



公共電視 2021 年第三季 收視季報告

企劃部

2021.10

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	10
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	20
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	35
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	37
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	39
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	40
九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....	41
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	43
參、公視主頻第四季節目策略.....	52
附件：收視相關名詞解釋.....	56

壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

1、季平均與月平均表現

公視主頻 2021 年第三季平均 0.20，晚間時段平均 0.42，皆較上一季提升。第三季收視上升主因轉播「東京奧運」及連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」收視佳，頻道收視明顯提升。2020 年第三季晚間時段平均 0.44 收視，為公視主頻開播以來季平均最佳成績，主因週六晚間連續劇收視佳，因而拉升頻道收視。

公視主頻季平均收視率

	2019 第二季	2019 第三季	2019 第四季	2020 第一季	2020 第二季	2020 第三季	2020 第四季	2021 第一季	2021 第二季	2021 第三季
頻道收視 0600-0159	0.15	0.14	0.15	0.14	0.14	0.19	0.15	0.14	0.16	0.20
晚間時段 1830-2359	0.34	0.30	0.33	0.30	0.31	0.44	0.35	0.28	0.32	0.42

公視主頻月平均，2021 年 7 月平均 0.22，8 月平均 0.21，9 月平均 0.16，其中 7 月平均，為公視開播以來次高月平均紀錄。晚間時段 7 月平均為 0.45、8 月平均為 0.47，9 月平均為 0.35，其中 8 月平均，為公視歷年最高晚間時段月平均紀錄，與 2020 年 8 月與 10 月表現相同。7 月、8 月播出連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」與轉播奧運賽事，月平均明顯上升。

公視主頻月平均收視

年份	2020 年						2021 年								
月平均收視	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
頻道收視 (0600-0159)	0.17	0.20	0.20	0.19	0.13	0.14	0.14	0.15	0.12	0.12	0.19	0.17	0.22	0.21	0.16
晚間時段 (1830-2359)	0.38	0.47	0.46	0.47	0.29	0.29	0.29	0.29	0.25	0.23	0.40	0.32	0.45	0.47	0.35

將公視主頻收視分為週間、週末觀察。2021 年 2 月因適逢寒假與農曆過年，月平均較 1 月份上升。5 月至 6 月因受疫情影響，整體開機率上升，加上連續劇收視佳，月平均上升至 0.19、0.17。5 月因播出戲劇「火神的眼淚」，週六收視率也上升至 0.39。7 月至 9 月播出戲劇「神之鄉」及「斯卡羅」，週六收視率上升至 0.43、0.40、0.30，7 月 23 日至 8 月 8 日播出「2021 東京奧運」，全頻道平均收視上升。

公視主頻週間與週末收視比較

	2020 年 第四季	2021 年 1 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月	2021 年 4 月	2021 年 5 月	2021 年 6 月	2021 年 7 月	2021 年 8 月	2021 年 9 月
週間	0.11	0.12	0.13	0.10	0.11	0.13	0.14	0.16	0.13	0.13
週六	0.35	0.19	0.20	0.20	0.17	0.39	0.24	0.43	0.40	0.30
週日	0.19	0.19	0.21	0.18	0.17	0.23	0.27	0.24	0.40	0.22
平均	0.15	0.14	0.15	0.12	0.12	0.19	0.17	0.22	0.21	0.16

公視主頻 2021 年 7 月以週六收視表現最好。7 月份收視較好的節目包括「神之鄉」平均 1.97、「生態全紀錄完美星球」平均 0.91、「生態全紀錄大自然史記」平均 0.90、「經典電影院奇蹟男孩」平均 0.78、「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.74、「若是一個人」平均 0.74。奧運賽事收視較高場次為 7 月 30 日「2020 東京奧運桌球」平均 1.65、7 月 23 日「2020 東京奧運開幕典禮」平均 1.59、7 月 31 日「2020 東京奧運羽球」平均 1.52、7 月 30 日「2020 東京奧運羽球」平均 0.51。

8 月收視同樣以週六、週日收視表現最好，節目類型則以東京奧運、週六晚間連續劇、生態節目表現較為突出。收視較好的節目包括「神之鄉」平均 2.88、「斯卡羅」平均 2.28、「斯卡羅搶先看」平均 1.69、「生態全紀錄完美星球」平均 0.88、「生態全紀錄獵豹這一家」平均 0.81。奧運賽事收視較高場次為 8 月 1 日「2020 東京奧運羽球」平均 4.40、8 月 1 日「2020 東京奧運桌球」平均 2.36、8 月 8 日「2020 東京奧運閉幕典禮」平均 1.86、8 月 1 日「2020 東京奧運體操」平均 0.93、8 月 2 日「2020 東京奧運桌球」平均 0.66、8 月 1 日「2020 東京奧運拳擊」平均 0.65。

9 月以週六晚間收視最好。收視表現較好的節目包括「斯卡羅」平均 1.99、「生態全紀錄通往丹麥奇妙之地」平均 0.81、「討債女王」平均 0.80、「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.77。

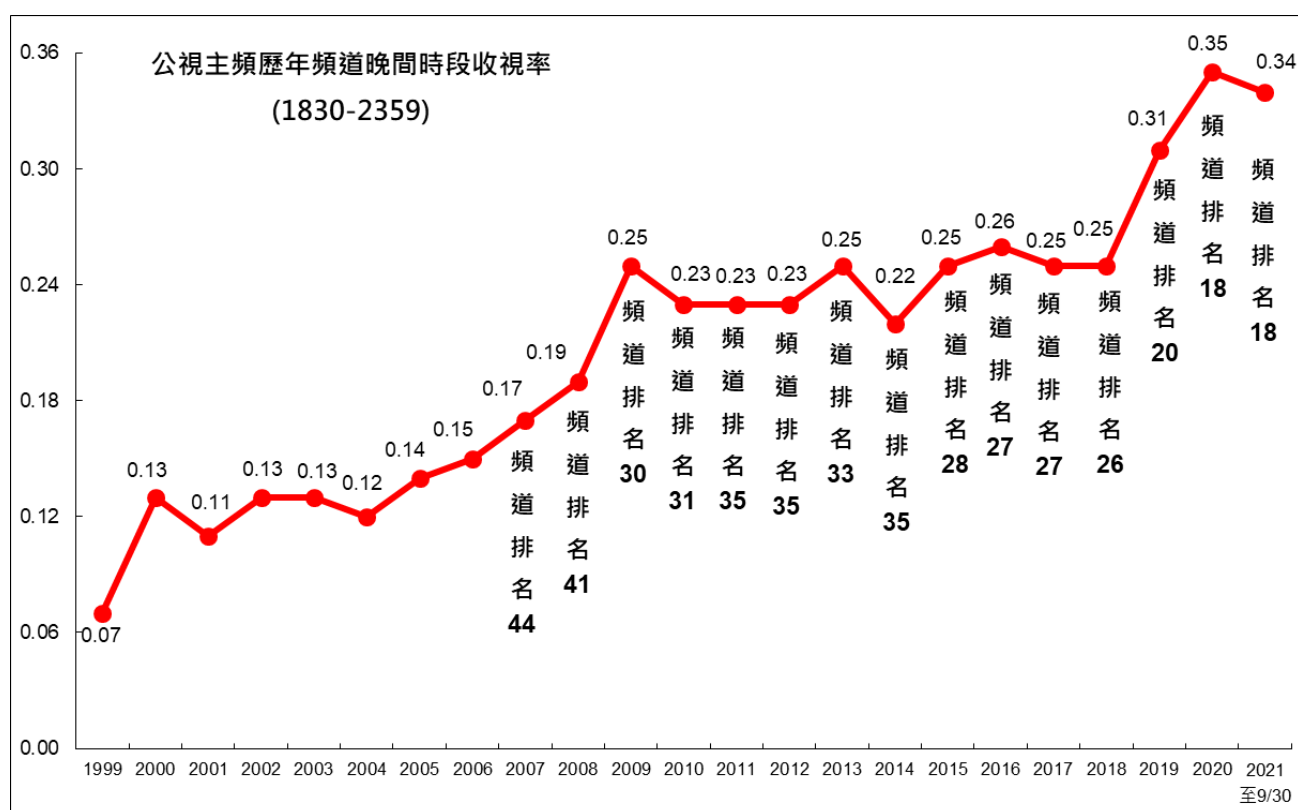
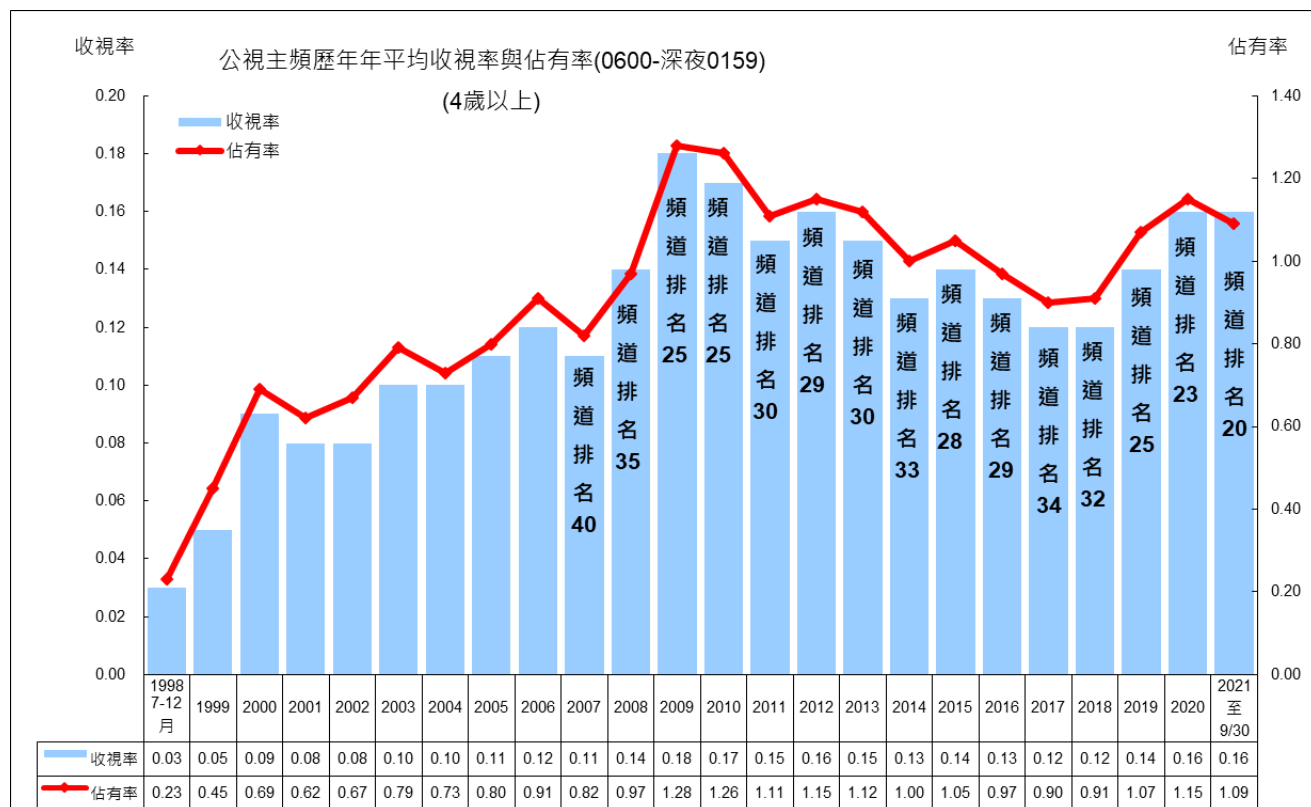
公視主頻 2021 年 7 月 23 日至 8 月 8 日播出「2020 東京奧運」，單集收視較高賽事列表如下：

公視主頻播出 2020 東京奧運收視 top10 單集收視

Date	節目名稱	TVR	時段	出賽選手/賽事
2021/08/01(日)	2020 東京奧運羽球	4.40	2020-2159	戴資穎(銀牌)(羽球女單金牌賽)
2021/08/01(日)	2020 東京奧運桌球	2.36	1830-2019	陳思羽、鄭怡靜、鄭先知 (桌球女子團 16 強)
2021/08/08(日)	2020 東京奧運閉幕典禮	1.86	1829-2134	閉幕典禮
2021/07/30(五)	2020 東京奧運桌球	1.65	1900-1959	林昀儒(桌球男子單打銅牌賽)
2021/07/23(五)	2020 東京奧運開幕典禮	1.59	1900-2257	開幕典禮
2021/07/31(六)	2020 東京奧運羽球	1.52	1659-2059	戴資穎(羽球女子單打 4 強) 李洋與王齊麟 (羽球男雙金牌賽)
2021/08/01(日)	2020 東京奧運體操	0.93	1600-1829	李智凱(銀牌) (競技體操男子鞍馬金牌賽)
2021/08/02(一)	2020 東京奧運桌球	0.66	1829-2059	陳思羽、鄭怡靜、鄭先知 (桌球女團 8 強)
2021/08/01(日)	2020 東京奧運拳擊	0.65	0959-1059	黃筱雯(拳擊 8 強)
2021/07/30(五)	2020 東京奧運羽球	0.51	1430-1859	戴資穎(羽球女單 8 強) 李洋與王齊麟(羽球男雙 4 強賽)

2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視主頻 2021 年前三季平均為 0.16，頻道排名第 20 名。晚間時段 (1830 至 2359 時段) 平均 0.34，頻道排名第 18 名。



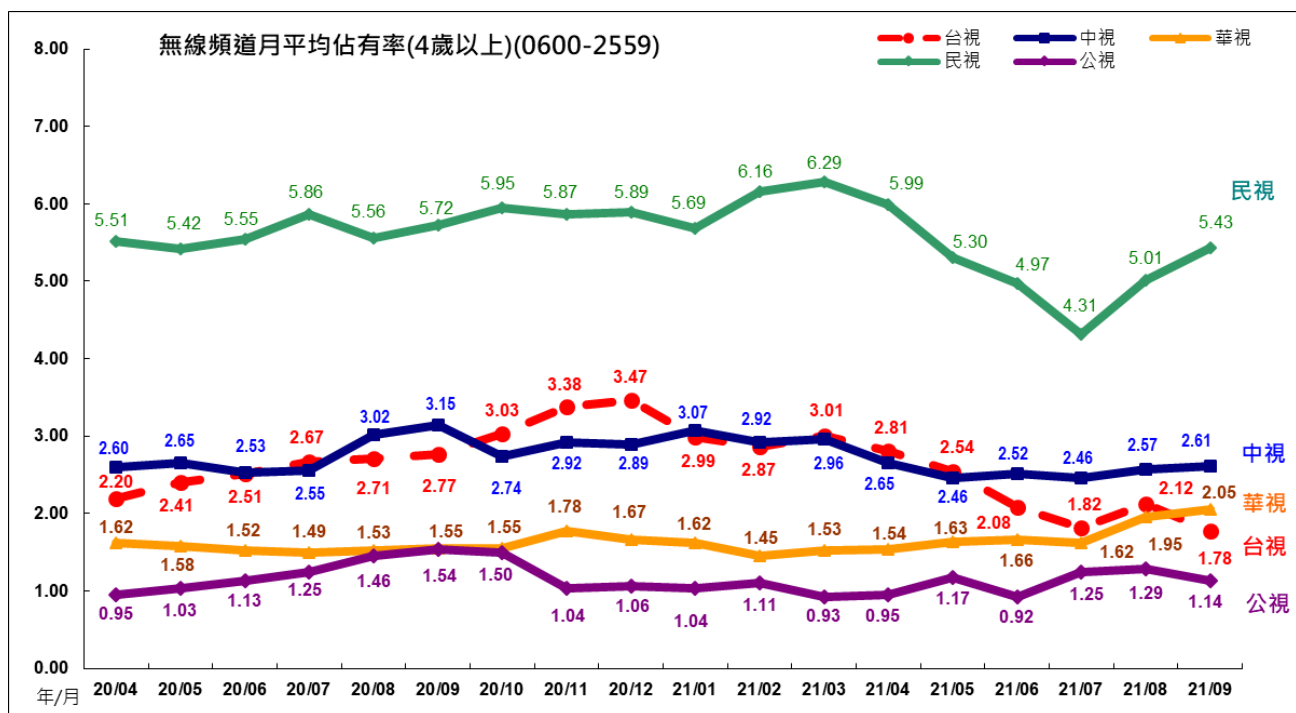
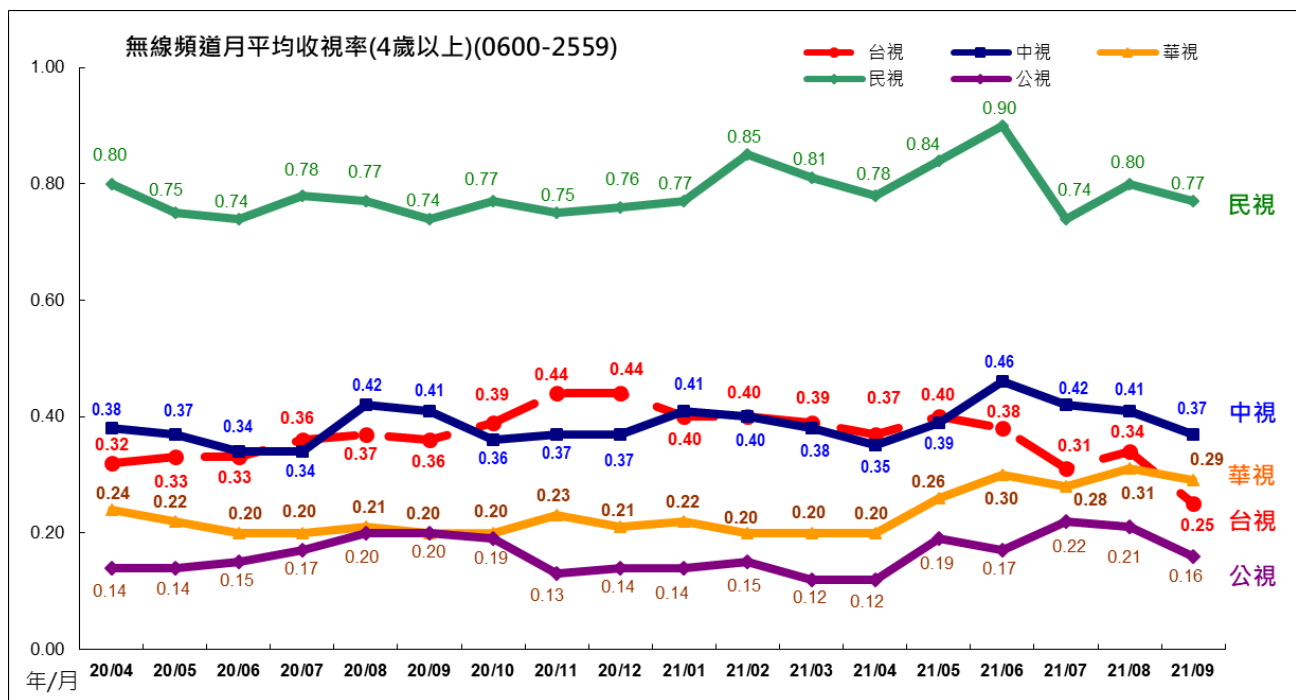
(二)無線區塊頻道收視觀察

2021 年第三季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第三季主要節目收視，週間 8 點戲劇「黃金歲月」平均 4.87(2021 年第二季 5.06)、綜藝節目「綜藝大集合」平均 3.51(2021 年第二季 4.32)、「台灣那麼旺 Taiwan NO1」平均 2.58(2021 年第二季 3.24)、「新台灣奇案」平均 1.53、「綜藝新時代」平均 1.14(2021 年第二季 1.38)、「明星許願池」平均 1.13、「民視七點晚間新聞」平均 0.97(2021 年第二季 1.07)、「醫學大聯盟」平均 0.94、「這事有影嘸」平均 0.94。

台視 2021 年第三季期間節目收視以特別節目、綜藝節目、新聞與卡通收視最高。第三季收視較好節目包括「第 32 屆金曲獎頒獎典禮」平均 4.22、「第 32 屆金曲獎星光大道」平均 1.59、「第 32 屆金曲獎幕後花絮」平均 1.0、卡通「航海王 26」平均 1.66(2021 年第二季 1.84)、綜藝節目「全明星運動會」0.67(2021 年第二季 1.67)、「綜藝 3 國智」平均 0.98(2021 年第二季 1.14)、「台視晚間新聞」平均 1.68(2021 年第二季 1.76)。

中視 2021 年第三季節目收視以綜藝節目、新聞與旅遊節目表現最好，綜藝節目「我愛冰冰 Show」平均 2.40(2021 年第二季 2.38)、「綜藝玩很大」平均 1.05(2021 年第二季 1.57)、「飢餓遊戲」平均 1.35(2021 年第二季 1.56)、「大陸尋奇」平均 1.26(2021 年第二季 1.09)、「中視新聞全球報導」平均 2.02(2021 年第二季 1.88)。

華視 2021 年第三季收視較佳節目包括連續劇「俗女養成記 2」平均 3.95、卡通「新名偵探柯南」平均 1.31、「名偵探柯南」平均 1.03(2021 年第二季 1.19)、「新哆啦 A 夢」平均 1.10(2021 年第二季 0.91)、綜藝節目「黃金年代」平均 1.15(2021 年第二季 0.94)、「天才衝衝衝」平均 1.15(2021 年第二季 1.03)、「華視晚間新聞」平均 0.91(2021 年第二季 0.81)、「俗女養成記」平均 0.79。



(三)第三季其他頻道收視觀察

2021 年第三季頻道排名，第一名為 TVBS 新聞台，平均 0.85，第二名為東森新聞，平均 0.81，第三名為民視，平均 0.77。其他無線頻道部份，中視平均 0.40，排名第 7 名，排名與收視與前一季相同；台視平均 0.30，排名第 11 名；華視平均 0.29，排名第 12 名。公視主頻平均 0.20，排名第 18 名。第三季受疫情及轉播東京奧運影響，整體開機率上升。此外，東森新聞因轉播東京奧運，收視及頻道排名均較上一季提升。

2021 年第二季與第三季頻道收視與排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

2021 年第二季					2021 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	TVBS 新聞台	0.88	193.2	5.62	1	TVBS 新聞台	0.85	185.8	5.37
2	民視	0.84	184.3	5.37	2	東森新聞	0.81	177.5	5.13
3	三立台灣	0.68	149.2	4.34	3	民視	0.77	168.8	4.88
4	東森新聞	0.68	147.9	4.31	4	三立台灣	0.68	148.2	4.28
5	三立新聞	0.62	136.5	3.97	5	三立新聞	0.59	128.7	3.72
6	民視新聞	0.55	120.8	3.52	6	民視新聞	0.55	119.3	3.45
7	中視	0.40	87.1	2.54	7	中視	0.40	88.1	2.55
8	非凡新聞	0.39	84.3	2.45	8	TVBS	0.38	82.3	2.38
9	台視	0.38	83.7	2.44	9	非凡新聞	0.36	79.2	2.29
10	TVBS	0.38	82.7	2.41	10	年代新聞台	0.31	67.1	1.94
11	年代新聞台	0.32	70.2	2.04	11	台視	0.30	66.2	1.91
12	壹新聞	0.27	59.3	1.73	12	華視	0.29	64.3	1.86
13	YOYO	0.26	57.9	1.69	13	東森財經新聞台	0.25	53.7	1.55
14	華視	0.25	55.6	1.62	14	壹新聞	0.25	53.7	1.55
15	東森財經新聞台	0.24	53.3	1.55	15	YOYO	0.24	53.6	1.55
16	中視新聞台	0.21	45.5	1.33	16	中視新聞台	0.21	45.9	1.33
17	GTV 戲劇台	0.20	44.0	1.28	17	衛視中文	0.21	45.3	1.31
18	三立都會	0.20	43.9	1.28	18	公共電視	0.20	42.7	1.23
19	緯來日本	0.17	37.5	1.09	19	台視新聞台	0.17	36.7	1.06
20	東森綜合	0.17	36.7	1.07	20	GTV 戲劇台	0.16	36.0	1.04
21	台視新聞台	0.16	35.8	1.04	21	緯來日本	0.16	35.7	1.03
22	衛視中文	0.16	35.2	1.03	22	緯來電影台	0.16	35.5	1.03
23	公共電視	0.16	34.7	1.01	23	東森戲劇台	0.16	35.2	1.02
24	緯來綜合	0.15	33.8	0.98	24	衛視電影	0.16	34.9	1.01

2021 年第二季					2021 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
25	衛視電影	0.15	32.9	0.96	25	MOMO 親子台	0.16	34.2	0.99
26	東森戲劇台	0.15	32.8	0.95	26	東森綜合	0.15	33.1	0.95
27	緯來電影台	0.15	32.1	0.93	27	緯來綜合	0.14	30.8	0.89
28	東森電影	0.15	32.0	0.93	28	三立都會	0.14	30.6	0.88
29	MOMO 親子台	0.14	31.4	0.92	29	東森電影	0.14	30.2	0.87
30	中天娛樂台	0.14	29.8	0.87	30	TVBS 歡樂台	0.13	29.2	0.84
31	TVBS 歡樂台	0.14	29.6	0.86	31	緯來育樂台	0.12	27.0	0.78
32	Cartoon network	0.12	25.2	0.73	32	中天娛樂台	0.12	25.7	0.74
33	東森洋片台	0.11	24.5	0.71	33	緯來戲劇台	0.12	25.2	0.73
34	緯來育樂台	0.11	24.0	0.70	34	Cartoon network	0.11	24.1	0.70
35	緯來體育	0.11	23.5	0.68	35	東森洋片台	0.11	23.6	0.68
36	HBO 電影	0.10	22.6	0.66	36	HBO 電影	0.11	23.6	0.68
37	GTV 綜合台	0.10	22.3	0.65	37	FOX MOVIES	0.10	22.8	0.66
38	台視財經台	0.10	22.2	0.65	38	華視新聞資訊台	0.10	22.5	0.65
39	FOX MOVIES	0.10	21.4	0.62	39	台視財經台	0.10	21.5	0.62
40	中天綜合台	0.09	20.2	0.59	40	中天綜合台	0.10	21.2	0.61
41	緯來戲劇台	0.09	20.0	0.58	41	GTV 綜合台	0.09	20.2	0.58
42	好萊塢電影	0.09	19.5	0.57	42	三立財經台	0.09	19.0	0.55
43	三立財經台	0.09	18.7	0.54	43	緯來體育	0.09	18.9	0.55
44	STV/超級電視	0.08	18.5	0.54	44	好萊塢電影	0.08	17.8	0.51
45	MUCH	0.08	16.8	0.49	45	GTV 第一台	0.08	17.7	0.51
46	華視新聞資訊台	0.07	16.4	0.48	46	超級電視	0.08	16.4	0.47
47	GTV 第一台	0.07	16.2	0.47	47	MUCH	0.07	16.1	0.46
48	LS Time 電影台	0.07	15.1	0.44	48	LS Time 電影台	0.07	14.7	0.43
49	民視第一台	0.06	13.7	0.40	49	Cinemax 電影	0.06	12.9	0.37
50	JET 綜合台	0.06	13.7	0.40	50	動物星球	0.06	12.8	0.37
51	Cinemax 電影	0.06	13.2	0.39	51	民視第一台	0.06	12.6	0.36
52	動物星球	0.06	13.0	0.38	52	JET 綜合台	0.06	12.2	0.35
53	探索頻道	0.06	12.3	0.36	53	探索頻道	0.05	11.2	0.32
54	台視綜合台	0.05	11.2	0.33	54	高點綜合台	0.05	11.2	0.32
55	動作頻道	0.05	11.0	0.32	55	東風衛視	0.05	11.0	0.32
56	東風衛視	0.05	10.2	0.30	56	台視綜合台	0.05	10.9	0.32
57	高點綜合台	0.04	9.6	0.28	57	動作頻道	0.05	10.2	0.30
58	ELEVEN 體育二台	0.04	9.5	0.28	58	全日通	0.04	9.5	0.27
59	ELEVEN 體育一台	0.04	9.1	0.26	59	WAKUWAKU JAPAN	0.04	8.9	0.26
60	全日通	0.04	8.4	0.24	60	ELEVEN 體育一台	0.04	8.4	0.24
61	國家地理頻道	0.04	8.0	0.23	61	國家地理頻道	0.04	8.2	0.24

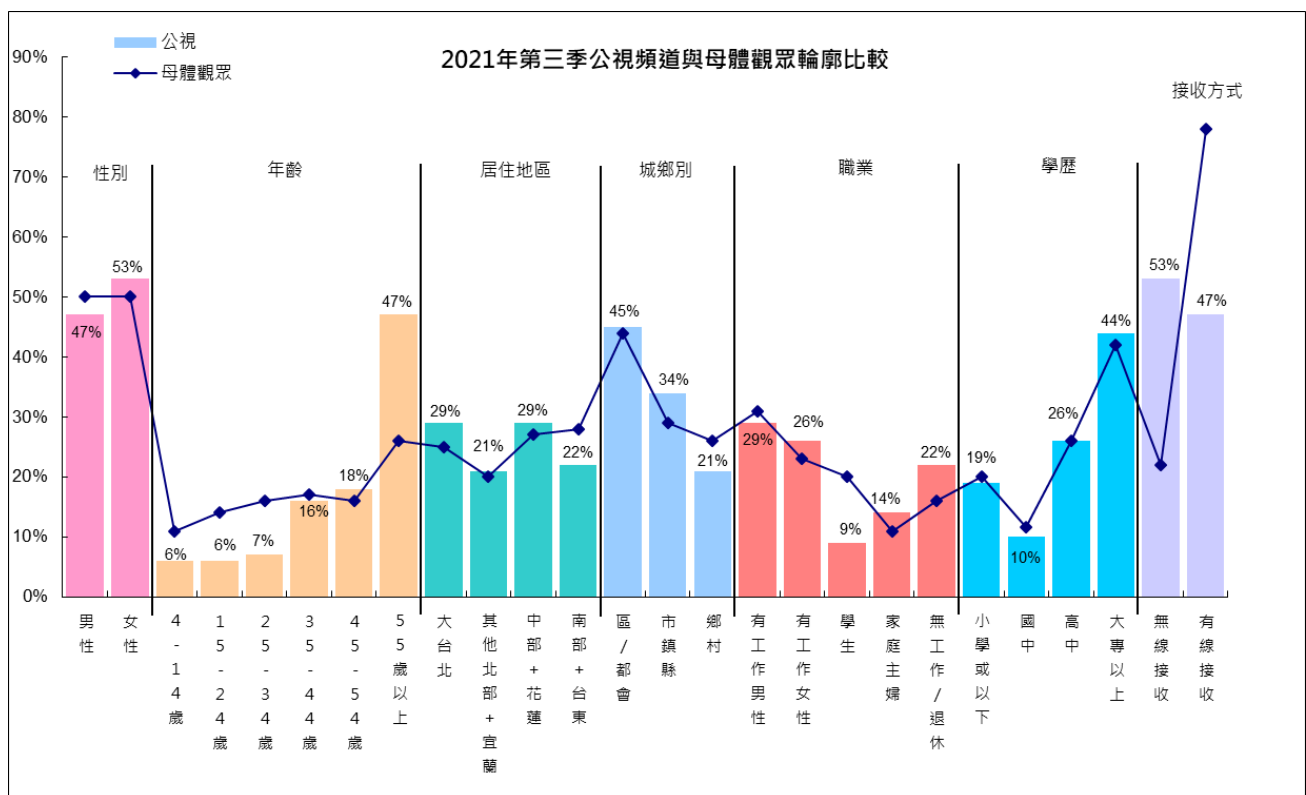
2021 年第二季					2021 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
62	WAKUWAKU JAPAN	0.04	7.9	0.23	62	ELEVEN 體育二台	0.04	8.2	0.24
63	FOX	0.04	7.7	0.22	63	MOMO 綜合台	0.03	7.5	0.22
64	民視台灣台	0.03	7.1	0.21	64	民視台灣台	0.03	7.3	0.21
65	MOMO 綜合台	0.03	6.5	0.19	65	旅遊生活頻道	0.03	5.8	0.17
66	國興衛視	0.03	5.7	0.17	66	國興衛視	0.03	5.7	0.16
67	非凡商業	0.02	5.2	0.15	67	中視菁采台	0.03	5.5	0.16
68	中視菁采台	0.02	5.0	0.15	68	ANIMAX	0.02	5.4	0.16
69	旅遊生活頻道	0.02	4.9	0.14	69	非凡商業	0.02	4.5	0.13
70	GTV 娛樂台	0.02	4.2	0.12	70	FOX	0.02	4.4	0.13
71	中視經典台	0.02	3.8	0.11	71	中視經典台	0.02	3.6	0.11
72	ANIMAX	0.02	3.5	0.10	72	GTV 娛樂台	0.01	2.7	0.08
73	音樂電視	0.00	1.0	0.03	73	音樂電視	0.00	0.9	0.03
74	HBO HD	0.00	0.6	0.02	74	HBO HD	0.00	0.6	0.02
75	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.01	75	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.00
76	華視國會 2 台	0.00	0.1	0.00	76	華視國會 2 台	0.00	0.1	0.00
	All channels	15.48	3384.1	98.54		All Channel	15.73	3438.9	99.30

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2021 年第三季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在大台北地區及中部加花蓮、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性及無工作/退休族群比例較高，學歷則集中在大專以上，53%觀眾來自無線收看。

(一) 第三季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

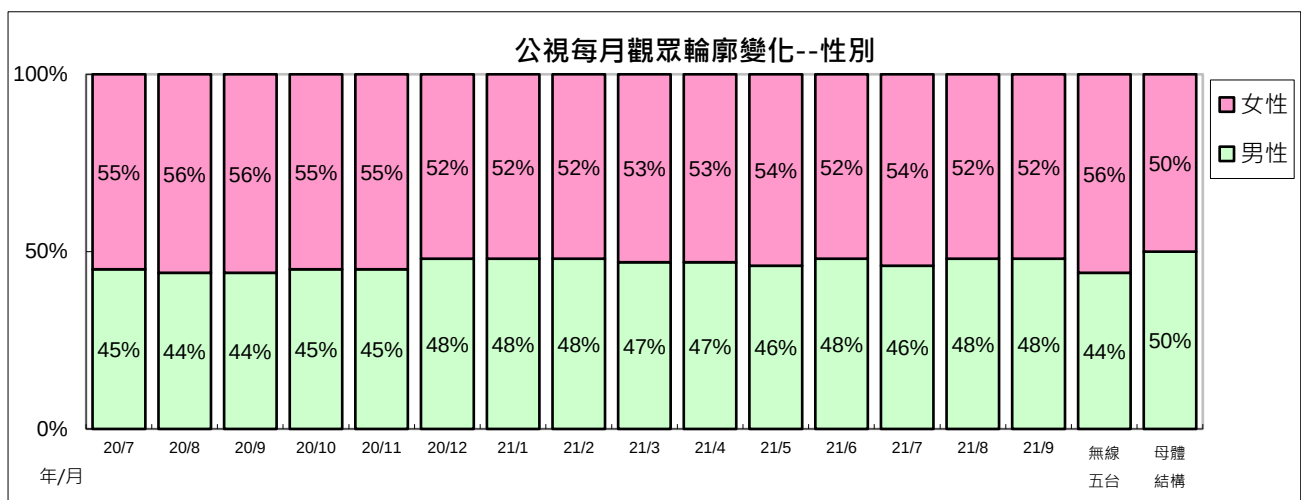
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 53%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，其中 55 歲以上佔 47%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，以中部加花蓮及大台北地區比例最高，各佔 29%，其次為南部加台東。
- 4、城鄉：公視的觀眾市鎮縣佔 34%，比例高於母體觀眾結構。區/都會觀眾佔 45%，略高於母體觀眾結構。鄉村佔 21%，比例低於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦、有工作女性族群，比例高於母體結構。有工作男性、學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，其中以大專以上比例最高。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 53%，高於母體觀眾結構。



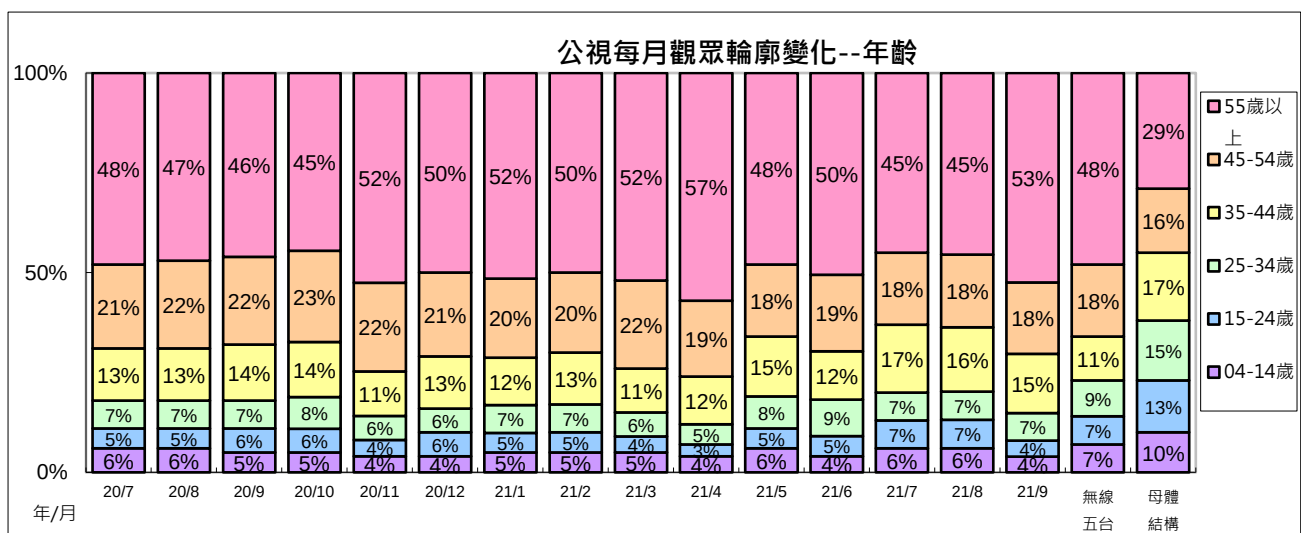
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

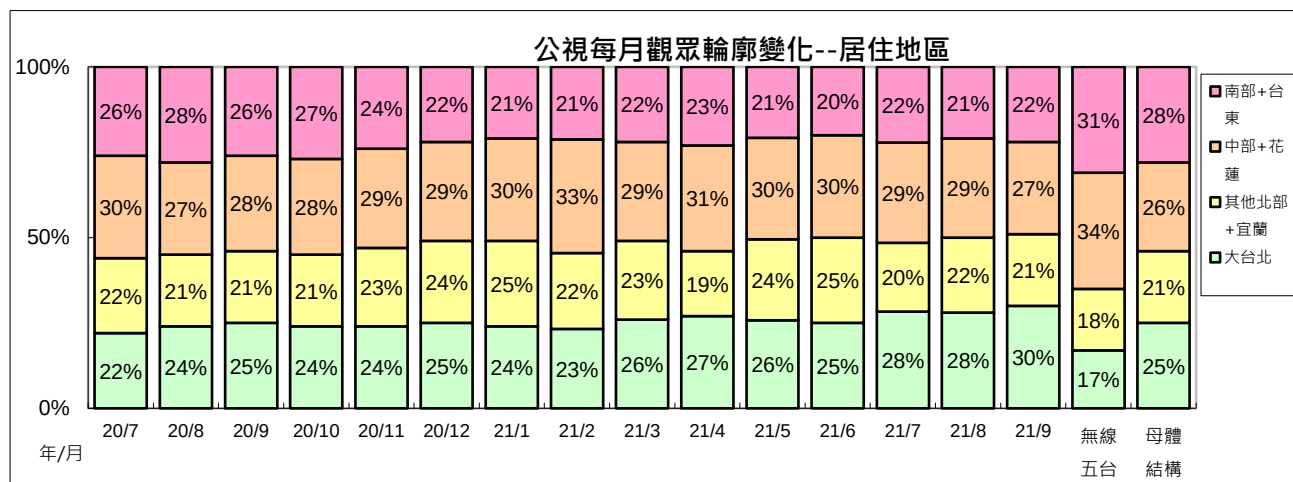
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2021 年 7 月受連續劇「神之鄉」及奧運賽事、經典電影院、生態節目、益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」影響，女性觀眾比例上升。2021 年 8 月至 9 月因播出連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」、「討債女王」及奧運賽事、生態節目、益智實境節目及國際新聞，男性觀眾比例有上升趨勢。



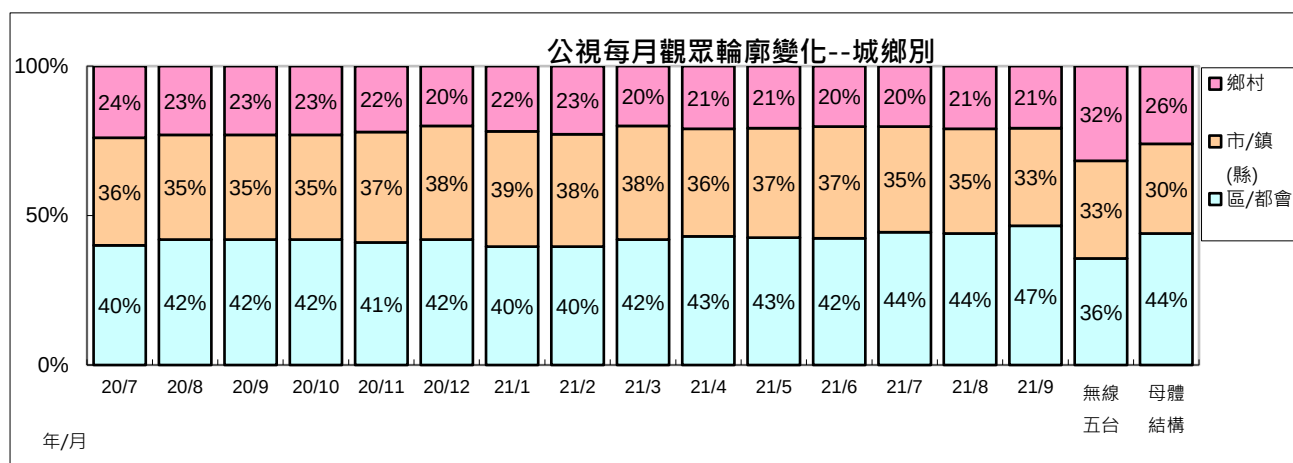
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2021 年第三季受連續劇、奧運賽事、生態節目、經典電影院、國際新聞及益智實境節目影響，35 歲至 44 歲觀眾比例上升。2021 年 9 月受連續劇「斯卡羅」及生態全紀錄、益智實境節目影響，55 歲觀眾比例上升。



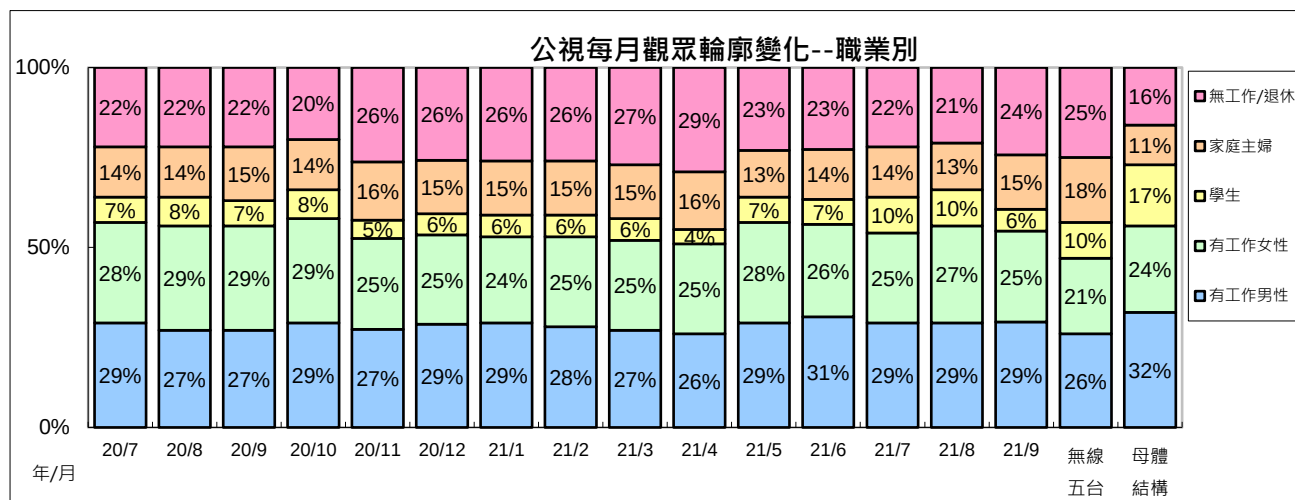
3、地區：公視觀眾居住地區以中部加花蓮比例較高。2021 年第三季呈現中部加花蓮及大台北地區佔比較高的比例分佈，主要是受連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」、奧運賽事、生態外片、國際新聞、經典電影院、單元劇及益智節目「一字千金妙筆生花風雲榜」等節目影響。



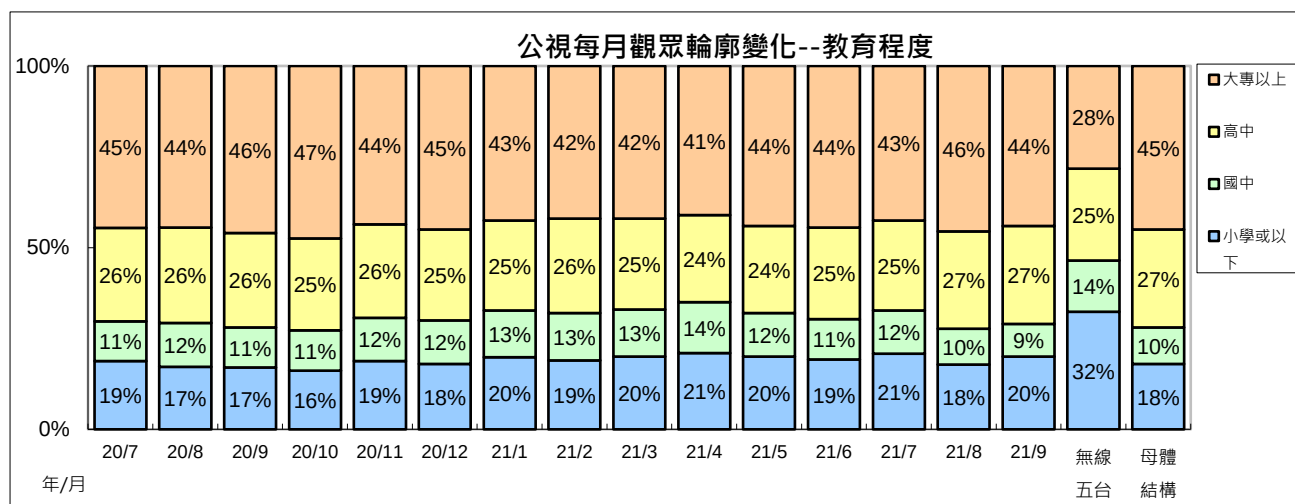
4、城鄉：2021 年第三季都會區比例上升，主要是受連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」、「討債女王」及奧運賽事、生態外片、經典電影院、國際新聞、單元劇、及益智節目「一字千金妙筆生花行大運」等節目影響。



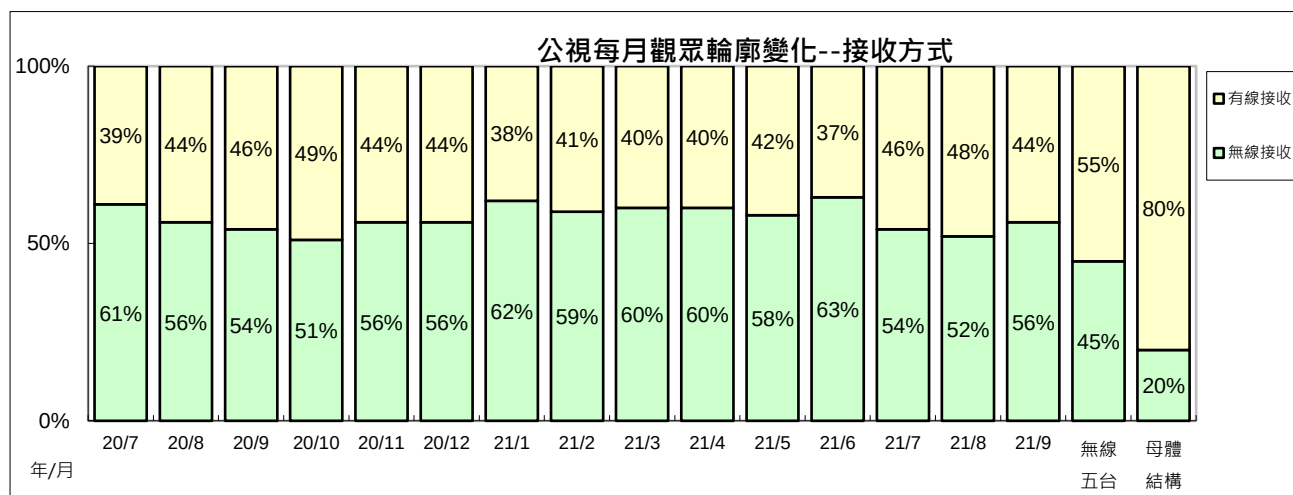
5、職業：2021 年第三季受連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」、奧運賽事、生態全紀錄、益智實境節目及生態外片影響，有工作男性族群比例上升。7 月至 8 月同樣受連續劇、奧運賽事、生態外片、經典電影院及益智節目「一字千金妙筆生花風雲榜」等節目影響，學生族群比例上升。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。受連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」及奧運賽事、「生態全紀錄 完美星球」、國際新聞影響，2021 年 8 月大專以上及高中族群比例較高。9 月受連續劇「斯卡羅」、「討債女王」及生態外片、益智節目「一字千金妙筆生花風雲榜」影響，高中族群比例上升。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40%上下。2021 年第三季因受連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」及奧運賽事影響，有線觀眾比例上升。

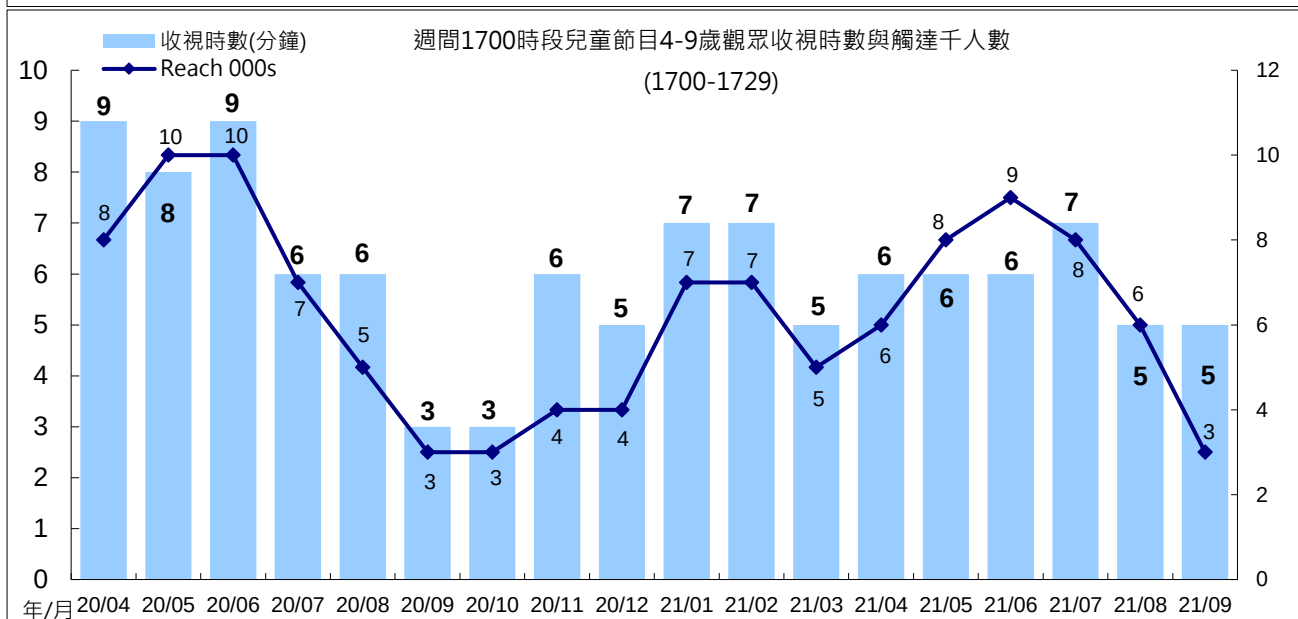
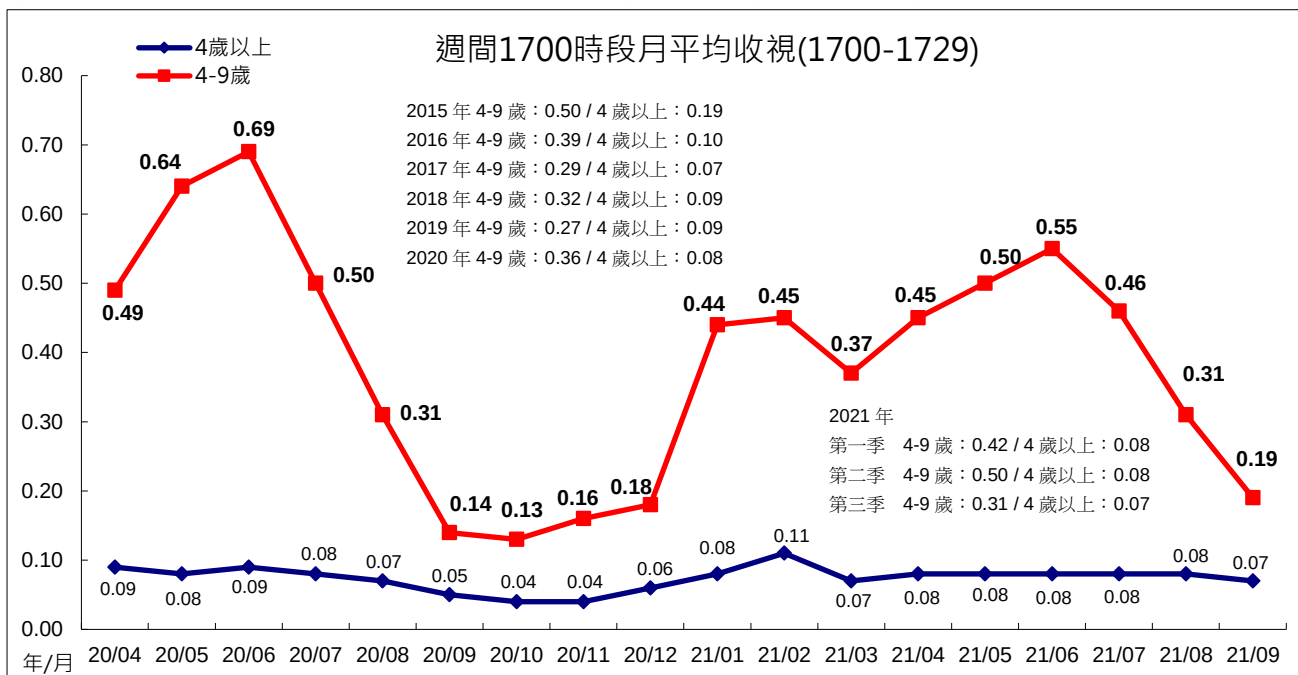


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2021 年 7 月平均 0.46，8 月平均 0.31，9 月平均 0.19。4 歲以上觀眾收視 7 月、8 月平均皆為 0.08，9 月平均 0.07。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2020 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27、0.36。2021 年第一季平均 0.42，第二季平均 0.50，第三季平均 0.31。

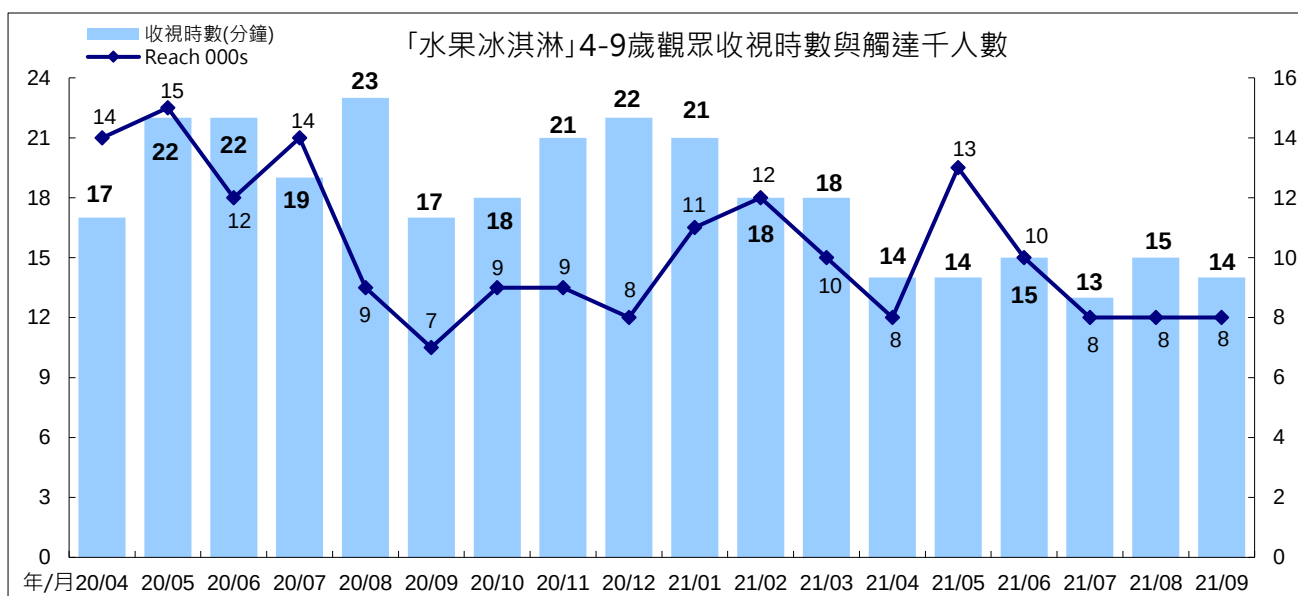
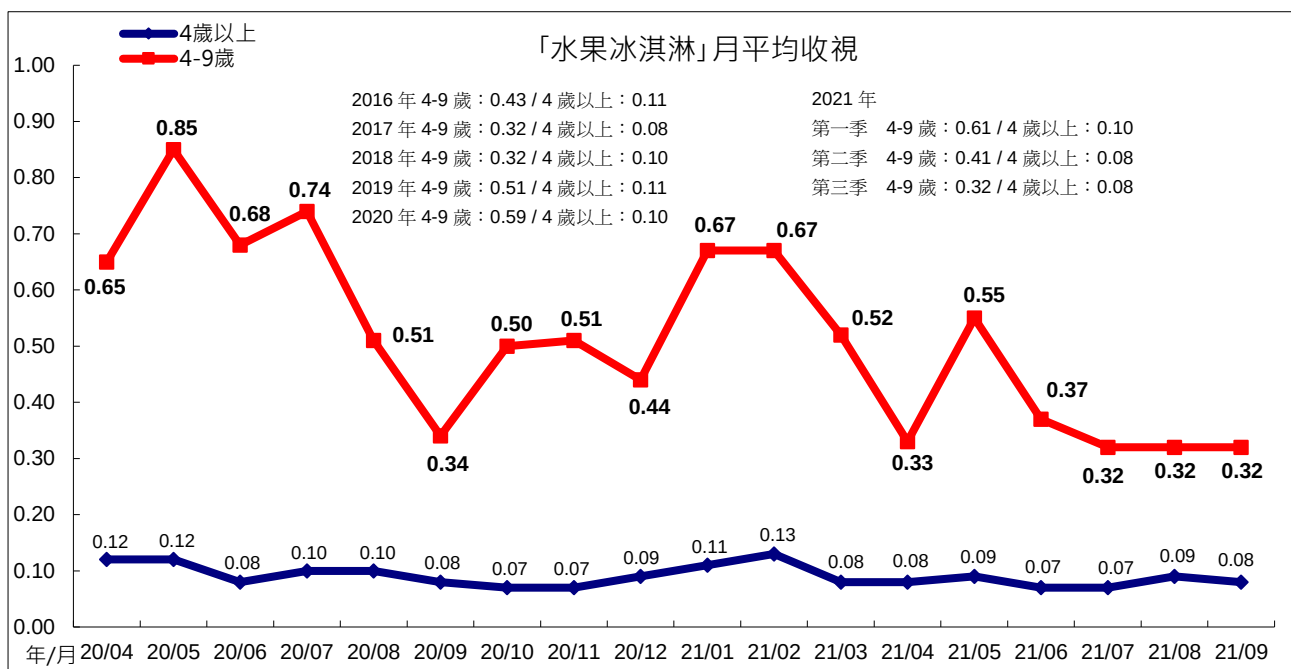
1700 時段兒童外片目標觀眾 2021 年 7 月收視時數上升，但觸達人數略為下降，月平均下滑。8 月至 9 月因觸達人數及收視時數皆下降，月平均也跟著下降。



(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2021年7月至9月平均皆為0.32。4歲以上收視，7月平均0.07，8月平均0.09，9月平均為0.08。跨年比較，2008年至2020年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51、0.59。2021年第一季平均0.61，第二季平均0.41，第三季平均0.32。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2021年7月至9月觸達人數下滑，7月、9月收視時數下降，月平均下滑。

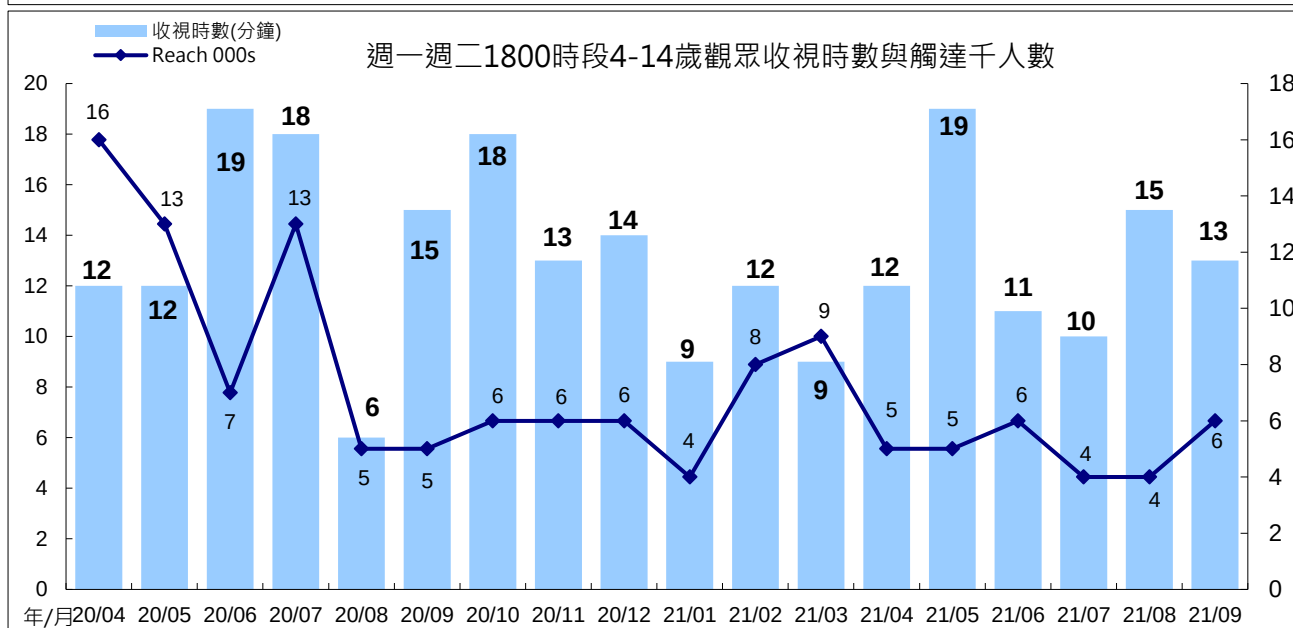
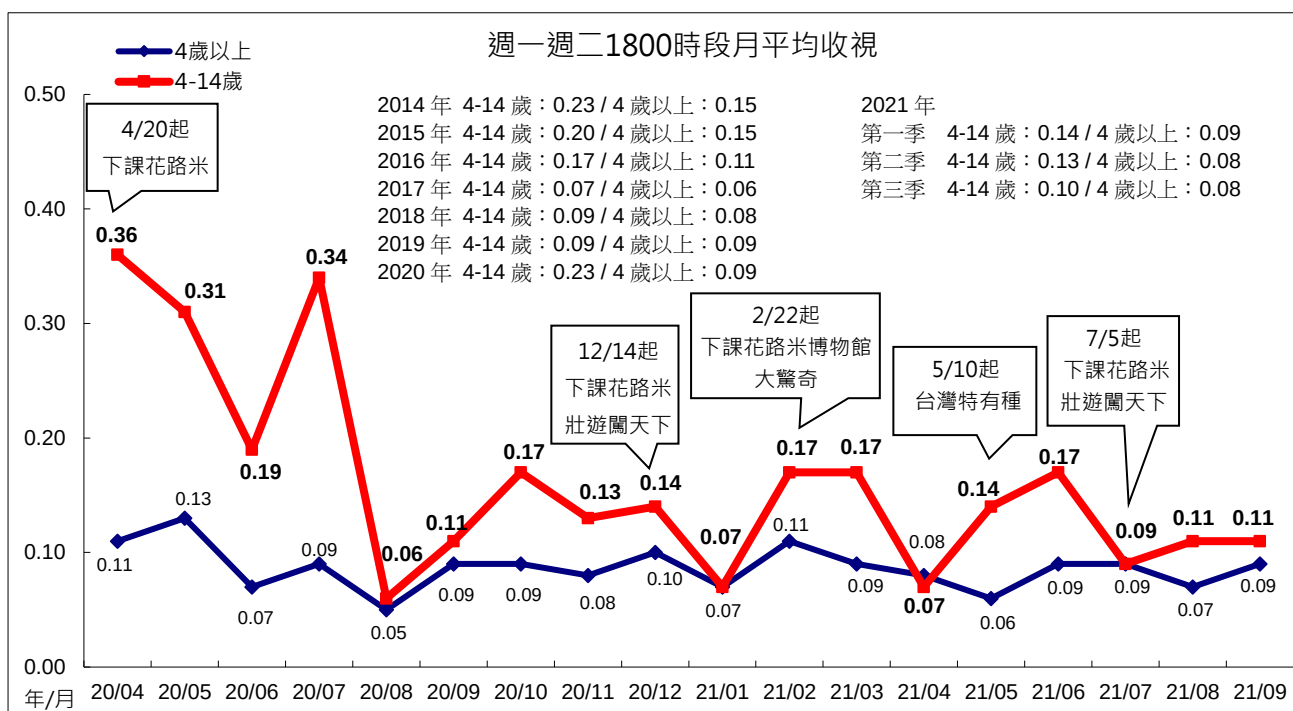


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

週一週二 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2021 年 7 月平均 0.09，8 月、9 月平均皆為 0.11。4 歲以上收視，7 月平均 0.09，8 月平均 0.07，9 月平均 0.09。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2020 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07、0.09、0.09、0.23。2021 年第一季平均 0.14，第二季平均 0.13，第三季平均 0.10。

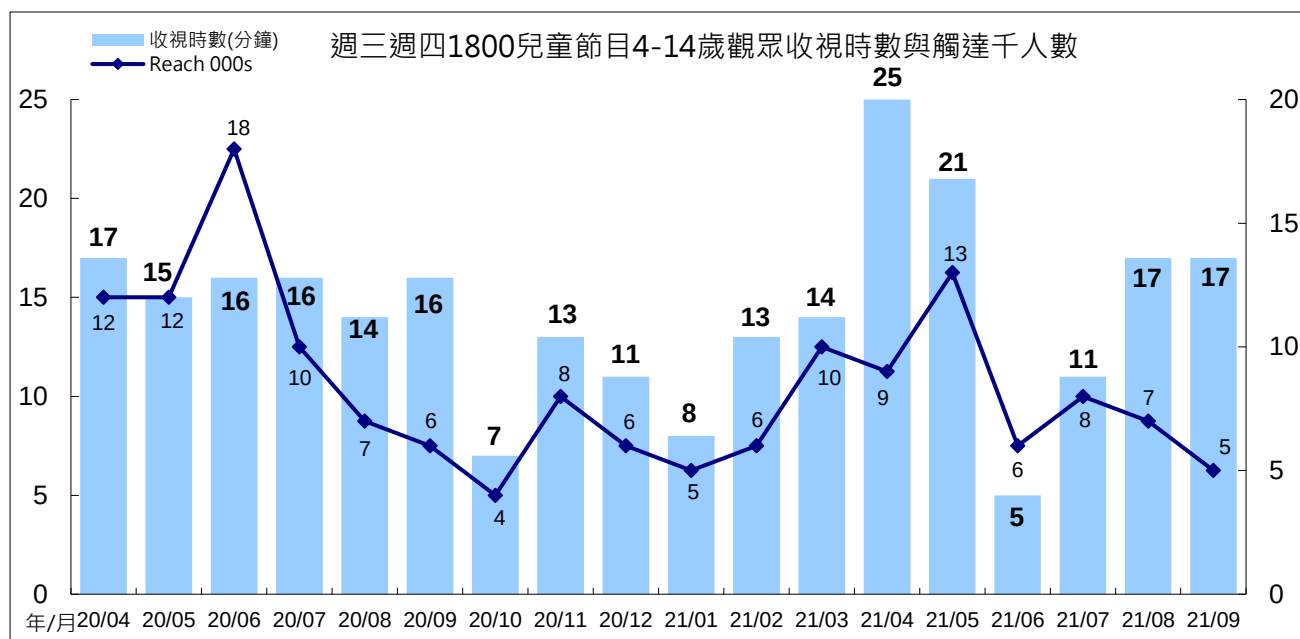
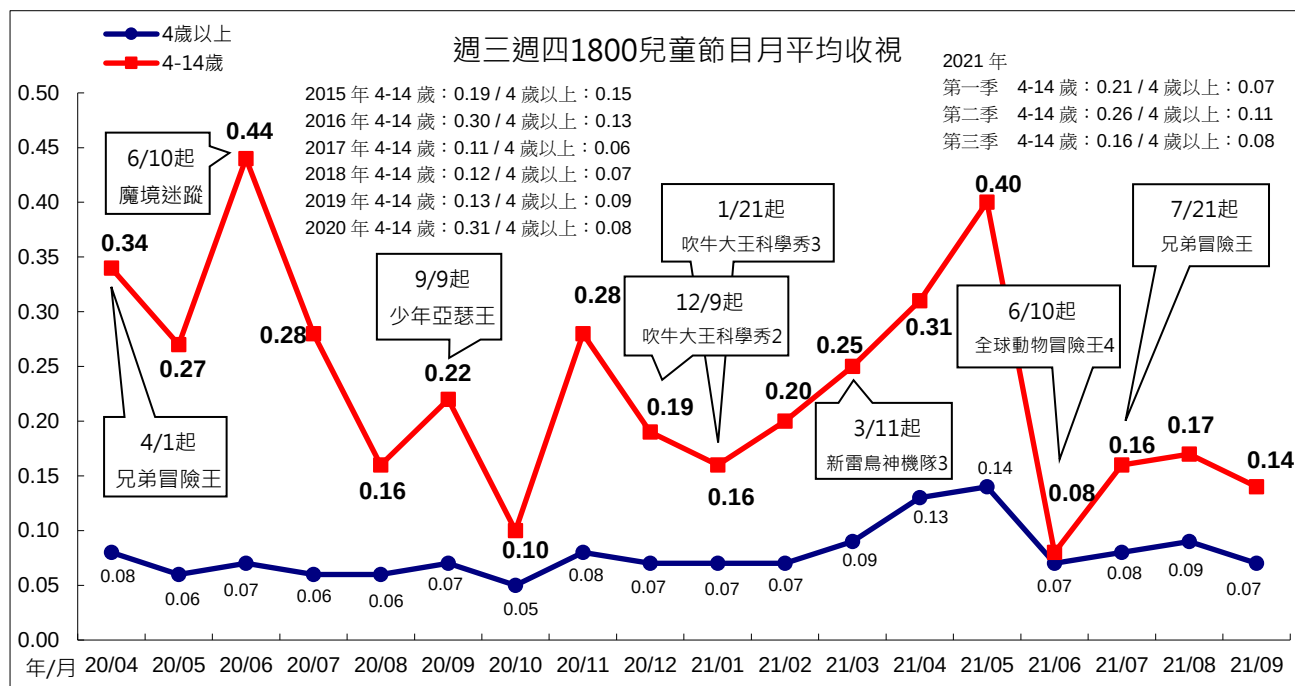
週一週二 1800 時段目標觀眾收視，2021 年 7 月份收視時數下滑，7 月至 8 月觸達人數下降，月平均也跟著下降。



2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 2021 年 7 月平均 0.16，8 月平均 0.17，9 月平均 0.14。4 歲以上收視，7 月平均 0.08，8 月平均 0.09，9 月平均 0.07。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2020 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11、0.12、0.13、0.31。2021 年第一季平均 0.21，第二季平均 0.26，第三季平均 0.16。

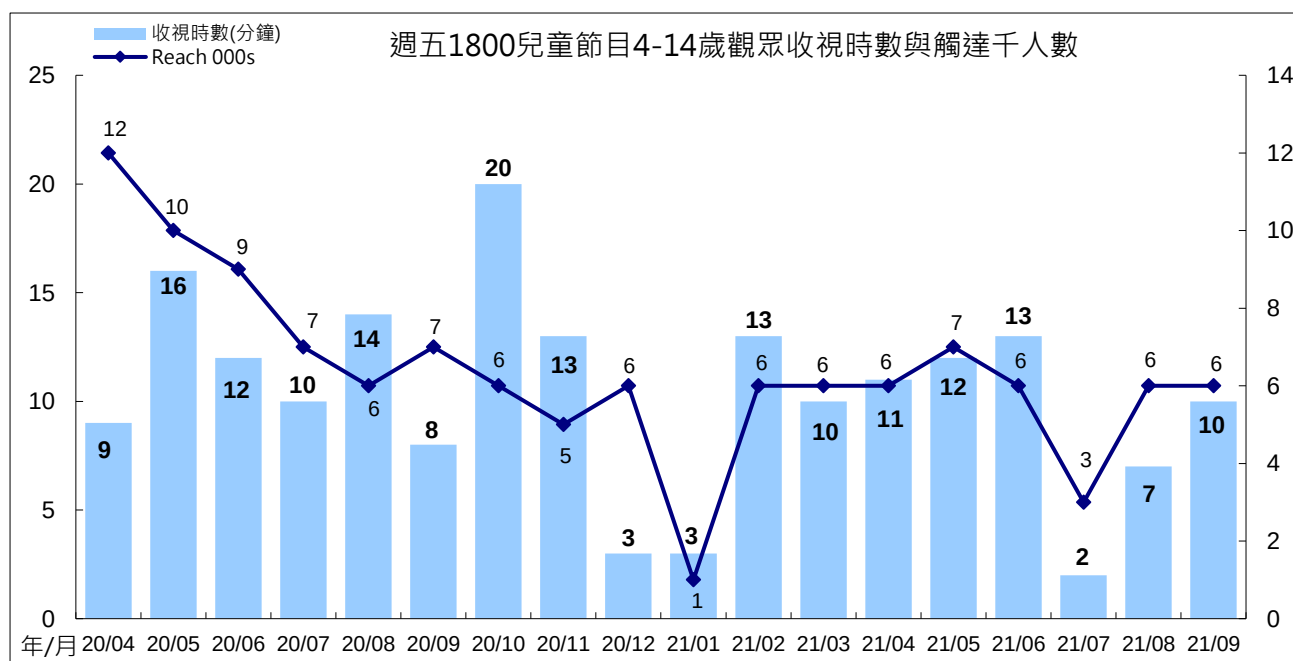
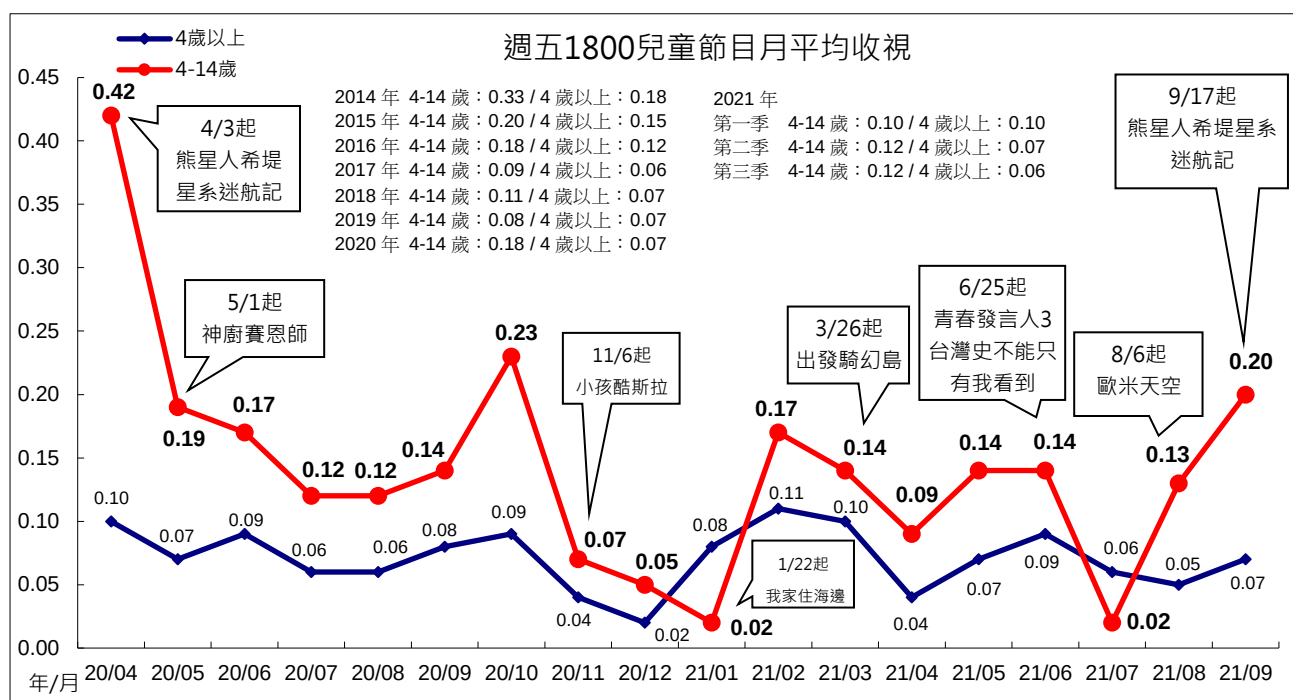
2021 年 7 月至 9 月目標觀眾收視時數較 6 月上升，平均也跟著回升。



3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，7 月平均 0.02，8 月平均 0.13，9 月平均 0.20。4 歲以上收視，7 月平均 0.06，8 月平均 0.05，9 月平均 0.07。4 至 14 歲觀眾收視跨年比較，2013 年至 2020 年分別為 0.42、0.33、0.20、0.18、0.09、0.11、0.08、0.18。2021 年第一季平均 0.10，第二季、第三季平均皆為 0.12。

週五 1800 兒童節目 2021 年 7 月 4 至 14 歲觀眾觸達人數及收視時數皆下降，月平均明顯下滑，8 月至 9 月觸達人數及收視時數上升，月平均也跟著上升，尤其以 9 月月平均上升更為明顯。



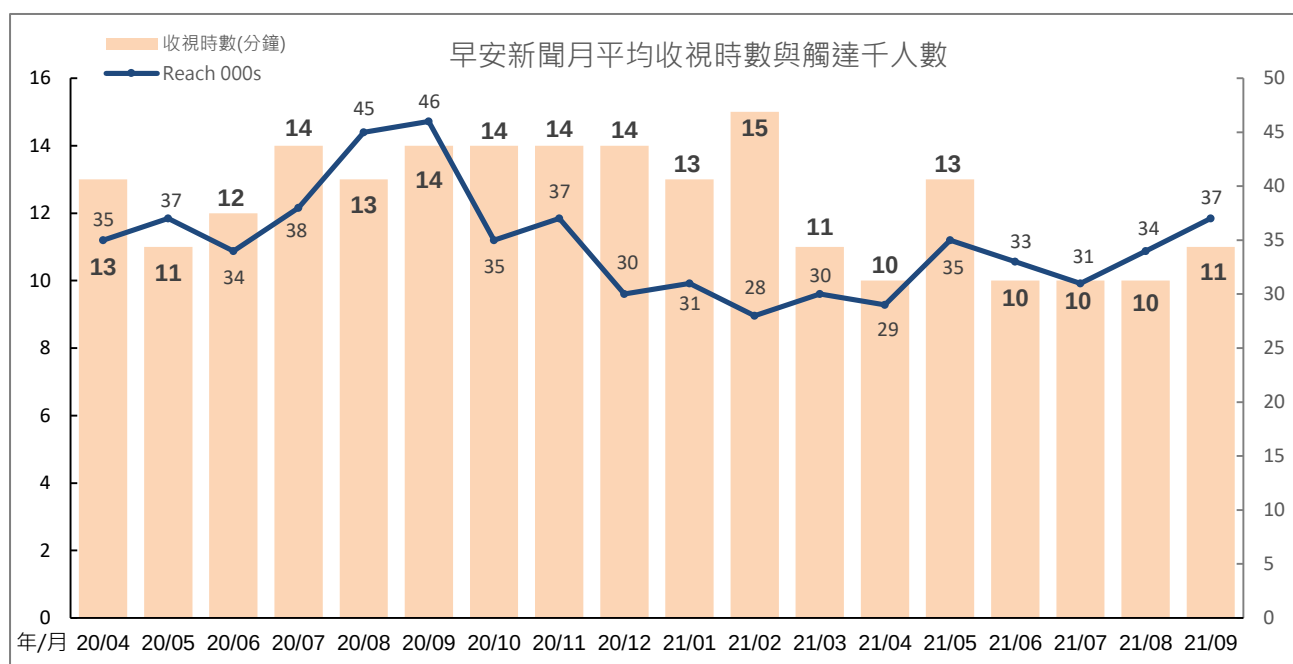
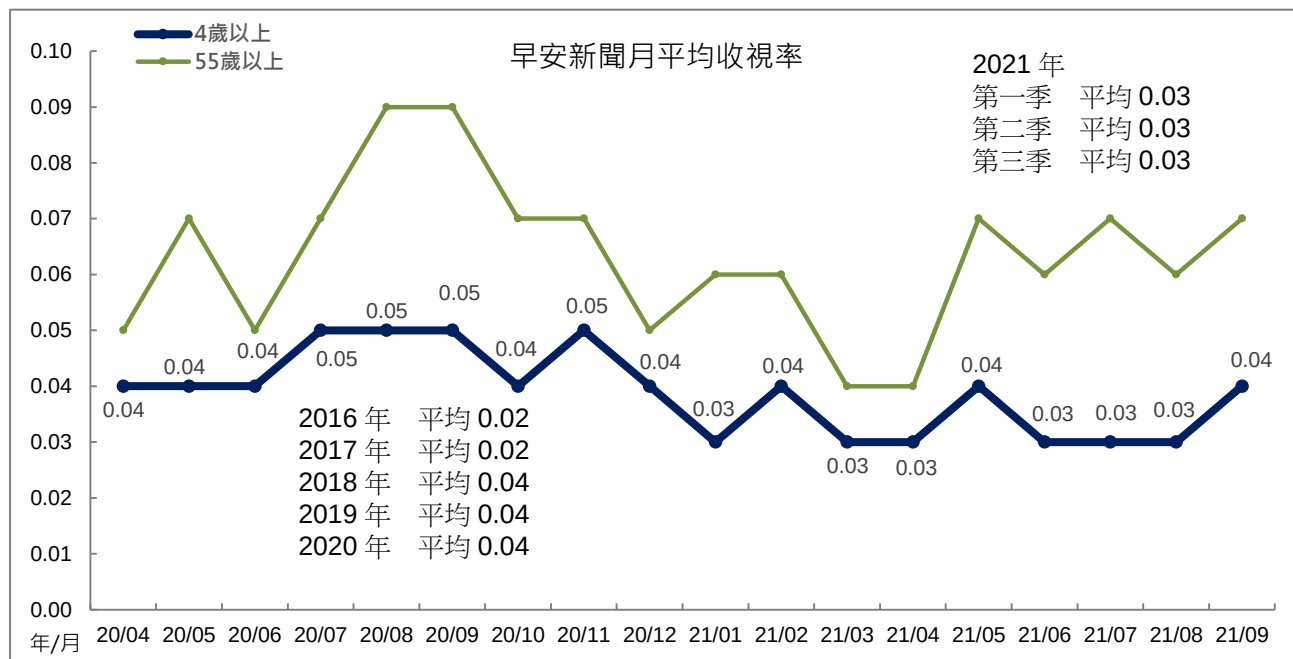
附註說明：2020 年 4 月份播出的「熊星人希堤星系迷航記」節目時長為 15 分鐘。

四、週間新製時段節目收視

(一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2021年7月平均0.03，8月平均0.03，9月平均0.04。跨年比較，2016年至2020年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04、0.04。2021年第一季、第二季、第三季平均皆為0.03。

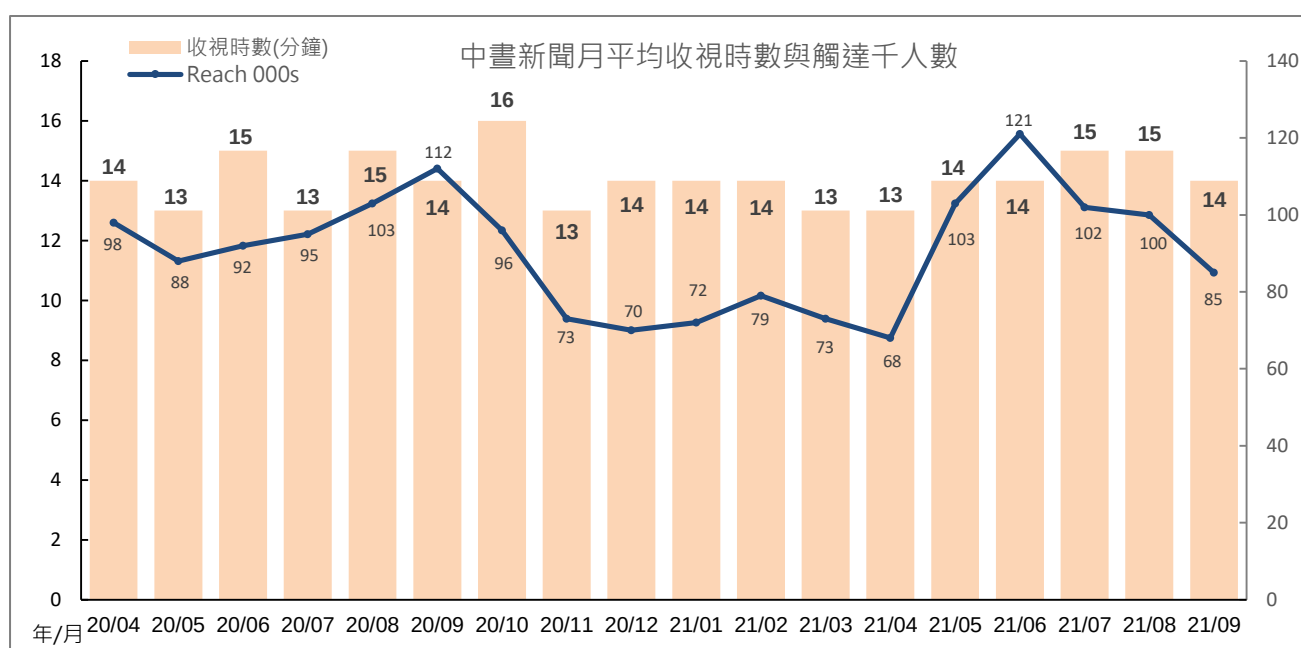
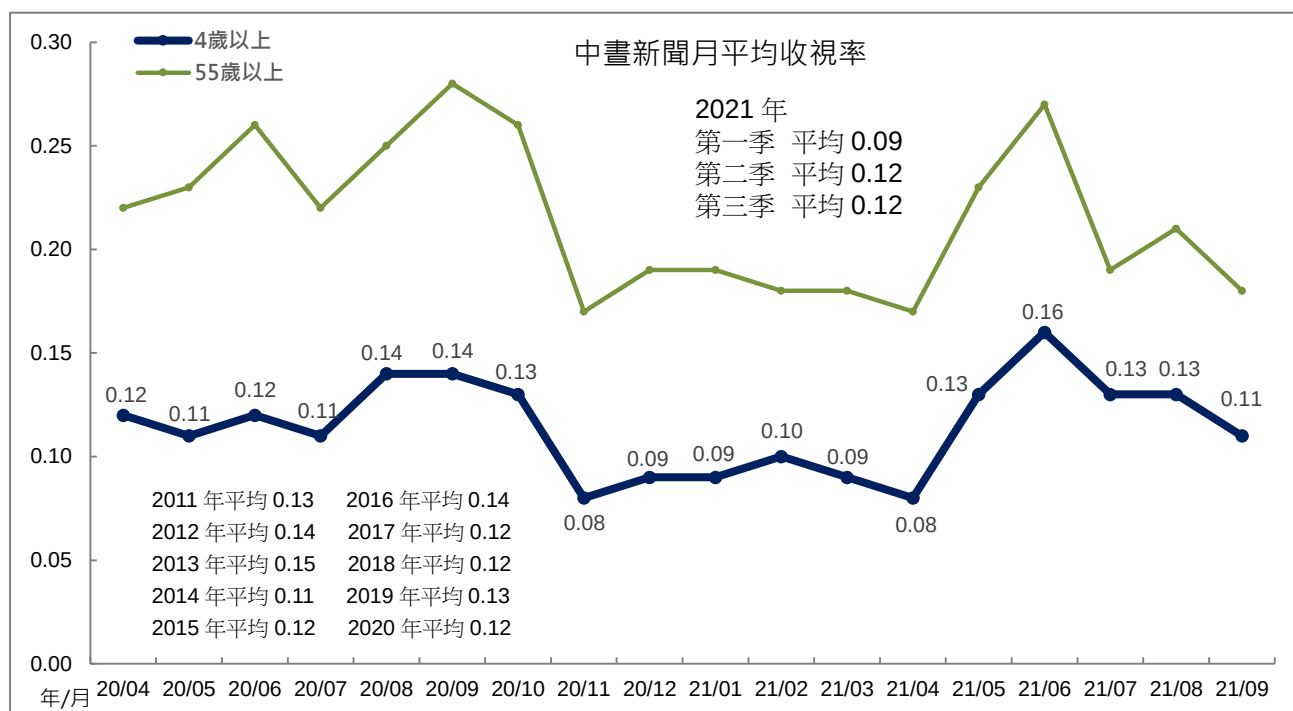
「早安新聞」2021年9月收視時數及觸達人數上升，月平均也跟著上升。



(二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2021 年 7 月、8 月平均皆為 0.13，9 月平均 0.11。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13、0.12。2021 年第一季平均 0.09，第二季及第三季平均皆為 0.12。

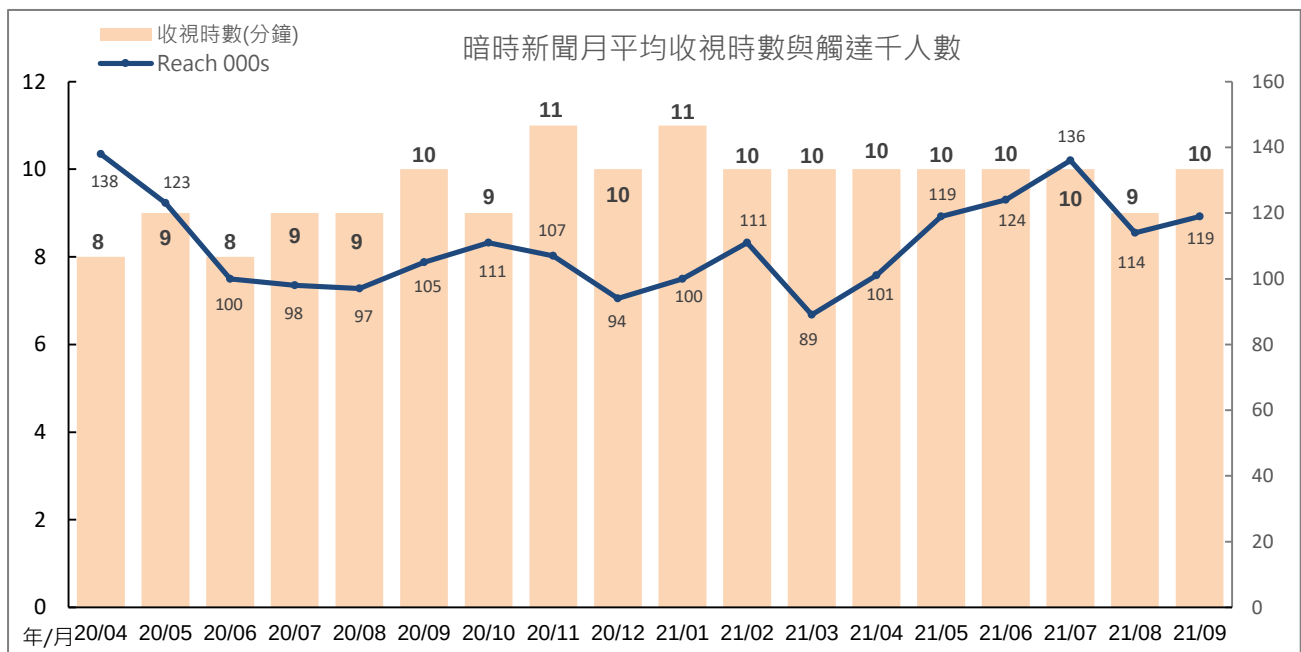
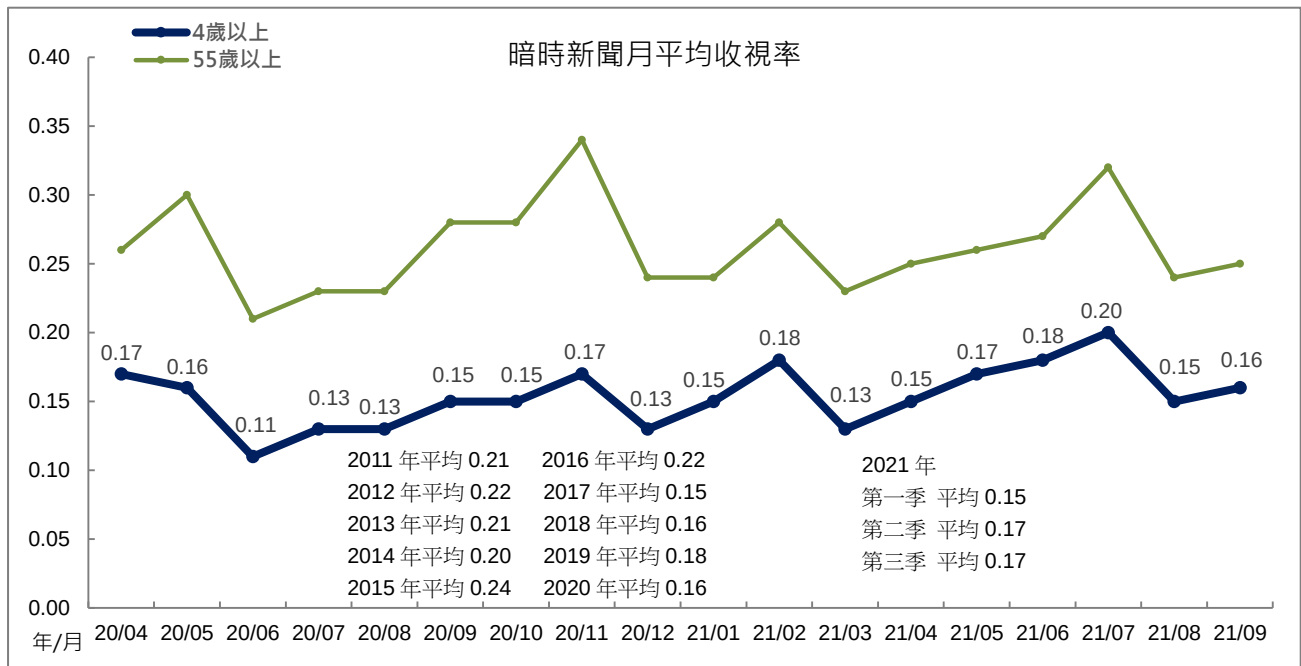
「中晝新聞」2021 年 9 月觸達人數及收視時數下降，月平均也跟著下滑。



(三)1830「暗時新聞」

「暗時新聞」2021年7月平均0.20，8月平均0.15，9月平均0.16。跨年比較，2008年至2020年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20、0.24、0.22、0.15、0.16、0.18、0.16。2021年第一季平均0.15，第二季及第三季平均皆為0.17。

「暗時新聞」2021年8月、9月觸達人數下降，月平均也跟著下降。

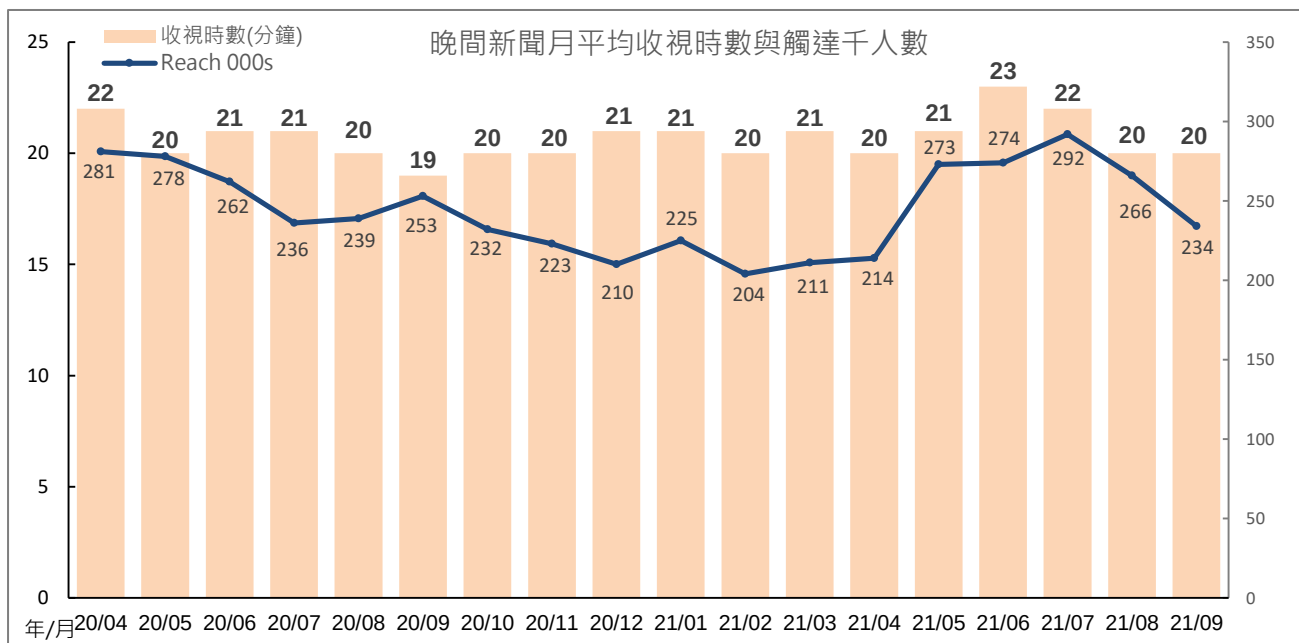
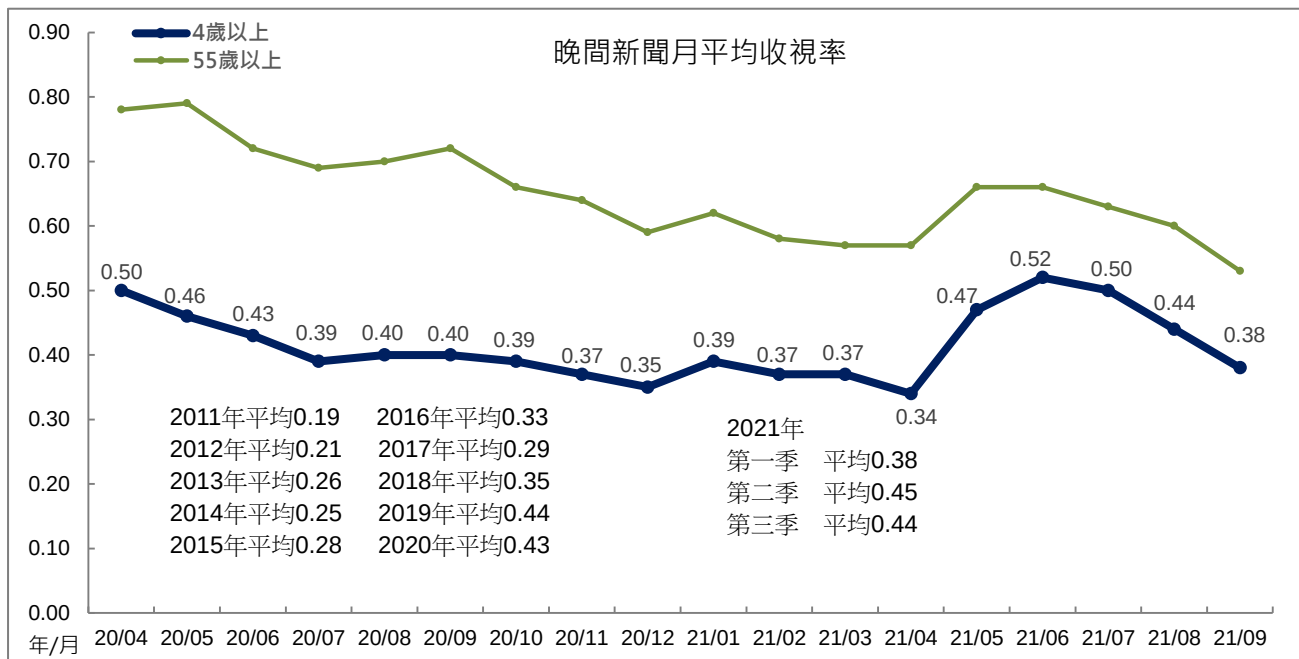


(四)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2021 年 7 月平均 0.50，8 月平均 0.44，9 月平均 0.38。跨年收視比較，2007 年至 2020 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44、0.43。2021 年第一季平均 0.38，第二季平均為 0.45，第三季平均為 0.44。

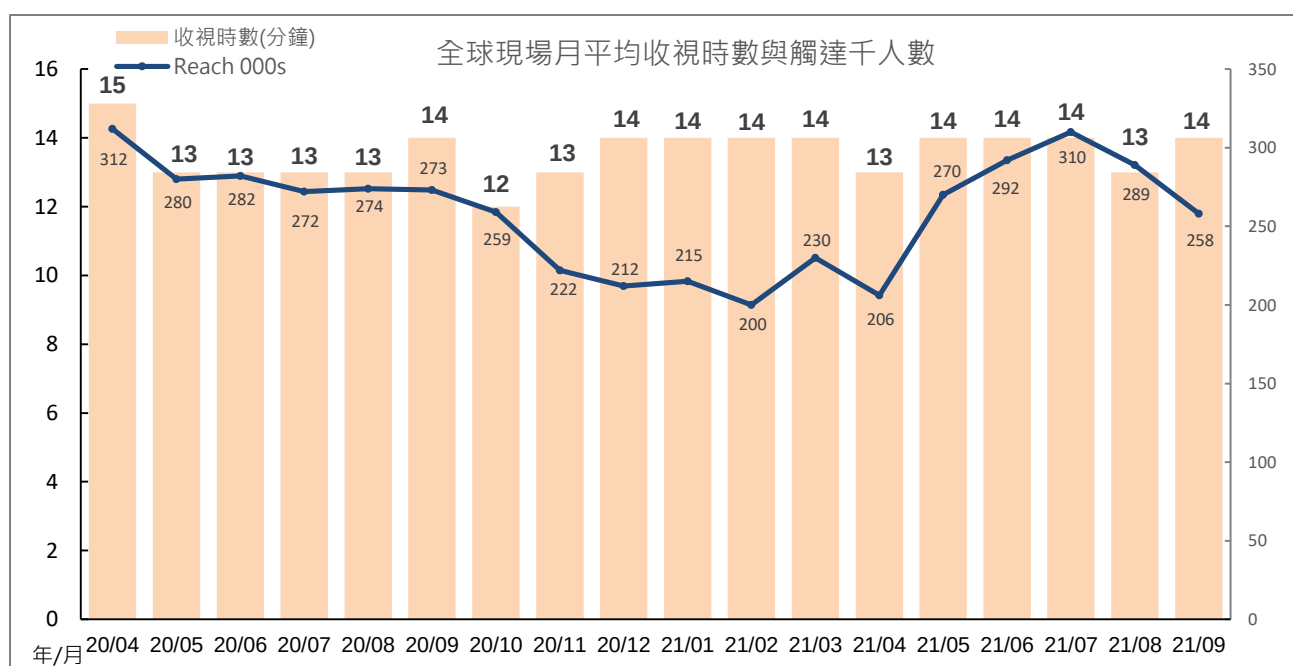
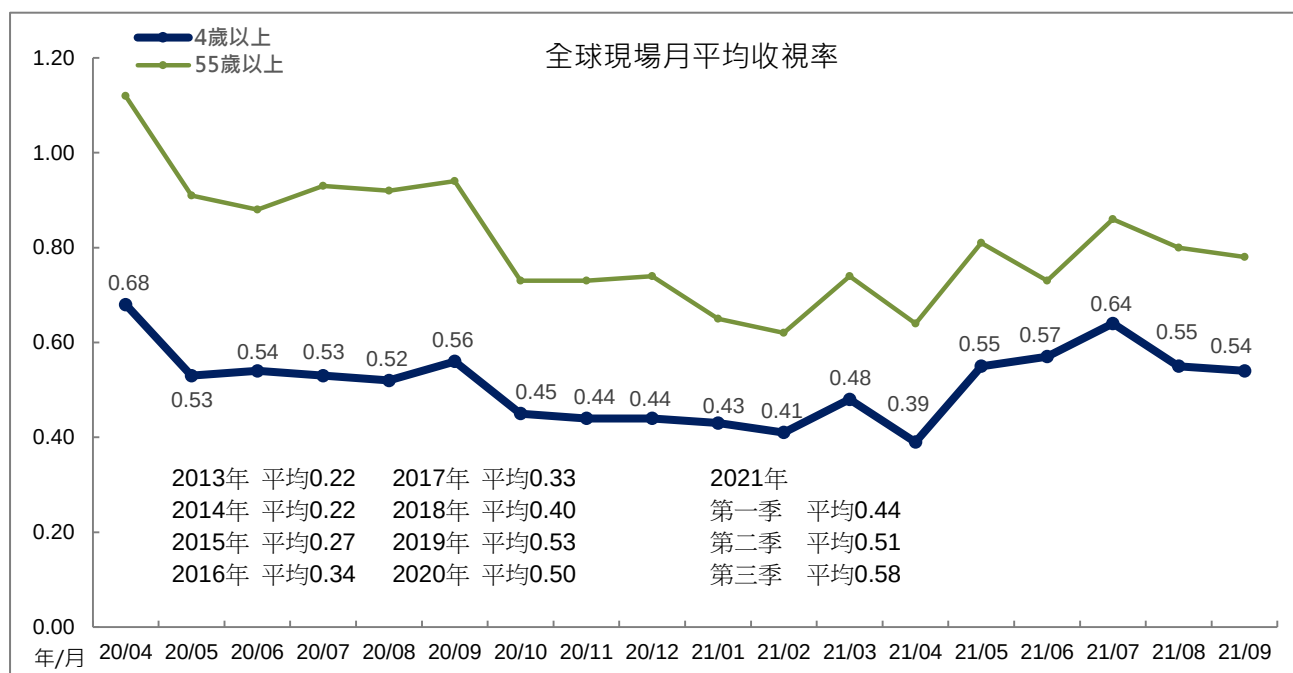
「晚間新聞」2021 年 8 月、9 月觸達人數下滑，因此月平均也跟著下降。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2021年7月平均0.64，8月平均0.55、9月平均0.54。跨年比較，2011年至2020年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53、0.50。2021年第一季平均0.44，第二季平均0.51，第三季平均0.58。

「全球現場」2021年7月觸達人數上升，月平均上升，8月、9月觸達人數下降，月平均微幅下降。

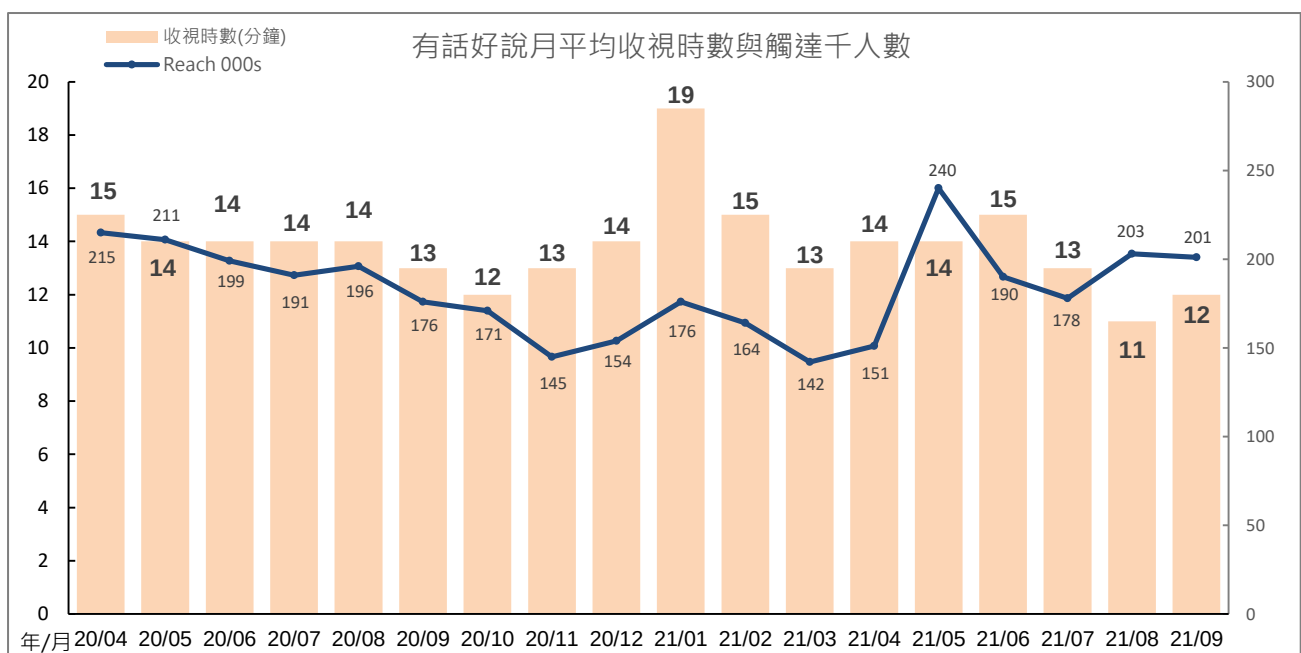
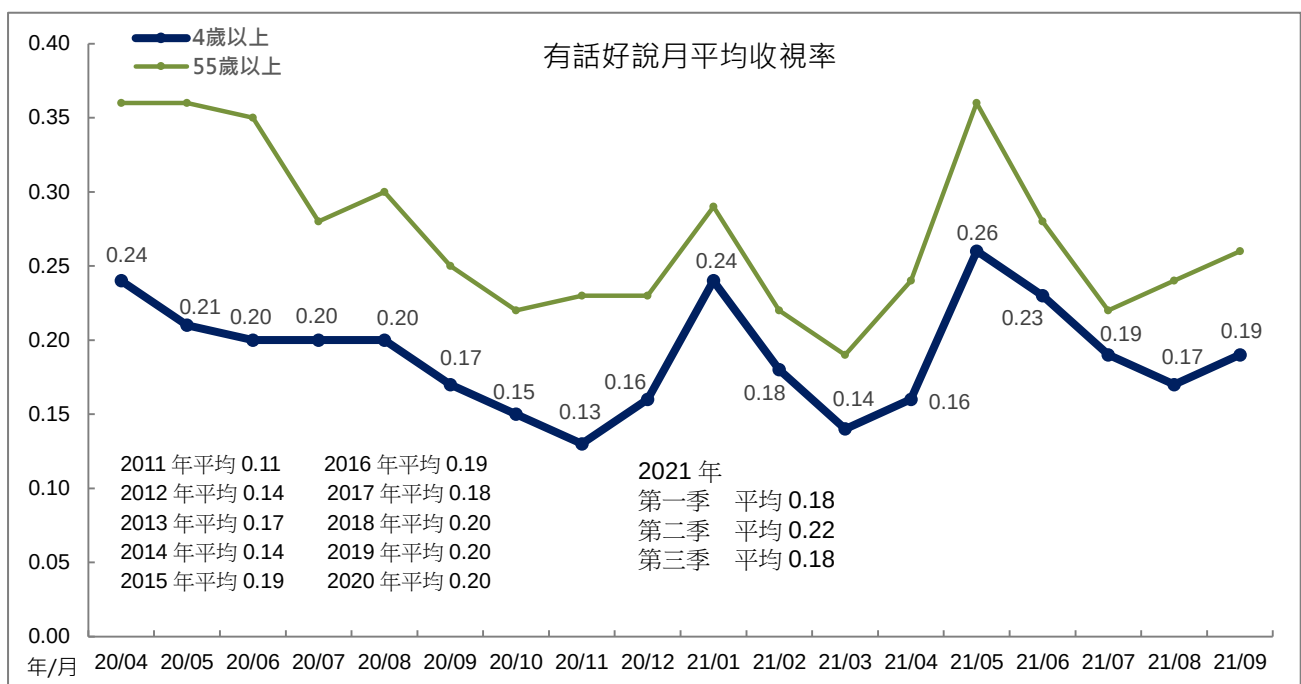


(五)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2021 年 7 月平均 0.19，8 月平均 0.17，9 月平均 0.19。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20、0.20。2021 年第一季平均 0.18，第二季平均 0.22，第三季平均 0.18。

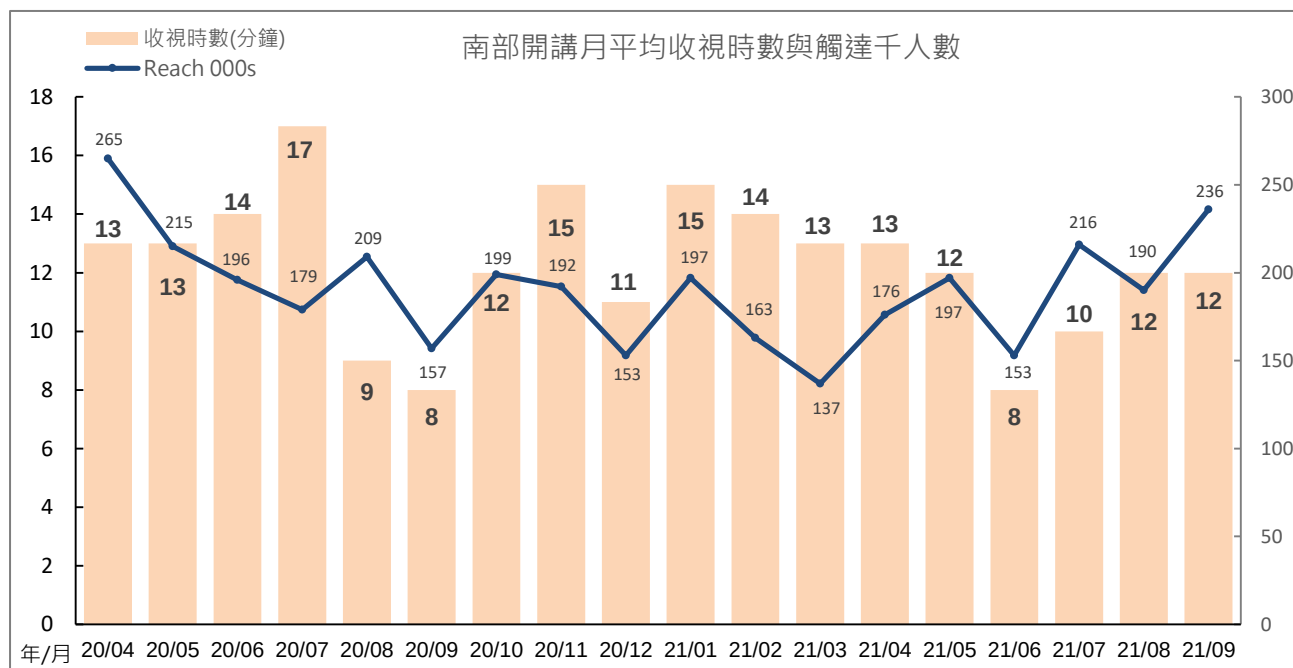
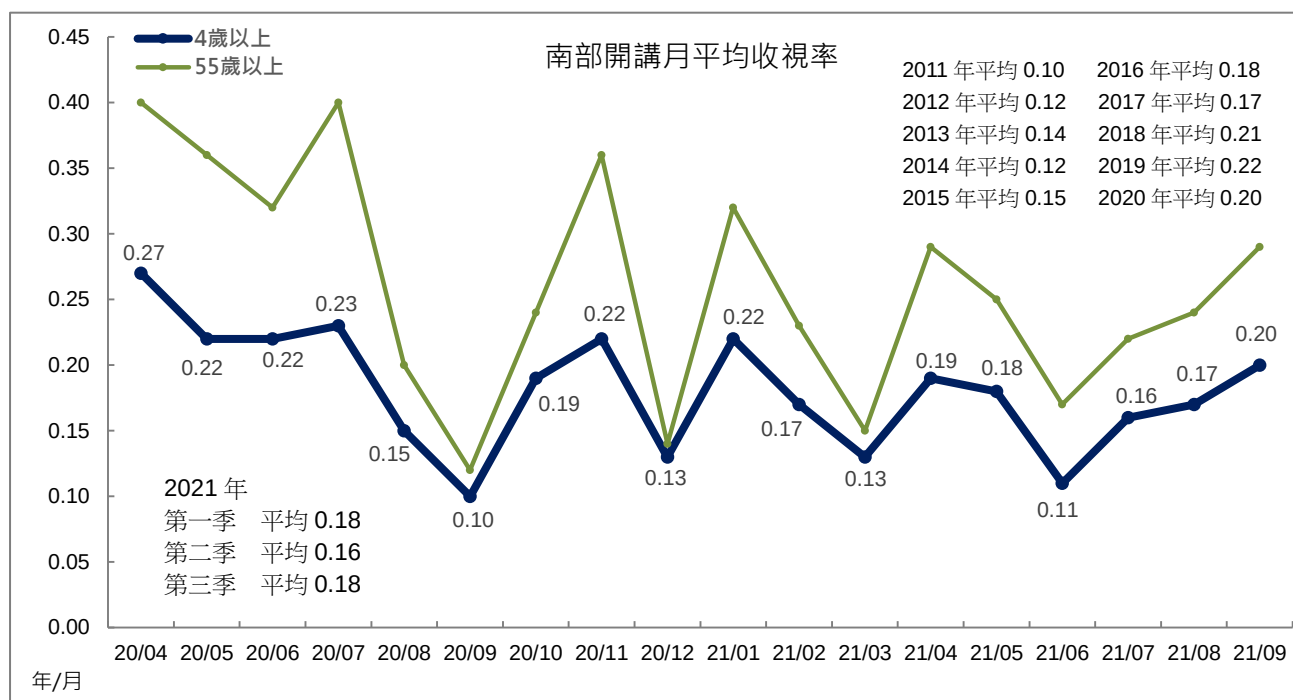
「有話好說」2021 年 7 月因觸達人數及收視時數下降，8 月、9 月因收視時數下降，月平均也跟著下降。



2、「南部開講」

「南部開講」2021年7月平均0.16，8月平均0.17，9月平均0.20。跨年比較，2008年至2020年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22、0.20。2021年第一季平均0.18，第二季平均0.16，第三季平均0.18。

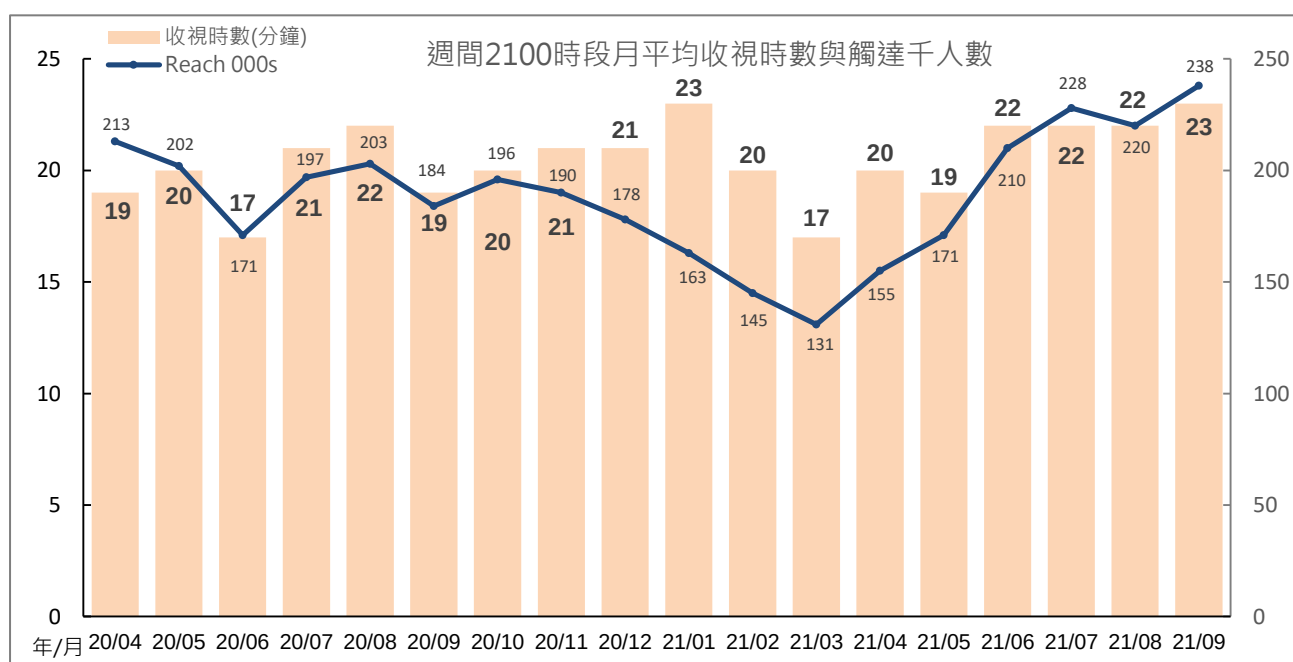
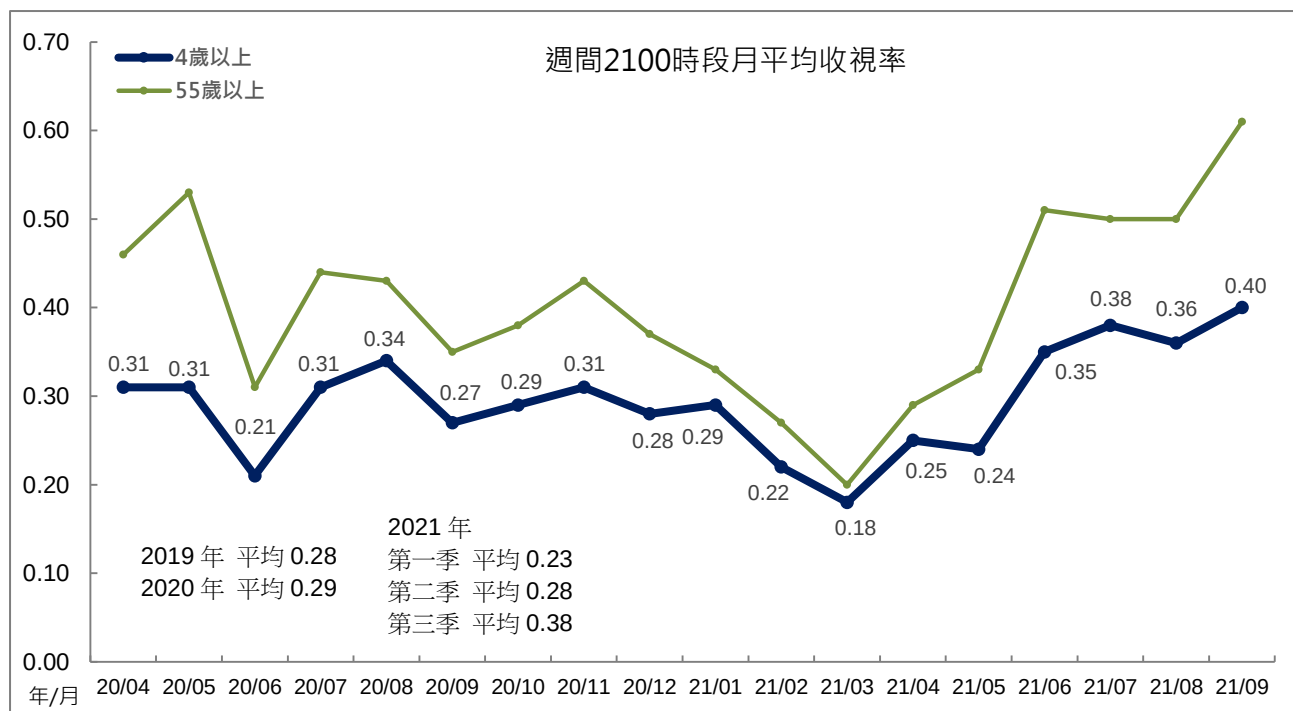
「南部開講」2021年9月觸達人數上升，月平均也跟著上升。



(六)2100 時段

週間 2100 時段，2021 年 7 月平均 0.38，8 月平均 0.36，9 月平均 0.40。2019 至 2020 年平均分別為 0.28、0.29，2021 年第一季平均 0.23，第二季平均 0.28，第三季平均 0.38。

週間 2100 時段，2021 年第三季觸達人數上升，月平均顯著上升，9 月平均達 0.40，為最近兩年月平均收視最高月份。



2021 年第三季週間 2100 時段播出節目包括「騎鐵馬遊日本」、「誰來晚餐 12」、「無事坐巴士」、「誰來晚餐 11」、「誰來晚餐 13」。其中以「誰來晚餐 13」收視最高，平均 0.59。各節目收視詳見下表。

2021 年第三季週間 2100 時段節目收視

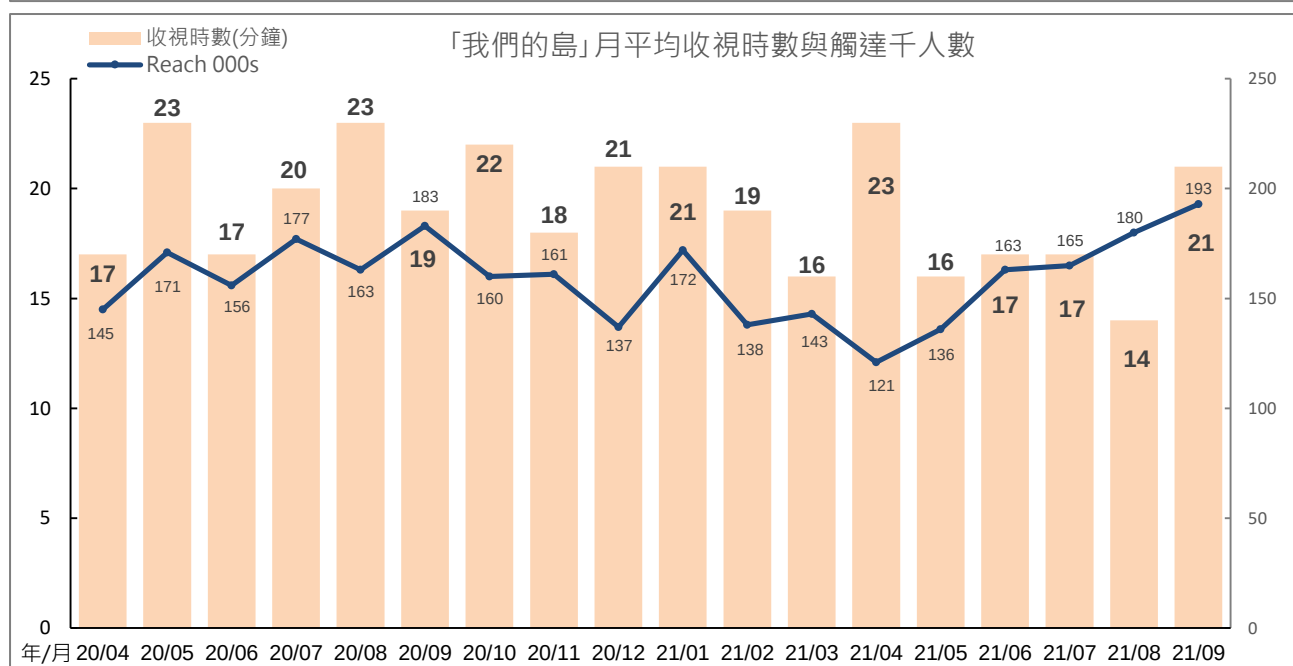
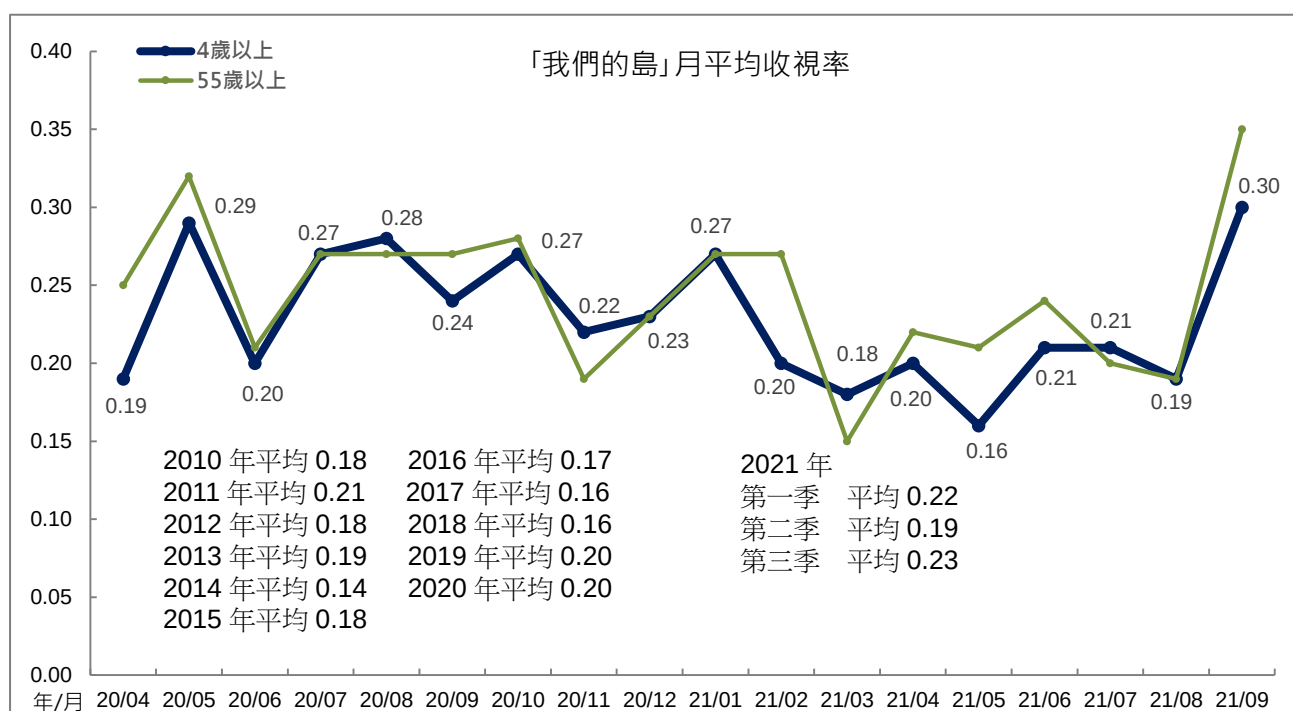
節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
騎鐵馬遊日本	0.34	74.9	1.05	23	196.2	14
誰來晚餐 12	0.39	85.0	1.08	18	278.0	3
無事坐巴士	0.35	77.5	1.09	21	221.3	39
誰來晚餐 11	0.38	83.0	1.07	23	230.7	2
誰來晚餐 13	0.59	128.6	1.83	25	312.9	7

(七)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2021 年 7 月平均 0.21，8 月平均 0.19，9 月平均 0.30。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20、0.20。2021 年第一季平均 0.22，第二季平均 0.19，第三季平均 0.23。

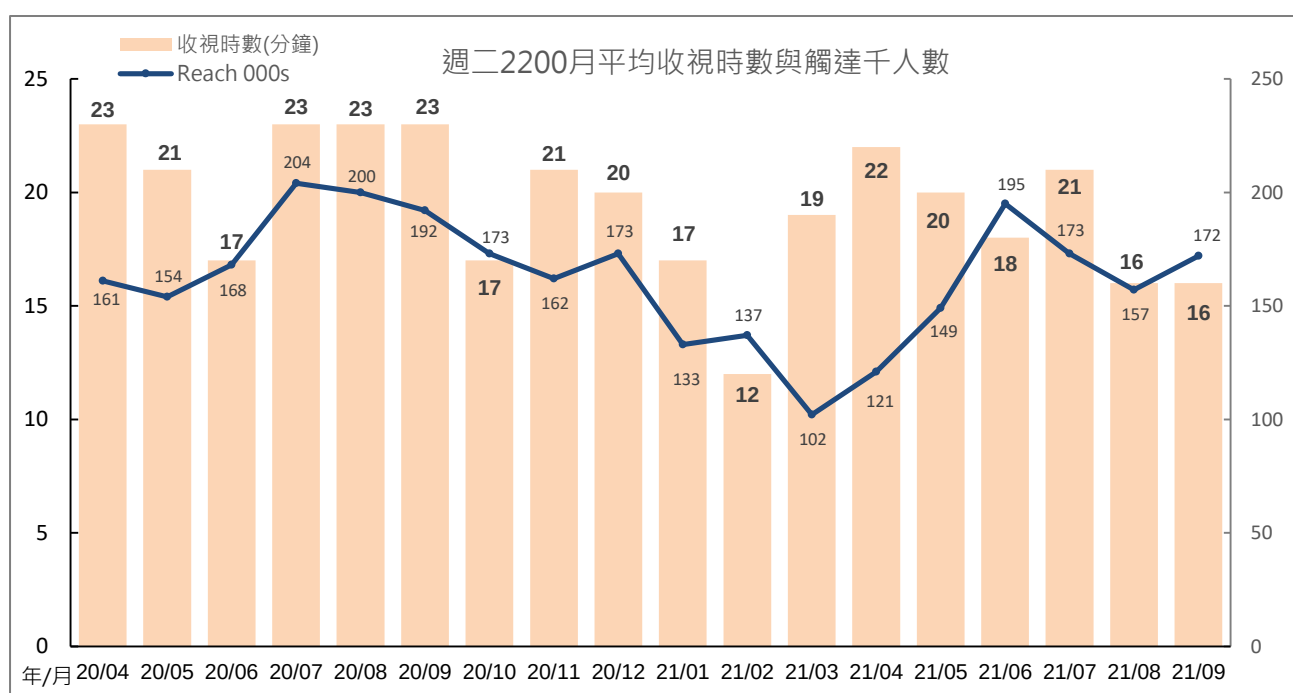
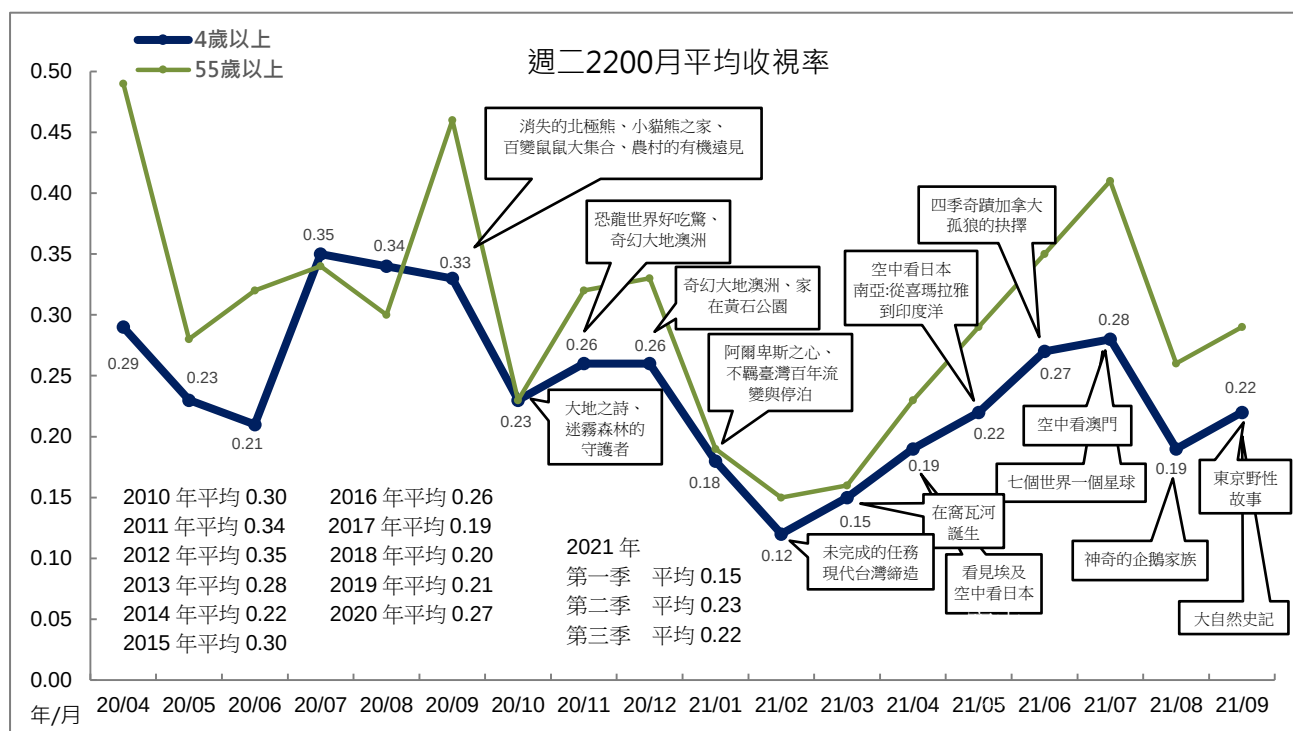
「我們的島」2021 年第三季觸達人數上升，9 月播出「平安龜」系列，收視時數及觸達人數明顯上升，月平均也跟著上升至 0.30，為最近兩年收視高點。



2、週二 2200

週二 2200 時段 2021 年 7 月平均 0.28，8 月平均 0.19、9 月平均 0.22。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21、0.27。2021 年第一季平均 0.15，第二季平均 0.23，第三季平均 0.22。

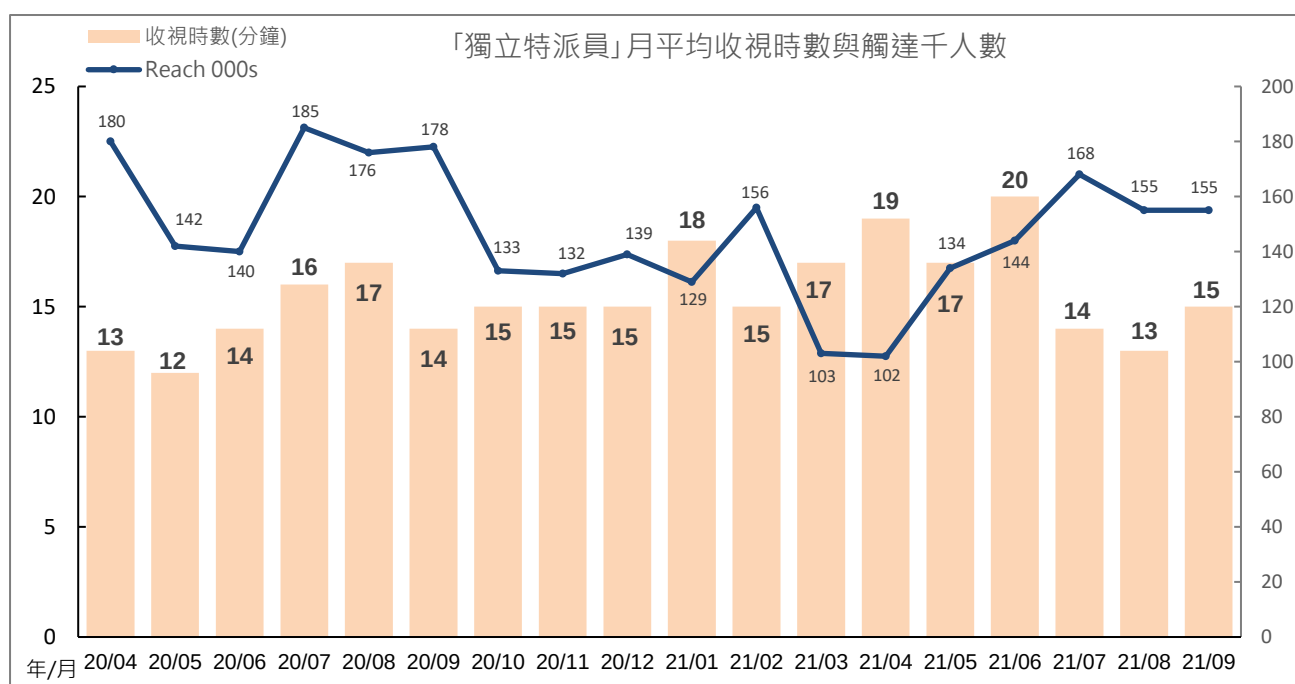
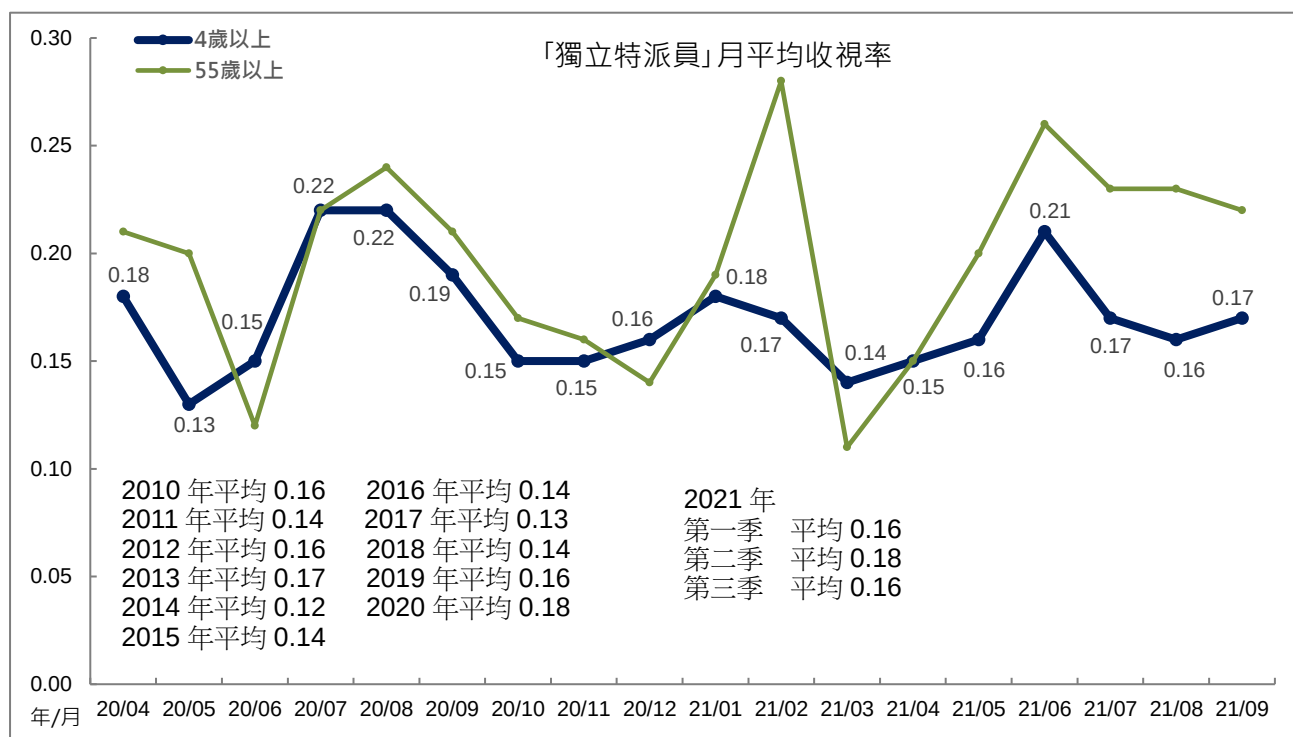
週二 2200 時段 2021 年 7 月收視時數上升，月平均上升至 0.28，為今年收視最高月份。8 月收視時數及觸達人數皆下降，月平均下降。9 月觸達人數提升，月平均也跟著上升。



3、週三 2200「獨立特派員」

「獨立特派員」2021 年 7 月平均 0.17，8 月平均 0.16，9 月平均 0.17。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16、0.18。2021 年第一季平均 0.16，第二季平均 0.18，第三季平均 0.16。

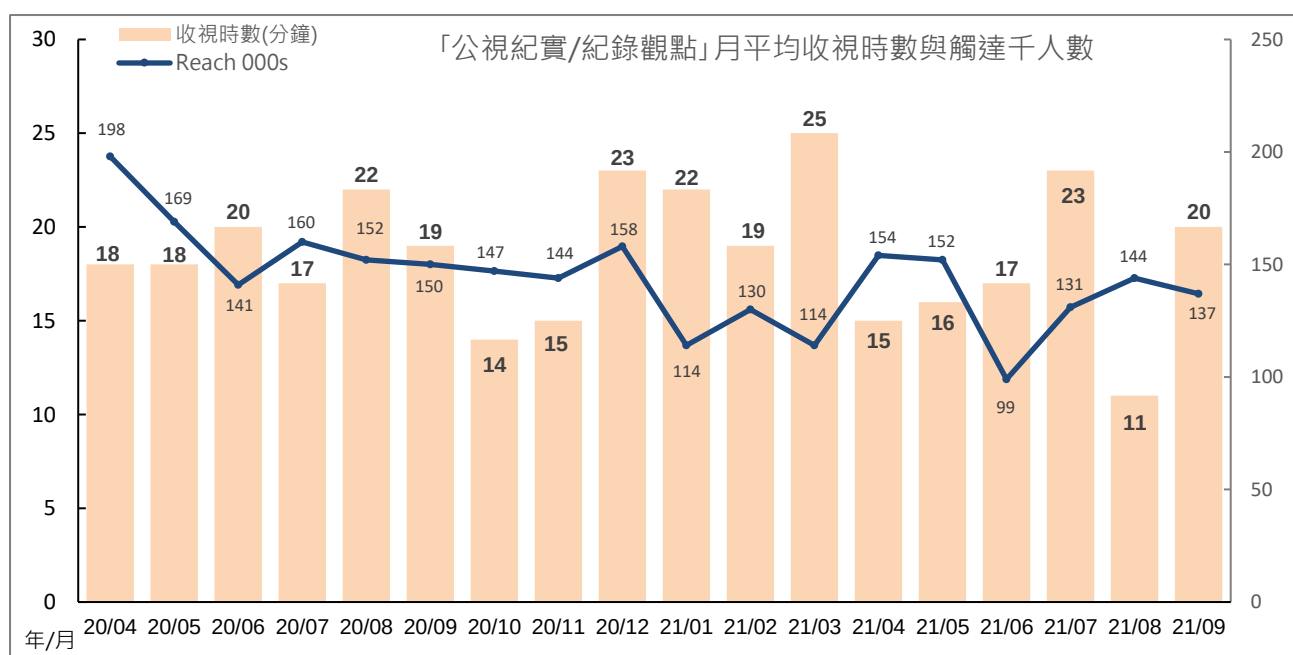
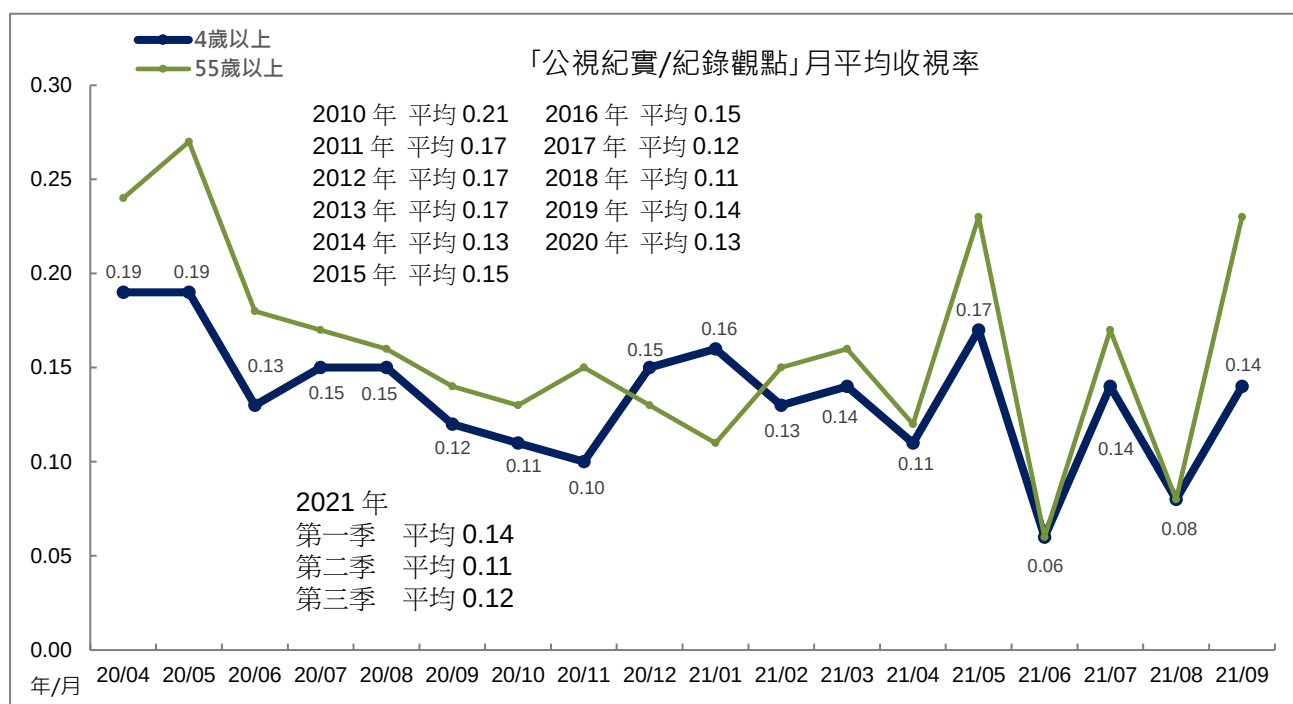
「獨立特派員」2021 年第三季觸達人數上升，但收視時數下降較為明顯，月平均也跟著下降。



4、週四 2200「紀錄觀點」及「公視紀實」

「紀錄觀點/公視紀實」2021 年 7 月平均 0.14，8 月平均 0.08，9 月平均 0.14。跨年比較，2008 年至 2020 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14、0.13。2021 年第一季平均 0.14，第二季平均 0.11，第三季平均 0.12。

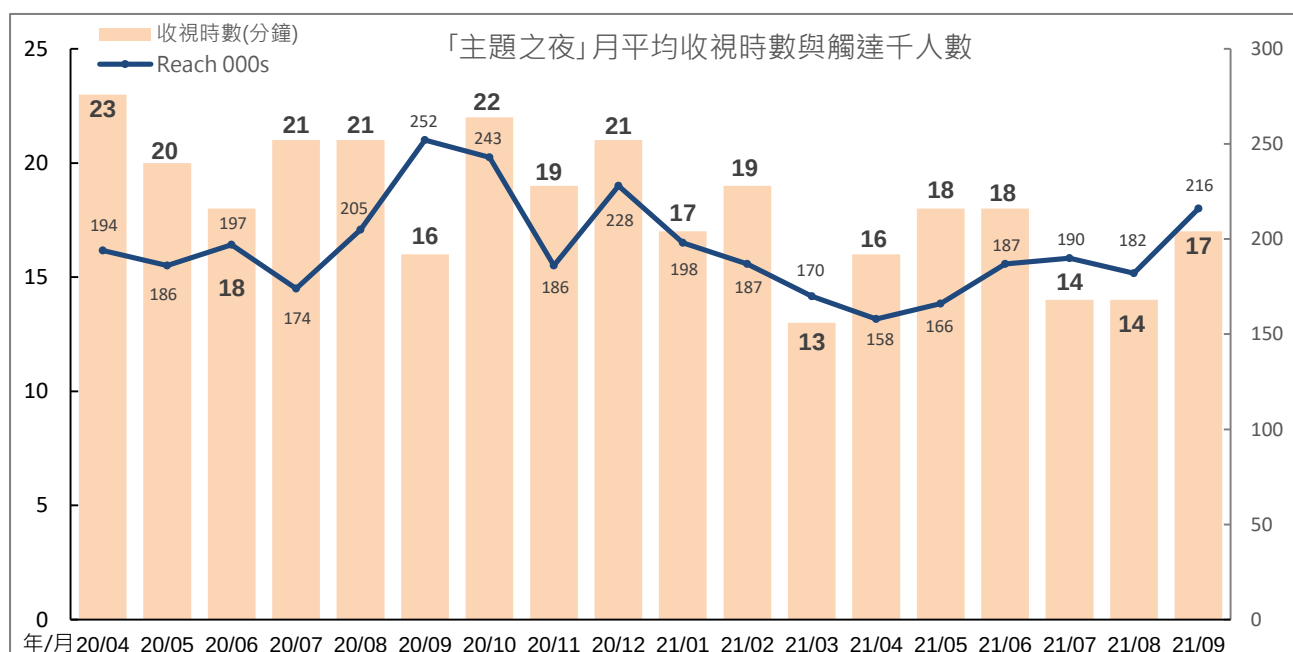
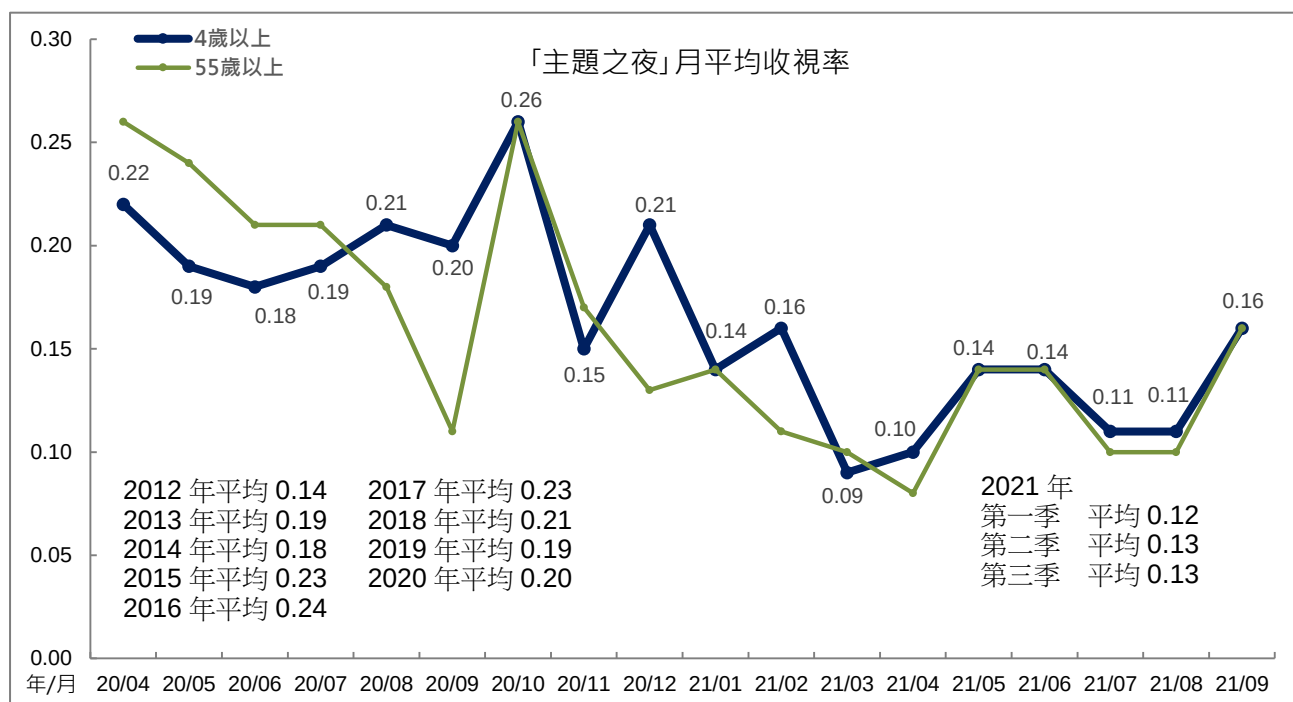
「紀錄觀點」2017 年 2 月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為 60 分鐘。2021 年 2 月底至 5 月底改播「公視紀實」。2021 年第三季期間播出內容以「紀錄觀點 遠方：搭順風車遊世界」收視最高，平均 0.19。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2021 年 7 月、8 月平均皆為 0.11，9 月平均 0.16。跨年比較，2012 年至 2020 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19、0.20。2021 年第一季平均 0.12，第二季及第三季平均皆為 0.13。

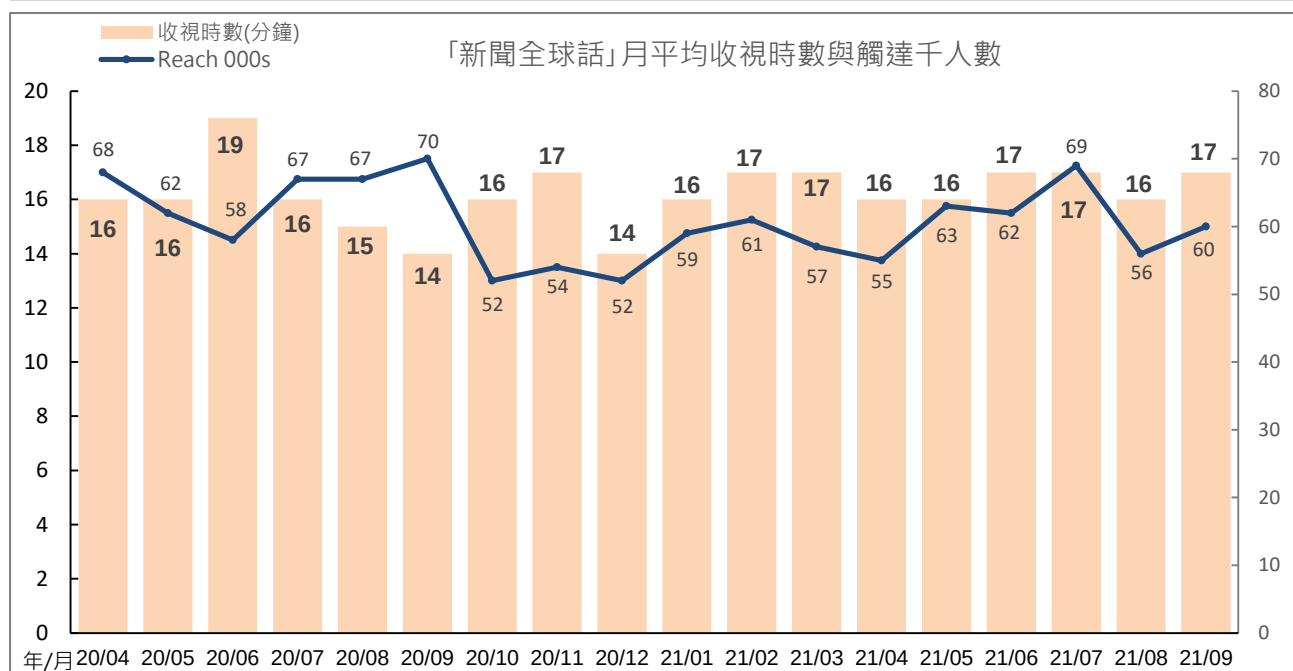
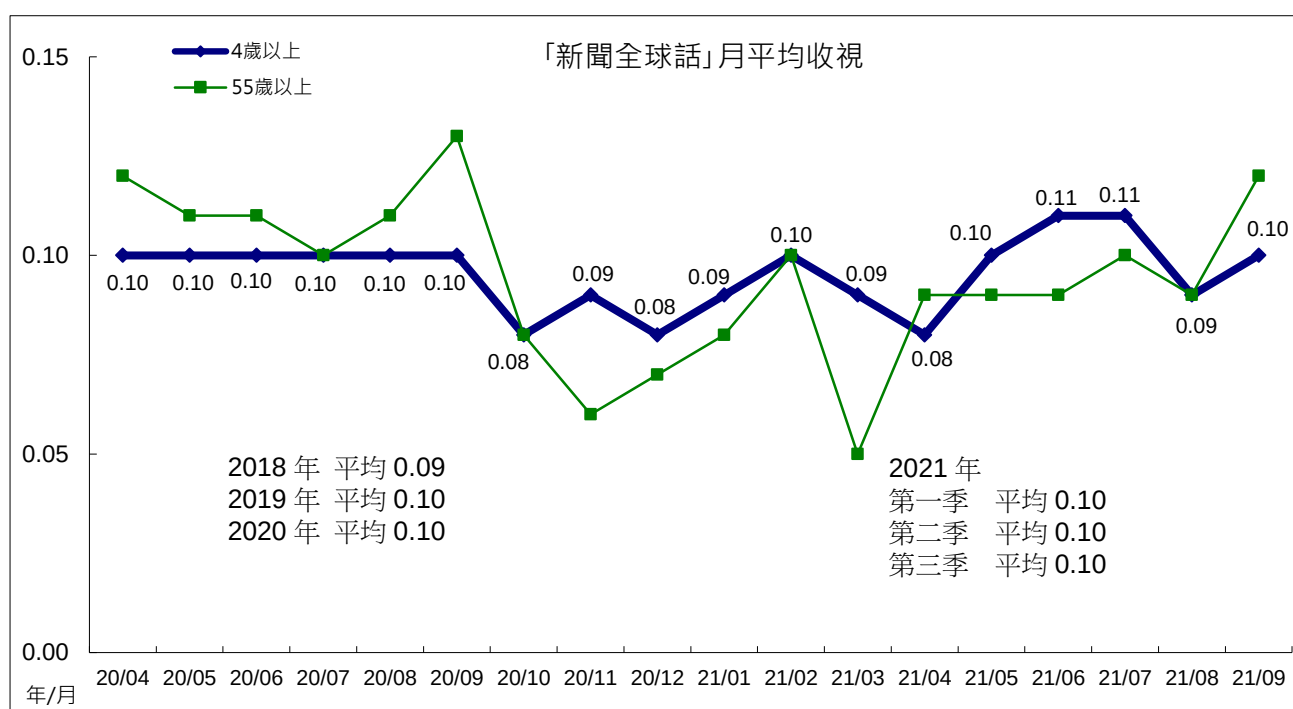
「主題之夜」2021 年第三季期間播出內容以「公視主題之夜 SHOW 浪浪救援隊」收視最高，平均 0.20。



(八)週一至週三 2300 時段

週一至週三 2300 時段「新聞全球話」，2021 年 7 月平均 0.11，8 月平均 0.09，9 月平均 0.10。跨年比較，2016 年平均 0.08，2017 年平均 0.09，2018 年平均 0.09，2019 年及 2020 年平均皆為 0.10。2021 年第一季至第三季平均皆為 0.10。

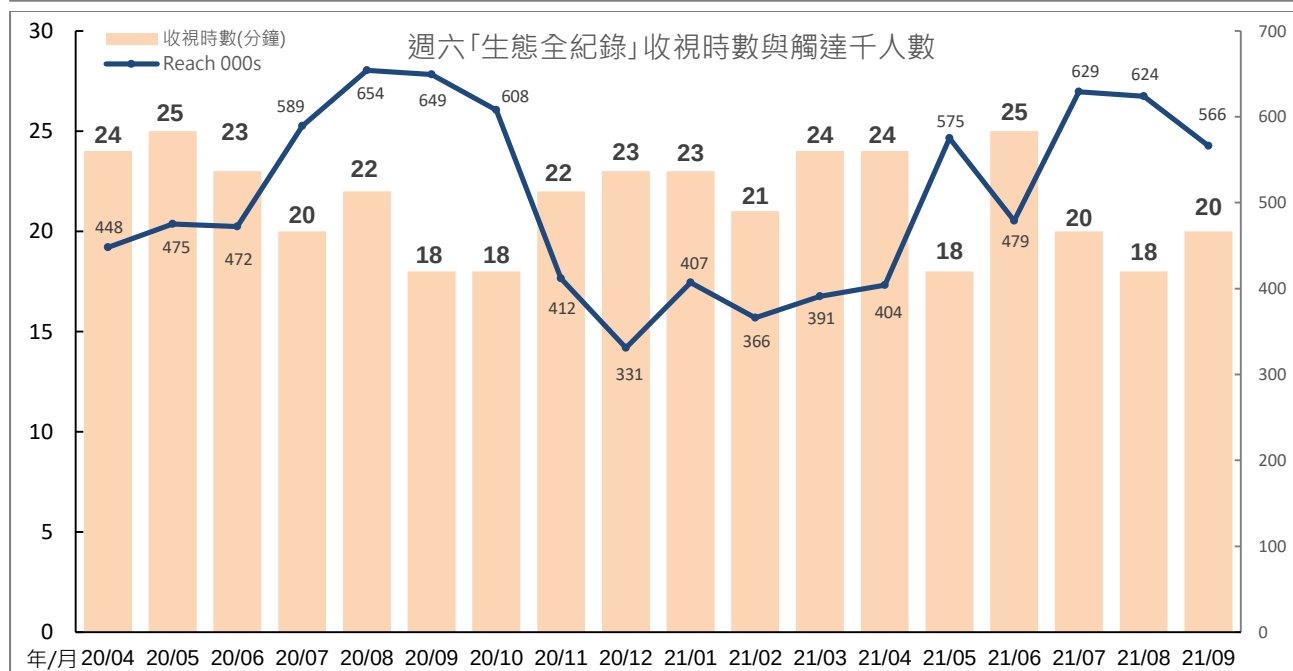
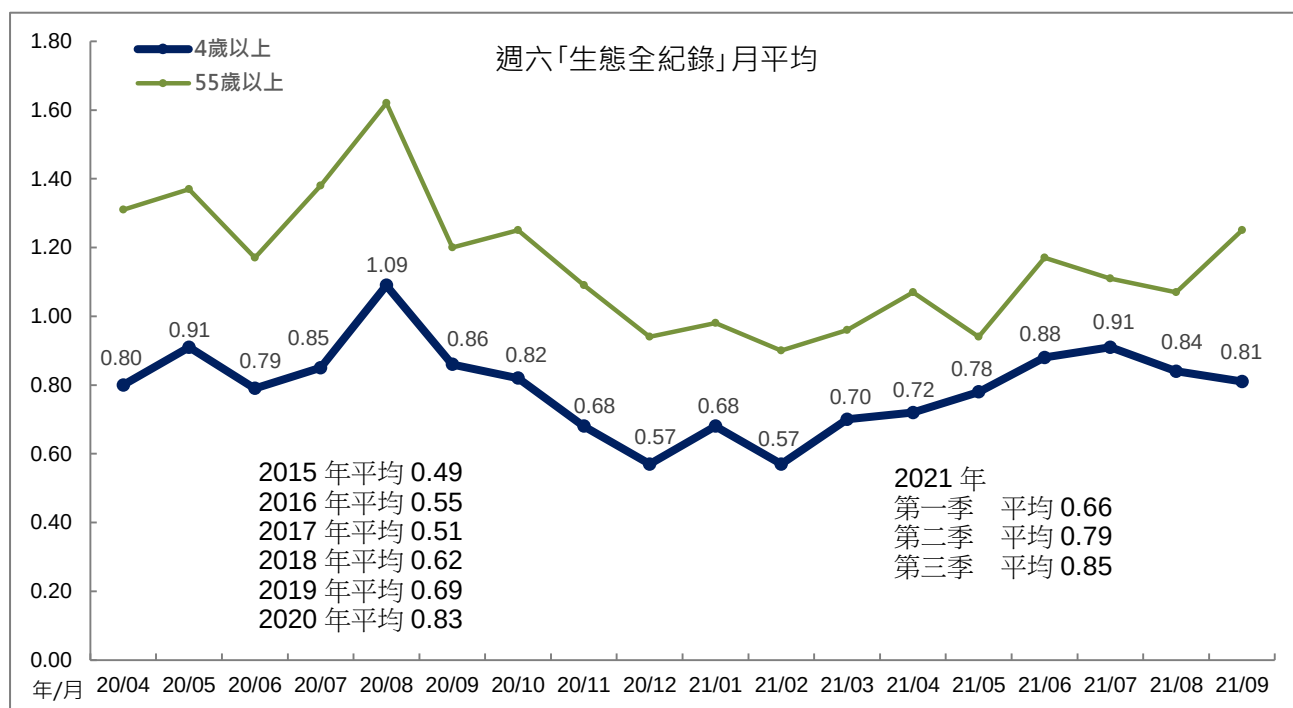
「新聞全球話」2021 年 7 月觸達人數上升，月平均與 6 月相同。8 月、9 月觸達人數下滑，月平均也略為下降。



五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2021 年 7 月平均 0.91，8 月平均 0.84，9 月平均 0.81。跨年比較，2015 年至 2020 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69、0.83。2021 年第一季平均 0.66，第二季平均 0.79，第三季平均 0.85。

「生態全紀錄」2021 年第三季期間播出內容以「完美星球」收視最高，平均 0.90，其次為「獵豹這一家」、「通往丹麥奇妙之地」，平均皆為 0.81。



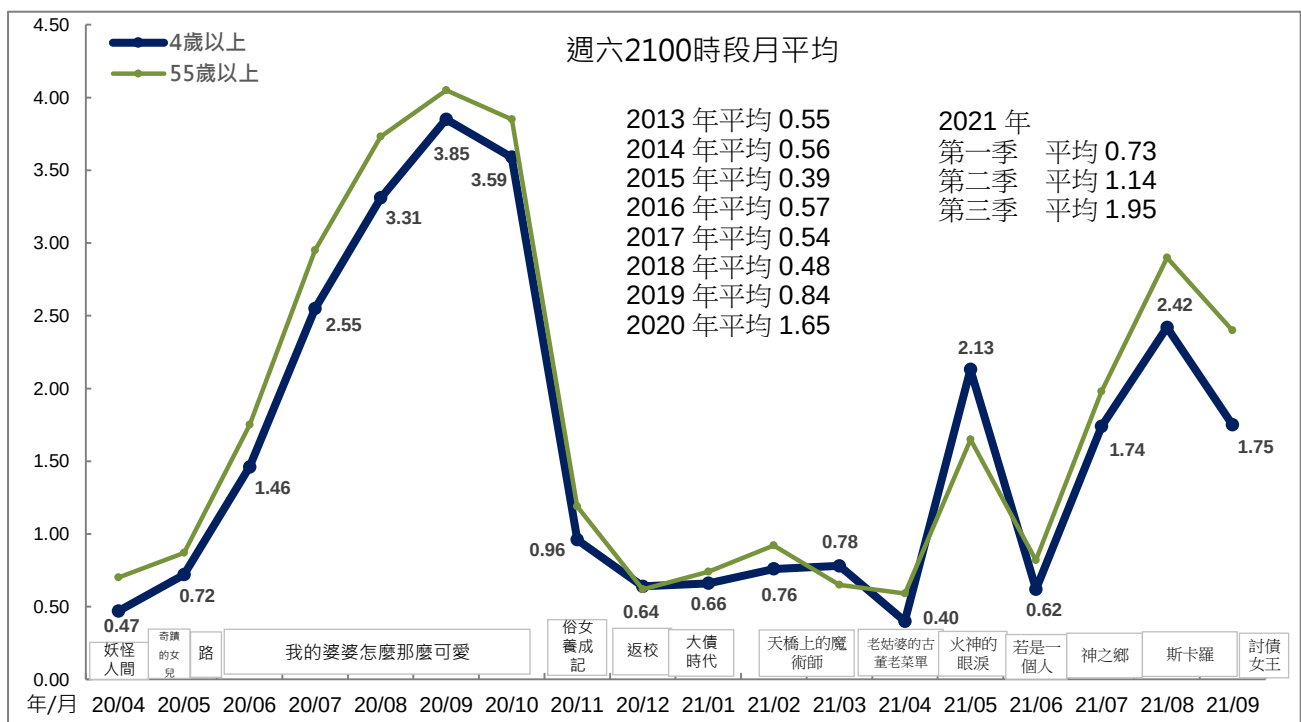
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/21-2020/1/4	偉大的河流	0.72	158.0	24	395.3
2020/1/18-2/1	阿爾卑斯秘境	0.95	207.0	28	445.7
2020/2/8-2/29	飛上太空看地球	0.80	174.8	22	496.5
2020/3/7-3/28	家在黃石公園	0.80	175.8	21	501.8
2020/4/4-4/18	狂野非洲	0.72	157.4	22	433.5
2020/4/25	魔性印度	1.03	226.0	28	491.7
2020/5/2-5/16	奇幻大地澳洲	0.85	187.2	24	481.9
2020/5/23-6/6	動物達人秀	0.93	203.9	28	437.8
2020/6/13	古巴自然瑰寶	0.67	146.1	19	488.6
2020/6/20	荒野維京人	0.89	195.8	25	493.2
2020/6/27	蜻蜓與豆娘	0.79	172.9	20	516.7
2020/7/4	千軍萬蟻聯盟	0.72	156.9	19	519.7
2020/7/11-8/1	四季奇蹟加拿大	1.00	218.6	21	627.2
2020/8/8-8/29	動物秘密一籬筐	1.04	228.1	22	649.2
2020/9/5	孤狼的抉擇	0.91	200.0	18	691.7
2020/9/12-9/19	俄羅斯海洋列傳	0.83	182.7	18	626.5
2020/10/3	阿爾卑斯之心	0.94	205.6	23	550.7
2020/10/10-10/24	野性大都會	0.85	185.4	16	699.4
2020/10/31-12/5	無盡天堂賽倫蓋蒂	0.64	140.1	22	392.8
2020/12/12-12/26	熱帶島嶼地球之珠	0.60	130.6	24	337.2
2021/1/2-2/20	七個世界一個星球	0.65	141.7	22	395.7
2021/2/27	地表最強守護者大衛艾登堡	0.54	117.6	20	360.7
2021/3/6-3/13	農村的有機遠見	0.80	174.3	25	429.8
2021/3/20	東京野性故事	0.73	159.9	25	394.1
2021/3/27	荒野邊境葡萄牙	0.48	105.9	21	309.7
2021/04/03	狂野之地薩丁尼亞島	0.76	166.0	23	451.0
2021/04/10	地中海之巔科西嘉島	0.85	186.8	28	401.2
2021/04/17	萌萌草上飛巢鼠的故事	0.62	134.7	20	417.6
2021/04/24	北美極地生態危機	0.64	140.2	25	345.7
2021/05/01	動物的外表有一套	0.58	127.2	18	430.5
2021/5/8-5/29	空中看北歐	0.88	193.5	18	647.2
2021/06/05	動物秘密一籬筐	0.83	180.5	25	436.6
2021/06/12	神奇的企鵝家族	0.93	204.2	24	528.9
2021/06/26-7/3	大自然史記	0.81	177.8	22	488.6
2021/7/10-8/14	完美星球	0.90	195.7	19	643.4
2021/8/21-8/28	獵豹這一家	0.81	176.8	17	628.9
2021/9/4-9/25	通往丹麥奇妙之地	0.81	177.4	20	566.0

六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2021 年 7 月平均 1.74，8 月平均 2.42，9 月平均 1.75。跨年比較，2013 年至 2020 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48、0.84、1.65。2021 年第一季平均 0.73，第二季平均 1.14，第三季平均 1.95。

2021 年第三季期間播出戲劇「神之鄉」總平均 2.15，「斯卡羅」總平均 2.13，「討債女王」總平均 0.80。「神之鄉」為公視開播以來，收視排名第三的連續劇，前二名分別為「我的婆婆怎麼那麼可愛」（平均 3.05）、「通靈少女」（平均 2.61）。



週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2020/10/31-11/28	俗女養成記	0.99	216.0	3.86	27	497.5
2020/12/5-12/26	返校	0.64	139.2	2.56	27	323.2
2021/1/2-1/30	大債時代	0.76	166.8	3.11	31	335.3
2021/2/20-3/20	天橋上的魔術師	0.91	198.5	3.46	29	401.4
2021/3/27-4/24	老姑婆的古董老菜單	0.39	85.9	1.56	18	292.4
2021/5/1-5/29	火神的眼淚	2.13	466.0	7.32	37	747.9
2021/6/5-7/3	若是一個人	0.64	139.7	2.01	24	358.8
2021/7/10-8/7	神之鄉	2.15	469.3	6.96	36	784.9
2021/8/14-9/18	斯卡羅	2.13	466.3	7.40	37	765.6
2021/9/25	討債女王	0.80	174.3	2.82	29	553.2

週六 2100 時段「神之鄉」觀眾以女性、55 歲以上、大台北、都會區、有工作女性、大專以上學歷、有線收看等觀眾比例較高。「斯卡羅」同樣是女性，55 歲以上觀眾比例較高，居住地則集中在大台北、其他北部加宜蘭、都會區，職業以有工作男性比例最高，學歷集中在大專以上，57%觀眾來自有線收看。

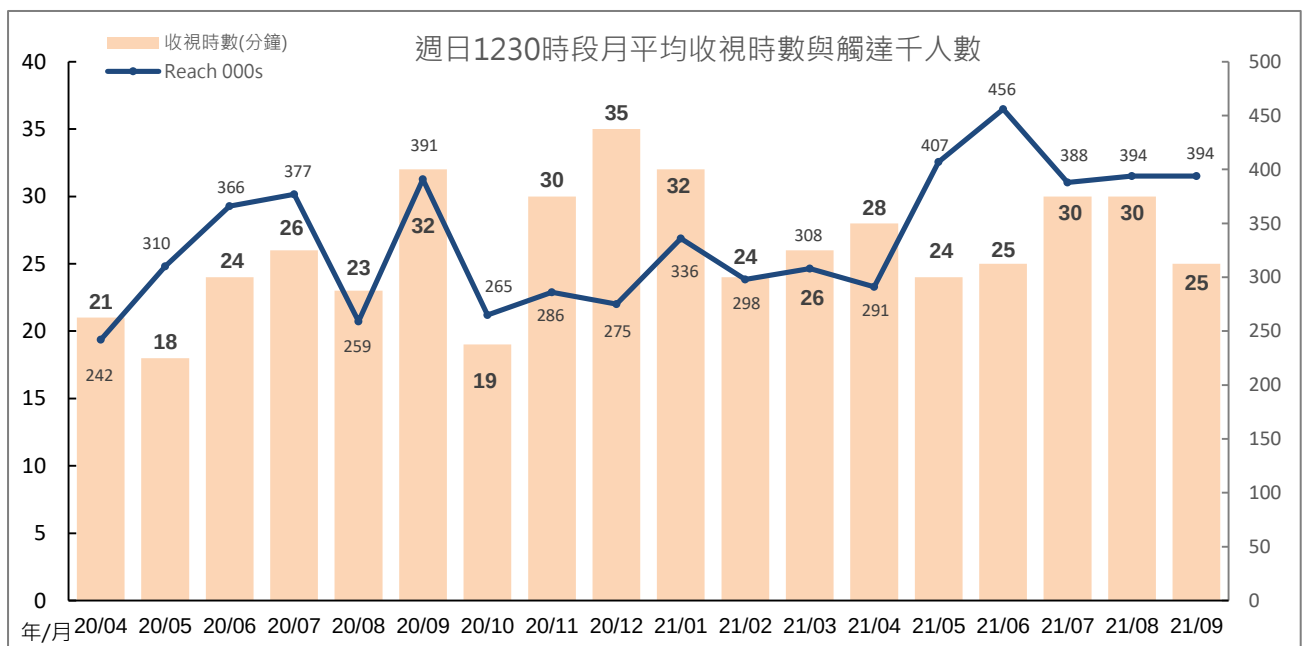
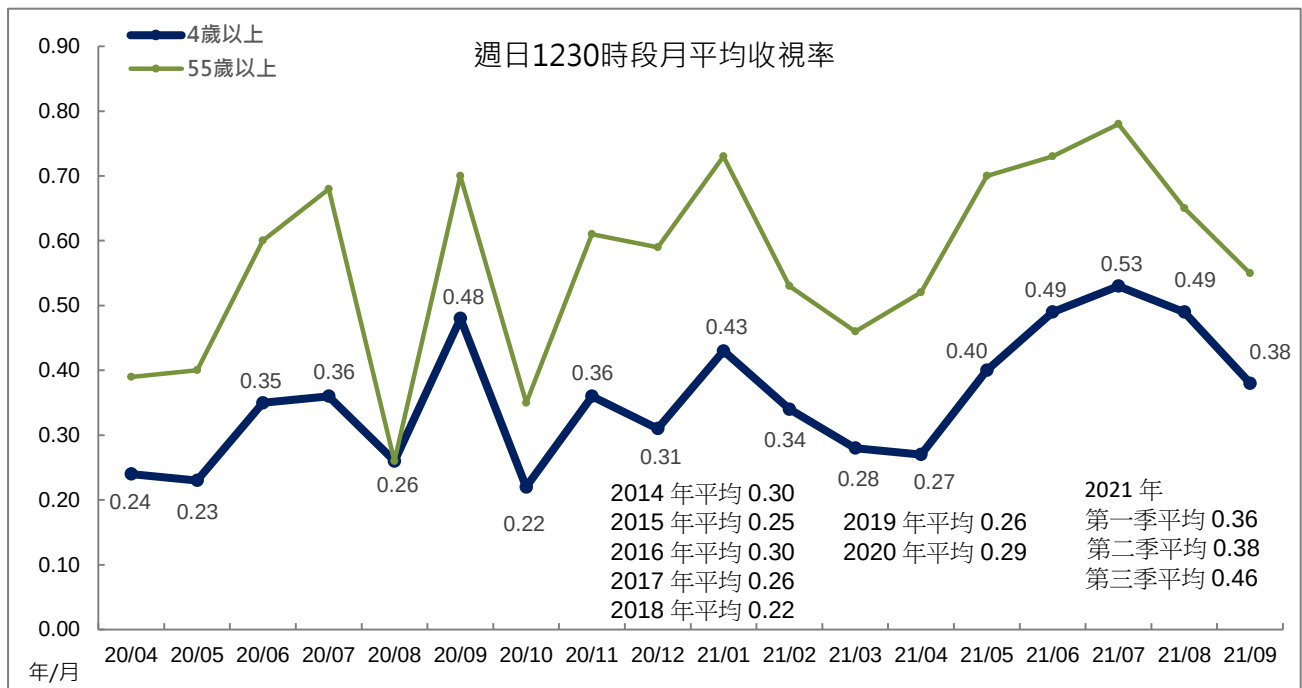
週六連續劇觀眾輪廓

分眾項目	神之鄉					斯卡羅				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	2.15	469.3	100	36	784.9	2.13	466.3	100	37	765.6
男性	1.70	184.4	39	35	321.6	2.10	227.3	49	38	363.1
女性	2.58	284.9	61	37	463.3	2.16	239.1	51	36	402.5
4-14	1.53	33.0	7	42	47.4	1.02	22.0	5	35	38.6
15-24	1.69	42.8	9	39	68.5	1.45	36.8	8	41	57.1
25-34	1.65	49.7	11	38	78.4	1.10	33.1	7	34	59.6
35-44	2.54	94.4	20	42	137.5	2.28	84.6	18	40	131.5
45-54	2.34	80.3	17	34	143.0	2.81	96.2	21	36	162.4
55+	2.41	169.1	36	33	310.1	2.76	193.6	42	38	316.4
大台北	2.80	149.9	32	40	226.2	2.51	134.2	29	38	214.8
其他北部+宜蘭	1.99	92.7	20	33	165.5	2.83	131.8	28	40	203.1
中部+花蓮	2.20	127.0	27	36	219.6	1.79	103.4	22	34	186.9
南部+台東	1.64	99.7	21	34	173.6	1.60	96.9	21	37	160.8
區/都會	2.29	220.2	47	38	345.4	2.30	221.1	47	38	352.4
市/鎮(縣)	2.31	159.3	34	35	274.7	2.19	151.2	32	36	255.0
鄉村	1.68	89.8	19	33	164.8	1.76	94.0	20	37	158.2
有工作的男性	1.83	127.2	27	34	226.2	2.23	155.6	33	38	249.0
有工作的女性	2.68	153.3	33	37	248.7	2.34	134.2	29	37	220.3
學生	1.80	60.2	13	40	92.9	1.42	48.2	10	38	79.1
家庭主婦	3.07	68.4	15	37	109.7	2.34	52.1	11	35	91.0
沒有工作/退休	1.66	60.3	13	34	107.5	2.15	76.2	16	37	126.1
小學或以下	2.00	73.0	16	35	126.2	1.00	35.8	8	32	67.9
初中	3.02	62.7	13	39	96.2	1.52	30.4	7	35	55.1
高中	2.65	144.8	31	37	231.3	2.51	137.3	29	38	222.7
大專或以上	1.77	188.8	40	35	331.2	2.43	262.8	56	38	419.9
無線接收	2.76	163.6	35	33	296.3	3.40	201.4	43	38	324.9
有線接收	1.92	305.7	65	38	488.6	1.66	264.9	57	37	440.7

七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

週日下午 1230 時段「經典電影院」2021 年 7 月平均 0.53，8 月平均 0.49，9 月平均 0.38。跨年比較 2012 年至 2020 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26、0.29。2021 年第一季平均 0.36，第二季平均 0.38，第三季平均 0.46。

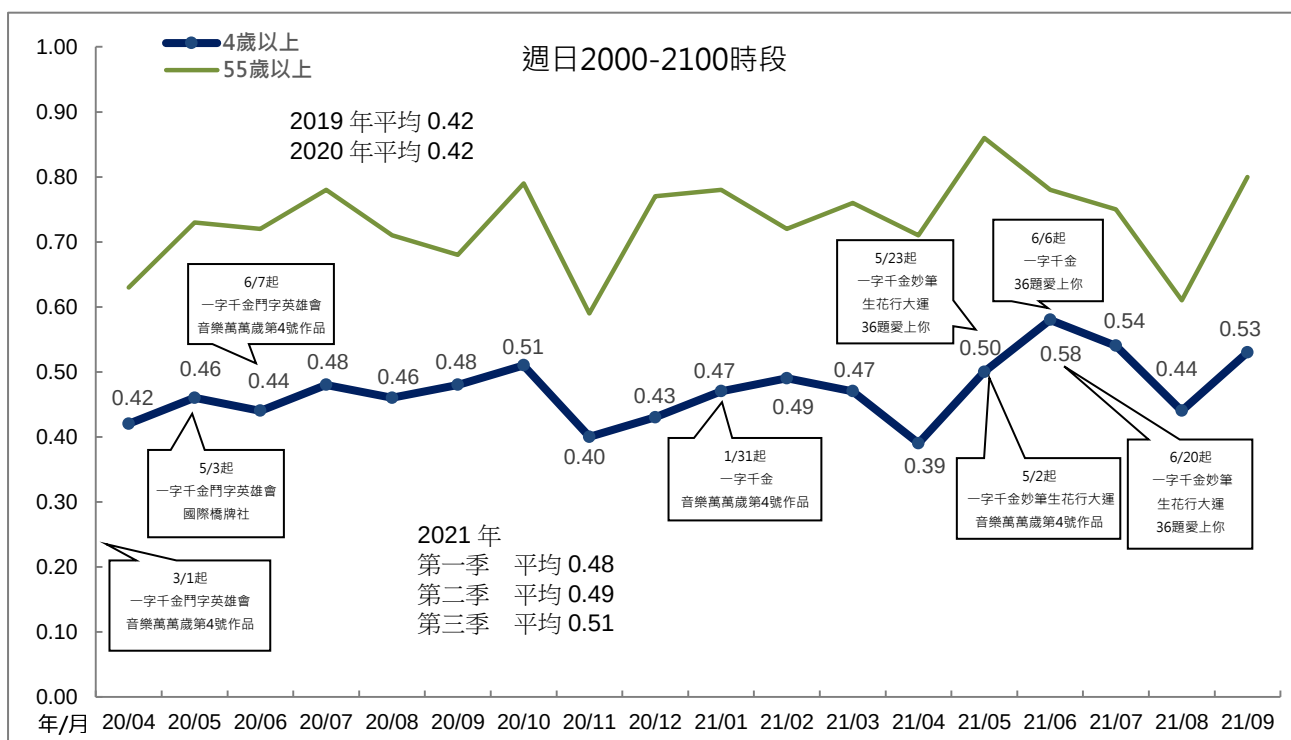
第三季期間播出電影，以「奇蹟男孩」收視最高，平均 0.78，其次為「媽媽加我等於十」、「逆轉人生」，平均皆為 0.60。



八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2021 年 7 月平均 0.54，8 月平均 0.44，9 月平均 0.53。跨年比較，2015 年至 2020 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42、0.42。2021 年第一季平均 0.48，第二季平均 0.49，第三季平均 0.51。

第三季期間播出節目「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.73，「36 題我愛你」平均 0.32。



週日 2000 時段 2020 年第一季至 2021 年第三季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/2/23	台灣金頌	0.33	72.7	1.03	15	301.0
2020/3/1-2021/1/24	一字千金鬥字英雄會	0.55	120.2	1.73	21	350.2
2021/1/31-4/25	一字千金	0.60	130.8	1.91	24	333.2
2021/5/2-5/30	一字千金妙筆生花行大運	0.61	134.0	1.69	21	390.1
2021/6/6-6/13	一字千金	0.78	171.1	1.92	21	493.6
2021/6/20-9/26	一字千金妙筆生花風雲榜	0.73	158.8	2.0	23	412.6

週日 2100 時段 2020 年第一季至 2021 年第三季播出節目

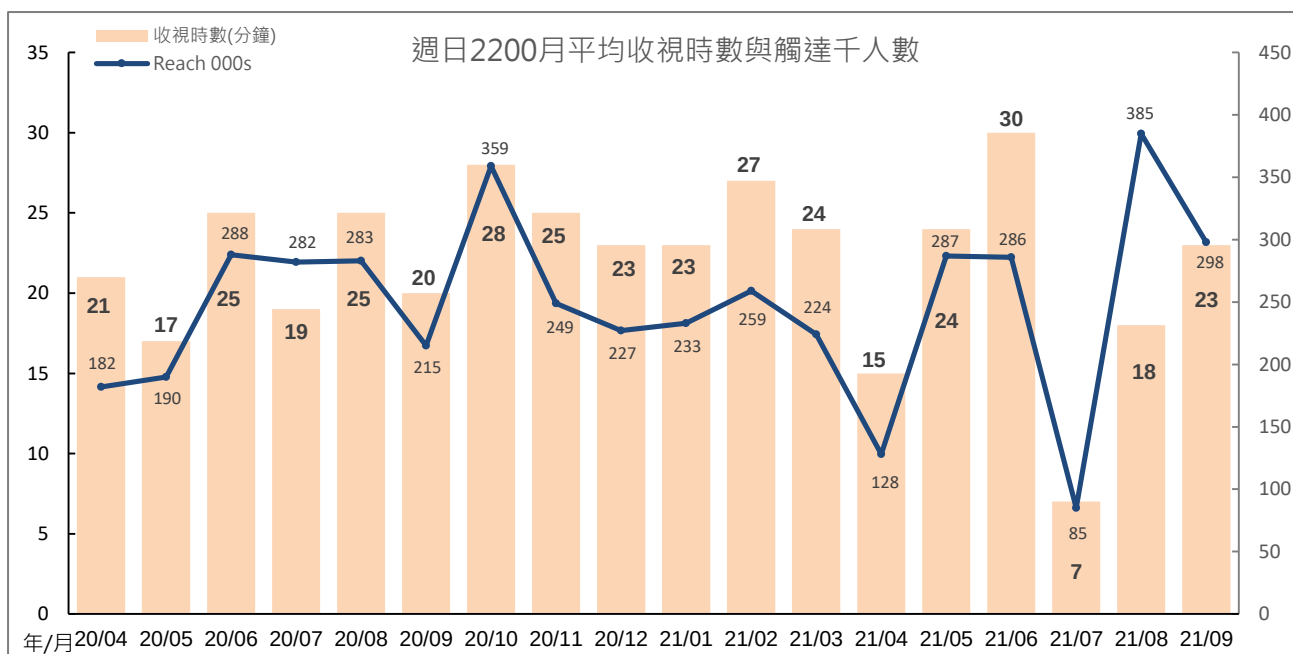
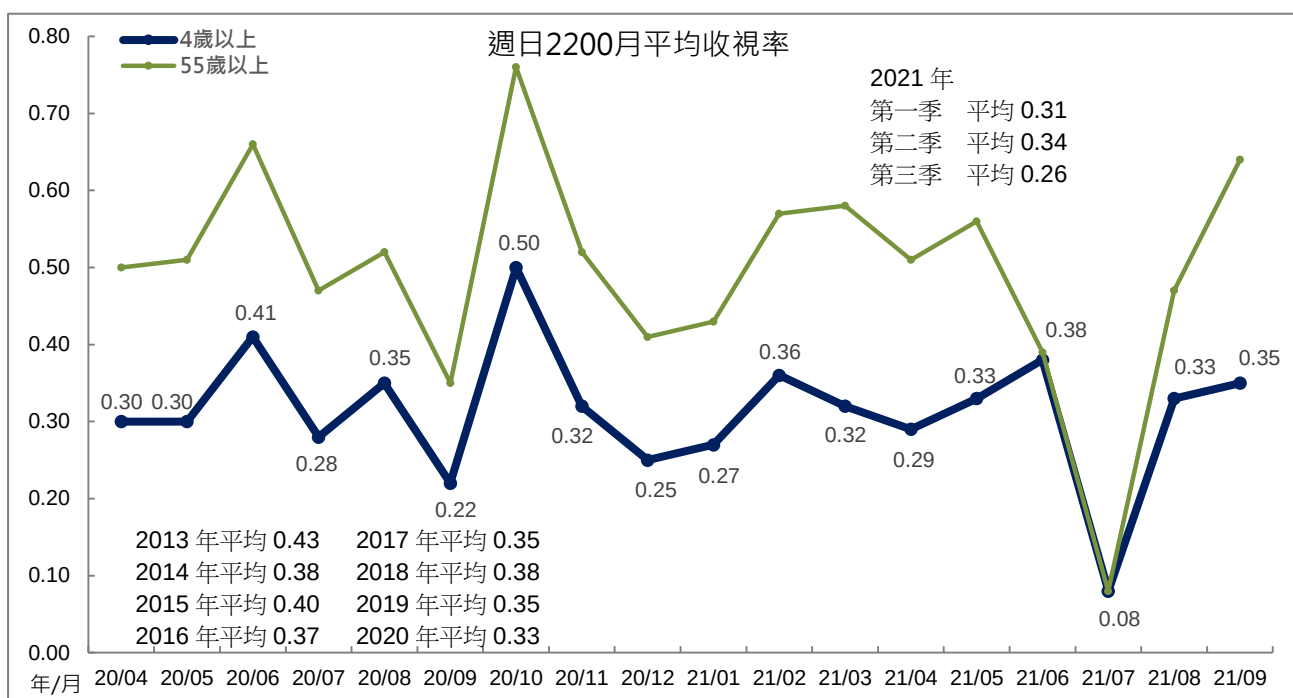
播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/4/26	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.31	67.6	1.02	14	287.5
2020/5/3-5/31	國際橋牌社	0.40	87.5	1.35	16	321.2
2020/6/7-2021/5/16	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.33	73.3	1.16	15	292.0
2021/5/23-9/26	36 題我愛你	0.32	70.1	1.0	13	309.6

九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2021 年 7 月平均 0.08，8 月平均 0.33，9 月平均 0.35。第三季期間播出單元劇，以「公視人生劇展 喇叭宏的悲喜曲」收視最高，平均 0.52。

週日 2200 時段 2011 年至 2020 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35、0.33。2021 年第一季平均 0.31，第二季平均 0.34，第三季平均 0.26。

週日 2200 時段 7 月收視時數、觸達人數皆下滑，月平均也因此下滑。7 月播出節目為「勇者動畫系列」與「公視新創電影」(「勇者動畫系列」每集長度為半小時，一次播出兩集)。



2021 年第三季週日 2200 時段播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2021/7/4-7/25	勇者動畫系列	0.07	14.5	0.3	6	79.6
2021/08/01	公視人生劇展小春與豬排	0.49	107.9	2.0	13	754.9
2021/08/08	公視人生劇展賽鴿賽歌	0.49	106.9	2.2	27	366.2
2021/08/15	公視人生劇展紅鼻子與小女孩	0.18	38.7	0.9	16	223.4
2021/08/22	公視人生劇展征子	0.27	59.3	1.3	21	256.6
2021/08/29	公視人生劇展失業陣線聯盟	0.24	52.4	1.2	14	331.4
2021/09/05	21 金鐘入圍人生劇展人生清理員	0.34	74.9	1.8	23	294.8
2021/09/12	21 金鐘入圍人生劇展面容	0.33	71.3	1.6	21	308.6
2021/09/19	公視人生劇展喇叭宏的悲喜曲	0.52	114.2	2.4	28	375.8
2021/09/26	公視人生劇展沈默之槍	0.23	49.2	1.2	21	213.7

貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查)。

2021 年第三季 YouTube 平台公視直播頻道累積觀看次數較上季增加 200 多萬次，較熱門影片包括：8 月初奧運選手返台接機直播、英仙座流星雨、鐵道相關影片及氣象局颱風預報記者會直播，皆吸引不少民眾觀看。水果冰淇淋、誰來晚餐及公視點點愛觀看次數也皆有上升情形。

YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)

頻道	2019 年 第三季	2019 年 第四季	2020 年 第一季	2020 年 第二季	2020 年 第三季	2020 年 第四季	2021 年 第一季	2021 年 第二季	2021 年 第三季
公視主帳號	5,764,445	6,733,736	3,190,372	5,436,296	12,967,458	17,232,757	5,534,200	19,378,838	15,470,480
公視兒少頻道	3,272,844	3,061,253	2,415,925	2,519,324	1,895,831	1,958,560	1,797,641	4,476,044	2,603,387
公視新聞網 /PNN	6,096,139	7,469,454	7,808,650	8,183,667	7,107,869	6,851,692	6,142,346	9,256,590	7,885,710
直播頻道	1,634,137	2,025,232	3,063,222	1,936,727	2,120,040	2,364,733	2,152,128	4,276,352	6,573,507
我們的島	2,028,154	2,209,026	1,440,979	2,433,545	1,873,343	2,772,803	4,011,942	3,394,398	2,224,364
誰來晚餐	1,221,572	1,767,704	2,125,390	844,646	1,586,495	2,105,478	1,823,875	1,937,228	2,485,317
有話好說	2,247,017	1,836,314	2,587,911	1,666,710	1,890,702	1,943,456	1,773,329	2,266,208	1,957,275
獨立特派員	1,129,861	1,045,933	613,838	862,008	1,106,393	959,939	1,660,781	1,098,737	507,062
公視點點愛	770,802	465,226	724,104	1,767,582	1,034,028	461,249	449,955	769,597	792,051
青春發言人	379,809	613,208	358,230	436,417	275,594	144,713	120,291	221,552	145,684
藝術很有事	42,978	58,812	45,432	106,732	77,553	134,688	83,332	136,603	62,816
水果冰淇淋	498,548	437,437	763,481	1,014,831	656,435	616,418	679,855	1,010,477	1,026,973
公視 P# 新聞實驗室	315,522	1,438,518	914,178	190,613	605,002	762,974	758,107	640,458	528,429
公視台語頻道	--	337,970	406,463	488,271	445,346	457,819	514,680	984,203	558,823

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出 2021 年第三季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料與觀眾輪廓。

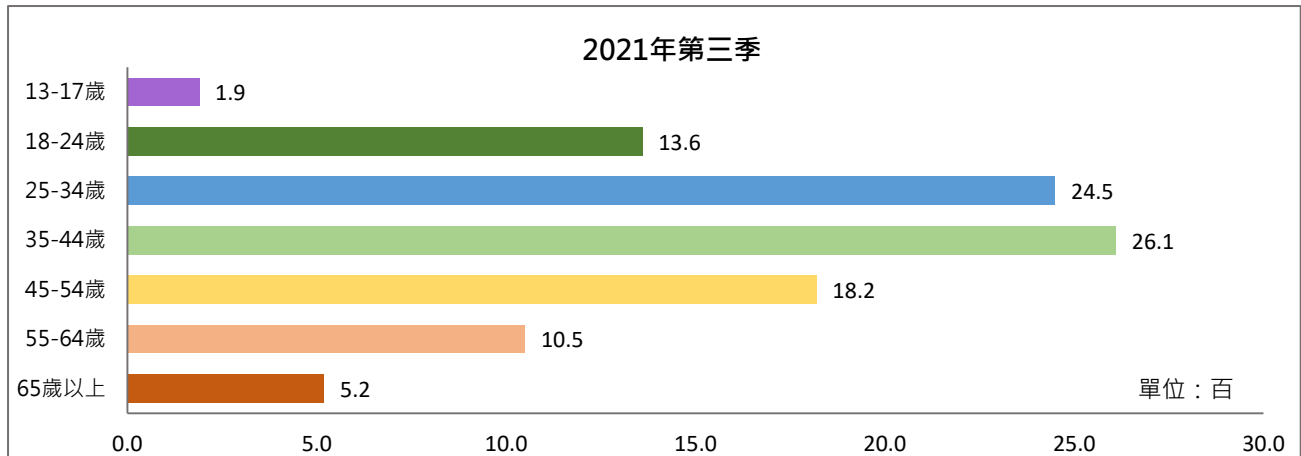
頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀看時間(小時)	觀眾性別	比例最高年齡層
公視主帳號	15,470,480	3 分 19 秒	859,340.1	男性 57.2%/女性 42.8%	35 至 44 歲(26.1%)
公視兒少頻道	2,603,387	6 分 01 秒	261,274.8	男性 53.6%/女性 46.4%	35 至 44 歲(41.9%)
直播頻道	6,573,507	10 分 07 秒	1,109,229.7	男性 65.1%/女性 34.9%	35 至 44 歲(27.1%)
公視點點愛	792,051	18 分 02 秒	238,132.3	男性 57.3%/女性 42.7%	55 至 64 歲(26.4%)
公視新聞網 PNN	7,885,710	3 分 24 秒	447,420.8	男性 70.3%/女性 29.7%	35 至 44 歲(23.1%) 25 至 34 歲(21.8%)
獨立特派員	507,062	6 分 16 秒	53,049.0	男性 67.0%/女性 33.0%	35 至 44 歲(21.3%) 25 至 34 歲(20.7%)
有話好說	1,957,275	13 分 35 秒	443,380.5	男性 69.1%/女性 30.9%	35 至 44 歲(25.9%)
我們的島	2,224,364	7 分 11 秒	266,509.4	男性 84.3%/女性 15.7%	35 至 44 歲(21.8%)
青春發言人	145,684	2 分 59 秒	7,253.2	男性 54.5%/女性 45.5%	18 至 24 歲(33.8%)
誰來晚餐	2,485,317	11 分 31 秒	477,452.4	男性 47.5%/女性 52.5%	25 至 34 歲(26.4%) 35 至 44 歲(24.8%)
藝術很有事	62,816	5 分 16 秒	5,520.2	男性 61.4%/女性 38.6%	25 至 34 歲(37.7%)
水果冰淇淋	1,026,973	5 分 37 秒	96,362.0	男性 50.0%/女性 50.0%	35 至 44 歲(42.1%)
公視 P#新聞實驗室	528,429	3 分 12 秒	28,252.4	男性 50.0%/女性 50.0%	25 至 34 歲(31.7%)
公視台語頻道	558,823	8 分 05 秒	75,411.9	男性 60.7%/女性 39.3%	35 至 44 歲(24.1%) 45 至 54 歲(23.9%)

一、公視主帳號頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2007 年開始上線，節目影片包含各類節目與連續劇預告、精彩片花、精選短片等內容。2021 年第三季累積觀看次數為 15,470,480 次，平均觀看影片長度為 3 分 19 秒。

觀眾輪廓男性佔 57.2%，女性佔 42.8%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲比例最高(26.1%)。

公視主帳號頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

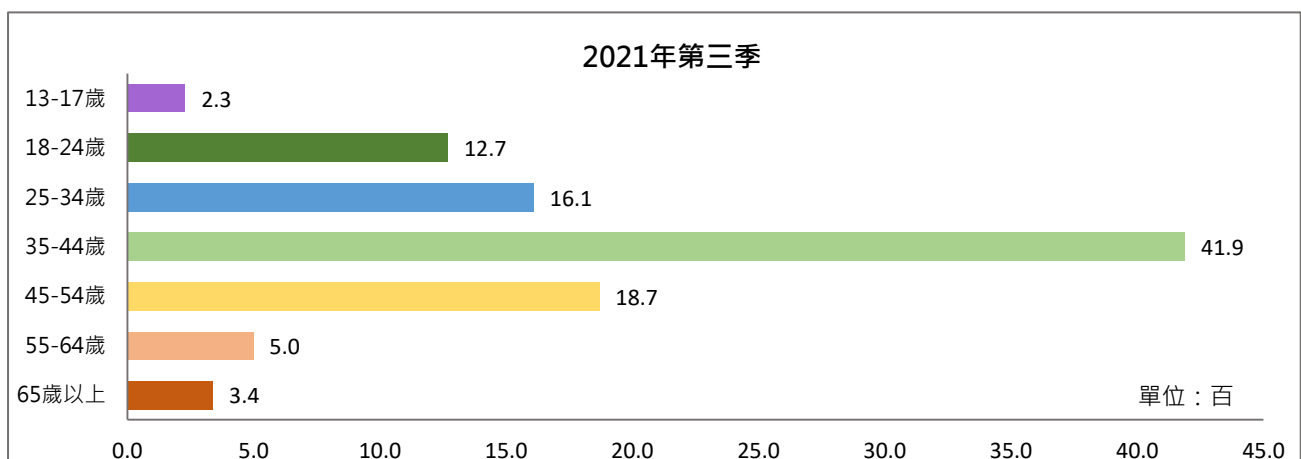


二、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版或精華版等。

第三季累積觀看次數為 2,603,387 次，平均觀看影片長度為 6 分 01 秒。觀眾輪廓男性佔 53.6%，女性佔 46.4%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(41.9%)。

公視兒少頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

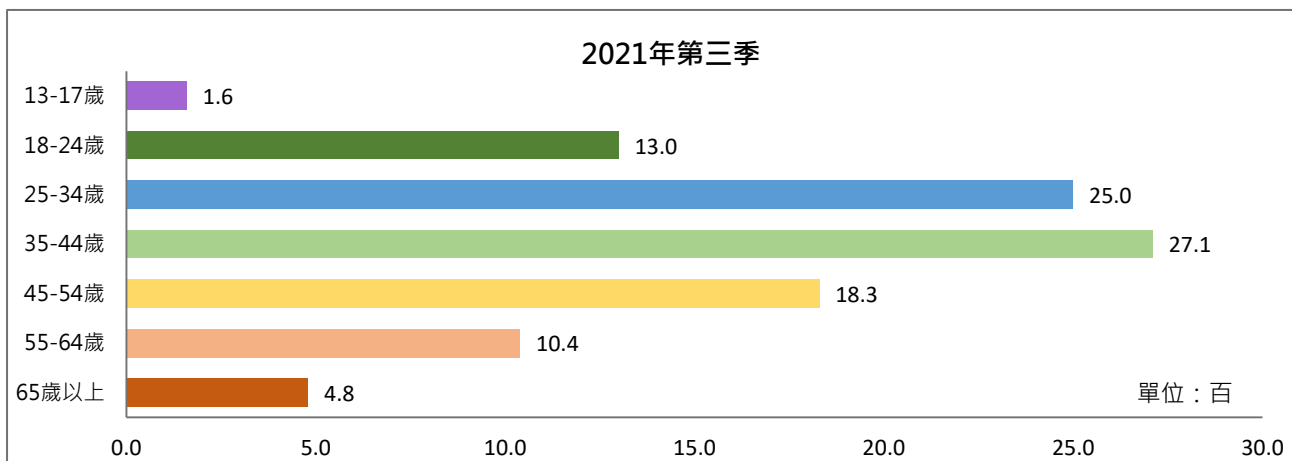


三、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

第三季累積觀看次數為 6,573,507 次，平均觀看影片長度為 10 分 07 秒。觀眾輪廓男性佔 65.1%，女性佔 34.9%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(27.1%)最多。

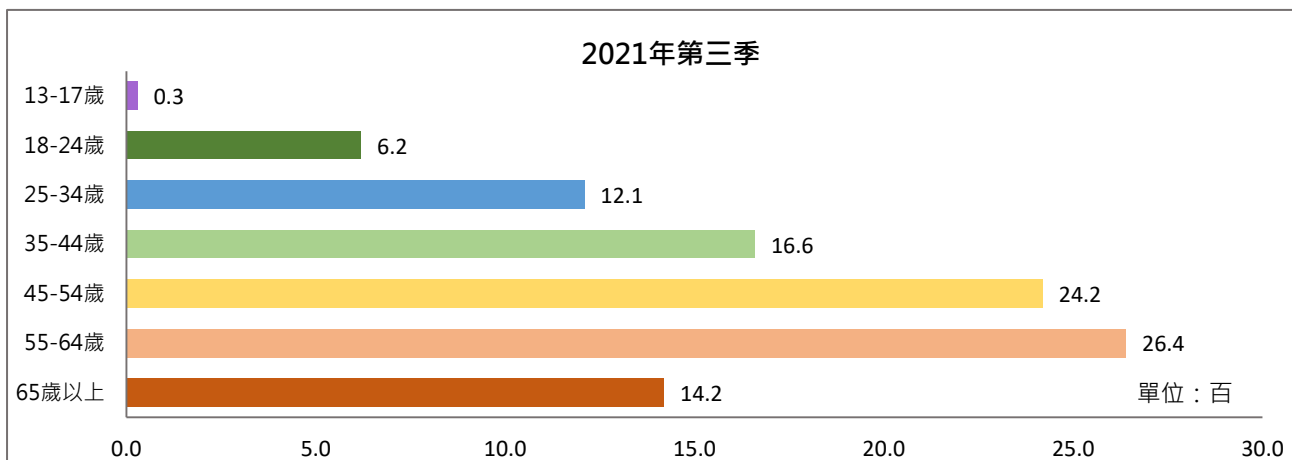
公視直播頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



四、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2021 年第三季累積觀看次數為 792,051 次，平均觀看影片長度為 18 分 02 秒。觀眾輪廓男性佔 57.3%，女性佔 42.7%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲(26.4%)比例最高，觀眾年齡層偏高。

公視點點愛頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

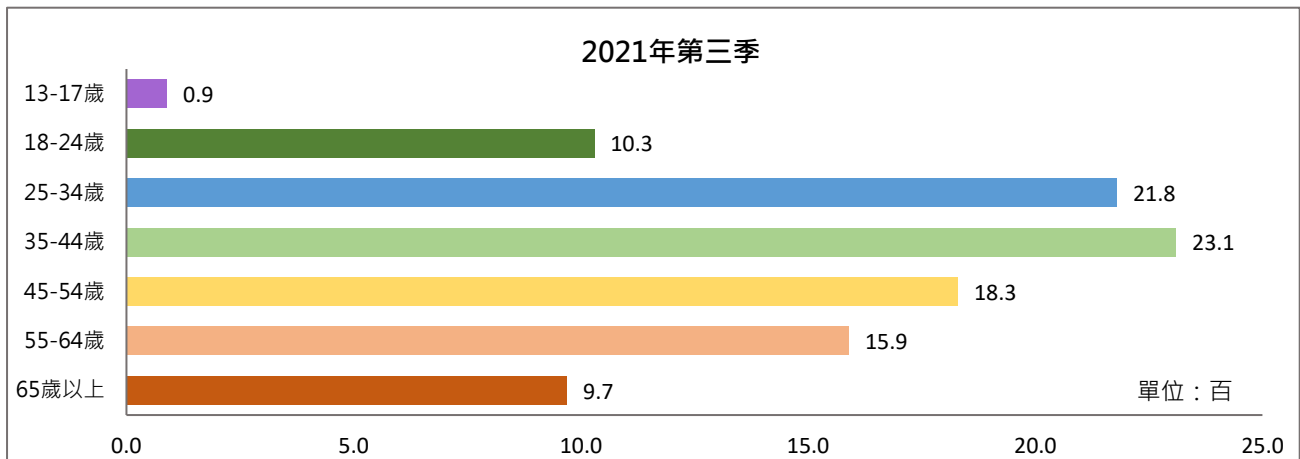


五、公視新聞網/PNN 頻道收視

公視新聞網/PNN 頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

2021 年第三季累積觀看次數為 7,885,710 次，平均觀看影片長度為 3 分 24 秒。觀眾輪廓男性佔 70.3%，女性佔 29.7%。觀眾年齡層分佈以 35 至 44 歲(23.1%)最高，其次為 25 至 34 歲(21.8%)。

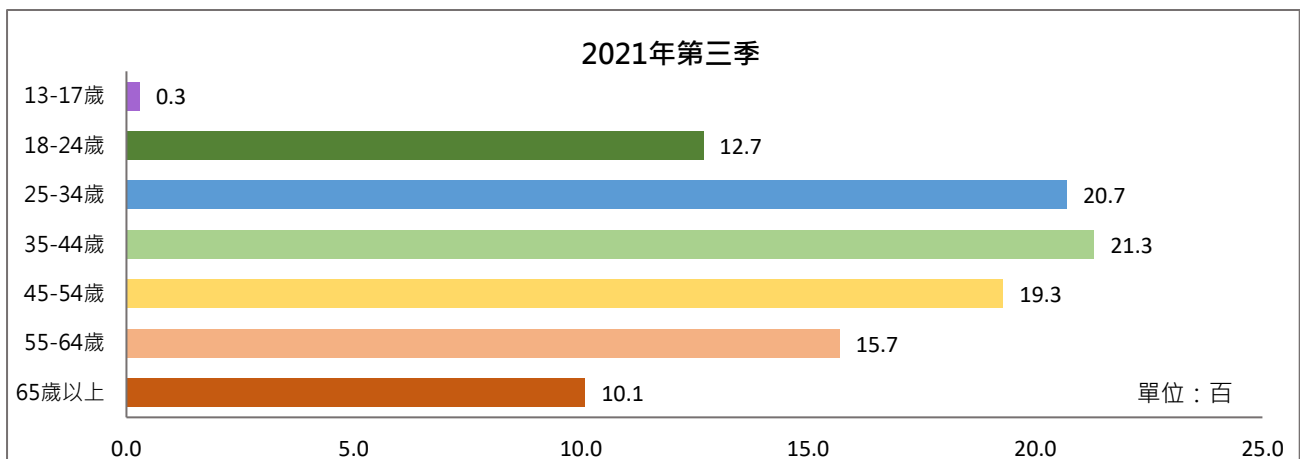
公視新聞網/PNN 頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



六、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。2021 年第三季累積觀看次數為 507,062 次，平均觀看長度為 6 分 16 秒。觀眾輪廓男性佔 67%，女性佔 33%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(21.3%)比例最高，其次為 25 至 34 歲(20.7%)。

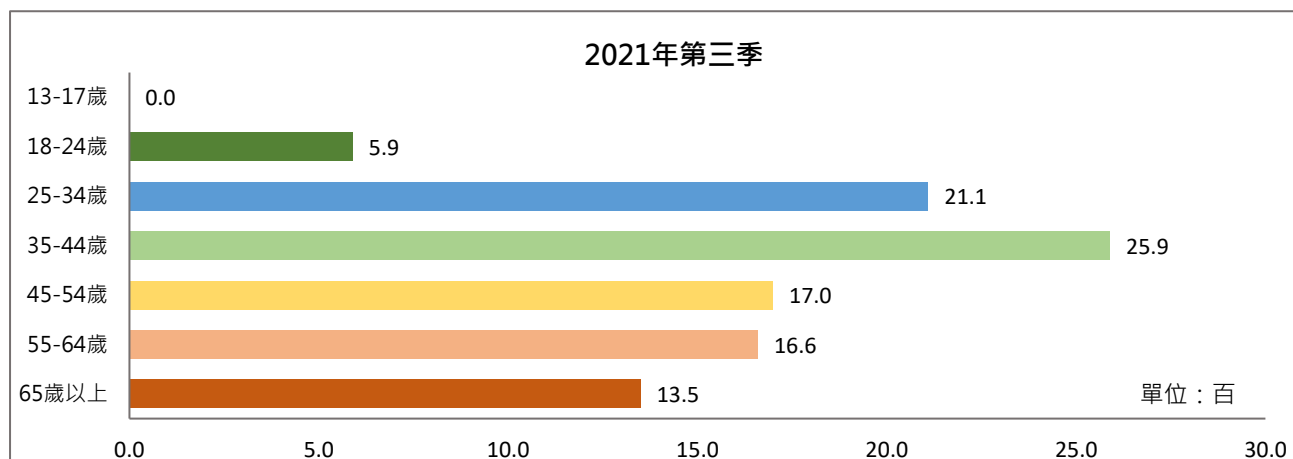
獨立特派員頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



七、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。2021 年第三季累積觀看次數為 1,957,275 次，平均觀看影片長度為 13 分 35 秒。觀眾輪廓男性佔 69.1%，女性佔 30.9%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(25.9%)。

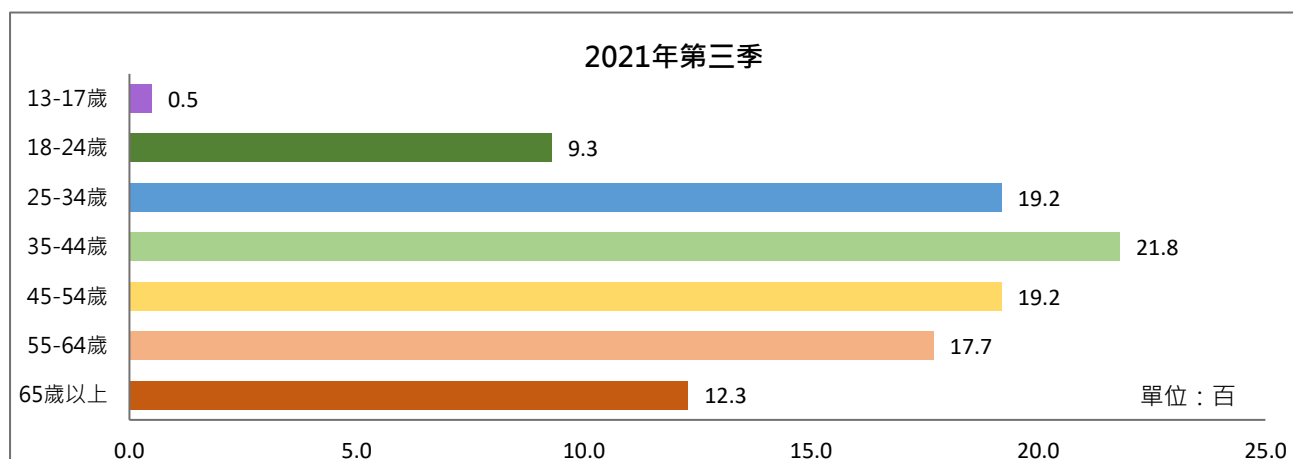
有話好說頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



八、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。2021 年第三季累積觀看次數為 2,224,364 次，平均觀看影片長度為 7 分 11 秒。觀眾輪廓男性佔 84.3%，女性佔 15.7%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(21.8%)比例最高。

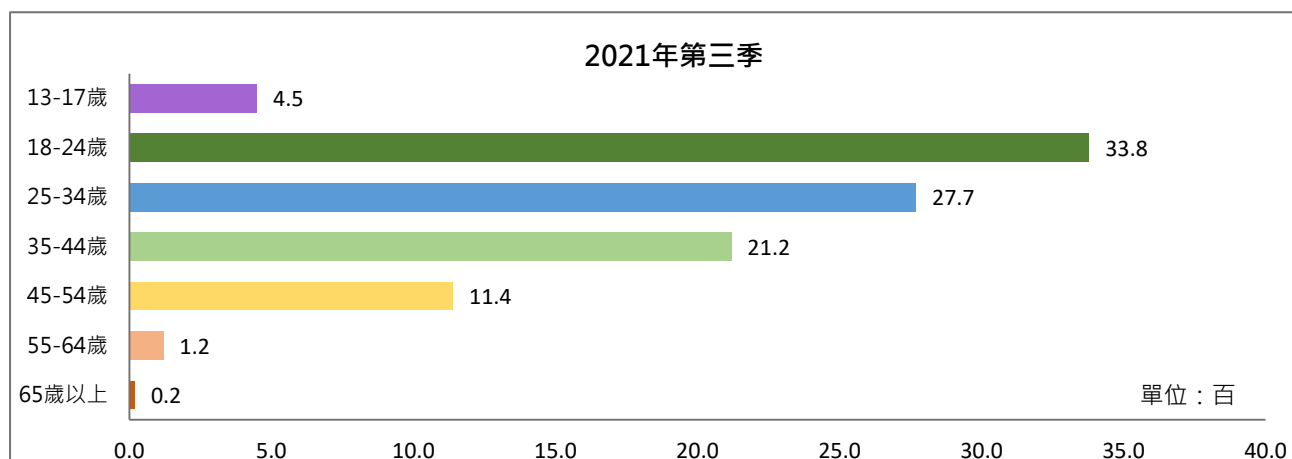
我們的島頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



九、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。2021 年第三季累積觀看次數為 145,684 次，平均觀看影片長度為 2 分 59 秒。觀眾輪廓男性佔 54.5%，女性佔 45.5%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多(33.8%)。

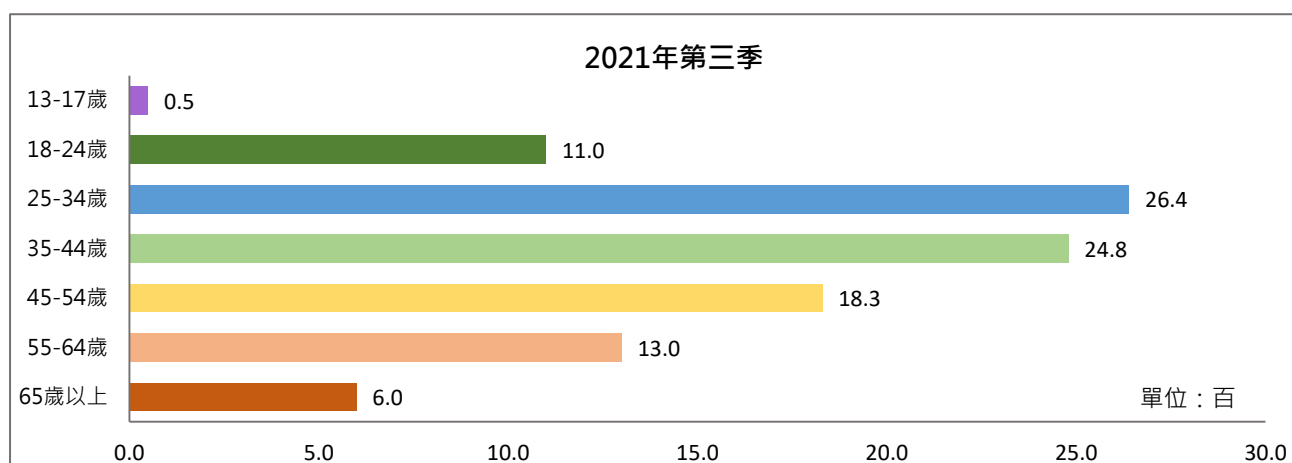
青春發言人頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十、誰來晚餐

「誰來晚餐」2021 年第三季累積觀看次數為 2,485,317 次，平均觀看影片長度為 11 分 31 秒。觀眾輪廓男性佔 47.5%，女性佔 52.5%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(26.4%)，其次為 35 至 44 歲(24.8%)。

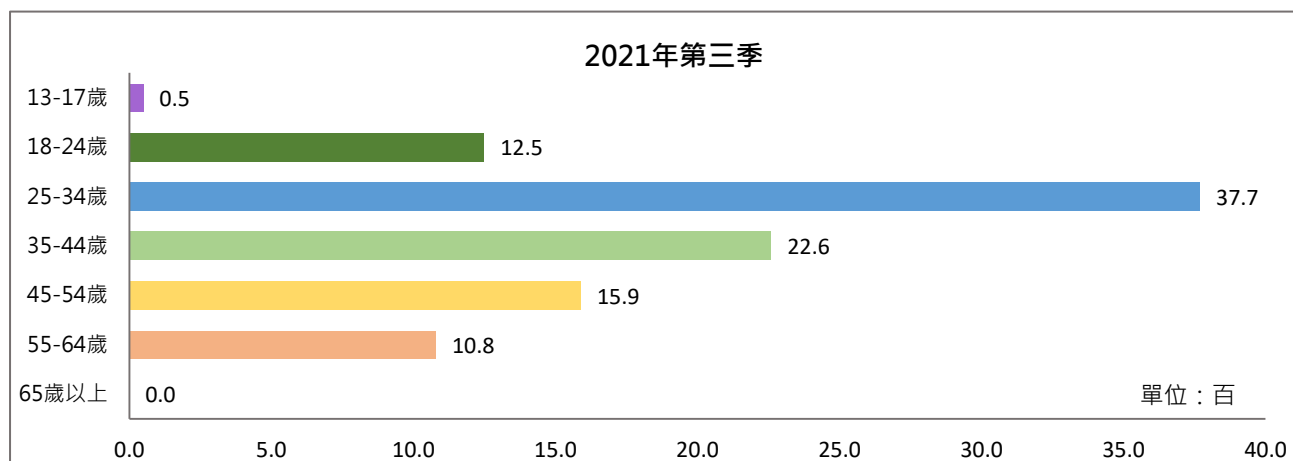
誰來晚餐頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十一、藝術很有事

「藝術很有事」2021 年第三季累積觀看次數為 62,816 次，平均觀看影片長度為 5 分 16 秒。觀眾輪廓男性佔 61.4%，女性佔 38.6%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲(37.7%)最多。

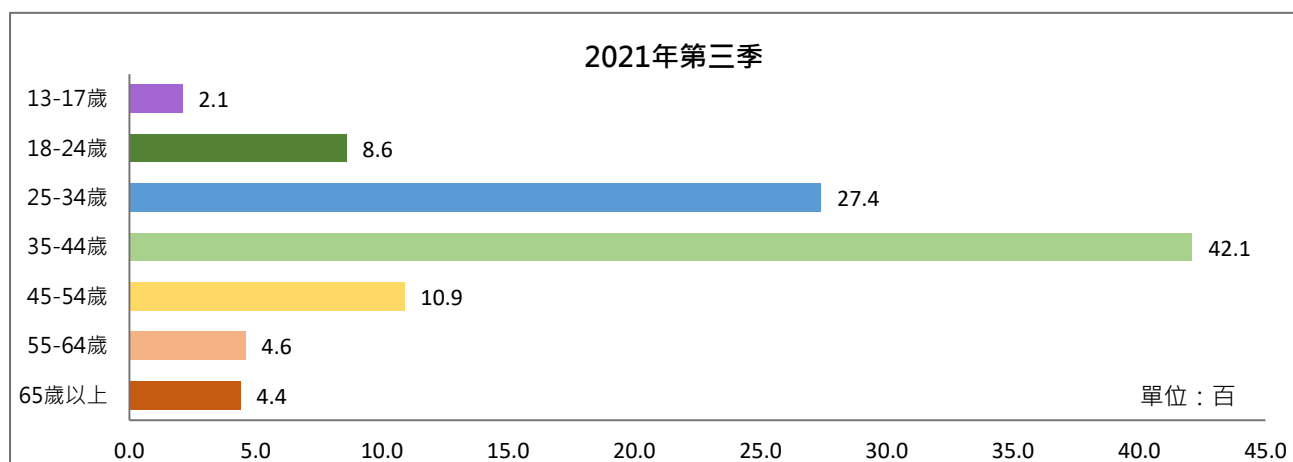
藝術很有事頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」2021 年第三季累積觀看次數為 1,026,973 次，平均觀看影片長度為 5 分 37 秒。觀眾輪廓男性佔 50%，女性佔 50%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(42.1%)。

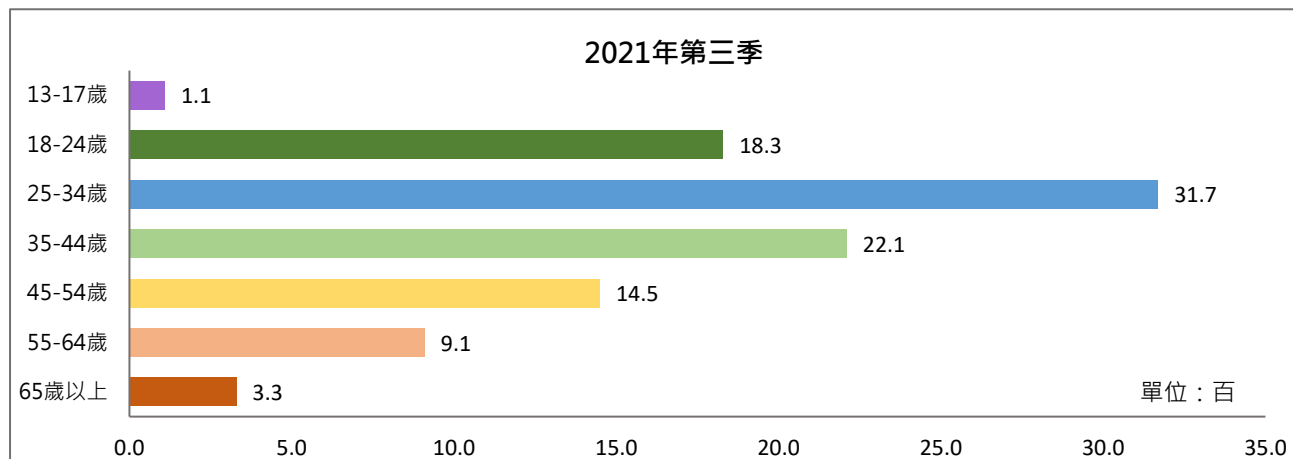
水果冰淇淋頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十三、公視 P#新聞實驗室

「公視 P#新聞實驗室」2021 年第三季累積觀看次數為 528,429 次，平均觀看影片長度為 3 分 12 秒。觀眾輪廓男性佔 50%，女性佔 50%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多 (31.7%)。

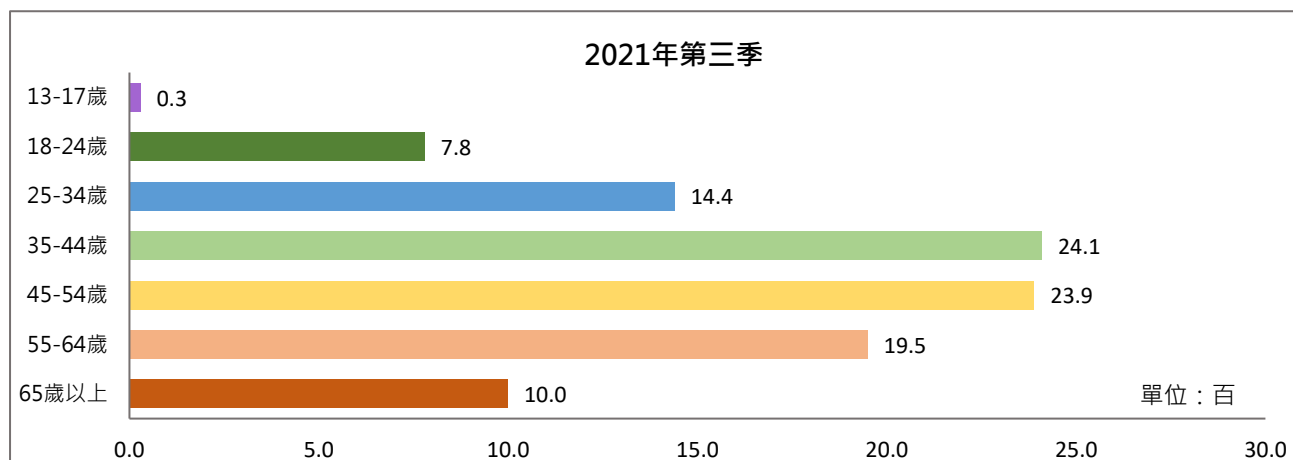
公視 P#新聞實驗室頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十四、公視台語頻道

「公視台語頻道」2021 年第三季累積觀看次數為 558,823 次，平均觀看影片長度為 8 分 05 秒。觀眾輪廓男性佔 60.7%，女性佔 39.3%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多 (24.1%)，其次為 45 至 54 歲(23.9%)。

公視台語頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



參、公視主頻第四季節目策略

公視頻道 2021 年第四季節目排檔規劃，重點放在「第 56 屆電視金鐘獎」、「中華民國 110 年國慶大會」、「四大公投案意見發表會及開票特別報導」、週六新製連續劇與多個新製節目將陸續上檔。第四季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、 第 56 屆電視金鐘獎

「2021 年第 56 屆電視金鐘獎」於 10 月 2 日舉辦，公視 3 台當晚 17:00 播出「第 56 屆電視金鐘獎星光大道」，公視主頻 19:00 接力播出「第 56 屆電視金鐘獎頒獎典禮」。隔日 10:00 公視 3 台安排頒獎典禮重播。



二、 中華民國 110 年國慶大會

為慶祝中華民國 110 年國慶日、公視主頻及公視 3 台將於 10 月 10 日 9:00-12:00 直播「中華民國 110 年國慶大會」。

三、 四大公投案意見發表會及開票特別報導

為配合 12 月 18 日舉行之「四大公投案」(反萊豬進口、珍愛藻礁、公投併大選、重啟核四等四項公投)，公視將轉播「公投案意見發表會」及「開票特別報導」。「110 年全國性公民投票意見發表會」分為 4 場舉行，每場 1 小時，公視將於 12 月 11 日(週六)10:30 至 18:00 分成四個時段直播；公視 3 台 12 月 13 日至 12 月 14 日 15:00-17:00 重播。

12 月 18 日投票當日晚間 18:00 至 20:00 公視主頻將直播「四大公投案開票特別報導」。當週「公視晚間新聞」將推出公投案分析及影響系列報導。

四、新上檔連續劇



「四樓的天堂」試圖以東方醫學的按摩推拿為引，「以痛為諭」，藉由身體的疼痛，爬梳生命的創傷與記憶，展開一場場身體與心靈的對話。

全劇將從貫穿的人物情感主線出發，透過單集故事中處理、對應的人體經絡器官與病徵，最終拼湊出一個

完整的身體圖像。在舒緩宜人的節奏，溫暖悠遠，同時帶著些許奇幻筆觸的風格之中，展開隱藏於台灣市井巷弄間動人的日常微光與人情冷暖，打造一齣富含在地織理、高概念、高質感的療癒系連續單元劇集。10月9至11月6日週六 21:00 於公視主頻播出。演員包括黃秋生、謝盈萱、范少勳、黃姵嘉等。

「茶金」故事靈感源自於真實人物與歷史，以 1950 年代為背景，述說新竹北埔的茶產業，如何在爾虞我詐的商場中，面對強大競爭起落浮沉，靠著茶業創造經濟奇蹟為題材。

透過一間茶廠的興衰，看見台茶外銷繁華落盡時人性的掙扎，詭變的大時代也重現眼前，一個懷抱新中國夢想的總編輯、一個忠黨愛國深知反省的國民政府副院長、一個熱愛鄉里的富家螟蛉子、一個由化肥廠經理淪為一個小翻譯的失意戰俘、一個沒有自信卻有絕妙配茶功力的女茶師、一個力爭上游願意入贅二次的窮學生、一個撐起台灣京劇最高點的雅旦、一個在台灣當流浪講師的中國茶葉大王...。每個人都在時代洪流中扭轉著命運，茶壺裡充滿風暴，最終都變成一杯獨一無二的滋味。11月13至12月18日週六 21:00 於公視主頻播出。演員包括郭子乾、連俞涵、溫昇豪、薛仕凌、黃健瑋等。



五、綜合節目

第四季將陸續推出多檔自製及外購綜合節目。「極樂世界 第二季」讓我們瞭解國外如何

看待身障者的食衣住行之外的育樂相關需求及議題，進而帶出身障者的基本人權，真正的需求，以及國外對輔具、無障礙空間等設施的設計美學。本季主題分別為性權(身障女性)、文化平權、自立生活與工作就業、無障礙旅遊、熟齡長者的社會價值，希望帶給國內觀眾對身障議題有不同層面的思考與更開闊的視野。

我們從「小兒子膠囊時光」中看到不被廣泛討論的「現代父親」角色，是否也能被更深刻地理解？夢田文創從作家駱以軍《小兒子》文學作品改編動畫發想，推出全新紀實短片「小兒子膠囊時光」。走入導演吳念真與吳定謙、作家小野與李中、主持人曾國城與曾元德，茄子蛋樂團主唱阿斌與斌爸，企業家朱平與 Brandy 父女，劉軒及他一對孩兒等人的生活中，紀錄六個父親與孩子相處的時光，也讓大家看見他們在彼此生命中留下的溫暖與愛。

「探訪文明的寶藏」由歷史學家 Christopher Clark 深入淺出地介紹世界文化遺產，包括：非洲、印度、中東、拉丁美洲、歐洲、東南亞，片中我們能看到：莫高窟、西班牙朝聖之路、巴里島梯田、下龍灣水上人家、埃及人面獅身金字塔、印度粉紅之城齋浦爾、墨西哥眾神之城迪奧狄華肯等，兼具文化與自然景觀、娛樂與知識性。

「台灣好味道」一改時下行腳類美食節目，以精緻深度的紀錄片方式，記錄下那些講求原料品質、用心守護傳統味道的店家、小農、職人們堅守使命與崗位的身影，並因應合適的題材，加入臺灣俗諺、俚語或臺灣古典詩詞來詮釋節目的精神與內涵。

六、迷你電影院、經典電影院及公視人生劇展

第四季將安排播出多部新製電影及單元劇。迷你電影院「三步」是由陳湊熙執導的劇情短片。16 歲少年嘗試突破先天條件，盼望練成跨欄選手的三步跨欄，希望縱身一躍，就能跨越人生難題。但當他愈努力希望突破先天條件所限，卻發現目標原來可望而不可即。

迷你電影院「少年阿堯」改編自林柏瑜導演自身經歷。中學田徑隊的阿堯，由於跑鞋破爛不堪，時常被同學嘲笑。靠麵攤維持兩口生計的爸爸，卻總將錢花在購買樂透，因而債台高築，必須時常面對暴力討債的威脅。某天，爸爸忽然帶阿堯到體育用品店，還幫他挑了一雙昂貴的跑鞋。阿堯萬萬沒想到，一雙新鞋，竟會造成無法挽回的悲劇。

迷你電影院「啊朋友，再見！」講述一事無成，沒有朋友的停車場夜間保全志明，意外在海邊拯救了原想自殺的青年阿堯。受到志明的善意感召，阿堯決定暫緩自己的死亡，用生命的最後半天，幫志明完成他的心願。

經典電影院「海上鋼琴師」改編自義大利名作家亞歷山卓巴利科的劇場文本《1900：獨白》，劇情描述一個在豪華郵輪誕生的棄嬰、名喚「1900」的傳奇人生，他從小以海為家，後來成為天才鋼琴師，卻終生不肯踏上陸地。

經典電影院「傻傻愛你，傻傻愛我」中 27 歲的喜憨兒小維，最愛作家可夫所寫的繪本《森林王子與美人魚》。他的家庭生活看似幸福，媽媽悉心教育，讓他生活能夠獨立自主。

某天，小維意外偏離平日上班道路，走向了他最愛的海邊，他看見小爛從海裡游到岸邊，驚呆的他立刻視小爛為繪本中那一條美人魚的化身，身為森林王子的自己當然要對她呵護備至，他感受到愛人的喜悅，小爛也從小維身上感受到久違的溫暖，而這次邂逅，讓小維「接近正常的生活」開始變得不再「正常」了...

公視人生劇展「姐妹」描述 16 歲的高中生玉婷，與越南來打工的 15 歲表妹，逐漸成了閨密。但隨著表妹日益受到友人「家人」男友喜愛，燃起妒火的玉婷開始否定彼此的姊妹地位，並指稱表妹是非法外勞。

公視人生劇展「濱西小鎮」中，有腳疾的阿忠執意開車去屏東，彥博無奈之下只好載阿忠前往，父子倆一路沈默不語，關係疏離而遙遠。途中車子突然故障，兩人因此再次回到媽媽的故鄉—苑裡小鎮。媽媽過世後父子倆鮮少回來，面對小鎮的變化，兩人顯得有些陌生，在尋找投宿旅館時竟巧遇舅媽。面對多年不見的親戚，兩人深感不自在。眾人言談間，當年的事又再次被提起，這也是彥博多年來心中的遺憾。同窗蔡先生出現後，阿忠開始有了反常的行為及情緒，而彥博的心結也一層一層被解開。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2018 年第一季樣本戶約 2050 個家庭戶、6800 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數}(r000)}{\text{母體人口數}(r000)} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。