



# 公共電視 2021 年第二季 收視季報告

企劃部

2021.7

# 目 錄

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 壹、收視分析.....                      | 1  |
| 一、頻道收視觀察.....                    | 1  |
| 二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....              | 10 |
| 三、公視兒童時段節目收視.....                | 15 |
| 四、週間新製時段節目收視.....                | 20 |
| 五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析..... | 35 |
| 六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....       | 37 |
| 七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....    | 39 |
| 八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....     | 40 |
| 九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....     | 41 |
| 貳、公視節目新媒體收視觀察.....               | 43 |
| 參、公視主頻第三季節目策略.....               | 52 |
| 附件：收視相關名詞解釋.....                 | 55 |

# 壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

## 一、頻道收視觀察

### (一)公視頻道收視表現

#### 1、季平均與月平均表現

公視主頻 2021 年第二季平均 0.16，晚間時段平均 0.32，皆較上一季提升。2020 年第三季晚間時段平均 0.44 收視為公視主頻開播以來季平均最佳成績，主因週六晚間連續劇收視佳，因而拉升頻道收視。

公視主頻季平均收視率

|                   | 2019<br>第一季 | 2019<br>第二季 | 2019<br>第三季 | 2019<br>第四季 | 2020<br>第一季 | 2020<br>第二季 | 2020<br>第三季 | 2020<br>第四季 | 2021<br>第一季 | 2021<br>第二季 |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 頻道收視<br>0600-0159 | 0.13        | 0.15        | 0.14        | 0.15        | 0.14        | 0.14        | 0.19        | 0.15        | 0.14        | 0.16        |
| 晚間時段<br>1830-2359 | 0.28        | 0.34        | 0.30        | 0.33        | 0.30        | 0.31        | 0.44        | 0.35        | 0.28        | 0.32        |

公視主頻月平均，2021 年 4 月平均 0.12，5 月平均 0.19，6 月平均 0.17。晚間時段 4 月平均為 0.23、5 月平均為 0.40，6 月平均為 0.32。受疫情影響，民眾居家時間增加，連帶使整體開機率上升，因而 5 月起收視明顯上升；另外週六戲劇「火神的眼淚」也順勢拉抬收視表現。

公視主頻月平均收視

| 年份                  | 2020 年 |      |      |      |      |      |      |      |      | 2021 年 |      |      |      |      |      |
|---------------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|------|------|------|------|------|
| 月平均收視               | 4 月    | 5 月  | 6 月  | 7 月  | 8 月  | 9 月  | 10 月 | 11 月 | 12 月 | 1 月    | 2 月  | 3 月  | 4 月  | 5 月  | 6 月  |
| 頻道收視<br>(0600-0159) | 0.14   | 0.14 | 0.15 | 0.17 | 0.20 | 0.20 | 0.19 | 0.13 | 0.14 | 0.14   | 0.15 | 0.12 | 0.12 | 0.19 | 0.17 |
| 晚間時段<br>(1830-2359) | 0.31   | 0.31 | 0.32 | 0.38 | 0.47 | 0.46 | 0.47 | 0.29 | 0.29 | 0.29   | 0.29 | 0.25 | 0.23 | 0.40 | 0.32 |

將公視主頻收視分為週間、週末觀察，2020 年 7 月至 10 月週六收視因連續劇收視上升，頻道收視也同時上升至 0.17、0.20、0.20、0.19，其中 8 月、9 月為 2020 年收視最高月份。2021 年 2 月因適逢寒假與農曆過年，月平均較 1 月份上升。5 月至 6 月因受疫情影響，整體開機率上升，加上連續劇收視佳，月平均上升至 0.19、0.17。5 月因播出戲劇「火神的眼淚」，週六收視率也上升至 0.39。

公視主頻週間與週末收視比較

|    | 2020 年<br>9 月 | 2020 年<br>10 月 | 2020 年<br>11 月 | 2020 年<br>12 月 | 2021 年<br>1 月 | 2021 年<br>2 月 | 2021 年<br>3 月 | 2021 年<br>4 月 | 2021 年<br>5 月 | 2021 年<br>6 月 |
|----|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 週間 | 0.11          | 0.10           | 0.10           | 0.12           | 0.12          | 0.13          | 0.10          | 0.11          | 0.13          | 0.14          |
| 週六 | 0.64          | 0.58           | 0.24           | 0.18           | 0.19          | 0.20          | 0.20          | 0.17          | 0.39          | 0.24          |
| 週日 | 0.22          | 0.21           | 0.18           | 0.18           | 0.19          | 0.21          | 0.18          | 0.17          | 0.23          | 0.27          |
| 平均 | 0.20          | 0.19           | 0.13           | 0.14           | 0.14          | 0.15          | 0.12          | 0.12          | 0.19          | 0.17          |

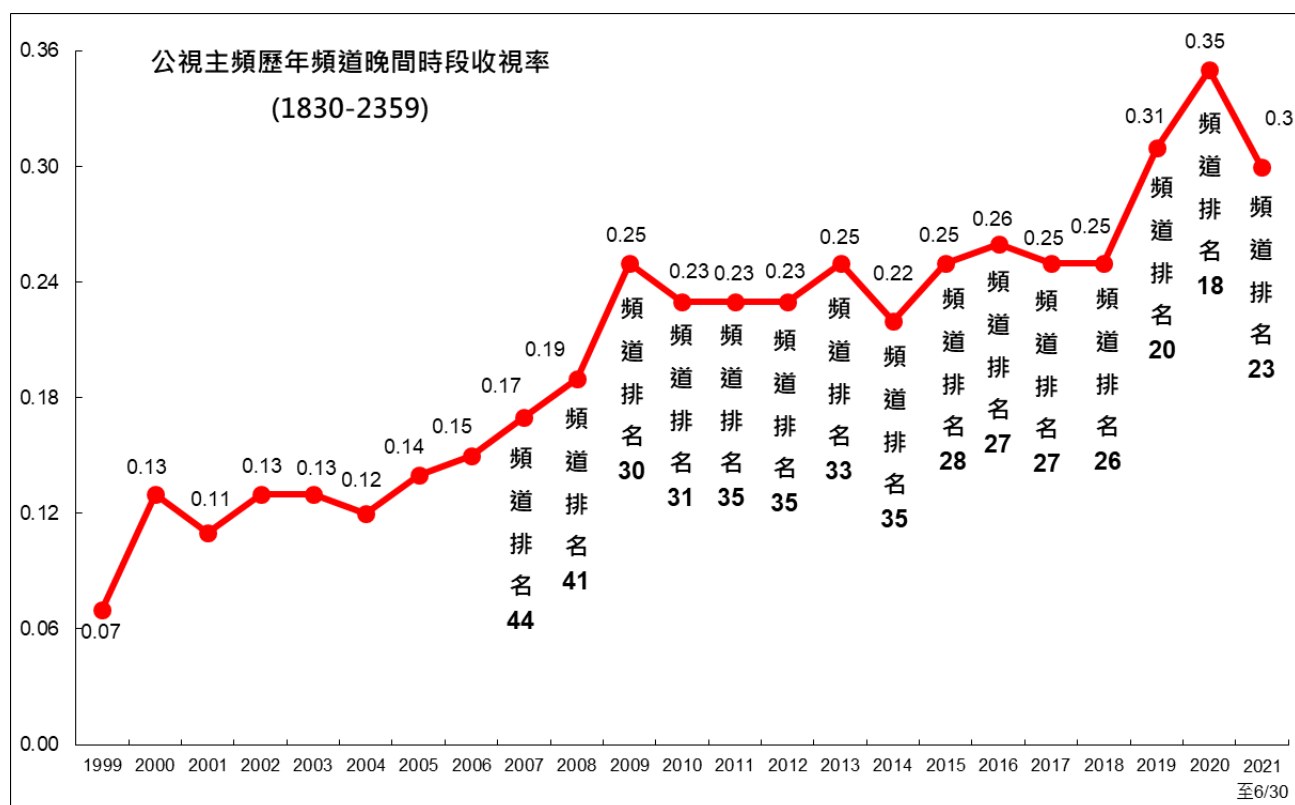
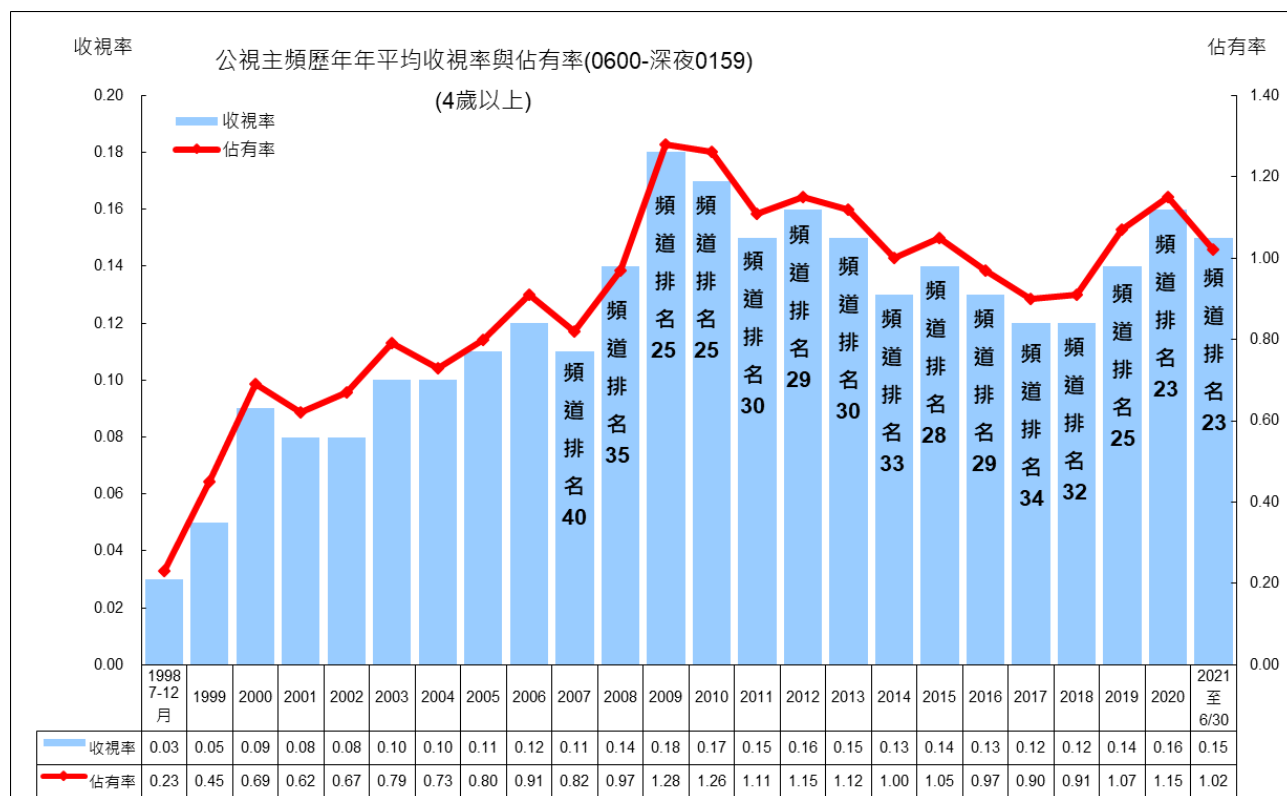
公視主頻 2021 年 4 月以週六晚間生態節目、週日益智實境節目及學生劇展、經典電影院收視最好。4 月份收視較好的節目包括「生態全紀錄地中海之巔科西嘉島」平均 0.85、「生態全紀錄狂野之地薩丁尼亞島」平均 0.76、「生態全紀錄北美極地生態危機」平均 0.64、「生態全紀錄萌萌草上飛巢鼠的故事」平均 0.62、「一字千金」平均 0.48、「公視學生劇展爬出棺材板」平均 0.45、「經典電影院末代皇帝」平均 0.44。

5 月收視同樣以週六及週日表現最好，節目類型則以生態、連續劇、益智實境節目、經典電影院及國際新聞收視表現較為突出。收視較好的節目包括「火神的眼淚」平均 2.13、「火神的眼淚幕後紀實」平均 1.31、「生態全紀錄空中看北歐」平均 0.88、「一字千金妙筆生花行大運」平均 0.61、「經典電影院龍飛鳳舞」平均 0.6、「全球現場漫遊天下」平均 0.59、「生態全紀錄動物的外表有一套」平均 0.58、「全球現場深度週報」平均 0.52。

6 月以週末晚間收視最好。收視表現較好的節目包括「生態全紀錄神奇的企鵝家族」平均 0.93、「生態全紀錄大自然史記」平均 0.88、「生態全紀錄動物秘密一籬筐」平均 0.83、「一字千金」平均 0.78、「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.68、「若是一個人」平均 0.62、「經典電影院金都」平均 0.61、「經典電影院逆流大叔」平均 0.60。

## 2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視主頻 2021 年前兩季平均為 0.15，頻道排名第 23 名。晚間時段 (1830 至 2359 時段) 平均 0.3，頻道排名同樣也是第 23 名。



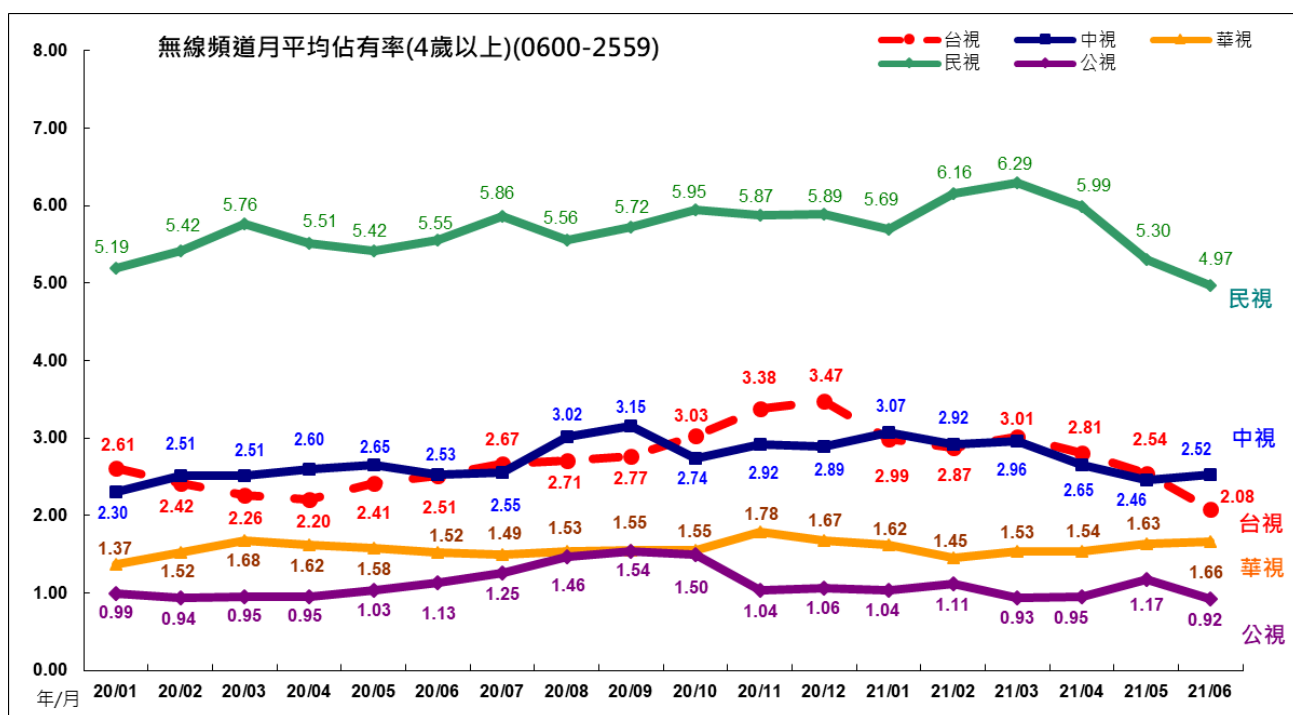
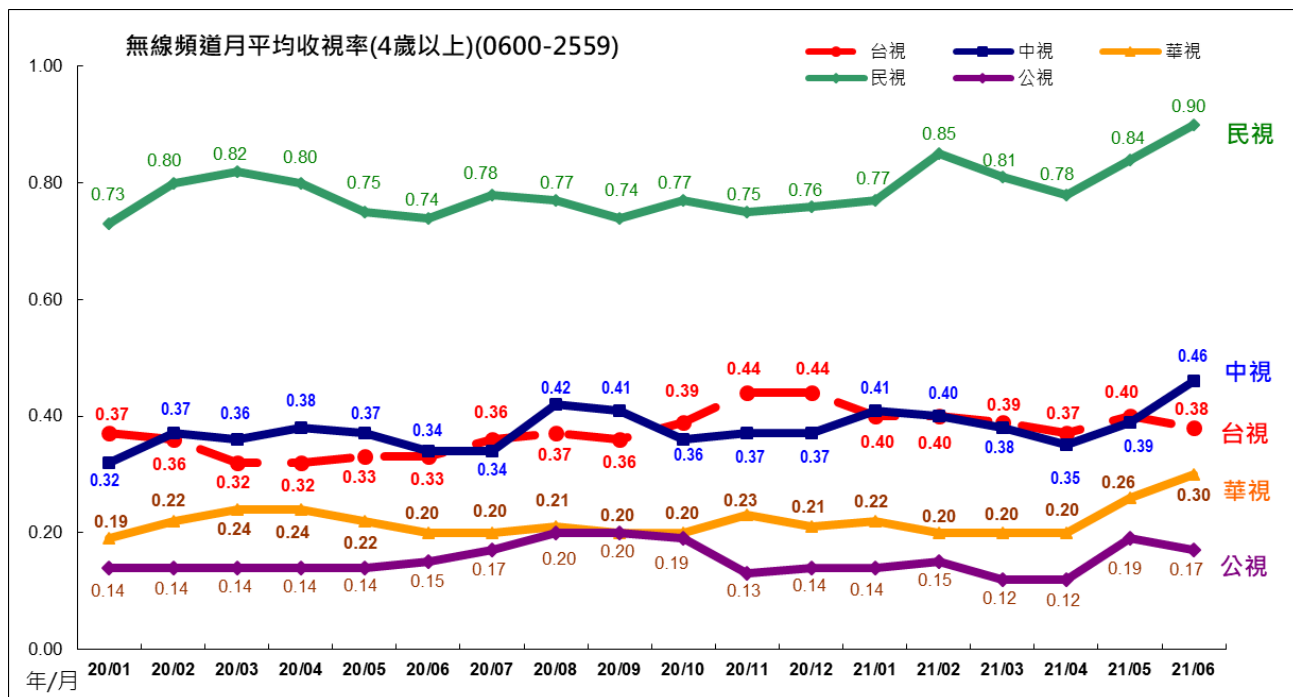
## (二)無線區塊頻道收視觀察

2021 年第二季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第二季主要節目收視，週間 8 點戲劇「多情城市」平均 5.33(2021 年第一季 4.99)，6 月底接檔新戲「黃金歲月」平均 5.06；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.32 (2021 年第一季 4.48)，「台灣那麼旺 Taiwan NO1」平均 3.24(2021 年第一季 3.29)，「綜藝新時代」平均 1.38 (2021 年第一季 1.27)，「民視七點晚間新聞」平均 1.07 (2021 年第一季 1.15)，「醫學大聯盟」平均 1.06，「這事有影嘸」平均 1.04。

台視 2021 年第二季期間節目收視以連續劇、綜藝節目、新聞與卡通收視最高。第二季收視較好節目包括卡通「航海王 26」平均 1.84(2021 年第一季 1.86)、「蠟筆小新」平均 0.88。戲劇「戀愛是科學」平均 0.87，「加油美玲」平均 1.04(2021 年第一季 1.08)。綜藝節目「全明星運動會」1.67(2021 年第一季 1.47)、「綜藝 3 國智」平均 1.14(2021 年第一季 1.27)。「台視晚間新聞」平均 1.76(2021 年第一季 1.74)。

中視 2021 年 6 月收視上升明顯。第二季節目收視以綜藝節目、新聞與旅遊節目表現最好，綜藝節目「我愛冰冰 Show」平均 2.38(2021 年第一季 2.11)、「綜藝玩很大」平均 1.57(2021 年第一季 1.63)、「飢餓遊戲」平均 1.56(2021 年第一季 1.47)。戲劇「錦衣之下」平均 0.99。「大陸尋奇」平均 1.09(2021 年第一季 1.21)。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.88(2021 年第一季 1.71)。

華視 2021 年 5 至 6 月收視略有上升。第二季收視較佳節目包括卡通「名偵探柯南」平均 1.19(2021 年第一季 1.12)、「新哆啦 A 夢」平均 0.91(2021 年第一季 0.83)；綜藝節目「黃金年代」平均 0.94、「天才衝衝衝」平均 1.03(2021 年第一季 0.96)；「華視晚間新聞」平均 0.81(2021 年第一季 0.74)。





### (三)第二季其他頻道收視觀察

2021 年第二季頻道排名，第一名為 TVBS 新聞台，平均 0.88，第二名為民視，平均 0.84，三立台灣台排名第三，平均 0.68。其他無線頻道部份，中視平均 0.40，排名第 7 名，排名與收視與前一季相同；台視平均 0.38，排名第 9 名；華視平均 0.25，排名第 14 名。公視主頻平均 0.16，排名第 23 名。第二季因疫情升温影響，整體開機率為 15.48 明顯提升(第一季 13.19)。大部份頻道收視也高於第一季，其中又以新聞頻道收視成長最顯著。

**2021 年第一季與第二季頻道收視與排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)**

| 2021 年第一季 |          |      |             |      | 2021 年第二季 |          |      |             |      |
|-----------|----------|------|-------------|------|-----------|----------|------|-------------|------|
| 排名        | 頻道名稱     | 收視率  | 平均收視<br>千人數 | 佔有率  | 排名        | 頻道名稱     | 收視率  | 平均收視<br>千人數 | 佔有率  |
| 1         | 民視       | 0.81 | 176.7       | 6.04 | 1         | TVBS 新聞台 | 0.88 | 193.2       | 5.62 |
| 2         | TVBS 新聞台 | 0.64 | 139.4       | 4.76 | 2         | 民視       | 0.84 | 184.3       | 5.37 |
| 3         | 三立台灣     | 0.61 | 133.6       | 4.56 | 3         | 三立台灣     | 0.68 | 149.2       | 4.34 |
| 4         | 東森新聞     | 0.51 | 111.0       | 3.79 | 4         | 東森新聞     | 0.68 | 147.9       | 4.31 |
| 5         | 三立新聞     | 0.48 | 105.9       | 3.62 | 5         | 三立新聞     | 0.62 | 136.5       | 3.97 |
| 6         | 民視新聞     | 0.44 | 96.8        | 3.31 | 6         | 民視新聞     | 0.55 | 120.8       | 3.52 |
| 7         | 中視       | 0.40 | 87.4        | 2.99 | 7         | 中視       | 0.40 | 87.1        | 2.54 |
| 8         | 台視       | 0.40 | 86.6        | 2.96 | 8         | 非凡新聞     | 0.39 | 84.3        | 2.45 |
| 9         | 非凡新聞     | 0.34 | 73.4        | 2.51 | 9         | 台視       | 0.38 | 83.7        | 2.44 |
| 10        | 年代新聞台    | 0.28 | 61.2        | 2.09 | 10        | TVBS     | 0.38 | 82.7        | 2.41 |
| 11        | TVBS     | 0.25 | 55.0        | 1.88 | 11        | 年代新聞台    | 0.32 | 70.2        | 2.04 |
| 12        | YOYO     | 0.25 | 54.1        | 1.85 | 12        | 壹新聞      | 0.27 | 59.3        | 1.73 |
| 13        | 壹新聞      | 0.22 | 47.5        | 1.62 | 13        | YOYO     | 0.26 | 57.9        | 1.69 |
| 14        | 華視       | 0.21 | 44.9        | 1.53 | 14        | 華視       | 0.25 | 55.6        | 1.62 |
| 15        | 東森財經新聞台  | 0.20 | 43.7        | 1.49 | 15        | 東森財經新聞台  | 0.24 | 53.3        | 1.55 |
| 16        | 三立都會     | 0.18 | 40.1        | 1.37 | 16        | 中視新聞台    | 0.21 | 45.5        | 1.33 |
| 17        | 衛視中文     | 0.17 | 37.3        | 1.27 | 17        | GTV 戲劇台  | 0.20 | 44.0        | 1.28 |
| 18        | 東森綜合     | 0.15 | 33.6        | 1.15 | 18        | 三立都會     | 0.20 | 43.9        | 1.28 |
| 19        | 緯來日本     | 0.15 | 33.5        | 1.15 | 19        | 緯來日本     | 0.17 | 37.5        | 1.09 |
| 20        | 緯來綜合     | 0.15 | 32.9        | 1.12 | 20        | 東森綜合     | 0.17 | 36.7        | 1.07 |
| 21        | 中視新聞台    | 0.15 | 32.7        | 1.12 | 21        | 台視新聞台    | 0.16 | 35.8        | 1.04 |
| 22        | 緯來電影台    | 0.15 | 31.9        | 1.09 | 22        | 衛視中文     | 0.16 | 35.2        | 1.03 |
| 23        | 衛視電影     | 0.14 | 31.4        | 1.07 | 23        | 公共電視     | 0.16 | 34.7        | 1.01 |
| 24        | GTV 戲劇台  | 0.14 | 31.0        | 1.06 | 24        | 緯來綜合     | 0.15 | 33.8        | 0.98 |

| 2021 年第一季 |                 |      |             |      | 2021 年第二季 |                 |      |             |      |
|-----------|-----------------|------|-------------|------|-----------|-----------------|------|-------------|------|
| 排名        | 頻道名稱            | 收視率  | 平均收視<br>千人數 | 佔有率  | 排名        | 頻道名稱            | 收視率  | 平均收視<br>千人數 | 佔有率  |
| 25        | 公共電視            | 0.14 | 29.9        | 1.02 | 25        | 衛視電影            | 0.15 | 32.9        | 0.96 |
| 26        | 東森戲劇台           | 0.14 | 29.8        | 1.02 | 26        | 東森戲劇台           | 0.15 | 32.8        | 0.95 |
| 27        | 東森電影            | 0.13 | 28.7        | 0.98 | 27        | 緯來電影台           | 0.15 | 32.1        | 0.93 |
| 28        | MOMO 親子台        | 0.13 | 28.2        | 0.96 | 28        | 東森電影            | 0.15 | 32.0        | 0.93 |
| 29        | TVBS 歡樂台        | 0.13 | 27.9        | 0.95 | 29        | MOMO 親子台        | 0.14 | 31.4        | 0.92 |
| 30        | 緯來育樂台           | 0.11 | 25.0        | 0.85 | 30        | 中天娛樂台           | 0.14 | 29.8        | 0.87 |
| 31        | 中天娛樂台           | 0.11 | 24.3        | 0.83 | 31        | TVBS 歡樂台        | 0.14 | 29.6        | 0.86 |
| 32        | 東森洋片台           | 0.11 | 23.9        | 0.82 | 32        | Cartoon network | 0.12 | 25.2        | 0.73 |
| 33        | 台視新聞台           | 0.11 | 23.5        | 0.80 | 33        | 東森洋片台           | 0.11 | 24.5        | 0.71 |
| 34        | HBO 電影          | 0.10 | 22.5        | 0.77 | 34        | 緯來育樂台           | 0.11 | 24.0        | 0.70 |
| 35        | GTV 第一台         | 0.09 | 19.8        | 0.68 | 35        | 緯來體育            | 0.11 | 23.5        | 0.68 |
| 36        | FOX MOVIES      | 0.09 | 19.3        | 0.66 | 36        | HBO 電影          | 0.10 | 22.6        | 0.66 |
| 37        | 超級電視            | 0.09 | 19.3        | 0.66 | 37        | GTV 綜合台         | 0.10 | 22.3        | 0.65 |
| 38        | 緯來戲劇台           | 0.09 | 19.0        | 0.65 | 38        | 台視財經台           | 0.10 | 22.2        | 0.65 |
| 39        | Cartoon network | 0.09 | 18.8        | 0.64 | 39        | FOX MOVIES      | 0.10 | 21.4        | 0.62 |
| 40        | 台視財經台           | 0.08 | 18.5        | 0.63 | 40        | 中天綜合台           | 0.09 | 20.2        | 0.59 |
| 41        | GTV 綜合台         | 0.08 | 18.4        | 0.63 | 41        | 緯來戲劇台           | 0.09 | 20.0        | 0.58 |
| 42        | 好萊塢電影           | 0.08 | 16.9        | 0.58 | 42        | 好萊塢電影           | 0.09 | 19.5        | 0.57 |
| 43        | 中天綜合台           | 0.08 | 16.6        | 0.57 | 43        | 三立財經台           | 0.09 | 18.7        | 0.54 |
| 44        | 緯來體育            | 0.07 | 15.9        | 0.54 | 44        | STV/超級電視        | 0.08 | 18.5        | 0.54 |
| 45        | 三立財經台           | 0.07 | 14.8        | 0.51 | 45        | MUCH            | 0.08 | 16.8        | 0.49 |
| 46        | MUCH            | 0.07 | 14.6        | 0.50 | 46        | 華視新聞資訊台         | 0.07 | 16.4        | 0.48 |
| 47        | JET 綜合台         | 0.07 | 14.5        | 0.50 | 47        | GTV 第一台         | 0.07 | 16.2        | 0.47 |
| 48        | LS Time 電影台     | 0.06 | 13.8        | 0.47 | 48        | LS Time 電影台     | 0.07 | 15.1        | 0.44 |
| 49        | 民視第一台           | 0.05 | 11.9        | 0.41 | 49        | 民視第一台           | 0.06 | 13.7        | 0.40 |
| 50        | Cinemax 電影      | 0.05 | 11.8        | 0.40 | 50        | JET 綜合台         | 0.06 | 13.7        | 0.40 |
| 51        | 高點綜合台           | 0.05 | 11.7        | 0.40 | 51        | Cinemax 電影      | 0.06 | 13.2        | 0.39 |
| 52        | 動物星球            | 0.05 | 11.1        | 0.38 | 52        | 動物星球            | 0.06 | 13.0        | 0.38 |
| 53        | 探索頻道            | 0.05 | 10.8        | 0.37 | 53        | 探索頻道            | 0.06 | 12.3        | 0.36 |
| 54        | 動作頻道            | 0.05 | 10.1        | 0.34 | 54        | 台視綜合台           | 0.05 | 11.2        | 0.33 |
| 55        | 東風衛視            | 0.05 | 10.0        | 0.34 | 55        | 動作頻道            | 0.05 | 11.0        | 0.32 |
| 56        | 國家地理頻道          | 0.04 | 8.3         | 0.28 | 56        | 東風衛視            | 0.05 | 10.2        | 0.30 |
| 57        | Z 全日通           | 0.04 | 7.8         | 0.27 | 57        | 高點綜合台           | 0.04 | 9.6         | 0.28 |
| 58        | WAKUWAKUJAPAN   | 0.04 | 7.7         | 0.26 | 58        | ELEVEN 體育二台     | 0.04 | 9.5         | 0.28 |
| 59        | 台視綜合台           | 0.03 | 7.3         | 0.25 | 59        | ELEVEN 體育一台     | 0.04 | 9.1         | 0.26 |
| 60        | ELEVEN 體育一台     | 0.03 | 7.2         | 0.24 | 60        | 全日通             | 0.04 | 8.4         | 0.24 |
| 61        | 國興衛視            | 0.03 | 7.0         | 0.24 | 61        | 國家地理頻道          | 0.04 | 8.0         | 0.23 |

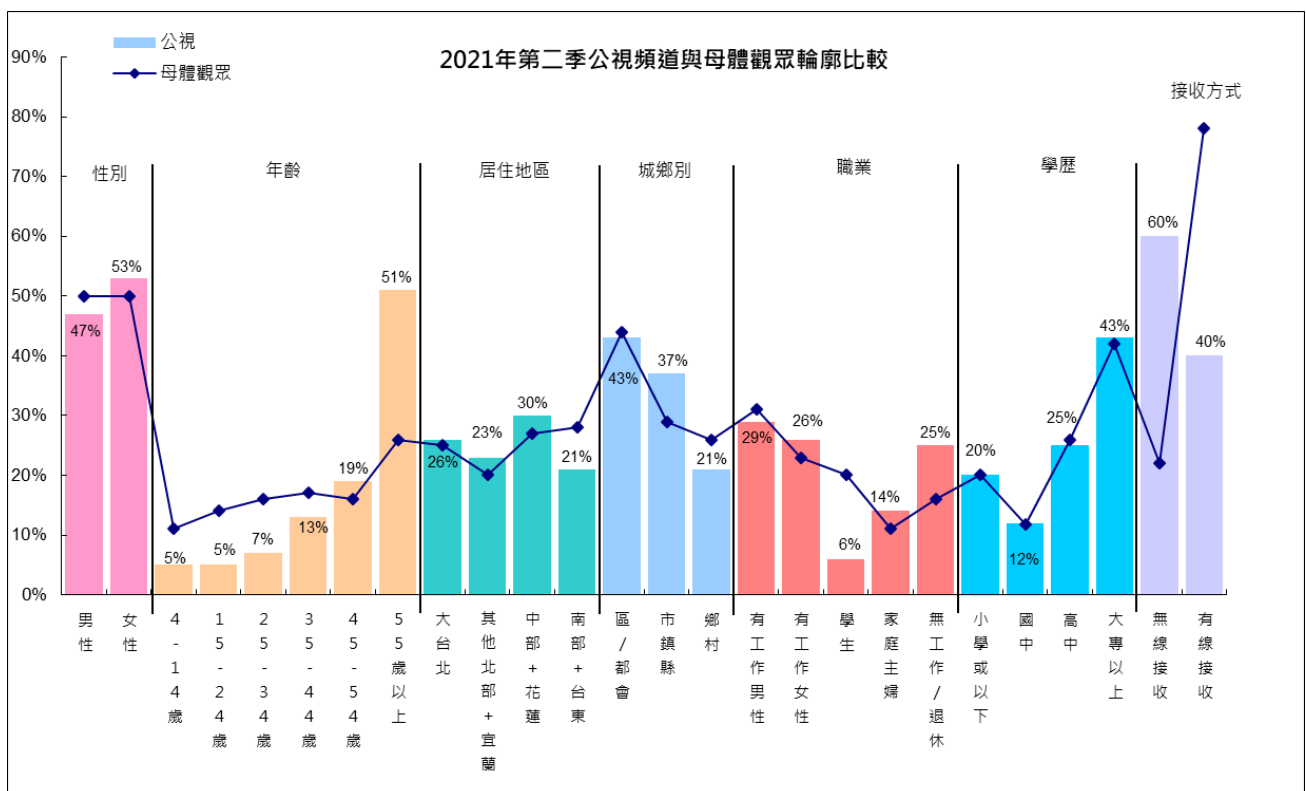
| 2021 年第一季 |              |       |             |       | 2021 年第二季 |                |       |             |       |
|-----------|--------------|-------|-------------|-------|-----------|----------------|-------|-------------|-------|
| 排名        | 頻道名稱         | 收視率   | 平均收視<br>千人數 | 佔有率   | 排名        | 頻道名稱           | 收視率   | 平均收視<br>千人數 | 佔有率   |
| 62        | 民視台灣台        | 0.03  | 6.6         | 0.23  | 62        | WAKUWAKU JAPAN | 0.04  | 7.9         | 0.23  |
| 63        | TLC/旅遊生活頻道   | 0.03  | 6.1         | 0.21  | 63        | FOX            | 0.04  | 7.7         | 0.22  |
| 64        | MOMO 綜合台     | 0.03  | 5.8         | 0.20  | 64        | 民視台灣台          | 0.03  | 7.1         | 0.21  |
| 65        | FOX          | 0.02  | 5.3         | 0.18  | 65        | MOMO 綜合台       | 0.03  | 6.5         | 0.19  |
| 66        | 華視新聞資訊台      | 0.02  | 5.3         | 0.18  | 66        | 國興衛視           | 0.03  | 5.7         | 0.17  |
| 67        | 非凡商業         | 0.02  | 5.2         | 0.18  | 67        | 非凡商業           | 0.02  | 5.2         | 0.15  |
| 68        | 中視菁采台        | 0.02  | 4.5         | 0.15  | 68        | 中視菁采台          | 0.02  | 5.0         | 0.15  |
| 69        | GTV 娛樂台      | 0.02  | 4.3         | 0.15  | 69        | 旅遊生活頻道         | 0.02  | 4.9         | 0.14  |
| 70        | ANIMAX       | 0.02  | 4.1         | 0.14  | 70        | GTV 娛樂台        | 0.02  | 4.2         | 0.12  |
| 71        | 中視經典台        | 0.02  | 4.0         | 0.14  | 71        | 中視經典台          | 0.02  | 3.8         | 0.11  |
| 72        | ELEVEN 體育二台  | 0.02  | 3.4         | 0.12  | 72        | ANIMAX         | 0.02  | 3.5         | 0.10  |
| 73        | MTV 音樂電視     | 0.00  | 0.8         | 0.03  | 73        | 音樂電視           | 0.00  | 1.0         | 0.03  |
| 74        | HBO HD       | 0.00  | 0.7         | 0.02  | 74        | HBO HD         | 0.00  | 0.6         | 0.02  |
| 75        | 華視國會 2 台     | 0.00  | 0.1         | 0.00  | 75        | 華視國會 1 台       | 0.00  | 0.2         | 0.01  |
| 76        | 華視國會 1 台     | 0.00  | 0.1         | 0.00  | 76        | 華視國會 2 台       | 0.00  | 0.1         | 0.00  |
|           |              |       |             |       |           |                |       |             |       |
|           | All channels | 13.19 | 2885.3      | 98.59 |           | All channels   | 15.48 | 3384.1      | 98.54 |

## 二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2021 年第二季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性及無工作/退休族群比例較高，學歷則集中在大專以上，60%觀眾來自無線收看。

### (一) 第二季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

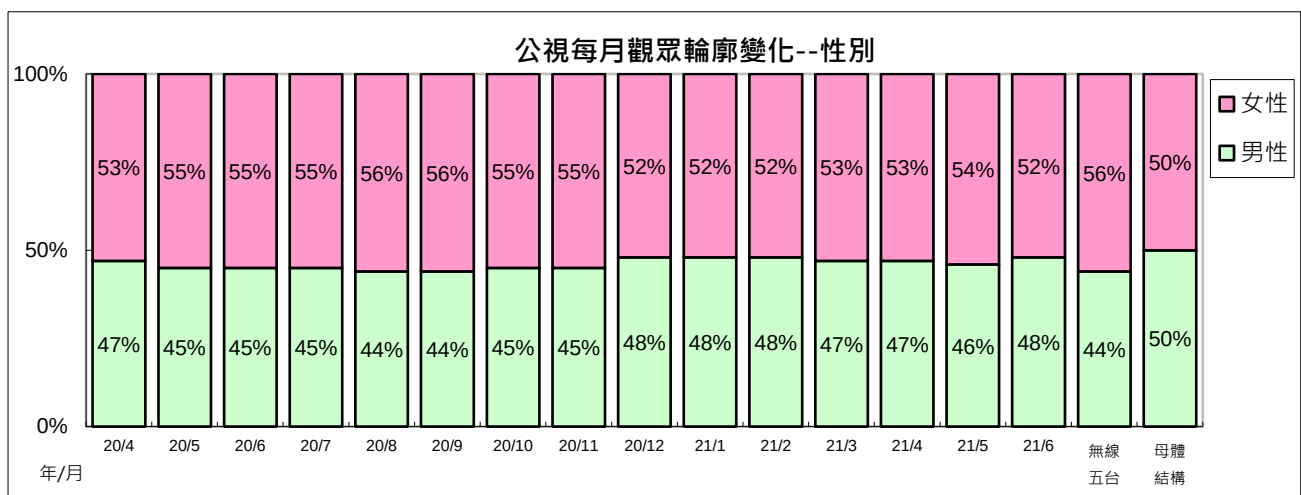
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 53%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，其中 55 歲以上佔 51%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，與母體比例相近，其中以中部加花蓮比例最高，佔 30%，其次為大台北地區、其他北部加宜蘭。
- 4、城鄉：公視的觀眾市鎮縣佔 37%，比例高於母體觀眾結構。區/都會觀眾佔 43%，鄉村佔 21%，比例低於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦、有工作女性族群，比例高於母體結構。有工作男性、學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，大專以上比例最高。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 60%，高於母體觀眾結構。



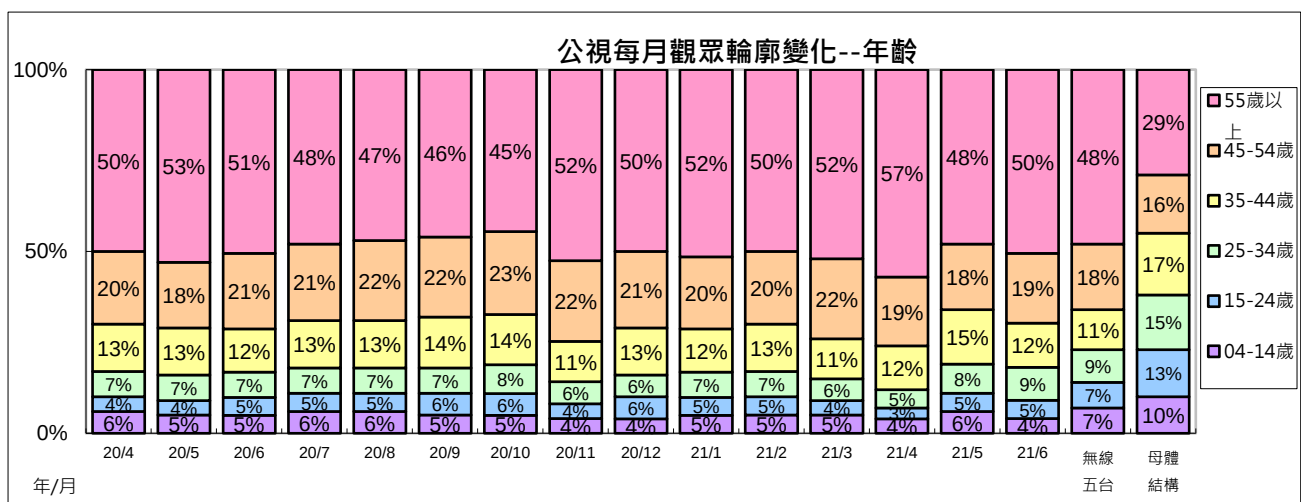
## (二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

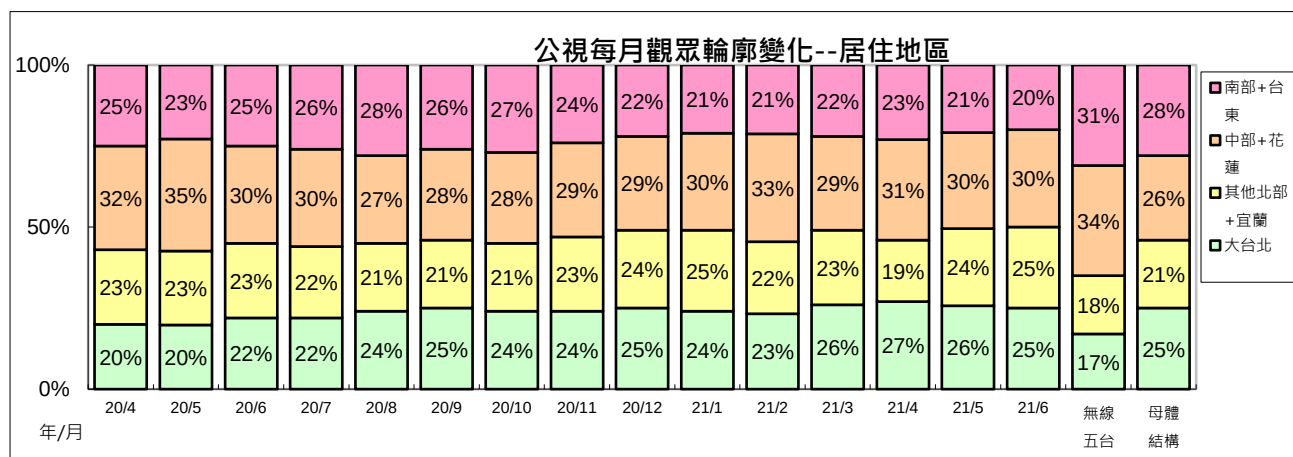
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2021 年 1 月至 2 月受連續劇「天橋上的魔術師」、「大債時代」及益智實境節目「一字千金」等節目影響，男性觀眾比例上升。2021 年 5 月受連續劇「火神的眼淚」及生態節目、益智實境節目「一字千金妙筆生花行大運」影響，女性觀眾比例上升。2021 年 6 月受生態節目及益智實境節目「一字千金」、「一字千金妙筆生花行大運」影響，男性觀眾比例上升。



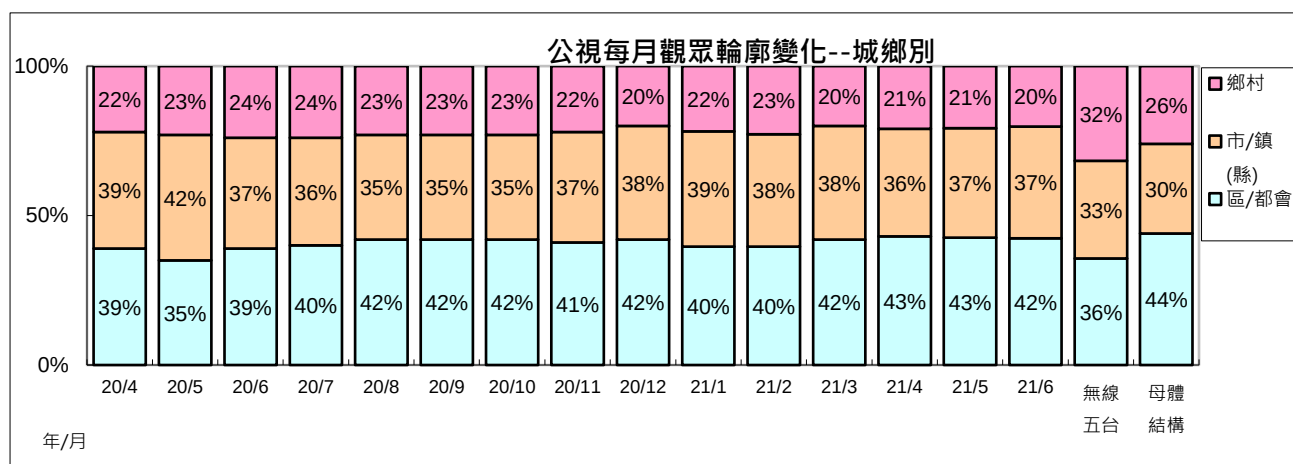
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2021 年 3 月受連續劇「天橋上的魔術師」及「生態全紀錄 農村的有機遠見」影響，45 歲至 54 歲觀眾比例上升。2021 年 4 月受生態節目及益智實境節目「一字千金」影響，55 歲以上觀眾比例上升。2021 年 5 月受連續劇「火神的眼淚」影響，35 歲至 44 歲觀眾比例上升。



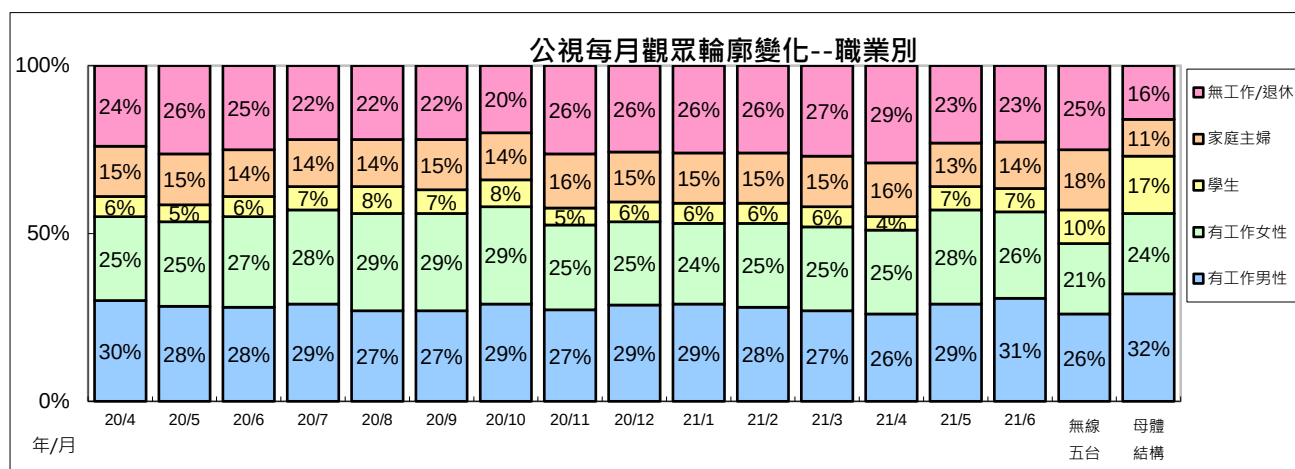
3、地區：公視觀眾居住地區以中部加花蓮比例較高。2021 年第二季呈現中部加花蓮佔比較高的比例分佈，主要是受連續劇「火神的眼淚」、生態外片及益智節目「一字千金妙筆生花行大運」等節目影響。4 月受生態外片影響，大台北地區比例上升。



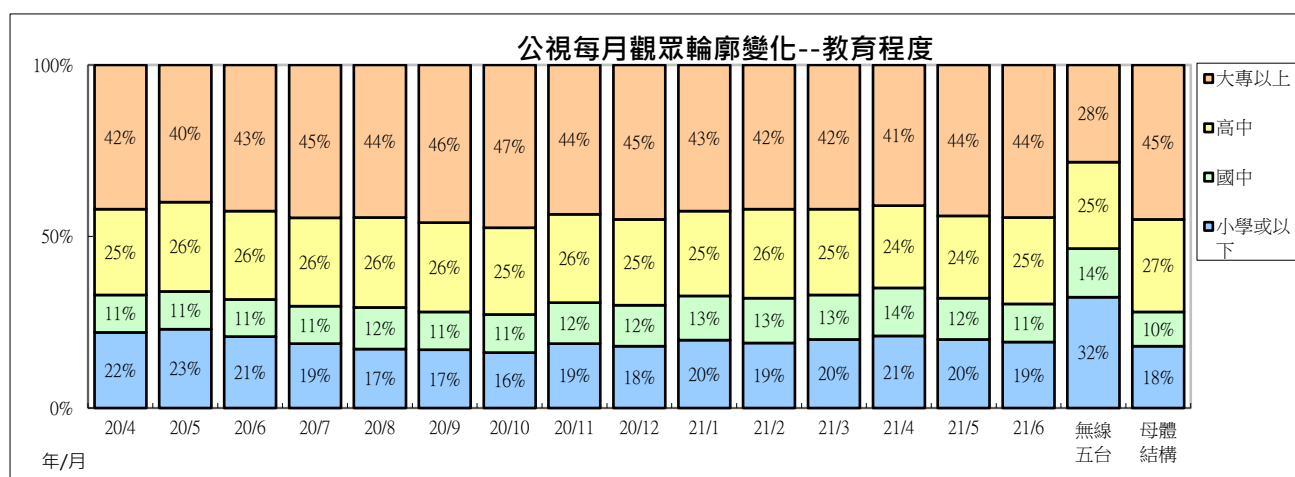
4、城鄉：2021 年 3 月都會區比例上升，主要是受連續劇「天橋上的魔術師」影響。2021 年第二季都會區比例上升，主要是受連續劇「火神的眼淚」、生態外片及益智節目「一字千金妙筆生花行大運」等節目影響。



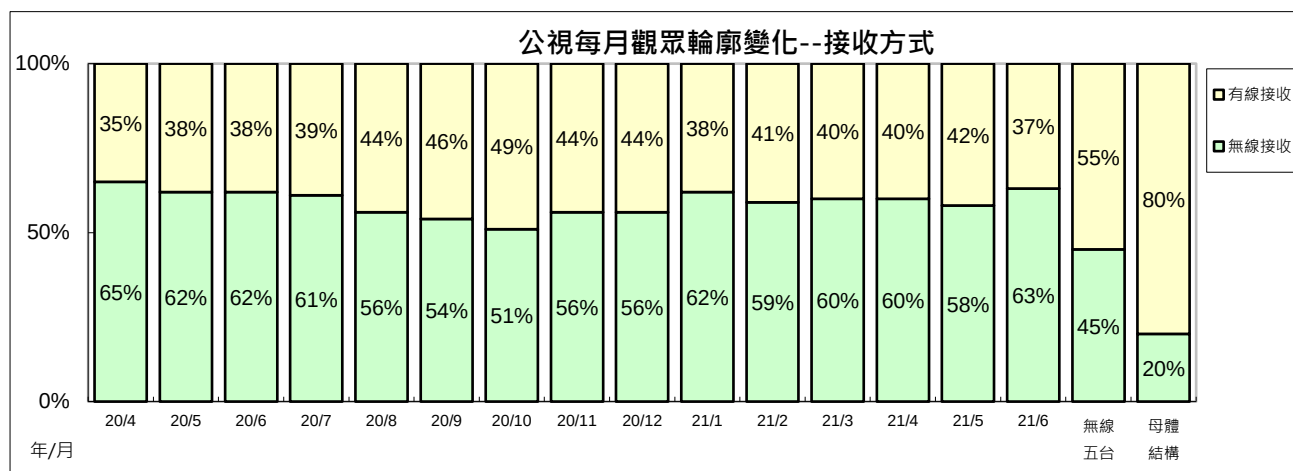
5、職業：2021年3月份受連續劇及生態外片影響，無工作/退休族群比例上升。4月主要是受生態外片、經典電影院及益智節目「一字千金」等節目影響，無工作/退休族群比例上升。5月受連續劇「火神的眼淚」、生態外片、益智節目「一字千金妙筆生花行大運」、新聞節目及經典電影院影響，有工作男性/女性比例上升。6月受生態外片影響，有工作男性比例上升。



6、教育程度：公視觀眾教育程度大專以上的比例較高。受連續劇「天橋上的魔術師」、「大債時代」及「生態全紀錄 農村的有機遠見」影響，2021年第一季國中及小學或以下比例上升。4月受生態外片、公視學生劇展及經典電影院影響，國中及小學或以下比例上升。5月至6月受連續劇「火神的眼淚」、生態外片及益智節目「一字千金」影響，大專以上比例上升。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40%上下。2021 年第一季因受連續劇「大債時代」、「生態全紀錄 七個世界一個星球」及「一字千金鬥字英雄會」影響，無線觀眾比例上升。6 月受生態外片、益智節目「一字千金」、「一字千金妙筆生花風雲榜」、連續劇「若是一個人」及經典電影院影響，無線觀眾比例上升。



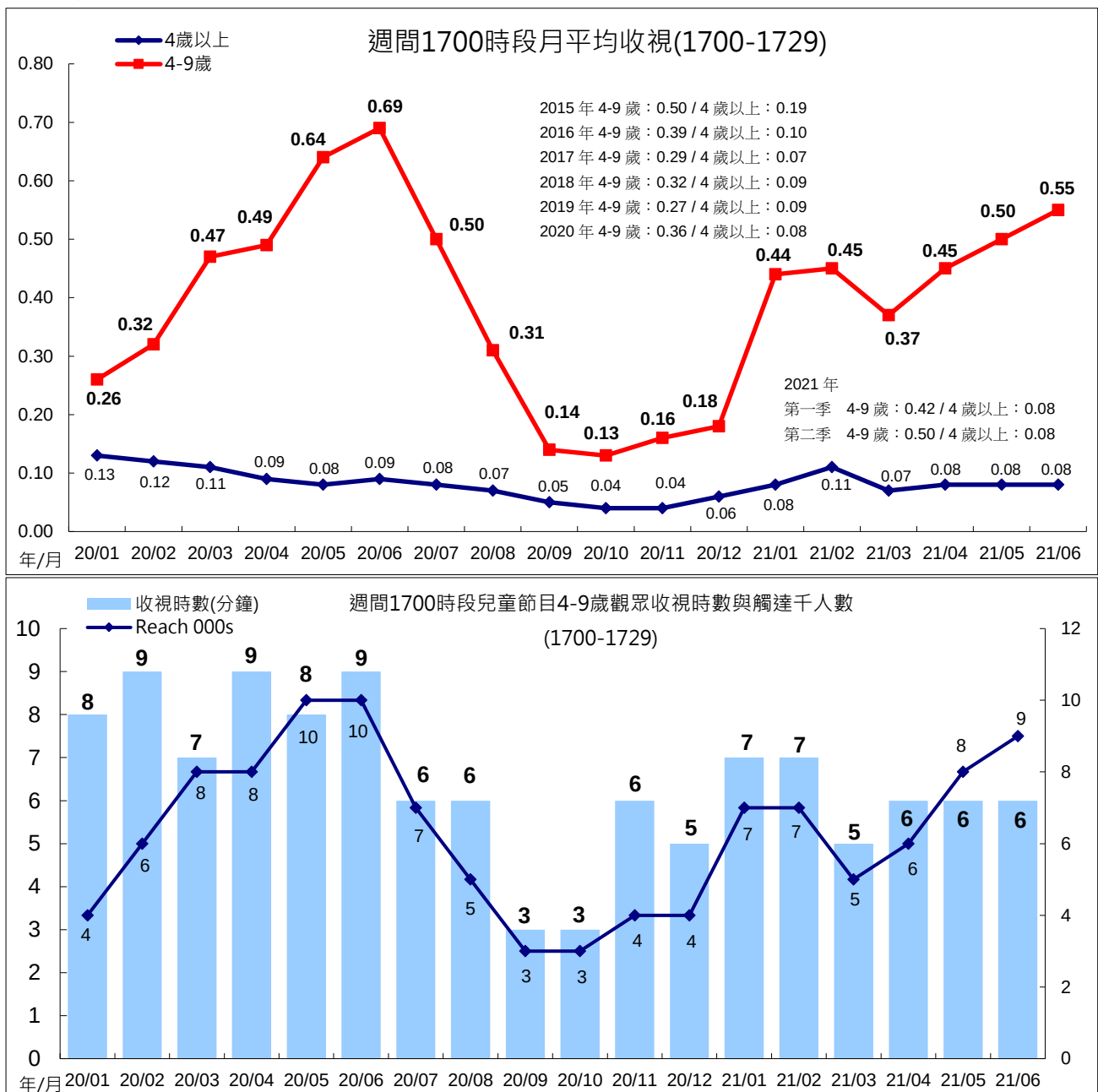


### 三、公視兒童時段節目收視

#### (一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2021 年 4 月平均 0.45，5 月平均 0.50，6 月平均 0.55。4 歲以上觀眾收視 4 月至 6 月平均皆為 0.08。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2020 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27、0.36。2021 年第一季平均 0.42，第二季平均 0.50。

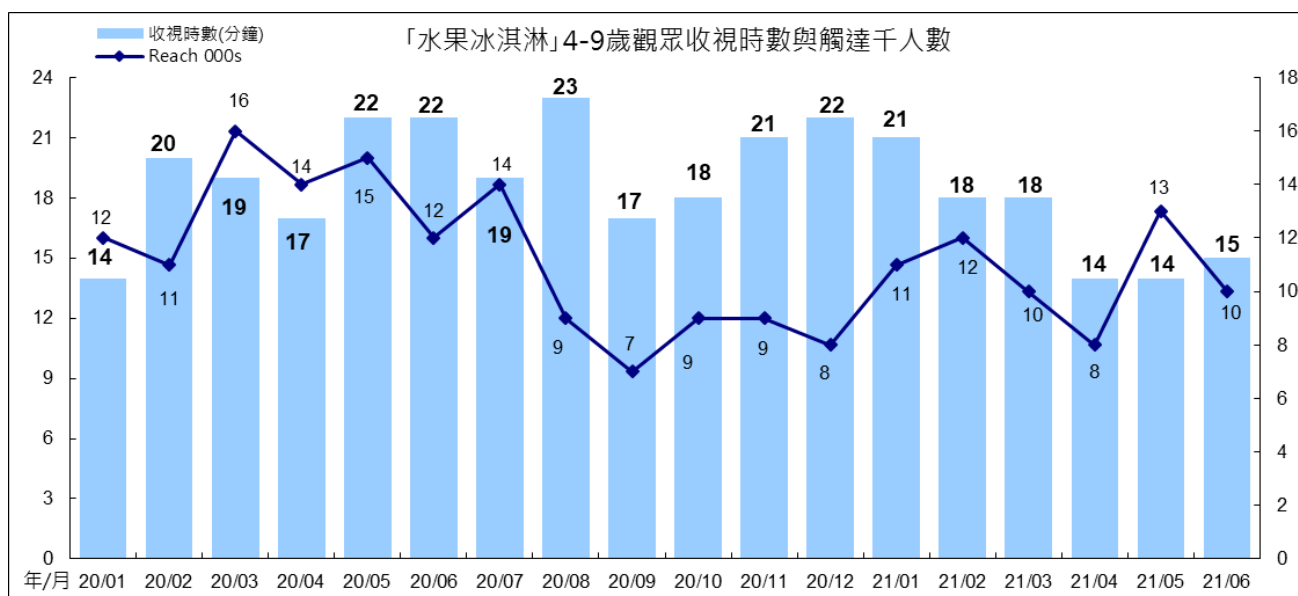
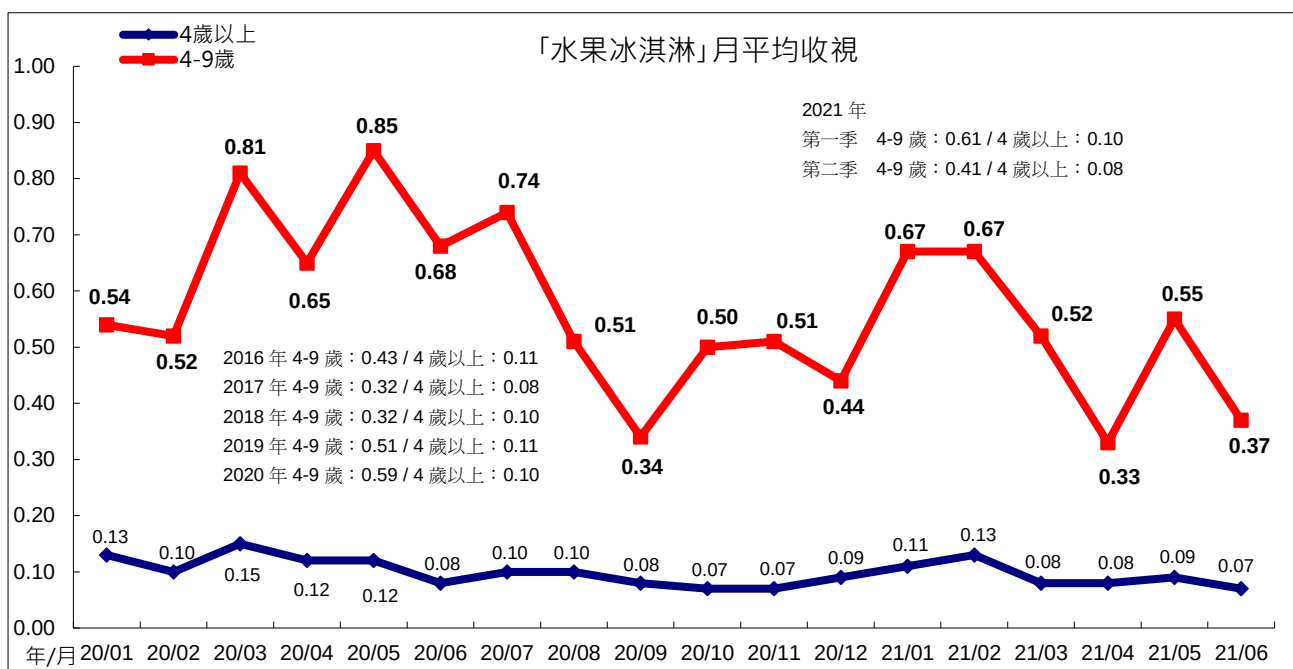
1700 時段兒童外片目標觀眾 2021 年第二季因觸達人數及收視時數皆上升，月平均也跟著上升。



## (二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2021年4月平均0.33，5月平均0.55，6月平均0.37。4歲以上收視，4月平均0.08，5月平均0.09，6月平均為0.07。跨年比較，2008年至2020年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51、0.59。2021年第一季平均0.61，第二季平均0.41。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2021年4月及6月觸達人數下滑，收視時數下降，月平均下滑。5月觸達人數上升，月平均也跟著上升。

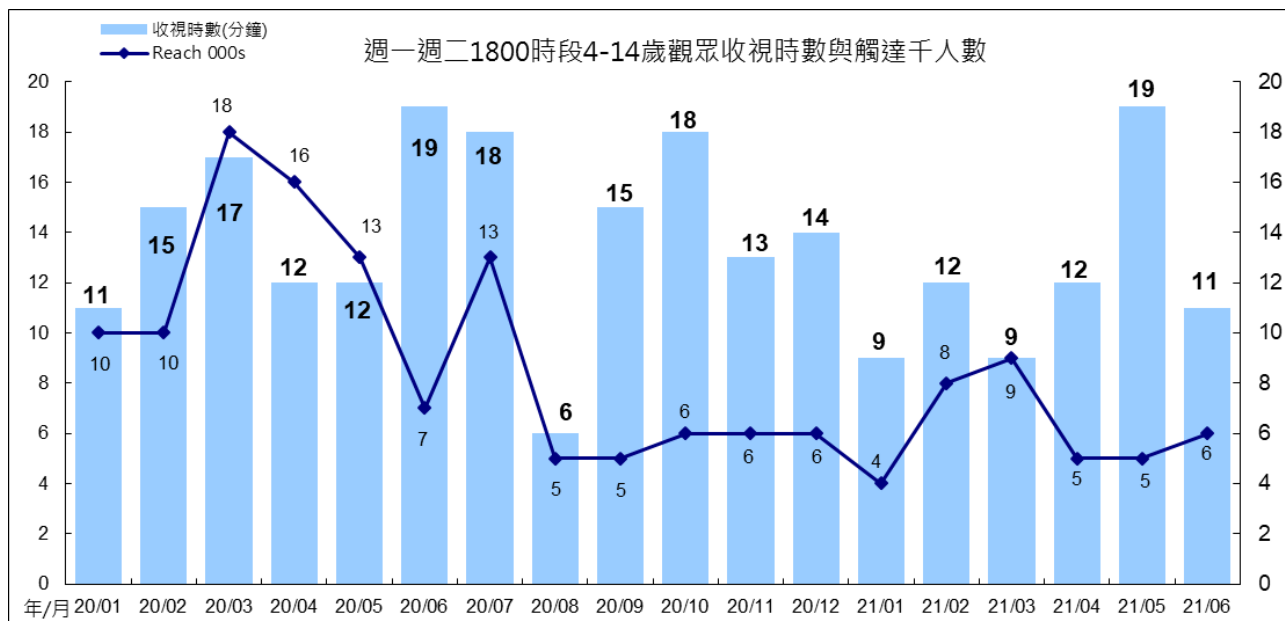
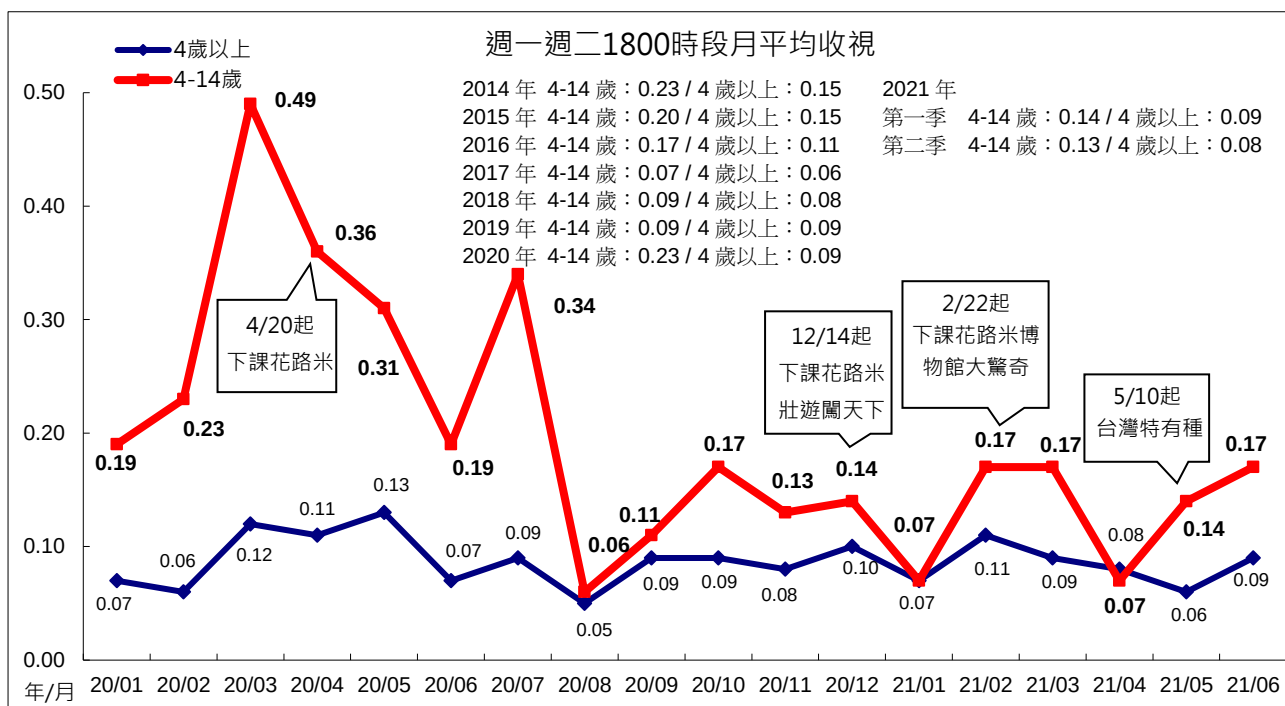


### (三)1800 學齡兒童時段

#### 1、週一週二 1800 時段

週一週二 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2021 年 4 月平均 0.07，5 月平均 0.14，6 月平均 0.17。4 歲以上收視，4 月平均 0.08，5 月平均 0.06，6 月平均 0.09。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2020 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07、0.09、0.09、0.23。2021 年第一季平均 0.14，第二季平均 0.13。

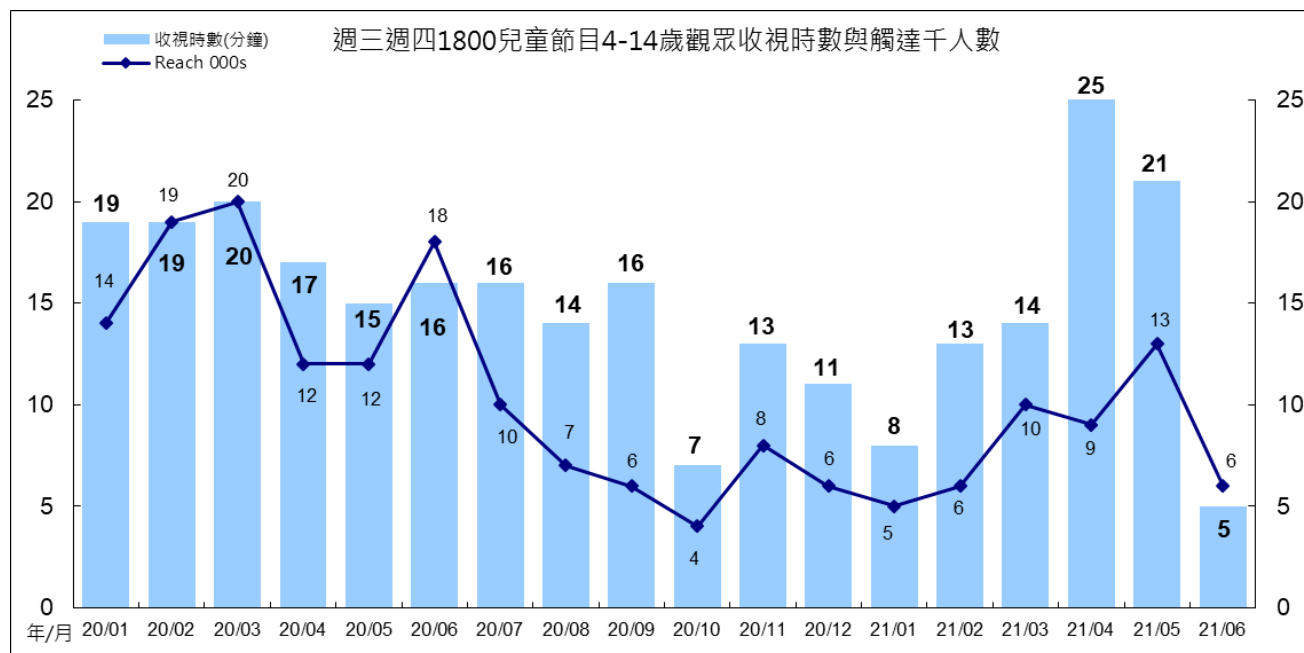
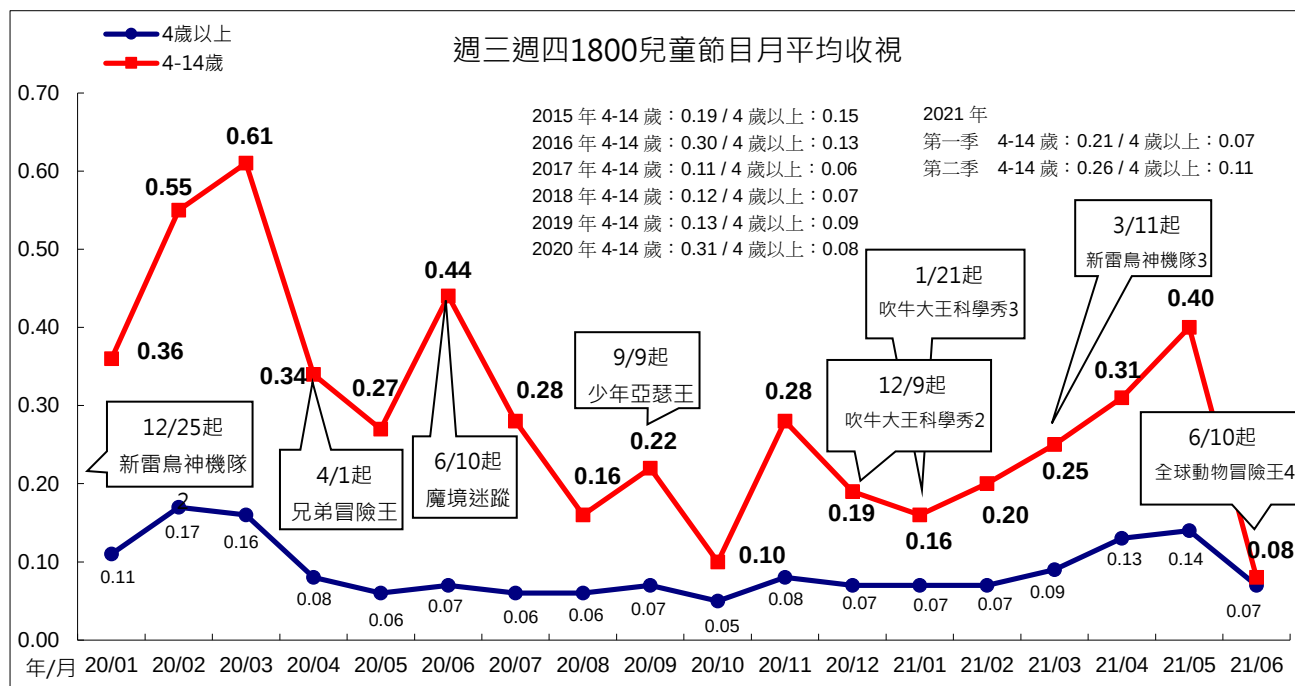
週一週二 1800 時段目標觀眾收視，2021 年 5 月份收視時數上升，6 月觸達人數上升，月平均也跟著上升。



## 2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 2021 年 4 月平均 0.31，5 月平均 0.40，6 月平均 0.08。4 歲以上收視，4 月平均 0.13，5 月平均 0.14，6 月平均 0.07。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2020 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11、0.12、0.13、0.31。2021 年第一季平均 0.21，第二季平均 0.26。

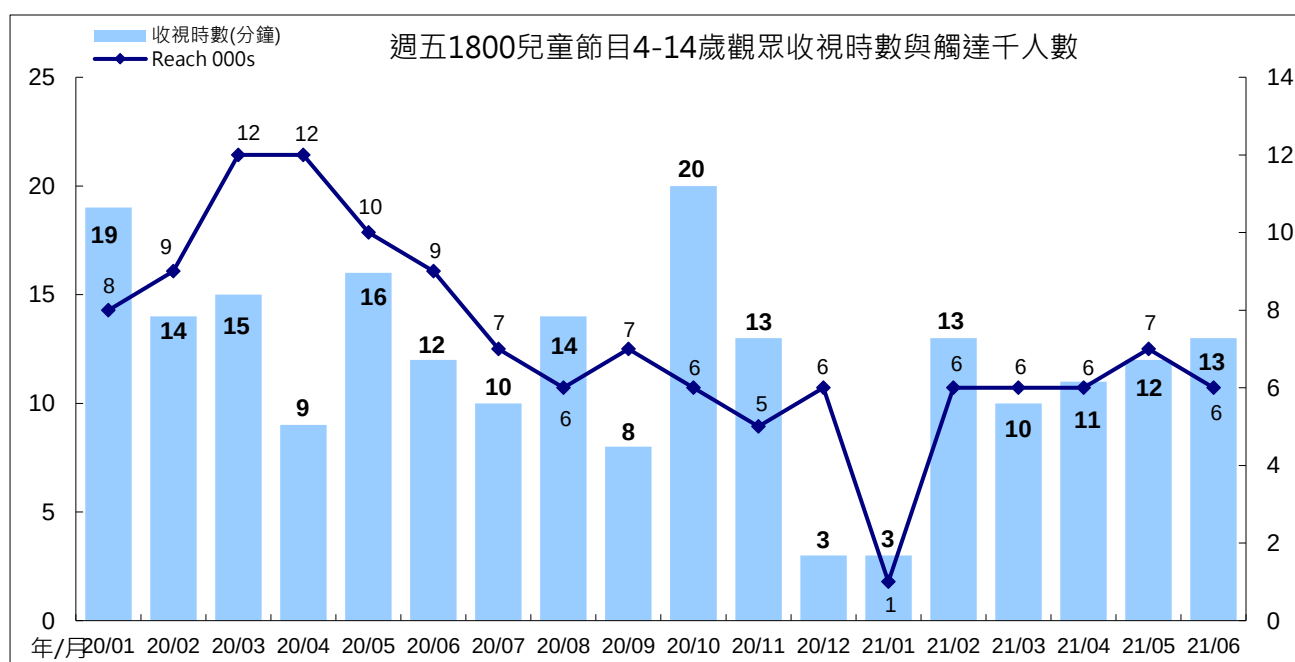
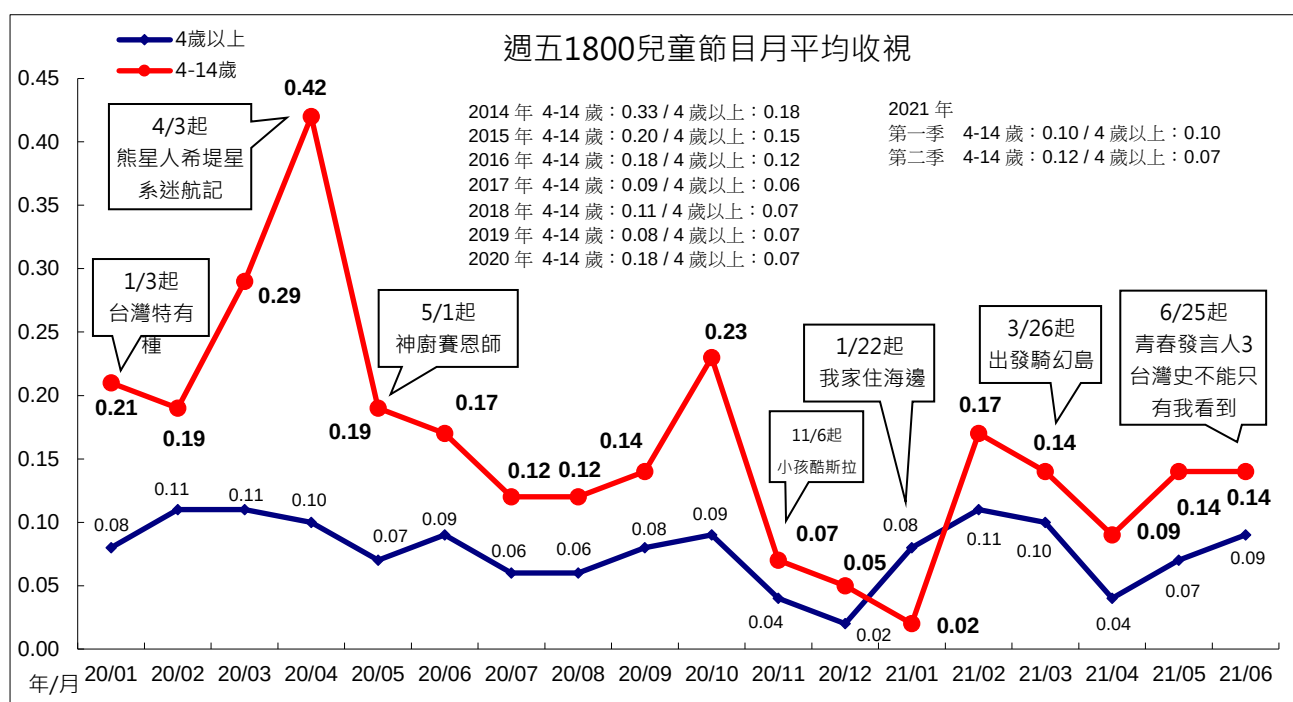
2021 年 4 月目標觀眾收視時數上升、5 月收視時數及觸達人數皆上升，月平均也因此上升。6 月觸達人數及收視時數皆下降，月平均也跟著下降。



### 3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，4 月平均 0.09，5 月平均 0.14，6 月平均 0.14。4 歲以上收視，4 月平均 0.04，5 月平均 0.07，6 月平均 0.09。4 至 14 歲觀眾收視跨年比較，2013 年至 2020 年分別為 0.42、0.33、0.20、0.18、0.09、0.11、0.08、0.18。2021 年第一季平均 0.10，第二季平均 0.12。

週五 1800 兒童節目 2021 年 5 月 4 至 14 歲觀眾觸達率上升，6 月收視時數上升，月平均也跟著上升。



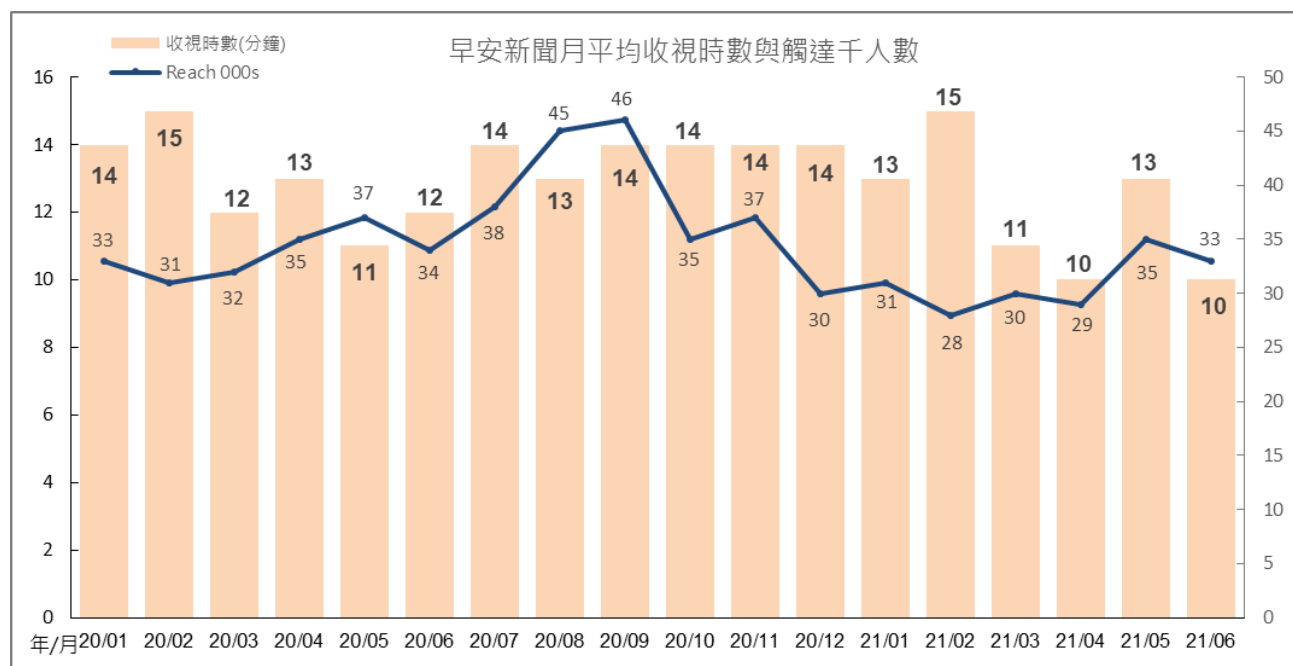
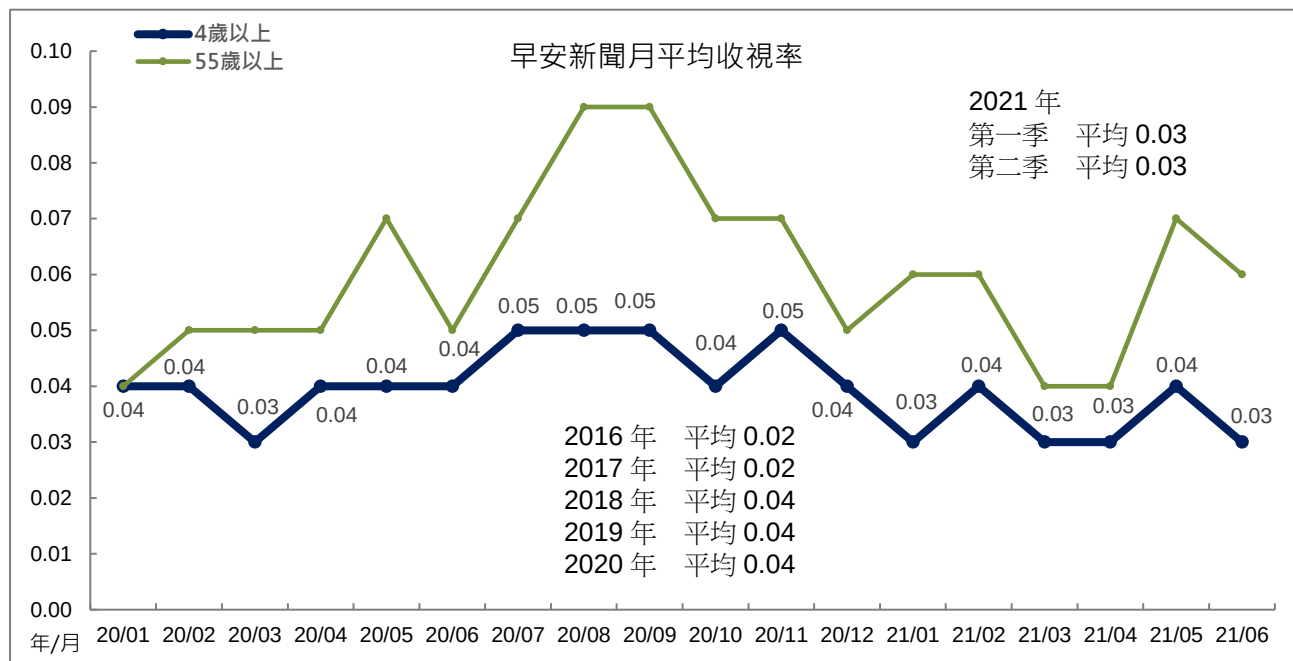
附註說明：2020 年 4 月份播出的「熊星人希堤星系迷航記」節目時長為 15 分鐘。

## 四、週間新製時段節目收視

### (一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2021年4月平均0.03，5月平均0.04，6月平均0.03。跨年比較，2016年至2020年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04、0.04。2021年第一季、第二季平均皆為0.03。

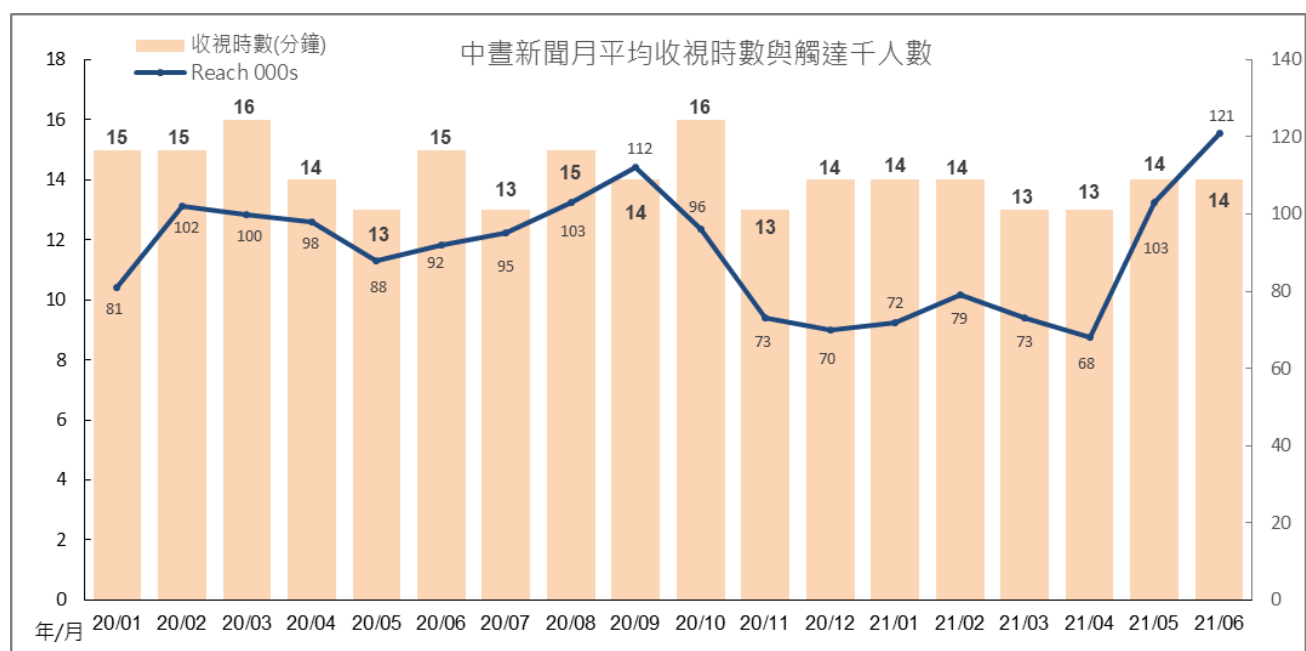
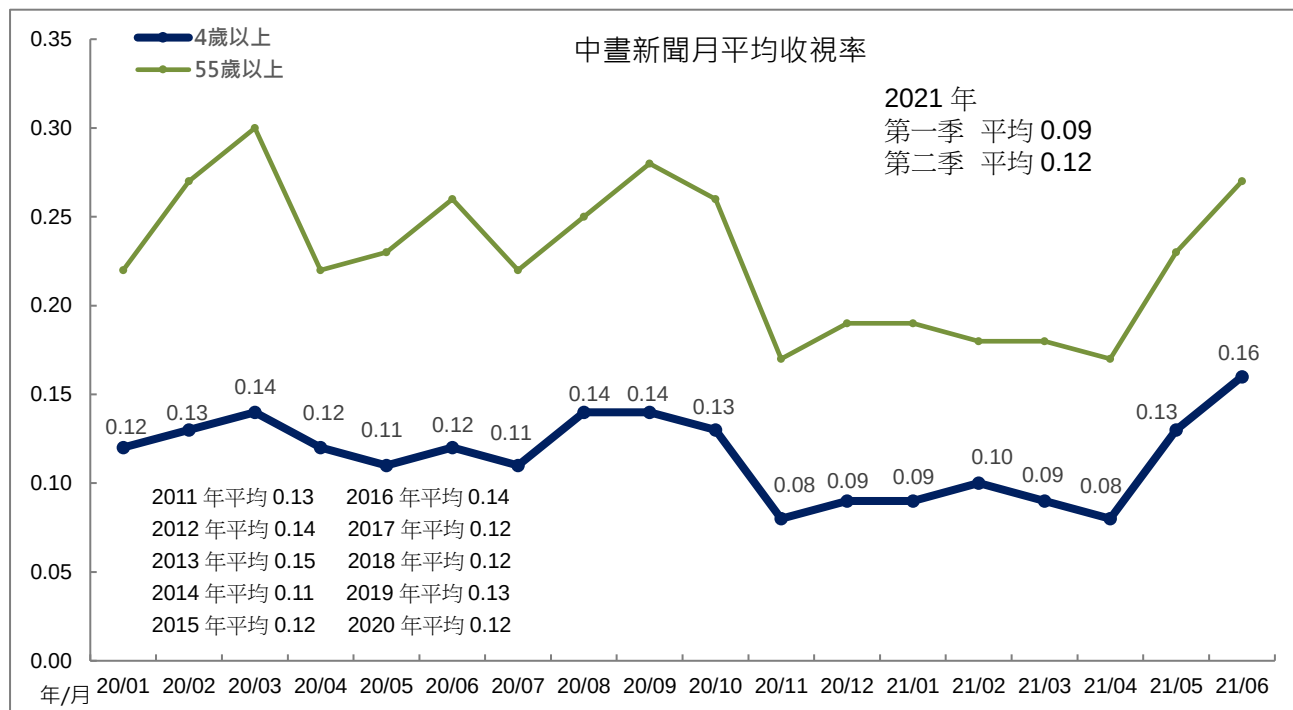
「早安新聞」2021年5月收視時數及觸達人數上升，月平均也跟著上升。



## (二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2021 年 4 月平均 0.08，5 月平均 0.13，6 月平均 0.16。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13、0.12。2021 年第一季平均 0.09，第二季平均為 0.12。

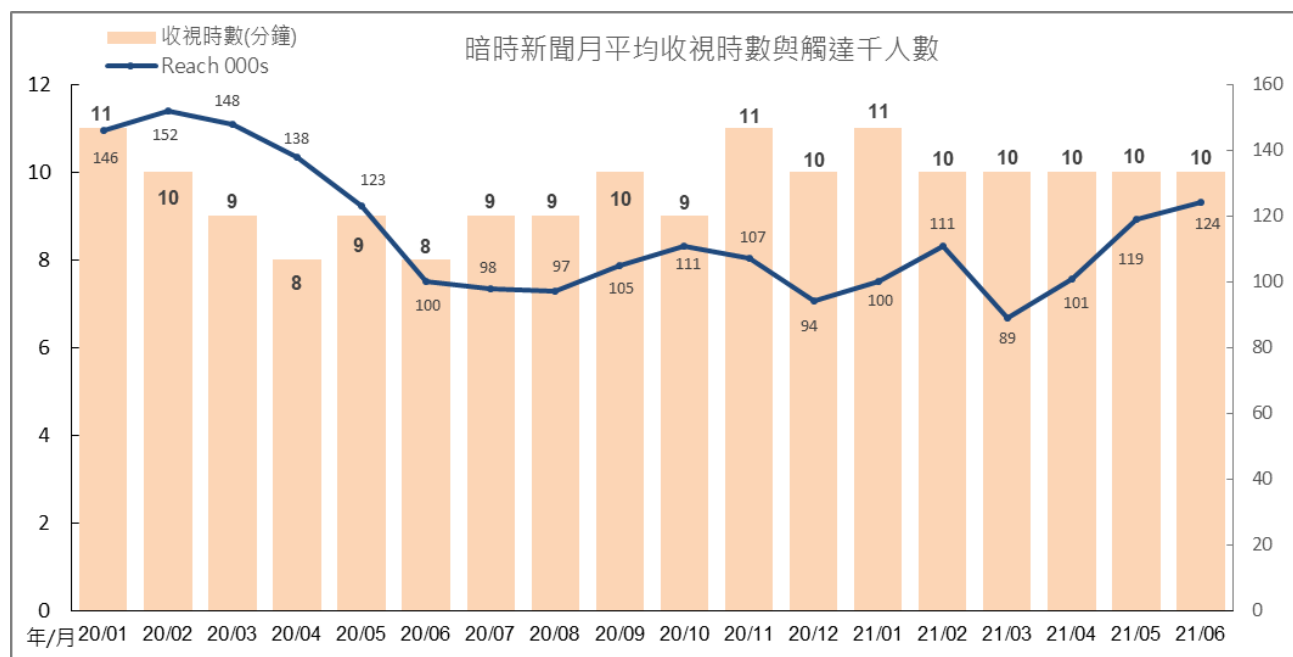
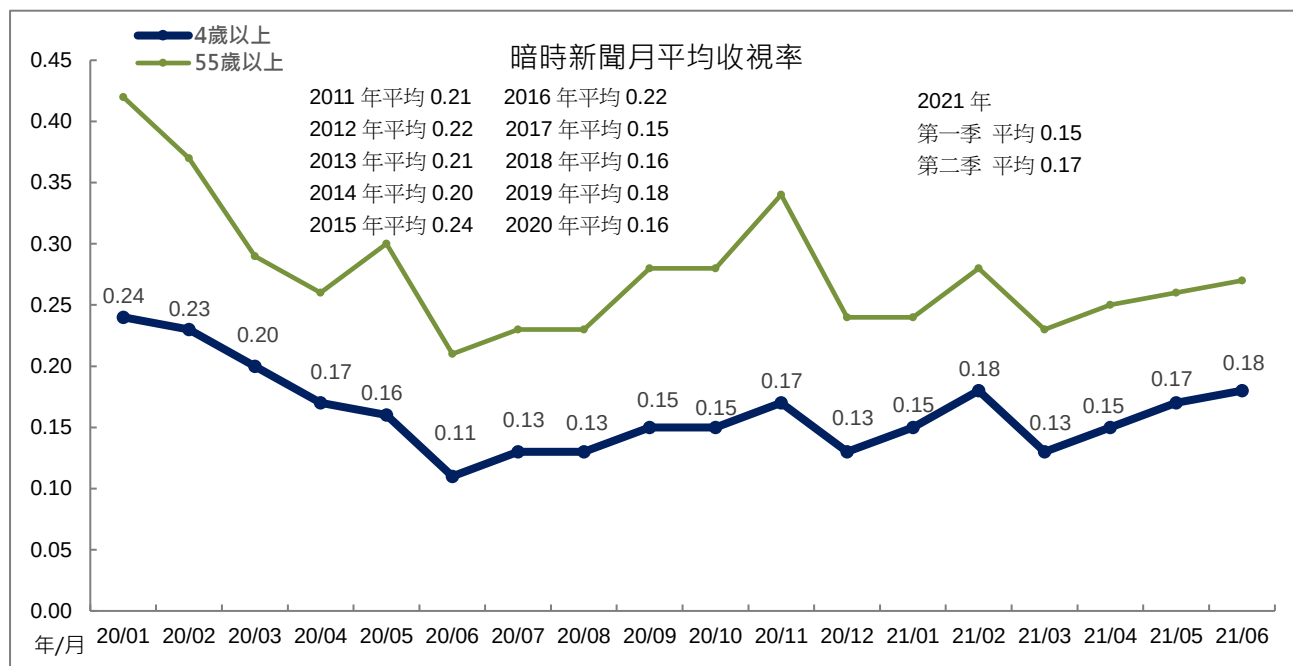
「中晝新聞」2021 年 5 月、6 月收視時數及觸達人數皆上升，月平均也跟著上升。



### (三)1830「暗時新聞」

「暗時新聞」2021 年 4 月平均 0.15，5 月平均 0.17，6 月平均 0.18。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20、0.24、0.22、0.15、0.16、0.18、0.16。2021 年第一季平均 0.15，第二季平均 0.17。

「暗時新聞」2021 年第二季觸達人數上升，月平均也跟著上升。



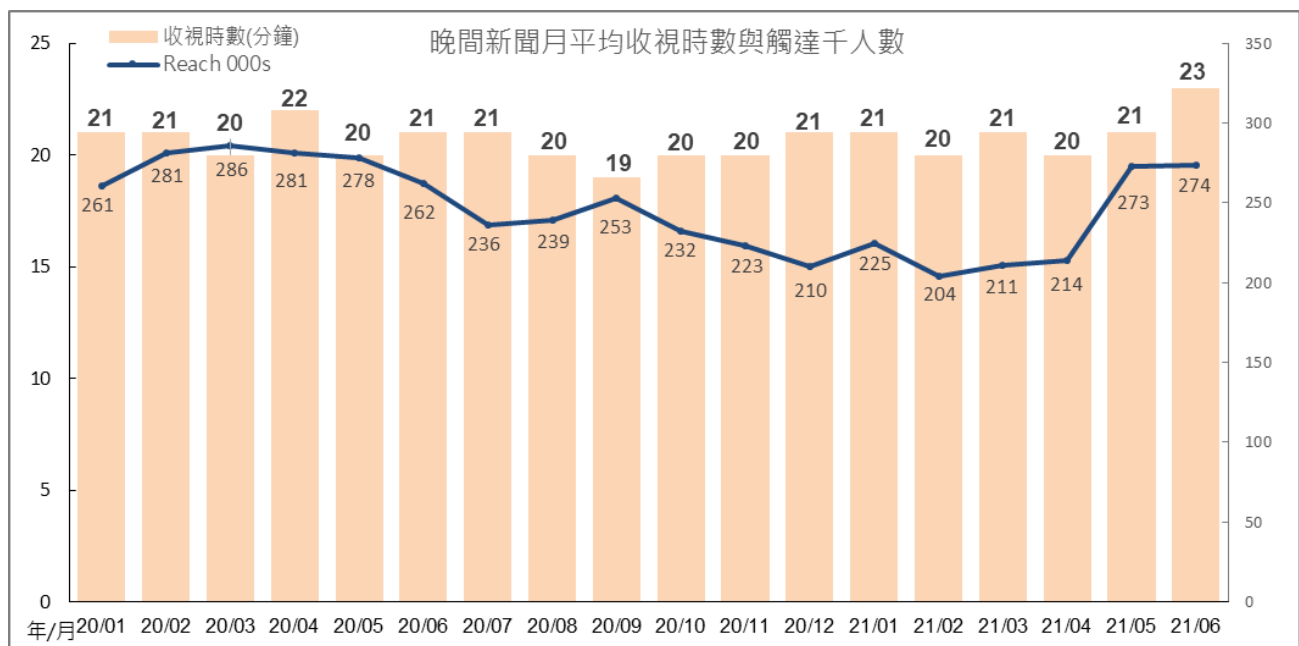
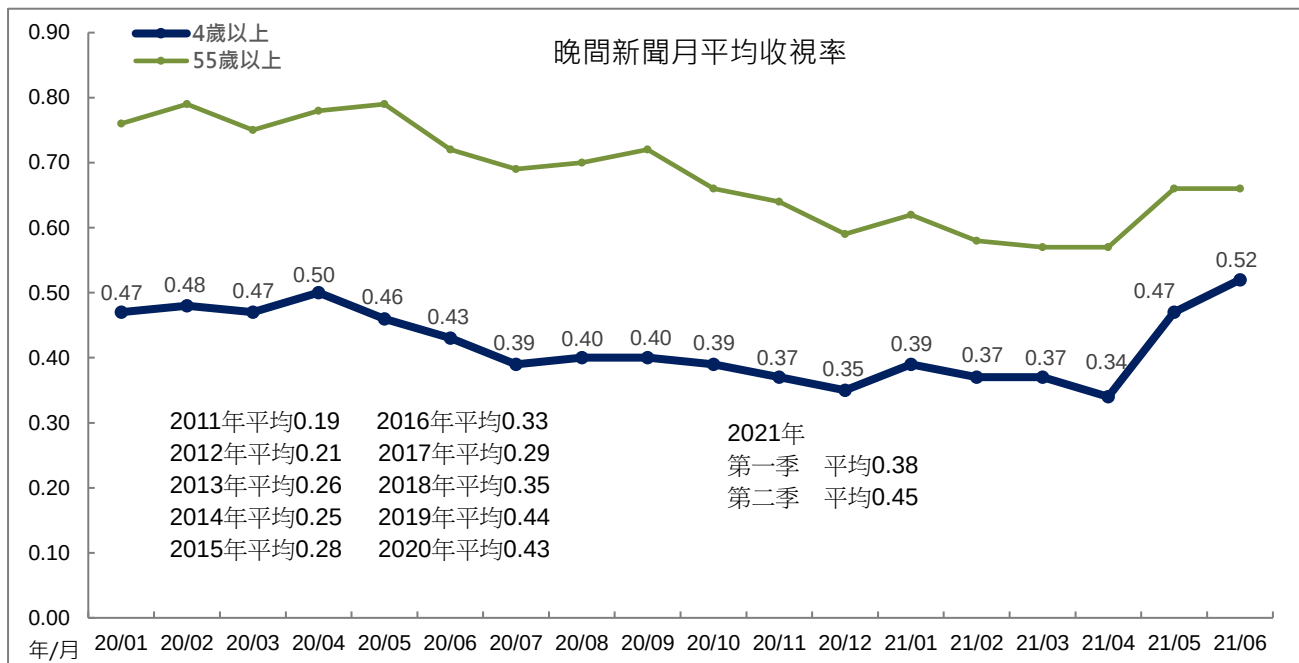


## (四)1900 時段

### 1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2021 年 4 月平均 0.34，5 月平均 0.47，6 月平均 0.52。跨年收視比較，2007 年至 2020 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44、0.43。2021 年第一季平均 0.38，第二季平均為 0.45。

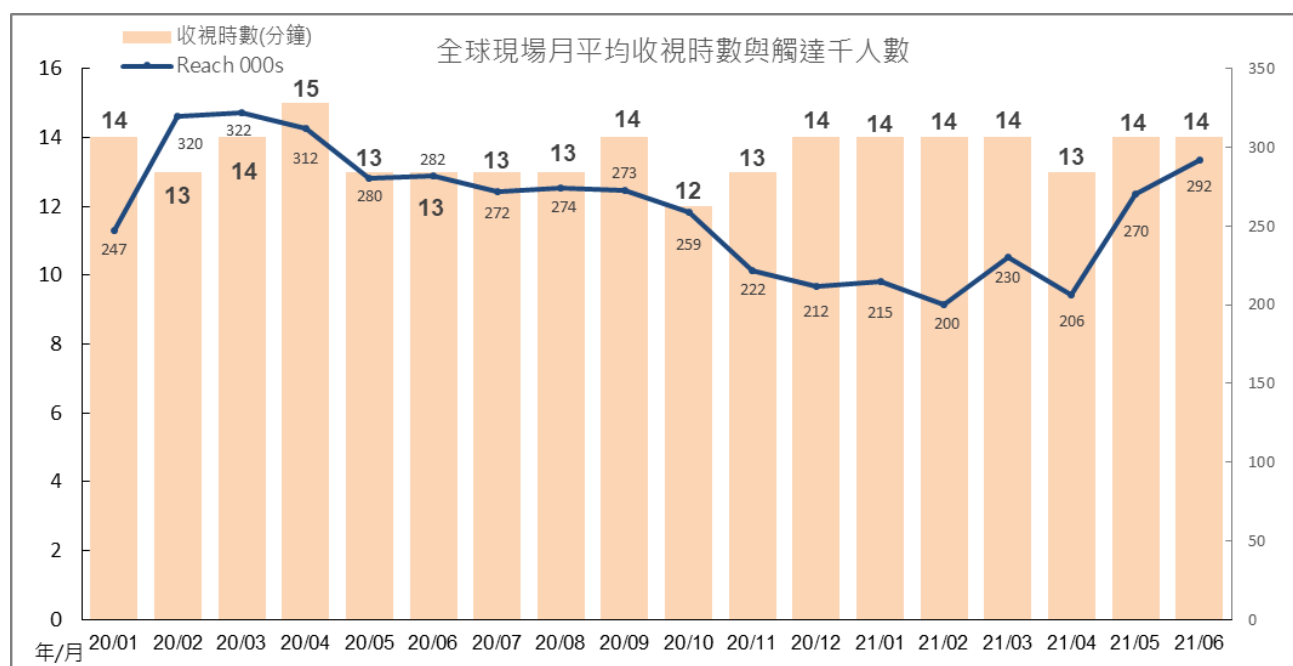
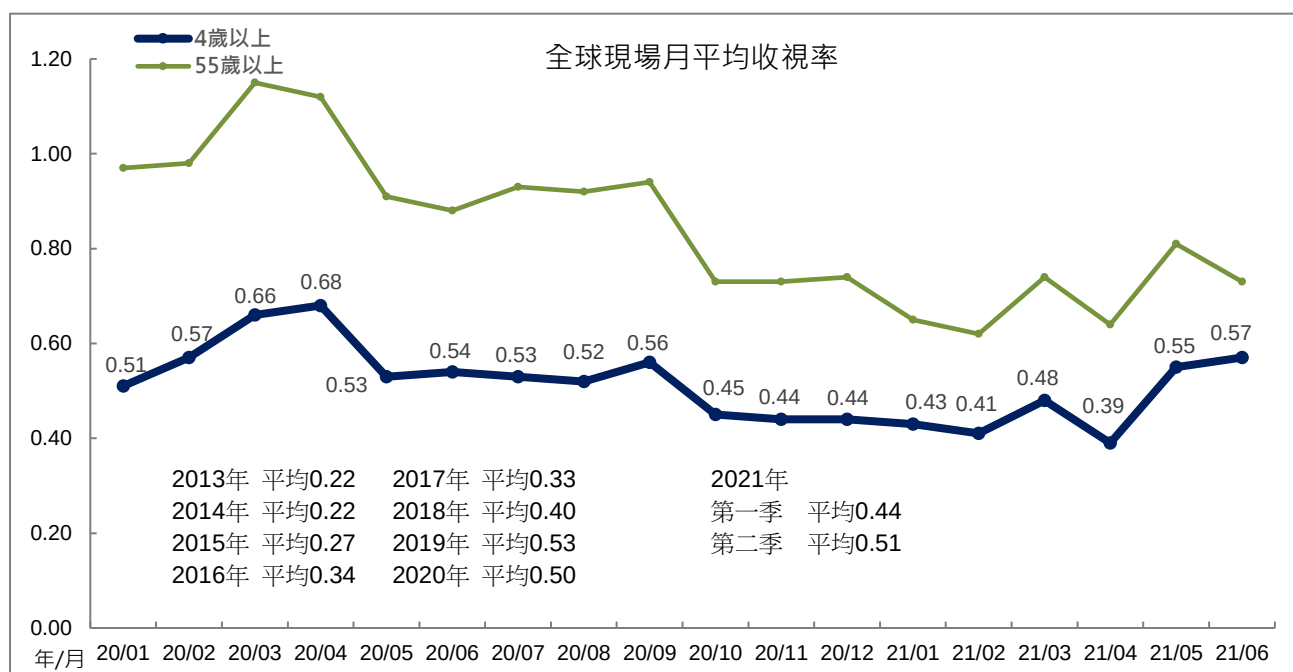
「晚間新聞」2021 年 5 月、6 月觸達人數及收視時數上升，月平均也跟著上升。6 月平均 0.52，為開播至今表現最好月份，主要是因為疫情升溫，觀眾對於新聞資訊需求增加。



## 2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2021年4月平均0.39，5月平均0.55、6月平均0.57。跨年比較，2011年至2020年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53、0.50。2021年第一季平均0.44，第二季平均0.51。

「全球現場」2021年5月、6月觸達人數及收視時數皆上升，月平均也跟著上升。

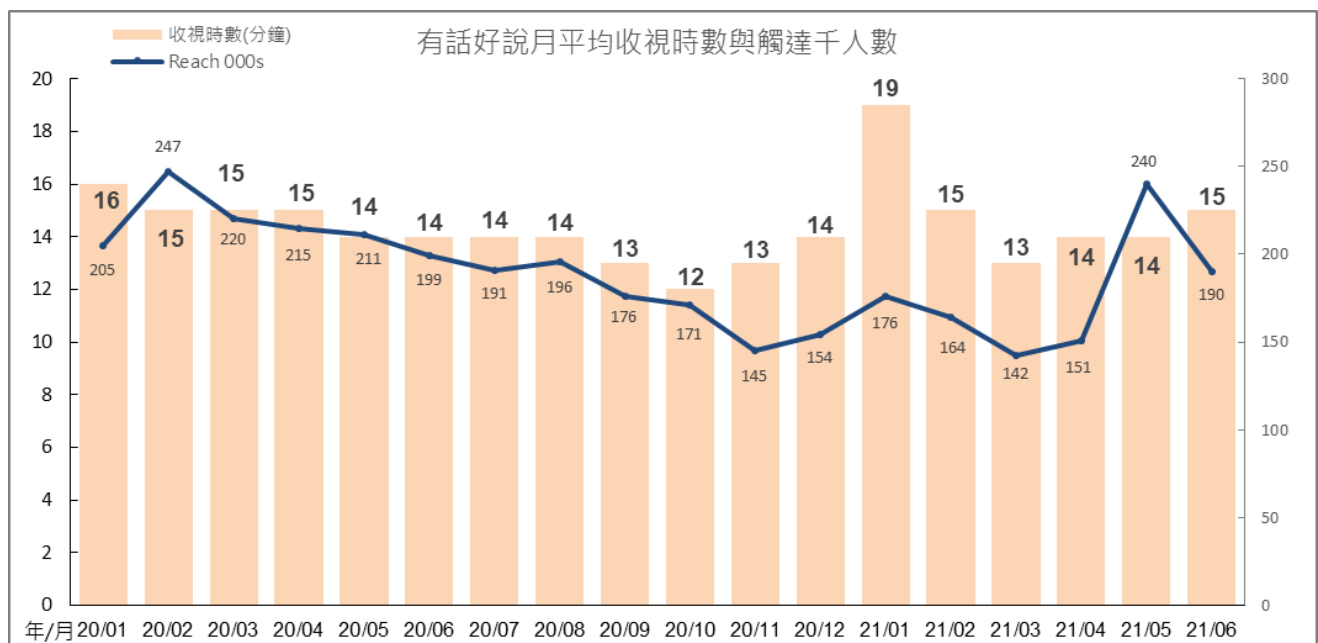
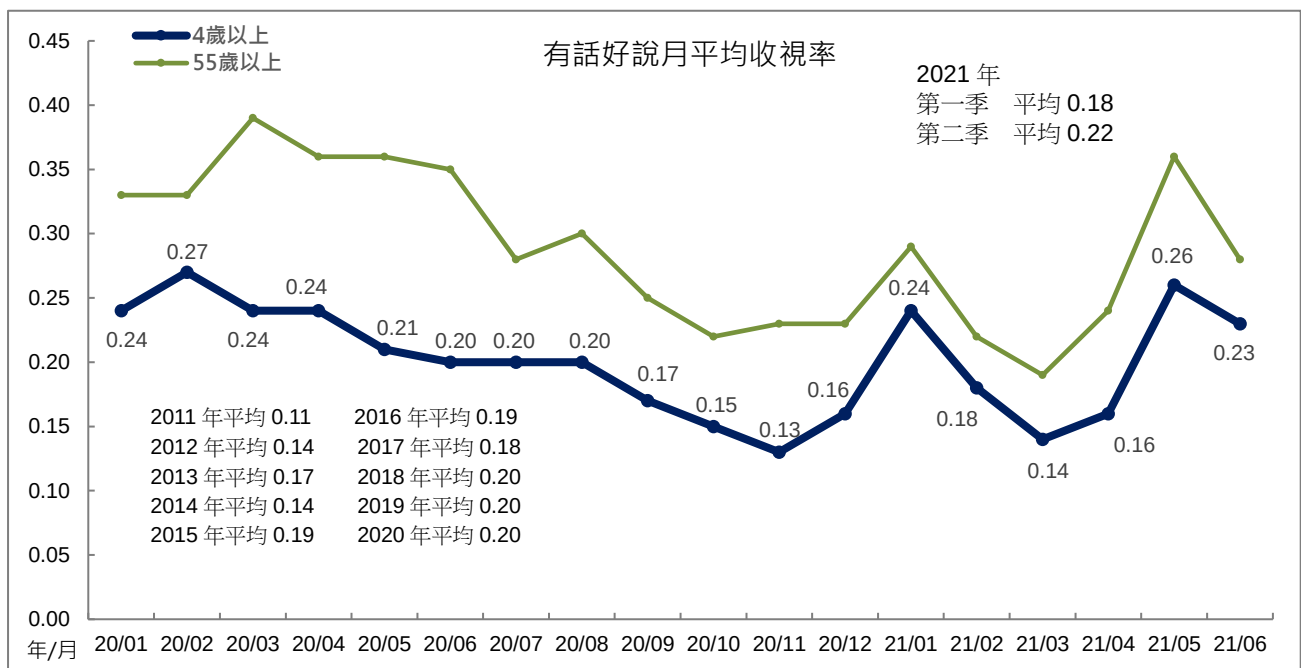


## (五)2000 論壇節目

### 1、「有話好說」

週間「有話好說」2021 年 4 月平均 0.16，5 月平均 0.26，6 月平均 0.23。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20、0.20。2021 年第一季平均 0.18，第二季平均 0.22。

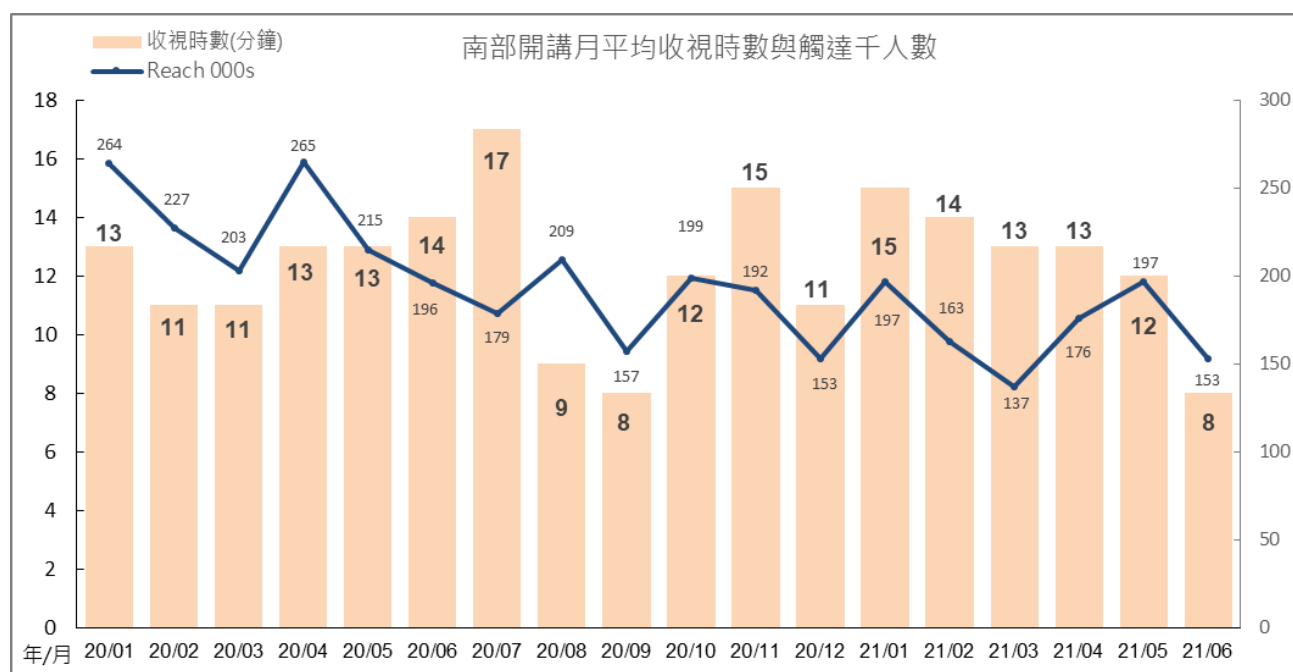
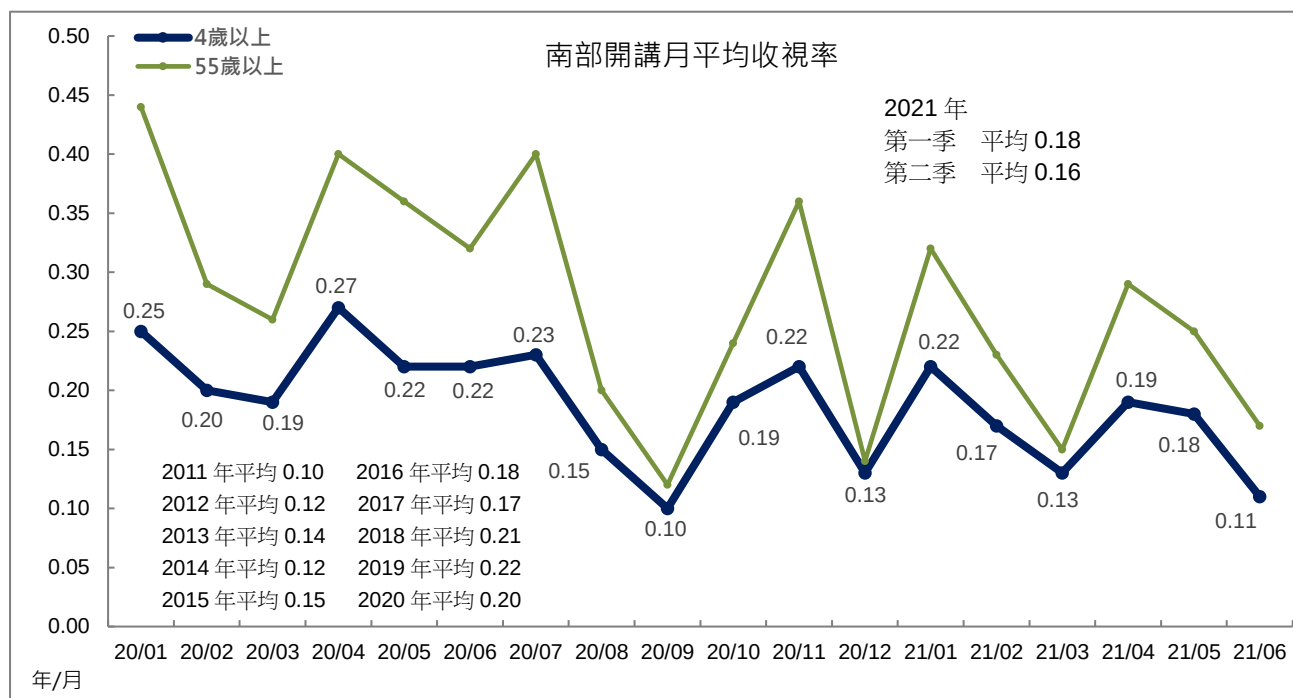
「有話好說」2021 年 5 月、6 月因觸達人數上升明顯，月平均也跟著上升。5 月因疫情升溫，5/15 及 5/22「有話好說」增加週六 20:00 播出時段。



## 2、「南部開講」

「南部開講」2021年4月平均0.19，5月平均0.18，6月平均0.11。跨年比較，2008年至2020年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22、0.20。2021年第一季平均0.18，第二季平均0.16。

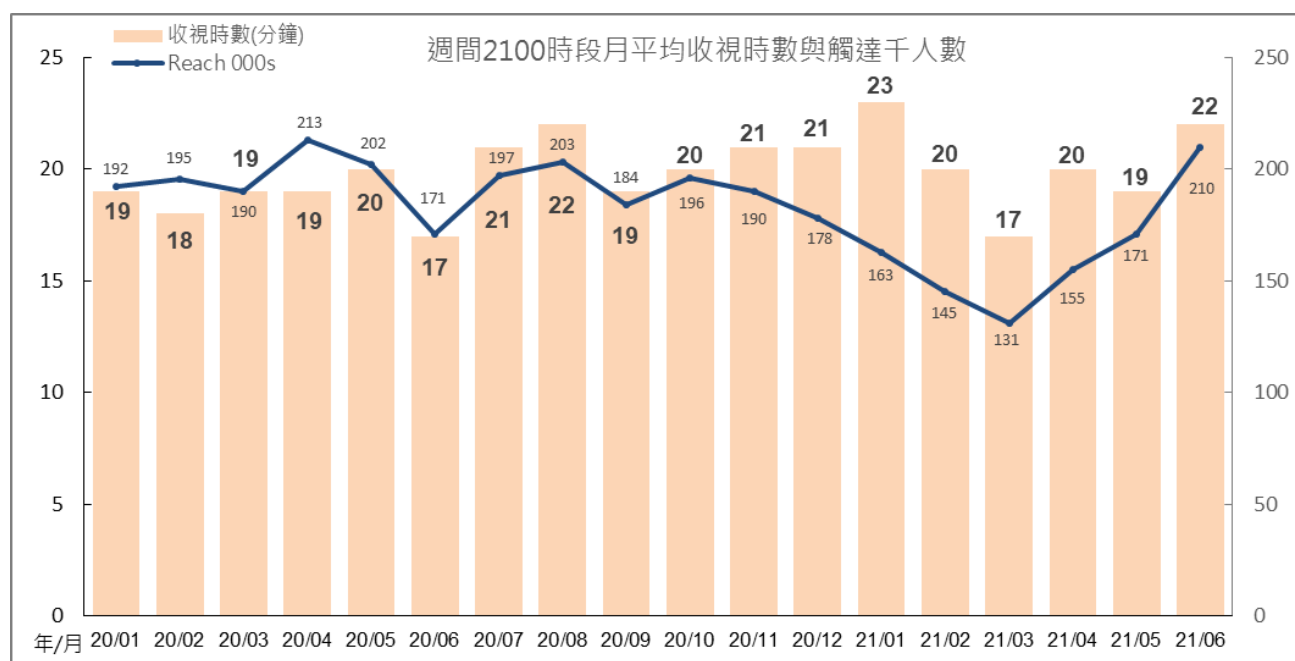
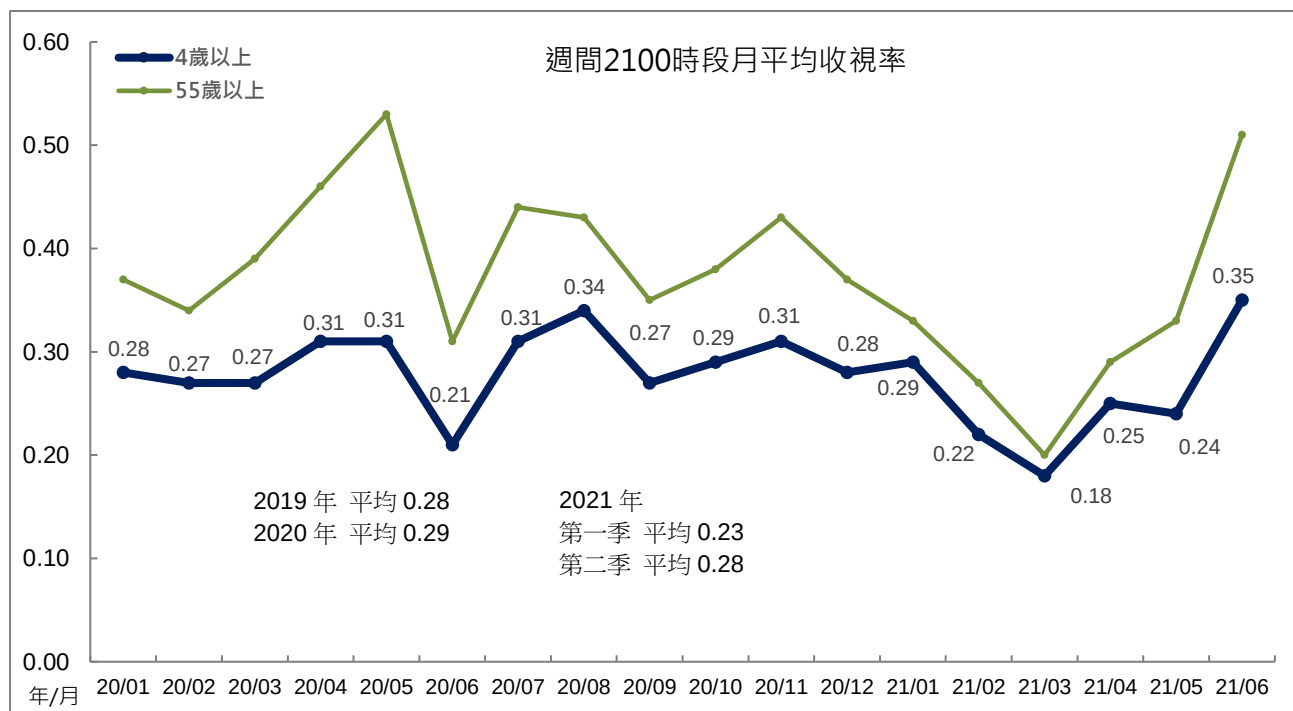
「南部開講」2021年4月、5月因觸達人數上升，月平均也跟著上升。6月因觸達人數及收視時數下降，月平均也跟著下降。



## (六)2100 時段

週間 2100 時段，2021 年 4 月平均 0.25，5 月平均 0.24，6 月平均 0.35。2019 至 2020 年平均分別為 0.28、0.29，2021 年第一季平均 0.23，第二季平均 0.28。

週間 2100 時段，2021 年第二季觸達人數及收視時數皆上升，月平均也跟著上升。



2021 年第二季週間 2100 時段播出節目包括「36 題愛上你」、「誰來晚餐 12」、「誰來晚餐 8」、「誰來晚餐 9」、「我又在市場待了一整天」、「無事坐巴士」、「騎鐵馬遊日本」。其中以「誰來晚餐 9」收視最高，平均 0.53。各節目收視詳見下表。

**2021 年第二季週間 2100 時段節目收視**

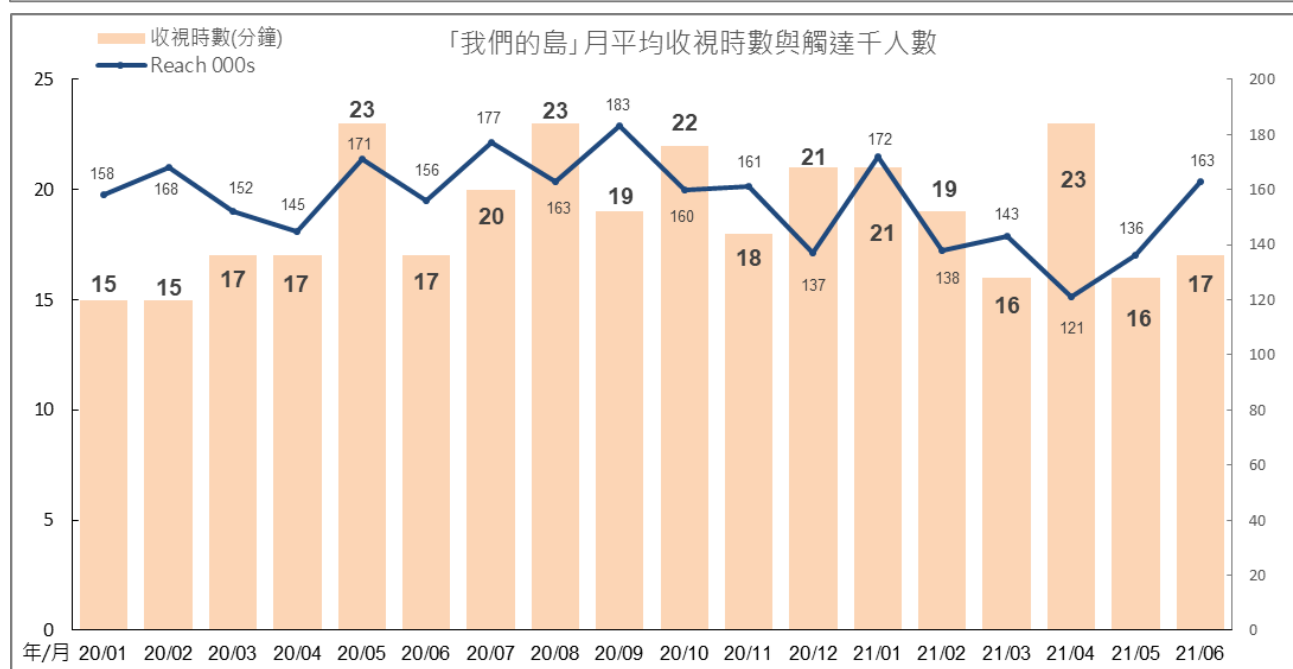
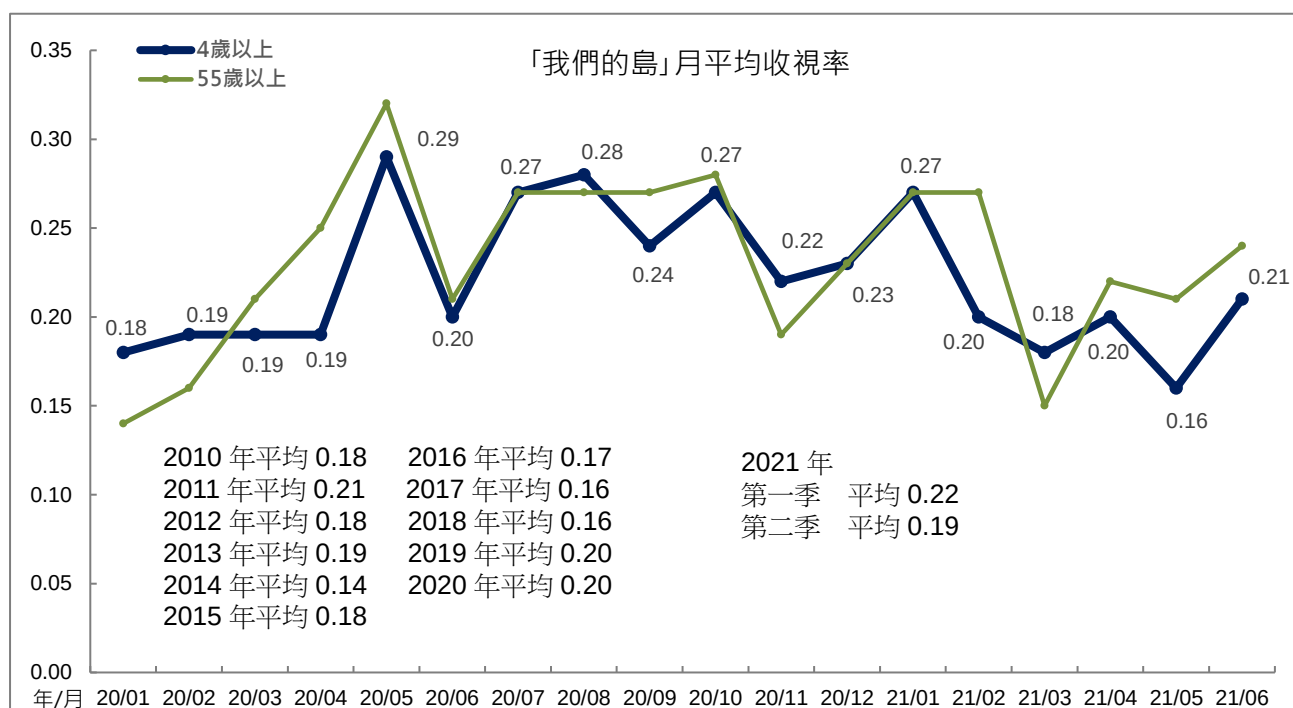
| 節目名稱       | TVR  | 000s  | Share | 收視時數<br>(分鐘) | Reach<br>000s | 節目集數 |
|------------|------|-------|-------|--------------|---------------|------|
| 36 題愛上你    | 0.13 | 29.1  | 0.46  | 16           | 112.6         | 6    |
| 誰來晚餐 12    | 0.38 | 84.2  | 1.17  | 22           | 233.0         | 11   |
| 誰來晚餐 8     | 0.28 | 61.1  | 0.76  | 19           | 202.7         | 1    |
| 誰來晚餐 9     | 0.53 | 115.2 | 1.41  | 27           | 255.5         | 1    |
| 我又在市場待了一整天 | 0.31 | 67.6  | 1.03  | 24           | 174.1         | 7    |
| 無事坐巴士      | 0.25 | 55.0  | 0.75  | 19           | 171.6         | 33   |
| 騎鐵馬遊日本     | 0.30 | 65.3  | 0.84  | 23           | 172.0         | 6    |

## (七)2200 時段

### 1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2021 年 4 月平均 0.20，5 月平均 0.16，6 月平均 0.21。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20、0.20。2021 年第一季平均 0.22，第二季平均 0.19。

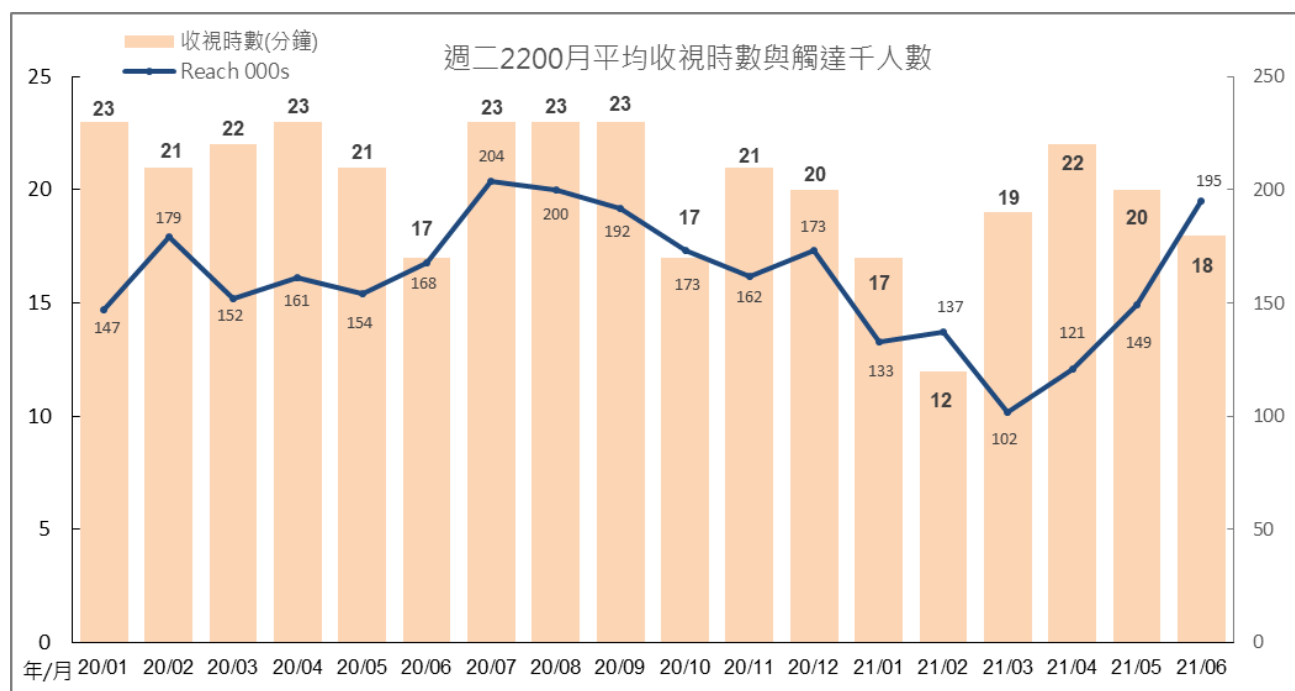
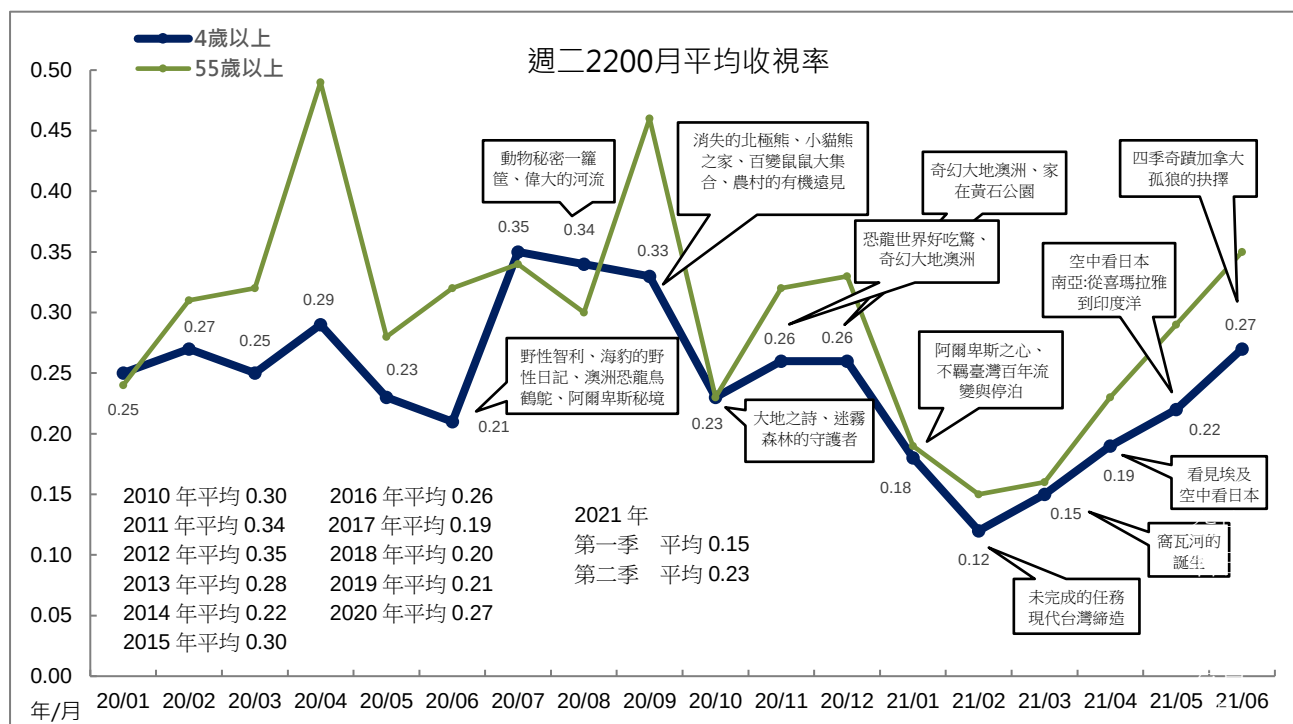
「我們的島」2021 年 4 月收視時數上升，但觸達人數下滑，月平均僅微幅上升。5 月收視時數下降，收視也跟著下降。6 月觸達人數上升，收視率跟著上升。



## 2、週二 2200

週二 2200 時段 2021 年 4 月平均 0.19，5 月平均 0.22、6 月平均 0.27。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21、0.27。2021 年第一季平均 0.15，第二季平均 0.23。

週二 2200 時段 2021 年 4 月、5 月收視時數及觸達人數上升，月平均也跟著上升。6 月因觸達人數上升，月平均也明顯上升至 0.27，為上半年收視最高月份。

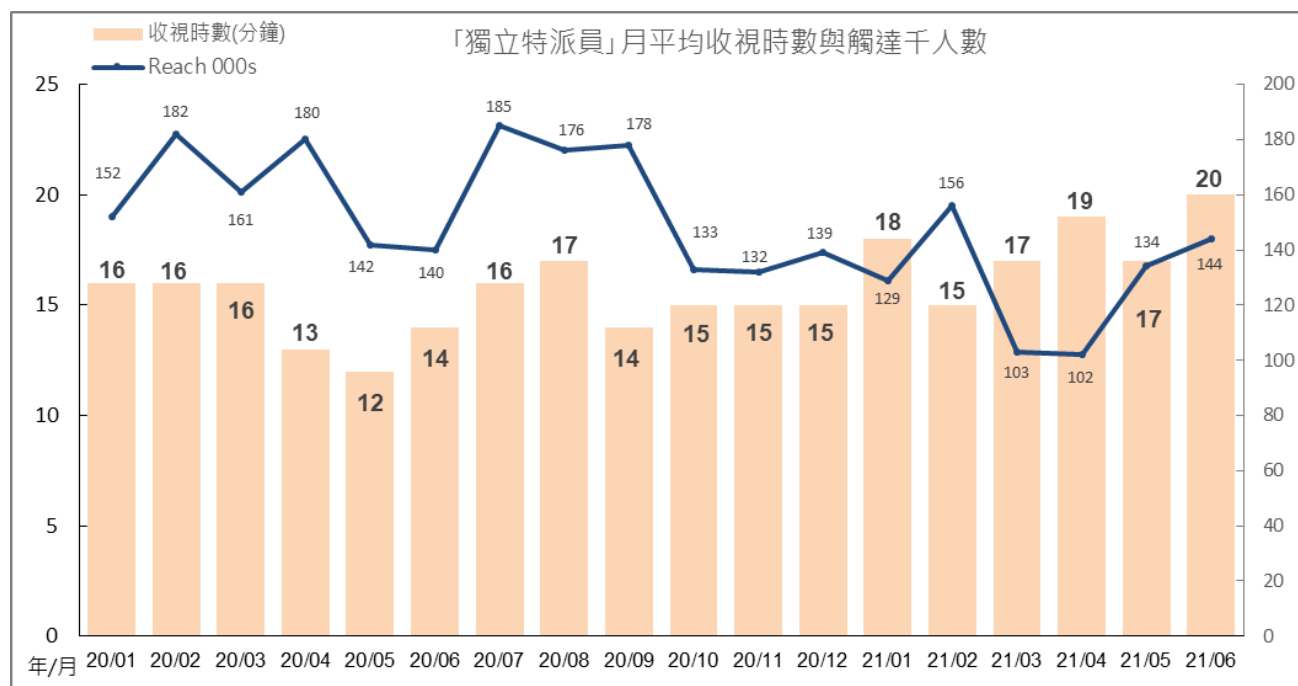
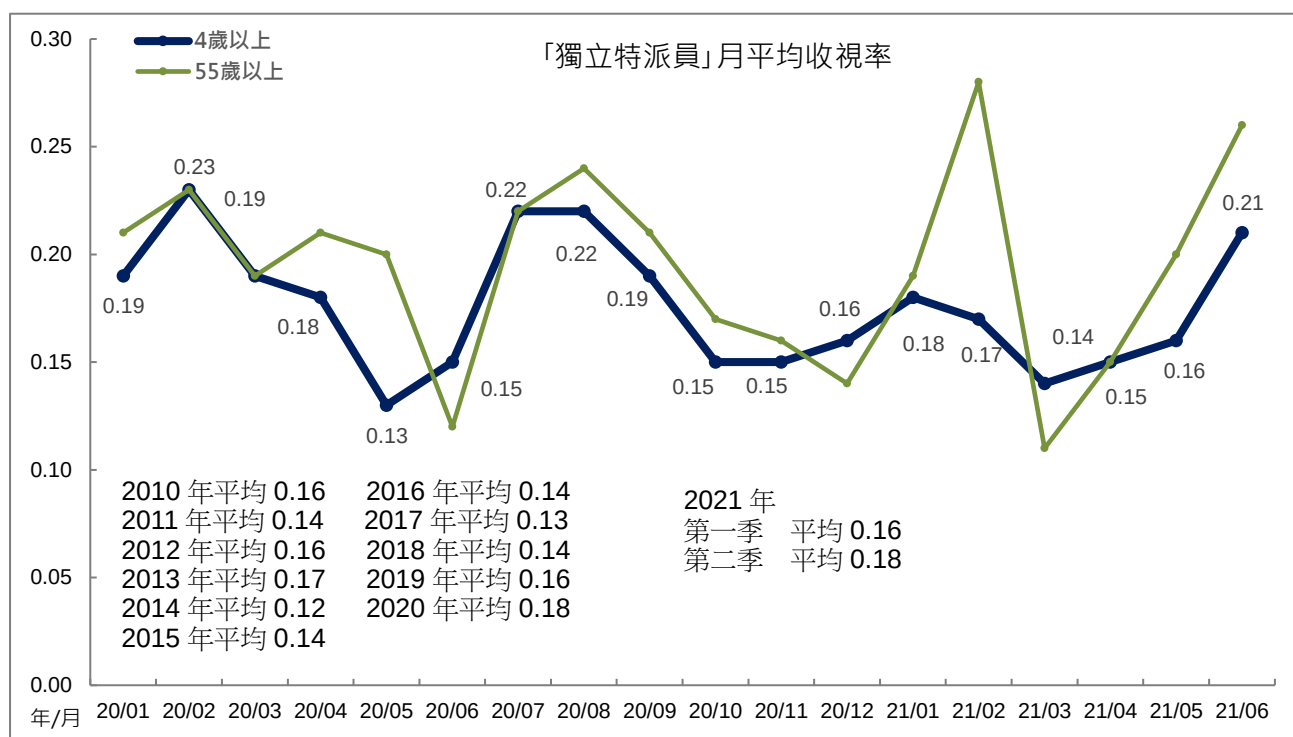




### 3、週三 2200「獨立特派員」

「獨立特派員」2021 年 4 月平均 0.15，5 月平均 0.16，6 月平均 0.21。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16、0.18。2021 年第一季平均 0.16，第二季平均 0.18。

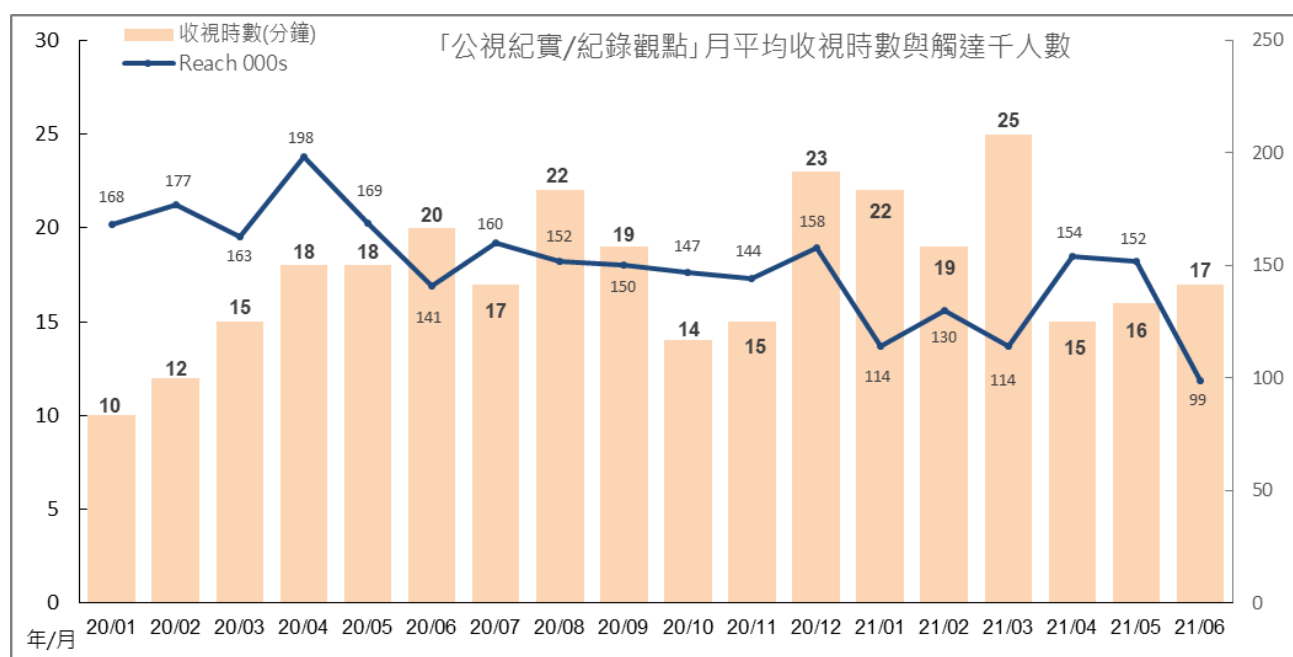
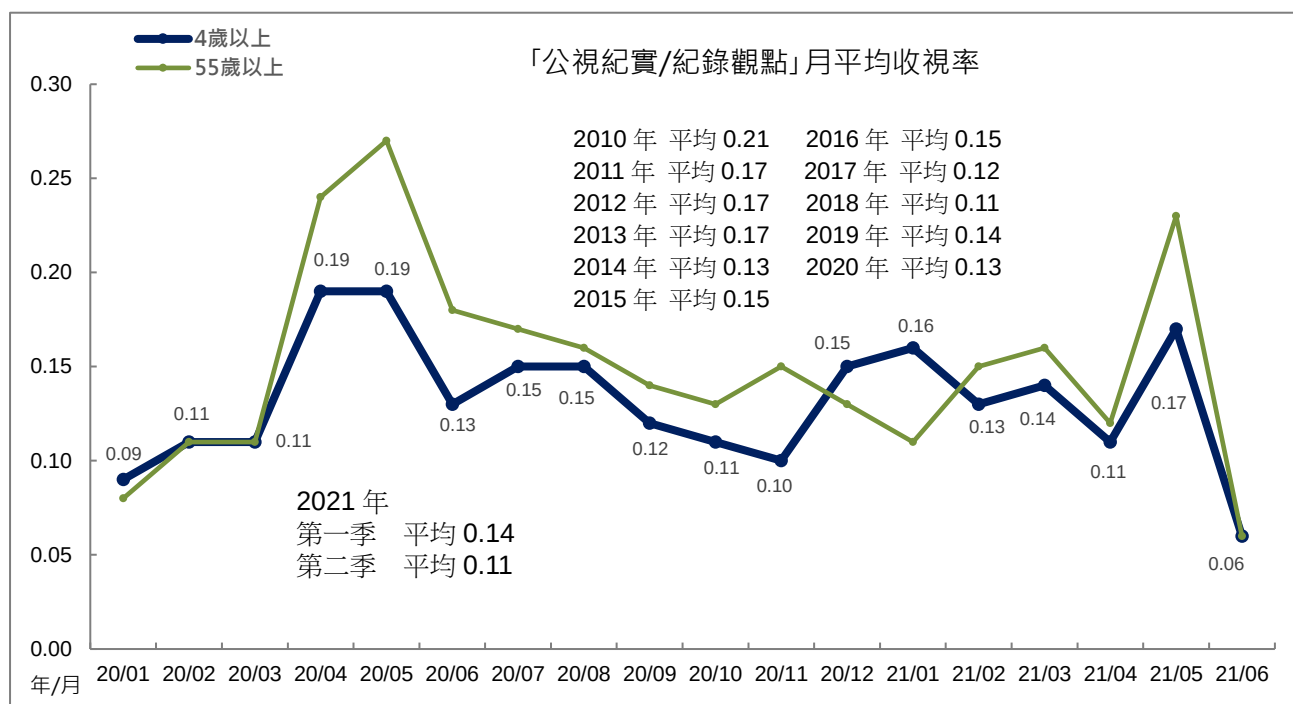
「獨立特派員」2021 年 4 月因收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅較前月微幅上升。6 月觸達人數上升，月平均跟著上升。7 月觸達人數及收視時數皆上升，月平均上升至 0.21，為上半年收視最高月份。



#### 4、週四 2200「紀錄觀點」及「公視紀實」

「紀錄觀點/公視紀實」2021 年 4 月平均 0.11，5 月平均 0.17，6 月平均 0.06。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14、0.13。2021 年第一季平均 0.14，第二季平均 0.11。

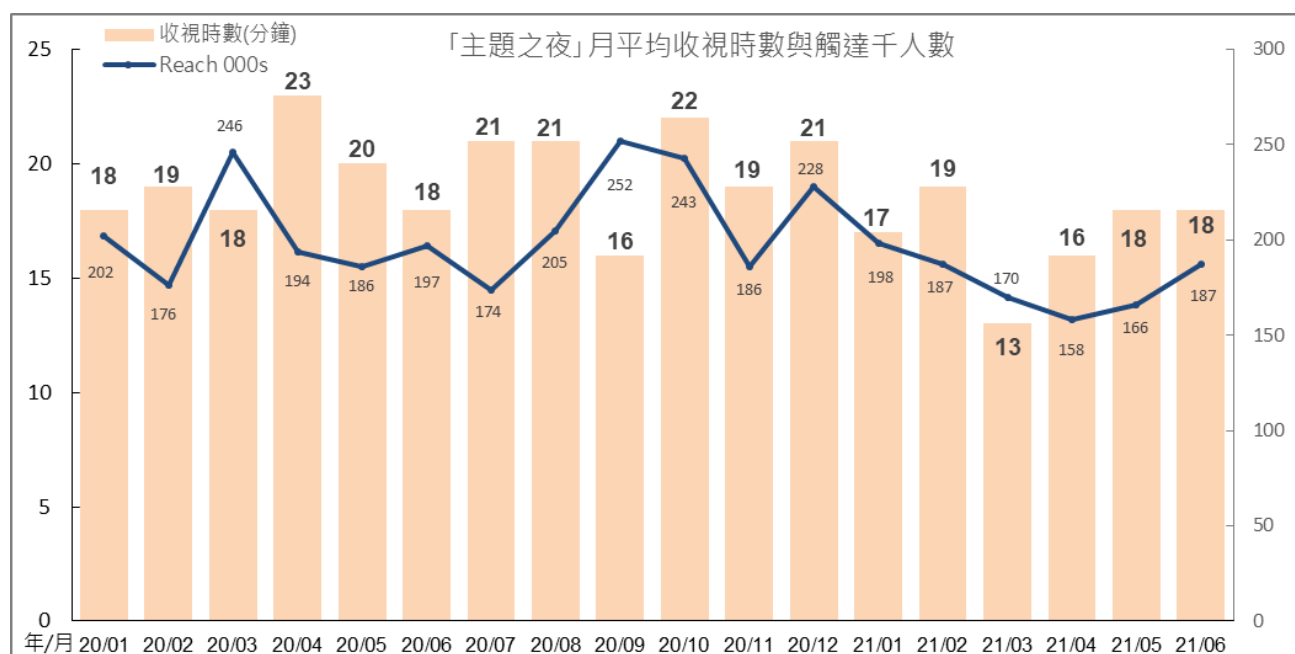
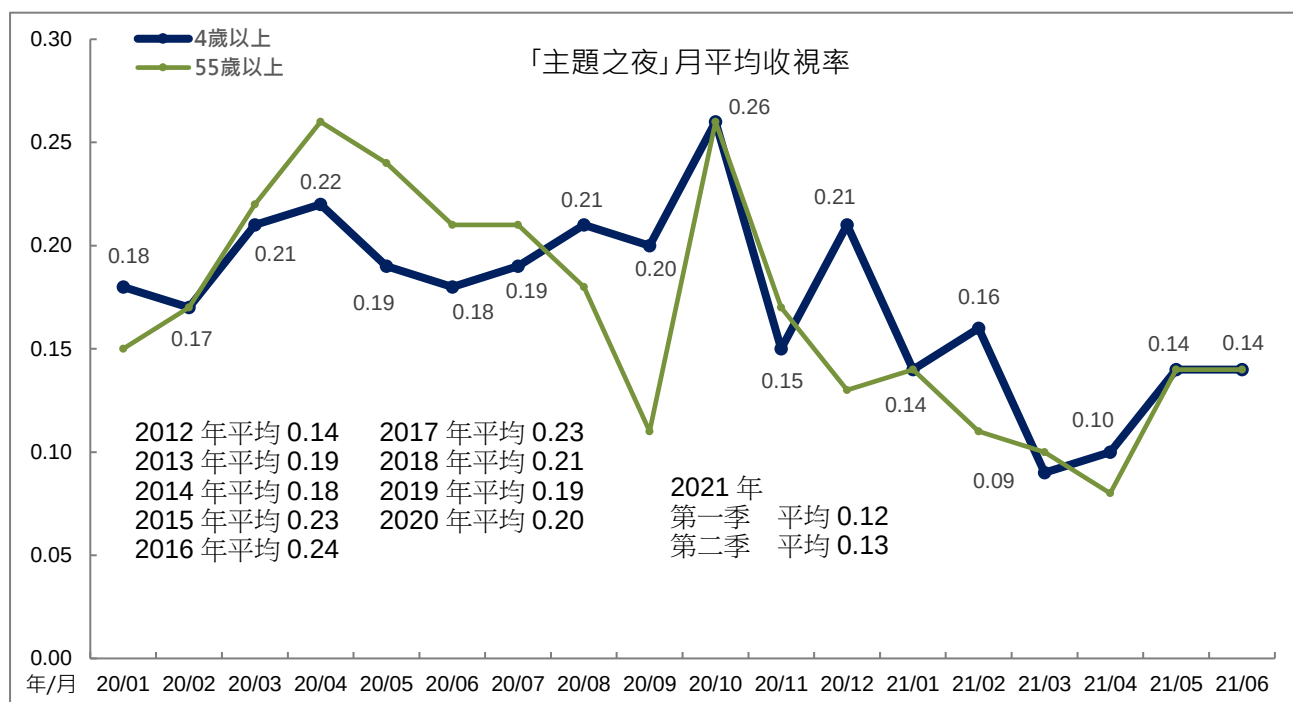
「紀錄觀點」2017 年 2 月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為 60 分鐘。2021 年 2 月底至 5 月底改播「公視紀實」。2021 年第二季期間播出內容以「公視紀實 唸歌走江湖 國寶藝師楊秀卿的音樂旅程」收視最高，平均 0.21。



## 5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2021 年 4 月平均 0.10，5 月、6 月平均皆為 0.14。跨年比較，2012 年至 2020 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19、0.20。2021 年第一季平均 0.12，第二季平均 0.13。

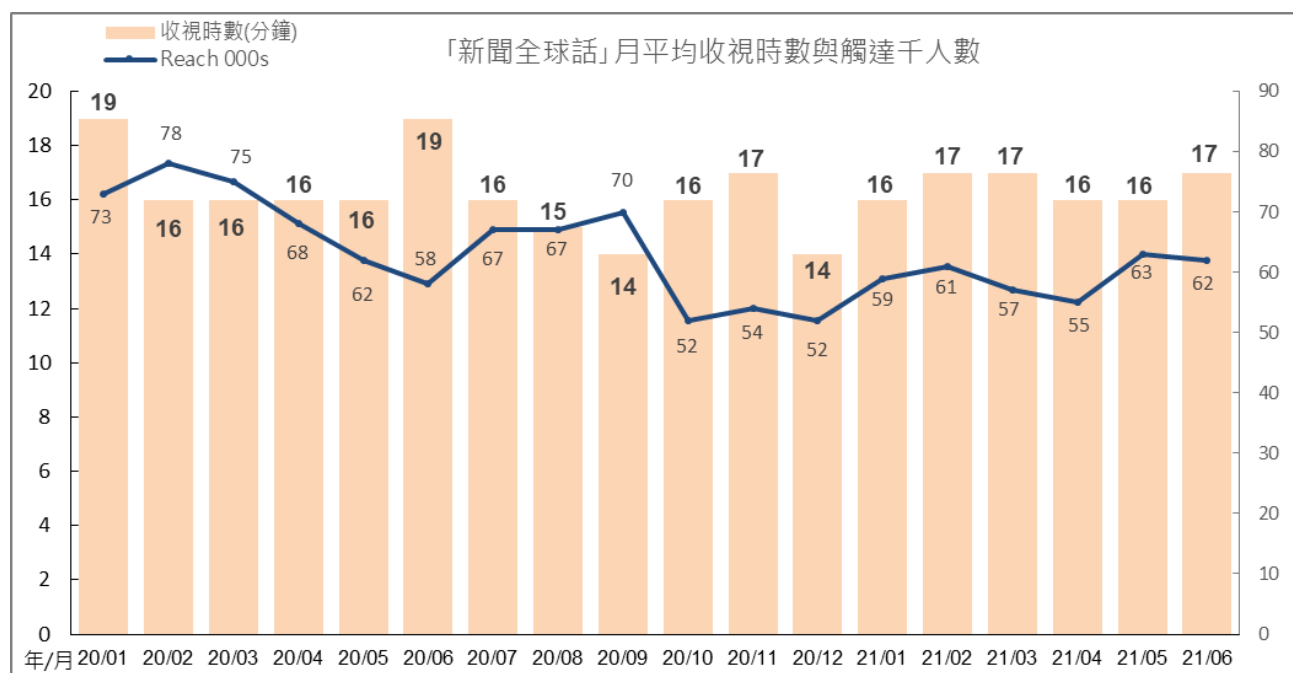
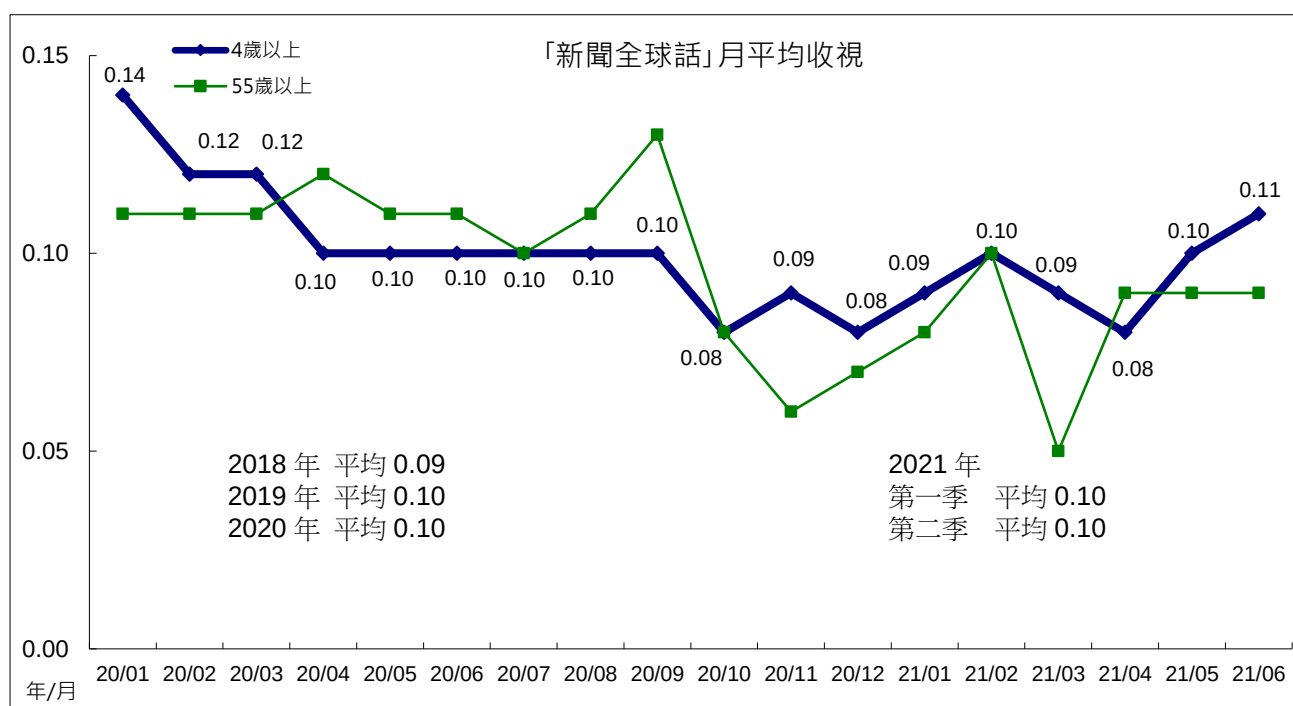
「主題之夜」2021 年第二季期間播出內容以「公視主題之夜 SHOW 好好死」收視最高，平均 0.22。



## (八)週一至週三 2300 時段

週一至週三 2300 時段「新聞全球話」，2021 年 4 月平均 0.08，5 月平均 0.10，6 月平均 0.11。跨年比較，2016 年平均 0.08，2017 年平均 0.09，2018 年平均 0.09，2019 年及 2020 年平均皆為 0.10。2021 年第一季及第二季平均也皆為 0.10。

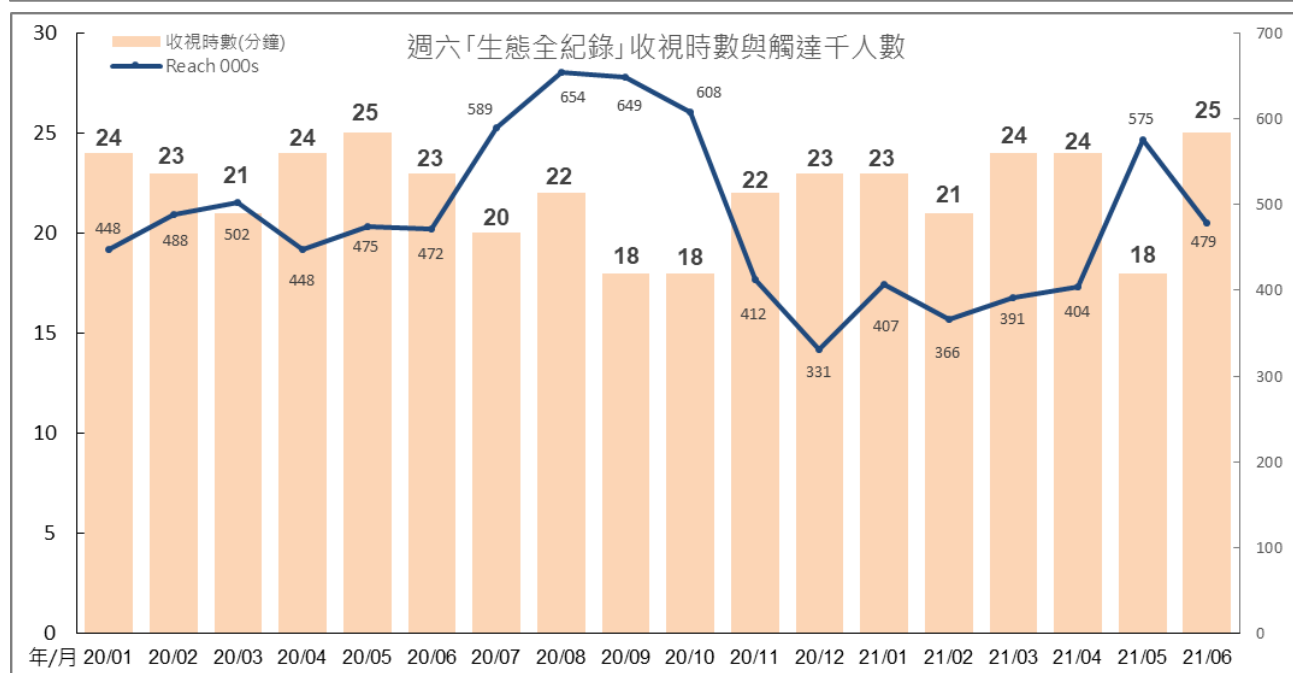
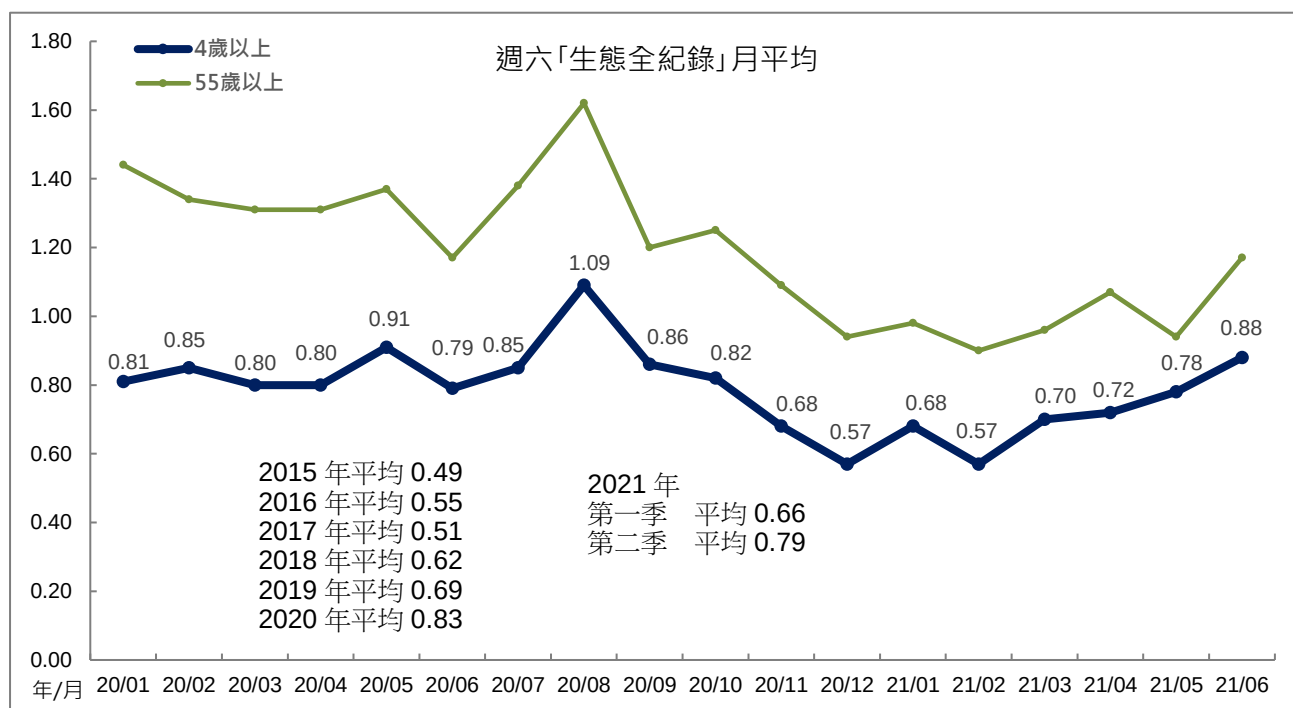
「新聞全球話」2021 年 4 月觸達人數及收視時數皆下滑，月平均較上月下滑。5 月、6 月觸達人數上升，月平均也跟著上升。



## 五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2021 年 4 月平均 0.72，5 月平均 0.78，6 月平均 0.88。跨年比較，2015 年至 2020 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69、0.83。2021 年第一季平均 0.66，第二季平均 0.79。

「生態全紀錄」2021 年第二季期間播出內容以「生態全紀錄 神奇的企鵝家族」收視最高，平均 0.93，其次為「空中看北歐」、「大自然史紀」，平均皆為 0.88。



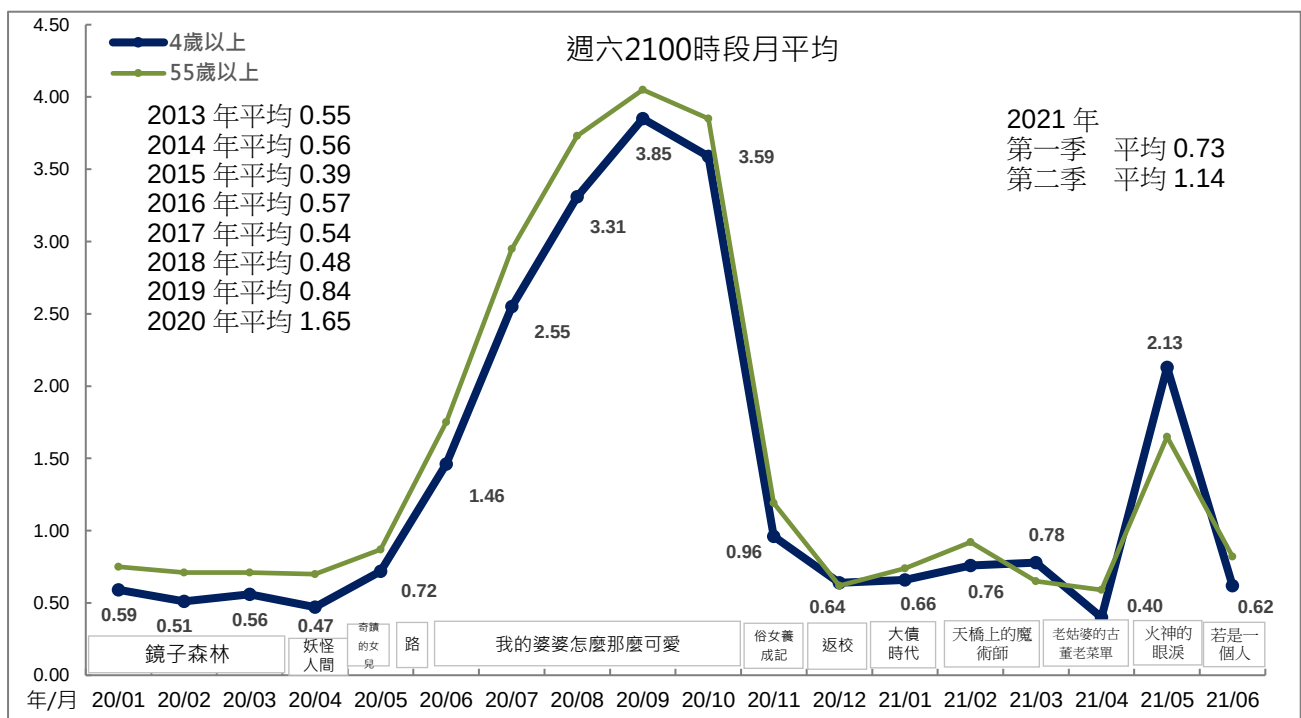
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

| 播出日期                | 節目名稱            | TVR  | 000s  | 收視時數<br>(分鐘) | Reach 000s |
|---------------------|-----------------|------|-------|--------------|------------|
| 2019/12/21-2020/1/4 | 偉大的河流           | 0.72 | 158.0 | 24           | 395.3      |
| 2020/1/18-2/1       | 阿爾卑斯秘境          | 0.95 | 207.0 | 28           | 445.7      |
| 2020/2/8-2/29       | 飛上太空看地球         | 0.80 | 174.8 | 22           | 496.5      |
| 2020/3/7-3/28       | 家在黃石公園          | 0.80 | 175.8 | 21           | 501.8      |
| 2020/4/4-4/18       | 狂野非洲            | 0.72 | 157.4 | 22           | 433.5      |
| 2020/4/25           | 魔性印度            | 1.03 | 226.0 | 28           | 491.7      |
| 2020/5/2-5/16       | 奇幻大地澳洲          | 0.85 | 187.2 | 24           | 481.9      |
| 2020/5/23-6/6       | 動物達人秀           | 0.93 | 203.9 | 28           | 437.8      |
| 2020/6/13           | 古巴自然瑰寶          | 0.67 | 146.1 | 19           | 488.6      |
| 2020/6/20           | 荒野維京人           | 0.89 | 195.8 | 25           | 493.2      |
| 2020/6/27           | 蜻蜓與豆娘           | 0.79 | 172.9 | 20           | 516.7      |
| 2020/7/4            | 千軍萬蟻聯盟          | 0.72 | 156.9 | 19           | 519.7      |
| 2020/7/11-8/1       | 四季奇蹟加拿大         | 1.00 | 218.6 | 21           | 627.2      |
| 2020/8/8-8/29       | 動物秘密一籬筐         | 1.04 | 228.1 | 22           | 649.2      |
| 2020/9/5            | 孤狼的抉擇           | 0.91 | 200.0 | 18           | 691.7      |
| 2020/9/12-9/19      | 俄羅斯海洋列傳         | 0.83 | 182.7 | 18           | 626.5      |
| 2020/10/3           | 阿爾卑斯之心          | 0.94 | 205.6 | 23           | 550.7      |
| 2020/10/10-10/24    | 野性大都會           | 0.85 | 185.4 | 16           | 699.4      |
| 2020/10/31-12/5     | 無盡天堂賽倫蓋蒂        | 0.64 | 140.1 | 22           | 392.8      |
| 2020/12/12-12/26    | 熱帶島嶼地球之珠        | 0.60 | 130.6 | 24           | 337.2      |
| 2021/1/2-2/20       | 七個世界一個星球        | 0.65 | 141.7 | 22           | 395.7      |
| 2021/2/27           | 地表最強守護者大衛艾登堡    | 0.54 | 117.6 | 20           | 360.7      |
| 2021/3/6-3/13       | 農村的有機遠見         | 0.80 | 174.3 | 25           | 429.8      |
| 2021/3/20           | 東京野性故事          | 0.73 | 159.9 | 25           | 394.1      |
| 2021/3/27           | 荒野邊境葡萄牙         | 0.48 | 105.9 | 21           | 309.7      |
| 2021/04/03          | 生態全紀錄狂野之地薩丁尼亞島  | 0.76 | 166.0 | 23           | 451.0      |
| 2021/04/10          | 生態全紀錄地中海之巔科西嘉島  | 0.85 | 186.8 | 28           | 401.2      |
| 2021/04/17          | 生態全紀錄萌萌草上飛巢鼠的故事 | 0.62 | 134.7 | 20           | 417.6      |
| 2021/04/24          | 生態全紀錄北美極地生態危機   | 0.64 | 140.2 | 25           | 345.7      |
| 2021/05/01          | 生態全紀錄動物的外表有一套   | 0.58 | 127.2 | 18           | 430.5      |
| 2021/5/8-5/29       | 生態全紀錄空中看北歐      | 0.88 | 193.5 | 18           | 647.2      |
| 2021/06/05          | 生態全紀錄動物秘密一籬筐    | 0.83 | 180.5 | 25           | 436.6      |
| 2021/06/12          | 生態全紀錄神奇的企鵝家族    | 0.93 | 204.2 | 24           | 528.9      |
| 2021/06/26          | 生態全紀錄大自然史記      | 0.88 | 191.6 | 24           | 474.4      |

## 六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2021 年 4 月平均 0.40，5 月平均 2.13，6 月平均 0.62。跨年比較，2013 年至 2020 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48、0.84、1.65。2021 年第一季平均 0.73，第二季平均 1.14。

2021 年第二季期間播出戲劇「老姑婆的古董老菜單」總平均 0.39，「火神的眼淚」總平均 2.13，「若是一個人」總平均 0.62。「火神的眼淚」為公視開播以來，收視排名第三的連續劇，前二名分別為「我的婆婆怎麼那麼可愛」(平均 3.05)、「通靈少女」(平均 2.61)。



週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

| 播出日期                | 節目名稱         | TVR  | 000s  | Share | 收視時數<br>(分鐘) | Reach<br>000s |
|---------------------|--------------|------|-------|-------|--------------|---------------|
| 2019/12/7-2020/3/28 | 鏡子森林         | 0.55 | 121.6 | 2.03  | 25           | 307.8         |
| 2020/4/4-4/25       | 妖怪人間         | 0.47 | 103.2 | 1.64  | 22           | 293.5         |
| 2020/5/2-5/9        | 奇蹟的女兒        | 0.53 | 115.0 | 1.96  | 22           | 328.0         |
| 2020/5/16-5/30      | 路 台灣 Express | 0.95 | 208.8 | 3.22  | 28           | 503.7         |
| 2020/6/6-10/24      | 我的婆婆怎麼那麼可愛   | 3.05 | 669.1 | 11.61 | 40           | 984.7         |
| 2020/10/31-11/28    | 俗女養成記        | 0.99 | 216.0 | 3.86  | 27           | 497.5         |
| 2020/12/5-12/26     | 返校           | 0.64 | 139.2 | 2.56  | 27           | 323.2         |
| 2021/1/2-1/30       | 大債時代         | 0.76 | 166.8 | 3.11  | 31           | 335.3         |
| 2021/2/20-3/20      | 天橋上的魔術師      | 0.91 | 198.5 | 3.46  | 29           | 401.4         |
| 2021/3/27-4/24      | 老姑婆的古董老菜單    | 0.39 | 85.9  | 1.56  | 18           | 292.4         |
| 2021/5/1-5/29       | 火神的眼淚        | 2.13 | 466.0 | 7.32  | 37           | 747.9         |
| 2021/6/5-6/26       | 若是一個人        | 0.62 | 134.5 | 1.92  | 23           | 365.0         |

週六 2100 時段「火神的眼淚」觀眾以女性、45 歲以上、大台北、其他北部加宜蘭、中部加花蓮、都會區、有工作女性、大專以上學歷、有線收看等觀眾比例較高。「若是一個人」同樣是女性，55 歲以上觀眾比例較高，居住地則集中在中部加花蓮、都會區，職業以有工作女性比例最高，學歷集中在大專以上，53%觀眾來自無線收看。

週六連續劇觀眾輪廓

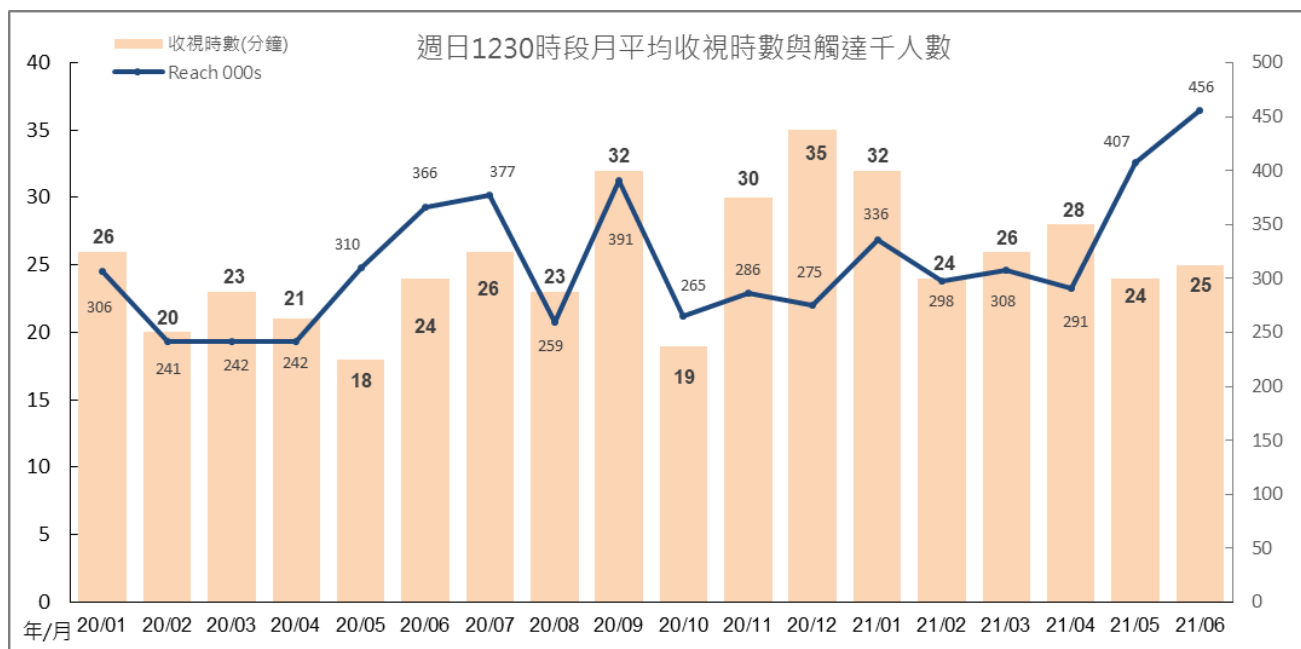
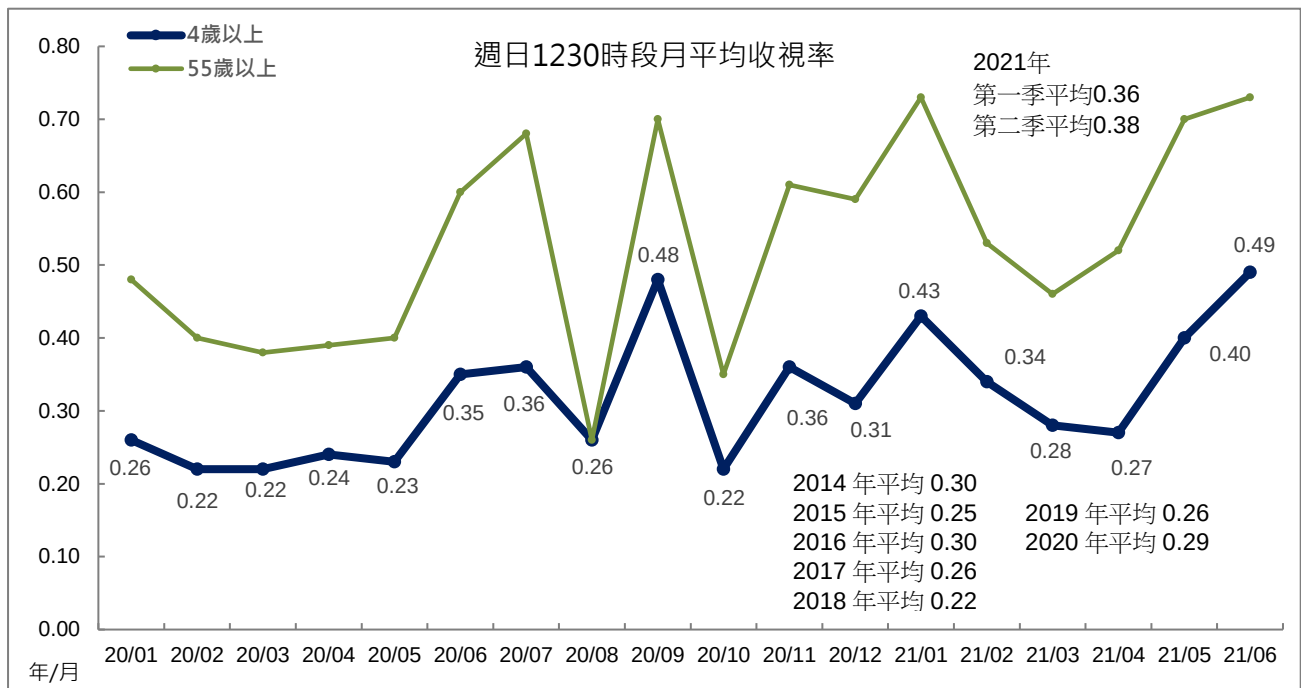
| 分眾項目    | 火神的眼淚 |       |     |              |            | 若是一個人 |       |     |              |            |
|---------|-------|-------|-----|--------------|------------|-------|-------|-----|--------------|------------|
|         | TVR   | 000s  | 百分比 | 收視時數<br>(分鐘) | 觸達<br>000s | TVR   | 000s  | 百分比 | 收視時數<br>(分鐘) | 觸達<br>000s |
| 所有觀眾    | 2.13  | 466.0 | 100 | 37           | 747.9      | 0.62  | 134.5 | 100 | 23           | 365.0      |
| 男性      | 1.80  | 194.8 | 42  | 37           | 315.0      | 0.52  | 55.7  | 41  | 21           | 164.7      |
| 女性      | 2.46  | 271.2 | 58  | 37           | 432.9      | 0.71  | 78.8  | 59  | 24           | 200.4      |
| 4-14    | 2.05  | 44.2  | 9   | 43           | 63.7       | 0.12  | 2.6   | 2   | 12           | 14.6       |
| 15-24   | 1.87  | 47.3  | 10  | 41           | 69.5       | 0.24  | 6.2   | 5   | 22           | 19.0       |
| 25-34   | 1.77  | 53.3  | 11  | 34           | 85.7       | 0.55  | 16.6  | 12  | 29           | 36.2       |
| 35-44   | 2.48  | 92.3  | 20  | 38           | 142.4      | 0.40  | 14.7  | 11  | 22           | 42.6       |
| 45-54   | 3.29  | 112.7 | 24  | 41           | 166.8      | 1.07  | 36.8  | 27  | 25           | 91.0       |
| 55+     | 1.65  | 116.1 | 25  | 32           | 219.8      | 0.82  | 57.6  | 43  | 22           | 161.6      |
| 大台北     | 2.30  | 123.1 | 26  | 35           | 201.8      | 0.61  | 32.8  | 24  | 23           | 88.9       |
| 其他北部+宜蘭 | 2.85  | 132.7 | 28  | 41           | 193.7      | 0.63  | 29.2  | 22  | 26           | 72.7       |
| 中部+花蓮   | 2.14  | 123.6 | 27  | 37           | 204.5      | 0.74  | 42.7  | 32  | 23           | 117.8      |
| 南部+台東   | 1.42  | 86.5  | 19  | 35           | 147.9      | 0.49  | 29.8  | 22  | 21           | 85.6       |
| 區/都會    | 2.28  | 219.5 | 47  | 38           | 341.6      | 0.60  | 57.9  | 43  | 23           | 152.8      |
| 市/鎮(縣)  | 2.11  | 145.5 | 31  | 36           | 241.7      | 0.67  | 46.3  | 34  | 23           | 126.8      |
| 鄉村      | 1.89  | 101.0 | 22  | 38           | 164.5      | 0.57  | 30.4  | 23  | 22           | 85.4       |
| 有工作的男性  | 1.99  | 138.7 | 30  | 37           | 226.5      | 0.60  | 41.9  | 31  | 23           | 113.4      |
| 有工作的女性  | 3.02  | 174.0 | 37  | 39           | 267.5      | 0.82  | 47.3  | 35  | 26           | 111.3      |
| 學生      | 1.90  | 61.9  | 13  | 42           | 90.3       | 0.23  | 7.6   | 6   | 20           | 25.7       |
| 家庭主婦    | 1.87  | 42.1  | 9   | 35           | 74.1       | 0.88  | 19.7  | 15  | 23           | 50.8       |
| 沒有工作/退休 | 1.36  | 49.3  | 11  | 33           | 89.5       | 0.49  | 18.1  | 13  | 17           | 63.9       |
| 小學或以下   | 1.56  | 57.6  | 12  | 34           | 100.7      | 0.44  | 16.3  | 12  | 18           | 56.0       |
| 初中      | 2.04  | 42.3  | 9   | 34           | 75.3       | 0.54  | 11.4  | 8   | 18           | 39.4       |
| 高中      | 1.90  | 106.4 | 23  | 37           | 174.0      | 0.81  | 44.9  | 33  | 26           | 106.6      |
| 大專或以上   | 2.47  | 259.6 | 56  | 39           | 397.9      | 0.59  | 61.9  | 46  | 23           | 163.0      |
| 無線接收    | 3.46  | 204.5 | 44  | 39           | 319.1      | 1.20  | 71.1  | 53  | 23           | 191.4      |
| 有線接收    | 1.64  | 261.5 | 56  | 36           | 428.7      | 0.40  | 63.5  | 47  | 22           | 173.7      |



## 七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

週日下午 1230 時段「經典電影院」2021 年 4 月平均 0.27，5 月平均 0.40，6 月平均 0.49。跨年比較 2012 年至 2020 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26、0.29。2021 年第一季平均 0.36，第二季平均 0.38。

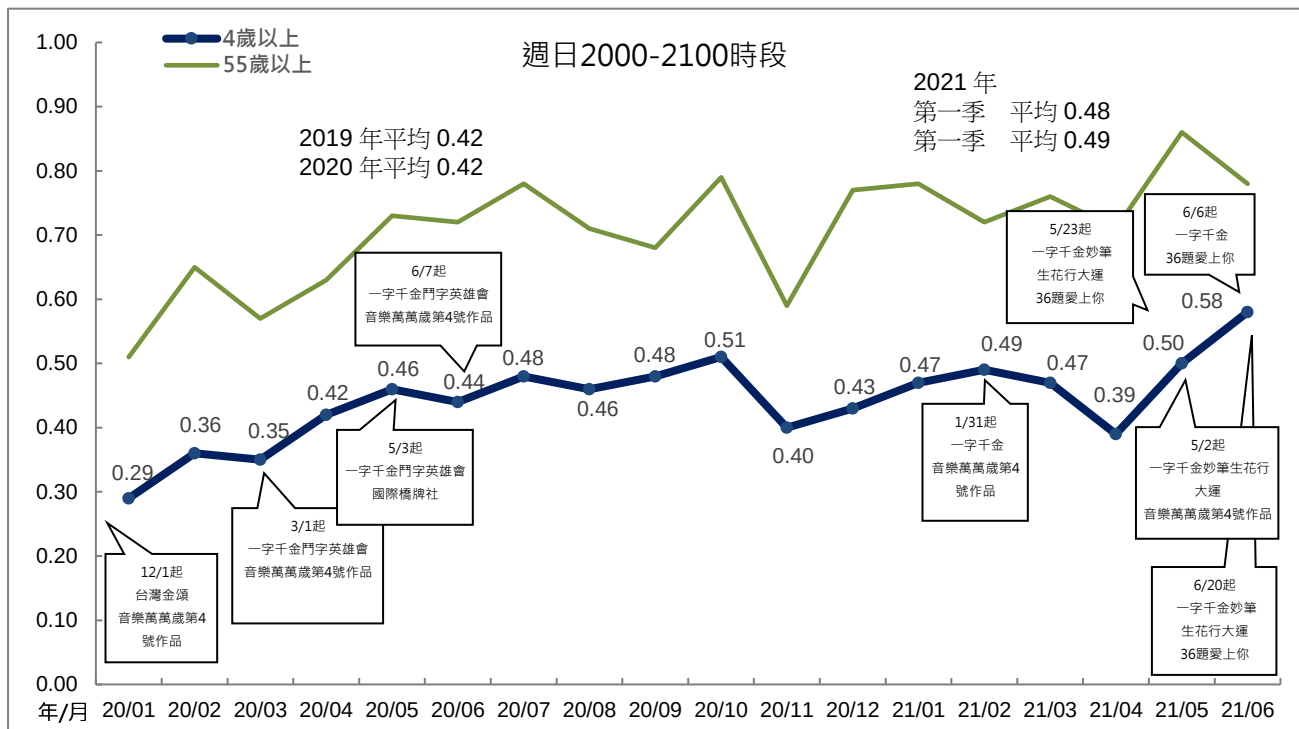
第二季期間播出電影，以「金都」收視最高，平均 0.61，其次為「龍飛鳳舞」、「逆流大叔」，平均皆為 0.60。



## 八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2021 年 4 月平均 0.39，5 月平均 0.50，6 月平均 0.58。跨年比較，2015 年至 2020 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42、0.42。2021 年第一季平均 0.48，第二季平均 0.49。

第二季期間播出節目「一字千金」(6 月)平均 0.78、「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.68，「36 題我愛你」平均 0.43。



週日 2000 時段 2020 年第一季至 2021 年第二季播出節目

| 播出日期                | 節目名稱        | TVR  | 000s  | Share | 收視時數<br>(分鐘) | Reach<br>000s |
|---------------------|-------------|------|-------|-------|--------------|---------------|
| 2019/12/1-2020/2/23 | 台灣金頌        | 0.33 | 72.7  | 1.03  | 15           | 301.0         |
| 2020/3/1-2021/1/24  | 一字千金鬥字英雄會   | 0.55 | 120.2 | 1.73  | 21           | 350.2         |
| 2021/1/31-4/25      | 一字千金        | 0.60 | 130.8 | 1.91  | 24           | 333.2         |
| 2021/5/2-5/30       | 一字千金妙筆生花行大運 | 0.61 | 134.0 | 1.69  | 21           | 390.1         |
| 2021/6/6-6/13       | 一字千金        | 0.78 | 171.1 | 1.92  | 21           | 493.6         |
| 2021/6/20-6/27      | 一字千金妙筆生花風雲榜 | 0.68 | 148.8 | 1.75  | 23           | 402.0         |

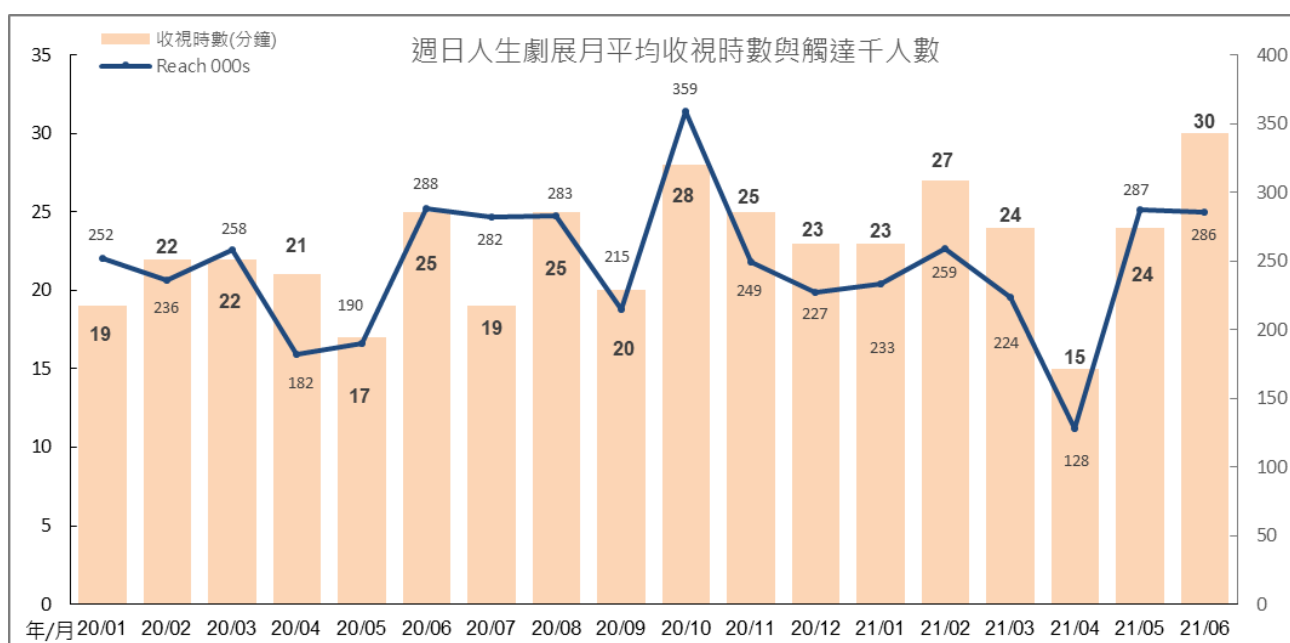
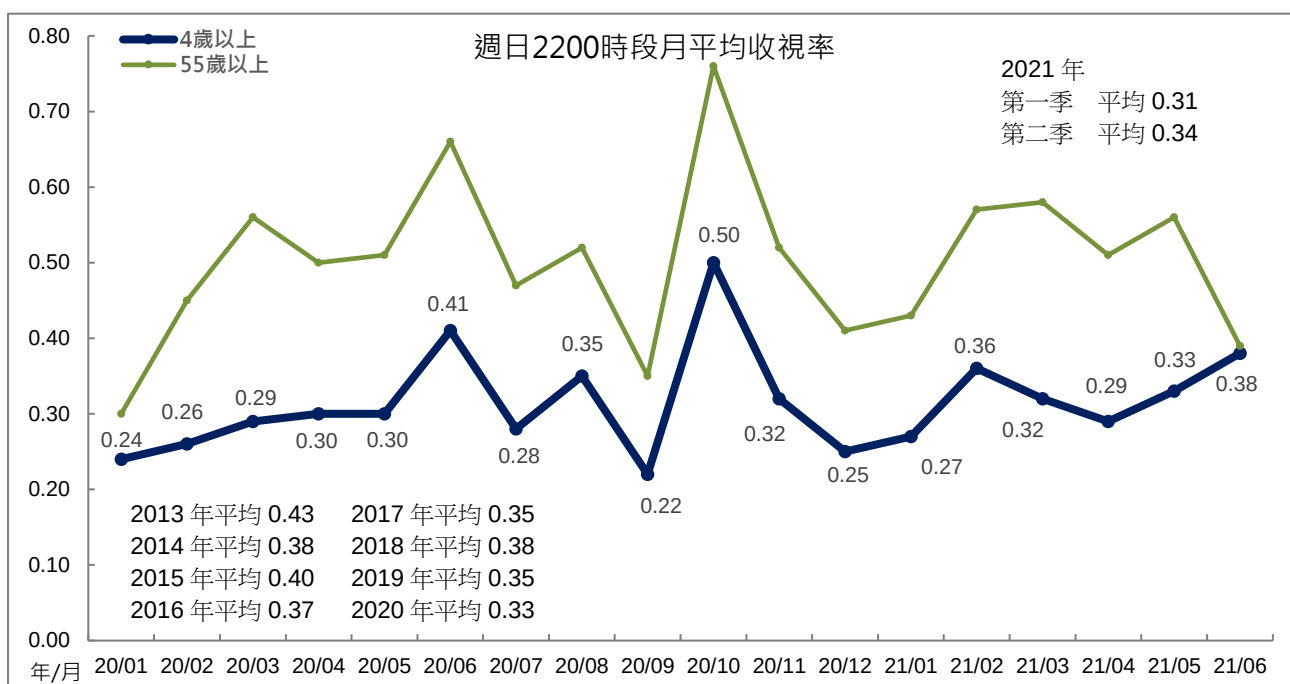
週日 2100 時段 2020 年第一季至 2021 年第二季播出節目

| 播出日期                | 節目名稱         | TVR  | 000s | Share | 收視時數<br>(分鐘) | Reach<br>000s |
|---------------------|--------------|------|------|-------|--------------|---------------|
| 2019/12/1-2020/4/26 | 音樂萬萬歲第 4 號作品 | 0.31 | 67.6 | 1.02  | 14           | 287.5         |
| 2020/5/3-5/31       | 國際橋牌社        | 0.40 | 87.5 | 1.35  | 16           | 321.2         |
| 2020/6/7-2021/5/16  | 音樂萬萬歲第 4 號作品 | 0.33 | 73.3 | 1.16  | 15           | 292.0         |
| 2021/5/23-6/27      | 36 題我愛你      | 0.43 | 93.9 | 1.20  | 16           | 368.3         |

## 九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2021 年 4 月平均 0.29，5 月平均 0.33，6 月平均 0.38。第二季期間播出單元劇，以「公視新創電影 白日夢外送王」收視最高，平均 0.52。

週日 2200 時段 2011 年至 2020 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35、0.33。2021 年第一季平均 0.31，第二季平均 0.34。



2021 年第二季週日 2200 時段播出節目

| 播出日期       | 節目名稱              | TVR  | 000s  | Share | 收視時數<br>(分鐘) | Reach<br>000s |
|------------|-------------------|------|-------|-------|--------------|---------------|
| 2021/04/04 | 公視學生劇展水電          | 0.26 | 56.4  | 1.09  | 12           | 148.7         |
| 2021/04/04 | 公視學生劇展神奇瓦斯桶       | 0.31 | 68.6  | 1.54  | 17           | 126.9         |
| 2021/04/04 | 公視學生劇展樂園 Somewher | 0.10 | 21.8  | 0.60  | 13           | 55.2          |
| 2021/04/11 | 公視學生劇展看不見的黑煙      | 0.39 | 85.9  | 1.81  | 14           | 191.8         |
| 2021/04/11 | 公視學生劇展茶室阿金在室      | 0.40 | 86.8  | 2.24  | 22           | 123.6         |
| 2021/04/11 | 公視學生劇展九尋          | 0.16 | 34.3  | 1.11  | 11           | 100.0         |
| 2021/04/18 | 公視學生劇展轉學生         | 0.42 | 91.0  | 1.87  | 17           | 168.3         |
| 2021/04/18 | 公視學生劇展爬出棺財板       | 0.45 | 97.9  | 2.32  | 18           | 165.5         |
| 2021/04/18 | 公視學生劇展入世          | 0.34 | 74.7  | 2.28  | 18           | 128.9         |
| 2021/04/25 | 公視學生劇展腸躁男孩        | 0.27 | 58.1  | 1.28  | 10           | 168.1         |
| 2021/04/25 | 公視學生劇展為安          | 0.31 | 66.7  | 1.79  | 17           | 124.8         |
| 2021/04/25 | 公視學生劇展多美的結        | 0.11 | 23.7  | 0.78  | 18           | 41.7          |
| 2021/05/02 | 公視新創電影無聲          | 0.41 | 89.9  | 2.42  | 28           | 338.0         |
| 2021/05/09 | 公視人生劇展十七號出入口      | 0.17 | 36.6  | 0.93  | 19           | 180.7         |
| 2021/05/16 | 公視人生劇展事事達人        | 0.30 | 66.4  | 1.49  | 30           | 200.8         |
| 2021/05/23 | 公視人生劇展告別          | 0.32 | 69.0  | 1.43  | 22           | 278.8         |
| 2021/05/30 | 公視人生劇展小春與豬排       | 0.45 | 98.0  | 1.94  | 21           | 430.2         |
| 2021/06/06 | 公視新創電影自由行         | 0.30 | 66.4  | 1.46  | 31           | 260.7         |
| 2021/06/13 | 公視新創電影白日夢外送王      | 0.52 | 113.2 | 2.06  | 27           | 371.2         |
| 2021/06/20 | 公視新創電影無法辯護        | 0.37 | 80.0  | 1.63  | 33           | 217.6         |
| 2021/06/27 | 公視新創電影無聲          | 0.36 | 79.2  | 1.69  | 28           | 302.3         |

## 貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查)。

2021 年第二季 YouTube 平台公視官方頻道、公視兒少頻道、公視新聞網等頻道觀看次數有上升情形，上升皆因為新製戲劇「火神的眼淚」宣傳短影片、水果冰淇淋創意表演秀、疫情相關新聞等帶動收視次數。

YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)

| 頻道             | 2019 年<br>第二季 | 2019 年<br>第三季 | 2019 年<br>第四季 | 2020 年<br>第一季 | 2020 年<br>第二季 | 2020 年<br>第三季 | 2020 年<br>第四季 | 2021 年<br>第一季 | 2021 年<br>第二季 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 公視主帳號          | 7,605,453     | 5,764,445     | 6,733,736     | 3,190,372     | 5,436,296     | 12,967,458    | 17,232,757    | 5,534,200     | 19,378,838    |
| 公視兒少頻道         | 3,869,356     | 3,272,844     | 3,061,253     | 2,415,925     | 2,519,324     | 1,895,831     | 1,958,560     | 1,797,641     | 4,476,044     |
| 公視新聞網<br>/PNN  | 5,622,514     | 6,096,139     | 7,469,454     | 7,808,650     | 8,183,667     | 7,107,869     | 6,851,692     | 6,142,346     | 9,256,590     |
| 直播頻道           | 1,518,180     | 1,634,137     | 2,025,232     | 3,063,222     | 1,936,727     | 2,120,040     | 2,364,733     | 2,152,128     | 4,276,352     |
| 我們的島           | 1,784,099     | 2,028,154     | 2,209,026     | 1,440,979     | 2,433,545     | 1,873,343     | 2,772,803     | 4,011,942     | 3,394,398     |
| 誰來晚餐           | 1,546,455     | 1,221,572     | 1,767,704     | 2,125,390     | 844,646       | 1,586,495     | 2,105,478     | 1,823,875     | 1,937,228     |
| 有話好說           | 3,054,751     | 2,247,017     | 1,836,314     | 2,587,911     | 1,666,710     | 1,890,702     | 1,943,456     | 1,773,329     | 2,266,208     |
| 獨立特派員          | 1,285,770     | 1,129,861     | 1,045,933     | 613,838       | 862,008       | 1,106,393     | 959,939       | 1,660,781     | 1,098,737     |
| 公視點點愛          | 431,346       | 770,802       | 465,226       | 724,104       | 1,767,582     | 1,034,028     | 461,249       | 449,955       | 769,597       |
| 青春發言人          | 691,868       | 379,809       | 613,208       | 358,230       | 436,417       | 275,594       | 144,713       | 120,291       | 221,552       |
| 藝術很有事          | 59,571        | 42,978        | 58,812        | 45,432        | 106,732       | 77,553        | 134,688       | 83,332        | 136,603       |
| 水果冰淇淋          | 417,930       | 498,548       | 437,437       | 763,481       | 1,014,831     | 656,435       | 616,418       | 679,855       | 1,010,477     |
| 公視 P#<br>新聞實驗室 | --            | 315,522       | 1,438,518     | 914,178       | 190,613       | 605,002       | 762,974       | 758,107       | 640,458       |
| 公視台語頻道         | --            | --            | 337,970       | 406,463       | 488,271       | 445,346       | 457,819       | 514,680       | 984,203       |

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出 2021 年第二季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料與觀眾輪廓。

**YouTube 平台公視官方頻道 2021 年第二季觀眾輪廓**

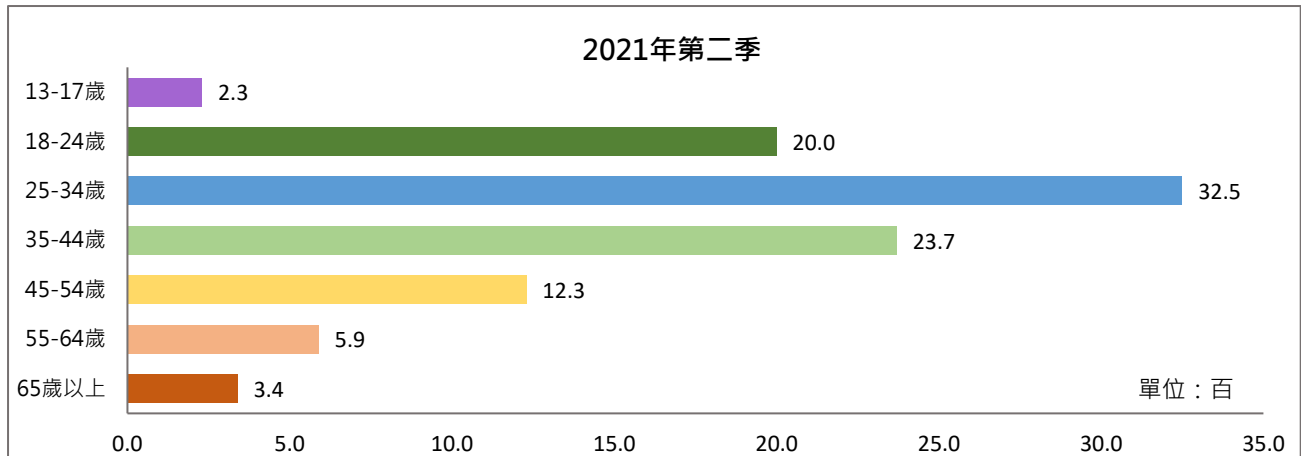
| 頻道         | 累積觀看次數     | 平均觀看影片長度  | 觀看時間(小時)    | 觀眾性別              | 比例最高年齡層                              |
|------------|------------|-----------|-------------|-------------------|--------------------------------------|
| 公視主帳號      | 19,378,838 | 4 分 04 秒  | 1,315,924.0 | 男性 57.1%/女性 42.9% | 25 至 34 歲(32.5%)                     |
| 公視兒少頻道     | 4,476,044  | 6 分 26 秒  | 480,186.0   | 男性 49.6%/女性 50.4% | 35 至 44 歲(44.2%)                     |
| 直播頻道       | 4,276,352  | 14 分 18 秒 | 1,019,880.5 | 男性 63.8%/女性 36.2% | 35 至 44 歲(35.6%)                     |
| 公視點點愛      | 769,597    | 15 分 33 秒 | 199,645.5   | 男性 58.2%/女性 41.8% | 55 至 64 歲(23.7%)<br>45 至 54 歲(20.7%) |
| 公視新聞網 PNN  | 9,256,590  | 3 分 49 秒  | 590,365.6   | 男性 74.3%/女性 25.7% | 25 至 34 歲(24.3%)<br>35 至 44 歲(23.1%) |
| 獨立特派員      | 1,098,737  | 5 分 36 秒  | 102,677.8   | 男性 69.2%/女性 30.8% | 25 至 34 歲(22.8%)<br>35 至 44 歲(20.6%) |
| 有話好說       | 2,266,208  | 13 分 08 秒 | 496,134.7   | 男性 68.0%/女性 32.0% | 35 至 44 歲(27.7%)                     |
| 我們的島       | 3,394,398  | 6 分 32 秒  | 370,033.2   | 男性 84.8%/女性 15.2% | 35 至 44 歲(22.6%)<br>25 至 34 歲(20.0%) |
| 青春發言人      | 221,552    | 3 分 28 秒  | 12,859.3    | 男性 43.6%/女性 56.4% | 18 至 24 歲(32.8%)                     |
| 誰來晚餐       | 1,937,228  | 11 分 58 秒 | 386,588.8   | 男性 49.0%/女性 51.0% | 25 至 34 歲(29.7%)                     |
| 藝術很有事      | 136,603    | 5 分 00 秒  | 11,384.9    | 男性 51.1%/女性 48.9% | 18 至 24 歲(29.4%)                     |
| 水果冰淇淋      | 1,010,477  | 5 分 46 秒  | 97,242.9    | 男性 48.7%/女性 51.3% | 35 至 44 歲(44.7%)                     |
| 公視 P#新聞實驗室 | 640,458    | 3 分 14 秒  | 34,588.9    | 男性 53.0%/女性 47.0% | 25 至 34 歲(31.4%)                     |
| 公視台語頻道     | 984,203    | 5 分 11 秒  | 85,161.0    | 男性 54.3%/女性 45.7% | 55 至 64 歲(21.2%)<br>35 至 44 歲(21.1%) |

## 一、公視主帳號頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2007 年開始上線，節目影片包含各類節目與連續劇預告、精彩片花、精選短片等內容。2021 年第二季累積觀看次數為 19,378,838 次，平均觀看影片長度為 4 分 4 秒。

觀眾輪廓男性佔 57.1%，女性佔 42.9%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲比例最高(32.5%)。

### 公視主帳號頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

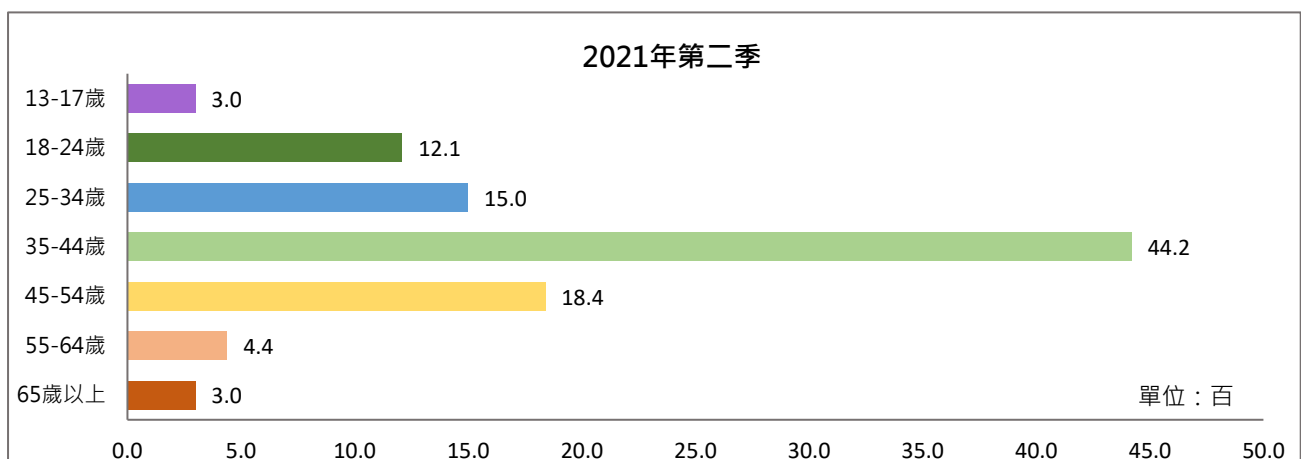


## 二、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版或精華版等。

第二季累積觀看次數為 4,476,044 次，平均觀看影片長度為 6 分 26 秒。觀眾輪廓男性佔 49.6%，女性佔 50.4%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(44.2%)。

### 公視兒少頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

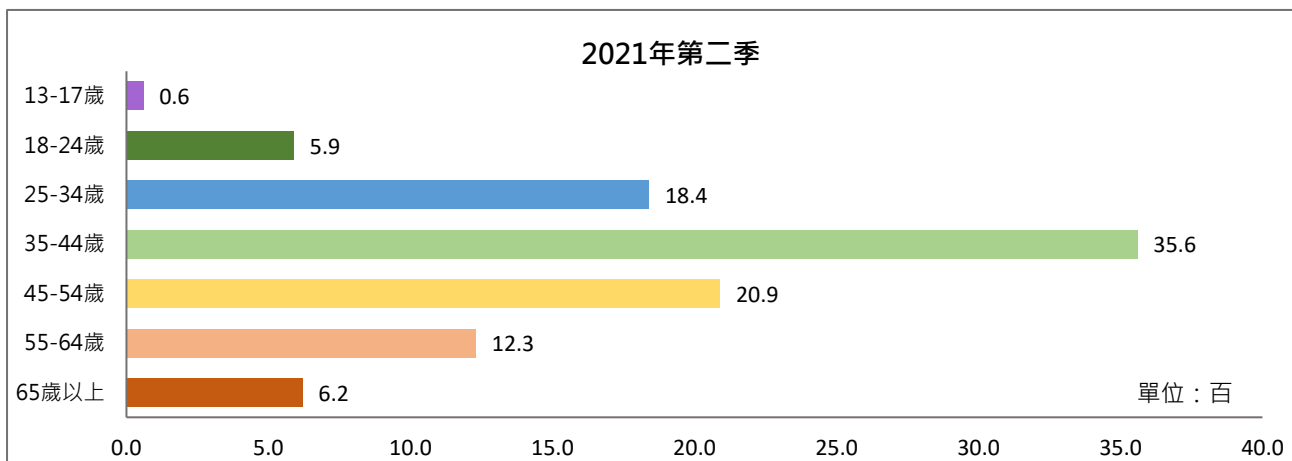


### 三、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

第二季累積觀看次數為 4,276,352 次，平均觀看影片長度為 14 分 18 秒。觀眾輪廓男性佔 63.8%，女性佔 36.2%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(35.6%)最多。

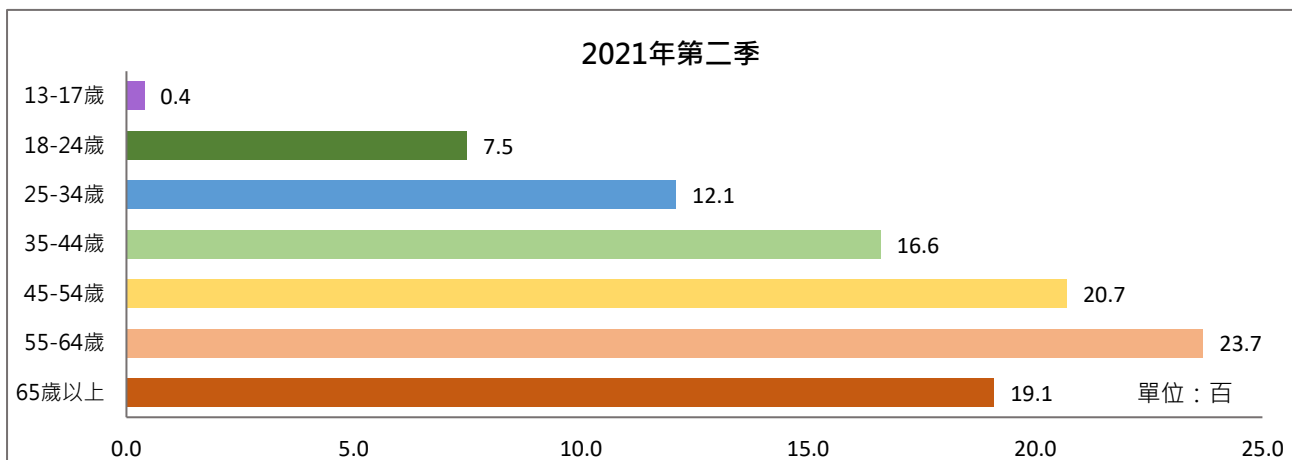
公視直播頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



### 四、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2021 年第二季累積觀看次數為 769,597 次，平均觀看影片長度為 15 分 33 秒。觀眾輪廓男性佔 58.2%，女性佔 41.8%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲(23.7%)、45 至 54 歲(20.7%)比例最高，觀眾年齡層偏高。

公視點點愛頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



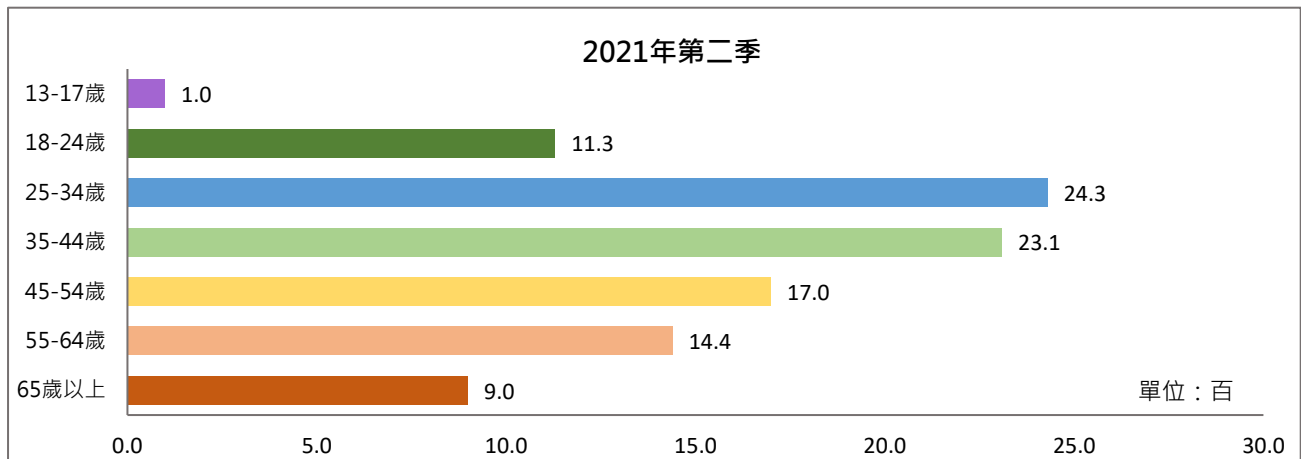


## 五、公視新聞網/PNN 頻道收視

公視新聞網/PNN 頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

2021 年第二季累積觀看次數為 9,256,590 次，平均觀看影片長度為 3 分 49 秒。觀眾輪廓男性佔 74.3%，女性佔 25.7%。觀眾年齡層分佈以 25 至 34 歲(24.3%)最高，其次為 35 至 44 歲(23.1%)。

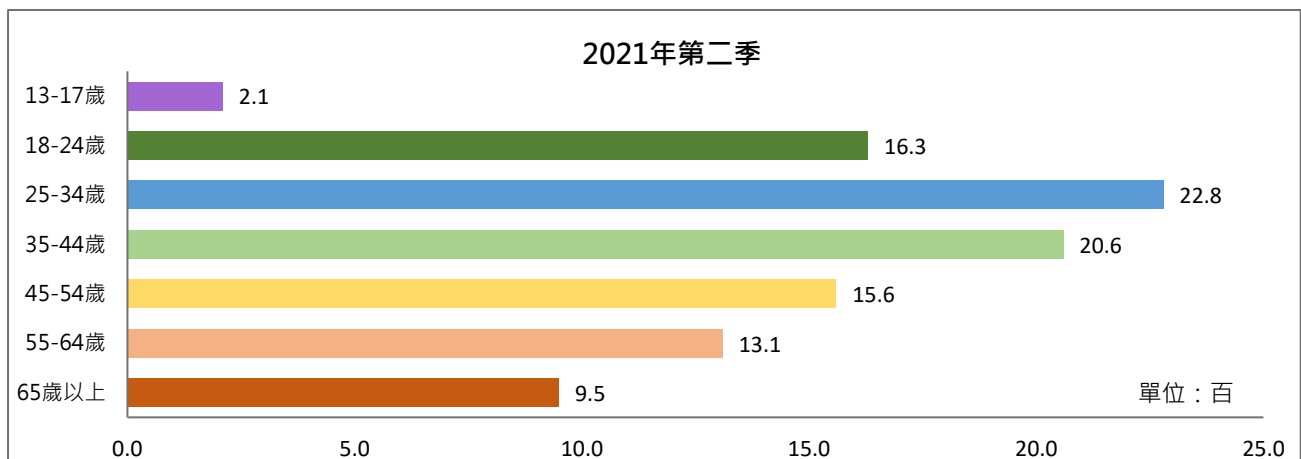
### 公視新聞網/PNN 頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 六、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。2021 年第二季累積觀看次數為 1,098,737 次，平均觀看長度為 5 分 36 秒。觀眾輪廓男性佔 69.2%，女性佔 30.8%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲(22.8%)比例最高，其次為 35 至 44 歲(20.6%)。

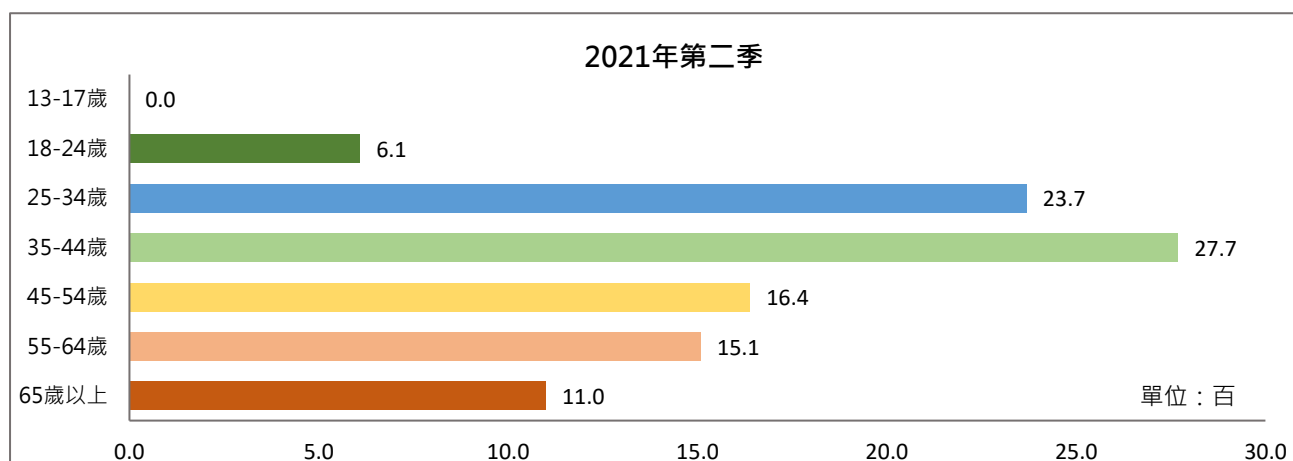
### 獨立特派員頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 七、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。2021 年第二季累積觀看次數為 2,266,208 次，平均觀看影片長度為 13 分 8 秒。觀眾輪廓男性佔 68.0%，女性佔 32.0%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(27.7%)，其次為 25 至 34 歲(23.7%)。

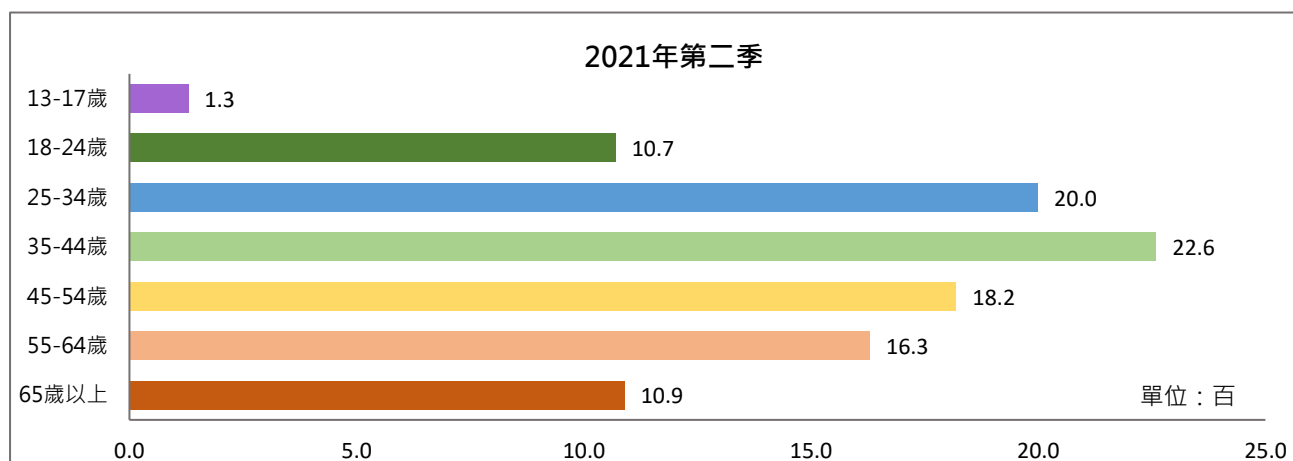
### 有話好說頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 八、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。2021 年第二季累積觀看次數為 3,394,398 次，平均觀看影片長度為 6 分 32 秒。觀眾輪廓男性佔 84.8%，女性佔 15.2%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(22.6%)、25 至 34 歲(20.0%)比例最高。

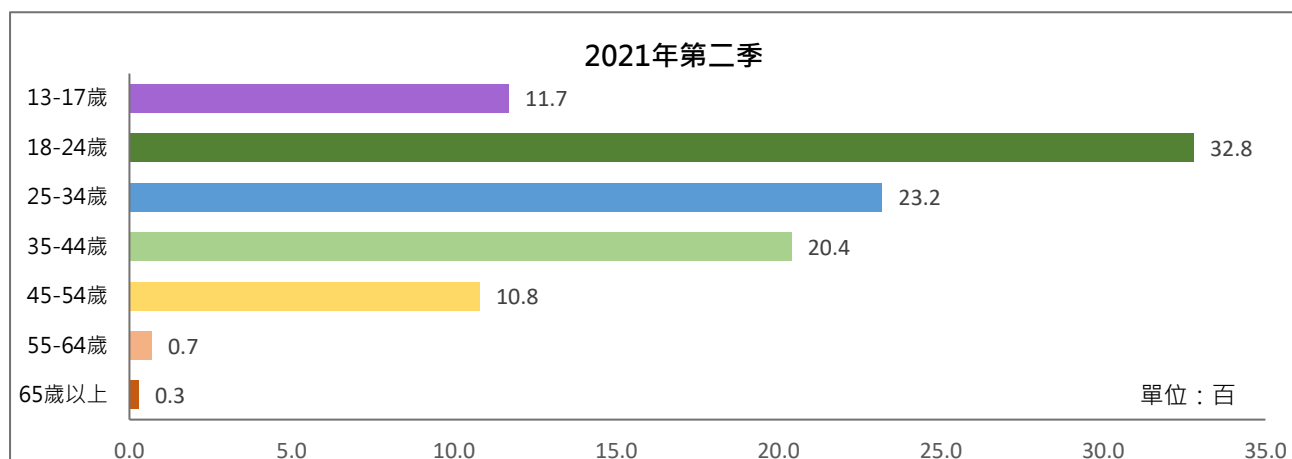
### 我們的島頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 九、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。2021 年第二季累積觀看次數為 221,552 次，平均觀看影片長度為 3 分 28 秒。觀眾輪廓男性佔 43.6%，女性佔 56.4%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多(32.8%)。

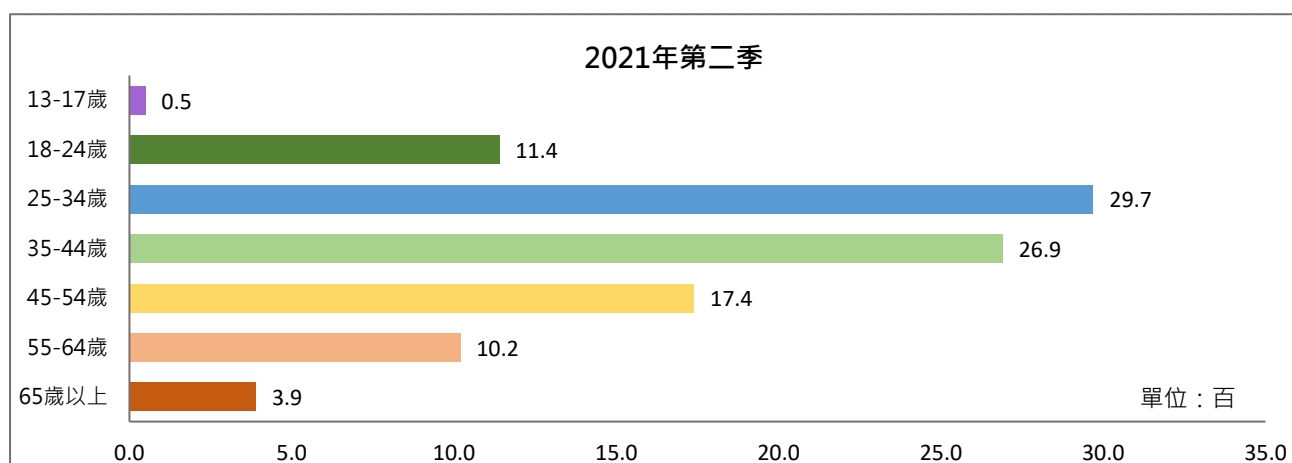
青春發言人頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 十、誰來晚餐

「誰來晚餐」2021 年第二季累積觀看次數為 1,937,228 次，平均觀看影片長度為 11 分 58 秒。觀眾輪廓男性佔 49.0%，女性佔 51.0%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(29.7%)，其次為 35 至 44 歲(26.9%)。

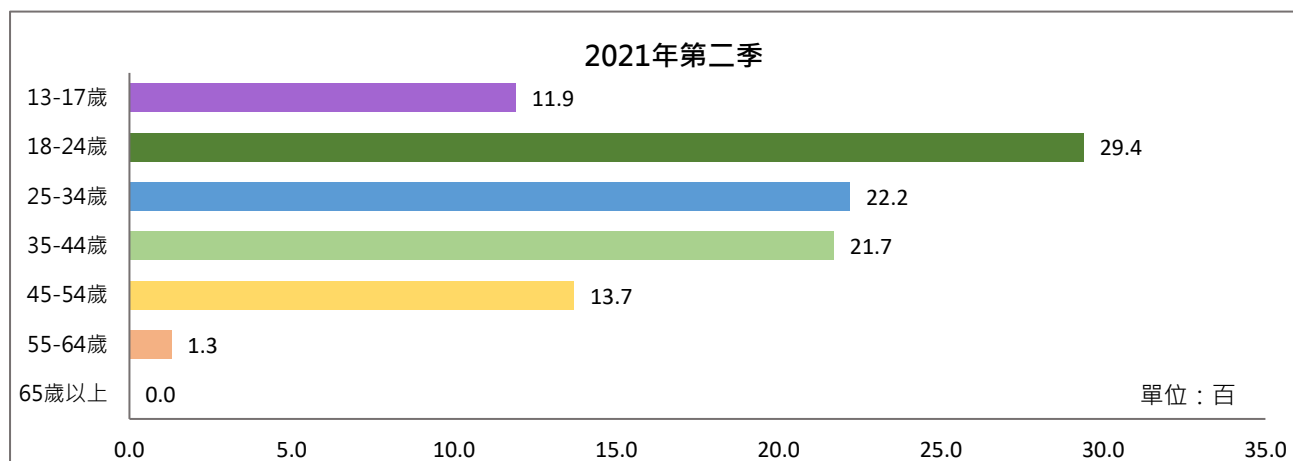
誰來晚餐頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 十一、藝術很有事

「藝術很有事」2021 年第二季累積觀看次數為 136,603 次，平均觀看影片長度為 5 分鐘。觀眾輪廓男性佔 51.1%，女性佔 48.9%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲(29.4%)最多。

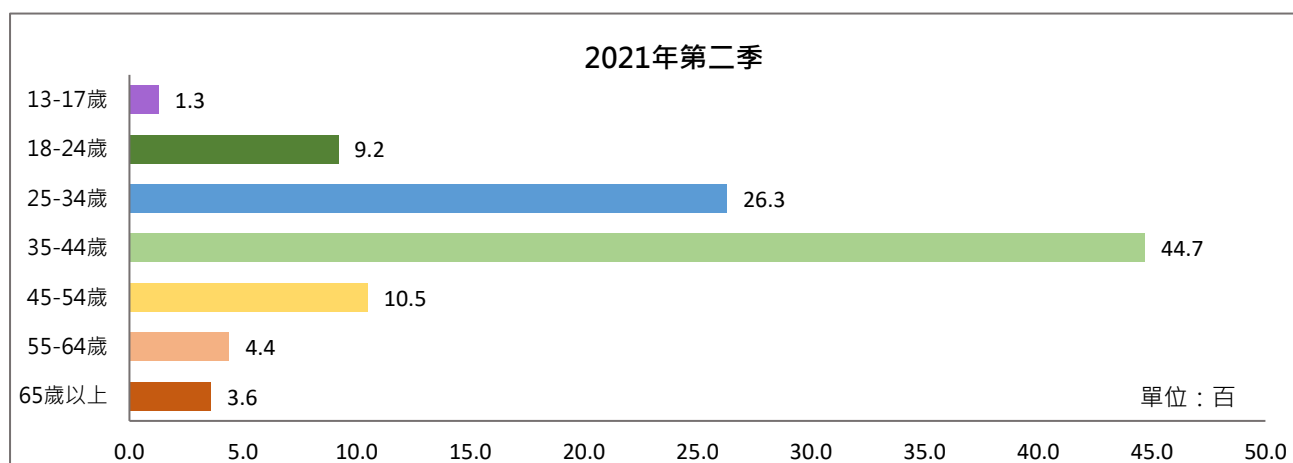
藝術很有事頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」2021 年第二季累積觀看次數為 1,010,477 次，平均觀看影片長度為 5 分 46 秒。觀眾輪廓男性佔 48.7%，女性佔 51.3%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多 (44.7%)。

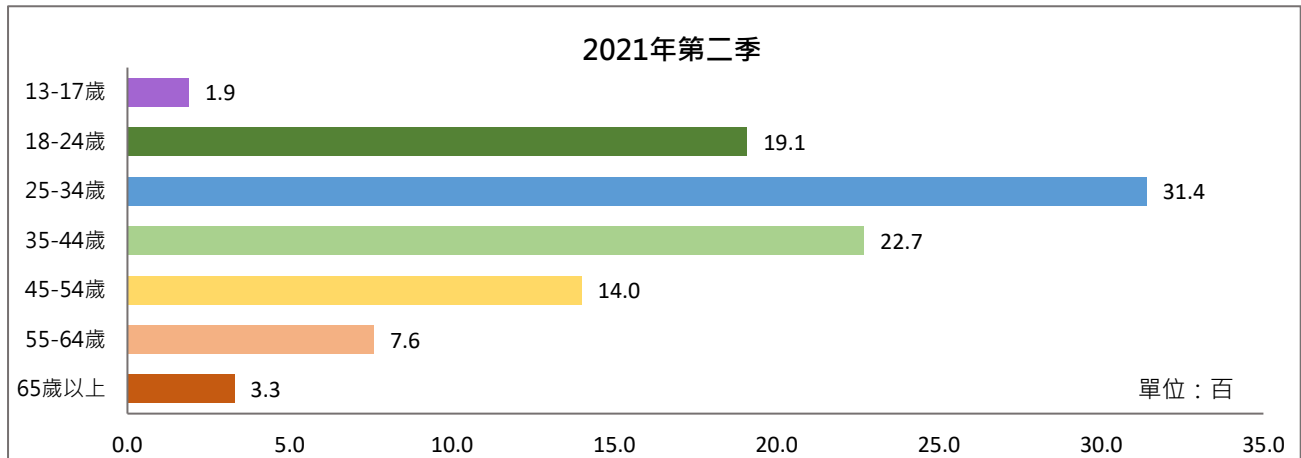
水果冰淇淋頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



### 十三、公視 P#新聞實驗室

「公視 P#新聞實驗室」2021 年第二季累積觀看次數為 640,458 次，平均觀看影片長度為 3 分 14 秒。觀眾輪廓男性佔 53.0%，女性佔 47.0%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多 (31.4%)。

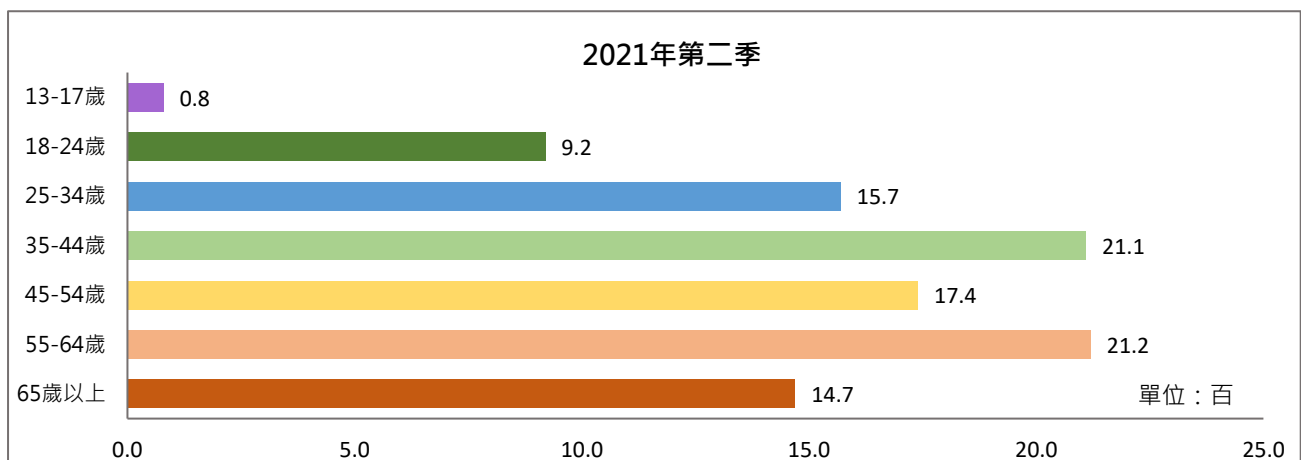
公視 P#新聞實驗室頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



### 十四、公視台語頻道

「公視台語頻道」2020 年第二季累積觀看次數為 984,203 次，平均觀看影片長度為 5 分 11 秒。觀眾輪廓男性佔 54.3%，女性佔 45.7%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲最多 (21.2%)，其次為 35 至 44 歲(21.1%)。

公視台語頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



## 參、公視主頻第三季節目策略

公視頻道 2021 年第三季節目排檔規劃，重點放在東京奧運賽事、週六新製連續劇與多個新製節目將陸續上檔。第三季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

### 一、東京奧運賽事

7 月 23 日至 8 月 8 日東京奧運賽事期間，公視三個頻道將轉播 180 小時精彩奧運賽事。公視主頻將轉播開、閉幕典禮及中華隊決賽賽事。公視三台將轉播各項完整精彩賽事。公視轉播奧運開、閉幕典禮將由錢定遠、袁定文博士主持。



### 二、新聞節目

配合東京奧運賽事轉播，7 月 23 日至 8 月 8 日「公視晚間新聞」將規劃專題「東奧點將錄」系列報導，讓觀眾更加認識台灣參賽選手。

### 三、兒童節目

公視主頻將推出全新兒童科普動畫影集「歐米天空」，故事主角歐米用科學帮大家解決各種難題，陪伴兒童一起學習科學知識，7 月 30 日至 9 月 3 日週五 18:00 於公視主頻播出。

因全球疫情肆虐，第三季「下課花路米一壯遊闖天下」留守台灣挑戰再升級，不論是強調自給自足、垃圾打包離島的「蘭嶼責任旅行系列」；適逢中橫六十周年，走訪太魯閣人文故事、踏著百年古道體驗部落生活的「花蓮中橫系列」；前進淡水河，感受河川污染現狀，回饋思考拯救計劃的「台北淡水河系列」；以及拿掉金錢和手機，身無分文勇敢在島內出走的「零元旅行」系列，18 位小背包客不僅跑遍寶島各地，更將自然環境、人文歷史元素帶入壯遊中，完整體現當今世界旅人精神的永續旅行。

法國動畫《大灰熊與小旅鼠》，幽默風趣、節奏緊湊，適合兒童及闔家觀賞，曾獲 2018 年法國廣電桂冠獎（Laurels of Radio and Television）最佳動畫，以及 2019 年法國節目出口獎（Export Award）最佳動畫，是法國近年來在國際上表現最亮眼的動畫作品，新一季《大灰熊與小旅鼠 2》將在 8 月 25 日起週一至週五 17:23 於公視主頻播出。



《妙妙犬布麗》為現代家庭生活提供一種有趣又真誠的視角，鼓勵孩童在遊戲中培養想像力，健康成長。故事講述一隻叫作布麗的澳洲牧牛犬小狗，想像力無遠弗屆，喜歡在日常生活中進行玩心十足的探險，她和妹妹賓果藉著玩遊戲來克服恐懼，也嘗試扮演大人的角色，盡情地探索這個世界。9月20日起週一至週五 17:00 於公視主頻播出。

#### 四、新上檔連續劇



「神之鄉」改編自漫畫家左萱同名漫畫，講述離家多年的大學生夏志薰，在大三暑假回到了睽違七年的故鄉桃園大溪，在過程中逐漸找回遺忘的童年，並逐步解開與家人間的多年心結的故事。7月10至8月7日週六 21:00 於公視主頻播出。

公視史詩旗艦戲劇「斯卡羅」由導演曹瑞原執導，改編自陳耀昌小說《傀儡花》，曹瑞原導演與製作團隊耗時 3 年籌備，將原著小說擴大改編成影視作品。「斯卡羅」故事取材自真實歷史，美國商船「羅妹號」(Rover) 在恆春半島南端琅璦地區發生船難，船員因誤闖排灣族領地遭戕首，造成「羅妹號事件」，引發美國出兵攻打臺灣，清廷亦派出五百大軍南下，各種外來勢力對在地原住民部落、馬卡道平埔聚落及移墾的閩、客庄人帶來衝突與震盪，並讓臺灣躍上國際舞台。最後由美國駐廈門領事李仙得與斯卡羅大股頭卓杞篤 (Tokitok) 正式簽訂「南岬之盟」書面協議後，始告落幕。8月14日至9月18日週六 21:00 於公視主頻播出。



#### 五、經典電影院及迷你電影院

第三季將安排播出多部新製電影。迷你電影院「糸路」是台語文，華語意思為「帶路、引領、照顧」。思覺失調症患者阿賢雖然有哥哥阿明及嫂嫂秀芬的愛和關心，卻因病症帶來的自我懷疑，讓這份愛受到曲解；當世界遭受挑戰的阿賢做出反擊，卻反而讓家人活在恐懼中。面對婚姻與親情選擇題的阿明，與究竟屈服或反抗疾病的阿賢，兄弟倆如何在各自的世界裡找到答案？

經典電影院「花生醬獵鷹的願望」描述一名患有唐氏症的青少年，因為想要追尋成為摔

角選手的夢想，從照護家庭中逃跑，並在途中與一個亡命之徒成了夥伴，兩個流浪的靈魂一起展開了這趟有趣的旅程。

經典電影院新製電影還包括：「遇上街貓 Bob」、「武士搬家好吃驚」、「梭哈人生」等；迷你電影院新製電影包括：「冥王星圖」、「阿添」、「女兒牆」。

## 六、綜合節目

第三季將有多檔自製綜合節目陸續推出。全新一季的「誰來晚餐 13」，將探訪更多台灣家庭，記錄他們的生活點滴，並邀請該家庭成員心目中的夢幻嘉賓與他們一起共進晚餐。

新一季全新八集「騎鐵馬遊日本」再次由不同國家的車手帶領前往日本各地，車手依騎乘路線的氣候地形來挑選特殊裝備及功能的自行車，翻山越嶺前往絕美的景點，旅途中融入在地生活，與當地居民同樂，體驗文化與美食，以數百公里的旅程帶我們更深入瞭解日本生活。這次將前往四國島的高知縣、北海道、會津、宮古群島、九州的鹿兒島、冬季的富士山、岐阜、山形。

詹宏志：「我想在這個歷史性的書局裡，開啟一個週三的讀書會，給中部的年輕學子一個機會得到讀書的樂趣。」這是「詹宏志：識人知世讀小說」的緣起。

詹宏志挑選了 12 本小說，一週講一本，從 18 世紀末一直講到 1918 年的小說，包含推理、科幻、冒險等類型小說，帶領現場讀者重溫他挑選的 12 本經典小說。裡面包含了小時候大家都讀過的《魯賓遜漂流記》，你我都看過的動畫《人猿泰山》、《吸血鬼德古拉》，還有經典電影《科學怪人》、《隱形人》、《霹靂彈》，哇！原來都是經典小說。

詹宏志強調，如果你回到小說被寫出的年代，那是「電」才被發現的年代，是現代科學剛剛起步的年代，是人類視野正要被開啟的年代，所以這些小說成為今日各種創作類型的源頭，「我想用這種方式，讓已經不覺得書很有意思的人，重新覺得他應該再把某幾本書找回來看。」8 月 21 日起週六 15:00 將於公視主頻播出。

## 七、動畫節目

「勇者動畫系列」改編自台灣漫畫家「黃色書刊」之「勇者系列」。人類和魔族的戰爭持續了千年之久，有位對魔族釋出善意的好國王，卻被自己想保護的魔物所殺害，繼承好國王意志的徒弟只能接受這個殘酷的事實嗎？有位想要當勇者，希望成為力量一員的魔物，是否真的能夠不會再被欺負？這是一個呈現不同敘事觀點，考驗觀眾膽識與判斷力的故事。

7 月 4 日至 7 月 18 日週日 22:00 於公視主頻播出「勇者動畫系列」，7 月 25 日週日播出「勇者動畫系列 幕後紀實」。



## 附件：收視相關名詞解釋

### 一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2018 年第一季樣本戶約 2050 個家庭戶、6800 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數}(r000)}{\text{母體人口數}(r000)} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

### 二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。