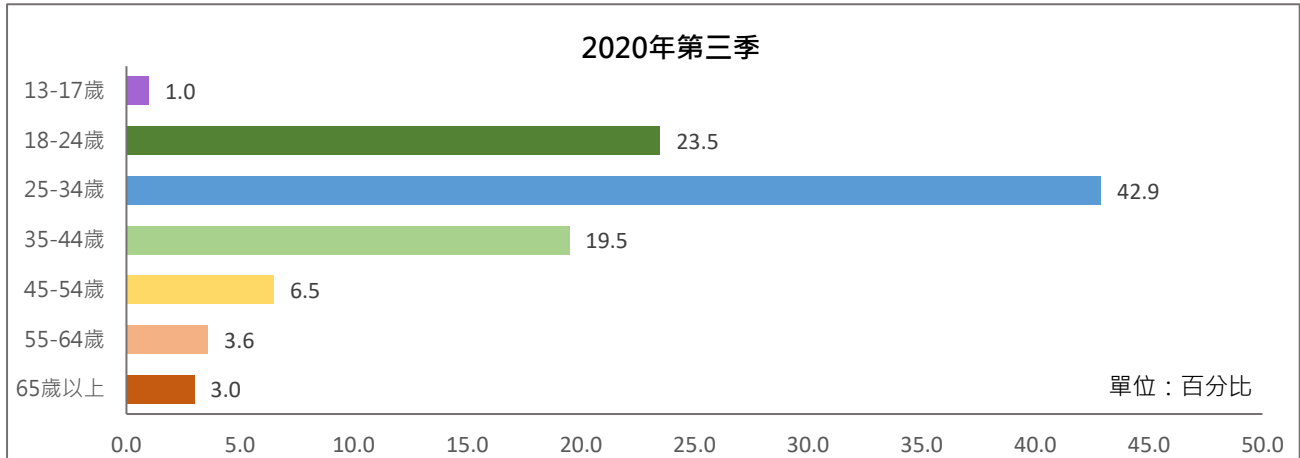
水果冰淇淋頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十三、公視 P#新聞實驗室

「公視 P#新聞實驗室」2020 年第三季累積觀看次數為 605,002 次，平均觀看影片長度為 3 分 45 秒。觀眾輪廓男性佔 81.3%，女性佔 18.7%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多 (42.9%)，其次為 18 至 24 歲 (23.5%)。

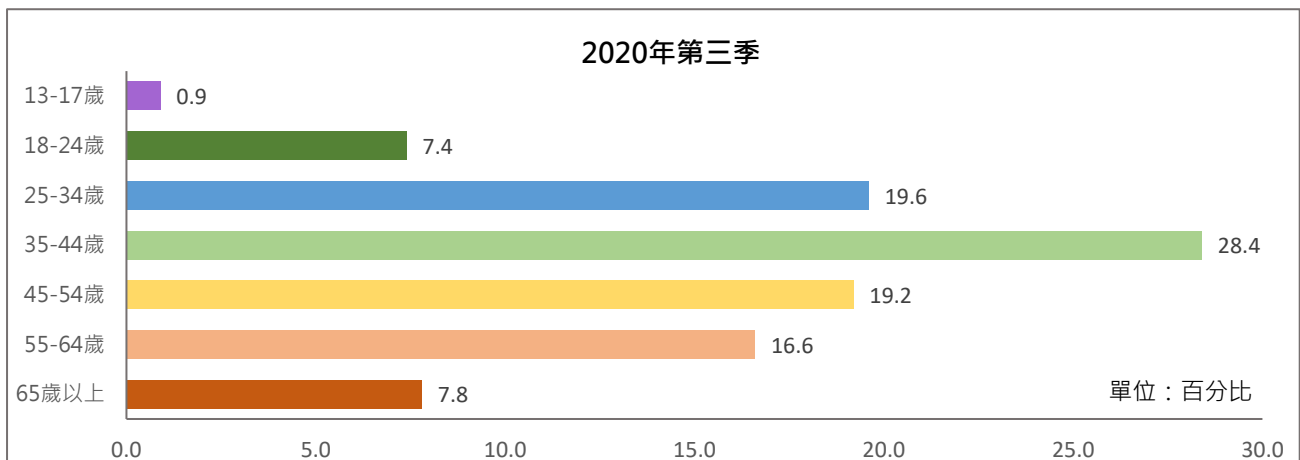
公視 P#新聞實驗室頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十四、公視台語頻道

「公視台語頻道」2020 年第三季累積觀看次數為 445,346 次，平均觀看影片長度為 7 分 22 秒。觀眾輪廓男性佔 62.4%，女性佔 37.6%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多 (28.4%)，其次為 25 至 34 歲 (19.6%)。

公視台語頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



參、公視主頻第四季節目策略

公視頻道第四季節目排檔規劃，重心放在國慶日直播與多個新製節目將陸續上檔。第四季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、電視金鐘獎與雙十節國慶大會直播

電視產業的年度盛會—電視金鐘獎頒獎典禮訂於 9 月 26 日舉行，公視將直播典禮活動，公視 3 台下午 5 點至晚上 7 點，將播出星光大道，晚上 7 點典禮正式開始，則由公視主頻接力播出頒獎典禮。公視 3 台也將於隔日上午 10 點與晚上 10 點，安排重播。

10 月 10 日雙十節國慶大會典禮，屆時公視主頻、公視 3 台，從上午 9 點開始，將同時直播大會活動，總計節目為 3 個小時。

二、連續劇

「我的婆婆怎麼那麼可愛」走喜劇路線，劇情講述 50 年老牌餅家「珍賀齋」一家人的故事。從 6 月開始播出，播出之後收視與口碑兼具，全劇將播出至 10 月底。

「俗女養成記」改編自作家江鵝的同名散文作品，以 1970 年代出生的六年級女性為主角，故事幽默詼諧，並且以時空交錯的方式，呈現不同時間點的社會、政治與家庭教育觀點與變遷。演員包括謝盈萱、溫昇豪、藍葦華、吳以涵、夏靖庭、楊麗音等。

「返校」改編自線上同名遊戲，劇情描述遊戲結局 30 年後的故事。《返校》原作的設定為 60 年代某所中學師生因讀書會事件遭到逮捕，一名女學生墜樓身亡，校園因此鬼魂傳聞不斷，全新故事線從 30 年後再次展開。預計 12 月開始播出。

三、新聞專題規劃與美國大選紀錄片

第四季國際重要新聞為美國總統大選，開票將於 11 月 4 日登場，「公視晚間新聞」將推出系列報導，針對新任美國總統的政策、挑戰、美中角力，以及台美關係影響等，製作詳細追蹤與分析。

此外，「紀錄觀點」與「公視主題之夜」也將配合選播美國大選相關紀錄片，讓觀眾更加了解美國局勢，預定播出紀錄片包括「不公平的遊戲 川普是如何贏的」、「分裂的美國」、「川普大大」等。

四、電視電影

第四季將安排多部新製電視電影播出，其中「經典電影院」精選運動、勵志、親情等主題，播出來自台灣本土、日本、韓國、香港等多國精彩電影，包括「後勁:王建民」、「出發」、「大餓」、「今天也要用便當出擊」、「終極追殺令」、「第五元素」等。



「公視人生劇展」第四季將播出的單元劇包括「陽光電台不打烊」、「沈默之槍」、「人生清理員」、「面容」、「月亮女孩」。「公視新創電影」則有新製的兩部影片「媽！我阿榮啦」、「訪客」。

五、貝多芬系列節目

2020 年適逢樂聖貝多芬 250 年誕辰紀念，公視安排一系列相關紀念節目。公視主頻 12 月「公視表演廳」將安排播出「慕特、馬友友與巴倫波因演奏會」（演出曲目為貝多芬作品）、「臺北市立交響樂團《午後貝多芬》音樂會」。公視三台也將在藝文特區安排播出貝多芬系列紀錄片，包含「浪漫樂派：巨星與革命」、「人類之歌：貝多芬第九號交響曲」、「貝多芬的遺書」。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2018 年第一季樣本戶約 2050 個家庭戶、6800 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數}(r000)}{\text{母體人口數}(r000)} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。