



公共電視 2024 年第一季
收視季報告

企劃部

2024.4

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	10
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	19
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	33
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	35
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	36
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	37
九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....	38
貳、公視+ 與 YouTube 第一季收視成效.....	41
參、公視新聞網與新聞節目 YouTube 第一季經營成效.....	62
肆、公視頻道第二季節目策略.....	76
附件：收視相關名詞解釋.....	79

壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。此外，公視從 2017 年第四季開始推出「公視+」服務，這是全台灣第一個推出 4K 畫質的 OTT 影音平台，提供各式優質的影音內容，本篇報告也納入「公視+」收視資料。2023 年第一季再納入公視新聞網新媒體分析表現，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

1、季平均與月平均表現

公視頻道 2024 年第一季平均 0.09，晚間時段平均 0.19。2021 年第四季起由於疫情趨緩，平均收視回復至疫情前水準。2023 年第一、二季因播出生活劇「牛車來去」、連續劇「最佳利益 2、3」全頻道收視維持 0.13。相較於前幾季收視表現，2024 年第一季收視略為下降。

公視頻道季平均收視率

	2021 第四季	2022 第一季	2022 第二季	2022年 第三季	2022年 第四季	2023年 第一季	2023年 第二季	2023年 第三季	2023年 第四季	2024年 第一季
頻道收視 0600-0159	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12	0.13	0.13	0.11	0.10	0.09
晚間時段 1830-2359	0.30	0.25	0.26	0.23	0.25	0.28	0.27	0.23	0.23	0.19

公視頻道月平均，2024 年 1 月、2 月、3 月平均皆為 0.09。晚間時段 1 月平均 0.20，2 月、3 月平均皆為 0.19。

公視頻道月平均收視

年份	2023 年												2024 年		
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
頻道收視 (0600-0159)	0.12	0.13	0.14	0.15	0.11	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	0.09	0.10	0.09	0.09	0.09
晚間時段 (1830-2359)	0.24	0.29	0.30	0.34	0.23	0.23	0.24	0.23	0.22	0.27	0.18	0.23	0.20	0.19	0.19

將公視頻道收視分為週間、週末觀察。2023 年 12 月週日收視上升至 0.20，主要是因為轉播「臺北最 HIGH 新年城 2024 跨年晚會」及「一字千金筆武大滙」帶動週日收視表現。2024 年第一季因週六晚間暫無新戲上檔，平均收視呈現微幅下降情形。

公視頻道週間與週末收視比較

	2023 年 6 月	2023 年 7 月	2023 年 8 月	2023 年 9 月	2023 年 10 月	2023 年 11 月	2023 年 12 月	2024 年 1 月	2024 年 2 月	2024 年 3 月
週間	0.09	0.09	0.11	0.09	0.10	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08
週六	0.19	0.16	0.16	0.13	0.19	0.11	0.10	0.11	0.11	0.10
週日	0.15	0.16	0.15	0.15	0.14	0.15	0.20	0.13	0.12	0.12
平均	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	0.09	0.10	0.09	0.09	0.09

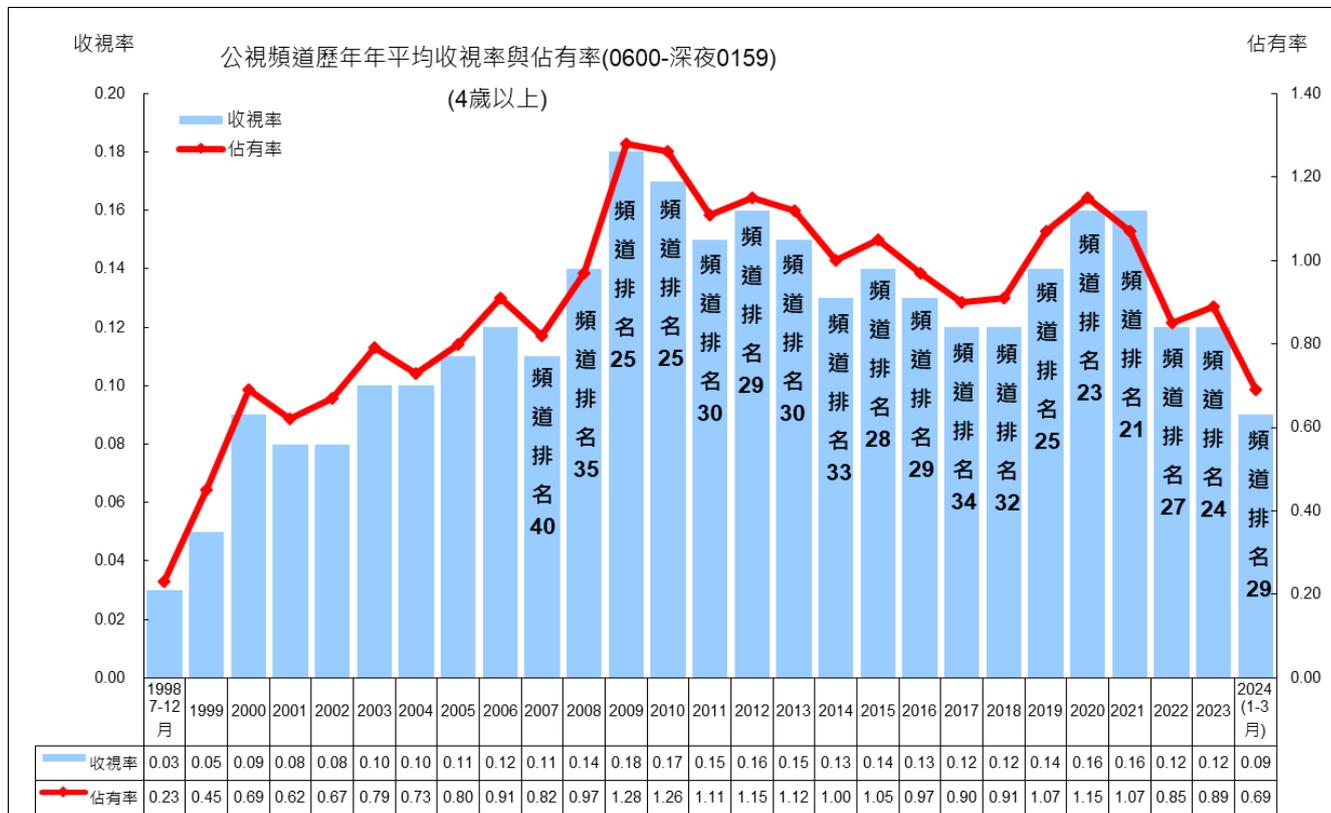
公視頻道 2024 年 1 月以週日表現較好。1 月份收視較好的節目包括「一字千金筆武大匯」平均 0.82、「生態全紀錄動物秘密一籬筐」平均 0.55、「生態全紀錄頭足類海中制霸力」平均 0.54、「全球現場漫遊天下」平均 0.45、「2024 副總統選舉電視辯論」平均 0.44、「全球現場深度週報」平均 0.42、「2024 台灣大選開票特別報導」平均 0.37、「公視晚間新聞」平均 0.40。

2 月以週日表現較好，節目類型則以益智實境節目、生態節目及國際新聞報導表現較為突出。收視較好的節目包括「一字千金筆武大匯」平均 0.90、「生態全紀錄珍藏自然美國國家公園」平均 0.58、「全球現場漫遊天下」平均 0.53、「新春特別節目一字千金筆武大匯」平均 0.45、「全球現場深度週報」平均 0.42、「新春電影院花路阿朱媽」及「新春特別節目誰來晚餐 15」平均皆為 0.40。

3 月以週日收視表現較好。收視表現較好的節目包括「一字千金筆武大匯」平均 0.74、「全球現場漫遊天下」平均 0.51、「生態全紀錄放逐世界邊境巴塔哥尼亞」及「生態全紀錄恐龍世界好吃驚」平均皆為 0.41、「公視晚間新聞」平均 0.38、「不夠善良的我們搶先看」平均 0.37、「沉睡的水下巨人」平均 0.35、「全球現場深度週報」平均 0.34。

2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視頻道 2024 年第一季平均為 0.09，頻道排名第 29 名，頻道平均及排名皆較 2023 年下滑。晚間時段(1830 至 2359 時段)平均 0.19，頻道排名第 28 名，頻道平均及排名都較 2023 年下滑。



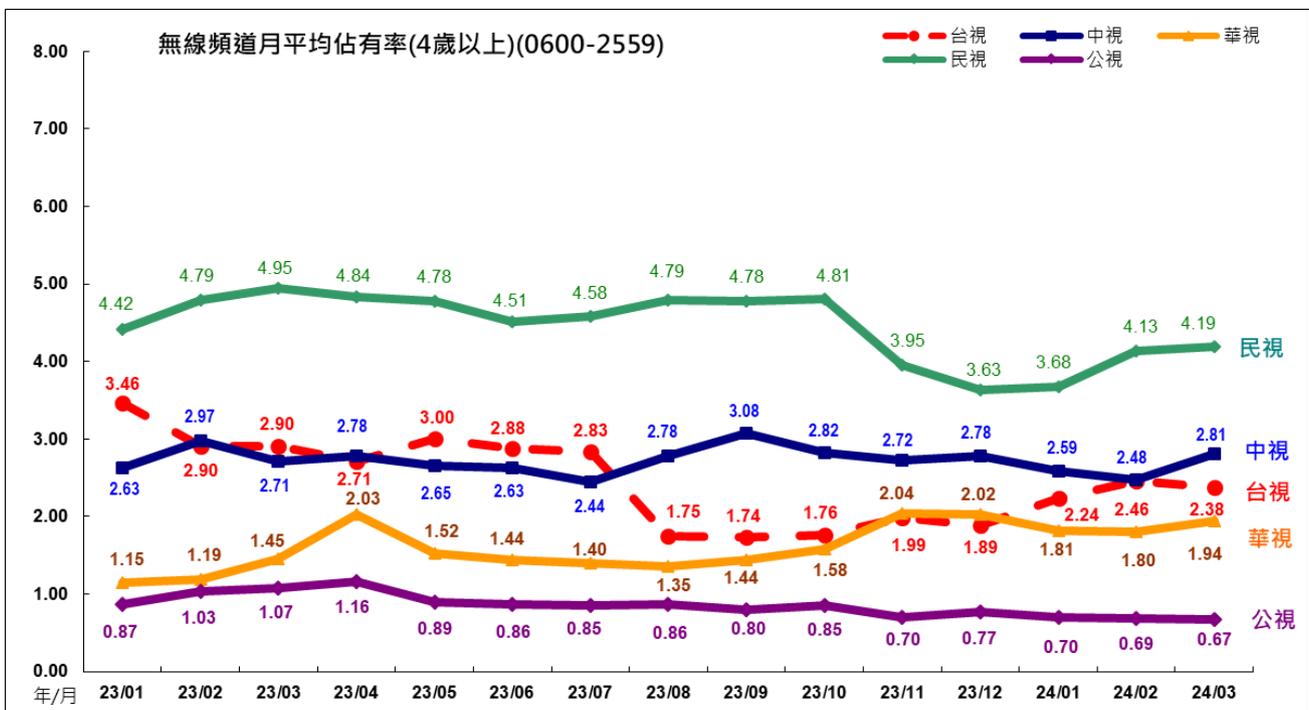
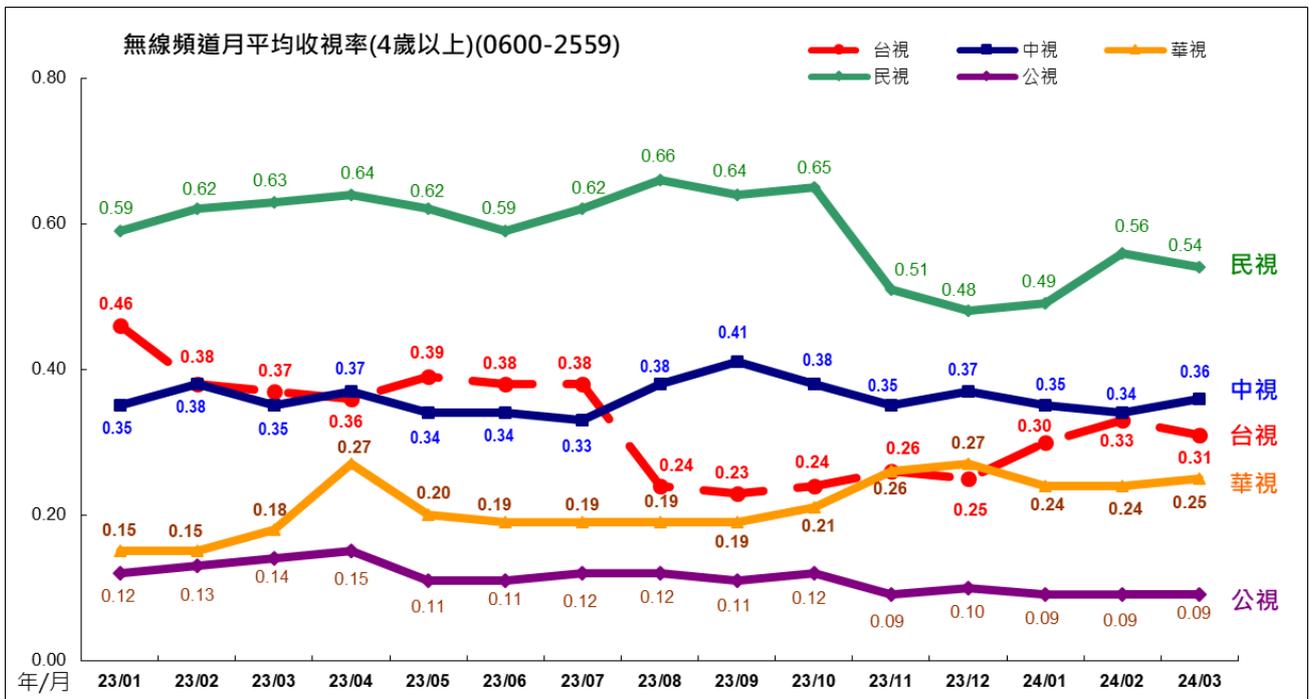
(二)無線區塊頻道收視觀察

2024 年第一季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第一季收視表現較好節目包括，綜藝節目「民視第一發發發」平均 3.50、「綜藝大集合」平均 3.40(2023 年第四季 3.20)、「豬哥亮經典秀」平均 1.02(2023 年第四季 1.06)、「綜藝新時代」平均 0.86(2023 年第四季 0.95)、「鬥陣大廟埕」平均 0.66(2023 年第四季 0.79)，週間 8 點連續劇「愛的榮耀」平均 2.85(2023 年第四季 2.65)，特別節目「黃金歲月龍鳳呈祥迎新春」平均 1.57、「第 11 屆全國不分區及僑區國外國民立法委員選舉政黨電視政見發表會」平均 1.55、「民視晚間新聞開票大揭曉」平均 1.17，「民視晚間新聞」平均 0.89 (2023 年第四季 0.90)，戲劇「台灣傳奇」平均 0.76(2023 年第四季 0.81)、「牛車來去」平均 0.77(2023 年第四季 0.74)、「商魂」平均 0.63(含首、重播)。

台視 2024 年第一季期間節目收視以特別節目、連續劇、新聞、卡通及實境節目收視最高。第一季收視較好節目包括特別節目「紅白龍華富貴」平均 3.85、「紅白龍轉乾坤」平均 3.72、「紅白龍光煥發」平均 3.35、「紅白金龍送福」平均 3.17、「紅白藝能大賞」平均 2.48、「紅白萬事興隆」平均 2.01、「紅白藝能大賞搶先看」平均 1.11、「台視晚間新聞開票特別報導」平均 0.78，連續劇「追分成功」平均 1.03(2023 年第四季 0.76)，新聞節目「台視晚間新聞」平均 1.26(2023 年第四季 1.21)，卡通「航海王 28」平均 1.22(2023 年第四季 1.45)、「航海王特別篇死亡外科醫生」平均 1.08、「航海王劇場篇紅髮歌姬」平均 0.56，實境節目「嗨營業中 3」平均 1.47(2023 年第四季 1.14)、「全員請上車」平均 0.53。

中視 2024 年第一季節目收視以選舉特別節目、綜藝節目、新聞與旅遊節目表現最好，「2024 新政局大選特別報導」平均 1.94、「贏回中華民國選前之夜」平均 1.04、「華人風雲大賞 3 龍爭霸」平均 1.40，綜藝節目「我愛冰冰 Show」平均 2.17(2023 年第四季 2.01)、「飢餓遊戲」平均 1.37(2023 年第四季 1.36)、「綜藝玩很大」平均 1.11(2023 年第四季 1.11)、「中視新聞全球報導」平均 1.92(2023 年第四季 1.91)，旅遊節目「大陸尋奇」平均 1.10(2023 年第四季 1.17)，益智綜藝節目「全民星攻略」平均 0.81(2023 年第四季 0.83)。

華視 2024 年第一季收視較佳節目包括連續劇「阿叔」平均 1.57(2023 年第四季 1.16)、「牛車來去」平均 0.64、「少女八家將」平均 0.89、「神之鄉」平均 0.75、「苦力」平均 0.65、「華麗計程車行」平均 0.69，卡通「新名偵探柯南」平均 1.30(2023 年第四季 1.11)、「名偵探柯南」平均 1.14(2023 年第四季 1.10)、「新哆啦 A 夢」平均 0.61(2023 年第四季 0.61)、「烏龍派出所」平均 0.47(2023 年第四季 0.46)，綜藝節目「天才衝衝衝」平均 0.94(2023 年第四季 0.95)、「龍華富貴衝衝衝」平均 1.25，「華視晚間新聞」平均 0.59(2023 年第四季 0.55)，實境節目「花甲少年趣旅行」平均 0.55(2023 年第四季 0.49)。



(三)第一季其他頻道收視觀察

2024 年第一季頻道第一名為 TVBS 新聞台，平均 0.64；第二名為三立新聞，平均 0.57；第三名為東森新聞，平均 0.54。無線頻道部份，民視平均 0.53，排名第 4 名，收視略為下降，排名與前一季同；台視平均 0.31，排名第 8 名，收視及排名皆較前一季上升；中視平均 0.35，排名第 7 名，收視較前一季略為下滑，排名與前一季相同；華視平均 0.25，排名第 12 名，收視及排名皆與前一季相同；公視頻道平均 0.09，排名第 29 名，收視及排名皆較前一季下降。

2023 年第四季與 2024 年第一季頻道收視與排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

2023 年第四季					2024 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	TVBS 新聞台	0.64	137.9	4.84	1	TVBS 新聞台	0.64	138.5	4.81
2	三立新聞	0.59	127.4	4.47	2	三立新聞	0.57	123.2	4.28
3	東森新聞	0.55	118.3	4.15	3	東森新聞	0.54	116.5	4.05
4	民視	0.55	118.0	4.14	4	民視	0.53	115.0	3.99
5	民視新聞	0.50	107.8	3.78	5	民視新聞	0.48	103.7	3.60
6	三立台灣	0.48	104.2	3.65	6	三立台灣	0.46	99.1	3.44
7	中視	0.37	79.2	2.78	7	中視	0.35	75.7	2.63
8	TVBS	0.33	70.4	2.47	8	台視	0.31	67.9	2.36
9	年代新聞台	0.31	66.8	2.34	9	TVBS	0.31	66.4	2.31
10	非凡新聞	0.26	56.3	1.98	10	年代新聞台	0.27	59.2	2.06
11	台視	0.25	53.5	1.88	11	非凡新聞	0.27	57.7	2.00
12	華視	0.25	53.4	1.87	12	華視	0.25	53.3	1.85
13	東森財經新聞台	0.20	42.5	1.49	13	東森財經新聞台	0.21	44.7	1.55
14	中視新聞台	0.18	39.5	1.39	14	中視新聞台	0.20	42.6	1.48
15	壹新聞	0.17	37.6	1.32	15	壹新聞	0.19	40.2	1.40
16	GTV 戲劇台	0.16	33.8	1.18	16	GTV 戲劇台	0.16	35.6	1.24
17	緯來體育	0.16	33.7	1.18	17	東森綜合	0.16	35.3	1.23
18	華視新聞資訊台	0.14	30.9	1.08	18	華視新聞資訊台	0.15	32.3	1.12
19	緯來日本	0.14	30.6	1.07	19	緯來日本	0.13	29.2	1.01
20	東森綜合	0.14	30.5	1.07	20	東森戲劇台	0.12	26.6	0.92
21	東森戲劇台	0.13	27.5	0.96	21	YOYO	0.12	26.6	0.92
22	衛視電影	0.12	25.5	0.90	22	台視新聞台	0.12	25.5	0.88
23	YOYO	0.12	25.5	0.89	23	緯來電影台	0.11	24.5	0.85
24	三立都會	0.12	24.9	0.87	24	三立都會	0.11	23.4	0.81
25	中天娛樂台	0.11	23.6	0.83	25	東森電影	0.11	23.0	0.80

2023 年第四季					2024 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
26	公共電視	0.10	22.1	0.78	26	緯來綜合	0.10	22.4	0.78
27	超級電視	0.10	21.7	0.76	27	GTV 第一台	0.10	20.9	0.73
28	台視新聞台	0.10	21.7	0.76	28	中天娛樂台	0.09	20.4	0.71
29	東森電影	0.10	20.9	0.73	29	公共電視	0.09	19.7	0.69
30	緯來戲劇台	0.10	20.6	0.72	30	緯來育樂台	0.09	18.5	0.64
31	緯來育樂台	0.09	19.6	0.69	31	三立財經台	0.08	18.3	0.64
32	衛視中文	0.09	19.4	0.68	32	緯來體育	0.08	18.0	0.63
33	緯來綜合	0.09	19.1	0.67	33	超級電視	0.08	17.6	0.61
34	緯來電影台	0.09	19.1	0.67	34	中天綜合台	0.08	17.0	0.59
35	GTV 第一台	0.08	17.9	0.63	35	台視財經台	0.08	16.8	0.58
36	TVBS 歡樂台	0.08	16.6	0.58	36	Cartoon network	0.08	16.7	0.58
37	Cartoon network	0.08	16.2	0.57	37	東森洋片台	0.08	16.7	0.58
38	中天綜合台	0.07	16.0	0.56	38	TVBS 歡樂台	0.07	16.0	0.55
39	台視財經台	0.07	15.9	0.56	39	HBO 電影	0.07	15.7	0.55
40	三立財經台	0.07	15.9	0.56	40	緯來戲劇台	0.07	14.7	0.51
41	東森洋片台	0.07	15.2	0.53	41	大愛電視	0.06	14.1	0.49
42	MUCH	0.07	15.1	0.53	42	GTV 綜合台	0.06	13.7	0.48
43	MOMO 親子台	0.07	14.9	0.52	43	MOMO 親子台	0.06	13.5	0.47
44	HBO 電影	0.07	14.6	0.51	44	高點綜合台	0.06	13.5	0.47
45	GTV 綜合台	0.06	13.5	0.47	45	MUCH	0.06	12.8	0.44
46	Star Movies Gold	0.06	12.4	0.43	46	好萊塢電影	0.06	12.2	0.42
47	大愛電視	0.05	11.7	0.41	47	CATCHPLAY	0.06	12.1	0.42
48	好萊塢電影	0.05	11.7	0.41	48	LS Time 電影台	0.05	10.4	0.36
49	高點綜合台	0.05	11.0	0.39	49	JET 綜合台	0.04	9.7	0.34
50	LS Time 電影台	0.05	9.9	0.35	50	民視第一台	0.04	9.6	0.33
51	JET 綜合台	0.05	9.7	0.34	51	動作頻道	0.04	9.3	0.32
52	民視第一台	0.04	8.8	0.31	52	動物星球	0.04	8.6	0.30
53	Cinemax 電影	0.04	8.2	0.29	53	Cinemax 電影	0.04	8.3	0.29
54	動物星球	0.04	7.9	0.28	54	東風衛視	0.04	7.9	0.28
55	東風衛視	0.04	7.6	0.27	55	國興衛視	0.03	6.0	0.21
56	動作頻道	0.03	7.5	0.26	56	全日通	0.03	5.9	0.21
57	國興衛視	0.03	7.1	0.25	57	探索頻道	0.03	5.8	0.20
58	ELEVEN 體育二台	0.03	6.5	0.23	58	中視菁采台	0.02	5.4	0.19
59	Z/全日通	0.03	6.3	0.22	59	台視綜合台	0.02	4.8	0.17
60	DISCV/探索頻道	0.03	5.7	0.20	60	DAZN 2	0.02	4.6	0.16
61	ELEVEN 體育一台	0.02	5.4	0.19	61	DAZN 1	0.02	4.3	0.15
62	中視菁采台	0.02	4.4	0.15	62	民視台灣台	0.02	4.2	0.14

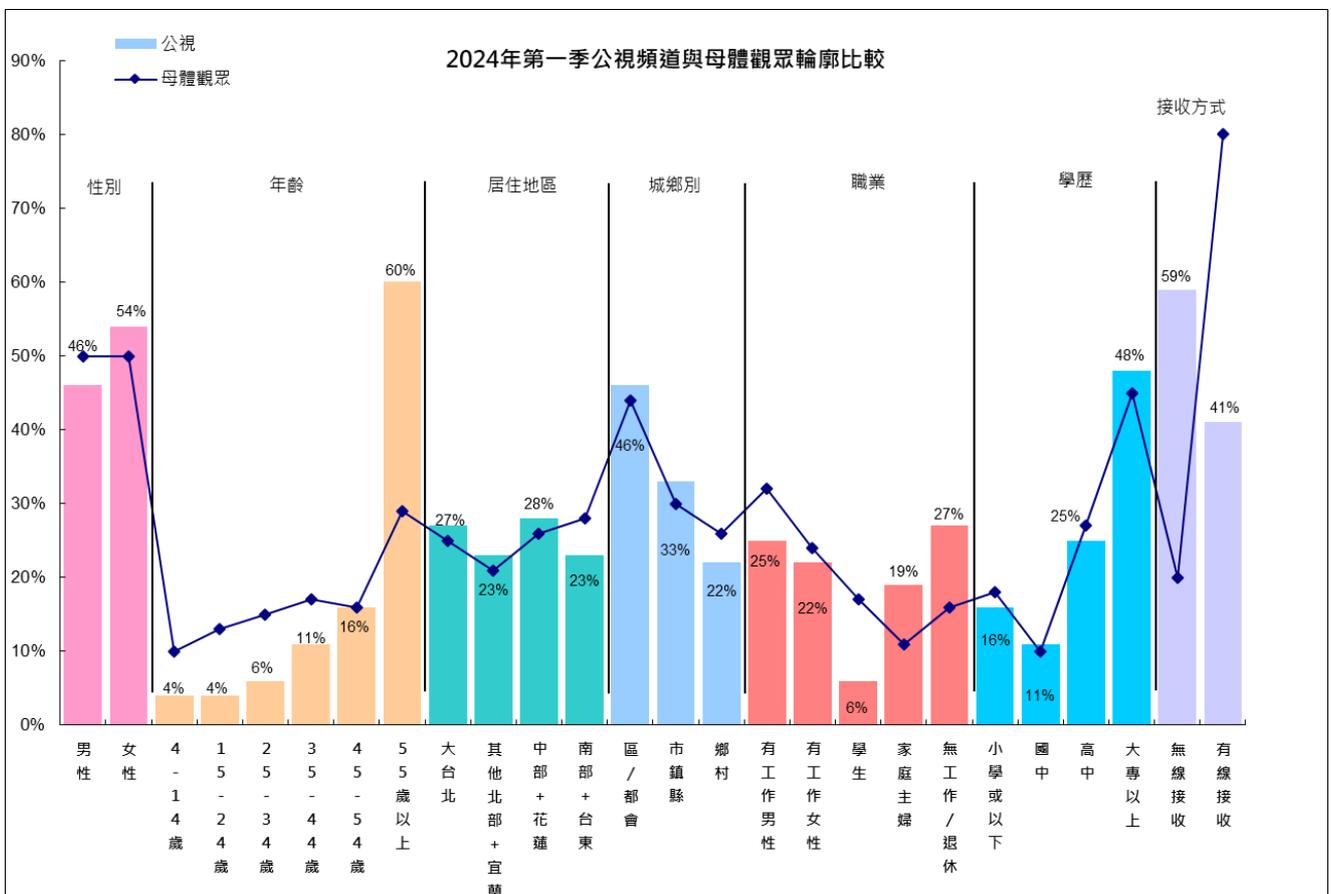
2023 年第四季					2024 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
63	台視綜合台	0.02	4.1	0.15	63	中視經典台	0.02	4.0	0.14
64	中視經典台	0.02	3.9	0.14	64	非凡商業	0.02	3.7	0.13
65	國家地理頻道	0.02	3.9	0.14	65	旅遊生活頻道	0.01	3.0	0.10
66	MOMO 綜合台	0.02	3.9	0.14	66	ANIMAX	0.01	2.7	0.10
67	Star World	0.02	3.8	0.13	67	MOMO 綜合台	0.01	2.6	0.09
68	非凡商業	0.02	3.7	0.13	68	鏡新聞	0.01	2.6	0.09
69	民視台灣台	0.02	3.4	0.12	69	音樂電視	0.00	0.8	0.03
70	旅遊生活頻道	0.02	3.3	0.12	70	HBO HD	0.00	0.5	0.02
71	ANIMAX	0.01	2.7	0.10	71	GTV 娛樂台	0.00	0.5	0.02
72	鏡新聞	0.01	2.0	0.07	72	華視國會 1 台	0.00	0.3	0.01
73	音樂電視	0.00	1.0	0.04	73	華視國會 2 台	0.00	0.2	0.01
74	GTV 娛樂台	0.00	0.7	0.03					
75	HBO HD	0.00	0.4	0.01					
76	華視國會 2 台	0.00	0.1	0.00					
77	華視國會 1 台	0.00	0.1	0.00					
	All Channel	13.24	2851.0	100.00		All Channel	13.26	2878.3	100.00

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道 2024 年第一季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮及大台北地區，都會區，職業以有工作男性、無工作退休者比例較高，學歷則集中在大專以上，59%觀眾來自無線收看。

(一) 第一季公視頻道觀眾輪廓與母體比較

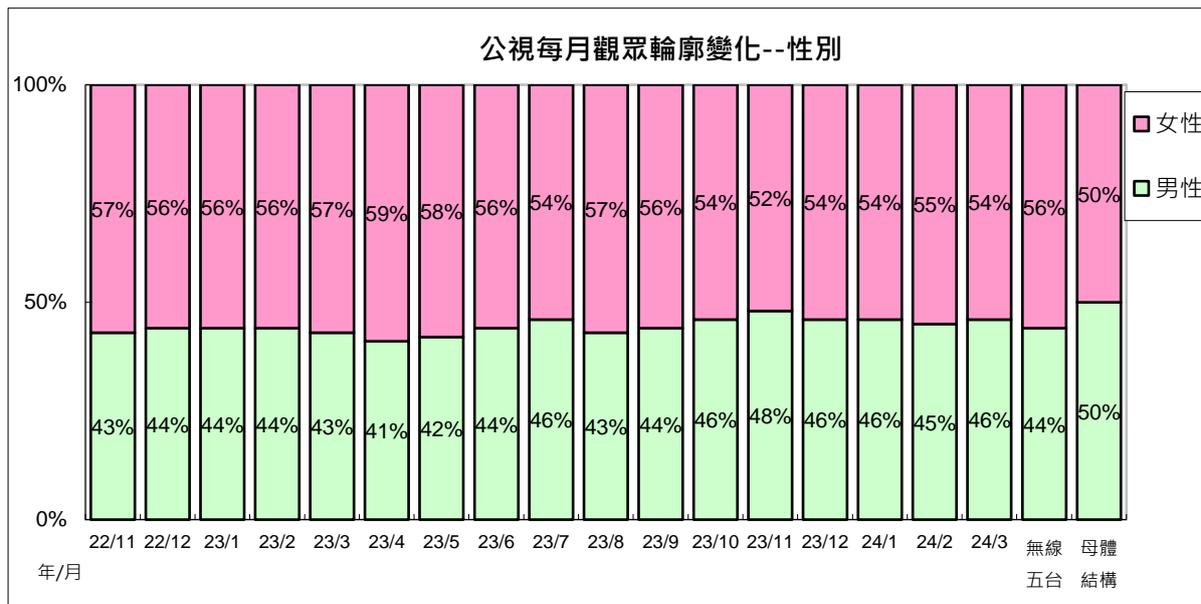
- 1、性別：公視頻道觀眾以女性較多，佔 54%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45-54 歲觀眾比例與母體結構相近，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，55 歲以上佔 60%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，以中部加花蓮比例最高，佔 28%，其次為大台北地區，佔 27%。
- 4、城鄉：公視的觀眾都會區佔 46%，市鎮縣佔 33%，比例皆高於母體觀眾結構。鄉村佔 22%，比例低於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的家庭主婦、無工作退休族群，比例高於母體結構。有工作女性與母體結構接近。有工作男性及學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，其中大專以上比例最高。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 59%，高於母體觀眾結構。



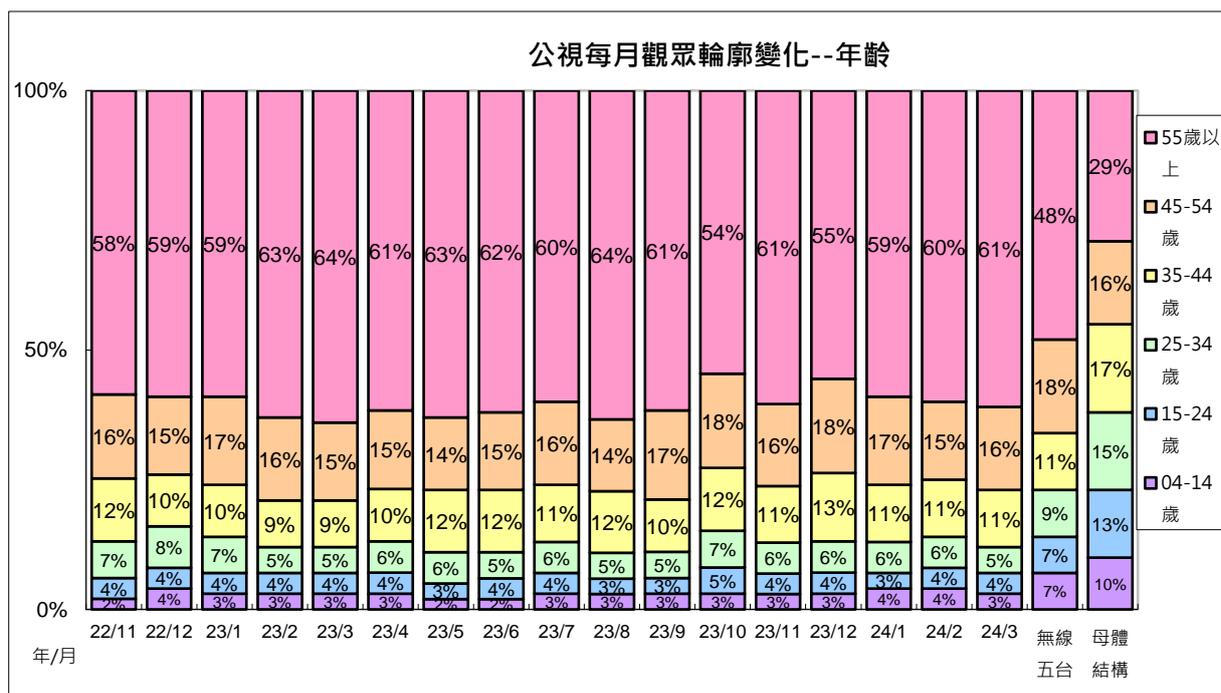
(二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

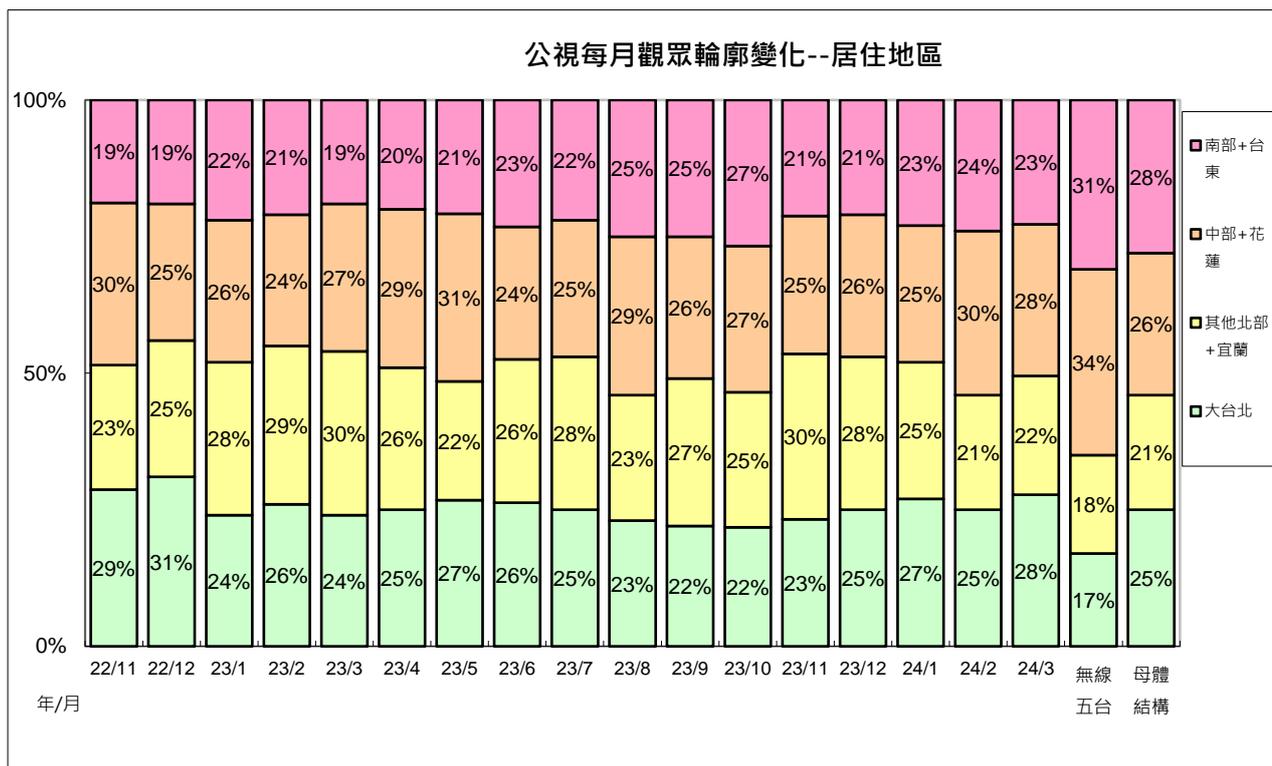
1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性多於男性的比例分佈。2024 年 2 月女性觀眾比例上升，主要是受新春特別節目、益智實境節目及生態全紀錄的影響。



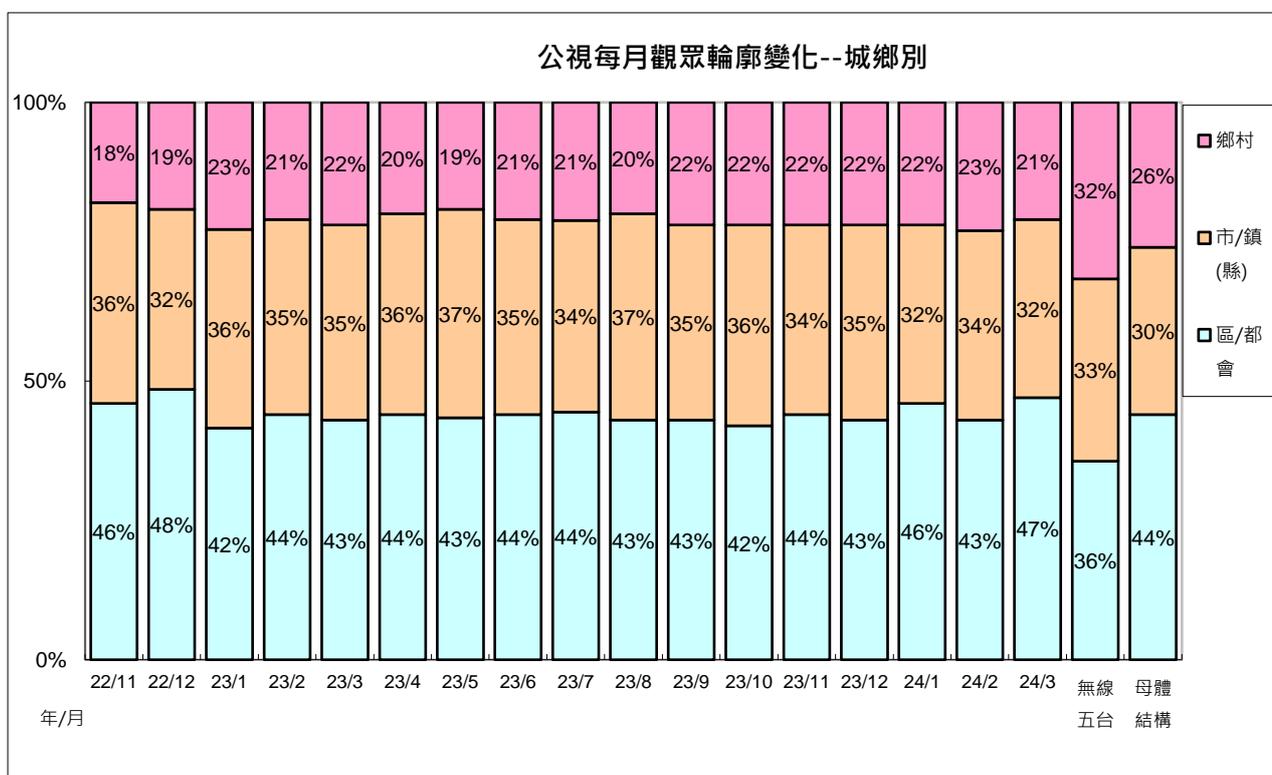
2、年齡：45 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。2024 年第一季受一字千金筆武大滙及生態全紀錄影響，55 歲以上觀眾比例上升。



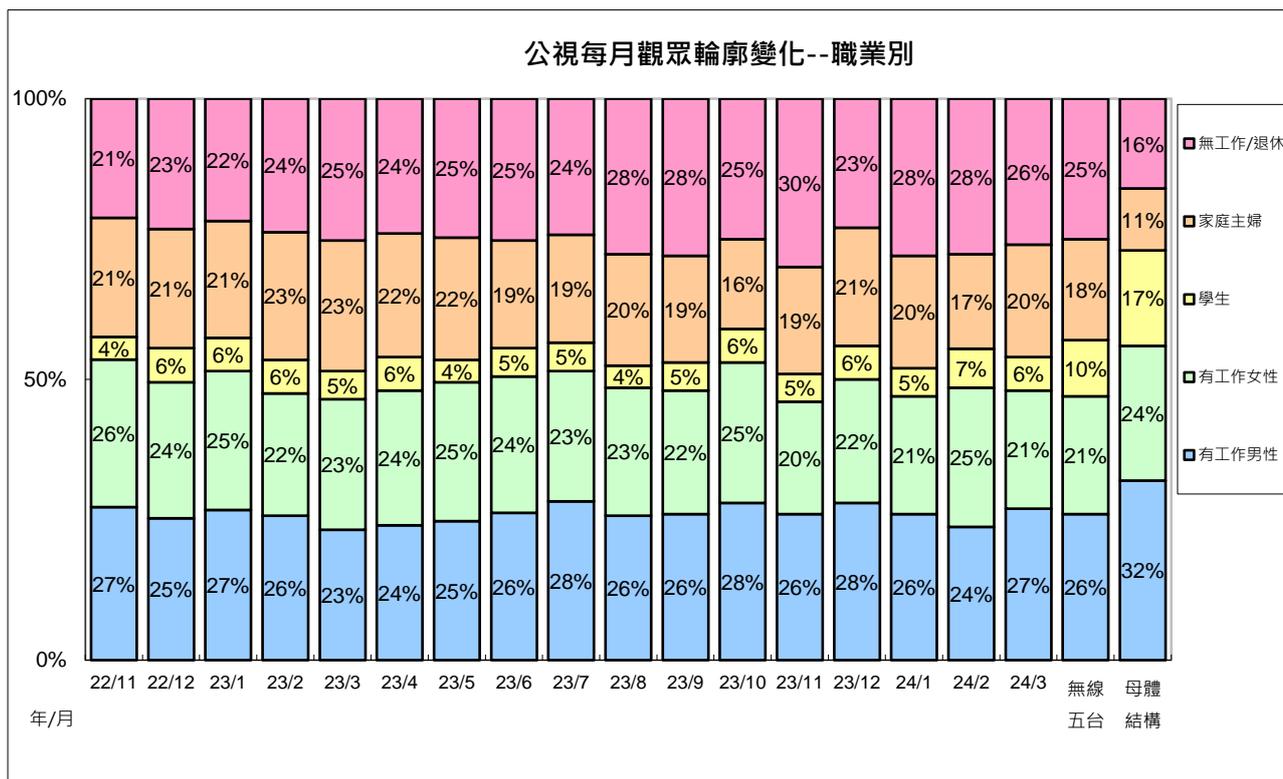
3、地區：公視觀眾居住地區，2024年2月、3月受新春特別節目、益智實境節目及生態全紀錄影響，中部加花蓮比例上升。3月受國際新聞影響，大台北觀眾比例上升。



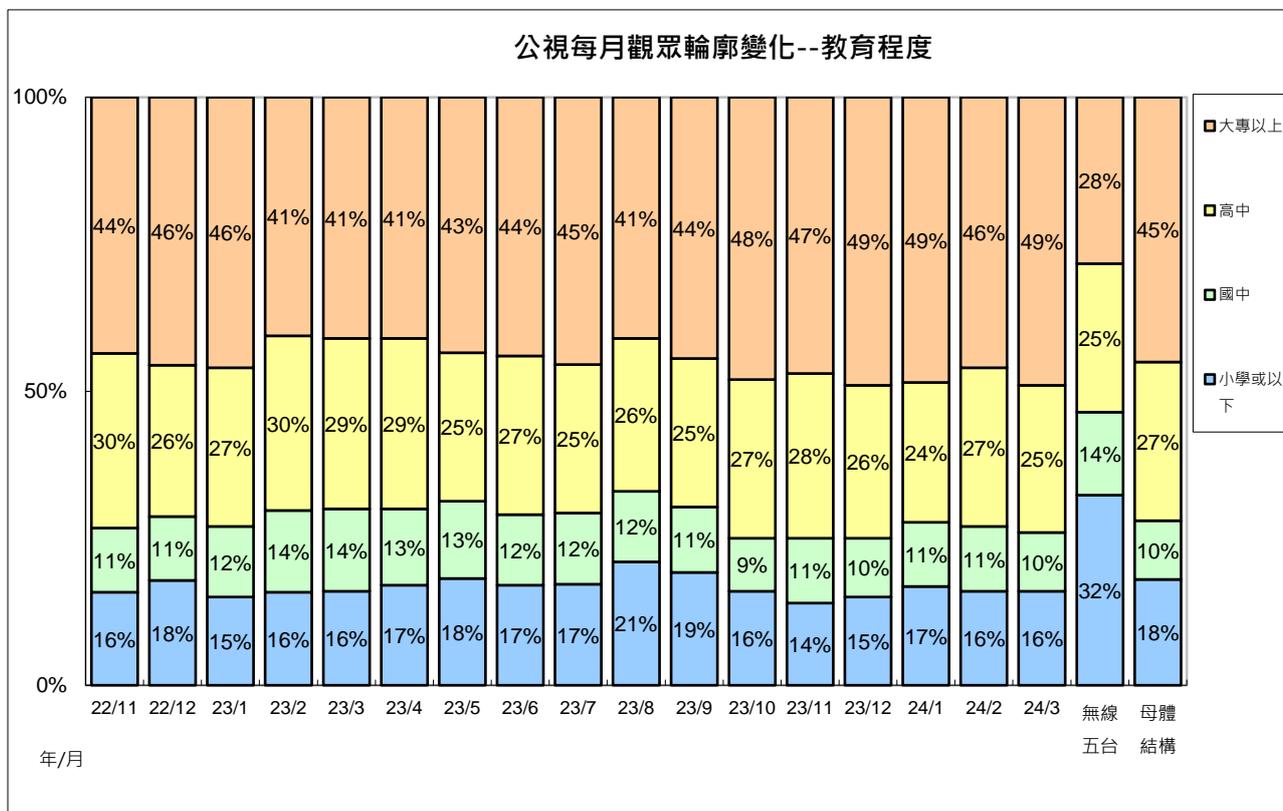
4、城鄉：2024年1月、3月受益智實境節目「一字千金」、生態全紀錄及國際新聞影響，都會區比例上升，2月受新春特別節目及益智實境節目影響，鄉村比例上升。



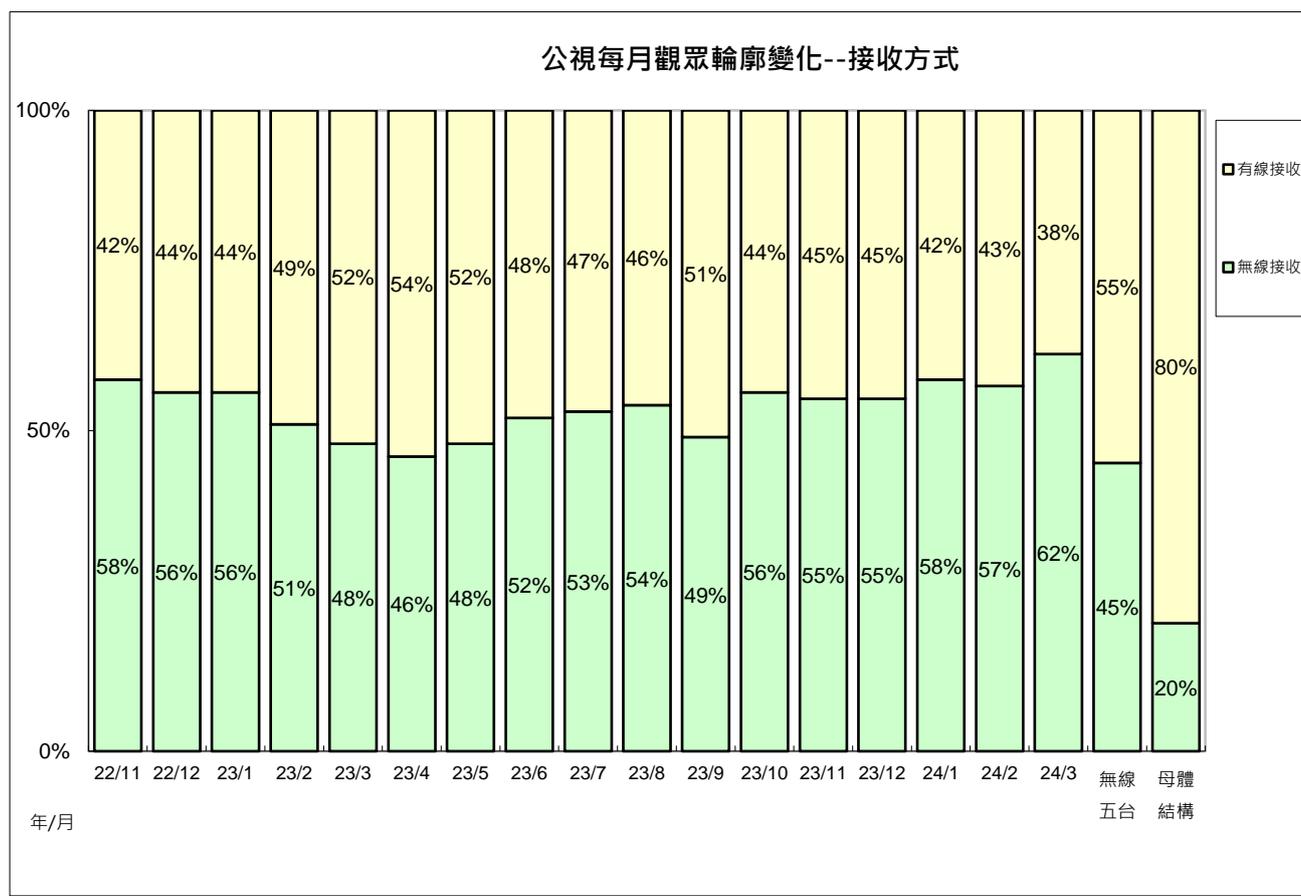
5、職業：2024年2月受一字千金筆武大滙、生態全紀錄及新春特別節目影響，有工作女性及學生比例增加。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。2024年1月、3月受益智實境節目、新聞節目及選舉特別報導影響，大專以上收看比例增加。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40% 上下。2024 年第一季受一字千金、全球現場及生態全紀錄影響，無線觀眾比例上升。

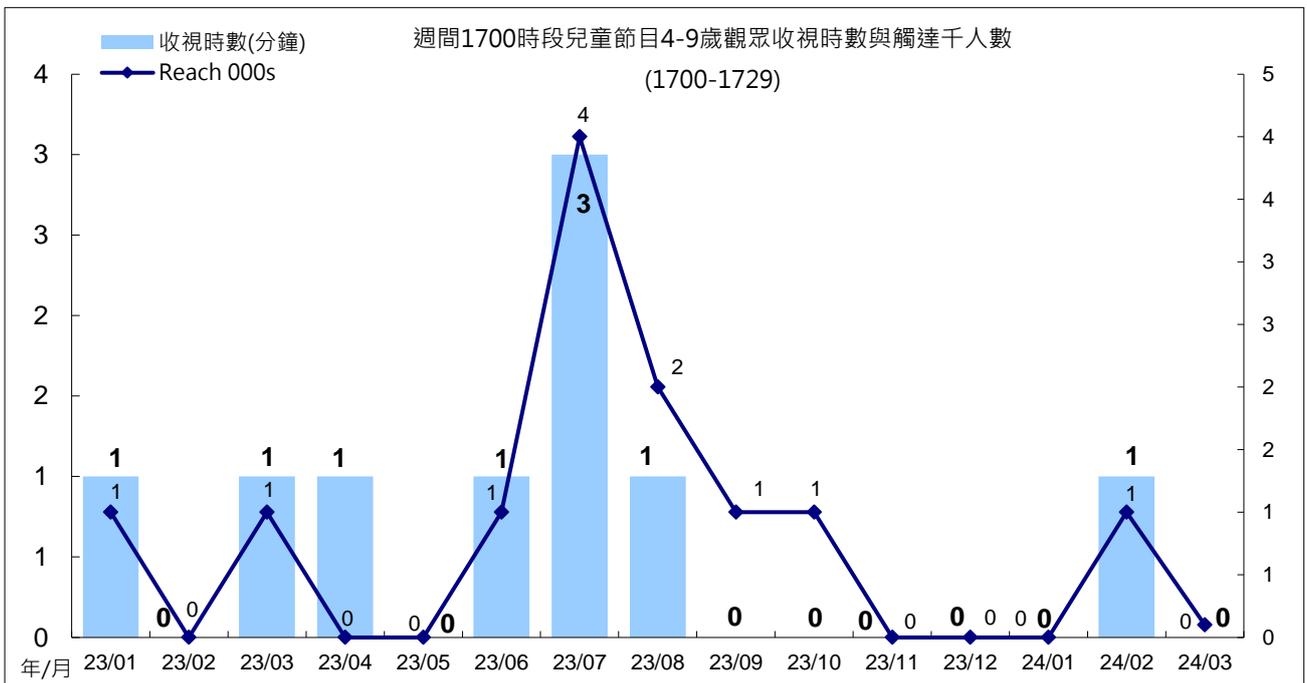
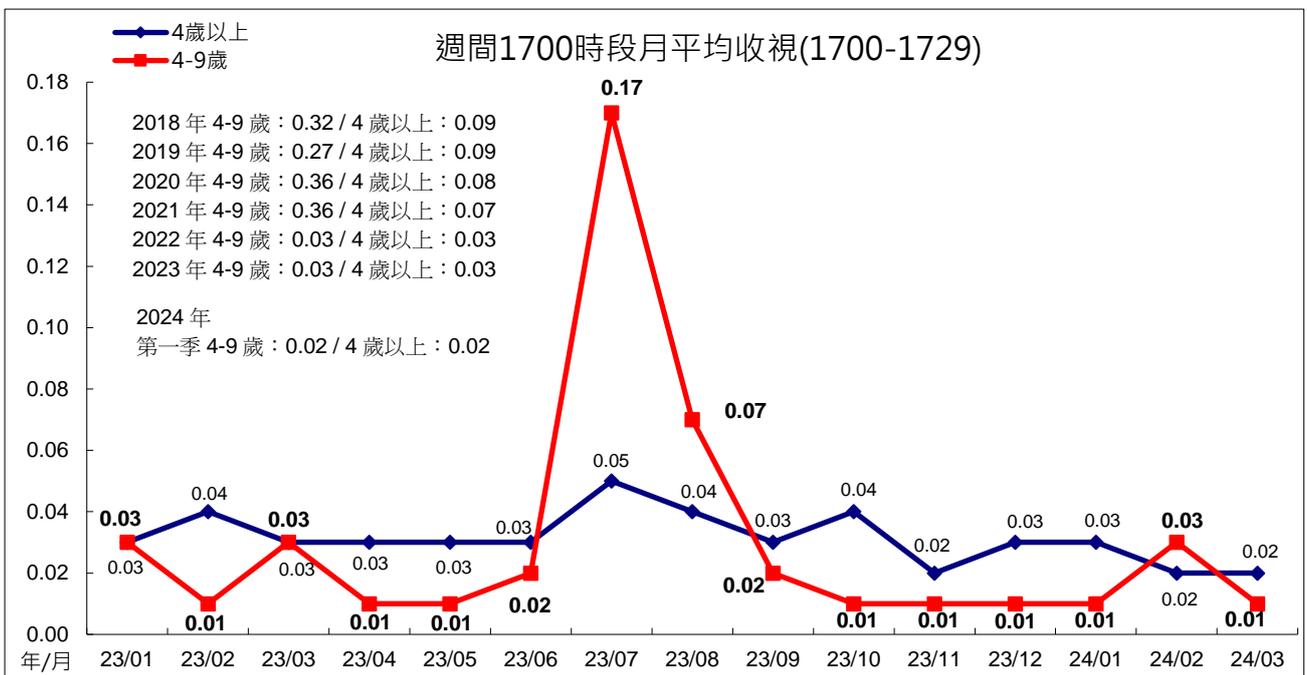


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2023 年 1 月平均 0.01，2 月平均 0.03，3 月平均 0.01。4 歲以上觀眾收視 1 月平均 0.03，2 月、3 月平均皆為 0.02。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2023 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27、0.36、0.36，0.03，0.03。2024 年第一季平均 0.02。

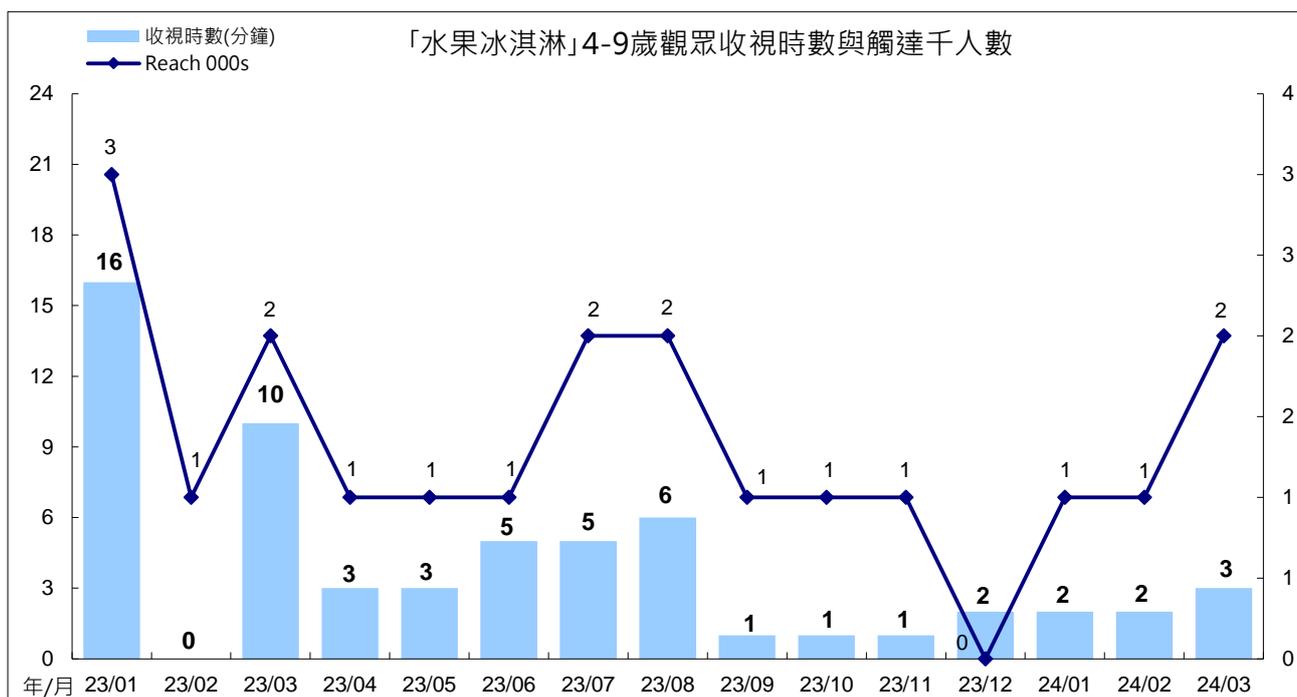
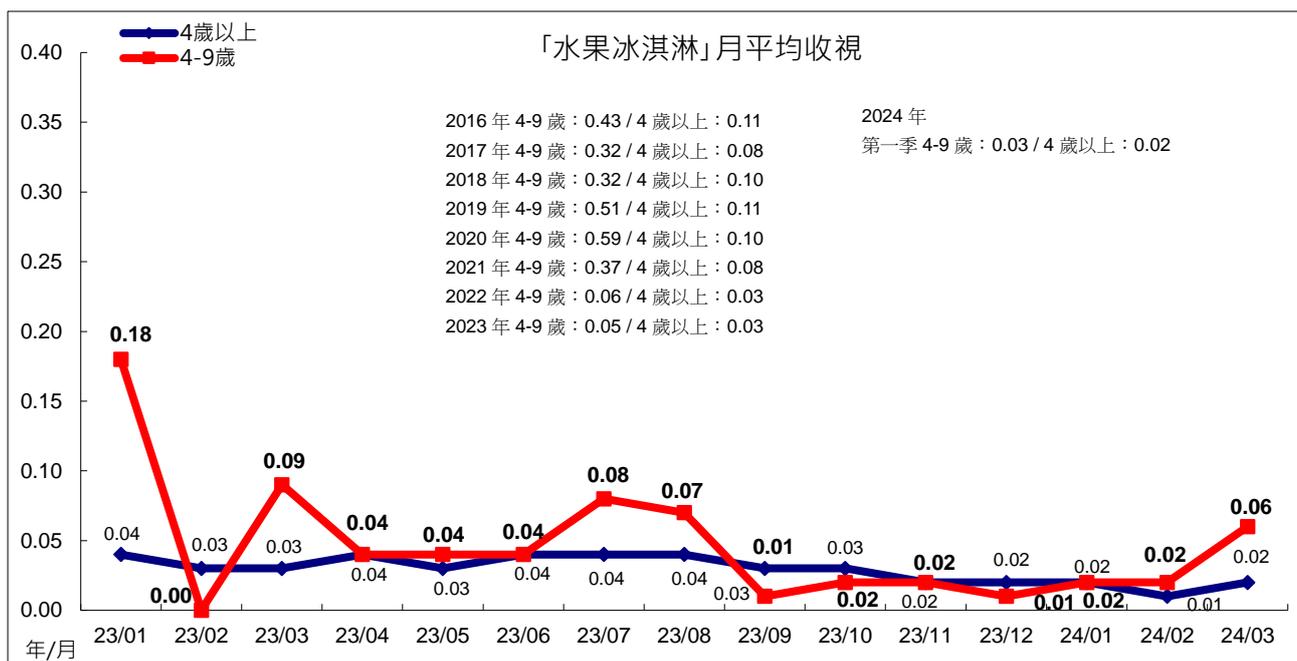
1700 時段兒童外片 4 至 9 歲目標觀眾收視，2024 年 2 月，收視時數及觸達人數略為上升，月平均也跟著上升。



(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2024年1月、2月平均皆為0.02，3月平均0.06。4歲以上收視，1月平均0.02，2月平均0.01，3月平均0.02。跨年比較，2008年至2023年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51、0.59、0.37、0.06、0.05。2024年第一季平均0.03。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2024年3月觸達人數及收視時數上升，月平均也跟著上升。

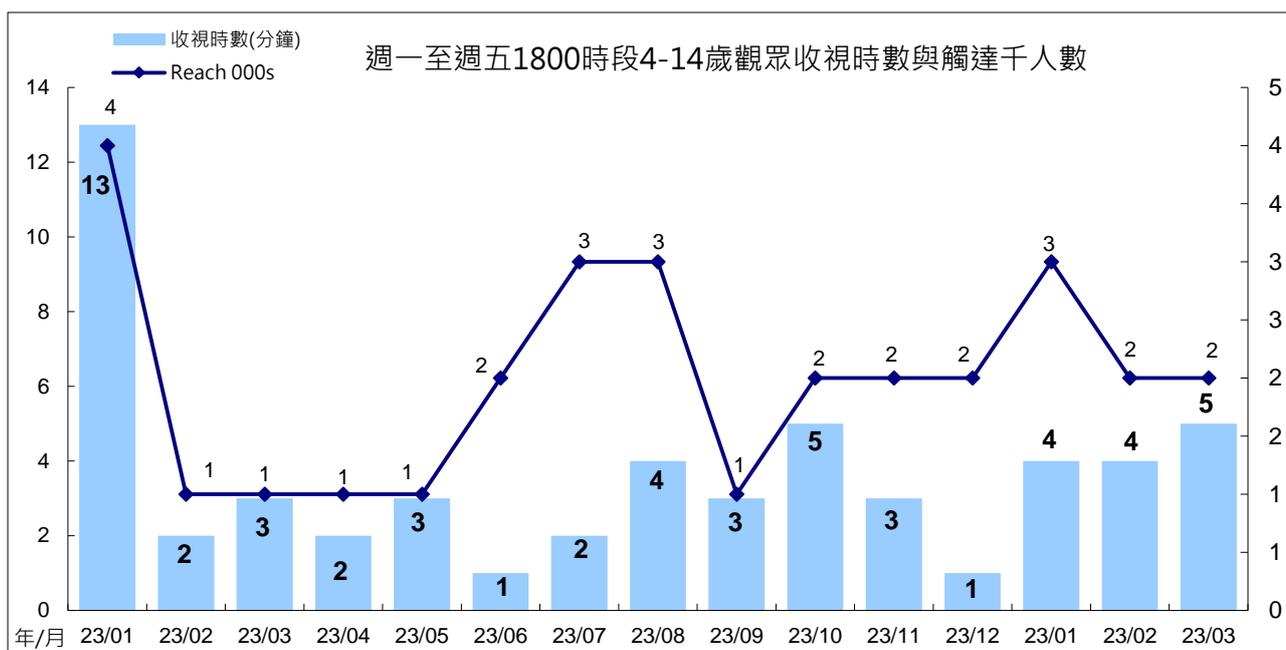
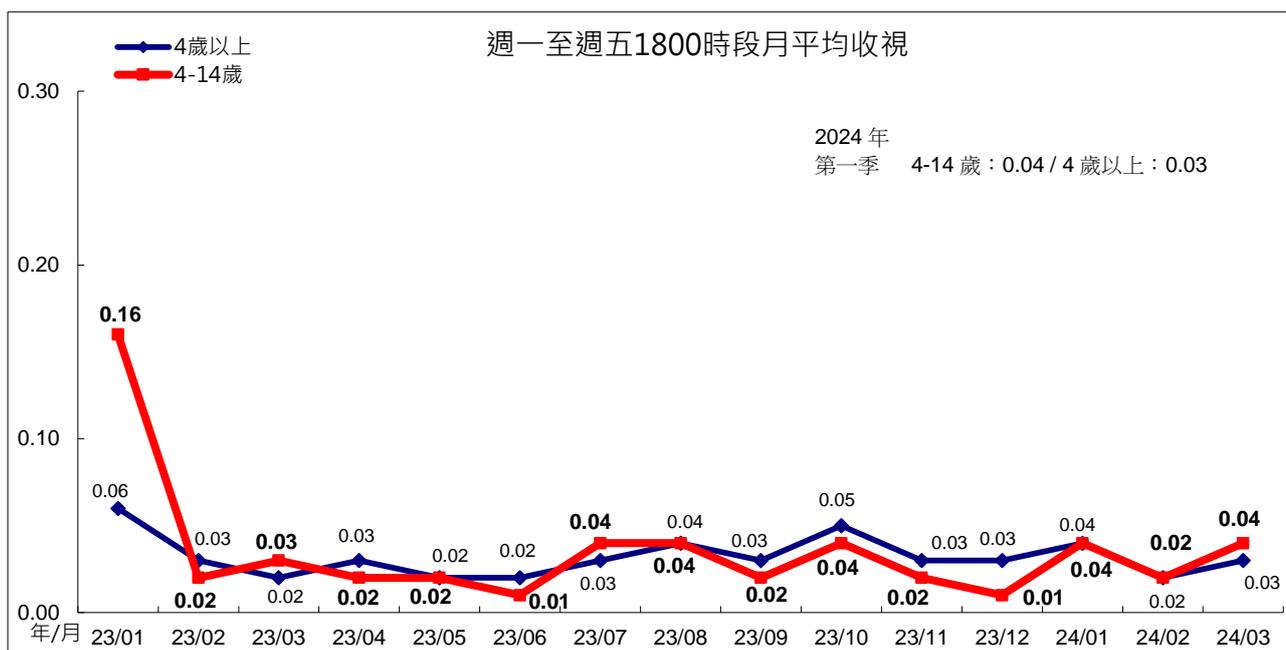


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一至週五 1800 時段

週一至週五 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2024 年 1 月平均 0.04，2 月平均 0.02，3 月平均 0.04。4 歲以上收視 1 月平均 0.04，2 月平均 0.02，3 月平均 0.03。2024 年第一季平均 0.04。

週一至週五 1800 時段目標觀眾收視。2024 年 1 月觸達人數上升、3 月收視時數上升，月平均也跟著微幅提升。



2024 年第一季週間 1800 學齡兒童時段播出節目包括「台灣囡仔讚」、「小手掌廚」、「神廚賽恩師」、「侏羅紀世界白堊冒險營 1、2」、「老師您哪位」及「WAWA 哇」，平均收視介於 0.02-0.04 之間。各節目收視詳見下表。

2024 年第一季週間 1800 時段節目收視

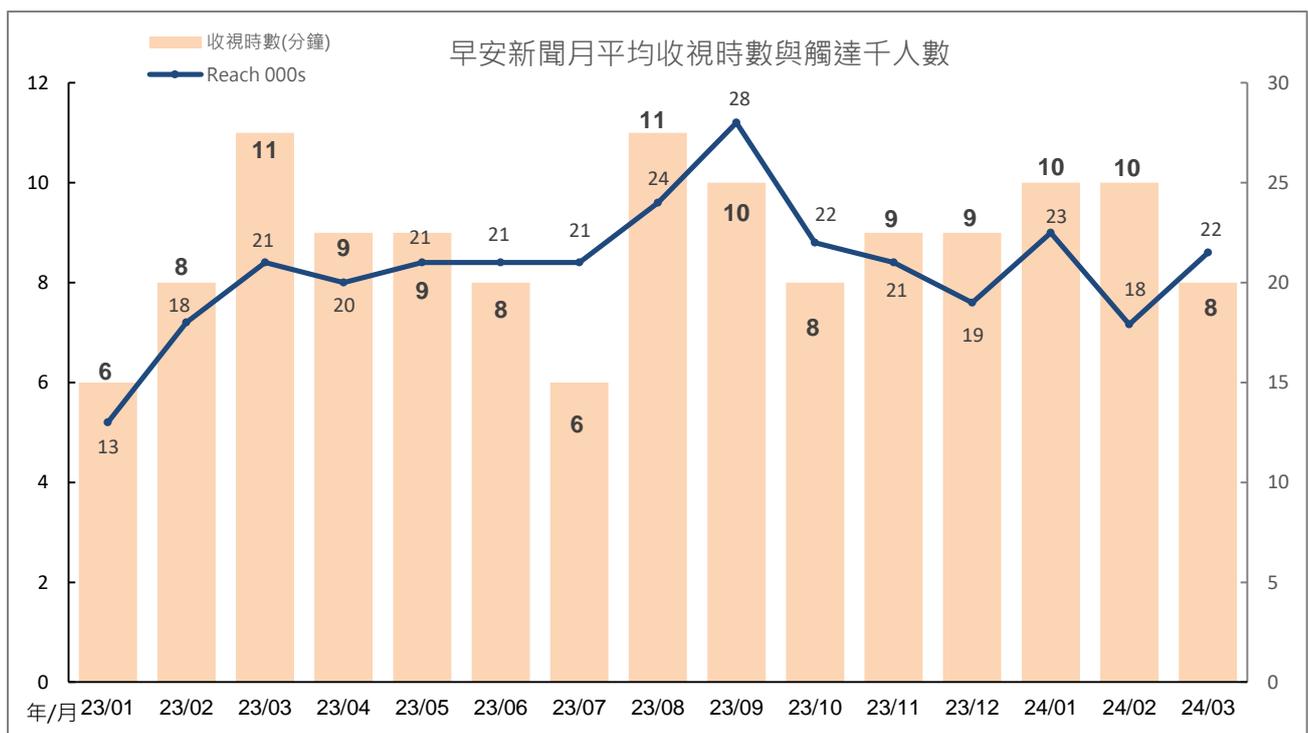
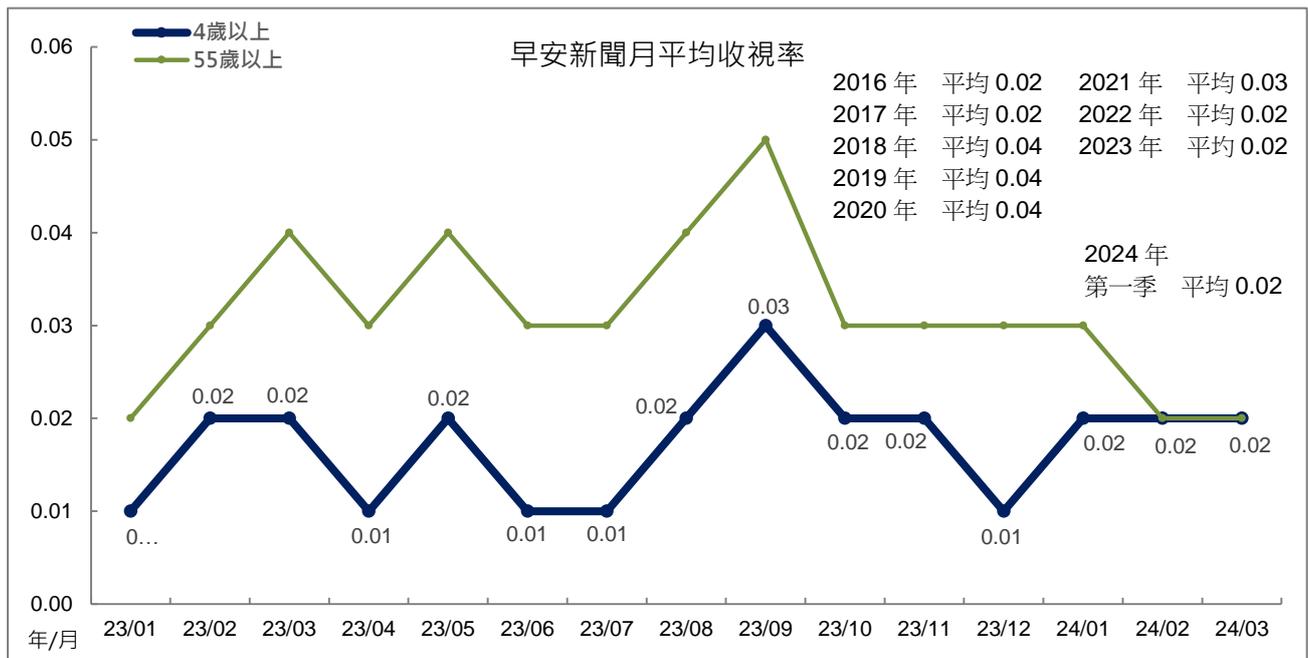
節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
台灣囡仔讚	0.04	9.8	6	46	20
小手掌廚	0.03	6.9	6	37	7
神廚賽恩師	0.02	5.3	5	26	8
侏羅紀世界白堊冒險營 1	0.03	6.8	7	21	8
老師您哪位	0.02	3.6	6	26	6
WAWA 哇	0.03	5.4	4	17	8
侏羅紀世界白堊冒險營 2	0.03	7.5	9	23	8

四、週間新製時段節目收視

(一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2024年1月、2月、3月平均皆為0.02。跨年比較，2016年至2023年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04、0.04、0.03、0.02、0.02。2024年第一季平均0.02。

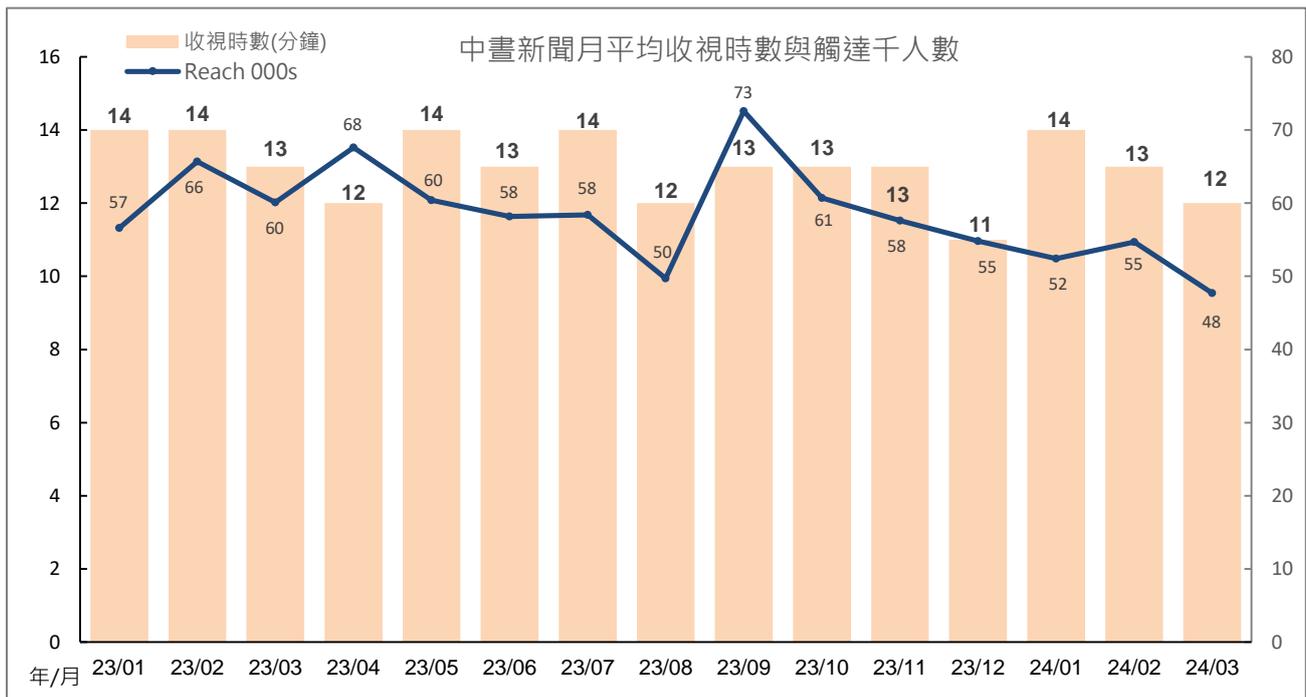
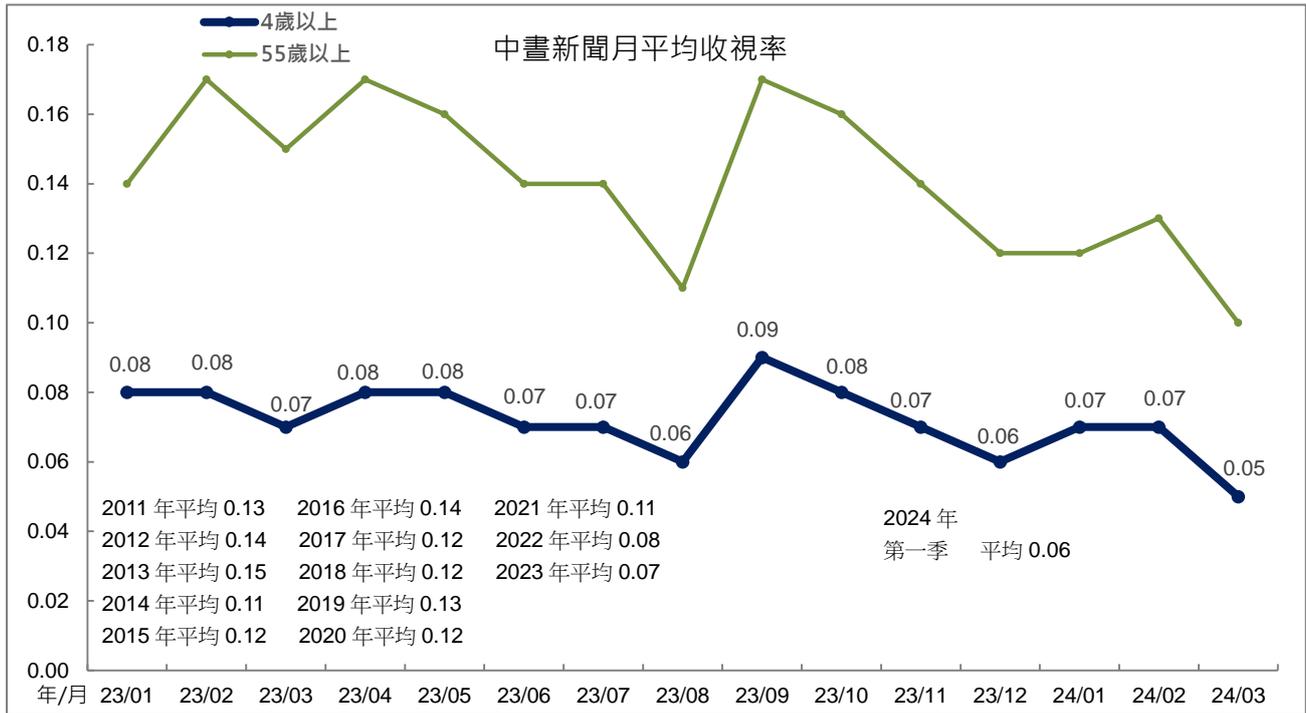
「早安新聞」2024年第一季觸達人數及收視時數無較大變化，因而月平均維持平穩。



(二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2024年1月、2月平均皆為0.07，3月平均0.05。跨年比較，2008年至2023年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13、0.12、0.11、0.08、0.07。2024年第一季平均0.06。

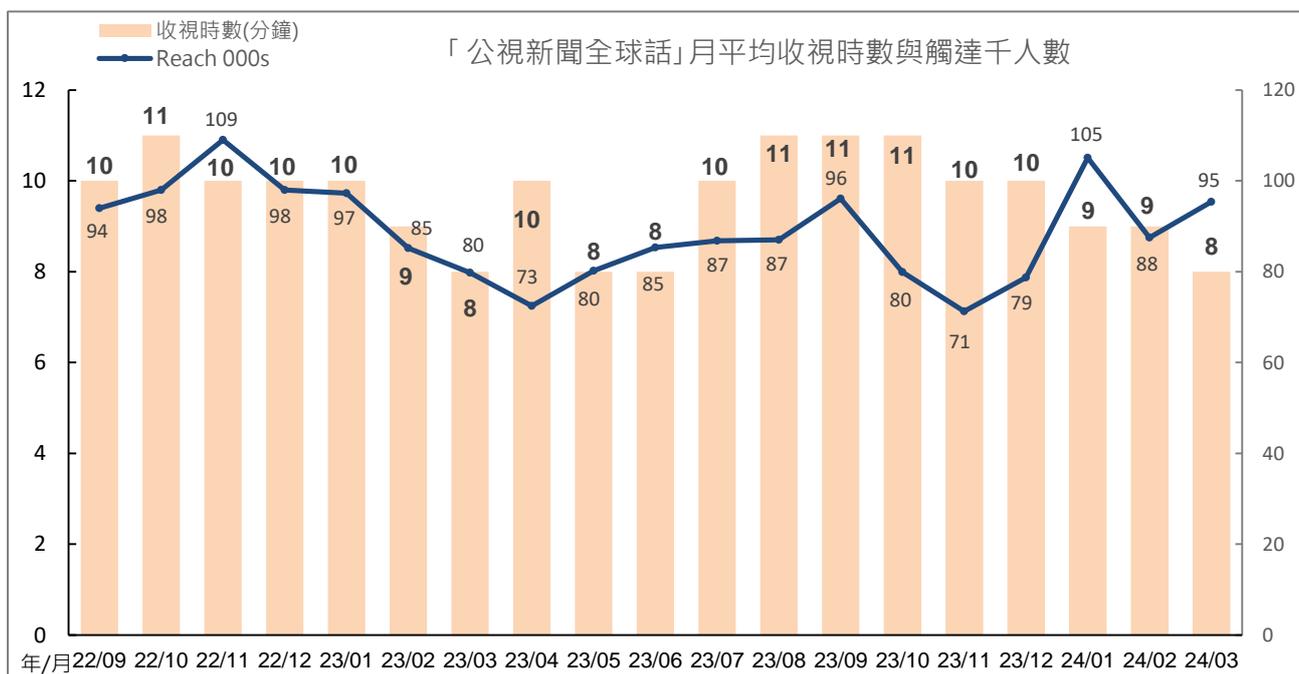
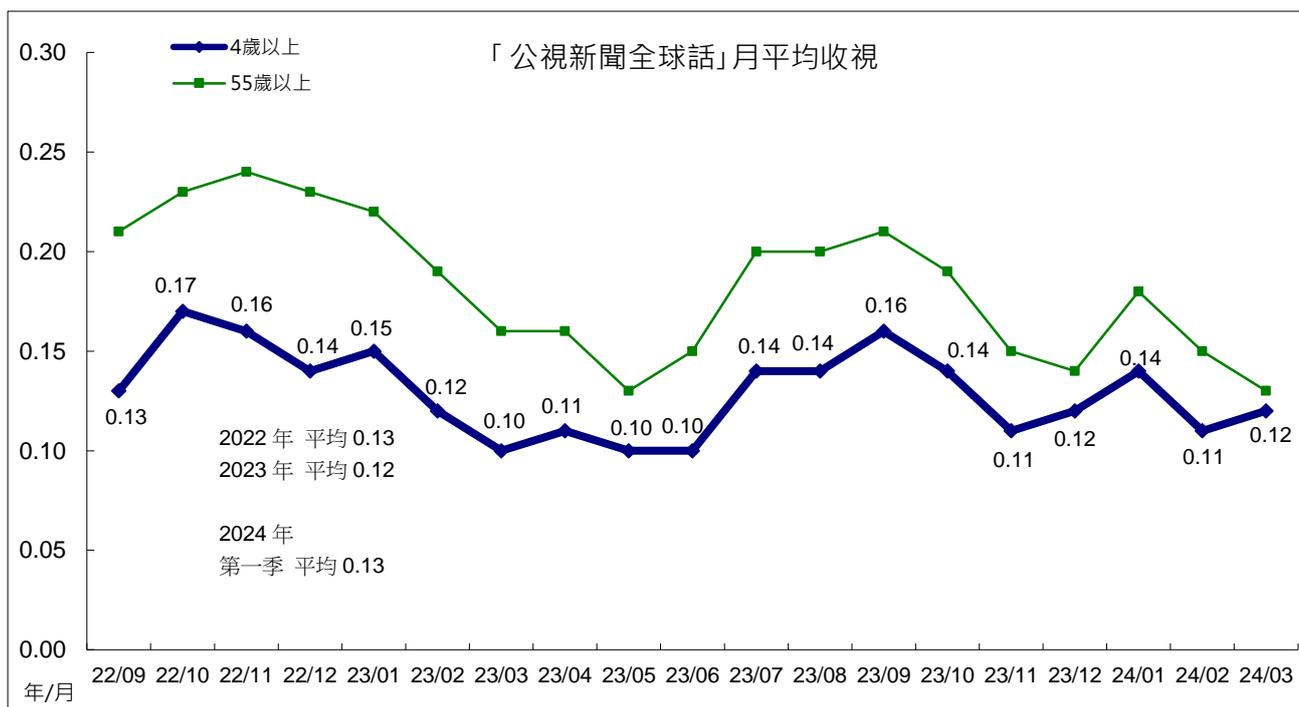
「中晝新聞」2024年3月觸達人數及收視時數下降，月平均也跟著下降。



(三)1830 「公視新聞全球話」

「公視新聞全球話」2024年1月平均0.14，2月平均0.11，3月平均0.12。「新聞全球話」自2022年6月6日起從週一至週三23:00調整至週一至週五18:30播出，名稱改為「公視新聞全球話」。跨年比較，2016年平均0.08，2017年及2018年平均皆為0.09，2019年及2020年平均皆為0.10，2021年平均0.09，2022年6月6日起時段調整後，全年平均達0.13，較過去成長，2023年平均0.12。

「公視新聞全球話」2024年1月觸達人數上升，因而月平均也跟著上升。

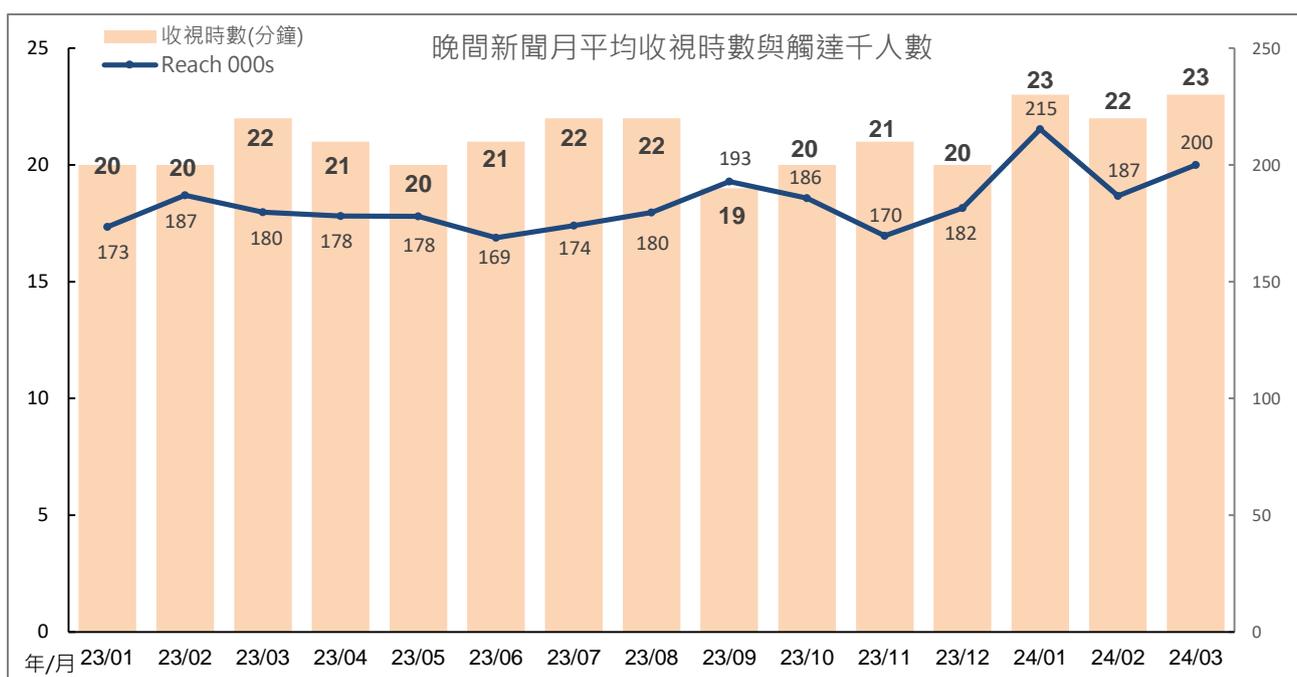
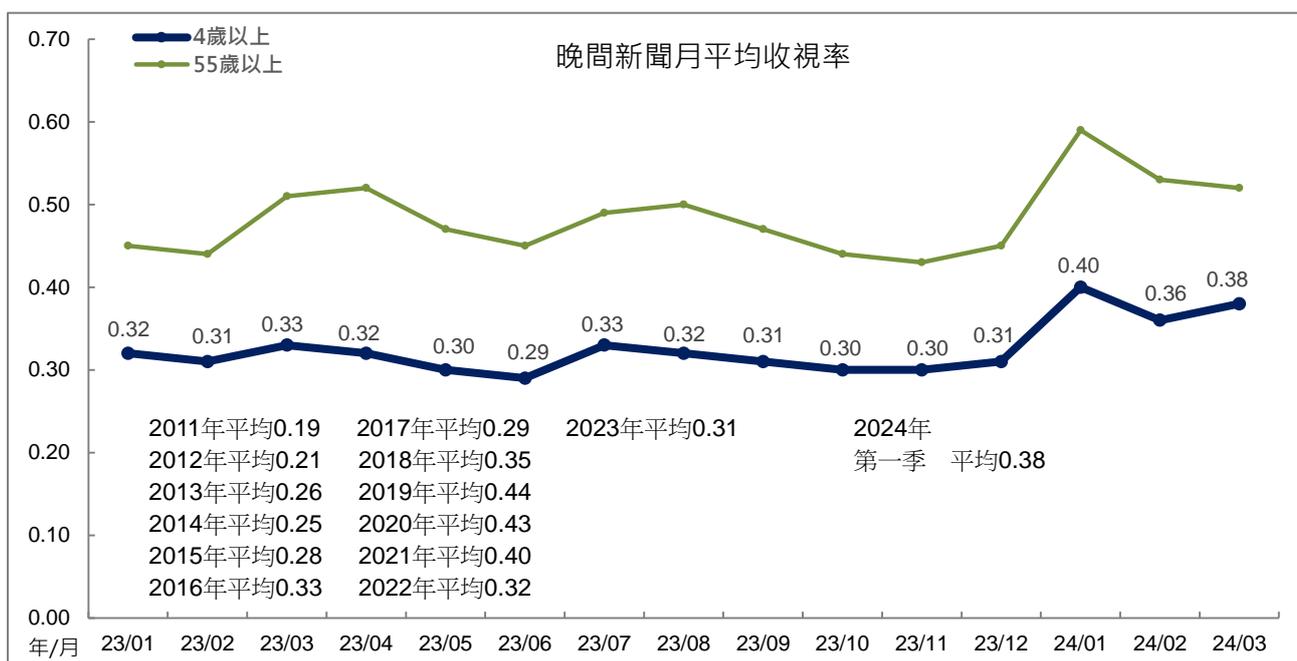


(四)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2024 年 1 月平均 0.40，2 月平均 0.36，3 月平均 0.38。跨年收視比較，2007 年至 2023 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44、0.43、0.40、0.32、0.31。2024 年第一季平均 0.38。

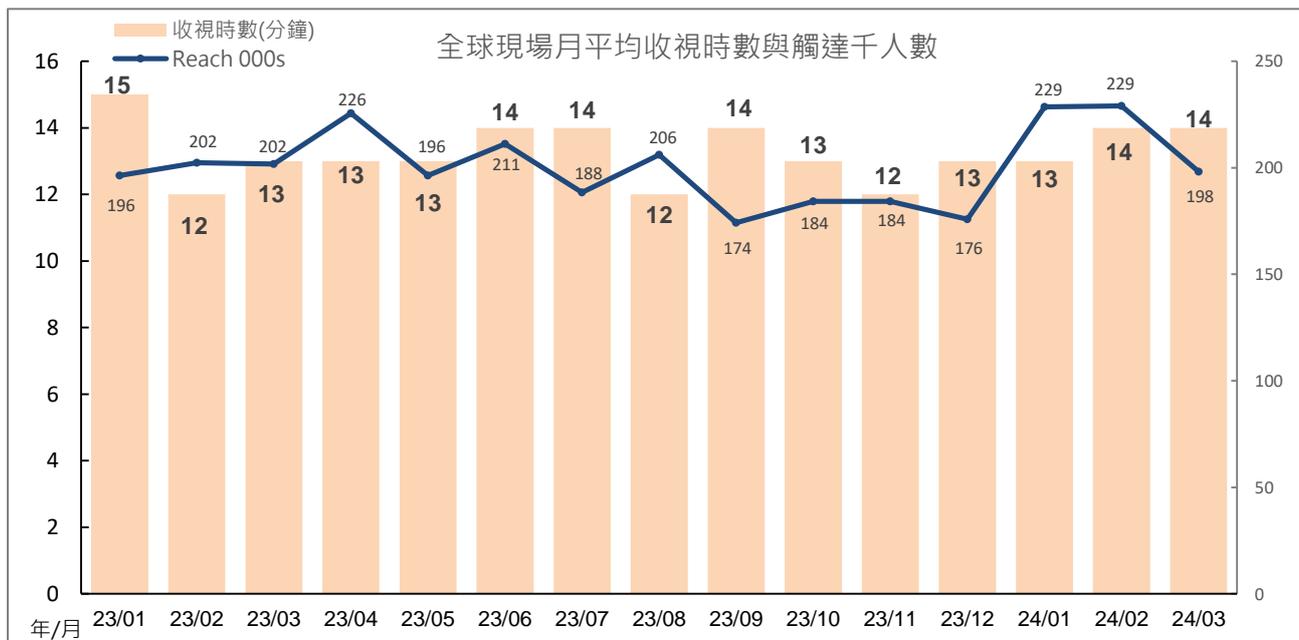
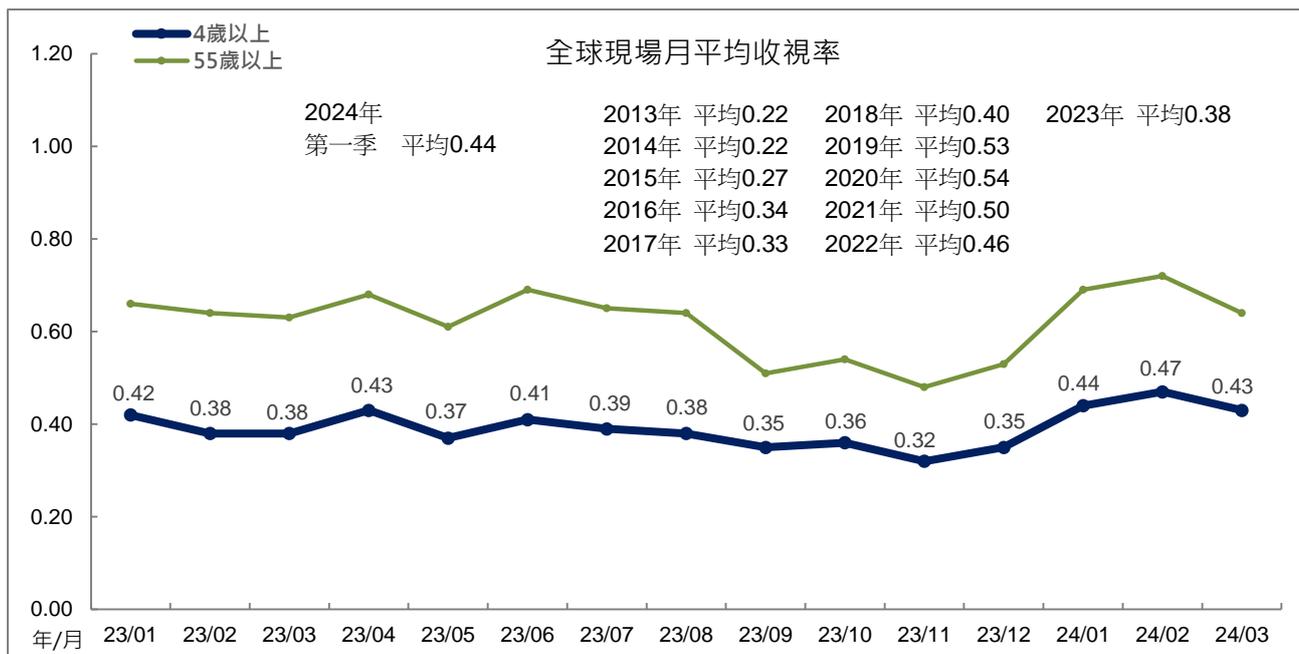
「晚間新聞」2024 年第一季因大選及食安議題討論度高，帶動新聞關注度，收視時數及觸達人數皆上升，收視也跟著上升。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2024年1月平均0.44，2月平均0.47，3月平均0.43。跨年比較，2011年至2023年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53、0.54、0.50、0.46、0.38。2024年第一季平均0.44。

「全球現場」2024年第一季收視時數及觸達人數皆上升，月平均也跟著上升。

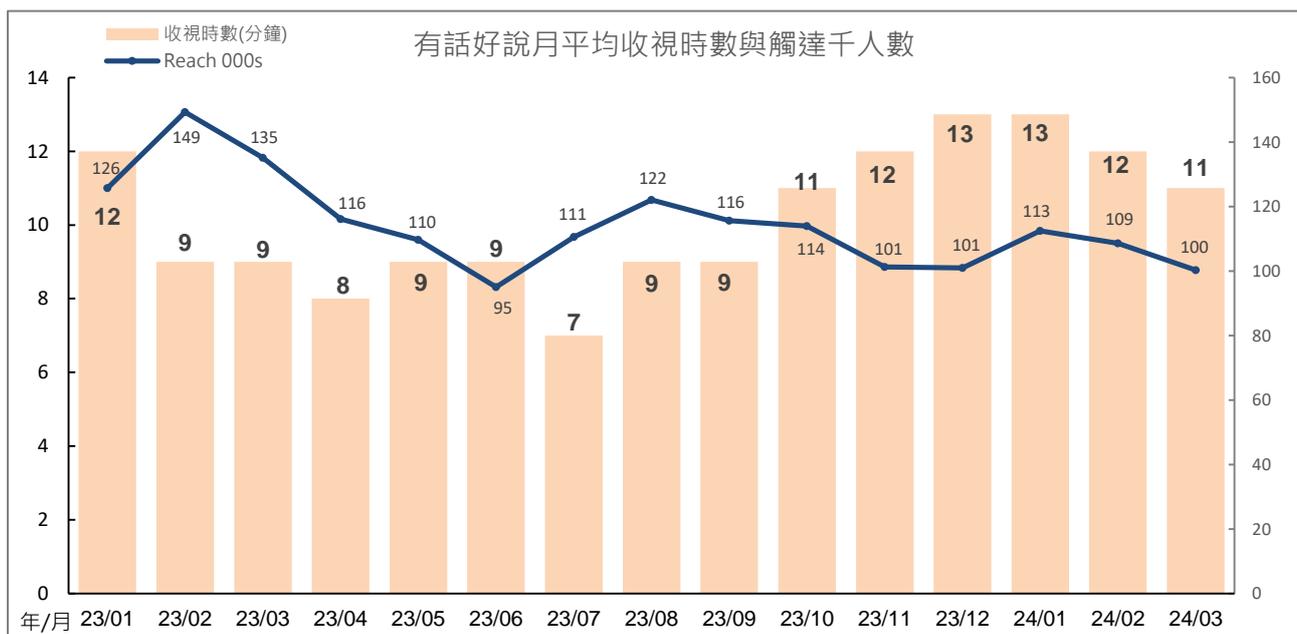
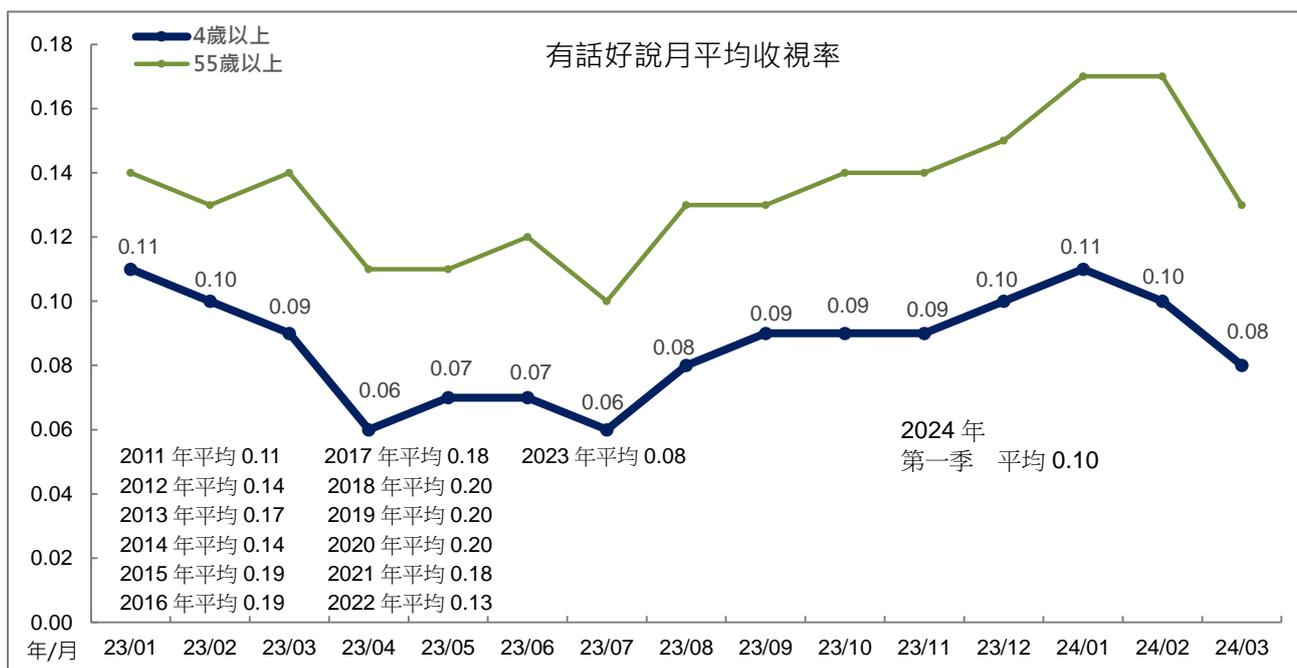


(五)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2024年1月平均0.11，2月平均0.10，3月平均0.08。跨年比較，2008年至2023年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20、0.20、0.18、0.13、0.08。2024年第一季平均0.10。

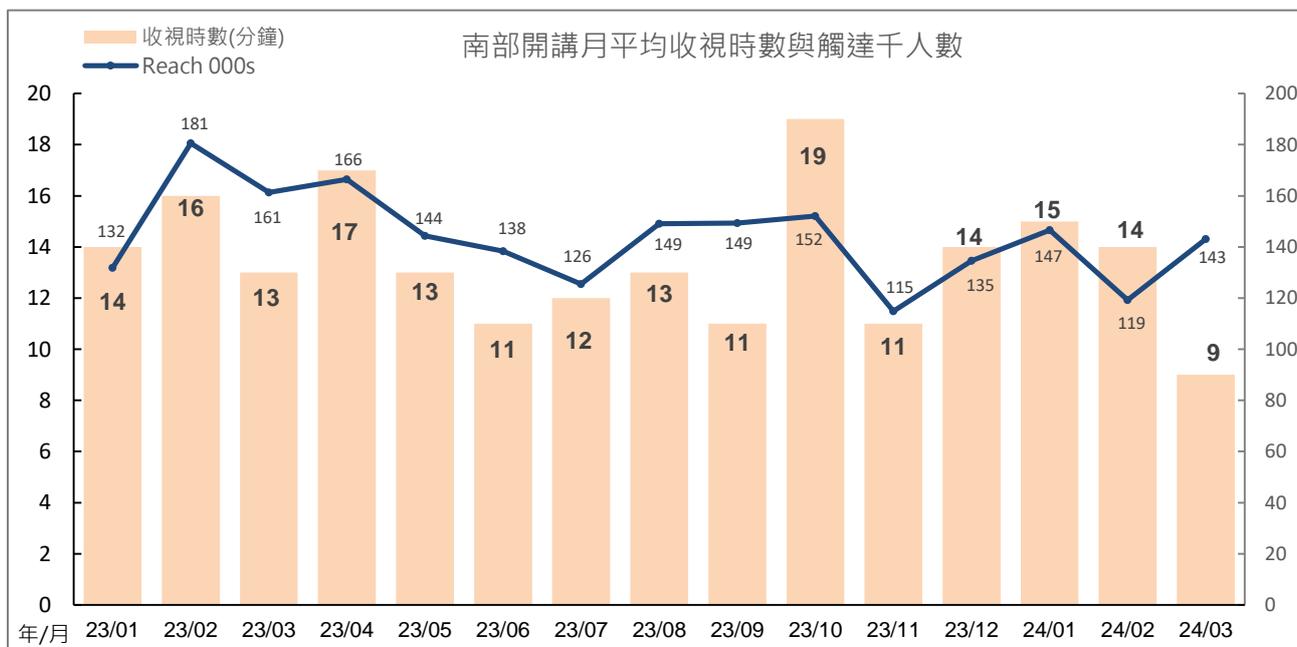
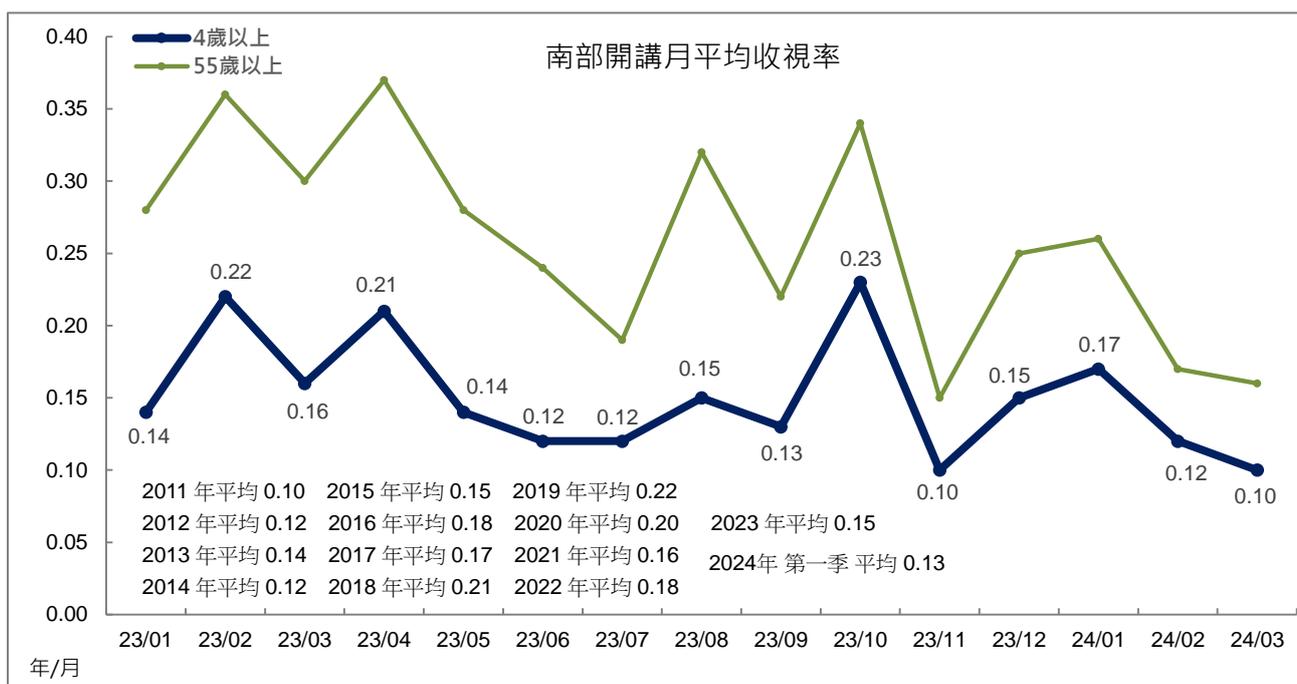
「有話好說」2024年1月收視時數及觸達人數上升，月平均也跟著上升。



2、「南部開講」

「南部開講」2024年1月平均0.17，2月平均0.12，3月平均0.10。跨年比較，2008年至2023年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22、0.20、0.16、0.18、0.15。2024年第一季平均0.13。

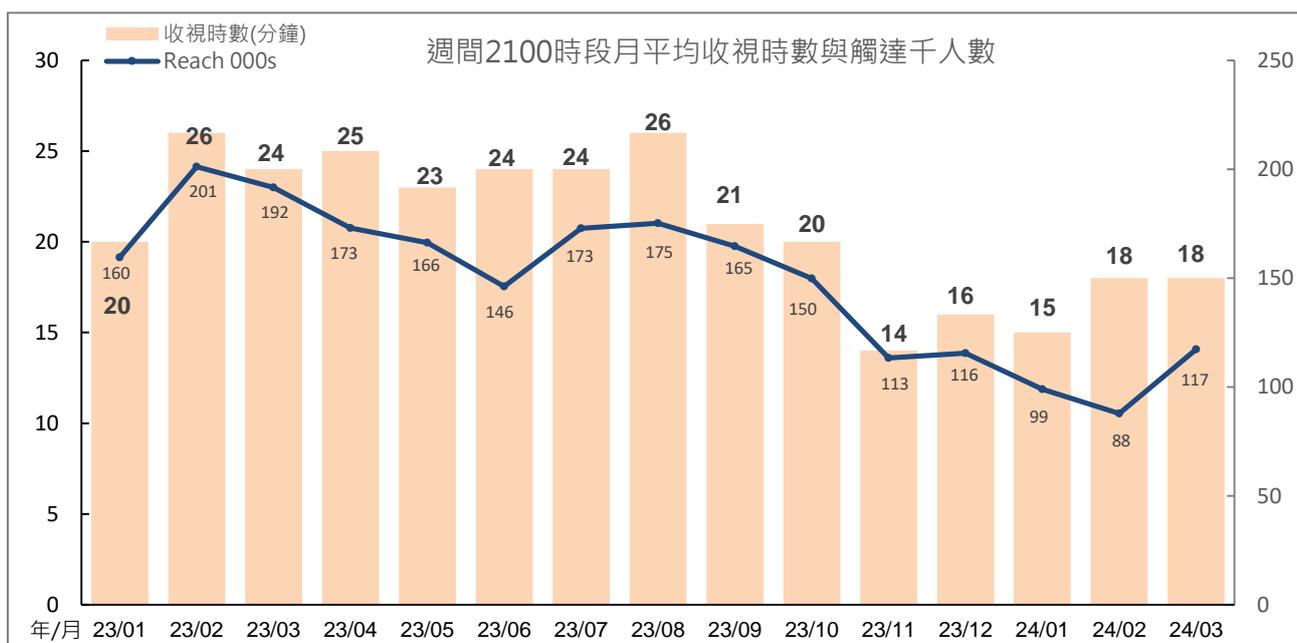
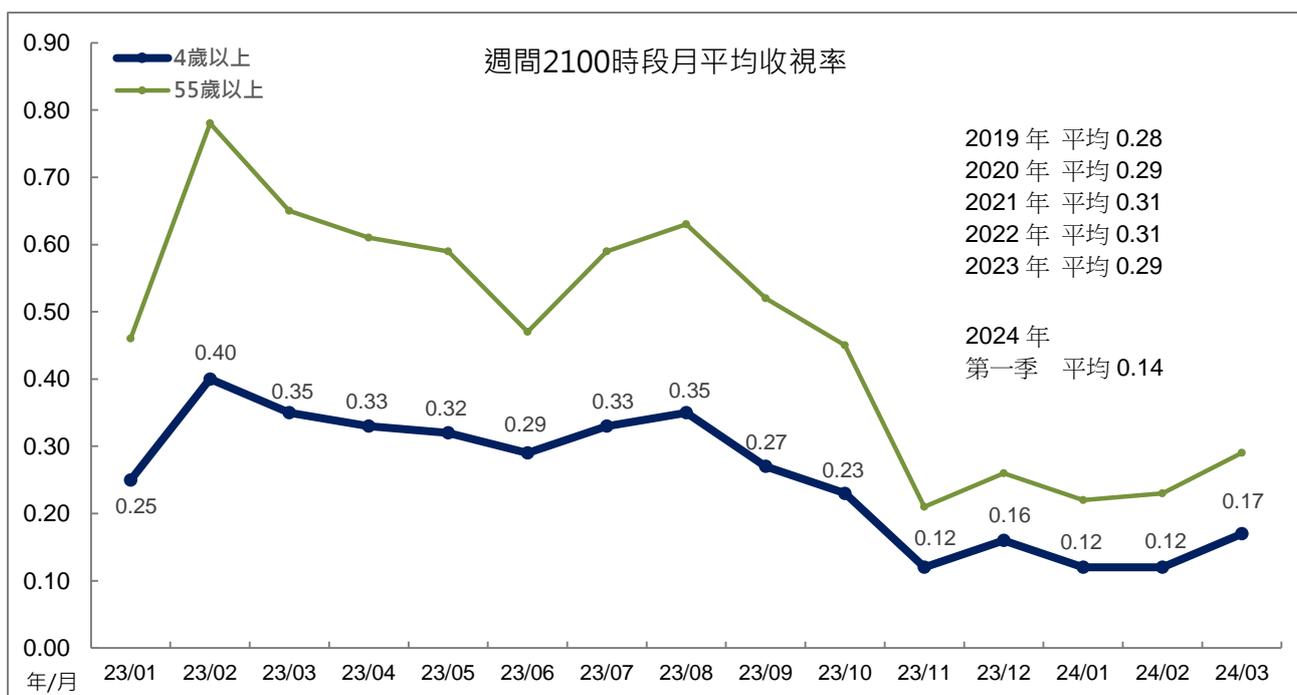
「南部開講」2024年1月收視時數及觸達人數微幅上升，月平均跟著上升。



(六)2100 時段

週間 2100 時段，2024 年 1 月、2 月平均皆為 0.12，3 月平均 0.17。2019 至 2023 年平均分別為 0.28、0.29、0.31、0.31、0.29。2024 年第一季度平均 0.14。

週間 2100 時段，2024 年 3 月觸達人數及收視時數微幅上升，月平均跟著上升。



2024 年第一季週間 2100 時段播出節目包括「哈囉你給問嗎」、「了不起的自然景觀」、「誰來晚餐 15」、「阿爾卑斯山腳下的仙境」、「浩克慢遊」及「南部開講在地旅行系列」，其中以「誰來晚餐 15」收視最高，平均為 0.29。各節目收視詳見下表。

2024 年第一季週間 2100 時段節目收視

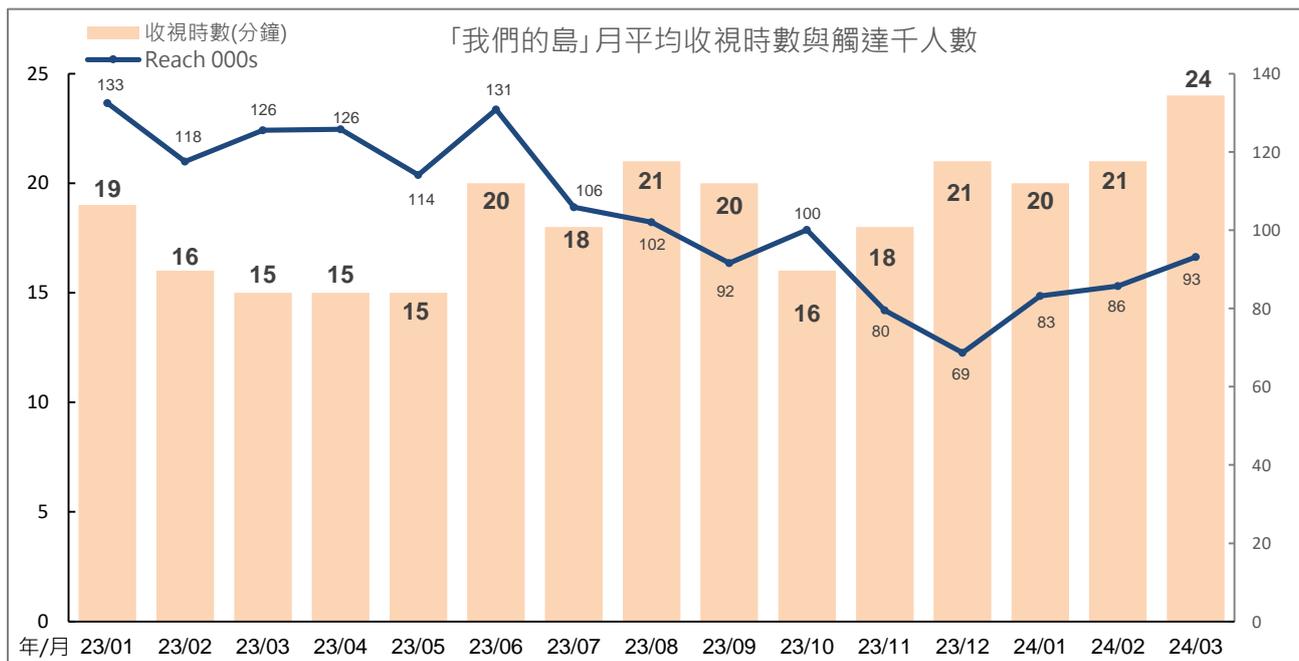
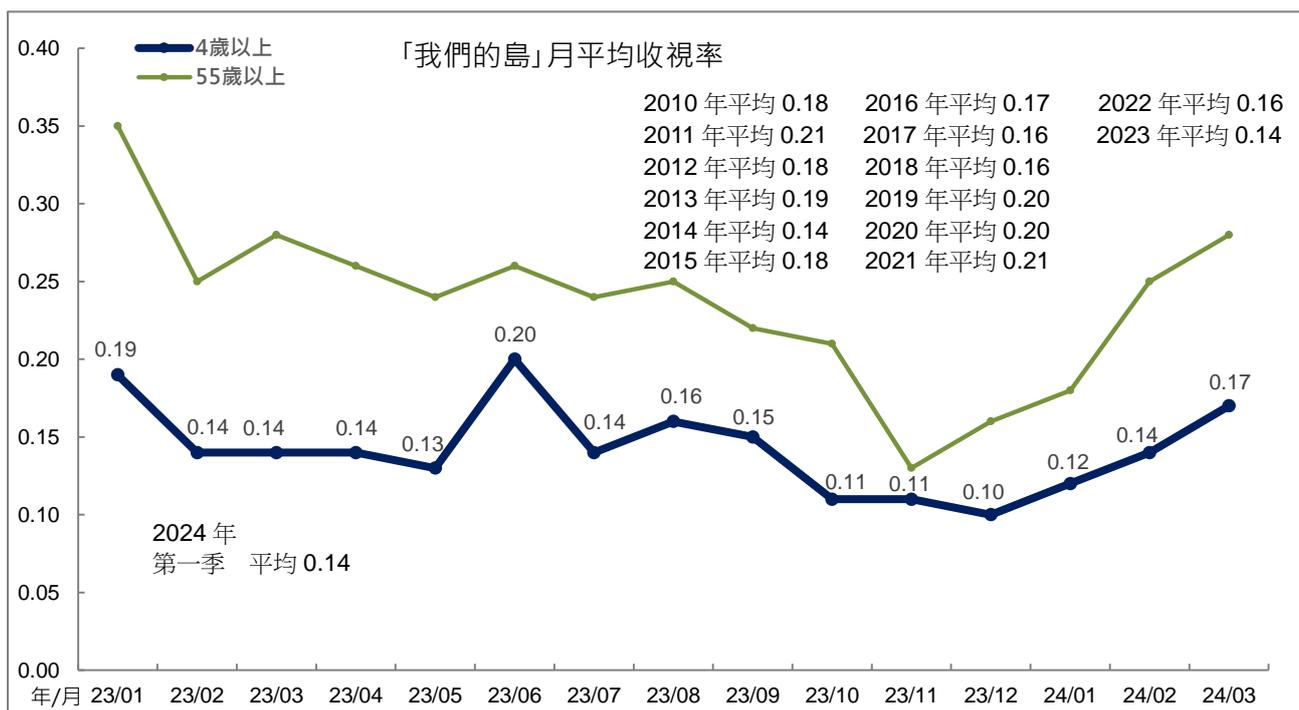
節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
哈囉你給問嗎	0.08	17.5	13	81	33
了不起的自然景觀	0.17	36.3	18	118	5
誰來晚餐 15	0.29	62.8	26	153	11
阿爾卑斯山腳下的仙境	0.12	26.7	13	121	1
浩克慢遊	0.19	40.9	20	121	6
南部開講在地旅行系列	0.15	33.0	23	86	2

(七)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2024 年 1 月平均 0.12，2 月平均 0.14，3 月平均 0.17。跨年比較，2008 年至 2023 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20、0.20、0.21、0.16、0.14。2024 年第一季平均 0.14。

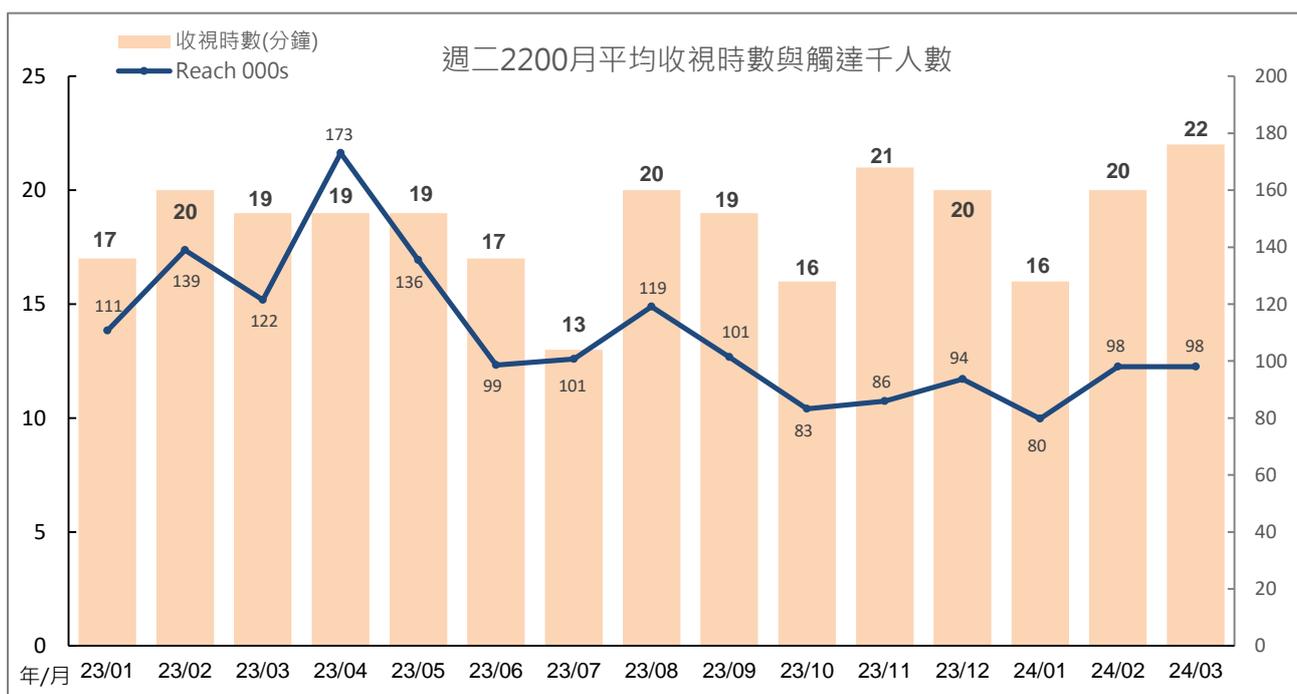
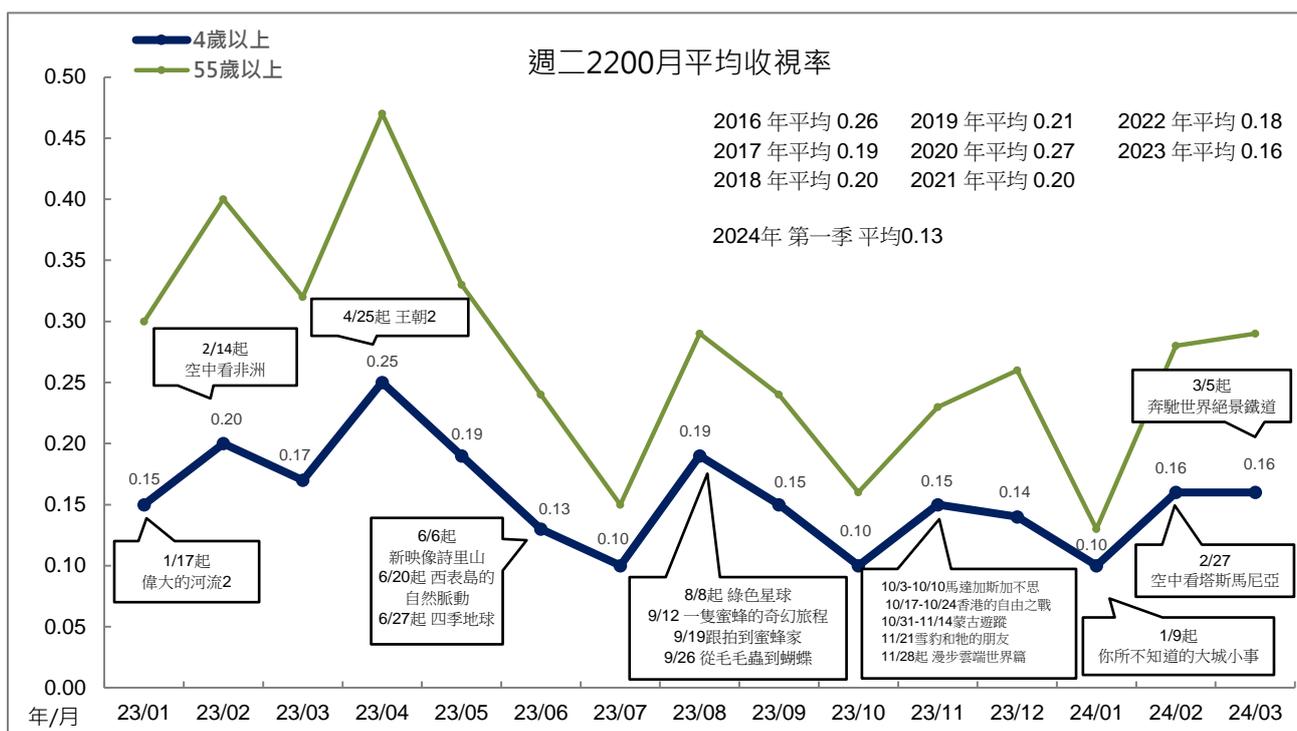
「我們的島」2024 年 3 月收視時數及觸達人數皆上升，因而月平均也跟著上升。



2、週二 2200

週二 2200 時段 2024 年 1 月平均 0.10，2 月、3 月平均皆為 0.16。跨年比較，2008 年至 2023 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21、0.27、0.20、0.18、0.16。2024 年第一季平均 0.13。

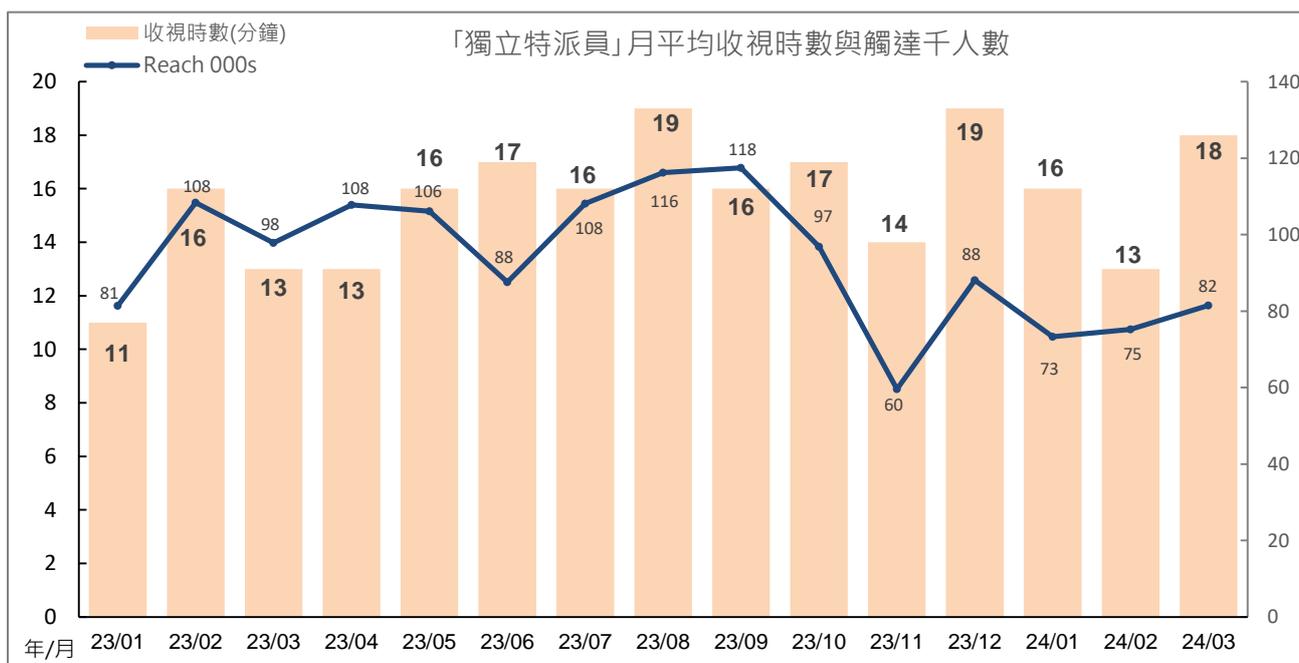
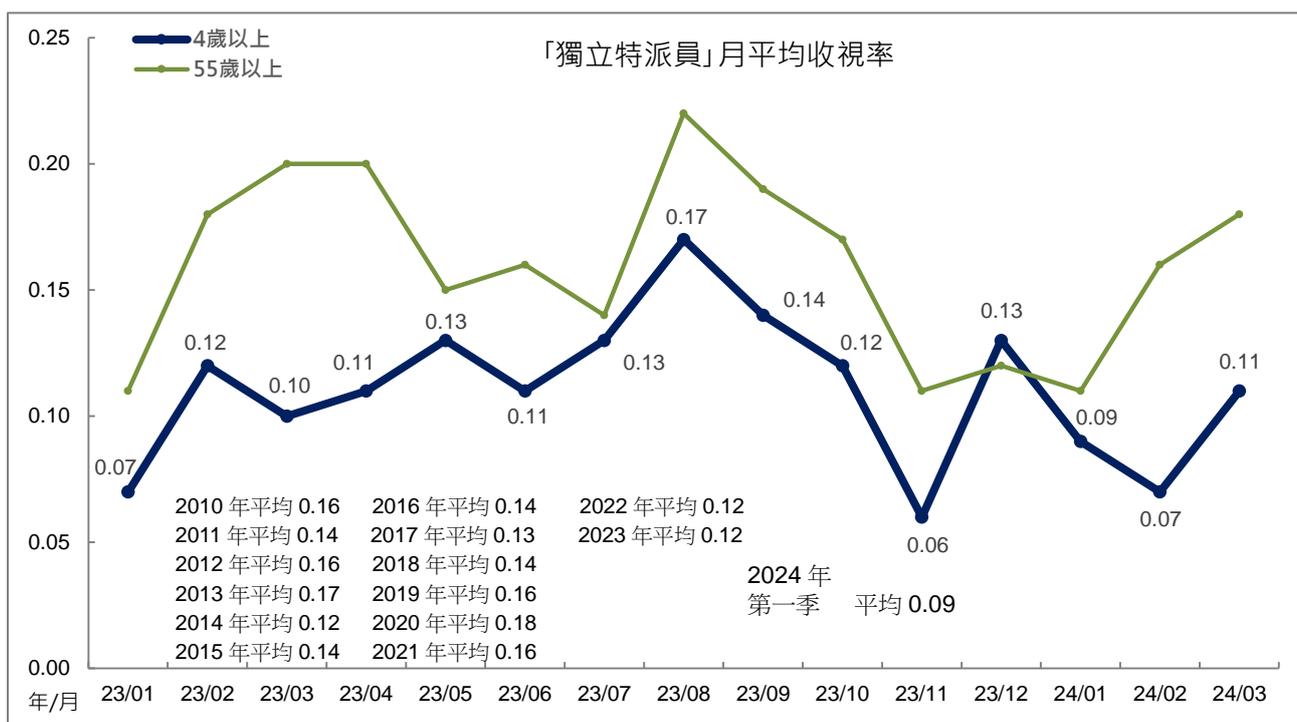
週二 2200 時段 2024 年 2 月、3 月收視時數及觸達人數上升，月平均也跟著上升。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」2024年1月平均0.09，2月平均0.07，3月平均0.11。跨年比較，2008年至2023年平均分別為0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16、0.18、0.16、0.12、0.12。2024年第一季平均0.09。

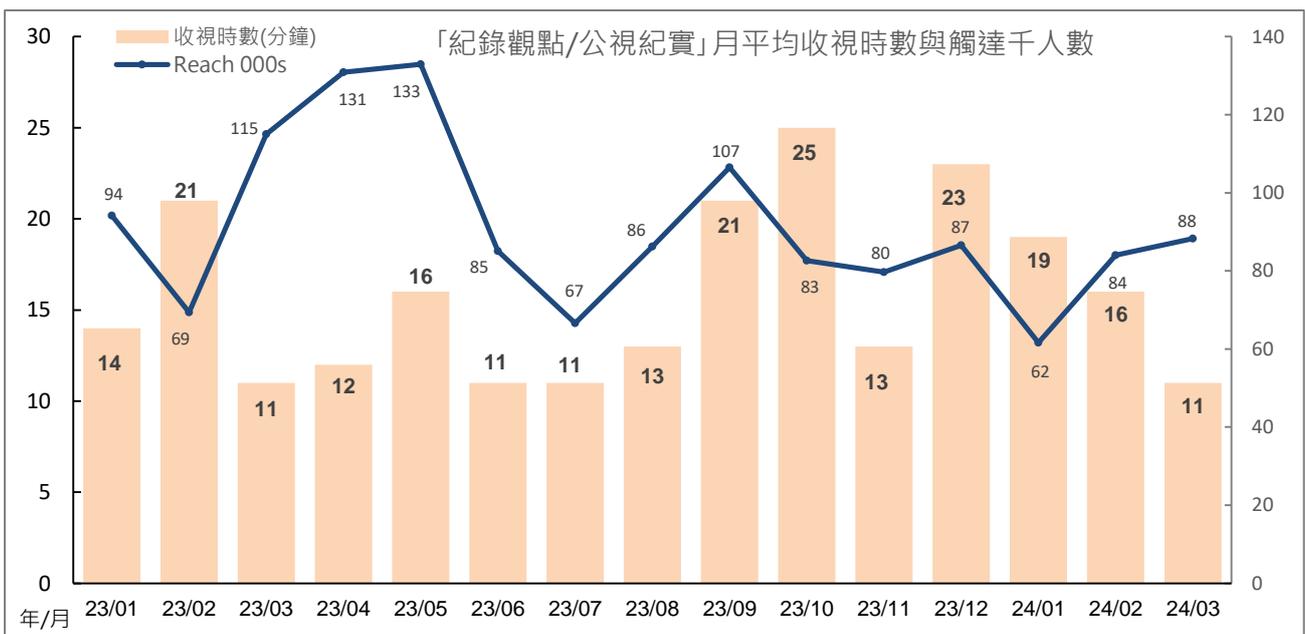
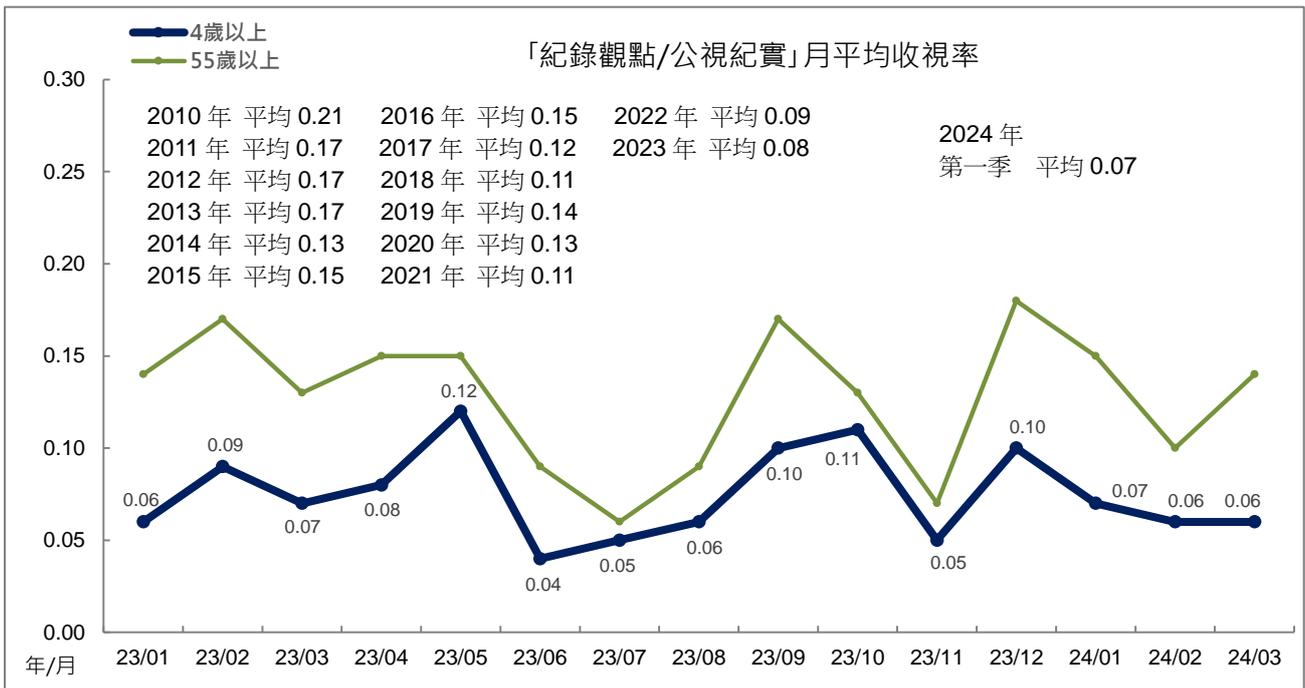
「獨立特派員」2024年2月收視時數及觸達人數下降，因而月平均也跟著下降。



4、週四 2200 「紀錄觀點」及「公視紀實」

「紀錄觀點/公視紀實」2024年1月平均0.07，2月、3月平均皆為0.06。跨年比較，2008年至2023年平均分別為0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14、0.13、0.11、0.09、0.08。2024年第一季平均0.07。

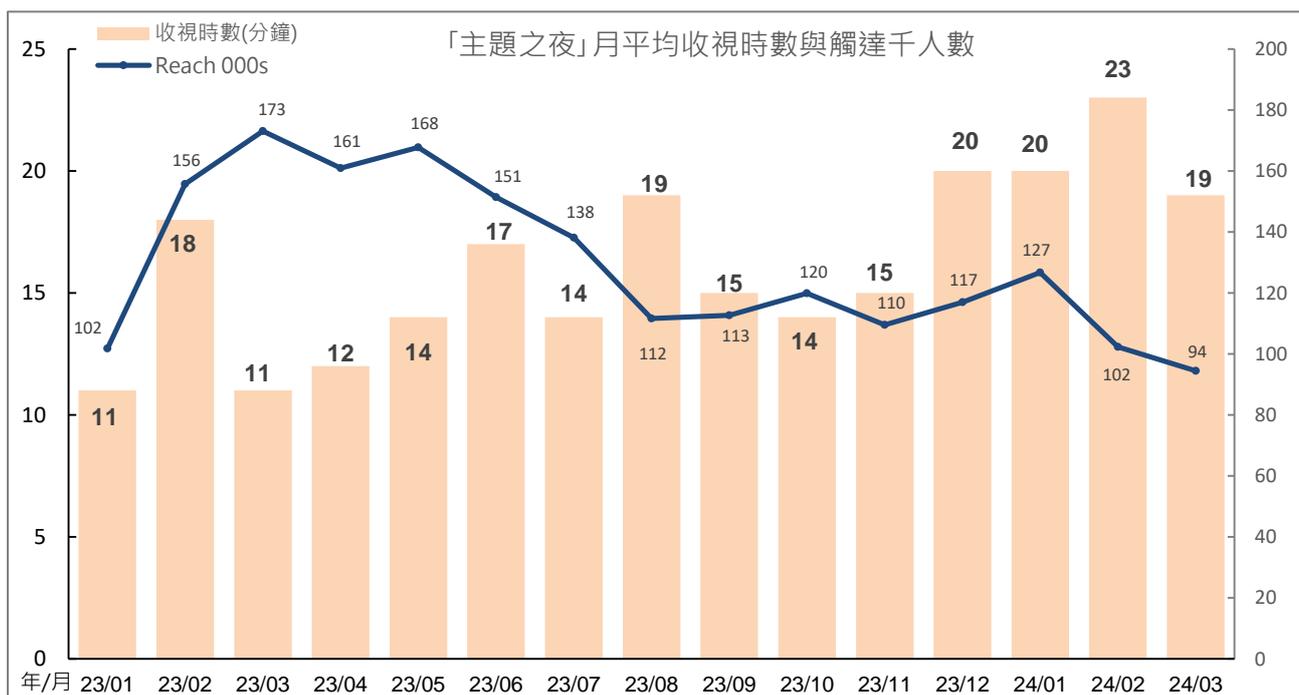
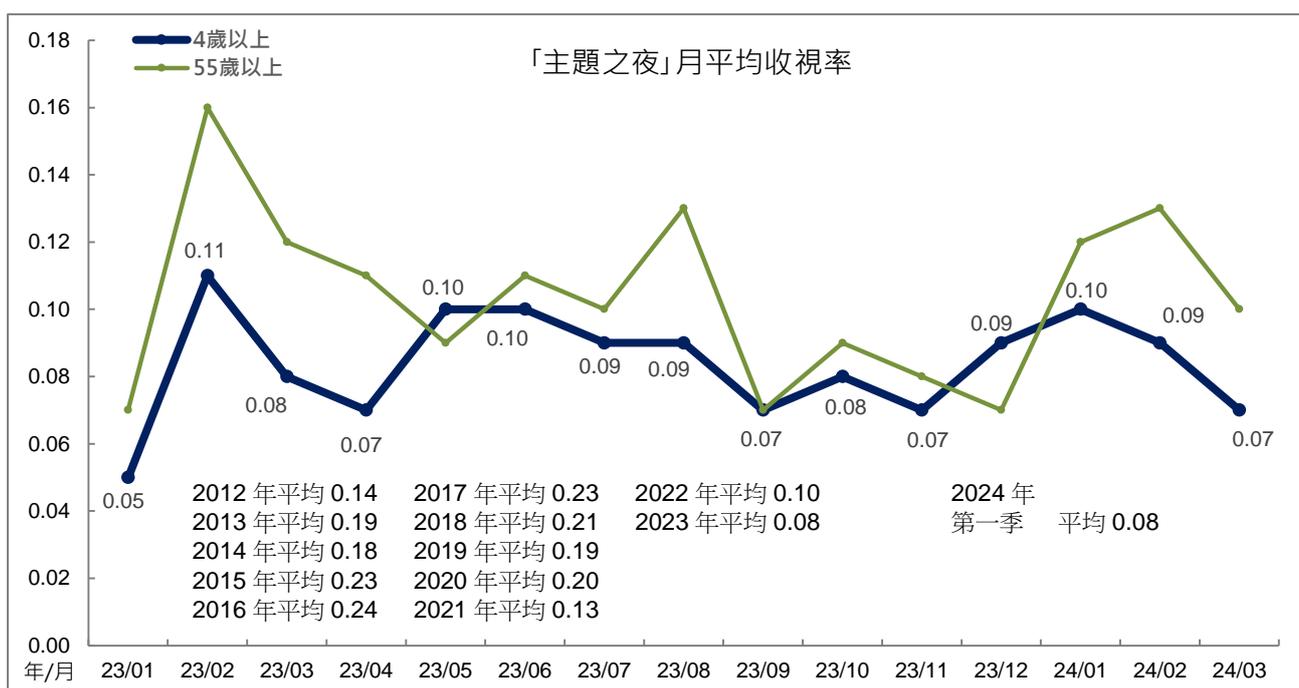
「紀錄觀點」2017年2月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為60分鐘。2024年第一季期間播出內容以「紀錄觀點 金門」收視最高，平均0.22。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2024 年 1 月平均 0.10，2 月平均 0.09，3 月平均 0.07。跨年比較，2012 年至 2023 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19、0.20、0.13、0.10、0.08。2024 年第一季平均 0.08。

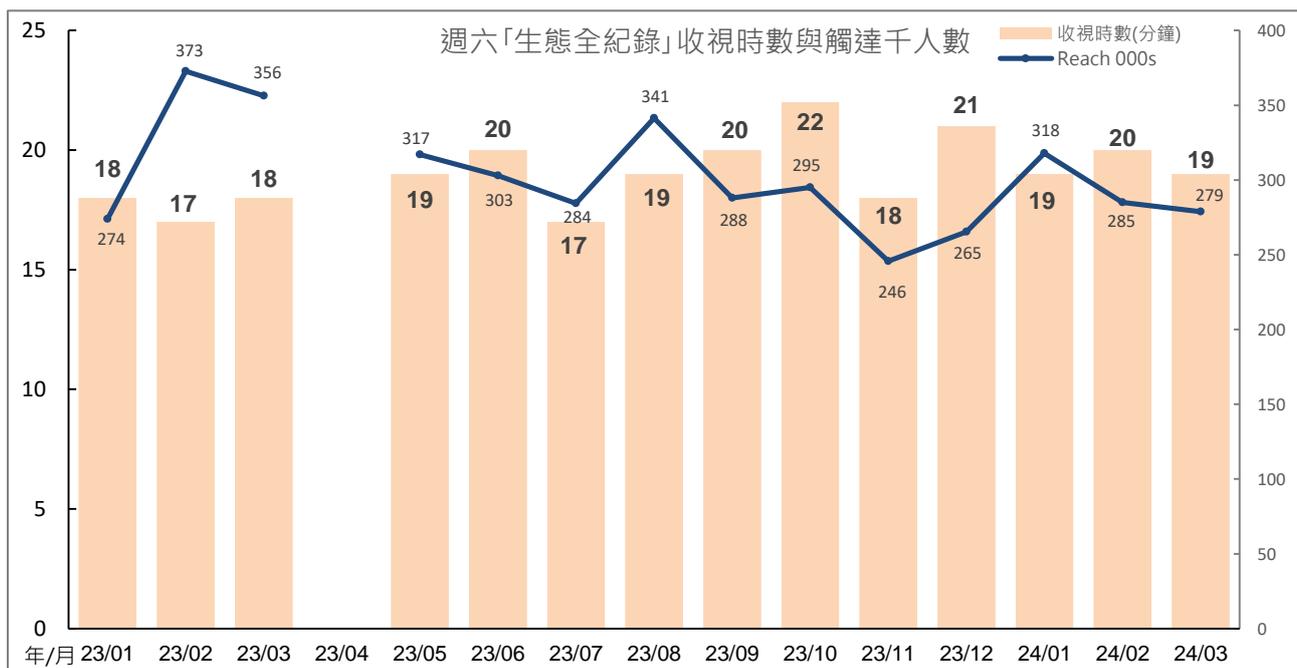
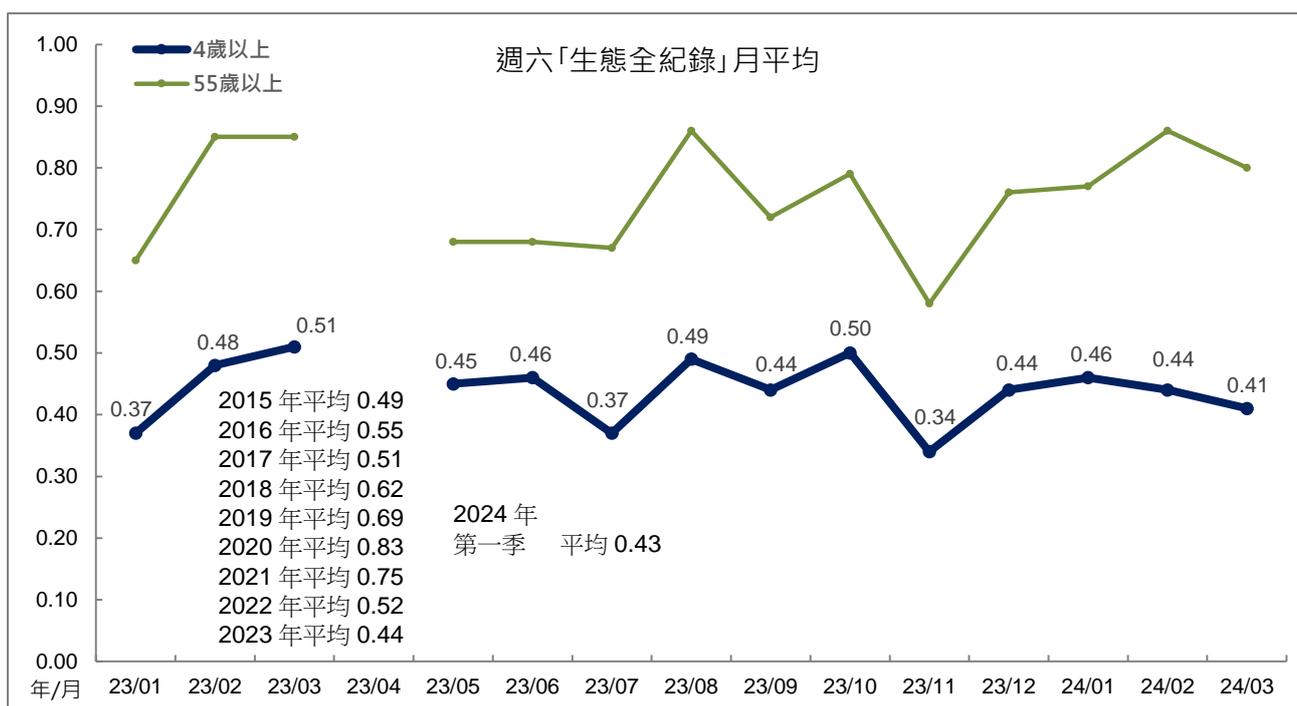
2024 年第一季期間播出內容以「公視主題之夜 SHOW 要活、要愛、要記得笑」、「夜車上的飛蛾&我的秘密 Vlog」及「生死之間 3：自殺，到底想殺死什麼？」收視較高，平均皆為 0.13。



五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2024 年 1 月平均 0.46，2 月平均 0.44，3 月平均 0.41。跨年比較，2015 年至 2023 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69、0.83、0.75、0.52、0.44。2023 年 4 月因安排播出連續劇「和平歸來」(平均收視 0.66)，故 4 月「生態全紀錄」無收視資料。2024 年第一季度平均 0.43。

「生態全紀錄」2024 年第一季度期間播出內容以「珍藏自然美國國家公園」收視最高，單集最高收視 0.58。



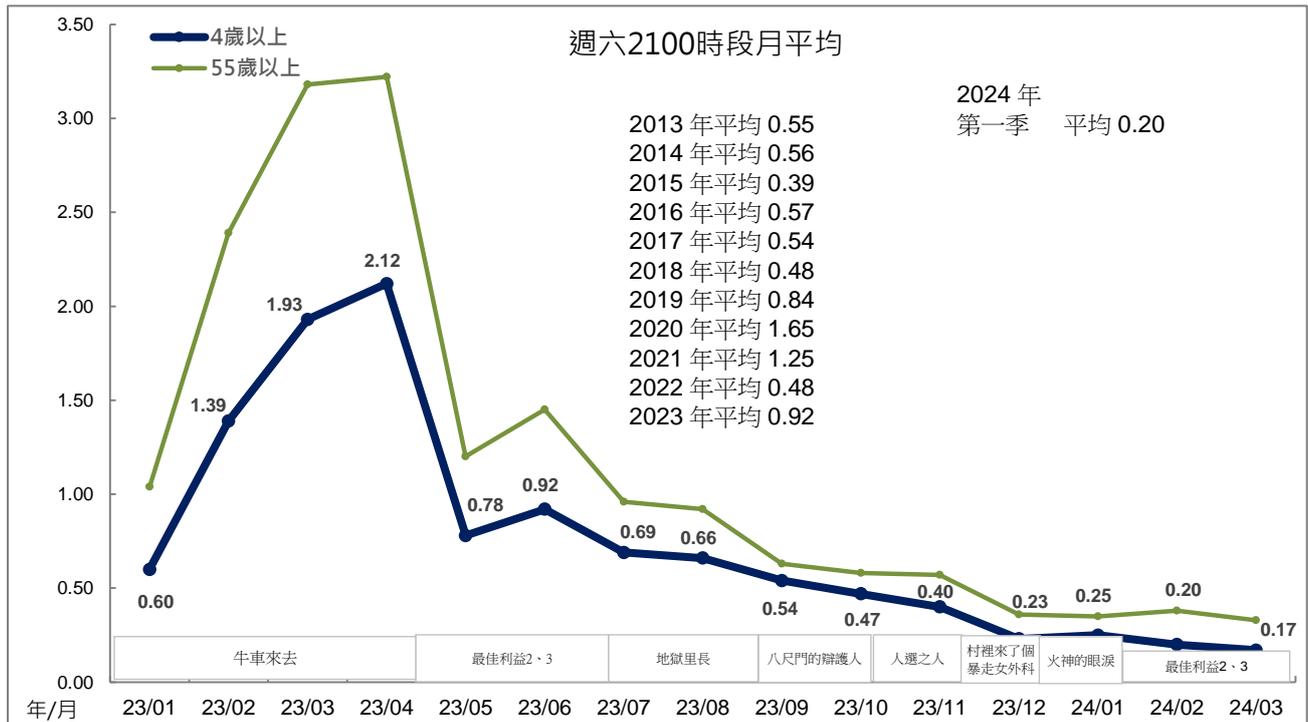
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2022/7/2-7/16	蒙古遊蹤	0.54	117.7	23	315.0
2022/7/23	雪豹和牠的朋友	0.60	129.9	25	320.9
2022/7/30	狼獾強悍媽媽	0.62	134.8	26	316.9
2022/8/6-9/3	綠色星球	0.49	106.4	23	288.7
2022/9/10	一隻蜜蜂的奇幻旅程	0.33	71.4	15	301.9
2022/9/17	跟拍到蜜蜂家	0.51	111.6	21	336.2
2022/9/24	從毛毛蟲到蝴蝶	0.25	53.6	13	247.8
2022/10/01	蟻族奇兵	0.37	80.1	20	251.7
2022/10/08	格林童話的魔法真相	0.32	69.8	14	299.0
2022/10/15	獾的秘密生活	0.39	84.4	18	281.2
2022/10/29-11/05	獅子與鬣狗:草原上的世仇	0.50	108.4	21	309.5
2022/11/12	偉大的河流	0.31	66.8	20	199.4
2022/11/19-12/3	偉大的河流 2	0.41	88.9	23	233.3
2022/12/10-12/17	哥倫比亞:重返生態王國榮耀	0.46	99.9	24	256.1
2022/12/24	蛋生的故事	0.42	90.2	23	242.3
2023/1/7-1/14	獵豹這一家	0.36	76.6	18	257.3
2023/1/28	獵豹五兄弟	0.39	84.7	17	306.6
2023/2/4-3/11	四季地球	0.49	105.6	18	367.6
2023/5/6-6/10	冰凍星球 2	0.49	105.9	20	316.6
2023/6/17-6/24	動物鄰居幫幫忙	0.35	75.7	16	289.9
2023/7/1-8/5	王朝 2	0.38	81.0	17	289.1
2023/8/12	西伯利亞虎重返大地	0.59	126.5	19	402.4
2023/8/19	卡達沙漠珍珠	0.52	111.9	20	336.3
2023/8/26	阿爾卑斯山腳下的仙境	0.46	98.1	19	315.1
2023/9/2-9/9	從前從前在肯亞	0.39	84.8	16	314.2
2023/9/16	加拿大奇蹟極北之地	0.62	133.3	30	274.3
2023/9/30	河馬王	0.35	76.4	19	249.8
2023/10/14-11/04	我們都是靈長類	0.46	99.7	21	288.4
2023/11/11-12/02	驚奇的野狗家族	0.30	64.2	17	223.6
2023/12/09	雪橇犬出任務	0.42	90.5	19	283.7
2023/12/16-2024/1/6	動物秘密一籬筐	0.51	110.0	22	303.2
2024/1/20	頭足類海中制霸力	0.54	116.6	20	350.4
2024/1/27	海岸邊的水獺寶寶	0.28	61.2	17	224.8
2024/2/3	珍藏自然美國國家公園	0.58	126.8	24	324.4
2024/2/17-3/23	放逐世界邊境巴塔哥尼亞	0.40	86.4	20	271.1
2024/3/30	恐龍世界好吃驚	0.41	88.6	16	299.6

六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2024 年 1 月平均 0.25，2 月平均 0.20，3 月平均 0.17。跨年比較，2013 年至 2023 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.54、0.48、0.84、1.65、1.25、0.48、0.92。2024 年第一季平均 0.20。

2024 年第一季期間播出戲劇以「最佳利益 2」收視最高，平均 0.22。



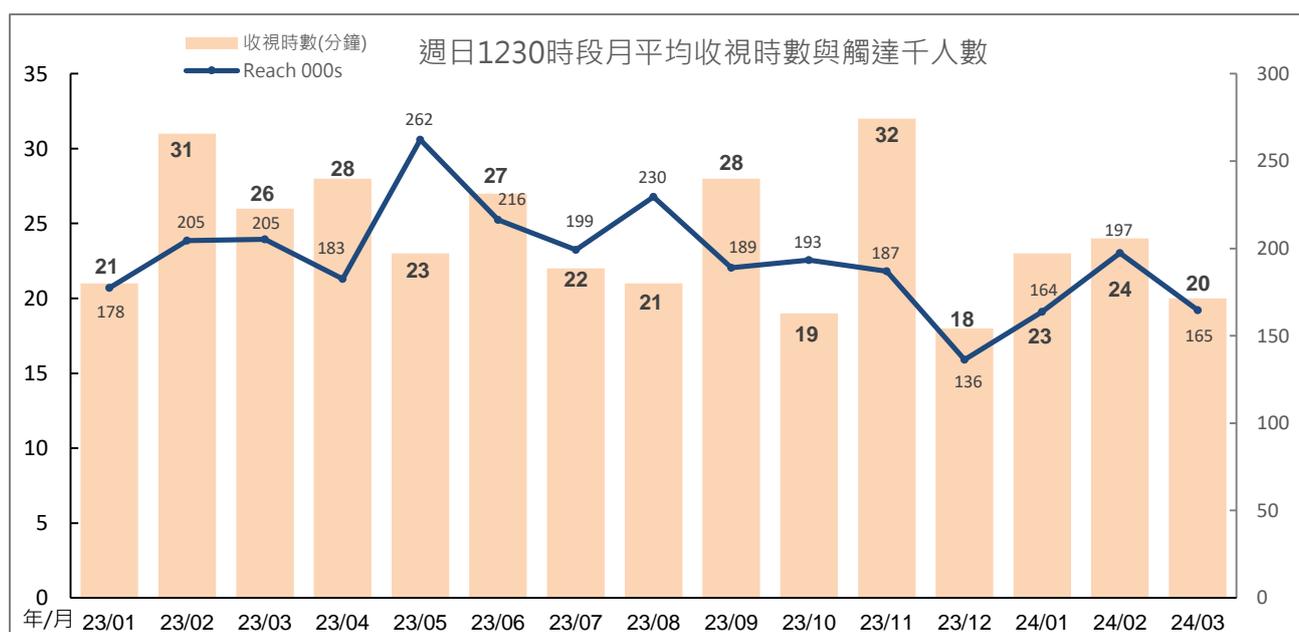
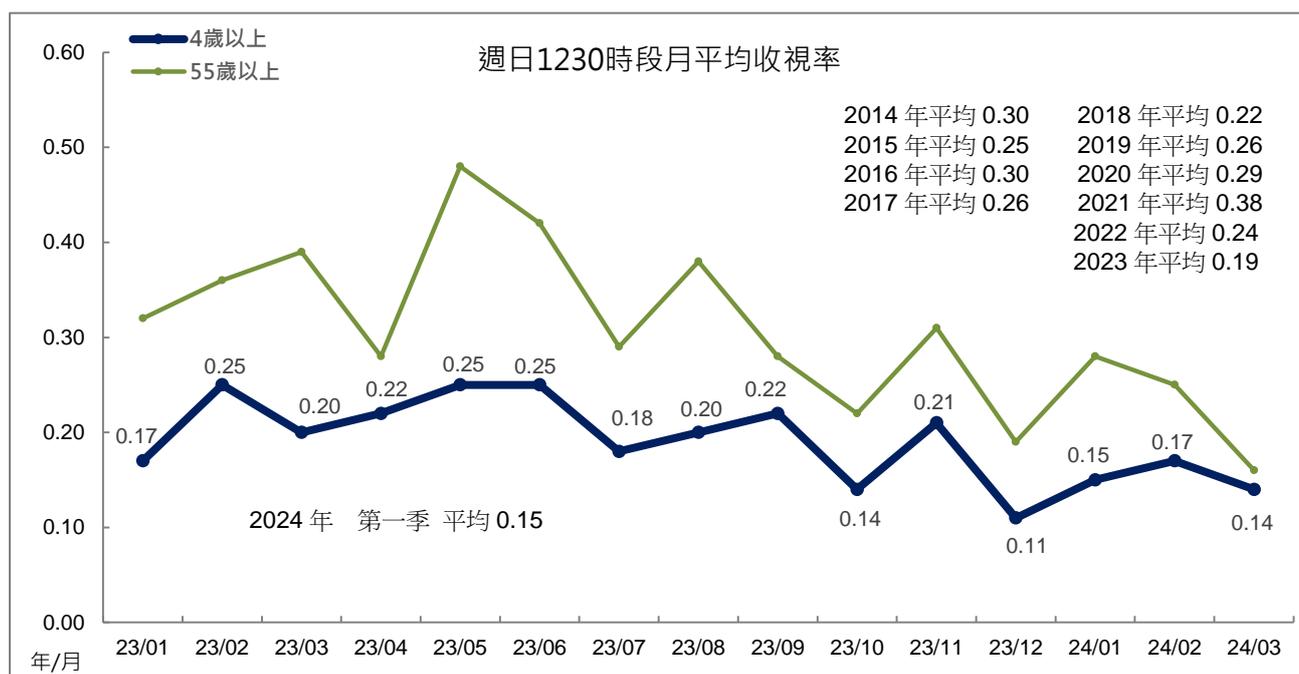
週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2022/12/17	你的婚姻不是你的婚姻恭請曾寶珊喜事	0.43	94.4	1.66	26	394.8
2022/12/24	你的婚姻不是你的婚姻梅莉	0.33	70.8	1.34	29	294.9
2023/1/7	你的婚姻不是你的婚姻沙之書	0.21	45.5	0.81	18	273.3
2023/1/14-4/22	牛車來去	1.67	360.1	6.47	38	552.5
2023/4/29-5/27	最佳利益 2	0.77	166.5	2.98	29	294.4
2023/6/3-7/1	最佳利益 3	0.90	194.5	3.56	37	318.2
2023/7/8-9/9	地獄里長	0.66	142.7	2.56	29	279.4
2023/9/16-10/14	八尺門的辯護人	0.41	88.2	1.64	25	199.5
2023/10/28-11/5	人選之人造浪者 (週六週日 2100-2300)	0.50	107.1	2.05	26	248.5
2023/11/11-12/9	村裡來了個暴走女外科	0.30	63.7	1.22	23	170.2
2023/12/16-2024/1/20	火神的眼淚	0.21	46.3	0.87	18	151.7
2024/1/27-3/2	最佳利益 2	0.22	46.8	0.84	18	130.1
2024/3/9-3/30	最佳利益 3	0.17	36.3	0.74	21	111.5

七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

週日下午 1230 時段「經典電影院」2024 年 1 月平均 0.15，2 月平均 0.17，3 月平均 0.14。跨年比較 2012 年至 2023 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26、0.29，0.38、0.24、0.19。2024 年第一季平均 0.15。

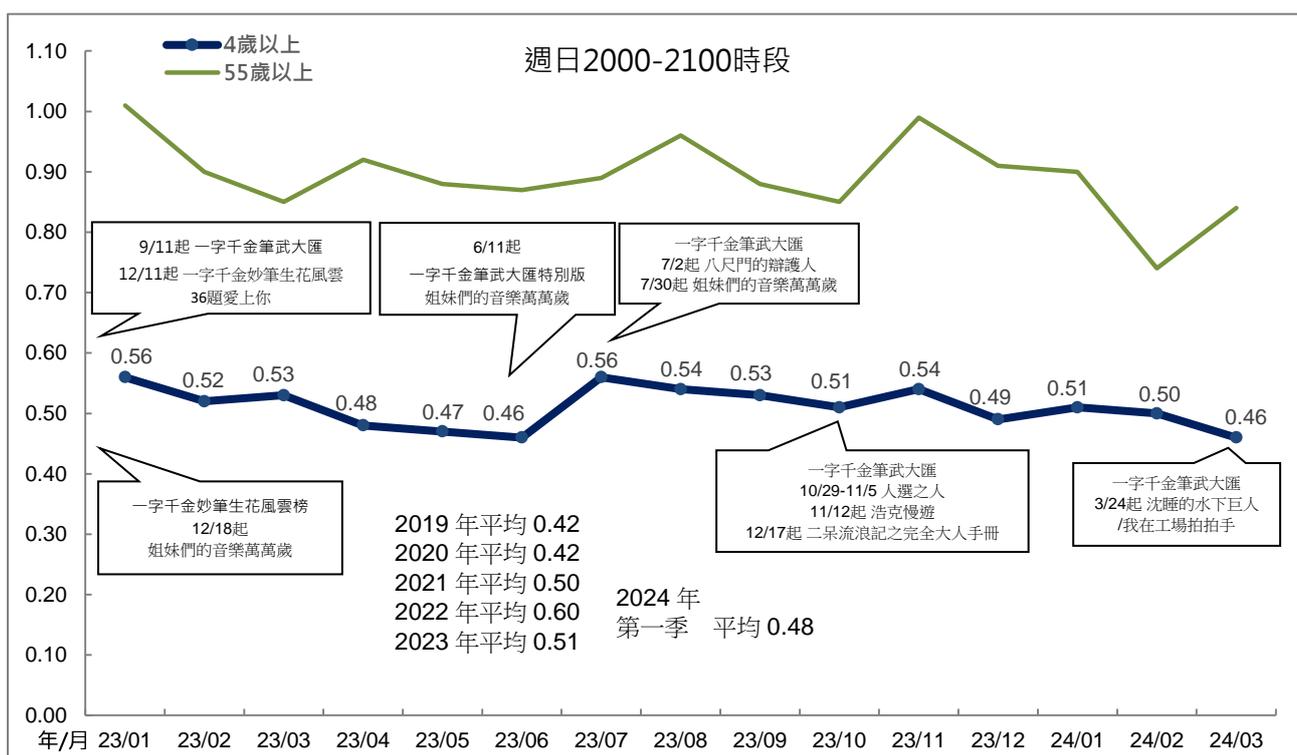
2024 年第一季期間播出電影，以「完美搭檔」收視最高，平均為 0.23，其次為「依然記得我愛你」，平均 0.22。



八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2024 年 1 月平均 0.51，2 月平均 0.50，3 月平均 0.46。跨年比較，2015 年至 2023 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42、0.42、0.50、0.60、0.51。2024 年第一季平均 0.48。

2024 年第一季期間播出節目「一字千金筆武大匯」平均 0.78，「二呆流浪記之完全大人手冊」平均 0.17，「沈睡的水下巨人」平均 0.35，「我在工場拍拍手」平均 0.22。



週日 2000 時段 2023 年第二季至 2024 年第一季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2023/6/11-6/25	一字千金筆武大匯特別版	0.64	138.0	2.07	25	334.5
2023/7/2-2024/3/31	一字千金筆武大匯	0.78	168.3	2.48	30	340.7

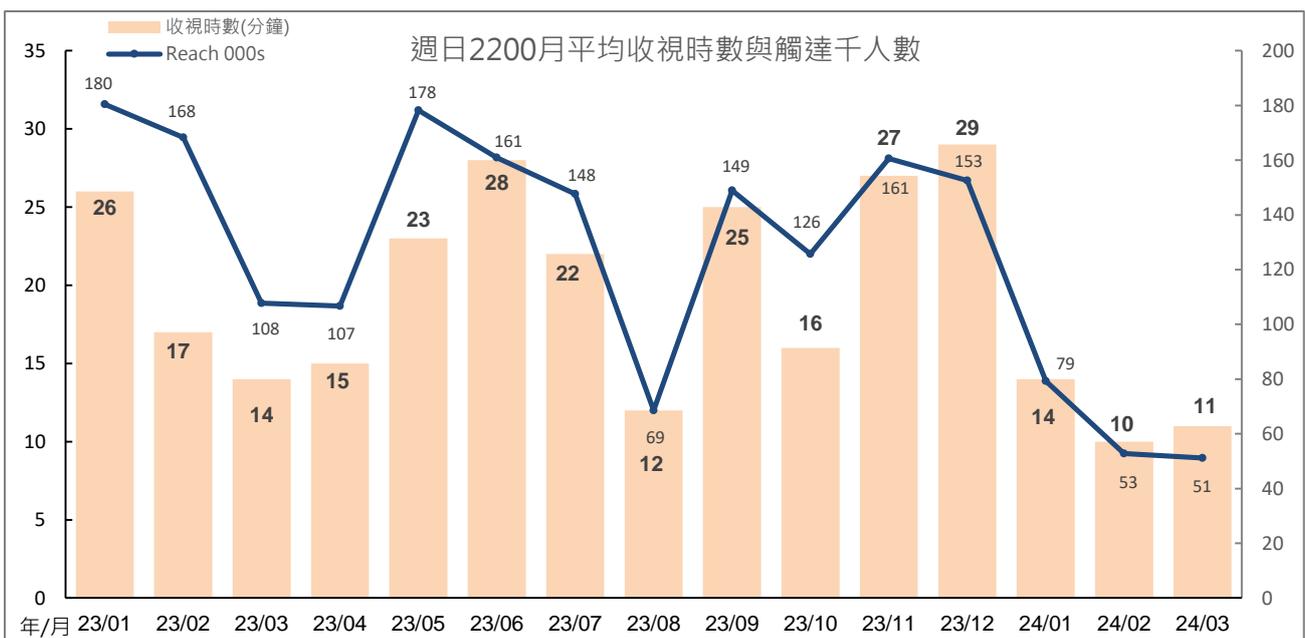
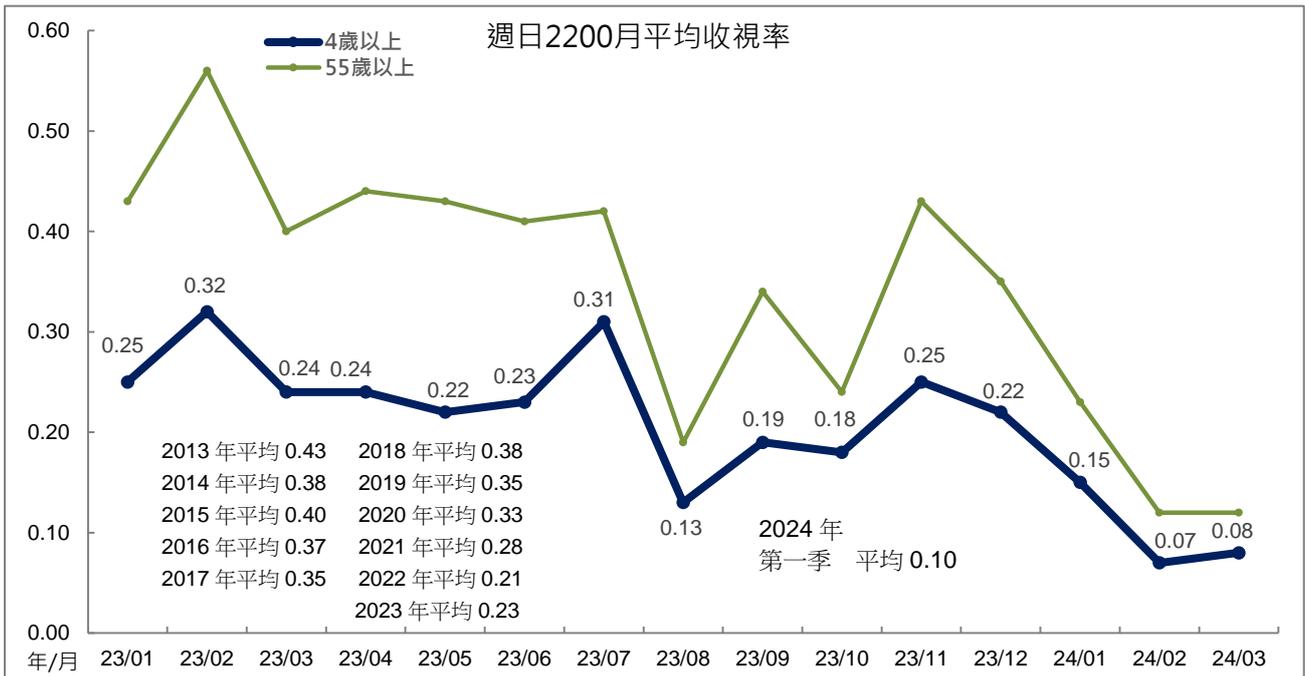
週日 2100 時段 2023 年第四季至 2024 年第一季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2023/10/28-11/5	人選之人造浪者 (週六週日 2100-2300)	0.50	107.1	2.05	26	248.5
2023/11/12-12/10	浩克慢遊	0.30	64.0	1.08	19	208.3
2023/12/17-2024/3/17	二呆流浪記之完全大人手冊	0.17	37.3	0.62	12	179.7
2023/3/24-3/31	沈睡的水下巨人	0.35	76.4	1.20	13	183.4
	我在工場拍拍手	0.22	47.9	0.82	16	93.3

九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2024 年 1 月平均 0.15，2 月平均 0.07，3 月平均 0.08。第一季期間播出節目，以「公視學生劇展小偷」收視最高，平均 0.28，其次為「公視學生劇展爬出棺財板」及「公視學生劇展四坪半戀人」，平均皆為 0.23。

週日 2200 時段 2011 年至 2023 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35、0.33、0.28、0.21、0.23。2024 年第一季平均 0.10。



2024 年第一季週日 2200 時段播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2024/01/07	公視學生劇展小偷	0.28	62	16	120
2024/01/07	公視學生劇展海倫她媽	0.19	41	15	87
2024/01/07	公視學生劇展爬出棺材板	0.23	50	24	63
2024/01/14	公視學生劇展當哨聲響起	0.19	41	11	118
2024/01/14	公視學生劇展那年凜冬	0.12	26	14	58
2024/01/14	公視學生劇展黯淡星	0.05	10	11	29
2024/01/21	公視學生劇展歡迎下次光臨	0.22	47	9	170
2024/01/21	公視學生劇展悄悄告訴她	0.12	25	17	47
2024/01/21	公視學生劇展如果大象不死	0.07	15	10	46
2024/01/28	公視學生劇展瑪麗快跑	0.19	41	11	124
2024/01/28	公視學生劇展大夜	0.10	22	13	48
2024/01/28	公視學生劇展暗夜計程車	0.10	22	17	39
2024/02/04	公視學生劇展四坪半戀人	0.23	50	12	133
2024/02/04	公視學生劇展黑孩守墓	0.04	8	7	37
2024/02/04	公視學生劇展光榮之路	0.02	5	18	9
2024/02/18	公視學生劇展半天的海邊	0.06	12	5	77
2024/02/18	公視學生劇展蘇芯語改名字	0.06	14	17	25
2024/02/18	公視學生劇展歡迎下次光臨	0.03	6	12	16
2024/02/25	公視學生劇展榴槤芭	0.09	20	7	95
2024/02/25	公視學生劇展最後三十天	0.08	18	10	53
2024/02/25	公視學生劇展暗夜計程車	0.03	7	7	30
2024/03/03	公視學生劇展道安講習	0.12	25	11	69
2024/03/03	公視學生劇展阿霞	0.02	5	4	44
2024/03/03	公視學生劇展茶室阿金在室男	0.08	17	14	39
2024/03/10	公視學生劇展悄悄告訴她	0.11	24	10	78
2024/03/10	公視學生劇展轉學生	0.04	9	8	35

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2024/03/10	公視學生劇展看不見的黑煙	0.05	11	15	23
2024/03/17	公視學生劇展全村的希望	0.10	23	7	100
2024/03/17	公視學生劇展後頸	0.04	9	11	25
2024/03/17	公視學生劇展水電	0.03	7	7	29
2024/03/24	公視學生劇展舵手	0.16	35	13	83
2024/03/24	公視學生劇展落路	0.07	15	12	39
2024/03/24	公視學生劇展樂園 SOMEWHERE OUT THERE	0.07	15	14	35
2024/03/31	公視學生劇展多美的結	0.18	38	16	74
2024/03/31	公視學生劇展九弄	0.05	11	8	43
2024/03/31	公視學生劇展一批烏魚子	0.08	17	10	50

貳、公視+與 YouTube 第一季收視成效

本報告為 2024 年第一季（數據起訖範圍：2024.01.01-2024.03.31）公視+串流影音平台 (www.ptsplus.tv)與公視 Youtube 頻道之數據分析。公視+串流影音平台數據來源包括：Google Analytic 4（簡稱 G.A 4）以及公視+站內內容管理系統(Content Manager System, CMS)之數據報表。YouTube 收視數據來自 YouTube 內容管理員(YouTube Content Manager)之數據分析所產出之報表。

Youtube 的收益為預估收益，YouTube 內容管理系統之後台報表以美金計價，本報告則以美金兌換台幣 1:32 計算，並呈現預估收益成長與比較，實際收益須考慮跨國稅賦與匯差，並以會計單位最後出帳報表為準。

一、公視+ 第一季收視成效

本章節資料來源包括 Google Analytic 4 所計算之流量以及公視+內容管理系統所整理之數據報表，並分章節說明 Google Analytic 的數據變化，其次則分析公視+內容管理系統之數據報表。另公視+於 2024 年 1 月 31 日開放 Android APP 下載。

(一)Google Analytic 數據分析

2023 年第一季總網頁瀏覽數為 2,630,000，使用者 540,000、事件數為 8,370,000。1-3 月呈現逐月成長趨勢，又以三月整體流量成長為最高。

公視+ 2024 第1季 流量變化

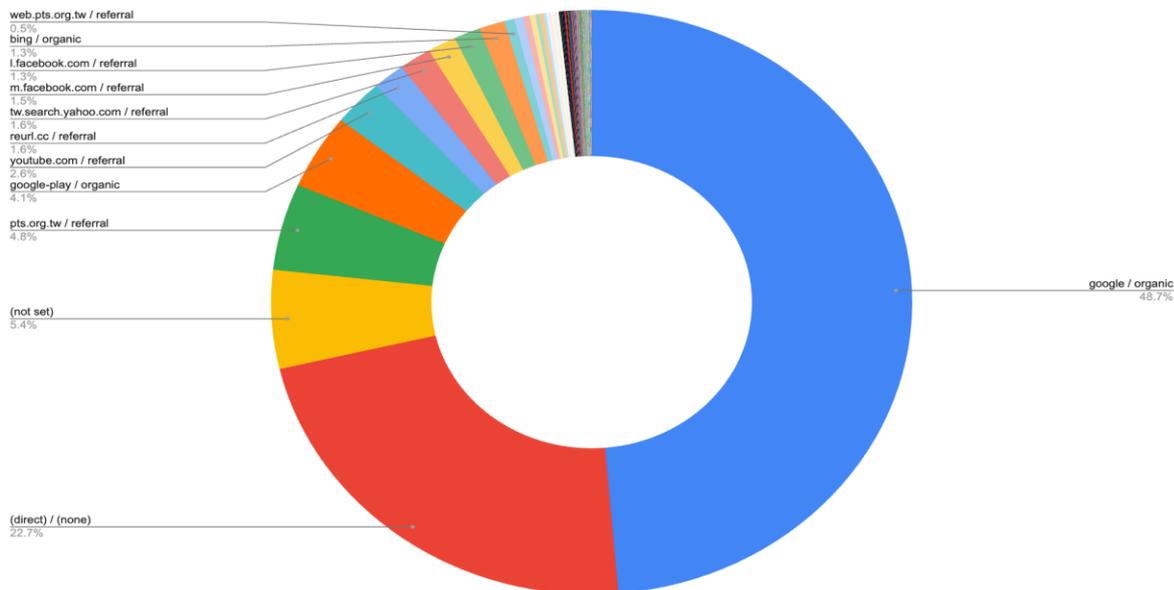


2024 年第一季流量變化

1、使用者來源分析

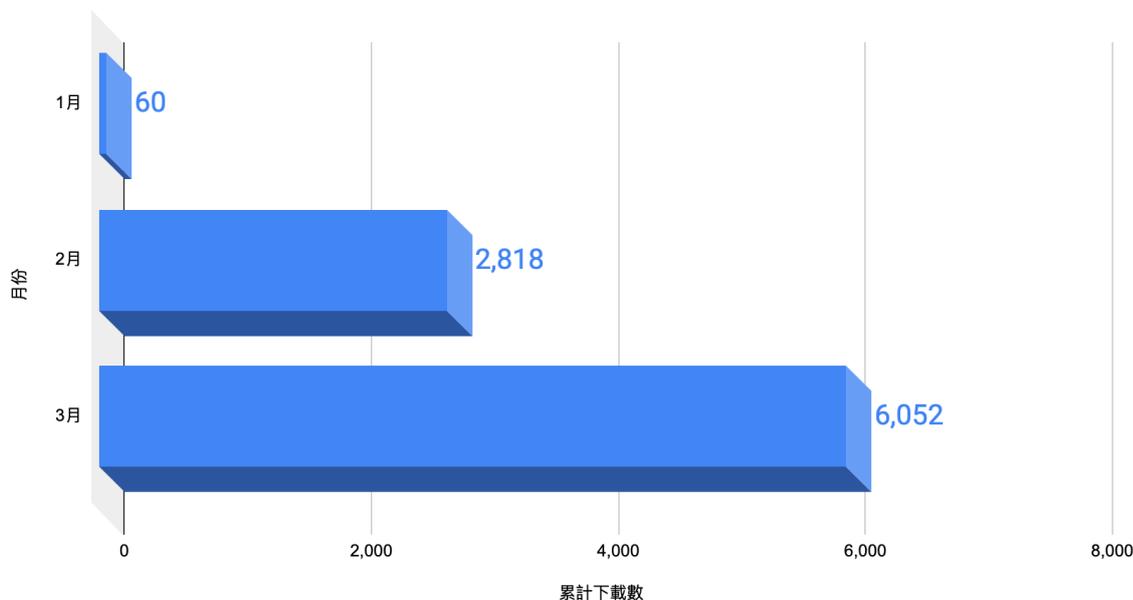
公視+在第一季使用者來源主要來自於 Google / organic 自然搜尋流量最多 (48.7%)，其次為自然進站(Direct)。來自公視官網 (pts.org.tw, web.pts.org.tw) 的流量則佔 5%。顯示公視官網發揮一定程度的導流效果。

公視+ 第一季播放流量來源



此外 Google Play 也是主要流量來源之一，截至第一季，公視+ Android APP 累計下載數已達到 6,052 個裝置下載。

公視+ Android APP 第一季累計下載數



(二)公視+內容管理系統數據分析

2024 年第一季總上傳時數為 658.27 小時¹，各類節目時數如下：

2024 第一季 VOD 上架時數

上架方式 - 節目類型 - 時數	+	+7 (7 天後下架)	總計
	(長期免費收看，以及大於 7 天可 收看之節目)		
戲劇影集	35.5	107.5	143
時事紀錄片	47	26.67	73.67
親子家庭	90.5	27.1	117.6
生活風格	113	74.5	187.5
藝文	12	124.5	136.5
合計			658.27

第一季每月節目策展、獨家播出節目整理如下：

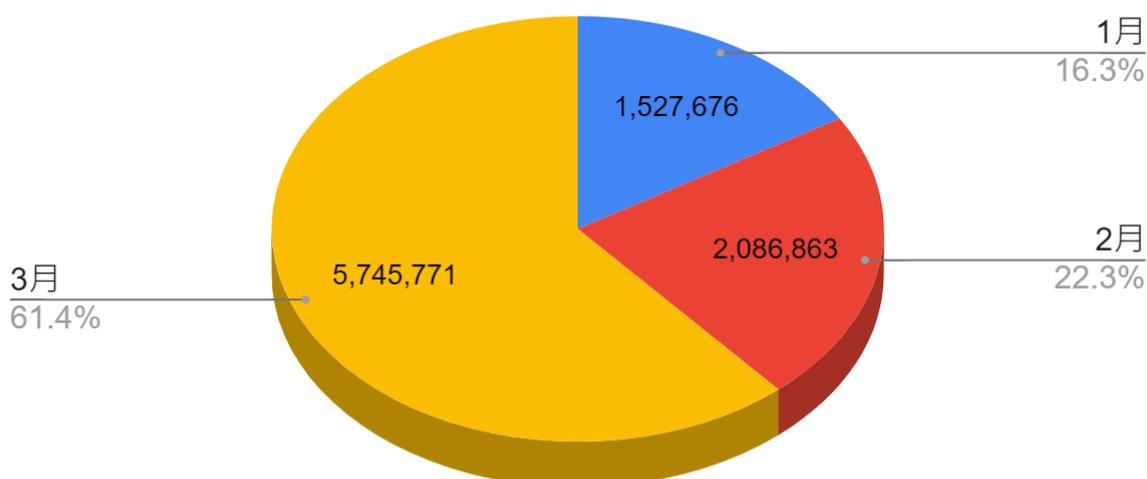
頻道別 - 月份 - 播映規劃	1 月	2 月	3 月
戲劇影集	<ul style="list-style-type: none"> 2023 學生劇展 金穗獎短片系列 	<ul style="list-style-type: none"> 群 The Swarm 生命捕手 S2 	<ul style="list-style-type: none"> TVOD 鹽水大飯店 午後彌撒
時事紀錄片	<ul style="list-style-type: none"> 藏傳佛教喋聲秘密 	<ul style="list-style-type: none"> 勇闖天際線 自學教育策展：山頂小屋、 我的名字叫李心潔 鴛鴦騎士、我是誰？ 	<ul style="list-style-type: none"> 策展：震驚社會的案件： 九槍、想加入得要命、 藏傳佛教喋聲秘密
親子家庭	<ul style="list-style-type: none"> 古典魔力客 吉娃斯愛科學 1-4 季 	<ul style="list-style-type: none"> 親子科幻創意影展： 星際特務、來自星星的少女、 恐龍時空大冒險 	<ul style="list-style-type: none"> 叫我野孩子 S1+2 WAWA 哇！S2 菜鳥仔 Band Band Band！

¹ 定義為：當年度有上傳至公視+之節目時數統計，惟該節目可能會依播映版權規定而下架。

頻道別 - 月份 - 播映規劃	1月	2月	3月
		<ul style="list-style-type: none"> 派對咖孔明 (台語版) 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣國際兒童影展預熱
生活與藝文	<ul style="list-style-type: none"> 沙漠中的花朵 - 歐姬芙 藝術家與他的情人 	<ul style="list-style-type: none"> 一字千金 筆武大匯過年特別版 環球秘境旅店 	<ul style="list-style-type: none"> 浩克慢遊 第六季 策展展 是誰殺了梵谷? : 世界名畫的故事-向日葵 梵谷、梵谷的樹根懸案
事件直播	<ul style="list-style-type: none"> T1 聯盟賽事直播 	<ul style="list-style-type: none"> T1 聯盟賽事直播 高中木棒聯賽 	<ul style="list-style-type: none"> 策展 只是一幅畫為何這麼貴: NFT: 虛擬貨幣與藝術狂潮、藝術很有價

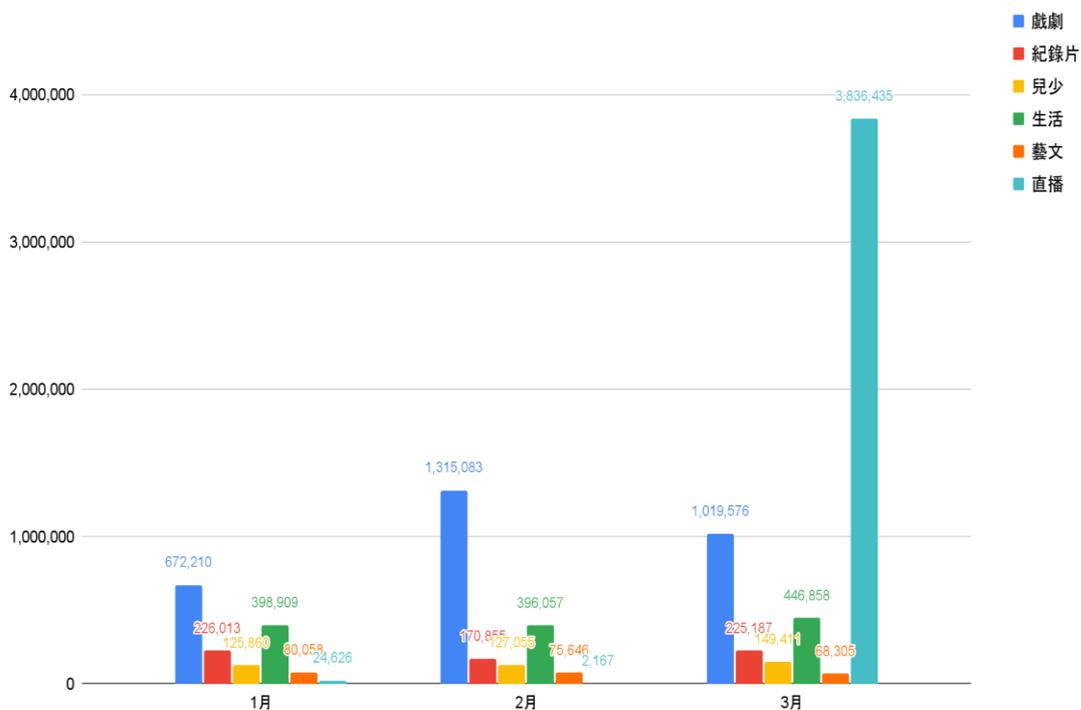
2024 公視+第一季觀看分鐘數共計 9,360,310 分鐘(約 156,000 餘小時)，以 3 月份成長最顯著，佔第一季觀看時間百分比為 61.4%，大於 1 月和 2 月的總和。

2024公視+ 第一季每月觀看分鐘數佔比



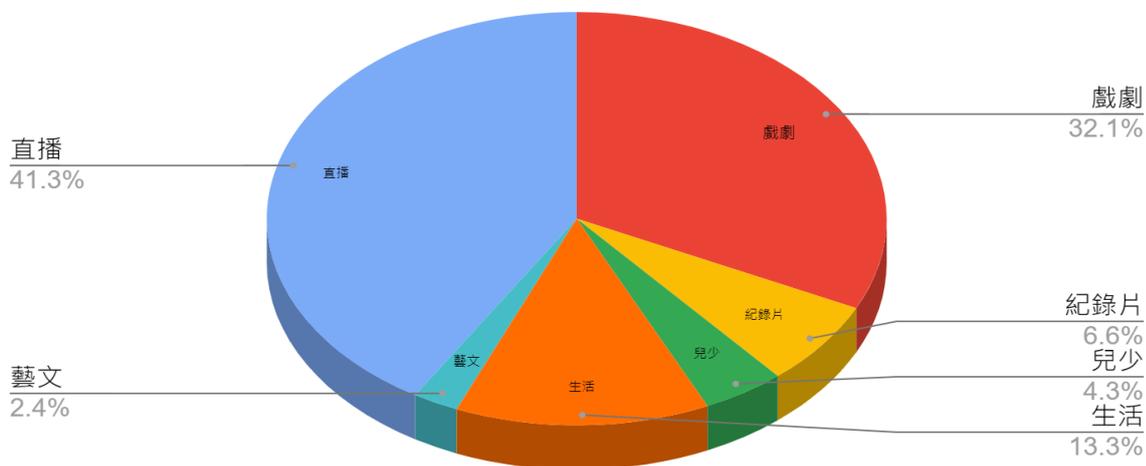
各類節目在第一季的表現中，2月戲劇相較於1月，成長近兩倍，紀錄片節目在2月下
滑，3月份再回升至1月份表現；兒少類節目則逐月成長，藝文類節目則呈現下滑情形；生
活類節目在3月因浩克漫遊第六季播映而有明顯成長。運動賽事直播在3月整體成長幅度最
高，觀看時數近6萬4千小時，高於1、2月各類節目觀看時間總數。

2024年第一季各類節目統計



第一季各類節目觀看分鐘數百分比，以直播類 41.3%最高，其次為戲劇類 32.1%，生活類以 13.3%位居第三名，兒少類節目的觀看時數比例在本季各月份逐步提升，並超越藝文類節目之觀看分鐘數。

2024年公視 + 第一季各類節目觀看分鐘數佔比



1、第一季戲劇熱門節目排名

第一季戲劇類節目以「群 The Swarm」貢獻之觀看分鐘數最多，總佔比約為 8%。其次則以生命捕手第一、二季以及國際橋牌社為多，其中生命捕手進入第二季後仍可維持第一季的收視熱度，有多子集進入前 20 大的熱門節目排名中。

第一季戲劇熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	群 The Swarm	群 ep1	129,143	15405	1.38%
2	群 The Swarm	群 ep2	105,600	7091	1.13%
3	群 The Swarm	群 ep3	97,311	6139	1.04%
4	群 The Swarm	群 ep4	82,545	5326	0.88%
5	群 The Swarm	群 ep5	81,544	4764	0.87%
6	群 The Swarm	群 ep6	80,335	4440	0.86%
7	群 The Swarm	群 ep7	77,754	3983	0.83%
8	群 The Swarm	群 ep8	76,657	3679	0.82%

排序	節目名稱	子集名稱	觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
9	國際橋牌社	長夜將盡 ep1	38,732	4892	0.41%
10	生命捕手	生命捕手 ep17	30,744	4159	0.33%
11	生命捕手	生命捕手 ep18	30,222	1925	0.32%
12	國際橋牌社	風暴將臨 ep1	28,762	1801	0.31%
13	生命捕手	生命捕手 ep23	28,561	1542	0.31%
14	生命捕手	生命捕手 ep20	28,357	1794	0.30%
15	生命捕手	生命捕手 ep24	28,181	1531	0.30%
16	生命捕手	生命捕手 ep12	28,118	1626	0.30%
17	國際橋牌社	你的國和我的國 ep2	28,049	1910	0.30%
18	生命捕手	生命捕手 ep11	28,005	1790	0.30%
19	生命捕手	生命捕手 ep19	27,399	1789	0.29%
20	生命捕手	生命捕手 ep13	27,061	1611	0.29%

2、第一季紀錄片熱門節目排名

第一季紀錄片類節目以「紀錄觀點」系列所播出的紀錄片入榜最多。其中「邁向權力之路」與「晶片戰爭」在第一季適逢立法院院長人選及台灣晶片產業發展之討論，而紀錄片中皆有相關人事物之畫面，在透過社群操作後，皆獲得觀看行為之流量轉換。

第一季紀錄片熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	紀錄觀點	邁向權力之路	98,327	4,268	1.05%
2	紀錄觀點	九槍	46,928	2,633	0.50%
3	紀錄觀點	晶片戰爭	30,180	2,096	0.32%
4	公視主題之夜 SHOW	誰怕愛麗絲米勒？	29,443	1,612	0.31%
5	勇闖天際線	勇闖天際線	26,367	1,587	0.28%

排序	節目名稱	子集名稱	觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
6	紀錄觀點	不計代價為睡眠	26,249	1,642	0.28%
7	紀錄觀點	動物工廠揭密	25,927	1,372	0.28%
8	紀錄觀點	藏傳佛教：噤聲秘密	23,340	1,094	0.25%
9	成為更好的家人	成為更好的家人	16,761	1,236	0.18%
10	紀錄觀點	中國勞改營實錄(上)	16,606	1,227	0.18%
11	紀錄觀點	中國勞改營實錄(下)	14,472	992	0.15%
12	紀錄觀點	山頂小屋	12,727	940	0.14%
13	紀錄觀點	金門留念	9,776	568	0.10%
14	紀錄觀點	想加入得要命	8,647	544	0.09%
15	紀錄觀點	金門	8,018	1,059	0.09%
16	紀錄觀點	鯨天	7,986	655	0.09%
17	紀錄觀點	離亂之歌	6,738	406	0.07%
18	紀錄觀點	不能戳的秘密 III：官官相護	6,131	324	0.07%
19	紀錄觀點	藝術很有價	6,129	332	0.07%
20	紀錄觀點	那些鳥事	6,085	387	0.07%

3、第一季兒少熱門節目排名

「派對咖孔明(台語版)」上架後即獲得可觀的流量，並帶動兒少類節目整體觀看分鐘數之成長。

第一季兒少熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	派對咖孔明(台語版)	孔明，降臨於澀谷 ep1	20,212	4,237	0.22%
2	派對咖孔明(台語版)	孔明，施展計謀 ep2	12,361	1,653	0.13%
3	派對咖孔明(台語版)	孔明，看清前進之路 ep3	9,356	1,088	0.10%
4	派對咖孔明(台語版)	孔明，照亮前路 ep4	8,323	926	0.09%
5	派對咖孔明(台語版)	孔明，押住韻腳 ep5	7,748	946	0.08%
6	工作細胞	肺炎鏈球菌 ep1	7,578	1,786	0.08%
7	換個爸媽過幾天	滑向遠方的手機魂 02 ep2	7,229	449	0.08%
8	派對咖孔明(台語版)	孔明，即興說唱 ep6	7,128	790	0.08%
9	星際特務	星際特務	6,640	458	0.07%
10	換個爸媽過幾天	滑向遠方的手機魂 03 ep3	6,360	309	0.07%
11	派對咖孔明(台語版)	天下太平之計 vol.1 ep7	6,123	670	0.07%
12	工作細胞	擦傷 ep2	5,918	745	0.06%
13	工作細胞	食物中毒 ep4	5,867	542	0.06%
14	派對咖孔明(台語版)	英子的歌 ep12	5,740	516	0.06%
15	派對咖孔明(台語版)	尋找自我 ep8	5,626	648	0.06%
16	派對咖孔明(台語版)	為了眾生 ep9	5,502	590	0.06%
17	豬豬求生記	豬豬求生記	5,245	428	0.06%
18	工作細胞	流行性感冒 ep3	5,187	575	0.06%
19	派對咖孔明(台語版)	Dreamer 夢想家 ep10	5,174	538	0.06%
20	派對咖孔明(台語版)	草船借箭 ep11	4,976	504	0.05%

4、第一季生活熱門節目排名

「哈囉!你給問嗎」因符合第一季政治時事話題，包括「鄭運鵬」與「苗博雅」因此在第一季有多集數進入前 20 大排序。另「浩克慢遊」第六季上架後，即獲得可觀之流量成效。

第一季生活熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	哈囉！你給問嗎？	鄭運鵬 ep33	42,468	2,804	0.45%
2	浩克慢遊	虎尾·大埤 ep53	37,435	4,027	0.40%
3	哈囉！你給問嗎？	苗博雅 ep34	33,732	2,386	0.36%
4	浩克慢遊	北門、將軍、七股 ep54	29,799	2,608	0.32%
5	浩克慢遊	山城，春風十里-卓蘭、三義 ep55	26,527	1,969	0.28%
6	一字千金 筆武大匯 2024 特別版	城哥好友文字 PK 賽 ep1	23,595	1,991	0.25%
7	動物秘密一籬筐： 海洋間諜	動物秘密一籬筐： 海洋間諜 ep3	22,407	1,708	0.24%
8	浩克慢遊	綠色·時光-集集線 ep56	22,383	1,516	0.24%
9	沈睡的水下巨人	沈睡的水下巨人 ep1	21,693	2,359	0.23%
10	動物秘密一籬筐： 海洋間諜	動物秘密一籬筐： 海洋間諜 ep4	19,705	1,309	0.21%
11	浩克慢遊	離島，與她的離島-澎湖 ep57	18,111	1,116	0.19%
12	哈囉！你給問嗎？	王世堅 ep1	15,351	2,485	0.16%
13	動物秘密一籬筐	愛 ep1	12,919	1,227	0.14%
14	浩克慢遊	仲夏夜未眠-金山 ep58	12,732	756	0.14%
15	一字千金 筆武大匯 2024 特別版	主播 PK 主持文字賽 ep3	12,316	864	0.13%
16	一字千金 筆武大匯 2024 特別版	洋皮臺骨中文 PK 賽 ep2	11,672	968	0.12%
17	哈囉！你給問嗎？	林亮君 ep25	10,286	662	0.11%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
18	哈囉！你給問嗎？	吳崢 ep47	10,026	564	0.11%
19	動物秘密一籬筐：雪中間諜	動物秘密一籬筐：雪中間諜	9,758	710	0.10%
20	頭足類海中制霸力	頭足類海中制霸力	9,655	613	0.10%

5、第一季藝文熱門節目排名

「天才高第的自然狂想」為公視+獨播節目，本季獲得最高流量，配合社群與關鍵字搜尋引擎最佳化策略，有效透過公視議題網站「觀點同不同」文章「科幻小說《海底兩萬里》啟發高第前衛美學，解密豪宅「巴特略之家」的藍色海洋世界導流至本節目。

第一季藝文熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	天才高第的自然狂想	天才高第的自然狂想	13,238	1,437	0.14%
2	宮崎駿的十年瞬間	波妞來了 ep1	11,569	1,325	0.12%
3	兩果與悲慘世界	兩果與悲慘世界	7,011	443	0.07%
4	混種當代歌劇 《天中殺》	混種當代歌劇 《天中殺》	6,393	442	0.07%
5	宮崎駿的十年瞬間	繪出真實 ep2	6,249	451	0.07%
6	維也納音樂會:迪士尼之夜	維也納音樂會:迪士尼之夜	5,415	357	0.06%
7	聖修伯里與小王子	聖修伯里與小王子	5,256	360	0.06%
8	釣蝦場的十日談	釣蝦場的十日談	4,863	266	0.05%
9	沙漠中的花朵-歐姬芙	沙漠中的花朵-歐姬芙	4,824	440	0.05%
10	梵谷的樹根懸案	梵谷的樹根懸案	4,611	412	0.05%
11	電影音樂會:星際之夜	電影音樂會:星際之夜	4,417	263	0.05%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
12	宮崎駿的十年瞬間	去吧!成為我的威脅 ep3	4,191	333	0.04%
13	宮崎駿的十年瞬間	別找廉價的藉口 ep4	4,100	296	0.04%
14	國樂臺語歌劇 蔥仔開花	國樂臺語歌劇 蔥仔開花	4,082	256	0.04%
15	莫迪里安尼的秘密	莫迪里安尼的秘密	3,855	285	0.04%
16	用閱讀跨年 - 週三讀書會 迎接 2024 年	用閱讀跨年 - 週三讀書會 迎接 2024 年	3,853	225	0.04%
17	榮耀巴黎鐵塔演唱會	榮耀巴黎鐵塔演唱會	3,736	218	0.04%
18	電影音樂會:魔幻之夜	電影音樂會:魔幻之夜	3,714	230	0.04%
19	浩劫過後:巴黎聖母院	浩劫過後:巴黎聖母院	3,637	244	0.04%
20	非常上訴	非常上訴	3,560	302	0.04%

6、事件型直播活動成效

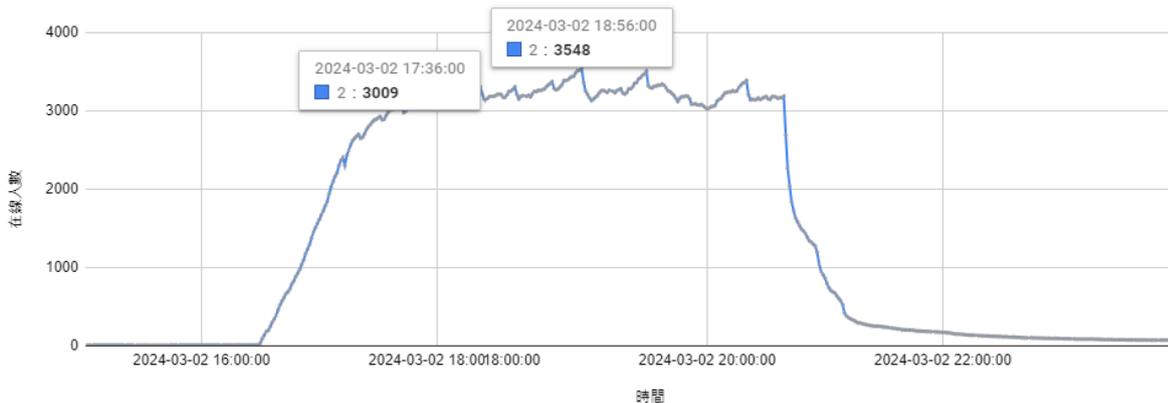
2024 年第一季直播中，以球賽直播居多，1 月有 2024 大獅風雲賽，3 月包括《讀賣巨人軍紀念臺灣試合》兩場球賽，及 2024 中華職棒熱身賽共計 30 場，公視+取得九場球賽直播。球賽直播共計 3,834,753(63,913 小時)，佔第一季觀看時數之 41%。

日期	直播名稱	觀看次數	觀看分鐘數
1 月 1 日	12/31(日) 19:00 臺北最 High 新年城-2024 跨年演唱會	54	2,839
1 月 30 日	1/30 (二) 2024 大獅風雲賽 LIVE (18:00 開播)	930	19,074
1 月合計			21,912(365 小時)
3 月 2 日	【Live】3/2 _17:05 讀賣巨人 VS.中信兄弟	17,945	779,092
3 月 3 日	【Live】3/3_17:05 讀賣巨人 VS.樂天桃猿	12,029	491,624
3 月 9 日	哈囉你給問嗎 直播場 來賓:徐巧芯 2024-0309-15:00	84	773
3 月 9 日	哈囉你給問嗎 直播場 來賓:陳玉珍 2024-0309-17:00	32	564
3 月 16 日	3/16 17:05 樂天 VS 統一	11,987	267,706
3 月 16 日	3/16 17:05 中信 VS 味全	3,465	58,559
3 月 17 日	3/17 14:05 台鋼 VS 統一	11,513	308,793
3 月 17 日	3/17 17:05 富邦 VS 中信	12,846	410,567
3 月 20 日	3/20 18:35 富邦 VS 味全	8,152	239,917
3 月 23 日	3/23 17:05 統一 VS 味全	13,651	304,081
3 月 23 日	3/23 17:05 樂天 VS 富邦	12,149	267,685
3 月 24 日	3/24 14:05 統一 VS 富邦	18,937	496,455
3 月 24 日	3/24 14:05 味全 VS 樂天	9,014	208,938
3 月合計			3,834,753(63,913 小時)

在直播事件中，觀看分鐘數以 3/2 讀賣巨人 VS.中信兄弟居冠，3/24 統一 VS 富邦及 3/3 讀賣巨人 VS.樂天桃猿名列二、三。

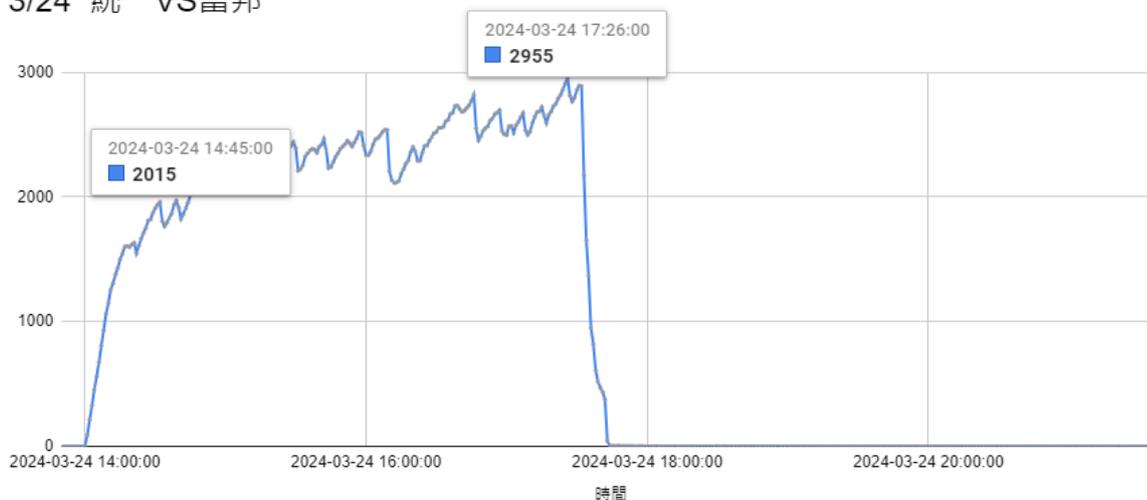
3/2 《讀賣巨人軍紀念臺灣試合》首戰中信兄弟，於台北大巨蛋傍晚 17:00 舉行，直播開始時，已有 1,609 人在線，隨著球賽進行，在線人數於當日 17:36 上升至 3,009 人，最高在線落在 18:56 五局上半，人數為 3,548 人。

3/2 讀賣巨人VS.中信兄弟



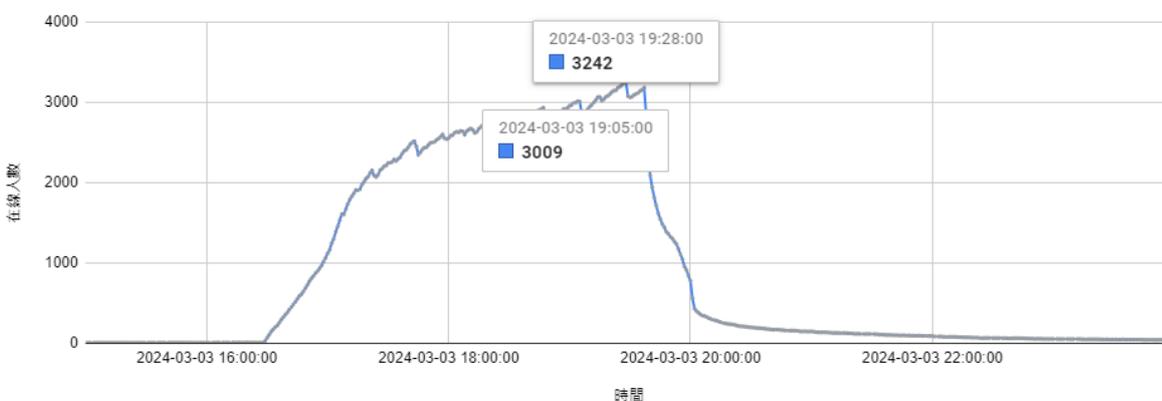
2024 中華職棒熱身賽，3/24 統一 VS 富邦於新莊球場 14:00 開打，在線人數於下午 14:45 已來到 2,015 人同時在線，下午 17:26 在線人數來到 2,955 人。

3/24 統一VS富邦



3/3 《讀賣巨人軍紀念臺灣試合》出戰樂天桃猿，下午 17:00 開打已有 1,116 人上線靜候觀賽，直到 19:05 第六局上半則有 3,000 人在線，最高在線人數在晚間 19:28（第八局上半，達 3,242 人。

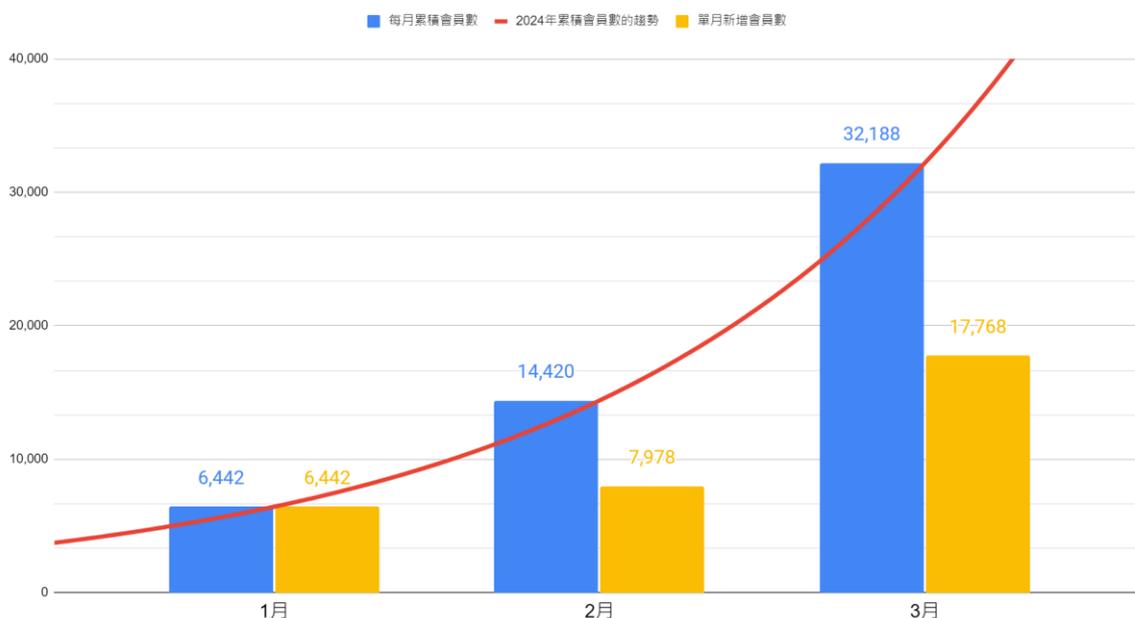
3/3 讀賣巨人VS.樂天桃猿



(三)新增會員數變化

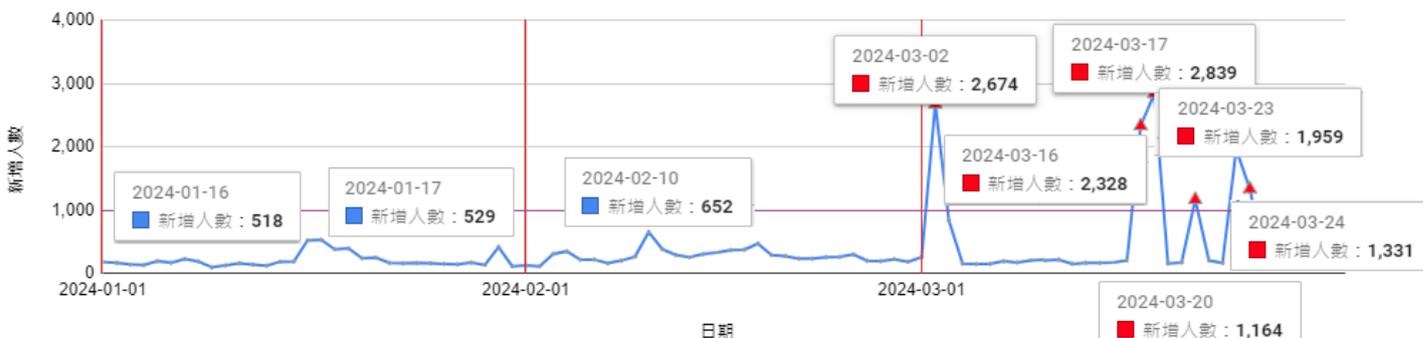
第一季新增會員數共計 32,188 人，1、2 月持穩定成長，3 月則大幅提升至 17,768 人。

2024公視+會員數變化



以第一季每日新增會員數圖表中，1 月份以 1/16 及 1/17 會員新增突破 500 人，因上架《哈囉！你給問嗎？》鄭運鵬和苗博雅，吸引閱聽眾加入會員觀看；2 月份新增人數高點落在 2/10，公視+上架《群 The Swarm》，單日最高新增會員數為 652 人。

2024第一季新增會員數

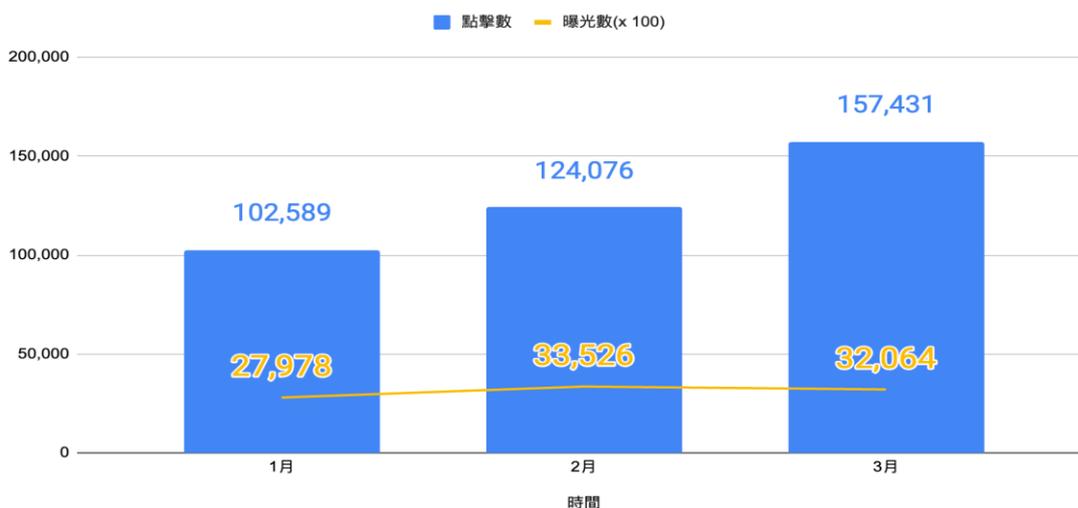


3月新增會員數有大幅成長，有多日超過 1,000 新增會員數。以下整理日期、新增會員數及觸發事件，表列如下：

日期	新增會員數	觸發事件
3/2	2,674	《讀賣巨人軍紀念臺灣試合》讀賣巨人 VS. 中信兄弟
3/16	2,328	2024 中華職棒熱身賽 17:05 樂天 VS 統一、17:05 中信 VS 味全
3/17	2,839	2024 中華職棒熱身賽 14:05 台鋼 VS 統一、17:05 富邦 VS 中信
3/20	1,164	2024 中華職棒熱身賽 18:35 富邦 VS 味全
3/23	1,959	2024 中華職棒熱身賽 17:05 統一 VS 味全、17:05 樂天 VS 富邦
3/24	1,331	2024 中華職棒熱身賽 14:05 統一 VS 富邦、14:05 味全 VS 樂天

3月份棒球賽直播，除有助於公視+在會員數及觀看時數呈現大幅成長，同時也讓公視+在 Google 搜尋引擎上獲得大量地曝光與點擊，其中關鍵字「公視+」共獲得 57,661 次點擊且為當季點擊最高之關鍵字，以及 81,599 次曝光，顯示作為通路品牌的「公視+」，在本季有良好的成效。

公視+ Google 搜尋引擎曝光與點擊



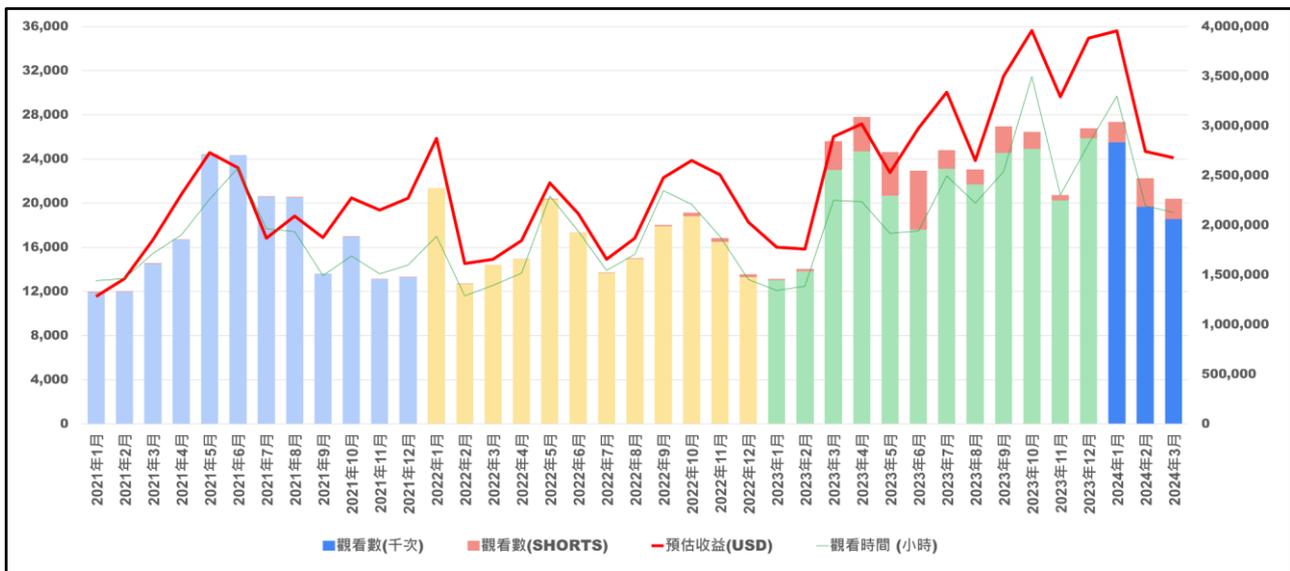
二、公視 YouTube 第一季收視成效

2024 年第一季自總統大選後整體 YouTube 受春節連假、第一季實際天數少、廣告單價等因素影響，各項數據包括觀看次數、時間、收益皆下滑。本季總預估收益為 84,416.18 美金，合計約 270.1 萬台幣。

2024 年第一季觀看次數與預估收益

月份	觀看次數 (萬)	預估收益 (美金)	預估收益 (台幣) (以 1:32 計算)
2024 年 1 月	2,736.1	\$35,610.70	\$1,139,542
2024 年 2 月	2,226.8	\$24,683.02	\$789,857
2024 年 3 月	2,039.1	\$24,122.46	\$771,918
總計	7,002.1	\$84,416.18	\$2,701,318 (約台幣 270.1 萬)

2024 年 1 月為 2020 年營運至今，預估收益表現次高之單月(2023 年 10 月為收益最佳表現)。



2020-2023 YouTube 每月觀看次數及預估收益

本季新增訂閱數為 137,010，又以「公視新聞網」、「誰來晚餐」與「公視網路直播頻道」整體獲得訂閱人數約 46.7%的占比，訂閱人數平均落在 23,423 人。

第一季公視 YouTube 頻道新增訂閱數排序

排序	頻道名稱	訂閱人數
1	公視新聞網	30,815
2	誰來晚餐	18,752
3	公視台語台	11,306
4	公共電視-我們的島	9,247
5	公共電視-獨立特派員	8,546
6	公視 網路直播頻道	7,174
7	公視綜合	6,868
8	公視 P#新聞實驗室	6,613
9	公視戲劇	4,954
10	藝術很有事	4,222

(一)觀看次數比較

以 YouTube 為單位，並以觀看次數排序，以「公視新聞網」排序最高，達 27,996,201 次，較上季成長 15.08%，推估 1 月因總統大選及投票開票，次數大幅上升。其次為「公視網路直播頻道」，達 6,928,043 次，但較上季衰退 48.9%，本季觀看次數衰退，推估原因為第一季從大選後較無重大事件/體育賽事聊天室之直播影響。

2024 年第一季 前 10 大頻道排序 (以觀看次數排序)

排序	頻道名稱	觀看次數	比較上季	預估收益 (USD)	比較上季
1	公視新聞網	27,996,201	+15.08%	\$31,479.08	+\$6,149.12
2	公視 網路直播頻道	6,928,043	-48.9%	\$5,376.94	-\$17,793.70
3	公視戲劇	5,635,852	+12.0%	\$5,637.21	-\$3,113.85
4	誰來晚餐	4,952,016	-17.16%	\$16,586.48	-\$1,290.19
5	公視體育	3,446,835	-75.21%	\$1,759.67	-\$3,408.04
6	公視綜合	2,659,706	+35.37%	\$2,020.14	+\$85.02
7	公共電視-獨立特派員	2,160,628	+13.62%	\$2,622.23	-\$308.27
8	公視台語台	1,826,821	+40.84%	\$1,819.30	+\$554.97
9	公共電視-我們的島	1,525,541	+8.84%	\$1,584.94	+\$153.91
10	公視 P#新聞實驗室	1,418,334	-9.11%	\$1,148.80	+\$182.89

(二)預估收益比較

以收益來看，第一季預估收益以「公視新聞網」收益最高，合計約新台幣 100.7 萬。排序第二為「誰來晚餐 GuessWho」收益約新台幣 53 萬，排序第三為「公視網路直播頻道」收益約為新台幣 18 萬。

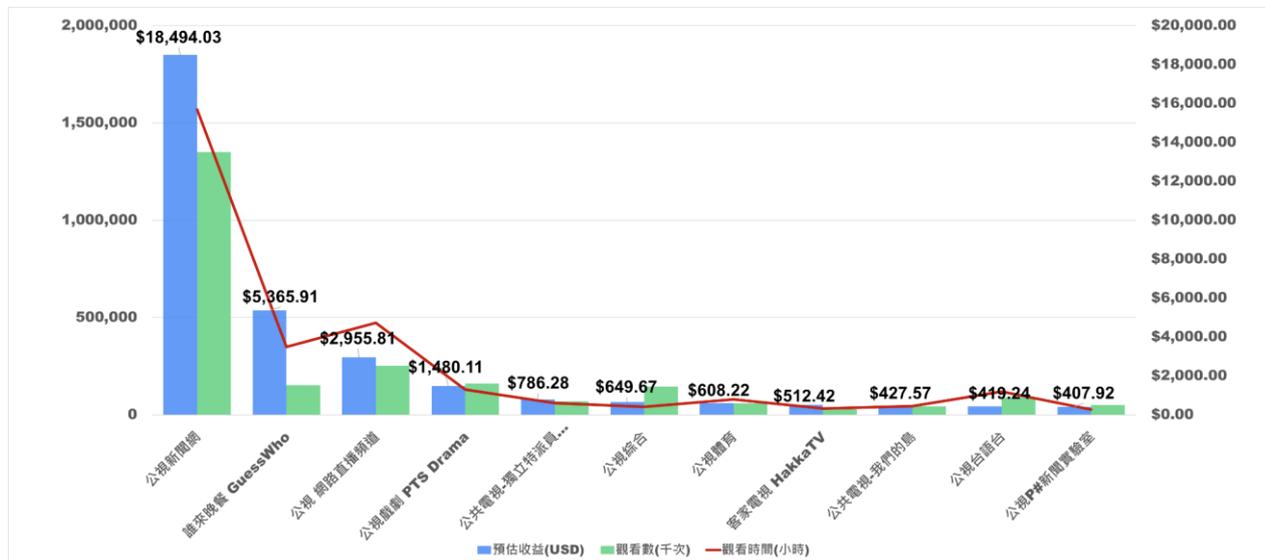
2024 年第一季 前 10 大頻道排序 (以 預估收益 排序)

排序	頻道名稱	預估收益 (USD)	預估收益(TWD)	較上季(USD)
1	公視新聞網	\$31,479.08	NT\$1,007,330	\$6,149.12
2	誰來晚餐	\$16,586.48	NT\$530,767	-\$1,290.19
3	公視 網路直播頻道	\$5,637.21	NT\$180,391	-\$17,793.70
4	公視戲劇	\$5,376.94	NT\$172,062	-\$3,113.85
5	藝術很有事	\$3,106.43	NT\$99,406	\$2,983.71
6	公共電視-獨立特派員	\$2,622.23	NT\$83,911	-\$308.27
7	公視台語台	\$2,020.14	NT\$64,645	\$554.97
8	公共電視-我們的島	\$1,819.30	NT\$58,218	\$153.91
9	公視綜合	\$1,759.67	NT\$56,309	\$85.02
10	客家電視	\$1,604.84	NT\$51,355	-\$451.35

(三) 1 月份（不分類）前 10 大頻道比較

2024 年 1 月為目前營運單月份表現成效最佳的月份，將其獨立檢視，可發現 1 月份表現最佳的 YouTube 頻道為「公視新聞網」、其次則為「誰來晚餐」。

2024 年 1 月份 前 10 大頻道排序（以 收益 排序）



日期	預估收益(USD)	觀看數(千次)	觀看時間(小時)
公視新聞網	\$18,494.03	13,499.4	1,568,997
誰來晚餐 GuessWho	\$5,365.91	1,530.5	349,814
公視 網路直播頻道	\$2,955.81	2,515.6	473,417
公視戲劇 PTS Drama	\$1,480.11	1,603.6	129,201
公共電視-獨立特派員 P...	\$786.28	688.9	60,165
公視綜合	\$649.67	1,462.1	40,606
公視體育	\$608.22	591.4	79,005
客家電視 HakkaTV	\$512.42	292.3	31,481
公共電視-我們的島	\$427.57	427.5	44,705

參、公視新聞網與新聞節目 YouTube 第一季經營成效

本報告為 2024 年第一季（數據起訖範圍：2024.1.1-2024.3.31）公視新聞網網站（<https://news.pts.org.tw/>）與公視新聞節目 YouTube 頻道之數據分析。公視新聞網網站數據來源包括：Google Analytic 4（簡稱 GA4）以及 Google Looker Studio 之數據報表。YouTube 收視數據來自 YouTube 內容管理員（YouTube Content Manager）以及 Google Looker Studio 之數據統計產出之報表。

Youtube 的收益為預估收益，YouTube 內容管理系統之後台報表以美金計價，本報告則以美金兌換台幣 1：32 計算，並呈現預估收益成長與比較，實際收益須考慮跨國稅賦與匯差，並以會計單位最後出帳報表為準。

一、公視新聞網經營成效

（一）Google Analytic 數據分析

1. 瀏覽量與互動分析

新聞網 2024 年第一季多項指標均優於 2023 年第四季：總網頁瀏覽量（Page View）為 7,655,531，較上一季提升 22.7%；新使用者人數則比上一季提升 12.8%至 4,035,142。整體瀏覽數呈現穩定成長。

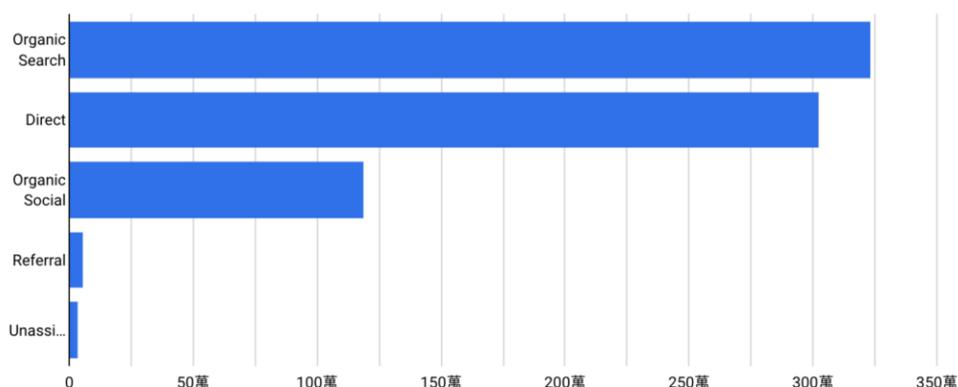


深入分析其原因，係因 2024 年 1 月 13 日舉辦之總統立委選舉，新聞網於 2023 年末便發布多篇分析報導，並於開票當日即時更新選情、設置即時開票頁面，於多家社群平台推播發送。加上 2024 年第一季有多篇報導均受到 Google 探索推薦增加曝光，觸發點擊後導流至新聞網。

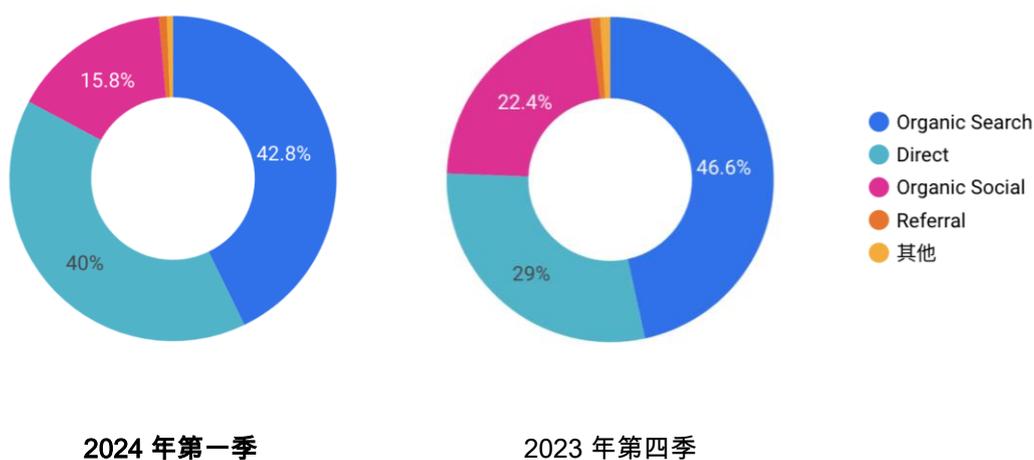
2. 使用者來源分析

公視新聞網第一季使用者來源主要來自「Google 搜尋引擎自然檢索 (Organic Search)」與「直接 (Direct)」，其中直接流量佔比大幅增加，從 2023 年第四季的 29% 提升至 2024 年第一季的 40%，漲幅高達 37.9%。直接流量多來自於 Google 探索 (Discover) 的自動推薦：Google 根據使用者的搜尋歷史與瀏覽紀錄等資料，推薦使用者可能感興趣的內容，而後帶動使用者點擊進入網站。

公視新聞網 2024 年第一季使用者來源



公視新聞網 2024 年第一季使用者來源佔比與上一季比較

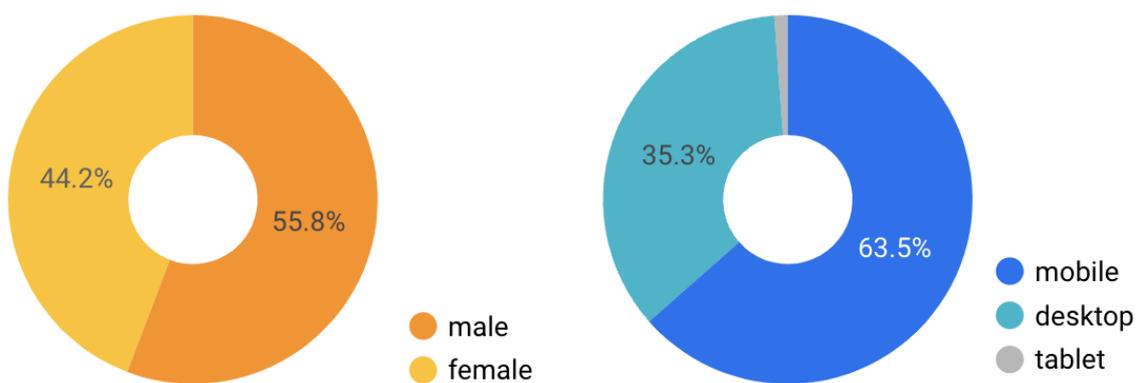


3. 使用者輪廓

以網頁瀏覽量對照使用者性別比例，44.2%使用者為女性，55.8%為男性，與 2023 年第四季差異不大。

使用裝置上 63.5%的使用者是透過行動載具上網瀏覽網頁，其次 35.3%為桌上型電腦，平板電腦使用比例為 1.2%。

公視新聞網 2024 年第一季使用者輪廓



2024 年第一季使用者性別比例 (排除未知)

2024 年第一季使用者裝置比例

二、公視新聞節目 YouTube 經營成效

本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視節目官方頻道上傳影片為對象，包含節目宣傳短片與完整節目等內容（私人側錄上傳影片不列入計算），並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者（未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查）。

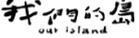
（一）新聞節目 YouTube 頻道表現總覽

1. 新聞節目頻道觀看表現

新聞各節目 2024 年第一季表現多數均優於 2023 年第四季，其中「紀錄觀點」觀看次數與 2023 年第四季相比，成長幅度高達 311.9%；「有話好說」成長幅度也大幅上升了 48.9%。

「公視新聞網」觀看數也持續創新高，2024 年第一季觀看次數為 27,996,201，比上一季成長了 15.1%；該頻道自 2022 年第四季以來，觀看次數皆呈穩定成長。「獨立特派員」2024 年第一季觀看次數較 2023 年第四季上升 13.6%，單季總次數也突破 200 萬。

新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第一季觀看表現

頻道	2024年第一季	與上一季比較	2023年第四季	2023年第三季	2023年第二季
 公視新聞網	27,996,201	15.1% ↑	24,328,629	18,320,621	15,359,150
 獨立特派員	2,160,628	13.6% ↑	1,901,683	2,222,438	1,881,479
 我們的島	1,826,821	8.8% ↑	1,678,372	2,970,009	3,060,837
 新聞實驗室	1,525,541	13.2% ↑	1,347,672	2,801,701	2,224,185
 有話好說	940,357	48.9% ↑	631,381	683,164	786,185
 HENG VIET INDONESIA on the	794,967	-6.7% ↓	852,170	1,091,159	1,638,055
 紀錄 觀點	474,490	311.9% ↑	115,186	203,182	213,090

2. 新聞節目頻道收益表現

收益表現方面，2024 年第一季「公視新聞網」頻道預估收益為 31,479 美元，轉換成台幣估計為 1,007,330 元，新增訂閱人數 30,815 人；「我們的島」訂閱人數單季突破萬人，達到 11,816 人。第一季新聞部重點節目頻道總計預估收益超過新台幣百萬以上新訂閱人數超過 6 萬 5 千名。

新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第一季新增訂閱數

頻道名稱	新增訂閱人數
公視新聞網	+30,815
我們的島	+11,816
獨立特派員	+8,546
P#新聞實驗室	+6,613
紀錄觀點	+4,122
有話好說	+2,112
東南亞語新聞	+1,078
總計	+65,102

新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第一季預估收益

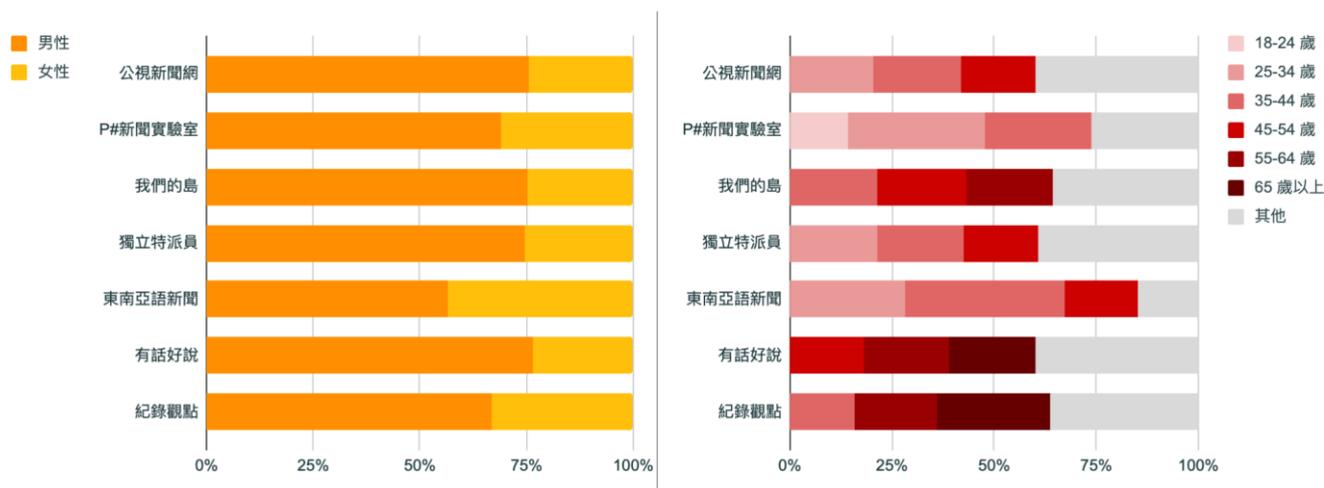
頻道名稱	預估收益 (美元)	預估收益台幣 (1 : 32) 計算
公視新聞網	\$31,479.08	\$1,007,330.56
獨立特派員	\$2,622.23	\$83,911.36

頻道名稱	預估收益 (美元)	預估收益台幣 (1 : 32) 計算
我們的島	\$1,819.30	\$58,217.60
P#新聞實驗室	\$1,584.94	\$50,718.08
有話好說	\$1,186.68	\$37,973.76
紀錄觀點	\$621.80	\$19,897.60
東南亞語新聞	\$557.32	\$17,834.24
總計	\$39,871.35	\$1,275,883.20

3. 新聞節目頻道觀眾輪廓

綜觀重點新聞節目頻道觀眾性別比例分布，除了「東南亞語新聞」外，其他多數節目約七成均為男性觀眾。使用者年齡部分，多數節目的兩大年齡區段為「35-44 歲」以及「45-54 歲」。此外「有話好說」以及「紀錄觀點」在使用者年齡以「65 歲以上」觀眾佔比最大；「P#新聞實驗室」18-24 歲的觀眾佔 14.2%，是唯一有 24 歲以下觀眾進榜的頻道。

新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第一季觀眾性別、年齡分佈比較



頻道名稱	觀眾性別		年齡層分佈前三名區間		
	男性	女性	第一名	第二名	第三名
公視新聞網	75.7%	24.1%	35-44 歲 (21.7%)	25-34 歲 (20.3%)	45-54 歲 (18.0%)
P#新聞實驗室	69.1%	30.7%	25-34 歲 (33.5%)	35-44 歲 (26.1%)	18-24 歲 (14.2%)
我們的島	75.4%	24.5%	45-54 歲 (21.9%)	35-44 歲 (21.3%)	55-64 歲 (21.1%)
獨立特派員	74.6%	25.3%	25-34 歲 (21.5%)	35-44 歲 (21.0%)	45-54 歲 (18.2%)
東南亞語新聞	56.4%	43.6%	35-44 歲 (38.8%)	25-34 歲 (28.4%)	45-54 歲 (17.9%)
有話好說	76.5%	23.5%	65 歲以上 (21.3%)	55-64 歲 (20.7%)	45-54 歲 (18.2%)
紀錄觀點	66.8%	33.2%	65 歲以上 (27.7%)	55-64 歲 (20.2%)	35-44 歲 (15.9%)

(二) 新聞節目個別 YouTube 頻道表現總覽

1. 「公視新聞網」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第一季累積觀看次數較前一季增加 15.1%。24 小時串流直播總觀看次數為 2,493,804 次。

觀察整體頻道表現，2024 大選多場辯論會帶進流量，其中 2023 年 12 月 30 日「總統辯論會【上半場】」累積觀看超過百萬來到 1,724,128 次，為本季最高。開票當日開設「特別報導」直播，分為手語版與開放聊天室版本，也各自帶來超過 80 萬次的觀看數。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 【字幕版】2024 總統選舉電視辯論會 上半場	1,724,128	01:08:10	19.8%	9,763	2,761	7,177	7,104
2. 【#PLive】決戰2024大選開票特別報導 手語服務	842,366	07:56:11	0.85%	1,686	3	990	519
3. 【#PLive】決戰2024大選開票特別報導 開放聊天室	800,383	07:56:21	1.32%	1,667	5	935	720
4. 【字幕版】2024 總統選舉電視辯論會 下半場	470,064	01:08:05	28.34%	3,625	1,141	2,657	1,624
5. 【字幕版】2024 副總統選舉電視辯論會 下半場	426,154	01:05:56	20.28%	2,588	819	1,110	1,092
總計	27,204,855	00:36:45	10.23%	195,690	62,476	159,852	31,819

2. 「P#新聞實驗室」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第一季累積觀看次數較前一季增加 13.2%，有 1 集影音累積觀看次數超過 30 萬，4 集影音累積觀看次數在 5 萬至 10 萬。

觀察整體頻道表現，上季多則與選情相關的影片，在 2024 年第一季持續發揮長尾效應；2024 年 3 月 6 日發布的「洗衣文化」影音也在短期迅速累積流量，僅在第一季便達到 317,619 的觀看次數。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 洗衣文化改變？為何不買洗衣機 卻用更貴的投幣自助洗衣？ 公視P# 新聞實驗室	317,619	12:06	48%	4,114	339	3,411	1,403
2. 10分鐘用AI生成假影片 連專家都被騙倒 如何識別？ #X分鐘看新聞 公視P# 新聞實驗室	107,136	12:07	38%	3,118	123	3,117	657
3. 得「它」得天下？為何它是全台灣最搖擺的地方？ #X分鐘看新聞 公視P# 新聞實驗室	98,775	12:05	48%	1,965	245	587	364
4. 【辯論精華】越辯越明？總統電視辯論 你選出心目中的執政者了嗎？ 公視P# 新聞實驗室	96,851	12:07	42%	1,985	382	489	139
5. 地震來了，你首先會選擇躲桌下嗎？石川強震中看日本人避難 公視P# 新聞實驗室	92,804	12:07	41%	2,376	130	1,219	257
總計	1,525,528	12:07	42%	32,048	3,422	21,078	6,696

3. 「我們的島」頻道表現分析

本頻道 2024 年第一季累積觀看次數較前一季增加 8.8%，熱門影片種類多元：觀看數第 1 名與第 5 名均為 Podcast 影片、第 2 名為解釋影音、第 4 名為 Youtube shorts 短影音。

觀察整體頻道表現，2024 年 3 月 5 日上架「蘇丹紅 Podcast」迅速累積流量，單季便獲得 365,193 的觀看次數。【好！我來告訴你】解釋型影音系列的「台南七股要被光電吃掉了？」獲得 71,747 次的觀看數。「安平古堡 shorts」得到 Youtube 推薦，累積觀看數 43,172。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1.. 你吃的是辣椒粉還是工業染料?蘇丹紅到底是什麼? ft.清大化學系榮譽教授 凌永健 公視我們的島 Podcast有影版 @EP.115	365,193	00:37:18	25.29%	7,079	874	11,632	3,272
2.. 【?】有人說台南七股要被光電吃掉了?!怎麼回事 《好！我來告訴你》 公視我們的島解釋性報導	71,747	00:07:59	38.31%	3,187	352	1,447	742
3.. 五溝水湧泉劫 真的需要這樣整治嗎? (我們的島第1247集 2024-03-18)	61,557	00:20:58	23.76%	934	188	520	141
4.. 你所看到的安平古堡不是安平古堡! ? #shorts	43,172	00:00:36	84.95%	839	29	230	71
5.. 薯條鹹酥雞用啥裝? 防油耐高溫 PFAS又是什麼? ft.看守台灣協會研究員 林奕均 公視我們的島 Podcast有影版 @EP.114	41,203	00:34:42	22.7%	1,346	66	1,558	568
總計	1,826,632	00:23:38	27.15%	34,981	2,834	37,685	9,058

4. 「獨立特派員」頻道表現分析

本頻道 2024 年第一季累積觀看次數較前一季增加 13.6%。觀察整體頻道表現，2024 年 1 月 31 日發布「囤房稅 2.0 七月上路，房價漲幅壓得住？ | 房價太給力 政策夠力嗎」表現最佳，單季累積了 220,896 次觀看數。「緬甸青年投身反抗軍，對抗軍政府求自由 | 緬甸煙硝 - 戰火下的青春」單季觀看次數也突破 10 萬來到 114,711。

「台灣車價高，真的只因「萬萬稅」嗎？ | 台灣高車價 關鍵揭祕」則持續發揮長尾效應，累積 150,985 觀看次數，排名第 2。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 囤房稅2.0七月上路，房價漲幅壓得住？ 房價太給力 政策夠力嗎 公視 #獨立特派員 第838集 20240131	220,896	00:17:18	38.12%	3,119	592	2,244	1,067
2. 台灣車價高，真的只因「萬萬稅」嗎？ 台灣高車價 關鍵揭祕 公視 #獨立特派員 第831集 20231213	150,985	00:18:28	35.08%	1,218	363	693	525
3. 緬甸青年投身反抗軍，對抗軍政府求自由 緬甸煙硝 - 戰火下的青春 公視 #獨立特派員 第837集 20240124	114,711	00:19:45	27.21%	1,571	130	587	840
4. 南鐵強拆那一夜，抗爭者為何逆轉，簽下同意書？ 獨立特派員 第658集 (南鐵·那一夜)	99,882	00:18:08	31.98%	1,262	209	775	266
5. 因戰爭被迫離家，在台烏克蘭人的生命故事 從戰爭來的人 公視 #獨立特派員 第842集 20240306	71,664	00:15:50	31.37%	2,101	236	420	332
總計	2,160,628	00:14:06	32.06%	30,361	3,435	30,348	8,502

5. 「東南亞語新聞」頻道表現分析

本頻道 2024 年第一季累積觀看次數較上一季微幅減少 6.7%，然而影片完成度多數超過 50%、最高甚至超過 70%。

觀察頻道表現，單則影片累積觀看數前三名依序為：【1 月 12 日越南語新聞頭條「賴蕭配回房雙北車掃 呼籲選民踴躍投票」】、【1 月 15 日越南語新聞頭條「台灣甫結束大選 中國公布軍演影片」】、【1 月 9 日越南語新聞頭條「台事業移工平均薪資 3.2 萬 家庭看護工 2.3 萬」】。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1.. 20240112 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	12,924	00:08:01	58.89%	373	20	68	58
2.. 20240115 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	11,571	00:08:01	66.87%	382	30	93	47
3.. 20240109 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	11,132	00:08:01	69.14%	367	25	120	41
4.. Cử tri Đài Loan đứng trước lựa chọn "thân Mỹ hay thân Trung" và vấn đề an ninh khu vực	10,164	00:06:25	70.19%	288	41	81	11
5.. 20240328 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	10,145	00:08:01	55.61%	303	12	142	16
總計	792,931	00:05:21	62.2%	32,816	1,716	7,274	1,556

6. 「有話好說」頻道表現分析

本頻道 2024 年第一季累積觀看次數較上一季大幅上升 48.9%。

第一季熱門議題是選舉、軍事與食安。觀察頻道表現，單則影片累積觀看數前三名依序為：2024 年 2 月 28 日直播影片【海鯤浮船測試沒漏氣！潛艦國造再進一步！除了俾葉全都露！魚雷孔.側掃聲納首度亮相！】，第一季累積觀看 232,525 次。其次為【寶林茶室風波擴大！中央定調重大食物中毒！食品製程？烹調衛生？台北市清查致命原因！】。【ECFA 雙英辯論】為 2010 年總統大選辯論影片，因 2024 大選再次受到民眾關注。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1.. 海鯤浮船測試沒漏氣!潛艦國造再進一步! 除了俾葉全都露!魚雷孔.側掃聲納首度亮相!(公共電視 - 有話好說...	232,525	00:58:01	14.31%	3,089	266	793	883
2.. 寶林茶室風波擴大! 中央定調重大食物中毒! 食品製程? 烹調衛生? 台北市清查致命原因! 直播43分20秒連線衛福部記者會, 台北市衛生局長現場回應(公共電視 - 有話好說)	48,173	00:57:46	10.81%	298	40	217	124
3.. ECFA雙英辯論 100425 part 09	47,221	00:09:48	26.78%	538	152	269	97
4.. 柬埔寨 3 台人遭槍決! 前科累累 受害不單純! 跨國難救 政府無力施? (公共電視 - 有話好說)	44,565	00:56:26	9.6%	286	48	237	134
5.. 專題報導2》小燈泡案五年了 我們真的知道王景玉是誰嗎? (公共電視 - 有話好說)	32,428	00:07:24	39.06%	195	38	93	86
總計	939,073	00:39:18	17.48%	10,892	1,696	9,060	3,367

7. 「紀錄觀點」 頻道表現分析

2024 年第一季累積觀看次數較前一季大幅增加 311.9%，其中 2001 年的紀錄片《公娼啟示錄》（2022 年上架），觀看次數累積達 30 萬以上。《公娼啟示錄》流量來源為「萬華遊民」相關關鍵字影片推薦，此推薦同時為討論遊民的紀錄片《4891》帶來觀看數，兩部影片的長尾效應帶動整體「紀錄觀點」 頻道表現。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1.. 紀錄觀點【公娼啟示錄】 為什麼她們不願「從良」 紀錄片 線上看	319,663	00:53:54	18.49%	3,428	420	3,086	2,533
2.. 貧窮是最後的尊嚴 街友、 遊民、無家者 他們時時刻刻 被監視器盯著 但也只是盯著 紀錄片【4891】全片線上看 黃庭輔	42,100	00:57:41	20.79%	422	38	334	294
3.. 泰北孤軍等待50年，一直未 能反攻大陸;他們生長在異域 的後代該何去何從 【邊城 啟示錄】全片線上看 李立 劭	17,328	00:59:05	24.3%	317	57	233	174
4.. 尋找台灣特有珍貴古老樹種 高山上的巨木 紀錄片【神 殿】 正版線上看 柯金源	6,533	01:00:46	15.38%	68	5	158	49
5.. 【就是這個聲音】 一代奇 人 吳樂天與廖添丁彼此之間 無止盡的糾纏 紀錄片全片 線上看 盧彥中	5,568	00:59:28	20.94%	72	3	81	34
總計	474,259	00:22:23	18.87%	5,581	621	5,525	3,552

肆、公視頻道第二季節目策略

公視頻道 2024 年第二季節目排檔規劃，重心放在新製連續劇及綜合節目將陸續上檔。第二季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、特別節目

配合總統就職，5 月 20 日上午 9:00 至 11:00，公視頻道將同步轉播《520 總統副總統就職特別報導》。

二、新聞報導節目

「公視晚間新聞」第二季重點規劃專題包括：《新總統新挑戰》系列報導、《美國大選-國際記者在現場》系列報導。「我們的島」第二季重點專題規劃包括：《寂靜山林-野生動物疾病》系列報導、《我們的島 阿聰現煮時 part2》、《環境紀錄短片系列》。「獨立特派員」第二季重點專題規劃包括：《印尼峇里島聾人村》專題報導、《新總統的挑戰》專題報導。

三、綜合節目

「沈睡的水下巨人」探索鮮為人知的海洋沈船生態，介紹全台八個區域的沈船，包括：蘭嶼八代灣沈船、宜蘭萬安艦、澎湖凌雲艦、小琉球鎮海艦、車城中正艦、車城中榮艦、綠島綏陽艦、澎湖二戰飛機，以 8K 水下攝錄，融合其水下人造物、水下景觀與生態、水下冒險與探索等元素，帶出沈船背後的故事。

四、紀錄片

紀錄觀點 2024 年第二季將推出 14 部新製紀錄片。「夢洄」紀錄部落巫醫的故事。處在基督宗教昌盛與醫學發達的年代，對原住民族來說，傳統信仰始終是被需要的，想要知道往生者的心願，只能透過巫醫的占卜與儀式來得到解答。在當代，這些傳達祖靈意志的人，越來越少，但他們仍舊堅守崗位，希望能夠建立橋樑；但不論是尋求儀式的患者，還是施行儀式的巫醫本身，都有各自的問題要面對。

同樣著眼原住民議題的「島上」紀錄一段存在於蘭嶼的古老吟唱，那是日本學者北里闌於 1920 年代錄下來的達悟族人最早的一段聲音。蘭嶼的達悟語名稱為「Ponso no Tao」，意思是「人之島」。它位於臺灣東南方外海上，航程約 2 個小時。這段拍攝的旅程，也是我們

在島上同時經歷著新與舊、傳統與現代的各種衝擊的一段心路歷程。

五、新上檔連續劇

「不夠善良的我們」故事主人翁，簡慶芬，發現自己的生活只是日復一日的的原因，是她再也找不到下一個目標了。房子、車子、兒子、好老公，經歷了許多痛苦之後她全抵達了，那下一個目標該是什麼呢？想到這裡簡慶芬笑了，因為她發現，為了



抵達目標的那種剎那間的快樂卻經歷好多痛苦，所以會不會其實我們熱愛的很可能是痛苦？她想起了那個被自己打敗的情敵 **Rebecca**，那個同月同日生和自己愛著同一個男人的「她」！然後，簡慶芬卻驚愕的發現，自己的老公竟和「她」在同一個時間去了同一間餐廳。公視頻道 4 月 6 日起，週六 21:00 播出。



「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」時間來到 2012 年，彩香邁入六十六歲，什麼都不缺，財富自由、身體堪用、愛情穩定，不受孩子牽絆，發貴、小鷗為伴，可說是「六六大順」。以為晚年就這樣了，但，天外竟飛來一哥的老母親，彩香的人生進入番外篇，扮起她人生沒扮過的角色：媳婦。

彩香就在這許多的磨難中進一步退兩步，而小鷗也一步步的接近了發貴深藏的祕密。當所有人都走入死胡同時，曙光出現了！那竟然是老天賜給台南的禮物—蝴蝶蘭，而引路人竟是彩香的天敵，一婆。公視頻道 5 月 4 日起，週六 21:00 播出。

六、經典電影院

第二季推出 6 部新上檔電影。日劇「婚顧女王」講述即將步入禮堂的新人石川彰人與新田遙，請來婚顧女王中越真帆替他們籌畫婚禮。沒想到在大婚當日一切開始失控，被迫剪接

新人 MV、接二連三的怪咖賓客熱情參與，挑戰著中越真帆解決難題的超能力，更沒料到接近尾聲前男友及謎樣男子擅闖婚禮。無法對新人說 NO 的婚顧女王，是否能讓新郎順利地把新娘娶回家？。

法國喜劇片「她和她的小主廚們」以幽默外衣包裝非法移民的社會議題，導演找來 50 名真實移民青年參演，真實演出無證移民青年靠廚藝翻身的故事。

七、藝術表演節目

公視表演廳轉播各類型藝術演出，第一季推出 10 部作品，包括：雲門創團 50 週年復刻經典舞作「薪傳」，邀請朱宗慶老師重出江湖現場演奏，期望在歷經全球疫情衝擊之後，以這齣 1978 年的經典舞作帶給社會振奮人心的正向力量。

由拾念劇集、無獨有偶、施如芳創作結合當代偶戲與南北管之島嶼共同演出的奇幻音樂劇「鯨之鳴」，以臺灣島的地理意合科普知識的敘事策略，形塑出「屬於臺灣自有的山海經」寓言故事。導演李易修、邀請施如芳編劇，集結兩團各領域藝術成員，擴大探索南北管與偶戲的無限可能，並透過有趣的地理視角，喚起我們對這塊土地的共鳴。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2024 年第一季樣本戶約 2059 個家庭戶、6530 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數(1000)}}{\text{母體人口數(1000)}} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。^{20 頁}