



公共電視 2024 年第四季
收視季報告

企劃部

2025.1

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	11
三、公視兒童時段節目收視.....	16
四、週間新製時段節目收視.....	19
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	33
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	35
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	36
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	37
九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....	38
貳、公視+ 與 YouTube 第四季收視成效.....	39
參、公視新聞網與新聞節目 YouTube 第四季經營成效.....	63
肆、公視頻道第一季節目策略.....	77
附件：收視相關名詞解釋.....	81

壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。此外，公視從 2017 年第四季開始推出「公視+」服務，這是全台灣第一個推出 4K 畫質的 OTT 影音平台，提供各式優質的影音內容，本篇報告也納入「公視+」收視資料。2023 年第一季再納入公視新聞網新媒體分析表現，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

1、季平均與月平均表現

公視頻道 2024 年第四季平均 0.08，晚間時段平均 0.18。2023 年第一、二季因播出生活劇「牛車來去」、連續劇「最佳利益 2、3」全頻道收視維持 0.13。2024 年第二季起，因播出生活劇「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」收視持續上升，第三季平均達 0.12。2024 年第四季頻道整體收視表現不如前面三季。

公視頻道季平均收視率

	2022 年 第三季	2022 年 第四季	2023 年 第一季	2023 年 第二季	2023 年 第三季	2023 年 第四季	2024 年 第一季	2024 年 第二季	2024 年 第三季	2024 年 第四季
頻道收視 0600-0159	0.11	0.12	0.13	0.13	0.11	0.10	0.09	0.11	0.12	0.08
晚間時段 1830-2359	0.23	0.25	0.28	0.27	0.23	0.23	0.19	0.25	0.26	0.18

公視頻道月平均，2024 年 10 月平均 0.09，11 月平均 0.07，12 月平均 0.09。晚間時段 10 月平均 0.20，11 月平均 0.16，12 月平均 0.19。

公視頻道月平均收視

年份	2023 年			2024 年											
	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
月平均收視															
頻道收視 (0600-0159)	0.12	0.09	0.10	0.09	0.09	0.09	0.10	0.11	0.13	0.12	0.14	0.09	0.09	0.07	0.09
晚間時段 (1830-2359)	0.27	0.18	0.23	0.20	0.19	0.19	0.23	0.25	0.29	0.26	0.33	0.20	0.20	0.16	0.19

將公視頻道收視分為週間、週末觀察。2024 年第二季週六晚間播出生活劇「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」，平均收視持續上升。2024 年 8 月受奧運賽事轉播及生活劇「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」影響，平均收視 0.14，為整年收視最好月份。2024 年 9 月至 12 月收視表現較前幾季下滑。

公視頻道週間與週末收視比較

	2024 年 3 月	2024 年 4 月	2024 年 5 月	2024 年 6 月	2024 年 7 月	2024 年 8 月	2024 年 9 月	2024 年 10 月	2024 年 11 月	2024 年 12 月
週間	0.08	0.08	0.08	0.10	0.09	0.11	0.07	0.07	0.06	0.07
週六	0.10	0.17	0.23	0.26	0.28	0.19	0.12	0.17	0.11	0.13
週日	0.12	0.13	0.15	0.13	0.13	0.22	0.13	0.12	0.10	0.11
平均	0.09	0.10	0.11	0.13	0.12	0.14	0.09	0.09	0.07	0.09

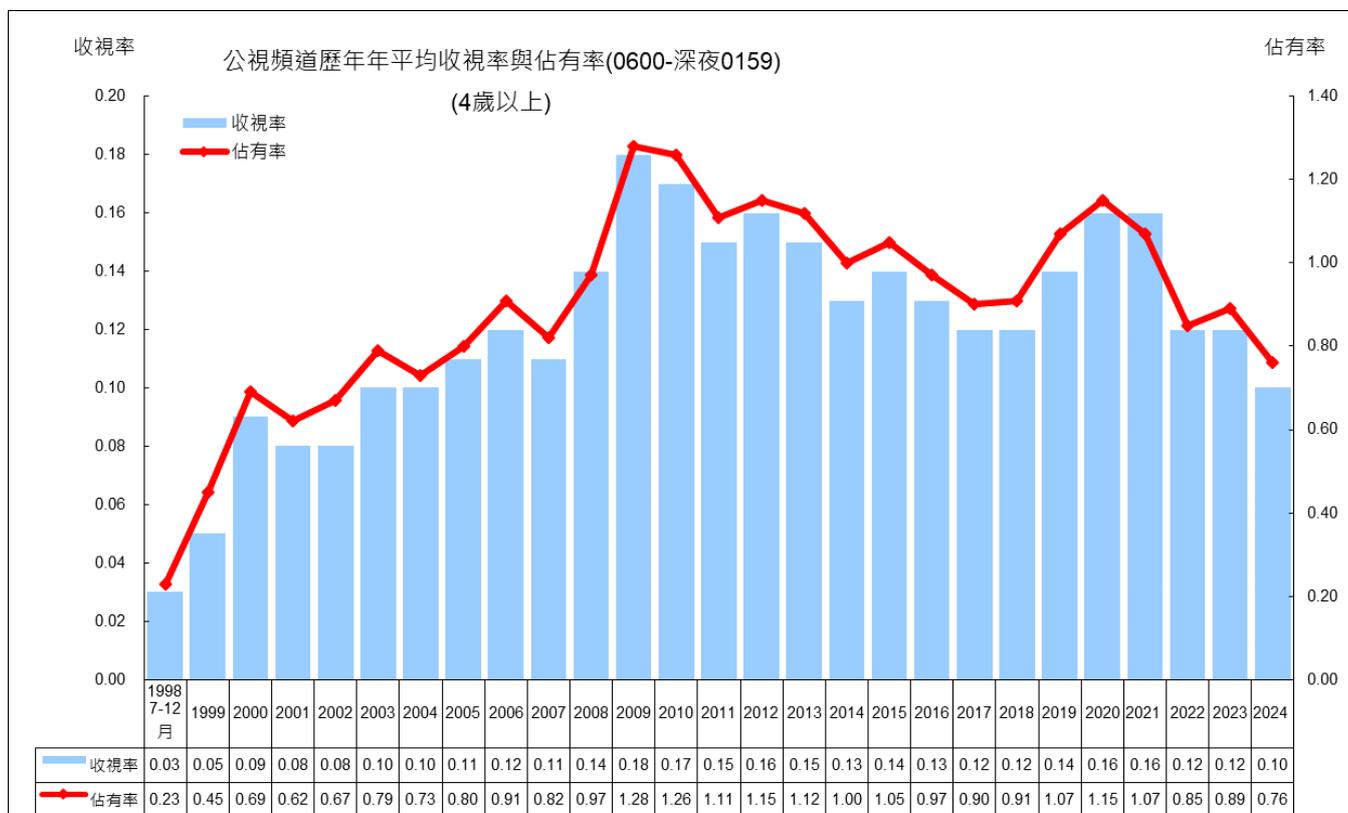
公視頻道 2024 年 10 月以週六表現較好。10 月份收視較好的節目包括「第 59 屆電視金鐘獎戲劇類頒獎典禮」及「第 59 屆電視金鐘獎節目類頒獎典禮」平均分別為 1.35 及 0.84、「一字千金筆武英雄會」平均 0.64、「生態全紀錄哺乳動物大解密」平均 0.52、「第 59 屆電視金鐘獎戲劇類星光大道」平均 0.37、「全球現場深度週報」平均 0.36、「全球現場漫遊天下」平均 0.35、「人生清理員」平均 0.35、「公視晚間新聞」平均 0.33、「牛車來去」平均 0.31、「浩克慢遊」平均 0.27。

11 月以週六表現較好，節目類型則以生態節目、連續劇以及益智實境節目表現較為突出。收視較好的節目包括「一字千金筆武英雄會」平均 0.58、「生態全紀錄哺乳動物大解密」平均 0.38、「牛車來去」、「生態全紀錄大自然的色彩魔法」平均皆為 0.37、「生態全紀錄破紀錄的動物傳奇」平均 0.33。

12 月也是以週六收視表現較好。收視表現較好的節目包括「臺北最 HIGH 新年城 2025 跨年晚會」平均 0.94、「一字千金筆武英雄會」平均為 0.64、「生態全紀錄擁抱海洋之心」、「牛車來去」平均皆為 0.43。

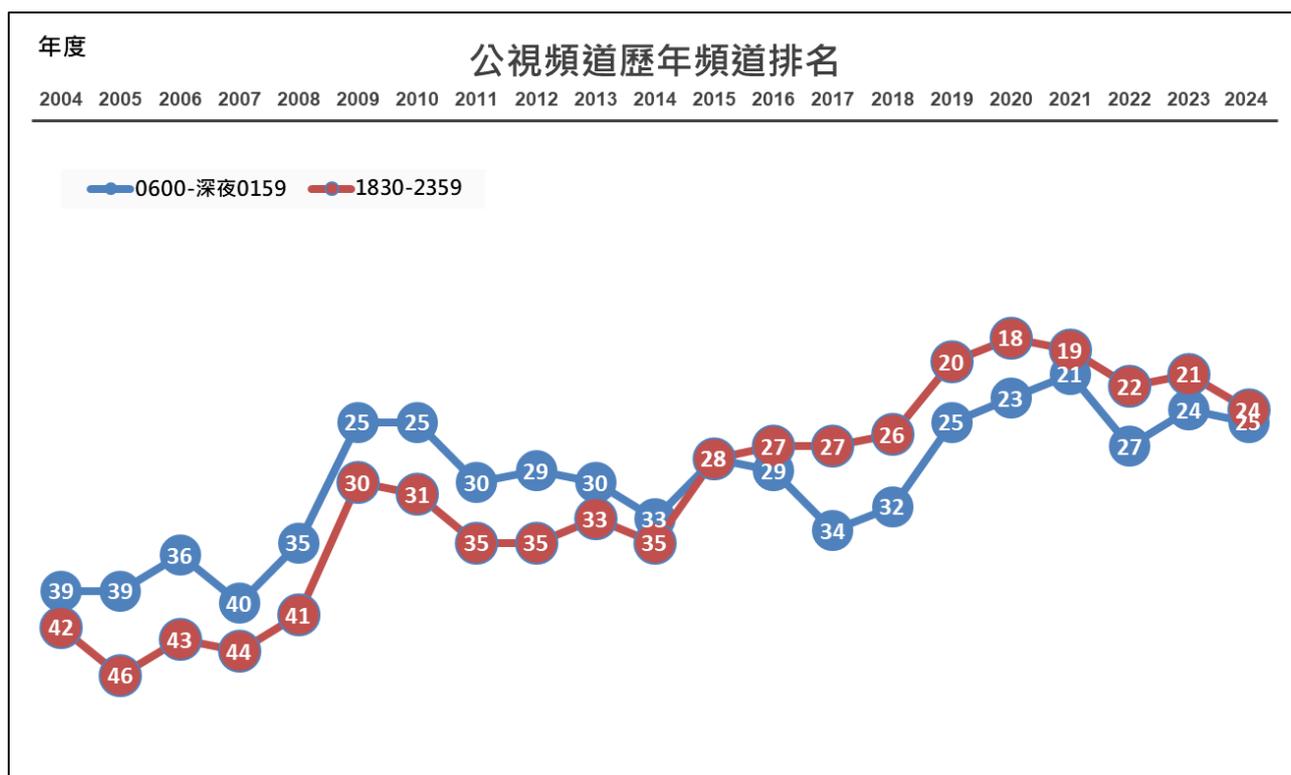
2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視頻道 2024 年平均為 0.10，頻道排名第 25 名。晚間時段(1830 至 2359 時段)平均 0.22，頻道排名第 24 名。



公視頻道歷年頻道排名

排名	時段	
	0600-深夜 0159	1830-2359
年度		
2004	39	42
2005	39	46
2006	36	43
2007	40	44
2008	35	41
2009	25	30
2010	25	31
2011	30	35
2012	29	35
2013	30	33
2014	33	35
2015	28	28
2016	29	27
2017	34	27
2018	32	26
2019	25	20
2020	23	18
2021	21	19
2022	27	22
2023	24	21
2024	25	24



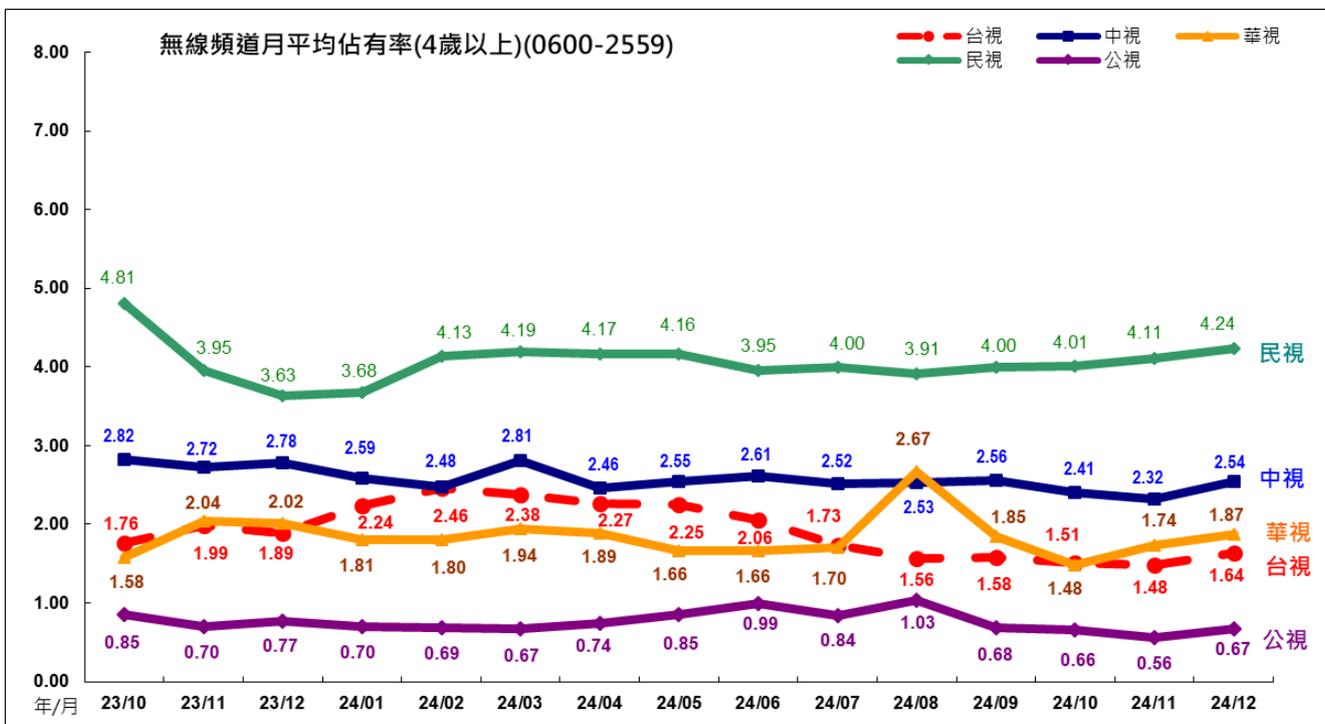
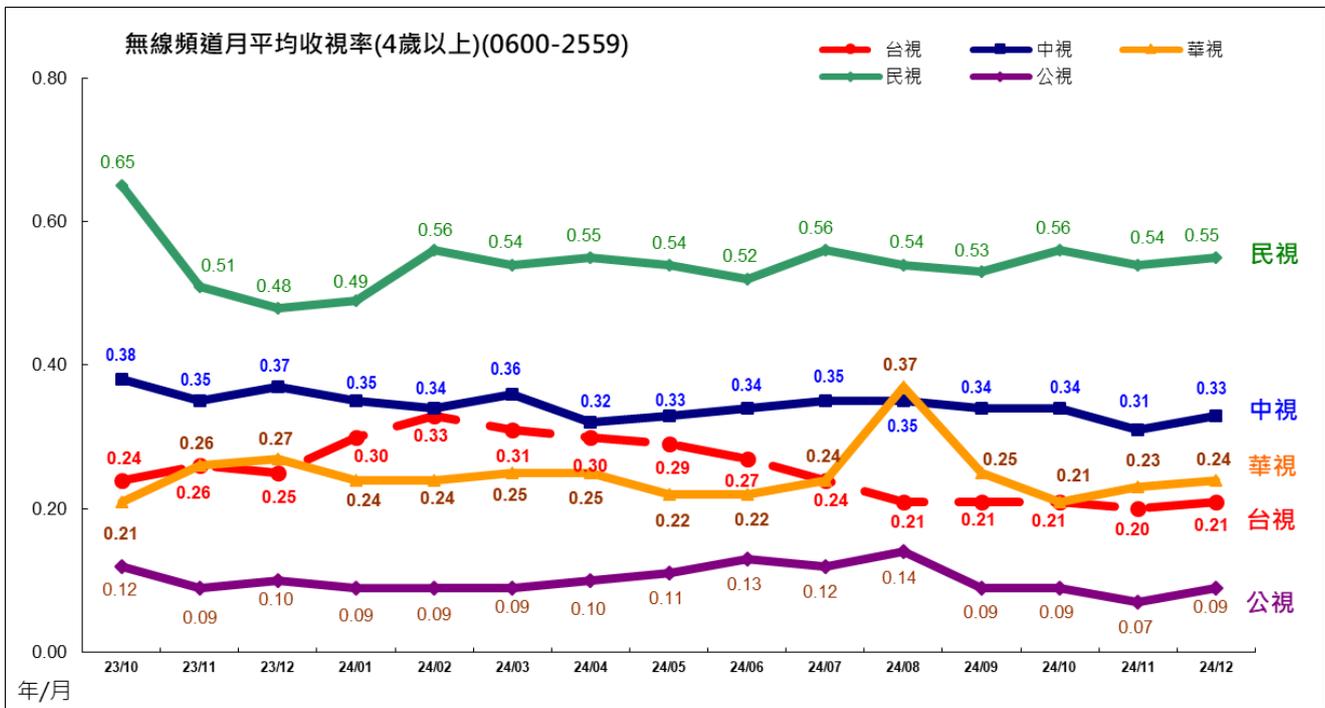
(二)無線區塊頻道收視觀察

2024 年第四季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第四季收視表現較好節目包括，綜藝節目「綜藝大集合」平均 3.07(2024 年第三季 3.28)、「超級冰冰 Show」平均 1.84(2024 年第三季 1.88)、「豬哥亮經典秀」平均 0.98(2024 年第三季 1.02)、「綜藝新時代」平均 0.89(2024 年第三季 0.93)，週間 8 點連續劇「愛的榮耀」平均 3.12(2024 年第三季 2.97)、「好運來」平均 2.60，「民視晚間新聞」平均 0.87 (2024 年第三季 0.86)，戲劇「台灣傳奇」平均 0.71(2024 年第三季 0.73)。

台視 2024 年第四季期間節目收視以特別節目、新聞、卡通及實境節目收視最高。第四季收視較好的節目包括特別節目「2025 台中蛇現幸福最強跨年夜」平均 0.85、「第六十一屆金馬獎頒獎典禮」平均 1.71、「第六十一屆金馬獎星光大道」平均 0.62，新聞節目「台視晚間新聞」平均 1.05(2024 年第三季 1.12)，卡通「航海王 29」平均 0.87(2024 年第三季 0.85)、「航海王 25 周年粉絲來信」平均 0.64、「航海王魚人島篇」平均 0.63，實境節目「嗨營業中 4」平均 1.09(2024 年第三季 1.06)、「全明星出發吧」平均 0.70、「老少女奇遇記 2」平均 0.60。

中視 2024 年第四季節目收視以特別節目、綜藝節目、新聞及旅遊節目表現最好。「2025 大新竹跨年晚會」平均 0.82，綜藝節目「綜藝一級棒」平均 2.12(2024 年第三季 2.38)、「飢餓遊戲」平均 1.31(2024 年第三季 1.45)、「綜藝玩很大」平均 0.98(2024 年第三季 0.98)，「中視新聞全球報導」平均 1.78(2024 年第三季 1.80)，旅遊節目「大陸尋奇」平均 1.15(2024 年第三季 0.79)，益智綜藝節目「全民星攻略」平均 0.79(2024 年第三季 0.73)。

華視 2024 年第四季收視較佳節目包括特別節目「2025 高雄跨年晚會」平均 0.78，連續劇「阿榮與阿玉」平均 0.73，卡通「新名偵探柯南」平均 1.12(2024 年第三季 1.27)、「名偵探柯南」平均 1.24(2024 年第三季 0.83)、「新哆啦 A 夢」平均 0.61(2024 年第三季 0.69)、「烏龍派出所」平均 0.39(2024 年第三季 0.48)，綜藝節目「天才衝衝衝」平均 0.83(2024 年第三季 0.85)，「華視晚間新聞」平均 0.56(2024 年第三季 0.59)。



(三)第四季其他頻道收視觀察

2024年第四季頻道第一名為TVBS新聞台，平均0.69；第二名為東森新聞，平均0.67；第三名為三立新聞，平均0.59。無線頻道部份，民視平均0.55，排名第4名，收視較前一季上升，排名與前一季同；台視平均0.21，排名第14名，收視及排名皆較前一季下滑；中視平均0.32，排名第7名，收視較前一季下滑，排名與前一季相同；華視平均0.23，排名第12名，收視及排名皆較前一季下滑；公視頻道平均0.08，排名第30名，收視及排名皆較前一季下滑。

2024年第三季、第四季頻道收視與排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

2024年第三季					2024年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	TVBS新聞台	0.67	145.6	4.92	1	TVBS新聞台	0.69	150.4	5.19
2	東森新聞	0.58	126.9	4.29	2	東森新聞	0.67	145.3	5.01
3	三立新聞	0.57	123.5	4.17	3	三立新聞	0.59	127.4	4.39
4	民視	0.54	117.4	3.97	4	民視	0.55	119.5	4.12
5	民視新聞	0.48	105.2	3.55	5	民視新聞	0.50	107.9	3.72
6	三立台灣	0.46	99.8	3.37	6	三立台灣	0.44	95.9	3.31
7	中視	0.35	75.0	2.53	7	中視	0.32	70.4	2.43
8	非凡新聞	0.31	67.7	2.29	8	年代新聞台	0.28	61.6	2.12
9	華視	0.28	61.4	2.08	9	非凡新聞	0.27	59.2	2.04
10	TVBS	0.28	59.8	2.02	10	TVBS	0.26	56.6	1.95
11	年代新聞台	0.27	59.5	2.01	11	壹新聞	0.23	50.1	1.73
12	壹新聞	0.23	50.9	1.72	12	華視	0.23	48.9	1.69
13	台視	0.22	48.2	1.63	13	緯來體育	0.21	46.1	1.59
14	東森財經新聞台	0.22	46.9	1.59	14	台視	0.21	44.8	1.55
15	華視新聞資訊台	0.18	38.4	1.30	15	東森財經新聞台	0.20	44.4	1.53
16	中視新聞台	0.18	38.4	1.30	16	中視新聞台	0.19	41.7	1.44
17	東森戲劇台	0.16	34.2	1.16	17	華視新聞資訊台	0.19	40.5	1.40
18	東森綜合	0.16	34.1	1.15	18	東森綜合	0.16	33.8	1.17
19	GTV戲劇台	0.14	29.4	0.99	19	GTV戲劇台	0.13	27.5	0.95
20	YOYO	0.12	26.8	0.91	20	東森戲劇台	0.12	26.9	0.93
21	公共電視	0.12	25.3	0.85	21	台視新聞台	0.12	25.2	0.87
22	台視新聞台	0.11	24.1	0.81	22	緯來日本	0.11	23.3	0.80
23	緯來日本	0.11	23.2	0.78	23	中天娛樂台	0.11	23.1	0.80
24	三立都會	0.10	22.6	0.77	24	三立都會	0.11	22.9	0.79
25	緯來體育	0.10	22.3	0.75	25	YOYO	0.11	22.8	0.79

2024 年第三季					2024 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
26	GTV 第一台	0.10	20.9	0.71	26	GTV 第一台	0.10	21.7	0.75
27	東森電影	0.10	20.8	0.70	27	超級電視	0.09	19.6	0.68
28	中天娛樂台	0.09	19.7	0.67	28	緯來電影台	0.09	19.6	0.68
29	緯來電影台	0.09	19.6	0.66	29	東森電影	0.09	19.2	0.66
30	台視財經台	0.08	18.1	0.61	30	公共電視	0.08	18.3	0.63
31	緯來綜合	0.08	17.7	0.60	31	緯來綜合	0.08	17.5	0.60
32	超級電視	0.08	16.6	0.56	32	台視財經台	0.08	16.9	0.58
33	中天綜合台	0.07	16.2	0.55	33	三立財經台	0.08	16.8	0.58
34	TVBS 歡樂台	0.07	16.1	0.54	34	中天綜合台	0.08	16.6	0.57
35	三立財經台	0.07	16.1	0.54	35	大愛電視	0.07	15.1	0.52
36	東森洋片台	0.07	15.8	0.53	36	TVBS 歡樂台	0.07	14.6	0.50
37	Cartoon network	0.07	15.7	0.53	37	緯來育樂台	0.07	14.3	0.49
38	緯來育樂台	0.07	15.2	0.51	38	東森洋片台	0.07	14.3	0.49
39	大愛電視	0.07	14.5	0.49	39	CATCHPLAY	0.06	12.9	0.44
40	CATCHPLAY	0.07	14.2	0.48	40	高點綜合台	0.06	12.8	0.44
41	MOMO 親子台	0.06	13.8	0.47	41	好萊塢電影	0.06	12.8	0.44
42	GTV 綜合台	0.06	13.5	0.46	42	HBO 電影	0.06	12.5	0.43
43	好萊塢電影	0.06	13.1	0.44	43	緯來戲劇台	0.06	12.4	0.43
44	HBO 電影	0.06	12.7	0.43	44	Cartoon network	0.06	12.2	0.42
45	緯來戲劇台	0.05	11.9	0.40	45	GTV 綜合台	0.05	11.6	0.40
46	MUCH	0.05	11.4	0.38	46	MUCH	0.05	11.5	0.40
47	高點綜合台	0.05	10.8	0.37	47	JET 綜合台	0.05	10.6	0.37
48	ET 綜合台	0.05	10.2	0.34	48	MOMO 親子台	0.04	9.5	0.33
49	LS Time 電影台	0.04	8.8	0.30	49	LS Time 電影台	0.04	9.4	0.32
50	MOMO 綜合台	0.04	8.5	0.29	50	民視第一台	0.04	9.1	0.31
51	東風衛視	0.04	8.4	0.28	51	東風衛視	0.04	8.6	0.29
52	民視第一台	0.04	8.4	0.28	52	全日通	0.03	6.8	0.23
53	DAZN 1	0.04	7.8	0.26	53	動物星球	0.03	6.6	0.23
54	動作頻道	0.03	7.4	0.25	54	Cinemax 電影	0.03	6.5	0.22
55	動物星球	0.03	7.1	0.24	55	動作頻道	0.03	6.4	0.22
56	全日通	0.03	6.6	0.22	56	探索頻道	0.03	6.1	0.21
57	Cinemax 電影	0.03	6.6	0.22	57	台視綜合台	0.02	5.3	0.18
58	DAZN 2	0.03	6.6	0.22	58	國興衛視	0.02	5.3	0.18
59	國興衛視	0.03	6.1	0.21	59	DAZN 1	0.02	5.3	0.18
60	台視綜合台	0.02	5.4	0.18	60	AMC 電影台	0.02	5.1	0.18
61	探索頻道	0.02	5.1	0.17	61	DAZN 2	0.02	4.2	0.15
62	中視菁采台	0.02	4.3	0.15	62	中視經典台	0.02	4.2	0.14

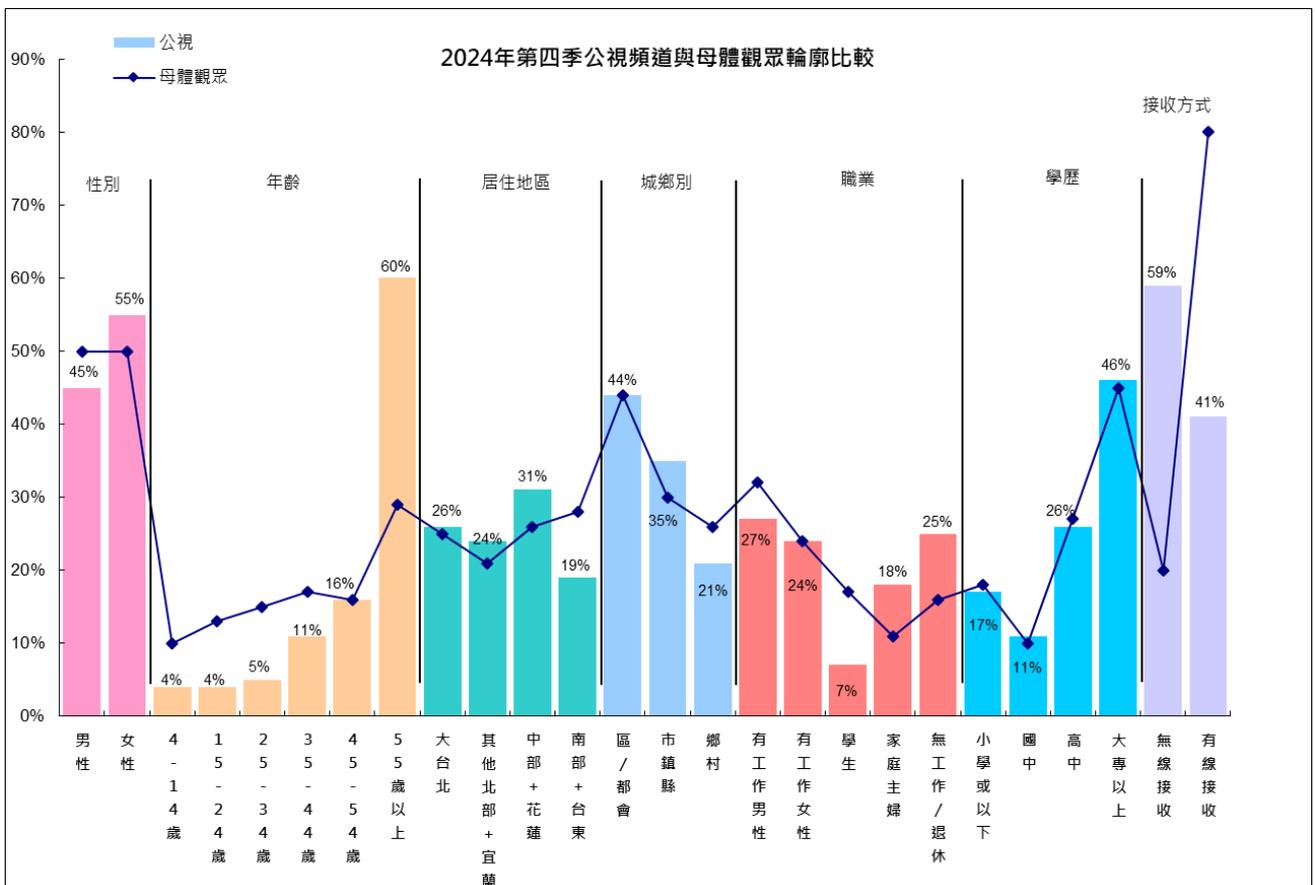
2024 年第三季					2024 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
63	AMC 電影台	0.02	3.5	0.12	63	中視菁采台	0.02	4.1	0.14
64	非凡商業	0.02	3.4	0.12	64	MOMO 綜合台	0.02	3.5	0.12
65	民視台灣台	0.01	3.1	0.10	65	非凡商業	0.02	3.4	0.12
66	旅遊生活頻道	0.01	3.0	0.10	66	韓國娛樂台	0.01	3.2	0.11
67	中視經典台	0.01	3.0	0.10	67	民視台灣台	0.01	3.1	0.11
68	ANIMAX	0.01	2.7	0.09	68	鏡新聞	0.01	2.9	0.10
69	鏡新聞	0.01	2.4	0.08	69	旅遊生活頻道	0.01	2.4	0.08
70	韓國娛樂台	0.01	2.2	0.07	70	ANIMAX	0.01	2.1	0.07
71	音樂電視	0.00	0.7	0.02	71	音樂電視	0.00	0.6	0.02
72	GTV 娛樂台	0.00	0.5	0.02	72	HBO HD	0.00	0.4	0.02
73	HBO HD	0.00	0.3	0.01	73	GTV 娛樂台	0.00	0.4	0.01
74	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.01	74	華視國會 2 台	0.00	0.4	0.01
75	華視國會 2 台	0.00	0.1	0.00	75	華視國會 1 台	0.00	0.4	0.01
	All Channel	13.52	2934.9	99.18		All Channel	13.36	2900.3	100.00

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道 2024 年第四季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮，都會區，職業以有工作男性比例較高，學歷則集中在大專以上，59%觀眾來自無線收看。

(一) 第四季公視頻道觀眾輪廓與母體比較

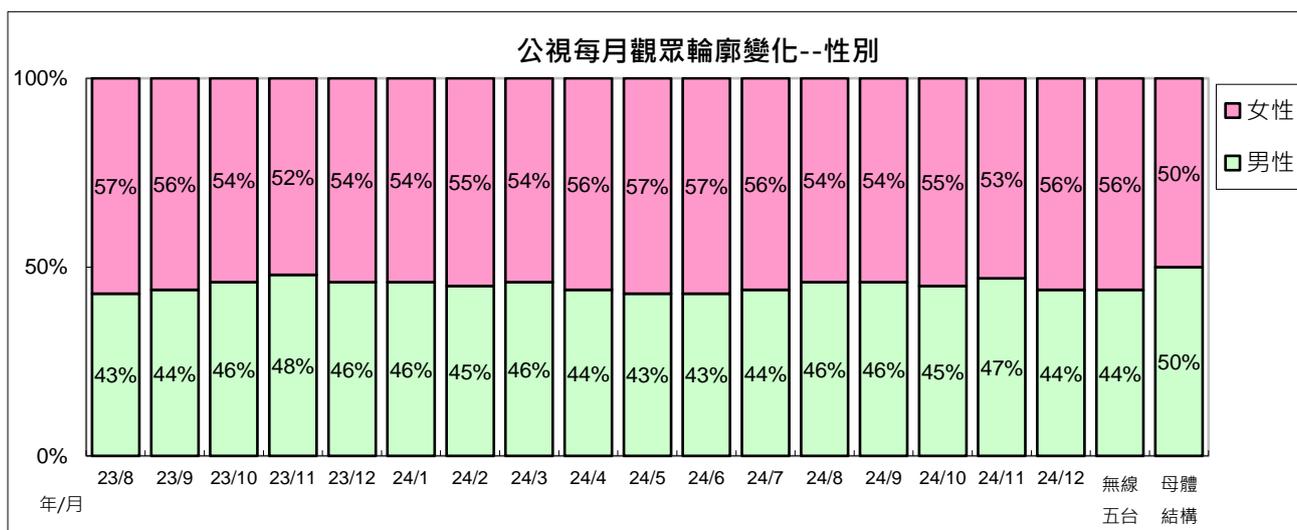
- 1、性別：公視頻道觀眾以女性較多，佔 55%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45-54 歲觀眾比例與母體結構相近，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，55 歲以上佔 60%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，以中部加花蓮比例最高，佔 31%，其次為大台北地區，佔 26%，大台北地區分佈與母體比例相近。
- 4、城鄉：公視的觀眾都會區佔 44%，市鎮縣佔 35%，鄉村佔 21%。
- 5、職業：公視的家庭主婦、無工作退休族群，比例高於母體結構。有工作女性與母體結構比例接近。有工作男性及學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體結構比例接近。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 59%，高於母體觀眾結構。



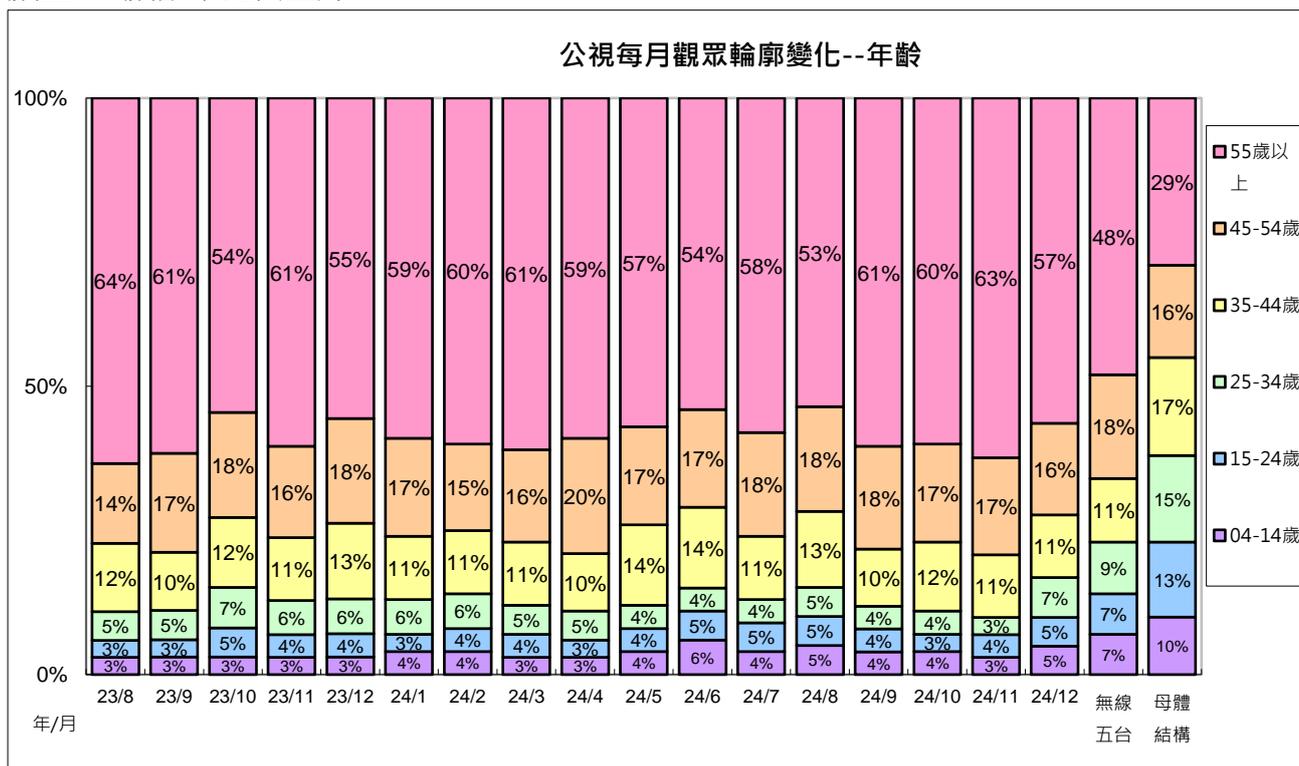
(二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

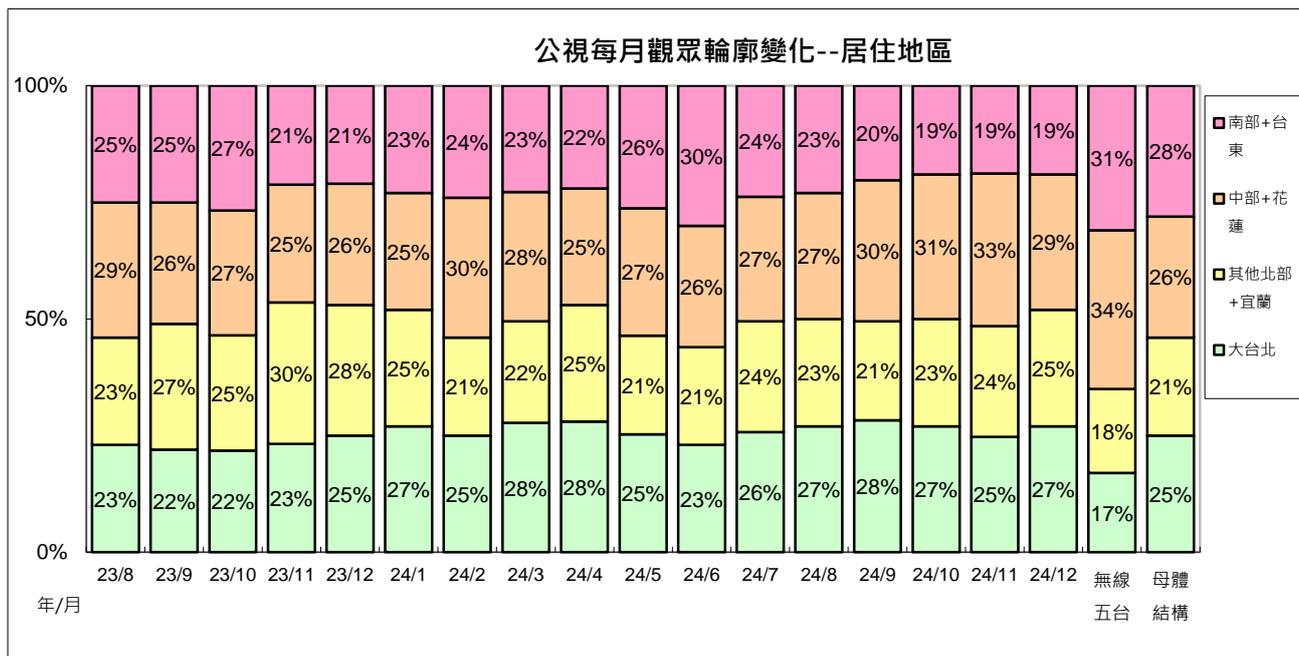
1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性多於男性的比例分佈。2024 年 11 月男性觀眾比例上升，主要是受「生態全紀錄」、「一字千金」及「牛車來去」影響。



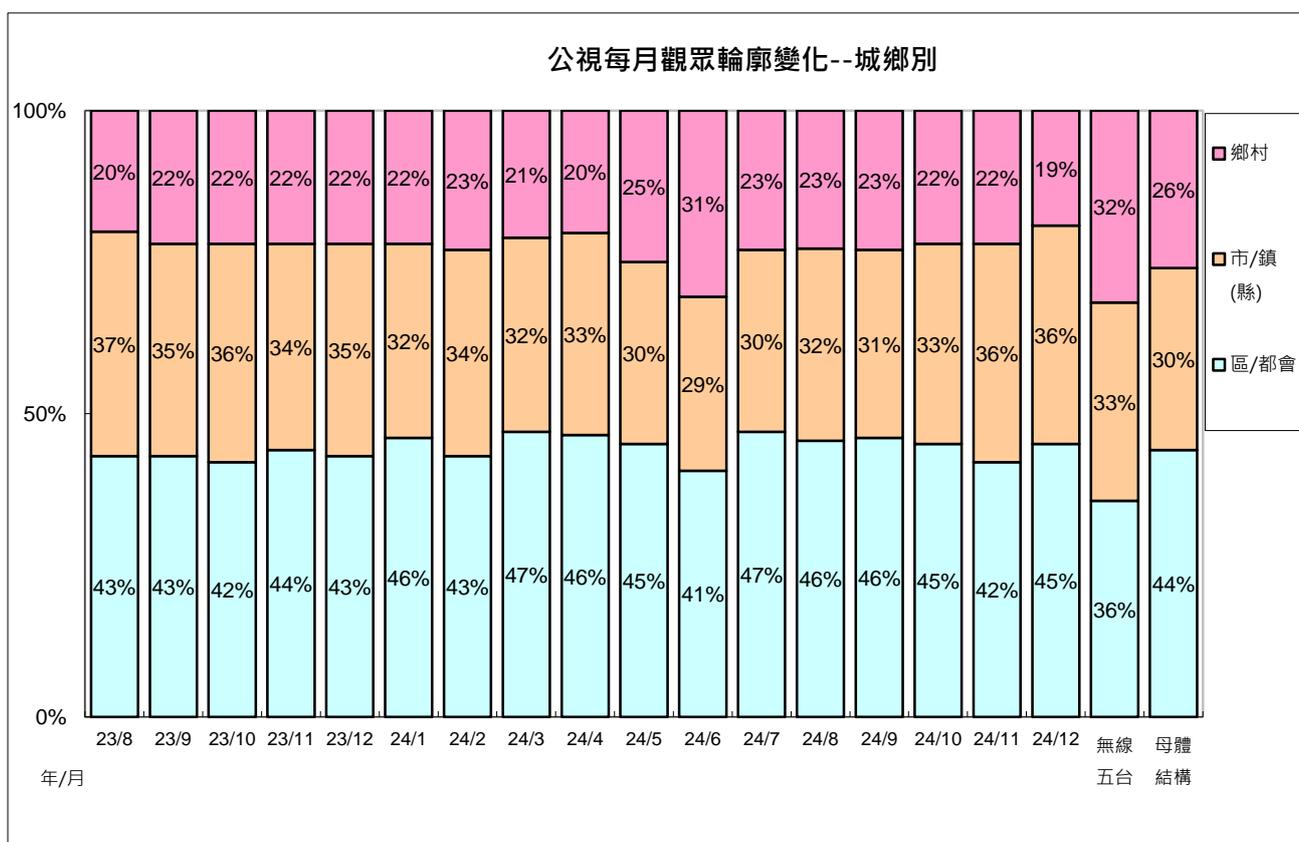
2、年齡：45 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。11 月受益智節目、生態全紀錄及連續劇影響，55 歲以上觀眾比例上升。12 月受「臺北最 High 新年城 2025 跨年晚會」影響，25 歲至 34 歲觀眾比例上升。



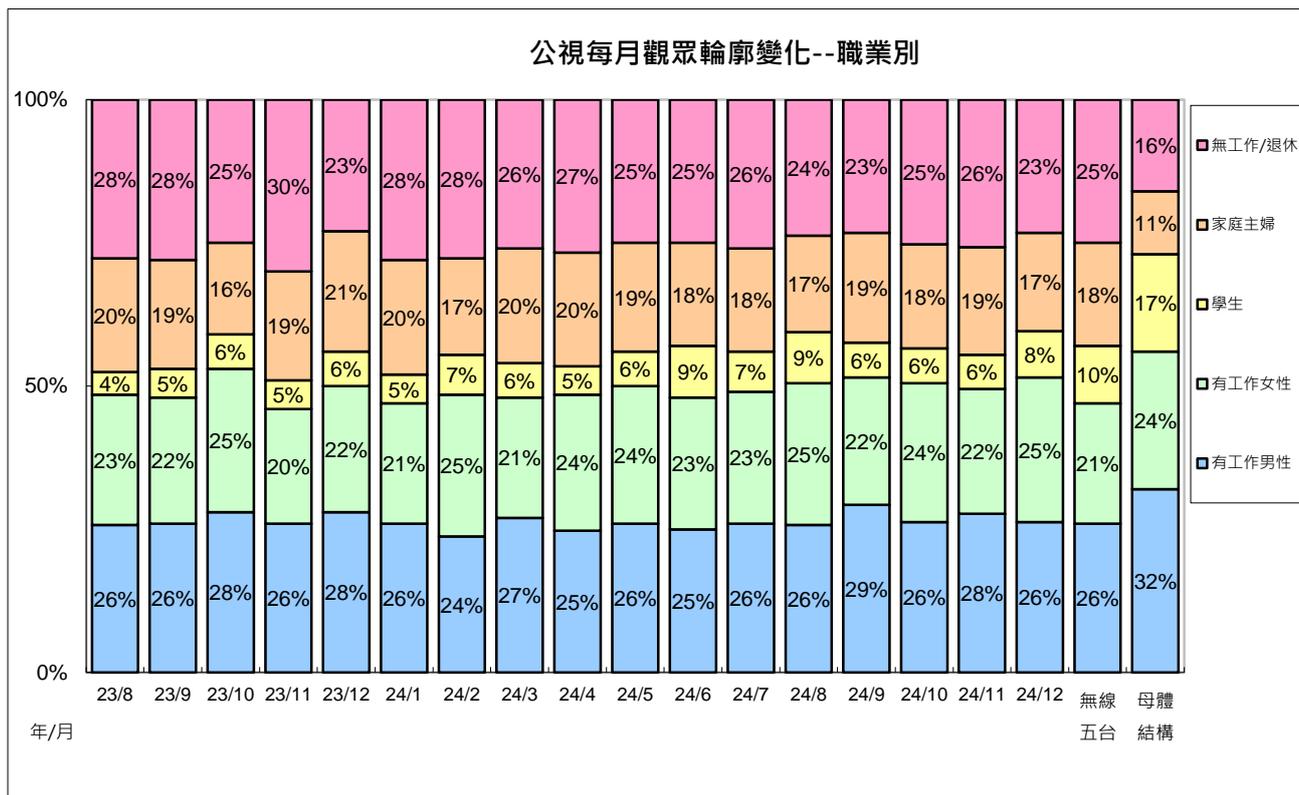
3、地區：公視觀眾居住地區，2024年10月受金鐘獎頒獎典禮影響，中部加花蓮比例上升。



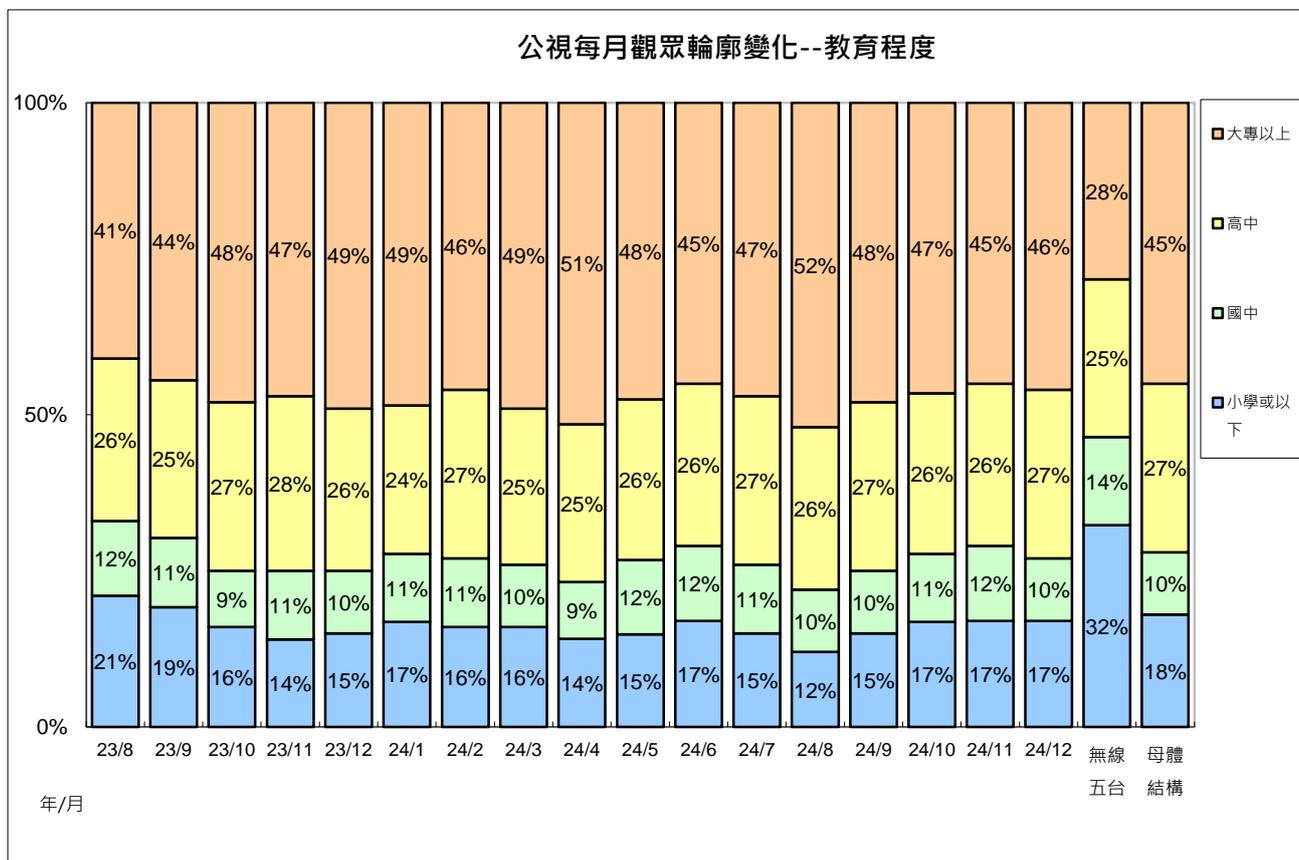
4、城鄉：2024年11月、12月受跨年特別節目、益智實境節目及生態節目影響，市鎮(縣)比例上升。



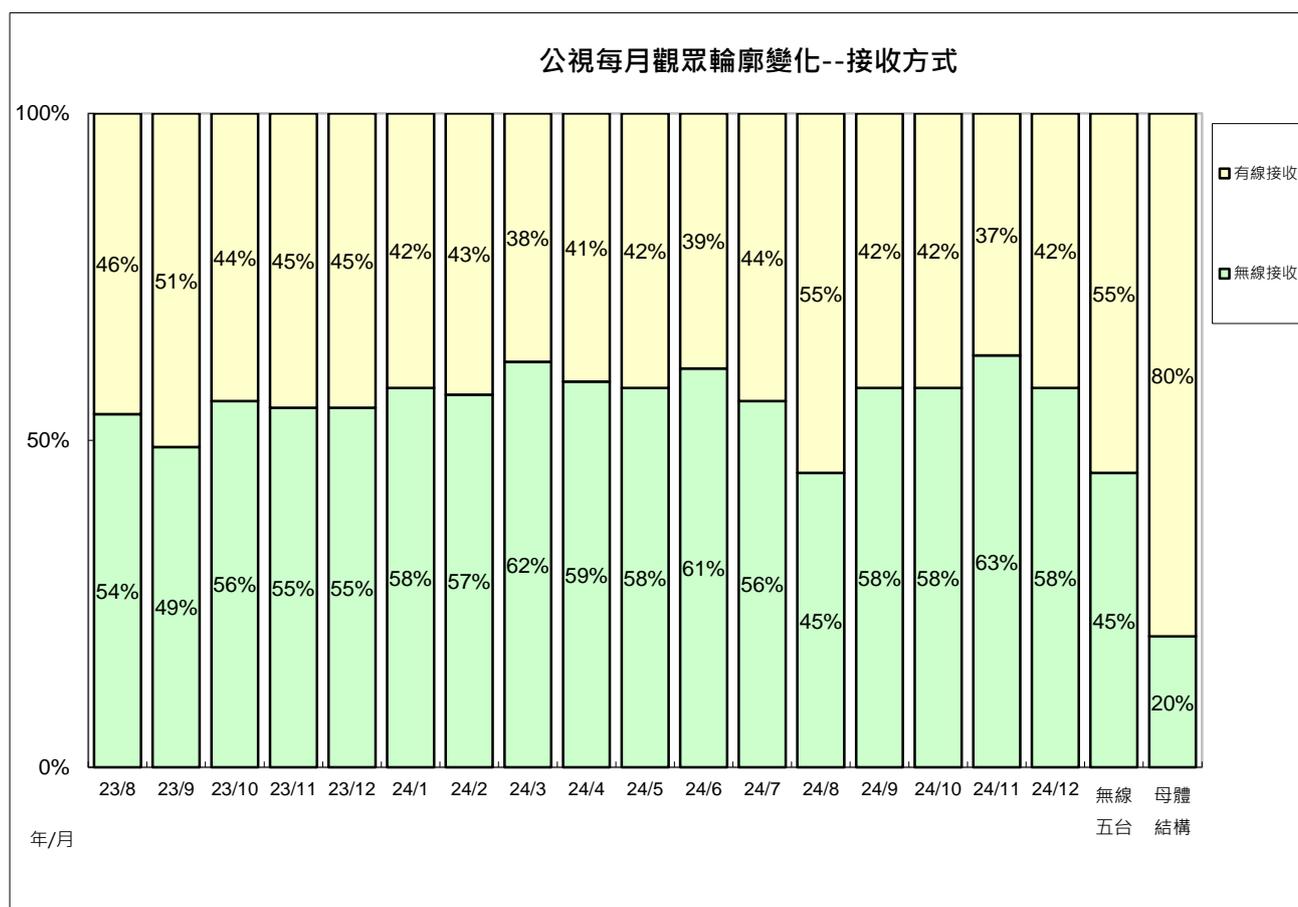
5、職業：2024年11月受生態全紀錄及益智實境節目「一字千金筆武英雄會」影響，有工作男性比例增加，12月受跨年特別節目影響，有工作女性比例增加。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。2024年10月、12月受金鐘獎頒獎典禮及跨年特別節目影響，小學或以下族群收看比例增加。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40%上下。2024 年 11 月受「一字千金筆武英雄會」及生態節目影響，無線觀眾比例上升。

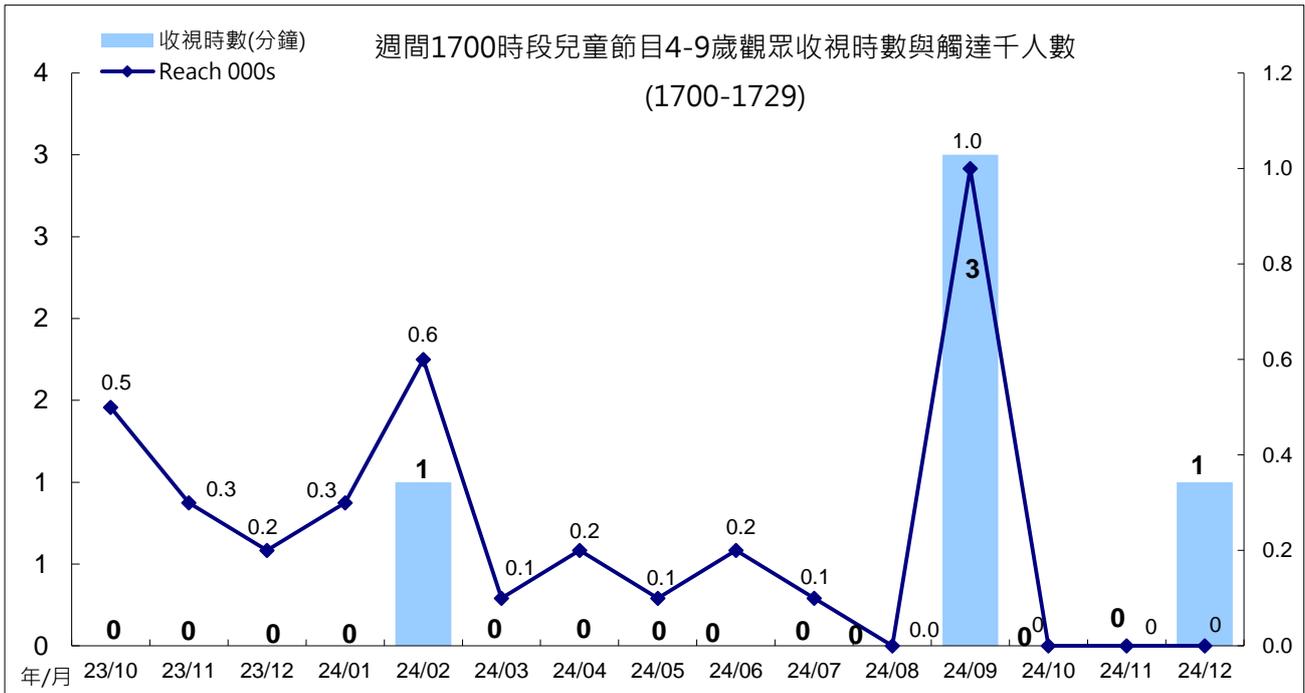
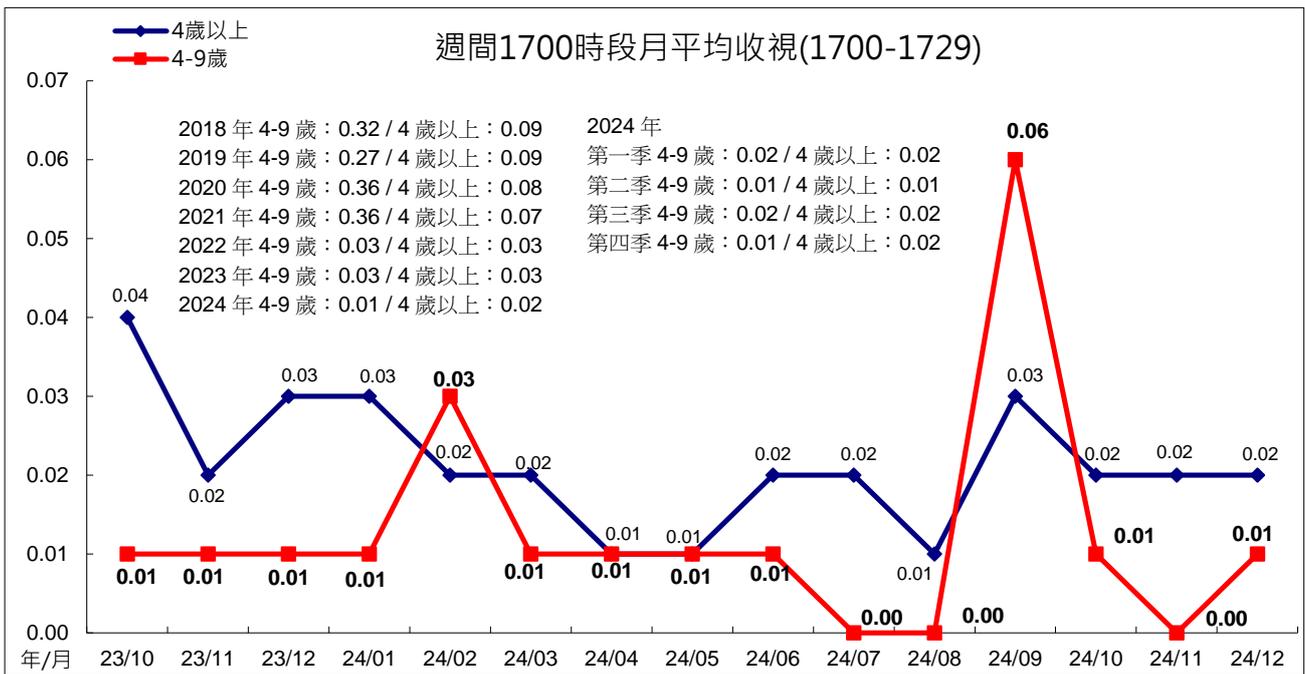


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2024 年 10 月平均 0.01，11 月平均 0.00，12 月平均 0.01。4 歲以上觀眾收視 10 月、11 月、12 月平均皆為 0.02。跨年比較，目標觀眾收視 2018 年至 2024 年分別為 0.32、0.27、0.36、0.36、0.03、0.03、0.01。目標觀眾收視 2024 年第一季度平均 0.02，第二季度平均 0.01，第三季度平均 0.02，第四季平均 0.01。

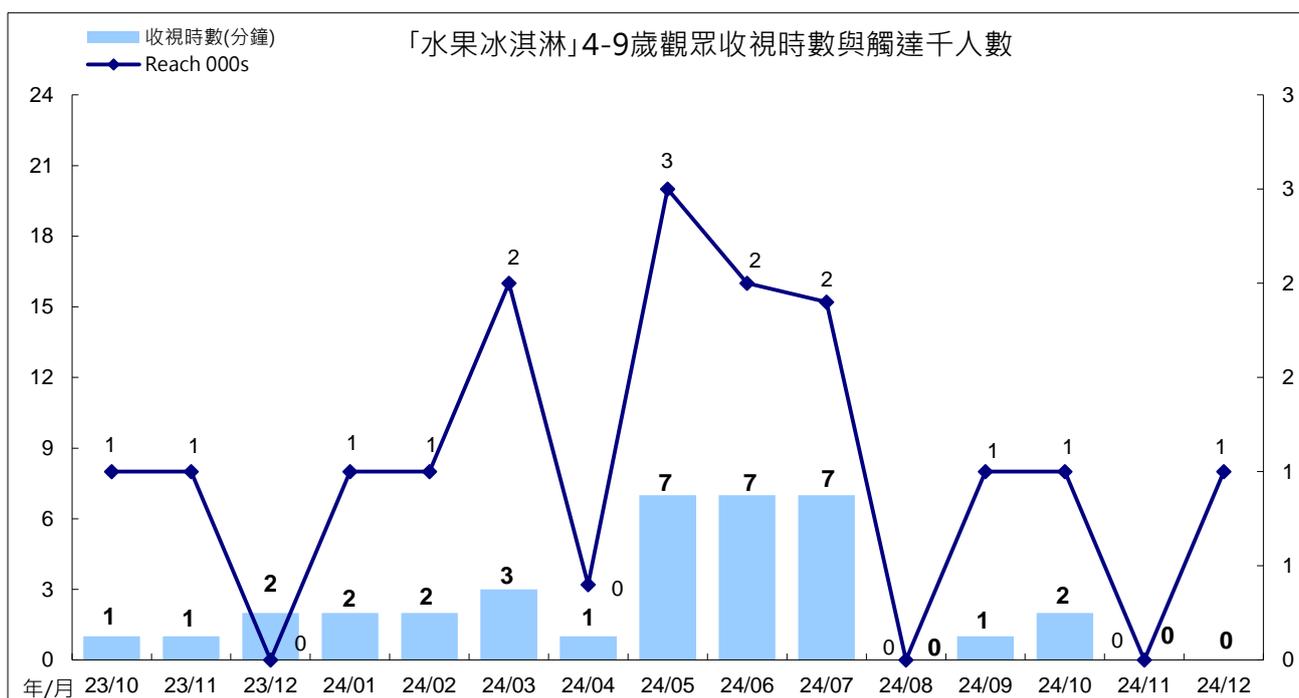
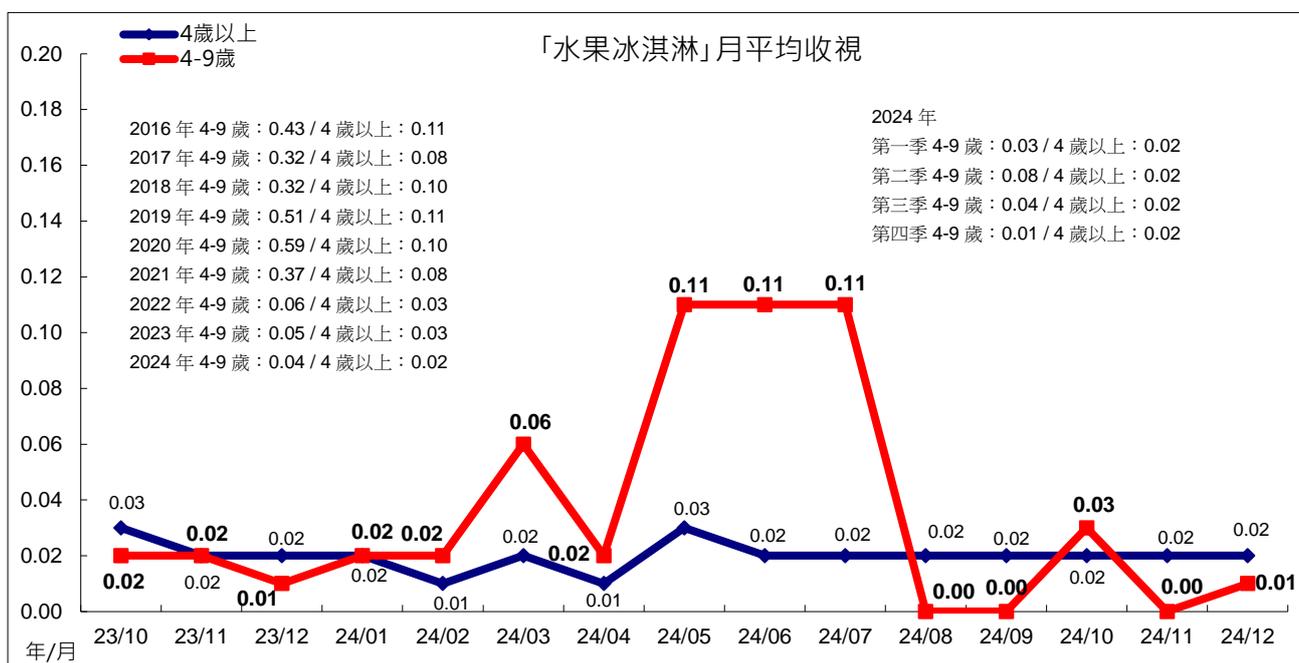
1700 時段兒童外片 4 至 9 歲目標觀眾收視，2024 年第四季，月平均表現變化不大。



(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2024年10月平均0.03，11月平均0.00，12月平均0.01。4歲以上收視，10月、11月、12月平均皆為0.02。跨年比較，2016年至2024年目標觀眾收視平均分別為0.43、0.32、0.32、0.51、0.59、0.37、0.06、0.05、0.04。目標觀眾收視2024年第一季平均0.03，第二季平均0.08，第三季平均0.04，第四季平均0.01。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2024年10月收視時數微幅上升，月平均略為上升。

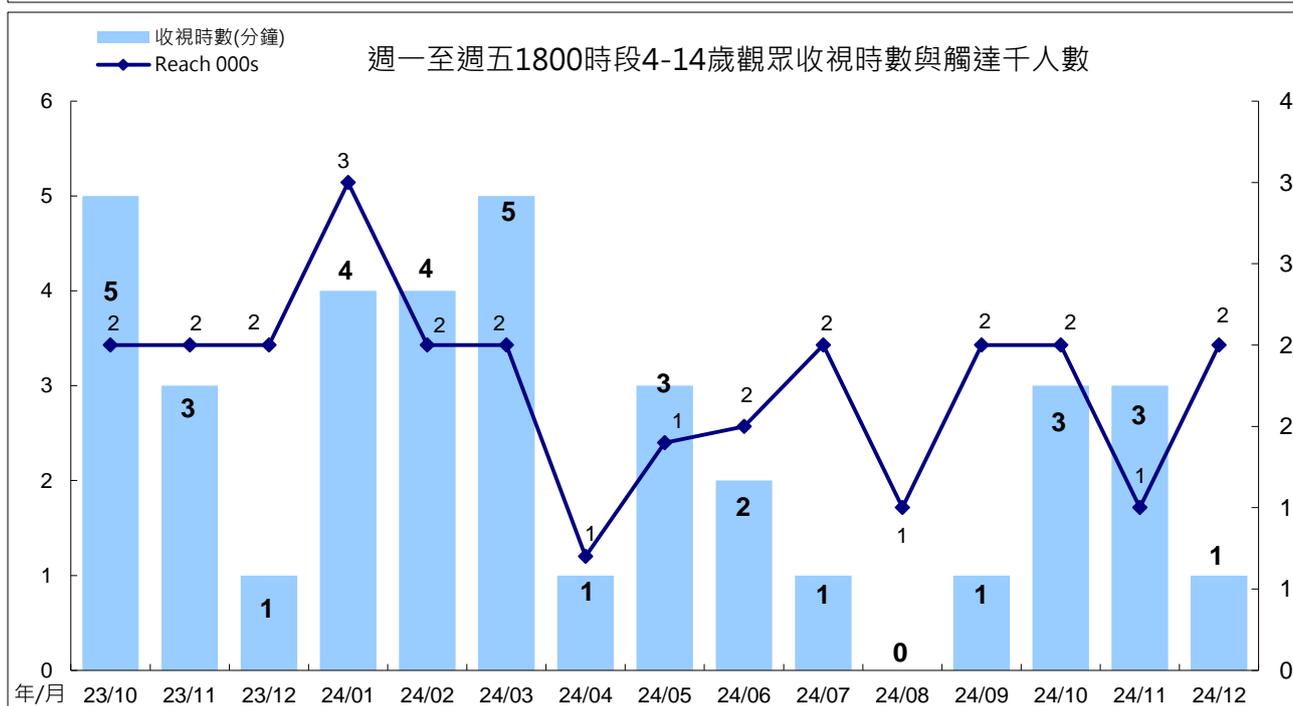
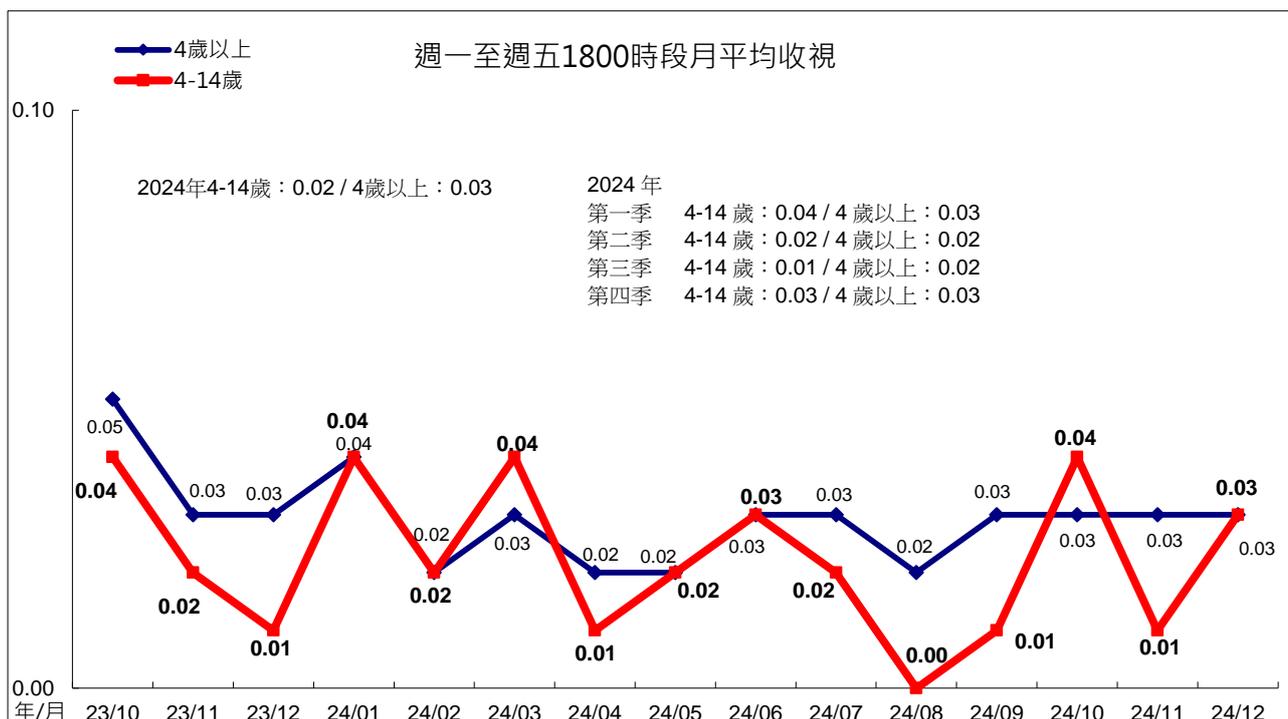


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一至週五 1800 時段

週一至週五 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2024 年 10 月平均 0.04，11 月平均 0.01，12 月平均 0.03。4 歲以上收視 10 月、11 月、12 月平均皆為 0.03。2024 年目標觀眾收視平均為 0.02。目標觀眾收視 2024 年第一季平均 0.04，第二季平均 0.02，第三季平均 0.01，第四季平均 0.03。

週一至週五 1800 時段目標觀眾收視。2024 年 10 月收視時數及觸達人數略為上升，月平均也跟著微幅上升。

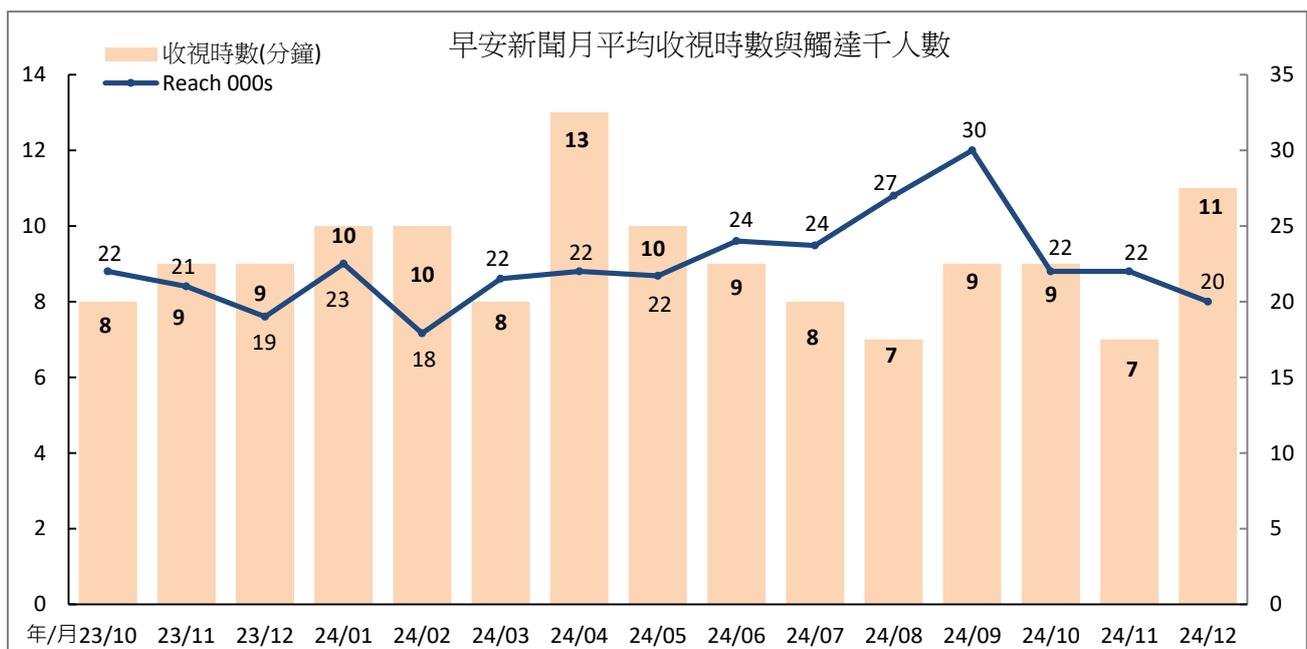
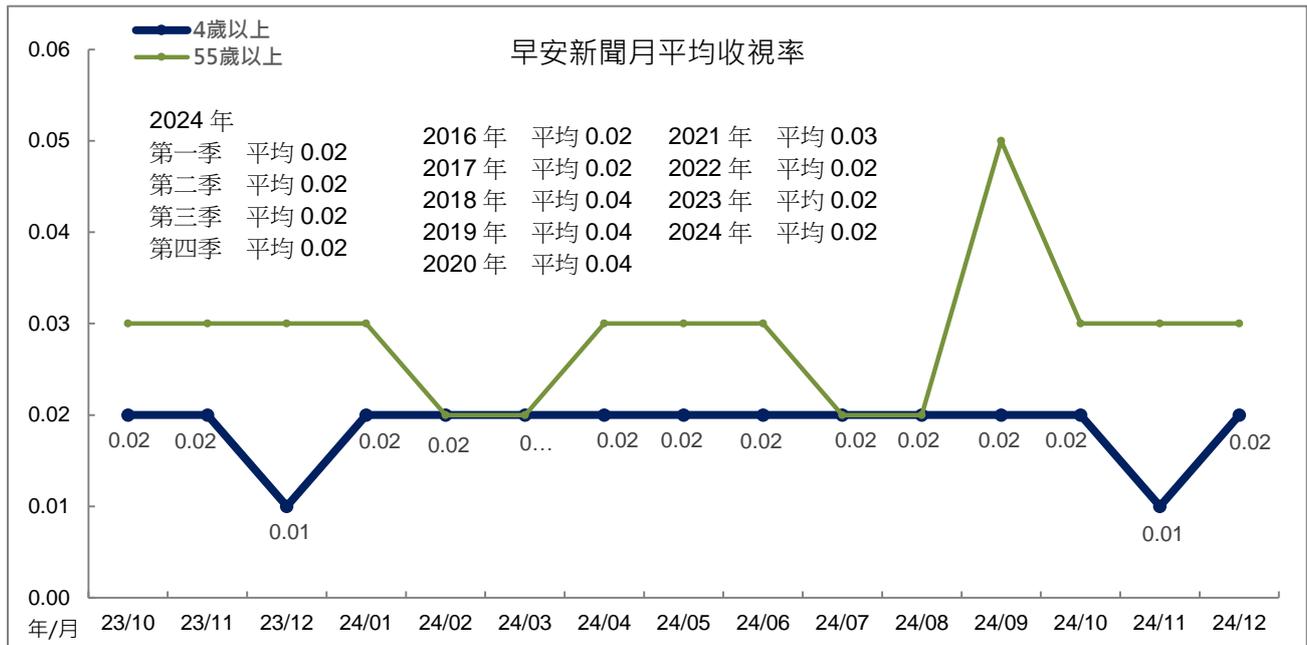


四、週間新製時段節目收視

(一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2024年10月平均0.02，11月平均0.01，12月平均0.02。跨年比較，2016年至2024年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04、0.04、0.03、0.02、0.02、0.02。2024年第一季、第二季、第三季、第四季平均皆為0.02。

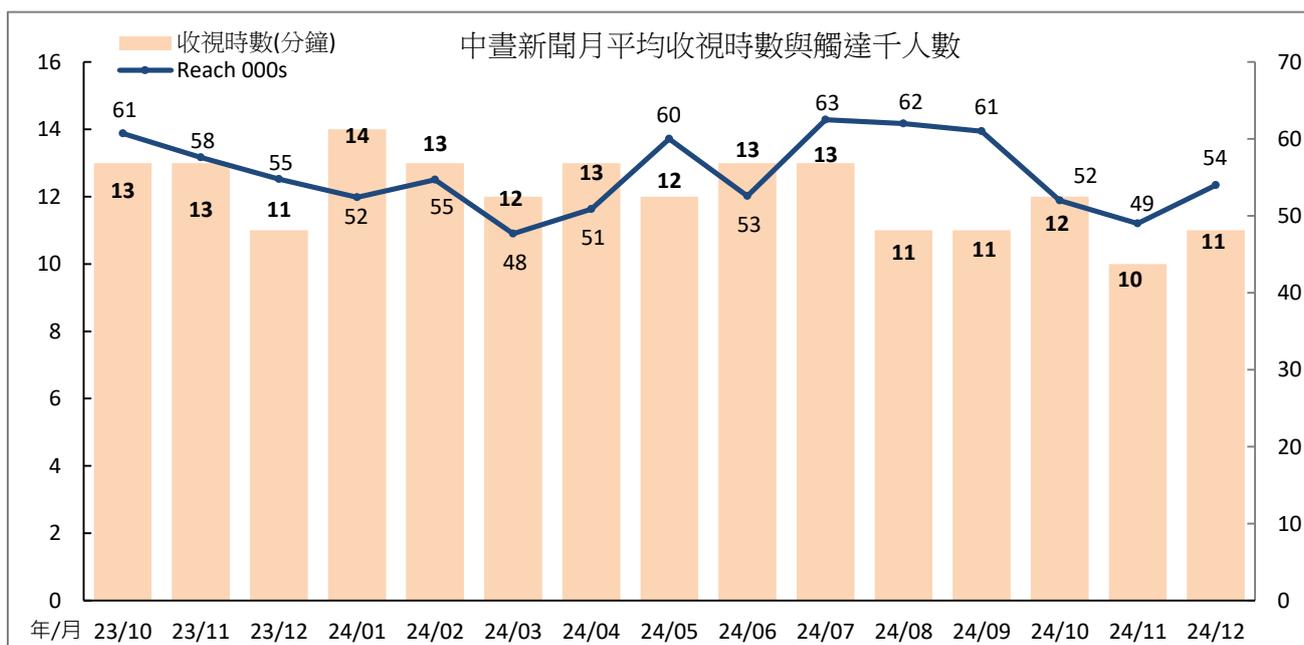
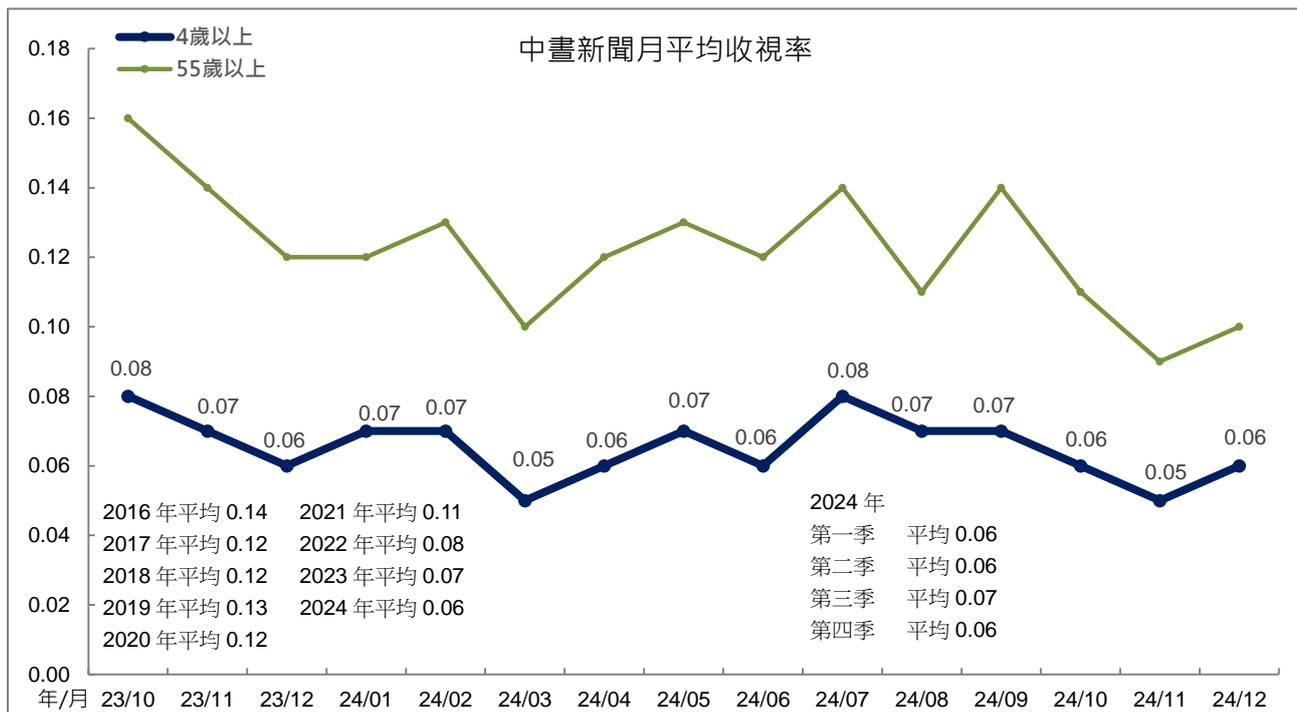
「早安新聞」2024年11月收視時數下滑，月平均跟著下滑。



(二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2024年10月平均0.06，11月平均0.05，12月平均0.06。跨年比較，2016年至2024年平均分別為0.14、0.12、0.12、0.13、0.12、0.11、0.08、0.07、0.06。2024年第一季、第二季平均皆為0.06，第三季平均0.07，第四季平均0.06。

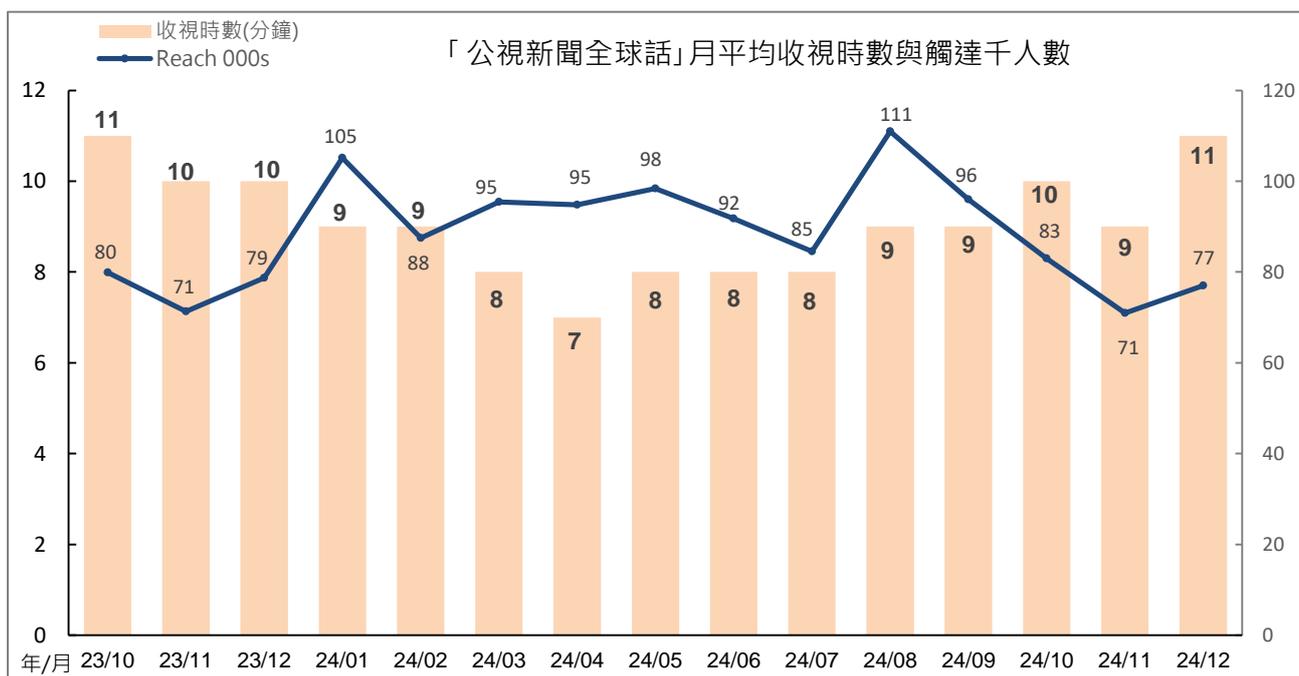
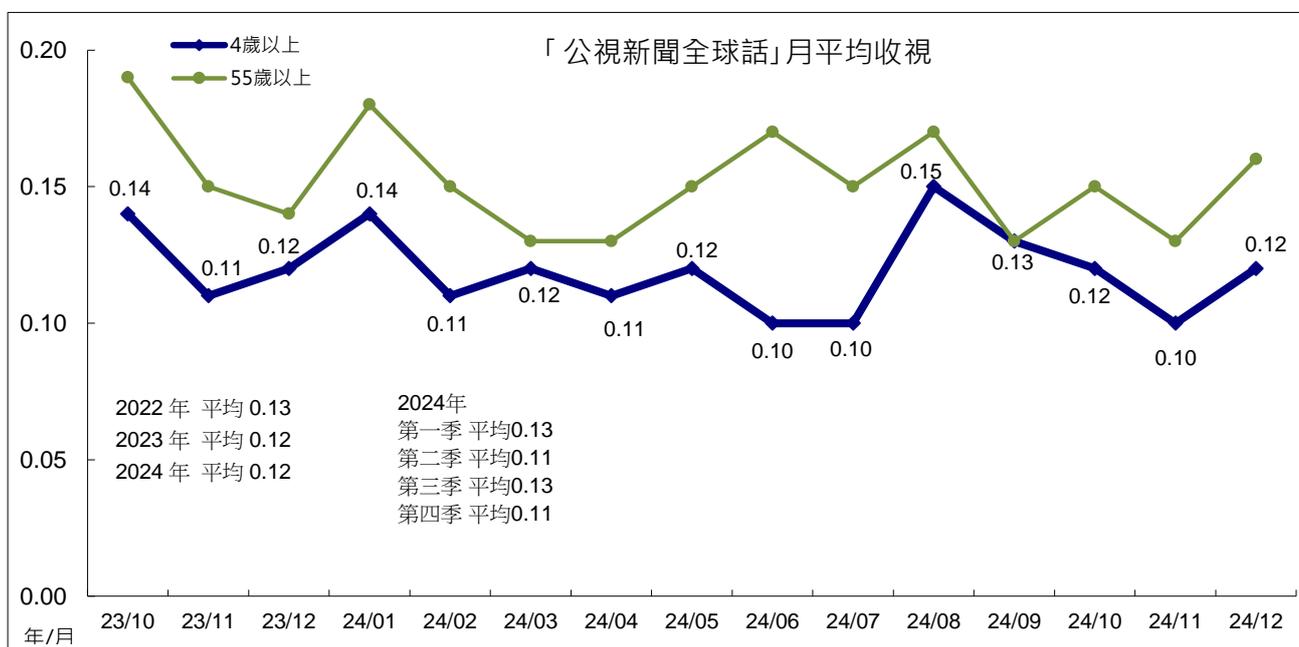
「中晝新聞」2024年11月收視時數及觸達人數下滑，月平均也跟著微幅下滑。



(三)1830 「公視新聞全球話」

「公視新聞全球話」2024年10月平均0.12，11月平均0.10，12月平均0.12。「新聞全球話」自2022年6月6日起從週一至週三23:00調整至週一至週五18:30播出，名稱改為「公視新聞全球話」。跨年比較，2016年平均0.08，2017年及2018年平均皆為0.09，2019年及2020年平均皆為0.10，2021年平均0.09，2022年6月6日起時段調整後，全年平均達0.13，較過去成長，2023年平均0.12，2024年平均0.12。2024年第一季平均0.13，第二季平均0.11，第三季平均0.13，第四季平均0.11。

「公視新聞全球話」2024年11月收視時數及觸達人數下滑，收視也跟著下滑。

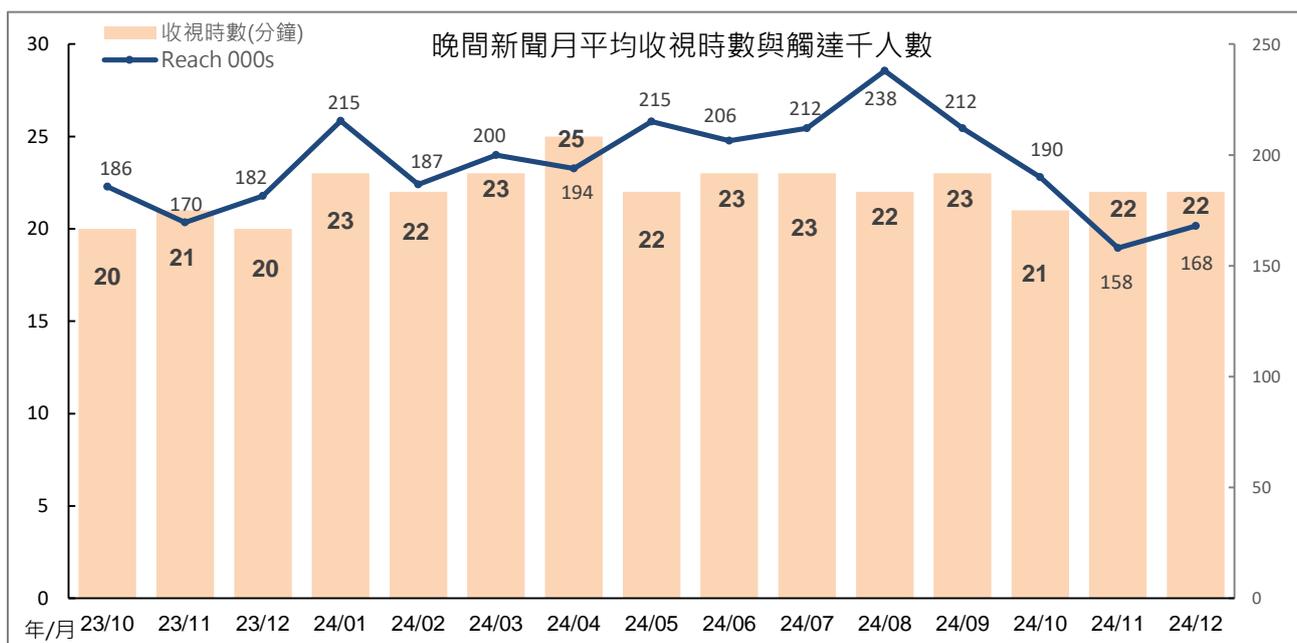
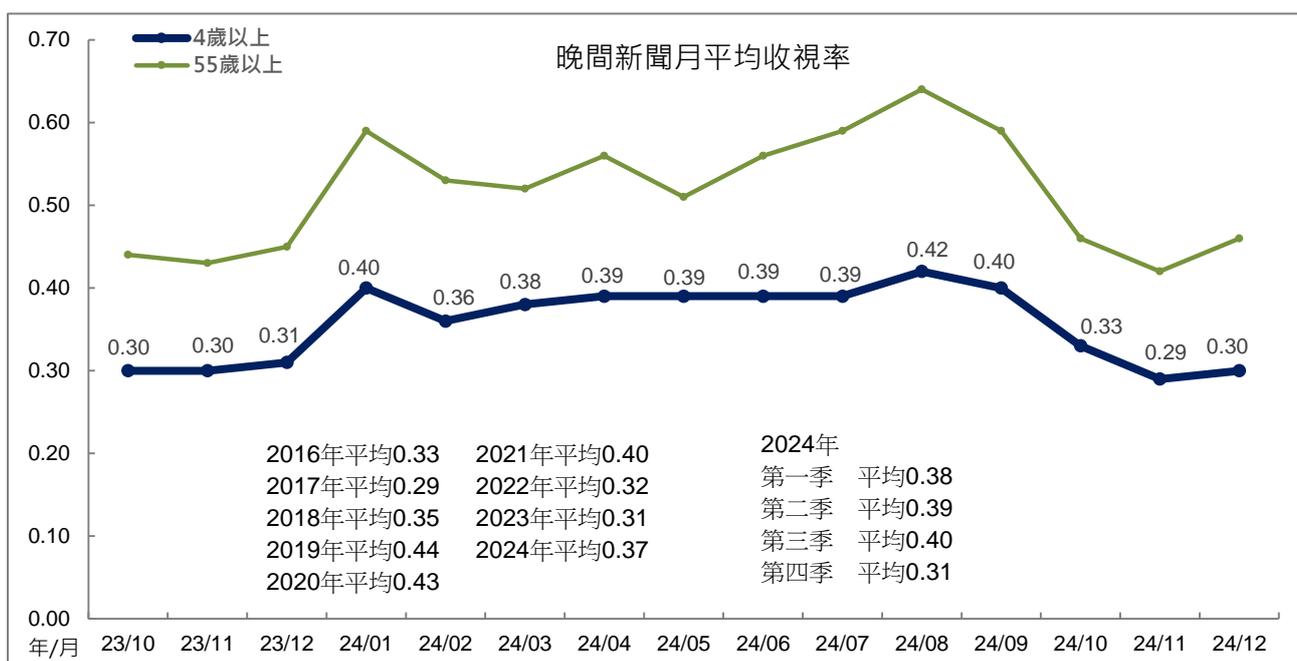


(四)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2024年10月平均0.33，11月平均0.29，12月平均0.30。跨年收視比較，2016年至2024年平均分別為0.33、0.29、0.35、0.44、0.43、0.40、0.32、0.31、0.37。2024年第一季平均0.38，第二季平均0.39，第三季平均0.40，第四季平均0.31。

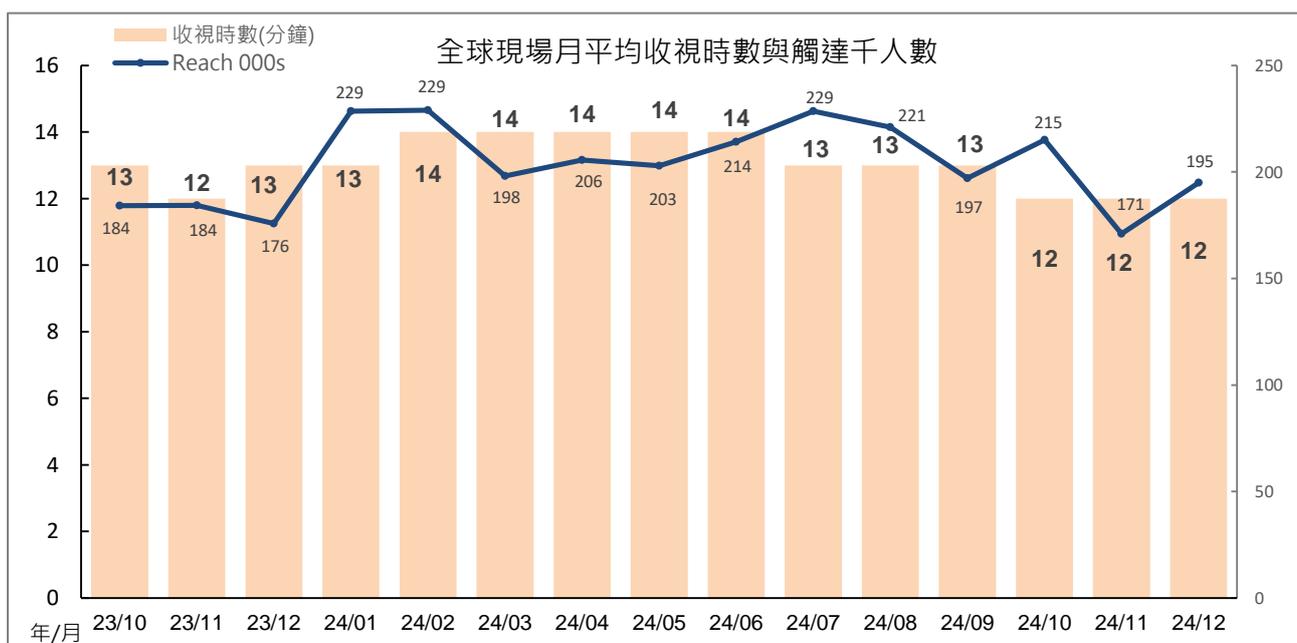
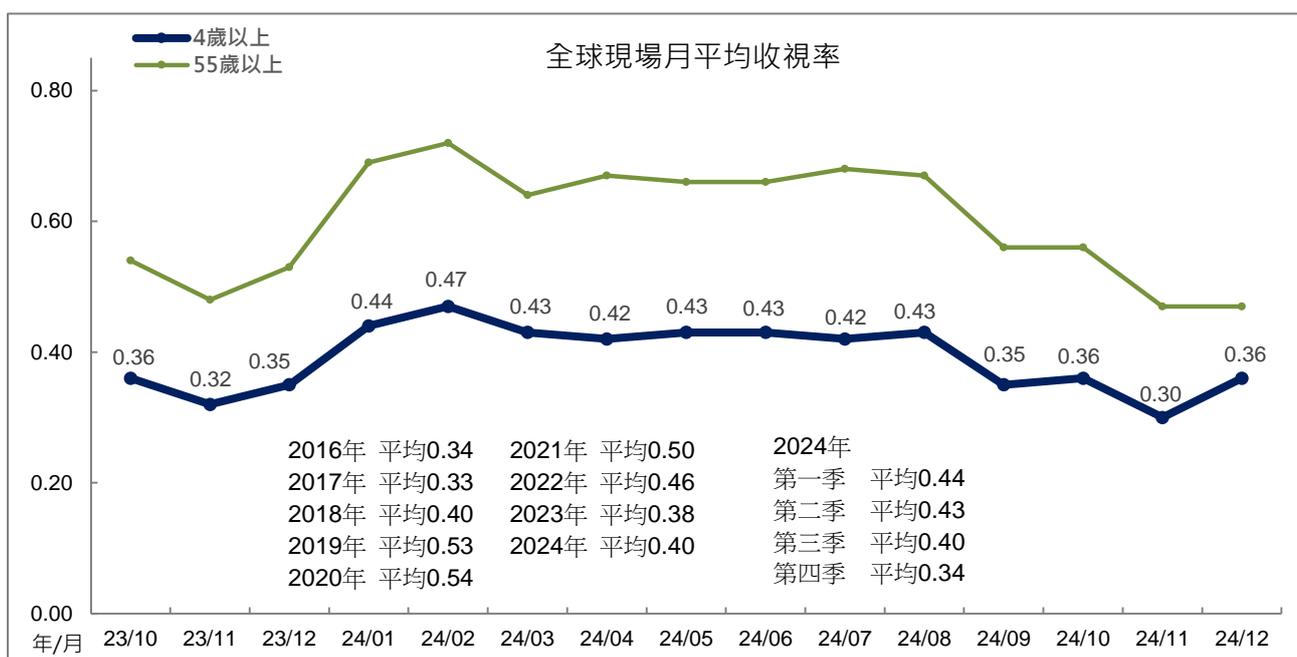
「晚間新聞」2024年第四季觸達人數下滑，收視也跟著下滑。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2024年10月平均0.36，11月平均0.30，12月平均0.36。跨年比較，2016年至2024年平均分別為0.34、0.33、0.40、0.53、0.54、0.50、0.46、0.38、0.40。2024年第一季平均0.44，第二季平均0.43，第三季平均0.40，第四季平均0.34。

「全球現場」2024年11月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。

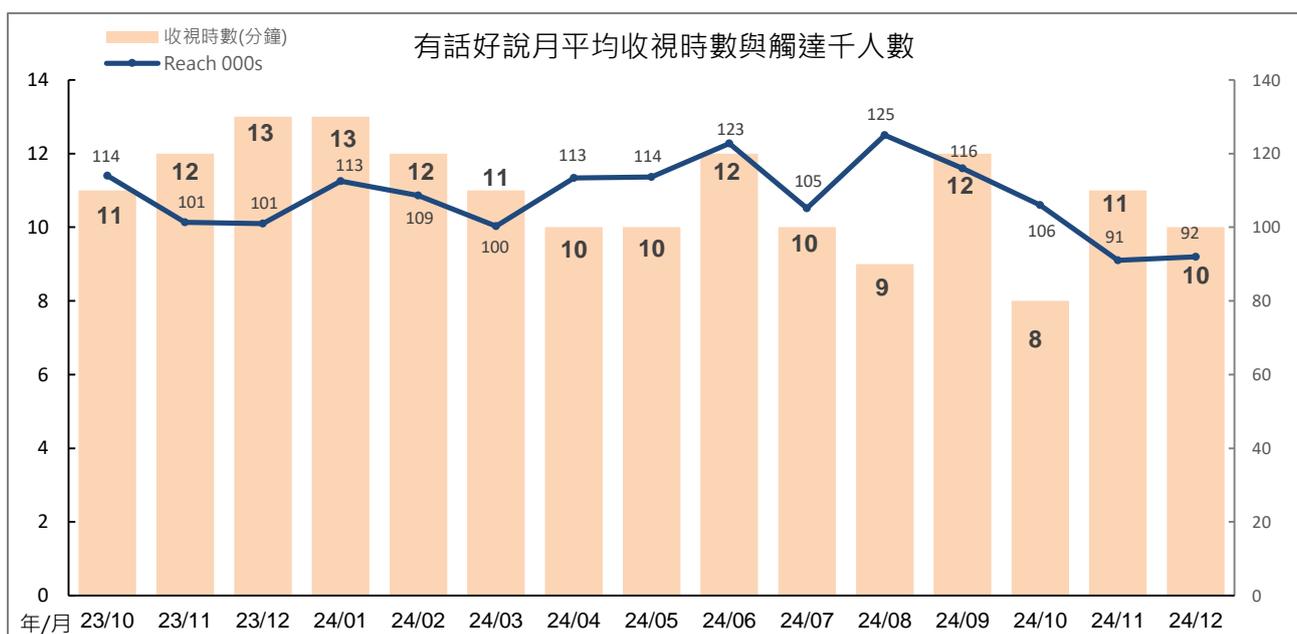
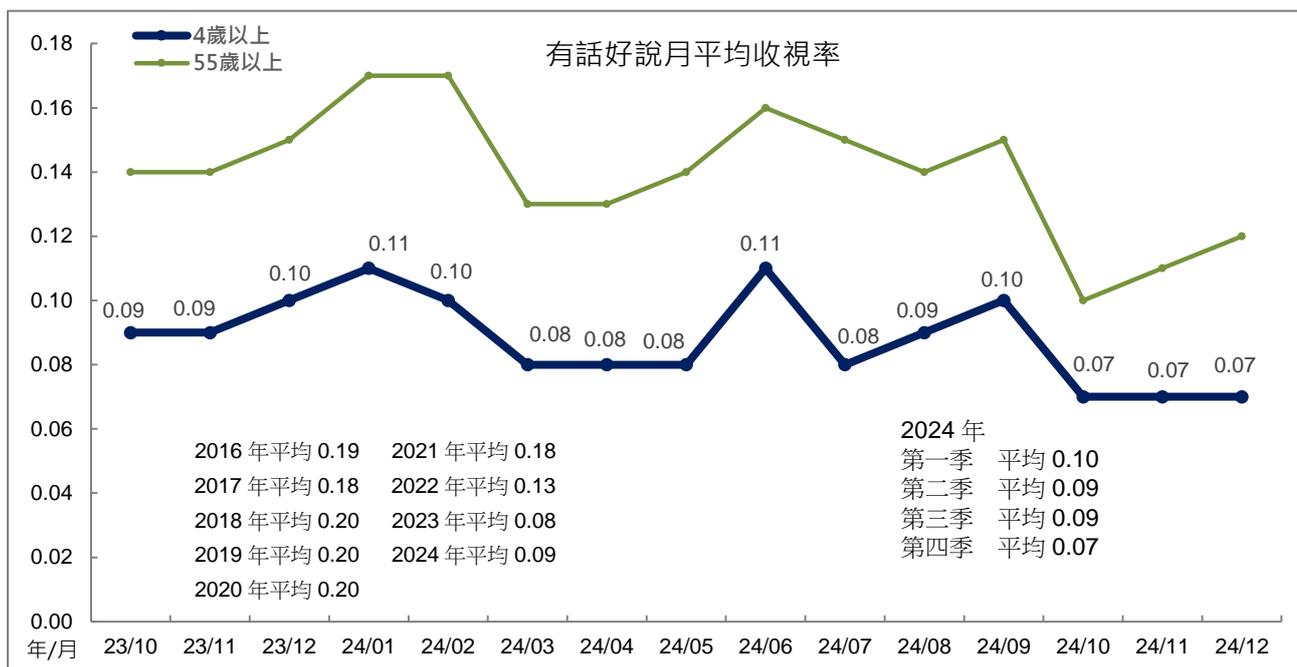


(五)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2024年10月、11月、12月平均皆為0.07。跨年比較，2016年至2024年平均分別為0.19、0.18、0.20、0.20、0.20、0.18、0.13、0.08、0.09。2024年第一季平均0.10，第二季、第三季平均皆為0.09，第四季平均0.07。

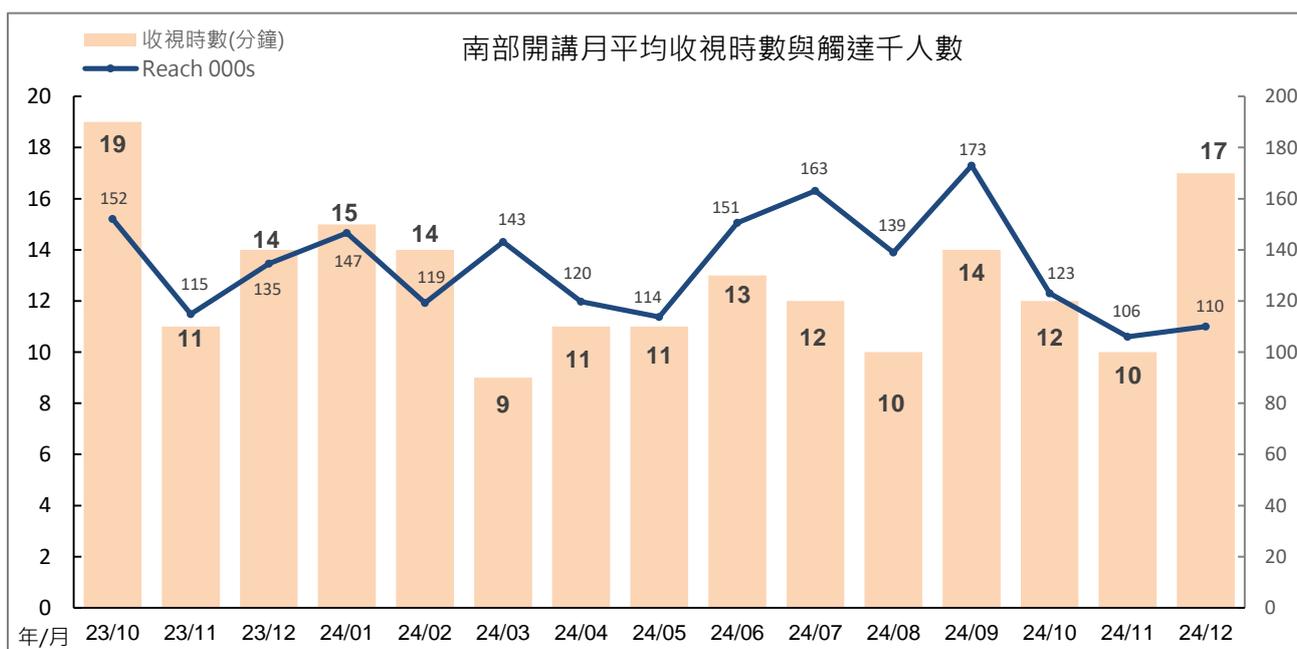
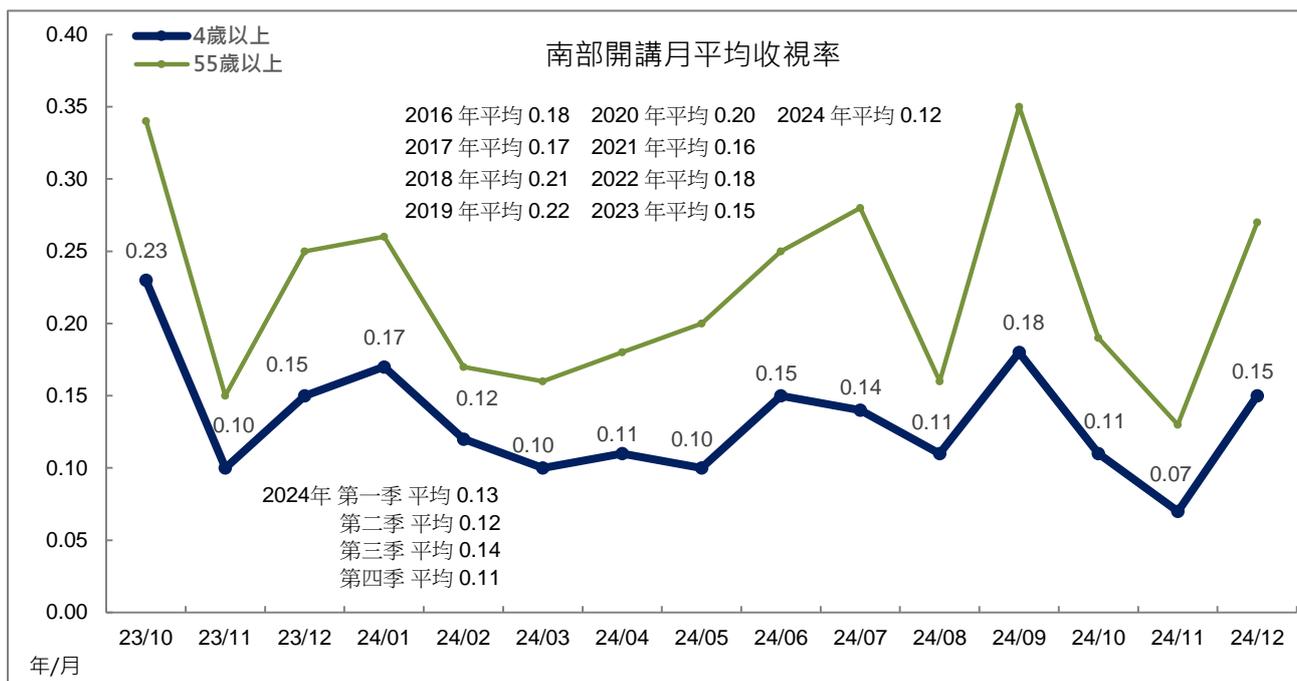
「有話好說」2024年10月收視時數及觸達人數下滑，11月、12月觸達人數下滑，第四季月平均跟著下滑。



2、「南部開講」

「南部開講」2024年10月平均0.11，11月平均0.07，12月平均0.15。跨年比較，2016年至2024年平均分別為0.18、0.17、0.21、0.22、0.20、0.16、0.18、0.15、0.12。2024年第一季平均0.13，第二季平均0.12，第三季平均0.14，第四季平均0.11。

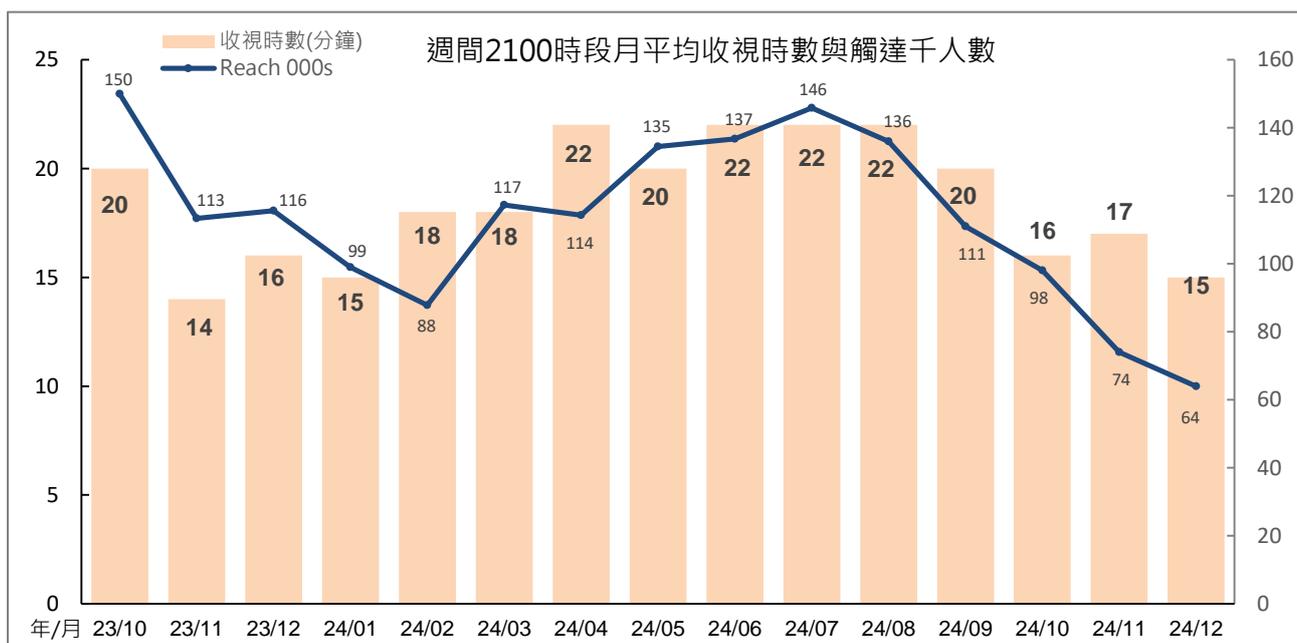
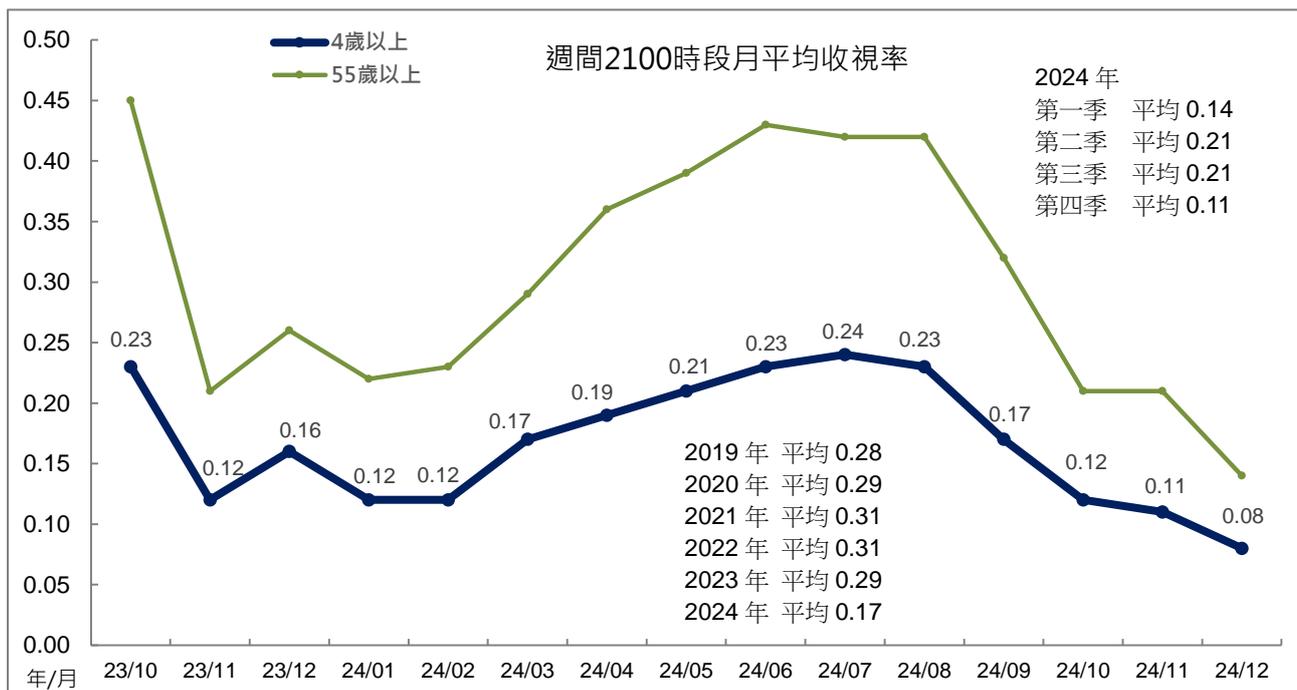
「南部開講」2024年11月收視時數及觸達人數下滑，月平均跟著下滑。



(六)2100 時段

週間 2100 時段，2024 年 10 月平均 0.12，11 月平均 0.11，12 月平均 0.08。2019 至 2024 年平均分別為 0.28、0.29、0.31、0.31、0.29、0.17。2024 年第一季度平均 0.14，第二季、第三季平均皆為 0.21、第四季平均 0.11。

週間 2100 時段，2024 年第四季收視時數及觸達人數皆下滑，月平均跟著下降。



2024 年第四季週間 2100 時段播出節目包括「南部開講在地旅行系列」、「環遊世界國家公園」、「誰來晚餐 15」、「漫步雲端世界篇 4」、「少年願望事務所」、「我在工場拍拍手 2」、「空中看日本離島」、「空中看芬蘭」、「空中看愛沙尼亞」、「穿越伊拉克」、「群山之島與不去會死的他們 番外篇—尋找張元植」及「我在工場拍拍手」。其中以「空中看芬蘭」收視最高，平均為 0.21。各節目收視詳見下表。

2024 年第四季週間 2100 時段節目收視

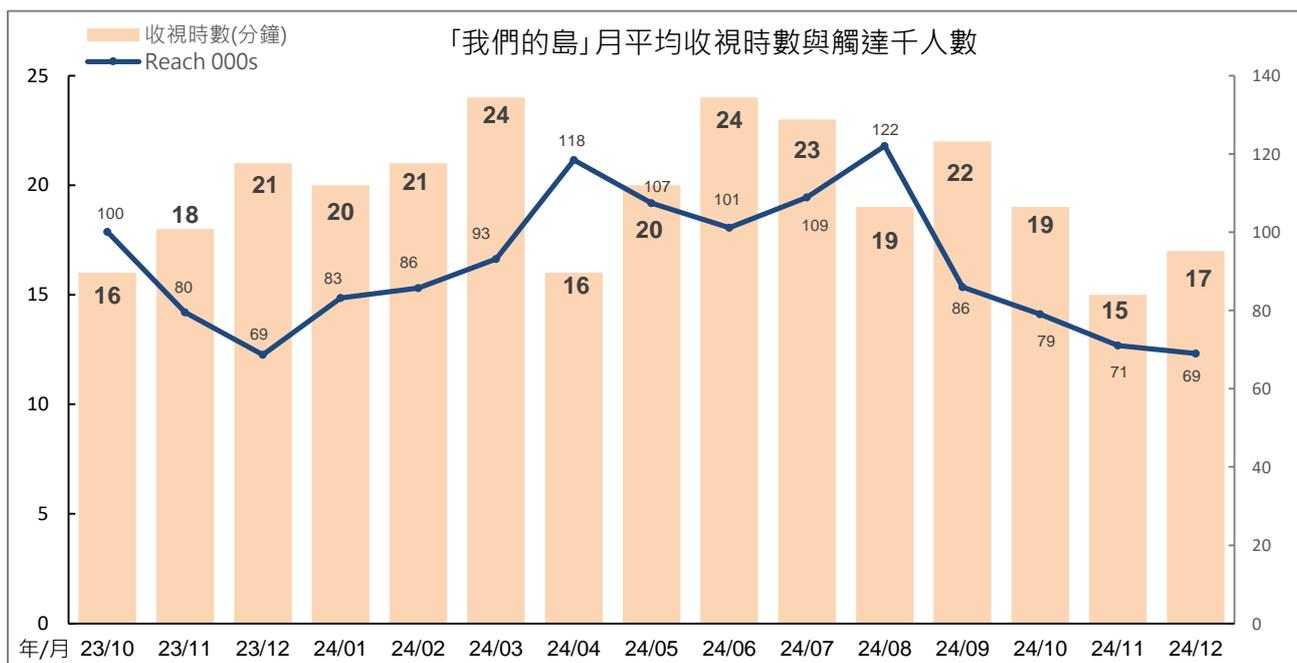
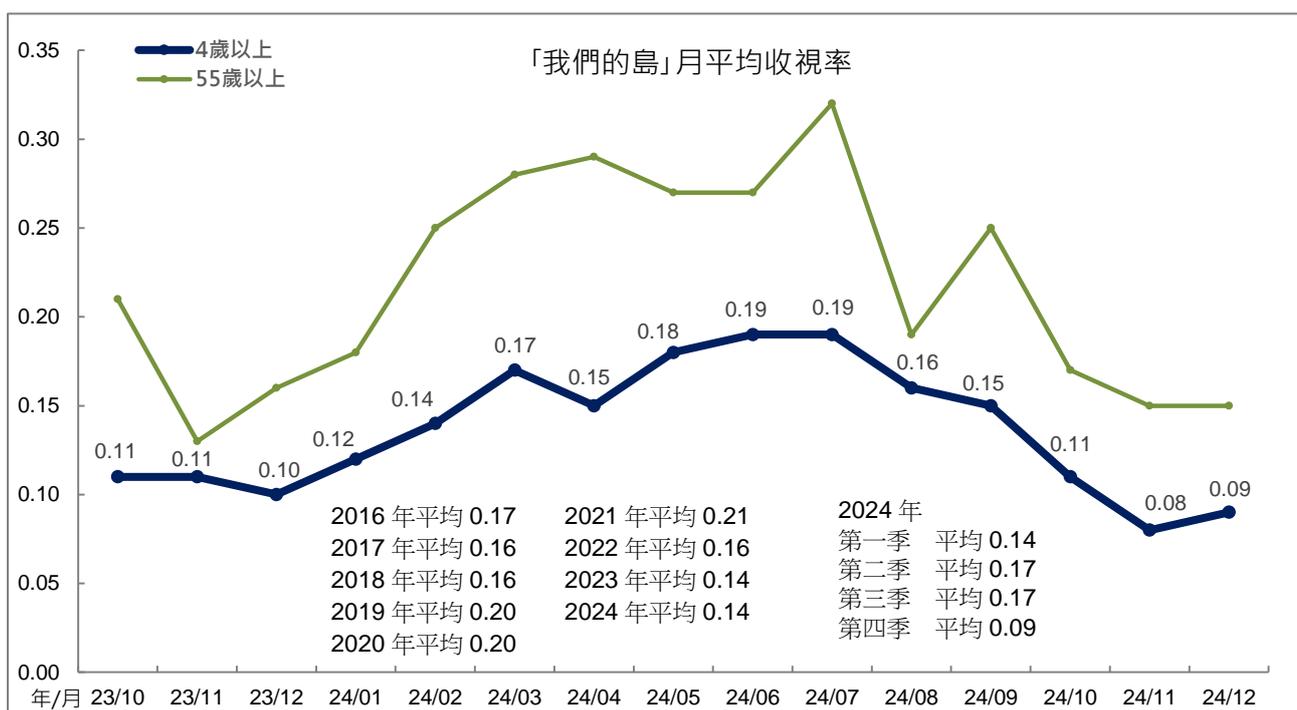
節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	節目集數
南部開講在地旅行系列	0.14	30.3	17	106.3	8
環遊世界國家公園	0.12	26.8	13	119.4	1
誰來晚餐 15	0.17	36.0	18	116.1	3
漫步雲端世界篇 4	0.13	27.8	18	93.1	6
少年願望事務所	0.07	15.8	15	67.6	31
我在工場拍拍手 2	0.15	32.3	15	70.8	16
空中看日本離島	0.14	31.0	17	106.4	1
空中看芬蘭	0.21	44.8	32	85.5	1
空中看愛沙尼亞	0.07	16.0	19	49.0	1
穿越伊拉克	0.07	15.1	15	65.2	3
群山之島與不去會死的他們 番外篇—尋找張元植	0.20	43.2	15	95.2	1
我在工場拍拍手	0.19	40.9	17	67.9	1

(七)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2024 年 10 月平均 0.11，11 月平均 0.08，12 月平均 0.09。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.17、0.16、0.16、0.20、0.20、0.21、0.16、0.14、0.14。2024 年第一季平均 0.14，第二季、第三季平均皆為 0.17，第四季平均 0.09。

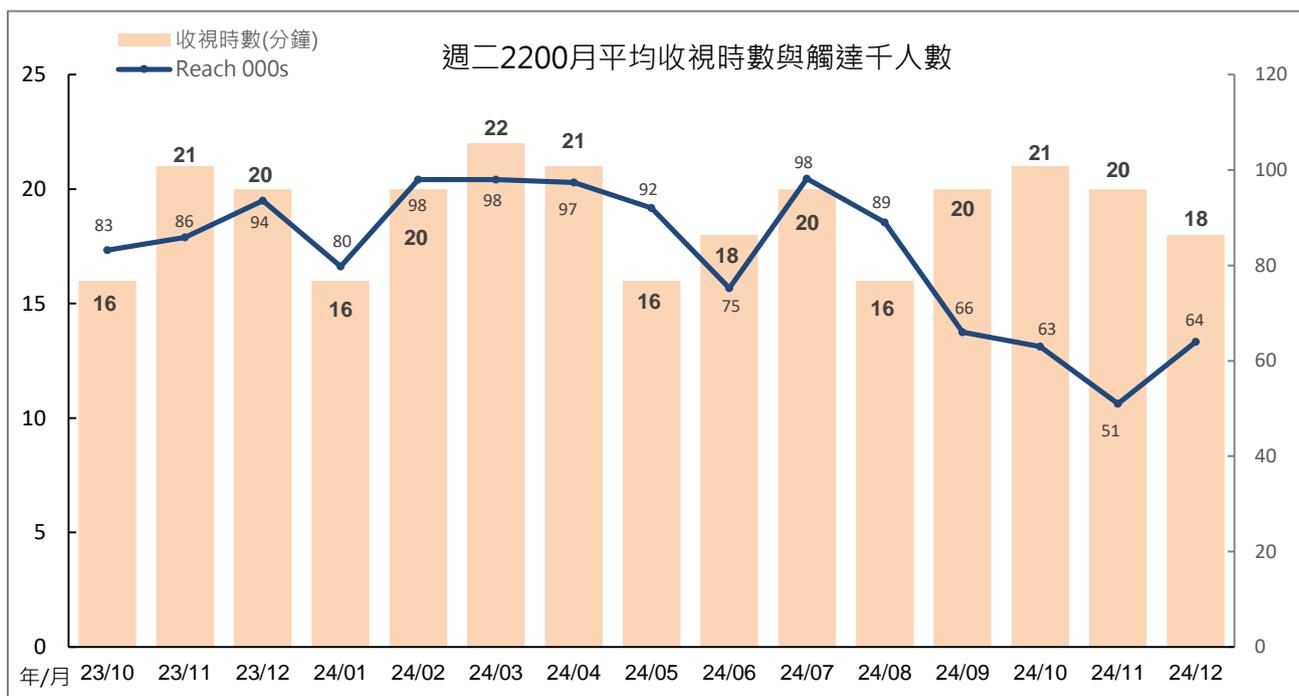
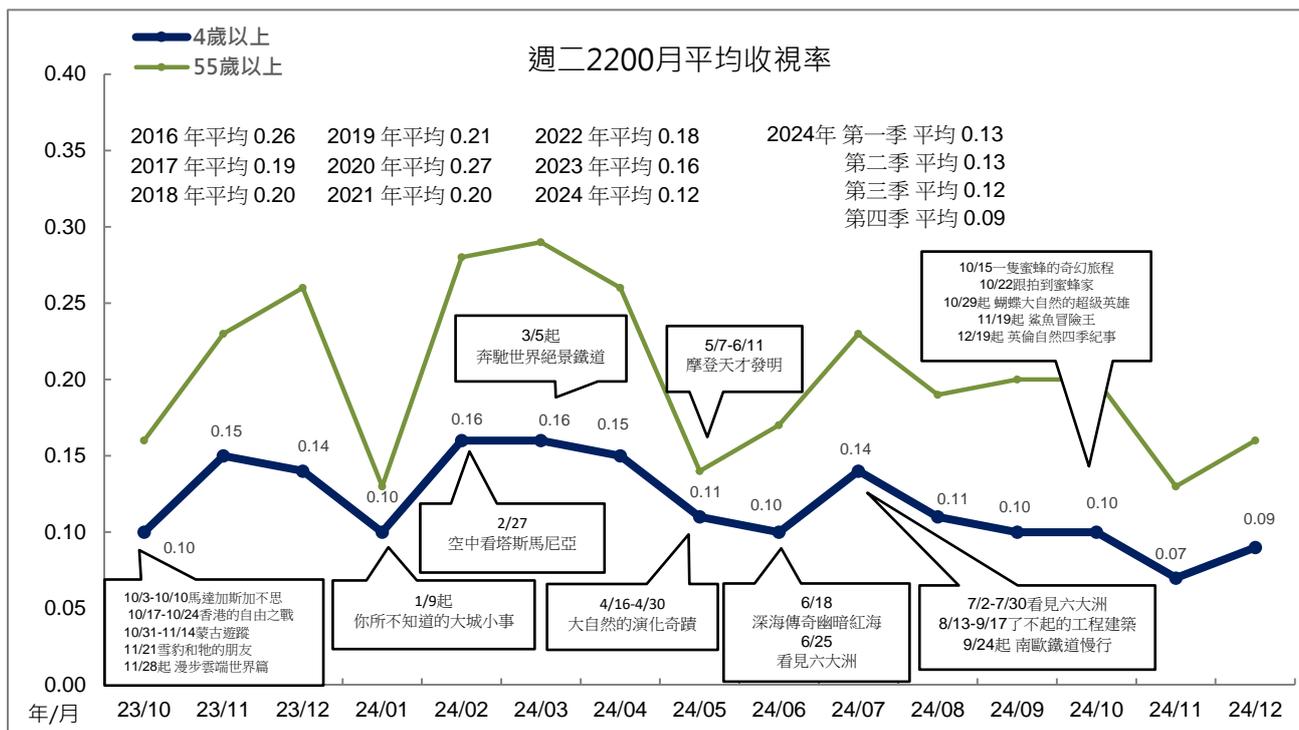
「我們的島」2024 年 11 月、12 月收視時數及觸達人數下滑，因而月平均也跟著下滑。



2、週二 2200

週二 2200 時段 2024 年 10 月平均 0.10，11 月平均 0.07，12 月平均 0.09。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.26、0.19、0.20、0.21、0.27、0.20、0.18、0.16、0.12。2024 年第一季、第二季平均皆為 0.13，第三季平均 0.12，第四季平均 0.09。

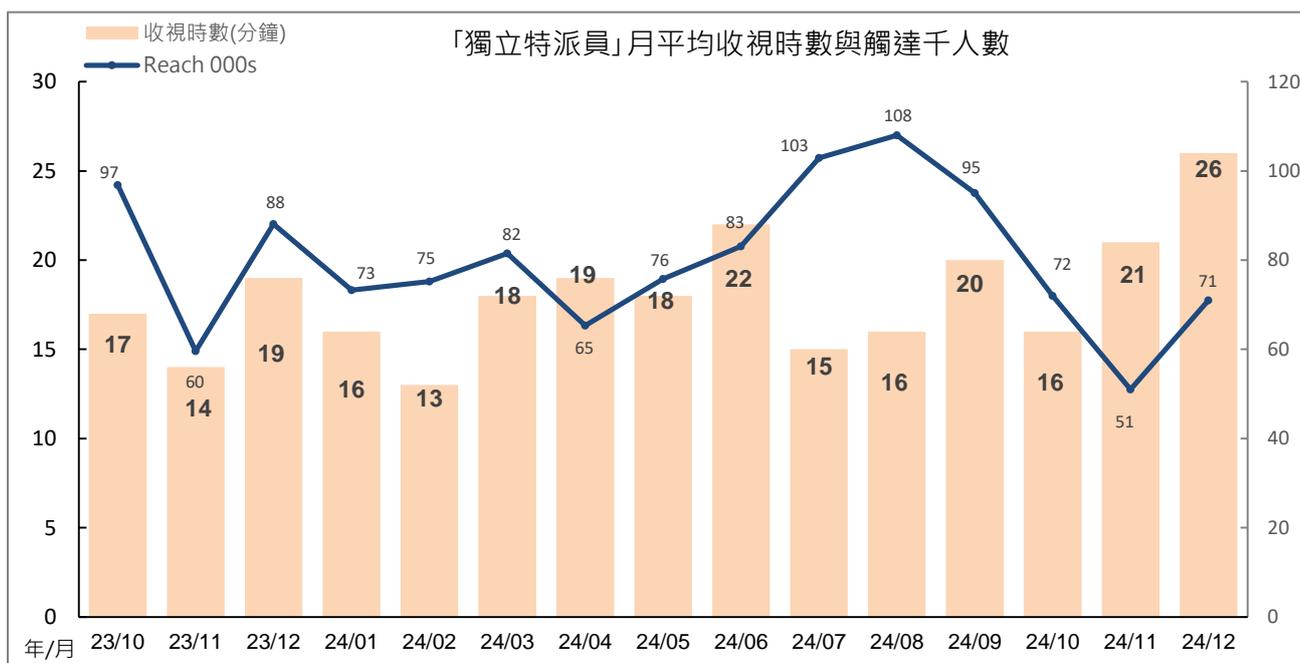
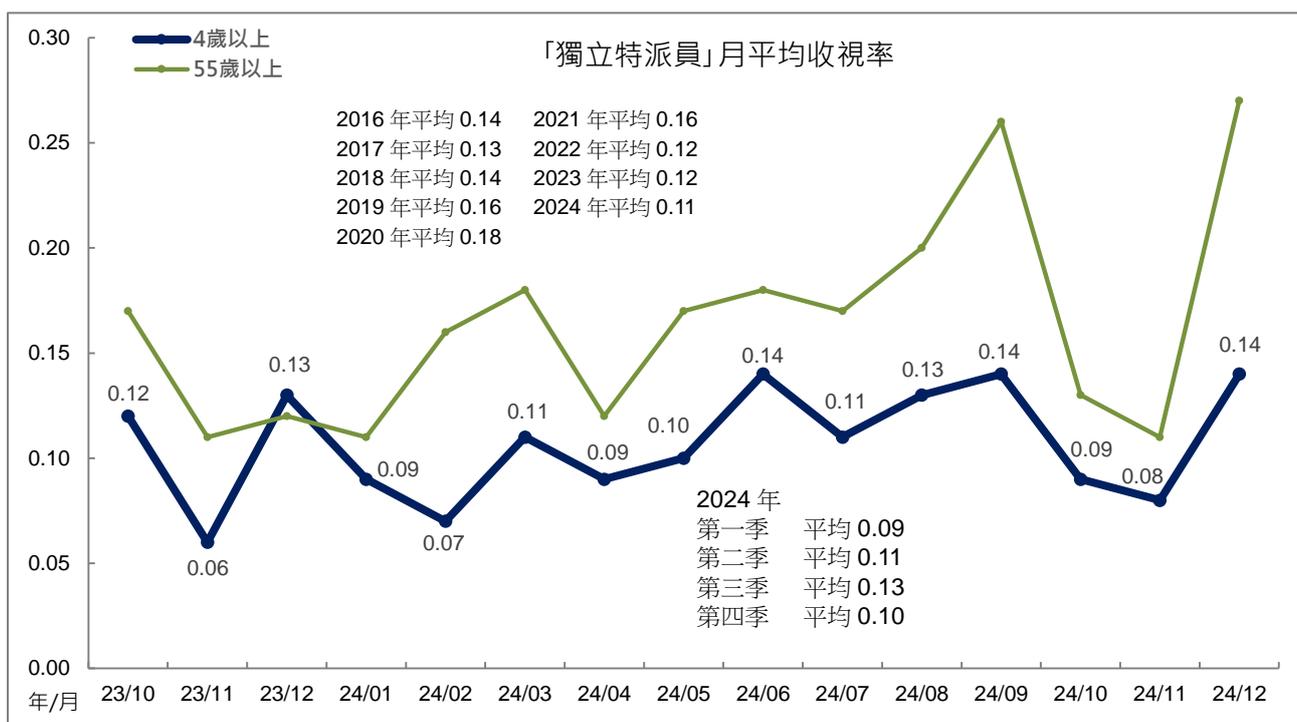
週二 2200 時段 2024 年 11 月觸達人數下滑，月平均也跟著下降。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」2024年10月平均0.09，11月平均0.08，12月平均0.14。跨年比較，2016年至2024年平均分別為0.14、0.13、0.14、0.16、0.18、0.16、0.12、0.12、0.11。2024年第一季平均0.09，第二季平均0.11，第三季平均0.13，第四季平均0.10。

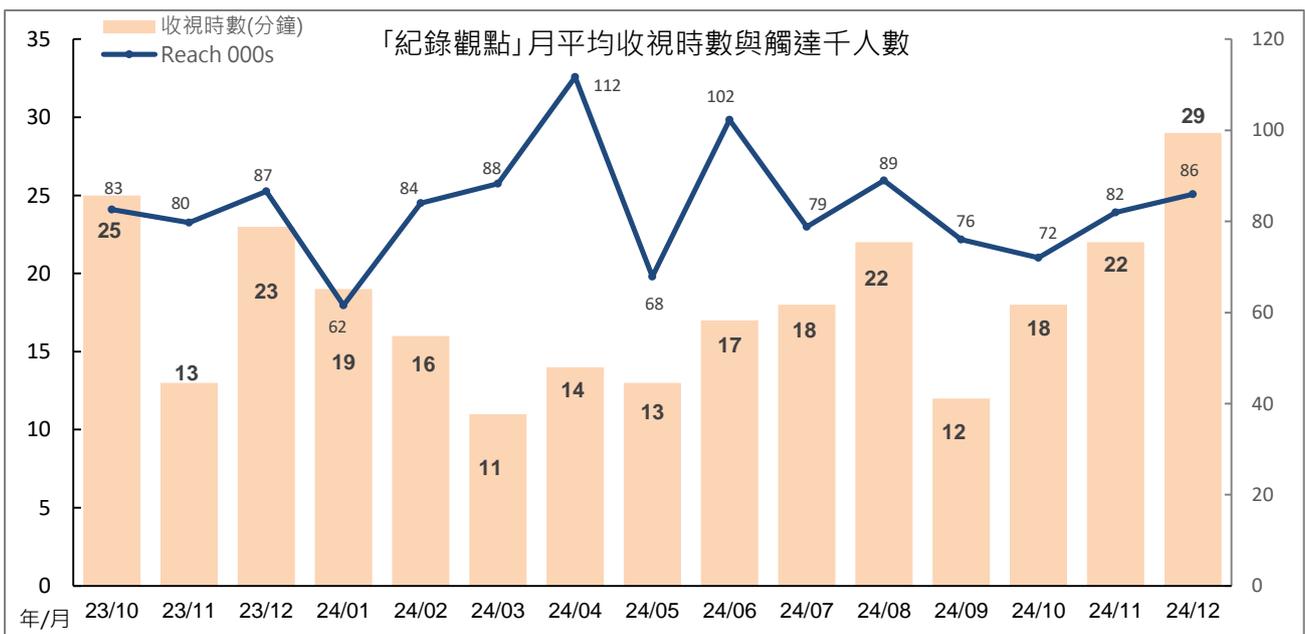
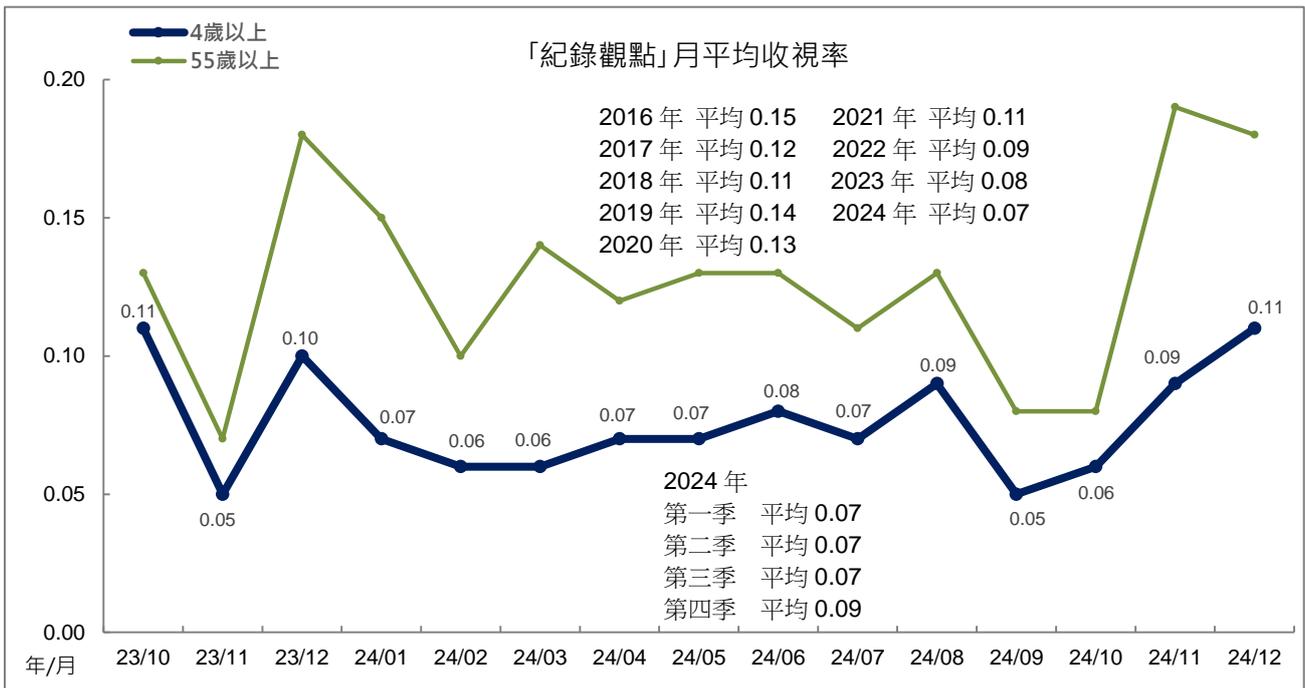
「獨立特派員」2024年12月收視時數上升，因而月平均也跟著上升。



4、週四 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」2024年10月平均0.06，11月平均0.09，12月平均0.11。跨年比較，2016年至2024年平均分別為0.15、0.12、0.11、0.14、0.13、0.11、0.09、0.08、0.07。2024年第一季、第二季、第三季平均皆為0.07，第四季平均0.09。

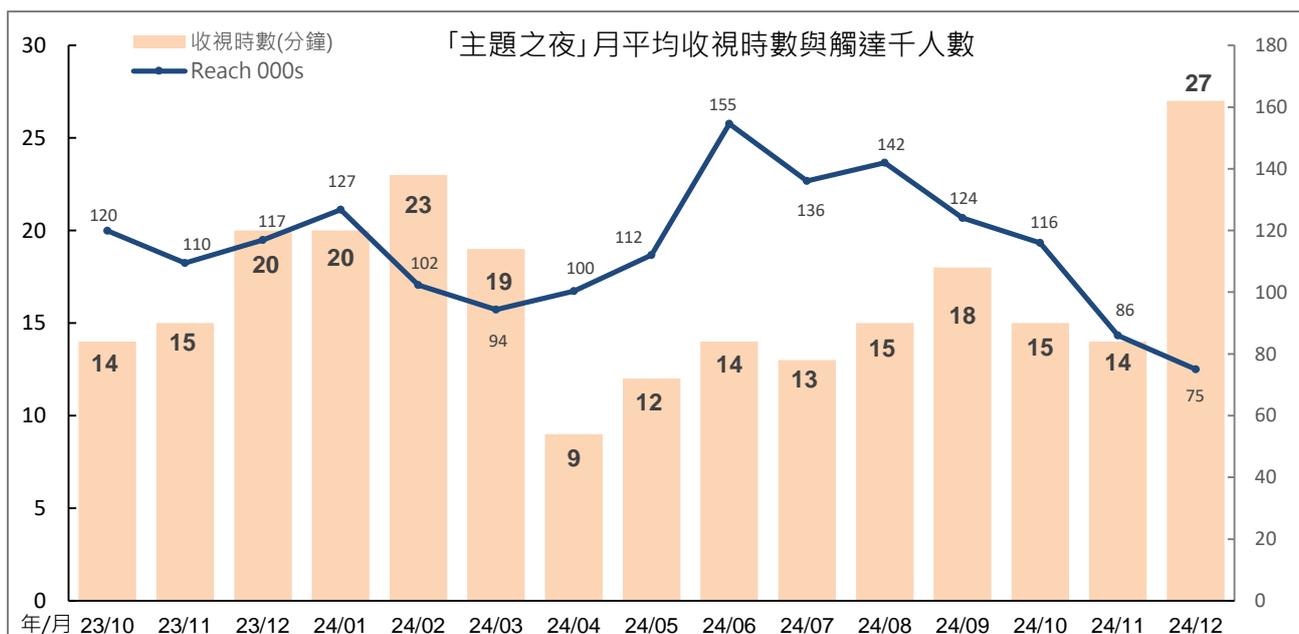
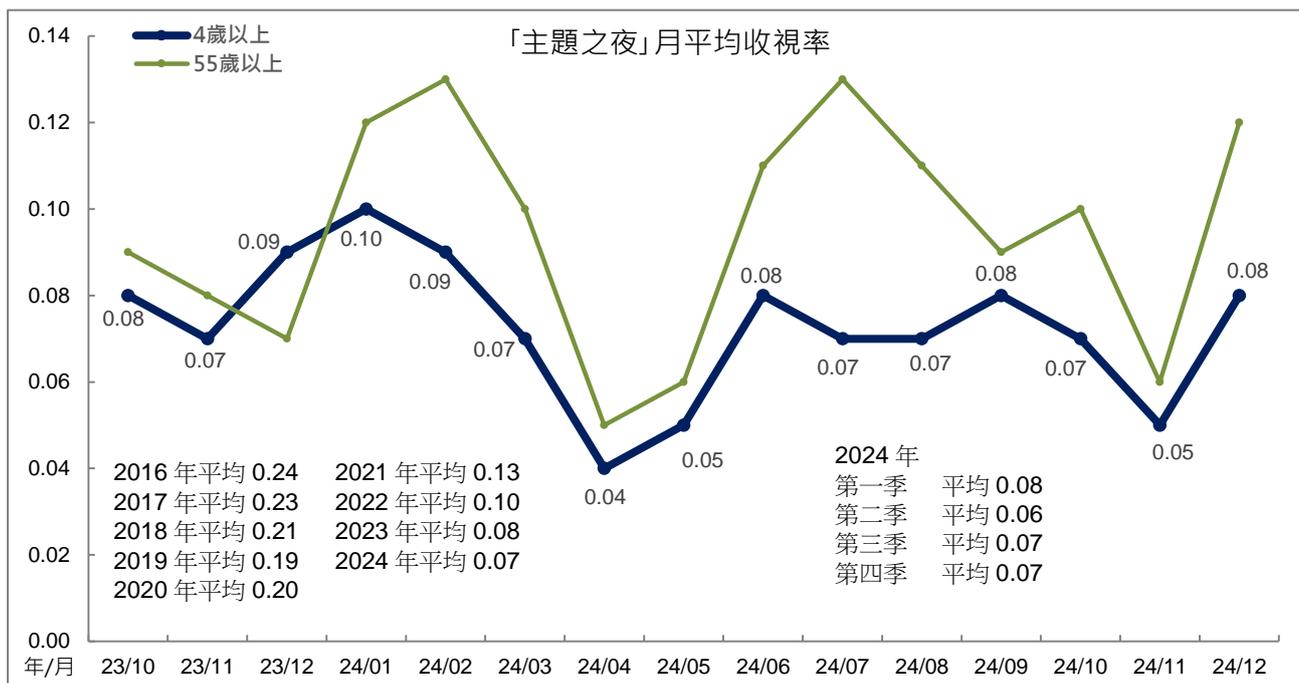
「紀錄觀點」2017年2月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為60分鐘。2024年第四季期間播出內容以「紀錄觀點 種土」收視最高，平均0.21。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2024 年 10 月平均 0.07，11 月平均 0.05，12 月平均 0.08。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.24、0.23、0.21、0.19、0.20、0.13、0.10、0.08、0.07。2024 年第一季平均 0.08，第二季平均 0.06，第三季、第四季平均皆為 0.07。

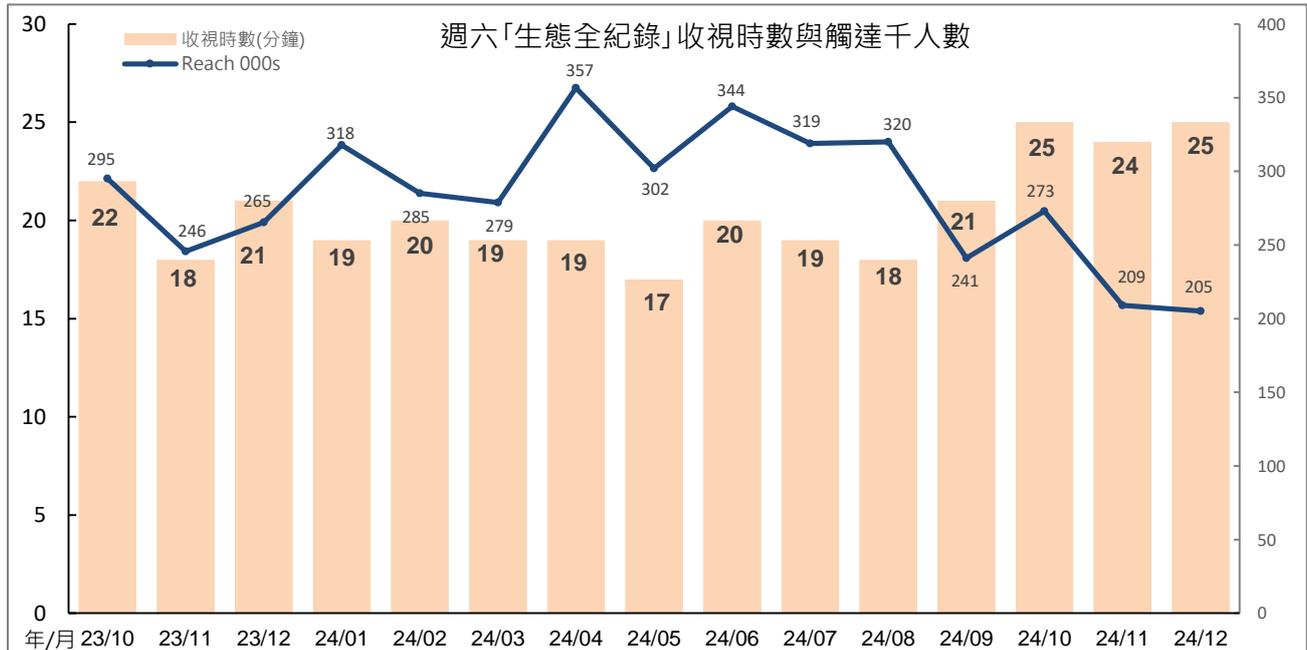
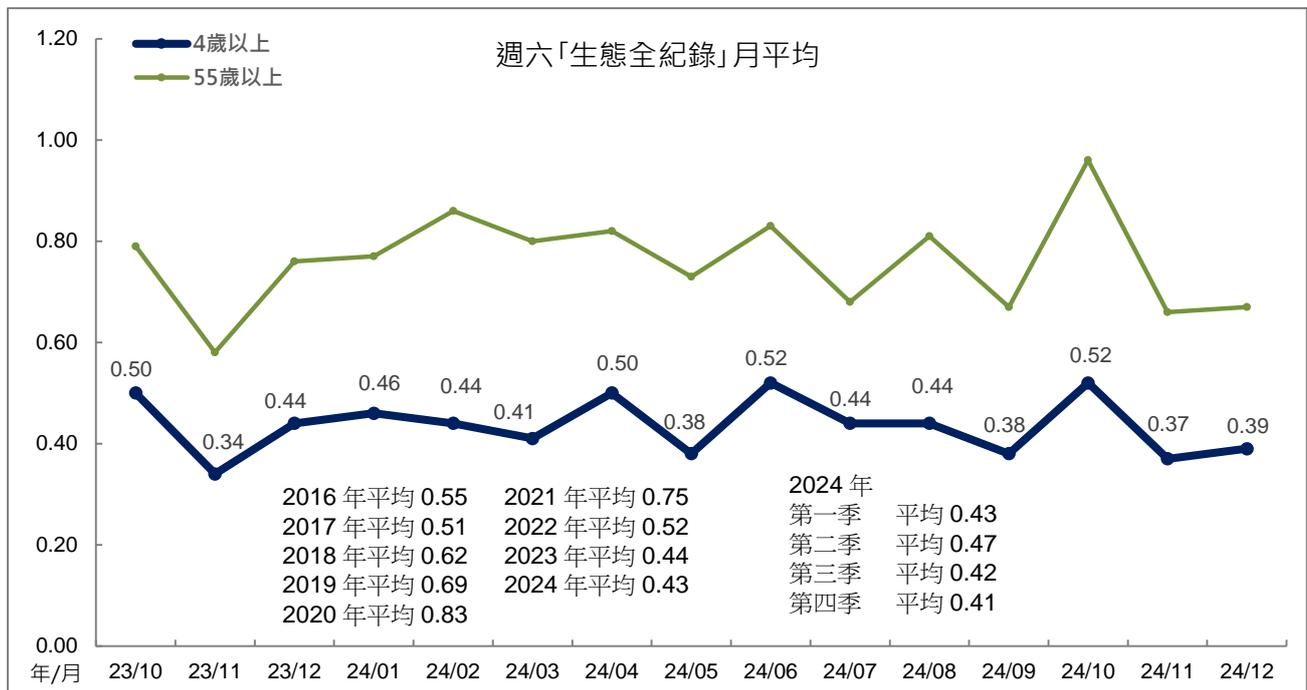
2024 年第四季期間播出內容以「公視主題之夜 SHOW 我變性故我在」收視較高，平均 0.14。



五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2024 年 10 月平均 0.52，11 月平均 0.37，12 月平均 0.39。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.55、0.51、0.62、0.69、0.83、0.75、0.52、0.44、0.43。2024 年第一季平均 0.43，第二季平均 0.47，第三季平均 0.42，第四季平均 0.41。

「生態全紀錄」2024 年第四季期間播出內容以「哺乳動物大解密」表現較好，平均收視 0.60。



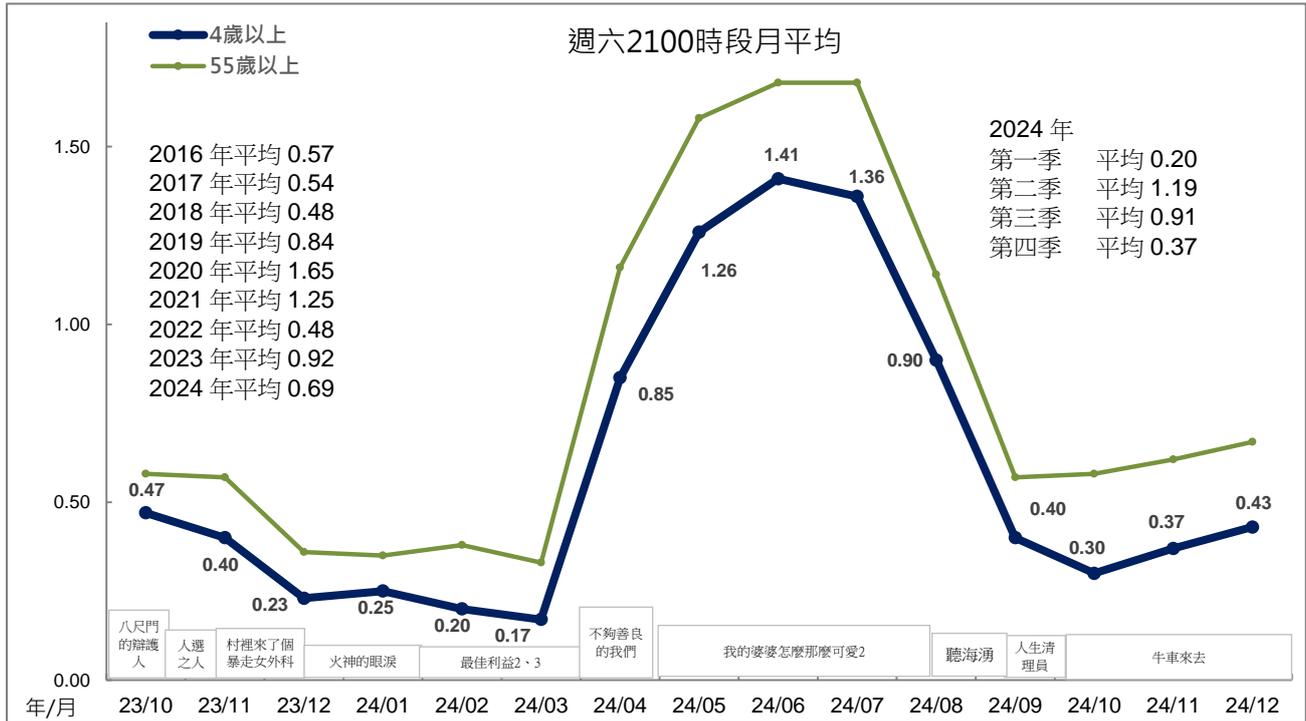
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2022/11/12	偉大的河流	0.31	66.8	20	199.4
2022/11/19-12/3	偉大的河流 2	0.41	88.9	23	233.3
2022/12/10-12/17	哥倫比亞:重返生態王國榮耀	0.46	99.9	24	256.1
2022/12/24	蛋生的故事	0.42	90.2	23	242.3
2023/1/7-1/14	獵豹這一家	0.36	76.6	18	257.3
2023/1/28	獵豹五兄弟	0.39	84.7	17	306.6
2023/2/4-3/11	四季地球	0.49	105.6	18	367.6
2023/5/6-6/10	冰凍星球 2	0.49	105.9	20	316.6
2023/6/17-6/24	動物鄰居幫幫忙	0.35	75.7	16	289.9
2023/7/1-8/5	王朝 2	0.38	81.0	17	289.1
2023/8/12	西伯利亞虎重返大地	0.59	126.5	19	402.4
2023/8/19	卡達沙漠珍珠	0.52	111.9	20	336.3
2023/8/26	阿爾卑斯山腳下的仙境	0.46	98.1	19	315.1
2023/9/2-9/9	從前從前在肯亞	0.39	84.8	16	314.2
2023/9/16	加拿大奇蹟極北之地	0.62	133.3	30	274.3
2023/9/30	河馬王	0.35	76.4	19	249.8
2023/10/14-11/4	我們都是靈長類	0.46	99.7	21	288.4
2023/11/11-12/2	驚奇的野狗家族	0.30	64.2	17	223.6
2023/12/9	雪橇犬出任務	0.42	90.5	19	283.7
2023/12/16-2024/1/6	動物秘密一籬筐	0.51	110.0	22	303.2
2024/1/20	頭足類海中制霸力	0.54	116.6	20	350.4
2024/1/27	海岸邊的水獺寶寶	0.28	61.2	17	224.8
2024/2/3	珍藏自然美國國家公園	0.58	126.8	24	324.4
2024/2/17-3/23	放逐世界邊境巴塔哥尼亞	0.40	86.4	20	271.1
2024/3/30-4/20	恐龍世界好吃驚	0.48	105.2	18	341.5
2024/4/27-5/11	小動物的生命奇蹟	0.44	95.8	16	364.5
2024/5/18-7/6	地球脈動 3	0.46	99.2	20	306.0
2024/7/13-7/27	野性斯堪地那維亞	0.45	96.7	18	342.1
2024/8/3-8/10	沙漠奇境納米比亞	0.46	99.9	17	351.4
2024/8/17-9/7	北歐·生命之海	0.41	89.6	19	282.8
2024/9/14-9/28	驚奇的野狗家族	0.38	83.4	21	242.3
2024/10/5-11/16	哺乳動物大解密	0.45	97.3	25	238.9
2024/11/23	大自然的色彩魔法	0.37	80.0	26	185.5
2024/11/30	破紀錄的動物傳奇	0.33	72.7	18	242.8
2024/12/7	擁抱海洋之心	0.43	94.3	24	238.1
2024/12/14-12/28	獵豹母女家族	0.38	82.3	26	193.6

六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2024 年 10 月平均 0.30，11 月平均 0.37，12 月平均 0.43。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.57、0.54、0.48、0.84、1.65、1.25、0.48、0.92、0.69。2024 年第一季平均 0.20，第二季平均 1.19，第三季平均 0.91，第四季平均 0.37。

2024 年第四季期間重播戲劇「牛車來去」平均收視 0.37。



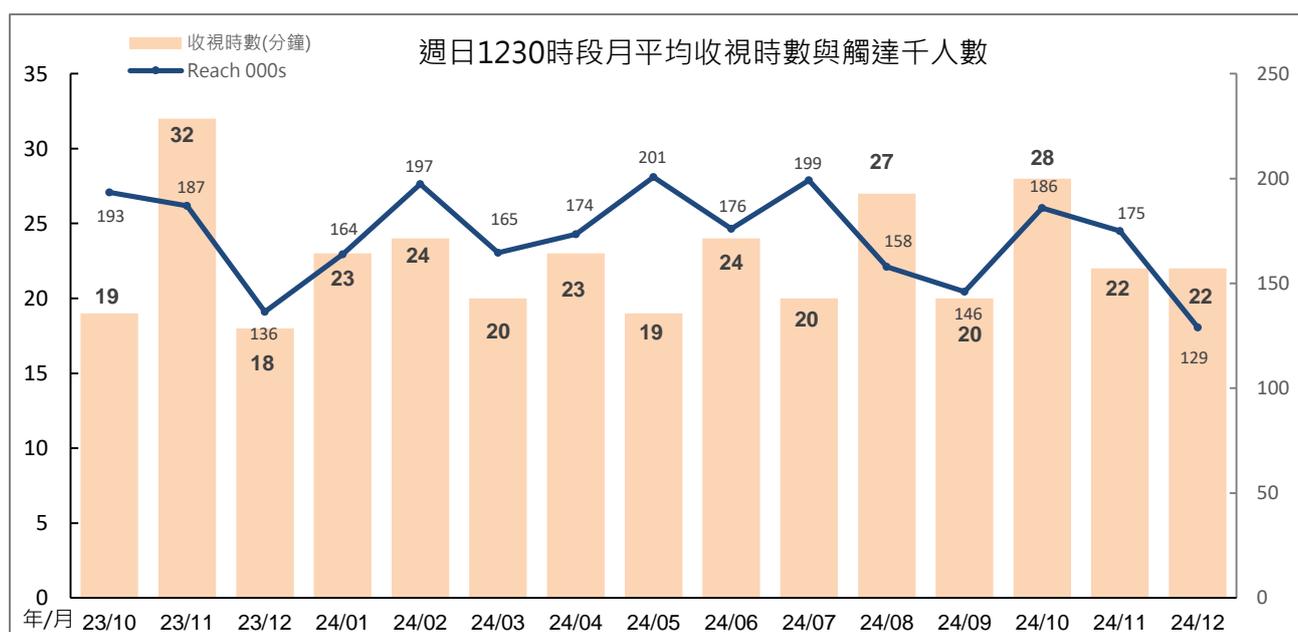
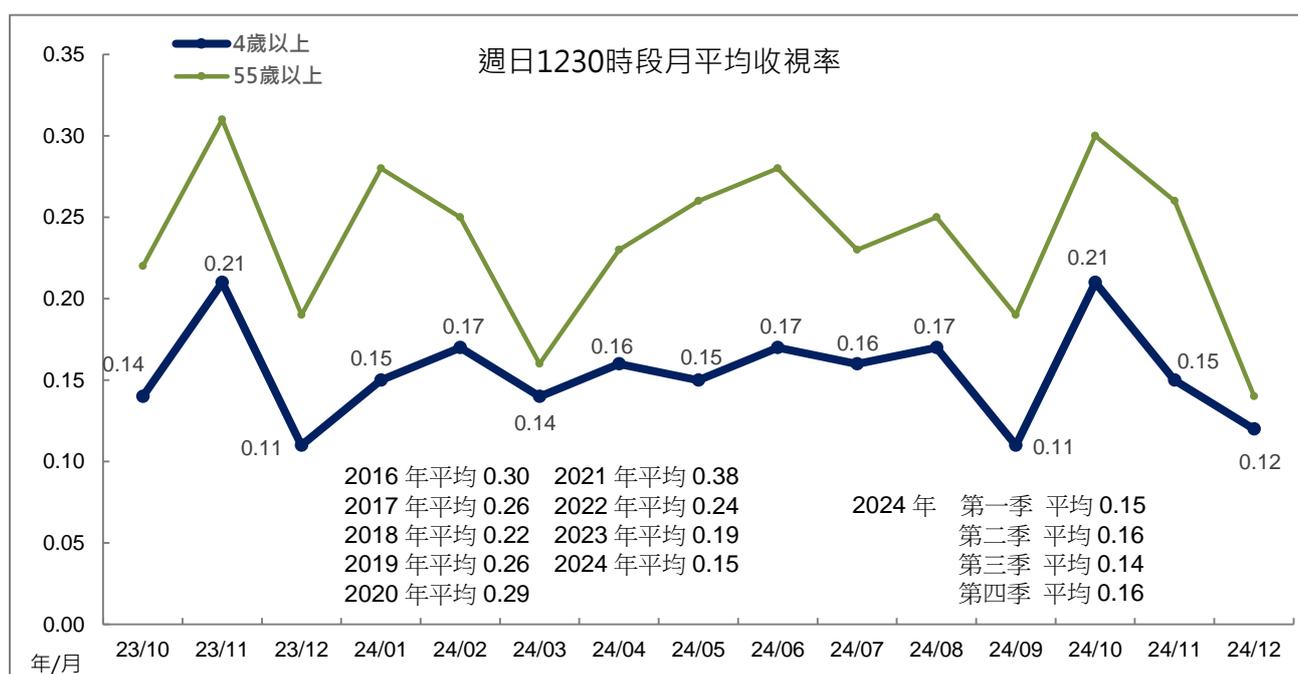
週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2023/7/8-9/9	地獄里長	0.66	142.7	2.56	29	279.4
2023/9/16-10/14	八尺門的辯護人	0.41	88.2	1.64	25	199.5
2023/10/28-11/5	人選之人造浪者 (週六週日 2100-2300)	0.50	107.1	2.05	26	248.5
2023/11/11-12/9	村裡來了個暴走女外科	0.30	63.7	1.22	23	170.2
2023/12/16-2024/1/20	火神的眼淚	0.21	46.3	0.87	18	151.7
2024/1/27-3/2	最佳利益 2	0.22	46.8	0.84	18	130.1
2024/3/9-3/30	最佳利益 3	0.17	36.3	0.74	21	111.5
2024/4/6-4/27	不夠善良的我們	0.85	185.5	3.44	33	339.2
2024/5/4-8/10	我的婆婆怎麼那麼可愛 2	1.36	295.4	5.49	38	478.6
2024/8/17-8/31	聽海湧	0.44	96.3	1.74	27	216.0
2024/9/7-10/5	人生清理員	0.39	85.6	1.55	23	192.6
2024/10/5-12/28	牛車來去	0.37	80.6	1.54	25	194.6

七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

週日下午 1230 時段「經典電影院」2024 年 10 月平均 0.21，11 月平均 0.15，12 月平均 0.12。跨年比較 2016 年至 2024 年平均分別為 0.30、0.26、0.22、0.26、0.29、0.38、0.24、0.19、0.15。2024 年第一季平均 0.15，第二季平均 0.16，第三季平均 0.14，第四季平均 0.16。

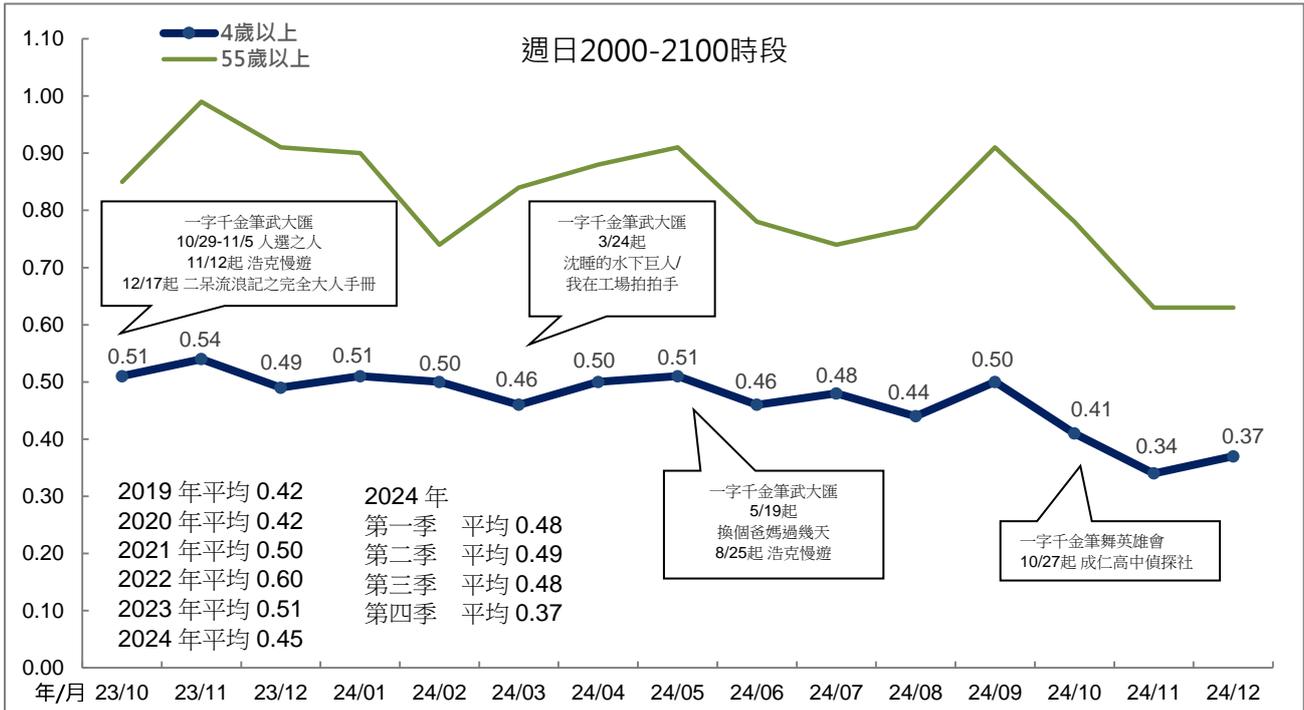
2024 年第四季期間播出電影，以「我的天堂城市」收視較高，平均 0.26。



八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2024 年 10 月平均 0.41，11 月平均 0.34，12 月平均 0.37。跨年比較，2019 年至 2024 年平均分別為 0.42、0.42、0.50、0.60、0.51、0.45。2024 年第一季度平均 0.48，第二季度平均 0.49，第三季度平均 0.48，第四季平均 0.37。

2024 年第四季期間播出節目「一字千金筆武英雄會」平均 0.64，「浩克慢遊」平均 0.28，「成仁高中偵探社」平均 0.10。



週日 2000 時段 2024 年第三季至第四季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2024/7/21-7/28	一字千金筆武大匯 2024 特別版	0.87	189.4	2.75	28	406.0
2024/8/4-8/18	一字千金	0.59	127.8	1.88	21	352.2
2024/8/25-12/29	一字千金筆武英雄會	0.64	139.5	2.05	29	294.3

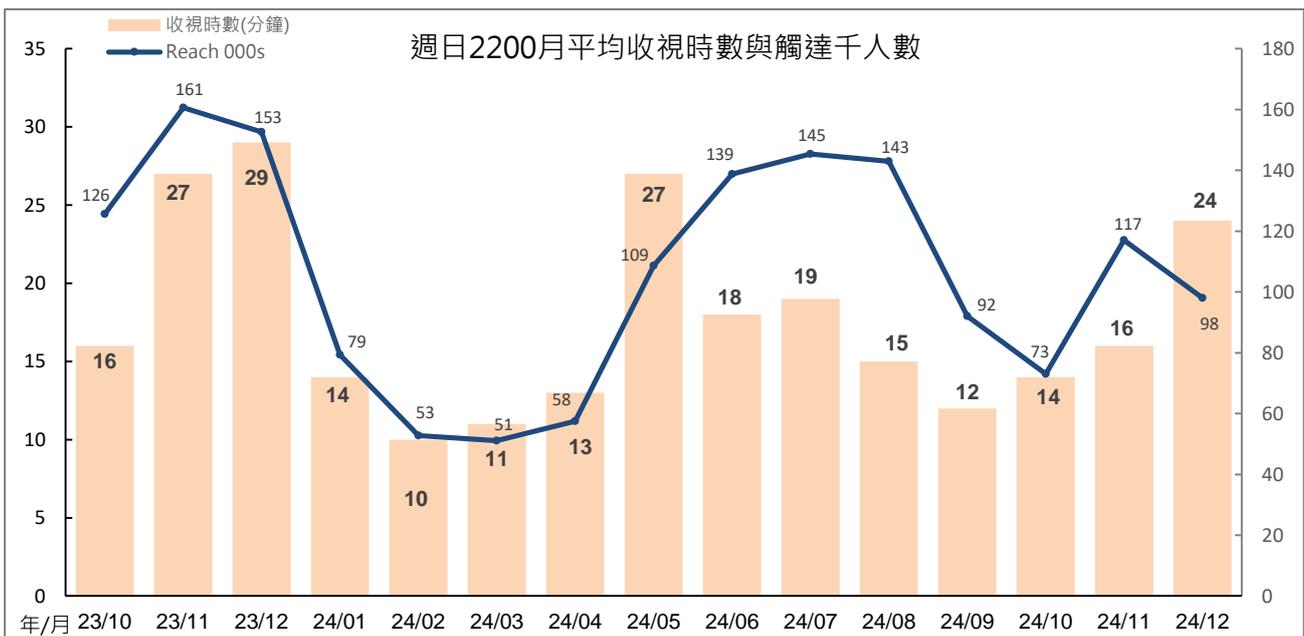
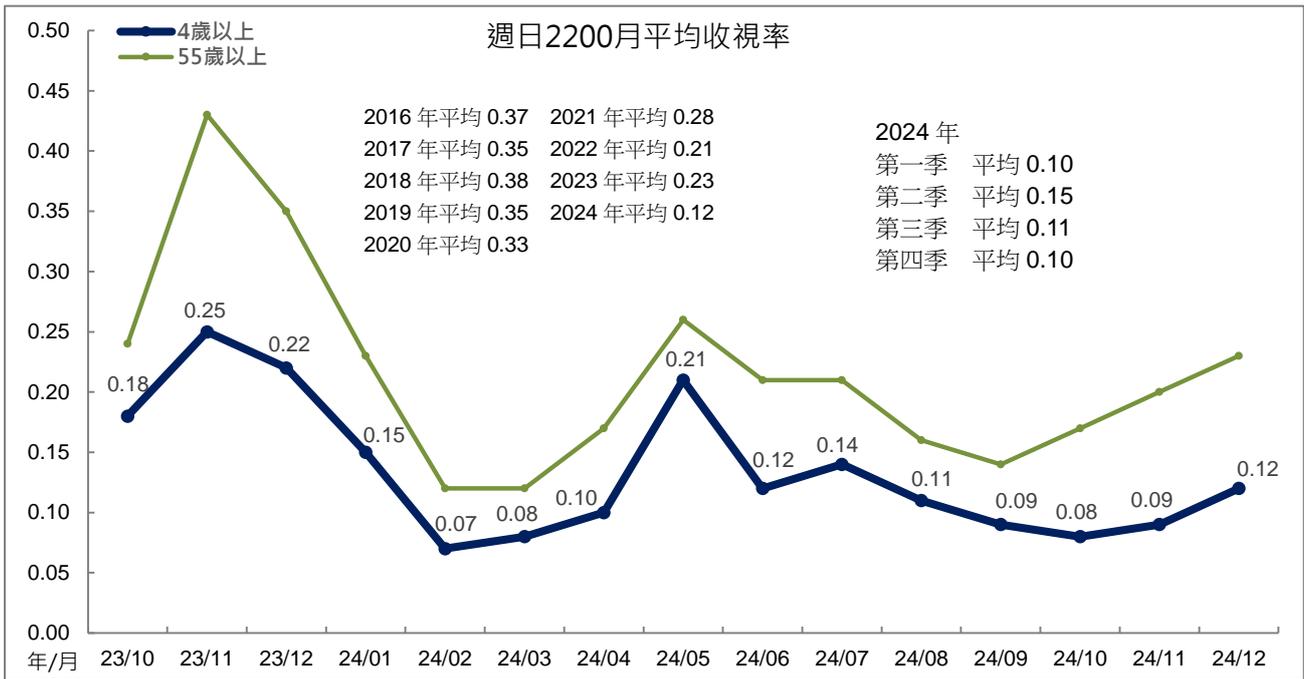
週日 2100 時段 2024 年第一季至第四季播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2024/3/24-5/12	沈睡的水下巨人	0.28	61.0	0.97	13	148.7
	我在工場拍拍手	0.16	33.8	0.58	13	82.0
2024/5/19-8/18	換個爸媽過幾天	0.18	38.3	0.63	14	170.7
2024/8/25-10/20	浩克慢遊	0.28	60.8	1.04	17	223.1
2024/10/27-12/29	成仁高中偵探社	0.10	22.2	0.36	10	151.0

九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2024 年 10 月平均 0.08，11 月平均 0.09，12 月平均 0.12。第四季期間播出節目，以「公視人生劇展 細漢大仔」收視最高，平均 0.18。

週日 2200 時段 2016 年至 2024 年平均分別為 0.37、0.35、0.38、0.35、0.33、0.28、0.21、0.23、0.12。2024 年第一季平均 0.10，第二季平均 0.15，第三季平均 0.11，第四季平均 0.10。



貳、公視+與 YouTube 第四季收視成效

本報告為 2024 年第四季（數據起訖範圍：2024.10.01-2024.12.31）公視+串流影音平台(www.ptsplus.tv)與公視 Youtube 頻道之數據分析。公視+串流影音平台數據來源包括：Google Analytic 4（簡稱 G.A 4）以及公視+內容管理系統(Content Manager System, CMS)之數據報表。YouTube 收視數據來自 YouTube 內容管理員 (YouTube Content Manager)之數據分析所產出。

Youtube 的收益為預估收益，YouTube 內容管理系統之後台報表以美金計價，本報告則以美金兌換新台幣 1:32 計算，並呈現預估收益成長與比較，實際收益須考慮跨國稅賦與匯差，並以會計單位最後出帳報表為準。

一、公視+ 第四季收視成效

本章節資料來源包括 Google Analytic 4 所計算之流量以及公視+內容管理系統所整理之數據報表，並分章節說明 Google Analytic 的數據變化，其次則分析公視+內容管理系統之數據報表。公視+ Android APP 於 2024 年第一季開放下載，2024 年第二季 4 月 30 日則上架公視+ iOS APP 提供收視服務。

(一)Google Analytic 數據分析

第四季瀏覽數共計約 233 萬，使用者為 59 萬，事件數為 912 萬，第四季整體表現為逐月成長。10 月至 11 月的流量來源包括：購片《八尺門的辯護人》、《U12 亞洲盃少棒賽》直播、公視自製兒童實境節目《成仁高中偵探社》以及在坎城影展進行全球首映的《再見機器人》購片電影，12 月的流量來源則有《EASL 東亞超級籃球聯賽》直播、紀錄片《種土》、日劇《重啟人生》及台劇《有生之年》，讓年末的流量有顯著提升。

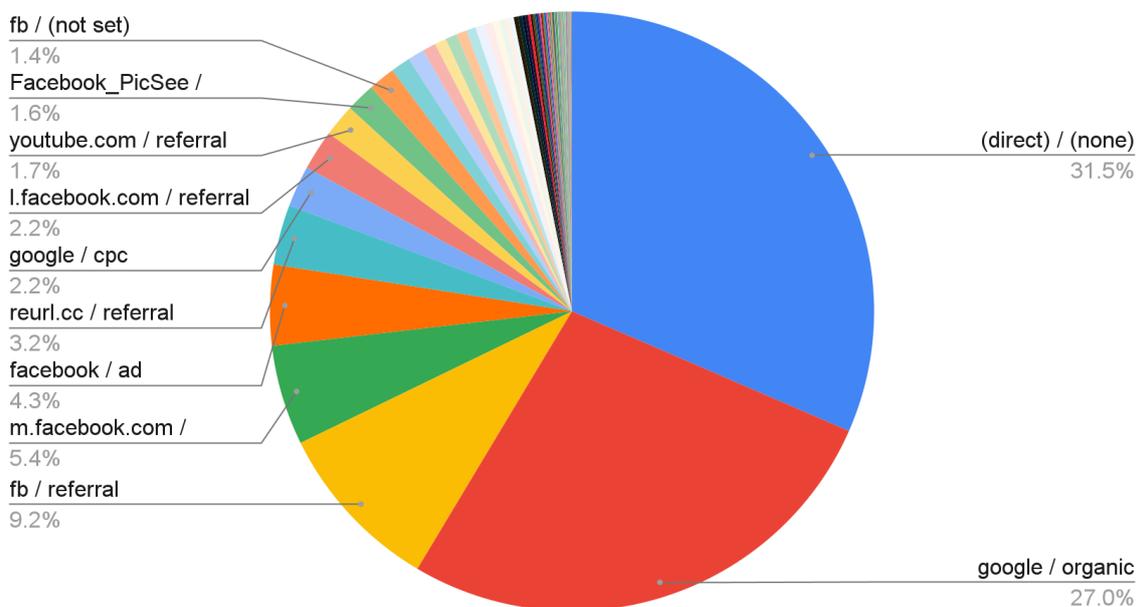
公視+2024第四季 流量變化



1. 使用者來源分析

公視+第四季使用者來源中的自然進站(Direct)比例(31.5%)高於 Google/organic 自然搜尋(27%)，自然進站及自然搜尋共佔 58.5%較第三季(63.4%)降 4.9%，反映社群媒體轉換之流量有成長趨勢。

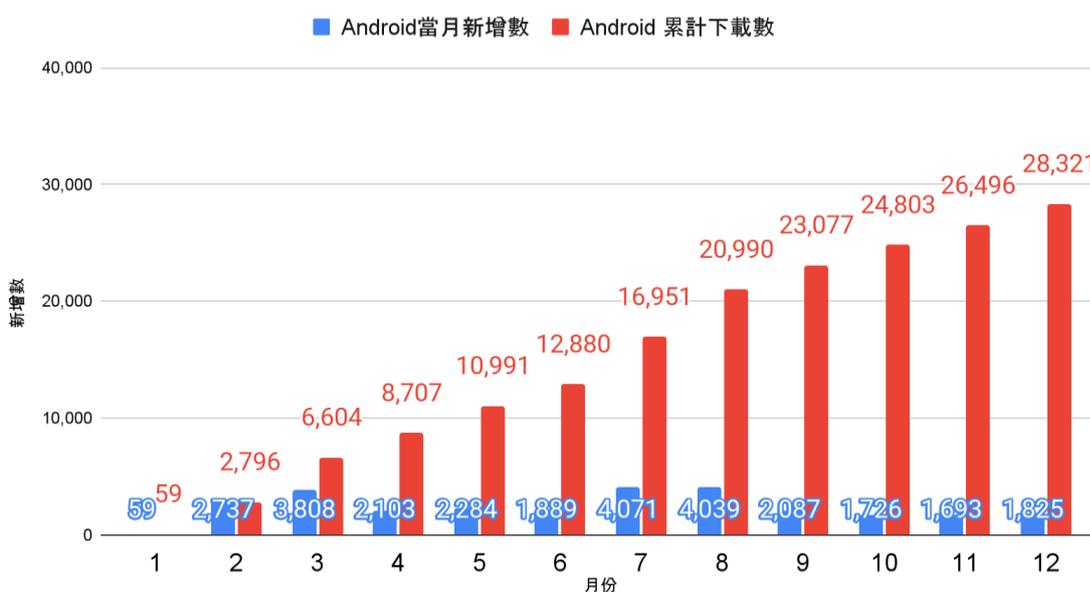
公視+ 第四季流量來源



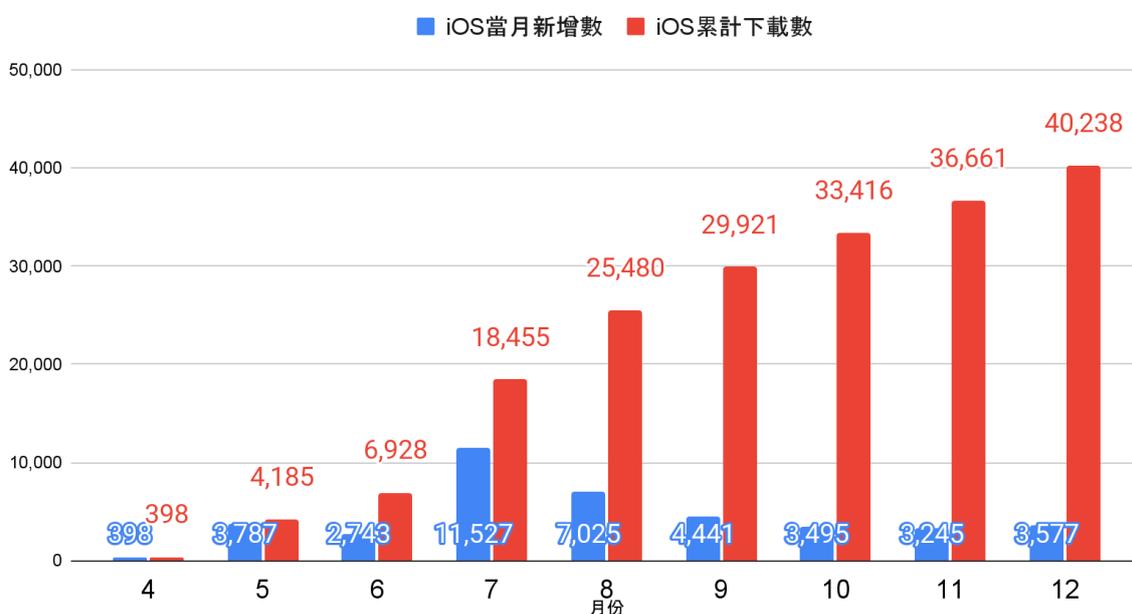
Android APP 下載數第四季累計 28,321 次，第三季受運動直播包括《第 43 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽男子組》等八個賽事影響，下載數大幅成長，計有 10,197 次，第四季下載數共計 5,244 次，該季每月平均下載次數為 1,700 餘次，呈現穩定成長。

2024 年 4 月 30 日推出 iOS APP，第三季是 APP 下載數高峰期，第四季累計已突破四萬，該季每月平均下載約 3,400 餘次。

公視+ Android APP每月下載數



公視+ iOS APP 每月下載數



(二)公視+ 內容管理系統數據分析

2024 年第 4 季總上傳時數為 688.15 小時¹，各類型節目時數如下：

2024 第 4 季 VOD 上架時數

上架方式 - 節目類型 - 時數	+	+7 (7 天後下架)	總計
	(長期免費收看，以及大於 7 天可 收看之節目)		
戲劇影集	115.43	30.98	146.41
時事紀錄片	115.16	4	119.16
親子家庭	178.16	85.33	97.44
生活風格	179.14	127.73	263.49
藝文	20.78	40.87	61.65
合計			688.15

第四季每月重點節目與主題策展如下：

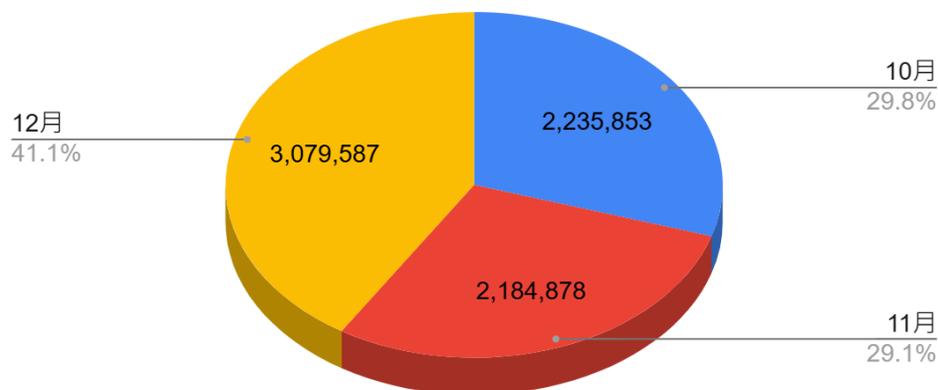
頻道別 - 月份 - 播映規劃	10 月	11 月	12 月
戲劇影集	<ul style="list-style-type: none"> (影集) 人生清理員 策展 演員黃冠智的高光時刻 (HIGH LIGHT) 策展 公視 x 高雄人 策展 敲響金鐘榮耀的作品 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 公視人生劇展系列 (影集) 天生一對 2：命中注定 策展 備受金馬獎肯定的作品 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 公視人生劇展系列 新創電影：愛作歹 (電影) 無人相信的真相、女性日常、由宇子的天秤 (影集) 重啟人生 策展 超乎想像的女性力量
時事紀錄片	<ul style="list-style-type: none"> 長春事件 策展 全世界最難熬的監獄 	<ul style="list-style-type: none"> 霸權過招：世界經濟新秩序？ 霸權過招：中國製造走向死亡？ 霸權過招：產能過剩戰爭 策展 撼動世界的年少心靈 	<ul style="list-style-type: none"> 朝聖之路：一路平安 策展 世界公視大展精選 策展 年終身心大整理 策展 這些都是台灣製造的
親子家庭	<ul style="list-style-type: none"> 西斯開門：性知識大揭秘 策展：輕鬆學習酷知識 策展：音樂時空派對 	<ul style="list-style-type: none"> 再見機器人 小淘氣尼古拉：快樂的源頭 來自星星的少女 策展 孩子視角探索大自然 	<ul style="list-style-type: none"> 妖果動一動 120 秒的科學 人體奧奇實驗室 S1 S2 怪醫黑傑克 全系列 青風大學體育會航空部劇場版

¹ 定義為：當年度有上傳至公視+之節目時數統計，惟該節目可能會依播映版權規定而下架。

頻道別 - 月份 - 播映規劃	10 月	11 月	12 月
		<ul style="list-style-type: none"> 策展 感恩節必看！感動與歡笑的家庭電影登場 	
生活與藝文	<ul style="list-style-type: none"> 在直島遇見安藤忠雄 策展 穿越時空的建築狂想曲 策展 跟著主廚環遊世界 	<ul style="list-style-type: none"> 蝴蝶 大自然的超級英雄 1-3 加百列的東非七十天 倫佐皮亞諾：建築之光 古典音樂 Fast TV 頻道 	<ul style="list-style-type: none"> 我在工場拍拍手 2 保羅歡樂秀 蘭陵 40 龐克時尚教母 破紀錄的動物傳奇
事件直播	<ul style="list-style-type: none"> 第 59 屆廣播金鐘獎頒獎典禮 EASL 東亞超級籃球聯賽 (2024.10-2025.3) 	<ul style="list-style-type: none"> ePremier12 電競棒球 U12 亞洲少棒賽 EASL 東亞超級籃球聯賽 (2024.10-2025.3) 	<ul style="list-style-type: none"> 第二屆金 V 獎頒獎典禮 台北跨年演唱會 台東跨年演唱會 EASL 東亞超級籃球聯賽 (2024.10-2025.3)

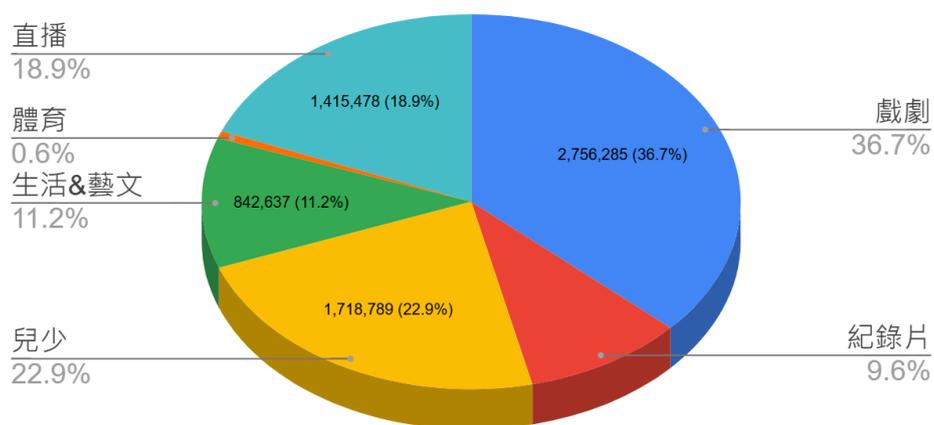
2024 公視+第四季觀看分鐘數共計 7,500,318 分鐘(約 125,005 小時) ，各月佔該季比例中，10 月及 11 月比例相當，皆近 30%之比例，12 月則高於前兩個月，佔該季 41%，其中紀錄片類、體育及直播類節目皆高於 10 月、11 月。

2024公視+第四季每月觀看分鐘數變化

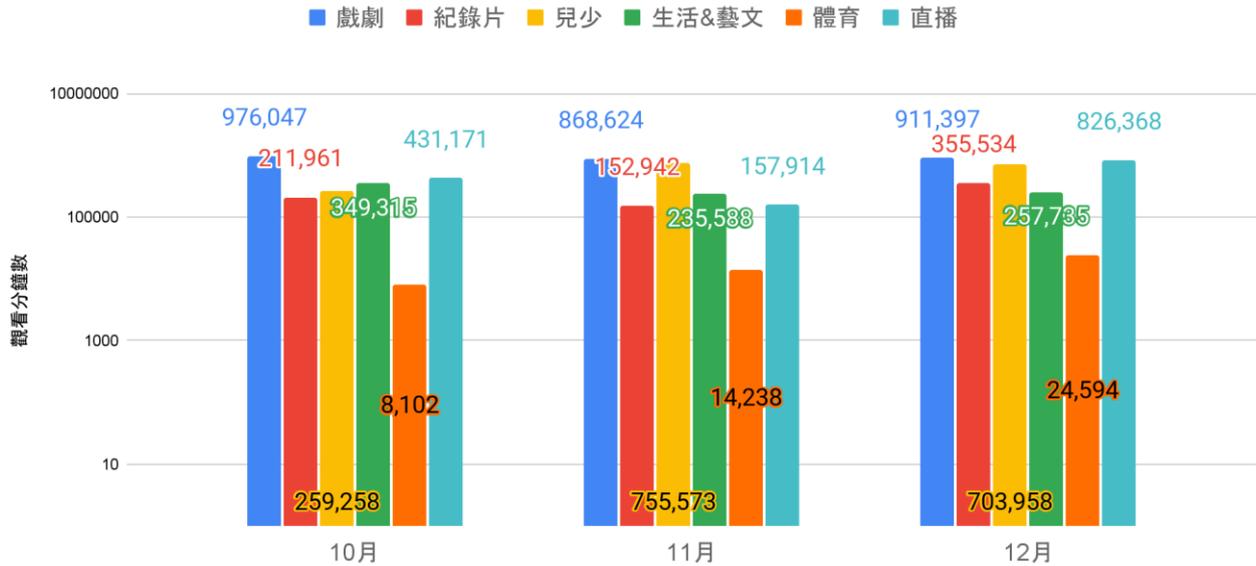


第四季各類節目觀看分鐘數統計佔比中，以戲劇類(36.7%)及兒少類(22.9%)分居第一與第二，其中兒少類節目的觀看時數相較第三季有顯著的成長，11 月的兒少節目觀看時數相較 10 月，其成長則近 3 倍。

2024公視+第四季各類別節目觀看分鐘數占比



2024公視+第四季各類節目統計



依節目分類說明如下：

- 戲劇類節目 10 月高於 11 月、12 月觀看分鐘數，其中《人生清理員》(影集版)、《天生一對》第一季及《八尺門的辯護人》皆於 10 月份上架，後者因榮獲第 59 屆金鐘獎七項獎項殊榮，帶動觀看分鐘數成長。
- 紀錄片節目 12 月較 10 月、11 月成長明顯，其中《種土》(紀錄觀點) 帶動紀錄觀點及相關紀錄片的觀看。
- 兒少類節目 11 月直播《U12 亞洲盃少棒賽》，以及入圍、獲獎無數的動畫片《再見機器人》，公視製作《成仁高中偵探社》帶動本類觀看時數成長。
- 生活及藝文類節目 11 月、12 月持平，10 月因《一起聽團吧》最終篇由直播轉 VOD，讓 10 月觀看分鐘數較高。
- 體育類節目自 2024 年第二季起，將直播後之球賽，在授權之下轉為 VOD，繼續為喜愛、關心球賽的會員提供服務，該類自經營以來，自第四季開始每月觀看分鐘數已破萬，體育類節目獲會員關注。

1、 第四季戲劇熱門節目排名

《成功補習班》於 9 月份上架，獲得高觀看分鐘數，並在 11 月份受時事熱度影響，該劇為討論度高演員的相關作品而往上成長。

第四季戲劇熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	成功補習班【公視+】	成功補習班	82,216	3,390	1.10%
2	人生清理員 (影集版)	特殊現場清理員	31,929	3,202	0.43%
3	國際橋牌社【公視+】	長夜將盡 ep1	31,821	3,484	0.42%
4	公視人生劇展	細漢大仔	30,025	1,348	0.40%
5	我們與惡的距離	受害者 ep1	30,024	3,063	0.40%
6	重啟人生【公視+】	第二輪人生的開始	27,987	2,765	0.37%
7	八尺門的辯護人【公視+】	第 1 集	27,659	2,789	0.37%
8	人生清理員 (影集版)	活著	26,622	1,587	0.35%
9	人生清理員 (影集版)	明日清潔社	26,369	1,260	0.35%
10	年少日記【公視+】	年少日記	25,310	1,261	0.34%
11	八尺門的辯護人【公視+】	第 3 集	25,109	1,353	0.33%
12	人生清理員 (影集版)	枷鎖	25,020	1,538	0.33%
13	聽海湧	黑鳶	24,777	2,593	0.33%
14	八尺門的辯護人【公視+】	第 2 集	24,489	1,417	0.33%
15	八尺門的辯護人【公視+】	第 4 集	24,254	1,204	0.32%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
16	人生清理員 (影集版)	秘密	24,249	1,374	0.32%
17	人生清理員 (影集版)	女兒	24,097	1,303	0.32%
18	八尺門的辯護人【公視+】	第 6 集	24,020	1,133	0.32%
19	八尺門的辯護人【公視+】	第 8 集	23,867	998	0.32%
20	八尺門的辯護人【公視+】	第 5 集	23,865	1,278	0.32%

2、 第四季紀錄片熱門節目排名

《種土》(紀錄觀點) 於 12 月下旬上架，該月獲得 134,204 分鐘(約 2,237 小時)觀看時間，在第四季紀錄片類排名居冠。

第四季紀錄片熱門節目排名

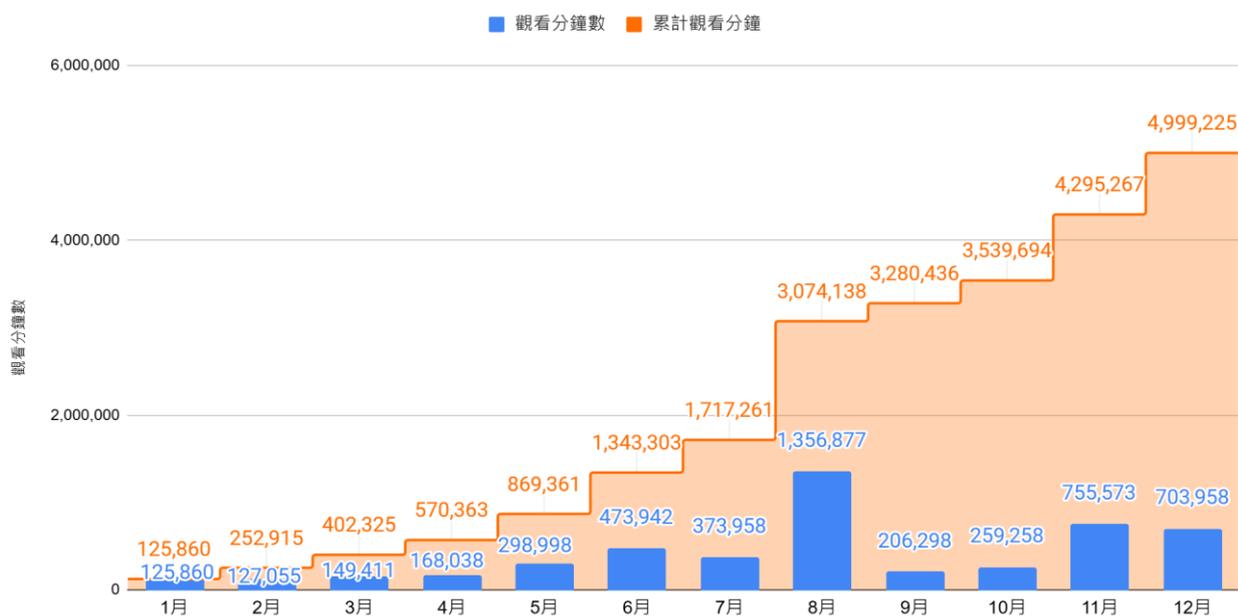
排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	紀錄觀點	種土	134,204	4,570	1.79%
2	紀錄觀點	走線	31,840	1,419	0.42%
3	公視主題之夜 SHOW	我是你的完美男友	20,574	1,090	0.27%
4	紀錄觀點	神人之家	19,059	873	0.25%
5	紀錄觀點	福音教派左右美國？	18,687	1,128	0.25%
6	紀錄觀點	診所	15,929	1,220	0.21%
7	神木之森：阿里山森林鐵道紀行	神木之森：阿里山森林鐵道紀行	15,793	1,308	0.21%
8	公視主題之夜 SHOW	這監獄，我可以？！美國的北歐監獄計畫	14,623	741	0.19%
9	紀錄觀點	西藏抗中路：最後一搏？	11,728	743	0.16%
10	紀錄觀點	中國：白日夢與惡夢 衰落 1893-1934 ep1	11,585	942	0.15%
11	漂流之海-聽海湧紀錄片	漂流之海-聽海湧紀錄片	11,317	863	0.15%
12	紀錄觀點	相見相忘	11,314	618	0.15%
13	朝聖之路：一路平安 【公視+】	朝聖之路：一路平安	11,068	822	0.15%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
14	喜悅：達賴喇嘛遇見屠圖主教【公視+】	喜悅：達賴喇嘛遇見屠圖主教	10,824	713	0.14%
15	紀錄觀點	美中霸權過招 首部曲&二部曲	9,867	664	0.13%
16	公視主題之夜 SHOW	我所謂的自私人	9,855	688	0.13%
17	紀錄觀點	邁向權力之路	9,075	578	0.12%
18	公視主題之夜 SHOW	關於我弟與他媽媽	9,057	364	0.12%
19	紀錄觀點	中國：白日夢與惡夢 扭轉局勢 1934-2022 ep2	8,864	483	0.12%
20	紀錄觀點	然而，生活很美	7,785	473	0.10%

3、第四季兒少熱門節目排名

第四季兒少類節目中的 11 月、12 月觀看分鐘數是 2024 年全年月排名第 2、3 名，讓 2024 全年兒少類節目觀看分鐘數累計為 4,999,225 分鐘(約 83,320 小時)，第四季佔 2024 年觀看時數之 34.38%。

2024年公視+ | 小公視/兒少節目觀看分鐘數



11 月上架《再見機器人》，直播《U12 亞洲盃少棒賽》以及公視製作《成仁高中偵探社》讓觀看數據大幅成長；12 月份《再見機器人》及《成仁高中偵探社》觀看數據亦持續成長。

第四季兒少熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	再見機器人【公視+】	再見機器人	243,818	12,749	3.25%
2	U12 亞洲盃少棒賽【公視+】	11/29 台灣 VS 韓國	151,718	5,849	2.02%
3	U12 亞洲盃少棒賽【公視+】	11/28 台灣 VS 日本	57,245	2,744	0.76%
4	成仁高中偵探社	藏在顏料中的真相	48,105	3,327	0.64%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
		ep4			
5	成仁高中偵探社	校園深處的密室 ep5	46,070	3,168	0.61%
6	成仁高中偵探社	視聽教室綁架事件 ep3	44,411	3,806	0.59%
7	成仁高中偵探社	無聲的吶喊 ep7	41,625	2,455	0.55%
8	成仁高中偵探社	鏡頭背後的惡意 ep6	41,485	2,904	0.55%
9	成仁高中偵探社	聰明俱樂部的邀請 ep8	34,839	2,027	0.46%
10	成仁高中偵探社	暗影中的販賣者 ep9	34,466	1,811	0.46%
11	小公視 網路直播	直播	33,957	4,159	0.45%
12	成仁高中偵探社	偵探社入社考驗 ep1	28,787	4,038	0.38%
13	成仁高中偵探社	破碎的靈魂之聲 ep10	27,909	1,440	0.37%
14	成仁高中偵探社	18 歲的成人禮 ep11	23,122	1,062	0.31%
15	U12 亞洲盃少棒賽【公視+】	11/27 台灣 VS 中國	22,523	1,483	0.30%
16	古典魔力客 音樂的時光之旅	樂譜上的隱形音符 ep1	19,402	2,955	0.26%
17	成仁高中偵探社	班費失竊案 ep2	19,400	1,707	0.26%
18	U12 亞洲盃少棒賽【公視+】	11/25 韓國 VS 台灣	14,138	798	0.19%
19	間諜家家酒 (台語版)	行動代號〈梟〉 ep1	12,919	2,902	0.17%
20	少年願望事務所	爸媽不要怕，做這個我養的活自己！ ep1	12,025	1,820	0.16%

4、第四季生活與藝文熱門節目排名

第四季將以《一起聽團吧》之觀看分鐘數最高，並以現場直播的集數帶動最高的流量。

第四季生活與藝文熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	一起聽團吧【公視+】	Live Stage 王者之戰 ep13	39,824	1,436	0.53%
2	宮崎駿的十年瞬間【公視+】	波妞來了 ep1	15,263	1,608	0.20%
3	群山之島與不去會死的他們	深淵驚現嘆息灣！ / 李佳珊 ep2	9,588	858	0.13%
4	群山之島與不去會死的他們 番外篇-尋找張元植	群山之島與不去會死的他們 番外篇-尋找張元植	9,545	1,642	0.13%
5	群山之島與不去會死的他們	向山而行 向死而生 / 張國威 ep3	9,455	663	0.13%
6	宮崎駿的十年瞬間【公視+】	繪出真實 ep2	8,160	633	0.11%
7	在直島遇見安藤忠雄【公視+】	在直島遇見安藤忠雄	8,123	714	0.11%
8	群山之島與不去會死的他們	來自八千米的無氧告白 / 呂忠翰 (阿果) ep1	7,439	763	0.10%
9	群山之島與不去會死的他們	我們不是登山家，因為山是我們家 / 巫瑪芙、馬詠恩 ep4	6,987	503	0.09%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
10	空中看日本離島	空中看日本離島	6,918	500	0.09%
11	空中看愛沙尼亞	空中看愛沙尼亞	6,830	602	0.09%
12	群山之島與不去會死的他們	帶我回奇萊？帶我回奇萊！ / 詹喬愉 ep1	6,802	1,087	0.09%
13	擁抱海洋之心	擁抱海洋之心	6,413	522	0.09%
14	一字千金 筆武英雄會	國中說話高手 ep3	6,238	532	0.08%
15	宮崎駿的十年瞬間【公視+】	去吧!成為我的威脅 ep3	6,197	411	0.08%
16	漫步雲端：世界篇 4	北法 ep4	6,108	393	0.08%
17	一字千金 筆武英雄會	國文老師文字賽 ep9	5,829	471	0.08%
18	漫步雲端：世界篇 4	南法 ep3	5,534	374	0.07%
19	空中看芬蘭	空中看芬蘭	5,531	401	0.07%
20	宮崎駿的十年瞬間【公視+】	別找廉價的藉口 ep4	5,513	383	0.07%

5、第四季直播熱門節目排名

第四季直播包括《中華職棒二軍冠軍賽》、《第 59 屆金鐘獎頒獎典禮》及《WBSC 世界盃 5 人制棒球》、《WBSC 世界盃 5 人制棒球》、《WBSC 電競棒球 12 強大賽》和《EASL 東亞超級籃球聯賽》及《2025 臺北最 HIGH 新年城 跨年晚會》等，其中《EASL 東亞超級籃球聯賽》直播獲得高會員數新增、APP 下載數及觀看分鐘數。

第四季直播熱門節目排名

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
1	EASL 東亞超級籃球聯賽	12/11 澳門黑熊 VS 新北國王	238,682	9,671	3.18%
2	EASL 東亞超級籃球聯賽	12/11 桃園璞園領航猿 VS 水原 KT 音速彈	203,257	10,846	2.71%
3	EASL 東亞超級籃球聯賽	12/25 桃園璞園領航猿 VS 廣島蜻蜓	199,840	10,923	2.66%
4	EASL 東亞超級籃球聯賽	12/25 琉球黃金國王 VS 新北國王	176,941	11,615	2.36%
5	EASL 東亞超級籃球聯賽	10/23 新北國王 VS 澳門黑熊	176,386	12,293	2.35%
6	EASL 東亞超級籃球聯賽	10/23 水原 KT 音速彈 VS 桃園璞園領航猿	170,176	11,817	2.27%
7	EASL 東亞超級籃球聯賽	11/13 生力啤酒人 VS 桃園璞園領航猿	151,528	7,293	2.02%
8	中華職棒二軍冠軍賽	GAME 2 (補賽)	14,707	590	0.20%
9	中華職棒二軍冠軍賽	GAME 1	12,270	642	0.16%
10	中華職棒二軍冠軍賽	GAME 3	11,419	361	0.15%

排序	節目名稱	子集名稱	總觀看分鐘數	觀看次數	觀看分鐘數占比
11	第 59 屆金鐘獎頒獎典禮	10/19 【戲劇類】	7,395	277	0.10%
12	中華職棒二軍冠軍賽	GAME 5	7,227	265	0.10%
13	中華職棒二軍冠軍賽	GAME 4	6,914	440	0.09%
14	2025 臺北最 HIGH 新年城 跨年晚會	2025 臺北最 HIGH 新年城 跨年晚會	5,386	562	0.07%
15	第 59 屆金鐘獎頒獎典禮	10/18 【節目類】	3,984	162	0.05%
16	《人生清理員 影集版》馬拉松	《人生清理員 影集版》馬拉松	3,803	751	0.05%
17	療癒心靈的音樂演出	療癒心靈的音樂演出	3,791	852	0.05%
18	WBSC 世界盃 5 人制棒球	10/7 (場地 1) 中華 VS 委內瑞拉	3,032	382	0.04%
19	WBSC 世界盃 5 人制棒球	10/10 (場地 1) 墨西哥 VS 中華、中華 VS 法國	2,828	185	0.04%
20	WBSC 世界盃 5 人制棒球	10/9 (場地 2) 南非 VS 中華	2,364	197	0.03%

《EASL 東亞超級籃球聯賽》自 10 月份進行直播，至 12 月底共計直播七場，其中以 12/11 兩場比賽之觀看分鐘數最高，其原因是兩場比賽中，兩隊分數持續拉拒，短時間內無法分出勝負，讓觀看分鐘數提升。12/25 兩場為晉級賽，獲得較高的在線人數，其中以桃園璞園領航猿 vs 廣島蜻蜓比賽的 2,489 人最高，而琉球黃金國王 vs 新北國王比賽雖是晉級賽，但因雙方比數很快拉開，勝負已大致底定，在線人數不若前述賽事高。

EASL 東亞超級籃球聯賽	觀看分鐘數	觀看次數	最高在線人數
10/23 水原 KT 音速彈 vs 桃園璞園領航猿	170,176	11,817	1,871
10/23 新北國王 vs 澳門黑熊	176,386	12,293	2,103
11/13 生力啤酒人 vs 桃園璞園領航猿	151,502	7,292	1,648
12/11 桃園璞園領航猿 vs 水原 KT 音速彈	203,257	10,846	1,977
12/11 澳門黑熊 vs 新北國王	238,681	9,671	2,198
12/25 桃園璞園領航猿 vs 廣島蜻蜓	199,840	10,923	2,489
12/25 琉球黃金國王 vs 新北國王	176,941	11,615	2,034

(三)公視+會員數變化

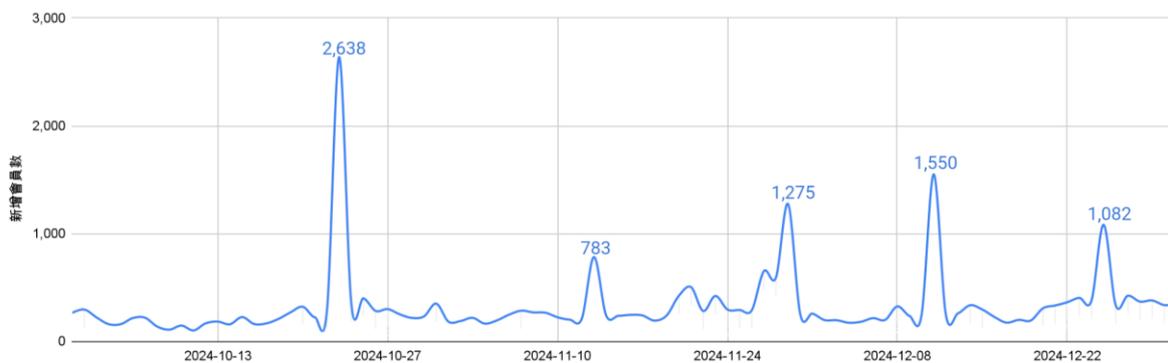
第四季新增會員數共計 30,347 人，2024 年累積新增會員數達 150,378 人。第四季會員成長各月呈現持平成長。

2024公視+第四季新增會員數



第四季中每天之會員成長統計分析，共有五個高點，分別是 2,638(10/23)、783(11/13)及 1,275(11/29)、1,550(12/11)及 1,082(12/25)，除 11/29 當天直播《U12 亞洲盃少棒賽》(冠軍賽)外，其餘高點皆與《EASL 東亞超級聯賽》直播相關。

公視+ 第四季每日新增會員數



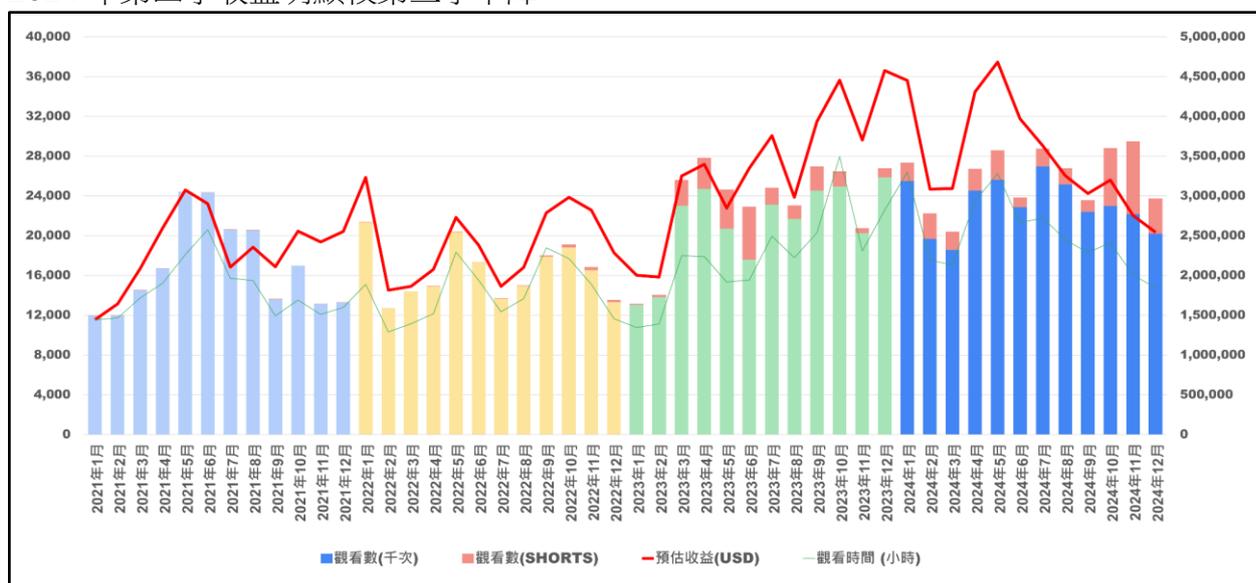
二、公視 YouTube 第四季收視成效

2024 年第四季除台語台類別各項數據較第三季上升外，其他各類別數據皆下降較顯著。本季總預估收益為\$68,002.7 美金，合計約 217.6 萬台幣。

2024 年第四季觀看次數與預估收益

月份	觀看次數 (萬)	預估收益 (美金)	預估收益 (台幣)(以 1:32 計算)
2024 年 10 月	2,884.1	\$25,593.63	\$818,996
2024 年 11 月	2,951.2	\$22,060.85	\$705,947
2024 年 12 月	2,374.2	\$20,348.22	\$651,143
總計	8,209.76	\$68,002.7	\$2,176,086 (約台幣 217.6 萬)

2024 年第四季收益明顯較第三季下降。



2021-2024 YouTube 每月觀看次數及預估收益

本季新增訂閱數為 167,785，又以「DAY DAY 台語台」、「公視新聞網」、「誰來晚餐」與「公共電視-我們的島」與整體訂閱人數約 42.6%的占比，前四名訂閱人數平均落在 17,587 人。

第四季公視 YouTube 頻道新增訂閱數排序

排序	頻道名稱	訂閱人數
1	DayDay 台語台	30,875
2	公視新聞網	17,571
3	誰來晚餐	12,147
4	公共電視-我們的島	10,835
5	小公視	9,330
6	公共電視-獨立特派員	9,207
7	公共 網路直播頻道	7,341
8	公視戲劇	6,880
9	公視 P#新聞實驗室	6,849
10	公視+	6,366

(一)觀看次數比較

以 YouTube 為單位，並以觀看次數排序，以「公視新聞網」排序最高，達 24,003,982 次，較上季下降 7.34%、觀看時間下降 16.87%，致使本季收益下降。其次為「公視 網路直播頻道」，達 8,979,913 次，雖較上季增加 6.84%，但多產生於 #Shorts 直式短影音，不利於數位廣告投放，故收益數據下降。另「DayDay 台語台」因上架「Talk Talk 秀台語」節目，內容於 YouTube 頻道話題發酵，創造觀看與收益佳績。

2024 年第四季 前 10 大頻道排序 (以觀看次數排序)

排序	頻道名稱	觀看次數	比較上季	預估收益 (USD)	比較上季
1	公視新聞網	25,904,774	- 7.34%	\$15,013.99	- \$3,805.37
2	公視 網路直播頻道	8,979,913	+ 6.84%	\$6,155.58	- \$5,092.19
3	DayDay 台語台	8,941,210	+1,189.16%	\$6,533.69	+\$5,711.66
4	公視戲劇 PTS Drama	7,184,083	- 21.18%	\$3,858.89	- \$2,370.94
5	誰來晚餐 GuessWho	3,797,018	- 31.7%	\$9,576.26	- \$4,979.31
6	公共電視-我們的島	3,360,956	+3.97%	\$3,605.88	+\$913.32
7	一字千金	2,951,545	+84.45%	\$5,151.99	+\$1,663.99
8	公共電視-獨立特派員	2,727,472	+7.59%	\$2,598.65	- \$413.15
9	小公視	2,200,273	+35.11%	\$1,068.19	- \$238.51
10	水果冰淇淋	1,681,506	- 31.61%	\$437.89	- \$129.4

(二) 預估收益比較

以收益來看，第四季預估收益以「公視新聞網」收益最高，合計約新台幣 48.7 萬。排序第二為「誰來晚餐」收益約新台幣 31.1 萬，排序第三為「DAYDAY 台語台」收益約為新台幣 21.2 萬。

2024 年第四季 前 10 大頻道排序 (以 預估收益 排序)

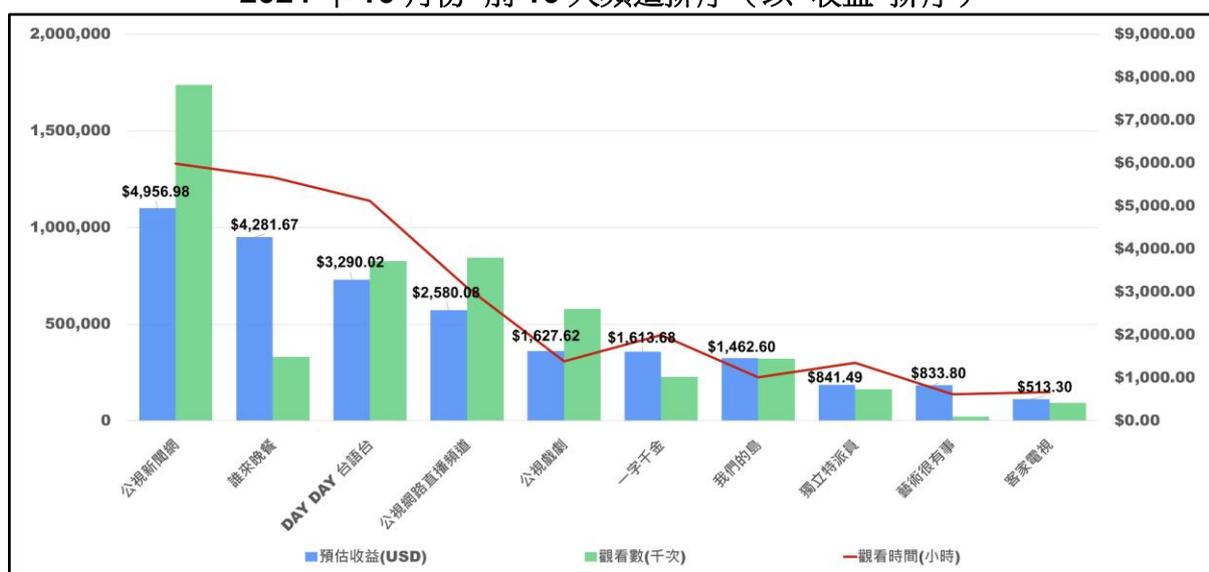
排序	頻道名稱	預估收益 (USD)	預估收益(TWD)	較上季(USD)
1	公視新聞網	\$15,013.99	\$487,955	- \$3,805.37
2	誰來晚餐 GuessWho	\$9,576.26	\$311,228	- \$4,979.31
3	DAYDAY 台語台	\$6,533.69	\$212,345	+\$5,711.66
4	公視 網路直播頻道	\$6,155.58	\$200,056	- \$5,092.19
5	一字千金	\$5,151.99	\$167,440	+\$1,663.99
6	公視戲劇	\$3,858.89	\$125,414	- \$2,370.94

排序	頻道名稱	預估收益 (USD)	預估收益(TWD)	較上季(USD)
7	公共電視-我們的島	\$3,605.88	\$117,191	+\$913.32
8	公共電視-獨立特派員	\$2,598.65	\$84,456	- \$413.15
9	藝術很有事	\$2,017.93	\$65,583	- \$1,310.23
10	客家電視 HakkaTV	\$1,544.98	\$50,212	- \$148.92

(三)10 月份（不分類）前 10 大頻道比較

2024 年 10 月為本季營運單月份表現成效最佳的月份，將其獨立檢視，可發現 10 月份表現最佳的 YouTube 頻道為「公視新聞網」，其次則為「誰來晚餐」，「DayDay 台語台」9 月 28 日起上架「Talk Talk 秀台語」節目，內容於 YouTube 頻道話題發酵，創造觀看與收益佳績。

2024 年 10 月份 前 10 大頻道排序（以 收益 排序）



日期	預估收益(USD)	觀看數(千次)	觀看時間(小時)
公視新聞網	\$4,956.98	7,820.1	1,330,706
誰來晚餐	\$4,281.67	1,497.8	1,261,026
DAY DAY 台語台	\$3,290.02	3,722.3	1,139,479
公視網路直播頻道	\$2,580.08	3,803.0	690,166
公視戲劇	\$1,627.62	2,608.2	309,300
一字千金	\$1,613.68	1,020.6	445,459
我們的島	\$1,462.60	1,450.4	225,707
獨立特派員	\$841.49	737.3	300,446
藝術很有事	\$833.80	100.7	138,228
客家電視	\$513.30	417.2	149,288

參、公視新聞網與新聞節目 YouTube 第四季經營成效

本報告為 2024 年第四季（數據起訖範圍：2024.10.1-2024.12.31）公視新聞網網站（<https://news.pts.org.tw/>）與公視新聞節目 YouTube 頻道之數據分析。公視新聞網網站數據來源包括：Google Analytic 4（簡稱 GA4）以及 Google Looker Studio 之數據報表。YouTube 收視數據來自 YouTube 內容管理員（YouTube Content Manager）以及 Google Looker Studio 之數據統計產出之報表。

Youtube 的收益為預估收益，YouTube 內容管理系統之後台報表以美金計價，本報告則以美金兌換新台幣 1：32 計算，並呈現預估收益成長與比較，實際收益須考慮跨國稅賦與匯差，並以會計單位最後出帳報表為準。

一、公視新聞網經營成效

（一）Google Analytic 數據分析

1. 瀏覽量與互動分析

新聞網 2024 年第四季總網頁瀏覽量（Page View）為 7,810,157，較 2024 年第三季減少 18.63%；新使用者人數則比 2024 年第三季下滑 13.96%至 4,250,154。

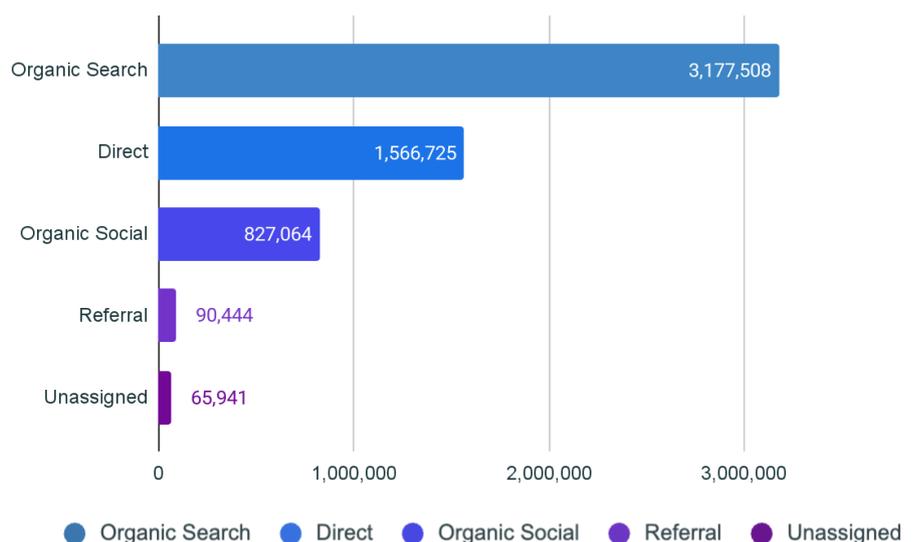
2024 年第四季相比第三季，瀏覽量與新使用者人數均有下滑，主因是第三季受到「巴黎奧運」的熱度帶動，創下公視新聞網單周流量歷史新高。此外，第三季中也有單篇文章因 Google 推薦而帶來單日流量新高。不過，若與 2023 年同期相比，整體流量仍呈顯著成長，年增幅達 24.89%。



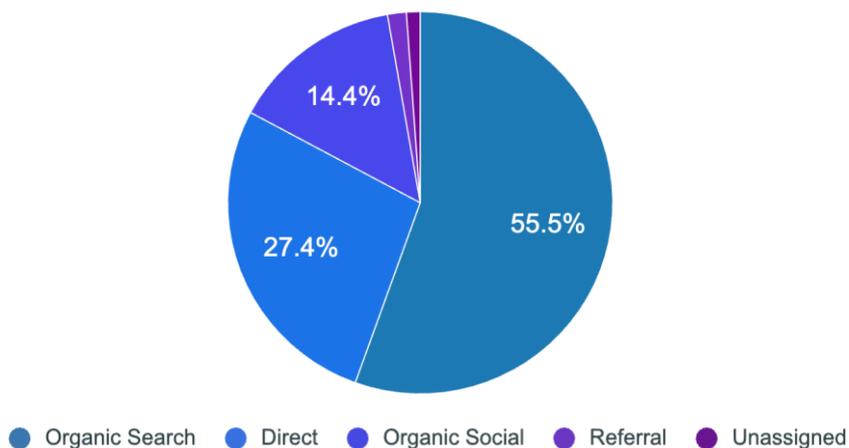
2. 使用者來源分析

公視新聞網 2024 年第四季使用者來源流量分佈與往常差不多，主要來源仍為「Google 搜尋引擎自然檢索 (Organic Search)」與「直接 (Direct)」，直接流量多來自於 Google 探索 (Discover) 的自動推薦：Google 根據使用者的搜尋歷史與瀏覽紀錄，於 Google 瀏覽器推薦使用者可能感興趣的新聞報導，吸引使用者點擊閱讀。

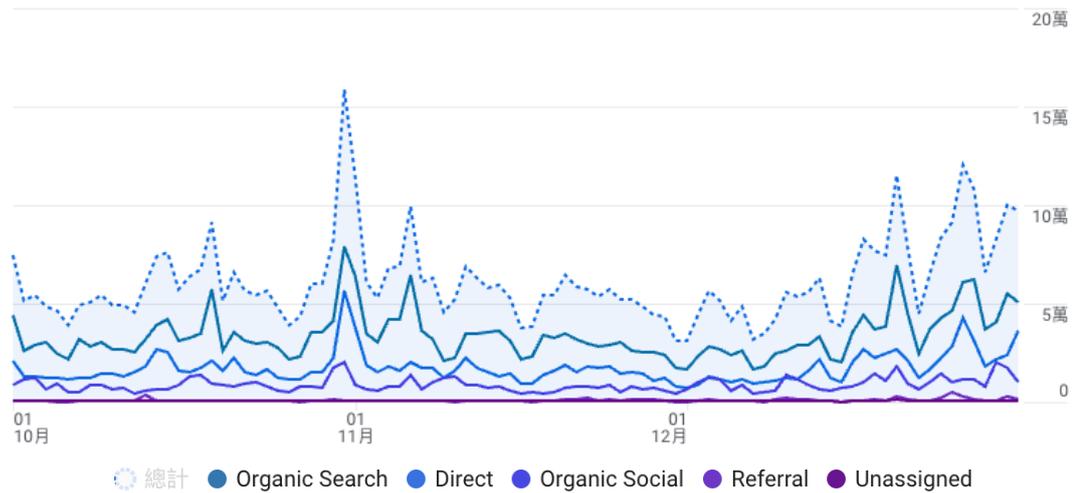
公視新聞網 2024 年第四季使用者來源長條圖



公視新聞網 2024 年第四季使用者來源佔比



公視新聞網 2024 年第四季使用者來源線圖



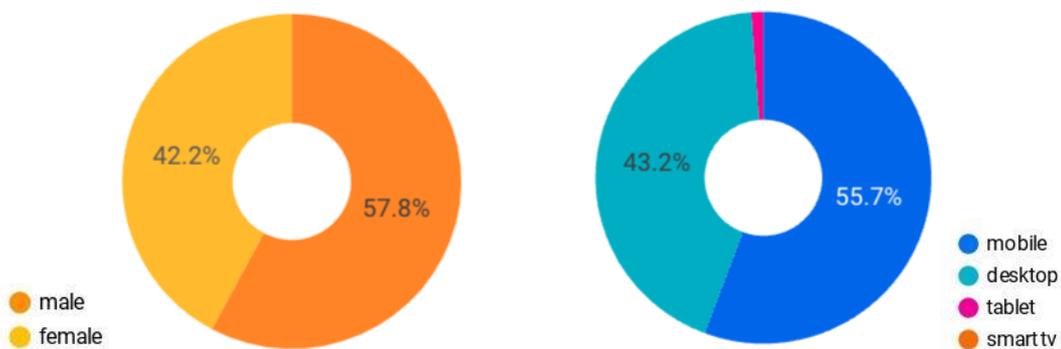
觀察本季使用者來源趨勢，11 月美國大選期間，搜尋、直接流量及社群流量（Organic Social）均達到本季高峰。而在 12 月中下旬，隨著立法院通過多項預算案與法律修正案，激發民眾關注，再次推升整體流量表現。

3. 使用者輪廓

以網頁瀏覽量對照使用者性別比例，42.2%使用者為女性，57.8%為男性。

2024 年第二季行動裝置的使用比例為 54.4%，在第三季顯著上升至 72.6%，第四季則回落至 55.7%，接近第二季的水準。推測第三季行動裝置使用比例的大幅提升，是因為許多使用者透過手機即時追蹤巴黎奧運的賽況或相關新聞，隨著奧運熱潮退去，第四季使用者的行為逐漸回歸常態。

公視新聞網 2024 年第四季使用者輪廓



2024 年第四季使用者性別比例 (排除未知)

2024 年第四季使用者裝置比例

二、公視新聞節目 YouTube 經營成效

本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視節目官方頻道上傳影片為對象，包含節目宣傳短片與完整節目等內容（私人側錄上傳影片不列入計算），並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者（未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查）。

（一）新聞節目 YouTube 頻道表現總覽

1. 新聞節目頻道觀看表現

新聞各節目 2024 年第四季觀看表現中，「東南亞語新聞」成長幅度最高，與 2024 年第三季相比上升了 22.6%；「P# 新聞實驗室」下滑幅度最高，與 2024 年第三季相比下滑 32.9%。

新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第四季觀看表現

頻道	2024年第四季	與上一季比較	2024年第三季	2024年第二季	2024年第一季
 公視新聞網	24,003,982	-7.3% ↓	25,904,774	25,932,998	27,996,201
 獨立特派員	2,727,472	7.6% ↑	2,535,089	2,517,543	2,160,628
 我們的島 our island	3,360,956	4.0% ↑	3,232,666	3,994,968	1,826,821
 新聞實驗室	1,423,735	-32.9% ↓	2,120,245	2,323,333	1,525,541
 有話好說	741,579	-29.4% ↓	1,050,736	1,529,301	940,357
 TIENG VIET INDONESIA 印尼語新聞	1,105,826	22.6% ↑	901,798	932,866	794,967
 紀錄點	104,053	2.43% ↑	101,589	167,569	474,490

2. 新聞節目頻道收益表現

收益表現方面，2024 年第四季公視新聞重點節目頻道總計預估收益新台幣 764,898 元，總計獲得 50,144 名新訂閱者。

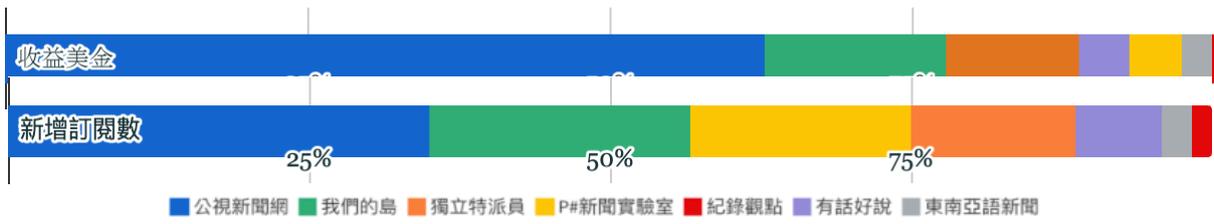
「公視新聞網」頻道預估收益新台幣 480,447 元，佔比整體收益 63%；新增訂閱人數 17,571，佔比新增訂閱數 35%。「我們的島」新增訂閱數突破萬人來到 10,835 人。

新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第四季新增訂閱數

頻道名稱	新增訂閱人數
公視新聞網	+17,571
我們的島	+10,835
獨立特派員	+9,207
P#新聞實驗室	+6,849
東南亞語新聞	+3,569
有話好說	+1,286
紀錄觀點	+827
總計	+50,144

新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第四季預估收益

頻道名稱	預估收益 (美元)	預估收益台幣 (1 : 32) 計算
公視新聞網	USD\$15,013.99	NT\$480,447.68
我們的島	USD\$3,605.88	NT\$115,388.16
獨立特派員	USD\$2,598.65	NT\$83,156.80
有話好說	USD\$1,024.05	NT\$32,769.60
P#新聞實驗室	USD\$1,014.50	NT\$32,464.00
東南亞語新聞	USD\$611.05	NT\$19,553.47
紀錄觀點	USD\$34.93	NT\$1,117.82
總計	USD\$23,903	NT\$764,898

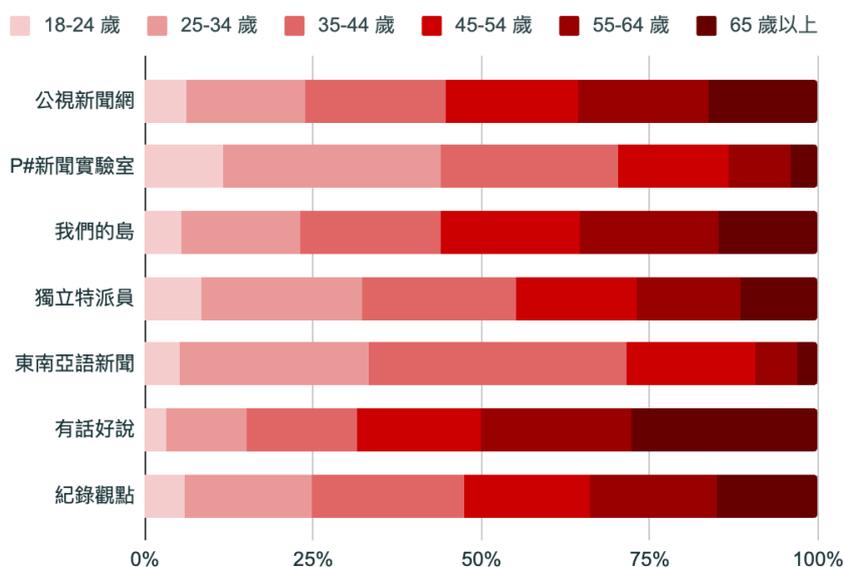
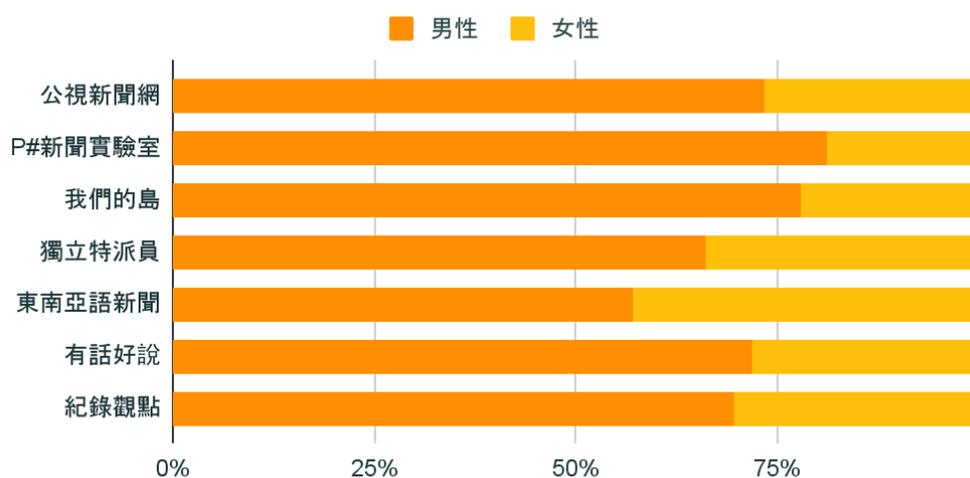


3. 新聞節目頻道觀眾輪廓

綜觀重點新聞節目頻道觀眾性別比例，除「東南亞語新聞」外，其他節目男性觀眾均超過 65%。「P#新聞實驗室」男性佔比較上一季增加 13.1%至 81.1%。

使用者年齡部分，「P#新聞實驗室」18 至 35 歲的年輕族群佔比較上一季增加 5.7%至 49.3%；「有話好說」65 歲以上觀眾佔比超過 25%。

新聞節目 YouTube 頻道 2024 年第四季觀眾性別、年齡分佈比較



(二) 新聞節目個別 YouTube 頻道表現總覽

1. 「公視新聞網」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第四季累積觀看次數較第三季下降 7.3%。

前兩名影片均為 YouTube Shorts，顯示短影音的形式有提升觀看數與觀眾黏著度的優勢。第 1 名「紐西蘭毛利人議員跳舞抗議」 Shorts 受到 YouTube 推薦，單季觀看次數達 910,254 次，完成度高達 101.4%，表示觀眾不只完整觀看整部影片，還有部分用戶重複觀看，說明內容具高度吸引力及討論熱度。第 2 名「新埔站乘客持刀傷人」 Shorts 以 388,235 次觀看數位居次席，完成度也有 87.63%。該影片內容因具高度話題性，引發觀眾關注，顯示在突發新聞及重大事件上，短片模式亦具有優異的傳播效果。

此外，第 5 名的棒球 12 強線上直播聊天室在賽事開打時同步更新賽況與分數，並與民眾在 YouTube 直播聊天室互動，成功提升觀看數。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 紐西蘭擬限縮毛利人權 利 毛利族議員跳戰舞抗 議 議事一度中斷 #公視 新聞網 #Shorts	910,254	00:00:50	101.4...	29,511	1,407	7,575	689
2. 台北捷運新埔站乘客持 刀傷1人 現場旅客及時壓 制 #公視新聞網 #Shorts	388,235	00:00:50	87.63%	9,650	310	1,862	510
3. 健保「停復保」制度將 全面廢止 已停保且未被 除籍者有過渡條款 20241122 公視晚間新聞	287,038	00:02:02	58.32%	2,128	520	8,861	218
4. 大里住戶不滿車停騎樓 遭開罰 50戶3個月內收 62張罰單 20240927 公 視晚間新聞	240,033	00:02:30	47.87%	808	787	1,204	68
5. 【#PLive】單局進帳5分 8:2力退美國 台灣奪複賽 首勝 2024世界棒球12強 賽 賽況直播聊天室	149,377	03:37:26	1.05%	216	1	127	121
總計	23,150,988	00:45:28	14.36%	231,128	63,787	173,934	19,146

2. 「P#新聞實驗室」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第四季累積觀看次數較上一季減少 32.9%，有 2 集影音累積觀看次數超過 20 萬，前 5 名熱門影音累積觀看次數均突破 10 萬。

觀察整體頻道表現，交通與民生議題最受關注，國道客運與快速道路速限相關內容成功引發討論，顯示觀眾對交通政策的高度興趣

外送費議題因 2024 年兩大外送平台擬合併而成為熱點，頻道即時產製相關影片，有效把握話題熱度。財劃法則因 2024 年底立法院通過多項修正案，即時推出解釋性影片，為觀眾比較政策差異，吸引大量觀看。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 疫情之後載客量仍大減近4成 國道客運為何沒人搭？ 公視P# 新聞實驗室	221,809	12:07	44%	2,831	827	856	694
2. 外送費是付給誰？外送員漲薪=漲運費？平台收費沒告訴你的事 公視P# 新聞實驗室	219,859	12:06	43%	3,796	699	1,632	615
3. 準快速道路速限40合理嗎？用路人為什麼愛超速？其實是道路設計讓人慢不下來 公視P# 新聞實驗室	190,794	12:08	43%	6,869	1,287	1,503	736
4. 《財劃法》到底在吵什麼？藍白法案比較？現行制度真的不好嗎？ 公視P# 新聞實驗室	130,764	12:08	45%	5,031	747	3,566	888
5. 家庭負債破GDP 9成 房貸不只拖垮你 還可能拖累國家經濟？ 公視P# 新聞實驗室	103,443	12:05	44%	2,413	263	1,422	866
總計	1,423,181	12:07	42%	34,056	5,015	18,442	6,083

3. 「我們的島」 頻道表現分析

本頻道於 2024 年第四季累積觀看次數較第三季成長 7%，前五名熱門影片的累積觀看次數均突破 10 萬。

觀察整體頻道表現，第 1 名為九二一地震 25 週年專題，因議題為全台民眾的集體記憶，觀看數迅速攀升。

第 2 名為《好！我來告訴你》系列的「路樹為什麼會倒」解釋影音，結合資訊圖表與報導，於颱風期間發布，成功引發民眾關注。

第 3 名「灘地回復 | 為什麼這些地方必須清除紅樹林？」則是 2024 年第三季的榜首，發揮長尾效應，本季再創 101,550 次觀看。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 九二一地震25年 真的好想重建家園(公視我們的島 第1280集 2024-11-04)	196,231	00:20:39	27.82%	1,939	313	782	386
2. 【?】路樹為什麼會倒? 有跡可循? 還是純屬意外? 《好! 我來告訴你》 公視我們的島解釋性報導	175,190	00:05:38	47.24%	5,646	405	6,916	1,162
3. 你所不知道的破布子 台灣飲食文化的鹹香記憶(公視我們的島 第1278集 2024-10-21)	158,736	00:17:59	32.46%	2,701	144	1,899	766
4. 綠能毀綠地? 選址爭議一再發生(我們的島 第1275集 2024-09-30)	101,635	00:16:12	26.5%	2,419	774	1,643	276
5. 灘地回復 為什麼這些地方必須清除紅樹林? (我們的島 第1271集 2024-09-02)	101,550	00:30:21	19.54%	879	66	382	312
總計	3,350,961	00:23:59	28.8%	50,655	4,300	41,634	9,655

4. 「獨立特派員」頻道表現分析

本頻道 2024 年第四季累積觀看次數較前一季增加 7.6%。觀察整體頻道表現，有 1 則超過 20 萬，前 5 名熱門影音累積觀看次數均突破 10 萬。

第 1 名為 2024 年 12 月上架的「日本 #MeToo 運動代表，伊藤詩織勇揭性侵真相！| 黑箱日記」。影片聚焦日本記者伊藤詩織的性侵案，她在案發後公開召開記者會，並以記者身份親自追查案情，將整個過程拍成紀錄片《黑箱日記》。「獨立特派員」深入採訪伊藤詩織，影片上架後迅速引發廣泛關注，躍升本季榜首。

第 2 名「熱鬪甲子園」為 2010 年舊片，因棒球 12 強賽事開打，影片重新獲得民眾關注，單季獲得 191,307 的流量。

「新祿島的故事：越南跨國婚姻與新二代縮影」專題遠赴越南採訪，於 2024 年 9 月 18 日上架，持續發揮長尾效應，本季再增加 101,550 次觀看位居第 5 名。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 日本 #MeToo 運動代表，伊藤詩織勇揭性侵真相！ 黑箱日記 公視 #獨立特派員 第881集 20241211	223,060	00:16:22	25.46%	5,074	335	1,702	789
2. 陳傑憲、吳念庭的青春故事，台灣棒球少年赴日追夢！ 獨立特派員173集(熱鬪甲子園) part 3	191,307	00:13:54	34.59%	3,931	235	7,230	855
3. 高雄新堀江的潮起潮落，商圈轉型的困境與挑戰 來去新堀江 公視 #獨立特派員 第878集 20241120	180,912	00:17:09	36.59%	1,994	744	1,795	641
4. 全台校園爆代理教師荒，教學現場恐受影響？ 代理老師 缺很大 公視 #獨立特派員 第871集 20241002	115,314	00:16:42	29.56%	1,391	386	2,086	339
5. 新祿島的故事：越南跨國婚姻與新二代縮影 湄公河上有座台灣島 公視 #獨立特派員 第869集 20240918	103,268	00:24:22	26.11%	552	42	649	231
總計	2,727,472	00:14:36	30.99%	39,348	5,015	46,206	8,706

5. 「東南亞語新聞」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第四季累積觀看次數較上一季大幅增加 22.6%。

從頻道表現來看，上榜新聞均與颱風相關，影片留言區不乏網友感謝東南亞語新聞以熟悉的語言提供即時颱風資訊。

結合 2024 年第三季的數據觀察，颱風相關資訊持續成為東南亞語新聞觀眾的關注焦點，展現其對特定族群的影響力。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1.. 20241031 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	38,859	00:07:51	45.92%	741	25	300	237
2.. 20241002 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	14,909	00:07:50	54.92%	486	26	195	84
3.. 20241030 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	14,440	00:07:51	53.92%	441	24	213	87
4.. 20241002 Warta Berita PTS Taiwan 公視印尼語新聞	14,007	00:07:50	44.39%	500	34	335	145
5.. 20241001 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞	13,954	00:07:51	58.08%	454	25	221	88
總計	1,105,699	00:05:29	55.19%	45,414	2,339	12,016	4,138

6. 「有話好說」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第四季累積觀看次數較上一季下降 29.4%。

觀察頻道表現，上榜熱門影片議題分別為「棒球 12 強」與「2024 美國大選」。

第 1 名影片邀請 12 強賽的教練與選手親赴棚內，直播分享比賽心得，成功吸引廣大關注，按讚、分享數以及影片完成度均高於頻道過往平均水準，顯示節目成功掌握話題熱度，成為本季亮點內容。

第 2 名與第 3 名影片則圍繞 2024 美國大選，分別針對選前與選後進行深入探討。選前影片分析搖擺州對選情的影響，選後影片則解析選舉結果的原因，均獲得民眾的高度關注。

影片標題	觀看數	影片長度	完成度	按讚	留言	分享	訂閱
1. 世界棒球12強賽！總教練與球員分享奪冠關鍵！ (公共電視 - 有話好說)	88,386	00:57:37	20.97%	1,717	67	514	324
2. 美國總統選舉投票！兩陣營選前倒數 搶攻搖擺州！ (公共電視 - 有話好說)	59,994	00:57:43	8.26%	327	25	60	256
3. 川普當選！重回總統大位！賀錦麗搖擺州失利！ (公共電視 - 有話好說)	41,094	00:57:41	10.14%	370	13	72	143
4. 世界棒球12強賽！大換血陣容晉四強複賽！ (公共電視 - 有話好說)	40,187	00:57:36	10.46%	330	12	77	75
5. 國球巔峰！12強賽奪冠軍拿金牌 光榮回台灣！ (公共電視 - 有話好說)	34,543	00:57:58	13.62%	493	28	116	103
總計	741,579	00:38:53	16.28%	10,508	1,311	6,409	2,495

7. 「紀錄觀點」 頻道表現分析

本頻道 2024 年第四季累積觀看次數較前一季微幅上升 2.4%。

觀察頻道表現，本季觀看次數第 1 名為 2017 年上架的紀錄片 《4891》，該片聚焦紀錄街友、遊民的生活狀況，作為大眾長期關注的社會議題，影片本季再度受到關注，成為本季榜首。

自製紀錄片《神殿》持續發揮長尾效應，本季位居第 2 名，上架至今累積觀看數共 732,756 次。

排名	影片名稱
1	貧窮是最後的尊嚴 街友、遊民、無家者 他們時時刻刻被監視器盯著 但也只是盯著 紀錄片【4891】全片線上看 黃庭輔
2	尋找台灣特有珍貴古老樹種 高山上的巨木 紀錄片【神殿】 正版線上看 柯金源
3	蘇建和案 死刑或是無罪？誰來決定？ 「我考試第一名的人，絕對不會判錯」 【島國殺人紀事】全片線上看 蔡崇隆
4	紀錄片 【島國殺人紀事 2】 導演:蔡崇隆 冤獄、死刑或者相信司法？
5	【太平島】登不登島有關係?! 每個人都宣稱擁有這座島嶼 曾經的蓬萊仙境如今變成什麼模樣 正版線上看 導演 柯金源

肆、公視頻道第一季節目策略

公視頻道 2025 年第一季節目排檔規劃，重心放在春節連假與多個新製節目將陸續上檔。第一季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、跨年晚會直播

12 月 31 日公視頻道晚間 7 點起全程轉播「臺北最 High 新年城-2025 跨年晚會」。跨年晚會一直是台灣最受矚目的活動之一，尤其是台北 101 煙火，一向是國際媒體爭相報導的熱門新聞，更是台灣人每逢跨年必定指名收看的節目。今年的表演活動精彩再升級，串連四大多元舞臺，內容則分別結合「民歌同樂」、「經典動漫」、「西洋搖滾」及「Lounge 悠閒」四種主題，以提供滿足不同族群、各年齡的多樣跨年體驗，共同倒數迎接 2025！



二、農曆過年特別節目

公視頻道於農曆期間，以自製春節特別節目為主軸，提供適合闔家觀賞的公視趣味競賽節目、實境及生活節目、生態節目、兒童節目、電影、精彩精選節目，陪伴觀眾共度春節佳節團聚時光。

《Super run2 超級跑》也要來個「返鄉團圓」！把比賽場地直接移到四處都是田野的農村，將傳統年節精神與運動趣味競賽結合。節目不只圍爐吃吃喝喝，更要讓藝人和村民動起來，除此之外還要為長者送餐，爭取積分。公視頻道除夕至初二 1 月 28 日至 1 月 30 日播出。

延續世界棒球 12 強賽奪冠後的熱潮，除夕夜開始安排播出《那些年，撐起職棒的他們》，本系列五集紀錄片以場邊的獨特視角，觀察台灣職棒的發展。第一集介紹球評曾文誠和常富寧主播，他們娓娓道來職棒發展史。第二集介紹最佳應援團球迷—陳育基、吳煊婷，看球迷特有的應援次文化。第三集介紹啦啦隊員—阿布舞和十元，看職棒文化的變遷與經

濟。第四集介紹鎂光燈後的伯樂—球探藍天勇、高建三、曲信恩、蔡永彬，他們穿梭在國高中棒球的球場間，暢言明日之星需要具備什麼條件。第五集介紹網紅—YouTuber 阿強和台南 Josh，看網紅為職棒帶來什麼改變。公視頻道除夕至初四 1 月 28 日至 2 月 1 日播出。

《我的麻吉 4 個鬼》是一部臺灣喜劇電影。地獄倒楣男阿緯舉目無親、無依無靠，老闆跑路工作也丟了，萬念俱灰下只想結束自己倒楣的人生，沒想到不僅死不成，還被 4 個冤鬼纏身，衰上加衰！經過發發大師「降落」指點，只要完成 4 鬼遺願就可以送他們安心上路，於是阿緯只好心不甘情不願開始一段幫鬼圓夢的超級任務。過程中和救護員筱茵越走越近，阿緯的命運被這群鬼帶到一條全新的岔路。公視頻道初五 2 月 2 日播出。



三、新聞報導節目

「公視晚間新聞」第一季重點特別規劃專題包括：【川普就職·世界變局-美中台局勢新發展】專題報導，聚焦近期國際重要事件。獨立特派員【大缺工時代-台灣勞動力下一步】系列報導將推出三大主題，包括：缺工危機-退休潮加上少子化，台灣面臨多嚴峻的缺工挑戰與盤點缺工產業與低薪問題；缺工解方-移工被視為萬靈丹、引進移工的問題與挑戰；缺工解方-職場如何透過再設計增進效率、AI 運用與推動高齡就業趨勢。我們的島規劃專題【日光共享可行嗎？台灣篇】：探討光電發展的困境與危機，以及【垃圾何處去】專題報導。

四、連續劇

《死了一個娛樂女記者之後》改編自鏡文學出版之暢銷小說，故事以娛樂新聞記者視角出發，透過挖掘一樁娛樂女記者命案的真相，揭露娛樂圈背後錯綜複雜的權力結構。公視頻道 2 月 8 日起週六晚間 9:00 播出。



《化外之醫》描述聰明自負的越南醫師范文寧為賺取母親醫藥費，平日隱身在醫院當洗屍櫃工人，假日到火車站幫逃逸移工看診。某日遇上癱瘓醫療網的氣爆意外，他協助救人卻被指控為醫死人的密醫，怕被遣返的他自此成為「逃跑外勞」。逃亡期間，范文寧憑藉醫學天賦和街頭智慧樹立地下醫療事業，卻誤觸人蛇集團的非法網絡成為幫凶。面對黑白勢力進逼，范文寧更難逃內心責難，一心計畫帶母親回國的他，將如何做出抉擇？公視頻道 3 月 8 日起週六晚間 9:00 播出。



五、綜合節目

《不在我的世界當勇者》本節目以「原住民運動會」為題材，敘述與探討非主流文化、偏鄉問題、運動心理等面向，以寓教於樂的方式引發大眾對「自我認同」議題探討。

六、兒少節目

《妖果動一動》由「妖果小學」動畫主角人偶擔綱，創作 20 首獨特風格的歌曲，內容涵蓋兒童生活的四大主題，為增添視覺上的豐富性，也融合了真人表演與動畫元素，搭配簡單易學的肢體律動，是一個挑戰全新唱跳形式的兒童節目。

七、電視電影

這是一個政府立法規定所有夫妻需通過考試才能獲生育資格的世界，否則會處以嚴重的罰款及懲戒。《全民嬰檢》中，兩對夫妻，一對資產審查、書面成績極優秀，卻不懂得實作的白領夫妻，另一對意外懷孕因此拚命補習衝刺的新手爸媽，為了考試不擇手段、各懷鬼胎地嘗試瞞天過海，他們能否成功按「計劃」行事、通過全民嬰檢？

《湖面交界》裡 18 歲的小蓉剛放榜，在無聊的假期裡，看著沉迷遊戲的 21 歲哥哥阿睿遲遲不願意動身搬家，還拒絕溝通，小蓉不明白為甚麼哥哥要將自己拒之門外。在現實裡無法交流，小蓉想到了一個有趣又可以打發時間的辦法，她透過虛擬世界進入哥哥常玩的那款遊戲裡，用另一種方式與阿睿有了交流。但最後也因此得知了當初弟弟溺斃的真相。

八、紀錄片

紀錄觀點《相見相忘》紀錄 2016 年因殺警案被判死刑定讞的鄭性澤，在有心人士奔走下，幸運走出死牢。歷經十四年的監禁，他努力重返社會，為再審做準備，期盼徹底還他清白。然而，身體自由了，心卻平靜不了。他總是忘不掉當年與殉職警員的幼子四目相對時，那雙認定他是殺父兇手的眼睛，何況昔日幼子今成警察，對其獲釋深感憤慨。一冤將平，但深結之怨何解？如果可以，他想與那孩子見個面，從此忘記彼此。

在紀錄片《上帝上帝，祢在哪？》中，教會牧師要求信徒簽署反對同性婚姻公投單，一位染著七彩頭髮的教會青年，燃起憤怒和不滿想要證明自己的存在，毅然決然離開教會，展開追尋自己與信仰的對話。

九、藝術表演節目

《誠實浴池》以臺日文化共有的公共浴池「錢湯」為主要場景，故事背景架構在海邊廢棄的澡堂，一個洗滌靈魂的溫柔鄉，吸引被詛咒的男人帶著執念前來，與慾望裸裎相見。王嘉明與谷野九郎兩位備受注目的臺日劇場導演首次合作，以諾貝爾文學獎得主、日本文學家川端康成晚年代表作《睡美人》為發想並共同編導，攜手八位臺日各具特色的演員，聯手打造一則感官異色的成人童話。

由真雲林閣掌中劇團與劇場導演陳昶旭攜手合作的《劍邪啟示錄》，以劇團擅長的傳統布袋戲「劍俠戲」為主體，佐以偶戲劇場化的創作脈絡，期待在傳統與當代劇場的共融中，實踐「傳統」與「現代」的對話。以傳統為基礎的再創與重新詮釋，彼此相輔相成，進而達到「新面貌但不失其傳統技法價值」的全新演出。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2024 年第四季樣本戶約 2077 個家庭戶、6524 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數(1000)}}{\text{母體人口數(1000)}} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。20 歲 3 洲 20