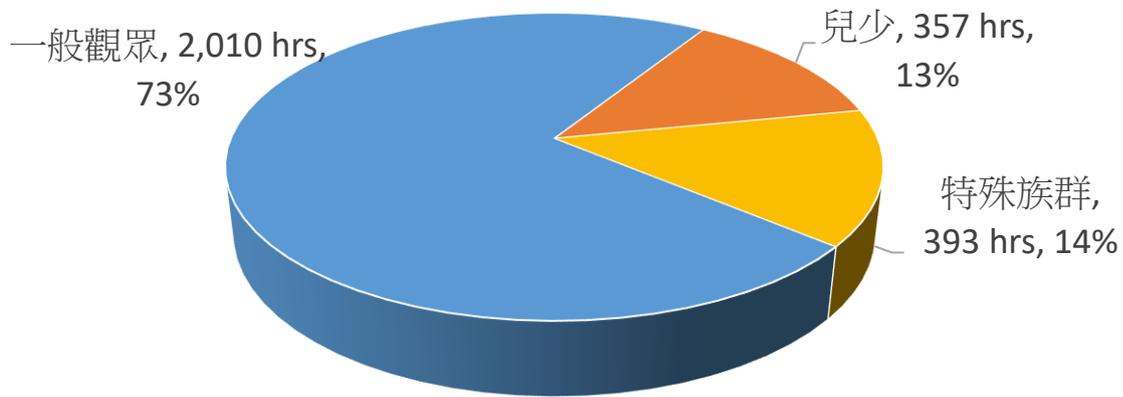


## 2022 年公視 3 台新製時數統計

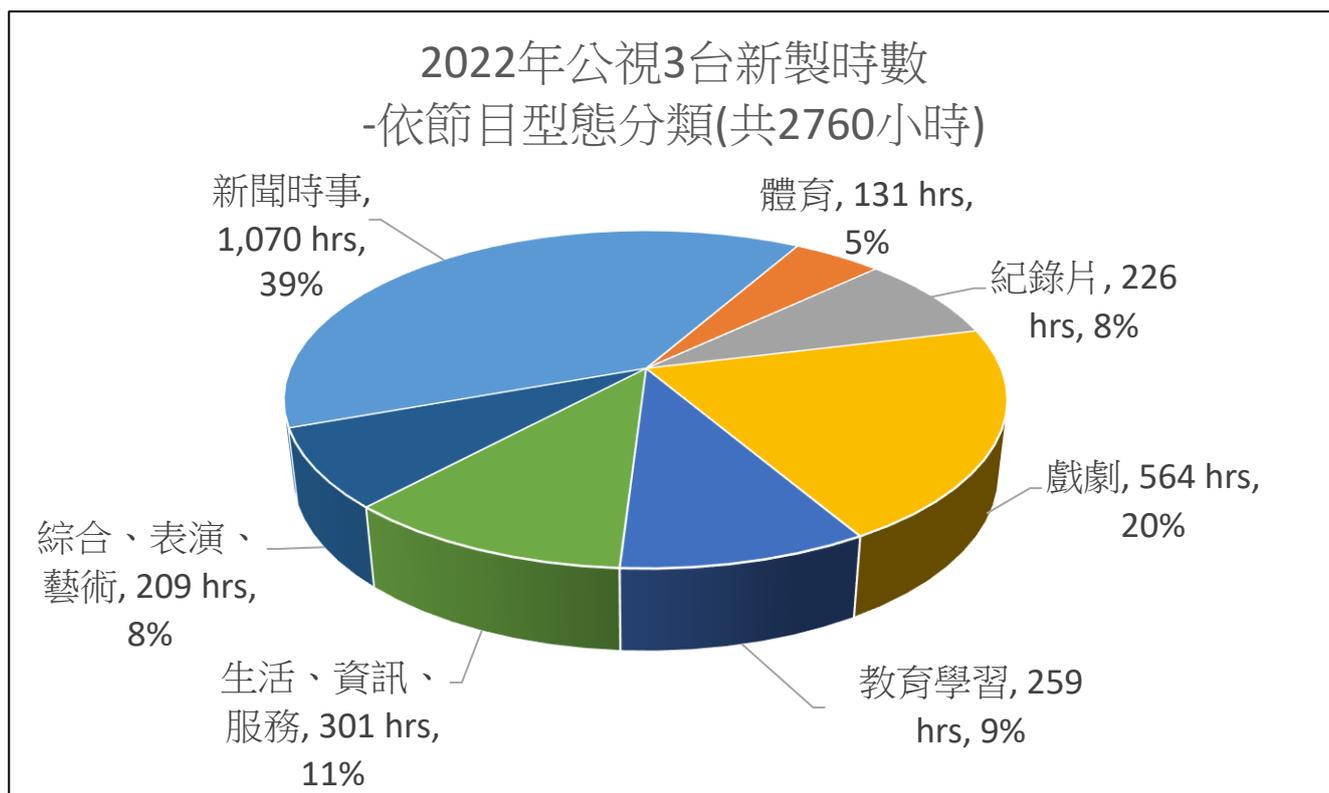
2022年公視3台新製時數  
-依目標觀眾分類(共2760小時)



2022 年公視 3 台新製時數-依目標觀眾分類				
目標觀眾	一般觀眾	兒少	特殊族群	小計
時數	2,010	357	393	2,760
百分比	73%	13%	14%	100%

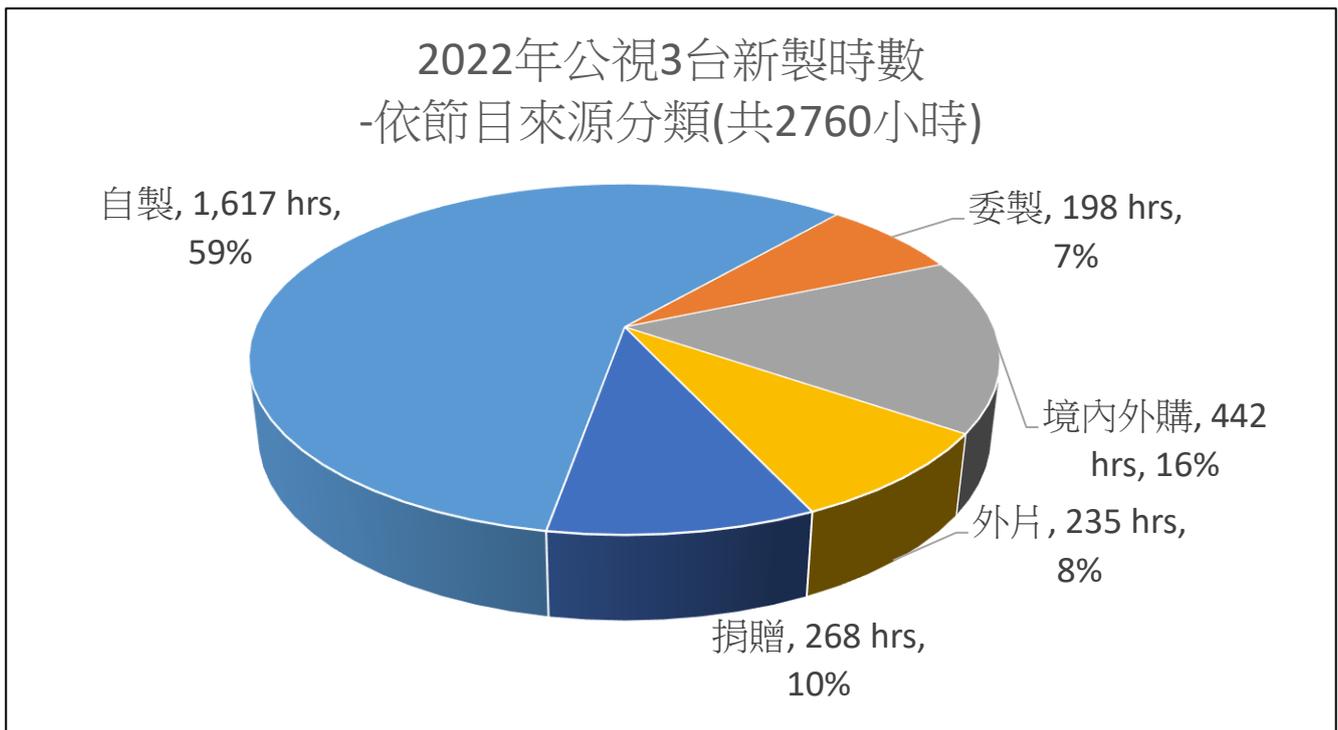
註：特殊族群服務包括原民、客家、聽障、其他弱族群等節目。

## 2022 年公視 3 台新製時數統計



2022 年公視 3 台新製時數-依節目型態分類								
節目型態	新聞時事	體育	紀錄片	戲劇	教育學習	生活、資訊、服務	綜合、表演、藝術	小計
時數	1,070	131	226	564	259	301	209	2,760
百分比	39%	6%	8%	20%	9%	11%	7%	100%

## 2022 年公視 3 台新製時數統計



2022 年公視 3 台新製時數-依節目來源分類						
節目來源	自製	委製	境內外購	外片	捐贈	小計
時數	1,617	198	442	235	268	2,760
百分比	59%	7%	16%	8%	10%	100%

註：自製共計 1,617 小時，含自製 1,607 小時及自合製 11 小時。