



公共電視 2022 年第二季
收視季報告

企劃部

2022.7

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	10
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	20
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	35
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	37
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	39
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	40
九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....	41
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	43
參、公視主頻第三季節目策略.....	52
附件：收視相關名詞解釋.....	55

壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

1、季平均與月平均表現

公視主頻 2022 年第二季平均 0.12，晚間時段平均 0.26，晚間時段收視較上一季上升。2021 年第三季收視上升主因轉播「東京奧運」及連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」收視佳，頻道收視明顯提升，2021 年第四季起由於疫情趨緩，平均收視回復至疫情前水準。

公視主頻季平均收視率

	2020 第一季	2020 第二季	2020 第三季	2020 第四季	2021 第一季	2021 第二季	2021 第三季	2021 第四季	2022 第一季	2022 第二季
頻道收視 0600-0159	0.14	0.14	0.19	0.15	0.14	0.16	0.20	0.13	0.12	0.12
晚間時段 1830-2359	0.30	0.31	0.44	0.35	0.28	0.32	0.42	0.30	0.25	0.26

公視主頻月平均，2022年4月平均0.11、5月平均0.14、6月平均0.12。晚間時段4月平均0.22、5月平均0.30、6月平均0.25。

公視主頻月平均收視

年份	2021年									2022年					
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
月平均收視															
頻道收視 (0600-0159)	0.12	0.19	0.17	0.22	0.21	0.16	0.15	0.12	0.12	0.12	0.13	0.10	0.11	0.14	0.12
晚間時段 (1830-2359)	0.23	0.40	0.32	0.45	0.47	0.35	0.34	0.28	0.28	0.28	0.25	0.21	0.22	0.30	0.25

將公視主頻收視分為週間、週末觀察。2021年第三季因播出「2021東京奧運」及戲劇「神之鄉」、「斯卡羅」，週六收視及全頻道平均收視皆上升。2021年10月至12月疫情趨緩，頻道收視回復至疫情前水準。2022年5月新上檔連續劇「村裡來了個暴走女外科」帶動週六收視上升，5月、6月週日晚間因益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」及「36題愛上你」收視表現佳，整體收視也有明顯提升。

公視主頻週間與週末收視比較

	2021年 9月	2021年 10月	2021年 11月	2021年 12月	2022年 1月	2022年 2月	2022年 3月	2022年 4月	2022年 5月	2022年 6月
週間	0.13	0.11	0.09	0.08	0.09	0.11	0.09	0.09	0.11	0.09
週六	0.30	0.29	0.26	0.27	0.20	0.17	0.13	0.13	0.26	0.19
週日	0.22	0.21	0.17	0.17	0.17	0.18	0.16	0.16	0.21	0.20
平均	0.16	0.15	0.12	0.12	0.12	0.13	0.10	0.11	0.14	0.12

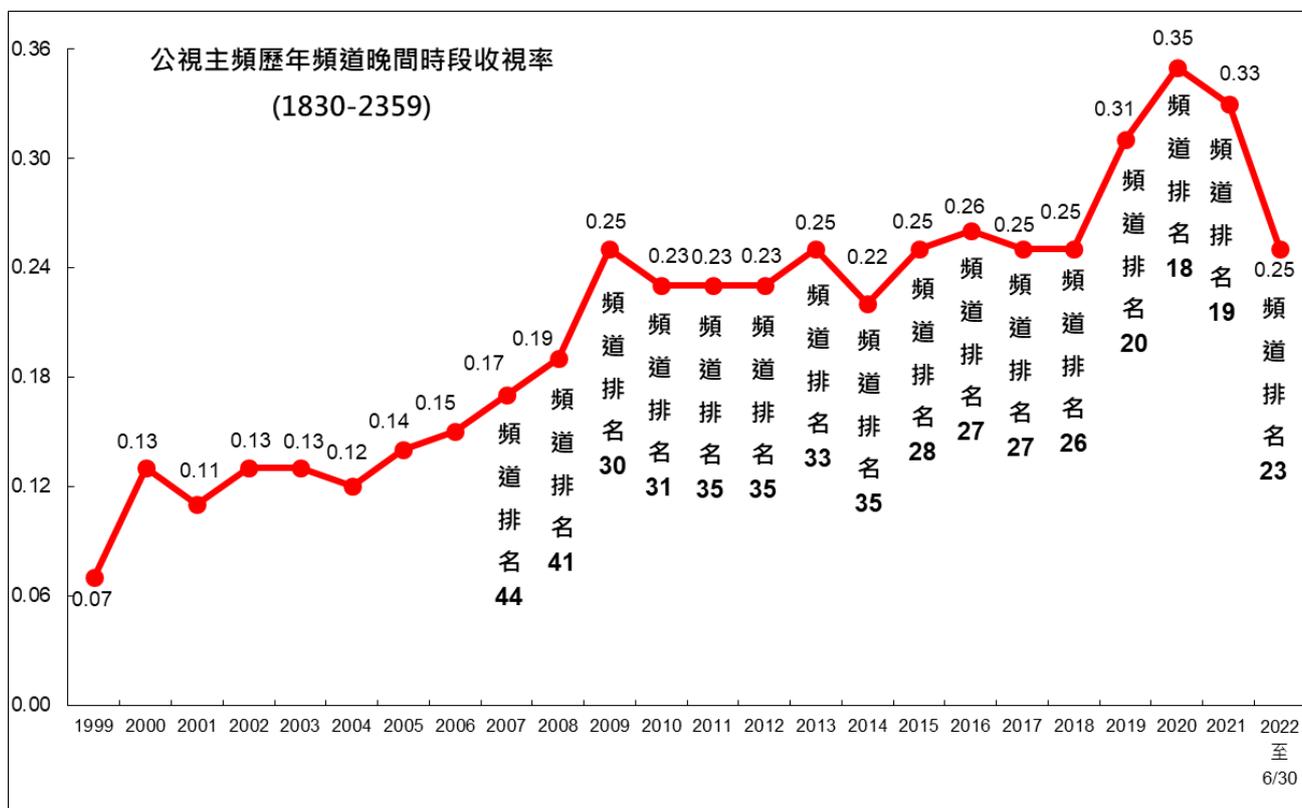
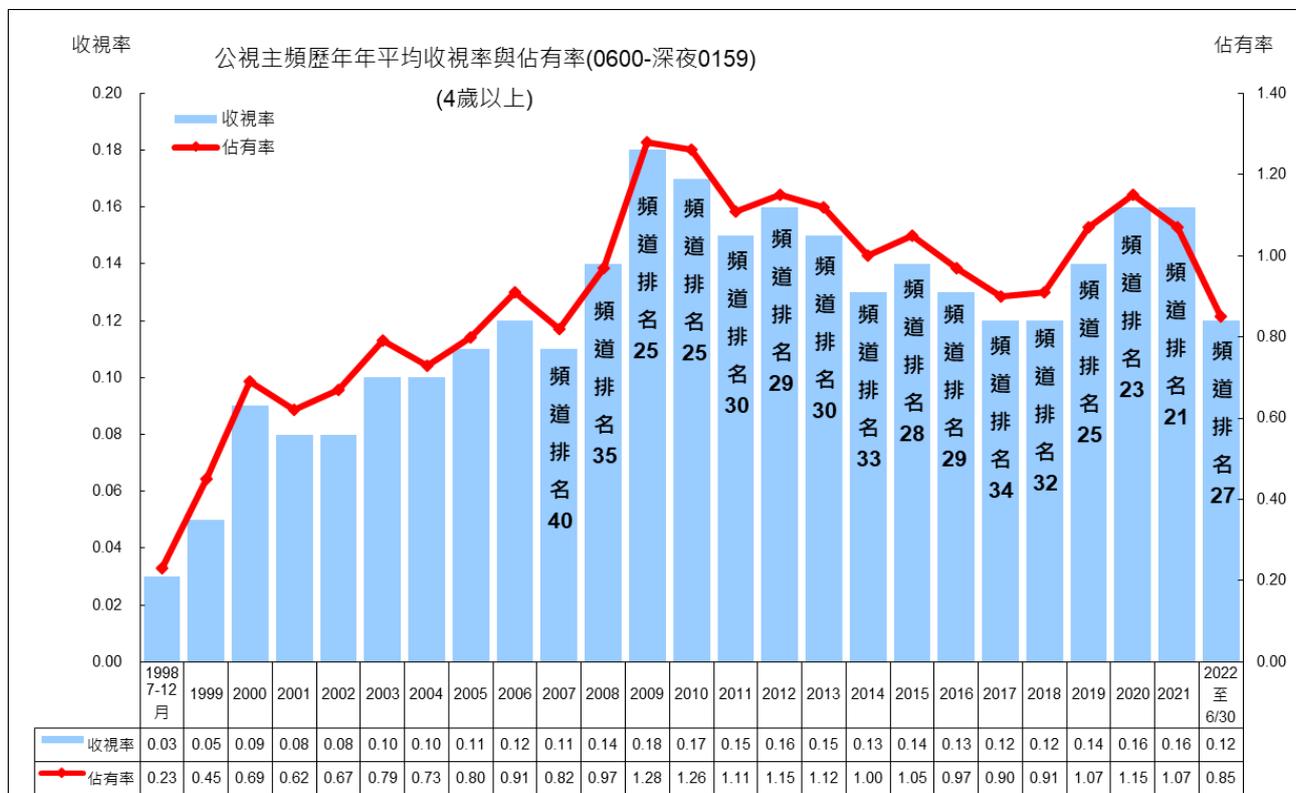
公視主頻 2022 年 4 月以週日收視表現較好。4 月份收視較好的節目包括「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.87、電視電影「阿嬤的夢中情人」平均 0.65、「阮三個」平均 0.62、「生態全紀錄伊甸園地球荒野」平均 0.55、「誰來晚餐 13」平均 0.46、「全球現場漫遊天下」平均 0.44、「全球現場深度週報」平均 0.43。

5 月收視以週六表現較好，節目類型則以連續劇、生態節目、益智實境節目、電影及國際新聞表現較為突出。收視較好的節目包括連續劇「村裡來了個暴走女外科」平均 1.45、「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 1.01、「村裡來了個暴走女外科科普」平均 0.83、「生態全紀錄狂野非洲」平均 0.78、「經典電影院花椒之味」平均 0.57、「全球現場漫遊天下」平均 0.56。

6 月以週日晚間收視表現較好。收視表現較好的節目包括連續劇「村裡來了個暴走女外科」平均 1.88、「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.87、「村裡來了個暴走女外科科普」平均 0.77、「村裡來了個暴走女外科幕後」平均 0.75、「生態全紀錄洛磯山是我家」、「生態全紀錄飛越加利福尼亞」平均皆為 0.68。

2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視主頻 2022 年前二季平均為 0.12，頻道排名第 27 名。晚間時段 (1830 至 2359 時段)平均 0.25，頻道排名第 23 名。



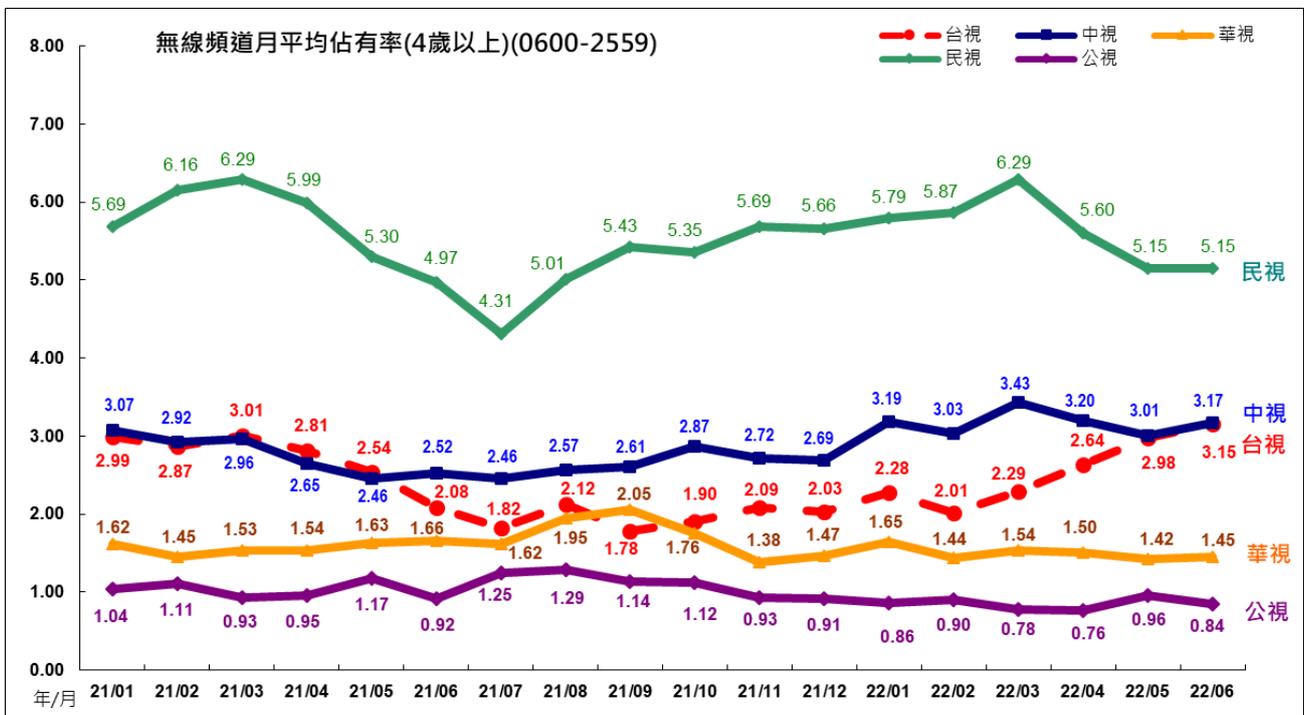
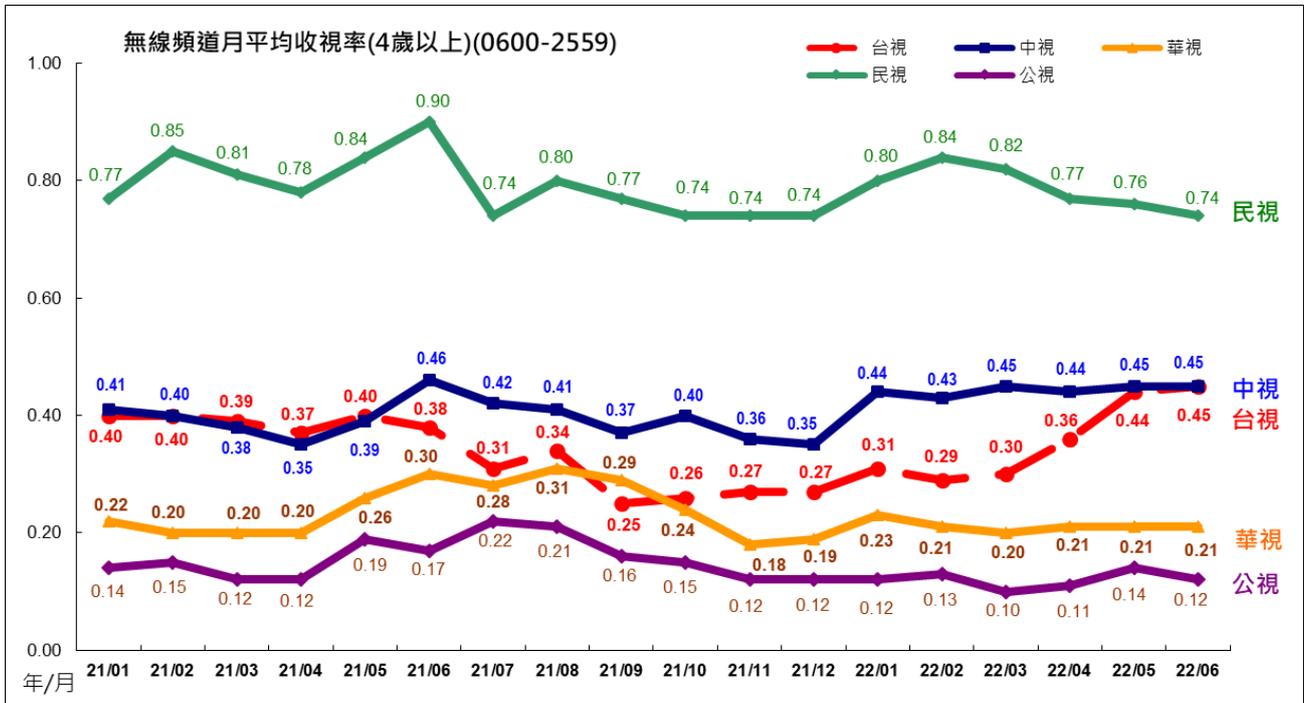
(二)無線區塊頻道收視觀察

2022 年第二季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第二季主要節目收視，週間 8 點戲劇「黃金歲月」平均 4.43(2022 年第一季 4.98)、綜藝節目「綜藝大集合」平均 3.97 (2022 年第一季 3.80)、「台灣那麼旺」平均 3.02(2022 年第一季 2.89)、「綜藝新時代」平均 1.27 (2022 年第一季 1.45)、「民視七點晚間新聞」平均 1.00 (2022 年第一季 1.06)、「明星許願池」平均 1.00(2022 年第一季 1.05)、「醫學大聯盟」平均 0.87。

台視 2022 年第二季期間節目收視以連續劇、綜藝節目、新聞、卡通、歌仔戲及實境節目收視最高。第二季收視較好節目包括綜藝節目「全明星運動會 3」平均 1.76 (2022 年第一季 1.85)、連續劇「美麗人生」平均 1.75、「台視晚間新聞」平均 1.65(2022 年第一季 1.57)、卡通「航海王 27」平均 1.57(2022 年第一季 1.60)、「航海王總集篇」平均 1.54(2022 年第一季 1.32)、歌仔戲「嘉慶君遊台灣」平均 1.32(2022 年第一季 1.04)、「全明星觀察中 2」平均 1.14、實境節目「來吧營業中」平均 0.88、綜藝節目「綜藝 3 國智」平均 0.85(2022 年第一季 0.96)。

中視 2022 年第二季節目收視以綜藝節目、新聞、旅遊節目與戲劇表現最好，綜藝節目「我愛冰冰 Show」平均 2.76(2022 年第一季 2.71)、「中視新聞全球報導」平均 2.14(2022 年第一季 2.11)、綜藝節目「飢餓遊戲」平均 1.72(2022 年第一季 1.53)、旅遊節目「大陸尋奇」平均 1.25(2022 年第一季 1.35)、綜藝節目「綜藝玩很大」平均 1.18(2022 年第一季 1.37)、戲劇「雪中悍刀行」平均 1.00。

華視 2022 年第二季收視較佳節目包括卡通「名偵探柯南」平均 1.11(2022 年第一季 1.35)、「新哆啦 A 夢」平均 0.83(2022 年第一季 0.86)、「天才衝衝衝」平均 0.98(2022 年第一季 1.07)、「華視晚間新聞」平均 0.70(2022 年第一季 0.76)、戲劇「婚姻結業式」平均 0.76。



(三) 第二季其他頻道收視觀察

2022 年第二季頻道排名，第一名為民視，平均 0.76，第二名為 TVBS 新聞台，平均 0.73，第三名為東森新聞，平均 0.57。其他無線頻道部份，中視平均 0.45，排名第 7 名，排名與前一季相同；台視平均 0.42，排名第 8 名，排名與前一季相同；華視平均 0.21，排名第 14 名，排名與前一季相同；公視主頻平均 0.12，排名第 27 名，排名較上一季上升。

2022 年第二季與 2022 年第一季頻道收視與排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

2022 年第一季					2022 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	0.82	178.1	5.98	1	民視	0.76	165.0	5.29
2	TVBS 新聞台	0.70	152.5	5.12	2	TVBS 新聞台	0.73	157.8	5.06
3	三立台灣	0.57	124.0	4.17	3	東森新聞	0.57	123.1	3.95
4	東森新聞	0.56	121.8	4.09	4	三立台灣	0.53	114.3	3.67
5	三立新聞	0.56	121.2	4.07	5	三立新聞	0.49	106.1	3.40
6	民視新聞	0.53	114.1	3.83	6	民視新聞	0.49	106.1	3.40
7	中視	0.44	95.8	3.22	7	中視	0.45	97.3	3.12
8	台視	0.30	65.4	2.20	8	台視	0.42	91.3	2.93
9	年代新聞台	0.30	65.3	2.19	9	非凡新聞	0.30	65.0	2.08
10	非凡新聞	0.30	65.3	2.19	10	TVBS	0.29	63.2	2.03
11	TVBS	0.27	58.5	1.96	11	年代新聞台	0.29	61.9	1.99
12	壹新聞	0.24	51.9	1.74	12	壹新聞	0.23	50.6	1.62
13	東森財經新聞台	0.21	46.5	1.56	13	東森財經新聞台	0.21	45.7	1.47
14	華視	0.21	46.0	1.54	14	華視	0.21	45.5	1.46
15	中視新聞台	0.18	40.2	1.35	15	中視新聞台	0.19	42.4	1.36
16	YOYO	0.18	39.0	1.31	16	緯來日本	0.17	37.9	1.22
17	緯來日本	0.15	33.2	1.12	17	YOYO	0.17	37.2	1.19
18	台視新聞台	0.14	31.0	1.04	18	台視新聞台	0.16	35.4	1.14
19	東森綜合	0.14	30.6	1.03	19	東森戲劇台	0.16	34.7	1.11
20	三立都會	0.14	30.6	1.03	20	GTV 戲劇台	0.16	34.2	1.10
21	衛視電影	0.14	29.8	1.00	21	TVBS 歡樂台	0.15	32.2	1.03
22	GTV 戲劇台	0.14	29.4	0.99	22	東森綜合	0.15	31.7	1.02
23	東森電影	0.13	29.0	0.98	23	衛視中文	0.14	29.5	0.95
24	衛視中文	0.13	28.2	0.95	24	衛視電影	0.13	29.1	0.94
25	緯來綜合	0.13	28.2	0.95	25	緯來體育	0.13	27.9	0.89

2022 年第一季					2022 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
26	緯來電影台	0.12	26.8	0.90	26	三立都會	0.13	27.2	0.87
27	東森戲劇台	0.12	26.0	0.87	27	公共電視	0.12	26.7	0.86
28	公共電視	0.12	25.3	0.85	28	東森電影	0.12	25.7	0.82
29	MOMO 親子台	0.11	24.5	0.82	29	緯來電影台	0.12	25.0	0.80
30	TVBS 歡樂台	0.11	24.3	0.82	30	緯來育樂台	0.11	24.4	0.78
31	中天娛樂台	0.10	22.4	0.75	31	緯來戲劇台	0.11	23.9	0.77
32	華視新聞資訊台	0.09	20.3	0.68	32	MOMO 親子台	0.11	23.3	0.75
33	東森洋片台	0.09	20.2	0.68	33	中天娛樂台	0.11	22.8	0.73
34	台視財經台	0.09	20.1	0.68	34	HBO 電影	0.10	21.7	0.70
35	三立財經台	0.09	18.9	0.64	35	緯來綜合	0.10	21.2	0.68
36	HBO 電影	0.08	18.4	0.62	36	GTV 第一台	0.09	20.1	0.65
37	中天綜合台	0.08	18.2	0.61	37	台視財經台	0.09	19.6	0.63
38	緯來育樂台	0.08	18.2	0.61	38	中天綜合台	0.09	18.8	0.60
39	Star Movies Gold	0.08	17.8	0.60	39	東森洋片台	0.09	18.8	0.60
40	緯來戲劇台	0.08	17.0	0.57	40	華視新聞資訊台	0.09	18.8	0.60
41	好萊塢電影	0.08	16.5	0.55	41	三立財經台	0.08	17.9	0.57
42	GTV 綜合台	0.08	16.3	0.55	42	MUCH	0.08	17.5	0.56
43	MUCH	0.07	15.8	0.53	43	Star Movies Gold	0.08	17.0	0.55
44	超級電視	0.07	15.5	0.52	44	超級電視	0.08	16.3	0.52
45	GTV 第一台	0.07	15.1	0.51	45	Cartoon network	0.07	16.1	0.52
46	Cartoon network	0.06	13.9	0.47	46	GTV 綜合台	0.07	15.5	0.50
47	緯來體育	0.06	12.8	0.43	47	好萊塢電影	0.07	15.2	0.49
48	LS Time 電影台	0.06	12.3	0.41	48	LS Time 電影台	0.06	12.0	0.38
49	高點綜合台	0.05	11.9	0.40	49	高點綜合台	0.05	11.7	0.38
50	JET 綜合台	0.05	11.7	0.39	50	動物星球	0.05	11.5	0.37
51	Cinemax 電影	0.05	11.2	0.38	51	民視第一台	0.05	11.1	0.36
52	民視第一台	0.05	11.1	0.37	52	Cinemax 電影	0.05	11.1	0.36
53	動作頻道	0.05	11.0	0.37	53	JET 綜合台	0.05	11.0	0.35
54	東風衛視	0.05	10.5	0.35	54	大愛電視	0.05	10.5	0.34
55	動物星球	0.05	9.9	0.33	55	東風衛視	0.05	10.4	0.33
56	台視綜合台	0.04	8.9	0.30	56	探索頻道	0.05	10.0	0.32
57	探索頻道	0.04	8.8	0.30	57	ELEVEN 體育一台	0.05	9.9	0.32
58	民視台灣台	0.03	7.2	0.24	58	MOMO 綜合台	0.04	9.7	0.31
59	Z/全日通	0.03	7.0	0.23	59	ELEVEN 體育二台	0.04	9.6	0.31
60	WAKUWAKU JAPAN	0.03	6.9	0.23	60	動作頻道	0.04	8.6	0.28
61	國家地理頻道	0.03	6.8	0.23	61	台視綜合台	0.04	8.6	0.27
62	Star World	0.03	6.6	0.22	62	全日通	0.03	7.2	0.23

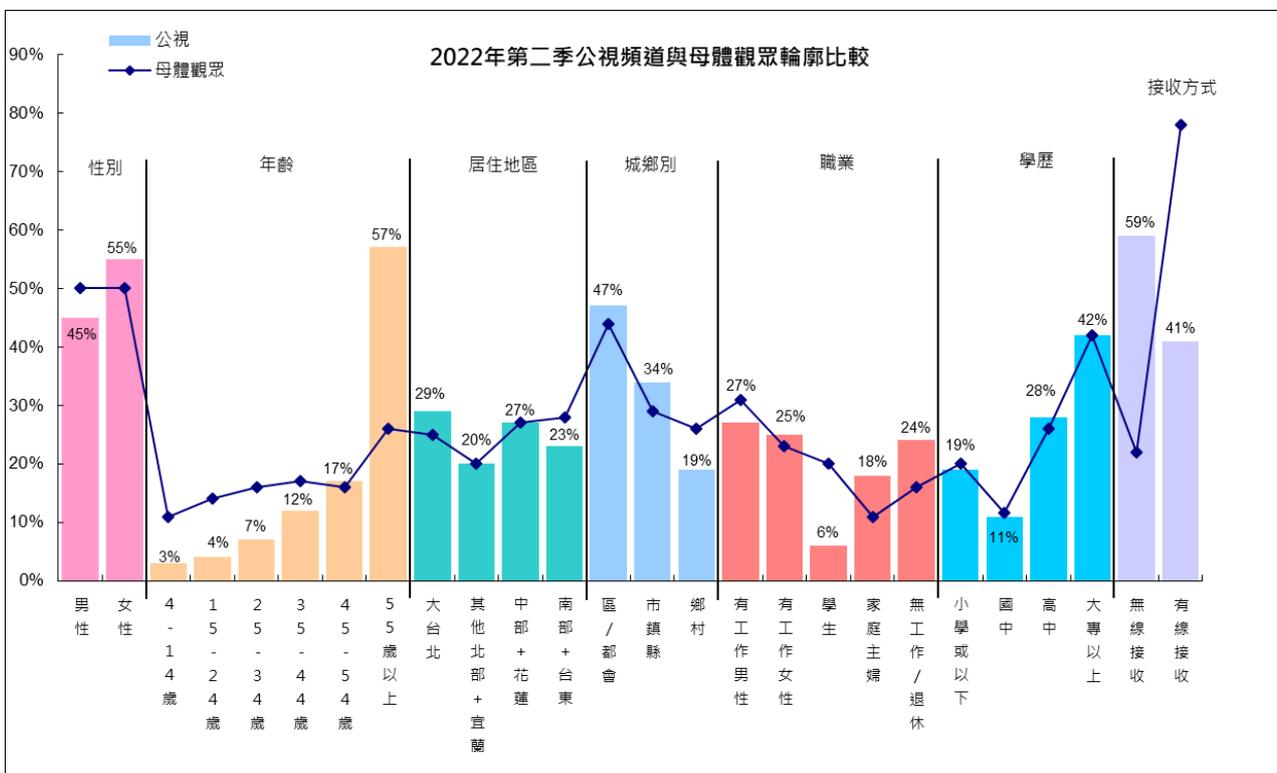
2022 年第一季					2022 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
63	中視菁采台	0.03	5.9	0.20	63	民視台灣台	0.03	7.2	0.23
64	國興衛視	0.02	5.3	0.18	64	中視經典台	0.03	6.9	0.22
65	ANIMAX	0.02	5.0	0.17	65	國家地理頻道	0.03	6.8	0.22
66	ELEVEN 體育二台	0.02	4.7	0.16	66	國興衛視	0.03	6.4	0.21
67	ELEVEN 體育一台	0.02	4.6	0.16	67	Star World	0.03	5.6	0.18
68	中視經典台	0.02	4.5	0.15	68	中視菁采台	0.02	5.4	0.17
69	旅遊生活頻道	0.02	4.4	0.15	69	ANIMAX	0.02	5.3	0.17
70	非凡商業	0.02	3.6	0.12	70	旅遊生活頻道	0.02	5.0	0.16
71	MOMO 綜合台	0.01	3.0	0.10	71	非凡商業	0.01	2.9	0.09
72	GTV 娛樂台	0.00	1.0	0.03	72	GTV 娛樂台	0.01	1.3	0.04
73	音樂電視	0.00	0.8	0.03	73	音樂電視	0.01	1.2	0.04
74	HBO HD	0.00	0.5	0.02	74	HBO HD	0.00	0.6	0.02
	All Channel	13.54	2941.7	98.78		All Channel	14.16	3075.7	98.67

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2022 年第二季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在大台北、中部加花蓮、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性及無工作/退休族群比例較高，學歷則集中在大專以上，59%觀眾來自無線收看。

(一) 第二季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

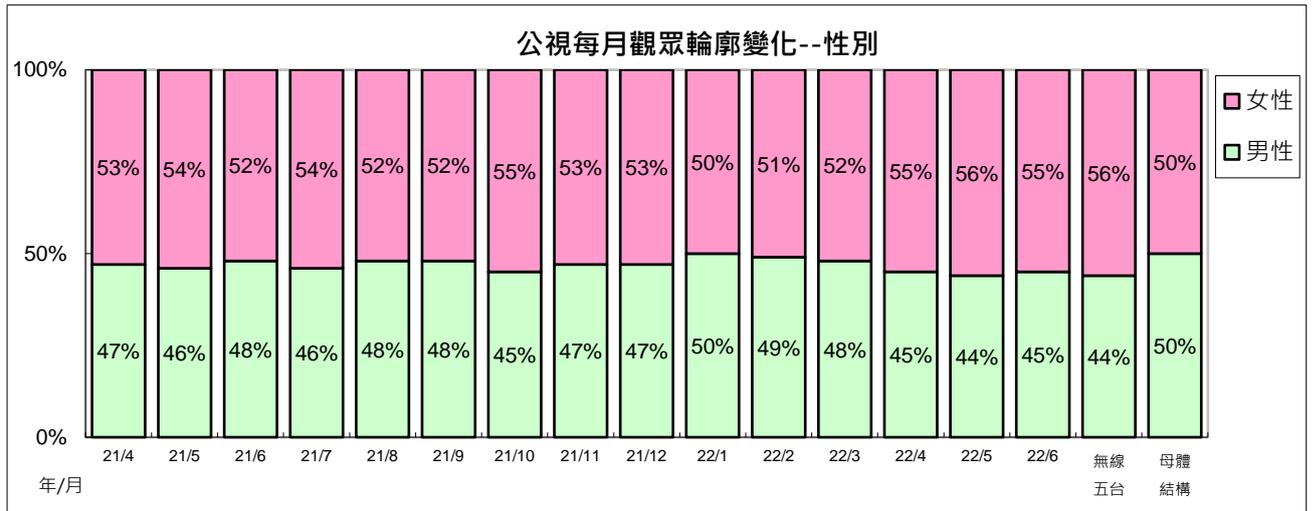
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 55%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，其中 55 歲以上佔 57%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，以大台北地區比例最高，佔 29%，其次為中部加花蓮，佔 27%。
- 4、城鄉：公視的觀眾都會區佔 47%、市鎮縣佔 34%，比例皆高於母體觀眾結構。鄉村佔 19%，比例低於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的有工作女性、家庭主婦、無工作退休，比例高於母體結構。有工作男性、及學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，其中以大專以上比例最高。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 59%，高於母體觀眾結構。



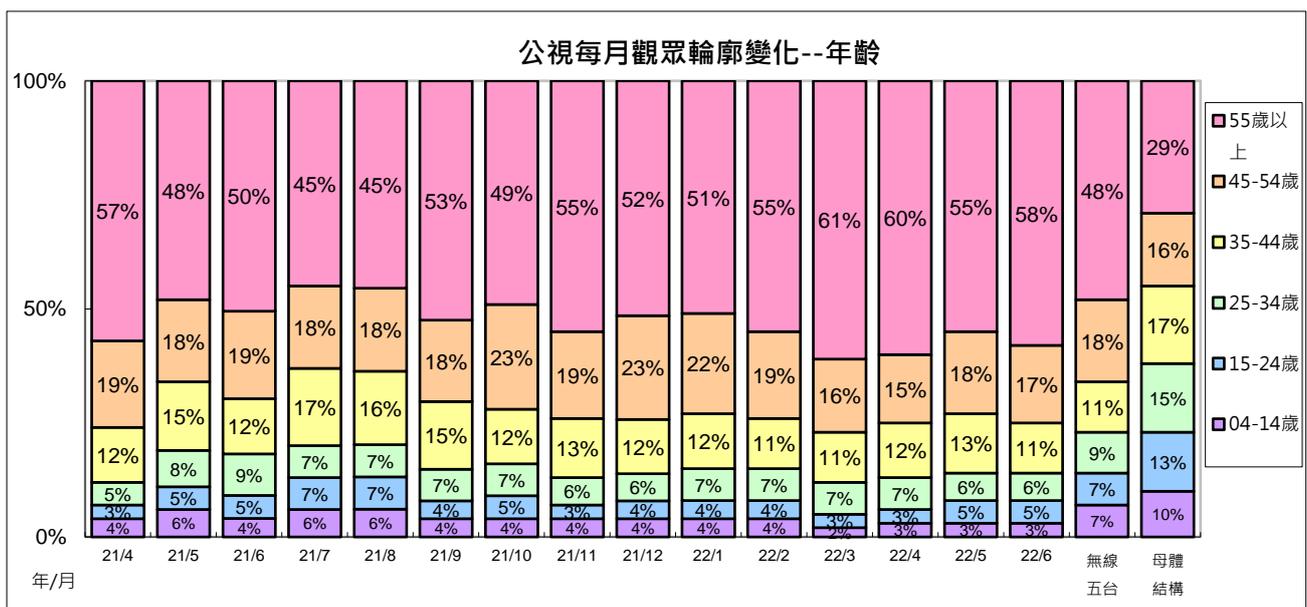
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

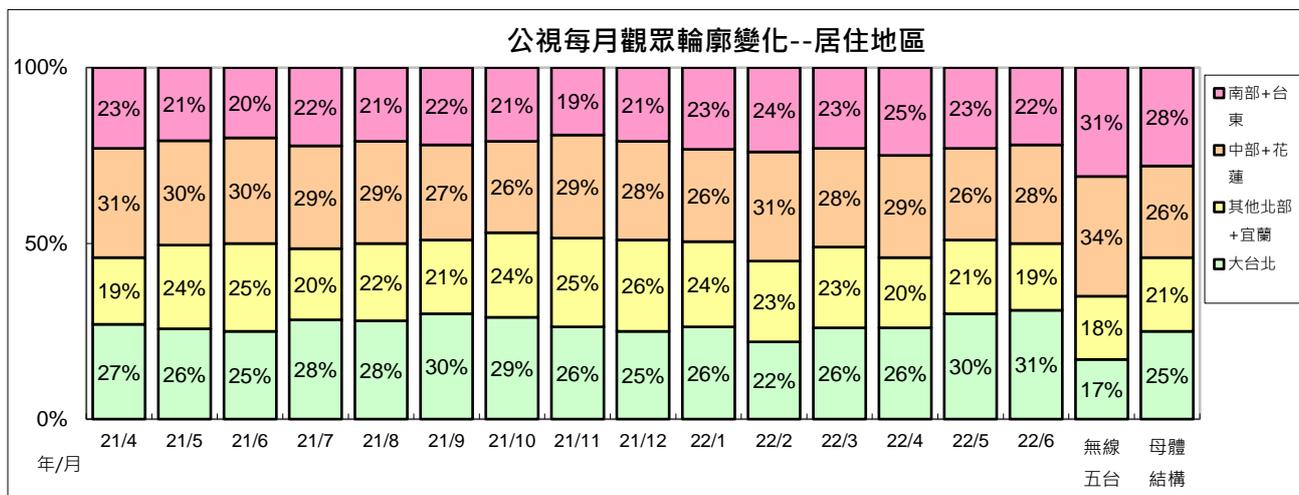
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2022 年第二季受連續劇「村裡來了個暴走女外科」、生態全紀錄影響，女性觀眾比例有上升趨勢。



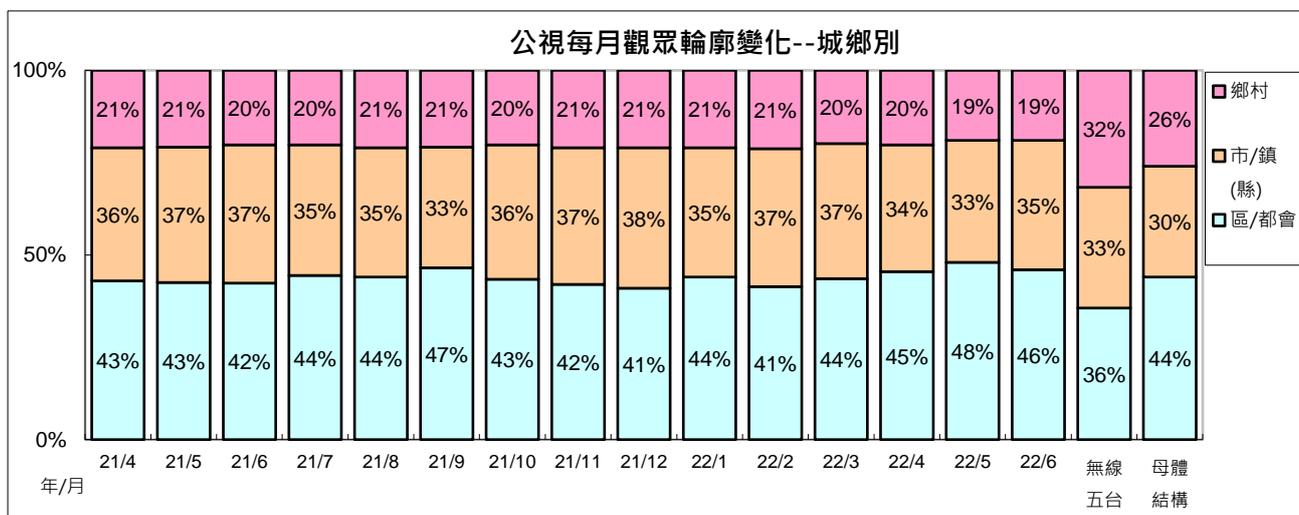
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2022 年第二季受連續劇「村裡來了個暴走女外科」、國片、生態全紀錄及益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」影響，55 歲以上觀眾比例上升。



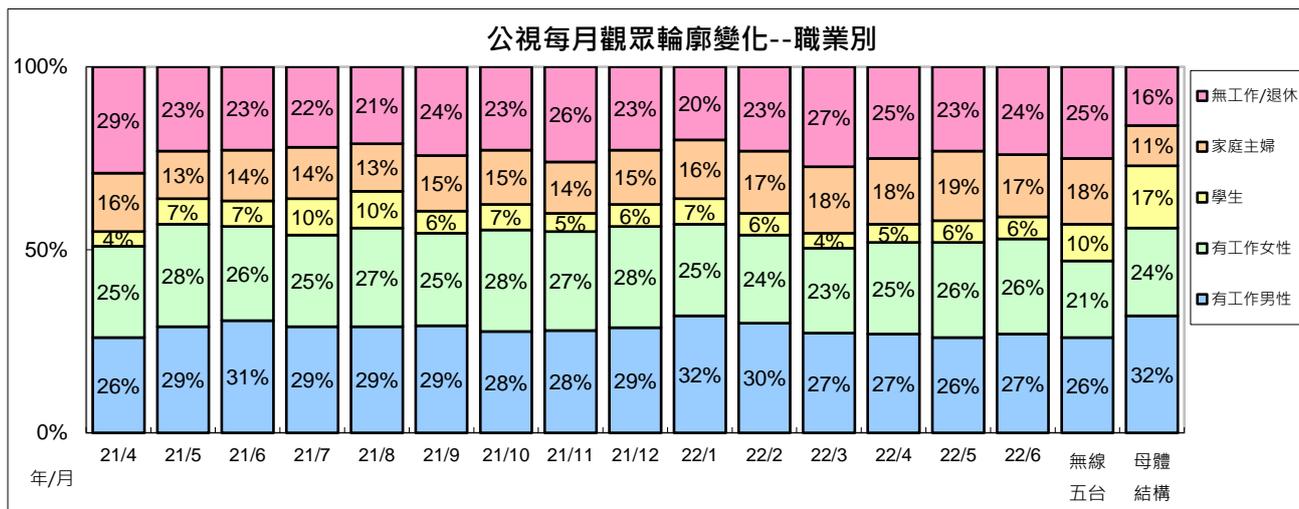
3、地區：公視觀眾居住地區以中部加花蓮及大台北地區比例較高。2022年4月受國片、生態全紀錄影響，南部加台東比例上升，5月、6月受連續劇「村裡來了個暴走女外科」、益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」、國際新聞「全球現場漫遊天下」及生態全紀錄影響，大台北地區比例上升。



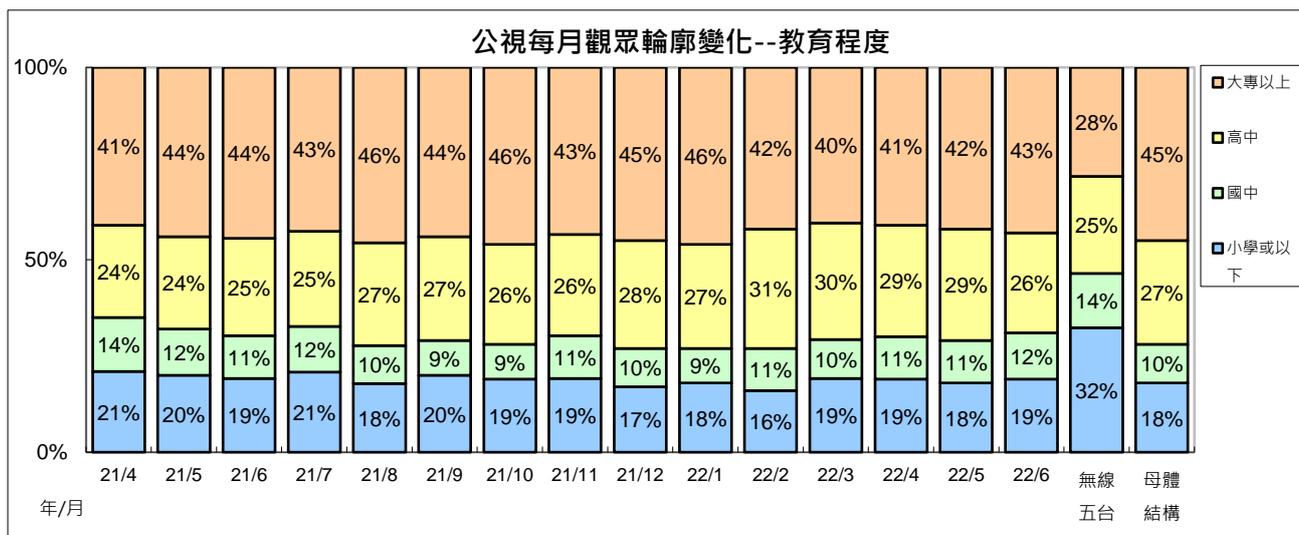
4、城鄉：2022年第二季受連續劇「村裡來了個暴走女外科」、生態全紀錄、國片及益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」影響，都會區比例上升。



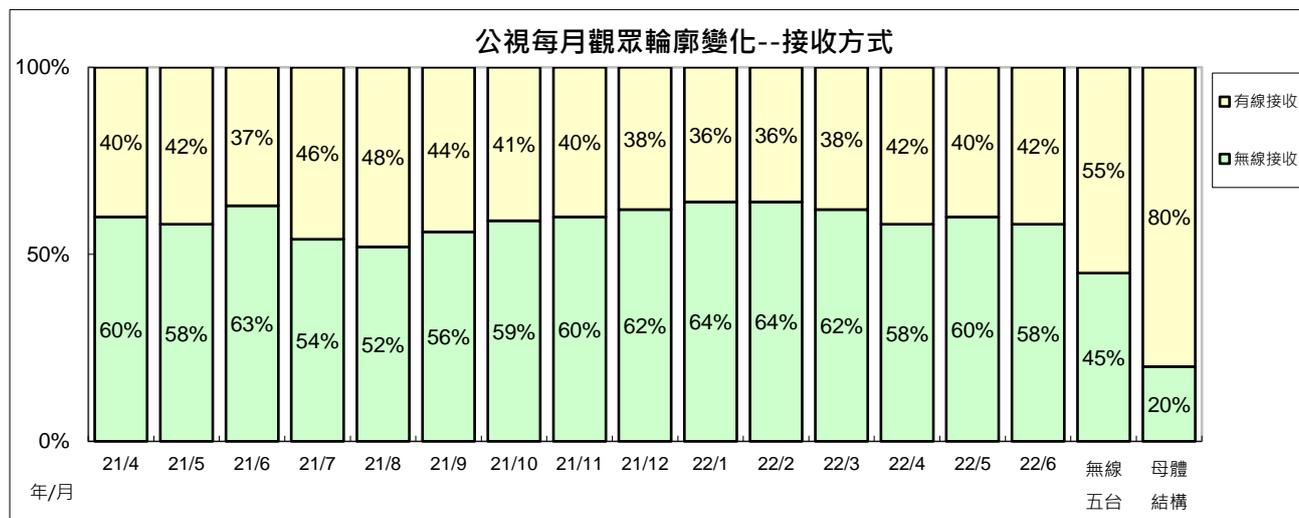
5、職業：2022年5月受益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」、連續劇「村裡來了個暴走女外科」及生態全紀錄影響，家庭主婦比例上升。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。2022年5月因播出連續劇「村裡來了個暴走女外科」及益智實境節目，6月播出益智實境節目、國際新聞及晚間新聞，大專以上族群比例穩定維持。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40% 上下。2022 年第二季受連續劇「村裡來了個暴走女外科」及益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」影響，有線觀眾比例上升。

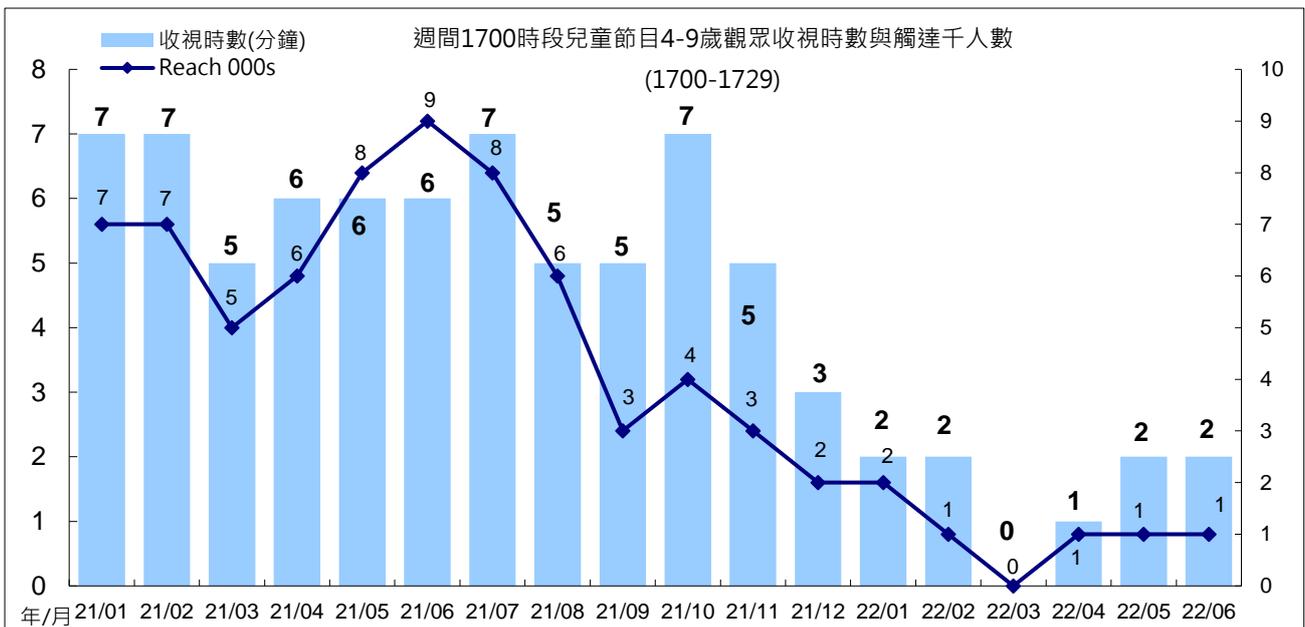
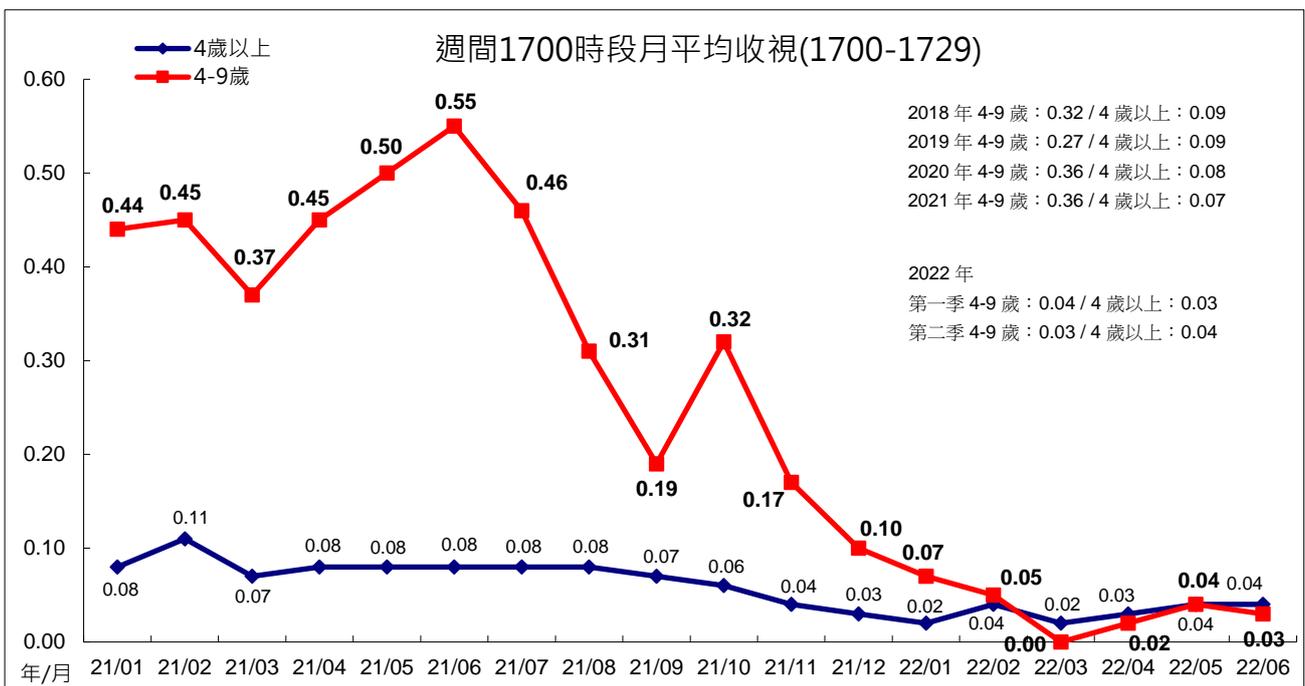


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2022 年 4 月平均 0.02，5 月平均 0.04，6 月平均 0.03。4 歲以上觀眾收視 4 月平均為 0.03，5 月、6 月平均皆為 0.04。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2021 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27、0.36、0.36。2022 年第一季平均 0.04，第二季平均 0.03。

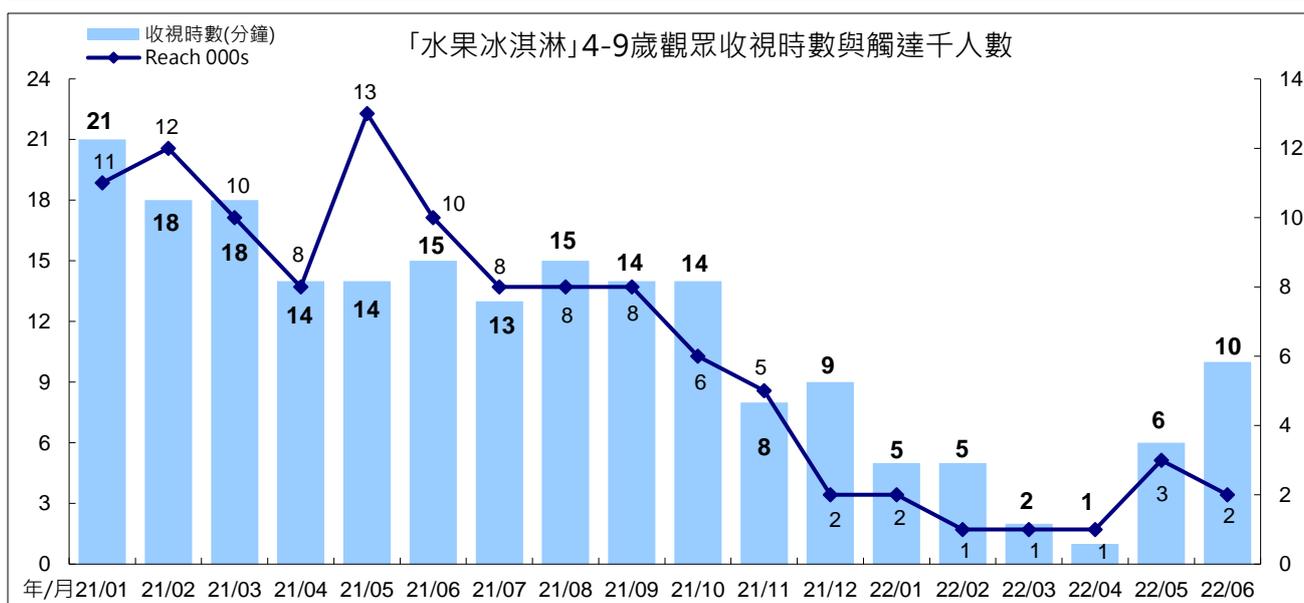
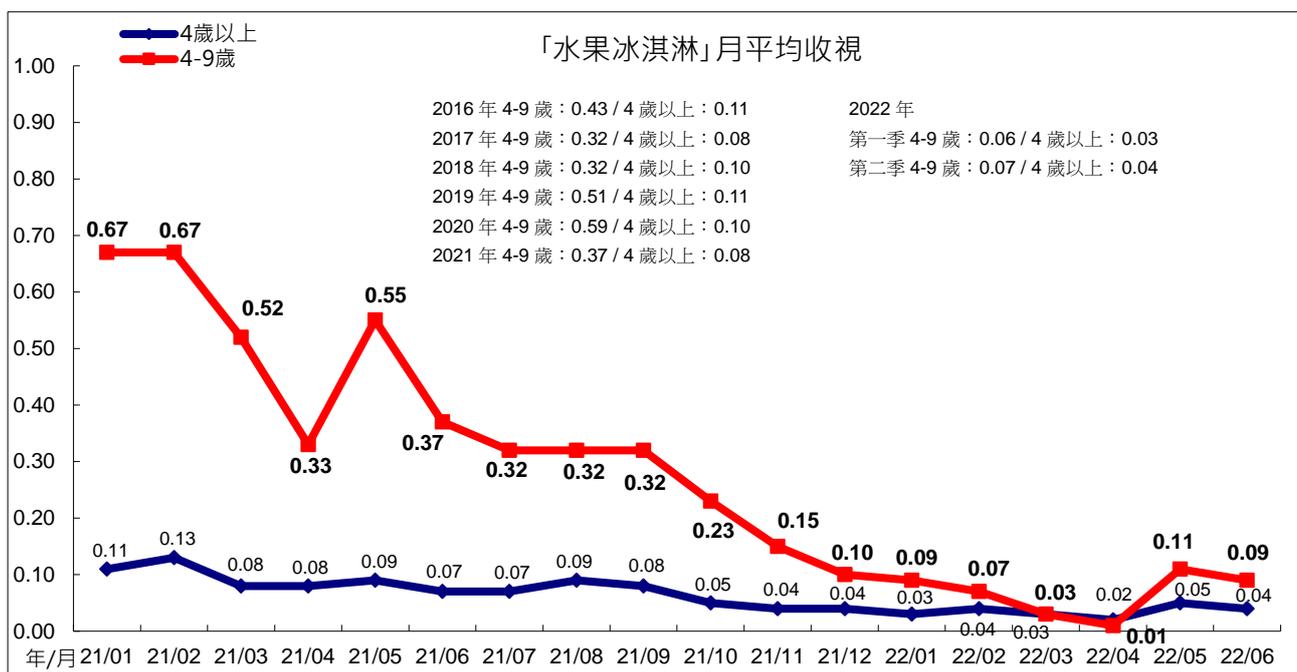
1700 時段兒童外片目標觀眾 2022 年第二季收視時數及觸達人數與上一季相差不大，因而月平均無顯著變化。



(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2022年4月平均0.01，5月平均0.11，6月平均0.09。4歲以上收視，4月平均0.02，5月平均0.05，6月平均0.04。跨年比較，2008年至2021年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51、0.59、0.37。2022年第一季平均0.06，第二季平均0.07。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2022年5月觸達人數及收視時數上升，6月收視時數上升，月平均跟著上升。

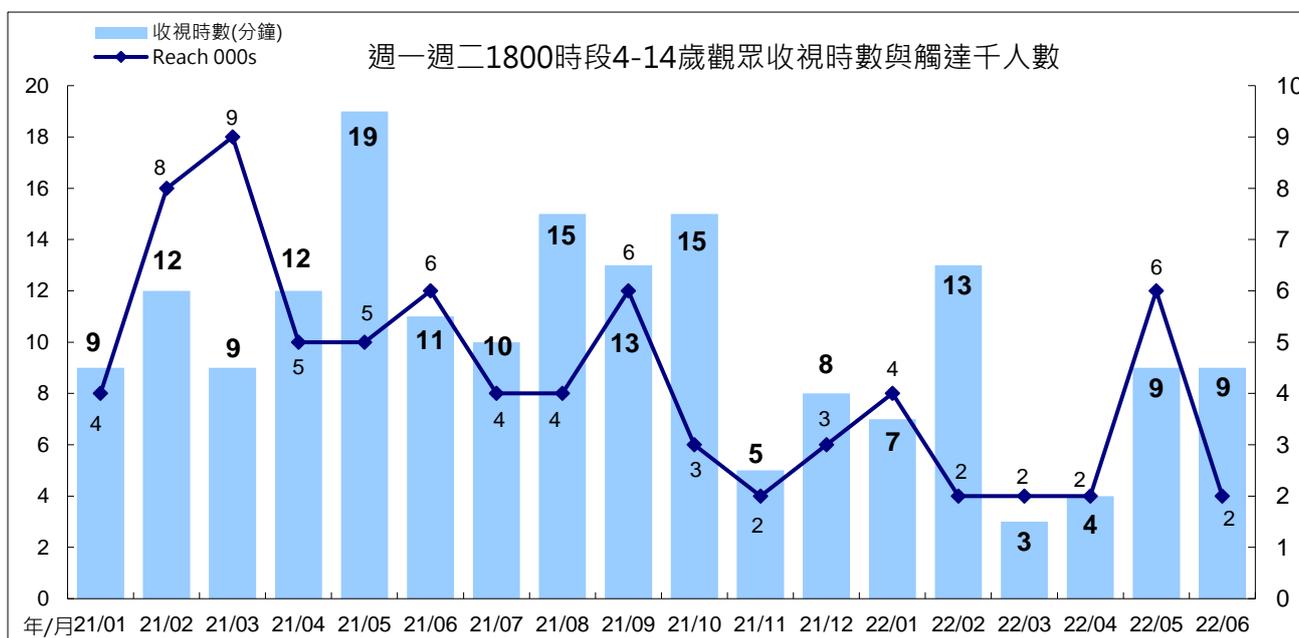
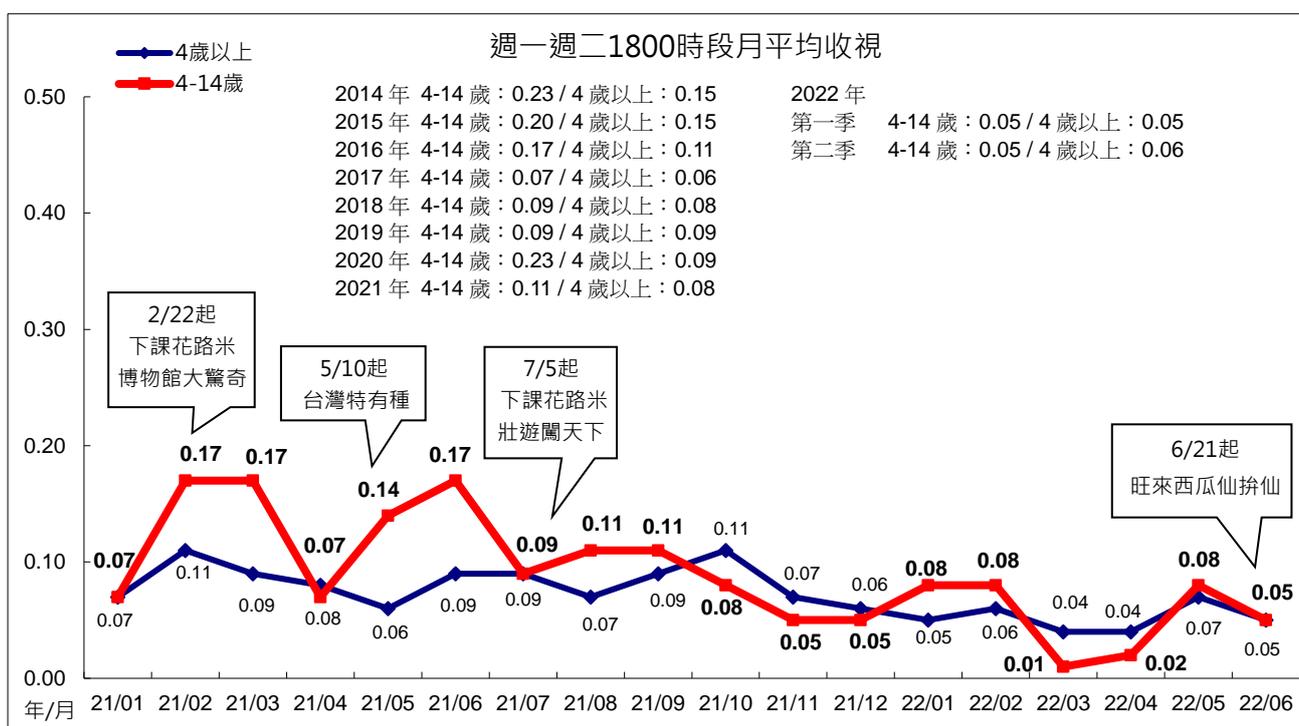


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

週一週二 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2022 年 4 月平均 0.02，5 月平均 0.08，6 月平均 0.05。4 歲以上收視，4 月平均 0.04，5 月平均 0.07，6 月平均 0.05。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2021 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07、0.09、0.09、0.23、0.11。2022 年第一季平均 0.05，第二季平均 0.05。

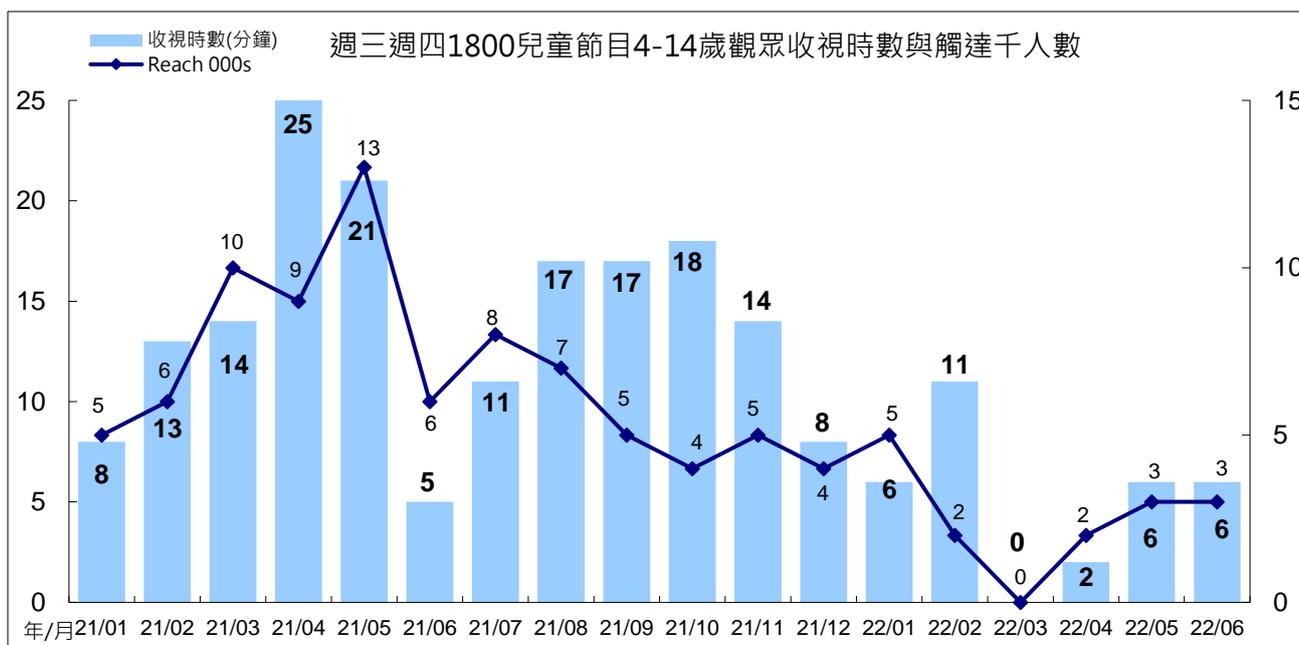
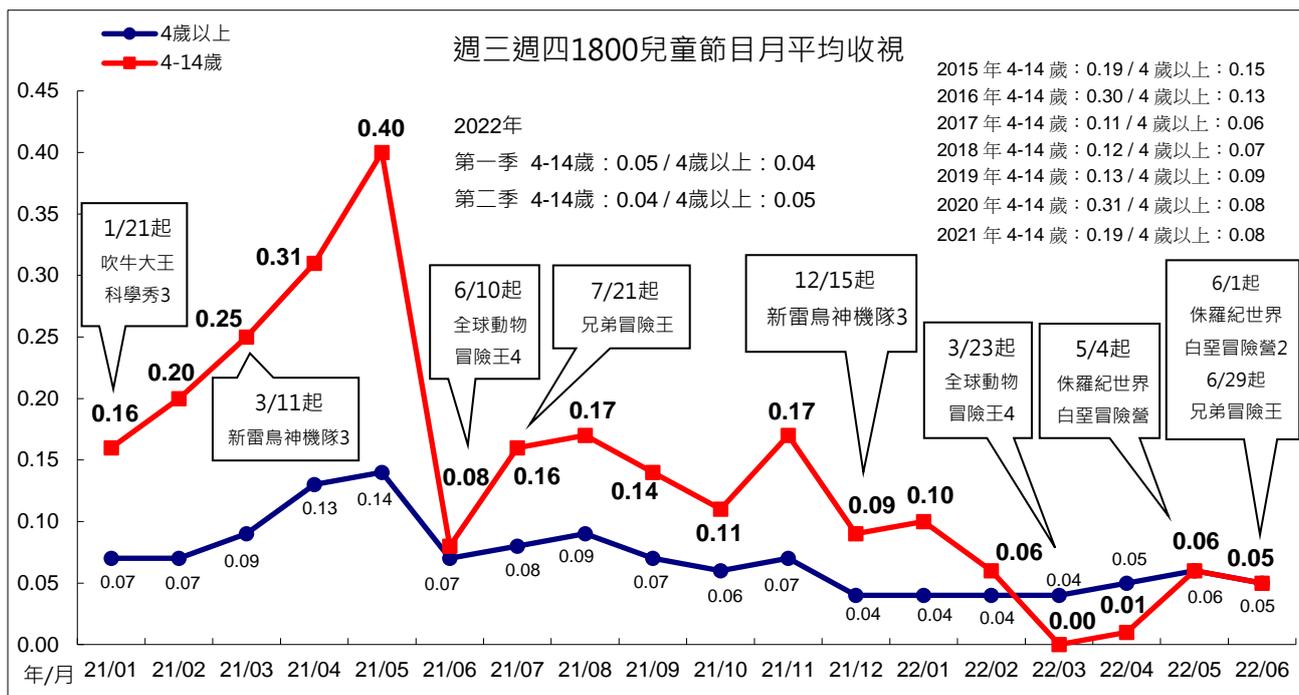
週一週二 1800 時段目標觀眾收視，2022 年 5 月收視時數及觸達人數上升，月平均跟著上升。



2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 2022 年 4 月平均 0.01，5 月平均 0.06，6 月平均 0.05。4 歲以上收視，4 月平均 0.05，5 月平均 0.06，6 月平均 0.05。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2021 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11、0.12、0.13、0.31、0.19。2022 年第一季平均 0.05，第二季平均 0.04。

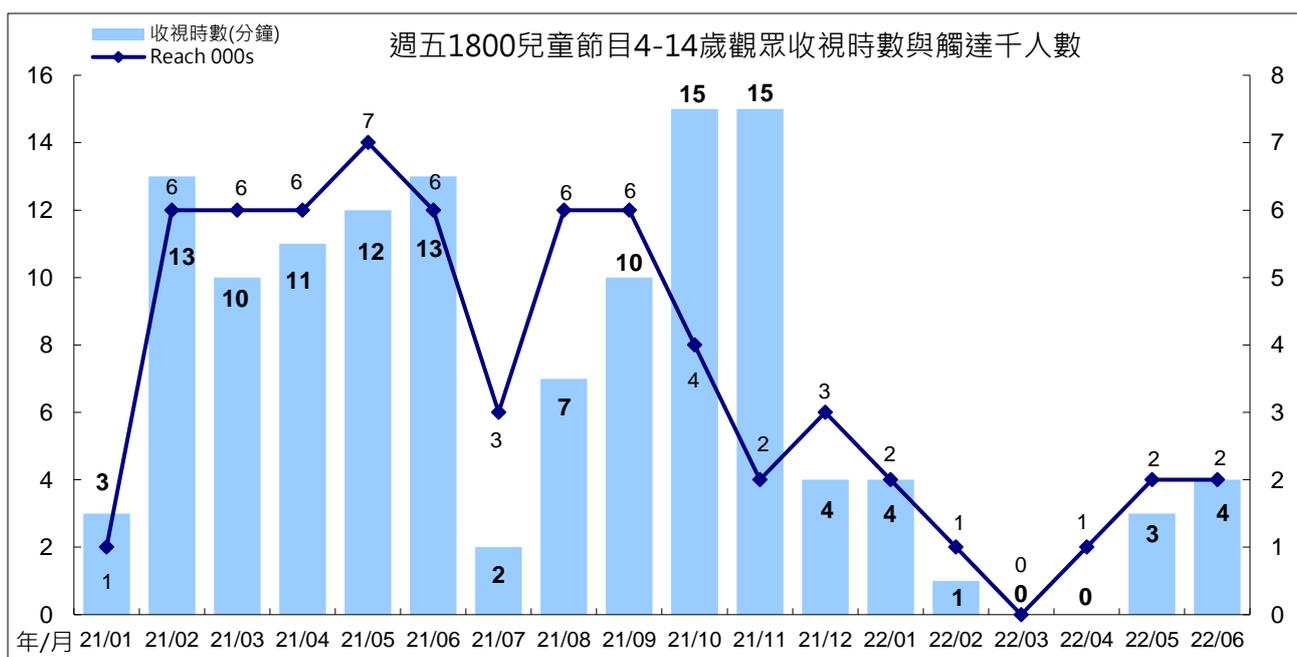
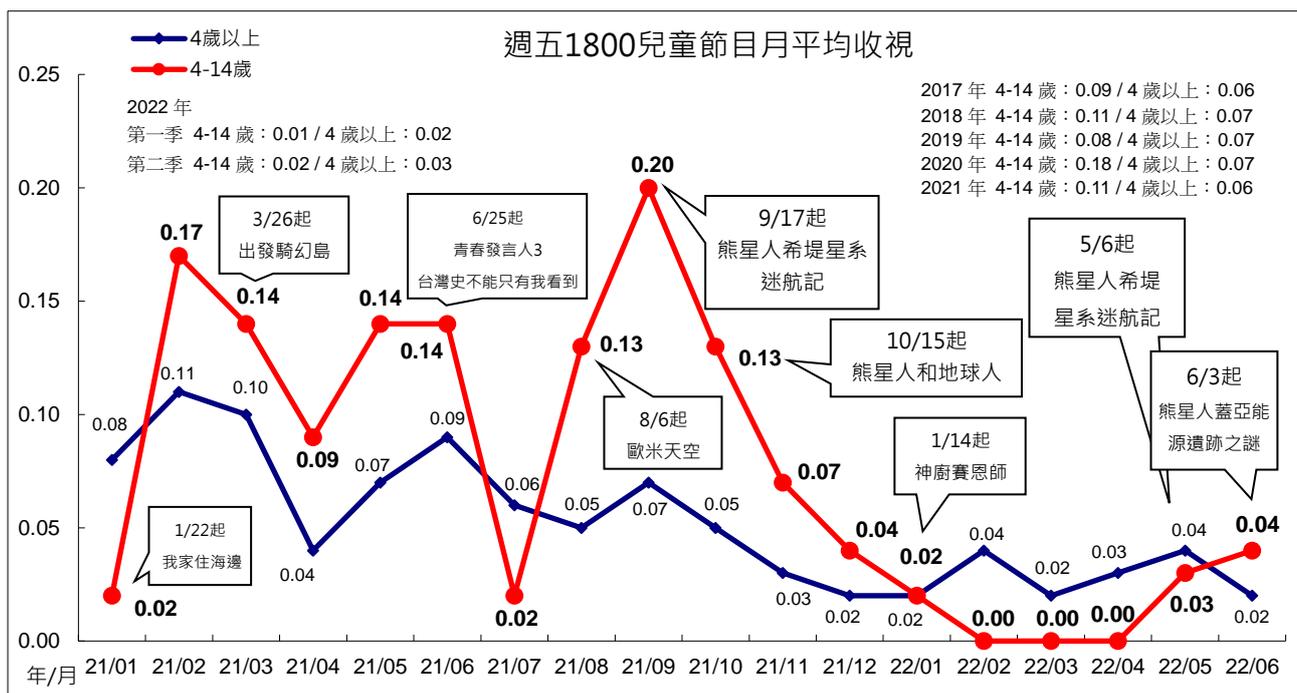
2022 年 5 月、6 月收視時數及觸達人數微幅上升，月平均也略為上升。



3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，4 月平均 0.00，5 月平均 0.03，6 月平均 0.04。4 歲以上收視，4 月平均 0.03，5 月平均 0.04，6 月平均 0.02。4 至 14 歲觀眾收視跨年比較，2013 年至 2021 年分別為 0.42、0.33、0.20、0.18、0.09、0.11、0.08、0.18、0.11。2022 年第一季度平均 0.01，第二季度平均 0.02。

週五 1800 兒童節目 2022 年 5 月、6 月，4 至 14 歲觀眾收視時數及觸達人數上升，月平均也跟著上升。

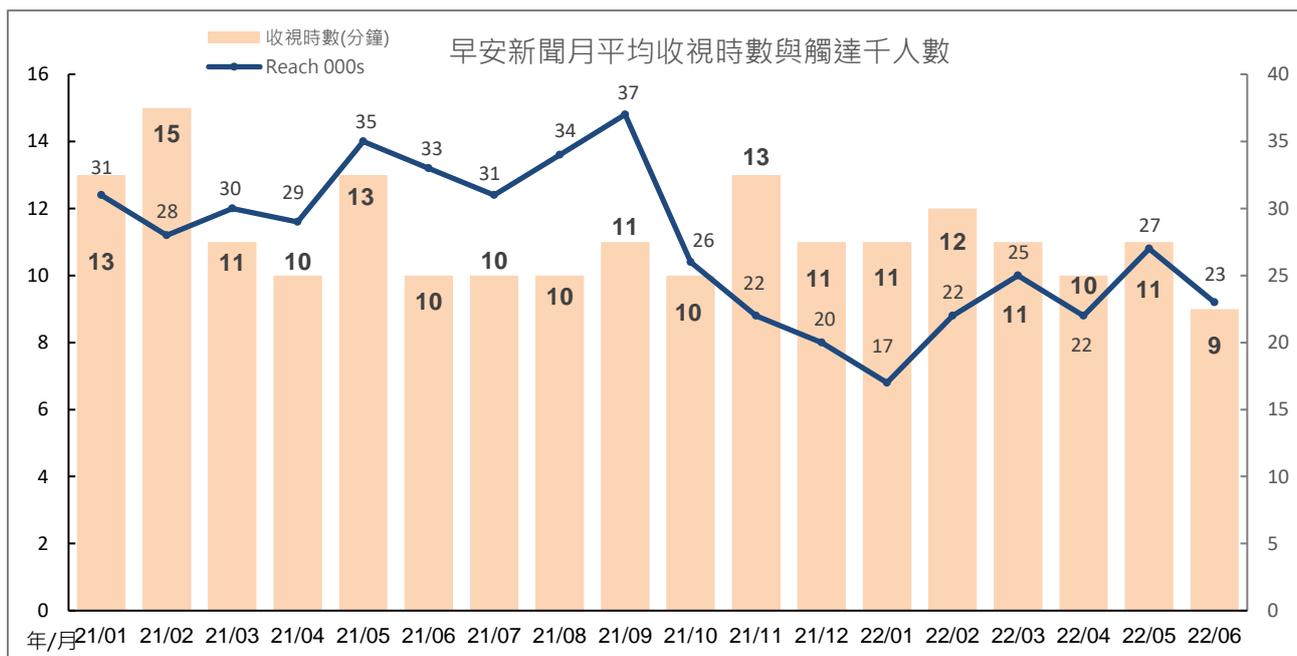
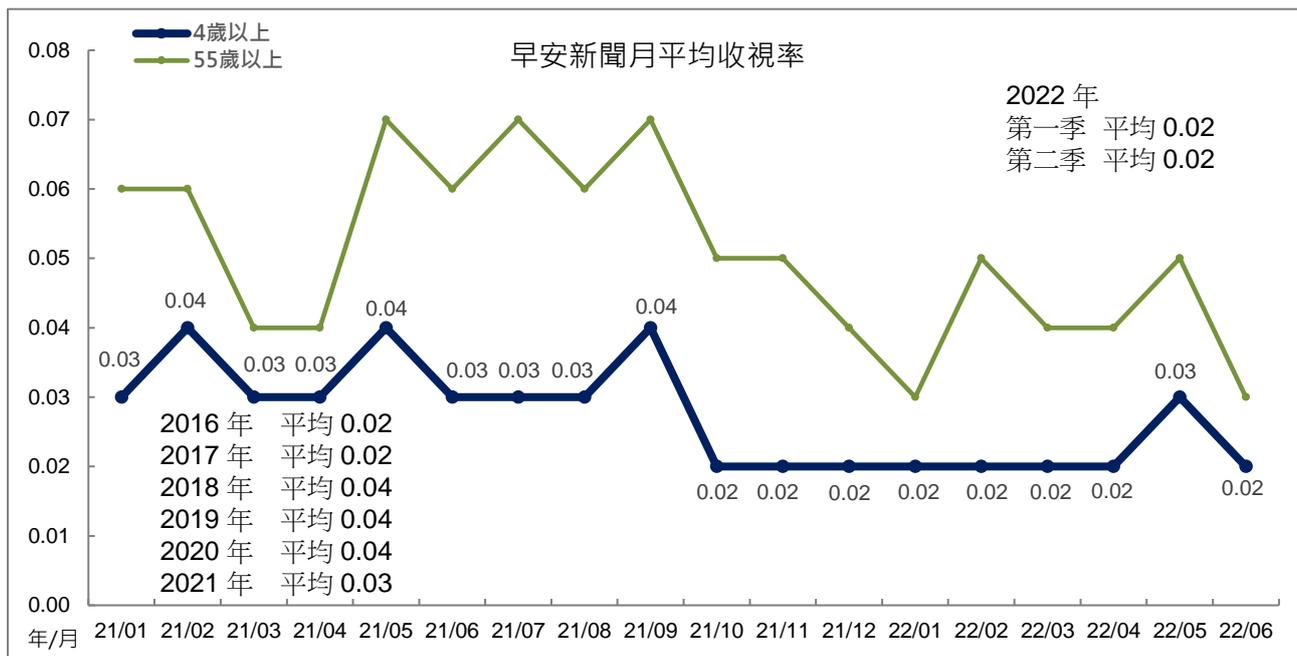


四、週間新製時段節目收視

(一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2022年4月平均0.02，5月平均0.03，6月平均0.02。跨年比較，2016年至2021年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04、0.04、0.03。2022年第一季、第二季平均皆為0.02。

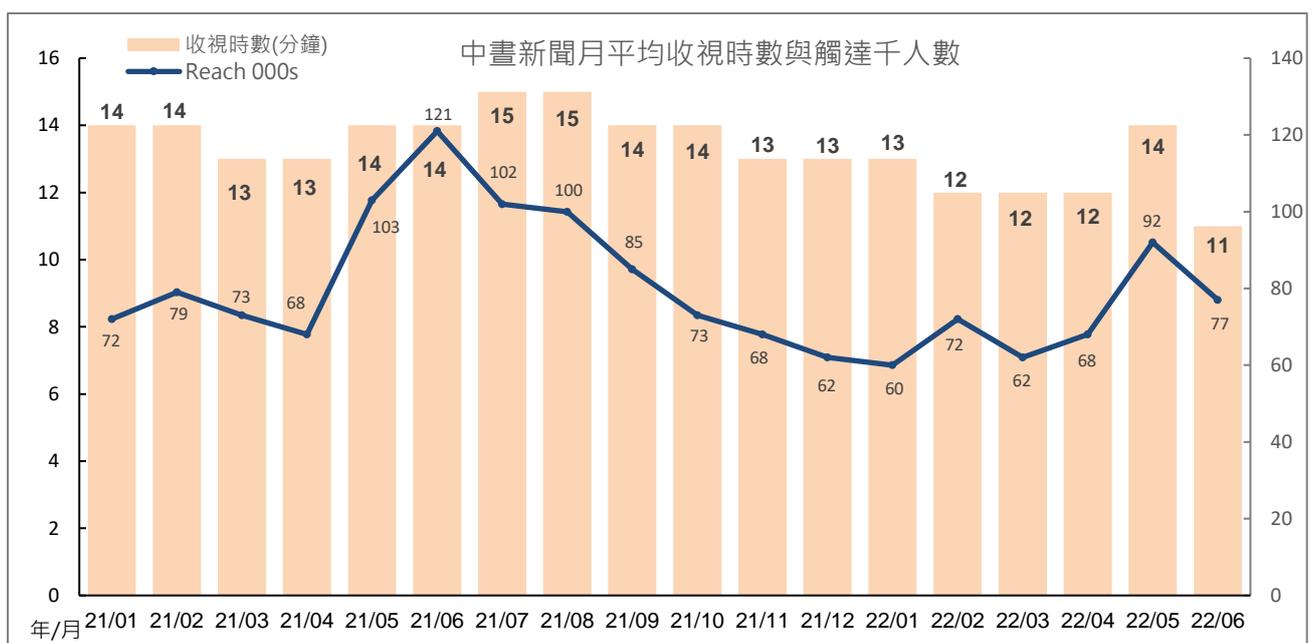
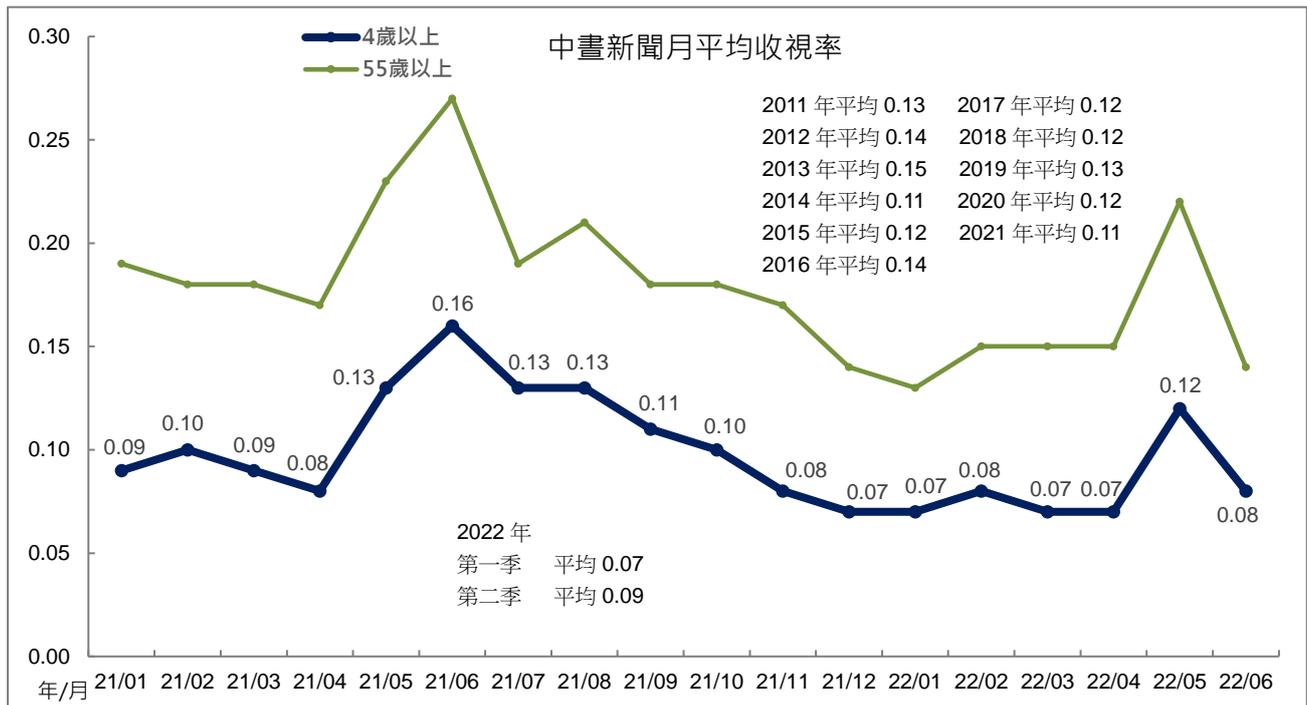
「早安新聞」2022年5月收視時數及觸達人數微幅上升，月平均也略為上升。



(二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2022年4月平均0.07，5月平均0.12，6月平均0.08。跨年比較，2008年至2021年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13、0.12、0.11。2022年第一季平均0.07，第二季平均0.09。

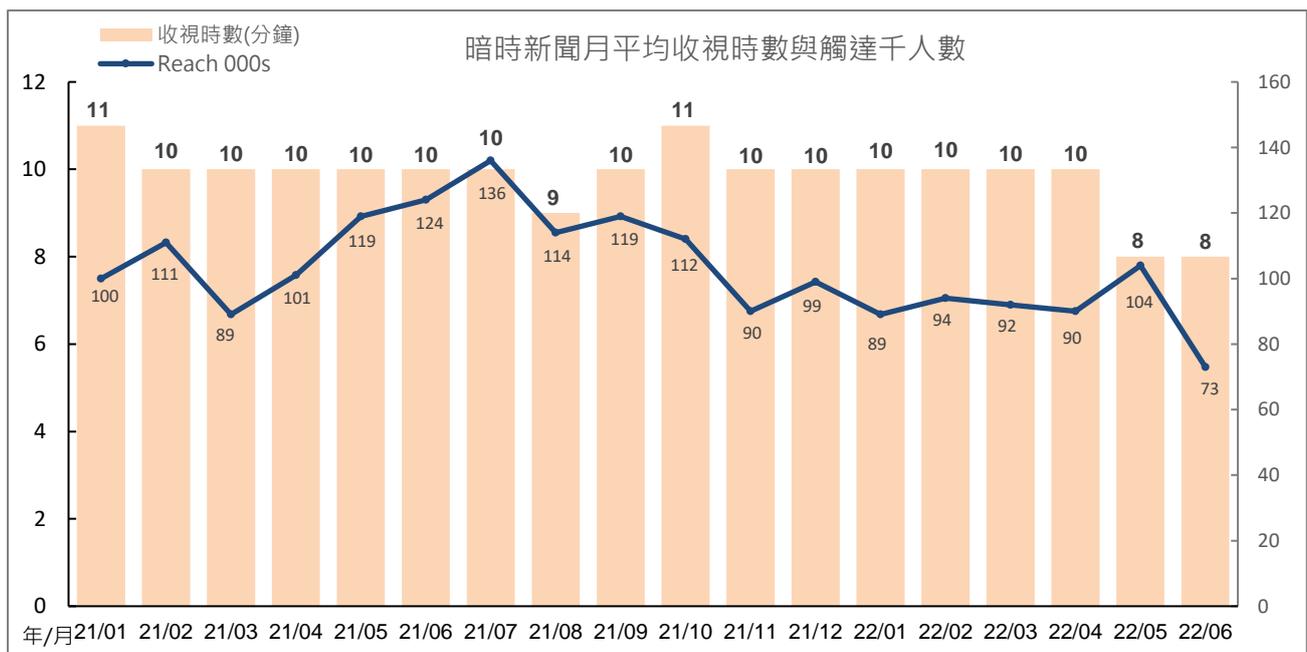
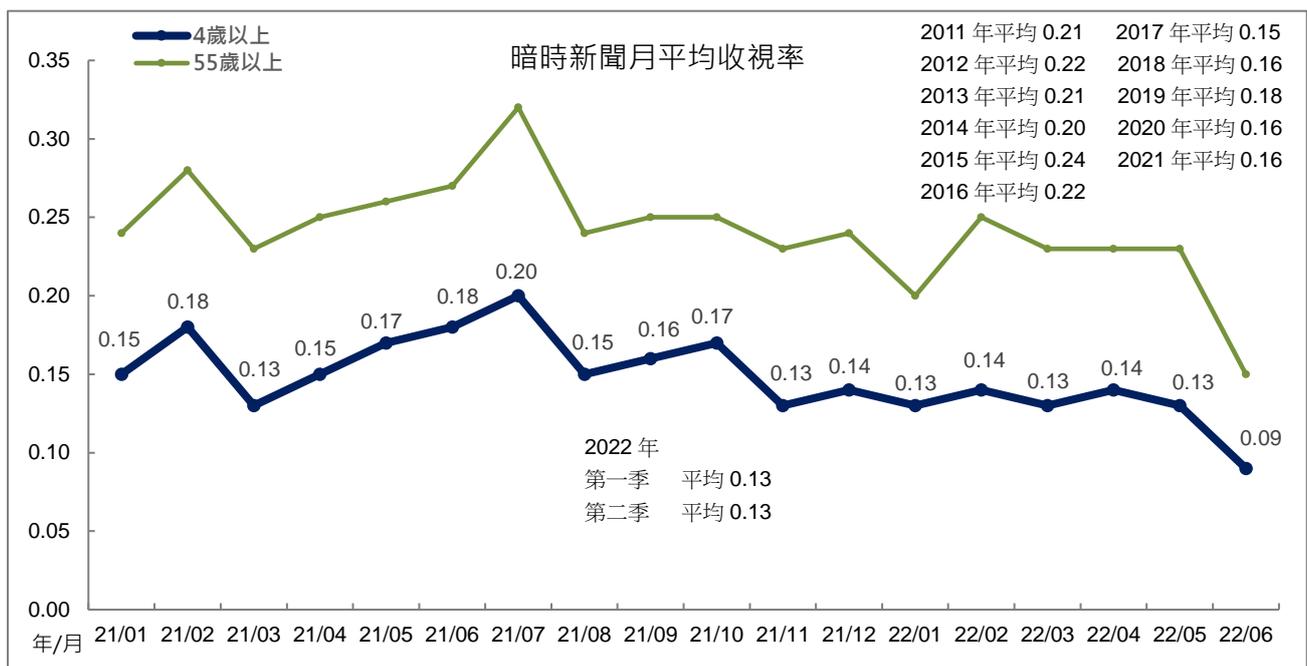
「中晝新聞」2022年5月收視時數及觸達人數皆上升，月平均也顯著上升。



(三)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」2022年4月平均0.14，5月平均0.13，6月平均0.09。跨年比較，2008年至2021年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20、0.24、0.22、0.15、0.16、0.18、0.16、0.16。2022年第一季、第二季平均皆為0.13。

「暗時新聞」2022年4月、5月平均收視與前一季差異不大，維持於0.13至0.14之間，6月觸達人數降低，收視率也跟著下降。2022年6月6日起，週一至週五18:30原「暗時新聞」時段改為播出「公視新聞全球話」。

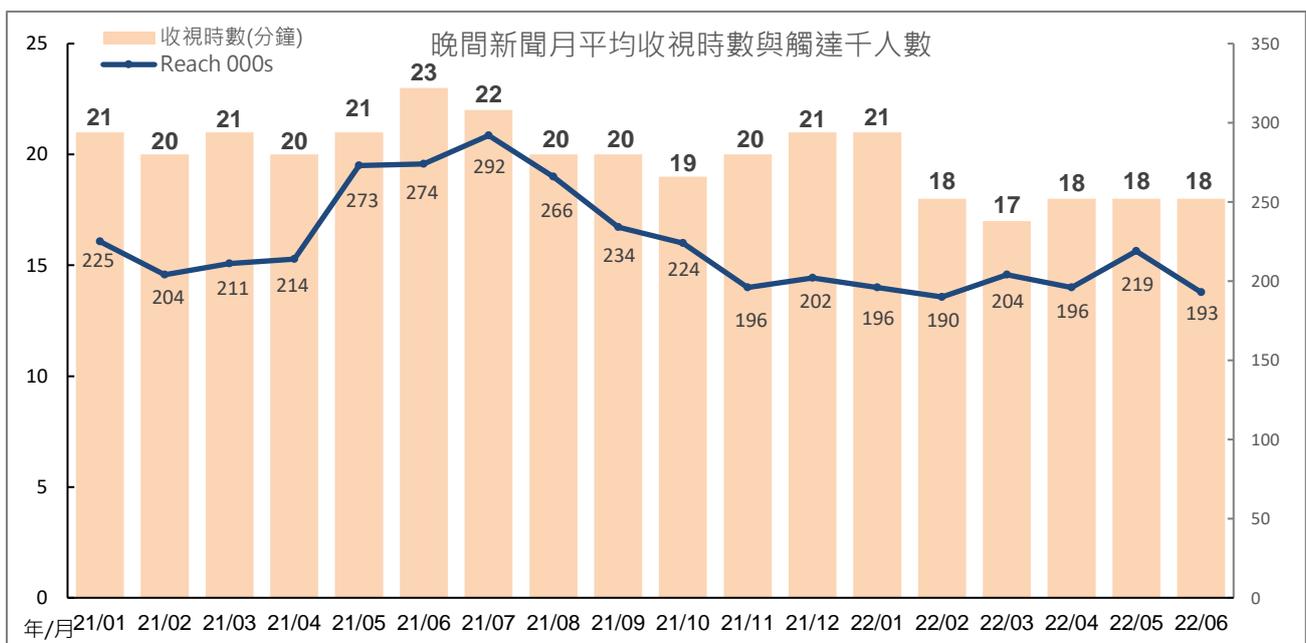
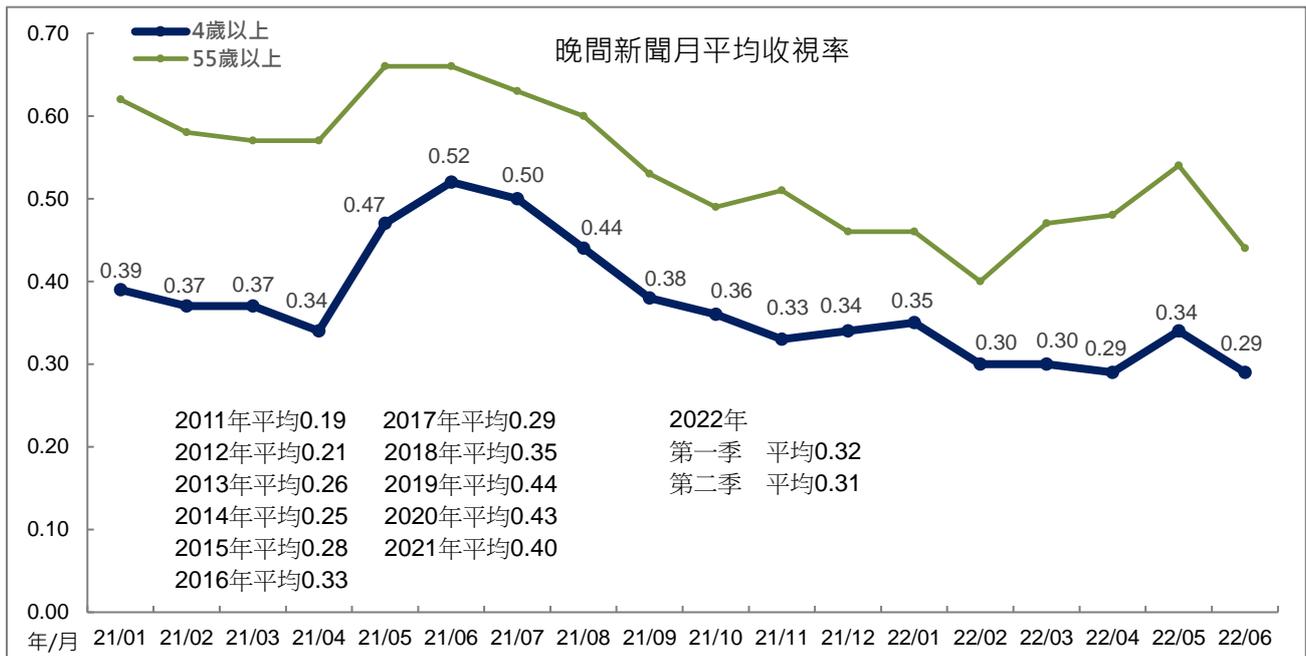


(四)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2022 年 4 月平均 0.29，5 月平均 0.34，6 月平均 0.29。跨年收視比較，2007 年至 2021 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44、0.43、0.40。2022 年第一季平均 0.32，第二季平均 0.31。

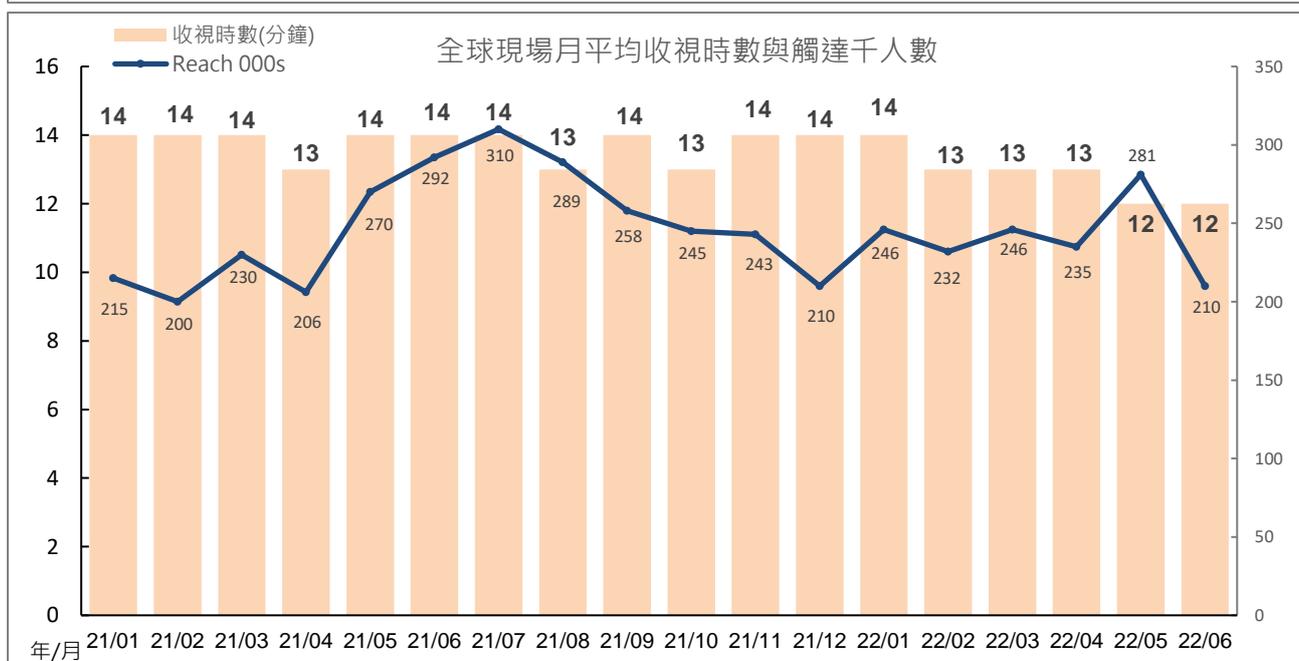
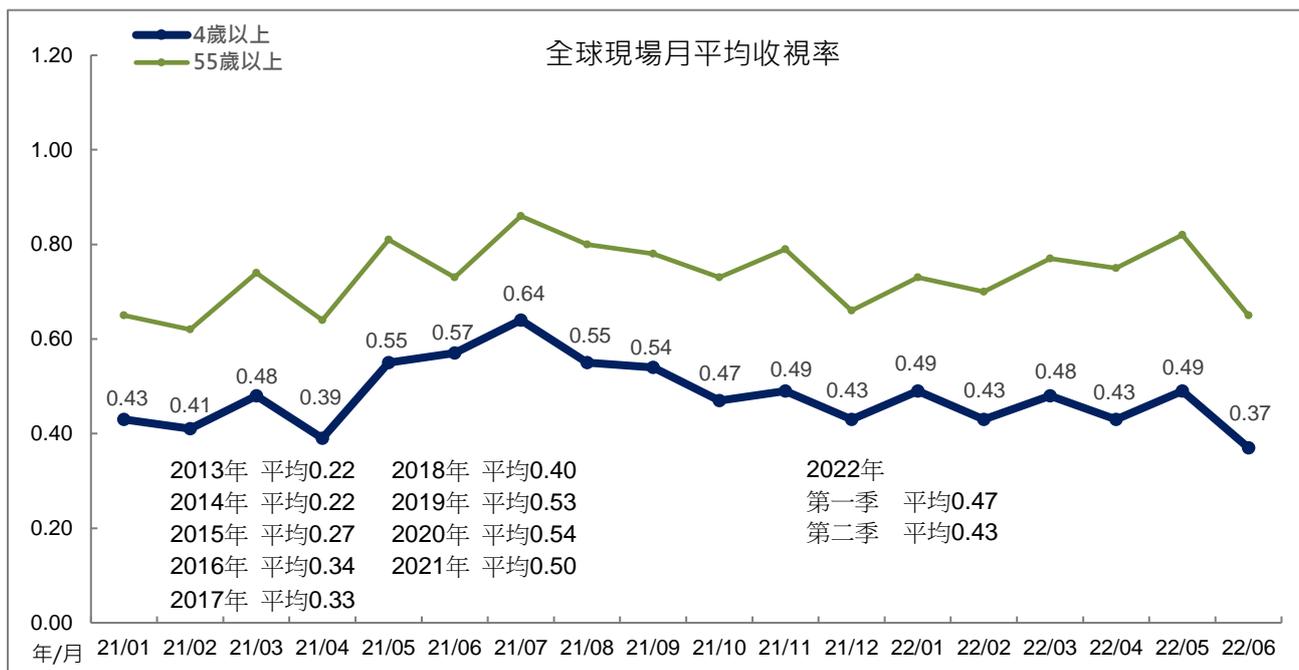
「晚間新聞」2022 年 5 月觸達人數上升，月平均也跟著上升。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2022年4月平均0.43，5月平均0.49，6月平均0.37。跨年比較，2011年至2021年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53、0.54、0.50。2022年第一季平均0.47，第二季平均0.43。

「全球現場」2022年5月觸達人數上升，月平均也跟著上升，6月觸達人數下降，月平均下降幅度較大。

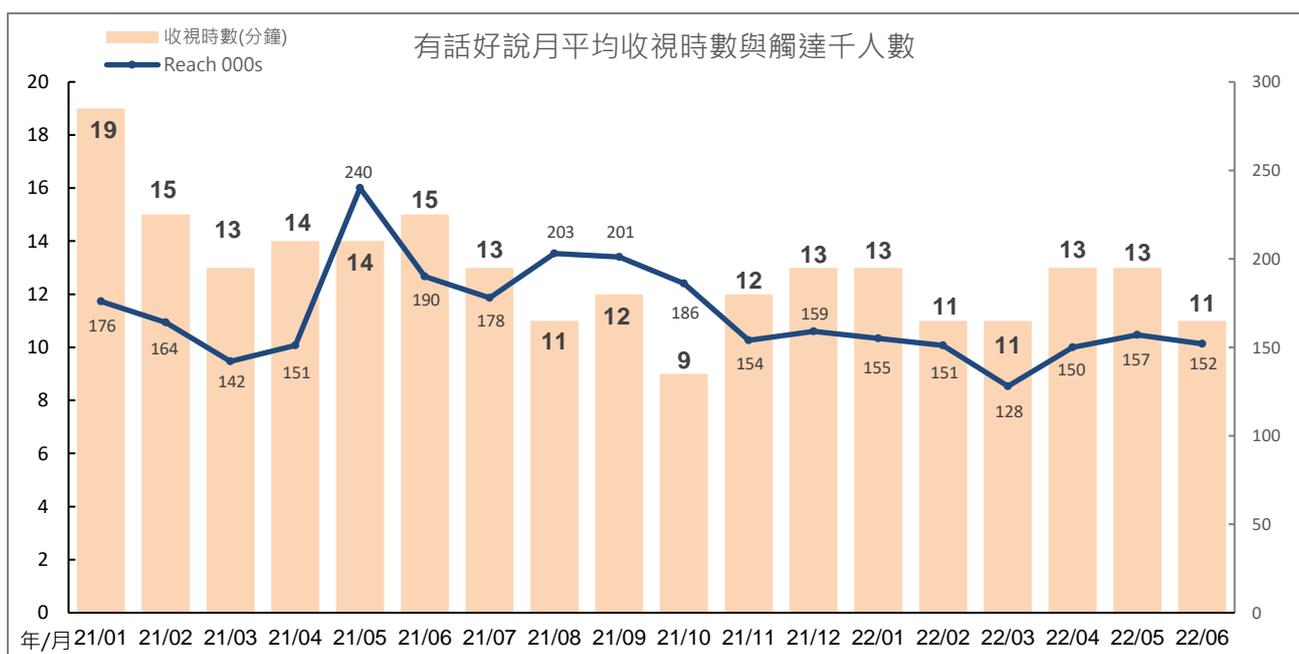


(五)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2022年4月、5月平均皆為0.15，6月平均0.13。跨年比較，2008年至2021年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20、0.20、0.18。2022年第一季平均0.12，第二季平均0.14。

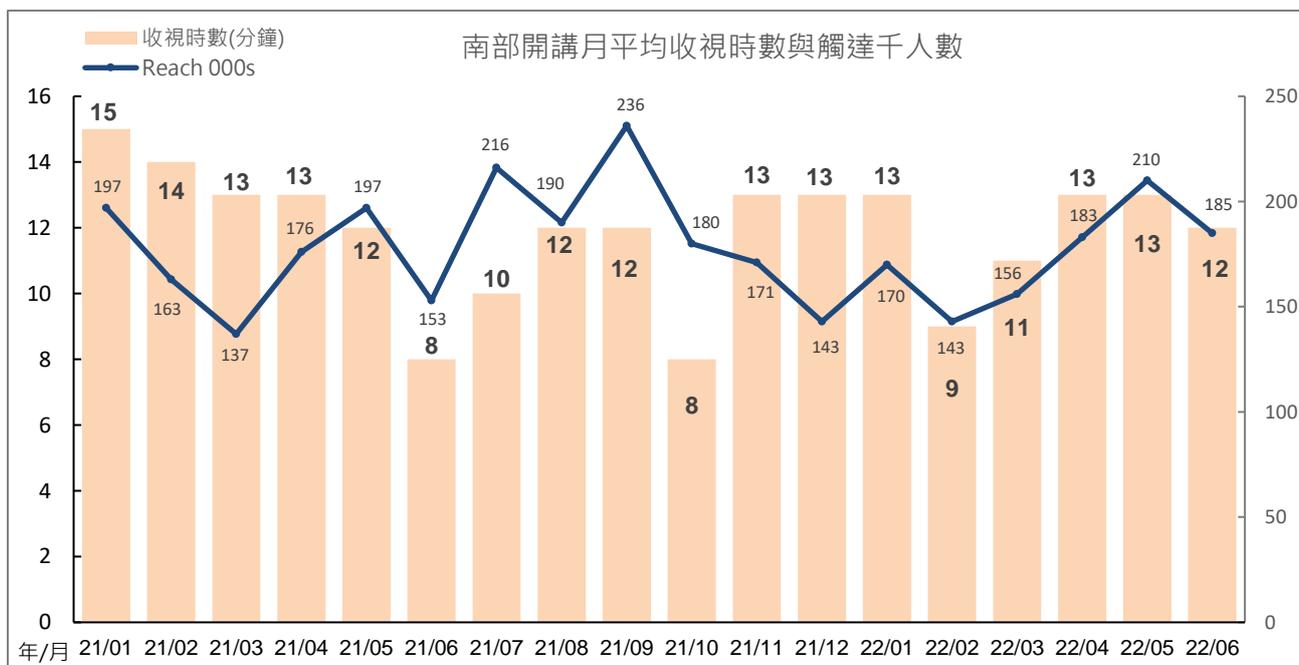
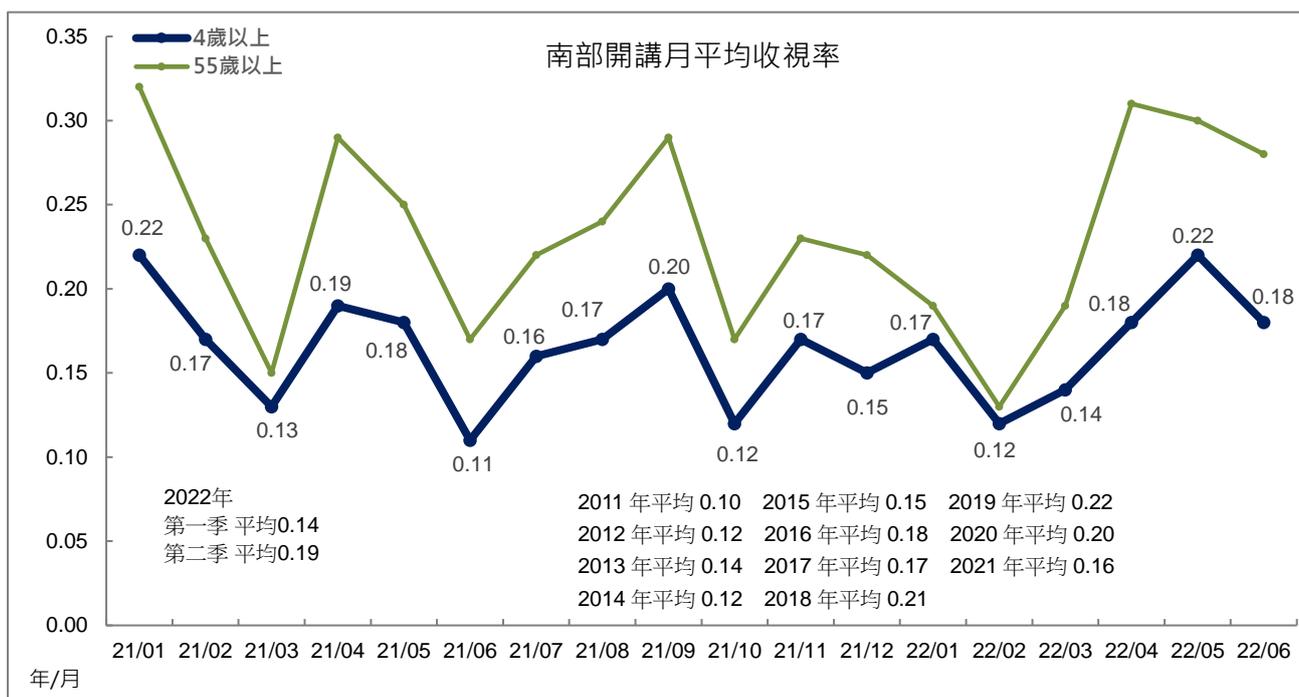
「有話好說」2022年4月、5月收視時數及觸達人數皆上升，月平均跟著上升，6月收視時數下降，月平均也跟著下降。



2、「南部開講」

「南部開講」2022年4月平均0.18，5月平均0.22，6月平均0.18。跨年比較，2008年至2021年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22、0.20、0.16。2022年第一季平均0.14，第二季平均0.19。

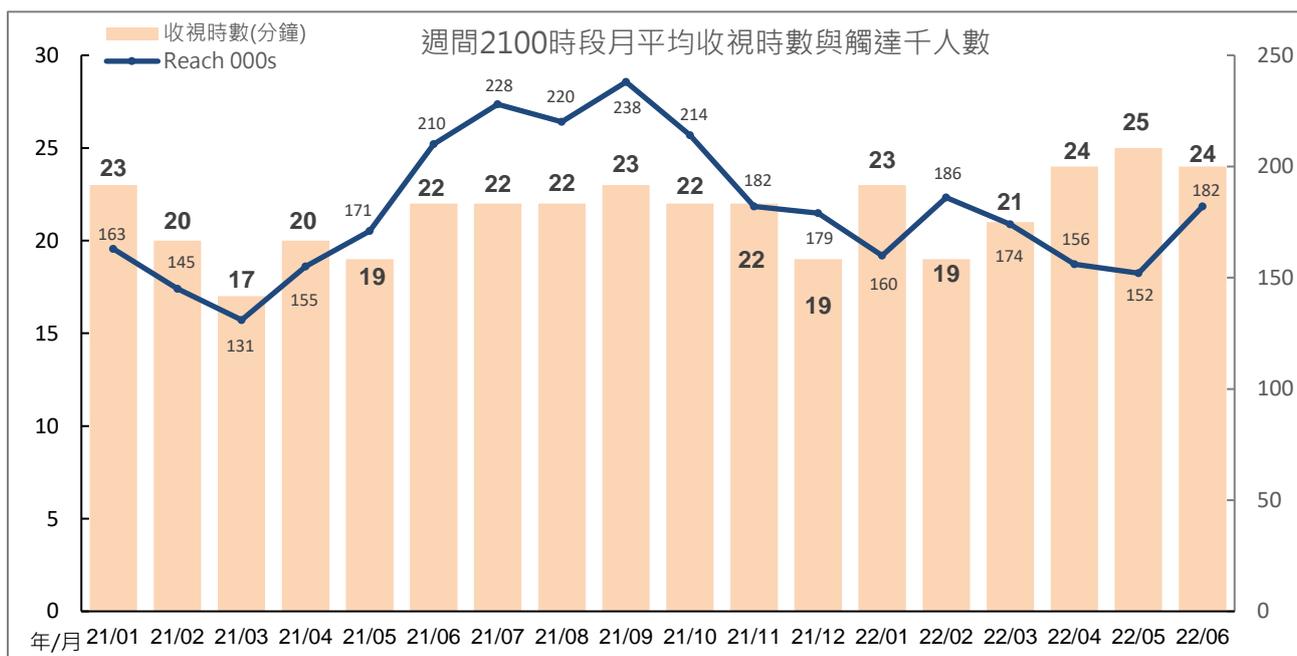
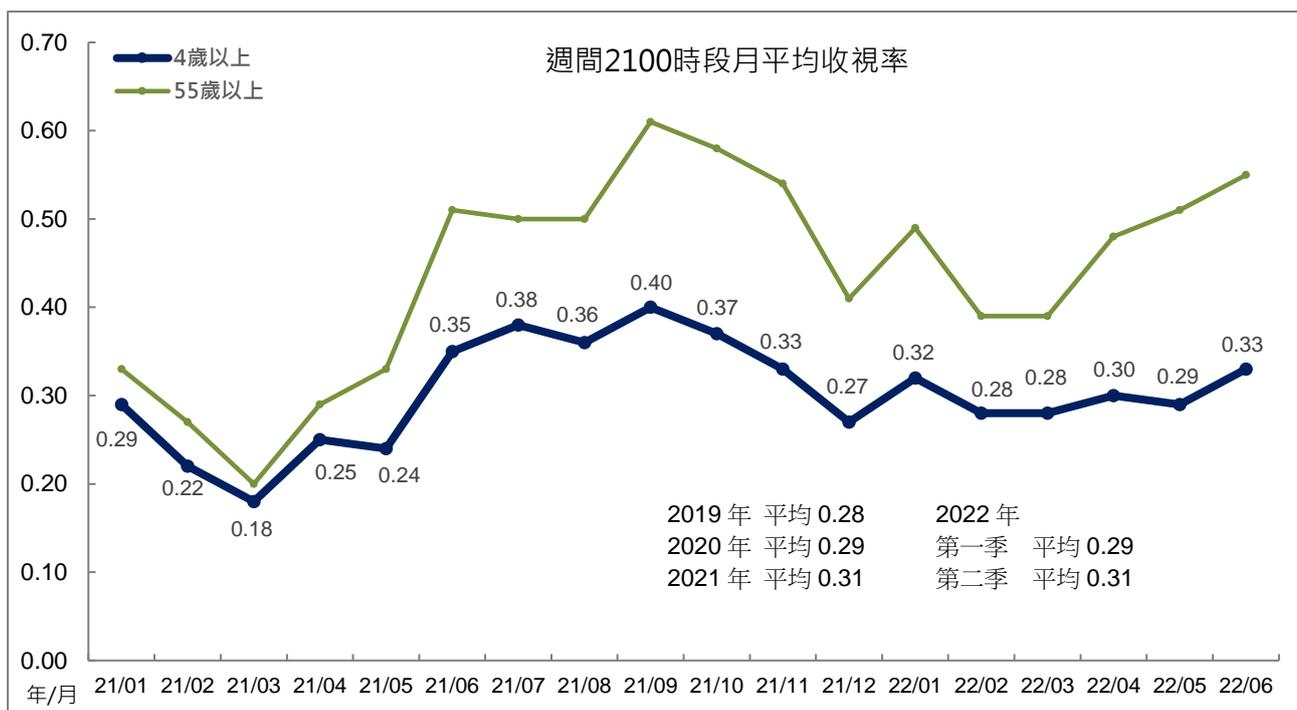
「南部開講」2022年第二季收視時數及觸達人數皆有顯著提升，月平均跟著上升，6月收視更上升至0.22，為近期最佳收視表現。



(六)2100 時段

週間 2100 時段，2022 年 4 月平均 0.30，5 月平均 0.29，6 月平均 0.33。2019 至 2021 年平均分別為 0.28、0.29、0.31。2022 年第一季平均 0.29，第二季平均 0.31。

週間 2100 時段，2022 年第二季整體收視時數上升，6 月觸達人數上升，月平均跟著上升。



2022年第二季週間 2100 時段播出節目包括「阮三個」、「一字千金妙筆生花風雲榜」、「浩克慢遊」、「誰來晚餐 13」、「一字千金鬥字英雄會」、「騎鐵馬遊日本」、「無事坐巴士」，其中以「阮三個」收視最高，平均 0.62。各節目收視詳見下表。

2022年第二季週間 2100 時段節目收視

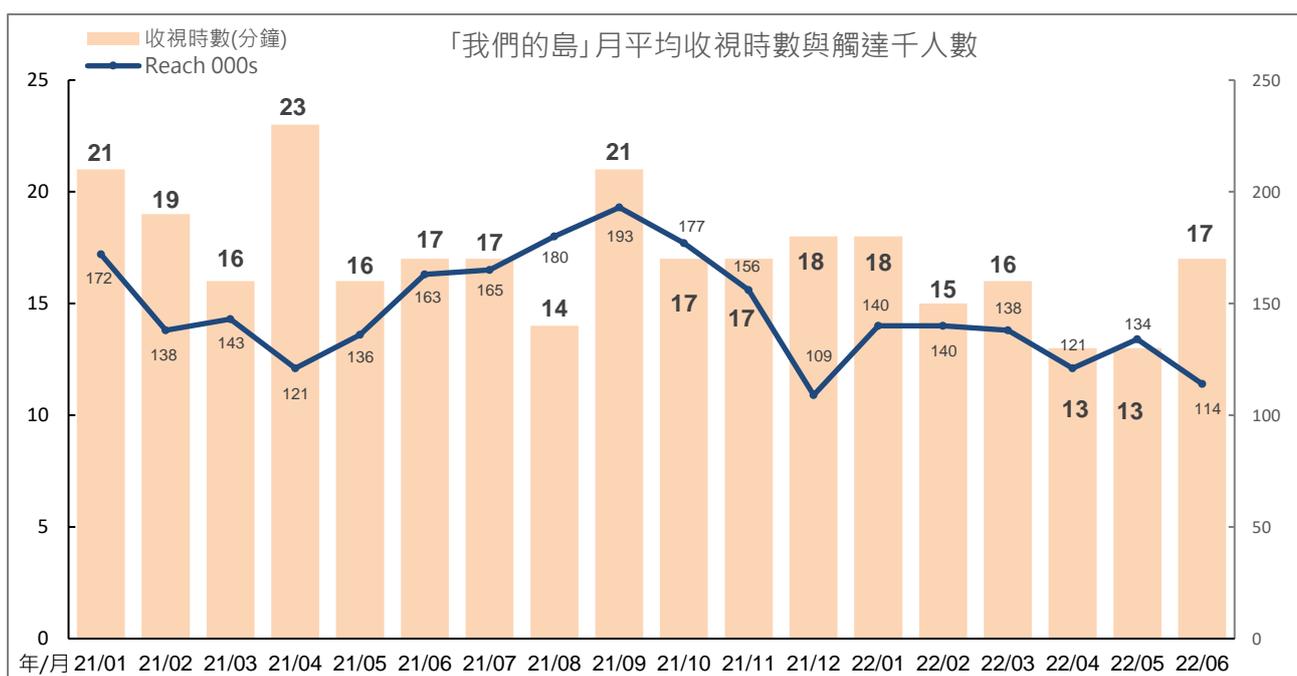
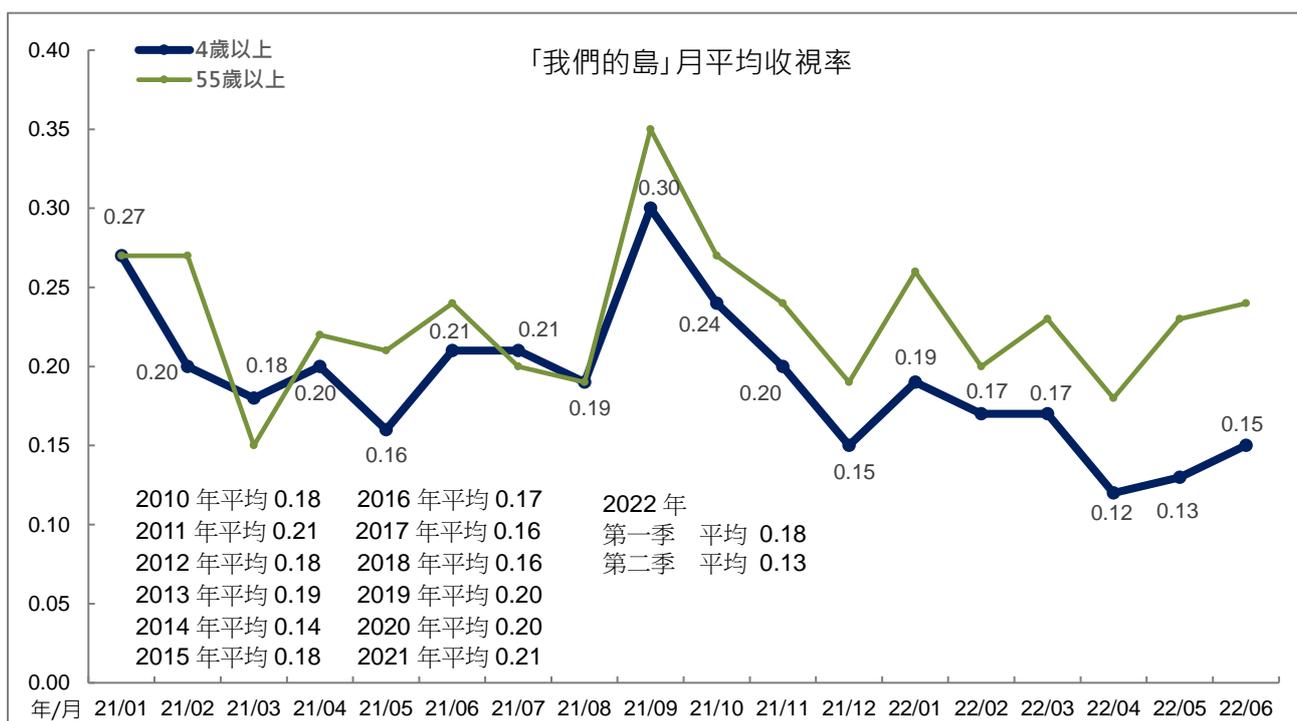
節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
阮三個	0.62	135.3	2.10	32	255.7	2
一字千金妙筆生花風雲榜	0.19	42.0	0.66	21	123.0	12
浩克慢遊	0.32	70.0	1.07	27	157.2	5
誰來晚餐 13	0.49	107.4	1.56	28	235.9	11
一字千金鬥字英雄會	0.25	54.4	0.81	25	128.6	15
騎鐵馬遊日本	0.26	55.6	0.83	22	154.5	8
無事坐巴士	0.29	63.8	0.96	22	175.0	12

(七)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2022 年 4 月平均 0.12，5 月平均 0.13、6 月平均 0.15。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20、0.20、0.21。2022 年第一季平均 0.18，第二季平均 0.13。

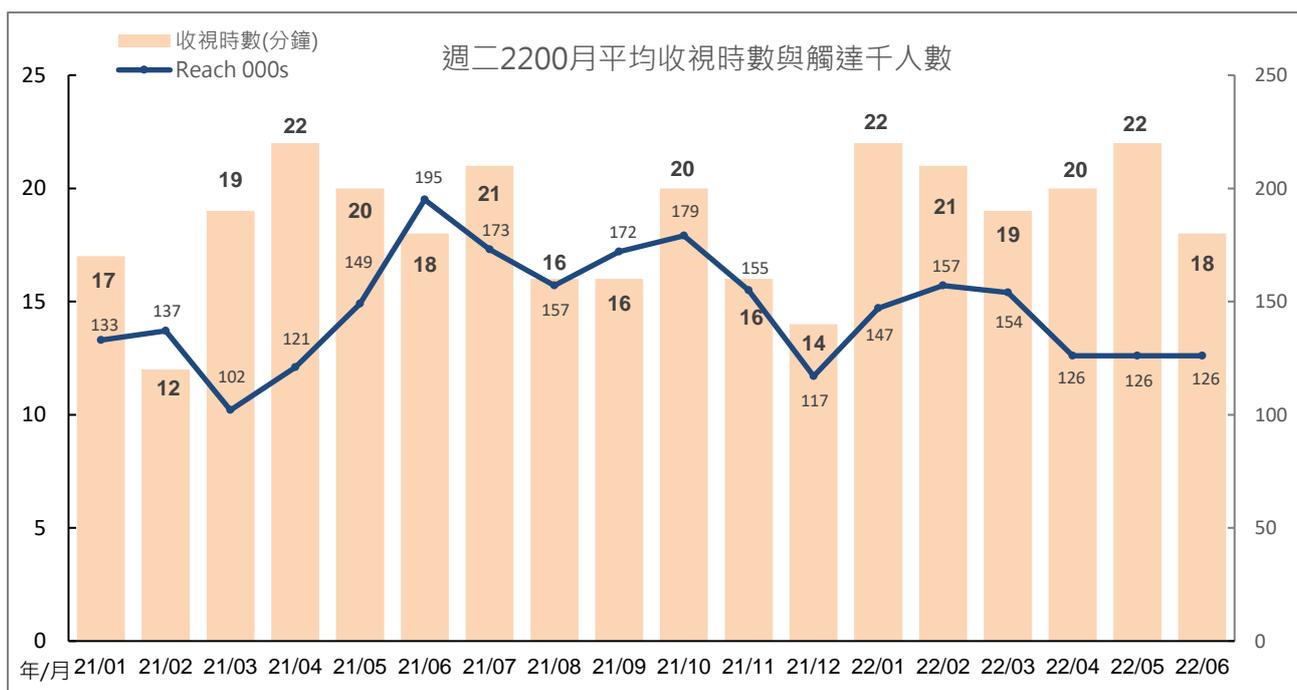
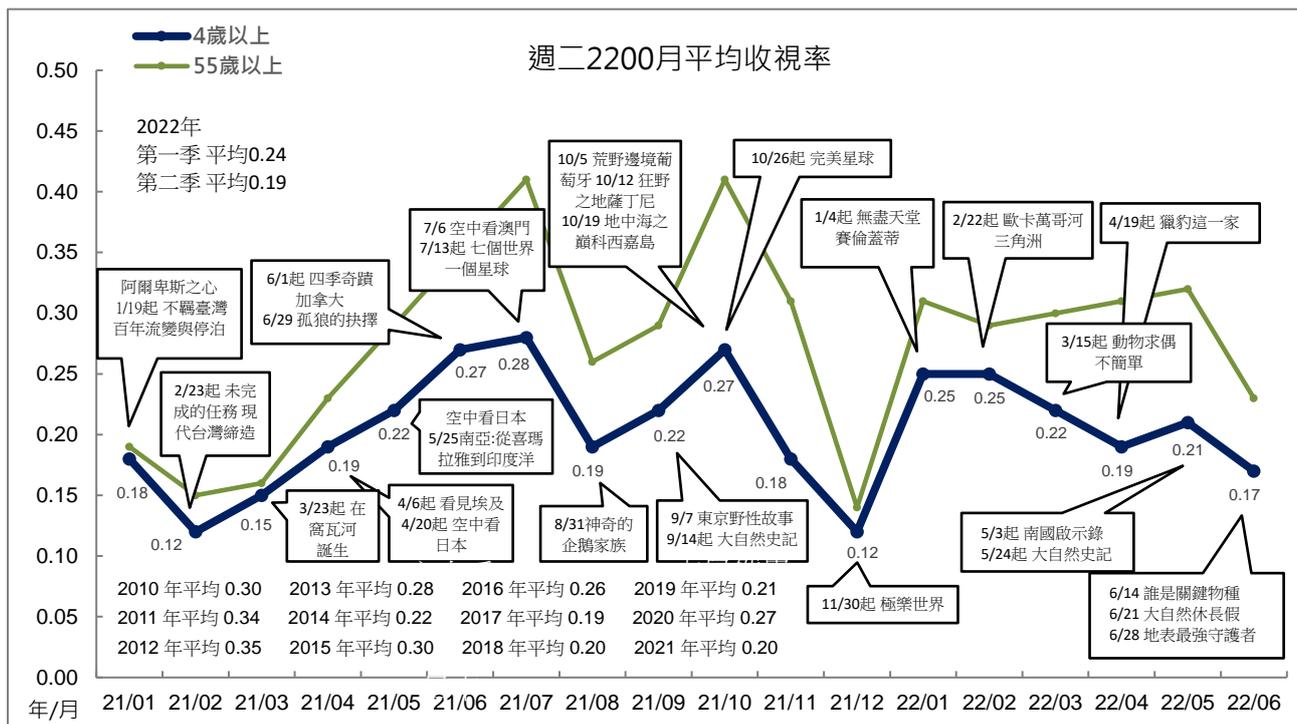
「我們的島」2022 年 4 月、5 月收視時數及觸達人數皆下降，6 月觸達人數下降，月平均也跟著下滑。



2、週二 2200

週二 2200 時段 2022 年 4 月平均 0.19，5 月平均 0.21，6 月平均 0.17。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21、0.27、0.20。2022 年第一季平均 0.24，第二季平均 0.19。

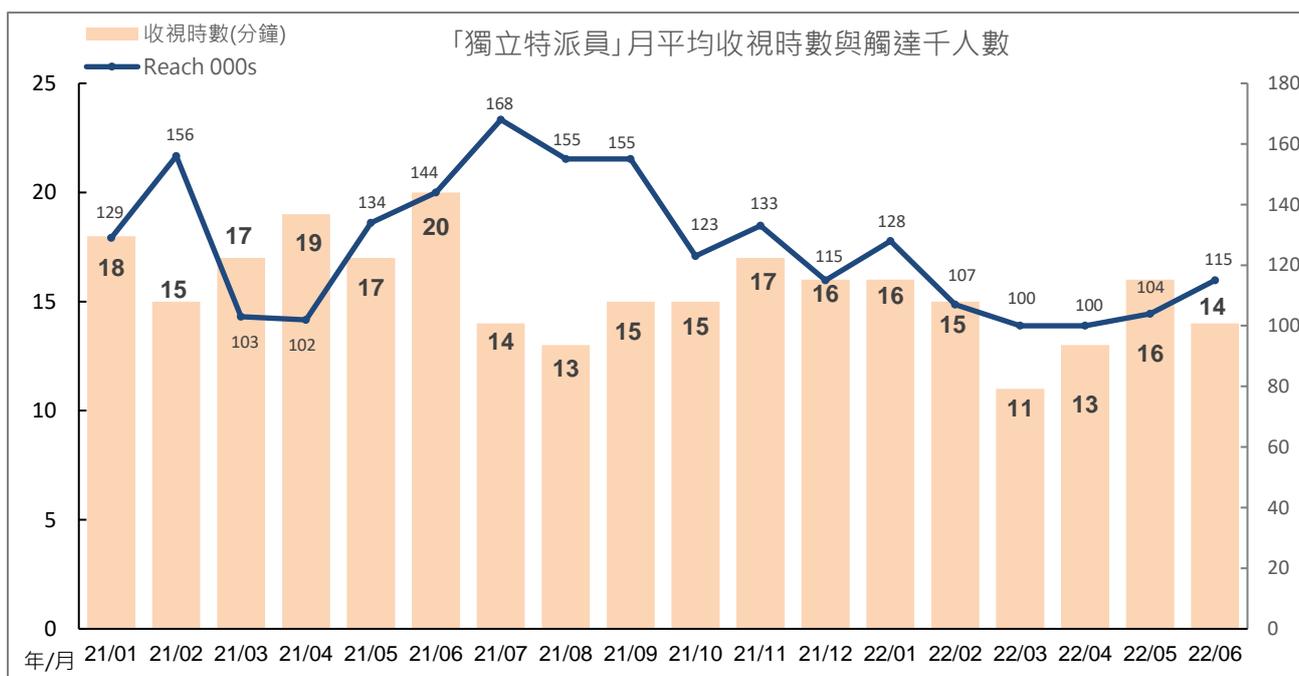
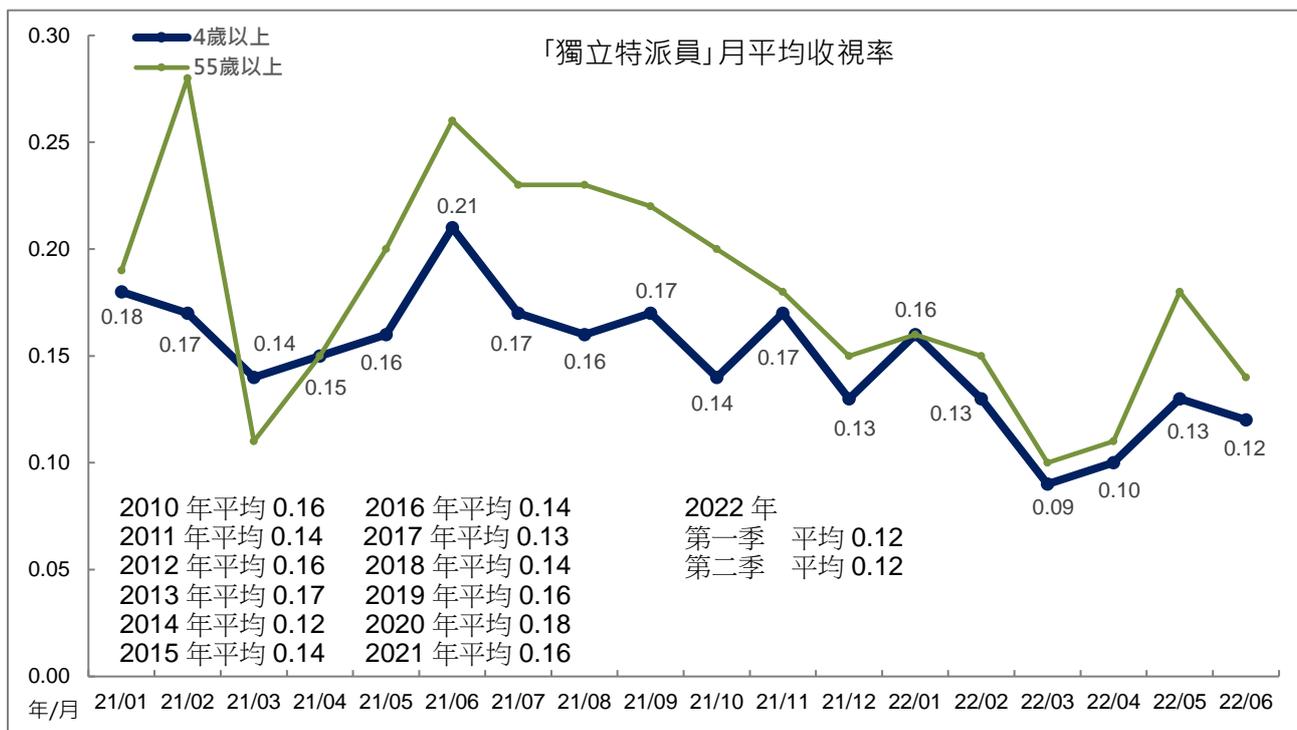
週二 2200 時段 2022 年第二季觸達人數下降，月平均也跟著下降。5/3 至 5/17 播出「南國啟示錄」平均 0.22。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」2022年4月平均0.10，5月平均0.13，6月平均0.12。跨年比較，2008年至2021年平均分別為0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16、0.18、0.16。2022年第一季、第二季平均皆為0.12。

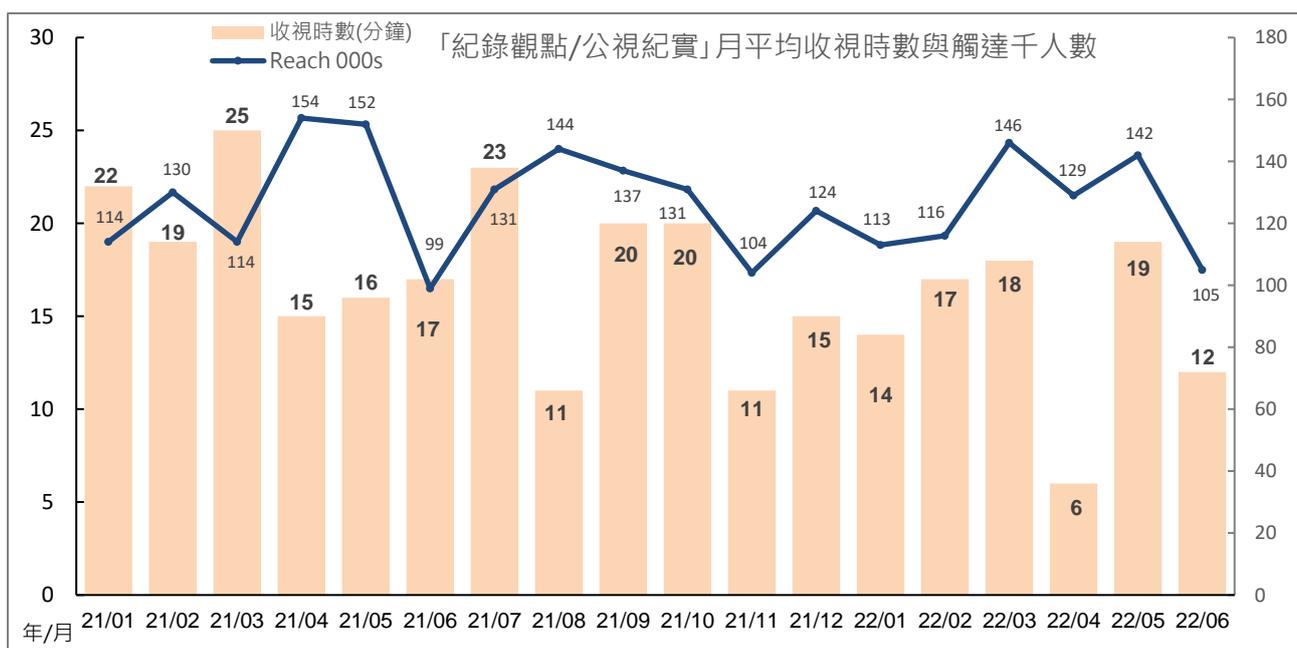
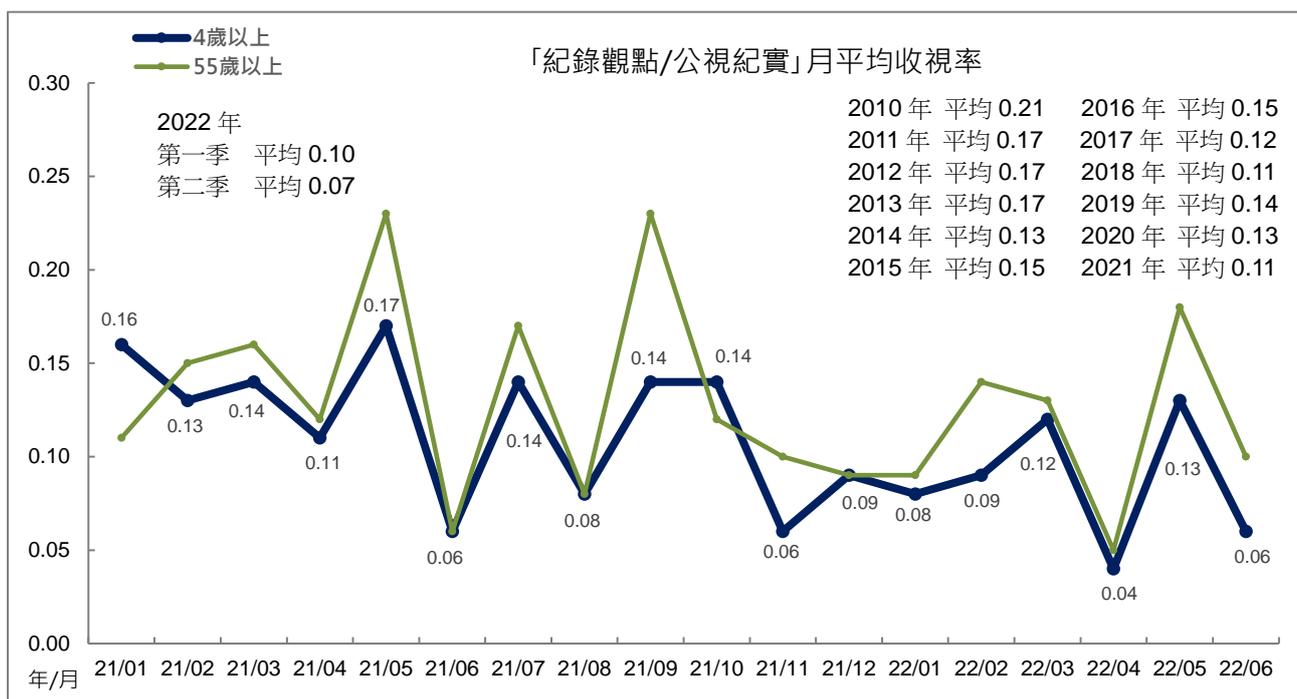
「獨立特派員」2022年5月收視時數上升，月平均也略為上升。



4、週四 2200 「紀錄觀點」及「公視紀實」

「紀錄觀點/公視紀實」2022年4月平均0.04，5月平均0.13，6月平均0.06。跨年比較，2008年至2021年平均分別為0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14、0.13、0.11。2022年第一季平均0.10，第二季平均0.07。

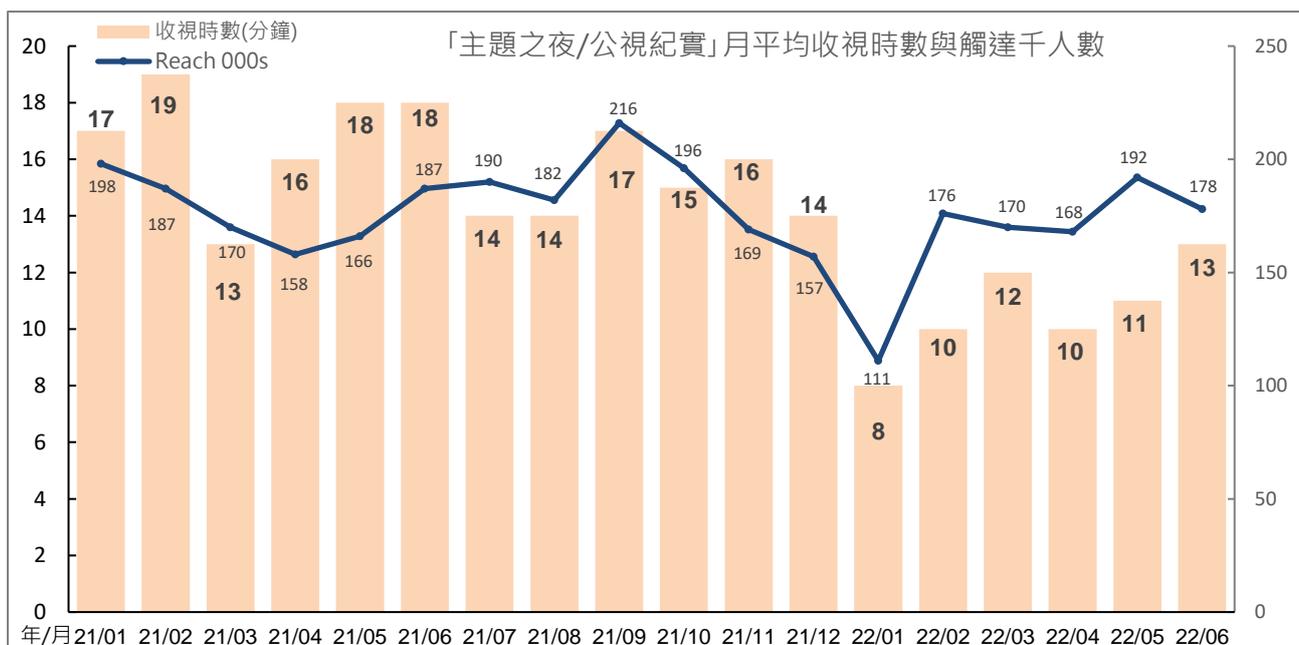
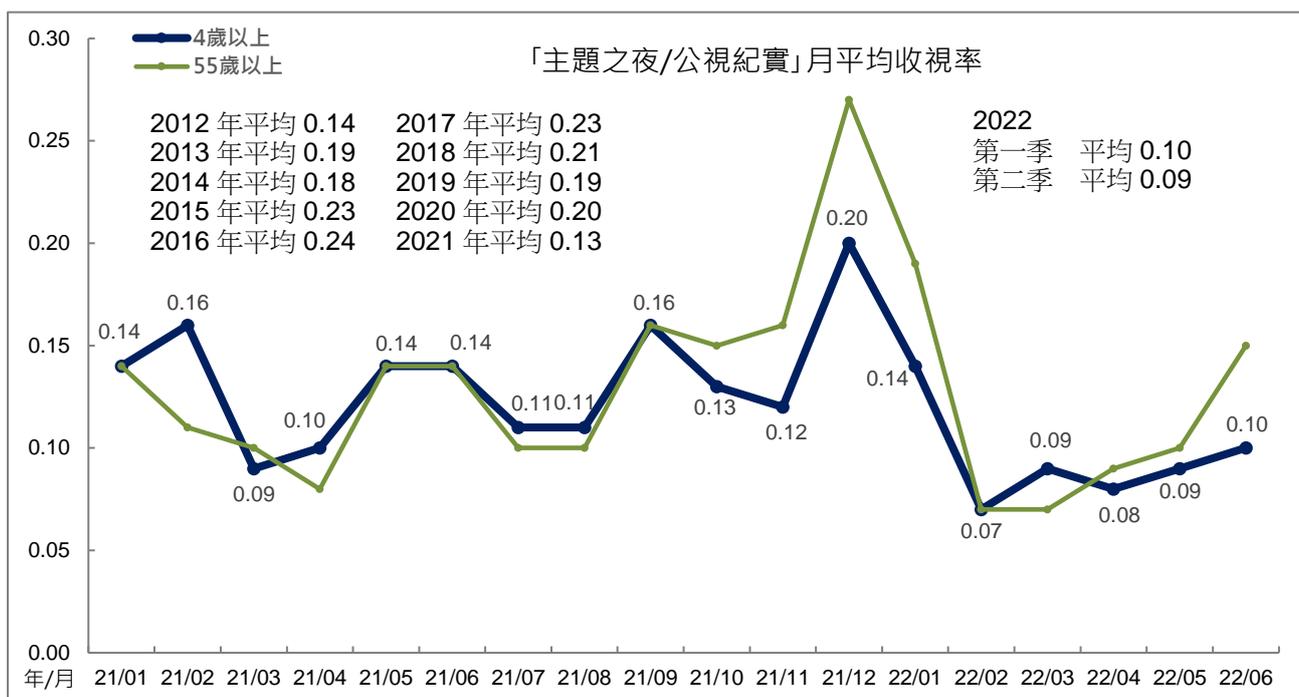
「紀錄觀點」2017年2月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為60分鐘。2021年2月底至5月底改播「公視紀實」。2022年第二季期間播出內容以「紀錄觀點 大權在後 前第一夫人伊美黛」收視最高，平均0.19。



5、週五 2200 時段「主題之夜/公視紀實」

週五 2200「主題之夜」2022 年 4 月平均 0.08，5 月平均為 0.09，6 月平均 0.10。跨年比較，2012 年至 2021 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19、0.20、0.13。2022 年第一季平均 0.10，第二季平均 0.09。

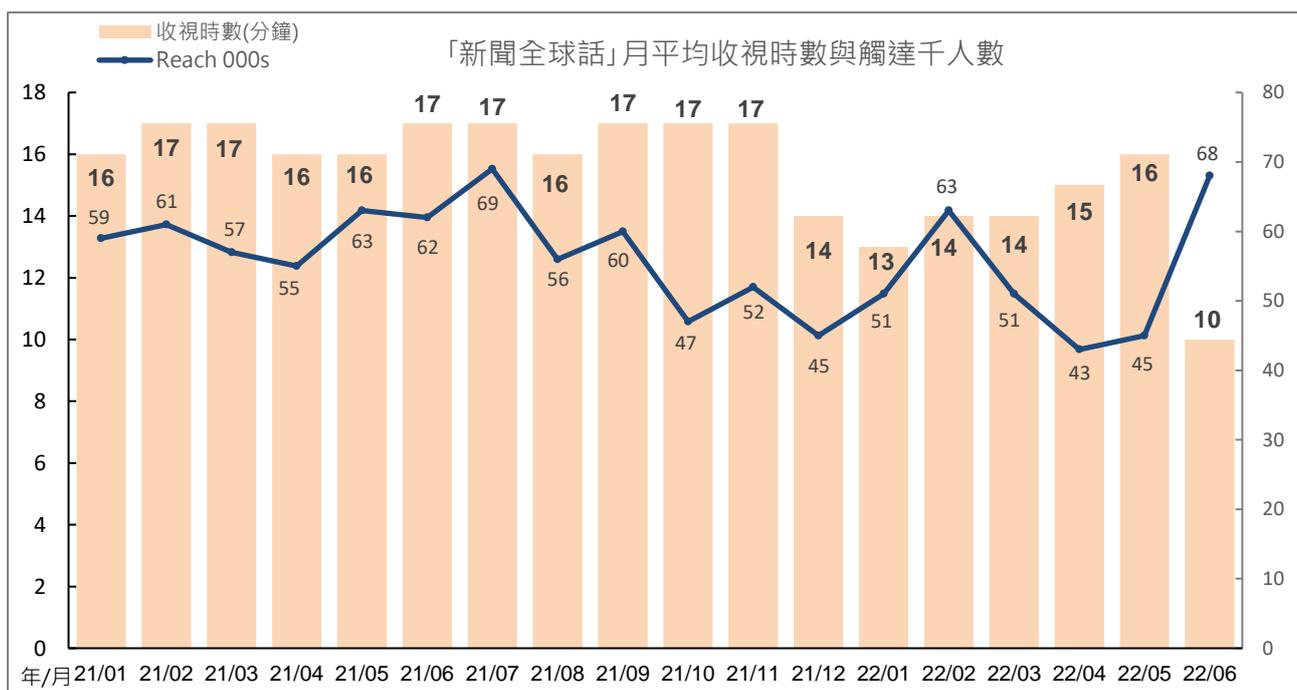
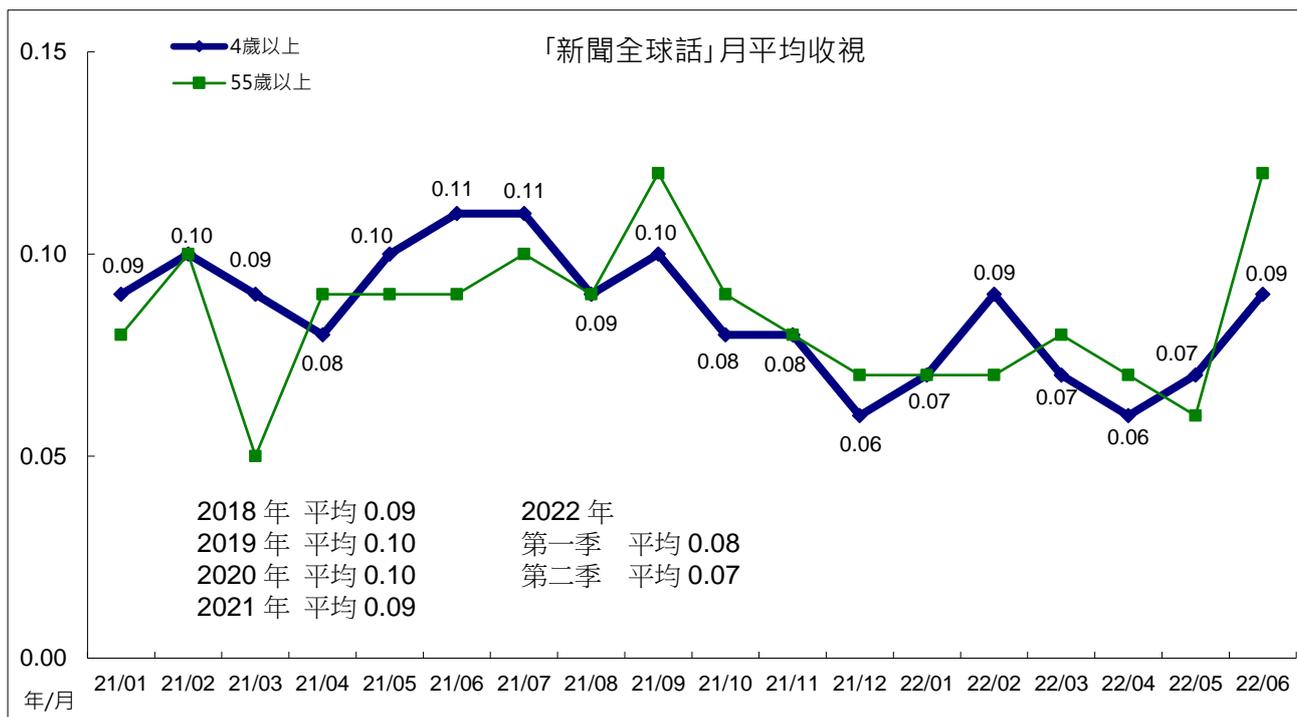
2022 年第二季期間播出內容以「公視主題之夜 台灣 VS 中國:脆弱的民主」收視最高，平均 0.22。



(八)週一至週三 2300 時段

週一至週三 2300 時段「新聞全球話」，2022 年 4 月平均 0.06，5 月平均 0.07，6 月平均 0.09。跨年比較，2016 年平均 0.08，2017 年及 2018 年平均皆為 0.09，2019 年及 2020 年平均皆為 0.10，2021 年平均 0.09。2022 年第一季平均 0.08，第二季平均 0.07。

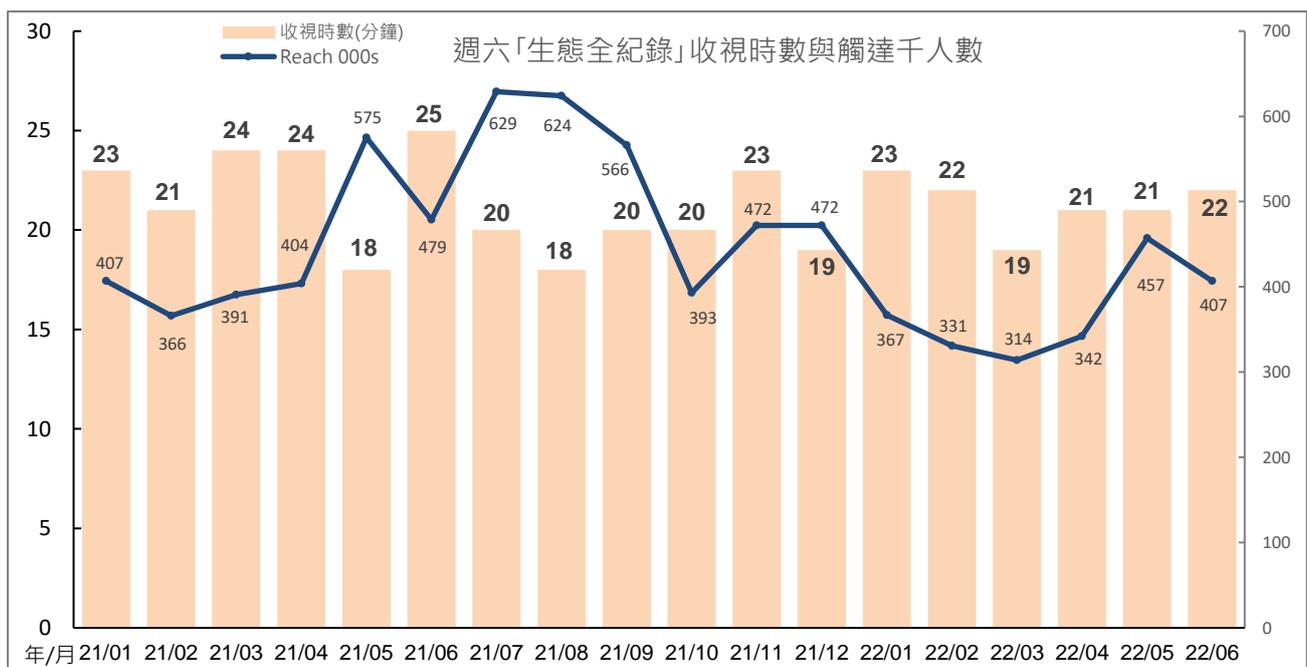
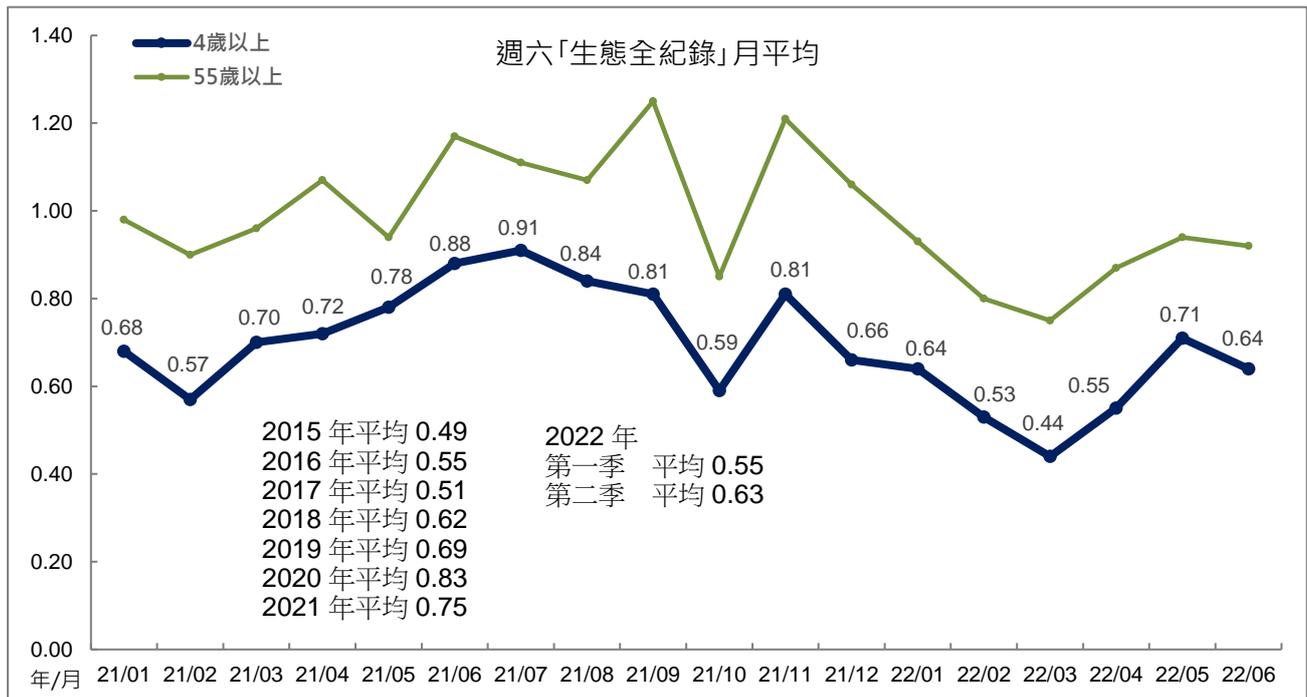
「新聞全球話」自 2022 年 6 月 6 日起調整至週一至週五 18:30 播出，名稱改為「公視新聞全球話」。原週一至週三 23:00 時段改播國外影集，6 月國外影集平均收視為 0.08。原週一至週日 18:30「暗時新聞」取消播出。2022 年 6 月觸達人數上升，月平均跟著上升。



五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2022 年 4 月平均 0.55，5 月平均 0.71，6 月平均 0.64。跨年比較，2015 年至 2021 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69、0.83、0.75。2022 年第一季平均 0.55，第二季平均 0.63。

「生態全紀錄」2022 年第二季期間播出內容以「狂野非洲」收視最高，平均 0.78，其次為「洛磯山是我家」，平均 0.68。



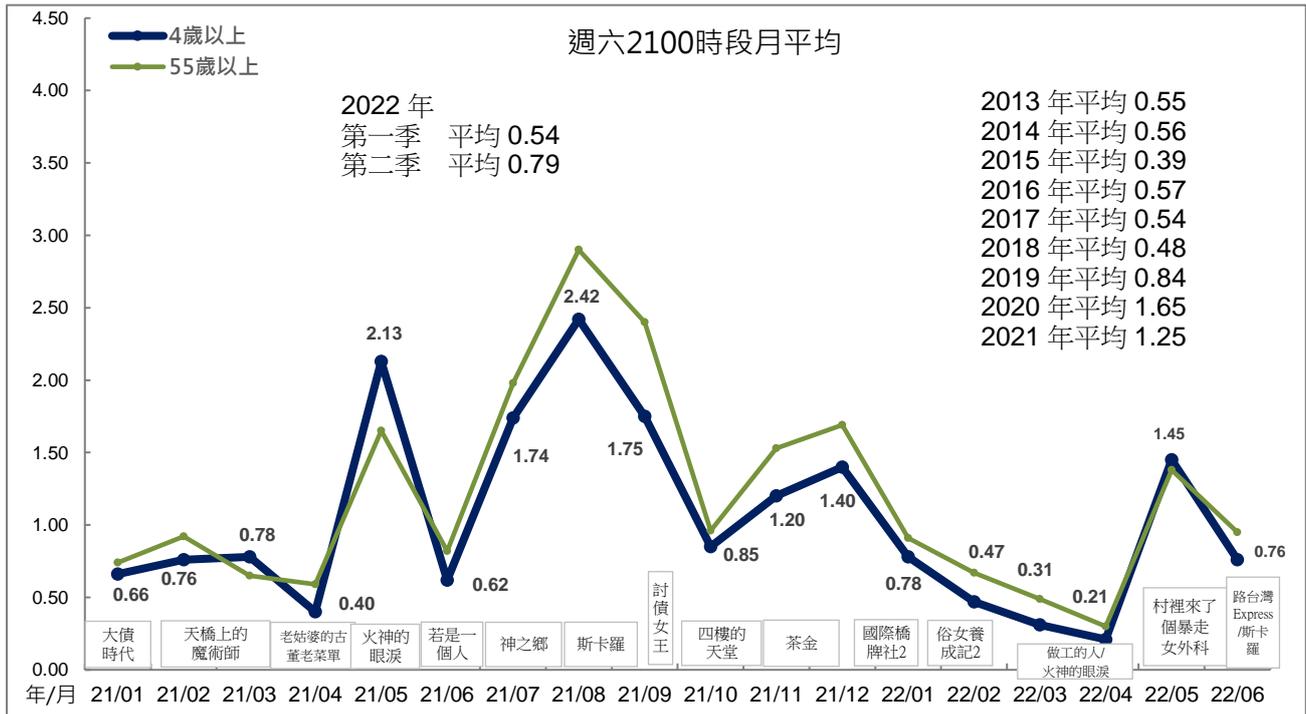
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2020/10/10-10/24	野性大都會	0.85	185.4	16	699.4
2020/10/31-12/5	無盡天堂賽倫蓋蒂	0.64	140.1	22	392.8
2020/12/12-12/26	熱帶島嶼地球之珠	0.60	130.6	24	337.2
2021/1/2-2/20	七個世界一個星球	0.65	141.7	22	395.7
2021/2/27	地表最強守護者大衛艾登堡	0.54	117.6	20	360.7
2021/3/6-3/13	農村的有機遠見	0.80	174.3	25	429.8
2021/3/20	東京野性故事	0.73	159.9	25	394.1
2021/3/27	荒野邊境葡萄牙	0.48	105.9	21	309.7
2021/4/3	狂野之地薩丁尼亞島	0.76	166.0	23	451.0
2021/4/10	地中海之巔科西嘉島	0.85	186.8	28	401.2
2021/4/17	萌萌草上飛巢鼠的故事	0.62	134.7	20	417.6
2021/4/24	北美極地生態危機	0.64	140.2	25	345.7
2021/5/01	動物的外表有一套	0.58	127.2	18	430.5
2021/5/8-5/29	空中看北歐	0.88	193.5	18	647.2
2021/6/5	動物秘密一籬筐	0.83	180.5	25	436.6
2021/6/12	神奇的企鵝家族	0.93	204.2	24	528.9
2021/6/26-7/3	大自然史記	0.81	177.8	22	488.6
2021/7/10-8/14	完美星球	0.90	195.7	19	643.4
2021/8/21-8/28	獵豹這一家	0.81	176.8	17	628.9
2021/9/4-10/9	通往丹麥奇妙之地	0.76	166.4	19	539.9
2021/10/16	自然脈動	0.78	169.6	23	444.7
2021/10/23	野性烏拉圭	0.42	92.5	17	322.7
2021/10/30-11/13	歐卡萬哥河三角洲	0.66	143.9	21	423.5
2021/11/20	魚的秘密生活	1.07	234.6	28	518.2
2021/11/27-12/4	馬達加斯加不思議	0.72	158.3	20	486.8
2021/12/11-12/18	野性古巴	0.62	135.2	18	472.4
2021/12/25	阿爾卑斯棕熊	0.75	164.5	23	444.1
2022/1/1	蘇格蘭生命之水	0.74	160.8	25	395.4
2022/1/8	大彎公園	0.64	138.8	26	324.4
2022/1/15-1/29	我們都是靈長類	0.61	131.7	22	371.9
2022/2/5	神奇的企鵝家族	0.52	113.8	20	351.5
2022/2/12-3/19	無盡天堂賽倫蓋蒂	0.50	108.8	21	330.8
2022/3/26-4/30	伊甸園地球荒野	0.52	114.1	21	325.8
2022/5/7-5/21	狂野非洲	0.78	169.6	22	465.0
2022/5/28-6/4	飛越加利福尼亞	0.58	126.2	16	496.6
2022/6/11	邁阿密生態風雲	0.53	116.2	20	359.6
2022/6/18-6/25	洛磯山是我家	0.68	147.6	25	351.9

六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2022 年 4 月平均 0.21，5 月平均 1.45，6 月平均 0.76。跨年比較，2013 年至 2021 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48、0.84、1.65、1.25。2022 年第一季平均 0.54，第二季平均 0.79。

2022 年第二季期間播出戲劇「火神的眼淚」平均 0.21，「村裡來了個暴走女外科」平均 1.53，「路台灣 Express」平均 0.42，「斯卡羅」平均 0.26。



週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2021/7/10-8/7	神之鄉	2.15	469.3	6.96	36	784.9
2021/8/14-9/18	斯卡羅	2.13	466.3	7.40	37	765.6
2021/9/25	討債女王	0.80	174.3	2.82	29	553.2
2021/10/9-11/6	四樓的天堂	0.82	179.3	3.22	26	414.8
2021/11/13-12/18	茶金	1.49	324.8	5.88	37	543.5
2021/12/25-2022/1/22	國際橋牌社 2	0.82	178.6	3.20	30	356.9
2022/1/29-2/26	俗女養成記 2	0.49	106.3	1.82	22	301.3
2022/3/5-3/19	做工的人	0.34	74.0	1.32	18	243.7
2022/3/26-4/23	火神的眼淚	0.21	46.1	0.80	15	188.1
2022/5/7-6/4	村裡來了個暴走女外科	1.53	333.1	5.31	35	539.8
2022/6/11-6/18	路台灣 Express	0.42	92.3	1.53	16	288.2
2022/6/25	斯卡羅	0.26	55.5	0.91	17	179.1

週六 2100 時段「村裡來了個暴走女外科」觀眾以女性、55 歲以上、中部加花蓮、都會區、有工作女性、大專以上學歷、有線收看觀眾比例較高。「路台灣 Express」同樣是女性、55 歲以上觀眾比例較高，居住地則集中在大台北及中部加花蓮、都會區，職業以有工作女性比例最高，學歷集中在大專以上，無線收看觀眾比例較高。

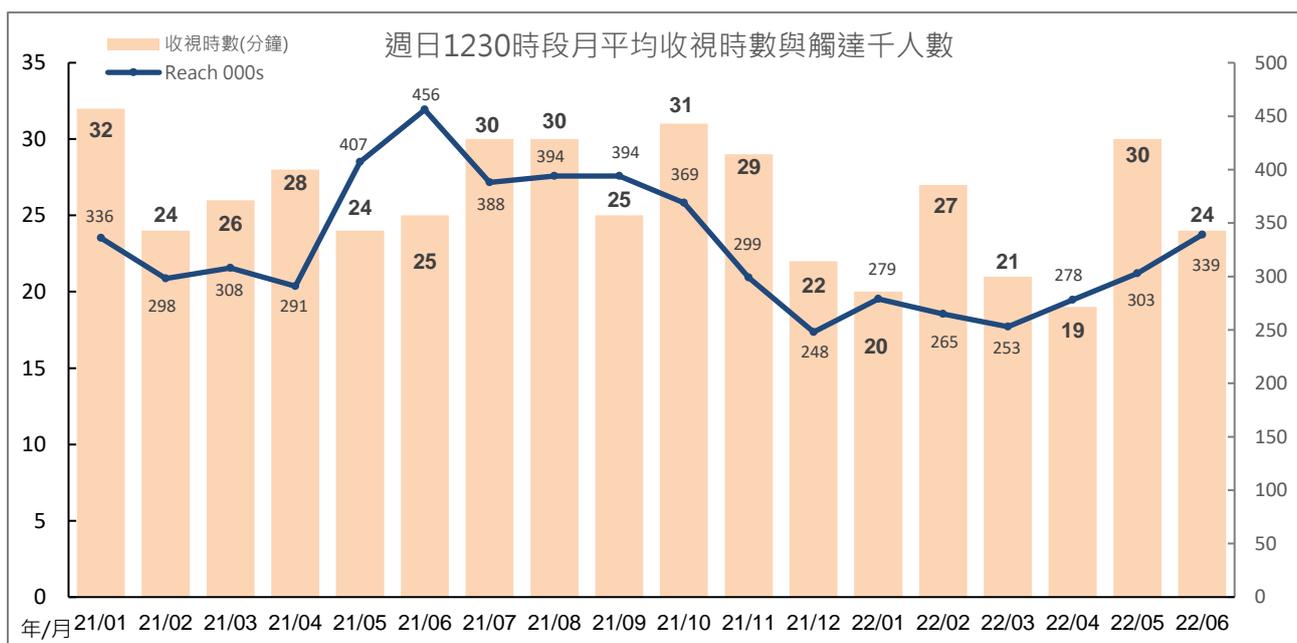
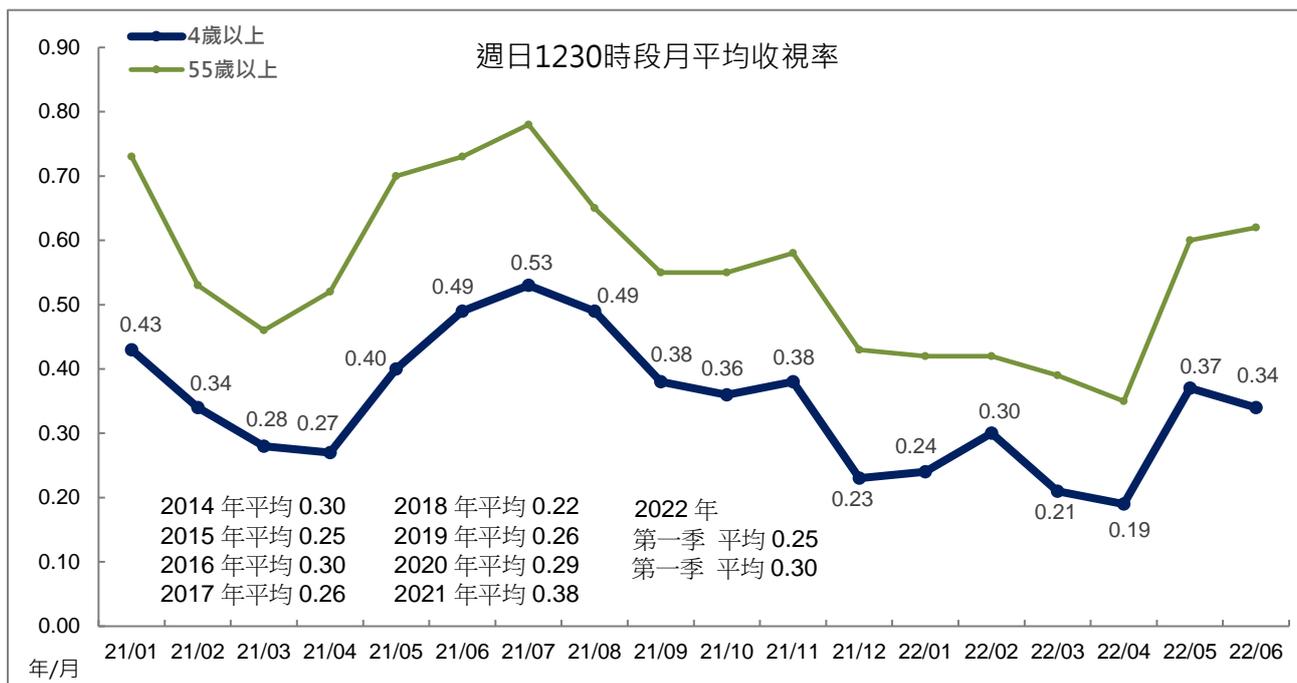
週六連續劇觀眾輪廓

分眾項目	村裡來了個暴走女外科					路台灣 Express				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	1.53	333.1	100	35	539.8	0.42	92.3	100	16	288.2
男性	1.26	135.5	41	34	224.8	0.39	42.5	46	17	129.4
女性	1.80	197.6	59	35	315.0	0.45	49.9	54	16	158.8
4-14	0.85	18.2	5	36	30.1	0.01	0.3	0	2	4.8
15-24	0.78	18.8	6	37	29.0	0.25	5.9	6	19	13.1
25-34	0.89	26.6	8	37	40.2	0.17	5.0	5	11	22.3
35-44	1.76	63.6	19	39	91.2	0.10	3.6	4	7	28.1
45-54	2.83	96.6	29	38	142.2	0.84	28.6	31	23	64.8
55+	1.52	109.1	33	29	207.1	0.68	49.0	53	16	155.0
大台北	1.59	83.7	25	35	135.1	0.47	24.9	27	18	72.2
其他北部+宜蘭	1.76	81.7	25	36	128.2	0.45	21.0	23	16	59.7
中部+花蓮	1.53	88.1	26	34	144.4	0.44	25.1	27	15	88.1
南部+台東	1.31	79.6	24	33	132.1	0.35	21.4	23	16	68.2
區/都會	1.54	146.7	44	36	231.1	0.47	44.6	48	17	133.9
市/鎮(縣)	2.01	137.4	41	36	212.8	0.49	33.7	36	15	110.4
鄉村	0.91	48.9	15	28	95.9	0.26	14.1	15	17	43.9
有工作的男性	1.48	103.5	31	35	166.3	0.32	22.5	24	14	81.2
有工作的女性	2.20	126.9	38	38	188.6	0.54	31.1	34	18	85.6
學生	0.80	26.4	8	33	44.1	0.18	6.2	7	19	15.9
家庭主婦	1.70	37.8	11	32	66.1	0.36	8.1	9	11	38.4
沒有工作/退休	1.13	38.6	12	29	74.6	0.71	24.5	27	18	67.1
小學或以下	0.93	33.6	10	27	70.5	0.19	6.8	7	9	38.7
初中	1.66	33.7	10	34	56.8	0.57	11.5	12	19	32.2
高中	1.50	84.0	25	34	137.4	0.54	30.3	33	17	93.0
大專或以上	1.74	181.8	55	37	275.0	0.42	43.7	47	18	124.3
無線接收	2.62	163.0	49	36	255.5	0.96	59.7	65	21	145.4
有線接收	1.10	170.1	51	33	284.2	0.21	32.7	35	12	142.8

七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

週日下午 1230 時段「經典電影院」2022 年 4 月平均 0.19，5 月平均 0.37，6 月平均 0.34。跨年比較 2012 年至 2021 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26、0.29，0.38。2022 年第一季度平均 0.25，第二季度平均 0.30。

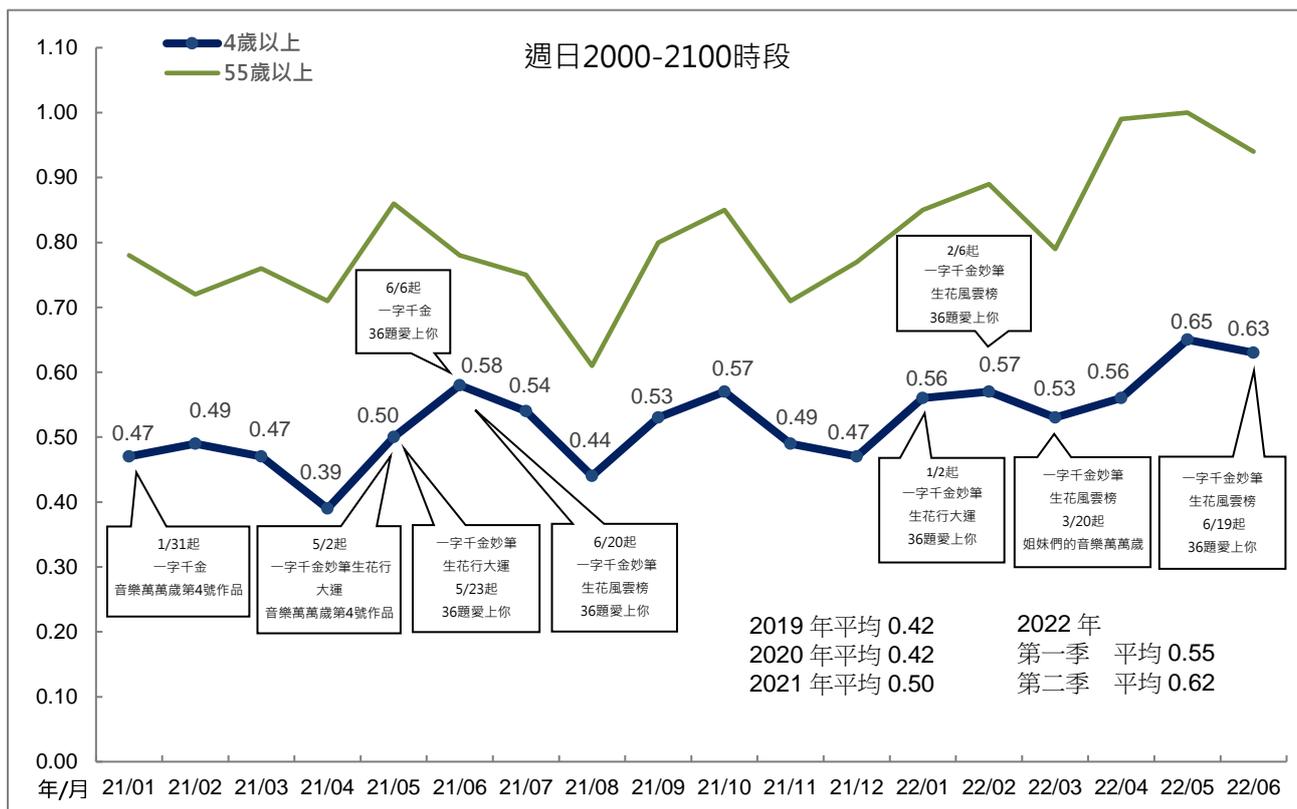
第二季期間播出電影，以「花椒之味」收視最高，平均 0.57，其次為「阿嬤的小公主」，平均 0.39。



八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2022 年 4 月平均 0.56，5 月平均 0.65，6 月平均 0.63。跨年比較，2015 年至 2021 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42、0.42、0.50。2022 年第一季平均 0.55，第二季平均 0.62。

第二季期間播出節目「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.86，「姐妹們的音樂萬萬歲」平均 0.26，「36 題愛上你」平均 0.53。



週日 2000 時段 2021 年第二季至 2022 年第二季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2021/5/2-5/30	一字千金妙筆生花行大運	0.61	134.0	1.69	21	390.1
2021/6/6-6/13	一字千金	0.78	171.1	1.92	21	493.6
2021/6/20-12/26	一字千金妙筆生花風雲榜	0.71	155.1	2.09	25	389.3
2022/1/2-1/30	一字千金妙筆生花行大運	0.77	167.8	2.34	26	383.8
2022/2/6-6/26	一字千金妙筆生花風雲榜	0.86	186.3	2.58	29	396.0

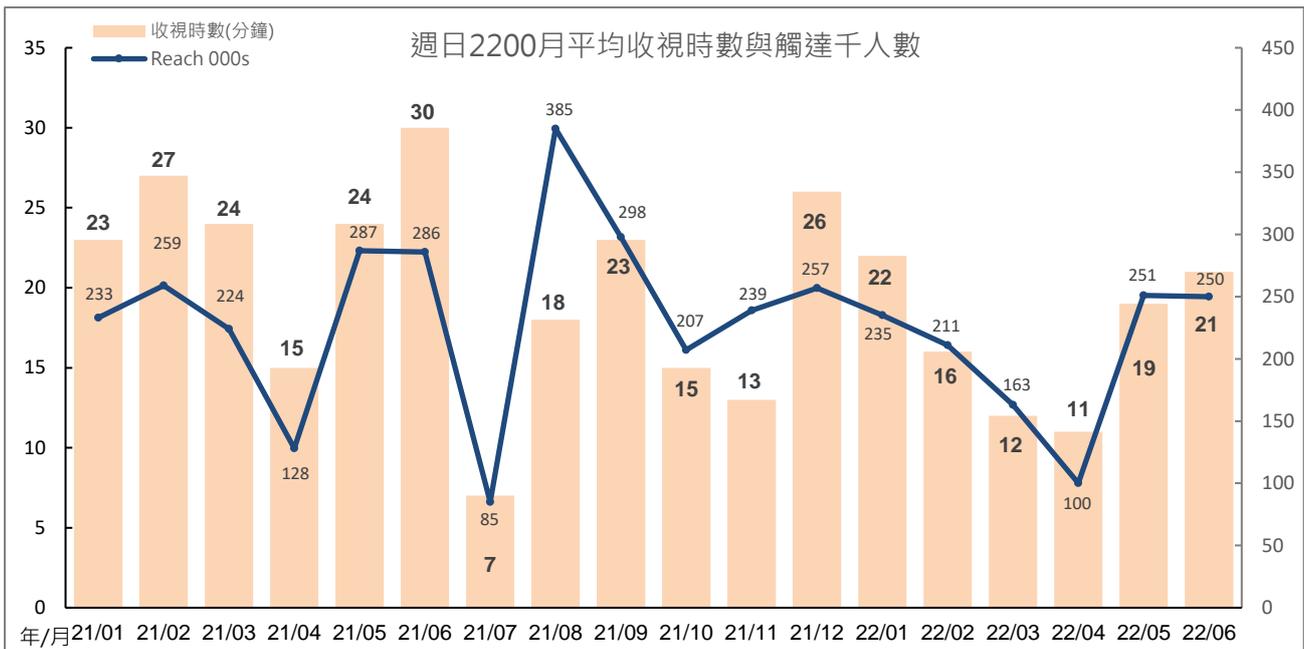
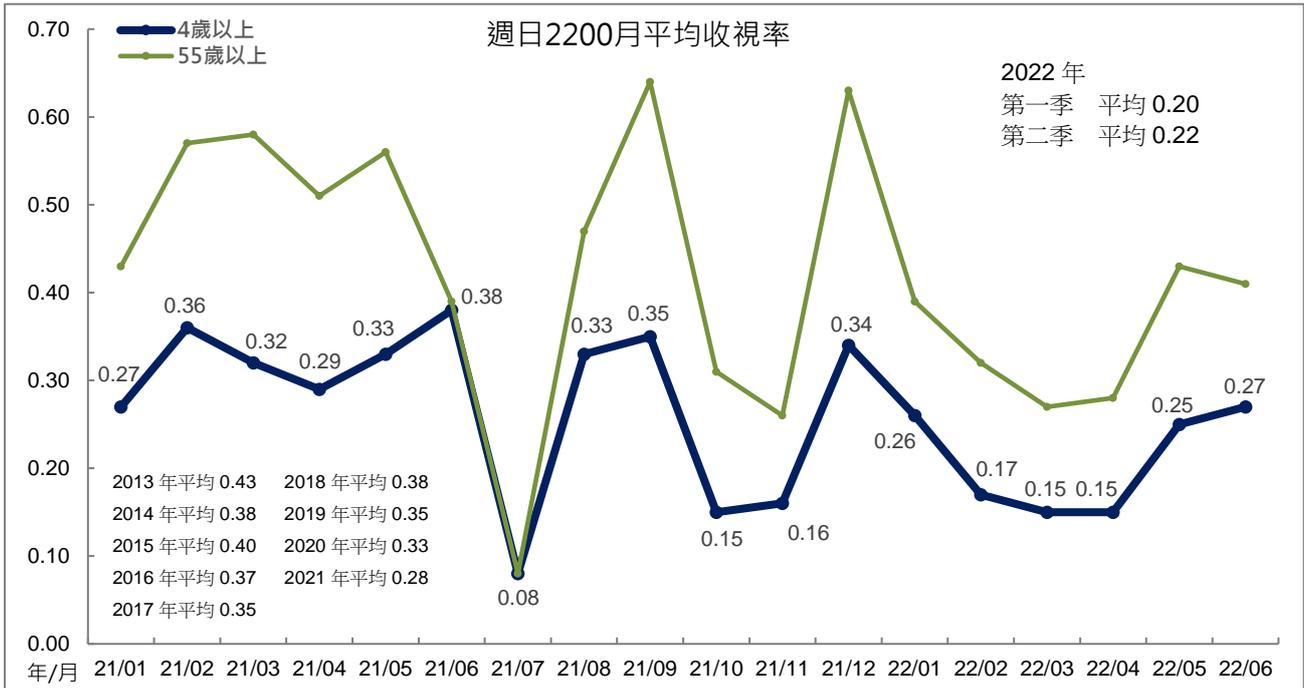
週日 2100 時段 2020 年第二季至 2022 年第二季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2020/6/7-2021/5/16	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.33	73.3	1.16	15	292.0
2021/5/23-2022/3/13	36 題愛上你	0.37	81.1	1.26	18	272.3
2022/3/20-6/12	姐妹們的音樂萬萬歲	0.26	55.8	0.85	12	273.8
2022/6/19-6/26	36 題愛上你	0.53	115.3	1.78	25	283.3

九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2022 年 4 月平均 0.15，5 月平均 0.25，6 月平均 0.27。第二季期間播出單元劇，以「公視人生劇展 臺北八個人」收視最高，平均為 0.35。

週日 2200 時段 2011 年至 2021 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35、0.33、0.28。2022 年第一季度平均 0.20，第二季平均 0.22。



2022 年第二季週日 2200 時段播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2022/04/03	公視學生劇展歡迎下次光臨	0.24	52.0	1.0	9	171.4
2022/04/03	公視學生劇展如果大象不死	0.08	16.4	0.4	7	72.1
2022/04/03	公視學生劇展神奇瓦斯桶	0.04	9.7	0.3	8	37.7
2022/04/10	公視學生劇展暗夜計程車	0.23	50.2	1.0	11	140.8
2022/04/10	公視學生劇展光榮之路	0.10	22.7	0.6	15	44.2
2022/04/10	公視學生劇展茶室阿金在室男	0.19	40.2	1.3	17	74.1
2022/04/17	公視學生劇展悄悄告訴她	0.15	32.5	0.7	8	127.0
2022/04/17	公視學生劇展黯淡星	0.07	14.7	0.4	14	33.6
2022/04/17	公視學生劇展轉學生	0.15	32.2	1.0	10	98.2
2022/04/24	公視學生劇展當哨聲響起	0.31	66.5	1.3	9	225.4
2022/04/24	公視學生劇展那年凜冬	0.12	26.5	0.6	7	117.3
2022/04/24	公視學生劇展爬出棺財板	0.15	32.1	1.0	16	60.6
2022/05/01	公視人生劇展失業陣線聯盟	0.18	38.5	0.9	15	237.9
2022/05/08	公視人生劇展青苔	0.19	42.1	1.0	17	224.0
2022/05/15	公視人生劇展一克拉的室友	0.31	67.1	1.6	22	273.5
2022/05/22	公視人生劇展結婚不結婚	0.21	45.4	1.1	15	268.2
2022/05/29	公視人生劇展臺北八個人	0.35	75.4	1.8	27	251.5
2022/06/05	公視人生劇展紅鼻子與小女孩	0.29	63.1	1.5	23	247.2
2022/06/12	公視人生劇展人生清理員	0.34	73.7	1.7	24	280.8
2022/06/19	公視人生劇展面容	0.21	46.1	1.1	17	242.1
2022/06/26	公視人生劇展小春與豬排	0.24	52.9	1.3	21	230.1

貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查)。

2022 年第二季我們的島頻道觀看次數較上一季提升不少，吸引觀看的内容包括外來種入侵、動物保育等。公視點點愛觀看次數也較上一季成長不少，吸引最多人收看的影片為「公視人生劇展 藥笑 24 小時(口述影像版)」。

YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)

頻道	2020 年 第二季	2020 年 第三季	2020 年 第四季	2021 年 第一季	2021 年 第二季	2021 年 第三季	2021 年 第四季	2022 年 第一季	2022 年 第二季
公視主帳號	5,436,296	12,967,458	17,232,757	5,534,200	19,378,838	15,470,480	10,671,635	--	--
公視戲劇	--	--	--	--	--	--	--	14,220,689	12,052,862
公視綜合	--	--	--	--	--	--	--	1,178,941	626,939
公視兒少頻道	2,519,324	1,895,831	1,958,560	1,797,641	4,476,044	2,603,387	1,590,733	2,044,377	2,971,557
公視新聞網/PNN	8,183,667	7,107,869	6,851,692	6,142,346	9,256,590	7,885,710	7,665,373	11,538,423	10,425,524
直播頻道	1,936,727	2,120,040	2,364,733	2,152,128	4,276,352	6,573,507	2,953,075	2,588,336	2,374,787
我們的島	2,433,545	1,873,343	2,772,803	4,011,942	3,394,398	2,224,364	1,643,223	1,232,628	2,426,619
誰來晚餐	844,646	1,586,495	2,105,478	1,823,875	1,937,228	2,485,317	4,194,117	2,813,290	2,726,280
有話好說	1,666,710	1,890,702	1,943,456	1,773,329	2,266,208	1,957,275	1,522,117	1,650,096	1,469,295
獨立特派員	862,008	1,106,393	959,939	1,660,781	1,098,737	507,062	573,063	447,218	984,899
公視點點愛	1,767,582	1,034,028	461,249	449,955	769,597	792,051	350,029	258,147	984,202
青春發言人	436,417	275,594	144,713	120,291	221,552	145,684	126,500	107,540	246,358
水果冰淇淋	1,014,831	656,435	616,418	679,855	1,010,477	1,026,973	779,943	842,326	1,068,241
公視 P# 新聞實驗室	190,613	605,002	762,974	758,107	640,458	528,429	712,645	678,048	332,306
公視台語頻道	488,271	445,346	457,819	514,680	984,203	558,823	1,476,147	743,899	1,304,762

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出 2022 年第二季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料與觀眾輪廓。

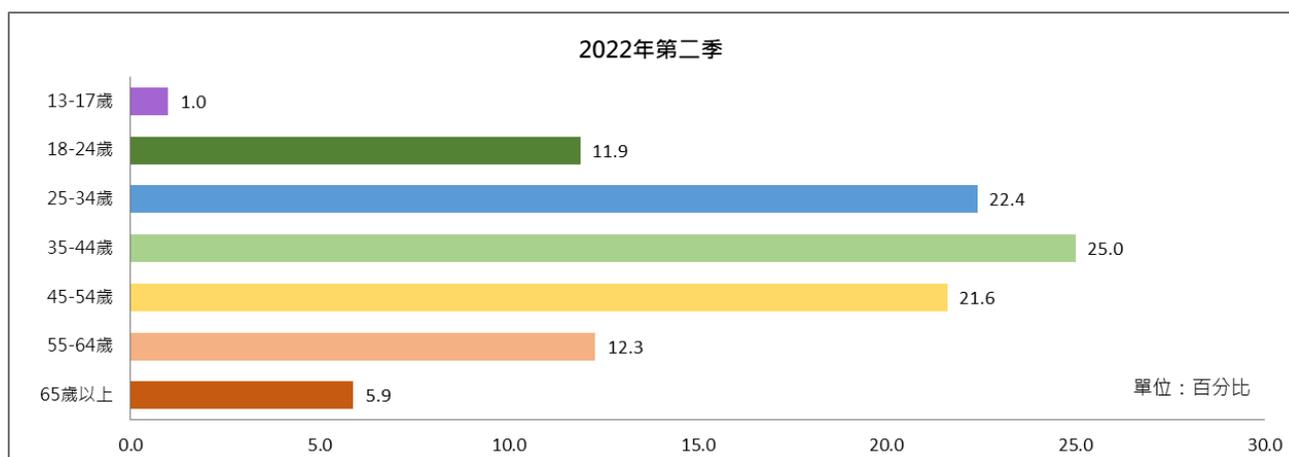
頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀看時間(小時)	觀眾性別	比例最高年齡層
公視戲劇	12,052,862	5 分 53 秒	1,182,682.3	男性 57.2%/女性 42.7%	35 至 44 歲(25.0%) 25 至 34 歲(22.4%)
公視綜合	626,939	2 分 26 秒	25,538.8	男性 48.8%/女性 51.2%	35 至 44 歲(26.4%) 25 至 34 歲(25.4%)
公視兒少頻道	2,971,557	5 分 13 秒	259,040.2	男性 49.3%/女性 50.7%	35 至 44 歲(37.2%)
直播頻道	2,374,787	21 分 25 秒	847,810.5	男性 67.9%/女性 32.1%	35 至 44 歲(27.8%) 45 至 54 歲(25.1%)
公視點點愛	984,202	15 分 22 秒	252,241.8	男性 42.0%/女性 58.0%	55 至 64 歲(26.7%) 65 歲以上 (22.2%)
公視新聞網	10,425,524	3 分 32 秒	615,785.6	男性 72.8%/女性 27.2%	35 至 44 歲(23.9%) 25 至 34 歲(21.3%)
獨立特派員	984,899	5 分 44 秒	94,385.2	男性 68.9%/女性 31.1%	35 至 44 歲(19.9%) 45 至 54 歲(19.7%)
有話好說	1,469,295	14 分 13 秒	348,331.1	男性 59.4%/女性 40.6%	35 至 44 歲(25.4%)
我們的島	2,426,619	6 分 22 秒	257,537.3	男性 81.2%/女性 18.8%	35 至 44 歲(22.4%) 25 至 34 歲(21.8%)
青春發言人	246,358	3 分 09 秒	12,937.8	男性 35.9%/女性 64.0%	18 至 24 歲(40.2%)
誰來晚餐	2,726,280	14 分 27 秒	657,313.2	男性 42.8%/女性 57.2%	25 至 34 歲(26.5%) 35 至 44 歲(26.3%)
水果冰淇淋	1,068,241	4 分 41 秒	83,605.4	男性 45.7%/女性 54.2%	35 至 44 歲(36.9%)
公視 P#新聞實驗室	332,306	3 分 27 秒	19,163.8	男性 60.4%/女性 39.6%	25 至 34 歲(38.1%)
公視台語頻道	1,304,762	7 分 31 秒	163,675.4	男性 64.0%/女性 36.0%	55 至 64 歲(26.4%) 64 歲以上(21.7%)

一、公視戲劇頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2022 年開始，分拆為戲劇頻道及綜合頻道。戲劇頻道節目影片包含最新戲劇、經典戲劇、新創電影及人生劇展等內容。2022 年第二季累積觀看次數為 12,052,862 次，平均觀看影片長度為 5 分 53 秒。

觀眾輪廓男性佔 57.2%，女性佔 42.7%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲比例最高(25.0%)。

公視戲劇頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

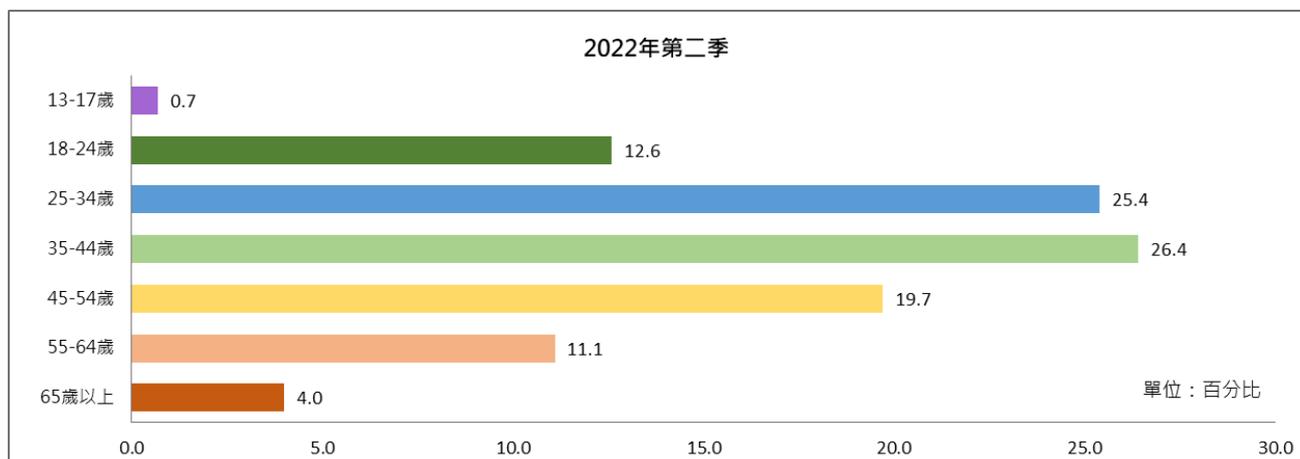


二、公視綜合頻道收視

公視綜合頻道節目影片包含各類節目、精選短片等內容。2022 年第二季累積觀看次數為 626,939 次，平均觀看影片長度為 2 分 26 秒。

觀眾輪廓男性佔 48.8%，女性佔 51.2%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲比例最高(26.4%)，其次為 25 至 34 歲(25.4%)。

公視綜合頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

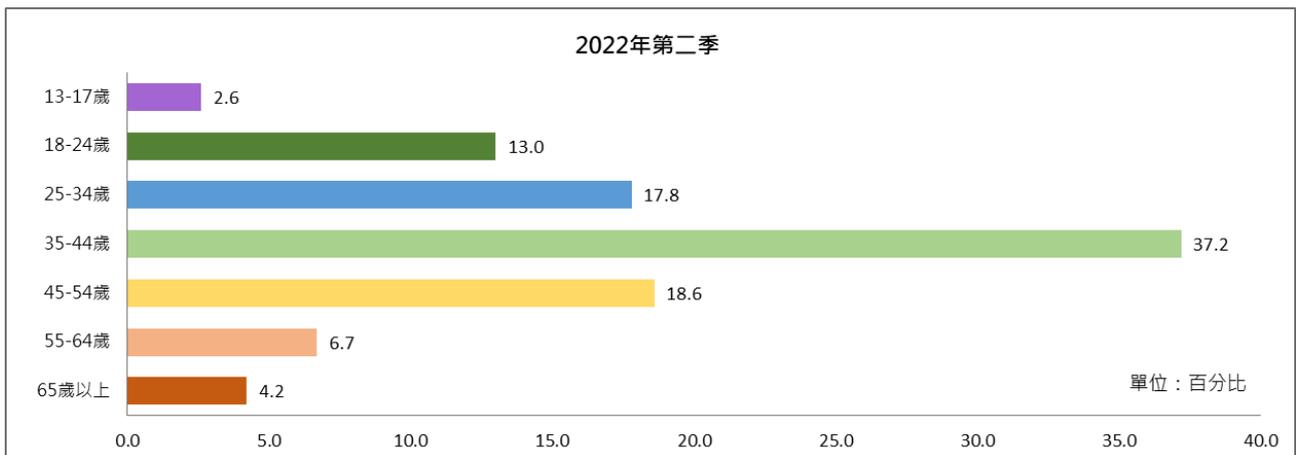


三、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版或精華版等。

2022 年第二季累積觀看次數為 2,971,557 次，平均觀看影片長度為 5 分 13 秒。觀眾輪廓男性佔 49.3%，女性佔 50.7%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(37.2%)。

公視兒少頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

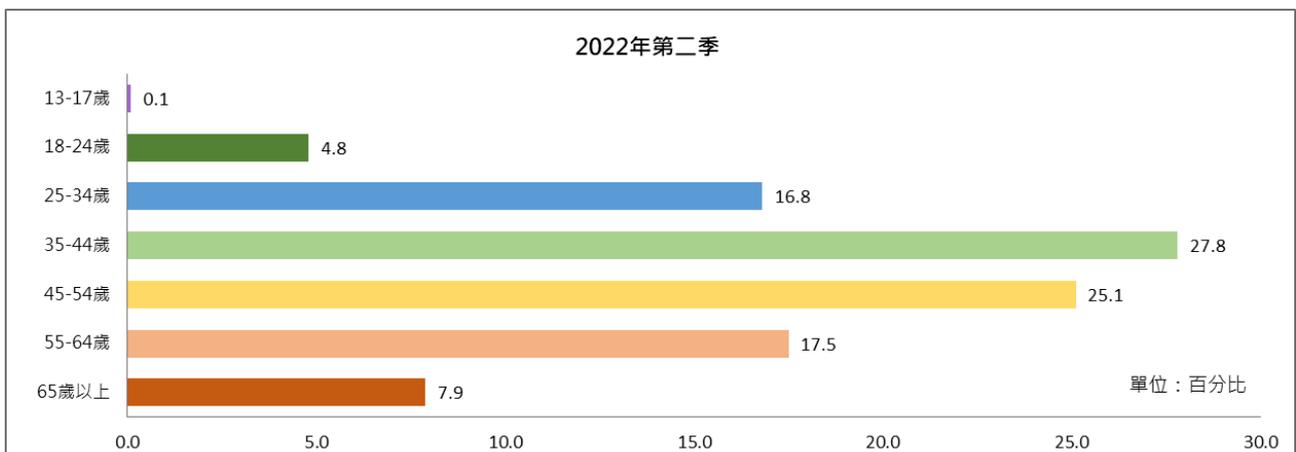


四、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

2022 年第二季累積觀看次數為 2,374,787 次，平均觀看影片長度為 21 分 25 秒。觀眾輪廓男性佔 67.9%，女性佔 32.1%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(27.8%)最多。

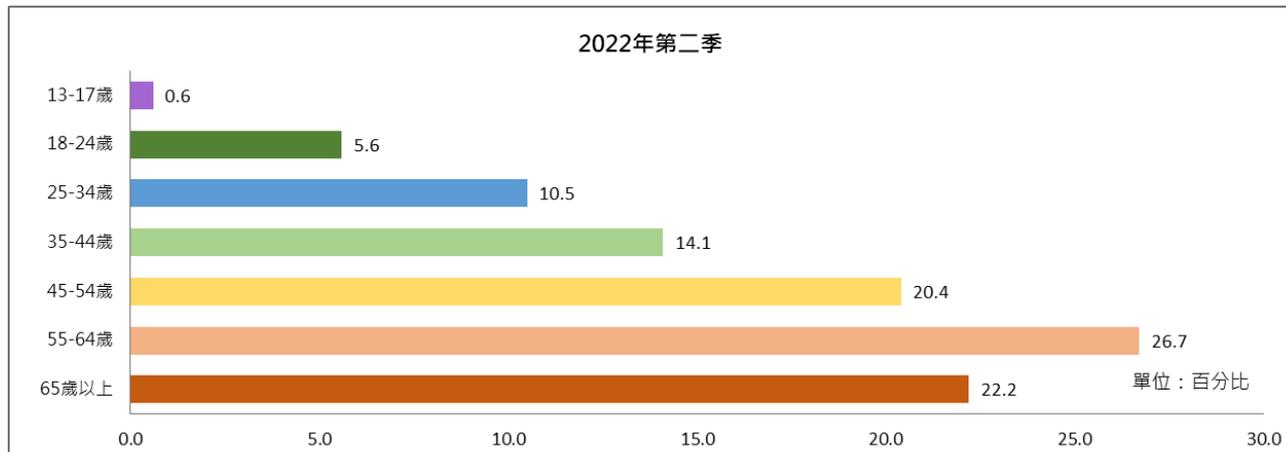
公視直播頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



五、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2022年第二季累積觀看次數為984,202次，平均觀看影片長度為15分22秒。觀眾輪廓男性佔42.0%，女性佔58.0%。觀眾年齡層以55至64歲(26.7%)比例最高，觀眾年齡層偏高。

公視點點愛頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

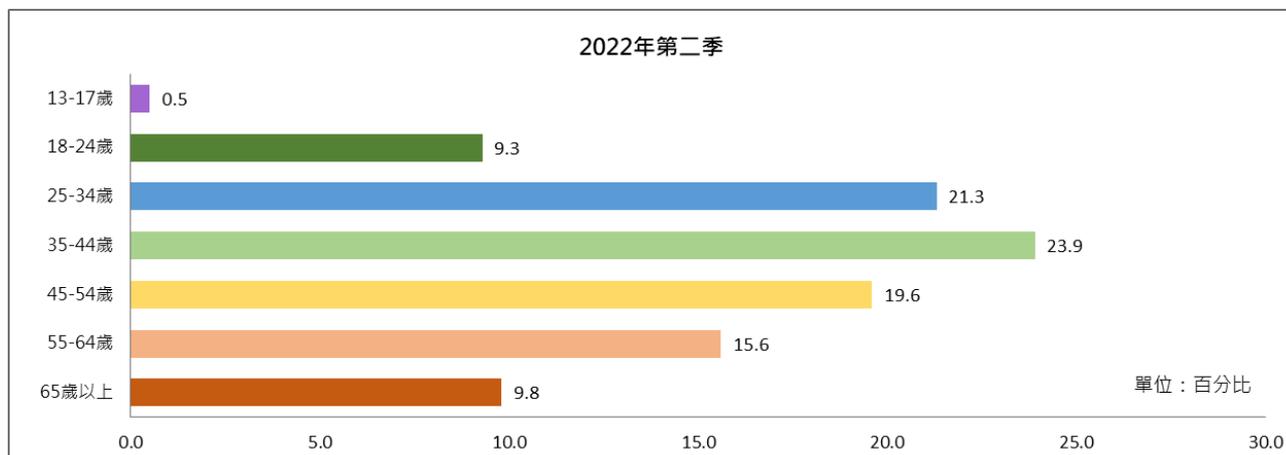


六、公視新聞網頻道收視

公視新聞網頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

2022年第二季累積觀看次數為10,425,524次，平均觀看影片長度為3分32秒。觀眾輪廓男性佔72.8%，女性佔27.2%。觀眾年齡層分佈以35至44歲(23.9%)最高。

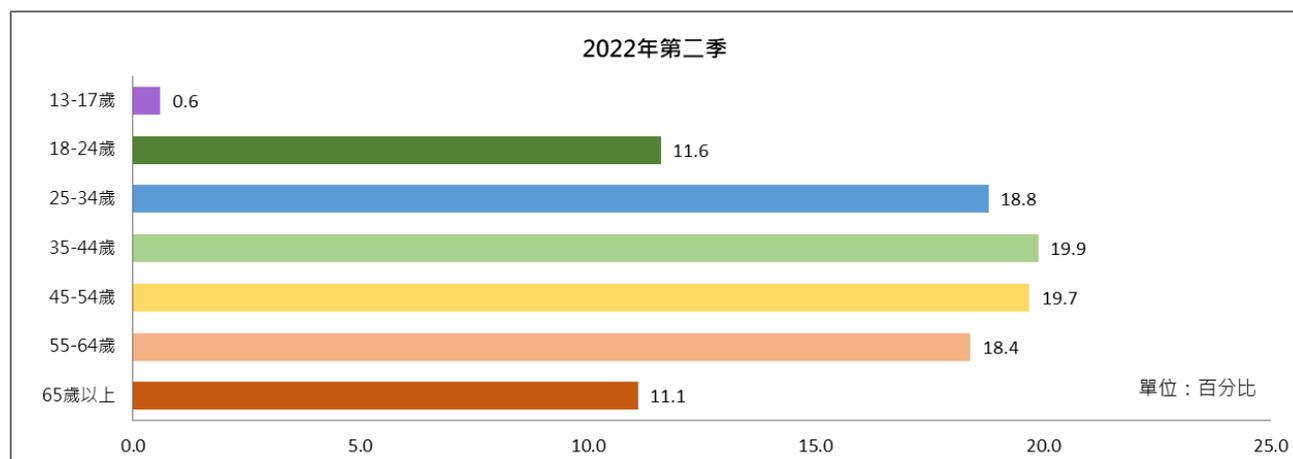
公視新聞網頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



七、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。2022年第二季累積觀看次數為984,899次，平均觀看長度為5分44秒。觀眾輪廓男性佔68.9%，女性佔31.1%。觀眾年齡層以35至44歲(19.9%)比例最高，其次為45至54歲(19.7%)。

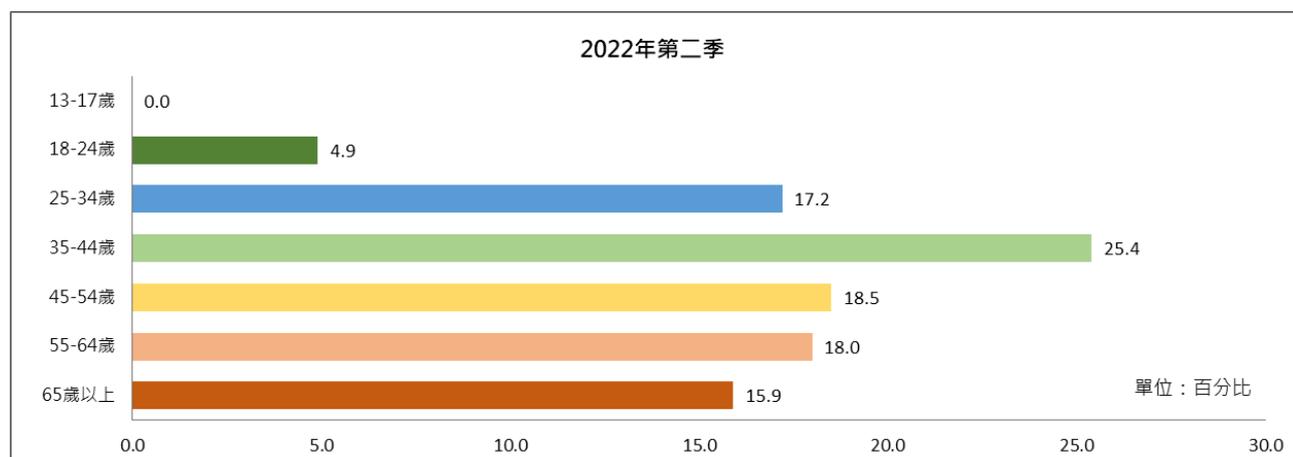
獨立特派員頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



八、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。2022年第二季累積觀看次數為1,469,295次，平均觀看影片長度為14分13秒。觀眾輪廓男性佔59.4%，女性佔40.6%。觀眾年齡層以35至44歲最多(25.4%)。

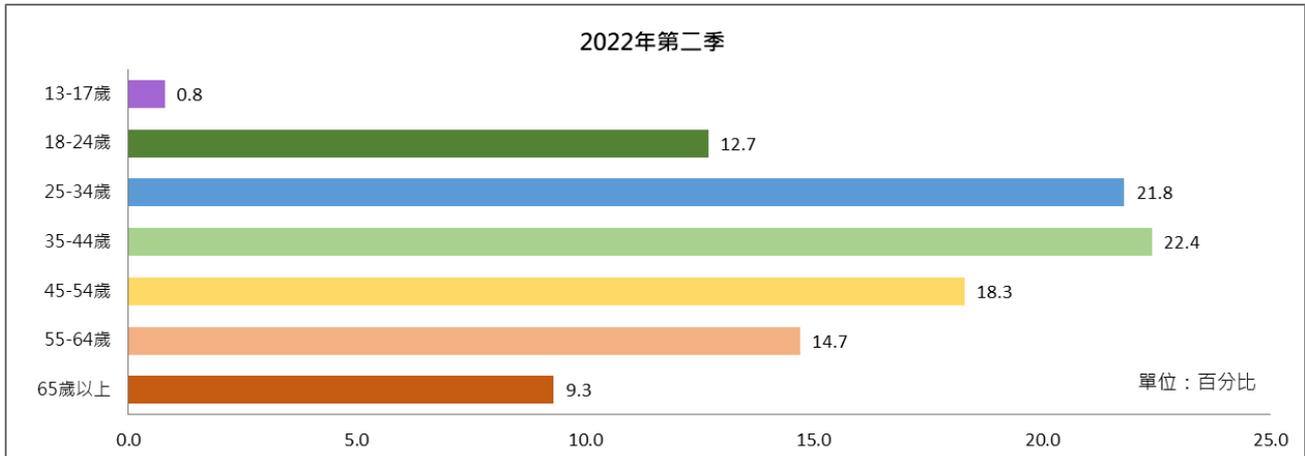
有話好說頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



九、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。2022年第二季累積觀看次數為2,426,619次，平均觀看影片長度為6分22秒。觀眾輪廓男性佔81.2%，女性佔18.8%。觀眾年齡層以35至44歲(22.4%)比例最高，其次為25至34歲(21.8%)。

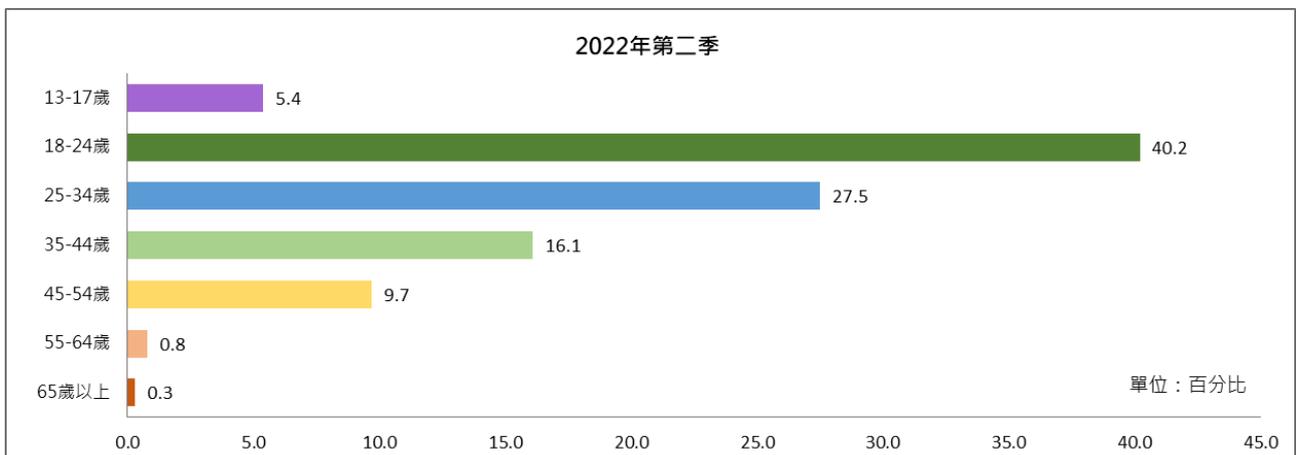
我們的島頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。2022年第二季累積觀看次數為246,358次，平均觀看影片長度為3分09秒。觀眾輪廓男性佔35.9%，女性佔64.0%。觀眾年齡層以18至24歲最多(40.2%)。

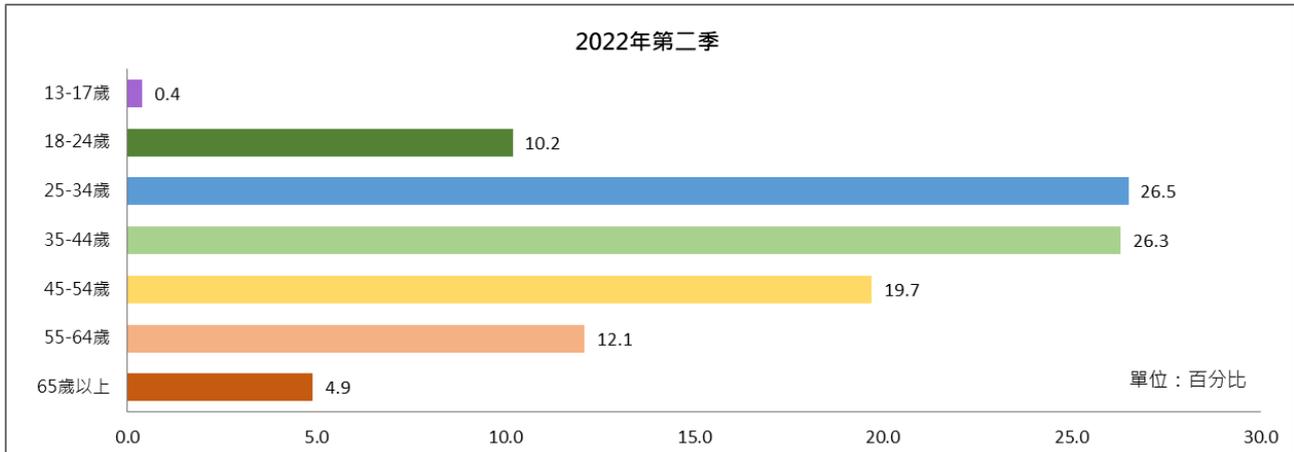
青春發言人頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十一、誰來晚餐

「誰來晚餐」2022年第二季累積觀看次數為 2,726,280 次，平均觀看影片長度為 14 分 27 秒。觀眾輪廓男性佔 42.8%，女性佔 57.2%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(26.5%)，其次為 35 至 44 歲(26.3%)。

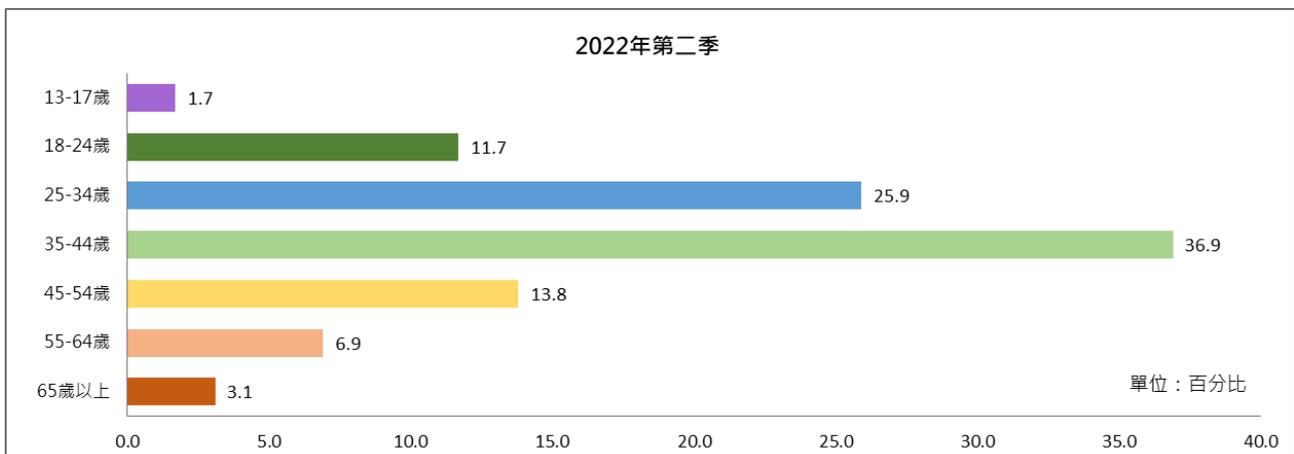
誰來晚餐頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」2022年第二季累積觀看次數為 1,068,241 次，平均觀看影片長度為 4 分 41 秒。觀眾輪廓男性佔 45.7%，女性佔 54.2%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(36.9%)。

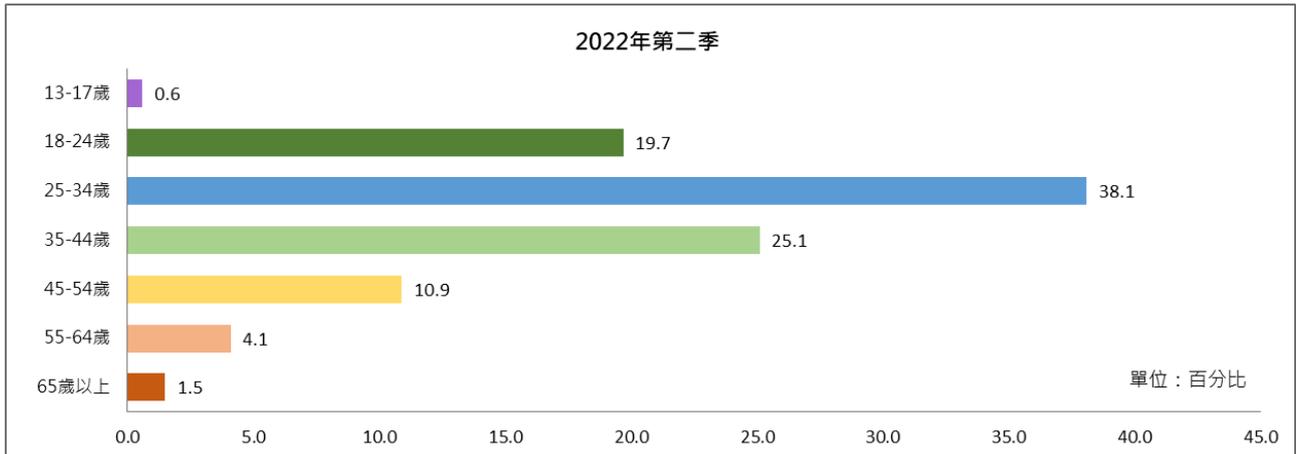
水果冰淇淋頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十三、公視 P#新聞實驗室

「公視 P#新聞實驗室」2022 年第二季累積觀看次數為 332,306 次，平均觀看影片長度為 3 分 27 秒。觀眾輪廓男性佔 60.4%，女性佔 39.6%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多 (38.1%)。

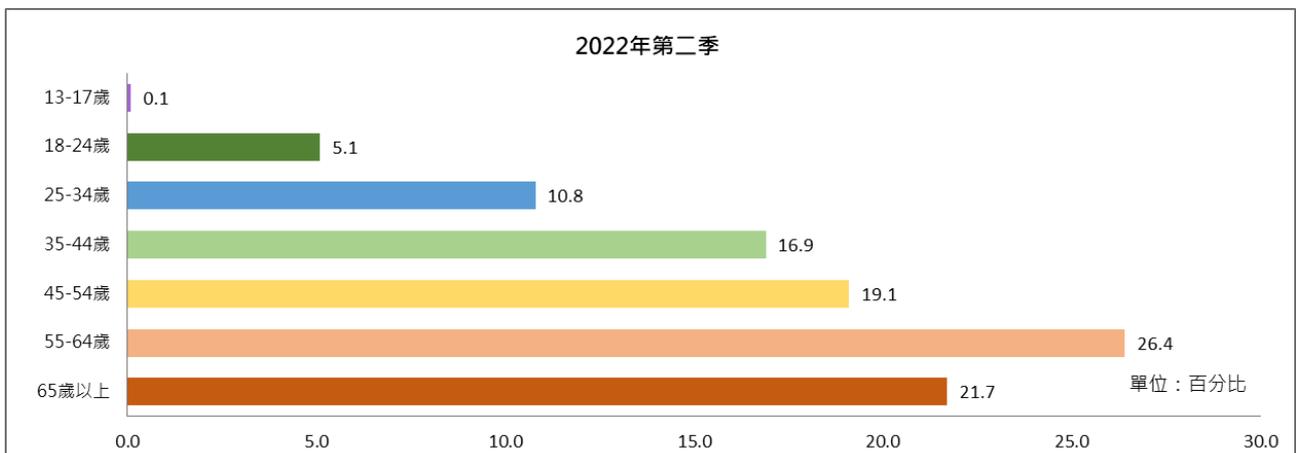
公視 P#新聞實驗室頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十四、公視台語頻道

「公視台語頻道」2022 年第二季累積觀看次數為 1,304,762 次，平均觀看影片長度為 7 分 31 秒。觀眾輪廓男性佔 64.0%，女性佔 36.0%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲(26.4%)最多，其次為 65 歲以上(21.7%)，觀眾年齡層偏高。

公視台語頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



參、公視主頻第三季節目策略

公視頻道 2021 年第三季節目排檔規劃，重點放在多個新製節目將陸續上檔。第三季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、兒童節目

兒少動畫「妖果小學」中，水果奶奶轉化為 3D 動畫角色，闖入山林秘境，擔任森森小學院長之職，與一群擁有超能力的小妖們展開歡樂有趣的相互學習歷程，小妖們各自擁有不同的魔力，天真任性又愛生氣，而水果奶奶的超能力就是運用高度的溫柔與智慧，一起陪小妖們收拾火氣，讓大家彼此相愛。7 月 1 日至 8 月 22 日每週五 18:00 於公視主頻播出。

動畫節目「小兒子」是由文壇中以魔幻、解構主義文學而知名的小說家駱以軍所創作，集結紀錄了長長短短日常家庭生活的篇章，與他和大小兒子的相處歷程。「小兒子」系列故事就是這個時間流裡的即興劇，由內心良善溫暖、但又彷彿脫線一族的作家駱爸鼻、內向害羞而正經的大兒子阿白、古靈精怪愛耍痞的小兒子阿甯咕，美麗嫵雅有時像馴獸師的妻子，還有在屋裡四處衝竄、真性流露的狗兒端端一起上演，由家庭的日常與興嘆所譜出的種種趣事，透過各種小小的事件，組成了生命與生命間的震顫與關懷。7 月 17 日至 7 月 24 日每週日 17:00 於公視主頻播出。

二、實境節目

「換個爸媽過幾天」是一個探討親子溝通與教養的實境節目，透過一項社會實驗，讓跟爸媽有衝突的小孩暫時脫離原本的家庭，前往接待家庭過七天以上的生活，希望能有機會改善親子關係。8 月 19 日至 10 月 14 日每週五 21:00 於公視主頻播出。

由影后楊貴媚首次擔任節目總製作人的實境節目「老少女奇遇記」，找來鍾欣凌及嚴藝文共同主持，三位老少女化身實習生上山下海環遊全台灣，包括高雄蚵仔寮、台南安平、南迴公路偏鄉、花蓮壽豐等地，進行畫電影海報、製作獨木舟、以及各種回饋與服務等體驗任務，完成她們的「人生夢想清單」。此外節目也帶領觀眾探勘鮮為人知的秘境及在地的人生故事。

三、新聞節目

「獨立特派員」第三季規劃「台灣電力總體檢」系列報導，深入探討台灣電力供給的挑戰、再生能源的使用以及夏日用電等議題。

氣候變遷、北極暖化，生態面臨重大挑戰的同時，卻意外地造成許多原本永凍的貴金屬及航道成為各大強權兵家必爭之地，許多以往全年冰封的小鎮更因此人氣鼎沸繁榮了起來，「獨立特派員-北極圈航道大爭戰」系列報導將深入探討環境暖化下的世界趨勢。

「我們的島-半島三十」長時間紀錄環境變遷，講述台灣珊瑚產卵的發現地-恆春半島三十年來人與海洋交互影響下的變遷故事。

四、新上檔連續劇

第三季連續劇將播出「滴水的推理書屋」及「走過愛的蠻荒」。「滴水的推理書屋」裡，檢察官穆青追查一宗疑似偽裝成自殺的案件，犯案手法與福爾摩斯小說的內容極為相似。城市另一角落，偵探書屋店長辰緯被捲入殺人案，三個好友看似挺力相助，卻各有秘密，在穆青的追查下，表面看似無關的事件，最終指向他們隱晦的過去。

「走過愛的蠻荒」中幽默風趣的補教新星姜定邦，成長過程中因為雙親皆是精神病患而受到恐懼籠罩。意外來到偏鄉任教而點燃教育熱忱，還在這裡與當年逃離的初戀藍藍重逢，姜定邦將再次面對自己「會發病嗎？有能力愛嗎？」的生命課題。



五、迷你電影院

第三季將安排多部獲得金穗獎肯定的作品，包括：「神明在看」、「那天，我媽偷了我老師的車」、「六月雨」及「龔罔」等。

「神明在看」以長鏡頭的方式呈現，敘述兩名控制局特工一如往常地坐在車內觀察目標物，本該注意電線桿上的「亂丟垃圾神明在看」看板，卻因學弟的一時疏忽導致目標逃離，特工學長將如何與學弟一同挽回頹勢局面的故事。

「那天，我媽偷了我老師的車」故事描述濱海小鎮，內心裝滿負能量的少女小春和媽媽阿水承租高老師夫婦的房子。高太太將夫妻感情失和的怨氣出到小春身上，母女倆將會展開怎樣的絕地大反攻？

「龔罔」中資優生嚴允是高中舞龍隊隊員，總在下課後被同學阿樂騎機車接去學校後門，與嘍囉共隊友們展開祕密練龍計劃。距離絕招練成只剩最後一步，舞龍隊卻面臨突如其來的巨大考驗。

六、紀錄片

本季紀錄觀點將安排多部與性別議題相關的紀錄片。「沒有彩虹的國度」揭露了車臣共和國當權，針對境內 LGBT 族群展開一連串清洗行動。奧斯卡提名紀錄片導演大衛法蘭斯深入險境，記錄下一幕幕實際發生過、比劇情片更驚悚卻鮮少被報導的迫害與逃亡。

「來自北極圈的伊凡娜」描述生活在西伯利亞酷寒地區的伊凡娜，選擇放棄傳統生活，離開凍原搬到城市，面臨文明與傳統的衝擊及丈夫長期的暴力下，伊凡娜該如何重新掌握自己的未來？

「焰火書寫」講述的是在印度普遍由男性所主導的新聞環境中，出現了一家由「達利特」（賤民階層）女性所經營到報社。隨著智慧型手機的普及，首席記者蜜拉帶領著一群達利特女記者，轉型為數位媒體。她們不僅努力突破了種姓制度的束縛，也試圖從傳統家庭對女性的期待中突圍，她們的故事，重新定義了強大的意涵。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2018 年第一季樣本戶約 2050 個家庭戶、6800 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數(『000)}}{\text{母體人口數(『000)}} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。界運你