公共電視 2022 年第三季

收視季報告

企劃部

2022.10

目　　錄

壹、收視分析……1

一、頻道收視觀察……1

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較……10

三、公視兒童時段節目收視……15

四、週間新製時段節目收視……20

五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析……34

六、重點節目—週六 2100 時段收視分析……36

七、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析……38

八、重點節目—週日 2000 時段節目收視分析……39

九、重點節目—週日 2200 時段節目收視分析……40

貳、公視節目新媒體收視觀察……42

參、公視主頻第四季節目策略……51

附件：收視相關名詞解釋……54

壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

一、 頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

1、季平均與月平均表現

公視主頻 2022 年第三季平均 0.11，晚間時段平均 0.23，收視較上一季下降。2021 年第三季收視上升主因轉播「東京奧運」及連續劇「神之鄉」、「斯卡羅」收視佳，頻道收視明顯提升，2021 年第四季起由於疫情趨緩，平均收視回復至疫情前水準。2022 年第三季週末連續劇表現不如預期，連帶影響晚間時段收視表現。

公視主頻季平均收視率

	2020 第二季	2020 第三季	2020 第四季	2021 第一季	2021 第二季	2021 第三季	2021 第四季	2022 第一季	2022 第二季	2022 年 第三季
頻道收視 0600-0159	0.14	0.19	0.15	0.14	0.16	0.20	0.13	0.12	0.12	0.11
晚間時段 1830-2359	0.31	0.44	0.35	0.28	0.32	0.42	0.30	0.25	0.26	0.23

公視主頻月平均，2022 年 7 月平均 0.12、8 月平均 0.10、9 月平均 0.11。晚間時段 7 月平均 0.25、8 月、9 月平均皆為 0.22。

公視主頻月平均收視

年份	**2021 年**						**2022 年**								
月平均收視	**7 月**	**8 月**	**9 月**	**10 月**	**11 月**	**12 月**	**1 月**	**2 月**	**3 月**	**4 月**	**5 月**	**6 月**	**7 月**	**8 月**	**9 月**
頻道收視 (0600-0159)	0.22	0.21	0.16	0.15	0.12	0.12	0.12	0.13	0.10	0.11	0.14	0.12	0.12	0.10	0.11
晚間時段 (1830-2359)	0.45	0.47	0.35	0.34	0.28	0.28	0.28	0.25	0.21	0.22	0.30	0.25	0.25	0.22	0.22

將公視主頻收視分為週間、週末觀察。2021 年 10 月至 12 月疫情趨緩，頻道收視回復至疫情前水準。2022 年 5 月播出連續劇「村裡來了個暴走女外科」帶動週六收視上升，5 月、6 月週日晚間因益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」及「36 題愛上你」收視表現佳，整體收視也有明顯提升。2022 年第三季週日晚間益智實境節目「一字千金」及「36 題愛上你」已漸漸培養觀眾收視習慣，「一字千金」收視更多次超過 1.0，週日收視維持穩定水準。

公視主頻週間與週末收視比較

	2021 年 12 月	**2022 年 1 月**	**2022 年 2 月**	**2022 年 3 月**	**2022 年 4 月**	**2022 年 5 月**	**2022 年 6 月**	**2022 年 7 月**	**2022 年 8 月**	**2022 年 9 月**
週間	0.08	0.09	0.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.10	0.09	0.10
週六	0.27	0.20	0.17	0.13	0.13	0.26	0.19	0.11	0.11	0.11
週日	0.17	0.17	0.18	0.16	0.16	0.21	0.20	0.18	0.15	0.17
平均	0.12	0.12	0.13	0.10	0.11	0.14	0.12	0.12	0.10	0.11

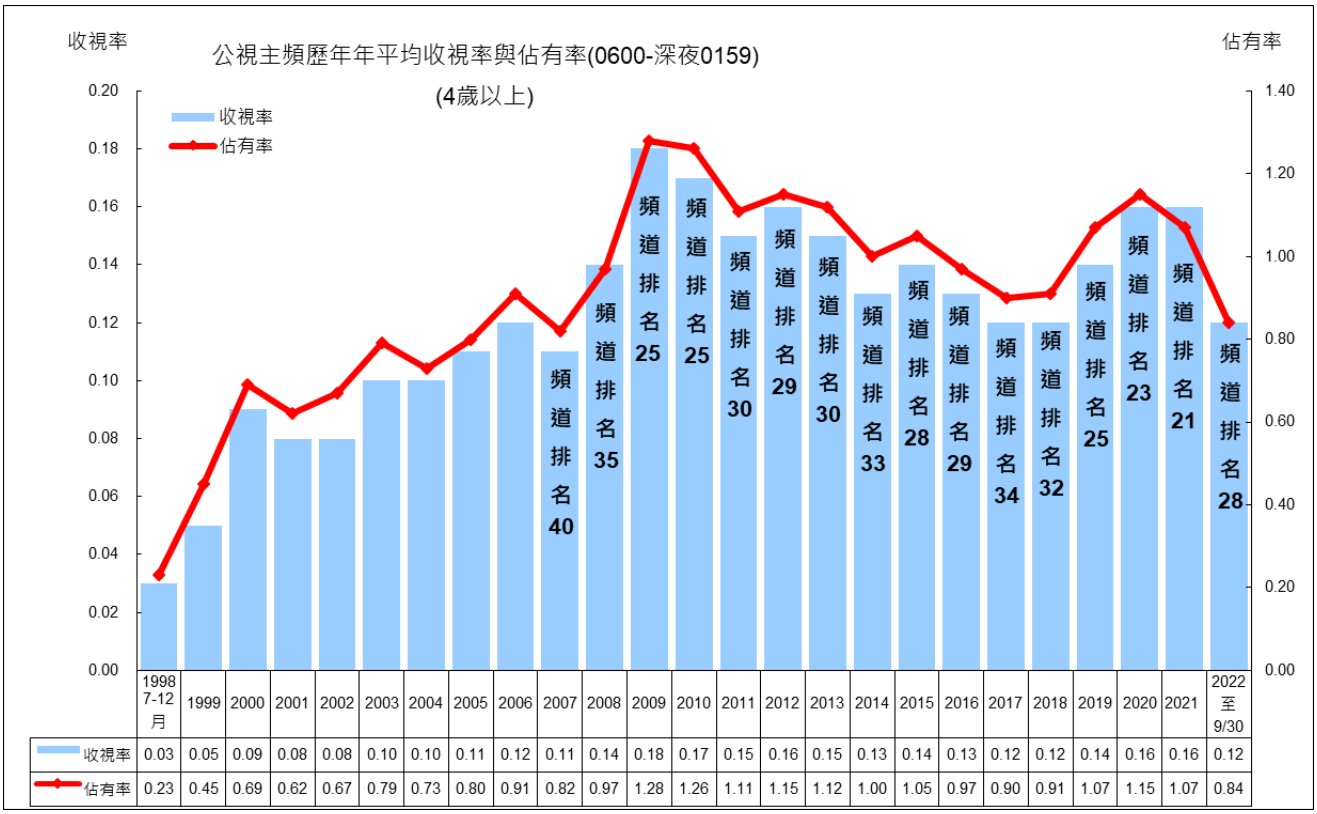
公視主頻 2022 年 7 月以週日收視表現較好。7 月份收視較好的節目包括「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.91、「生態全紀錄狼獾強悍媽媽」平均 0.62、「生態全紀錄雪豹和牠的朋友」平均 0.60、「老少女奇遇記」平均 0.57、「生態全紀錄蒙古遊蹤」平均 0.54、「誰來晚餐 13」平均 0.52。

8 月收視以週日表現較好，節目類型則以益智實境節目、旅遊實境節目、國際新聞及生態節目表現較為突出。收視較好的節目包括「一字千金妙筆生花風雲榜特別版」平均 0.82、「老少女奇遇記」平均 0.50、「全球現場漫遊天下」平均 0.50、「生態全紀錄綠色星球」平均 0.48。

9 月以週日晚間收視表現較好。收視表現較好的節目包括「一字千金筆武大匯」平均 0.88、「一字千金妙筆生花風雲榜特別版」平均 0.81、「全球現場漫遊天下」平均 0.60、「生態全紀錄綠色星球」平均 0.52、「老少女奇遇記」平均 0.52、「生態全紀錄跟拍到蜜蜂家」平均 0.51。

2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視主頻 2022 年前三季平均為 0.12，頻道排名第 28 名。晚間時段(1830 至 2359 時段)平均 0.24，頻道排名第 23 名。



	1998 7-12月	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 至 9/30
收視率	0.03	0.05	0.09	0.08	0.08	0.10	0.10	0.11	0.12	0.11	0.14	0.18	0.17	0.15	0.16	0.15	0.13	0.14	0.13	0.12	0.12	0.14	0.16	0.16	0.12
佔有率	0.23	0.45	0.69	0.62	0.67	0.79	0.73	0.80	0.91	0.82	0.97	1.28	1.26	1.11	1.15	1.12	1.00	1.05	0.97	0.90	0.91	1.07	1.15	1.07	0.84

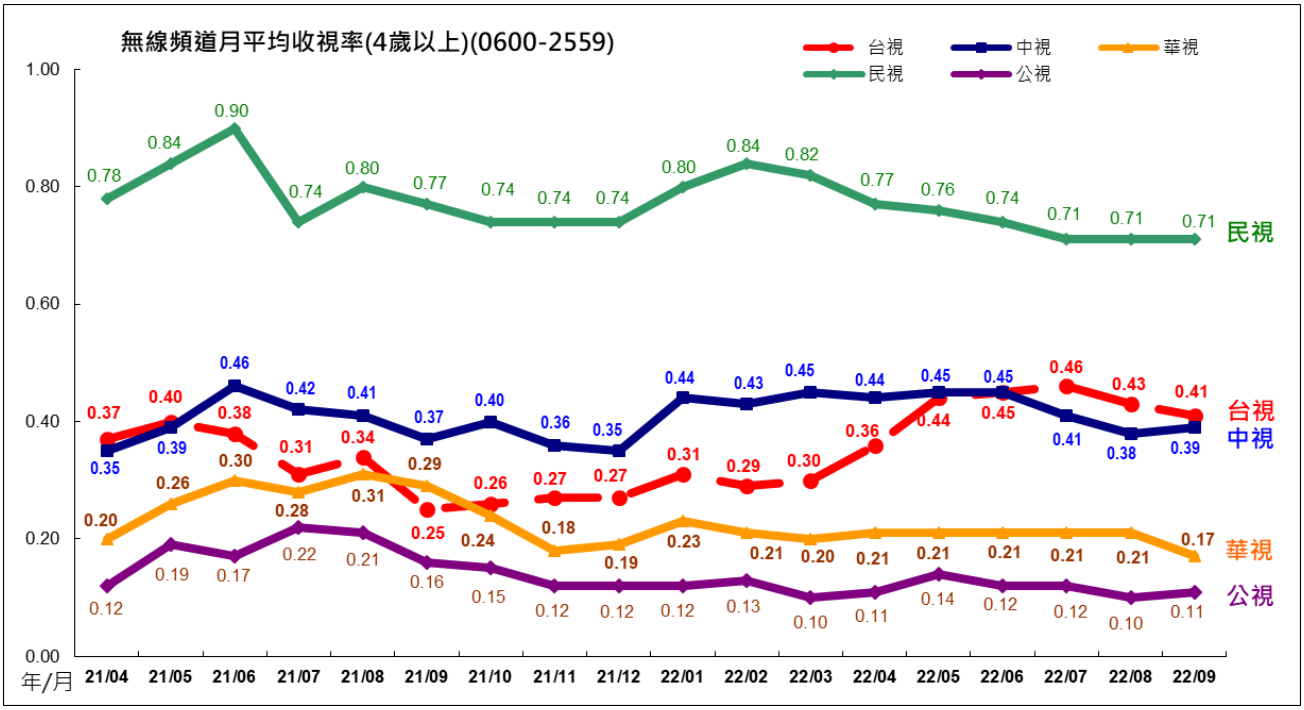
(二)無線區塊頻道收視觀察

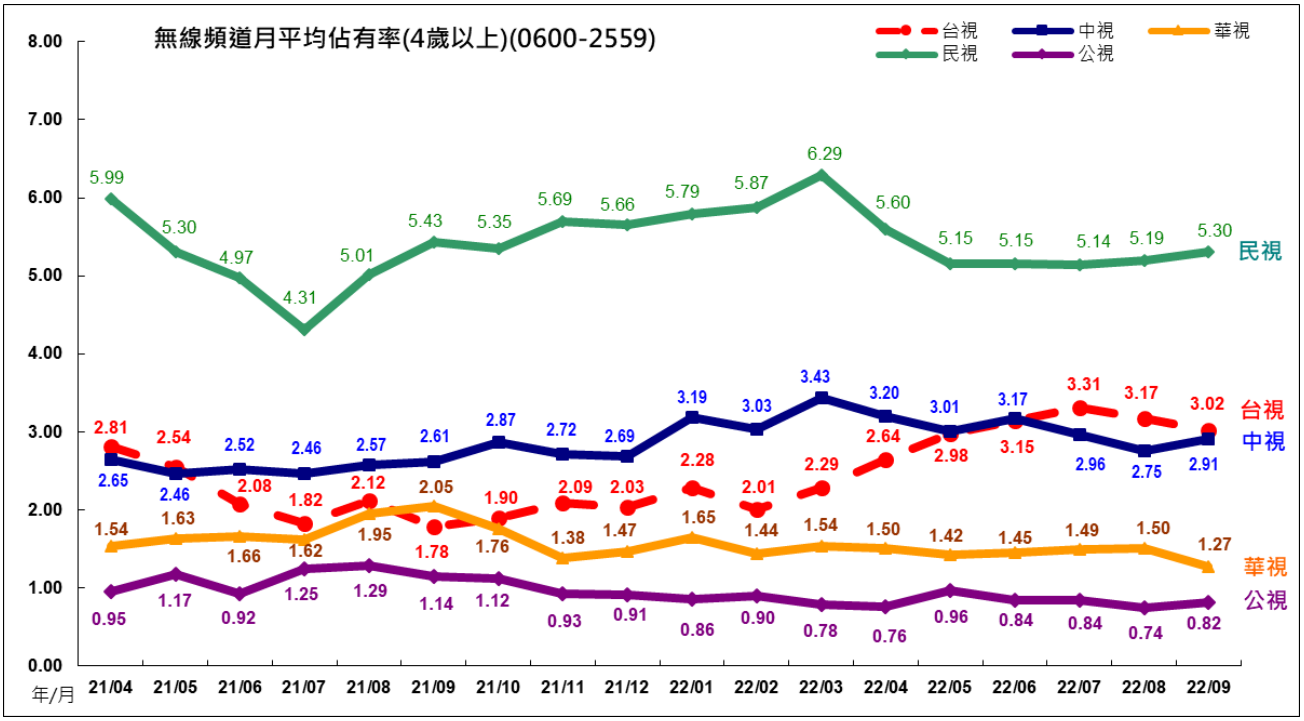
2022 年第三季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第三季主要節目收視，週間 8 點戲劇「黃金歲月」平均 4.11(2022 年第二季 4.43)、綜藝節目「綜藝大集合」平均 3.62 (2022 年第二季 3.97)、「台灣那麼旺」平均 2.81(2022 年第二季 3.02)、「最強綜藝秀」平均 3.18、「綜藝新時代」平均 1.16 (2022 年第二季 1.27)、「民視七點晚間新聞」平均 0.92 (2022 年第二季 1.00)、「姊妹亮起來」平均 0.82、「明星許願池」平均 0.71(2022 年第二季 1.00)、「醫學大聯盟」平均 0.84(2022 年第二季 0.87) 、「2022 台北羽球公開賽」平均 0.74。

台視 2022 年第三季期間節目收視以特別節目、連續劇、綜藝節目、新聞、卡通及實境節目收視最高。第三季收視較好節目包括綜藝節目「第 33 屆金曲獎頒獎典禮」平均 3.48、「第 33 屆金曲獎頒獎典禮星光大道」平均 1.59、「第 33 屆金曲獎頒獎典禮幕後花絮」平均 0.62、「全明星運動會 4」平均 1.77、連續劇「美麗人生」平均 1.77(2022 年第二季 1.75)、「台視晚間新聞」平均 1.64(2022 年第二季 1.65)、卡通「航海王 27」平均 1.41(2022 年第二季 1.57)、「全明星觀察中 2」平均 1.19(2022 年第二季 1.14)、綜藝節目「綜藝 3 國智」平均 0.91(2022 年第二季 0.85)、「航海王特別篇」平均 0.85、實境節目「來吧營業中」平均 0.58(2022 年第二季 0.88)。

中視 2022 年第三季節目收視以綜藝節目、新聞、旅遊節目與戲劇表現最好，綜藝節目「我愛冰冰 Show」平均 2.40(2022 年第二季 2.76)、「中視新聞全球報導」平均 2.00(2022 年第二季 2.14)、綜藝節目「飢餓遊戲」平均 1.51(2022 年第二季 1.72)、連戲劇「雪中悍刀行」平均 1.24(2022 年第二季 1.00)、旅遊節目「大陸尋奇」平均 1.07(2022 年第二季 1.25)、綜藝節目「綜藝玩很大」平均 1.14(2022 年第二季 1.18)、「台灣 X 檔案」平均 0.91、「MIT 台灣誌」平均 0.83。

華視 2022 年第三季收視較佳節目包括卡通「新名偵探柯南」平均 1.08、「名偵探柯南」平均 1.01(2022 年第二季 1.11)、「新哆啦 A 夢」平均 0.85(2022 年第二季 0.83)、「烏龍派出所」平均 0.50、「天才衝衝衝」平均 1.01(2022 年第二季 0.98)、「華視晚間新聞」平均 0.67(2022 年第二季 0.70)。


無線頻道月平均收視率(4歲以上)(0600-2559)
台視
中視
華視
民視
公視
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
年/月
21/04 21/05 21/06 21/07 21/08 21/09 21/10 21/11 21/12 22/01 22/02 22/03 22/04 22/05 22/06 22/07 22/08 22/09
民視 0.78 0.84 0.90 0.74 0.80 0.77 0.74 0.74 0.74 0.80 0.84 0.82 0.77 0.76 0.74 0.71 0.71 0.71
台視 0.37 0.40 0.38 0.31 0.34 0.25 0.26 0.27 0.27 0.31 0.29 0.30 0.36 0.44 0.45 0.46 0.43 0.41
中視 0.35 0.39 0.46 0.42 0.41 0.37 0.40 0.36 0.35 0.44 0.43 0.45 0.44 0.45 0.45 0.41 0.38 0.39
華視 0.20 0.26 0.30 0.28 0.31 0.29 0.24 0.18 0.19 0.23 0.21 0.20 0.21 0.21 0.21 0.21 0.21 0.17
公視 0.12 0.19 0.17 0.22 0.21 0.16 0.15 0.12 0.12 0.12 0.13 0.10 0.11 0.14 0.12 0.12 0.10 0.11


無線頻道月平均佔有率(4歲以上)(0600-2559)
台視
中視
華視
民視
公視
8.00
7.00
6.00
5.00
4.00
3.00
2.00
1.00
0.00
年/月
21/04 21/05 21/06 21/07 21/08 21/09 21/10 21/11 21/12 22/01 22/02 22/03 22/04 22/05 22/06 22/07 22/08 22/09
民視 5.99 5.30 4.97 4.31 5.01 5.43 5.35 5.69 5.66 5.79 5.87 6.29 5.60 5.15 5.15 5.14 5.19 5.30
台視 2.81 2.54 2.08 1.82 2.12 2.05 1.90 2.09 2.03 2.28 2.01 2.29 2.64 2.98 3.15 3.31 3.17 3.02
中視 2.65 2.46 2.52 2.46 2.57 2.61 2.87 2.72 2.69 3.19 3.03 3.43 3.20 3.01 3.17 2.96 2.75 2.91
華視 1.54 1.63 1.66 1.62 1.95 1.78 1.76 1.38 1.47 1.65 1.44 1.54 1.50 1.42 1.45 1.49 1.50 1.27
公視 0.95 1.17 0.92 1.25 1.29 1.14 1.12 0.93 0.91 0.86 0.90 0.78 0.76 0.96 0.84 0.84 0.74 0.82

(三)第三季其他頻道收視觀察

2022 年第三季頻道排名，第一名為民視，平均 0.71，第二名為 TVBS 新聞台，平均 0.68，第三名為東森新聞，平均 0.54。其他無線頻道部份，中視平均 0.39，排名第 8 名，排名較前一季後退；台視平均 0.43，排名第 7 名，排名較前一季上升；華視平均 0.19，排名第 15 名，排名較前一季後退；公視主頻平均 0.11，排名第 30 名。

2022 年第二季與 2022 年第三季頻道收視與排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

2022 年第二季					2022 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視千人數	佔有率
1	民視	0.76	165.0	5.29	1	民視	0.71	154.5	5.21
2	TVBS 新聞台	0.73	157.8	5.06	2	TVBS 新聞台	0.68	147.8	4.98
3	東森新聞	0.57	123.1	3.95	3	東森新聞	0.54	116.3	3.92
4	三立台灣	0.53	114.3	3.67	4	三立台灣	0.52	112.9	3.81
5	三立新聞	0.49	106.1	3.40	5	三立新聞	0.48	105.3	3.55
6	民視新聞	0.49	106.1	3.40	6	民視新聞	0.47	101.5	3.42
7	中視	0.45	97.3	3.12	7	台視	0.43	94.1	3.17
8	台視	0.42	91.3	2.93	8	中視	0.39	85.3	2.87
9	非凡新聞	0.30	65.0	2.08	9	TVBS	0.32	69.0	2.33
10	TVBS	0.29	63.2	2.03	10	非凡新聞	0.28	60.7	2.04
11	年代新聞台	0.29	61.9	1.99	11	年代新聞台	0.26	56.2	1.89
12	壹新聞	0.23	50.6	1.62	12	壹新聞	0.21	46.1	1.55
13	東森財經新聞台	0.21	45.7	1.47	13	中視新聞台	0.20	43.0	1.45
14	華視	0.21	45.5	1.46	14	東森財經新聞台	0.20	42.5	1.43
15	中視新聞台	0.19	42.4	1.36	15	華視	0.19	42.3	1.42
16	緯來日本	0.17	37.9	1.22	16	東森戲劇台	0.17	36.4	1.23
17	YOYO	0.17	37.2	1.19	17	YOYO	0.17	36.0	1.21
18	台視新聞台	0.16	35.4	1.14	18	緯來日本	0.15	31.9	1.08
19	東森戲劇台	0.16	34.7	1.11	19	東森綜合	0.14	30.7	1.03
20	GTV 戲劇台	0.16	34.2	1.10	20	台視新聞台	0.14	30.6	1.03
21	TVBS 歡樂台	0.15	32.2	1.03	21	GTV 戲劇台	0.14	29.9	1.01
22	東森綜合	0.15	31.7	1.02	22	衛視電影	0.13	27.3	0.92
23	衛視中文	0.14	29.5	0.95	23	TVBS 歡樂台	0.12	26.9	0.91
24	衛視電影	0.13	29.1	0.94	24	三立都會	0.12	26.1	0.88
25	緯來體育	0.13	27.9	0.89	25	東森電影	0.12	25.3	0.85

2022 年第二季					2022 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視千人數	佔有率
26	三立都會	0.13	27.2	0.87	26	緯來體育	0.12	25.2	0.85
27	公共電視	0.12	26.7	0.86	27	衛視中文	0.11	24.8	0.84
28	東森電影	0.12	25.7	0.82	28	中天娛樂台	0.11	24.5	0.83
29	緯來電影台	0.12	25.0	0.80	29	緯來電影台	0.11	24.5	0.82
30	緯來育樂台	0.11	24.4	0.78	30	公共電視	0.11	23.7	0.80
31	緯來戲劇台	0.11	23.9	0.77	31	緯來育樂台	0.10	22.6	0.76
32	MOMO 親子台	0.11	23.3	0.75	32	MOMO 親子台	0.10	22.3	0.75
33	中天娛樂台	0.11	22.8	0.73	33	緯來戲劇台	0.10	21.9	0.74
34	HBO 電影	0.10	21.7	0.70	34	中天綜合台	0.09	19.5	0.66
35	緯來綜合	0.10	21.2	0.68	35	台視財經台	0.09	19.3	0.65
36	GTV 第一台	0.09	20.1	0.65	36	大愛電視	0.09	19.3	0.65
37	台視財經台	0.09	19.6	0.63	37	緯來綜合	0.09	18.7	0.63
38	中天綜合台	0.09	18.8	0.60	38	東森洋片台	0.08	18.4	0.62
39	東森洋片台	0.09	18.8	0.60	39	華視新聞資訊台	0.08	17.6	0.59
40	華視新聞資訊台	0.09	18.8	0.60	40	Cartoon network	0.08	17.3	0.58
41	三立財經台	0.08	17.9	0.57	41	HBO 電影	0.08	17.1	0.58
42	MUCH	0.08	17.5	0.56	42	GTV 綜合台	0.08	16.9	0.57
43	Star Movies Gold	0.08	17.0	0.55	43	Star Movies Gold	0.08	16.6	0.56
44	超級電視	0.08	16.3	0.52	44	三立財經台	0.08	16.5	0.56
45	Cartoon network	0.07	16.1	0.52	45	超級電視	0.07	16.1	0.54
46	GTV 綜合台	0.07	15.5	0.50	46	GTV 第一台	0.07	15.4	0.52
47	好萊塢電影	0.07	15.2	0.49	47	MUCH	0.06	13.9	0.47
48	LS Time 電影台	0.06	12.0	0.38	48	好萊塢電影	0.06	13.6	0.46
49	高點綜合台	0.05	11.7	0.38	49	Cinemax 電影	0.05	11.1	0.37
50	動物星球	0.05	11.5	0.37	50	高點綜合台	0.05	10.7	0.36
51	民視第一台	0.05	11.1	0.36	51	LS Time 電影台	0.05	10.5	0.35
52	Cinemax 電影	0.05	11.1	0.36	52	JET 綜合台	0.05	10.2	0.34
53	JET 綜合台	0.05	11.0	0.35	53	探索頻道	0.05	10.1	0.34
54	大愛電視	0.05	10.5	0.34	54	動物星球	0.05	9.9	0.33
55	東風衛視	0.05	10.4	0.33	55	民視第一台	0.05	9.8	0.33
56	探索頻道	0.05	10.0	0.32	56	東風衛視	0.04	9.7	0.33
57	ELEVEN 體育一台	0.05	9.9	0.32	57	ELEVEN 體育一台	0.04	8.5	0.29
58	MOMO 綜合台	0.04	9.7	0.31	58	動作頻道	0.04	8.3	0.28
59	ELEVEN 體育二台	0.04	9.6	0.31	59	中視經典台	0.04	8.1	0.27
60	動作頻道	0.04	8.6	0.28	60	民視台灣台	0.04	8.0	0.27
61	台視綜合台	0.04	8.6	0.27	61	國興衛視	0.04	7.8	0.26
62	全日通	0.03	7.2	0.23	62	MOMO 綜合台	0.04	7.8	0.26

2022 年第二季					2022 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視千人數	佔有率
63	民視台灣台	0.03	7.2	0.23	63	ELEVEN 體育二台	0.04	7.7	0.26
64	中視經典台	0.03	6.9	0.22	64	ANIMAX	0.03	7.0	0.24
65	國家地理頻道	0.03	6.8	0.22	65	全日通	0.03	6.9	0.23
66	國興衛視	0.03	6.4	0.21	66	台視綜合台	0.03	6.8	0.23
67	Star World	0.03	5.6	0.18	67	國家地理頻道	0.03	6.7	0.23
68	中視菁采台	0.02	5.4	0.17	68	中視菁采台	0.02	5.2	0.17
69	ANIMAX	0.02	5.3	0.17	69	Star World	0.02	5.1	0.17
70	旅遊生活頻道	0.02	5.0	0.16	70	旅遊生活頻道	0.02	4.5	0.15
71	非凡商業	0.01	2.9	0.09	71	非凡商業	0.01	3.0	0.10
72	GTV 娛樂台	0.01	1.3	0.04	72	音樂電視	0.00	0.9	0.03
73	音樂電視	0.01	1.2	0.04	73	GTV 娛樂台	0.00	0.8	0.03
74	HBO HD	0.00	0.6	0.02	74	HBO HD	0.00	0.6	0.02
	All Channel	**14.16**	**3075.7**	**98.67**		**All Channel**	**13.59**	**2952.1**	**99.47**

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2022 年第三季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在大台北、中部加花蓮、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性及無工作/退休族群比例較高，學歷則集中在大專以上，59%觀眾來自無線收看。

(一) 第三季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 54%，高於母體比例分佈。

2、年齡：公視 45-54 歲觀眾比例與母體結構一致，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，55 歲以上佔 59%，比例最高。

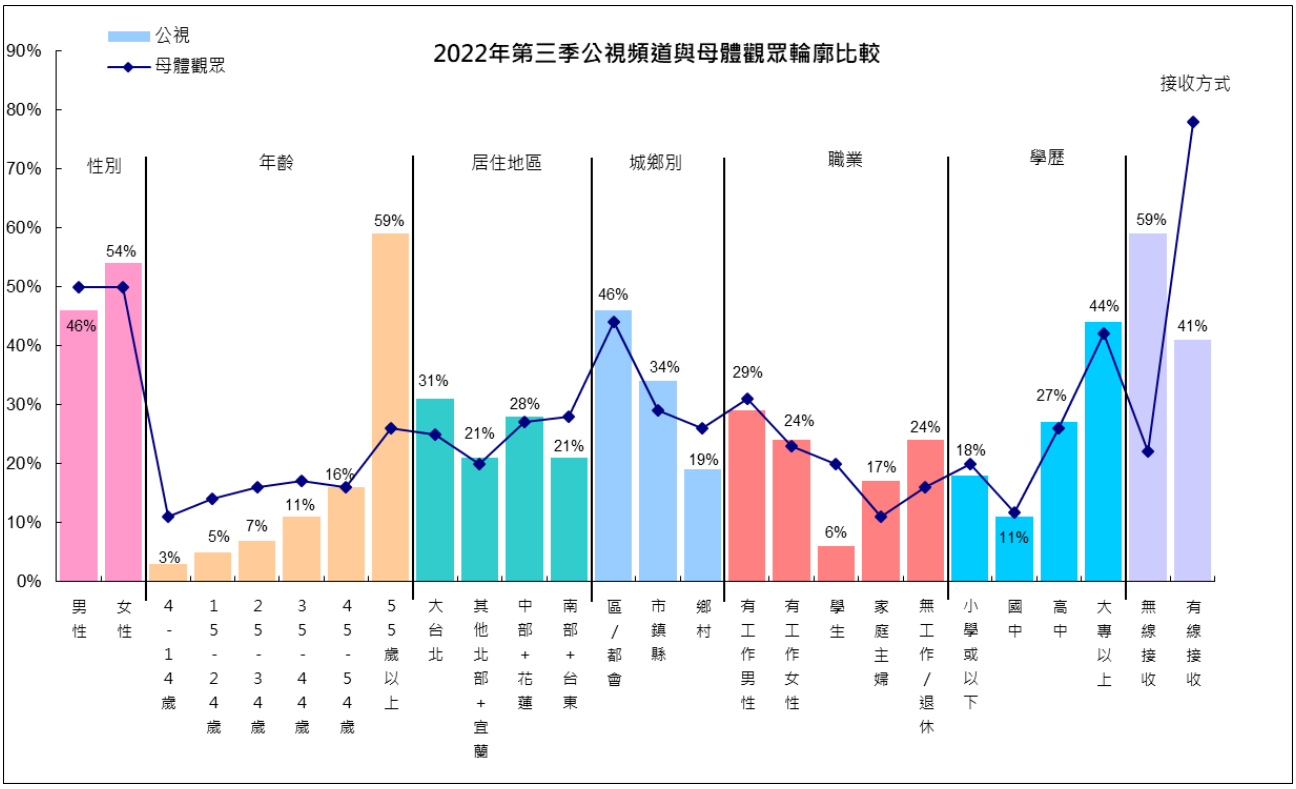
3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，以大台北地區比例最高，佔 31%，其次為中部加花蓮，佔 28%。

4、城鄉：公視的觀眾都會區佔 46%、市鎮縣佔 34%，比例皆高於母體觀眾結構。鄉村佔 19%，比例低於母體觀眾結構。

5、職業：公視的家庭主婦、無工作退休，比例高於母體結構。有工作男性、有工作女性比例與母體相近，學生比例低於母體結構。

6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，其中大專以上比例最高。

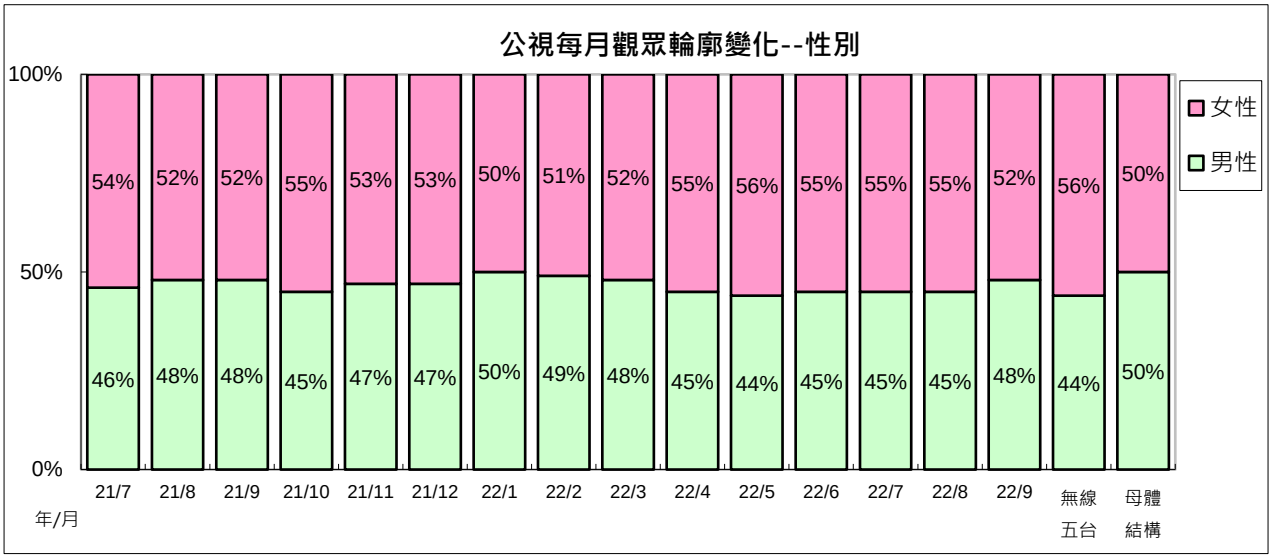
7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 59%，高於母體觀眾結構。



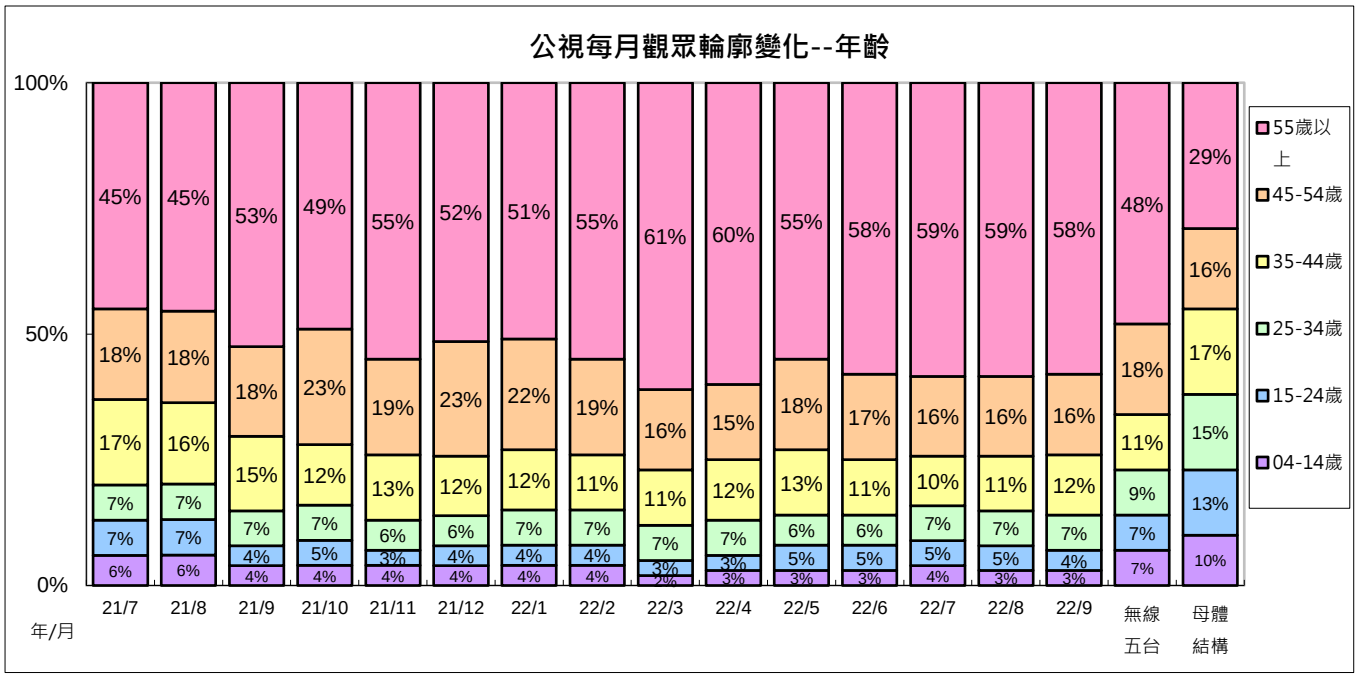
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

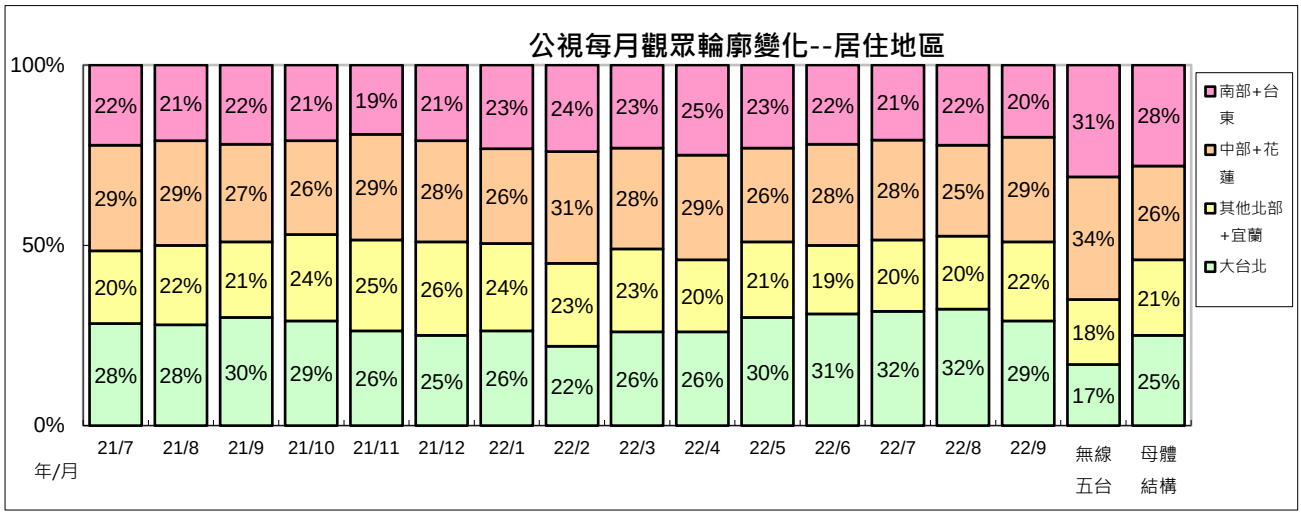
1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50%上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2022 年 9 月受益智實境節目「一字千金筆武大滙」、「一字千金妙筆生花風雲榜特別版」、國際新聞及生態紀錄片影響，男性觀眾比例有上升趨勢。



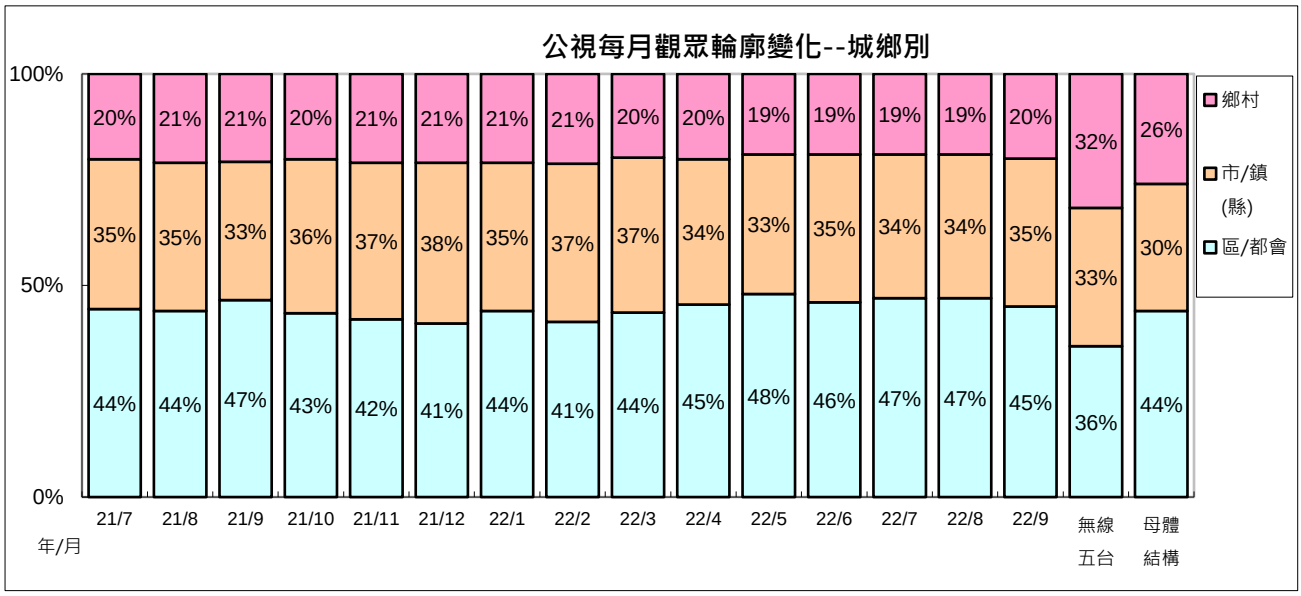
2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2022 年 7 月、8 月受益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」、生態全紀錄、國際新聞、旅遊實境節目「老少女奇遇記」及行腳節目「無事坐巴士」影響，55 歲以上觀眾比例上升。



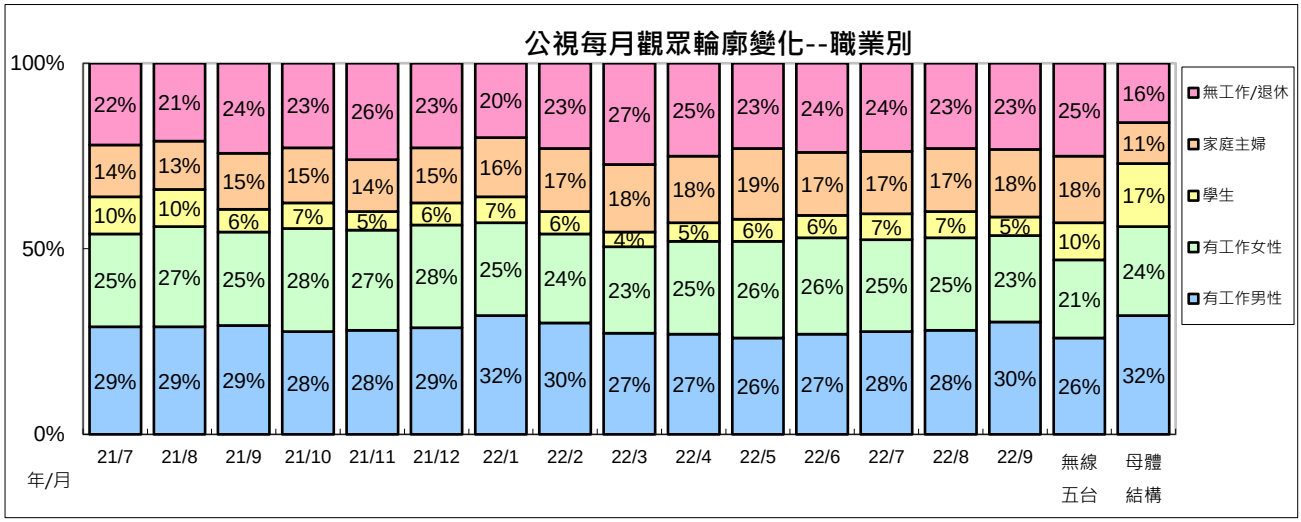
3、地區：公視觀眾居住地區以中部加花蓮及大台北地區比例較高。2022 年 7 月、8 月受益智實境節目、國際新聞、生態全紀錄及旅遊實境節目影響，大台北地區比例上升，9 月受生態紀錄片影響，中部加花蓮比例上升。



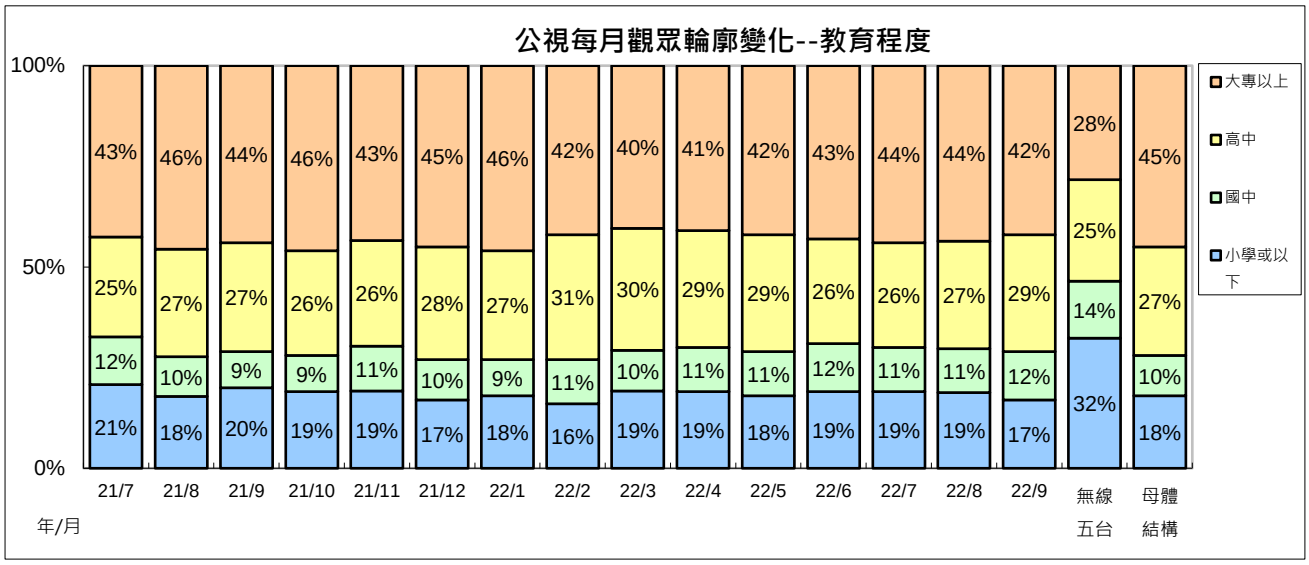
4、城鄉： 2022 年 7 月、8 月受益智實境節目「一字千金妙筆生花風雲榜」、國際新聞及旅遊實境節目「老少女奇遇記」影響，都會區比例上升。



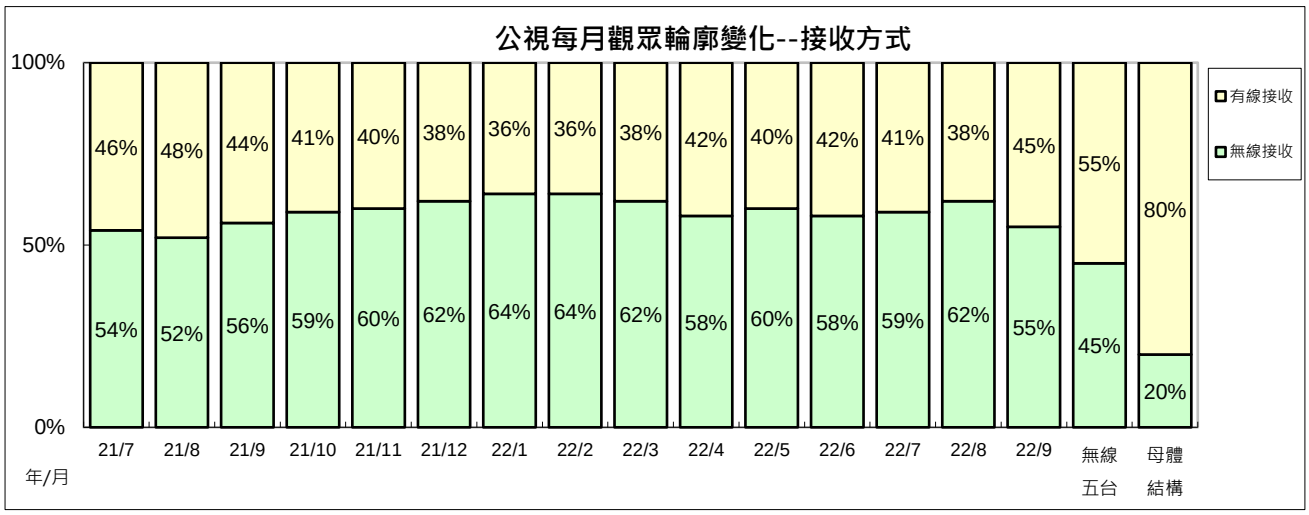
5、職業：2022 年 9 月受益智實境節目及國際新聞影響，有工作男性比例上升。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。2022 年 7 月、8 月因播出益智實境節目、國際新聞，大專以上族群比例上升。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40%上下。2022 年 8 月受益智實境節目及旅遊實境節目「老少女奇遇記」影響，無線觀眾比例上升。9 月受益智實境節目及國際新聞影響，有線觀眾比例上升。

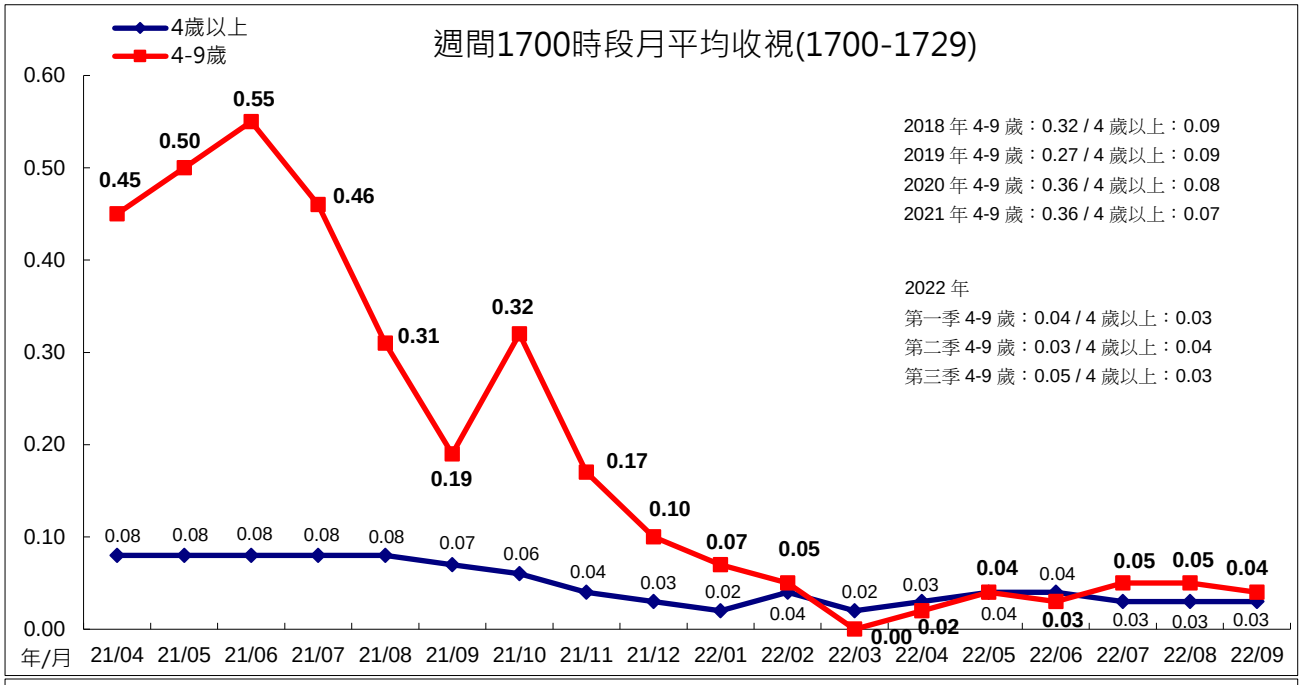


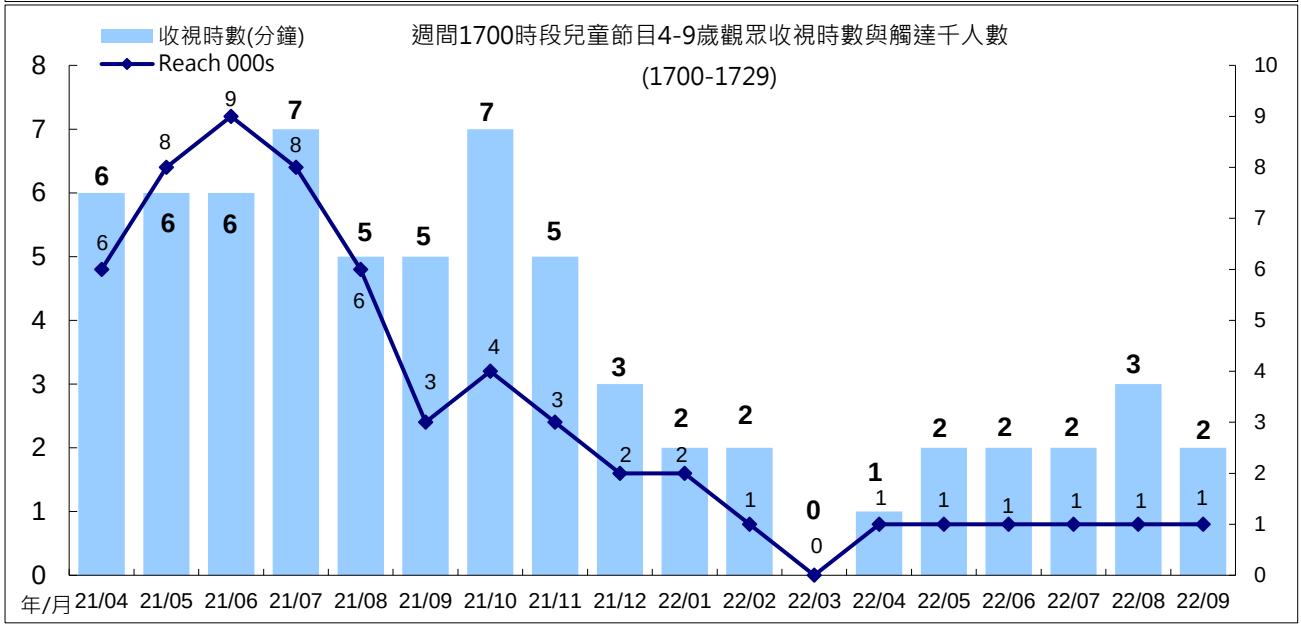
三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2022 年 7 月、8 月平均皆為 0.05，9 月平均 0.04。4 歲以上觀眾收視 7 月、8 月、9 月平均皆為 0.03。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2021 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27、0.36、0.36。2022 年第一季平均 0.04，第二季平均 0.03，第三季平均 0.05。

1700 時段兒童外片目標觀眾 2022 年第三季收視時數較上一季微幅上升，因而 7 月、8 月收視也略為上升。

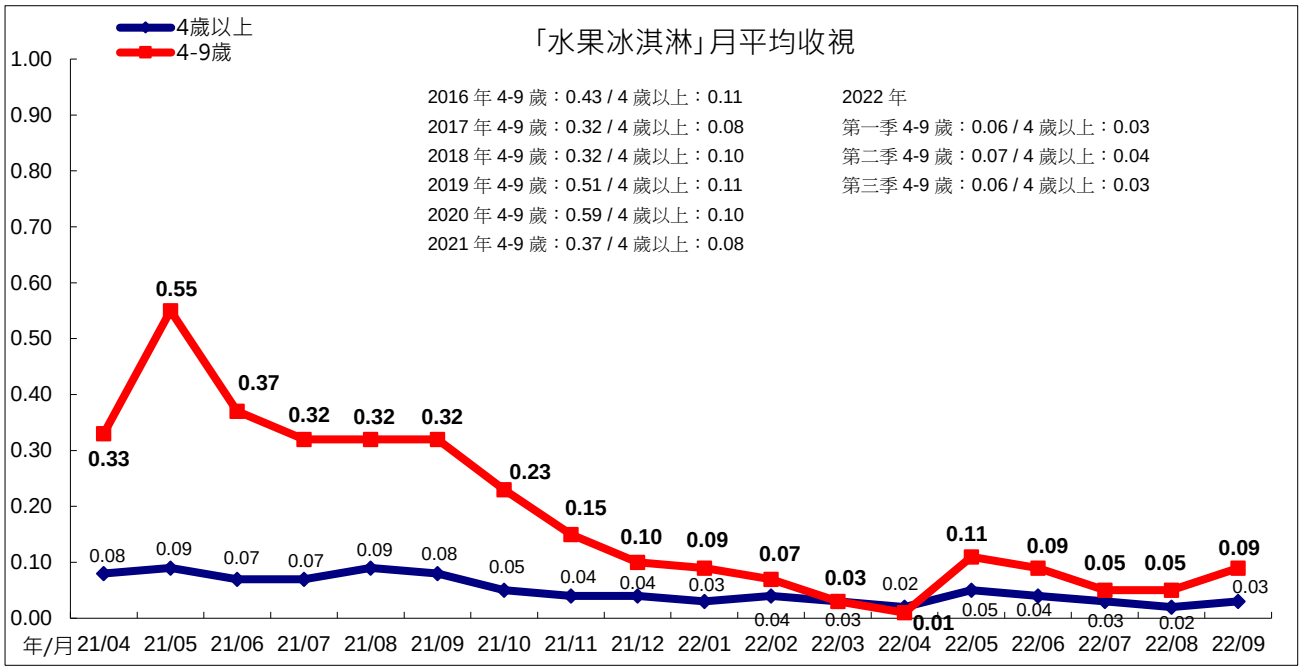


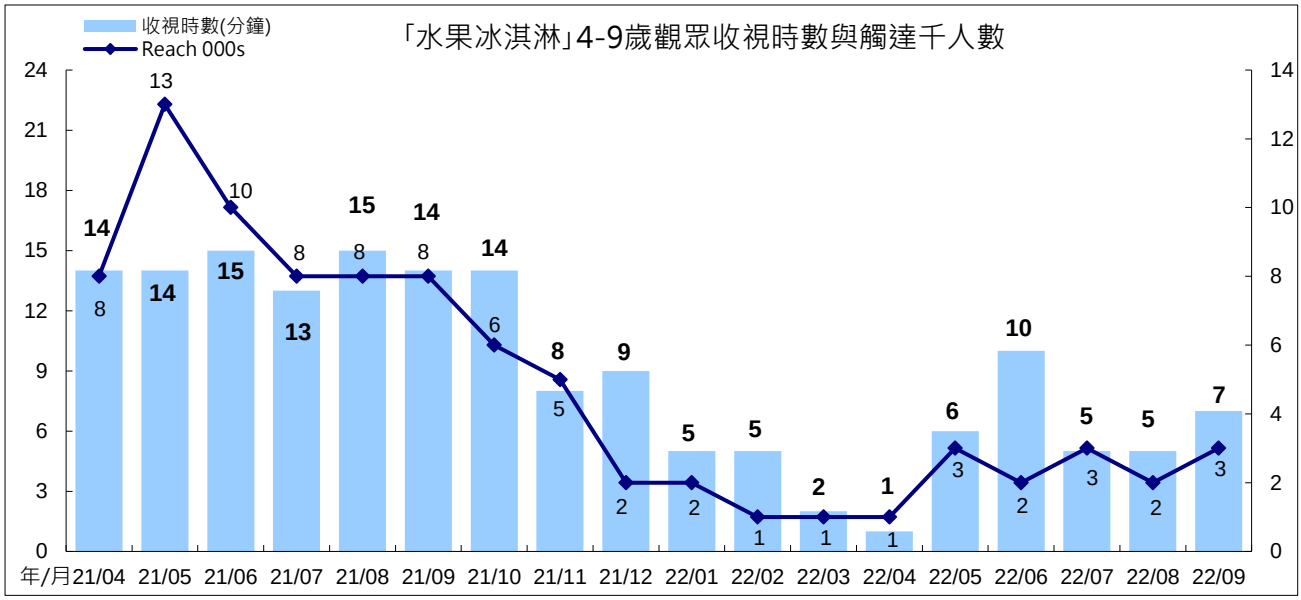


(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4 至 9 歲目標觀眾收視，2022 年 7 月、8 月平均皆為 0.05，9 月平均 0.09。4 歲以上收視，7 月平均 0.03，8 月平均 0.02，9 月平均 0.03。跨年比較，2008 年至 2021 年目標觀眾收視平均分別為 0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51、0.59、0.37。2022 年第一季平均 0.06，第二季平均 0.07，第三季平均 0.06。

「水果冰淇淋」4 至 9 歲目標觀眾收視，2022 年 9 月觸達人數及收視時數上升，月平均跟著上升。



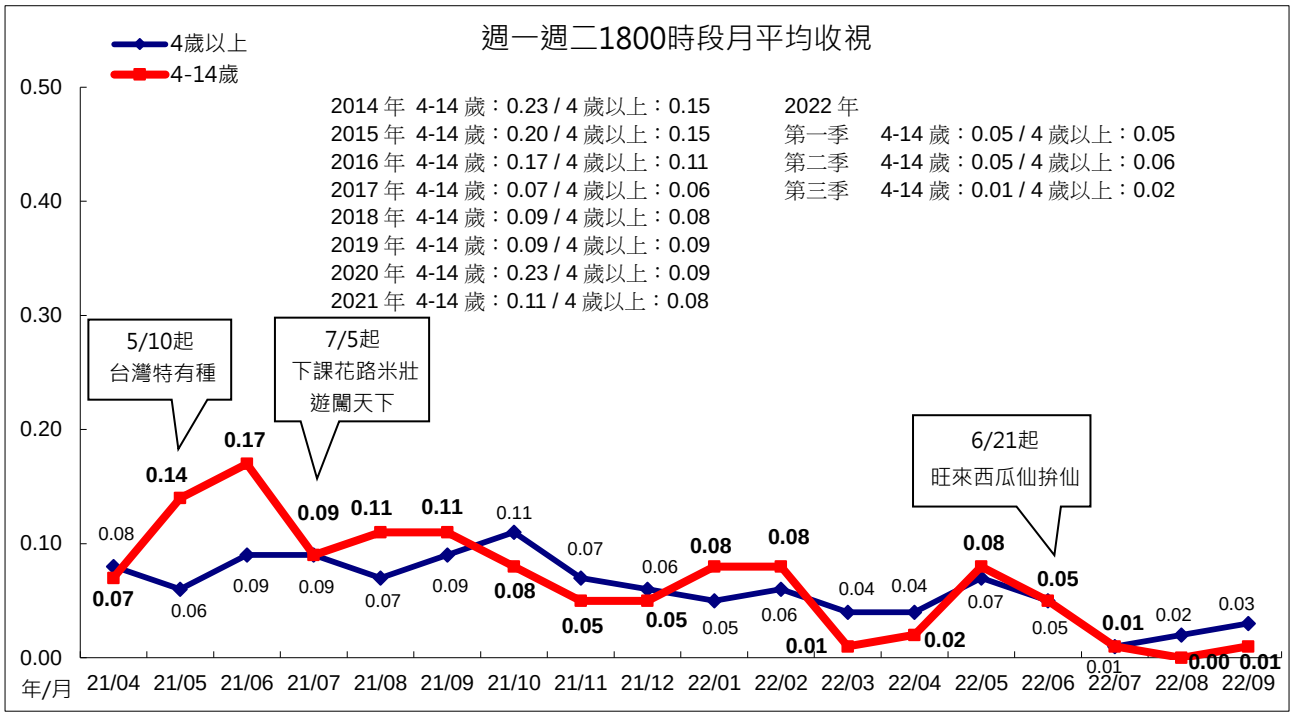


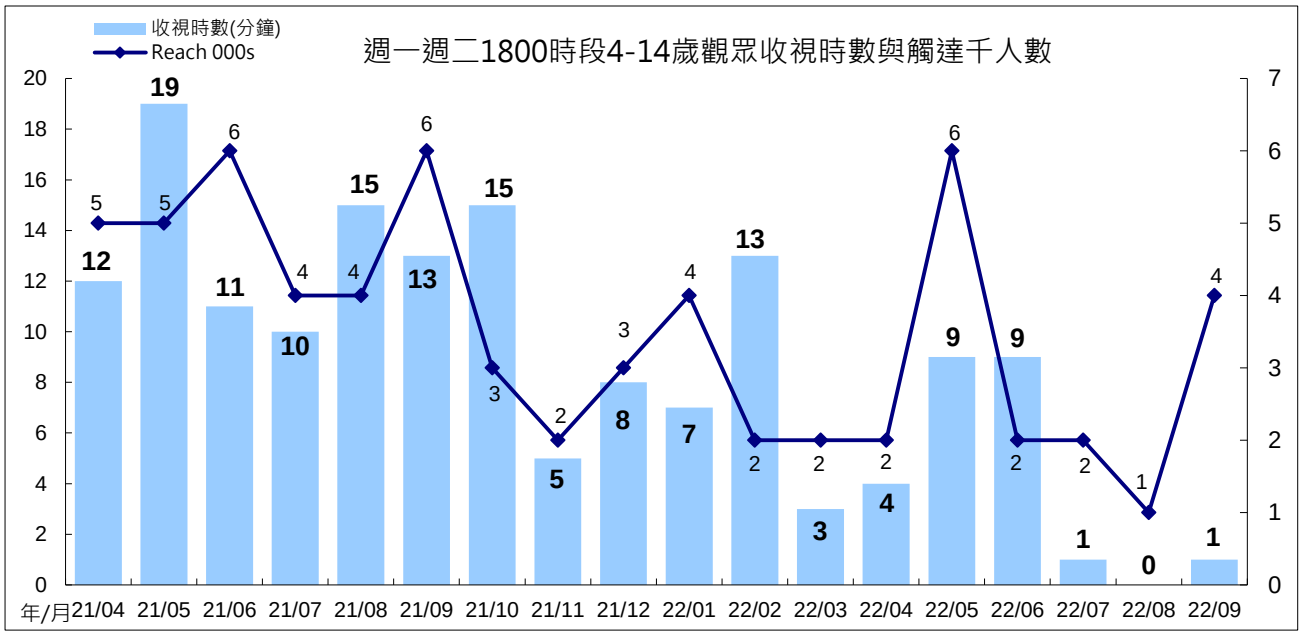
(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

週一週二 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2022 年 7 月平均 0.01，8 月平均 0.00，9 月平均 0.01。4 歲以上收視，7 月平均 0.01，8 月平均 0.02，9 月平均 0.03。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2021 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07、0.09、0.09、0.23、0.11。2022 年第一季及第二季平均皆為 0.05，第三季平均 0.01。

週一週二 1800 時段目標觀眾收視，2022 年第三季收視時數下降，月平均跟著下降。

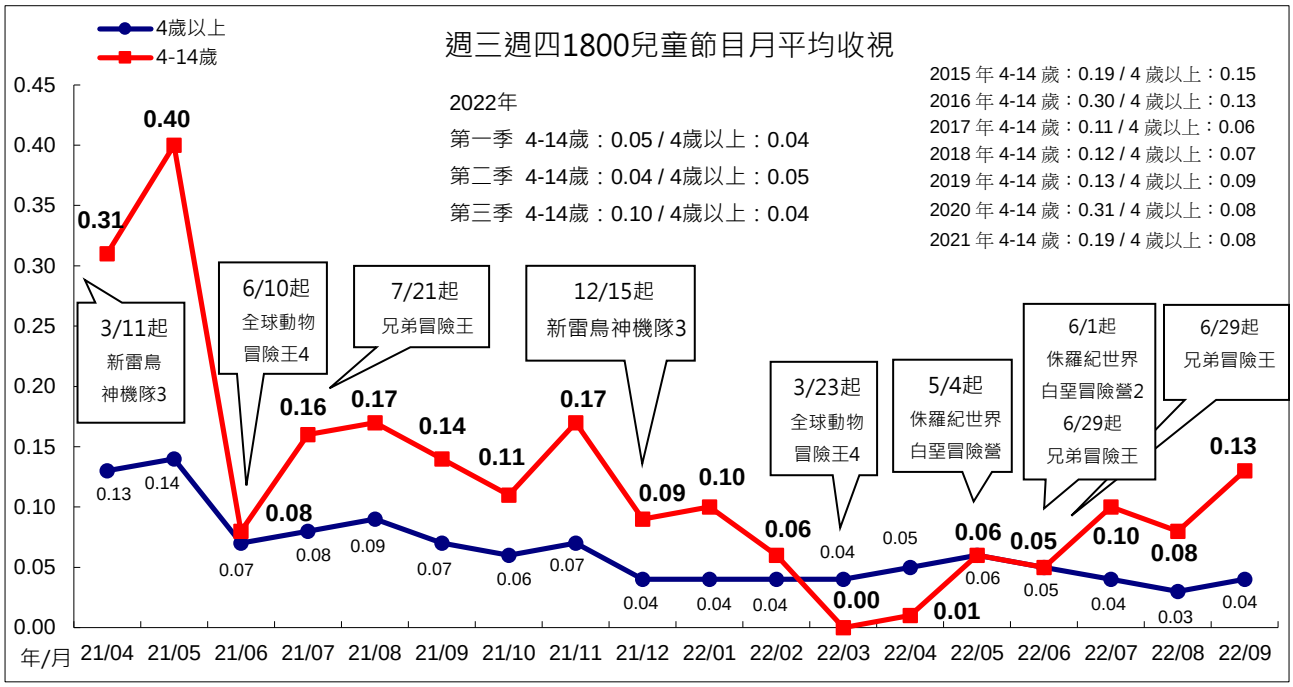


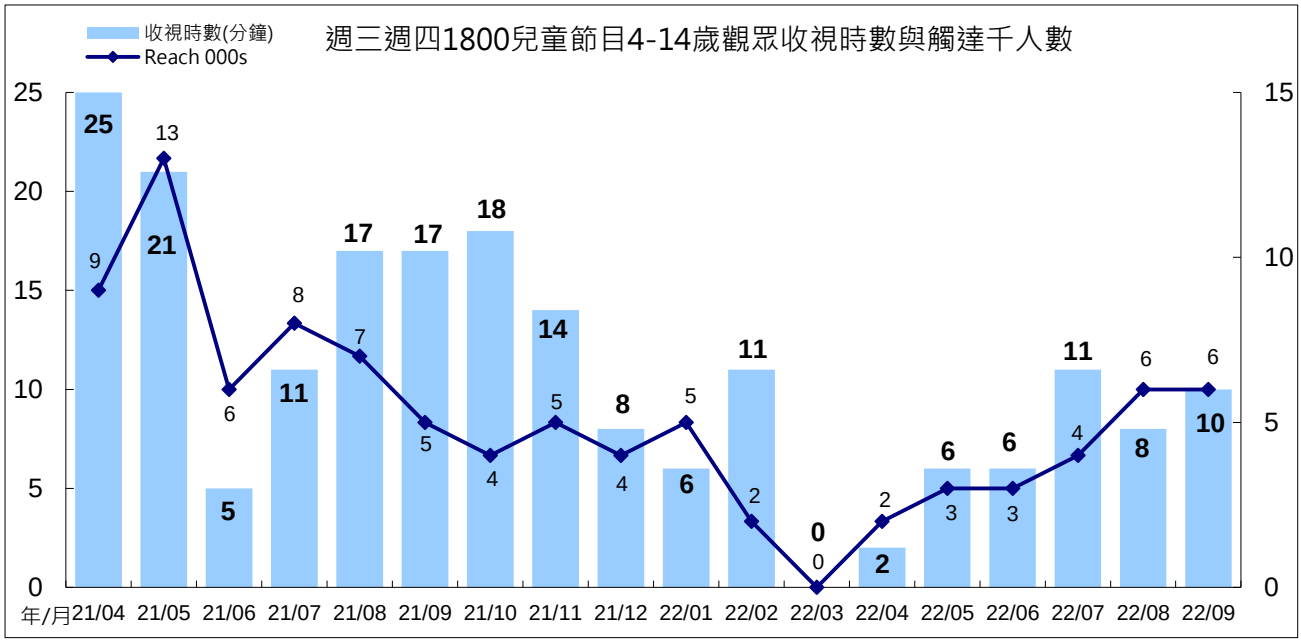


2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 2022 年 7 月平均 0.10，8 月平均 0.08，9 月平均 0.13。4 歲以上收視，7 月平均 0.04，8 月平均 0.03，9 月平均 0.04。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2021 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11、0.12、0.13、0.31、0.19。2022 年第一季平均 0.05，第二季平均 0.04，第三季平均 0.10。

2022 年第三季收視時數及觸達人數皆較上一季上升，月平均也跟著上升。

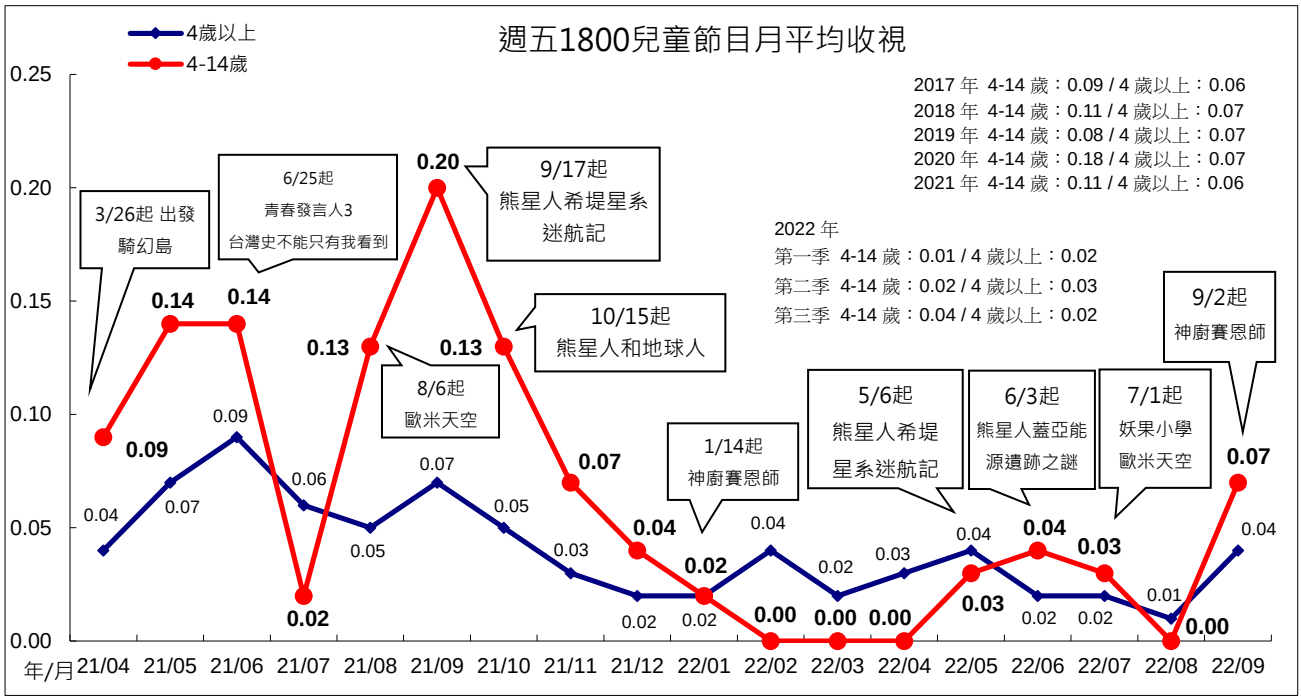


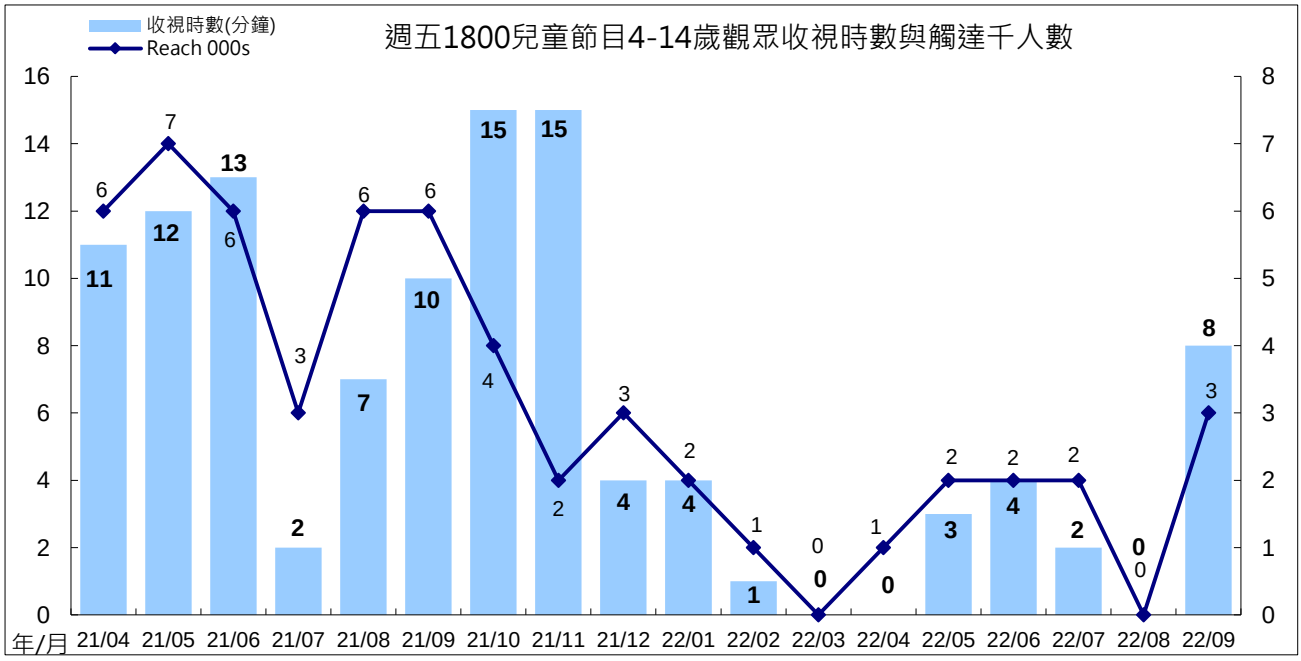


3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，7 月平均 0.03，8 月平均 0.00，9 月平均 0.07。4 歲以上收視，7 月平均 0.02，8 月平均 0.01，9 月平均 0.04。4 至 14 歲觀眾收視跨年比較，2013 年至 2021 年分別為 0.42、0.33、0.20、0.18、0.09、0.11、0.08、0.18、0.11。2022 年第一季平均 0.01，第二季平均 0.02，第三季平均 0.04。

週五 1800 兒童節目 2022 年 9 月收視時數及觸達人數上升，月平均也有顯著上升。



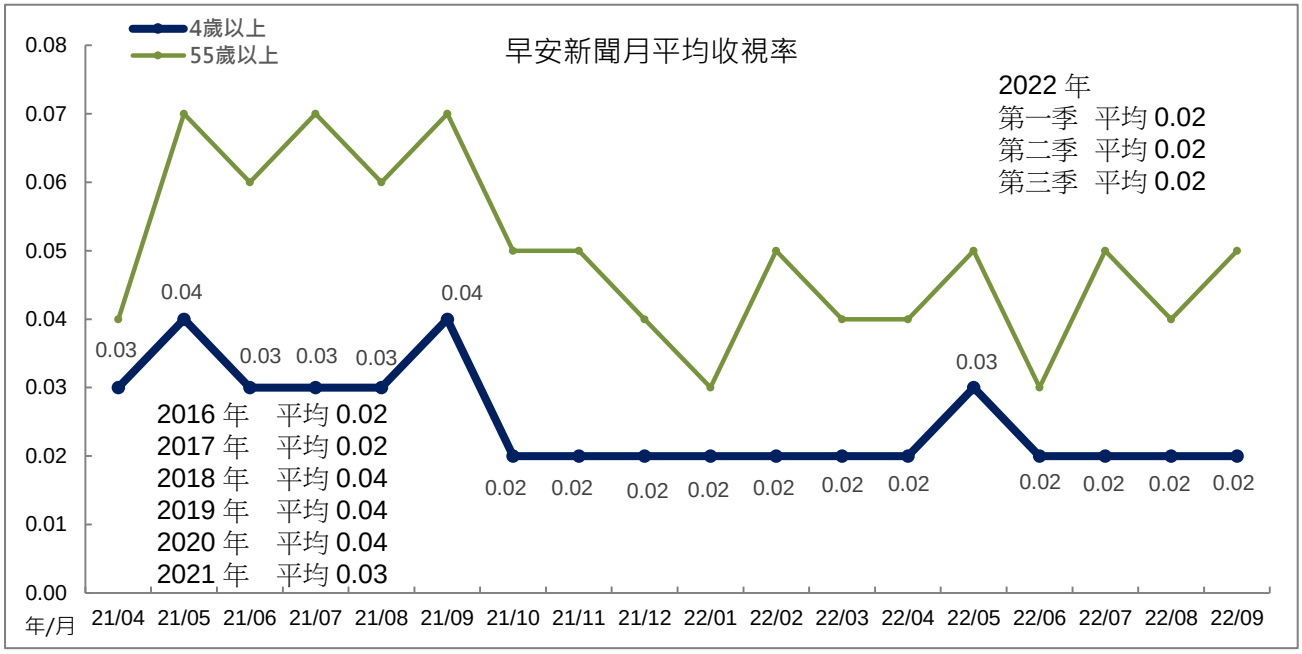


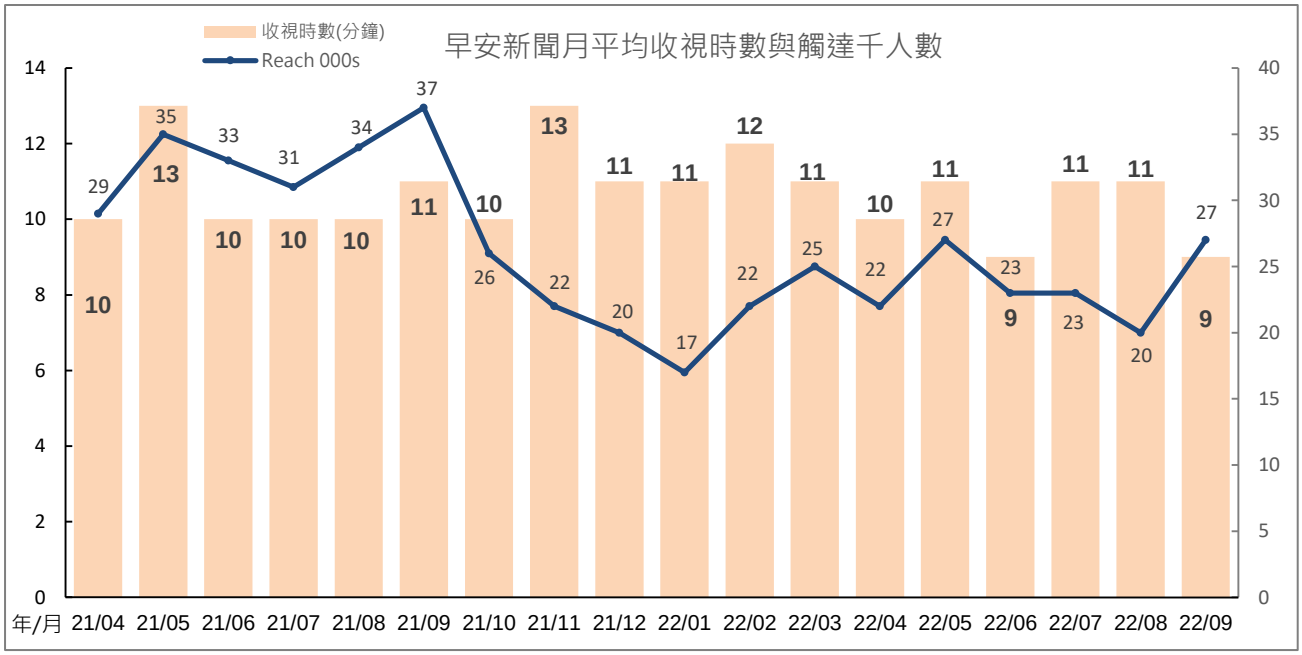
四、週間新製時段節目收視

(一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2022 年 7 月、8 月、9 月平均皆為 0.02。跨年比較，2016 年至 2021 年平均分別為 0.02、0.02、0.04、0.04、0.04、0.03。2022 年第一季、第二季、第三季平均皆為 0.02。

「早安新聞」2022 年第三季收視時數及觸達人數與上一季相差不大，因而月平均無顯著變化。

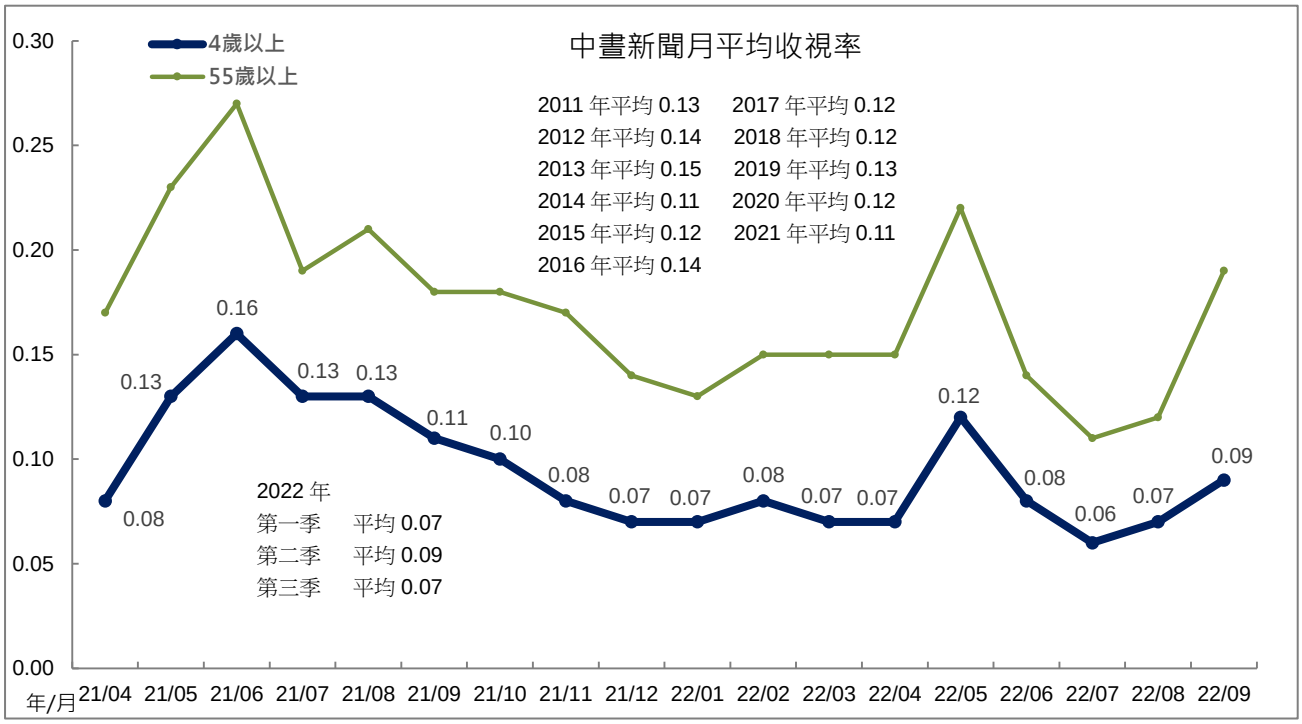


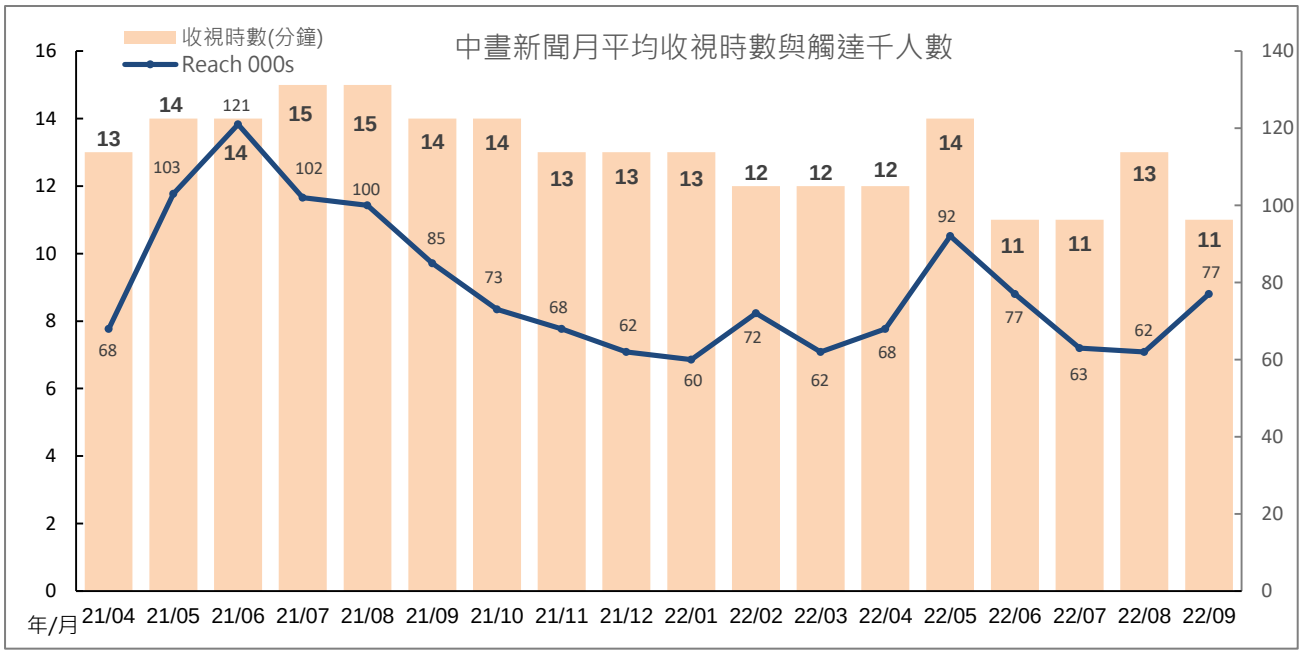


(二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2022 年 7 月平均 0.06，8 月平均 0.07，9 月平均 0.09。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13、0.12、0.11。2022 年第一季平均 0.07，第二季平均 0.09，第三季平均 0.07。

「中晝新聞」2022 年 9 月觸達人數上升，月平均跟著上升。

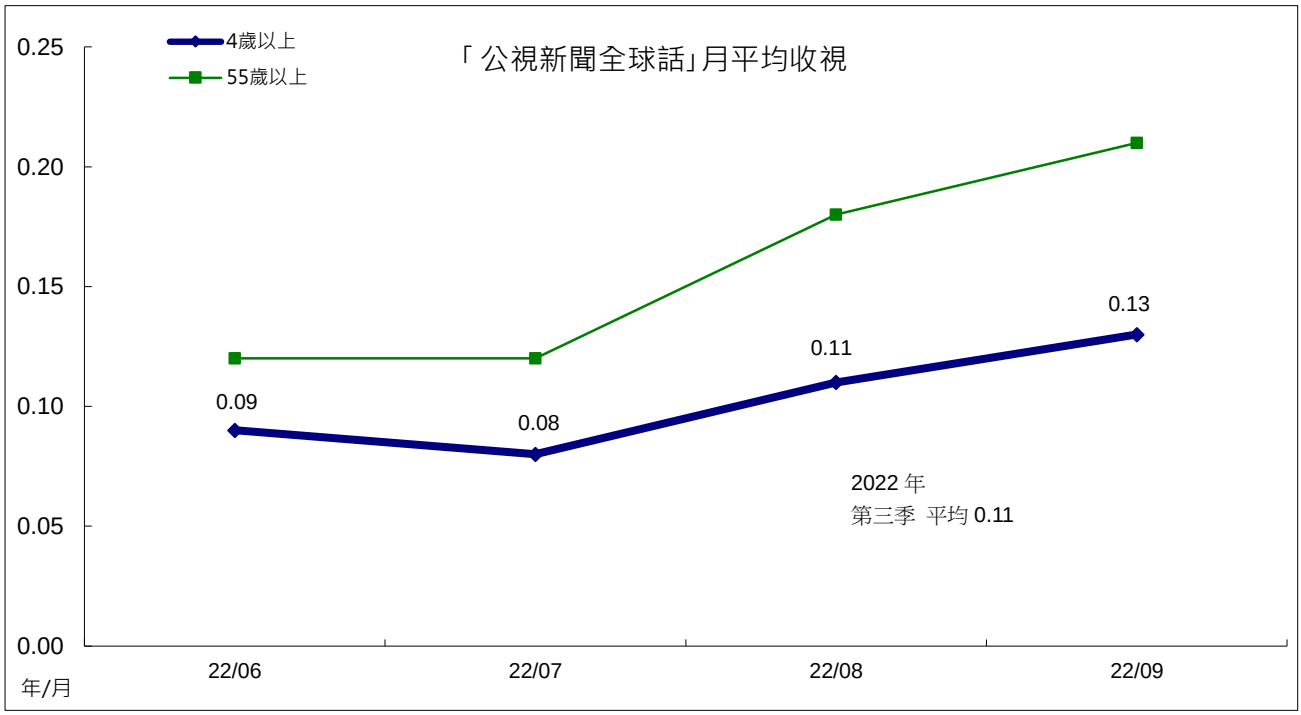


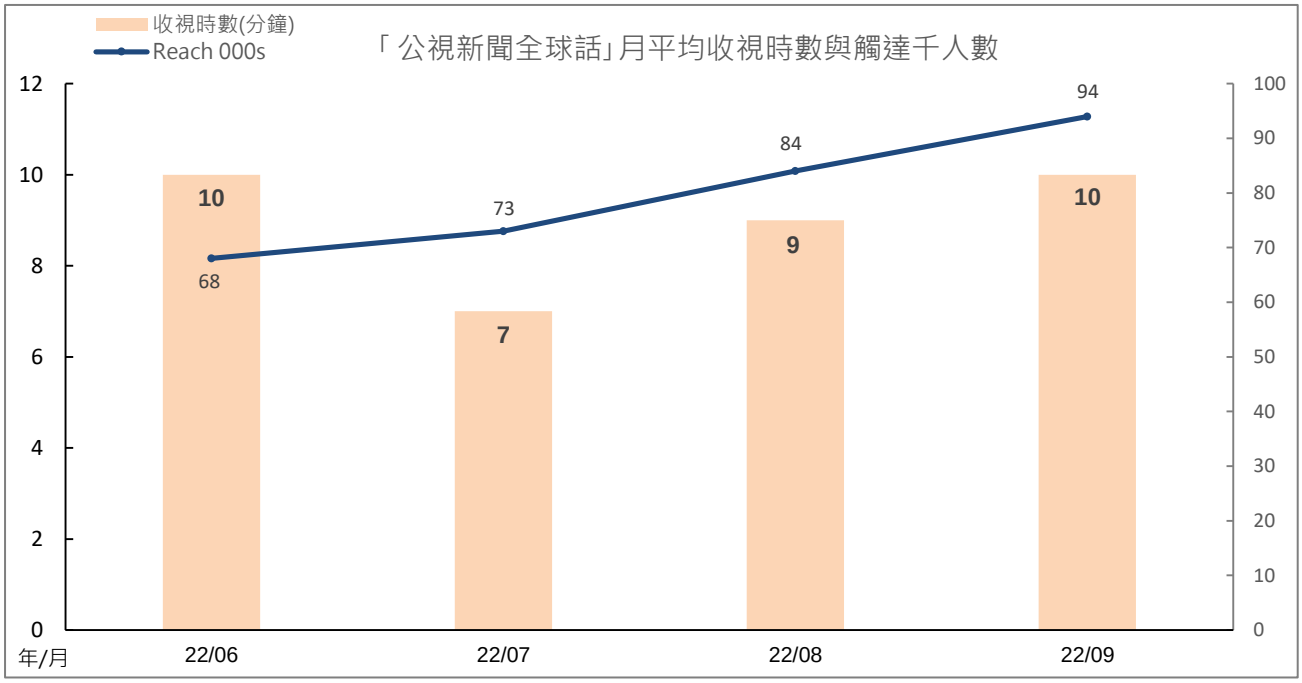


(三)1830「公視新聞全球話」

「公視新聞全球話」2022 年 7 月平均 0.08，8 月平均 0.11，9 月平均 0.13。2022 年第三季平均 0.11。

「公視新聞全球話」7 月至 9 月收視時數及觸達人數持續上升，月平均也穩定成長。



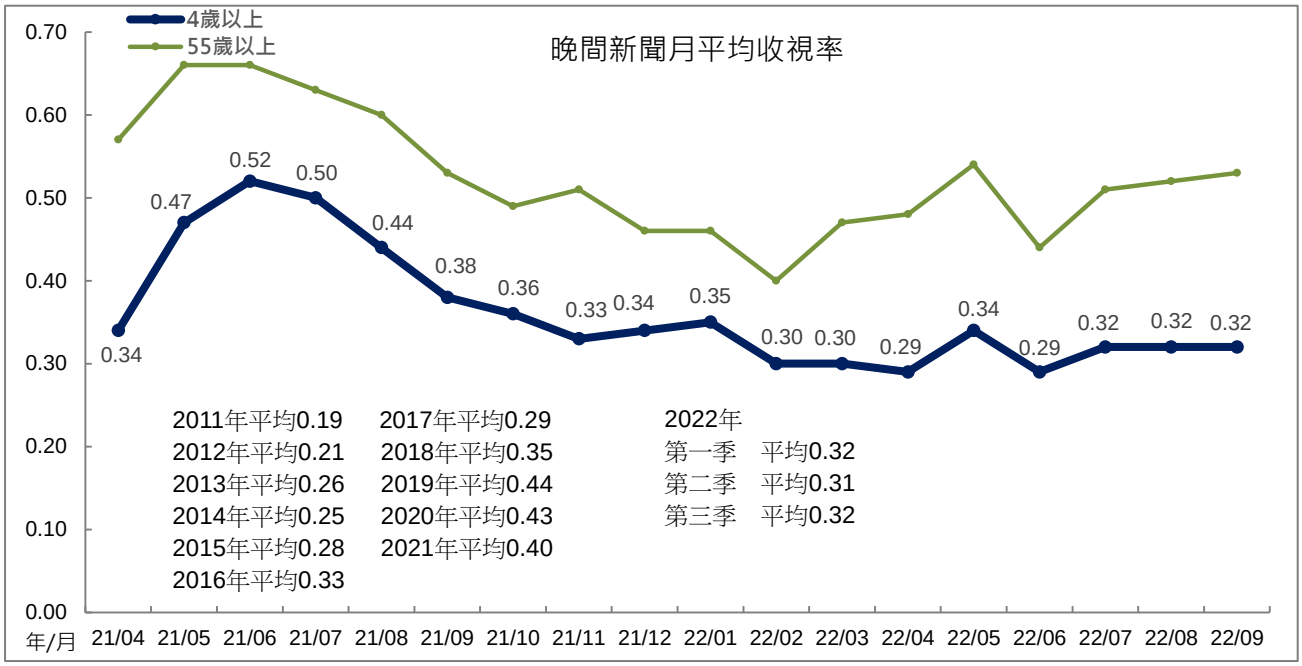


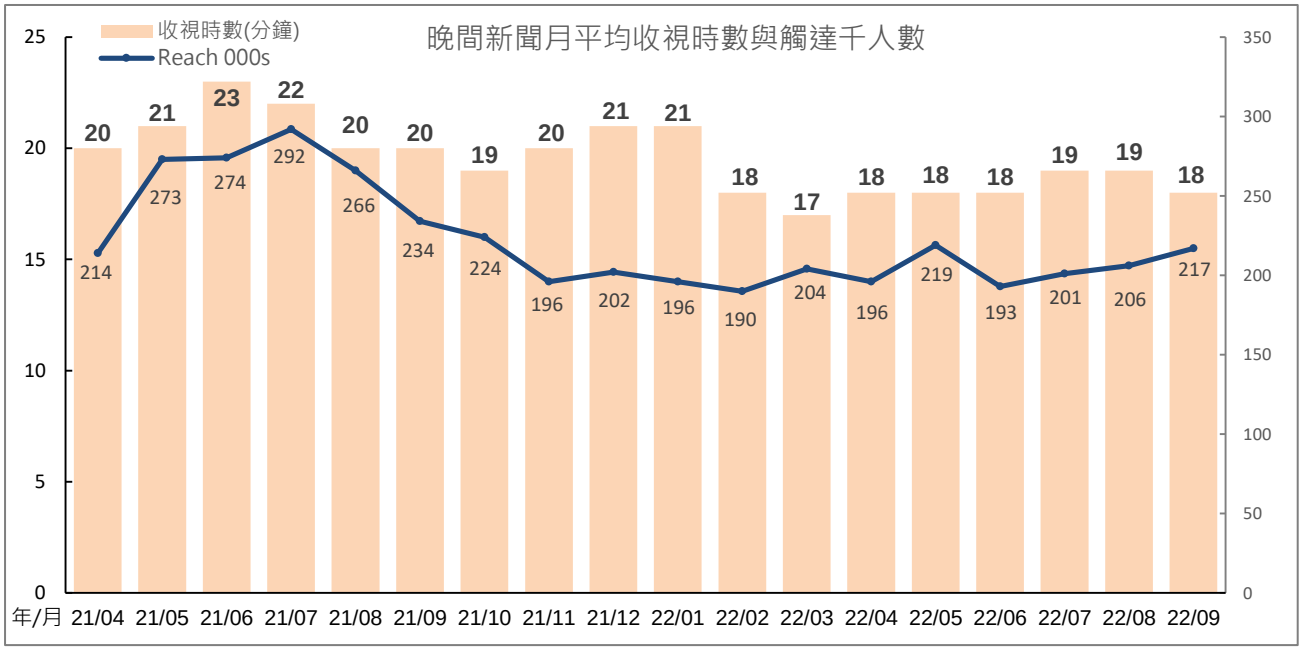
(四)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2022 年 7 月、8 月、9 月平均皆為 0.32。跨年收視比較，2007 年至 2021 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44、0.43、0.40。2022 年第一季平均 0.32，第二季平均 0.31，第三季平均 0.32。

「晚間新聞」2022 年 7 月、8 月收視時數上升，7 月、8 月、9 月觸達人數微幅上升，月平均也跟著上升。

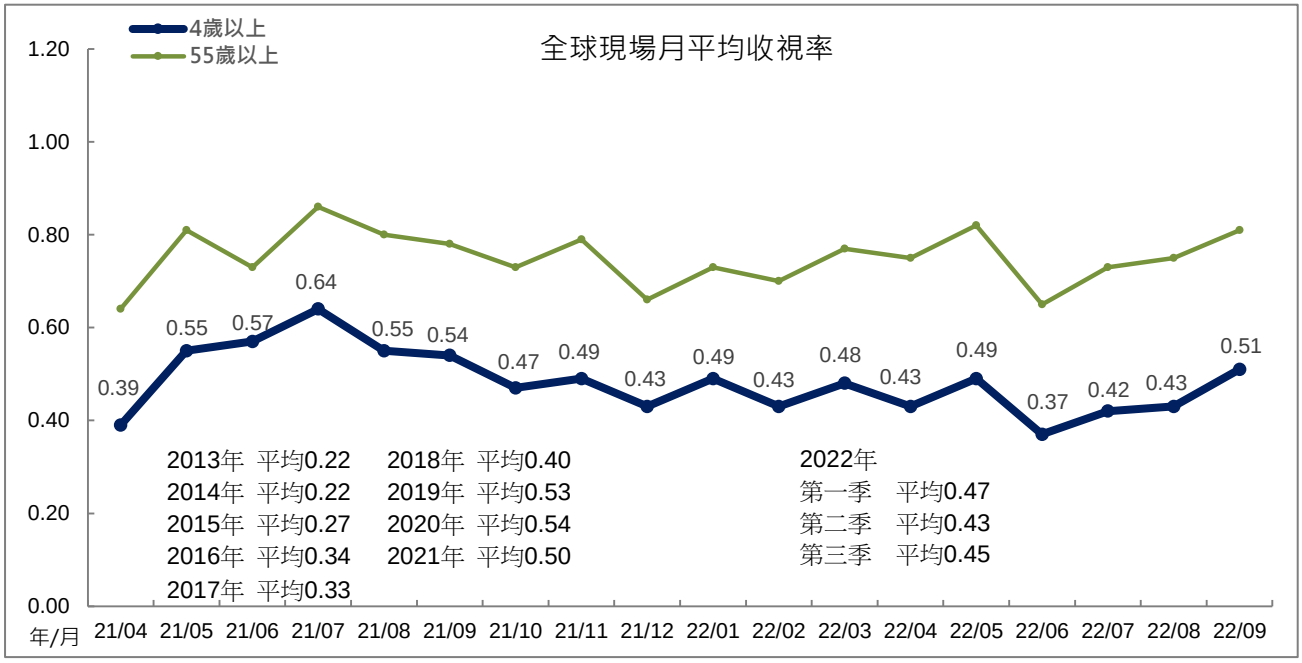


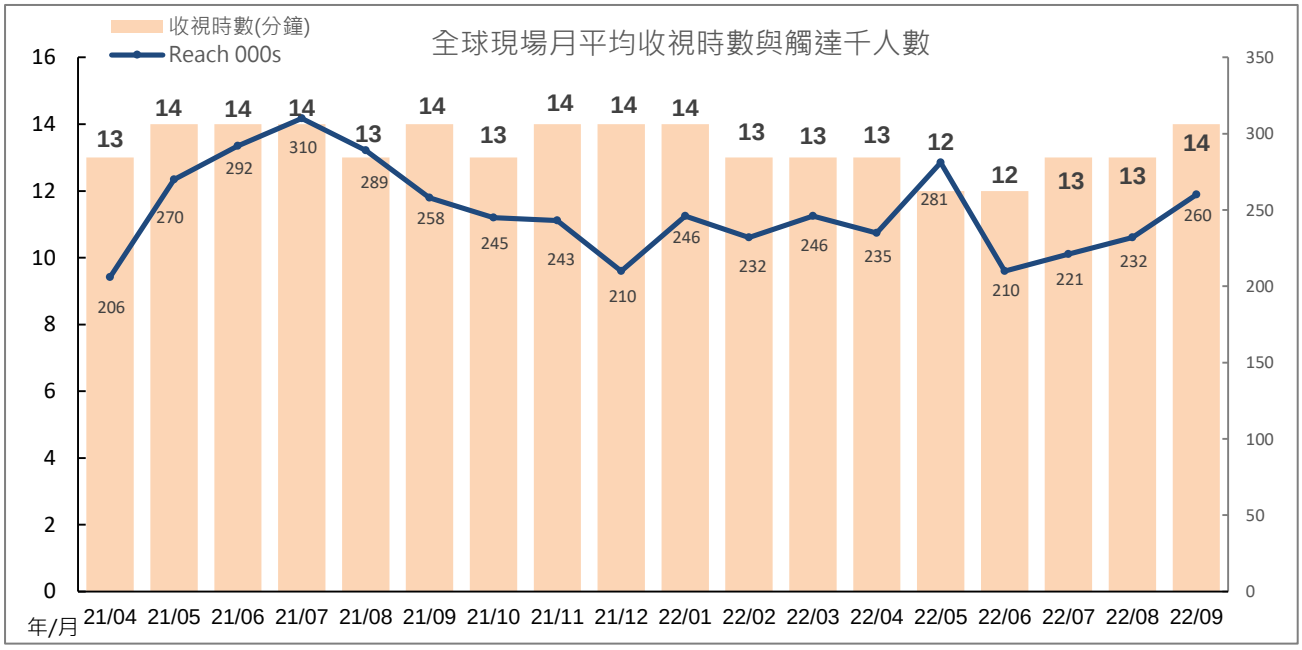


2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2022 年 7 月平均 0.42，8 月平均 0.43，9 月平均 0.51。跨年比較，2011 年至 2021 年平均分別為 0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53、0.54、0.50。2022 年第一季平均 0.47，第二季平均 0.43，第三季平均 0.45。

「全球現場」2022 年第三季收視時數及觸達人數皆上升，月平均也跟著上升。



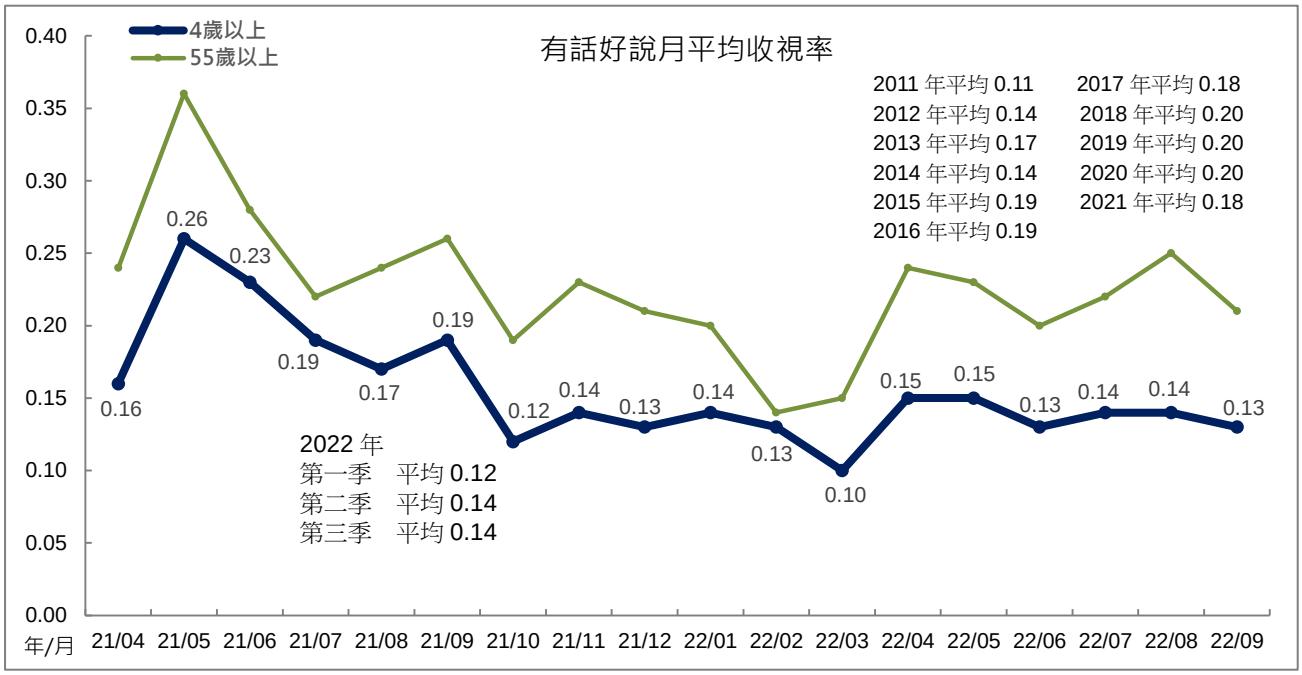


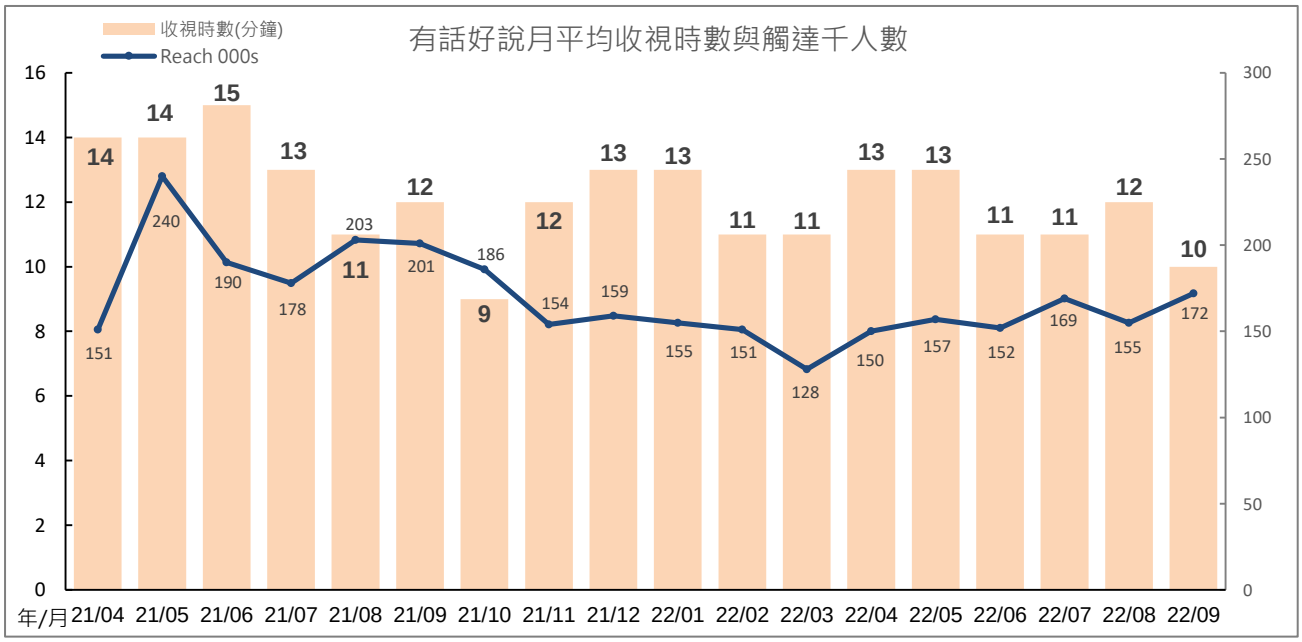
(五)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2022 年 7 月、8 月平均皆為 0.14，9 月平均 0.13。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20、0.20、0.18。2022 年第一季平均 0.12，第二季及第三季平均皆為 0.14。

「有話好說」2022 年 9 月收視時數下降，月平均也微幅下降。

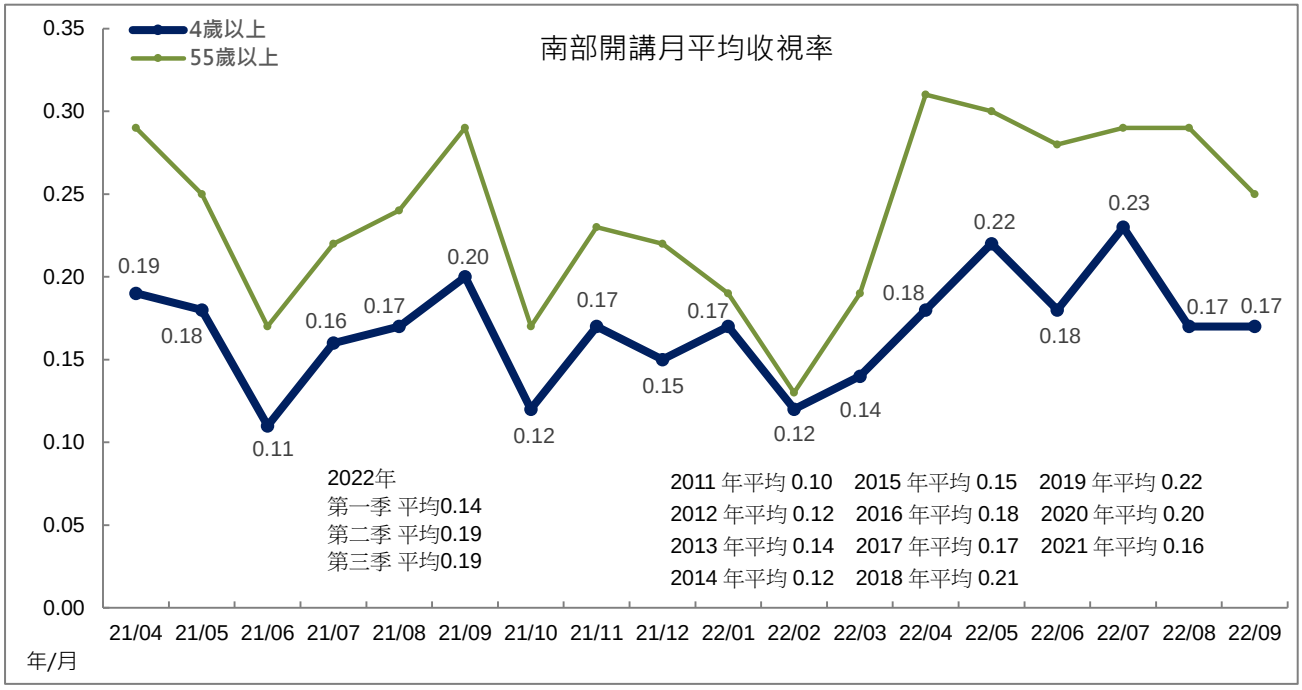


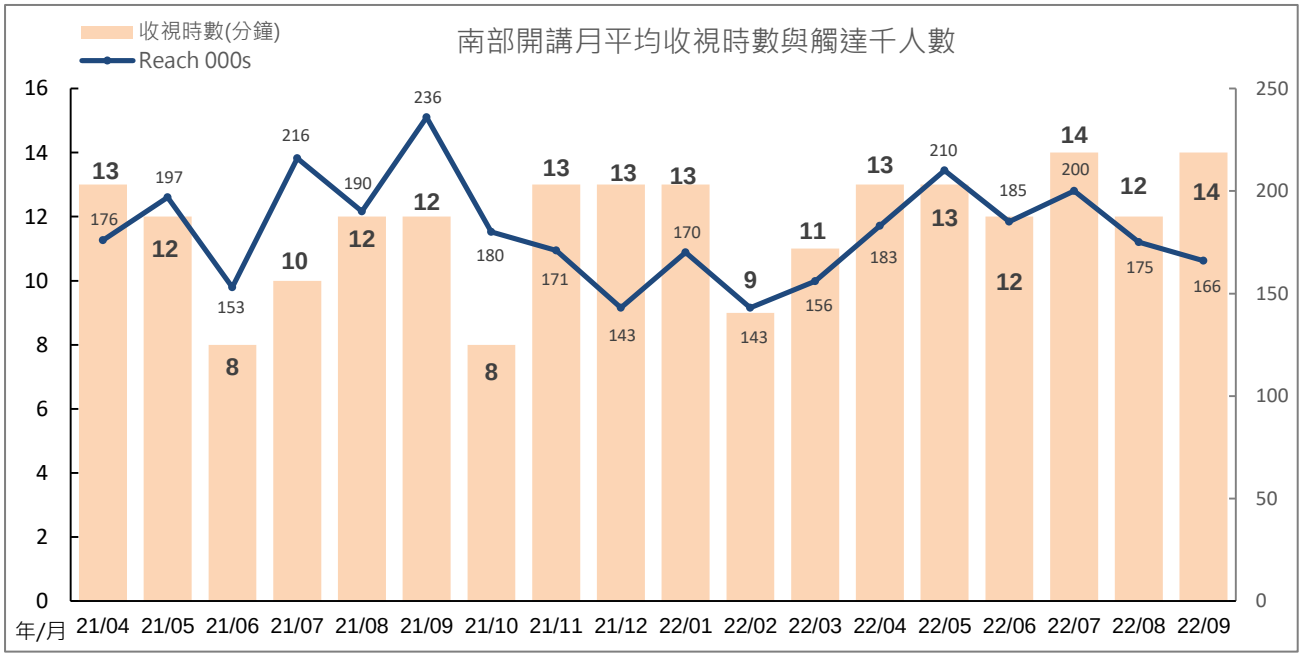


2、「南部開講」

「南部開講」2022 年 7 月平均 0.23，8 月、9 月平均皆為 0.17。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22、0.20、0.16。2022 年第一季平均 0.14，第二季及第三季平均皆為 0.19。

「南部開講」2022 年 7 月收視時數及觸達人數皆有顯著提升，收視上升至 0.23，為近期最佳收視表現。



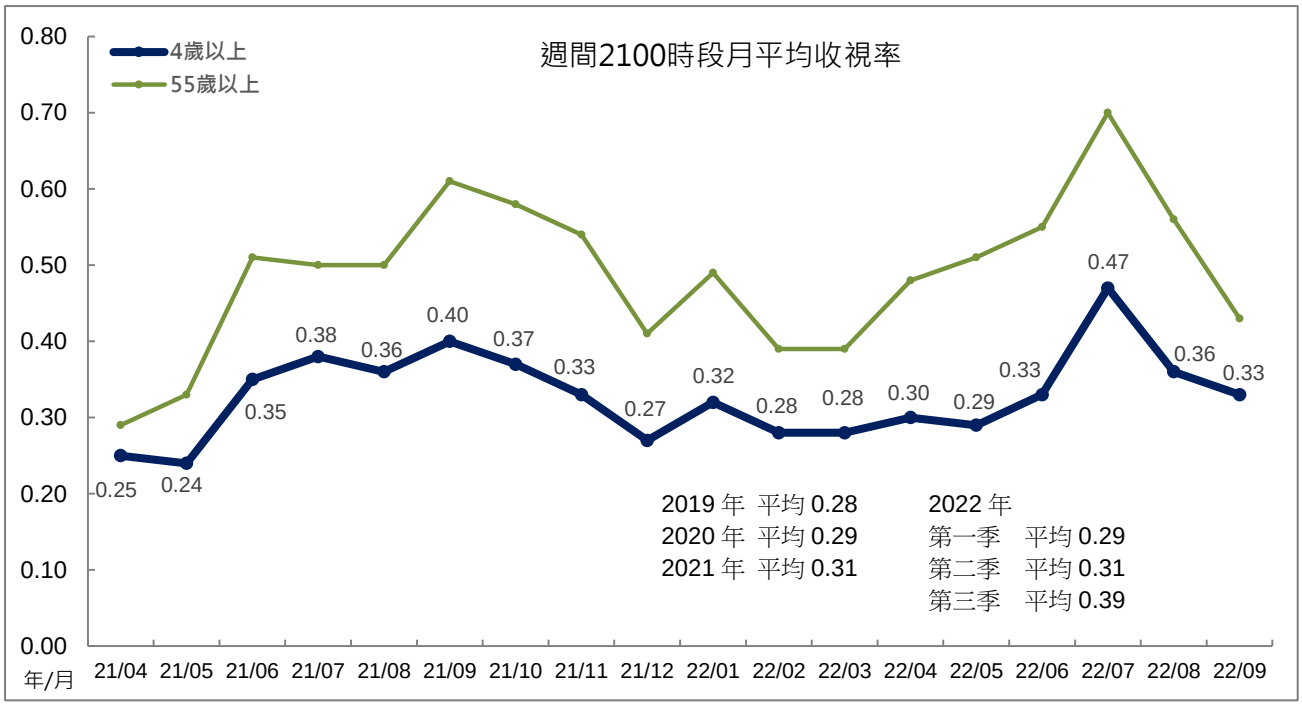


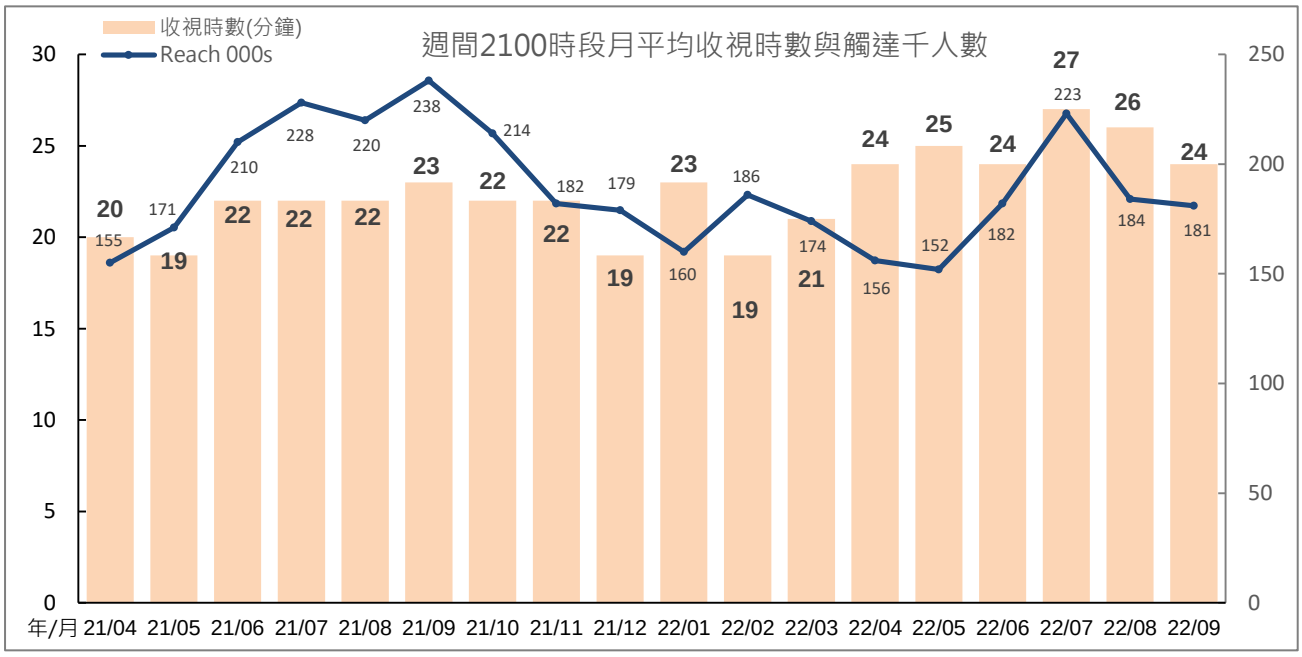
(六)2100 時段

週間 2100 時段，2022 年 7 月平均 0.47，8 月平均 0.36，9 月平均 0.33。2019 至 2021 年平均分別為 0.28、0.29、0.31。2022 年第一季平均 0.29，第二季平均 0.31，第三季平均 0.39。

、

週間 2100 時段，2022 年第三季整體收視時數及觸達率皆上升，月平均跟著上升，7 月播出「無事坐巴士」及「老少女奇遇記」，收視表現佳，7 月收視達 0.47，為近年最佳收視表現。





2022 年第三季週間 2100 時段播出節目包括「誰來晚餐 13」、「無事坐巴士」、「老少女奇遇記」、「真世代」、「換個爸媽過幾天」、「我在市場待了一整天」、「你不知道的大城小事」、「我又在市場待了一整天」，其中以「老少女奇遇記」收視最高，平均 0.53。各節目收視詳見下表。

2022 年第三季週間 2100 時段節目收視

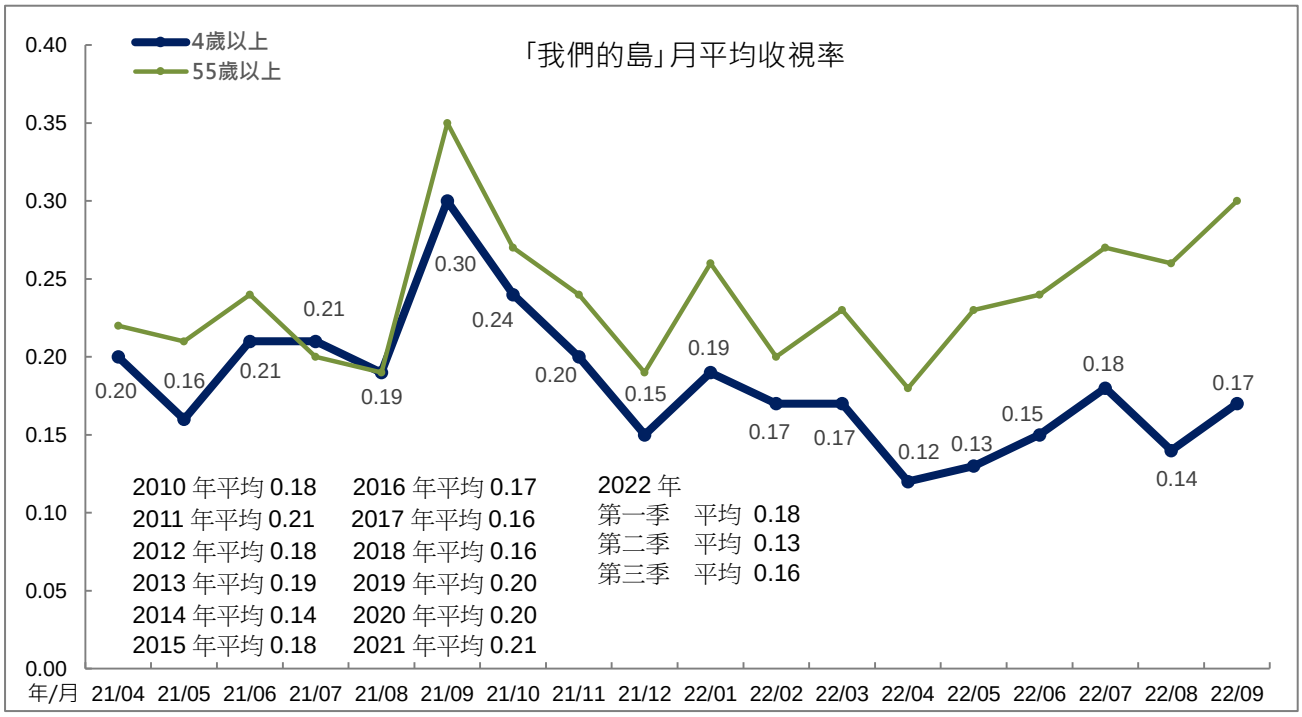
節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
誰來晚餐 13	0.45	97.1	1.48	24	240.8	7
無事坐巴士	0.42	91.1	1.41	27	202.1	15
老少女奇遇記	0.53	116.0	1.76	29	222.4	10
真世代	0.33	72.4	1.14	26	166.6	13
換個爸媽過幾天	0.32	68.8	1.09	25	171.5	7
我在市場待了一整天	0.32	70.6	1.14	23	187.1	9
你不知道的大城小事	0.23	50.3	0.80	18	175.5	3
我又在市場待了一整天	0.34	74.6	1.22	23	197.1	2

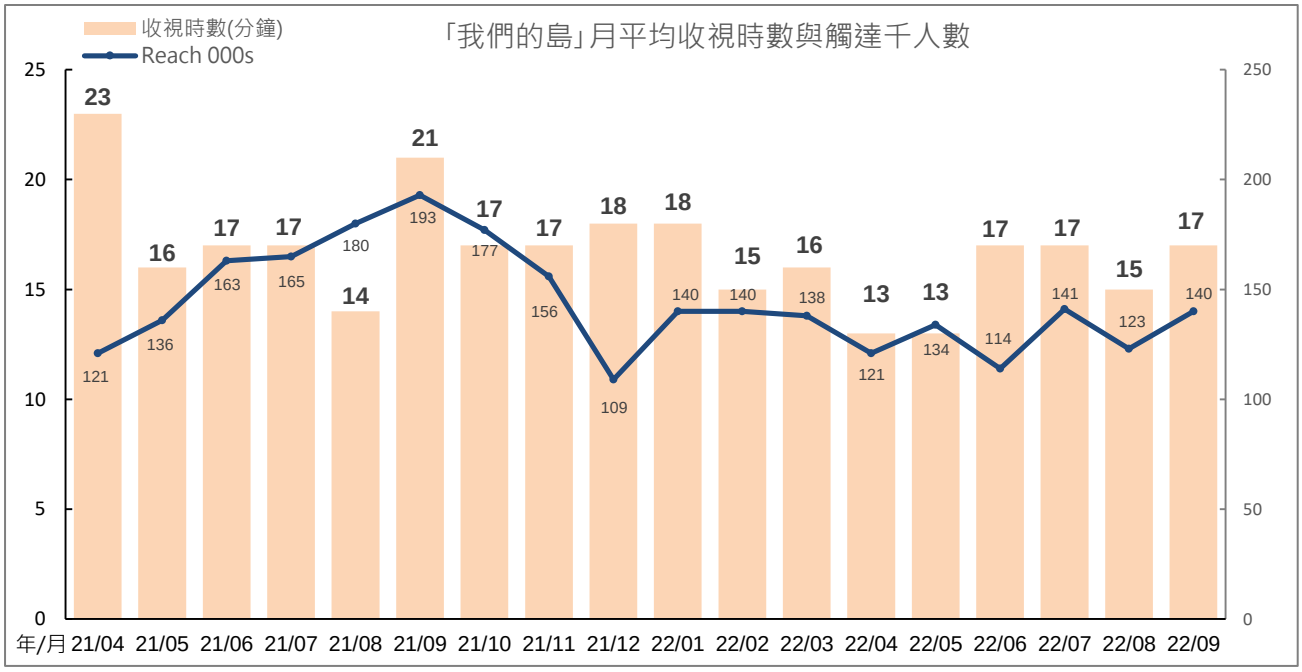
(七)2200 時段

1、週一 2200「我們的島」

「我們的島」2022 年 7 月平均 0.18，8 月平均 0.14，9 月平均 0.17。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20、0.20、0.21。2022 年第一季平均 0.18，第二季平均 0.13，第三季平均 0.16。

「我們的島」2022 年 7 月、9 月收視時數及觸達人數皆上升，月平均也跟著上升。

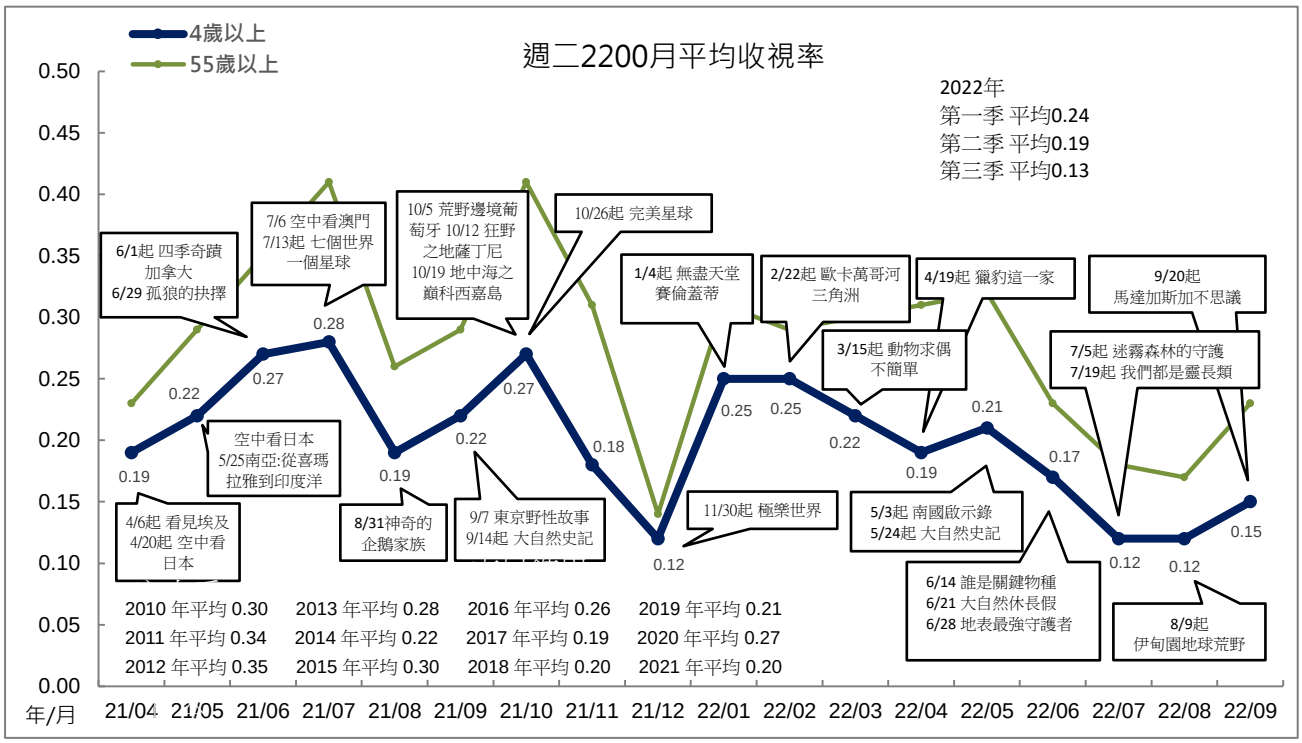


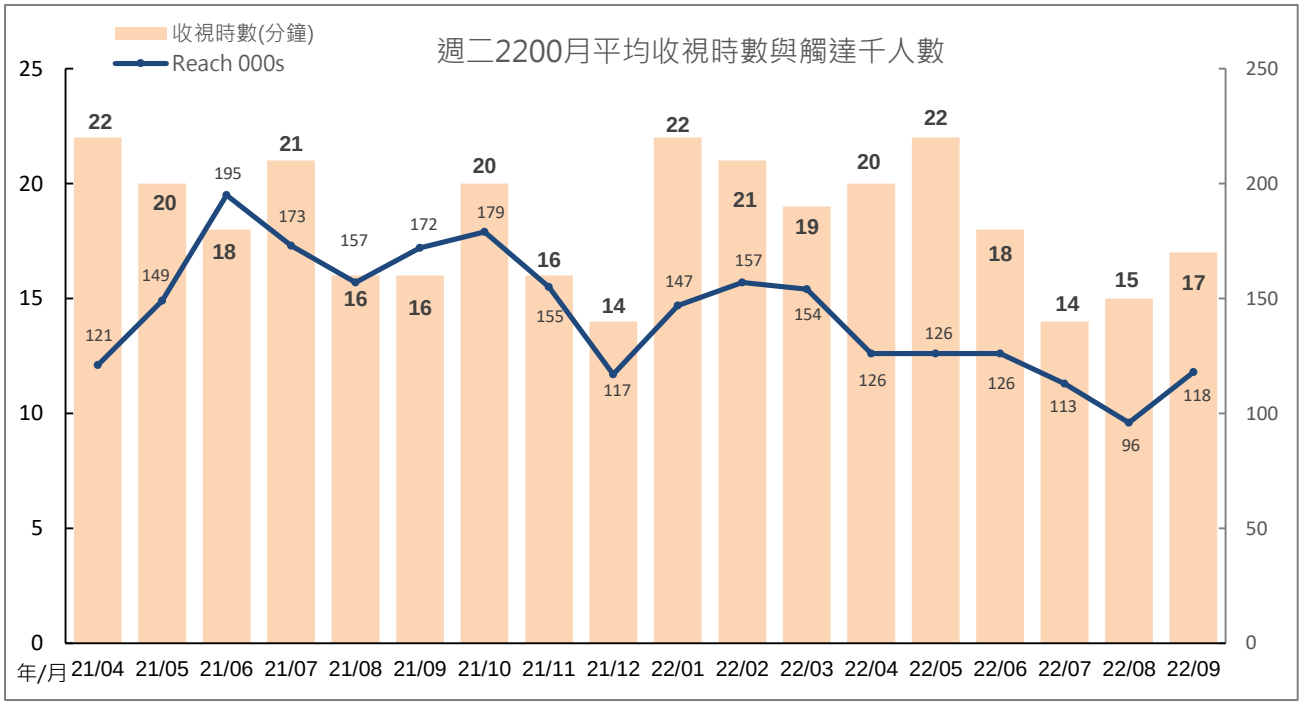


2、週二 2200

週二 2200 時段 2022 年 7 月、8 月平均皆為 0.12，9 月平均 0.15。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21、0.27、0.20。2022 年第一季平均 0.24，第二季平均 0.19，第三季平均 0.13。

週二 2200 時段 2022 年第三季收視時數及觸達人數皆下降，月平均也跟著下降。

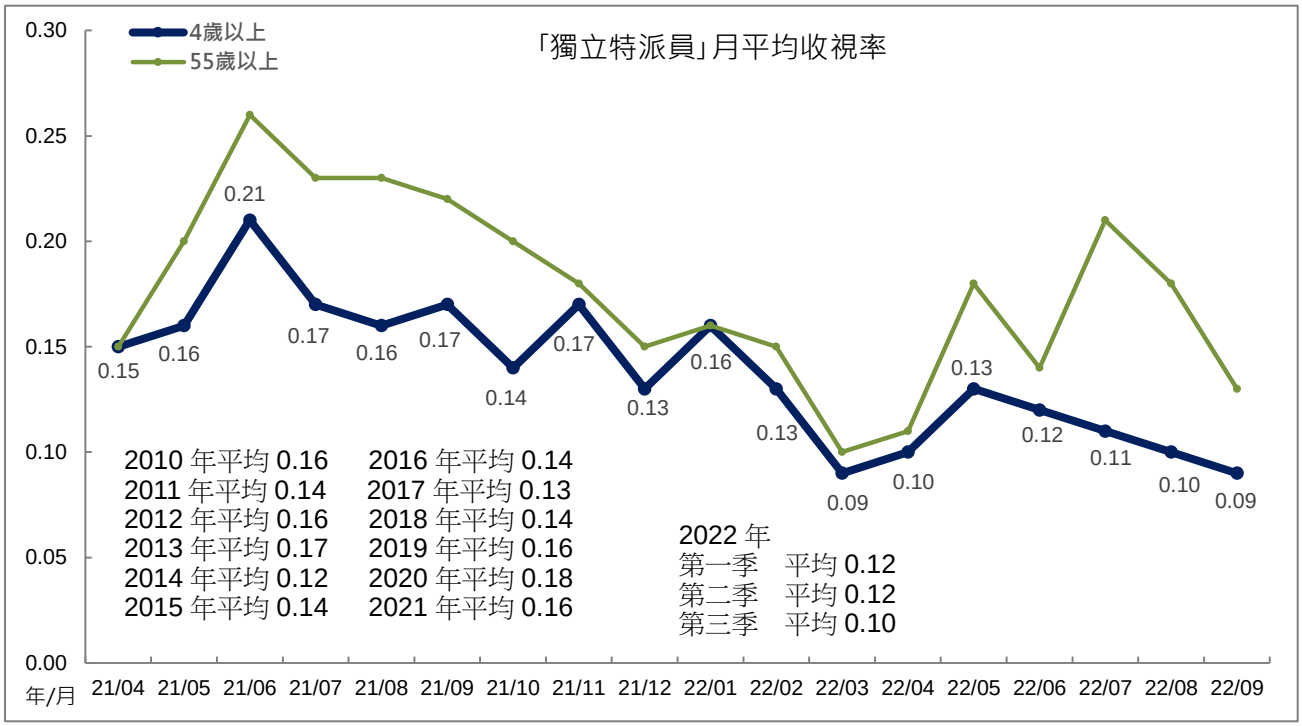


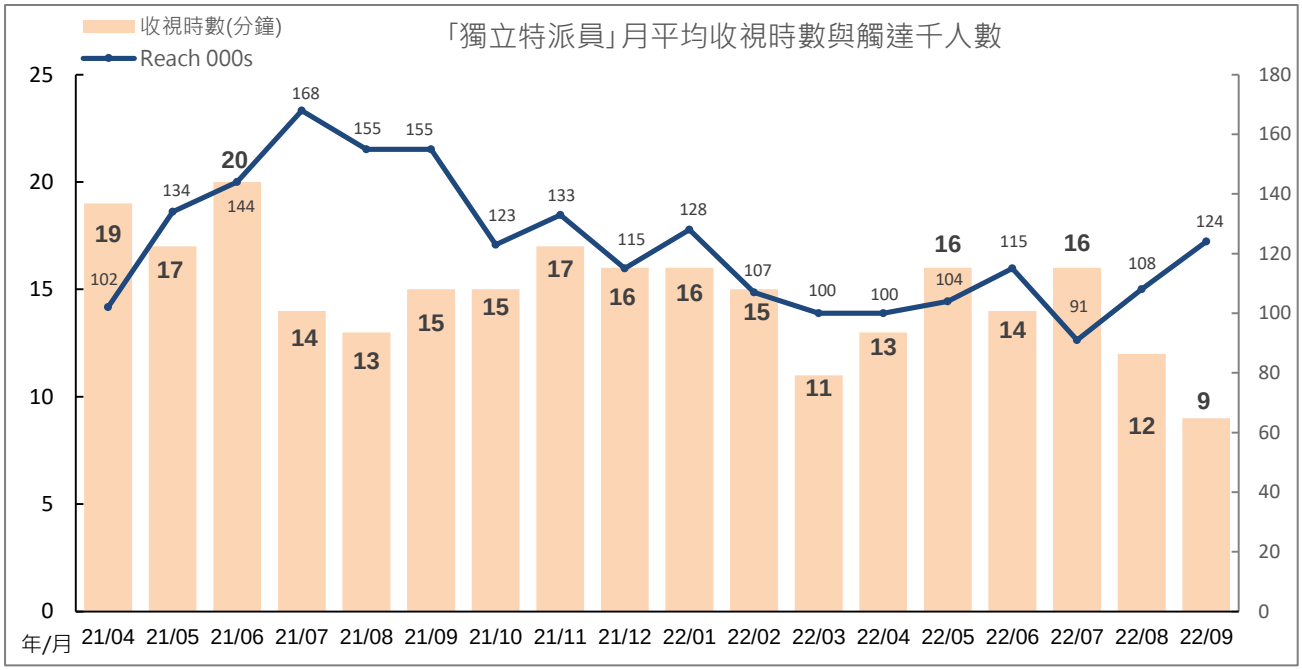


3、週三 2200「獨立特派員」

「獨立特派員」2022 年 7 月平均 0.11，8 月平均 0.10，9 月平均 0.09。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16、0.18、0.16。2022 年第一季、第二季平均皆為 0.12，第三季平均 0.10。

「獨立特派員」2022 年 7 月觸達人數下降，8 月、9 月收視時數下降，月平均也跟著下降。

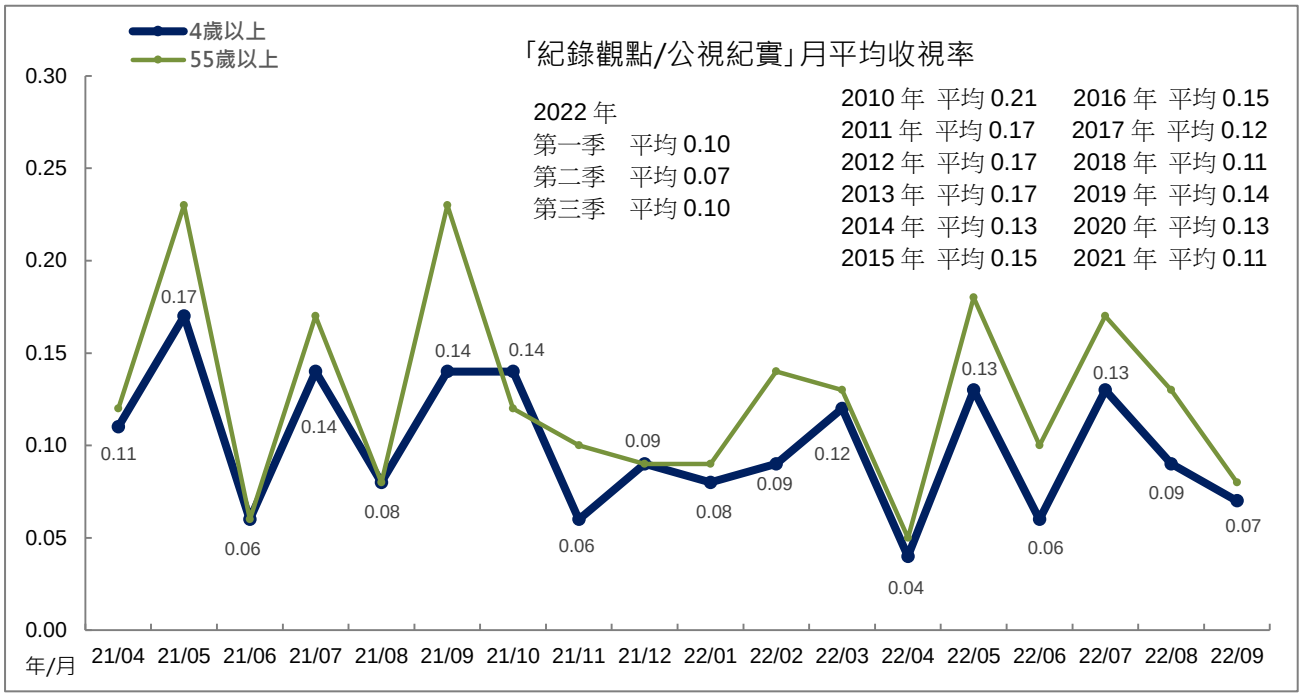


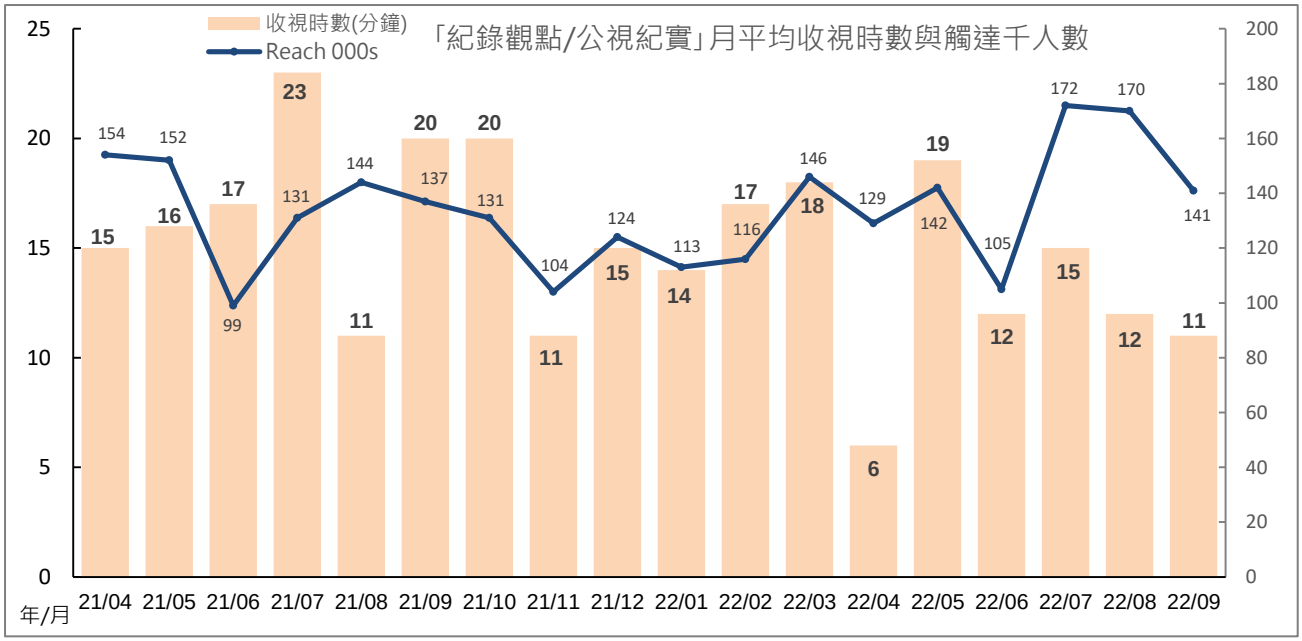


4、週四 2200「紀錄觀點」及「公視紀實」

「紀錄觀點/公視紀實」2022 年 7 月平均 0.13，8 月平均 0.09，9 月平均 0.07。跨年比較，2008 年至 2021 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14、0.13、0.11。2022 年第一季平均 0.10，第二季平均 0.07，第三季平均 0.10。

「紀錄觀點」2017 年 2 月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為 60 分鐘。2021 年 2 月底至 5 月底改播「公視紀實」。2022 年第三季期間播出內容以「紀錄觀點 來自北極圈的伊凡娜」收視最高，平均 0.21。

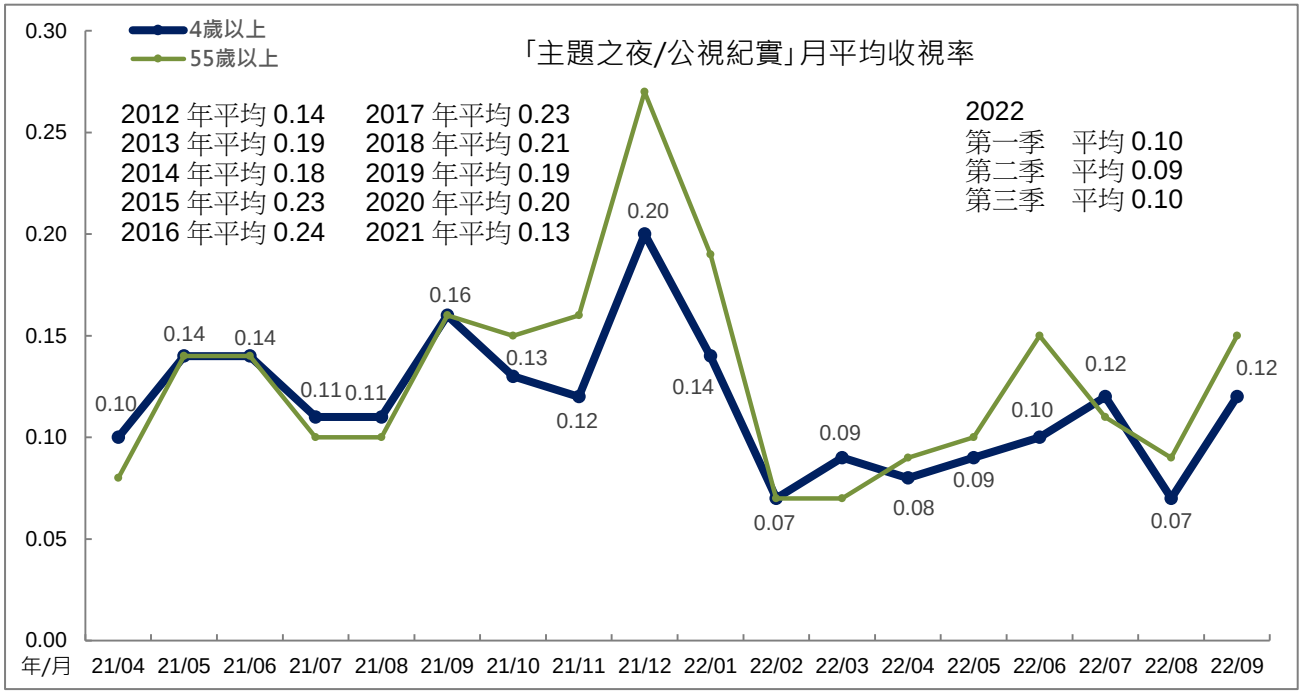


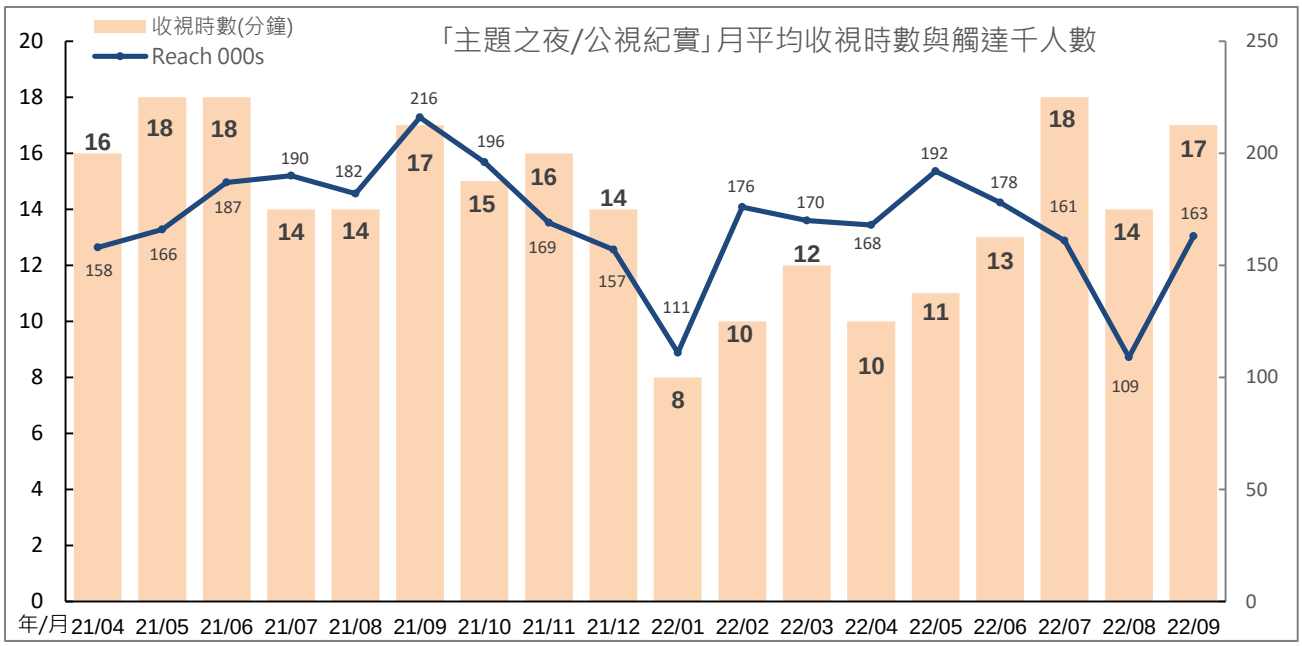


5、週五 2200 時段「主題之夜/公視紀實」

週五 2200「主題之夜」2022 年 7 月平均 0.12，8 月平均為 0.07，9 月平均 0.12。跨年比較，2012 年至 2021 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19、0.20、0.13。2022 年第一季平均 0.10，第二季平均 0.09，第三季平均 0.10。

2022 年第三季期間播出內容以「公視主題之夜 TikTok：世界上最夯的 APP」收視最高，平均 0.19。

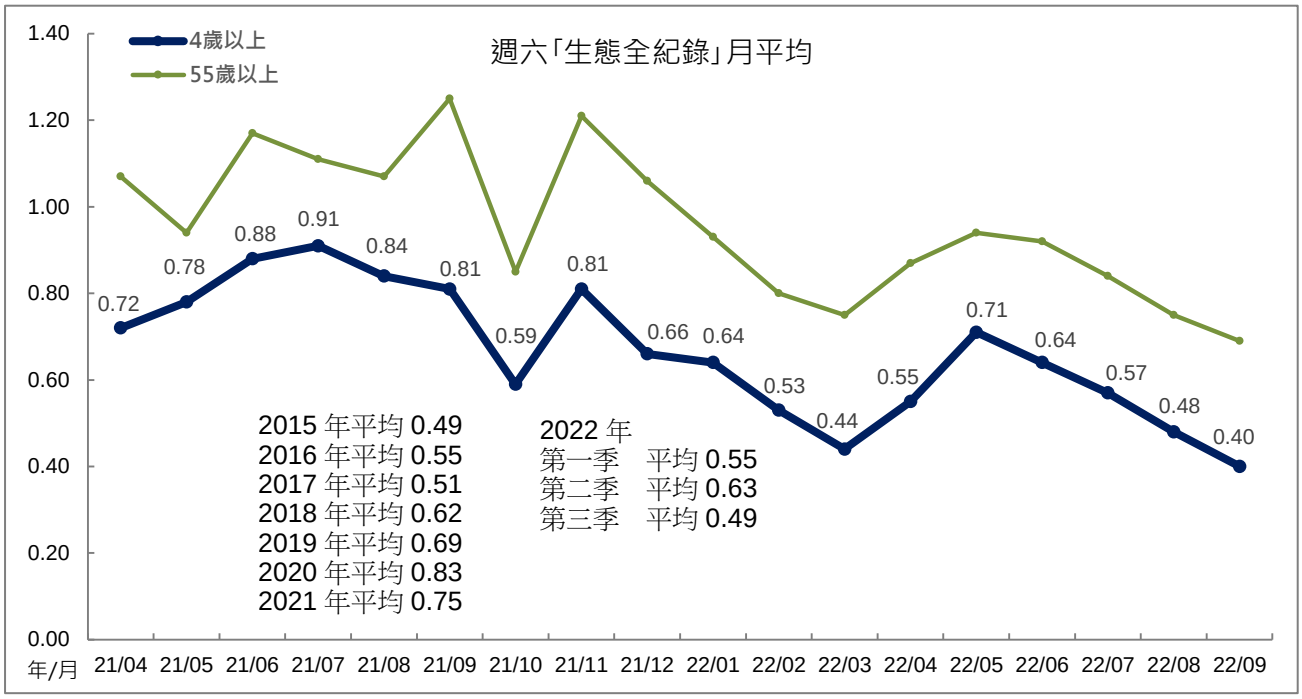


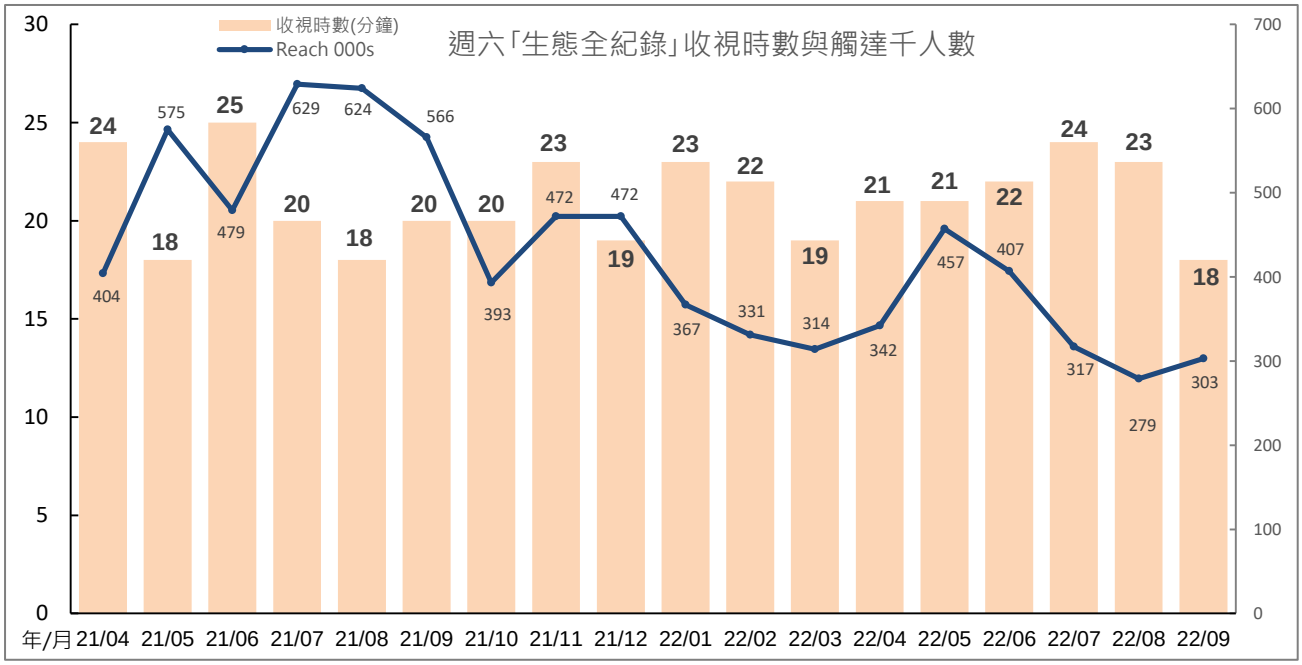


五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2022 年 7 月平均 0.57，8 月平均 0.48，9 月平均 0.40。跨年比較，2015 年至 2021 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69、0.83、0.75。2022 年第一季平均 0.55，第二季平均 0.63，第三季平均 0.49。

「生態全紀錄」2022 年第三季期間播出內容以「狼獾強悍媽媽」收視最高，平均 0.62。





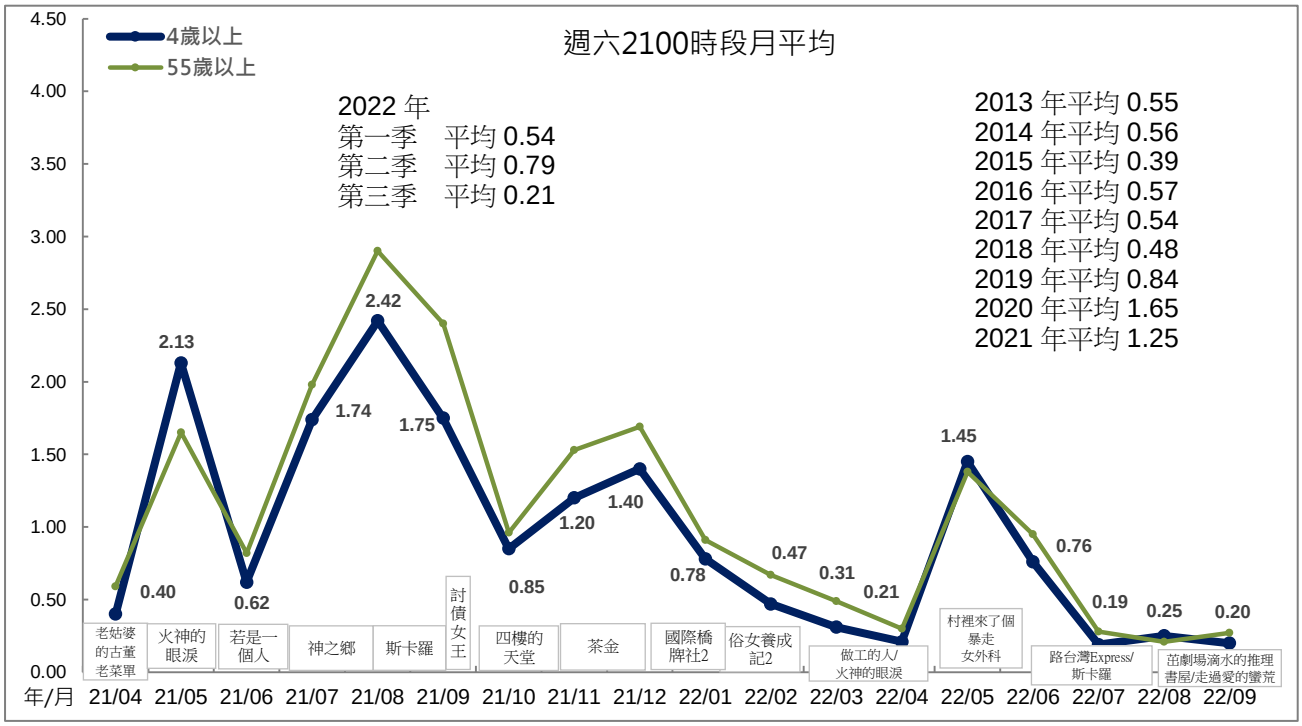
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2021/3/27	荒野邊境葡萄牙	0.48	105.9	21	309.7
2021/4/3	狂野之地薩丁尼亞島	0.76	166.0	23	451.0
2021/4/10	地中海之巔科西嘉島	0.85	186.8	28	401.2
2021/4/17	萌萌草上飛巢鼠的故事	0.62	134.7	20	417.6
2021/4/24	北美極地生態危機	0.64	140.2	25	345.7
2021/5/01	動物的外表有一套	0.58	127.2	18	430.5
2021/5/8-5/29	空中看北歐	0.88	193.5	18	647.2
2021/6/5	動物秘密一籮筐	0.83	180.5	25	436.6
2021/6/12	神奇的企鵝家族	0.93	204.2	24	528.9
2021/6/26-7/3	大自然史記	0.81	177.8	22	488.6
2021/7/10-8/14	完美星球	0.90	195.7	19	643.4
2021/8/21-8/28	獵豹這一家	0.81	176.8	17	628.9
2021/9/4-10/9	通往丹麥奇妙之地	0.76	166.4	19	539.9
2021/10/16	自然脈動	0.78	169.6	23	444.7
2021/10/23	野性烏拉圭	0.42	92.5	17	322.7
2021/10/30-11/13	歐卡萬哥河三角洲	0.66	143.9	21	423.5
2021/11/20	魚的秘密生活	1.07	234.6	28	518.2
2021/11/27-12/4	馬達加斯加不思議	0.72	158.3	20	486.8
2021/12/11-12/18	野性古巴	0.62	135.2	18	472.4
2021/12/25	阿爾卑斯棕熊	0.75	164.5	23	444.1
2022/1/1	蘇格蘭生命之水	0.74	160.8	25	395.4
2022/1/8	大彎公園	0.64	138.8	26	324.4
2022/1/15-1/29	我們都是靈長類	0.61	131.7	22	371.9
2022/2/5	神奇的企鵝家族	0.52	113.8	20	351.5
2022/2/12-3/19	無盡天堂賽倫蓋蒂	0.50	108.8	21	330.8
2022/3/26-4/30	伊甸園地球荒野	0.52	114.1	21	325.8
2022/5/7-5/21	狂野非洲	0.78	169.6	22	465.0
2022/5/28-6/4	飛越加利福尼亞	0.58	126.2	16	496.6
2022/6/11	邁阿密生態風雲	0.53	116.2	20	359.6
2022/6/18-6/25	洛磯山是我家	0.68	147.6	25	351.9
2022/7/2-7/16	蒙古遊蹤	0.54	117.7	23	315.0
2022/7/23	雪豹和牠的朋友	0.60	129.9	25	320.9
2022/7/30	狼獾強悍媽媽	0.62	134.8	26	316.9
2022/8/6-9/3	綠色星球	0.49	106.4	23	288.7
2022/9/10	一隻蜜蜂的奇幻旅程	0.33	71.4	15	301.9
2022/9/17	跟拍到蜜蜂家	0.51	111.6	21	336.2
2022/9/24	從毛毛蟲到蝴蝶	0.25	53.6	13	247.8

六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2022 年 7 月平均 0.19，8 月平均 0.25，9 月平均 0.20。跨年比較，2013 年至 2021 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48、0.84、1.65、1.25。2022 年第一季平均 0.54，第二季平均 0.79，第三季平均 0.21。

2022 年第三季期間播出戲劇「斯卡羅」平均 0.20，「茁劇場滴水的推理書屋」平均 0.25，「茁劇場走過愛的蠻荒」平均 0.19。



週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2021/10/9-11/6	四樓的天堂	0.82	179.3	3.22	26	414.8
2021/11/13-12/18	茶金	1.49	324.8	5.88	37	543.5
2021/12/25-2022/1/22	國際橋牌社 2	0.82	178.6	3.20	30	356.9
2022/1/29-2/26	俗女養成記 2	0.49	106.3	1.82	22	301.3
2022/3/5-3/19	做工的人	0.34	74.0	1.32	18	243.7
2022/3/26-4/23	火神的眼淚	0.21	46.1	0.80	15	188.1
2022/5/7-6/4	村裡來了個暴走女外科	1.53	333.1	5.31	35	539.8
2022/6/11-6/18	路台灣 Express	0.42	92.3	1.53	16	288.2
2022/6/25-7/30	斯卡羅	0.20	44.5	0.76	15	162.0
2022/8/6-9/3	茁劇場滴水的推理書屋	0.25	53.6	0.93	16	162.5
2022/9/10-9/24	茁劇場走過愛的蠻荒	0.19	41.4	0.73	12	163.9

週六 2100 時段「茁劇場滴水的推理書屋」觀眾以女性、45 至 54 歲、中部加花蓮、都會區、有工作女性、大專以上學歷、無線收看觀眾比例較高，較特別的是 4-24 歲觀眾佔 24%，顯示此劇有年輕觀眾支持。「茁劇場走過愛的蠻荒」同樣是女性觀眾比例較高，年齡以 55 歲以上比例較高，居住地則集中在中部加花蓮、都會區，職業以有工作男性比例最高，學歷集中在大專以上，無線收看觀眾比例較高。

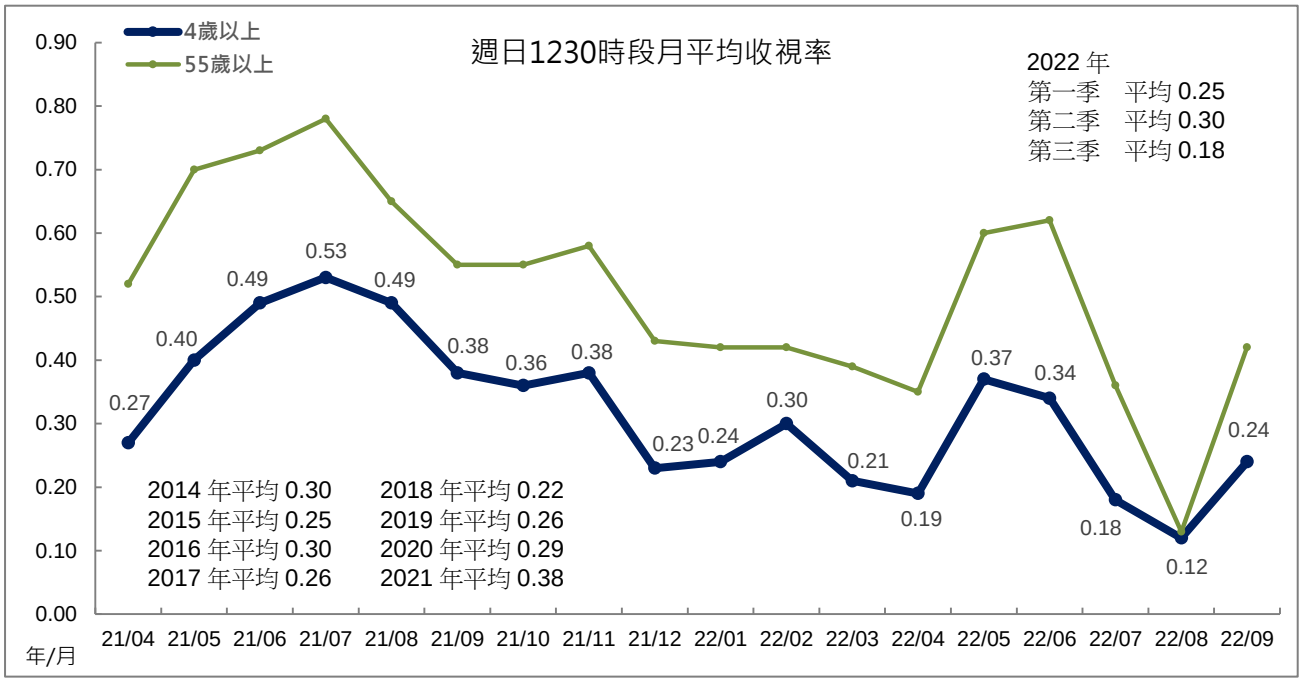
週六連續劇觀眾輪廓

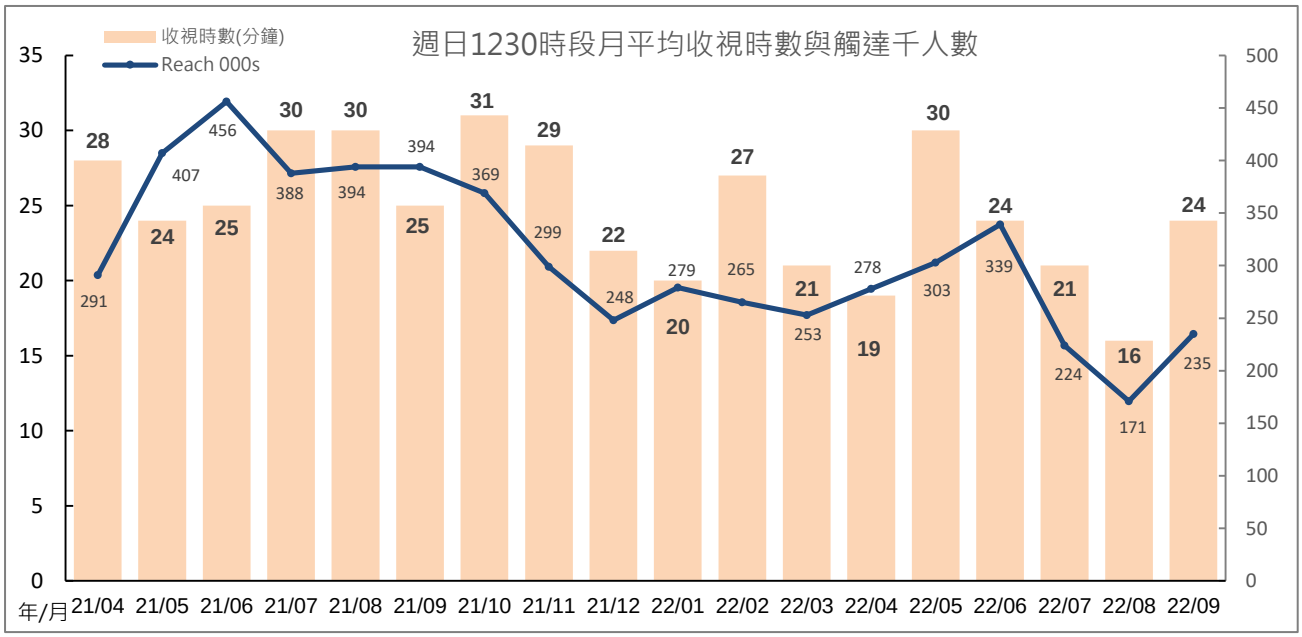
分眾項目	茁劇場滴水的推理書屋					茁劇場走過愛的蠻荒				
	TVR	000s	百分比	收視時數(分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數(分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.25	53.6	100	16	162.5	0.19	41.4	100	12	163.9
男性	0.22	23.5	44	16	72.0	0.18	19.5	47	12	76.8
女性	0.27	30.1	56	16	90.5	0.20	21.9	53	12	87.1
4-14	0.29	6.3	12	28	11.1	0.10	2.3	5	8	7.7
15-24	0.26	6.4	12	20	15.9	0.10	2.5	6	9	12.7
25-34	0.15	4.5	8	21	15.6	0.19	5.6	13	14	19.4
35-44	0.09	3.4	6	15	13.5	0.09	3.2	8	16	8.5
45-54	0.51	17.5	33	22	40.9	0.21	7.2	17	10	34.0
55+	0.22	15.5	29	12	65.5	0.29	20.7	50	12	81.6
大台北	0.28	14.7	27	19	42.5	0.09	4.9	12	9	26.0
其他北部+宜蘭	0.20	9.2	17	14	33.3	0.25	11.5	28	20	30.8
中部+花蓮	0.32	18.6	35	18	52.2	0.34	19.5	47	14	63.4
南部+台東	0.18	11.1	21	16	34.6	0.09	5.5	13	5	43.7
區/都會	0.32	30.8	58	20	78.1	0.16	14.9	36	13	58.0
市/鎮(縣)	0.24	16.2	30	14	57.4	0.20	13.7	33	9	67.8
鄉村	0.12	6.6	12	13	27.0	0.24	12.8	31	13	38.1
有工作的男性	0.20	14.3	27	15	47.7	0.16	11.4	27	12	46.2
有工作的女性	0.29	16.9	32	17	48.7	0.17	10.1	24	12	40.1
學生	0.33	10.9	20	24	22.8	0.11	3.6	9	9	17.2
家庭主婦	0.23	5.2	10	12	20.1	0.35	7.9	19	16	25.0
沒有工作/退休	0.18	6.3	12	13	23.3	0.25	8.4	20	12	35.3
小學或以下	0.09	3.1	6	8	17.1	0.14	4.9	12	10	22.2
初中	0.53	10.5	20	20	25.4	0.35	6.9	17	17	23.1
高中	0.16	9.2	17	12	38.9	0.21	11.5	28	12	44.6
大專或以上	0.29	30.8	57	19	81.1	0.17	18.1	44	12	74.0
無線接收	0.70	43.4	81	20	106.6	0.34	21.0	51	13	81.0
有線接收	0.07	10.2	19	10	55.9	0.13	20.4	49	11	82.9

七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

週日下午 1230 時段「經典電影院」2022 年 7 月平均 0.18，8 月平均 0.12，9 月平均 0.24。跨年比較 2012 年至 2021 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26、0.29，0.38。2022 年第一季平均 0.25，第二季平均 0.30，第三季平均 0.18。

第三季期間播出電影，以「傻傻愛你傻傻愛我」收視最高，平均 0.34，其次為「飲食男女數位修復版」及「可不可以你也剛好喜歡我」，平均皆為 0.27。

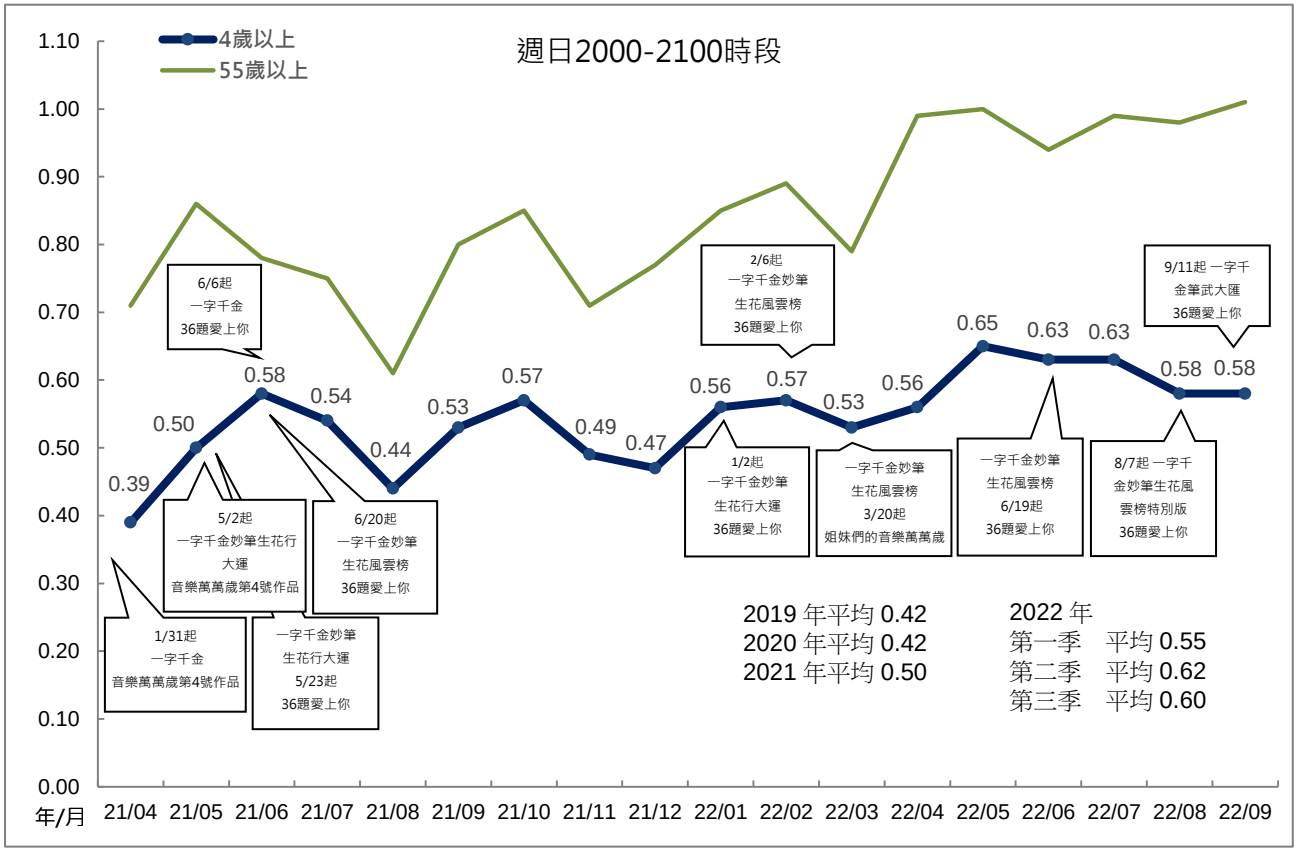




八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2022 年 7 月平均 0.63，8 月、9 月平均皆為 0.58。跨年比較，2015 年至 2021 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42、0.42、0.50。2022 年第一季平均 0.55，第二季平均 0.62，第三季平均 0.60。

第三季期間播出節目「一字千金妙筆生花風雲榜」平均 0.87，「一字千金妙筆生花風雲榜特別版」平均 0.82，「一字千金筆武大匯」平均 0.88，「36 題愛上你」平均 0.36。



週日 2000 時段 2022 年第一季至 2022 年第三季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2022/1/2-1/30	一字千金妙筆生花行大運	0.77	167.8	2.34	26	383.8
2022/2/6-7/31	一字千金妙筆生花風雲榜	0.87	188.4	2.62	29	392.5
2022/8/7-9/4	一字千金妙筆生花風雲榜特別版	0.82	178.2	2.57	28	381.5
2022/9/11-9/25	一字千金筆武大匯	0.88	191.6	2.78	29	405.3

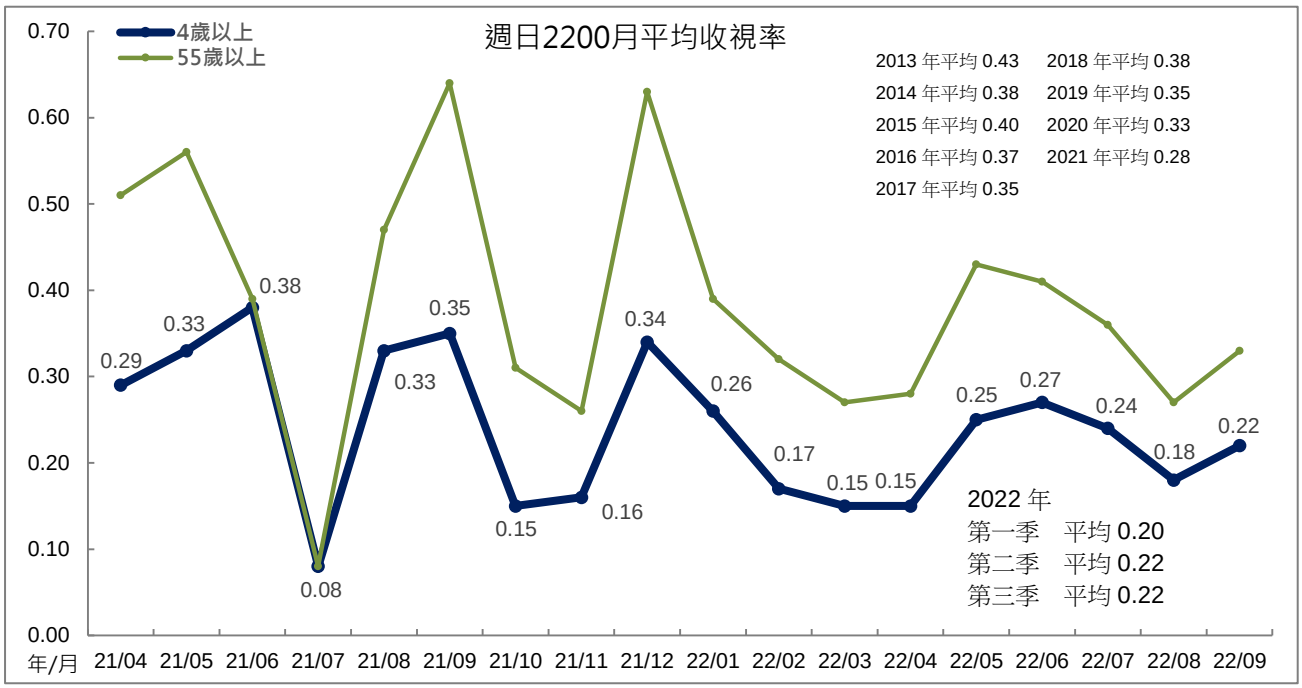
週日 2100 時段 2020 年第二季至 2022 年第三季播出節目

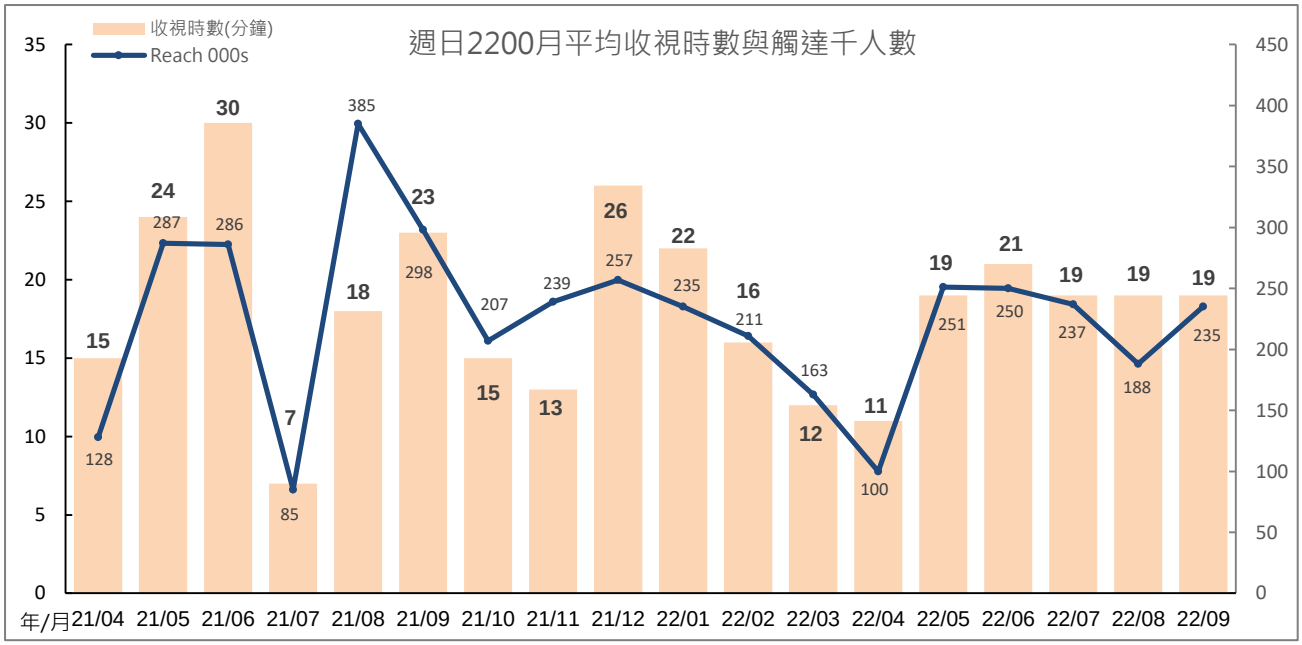
播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2020/6/7-2021/5/16	音樂萬萬歲第 4 號作品	0.33	73.3	1.16	15	292.0
2021/5/23-2022/3/13	36 題愛上你	0.37	81.1	1.26	18	272.3
2022/3/20-6/12	姐妹們的音樂萬萬歲	0.26	55.8	0.85	12	273.8
2022/6/19-9/25	36 題愛上你	0.36	77.9	1.23	18	255.1

九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2022 年 7 月平均 0.24，8 月平均 0.18，9 月平均 0.22。第三季期間播出單元劇，以「公視人生劇展殘值」收視最高，平均為 0.45。

週日 2200 時段 2011 年至 2021 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35、0.33、0.28。2022 年第一季平均 0.20，第二季、第三季平均皆為 0.22。





2022 年第三季週日 2200 時段播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2022/07/03	公視人生劇展盲人阿清	0.19	41.1	1.0	19	196.1
2022/07/10	公視人生劇展殘值	0.45	98.5	2.4	29	314.1
2022/07/17	公視人生劇展我是周時青	0.15	32.5	0.8	13	220.7
2022/07/24	公視人生劇展畸零地	0.13	28.1	0.7	14	185.0
2022/07/31	公視人生劇展風中浮沉的花蕊	0.27	58.2	1.4	20	268.7
2022/08/07	公視人生劇展大潮	0.09	20.3	0.5	10	188.3
2022/08/14	公視人生劇展瘋狂馬克思	0.10	22.6	0.6	12	172.7
2022/08/21	公視人生劇展閻王瞎趴	0.35	75.7	1.9	26	262.3
2022/08/28	公視人生劇展沈默之槍	0.18	39.8	1.0	28	127.9
2022/09/04	公視人生劇展藥笑 24 小時	0.20	43.4	1.1	15	272.0
2022/09/11	公視人生劇展月光下的回頭馬	0.26	55.4	1.4	20	246.9
2022/09/18	22 金鐘入圍人生劇展姐妹	0.12	26.1	0.7	12	196.1
2022/09/25	公視人生劇展濱西小鎮	0.31	68.1	1.9	28	223.7

貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查)。

2022 年第三季綜合頻道觀看次數較上一季提升不少，主要是因為播出「2022 跨聯盟籃球邀請賽」，吸引不少觀眾收看。有話好說及獨立特派員觀看次數也較上一季成長不少，吸引較多人收看的影片包含微型住宅、地震及柬埔寨詐騙相關議題。

YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)

頻道	2020 年第三季	2020 年第四季	2021 年第一季	2021 年第二季	2021 年第三季	2021 年第四季	2022 年第一季	2022 年第二季	2022 年第三季
公視主帳號	12,967,458	17,232,757	5,534,200	19,378,838	15,470,480	10,671,635	--	--	--
公視戲劇	--	--	--	--	--	--	14,220,689	12,052,862	7,918,969
公視綜合	--	--	--	--	--	--	1,178,941	626,939	4,717,083
公視兒少頻道	1,895,831	1,958,560	1,797,641	4,476,044	2,603,387	1,590,733	2,044,377	2,971,557	1,494,440
公視新聞網/PNN	7,107,869	6,851,692	6,142,346	9,256,590	7,885,710	7,665,373	11,538,423	10,425,524	10,617,160
直播頻道	2,120,040	2,364,733	2,152,128	4,276,352	6,573,507	2,953,075	2,588,336	2,374,787	2,744,831
我們的島	1,873,343	2,772,803	4,011,942	3,394,398	2,224,364	1,643,223	1,232,628	2,426,619	2,042,500
誰來晚餐	1,586,495	2,105,478	1,823,875	1,937,228	2,485,317	4,194,117	2,813,290	2,726,280	1,093,399
有話好說	1,890,702	1,943,456	1,773,329	2,266,208	1,957,275	1,522,117	1,650,096	1,469,295	2,325,864
獨立特派員	1,106,393	959,939	1,660,781	1,098,737	507,062	573,063	447,218	984,899	1,700,612
公視點點愛	1,034,028	461,249	449,955	769,597	792,051	350,029	258,147	984,202	395,463
青春發言人	275,594	144,713	120,291	221,552	145,684	126,500	107,540	246,358	236,642
水果冰淇淋	656,435	616,418	679,855	1,010,477	1,026,973	779,943	842,326	1,068,241	908,342
公視 P#新聞實驗室	605,002	762,974	758,107	640,458	528,429	712,645	678,048	332,306	1,331,424
公視台語頻道	445,346	457,819	514,680	984,203	558,823	1,476,147	743,899	1,304,762	1,115,341

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出 2022 年第三季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料與觀眾輪廓。

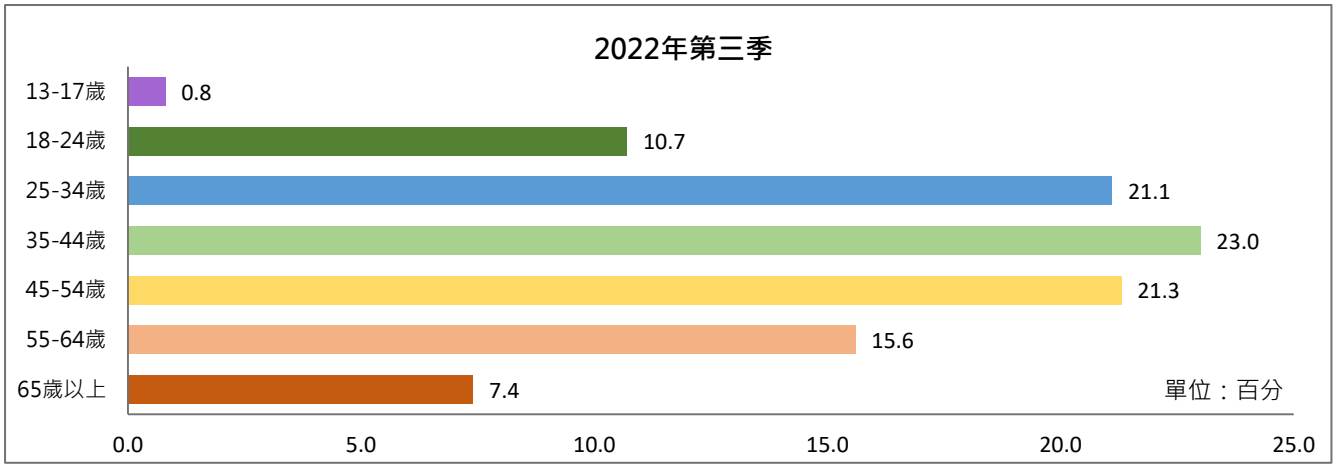
頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀看時間(小時)	觀眾性別	比例最高年齡層
公視戲劇	7,918,969	9 分 19 秒	1,230,227.0	男性 64.9%/女性 35.1%	35 至 44 歲(23.0%)
公視綜合	4,717,083	7 分 40 秒	603,331.6	男性 75.1%/女性 24.9%	25 至 34 歲(35.5%) 18 至 24 歲(25.4%)
公視兒少頻道	1,494,440	5 分 54 秒	147,344.6	男性 48.2%/女性 51.8%	35 至 44 歲(35.7%)
直播頻道	2,744,831	17 分 8 秒	784,518.0	男性 69.5%/女性 30.5%	35 至 44 歲(27.2%) 45 至 54 歲(23.1%)
公視點點愛	395,463	14 分 43 秒	97,077.3	男性 58.0%/女性 41.9%	55 至 64 歲(23.3%) 45 至 54 歲(23.1%)
公視新聞網	10,617,160	3 分 24 秒	602,624.0	男性 74.4%/女性 25.6%	35 至 44 歲(23.1%) 25 至 34 歲(22.6%)
獨立特派員	1,700,612	6 分 9 秒	174,466.2	男性 61.9%/女性 38.1%	45 至 54 歲(24.1%) 35 至 44 歲(22.2%)
有話好說	2,325,864	12 分 24 秒	481,233.8	男性 67.4%/女性 32.6%	35 至 44 歲(24.0%)
我們的島	2,042,500	6 分 53 秒	234,431.6	男性 84.0%/女性 16.0%	35 至 44 歲(24.4%) 45 至 54 歲(21.1%)
青春發言人	236,642	3 分 21 秒	13,229.2	男性 38.0%/女性 62.0%	18 至 24 歲(37.7%) 25 至 34 歲(32.8%)
誰來晚餐	1,093,399	14 分 41 秒	267,582.5	男性 43.5%/女性 56.5%	35 至 44 歲(28.1%) 25 至 34 歲(27.8%)
水果冰淇淋	908,342	4 分 55 秒	74,468.4	男性 47.1%/女性 52.9%	35 至 44 歲(37.6%)
公視 P#新聞實驗室	1,331,424	3 分 40 秒	81,632.7	男性 66.0%/女性 34.0%	25 至 34 歲(35.6%)
公視台語頻道	1,115,341	5 分 46 秒	107,456.4	男性 61.5%/女性 38.5%	55 至 64 歲(21.8%) 35 至 44 歲(21.1%)

一、公視戲劇頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2022 年開始，分拆為戲劇頻道及綜合頻道。戲劇頻道節目影片包含最新戲劇、經典戲劇、新創電影及人生劇展等內容。2022 年第三季累積觀看次數為 7,918,969 次，平均觀看影片長度為 9 分 19 秒。

觀眾輪廓男性佔 64.9%，女性佔 35.1%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲比例最高(23.0%)。

公視戲劇頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

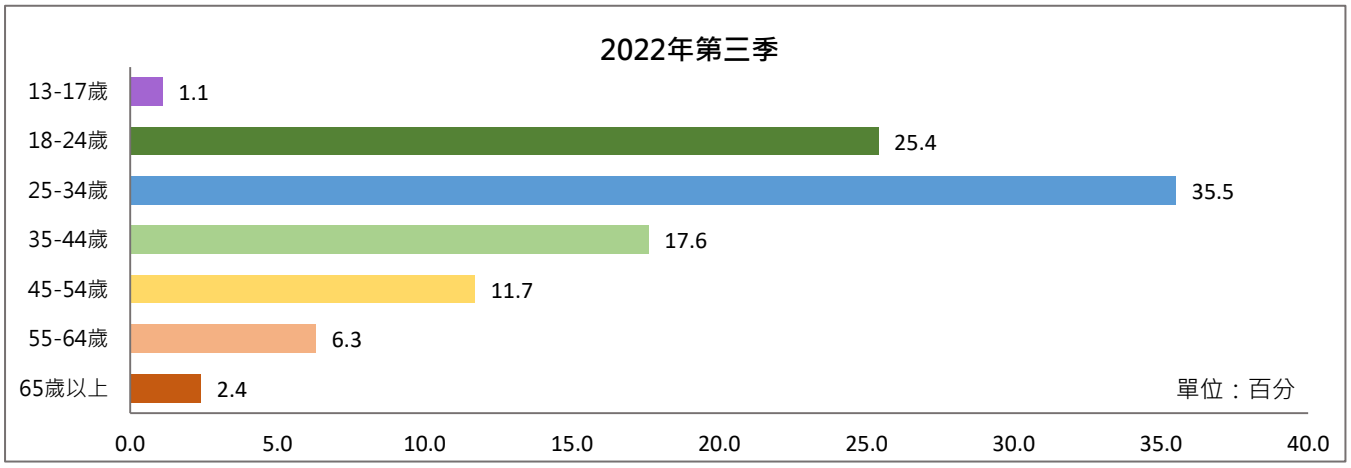


二、公視綜合頻道收視

公視綜合頻道節目影片包含各類節目、精選短片等內容。2022 年第三季累積觀看次數為 4,717,083 次，平均觀看影片長度為 7 分 40 秒。

觀眾輪廓男性佔 75.1%，女性佔 24.9%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲比例最高(35.5%)，其次為 18 至 24 歲(25.4%)。

公視綜合頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

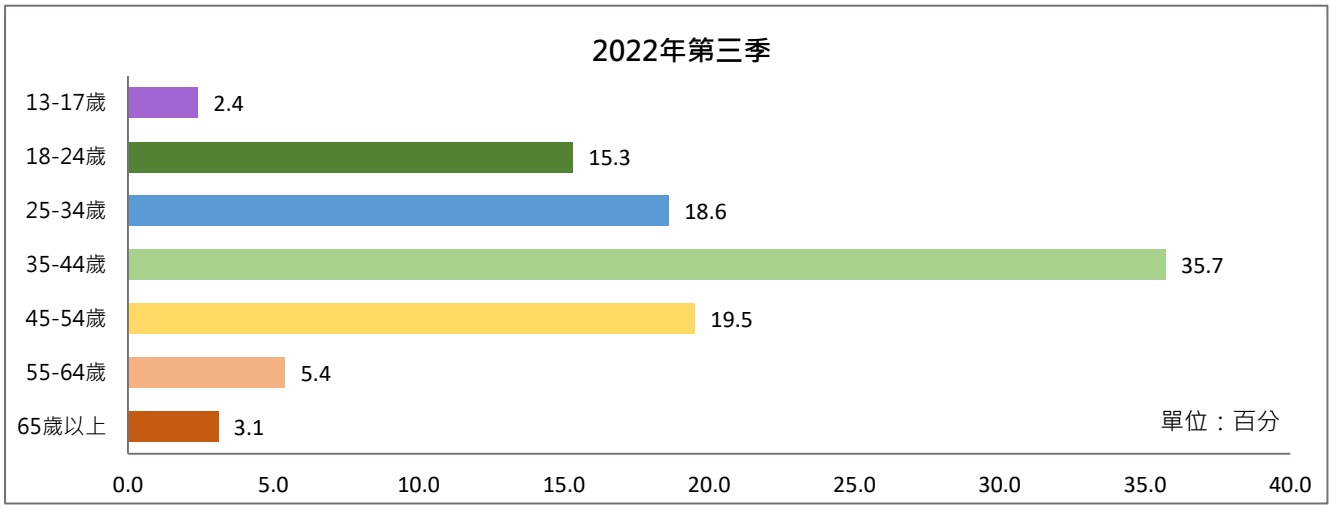


三、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版或精華版等。

2022 年第三季累積觀看次數為 1,494,440 次，平均觀看影片長度為 5 分 54 秒。觀眾輪廓男性佔 48.2%，女性佔 51.8%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(35.7%)。

公視兒少頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

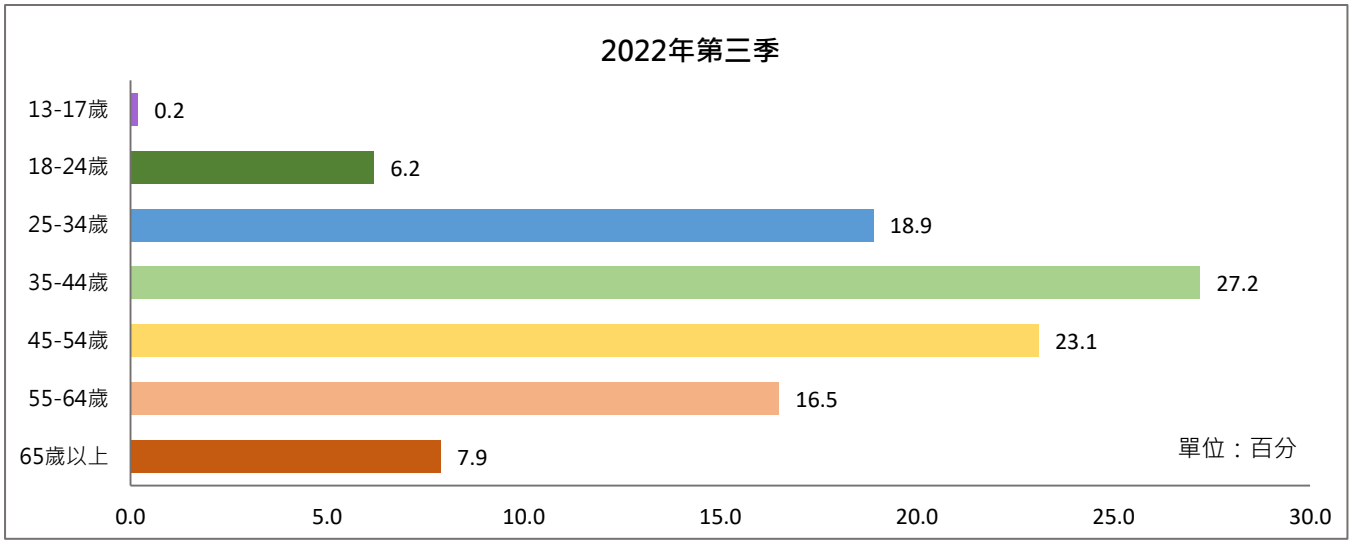


四、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

2022 年第三季累積觀看次數為 2,744,831 次，平均觀看影片長度為 17 分 8 秒。觀眾輪廓男性佔 69.5%，女性佔 30.5%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(27.2%)最多。

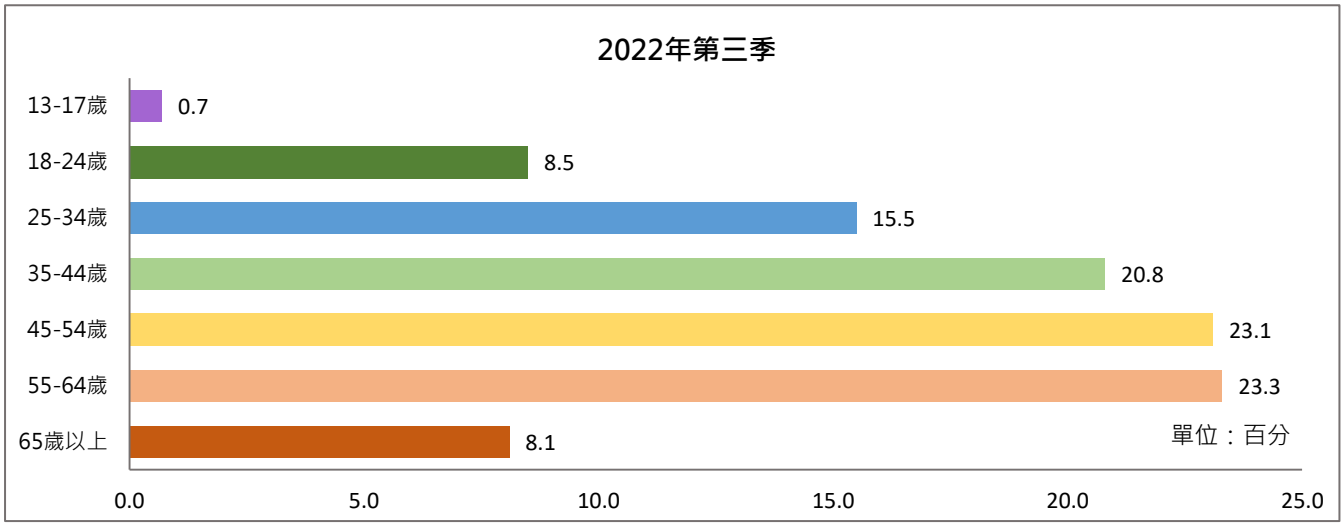
公視直播頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



五、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2022 年第三季累積觀看次數為 395,463 次，平均觀看影片長度為 14 分 43 秒。觀眾輪廓男性佔 58.0%，女性佔 41.9%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲(23.3%)比例最高，觀眾年齡層偏高。

公視點點愛頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)

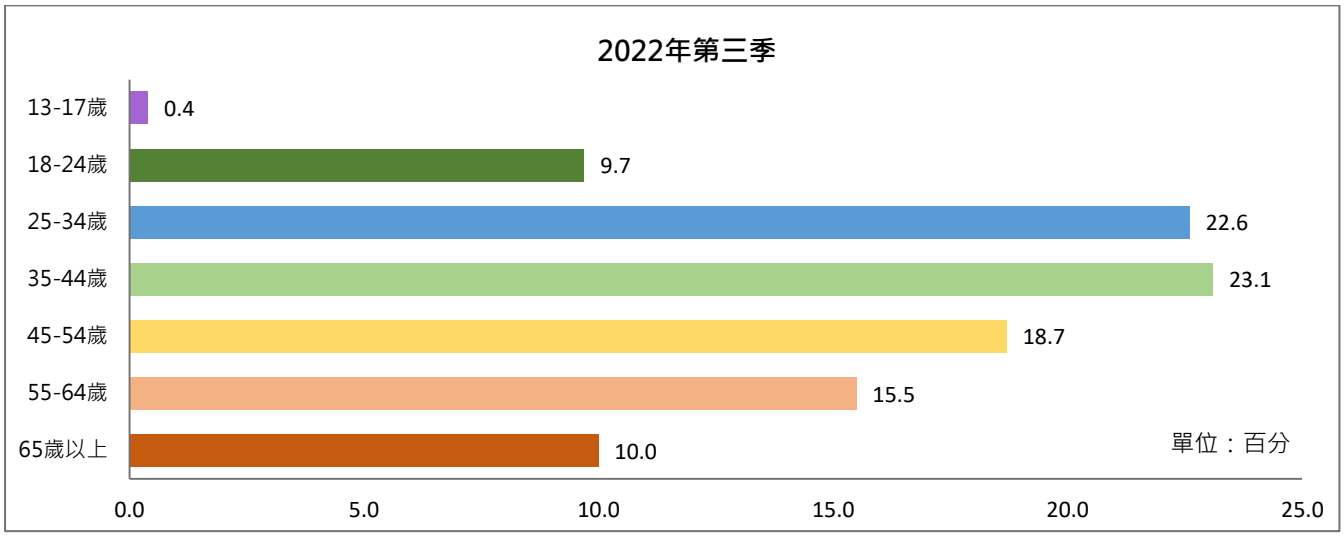


六、公視新聞網頻道收視

公視新聞網頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

2022 年第三季累積觀看次數為 10,617,160 次，平均觀看影片長度為 3 分 24 秒。觀眾輪廓男性佔 74.4%，女性佔 25.6%。觀眾年齡層分佈以 35 至 44 歲(23.1%)最高，其次為 25 至 34 歲(22.6%)。

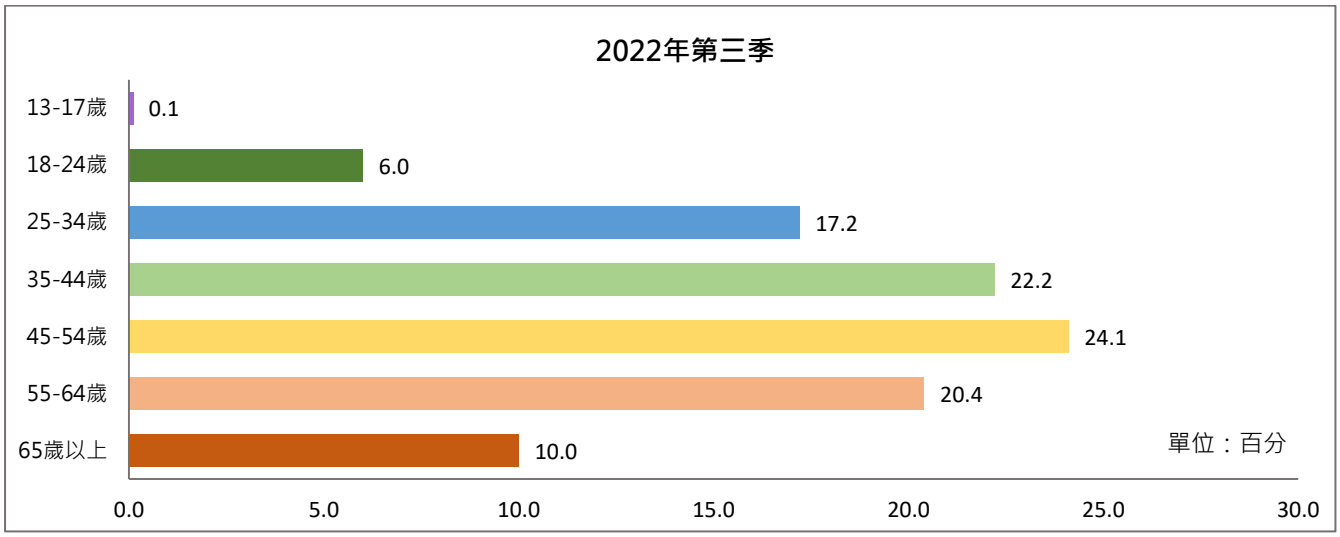
公視新聞網頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



七、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。2022 年第三季累積觀看次數為 1,700,612 次，平均觀看長度為 6 分 9 秒。觀眾輪廓男性佔 61.9%，女性佔 38.1%。觀眾年齡層以 45 至 54 歲(24.1%)比例最高，其次為 35 至 44 歲(22.2%)。

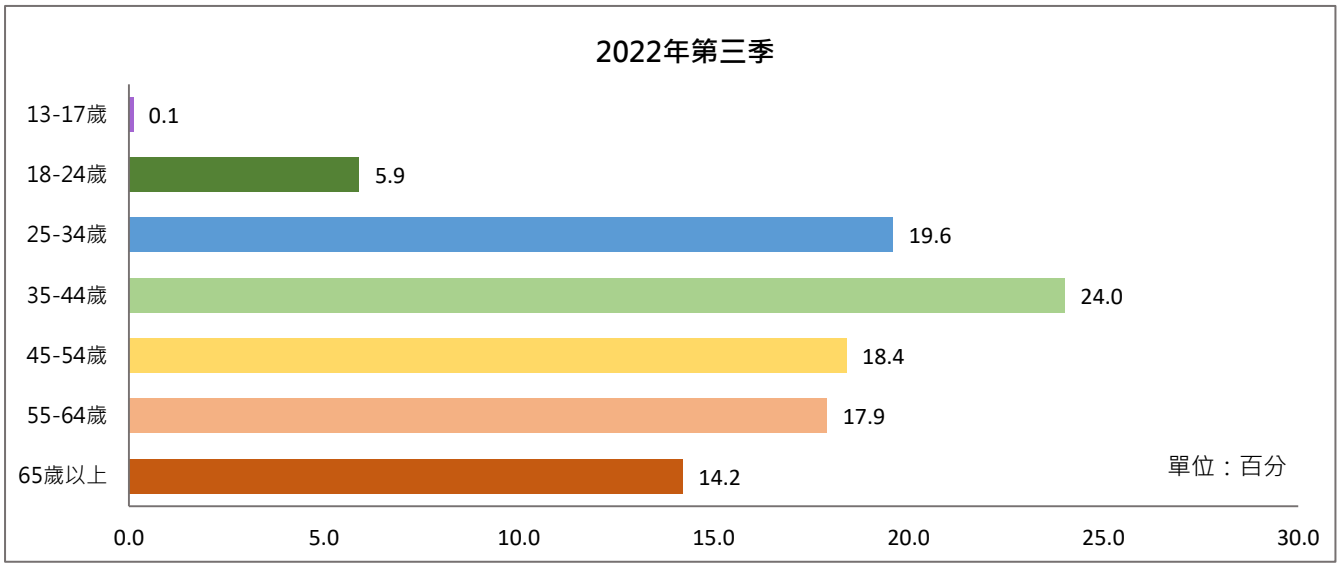
獨立特派員頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



八、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。2022 年第三季累積觀看次數為 2,325,864 次，平均觀看影片長度為 12 分 24 秒。觀眾輪廓男性佔 67.4%，女性佔 32.6%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(24.0%)。

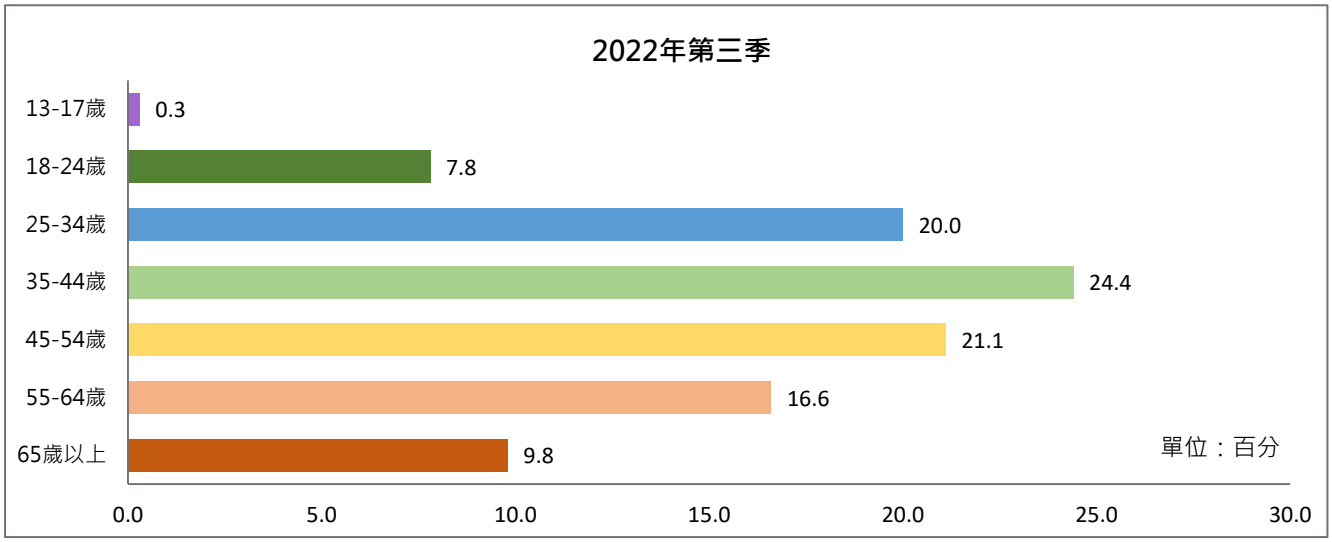
有話好說頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



九、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。2022 年第三季累積觀看次數為 2,042,500 次，平均觀看影片長度為 6 分 53 秒。觀眾輪廓男性佔 84.0%，女性佔 16.0%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲(24.4%)比例最高，其次為 45 至 54 歲(21.1%)。

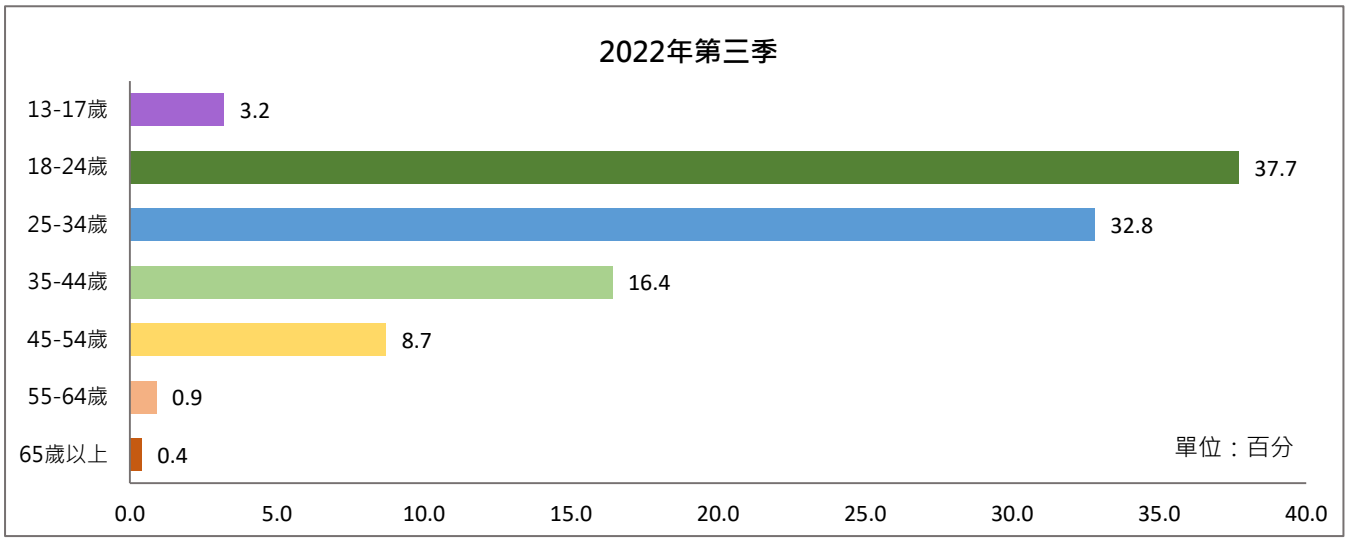
我們的島頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。2022 年第三季累積觀看次數為 236,642 次，平均觀看影片長度為 3 分 21 秒。觀眾輪廓男性佔 38.0%，女性佔 62.0%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多(37.7%)。

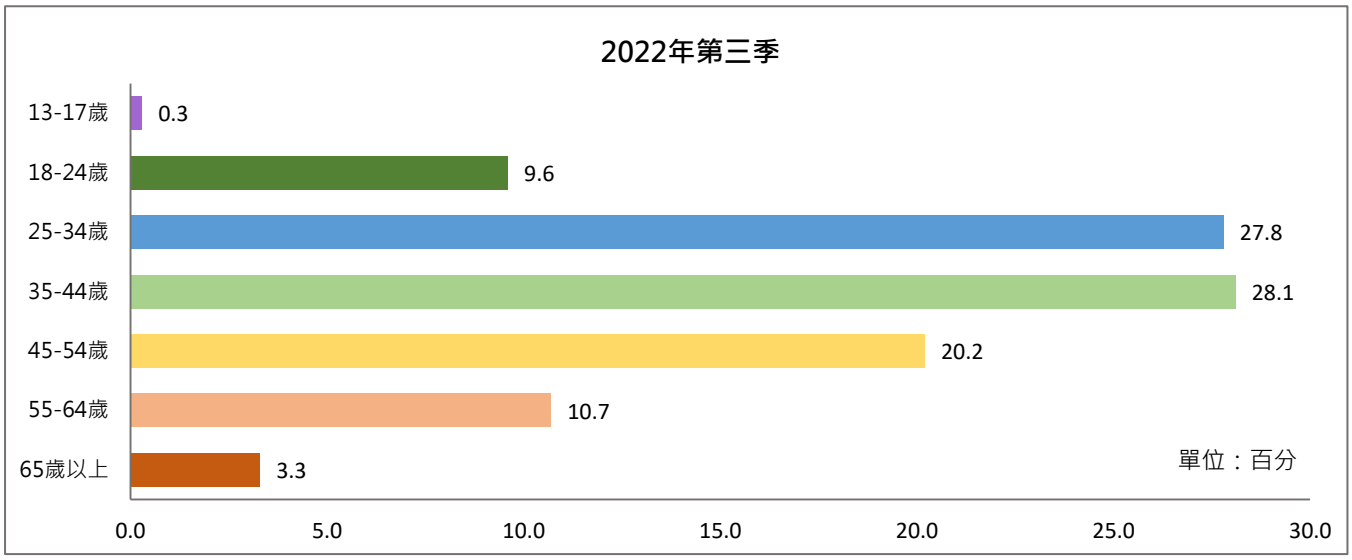
青春發言人頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十一、誰來晚餐

「誰來晚餐」2022 年第三季累積觀看次數為 1,093,399 次，平均觀看影片長度為 14 分 41 秒。觀眾輪廓男性佔 43.5%，女性佔 56.5%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(28.1%)，其次為 25 至 34 歲(27.8%)。

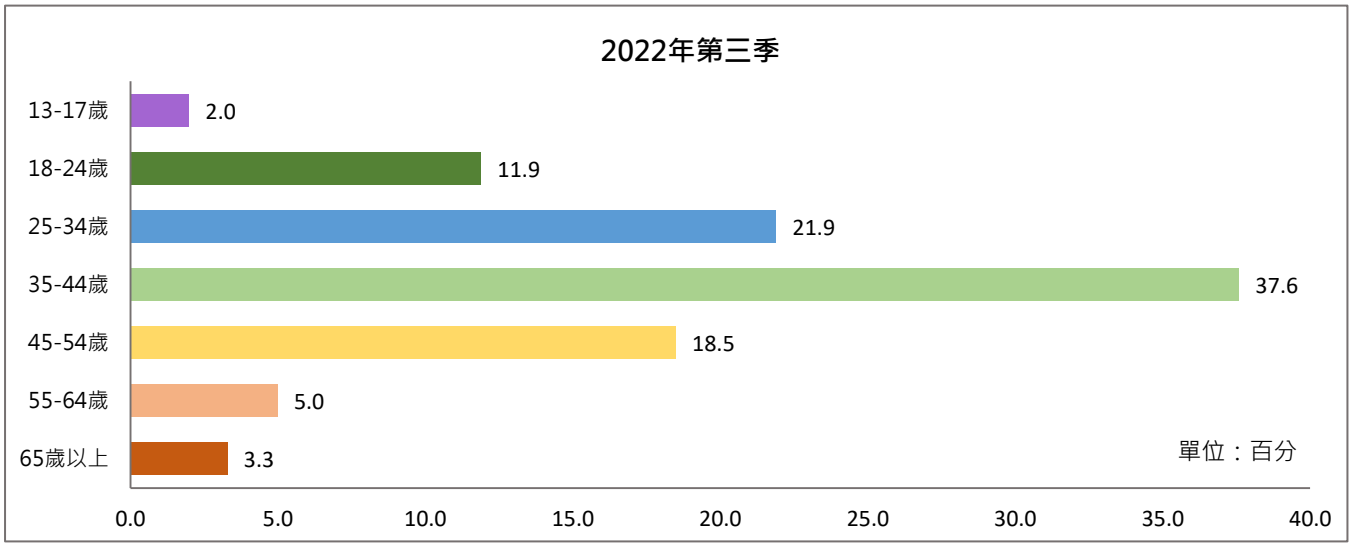
誰來晚餐頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」2022 年第三季累積觀看次數為 908,342 次，平均觀看影片長度為 4 分 55 秒。觀眾輪廓男性佔 47.1%，女性佔 52.9%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(37.6%)。

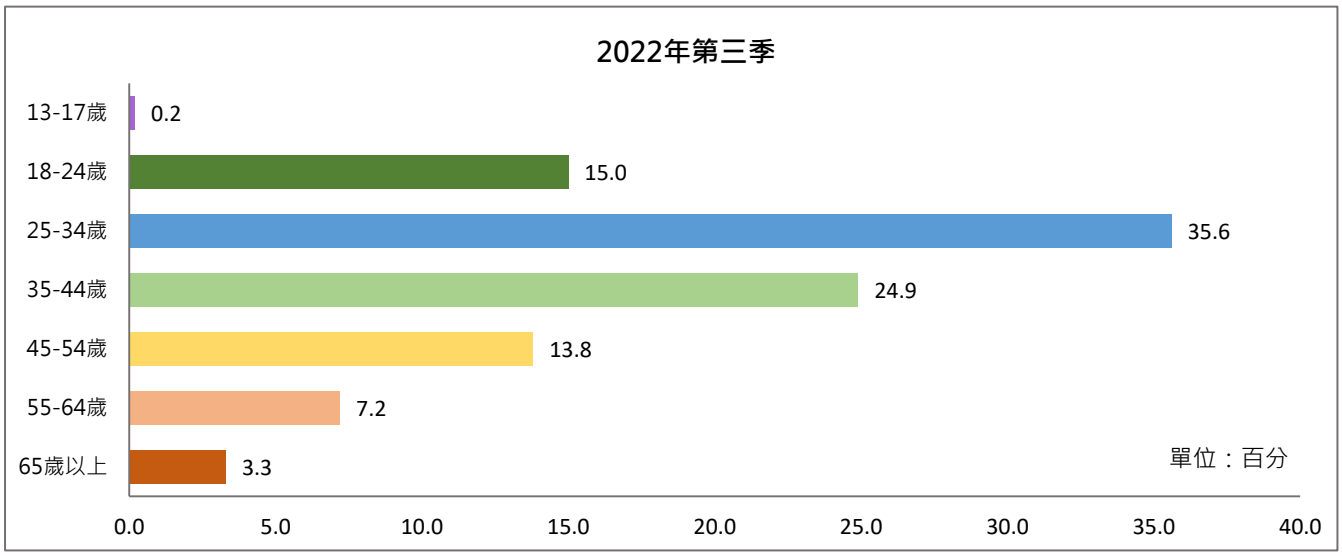
水果冰淇淋頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十三、公視 P#新聞實驗室

「公視 P#新聞實驗室」2022 年第三季累積觀看次數為 1,331,424 次，平均觀看影片長度為 3 分 40 秒。觀眾輪廓男性佔 66.0%，女性佔 34.0%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(35.6%)。

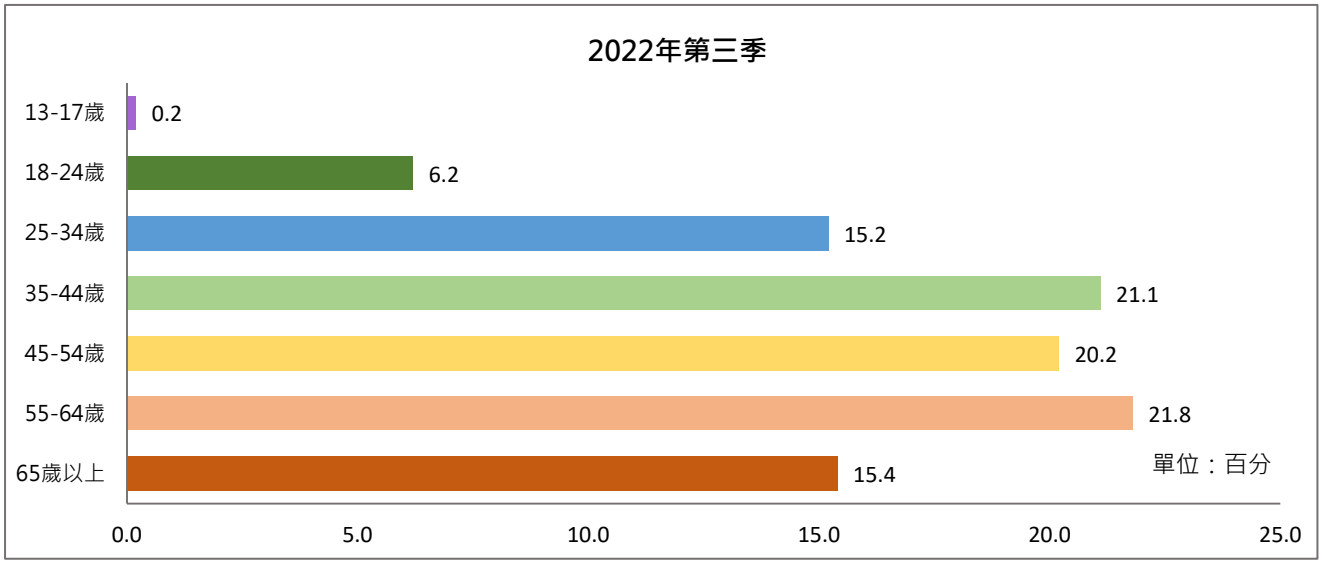
公視 P#新聞實驗室頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



十四、公視台語頻道

「公視台語頻道」2022 年第三季累積觀看次數為 1,115,341 次，平均觀看影片長度為 5 分 46 秒。觀眾輪廓男性佔 61.5%，女性佔 38.5%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲(21.8%)最多，其次為 35 至 44 歲(21.1%)，觀眾年齡層偏高。

公視台語頻道觀眾輪廓(依觀看次數比較)



參、公視主頻第四季節目策略

公視頻道 2022 年第四季節目排檔規劃，重點放在「第 57 屆電視金鐘獎」、「中華民國 111 年國慶大會」、「決戰 2022 九合一選舉特別報導」、「跨年特別節目 臺北最 High 新年城 2022 跨年晚會」及週六新製連續劇與多個新製節目將陸續上檔。第四季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、 第 57 屆電視金鐘獎

「2022 年第 57 屆電視金鐘獎」於 10 月 21、22 日兩天舉辦，公視 3 台當晚 17:00 播出「第 57 屆電視金鐘獎星光大道」，公視主頻 19:00 接力播出「第 57 屆電視金鐘獎頒獎典禮」。隔日公視 3 台安排頒獎典禮重播。

二、 中華民國 111 年國慶大會

為慶祝中華民國 111 年國慶日、公視主頻及公視 3 台於 10 月 10 日 9:00-12:00 直播「中華民國 111 年國慶大會」、公視新聞網 YT 頻道同步轉播。

三、 決戰 2022 九合一選舉特別報導

公視主頻及公視 3 台將於 11 月 26 日投票當日 16:00-22:00 直播「決戰 2022 九合一選舉特別報導」、公視新聞網 YT 頻道也會同步轉播並搭配手語服務。

四、 新上檔連續劇

第四季連續劇將播出「誰說媽媽像月亮」、「綠島金魂」及「你的婚姻不是你的婚姻」。「誰說媽媽像月亮」改編自高秉涵作品《山東少年傳奇》。國共戰爭那年，12 歲的高秉涵律師聽從母親嚴厲叮嚀，隨國民軍來台落地生根。80 多歲這些年遇上兩個棘手案件，包容兒子暴力的洪媽媽、不被外省公公承認的原民媳婦江美恩、表面優雅其實壓抑的謝淑媛，周旋在三位母親間試圖化解衝突，高律師不禁感嘆：戰爭，真的結束了嗎？全劇將從貫穿的人物情感主線出發，透過單集故事中處理、對應的人體經絡器官與病徵，最終拼湊出一個完整的身體圖像。在舒緩宜人的節奏，溫暖悠遠，同時帶著些許奇幻筆觸的風格之中，展開隱藏於台灣市井巷弄間動人的日常微光與人情冷暖，打造一齣富含在地織理、高概念、高質感的療癒系連續單元劇集。10 月 1 至 10 月 15 日週六 21:00 於公視主頻播出。

「綠島金魂」改編自陳玉峯的《綠島金夢》。志傑等四個各有生活困境的人，意外獲得一張金塊地圖，組成挖金小組來到綠島，期盼挖到黃金就能拯救自己失落的人生。途中遇到黑道威嚇、靈異事件，但也有奇人相助。最後挖出的黃金，一夕竟全變骨骸，意外挖出此地深埋多年的冤情。10 月 29 至 11 月 12 日週六 21:00 於公視主頻播出。

「你的婚姻不是你的婚姻」引用紀伯倫「論婚姻」這首詩的含意，思考婚姻制度裡，夫妻之間的個體獨立性與自主性。5 個單元的劇情中，分別探討在家族群體、資本主義下，婚姻如何影響了個人行動與思想。而如果掙脫這些束縛，婚姻有其他的可能性嗎？所謂的「幸福」一定要透過婚姻完成嗎？人類到底想從婚姻裡，得到什麼呢？最終，我們要探究的，還是每個人自身的處境、信念與價值。12 月 3 日至 2023 年 1 月 7 日週六 21:00 於公視主頻播出。

五、 兒少節目

深受兒童觀眾喜愛的「大灰熊與小旅鼠 3:環遊世界」這次來到極地、歐洲、非洲等地繼續鬥智鬥力，加入世界各國特色，有各種不同動物入鏡，動畫幽默風趣、劇情緊湊，也受到全球觀眾喜愛。

兒童紀錄片「極限冒險王」中動物冒險王史提夫又回來了，這一次他將尋找地球上最強而有力的掠食動物，節目中他將運用趣味實驗、CGI 動畫、甚至與藍鯊共游、被游隼追逐，親自體驗這些掠食者的超能力。最新系列中也會探討動物面臨的環境挑戰與威脅，並且介紹我們如何能為這些動物盡一分力量。

六、 綜合節目

第四季將陸續推出多檔自製及外購綜合節目。「漫步雲端 世界篇 2」走訪冰島、愛爾蘭、西班牙、瑞士、英國威爾斯，使用直升機、無人機和衛星的航拍鏡頭，獨特的測繪技術和歷史圖像，帶我們從空中飽覽歐洲這些美麗又有特色的國家，以及人類活動如何在景觀上留下明顯的印記，景觀又如何反過來影響這些國家文明的發展？

「影視聽名人堂」是由國家電影及視聽文化中心邀訪影視聽界名人及從業人員，就當今影視聽議題及最新活動做深度討論，也藉由每月兩次固定時段的講座，培養國內影視聽人口，也是一場場記錄當下的口述歷史。

公視自製實境節目「誰來晚餐」已經邁入第 14 個年頭，拜訪超過 500 個家庭，近年來卻發現，很多家庭漸漸失去『家』的連結，縱然是全家人住在一起，但卻都各過各的，彼此很少交流，甚至一整天都講不上一句話。加上智慧型手機使用普及，家人已經紛紛進入各自的『元宇宙』，彼此已不再是最親密互動的對象，因此「誰來晚餐 14」，企圖導入各種『全家一起來』的活動，在拍攝過程中，重新啟動『家人對談』，找回『家的味道』，發現『家的固定儀式』、『家的記憶與傳承』，甚至是『解開家人心結』，開啟『家人關係和解』之路。

七、迷你電影院、經典電影院

第四季將安排播出多部新製電影及單元劇。經典電影院「不丹是教室」敘述一心追逐音樂夢、寧捨教職鐵飯碗的年輕老師烏金，意外被派到「世界最高學府」魯納納國小任教，卻從中領悟了生命與幸福的真諦。

迷你電影院將陸續上檔多部在影展獲獎、備受矚目 的劇情短片。獲得桃園電影節台灣獎最佳影片的迷你電影院「看海」，敍述年邁的母親獨自扶養智能障礙的兒子長達三十多年的故事，久病纏身的她已經相當疲憊了。這天，母親騎著機車，載著喜歡看海的兒子來到海邊。母親哄著兒子一起走向大海，走向兩人生命的終點。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2018 年第一季樣本戶約 2050 個家庭戶、6800 個個人收視資料。

2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率}(\%) = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數}(\prime 000)}{\text{母體人口數}(\prime 000)} \times 100\%$$

3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。

4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。

5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。

6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、YuoTube 平台公視頻道收視

1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。

2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。

3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。

4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。界運你