



**公共電視 2025 年第一季  
收視季報告**

**企劃部**

**2025.4**

# 目 錄

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 壹、收視分析.....                       | 1  |
| 一、頻道收視觀察.....                     | 1  |
| 二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....               | 11 |
| 三、公視兒童時段節目收視.....                 | 16 |
| 四、週間新製時段節目收視.....                 | 19 |
| 五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....  | 33 |
| 六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....        | 35 |
| 七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....     | 37 |
| 八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....      | 38 |
| 九、重點節目一週日 2200 時段節目收視分析.....      | 39 |
| 貳、公視+ 與 YouTube 第一季收視成效.....      | 40 |
| 參、公視新聞網與新聞節目 YouTube 第一季經營成效..... | 63 |
| 肆、公視頻道第二季節目策略.....                | 77 |
| 附件：收視相關名詞解釋.....                  | 80 |

# 壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。此外，公視從 2017 年第四季開始推出「公視+」服務，這是全台灣第一個推出 4K 畫質的 OTT 影音平台，提供各式優質的影音內容，本篇報告也納入「公視+」收視資料。2023 年第一季再納入公視新聞網新媒體分析表現，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。

## 一、頻道收視觀察

### (一)公視頻道收視表現

#### 1、季平均與月平均表現

公視頻道 2025 年第一季平均 0.08，晚間時段平均 0.17。2023 年第一、二季因播出生活劇「牛車來去」、連續劇「最佳利益 2、3」全頻道收視維持 0.13。2024 年第二季起，因播出生活劇「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」收視持續上升，第三季平均達 0.12。2024 年第四季、2025 年第一季，頻道整體收視表現較前幾季下滑。

公視頻道季平均收視率

|                   | 2022 年<br>第四季 | 2023 年<br>第一季 | 2023 年<br>第二季 | 2023 年<br>第三季 | 2023 年<br>第四季 | 2024 年<br>第一季 | 2024 年<br>第二季 | 2024 年<br>第三季 | 2024 年<br>第四季 | 2025 年<br>第一季 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 頻道收視<br>0600-0159 | 0.12          | 0.13          | 0.13          | 0.11          | 0.10          | 0.09          | 0.11          | 0.12          | 0.08          | 0.08          |
| 晚間時段<br>1830-2359 | 0.25          | 0.28          | 0.27          | 0.23          | 0.23          | 0.19          | 0.25          | 0.26          | 0.18          | 0.17          |

公視頻道月平均，2025 年 1 月平均 0.08，2 月、3 月平均皆為 0.07。晚間時段 1 月平均 0.19，2 月、3 月平均皆為 0.16。

公視頻道月平均收視

| 年份                  | 2024 年 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2025 年 |      |      |
|---------------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|------|------|
| 月平均收視               | 1 月    | 2 月  | 3 月  | 4 月  | 5 月  | 6 月  | 7 月  | 8 月  | 9 月  | 10 月 | 11 月 | 12 月 | 1 月    | 2 月  | 3 月  |
| 頻道收視<br>(0600-0159) | 0.09   | 0.09 | 0.09 | 0.10 | 0.11 | 0.13 | 0.12 | 0.14 | 0.09 | 0.09 | 0.07 | 0.09 | 0.08   | 0.07 | 0.07 |
| 晚間時段<br>(1830-2359) | 0.20   | 0.19 | 0.19 | 0.23 | 0.25 | 0.29 | 0.26 | 0.33 | 0.20 | 0.20 | 0.16 | 0.19 | 0.19   | 0.16 | 0.16 |

將公視頻道收視分為週間、週末觀察。2024 年第二季週六晚間播出生活劇「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」，平均收視持續上升。2024 年 8 月受奧運賽事轉播及生活劇「我的婆婆怎麼那麼可愛 2」影響，平均收視 0.14，為整年收視最好月份。2025 年 2 月、3 月收視表現較前幾季下滑。

公視頻道週間與週末收視比較

|    | 2024 年<br>6 月 | 2024 年<br>7 月 | 2024 年<br>8 月 | 2024 年<br>9 月 | 2024 年<br>10 月 | 2024 年<br>11 月 | 2024 年<br>12 月 | 2025 年<br>1 月 | 2025 年<br>2 月 | 2025 年<br>3 月 |
|----|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 週間 | 0.10          | 0.09          | 0.11          | 0.07          | 0.07           | 0.06           | 0.07           | 0.07          | 0.06          | 0.06          |
| 週六 | 0.26          | 0.28          | 0.19          | 0.12          | 0.17           | 0.11           | 0.13           | 0.12          | 0.09          | 0.08          |
| 週日 | 0.13          | 0.13          | 0.22          | 0.13          | 0.12           | 0.10           | 0.11           | 0.12          | 0.11          | 0.09          |
| 平均 | 0.13          | 0.12          | 0.14          | 0.09          | 0.09           | 0.07           | 0.09           | 0.08          | 0.07          | 0.07          |

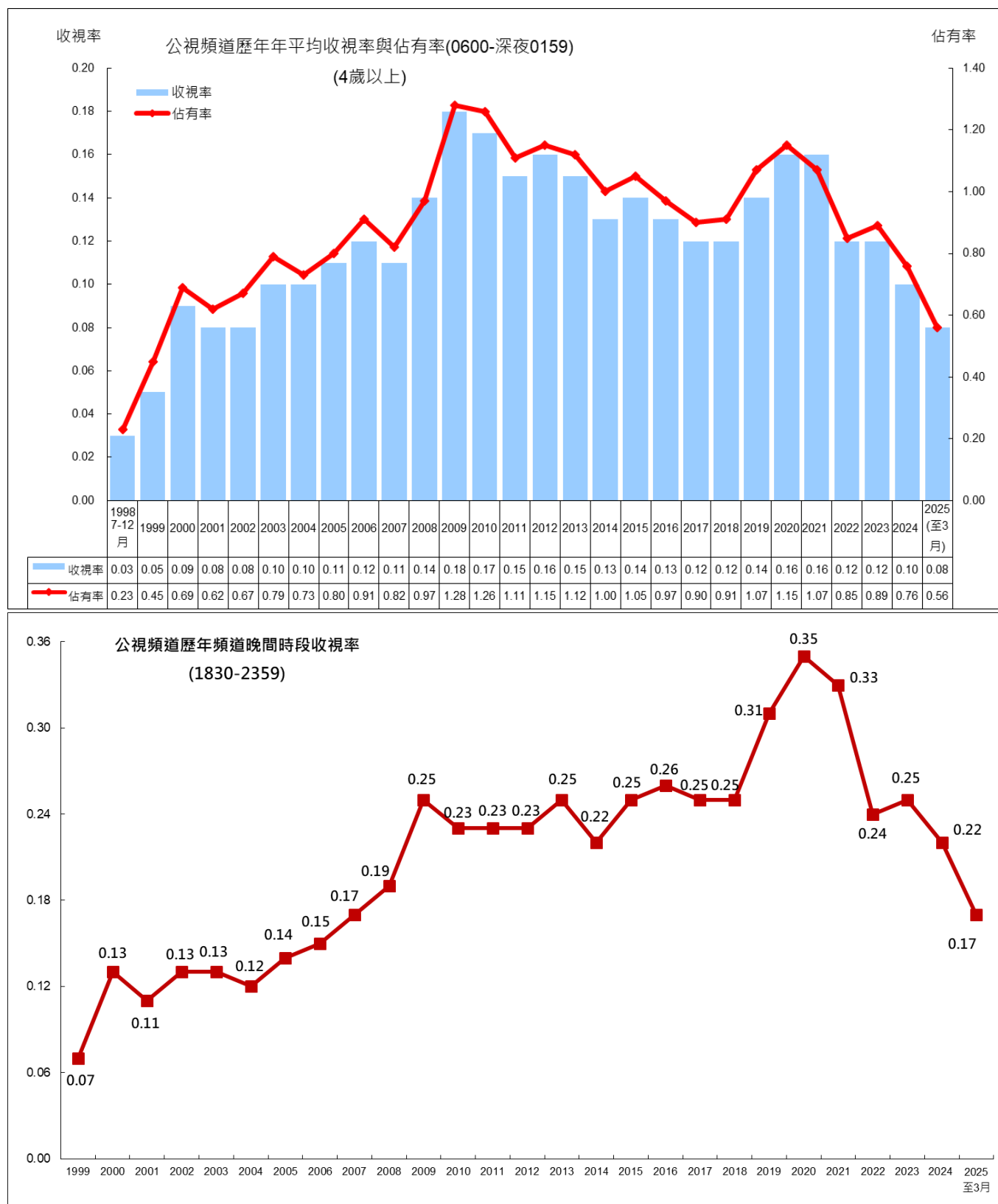
公視頻道 2025 年 1 月以週六、週日表現較好。1 月份收視較好的節目包括「一字千金筆武英雄會」平均 0.70、「生態全紀錄巴塔哥尼亞動物大遷徙」平均 0.47、「牛車來去」平均 0.45、「全球現場漫遊天下」平均 0.38、「生態全紀錄高空下的野生世界」及「全球現場深度報導」平均皆為 0.37、「公視晚間新聞」平均 0.36、「生態全紀錄鯨豚冒險王」平均 0.32。

2 月以週日表現較好，節目類型則以益智實境節目、連續劇及新聞節目表現較為突出。收視較好的節目包括「一字千金筆武英雄會」平均 0.61、「全球現場深度週報」平均 0.39、「牛車來去(重播)」平均 0.34、「公視晚間新聞」及「全球現場漫遊天下」平均皆為 0.33。

3 月以週日收視表現較好。收視表現較好的節目包括「一字千金筆武英雄會」平均 0.54、「全球現場漫遊天下」平均 0.40、「生態全紀錄島嶼大自然的實驗室」平均 0.32、「公視晚間新聞」平均 0.31。

## 2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視頻道 2025 第一季平均為 0.08，頻道排名第 31 名。晚間時段 (1830 至 2359 時段) 平均 0.17，頻道排名第 29 名。



公視頻道歷年頻道排名

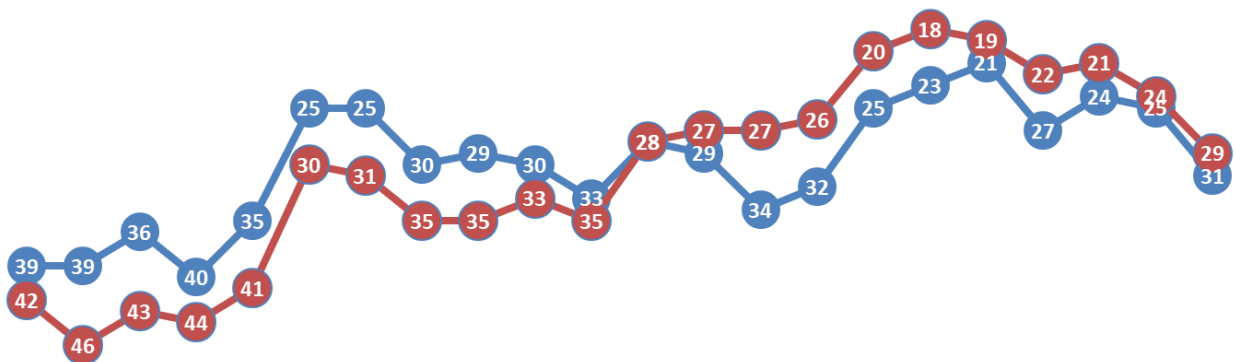
| 排名          | 時段           |           |
|-------------|--------------|-----------|
| 年度          | 0600-深夜 0159 | 1830-2359 |
| 2005        | 39           | 46        |
| 2006        | 36           | 43        |
| 2007        | 40           | 44        |
| 2008        | 35           | 41        |
| 2009        | 25           | 30        |
| 2010        | 25           | 31        |
| 2011        | 30           | 35        |
| 2012        | 29           | 35        |
| 2013        | 30           | 33        |
| 2014        | 33           | 35        |
| 2015        | 28           | 28        |
| 2016        | 29           | 27        |
| 2017        | 34           | 27        |
| 2018        | 32           | 26        |
| 2019        | 25           | 20        |
| 2020        | 23           | 18        |
| 2021        | 21           | 19        |
| 2022        | 27           | 22        |
| 2023        | 24           | 21        |
| 2024        | 25           | 24        |
| 2025(至 3 月) | 31           | 29        |

年度

公視頻道歷年頻道排名

2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 至3月

—●— 0600-深夜0159    —●— 1830-2359



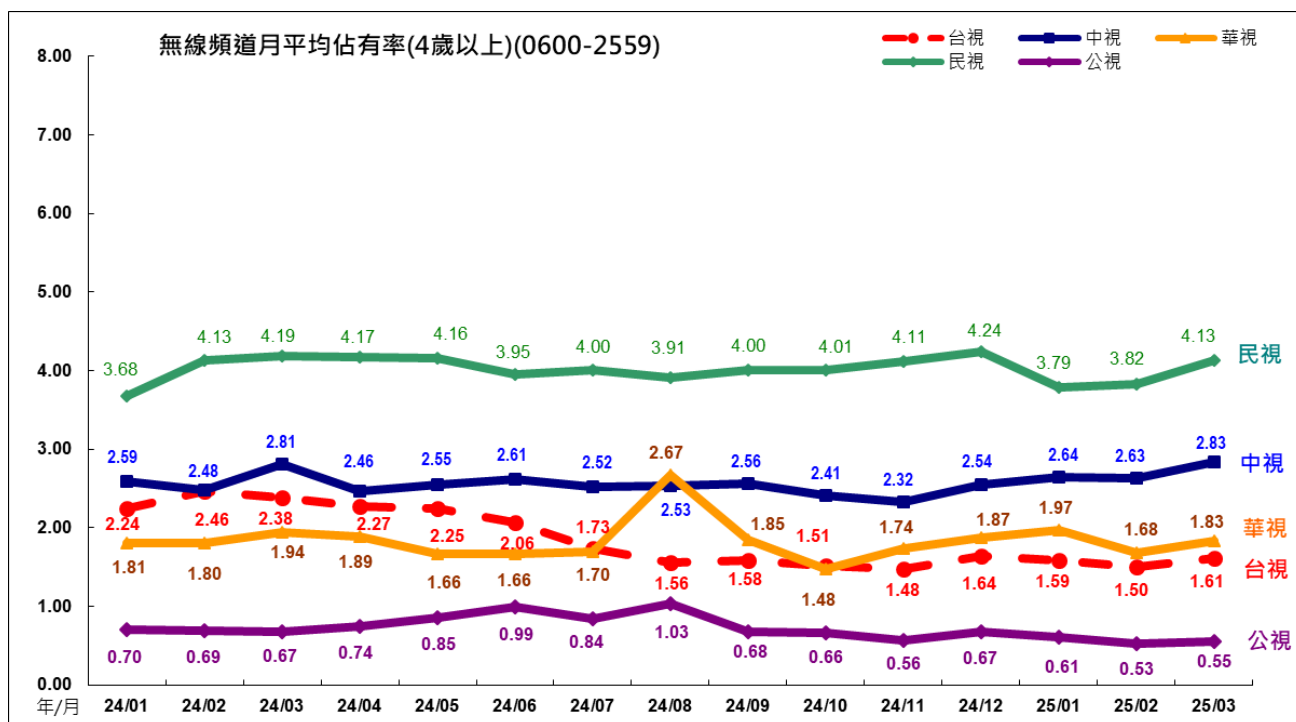
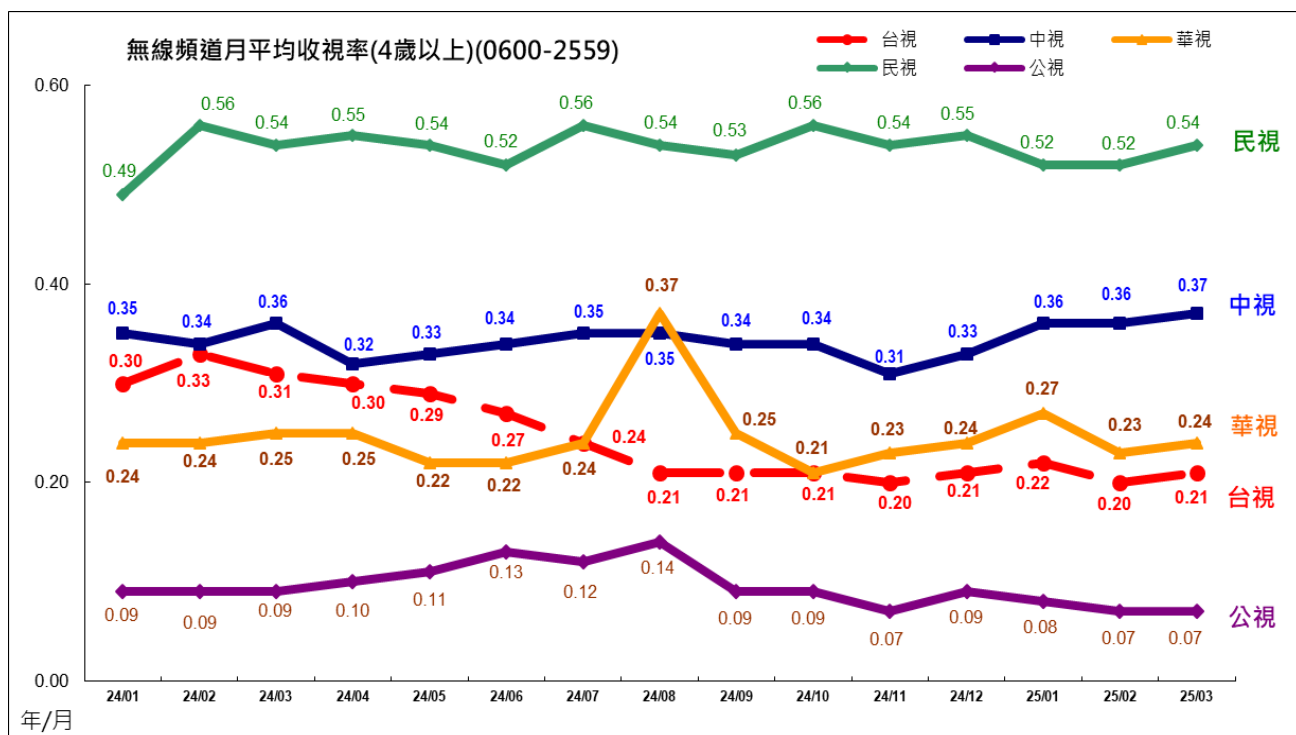
## (二)無線區塊頻道收視觀察

2025 年第一季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第一季收視表現較好節目包括，特別節目「民視第一發發發」平均 2.29，綜藝節目「綜藝大集合」平均 3.17(2024 年第四季 3.07)、「超級冰冰 Show」平均 1.99(2024 年第四季 1.84)、「豬哥亮經典秀」平均 1.00(2024 年第四季 0.98)、「綜藝新時代」平均 0.78(2024 年第四季 0.89)，週間 8 點連續劇「好運來」平均 2.73(2024 年第四季 2.60)，「民視晚間新聞」平均 0.92 (2024 年第四季 0.87)，戲劇「台灣傳奇」平均 0.56(2024 年第四季 0.71) 「苦力」平均 0.62。

台視 2025 年第一季期間節目收視以特別節目、新聞、連續劇及實境節目收視最高。第一季收視較好的節目包括特別節目「紅白蛇來運轉」平均 2.38、「紅白蛇我其誰」平均 2.32、「紅白藝能大賞」平均 2.21。其他節目收視，新聞節目「台視晚間新聞」平均 1.05(2024 年第四季 1.05)，卡通「航海王魚人島篇」平均 0.43(2024 年第四季 0.63)，實境節目「嗨營業中 5」平均 0.77、「全明星出發吧」平均 0.64(2024 年第四季 0.70)、「老少女奇遇記 2」平均 0.77(2024 年第四季 0.60)，連續劇「飄洋過海來看你」平均 0.66、「天下第一招」平均 0.60、「在光裏的人」平均 0.55。

中視 2025 年第一季節目收視以特別節目、綜藝節目、新聞及旅遊節目表現最好。「金蛇報喜闔家圍爐」平均 1.96、「金蛇報喜群星賀歲」平均 1.86、「金蛇報喜招財進寶」平均 1.80。其他節目收視，綜藝節目「綜藝一級棒」平均 2.37(2024 年第四季 2.12)、「飢餓遊戲」平均 1.40(2024 年第四季 1.31)、「綜藝玩很大」平均 1.06(2024 年第四季 0.98)，「中視新聞全球報導」平均 2.04(2024 年第四季 1.78)，旅遊節目「大陸尋奇」平均 1.16(2024 年第四季 1.15)，益智綜藝節目「全民星攻略」平均 0.87(2024 年第四季 0.79)。

華視 2025 年第一季收視較佳節目包括特別節目「金蛇守歲迎新春」平均 2.29、「小龍添財衝衝衝」平均 1.26，連續劇「阿榮與阿玉」平均 0.96(2024 年第四季 0.73)，卡通「名偵探柯南」平均 1.11(2024 年第四季 1.24)、「新哆啦 A 夢」平均 0.57(2024 年第四季 0.61)、「烏龍派出所」平均 0.41(2024 年第四季 0.39)，綜藝節目「天才衝衝衝」平均 0.89(2024 年第四季 0.83)，實境節目「我們這一攤 2」平均 0.56，「華視晚間新聞」平均 0.63(2024 年第四季 0.56)，連戲劇「火車來去」平均 0.54。



### (三)第一季其他頻道收視觀察

2025 年第一季頻道第一名為 TVBS 新聞台，平均 0.68；第二名為東森新聞，平均 0.60；第三名為三立新聞，平均 0.56。無線頻道部份，民視平均 0.52，排名第 4 名，收視較前一季下滑，排名與前一季同；台視平均 0.21，排名第 13 名，收視與前一季同，排名較前一季上升；中視平均 0.36，排名第 7 名，收視較前一季上升，排名與前一季相同；華視平均 0.25，排名第 11 名，收視及排名皆較前一季上升；公視頻道平均 0.08，排名第 31 名，收視與前一季相同，排名則較上一季下滑。

#### 2024 年第四季、2025 年第一季頻道收視與排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)

| 2024 年第四季 |          |      |             |      | 2025 年第一季 |          |      |             |      |
|-----------|----------|------|-------------|------|-----------|----------|------|-------------|------|
| 排名        | 頻道名稱     | 收視率  | 平均收視<br>千人數 | 佔有率  | 排名        | 頻道名稱     | 收視率  | 平均收視<br>千人數 | 佔有率  |
| 1         | TVBS 新聞台 | 0.69 | 150.4       | 5.19 | 1         | TVBS 新聞台 | 0.68 | 146.4       | 5.06 |
| 2         | 東森新聞     | 0.67 | 145.3       | 5.01 | 2         | 東森新聞     | 0.60 | 130.3       | 4.50 |
| 3         | 三立新聞     | 0.59 | 127.4       | 4.39 | 3         | 三立新聞     | 0.56 | 120.9       | 4.17 |
| 4         | 民視       | 0.55 | 119.5       | 4.12 | 4         | 民視       | 0.52 | 113.3       | 3.91 |
| 5         | 民視新聞     | 0.50 | 107.9       | 3.72 | 5         | 民視新聞     | 0.50 | 107.7       | 3.72 |
| 6         | 三立台灣     | 0.44 | 95.9        | 3.31 | 6         | 三立台灣     | 0.43 | 92.0        | 3.18 |
| 7         | 中視       | 0.32 | 70.4        | 2.43 | 7         | 中視       | 0.36 | 78.2        | 2.70 |
| 8         | 年代新聞台    | 0.28 | 61.6        | 2.12 | 8         | 年代新聞台    | 0.28 | 61.2        | 2.11 |
| 9         | 非凡新聞     | 0.27 | 59.2        | 2.04 | 9         | TVBS     | 0.26 | 56.8        | 1.96 |
| 10        | TVBS     | 0.26 | 56.6        | 1.95 | 10        | 非凡新聞     | 0.26 | 56.6        | 1.95 |
| 11        | 壹新聞      | 0.23 | 50.1        | 1.73 | 11        | 華視       | 0.25 | 53.0        | 1.83 |
| 12        | 華視       | 0.23 | 48.9        | 1.69 | 12        | 壹新聞      | 0.23 | 49.2        | 1.70 |
| 13        | 緯來體育     | 0.21 | 46.1        | 1.59 | 13        | 台視       | 0.21 | 45.4        | 1.57 |
| 14        | 台視       | 0.21 | 44.8        | 1.55 | 14        | 東森財經新聞台  | 0.20 | 43.1        | 1.49 |
| 15        | 東森財經新聞台  | 0.20 | 44.4        | 1.53 | 15        | 中視新聞台    | 0.18 | 39.7        | 1.37 |
| 16        | 中視新聞台    | 0.19 | 41.7        | 1.44 | 16        | 華視新聞資訊台  | 0.18 | 38.4        | 1.32 |
| 17        | 華視新聞資訊台  | 0.19 | 40.5        | 1.40 | 17        | 東森綜合     | 0.16 | 34.8        | 1.20 |
| 18        | 東森綜合     | 0.16 | 33.8        | 1.17 | 18        | GTV 戲劇台  | 0.13 | 28.1        | 0.97 |
| 19        | GTV 戲劇台  | 0.13 | 27.5        | 0.95 | 19        | 緯來體育     | 0.12 | 26.3        | 0.91 |
| 20        | 東森戲劇台    | 0.12 | 26.9        | 0.93 | 20        | 緯來日本     | 0.12 | 25.6        | 0.89 |
| 21        | 台視新聞台    | 0.12 | 25.2        | 0.87 | 21        | 東森戲劇台    | 0.12 | 25.6        | 0.88 |
| 22        | 緯來日本     | 0.11 | 23.3        | 0.80 | 22        | 台視新聞台    | 0.12 | 24.9        | 0.86 |
| 23        | 中天娛樂台    | 0.11 | 23.1        | 0.80 | 23        | YOYO     | 0.11 | 22.8        | 0.79 |
| 24        | 三立都會     | 0.11 | 22.9        | 0.79 | 24        | 東森電影     | 0.10 | 21.6        | 0.75 |
| 25        | YOYO     | 0.11 | 22.8        | 0.79 | 25        | GTV 第一台  | 0.10 | 21.1        | 0.73 |

| 2024 年第四季 |                 |      |             |      | 2025 年第一季 |                 |      |             |      |
|-----------|-----------------|------|-------------|------|-----------|-----------------|------|-------------|------|
| 排名        | 頻道名稱            | 收視率  | 平均收視<br>千人數 | 佔有率  | 排名        | 頻道名稱            | 收視率  | 平均收視<br>千人數 | 佔有率  |
| 26        | GTV 第一台         | 0.10 | 21.7        | 0.75 | 26        | 三立都會            | 0.09 | 19.9        | 0.69 |
| 27        | 超級電視            | 0.09 | 19.6        | 0.68 | 27        | 緯來電影台           | 0.09 | 19.7        | 0.68 |
| 28        | 緯來電影台           | 0.09 | 19.6        | 0.68 | 28        | 超級電視            | 0.09 | 19.1        | 0.66 |
| 29        | 東森電影            | 0.09 | 19.2        | 0.66 | 29        | 中天娛樂台           | 0.09 | 18.5        | 0.64 |
| 30        | 公共電視            | 0.08 | 18.3        | 0.63 | 30        | 緯來綜合            | 0.08 | 18.3        | 0.63 |
| 31        | 緯來綜合            | 0.08 | 17.5        | 0.60 | 31        | 公共電視            | 0.08 | 16.4        | 0.56 |
| 32        | 台視財經台           | 0.08 | 16.9        | 0.58 | 32        | 三立財經台           | 0.07 | 16.1        | 0.56 |
| 33        | 三立財經台           | 0.08 | 16.8        | 0.58 | 33        | 緯來育樂台           | 0.07 | 16.0        | 0.55 |
| 34        | 中天綜合台           | 0.08 | 16.6        | 0.57 | 34        | TVBS 歡樂台        | 0.07 | 15.6        | 0.54 |
| 35        | 大愛電視            | 0.07 | 15.1        | 0.52 | 35        | CATCHPLAY       | 0.07 | 15.2        | 0.52 |
| 36        | TVBS 歡樂台        | 0.07 | 14.6        | 0.50 | 36        | 中天綜合台           | 0.07 | 15.1        | 0.52 |
| 37        | 緯來育樂台           | 0.07 | 14.3        | 0.49 | 37        | 台視財經台           | 0.07 | 14.9        | 0.51 |
| 38        | 東森洋片台           | 0.07 | 14.3        | 0.49 | 38        | 高點綜合台           | 0.07 | 14.7        | 0.51 |
| 39        | CATCHPLAY       | 0.06 | 12.9        | 0.44 | 39        | 東森洋片台           | 0.07 | 14.7        | 0.51 |
| 40        | 高點綜合台           | 0.06 | 12.8        | 0.44 | 40        | 好萊塢電影           | 0.07 | 14.6        | 0.50 |
| 41        | 好萊塢電影           | 0.06 | 12.8        | 0.44 | 41        | 緯來戲劇台           | 0.06 | 13.1        | 0.45 |
| 42        | HBO 電影          | 0.06 | 12.5        | 0.43 | 42        | JET 綜合台         | 0.06 | 12.6        | 0.44 |
| 43        | 緯來戲劇台           | 0.06 | 12.4        | 0.43 | 43        | GTV 綜合台         | 0.05 | 11.8        | 0.41 |
| 44        | Cartoon network | 0.06 | 12.2        | 0.42 | 44        | HBO 電影          | 0.05 | 11.7        | 0.40 |
| 45        | GTV 綜合台         | 0.05 | 11.6        | 0.40 | 45        | 大愛電視            | 0.05 | 11.6        | 0.40 |
| 46        | MUCH            | 0.05 | 11.5        | 0.40 | 46        | Cartoon network | 0.05 | 11.5        | 0.40 |
| 47        | JET 綜合台         | 0.05 | 10.6        | 0.37 | 47        | MUCH            | 0.05 | 11.3        | 0.39 |
| 48        | MOMO 親子台        | 0.04 | 9.5         | 0.33 | 48        | LS Time 電影台     | 0.04 | 9.6         | 0.33 |
| 49        | LS Time 電影台     | 0.04 | 9.4         | 0.32 | 49        | MOMO 親子台        | 0.04 | 9.4         | 0.33 |
| 50        | 民視第一台           | 0.04 | 9.1         | 0.31 | 50        | 民視第一台           | 0.04 | 9.2         | 0.32 |
| 51        | 東風衛視            | 0.04 | 8.6         | 0.29 | 51        | 東風衛視            | 0.04 | 8.0         | 0.28 |
| 52        | 全日通             | 0.03 | 6.8         | 0.23 | 52        | 動物星球            | 0.04 | 7.9         | 0.27 |
| 53        | 動物星球            | 0.03 | 6.6         | 0.23 | 53        | 全日通             | 0.03 | 7.5         | 0.26 |
| 54        | Cinemax 電影      | 0.03 | 6.5         | 0.22 | 54        | Cinemax 電影      | 0.03 | 7.2         | 0.25 |
| 55        | 動作頻道            | 0.03 | 6.4         | 0.22 | 55        | 台視綜合台           | 0.03 | 6.6         | 0.23 |
| 56        | 探索頻道            | 0.03 | 6.1         | 0.21 | 56        | 動作頻道            | 0.03 | 6.3         | 0.22 |
| 57        | 台視綜合台           | 0.02 | 5.3         | 0.18 | 57        | 探索頻道            | 0.03 | 5.7         | 0.20 |
| 58        | 國興衛視            | 0.02 | 5.3         | 0.18 | 58        | 國興衛視            | 0.03 | 5.5         | 0.19 |
| 59        | DAZN 1          | 0.02 | 5.3         | 0.18 | 59        | 中視菁采台           | 0.02 | 4.8         | 0.16 |
| 60        | AMC 電影台         | 0.02 | 5.1         | 0.18 | 60        | DAZN 2          | 0.02 | 4.7         | 0.16 |
| 61        | DAZN 2          | 0.02 | 4.2         | 0.15 | 61        | AMC 電影台         | 0.02 | 4.6         | 0.16 |
| 62        | 中視經典台           | 0.02 | 4.2         | 0.14 | 62        | 中視經典台           | 0.02 | 4.3         | 0.15 |

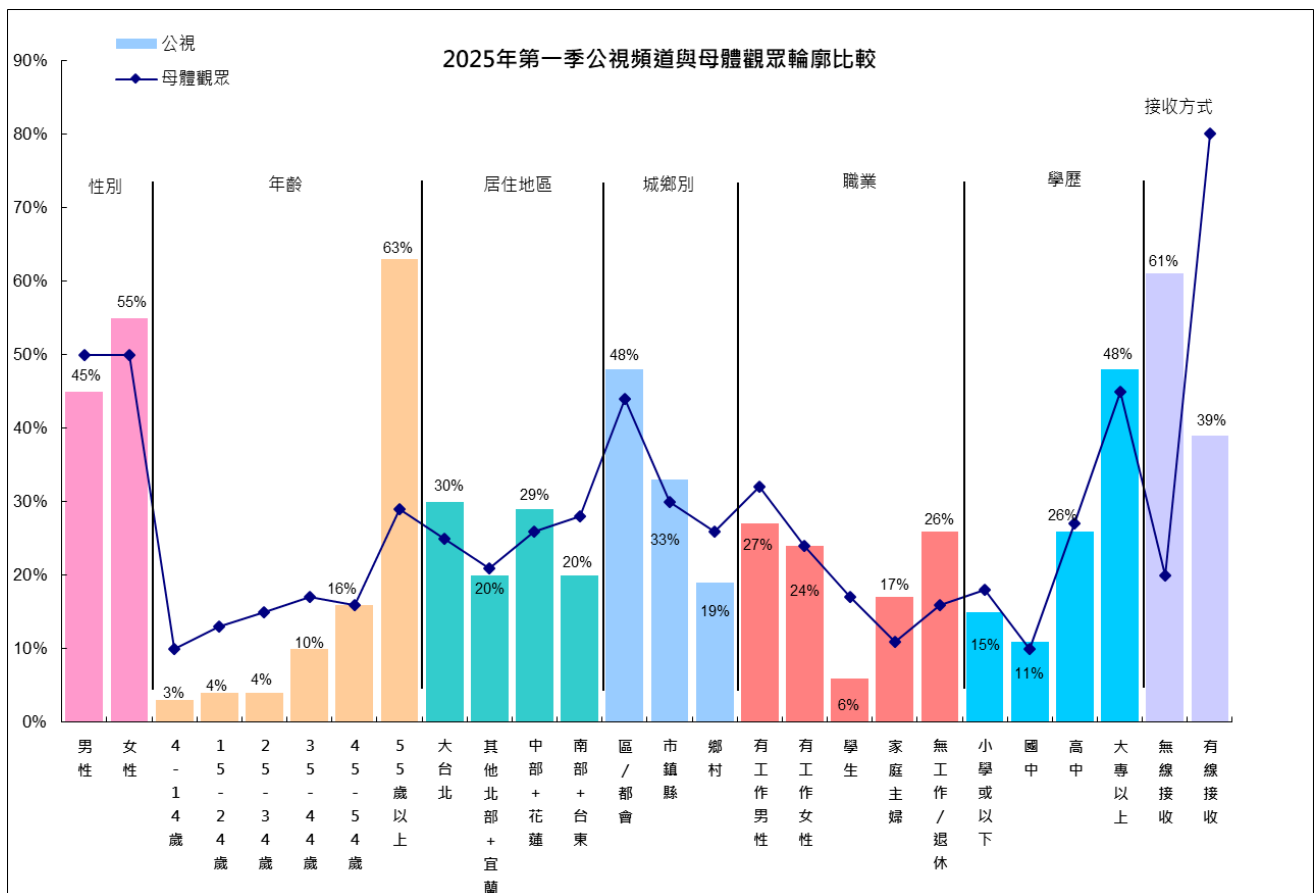
| 2024 年第四季 |             |       |             |        | 2025 年第一季 |             |       |             |        |
|-----------|-------------|-------|-------------|--------|-----------|-------------|-------|-------------|--------|
| 排名        | 頻道名稱        | 收視率   | 平均收視<br>千人數 | 佔有率    | 排名        | 頻道名稱        | 收視率   | 平均收視<br>千人數 | 佔有率    |
| 63        | 中視菁采台       | 0.02  | 4.1         | 0.14   | 63        | 民視台灣台       | 0.02  | 3.5         | 0.12   |
| 64        | MOMO 綜合台    | 0.02  | 3.5         | 0.12   | 64        | 韓國娛樂台       | 0.02  | 3.3         | 0.12   |
| 65        | 非凡商業        | 0.02  | 3.4         | 0.12   | 65        | 非凡商業        | 0.01  | 3.0         | 0.10   |
| 66        | 韓國娛樂台       | 0.01  | 3.2         | 0.11   | 66        | DAZN 1      | 0.01  | 3.0         | 0.10   |
| 67        | 民視台灣台       | 0.01  | 3.1         | 0.11   | 67        | 鏡新聞         | 0.01  | 2.7         | 0.09   |
| 68        | 鏡新聞         | 0.01  | 2.9         | 0.10   | 68        | ANIMAX      | 0.01  | 2.5         | 0.09   |
| 69        | 旅遊生活頻道      | 0.01  | 2.4         | 0.08   | 69        | 旅遊生活頻道      | 0.01  | 2.2         | 0.08   |
| 70        | ANIMAX      | 0.01  | 2.1         | 0.07   | 70        | MOMO 綜合台    | 0.01  | 1.8         | 0.06   |
| 71        | 音樂電視        | 0.00  | 0.6         | 0.02   | 71        | 音樂電視        | 0.00  | 0.7         | 0.02   |
| 72        | HBO HD      | 0.00  | 0.4         | 0.02   | 72        | GTV 娛樂台     | 0.00  | 0.5         | 0.02   |
| 73        | GTV 娛樂台     | 0.00  | 0.4         | 0.01   | 73        | HBO HD      | 0.00  | 0.4         | 0.01   |
| 74        | 華視國會 2 台    | 0.00  | 0.4         | 0.01   | 74        | 華視國會 1 台    | 0.00  | 0.3         | 0.01   |
| 75        | 華視國會 1 台    | 0.00  | 0.4         | 0.01   | 75        | 華視國會 2 台    | 0.00  | 0.2         | 0.01   |
|           | All Channel | 13.36 | 2900.3      | 100.00 |           | All Channel | 13.41 | 2896.7      | 100.00 |

## 二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道 2025 年第一季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在大台北地區及中部加花蓮，都會區，職業以有工作男性及無工作退休比例較高，學歷則集中在大專以上，61%觀眾來自無線收看。

### (一) 第一季公視頻道觀眾輪廓與母體比較

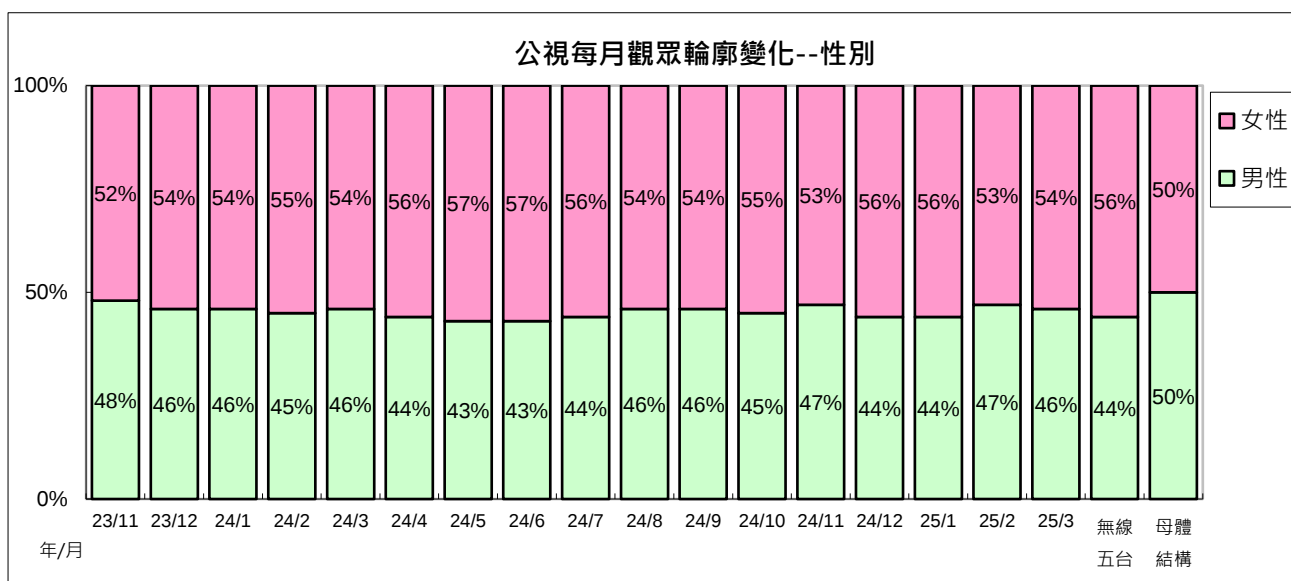
- 1、性別：公視頻道觀眾以女性較多，佔 55%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45-54 歲觀眾比例與母體結構相近，44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構，55 歲以上佔 63%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，以大台北地區比例最高，佔 30%，其次為中部加花蓮比例，佔 29%，皆高於母體比例。
- 4、城鄉：公視的觀眾都會區佔 48%，市鎮縣佔 33%，鄉村佔 19%。
- 5、職業：公視的家庭主婦、無工作退休族群，比例高於母體結構。有工作女性與母體結構比例接近。有工作男性及學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體結構比例接近。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 61%，高於母體觀眾結構。



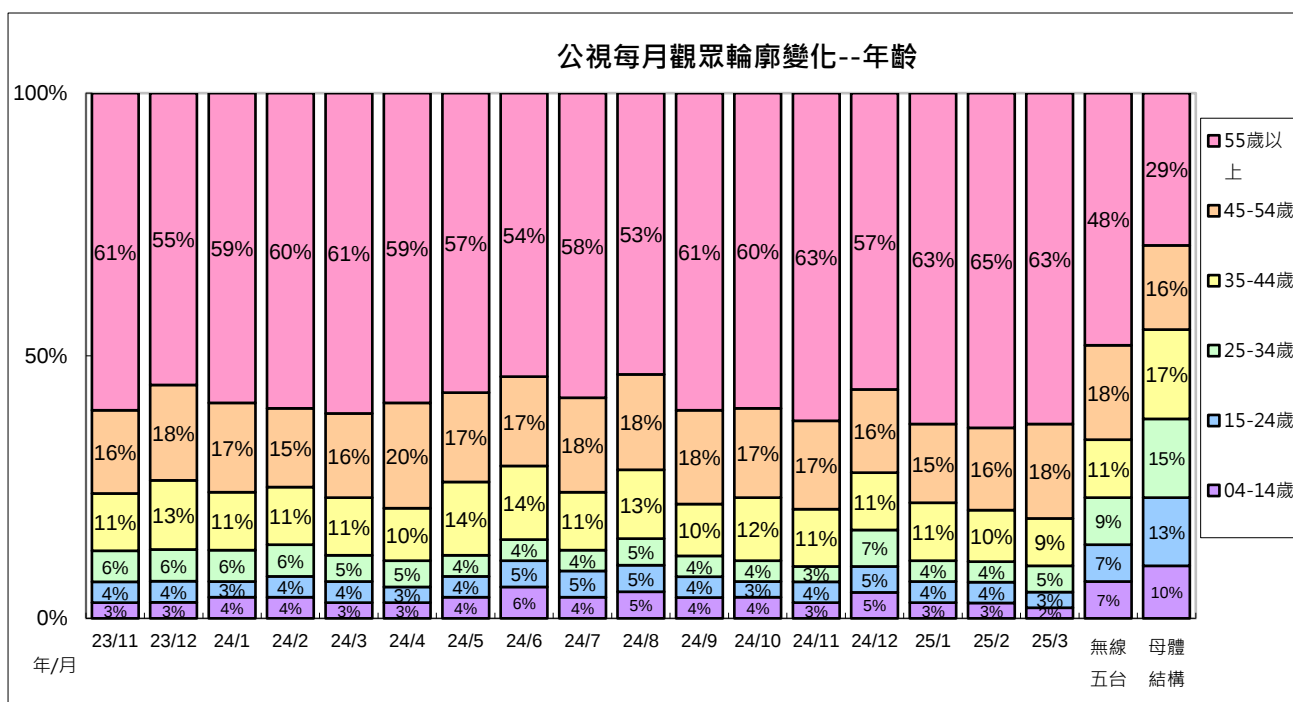
## (二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

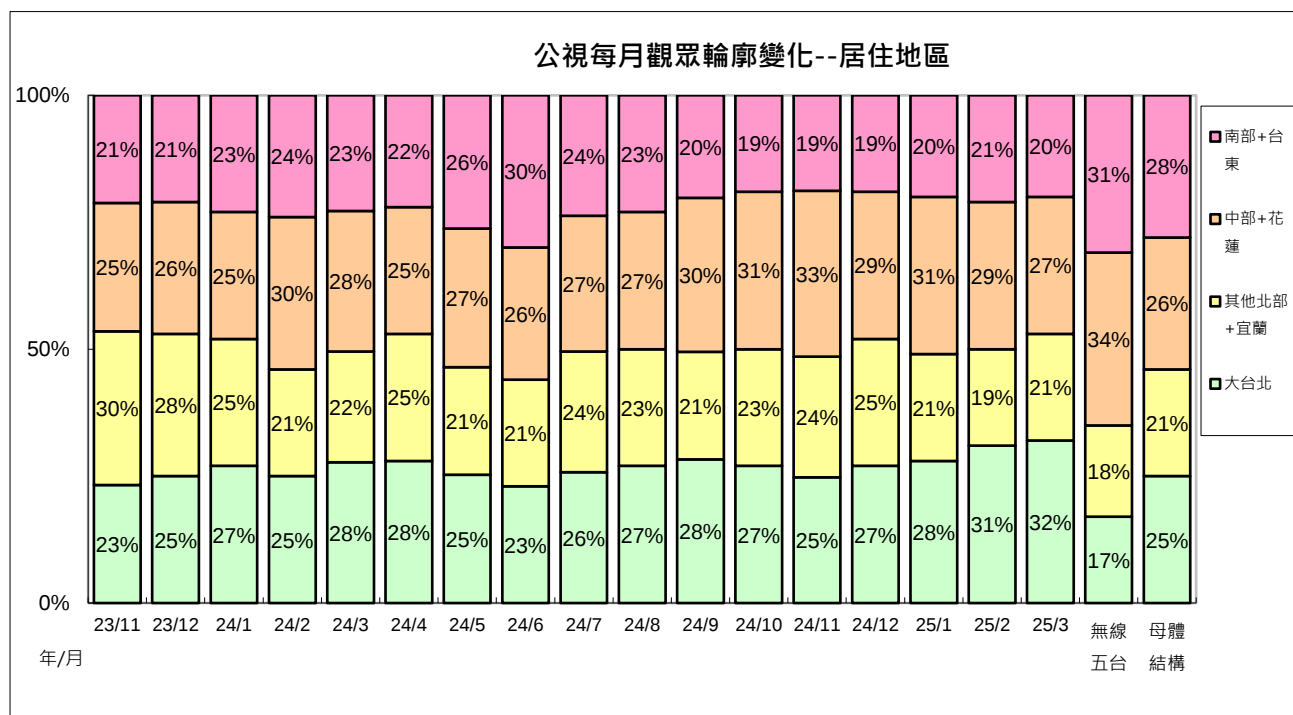
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性多於男性的比例分佈。2025 年 1 月女性觀眾比例上升，主要是受「一字千金」及「牛車來去」影響。2025 年 2 月男性觀眾比例上升，主要是受「一字千金」及「全球現場深度週報」影響。



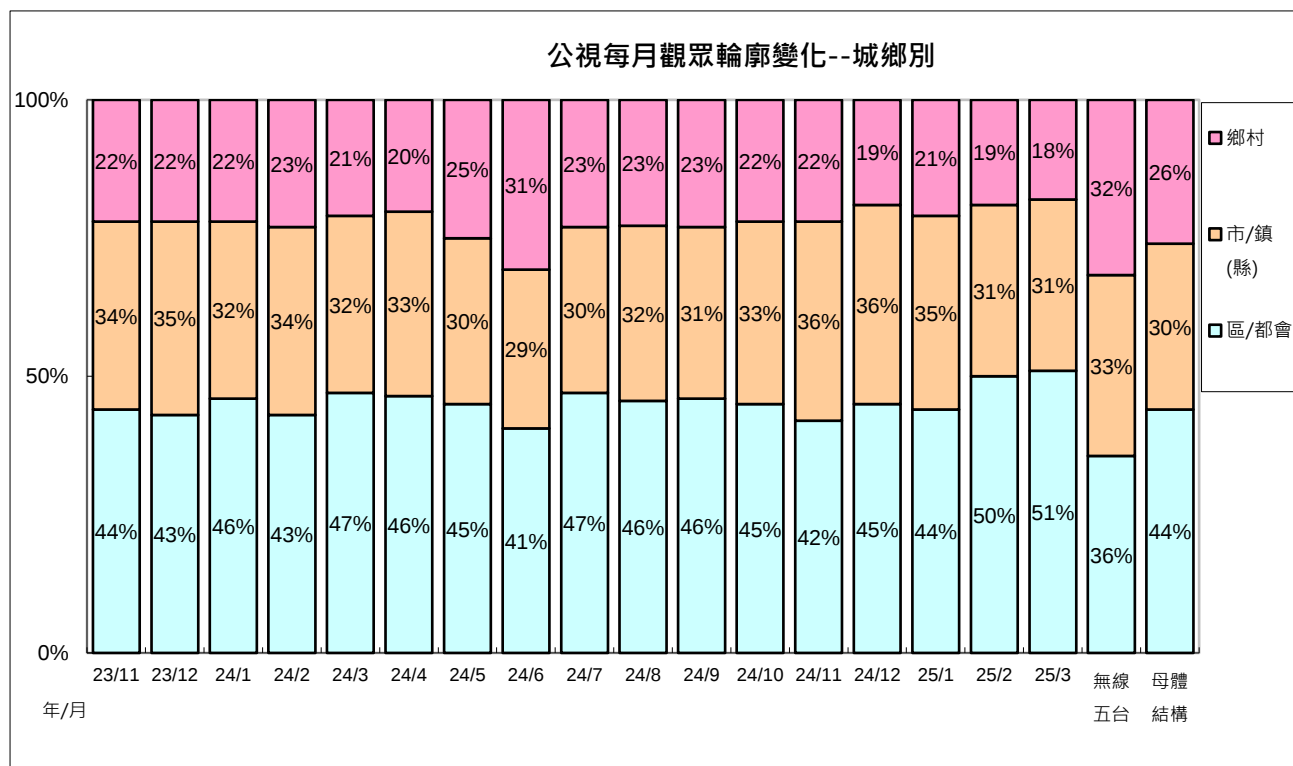
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。2025 年第一季受益智節目、生態全紀錄及連續劇影響，55 歲以上觀眾比例上升。



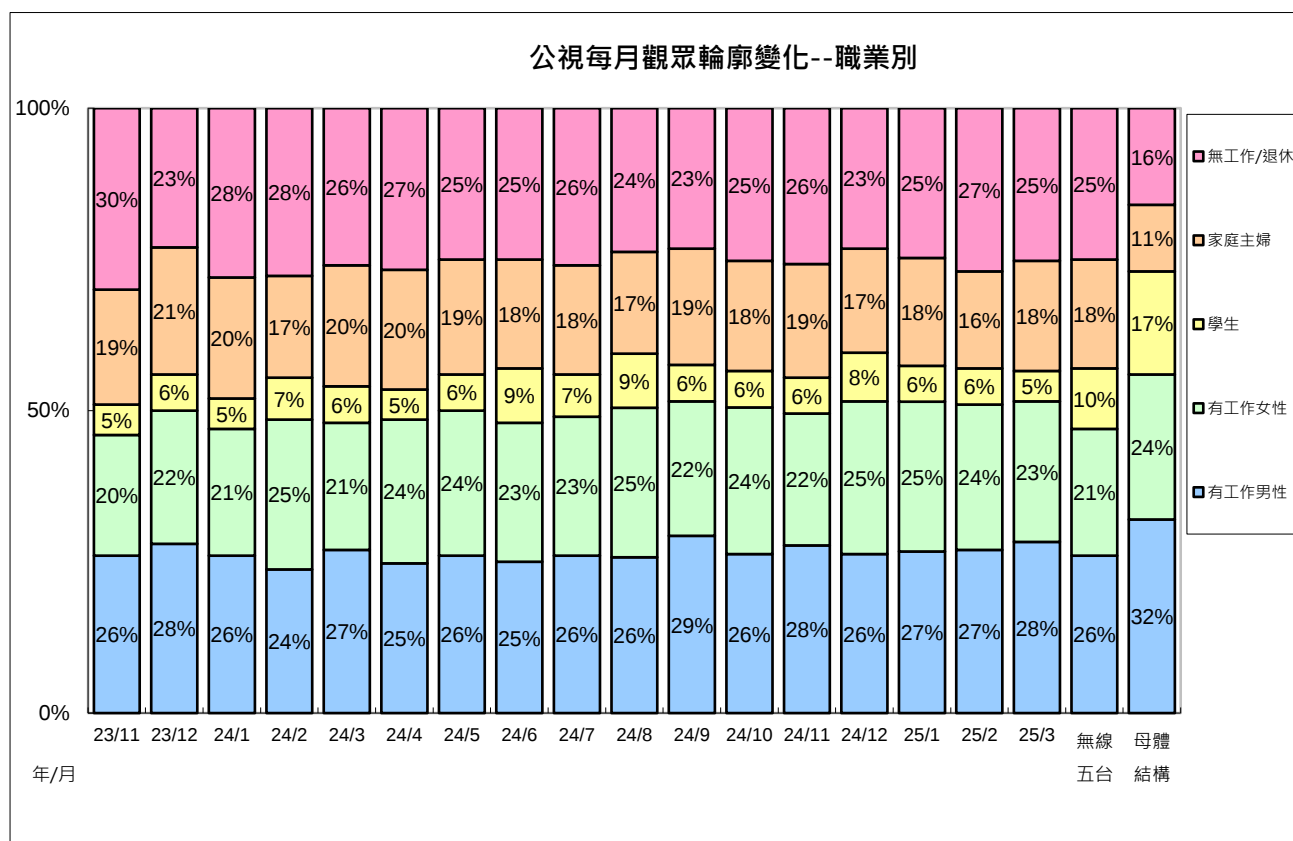
3、地區：公視觀眾居住地區，2025 年 1 月受益智實境節目、連續劇以及新聞節目影響，中部加花蓮比例上升。2025 年 2 月、3 月受益智實境節目及國際新聞影響，大台北地區比例上升。



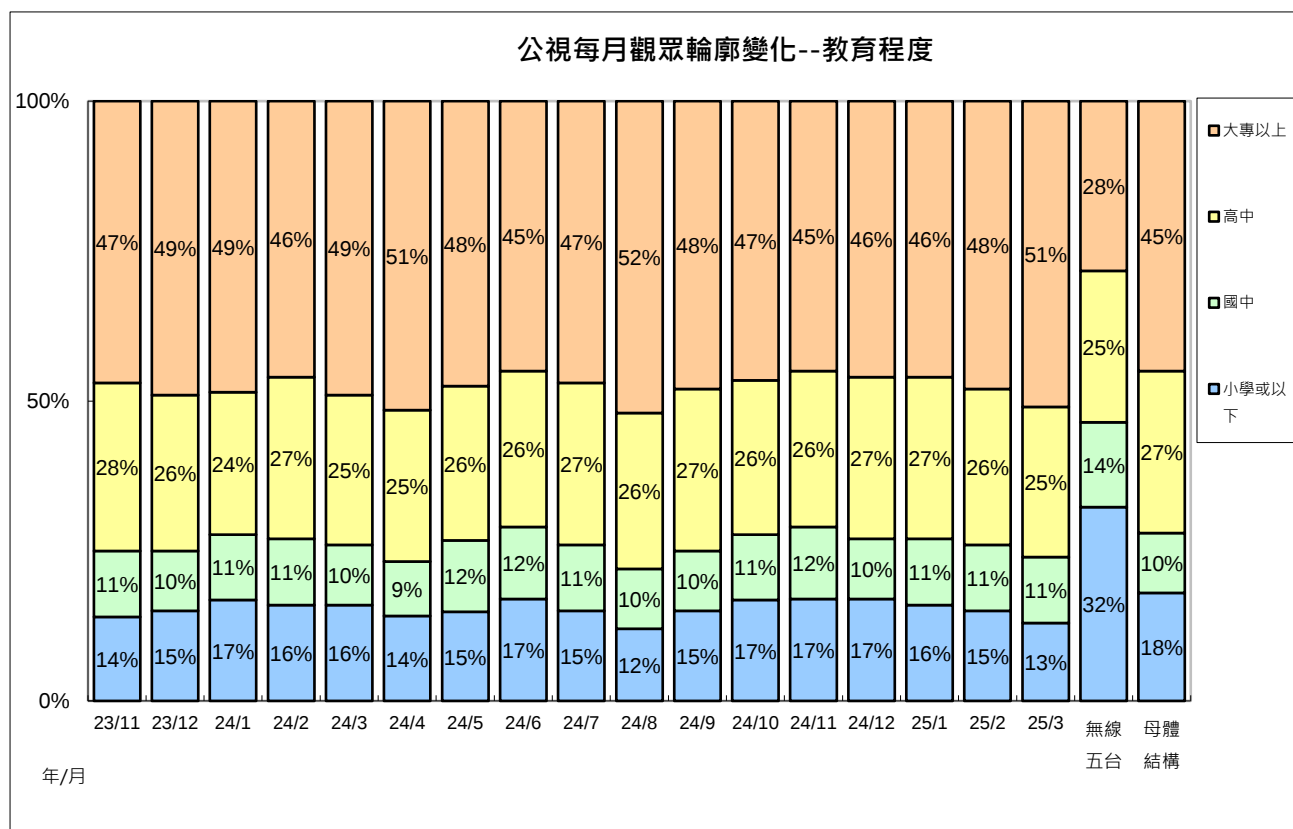
4、城鄉：2025 年 2 月、3 月受「一字千金」及「全球現場漫遊天下」影響，都會區比例上升。



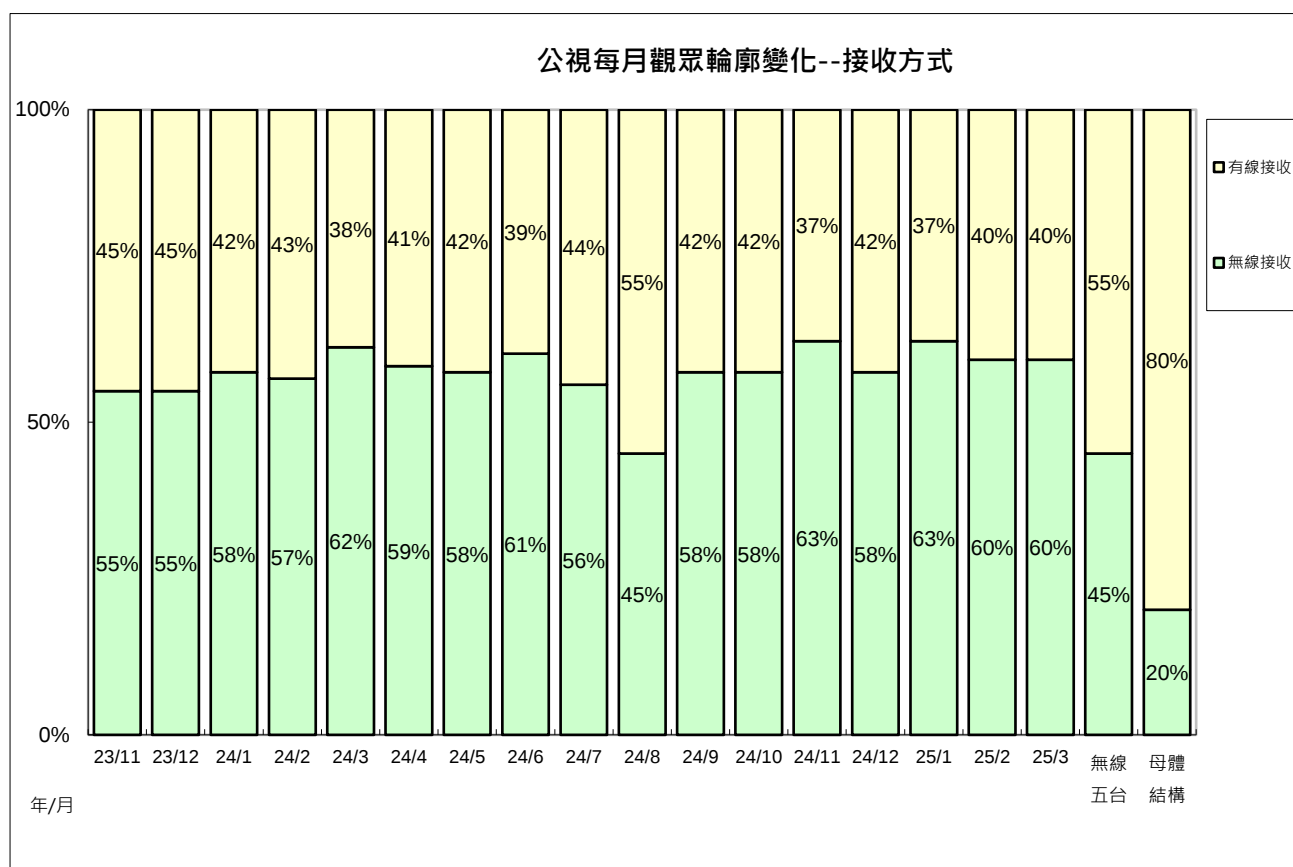
5、職業：2025 年 2 月受連續劇及益智實境節目影響，無工作/退休族群比例增加。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。2025 年 3 月受「一字千金」及新聞節目影響，大專以上族群收看比例增加。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40%上下。2025 年 1 月受「一字千金」及「生態全紀錄」影響，無線觀眾比例上升。

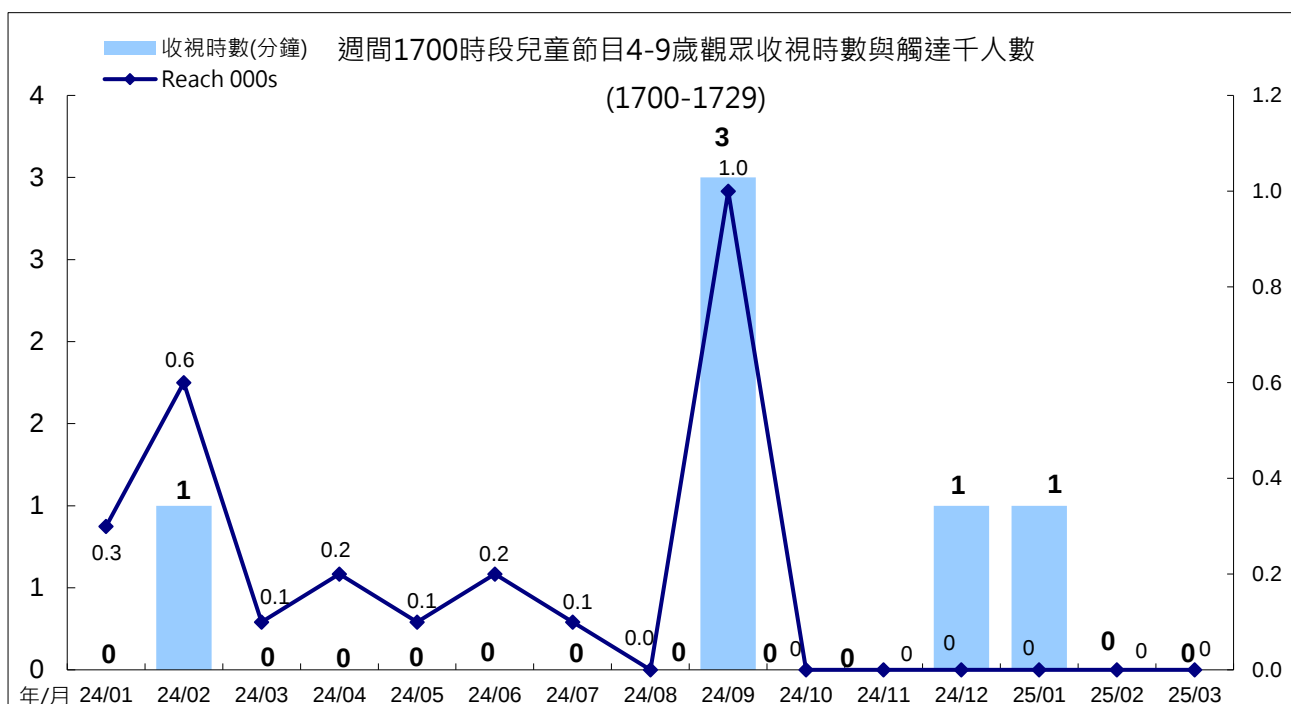
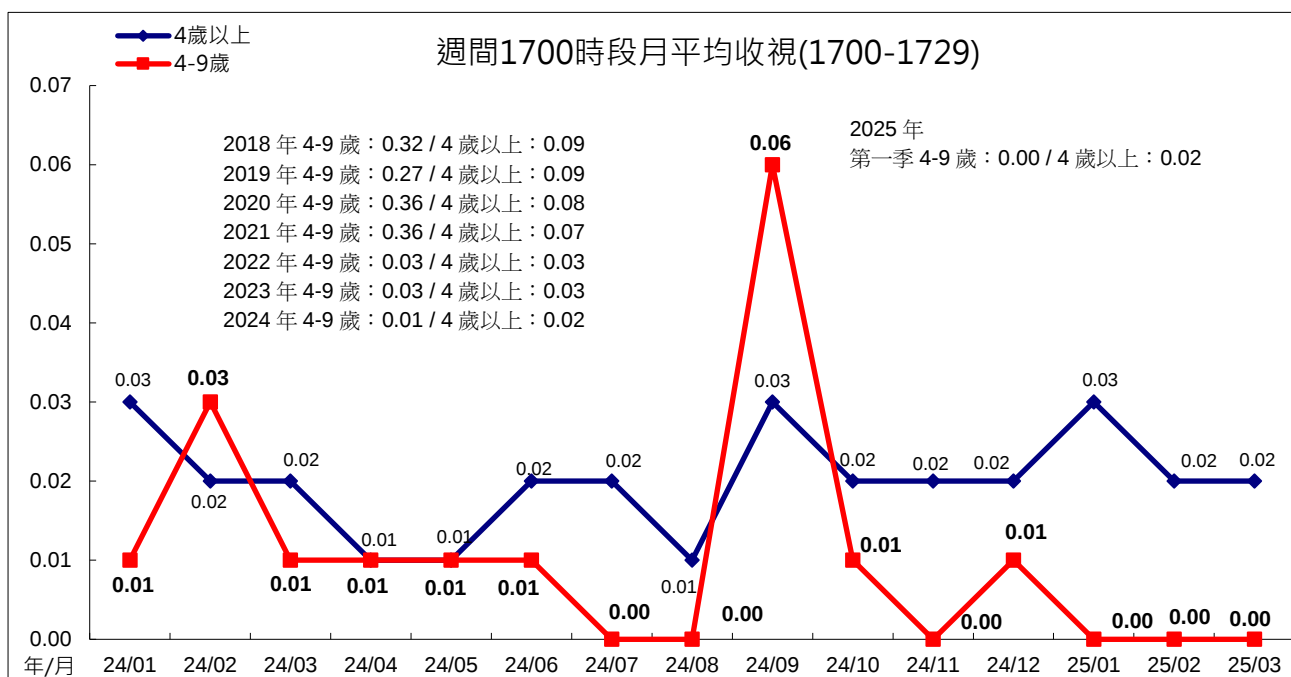


### 三、公視兒童時段節目收視

#### (一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2025 年 1 月、2 月、3 月平均皆為 0.00。4 歲以上觀眾收視 1 月平均 0.03，2 月、3 月平均皆為 0.02。跨年比較，目標觀眾收視 2018 年至 2024 年分別為 0.32、0.27、0.36、0.36、0.03、0.03、0.01。目標觀眾收視 2025 年第一季平均 0.00。

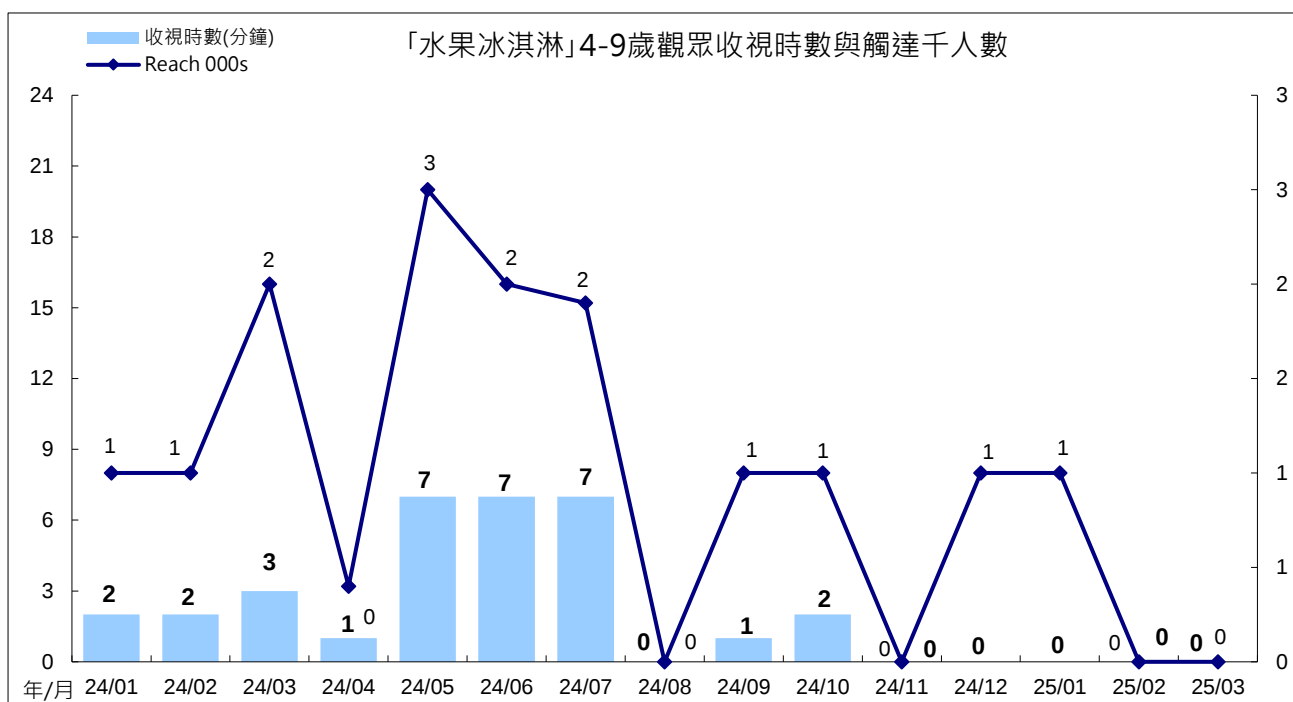
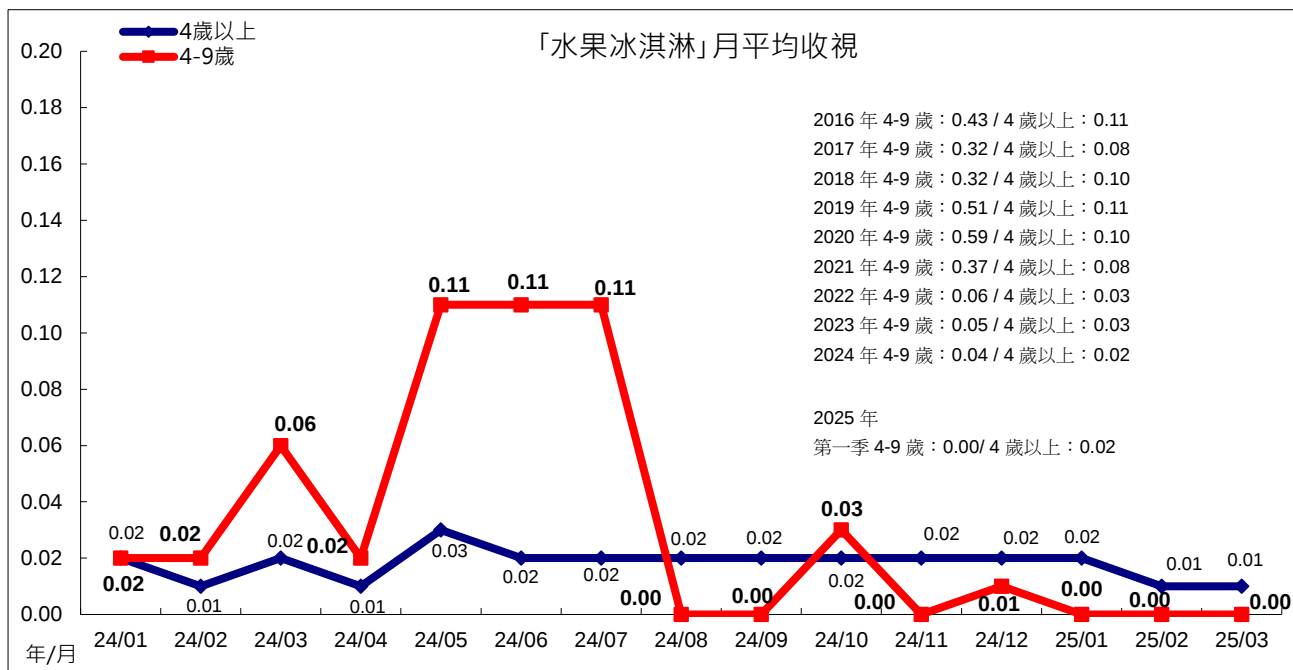
1700 時段兒童外片 4 至 9 歲目標觀眾收視，2025 年第一季，月平均表現變化不大。



## (二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2025年1月、2月、3月平均皆為0.00。4歲以上觀眾收視1月平均0.02，2月、3月平均皆為0.01。跨年比較，2016年至2024年目標觀眾收視平均分別為0.43、0.32、0.32、0.51、0.59、0.37、0.06、0.05、0.04。目標觀眾收視2025年第一季平均0.00。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2025年第一季，月平均表現變化不大。

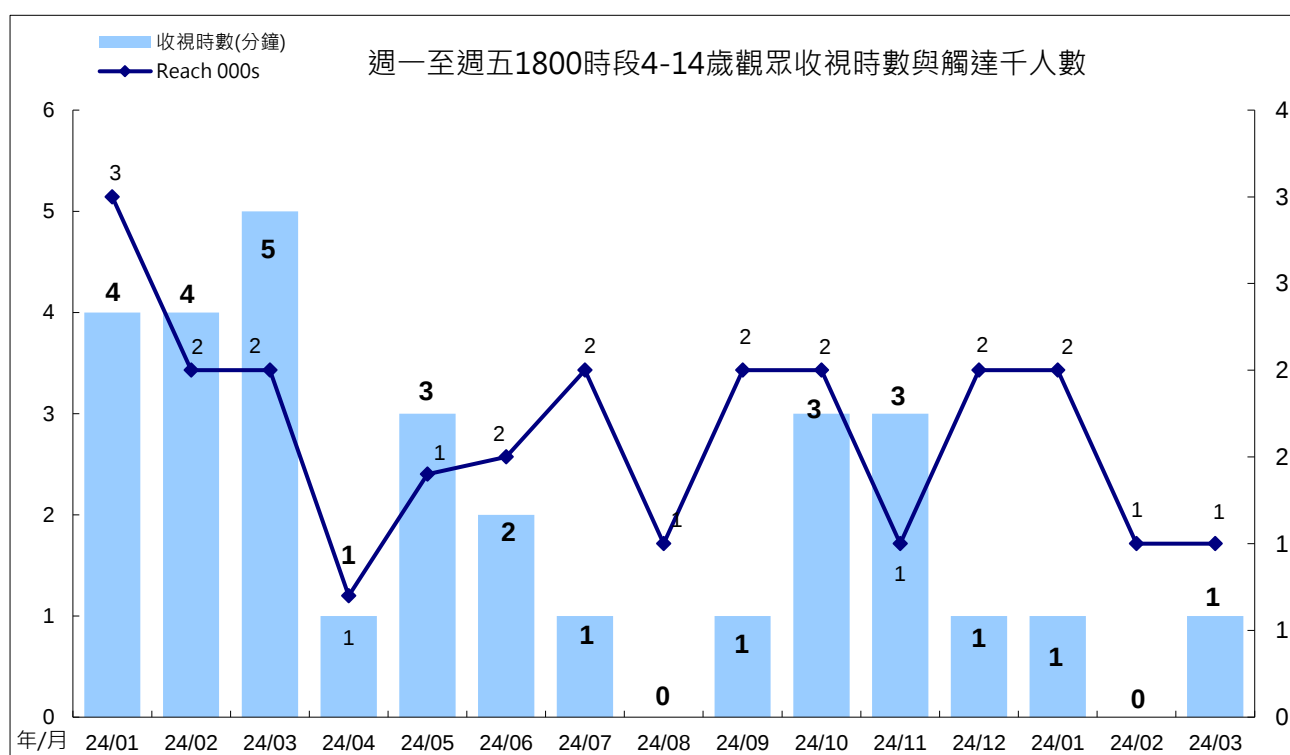
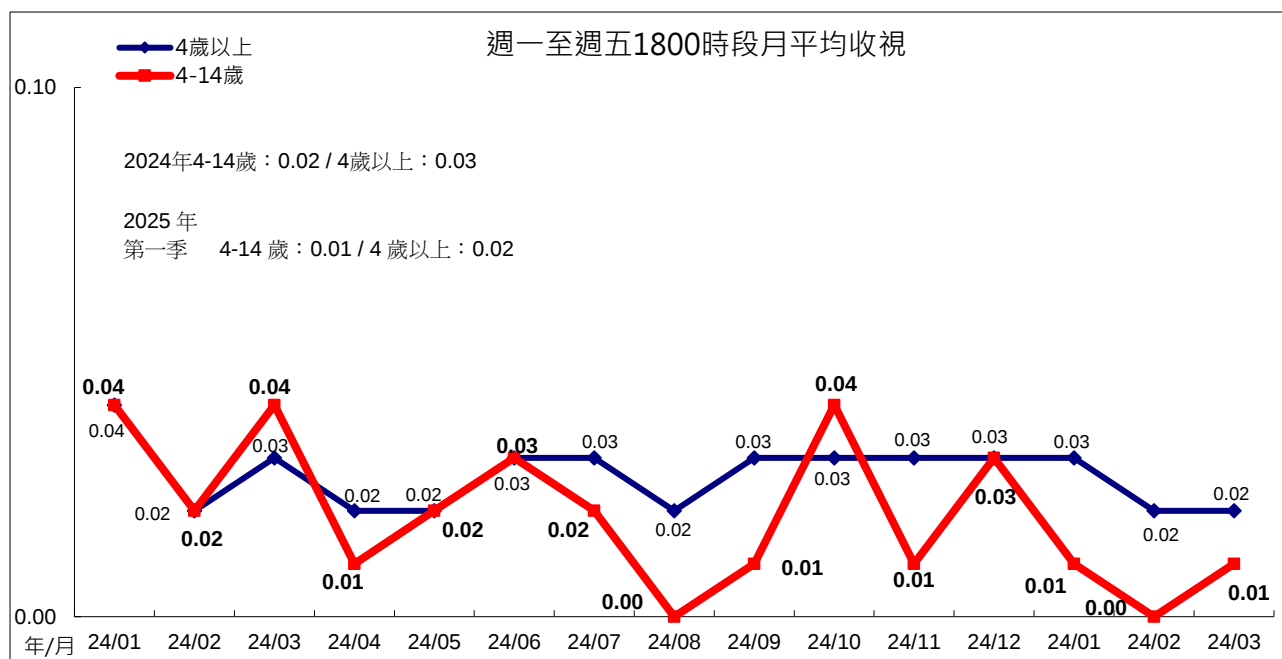


### (三)1800 學齡兒童時段

#### 1、週一至週五 1800 時段

週一至週五 1800 時段 4 至 14 歲目標觀眾收視，2025 年 1 月平均 0.01，2 月平均 0.00，3 月平均 0.01。4 歲以上收視 1 月平均 0.03，2 月、3 月平均皆為 0.02。2024 年目標觀眾收視平均為 0.02。目標觀眾收視 2025 年第一季平均 0.01。

週一至週五 1800 時段目標觀眾收視。2025 年第一季，月平均表現變化不大。

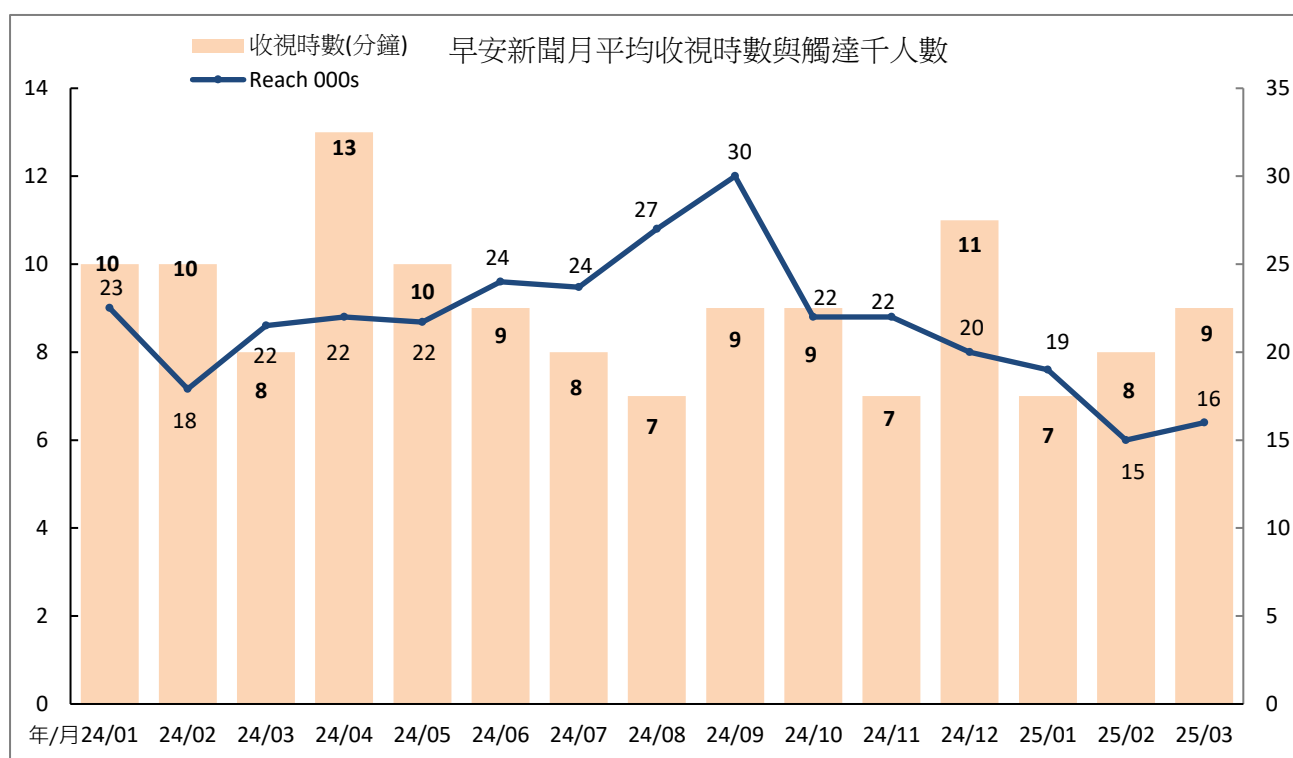
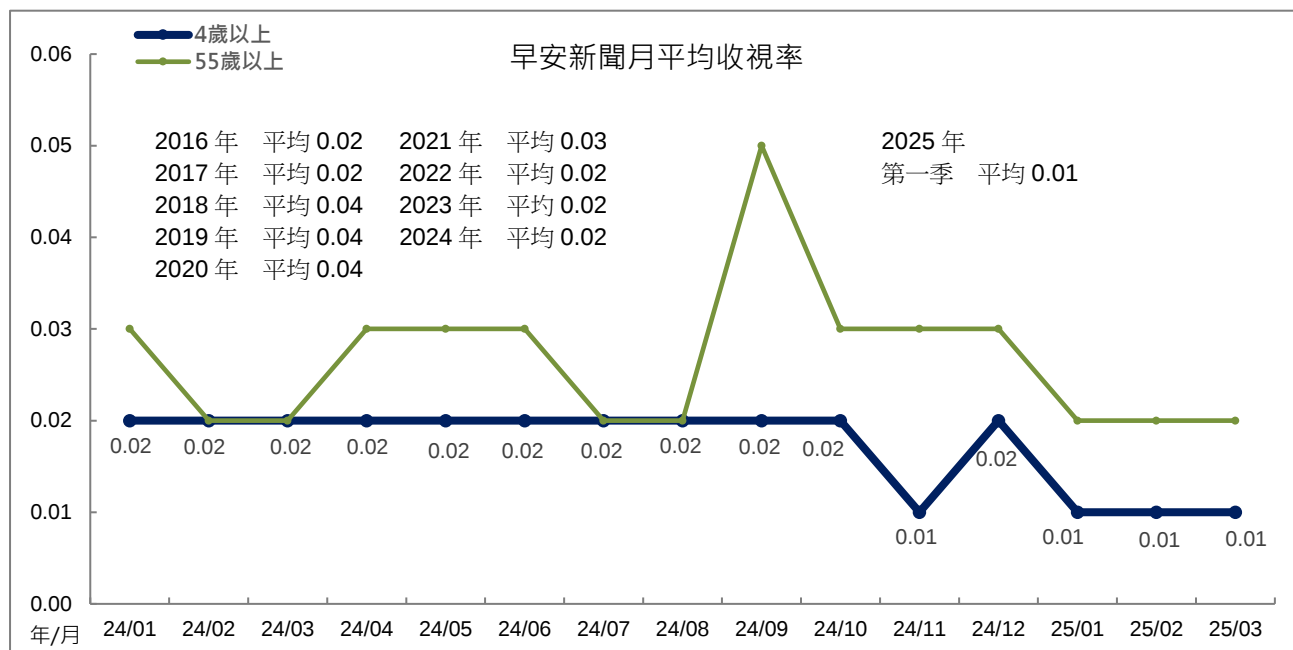


## 四、週間新製時段節目收視

### (一)0700「早安新聞」

「早安新聞」2025年1月、2月、3月平均皆為0.01。跨年比較，2016年至2024年平均分別為0.02、0.02、0.04、0.04、0.04、0.03、0.02、0.02、0.02。2025年第一季平均0.01。

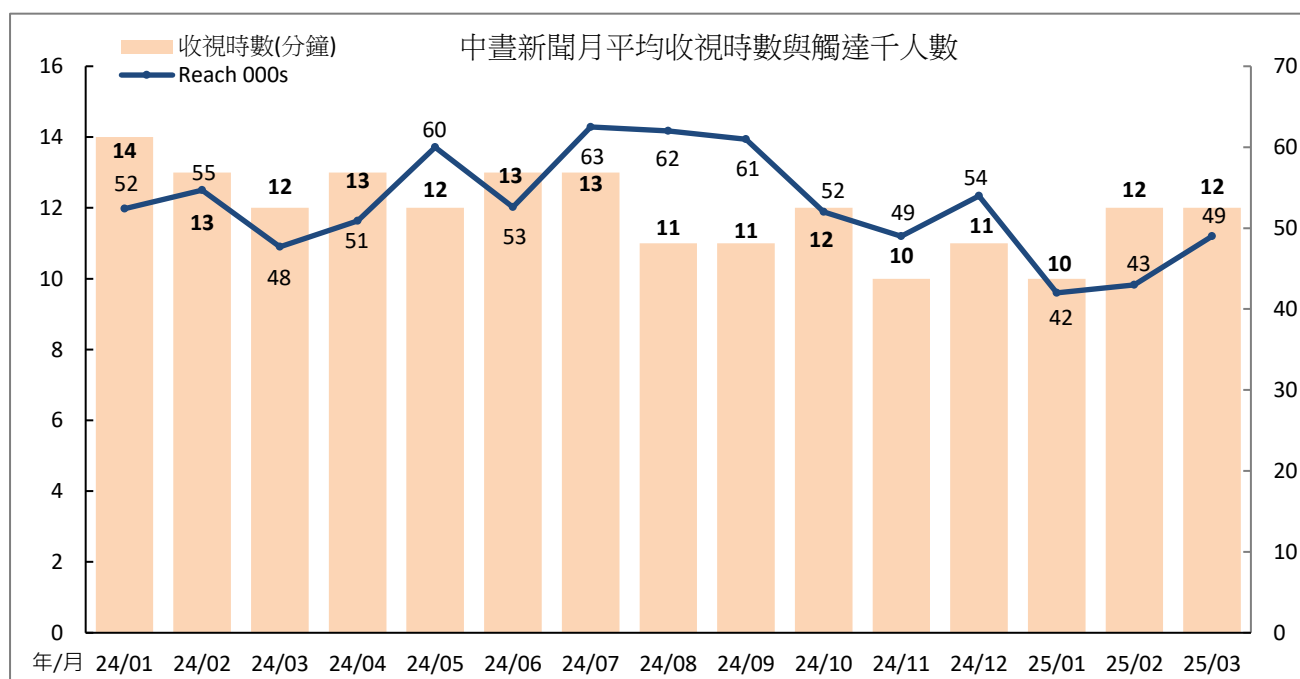
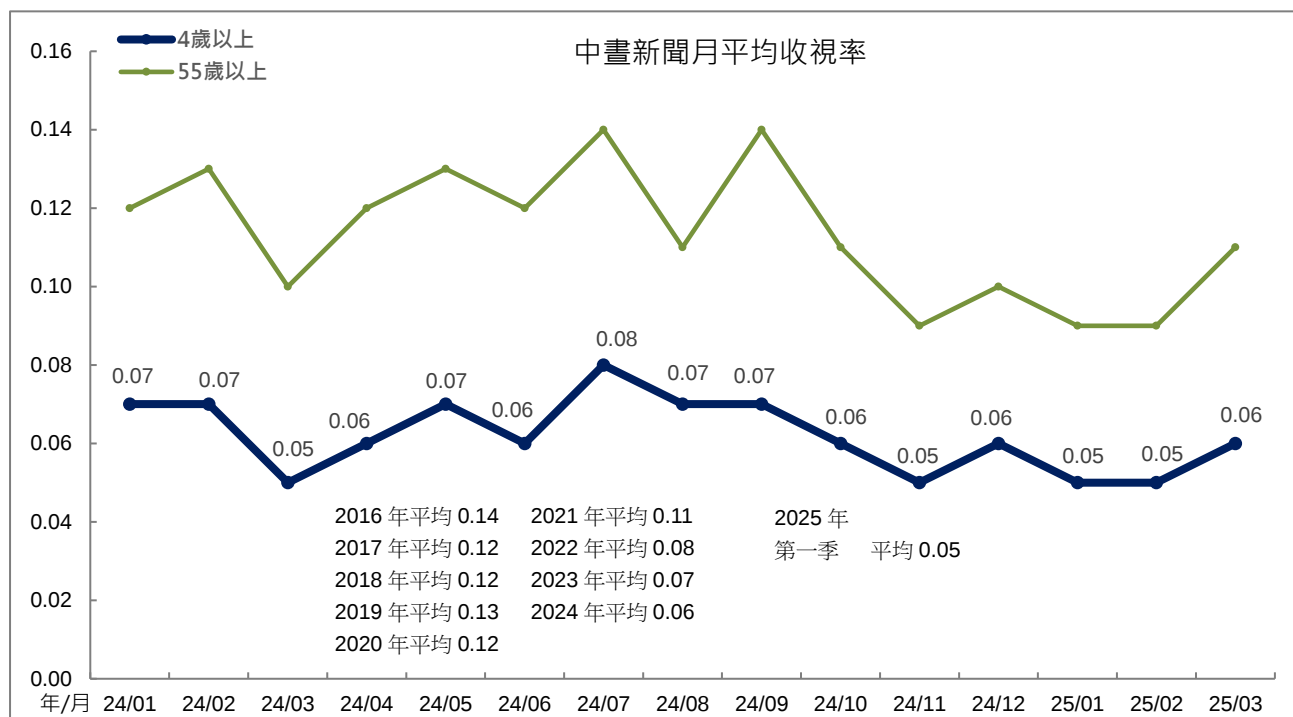
「早安新聞」2025年第一季觸達人數下滑，月平均跟著下滑。



## (二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2025 年 1 月、2 月平均皆為 0.05，3 月平均 0.06。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.14、0.12、0.12、0.13、0.12、0.11、0.08、0.07、0.06。2025 年第一季平均 0.05。

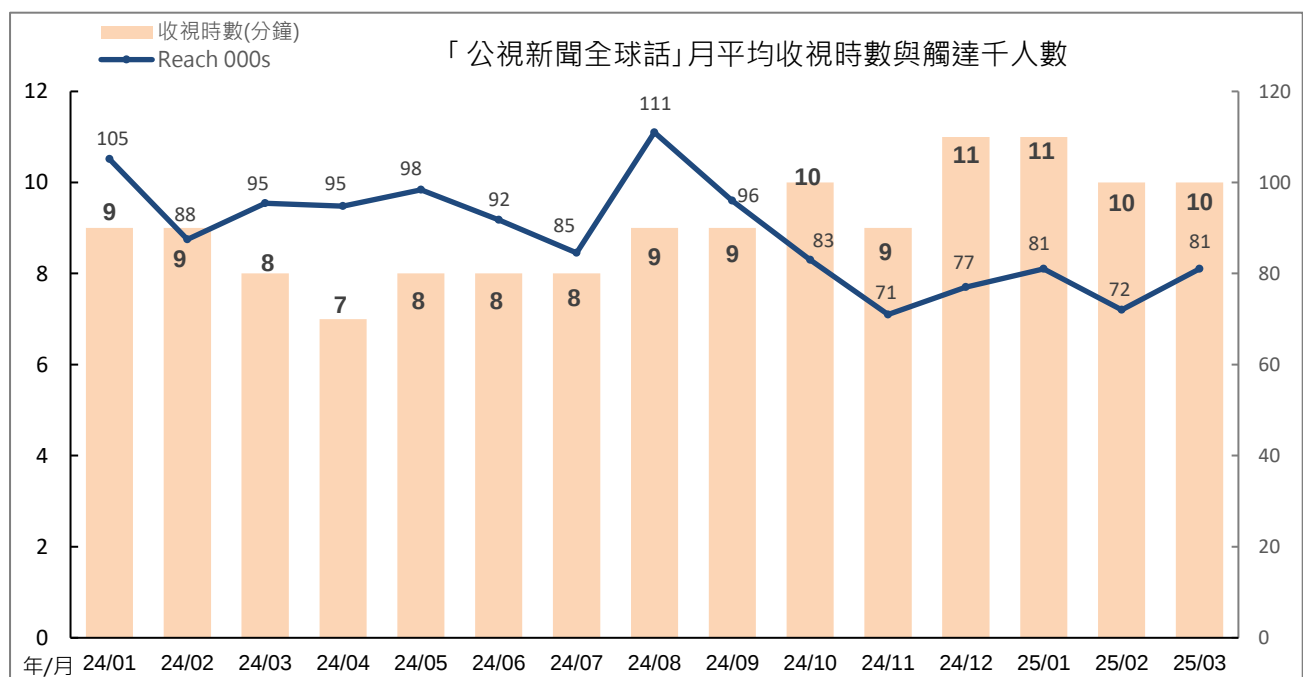
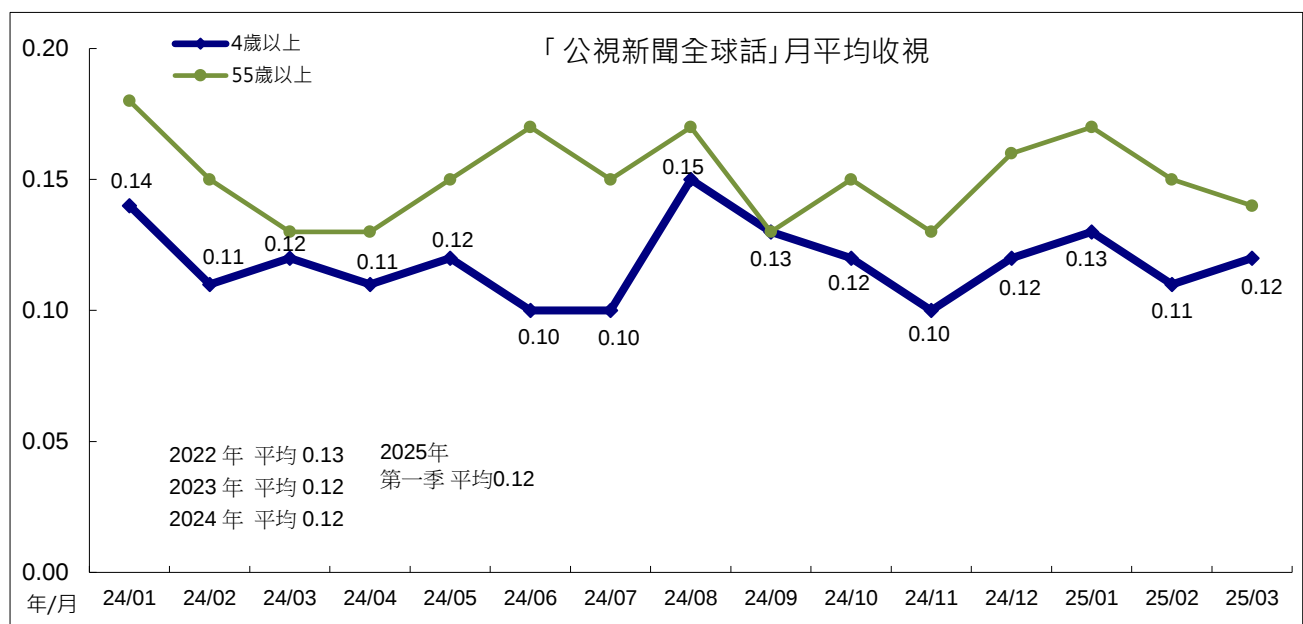
「中晝新聞」2025 年 3 月收視時數及觸達人數上升，月平均也跟著上升。



### (三)1830「公視新聞全球話」

「公視新聞全球話」2025年1月平均0.13，2月平均0.11，3月平均0.12。「新聞全球話」自2022年6月6日起從週一至週三23:00調整至週一至週五18:30播出，名稱改為「公視新聞全球話」。跨年比較，2016年平均0.08，2017年及2018年平均皆為0.09，2019年及2020年平均皆為0.10，2021年平均0.09，2022年6月6日起時段調整後，全年平均達0.13，較過去成長，2023年平均0.12，2024年平均0.12。2025年第一季平均0.12。

「公視新聞全球話」2025年1月收視時數及觸達人數上升，收視也跟著上升。

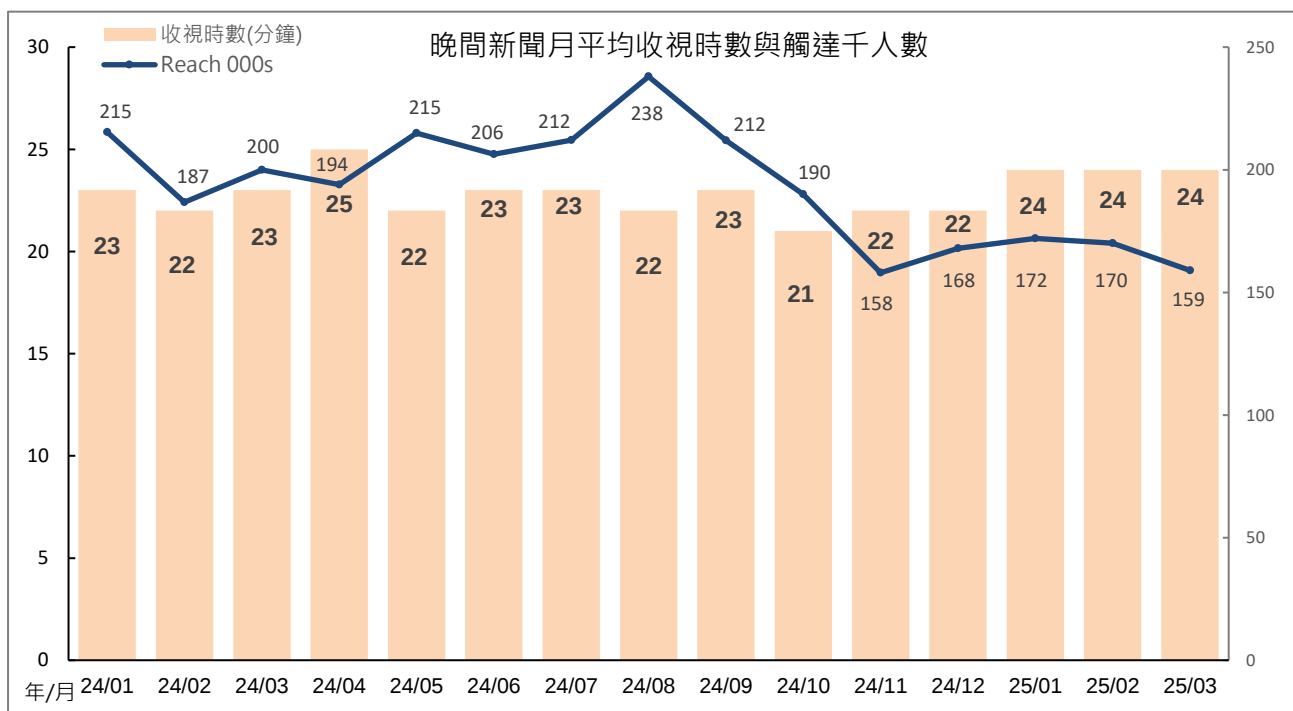
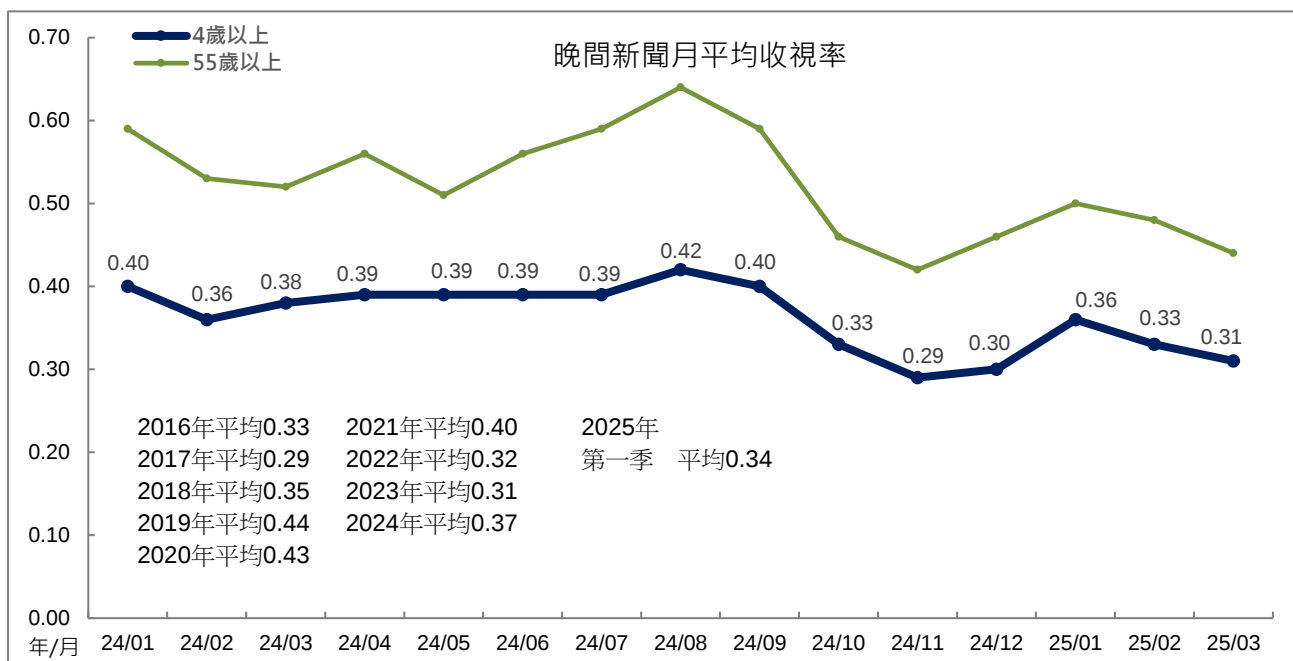


## (四)1900 時段

### 1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」2025 年 1 月平均 0.36，2 月平均 0.33，3 月平均 0.31。跨年收視比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.33、0.29、0.35、0.44、0.43、0.40、0.32、0.31、0.37。2025 年第一季平均 0.34。

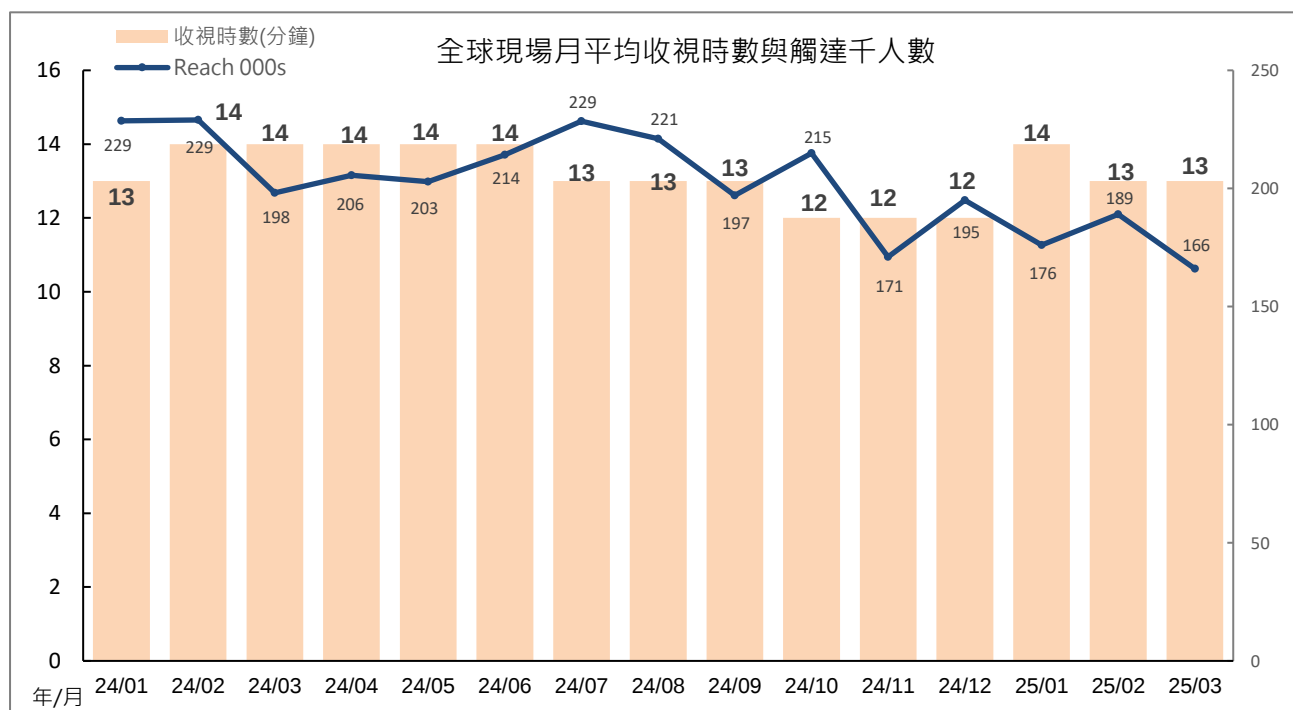
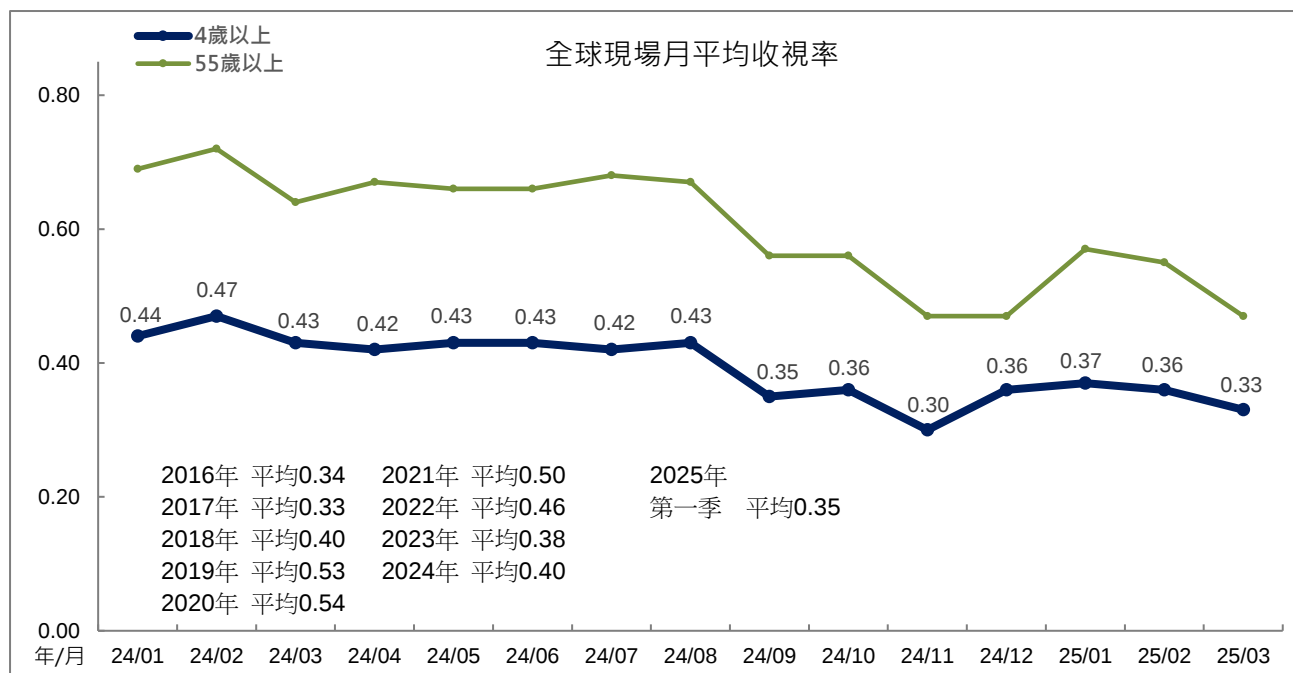
「晚間新聞」2025 年第一季收視時數上升，收視也跟著上升。



## 2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2025 年 1 月平均 0.37，2 月平均 0.36，3 月平均 0.33。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.34、0.33、0.40、0.53、0.54、0.50、0.46、0.38、0.40。2025 年第一季平均 0.35。

「全球現場」2025 年 1 月收視時數上升，月平均也跟著上升。

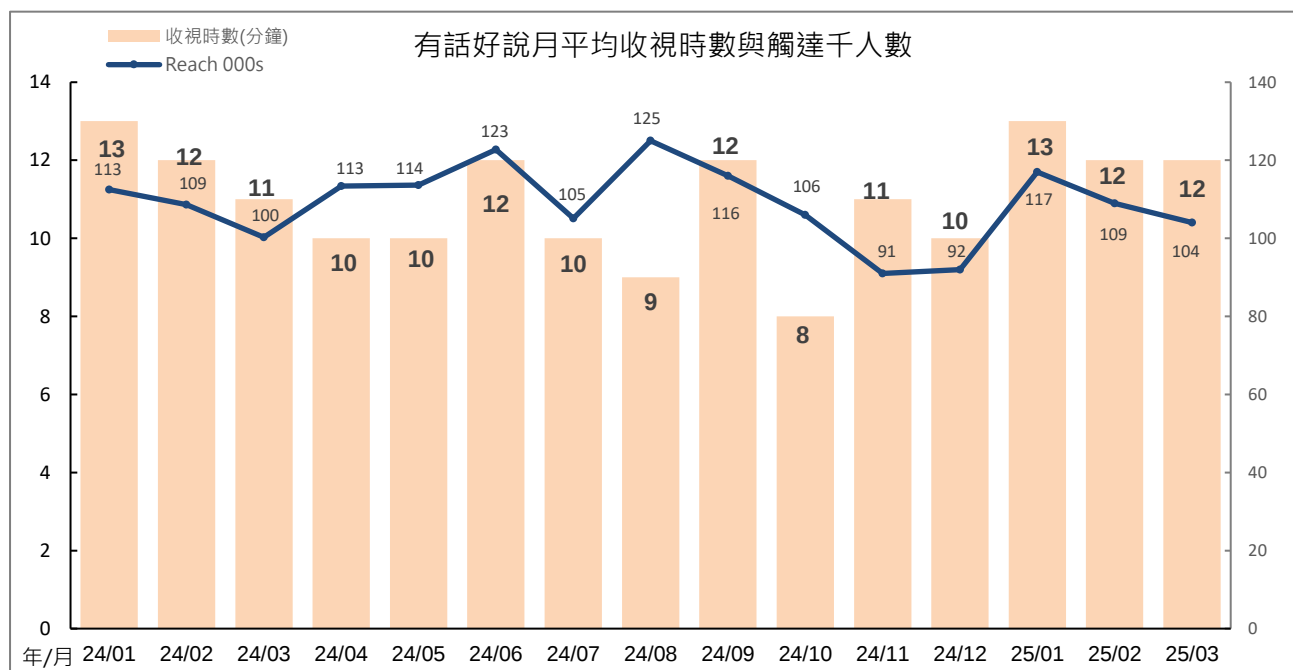
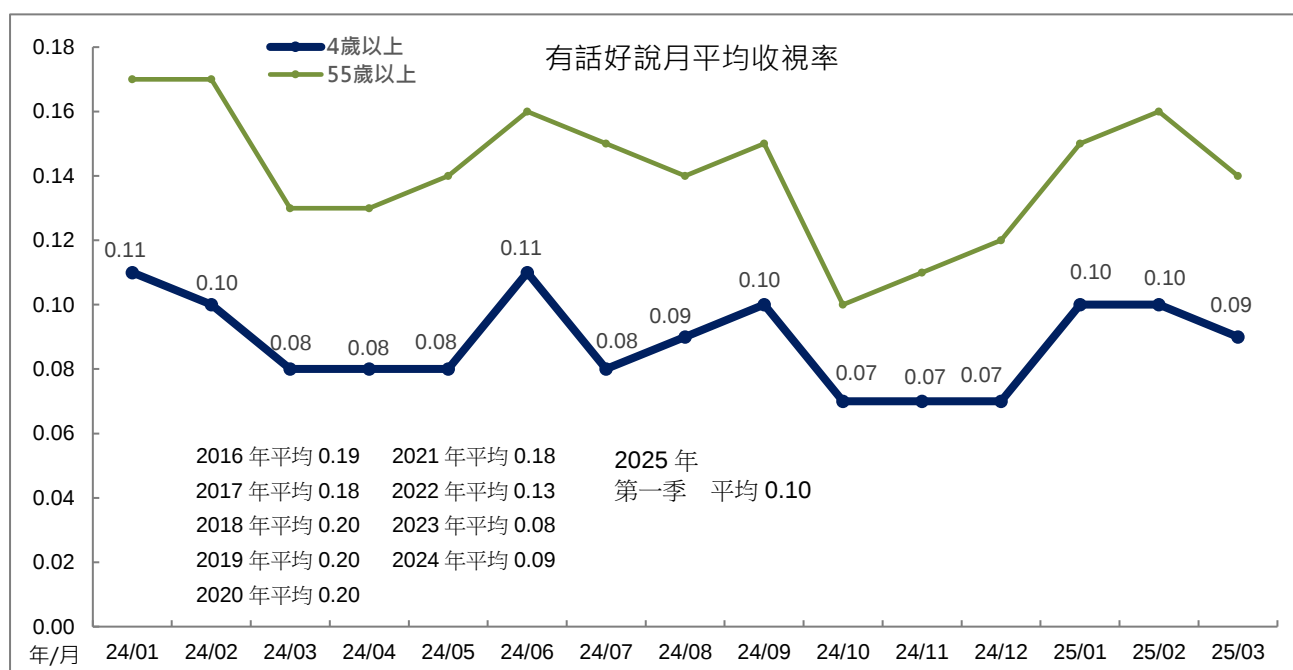


## (五)2000 論壇節目

### 1、「有話好說」

週間「有話好說」2025 年 1 月、2 月平均皆為 0.10，3 月平均 0.09。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.19、0.18、0.20、0.20、0.20、0.18、0.13、0.08、0.09。2025 年第一季平均 0.10。

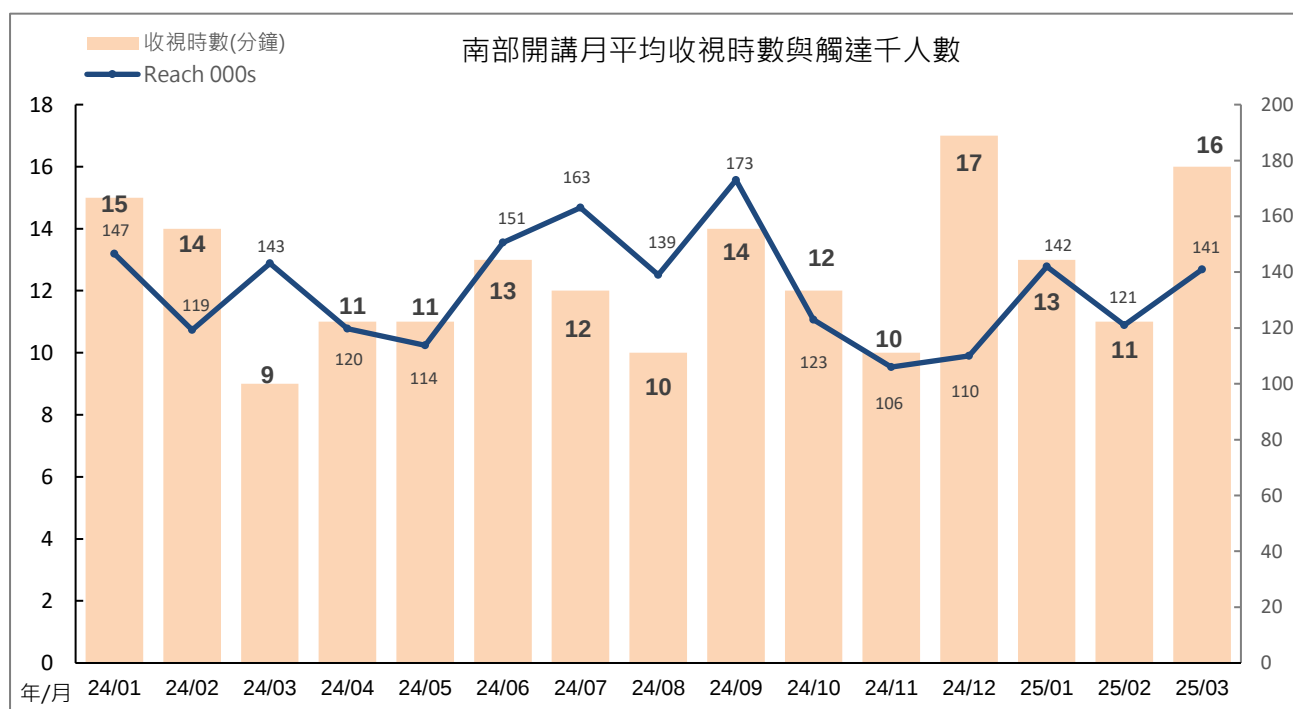
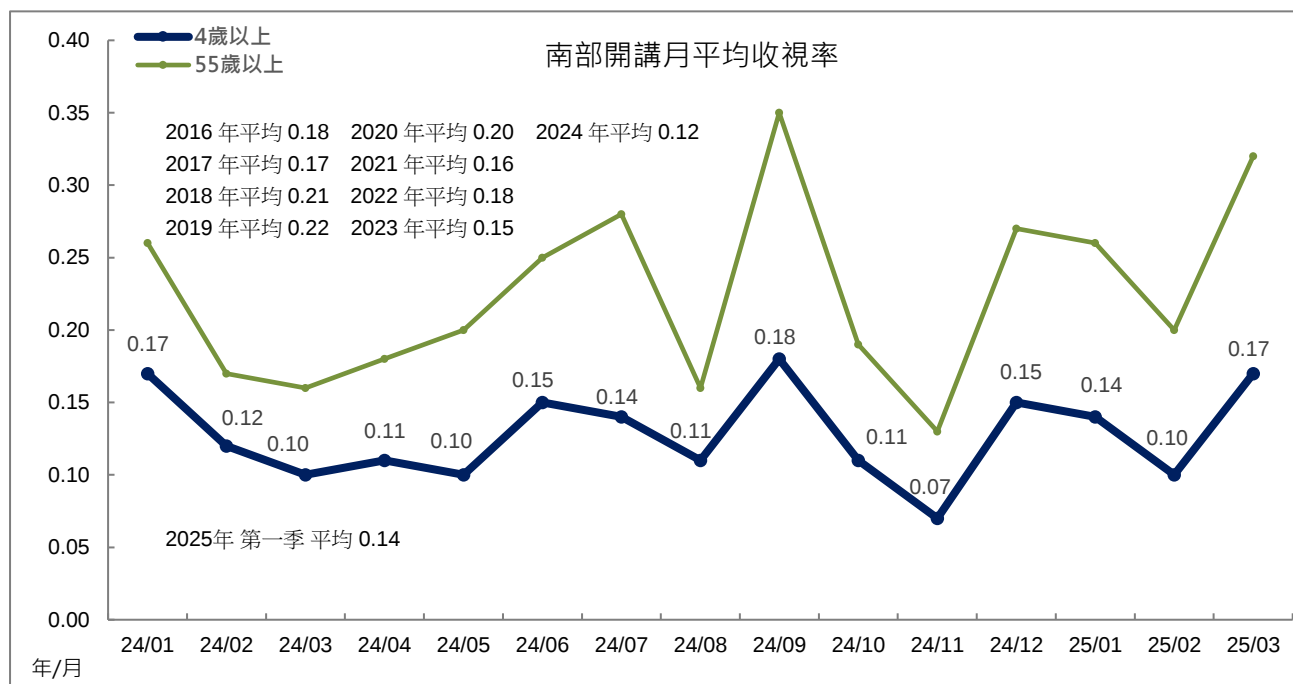
「有話好說」2025 年第一季收視時數及觸達人數上升，月平均跟著上升。



## 2、「南部開講」

「南部開講」2025 年 1 月平均 0.14，2 月平均 0.10，3 月平均 0.17。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.18、0.17、0.21、0.22、0.20、0.16、0.18、0.15、0.12。2025 年第一季平均 0.14。

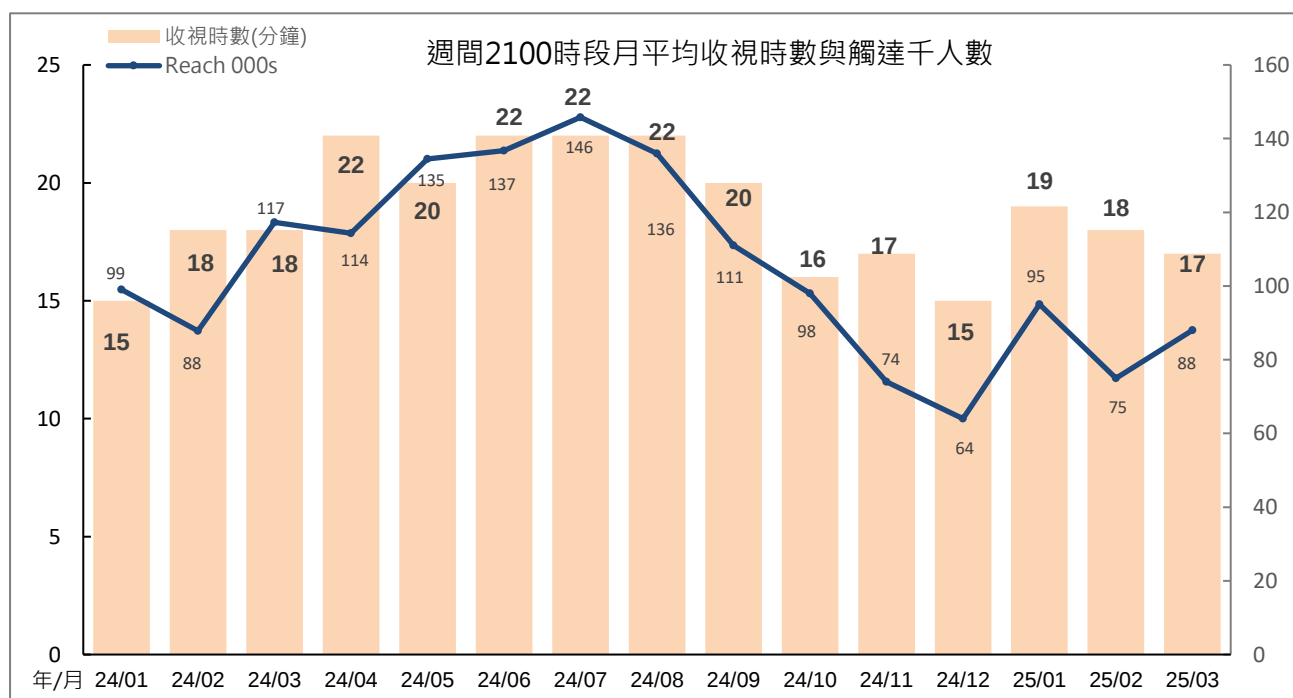
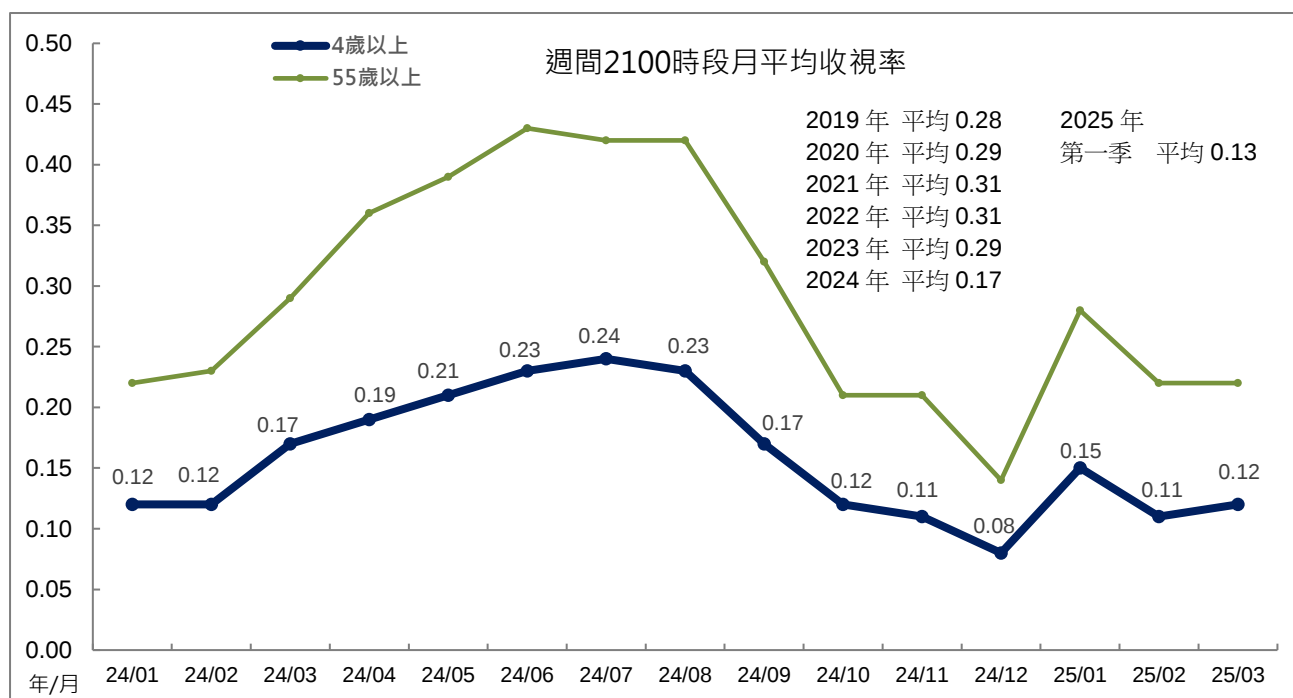
「南部開講」2025 年 3 月收視時數及觸達人數上升，月平均跟著上升。



## (六)2100 時段

週間 2100 時段，2025 年 1 月平均 0.15，2 月平均 0.11，3 月平均 0.12。2019 至 2024 年平均分別為 0.28、0.29、0.31、0.31、0.29、0.17。2025 年第一季平均 0.13。

週間 2100 時段，2025 年 1 月收視時數及觸達人數上升，月平均跟著上升。



2025 年第一季週間 2100 時段播出節目包括「少年願望事務所」、「老少女奇遇記」、「浩克慢遊」、「穿越奈及利亞」、「漫步雲端世界篇 5」、「誰來晚餐 15」、「誰來晚餐 14」、及「誰來晚餐 16」。其中以「浩克慢遊」收視最高，平均為 0.26。各節目收視詳見下表。

**2025 年第一季週間 2100 時段節目收視**

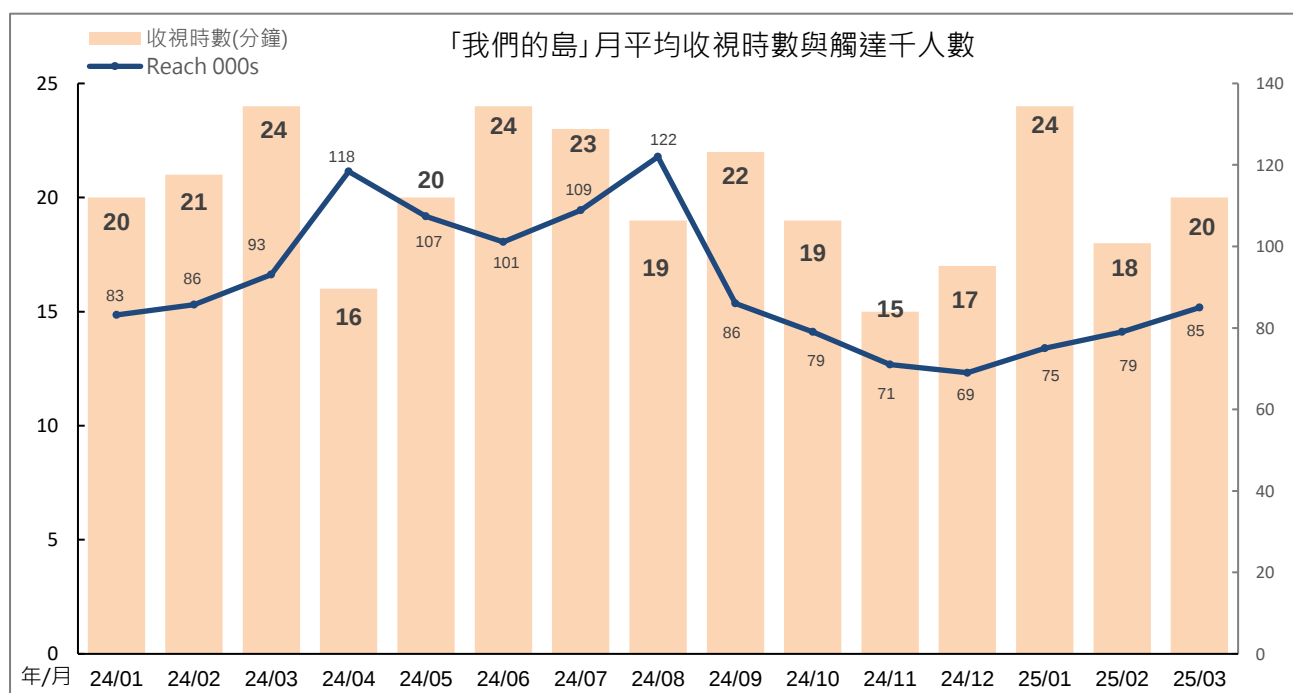
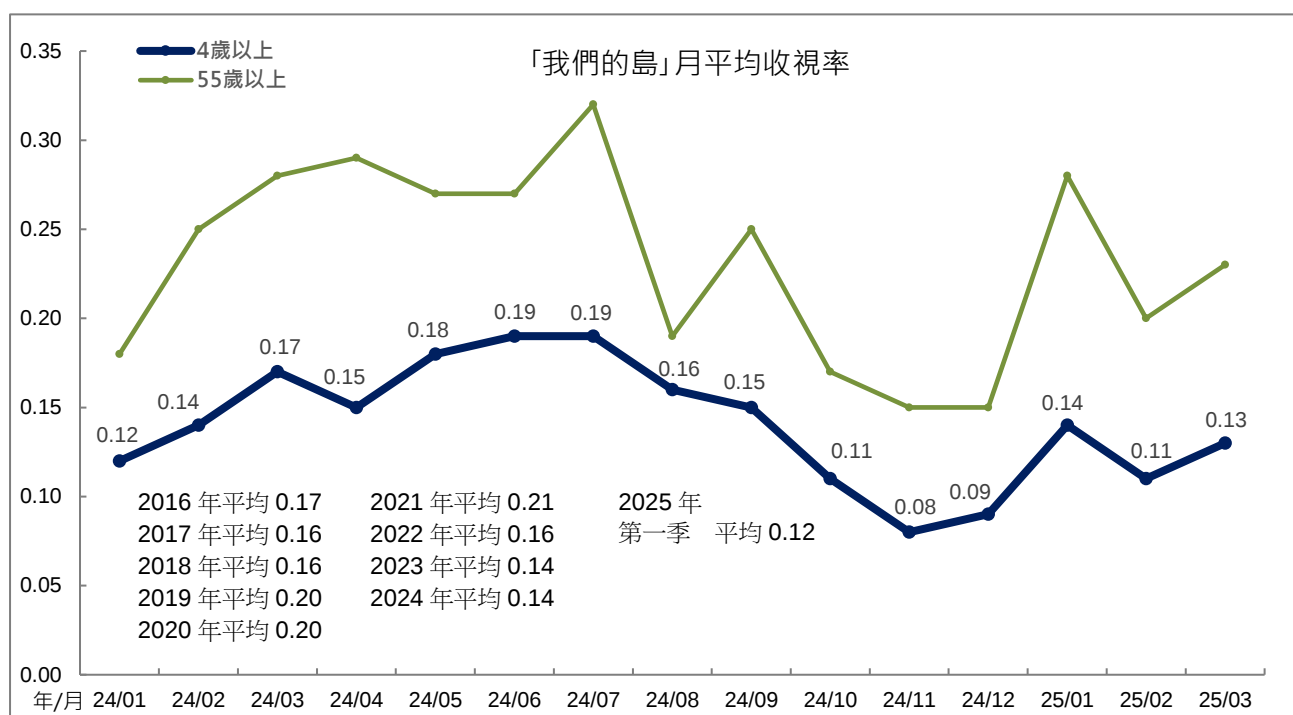
| 節目名稱      | TVR  | 000s | 收視時數<br>(分鐘) | Reach<br>000s | 節目集數 |
|-----------|------|------|--------------|---------------|------|
| 少年願望事務所   | 0.06 | 13.6 | 14           | 59.8          | 29   |
| 老少女奇遇記    | 0.12 | 26.7 | 18           | 88.3          | 7    |
| 浩克慢遊      | 0.26 | 55.3 | 25           | 132.3         | 8    |
| 穿越奈及利亞    | 0.13 | 27.5 | 20           | 79.7          | 3    |
| 漫步雲端世界篇 5 | 0.22 | 46.7 | 18           | 159.8         | 1    |
| 誰來晚餐 15   | 0.19 | 41.2 | 23           | 105.2         | 7    |
| 誰來晚餐 14   | 0.11 | 23.0 | 13           | 103.9         | 1    |
| 誰來晚餐 16   | 0.22 | 46.5 | 24           | 122.6         | 4    |

## (七)2200 時段

### 1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2025 年 1 月平均 0.14，2 月平均 0.11，3 月平均 0.13。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.17、0.16、0.16、0.20、0.20、0.21、0.16、0.14、0.14。2025 年第一季平均 0.12。

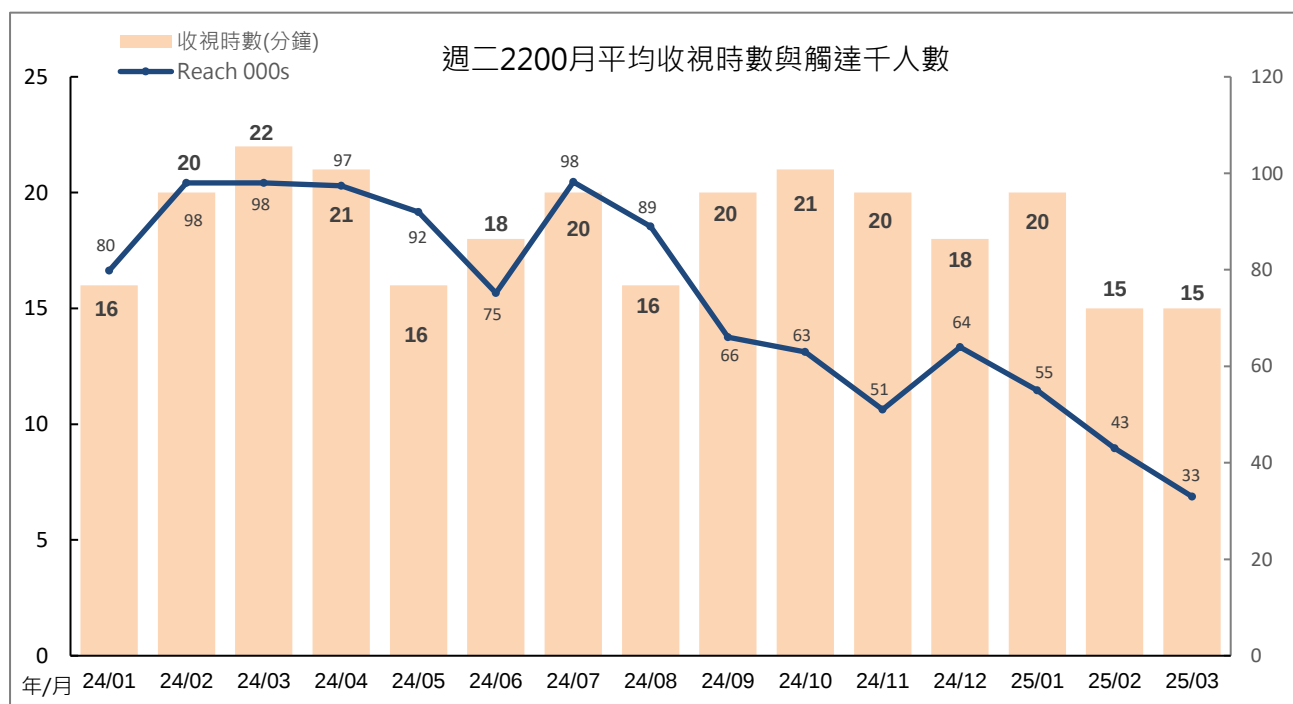
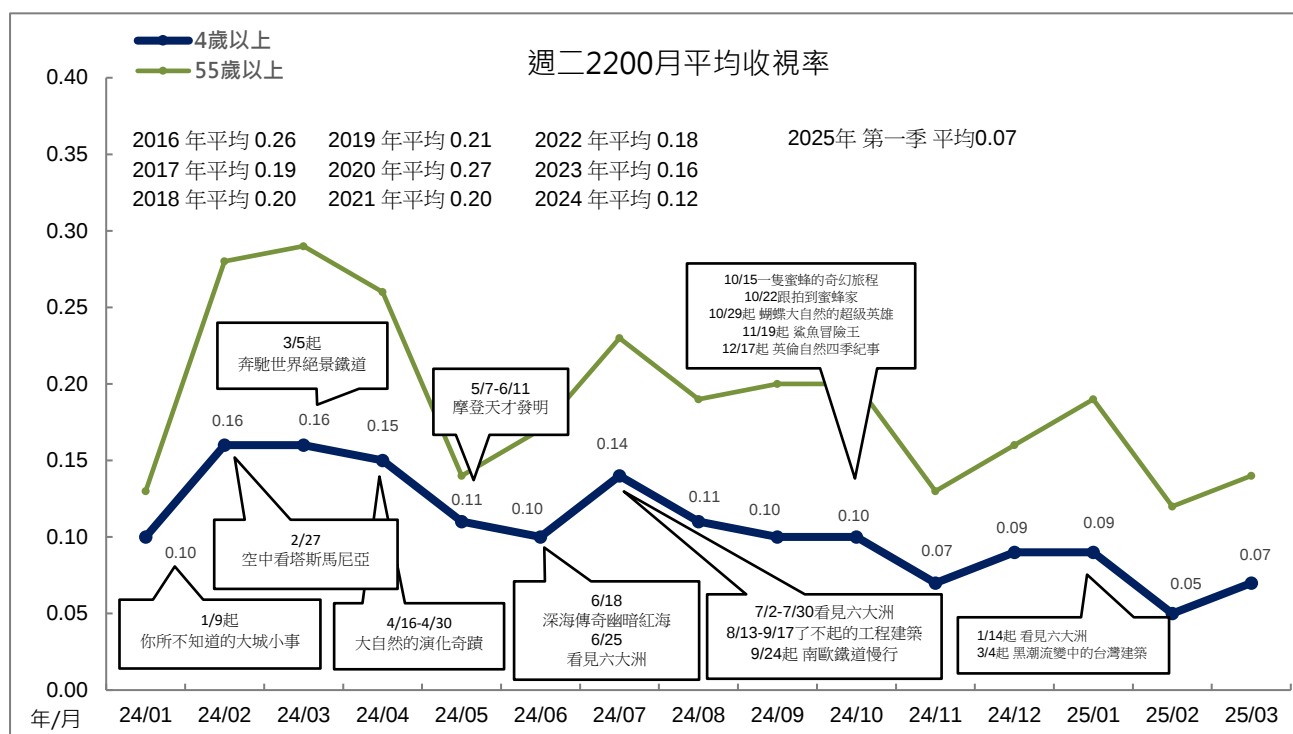
「我們的島」2025 年第一季收視時數及觸達人數上升，因而月平均也跟著上升。



## 2、週二 2200

週二 2200 時段 2025 年 1 月平均 0.09，2 月平均 0.05，3 月平均 0.07。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.26、0.19、0.20、0.21、0.27、0.20、0.18、0.16、0.12。2025 年第一季平均 0.07。

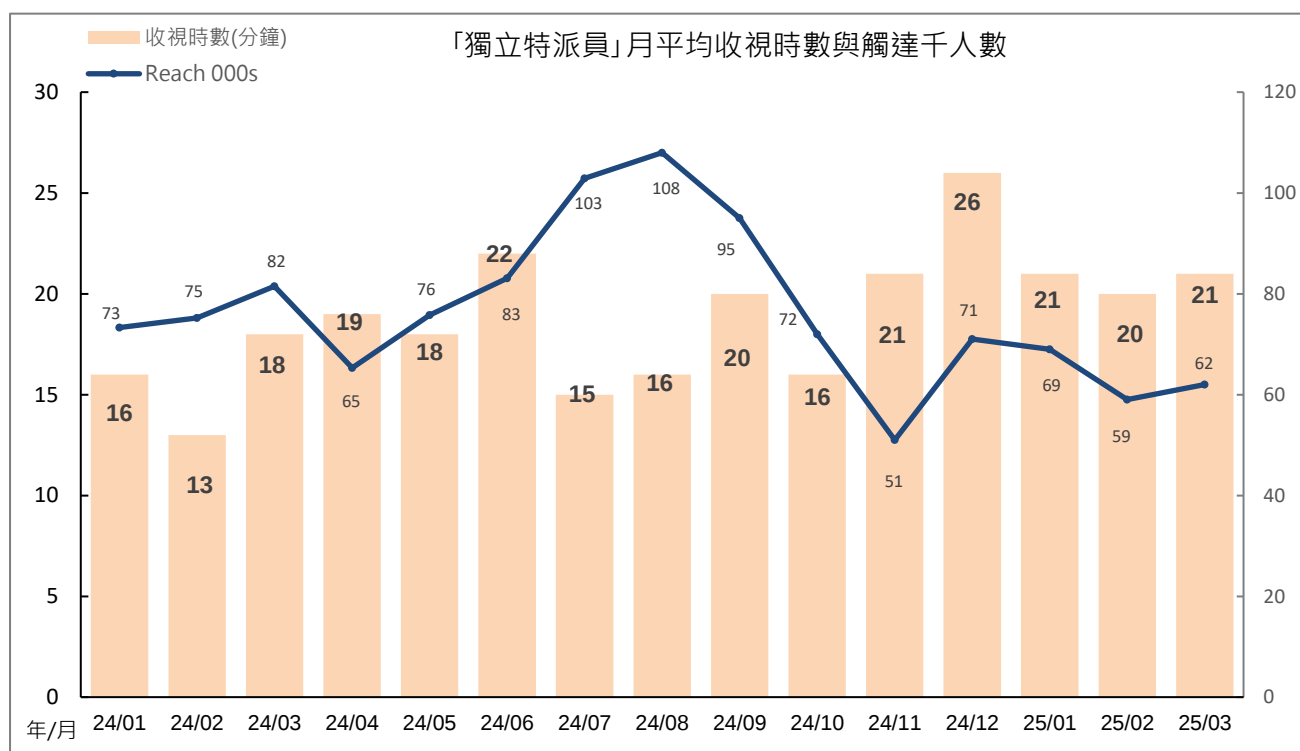
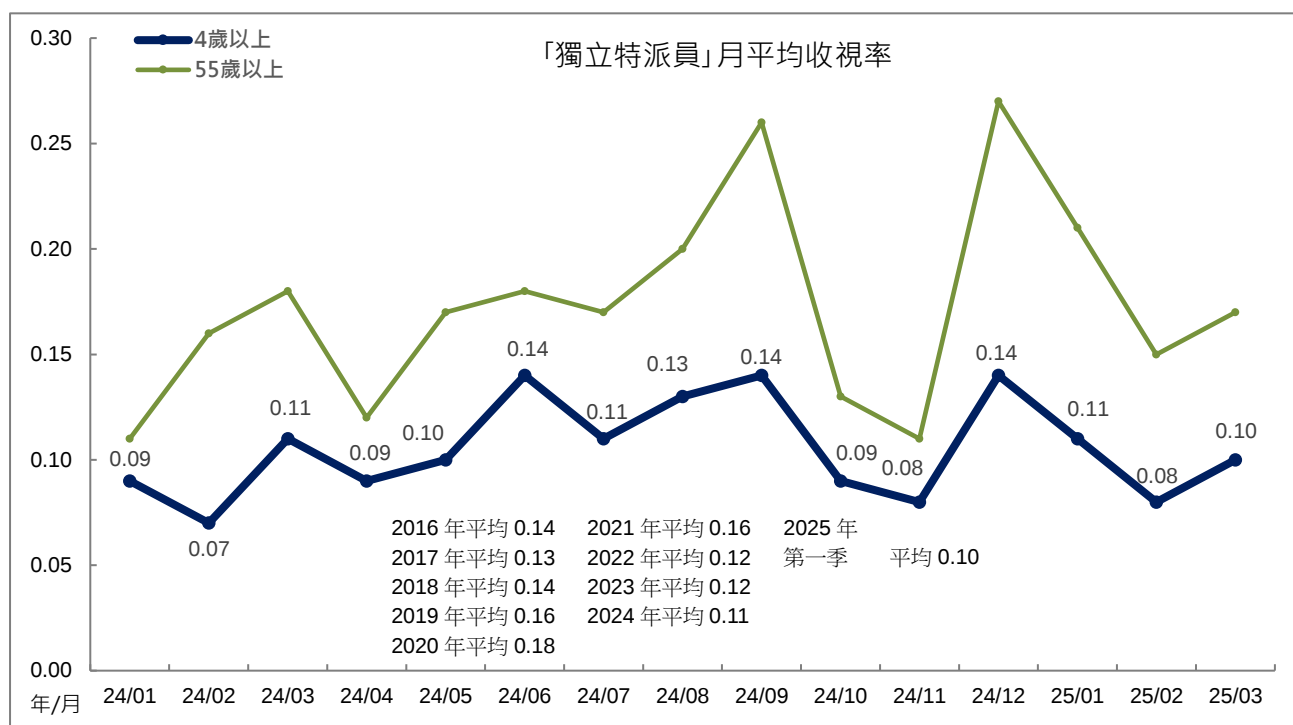
週二 2200 時段 2025 年 2 月收視時數及觸達人數下滑，月平均也跟著下降。



### 3、週三 2200「獨立特派員」

「獨立特派員」2025 年 1 月平均 0.11，2 月平均 0.08，3 月平均 0.10。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.14、0.13、0.14、0.16、0.18、0.16、0.12、0.12、0.11。2025 年第一季平均 0.10。

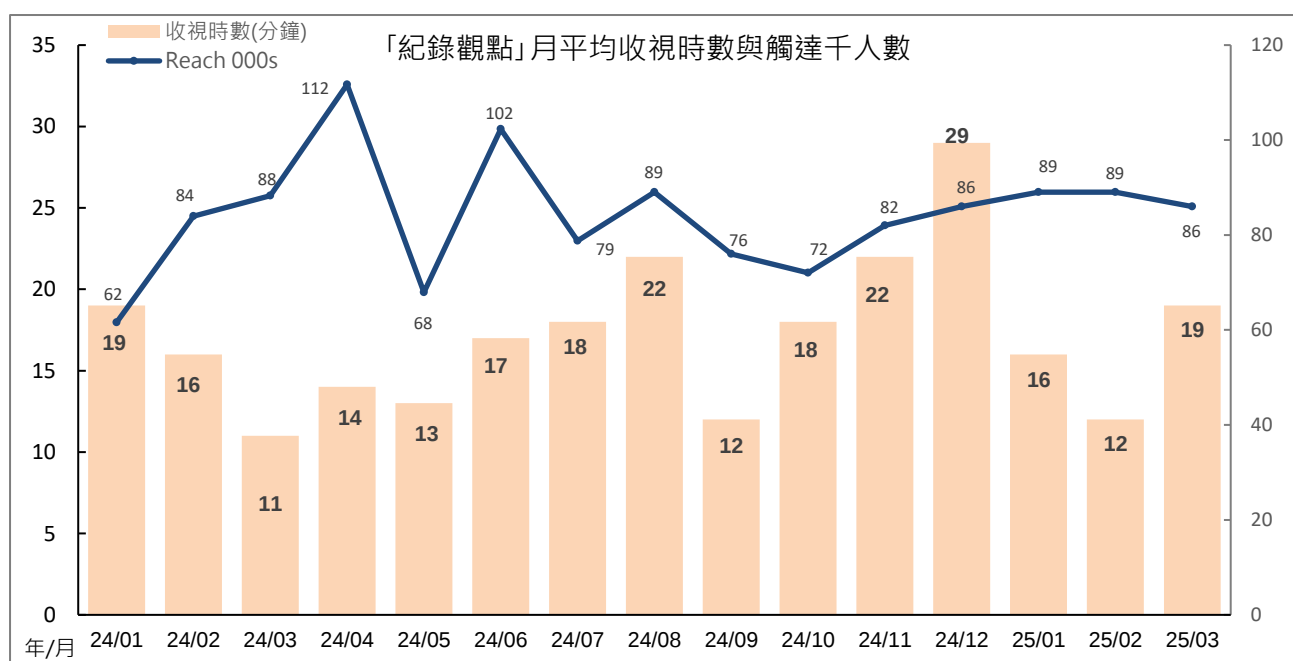
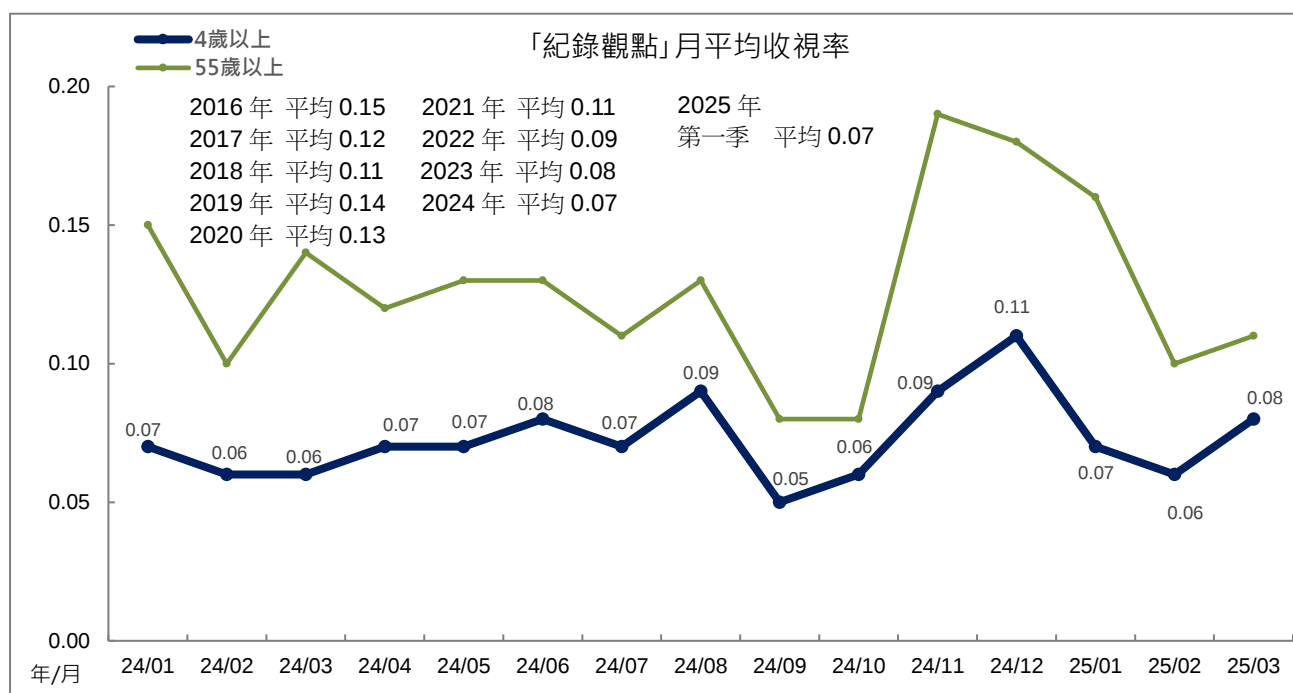
「獨立特派員」2025 年 2 月收視時數及觸達人數下滑，因而月平均也跟著下降。



#### 4、週四 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」2025 年 1 月平均 0.07，2 月平均 0.06，3 月平均 0.08。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.15、0.12、0.11、0.14、0.13、0.11、0.09、0.08、0.07。2025 年第一季 0.07。

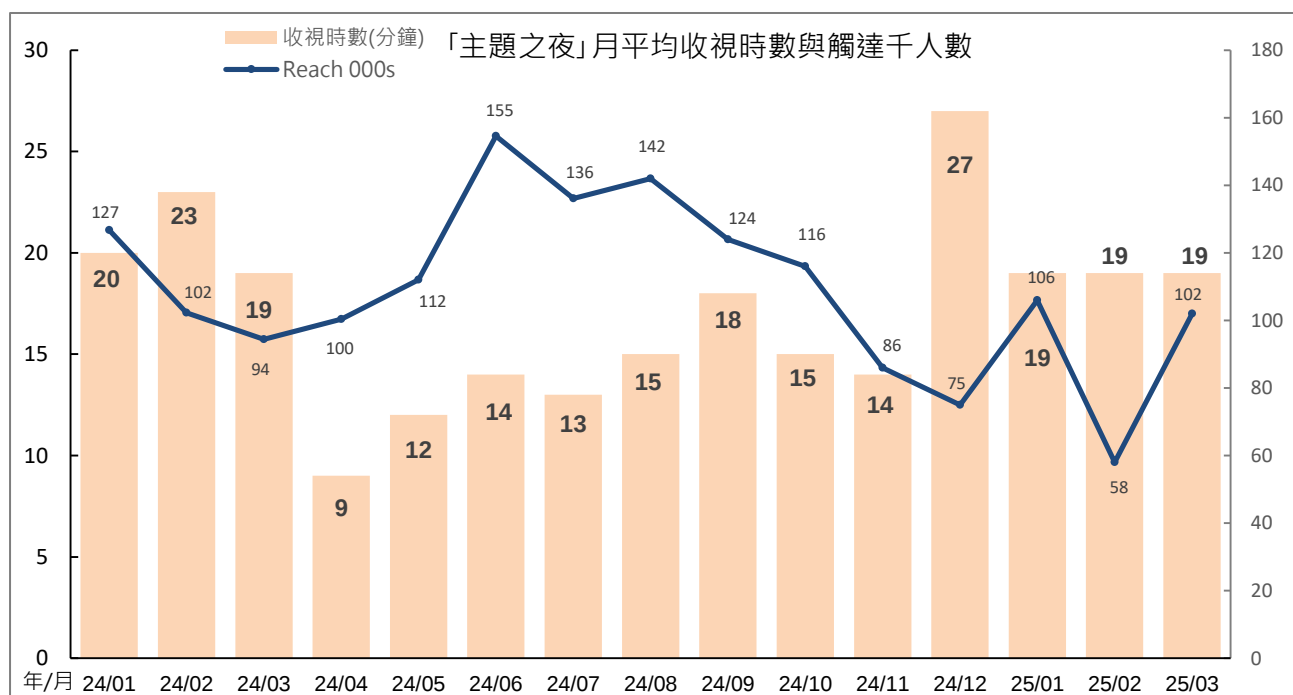
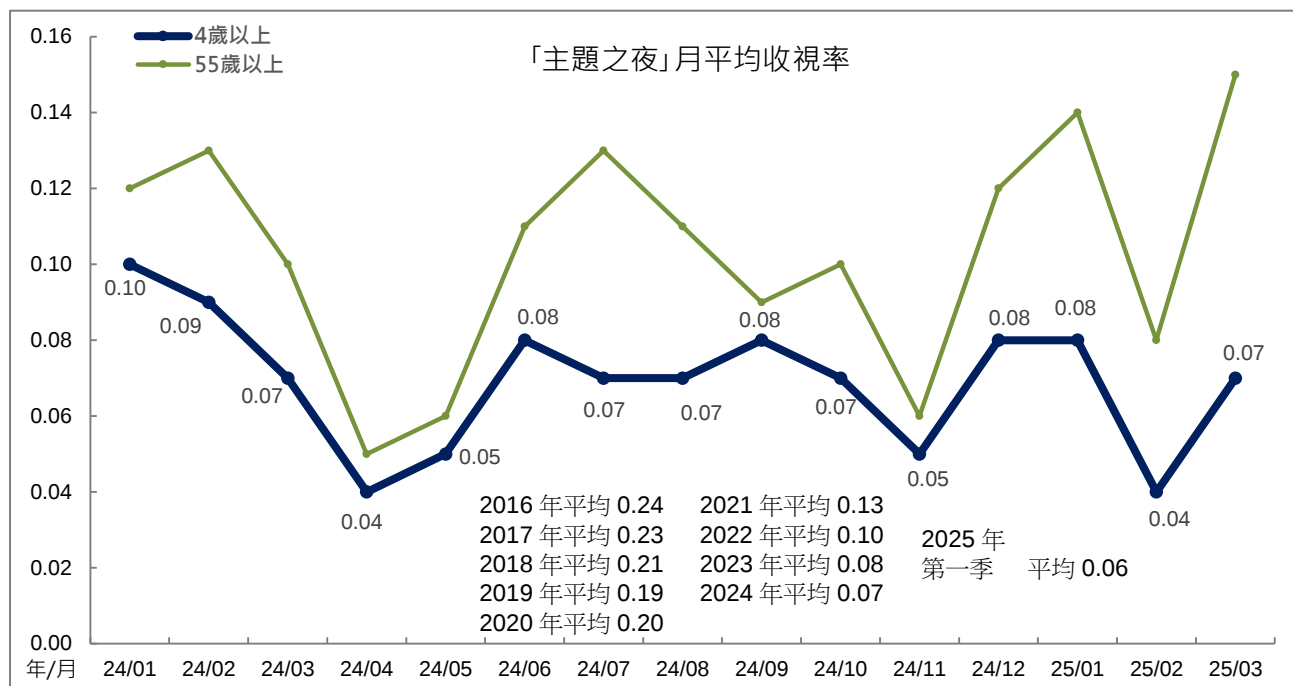
「紀錄觀點」2017 年 2 月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為 60 分鐘。2025 年第一季期間播出內容以「紀錄觀點 誰殺了金正男」收視最高，平均 0.13。



## 5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2025 年 1 月平均 0.08，2 月平均 0.04，3 月平均 0.07。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.24、0.23、0.21、0.19、0.20、0.13、0.10、0.08、0.07。2025 年第一季平均 0.06。

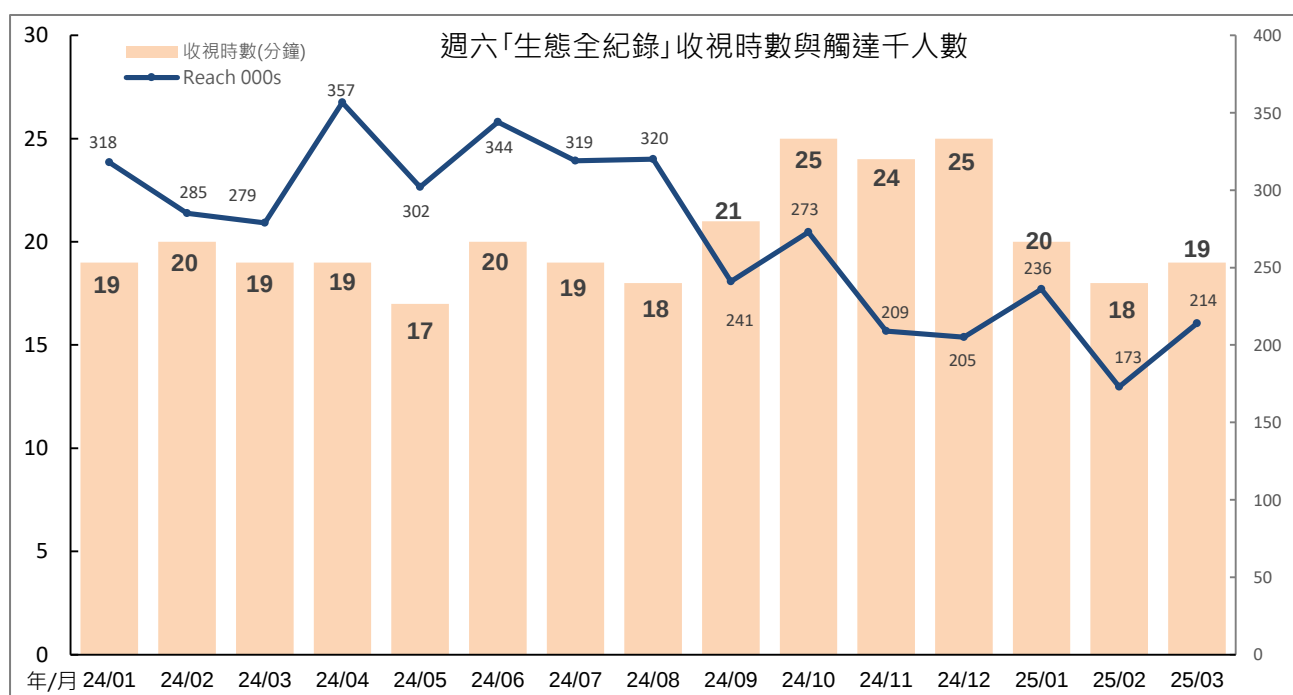
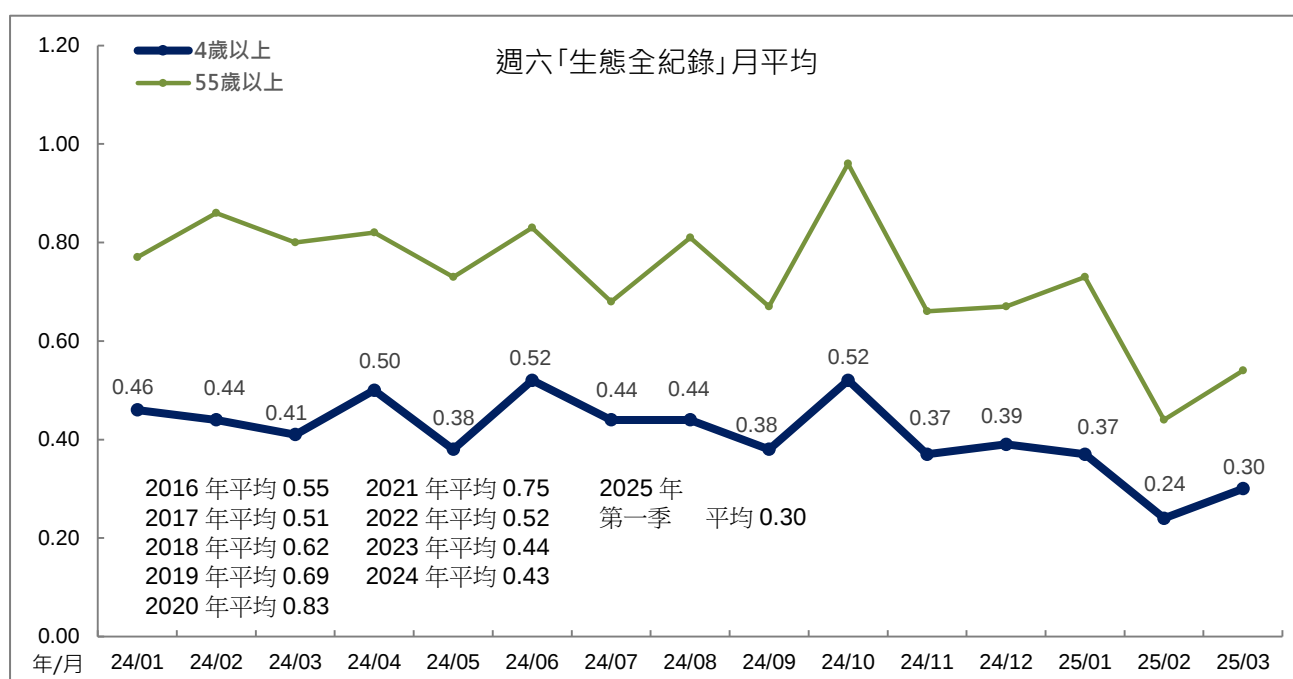
2025 年第一季期間播出內容以「公視主題之夜 SHOW 要活、要愛、要記得笑」收視較高，平均 0.12。



## 五、重點節目—週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，2025 年 1 月平均 0.37，2 月平均 0.24，3 月平均 0.30。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.55、0.51、0.62、0.69、0.83、0.75、0.52、0.44、0.43。2025 年第一季平均 0.30。

「生態全紀錄」2025 年第一季期間播出內容以「巴塔哥尼亞動物大遷徙」表現較好，平均收視 0.47。



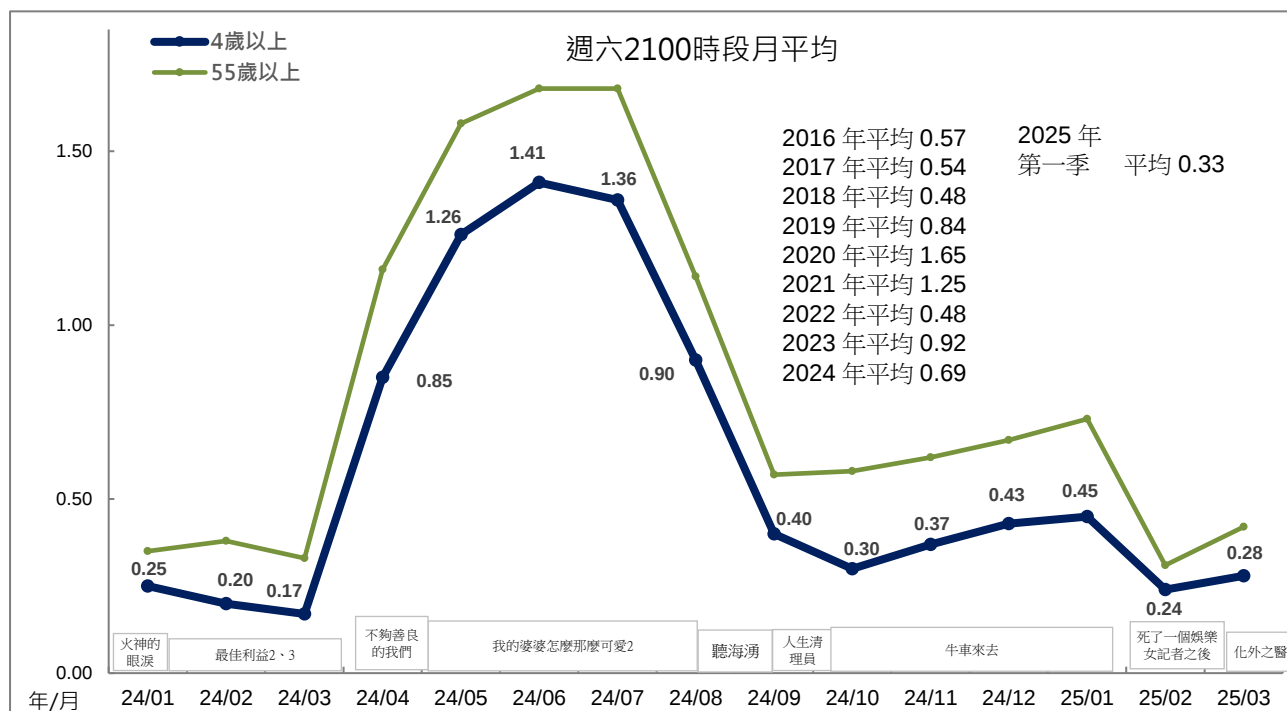
「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

| 播出日期                | 節目名稱        | TVR  | 000s  | 收視時數<br>(分鐘) | Reach 000s |
|---------------------|-------------|------|-------|--------------|------------|
| 2023/1/28           | 獵豹五兄弟       | 0.39 | 84.7  | 17           | 306.6      |
| 2023/2/4-3/11       | 四季地球        | 0.49 | 105.6 | 18           | 367.6      |
| 2023/5/6-6/10       | 冰凍星球 2      | 0.49 | 105.9 | 20           | 316.6      |
| 2023/6/17-6/24      | 動物鄰居幫幫忙     | 0.35 | 75.7  | 16           | 289.9      |
| 2023/7/1-8/5        | 王朝 2        | 0.38 | 81.0  | 17           | 289.1      |
| 2023/8/12           | 西伯利亞虎重返大地   | 0.59 | 126.5 | 19           | 402.4      |
| 2023/8/19           | 卡達沙漠珍珠      | 0.52 | 111.9 | 20           | 336.3      |
| 2023/8/26           | 阿爾卑斯山腳下的仙境  | 0.46 | 98.1  | 19           | 315.1      |
| 2023/9/2-9/9        | 從前從前在肯亞     | 0.39 | 84.8  | 16           | 314.2      |
| 2023/9/16           | 加拿大奇蹟極北之地   | 0.62 | 133.3 | 30           | 274.3      |
| 2023/9/30           | 河馬王         | 0.35 | 76.4  | 19           | 249.8      |
| 2023/10/14-11/4     | 我們都是靈長類     | 0.46 | 99.7  | 21           | 288.4      |
| 2023/11/11-12/2     | 驚奇的野狗家族     | 0.30 | 64.2  | 17           | 223.6      |
| 2023/12/9           | 雪橇犬出任務      | 0.42 | 90.5  | 19           | 283.7      |
| 2023/12/16-2024/1/6 | 動物秘密一籬筐     | 0.51 | 110.0 | 22           | 303.2      |
| 2024/1/20           | 頭足類海中制霸力    | 0.54 | 116.6 | 20           | 350.4      |
| 2024/1/27           | 海岸邊的水獺寶寶    | 0.28 | 61.2  | 17           | 224.8      |
| 2024/2/3            | 珍藏自然美國國家公園  | 0.58 | 126.8 | 24           | 324.4      |
| 2024/2/17-3/23      | 放逐世界邊境巴塔哥尼亞 | 0.40 | 86.4  | 20           | 271.1      |
| 2024/3/30-4/20      | 恐龍世界好吃驚     | 0.48 | 105.2 | 18           | 341.5      |
| 2024/4/27-5/11      | 小動物的生命奇蹟    | 0.44 | 95.8  | 16           | 364.5      |
| 2024/5/18-7/6       | 地球脈動 3      | 0.46 | 99.2  | 20           | 306.0      |
| 2024/7/13-7/27      | 野性斯堪地那維亞    | 0.45 | 96.7  | 18           | 342.1      |
| 2024/8/3-8/10       | 沙漠奇境納米比亞    | 0.46 | 99.9  | 17           | 351.4      |
| 2024/8/17-9/7       | 北歐・生命之海     | 0.41 | 89.6  | 19           | 282.8      |
| 2024/9/14-9/28      | 驚奇的野狗家族     | 0.38 | 83.4  | 21           | 242.3      |
| 2024/10/5-11/16     | 哺乳動物大解密     | 0.45 | 97.3  | 25           | 238.9      |
| 2024/11/23          | 大自然的色彩魔法    | 0.37 | 80.0  | 26           | 185.5      |
| 2024/11/30          | 破紀錄的動物傳奇    | 0.33 | 72.7  | 18           | 242.8      |
| 2024/12/7           | 擁抱海洋之心      | 0.43 | 94.3  | 24           | 238.1      |
| 2024/12/14-12/28    | 獵豹母女家族      | 0.38 | 82.3  | 26           | 193.6      |
| 2025/1/4            | 高空下的野生世界    | 0.37 | 80.2  | 21           | 238.3      |
| 2025/1/11           | 巴塔哥尼亞動物大遷徙  | 0.47 | 101.4 | 23           | 267.7      |
| 2025/1/18-2/8       | 鯨豚冒險王       | 0.25 | 54.1  | 18           | 181.6      |
| 2025/2/15-3/22      | 島嶼大自然的實驗室   | 0.31 | 66.8  | 18           | 223.2      |
| 2025/3/29           | 北海道野性大地     | 0.22 | 47.0  | 21           | 137.8      |

## 六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2025 年 1 月平均 0.45，2 月平均 0.24，3 月平均 0.28。跨年比較，2016 年至 2024 年平均分別為 0.57、0.54、0.48、0.84、1.65、1.25、0.48、0.92、0.69。2025 年第一季平均 0.33。

2025 年第一季期間播出戲劇「牛車來去」平均收視 0.40，「死了一個娛樂女記者之後」平均收視 0.25。



### 週六 2100 時段播出節目(依播出順序)

| 播出日期                 | 節目名稱                        | TVR  | 000s  | Share | 收視時數(分鐘) | Reach 000s |
|----------------------|-----------------------------|------|-------|-------|----------|------------|
| 2023/9/16-10/14      | 八尺門的辯護人                     | 0.41 | 88.2  | 1.64  | 25       | 199.5      |
| 2023/10/28-11/5      | 人選之人造浪者<br>(週六週日 2100-2300) | 0.50 | 107.1 | 2.05  | 26       | 248.5      |
| 2023/11/11-12/9      | 村裡來了個暴走女外科                  | 0.30 | 63.7  | 1.22  | 23       | 170.2      |
| 2023/12/16-2024/1/20 | 火神的眼淚                       | 0.21 | 46.3  | 0.87  | 18       | 151.7      |
| 2024/1/27-3/2        | 最佳利益 2                      | 0.22 | 46.8  | 0.84  | 18       | 130.1      |
| 2024/3/9-3/30        | 最佳利益 3                      | 0.17 | 36.3  | 0.74  | 21       | 111.5      |
| 2024/4/6-4/27        | 不夠善良的我們                     | 0.85 | 185.5 | 3.44  | 33       | 339.2      |
| 2024/5/4-8/10        | 我的婆婆怎麼那麼可愛 2                | 1.36 | 295.4 | 5.49  | 38       | 478.6      |
| 2024/8/17-8/31       | 聽海湧                         | 0.44 | 96.3  | 1.74  | 27       | 216.0      |
| 2024/9/7-10/5        | 人生清理員                       | 0.39 | 85.6  | 1.55  | 23       | 192.6      |
| 2024/10/12-2025/1/25 | 牛車來去                        | 0.40 | 86.1  | 1.63  | 27       | 195.1      |
| 2025/2/8-3/1         | 死了一個娛樂女記者之後                 | 0.25 | 53.3  | 0.91  | 19       | 140.3      |

週六 2100 時段「死了一個娛樂女記者之後」觀眾以男性、55 歲以上、大台北、其他北部加宜蘭、都會區、有工作男性、大專以上學歷、有線收看觀眾比例較高。

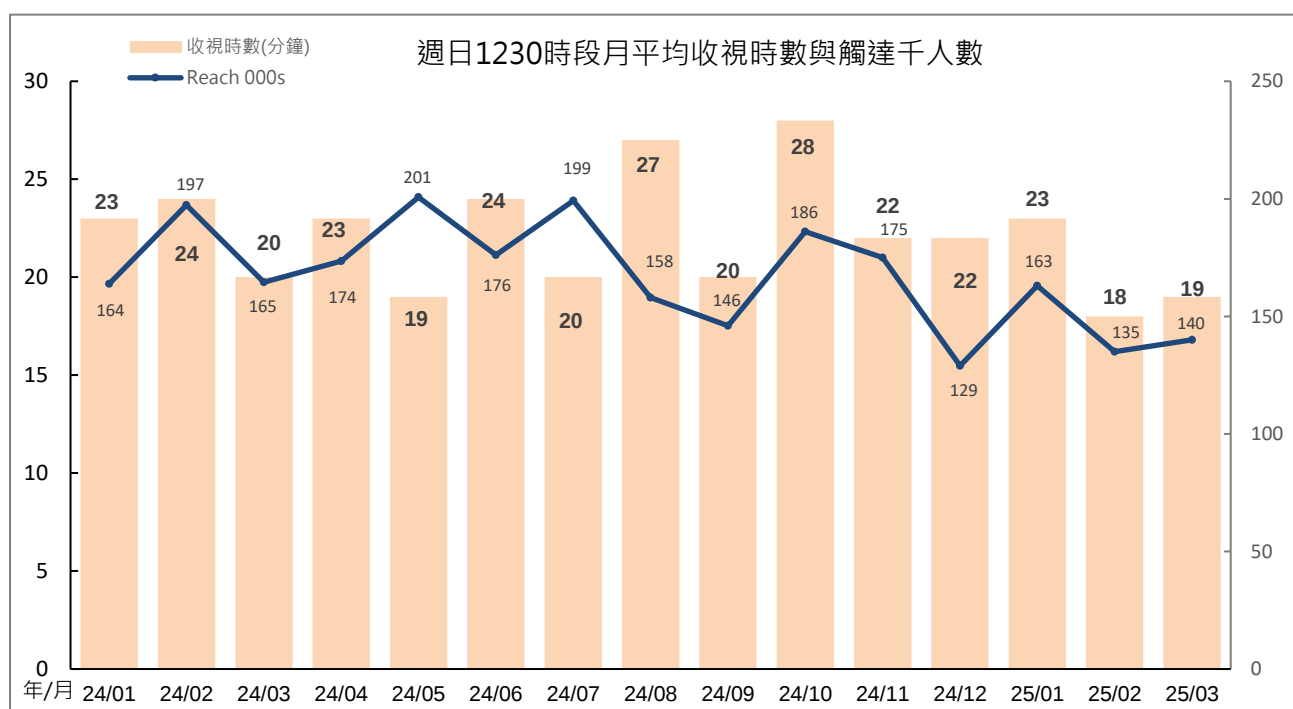
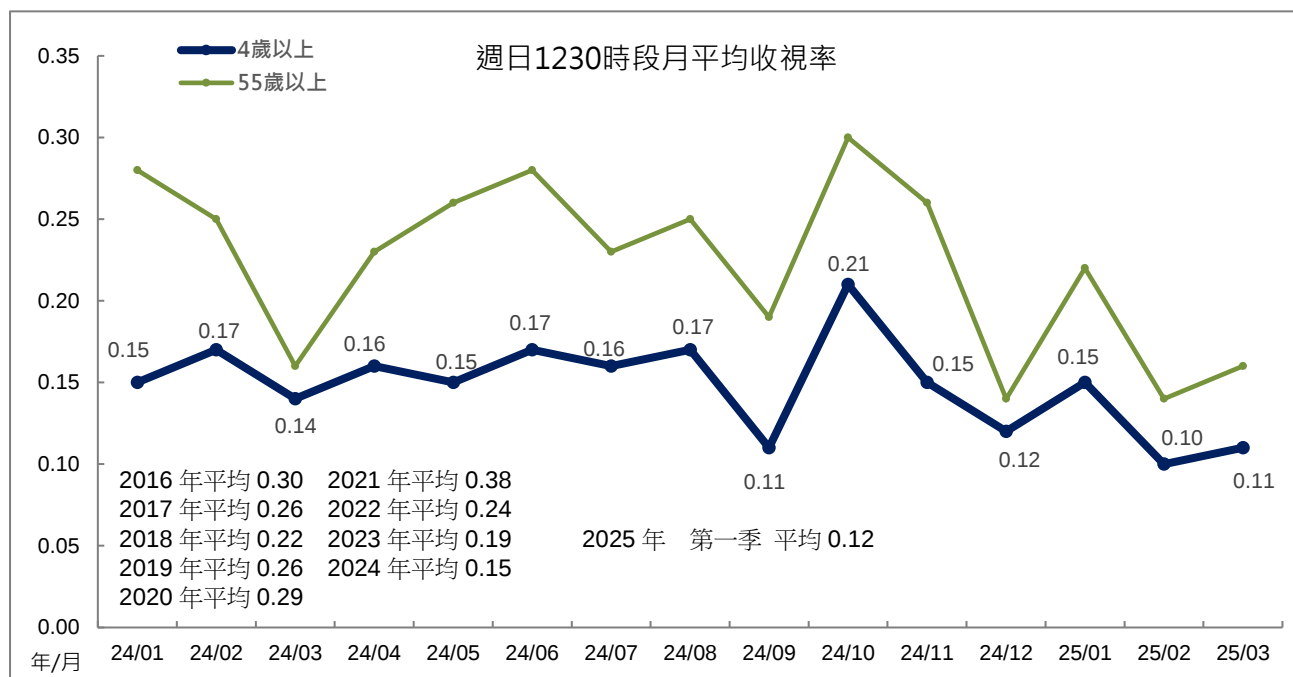
週六連續劇觀眾輪廓

| 分眾項目    | 死了一個娛樂女記者之後 |      |     |              |            |
|---------|-------------|------|-----|--------------|------------|
|         | TVR         | 000s | 百分比 | 收視時數<br>(分鐘) | 觸達<br>000s |
| 所有觀眾    | 0.25        | 53.3 | 100 | 19           | 140.3      |
| 男性      | 0.27        | 28.7 | 54  | 21           | 69.9       |
| 女性      | 0.22        | 24.6 | 46  | 17           | 70.4       |
| 4-14    | 0.05        | 1.1  | 2   | 9            | 4.2        |
| 15-24   | 0.23        | 4.8  | 9   | 28           | 9.4        |
| 25-34   | 0.06        | 1.8  | 3   | 17           | 5.6        |
| 35-44   | 0.24        | 7.8  | 15  | 26           | 16.7       |
| 45-54   | 0.39        | 13.5 | 25  | 22           | 29.7       |
| 55+     | 0.31        | 24.3 | 46  | 16           | 74.6       |
| 大台北     | 0.39        | 19.9 | 37  | 21           | 48.0       |
| 其他北部+宜蘭 | 0.40        | 19.5 | 36  | 27           | 38.3       |
| 中部+花蓮   | 0.16        | 9.3  | 17  | 17           | 29.5       |
| 南部+台東   | 0.08        | 4.6  | 9   | 10           | 24.5       |
| 區/都會    | 0.30        | 27.9 | 52  | 19           | 74.9       |
| 市/鎮(縣)  | 0.21        | 14.8 | 28  | 23           | 33.2       |
| 鄉村      | 0.20        | 10.6 | 20  | 16           | 32.2       |
| 有工作的男性  | 0.33        | 22.7 | 43  | 22           | 52.0       |
| 有工作的女性  | 0.20        | 12.0 | 22  | 19           | 31.2       |
| 學生      | 0.18        | 5.9  | 11  | 24           | 12.4       |
| 家庭主婦    | 0.25        | 5.6  | 10  | 14           | 18.9       |
| 沒有工作/退休 | 0.20        | 7.2  | 13  | 14           | 25.8       |
| 小學或以下   | 0.10        | 3.4  | 6   | 10           | 16.6       |
| 初中      | 0.30        | 6.0  | 11  | 17           | 17.0       |
| 高中      | 0.24        | 13.4 | 25  | 20           | 35.1       |
| 大專或以上   | 0.28        | 30.6 | 57  | 21           | 71.6       |
| 無線接收    | 0.34        | 23.0 | 43  | 18           | 64.7       |
| 有線接收    | 0.20        | 30.4 | 57  | 19           | 75.6       |

## 七、重點節目—週日 1230 時段收視分析

週日下午 1230 時段「經典電影院」2025 年 1 月平均 0.15，2 月平均 0.10，3 月平均 0.11。跨年比較 2016 年至 2024 年平均分別為 0.30、0.26、0.22、0.26、0.29，0.38、0.24、0.19、0.15。2025 年第一季平均 0.12。

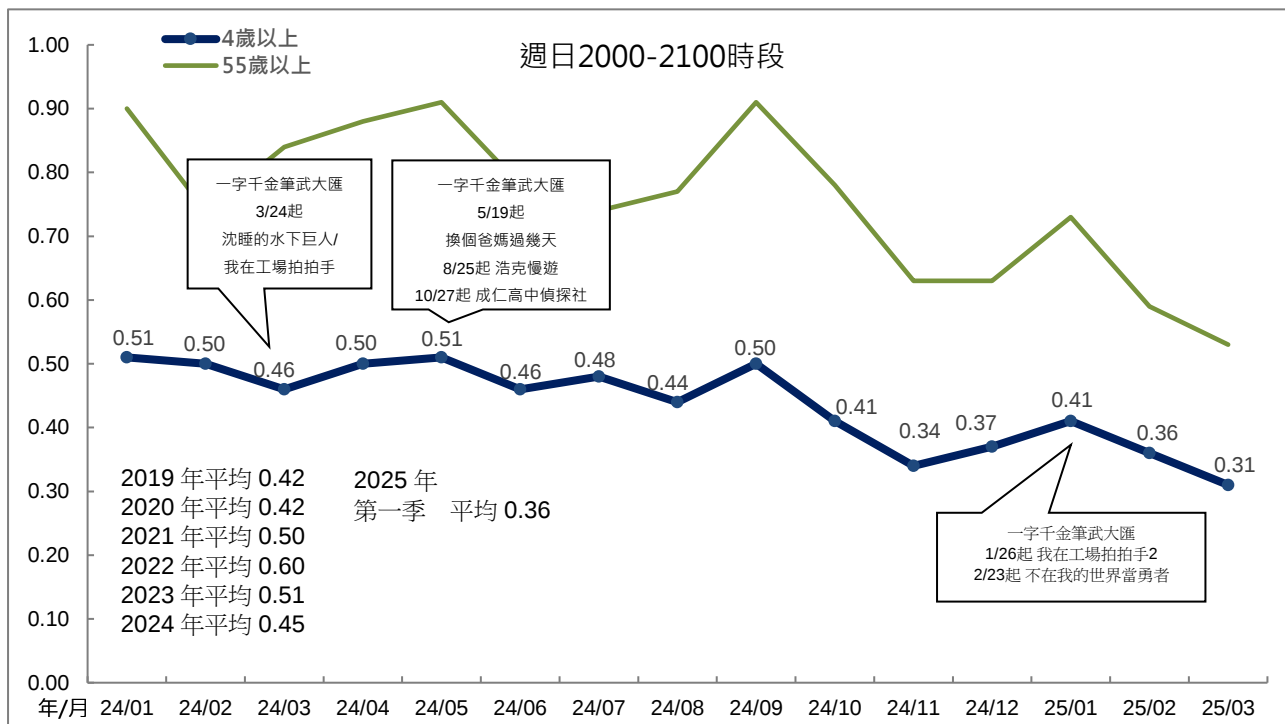
2025 年第一季期間播出電影，以「老狐狸」收視較高，平均 0.23。



## 八、重點節目—週日 2000 時段收視分析

週日 2000 時段，2025 年 1 月平均 0.41，2 月平均 0.36，3 月平均 0.31。跨年比較，2019 年至 2024 年平均分別為 0.42、0.42、0.50、0.60、0.51、0.45。2025 年第一季平均 0.36。

2025 年第一季期間播出節目「一字千金筆武英雄會」平均 0.63，「成仁高中偵探社」平均 0.10，「我在工場拍拍手 2」平均 0.14，「不在我的世界當勇者」平均 0.09。



### 週日 2000 時段 2024 年第三季至 2025 年第一季播出節目

| 播出日期                | 節目名稱              | TVR  | 000s  | Share | 收視時數 (分鐘) | Reach 000s |
|---------------------|-------------------|------|-------|-------|-----------|------------|
| 2024/7/21-7/28      | 一字千金筆武大匯 2024 特別版 | 0.87 | 189.4 | 2.75  | 28        | 406.0      |
| 2024/8/4-8/18       | 一字千金              | 0.59 | 127.8 | 1.88  | 21        | 352.2      |
| 2024/8/25-2025/3/30 | 一字千金筆武英雄會         | 0.63 | 136.7 | 1.98  | 30        | 281.0      |

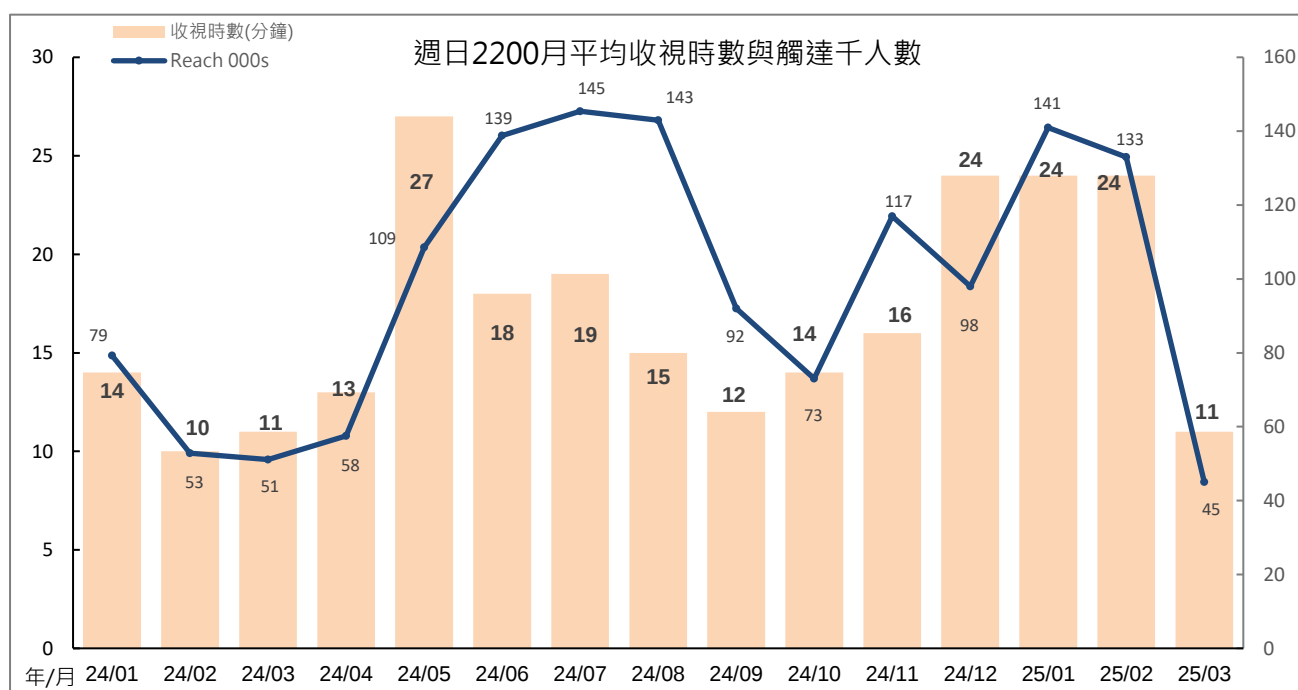
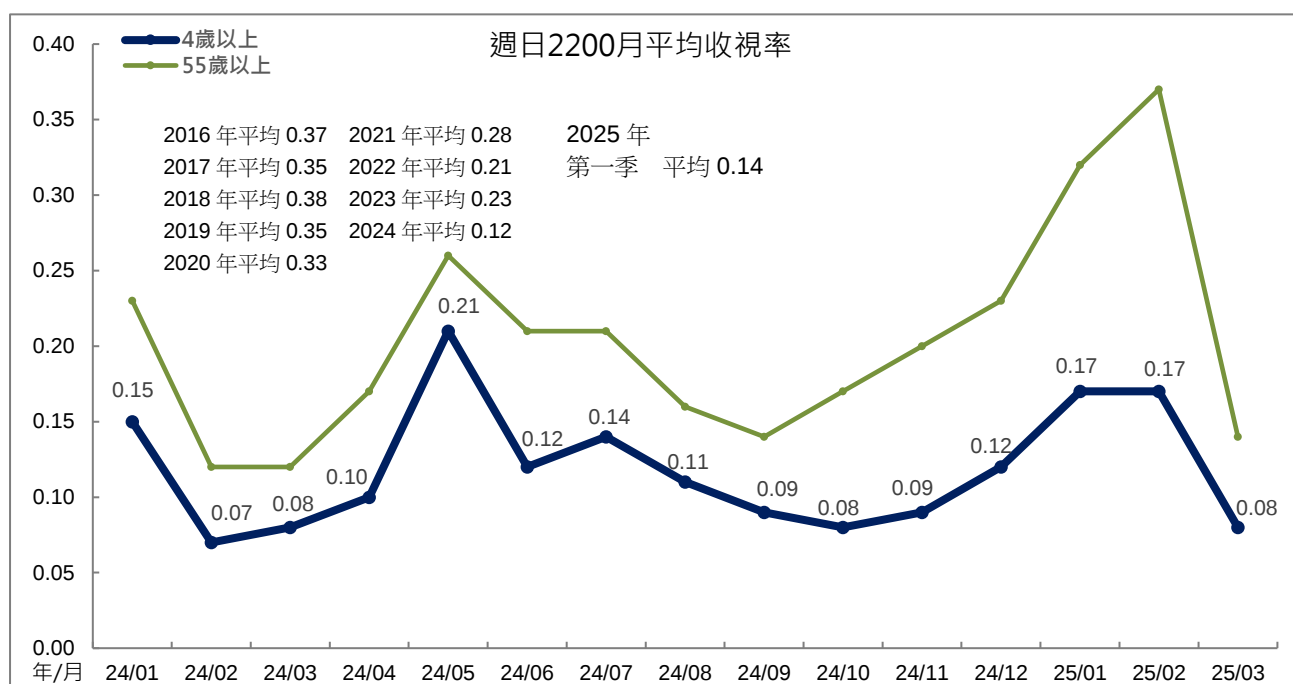
### 週日 2100 時段 2024 年第一季至 2025 年第一季播出節目

| 播出日期                 | 節目名稱      | TVR  | 000s | Share | 收視時數 (分鐘) | Reach 000s |
|----------------------|-----------|------|------|-------|-----------|------------|
| 2024/3/24-5/12       | 沈睡的水下巨人   | 0.28 | 61.0 | 0.97  | 13        | 148.7      |
|                      | 我在工場拍拍手   | 0.16 | 33.8 | 0.58  | 13        | 82.0       |
| 2024/5/19-8/18       | 換個爸媽過幾天   | 0.18 | 38.3 | 0.63  | 14        | 170.7      |
| 2024/8/25-10/20      | 浩克慢遊      | 0.28 | 60.8 | 1.04  | 17        | 223.1      |
| 2024/10/27-2025/1/19 | 成仁高中偵探社   | 0.10 | 21.2 | 0.35  | 9         | 150.4      |
| 2025/1/26-2/16       | 我在工場拍拍手 2 | 0.14 | 31.1 | 0.50  | 11        | 86.6       |
| 2025/2/23-3/30       | 不在我的世界當勇者 | 0.09 | 19.0 | 0.31  | 9         | 132.6      |

## 九、重點節目—週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段 2025 年 1 月、2 月平均皆為 0.17，3 月平均 0.08。2025 年第一季期間播出節目，以「公視人生劇展 阿惜姨」收視最高，平均 0.24。

週日 2200 時段 2016 年至 2024 年平均分別為 0.37、0.35、0.38、0.35、0.33、0.28、0.21、0.23、0.12。2025 年第一季平均 0.14。



## 貳、公視+與 YouTube 第一季收視成效

本報告為 2025 年第一季（數據起訖範圍：2025.01.01-2025.03.31）公視+串流影音平台([www.ptsplus.tv](http://www.ptsplus.tv))與公視 Youtube 頻道之數據分析。公視+串流影音平台數據來源包括：Google Analytic 4（簡稱 G.A 4）以及公視+內容管理系統(Content Manager System, CMS)之數據報表。YouTube 收視數據來自 YouTube 內容管理員(YouTube Content Manager)之數據分析所產出。

Youtube 的收益為預估收益，YouTube 內容管理系統之後台報表以美金計價，本報告則以美金兌換台幣 1:32 計算，並呈現預估收益成長與比較，實際收益須考慮跨國稅賦與匯差，並以會計單位最後出帳報表為準。

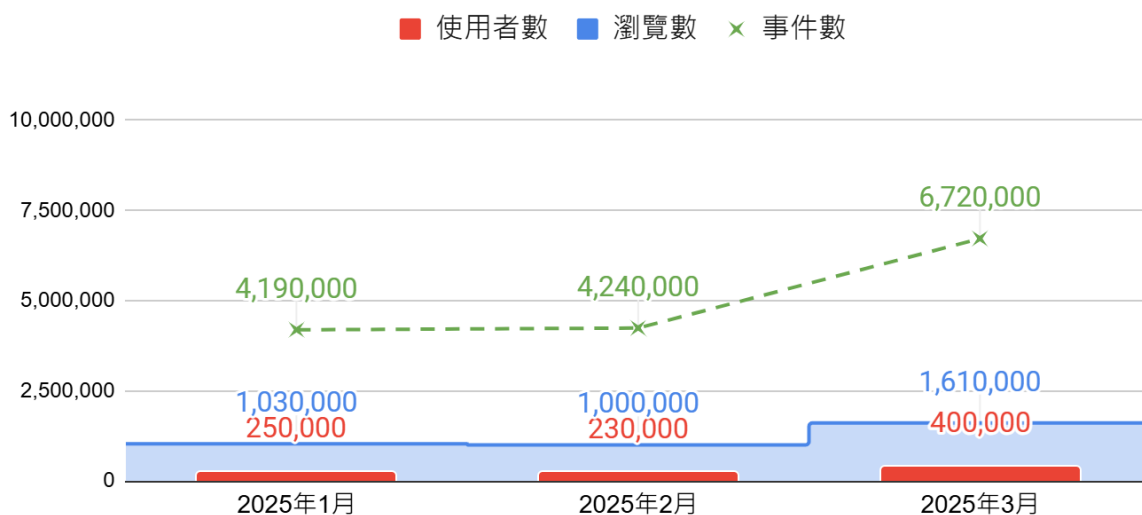
### 一、公視+ 第一季收視成效

本章節資料來源包括 Google Analytic 4 所計算之流量以及公視+內容管理系統所整理之數據報表，並分章節說明 Google Analytic 的數據變化，其次則分析公視+內容管理系統之數據報表。公視+ Android TV APP 於 2025 年第一季開放下載。

#### (一)Google Analytic 數據分析

第一季瀏覽數共計約 365 萬，使用者為 88 萬，事件數為 1,515 萬，第一季整體表現為 1、2 月持平，3 月直播《EASL 東亞超級籃球聯賽》冠軍決賽，流量成長明顯。

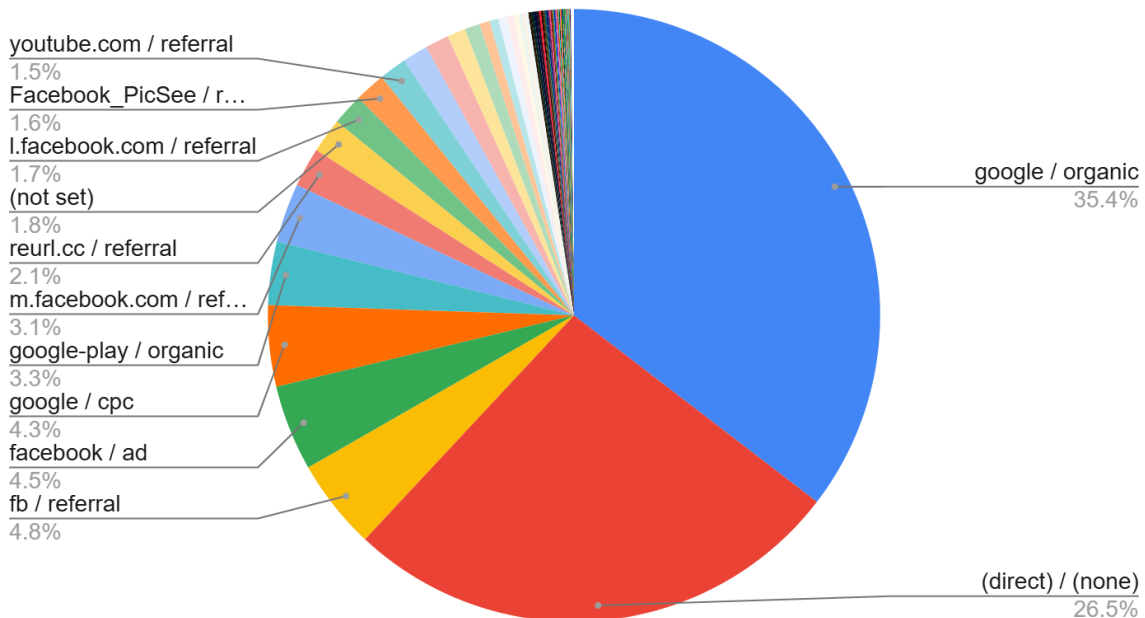
公視+ 2025年Q1流量變化



## 1、使用者來源分析

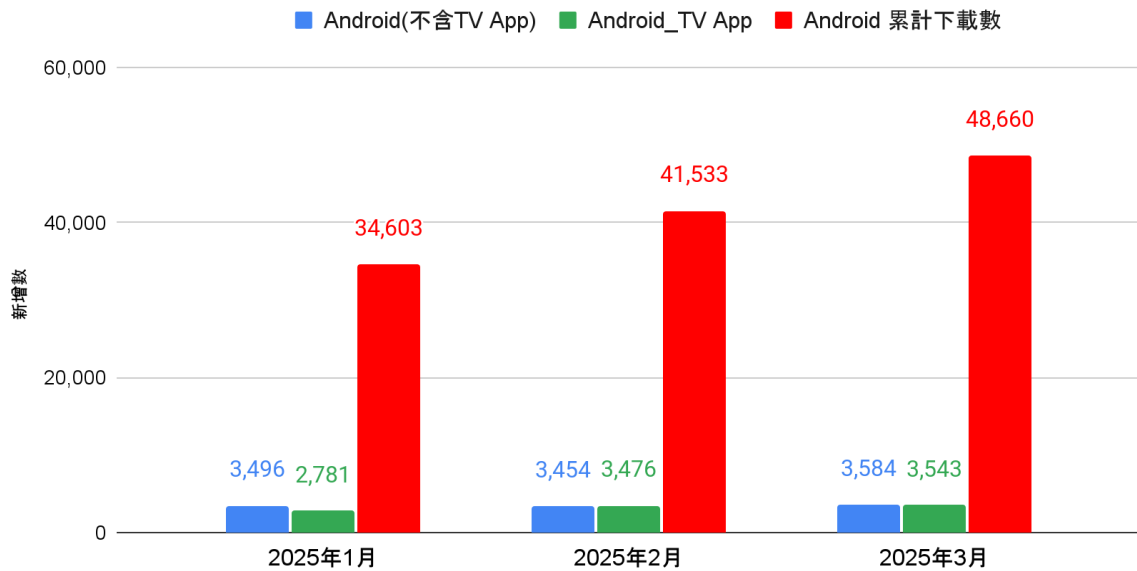
公視+第一季使用者來源中以 Google/organic 自然搜尋較高，佔 35.4%，其次為直接進站，佔 26.5%，相較於前一季(2024 年第四季)，自然搜尋由 27%成長為 35.4%，佔流量來源三分之一強。

公視+ 2025年第一季流量來源



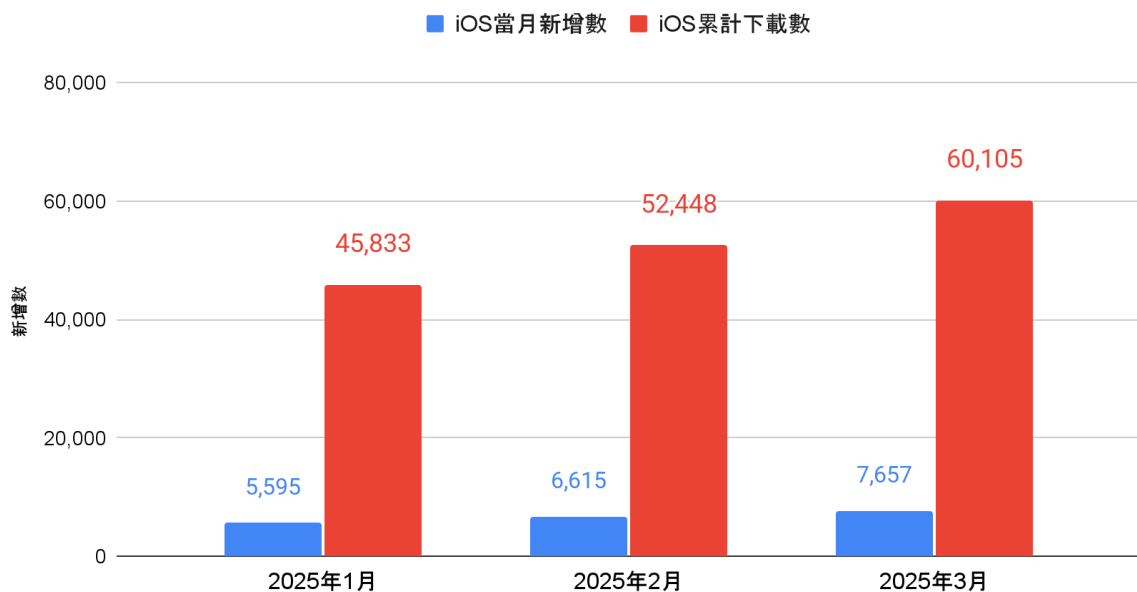
Android APP 下載數在 2024 年第四季累計 28,326 次，2025 年第一季推出 Android TV APP，截至第一季為止，TV APP 計 9,800 次下載數，Android APP 不含 TV APP 下載數累計 38,860 次，合計 Android APP 下載數已達 48,660 次。相較 2024 年每月下載數(介於 1,700 至 4,000 次)，第一季每月下載數皆達 6,000 次以上，且逐月微幅成長。

## 公視+ Android APP下載數



2024 年 4 月 30 日推出 iOS APP，2024 年 iOS APP 下載數共計 40,238 次，2024 年七月、八月因賽事直播，單月下載數顯著提升至 11,527 次及 7,025 次外，其餘各月約 3,500 次，2025 年第一季累計下載數已突破 60,000 次，各月下載次數皆達 5,500 次以上且逐月成長。

## 公視+ iOS APP 每月下載數



## (二)公視+ 內容管理系統數據分析

2025 年第 1 季總上傳時數為 856.04 小時<sup>1</sup>，各類型節目時數如下：

2025 第 1 季 VOD 上架時數

| 上架方式<br>-<br>節目類型<br>-<br>時數 | ●<br><br>(長期免費收看，以及大於 7 天可<br>收看之節目) | +7<br>(7 天後下架) | 總計     |
|------------------------------|--------------------------------------|----------------|--------|
| 戲劇影集                         | 120.14                               | 27.5           | 147.64 |
| 時事紀錄片                        | 118.23                               | 4              | 122.23 |
| 親子家庭                         | 183.16                               | 88.33          | 271.49 |
| 生活風格                         | 180.16                               | 75.63          | 255.79 |
| 藝文                           | 16.73                                | 42.16          | 58.89  |
| 合計                           |                                      |                | 856.04 |

<sup>1</sup> 定義為：當年度有上傳至公視+之節目時數統計，惟該節目可能會依播映版權規定而下架。

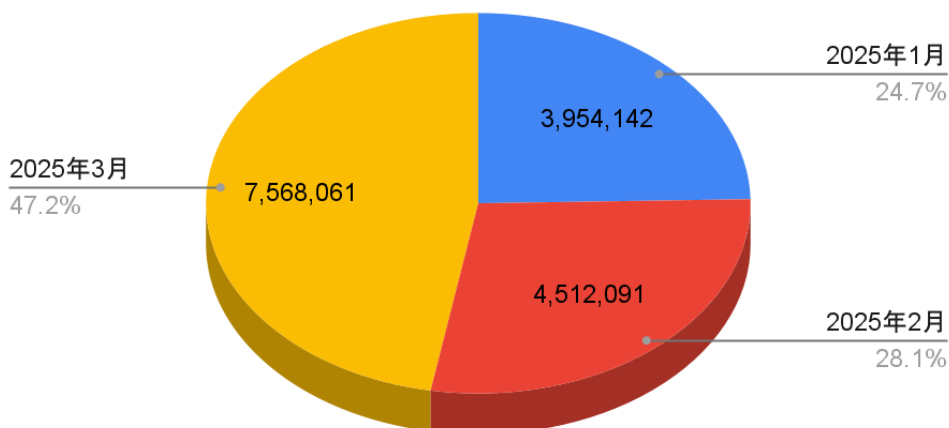
第一季每月主題策展如下：

| 頻道別<br>-<br>月份<br>-<br>播映規劃 | 1 月                                                                                                                                             | 2 月                                                                                              | 3 月                                                                                            |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 戲劇影集                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>親子共賞的歡樂時光</li> <li>泰享受的追劇旅程</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>談一場完美戀愛</li> <li>光影中的她：影后的故事</li> <li>歷史印記中的微光</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>移動的不是勞力，而是人生（戲劇影集類）</li> <li>病歷寫不下的故事</li> </ul>        |
| 時事紀錄片                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>職人始終來自於認真的素人</li> <li>笑著笑著就哭了溫馨紀錄片</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>奧斯卡金獎紀錄片</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>移動的不是勞力，而是人生（紀錄片類）</li> <li>棒球季回來了！</li> </ul>          |
| 親子家庭                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>暖暖身體 全身動一動</li> <li>新春 \ 蛇 / 咪嚨好看 來和小朋友一起看</li> <li>新春電影院 (+7 系列節目)</li> <li>新春動畫特區 (+7 系列節目)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>你所不知道的農場生活</li> <li>化外之醫 怪醫本色 (第 1 彈)</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>都是因為戰爭！</li> <li>化外之醫 怪醫本色 (第 2 彈)</li> </ul>           |
| 生活與藝文                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>沉浸式的藝術饗宴</li> <li>過年笑開懷 好運蛇蛇來</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>台灣山城漫遊</li> <li>身體飽足之餘 心靈也要富足</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>不只是一日 他們花了很多日（職人主題策展）</li> <li>畫外之音（藝術家系列策展）</li> </ul> |

| 頻道別<br>-<br>月份<br>-<br>播映規劃 | 1 月                                                         | 2 月                                                         | 3 月                                                         |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 事件直播                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>東亞超級聯盟籃球賽</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>東亞超級聯盟籃球賽</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>東亞超級聯盟籃球賽</li> </ul> |

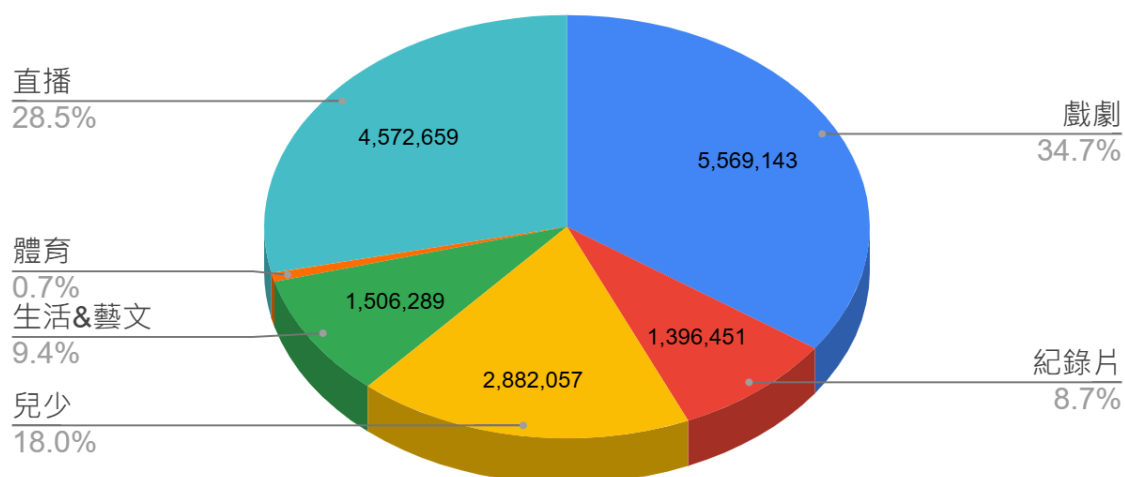
2025 年第一季總觀看分鐘數共計 16,034,295 分鐘(約 267,238 小時)，較前一季(約 125,009 小時) 成長 1.14 倍。本季中各月呈現逐月成長，並以三月成長幅度最高，佔本季 47.2%。

公視+2025年第一季每月觀看分鐘數



各類節目觀看分鐘數佔比，以戲劇類(34.7%)、直播(28.5%)及兒少類(18%)分居前三名，與前一季比較，因直播《EASL 東亞超級籃球聯賽》，使直播類節目佔比由 18.9%成長至 28.5%，是成長較高的節目類別。

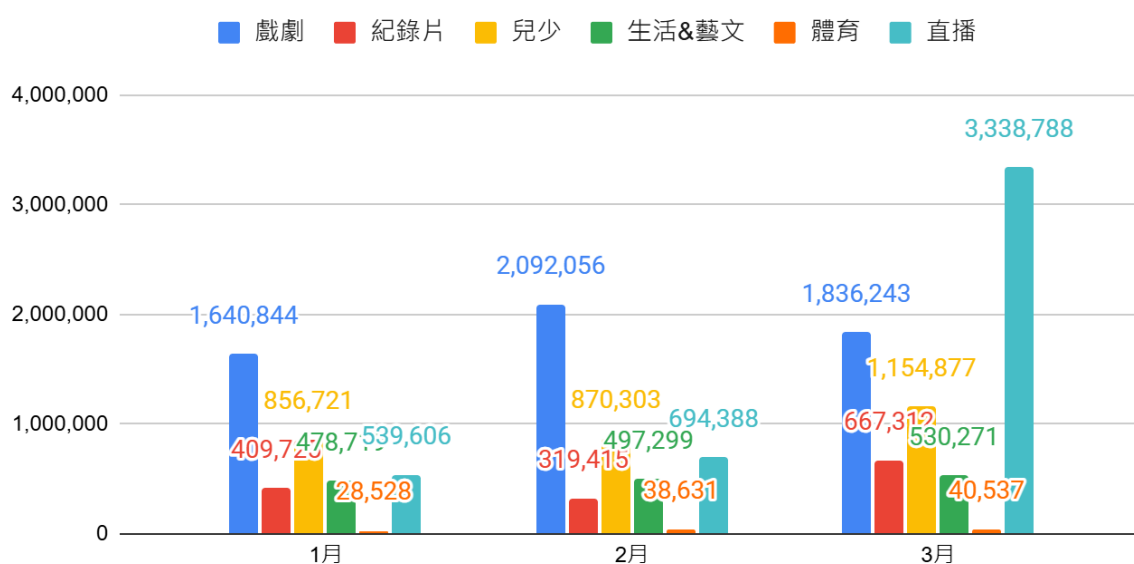
公視+2025年第一季各類節目觀看分鐘數佔比



## 2025 年第一季各類節目觀看統計整體說明如下：

- 戲劇類節目中的《去唱卡拉 OK 吧！》於二月上架，帶動同為日劇的《重啟人生》及《我的幸福婚約》，讓二月份觀看分鐘數成長較高。
- 三月各類節目除戲劇類節目外，其他各類均高於一、二月所屬各類。
- 兒少類、紀錄片及生活與藝文類節目，兒少節目於三月上架《凡爾賽玫瑰》、《螢火之森》，《再見機器人》在三月觀看分鐘數幾乎為一、二月合計，讓三月份兒少類節目觀看分鐘數成長許多。
- 紀錄片《種土》在三月的觀看分鐘數為二月的 8 倍，蔡明亮導演的《西寧國宅》於二月底上架，讓三月份紀錄片類觀看分鐘數有明顯成長。
- 《浩克慢遊》於一月份開始隨頻道上架第七季，《不在我的世界當勇者》於二月底開始上架，生活與藝文類節目在本季為各月微幅成長。
- 《EASL 東亞超級籃球聯賽》在本季各月皆有直播，並在授權之下轉為 VOD，上架於體育類，三月兩場終極四強賽，讓體育類節目在三月份向上成長。

## 公視+2025年第一季各類節目觀看分鐘數統計

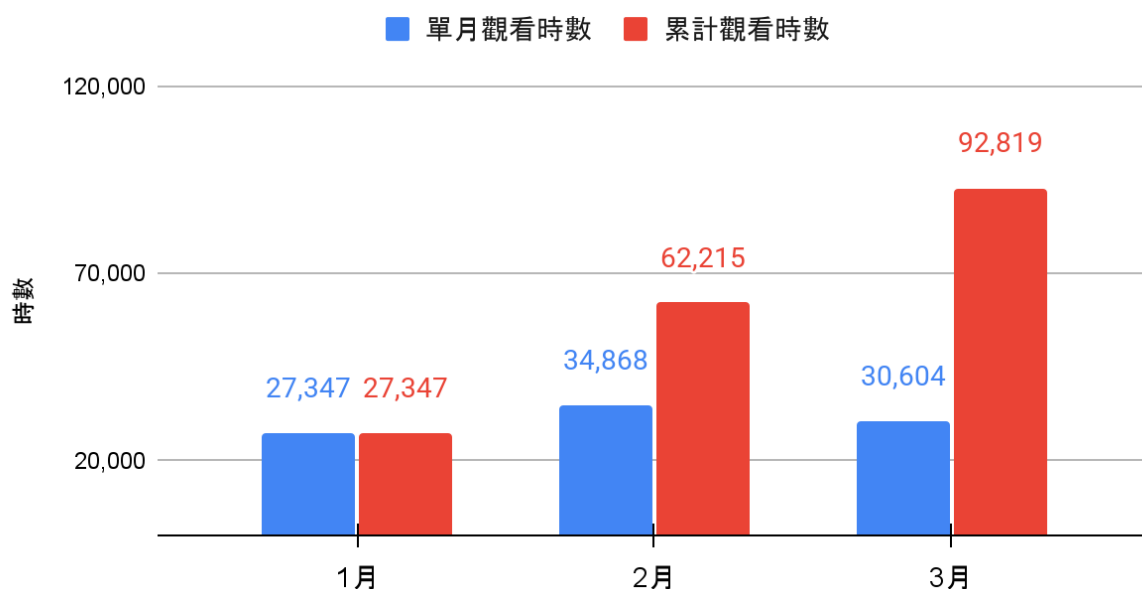


## 1、第一季戲劇熱門節目排名

本季戲劇類節目以二月觀看時數較高，總觀看時數為 92,819 小時，整佔第一季總觀看時數 34.7%。

二月份戲劇類節目中的《重啟人生》、《去唱卡拉 OK 吧！》及《我的幸福婚約》佔二月總觀看分鐘的 25.97%，使得二月戲劇成為本季最高的月份。

### 【公視+】2025年 戲劇節目觀看時數



《去唱卡拉 OK 吧！》為本季戲劇類依子集觀看分鐘數之冠，佔整季觀看 2.08% 比例，其次為《重啟人生》，《重啟人生》共計 10 集，皆在排名前二十，該劇合計佔整季觀看比例為 11.37%，排名 12 的《我的幸福婚約》在本季佔比達 1.01%。第一季戲劇節目排名前二十列表如下。

### 第一季戲劇熱門節目排名

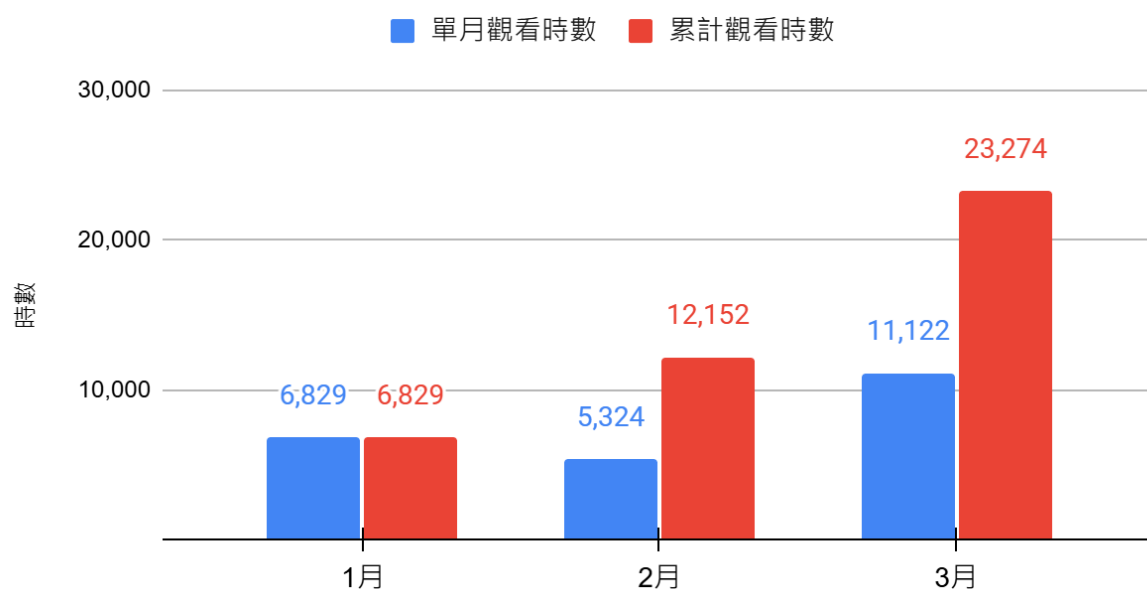
| 排序 | 節目名稱            | 子集名稱           | 總觀看分鐘數  | 觀看次數   | 觀看分鐘數占比 |
|----|-----------------|----------------|---------|--------|---------|
| 1  | 去唱卡拉 OK 吧！【公視+】 | 去唱卡拉 OK 吧！     | 334,269 | 13,573 | 2.08%   |
| 2  | 重啟人生【公視+】       | 第 1 集 第二輪人生的開始 | 246,361 | 24,740 | 1.54%   |
| 3  | 重啟人生【公視+】       | 第 2 集 改變某人的未來  | 192,936 | 14,044 | 1.20%   |

| 排序 | 節目名稱                     | 子集名稱                | 總觀看<br>分鐘數 | 觀看次數   | 觀看分鐘數<br>占比 |
|----|--------------------------|---------------------|------------|--------|-------------|
| 4  | 重啟人生【公視+】                | 第 3 集 第一輪我死去<br>的那天 | 184,687    | 12,541 | 1.15%       |
| 5  | 重啟人生【公視+】                | 第 4 集 這樣的命運         | 180,042    | 12,546 | 1.12%       |
| 6  | 重啟人生【公視+】                | 第 5 集 回心轉意          | 173,910    | 11,902 | 1.08%       |
| 7  | 重啟人生【公視+】                | 第 8 集 永遠在一起         | 171,210    | 9,154  | 1.07%       |
| 8  | 重啟人生【公視+】                | 第 6 集 救世主           | 170,981    | 10,947 | 1.07%       |
| 9  | 重啟人生【公視+】                | 第 9 集 最後的人生         | 168,709    | 9,317  | 1.05%       |
| 10 | 重啟人生【公視+】                | 第 7 集 改變日常生活        | 168,305    | 9,717  | 1.05%       |
| 11 | 重啟人生【公視+】                | 第 10 集 命運之日         | 165,442    | 7,764  | 1.03%       |
| 12 | 我的幸福婚約【公視+】              | 我的幸福婚約              | 161,628    | 5,999  | 1.01%       |
| 13 | 公視新創電影                   | 愛作歹                 | 153,434    | 7,871  | 0.96%       |
| 14 | 化外之醫                     | 化外之醫 ep1            | 73,063     | 12,532 | 0.46%       |
| 15 | 瑪格麗特戀習題【公視+】             | 瑪格麗特戀習題             | 55,792     | 2,141  | 0.35%       |
| 16 | 老狐狸【公視+】                 | 老狐狸                 | 53,857     | 2,333  | 0.34%       |
| 17 | Unmet-某腦外科醫的日記-<br>【公視+】 | 第 1 集               | 49,468     | 6,520  | 0.31%       |
| 18 | 公視人生劇展                   | 彈味中的嬰孩              | 39,434     | 1,893  | 0.25%       |
| 19 | 我們與惡的距離                  | 受害者 ep1             | 34,982     | 3,684  | 0.22%       |
| 20 | 國際橋牌社【公視+】               | 長夜將盡 ep1            | 32,342     | 3,297  | 0.20%       |

## 2、第一季紀錄片熱門節目排名

三月觀看時數較為二月成長一倍，本季紀錄片觀看時數共計 23,274 小時，佔總觀看 8.7%。

【公視+】2025年 紀錄片節目觀看時數



本季紀錄片排名前二十中，紀錄片《種土》居冠，與居次的《誰怕愛麗絲米勒？》有近 6 倍的落差。

《種土》於 2024 年 12 月上架，2024 年第四季觀看分鐘數為 134,204(約 2,237 小時)，在本季三月的觀看分鐘數更高於去年新上架分鐘數，為 274,165 分鐘(約 4,569 小時)，佔三月總觀看 3.62%比例，在本季觀看數共計 409,190 分鐘(約 6,820 小時)，佔比為 2.55%。佔本集觀看分鐘數達 0.2%之節目，包括《誰怕愛麗絲米勒？》、《歐文亞隆：凝視太陽》、《西寧國宅》及《誰殺了金正男》、《歧視的一課：十年之後》。

第一季紀錄片熱門節目排名

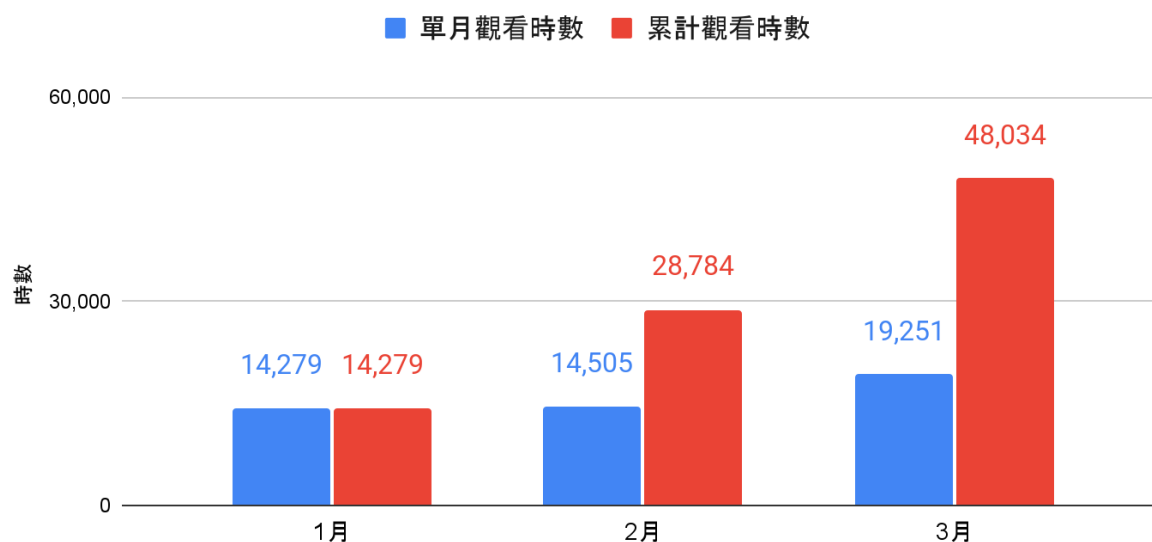
| 排序 | 節目名稱        | 子集名稱      | 總觀看分鐘數  | 觀看次數   | 觀看分鐘數占比 |
|----|-------------|-----------|---------|--------|---------|
| 1  | 紀錄觀點        | 種土        | 409,190 | 18,246 | 2.55%   |
| 2  | 公視主題之夜 SHOW | 誰怕愛麗絲米勒？  | 66,447  | 4,909  | 0.41%   |
| 3  | 公視主題之夜 SHOW | 歐文亞隆：凝視太陽 | 59,934  | 4,556  | 0.37%   |

| 排序 | 節目名稱                  | 子集名稱               | 總觀看<br>分鐘數 | 觀看次數  | 觀看分鐘數<br>占比 |
|----|-----------------------|--------------------|------------|-------|-------------|
| 4  | 紀錄觀點                  | 西寧國宅               | 52,438     | 8,453 | 0.33%       |
| 5  | 紀錄觀點                  | 誰殺了金正男             | 44,318     | 2,190 | 0.28%       |
| 6  | 歧視的一課：十年之後<br>【公視+】   | 歧視的一課：十年之後         | 34,054     | 2,496 | 0.21%       |
| 7  | 紀錄觀點                  | 走線                 | 29,940     | 1,284 | 0.19%       |
| 8  | 神木之森：阿里山森林<br>鐵道紀行    | 神木之森：阿里山森林鐵道紀<br>行 | 29,309     | 2,497 | 0.18%       |
| 9  | 紀錄觀點                  | 上帝上帝，祢在哪？          | 27,884     | 1,299 | 0.17%       |
| 10 | 歧視的一課【公視+】            | 歧視的一課              | 27,448     | 2,133 | 0.17%       |
| 11 | 一座桃花洞【公視+】            | 一座桃花洞              | 25,681     | 1,964 | 0.16%       |
| 12 | 公視主題之夜 SHOW           | 關於我弟與他媽媽           | 21,774     | 910   | 0.14%       |
| 13 | 晶片戰爭【公視+】             | 晶片戰爭               | 20,972     | 1,849 | 0.13%       |
| 14 | 紀錄觀點                  | 解籤大隊               | 20,482     | 1,442 | 0.13%       |
| 15 | 公視主題之夜 SHOW           | 解密山達基              | 19,273     | 1,358 | 0.12%       |
| 16 | 紀錄觀點                  | 鑽石：永恆神話與謊言         | 19,160     | 930   | 0.12%       |
| 17 | 紀錄觀點                  | 當推特碰上馬斯克           | 18,322     | 1,061 | 0.11%       |
| 18 | 拒絕懶骨頭，全民動起<br>來！【公視+】 | 拒絕懶骨頭，全民動起來！       | 17,594     | 1,594 | 0.11%       |
| 19 | 顏師傅的看板人生【公<br>視+】     | 顏師傅的看板人生           | 14,276     | 1,005 | 0.09%       |
| 20 | 公視主題之夜 SHOW           | 戀童癖 2.0：暗網追緝令      | 14,255     | 1,230 | 0.09%       |

### 3、第一季兒少熱門節目排名

本季兒少節目一、二月持平，三月有較明顯的成長，累計第一季的觀看時數共計 48,034 小時，佔總觀看 18%。

【公視+】2025年 小公視/兒少節目觀看時數(含直播)



兒少類以購片《再見機器人》居冠，其次為自製節目《成仁高中偵探社》居二、三名。《再見機器人》於 2024 年 11 月 20 日上架，該影片持續維持熱度，2024 年第四季該節目觀看數為 243,818 分鐘(約 4,064 小時)，本季三月觀看數達 304,257 分鐘(約 5,071 小時)，本季觀看分鐘數共計 625,863(約 10,431 小時)，佔第一季總觀看 3.90%。

《成仁高中偵探社》於 2024 年 10 月起，隨頻道上架，節目共計 13 集，於 2025 年 1 月 7 日上架第 13 集，帶動該節目前集觀看分鐘數，本季觀看數共計 345,568 分鐘(約 5,760 小時)，佔整季總觀看 2.16%。

第一季兒少熱門節目排名

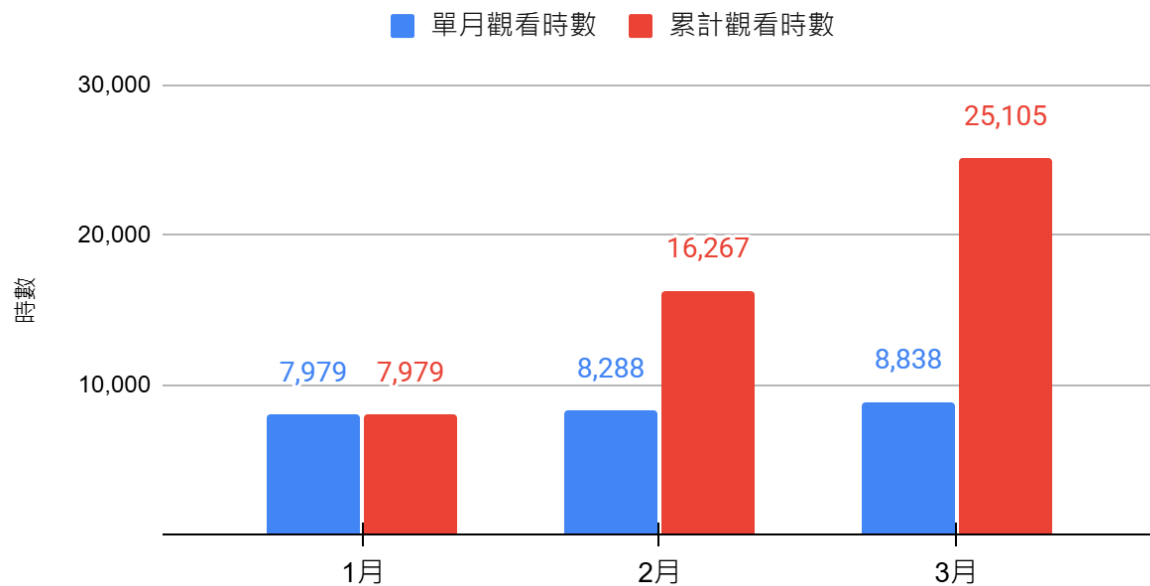
| 排序 | 節目名稱       | 子集名稱        | 總觀看分鐘數  | 觀看次數   | 觀看分鐘數占比 |
|----|------------|-------------|---------|--------|---------|
| 1  | 再見機器人【公視+】 | 再見機器人       | 625,863 | 37,779 | 3.90%   |
| 2  | 成仁高中偵探社    | 年度偵探新星 ep13 | 49,342  | 2,344  | 0.31%   |
| 3  | 成仁高中偵探社    | 偵探的試煉場 ep12 | 47,870  | 2,463  | 0.30%   |
| 4  | 小公視 網路直播   | 直播          | 42,628  | 5,255  | 0.27%   |

| 排序 | 節目名稱                   | 子集名稱              | 總觀看<br>分鐘數 | 觀看<br>次數 | 觀看分鐘<br>數占比 |
|----|------------------------|-------------------|------------|----------|-------------|
| 5  | 危雞總動員                  | 危雞總動員             | 41,955     | 3,003    | 0.26%       |
| 6  | 螢火之森【公視+】              | 螢火之森              | 39,837     | 3,558    | 0.25%       |
| 7  | 派對咖孔明 劇場版【公視+】         | 派對咖孔明 劇場版         | 34,076     | 2,607    | 0.21%       |
| 8  | 飆速宅男（真人版）【公視+】         | 飆速宅男（真人版）         | 32,714     | 1,554    | 0.20%       |
| 9  | 凡爾賽玫瑰【公視+】             | 第 1 集 奧斯卡 玫瑰的命運   | 31,473     | 4,005    | 0.20%       |
| 10 | 成仁高中偵探社                | 18 歲的成人禮 ep11     | 30,412     | 1,818    | 0.19%       |
| 11 | 成仁高中偵探社                | 破碎的靈魂之聲 ep10      | 25,903     | 1,676    | 0.16%       |
| 12 | 怪醫黑傑克 劇場版【公視+】         | 怪醫黑傑克 劇場版         | 25,411     | 1,529    | 0.16%       |
| 13 | 成仁高中偵探社                | 藏在顏料中的真相 ep4      | 24,413     | 1,756    | 0.15%       |
| 14 | 成仁高中偵探社                | 視聽教室綁架事件 ep3      | 24,236     | 2,029    | 0.15%       |
| 15 | 青鳳大學體育會航空部劇場<br>版【公視+】 | 青鳳大學體育會航空部劇場<br>版 | 23,878     | 1,340    | 0.15%       |
| 16 | 成仁高中偵探社                | 暗影中的販賣者 ep9       | 23,671     | 1,358    | 0.15%       |
| 17 | 成仁高中偵探社                | 校園深處的密室 ep5       | 23,377     | 1,778    | 0.15%       |
| 18 | 成仁高中偵探社                | 無聲的吶喊 ep7         | 23,264     | 1,415    | 0.15%       |
| 19 | 成仁高中偵探社                | 鏡頭背後的惡意 ep6       | 22,976     | 1,614    | 0.14%       |
| 20 | 成仁高中偵探社                | 聰明俱樂部的邀請 ep8      | 22,182     | 1,458    | 0.14%       |

#### 4、第一季生活與藝文熱門節目排名

生活與藝文節目在本季成長平穩，共計觀看時數為 25,105 小時，佔總觀看 9.4%。

【公視+】2025年 生活&藝文節目觀看時數



本季生活和藝文類排名前二十中，前三名皆為《浩克慢遊》。《浩克慢遊》在本季隨頻道上架第七季，也帶動過往集數觀看，節目共計 70 集，觀看分鐘數達 485,502(約 8,092 小時)，佔總觀看比例 3.03%。排名第四為《坂本龍一：終章》，佔總觀看比例 0.26%；《不在我的世界當勇者》於三月上架，節目於本季共上架六集，觀看數達 94,554 分鐘(約 1,576 小時)，佔總觀看比例 0.59%。

第一季生活與藝文熱門節目排名

| 排序 | 節目名稱             | 子集名稱                        | 總觀看<br>分鐘數 | 觀看<br>次數 | 觀看分鐘數<br>占比 |
|----|------------------|-----------------------------|------------|----------|-------------|
| 1  | 浩克慢遊             | 森，山，遙映的日夕 -<br>羅東太平山 ep63   | 66,618     | 6,438    | 0.42%       |
| 2  | 浩克慢遊             | 念舊是一種浪漫-台中舊<br>城 ep64       | 58,676     | 4,444    | 0.37%       |
| 3  | 浩克慢遊             | 百果山下 鹹 酸 甜-員<br>林 ep66      | 49,119     | 3,859    | 0.31%       |
| 4  | 坂本龍一：終章<br>【公視+】 | 坂本龍一：終章                     | 41,359     | 3,296    | 0.26%       |
| 5  | 浩克慢遊             | 山與雲的邀請-南投信義<br>ep65         | 40,982     | 3,661    | 0.26%       |
| 6  | 不在我的世界當<br>勇者    | 勇者現身 ep1                    | 37,230     | 2,915    | 0.23%       |
| 7  | 浩克慢遊             | 只在此山中-深坑、石碇<br>ep67         | 34,842     | 2,420    | 0.22%       |
| 8  | 浩克慢遊             | 我嘉，流影舊語-大林、<br>民雄 ep68      | 32,823     | 2,069    | 0.20%       |
| 9  | 浩克慢遊             | 八卦山夏，田頭有夢-田<br>中、社頭 ep69    | 28,058     | 1,781    | 0.17%       |
| 10 | 浩克慢遊             | Masalu 之旅-大鳥、台<br>坂、土坂 ep70 | 24,238     | 1,773    | 0.15%       |
| 11 | 不在我的世界當<br>勇者    | 勇者的挑戰 ep2                   | 22,080     | 1,572    | 0.14%       |
| 12 | 來去恁兜洗魂舒          | 南投 埔里 ep1                   | 20,867     | 1,131    | 0.13%       |
| 13 | 四季拉麵物語<br>【公視+】  | 四季拉麵物語                      | 18,983     | 1,037    | 0.12%       |
| 14 | 久石讓維也納音          | 久石讓維也納音樂會                   | 16,058     | 1,277    | 0.10%       |

| 排序 | 節目名稱            | 子集名稱                    | 總觀看<br>分鐘數 | 觀看<br>次數 | 觀看分鐘數<br>占比 |
|----|-----------------|-------------------------|------------|----------|-------------|
|    | 樂會【公視+】         |                         |            |          |             |
| 15 | 不在我的世界當勇者       | 勇者的試煉 ep3               | 14,785     | 1,043    | 0.09%       |
| 16 | Super Run 2 超吉跑 | Super Run 2 超吉跑回來啦！ ep1 | 13,309     | 1,058    | 0.08%       |
| 17 | 宮崎駿的十年瞬間【公視+】   | 波妞來了 ep1                | 13,140     | 3,493    | 0.08%       |
| 18 | 換邊發球            | 換邊發球                    | 13,075     | 858      | 0.08%       |
| 19 | 來去歐洲逛市場         | 第戎-中央市場 ep21            | 11,584     | 818      | 0.07%       |
| 20 | 消失的威尼斯          | 消失的威尼斯                  | 10,817     | 793      | 0.07%       |

## 5、第一季直播熱門節目排名

第一季直播包括《EASL 東亞超級籃球聯賽》、《想像下一次的旅行》、《怪醫黑傑克狂想曲》及《2025 臺北最 HIGH 新年城 跨年晚會》、《值得一看再看的精彩內容》。《EASL 東亞超級籃球聯賽》共計七場，以 3 月 7 日及 3 月 9 日終極四強賽觀看數最高，兩場皆佔本季整觀看 10%以上。

第一季直播熱門節目排名

| 排序 | 節目名稱          | 子集名稱                                  | 總觀看<br>分鐘數 | 觀看次<br>數 | 觀看分鐘<br>數占比 |
|----|---------------|---------------------------------------|------------|----------|-------------|
| 1  | EASL 東亞超級籃球聯賽 | 3/9 琉球黃金國王 VS 新北國王<br>桃園璞園領航猿 VS 廣島蜻蜓 | 1,662,017  | 73,715   | 10.37%      |
| 2  | EASL 東亞超級籃球聯賽 | 3/7 新北國王 VS 廣島蜻蜓<br>桃園璞園領航員 VS 琉球黃金國王 | 1,661,224  | 67,470   | 10.36%      |
| 3  | EASL 東亞超級籃球聯賽 | 2/12 馬尼拉電器 VS 新北國王                    | 530,084    | 18,048   | 3.31%       |
| 4  | EASL 東亞超級籃球聯賽 | 1/8 琉球黃金國王 VS 新北國王                    | 225,074    | 9,309    | 1.40%       |
| 5  | EASL 東亞超級籃球聯賽 | 1/22 桃園璞園領航員 VS 廣島蜻蜓                  | 177,683    | 8,286    | 1.11%       |

| 排序 | 節目名稱                      | 子集名稱                     | 總觀看<br>分鐘數 | 觀看次<br>數 | 觀看分鐘<br>數占比 |
|----|---------------------------|--------------------------|------------|----------|-------------|
| 6  | EASL 東亞超級籃球聯賽             | 2/5 香港東方 VS 桃園璞園領航員      | 155,125    | 7,846    | 0.97%       |
| 7  | EASL 東亞超級籃球聯賽             | 1/21 新北國王 VS 釜山 KCC Egis | 128,801    | 6,830    | 0.80%       |
| 8  | 想像下一次的旅行                  |                          | 21,938     | 1,707    | 0.14%       |
| 9  | 怪醫黑傑克狂想曲                  |                          | 8,728      | 1,609    | 0.05%       |
| 10 | 2025 臺北最 HIGH 新年城<br>跨年晚會 |                          | 1,257      | 62       | 0.01%       |
| 11 | 值得一看再看的精彩內容               |                          | 850        | 300      | 0.01%       |

《EASL 東亞超級籃球聯賽》賽事直播依觀看分鐘數排序，以 3 月 9 日及 3 月 7 日的終極四強賽為分居一、二，其中 3 月 9 日冠軍賽在線上數破萬,達 13,886 人。七場賽事直播統計詳列於下表。

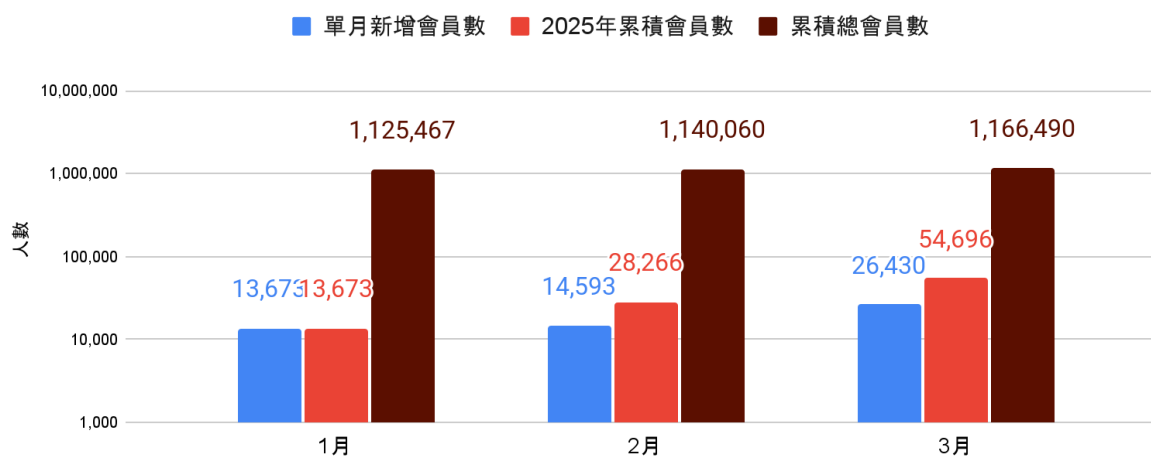
#### 第一季《EASL 東亞超級籃球聯賽》賽事直播

| EASL 東亞超級籃球聯賽                         | 觀看<br>分鐘數 | 觀看<br>次數 | 最高在線人數                                                 |
|---------------------------------------|-----------|----------|--------------------------------------------------------|
| 3/9 琉球黃金國王 VS 新北國王<br>桃園璞園領航猿 VS 廣島蜻蜓 | 1,662,017 | 73,715   | 冠軍賽_桃園璞園領航猿 VS 廣島蜻蜓 13,886<br>季軍賽_琉球黃金國王 VS 新北國王 5,622 |
| 3/7 新北國王 VS 廣島蜻蜓<br>桃園璞園領航員 VS 琉球黃金國王 | 1,661,224 | 67,470   | 廣島蜻蜓 VS 新北國王 6,699<br>琉球黃金國王 VS 桃園璞園領航員 9,137          |
| 2/12 馬尼拉電器 VS 新北國王                    | 530,084   | 18,048   | 4,528                                                  |
| 1/8 琉球黃金國王 VS 新北國王                    | 225,074   | 9,309    | 2,115                                                  |
| 1/22 桃園璞園領航員 VS 廣島蜻蜓                  | 177,683   | 8,286    | 1,839                                                  |
| 2/5 香港東方 VS 桃園璞園領航員                   | 155,125   | 7,846    | 1,955                                                  |
| 1/21 新北國王 VS 釜山 KCC Egis              | 128,801   | 6,830    | 1,597                                                  |

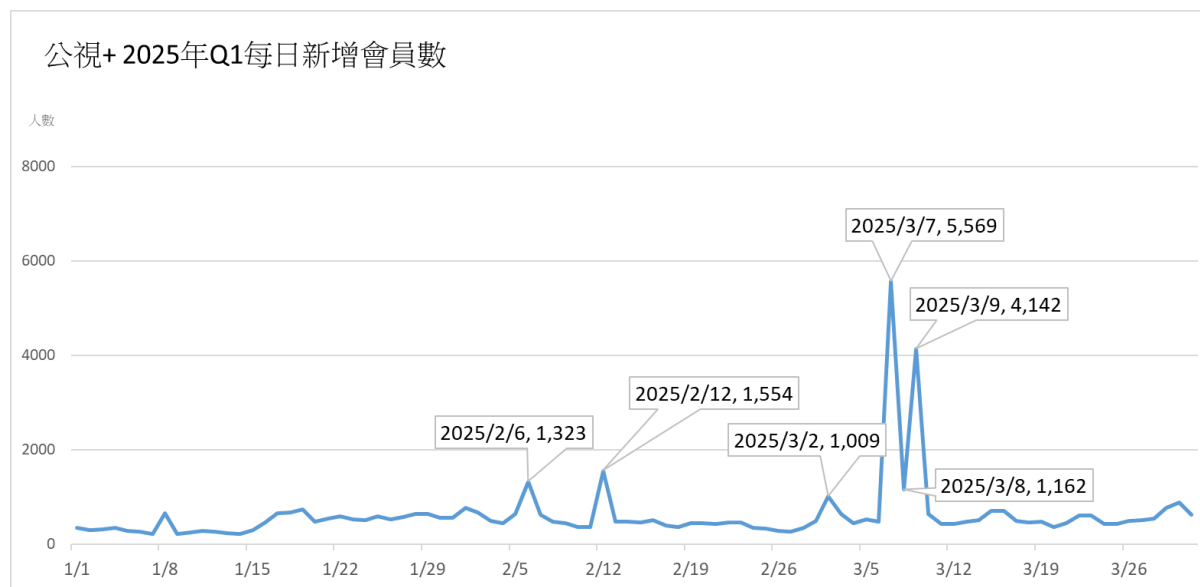
### (三)公視+會員數變化

2025 年第一季以三月份會員數達 26,430 人，與一月之新增會員數相較，幾近一倍成長，整季新增會員數共計 54,696 人，相較於前一季(30,347 人)，本季成長率為 80%，而 2024 年全年會員累積人數共計 150,378 人，2025 年第一季已達 2024 年之 36%。

【公視+】2025年每月新增會員



本季每日新增會員統計，會員新增人數達 1000 以上共計六個，依序為 5,569 人(3/7)、4,142 人(3/9)、1,554 人(2/12)及 1,323 人(2/6)、1,162 人(3/8)、1,009 人(3/2)，前述四個高點皆與直播《EASL 東亞超級籃球聯賽》相關，《紀錄觀點》的《西寧國宅》與《種土》讓 3/2 及 3/8 新增會員破千。總結第一季新增會員數變化，一月新增會員數較平穩，二月至三月則有明顯的起伏。



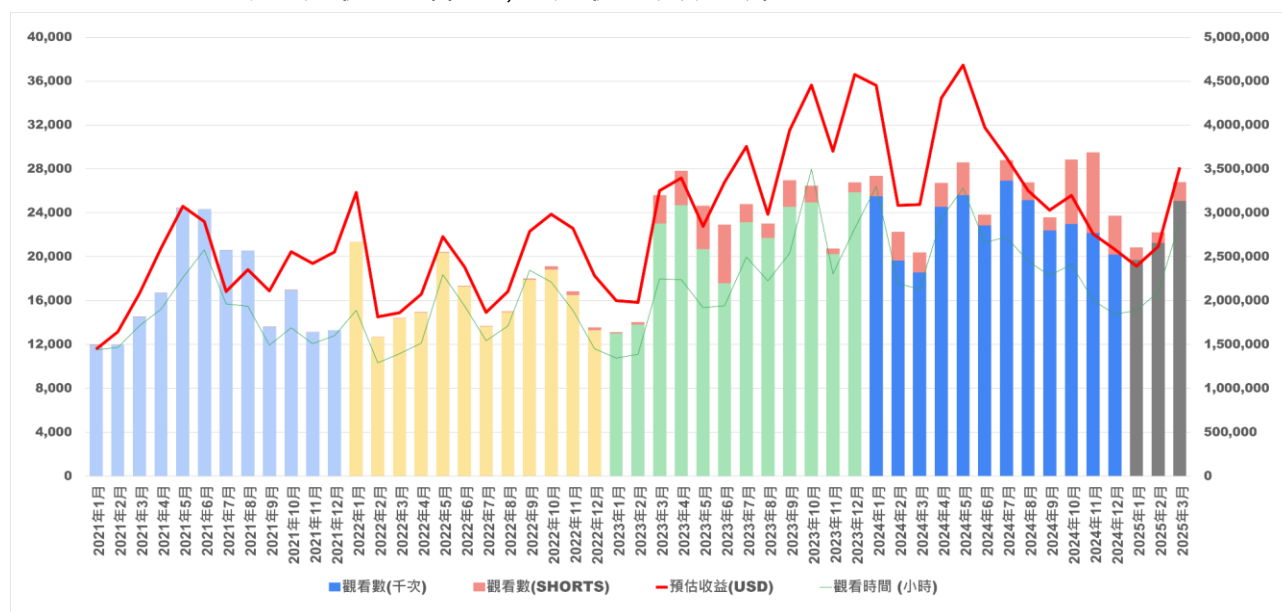
## 二、公視 YouTube 第一季收視成效

2025 年第一季節目、其他、兒少各項數據較第四季上升外，其他各類別數據皆下降較顯著。本季總預估收益為\$68,221.95 美金，合計約 218.3 萬台幣。

2025 年第一季觀看次數與預估收益

| 月份         | 觀看次數 ( 萬 ) | 預估收益 ( 美金 ) | 預估收益 ( 台幣 )( 以 1:32 計算 )    |
|------------|------------|-------------|-----------------------------|
| 2025 年 1 月 | 2,084.1    | \$19,147.56 | \$612,722                   |
| 2025 年 2 月 | 2,224.4    | \$20,936.82 | \$669,978                   |
| 2025 年 3 月 | 2,680.7    | \$28,137.57 | \$900,402                   |
| 總計         | 6,989.3    | \$68,221.95 | \$2,183,102 ( 約台幣 218.3 萬 ) |

2025 年第一季 1、2 月收益下降多，3 月收益明顯上升。



2021-2025 YouTube 每月觀看次數及預估收益

本季新增訂閱數為 189,368，其中「誰來晚餐」、「DAY DAY 台語台」、「公視新聞網」、「公共電視-我們的島」與「小公視」等頻道訂閱人數佔本季約 51.68%，「誰來晚餐」第 16 季於 3 月開播，訂閱人數大幅上升。

第一季公視 YouTube 頻道新增訂閱數排序

| 排序 | 頻道名稱        | 訂閱人數   |
|----|-------------|--------|
| 1  | 誰來晚餐        | 43,669 |
| 2  | DayDay 台語台  | 20,692 |
| 3  | 公視新聞網       | 17,182 |
| 4  | 公共電視-我們的島   | 16,320 |
| 5  | 小公視         | 10,402 |
| 6  | 公視 P#新聞實驗室  | 10,191 |
| 7  | 公共電視-獨立特派員  | 8,907  |
| 8  | 一字千金        | 8,732  |
| 9  | 公視+         | 5,894  |
| 10 | 公視主題之夜 SHOW | 5,761  |

### (一)觀看次數比較

以 YouTube 頻道為單位，並以觀看次數排序，以「公視新聞網」排序最高，達 21,125,982 次，較上季下降 11.99%、觀看時間上升 5.07%，隨數據下降而影響收益下降。其次為「誰來晚餐」的 7,900,977 次，隨第 16 季於 3 月開播觀看較上季增加 108.08%、觀看時間上升 152.12%、收益成長 94.65%，創造觀看與收益佳績。

2025 年第一季 前 10 大頻道排序 ( 以觀看次數排序 )

| 排序 | 頻道名稱           | 觀看次數       | 比較上季            | 預估收益 (USD)  | 比較上季 (USD)        |
|----|----------------|------------|-----------------|-------------|-------------------|
| 1  | 公視新聞網          | 21,125,982 | -11.99%         | \$13,191.83 | -\$1,822.15       |
| 2  | 誰來晚餐 GuessWho  | 7,900,977  | <b>+108.08%</b> | \$18,658.36 | <b>\$9,072.99</b> |
| 3  | 一字千金           | 5,077,858  | <b>+72.04%</b>  | \$7,356.06  | <b>\$2,204.06</b> |
| 4  | 公視戲劇 PTS Drama | 4,085,652  | -43.13%         | \$2,495.88  | -\$1,363.00       |
| 5  | 公共電視-我們的島      | 3,756,581  | <b>+11.77%</b>  | \$1,423.99  | <b>\$39.48</b>    |
| 6  | 小公視            | 2,818,377  | <b>+28.09%</b>  | \$4,100.97  | <b>\$354.58</b>   |
| 7  | DAY DAY 台語台    | 2,778,348  | -68.93%         | \$7,356.06  | -\$2,432.72       |
| 8  | 公視 網路直播頻道      | 2,491,415  | -72.26%         | \$3,096.06  | -\$3,062.88       |
| 9  | 公共電視-獨立特派員     | 2,367,296  | -13.21%         | \$2,310.40  | -\$459.21         |
| 10 | 公視 P#新聞實驗室     | 1,843,354  | <b>+29.47%</b>  | \$1,190.79  | <b>\$176.29</b>   |

## (二)預估收益比較

以頻道收益來看，第一季預估收益以「誰來晚餐」收益最高，合計約新台幣 59.7 萬。排序第二為「公視新聞網」收益約新台幣 42.2 萬，排序第三為「一字千金」收益約為新台幣 23.5 萬。

2025 年第一季 前 10 大頻道排序 ( 以 預估收益 排序 )

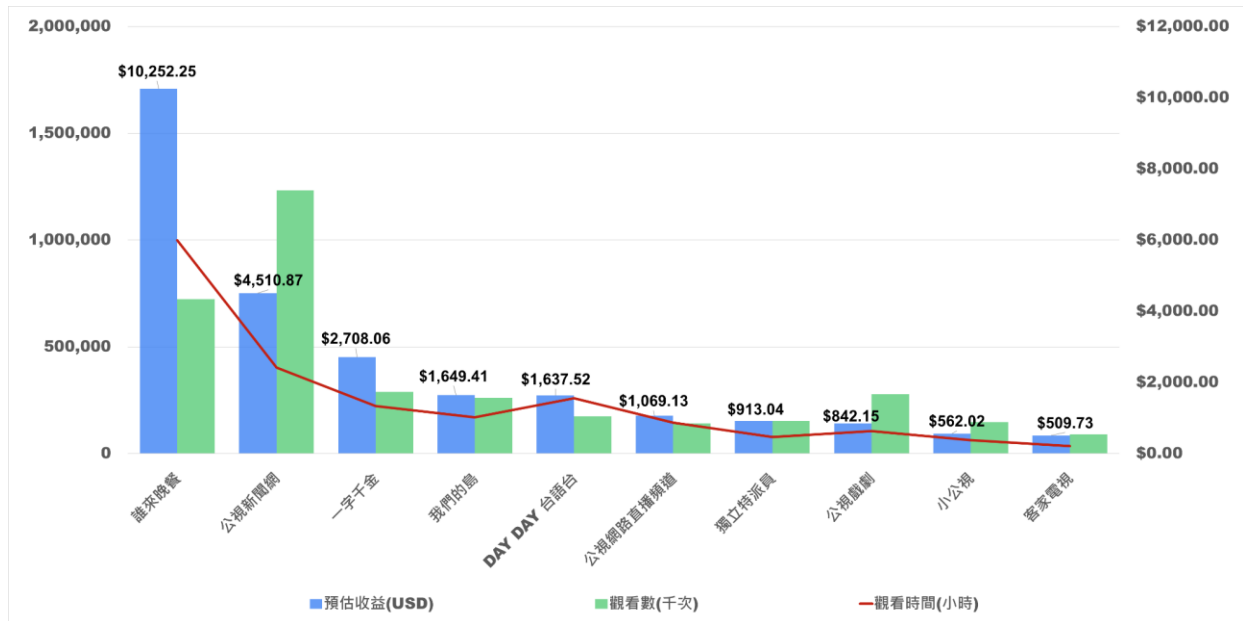
| 排序 | 頻道名稱          | 預估收益 (USD)  | 預估收益(TWD)           | 較上季(USD)          |
|----|---------------|-------------|---------------------|-------------------|
| 1  | 誰來晚餐 GuessWho | \$18,658.36 | <b>\$597,067.46</b> | <b>\$3,644.37</b> |
| 2  | 公視新聞網         | \$13,191.83 | <b>\$422,138.66</b> | <b>\$3,606.46</b> |
| 3  | 一字千金          | \$7,356.06  | <b>\$235,393.79</b> | <b>\$2,204.06</b> |
| 4  | DAYDAY 台語台    | \$4,100.97  | <b>\$131,231.14</b> | <b>\$242.09</b>   |

| 排序 | 頻道名稱           | 預估收益 (USD) | 預估收益(TWD)           | 較上季(USD)          |
|----|----------------|------------|---------------------|-------------------|
| 5  | 公共電視-我們的島      | \$3,645.36 | <b>\$116,651.46</b> | <b>\$39.48</b>    |
| 6  | 公視 網路直播頻道      | \$3,096.06 | <b>\$99,073.98</b>  | <b>\$2,026.65</b> |
| 7  | 公視戲劇 PTS Drama | \$2,495.88 | <b>\$79,868.19</b>  | -\$4,037.81       |
| 8  | 公共電視-獨立特派員     | \$2,310.40 | <b>\$73,932.86</b>  | -\$3,848.54       |
| 9  | 小公視            | \$1,423.99 | <b>\$45,567.78</b>  | -\$1,345.62       |
| 10 | 客家電視 HakkaTV   | \$1,409.13 | <b>\$45,092.16</b>  | <b>\$394.63</b>   |

### (三) 3 月份（不分類）前 10 大頻道比較

2025 年 3 月為本季營運單月份表現成效最佳的月份，將其獨立檢視，可發現 3 月份表現最佳的 YouTube 頻道為「誰來晚餐」其次則為「公視新聞網」，另去年 5 月起開始經營「一字千金」專頻收益於 2 月創下歷史新高，3 月收益為次高收益。

2025 年 3 月份 前 10 大頻道排序 ( 以 收益 排序 )



| 日期          | 預估收益(USD)   | 觀看數(千次) | 觀看時間(小時) |
|-------------|-------------|---------|----------|
| 誰來晚餐        | \$10,252.25 | 4,344.6 | 998,638  |
| 公視新聞網       | \$4,510.87  | 7,399.5 | 402,522  |
| 一字千金        | \$2,708.06  | 1,729.7 | 222,689  |
| 我們的島        | \$1,649.41  | 1,564.2 | 170,784  |
| DAY DAY 台語台 | \$1,637.52  | 1,050.5 | 260,290  |
| 公視網路直播頻道    | \$1,069.13  | 856.4   | 145,574  |
| 獨立特派員       | \$913.04    | 912.2   | 77,280   |
| 公視戲劇        | \$842.15    | 1,668.6 | 105,295  |
| 小公視         | \$562.02    | 889.4   | 63,400   |
| 客家電視        | \$509.73    | 537.1   | 34,827   |

## 參、公視新聞網與新聞節目 YouTube 第一季經營成效

本報告為 2025 年第一季（數據起訖範圍：2025.01.01-2025.03.31）公視新聞網網站（<https://news.pts.org.tw/>）與公視新聞節目 YouTube 頻道之數據分析。公視新聞網網站數據來源包括：Google Analytic 4（簡稱 GA4）以及 Google Looker Studio 之數據報表。YouTube 收視數據來自 YouTube 內容管理員（YouTube Content Manager）以及 Google Looker Studio 之數據統計產出之報表。

Youtube 的收益為預估收益，YouTube 內容管理系統之後台報表以美金計價，本報告則以美金兌換台幣 1：32 計算，並呈現預估收益成長與比較，實際收益須考慮跨國稅賦與匯差，並以會計單位最後出帳報表為準。

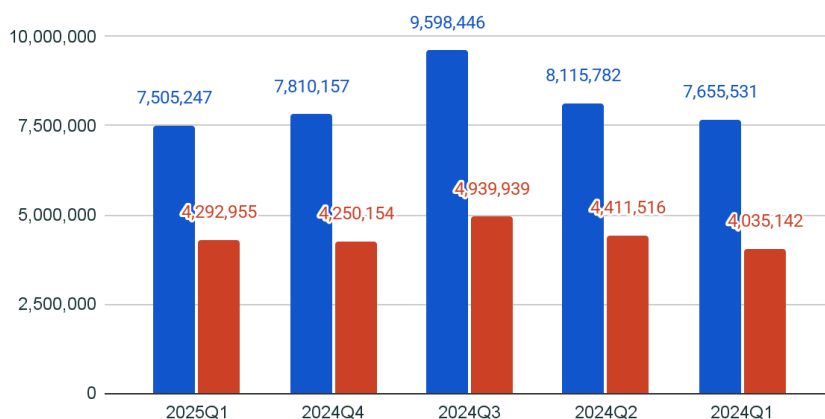
### 一、公視新聞網經營成效

#### （一）Google Analytic 數據分析

##### 1. 瀏覽量與互動分析

2025 年第一季，新聞網總頁面瀏覽量（Page Views）達 7,505,247，較 2024 年第四季小幅下降 3.90%；而新使用者人數為 4,292,955，較前一季微幅成長 1.01%，整體表現維持穩定。

雖然本季適逢農曆春節長假，且缺乏如上一季的「棒球 12 強賽事」、「韓國戒嚴」等強勢議題帶動，整體流量與新用戶仍維持一定水準，反映出平台受眾基礎穩定，內容具備良好黏著度。



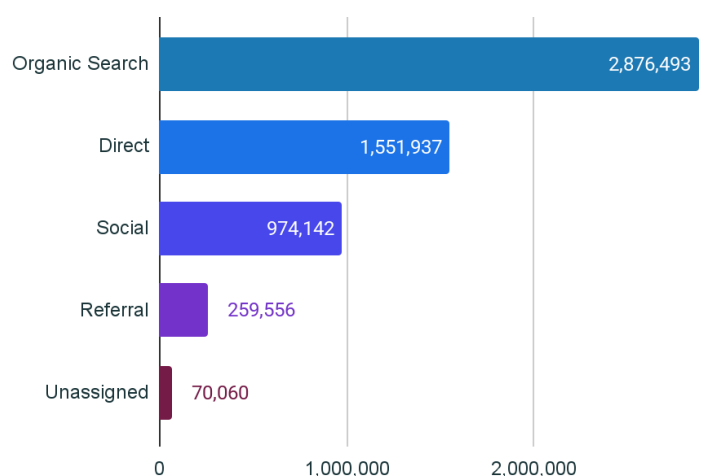
## 2. 使用者來源分析

公視新聞網 2025 年第一季使用者來源中，「Google 搜尋引擎自然檢索 (Organic Search)」與「直接 (Direct)」仍位居前二，直接流量多來自於 Google 探索 (Discover) 的自動推薦：Google 根據使用者的搜尋歷史與瀏覽紀錄，於 Google 瀏覽器推薦使用者可能感興趣的新聞報導，吸引使用者點擊閱讀。

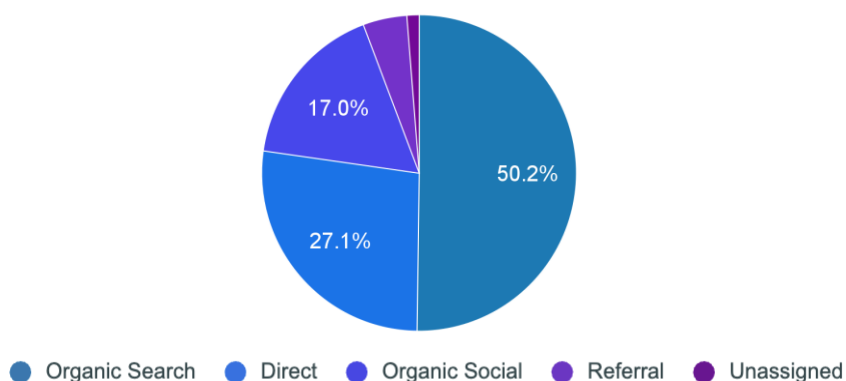
值得關注的是，「推薦流量 (Referral)」相較 2024 年第四季大幅成長 186.98%，為本期成長幅度最高的來源管道。此增幅主要來自社群平台 Threads，顯示該平台上相關貼文成功吸引點擊、導入網站，具良好轉換效率。

整體觀察顯示，Google 生態系統仍為穩定導流主力，而新興社群平台如 Threads 則展現出潛力，可作為未來內容推播與觸及策略的重要補充通道。

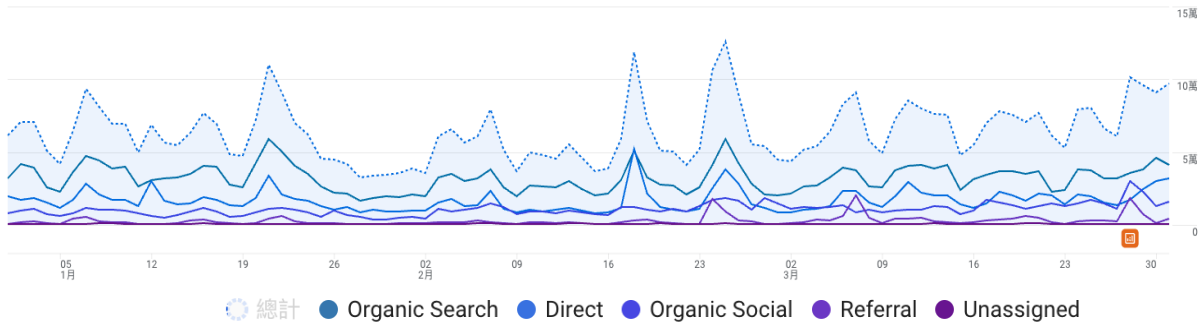
公視新聞網 2025 年第一季使用者來源長條圖



公視新聞網 2025 年第一季使用者來源佔比



公視新聞網 2025 年第一季使用者來源線圖



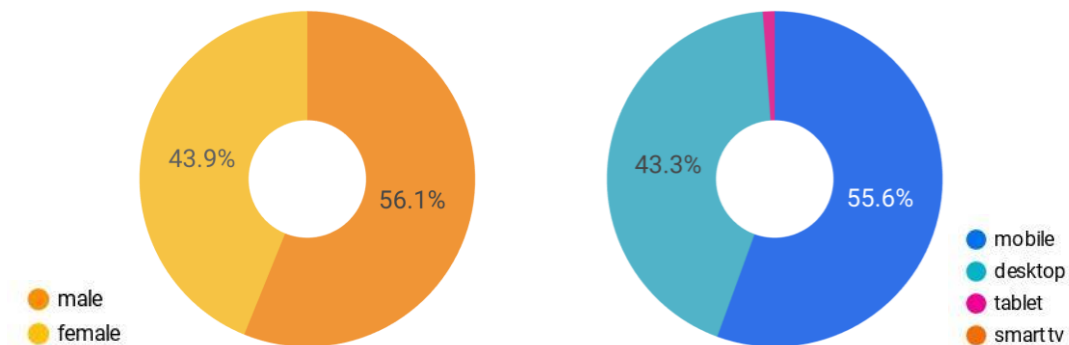
觀察本季使用者來源趨勢，2025 年 1 月因立法院預算案審議與美國總統川普上任施政等議題發酵，帶動整體流量表現明顯提升。2 月適逢 WBC 資格賽，加上多篇報導獲得 Google 探索推薦，帶動「搜尋流量」、「直接流量」與「社群流量」均達到高峰。

### 3. 使用者輪廓

以網頁瀏覽量對照使用者性別比例，43.9%使用者為女性，56.1%為男性。

裝置使用方面，行動裝置（mobile）佔比達 55.6%，相較前幾季維持穩定水準；桌機（desktop）使用則占 43.3%，其餘裝置如平板與智慧電視比例相對較低。

公視新聞網 2025 年第一季使用者輪廓



2025 年第一季使用者性別比例（排除未知）

2025 年第一季使用者裝置比例

## 二、公視新聞節目 YouTube 經營成效

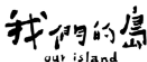
本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視節目官方頻道上傳影片為對象，包含節目宣傳短片與完整節目等內容（私人側錄上傳影片不列入計算），並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者（未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查）。

### （一）新聞節目 YouTube 頻道表現總覽

#### 1. 新聞節目頻道觀看表現

新聞各節目 2025 年第一季觀看表現中，「紀錄觀點」成長幅度最高，與 2024 年第四季相比上升了 39.1%；「有話好說」下滑幅度最高，與 2024 年第三季相比下滑 25.7%。

新聞節目 YouTube 頻道 2025 年第一季觀看表現

| 頻道                                                                                                                    | 2025年第一季   | 與上一季比較   | 2024年第四季   | 2024年第三季   | 2024年第二季   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|------------|------------|------------|
|  公視新聞網                             | 21,125,924 | -12.0% ↓ | 24,003,982 | 25,904,774 | 25,932,998 |
|  我們的島<br>our island                | 3,756,581  | 11.8% ↑  | 3,360,956  | 3,232,666  | 3,994,968  |
|  獨立特派員<br>IN-NEWS                  | 2,367,296  | -13.2% ↓ | 2,727,472  | 2,535,089  | 2,517,543  |
|  新聞實驗室                             | 1,843,354  | 29.5% ↑  | 1,423,735  | 2,120,245  | 2,323,333  |
|  TIENG VIET<br>INDONESIA<br>mawino | 990,920    | -10.4% ↓ | 1,105,826  | 901,798    | 932,866    |
|  有話好說                              | 551,011    | -25.7% ↓ | 741,579    | 1,050,736  | 1,529,301  |
|  紀錄<br>觀點                          | 144,710    | 39.1% ↑  | 104,053    | 101,589    | 167,569    |

## 2. 新聞節目頻道收益表現

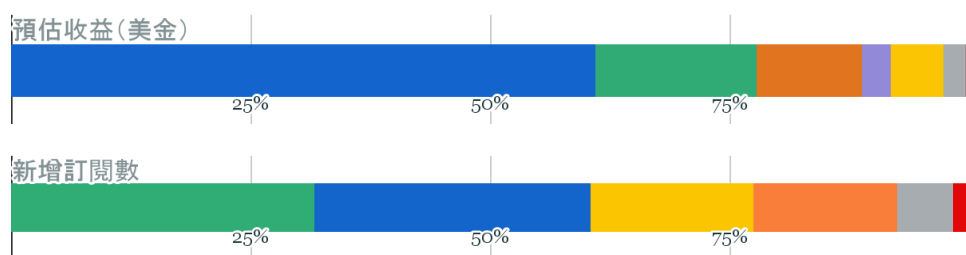
收益表現方面，2025 年第一季新聞部重點節目頻道總計預估收益新台幣 691,291 元，總計獲得 59,673 名新訂閱者。

「公視新聞網」頻道預估收益新台幣 480,447 元，占整體收益 61%為最高。「我們的島」新增訂閱人數 18,887 為最高，佔比新增訂閱數 32%。

新聞節目 YouTube 頻道 2025 年第一季預估收益與新增訂閱數

| 頻道名稱    | 預估收益 ( 美元 ) | 預估收益台幣 ( 1 : 32 ) 計算 |
|---------|-------------|----------------------|
| 公視新聞網   | \$15,013.99 | NT\$480,447.68       |
| 我們的島    | \$3,605.88  | NT\$115,388.16       |
| 獨立特派員   | \$2,598.65  | NT\$83,156.80        |
| 有話好說    | \$1,024.05  | NT\$32,769.60        |
| P#新聞實驗室 | \$1,014.50  | NT\$32,464.00        |
| 東南亞語新聞  | \$611.05    | NT\$19,553.47        |
| 紀錄觀點    | \$56.163    | NT\$1,797.12         |
| 總計      | \$21,603    | NT\$691,291          |

| 頻道名稱      | 新增訂閱人數          |
|-----------|-----------------|
| 我們的島      | +18,887         |
| 公視新聞網     | +17,182         |
| P#新聞實驗室   | +10,191         |
| 獨立特派員     | +8,907          |
| 東南亞語新聞    | +2,423          |
| 紀錄觀點      | +1,093          |
| 有話好說      | +990            |
| <b>總計</b> | <b>+ 59,673</b> |



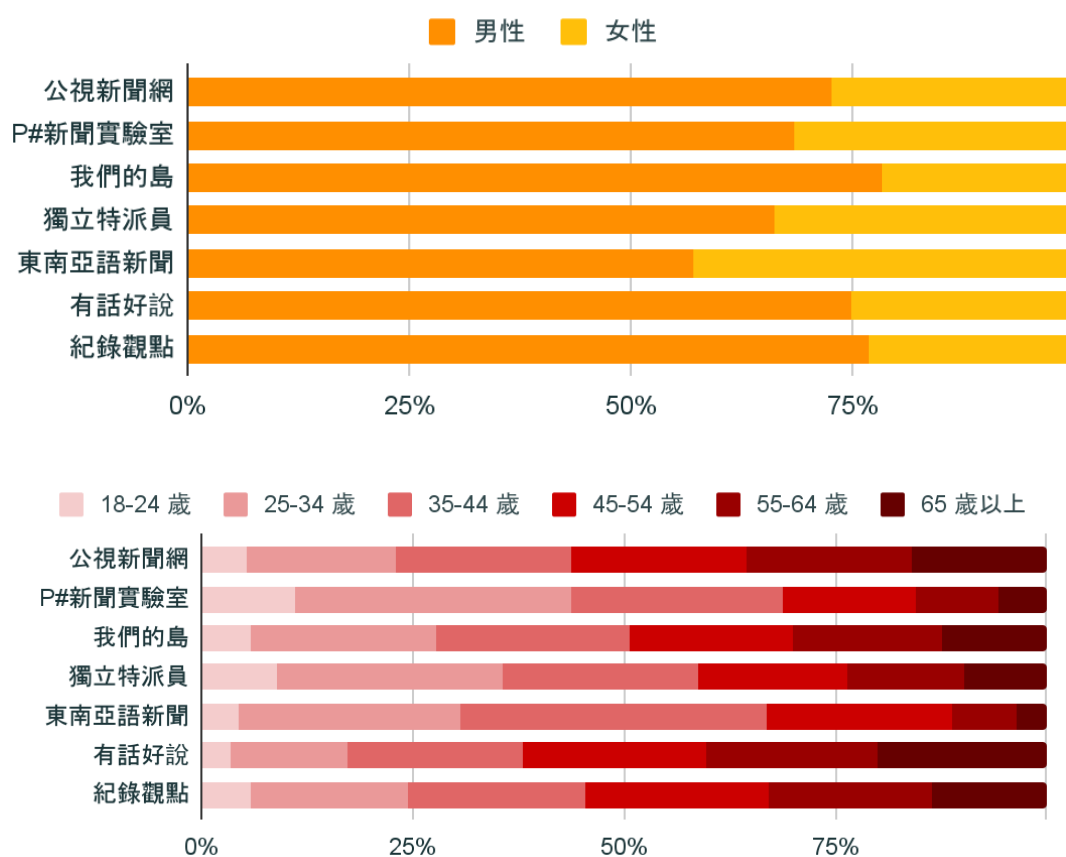
■ 公視新聞網
 ■ 我們的島
 ■ 獨立特派員
 ■ P#新聞實驗室
 ■ 紀錄觀點
 ■ 有話好說
 ■ 東南亞語新聞

### 3. 新聞節目頻道觀眾輪廓

綜觀重點新聞節目頻道觀眾性別比例，除「東南亞語新聞」外，其他節目男性觀眾均超過 60%。

使用者年齡部分，「獨立特派員」18 至 35 歲的年輕族群佔比較上一季增加 6.4% 至 35.5%。

新聞節目 YouTube 頻道 2025 年第一季觀眾性別、年齡分佈比較



## （二）新聞節個別 YouTube 頻道表現總覽

### 1. 「公視新聞網」 頻道表現分析

本頻道 2025 年第一季累積觀看次數較 2024 年第四季下降 12%。

觀看數最高為「巴西亞馬遜雨林原始部落男子罕見現身」，累積觀看次數 248,501 次，以其珍稀畫面成功吸引大量瀏覽與關注。第二名為「台南關廟首見清代瓦漏窯」，此發現有助於確立台灣糖業發展史的關鍵時間軸，具高度歷史與文化價值，觀看數達 239,209 次，顯示觀眾對本土文化與實地紀錄內容具高度興趣。

「新埔站乘客持刀傷人」 Shorts 上季排名第二，本季持續進帳 213,508 次觀看數位居第三。完成度高達 84.85%，為本季完成率最高影片，顯示短時長、高即時性內容具明顯擴散優勢，亦因觀看表現穩定，持續獲得 YouTube 推薦流量。

| 影片標題                                              | 觀看數        | 影片長度     | 完成度    | 按讚      | 留言     | 分享      | 訂閱     |
|---------------------------------------------------|------------|----------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 1. 巴西亞馬遜雨林原始部落男子罕見現身河畔社區與外人互動   20250217 公視晚間新聞   | 248,501    | 00:02:14 | 51.92% | 1,348   | 215    | 517     | 84     |
| 2. 台南關廟地主整地挖到製糖遺址 證實為全台首見清代瓦漏窯   20250224 公視中晝新聞  | 239,209    | 00:02:41 | 33.77% | 1,050   | 116    | 782     | 85     |
| 3. 台北捷運新埔站乘客持刀傷1人 現場旅客及時壓制   #公視新聞網 #Shorts       | 213,508    | 00:00:50 | 84.85% | 4,411   | 76     | 815     | 308    |
| 4. 20250222 公視早安新聞完整版   接獲30多案國人持中國身分證 內政部廢止10人戶籍 | 142,011    | 00:25:01 | 23.59% | 2,098   | 351    | 203     | 384    |
| 5. 登山家張元植攀白朗群峰墜崖 享年36歲   20240628 公視晚間新聞          | 120,561    | 00:01:56 | 42.2%  | 333     | 49     | 181     | 47     |
| 總計                                                | 20,272,222 | 00:48:14 | 26.59% | 179,888 | 57,036 | 147,301 | 17,856 |

## 2. 「P#新聞實驗室」 頻道表現分析

本頻道 2025 年第一季累積觀看次數較上一季大幅增加 29.5%，其中第一名影音觀看次數約 59 萬，對頻道整體成長帶來關鍵推力。

觀察整體頻道表現，交通與民生議題最受關注：「獨老租屋」影片觀看數 591,327 次，所有表現均為本季頻道最佳。該報導聚焦高齡租屋困境，引發廣大共鳴與轉發，推測與租屋人口比例高、房價上升等社會共感議題有關。

排名第二的「Youbike 違規」觀看數 141,771 次，以生活中常見的違規現象帶出城市治理問題。

整體顯示，以生活入口切入結構性問題的內容，能有效提升觀看與互動。

| 影片標題                                                           | 觀看數       | 影片長度  | 完成度 | 按讚     | 留言    | 分享     | 訂閱    |
|----------------------------------------------------------------|-----------|-------|-----|--------|-------|--------|-------|
| 1. 房東憂獨老過世不想租<br>問題持續惡化、買不起房<br>的無殼蝸牛租屋老了怎麼<br>辦?   公視P# 新聞實驗室 | 591,327   | 12:07 | 34% | 9,209  | 1,216 | 5,249  | 3,142 |
| 2. Youbike3個月1千多件違規<br>你騎對了嗎? 一次看懂自<br>行車交通問題   公視P# 新<br>聞實驗室 | 141,771   | 12:07 | 40% | 2,967  | 609   | 1,365  | 383   |
| 3. 少子化、倒校潮襲來 台灣<br>補習班為何不衰反盛?  <br>公視P# 新聞實驗室                  | 136,392   | 12:06 | 45% | 2,231  | 329   | 1,472  | 502   |
| 4. 手機回收率只有12% 為何<br>超過一半民眾選擇把舊手<br>機放在家?   公視P# 新聞<br>實驗室      | 110,363   | 12:05 | 39% | 1,971  | 366   | 493    | 263   |
| 5. 百萬年薪環遊世界 退休船<br>員為何不願下一代跑船  <br>公視P# 新聞實驗室                  | 89,866    | 12:09 | 29% | 782    | 37    | 328    | 214   |
| 總計                                                             | 1,843,352 | 12:07 | 37% | 35,415 | 4,159 | 20,826 | 8,015 |

### 3. 「我們的島」頻道表現分析

本頻道於 2025 年第一季累積觀看次數較 2024 年第四季成長 11.8%，前五名熱門影片的累積觀看次數均突破 10 萬。

觀看數最高為《垃圾為什麼會堆成山？》單集影片，累積觀看數達 514,133 次，帶來 3,870 訂閱數，所有指標均為本季最佳。該集為《好！我來告訴你》系列之一，此系列特以資訊圖像結合簡明敘事，將複雜議題以圖解與數據清晰呈現，不僅有效降低理解門檻，也大幅提升觀眾點閱與轉發意願，整體表現穩定且屢創佳績。

第三名與第四名均為《聽專家怎麼說》，分別聚焦於緬甸與嘉義強震議題。兩支影片因內容發布即時，能在第一時間提供觀眾具體的知識整理與專家觀點，成功回應公共關注焦點，促成廣泛討論。

| 影片標題                                                               | 觀看數 ▾     | 影片長度     | 完成度    | 按讚     | 留言    | 分享     | 訂閱     |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|----------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 1. 垃圾為什麼會堆成山？【好！我來告訴你】公視我們的島解釋性報導 EP7                              | 514,133   | 00:08:53 | 36.01% | 11,378 | 1,113 | 4,807  | 3,870  |
| 2. 鹿與森林   墾丁梅花鹿復育的下半場(公視我們的島 第1297集 2025-03-10)                    | 191,911   | 00:32:52 | 24.85% | 2,702  | 297   | 759    | 634    |
| 3. 解讀緬甸Mw7.7大地震!欸~跟地震空缺區有關?!   ft.台大地質科學系副教授 王昱   公視 專家怎麼說 019     | 178,816   | 00:20:08 | 28.3%  | 4,664  | 162   | 2,657  | 1,036  |
| 4. 嘉義大埔強震帶來哪些訊息?!   ft.中正大學地球與環境科學系 教授 溫怡瑛   公視我們的島 【聽專家怎麼說 016】   | 164,944   | 00:22:28 | 16.01% | 2,986  | 140   | 1,675  | 724    |
| 5. 【廚餘堆肥】家裡的果皮、剩菜該怎麼辦? 翻轉都市廚餘! 從廢棄物到大地黑金(公視我們的島 第1296集 2025-03-03) | 130,367   | 00:23:19 | 27.65% | 2,970  | 173   | 3,814  | 573    |
| 總計                                                                 | 3,753,272 | 00:24:08 | 28.1%  | 58,204 | 4,843 | 42,925 | 13,722 |

#### 4. 「獨立特派員」頻道表現分析

本頻道 2025 年第一季累積觀看次數較前一季降低 13.2%。從個別影片表現觀察，交通類議題仍最受觀眾關注，前五名影片中有三部與交通政策相關，累積觀看數皆突破 10 萬。

觀看數最高為「高鐵南延屏東案拍板」，觀看人數達 188,841，該議題因爭論多年、規劃歷經多次變更，最終拍板後迅速引發各界關注，節目即時產製並發佈相關報導，成功搭上議題熱潮，成為本季點閱榜首。

「廣設人行道推動困難」與「道路設計不良」兩支影片聚焦於人行空間與城市道路規劃，留言與按讚數為全季最高，反映出民眾對於城市設計與通行安全的高度關切。

| 影片標題                                                                     | 觀看數       | 影片長度     | 完成度    | 按讚     | 留言    | 分享     | 訂閱    |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|--------|--------|-------|--------|-------|
| 1. 高鐵南延屏東案拍板，高雄方案的挑戰！   高鐵開進高雄站   公視 #獨立特派員 第886集 20250115               | 188,841   | 00:17:43 | 35.46% | 2,398  | 663   | 1,900  | 623   |
| 2. 廣設人行道成共識，為何推動仍困難重重？   如何走出交通地獄-行人好難   公視 #獨立特派員 第890集 20250219        | 165,666   | 00:18:22 | 32%    | 5,070  | 1,476 | 1,616  | 914   |
| 3. 量子晶片研發突破，新科技時代倒數計時   量子時代降臨   公視 #獨立特派員 第893集 20250312                | 123,999   | 00:16:54 | 22.11% | 1,358  | 80    | 1,746  | 441   |
| 4. 台灣交通混亂的癥結，道路設計不良、缺乏使用效率   如何走出交通地獄-道路為何不及格   公視 #獨立特派員 第891集 20250226 | 109,465   | 00:17:04 | 35.38% | 3,911  | 693   | 1,201  | 556   |
| 5. 斷捨離好難？探討囤積症的成因與影響！   節儉不是病 囤積才是病   公視 #獨立特派員 第883集 20241225           | 94,152    | 00:16:30 | 31.81% | 1,099  | 57    | 2,850  | 419   |
| 總計                                                                       | 2,364,158 | 00:14:38 | 31.51% | 41,269 | 7,536 | 33,614 | 8,089 |

## 5. 「東南亞語新聞」 頻道表現分析

本頻道 2025 年第一季累積觀看次數較上一季下降 10.4%。

從頻道表現來看，上榜新聞多聚焦東南亞時事，其中以「印尼經濟發展潛力」與「非法跨境匯款風險」兩大議題表現最為亮眼，完成度與互動指標皆高於平均，反映觀眾對母國經濟動態與在台生活實務的強烈關注。特別是匯款安全議題，緊扣移工日常痛點，也提升內容的實用性與黏著度。

| 影片標題                                                                       | 觀看數 ▾          | 影片長度            | 完成度           | 按讚            | 留言           | 分享           | 訂閱           |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| 1.. 20250220 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞                       | 21,432         | 00:07:51        | 42.33%        | 474           | 49           | 224          | 108          |
| 2.. Indonesia berpotensi jadi negara dengan ekonomi terbesar ke-4 di dunia | 17,738         | 00:02:36        | 45.46%        | 418           | 91           | 31           | 137          |
| 3.. Risiko pengiriman uang lintas negara lewat lembaga perbankan ilegal    | 13,647         | 00:04:00        | 51.05%        | 344           | 59           | 189          | 45           |
| 4.. 20250117 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞                       | 13,482         | 00:07:51        | 49.85%        | 357           | 13           | 56           | 31           |
| 5.. 20250121 Bản tin tiếng Việt PTS Đài Loan 公視越南語新聞                       | 11,514         | 00:07:51        | 55.22%        | 389           | 16           | 296          | 43           |
| <b>總計</b>                                                                  | <b>990,363</b> | <b>00:05:21</b> | <b>56.34%</b> | <b>43,662</b> | <b>2,731</b> | <b>8,811</b> | <b>2,789</b> |

## 6. 「有話好說」 頻道表現分析

本頻道 2025 年第一季累積觀看次數較上一季下降 25.7%。

第一名為節目於 2022 年探討海外詐騙結構與治安困境，該集雖非近期新片，隨著詐騙手法不斷翻新、相關事件持續發酵，使該議題長期維持高度關注，進而穩定帶動觀看流量持續進帳，展現出具備公共性且具時效性的內容具有長尾效應。

此外，第三到第五名均與棒球運動相關，自 2024 年底 12 強賽至經典賽期間，相關主題影片持續獲得良好表現。此現象亦反映出觀眾對運動議題不僅關心賽事結果，更期待節目帶來深入剖析與討論。

| 影片標題                                                | 觀看數 ▾   | 影片長度     | 完成度    | 按讚    | 留言    | 分享    | 訂閱    |
|-----------------------------------------------------|---------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 1. 柬埔寨 3 台人遭槍決！前科累累 受害不單純！ 跨國難救 政府無力施？（公共電視 - 有話好說） | 50,289  | 00:56:26 | 17.48% | 504   | 68    | 363   | 172   |
| 2. 師生管教難？教育現場壓力增？代理教師荒、私校潮來臨？（公共電視 - 有話好說）          | 37,379  | 00:57:51 | 13.69% | 487   | 86    | 849   | 260   |
| 3. 奮戰到底！經典賽最後門票入袋！更大挑戰還在後頭！（公共電視 - 有話好說）            | 30,487  | 00:57:46 | 16.45% | 420   | 18    | 75    | 87    |
| 4. #話重點》錢公談新竹棒球場：「我們的球場一定要這樣嗎？」（公共電視 - 有話好說）        | 22,194  | 00:07:35 | 25.71% | 315   | 109   | 78    | 35    |
| 5. 資格賽背水一戰！搶攻世界棒球經典賽最後門票！（公共電視 - 有話好說）              | 19,377  | 00:57:56 | 15.16% | 239   | 30    | 71    | 49    |
| 總計                                                  | 551,011 | 00:39:27 | 17.41% | 7,839 | 1,474 | 6,198 | 2,087 |

## 7. 「紀錄觀點」 頻道表現分析

2025 年第一季本頻道總觀看數達 144,710 次，較上一季大增 39.1%。

《種土》相關預告影片共上榜兩部，第一名觀看數達 23,013 次成為本季第一，按讚、分享與留言數同為本季最佳。影片描繪青年返鄉從農所面對的現實困境，成功引發觀眾共感，帶動觀看數。

《布落卡區》則以 21,103 次觀看位居本季第二，影片透過矽膠娃娃旅館的真實場域，隱喻現代人在孤獨與情感缺席中的心理投射，獨特題材與隱喻性敘事成功吸引關注與討論。

《神殿》與《4891》持續發揮長尾效應，穩定帶來觀看流量。

| 影片標題                                                                                                    | 觀看數 ▾   | 影片長度     | 完成度    | 按讚    | 留言  | 分享    | 訂閱  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|--------|-------|-----|-------|-----|
| 1.. 【種土】小瑩的老公原本是台大電機系畢業、年薪250萬元的工程師。因為老公要「種土」，小瑩帶著一雙兒女，跟著蹲在土堆撿垃圾、跟果皮菜渣餵水混在一起。臭味吃進頭髮裡面，久久久久不散。<br>  紀錄觀點 | 23,013  | 00:02:29 | 47.28% | 163   | 15  | 144   | 104 |
| 2.. 矽膠娃娃旅館的客人總是很溫柔，他溫柔是因為娃娃很貴，還是有很多秘密想要傾訴   【布落卡區】   導演:蘇明彥   紀錄片 紀錄觀點                                  | 21,103  | 00:04:34 | 35.41% | 85    | 10  | 31    | 73  |
| 3.. 【種土】那天晚上，阿仁忍不住哭了...。辛苦培育出來的土壤，辛苦種出來的有機鳳梨，人群來來往往，卻罕有人停下腳步買一顆鳳梨。「我們的農業離消費者太遠了。」阿仁哭著說。   紀錄觀點          | 15,779  | 00:03:23 | 51.9%  | 375   | 75  | 654   | 186 |
| 4.. 尋找台灣特有珍貴古老樹種 高山上的巨木   紀錄片【神殿】正版線上看   柯金源                                                            | 10,568  | 01:00:46 | 25.63% | 122   | 2   | 178   | 102 |
| 5.. 貧窮是最後的尊嚴 街友、遊民、無家者 他們時時刻刻被監視器盯著 但也只是盯著   紀錄片【4891】全片線上看   黃庭輔                                       | 6,797   | 00:57:41 | 17.24% | 56    | 4   | 58    | 42  |
| 總計                                                                                                      | 144,710 | 00:21:02 | 20.66% | 1,679 | 161 | 2,853 | 880 |

## 肆、公視頻道第二季節目策略

公視頻道 2025 年第二季節目排檔規劃，重心放在新製連續劇、綜合節目及兒少節目將陸續上檔。第二季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

### 一、新聞報導節目

「公視晚間新聞」第二季重點特別規劃專題包括：【世界壯年運動會】、【台灣火箭飛向天空】、【0403 強震週年】及【賴蕭就任週年】特別報導，聚焦近期國內、外重要事件。

獨立特派員持續關注韓國政局發展，製作【韓國政局啟示】系列報導，以【韓國總統的命運】、【政治影響下的韓國媒體】、【韓國政局下一步】三大專題，深度討論韓國政治局勢。

我們的島【能源轉型在路上】系列報導將推出三大主題，包括【台灣農電共生的爭議】、【核三延役可行嗎？】及【天然氣四接的難題】。

東南亞語新聞本季將推出【你的統一、我的淪陷：在台越僑回看半世紀的流離】系列專題報導。

### 二、連續劇

《我們與惡的距離》睽違 5 年推出續作《我們與惡的距離Ⅱ》，以「橫跨 20 年的時代故事、六個命運交錯的家庭」進入第二季的故事曲線，故事從一場超市縱火案展開，24 歲的嫌犯造成五死十二傷的慘劇，這案件成為施行國民法官制度後，首個可能判處死刑的案例。



大火也燒出了六個家庭交織的命運，時有錯過又彼此牽扯，他們背負著各自生命故事跨越了 20 年，復仇、背叛、傷害、墜落，並相互救贖，在隨機殺人事故之後，命運會將這六個家庭帶往何處？公視頻道 6 月 7 日起週六晚間 9:00 播出。

### 三、綜合節目

新製實境節目《歐吉桑騎士-阿順阿忠的中年危機》由兩位平均 50 歲的歐吉桑李銘順與李銘忠兄弟檔共同主持，他們用一種坦然的態度面對自己的中年危機，以及變老這件事，「歐吉桑」也可以依然熱血，勇敢圓夢。另外節目中會以台灣最常見的「摩托車」，作為兩人主要交通工具，成為名副其實的「騎士」。

全新大型益智節目「哈！真相大白了」，邀請哈林庾澄慶擔綱主持人，與台灣事實查核中心共同合作，以辨別假訊息為出發點，從遊戲關卡中帶領觀眾學習如何辨識假新聞，進而養成判斷新聞真偽的能力。

### 四、兒少節目

《下課花路米-全球暖化系列》透過實境記錄，展現氣候變遷的現況與危機，計畫前往北極、挪威、帛琉等「全球暖化」第一線，經由實境探索、參與研究、挑戰冒險、挖掘故事，深度解讀暖化議題，希望能全面完整的了解全球暖化問題的嚴重性，並試圖找出其中的原因，提供反思及嘗試尋求解決的方法。

### 五、電視電影

《青春的回擊殺球》中，高二桌球隊的阿山找了靈媒馬老師，想詛咒搶走自己心儀女生芯蓉的大野，馬老師用阿山的乒乓球進行催眠，讓他回憶與大野的往事來詛咒。阿山在經歷回憶的過程中，對詛咒念頭產生動搖，但馬老師加強干涉導致催眠失控，阿山藉此直面了自己的內心。阿山清醒過來，決定返回學校與大野進行一場拾回夢想的比賽。

《彈珠汽水女孩》裡芊芊是一個有口吃而不愛在眾人面前說話的小女孩，從小到大她和一罐長得像自己的彈珠汽水-肚皮為伍，不僅常常對它說話，連生活遇到麻煩也求救它。然而某天，芊芊因為愛上轉學生-雷雷迷人的朗讀方式，再加上面臨要被阿嬤剪掉舌頭的恐懼，她決定突破說話障礙，從而展開一連串的努力，卻在過程中失去了她從小到大的好朋友-肚皮。

《雲靄之詩》裡，子嫣居住的地方要遷村了，為了有彈性時間照顧精神疾患的母親，她從事「哭喪」的工作，也就是所謂的「孝女白琴」。最近，她認識了一個新的對象，嘉豪交友廣闊、個性開朗，但不知為何，子嫣就是無法坦然的提起自己的工作和實際居住的地方，更無法讓嘉豪知道媽媽的存在，這天，她答應和家豪去旅行了，她選擇把媽媽獨留在家裡。

## 六、紀錄片

紀錄觀點《家根拼圖》是一部透過攝影師的視角，探討故鄉與個人身份之間深厚情感的紀錄片。影片中，四位來自台灣不同背景的主角——謝三泰、汪曉青、鍾順龍、鄧博仁，——以其獨特的生命故事，展示了他們如何通過創作來表達對故鄉的依戀和思考。

在紀錄片《蘇珊娜之家的秘密》中，1950、1960年代一群跨性別女性與異性裝扮男性的地下群體，將紐約州卡茨基爾一間樸實平房視為庇護所。以蘇珊娜之家為名，這間房子提供一個安全的環境，讓他們能展現真實的自我。藉由曾造訪蘇珊娜之家的人述說自己的回憶，本片提供了對這祕密世界生動的回顧，在這世界裡，困擾的、害怕的人找到了自由與接納。

## 七、藝術表演節目

由真雲林閣掌中劇團與劇場導演陳昶旭攜手合作的《劍邪啟示錄》，以劇團擅長的傳統布袋戲「劍俠戲」為主體，佐以偶戲劇場化的創作脈絡，期待在傳統與當代劇場的共融中，實踐「傳統」與「現代」的對話。以傳統為基礎的再創與重新詮釋，彼此相輔相成，進而達到「新面貌但不失其傳統技法價值」的全新演出。

三度與張曼娟合作的一心戲劇團，將以其最膾炙人口的《海水正藍》中，令廣大書迷最懸心的一篇〈儼然記〉為發想，由傳藝金曲獎最佳編劇趙雪君全新編創為歌仔戲音樂劇《相看儼然》，探討前世今生命定的緣份，以及「愛的追尋」。

## 附件：收視相關名詞解釋

### 一、尼爾森收視率

1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2025 年第一季樣本戶約 2076 個家庭戶、6535 個個人收視資料。

2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數(1000)}}{\text{母體人口數(1000)}} \times 100\%$$

3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。

4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。

5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。

6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

### 二、YuoTube 平台公視頻道收視

1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。

2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。

3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。

4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。