



公共電視 2024 年第三季  
收視季報告

企劃部

2024.10

# 目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	11
三、公視兒童時段節目收視.....	16
四、週間新製時段節目收視.....	19
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	33
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	35
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	37
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	38
九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....	39
貳、公視+ 與 YouTube 第三季收視成效.....	41
參、公視新聞網與新聞節目 YouTube 第三季經營成效.....	69
肆、公視頻道第四季節目策略.....	85
附件：收視相關名詞解釋.....	88

# 壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。此外，公視從 2017 年第四季開始推出「公視+」服務，這是全台灣第一個推出 4K 畫質的 OTT 影音平台，提供各式優質的影音內容，本篇報告也納入「公視+」收視資料。2023 年第一季再納入公視新聞網新媒體分析表現，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。

## 一、 頻道收視觀察

### (一)公視頻道收視表現

#### 1、季平均與月平均表現

公視頻道 2024 年第三季平均 0.12，晚間時段平均 0.26。2023 年第一、二季因播出生活劇「牛車來去」、連續劇「最佳利益 2、3」全頻道收視維持 0.13。2024 年第二季起，因播出生活劇「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」收視上升，第三季平均達 0.12。

公視頻道季平均收視率

	2022 第二季	2022 年 第三季	2022 年 第四季	2023 年 第一季	2023 年 第二季	2023 年 第三季	2023 年 第四季	2024 年 第一季	2024 年 第二季	2024 年 第三季
頻道收視 0600-0159	0.12	0.11	0.12	0.13	0.13	0.11	0.10	0.09	0.11	0.12
晚間時段 1830-2359	0.26	0.23	0.25	0.28	0.27	0.23	0.23	0.19	0.25	0.26

公視頻道月平均，2024 年 7 月平均 0.12，8 月平均 0.14，9 月平均 0.09。晚間時段 7 月平均 0.26，8 月平均 0.33，9 月平均 0.20。

### 公視頻道月平均收視

年份	2023 年						2024 年								
	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
頻道收視 (0600-0159)	0.12	0.12	0.11	0.12	0.09	0.10	0.09	0.09	0.09	0.10	0.11	0.13	0.12	0.14	0.09
晚間時段 (1830-2359)	0.24	0.23	0.22	0.27	0.18	0.23	0.20	0.19	0.19	0.23	0.25	0.29	0.26	0.33	0.20

將公視頻道收視分為週間、週末觀察。2023 年 12 月週日收視上升至 0.20，主要是因為轉播「臺北最 HIGH 新年城 2024 跨年晚會」及「一字千金筆武大匯」帶動週日收視表現。2024 年第二季因週六晚間新上檔連續劇影響，平均收視持續上升。2024 年 8 月受奧運賽事轉播及生活劇「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」影響，平均收視達 0.14。

### 公視頻道週間與週末收視比較

	2023 年 12 月	2024 年 1 月	2024 年 2 月	2024 年 3 月	2024 年 4 月	2024 年 5 月	2024 年 6 月	2024 年 7 月	2024 年 8 月	2024 年 9 月
週間	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.10	0.09	0.11	0.07
週六	0.10	0.11	0.11	0.10	0.17	0.23	0.26	0.28	0.19	0.12
週日	0.20	0.13	0.12	0.12	0.13	0.15	0.13	0.13	0.22	0.13
平均	0.10	0.09	0.09	0.09	0.10	0.11	0.13	0.12	0.14	0.09

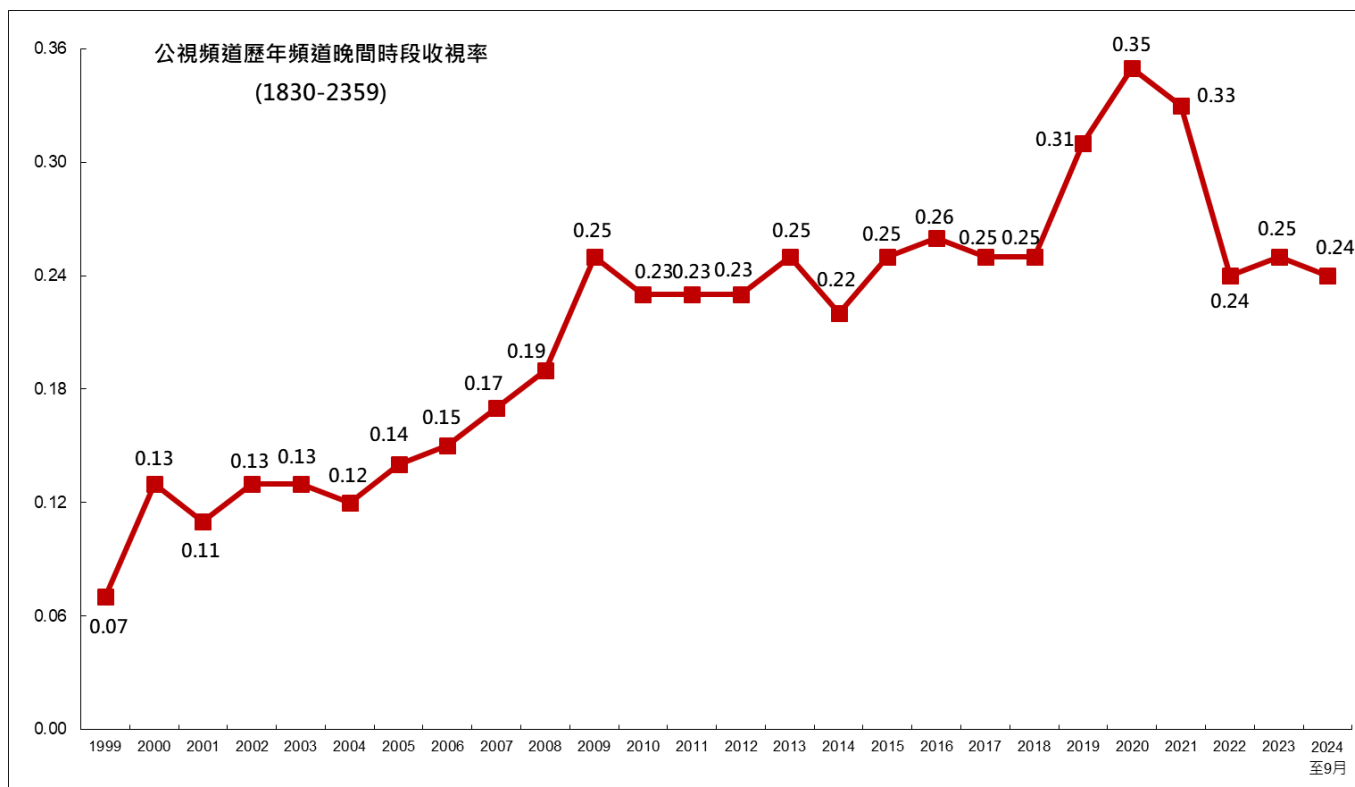
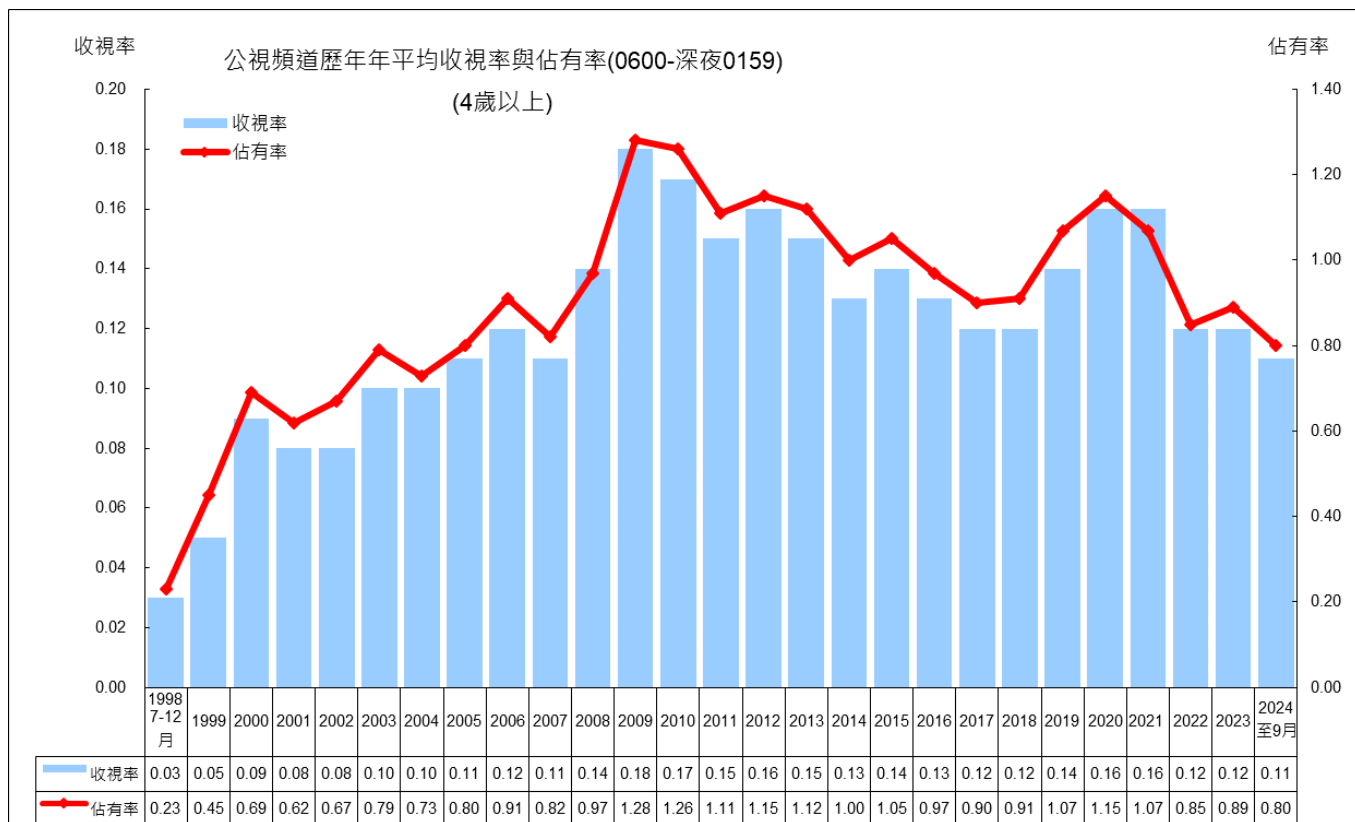
公視頻道 2024 年 7 月以週六表現較好。7 月份收視較好的節目包括「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」平均 1.36(1330 重播平均 0.48、1230 重播平均 0.40)、「一字千金筆武大匯 2024 特別版」平均 0.87、「一字千金筆武大匯」平均 0.75、「2024 巴黎奧運開幕典禮」平均 0.55、「全球現場漫遊天下」平均 0.49、「生態全紀錄野性斯堪地那維亞」平均 0.45、「生態全紀錄地球脈動 3」平均 0.40、「公視晚間新聞」平均 0.39、「誰來晚餐 14」平均 0.37、「神木之森阿里山森林鐵道紀行」平均 0.36。

8 月以週日表現較好，節目類型則以奧運賽事轉播、連續劇以及益智實境節目表現較為突出。收視較好的節目包括「2024 巴黎奧運羽球男雙金牌戰」平均 2.22、「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」平均 1.46、「2024 巴黎奧運舉重」平均 1.09、「2024 巴黎奧運桌球男子團體 8 強」平均 0.97、「一字千金筆武英雄會」平均 0.76。

9 月也是以週日收視表現最好。收視表現較好的節目包括「一字千金筆武英雄會」平均 0.68、「人生清理員」及「公視晚間新聞」平均皆為 0.40、「24 金鐘入圍浩克慢遊」平均 0.39、「生態全紀錄驚奇的野狗家族」平均 0.38。

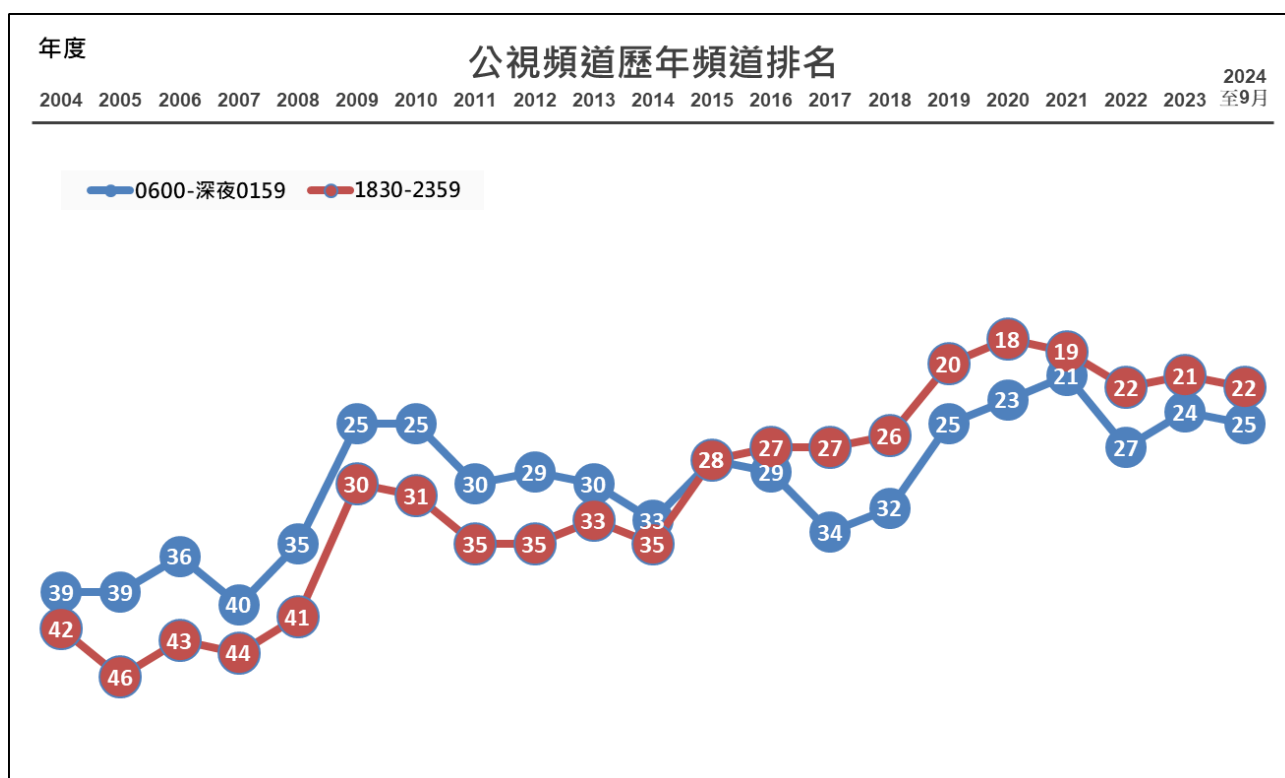
## 2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視頻道 2024 年前三季平均為 0.11，頻道排名第 25 名。晚間時段 (1830 至 2359 時段)平均 0.24，頻道排名第 22 名。



公視頻道歷年頻道排名

排名	時段	
	0600-深夜 0159	1830-2359
年度		
2004	39	42
2005	39	46
2006	36	43
2007	40	44
2008	35	41
2009	25	30
2010	25	31
2011	30	35
2012	29	35
2013	30	33
2014	33	35
2015	28	28
2016	29	27
2017	34	27
2018	32	26
2019	25	20
2020	23	18
2021	21	19
2022	27	22
2023	24	21
2024(至 9 月)	25	22



## (二)無線區塊頻道收視觀察

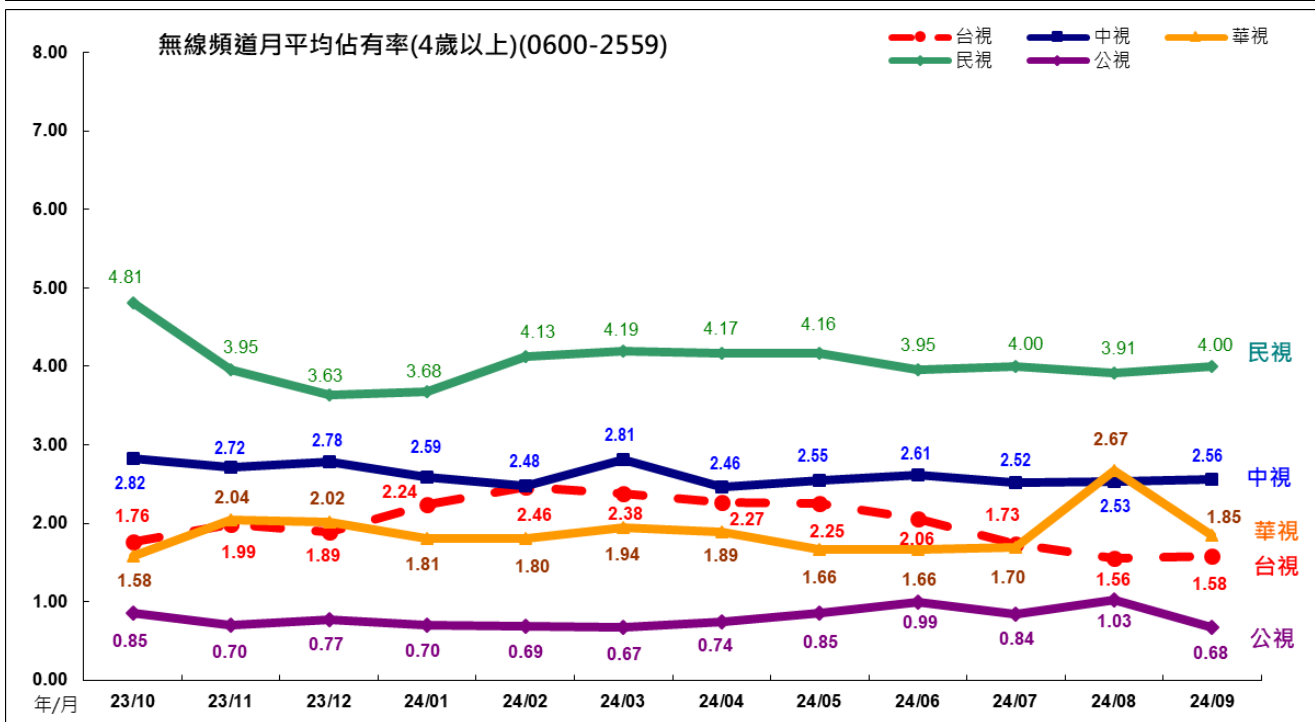
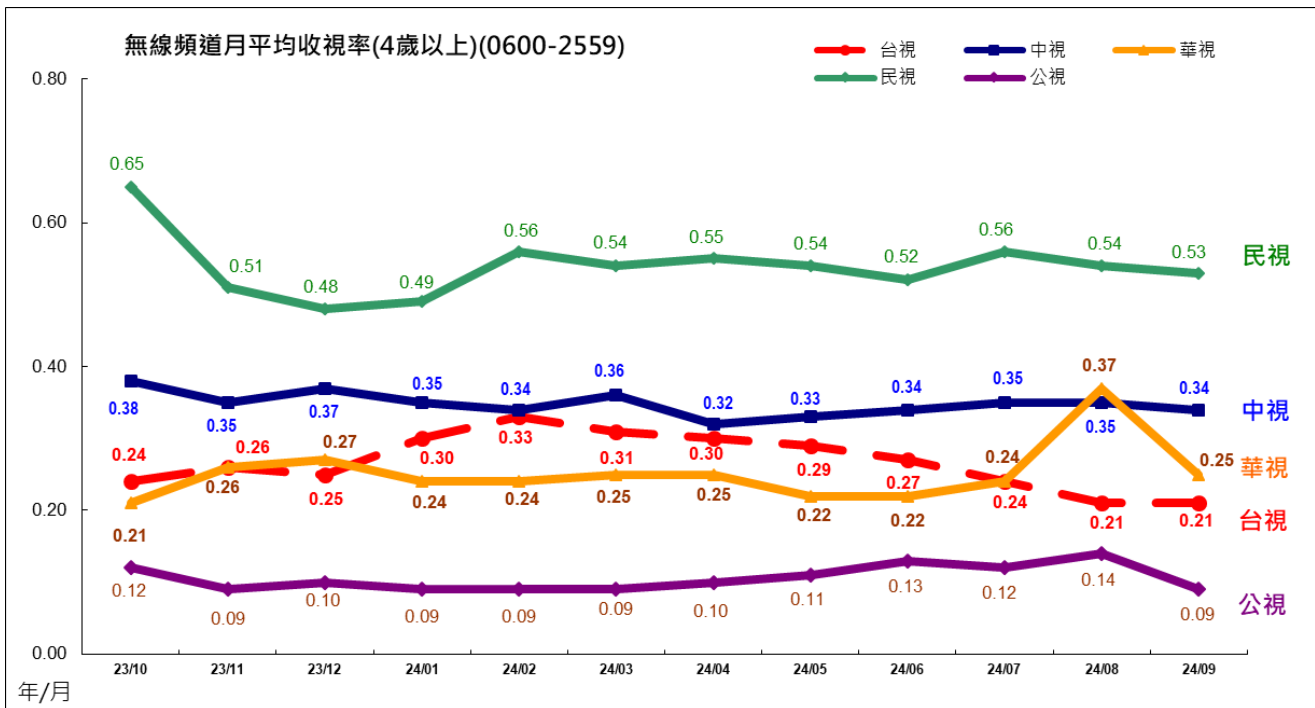
2024 年第三季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第三季收視表現較好節目包括，綜藝節目「綜藝大集合」平均 3.28(2024 年第二季 3.29)、「超級冰冰 Show」平均 1.88(2024 年第二季 2.27)、「豬哥亮經典秀」平均 1.02(2024 年第二季 0.95)、「綜藝新時代」平均 0.93(2024 年第二季 0.99)，週間 8 點連續劇「愛的榮耀」平均 2.97(2024 年第二季 2.86)，「民視晚間新聞」平均 0.86 (2024 年第二季 0.78)，戲劇「台灣傳奇」平均 0.73(2024 年第二季 0.76)。

台視 2024 年第三季期間節目收視以連續劇、新聞、卡通及實境節目收視最高。第三季收視較好節目包括連續劇「追分成功」平均 0.89(2024 年第二季 0.97)，新聞節目「台視晚間新聞」平均 1.12(2024 年第二季 1.17)，卡通「航海王 29」平均 0.85(2024 年第二季 0.94)、「航海王總集篇大海賊回皇特輯」平均 0.92、「航海王總集篇革命軍特別企劃」平均 0.65，實境節目「嗨營業中 4」平均 1.06、「我的明星村長」平均 0.56(2024 年第二季 0.80)。

中視 2024 年第三季節目收視以綜藝節目、新聞、旅遊節目及戲劇表現最好。綜藝節目「綜藝一級棒」平均 2.28(2024 年第二季 1.81)、「飢餓遊戲」平均 1.45(2024 年第二季 1.40)、「綜藝玩很大」平均 0.98(2024 年第二季 0.94)，「中視新聞全球報導」平均 1.80(2024 年第二季 1.86)，旅遊節目「大陸尋奇」平均 0.79(2024 年第二季 0.91)，益智綜藝節目「全民星攻略」平均 0.73(2024 年第二季 0.78)。

華視 2024 年第三季收視較佳節目包括奧運賽事轉播，「2024 巴黎奧運看華視」平均 1.38、「前進 2024 巴黎奧運」平均 0.42，連續劇「無罪推定」平均 0.46，卡通「新名偵探柯南」平均 1.27(2024 年第二季 1.43)、「名偵探柯南」平均 0.83(2024 年第二季 1.08)、「名偵探柯南 VS 怪盜基德」平均 0.99、「新哆啦 A 夢」平均 0.69(2024 年第二季 0.62)、「烏龍派出所」平均 0.48(2024 年第二季 0.46)，綜藝節目「天才衝衝衝」平均 0.85(2024 年第二季 0.90)，「華視晚間新聞」平均 0.59(2024 年第二季 0.57)，實境節目「花甲少年趣旅行」平均 0.48(2024 年第二季 0.56)。





### (三) 第三季其他頻道收視觀察

2024 年第三季頻道第一名為 TVBS 新聞台，平均 0.67；第二名為東森新聞，平均 0.58；第三名為三立新聞，平均 0.57。無線頻道部份，民視平均 0.54，排名第 4 名，收視較前一季上升，排名較前一季下滑；台視平均 0.22，排名第 13 名，收視及排名皆較前一季下滑；中視平均 0.35，排名第 7 名，收視較前一季上升，排名與前一季相同；華視平均 0.28，排名第 9 名，收視及排名皆較前一季上升；公視頻道平均 0.12，排名第 21 名，收視及排名皆較前一季上升。

2024 年第二季、第三季頻道收視與排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

2024 年第二季					2024 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	TVBS 新聞台	0.63	137.7	4.86	1	TVBS 新聞台	0.67	145.6	4.92
2	三立新聞	0.55	119.0	4.20	2	東森新聞	0.58	126.9	4.29
3	民視	0.53	115.9	4.09	3	三立新聞	0.57	123.5	4.17
4	東森新聞	0.53	115.5	4.08	4	民視	0.54	117.4	3.97
5	民視新聞	0.46	99.1	3.50	5	民視新聞	0.48	105.2	3.55
6	三立台灣	0.45	98.2	3.47	6	三立台灣	0.46	99.8	3.37
7	中視	0.33	71.8	2.54	7	中視	0.35	75.0	2.53
8	非凡新聞	0.30	66.1	2.33	8	非凡新聞	0.31	67.7	2.29
9	台視	0.29	62.1	2.19	9	華視	0.28	61.4	2.08
10	TVBS	0.27	58.0	2.05	10	TVBS	0.28	59.8	2.02
11	年代新聞台	0.26	55.6	1.96	11	年代新聞台	0.27	59.5	2.01
12	華視	0.23	49.1	1.73	12	壹新聞	0.23	50.9	1.72
13	壹新聞	0.22	47.0	1.66	13	台視	0.22	48.2	1.63
14	東森財經新聞台	0.21	44.7	1.58	14	東森財經新聞台	0.22	46.9	1.59
15	東森綜合	0.17	35.9	1.27	15	華視新聞資訊台	0.18	38.4	1.30
16	中視新聞台	0.16	35.7	1.26	16	中視新聞台	0.18	38.4	1.30
17	華視新聞資訊台	0.16	34.1	1.20	17	東森戲劇台	0.16	34.2	1.16
18	GTV 戲劇台	0.14	29.9	1.06	18	東森綜合	0.16	34.1	1.15
19	緯來體育	0.14	29.8	1.05	19	GTV 戲劇台	0.14	29.4	0.99
20	東森戲劇台	0.13	29.1	1.03	20	YOYO	0.12	26.8	0.91
21	緯來日本	0.12	25.8	0.91	21	公共電視	0.12	25.3	0.85
22	YOYO	0.12	25.4	0.90	22	台視新聞台	0.11	24.1	0.81
23	公共電視	0.11	24.4	0.86	23	緯來日本	0.11	23.2	0.78
24	三立都會	0.11	23.7	0.84	24	三立都會	0.10	22.6	0.77
25	台視新聞台	0.11	23.6	0.83	25	緯來體育	0.10	22.3	0.75

2024 年第二季					2024 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
26	GTV 第一台	0.10	22.2	0.78	26	GTV 第一台	0.10	20.9	0.71
27	東森電影	0.10	21.1	0.75	27	東森電影	0.10	20.8	0.70
28	中天娛樂台	0.09	20.1	0.71	28	中天娛樂台	0.09	19.7	0.67
29	緯來綜合	0.09	19.4	0.68	29	緯來電影台	0.09	19.6	0.66
30	緯來電影台	0.09	19.1	0.67	30	台視財經台	0.08	18.1	0.61
31	超級電視	0.08	18.1	0.64	31	緯來綜合	0.08	17.7	0.60
32	TVBS 歡樂台	0.08	17.5	0.62	32	超級電視	0.08	16.6	0.56
33	台視財經台	0.08	17.3	0.61	33	中天綜合台	0.07	16.2	0.55
34	三立財經台	0.08	17.1	0.61	34	TVBS 歡樂台	0.07	16.1	0.54
35	緯來戲劇台	0.08	17.1	0.60	35	三立財經台	0.07	16.1	0.54
36	緯來育樂台	0.08	16.7	0.59	36	東森洋片台	0.07	15.8	0.53
37	中天綜合台	0.07	16.3	0.57	37	Cartoon network	0.07	15.7	0.53
38	東森洋片台	0.07	14.9	0.53	38	緯來育樂台	0.07	15.2	0.51
39	HBO 電影	0.07	14.6	0.52	39	大愛電視	0.07	14.5	0.49
40	大愛電視	0.06	13.8	0.49	40	CATCHPLAY	0.07	14.2	0.48
41	Cartoon network	0.06	13.5	0.48	41	MOMO 親子台	0.06	13.8	0.47
42	MUCH	0.06	13.4	0.47	42	GTV 綜合台	0.06	13.5	0.46
43	CATCHPLAY	0.06	13.4	0.47	43	好萊塢電影	0.06	13.1	0.44
44	GTV 綜合台	0.06	13.3	0.47	44	HBO 電影	0.06	12.7	0.43
45	MOMO 親子台	0.06	12.8	0.45	45	緯來戲劇台	0.05	11.9	0.40
46	高點綜合台	0.06	12.6	0.44	46	MUCH	0.05	11.4	0.38
47	好萊塢電影	0.06	12.5	0.44	47	高點綜合台	0.05	10.8	0.37
48	DAZN 1	0.05	10.7	0.38	48	ET 綜合台	0.05	10.2	0.34
49	LS Time 電影台	0.05	10.3	0.36	49	LS Time 電影台	0.04	8.8	0.30
50	民視第一台	0.05	9.9	0.35	50	MOMO 綜合台	0.04	8.5	0.29
51	JET 綜合台	0.05	9.9	0.35	51	東風衛視	0.04	8.4	0.28
52	動作頻道	0.04	8.9	0.32	52	民視第一台	0.04	8.4	0.28
53	東風衛視	0.04	8.2	0.29	53	DAZN 1	0.04	7.8	0.26
54	動物星球	0.04	8.1	0.29	54	動作頻道	0.03	7.4	0.25
55	MOMO 綜合台	0.04	7.7	0.27	55	動物星球	0.03	7.1	0.24
56	DAZN 2	0.04	7.7	0.27	56	全日通	0.03	6.6	0.22
57	Cinemax 電影	0.03	7.2	0.25	57	Cinemax 電影	0.03	6.6	0.22
58	全日通	0.03	6.0	0.21	58	DAZN 2	0.03	6.6	0.22
59	探索頻道	0.03	5.7	0.20	59	國興衛視	0.03	6.1	0.21
60	國興衛視	0.03	5.7	0.20	60	台視綜合台	0.02	5.4	0.18
61	中視菁采台	0.02	5.0	0.18	61	探索頻道	0.02	5.1	0.17
62	台視綜合台	0.02	4.4	0.16	62	中視菁采台	0.02	4.3	0.15

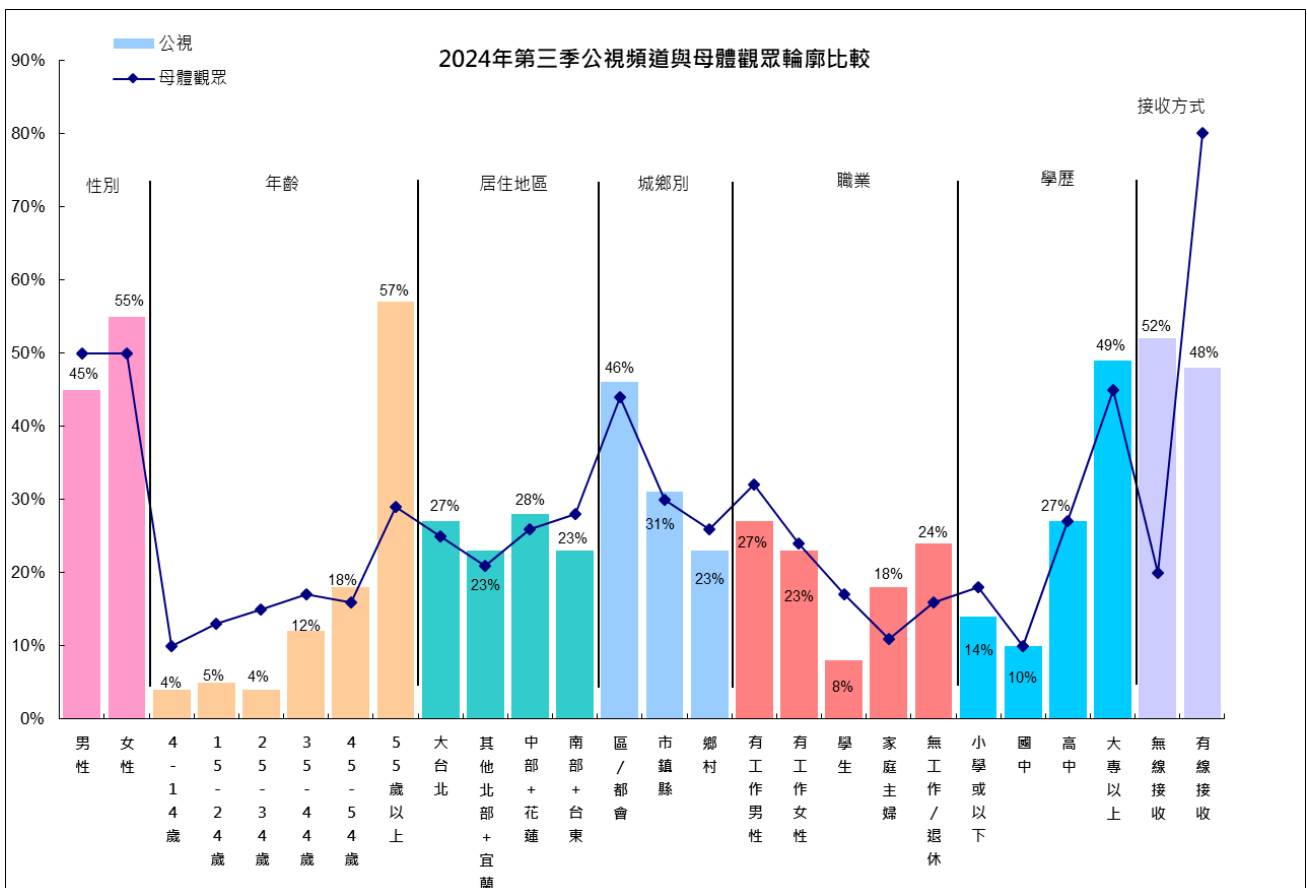


## 二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道 2024 年第三季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮及大台北地區，都會區，職業以有工作男性比例較高，學歷則集中在大專以上，52%觀眾來自無線收看。

### (一) 第三季公視頻道觀眾輪廓與母體比較

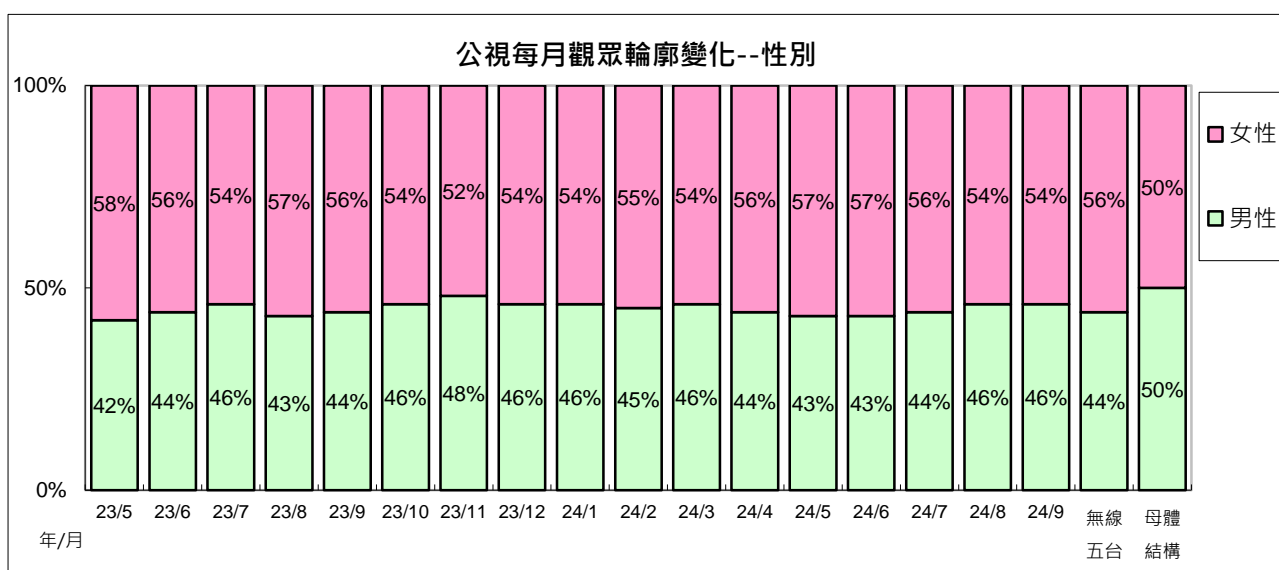
- 1、性別：公視頻道觀眾以女性較多，佔 55%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45-54 歲觀眾比例與母體結構相近，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，55 歲以上佔 57%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，以中部加花蓮比例最高，佔 28%，其次為大台北地區，佔 27%，分佈與母體比例相近。
- 4、城鄉：公視的觀眾都會區佔 46%，市鎮縣佔 31%，鄉村佔 23%。
- 5、職業：公視的家庭主婦、無工作退休族群，比例高於母體結構。有工作女性與母體結構比例接近。有工作男性及學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈，國、高中與母體比例相近，大專以上比例高於母體結構。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 52%，高於母體觀眾結構。



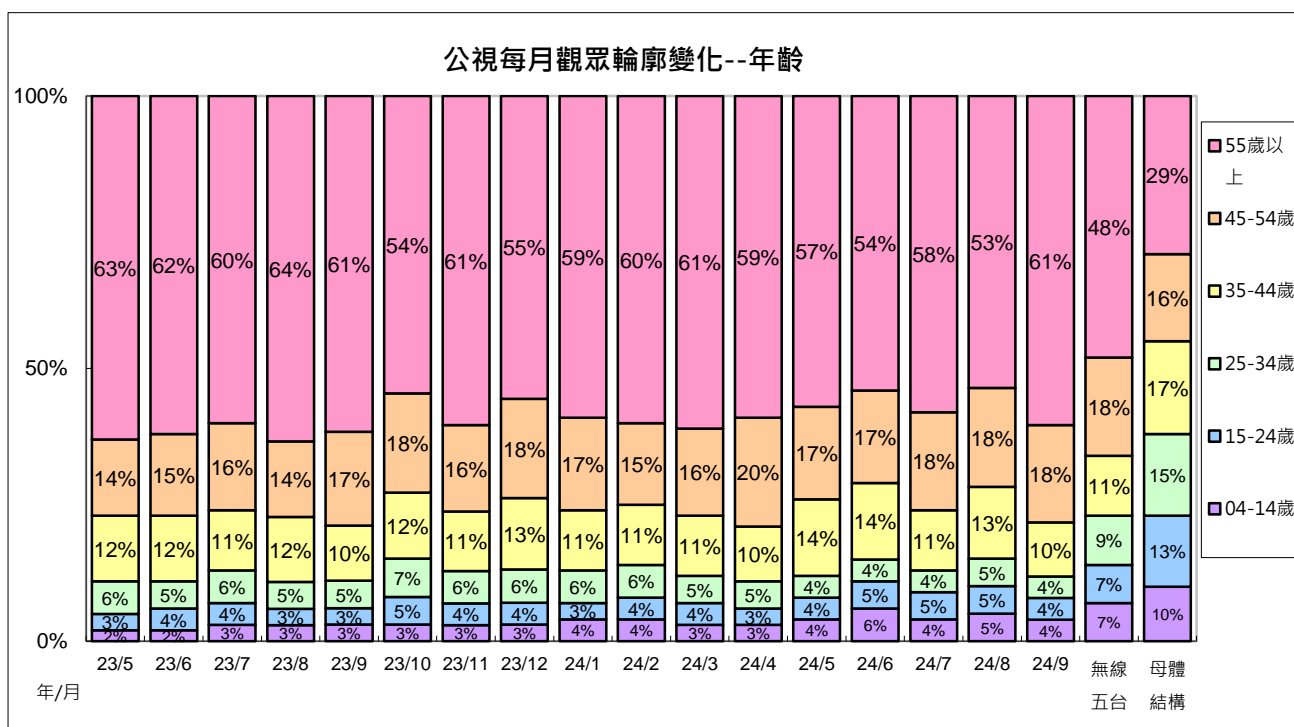
## (二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

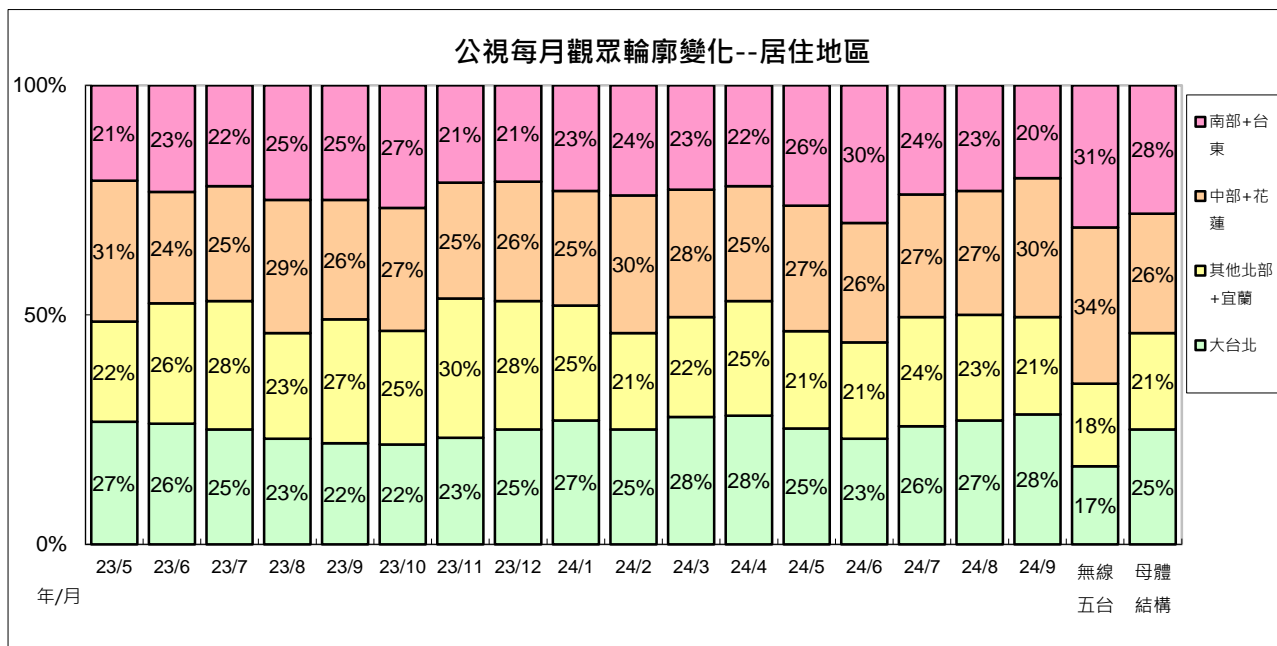
1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性多於男性的比例分佈。2024 年第三季男性觀眾比例上升，主要是受轉播奧運賽事影響。



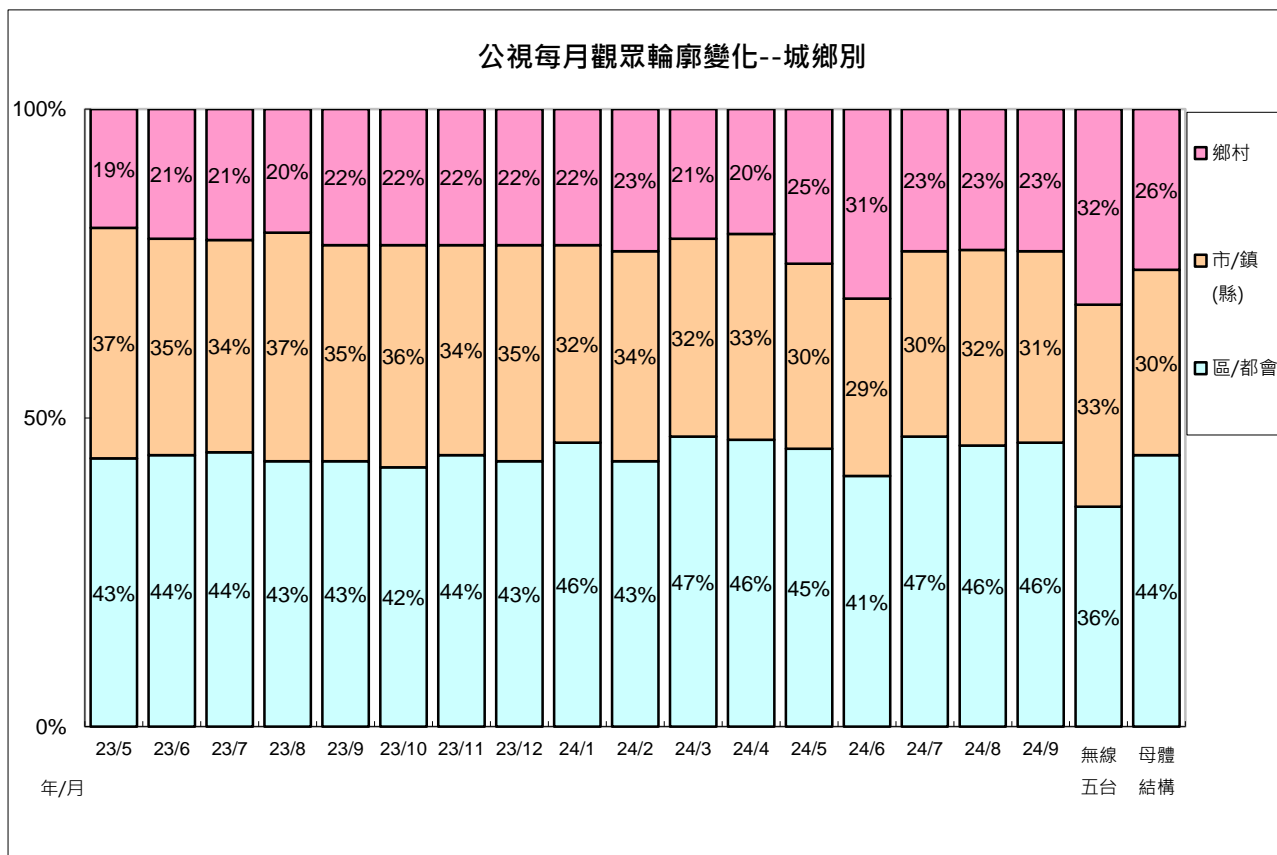
2、年齡：45 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。9 月受益智節目「一字千金筆武英雄會」影響，55 歲以上觀眾比例上升。



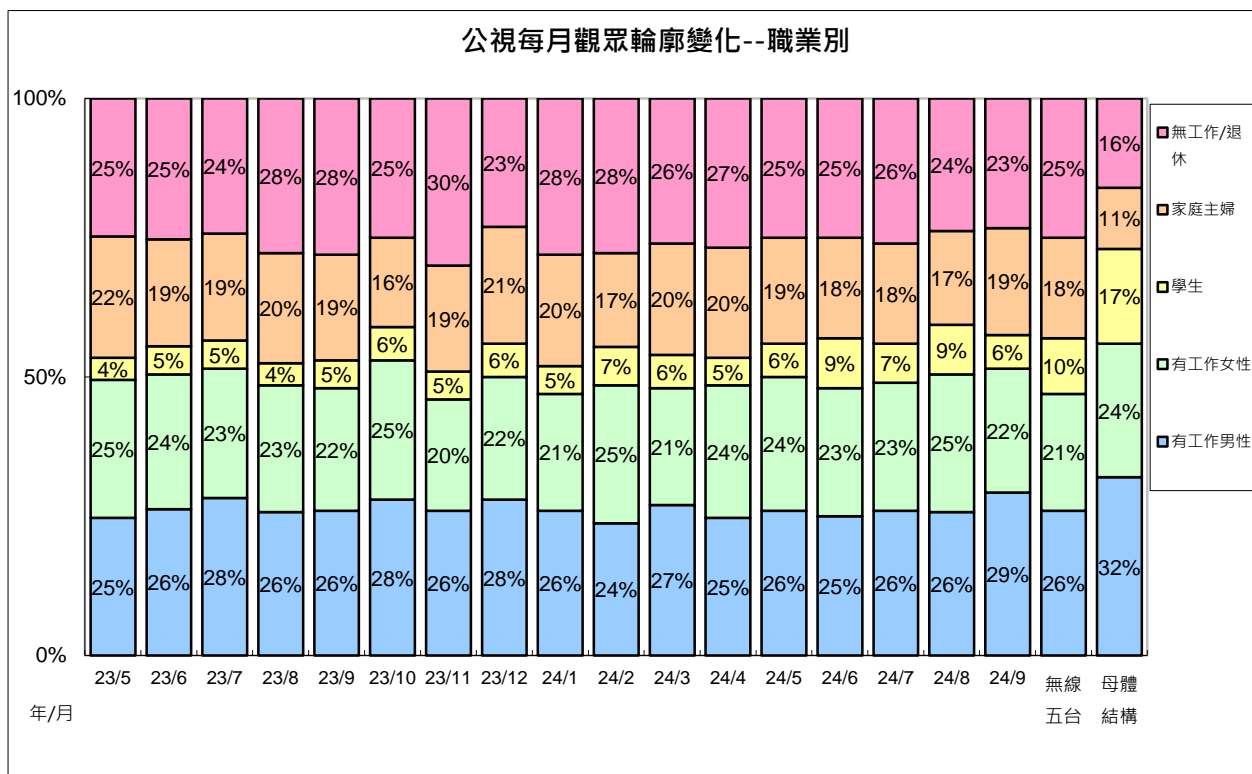
3、地區：公視觀眾居住地區，2024年9月受益智節目「一字千金筆武英雄會」影響，大台北地區及中部加花蓮比例上升。



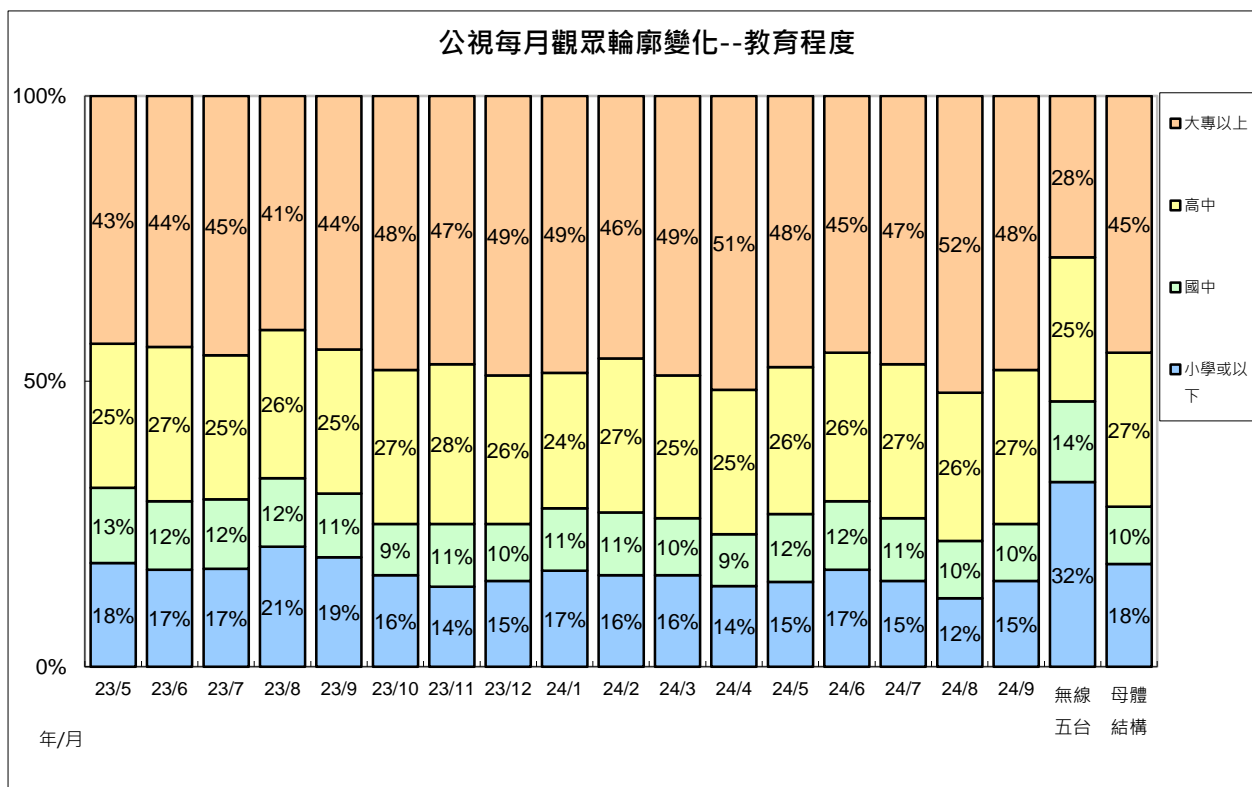
4、城鄉：2024年第三季受奧運賽事轉播、連續劇及益智實境節目影響，都會區比例上升。



5、職業：2024年8月受巴黎奧運賽事及「我的婆婆怎麼那麼可愛2」影響，學生族群及有工作女性比例增加，9月受「一字千金筆武英雄會」影響，有工作男性比例增加。

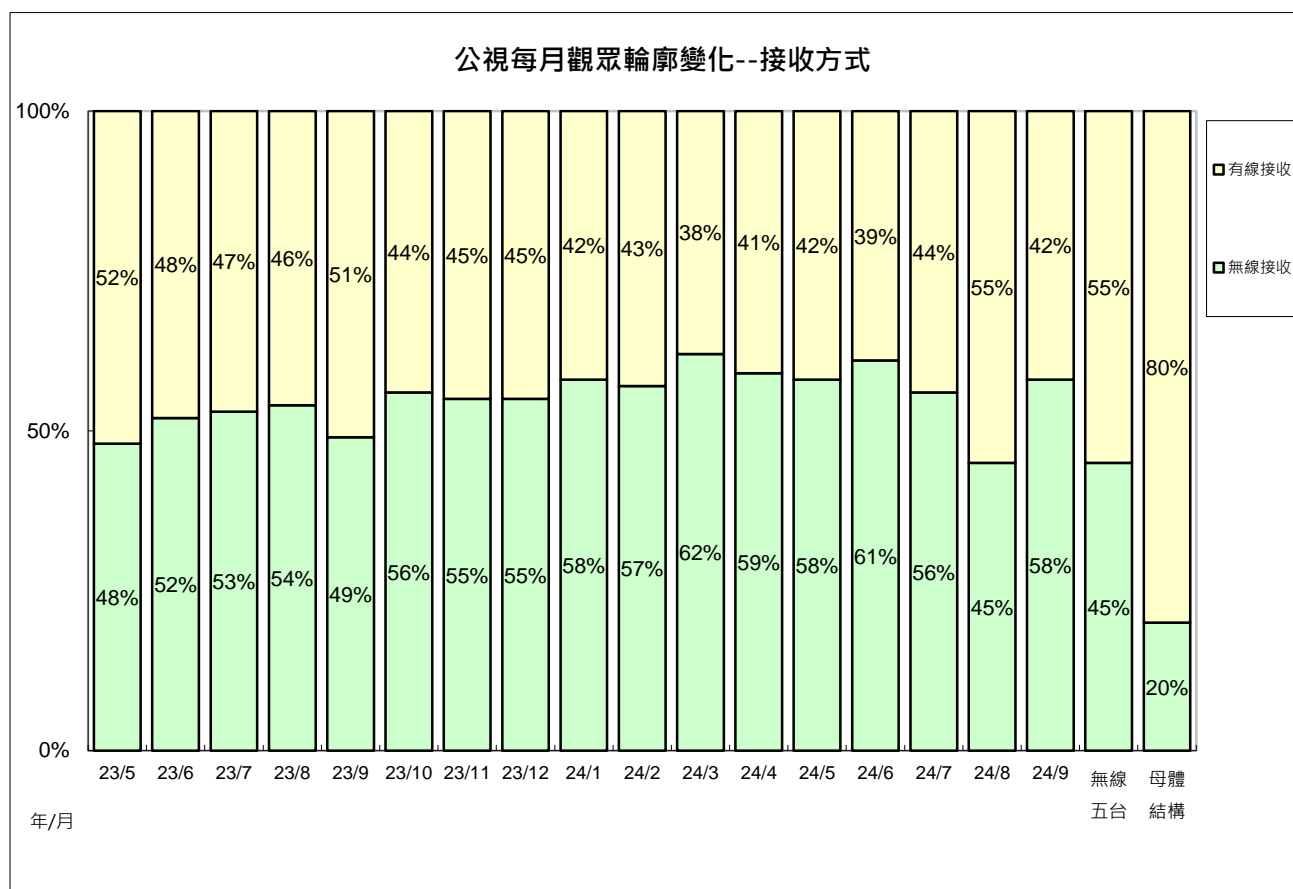


6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。2024年8月受巴黎奧運賽事及「我的婆婆怎麼那麼可愛2」影響，大專以上收看比例增加。





7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40% 上下。2024 年 8 月受巴黎奧運賽事及「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」影響，有線觀眾比例上升。

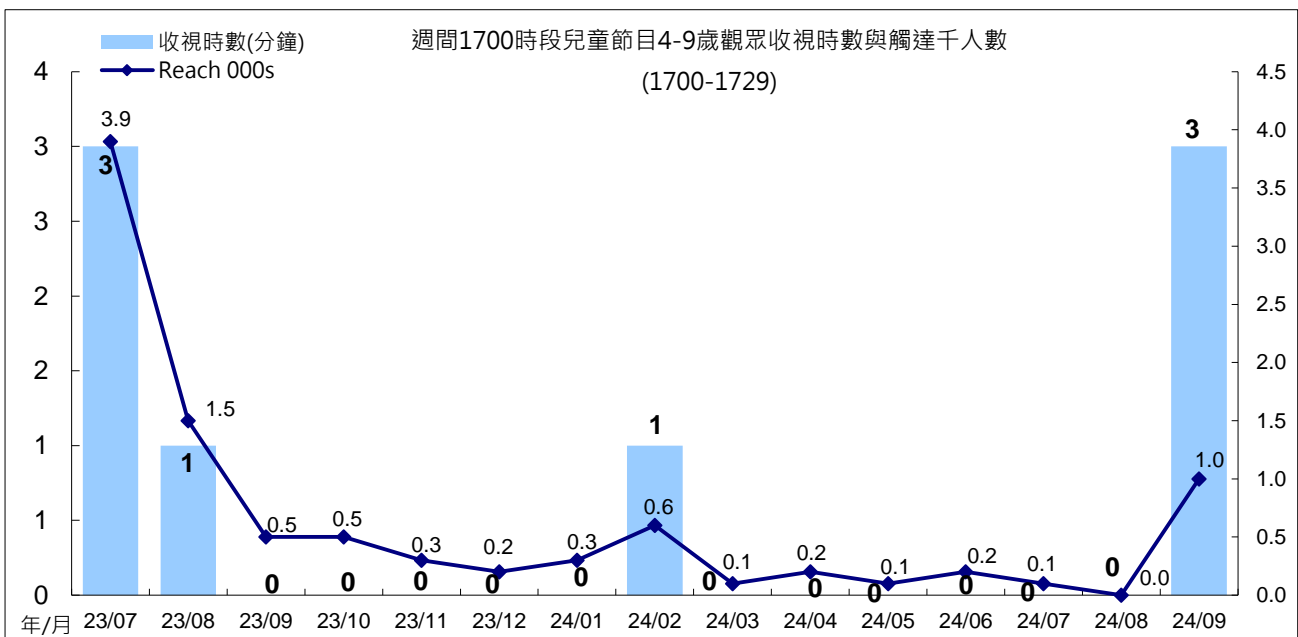
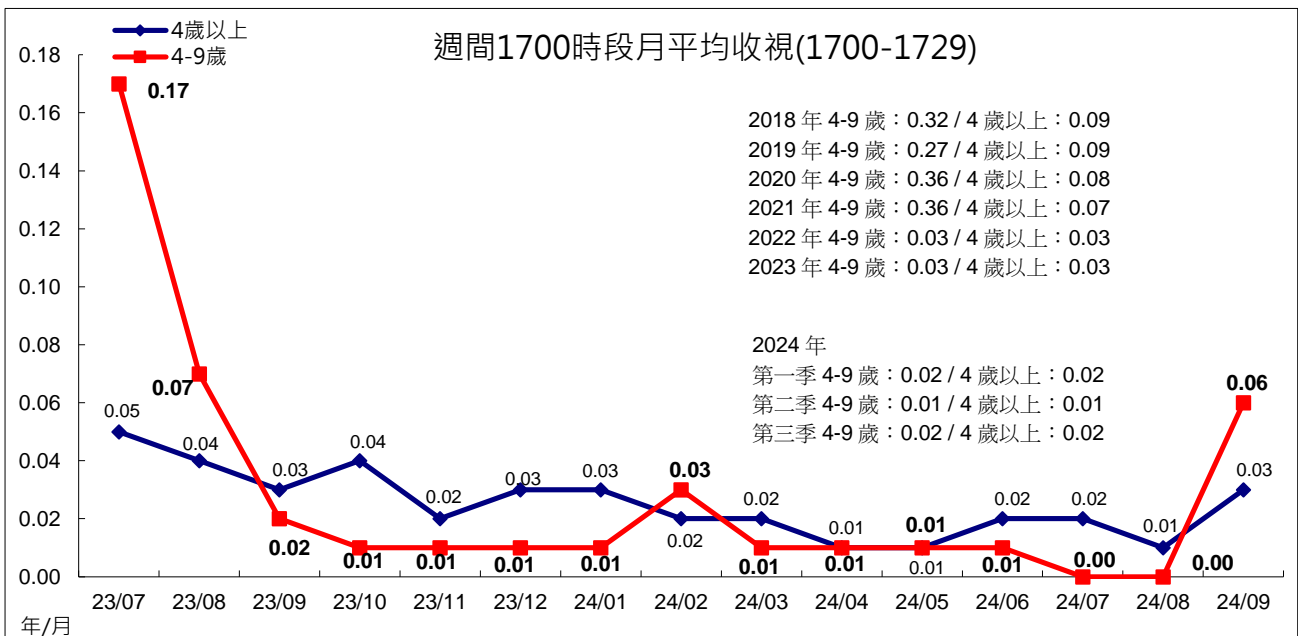


### 三、公視兒童時段節目收視

#### (一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2024 年 7 月、8 月平均皆為 0.00，9 月平均 0.06。4 歲以上觀眾收視 7 月平均 0.02，8 月平均 0.01，9 月平均 0.03。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2023 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32、0.27、0.36、0.36，0.03，0.03。目標觀眾收視 2024 年第一季度平均 0.02，第二季度平均 0.01，第三季度平均 0.02。

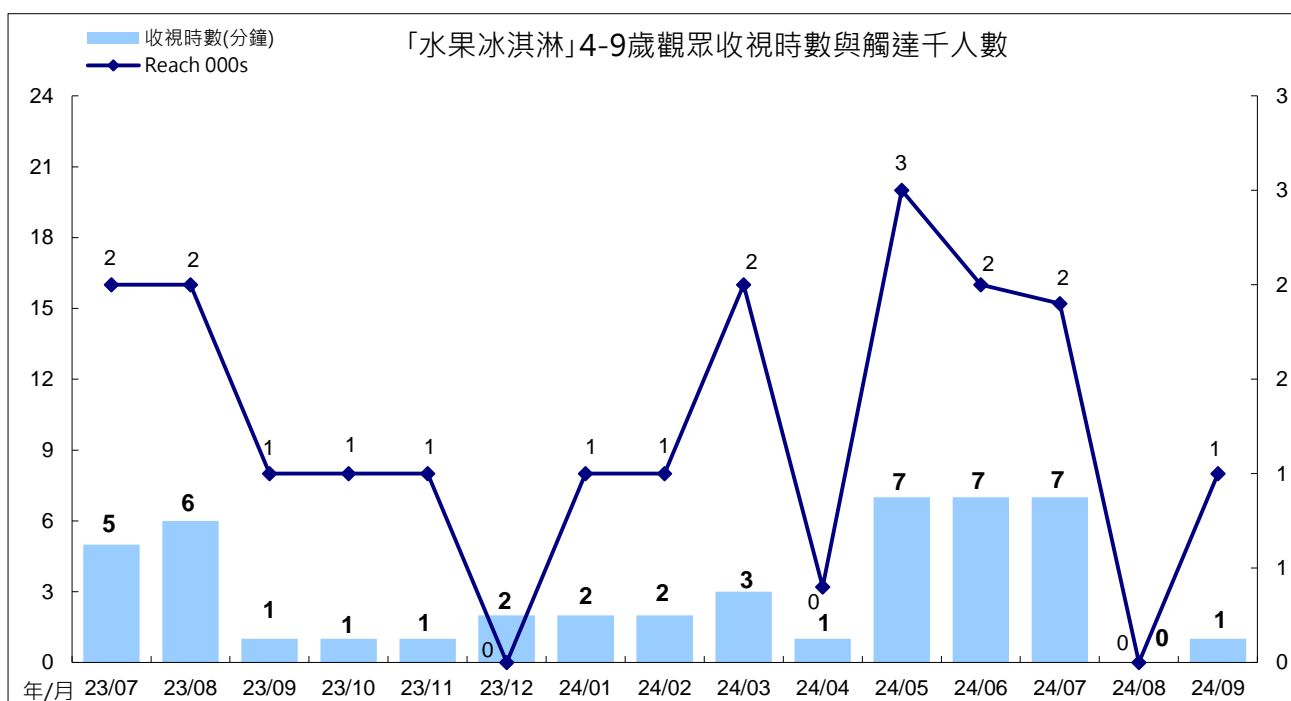
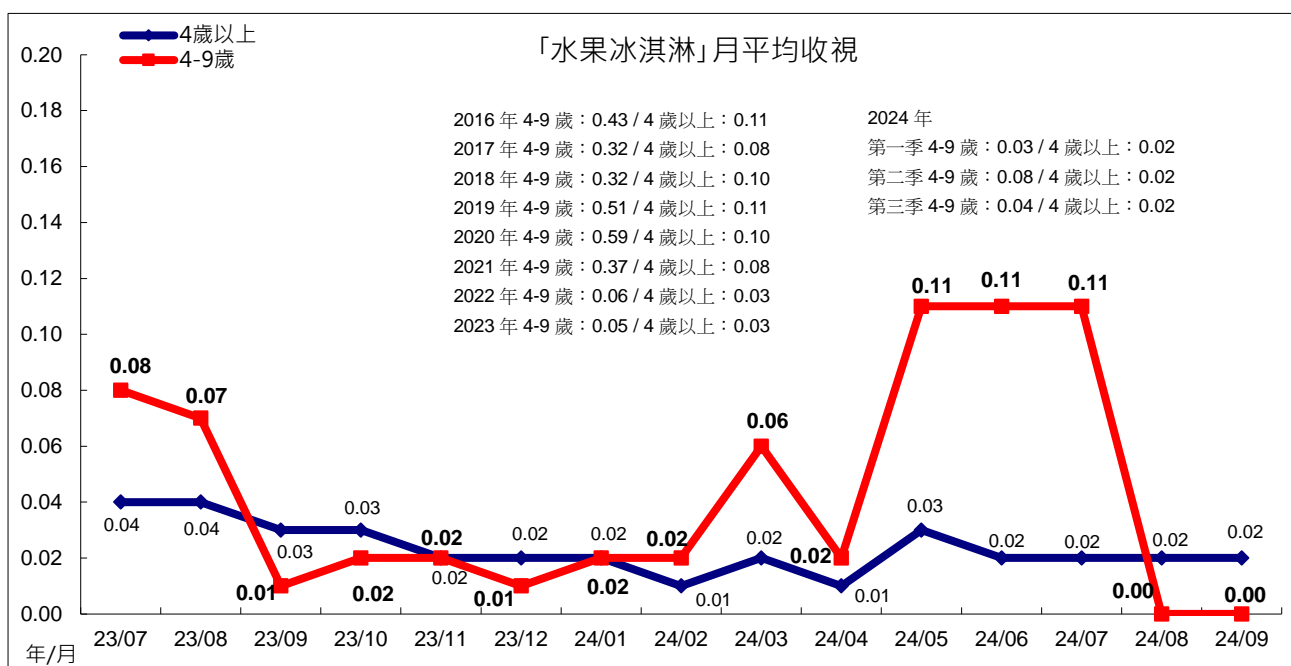
1700 時段兒童外片 4 至 9 歲目標觀眾收視，2024 年 9 月，收視時數及觸達人數上升，月平均也跟著上升。



## (二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2024年7月平均0.11，8月、9月平均皆為0.00。4歲以上收視，7月、8月、9月平均皆為0.02。跨年比較，2008年至2023年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32、0.51、0.59、0.37、0.06、0.05。目標觀眾收視2024年第一季平均0.03，第二季平均0.08，第三季平均0.04。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2024年7月觸達人數及收視時數皆上升，月平均也跟著上升。8月、9月觸達人數及收視時數皆下滑，月平均也跟著下降。

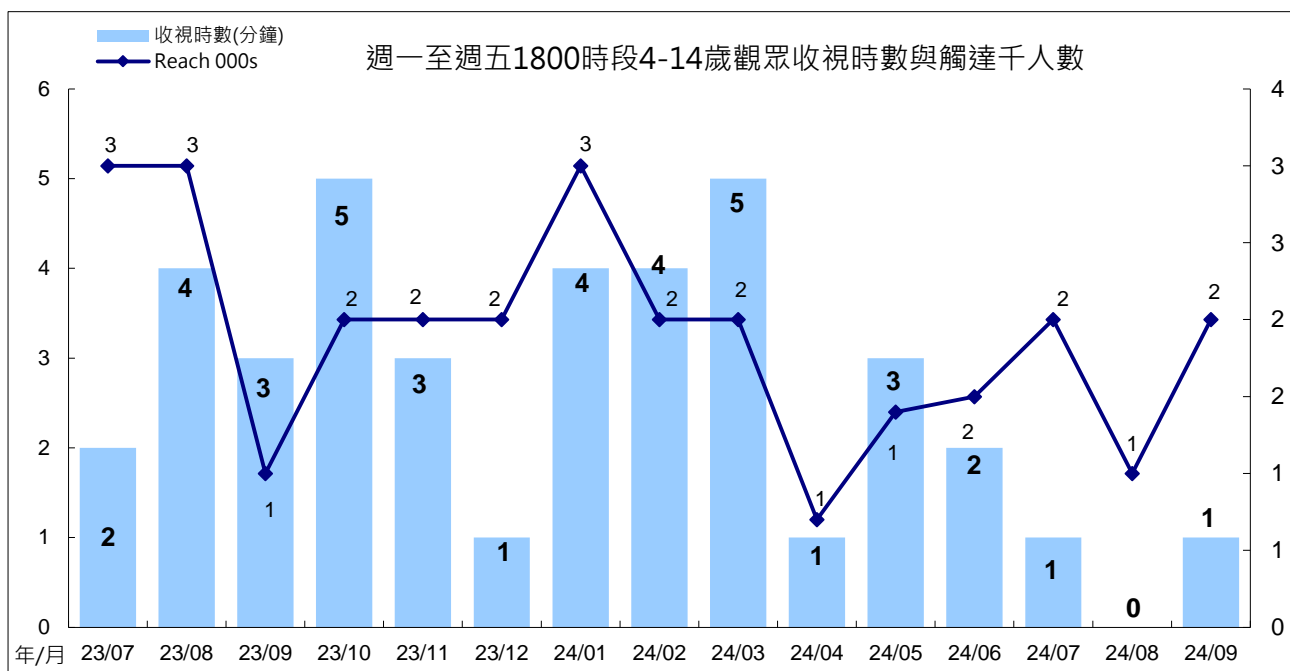
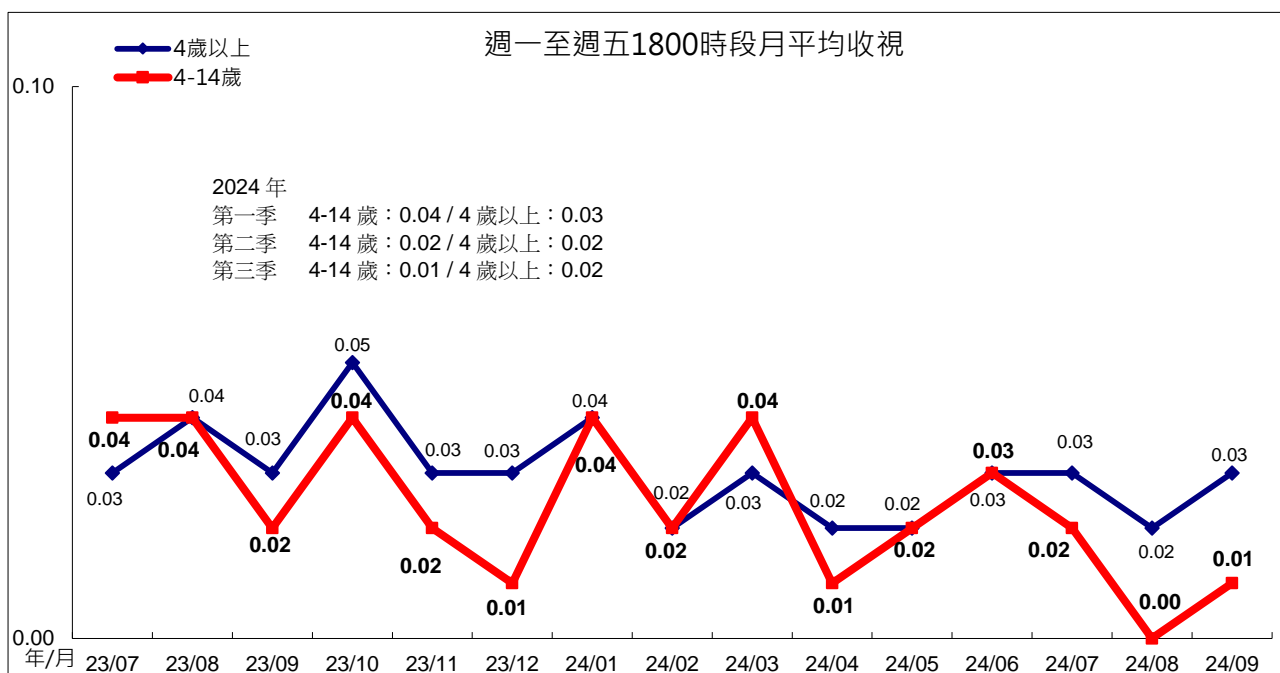


### (三)1800 學齡兒童時段

#### 1、週一至週五 1800 時段

週一至週五 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2024 年 7 月平均 0.02，8 月平均 0.00，9 月平均 0.01。4 歲以上收視 7 月平均 0.03，8 月平均 0.02，9 月平均 0.03。目標觀眾收視 2024 年第一季平均 0.04，第二季平均 0.02，第三季平均 0.01。

週一至週五 1800 時段目標觀眾收視。2024 年 8 月收視時數下降，月平均也跟著下降。

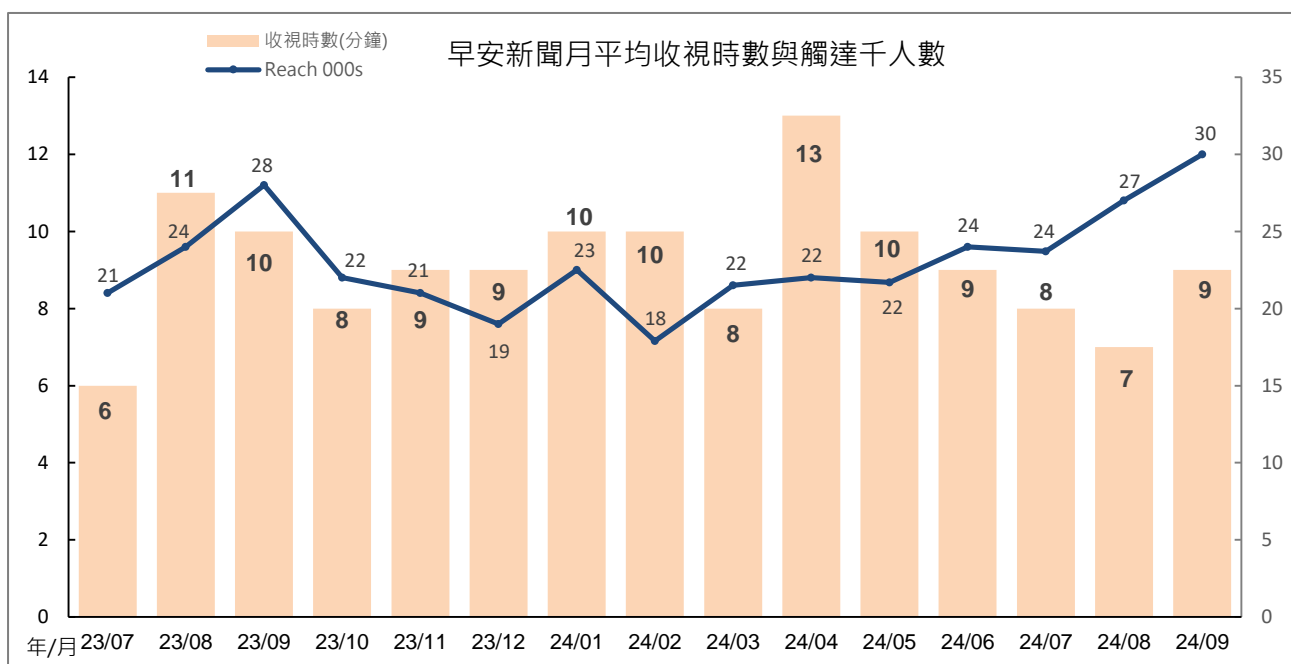
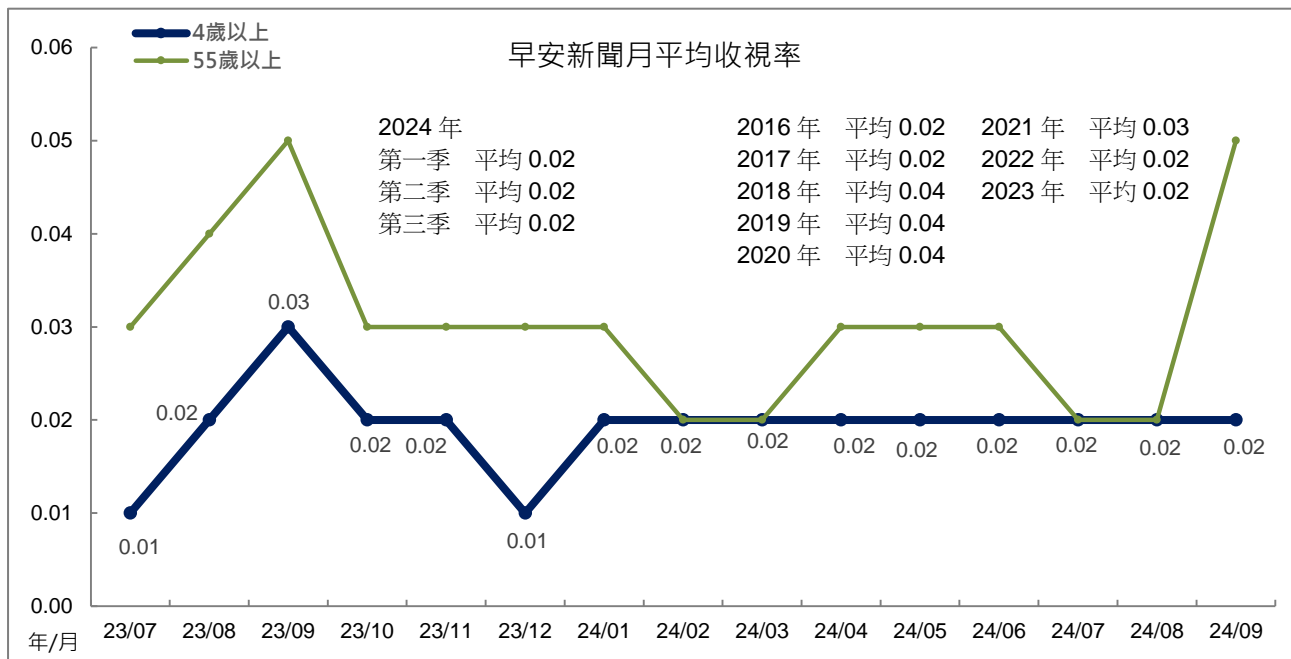


## 四、週間新製時段節目收視

### (一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2024年7月、8月、9月平均皆為0.02。跨年比較，2016年至2023年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04、0.04、0.03、0.02、0.02。2024年第一季、第二季、第三季平均皆為0.02。

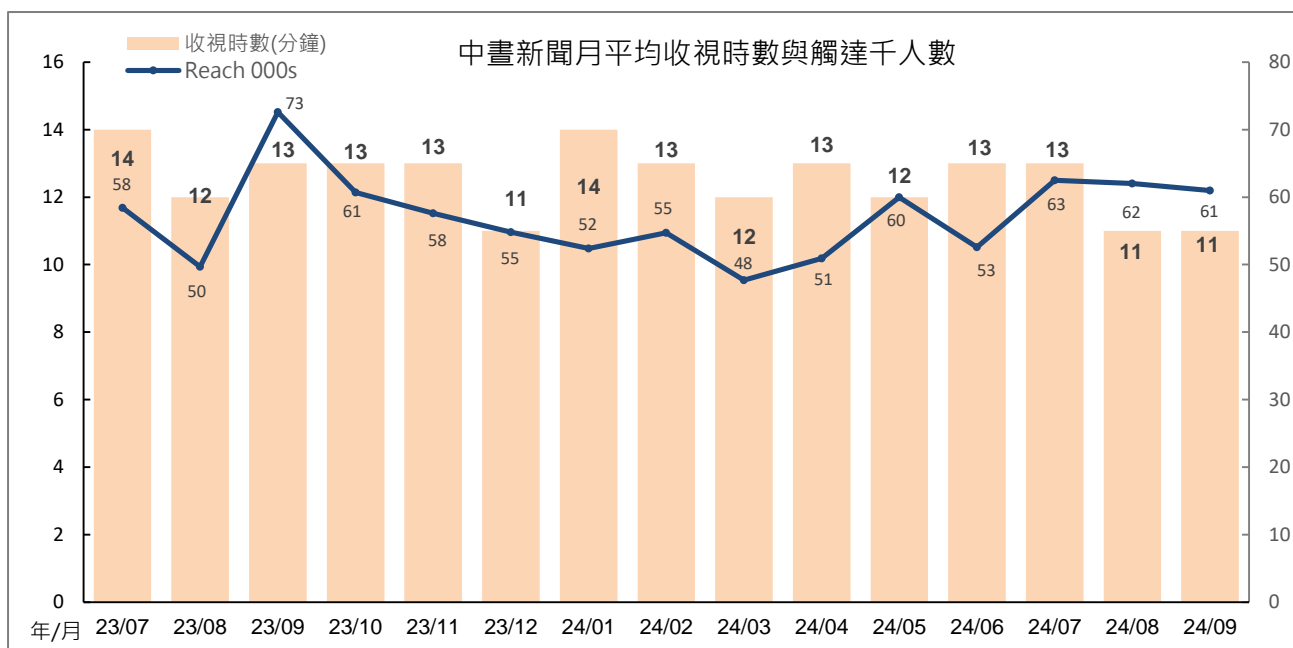
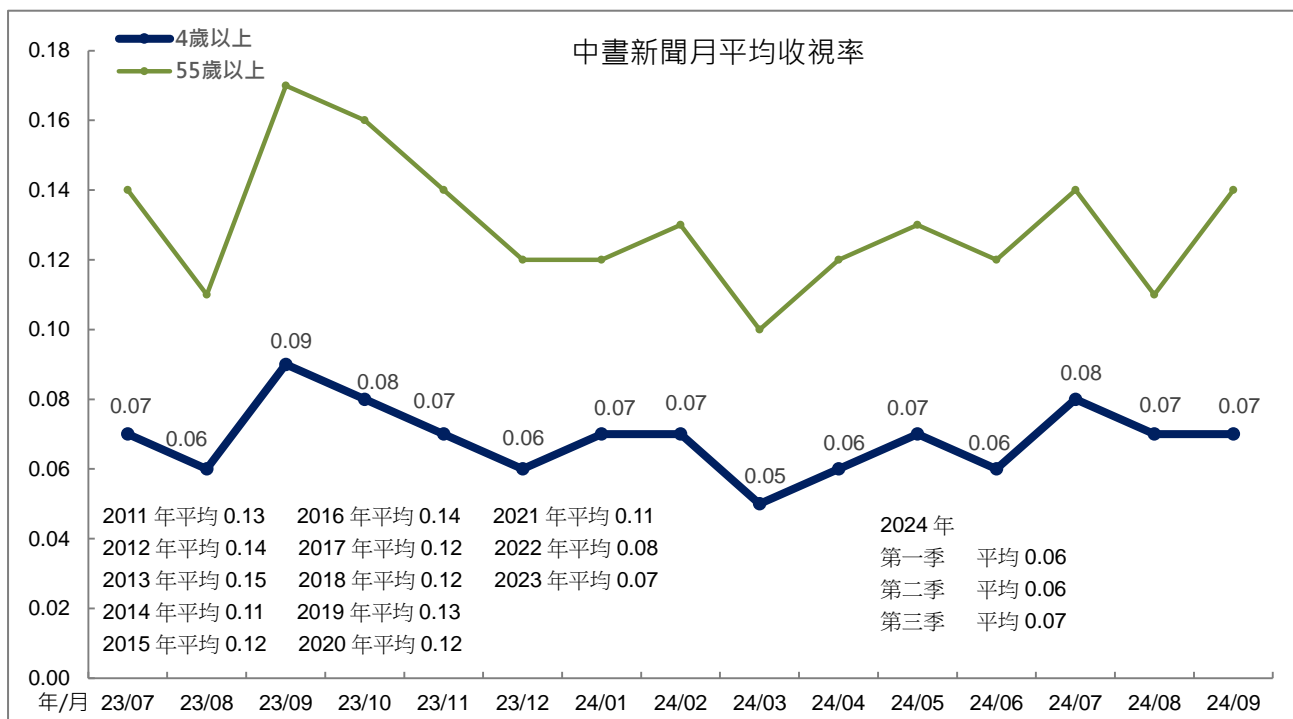
「早安新聞」2024年第三季收視維持平穩，觸達人數有逐月上升趨勢。



## (二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2024年7月平均0.08，8月、9月平均皆為0.07。跨年比較，2008年至2023年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12、0.13、0.12、0.11、0.08、0.07。2024年第一季、第二季平均皆為0.06，第三季平均0.07。

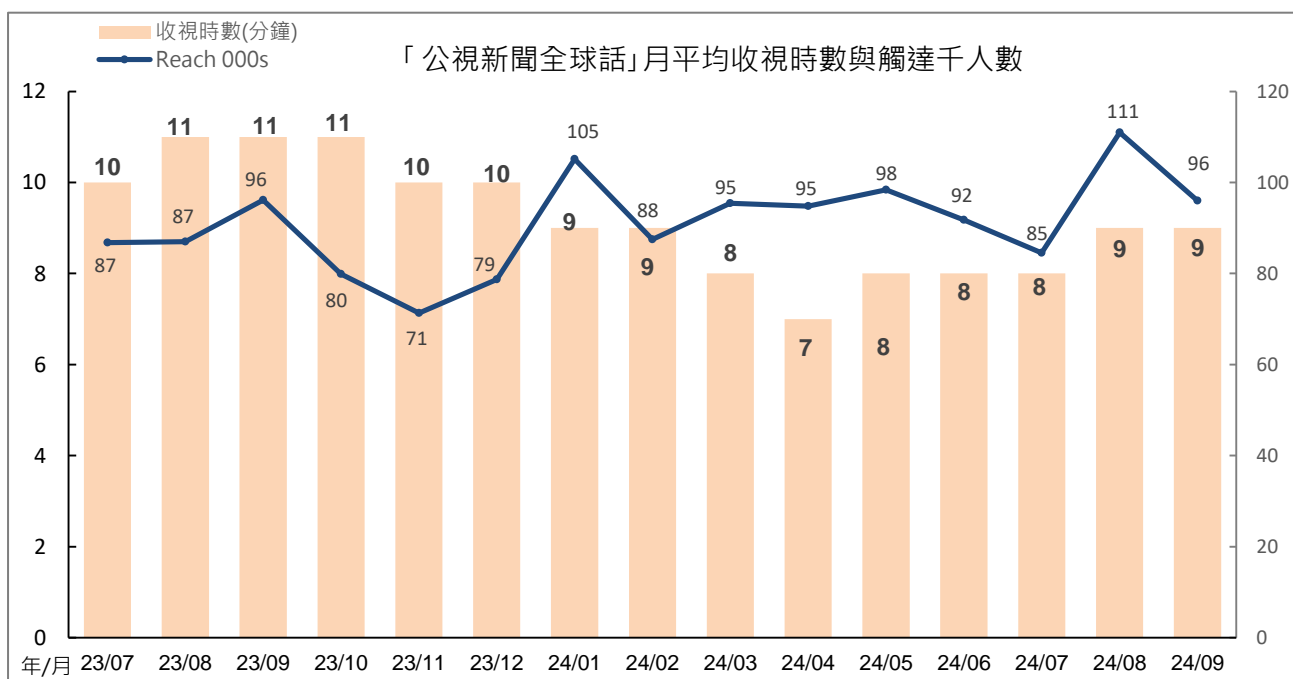
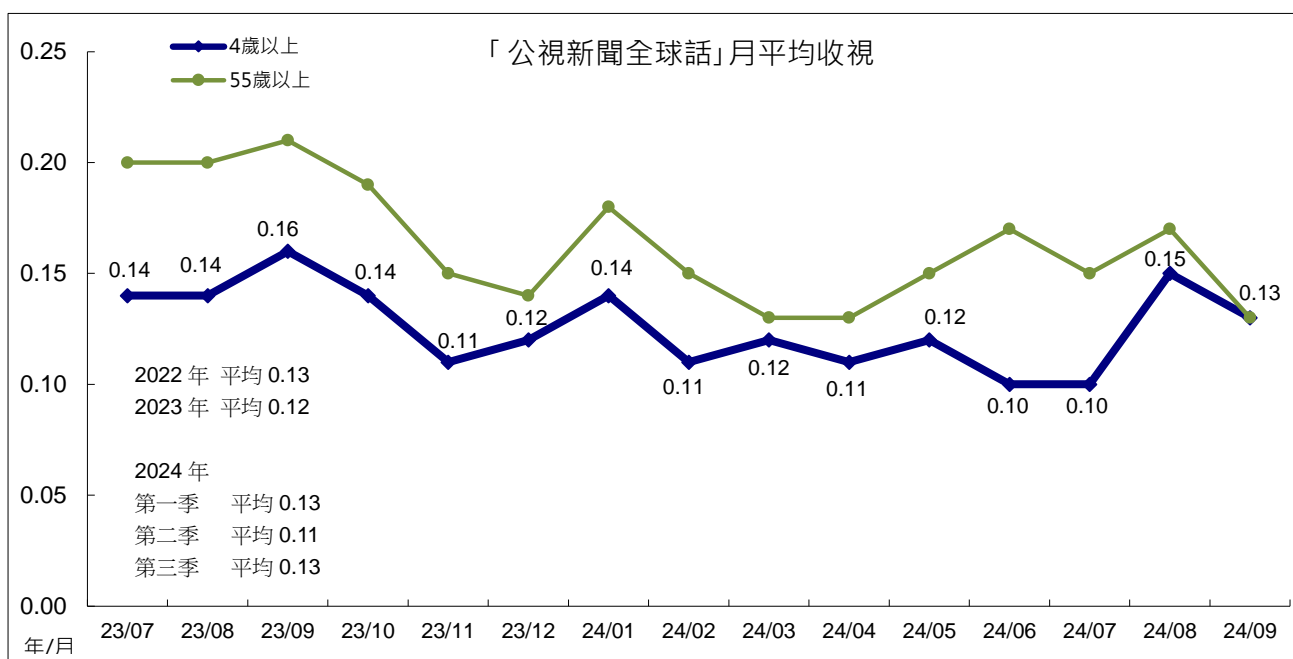
「中晝新聞」2024年7月收視人數及觸達人數上升，月平均也跟著微幅上升。



### (三)1830 「公視新聞全球話」

「公視新聞全球話」2024年7月平均0.10，8月平均0.15，9月平均0.13。「新聞全球話」自2022年6月6日起從週一至週三23:00調整至週一至週五18:30播出，名稱改為「公視新聞全球話」。跨年比較，2016年平均0.08，2017年及2018年平均皆為0.09，2019年及2020年平均皆為0.10，2021年平均0.09，2022年6月6日起時段調整後，全年平均達0.13，較過去成長，2023年平均0.12。2024年第一季0.13，第二季平均0.11，第三季平均0.13。

「公視新聞全球話」2024年8月、9月收視時數及觸達人數上升，收視也跟著上升。

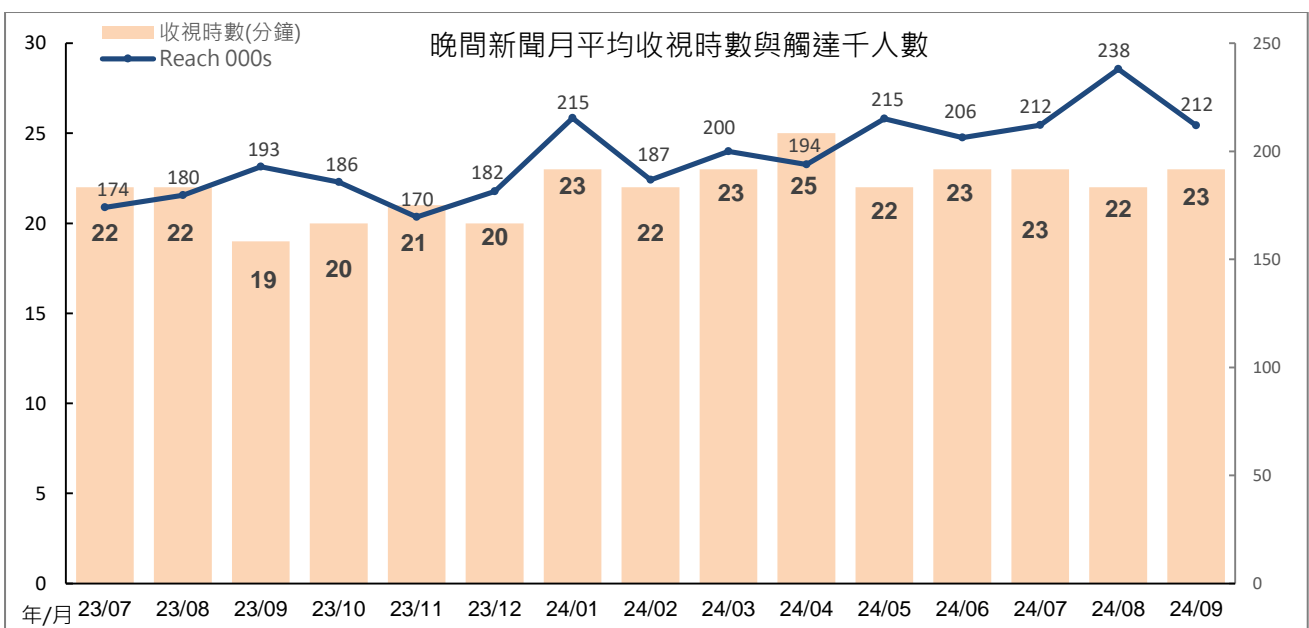
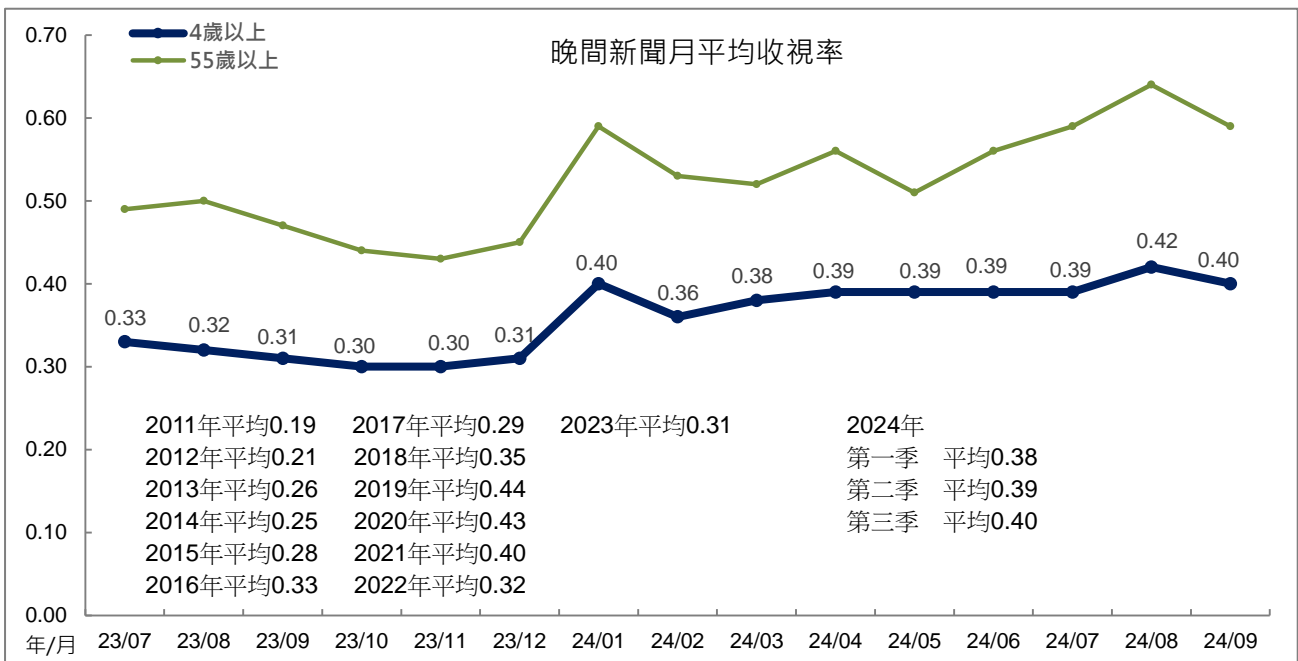


## (四)1900 時段

### 1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2024年7月平均0.39，8月平均0.42，9月平均0.40。跨年收視比較，2007年至2023年平均分別為0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35、0.44、0.43、0.40、0.32、0.31。2024年第一季平均0.38，第二季平均0.39，第三季平均0.40。

「晚間新聞」2024年8月受奧運新聞影響，觸達人數上升，收視也跟著上升。

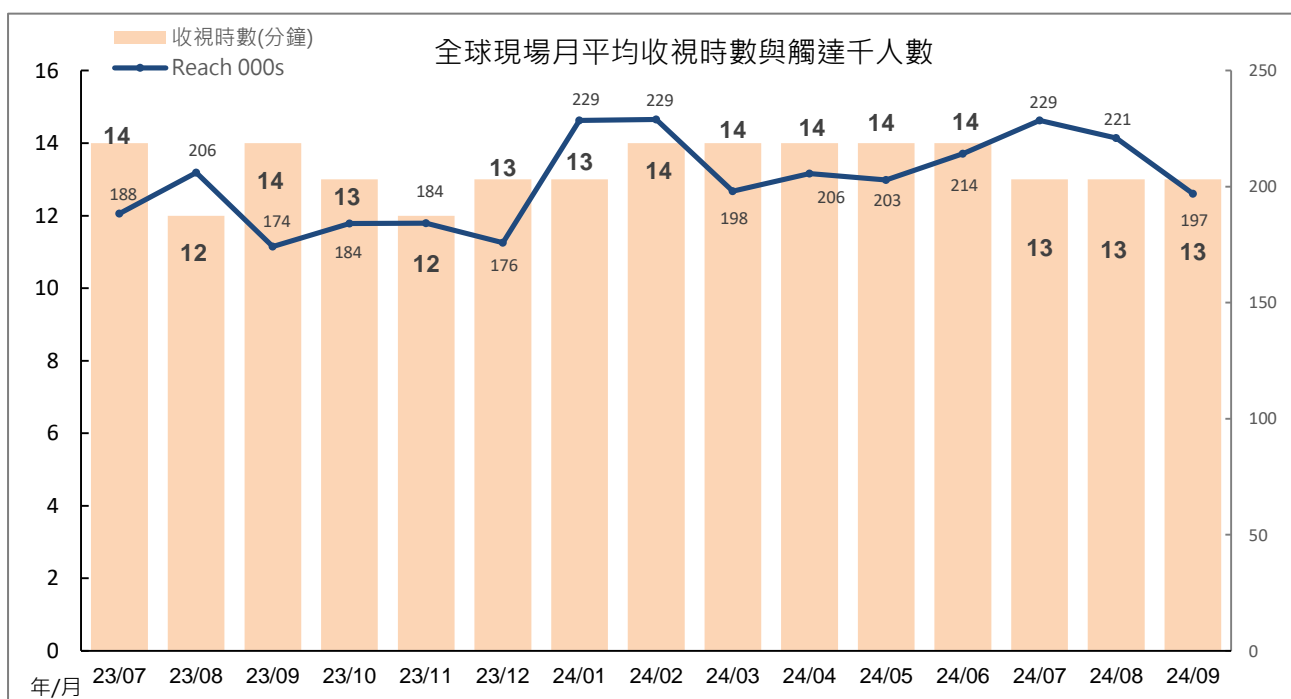
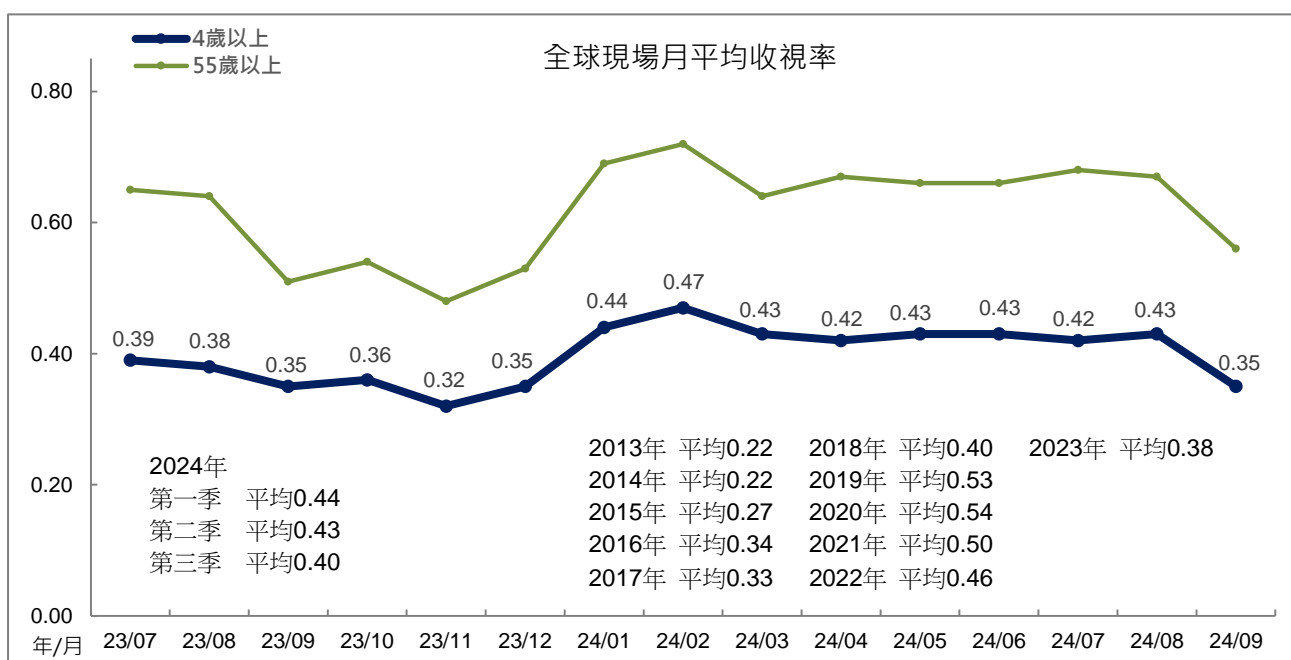




## 2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2024年7月平均0.42，8月平均0.43，9月平均0.35。跨年比較，2011年至2023年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40、0.53、0.54、0.50、0.46、0.38。2024年第一季平均0.44，第二季平均0.43，第三季平均0.40。

「全球現場」2024年9月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。

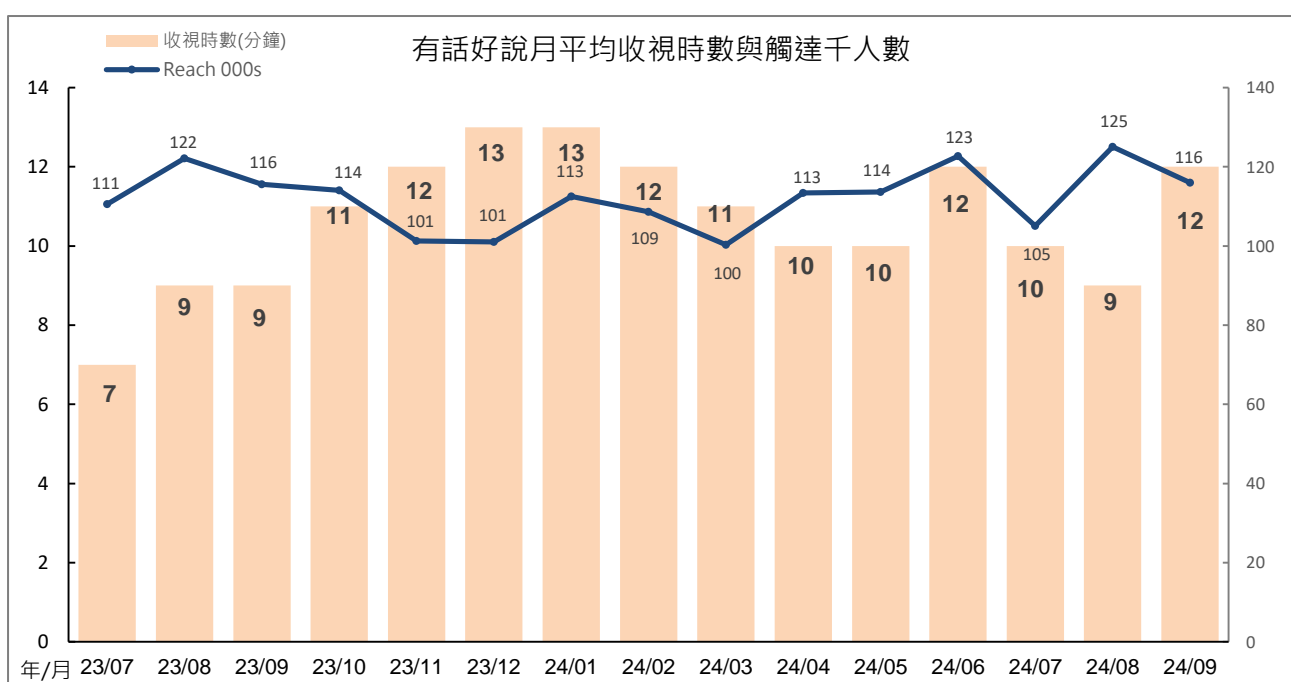
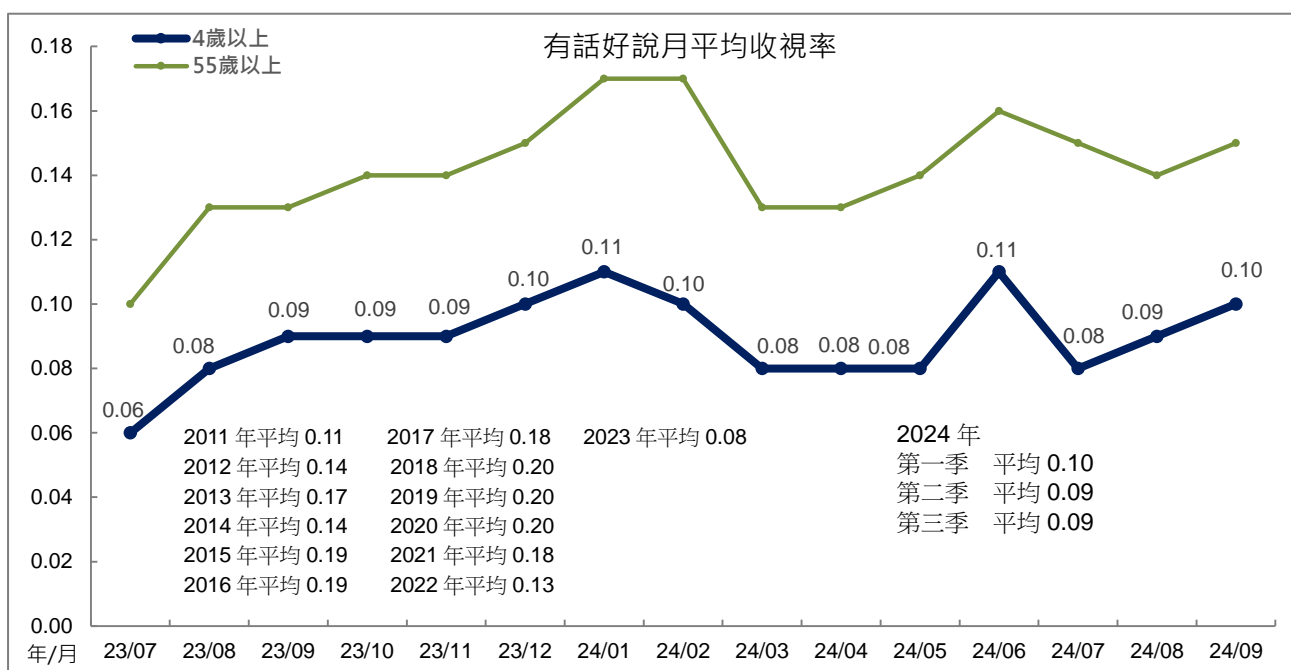


## (五)2000 論壇節目

### 1、「有話好說」

週間「有話好說」2024年7月平均0.08，8月平均0.09，9月平均0.10。跨年比較，2008年至2023年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20、0.20、0.20、0.18、0.13、0.08。2024年第一季平均0.10，第二季、第三季平均皆為0.09。

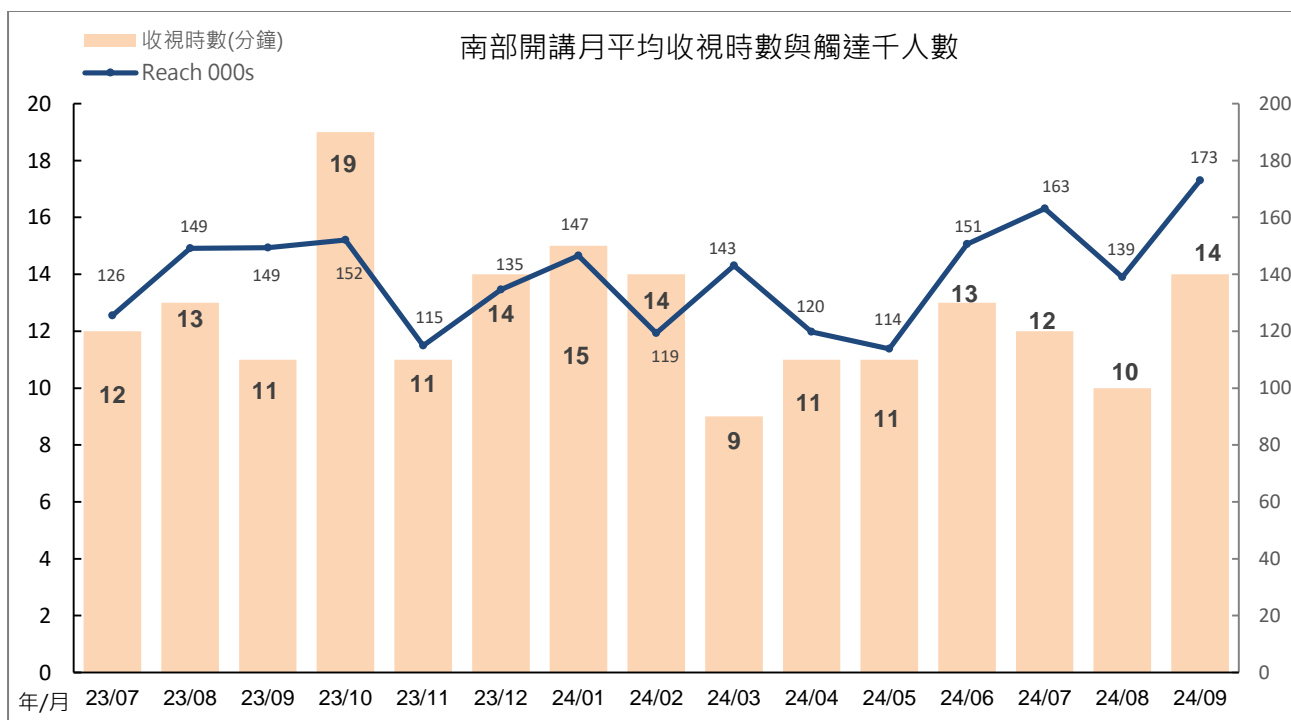
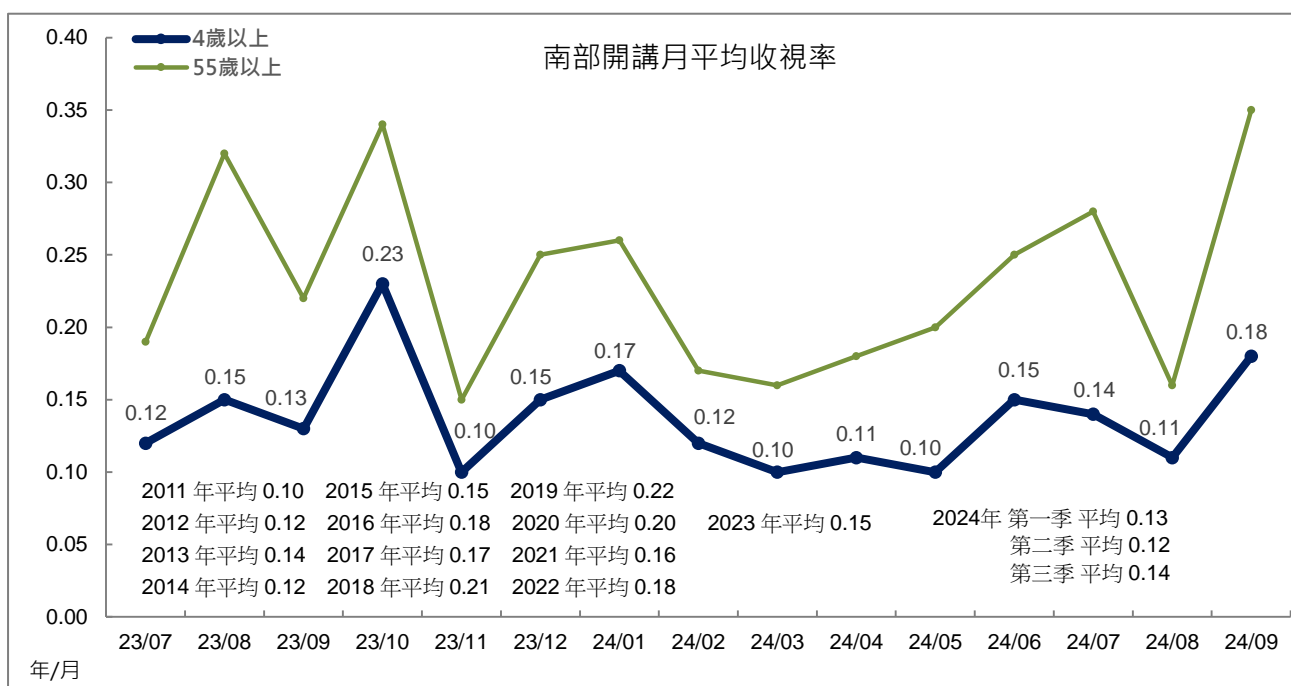
「有話好說」2024年9月收視時數上升，月平均也跟著上升。



## 2、「南部開講」

「南部開講」2024年7月平均0.14，8月平均0.11，9月平均0.18。跨年比較，2008年至2023年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21、0.22、0.20、0.16、0.18、0.15。2024年第一季平均0.13，第二季平均0.12，第三季平均0.14。

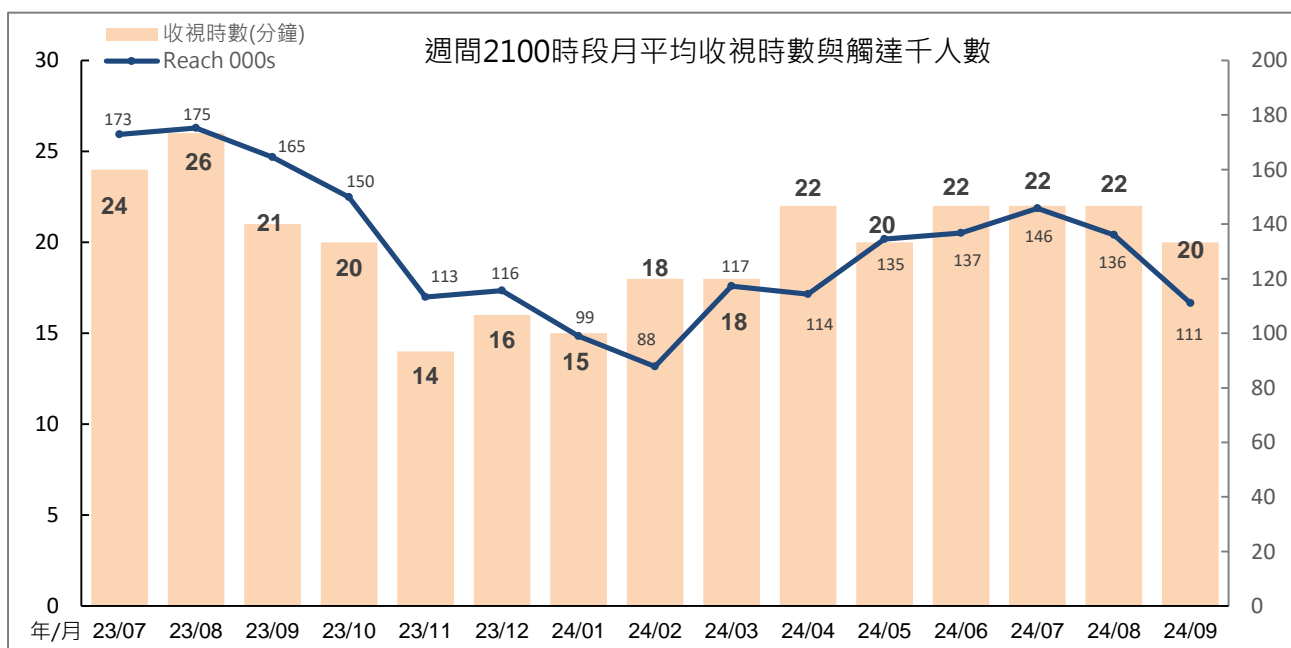
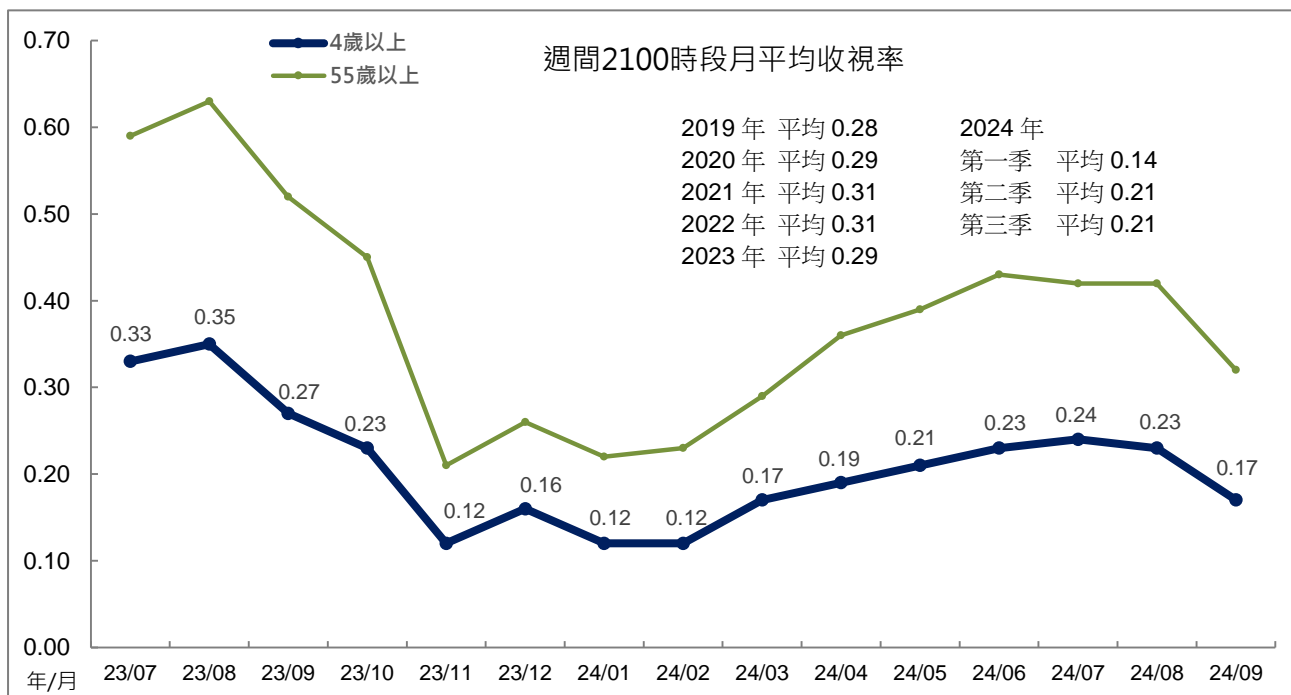
「南部開講」2024年9月收視時數及觸達人數上升，月平均跟著上升。



## (六)2100 時段

週間 2100 時段，2024 年 7 月平均 0.24，8 月平均 0.23，9 月平均 0.17。2019 至 2023 年平均分別為 0.28、0.29、0.31、0.31、0.29。2024 年第一季度平均 0.14，第二季、第三季平均皆為 0.21。

週間 2100 時段，2024 年 9 月觸達人數及收視時數下滑，月平均跟著下降。



2024 年第三季週間 2100 時段播出節目包括「後班車 J 個力」、「無事坐巴士」、「南部開講在地旅行系列」、「神木之森阿里山森林鐵道紀行」、「空中看非洲」、「環遊世界國家公園」、「誰來晚餐 10」、「誰來晚餐 14」及「誰來晚餐 15」，其中以「誰來晚餐 14」收視最高，平均為 0.37。各節目收視詳見下表。

**2024 年第三季週間 2100 時段節目收視**

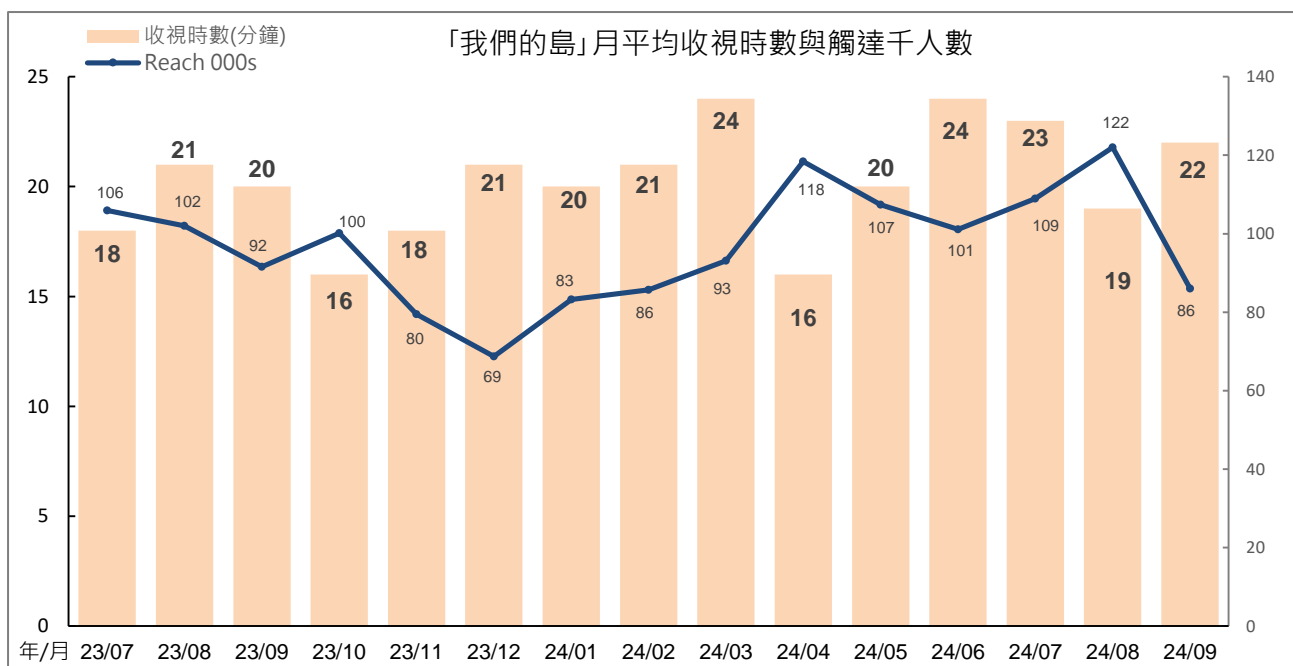
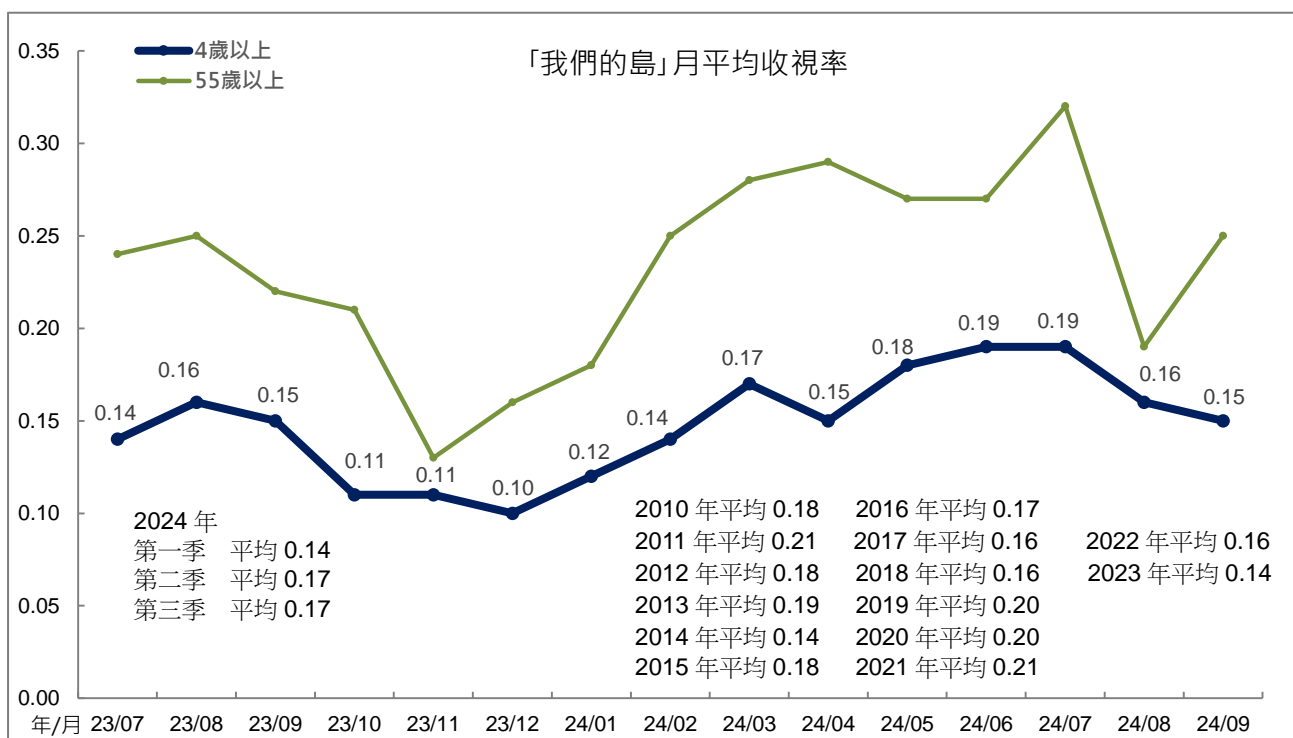
節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
後班車 J 個力	0.25	54.3	28	117.6	3
無事坐巴士	0.22	47.4	21	142.7	20
南部開講在地旅行系列	0.15	32.2	19	101.3	15
神木之森阿里山森林鐵道紀行	0.36	77.5	28	168.7	1
空中看非洲	0.17	37.3	20	111.6	6
環遊世界國家公園	0.11	23.5	16	93.1	5
誰來晚餐 10	0.34	74.4	27	173.6	1
誰來晚餐 14	0.37	79.9	23	207.4	1
誰來晚餐 15	0.30	66.0	26	168.4	11

## (七)2200 時段

### 1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2024 年 7 月平均 0.19，8 月平均 0.16，9 月平均 0.15。跨年比較，2008 年至 2023 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16、0.20、0.20、0.21、0.16、0.14。2024 年第一季平均 0.14，第二季、第三季平均皆為 0.17。

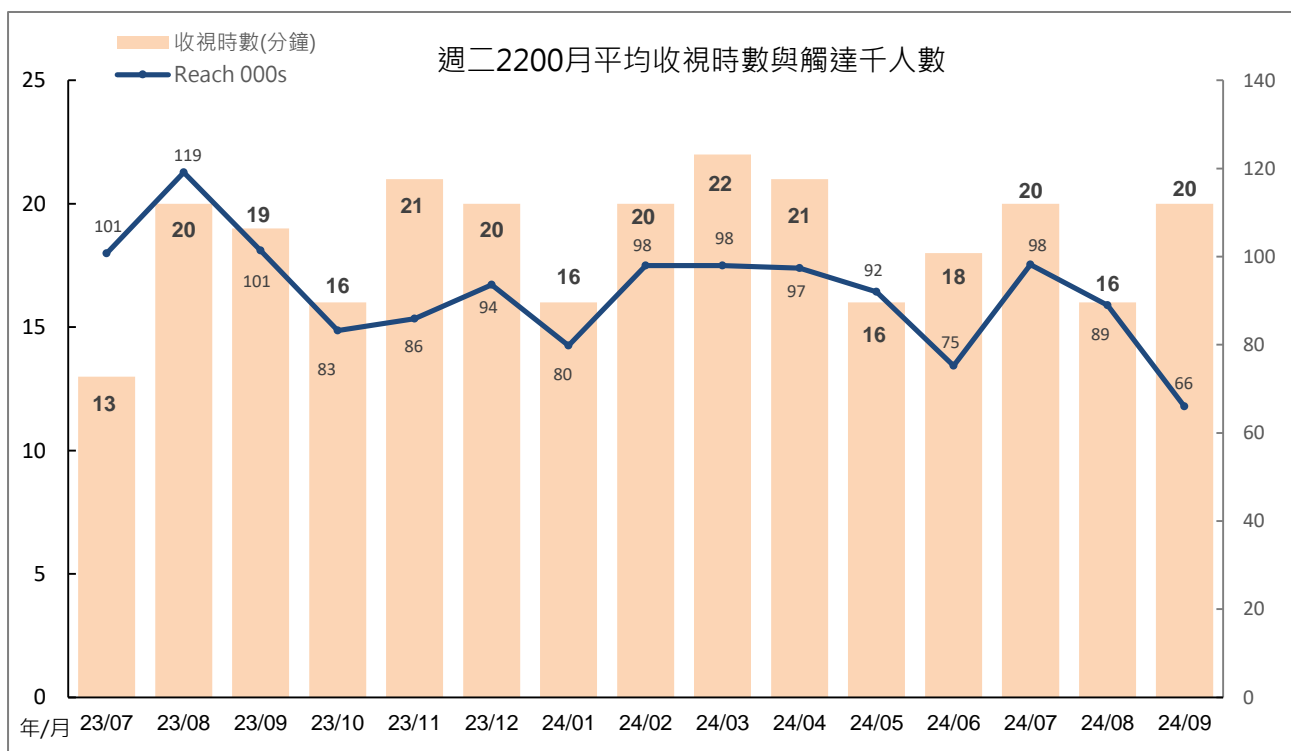
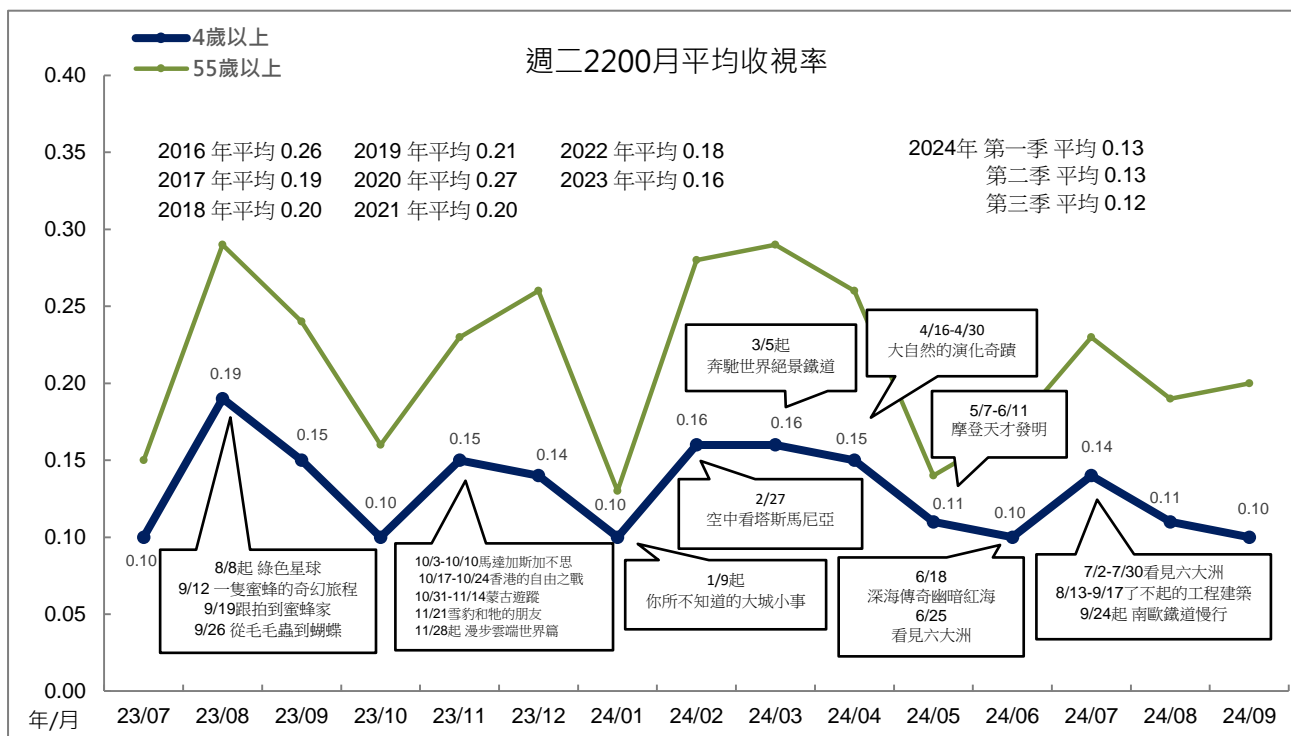
「我們的島」2024 年 8 月收視時數下滑，9 月觸達人數下滑，因而月平均也跟著下滑。



## 2、週二 2200

週二 2200 時段 2024 年 7 月平均 0.14，8 月平均 0.11，9 月平均 0.10。跨年比較，2008 年至 2023 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20、0.21、0.27、0.20、0.18、0.16。2024 年第一季、第二季平均皆為 0.13，第三季 0.12。

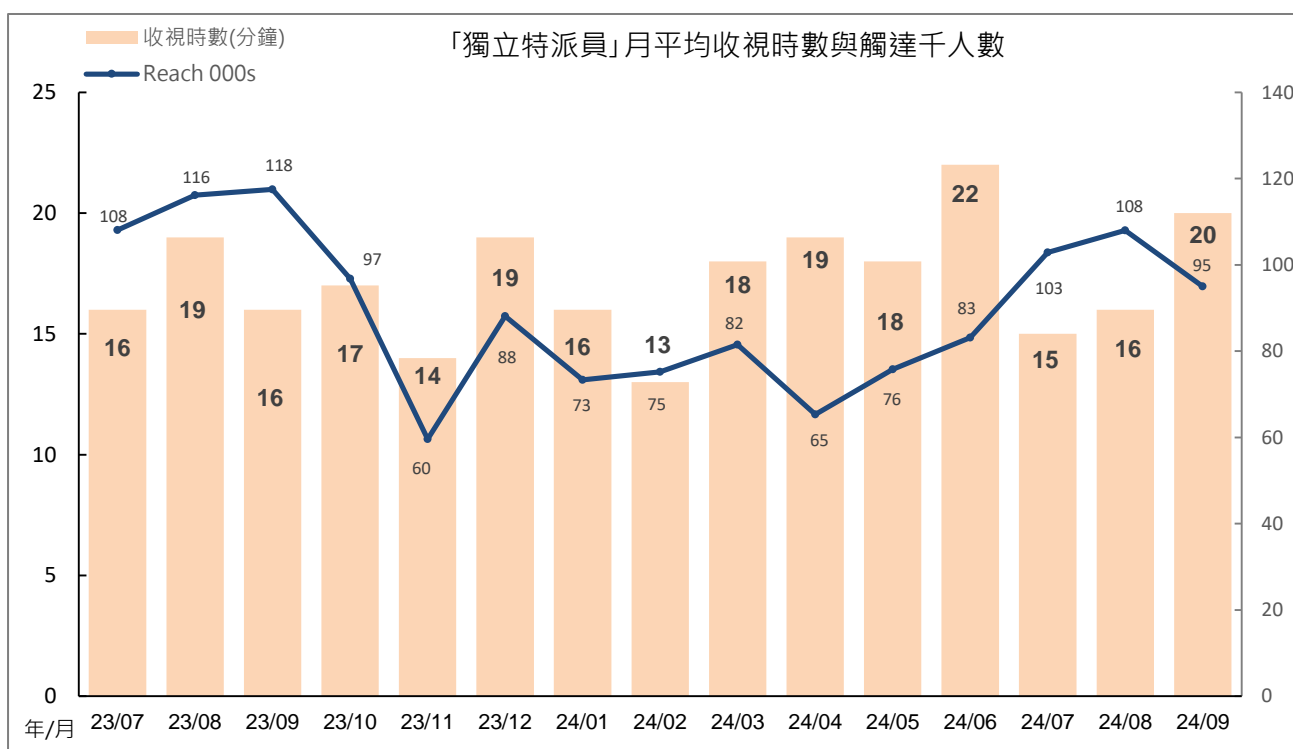
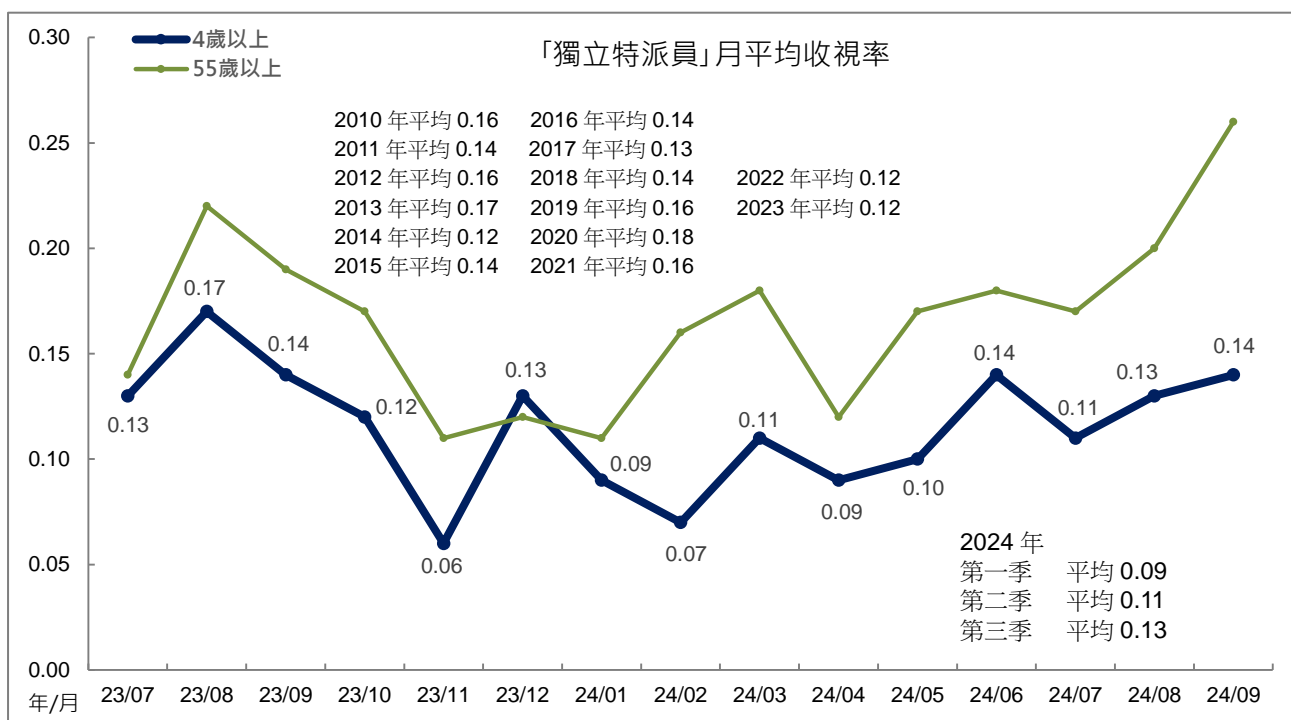
週二 2200 時段 2024 年 7 月收視時數及觸達人數上升，月平均也跟著上升。



### 3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」2024年7月平均0.11，8月平均0.13，9月平均0.14。跨年比較，2008年至2023年平均分別為0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14、0.16、0.18、0.16、0.12、0.12。2024年第一季平均0.09，第二季平均0.11，第三季平均0.13。

「獨立特派員」2024年9月收視時數上升，因而月平均也跟著上升。

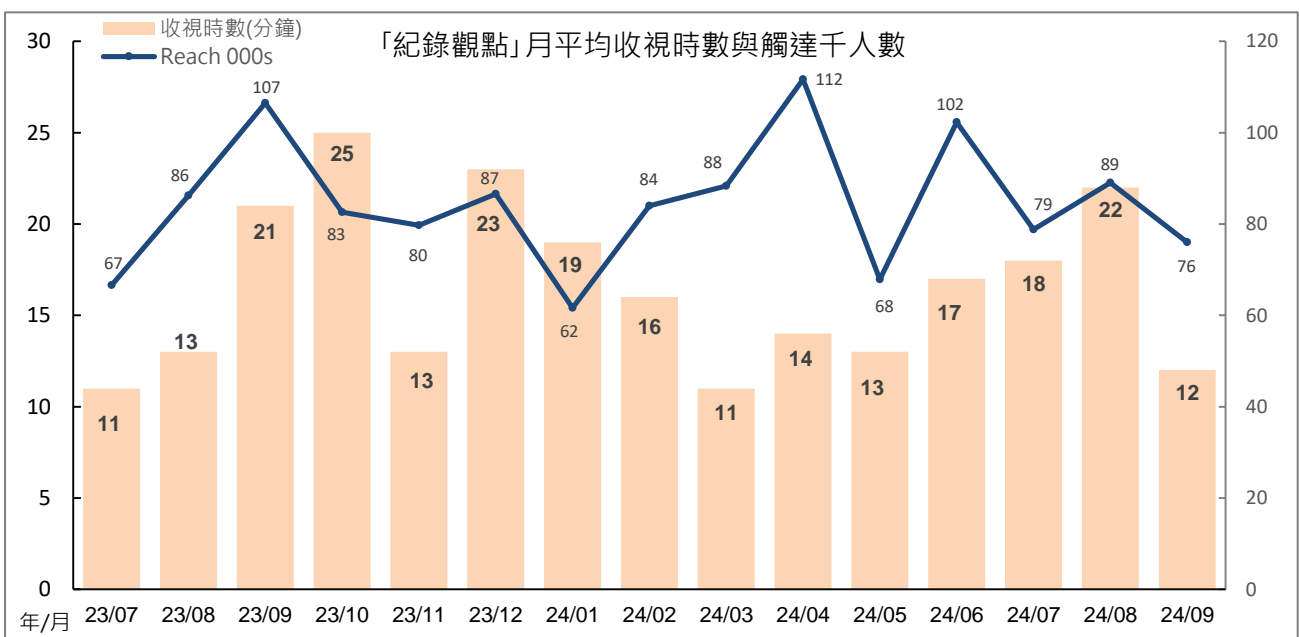
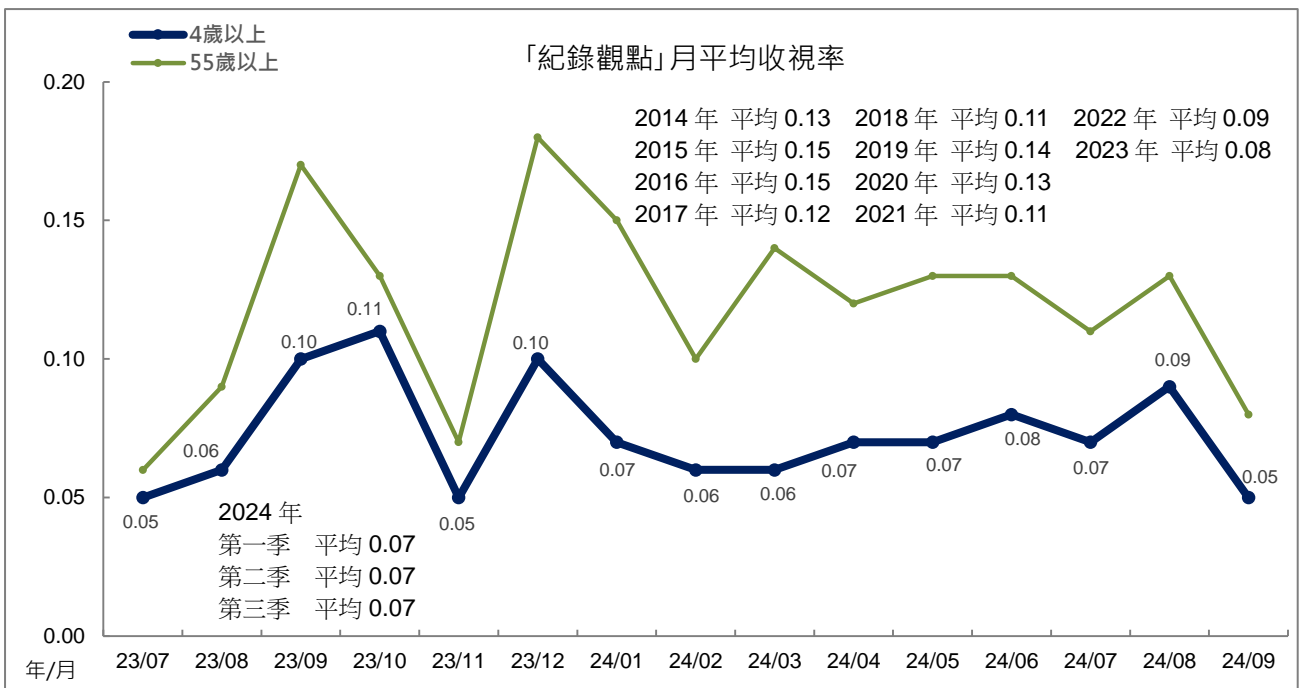




#### 4、週四 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」2024年7月平均0.07，8月平均0.09，9月平均0.05。跨年比較，2008年至2023年平均分別為0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11、0.14、0.13、0.11、0.09、0.08。2024年第一季、第二季、第三季平均皆為0.07。

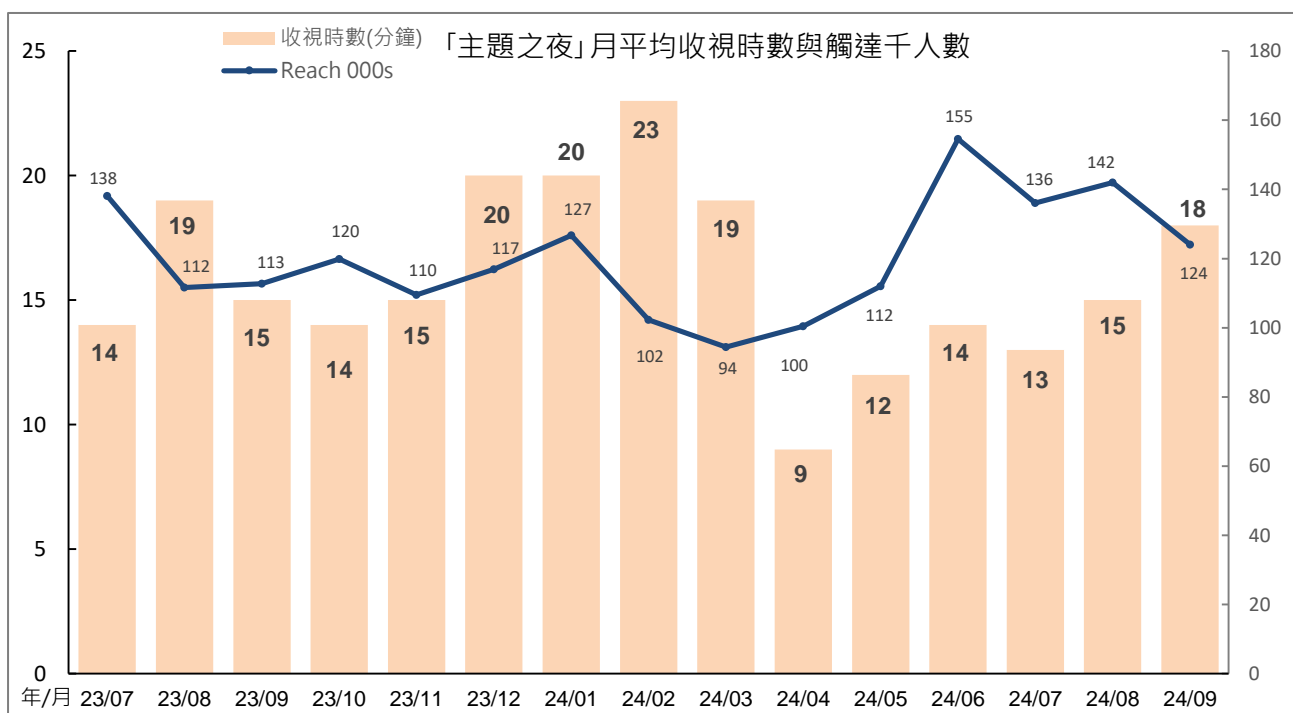
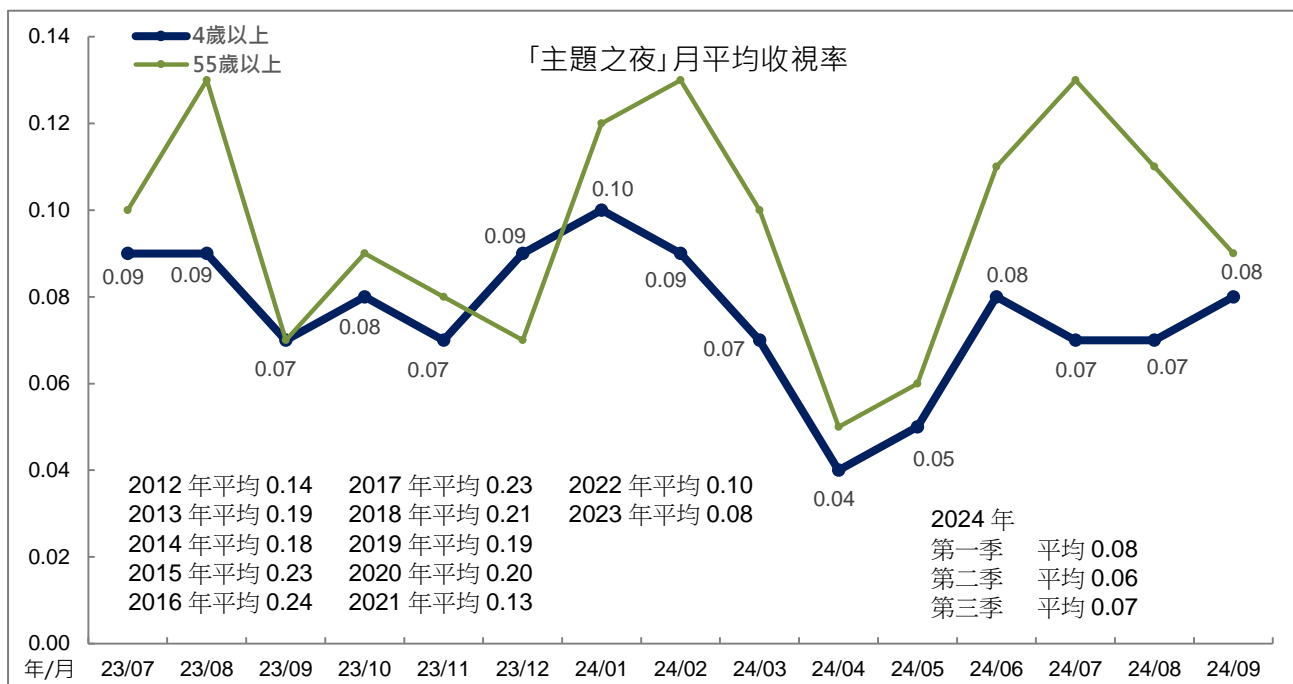
「紀錄觀點」2017年2月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為60分鐘。2024年9月收視時數及觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



## 5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2024 年 7 月、8 月平均皆為 0.07，9 月平均 0.08。跨年比較，2012 年至 2023 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21、0.19、0.20、0.13、0.10、0.08。2024 年第一季平均 0.08，第二季平均 0.06，第三季平均 0.07。

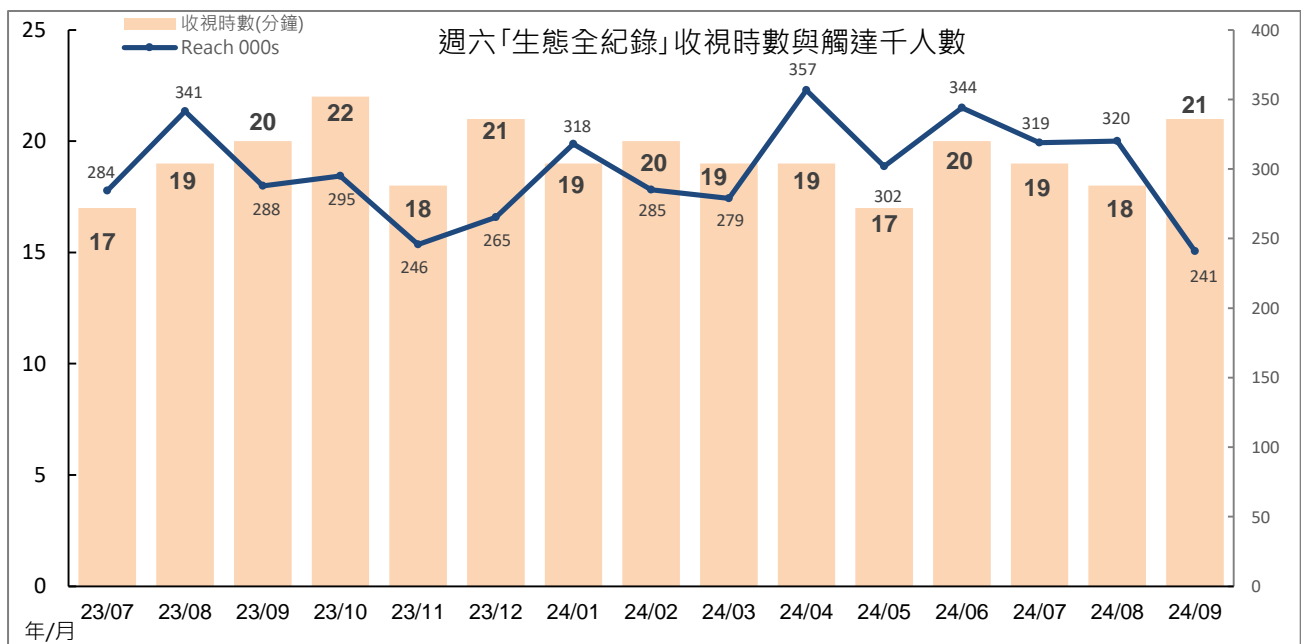
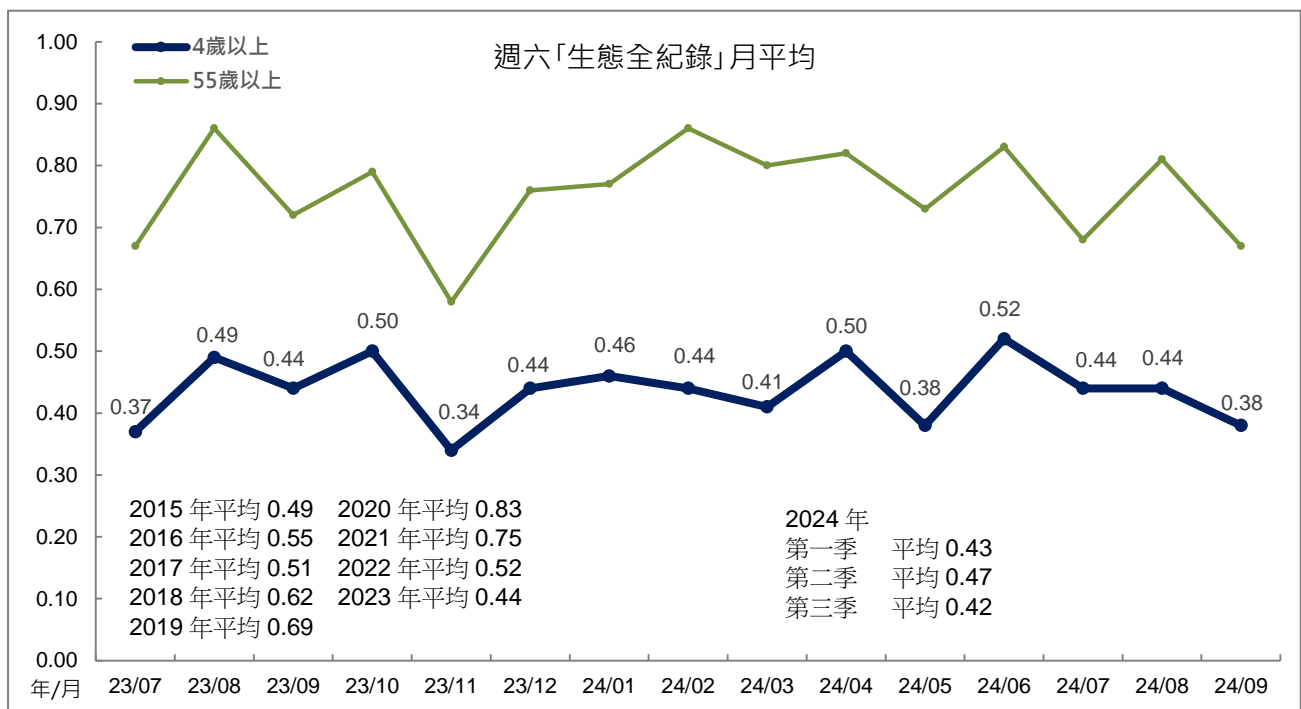
2024 年第三季期間播出內容以「公視主題之夜 SHOW 烏克蘭：戰爭中的女性」收視較高，平均 0.11。



## 五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2024 年 7 月、8 月平均皆為 0.44，9 月平均 0.38。跨年比較，2015 年至 2023 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62、0.69、0.83、0.75、0.52、0.44。2024 年第一季平均 0.43，第二季平均 0.47，第三季平均 0.42。

「生態全紀錄」2024 年第三季期間播出內容以「地球脈動 3」及「沙漠奇境納米比亞」表現較好，收視皆為 0.46。



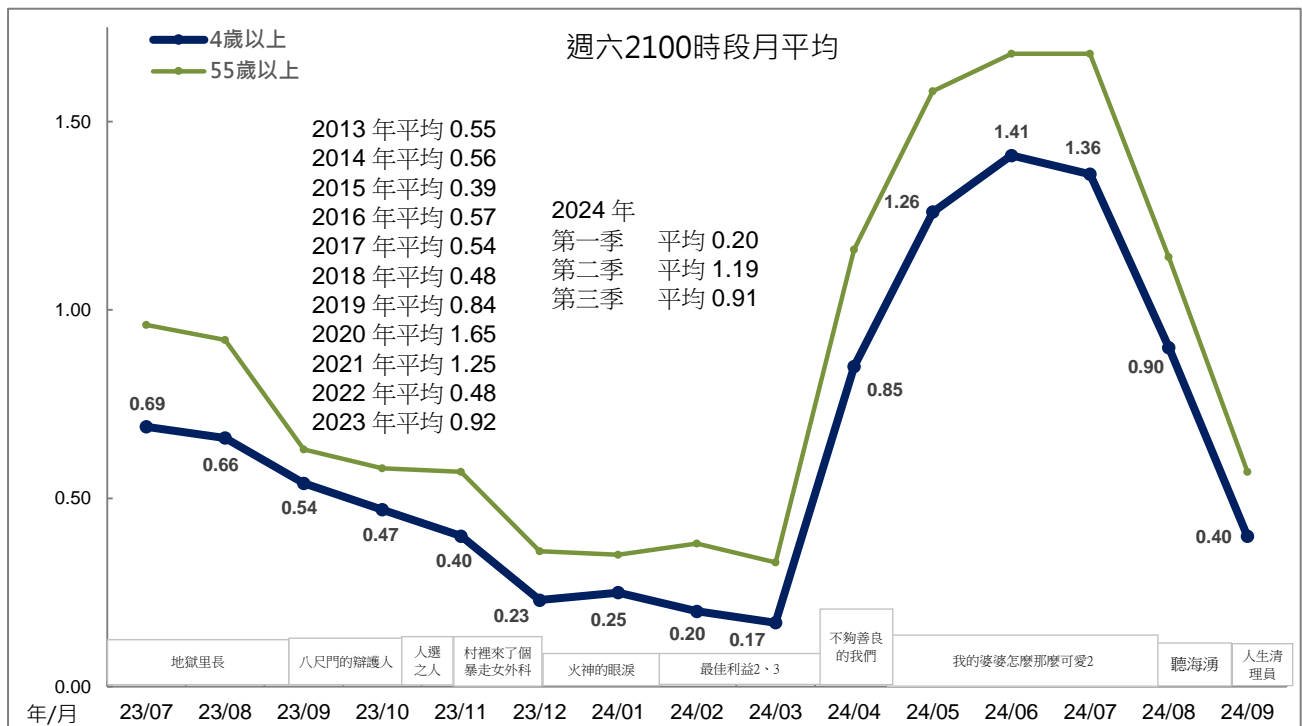
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2022/9/24	從毛毛蟲到蝴蝶	0.25	53.6	13	247.8
2022/10/01	蟻族奇兵	0.37	80.1	20	251.7
2022/10/08	格林童話的魔法真相	0.32	69.8	14	299.0
2022/10/15	獾的秘密生活	0.39	84.4	18	281.2
2022/10/29-11/05	獅子與鬣狗:草原上的世仇	0.50	108.4	21	309.5
2022/11/12	偉大的河流	0.31	66.8	20	199.4
2022/11/19-12/3	偉大的河流 2	0.41	88.9	23	233.3
2022/12/10-12/17	哥倫比亞:重返生態王國榮耀	0.46	99.9	24	256.1
2022/12/24	蛋生的故事	0.42	90.2	23	242.3
2023/1/7-1/14	獵豹這一家	0.36	76.6	18	257.3
2023/1/28	獵豹五兄弟	0.39	84.7	17	306.6
2023/2/4-3/11	四季地球	0.49	105.6	18	367.6
2023/5/6-6/10	冰凍星球 2	0.49	105.9	20	316.6
2023/6/17-6/24	動物鄰居幫幫忙	0.35	75.7	16	289.9
2023/7/1-8/5	王朝 2	0.38	81.0	17	289.1
2023/8/12	西伯利亞虎重返大地	0.59	126.5	19	402.4
2023/8/19	卡達沙漠珍珠	0.52	111.9	20	336.3
2023/8/26	阿爾卑斯山腳下的仙境	0.46	98.1	19	315.1
2023/9/2-9/9	從前從前在肯亞	0.39	84.8	16	314.2
2023/9/16	加拿大奇蹟極北之地	0.62	133.3	30	274.3
2023/9/30	河馬王	0.35	76.4	19	249.8
2023/10/14-11/04	我們都是靈長類	0.46	99.7	21	288.4
2023/11/11-12/02	驚奇的野狗家族	0.30	64.2	17	223.6
2023/12/09	雪橇犬出任務	0.42	90.5	19	283.7
2023/12/16-2024/1/6	動物秘密一籬筐	0.51	110.0	22	303.2
2024/1/20	頭足類海中制霸力	0.54	116.6	20	350.4
2024/1/27	海岸邊的水獺寶寶	0.28	61.2	17	224.8
2024/2/3	珍藏自然美國國家公園	0.58	126.8	24	324.4
2024/2/17-3/23	放逐世界邊境巴塔哥尼亞	0.40	86.4	20	271.1
2024/3/30-4/20	恐龍世界好吃驚	0.48	105.2	18	341.5
2024/4/27-5/11	小動物的生命奇蹟	0.44	95.8	16	364.5
2024/5/18-7/6	地球脈動 3	0.46	99.2	20	306.0
2024/7/13-7/27	野性斯堪地那維亞	0.45	96.7	18	342.1
2024/8/3-8/10	沙漠奇境納米比亞	0.46	99.9	17	351.4
2024/8/17-9/7	北歐·生命之海	0.41	89.6	19	282.8
2024/9/14-9/28	驚奇的野狗家族	0.38	83.4	21	242.3

## 六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2024 年 7 月平均 1.36，8 月平均 0.90，9 月平均 0.40。跨年比較，2013 年至 2023 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48、0.84、1.65、1.25、0.48、0.92。2024 年第一季平均 0.20，第二季平均 1.19，第三季平均 0.91。

2024 年第三季期間播出戲劇以「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」收視最高，平均 1.36。



### 週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2023/7/8-9/9	地獄里長	0.66	142.7	2.56	29	279.4
2023/9/16-10/14	八尺門的辯護人	0.41	88.2	1.64	25	199.5
2023/10/28-11/5	人選之人造浪者 (週六週日 2100-2300)	0.50	107.1	2.05	26	248.5
2023/11/11-12/9	村裡來了個暴走女外科	0.30	63.7	1.22	23	170.2
2023/12/16-2024/1/20	火神的眼淚	0.21	46.3	0.87	18	151.7
2024/1/27-3/2	最佳利益 2	0.22	46.8	0.84	18	130.1
2024/3/9-3/30	最佳利益 3	0.17	36.3	0.74	21	111.5
2024/4/6-4/27	不夠善良的我們	0.85	185.5	3.44	33	339.2
2024/5/4-8/10	我的婆婆怎麼那麼可愛 2	1.36	295.4	5.49	38	478.6
2024/8/17-8/31	聽海湧	0.44	96.3	1.74	27	216.0
2024/9/7-10/5	人生清理員	0.39	85.6	1.55	23	192.6

週六 2100 時段「聽海湧」觀眾以女性、55 歲以上、其他北部加宜蘭、都會區、有工作男性、大專以上學歷、有線收看觀眾比例較高。「人生清理員」同樣是女性觀眾比例較高，年齡以 55 歲以上比例較高，居住地則集中在大台北、都會區，職業以有工作女性比例最高，學歷集中在大專以上，有線收看觀眾比例較高。

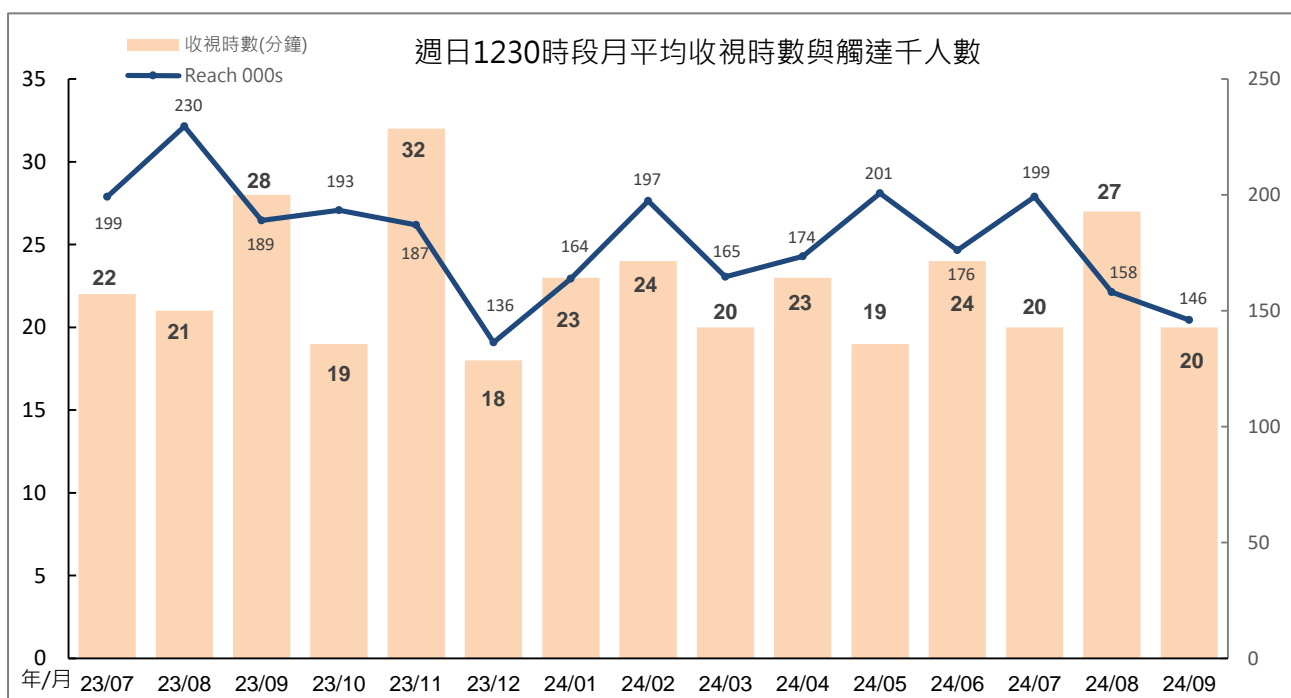
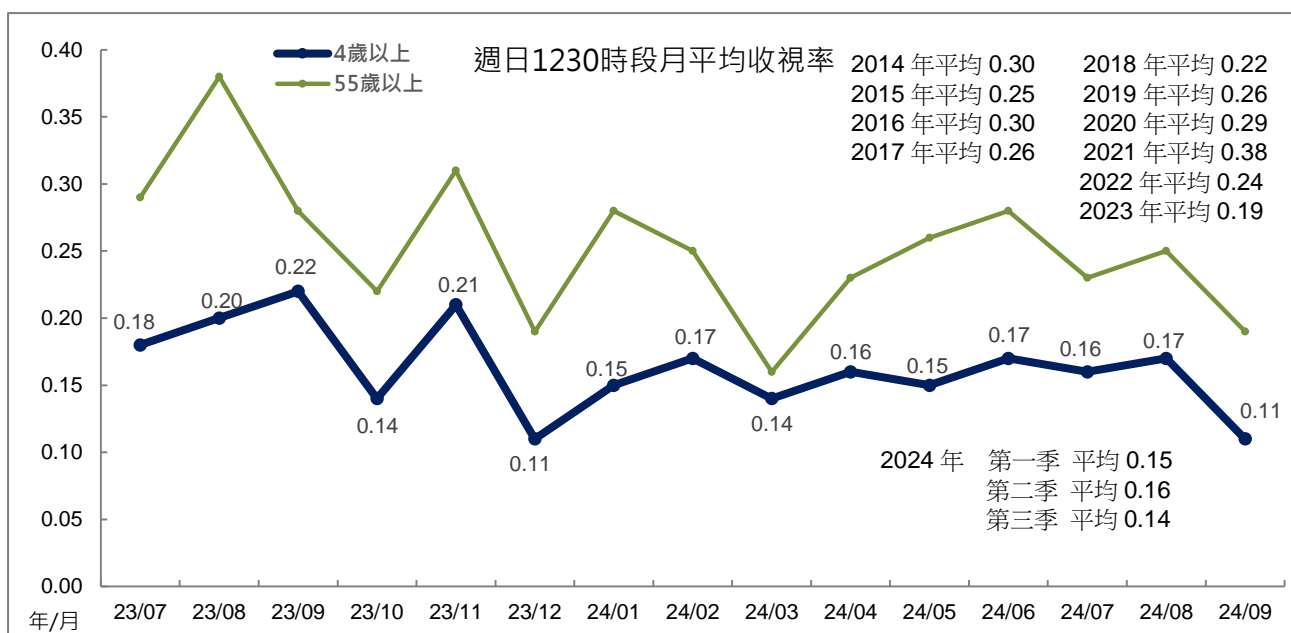
週六連續劇觀眾輪廓

分眾項目	聽海湧					人生清理員				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.44	96.3	100	27	216.0	0.39	85.6	100	23	192.6
男性	0.42	45.0	47	27	100.8	0.31	33.0	39	22	78.6
女性	0.47	51.2	53	27	115.2	0.48	52.6	61	24	114.0
4-14	0.02	0.3	0	2	4.7	0.04	0.8	1	7	3.2
15-24	0.14	3.1	3	24	6.7	0.25	5.4	6	28	10.3
25-34	0.16	4.7	5	39	8.5	0.26	7.4	9	27	12.8
35-44	0.50	17.3	18	41	25.4	0.21	7.2	8	19	18.9
45-54	0.77	27.0	28	33	50.1	0.64	22.5	26	27	43.6
55+	0.58	43.8	46	22	120.5	0.56	42.2	49	21	103.8
大台北	0.42	22.2	23	25	57.4	0.58	30.5	36	30	53.3
其他北部+宜蘭	0.73	34.7	36	38	55.4	0.40	19.0	22	22	44.3
中部+花蓮	0.25	14.3	15	20	44.9	0.35	19.9	23	21	50.1
南部+台東	0.42	25.1	26	27	58.2	0.27	16.2	19	19	44.9
區/都會	0.43	40.9	43	26	100.2	0.47	44.9	52	25	93.2
市/鎮(縣)	0.45	30.7	32	31	59.5	0.39	26.6	31	24	60.2
鄉村	0.47	24.6	26	29	56.3	0.27	14.1	16	19	39.2
有工作的男性	0.45	30.8	32	30	64.0	0.32	22.3	26	23	50.7
有工作的女性	0.37	21.8	23	27	51.8	0.47	28.0	33	24	57.6
學生	0.08	2.6	3	8	8.9	0.15	4.9	6	20	11.4
家庭主婦	0.69	15.4	16	28	35.0	0.89	19.7	23	27	37.0
沒有工作/退休	0.74	25.7	27	27	56.2	0.31	10.8	13	16	36.0
小學或以下	0.15	4.8	5	22	18.8	0.32	10.3	12	23	23.4
初中	0.46	9.1	9	19	26.3	0.54	10.4	12	25	20.8
高中	0.49	27.0	28	32	55.7	0.35	19.3	23	20	49.1
大專或以上	0.50	55.3	57	29	115.3	0.41	45.6	53	24	99.4
無線接收	0.73	47.5	49	29	106.0	0.57	37.4	44	23	92.9
有線接收	0.32	48.7	51	26	110.0	0.32	48.2	56	25	99.7

## 七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

週日下午 1230 時段「經典電影院」2024 年 7 月平均 0.16，8 月平均 0.17，9 月平均 0.11。跨年比較 2012 年至 2023 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22、0.26、0.29，0.38、0.24、0.19。2024 年第一季平均 0.15，第二季平均 0.16，第三季平均 0.14。

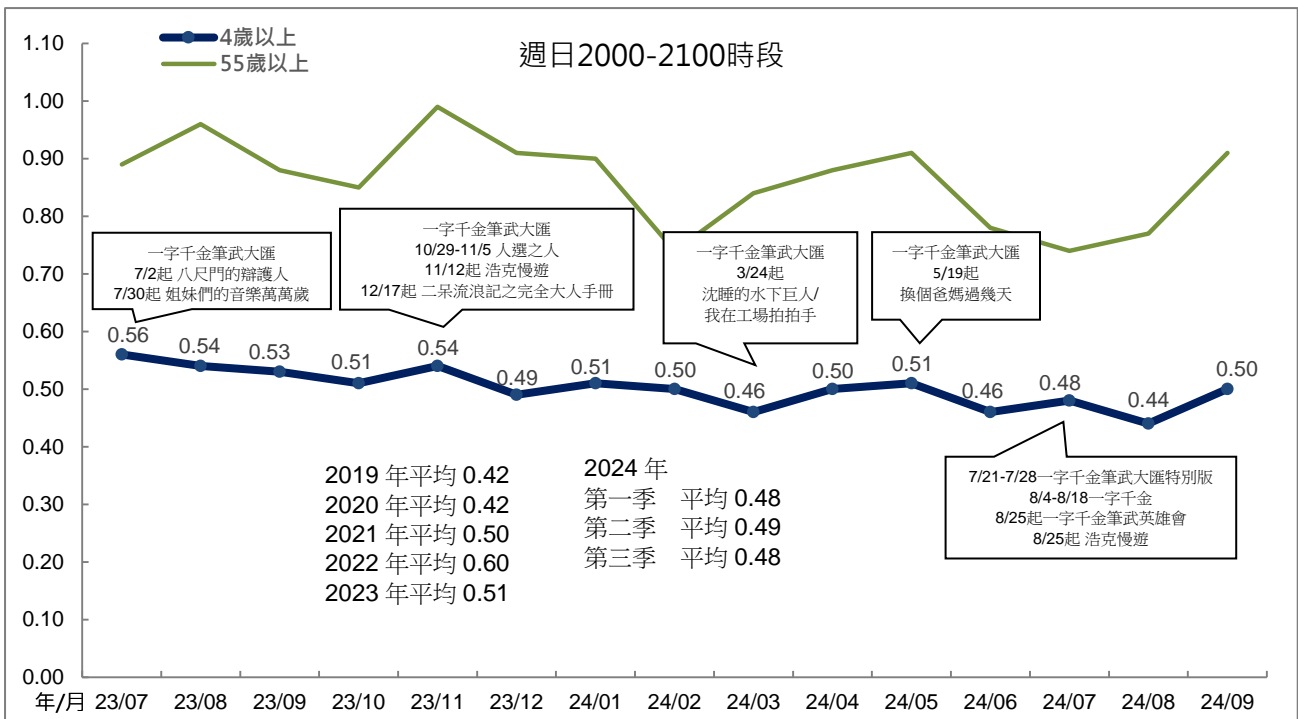
2024 年第三季期間播出電影，以「腦海中的橡皮擦」及「海上鋼琴師」收視較高，平均皆為 0.24。



## 八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2024 年 7 月平均 0.48，8 月平均 0.44，9 月平均 0.50。跨年比較，2015 年至 2023 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35、0.42、0.42、0.50、0.60、0.51。2024 年第一季平均 0.48，第二季平均 0.49，第三季平均 0.48。

2024 年第三季期間播出節目「一字千金筆武大匯 2024 特別版」平均 0.87，「一字千金」平均 0.59，「一字千金筆武英雄會」平均 0.69，「換個爸媽過幾天」平均 0.18，「浩克慢遊」平均 0.32。



### 週日 2000 時段 2024 年第三季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2024/7/21-7/28	一字千金筆武大匯 2024 特別版	0.87	189.4	2.75	28	406.0
2024/8/4-8/18	一字千金	0.59	127.8	1.88	21	352.2
2024/8/25-9/29	一字千金筆武英雄會	0.69	150.5	2.23	28	322.7

### 週日 2100 時段 2024 年第一季至第三季播出節目

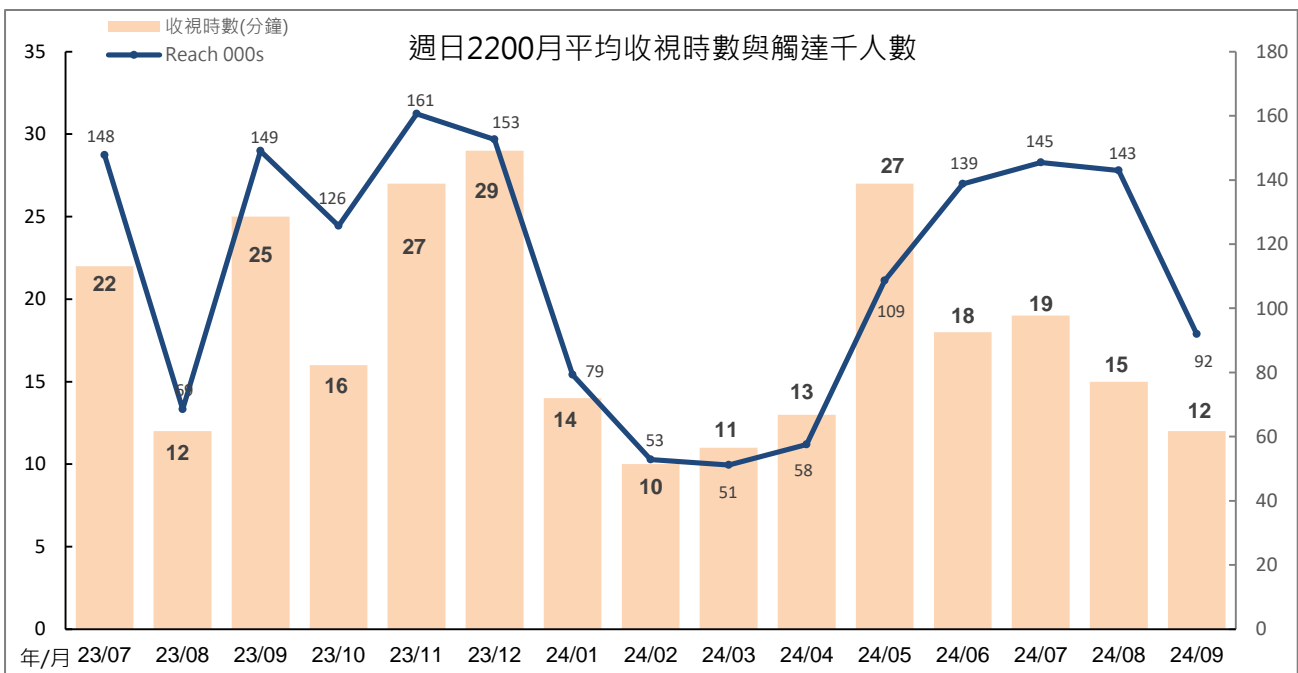
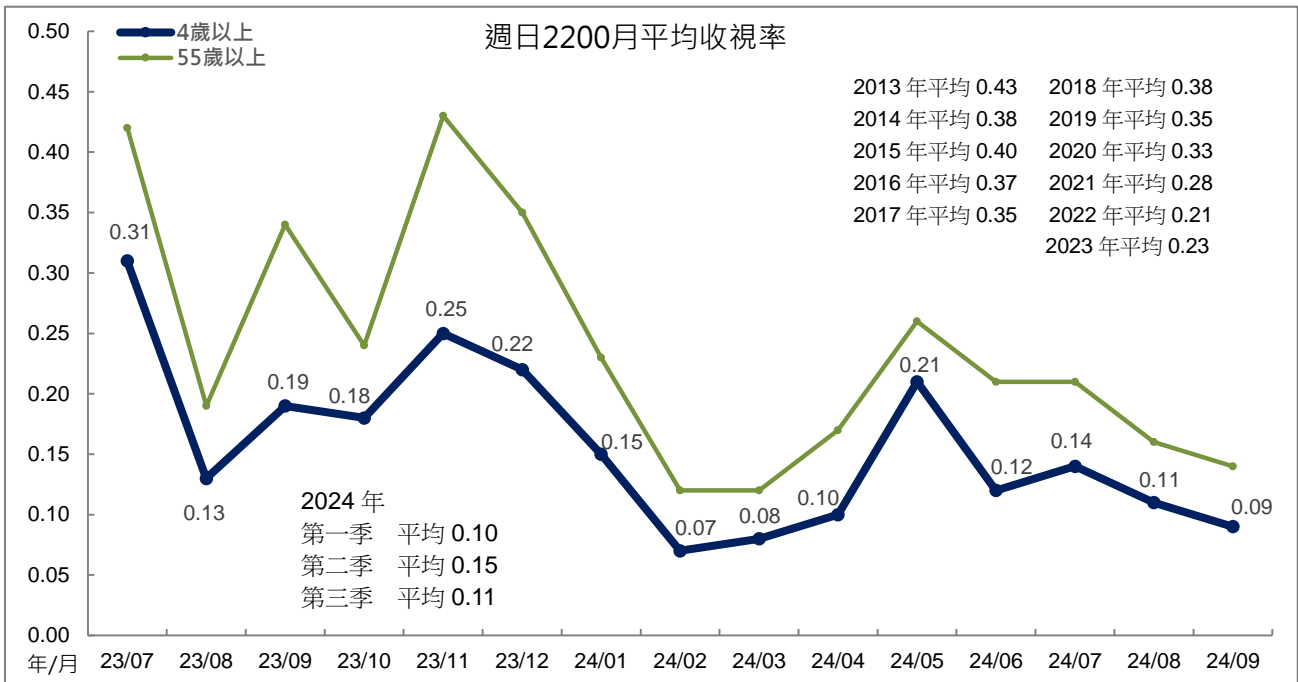
播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2024/3/24-5/12	沈睡的水下巨人	0.28	61.0	0.97	13	148.7
	我在工場拍拍手	0.16	33.8	0.58	13	82.0
2024/5/19-8/18	換個爸媽過幾天	0.18	38.3	0.63	14	170.7
2024/8/25-9/29	浩克慢遊	0.32	68.4	1.15	17	245.3



## 九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2024 年 7 月平均 0.14，8 月平均 0.11，9 月平均 0.09。第三季期間播出節目，以「公視人生劇展 人生清理員」收視最高，平均 0.18。

週日 2200 時段 2011 年至 2023 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38、0.35、0.33、0.28、0.21、0.23。2024 年第一季度平均 0.10，第二季度平均 0.15，第三季度平均 0.11。



## 2024年第三季週日 2200 時段播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2024/07/07	公視人生劇展人生清理員	0.18	38.5	17	204.4
2024/07/14	公視人生劇展狗仔杜賓	0.07	14.8	10	128.4
2024/07/21	公視人生劇展月亮女孩	0.16	33.7	31	97.7
2024/07/28	公視人生劇展閻王瞎趴	0.14	31.4	19	151.1
2024/08/11	公視人生劇展雙重約會	0.08	18.2	10	157.7
2024/08/18	公視人生劇展事事達人	0.12	25.5	15	150.6
2024/08/25	公視人生劇展小貓熊胖達的奇幻旅程	0.12	25.4	19	120.0
2024/09/01	公視人生劇展青苔	0.10	22.7	15	135.1
2024/09/08-09/22	聽海湧	0.09	20.5	13	99.6
2024/09/29	什麼都沒有雜貨店	0.05	11.5	7	28.0

## 貳、公視+與 YouTube 第三季收視成效

本報告為 2024 年第三季（數據起訖範圍：2024.07.01-2024.09.30）公視+串流影音平台 ([www.ptsplus.tv](http://www.ptsplus.tv))與公視 Youtube 頻道之數據分析。公視+串流影音平台數據來源包括：Google Analytic 4（簡稱 G.A 4）以及公視+內容管理系統(Content Manager System, CMS)之數據報表。YouTube 收視數據來自 Youtube 內容管理員(Youtube Content Manager)之數據分析所產出之報表。

Youtube 的收益為預估收益，Youtube 內容管理系統之後台報表以美金計價，本報告則以美金兌換台幣 1:32 計算，並呈現預估收益成長與比較，實際收益須考慮跨國稅賦與匯差，並以會計單位最後出帳報表為準。

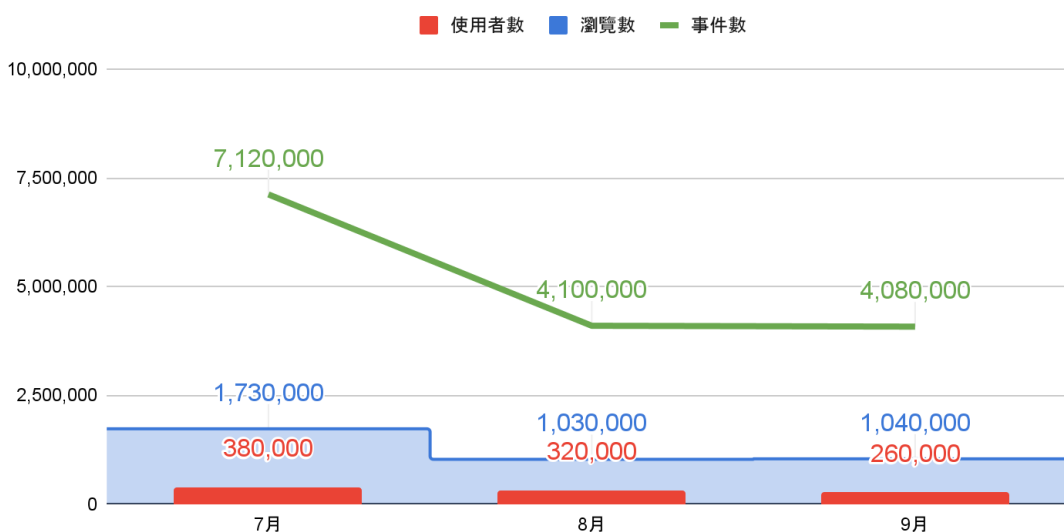
### 一、公視+ 第三季收視成效

本章節資料來源包括 Google Analytic 4 所計算之流量以及公視+內容管理系統所整理之數據報表，並分章節說明 Google Analytic 的數據變化，其次則分析公視+內容管理系統之數據報表。公視+ Android APP 於 2024 年第一季開放下載，2024 年第二季 4 月 30 日則上架公視+ iOS APP 提供收視服務。

#### (一)Google Analytic 數據分析

第三季瀏覽數約為 3,800,000 次，使用者為 960,000 人，事件數為 15,300,000 次。第三季各月份皆高於第二季各月份之流量，第三季又以 7 月流量為最高，可歸因於 7 月 13 日至 21 日直播之《第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽男子組》賽事。

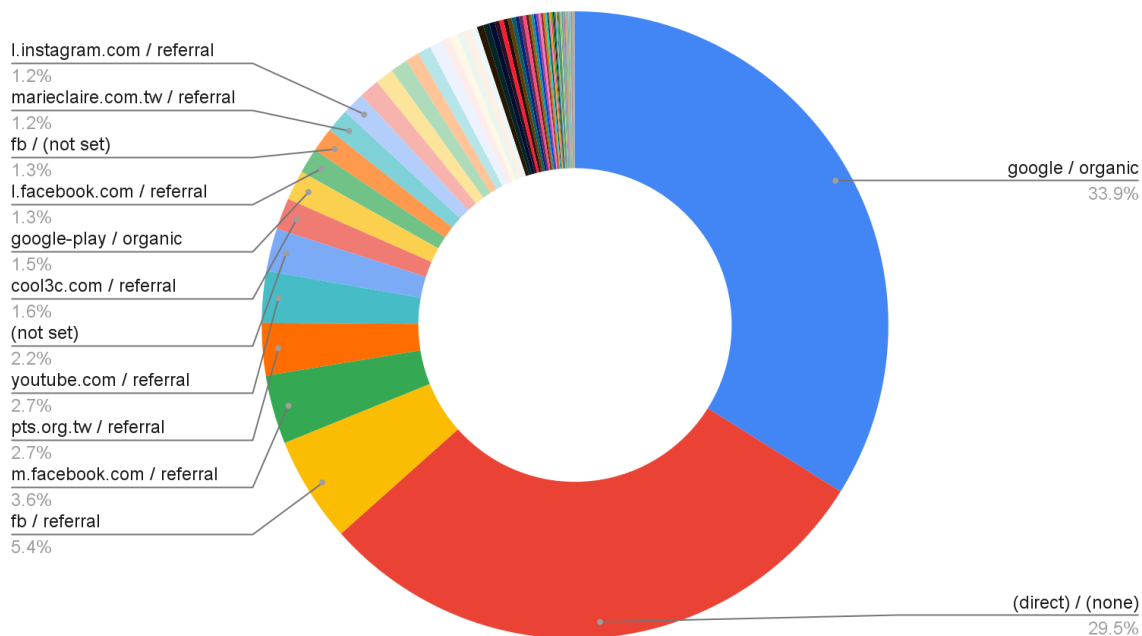
## 公視+2024第三季 流量變化



### 1、使用者來源分析

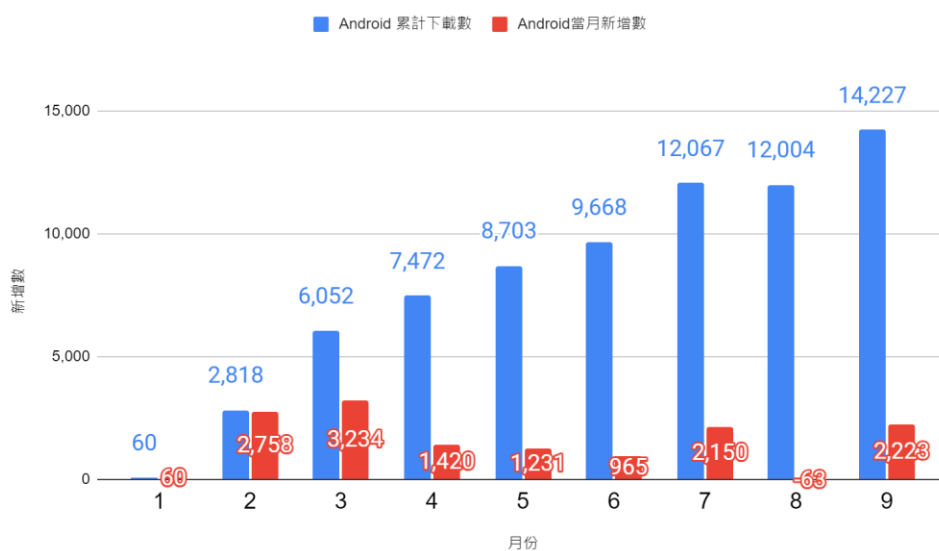
公視+在第三季使用者來源以 Google / organic 自然搜尋流量較多 (33.9%)，相較於第二季則下降 10.6%，而自然進站(Direct)成長至 29.5%，來自社群媒體導流之流量在本季成長最多。

#### 公視+ 第三季流量來源



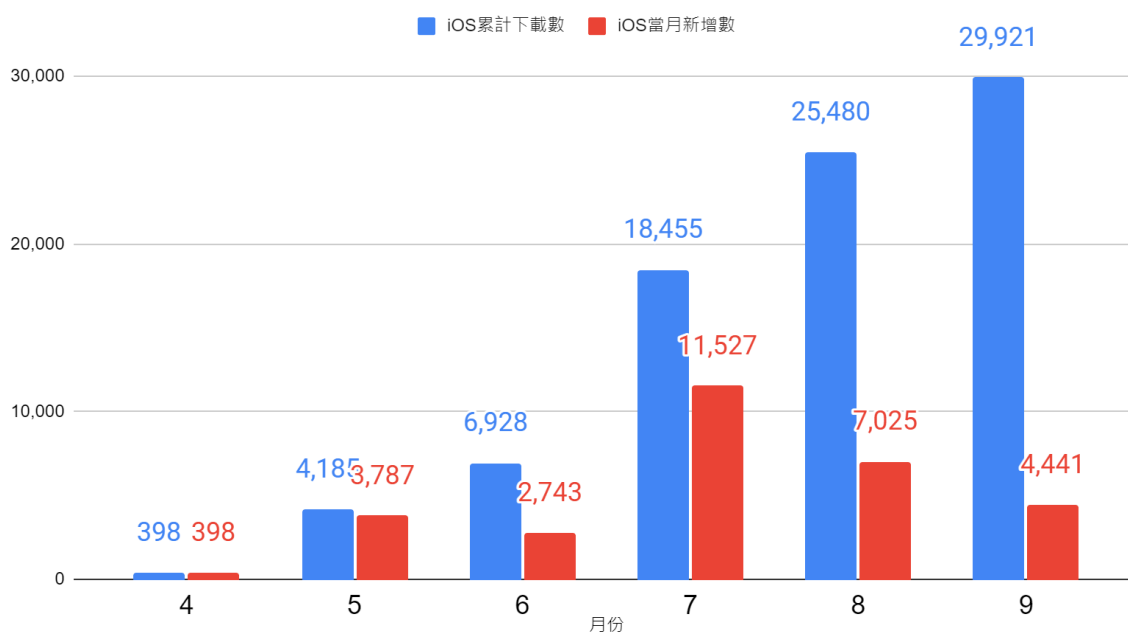
Android APP 下載數第三季累計 14,227 次，並於 7 月突破一萬下載數，惟 8 月出現使用者卸載，故呈現負成長；9 月份下載數上升，可歸因公視+於 9 月 6 日至 15 日直播《WBSC U-23 世界盃棒球賽》，Android APP 下載數自 9 月 6 日至 10 日共計 2,042 次。

公視+ Android APP 每月下載數



2024 年 4 月 30 日推出 iOS APP，第三季累積下載數已達 29,921 次，7 月份單月下載達 18,455 次，可歸因於公視+在 7 月 13 日至 21 日直播《第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽》。

公視+ iOS APP 每月下載數



## (二)公視+ 內容管理系統數據分析

2024 年第三季總上傳時數為 602.52 小時<sup>1</sup>，各類節目時數如下：

2024 第三季 VOD 上架時數

上架方式 - 節目類型 - 時數	+	+7 (7 天後下架)	總計
	(長期免費收看，以及大於 7 天可收 看之節目)		
戲劇影集	54.35	8.5	62.85
時事紀錄片	120.14	3.5	123.64
親子家庭	81.84	15.6	97.44
生活風格	148.64	74.67	223.31
藝文	29.89	65.39	95.28
合計			602.52

第三季每月節目策展、獨家播出節目整理如下：

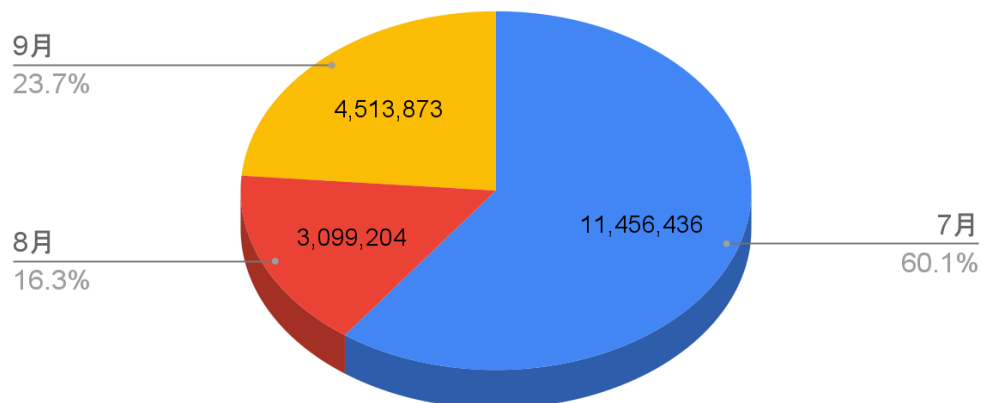
頻道別 - 月份 - 播映規劃	7 月	8 月	9 月
戲劇影集	<ul style="list-style-type: none"> <li>泰國時代劇_ 愛的辛香料</li> <li>( 策展 ) 當代香港電影：燈火闌珊、窄路微塵、過時過節、白日青春、憂鬱之島</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>朵貝的愛情繪本</li> <li>無聲</li> <li>聽海湧(TVOD)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電影  成功補習班</li> <li>BL 影集耽美主義策展：糖果色戀愛反論、婚禮新旋律</li> </ul>
時事紀錄片	<ul style="list-style-type: none"> <li>( 策展 ) 不要小看公婆級的銀髮 KOL：邀阿公阿嬤拍 B 集殭屍片、喜悅：達賴喇嘛遇見屠圖主教、要活要愛要記得笑、獨舞者的樂章、斜坡上的老歌手、我不老，我才 100 歲、百歲人瑞的秘密</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>貓爸爸們</li> <li>神人之家</li> <li>二毛</li> <li>( 策展 ) 他與她的美麗與哀愁：二毛、瑞秋、雙面曹里歐、阿媽、淚滴卡卡、樂園、淑女之夜</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>( 策展 ) 第 23 屆國家文藝獎得主：劉嵩(《農村的遠見》、《東南亞啟示錄》、《福爾摩沙的指環》)、梅丁衍(《梅丁衍-辛辣國族》)、陳鳳桂(小咪) (《倚舞台的人—百變小咪》、《藝霞年</li> </ul>

<sup>1</sup> 定義為：當年度有上傳至公視+之節目時數統計，惟該節目可能會依播映版權規定而下架。

頻道別 - 月份 - 播映規劃	7 月	8 月	9 月
			代)), 夏曼·藍波安 (《野性蘭嶼》、《尋路航海》、《藝術很有事：大海吟唱中的夏曼·藍波安》、《夏曼·藍波安：原初的夢-文學 Face & Book》)
親子家庭	<ul style="list-style-type: none"> <li>( 兒童勵志_策展 ) 未來的台灣之光：敢動應援團、2024 小導演大夢想、2020 小導演大夢想台灣篇、2022 小導演大夢想、小孩酷斯拉、海洋日記、阿甯估大戰想像蟲、菜鳥仔 Band Band Band</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meetup 當大人</li> <li>主題直播頻道策展：換個爸媽過幾天 S1+S2 馬拉松</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>什麼都沒有雜貨店、The Tcup Show、動滋達滋森之島、零食總動員</li> <li>( 策展 ) 輕鬆學習酷知識：酷知識、鹹魚小隊、吉娃斯愛科學、台灣特有種、歐米天空</li> </ul>
生活與藝文	<ul style="list-style-type: none"> <li>(策展)bonjour！你所不知的法國：巴黎奧運觀戰攻略、失業風暴、真實世界、最酷的旅伴、總統、歐洲與戰爭、大地之心-一位斷層上的法國人、梵谷的樹根懸案</li> <li>( 策展 ) 野性炸裂~動畫祭典：無家可歸、寂寞之骨、炸裂點輪迴、海洋塑命、野性的召喚、吞噬宇宙的螻蟻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>( 策展 ) 吃貨的世界美食壯遊、京都食未在、法國神廚：甜點的故事、愛的辛香料、她和她的小主廚們、Land of dream、台灣食堂、阮三小食堂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>破解！忍者奧義</li> <li>(策展)日本不可思議：破解！忍者奧義、京都食未在、騎鐵馬遊日本、宮崎駿的十年瞬間、吞噬宇宙的螻蟻、百姓貴族、三宅一生：從浪漫到時尚</li> </ul>
事件直播	<ul style="list-style-type: none"> <li>第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽男子組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(WBSC)2024 U-15 Baseball World Cup</li> <li>(WBSC)2024 U-18 Women's Softball World Cup</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(WBSC)2024 U-23 Baseball World Cup – Super Round</li> </ul>

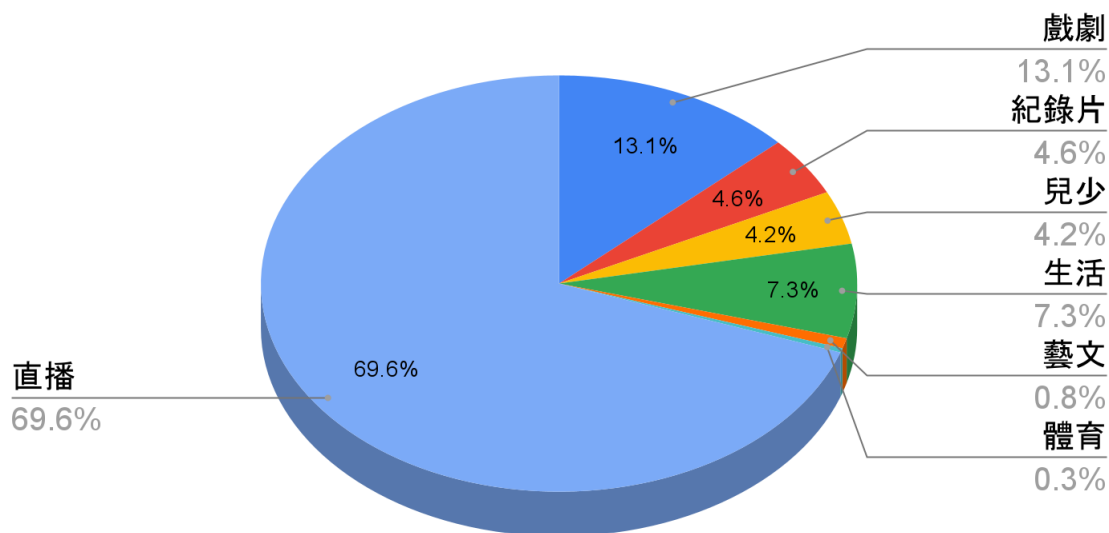
2024 公視+第三季觀看分鐘數共計 19,069,513 分鐘(317,825 小時)，相較於第一季 (156,005 小時)及第二季(92,897 小時)，呈現 2-3 倍的成長。7 月佔第三季觀看分鐘數達 60%，主要流量來自於 2024 威廉瓊斯盃國際籃球賽事直播。

### 2024公視+ 第三季每月觀看分鐘數變化



第三季各類節目觀看分鐘數統計佔比中，以直播類節目(69.6%)最高，其次為戲劇 (13.1%)。

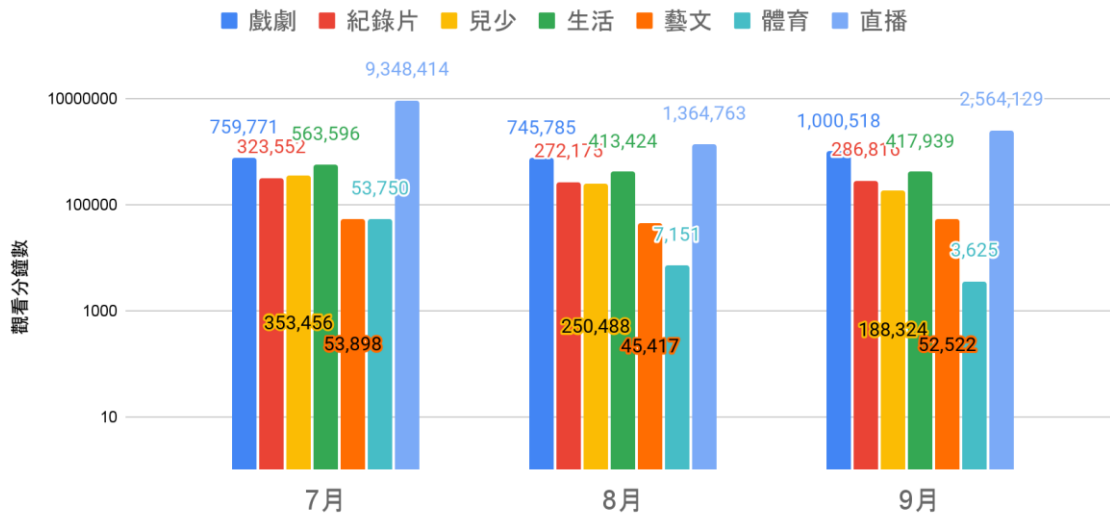
### 2024公視+ 第三季各類節目觀看分鐘數占比





第三季各類型節目除戲劇類節目外，紀錄片、兒少及生活、藝文、體育與直播類節目皆以 7 月為高點，如下圖所示。

### 2024公視+第三季各類節目統計



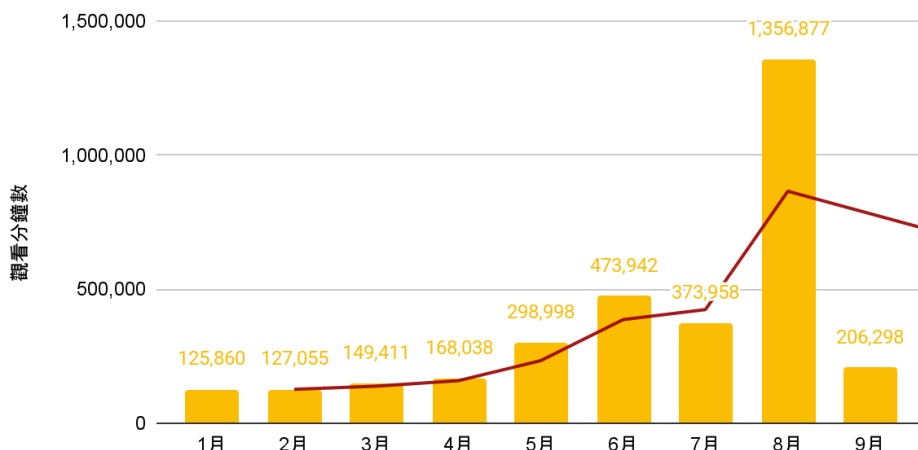
依節目分類說明如下：

- 戲劇類節目 7、8 月持平，9 月因《聽海湧》及《不夠善良的我們<sup>2</sup>》，帶動觀看分鐘數之成長。
- 紀錄片節目在 2024 年持續平穩成長，《神木之森：阿里山森林鐵道紀行》於 7 月上架，帶動本類節目觀看時數成長。
- 生活類節目較第二季成長 1.35 倍，主要流量來自於樂團選秀節目《一起聽團吧》之直播與 VOD 影音效益。
- 兒少類節目流量亦有成長，其中包括公視+於 7 月 23 日至 27 日直播《WBSC U18 女壘賽》、8 月 15 日至 26 日直播《LLB 世界少棒賽》及《WBSC U15 棒球賽》帶動本類節目觀看時數之成長。

<sup>2</sup> 結合金鐘獎入圍聲量《不夠善良的我們》舉辦限期免費線上看之活動。

## 公視+兒少類節目與直播\_觀看時數變化

2024年1月至9月



### 1、第三季戲劇熱門節目排名

《聽海湧》在第三季戲劇節目列居第一，全劇共 5 集，其中第 1 集觀看時數已達 3,200 餘小時，5 集觀看時數共計 8,430 餘小時，平均每集 1,686 小時；與 2024 年第一季《群》相較，《群》共計 8 集，第 1 集同樣是全劇最高觀看時數(2,152 小時)，全劇總計觀看時數為 12,181 小時，平均每集 1,522 小時；《聽海湧》單集觀看時數平均高於《群》，且《聽海湧》以 TVOD 上架，相較於《群》FreeVOD，《聽海湧》有其獨特性，獲得更多觀看數據。

9 月公布第 59 屆金鐘獎入圍名單，《不夠善良的我們》多項入圍，結合網路媒體聲量，本片策略性從付費轉為免費收視，故帶動該劇在公視+觀看流量。

#### 第三季戲劇熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	聽海湧	聽海湧 ep1	193,501	18,407	1.01%
2	聽海湧	聽海湧 ep3	84,926	4,208	0.45%
3	聽海湧	聽海湧 ep5	78,456	3,027	0.41%
4	聽海湧	聽海湧 ep4	75,693	3,650	0.40%
5	聽海湧	聽海湧 ep2	73,240	4,130	0.38%

排序	節目名稱	子集名稱	觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
6	成功補習班【公視+】	成功補習班	61,086	2,480	0.32%
7	公視人生劇展	人生清理員	37,270	2,087	0.20%
8	她和她的小主廚們【公視+】	她和她的小主廚們	31,866	1,341	0.17%
9	公視人生劇展	同名同姓	31,643	1,570	0.17%
10	無聲【公視+】	無聲	29,542	1,682	0.15%
11	不夠善良的我們	不夠善良的我們 ep1	29,333	2,761	0.15%
12	國際橋牌社	長夜將盡 ep1	28,743	3,410	0.15%
13	不夠善良的我們	不夠善良的我們 ep2	28,311	1,662	0.15%
14	不夠善良的我們	不夠善良的我們 ep3	26,248	1,539	0.14%
15	不夠善良的我們	不夠善良的我們 ep8	24,167	1,093	0.13%
16	不夠善良的我們	不夠善良的我們 ep7	24,089	1,114	0.13%
17	不夠善良的我們	不夠善良的我們 ep5	23,867	1,320	0.13%
18	不夠善良的我們	不夠善良的我們 ep4	23,486	1,381	0.12%
19	不夠善良的我們	不夠善良的我們 ep6	22,034	1,182	0.12%
20	國際橋牌社	風暴將臨 ep1	21,203	1,474	0.11%

## 2、第三季紀錄片熱門節目排名

第三季紀錄片類節目以跨國合製紀錄片「神木之森」獲得最高觀看時數，公視+購片共計 8 部，紀錄觀點和公視主題之夜 SHOW 為主的影片各有 5 部。

第三季紀錄片熱門節目排名

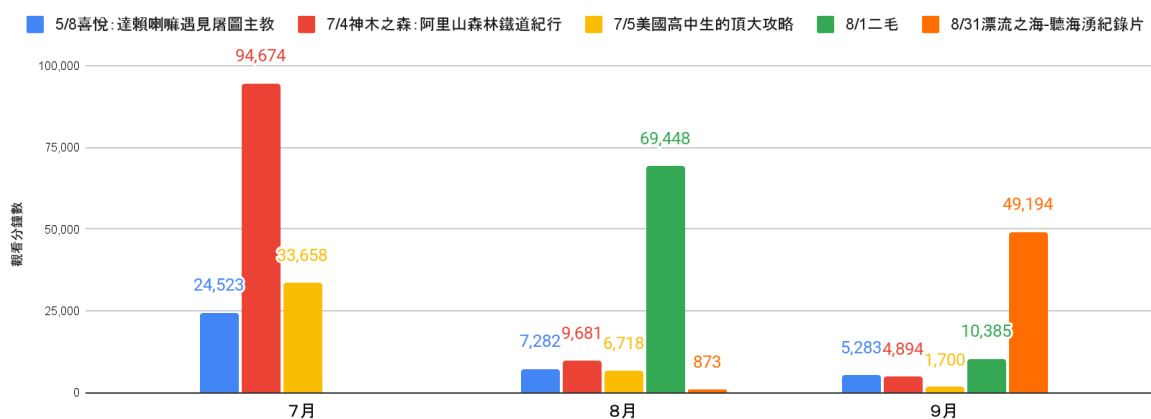
排序	節目名稱	子集名稱	觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數 占比
1	神木之森：阿里山森林 鐵道紀行	神木之森：阿里山森林鐵 道紀行	109,248	8,665	0.57%
2	二毛【公視+】	二毛	79,833	3,547	0.42%
3	漂流之海-聽海湧紀錄片	漂流之海-聽海湧紀錄片	50,066	2,975	0.26%
4	公視主題之夜 SHOW	美國高中生的頂大攻略	42,075	2,480	0.22%
5	喜悅：達賴喇嘛遇見屠 圖主教【公視+】	喜悅：達賴喇嘛遇見屠圖 主教	37,088	2,142	0.19%
6	紀錄觀點	神人之家	33,718	1,578	0.18%
7	家族樹【公視+】	家族樹	30,793	1,361	0.16%
8	紀錄觀點	然而，生活很美	28,688	1,659	0.15%
9	貓爸爸們【公視+】	貓爸爸們	28,419	1,763	0.15%
10	公視主題之夜 SHOW	把童年變現：曬小孩的風 險	22,783	1,595	0.12%
11	紀錄觀點	深淵的回望	19,449	1,077	0.10%

排序	節目名稱	子集名稱	觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數 占比
12	藏傳佛教：噤聲秘密 【公視+】	藏傳佛教：噤聲秘密	14,846	690	0.08%
13	公視主題之夜 SHOW	傑哈德巴狄厄：偶像的墮落	14,778	802	0.08%
14	公視主題之夜 SHOW	戀童癖 2.0：暗網追緝令	13,204	885	0.07%
15	紀錄觀點	我那遙遠的呼喚	11,704	623	0.06%
16	公視主題之夜 SHOW	IKEA：樹木獵人	10,434	788	0.05%
17	邀阿公阿嬤拍 B 級殭屍片【公視+】	邀阿公阿嬤拍 B 級殭屍片	9,678	670	0.05%
18	中國監獄 SOS【公視+】	中國監獄 SOS	9,396	621	0.05%
19	紀錄觀點	追緝頭號軍火商	8,828	557	0.05%
20	雲端上的消防隊【公視+】	雲端上的消防隊	8,800	903	0.05%

再以排名前五部影片，進行第三季逐月分析，分別為《神木之森：阿里山森林鐵道紀行》、《二毛》、《漂流之海-聽海湧紀錄片》及《美國高中生的頂大攻略》、《喜悅：達賴喇嘛遇見屠圖主教》，其中《喜悅：達賴喇嘛遇見屠圖主教》於 5 月 8 日上架，初期未見流量，5 月底在社群媒體發文操作後奏效，6 月觀看分鐘數達 60,487 分鐘，在第三季仍發揮長尾效益。《神木之森：阿里山森林鐵道紀行》和《二毛》分別於 7 月及 8 月上架，觀看分鐘數為 94,674 及 69,448，《二毛》在 9 月仍持續取得觀看流量，《神木之森：阿里山森林鐵道紀行》則為 7 月份獲得最高觀看分鐘數之紀錄片。

## 公視+第三季紀錄片

前五影片數據分析



### 3、第三季兒少熱門節目排名

兒少類 VOD 第三季前 20 排名節目，分屬《換個爸媽過幾天》第二季、《祖孫玩很大：甜蜜出擊》及《間諜家家酒(台語版)》、《什麼都沒有雜貨店》四個節目。《換個爸媽過幾天》第二季共計 13 集，自 5 月中旬起上架，接連在第二季及第三季兒少節目排行，名列前 10。

六月中旬推出《間諜家家酒(台語版)》25 集，在第三季仍有不錯觀看流量。8 月正值 2024 巴黎奧運舉行之際，台灣拳擊選手林郁婷為 2014 製作之《祖孫玩很大》子集拍攝主題人物，經重新上架播出後亦取得網路流量。《什麼都沒有雜貨店》於 8 月下旬上架全六集，該劇第一集名列前 20 排名。

第三季兒少熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	換個爸媽過幾天	失衡的外在連結 (中) ep8	27,747	1,447	0.15%
2	換個爸媽過幾天	失衡的外在連結 (下) ep9	26,035	1,299	0.14%
3	換個爸媽過幾天	失衡的外在連結 (上) ep7	25,582	1,534	0.13%
4	祖孫玩很大	甜蜜出擊 ep11	24,083	1,755	0.13%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
5	間諜家家酒 ( 台語版 )	行動代號〈梟〉 ep1	20,471	4,729	0.11%
6	換個爸媽過幾天	離開孤單星球 ep10	18,028	1,090	0.09%
7	換個爸媽過幾天	轉速過慢的人生(上) ep11	17,191	1,013	0.09%
8	換個爸媽過幾天	轉速過慢的人生(中) ep12	16,087	844	0.08%
9	換個爸媽過幾天	轉速過慢的人生(下) ep13	15,878	739	0.08%
10	換個爸媽過幾天	在夢想開始的地方拐了腳 ( 上 ) ep1	15,008	2,041	0.08%
11	間諜家家酒 ( 台語版 )	找好扮演妻子的人吧 ep2	14,078	1,532	0.07%
12	換個爸媽過幾天	登不出指尖上的世界 ( 下 ) ep6	12,610	1,087	0.07%
13	換個爸媽過幾天	登不出指尖上的世界 ( 上 ) ep4	12,513	845	0.07%
14	換個爸媽過幾天	在夢想開始的地方拐了腳 ( 中 ) ep2	11,741	708	0.06%
15	間諜家家酒 ( 台語版 )	做好考前準備吧 ep3	11,543	1,332	0.06%

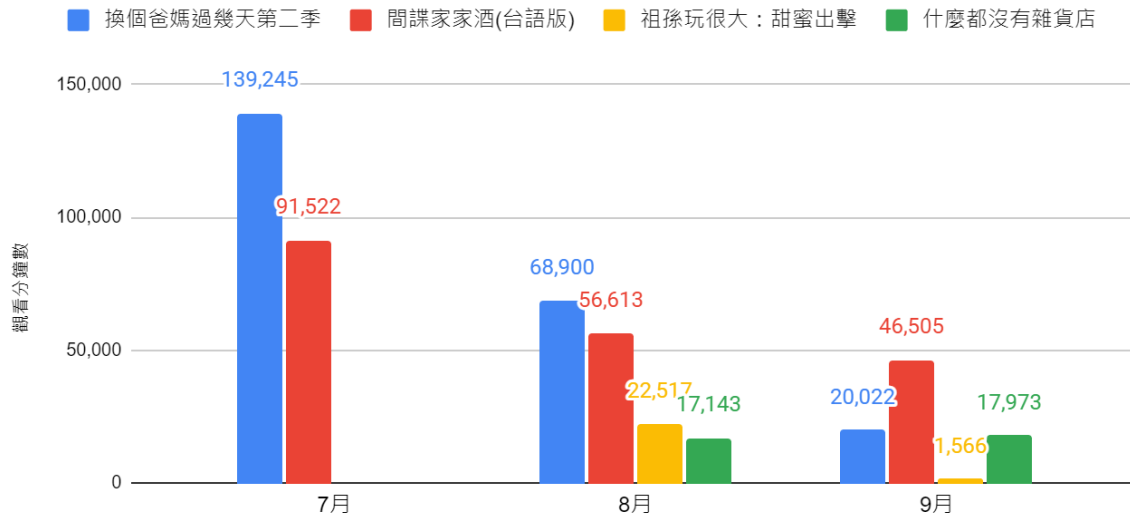
排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
16	換個爸媽過幾天	登不出指尖上的世界 (中) ep5	11,144	757	0.06%
17	間諜家家酒 (台語 版)	名校面試 ep4	10,949	1,101	0.06%
18	什麼都沒有雜貨店	你為什麼晚上都不睡覺!? ep1	10,491	2,324	0.06%
19	換個爸媽過幾天	在夢想開始的地方拐了腳 (下) ep3	10,313	629	0.05%
20	間諜家家酒 (台語 版)	放榜結果 ep5	10,110	1,043	0.05%



將排名前 20 名四個節目，統計所屬節目在第三季逐月觀看分鐘數。下圖中，《換個爸媽過幾天》第 2 季，在 7、8 月皆居第一；《間諜家家酒(台語版)》7 月份延續 6 月中旬上架新影片效益，8、9 月下跌幅度不大。《祖孫玩很大：甜蜜出擊》屬新聞事件發酵，8 月是高峰，9 月則趨緩；《什麼都沒有雜貨店》於 8 月上旬將節目六集一次上架播出，8、9 月的觀看數據接近，9 月略高於 8 月。

## 公視+第三季兒少VOD

排名前20節目數據分析



### 4、第三季生活熱門節目排名

第三季生活類節目較第一、二季成長，排名前 20 節目分別是《一起聽團吧》及《男生男生配》。《一起聽團吧》自 7 月至 9 月，每週直播及直播後轉 VOD 上架一集；《男生男生配》於 6 月下旬，每週上架 2 集，共計 10 集，兩節目在第三季的觀看數據為最多。

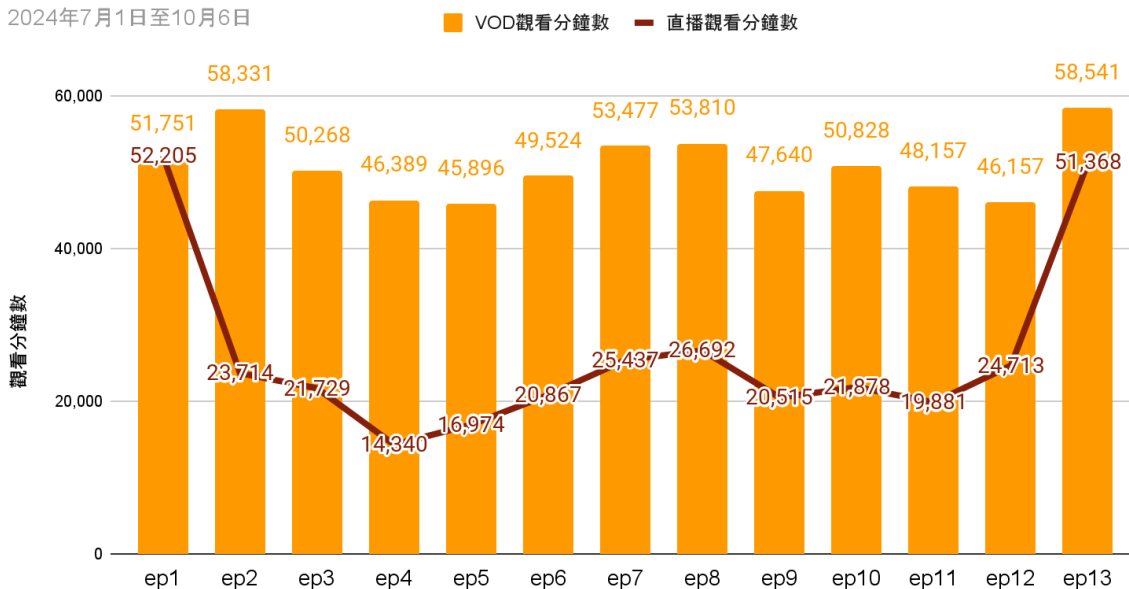
### 第三季生活熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	一起聽團吧【公視+】	長征之路 ( 下 ) ep2	58,154	2,595	0.30%
2	一起聽團吧【公視+】	白銀爭奪 PK 賽 ( 下 ) ep8	53,597	1,855	0.28%
3	一起聽團吧【公視+】	白銀爭奪 PK 賽 ( 上 ) ep7	53,232	2,167	0.28%
4	一起聽團吧【公視+】	長征之路 ( 上 ) ep1	51,191	5,031	0.27%
5	一起聽團吧【公視+】	團戰之音樂達人合作賽 ( 上 ) ep10	50,794	1,935	0.27%
6	一起聽團吧【公視+】	隊內互打賽，戰隊內 PK ( 上 ) ep3	49,801	2,064	0.26%
7	一起聽團吧【公視+】	主題改編歌曲賽 ( 下 ) ep6	49,129	1,865	0.26%
8	一起聽團吧【公視+】	團戰之音樂達人合作賽 ( 下 ) ep11	47,961	2,004	0.25%
9	一起聽團吧【公視+】	敗部復活賽 ep9	47,478	1,815	0.25%
10	一起聽團吧【公視+】	隊內互打賽，戰隊內 PK ( 下 ) ep4	45,814	1,991	0.24%
11	一起聽團吧【公視+】	鑽石之戰 ep12	45,383	1,980	0.24%
12	一起聽團吧【公視+】	主題改編歌曲賽 ( 上 ) ep5	45,319	2,132	0.24%
13	男生男生配【公視+】	戀愛節目不能講角色？ ep3	20,633	1,092	0.11%
14	一起聽團吧【公視+】	Live Stage 王者之戰 ep13	19,451	836	0.10%
15	男生男生配【公視+】	我最後選擇的是..... ep10	17,905	649	0.09%
16	男生男生配【公視+】	你不小心說漏了什麼嗎 ep5	17,204	853	0.09%
17	男生男生配【公視+】	你要繼續跟我睡了 ep4	16,333	958	0.09%
18	男生男生配【公視+】	今天是最喜歡的一天 ep6	16,166	975	0.08%
19	男生男生配【公視+】	抽到跟他出去就很開心 ep2	15,330	976	0.08%
20	男生男生配【公視+】	請大家好好戀愛吧 ep1	15,170	1,733	0.08%

《一起聽團吧》節目採先直播後轉 VOD 上架，將各集直播及 VOD 觀看分鐘數進行統計，由於 9 月底是第 13 集直播，為統計該集 VOD 觀看數據，統計時間自 7 月 1 日至 10 月 6 日。第 1 集及第 13 集是直播觀看分鐘數最高的集數，第 2 集及第 13 集為 VOD 觀看分鐘數最高的集數，第 13 集在直播與 VOD 的觀看數據表現亦佳。

### 一起聽團吧 各集統計

2024年7月1日至10月6日



### 5、第三季藝文熱門節目排名

第三季藝文類節目整體觀看數據，相較於前一、二季，呈現下滑曲線。在前 20 排行中，排序 1 的《京都食未在》與其次《宮崎駿的十年瞬間》觀看分鐘數差距為 2 倍。藝術文化需要長期培養觀影群眾，公視+持續努力。

第三季藝文熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	京都食未在【公視+】	京都食未在	13,677	1,084	0.07%
2	宮崎駿的十年瞬間【公視+】	波妞來了 ep1	6,100	623	0.03%
3	野性的召喚	野性的召喚	5,865	1,006	0.03%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看 分鐘數	觀看 次數	觀看分鐘 數占比
4	他們在島嶼寫作 3-他還年輕(吳晟)	他們在島嶼寫作 3-他還年輕(吳晟)	4,982	242	0.03%
5	世界八大博物館巡禮【公視+】	紐約古根漢美術館	4,296	663	0.02%
6	三宅一生：戰亂到時尚【公視+】	三宅一生：戰亂到時尚	3,984	294	0.02%
7	悅讀：紐約公共圖書館【公視+】	悅讀：紐約公共圖書館	3,728	267	0.02%
8	登峰造擊【公視+】	登峰造擊	3,360	243	0.02%
9	破解！忍者奧義【公視+】	鎖鑰與隱身術 卷一	3,225	718	0.02%
10	宮崎駿的十年瞬間【公視+】	繪出真實 ep2	3,086	214	0.02%
11	他們在島嶼寫作 3-新寶島曼波(楊澤)	他們在島嶼寫作 3-新寶島曼波(楊澤)	2,770	174	0.01%
12	宮崎駿的十年瞬間【公視+】	別找廉價的藉口 ep4	2,547	166	0.01%
13	世界八大博物館巡禮【公視+】	佛羅倫斯烏菲茲美術館	2,525	204	0.01%
14	世界八大博物館巡禮【公視+】	巴黎奧賽博物館	2,500	265	0.01%
15	宮崎駿的十年瞬間【公視+】	去吧!成為我的威脅 ep3	2,469	137	0.01%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看 分鐘數	觀看 次數	觀看分鐘 數占比
16	破解！忍者奧義【公視+】	忍刀與水蜘蛛 卷二	1,978	330	0.01%
17	世界八大博物館巡禮【公視+】	馬德里普拉多美術館	1,832	163	0.01%
18	世界八大博物館巡禮【公視+】	阿姆斯特丹國家博物館	1,776	127	0.01%
19	吞噬宇宙的螻蟻【公視+】	吞噬宇宙的螻蟻	1,750	464	0.01%
20	世界名畫的故事	蒙娜麗莎的微笑 ep1	1,737	209	0.01%

## 6、第三季直播熱門節目排名

第三季賽事直播包括《中華職棒 35 年二軍例行賽》、《2024 中華職棒明星賽》及《第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽》、《WBSC U-18 女壘》、《WBSC 女棒》和《LLB 世界少棒錦標賽》、《WBSC U-15 世界盃棒球賽》、《WBSC U-23 世界盃棒球賽》共計 8 個賽事，其中以《第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽男子組》直播獲得高會員數新增、APP 下載數及觀看分鐘數。

### 第三季直播熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看 分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數 占比
1	第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	7/21 中華隊賽事直播	1,799,018	69,035	9.43%
2	第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	7/14 中華隊賽事直播	1,287,188	58,378	6.75%
3	第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	7/13 中華隊賽事直播	1,183,931	47,514	6.21%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看 分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數 占比
	球邀請賽				
4	第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	7/16 中華白 vs.中華藍	1,027,219	40,080	5.39%
5	第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	7/15 中華藍 vs.美國	1,026,964	36,721	5.39%
6	WBSC U-23 世界盃棒球賽	9/6 場地 1-澳洲 VS 哥倫比亞、韓國 VS 台灣、中國 VS 英國	921,168	44,178	4.83%
7	第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	7/18 中華隊賽事直播	758,464	32,547	3.98%
8	第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	7/19 中華隊賽事直播	696,420	28,870	3.65%
9	第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	7/20 中華隊賽事直播	636,708	30,527	3.34%
10	WBSC U-15 世界盃棒球賽	WBSC U-15 世界盃棒球賽 球場 1 (Edgar Renteria)	468,645	39,782	2.46%
11	WBSC U-23 世界盃棒球賽	9/7 場地 1-委內瑞拉 VS	432,695	25,721	2.27%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看 分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數 占比
		尼加拉瓜、中國 VS 日本、荷蘭 VS 台灣			
12	WBSC U-15 世界盃棒球賽	WBSC U-15 世界盃棒球賽 球場 2 (Once de Noviembre)	363,945	33,457	1.91%
13	第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	7/17 澳洲 vs. 中華白	354,755	16,449	1.86%
14	WBSC U-23 世界盃棒球賽	9/8 場地 2-南非 VS 委內瑞拉、英國 VS 波多黎各、尼加拉瓜 VS 台灣	274,422	17,405	1.44%
15	LLB 世界少棒錦標賽	LLB 世界少棒錦標賽	262,500	18,569	1.38%
16	2024 中華職棒明星賽	7/20 明星隊 vs. 中華隊	150,041	7,932	0.79%
17	2024 中華職棒明星賽	7/21 明星隊 vs. 中華隊	144,620	6,610	0.76%
18	WBSC U-23 世界盃棒球賽	9/10 場地 1-澳洲 VS 中國、波多黎各 VS 哥倫比亞、台灣 VS 委內瑞拉	128,391	9,009	0.67%
19	WBSC U-23 世界盃棒球賽	9/9 場地 2-委內瑞拉 VS	97,312	7,806	0.51%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看 分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數 占比
		韓國、英國 VS 澳洲、台灣 VS 南非			
20	WBSC U-23 世界盃棒球賽	9/13 場地 2-英國 VS 荷蘭、台灣 VS 澳洲、韓國 VS 波多黎各	91,984	6,354	0.48%

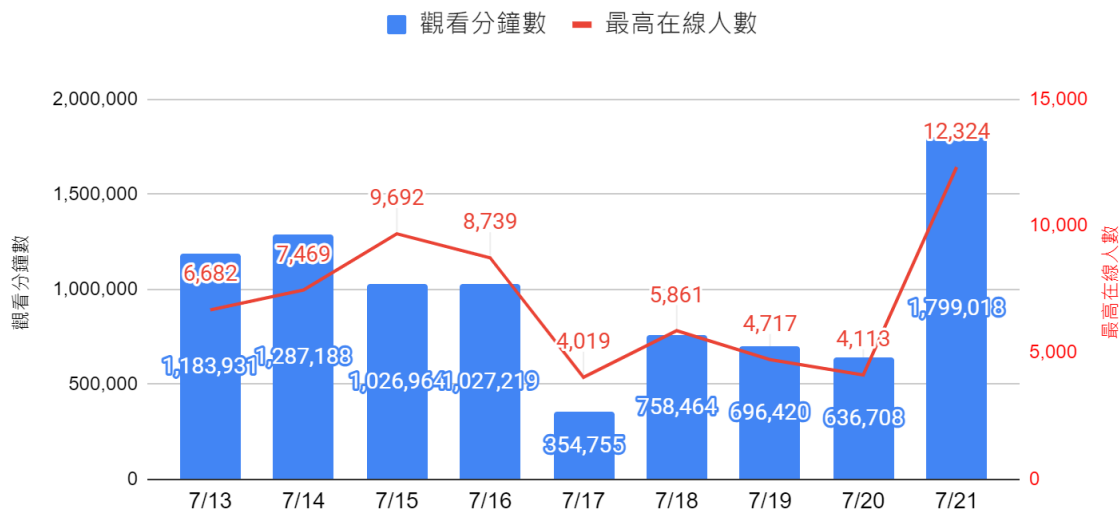
《第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽男子組》直播以中華藍、中華白出賽為主，7 月 13 日至 21 日相關賽程如下：

日期	比賽隊伍	日期	比賽隊伍	日期	比賽隊伍
7/13	中華白 vs. 馬來西亞 中華藍 vs. 日本	7/14	阿聯 vs. 中華白 烏克蘭 vs. 中華藍	7/15	中華藍 vs. 美國
7/16	中華白 vs. 中華藍	7/17	澳洲 vs. 中華白	7/18	中華白 vs. 烏克蘭 馬來西亞 vs. 中華藍
7/19	美國 vs. 中華白 中華藍 vs. 阿聯	7/20	菲律賓 vs. 中華白 澳洲 vs. 中華藍	7/21	中華白 vs. 日本 中華藍 vs. 菲律賓



並將賽程觀看分鐘數及最高在線人數統計製成圖表如下。直播在線人數最高落在 7 月 21 日冠軍賽，人數破萬，其次是 7 月 15 日中華藍對抗美國隊，最高在線人數為 9,692 人；澳洲 vs. 中華白是整場賽事直播及觀看分鐘數較低的賽程。

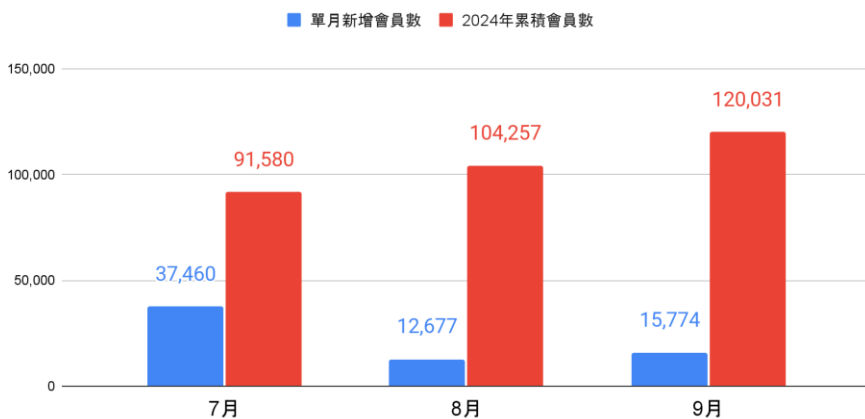
### 《第43屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽男子組》直播



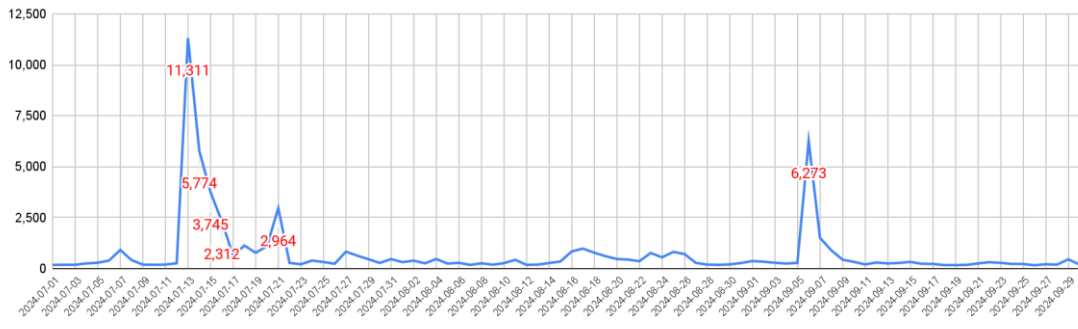
### (三)公視+會員數變化

第三季新增會員數共計 65,911 人，7 月單月新增 37,460 人，是 2024 年最高的月份，7 月因《威廉瓊斯盃國際籃球賽》及《一起聽團吧》，會員數大幅成長，8 月中的《聽海湧》及《WBSC U-15 世界盃棒球賽》再帶來一波新增會員數，《WBSC U-23 世界盃棒球賽》於 9 月直播，讓會員數向上成長。截至第三季，公視+累積會員數 108 萬餘人。

#### 2024公視+第三季會員數



### 公視+ 第三季每日新增會員數



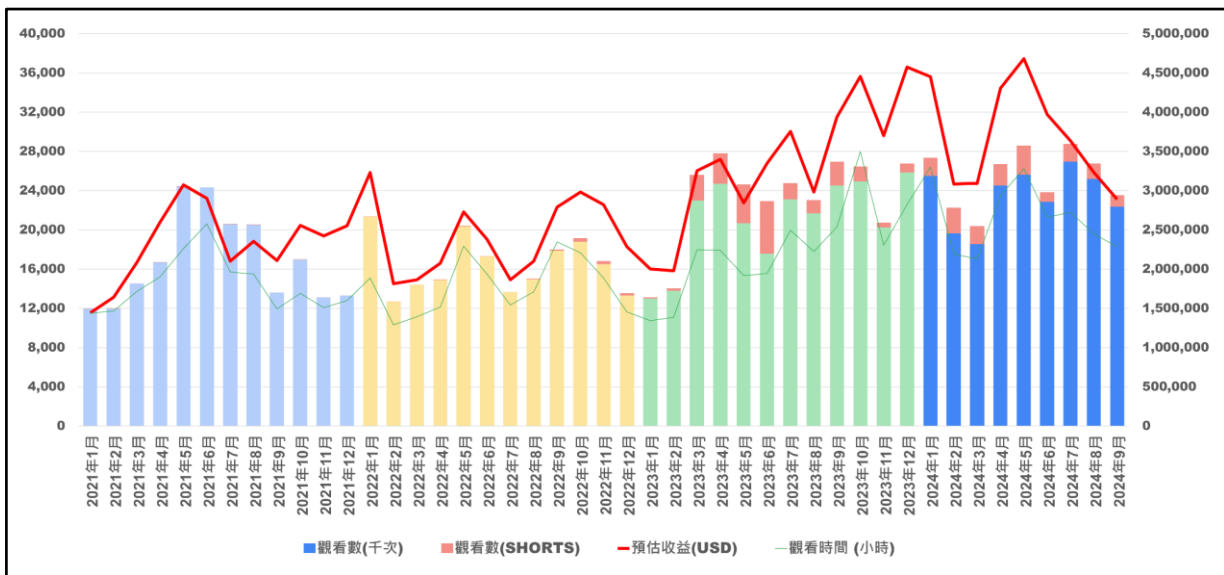
## 二、公視 YouTube 第三季收視成效

2024 年第三季除綜合類、其他類與台語台類別各項數據較第二季上升外，其他新聞類、節目類、客台數據下降較顯著。本季總預估收益為\$79,232.93 美金，合計約 253.5 萬台幣。

2024 年第三季觀看次數與預估收益

月份	觀看次數 (萬)	預估收益 (美金)	預估收益 (台幣)(以 1:32 計算)
2024 年 7 月	2,877.8	\$29,058.82	\$929,882
2024 年 8 月	2,678.3	\$26,036.85	\$833,179
2024 年 9 月	2,356.4	\$24,137.27	\$772,393
<b>總計</b>	<b>7,912.6</b>	<b>\$79,232.93</b>	<b>\$2,535,454 (約台幣 253.5 萬)</b>

2024 年第三季收益明顯較第二季下降。



2021-2024 YouTube 每月觀看次數及預估收益

本季新增訂閱數為 159,563，又以「公視直播頻道」、「公視新聞網」、「誰來晚餐」與「DayDay 台語台」整體獲得訂閱人數約 41.8%的占比，訂閱人數平均落在 16,714 人。

### 第三季公視 YouTube 頻道新增訂閱數排序

排序	頻道名稱	訂閱人數
1	公視直播頻道	20,409
2	公視新聞網	19,356
3	誰來晚餐	16,819
4	DayDay 台語台	10,272
5	公共電視-我們的島	8,952
6	公視 P#新聞實驗室	8,350
7	公共電視-獨立特派員	7,675
8	公視戲劇	7,392
9	公視台語台	6,504
10	小公視	6,479

### (一)觀看次數比較

以 YouTube 為單位，並以觀看次數排序，以「公視新聞網」排序最高，達 25,904,774 次，較上季下降 0.11%；觀看時間下降 30.27%，致使本月收益下降。其次為「公視戲劇」，達 9,114,746 次，較上季下降 19.76%，本季觀看次數因「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」於本季播畢，相關剪輯精華、預告、花絮數據下降。另「公視網路直播頻道」於主頻播出奧運賽事時同步於頻道內以直播方式即時更新分數創造各項數據上升。

### 2024 年第三季 前 10 大頻道排序（以觀看次數排序）

排序	頻道名稱	觀看次數	比較上季	預估收益 (USD)	比較上季
1	公視新聞網	25,904,774	- 0.11%	\$18,816.38	- \$6,914.99
2	公視戲劇 PTS Drama	9,114,746	- 19.76%	\$6,228.46	- \$2,269.72
3	公視 網路直播頻道	8,405,064	+232.47%	\$11,242.76	<b>+\$5,487.10</b>
4	誰來晚餐 GuessWho	5,559,656	- 33.53%	\$14,548.53	- \$14,100.06
5	公共電視-我們的島	3,232,666	- 19.08%	\$2,689.98	<b>+\$95.88</b>
6	公共電視-獨立特派員	2,535,089	+0.7%	\$2,948.41	- \$397.28

排序	頻道名稱	觀看次數	比較上季	預估收益 (USD)	比較上季
7	水果冰淇淋	2,458,647	+139.78%	\$566.74	<b>+\$161.94</b>
8	公視 P#新聞實驗室	2,120,245	- 8.74%	\$1,403.98	- \$453.50
9	公視台語台	1,796,619	+1.95%	\$833.60	- \$339.62
10	小公視	1,628,534	+1.22%	\$1,351.05	- \$397.39

## (二) 預估收益比較

以收益來看，第三季預估收益以「公視新聞網」收益最高，合計約新台幣 60.2 萬。排序第 2 為「誰來晚餐 GuessWho」收益約新台幣 46.5 萬，排序第 3 為「公視網路直播頻道」收益約為新台幣 35.9 萬。

### 2024 年第三季 前 10 大頻道排序 (以預估收益排序)

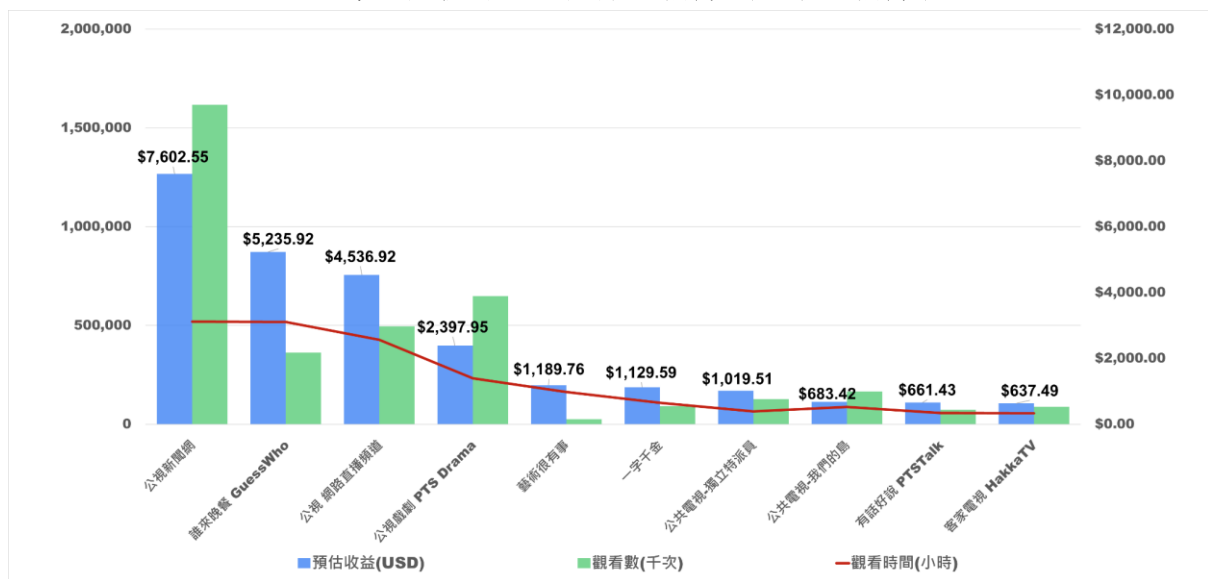
排序	頻道名稱	預估收益 (USD)	預估收益(TWD)	較上季(USD)
1	公視新聞網	\$18,816.38	<b>\$602,124</b>	- \$6,914.99
2	誰來晚餐 GuessWho	\$14,548.53	<b>\$465,553</b>	- \$14,100.06
3	公視 網路直播頻道	\$11,242.76	<b>\$359,768</b>	+\$5,487.1
4	公視戲劇 PTS Drama	\$6,228.46	<b>\$199,311</b>	- \$2,269.72
5	一字千金	\$3,486.09	<b>\$111,555</b>	+\$1,622.14
6	藝術很有事	\$3,323.04	<b>\$106,337</b>	- \$2,286.77
7	公共電視-獨立特派員	\$2,948.41	<b>\$94,349</b>	- \$397.28
8	公共電視-我們的島	\$2,689.98	<b>\$86,079</b>	+\$95.88
9	客家電視 HakkaTV	\$1,694.07	<b>\$54,210</b>	- \$2,108.09

排序	頻道名稱	預估收益 (USD)	預估收益(TWD)	較上季(USD)
10	有話好說 PTSTalk	\$1,414.70	\$45,270	- \$1,256.51

### (三)7 月份（不分類）前 10 大頻道比較

2024 年 7 月為第三季營運單月份表現成效最佳的月份，將其獨立檢視，可發現 7 月份表現最佳的 YouTube 頻道為「公視新聞網」其次則為「誰來晚餐」。

2024 年 7 月份 前 10 大頻道排序（以收益排序）



日期	預估收益(USD)	觀看數(千次)	觀看時間(小時)
公視新聞網	\$7,602.55	9,705.5	519,502
誰來晚餐 GuessWho	\$5,235.92	2,187.0	517,692
公視 網路直播頻道	\$4,536.92	2,971.1	427,650
公視戲劇 PTS Drama	\$2,397.95	3,895.0	234,007
藝術很有事	\$1,189.76	150.9	163,689
一字千金	\$1,129.59	553.6	109,724
公共電視-獨立特派員	\$1,019.51	761.1	65,872
公共電視-我們的島	\$683.42	991.3	88,487
有話好說 PTSTalk	\$661.43	442.1	58,169
客家電視 HakkaTV	\$637.49	528.8	56,471

## 參、公視新聞網與新聞節目 YouTube 第三季經營成效

本報告為 2024 年第三季（數據起訖範圍：2024.7.1-2024.9.30）公視新聞網網站（<https://news.pts.org.tw/>）與公視新聞節目 YouTube 頻道之數據分析。公視新聞網網站數據來源包括：Google Analytic 4（簡稱 GA4）以及 Google Looker Studio 之數據報表。YouTube 收視數據來自 YouTube 內容管理員（YouTube Content Manager）以及 Google Looker Studio 之數據統計產出之報表。

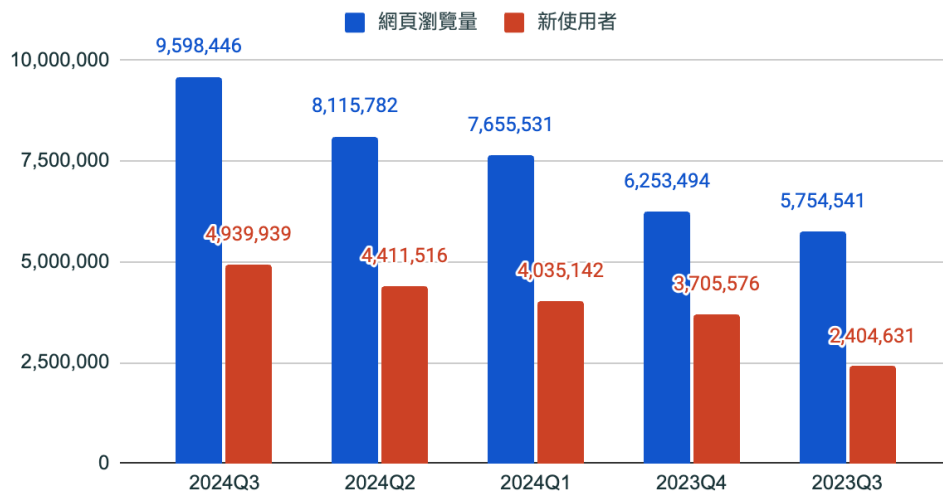
Youtube 的收益為預估收益，YouTube 內容管理系統之後台報表以美金計價，本報告則以美金兌換台幣 1：32 計算，並呈現預估收益成長與比較，實際收益須考慮跨國稅賦與匯差，並以會計單位最後出帳報表為準。

### 一、公視新聞網經營成效

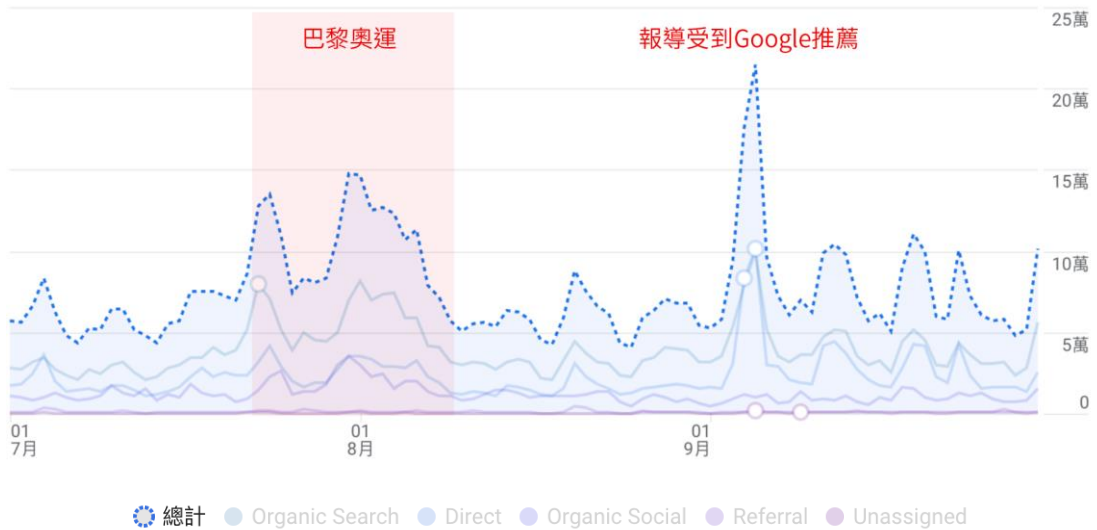
#### （一）Google Analytic 數據分析

##### 1. 瀏覽量與互動分析

新聞網 2024 年第三季總網頁瀏覽量（Page View）為 9,598,446，較 2024 年第二季提升 18.3%；新使用者人數則比 2024 年第二季提升 11.98%至 4,939,939。整體指數均有提升。



2024 年第三季，受到四年一度的巴黎奧運帶動流量，網頁瀏覽量顯著增長，較去年同期增幅達 66.8%。



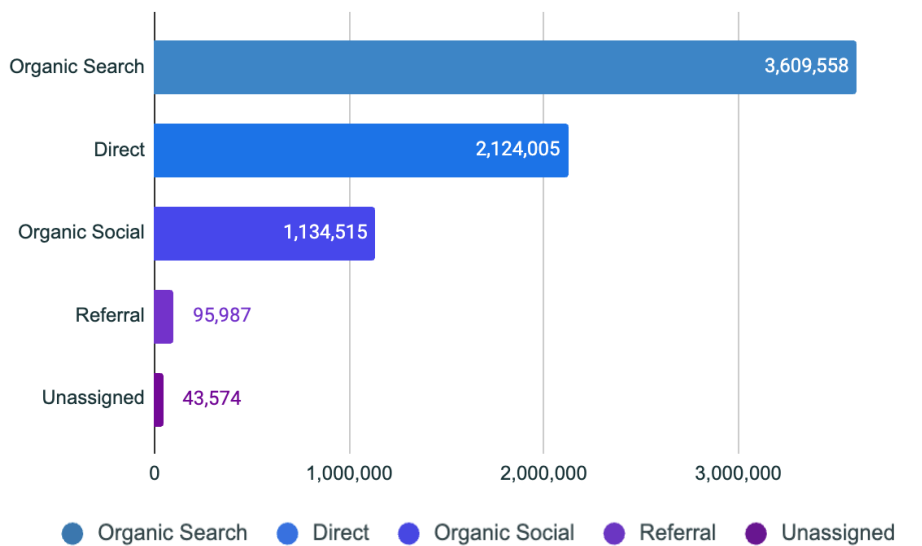
本季的熱門議題聚焦於「巴黎奧運」，舉辦期間為 7 月 26 日至 2024 年 8 月 11 日，並創下單周流量新高。此外，9 月 5 日發布的「禁用一次性塑膠杯」一文，獲得 Google 推薦，單篇點擊量超過 20 萬，也為新聞網單日流量創下歷史新高。

## 2. 使用者來源分析

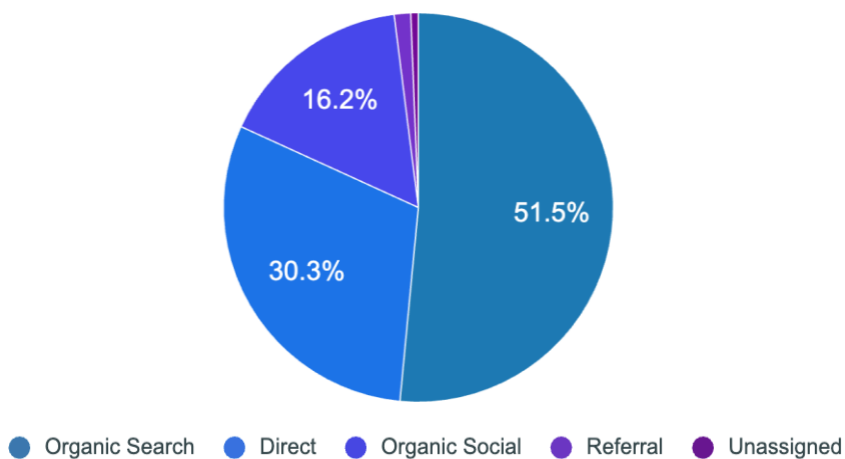
公視新聞網 2024 年第三季使用者來源流量分佈與第二季差不多，主要來源仍為「Google 搜尋引擎自然檢索 (Organic Search)」與「直接 (Direct)」，直接流量多來自於 Google 探索 (Discover) 的自動推薦：Google 根據使用者的搜尋歷史與瀏覽紀錄，於 Google 瀏覽器推薦使用者可能感興趣的新聞報導，吸引使用者點擊閱讀。



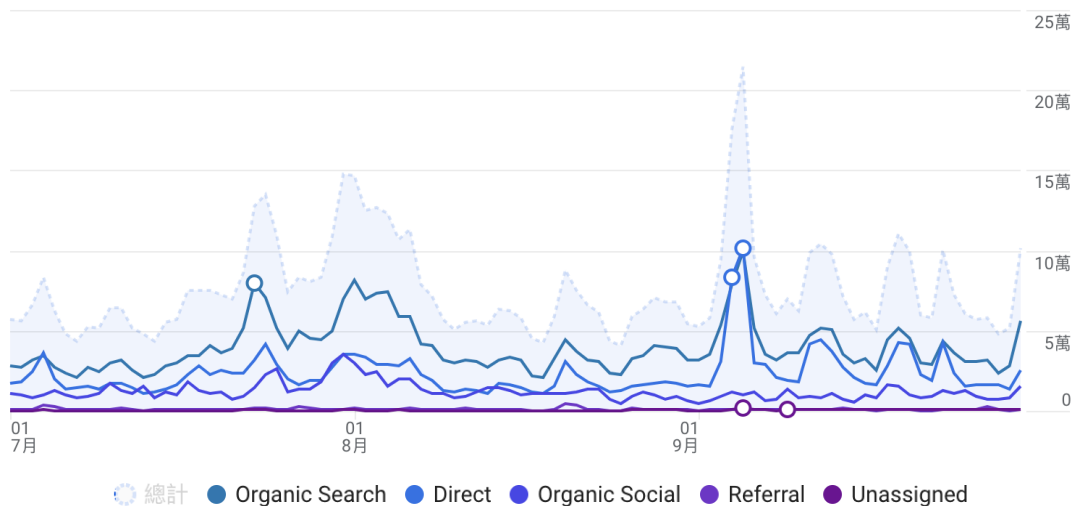
公視新聞網 2024 年第三季使用者來源長條圖



公視新聞網 2024 年第三季使用者來源佔比



公視新聞網 2024 年第三季使用者來源線圖



觀察本季使用者來源線圖，巴黎奧運期間，搜尋、直接與社群流量（Organic Social）均處於高峰，單周流量創歷史新高；9月5日發布的「9月禁用塑膠杯」一文，受到 Google 推薦，搜尋與直接流量均創下單日新高，2024 年第三季累積流量也超越公視新聞網首頁。

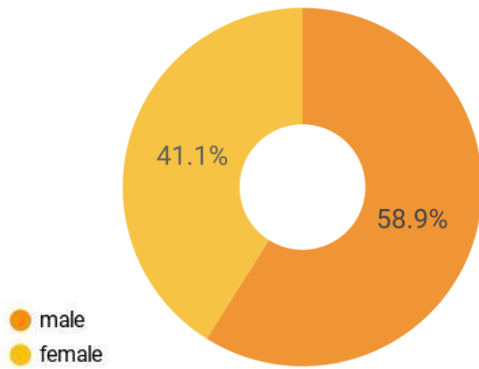
網頁標題	瀏覽 ▾	工作階段
1. 即時   公視新聞網 PNN	297,394	112,897
2. 2024 巴黎奧運   選手焦點 / 賽程表 / 轉播資訊一次...	285,228	245,043
3. 9月起禁用一次性塑膠杯 紙杯回收問題浮現   公視...	213,055	207,029
4. 公視新聞網 PNN	204,532	151,513
5. 荷蘭研發超級高鐵測試成功 台北到高雄距離半小時...	86,826	84,168

### 3. 使用者輪廓

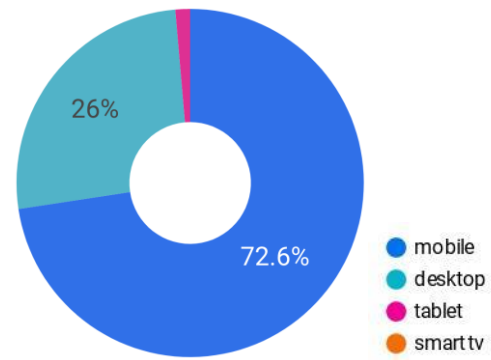
以網頁瀏覽量對照使用者性別比例，41.1%使用者為女性，58.9%為男性，與 2024 年第二季相比，男性使用者成長了 8%。

使用裝置上，2024 年第三季透過行動載具瀏覽公視新聞網的用戶，和 2024 年第二季相比大幅增加了 18.2%，72.6%的用戶透過行動載具瀏覽，其次 26%為電腦，平板電腦使用比例則為 1.4%。

公視新聞網 2024 年第三季使用者輪廓



2024 年第三季使用者性別比例 (排除未知)



2024 年第三季使用者裝置比例

## 二、公視新聞節目 YouTube 經營成效



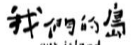



本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視節目官方頻道上傳影片為對象，包含節目宣傳短片與完整節目等內容（私人側錄上傳影片不列入計算），並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者（未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查）。

### （一）新聞節目 YouTube 頻道表現總覽

#### 1. 新聞節目頻道觀看表現

新聞各節目 2024 年第三季表現多數低於 2024 年第二季，僅「獨立特派員」上升 0.7%，其餘節目均下滑。

新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第三季觀看表現

頻道	2024年第三季	與上一季比較	2024年第二季	2024年第一季	2023年第四季
 公視新聞網	25,904,774	-0.1% ↓	25,932,998	27,996,201	24,328,629
 獨立特派員	2,535,089	0.7% ↑	2,517,543	2,160,628	1,901,683
 我們的島	3,232,666	-19.1% ↓	3,994,968	1,826,821	2,672,097
 新聞實驗室	2,120,245	-8.7% ↓	2,323,333	1,525,541	1,347,672
 有話好說	1,050,736	-31.3% ↓	1,529,301	940,357	631,381
 TIENG VIET INDONESIA	901,798	-3.3% ↓	932,866	794,967	852,170
 紀錄點	101,589	-39.4% ↓	167,569	474,490	115,186

## 2. 新聞節目頻道收益表現

收益表現方面，2024 年第三季新聞重點節目頻道總計預估收益為新台幣 894,486 元，總計獲得 50,418 名新訂閱者。

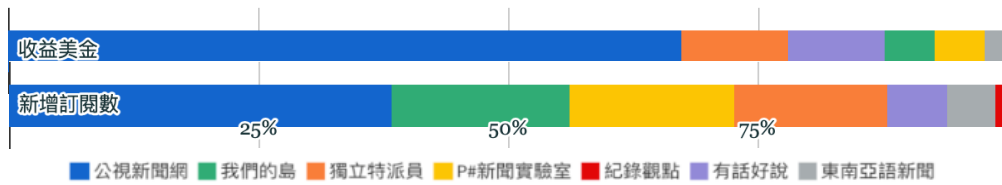
「公視新聞網」頻道預估收益為 18,819.36 美元，佔比整體收益 67%，轉換成台幣估計為 602,220 元；新增訂閱人數 19,356，佔比新增訂閱數 38%，排名均為第一。

### 新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第三季新增訂閱數

頻道名稱	新增訂閱人數
公視新聞網	+19,356
我們的島	+8,952
P#新聞實驗室	+8,350
獨立特派員	+7,675
有話好說	+3,060
東南亞語新聞	+2,437
紀錄觀點	+588
<b>總計</b>	<b>+ 50,418</b>

### 新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第三季預估收益

頻道名稱	預估收益 ( 美元 )	預估收益台幣 ( 1 : 32 ) 計算
公視新聞網	18,819.36 美金	NT\$602,219.52
獨立特派員	2,990.51 美金	NT\$95,696.32
我們的島	2,692.56 美金	NT\$86,161.92
有話好說	1,415.65 美金	NT\$45,300.80
P#新聞實驗室	1,404.92 美金	NT\$44,957.44
東南亞語新聞	592.25 美金	18,951.98
紀錄觀點	37.45 美金	NT\$1,198.40
<b>總計</b>	<b>27,953 美金</b>	<b>NT\$894,486</b>

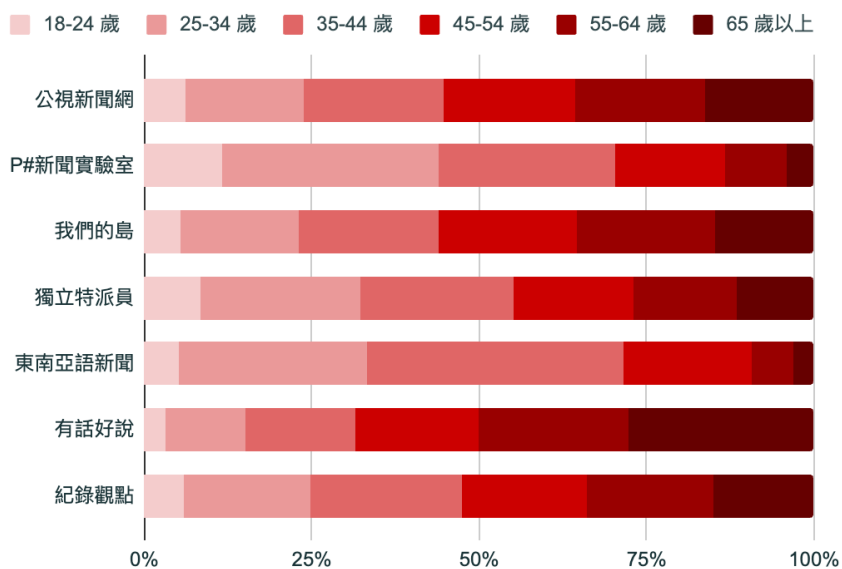
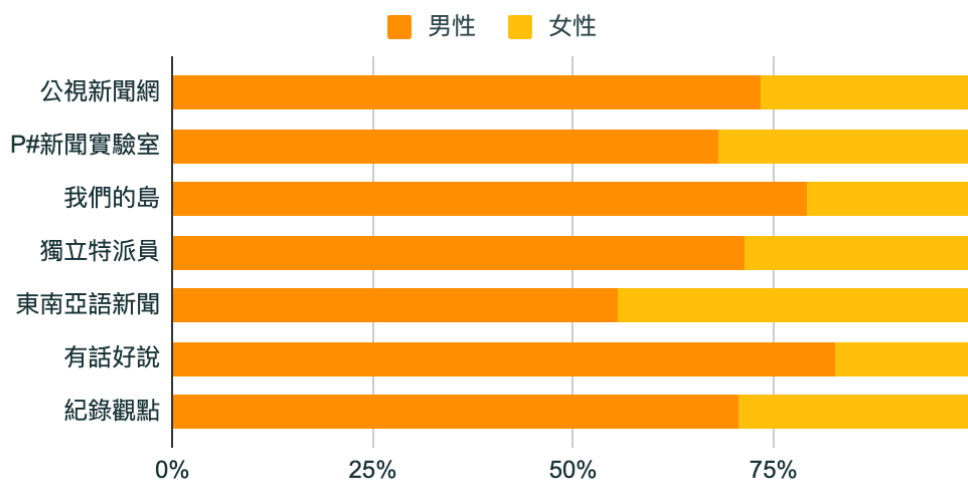


### 3. 新聞節目頻道觀眾輪廓

綜觀重點新聞節目頻道觀眾性別比例，除「東南亞語新聞」外，其他節目男性觀眾均超過 7 成。

使用者年齡部分，「P#新聞實驗室」以 18 至 35 歲的年輕族群佔比 43.6%；「有話好說」65 歲以上觀眾佔比超過 25%。

## 新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第三季觀眾性別、年齡分佈比較



## (二) 新聞節個別 YouTube 頻道表現總覽

### 1. 「公視新聞網」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第三季累積觀看次數較第二季幾乎相同，僅微幅下降 0.1%。有 1 集影音累積觀看次數超過 35 萬，前 5 名熱門影音累積觀看次數均突破 15 萬。

羽球選手李洋於巴黎奧運備賽期間，宣布將於台北公開賽後退休。公視新聞網將其採訪畫面轉製為 Youtube Shorts，搭上奧運羽球男雙奪金熱潮，Shorts 重新受到民眾關注，流量迅速累增加，單季獲得流量 195,572。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 荷蘭研發超級高鐵測試成功 台北到高雄距離半小時可到   20240910 公視晚間新聞	365,519	00:02:24	53.84%	2,117	581	1,807	216
2. IPAC峰會首移師台北 中國施壓6國要求勿參與   20240729 公視晚間新聞	251,005	00:03:22	48.48%	2,511	474	653	302
3. 鄭文燦500萬交保檢方抗告 高院撤銷原裁定、發回桃院   20240708 公視晚間新聞	248,485	00:02:15	43.91%	951	377	341	169
4. 曾文水庫洩洪逾5億噸水 「還沙於河」補充出海 口沙源   20240916 公視晚間新聞	212,094	00:02:29	52.6%	1,242	113	314	120
5. 「麟洋配」征戰巴黎奧運 李洋台北公開賽後退休   #公視新聞網 #Shorts	195,572	00:00:57	75.56%	8,976	70	518	149
<b>總計</b>	<b>24,911,783</b>	<b>00:41:40</b>	<b>27.07%</b>	<b>209,454</b>	<b>57,859</b>	<b>154,784</b>	<b>20,386</b>



## 2. 「P#新聞實驗室」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第三季累積觀看次數較上一季減少 8.7%，有 1 集影音累積觀看次數超過 35 萬，前 5 名熱門影音累積觀看次數均突破 10 萬。

觀察整體頻道表現，巴黎奧運期間，拳擊選手林郁婷再陷性別爭議，實驗室於 2023 年 11 月發布的相關專題重新受到民眾關注，2024 年第三季累積觀看數 377,483，排名第一。頻道收看觀眾年齡仍然以 25-34 歲為最大宗，顯示頻道議題有成功吸引受眾。

棒球啦啦隊專題影音持續上榜，發揮長尾效應，2024 年第二季累積觀看數 209,726、排名第四；2024 年第三季排名躍升第二，單季觀看總數為 281,454。

影片標題	觀看數 ▾	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 人妖、變性、吃禁藥？被惡意中傷的林郁婷如何渡過性別認同這一關？   公視P#新聞實驗室	377,483	12:08	34%	4,812	785	2,697	368
2. 看棒球也看啦啦隊 為何韓籍外援越來越多？   公視P#新聞實驗室	281,454	12:09	47%	3,290	315	813	766
3. 家庭負債破GDP 9成 房貸不只拖垮你 還可能拖累國家經濟？   公視P#新聞實驗室	278,869	12:05	49%	10,079	1,312	6,186	2,340
4. 台北之後 下一個大熱島在哪？又要如何用風替城市降溫？   公視P#新聞實驗室	146,968	12:09	35%	4,771	270	2,168	869
5. 悶熱且不方便，不穿胸罩就遭受異樣眼光？無罩散步行不行？   公視P#新聞實驗室	110,985	12:07	39%	2,924	332	1,224	277
總計	2,120,197	12:07	39%	46,687	4,893	25,632	7,900

### 3. 「我們的島」 頻道表現分析

本頻道於 2024 年第二季上架了多篇「0403 花蓮地震」的解釋影音，吸引了大量流量，因此 2024 年第三季的流量下滑幅度較高，減少了 19.1%。2 集影音累積觀看次數超過 15 萬。

「灘地回復 | 為什麼這些地方必須清除紅樹林？」於 9 月初上架，獲得民眾關注，流量迅速累積，單季觀看次數 285,063，躍升本季第一。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1... 灘地回復   為什麼這些地方必須清除紅樹林? (我們的島 第1271集 2024-09-02)	285,063	00:30:21	21.71%	3,649	321	1,724	899
2... 八煙聚落封村之後   如何在農耕文化、觀光產業、環境永續中取得平衡? (我們的島 第1271集 2024-09-02)	161,334	00:19:35	31.49%	1,514	79	842	404
3... 【凱米強颱】凱米的考驗   港都遇水劫(我們的島 第1266集 2024-07-29)	96,666	00:16:14	34.33%	1,354	507	966	179
4... 綠捷徵我家   桃園會成為台灣最大的徵收城市嗎? (我們的島 第1204集 2023-05-15)	68,149	00:18:01	18.78%	273	79	238	88
5... 如何做到伏流水的永續利用? 救命之水的循環再生   feat. 丁澈士 屏東科技大學名譽教授   大旱時代系列之三   公視我們的島 Podcast @EP.27	63,073	00:33:18	12.65%	484	26	438	144
<b>總計</b>	<b>3,226,715</b>	<b>00:23:53</b>	<b>25.82%</b>	<b>46,430</b>	<b>4,230</b>	<b>34,067</b>	<b>8,478</b>

#### 4. 「獨立特派員」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第三季累積觀看次數較前一季微幅增加 0.7%。觀察整體頻道表現，有 2 則超過 15 萬。

當季節目「新祿島的故事：越南跨國婚姻與新二代縮影」遠赴越南採訪，於 9 月 18 日上架，僅 2 週便累積 187,197 次觀看數，成為本季第 2 名。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 新青安貸款助年輕人購屋，卻成台灣房市兩面刃   新青安糖衣還是毒藥   公視 #獨立特派員 第865集 20240821	192,599	00:15:38	41.68%	1,729	596	1,675	502
2. 新祿島的故事：越南跨國婚姻與新二代縮影   湄公河上有座台灣島   公視 #獨立特派員 第869集 20240918	187,197	00:24:22	26.61%	1,280	117	1,301	413
3. 鋰電池火災頻傳，安全使用指南看這邊！   關於鋰電池你該知道的事   公視 #獨立特派員 第861集 20240717	134,019	00:16:11	28.02%	1,572	91	3,115	407
4. 地震、颱風接連重創太魯閣，修復之路有多長？   太魯閣，療傷   公視 #獨立特派員 第867集 20240904	103,883	00:15:58	37.2%	1,074	65	557	225
5. 國家氣候變遷科學報告，揭露全球暖化對台灣的影響！   預言世紀末台灣   公視 #獨立特派員 第858集 20240626	83,270	00:16:31	29.96%	835	161	1,403	336
<b>總計</b>	<b>2,535,086</b>	<b>00:14:30</b>	<b>30.99%</b>	<b>32,227</b>	<b>4,211</b>	<b>34,269</b>	<b>7,293</b>

## 5. 「東南亞語新聞」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第一季累積觀看次數較上一季微幅降低 3.3%，影片完成度均超過 55%。

觀察頻道表現，單則影片累積觀看數前 4 名均與凱米颱風相關，影片多名網友留言，感謝東南亞語新聞用熟悉的語言提供颱風資訊。

影片標題	觀看數 ▾	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1.. 20240724 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	14,363	00:08:01	56.47%	467	16	225	95
2.. 20240725 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	13,482	00:08:01	62.54%	458	25	459	47
3.. 20240726 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	12,261	00:08:01	58.1%	433	13	224	44
4.. 20240723 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	12,185	00:08:01	57.79%	381	16	112	69
5.. 20240705 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	11,428	00:08:01	57.46%	372	14	79	40
<b>總計</b>	<b>901,749</b>	<b>00:04:51</b>	<b>58.39%</b>	<b>37,961</b>	<b>1,691</b>	<b>9,519</b>	<b>2,866</b>

## 6. 「有話好說」 頻道表現分析

本頻道於 2024 年第二季上架了多篇總統、副總統就職，新政府的施政方向，吸引了大量流量，因此 2024 年第三季的流量下滑幅度較高，減少了 31.3%。2 集影音累積觀看次數超過 10 萬。

6 月 26 日直播影片【新冠.流感.諾羅.腸病毒.RSV.黴漿菌！防疫大作戰！ COVID 流行期！7 月中旬高原期？XBB 疫苗加強保護力！】持續發揮長尾效應，觀看數蟬聯第一，本季再增加了 111,230 次觀看數。

頻道也持續關注美國大選，相關影片中有 2 部進入熱門榜單。

影片標題	觀看數 ▾	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 新冠.流感.諾羅.腸病毒.RSV.黴漿菌！防疫大作戰！ COVID 流行期！7 月中旬高原期？XBB 疫苗加強保護力！（公共電視 - 有話好說）	111,230	00:57:41	6.66%	514	22	1,341	390
2. 以哈局勢升溫？伊朗、黎巴嫩報復以色列？（公共電視 - 有話好說）	105,593	00:55:24	14.8%	697	47	162	494
3. 向中國喊話！賴清德：願對等尊嚴交流合作！（公共電視 - 有話好說）	58,700	00:58:18	12.01%	508	187	243	199
4. 美國總統大選辯論！賀錦麗 川普針鋒相對！（公共電視 - 有話好說）	42,178	00:53:58	16.48%	281	55	154	178
5. 美國大選換將！賀錦麗選情反超軍川普？（公共電視 - 有話好說）	35,211	00:56:29	19.85%	219	31	112	127
<b>總計</b>	<b>1,050,702</b>	<b>00:40:06</b>	<b>15.26%</b>	<b>10,446</b>	<b>2,032</b>	<b>10,321</b>	<b>4,178</b>

## 7. 「紀錄觀點」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第三季累積觀看次數較前一季下滑 39.4%。

自製紀錄片《神殿》持續發揮長尾效應，蟬聯榜首，本季再獲得 22,784 次觀看數，上架至今，累積觀看數共 721,708 次。

影片標題	觀看數 ▾	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1.. 尋找台灣特有珍貴古老樹種 高山上的巨木   紀錄片【神 殿】 正版線上看   柯金源	22,784	01:00:46	25.01%	260	9	414	189
2.. 蘇建和案 死刑或是無罪? 誰 來決定?   「我考試第一名 的人, 絕對不會判錯」   【島國殺人紀事】 全片線 上看   蔡崇隆	8,623	00:55:45	20.59%	91	24	139	47
3.. 貧窮是最後的尊嚴 街友、 遊民、無家者 他們時時刻 被監視器盯著 但也只是盯著   紀錄片【4891】 全片線 上看   黃庭輔	6,164	00:57:41	14.31%	55	4	54	33
4.. 紀錄片   【島國殺人紀事2】   導演:蔡崇隆   冤獄、死刑 或者相信司法?	4,316	00:58:05	19.73%	48	17	81	32
5.. 【就是這個聲音】   一代奇 人 吳樂天與廖添丁彼此之間 無止盡的糾纏   紀錄片全片 線上看   盧彥中	2,673	00:59:28	21.35%	22	0	41	14
<b>總計</b>	<b>100,804</b>	<b>00:22:16</b>	<b>19.67%</b>	<b>1,427</b>	<b>127</b>	<b>2,094</b>	<b>587</b>

## 肆、公視頻道第四季節目策略

公視頻道 2024 年第四季節目排檔規劃，重點放在「第 59 屆電視金鐘獎」、「中華民國 113 年國慶大會」、「臺北最 High 新年城-2025 跨年晚會」及多個新製節目將陸續上檔。第四季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

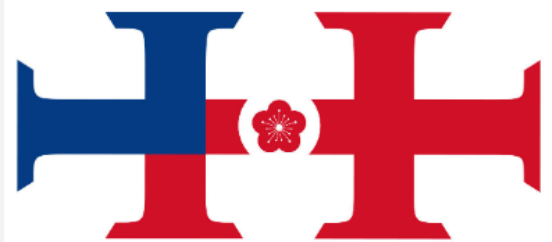
### 一、第 59 屆電視金鐘獎

「2024 年第 59 屆金鐘獎頒獎典禮」於 10 月 18、19 日兩天舉辦，公視頻道當晚 17:00 播出「第 59 屆金鐘獎頒獎典禮暨星光大道」，小公視隔天安排重播。



### 二、中華民國 113 年國慶大會

為慶祝中華民國 113 年國慶日、公視頻道於 10 月 10 日 9:00-12:00 直播「中華民國 113 年國慶大會」、公視新聞網 YT 頻道同步轉播。



### 三、新聞報導節目

「公視晚間新聞」第四季重點特別規劃專題包括《美國總統大選-國際記者在現場》及《APEC 峰會特別報導》系列報導，聚焦國際重要事件。「我們的島」第四季以能源與地震為主題規劃，包括：《能源轉型-台灣篇》光電怎麼走？、《能源轉型-日本篇》公民電廠的發展以及農電共生可行嗎？、《斷層帶下的台灣》台灣斷層帶研究、建築耐震防災。「獨立特派員」第四季重點專題規劃：《美國大選-美中台國際情勢變局》專題報導。

### 四、綜合節目

新一季《我在工場拍拍手 2》以 360 度全視角，記錄產品製造過程的每一個細節美學、以及職人們追求精進的態度堅持，從生硬的產業題材提煉出溫柔又迷人的故事。

台灣知名登山家張元植攀爬法國白朗峰時，因雪況不佳失足墜崖過世，享年 36 歲，令國內登山界及民眾悼念不捨。《群山之島與不去會死的他們 番外篇-尋找張元植》將訪問群山

之島的各集主角以及製作人，透過主角們述說，來再次建構張元植這個角色，以他們的訪談為節目的敘事基底，以章節主題式的敘事手法，循序漸進地討論台灣登山圈、探險教育的過去、現況、未來。

新一季《極樂世界》特別規劃紀錄思覺失調者和失智症者的世界，包括青少年的憂鬱(躁鬱)議題、思覺失調者的職場之路、思覺失調者的居住正義以及失智者的記憶拼圖，期望從這些思覺失調和失智症本人及家屬，甚至是朋友、同事的生活、工作和互動中，真實而完整的呈現出他們的世界。

## 五、 兒少節目

台灣少見、給孩子看的「情境喜劇」，宛如兒童版「Friends」！迷你劇集《什麼都沒有雜貨店》由李權洋執導，改編自兒童文學作家王宇清同名作品，秉持著兒童觀點以及幽默調性，希望帶給兒少觀眾一個輕鬆無負擔的短劇集，讓大人小孩可以一同觀賞，陪伴兩個小主角經歷這趟有笑有淚的旅程。

《零食大作戰》敘述一個小女孩，必須想辦法躲過老師與媽媽的嚴查，將零食偷渡到學校，還要保護零食不被校園惡霸搶走，才能幫她最好的朋友送別。故事以小學生們愛偷吃零食的校園生活為背景，講述兩個好朋友為了最後一次相見而冒險，準備歡送派對的過程。

俄烏戰爭的爆發，揭示國際情勢發展的瞬息萬變，每年固定的萬安演習，已不足以應對現代社會面臨的災難，全民國防應變的推動刻不容緩。《鹹魚小隊》從「科學」、「救難」兩個角度出發，透過「科學實驗」和「救難演練」，以輕鬆、有趣但不戲謔的風格，帶領青少年了解災難，進而勇於面對災難。

《動滋達滋森之島》是一個專為 3-6 歲兒童設計的體能節目，旨在透過獨特的創意肢體活動和音樂劇元素，引領兒童展開一場豐富的身心冒險，成為一個充滿歡笑、學習和愛的節目。

奇幻冒險動畫《神木島》描述愛吹牛的小學生小安意外掉進異世界，在尋找如何回到原本世界的旅途中，歷經各種危難，並獲得成長的故事。

## 六、 電視電影

高雄市電影館與公共電視第三度攜手合作系列主題短片，邀集丁啟文、吳季恩、林劭慈三位 90 後新銳導演，透過 90 世代的眼光，詮釋 90 世代被迫面對、逃避面對、必須面對的三道難題，也持續摸索著難題的解答，一探 90 世代的困境與獨特價值，包括：《如果時間在此刻停下》、《注意看，這個女人……》及《我可以暫時逃跑一下嗎？》



## 七、紀錄片

趙德胤導演最新作品《診所》，記錄一間位於緬甸仰光的診所，往來的都是失眠或有幻聽幻覺的精神病人。還有一些病人需要戒酒。診所的兩位醫生是一對藝術家夫妻，他們不只用藥物讓病人鎮定，他們也用藝術讓病人抒發自己的臆想和瘋狂。這個國家是一間巨大的精神診所，每個人都有著不同程度的心理疾病。男醫生想拍一部反映這個現狀的電影，但遲遲不敢下手。女醫師治療著精神病人的同時，自己也需要被治愈。這是一部劇情與紀錄交錯的電影。電影中的電影、紀錄中的紀錄。它的戲劇來自於它的真實，而它的真實裡則充滿了戲劇。

## 八、藝術表演節目

《墨具五色》為優人神鼓成立 35 週年作品，以老莊課題的角度，切入每個人的生命叩問，藉由六個故事篇章思考「道」之為何，並加入太極深入身體探源，從形、意、心、氣的脈絡，一探老子從有身到無身的身體實踐，也是創辦人劉若瑀與藝術總監黃誌群和老莊的對話，表達優人 35 年來的傳承及蛻變。

新古典室內樂團製作的臺灣音樂文學劇場「笠山之歌」，從臺灣文學家鍾理和及鍾鐵民父子具生命哲學的文選為創作發想，及鍾理和、鍾台妹兩人因同姓結婚不容於家族、守護堅貞愛情的動人故事，呈現鍾理和一生貧病交困仍堅定寫作的心路歷程，打造精緻的臺灣音樂文學藝術的精彩鉅作！

## 附件：收視相關名詞解釋

### 一、尼爾森收視率

1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2024年第三季樣本戶約 2059 個家庭戶、6488 個個人收視資料。

2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數(1000)}}{\text{母體人口數(1000)}} \times 100\%$$

3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。

4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。

5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。

6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

### 二、YuoTube 平台公視頻道收視

1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。

2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。

3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。

4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。20 歲 3 洲 2