



公共電視 2021 年第一季  
收視季報告

企劃部

2021.4

# 目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	10
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	20
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	35
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	37
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	39
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	40
九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....	41
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	43
參、公視主頻第二季節目策略.....	52
附件：收視相關名詞解釋.....	54

# 壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

## 一、頻道收視觀察

### (一)公視頻道收視表現

#### 1、季平均與月平均表現

公視主頻 2021 年第一季平均 0.14，晚間時段平均 0.28。2020 年第三季晚間時段平均 0.44 收視為公視主頻開播以來季平均最佳成績，主因週六晚間連續劇收視佳，因而拉升頻道收視。

公視主頻季平均收視率

	2018 第四季	2019 第一季	2019 第二季	2019 第三季	2019 第四季	2020 第一季	2020 第二季	2020 第三季	2020 第四季	2021 第一季
頻道收視 0600-0159	0.12	0.13	0.15	0.14	0.15	0.14	0.14	0.19	0.15	0.14
晚間時段 1830-2359	0.27	0.28	0.34	0.30	0.33	0.30	0.31	0.44	0.35	0.28

公視主頻月平均，2021年1月平均0.14，2月平均0.15，3月平均0.12。晚間時段1月、2月平均皆為平均0.29，3月平均為0.25。2020年7月至10月收視上升，主因新製連續劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」上檔，拉升頻道收視。

公視主頻月平均收視

年份	2020年												2021年		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
頻道收視 (0600-0159)	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15	0.17	0.20	0.20	0.19	0.13	0.14	0.14	0.15	0.12
晚間時段 (1830-2359)	0.29	0.31	0.29	0.31	0.31	0.32	0.38	0.47	0.46	0.47	0.29	0.29	0.29	0.29	0.25

將公視主頻收視分為週間、週末觀察，2020年7月至10月週六收視因連續劇收視上升，頻道收視也同時上升至0.17、0.20、0.20、0.19，其中8月、9月為2020年收視最高月份。2021年2月因適逢寒假與農曆過年，月平均較1月份上升。

公視主頻週間與週末收視比較

	2020年 第二季	2020年 7月	2020年 8月	2020年 9月	2020年 10月	2020年 11月	2020年 12月	2021年 1月	2021年 2月	2021年 3月
週間	0.11	0.11	0.12	0.11	0.10	0.10	0.12	0.12	0.13	0.10
週六	0.24	0.44	0.55	0.64	0.58	0.24	0.18	0.19	0.20	0.20
週日	0.19	0.21	0.19	0.22	0.21	0.18	0.18	0.19	0.21	0.18
平均	0.14	0.17	0.20	0.20	0.19	0.13	0.14	0.14	0.15	0.12

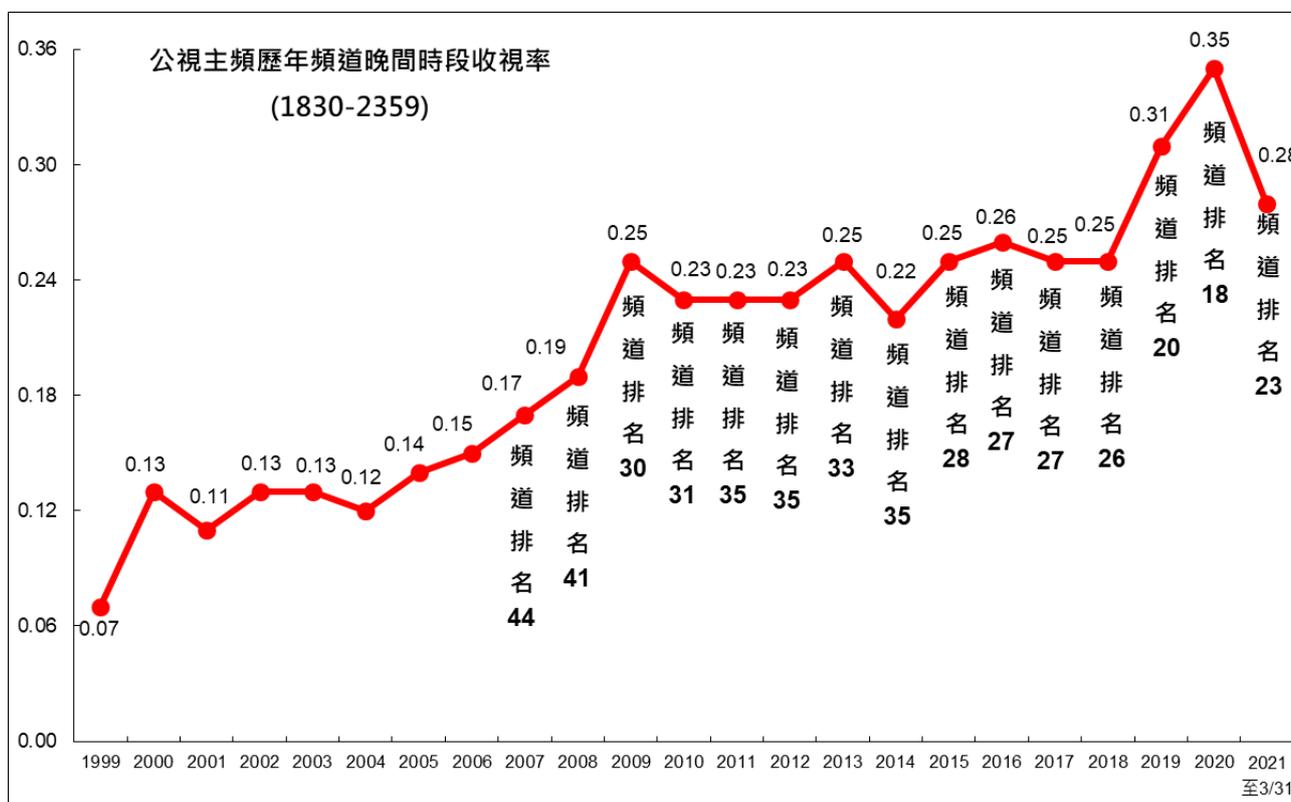
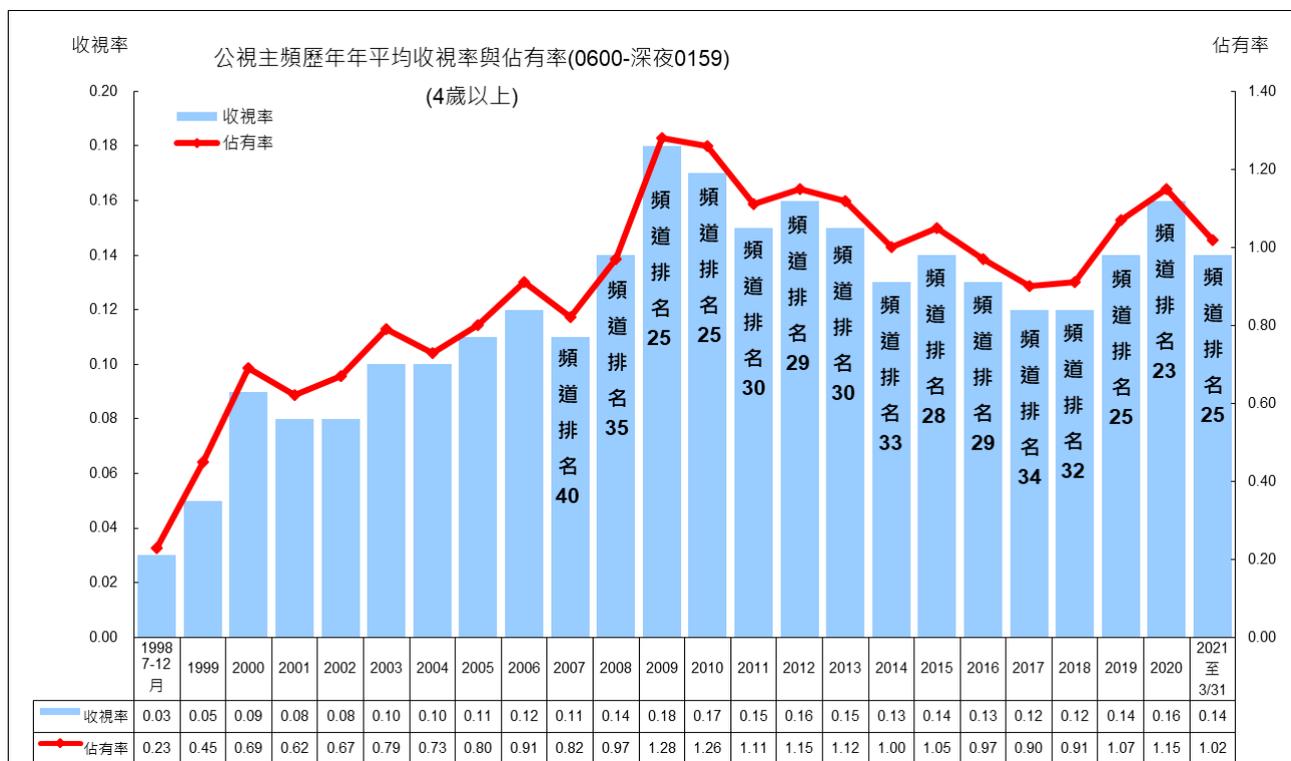
公視主頻 2021 年 1 月以週六晚間生態節目、連續劇及週日益智實境節目收視最好。1 月份收視較好的節目包括「大債時代」平均 0.76、「生態全紀錄 七個世界一個星球」平均 0.68、「一字千金鬥字英雄會」平均 0.66、「誰來晚餐 12」平均 0.48。

2 月份收視同樣以週六表現最好，節目類型則以生態、連續劇、國際新聞及新春特別節目收視表現較為突出。收視較好的節目包括「天橋上的魔術師」平均 0.88、「新春特別節目 一字千金-妙筆生花行大運」平均 0.63、「生態全紀錄 七個世界一個星球」平均 0.58、「賀歲電影院 大餓」及「父後七日」平均皆為 0.56、「新春特別節目 阮三個餐車環島發大財 2」平均 0.52、「全球現場 漫遊天下」平均 0.44。

3 月份以週末晚間收視最好。收視表現較好的節目包括「天橋上的魔術師」平均 0.93、「生態全紀錄 農村的有機遠見」平均 0.80、「生態全紀錄 東京野性故事」平均 0.73、「一字千金」平均 0.60、「生態全紀錄 荒野邊境葡萄牙」平均 0.48、「全球現場 漫遊天下」平均 0.48、「全球現場深度週報」平均 0.47。

## 2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視主頻 2021 年第一季平均為 0.14，頻道排名第 25 名。晚間時段 (1830 至 2359 時段)平均 0.28，頻道排名第 23 名，收視與排名較前一年下降。



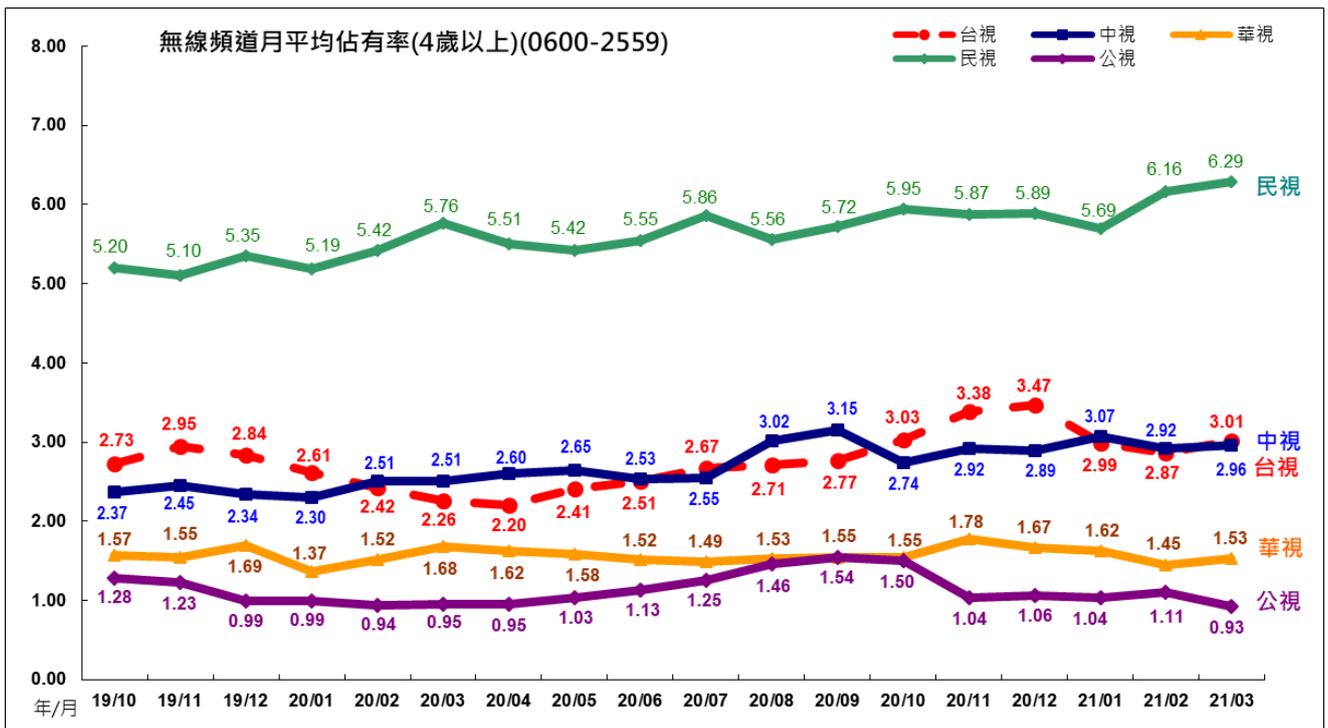
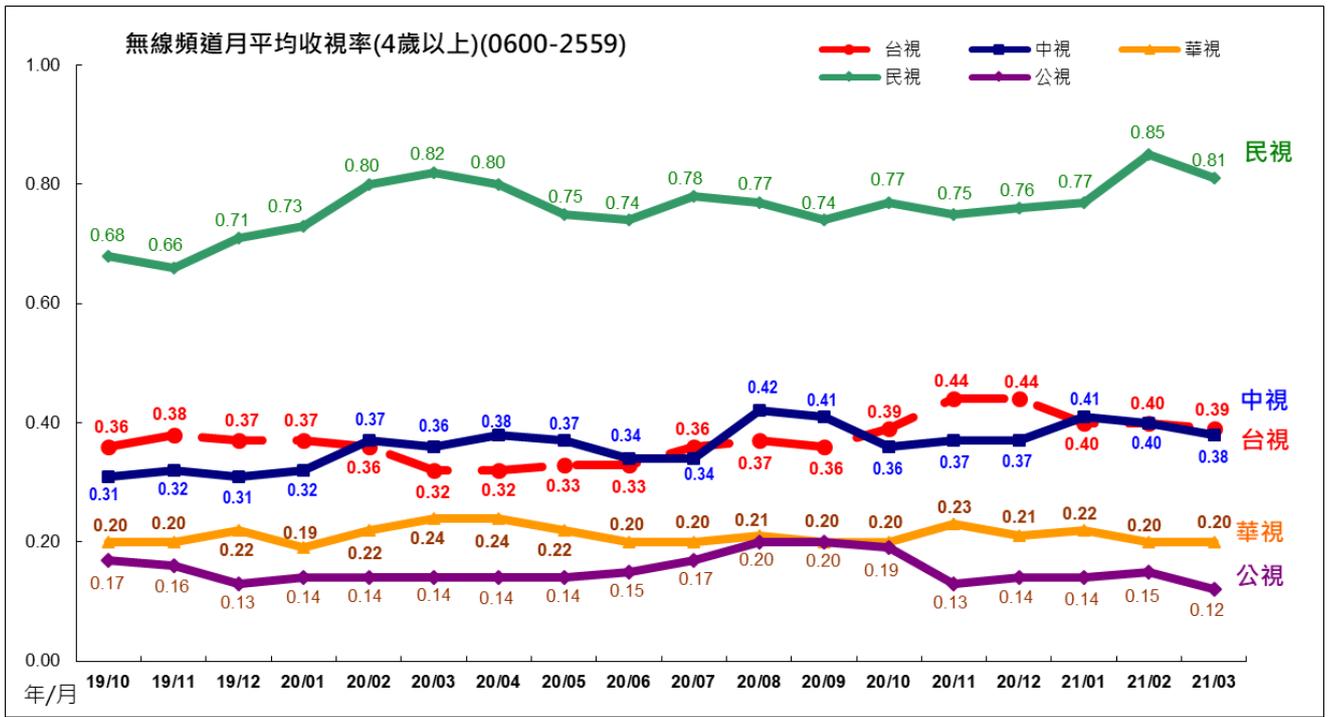
## (二)無線區塊頻道收視觀察

2021 年第一季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第一季主要節目收視，週間 8 點戲劇「多情城市」平均 4.99(2020 年第四季 4.61)；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.48(2020 年第四季 4.22)，特別節目「民視第一發發發」平均 4.12，「台灣那麼旺 Taiwan NO1」平均 3.29(2020 年第四季 3.12)，特別節目「好運到初一特別節目」平均 1.71，「綜藝新時代」平均 1.27(2020 年第四季 1.26)，「民視七點晚間新聞」平均 1.15(2020 年第四季 1.09)，「這事有影嘸」平均 1.12，「幸福保衛戰」平均 1.10。

台視 2021 年第一季收視略有下滑。2021 年第一季期間節目收視以特別節目、連續劇、新聞與卡通收視最高。第一季收視較好節目包括「2021 紅白」平均 2.94。卡通「航海王 26」平均 1.86。戲劇「生生世世」平均 2.62(2020 年第四季 1.72)，「天巡者」平均 1.37，「加油美玲」平均 1.08。綜藝節目「全明星運動會」1.47(2020 年第四季 1.14)、「綜藝 3 國智」平均 1.27(2020 年第四季 1.13)。「台視晚間新聞」平均 1.74(2020 年第四季 1.72)。

中視 2021 年第一季平均略有上升。第一季節目收視則以綜藝節目、特別節目與新聞表現最好，特別節目「牛轉乾坤旺新春」平均 2.07、綜藝節目「我愛冰冰 Show」平均 2.11(2020 年第四季 1.80)、「綜藝玩很大」平均 1.63(2020 年第四季 1.61)、「飢餓遊戲」平均 1.47(2020 年第四季 1.38)。戲劇「慶餘年」平均 1.01、「錦衣之下」平均 0.87。「大陸尋奇」平均 1.21(2020 年第四季 1.27)。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.71(2020 年第四季 1.52)。

華視 2021 年 2 至 3 月收視略有下降。第一季收視較佳節目包括卡通「名偵探柯南」平均 1.12(2020 年第四季 1.19)、「新哆啦 A 夢」平均 0.83(2020 年第四季 0.81)；「我的婆婆怎麼這麼可愛」平均 1.17(2020 年第四季 1.01)；綜藝節目「黃金年代」平均 0.83、「天才衝衝衝」平均 0.96(2020 年第四季 0.87)；「華視晚間新聞」平均 0.74(2020 年第四季 0.68)。



### (三)第一季其他頻道收視觀察

2021 年第一季頻道排名，第一為民視，平均 0.81，第二名為 TVBS 新聞台，平均 0.64，三立台灣台排名第三，平均 0.61。其他無線頻道部份，中視平均 0.40，排名第 7 名，排名與收視皆較前一季上升；台視平均 0.40，排名第 8 名；華視平均 0.21，排名第 14 名。公視主頻平均 0.14，排名第 25 名。

#### 2020 年第四季與 2021 年第一季頻道收視與排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

2020 年第四季					2021 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	0.76	166.7	5.91	1	民視	0.81	176.7	6.04
2	三立台灣	0.57	124.9	4.42	2	TVBS 新聞台	0.64	139.4	4.76
3	TVBS 新聞台	0.53	116.7	4.14	3	三立台灣	0.61	133.6	4.56
4	三立新聞	0.46	101.4	3.59	4	東森新聞	0.51	111.0	3.79
5	東森新聞	0.44	97.1	3.44	5	三立新聞	0.48	105.9	3.62
6	台視	0.42	92.9	3.29	6	民視新聞	0.44	96.8	3.31
7	民視新聞	0.42	92.2	3.27	7	中視	0.40	87.4	2.99
8	中視	0.37	80.3	2.85	8	台視	0.40	86.6	2.96
9	中天新聞台	0.35	76.7	2.72	9	非凡新聞	0.34	73.4	2.51
10	非凡新聞	0.31	68.8	2.44	10	年代新聞台	0.28	61.2	2.09
11	年代新聞台	0.29	63.9	2.27	11	TVBS	0.25	55.0	1.88
12	YOYO	0.24	51.9	1.84	12	YOYO	0.25	54.1	1.85
13	華視	0.21	47.0	1.66	13	壹新聞	0.22	47.5	1.62
14	TVBS	0.20	44.6	1.58	14	華視	0.21	44.9	1.53
15	壹新聞	0.20	44.6	1.58	15	東森財經新聞台	0.20	43.7	1.49
16	三立都會	0.18	39.9	1.41	16	三立都會	0.18	40.1	1.37
17	衛視中文	0.17	37.9	1.34	17	衛視中文	0.17	37.3	1.27
18	東森財經新聞台	0.17	37.2	1.32	18	東森綜合	0.15	33.6	1.15
19	緯來日本	0.16	35.5	1.26	19	緯來日本	0.15	33.5	1.15
20	東森綜合	0.16	34.5	1.22	20	緯來綜合	0.15	32.9	1.12
21	公共電視	0.15	33.9	1.20	21	中視新聞台	0.15	32.7	1.12
22	GTV 戲劇台	0.15	32.9	1.16	22	緯來電影台	0.15	31.9	1.09
23	衛視電影	0.15	32.7	1.16	23	衛視電影	0.14	31.4	1.07
24	TVBS 歡樂台	0.14	30.4	1.08	24	GTV 戲劇台	0.14	31.0	1.06
25	中視新聞台	0.13	28.3	1.00	25	公共電視	0.14	29.9	1.02

2020 年第四季					2021 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
26	MOMO 親子台	0.13	28.3	1.00	26	東森戲劇台	0.14	29.8	1.02
27	緯來電影台	0.13	28.3	1.00	27	東森電影	0.13	28.7	0.98
28	東森戲劇台	0.13	27.6	0.98	28	MOMO 親子台	0.13	28.2	0.96
29	緯來綜合	0.12	27.3	0.97	29	TVBS 歡樂台	0.13	27.9	0.95
30	東森電影	0.12	27.2	0.96	30	緯來育樂台	0.11	25.0	0.85
31	東森洋片台	0.11	23.2	0.82	31	中天娛樂台	0.11	24.3	0.83
32	緯來育樂台	0.10	22.9	0.81	32	東森洋片台	0.11	23.9	0.82
33	HBO 電影	0.10	22.3	0.79	33	台視新聞台	0.11	23.5	0.80
34	FOX MOVIES	0.09	20.7	0.73	34	HBO 電影	0.10	22.5	0.77
35	迪士尼	0.09	19.8	0.70	35	GTV 第一台	0.09	19.8	0.68
36	台視新聞台	0.09	19.6	0.69	36	FOX MOVIES	0.09	19.3	0.66
37	GTV 第一台	0.09	19.2	0.68	37	超級電視	0.09	19.3	0.66
38	超級電視	0.09	19.2	0.68	38	緯來戲劇台	0.09	19.0	0.65
39	中天娛樂台	0.08	18.3	0.65	39	Cartoon network	0.09	18.8	0.64
40	MUCH	0.08	18.2	0.64	40	台視財經台	0.08	18.5	0.63
41	Cartoon network	0.08	17.2	0.61	41	GTV 綜合台	0.08	18.4	0.63
42	好萊塢電影	0.08	17.1	0.61	42	好萊塢電影	0.08	16.9	0.58
43	GTV 綜合台	0.08	16.9	0.60	43	中天綜合台	0.08	16.6	0.57
44	緯來戲劇台	0.08	16.8	0.60	44	緯來體育	0.07	15.9	0.54
45	三立財經台	0.07	15.3	0.54	45	三立財經台	0.07	14.8	0.51
46	中天綜合台	0.07	15.3	0.54	46	MUCH	0.07	14.6	0.50
47	JET 綜合台	0.07	15.2	0.54	47	JET 綜合台	0.07	14.5	0.50
48	台視財經台	0.06	13.9	0.49	48	LS Time 電影台	0.06	13.8	0.47
49	LS Time 電影台	0.06	13.8	0.49	49	民視第一台	0.05	11.9	0.41
50	高點綜合台	0.06	13.1	0.46	50	Cinemax 電影	0.05	11.8	0.40
51	緯來體育	0.06	12.9	0.46	51	高點綜合台	0.05	11.7	0.40
52	民視第一台	0.06	12.4	0.44	52	動物星球	0.05	11.1	0.38
53	探索頻道	0.05	11.6	0.41	53	探索頻道	0.05	10.8	0.37
54	Cinemax 電影	0.05	11.5	0.41	54	動作頻道	0.05	10.1	0.34
55	動物星球	0.05	11.2	0.40	55	東風衛視	0.05	10.0	0.34
56	東風衛視	0.05	10.4	0.37	56	國家地理頻道	0.04	8.3	0.28
57	FOX 體育台	0.04	9.8	0.35	57	Z 全日通	0.04	7.8	0.27
58	AXN 動作頻道	0.04	8.8	0.31	58	WAKUWAKU JAPAN	0.04	7.7	0.26
59	Z 全日通	0.04	8.5	0.30	59	台視綜合台	0.03	7.3	0.25
60	NGC 國家地理頻道	0.04	8.3	0.29	60	ELEVEN 體育一台	0.03	7.2	0.24
61	ELEVEN 體育一台	0.03	7.2	0.26	61	國興衛視	0.03	7.0	0.24
62	旅遊生活頻道	0.03	6.9	0.25	62	民視台灣台	0.03	6.6	0.23

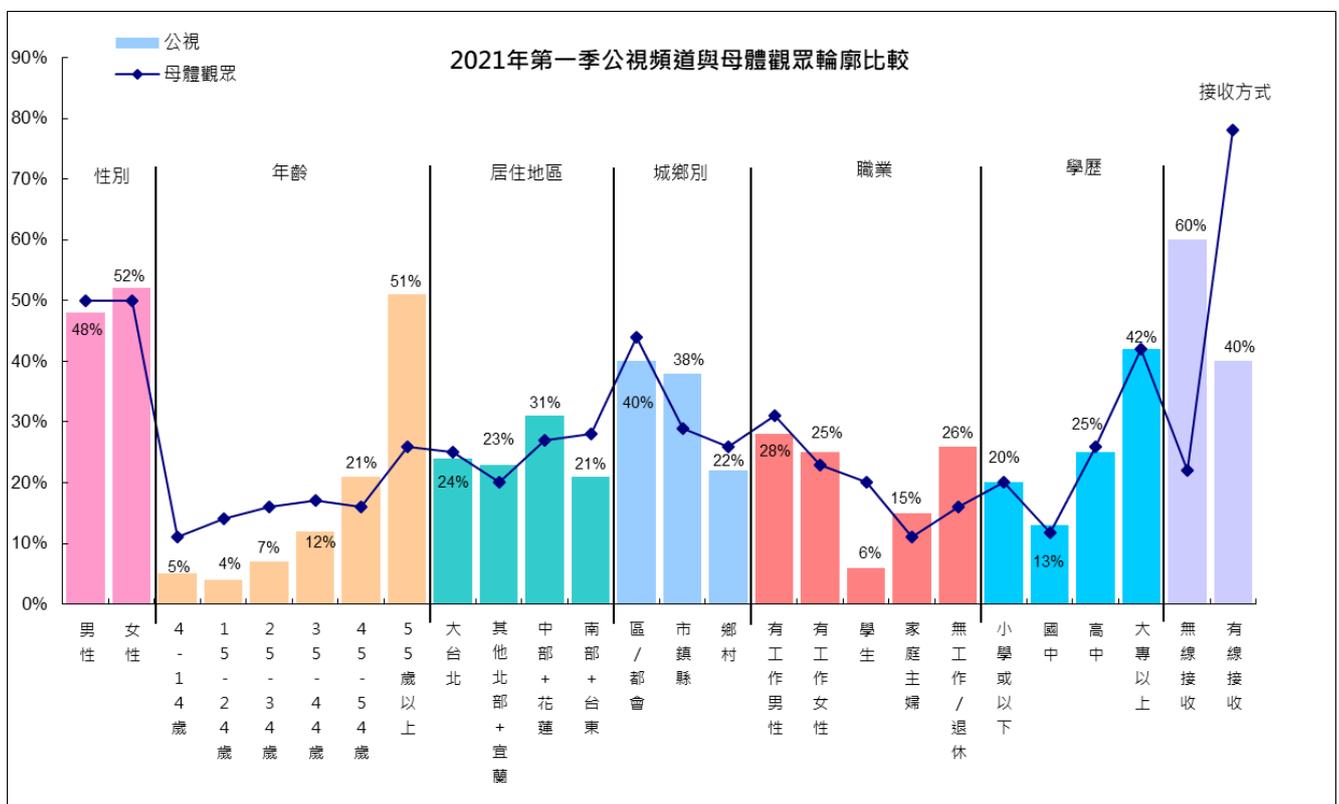
2020 年第四季					2021 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
63	民視台灣台	0.03	6.9	0.25	63	TLC/旅遊生活頻道	0.03	6.1	0.21
64	國興衛視	0.03	6.7	0.24	64	MOMO 綜合台	0.03	5.8	0.20
65	台視綜合台	0.03	6.6	0.23	65	FOX	0.02	5.3	0.18
66	WAKUWAKU JAPAN	0.03	6.4	0.23	66	華視新聞資訊台	0.02	5.3	0.18
67	FOX 體育二台	0.03	5.6	0.20	67	非凡商業	0.02	5.2	0.18
68	MOMO 綜合台	0.02	5.4	0.19	68	中視菁采台	0.02	4.5	0.15
69	GTV 娛樂台	0.02	4.8	0.17	69	GTV 娛樂台	0.02	4.3	0.15
70	非凡商業	0.02	4.7	0.17	70	ANIMAX	0.02	4.1	0.14
71	中視菁采台	0.02	4.4	0.15	71	中視經典台	0.02	4.0	0.14
72	華視新聞資訊台	0.02	4.3	0.15	72	ELEVEN 體育二台	0.02	3.4	0.12
73	中視經典台	0.02	4.0	0.14	73	MTV 音樂電視	0.00	0.8	0.03
74	ANIMAX	0.02	3.4	0.12	74	HBO HD	0.00	0.7	0.02
75	FOX	0.01	3.1	0.11	75	華視國會 2 台	0.00	0.1	0.00
76	MTV 音樂電視	0.00	0.7	0.03	76	華視國會 1 台	0.00	0.1	0.00
77	HBO HD	0.00	0.7	0.02					
78	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.01					
79	華視國會 2 台	0.00	0.1	0.01					
	All channels	12.73	2788.7	98.80		All channels	13.19	2885.3	98.59

## 二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2021 年第一季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性及無工作/退休族群比例較高，學歷則集中在大專以上，60%觀眾來自無線收看。

### (一) 第一季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

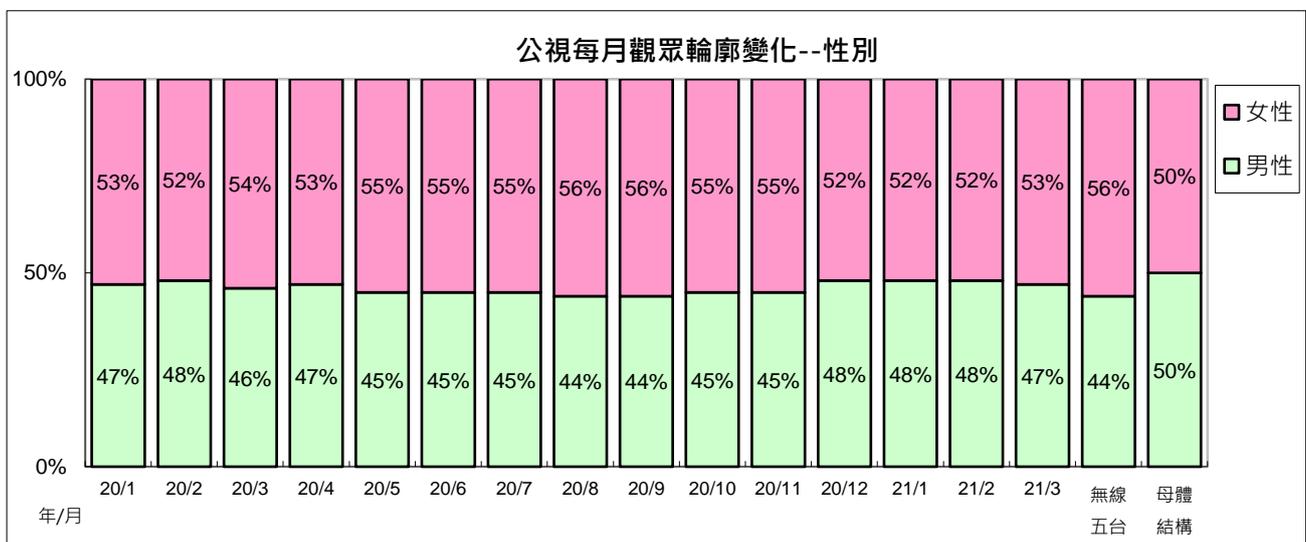
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 52%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，其中 55 歲以上佔 51%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，與母體比例相近，其中以中部加花蓮比例最高，佔 31%，其次為大台北地區、其他北部加宜蘭。
- 4、城鄉：公視的觀眾市鎮縣佔 38%，比例高於母體觀眾結構。區/都會觀眾佔 40%，鄉村佔 22%，比例低於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦、有工作女性族群，比例高於母體結構。有工作男性、學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，大專以上比例最高。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 60%，高於母體觀眾結構。



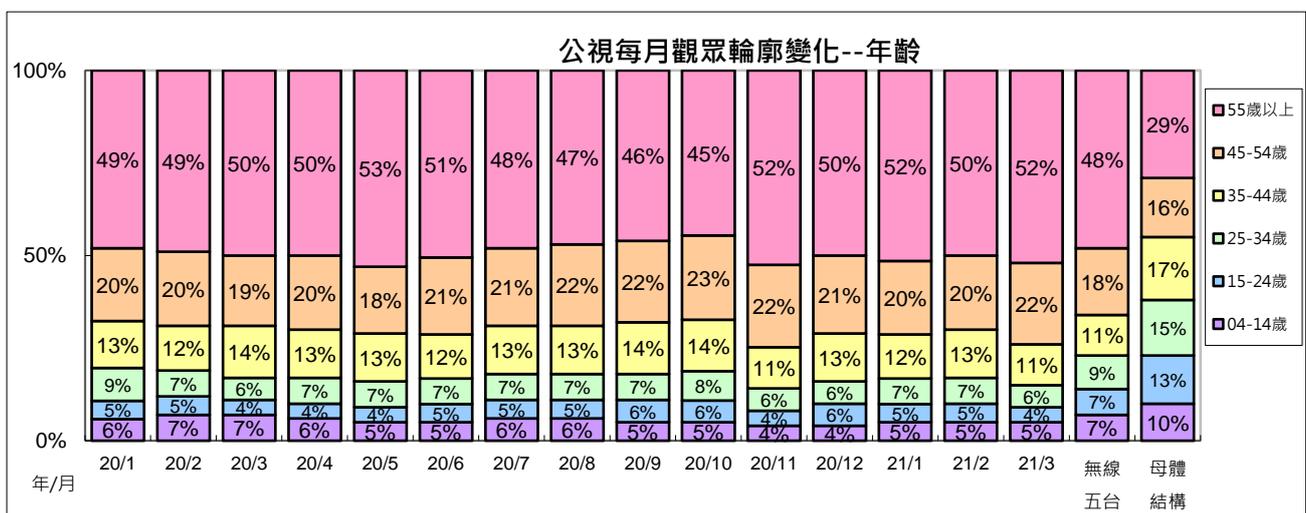
## (二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

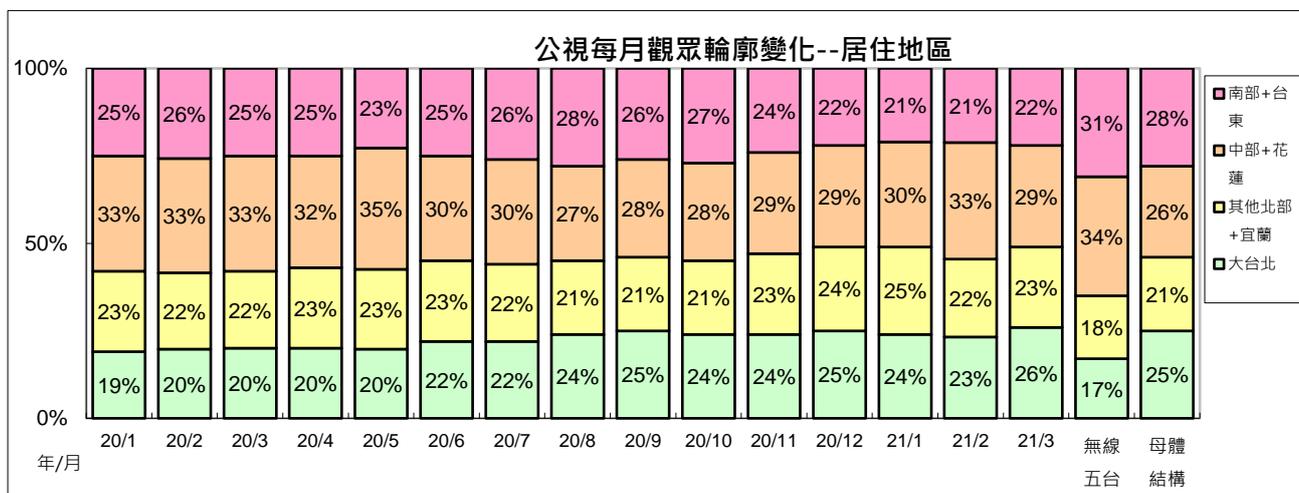
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2020 年 8 月、9 月受到連續劇、生態全紀錄影響，女性觀眾比例上升。2020 年 12 月受到生態節目、「返校」、跨年晚會等節目影響，男性觀眾比例上升。2021 年 1 月至 2 月受連續劇「天橋上的魔術師」、「大債時代」及益智實境節目「一字千金」等節目影響，男性觀眾比例上升。



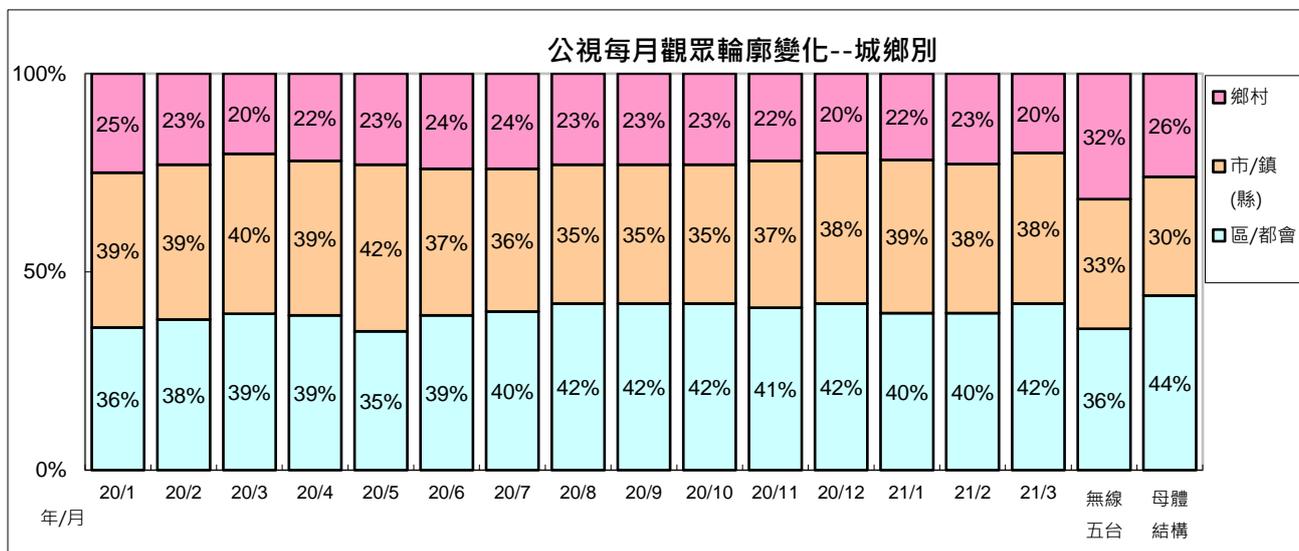
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2020 年 11 月受到戲劇「俗女養成記」、人生劇展、「全球現場」、生態節目影響，55 歲以上觀眾比例上升。2021 年 3 月受連續劇「天橋上的魔術師」及「生態全紀錄 農村的有機遠見」影響，45 歲至 54 歲觀眾比例上升。



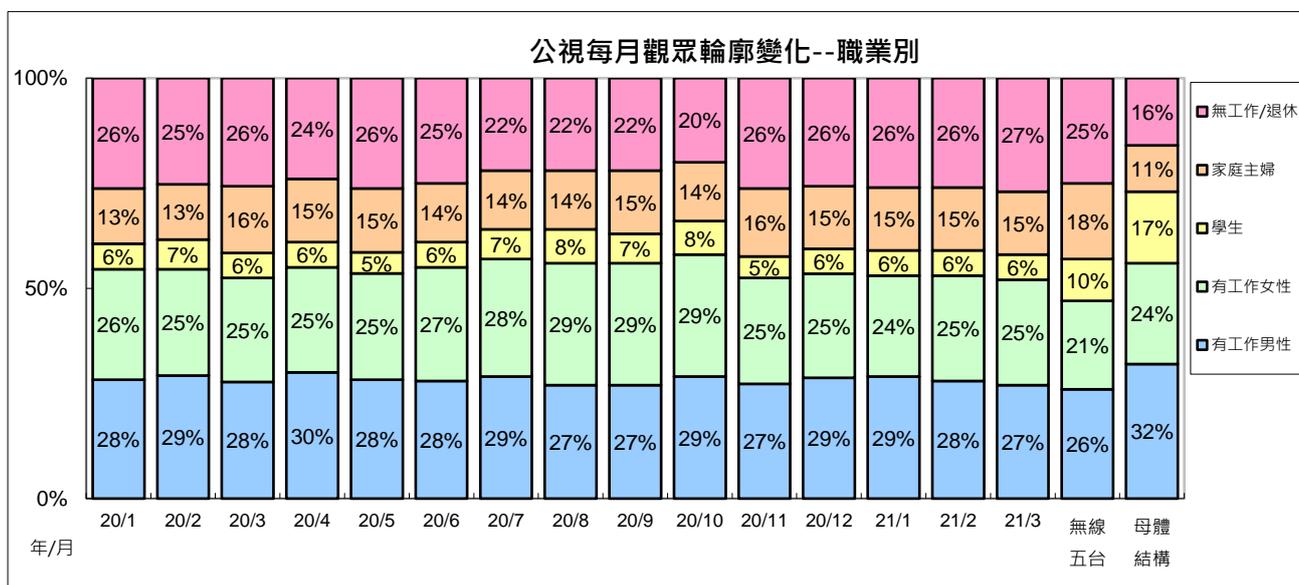
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高。2021 年第一季 1 月至 2 月則呈現中部加花蓮佔比較高的比例分佈，主要是受連續劇及「一字千金」、生態外片等節目影響。3 月則受連續劇「天橋上的魔術師」影響，大台北地區比例上升。



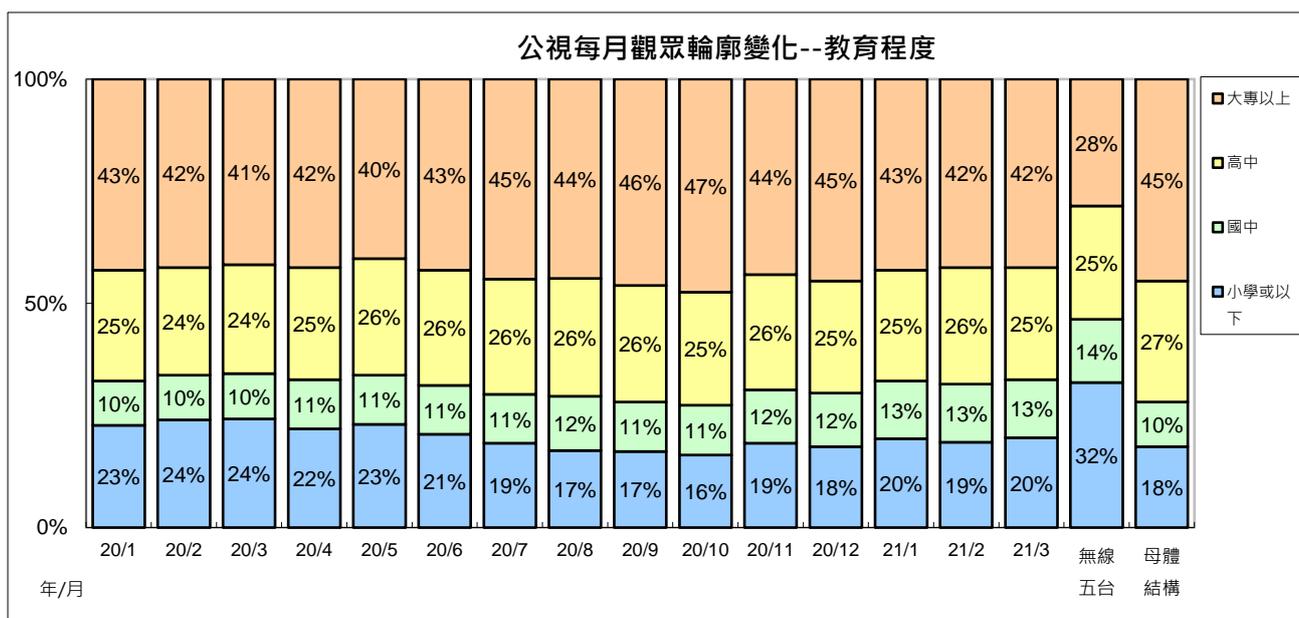
4、城鄉：2020 年 1 月鄉村地區比例上升，推測為寒假與農曆年的影響。5 月市鎮縣比例上升，主要受生態紀錄片、連續劇、國際新聞等節目影響。8 月至 12 月因為連續劇、生態外片、國際新聞、「一字千金鬥字英雄會」等節目影響，都會區比例上升。2021 年 3 月都會區比例上升，主要是受連續劇「天橋上的魔術師」影響。



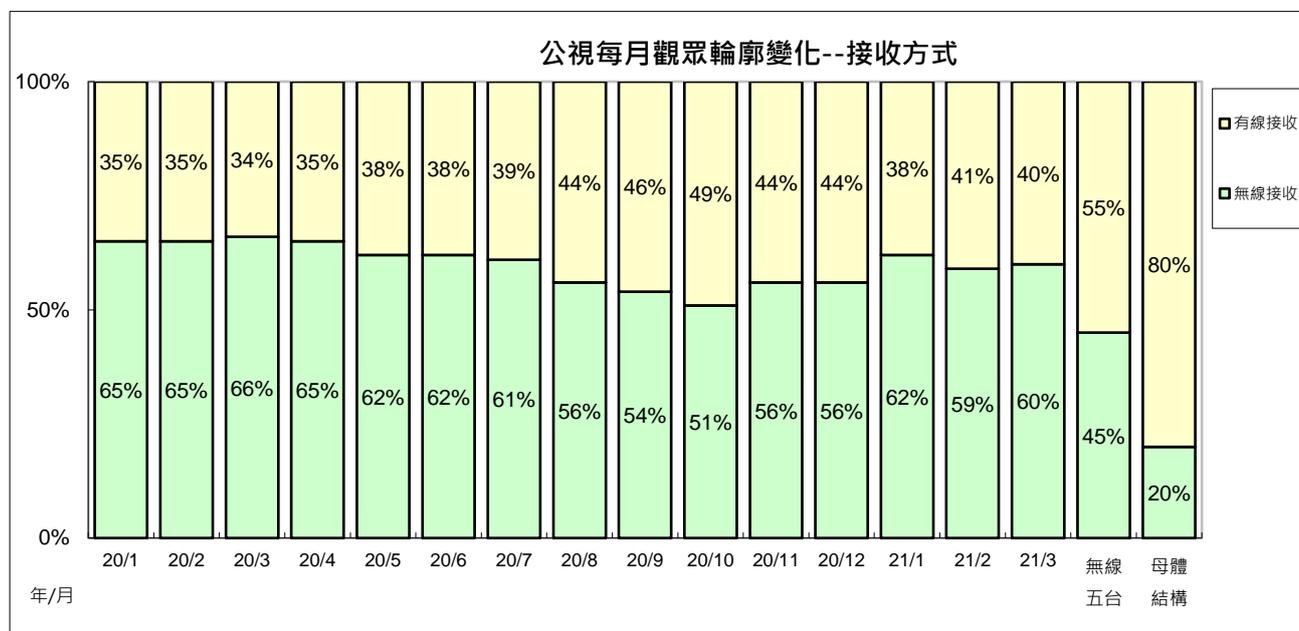
5、職業：2020 年第一季受到生態、卡通、電影等節目影響，學生比例略有上升。6 月至 10 月受到新上檔連續劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」、生態節目的影響，有工作女性比例上升。2021 年 3 月份受連續劇及生態外片影響，無工作/退休族群比例上升。



6、教育程度：公視觀眾教育程度大專以上的比例較高。2020 年第一季則因為生態節目、「全球現場」、人生劇展等節目影響，小學或以下學歷觀眾比例有上升情形。6 月至 10 月受到連續劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」、生態節目的影響，大專以上觀眾比例上升。受連續劇「天橋上的魔術師」、「大債時代」及「生態全紀錄 農村的有機遠見」影響，2021 年第一季國中及小學或以下比例上升。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40%上下。2020 年 1 月至 4 月因為「生態全紀錄」、「全球現場」、連續劇的影響，無線觀眾比例上升。8 月至 10 月則因為連續劇影響，有線接收觀眾比例上升。2021 年第一季因受連續劇「大債時代」、「生態全紀錄 七個世界一個星球」及「一字千金鬥字英雄會」影響，無線觀眾比例上升。

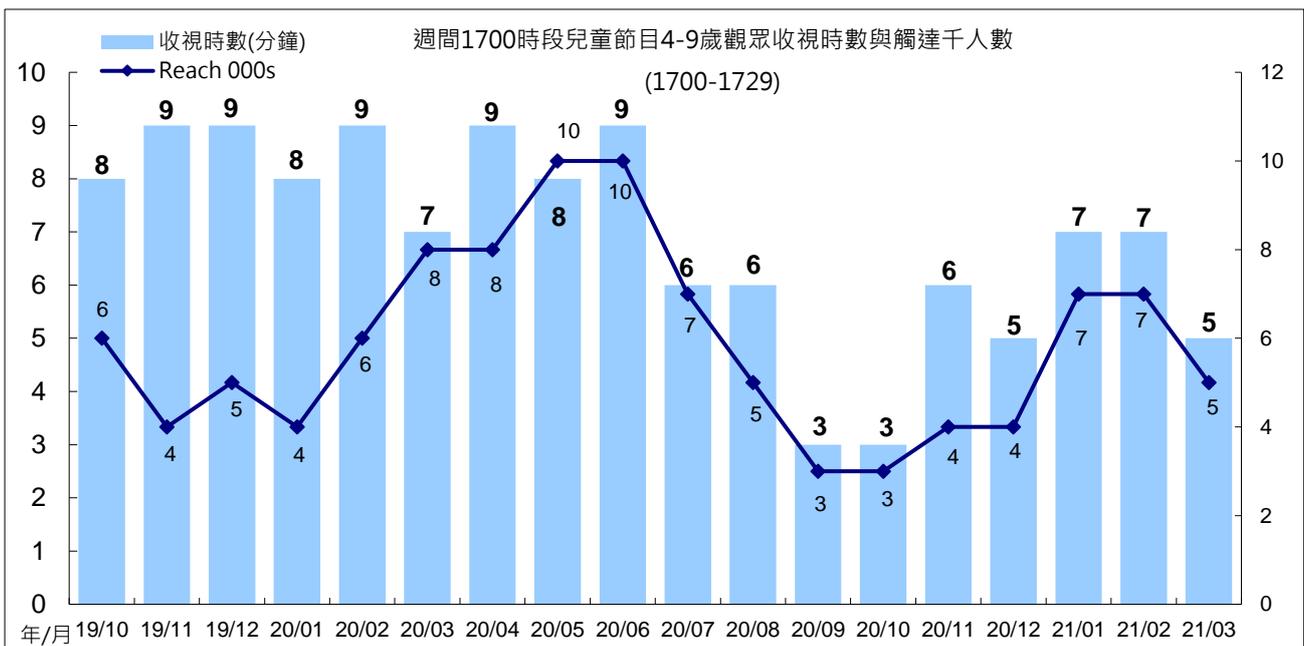
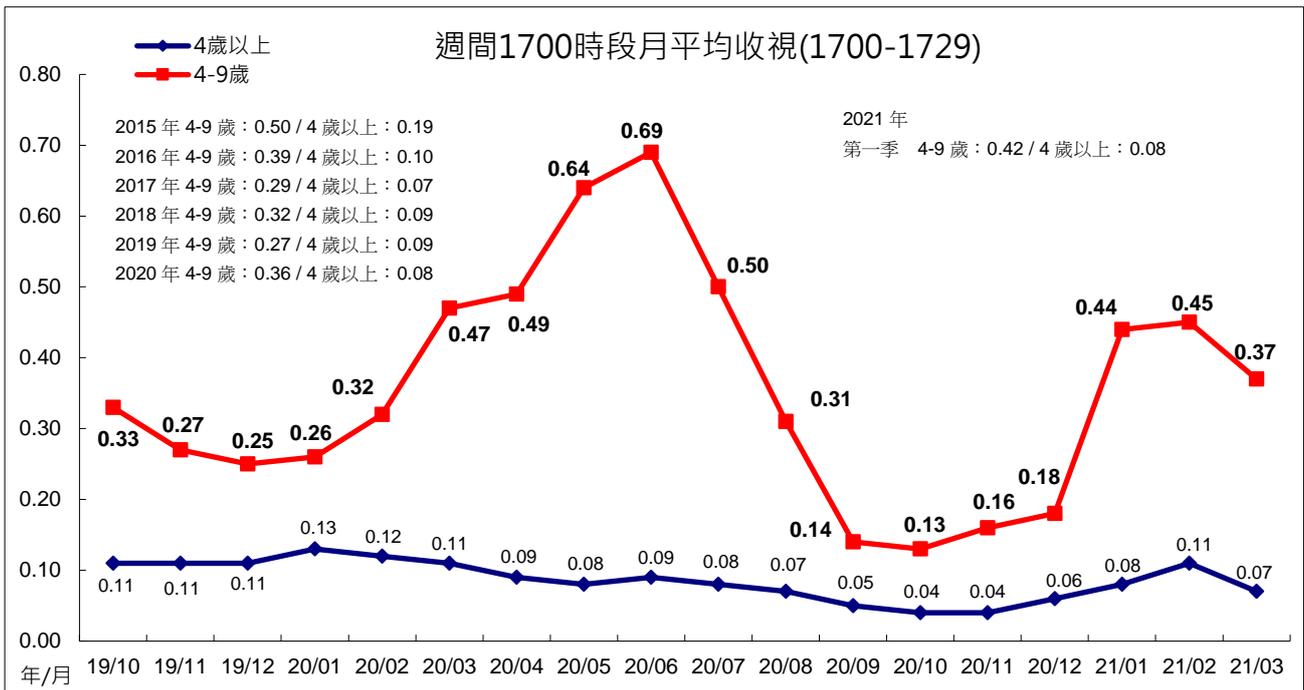


### 三、公視兒童時段節目收視

#### (一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2021 年 1 月平均 0.44，2 月平均 0.45，3 月平均 0.37。4 歲以上觀眾收視 1 月至 3 月平均分別為 0.08、0.11、0.07。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2020 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27、0.36。2021 年第一季平均 0.42。

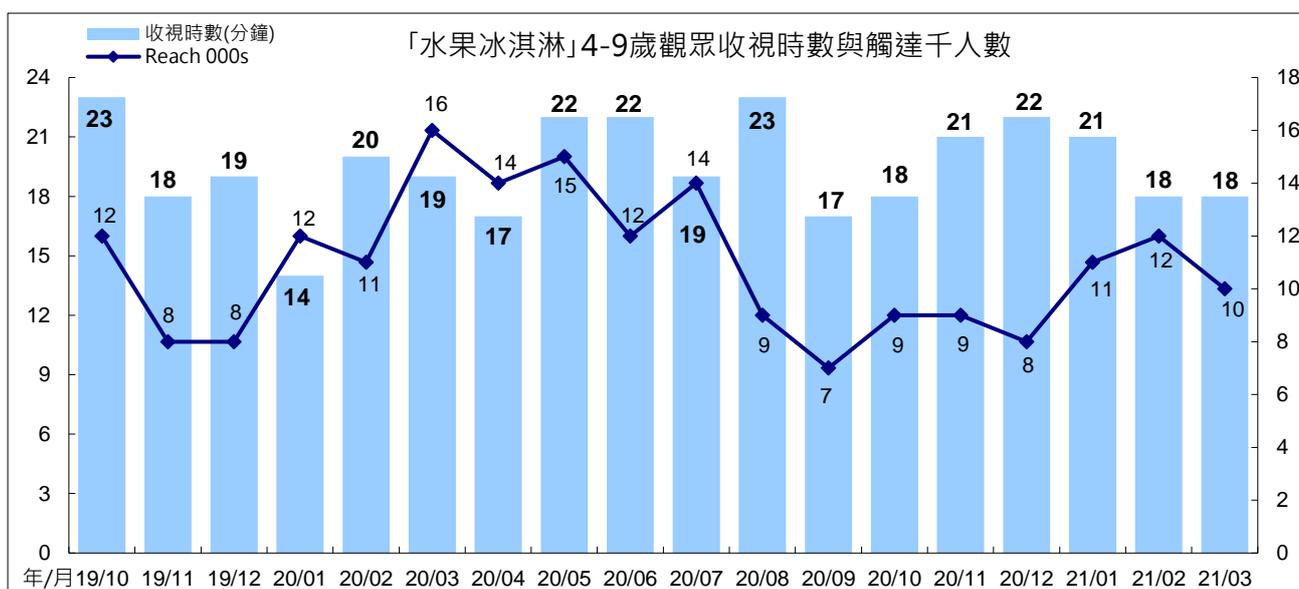
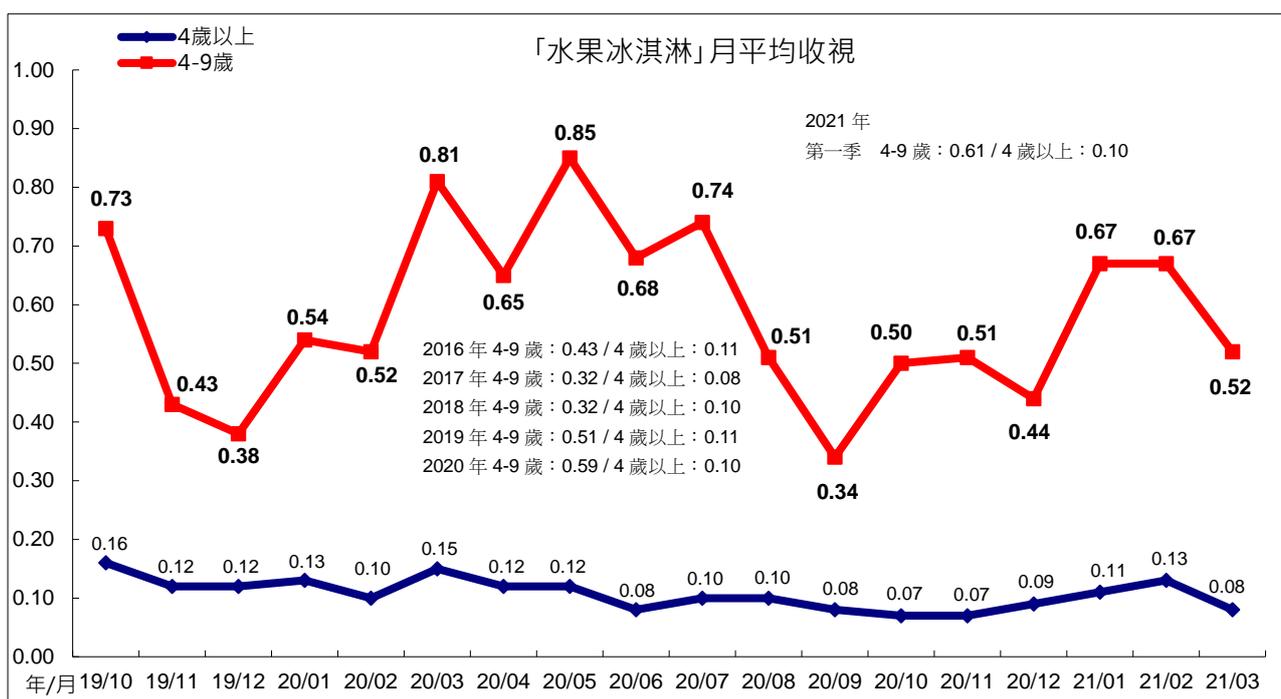
1700 時段兒童外片目標觀眾 2021 年 1 月、2 月因觸達人數及收視時數皆上升，月平均也跟著上升。



## (二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2021年1月2月平均皆為0.67，3月平均0.52。4歲以上收視，1月平均0.11，2月平均0.13，3月平均為0.08。跨年比較，2008年至2020年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51、0.59。2021年第一季平均0.61。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2021年3月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。

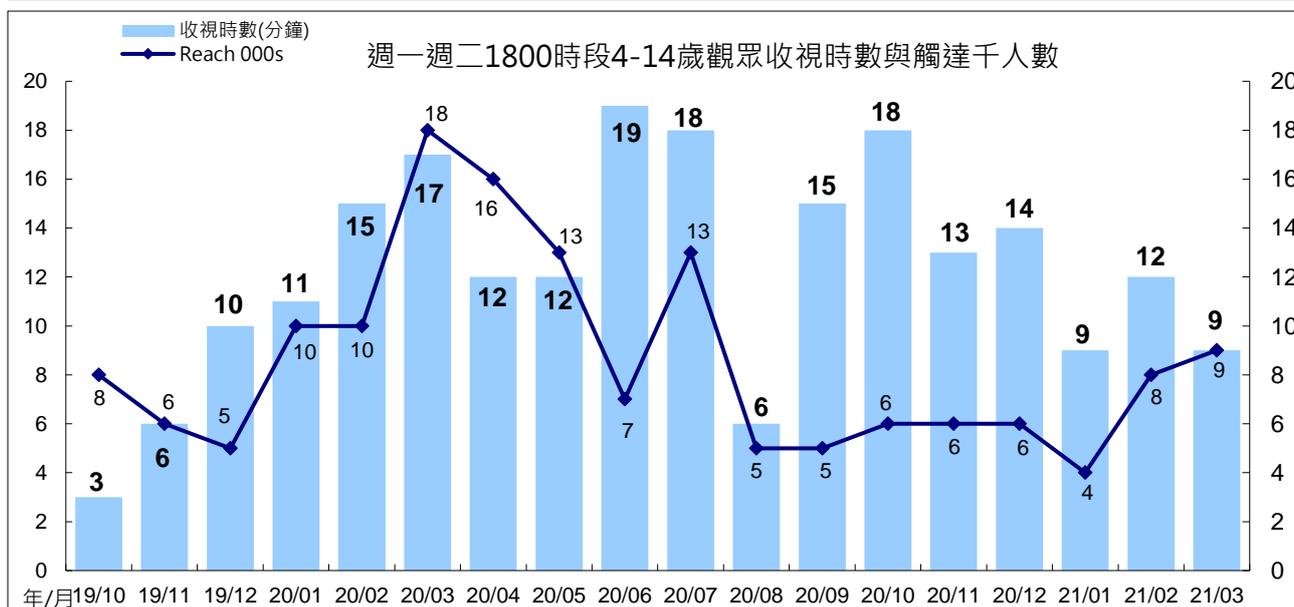
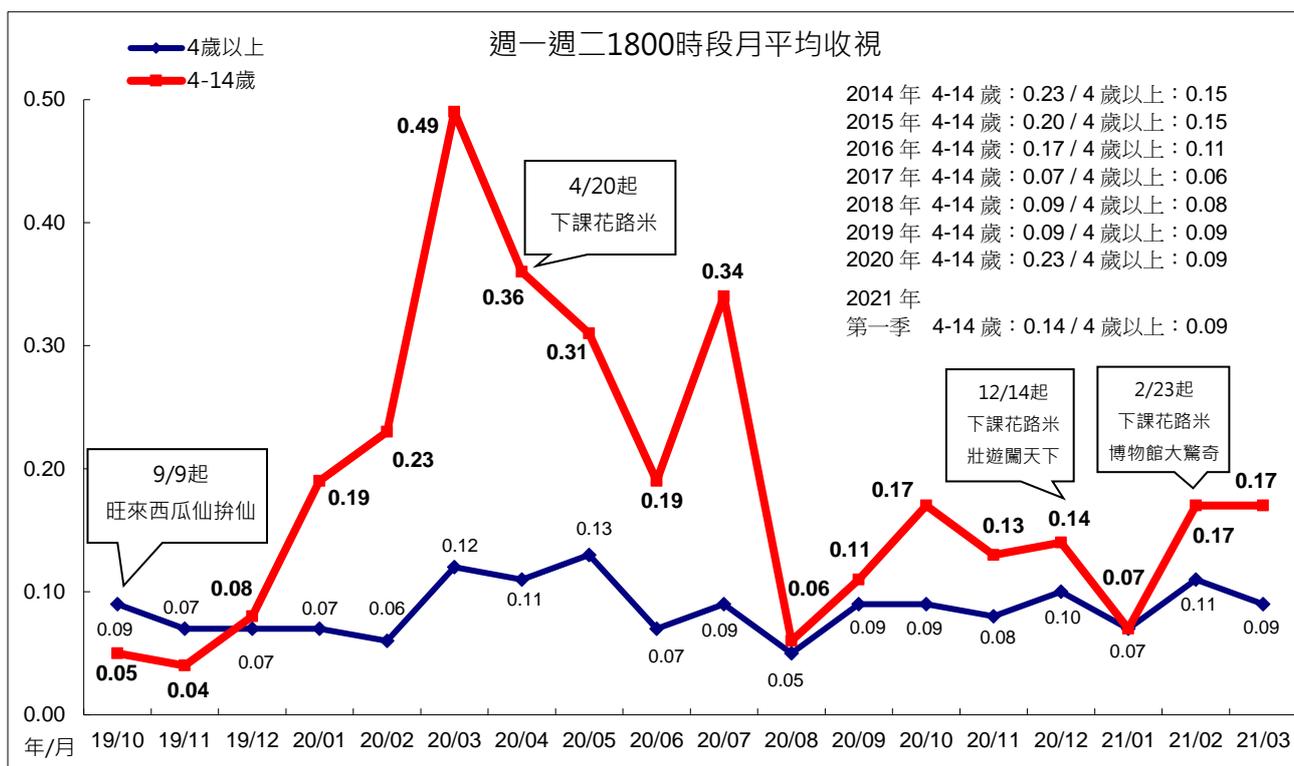


### (三)1800 學齡兒童時段

#### 1、週一週二 1800 時段

週一週二 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2021 年 1 月平均 0.07，2 月平均 0.17，3 月平均 0.17。4 歲以上收視，1 月平均 0.07，2 月平均 0.11，3 月平均 0.09。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2020 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07、0.09、0.09、0.23。2021 年第一季平均 0.14。

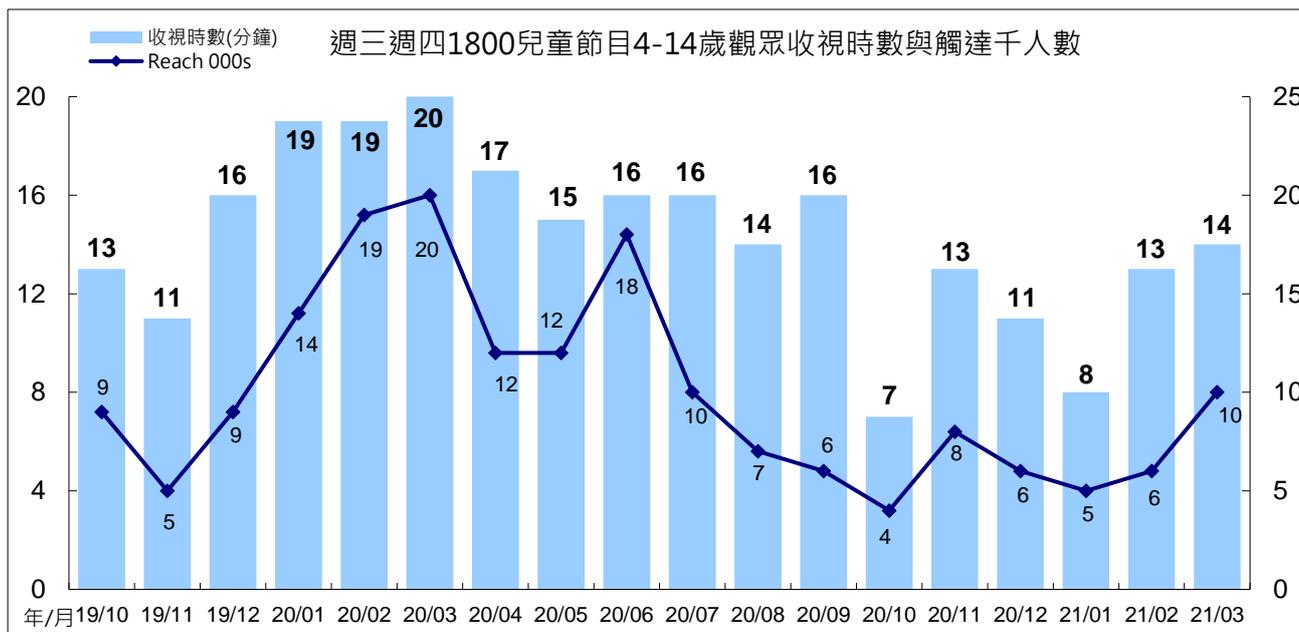
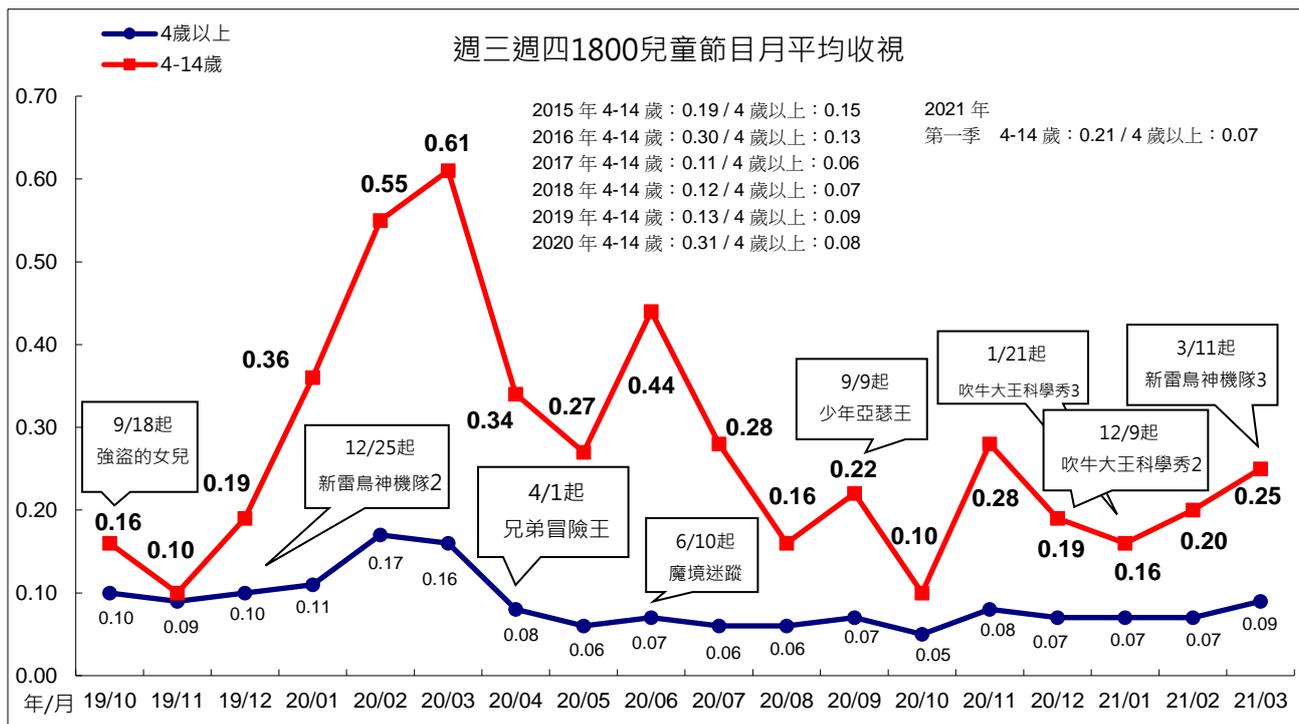
週一週二 1800 時段目標觀眾收視，2021 年 2 月份收視時數上升，2 月、3 月觸達人數上升，月平均也跟著上升。



## 2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 2021 年 1 月平均 0.16，2 月平均 0.20，3 月平均 0.25。4 歲以上收視，1 月及 2 月平均皆為 0.07，3 月平均 0.09。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2020 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11、0.12、0.13、0.31。2021 年第一季平均 0.21。

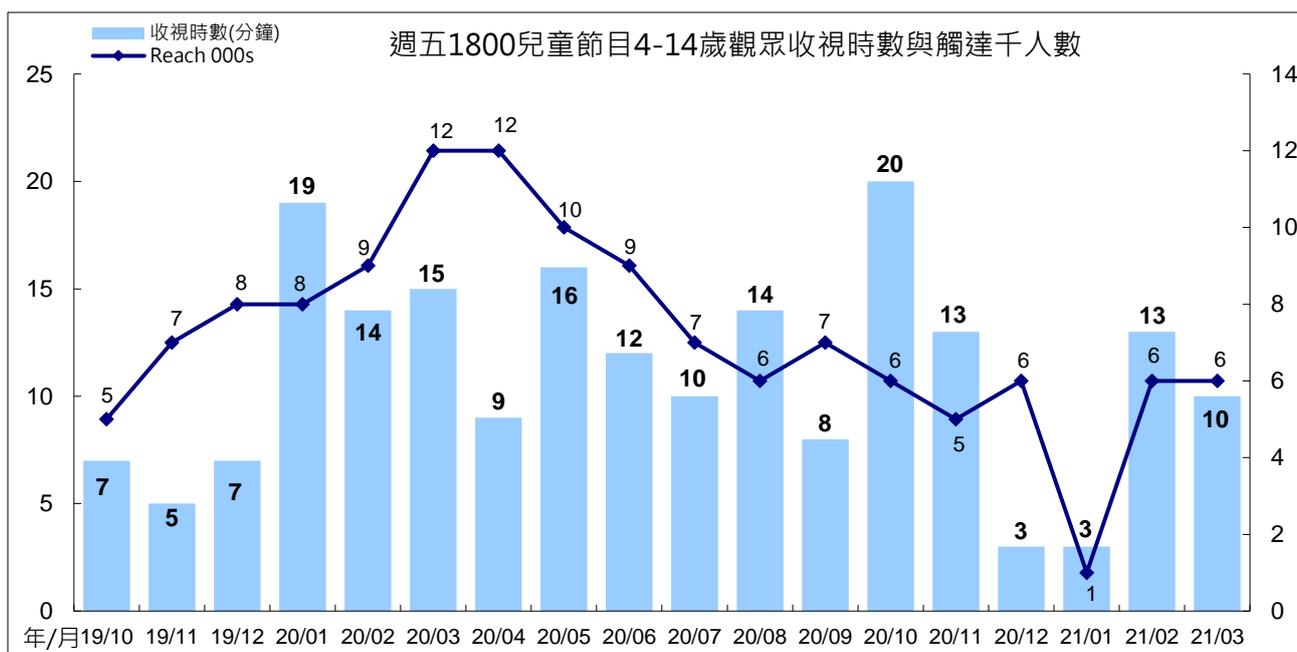
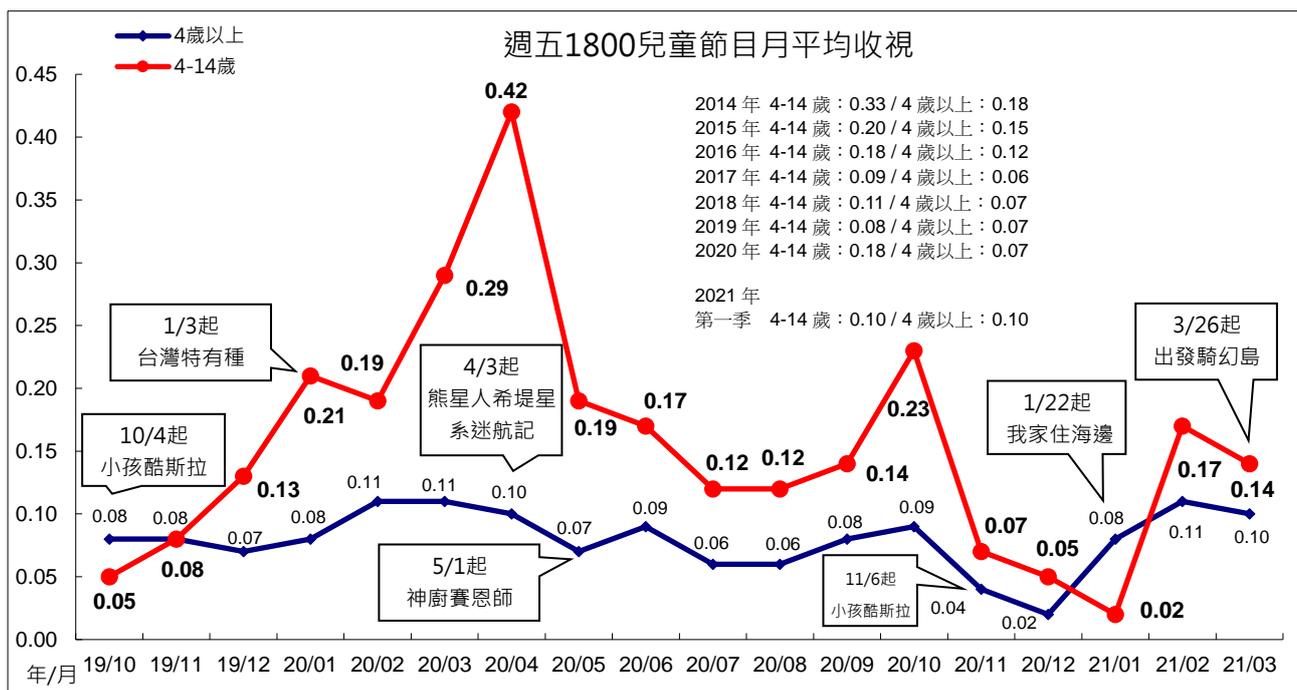
2021 年 2 月、3 月目標觀眾收視時數、觸達人數上升，月平均也因此上升。



### 3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，1 月平均 0.02，2 月平均 0.17，3 月平均 0.14。4 歲以上收視，1 月平均 0.08，2 月平均 0.11，3 月平均 0.10。4 至 14 歲觀眾收視跨年比較，2013 年至 2020 年分別為 0.42、0.33、0.20、0.18、0.09、0.11、0.08、0.18。2021 年第一季平均 0.10。

週五 1800 兒童節目 2021 年 2 月、3 月 4 至 14 歲觀眾收視時數及觸達率上升，月平均也跟著上升。



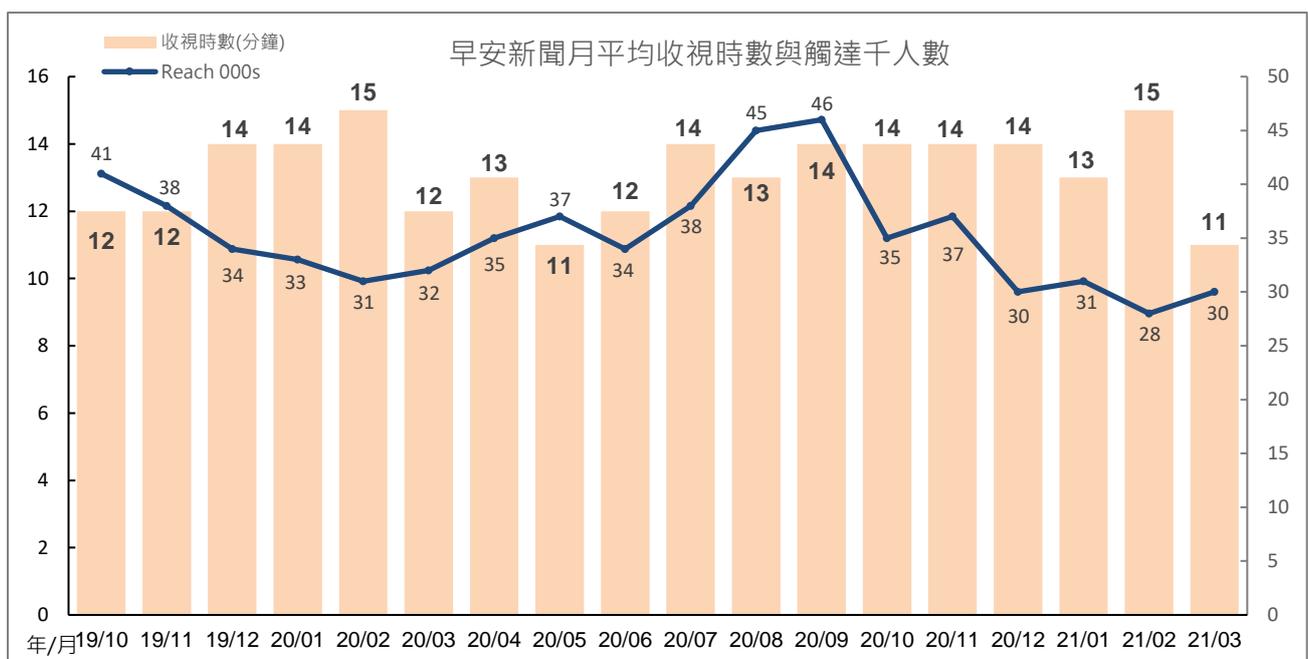
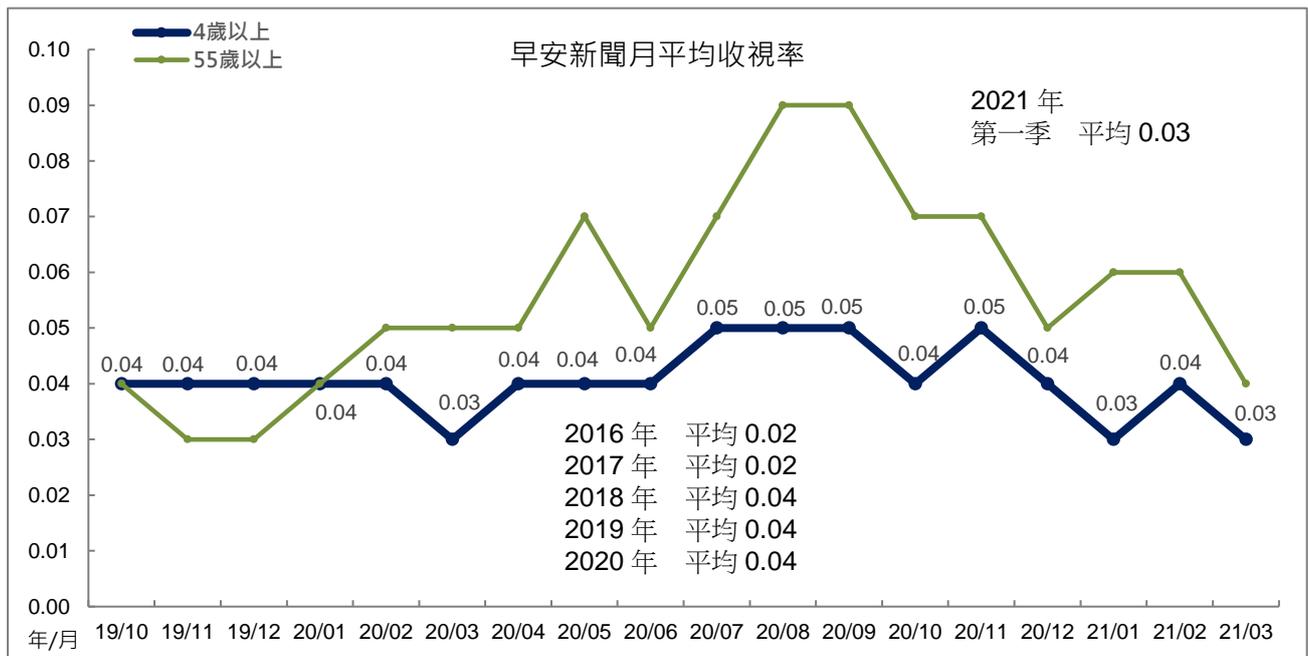
附註說明：2020 年 4 月份播出的「熊星人希堤星系迷航記」節目時長為 15 分鐘。

## 四、週間新製時段節目收視

### (一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2021年1月平均0.03，2月平均0.04，3月平均0.03。跨年比較，2016年至2020年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04、0.04。2021年第一季平均為0.03。

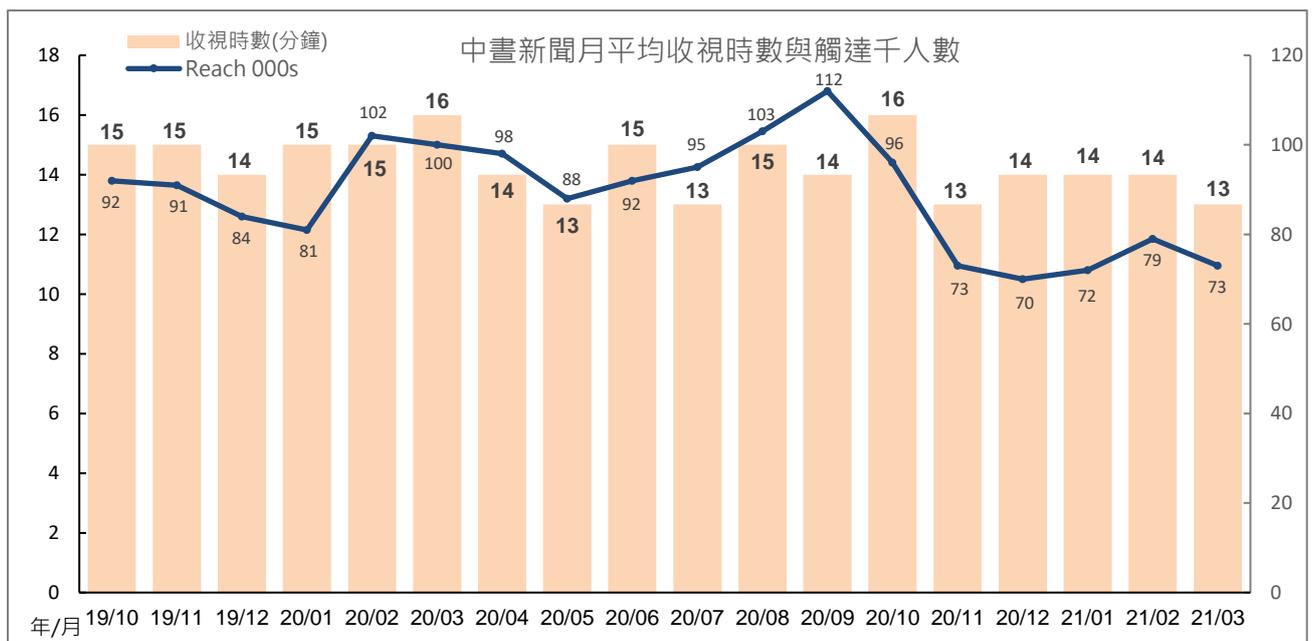
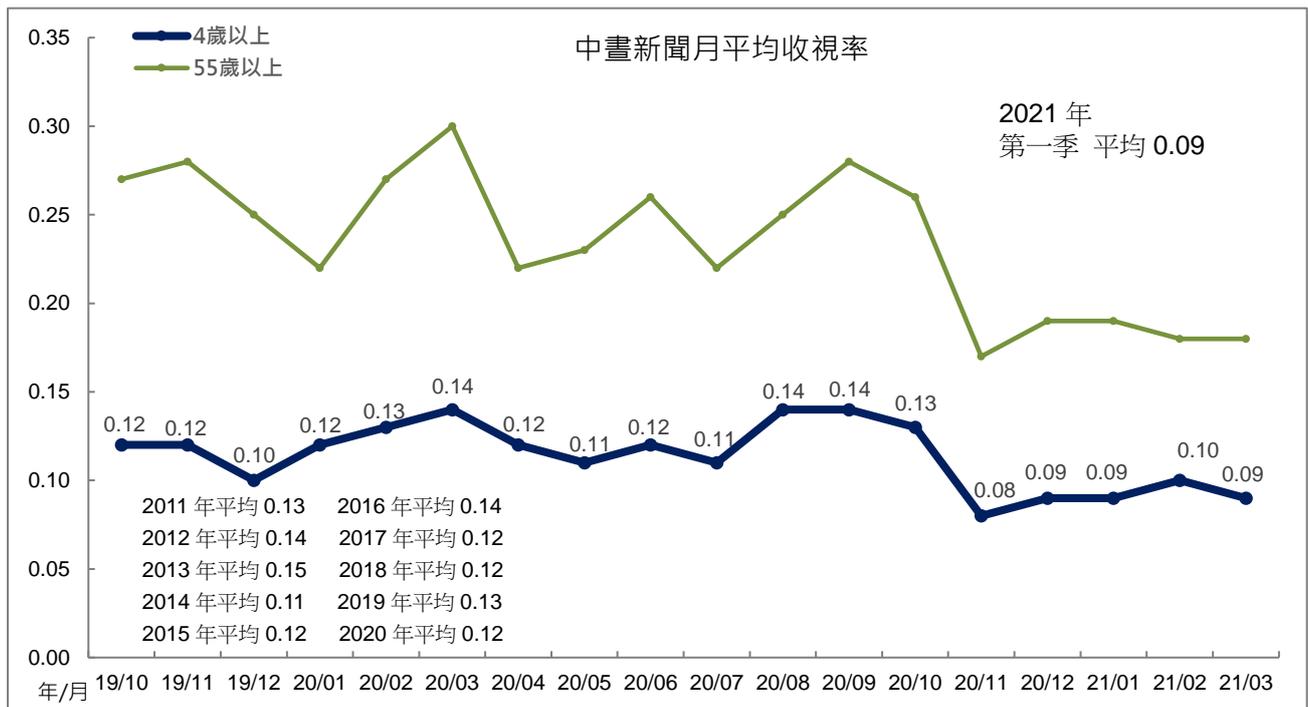
「早安新聞」2021年2月收視時數上升，但觸達人數下降，月平均僅微幅上升。



## (二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2021年1月平均0.09，2月平均0.10，3月平均0.09。跨年比較，2008年至2020年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13、0.12。2021年第一季平均0.09。

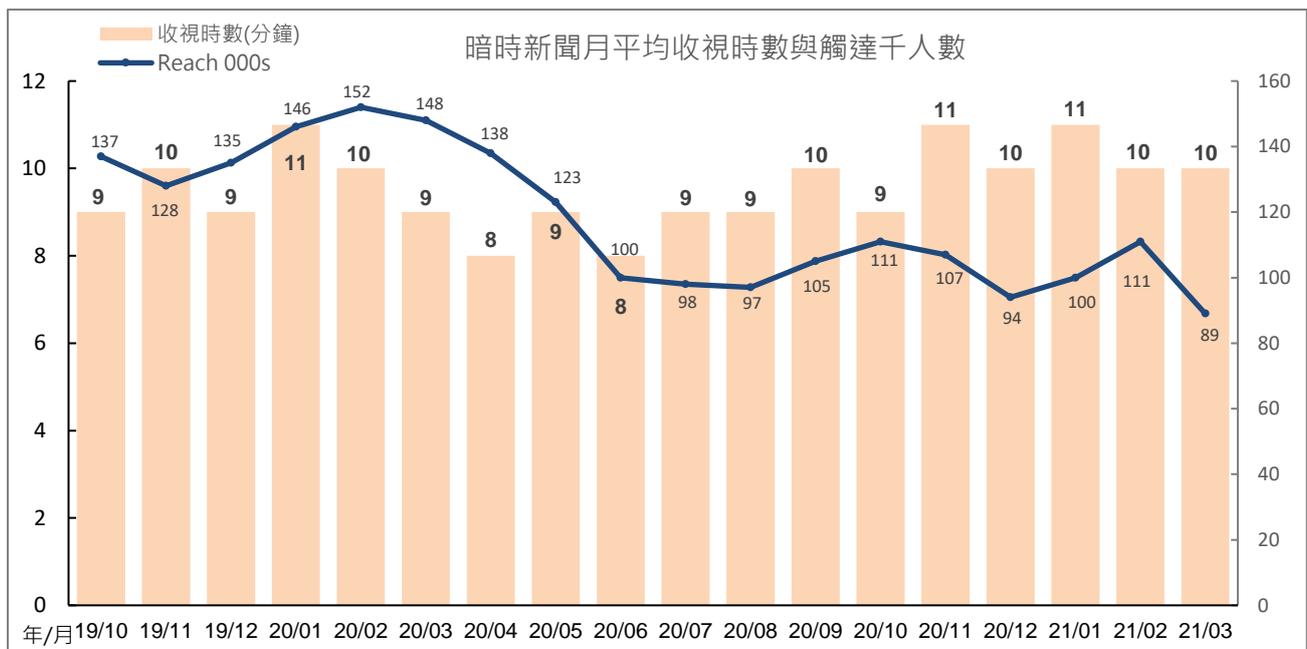
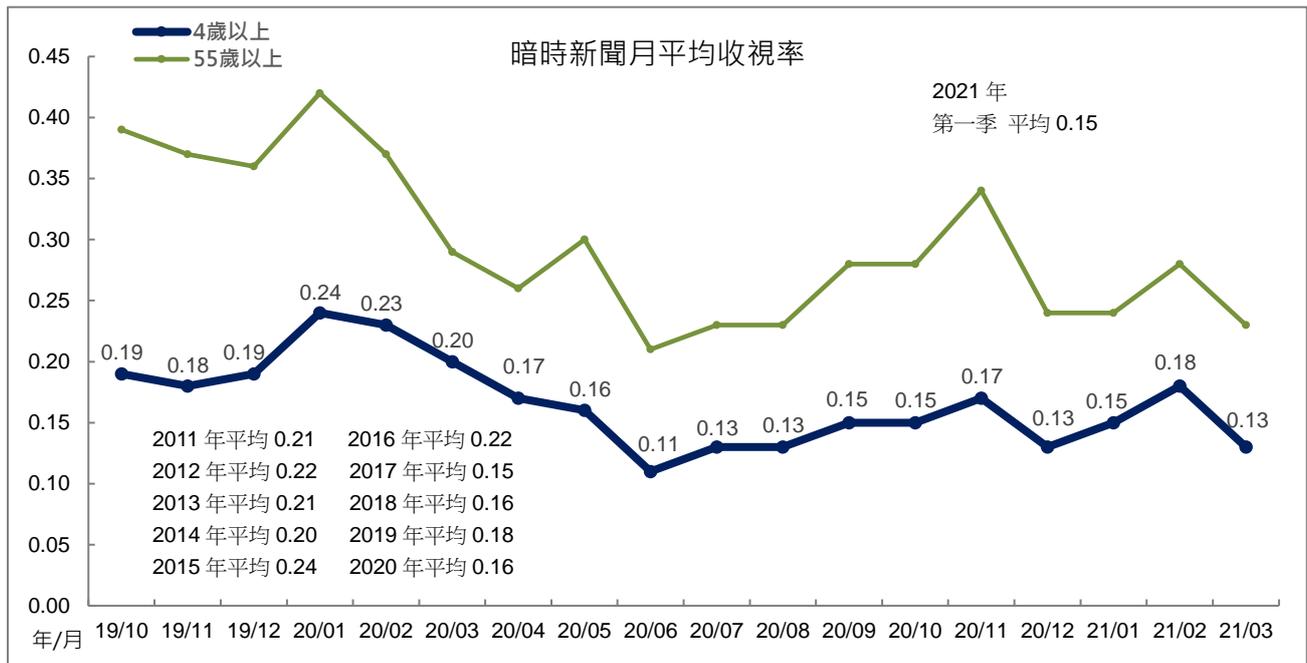
「中晝新聞」2021年2月觸達人數微幅上升，月平均也跟著上升。



### (三)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」2021年1月平均0.15，2月平均0.18，3月平均0.13。跨年比較，2008年至2020年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20、0.24、0.22、0.15、0.16、0.18、0.16。2021年第一季平均0.15。

「暗時新聞」2021年2月觸達人數上升，月平均也跟著上升，3月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。

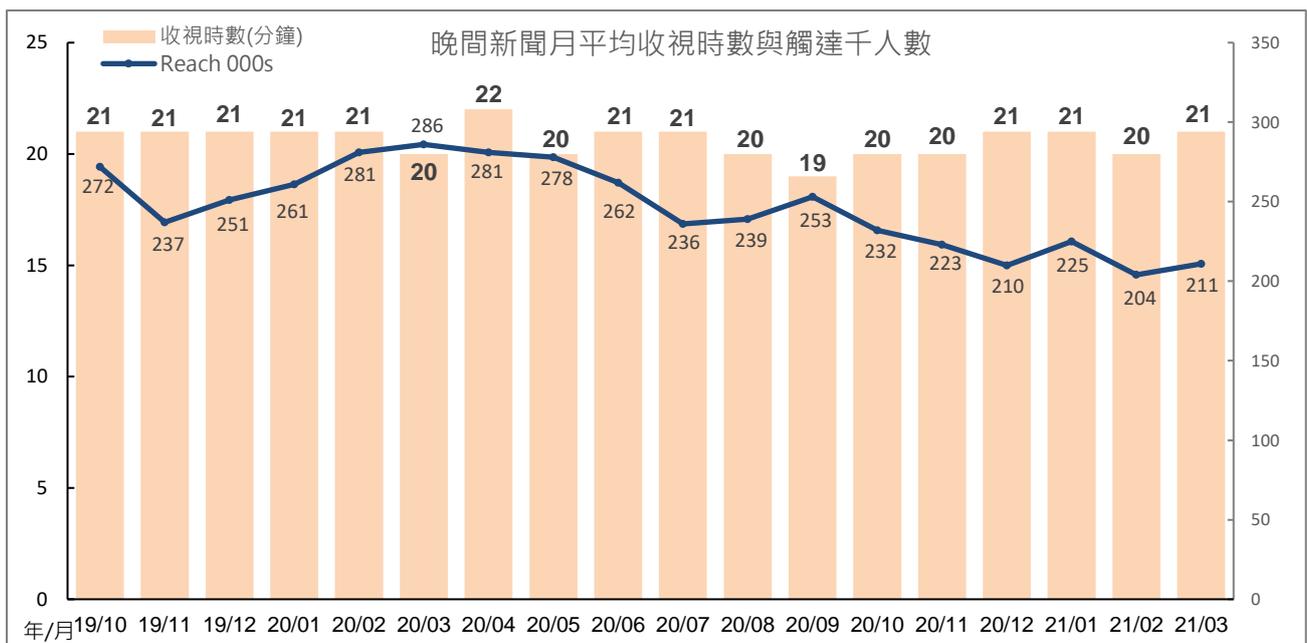
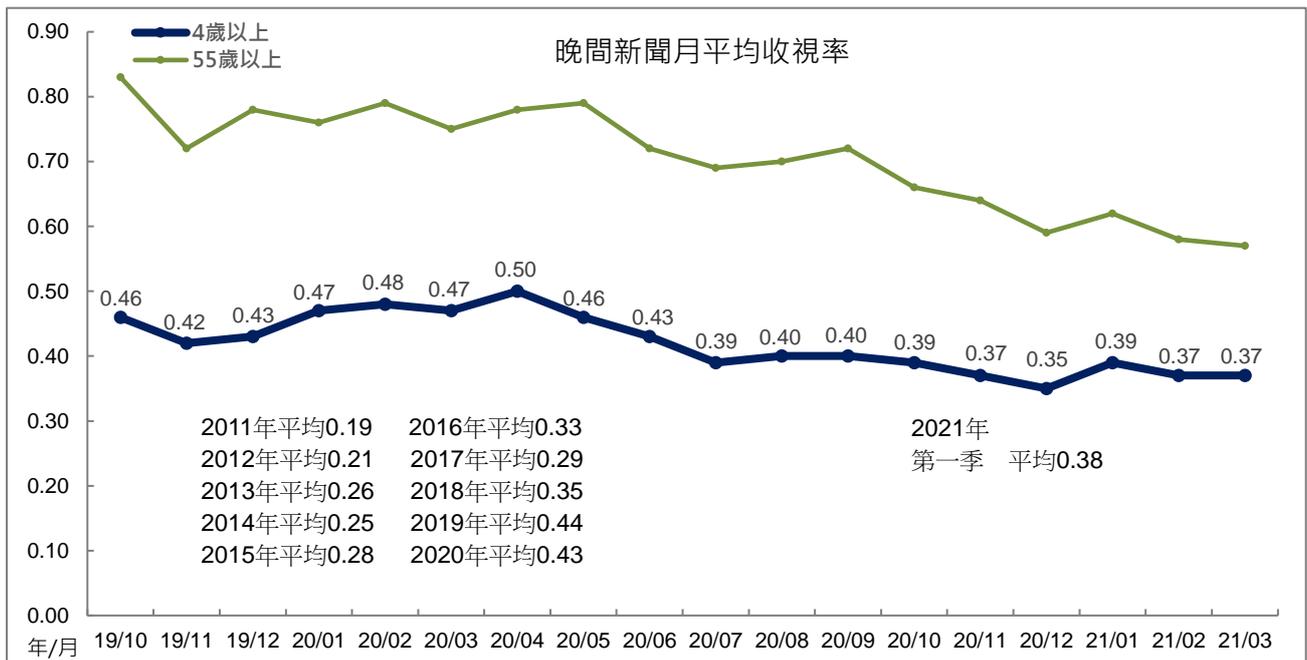


## (四)1900 時段

### 1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2021年1月平均0.39，2月及3月平均皆為0.37。跨年收視比較，2007年至2020年平均分別為0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44、0.43。2021年第一季平均0.38。

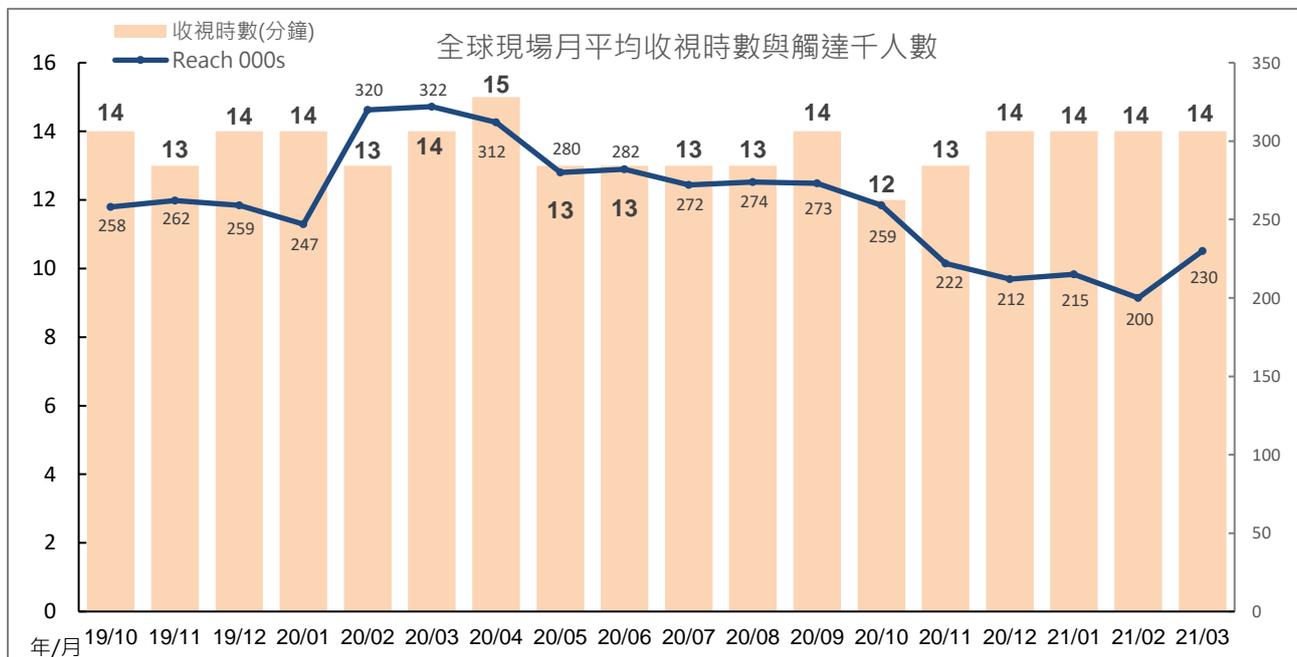
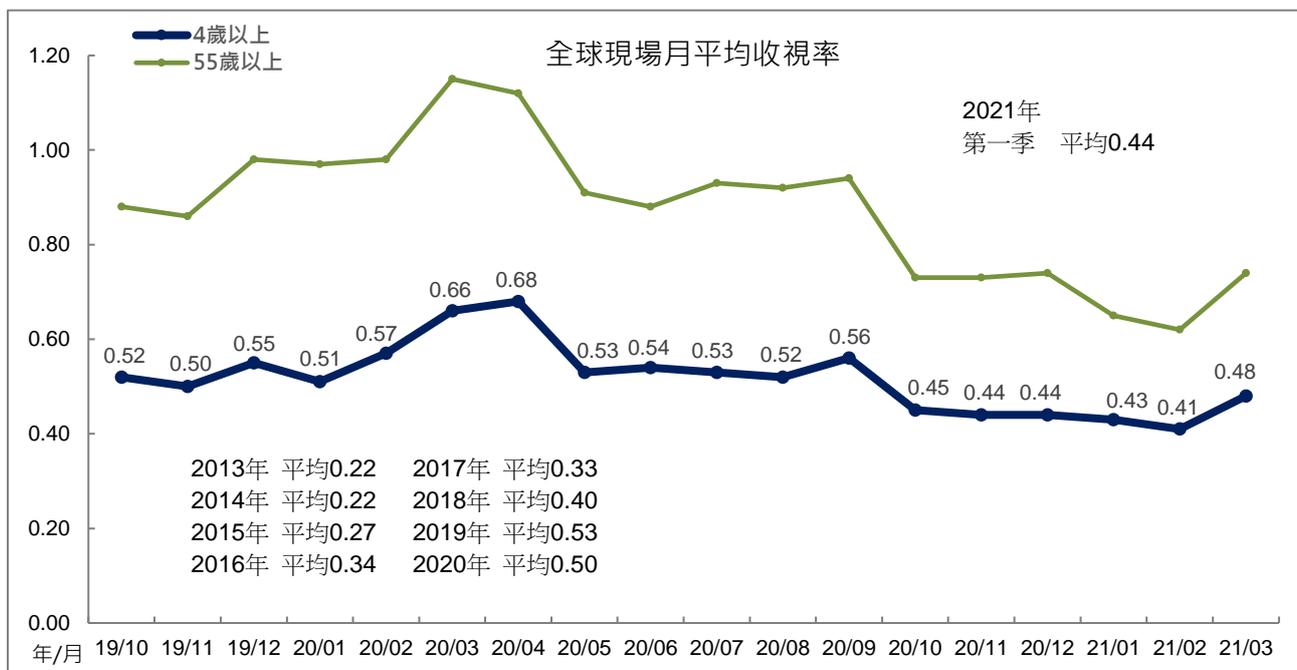
「晚間新聞」2021年1月觸達人數上升，月平均上升至0.39，為第一季表現較好月份。



## 2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2021年1月平均0.43，2月平均0.41、3月平均0.48。跨年比較，2011年至2020年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53、0.50。2021年第一季平均0.44。

「全球現場」2021年3月觸達人數上升，月平均也跟著上升。

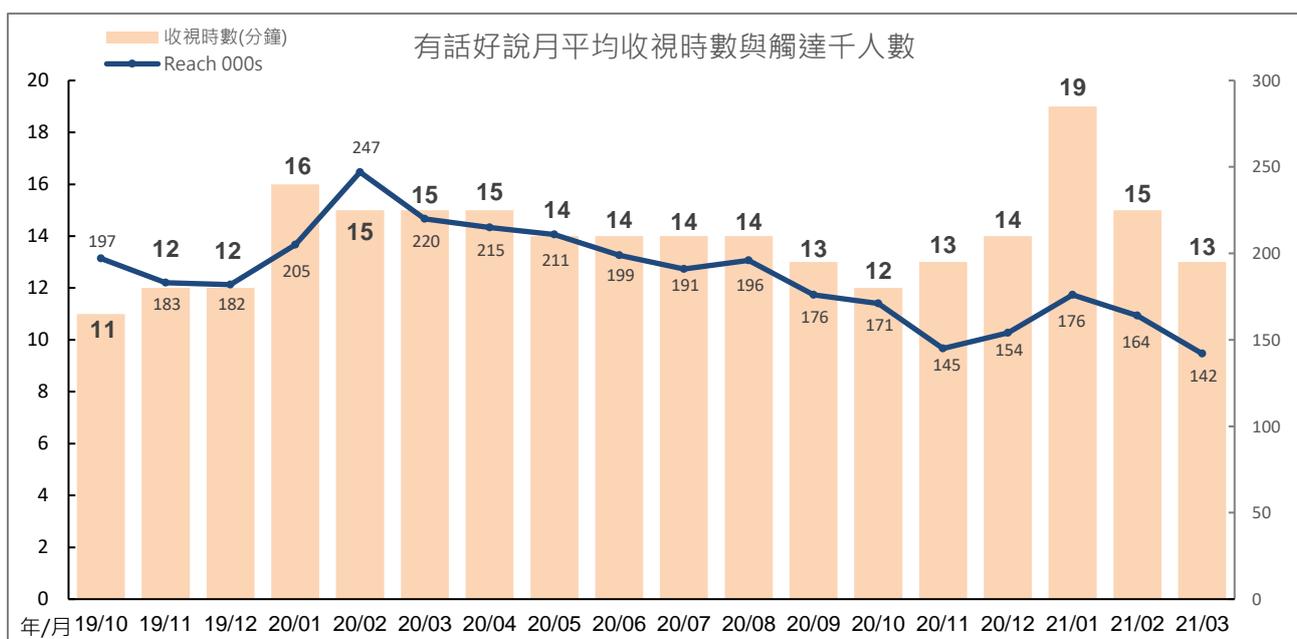
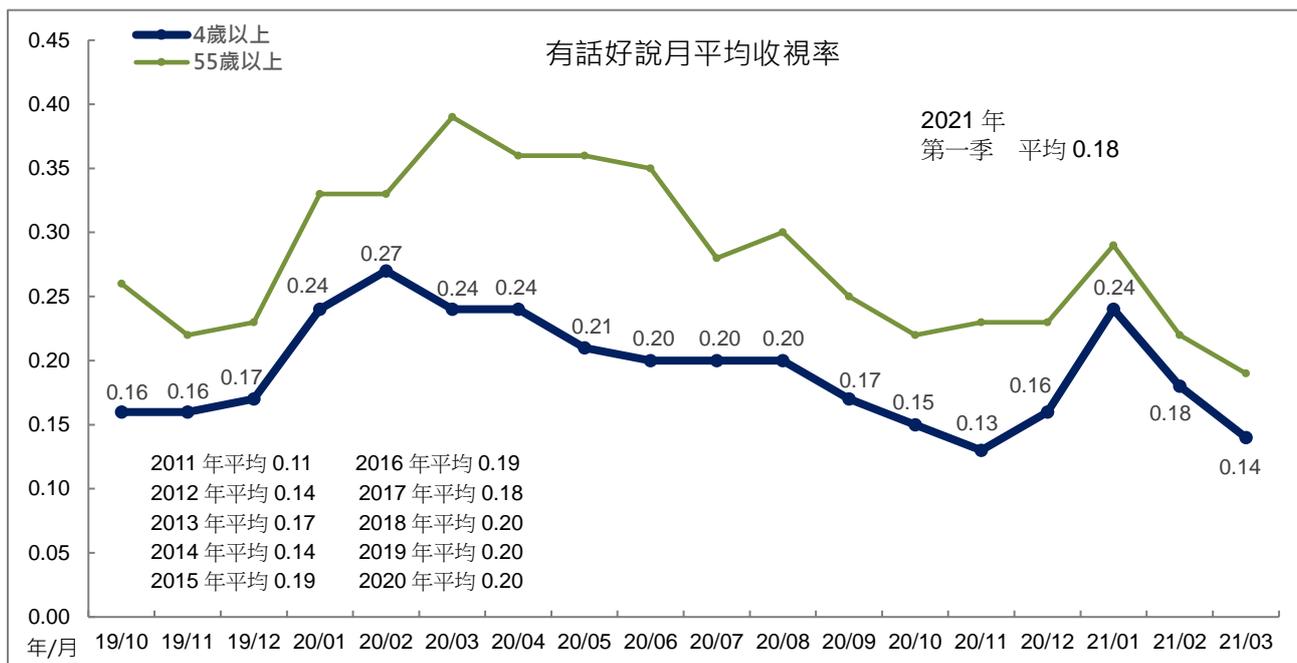


## (五)2000 論壇節目

### 1、「有話好說」

週間「有話好說」2021年1月平均0.24，2月平均0.18，3月平均0.14。跨年比較，2008年至2020年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20、0.20。2021年第一季平均0.18。

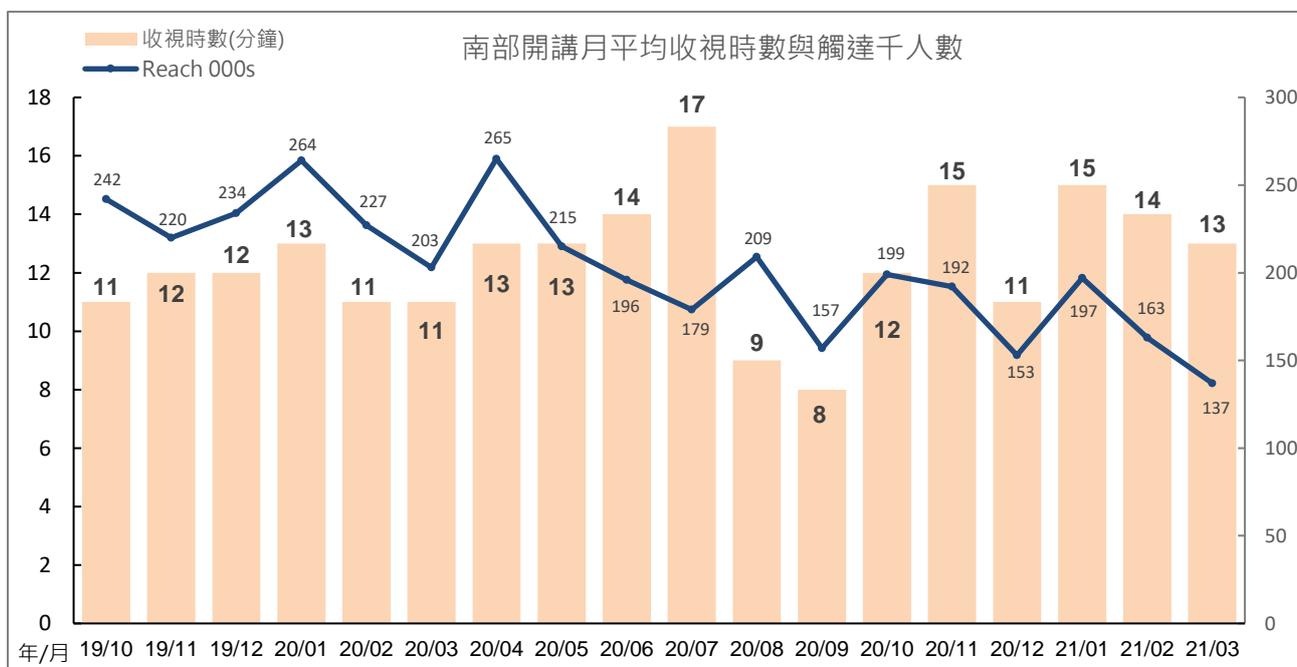
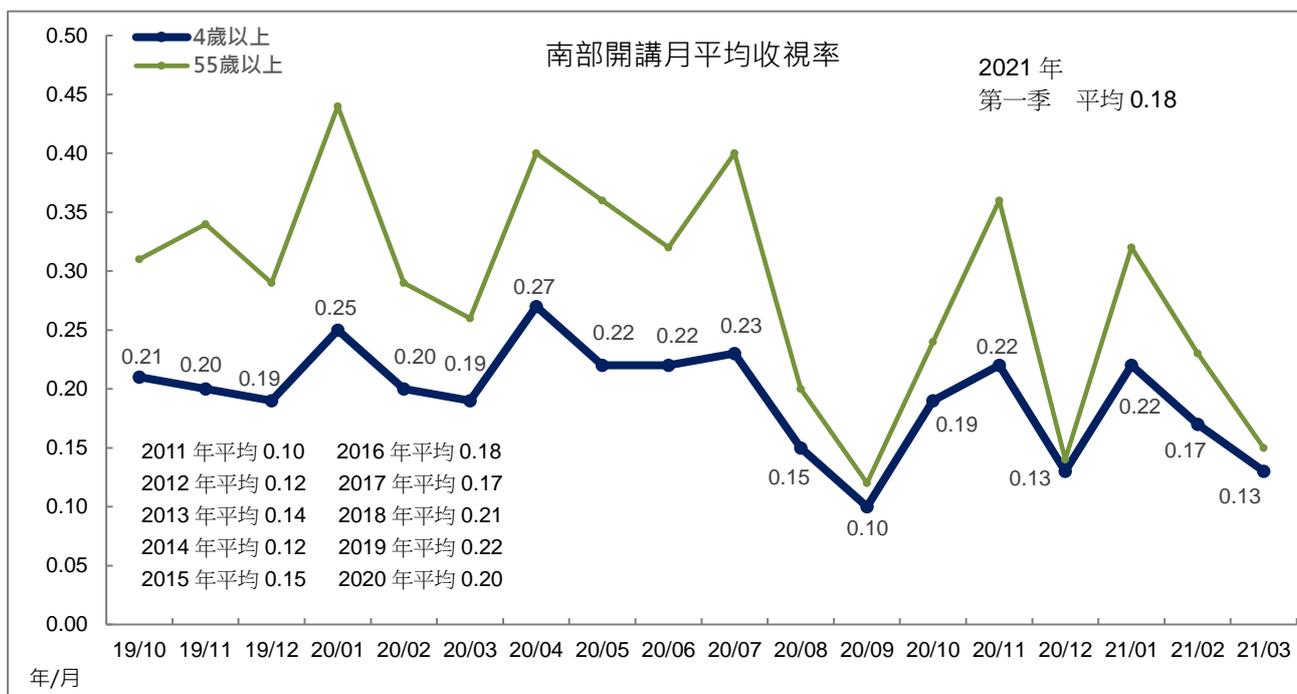
「有話好說」2021年1月因觸達人數、收視時數皆上升，月平均也跟著上升。



## 2、「南部開講」

「南部開講」2021年1月平均0.22，2月平均0.17，3月平均0.13。跨年比較，2008年至2020年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22、0.20。2021年第一季平均0.18。

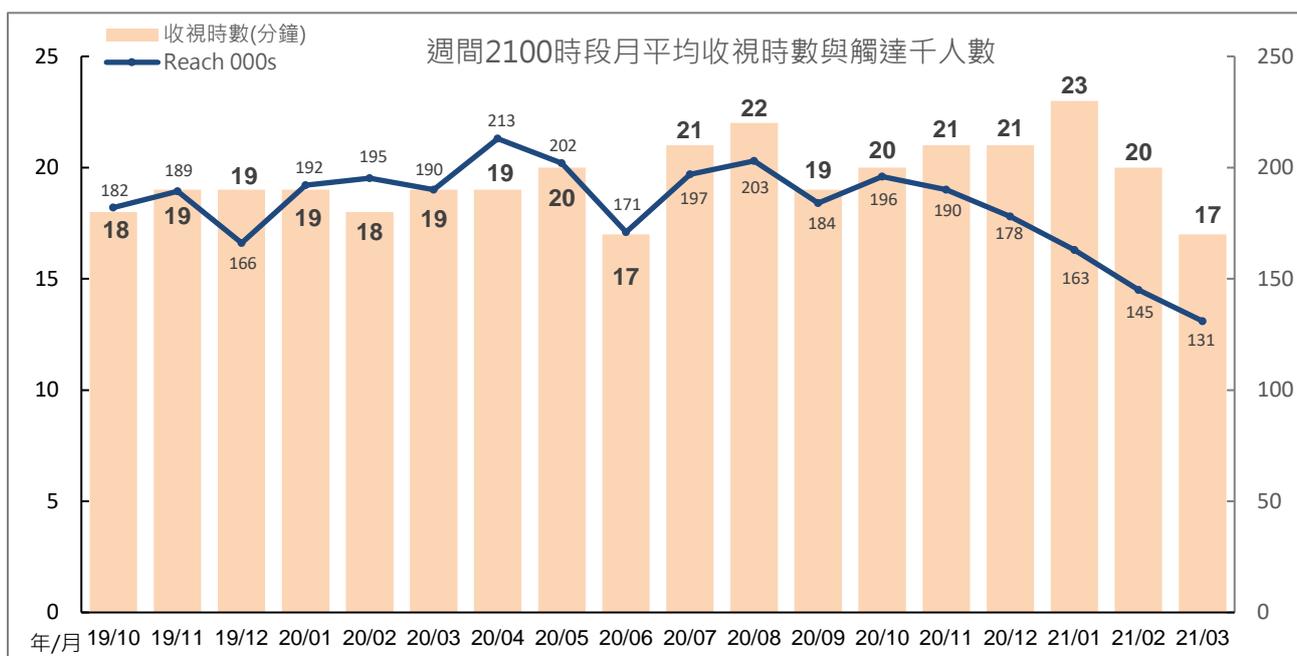
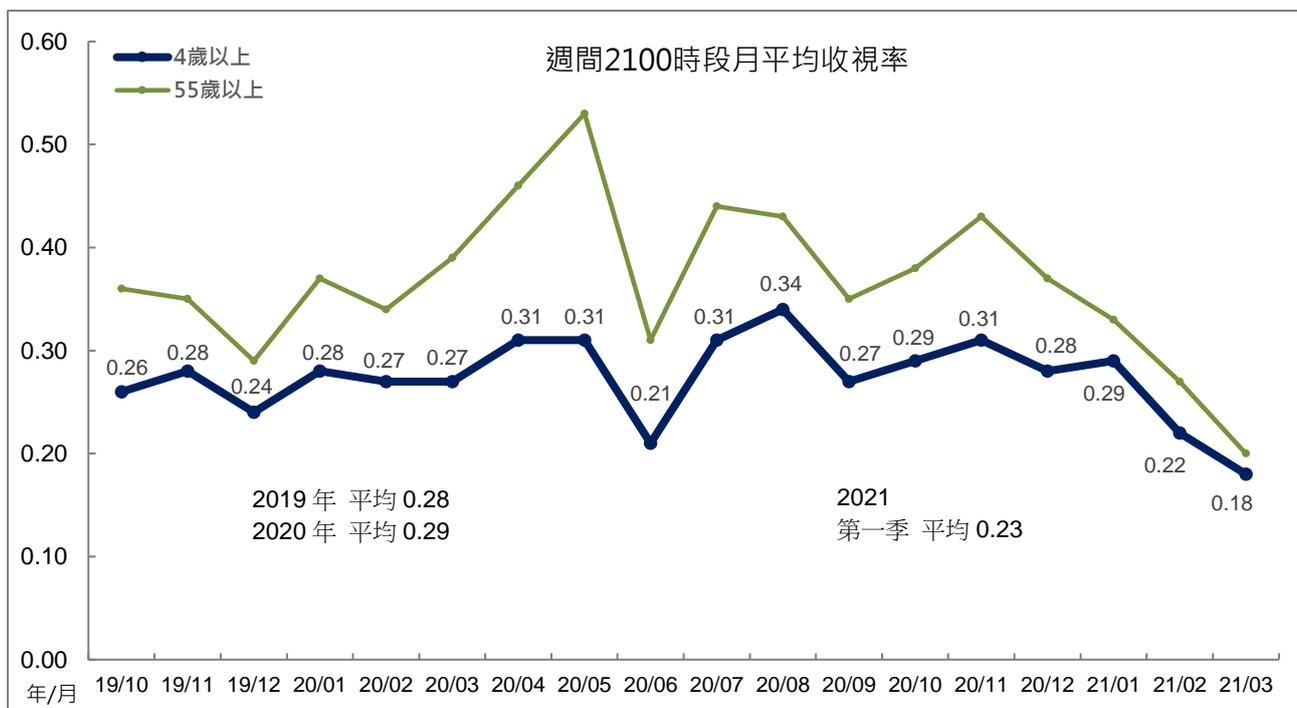
「南部開講」2021年1月因觸達人數、收視時數皆上升，月平均也跟著上升。



## (六)2100 時段

週間 2100 時段，2021 年 1 月平均 0.29，2 月平均 0.22，3 月平均 0.18。2019 至 2020 年平均分別為 0.28、0.29，2021 年第一季度平均 0.23。

週間 2100 時段，2021 年 2 月、3 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



2021 年第一季週間 2100 時段播出節目包括「誰來晚餐 12」、「36 題愛上你」、「在窩瓦河誕生」、「航向太陽系」、「生態全紀錄我們這一村」、「新春特別節目阮三個餐車環島發大財 2」、「群山之島與不去會死的他們」、「我又在市場待了一整天」。其中以「生態全紀錄我們這一村」收視最高，平均 0.51。各節目收視詳見下表。

#### 2021 年第一季週間 2100 時段節目收視

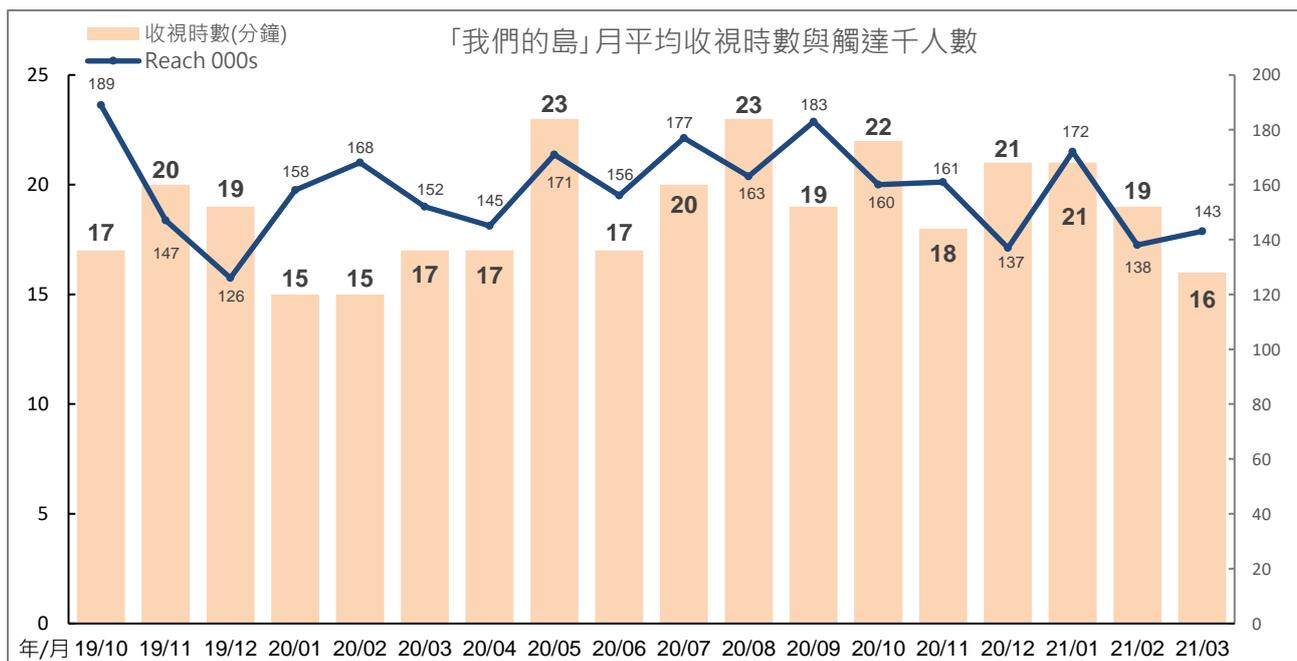
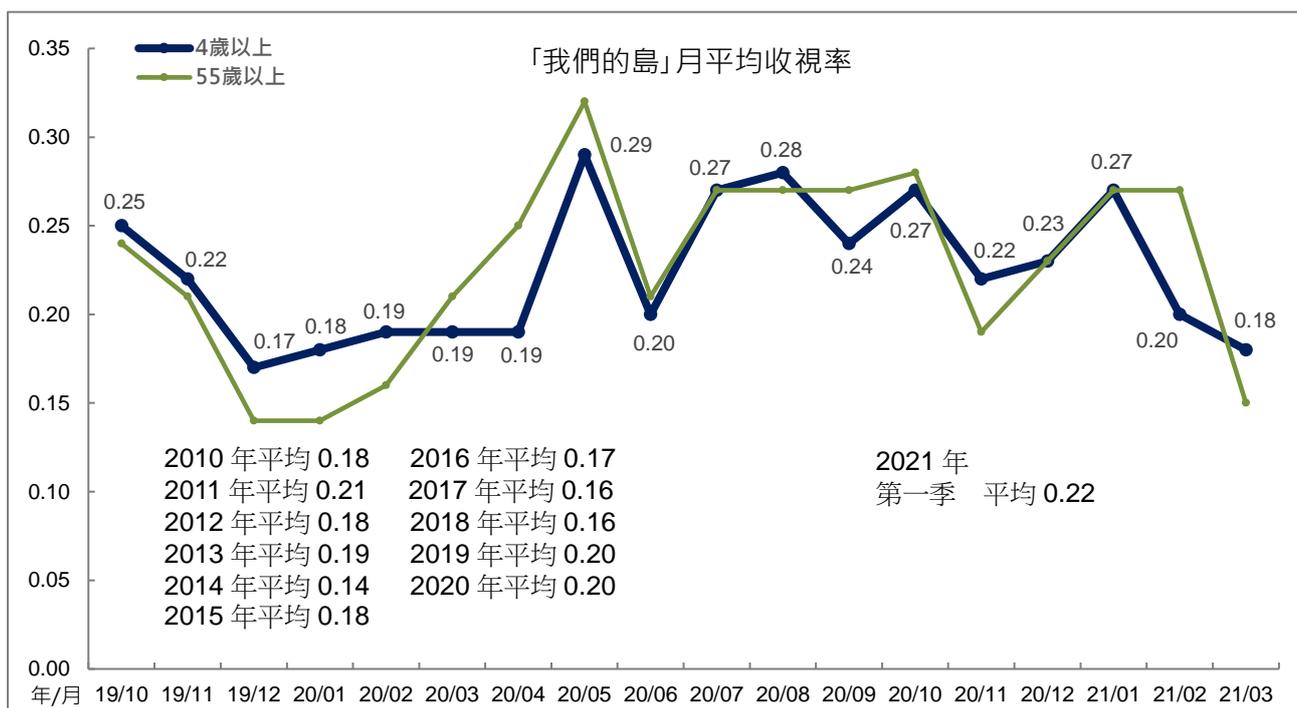
節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
誰來晚餐 12	0.42	92.7	1.40	27	212.2	12
36 題愛上你	0.16	36.0	0.55	17	127.3	37
在窩瓦河誕生	0.36	78.6	1.22	27	178.8	1
航向太陽系	0.24	51.8	0.78	25	128.8	5
生態全紀錄我們這一村	0.51	112.3	1.53	24	414.7	1
新春特別節目阮三個 餐車環島發大財 2	0.49	107.3	1.59	22	291.0	3
群山之島與不去會死的 他們	0.19	42.6	0.65	20	128.1	4
我又在市場待了一整天	0.28	60.7	0.92	24	152.3	1

## (七)2200 時段

### 1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2021 年 1 月平均 0.27，2 月平均 0.20，3 月平均 0.18。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20、0.20。2021 年第一季平均 0.22。

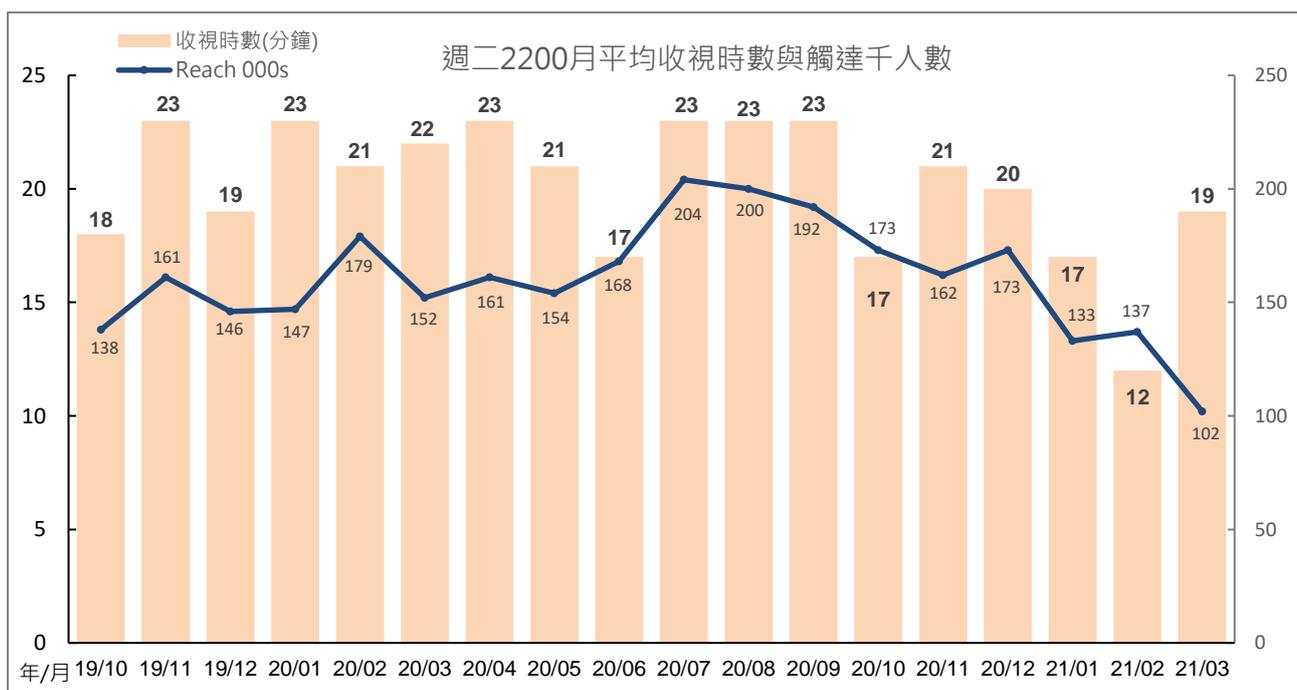
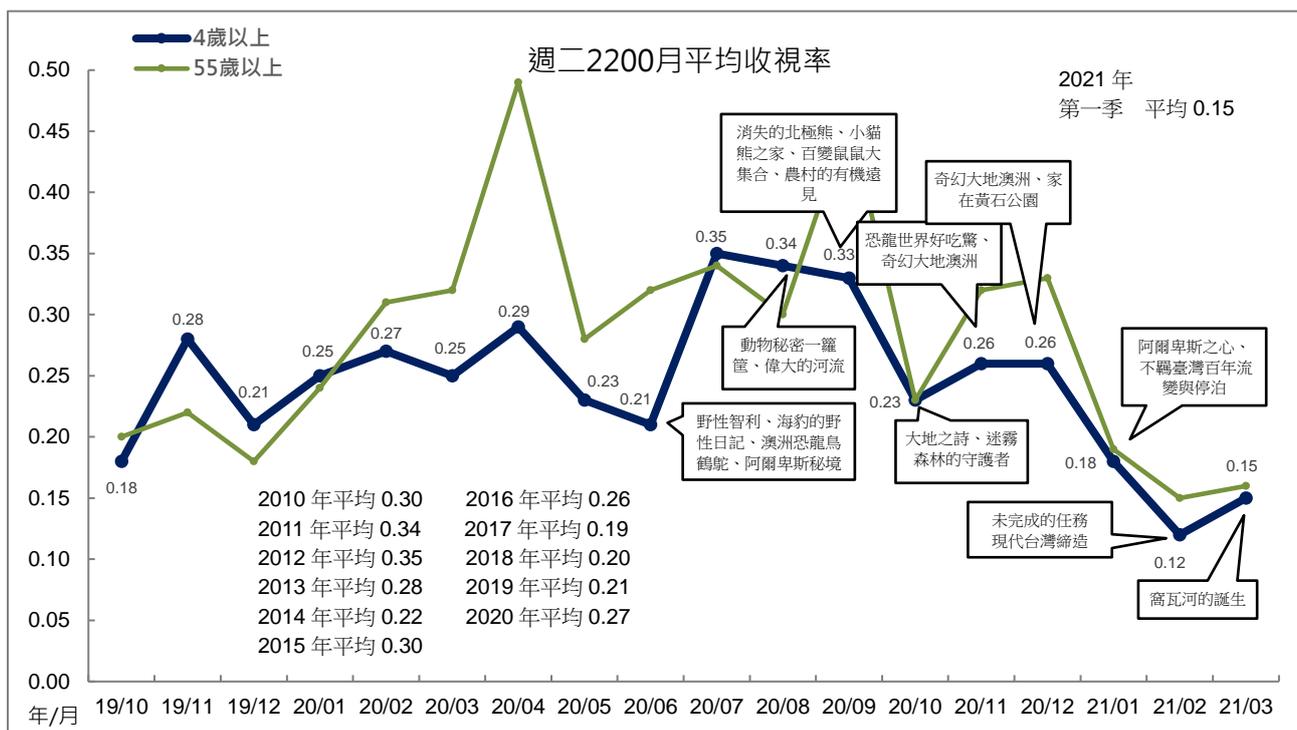
「我們的島」2021 年 1 月觸達人數上升，月平均也跟著上升。2 月起觸達人數及收視時數皆下降，收視也跟著下降。



## 2、週二 2200

週二 2200 時段 2021 年 1 月平均 0.18，2 月平均 0.12、3 月平均 0.15。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21、0.27。2021 年第一季平均 0.15。

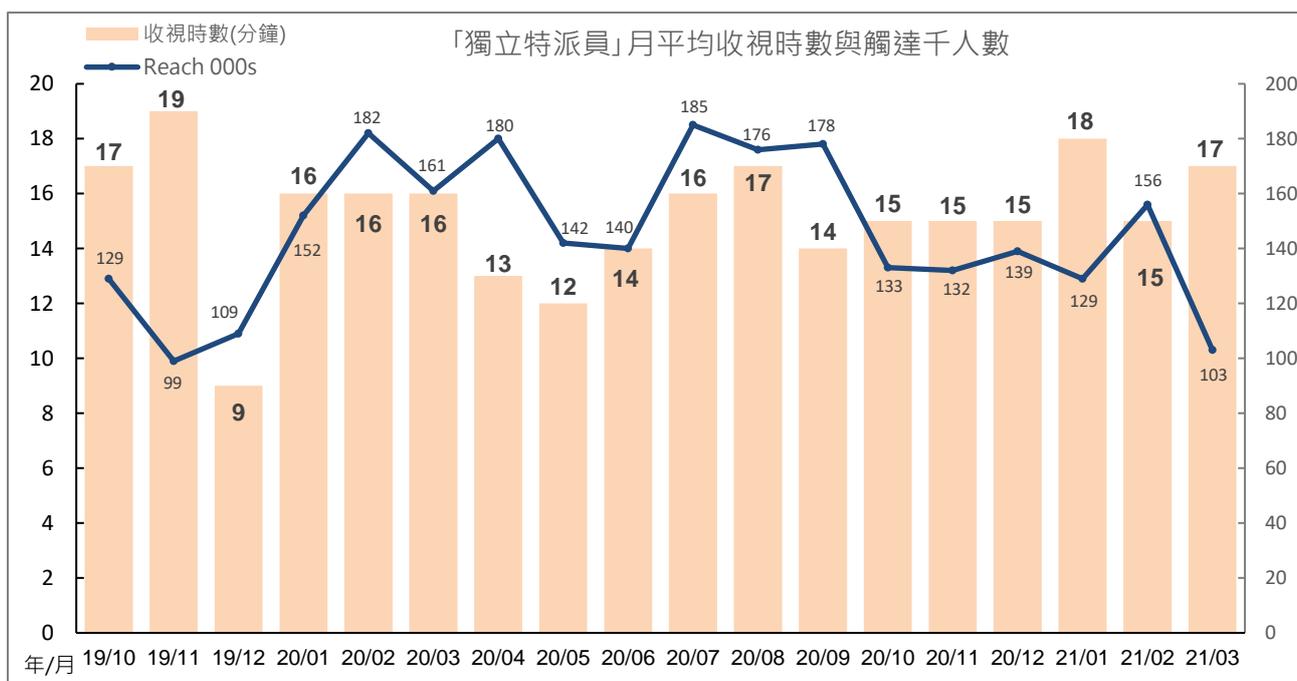
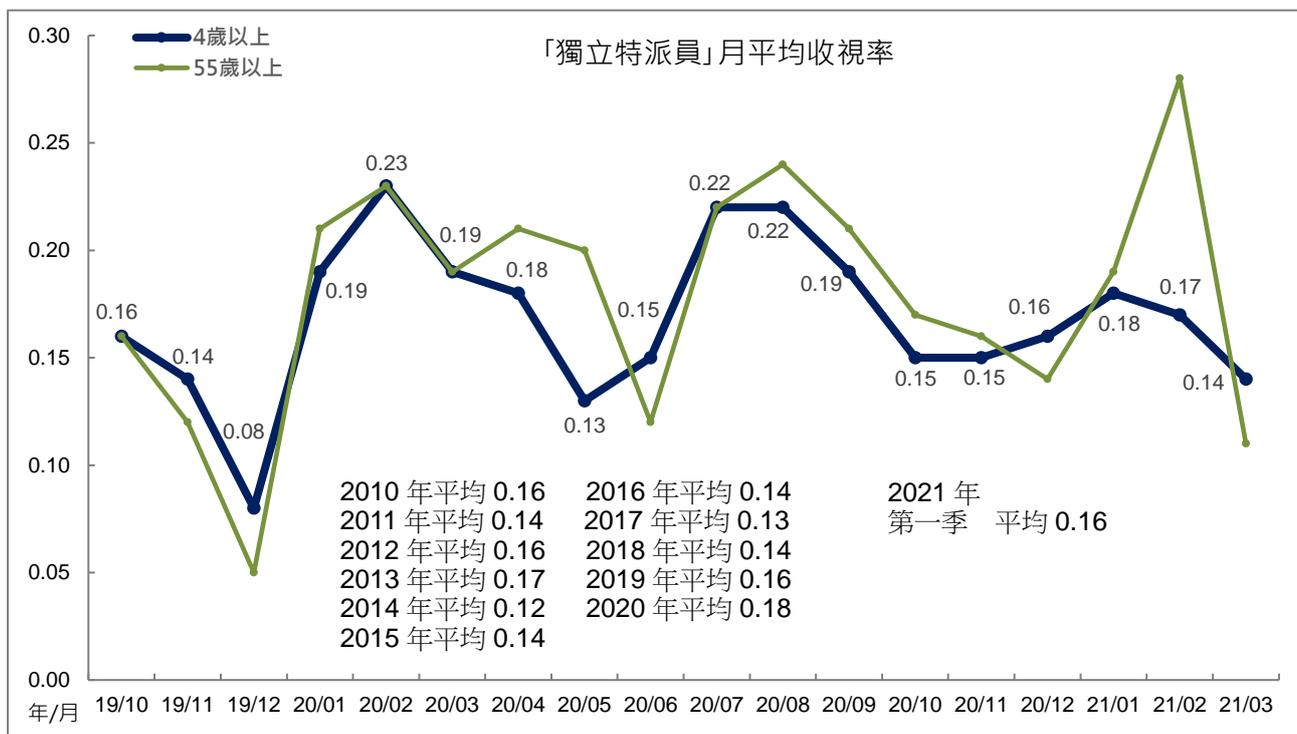
週二 2200 時段 2021 年 2 月收視時數下滑，月平均也跟著下滑。3 月收視時數上升，月平均也跟著上升。



### 3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」2021年1月平均0.18、2月平均0.17，3月平均0.14。跨年比較，2008年至2020年平均分別為0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16、0.18。2021年第一季平均0.16。

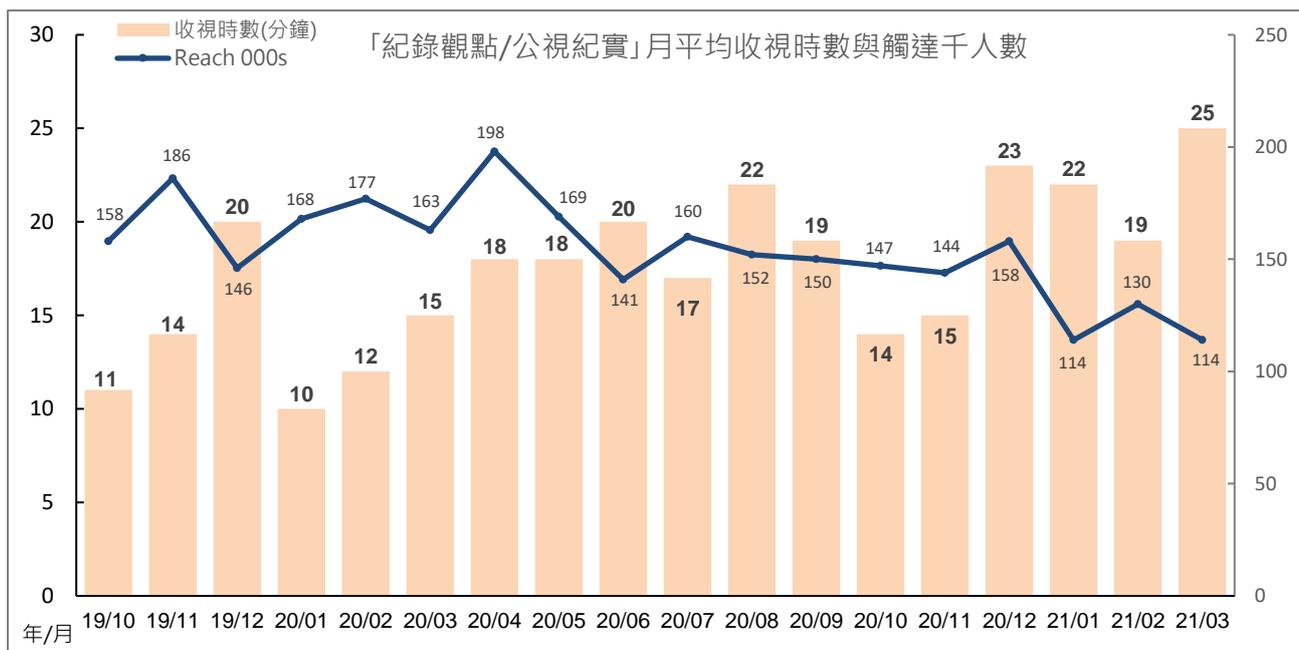
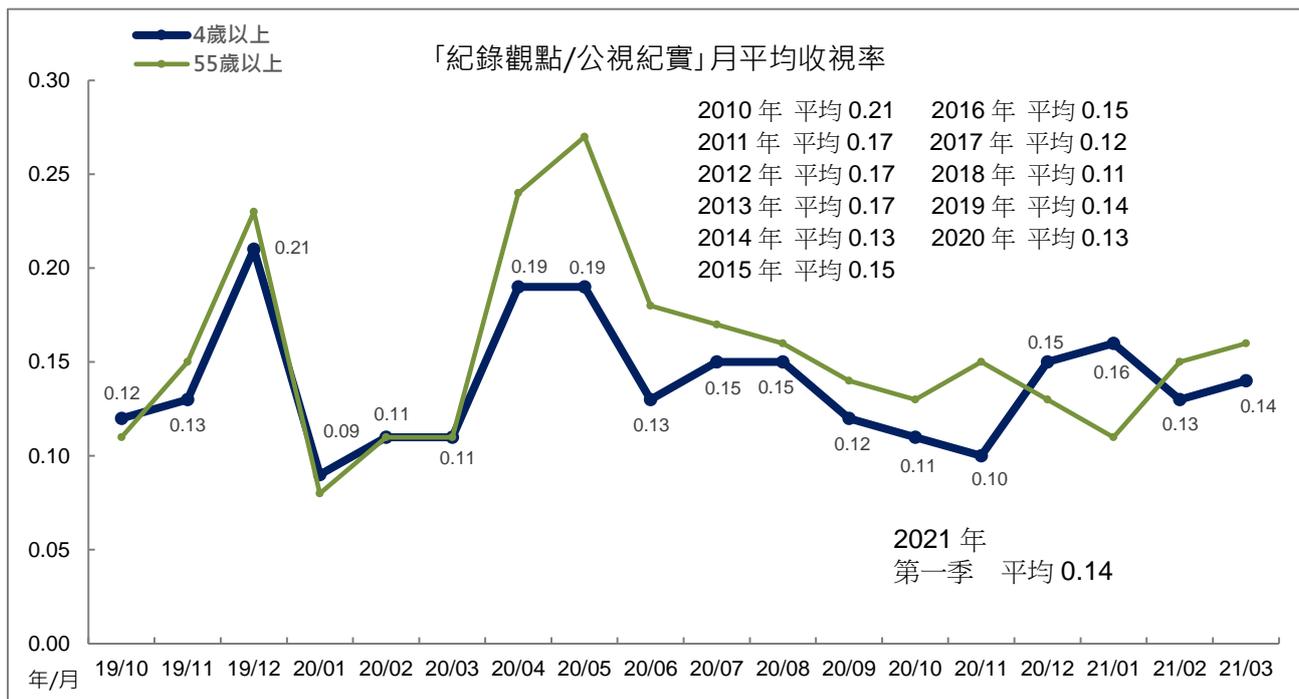
「獨立特派員」2021年3月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



#### 4、「紀錄觀點」及「公視紀實」

「紀錄觀點/公視紀實」時段 2021 年 1 月平均 0.16，2 月平均 0.13，3 月平均 0.14。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14、0.13。2021 年第一季平均 0.14。

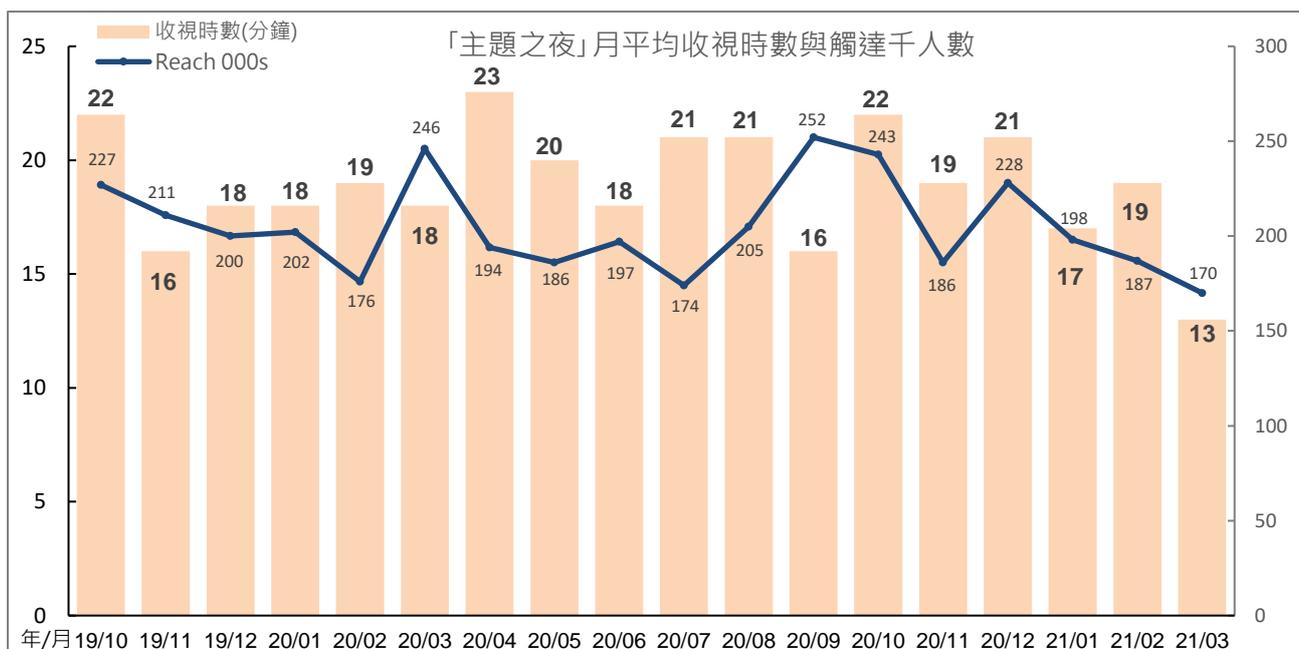
「紀錄觀點」2017 年 2 月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為 60 分鐘。2021 年 2 月底至 5 月底改播「公視紀實」。2021 年第一季期間播出內容以「紀錄觀點 催眠手術室」收視最高，平均 0.20。



## 5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2021 年 1 月平均 0.14，2 月平均 0.16，3 月平均 0.09。跨年比較，2012 年至 2020 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19、0.20。2021 年第一季平均 0.12。

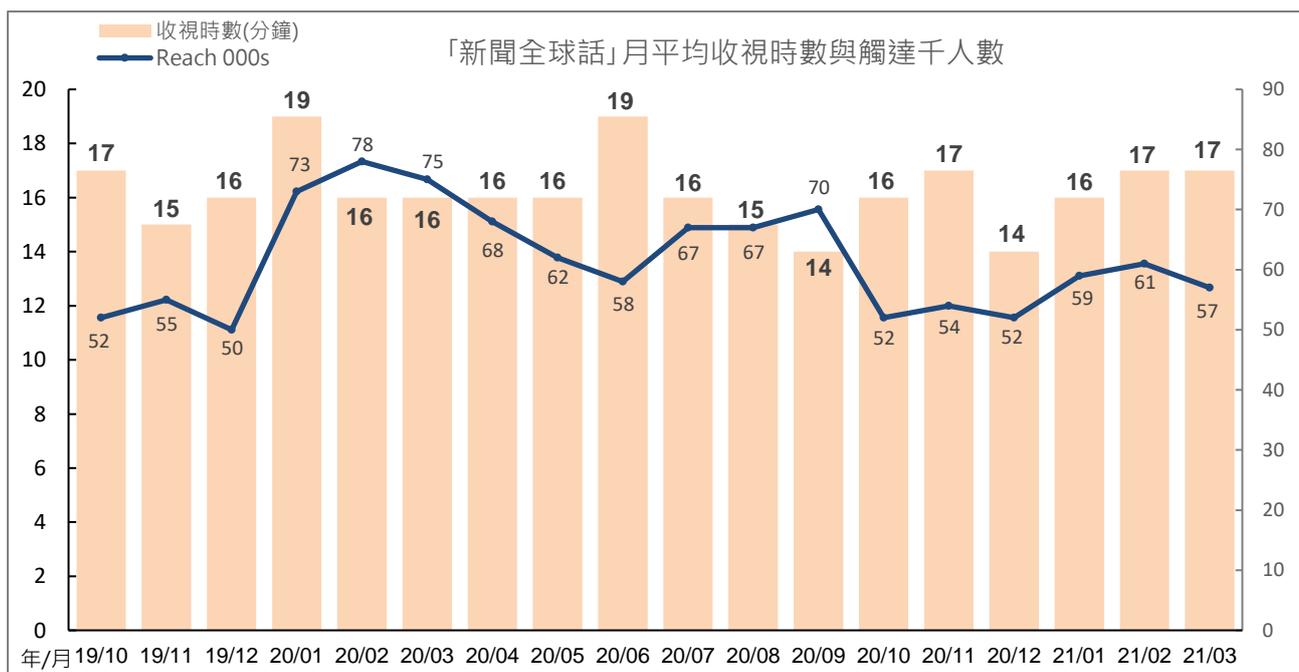
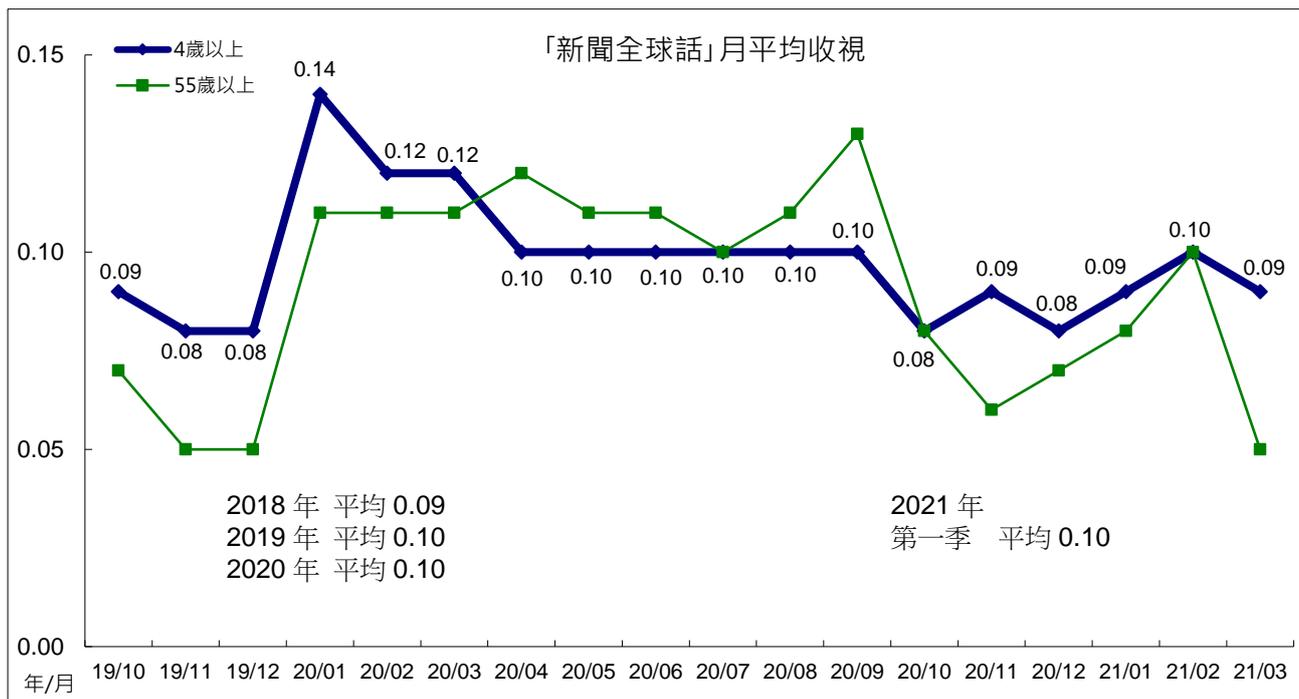
「主題之夜」2021 年 2 月收視時數上升，月平均跟著上升。3 月收視時數、觸達人數下降，月平均也跟著下降。



## (八)週一至週三 2300 時段

週一至週三 2300 時段「新聞全球話」，2021 年 1 月平均 0.09，2 月平均 0.10，3 月平均 0.09。跨年比較，週一至週三 2300 時段 2016 年平均 0.08，2017 年平均 0.09，2018 年平均 0.09，2019 年及 2020 年平均皆為 0.10。2021 年第一季平均 0.10。

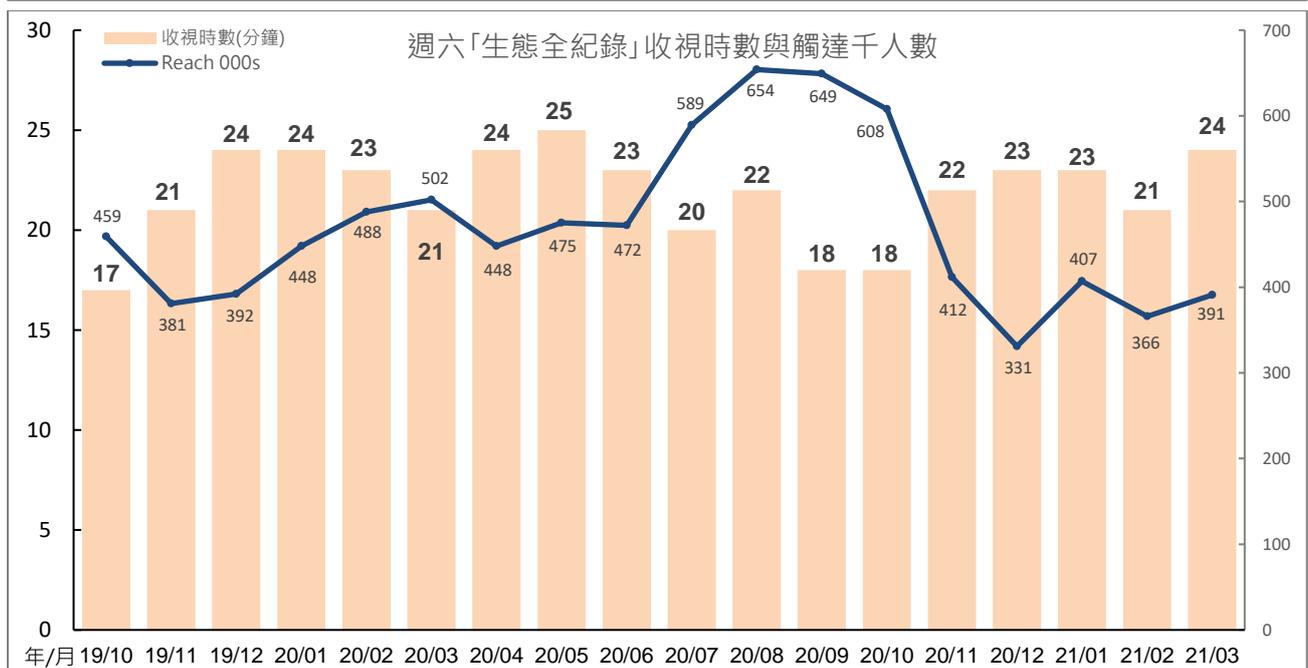
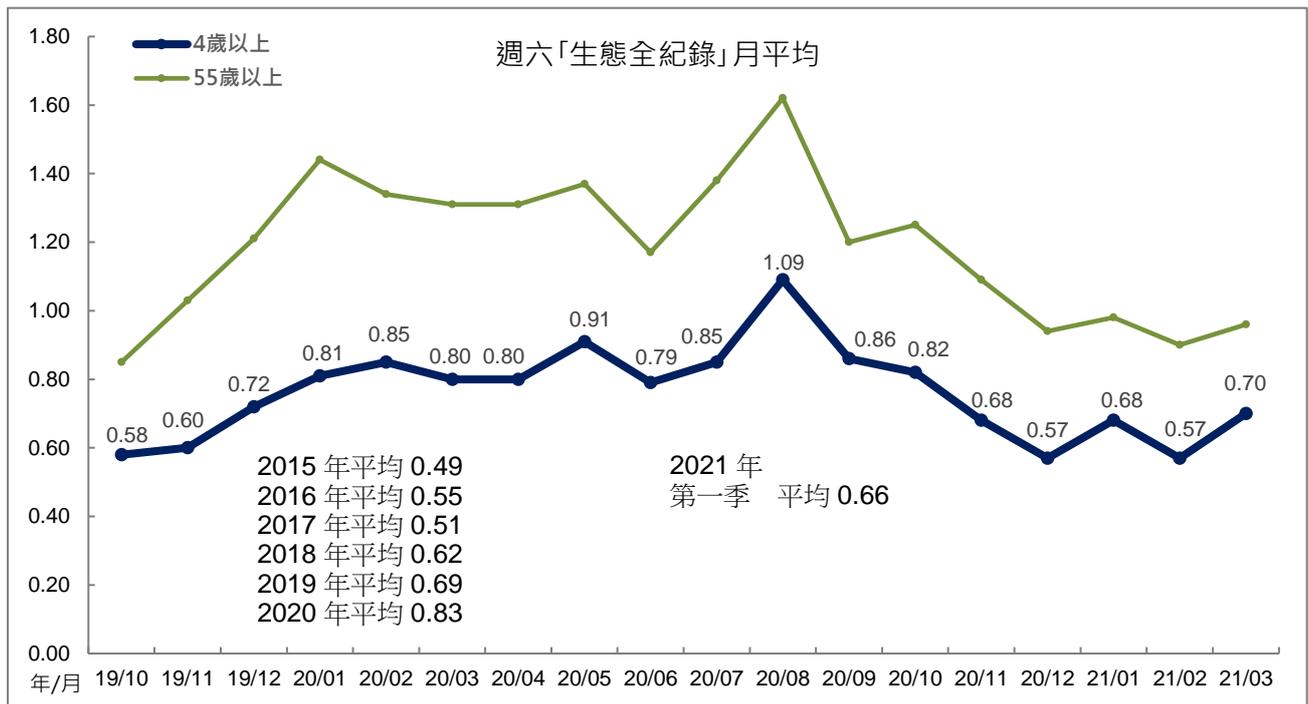
「新聞全球話」2021 年 1 月至 3 月觸達人數及收視時數較上季末提升，月平均也略為上升。



## 五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2021 年 1 月平均 0.68，2 月平均 0.57，3 月平均 0.70。跨年比較，2015 年至 2020 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69、0.83。2021 年第一季平均 0.66。

「生態全紀錄」2021 年第一季期間播出內容以「生態全紀錄農村的有機遠見」收視最高，平均 0.80。



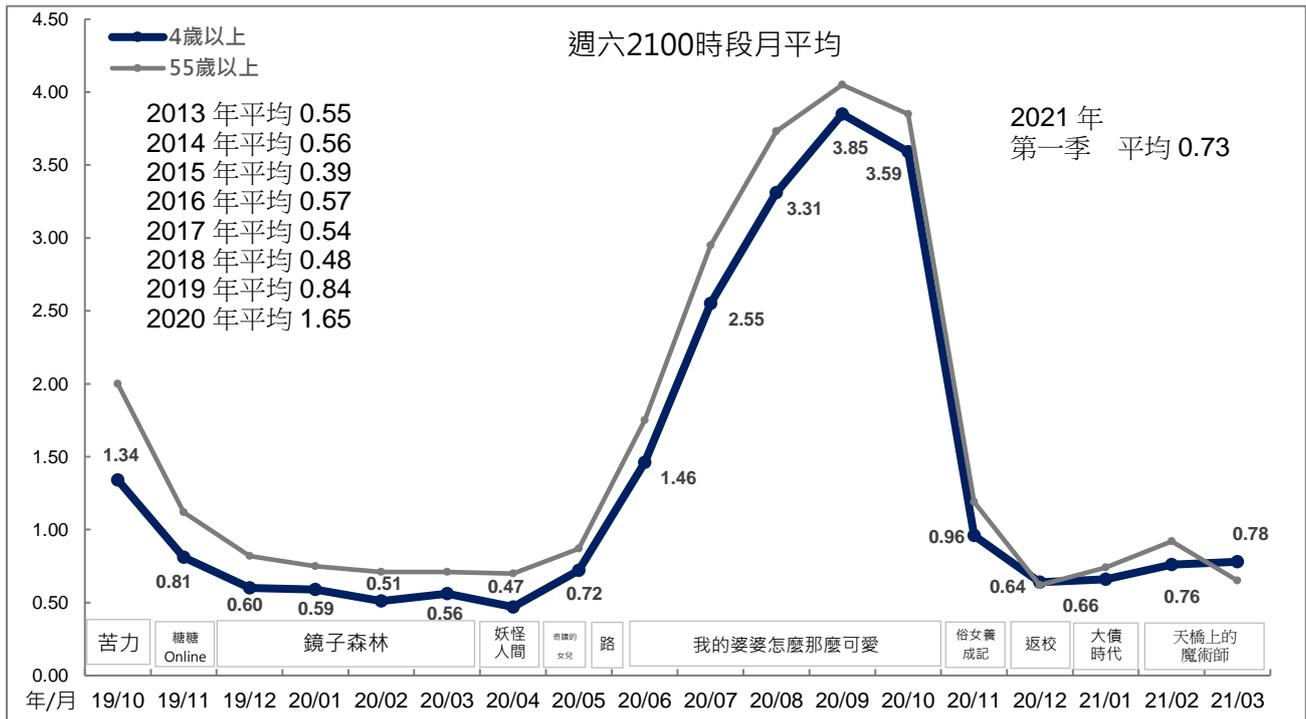
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/9/28-10/19	野性新加坡	0.61	135.4	18	450.1
2019/10/26	水底世界奧爾達	0.61	134.5	17	488.3
2019/11/02	南極冰凍的時間	0.67	148.5	20	472.3
2019/11/09	夢幻小溪在歐洲	0.51	113.4	18	393.3
2019/11/16	魔幻冰島	0.52	114.3	19	373.8
2019/11/23	消失的北極熊	0.55	121.1	24	312.4
2019/11/30	小貓熊之家	0.75	164.8	25	344.8
2019/12/07	百變鼠鼠大集合	0.61	133.6	20	404.3
2019/12/14	松鼠的秘密生活	0.90	199.1	27	437.5
2019/12/21-2020/1/4	偉大的河流	0.72	158.0	24	395.3
2020/1/18-2/1	阿爾卑斯秘境	0.95	207.0	28	445.7
2020/2/8-2/29	飛上太空看地球	0.80	174.8	22	496.5
2020/3/7-3/28	家在黃石公園	0.80	175.8	21	501.8
2020/4/4-4/18	狂野非洲	0.72	157.4	22	433.5
2020/4/25	魔性印度	1.03	226.0	28	491.7
2020/5/2-5/16	奇幻大地澳洲	0.85	187.2	24	481.9
2020/5/23-6/6	動物達人秀	0.93	203.9	28	437.8
2020/6/13	古巴自然瑰寶	0.67	146.1	19	488.6
2020/6/20	荒野維京人	0.89	195.8	25	493.2
2020/6/27	蜻蜓與豆娘	0.79	172.9	20	516.7
2020/7/4	千軍萬蟻聯盟	0.72	156.9	19	519.7
2020/7/11-8/1	四季奇蹟加拿大	1.00	218.6	21	627.2
2020/8/8-8/29	動物秘密一籬筐	1.04	228.1	22	649.2
2020/9/5	孤狼的抉擇	0.91	200.0	18	691.7
2020/9/12-9/19	俄羅斯海洋列傳	0.83	182.7	18	626.5
2020/10/3	阿爾卑斯之心	0.94	205.6	23	550.7
2020/10/10-10/24	野性大都會	0.85	185.4	16	699.4
2020/10/31-12/5	無盡天堂賽倫蓋蒂	0.64	140.1	22	392.8
2020/12/12-12/26	熱帶島嶼地球之珠	0.60	130.6	24	337.2
2021/1/2-2/20	七個世界一個星球	0.65	141.7	22	395.7
2021/2/27	地表最強守護者大衛艾登堡	0.54	117.6	20	360.7
2021/3/6-3/13	農村的有機遠見	0.80	174.3	25	429.8
2021/3/20	東京野性故事	0.73	159.9	25	394.1
2021/3/27	荒野邊境葡萄牙	0.48	105.9	21	309.7

## 六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2021 年 1 月平均 0.66，2 月平均 0.76，3 月平均 0.78。跨年比較，2013 年至 2020 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48、0.84、1.65。2021 年第一季平均 0.73。

2021 年第一季期間播出戲劇「大債時代」，總平均 0.76，「天橋上的魔術師」總平均 0.91。



### 週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2019/11/16-11/30	糖糖 Online	0.35	77.0	1.39	13	183.5
2019/12/7-2020/3/28	鏡子森林	0.55	121.6	2.03	25	307.8
2020/4/4-4/25	妖怪人間	0.47	103.2	1.64	22	293.5
2020/5/2-5/9	奇蹟的女兒	0.53	115.0	1.96	22	328.0
2020/5/16-5/30	路 台灣 Express	0.95	208.8	3.22	28	503.7
2020/6/6-10/24	我的婆婆怎麼那麼可愛	3.05	669.1	11.61	40	984.7
2020/10/31-11/28	俗女養成記	0.99	216.0	3.86	27	497.5
2020/12/5-12/26	返校	0.64	139.2	2.56	27	323.2
2021/1/2-1/30	大債時代	0.76	166.8	3.11	31	335.3
2021/2/20-3/20	天橋上的魔術師	0.91	198.5	3.46	29	401.4
2021/3/27	老姑婆的古董老菜單	0.37	80.4	1.48	18	272.3

週六 2100 時段「大債時代」觀眾以女性、45 歲以上、其他北部加宜蘭、市/鎮(縣)、有工作男性女性、大專以上學歷、無線收看等觀眾比例較高。「天橋上的魔術師」同樣是女性，45 歲以上觀眾比例較高，居住地則集中在大台北、區/都會，職業以有工作男性女性比例最高，學歷集中在大專以上，52%觀眾來自無線收看。

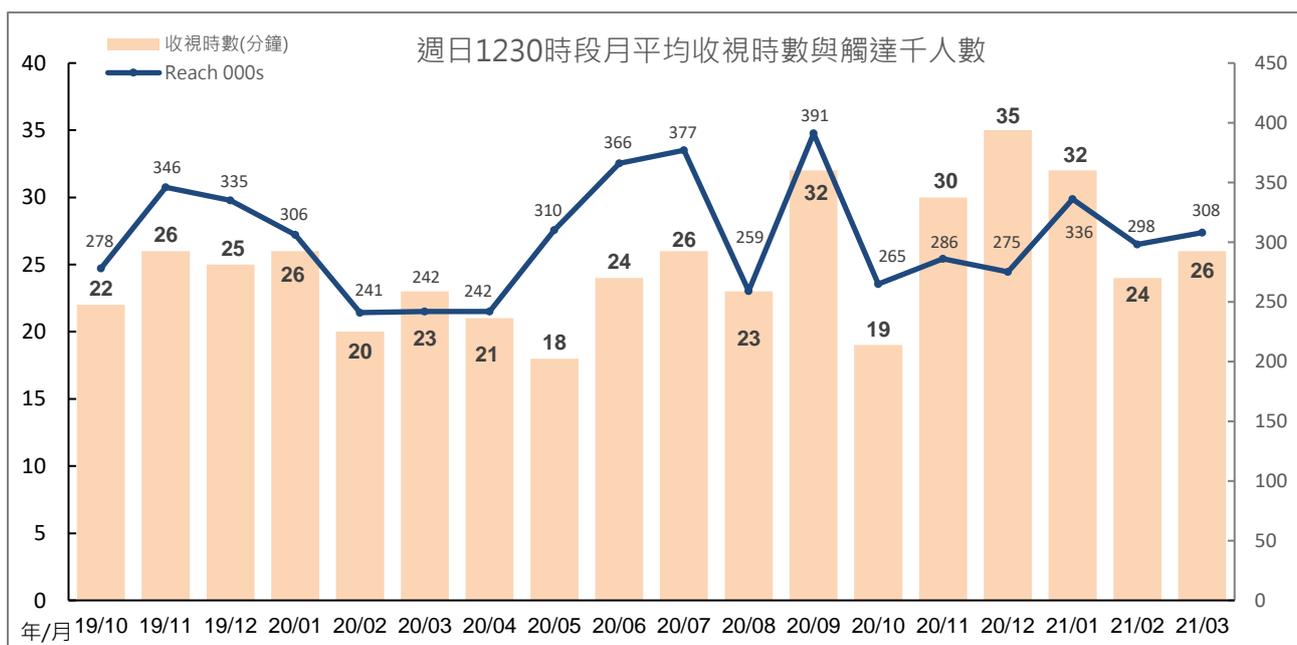
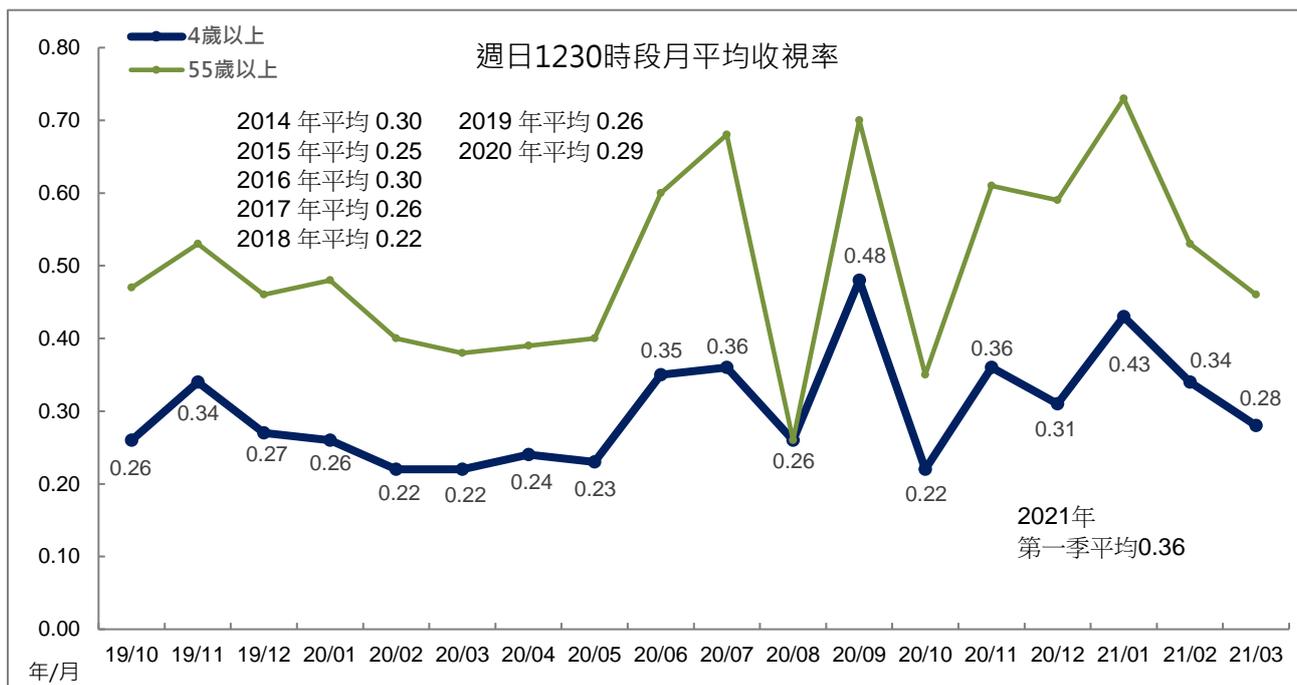
週六連續劇觀眾輪廓

分眾項目	大債時代					天橋上的魔術師				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.76	166.8	100	31	335.3	0.91	198.5	100	29	401.4
男性	0.72	77.9	47	32	152.3	0.86	92.8	47	29	185.9
女性	0.81	89.0	53	30	183.0	0.96	105.7	53	29	215.5
4-14	0.49	10.5	6	32	21.6	1.00	21.5	11	40	33.1
15-24	0.66	16.7	10	47	22.6	0.46	11.7	6	29	22.1
25-34	0.33	10.0	6	31	21.8	0.39	11.8	6	23	29.2
35-44	0.64	23.9	14	29	51.6	1.17	43.6	22	35	73.4
45-54	1.40	48.0	29	35	85.3	1.50	51.3	26	32	94.2
55+	0.82	57.9	35	26	132.3	0.83	58.6	30	23	149.4
大台北	0.60	32.0	19	29	70.0	1.21	65.0	33	32	120.5
其他北部+宜蘭	1.48	69.1	41	39	109.6	1.03	48.0	24	30	94.9
中部+花蓮	0.67	38.6	23	31	82.0	0.94	54.4	27	32	101.6
南部+台東	0.45	27.1	16	23	73.7	0.51	31.1	16	22	84.3
區/都會	0.62	59.8	36	28	131.9	1.05	100.7	51	31	187.8
市/鎮(縣)	1.13	77.7	47	34	141.5	0.94	64.8	33	29	132.7
鄉村	0.55	29.3	18	32	61.9	0.62	33.0	17	25	80.9
有工作的男性	0.73	50.5	30	31	99.5	0.85	58.8	30	28	123.0
有工作的女性	0.86	49.2	29	33	93.4	1.02	58.8	30	29	120.3
學生	0.56	18.1	11	36	31.9	0.86	28.1	14	37	45.9
家庭主婦	0.91	20.8	12	25	49.3	0.96	21.8	11	26	48.4
沒有工作/退休	0.77	28.3	17	28	61.3	0.85	31.0	16	30	63.7
小學或以下	0.40	14.8	9	24	40.0	0.83	30.4	15	30	59.8
初中	0.94	19.4	12	29	41.3	1.45	29.7	15	34	51.7
高中	0.88	49.0	29	34	87.9	0.74	41.4	21	25	98.1
大專或以上	0.79	83.6	50	31	166.0	0.92	97.0	49	30	191.8
無線接收	1.77	104.5	63	35	185.0	1.62	96.1	48	30	189.5
有線接收	0.39	62.4	37	25	150.3	0.64	102.4	52	29	211.9

## 七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

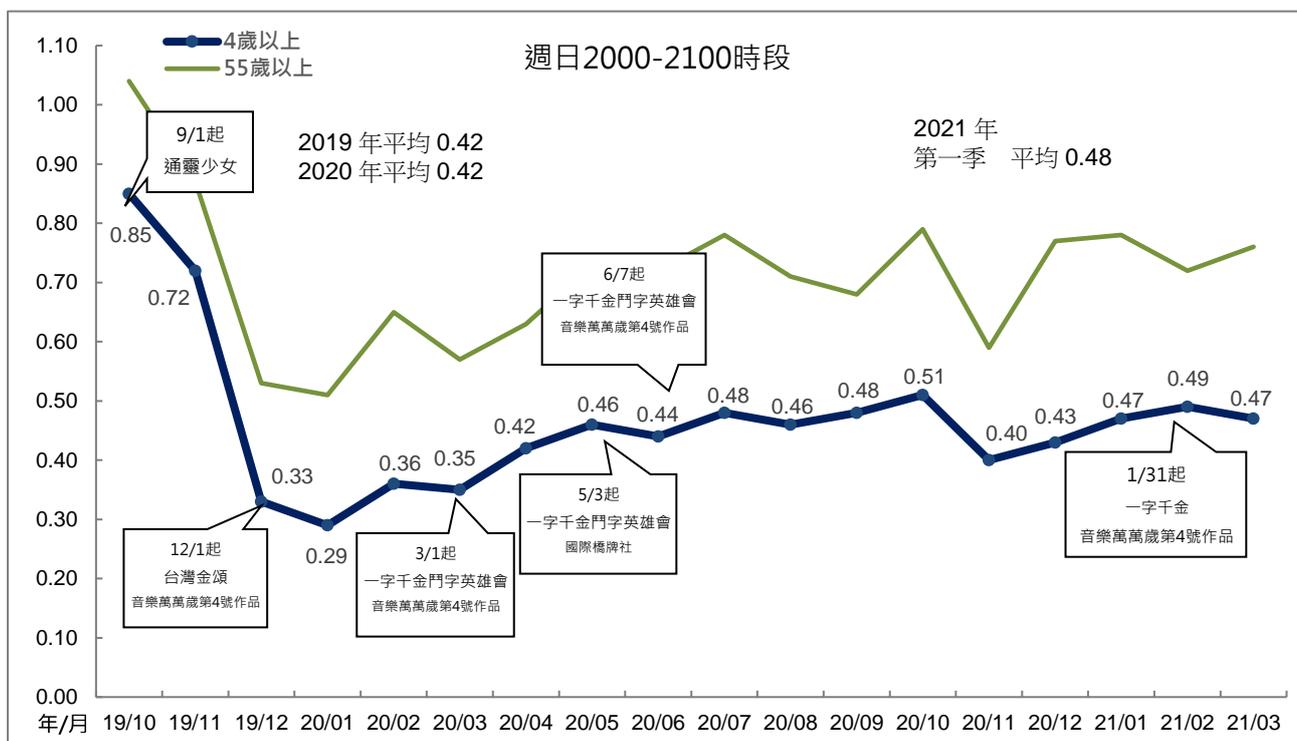
週日下午 1230 時段「經典電影院」2021 年 1 月平均 0.43，2 月平均 0.34，3 月平均 0.28。跨年比較 2012 年至 2020 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26、0.29。2021 年第一季平均 0.36。

第四季期間播出電影，以「飲食男女數位修復版」收視最高，平均 0.59，其次為「上岸的魚」平均 0.50。



## 八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2021 年 1 月平均 0.47，2 月平均 0.49，3 月平均 0.47。跨年比較，2015 年至 2020 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42、0.42。2021 年第一季平均 0.48。



### 週日 2000 時段 2020 年第一季至 2021 年第一季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/2/23	台灣金頌	0.33	72.7	1.03	15	301.0
2020/3/1-2021/1/24	一字千金鬥字英雄會	0.55	120.2	1.73	21	350.2
2021/1/31-3/28	一字千金	0.62	136.5	1.96	25	337.2

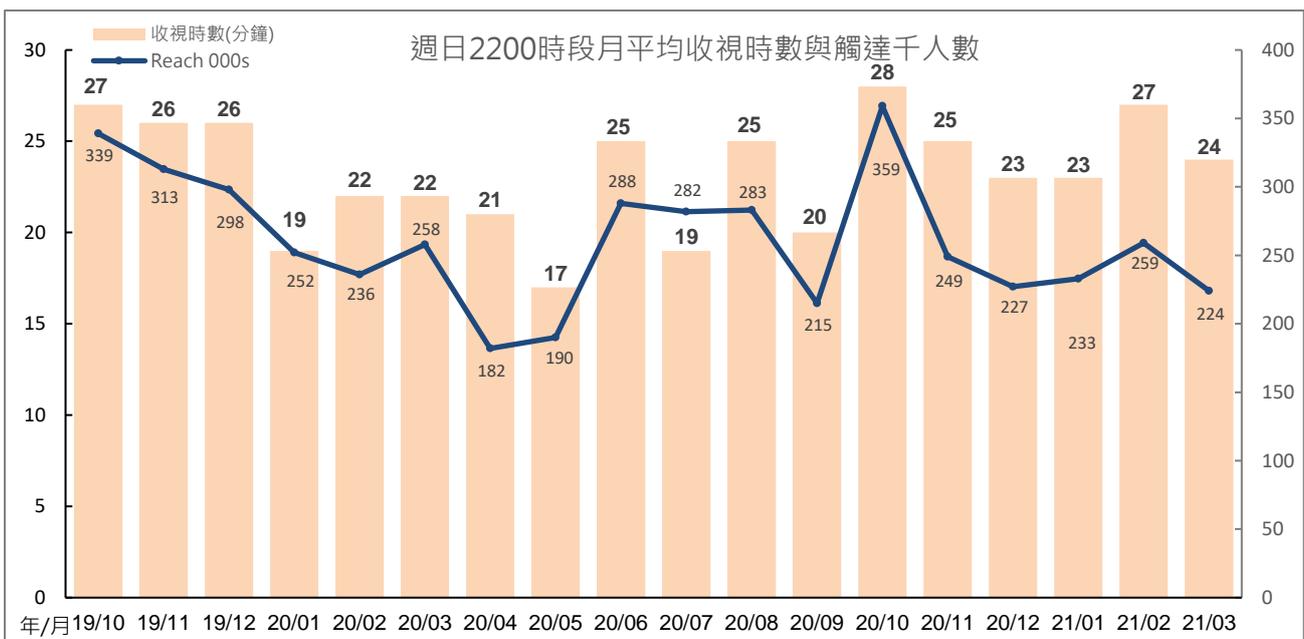
### 週日 2100 時段 2020 年第一季至 2021 年第一季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/4/26	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.31	67.6	1.02	14	287.5
2020/5/3-5/31	國際橋牌社	0.40	87.5	1.35	16	321.2
2020/6/7-2021/3/28	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.34	73.8	1.17	15	296.6

## 九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2021 年 1 月平均 0.27，2 月平均 0.36，3 月平均 0.32。第一季期間播出單元劇，以「公視人生劇展 藥笑 24 小時」收視最高，平均 0.55。

週日 2200 時段 2011 年至 2020 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35、0.33。2021 年第一季平均 0.31。



## 2021 年第一季週日 2200 時段播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2021/01/03	公視人生劇展沈默之槍	0.15	33.7	0.82	17	182.9
2021/01/10	公視人生劇展面容	0.24	52.8	1.32	26	182.9
2021/01/17	公視人生劇展人生清理員	0.32	71.0	1.60	26	251.3
2021/01/24	公視人生劇展月亮女孩	0.26	56.6	1.34	19	266.0
2021/01/31	公視人生劇展盲人阿清	0.37	80.8	1.89	26	281.1
2021/02/07	公視人生劇展藥笑 24 小時	0.55	120.2	2.83	35	316.9
2021/02/21	公視人生劇展我是周時青	0.25	55.2	1.36	24	210.7
2021/02/28	公視人生劇展瘋狂馬克思	0.27	58.2	1.23	21	248.8
2021/03/07	公視人生劇展大潮	0.37	80.8	1.95	26	279.4
2021/03/14	公視人生劇展閻王瞎趴	0.46	100.6	2.46	29	311.6
2021/03/21	公視人生劇展畸零地	0.27	60.1	1.50	27	203.9
2021/03/28	公視新創電影人球	0.23	49.9	1.01	9	170.3
2021/03/28	公視新創電影最後一次溫柔	0.14	30.5	0.74	10	89.1
2021/03/28	公視新創電影伊菲基妮亞之夜	0.11	24.8	0.76	17	45.2

## 貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查)。

2021 年第一季 YouTube 平台公視官方頻道收視，我們的島、獨立特派員等頻道觀看次數有上升情形，上升皆因為新製節目或新影片帶動收視次數。

YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)

頻道	2019 年 第一季	2019 年 第二季	2019 年 第三季	2019 年 第四季	2020 年 第一季	2020 年 第二季	2020 年 第三季	2020 年 第四季	2021 年 第一季
公視主帳號	5,867,462	7,605,453	5,764,445	6,733,736	3,190,372	5,436,296	12,967,458	17,232,757	5,534,200
公視兒少頻道	3,198,483	3,869,356	3,272,844	3,061,253	2,415,925	2,519,324	1,895,831	1,958,560	1,797,641
公視新聞網 /PNN	4,528,293	5,622,514	6,096,139	7,469,454	7,808,650	8,183,667	7,107,869	6,851,692	6,142,346
直播頻道	1,236,866	1,518,180	1,634,137	2,025,232	3,063,222	1,936,727	2,120,040	2,364,733	2,152,128
我們的島	1,750,646	1,784,099	2,028,154	2,209,026	1,440,979	2,433,545	1,873,343	2,772,803	4,011,942
誰來晚餐	744,367	1,546,455	1,221,572	1,767,704	2,125,390	844,646	1,586,495	2,105,478	1,823,875
有話好說	1,284,360	3,054,751	2,247,017	1,836,314	2,587,911	1,666,710	1,890,702	1,943,456	1,773,329
獨立特派員	1,366,128	1,285,770	1,129,861	1,045,933	613,838	862,008	1,106,393	959,939	1,660,781
公視點點愛	270,784	431,346	770,802	465,226	724,104	1,767,582	1,034,028	461,249	449,955
青春發言人	333,755	691,868	379,809	613,208	358,230	436,417	275,594	144,713	120,291
藝術很有事	75,489	59,571	42,978	58,812	45,432	106,732	77,553	134,688	83,332
水果冰淇淋	271,963	417,930	498,548	437,437	763,481	1,014,831	656,435	616,418	679,855
公視 P# 新聞實驗室	--	--	315,522	1,438,518	914,178	190,613	605,002	762,974	758,107
公視台語頻道	--	--	--	337,970	406,463	488,271	445,346	457,819	514,680

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出 2021 年第一季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料與觀眾輪廓。

### YouTube 平台公視官方頻道 2021 年第一季觀眾輪廓

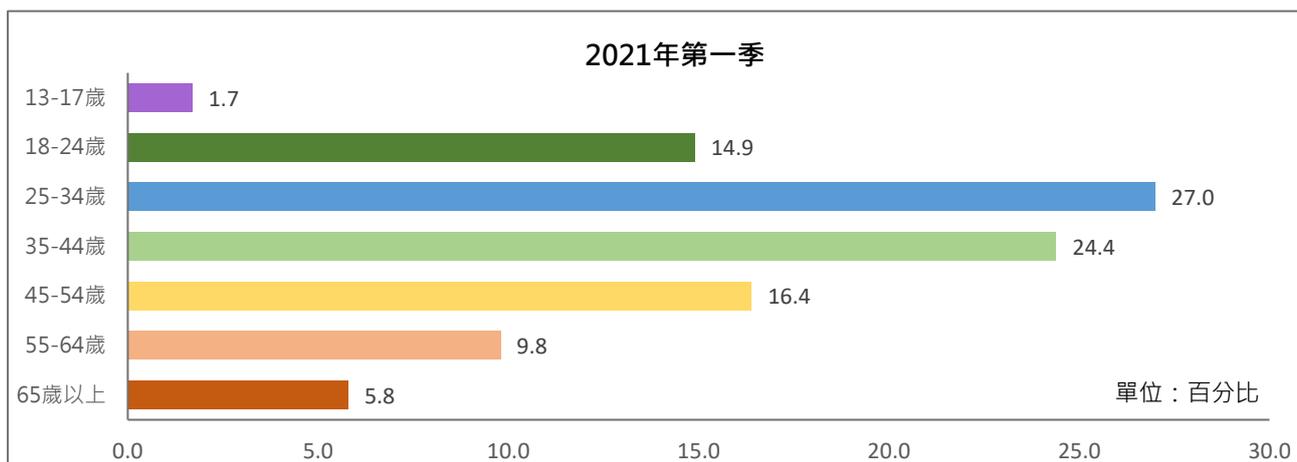
頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀看時間(小時)	觀眾性別	比例最高年齡層
公視主帳號	5,534,200	4 分 19 秒	399,498.5	男性 52.0%/女性 48.0%	25 至 34 歲(27.0%) 35 至 44 歲(24.4%)
"公視兒少頻道	1,797,641	5 分 34 秒	166,831.2	男性 52.1%/女性 47.9%	35 至 44 歲(35.0%)
直播頻道	2,152,128	18 分 41 秒	670,274.5	男性 70.1%/女性 29.9%	35 至 44 歲(28.4%)
公視點點愛	449,955	13 分 57 秒	104,627.0	男性 54.2%/女性 45.9%	55 至 64 歲(21.8%) 45 至 54 歲(20.2%)
公視新聞網 PNN	6,142,346	3 分 52 秒	397,240.8	男性 74.3%/女性 25.7%	25 至 34 歲(24.3%)
獨立特派員	1,660,781	5 分 17 秒	146,683.2	男性 65.9%/女性 34.1%	55 至 64 歲(22.0%)
有話好說	1,773,329	12 分 17 秒	363,414.4	男性 76.5%/女性 23.5%	35 至 44 歲(22.7%) 25 至 34 歲(21.7%)
我們的島	4,011,942	7 分 34 秒	506,605.1	男性 84.2%/女性 15.8%	55 至 64 歲(20.7%)
青春發言人	120,291	3 分 05 秒	6,201.9	男性 47.0%/女性 53.0%	18 至 24 歲(34.3%) 25 至 34 歲(33.2%)
誰來晚餐	1,823,875	13 分 23 秒	406,896.1	男性 49.7%/女性 50.3%	25 至 34 歲(31.0%)
藝術很有事	83,332	5 分 53 秒	8,187.7	男性 49.7%/女性 50.3%	25 至 34 歲(34.3%) 35 至 44 歲(33.8%)
水果冰淇淋	679,855	5 分 07 秒	58,079.8	男性 48.9%/女性 51.1%	35 至 44 歲(44.8%)
公視 P#新聞實驗室	758,107	3 分 11 秒	40,249.1	男性 78.6%/女性 21.4%	25 至 34 歲(39.4%)
公視台語頻道	514,680	8 分 01 秒	68,894.5	男性 63.8%/女性 36.2%	35 至 44 歲(24.3%)

## 一、公視主帳號頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2007 年開始上線，節目影片包含各類節目與連續劇預告、精彩片花、精選短片等內容。2021 年第一季累積觀看次數為 5,534,200 次，平均觀看影片長度為 4 分 19 秒。

觀眾輪廓男性佔 52.0%，女性佔 48.0%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲比例最高(27.0%)，其次為 35 至 44 歲 (24.4%)。

### 公視主帳號頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

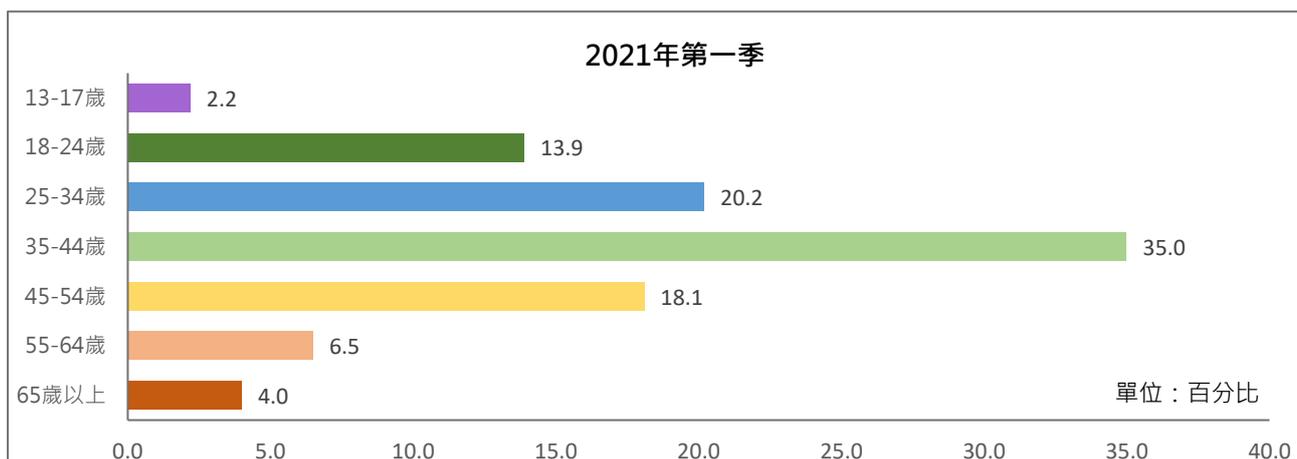


## 二、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版或精華版等。

第一季累積觀看次數為 1,797,641 次，平均觀看影片長度為 5 分 34 秒。觀眾輪廓男性佔 52.1%，女性佔 47.9%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(35.0%)，其次為 25 至 34 歲 (20.2%)。

### 公視兒少頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

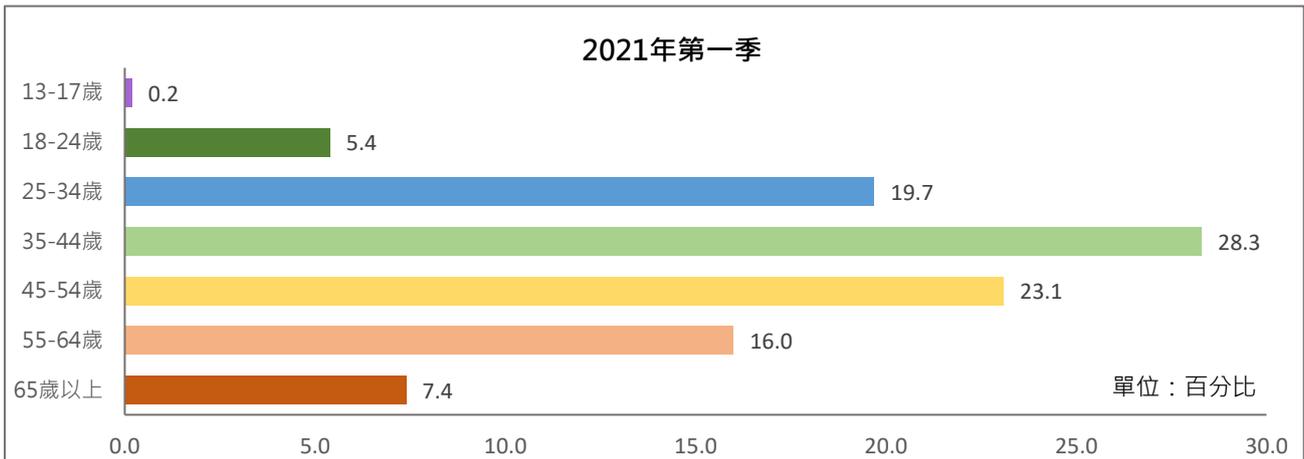


### 三、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

第一季累積觀看次數為 2,152,128 次，平均觀看影片長度為 18 分 41 秒。觀眾輪廓男性佔 70.1%，女性佔 29.9%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(28.3%)最多，其次為 45 至 54 歲(23.1%)。

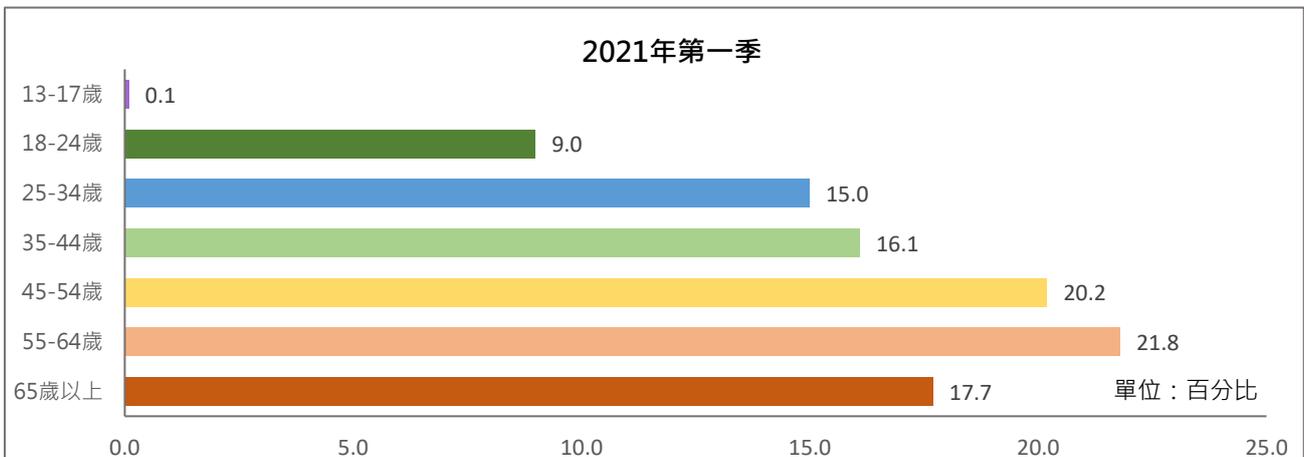
#### 公視直播頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



### 四、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2021 年第一季累積觀看次數為 449,955 次，平均觀看影片長度為 13 分 57 秒。觀眾輪廓男性佔 54.2%，女性佔 45.9%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲(21.8%)、45 至 54 歲(20.2%)比例最高，觀眾年齡層偏高。

#### 公視點點愛頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

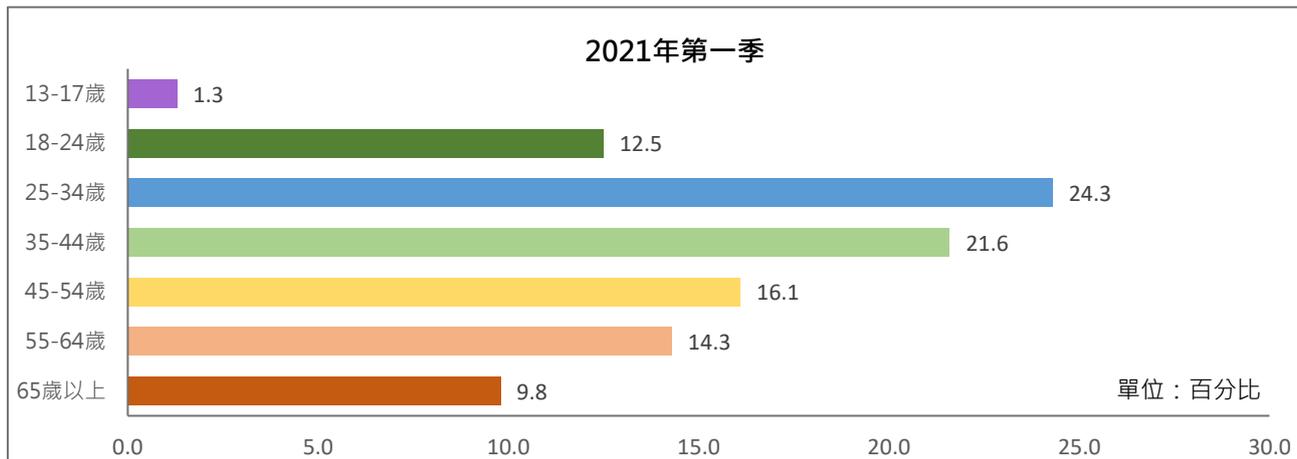


## 五、公視新聞網/PNN 頻道收視

公視新聞網/PNN 頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

2021 年第一季累積觀看次數為 6,142,346 次，平均觀看影片長度為 3 分 52 秒。觀眾輪廓男性佔 74.3%，女性佔 25.7%。觀眾年齡層分佈以 25 至 34 歲(24.3%)最高，其次為 35 至 44 歲(21.6%)。

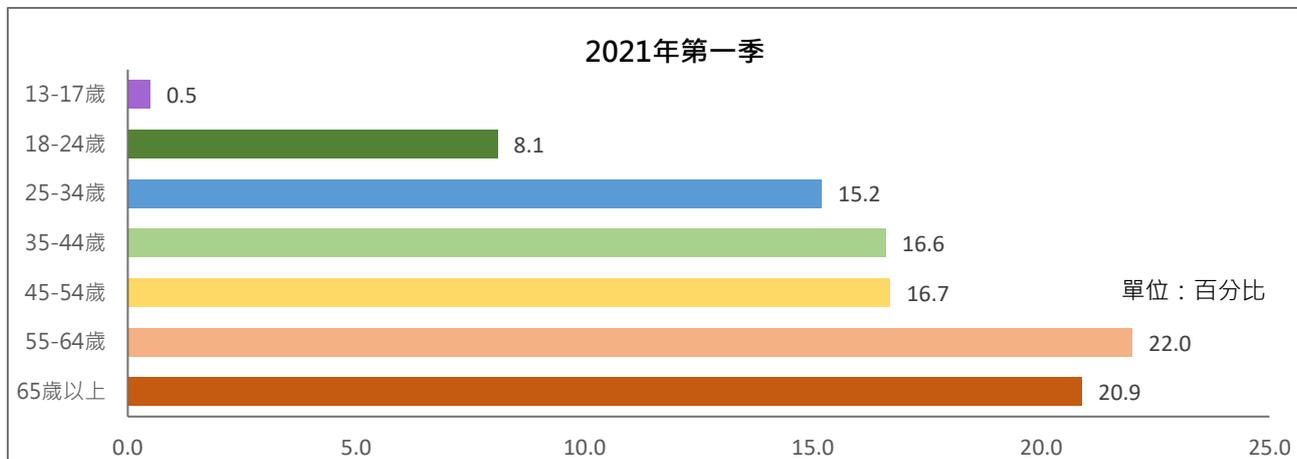
### 公視新聞網/PNN 頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 六、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。2021 年第一季累積觀看次數為 1,660,781 次，平均觀看長度為 5 分 17 秒。觀眾輪廓男性佔 65.9%，女性佔 34.1%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲(22.0%)比例最高。

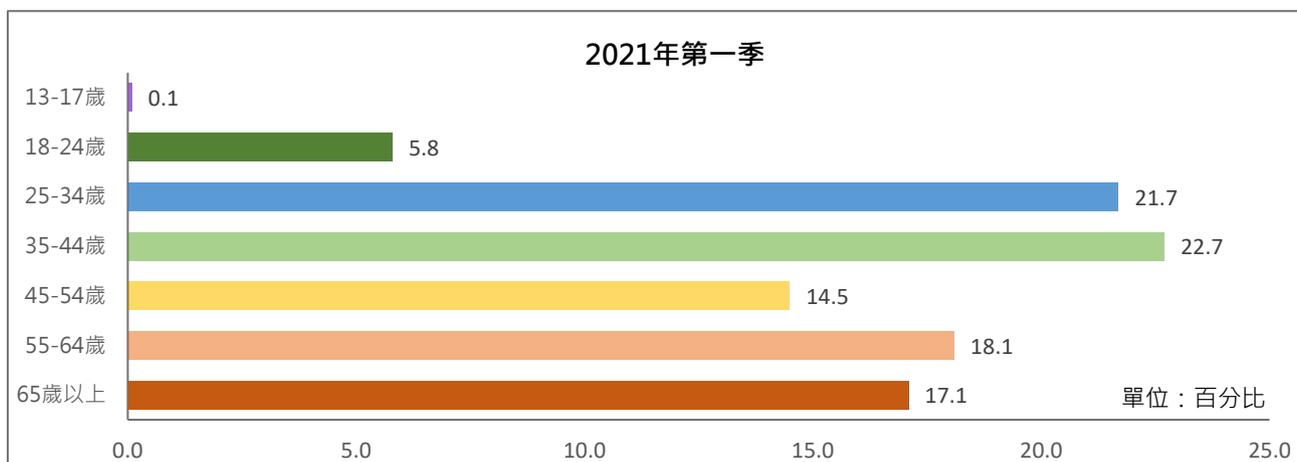
### 獨立特派員頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 七、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。2021 年第一季累積觀看次數為 1,773,329 次，平均觀看影片長度為 12 分 17 秒。觀眾輪廓男性佔 76.5%，女性佔 23.5%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(22.7%)，其次為 25 至 34 歲(21.7%)。

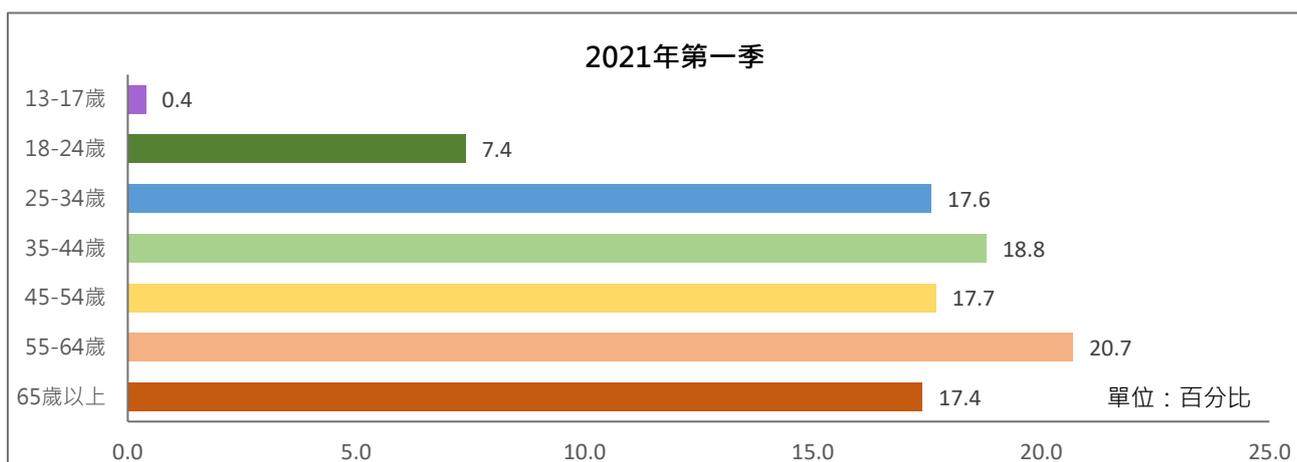
### 有話好說頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 八、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。2021 年第一季累積觀看次數為 4,011,942 次，平均觀看影片長度為 7 分 34 秒。觀眾輪廓男性佔 84.2%，女性佔 15.8%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲(20.7%)、35 至 44 歲(18.8%)比例最高。

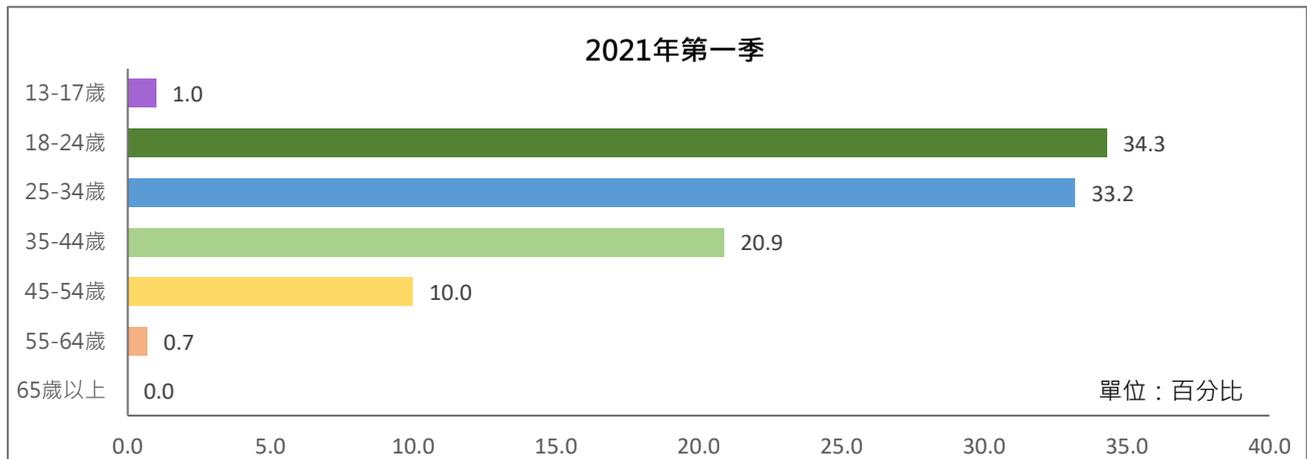
### 我們的島頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 九、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。2021 年第一季累積觀看次數為 120,291 次，平均觀看影片長度為 3 分 5 秒。觀眾輪廓男性佔 47.0%，女性佔 53.0%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多(34.3%)，其次為 25 至 34 歲(33.2%)。

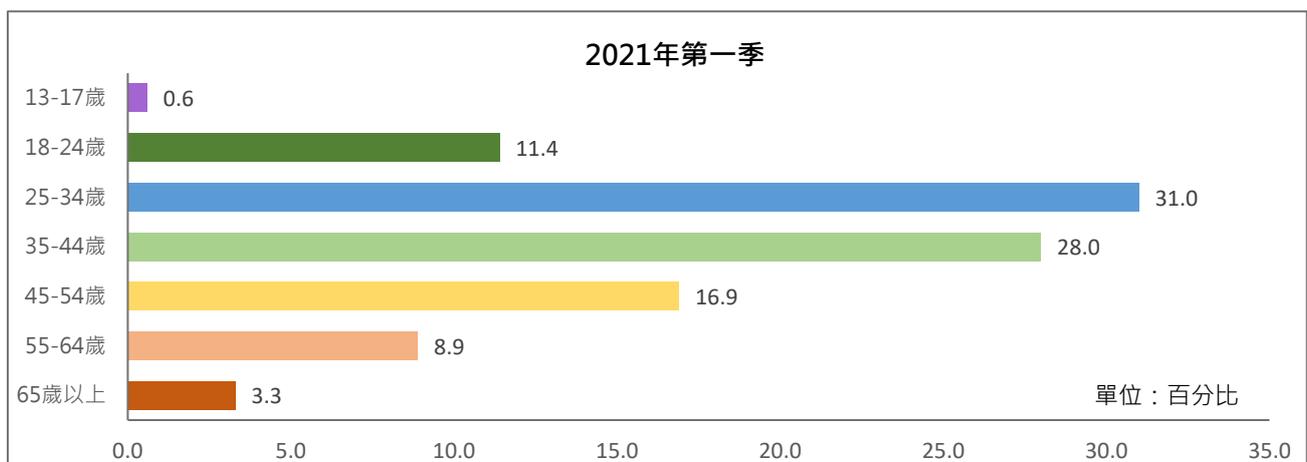
### 青春發言人頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 十、誰來晚餐

「誰來晚餐」2021 年第一季累積觀看次數為 1,823,875 次，平均觀看影片長度為 13 分 23 秒。觀眾輪廓男性佔 49.7%，女性佔 50.3%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(31.0%)，其次為 35 至 44 歲(28.0%)。

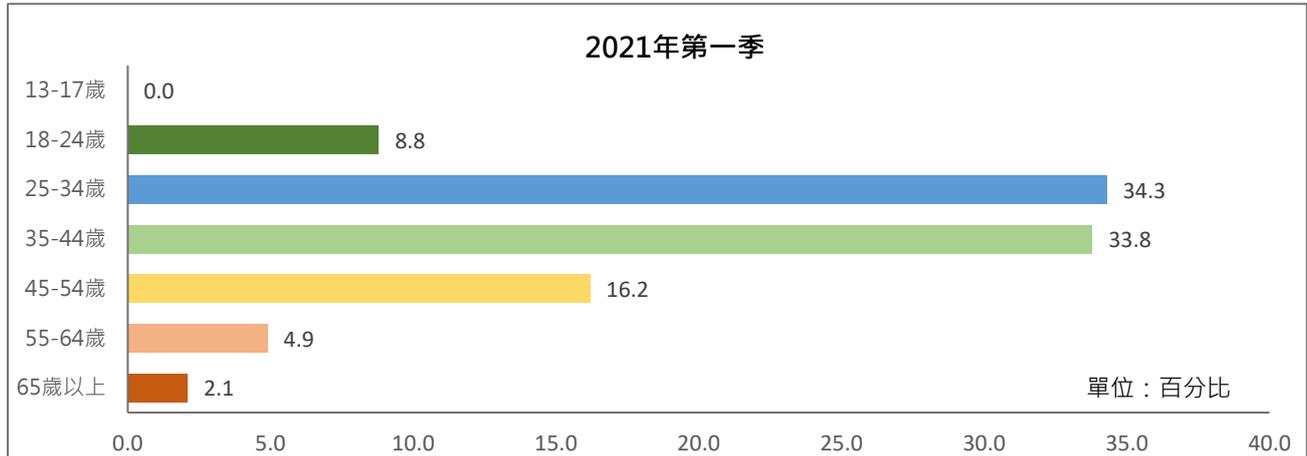
### 誰來晚餐頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 十一、藝術很有事

「藝術很有事」2021年第一季累積觀看次數為 83,332 次，平均觀看影片長度為 5 分 53 秒。觀眾輪廓男性佔 49.7%，女性佔 50.3%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲(34.3%)最多，其次為 35 至 44 歲(33.8%)。

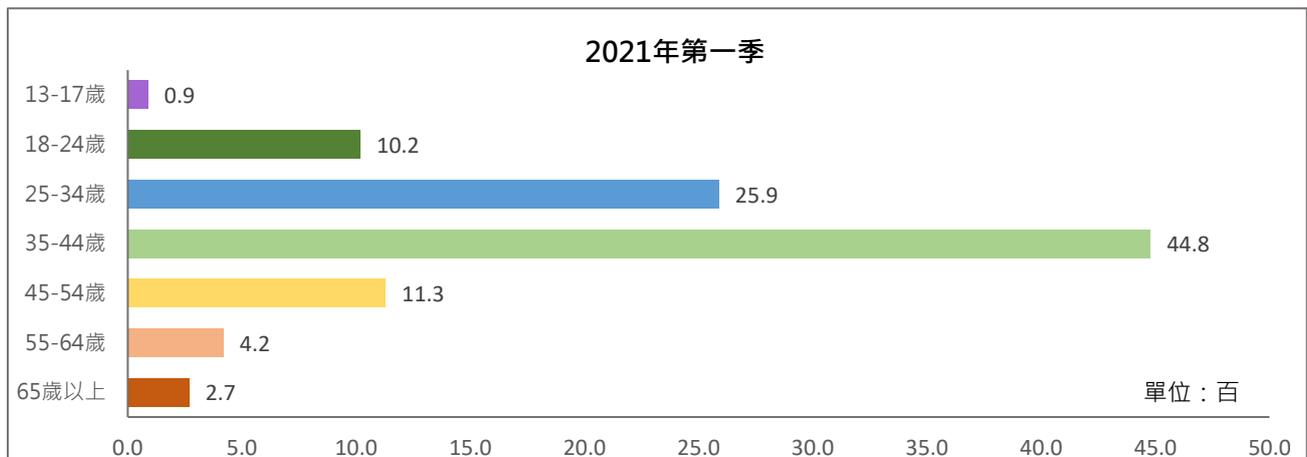
藝術很有事頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」2021年第一季累積觀看次數為 679,855 次，平均觀看影片長度為 5 分 7 秒。觀眾輪廓男性佔 48.9%，女性佔 51.1%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(44.8%)，其次為 25 至 34 歲(25.9%)。

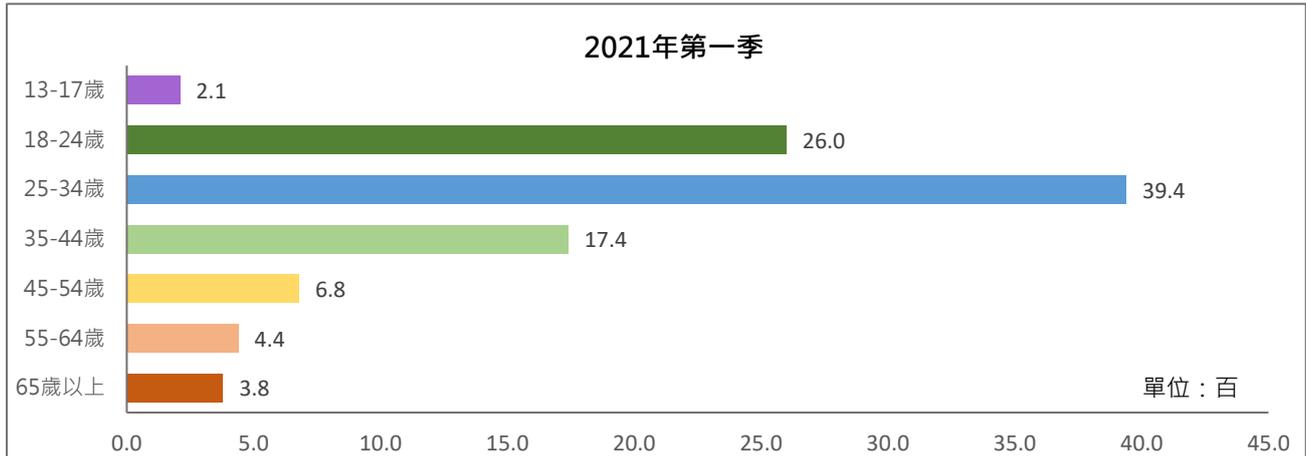
水果冰淇淋頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



### 十三、公視 P#新聞實驗室

「公視 P#新聞實驗室」2021 年第一季累積觀看次數為 758,107 次，平均觀看影片長度為 3 分 11 秒。觀眾輪廓男性佔 78.6%，女性佔 21.4%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(39.4%)，其次為 18 至 24 歲(26.0%)。

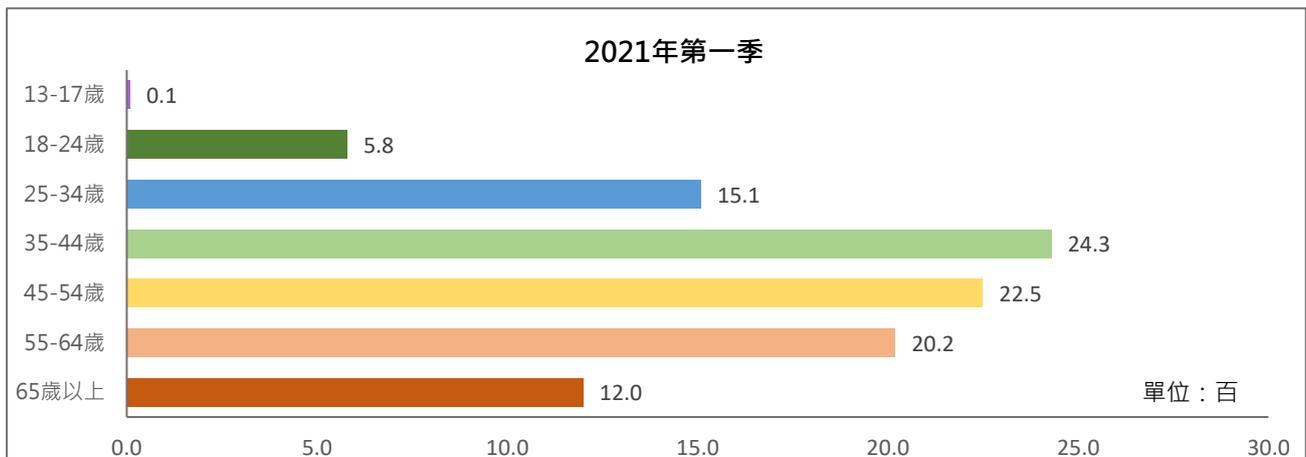
公視 P#新聞實驗室頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



### 十四、公視台語頻道

「公視台語頻道」2020 年第一季累積觀看次數為 514,680 次，平均觀看影片長度為 8 分 1 秒。觀眾輪廓男性佔 63.8%，女性佔 36.2%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(24.3%)，其次為 45 至 54 歲(22.5%)。

公視台語頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 參、公視主頻第二季節目策略

公視頻道 2021 年第二季節目排檔規劃，重點放在清明兒童節連假與多個新製節目將陸續上檔。第二季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

### 一、兒童節目

公視主頻將於兒童節特別推出全新集數「小兒子」動畫。「小兒子」為駱以軍原著改編，史明輝製作動畫，描述溫暖爆笑的家庭生活，流露父親對兒子和生命最純真的祝福。4 月 3 日至 4 月 4 日週六至週日 17:30 於公視主頻播出。

「下課花路米-博物館大驚奇 2」本季擬跳出「自然科學」的框架，納入歷史、藝術、文明、科技，藉由一個接著一個的大驚奇來滿足觀眾的好奇心。跟著主持人生動有趣的介紹，帶領我們進入一場博物館的深度之旅，一起挖掘博物館的幕後秘密。

「新雷鳥神機隊 第三季」堅強的團隊陣容與精密裝備使國際救援隊完成許多艱難任務，太空救援、極地衝突、高山救難、深海危機都能順利解救，內容結合冒險歷程、合作精神與未來科學想像，每集都是一場運用智慧與勇氣克服萬難的獨立故事。

### 二、新聞節目

「公視晚間新聞」第二季重點規劃專題包括：(一)全台瘋捷運瘋輕軌-動員全台記者，追蹤各縣市有多項捷運/輕軌以及高鐵/台鐵延伸計畫在進行，檢討實質效益如何？(二)疫情下的長照缺移工困境。(三)6 月將規劃「東奧點將錄」系列報導。

### 三、新上檔連續劇

「老姑婆的古董老菜單」是一個「在追尋根源的過程中找回自信」的故事。自己的根，就是自己最大的靠山。無論在落魄、失意、喪志的時候，只要找回自己的根源，就能找回自己的自信。讓大稻埕的一勺湯、一口菜，帶你找回血脈裡不敗的價值。

「火神的眼淚」是一部描寫消防隊員的台灣職人劇，由溫昇豪、陳庭妮、林柏宏、劉冠廷領銜主演。在每次面臨驚險的打火、救護與救援任務中看見人性與社會百態，透過執行的案件揭露許多消防職業不為人知的心酸故事。



「若是一個人」全劇共十集，由孫可芳、宋柏緯、林子閔、陳璇主演。劇中探討了孤獨的問題，更不乏偶像劇裡必有的曖昧元素，但最終男女主角沒有邁入交往關係，開放式的收尾不為單身與否下價值判斷。本劇探討女性獨身議題，導演以他身邊的單身朋友作為田調對象，蒐集他們單身的原因和狀態。本劇也打破了戲劇中對台語使用者、使用場合的既定印象，開啟了台劇的新風貌。

#### 四、新創電影及電視電影

第二季將安排多部新製新創電影播出，公視新創電影「無聲」劇情改編真實事件，譽為是台灣版「熔爐」，電影入圍金馬多項大獎，故事在敘述一位失聰的少年張誠轉學到啟聰學校就讀，搭校車卻意外發現最後一排在「玩遊戲」，一群男生集體性侵女主角貝貝，學校的師長即使知道此事件卻都不聞不問，認為只是孩童之間的打鬧而已，但事情卻越演越烈，被害者也為了報復或自保也一個個成為加害者！

公視新創電影「自由行」描述一位流亡在外的中國女導演，藉參加電影節的機會，與多年未見的母親在第三地(高雄)碰面的故事。以兩岸三地家人與非家人為隱喻，呈現多層次深刻的思考。公視學生劇展預定播出的戲劇包括「水黽」、「神奇瓦斯桶」、「看不見的黑煙」、「茶室阿金在室男」、「轉學生」、「爬出棺財板」、「腸躁男孩」、「為安」及「多美的結」。

#### 五、綜合節目

第二季將有多部自製綜合節目陸續推出。時隔一年，公視再度推出 4K 節目「我又在市場待了一整天」，有別於第一季節目，本季選擇踏入各個地方的小市場，更深入在地人們的生活，挑戰用新的手法來與各種職人們過招。第二季選擇市場的方向大致可區分為，地區文化代表性傳統市場、地方生活的小市場以及職人生活，當然不會少的是帶觀眾發現台灣傳統市場最美的一面。

新一季「36 題愛上你」三位主持人化身出題者，延續第一季的犀利提問，量身打造出 36 道問題，受訪者是坦誠？或是閃避？是掏心？或是抗拒？決定了是否能被瞭解、被體諒、被愛上。第二季節目加入「實境」元素，在提問過程中有更多人性互動的展現。

#### 五、動畫節目

「勇者動畫系列」改編自台灣漫畫家「黃色書刊」之「勇者系列」。人類和魔族的戰爭持續了千年之久，有位對魔族釋出善意的好國王，卻被自己想保護的魔物所殺害，繼承好國王意志的徒弟只能接受這個殘酷的事實嗎？有位想要當勇者，希望成為力量一員的魔物，是否真的能夠不會再被欺負？這是一個呈現不同敘事觀點，考驗觀眾膽識與判斷力的故事。

## 附件：收視相關名詞解釋

### 一、尼爾森收視率

1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2018 年第一季樣本戶約 2050 個家庭戶、6800 個個人收視資料。

2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數}(r000)}{\text{母體人口數}(r000)} \times 100\%$$

3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。

4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。

5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。

6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

### 二、YuoTube 平台公視頻道收視

1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。

2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。

3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。

4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。