



公共電視 2021 年第四季 收視季報告

企劃部

2022.1

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	10
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	20
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	35
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	37
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	39
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	40
九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....	41
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	43
參、公視主頻第一季節目策略.....	52
附件：收視相關名詞解釋.....	55

壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

1、季平均與月平均表現

公視主頻 2021 年第四季平均 0.13，晚間時段平均 0.30，皆較上一季下降。第三季收視上升主因轉播「東京奧運」及連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」收視佳，頻道收視明顯提升，第四季由於疫情趨緩，平均收視回復至疫情前水準。

公視主頻季平均收視率

	2019 第三季	2019 第四季	2020 第一季	2020 第二季	2020 第三季	2020 第四季	2021 第一季	2021 第二季	2021 第三季	2021 第四季
頻道收視 0600-0159	0.14	0.15	0.14	0.14	0.19	0.15	0.14	0.16	0.20	0.13
晚間時段 1830-2359	0.30	0.33	0.30	0.31	0.44	0.35	0.28	0.32	0.42	0.30

公視主頻月平均，2021 年 10 月平均 0.15，11 月及 12 月平均皆為 0.12。晚間時段 10 月平均 0.34、11 月及 12 月平均皆為 0.28。

公視主頻月平均收視

年份	2020 年			2021 年											
月平均收視	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
頻道收視 (0600-0159)	0.19	0.13	0.14	0.14	0.15	0.12	0.12	0.19	0.17	0.22	0.21	0.16	0.15	0.12	0.12
晚間時段 (1830-2359)	0.47	0.29	0.29	0.29	0.29	0.25	0.23	0.40	0.32	0.45	0.47	0.35	0.34	0.28	0.28

將公視主頻收視分為週間、週末觀察。2021 年 5 月至 6 月因受疫情影響，整體開機率上升，加上連續劇收視佳，月平均上升至 0.19、0.17。5 月因播出戲劇「火神的眼淚」，週六收視率也上升至 0.39。7 月至 9 月播出戲劇「神之鄉」及「斯卡羅」，週六收視率上升至 0.43、0.40、0.30，7 月 23 日至 8 月 8 日播出「2021 東京奧運」，全頻道平均收視上升。10 月至 12 月疫情趨緩，頻道收視回復至疫情前水準。

公視主頻週間與週末收視比較

	2021 年 3 月	2021 年 4 月	2021 年 5 月	2021 年 6 月	2021 年 7 月	2021 年 8 月	2021 年 9 月	2021 年 10 月	2021 年 11 月	2021 年 12 月
週間	0.10	0.11	0.13	0.14	0.16	0.13	0.13	0.11	0.09	0.08
週六	0.20	0.17	0.39	0.24	0.43	0.40	0.30	0.29	0.26	0.27
週日	0.18	0.17	0.23	0.27	0.24	0.40	0.22	0.21	0.17	0.17
平均	0.12	0.12	0.19	0.17	0.22	0.21	0.16	0.15	0.12	0.12

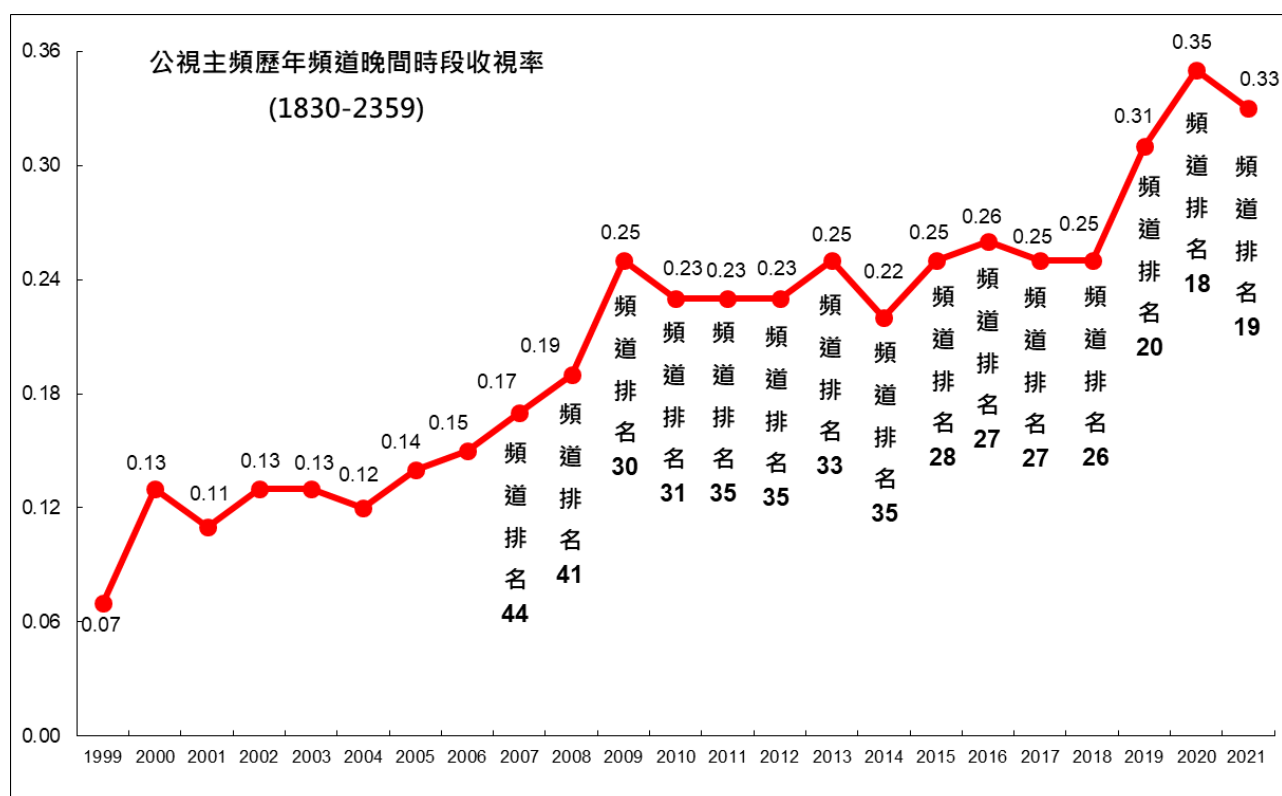
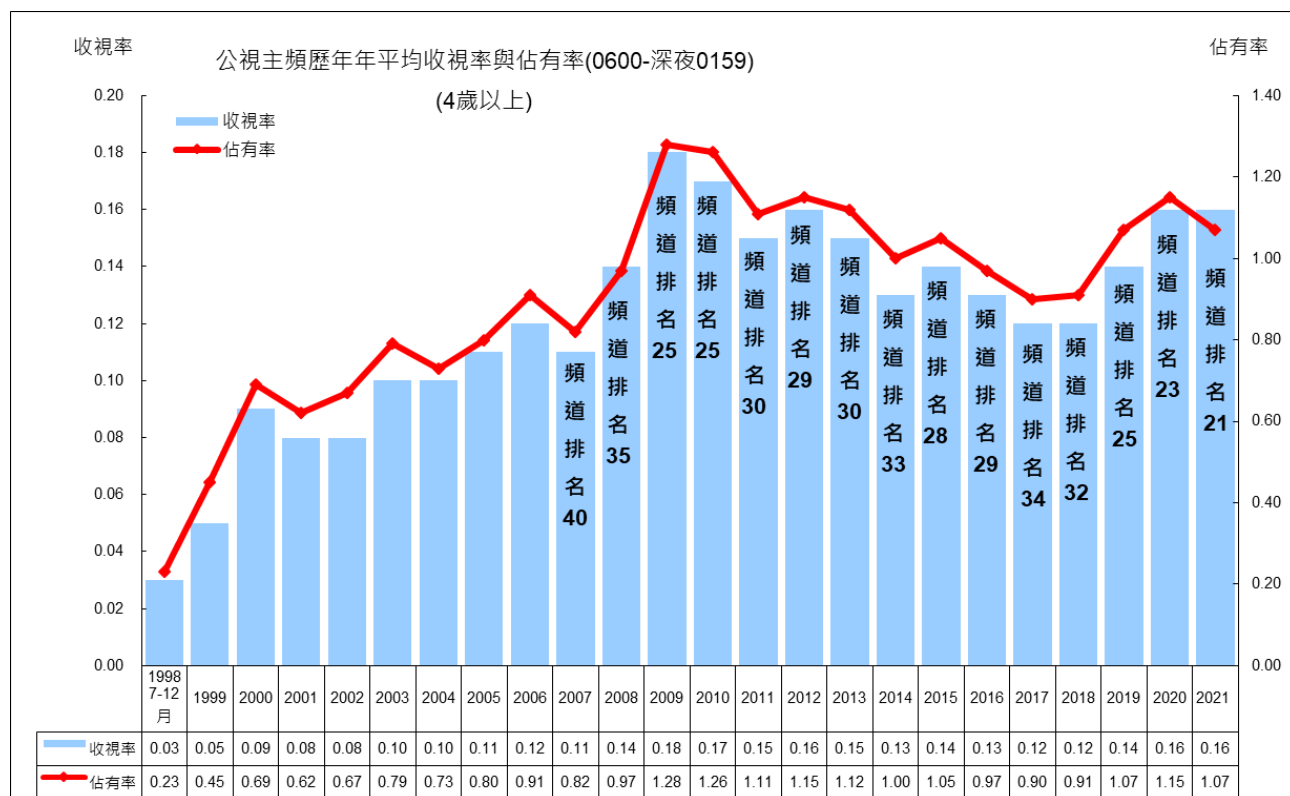
公視主頻 2021 年 10 月以週六收視表現最好。10 月份收視較好的節目包括「第 56 屆電視金鐘獎頒獎典禮」平均 2.41、「生態全紀錄自然脈動」平均 0.78、「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.76、連續劇「四樓的天堂」平均 0.76、「生態全紀錄歐卡萬哥河三角洲」平均 0.59、「青春發言人 3」平均 0.58、「生態全紀錄通往丹麥奇妙之地」平均 0.56、「誰來晚餐 13」平均 0.56。

11 月收視同樣以週六收視表現最好，節目類型則以週六晚間連續劇、生態節目以及益智實境節目表現較為突出。收視較好的節目包括連續劇「茶金」平均 1.36、「生態全紀錄魚的秘密生活」平均 1.07、「生態全紀錄馬達加斯加不思議」平均 0.79、連續劇「四樓的天堂」平均 0.70、「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.66、「誰來晚餐 13」平均 0.60。

12 月以週六晚間收視最好。收視表現較好的節目包括連續劇「茶金」平均 1.61、連續劇「國際橋牌社 2」平均 0.76、「生態全紀錄阿爾卑斯棕熊」平均 0.75、「生態全紀錄馬達加斯加不思議」平均 0.66、「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.64。

2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視主頻 2021 年全年平均為 0.16，頻道排名第 21 名，排名為歷年最佳成績。晚間時段(1830 至 2359 時段)平均 0.33，頻道排名第 19 名，收視與排名表現為歷年次佳成績。



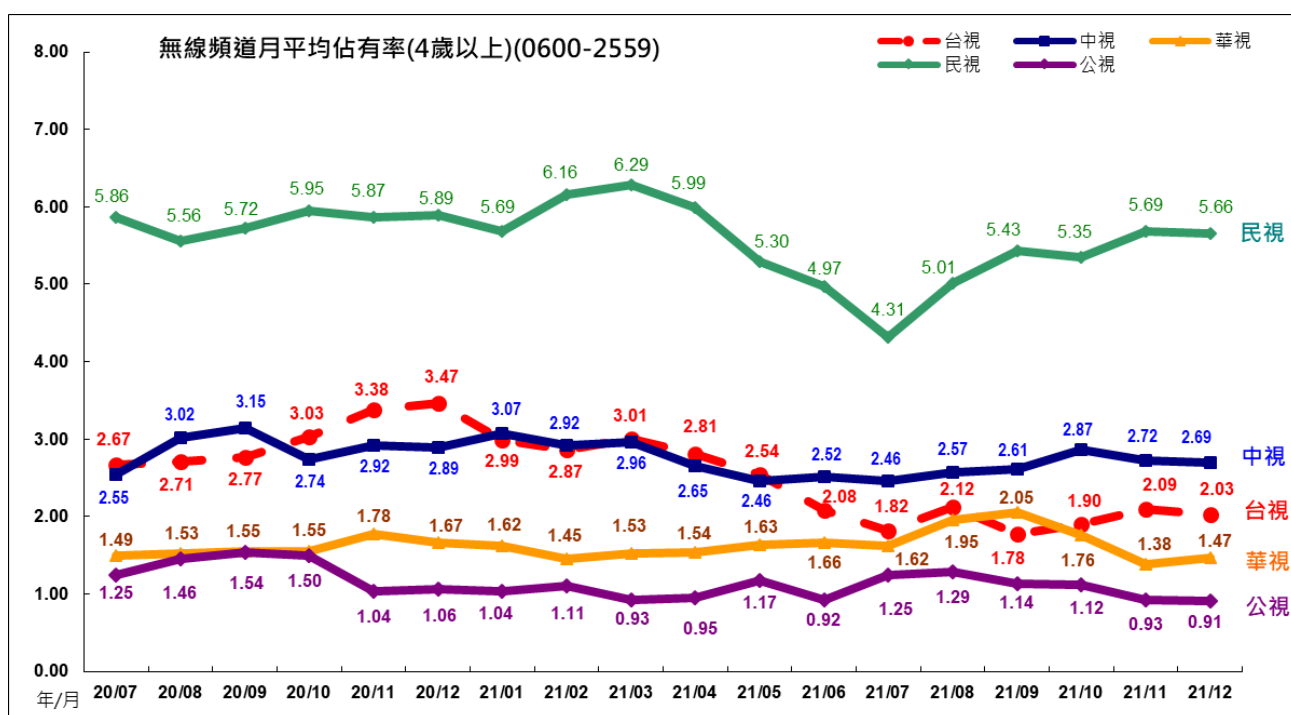
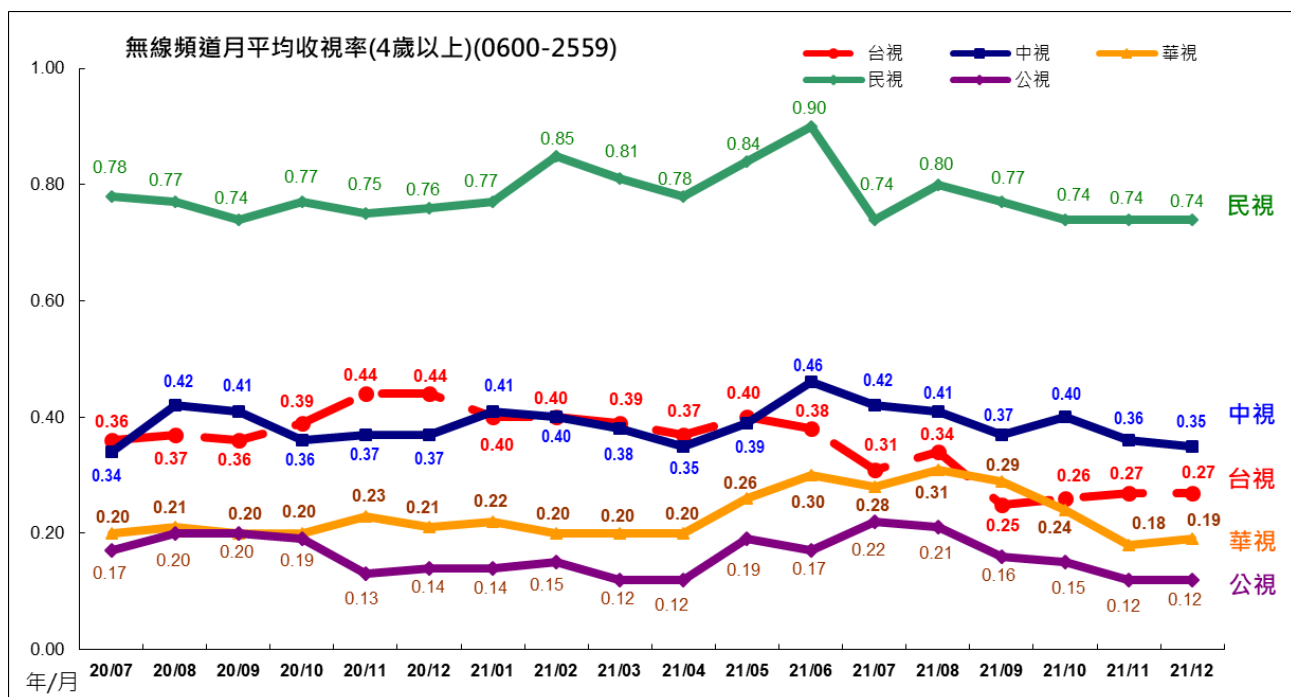
(二)無線區塊頻道收視觀察

2021 年第四季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第四季主要節目收視，週間 8 點戲劇「黃金歲月」平均 4.37(2021 年第三季 4.87)、綜藝節目「綜藝大集合」平均 3.65 (2021 年第三季 3.51)、「台灣那麼旺」平均 2.80(2021 年第三季 2.58)、「2022 台灣燈會」平均 1.40、「新台灣奇案」平均 1.30(2021 年第三季 1.53)、「綜藝新時代」平均 1.19 (2021 年第三季 1.14)、「明星許願池」平均 1.04(2021 年第三季 1.13)、「民視七點晚間新聞」平均 1.02 (2021 年第三季 0.97)、「醫學大聯盟」平均 0.78(2021 年第三季 0.94)、「這事有影嘸」平均 0.85(2021 年第三季 0.94)。

台視 2021 年第四季期間節目收視以特別節目、綜藝節目、新聞與卡通收視最高。第四季收視較好節目包括「第五十八屆金馬獎頒獎典禮」平均 3.78、「第五十八屆金馬獎星光大道」平均 1.67、「第五十八屆金馬獎幕後花絮」平均 1.0、「2022 閃耀台中跨年夜」平均 0.91、卡通「航海王 27」平均 1.79、卡通「航海王 26」平均 1.75(2021 年第三季 1.66)、綜藝節目「全明星運動會 3」平均 2.11、「綜藝 3 國智」平均 0.94(2021 年第三季 0.98)、 「全明星觀察中」平均 0.94、「台視晚間新聞」平均 1.53(2021 年第三季 1.68)。

中視 2021 年第四季節目收視以綜藝節目、新聞與旅遊節目表現最好，綜藝節目「我愛冰冰 Show」平均 2.35(2021 年第三季 2.40)、「綜藝玩很大」平均 1.35(2021 年第三季 1.05)、「飢餓遊戲」平均 1.57(2021 年第三季 1.35)、「大陸尋奇」平均 1.38(2021 年第三季 1.26)、「中視新聞全球報導」平均 1.85(2021 年第三季 2.02)。

華視 2021 年第四季收視較佳節目包括連續劇「俗女養成記 2」平均 4.21、卡通「新名偵探柯南」平均 1.23(2021 年第三季 1.31)、「名偵探柯南」平均 1.25(2021 年第三季 1.03)、「新哆啦 A 夢」平均 0.93(2021 年第三季 1.10)、「天才衝衝衝」平均 0.97(2021 年第三季 1.15)、「華視晚間新聞」平均 0.76(2021 年第三季 0.91)。



(三)第四季其他頻道收視觀察

2021 年第四季頻道排名，第一名為民視，平均 0.74，第二名為 TVBS 新聞台，平均 0.66，第三名為三立台灣，平均 0.63。其他無線頻道部份，中視平均 0.37，排名第 7 名，排名與前一季相同；台視平均 0.27，排名第 11 名，排名與前一季相同；華視平均 0.21，排名第 13 名。公視主頻平均 0.13，排名第 24 名。

2021 年第三季與第四季頻道收視與排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

2021 年第三季					2021 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	TVBS 新聞台	0.85	185.8	5.37	1	民視	0.74	161.8	5.57
2	東森新聞	0.81	177.5	5.13	2	TVBS 新聞台	0.66	145.0	4.99
3	民視	0.77	168.8	4.88	3	三立台灣	0.63	138.5	4.76
4	三立台灣	0.68	148.2	4.28	4	三立新聞	0.53	115.1	3.96
5	三立新聞	0.59	128.7	3.72	5	東森新聞	0.52	112.6	3.87
6	民視新聞	0.55	119.3	3.45	6	民視新聞	0.50	108.9	3.75
7	中視	0.40	88.1	2.55	7	中視	0.37	80.3	2.76
8	TVBS	0.38	82.3	2.38	8	非凡新聞	0.32	70.3	2.42
9	非凡新聞	0.36	79.2	2.29	9	TVBS	0.31	67.9	2.34
10	年代新聞台	0.31	67.1	1.94	10	年代新聞台	0.28	61.5	2.12
11	台視	0.30	66.2	1.91	11	台視	0.27	58.3	2.00
12	華視	0.29	64.3	1.86	12	東森財經新聞台	0.22	47.2	1.62
13	東森財經新聞台	0.25	53.7	1.55	13	華視	0.21	44.8	1.54
14	壹新聞	0.25	53.7	1.55	14	壹新聞	0.20	44.5	1.53
15	YOYO	0.24	53.6	1.55	15	衛視中文	0.20	42.7	1.47
16	中視新聞台	0.21	45.9	1.33	16	YOYO	0.18	40.2	1.38
17	衛視中文	0.21	45.3	1.31	17	中視新聞台	0.18	40.1	1.38
18	公共電視	0.20	42.7	1.23	18	緯來綜合	0.16	33.9	1.17
19	台視新聞台	0.17	36.7	1.06	19	東森綜合	0.15	32.3	1.11
20	GTV 戲劇台	0.16	36.0	1.04	20	緯來日本	0.15	32.0	1.10
21	緯來日本	0.16	35.7	1.03	21	三立都會	0.15	31.9	1.10
22	緯來電影台	0.16	35.5	1.03	22	東森戲劇台	0.14	31.2	1.07
23	東森戲劇台	0.16	35.2	1.02	23	GTV 戲劇台	0.14	30.8	1.06
24	衛視電影	0.16	34.9	1.01	24	公共電視	0.13	28.8	0.99
25	MOMO 親子台	0.16	34.2	0.99	25	台視新聞台	0.13	28.1	0.97

2021 年第三季					2021 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
26	東森綜合	0.15	33.1	0.95	26	TVBS 歡樂台	0.13	27.6	0.95
27	緯來綜合	0.14	30.8	0.89	27	衛視電影	0.12	26.8	0.92
28	三立都會	0.14	30.6	0.88	28	緯來電影台	0.12	25.5	0.88
29	東森電影	0.14	30.2	0.87	29	MOMO 親子台	0.11	25.0	0.86
30	TVBS 歡樂台	0.13	29.2	0.84	30	緯來育樂台	0.11	24.3	0.83
31	緯來育樂台	0.12	27.0	0.78	31	東森電影	0.11	23.1	0.79
32	中天娛樂台	0.12	25.7	0.74	32	緯來體育	0.10	21.2	0.73
33	緯來戲劇台	0.12	25.2	0.73	33	台視財經台	0.10	21.0	0.72
34	Cartoon network	0.11	24.1	0.70	34	HBO 電影	0.09	20.6	0.71
35	東森洋片台	0.11	23.6	0.68	35	中天娛樂台	0.09	19.9	0.68
36	HBO 電影	0.11	23.6	0.68	36	中天綜合台	0.09	19.1	0.66
37	FOX MOVIES	0.10	22.8	0.66	37	東森洋片台	0.08	18.0	0.62
38	華視新聞資訊台	0.10	22.5	0.65	38	華視新聞資訊台	0.08	17.8	0.61
39	台視財經台	0.10	21.5	0.62	39	緯來戲劇台	0.08	16.9	0.58
40	中天綜合台	0.10	21.2	0.61	40	三立財經台	0.08	16.8	0.58
41	GTV 綜合台	0.09	20.2	0.58	41	Star Movies Gold	0.08	16.7	0.57
42	三立財經台	0.09	19.0	0.55	42	好萊塢電影	0.07	15.9	0.55
43	緯來體育	0.09	18.9	0.55	43	MUCH	0.07	15.5	0.53
44	好萊塢電影	0.08	17.8	0.51	44	GTV 綜合台	0.07	15.1	0.52
45	GTV 第一台	0.08	17.7	0.51	45	GTV 第一台	0.07	14.5	0.50
46	超級電視	0.08	16.4	0.47	46	超級電視	0.07	14.5	0.50
47	MUCH	0.07	16.1	0.46	47	Cartoon network	0.06	13.0	0.45
48	LS Time 電影台	0.07	14.7	0.43	48	高點綜合台	0.06	12.4	0.42
49	Cinemax 電影	0.06	12.9	0.37	49	東風衛視	0.06	12.2	0.42
50	動物星球	0.06	12.8	0.37	50	JET 綜合台	0.06	12.1	0.42
51	民視第一台	0.06	12.6	0.36	51	民視第一台	0.05	11.9	0.41
52	JET 綜合台	0.06	12.2	0.35	52	LS Time 電影台	0.05	11.8	0.41
53	探索頻道	0.05	11.2	0.32	53	Cinemax 電影	0.05	11.3	0.39
54	高點綜合台	0.05	11.2	0.32	54	動物星球	0.05	11.2	0.39
55	東風衛視	0.05	11.0	0.32	55	探索頻道	0.04	9.8	0.34
56	台視綜合台	0.05	10.9	0.32	56	台視綜合台	0.04	9.1	0.31
57	動作頻道	0.05	10.2	0.30	57	動作頻道	0.04	8.6	0.29
58	全日通	0.04	9.5	0.27	58	全日通	0.04	8.5	0.29
59	WAKUWAKU JAPAN	0.04	8.9	0.26	59	ELEVEN 體育一台	0.04	7.8	0.27
60	ELEVEN 體育一台	0.04	8.4	0.24	60	WAKUWAKU JAPAN	0.04	7.8	0.27
61	國家地理頻道	0.04	8.2	0.24	61	ELEVEN 體育二台	0.03	7.3	0.25
62	ELEVEN 體育二台	0.04	8.2	0.24	62	MOMO 綜合台	0.03	6.7	0.23

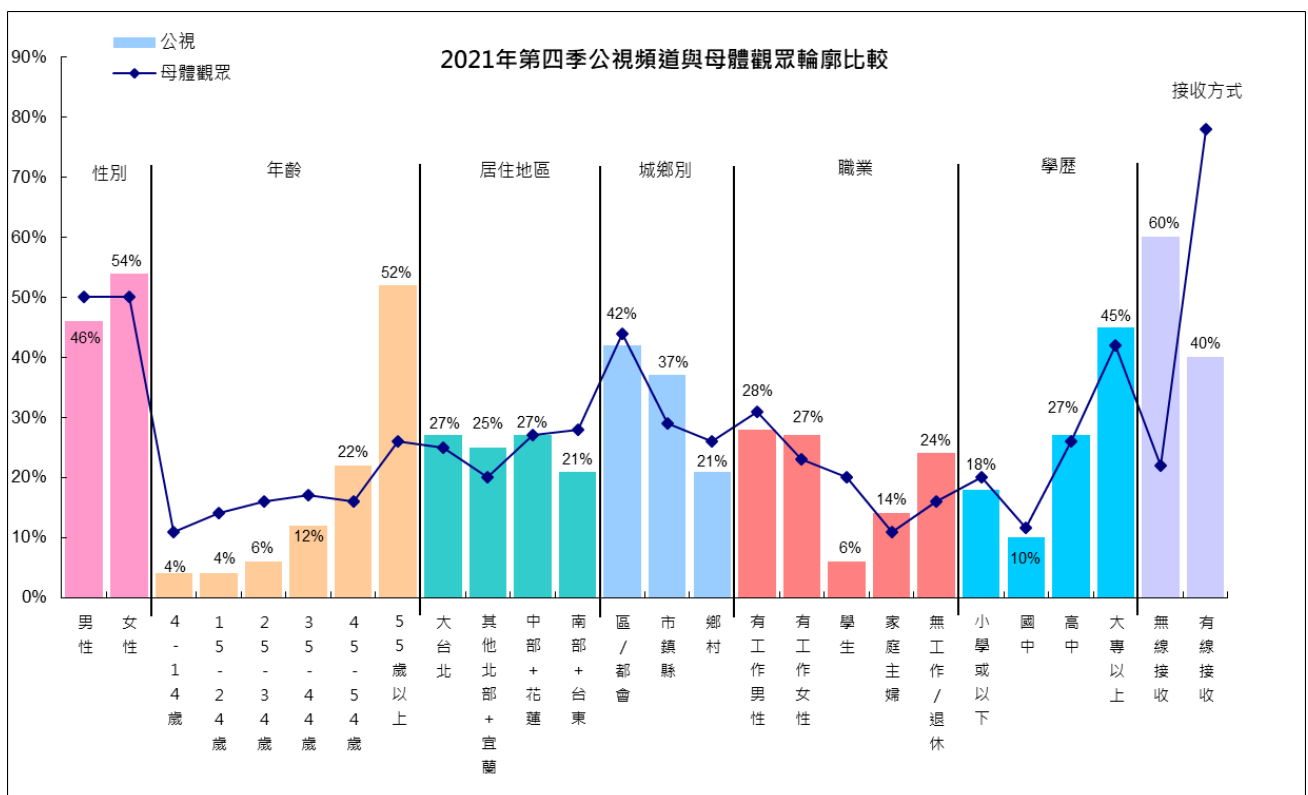
2021 年第三季					2021 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
63	MOMO 綜合台	0.03	7.5	0.22	63	民視台灣台	0.03	6.6	0.23
64	民視台灣台	0.03	7.3	0.21	64	國家地理頻道	0.03	6.2	0.21
65	旅遊生活頻道	0.03	5.8	0.17	65	Star World	0.03	5.8	0.20
66	國興衛視	0.03	5.7	0.16	66	中視菁采台	0.02	5.3	0.18
67	中視菁采台	0.03	5.5	0.16	67	國興衛視	0.02	5.2	0.18
68	ANIMAX	0.02	5.4	0.16	68	旅遊生活頻道	0.02	4.3	0.15
69	非凡商業	0.02	4.5	0.13	69	ANIMAX	0.02	4.2	0.15
70	FOX	0.02	4.4	0.13	70	非凡商業	0.02	4.2	0.14
71	中視經典台	0.02	3.6	0.11	71	中視經典台	0.02	3.9	0.14
72	GTV 娛樂台	0.01	2.7	0.08	72	GTV 娛樂台	0.01	1.6	0.05
73	音樂電視	0.00	0.9	0.03	73	音樂電視	0.00	1.1	0.04
74	HBO HD	0.00	0.6	0.02	74	HBO HD	0.00	0.6	0.02
	All Channel	15.73	3438.9	99.30		All Channel	13.21	2889.3	99.36

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2021 年第四季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在大台北及中部加花蓮、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性及無工作/退休族群比例較高，學歷則集中在大專以上，60%觀眾來自無線收看。

(一) 第四季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

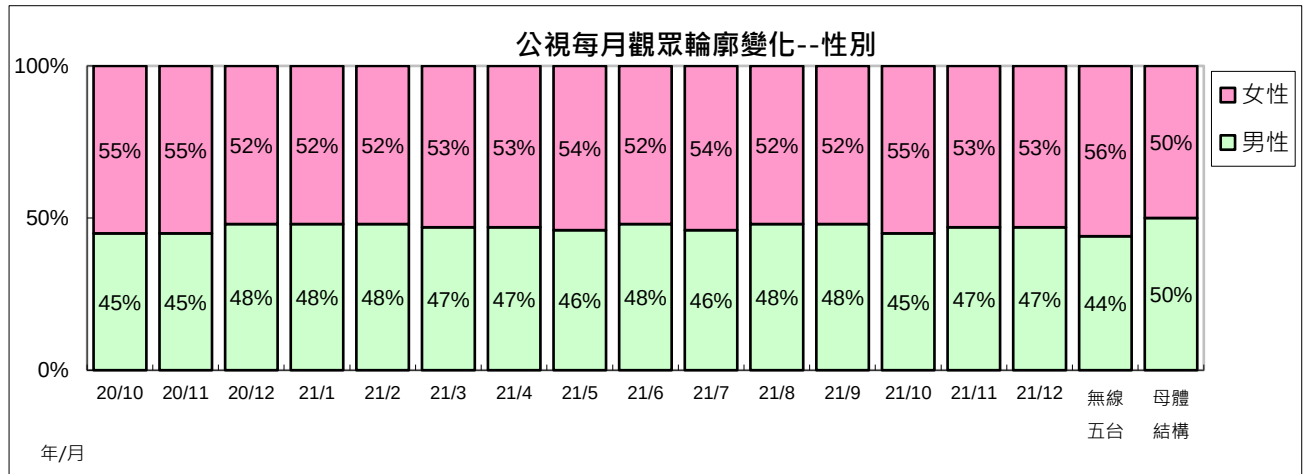
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 54%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，其中 55 歲以上佔 52%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，以中部加花蓮及大台北地區比例最高，各佔 27%，其次為其他北部加宜蘭。
- 4、城鄉：公視的觀眾市鎮縣佔 37%，比例高於母體觀眾結構。都會區觀眾佔 42%，鄉村佔 21%，比例皆低於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦、有工作女性族群，比例高於母體結構。有工作男性、學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，其中以大專以上比例最高。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 60%，高於母體觀眾結構。



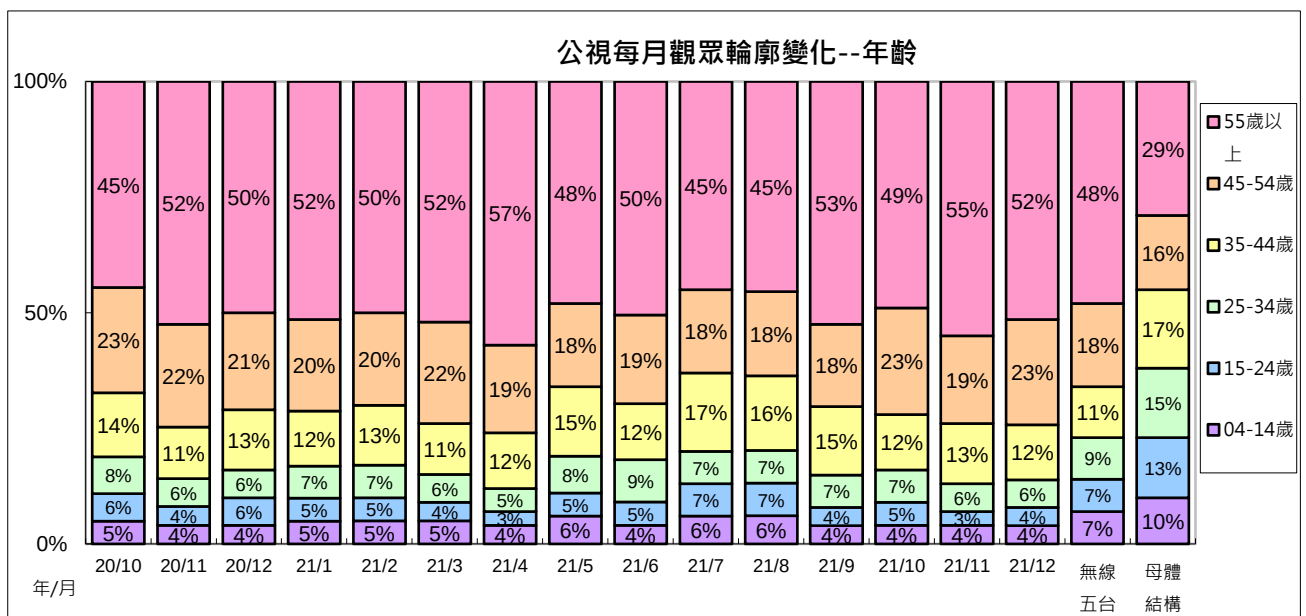
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

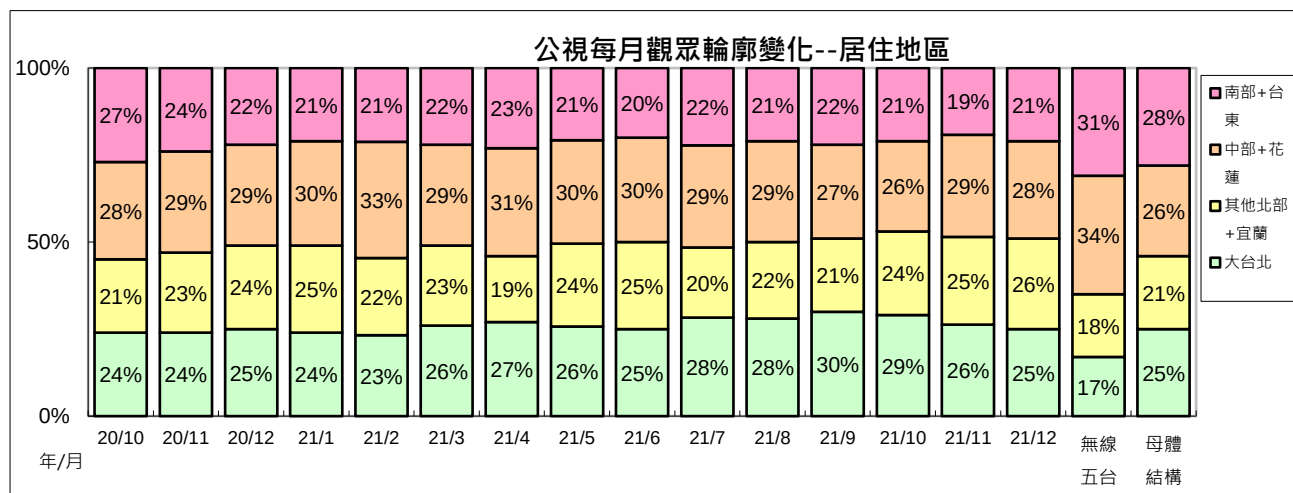
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2021 年 10 月受特別節目「第 56 屆電視金鐘獎頒獎典禮」、連續劇「四樓的天堂」影響，女性觀眾比例上升。



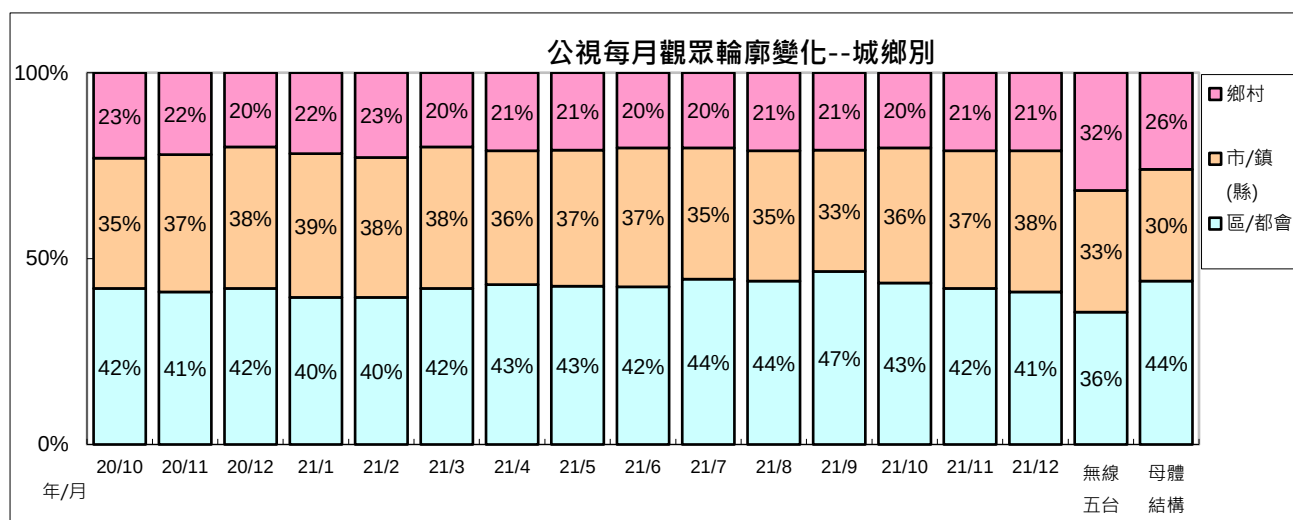
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2021 年 11 月受連續劇「茶金」、「生態全紀錄 馬達加斯加不思議」及益智實境節目影響，55 歲以上觀眾比例上升。



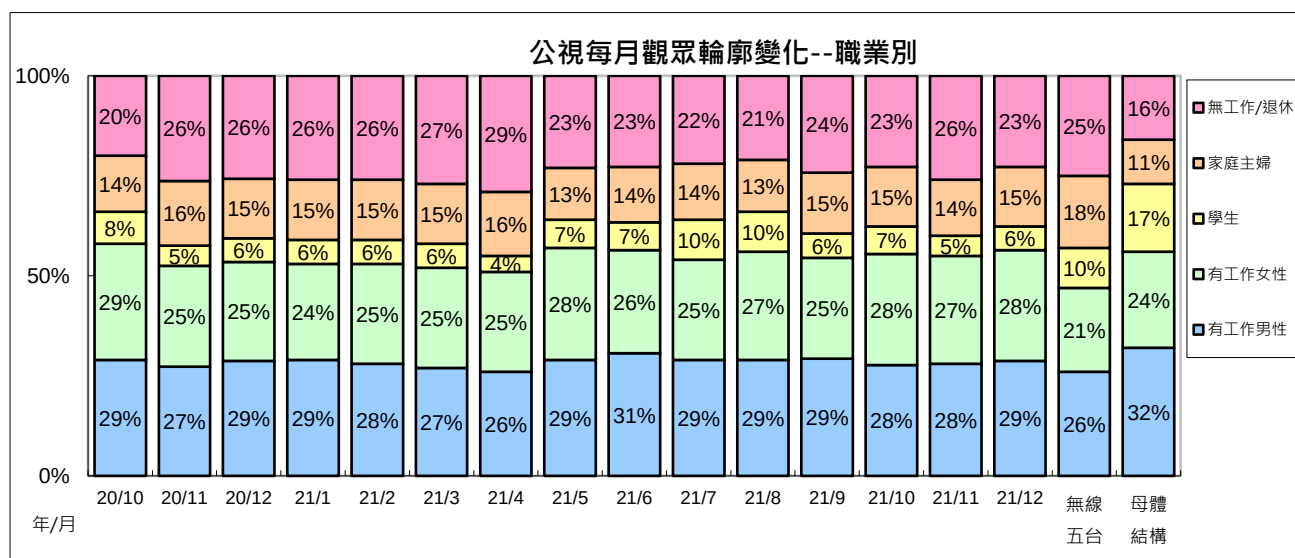
3、地區：公視觀眾居住地區以中部加花蓮及大台北地區比例較高。2021 年 10 月受「第 56 屆電視金鐘獎頒獎典禮」、連續劇「四樓的天堂」、益智實境節目、青少年議題節目「青春發言人 3」及國際新聞影響，大台北及其他北部加宜蘭觀眾比例上升。11 月、12 月呈現中部加花蓮及其他北部加宜蘭佔比較高的比例分佈，主要是受連續劇、生態外片、經典電影院、益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」等節目影響。



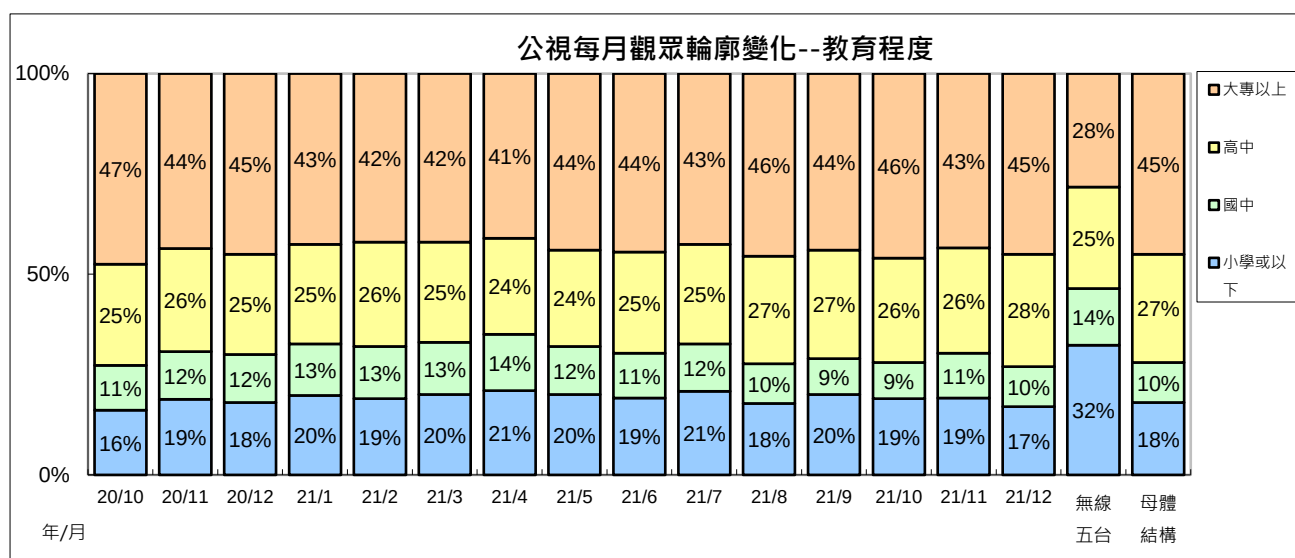
4、城鄉：2021 年第四季市鎮縣比例上升，主要是受「第 56 屆電視金鐘獎頒獎典禮」、連續劇、生態外片及益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」等節目影響。



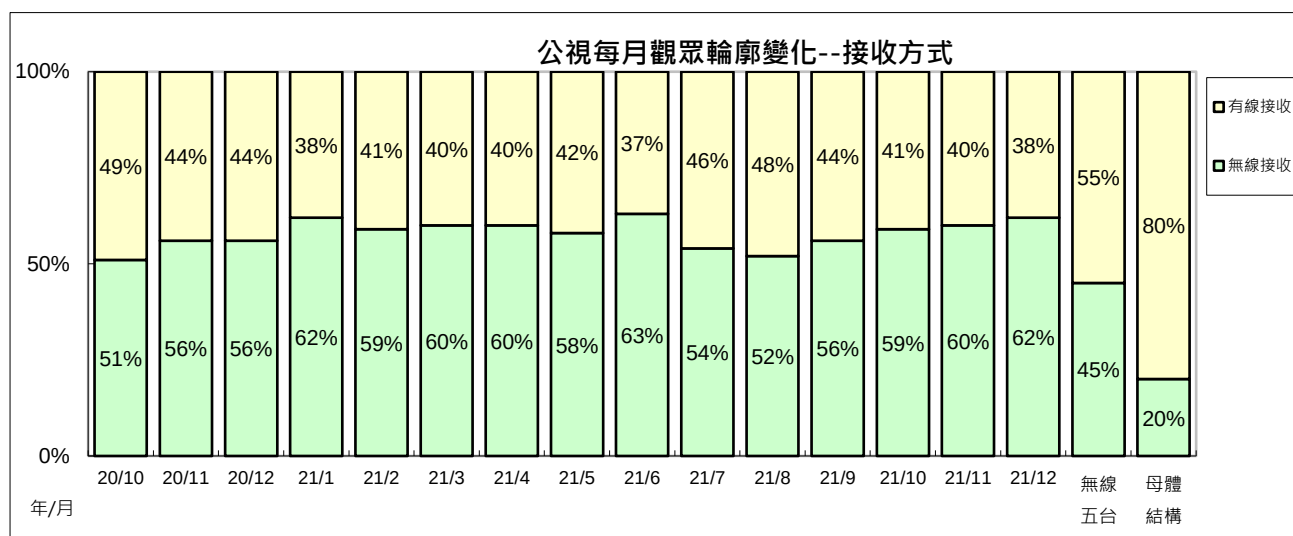
5、職業：2021年10月受「第56屆電視金鐘獎頒獎典禮」及「生態全紀錄 自然脈動」影響，學生族群比例上升。11月受連續劇「茶金」、「生態全紀錄 馬達加斯加不思議」影響，無工作退休族群比例上升。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。2021年10月受「第56屆電視金鐘獎頒獎典禮」、青少年議題節目「青春發言人3」及連續劇「四樓的天堂」影響，大專以上族群比例較高。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40%上下。2021 年第四季因受「第 56 屆電視金鐘獎頒獎典禮」、「連續劇「四樓的天堂」、「茶金」、「國際橋牌社」生態全紀錄、國際新聞、經典電影院及益智實境節目影響，無線觀眾比例上升。

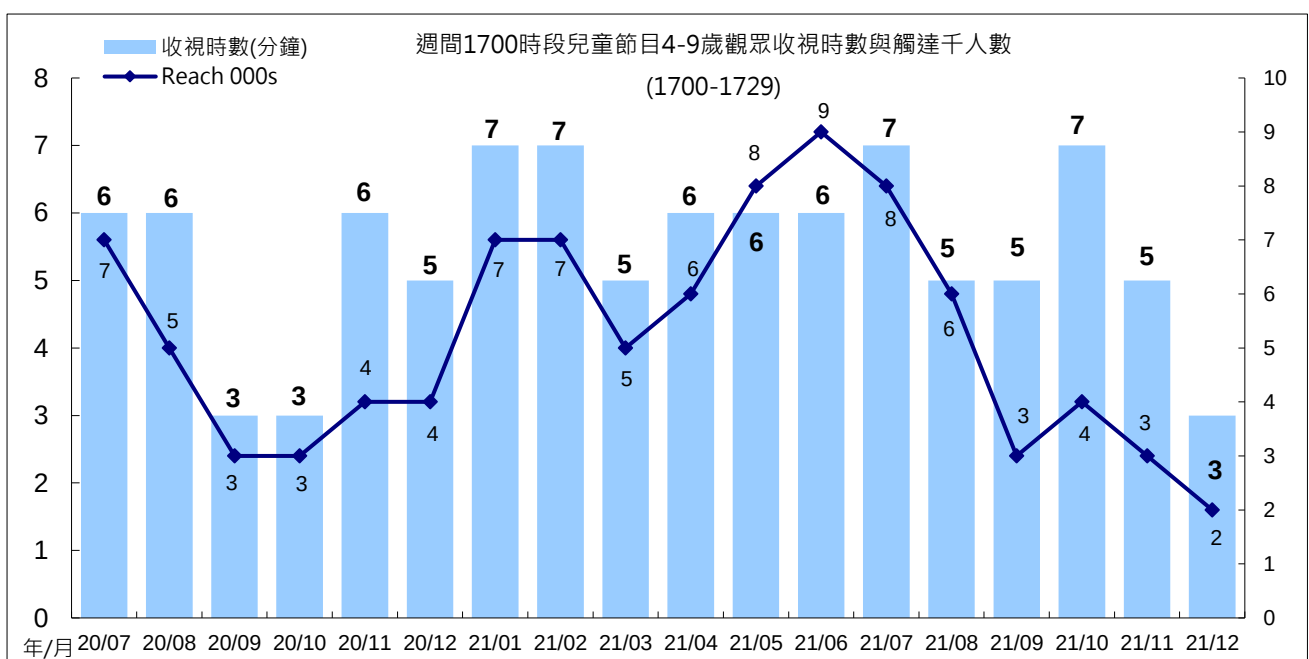
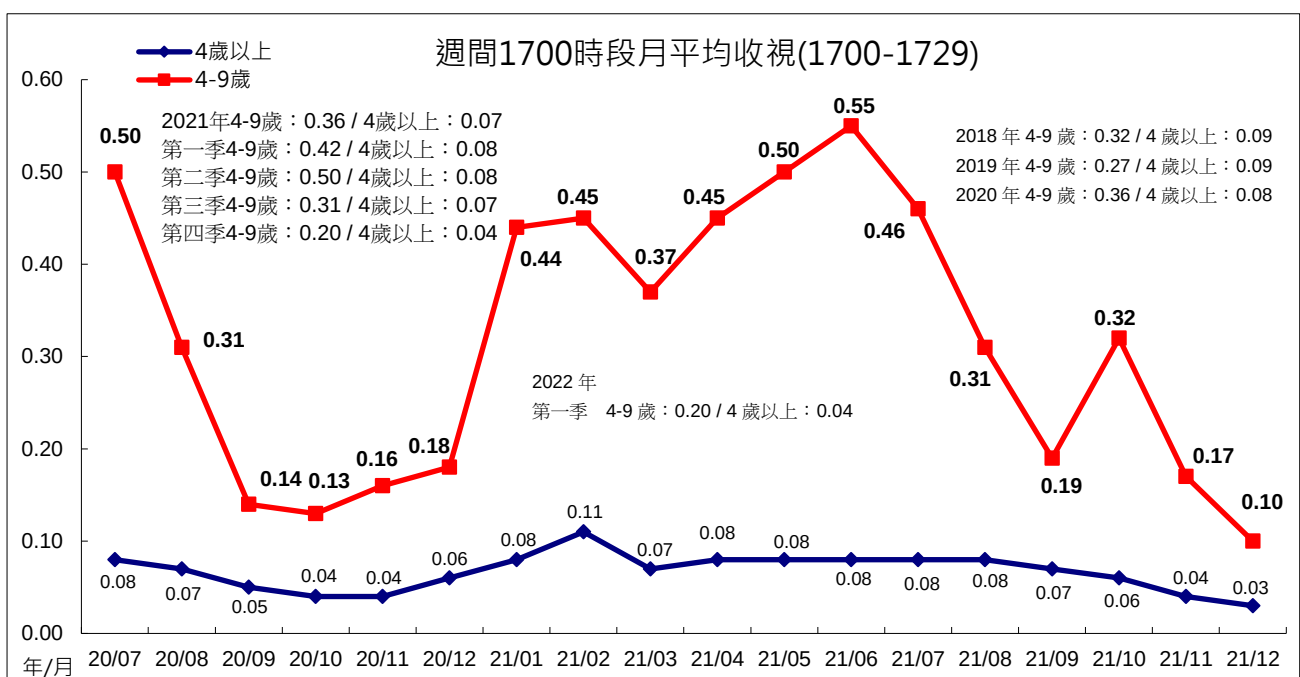


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2021 年 10 月平均 0.32，11 月平均 0.17，12 月平均 0.10。4 歲以上觀眾收視 10 月平均為 0.06，11 月平均 0.04，12 月平均 0.03。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2021 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27、0.36、0.36。2021 年第一季平均 0.42，第二季平均 0.50，第三季平均 0.31，第四季平均 0.20，全年平均 0.36。

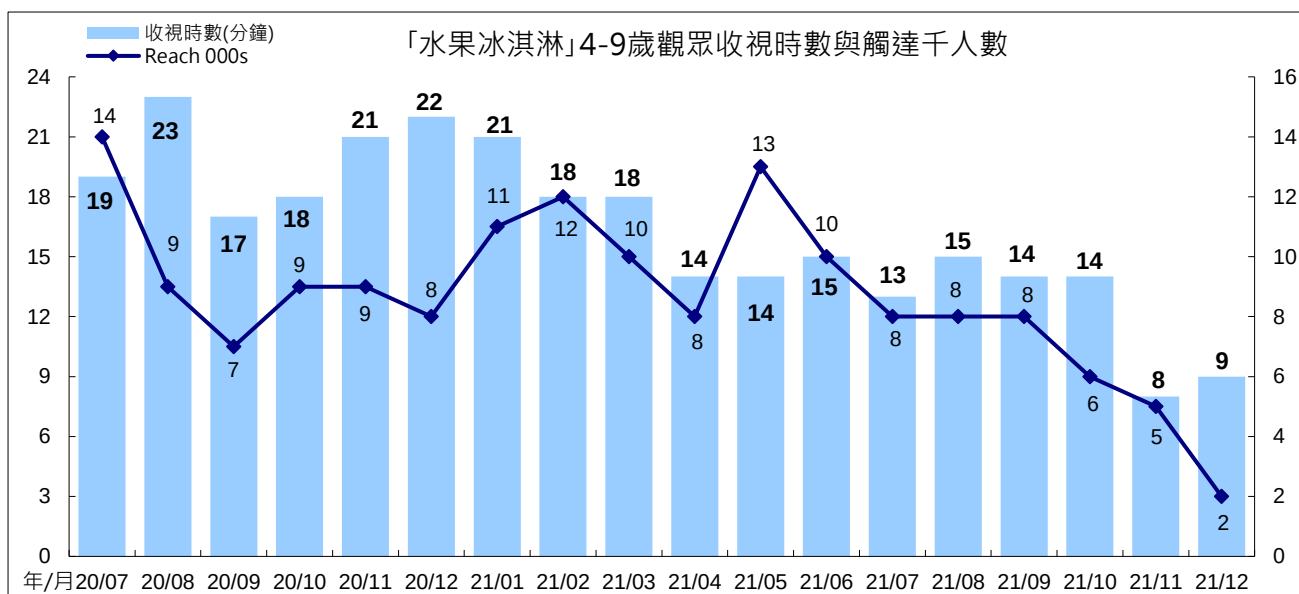
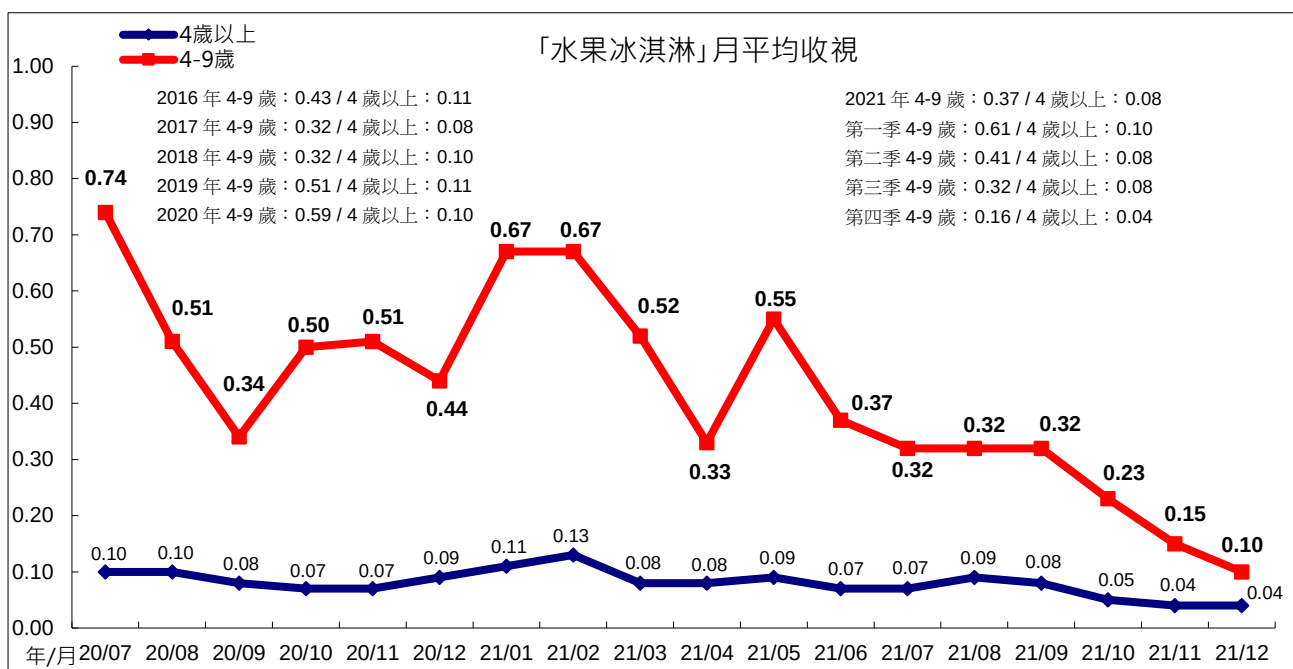
1700 時段兒童外片目標觀眾 2021 年 10 月收視時數上升，月平均較上個月上升，11 月、12 月收視時數及觸達人數下降，月平均下滑。



(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2021年10月平均0.23，11月平均0.15，12月平均0.10。4歲以上收視，10月平均0.05，11月及12月平均皆為0.04。跨年比較，2008年至2021年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51、0.59、0.37。2021年第一季平均0.61，第二季平均0.41，第三季平均0.32，第四季平均0.16，全年平均0.37。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2021年第四季觸達人數下滑，11月、12月收視時數下降，月平均下滑。

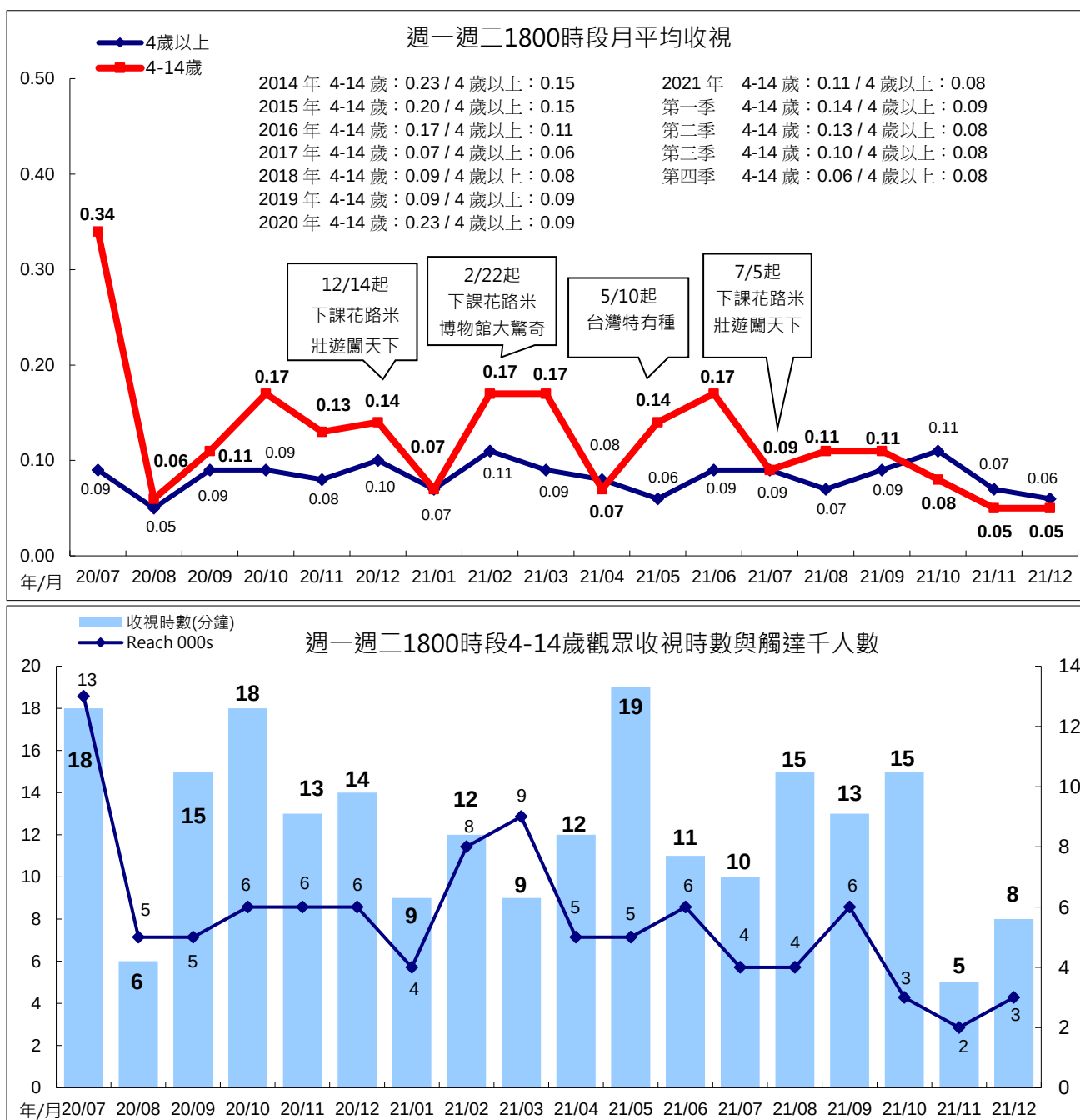


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

週一週二 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2021 年 10 月平均 0.08，11 月、12 月平均皆為 0.05。4 歲以上收視，10 月平均 0.11，11 月平均 0.07，12 月平均 0.06。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2021 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07、0.09、0.09、0.23、0.11。2021 年第一季平均 0.14，第二季平均 0.13，第三季平均 0.10，第四季平均 0.06，全年平均 0.11。

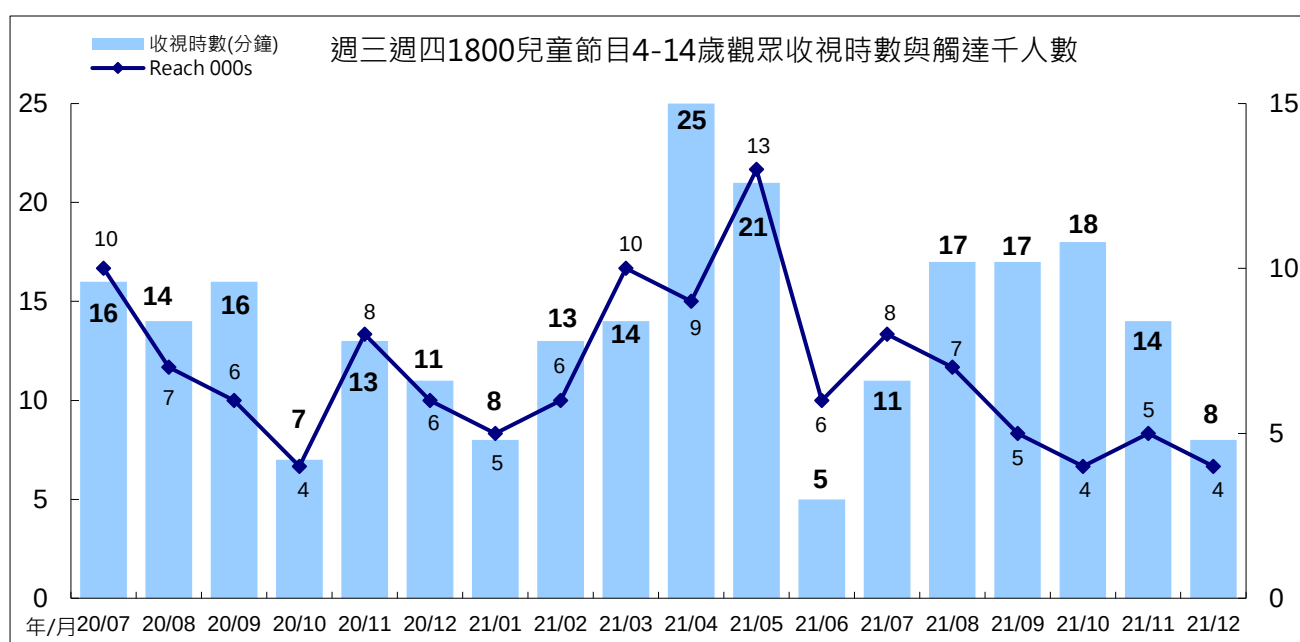
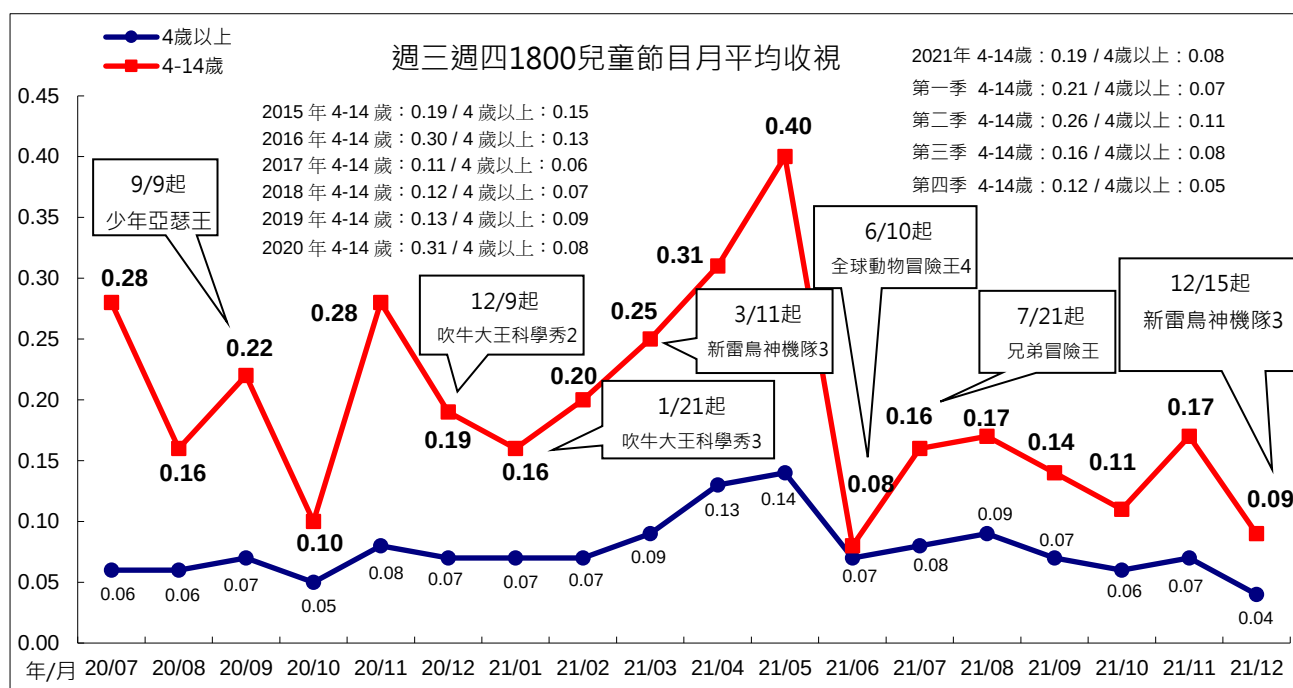
週一週二 1800 時段目標觀眾收視，2021 年 11 月、12 月收視時數下滑，觸達人數下降，月平均也跟著下降。



2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 2021 年 10 月平均 0.11，11 月平均 0.17，12 月平均 0.09。4 歲以上收視，10 月平均 0.06，11 月平均 0.07，12 月平均 0.04。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2021 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11、0.12、0.13、0.31、0.19。2021 年第一季平均 0.21，第二季平均 0.26，第三季平均 0.16，第四季平均 0.12，全年平均 0.19。

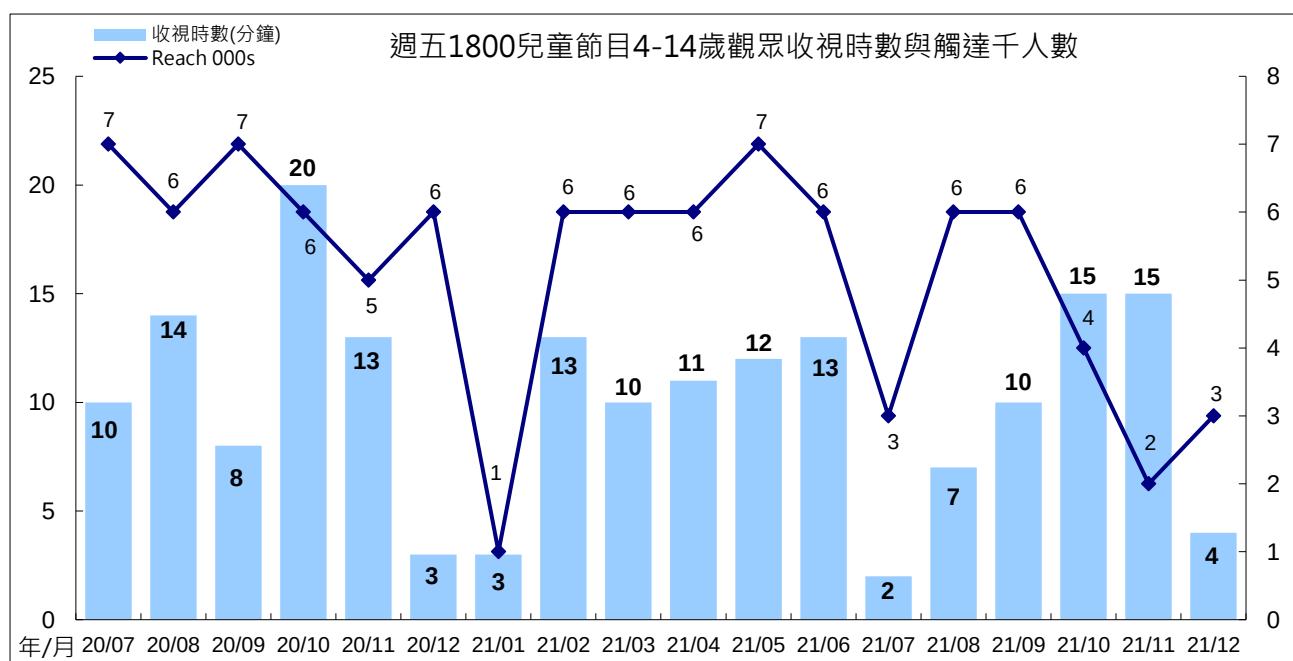
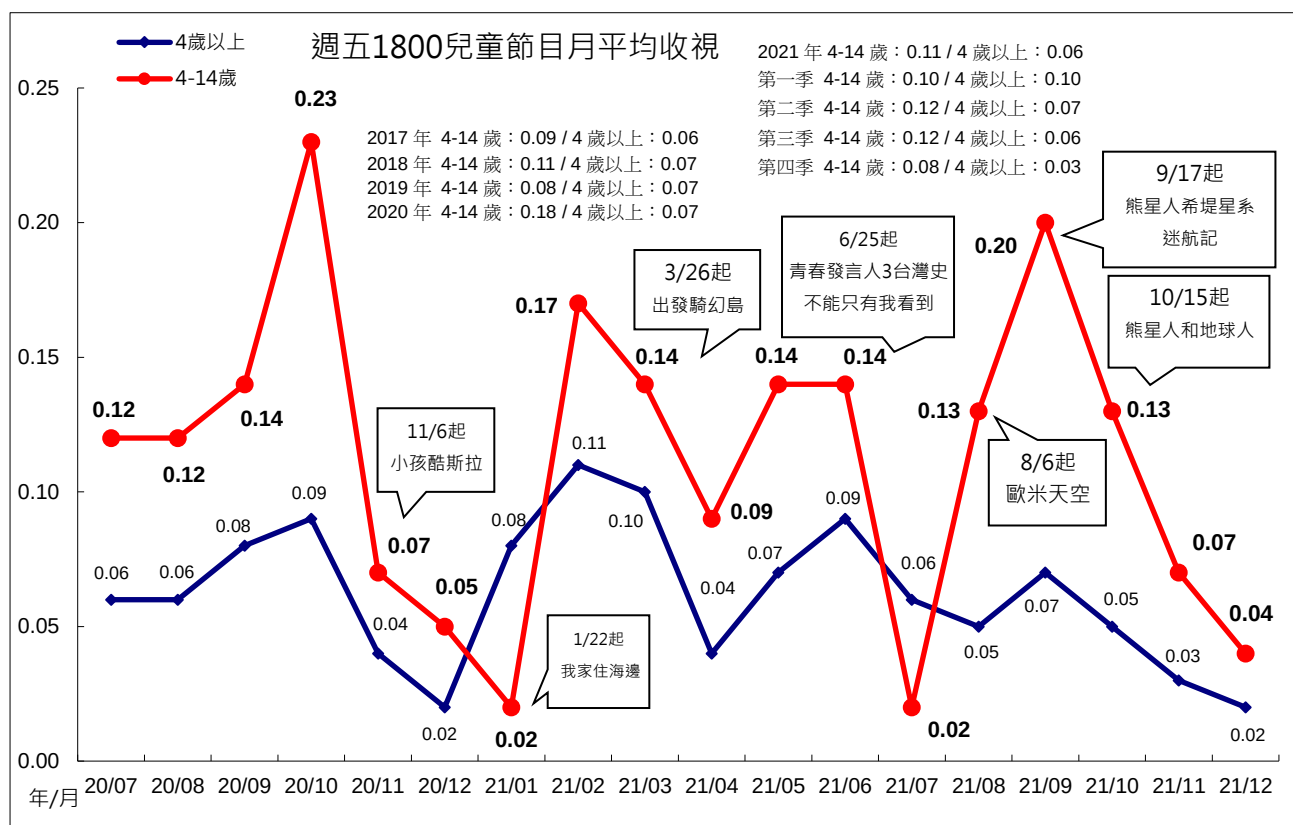
2021 年 10 月觸達人數下降，月平均下滑，12 月收視時數、觸達人數同時下降，月平均也跟著下降。



3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，10 月平均 0.13，11 月平均 0.07，12 月平均 0.04。4 歲以上收視，10 月平均 0.05，11 月平均 0.03，12 月平均 0.02。4 至 14 歲觀眾收視跨年比較，2013 年至 2021 年分別為 0.42、0.33、0.20、0.18、0.09、0.11、0.08、0.18、0.11。2021 年第一季平均 0.10，第二季、第三季平均皆為 0.12、第四季平均為 0.08，全年平均 0.11。

週五 1800 兒童節目 2021 年 11 月 4 至 14 歲觀眾觸達人數下降、12 月收視時數下降，月平均皆明顯下滑。

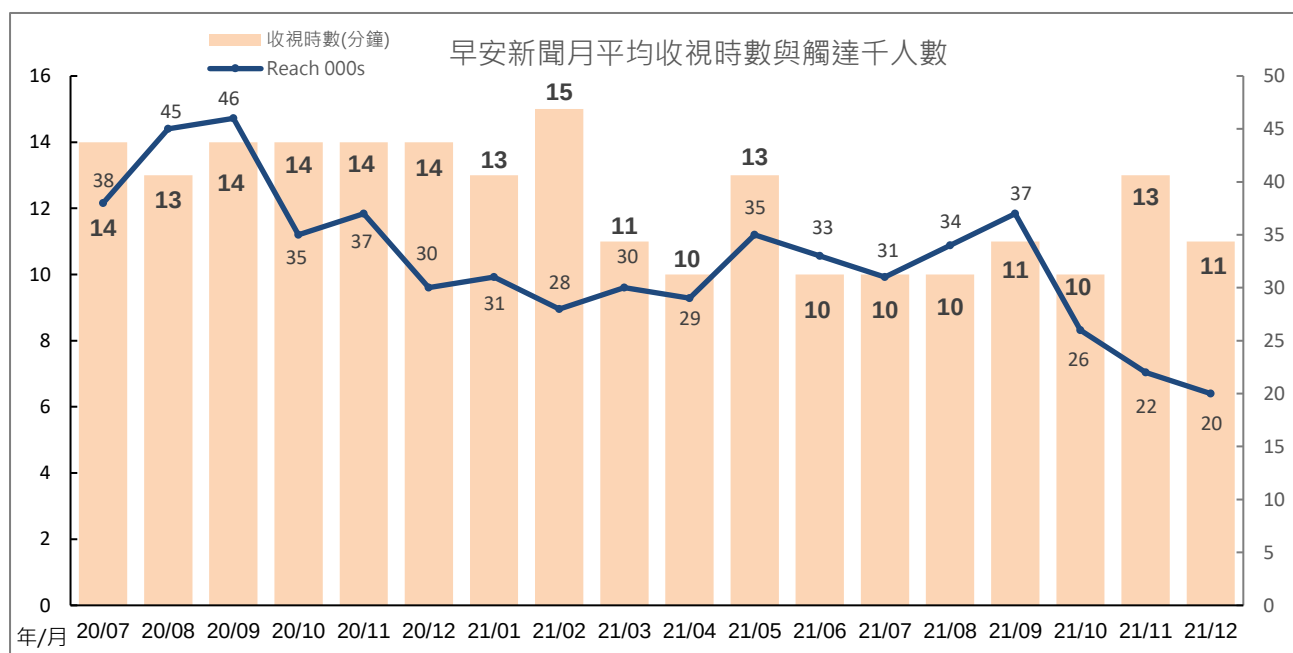
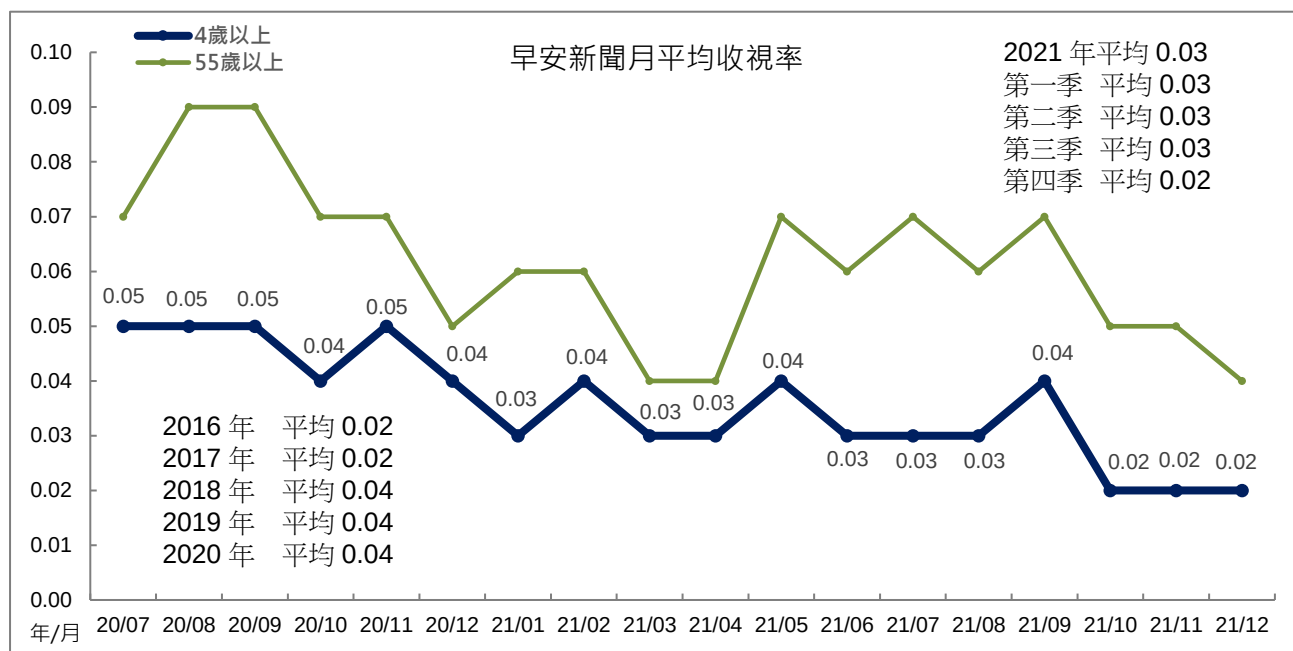


四、週間新製時段節目收視

(一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2021年10月至12月平均皆為0.02。跨年比較，2016年至2021年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04、0.04、0.03。2021年第一季、第二季、第三季平均皆為0.03，第四季平均0.02，全年平均0.03。

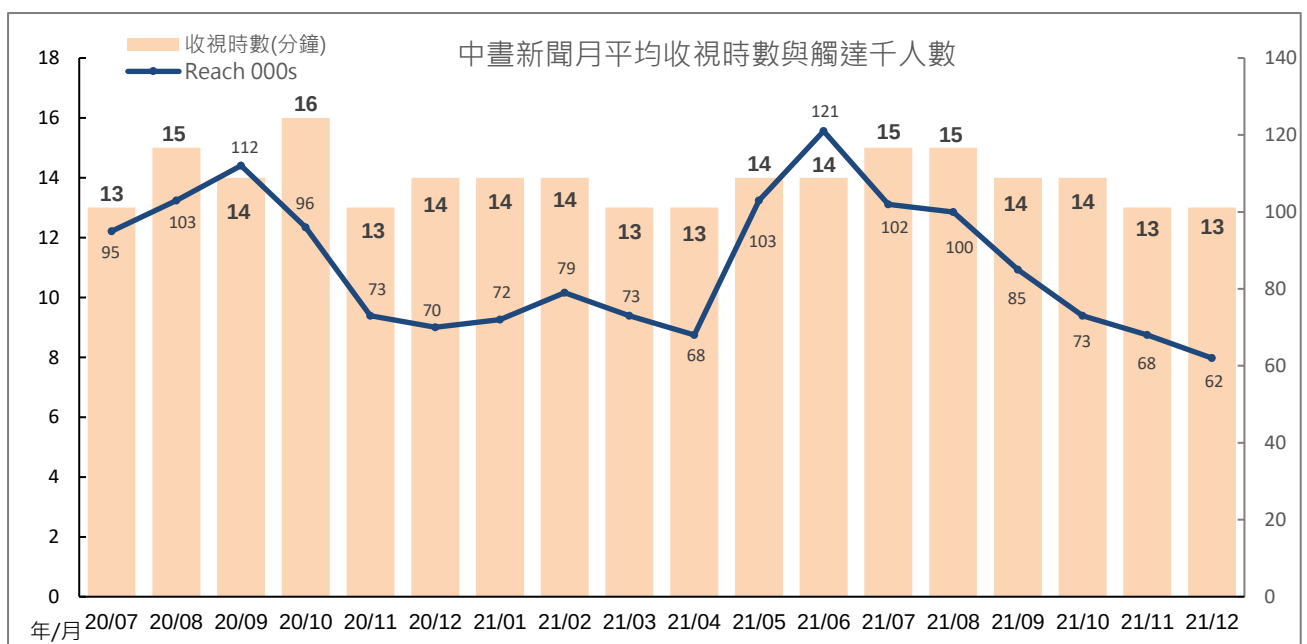
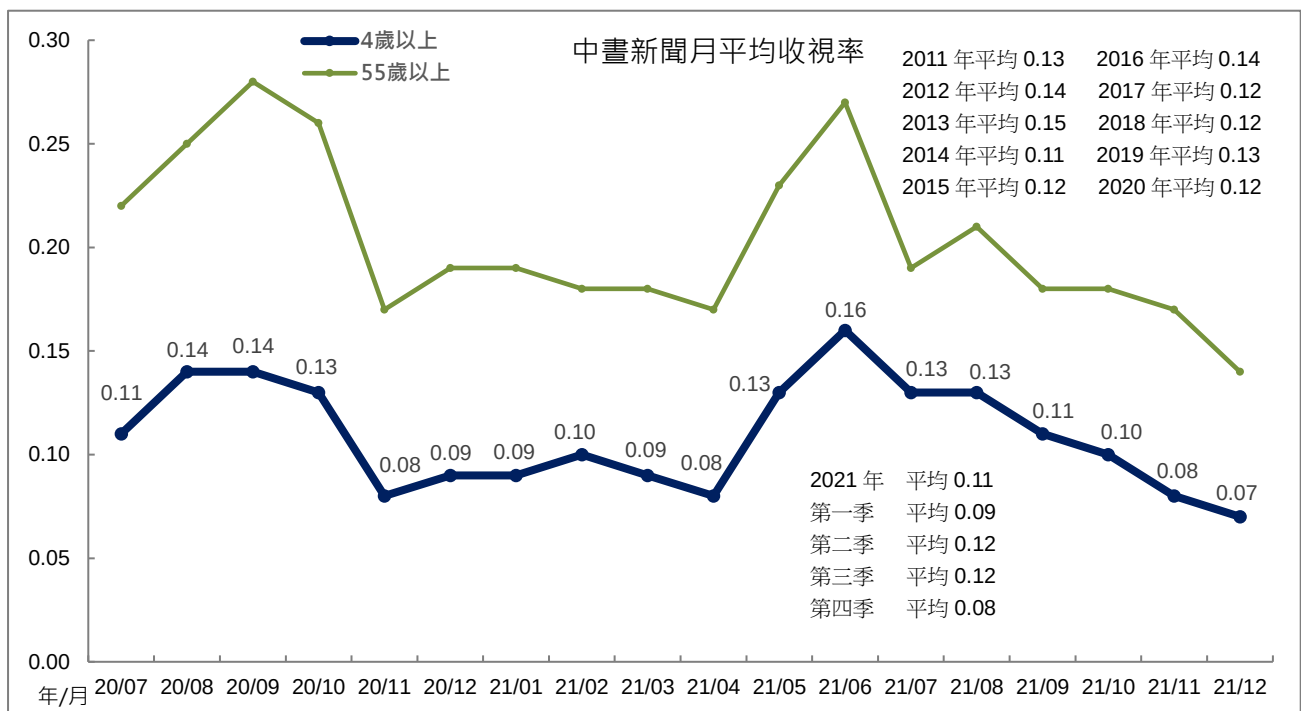
「早安新聞」2021年第四季觸達人數下降，月平均也跟著下降。



(二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2021 年 10 月平均 0.10，11 月平均 0.08，12 月平均 0.07。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13、0.12、0.11。2021 年第一季平均 0.09，第二季及第三季平均皆為 0.12 第四季平均 0.08，全年平均 0.11。

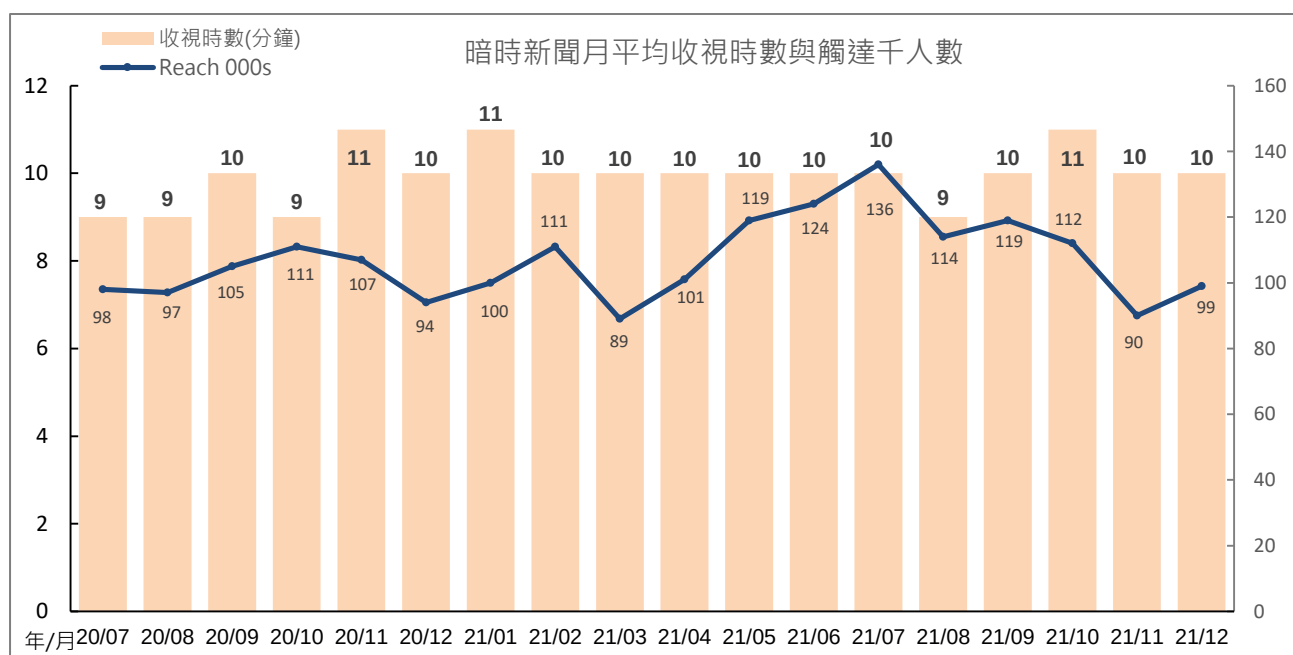
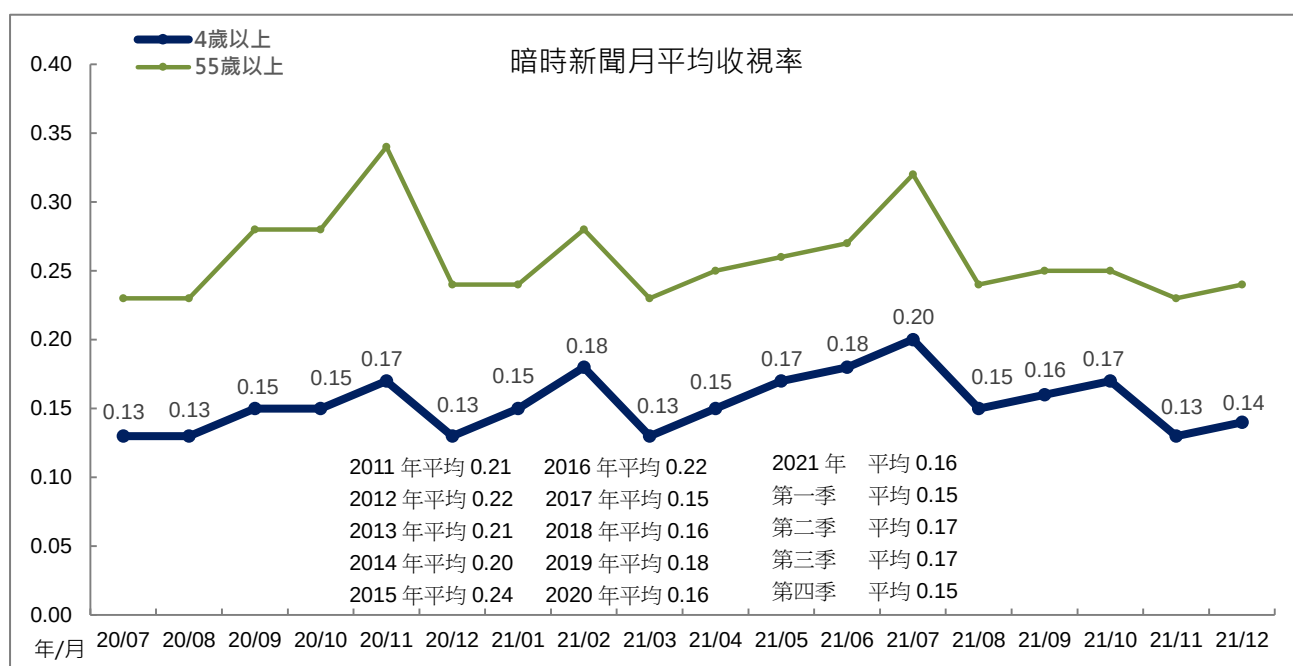
「中晝新聞」2021 年第四季觸達人數下降，月平均也跟著下滑。



(三)1830「暗時新聞」

「暗時新聞」2021 年 10 月平均 0.17，11 月平均 0.13，12 月平均 0.14。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20、0.24、0.22、0.15、0.16、0.18、0.16、0.16。2021 年第一季平均 0.15，第二季及第三季平均皆為 0.17，第四季平均 0.15，全年平均 0.16。

「暗時新聞」2021 年 10 月觸達人數及收視時數上升，月平均也跟著微幅上升，11 月、12 月觸達人數下降，月平均也跟著下降。

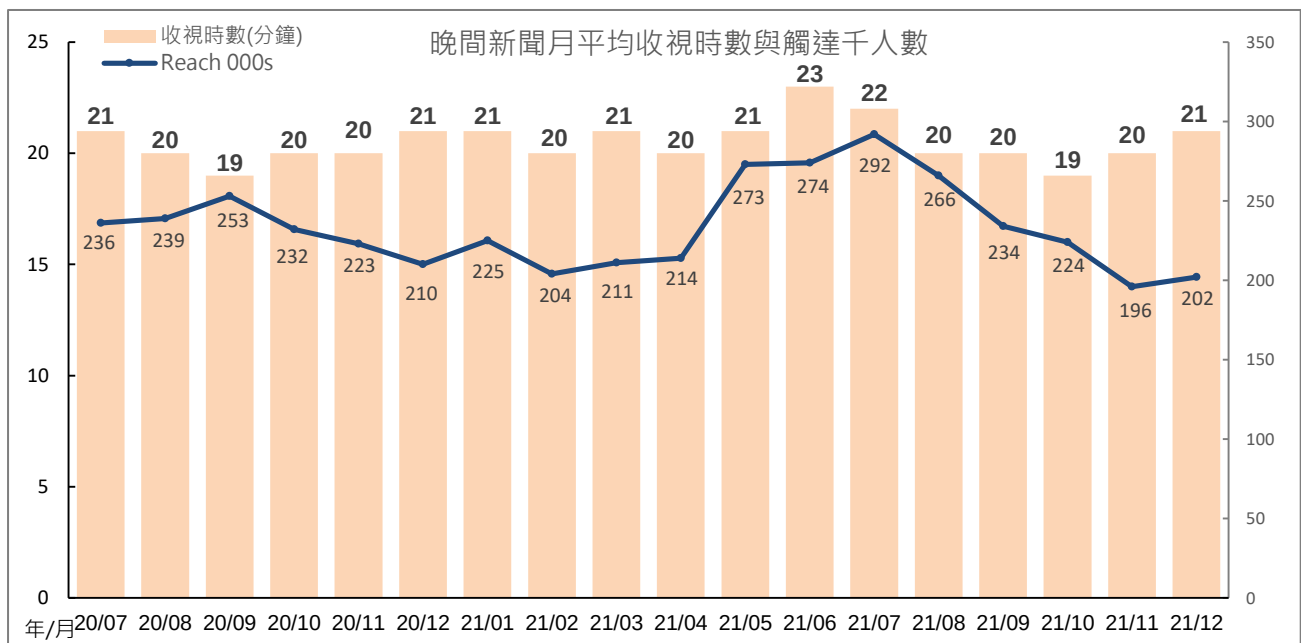
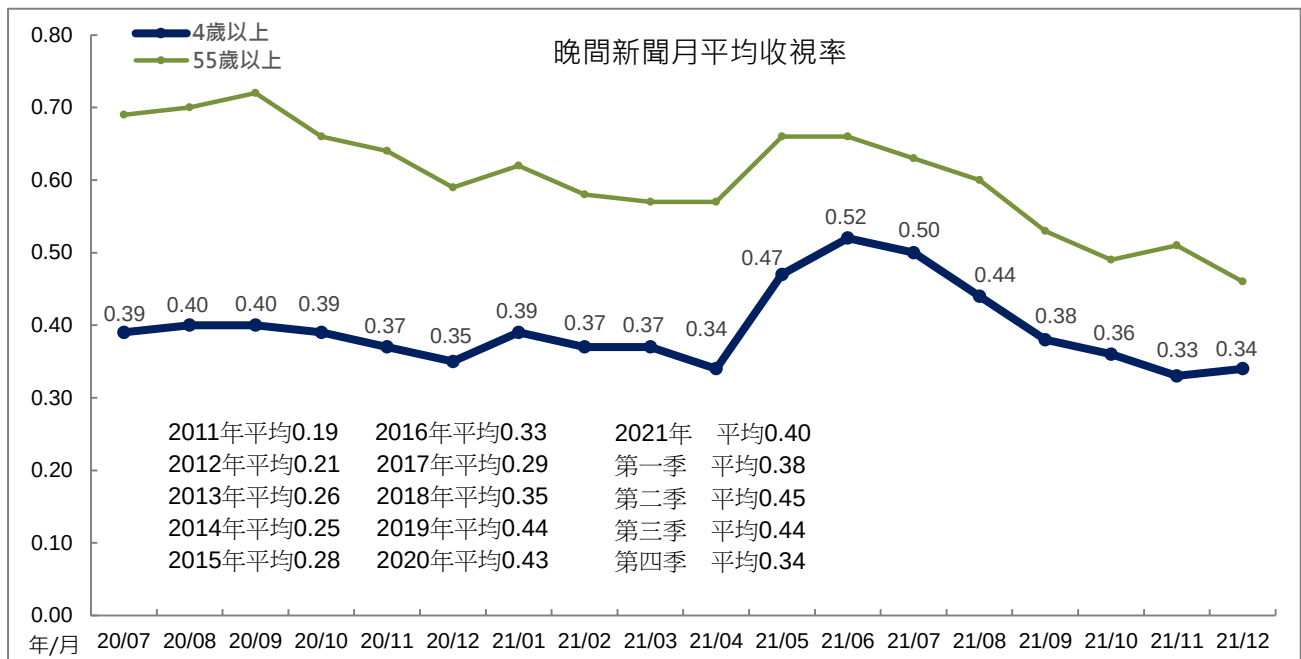


(四)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2021 年 10 月平均 0.36，11 月平均 0.33，12 月平均 0.34。跨年收視比較，2007 年至 2021 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44、0.43、0.40。2021 年第一季平均 0.38，第二季平均為 0.45，第三季平均為 0.44，第四季平均為 0.34，全年平均 0.40。

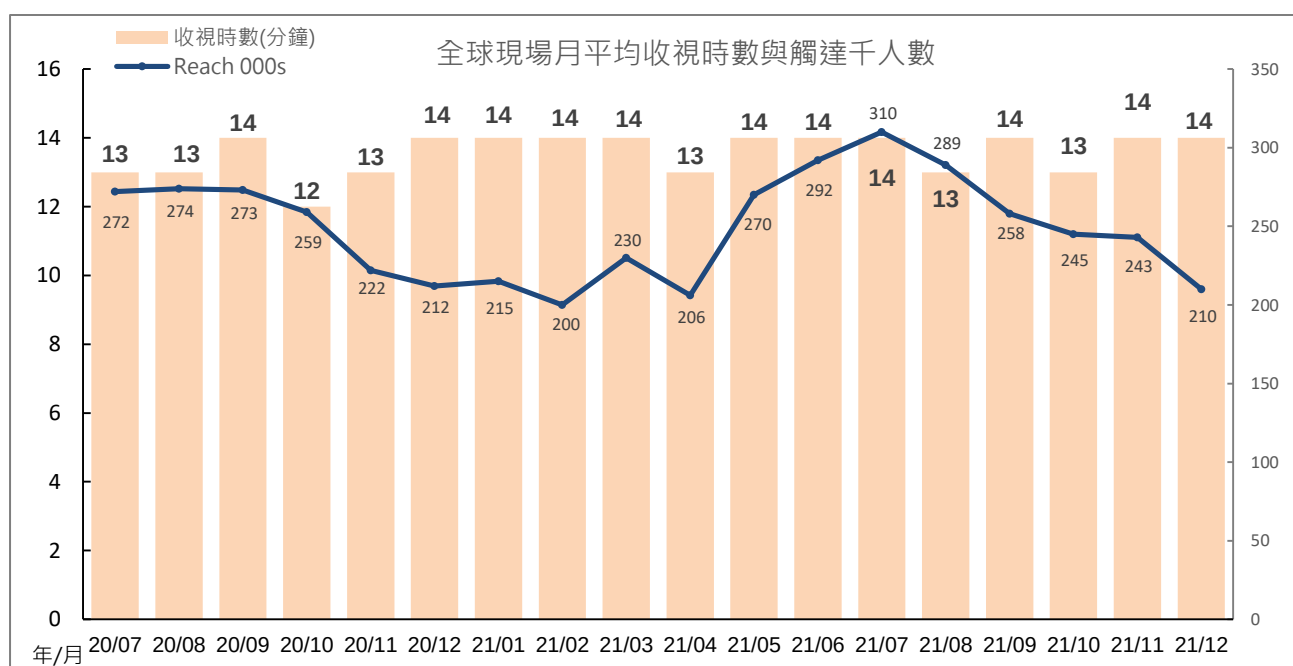
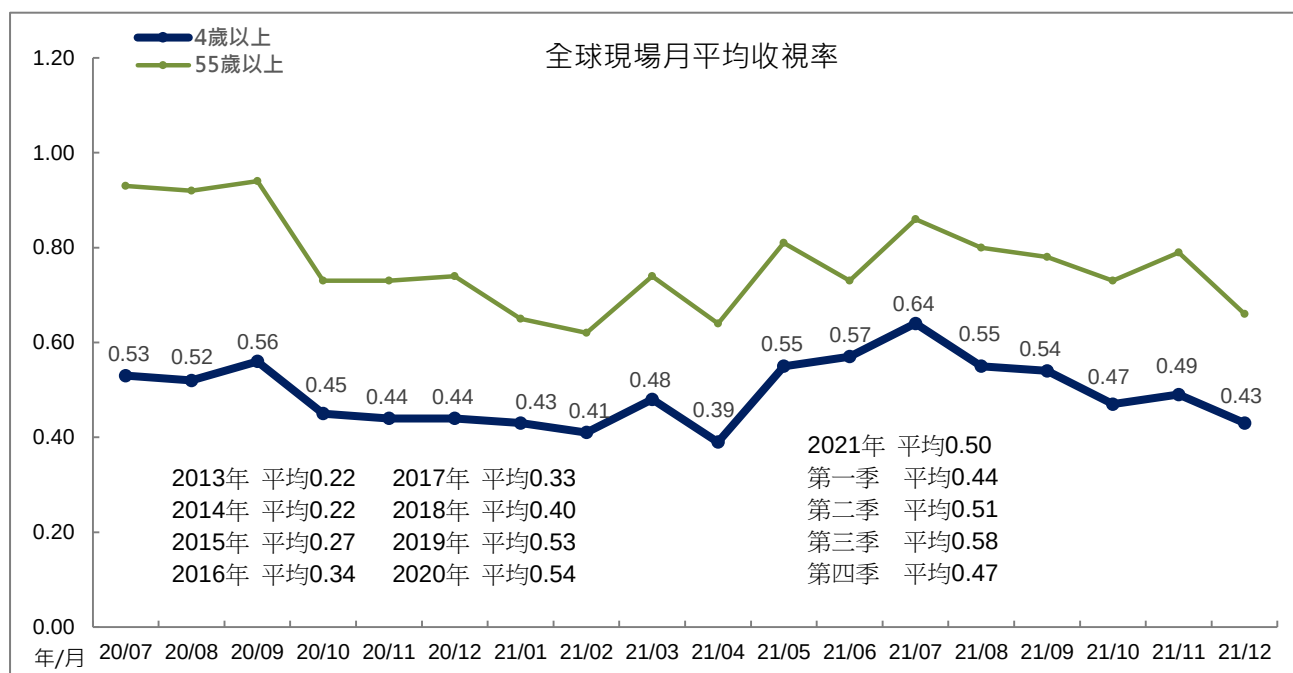
「晚間新聞」2021 年第四季觸達人數下滑，因此月平均也跟著下降。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2021 年 10 月平均 0.47，11 月平均 0.49、12 月平均 0.43。跨年比較，2011 年至 2021 年平均分別為 0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53、0.54、0.50。2021 年第一季平均 0.44，第二季平均 0.51，第三季平均 0.58，第四季平均 0.47，全年平均 0.50。

「全球現場」2021 年第四季觸達人數下降，月平均微幅下降。

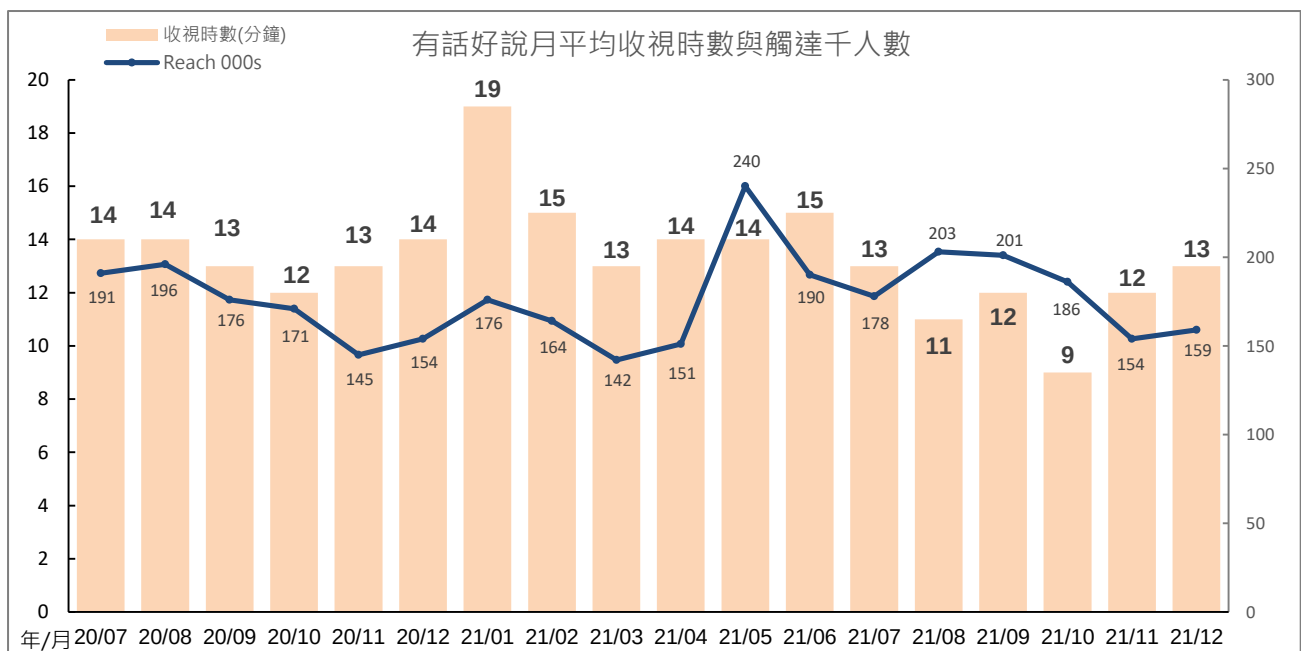
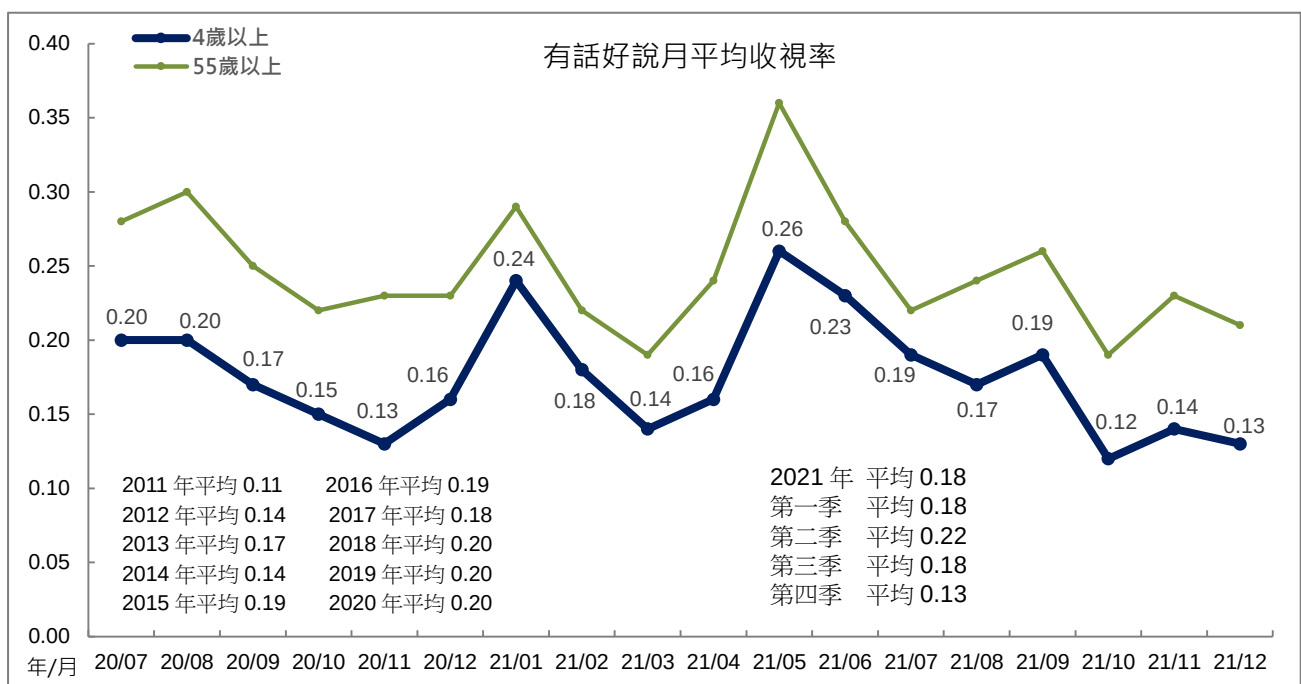


(五)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2021 年 10 月平均 0.12，11 月平均 0.14，12 月平均 0.13。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20、0.20、0.18。2021 年第一季平均 0.18，第二季平均 0.22，第三季平均 0.18，第四季平均 0.13，全年平均 0.18。

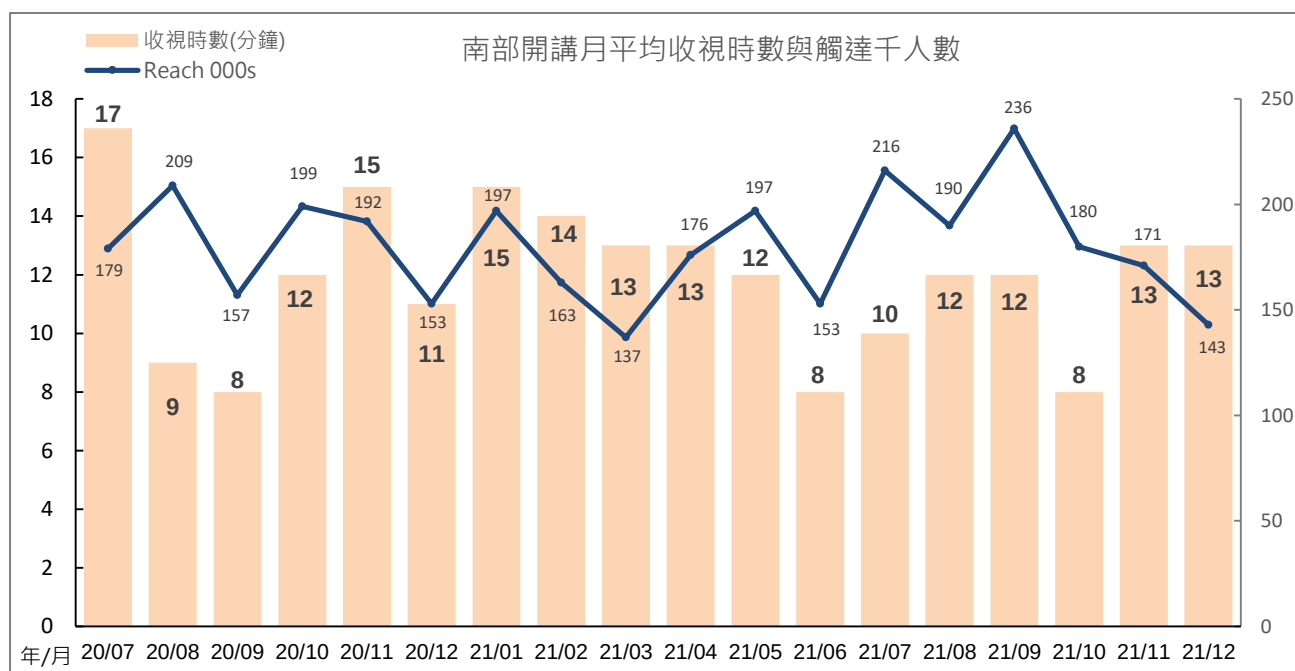
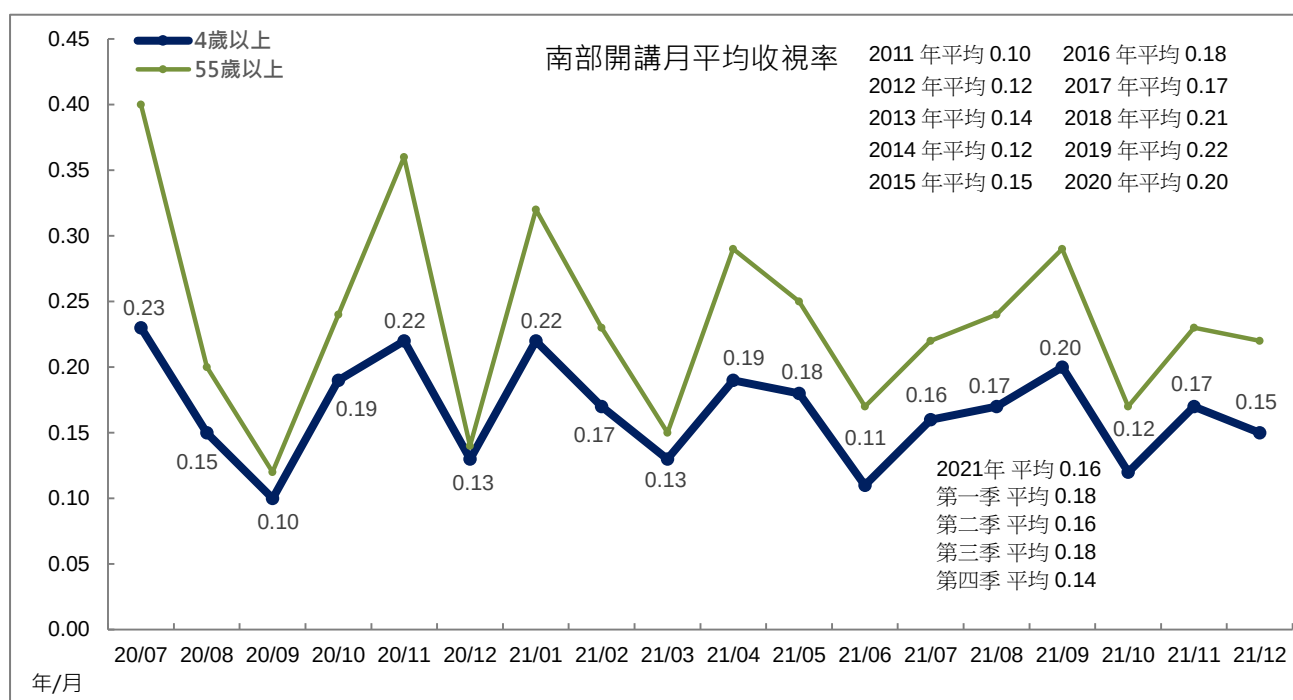
「有話好說」2021 年 10 月因觸達人數及收視時數下降，月平均下降，11 月、12 月觸達人數下降，月平均也跟著下降。



2、「南部開講」

「南部開講」2021 年 10 月平均 0.12，11 月平均 0.17，12 月平均 0.15。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22、0.20、0.16。2021 年第一季平均 0.18，第二季平均 0.16，第三季平均 0.18，第四季平均 0.14，全年平均 0.16。

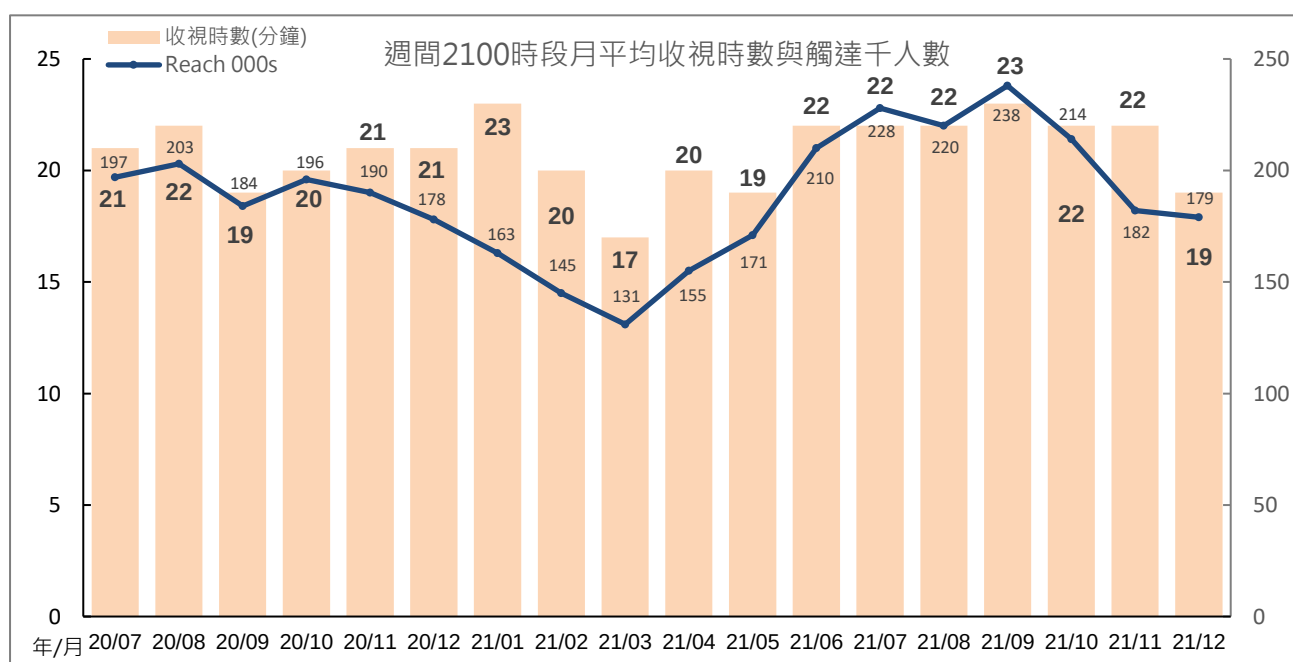
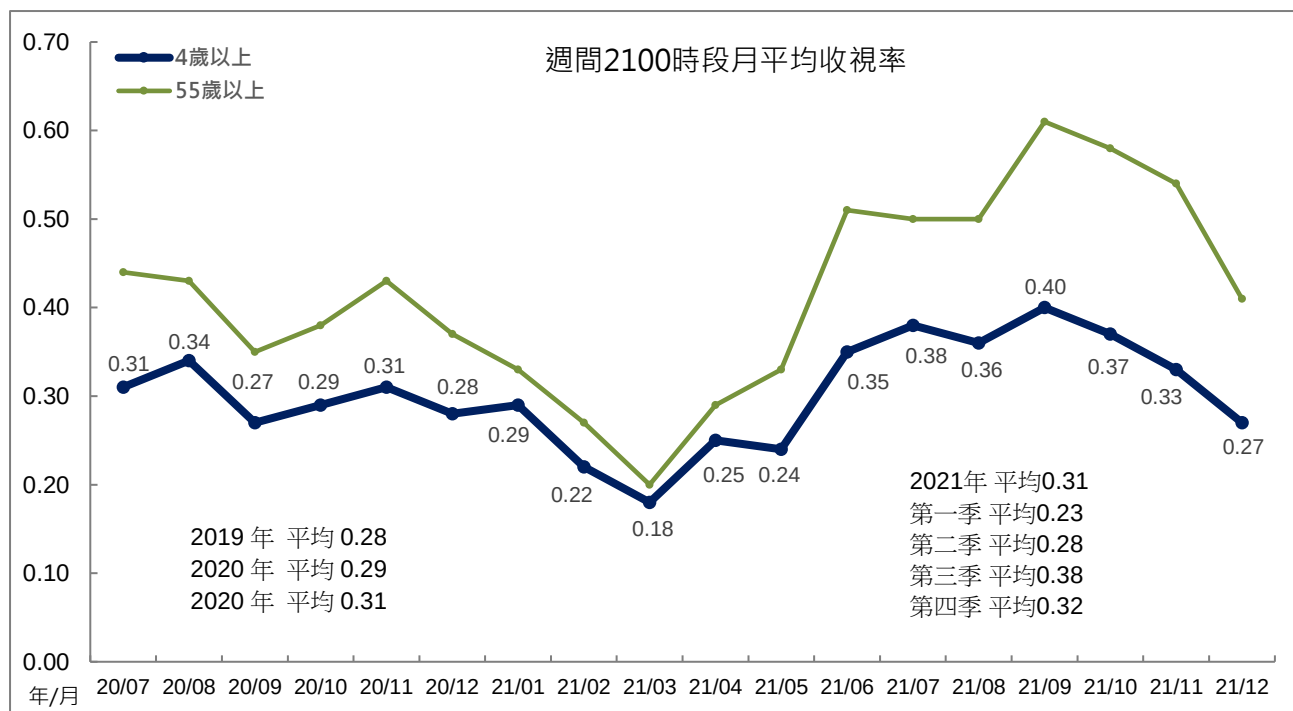
「南部開講」2021 年 10 月因觸達人數及收視時數下降，月平均下降。12 月觸達人數持續下降，月平均也跟著下滑。



(六)2100 時段

週間 2100 時段，2021 年 10 月平均 0.37，11 月平均 0.33，12 月平均 0.27。2019 至 2021 年平均分別為 0.28、0.29、0.31、0.31。2021 年第一季平均 0.23，第二季平均 0.28，第三季平均 0.38，第四季平均 0.32，全年平均 0.31。

週間 2100 時段，2021 年 10 月、11 月觸達人數下降，月平均也跟著微幅下降，12 月觸達人數及收視時數皆下降，月平均明顯下降。



2021 年第四季週間 2100 時段播出節目包括「誰來晚餐 13」、「我又在市場待了一整天」、「群山之島與不去會死的他們」、「騎鐵馬遊日本」、「探訪文明的寶藏」、「爸媽不用擔心我」、「漫步雲端亞洲篇」、「臺灣好味道」、「漫步雲端世界篇」、「宮崎駿的十年瞬間」、「了不起的自然景觀」。其中以「誰來晚餐 13」收視最高，平均 0.55。各節目收視詳見下表。

2021 年第四季週間 2100 時段節目收視

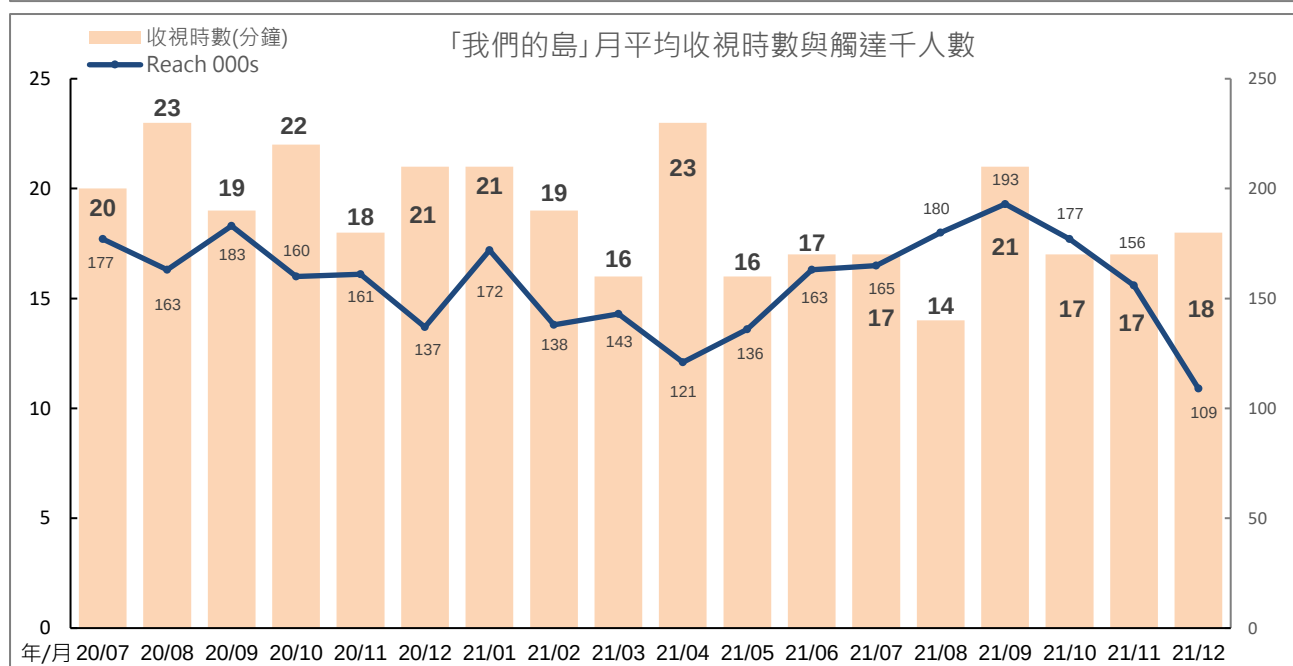
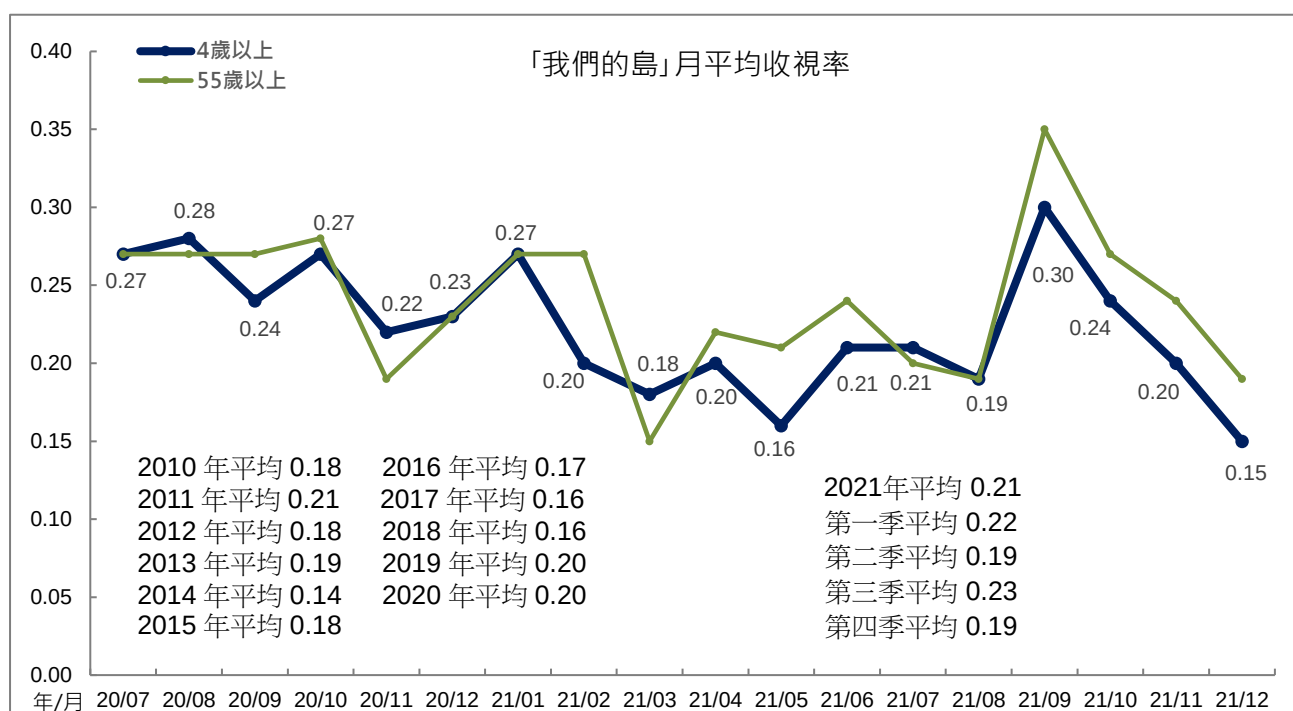
節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
誰來晚餐 13	0.55	121.3	1.88	28	266.7	13
我又在市場待了一整天	0.38	83.8	1.31	23	220.6	8
群山之島與不去會死的他們	0.21	46.9	0.74	15	187.3	4
騎鐵馬遊日本	0.29	62.4	0.97	23	157.8	2
探訪文明的寶藏	0.21	45.3	0.72	18	151.8	6
爸媽不用擔心我	0.23	49.6	0.77	18	160.4	3
漫步雲端亞洲篇	0.33	72.2	1.17	24	186.2	4
臺灣好味道	0.26	57.2	0.92	14	128.0	16
漫步雲端世界篇	0.32	69.4	1.10	24	178.2	5
宮崎駿的十年瞬間	0.13	29.4	0.47	13	133.3	4
了不起的自然景觀	0.31	66.9	1.06	25	158.7	6

(七)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2021 年 10 月平均 0.24，11 月平均 0.20，12 月平均 0.15。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20、0.20、0.21。2021 年第一季平均 0.22，第二季平均 0.19，第三季平均 0.23，第四季平均 0.19，全年平均 0.21。

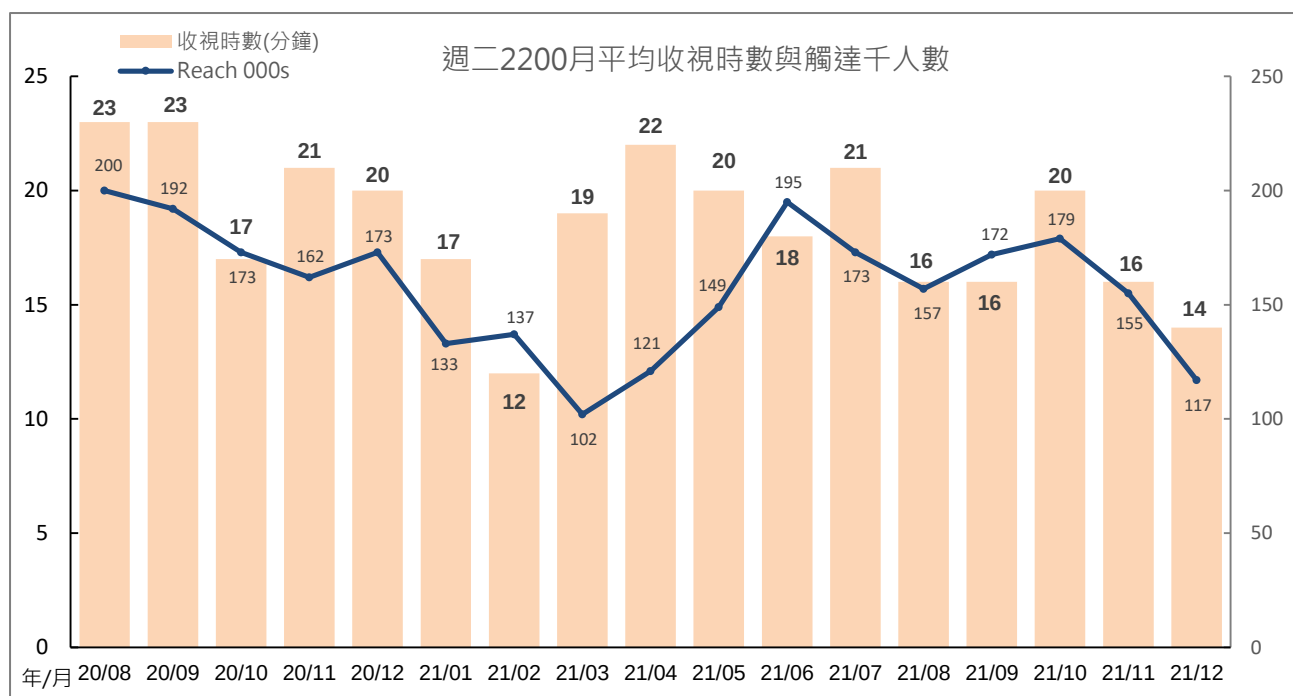
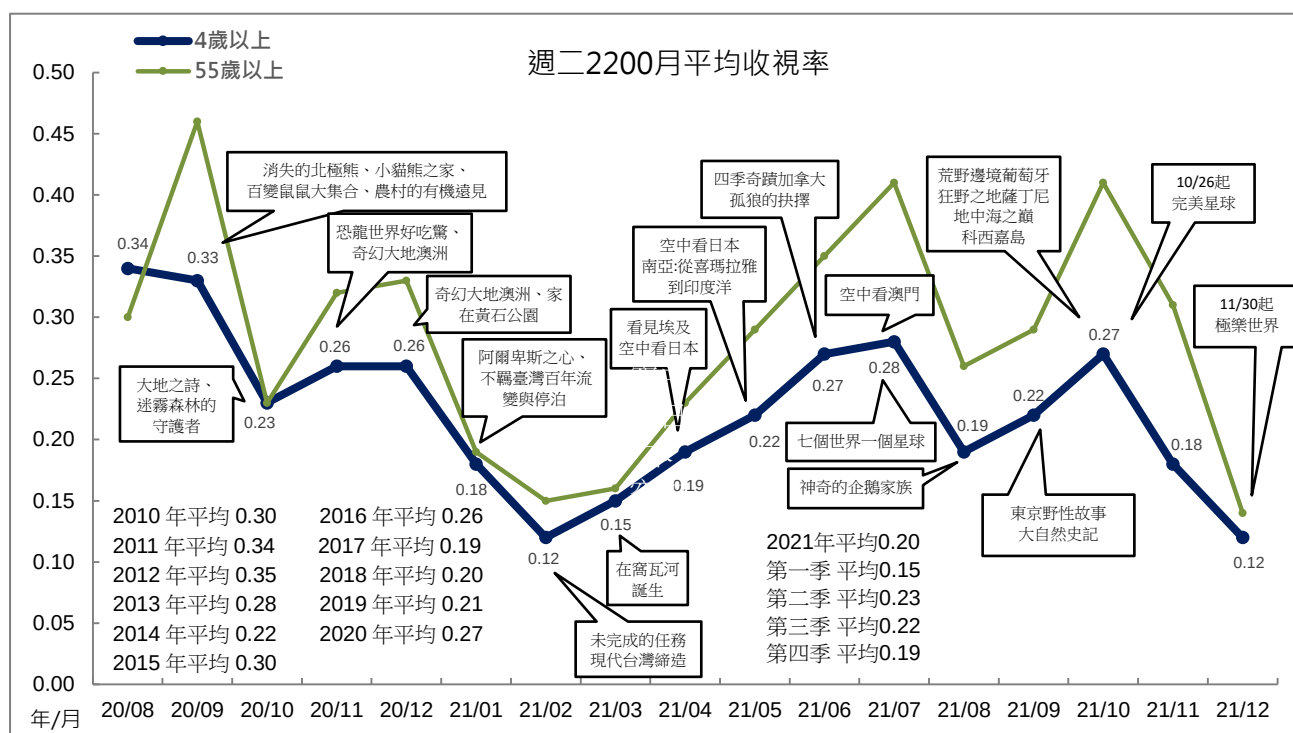
「我們的島」2021 年第四季觸達人數及收視時數下降，月平均也跟著下滑，尤其 12 月下滑較為明顯。



2、週二 2200

週二 2200 時段 2021 年 10 月平均 0.27，11 月平均 0.18、12 月平均 0.12。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21、0.27、0.20。2021 年第一季平均 0.15，第二季平均 0.23，第三季平均 0.22，第四季平均 0.19，全年平均 0.20。

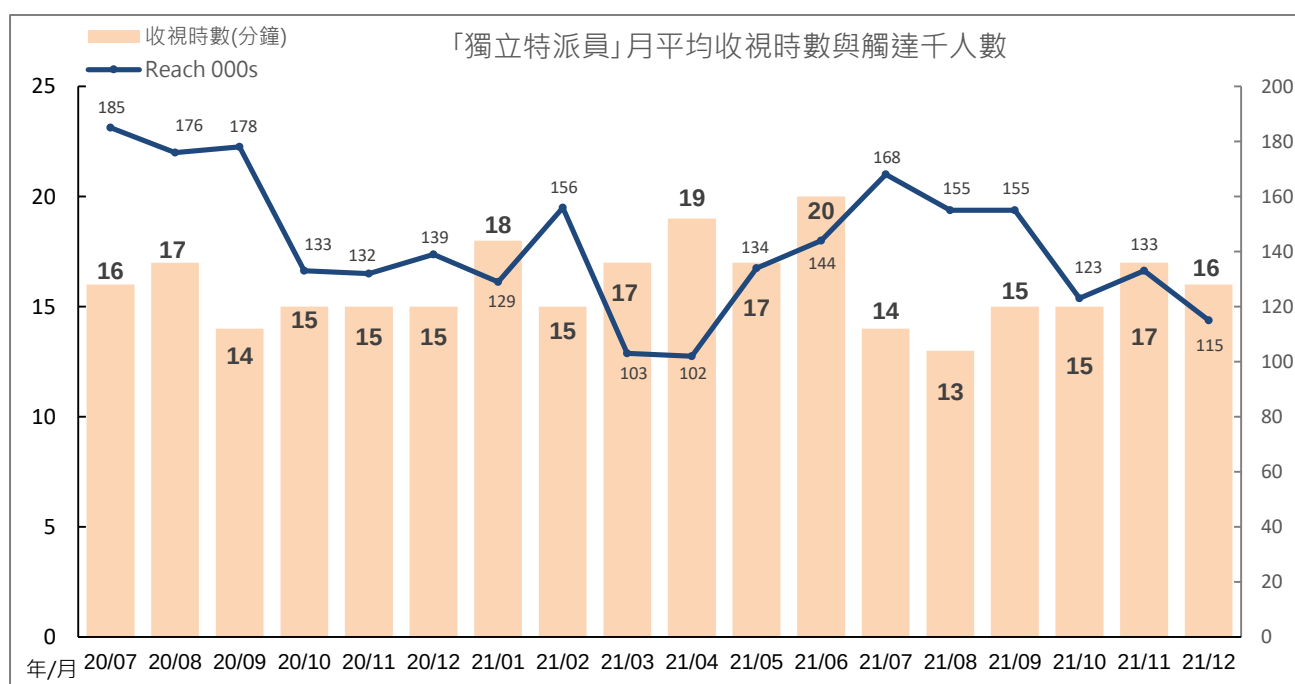
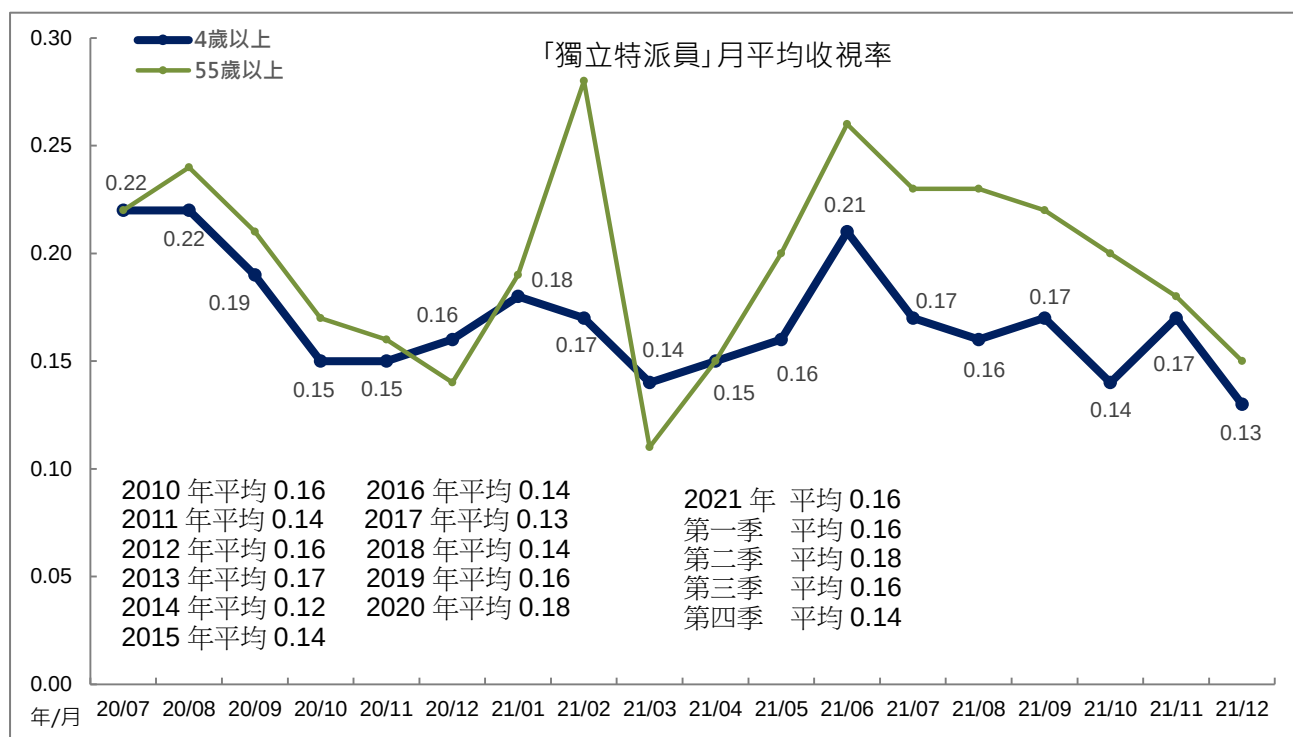
週二 2200 時段 2021 年 10 月收視時數及觸達人數皆上升，月平均上升至 0.27。11 月、12 月收視時數及觸達人數皆下降，月平均也跟著下滑。11 月 30 起播出節目為「極樂世界」。



3、週三 2200「獨立特派員」

「獨立特派員」2021 年 10 月平均 0.14，11 月平均 0.17，12 月平均 0.13。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16、0.18、0.16。2021 年第一季平均 0.16，第二季平均 0.18，第三季平均 0.16，第四季平均 0.14，全年平均 0.16。

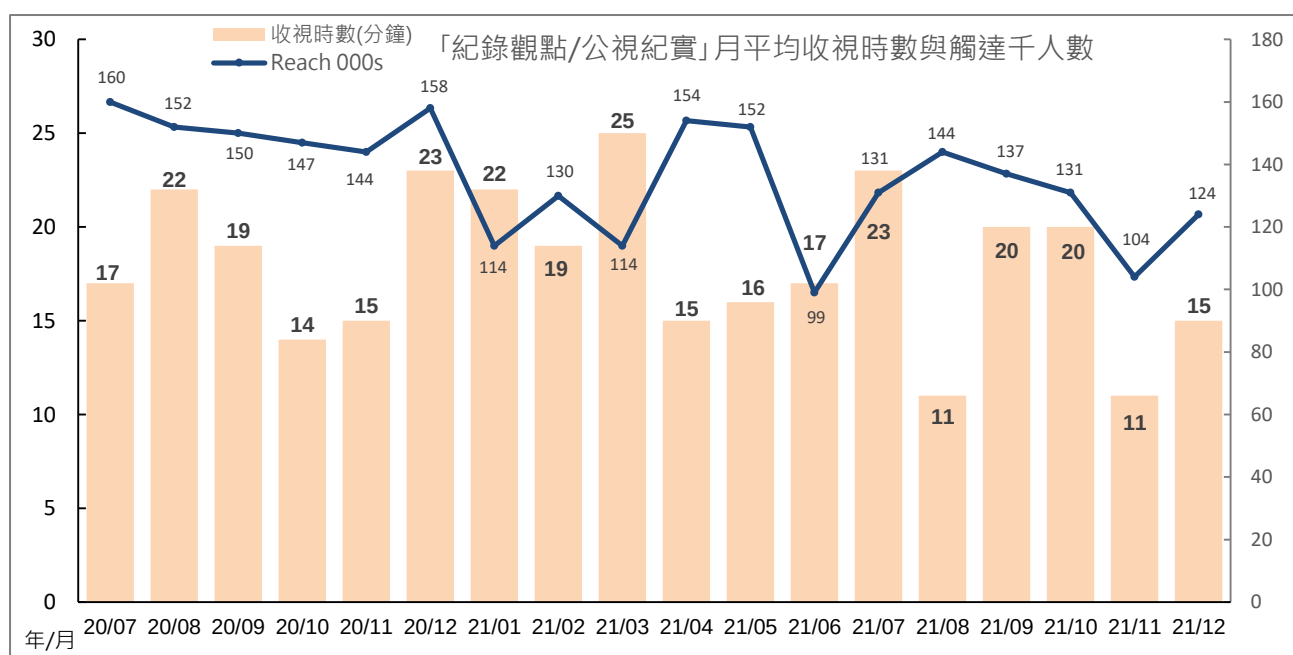
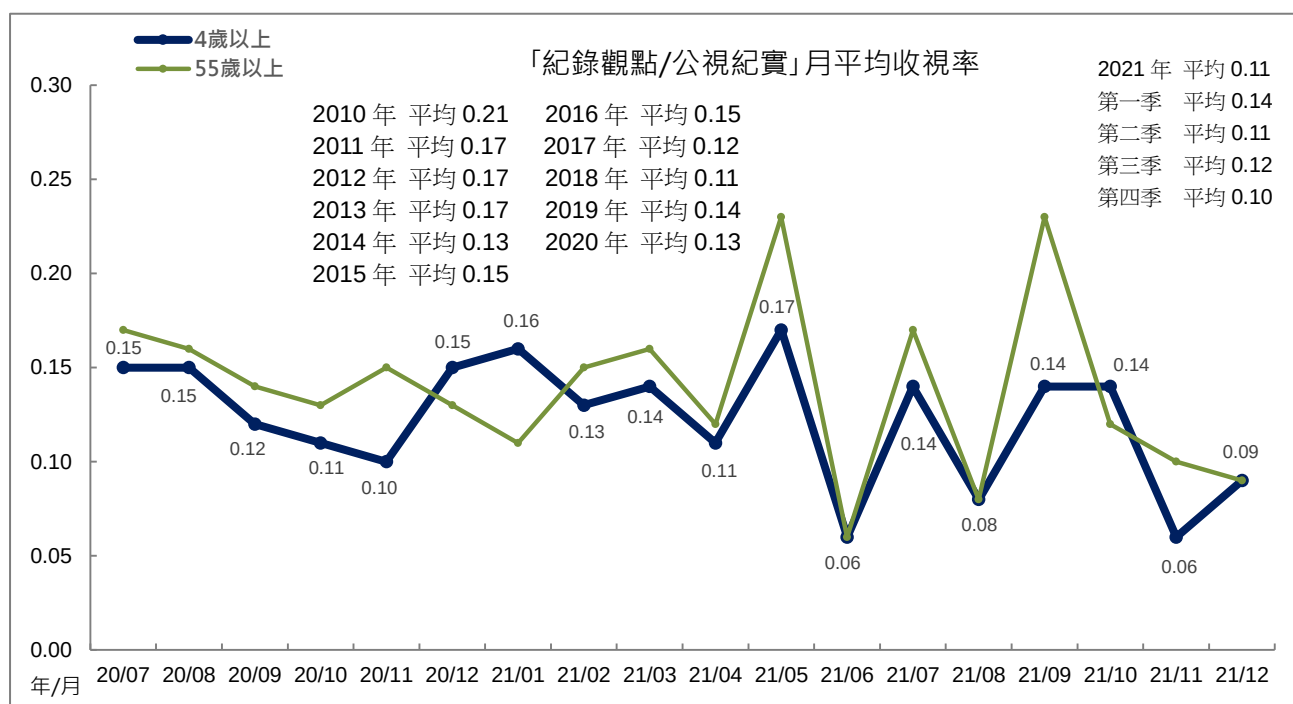
「獨立特派員」2021 年 10 月觸達人數下降，月平均下降，11 月收視時數及觸達人數皆上升，月平均也跟著上升，12 月觸達人數下降，月平均下滑。



4、週四 2200「紀錄觀點」及「公視紀實」

「紀錄觀點/公視紀實」2021 年 10 月平均 0.14，11 月平均 0.06，12 月平均 0.09。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14、0.13、0.11。2021 年第一季平均 0.14，第二季平均 0.11，第三季平均 0.12，第四季平均 0.10，全年平均 0.11。

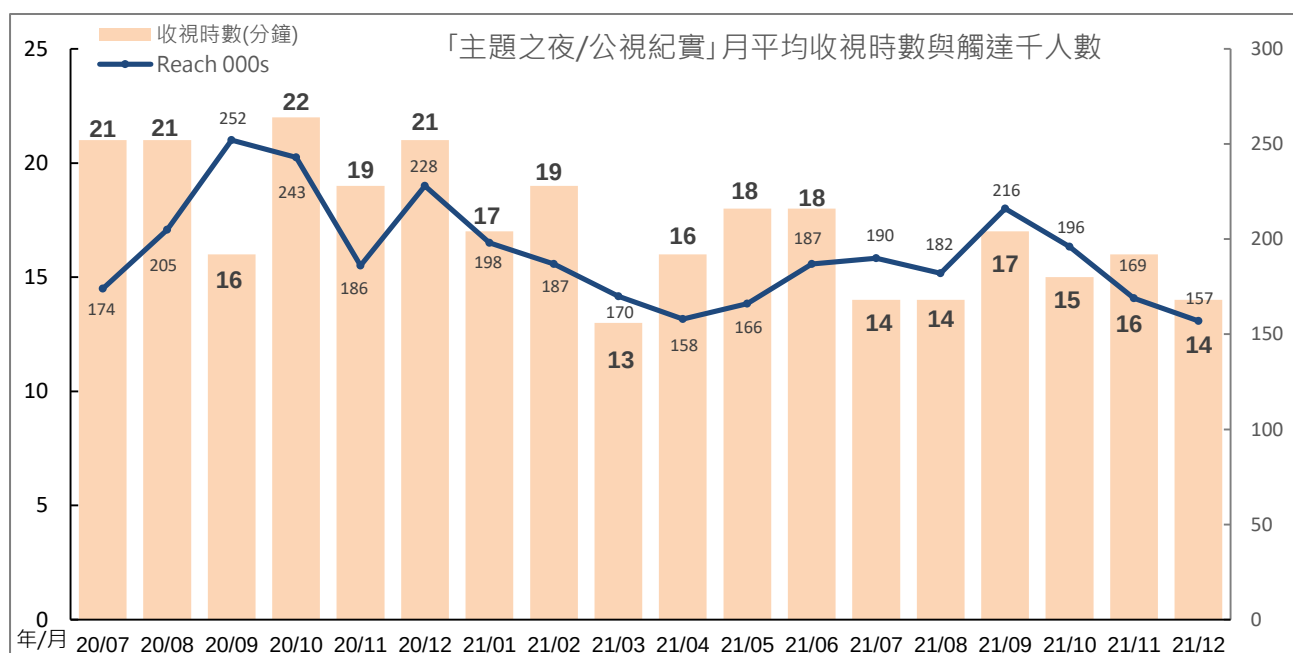
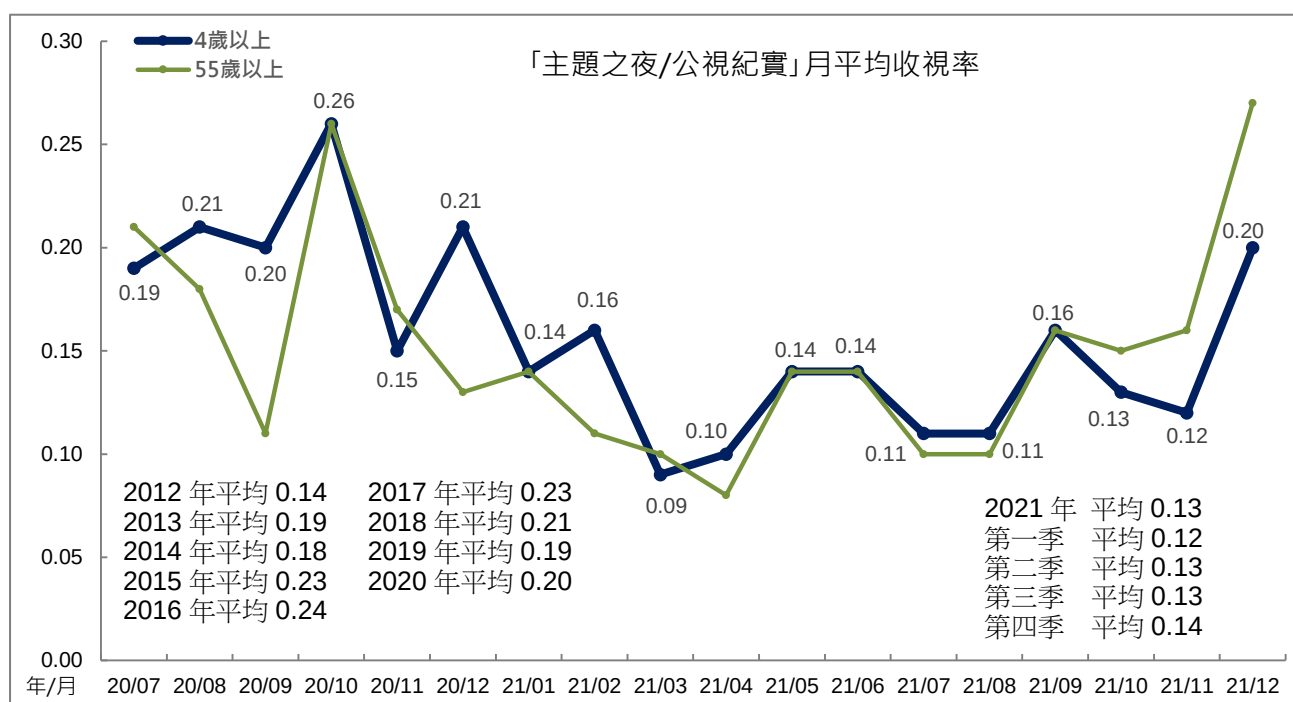
「紀錄觀點」2017 年 2 月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為 60 分鐘。2021 年 2 月底至 5 月底改播「公視紀實」。2021 年第四季期間播出內容以「紀錄觀點 綠能黑暗面」收視最高，平均 0.24。



5、週五 2200 時段「主題之夜/公視紀實」

週五 2200「主題之夜」2021 年 10 月平均 0.13，11 月平均為 0.12，12 月平均 0.20。跨年比較，2012 年至 2021 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19、0.20、0.13。2021 年第一季平均 0.12，第二季及第三季平均皆為 0.13，第四季平均 0.14，全年平均 0.13。

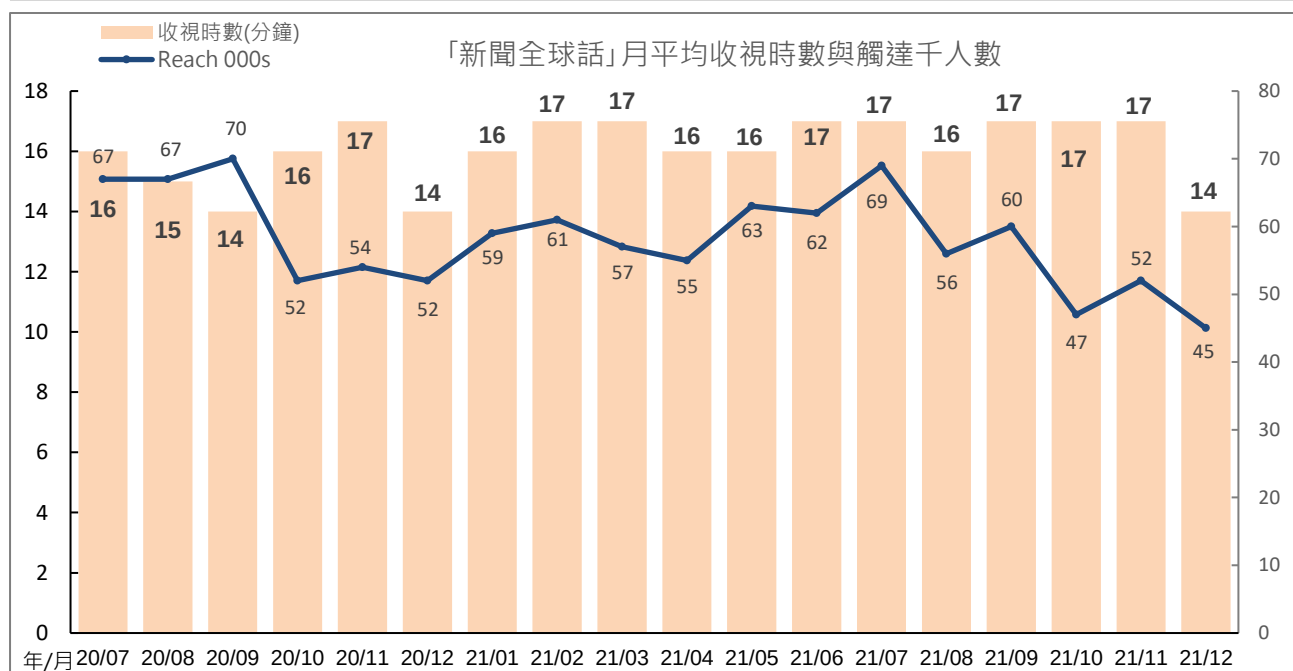
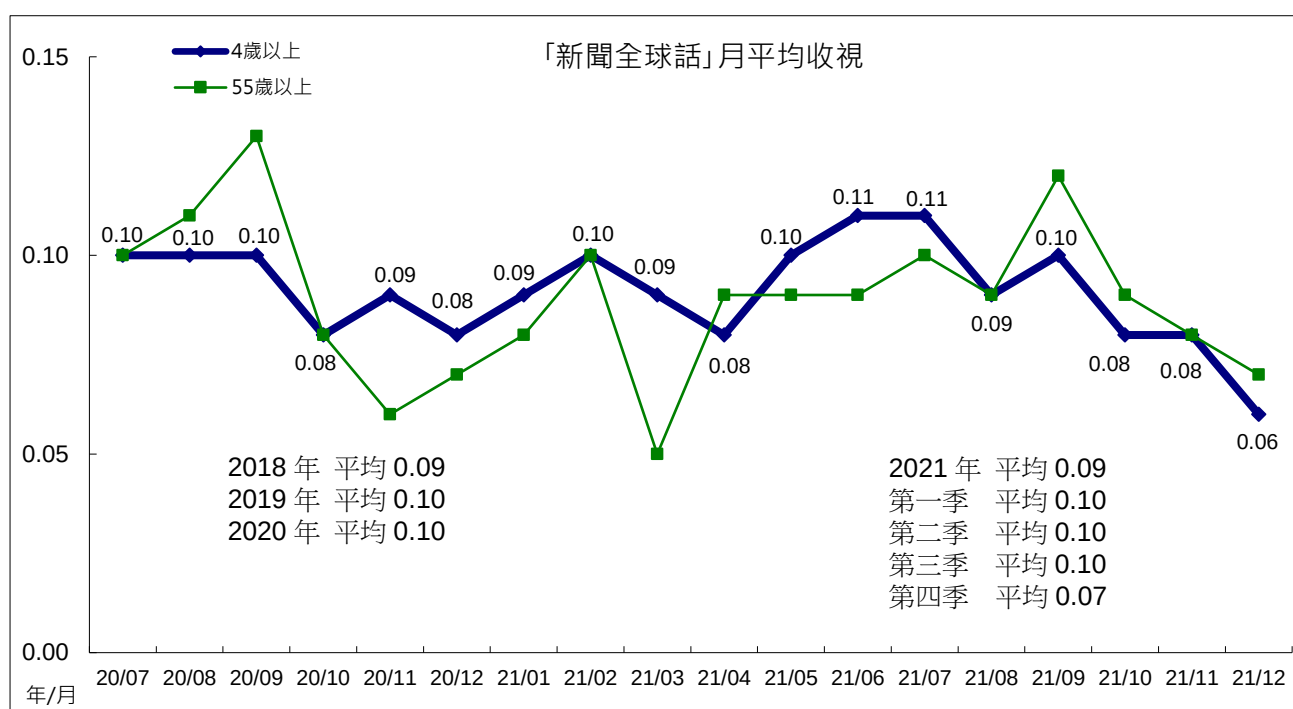
「主題之夜」2021 年第四季期間播出內容以「公視主題之夜 SHOW 台灣 VS 中國 脆弱的民主」收視最高，平均 0.21，12 月起改播「公視紀實」，播出節目以「公視紀實 下一站」收視最高，平均 0.29。



(八)週一至週三 2300 時段

週一至週三 2300 時段「新聞全球話」，2021 年 10 月、11 月平均皆為 0.08，12 月平均 0.06。跨年比較，2016 年平均 0.08，2017 年平均 0.09，2018 年平均 0.09，2019 年及 2020 年平均皆為 0.10。2021 年第一季至第三季平均皆為 0.10，第四季平均 0.07，全年平均 0.09。

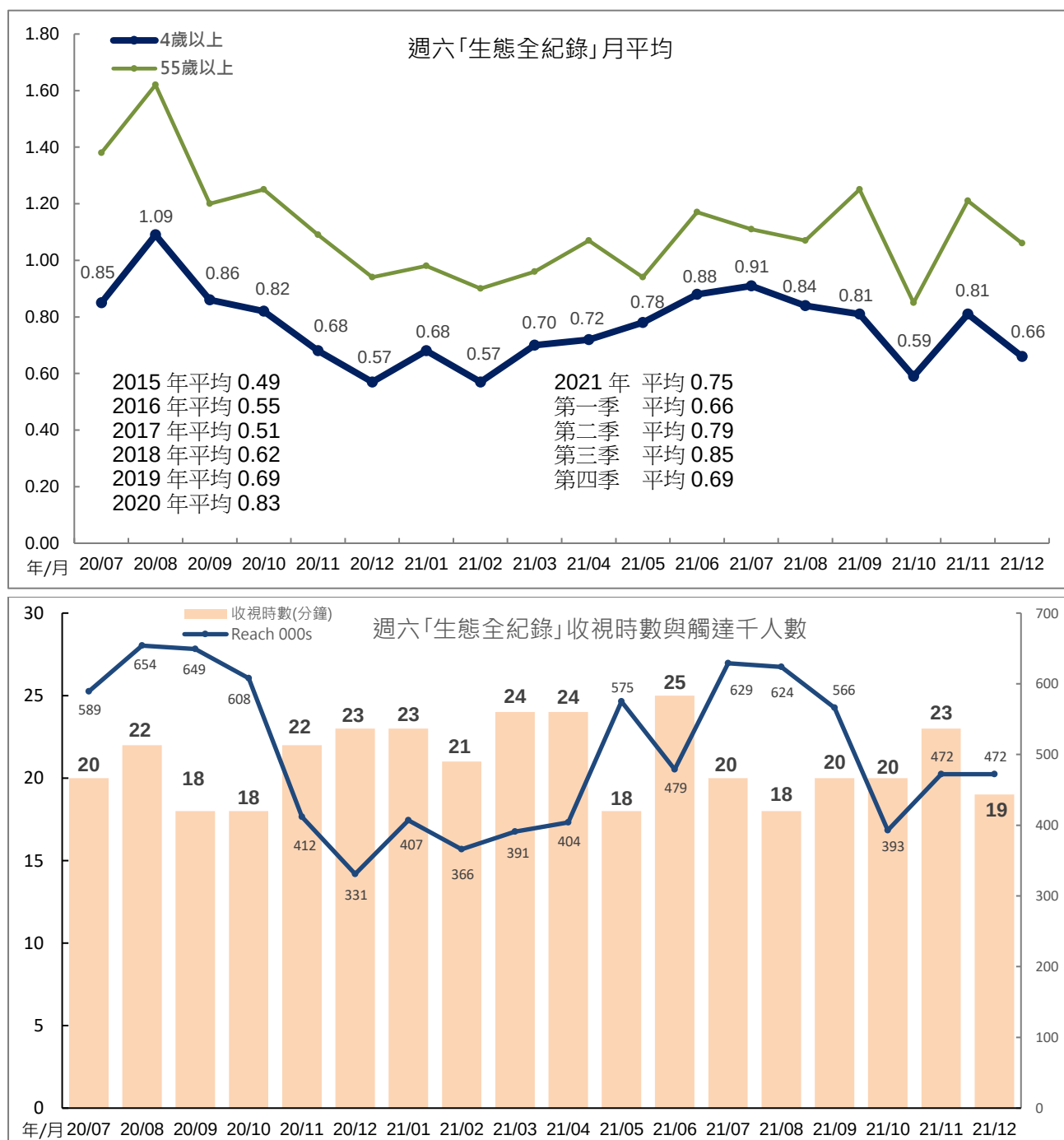
「新聞全球話」2021 年 10 月、11 月觸達人數下降，月平均跟著下降。12 月觸達人數及收視時數下滑，月平均也跟著下滑。



五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2021 年 10 月平均 0.59，11 月平均 0.81，12 月平均 0.66。跨年比較，2015 年至 2021 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69、0.83、0.75。2021 年第一季平均 0.66，第二季平均 0.79，第三季平均 0.85，第四季平均 0.69，全年平均 0.75。

「生態全紀錄」2021 年第四季期間播出內容以「魚的秘密生活」收視最高，平均 1.07，其次為「自然脈動」，平均 0.78。



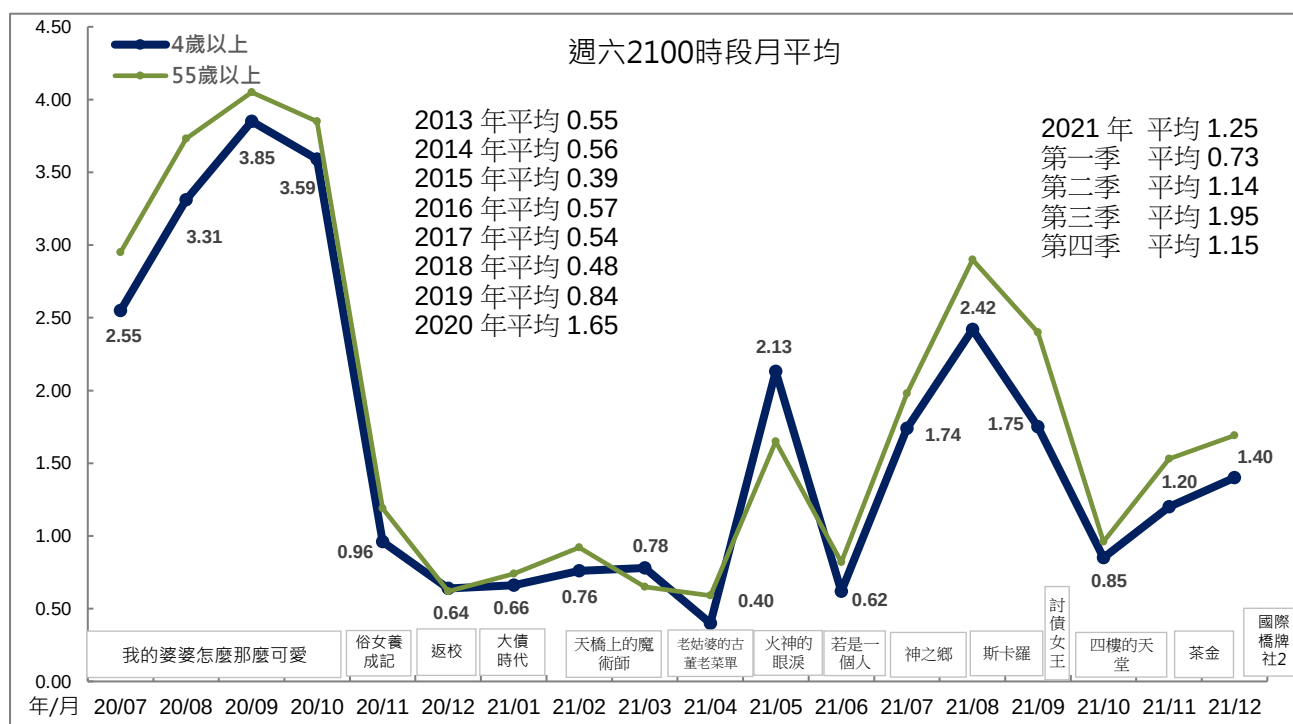
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2020/5/23-6/6	動物達人秀	0.93	203.9	28	437.8
2020/6/13	古巴自然瑰寶	0.67	146.1	19	488.6
2020/6/20	荒野維京人	0.89	195.8	25	493.2
2020/6/27	蜻蜓與豆娘	0.79	172.9	20	516.7
2020/7/4	千軍萬蟻聯盟	0.72	156.9	19	519.7
2020/7/11-8/1	四季奇蹟加拿大	1.00	218.6	21	627.2
2020/8/8-8/29	動物秘密一籬筐	1.04	228.1	22	649.2
2020/9/5	孤狼的抉擇	0.91	200.0	18	691.7
2020/9/12-9/19	俄羅斯海洋列傳	0.83	182.7	18	626.5
2020/10/3	阿爾卑斯之心	0.94	205.6	23	550.7
2020/10/10-10/24	野性大都會	0.85	185.4	16	699.4
2020/10/31-12/5	無盡天堂賽倫蓋蒂	0.64	140.1	22	392.8
2020/12/12-12/26	熱帶島嶼地球之珠	0.60	130.6	24	337.2
2021/1/2-2/20	七個世界一個星球	0.65	141.7	22	395.7
2021/2/27	地表最強守護者大衛艾登堡	0.54	117.6	20	360.7
2021/3/6-3/13	農村的有機遠見	0.80	174.3	25	429.8
2021/3/20	東京野性故事	0.73	159.9	25	394.1
2021/3/27	荒野邊境葡萄牙	0.48	105.9	21	309.7
2021/04/03	狂野之地薩丁尼亞島	0.76	166.0	23	451.0
2021/04/10	地中海之巔科西嘉島	0.85	186.8	28	401.2
2021/04/17	萌萌草上飛巢鼠的故事	0.62	134.7	20	417.6
2021/04/24	北美極地生態危機	0.64	140.2	25	345.7
2021/05/01	動物的外表有一套	0.58	127.2	18	430.5
2021/5/8-5/29	空中看北歐	0.88	193.5	18	647.2
2021/06/05	動物秘密一籬筐	0.83	180.5	25	436.6
2021/06/12	神奇的企鵝家族	0.93	204.2	24	528.9
2021/06/26-7/3	大自然史記	0.81	177.8	22	488.6
2021/7/10-8/14	完美星球	0.90	195.7	19	643.4
2021/8/21-8/28	獵豹這一家	0.81	176.8	17	628.9
2021/9/4-10/9	通往丹麥奇妙之地	0.76	166.4	19	539.9
2021/10/16	自然脈動	0.78	169.6	23	444.7
2021/10/23	野性烏拉圭	0.42	92.5	17	322.7
2021/10/30-11/13	歐卡萬哥河三角洲	0.66	143.9	21	423.5
2021/11/20	魚的秘密生活	1.07	234.6	28	518.2
2021/11/27-12/4	馬達加斯加不思議	0.72	158.3	20	486.8
2021/12/11-12/18	野性古巴	0.62	135.2	18	472.4
2021/12/25	阿爾卑斯棕熊	0.75	164.5	23	444.1

六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2021 年 10 月平均 0.85，11 月平均 1.20，12 月平均 1.40。跨年比較，2013 年至 2021 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48、0.84、1.65、1.25。2021 年第一季平均 0.73，第二季平均 1.14，第三季平均 1.95，第四季平均 1.15，全年平均 1.25。

2021 年第四季期間播出戲劇「四樓的天堂」平均 0.82，「茶金」平均 1.49，「國際橋牌社 2」平均 0.76。



週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2021/2/20-3/20	天橋上的魔術師	0.91	198.5	3.46	29	401.4
2021/3/27-4/24	老姑婆的古董老菜單	0.39	85.9	1.56	18	292.4
2021/5/1-5/29	火神的眼淚	2.13	466.0	7.32	37	747.9
2021/6/5-7/3	若是一個人	0.64	139.7	2.01	24	358.8
2021/7/10-8/7	神之鄉	2.15	469.3	6.96	36	784.9
2021/8/14-9/18	斯卡羅	2.13	466.3	7.40	37	765.6
2021/9/25	討債女王	0.80	174.3	2.82	29	553.2
2021/10/9-11/6	四樓的天堂	0.82	179.3	3.22	26	414.8
2021/11/13-12/18	茶金	1.49	324.8	5.88	37	543.5
2021/12/25	國際橋牌社 2	0.76	165.7	3.00	30	342.3

週六 2100 時段「四樓的天堂」觀眾以女性、55 歲以上、其他北部加宜蘭、市鎮縣、有工作女性、大專以上學歷、無線收看等觀眾比例較高。「茶金」同樣是女性，55 歲以上觀眾比例較高，居住地則集中在大台北、其他北部加宜蘭、中部加花蓮、都會區，職業以有工作女性比例最高，學歷集中在大專以上，無線收看及有線收看觀眾各占 50%。

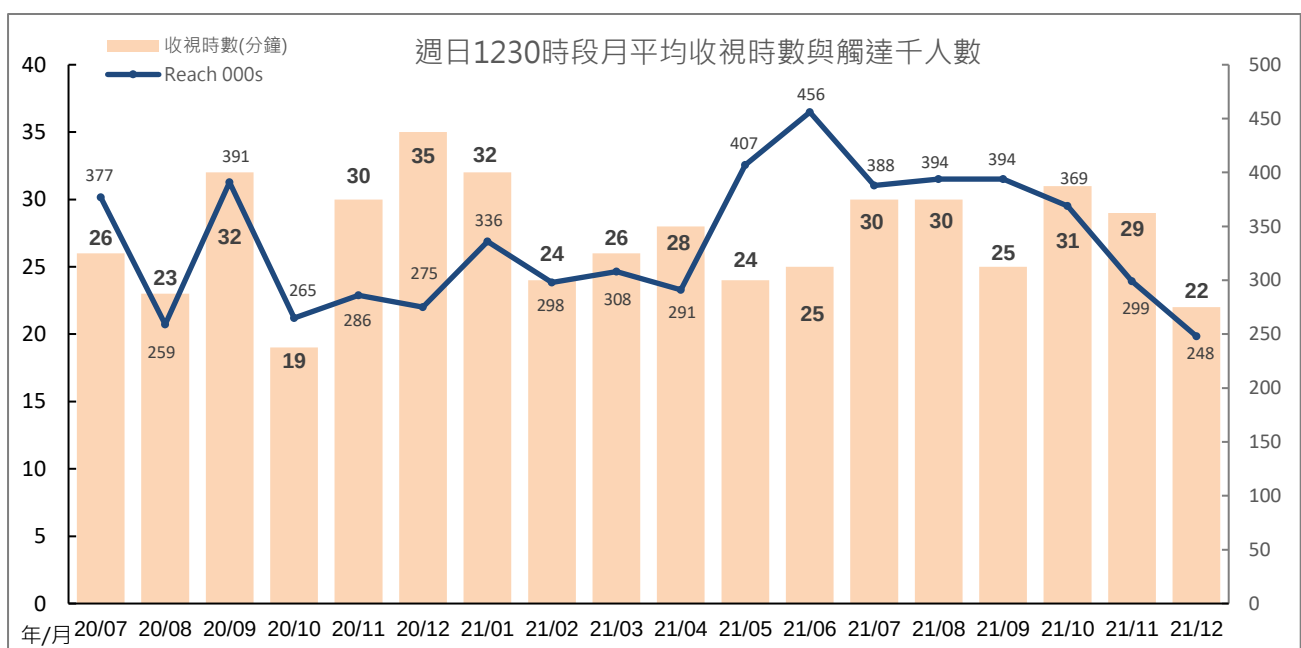
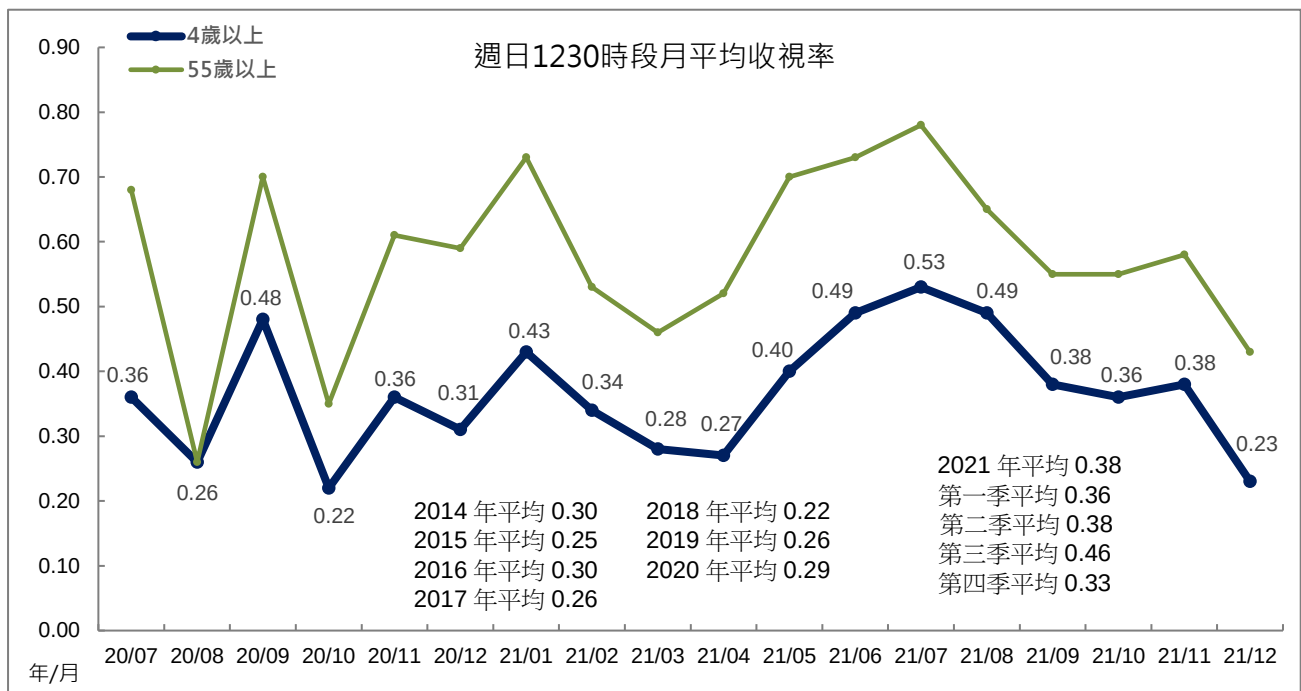
週六連續劇觀眾輪廓

分眾項目	四樓的天堂					茶金				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.82	179.3	100	26	414.8	1.49	324.8	100	37	543.5
男性	0.68	74.1	41	25	183.7	1.30	140.2	43	36	237.0
女性	0.95	105.2	59	28	231.2	1.67	184.6	57	37	306.4
4-14	0.40	8.5	5	26	23.0	1.15	24.8	8	38	39.4
15-24	0.68	17.3	10	38	28.9	0.87	22.1	7	36	36.3
25-34	0.46	13.9	8	26	34.1	0.68	20.5	6	34	37.5
35-44	0.62	23.2	13	27	55.0	1.32	48.9	15	39	77.2
45-54	1.52	52.1	29	32	100.9	2.30	78.9	24	39	123.8
55+	0.92	64.3	36	23	173.0	1.84	129.5	40	35	229.3
大台北	0.71	37.8	21	24	95.3	1.63	87.3	27	36	149.5
其他北部+宜蘭	1.20	55.8	31	27	122.2	1.84	85.8	26	41	127.6
中部+花蓮	0.86	49.7	28	30	107.0	1.46	84.5	26	37	139.0
南部+台東	0.59	36.0	20	24	90.4	1.10	67.1	21	32	127.4
區/都會	0.66	63.0	35	26	151.1	1.57	151.3	47	37	253.9
市/鎮(縣)	1.19	82.4	46	28	178.5	1.77	122.0	38	39	191.0
鄉村	0.63	33.9	19	24	85.3	0.96	51.4	16	32	98.6
有工作的男性	0.76	53.5	30	27	120.7	1.24	87.3	27	36	147.7
有工作的女性	1.16	67.4	38	32	131.2	1.89	110.4	34	38	176.2
學生	0.50	16.5	9	27	37.2	1.00	33.4	10	36	56.9
家庭主婦	0.79	17.5	10	20	52.8	1.82	40.3	12	36	68.2
沒有工作/退休	0.69	24.4	14	20	72.9	1.54	53.4	16	35	94.5
小學或以下	0.50	17.8	10	18	62.3	0.94	33.4	10	30	68.9
初中	0.77	15.3	9	26	37.8	1.47	29.2	9	35	51.1
高中	0.92	51.3	29	28	111.8	1.52	84.8	26	36	146.0
大專或以上	0.88	94.9	53	29	202.8	1.65	177.4	55	39	277.5
無線接收	1.81	107.0	60	30	221.1	2.72	161.0	50	38	263.1
有線接收	0.45	72.2	40	23	193.8	1.03	163.8	50	36	280.4

七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

週日下午 1230 時段「經典電影院」2021 年 10 月平均 0.36，11 月平均 0.38，12 月平均 0.23。跨年比較 2012 年至 2021 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26、0.29、0.38。2021 年第一季平均 0.36，第二季平均 0.38，第三季平均 0.46，第四季平均 0.33，全年平均 0.38。

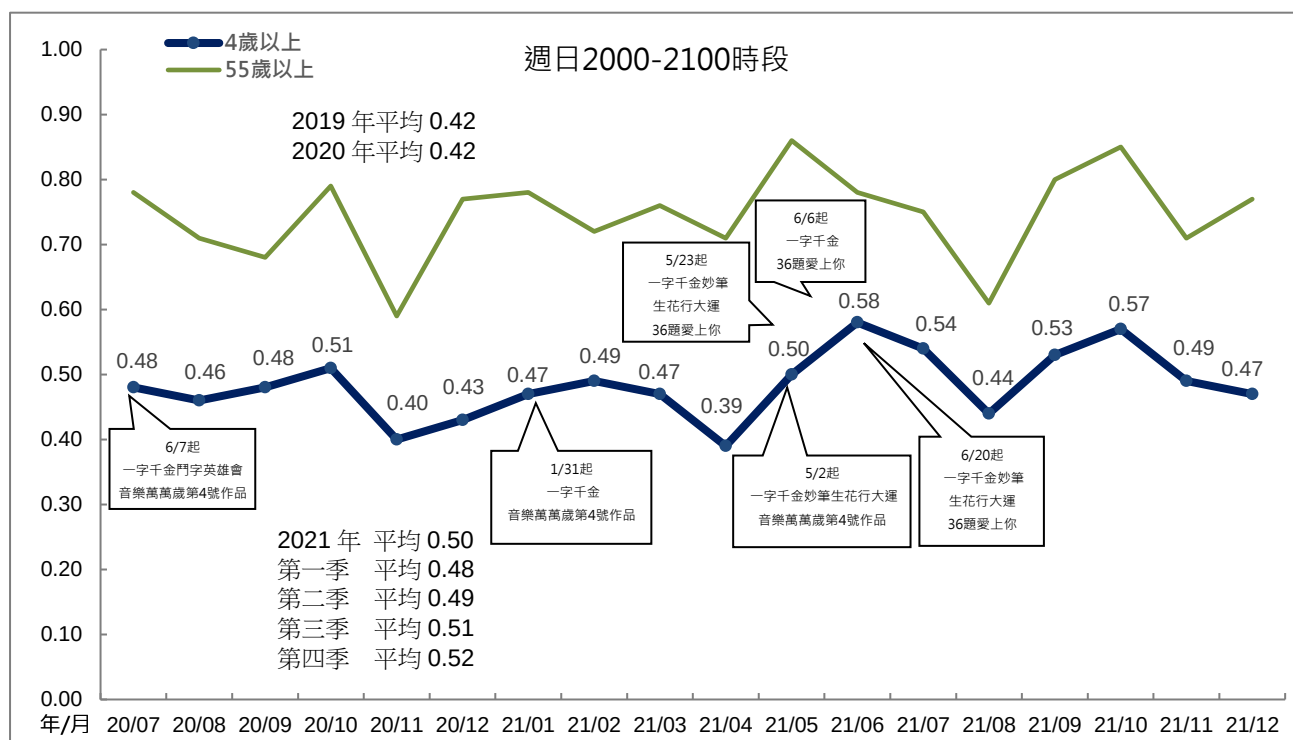
第四季期間播出電影，以「飲食男女數位修復版」收視最高，平均 0.47，其次為「傻傻愛你傻傻愛我」，平均 0.45。



八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2021 年 10 月平均 0.57，11 月平均 0.49，12 月平均 0.47。跨年比較，2015 年至 2021 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42、0.42、0.50。2021 年第一季平均 0.48，第二季平均 0.49，第三季平均 0.51，第四季平均 0.52，全年平均 0.50。

第四季期間播出節目「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.71，「36 題我愛你」平均 0.34。



週日 2000 時段 2020 年第一季至 2021 年第四季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/2/23	台灣金頌	0.33	72.7	1.03	15	301.0
2020/3/1-2021/1/24	一字千金鬥字英雄會	0.55	120.2	1.73	21	350.2
2021/1/31-4/25	一字千金	0.60	130.8	1.91	24	333.2
2021/5/2-5/30	一字千金妙筆生花行大運	0.61	134.0	1.69	21	390.1
2021/6/6-6/13	一字千金	0.78	171.1	1.92	21	493.6
2021/6/20-12/26	一字千金妙筆生花風雲榜	0.71	155.1	2.09	25	389.3

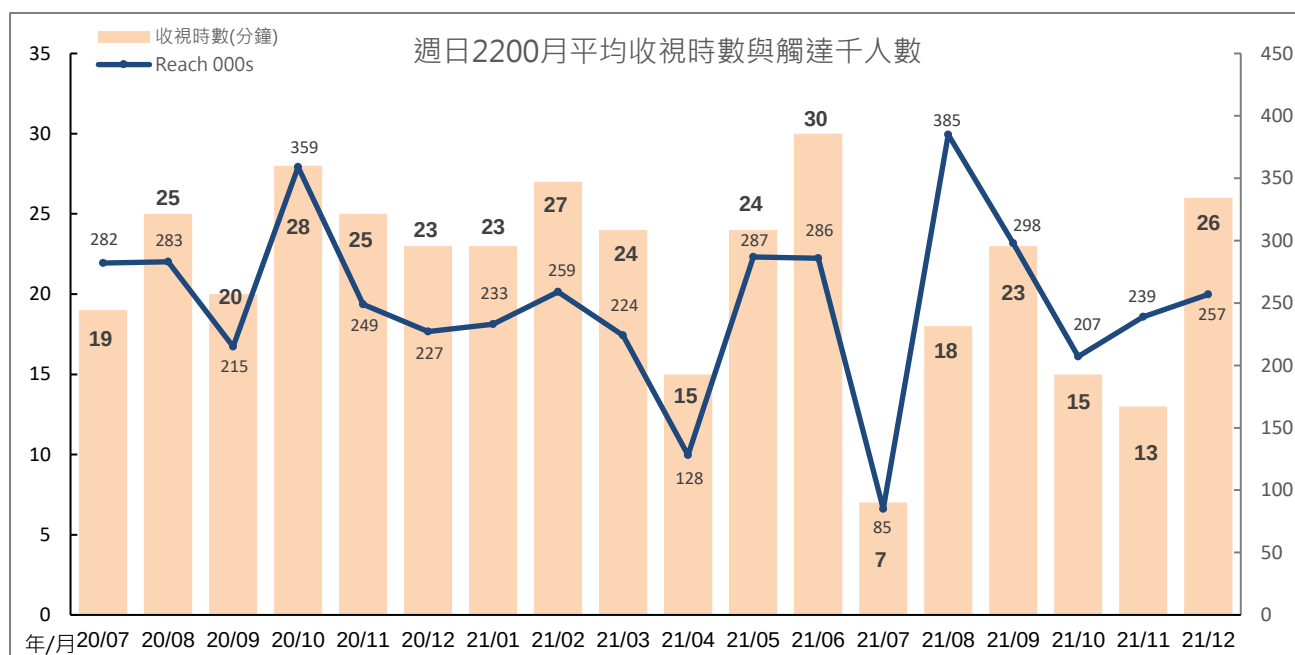
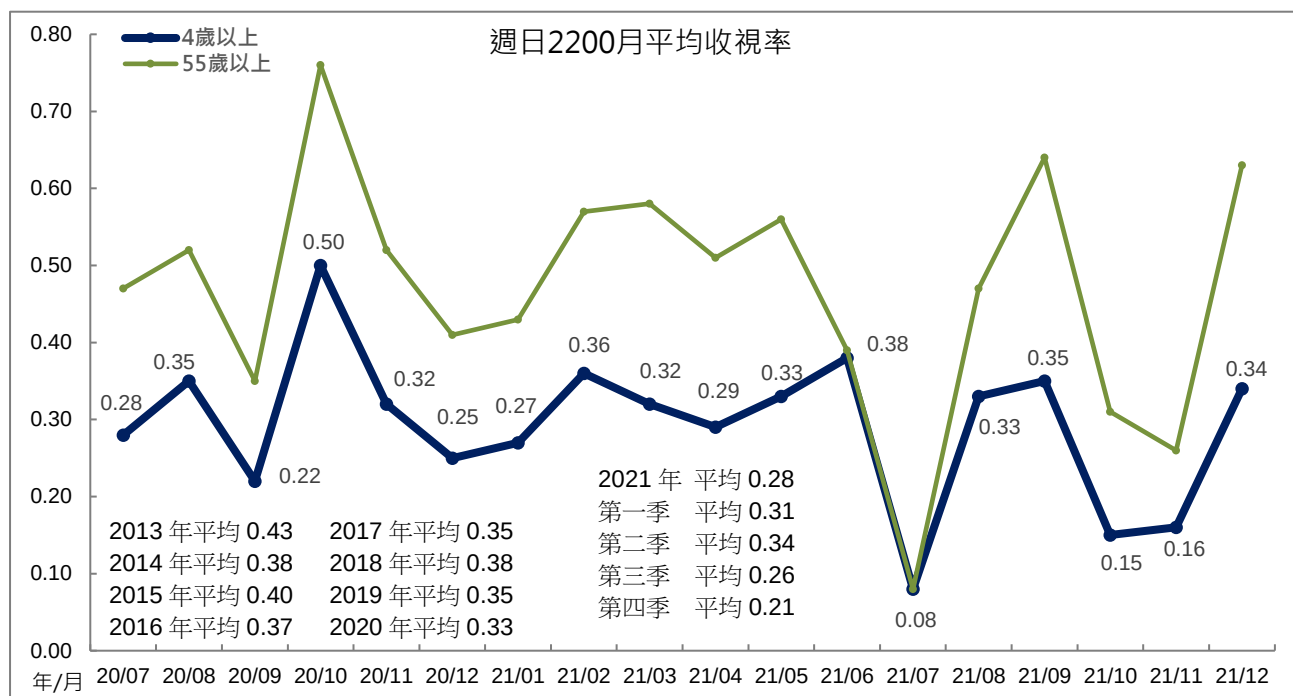
週日 2100 時段 2020 年第一季至 2021 年第四季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/12/1-2020/4/26	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.31	67.6	1.02	14	287.5
2020/5/3-5/31	國際橋牌社	0.40	87.5	1.35	16	321.2
2020/6/7-2021/5/16	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.33	73.3	1.16	15	292.0
2021/5/23-12/26	36 題我愛你	0.34	73.7	1.07	15	303.1

九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2021 年 10 月平均 0.15，11 月平均 0.16，12 月平均 0.34。第四季期間播出單元劇，以「公視人生劇展 姐妹」及「公視人生劇展 濱西小鎮」收視最高，平均皆為 0.37。

週日 2200 時段 2011 年至 2021 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35、0.33、0.28。2021 年第一季平均 0.31，第二季平均 0.34，第三季平均 0.26，第四季平均 0.21，全年平均 0.28。



2021 年第四季週日 2200 時段播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2021/10/03	公視人生劇展月亮女孩	0.08	17.1	0.4	8	190.9
2021/10/10	公視人生劇展我是周時青	0.15	32.8	0.7	19	164.8
2021/10/17	公視人生劇展閻王瞎趴	0.22	47.2	1.1	17	258.6
2021/10/24	公視人生劇展瘋狂馬克思	0.10	21.1	0.5	9	217.7
2021/10/31	公視人生劇展畸零地	0.23	49.8	1.2	22	202.4
2021/11/07	公視人生劇展大潮	0.09	20.6	0.5	9	217.4
2021/11/14	公視人生劇展風中浮沉的花	0.18	39.2	1.0	17	210.5
2021/11/21	公視人生劇展殘值	0.22	47.1	1.2	13	328.5
2021/11/28	公視人生劇展盲人阿清	0.15	32.3	0.8	15	198.0
2021/12/05	公視人生劇展最美的風景	0.27	58.5	1.5	20	255.6
2021/12/12	公視人生劇展姐妹	0.37	81.7	2.1	33	225.0
2021/12/19	公視人生劇展月光下的回頭	0.34	74.9	1.8	23	263.2
2021/12/26	公視人生劇展濱西小鎮	0.37	81.2	2.0	26	286.6

貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查)。

2021 年第四季 YouTube 平台公視主帳號、公視兒少頻道及直播頻道第四季上架新節目較少，累積觀看次數較上季下滑。

YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)

頻道	2019 年 第四季	2020 年 第一季	2020 年 第二季	2020 年 第三季	2020 年 第四季	2021 年 第一季	2021 年 第二季	2021 年 第三季	2021 年 第四季
公視主帳號	6,733,736	3,190,372	5,436,296	12,967,458	17,232,757	5,534,200	19,378,838	15,470,480	10,671,635
公視兒少頻道	3,061,253	2,415,925	2,519,324	1,895,831	1,958,560	1,797,641	4,476,044	2,603,387	1,590,733
公視新聞網 /PNN	7,469,454	7,808,650	8,183,667	7,107,869	6,851,692	6,142,346	9,256,590	7,885,710	7,665,373
直播頻道	2,025,232	3,063,222	1,936,727	2,120,040	2,364,733	2,152,128	4,276,352	6,573,507	2,953,075
我們的島	2,209,026	1,440,979	2,433,545	1,873,343	2,772,803	4,011,942	3,394,398	2,224,364	1,643,223
誰來晚餐	1,767,704	2,125,390	844,646	1,586,495	2,105,478	1,823,875	1,937,228	2,485,317	4,194,117
有話好說	1,836,314	2,587,911	1,666,710	1,890,702	1,943,456	1,773,329	2,266,208	1,957,275	1,522,117
獨立特派員	1,045,933	613,838	862,008	1,106,393	959,939	1,660,781	1,098,737	507,062	573,063
公視點點愛	465,226	724,104	1,767,582	1,034,028	461,249	449,955	769,597	792,051	350,029
青春發言人	613,208	358,230	436,417	275,594	144,713	120,291	221,552	145,684	126,500
藝術很有事	58,812	45,432	106,732	77,553	134,688	83,332	136,603	62,816	60,079
水果冰淇淋	437,437	763,481	1,014,831	656,435	616,418	679,855	1,010,477	1,026,973	779,943
公視 P# 新聞實驗室	1,438,518	914,178	190,613	605,002	762,974	758,107	640,458	528,429	712,645
公視台語頻道	337,970	406,463	488,271	445,346	457,819	514,680	984,203	558,823	1,476,147

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出 2021 年第四季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料與觀眾輪廓。

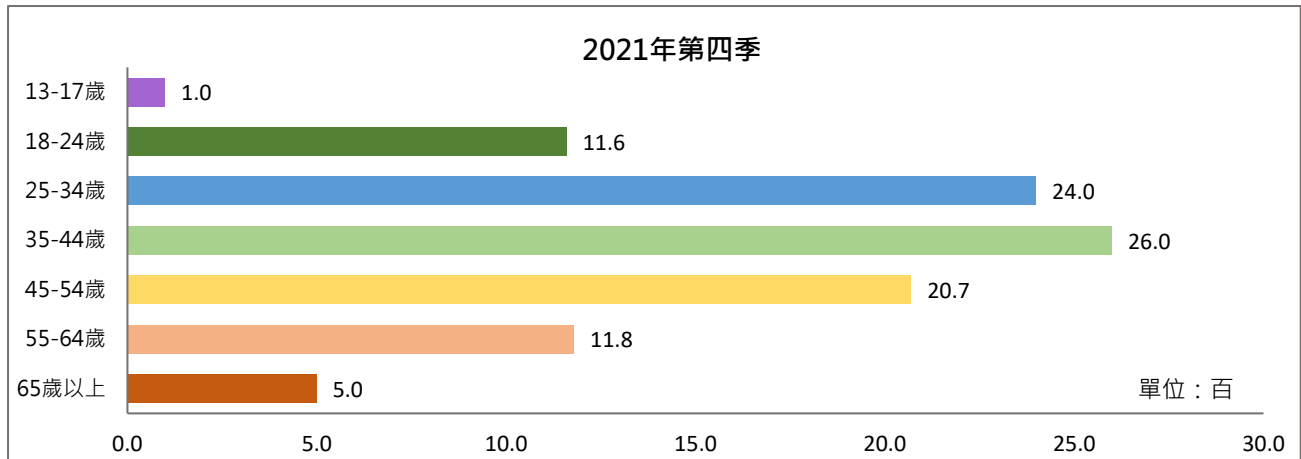
頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀看時間(小時)	觀眾性別	比例最高年齡層
公視主帳號	10,671,635	3 分 54 秒	694,093.3	男性 47.2%/女性 52.8%	35 至 44 歲(26.0%)
公視兒少頻道	1,590,733	5 分 17 秒	140,091.3	男性 50.1%/女性 49.9%	35 至 44 歲(35.4%)
直播頻道	2,953,075	18 分 05 秒	890,483.5	男性 69.3%/女性 30.7%	35 至 44 歲(27.1%)
公視點點愛	350,029	14 分 10 秒	82,710.6	男性 60.2%/女性 39.8%	45 至 54 歲(21.6%)
公視新聞網	7,665,373	3 分 27 秒	442,039.1	男性 74.4%/女性 25.6%	35 至 44 歲(23.0%) 25 至 34 歲(22.2%)
獨立特派員	573,063	6 分 00 秒	57,451.8	男性 71.7%/女性 28.3%	25 至 34 歲(23.9%) 35 至 44 歲(23.5%)
有話好說	1,522,117	13 分 08 秒	333,537.8	男性 70.2%/女性 29.8%	35 至 44 歲(25.8%)
我們的島	1,643,223	7 分 10 秒	196,557.7	男性 82.9%/女性 17.1%	35 至 44 歲(24.0%)
青春發言人	126,500	2 分 59 秒	6,323.2	男性 42.1%/女性 57.9%	18 至 24 歲(34.5%)
誰來晚餐	4,194,117	13 分 33 秒	947,183.1	男性 51.2%/女性 48.8%	25 至 34 歲(28.1%)
藝術很有事	60,079	5 分 17 秒	5,292.8	男性 51.0%/女性 49.0%	35 至 44 歲(31.1%)
水果冰淇淋	779,943	5 分 06 秒	66,369.1	男性 50.0%/女性 50.0%	35 至 44 歲(37.9%)
公視 P#新聞實驗室	712,645	2 分 55 秒	34,662.3	男性 57.0%/女性 43.0%	18 至 24 歲(32.6%)
公視台語頻道	1,476,147	3 分 49 秒	94,269.5	男性 42.5%/女性 57.6%	55 至 64 歲(25.6%)

一、公視主帳號頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2007 年開始上線，節目影片包含各類節目與連續劇預告、精彩片花、精選短片等內容。2021 年第四季累積觀看次數為 10,671,635 次，平均觀看影片長度為 3 分 54 秒。

觀眾輪廓男性佔 47.2%，女性佔 52.8%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲比例最高(26.0%)。

公視主帳號頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

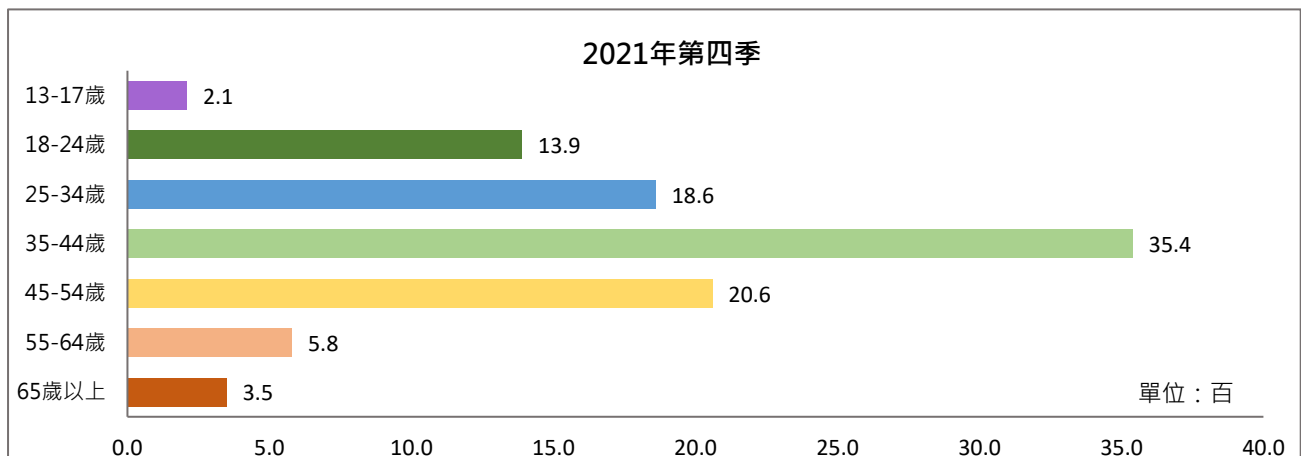


二、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版或精華版等。

第四季累積觀看次數為 1,590,733 次，平均觀看影片長度為 5 分 17 秒。觀眾輪廓男性佔 50.1%，女性佔 49.9%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(35.4%)。

公視兒少頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

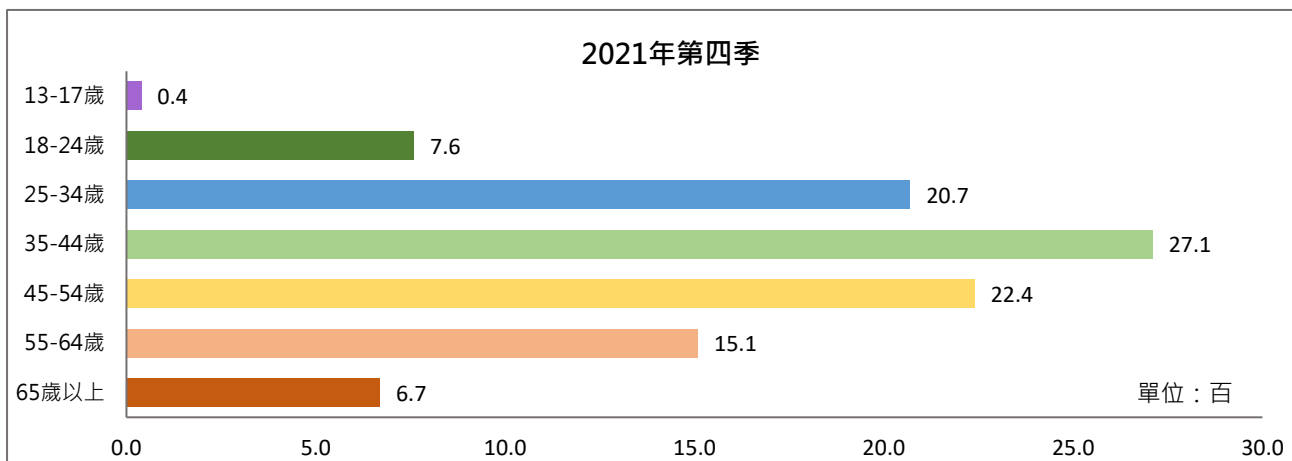


三、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

第四季累積觀看次數為 2,953,075 次，平均觀看影片長度為 18 分 05 秒。觀眾輪廓男性佔 69.3%，女性佔 30.7%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(27.1%)最多。

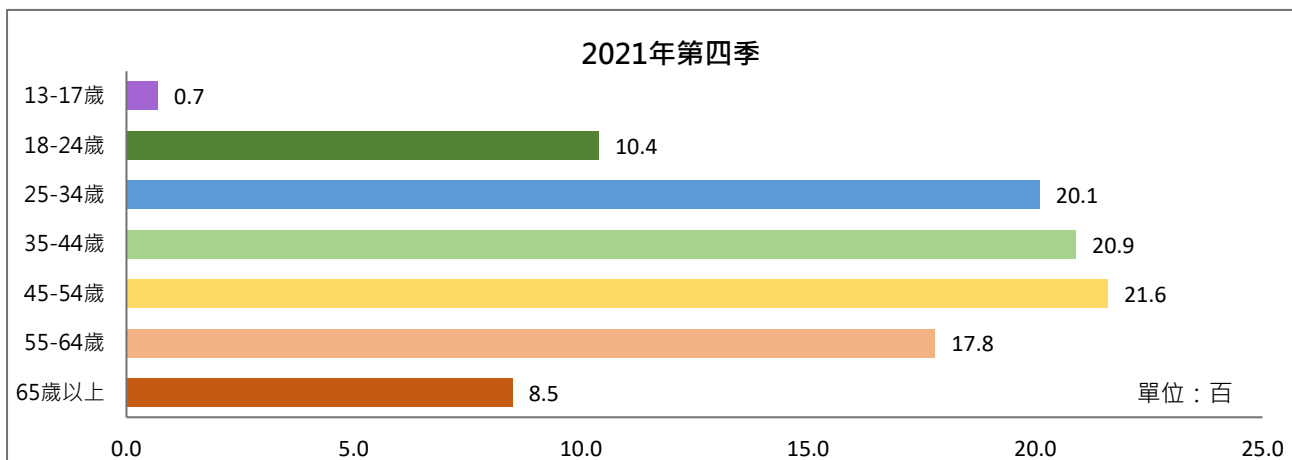
公視直播頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



四、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2021 年第四季累積觀看次數為 350,029 次，平均觀看影片長度為 14 分 10 秒。觀眾輪廓男性佔 60.2%，女性佔 39.8%。觀眾年齡層以 45 至 54 歲(21.6%)比例最高，觀眾年齡層偏高。

公視點點愛頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

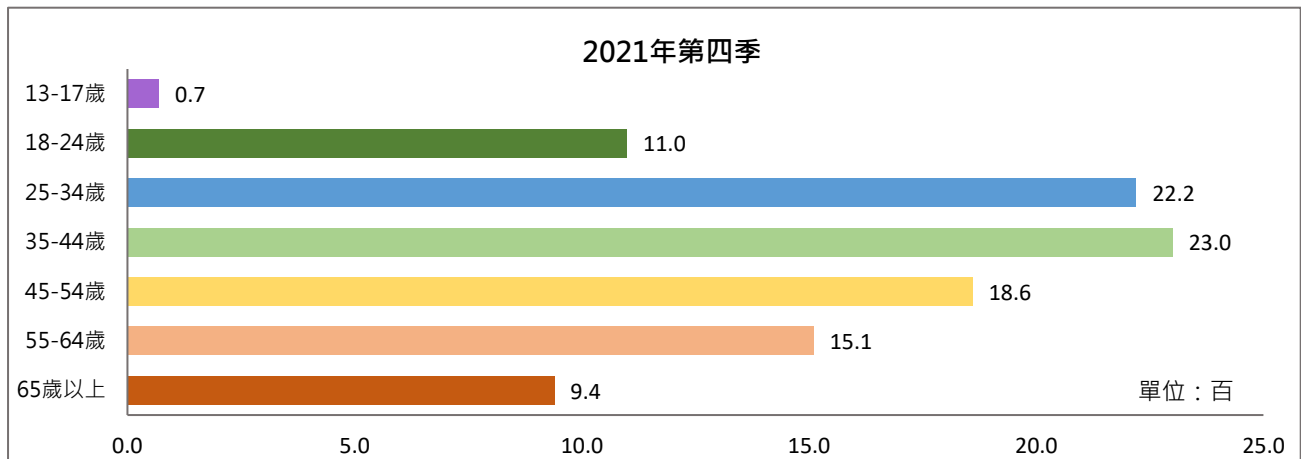


五、公視新聞網頻道收視

公視新聞網頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

2021 年第四季累積觀看次數為 7,665,373 次，平均觀看影片長度為 3 分 27 秒。觀眾輪廓男性佔 74.4%，女性佔 25.6%。觀眾年齡層分佈以 35 至 44 歲(23.0%)最高，其次為 25 至 34 歲(22.2%)。

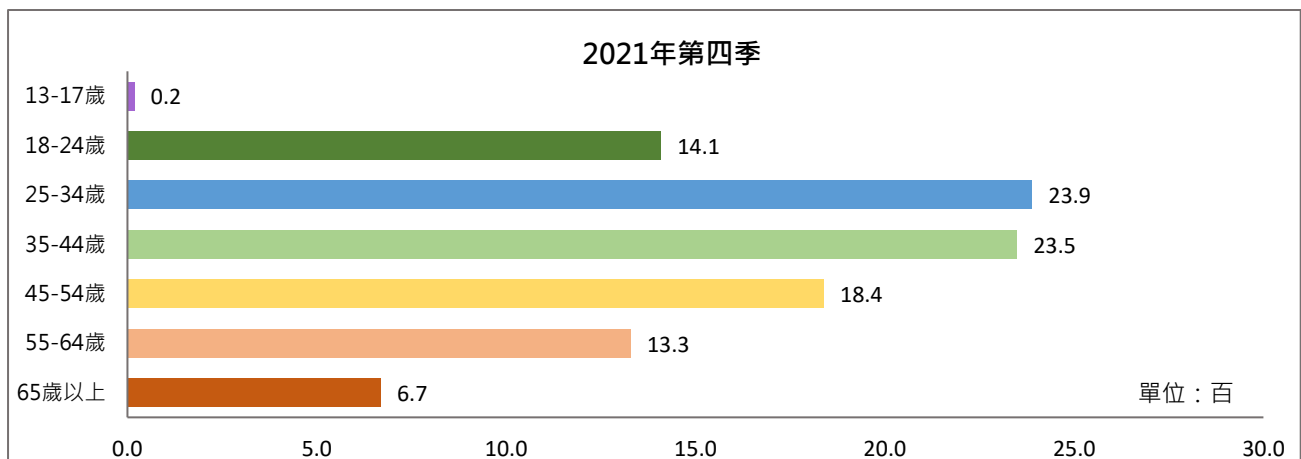
公視新聞網頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



六、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。2021 年第四季累積觀看次數為 573,063 次，平均觀看長度為 6 分 0 秒。觀眾輪廓男性佔 71.7%，女性佔 28.3%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲(23.9%)比例最高，其次為 35 至 44 歲(23.5%)。

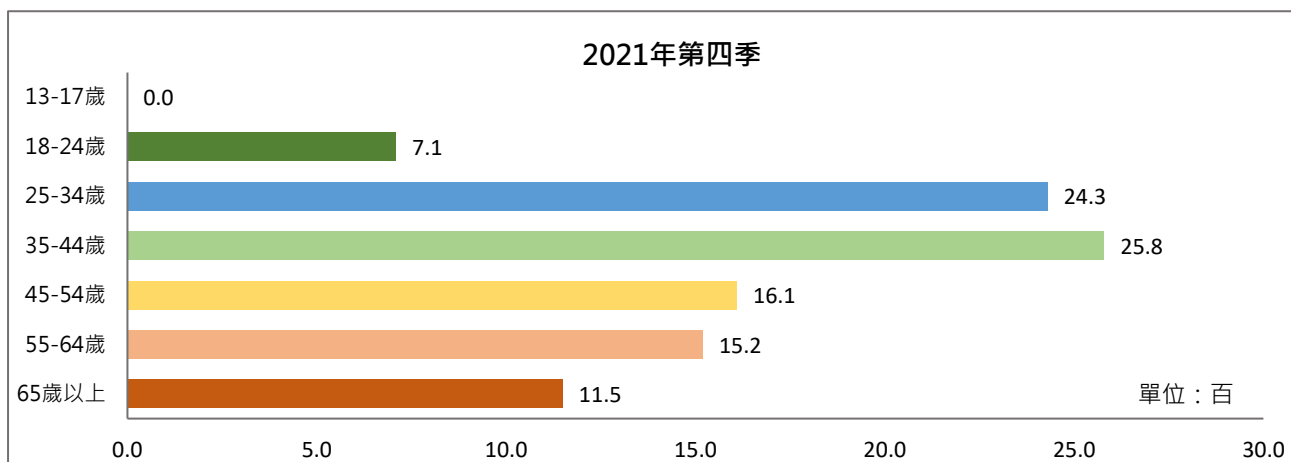
獨立特派員頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



七、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。2021 年第四季累積觀看次數為 1,522,117 次，平均觀看影片長度為 13 分 08 秒。觀眾輪廓男性佔 70.2%，女性佔 29.8%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(25.8%)。

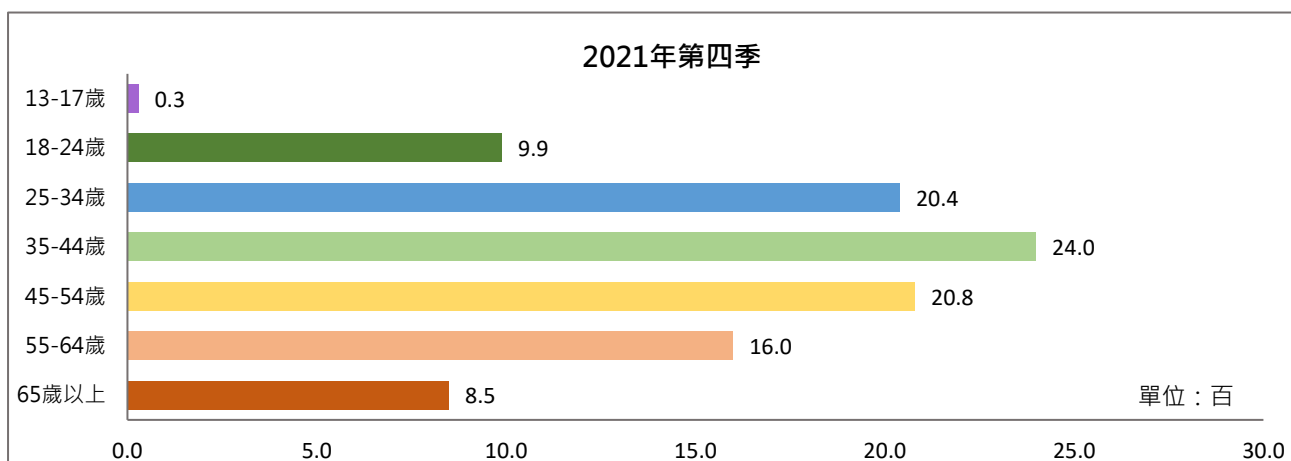
有話好說頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



八、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。2021 年第四季累積觀看次數為 1,643,223 次，平均觀看影片長度為 7 分 10 秒。觀眾輪廓男性佔 82.9%，女性佔 17.1%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(24.0%)比例最高。

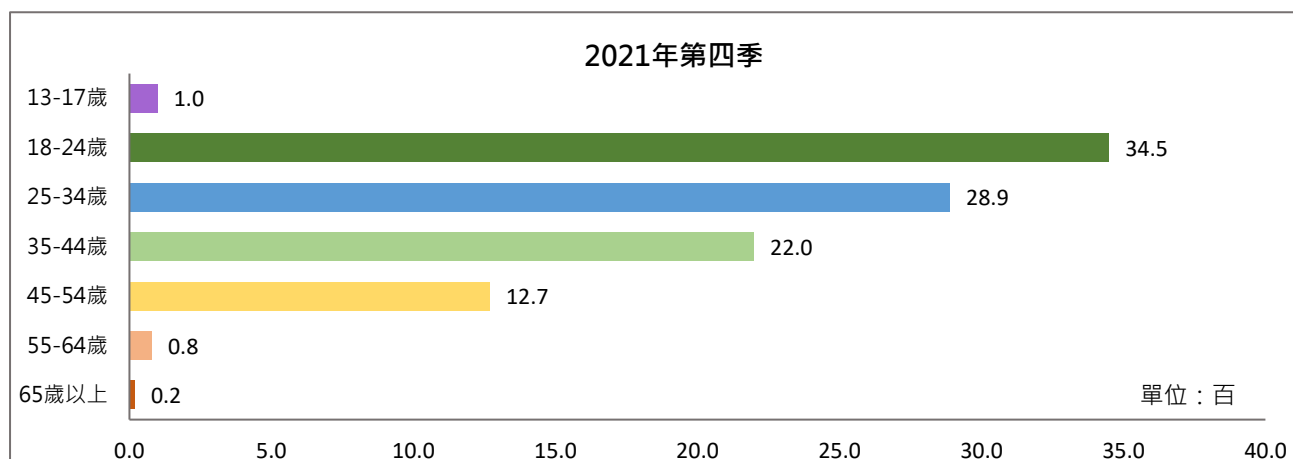
我們的島頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



九、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。2021 年第四季累積觀看次數為 126,500 次，平均觀看影片長度為 2 分 59 秒。觀眾輪廓男性佔 42.1%，女性佔 57.9%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多(34.5%)。

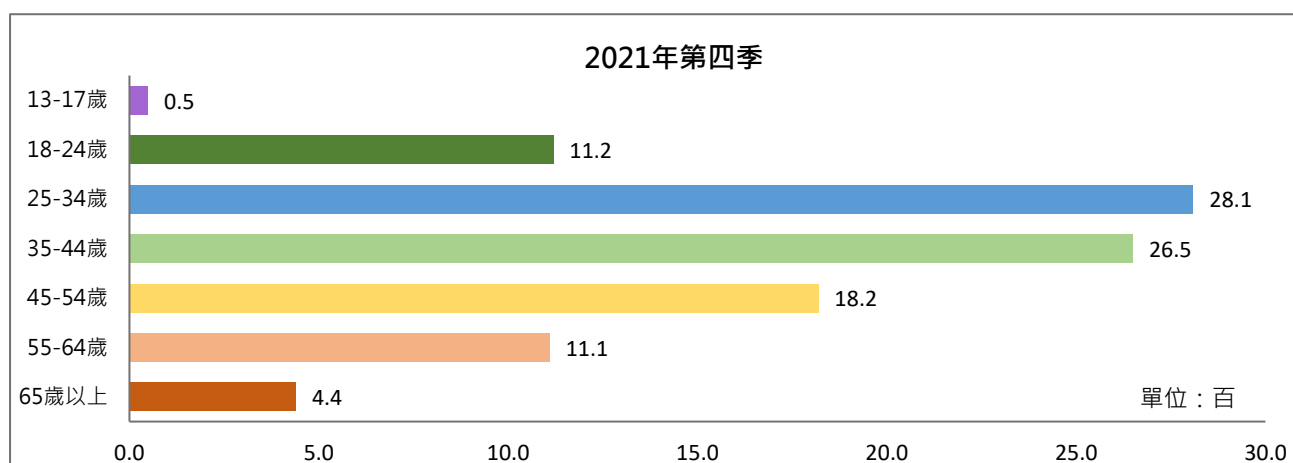
青春發言人頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十、誰來晚餐

「誰來晚餐」2021 年第四季累積觀看次數為 4,194,117 次，平均觀看影片長度為 13 分 33 秒。觀眾輪廓男性佔 51.2%，女性佔 48.8%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(28.1%)，其次為 35 至 44 歲(26.5%)。

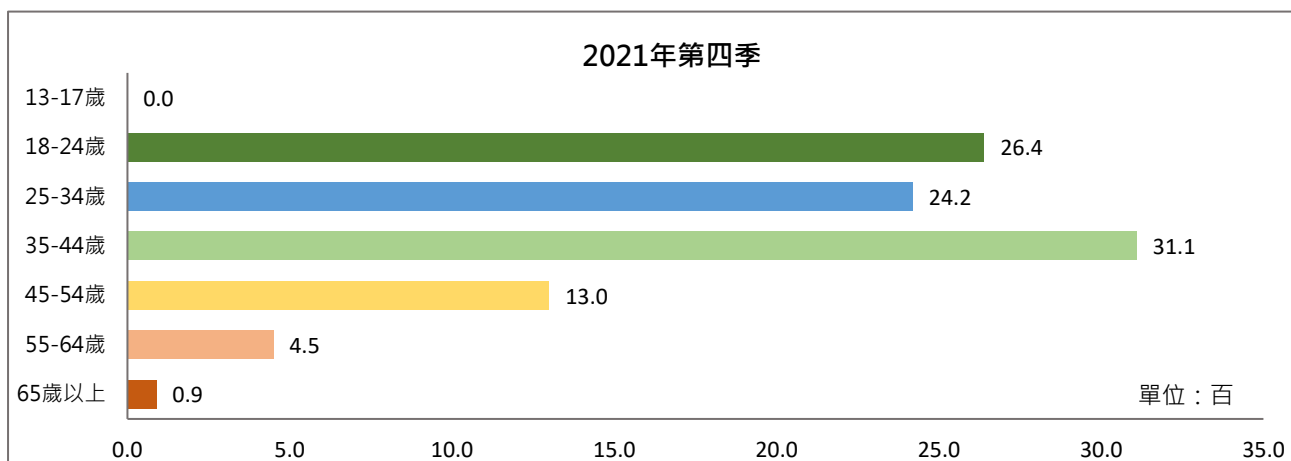
誰來晚餐頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十一、藝術很有事

「藝術很有事」2021 年第四季累積觀看次數為 60,079 次，平均觀看影片長度為 5 分 17 秒。觀眾輪廓男性佔 51%，女性佔 49%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(31.1%)最多。

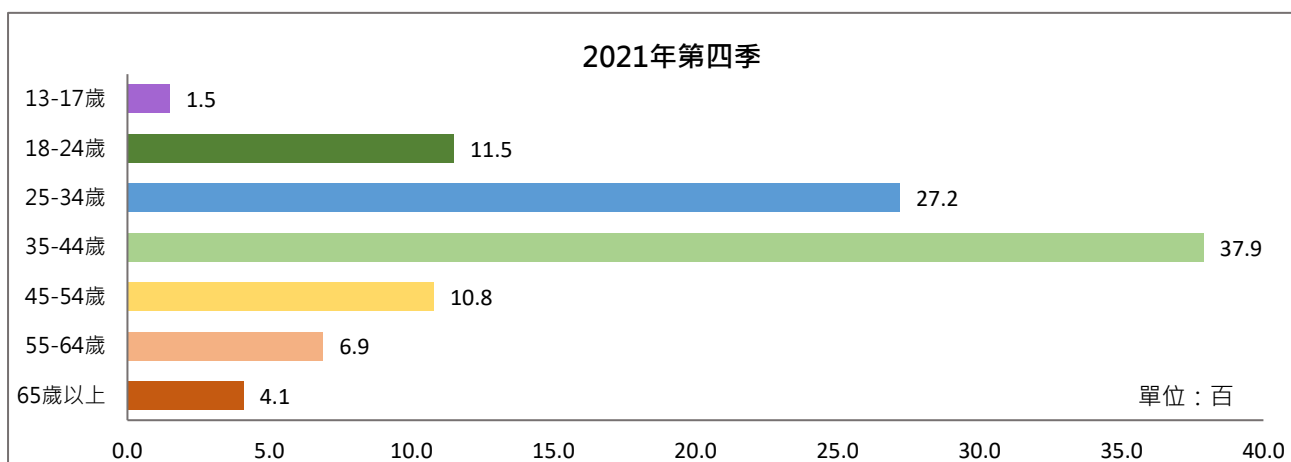
藝術很有事頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」2021 年第四季累積觀看次數為 779,943 次，平均觀看影片長度為 5 分 06 秒。觀眾輪廓男性佔 50%，女性佔 50%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(37.9%)。

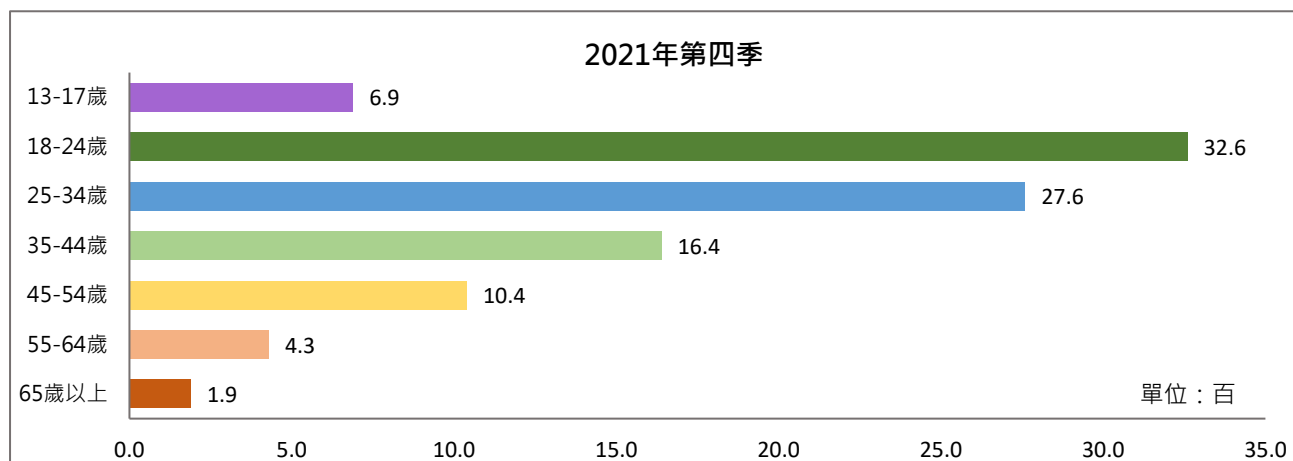
水果冰淇淋頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十三、公視 P#新聞實驗室

「公視 P#新聞實驗室」2021 年第四季累積觀看次數為 712,645 次，平均觀看影片長度為 2 分 55 秒。觀眾輪廓男性佔 57%，女性佔 43%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多 (32.6%)，觀眾輪廓偏年輕族群。

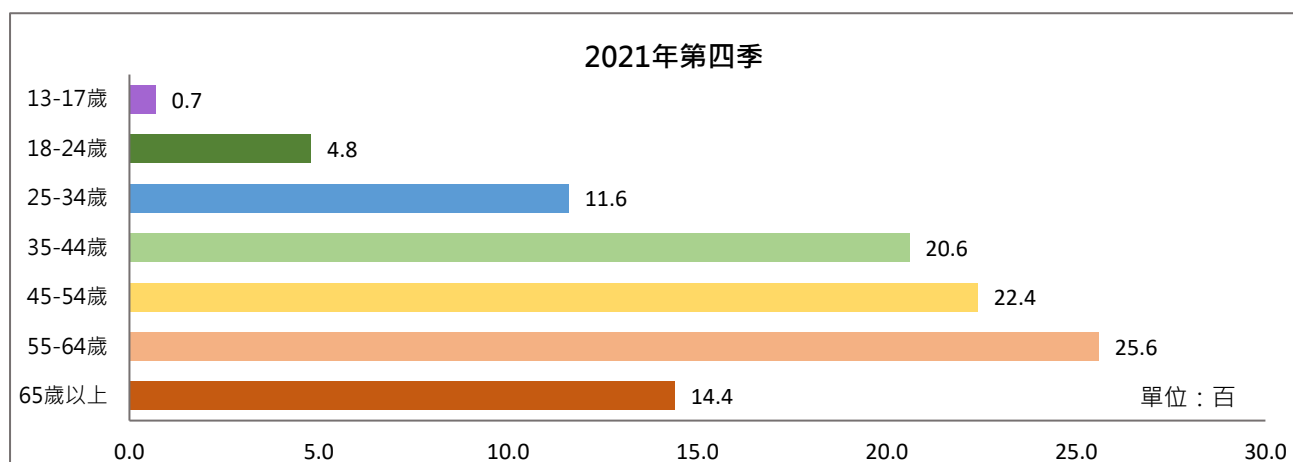
公視 P#新聞實驗室頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十四、公視台語頻道

「公視台語頻道」2021 年第四季累積觀看次數為 1,476,147 次，平均觀看影片長度為 3 分 49 秒。觀眾輪廓男性佔 42.5%，女性佔 57.6%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲(25.6%)最多。觀眾年齡層偏高。

公視台語頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



參、公視主頻第一季節目策略

公視頻道 2022 年第一季節目排檔規劃，重心放在春節連假與多個新製節目將陸續上檔。第一季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、跨年晚會直播

12 月 31 日公視主頻及公視 3 台全程轉播「2022 台灣燈會會前會-高雄跨年高流舞台」，跨年晚會於高雄流行音樂中心舉辦。公視主頻從晚間 8 點開始轉播，至隔日凌晨 1 點結束，公視 3 台從晚間 7 點開始轉播，至隔日凌晨 1 點結束，陪伴觀眾度過跨年夜。

二、農曆過年特別節目

公視主頻春節節目規劃以闔家共賞為主，安排自製春節特別節目、生態紀錄片、音樂表演及賀歲電影院等節目，提供綜合、旅遊生態、音樂表演及電影戲劇等各類型節目，陪伴觀眾共度春節假期。

綜合及音樂表演節目部份，新春特別節目「一字千金-妙筆生花風雲榜特別版」內容規劃多種新的文字關卡、升級經典關卡，場場變化，集集精彩，從除夕至初四晚間 8 點陪伴觀眾一起動腦挑戰。晚間 9 點時段，除夕至初二安排播出「36 題愛上你」、初三安排播出「姐妹們的音樂萬萬歲搶先看」、初四安排「誰來晚餐 13」。除夕至初四晚間 10 點跟著「羅大佑《宜花東鹿》演唱會」，一路從鹿港唱到花蓮。

表演藝術節目部份，將播出優人神鼓表演「公視表演廳 與你共舞」。另外電影將播出榮獲 2020 年奧斯卡最佳動畫片，適合闔家共賞的動畫電影「大冒險家」。

全新生態全紀錄「動物求偶不簡單」以詼諧風格真實展現動物高智商和高情商的求偶策略，透過戰鬥、追逐、舞蹈，甚至欺詐、耍賴的方式追求伴侶，更發生種種爆笑又戲劇化的情景。各集分別展現生活在草原、海洋、叢林和淡水中動物們千奇百怪、幽默詼諧的求愛行為，以及人類對於其他物種的繁衍產生正向積極的影響。

三、新上檔連續劇

「國際橋牌社 2」是台灣一部政治劇集，第二季聚焦 1994 年至 1996 年間，以第一次總統直選和台海飛彈危機為故事背景展開。主要演員包括楊烈、路斯明、范宸菲、蔡燦得、楊小黎、馬力歐等。公視主頻將於 2021 年 12 月 25 日起每週六晚間 9 點播出。



「俗女養成記 2」改編自作家江鵝的同名散文，由嚴藝文編劇，與陳長綸共同執導，謝盈萱、吳以涵、藍葦華、夏靖庭、楊麗音、陳竹昇、于子育、陳家達、楊銘威、宋偉恩領銜主演。剪了長髮進入煩惱青春期的 13 歲的陳嘉玲不情願地被迫轉「大人」，換了工作邁向人生下半場，41 歲的陳嘉玲心甘情願地成了閃閃發亮的「大人」。一個女孩變女人，最終再變成我的回家之路。公視主頻將於 2022 年 1 月 29 日起每週六晚間 9 點播出。

「做工的人」改編自作家林立青的散文集《做工的人》。講述一群懷抱發財夢的好友，在工地裡搬演一場又一場荒謬搞笑的發財戲碼，是「首部大型工地實景拍攝劇集」。由鄭芬芬執導，李銘順、柯叔元、游安順、苗可麗、薛仕凌等主演。公視主頻將於 2022 年 3 月 5 日起每週六晚間 9 點播出。



四、電視電影

第一季將安排多部新製電視電影播出，「公視人生劇展-無常日常」，以失智症為主題，失智的人還會記得愛嗎？失智症背後代表的，遠超過一個人的記憶喪失。失智症代表的可能是一段關係的失落，有一天可能認不出自己的親人，倘若在記憶中我們沒有了關係，身為家人的我們又應該如何維持這段親情呢？

「公視人生劇展-小緯回來過，在他離開之後」描寫一個準備離婚，將要和戀人展開新生活的母親，當國三的儿子無預警的失蹤後，在尋找儿子的過程中，重新找回了自我。

「公視新創電影短片-黑風箏」描述一名受黨國教育的女孩，與政治犯父親之間的衝突。台灣歷史中，有一段不能言的白色恐怖時期，這段經驗如何影響著世代之間的關係，是該劇關注、探討的主題。

五、新聞報導節目

第一季公視新聞配合國內外重要選舉，推出特別報導。2022 年 1 月 9 日「2022 年臺中市第二選舉區立法委員缺額補選暨罷昶案投票」，公視主頻於當日下午 5 點至 7 點直播開票特別報導，晚間 7 點至 8 點播出「公視晚間新聞-台中立委補選暨罷昶案特別報導」。

2022 年 3 月 9 日將播出「南韓總統大選特別報導」。2022 年 3 月 27 日將播出「香港特首選舉特別報導」。

六、兒少節目

新一季「神廚賽恩師」讓孩子不斷地嘗試，親身參與大自然的接觸，認識食材的特性，瞭解每一道流傳千古的名菜背後的故事。

公視 Fun 卡通推出多檔幼兒動畫卡通，「問小妹大戰數學魔」透過動漫角色問小妹等人物，描述失去數學力的世界會發生的問題，來凸顯數學在日常生活中的重要性，藉由活潑有趣的競賽或正邪大戰，引發劇中角色的學習興趣和挑戰欲，在過程中建立核心數學概念。

「怪獸機器人」主角為可愛的小機器人 B.O.T，每集的任務是採集一個生物的聲音與影像，過程中總會發生有趣的意外狀況。「皮皮與波西」改編自世界知名繪本大師阿克賽爾·薛弗勒作品。故事聚焦兒童成長與人際關係，例如如何面對恐懼、幫助朋友、原諒別人、耐心等待、互相禮讓等。

七、音樂節目與綜合節目

新上檔自製音樂節目「姐妹們的音樂萬萬歲」以女性話題為製作理念，邀請兩位有年齡差距的女性主持人，以不同年齡層對人生、情感、價值等層面做出世代觀念不同的分享，藉以帶出各種不同時代、不同風格、不同詞意的各種音樂類型、各類型代表性歌手、精彩的詞曲創作人等更廣泛之歌手及音樂人參與節目內容，廣泛容納超時空、無限年齡的各類精彩作品。主持人為曾寶儀與黃路梓茵(Lulu)。

新一季「一字千金-妙筆生花風雲榜」、「阮三个」及「浩克慢遊」也將陸續上檔。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2018 年第一季樣本戶約 2050 個家庭戶、6800 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數}(r000)}{\text{母體人口數}(r000)} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。