



公共電視 2020 年第四季 收視季報告

企劃部

2021.1

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	10
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	20
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	35
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	37
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	39
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	40
九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....	41
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	42
參、公視主頻第四季節目策略.....	51
附件：收視相關名詞解釋.....	53

壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。此外，公視從 2017 年第四季開始推出「公視+」服務，這是全台灣第一個推出 4K 畫質的 OTT 影音平台，提供各式優質的影音內容，本篇報告也納入「公視+」收視資料，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

1、季平均與月平均表現

公視主頻 2020 年第四季平均 0.15，晚間時段平均 0.35。2020 年第三季晚間時段收視為公視主頻開播以來季平均最佳成績，主因週六晚間連續劇收視佳，因而拉升頻道收視。

公視主頻季平均收視率

	2018 第三季	2018 第四季	2019 第一季	2019 第二季	2019 第三季	2019 第四季	2020 第一季	2020 第二季	2020 第三季	2020 第四季
頻道收視 0600-0159	0.12	0.12	0.13	0.15	0.14	0.15	0.14	0.14	0.19	0.15
晚間時段 1830-2359	0.25	0.27	0.28	0.34	0.30	0.33	0.30	0.31	0.44	0.35

公視主頻月平均，2020 年 10 月平均 0.19，11 月平均 0.13，12 月平均 0.14。晚間時段 10 月平均 0.47，11 月、12 月平均皆為 0.29。2020 年 7 月至 10 月收視上升，主因新製連續劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」上檔，拉升頻道收視。

公視主頻月平均收視

年份	2019 年			2020 年											
月平均收視	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
頻道收視 (0600-0159)	0.17	0.16	0.13	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15	0.17	0.20	0.20	0.19	0.13	0.14
晚間時段 (1830-2359)	0.37	0.36	0.27	0.29	0.31	0.29	0.31	0.31	0.32	0.38	0.47	0.46	0.47	0.29	0.29

將公視主頻收視分為週間、週末觀察，2020 年 6 月至 10 月週六收視因連續劇收視上升，頻道收視也同時上升至 0.15、0.17、0.20、0.20、0.19，其中 8 月、9 月為 2020 年收視最高月份。

公視主頻週間與週末收視比較

	2020 年 第一季	2020 年 4 月	2020 年 5 月	2020 年 6 月	2020 年 7 月	2020 年 8 月	2020 年 9 月	2020 年 10 月	2020 年 11 月	2020 年 12 月
週間	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11	0.12	0.11	0.10	0.10	0.12
週六	0.19	0.19	0.23	0.32	0.44	0.55	0.64	0.58	0.24	0.18
週日	0.17	0.18	0.18	0.21	0.21	0.19	0.22	0.21	0.18	0.18
平均	0.14	0.14	0.14	0.15	0.17	0.20	0.20	0.19	0.13	0.14

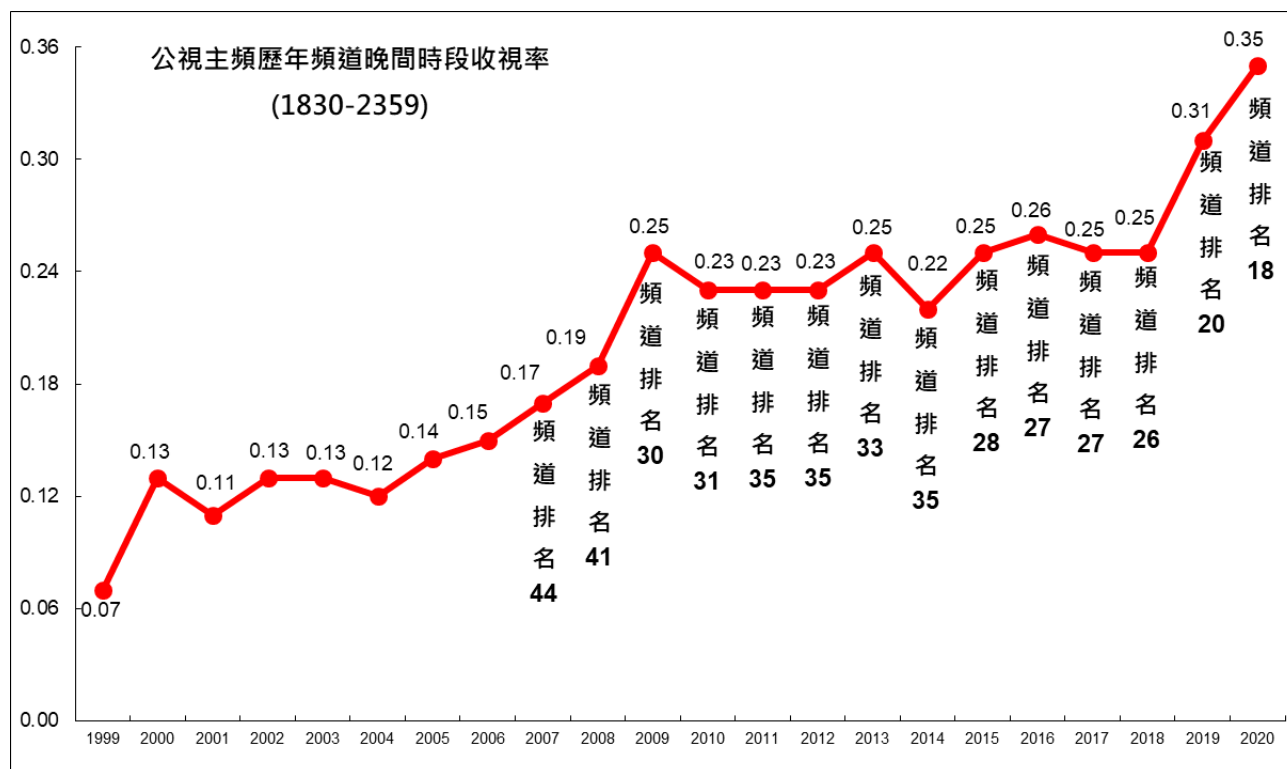
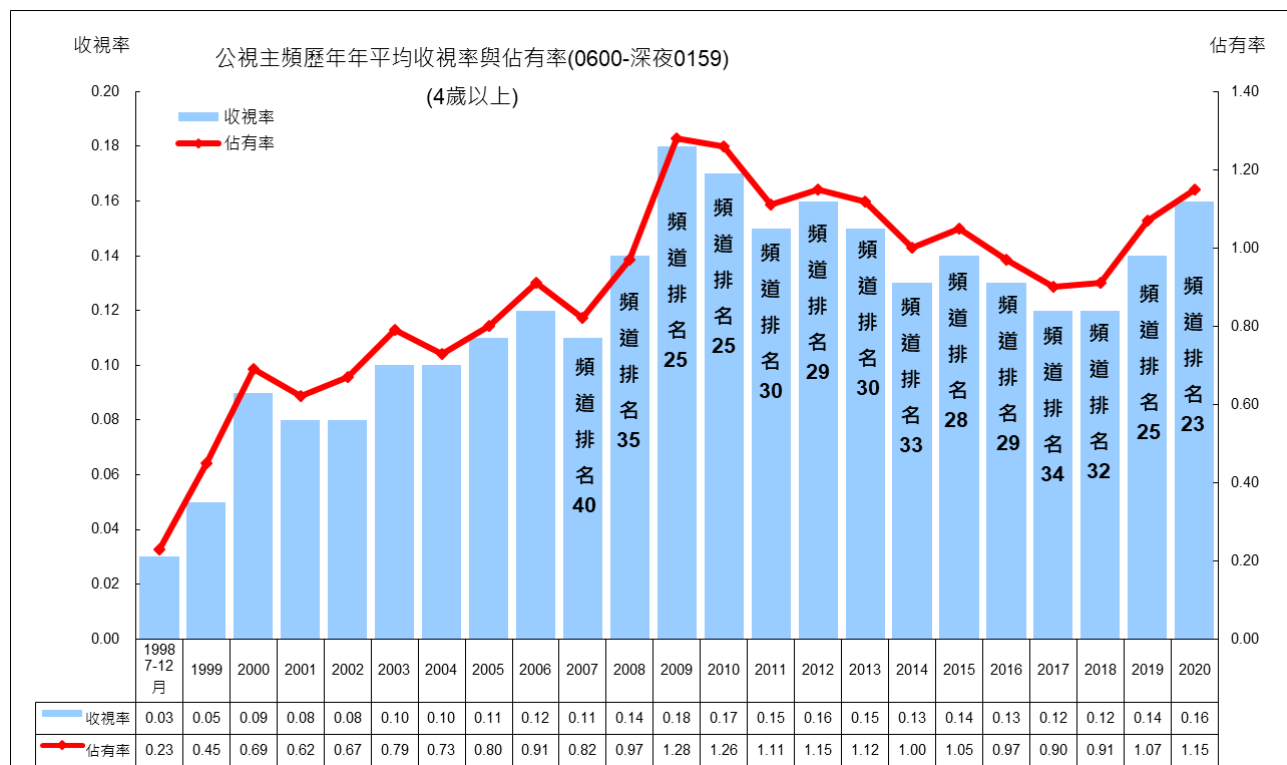
公視主頻 2020 年 10 月以週六晚間生態節目與連續劇收視最好。10 月份收視較好的節目包括「我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 4.22、「俗女養成記」平均 1.08、「生態全紀錄 阿爾卑斯之心」平均 0.94、「生態全紀錄 野性大都會」平均 0.85、重播時段「1330 我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 0.84、重播時段「1230 我的婆婆怎麼那麼可愛」平均 0.68、「一字千金鬥字英雄會」平均 0.64、公視人生劇展我的意外假期」平均 0.64。

11 月份收視同樣以週六表現最好，節目類型則以生態、連續劇、國際新聞等收視表現較為突出。收視較好的節目包括「俗女養成記」平均 0.96、「生態全紀錄 無盡天堂賽倫蓋蒂」平均 0.68、「公視人生劇展 人生清理員」平均 0.57、「一字千金鬥字英雄會」平均 0.55、「經典電影院 大餓」平均 0.52、「全球現場深度週報」平均 0.50。

12 月份以週末晚間收視最好。12 月收視表現較好的節目包括「臺北最 High 新年城 2021 跨年晚會」平均 1.35、「返校」平均 0.64、「生態全紀錄 熱帶島嶼地球之珠」平均 0.60、「一字千金鬥字英雄會」平均 0.52、「生態全紀錄 無盡天堂賽倫蓋蒂」平均 0.50、「全球現場漫遊天下」平均 0.45。

2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視主頻 2020 年平均為 0.16，頻道排名第 23 名，排名為歷年最佳表現。晚間時段(1830 至 2359 時段)平均 0.35，頻道排名第 18 名，收視與排名皆為歷年最佳成績。



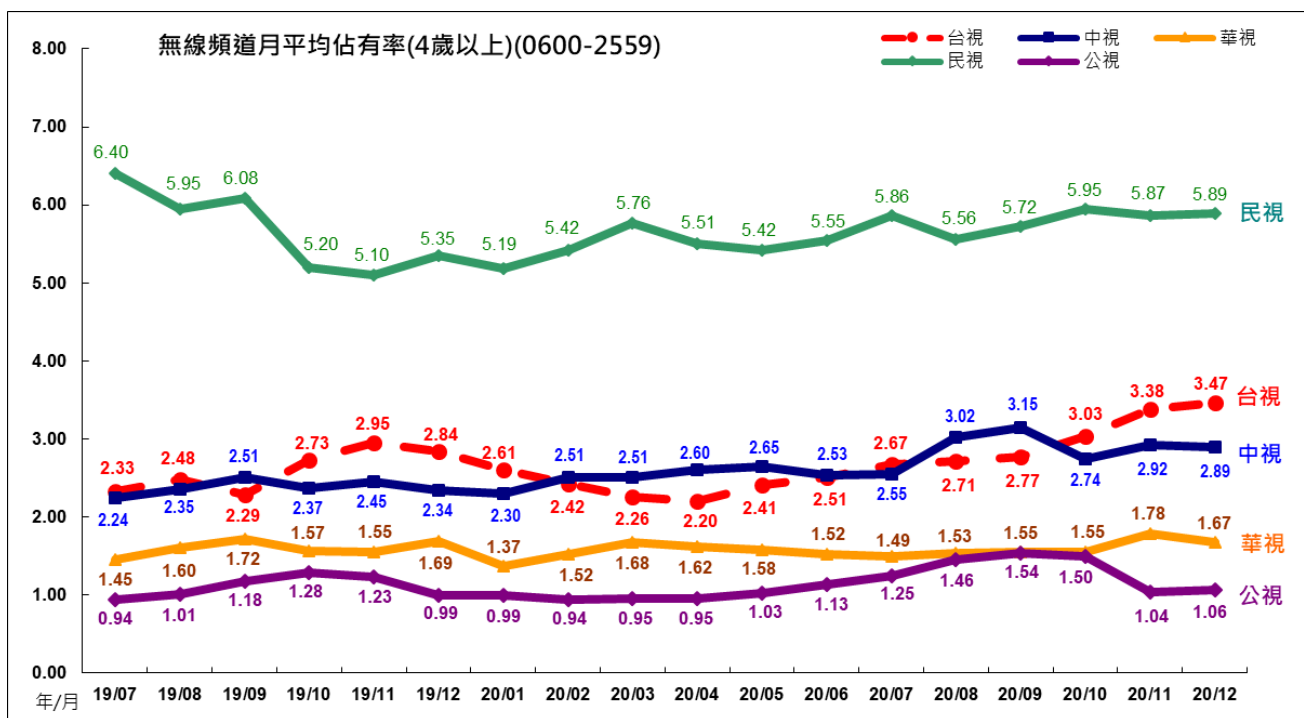
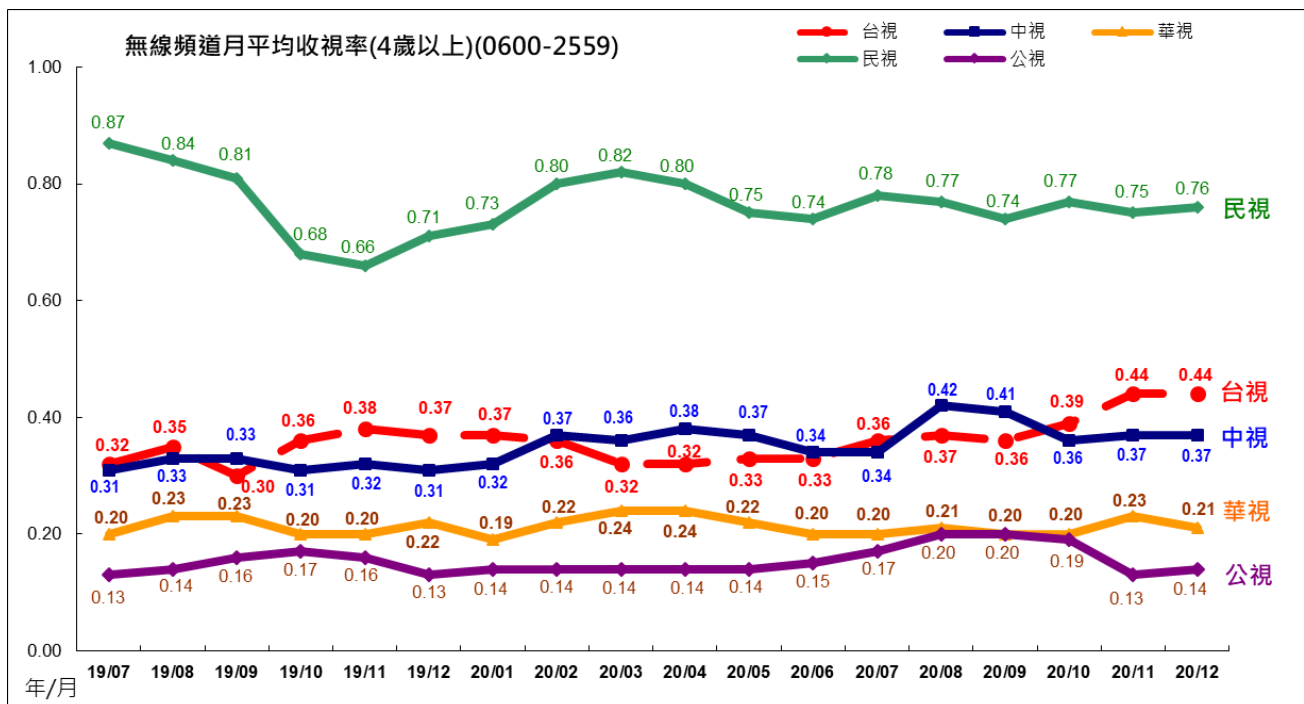
(二)無線區塊頻道收視觀察

2020 年第四季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第四季主要節目收視，週間 8 點戲劇「多情城市」平均 4.61(第三季 4.62)；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.22(第三季 4.16)，「台灣那麼旺 Taiwan NO1」平均 3.12(第三季 3.21)，「綜藝新時代」平均 1.26(第三季 0.88)，「幸福保衛戰」平均 1.14；特別節目「跨百光年高雄 2021 跨年晚會」平均 1.18；「民視七點晚間新聞」平均 1.09(第三季 1.07)。

台視 2020 年第四季收視略有上升，高於前一季表現。2020 年第四季期間節目收視以特別節目、新聞與卡通收視最高。第四季收視較好節目包括「第五十七屆金馬獎頒獎典禮」平均 3.97、「第 31 屆金曲獎頒獎典禮」平均 3.20。卡通「航海王 26」平均 1.91，「航海王 25」平均 1.87。戲劇「生生世世」平均 1.72(第三季 1.27)，「天巡者」平均 1.49，「浪漫輸給你」平均 1.12。綜藝節目「全明星運動會」1.14(第三季 1.01)、「綜藝 3 國智」平均 1.13(第三季 1.03)。「台視晚間新聞」平均 1.72(第三季 1.59)。

中視 2020 年 10 月至 12 月平均略有下滑，低於 8 月、9 月收視。第四季節目收視則以綜藝節目與新聞表現最好，綜藝節目「我愛冰冰 Show」平均 1.80(第三季 1.63)、「綜藝玩很大」平均 1.61(第三季 1.86)、「飢餓遊戲」平均 1.38(第三季 1.46)。戲劇「倚天屠龍記」平均 1.16(第三季 1.41)，「慶餘年 2000」平均 1.05、「如懿傳 2100」平均 0.92。「大陸尋奇」平均 1.27(第三季 0.98)。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.52(第三季 1.47)。

華視 2020 年 11 月收視上升至 0.23，優於前 6 個月表現。第四季收視較佳節目包括卡通「名偵探柯南」平均 1.19(第三季 0.92)、「新名偵探柯南」平均 1.16(第三季 1.05)、「新哆啦 A 夢」平均 0.81(第三季 0.86)；「我的婆婆怎麼這麼可愛」平均 1.01(第三季 0.95)；綜藝節目「黃金年代精華之夜」平均 0.89、「天才衝衝衝」平均 0.87(第三季 0.64)；「華視晚間新聞」平均 0.68(第三季 0.72)。



(三)第四季其他頻道收視觀察

2020 年第四季頻道排名，第一為民視，平均 0.76，第二名為三立台灣台，平均 0.57，TVBS 新聞台排名第三，平均 0.53。其他無線頻道部份，台視平均 0.42，排名第 6 名，排名與收視皆較前一季上升；中視平均 0.37，排名第 8 名；華視平均 0.21，排名第 13 名。公視主頻平均 0.15，排名第 21 名。

公視頻道 2020 年第三季因為新製戲劇「我的婆婆怎麼這麼可愛」收視佳，拉升頻道收視表現，頻道收視與排名明顯上升。

2020 年第三季與第四季頻道收視與排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

2020 年第三季					2020 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	0.76	166.9	5.71	1	民視	0.76	166.7	5.91
2	三立台灣	0.56	123.6	4.23	2	三立台灣	0.57	124.9	4.42
3	TVBS 新聞台	0.52	113.4	3.88	3	TVBS 新聞台	0.53	116.7	4.14
4	三立新聞	0.50	110.2	3.77	4	三立新聞	0.46	101.4	3.59
5	民視新聞	0.47	102.4	3.50	5	東森新聞	0.44	97.1	3.44
6	東森新聞	0.44	96.9	3.31	6	台視	0.42	92.9	3.29
7	中天新聞台	0.44	95.5	3.27	7	民視新聞	0.42	92.2	3.27
8	中視	0.39	84.8	2.90	8	中視	0.37	80.3	2.85
9	台視	0.36	79.3	2.71	9	中天新聞台	0.35	76.7	2.72
10	年代新聞台	0.34	74.3	2.54	10	非凡新聞	0.31	68.8	2.44
11	非凡新聞	0.32	71.2	2.43	11	年代新聞台	0.29	63.9	2.27
12	YOYO	0.24	53.1	1.82	12	YOYO	0.24	51.9	1.84
13	壹新聞	0.23	49.8	1.70	13	華視	0.21	47.0	1.66
14	華視	0.20	44.4	1.52	14	TVBS	0.20	44.6	1.58
15	公共電視	0.19	41.3	1.41	15	壹新聞	0.20	44.6	1.58
16	TVBS	0.19	40.6	1.39	16	三立都會	0.18	39.9	1.41
17	三立都會	0.18	40.0	1.37	17	衛視中文	0.17	37.9	1.34
18	東森財經新聞台	0.17	37.3	1.28	18	東森財經新聞台	0.17	37.2	1.32
19	東森綜合	0.17	37.1	1.27	19	緯來日本	0.16	35.5	1.26
20	衛視中文	0.16	35.7	1.22	20	東森綜合	0.16	34.5	1.22
21	衛視電影	0.16	35.4	1.21	21	公共電視	0.15	33.9	1.20
22	緯來日本	0.16	34.8	1.19	22	GTV 戲劇台	0.15	32.9	1.16
23	MOMO 親子台	0.16	34.0	1.16	23	衛視電影	0.15	32.7	1.16
24	東森戲劇台	0.15	33.2	1.14	24	TVBS 歡樂台	0.14	30.4	1.08

2020 年第三季					2020 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
25	TVBS 歡樂台	0.15	32.4	1.11	25	中視新聞台	0.13	28.3	1.00
26	GTV 戲劇台	0.14	31.7	1.09	26	MOMO 親子台	0.13	28.3	1.00
27	緯來電影台	0.14	31.2	1.07	27	緯來電影台	0.13	28.3	1.00
28	東森電影	0.14	30.5	1.05	28	東森戲劇台	0.13	27.6	0.98
29	中視新聞台	0.13	27.5	0.94	29	緯來綜合	0.12	27.3	0.97
30	緯來綜合	0.11	24.6	0.84	30	東森電影	0.12	27.2	0.96
31	東森洋片台	0.11	24.1	0.83	31	東森洋片台	0.11	23.2	0.82
32	中天娛樂台	0.11	24.1	0.82	32	緯來育樂台	0.10	22.9	0.81
33	迪士尼	0.11	23.7	0.81	33	HBO 電影	0.10	22.3	0.79
34	台視新聞台	0.10	22.6	0.77	34	FOX MOVIES	0.09	20.7	0.73
35	HBO 電影	0.10	22.2	0.76	35	迪士尼	0.09	19.8	0.70
36	GTV 第一台	0.10	21.8	0.75	36	台視新聞台	0.09	19.6	0.69
37	FOX MOVIES	0.10	21.3	0.73	37	GTV 第一台	0.09	19.2	0.68
38	緯來育樂台	0.10	21.2	0.72	38	超級電視	0.09	19.2	0.68
39	Cartoon network	0.10	21.1	0.72	39	中天娛樂台	0.08	18.3	0.65
40	MUCH	0.10	21.0	0.72	40	MUCH	0.08	18.2	0.64
41	緯來戲劇台	0.09	20.5	0.70	41	Cartoon network	0.08	17.2	0.61
42	超級電視	0.09	19.5	0.67	42	好萊塢電影	0.08	17.1	0.61
43	中天綜合台	0.09	18.8	0.64	43	GTV 綜合台	0.08	16.9	0.60
44	GTV 綜合台	0.08	18.2	0.62	44	緯來戲劇台	0.08	16.8	0.60
45	三立財經台	0.08	17.5	0.60	45	三立財經台	0.07	15.3	0.54
46	緯來體育	0.08	16.9	0.58	46	中天綜合台	0.07	15.3	0.54
47	好萊塢電影	0.08	16.5	0.56	47	JET 綜合台	0.07	15.2	0.54
48	台視財經台	0.07	14.6	0.50	48	台視財經台	0.06	13.9	0.49
49	JET 綜合台	0.07	14.5	0.50	49	LS Time 電影台	0.06	13.8	0.49
50	LS Time 電影台	0.06	14.0	0.48	50	高點綜合台	0.06	13.1	0.46
51	ELEVEN 體育一台	0.06	13.3	0.46	51	緯來體育	0.06	12.9	0.46
52	民視第一台	0.06	12.8	0.44	52	民視第一台	0.06	12.4	0.44
53	動物星球	0.05	11.3	0.39	53	探索頻道	0.05	11.6	0.41
54	高點綜合台	0.05	11.2	0.38	54	Cinemax 電影	0.05	11.5	0.41
55	東風衛視	0.05	11.1	0.38	55	動物星球	0.05	11.2	0.40
56	Cinemax 電影	0.05	10.9	0.37	56	東風衛視	0.05	10.4	0.37
57	探索頻道	0.05	10.6	0.36	57	FOX 體育台	0.04	9.8	0.35
58	Z 全日通	0.04	9.1	0.31	58	AXN 動作頻道	0.04	8.8	0.31
59	AXN 動作頻道	0.04	9.0	0.31	59	Z 全日通	0.04	8.5	0.30
60	FOX 體育台	0.04	8.9	0.30	60	NGC 國家地理頻道	0.04	8.3	0.29
61	民視台灣台	0.04	7.8	0.27	61	ELEVEN 體育一台	0.03	7.2	0.26

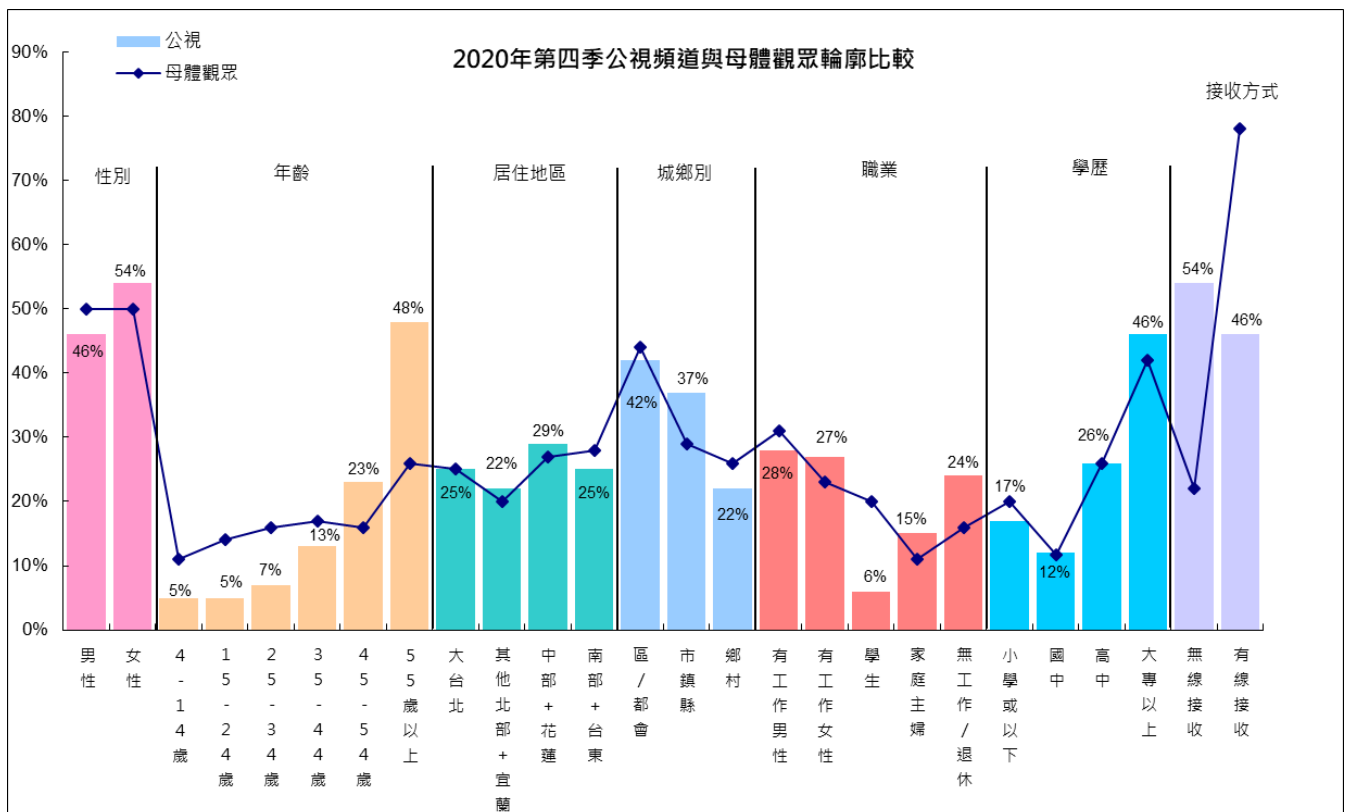
2020 年第三季					2020 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
62	國家地理頻道	0.03	7.4	0.25	62	旅遊生活頻道	0.03	6.9	0.25
63	台視綜合台	0.03	7.1	0.24	63	民視台灣台	0.03	6.9	0.25
64	FOX 體育二台	0.03	6.9	0.24	64	國興衛視	0.03	6.7	0.24
65	MOMO 綜合台	0.03	6.9	0.24	65	台視綜合台	0.03	6.6	0.23
66	旅遊生活頻道	0.03	6.7	0.23	66	WAKUWAKU JAPAN	0.03	6.4	0.23
67	國興衛視	0.03	6.2	0.21	67	FOX 體育二台	0.03	5.6	0.20
68	GTV 娛樂台	0.02	5.3	0.18	68	MOMO 綜合台	0.02	5.4	0.19
69	WAKUWAKU JAPAN	0.02	5.2	0.18	69	GTV 娛樂台	0.02	4.8	0.17
70	華視新聞資訊台	0.02	5.0	0.17	70	非凡商業	0.02	4.7	0.17
71	ANIMAX	0.02	4.9	0.17	71	中視菁采台	0.02	4.4	0.15
72	非凡商業	0.02	4.2	0.14	72	華視新聞資訊台	0.02	4.3	0.15
73	中視菁采台	0.02	4.2	0.14	73	中視經典台	0.02	4.0	0.14
74	中視經典台	0.02	3.6	0.12	74	ANIMAX	0.02	3.4	0.12
75	FOX	0.01	3.1	0.11	75	FOX	0.01	3.1	0.11
76	MTV 音樂電視	0.00	1.0	0.04	76	MTV 音樂電視	0.00	0.7	0.03
77	HBO HD	0.00	0.7	0.02	77	HBO HD	0.00	0.7	0.02
78	華視國會 2 台	0.00	0.2	0.01	78	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.01
79	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.01	79	華視國會 2 台	0.00	0.1	0.01
	All channels	13.17	2884.8	98.71		All channels	12.73	2788.7	98.80

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2020 年第四季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性族群比例最高，學歷則集中在大專以上，54%觀眾來自無線收看。

(一) 第四季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

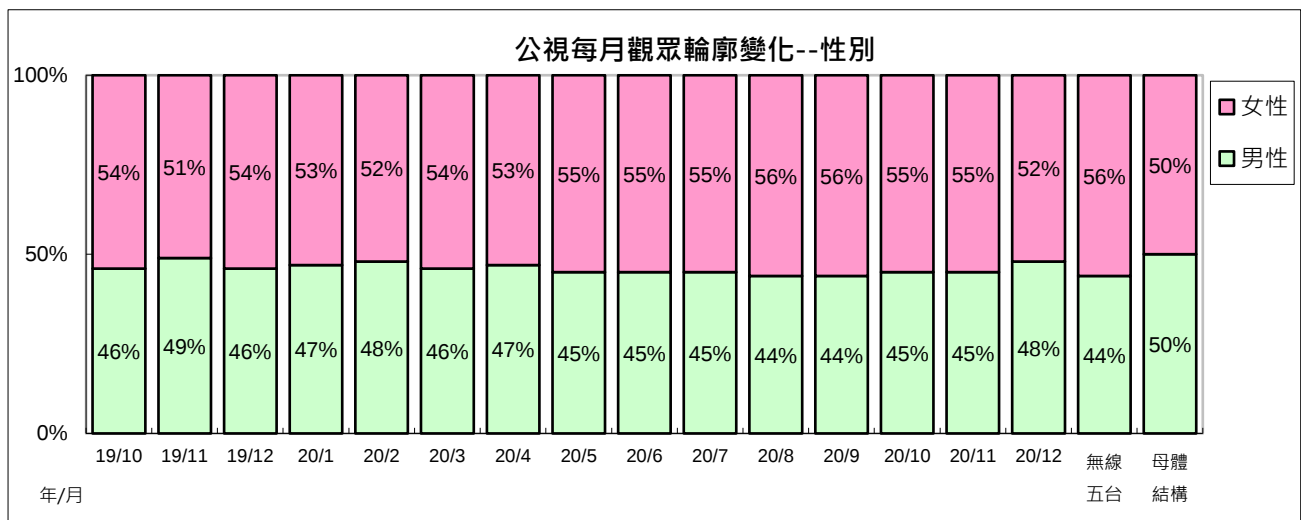
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 54%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，其中 55 歲以上佔 48%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，與母體比例相近，其中以中部加花蓮比例最高，佔 29%，其次為南部加台東、大台北地區。
- 4、城鄉：公視的市/鎮縣觀眾佔 37%，比例高於母體觀眾結構。區/都會觀眾佔 42%，鄉村佔 22%，比例低於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦、有工作女性族群，比例高於母體結構。有工作男性、學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，大專以上比例最高，小學或以下比例，略高於母體分佈比例。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 54%，高於母體觀眾結構。



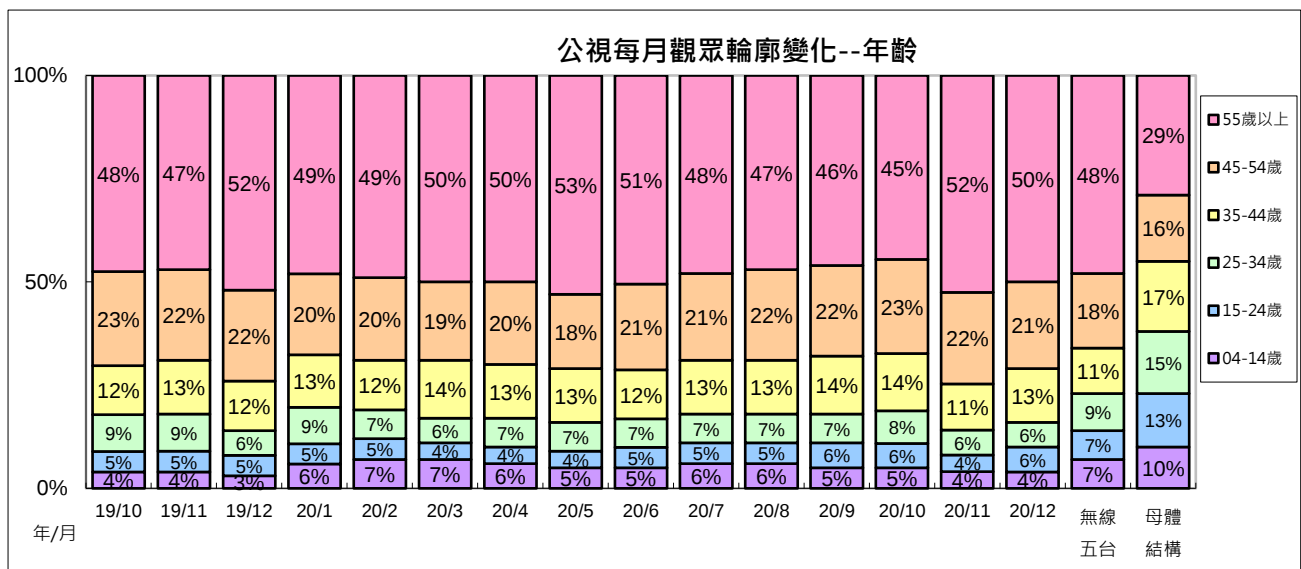
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

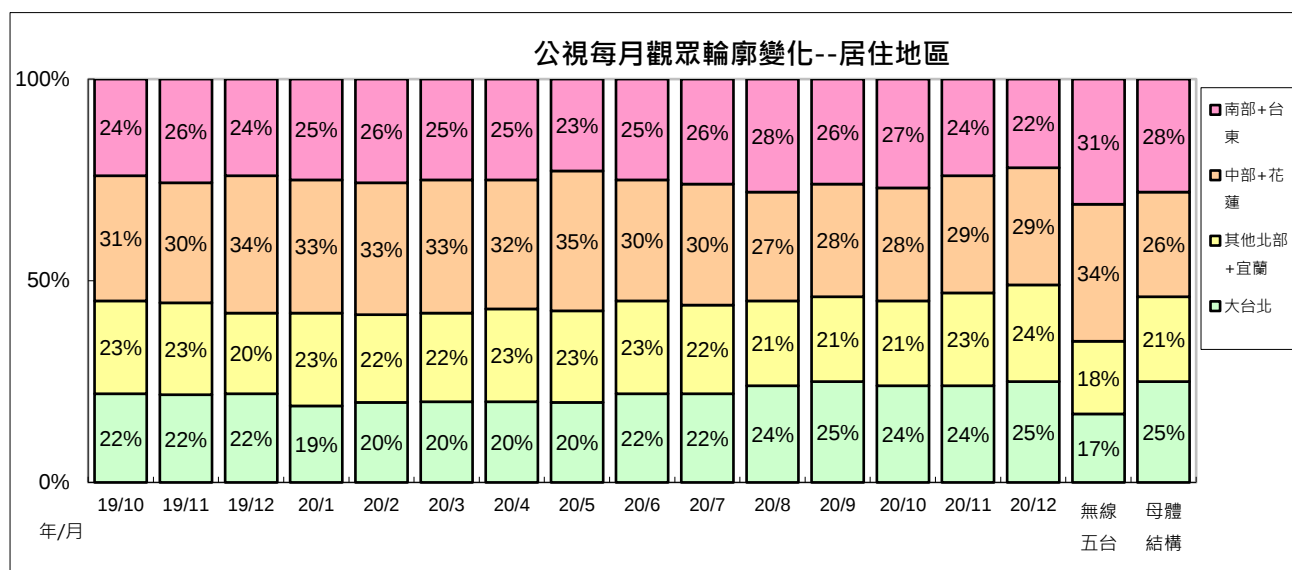
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2019 年 11 月男性比例上升，主要因為播出 12 強棒球賽事，吸引該族群觀眾收看。2020 年 8 月、9 月受到連續劇、生態全紀錄影響，女性觀眾比例上升。2020 年 12 月受到生態節目、「返校」、跨年晚會等節目影響，男性觀眾比例上升。



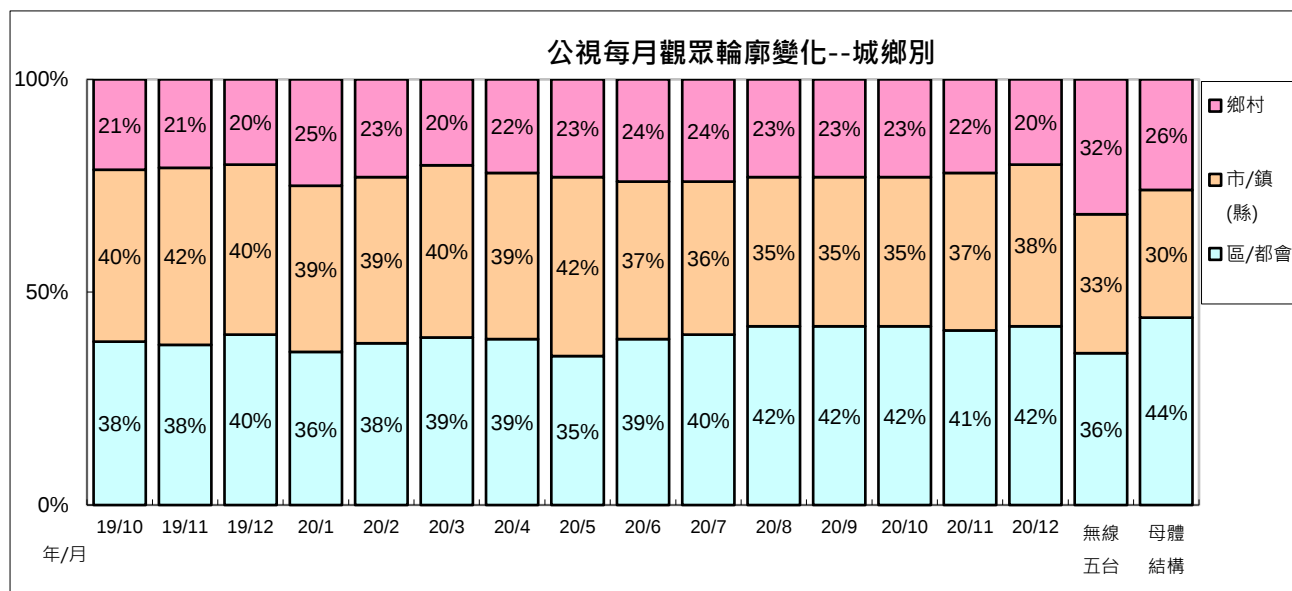
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2020 年第一季 4 至 14 歲比例上升，推測為受到新冠肺炎疫情的影響，導致寒假延後、觀眾減少外出活動，收看節目主要為生態、兒童節目。8 月至 10 月受到生態節目、連續劇等節目影響，45 歲至 54 歲觀眾比例上升。11 月受到戲劇「俗女養成記」、人生劇展、「全球現場」、生態節目影響，55 歲以上觀眾比例上升。



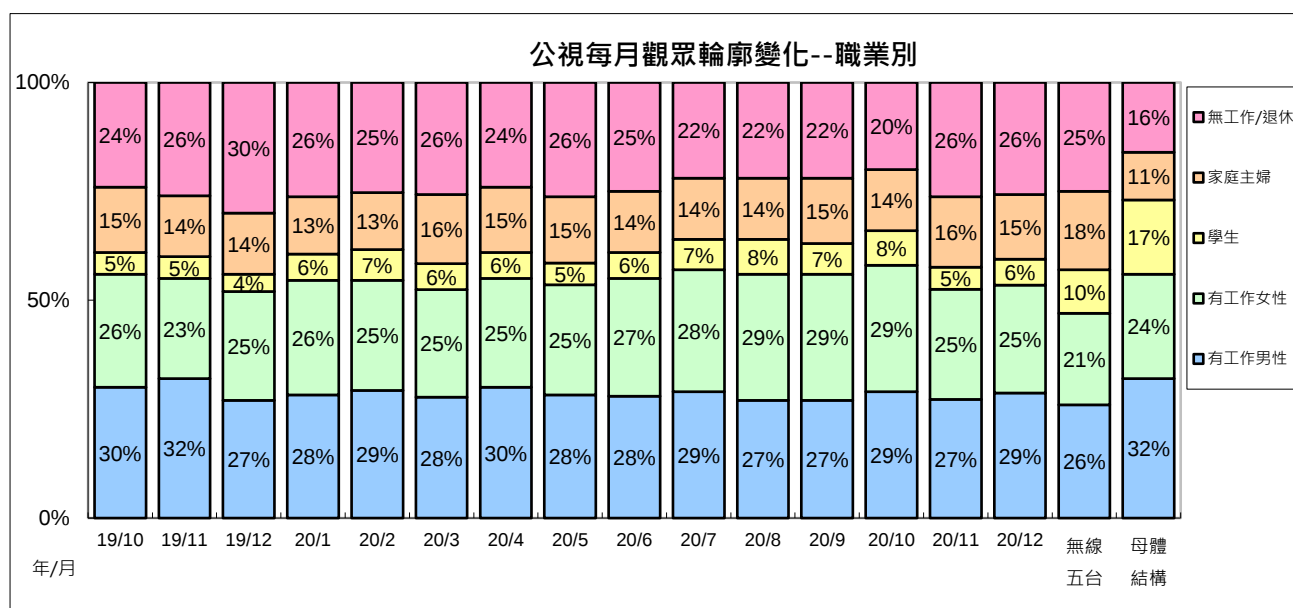
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高。2020 年第一季則呈現中部加花蓮佔比較高的比例分佈。8 月至 12 月因為連續劇、生態外片、國際新聞、「一字千金鬥字英雄會」等節目影響，大台北地區比例上升。



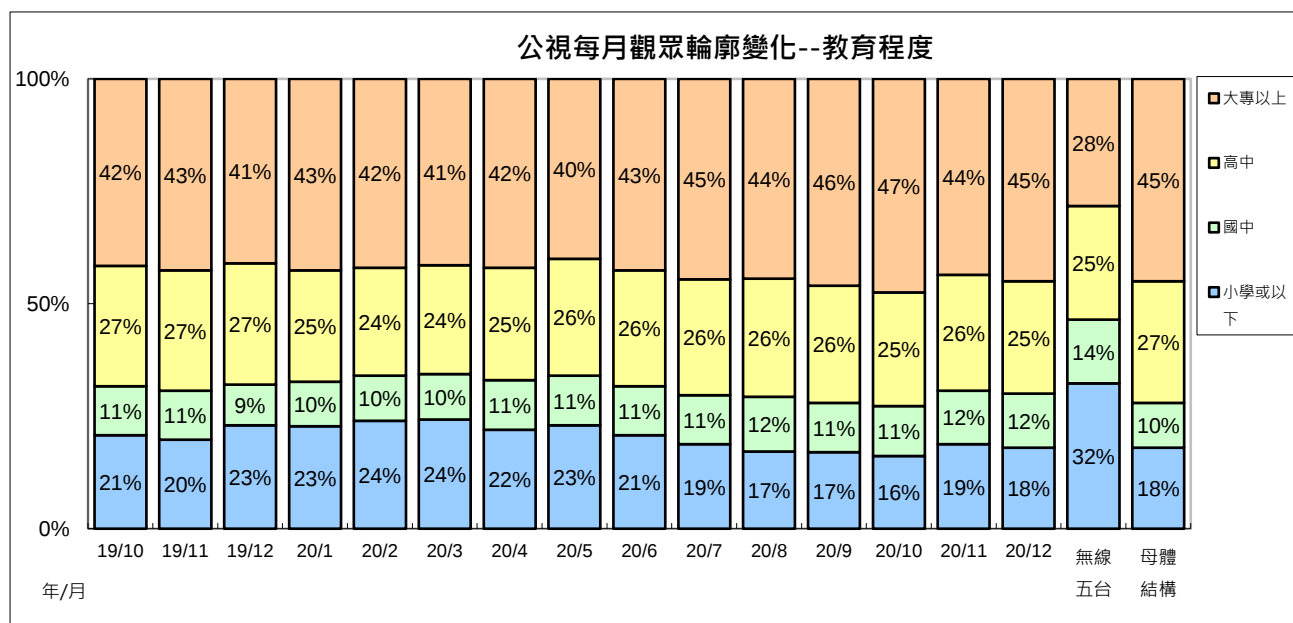
4、城鄉：2020 年 1 月鄉村地區比例上升，推測為寒假與農曆年的影響。5 月市鎮縣比例上升，主要受生態紀錄片、連續劇、國際新聞等節目影響。8 月至 12 月因為連續劇、生態外片、國際新聞、「一字千金鬥字英雄會」等節目影響，都會區比例上升。



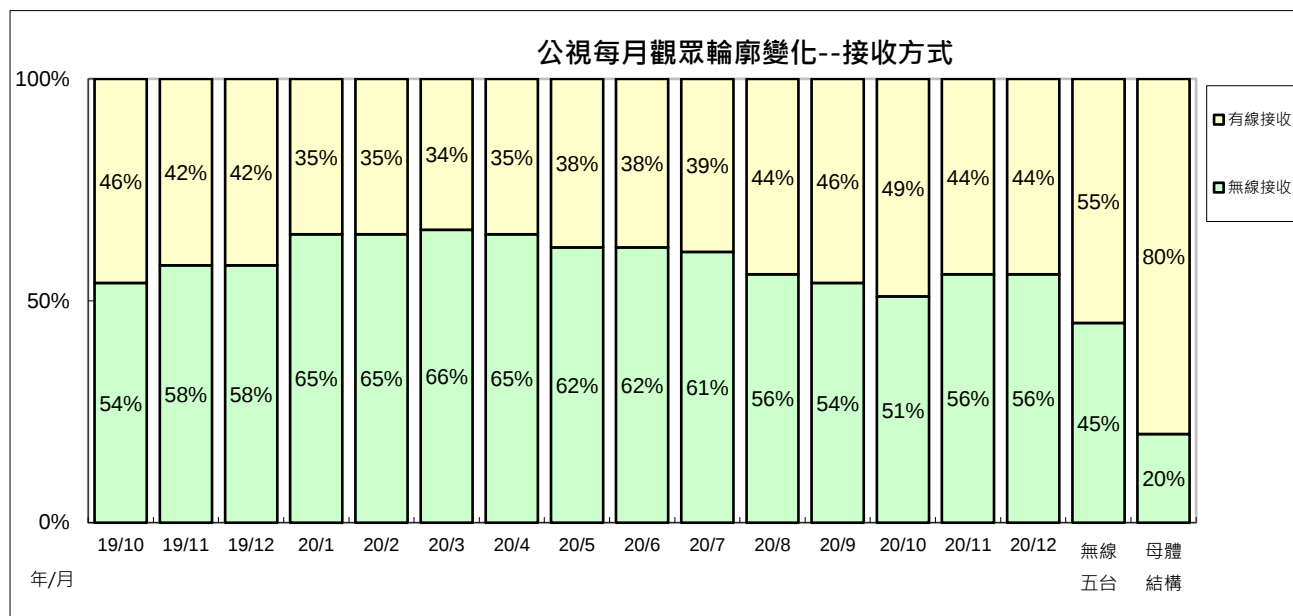
5、職業：2020 年第一季受到生態、卡通、電影等節目影響，學生比例略有上升。6 月至 10 月受到新上檔連續劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」、生態節目的影響，有工作女性比例上升。



6、教育程度：公視觀眾教育程度大專以上的比例較高。2020 年第一季則因為生態節目、「全球現場」、人生劇展等節目影響，小學或以下學歷觀眾比例有上升情形。6 月至 10 月受到新上檔連續劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」、生態節目的影響，大專以上觀眾比例上升。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40% 上下。2020 年 1 月至 4 月因為「生態全紀錄」、「全球現場」、連續劇的影響，無線觀眾比例上升。8 月至 10 月則因為連續劇影響，有線接收觀眾比例上升。

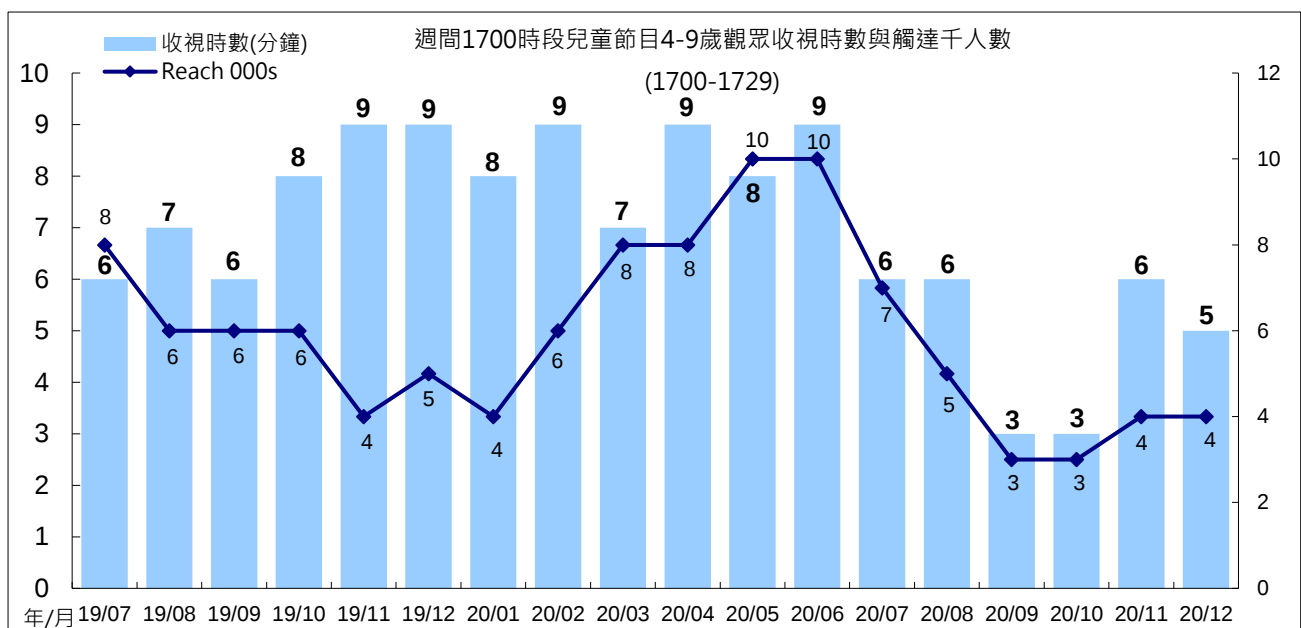
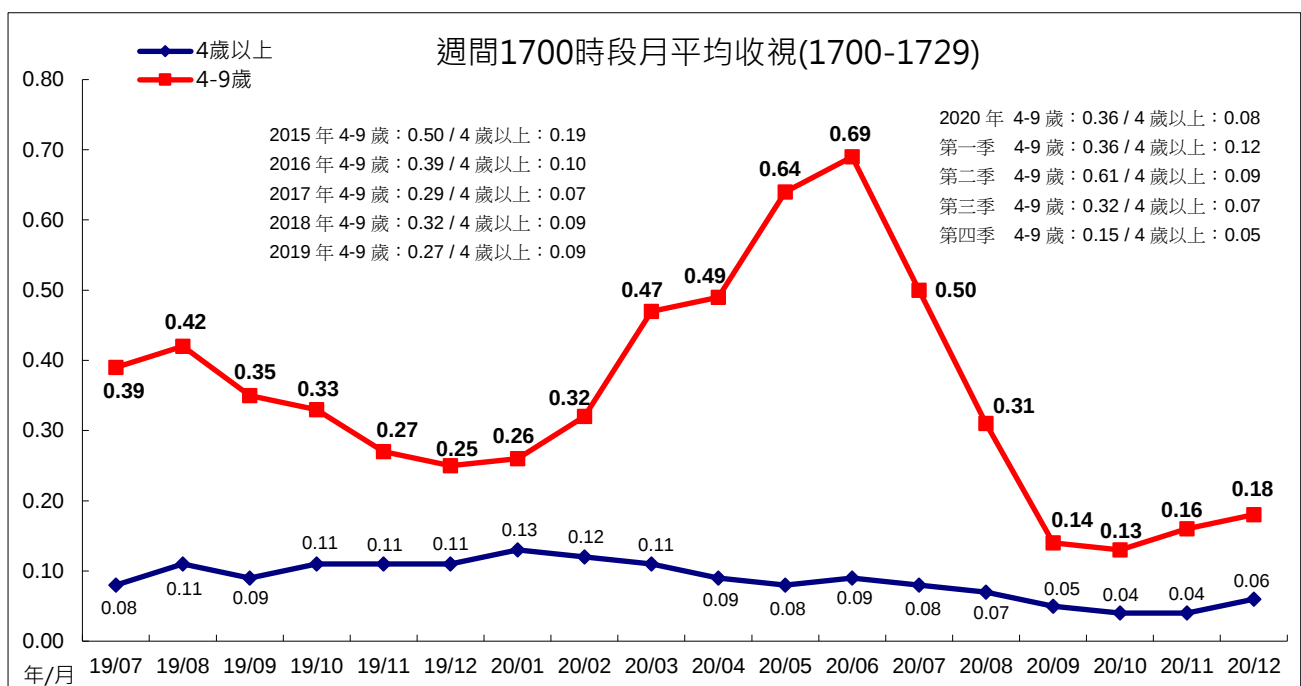


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2020 年 10 月平均 0.13，11 月平均 0.16，12 月平均 0.18。4 歲以上觀眾收視 10 月至 11 月平均分別為 0.04、0.04、0.06。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2019 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27。2020 年第一季平均 0.36，第二季平均 0.61，第三季平均 0.32，第四季平均 0.15，全年平均 0.36。

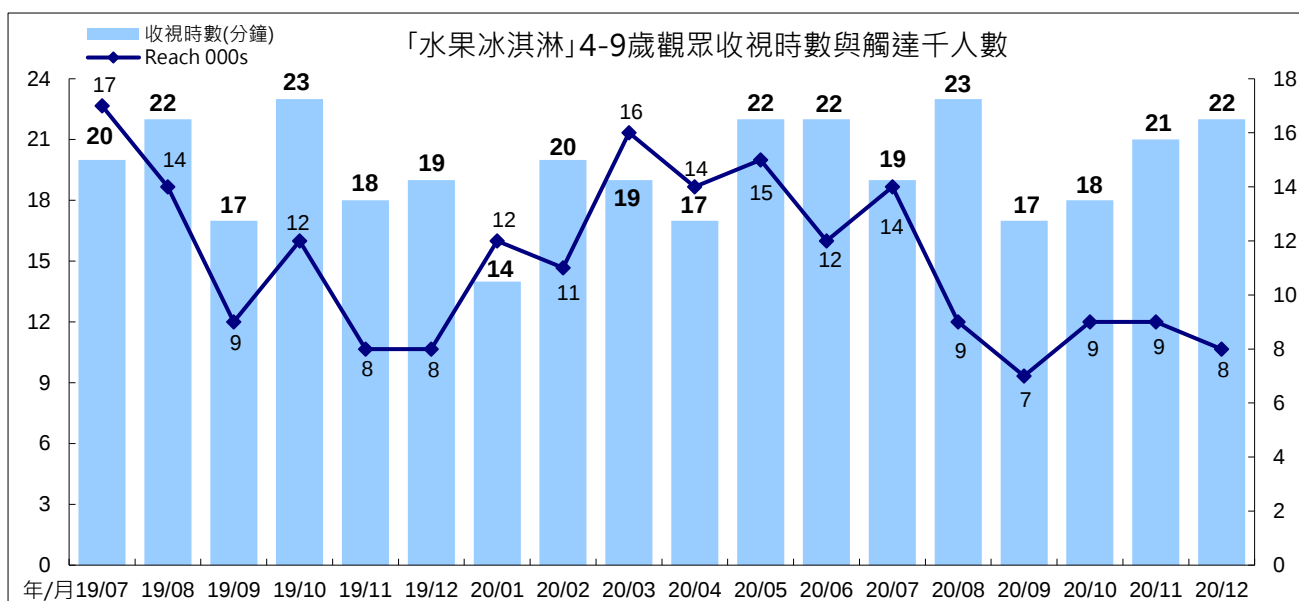
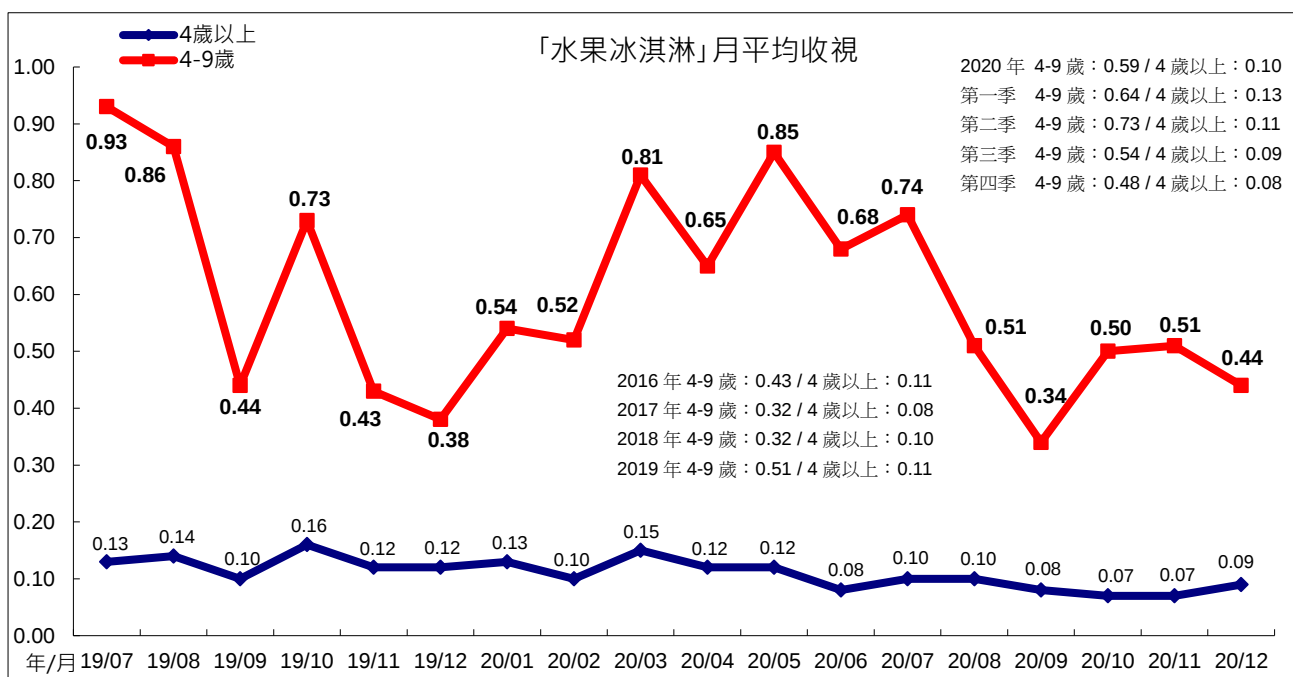
1700 時段兒童外片目標觀眾 2020 年 9 月至 12 月因觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2020年10月平均0.50，11月平均0.51，12月平均0.44。4歲以上收視，10月、11月平均皆為0.07，12月平均0.09。跨年比較，2008年至2019年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51。2020年第一季平均0.64，第二季平均0.73，第三季平均0.54，第四季平均0.48，全年平均0.59。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2020年9月至12月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。

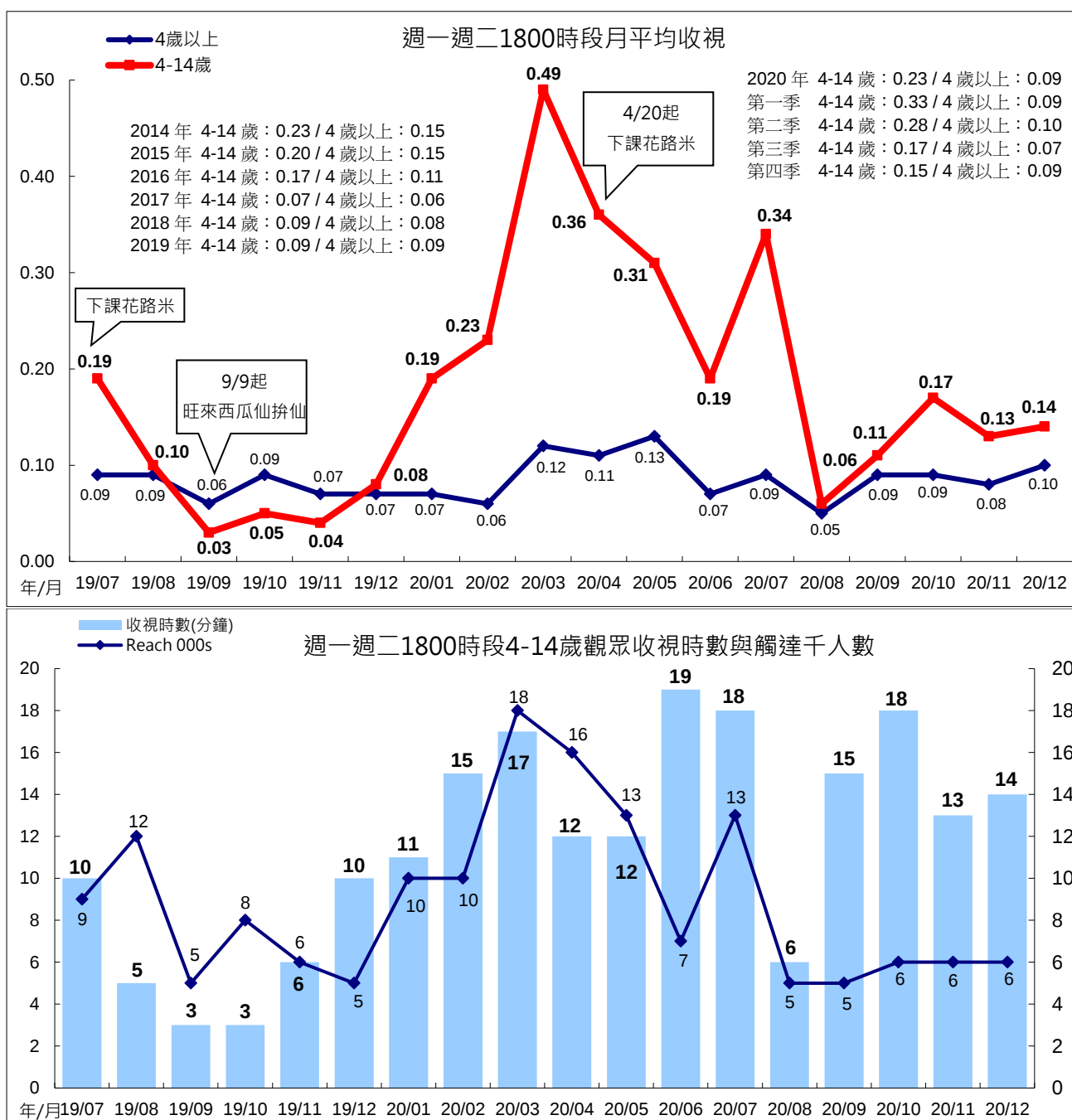


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

週一週二 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2020 年 10 月平均 0.17，11 月平均 0.13，12 月平均 0.14。4 歲以上收視，10 月平均 0.09，11 月平均 0.08，12 月平均 0.10。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2019 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07、0.09、0.09。2020 年第一季平均 0.33，第二季平均 0.28，第三季平均 0.17，第四季平均 0.15，全年平均 0.23。

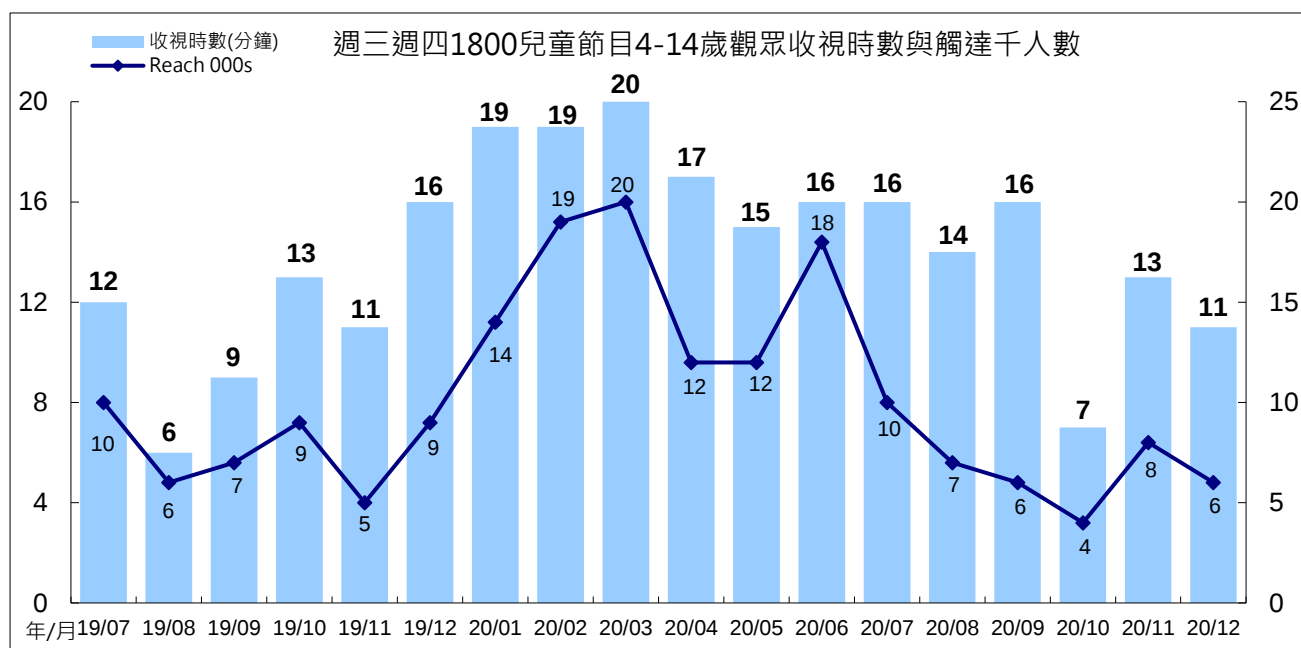
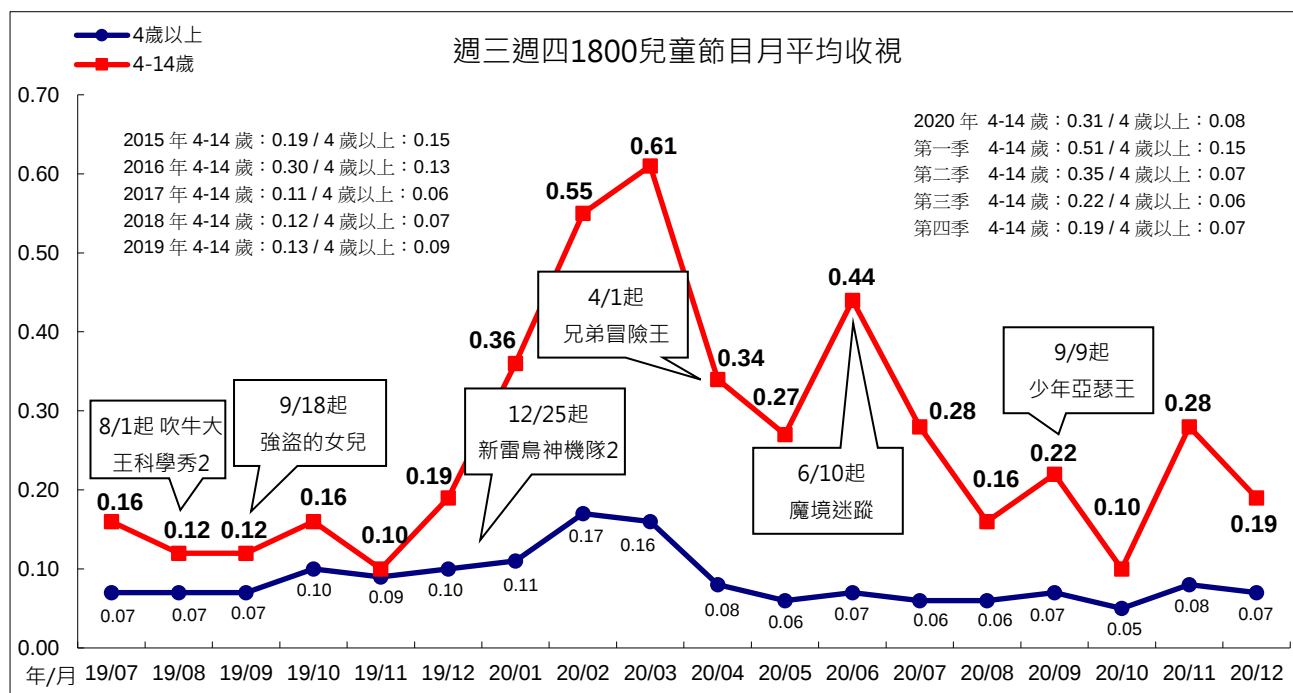
週一週二 1800 時段目標觀眾收視，2020 年 10 月至 12 月收視時數上升，月平均也跟著上升，高於 8 月份收視。



2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 2020 年 10 月平均 0.10，11 月平均 0.28，12 月平均 0.19。4 歲以上收視，10 月平均 0.05，11 月平均 0.08，12 月平均 0.07。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2019 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11、0.12、0.13。2020 年第一季平均 0.51，第二季平均 0.35，第三季平均 0.22，第四季平均 0.19，全年平均 0.31。

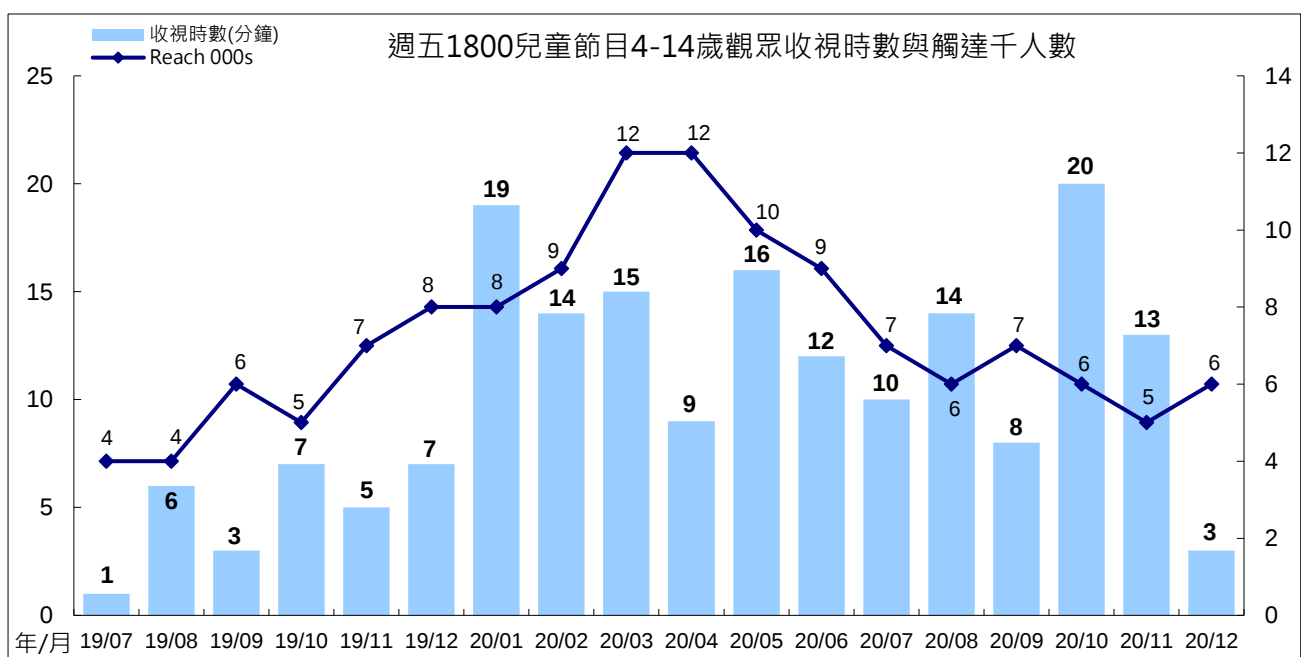
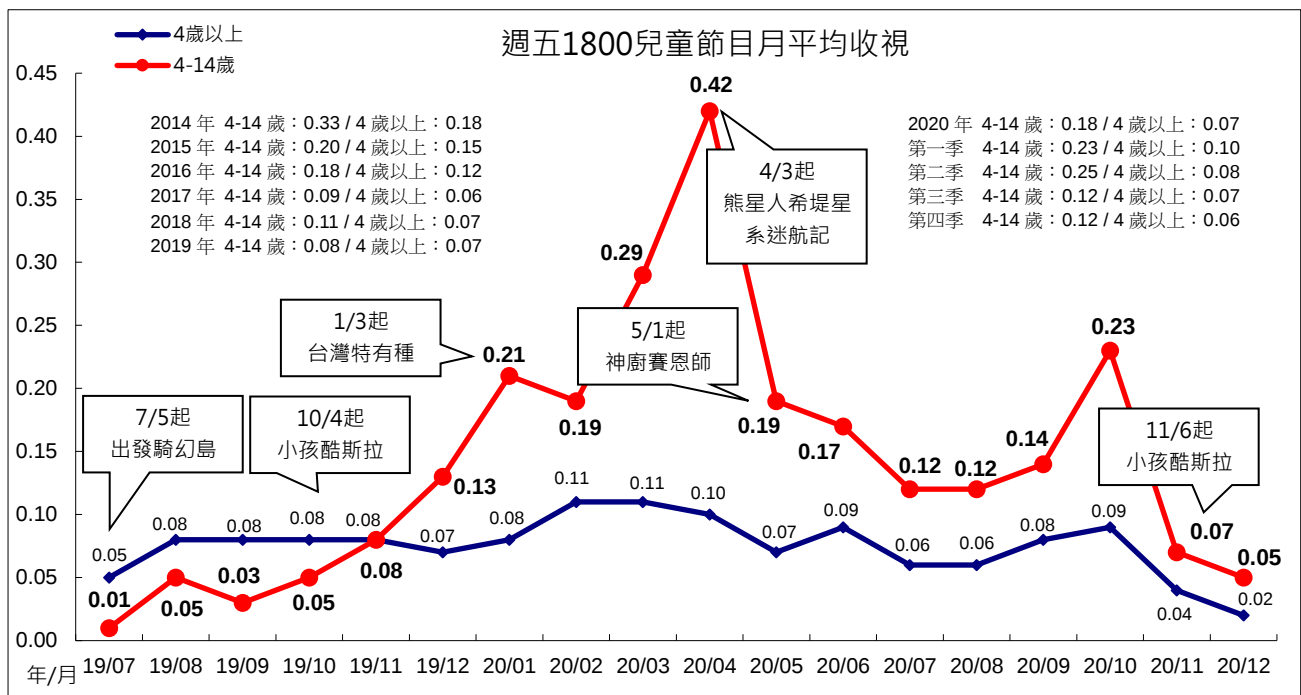
2020 年 10 月目標觀眾收視時數、觸達人數下滑，月平均也因此下滑。



3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，10 月平均 0.23，11 月平均 0.07，12 月平均 0.05。4 歲以上收視，10 月平均 0.09，11 月平均 0.04，12 月平均 0.02。4 至 14 歲觀眾收視跨年比較，2013 年至 2019 年分別為 0.42、0.33、0.20、0.18、0.09、0.11、0.08。2020 年第一季平均 0.23，第二季平均 0.25，第三季平均 0.12，第四季平均 0.12，全年平均 0.18。

週五 1800 兒童節目 2020 年 11 月、12 月 4 至 14 歲觀眾收視時數下滑，月平均也跟著下滑。



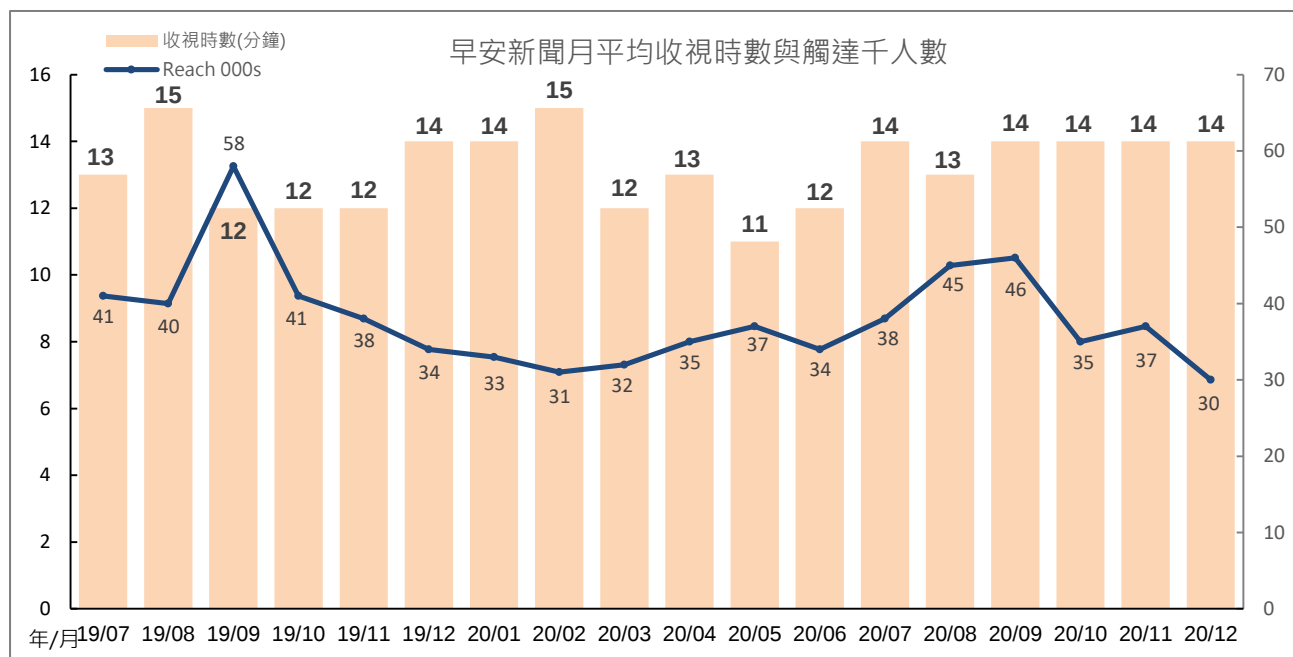
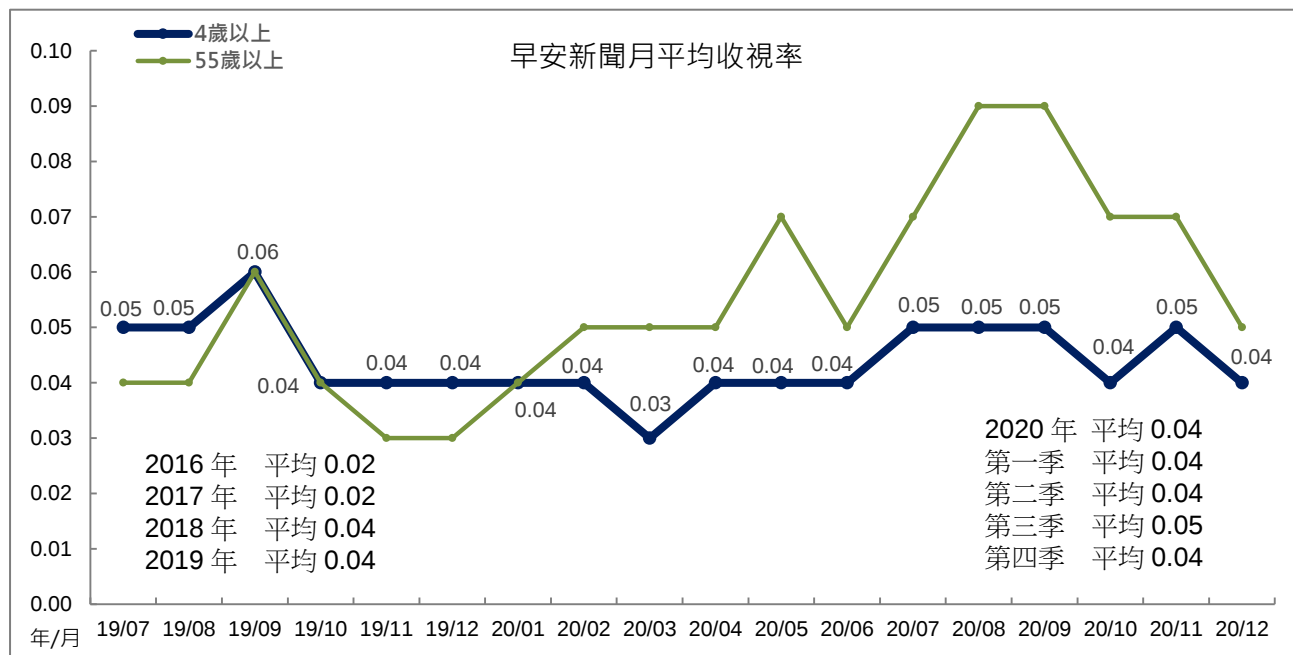
附註說明：2020 年 4 月份播出的「熊星人希堤星系迷航記」節目時長為 15 分鐘。

四、週間新製時段節目收視

(一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2020年10月平均0.04，11月平均0.05，12月平均0.04。跨年比較，2016年至2019年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04。2020年第一季、第二季平均皆為0.04，第三季平均0.05，第四季平均0.04，全年平均亦為0.04。

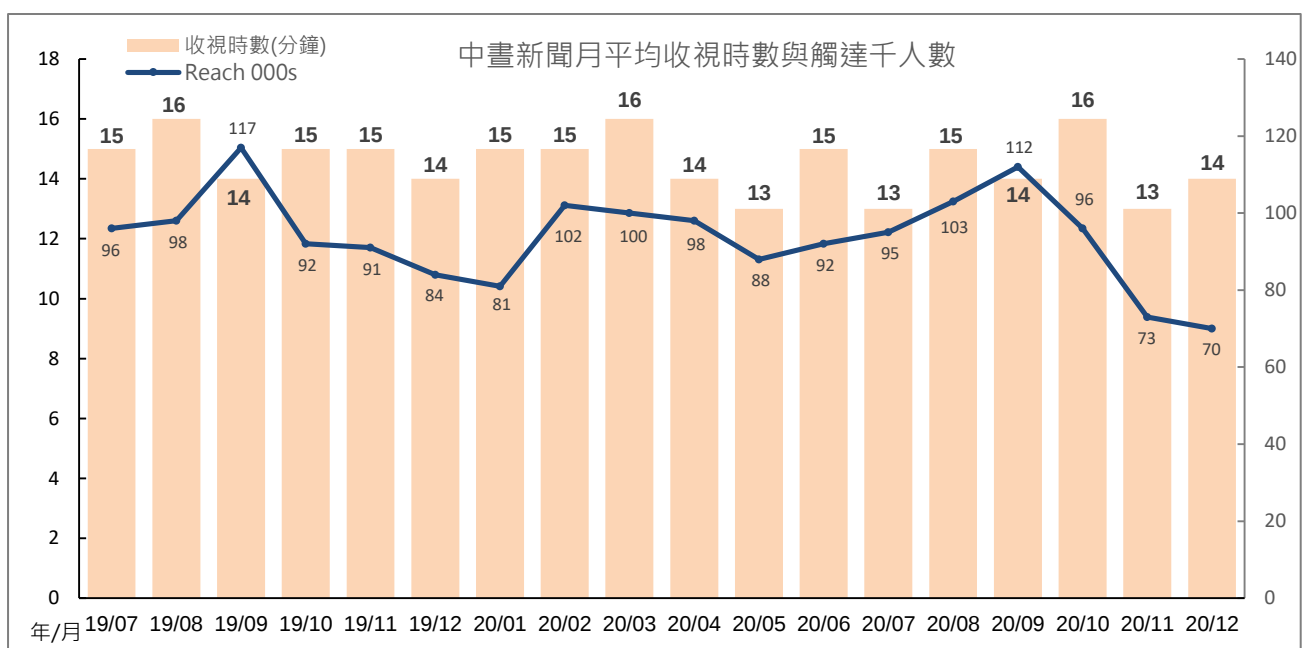
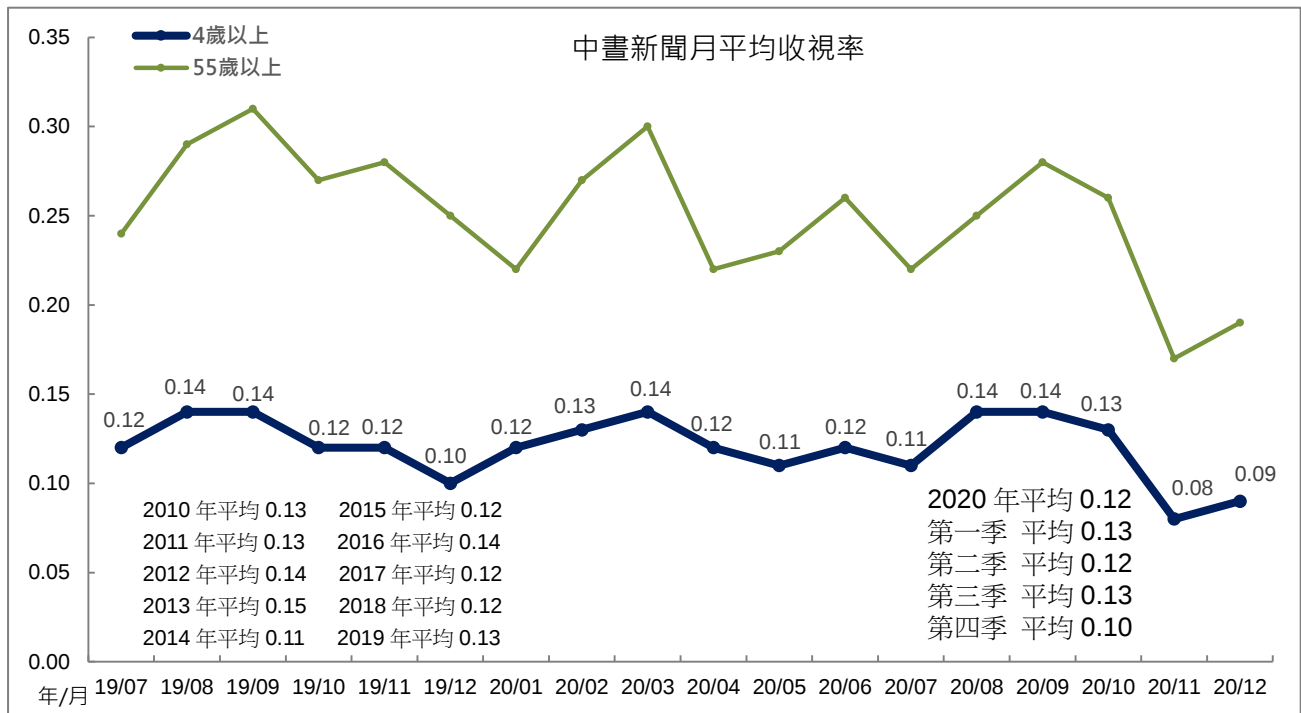
「早安新聞」2020年10月、12月因觸達人數下滑，月平均也微幅下滑至0.04。



(二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2020年10月平均0.13，11月平均0.08，12月平均0.09。跨年比較，2008年至2019年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13。2020年第一季平均0.13，第二季平均0.12，第三季平均0.13，第四季平均0.10，全年平均0.12。

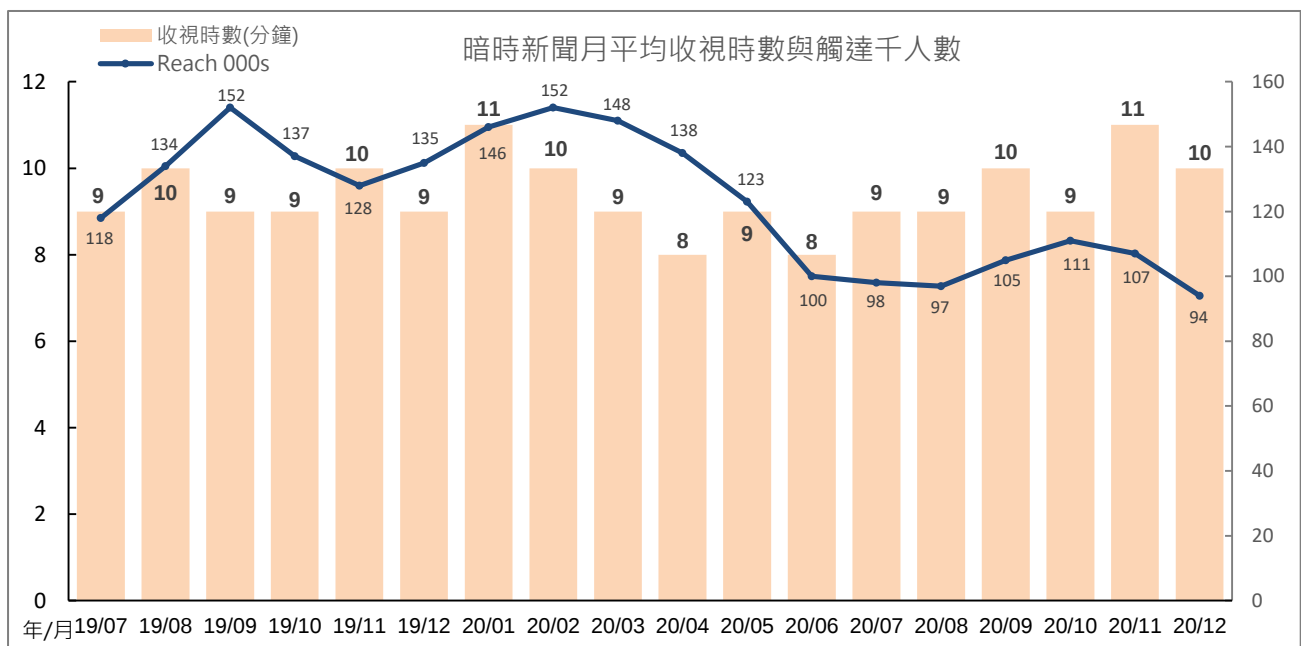
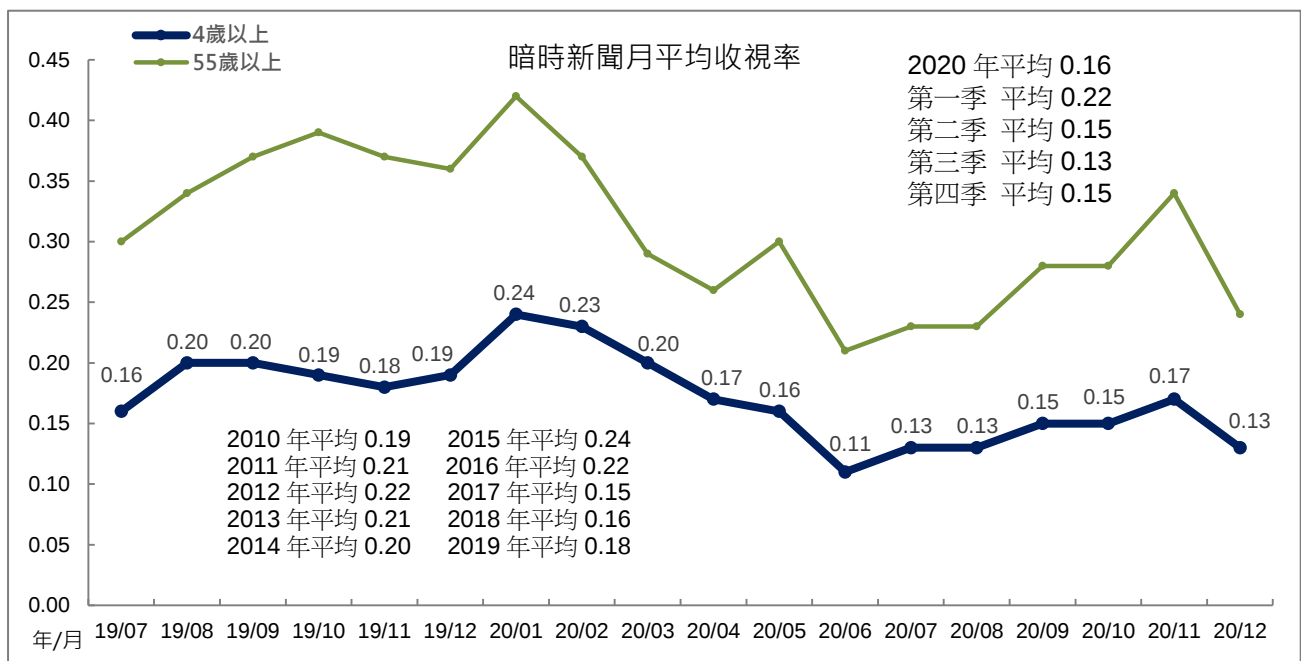
「中晝新聞」2020年11月、12月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



(三)1830「暗時新聞」

「暗時新聞」2020 年 10 月平均 0.15，11 月平均 0.17，12 月平均 0.13。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20、0.24、0.22、0.15、0.16、0.18。2020 年第一季平均 0.22，第二季平均 0.15，第三季平均 0.13，第四季平均 0.15，全年平均 0.16。

「暗時新聞」2020 年 11 月收視時數上升，月平均也跟著微幅上升，12 月觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.13。

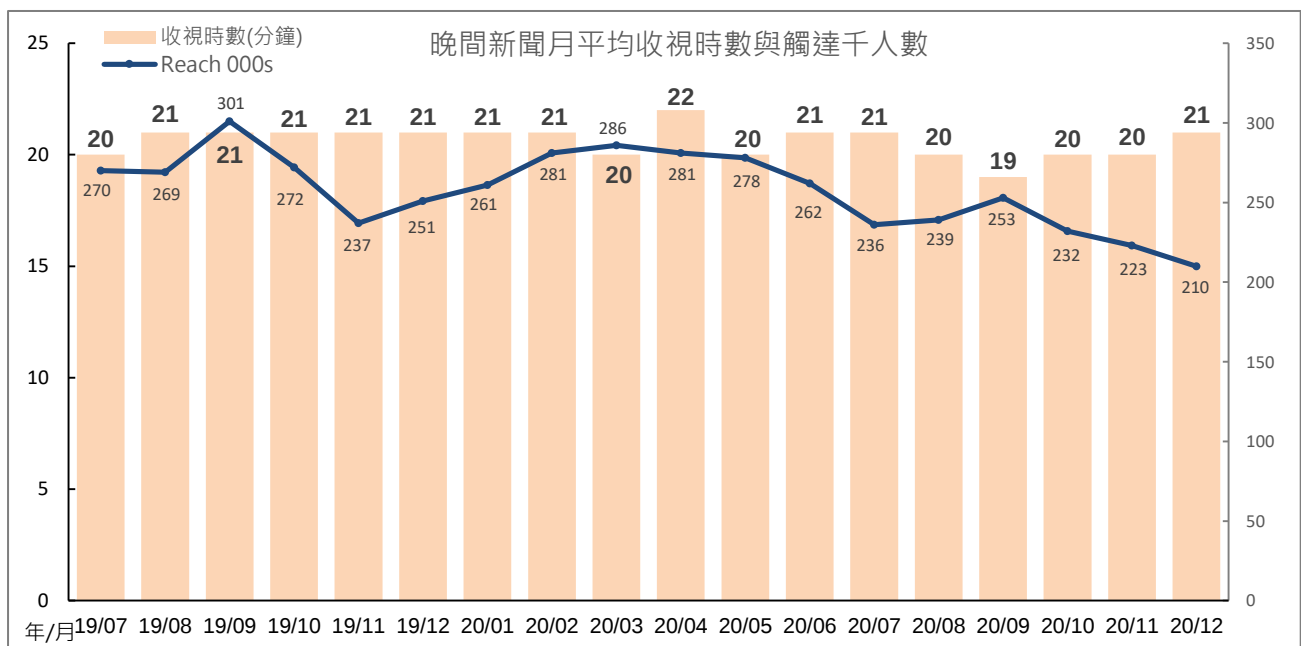
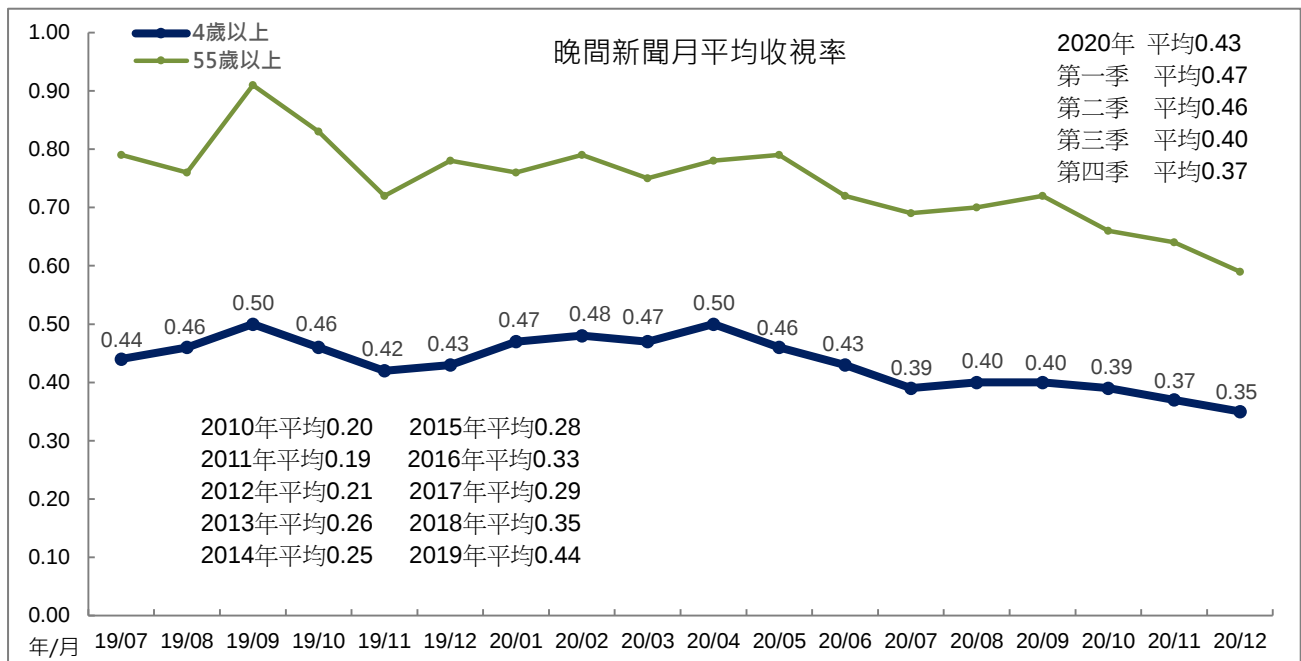


(四)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2020 年 10 月平均 0.39，11 月平均 0.37，12 月平均 0.35。跨年收視比較，2007 年至 2019 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44。2020 年第一季平均 0.47，第二季平均 0.46，第三季平均 0.40，第四季平均 0.37，全年平均 0.43。

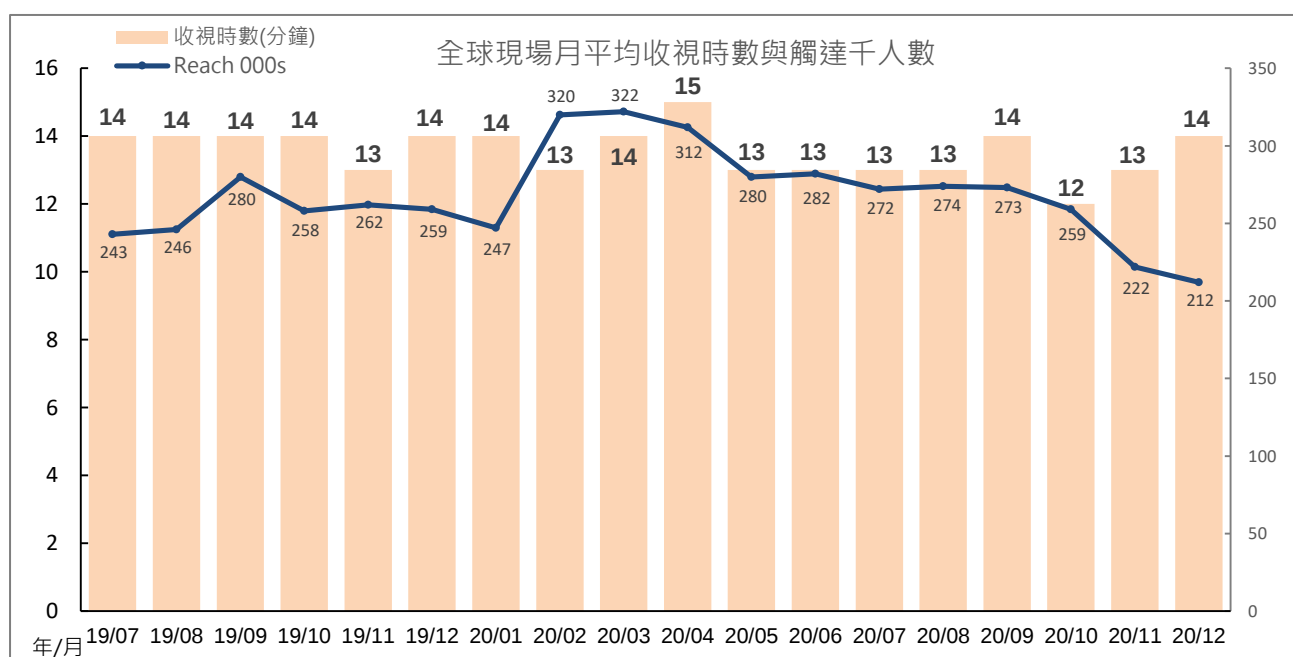
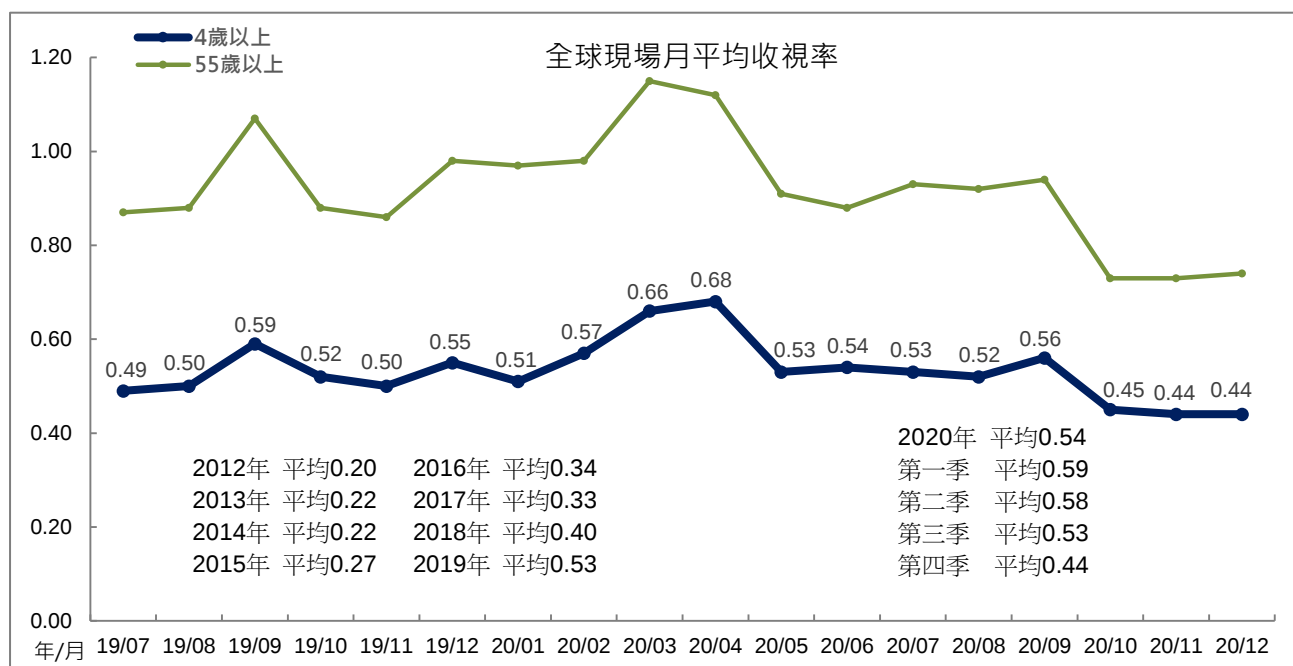
「晚間新聞」2020 年 10 月至 11 月因觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2020年10月平均0.45，11月、12月平均皆為0.44。跨年比較，2011年至2019年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53。2020年第一季平均0.59，第二季平均0.58，第三季平均0.53，第四季平均0.44，全年平均0.54。

「全球現場」2020年10月收視時數下滑，11月、12月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。

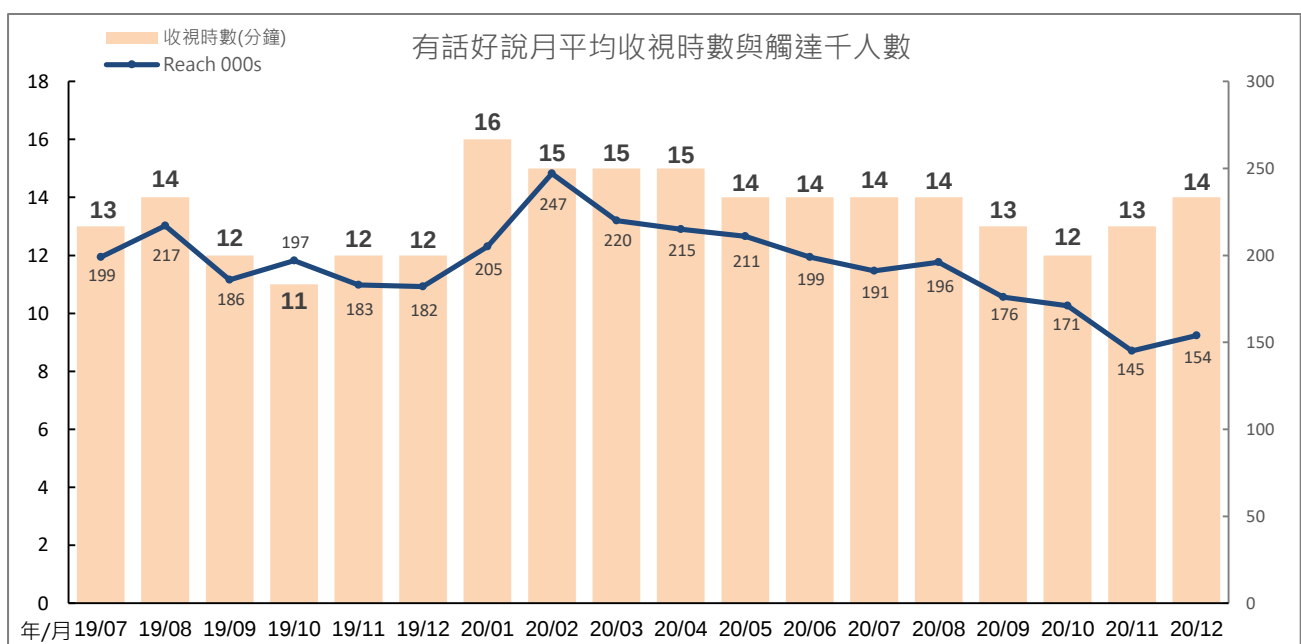
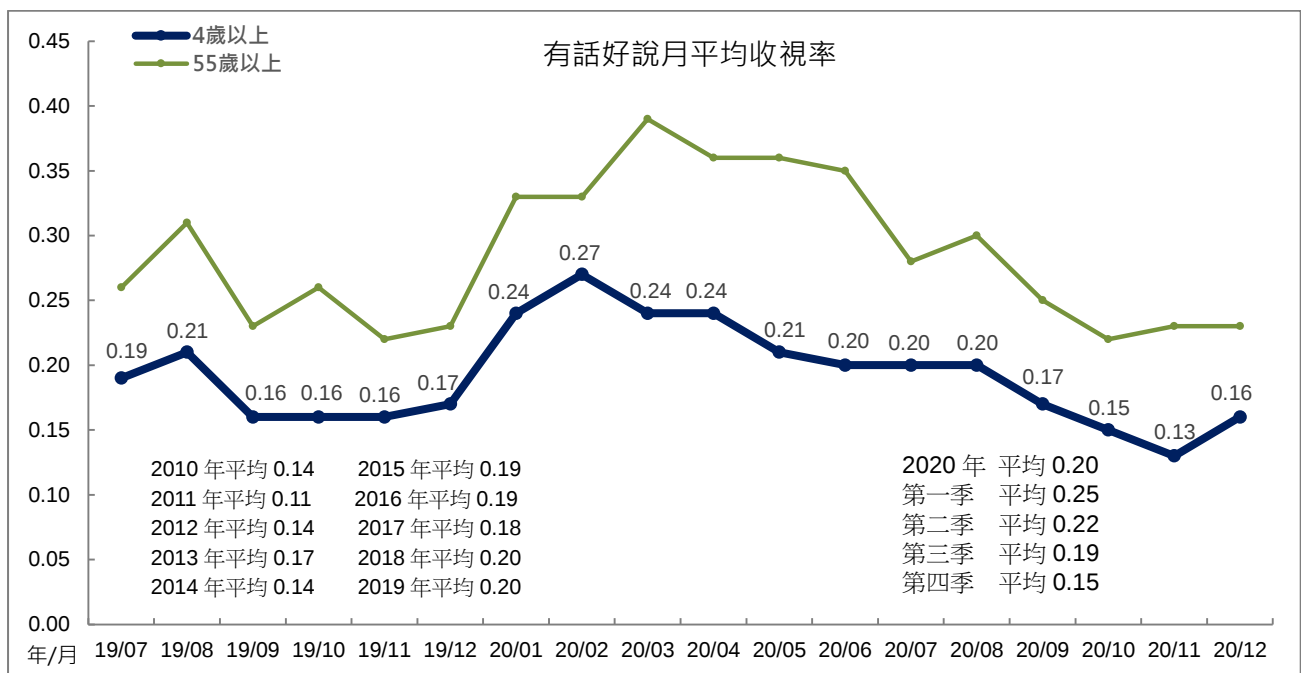


(五)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2020 年 10 月平均 0.15，11 月平均 0.13，12 月平均 0.16。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20。2020 年第一季平均 0.25，第二季平均 0.22，第三季平均 0.19，第四季平均 0.15，全年平均 0.20。

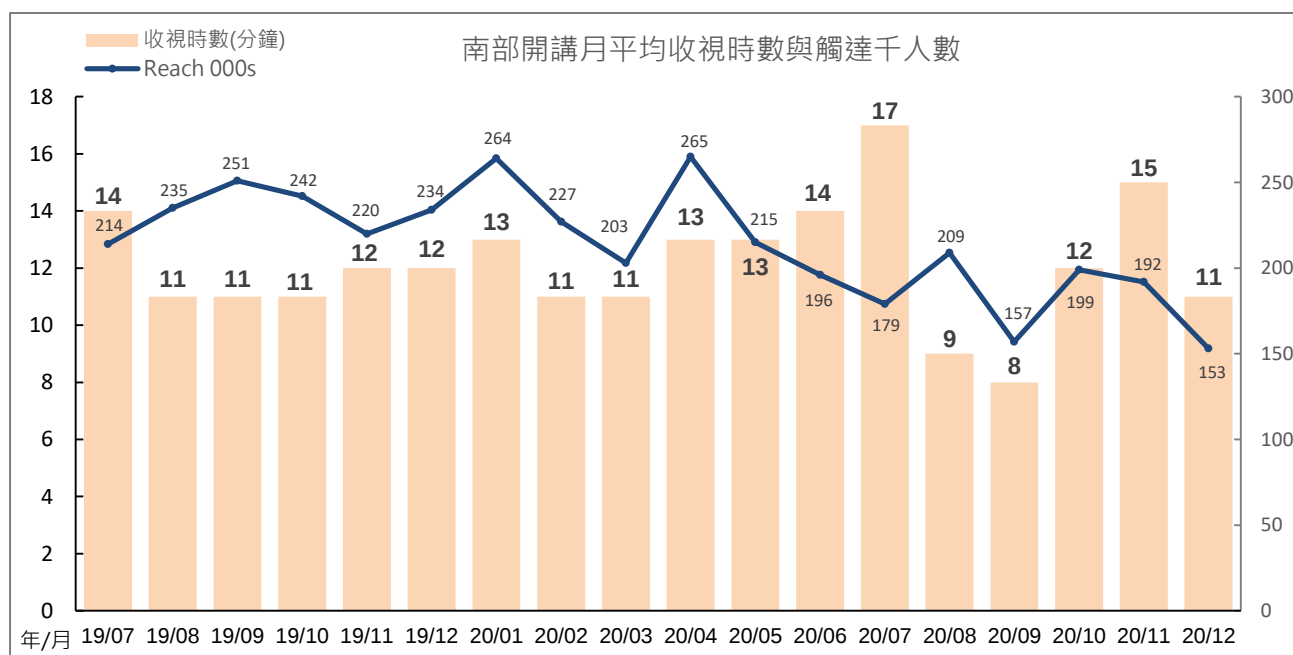
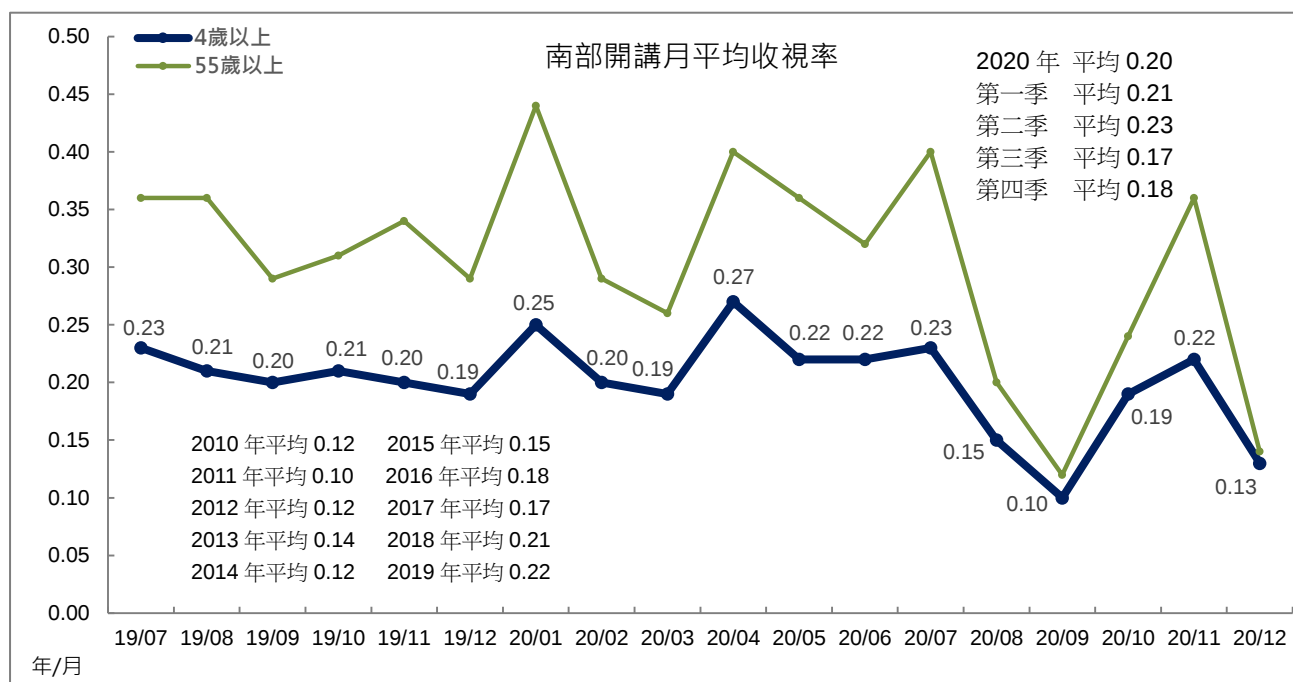
「有話好說」2020 年 10 月、11 月因觸達人數、收視時數下滑，月平均也跟著下滑。12 月觸達人數、收視時數上升，月平均也因此上升。



2、「南部開講」

「南部開講」2020年10月平均0.19，11月平均0.22，12月平均0.13。跨年比較，2008年至2019年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22。2020年第一季平均0.21，第二季平均0.23，第三季平均0.17，第四季平均0.18，全年平均0.20。

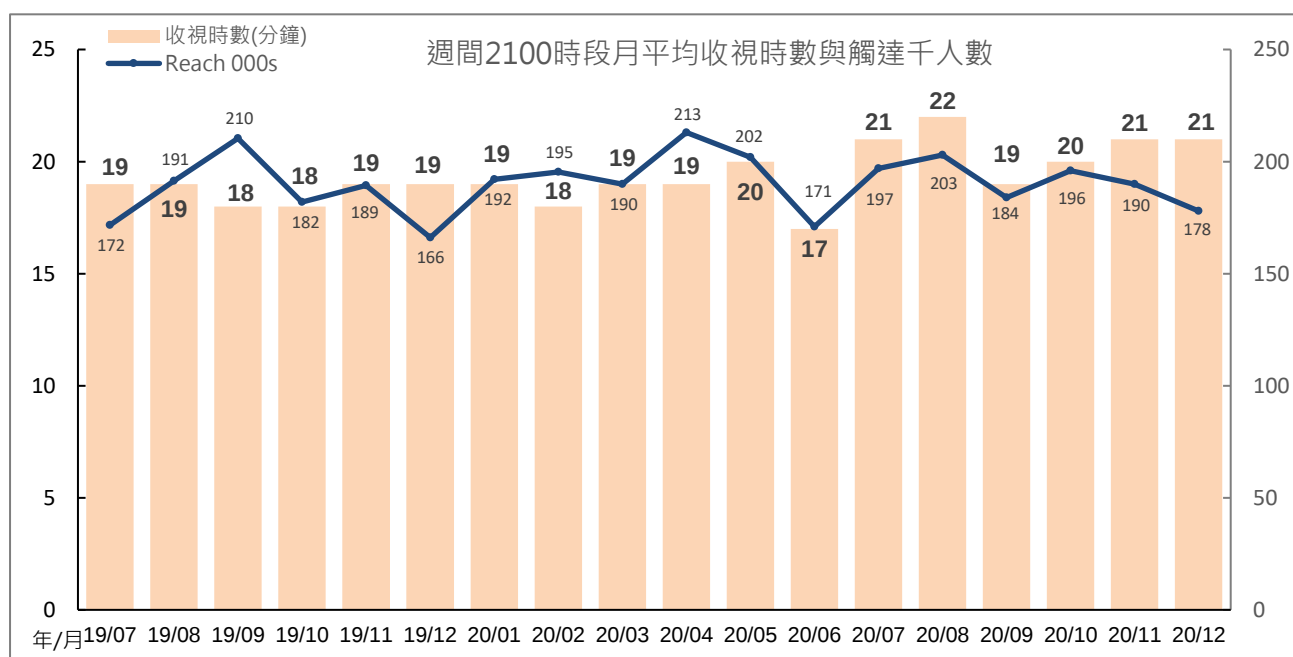
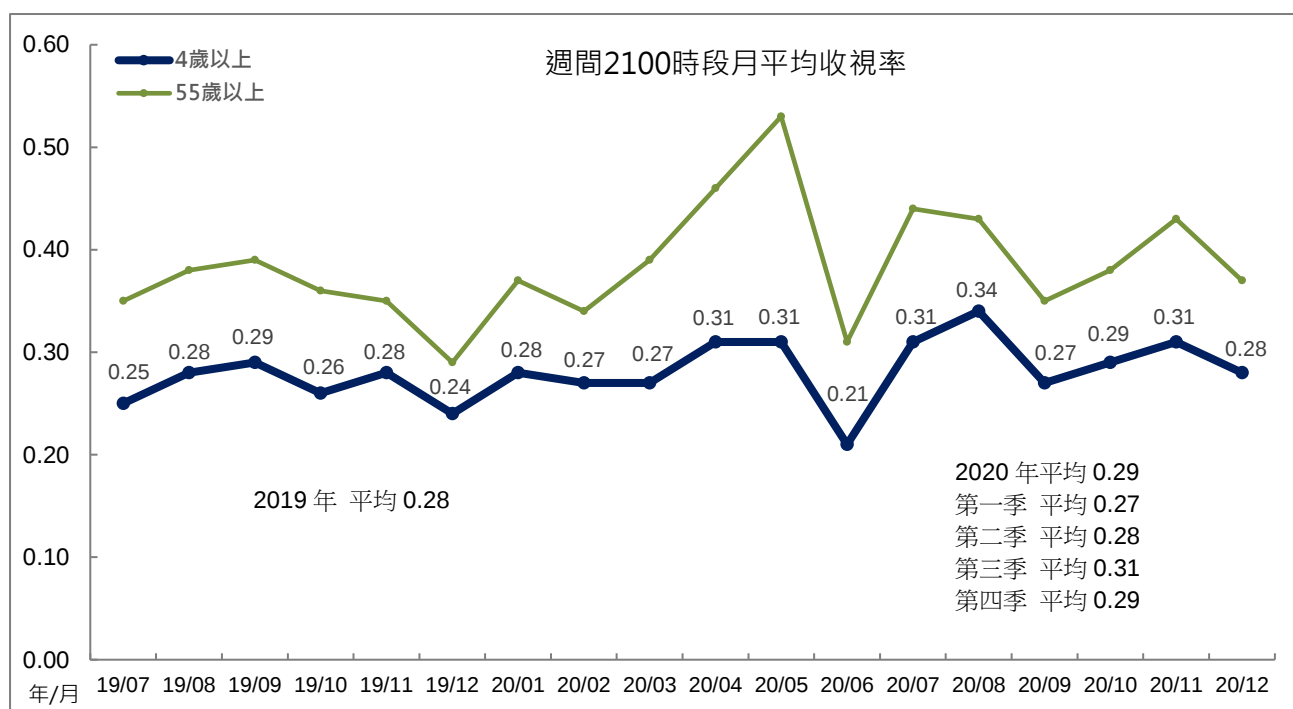
「南部開講」2020年11月收視時數上升，月平均也跟著上升。12月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也下滑至0.13。



(六)2100 時段

週間 2100 時段，10 月平均 0.29，11 月平均 0.31，12 月平均 0.28。2019 年平均 0.28，2020 年第一季平均 0.27，第二季平均 0.28，第三季平均 0.31，第四季平均 0.29，全年平均 0.29。

週間 2100 時段 2020 年 12 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑至 0.28。



2020 年第四季週間 2100 時段播出節目包括「36 題愛上你」、「空中看日本」、「飛上太空看地球」、「看見埃及」、「西班牙的一天」、「英倫的一天」、「義大利的一天」、「在窩瓦河誕生」、「誰來晚餐 12」。其中以「誰來晚餐 12」收視最高，平均 0.43。各節目收視詳見下表。

2020 年第四季週間 2100 時段節目收視

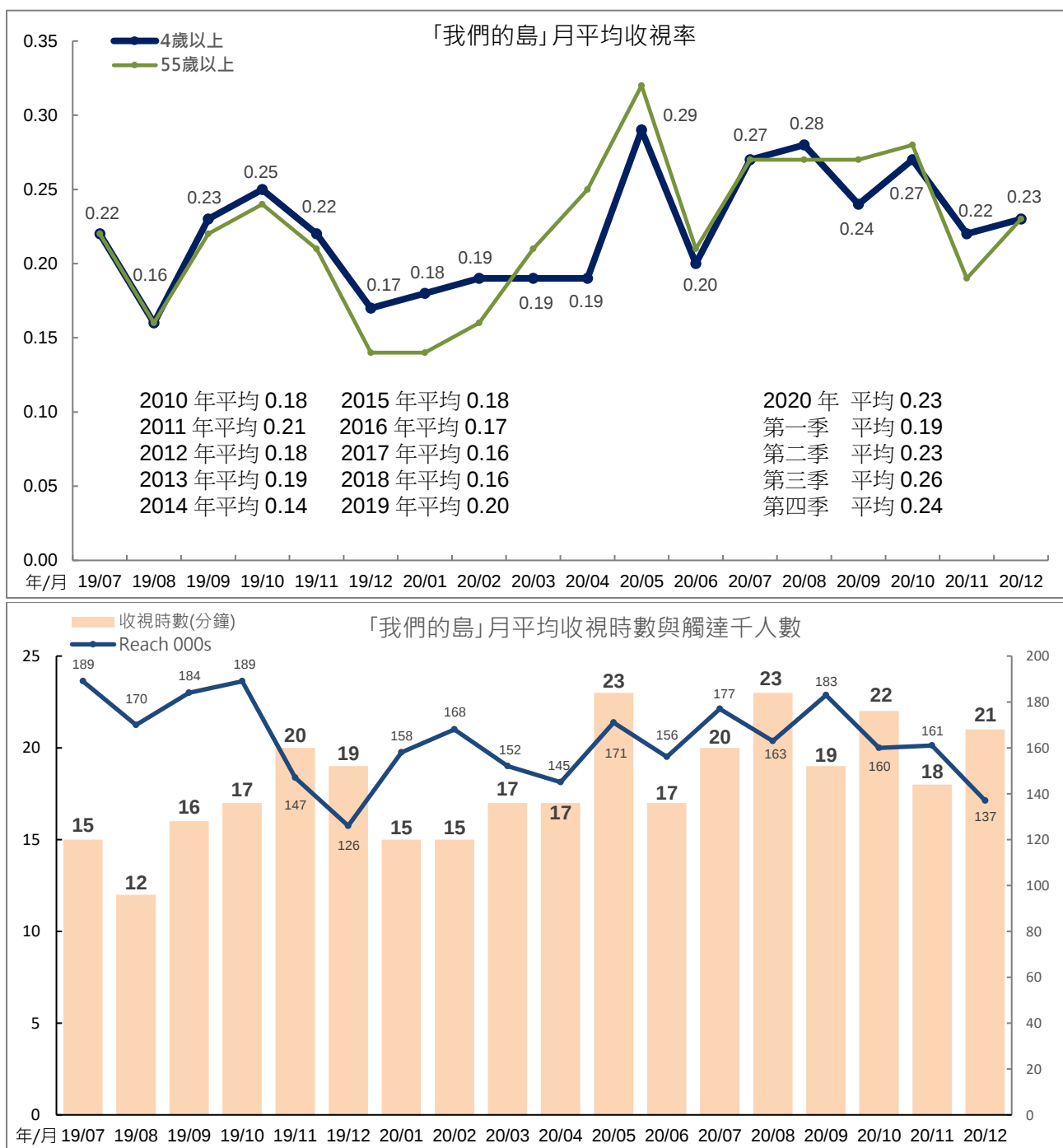
節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
36 題愛上你	0.26	56.3	0.90	20	173.0	39
空中看日本	0.29	62.9	1.03	19	198.0	3
飛上太空看地球	0.27	59.8	0.96	21	173.3	4
看見埃及	0.24	52.0	0.85	18	173.5	2
西班牙的一天	0.20	44.8	0.69	20	136.3	1
英倫的一天	0.17	36.3	0.57	13	168.7	1
義大利的一天	0.34	75.6	1.20	22	203.7	1
在窩瓦河誕生	0.30	66.2	1.06	23	170.3	1
誰來晚餐 12	0.43	93.8	1.48	24	240.7	13

(七)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2020 年 10 月平均 0.27，11 月平均 0.22，12 月平均 0.23。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20。2020 年第一季平均 0.19，第二季平均 0.23，第三季平均 0.26，第四季平均 0.24，全年平均 0.23。

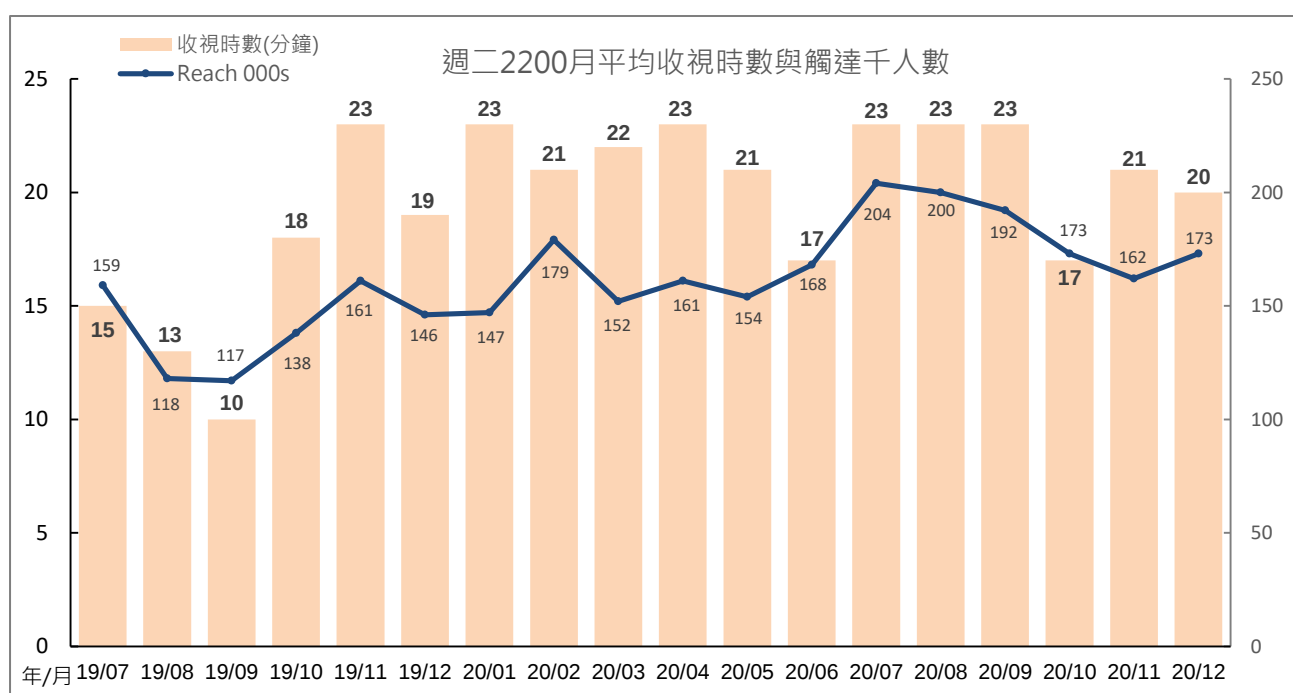
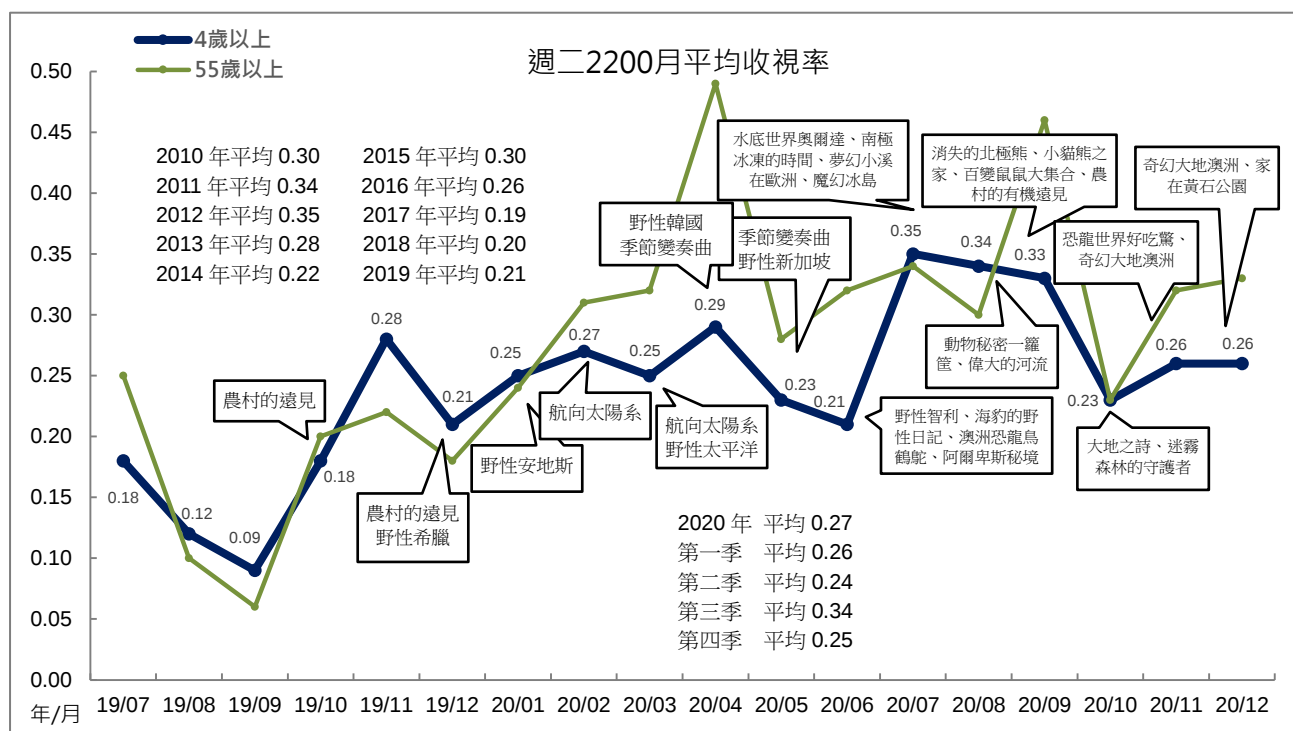
「我們的島」2020 年 11 月收視時數下滑，月平均也下滑至 0.22。12 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅微幅上升至 0.23。



2、週二 2200

週二 2200 時段 2020 年 10 月平均 0.23，11 月、12 月平均皆為 0.26。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21。2020 年第一季平均 0.26，第二季平均 0.24，第三季平均 0.34，第四季平均 0.25，全年平均 0.27。

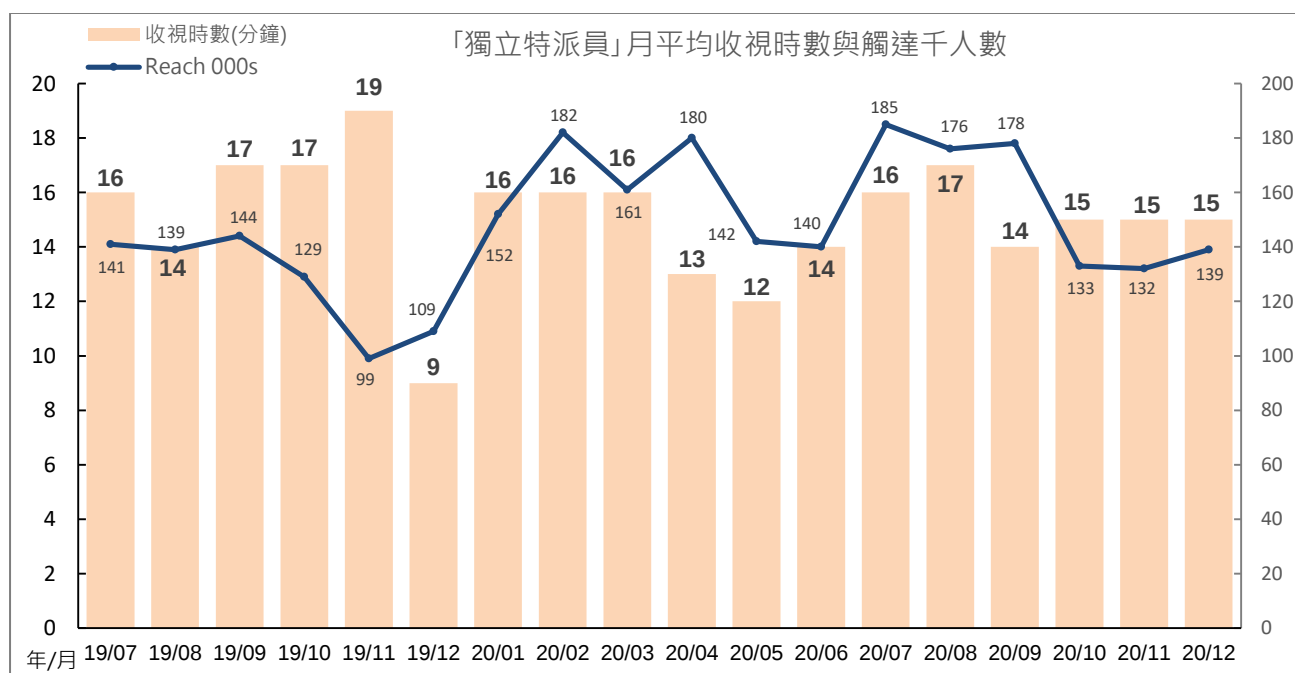
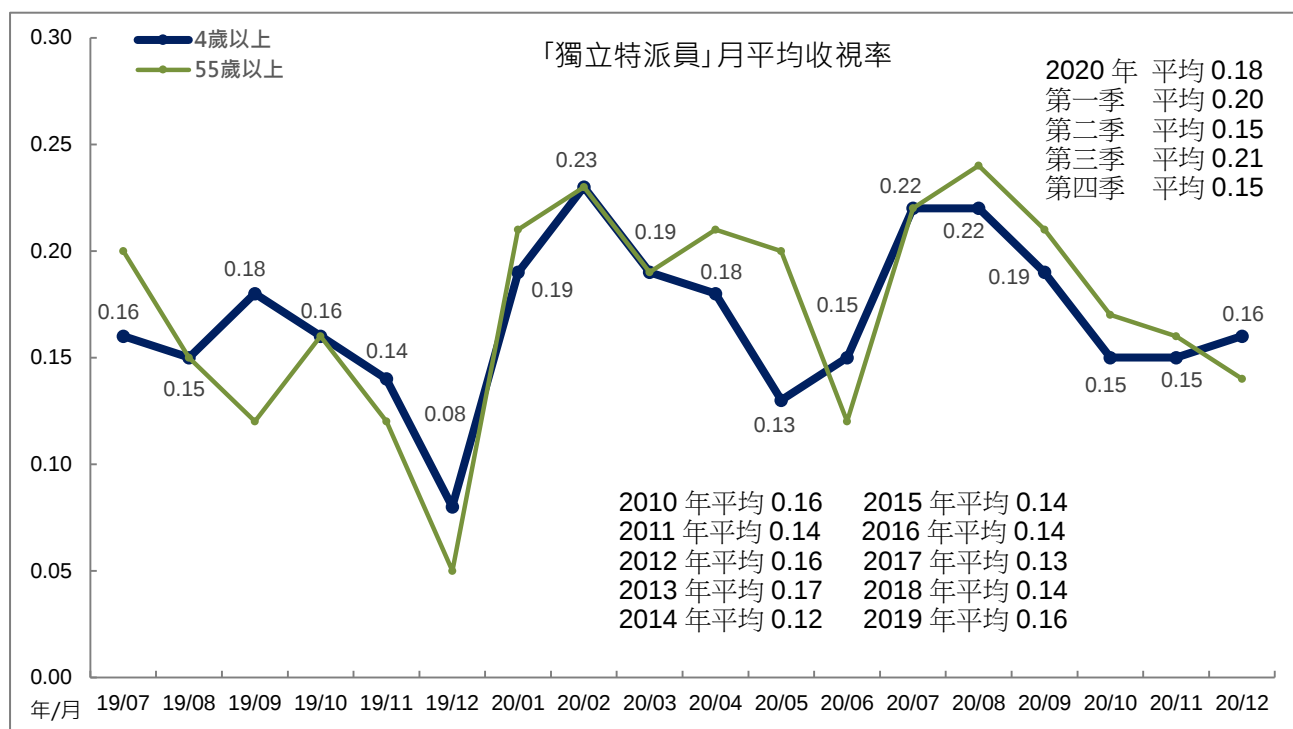
週二 2200 時段 2020 年 10 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也跟著下滑。11 月、12 月收視時數上升，月平均也跟著上升。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」2020 年 11 月、12 月平均皆為 0.15，12 月平均 0.16。跨年比較，2008 年至 2019 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16。2020 年第一季平均 0.20，第二季平均 0.15，第三季平均 0.21，第四季平均 0.15，全年平均 0.18。

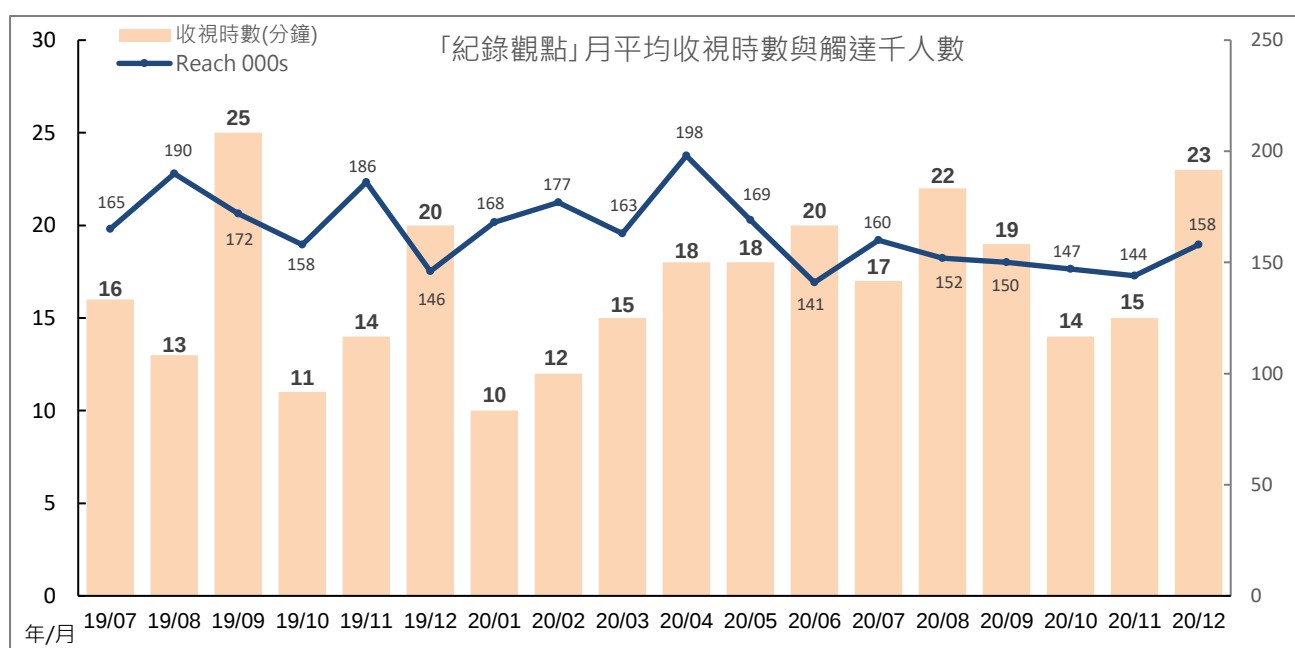
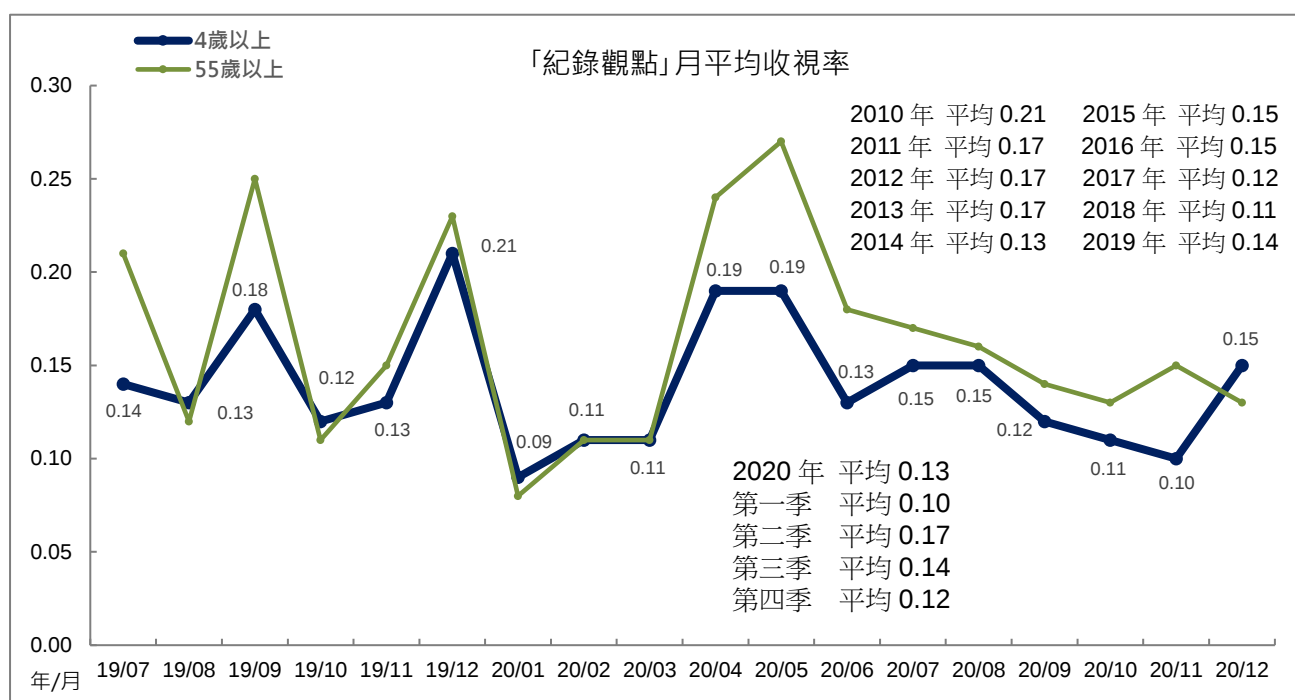
「獨立特派員」2020 年 10 月至 12 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑至 0.15、0.16。



4、「紀錄觀點」

「紀錄觀點」2020年10月平均0.11，11月平均0.10，12月平均0.15。跨年比較，2008年至2019年平均分別為0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14。2020年第一季平均0.10，第二季平均0.17，第三季平均0.14，第四季平均0.12，全年平均0.13。

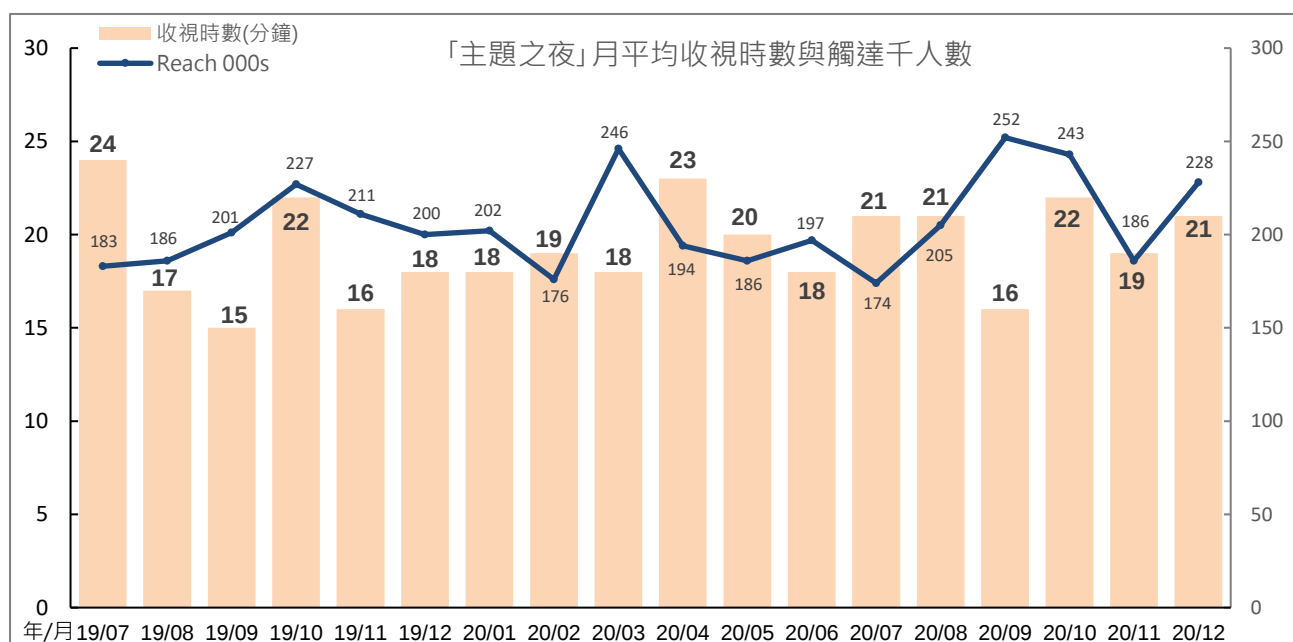
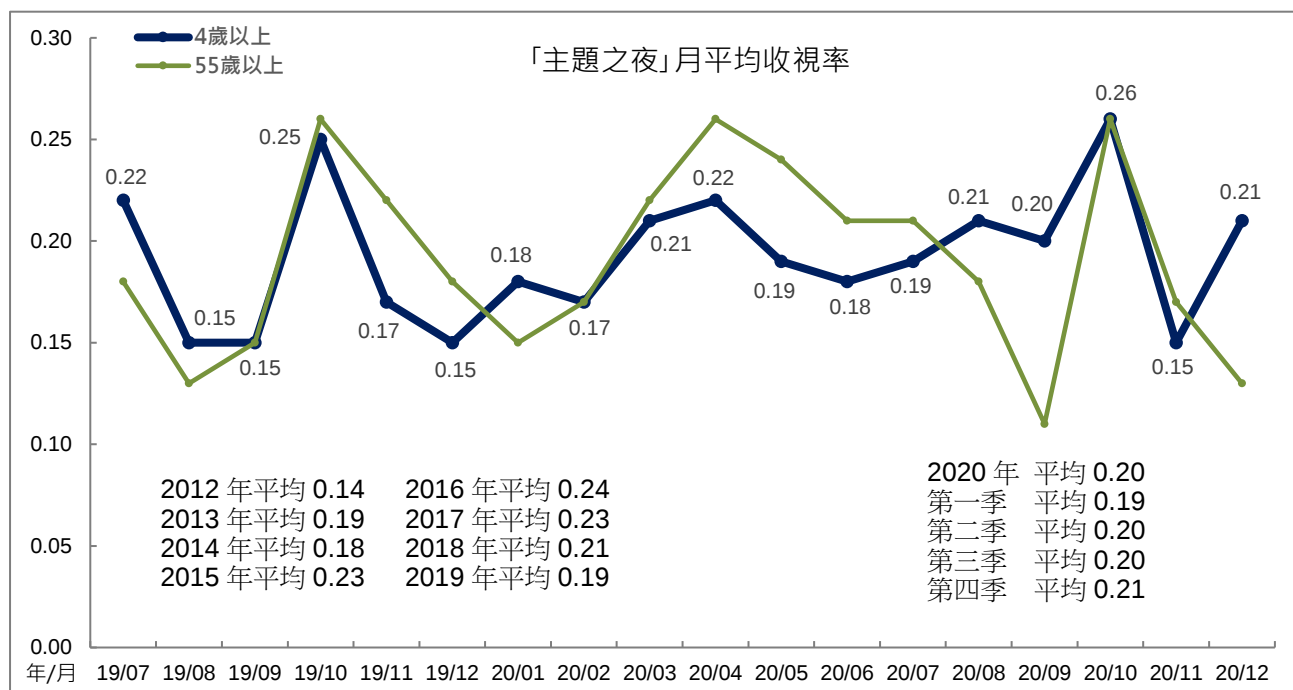
「紀錄觀點」2017年2月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為60分鐘。2020年第四季期間播出內容以「水路 遠洋紀行」收視最高，平均0.23，其次為「習近平的世界」平均0.19。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2020 年 10 月平均 0.26，11 月平均 0.15，12 月平均 0.21。跨年比較，2012 年至 2019 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19。2020 年第一季平均 0.19，第二季、第三季平均皆為 0.20，第四季平均 0.21，全年平均 0.20。

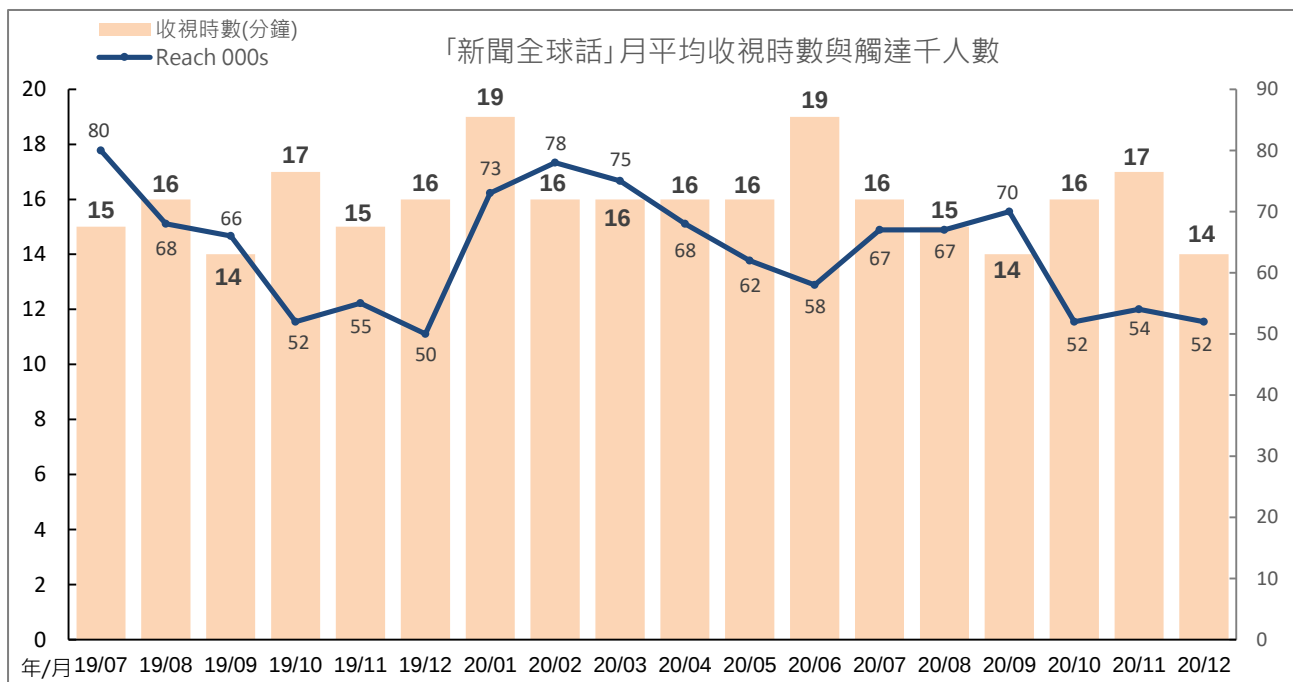
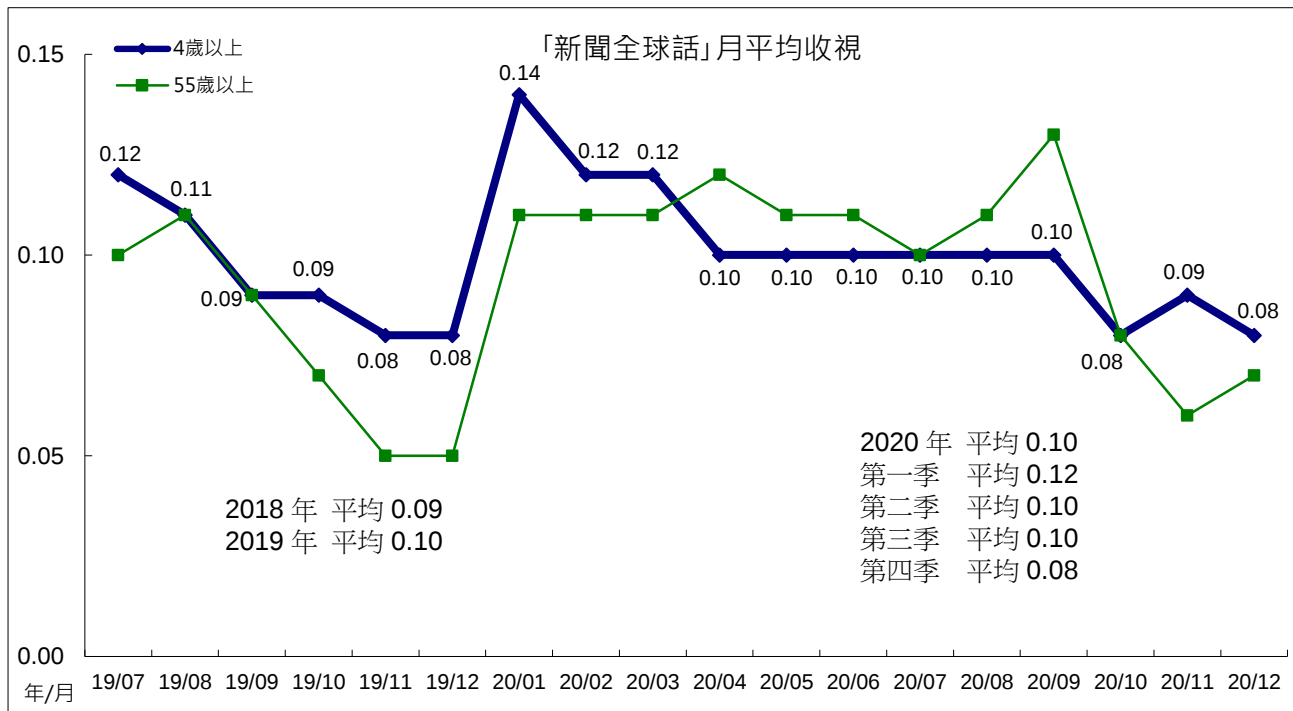
「主題之夜」2020 年 10 月收視時數、觸達人數上升，月平均也跟著上升至 0.26，為 2020 年收視最高月份。11 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也跟著下滑。



(八)週一至週三 2300 時段

週一至週三 2300 時段「新聞全球話」，2020 年 10 月平均 0.08，11 月平均 0.09，12 月平均 0.08。跨年比較，週一至週三 2300 時段 2016 年平均 0.08，2017 年平均 0.09，2018 年平均 0.09，2019 年平均 0.10。2020 年第一季平均 0.12，第二季、第三季平均皆為 0.10，第四季平均 0.08，全年平均 0.10。

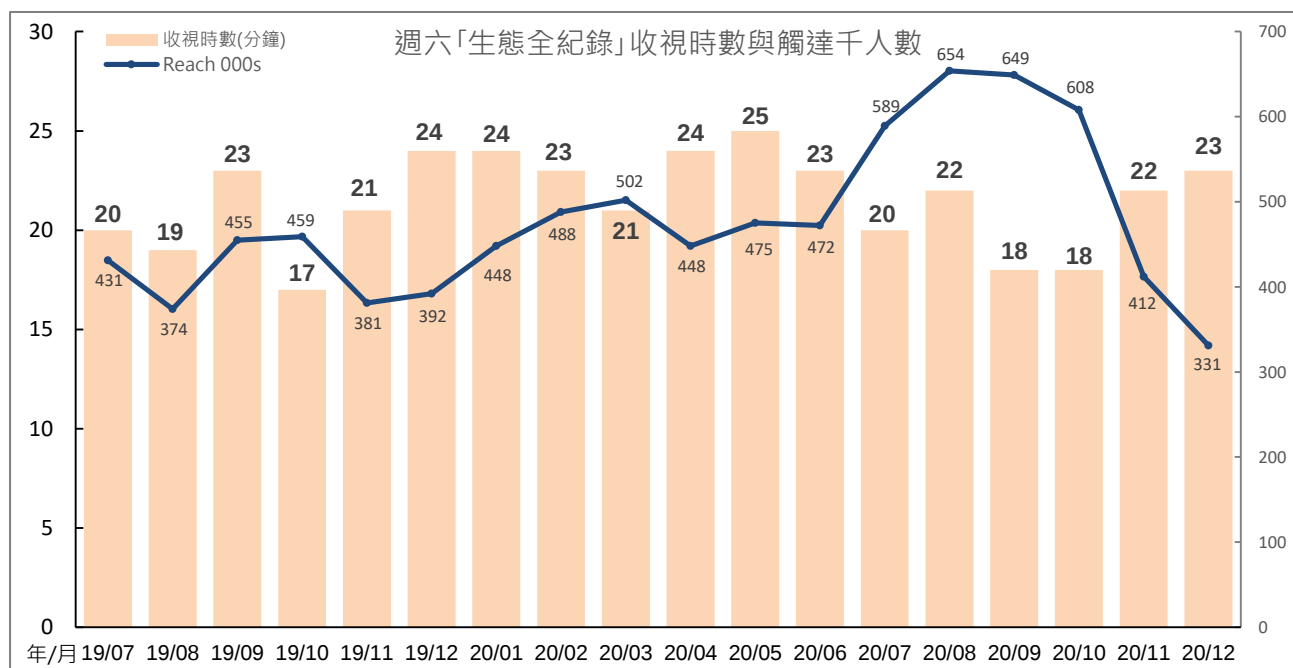
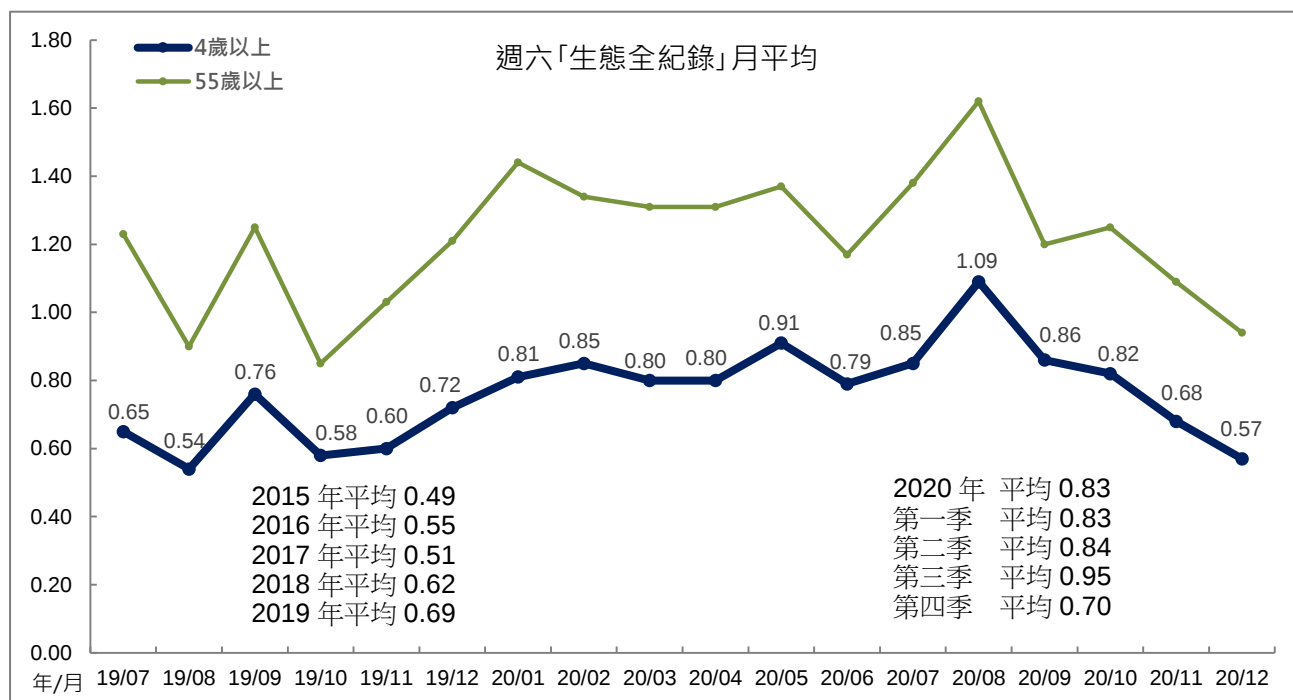
「新聞全球話」2020 年 10 月至 12 月觸達人數下滑，月平均也出現下滑情形。



五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2020 年 10 月平均 0.82，11 月平均 0.68，12 月平均 0.57。跨年比較，2015 年至 2019 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69。2020 年第一季平均 0.83，第二季平均 0.84，第三季平均 0.95，第四季平均 0.70，全年平均 0.83，為該節目播出以來歷年最高年平均紀錄。

「生態全紀錄」2020 年 11 月、12 月因觸達人數下滑，月平均也因此下滑。



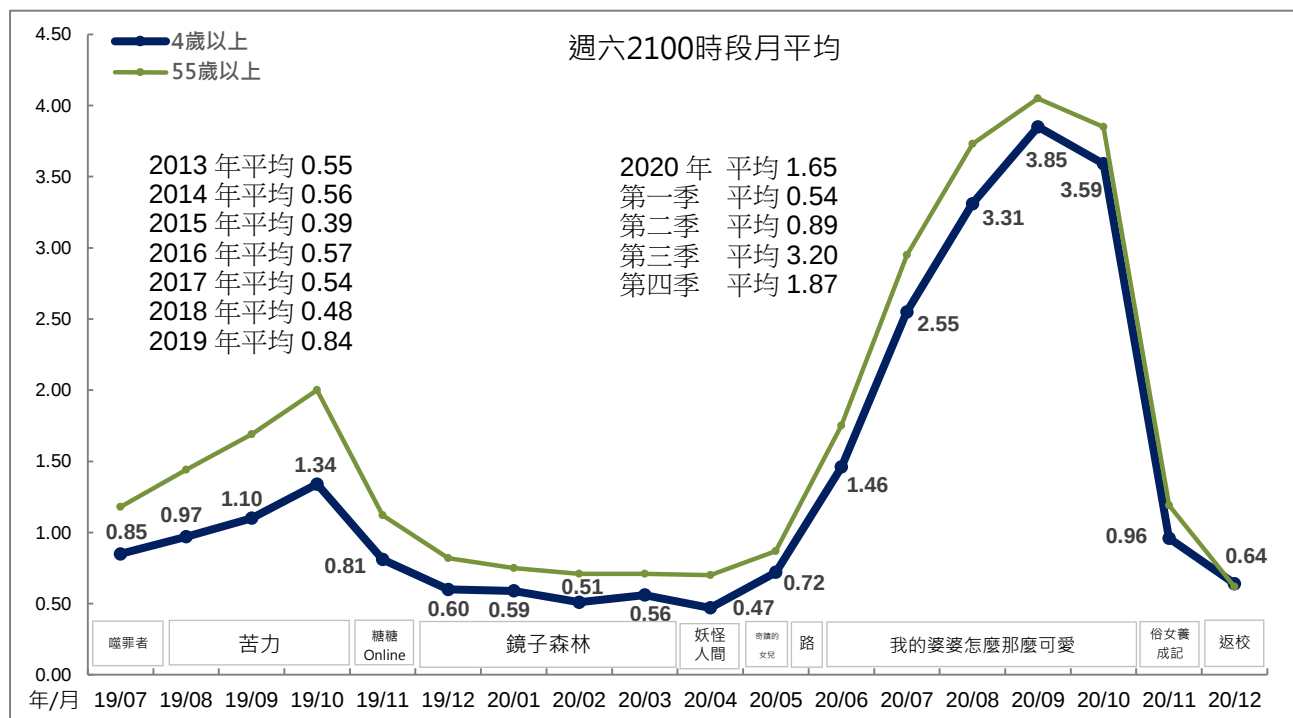
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/8/3-8/24	野蠻國度群雄爭霸	0.48	104.8	18	355.6
2019/8/31	水天一色亞馬遜	0.80	176.8	24	449.7
2019/9/7	藍碧海峽	0.68	150.4	24	388.5
2019/9/14	暮光之海挪威峽灣	0.73	161.8	23	440.6
2019/9/21	神秘大西洋亞速群島	0.91	199.7	23	529.3
2019/9/28-10/19	野性新加坡	0.61	135.4	18	450.1
2019/10/26	水底世界奧爾達	0.61	134.5	17	488.3
2019/11/02	南極冰凍的時間	0.67	148.5	20	472.3
2019/11/09	夢幻小溪在歐洲	0.51	113.4	18	393.3
2019/11/16	魔幻冰島	0.52	114.3	19	373.8
2019/11/23	消失的北極熊	0.55	121.1	24	312.4
2019/11/30	小貓熊之家	0.75	164.8	25	344.8
2019/12/07	百變鼠鼠大集合	0.61	133.6	20	404.3
2019/12/14	松鼠的秘密生活	0.90	199.1	27	437.5
2019/12/21-2020/1/4	偉大的河流	0.72	158.0	24	395.3
2020/1/18-2/1	阿爾卑斯秘境	0.95	207.0	28	445.7
2020/2/8-2/29	飛上太空看地球	0.80	174.8	22	496.5
2020/3/7-3/28	家在黃石公園	0.80	175.8	21	501.8
2020/4/4-4/18	狂野非洲	0.72	157.4	22	433.5
2020/4/25	魔性印度	1.03	226.0	28	491.7
2020/5/2-5/16	奇幻大地澳洲	0.85	187.2	24	481.9
2020/5/23-6/6	動物達人秀	0.93	203.9	28	437.8
2020/6/13	古巴自然瑰寶	0.67	146.1	19	488.6
2020/6/20	荒野維京人	0.89	195.8	25	493.2
2020/6/27	蜻蜓與豆娘	0.79	172.9	20	516.7
2020/7/4	千軍萬蟻聯盟	0.72	156.9	19	519.7
2020/7/11-8/1	四季奇蹟加拿大	1.00	218.6	21	627.2
2020/8/8-8/29	動物秘密一籬筐	1.04	228.1	22	649.2
2020/9/5	孤狼的抉擇	0.91	200.0	18	691.7
2020/9/12-9/19	俄羅斯海洋列傳	0.83	182.7	18	626.5
2020/10/3	阿爾卑斯之心	0.94	205.6	23	550.7
2020/10/10-10/24	野性大都會	0.85	185.4	16	699.4
2020/10/31-12/5	無盡天堂賽倫蓋蒂	0.64	140.1	22	392.8
2020/12/12-12/26	熱帶島嶼地球之珠	0.60	130.6	24	337.2

六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2020 年 10 月平均 3.59，11 月平均 0.96，12 月平均 0.64。跨年比較，2013 年至 2019 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48、0.84。2020 年第一季平均 0.54，第二季平均 0.89，第三季平均 3.20，第四季平均 1.87，全年平均 1.65。

「我的婆婆怎麼那麼可愛」播出總平均 3.05，完結篇單集收視 5.55，是公視開播以來所有戲劇節目平均收視與單集收視的最高紀錄。



週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/5/4-6/1	生死接線員	0.99	218.4	3.75	30	436.3
2019/6/8-7/20	噬罪者	0.77	168.7	2.87	30	349.2
2019/7/27-11/9	苦力	1.16	256.2	4.46	33	470.2
2019/11/16-11/30	糖糖 Online	0.35	77.0	1.39	13	183.5
2019/12/7-2020/3/28	鏡子森林	0.55	121.6	2.03	25	307.8
2020/4/4-4/25	妖怪人間	0.47	103.2	1.64	22	293.5
2020/5/2-5/9	奇蹟的女兒	0.53	115.0	1.96	22	328.0
2020/5/16-5/30	路 台灣 Express	0.95	208.8	3.22	28	503.7
2020/6/6-10/24	我的婆婆怎麼那麼可愛	3.05	669.1	11.61	40	984.7
2020/10/31-11/28	俗女養成記	0.99	216.0	3.86	27	497.5
2020/12/5-12/26	返校	0.64	139.2	2.56	27	323.2

週六 2100 時段「我的婆婆怎麼那麼可愛」觀眾以女性、45 歲以上、南部加台東、都會區、有工作女性、大專以上學歷、有線收看等觀眾比例較高。「返校」同樣是女性，45 歲以上觀眾比例較高，居住地則集中在其他北部加宜蘭、非鄉村地區，職業以有工作女性比例最高，學歷集中在大專以上，52%觀眾來自無線收看。

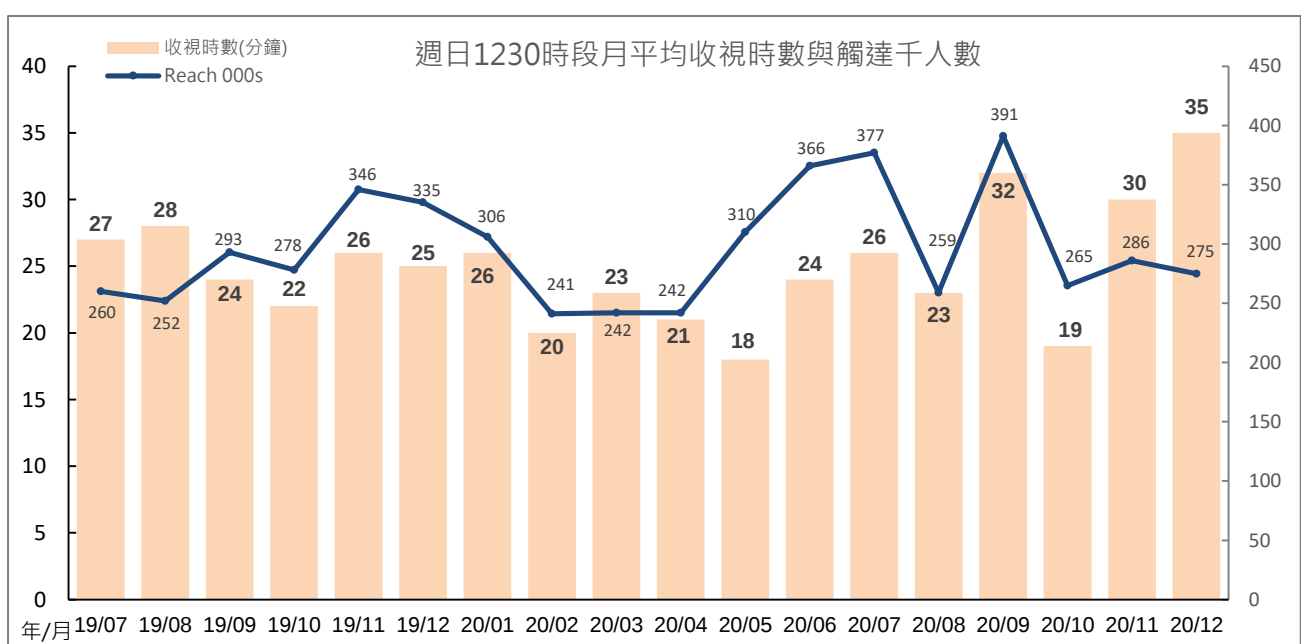
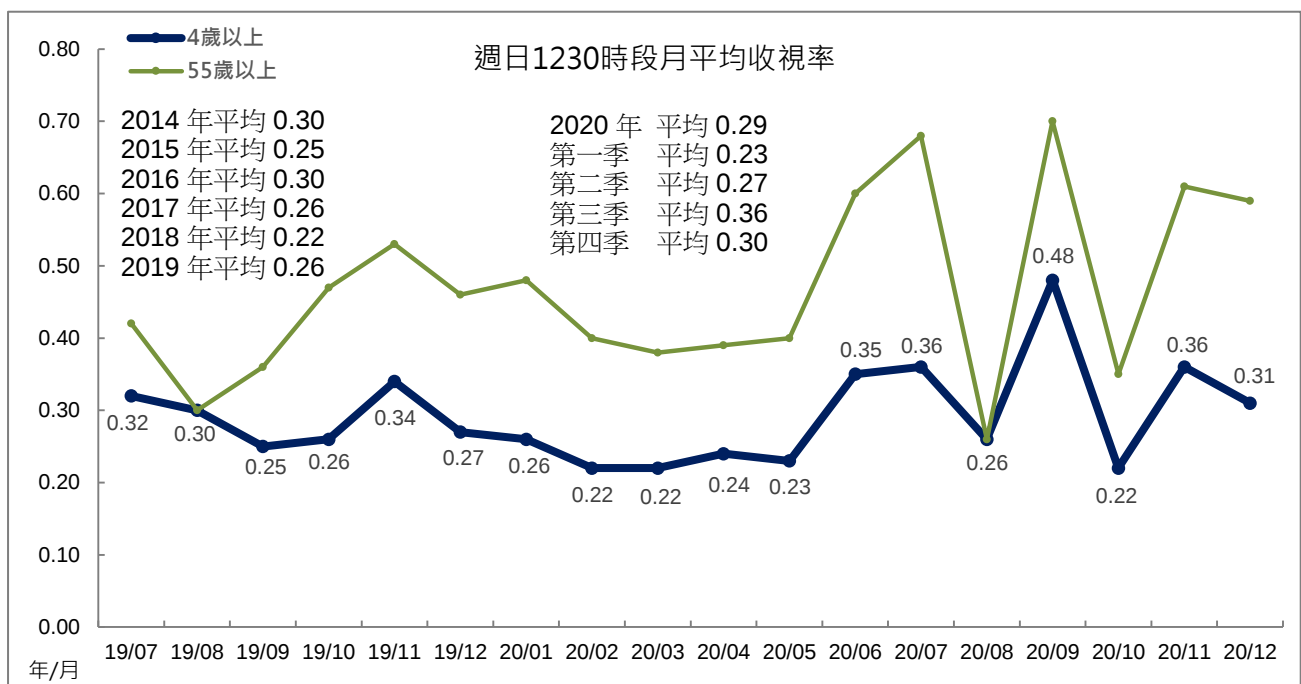
週六連續劇觀眾輪廓

分眾項目	我的婆婆怎麼那麼可愛					返校				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	3.05	669.1	100	40	984.7	0.64	139.2	100	27	323.2
男性	2.57	278.4	42	40	411.8	0.53	57.6	41	26	137.1
女性	3.53	390.7	58	40	572.8	0.74	81.6	59	27	186.1
4-14	2.42	52.7	8	44	71.4	0.45	9.8	7	36	18.5
15-24	2.19	57.7	9	42	81.6	0.71	18.7	13	36	33.2
25-34	1.71	52.2	8	40	78.3	0.15	4.5	3	14	19.1
35-44	2.77	104.0	16	42	147.2	0.61	22.8	16	32	44.2
45-54	4.98	171.4	26	42	240.8	1.19	40.8	29	31	81.0
55+	3.38	231.1	35	38	365.4	0.62	42.6	31	21	127.2
大台北	3.03	163.0	24	41	233.7	0.51	27.2	20	26	64.2
其他北部+宜蘭	3.34	154.7	23	42	218.0	1.18	54.6	39	35	100.2
中部+花蓮	2.73	158.1	24	39	246.3	0.46	26.8	19	22	74.5
南部+台東	3.16	193.3	29	40	286.7	0.50	30.5	22	22	84.4
區/都會	2.98	287.3	43	41	415.0	0.57	54.8	39	25	134.5
市/鎮(縣)	2.99	206.3	31	39	315.4	0.83	57.0	41	30	119.8
鄉村	3.27	175.5	26	41	254.2	0.51	27.3	20	25	68.9
有工作的男性	2.70	187.6	28	40	277.6	0.54	37.6	27	25	92.2
有工作的女性	4.00	228.7	34	42	325.7	0.83	48.0	34	29	102.4
學生	2.53	84.2	13	43	114.6	0.55	18.3	13	34	35.0
家庭主婦	3.70	82.2	12	40	122.5	0.81	18.1	13	26	43.2
沒有工作/退休	2.35	86.3	13	36	144.2	0.48	17.2	12	21	50.4
小學或以下	2.22	81.3	12	37	133.7	0.36	13.0	9	20	40.2
初中	3.13	66.5	10	38	103.2	0.78	16.3	12	25	40.4
高中	3.51	196.9	29	41	284.9	0.80	44.5	32	28	99.0
大專或以上	3.08	324.4	48	42	462.9	0.62	65.3	47	28	143.6
無線接收	5.37	292.5	44	41	430.5	1.32	71.8	52	29	155.3
有線接收	2.29	376.6	56	40	554.2	0.41	67.4	48	25	167.9

七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

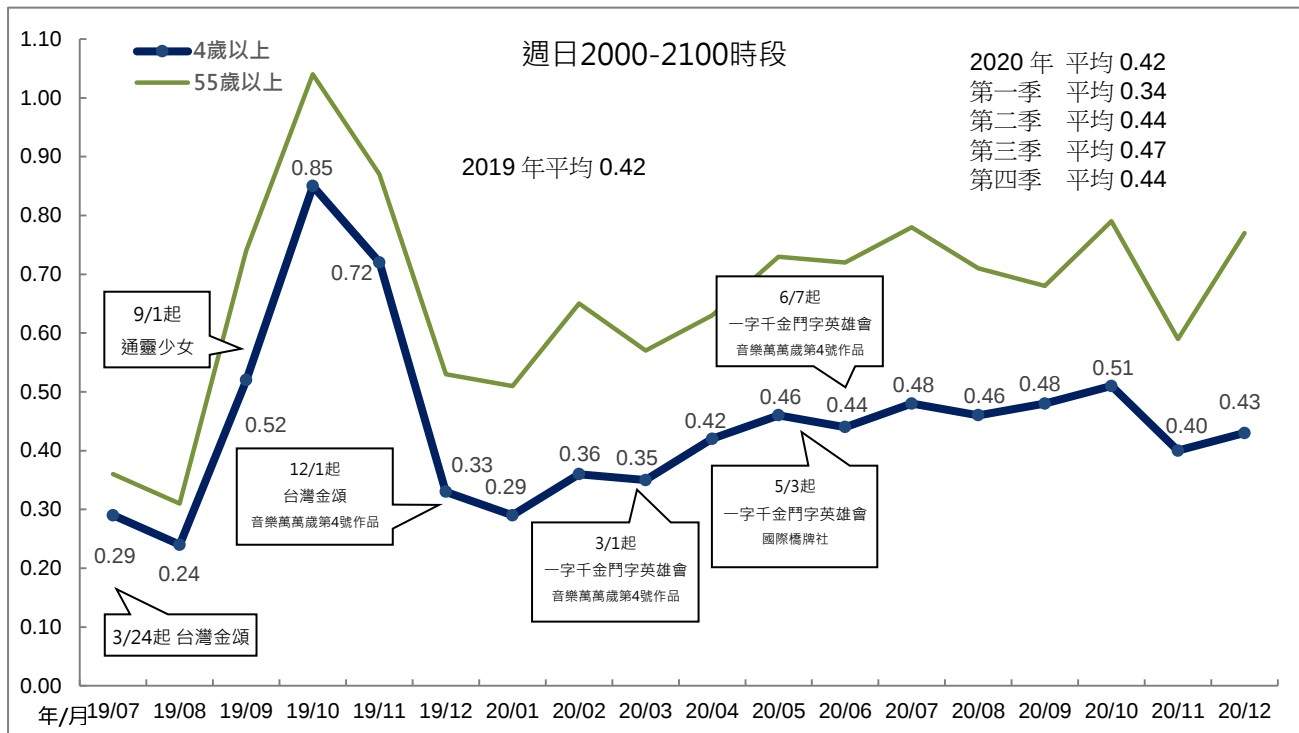
週日下午 1230 時段「經典電影院」2020 年 10 月平均 0.22，11 月平均 0.36，12 月平均 0.31。跨年比較 2012 年至 2019 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26。2020 年第一季平均 0.23，第二季平均 0.27，第三季平均 0.36，第四季平均 0.30，全年平均 0.29。

第四季期間播出電影，以「大餓」收視最高，平均 0.52，其次為「媽媽加我等於十」平均 0.40。



八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2020 年 10 月平均 0.51，11 月平均 0.40，12 月平均 0.43。跨年比較，2015 年至 2019 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42。2020 年第一季平均 0.34，第二季平均 0.44，第三季平均 0.47，第四季平均 0.44，全年平均 0.42。



週日 2000 時段 2020 年第一季至第四季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/2/23	台灣金頌	0.33	72.7	1.03	15	301.0
2020/3/1-12/27	一字千金鬥字英雄會	0.54	118.1	1.71	21	351.5

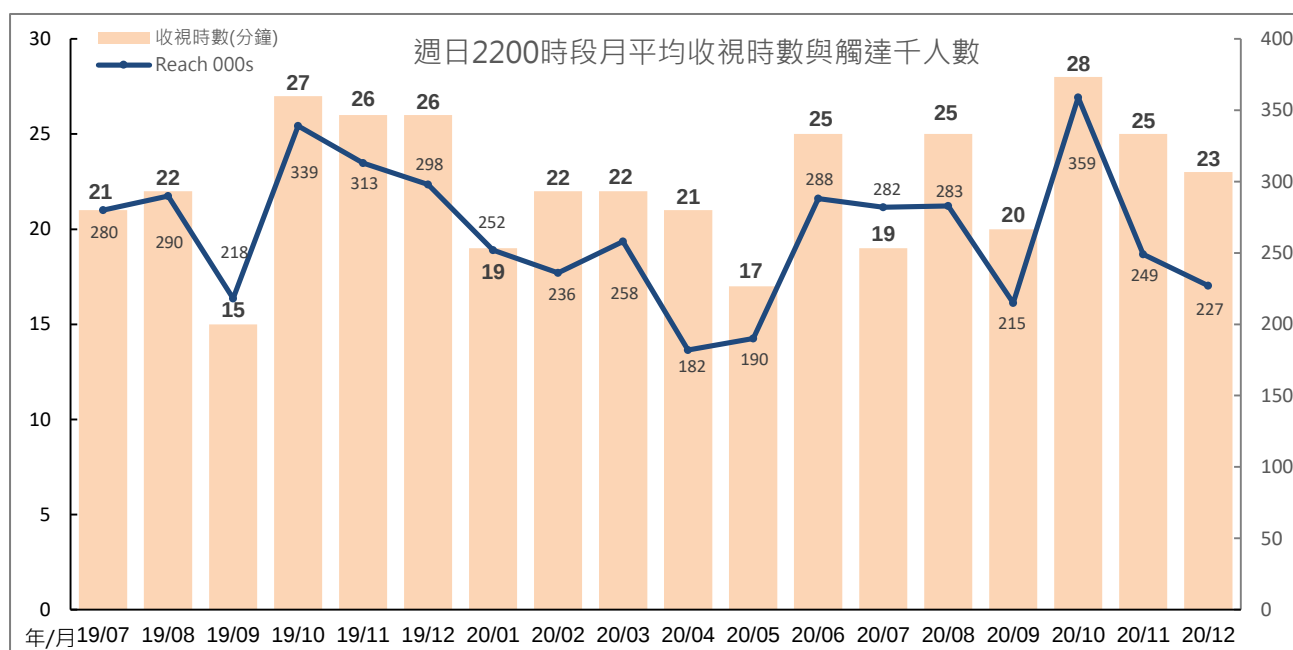
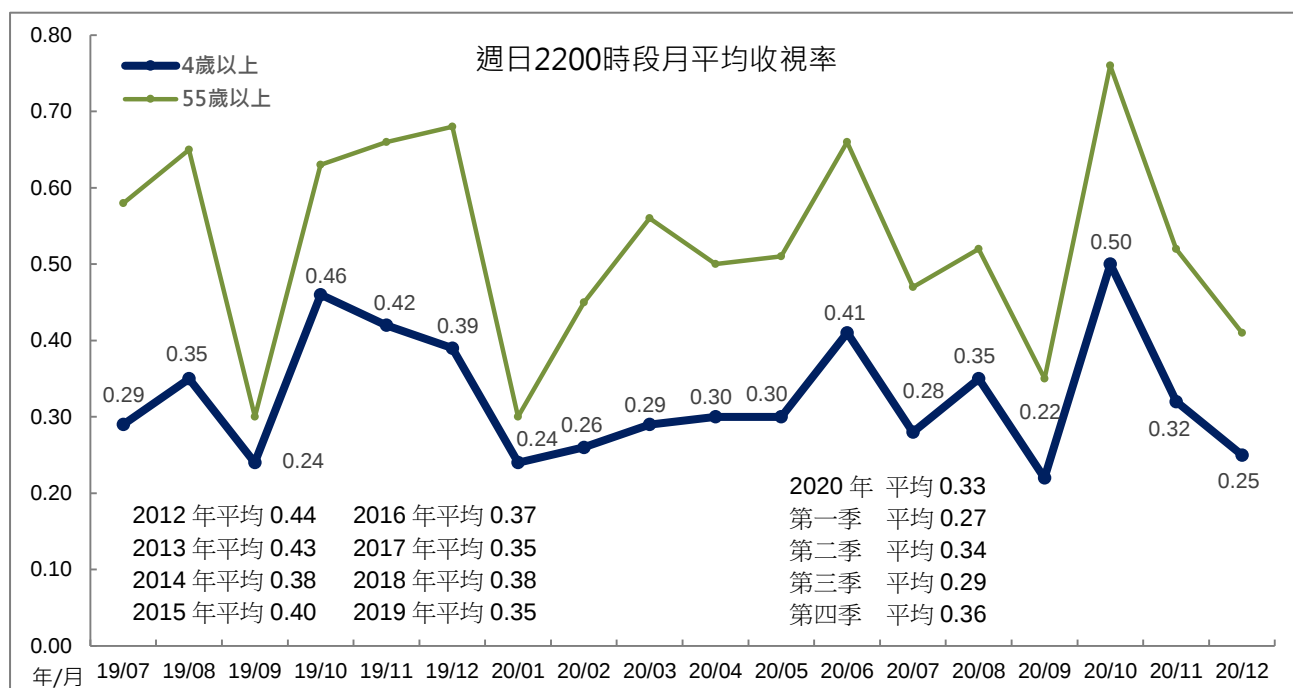
週日 2100 時段 2020 年第一季至第四季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/4/26	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.31	67.6	1.02	14	287.5
2020/5/3-5/31	國際橋牌社	0.40	87.5	1.35	16	321.2
2020/6/7-12/27	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.34	75.5	1.21	15	306.5

九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2020 年 10 月平均 0.50，11 月平均 0.32，12 月平均 0.25。第四季期間播出單元劇，以「我的意外假期」收視最高，平均 0.64。

週日 2200 時段 2011 年至 2019 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35。2020 年第一季平均 0.27，第二季平均 0.34，第三季平均 0.29，第四季平均 0.36，全年平均 0.33。



貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查)。

2020 年第四季 YouTube 平台公視官方頻道收視，公視主帳號、我們的島、誰來晚餐、藝術很有事等頻道觀看次數有上升情形，上升皆因為新製節目或新影片帶動收視次數。

YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)

頻道	2018 年 第四季	2019 年 第一季	2019 年 第二季	2019 年 第三季	2019 年 第四季	2020 年 第一季	2020 年 第二季	2020 年 第三季	2020 年 第四季
公視主帳號	4,959,142	5,867,462	7,605,453	5,764,445	6,733,736	3,190,372	5,436,296	12,967,458	17,232,757
公視兒少頻道	3,296,461	3,198,483	3,869,356	3,272,844	3,061,253	2,415,925	2,519,324	1,895,831	1,958,560
公視新聞網 /PNN	3,795,294	4,528,293	5,622,514	6,096,139	7,469,454	7,808,650	8,183,667	7,107,869	6,851,692
直播頻道	3,364,735	1,236,866	1,518,180	1,634,137	2,025,232	3,063,222	1,936,727	2,120,040	2,364,733
我們的島	1,327,136	1,750,646	1,784,099	2,028,154	2,209,026	1,440,979	2,433,545	1,873,343	2,772,803
誰來晚餐	1,568,486	744,367	1,546,455	1,221,572	1,767,704	2,125,390	844,646	1,586,495	2,105,478
有話好說	1,373,697	1,284,360	3,054,751	2,247,017	1,836,314	2,587,911	1,666,710	1,890,702	1,943,456
獨立特派員	1,094,911	1,366,128	1,285,770	1,129,861	1,045,933	613,838	862,008	1,106,393	959,939
公視點點愛	305,835	270,784	431,346	770,802	465,226	724,104	1,767,582	1,034,028	461,249
青春發言人	499,601	333,755	691,868	379,809	613,208	358,230	436,417	275,594	144,713
藝術很有事	69,881	75,489	59,571	42,978	58,812	45,432	106,732	77,553	134,688
水果冰淇淋	216,810	271,963	417,930	498,548	437,437	763,481	1,014,831	656,435	616,418
公視 P# 新聞實驗室	--	--	--	315,522	1,438,518	914,178	190,613	605,002	762,974
公視台語頻道	--	--	--	--	337,970	406,463	488,271	445,346	457,819

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出 2020 年第四季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料與觀眾輪廓。

YouTube 平台公視官方頻道 2020 年第四季觀眾輪廓

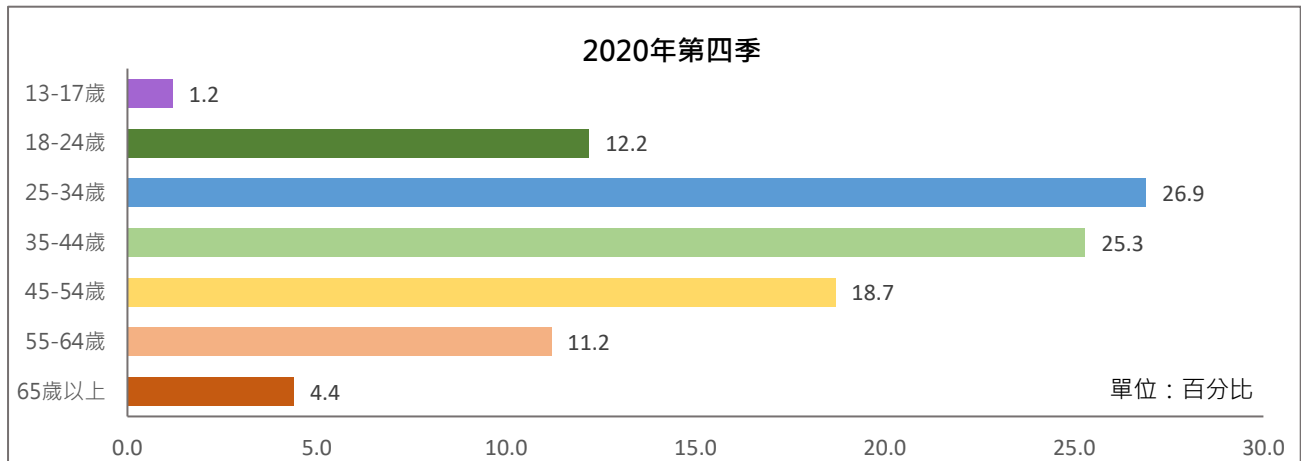
頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀看時間(小時)	觀眾性別	比例最高年齡層
公視主帳號	17,232,757	2 分 39 秒	761,214.0	男性 41.3%/女性 58.7%	25 至 34 歲(26.9%) 35 至 44 歲(25.3%)
公視兒少頻道	1,958,560	5 分 50 秒	190,504.3	男性 50.4%/女性 49.7%	35 至 44 歲(37.0%)
直播頻道	2,364,733	19 分 17 秒	760,556.2	男性 69.8%/女性 30.2%	35 至 44 歲(28.2%)
公視點點愛	461,249	14 分 41 秒	112,994.6	男性 61.9%/女性 38.1%	45 至 54 歲(25.6%)
公視新聞網 PNN	6,851,692	3 分 37 秒	414,673.1	男性 73.4%/女性 26.6%	25 至 34 歲(24.3%)
獨立特派員	959,939	6 分 11 秒	98,940.0	男性 69.4%/女性 30.6%	35 至 44 歲(21.4%)
有話好說	1,943,456	13 分 35 秒	440,387.5	男性 73.1%/女性 27.0%	25 至 34 歲(24.5%) 35 至 44 歲(24.2%)
我們的島	2,772,803	7 分 38 秒	353,209.5	男性 81.7%/女性 18.3%	35 至 44 歲(20.5%) 25 至 34 歲(20.2%)
青春發言人	144,713	3 分 03 秒	7,359.8	男性 43.9%/女性 56.1%	18 至 24 歲(33.4%) 25 至 34 歲(32.9%)
誰來晚餐	2,105,478	13 分 24 秒	470,556.6	男性 45.7%/女性 54.3%	25 至 34 歲(34.6%)
藝術很有事	134,688	5 分 52 秒	13,190.2	男性 55.6%/女性 44.4%	35 至 44 歲(29.0%)
水果冰淇淋	616,418	4 分 54 秒	50,469.6	男性 44.2%/女性 55.8%	35 至 44 歲(42.1%)
公視 P#新聞實驗室	762,974	3 分 51 秒	49,090.7	男性 78.6%/女性 21.4%	25 至 34 歲(46.0%)
公視台語頻道	457,819	8 分 12 秒	62,648.6	男性 64.0%/女性 36.0%	35 至 44 歲(26.8%)

一、公視主帳號頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2007 年開始上線，節目影片包含各類節目與連續劇預告、精彩片花、精選短片等內容。2020 年第四季累積觀看次數為 17,232,757 次，平均觀看影片長度為 2 分 39 秒。

觀眾輪廓男性佔 41.3%，女性佔 58.7%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(26.9%)，其次為 35 至 44 歲 (25.3%)。

公視主帳號頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)

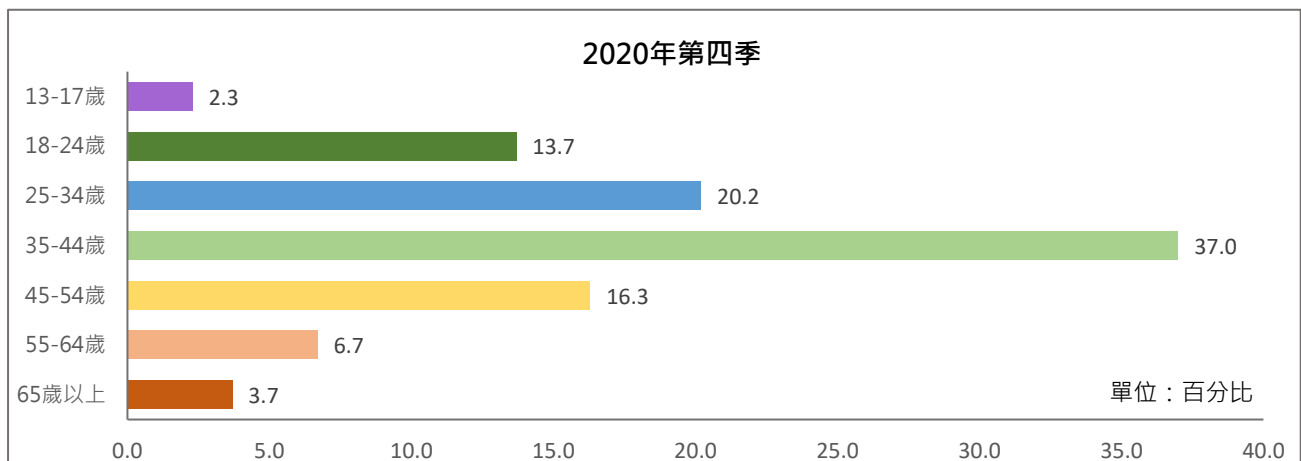


二、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版或精華版等。

第四季累積觀看次數為 1,958,560 次，平均觀看影片長度為 5 分 50 秒。觀眾輪廓男性佔 50.4%，女性佔 49.7%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(37.0%)，其次為 25 至 34 歲 (20.2%)。

公視兒少頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)

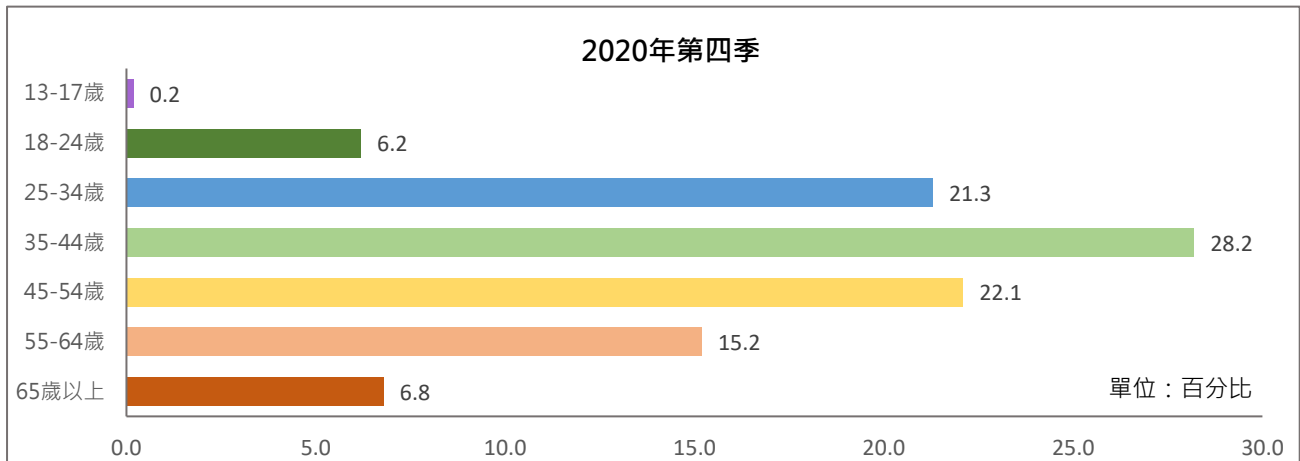


三、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

第四季累積觀看次數為 2,364,733 次，平均觀看影片長度為 19 分 17 秒。觀眾輪廓男性佔 69.8%，女性佔 30.2%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(28.2%)最多，其次為 45 至 54 歲(22.1%)。

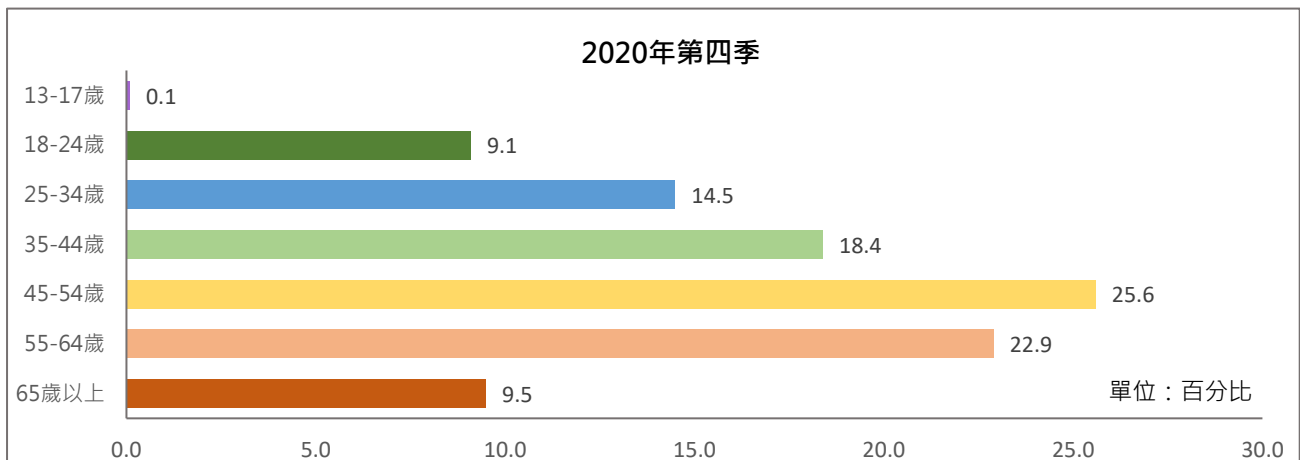
公視直播頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



四、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2020 年第四季累積觀看次數為 461,249 次，平均觀看影片長度為 14 分 41 秒。觀眾輪廓男性佔 61.9%，女性佔 38.1%。觀眾年齡層以 45 至 54 歲(25.6%)、55 至 64 歲(22.9%)比例最高，觀眾年齡層偏高。

公視點點愛頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)

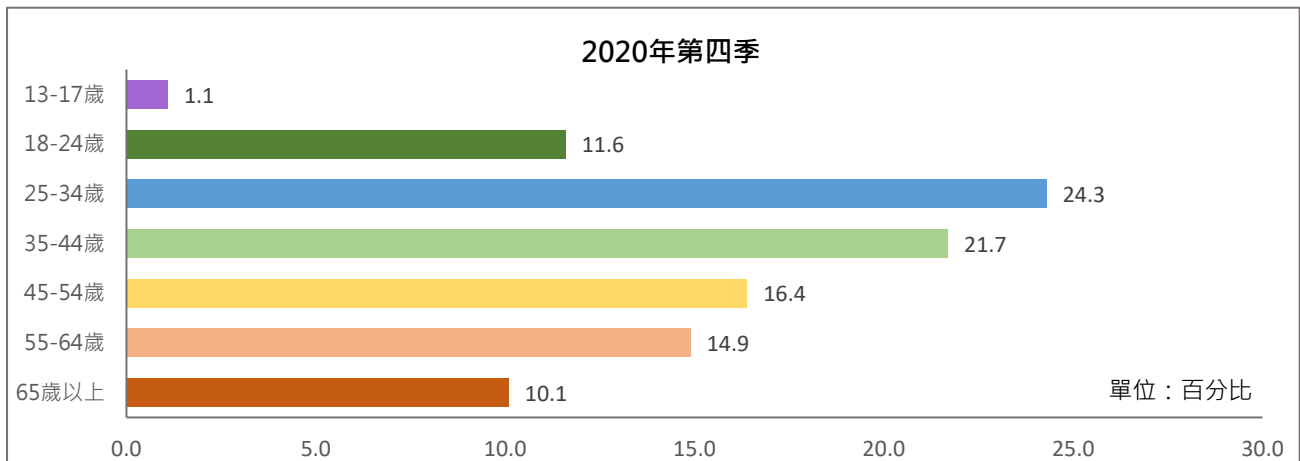


五、公視新聞網/PNN 頻道收視

公視新聞網/PNN 頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

2020 年第四季累積觀看次數為 6,851,692 次，平均觀看影片長度為 3 分 37 秒。觀眾輪廓男性佔 73.4%，女性佔 26.6%。觀眾年齡層分佈以 25 至 34 歲(24.3%)最高，其次為 35 至 44 歲(21.7%)。

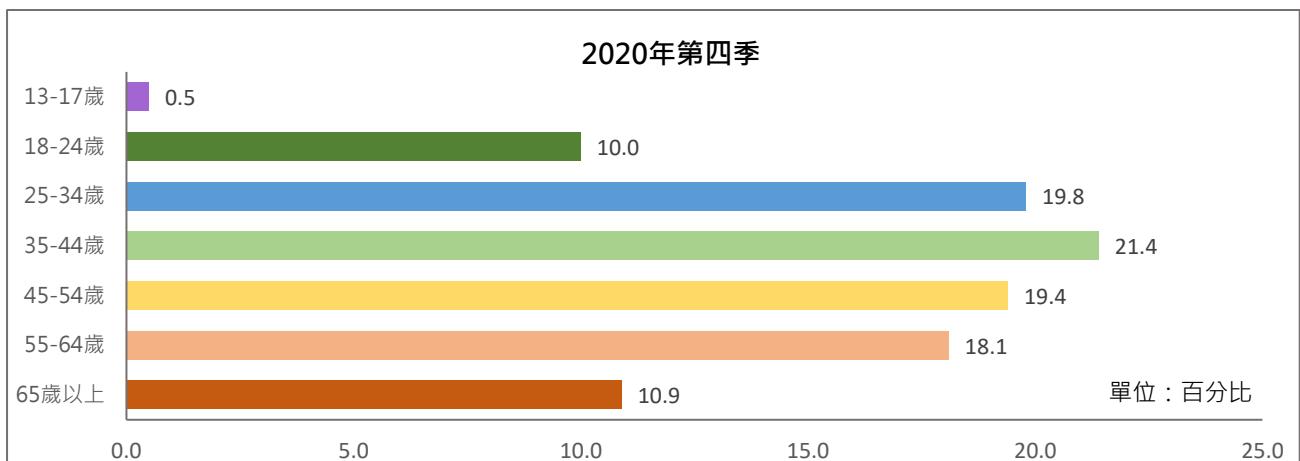
公視新聞網/PNN 頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



六、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。2020 年第四季累積觀看次數為 959,939 次，平均觀看長度為 6 分 11 秒。觀眾輪廓男性佔 69.4%，女性佔 30.6%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(21.4%)比例最高。

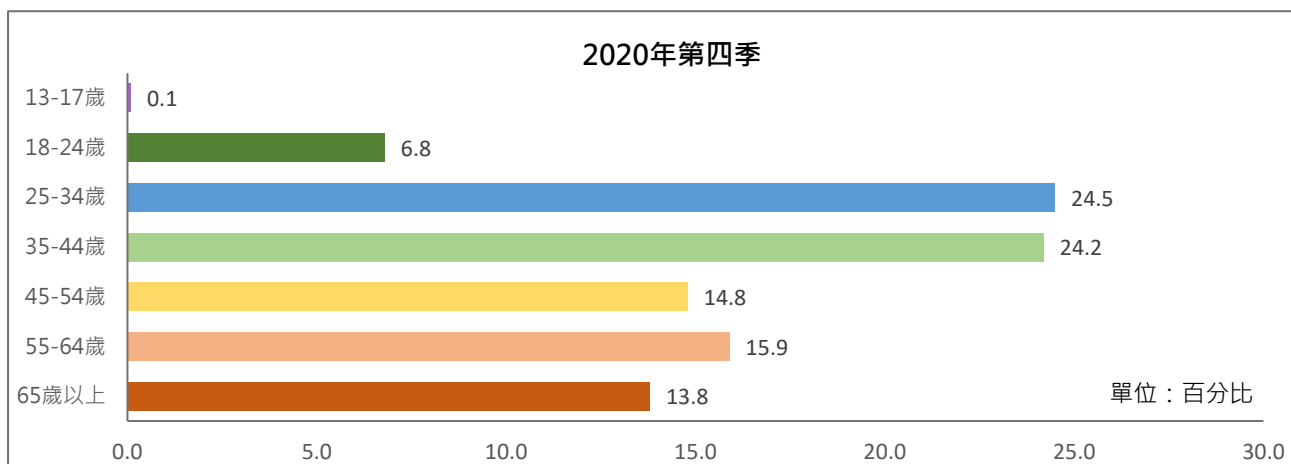
獨立特派員頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



七、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。2020 年第四季累積觀看次數為 1,943,456 次，平均觀看影片長度為 13 分 35 秒。觀眾輪廓男性佔 73.1%，女性佔 27.0%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(24.5%)，其次為 35 至 44 歲(24.2%)。

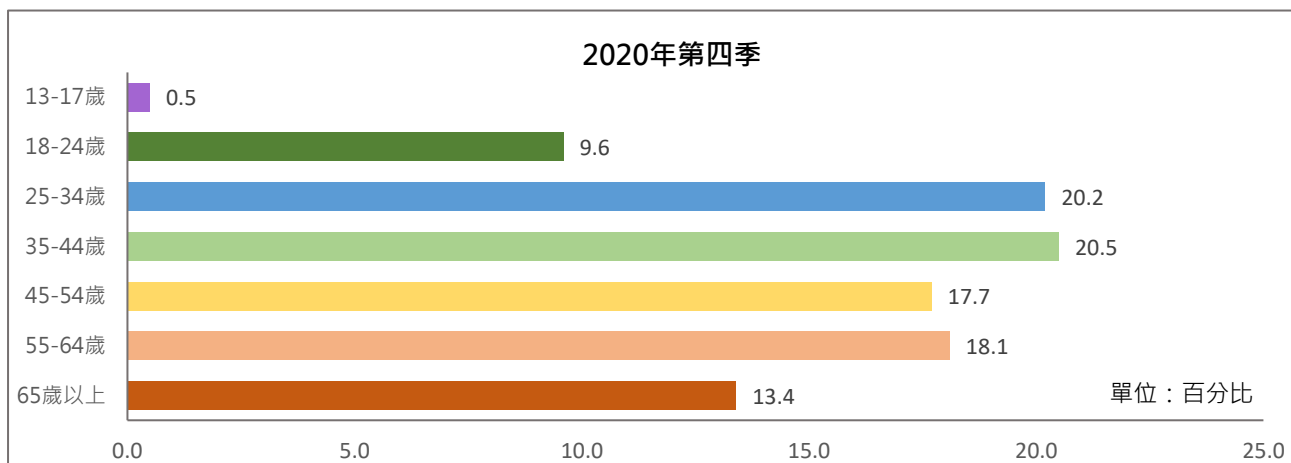
有話好說頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



八、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。2020 年第四季累積觀看次數為 2,772,803 次，平均觀看影片長度為 7 分 38 秒。觀眾輪廓男性佔 81.7%，女性佔 18.3%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(20.5%)、25 至 34 歲(20.2%)比例最高。

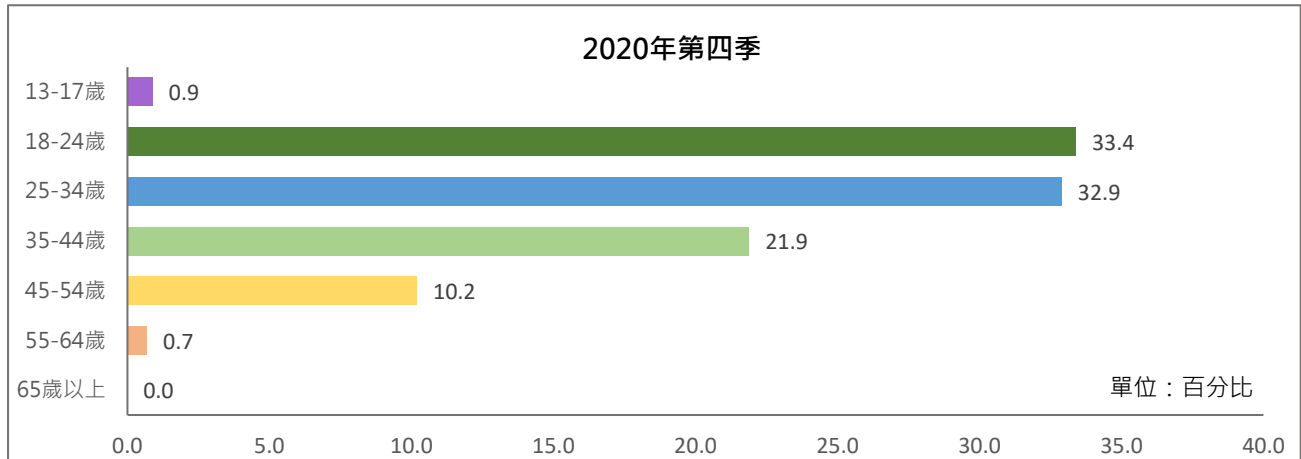
我們的島頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



九、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。2020 年第四季累積觀看次數為 144,713 次，平均觀看影片長度為 3 分 3 秒。觀眾輪廓男性佔 43.9%，女性佔 56.1%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多(33.4%)，其次為 25 至 34 歲(32.9%)。

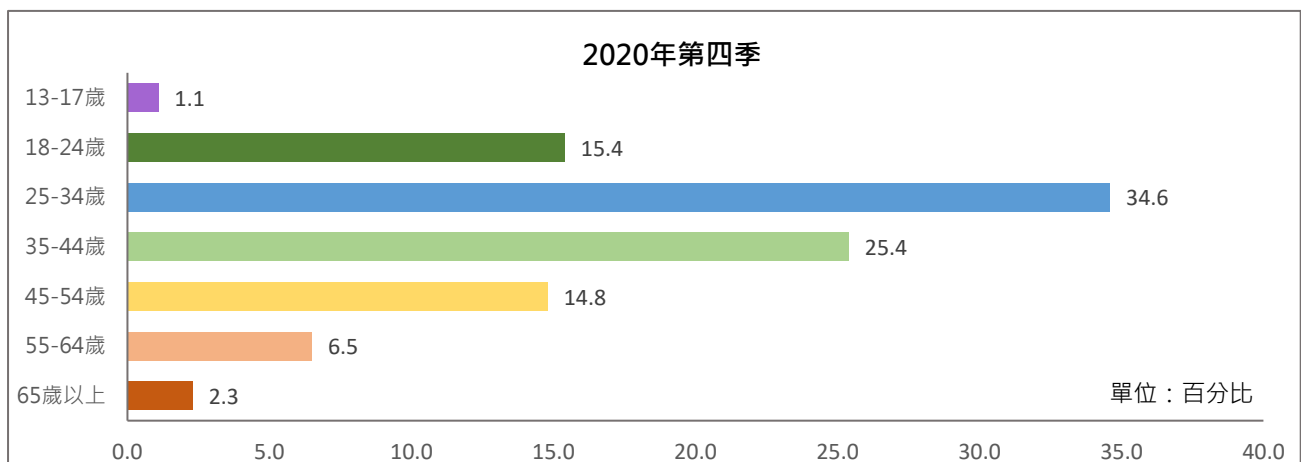
青春發言人頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十、誰來晚餐

「誰來晚餐」2020 年第四季累積觀看次數為 2,105,478 次，平均觀看影片長度為 13 分 24 秒。觀眾輪廓男性佔 45.7%，女性佔 54.3%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(34.6%)，其次為 35 至 44 歲(25.4%)。「誰來晚餐 12」新製集數於第三季開始播出，因此第三季、第四季累積觀看次數明顯較第二季成長。

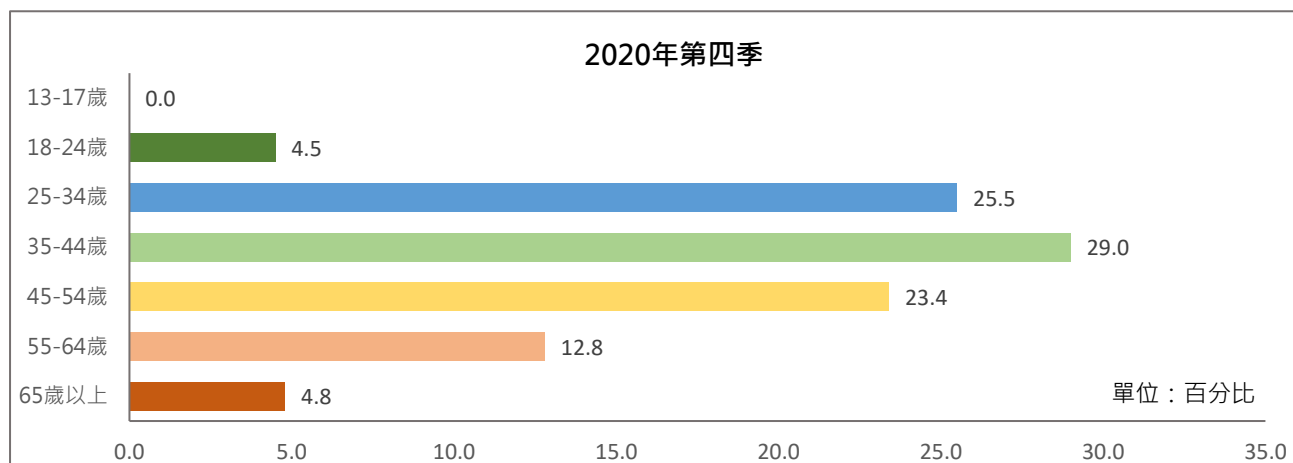
誰來晚餐頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十一、藝術很有事

「藝術很有事」2020 年第四季累積觀看次數為 134,688 次，平均觀看影片長度為 5 分 52 秒。觀眾輪廓男性佔 55.6%，女性佔 44.4%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(29.0%)最多，其次為 25 至 34 歲(25.5%)。

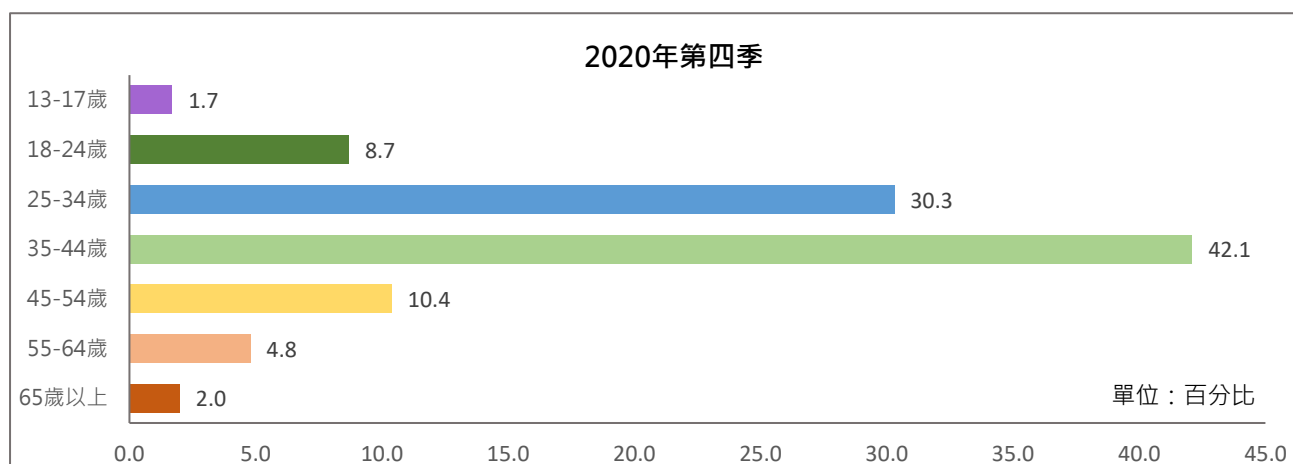
藝術很有事頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」2020 年第四季累積觀看次數為 616,418 次，平均觀看影片長度為 4 分 54 秒。觀眾輪廓男性佔 44.2%，女性佔 55.8%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(42.1%)，其次為 25 至 34 歲(30.3%)。

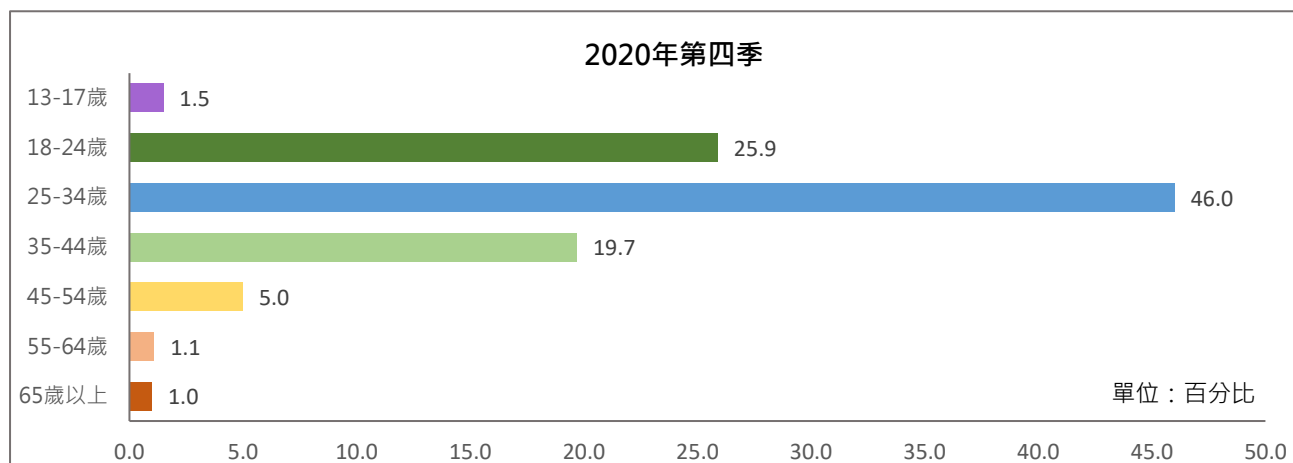
水果冰淇淋頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十三、公視 P#新聞實驗室

「公視 P#新聞實驗室」2020 年第四季累積觀看次數為 762,974 次，平均觀看影片長度為 3 分 51 秒。觀眾輪廓男性佔 78.6%，女性佔 21.4%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(46.0%)，其次為 18 至 24 歲(25.9%)。

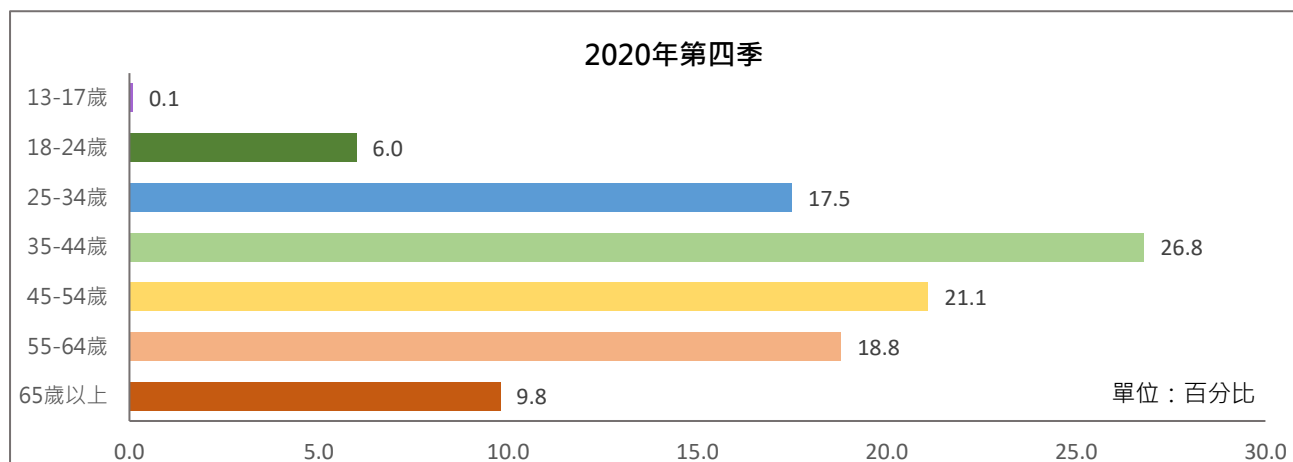
公視 P#新聞實驗室頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十四、公視台語頻道

「公視台語頻道」2020 年第四季累積觀看次數為 457,819 次，平均觀看影片長度為 8 分 12 秒。觀眾輪廓男性佔 64.0%，女性佔 36.0%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(26.8%)，其次為 45 至 54 歲(21.1%)。

公視台語頻道收視觀眾輪廓(依觀看次數比較)



參、公視主頻第一季節目策略

公視頻道 2021 年第一季節目排檔規劃，重心放在春節連假與多個新製節目將陸續上檔。第一季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、跨年晚會直播

12 月 31 日公視主頻將全程轉播臺北最 HIGH 新年城 2021 跨年晚會，節目從晚間 6 點 30 分開始，至隔日凌晨 2 點結束，陪伴觀眾度過跨年夜。公視 3 台安排在隔日 1 月 1 日中午 12 點重播。

二、農曆過年特別節目

公視主頻春節節目規劃以自製春節特別節目、音樂歌唱特別節目、公視新創電影賀歲片、生態紀錄片、表演節目為主軸。

生態全紀錄「我們這一村」運用真實的動物生態畫面，加入 3D 科技動畫技術，讓觀眾融入生動逼真的動物村世界，看每種動物在一年之內，可能發生的故事。

公視新創電影賀歲片「白日夢外送王」，以外送員、網紅、甜點大賽等元素，上演一齣喜劇。「故事宮寓」是故宮推出的首部奇幻劇，由多位藝人變身為古文物或典藏，重現隔離中的生活百態。

公視重點節目也推出春節特別篇，「一字千金 妙筆生花行大運」，初一至初五晚間 8 點播出。「阮三个 餐車環島發大財 2」安排在初一至初五晚間 9 點播出。「音樂萬萬歲第 4 號作品」將推出特別節目，以民歌為主題，呈現校園民歌的承先與啟後。

表演藝術節目部分，將播出「十二碗菜歌」、「薛岳 30 紀念演唱會」。



三、新上檔連續劇

「大債時代」劇情描述高中衝刺班死黨三人，相約長大後要成為自己想要成為的人，沒想到出社會多年再聚首竟是其中一人的葬禮，死因疑似與債務壓力有關而自殺。兩人欲協助

死者遺孀處理債務，但其實他們也正面臨自身難保的財務窘境。故事主要探討在這個一出生人人就背負大債的年代，該如何找到活下去的勇氣。演員包括林柏宏、李霈瑜、潘麗麗、黃靜怡、陳昊森、張書豪、游安順等。

「天橋上的魔術師」改編自吳明益同名小說，是以中華商場為背景的魔幻寫實故事。劇情講述 1985 年的夏天，國小四年級的小不點在天橋上擺攤賺零用錢，遇見了一個神秘魔術師，帶著聚寶盆與一隻散發彩色光芒的斑馬，變出許多神奇的魔術，後來越來越多少男少女遇到這位魔術師，而遇過這位魔術師的人都會得到改變一生的神奇力量。魔術師由莊凱勛飾演，主要演員包括孫淑媚、楊大正、朱軒洋、宋柏緯等。

四、電視電影

第一季將安排多部新製電視電影播出，公視新創電影 30 分鐘短片「人球」，影片透過藥物來討論人性間的關係，以容易吸引觀眾的類型電影形式，來傳達社會上的問題。

公視學生劇展預定播出的戲劇包括「為安」、「神奇瓦斯桶」、「爬出棺材板」、「茶室阿金在室男」、「轉學生」、「腸躁男孩」、「看不見的黑煙」、「水黽」。

五、紀錄片與綜合節目

第一季將有多部紀錄片與綜合節目播出。歷史紀錄片部分以時光台灣為主題，將播出「不羈一臺灣百年流變與停泊」與「未完成的任務：現代台灣締造者」。「不羈一臺灣百年流變與停泊」以賴和、殷海光、李雙澤、陳定南等四位主角，透過他們尋找時代洪流中「不羈」的靈魂，並呈現台灣百年的時代思潮。

「未完成的任務：現代台灣締造者」，呈現台灣近代史，各集主題包括人口精算師、台灣製造的美援時期、翻轉命運的土地改革、談判國家隊。

「群山之島與不去會死的他們」為公視全新創作系列紀錄片，以登山活動為主題，跟著 4 位熱血登山家一起經歷山岳淨化心靈的神奇之旅。

「我在市場待了一整天」在 2020 年第 55 屆電視金鐘獎，獲得「節目創新獎」、「非戲劇類節目攝影獎」及「生活風格節目獎」三個獎項。第二季更名為「我又在市場待了一整天」，共製作 8 集新一季節目，維持主持人以第一人稱沈浸式的漫步節奏，呈現 8 個市場裡的一天。



附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2018 年第一季樣本戶約 2050 個家庭戶、6800 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數}(r000)}{\text{母體人口數}(r000)} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。