

5G 時代超高畫質內容創新應用計畫（114 年）

結案報告

財團法人公共電視文化事業基金會

中華民國 114 年 12 月 19 日

第壹章 計畫緣起.....	2
第一節計畫背景	2
第二節修約說明	5
第貳章 執行項目成果說明與經驗分享.....	6
第一節設備資本門	6
一、 數位片庫升級.....	6
第二節 業務經常門	12
一、 超高畫質節目製作	12
二、 公視+串流影音平台服務升級.....	95
三、 創新應用服務.....	99
四、 國際合製.....	107
五、 教育訓練.....	109
第參章 效益評估及政策建議	112
第一節 績效指標達成情形	112
第二節 政策建議.....	117
第肆章 本期應完成工作項目之工作證明文件	119

第壹章 計畫緣起

第一節 計畫背景

近年來，國際影視產業的變化極為快速。全球觀眾的收視習慣從傳統電視，逐漸轉向更高畫質、更流暢的網路影音平台，內容也朝向更沉浸、更互動的體驗發展。面對這樣的趨勢，各國政府紛紛投入資源推動影視內容升級與數位創新，台灣也在此潮流下啟動相應政策。

政府近年的數位與文化政策核心，可歸納為三大方向：

1. 強化數位基礎建設，提升國家的數位競爭力。

這包括更穩定快速的網路環境，為影視內容的高畫質播送與線上服務提供更佳條件。

2. 推動文化內容成為國家核心實力。

文化被視為國家軟實力的重要象徵，政府強調要厚植在地文化、扶植影視內容產業，讓台灣故事能更具能量與影響力。

3. 促進科技與文化的整合發展。

包括影視內容升級、影像品質提升，以及文件典藏、片庫數位化等，讓文化內容在新科技環境下能被保存、流通與活化。

在此脈絡下，公共媒體被視為推動文化升級的重要力量，政府並以補助方式支持其在影視內容與創新應用上的持續投入。

隨著數位科技快速發展，觀眾的收視習慣已逐漸從傳統電視轉向線上影音平台，影視內容的呈現形式與傳播方式也因此需要升級。高畫質、流暢的影像以及能夠支援多平台收看的內容，已成為觀眾的新期待。除此之外，內容的保存與再利用亦愈發重要。透過建立完善的數位片庫，不僅可以保存台灣珍貴的影像文化，也能提供創作者二次創作或改編的素材，進一步提升影視作品的附加價值。

在這樣的背景下，公共媒體扮演了不可或缺的角色。作為以公共利益為核心的媒體，公共電視不僅負責提供高品質、具有教育與文化價值的內容，更肩負保存台灣影像資產、傳承文化的重要任務。此外，公共媒體也能在產業中示範先進製作標準，提升整體影視產業的品質與競爭力。

114 年度補助經費將專門用於提升公視的製作能力、片庫建置以及新媒體應用，協助公共媒體更好地滿足未來觀眾需求，並提升國際能見度。

近年來，公共電視已逐步推動影像品質升級與片庫建置計畫。示範製作中心的建立、高畫質節目的製作，以及器材和後製系統的更新，都使影像更清晰、色彩更豐富、動作更流暢。片庫數位化則能保存影像資產，支援教育、研究與再利用，並提供多平台發行與國際授權的可能。未來，本計畫將持續整合影視製作、典藏與流通功能，不僅確保台灣影像文化持續被看見，也為觀眾提供更高品質、多樣化的影音內容。

整體而言，隨著 5G 及數位媒體快速普及，台灣影視產業正面臨創新與轉型的契機。透過公視的持續投入與政府資源支持，影視內容的製作、保存與應用將能更加符合未來觀眾的期待，也將在國際舞台上展現台灣文化的多元性與創新能力。114 年度補助經費的投入，正是推動這一系列影視內容創新與片庫建置的重要支撐。

面對快速變動的影視環境，本計畫的推動，是台灣邁向更高品質、更國際化、更永續的文化內容生態的重要關鍵。透過內容產製、片庫建置與技術升級的全面推進，公共電視將能更完整地保存台灣故事，也能讓這些故事傳得更遠、留得更久、被更多人看見。

本（114）年度的補助經費，就是在此政策方向下，協助公共電視推動影視內容強化、片庫數位化與新科技應用的重要基礎。

第二節修約說明

本計畫依據文化部補助財團法人公共電視文化事業基金會辦理之「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫（114 年）契約書」進行執行。原計畫為 114 年單一年度計畫，結案時間原訂為 114 年 8 月 29 日。然而，本案簽約時間為 114 年 5 月 19 日（文影字第 1143014027 號），預算數亦於 6 月 13 日經立法院三讀通過，使得自簽約至原定結案時間間隔不足四個月。雖本會已加速資本門採購及節目製作，但外景實境節目、國際合製跨域應用版本及資本門採購等項目，因製作及採購特性、難度及節目整體完整性因素，在短期內難以完成。

因此，本計畫經申請，第三期結案時間延至 114 年 12 月 19 日，以利各項工作順利完成。對應修正內容包括企劃書第 67 至 69 頁「伍、計畫時程與工作內容」的期程，以及第 70 頁「陸、工作項目與查核點」第三期查核時間，同時依契約書規定修正第二期查核點。

在第三期請款時，本會檢附經會計師簽證之整體計畫執行收支明細表及決算報告，其中含補助款所產生之利息及其他衍生收入所完成之項目。

第貳章 執行項目成果說明與經驗分享

第一節 設備資本門

一、數位片庫升級

為因應災難事件可能造成本機檔案損毀或播出系統中斷的風險，本案

「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫：專業型片庫擴充-雲端備援系統」，為公共電視文化事業基金會（公視）成功建置了一套兼具資料備份、媒資管理與災難備援能力的雲端系統。不僅補強了現有地端系統的脆弱性，也為未來擴充、彈性運用內容資源奠定了穩固基礎。以下可歸納為主要結論與效益：

●、災難備援與業務連續性 — 更高安全保障

1. 完整備份與遠端取回能力

- 所有必要的節目影音檔案，連同 metadata（如 timecode、描述資料等）皆可事先上傳並管理於雲端。
- 當地端系統發生事故（如硬體故障、自然災害或其他突發事件）時，授權使用者可在任何有網路的地點透過雲端系統存取、預覽、匯出，並傳送至指定的播出備援位置。

- 此設計將備援從「單純備份檔案」提升到「備援整套媒體資產 + metadata + 作業流程」，因此即使地端系統完全中斷，也能快速回復播出或作業能力。

2. 支援災難期間持續作業

- 雲端系統不僅保存既有資料，也允許在災難期間使用者繼續輸入／整理 metadata、製作或修改內容。
- 災難解除後，可將這段期間新增或修改的資料匯出並重新匯入地端系統，確保「不中斷資料流」與「不中斷製播流程」。

因此，本系統大幅提升公視對突發事件的應變能力，降低因災害或意外導致播出中斷的機率，保障節目播出與內容保存的安全性與可持續性。

●、媒資管理與流程整合 — 提升作業效率與靈活性

1. 集中管理與 Metadata 系統化

- 透過雲端建立的 Dalet Galaxy 媒體資產管理系統，統一管理影音檔案與其 metadata，可清楚整理、分類與檢索節目內容。

- 使用者能在 Web 介面中預覽影音、查看與編輯 metadata，提高查找效率、減少依賴本地硬碟或分散檔案存放管理的混亂風險。

2. 支援未來擴充、彈性應用

- 雲端架構本身具備高度擴充性：未來若有新增節目、增加備份容量、或啟動新的短期活動（例如大型賽事轉播、專案製作）時，可直接擴展雲端儲存與計算資源。
- 雲端備援系統亦可作為臨時媒資管理平台，用於短期活動，不必仰賴地端伺服器或本地設備。

3. 降低對地端環境影響

- 為避免影響現有地端系統的安全性與穩定性，專案特別獨立建置「上傳用伺服器」並置於不同網段，與主作業系統隔離。
- 對外網路使用對稱式光纖網路，以確保足夠頻寬進行大量影音檔案上傳，同時不占用本地系統既有頻寬。

整體而言，媒資管理流程的雲端化與標準化，不僅提升了內容管理與檢索效率，也為未來擴展或彈性使用提供了穩健的基礎。

●、雲端資源與異地備援 — 增加韌性與長期可靠性

1. 雲端運算資源的建立

- 本案於 Amazon Web Services (AWS) 平台配置三台伺服器（包含資料庫伺服器及兩台運算伺服器），均部署於相同私有網路（VPC），確保伺服器間通訊與資料交換順暢。
- 這樣的配置提供穩定的後端運算能力，能處理影片 ingest/export、metadata 處理、媒資管理等運作。

2. 安全且符合異地備援原則的儲存空間

- 所有備份資料與媒資資料儲存在地理位置相對獨立的雲端儲存空間。根據報告內容，儲存空間設於亞太地區（如日本東京），符合「異質」與「異地」備援原則。
- 這意味著即使本地或本地區域遭受重大災害或不可抗力事件，仍可透過異地雲端取得完整備份與媒資資料，確保長期保存與可用性。

3. 具備多功能與長期應用彈性

- 除了作為災難備援用途，雲端運算資源也可被轉用於其他應用，例如影片後製、雲端製作、快速集中特定活動內容、或臨時媒資管理。

- 對於未來公視可能面對的多樣需求（例如大型活動轉播、多平台內容分發、跨地製作等），此雲端架構提供了高度彈性與可擴展性。

因此，雲端資源與異地備援機制大幅提升系統韌性與可靠度，使公視內容保存與播出流程具備更高的安全性與彈性。

●、綜合效益與未來價值

透過本案建置，公視成功建立了一套「備援 + 媒資管理 + 雲端運算」整合系統，它不只是備份方案，更是長期資產管理與內容運營的核心平台。具體綜合效益包括：

- 災難風險大幅降低：面對地震、火災、硬體故障等意外災害，內容檔案與 metadata 都有完善備援，確保播出不中斷。
- 提升作業效率與管理品質：集中管理與 metadata 系統化，使內容查找、調度、修改更方便、迅速。
- 資源運用更具彈性：雲端系統與運算資源可因應不同需求進行擴充 — 短期活動、臨時製作、跨地協作皆可用；減少對地端硬體依賴。

- 長期保存與異地備援保障：異地儲存滿足備援原則，提高內容資產的長期安全性，也符合公視作為公共媒體機構對保存價值的責任。
- 降低未來成本、提升永續性：相較於持續添購本地硬體、維運與維護，本案雲端化架構更具成本效益與可持續性，並降低地端系統負擔。

總結而言，本案不僅完成預定目標——建置災難備援系統，而且創造了超越備份的長期價值。對於公視而言，這套雲端媒資管理與備援系統是媒體資產保存、內容運營、災難應變與未來彈性擴充的重要基礎設施。隨著媒體內容製作與播出日益多元與數位化，擁有這樣一個穩健、彈性且可擴展的系統，將能顯著提升公視面對未來挑戰的韌性與效率。

第二節 業務經常門

一、 超高畫質節目製作

5G時代超高畫質內容創新應用計畫(114年) 超高畫質節目時數統計	
超高畫質節目	114 年產出時數(小時)
生活行腳人文節目	5 小時 ※114 年生活行腳人文節目～ 浩克慢遊第八季(第 71~75 集)
人文紀實節目	3 小時 ※114 年人文紀實節目～ 也好吃(第 1-6 集)
棚內互動或論壇實境節目	28 小時 ※114 年棚內互動或論壇實境節目～ 2025 主題之夜 SHOW(第 1-14 集)
外景實境節目	26 小時 (查核時數 25 小時，實際產出 26 小時) ※114 年外景實境節目～ 出去一下(第 1-26 集)
連續劇 C	※114 年連續劇 C～ 2 部戲劇 (欠妳的那場婚禮、村裡來了個暴走女外科第二季)
TOTAL	114 年：62 小時

◆ 【生活行腳人文節目】

生活行腳人文節目～浩克慢遊(第八季)



節目名稱：《浩克慢遊》

節目介紹：

由作家王浩一及劉克襄，引領觀眾細細品味台灣各地的人文風情。

關心台灣文化與環境的綠色「浩克」，請大家作夥到熱情好客的城鄉作客。

節目以文化行腳的形式，引領觀眾細細品味台灣的老房、古樹、舊鋪、新市、美食、人情……，慢遊文化的軌跡，體驗生活的智慧，在創新與懷舊間思索未來。

節目每集規劃兩天一夜或三天兩夜的小旅行，讓觀眾在作家劉克襄和王

浩一的帶領下，體驗一次次不一樣的旅行。

114 年執行成果及里程碑：

1. 《浩克慢遊》以 4K 規格拍攝製作，並以 4K 調光後製，呈現 4K 細膩的畫質及更廣的色域、更高的光度對比。

2. 節目以強化 HDR 表現的拍攝模式，讓 4K 的色域和層次更立體豐富。

3. 目前第八季《浩克慢遊》（共 10 集）已攝製完成 5 集。

第八季《浩克慢遊》預計於 115 年 2 月在公視播出。

「浩克慢遊」第八季 1 至 5 集主題(地名)：

浩克慢遊（#71）越嶺，向海---“蘇澳、南澳”

浩克慢遊（#72）乘著風的線條，降落---“大甲、清水”

浩克慢遊（#73）春陽日和，山城古港---“新化、麻豆”

浩克慢遊（#74）流離，時光陳釀---“八德、中壢、平鎮”

浩克慢遊（#75）雲浪滾到山海岸---“合歡山”

5G 應用說明：

每集外景拍攝時運用 5G 直播，讓外景實況傳輸給觀眾，並即時與觀眾互動，回覆觀眾的提問。主持人以 5G 手機及 4K 訊號直播，若觀眾接收端在 5G 訊號涵蓋範圍，且使用 5G 手機接收，則可觀看 4K 畫質直播。

透過 5G 的運用，讓觀眾即時、不延遲與主持人互動，體驗 4K 高品質的直播經驗，直播台灣各地現場美景與美食。

第八季直播地點為：蘇澳、南澳、大甲、清水、新化、麻豆、八德、中壢、平鎮、合歡山、新化、桃園八德、石岡、新社、白河等地，內容為主持人就景點、事物、美食的觀點，與觀眾分享。觀眾也能即時問問題，或提出看法與主持人互動。



新化直播




桃園八德直播


觀眾互動留言

胡月嬌
年糕
31週 讚 回覆

下半場練習生
唉喲～不用自己煎，就能吃到「恰恰酥酥」的好滋味😋
31週 讚 回覆


カク タテオ
蝦
31週 讚 回覆

 張昕禮
位置在八德區大湍市場，陸光新村！ ...
33週 讚 回覆 4


 張羽彤
期待下一季的來臨




33週 讚 回覆 1


 陳譚羽
是鼎邊挫+炸蚵爹嗎 🤔🤔🤔
33週 讚 回覆 5

 Coco Ch
是鼎邊鏵嗎？！
33週 讚 回覆 2

 黃月西
作吃食的披頭散髮 衛生觀念需改進一下
33週 讚 回覆 1

 Grace Wang
類似蚵爹
33週 讚 回覆 已編輯

 詹淑珍
請問這家店在哪裡？
33週 讚 回覆 1

 陳武隆
我覺得是鼎邊鏵

浩克慢遊 的直播影片 ·
★ 最愛 · 10月15日下午1:51 ·



石岡直播

浩克慢遊 的直播影片 ·
★ 最愛 · 10月14日下午5:09 ·



新社直播

浩克慢遊
★ 直播 · 9月16日 ·

老師來吃豆菜麵 (飽足)



白河直播

浩克慢遊
★ 直播 · 8月27日 ·

#月桃繡編



◆ 【人文紀實節目】



《也好吃》5G 執行報告

節目名稱：《也好吃》

節目介紹：

以馬世芳暢銷散文集《也好吃》為核心，打造一個輕鬆、易親近，漫談各種日常吃食，兼及典故來歷、動手操作法的飲食節目。讓普通人看了都會想吃、想做，突破現有美食報導型態的文化節目。

馬世芳說過他自己：「越來越常下廚，但一切都是從一碗麵開始。」因為身邊多是善飲善吃善廚藝者，馬世芳不會說自己會做菜，畢竟所有做法都是看別人的食譜學，但他的特色就是，家常但有講究。

每集規劃驚喜來賓或店家主廚，讓來賓跟馬世芳以一起吃的朋友身分登場，邊做邊吃，聊著下廚話題，呈現做菜的樂趣與吸引人之處。

目前《也好吃》共 16 集，已完成 16 集拍攝。

各集主題：

01. 獨居者的廚房：從一碗麵開始
02. 吃火鍋你最期待什麼
03. 家裡的年味：百頁包肉
04. 一鍋飯，生活中的講究
05. 有愛的餐桌，品味養成的日常
06. 台灣水果的驕傲：果醬入菜
07. 不必上燒臘店
08. 我會為了這家館子，特意經過那座城
09. 夜市小吃自己在家做
10. 好吃的豆腐
11. 你今天吃”對”魚了嗎
12. 跟著日本友人來去台北吃早餐
13. 鐵鍋麵包，也好吃的日常烘焙
14. 辛香料風味餐桌

15. 呷辦桌

16. 一起做，也好吃





5G 運用說明：

運用 5G 直播技術播出《也好吃》其中一集「南洋咖哩雞」的實作教學。透過高速、低延遲的網路技術，使直播畫面穩定流暢，讓遠端觀眾能即時接收主持人馬世芳的每一個料理步驟與口語提示。

直播期間觀眾可透過留言區與主持人互動，包括：

- 提出料理相關問題，即時獲得解答
- 分享自己的料理心得或當下同步實作的成果
- 參與節目相關知識搶答與抽獎活動

本次 5G 直播有效提升了節目的教學即時性與參與感，也讓傳統「美食節目」從單向觀看轉化為 雙向互動，符合現代觀眾習慣，也為後續節目製作與推廣提供創新模式的參考。

●、5G 活動基本資料

- 活動名稱： 馬世芳生涯首度直播做菜 — 南洋咖哩雞
- 活動日期與時間： 2025 年 7 月 23 日（星期三）晚上 8:00
- 活動地點： 馬世芳 Facebook 粉絲專頁直播
- 參與人數：120

●、活動目的

本次直播為馬世芳首度進行線上做菜實況，藉此與《也好吃》書籍讀者互動，並正式揭曉公視同名新節目的播出資訊。透過料理直播形式，結合節目宣傳與觀眾參與抽獎，提升新節目關注度與互動熱度。

●、活動內容簡介

直播內容主要包括：

- 實作料理： 馬世芳親自示範製作一道異國風味料理「南洋咖哩雞」，並分享料理過程中的細節與小技巧。

- 節目公布：正式公開公視新節目《也好吃》的播出時間與內容方向。
- 互動抽獎活動：觀眾只要於直播期間留言正確回答節目名稱與首播時間，即有機會獲得「特別好料」食材贈品。食材贈品。



●、活動成果與成效評估

- 觀看人數：直播最高同時在線人數 120 人。
- 留言與互動數：留言數 141 筆、分享數 11 筆。

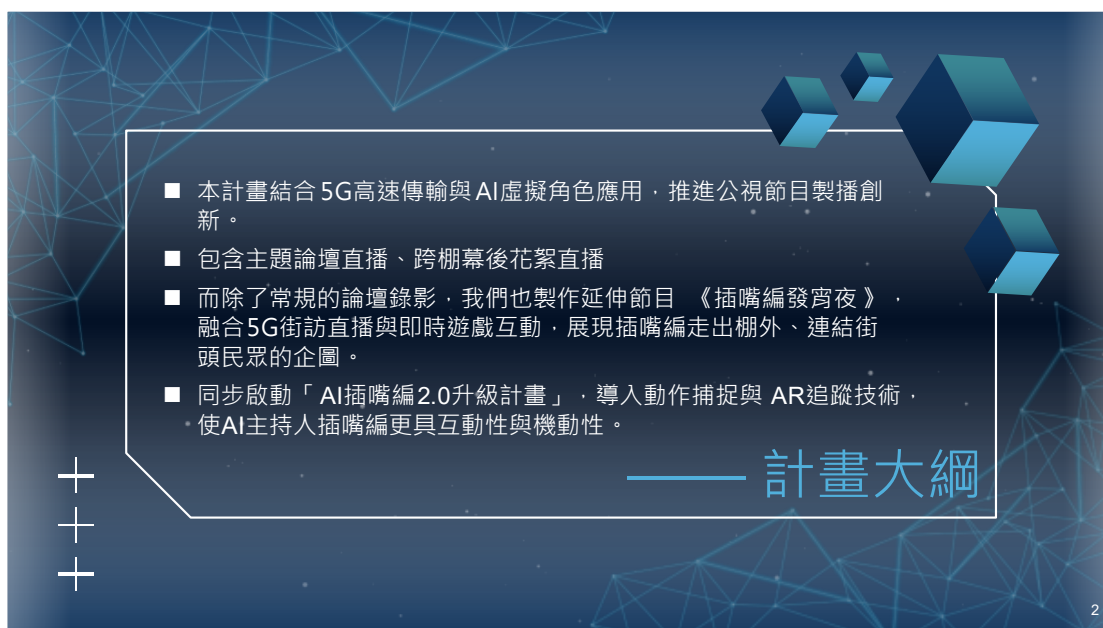
- 觀眾反應： 觀眾對馬世芳的料理示範與節目內容多給予正面回饋，留言區互動熱烈，部分觀眾留言表示「終於看到馬老師親自下廚」、「比散文還餓」，展現出高度參與與期待感。
- 成效亮點：
 - 料理與文學結合的直播形式新穎，成功吸引目標觀眾。
 - 公布節目時間與抽獎機制設計得宜，促進資訊擴散與互動。
 - 成功為《也好吃》節目提前暖身，建立期待氛圍。







◆【棚內互動或論壇實境節目】





5G直播互動節目

誰是政治正確王 2

結合線上即時投票

線上公民皆可投出自己認為最符合「政治正確」的選項，並影響現場玩家的分數。



線上留言互動

線上公民也可以在留言區發言，與現場主持人跟來賓即時互動。



5

5G直播互動節目

誰是下一個大明星？

結合線上即時投票

融合時下最流行的「選秀」形式，讓公民投出最具明星潛力的新星



連線手機自拍

其中「選顏值」環節特別設計利用5G連線，將選手即時手機自拍畫面投放到直播畫面上，帶來更多元獨特的畫面視角



6

跨棚幕後花絮直播



一連6集的**全新單元《開錄啦！地板拖了沒！》**，利用**5G連線進行手機直播**，從觀眾熟知的棚內空間，帶大家幕後空間一窺主題之夜製作祕辛，更可**遠距參與用腳投票熱身**，並採訪參與公民，提前曝光新鮮議題。

知道政治正確王熱度滿滿，參與來賓的粉絲們熱情高漲，也另外**設計賽後訪直播**，**追出棚外**為觀眾帶來**特殊的「安可」**。

7

跨棚幕後花絮直播

實際執行方式



由於**棚內空間並沒有網絡**，即便設置Wi-Fi也會因為**攝影棚本身的阻隔性**而導致棚內棚外網絡不連，故要實現**跨棚直播必須依賴5G高速傳輸**，方可在棚內棚外空間**活動自如**。

另外手機直播採訪基於其便攜性，除了提高**靈活性**，也可**簡單由一人操作**，更能**親近受訪者**，為觀眾帶來更新鮮的觀看體驗。



8



《插嘴編發宵夜》

實際執行方式

根據當週主題，帶插嘴編到相關地點，除了訪問與遊戲外，更能與插嘴編共舞：



原住民主題：「鹿馬岸」原住民主題餐廳

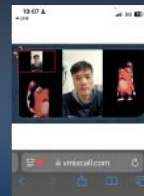


校園威權主題：臺藝大



白色恐怖主題：馬場町紀念公園

與公民線上連線：



與公民連線手機截圖

11

03

插嘴編2.0升級

——導入動作捕捉與AR追蹤技術，插嘴編。迎來大升級！

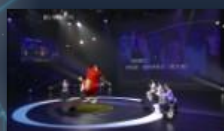
+++

+++

12

插嘴編2.0升級

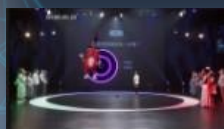
7月錄製了2集，包含加入AR與動捕技術的插嘴編，在呈現上更活靈活現，除了更融入了現場的環境，動作也更細緻。



插嘴編從洞中跳出



插嘴編與公民打招呼



插嘴編從牆而鑽出



插嘴編用腳投票



升級AI插嘴編大腦的爆雲科技



以動捕技術升級插嘴編動畫細緻度，與靈活性的愛迪斯



處理AR呈現的星球科技



◆【外景實境節目】



《出去一下》節目結案報告

●、節目簡介

(一) 概述

《出去一下》表面看似是短暫的離開，實際上是一場深入未知世界的旅程，一種輕鬆但勇於冒險的態度，卻蘊含著意想不到的驚喜和冒險，加入尋寶的冒險也許只是「出去一下」，實際上將面對的是一次深刻的自我挑戰；節目透過架空世界的故事包裝，規劃了一趟冒險者們的尋寶旅程，參與明星們會以「寶藏獵人」的身分登場，節目全程使用遊戲類實境的方式，將自然共生、文化保護、永續旅行等議題包裝於任務當中，每一個寶藏背後都有值得體悟和學習的重點，讓觀眾能夠透過節目視角

感受自然美景，跟著寶藏獵人一起闖過層層關卡，經歷成長突破，最終理解守護自然環境的價值。

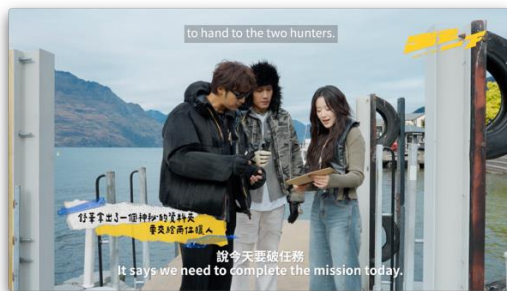


（二）背景故事設定

傳說天神賦予「最美的祝福」是一個存在於歷史本文之外的巨大寶藏。至古有無數的尋寶者前仆後繼，要揭開寶藏的神秘面紗卻無功而返，屬於尋寶者的光榮篇章再也沒被提起、就此塵封…。

然而現今，TH 尋寶公會（Treasure Hunter），這個千年來穿梭在文明縫隙間的神秘組織，在紐西蘭重新發現了該寶藏的線索，隱藏在紐西蘭岩石雕刻上的遠古符號「TIAKI」現蹤，讓新的挑戰再度開始！TH 公會立即向世界各地發出召集令，指引著冒險家們奔赴遺世獨立的神秘之島——紐西蘭。

尋寶獵人代表陳柏霖、黃宣接獲指令，從台灣出發前往紐西蘭與來自世界各地的獵人會合，跟隨公會的指引進行任務，唯有集齊散落在紐西蘭南北島各地的碎片，才能發現通往最終寶藏的鑰匙，成為最有價值的「寶藏獵人」，理解巨大寶藏背後的深深刻意義。



(三) 節目核心議題

「TIAKI」在毛利語中意指著「熱愛土地、關愛人民」，也是紐西蘭愛護自然環境，尊重在地文化的重要概念，我們將這份宣言視為珍貴的寶藏鑰匙並將它拆解成四大元素六大章節：「天空」、「森林」、「山脈」、「海洋」，結合大自然永續旅行的理念在這趟冒險旅程中實踐，用以理解守護自然環境的價值與真理。



(四) 節目內容企劃

節目共為 26 集，每集 48 分鐘，規劃一趟勇者們的尋寶旅程，以遊戲類實境的方式，將自然共生、文化保護、永續旅行等議題包裝於任務當中，於各式任務中可獲得公會金幣以及後續的尋寶提示資料。公會金幣可兌換特殊道具提升任務的成功機率，也可於公會中交付時和 NPC 關主進行 P K 獲得金幣翻倍的機會！

拍攝劃分為六大單元如下：

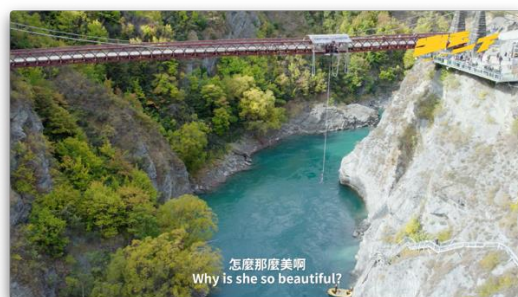
■ 單元一：新手的試煉

新手上線，技能滿點！在紐西蘭北島羅托魯瓦接受「新手的試煉」，他們將與同為新手獵人的新田真劍佑、小助手草野大成一起接受獵人特訓，從樹頂步道到浴桶溫泉，從集訓靶場到皇家牧場，在挑戰中克服艱險，磨煉意志，通過模擬考驗成為公會正式成員，啟程南島。



■ 單元二：勇氣的邊際

世界冒險之都-皇后鎮處處充滿極限，近百公尺高的自由落體、每小時80 公里海上飆速，分分鐘激動衝刺腦門，與鬼馬夥伴舒華，體驗高空跳傘、極限蹦極等驚險刺激活動，突破極限探索「勇氣的邊際」。



■ 單元三：傳承的火種

在保育動物的樂園但尼丁，攜手陽光夥伴許光漢、個性夥伴陳好，馳騁露營車，追逐信天翁、小藍企鵝的足跡，探尋森林背後「傳承的火種」。



■ 單元四：行者的信念

庫克山的滿天星斗，將與天菜夥伴 APO、MILE 一同享有，在冰川踏行中看見渺小自我，也淬煉山脈承載的「行者的信念」。



■ 單元五：潮汐的饋贈

毛利村落的出海歷險，少不了義氣夥伴桂綸鎂相伴，感受來自海洋的「潮汐的饋贈」，也砥礪海納百川的包容之心。



■ 單元六：原點的呼喚

冒險的終曲——一位在北島的毛利學院。旅途走過風雨陽光，追根溯源，擁抱「原點的呼喚」，他們在奧克蘭接受毛利文化的洗禮，見識傳統戰技，修習哈卡舞。最終，柏霖和黃宣能否從毛利耆老手中，接過那遺落千年的寶藏？



●、節目亮點

■ 國際巨星拓展海外市場

打破實境節目多數以藝人邀請明星好友的傳統模式，邀請來自台、日、泰等國巨星齊聚，使得節目能夠突破地域限制，提升節目全球關注度。此次內容特別來賓包括國際知名演員新田真劍佑、韓國女團(G)I-DLE 台籍成員舒華、泰國偶像 APO/MILE、國民男神許光漢、氣質女星桂綸鎂

等，一同加入寶藏獵人的行列，多元文化背景將為節目增添國際化魅力，讓觀眾感受到不同文化的融合，讓節目更具吸引力。



■ 人氣動畫聯名

台灣知名插畫家「黃色書刊」，以暢銷漫畫作品《勇者系列》廣獲迴響，打開知名度，運用勇者、魔族、村民的人物設定中反諷社會、暗喻人性，藉由圖文諷刺時事與社會現象，風格簡約但富有深度，在插畫界備受矚目。本次《出去一下》節目與「黃色書刊」合作，從片頭動畫到人物原

型設計，簡潔、大膽風格能使節目在視覺上與眾不同，讓節目的片頭視覺更富有衝擊力，留下深刻印象。



■ 文化 X 人文 X 遊戲

通過台灣南島語系與毛利人的交流與連結，真實地反映紐西蘭的本土風貌與歷史，為觀眾提供更豐富的文化內涵和教育價值，讓整趟尋寶之旅不僅僅是冒險和遊戲體驗，更能學習到毛利人的傳統與哲學。提升節目的知識性與文化深度，同時反思對原住民文化的尊重與保護。



■ 華語市場獨佔性

作為台灣第一個受到紐西蘭觀光局主力贊助的節目，希望能提升華語節目的國際視野，將故事結合不同歷史、文化與自然景觀的學習與探索。使觀眾能從華語內容中多元性，讓台灣年輕世代更看見本土綜藝也能走

向國際化，還能促進受眾對台灣以外的多樣文化的欣賞，推動華語節目在全球舞台上的發展與影響力。



■ 綠色娛樂的融入

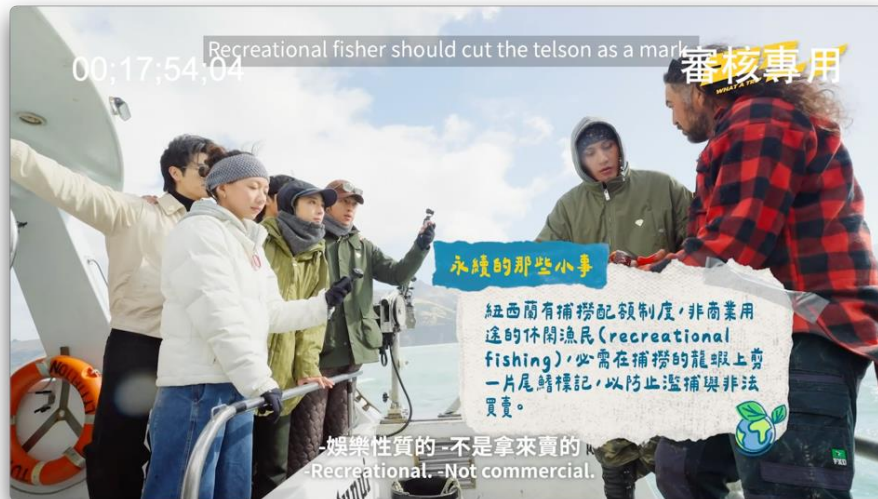
灰魚最擅長的娛樂製作包裝知識內容，是我們從《極島森林》一直以來在做的事，將環境永續知識結合娛樂製作成影像內容，提煉知識融於娛樂，打破知識等同說教的誤解，讓受眾於觀看愉悅同時也能於無形中吸收知識。在《出去一下》的尋寶過程中不僅需要動腦解密，還需完成與生態保護相關的任務，節目通過簡單有趣的方式傳遞「永續的那些小事」，告訴觀眾如何減少碳足跡、保護生物多樣性等知識，使觀眾在觀看節目過程中潛移默化地學習到這些概念。

●、ESG 運用

我們在節目的畫面中，以簡潔明瞭的字卡設計，呈現「永續的那些小事」專欄，透過圖像與文字結合的方式，讓觀眾快速吸收生活中容易執行的環保行動。每張字卡以親近且富啟發性的語言呈現，讓觀眾感受到永續行動不僅是環境議題的責任，更是生活美學與習慣的養成。我們希

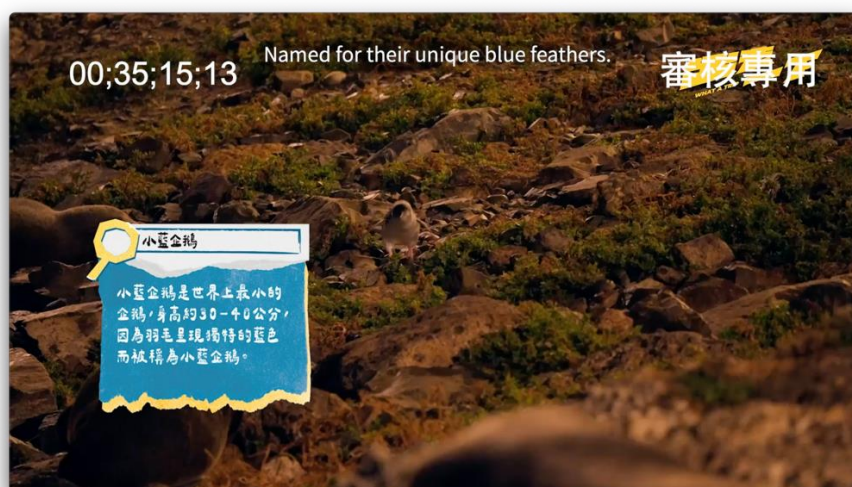
望以簡單實用的小技巧，傳達「每個人都能輕鬆參與改變」的理念，進而鼓勵大眾在日常生活中自然而然地落實環保。這些內容不僅具有教育意義，也能形成影響力擴散，帶動觀眾主動分享與參與，逐步累積小小善意，匯聚成推動地球永續的重要力量。





除此之外，不僅只是用 E S 字卡的方式與觀眾溝通，在節目內容規劃上也以「永續」為核心理念，細緻融入每一個環節。從交通方式開始，選擇低碳移動工具，讓每一次的旅程都減少對環境的負擔。藝人與工作人員在日常飲食中全程使用環保餐具，不只是實踐減塑生活，也向觀眾傳達簡單卻有效的環境行動。節目還特別規劃造訪以自然共生方式經營的果園，讓觀眾理解永續農業如何兼顧土地健康與人類需求；同時介紹「暗空計畫」，引導大家體會夜晚保持黑暗對動植物生態的重要性。節目中也走訪紐西蘭，介紹奇異鳥、小藍企鵝與信天翁等珍稀物種，展現生物多樣性的獨特魅力，讓觀眾理解保護自然的重要價值。此外，節目更深入毛利村落，以文化永續為出發點，讓古老智慧與現代生活緊密相連。透過這些輕鬆、自然卻深具啟發性的安排，節目不僅帶領觀眾體驗精彩的旅程，更讓「永續」這個關鍵字真正落實在生活之中，轉化成人

人都能理解並實踐的行動。這是一場娛樂與教育並行的旅程，也是一場向未來負責的約定。







●、宣傳行銷效益及執行成果

（一）節目發布記者會

《出去一下》節目於 2025 年 7 月 2 日在台北文華東方酒店盛大舉辦發布記者會，現場星光熠熠。出席嘉賓包含公視節目部於蓓華經理、米神國際/遠傳電信數位娛樂 Gary Tsai 營運長、紐西蘭貿易發展中心 Tina Wilson 魏緹娜處長、文化內容策進院胡婷俐副院長，以及節目總監廖慶松先生。主持人陳柏霖、黃宣攜手登場，並由桂綸鎂與葉舒華驚喜現身，吸引全場目光。

此次記者會共吸引超過 70 家媒體到場採訪，涵蓋娛樂、旅遊、Lifestyle 等多元領域，充分展現節目跨界的話題影響力。記者會當日相關新聞迅速登上各大平台，並於網路社群引發網友熱烈討論，掀

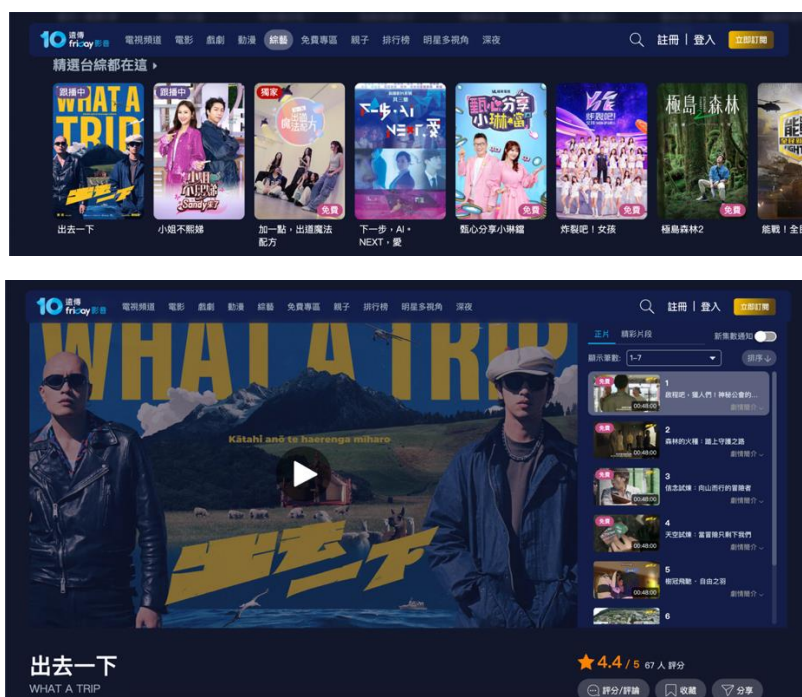
起高度關注與話題熱潮。《出去一下》不僅展現台灣製作的國際格局，也藉由節目內容與明星效應，成功引領市場矚目。



(二) 串流平台成果

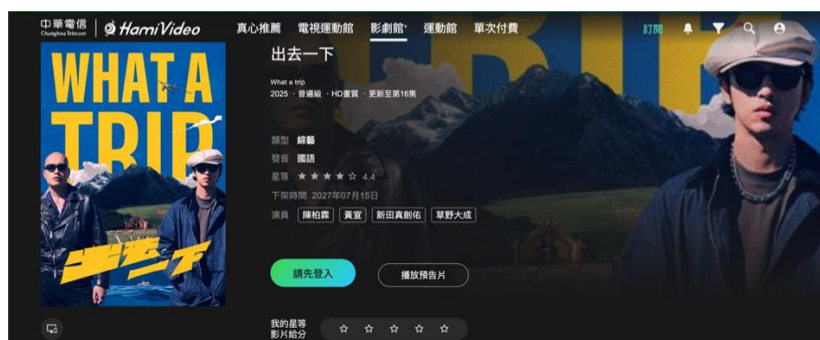
2025 年 7 月 20 日起陸續於公視主頻及各大串流平臺播出(遠傳 friDay、中華電信 Hami Video、LINE TV、灰魚影像 YouTube、公視+)，皆上串流平台首頁強檔推薦內容。本節目在遠傳 friDay、中華電信 Hami Video 在綜合人氣綜藝排行榜冠軍，並且都有 4.4/5 的好評。在 LINE TV 熱門排行榜第四名，且有 4.9/5 的高分。

▼ friDay 影音熱門推薦及播放頁面。



▼ Hami Vedio 綜合人氣榜第一名及播放頁面。





▼LINE TV 綜藝人氣榜頁面。



(三) 社群媒體經營

《出去一下》於官方社群平台積極經營，同步發佈於出去一下的官方 Instagram、Threads、Facebook、小紅書、灰魚影像 YouTube，透過幽默、平易近人的口吻，融合時下流行梗互動，發布各式類型的文圖（POV、互動、知識介紹），除了帶動話題外，也拉近與觀眾粉絲的距離，並擴展其他受眾，吸引更多觀眾目光。

▼ 截至 2025.09.11 Instagram 粉絲人數為 8672 人，持續成長中。



出去一下 What A Trip

58
則貼文

8,672
位粉絲

11
追蹤中

電視節目

《出去一下 *What A Trip*》

大型旅行尋寶綜藝節目

尋寶獵人：陳柏霖 @chenbolin 黃宣 @y3loooooo

播出時間：8/8 起 每週五 上片 就在 YouTube 頻道 更多翻譯年糕

youtube.com/@grayscale88?feature=share...

whatatrip_2025




grayscale.production、smile_chu_chen
和另外 2 人都在追蹤

▼ 截至 2025.09.08 Instagram 粉絲觸及數據。



觸及人數 ⓘ

1,653,579 ↑ 63.6 萬%



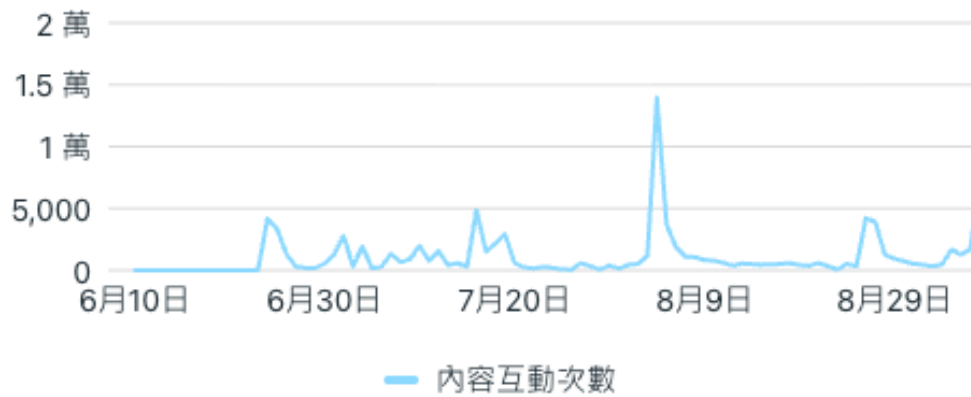
追蹤人數 ⓘ

4,347 ↑ 2.1 萬%

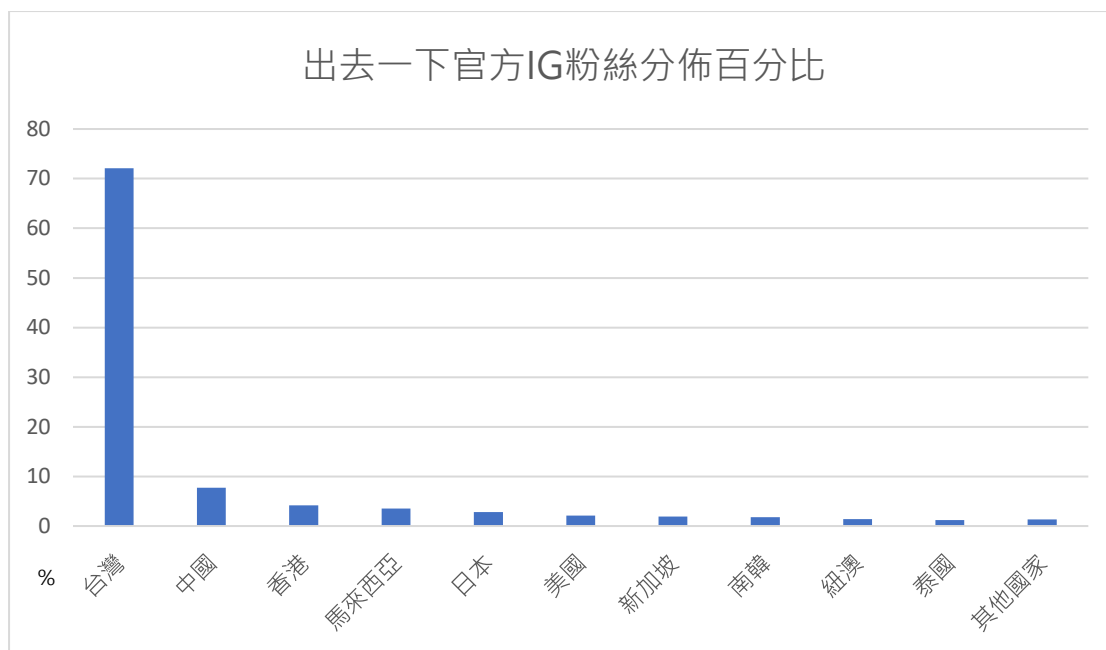


內容互動總數 ①

97,158 ↑ 242.9 萬%



圖中可見7月初舉行記者會後，因媒體曝光的影響，瀏覽次數、觸及人數及追蹤人數皆有攀升來到第一個波峰，於7月20日節目開播後，再次迎來新的波峰；8月初的瀏覽次數、觸及人數及互動總數有明顯上升，因當時適逢許光漢退伍，引來新一波的話題，顯示節目嘉賓邀請重磅明星有絕對的曝光度、討論度及吸睛效果。

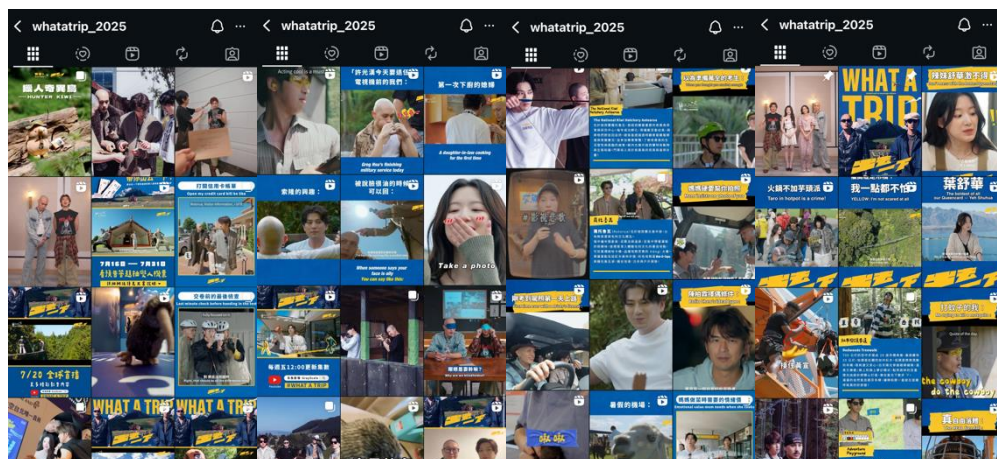


從粉絲數據來看，《出去一下》的 IG 追蹤者結構呈現出高度的多元性與國際化特徵。雖然台灣觀眾仍是最龐大的核心族群，佔比超過七成，但令人驚豔的是，仍有近三成粉絲來自海外，包括中國、香港、馬來西亞、日本、美國、新加坡、南韓、泰國等地區。這樣的分布充分說明節目的內容具有跨國界的吸引力，能夠突破語言、文化與地理的限制，引起國際觀眾的共鳴。

這樣的國際化粉絲結構，對於一個以台灣製作為主的節目而言極為罕見，顯示《出去一下》已具備打造國際級 IP 的潛力。不僅吸引來自不同文化背景的觀眾參與討論，也展現節目在全球娛樂市場中具備可延伸性與合作價值。

更重要的是，這樣的粉絲版圖讓節目在未來國際行銷、海外授權與品牌合作上，擁有更寬廣的可能性，成為跨國娛樂交流的橋樑，進一步提升台灣內容在國際舞台的影響力。

▼ IG 粉專持續發文維持熱度。



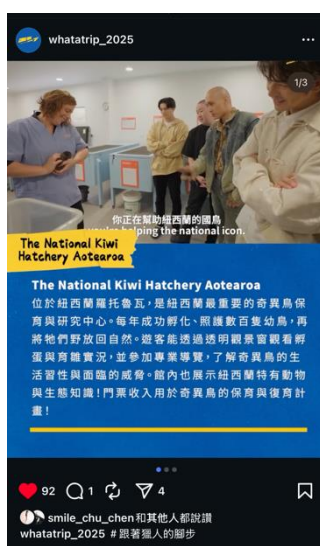
▼以幽默情境呈現 POV 系列影片。



▼以幽默情境呈現 POV 系列影片



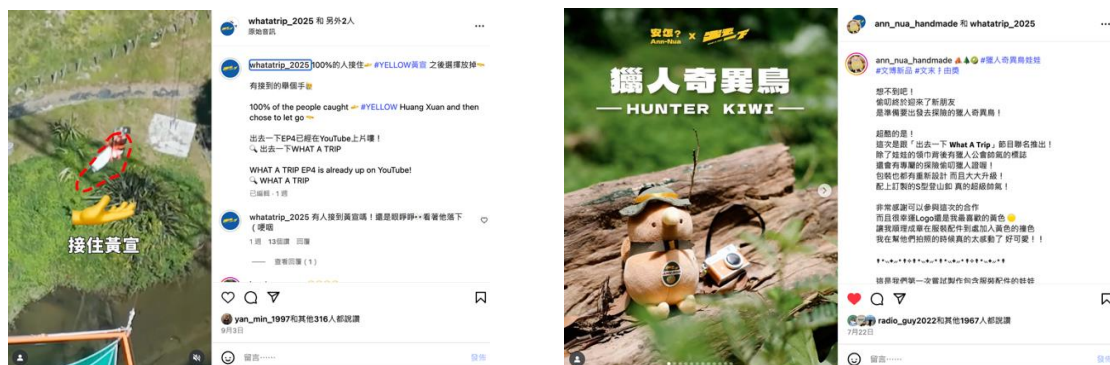
▼節目中出現之紐西蘭景點、生態、活動相關介紹



▼粉絲互動影片。

▼舉辦抽獎活動，透過回饋

增加觸及。



(四) 媒體報導

節目播出前及播出中皆受各家媒體熱烈報導，包含美麗佳人、Bella 儂儂、VOGUE Taiwan、自由時報、奇摩新聞、中央社、ETtoday、中天新聞、NOWnews 今日新聞、大紀元……，累積多達上百篇報導。





(五) 節目宣傳與平面訪談

兩位節目主持人參加通告節目宣傳《出去一下》，包括娛樂百分百專訪、完全娛樂專訪、AmazingTalker Show、GQ Taiwan、VOGUE Taiwan 等各大娛樂與時尚產業頻道，在節目上暢談於紐西蘭發生的種種難忘體驗，平均觀看次數達上萬人。





（六）網路討論聲量

《出去一下》自主視覺海報發布後，在網路社群上引發了極高的討論熱度。記者會當天星光熠熠的卡司陣容，瞬間成為網友熱議焦點。相關新聞發布後，短時間內即被多家娛樂、旅遊與 Lifestyle 媒體同步轉載，帶動社群話題快速發酵。

網友的留言內容涵蓋多個層面，從對主持人默契的期待，到對豪華來賓陣容的驚喜與支持，甚至有不少粉絲直接以「夢幻組合」、「今年最期

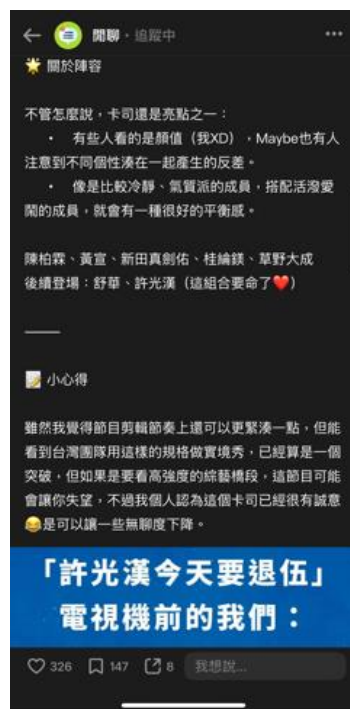
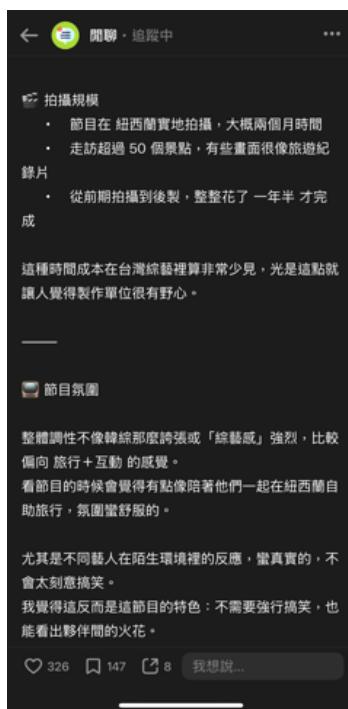
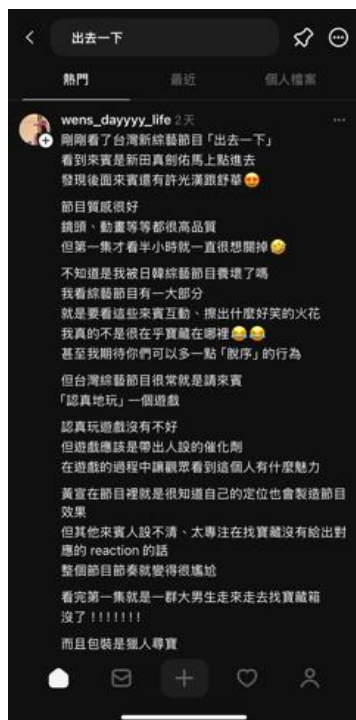
待的節目」來形容。同時，節目選擇以紐西蘭作為冒險背景，也讓網友積極討論自然景觀與文化探索，進一步拓展節目的國際話題性。

在社群平台上，相關貼文的互動率明顯提升，節目官方 IG 出現大量轉發與按讚，熱門貼文單篇更逼近 100 萬次的點閱，成功使《出去一下》從發布當日便成為娛樂圈與網路社群的熱門話題，展現強大的影響力與號召力。

▼粉絲們大量轉發分享，讓 IG 每則貼文的成效都遠超追蹤粉絲量。



▼粉絲們熱烈討論貼文。



◆ 【連續劇】

《欠妳的那場婚禮》

類型：奇幻／喜劇／愛情／婚姻

規格：48~50 分鐘/集，共 10 集

製作公司：禧歡創作有限公司

製作期程：

籌拍期 113 年 12 月~114 年 03 月

拍攝期 114 年 03 月~114 年 05 月

後製期 114 年 06 月~115 年 04 月

完成期 115 年 04 月~115 年 05 月

最新進度：

後製：9 月中已進行公視內部審片會議，會議後持續修改優化。已完成

第 1、2、4 集試片檔案，並完成第 3、5 集順剪檔案，導演正在
精修前 5 集。

銷售：9 月中開始公視節目發行組與影集製作人陸續接觸海內外買家，

並安排合資方看片，正在等國際平台反饋。

行銷：製作團隊正在設計前導海報，尚未定稿。公視公關團隊已提初步

宣傳預算規模與啟動時間，供外包宣傳團隊規劃參考。

故事概要：

曾經在演唱會上發光發亮的「馬子狗樂團」帥氣主唱周可傑，16 年後的現在卻只是個寫不出情歌的廢中年。眼看過氣歌手事業停滯、婚姻搖搖欲墜、與青春期兒子關係疏離…周可傑卻仍像一個長不大的男孩。在老婆陳立璇提出離婚後，他只能被迫搬回老家，和嫌棄自己的老爸大眼瞪小眼。同時又發現好兄弟團員一直以來，竟然都以版稅收入為幌子暗中接濟自己！連環遭受巨大打擊，面臨愛情、友情、親情諸多瓶頸，42 歲的周可傑彷彿如跌入人生谷底。

與此同時，25 歲的年輕可傑莫名其妙來到 2025 年，起初一頭霧水的他，終於漸漸得到「答案」。原來自己會穿越到未來，是因為眼前憔悴的失婚婦女——也是他這輩子最好的朋友、最親密的青梅竹馬——陳立璇，需要他的「拯救」。但他卻還不知道，陳立璇口中咒罵不停的「前夫」，原來就是自己。而所有立璇的「不幸」，都要從新郎落跑的那場婚禮開始說起……年輕可傑要怎麼扭轉自己的魯蛇未來？中年可傑能否好好修復破碎的婚姻？當浪漫愛情摻入柴米油鹽，可傑與立璇兩人還能繼續當彼此最好的朋友與情人嗎？

亮點：

嚴藝文曾獲得金鐘獎最佳女配角，近年「演而優則導」，初執導筒即以《俗女養成記》奪得金鐘最佳迷你劇集導演獎，續作《俗女養成記2》亦創佳績與收視好評，足見嚴藝文作品的續集發展潛力。嚴藝文擅長以幽默喜劇手法描繪台灣女性成長，廣受海內外觀眾喜愛，近期作品《影后》描寫女演員職人生態，於Netflix全球獨家上線播出，並獲選於釜山影展 on screen 單元全球首映，達成台劇史上第一次，嚴藝文亦以該作品獲得金鐘獎戲劇節目導演獎。經歷前作幾部以女性為主的題材，嚴藝文將在全新編導作品《欠妳的那場婚禮》挑戰以男性視角出發，攜手默契絕佳的《影后》主創團隊，以獨有的溫馨喜劇節奏，帶領觀眾笑看家庭、婚姻、中年難題，開創愛情穿越的新品種戲劇。

角色簡介：

● 周可傑

22-25 歲 | 42 歲

身為馬子狗樂團的帥氣男主唱兼吉他手，周可傑出道即巔峰，在舞台上呼風喚雨，圈粉無數。但歷經成員退團、單飛轉型為偶像歌手後，唱片不再熱銷，現在只是個不想離開音樂圈又寫不出暢銷情歌的廢中年，靠

著過氣主打歌偶爾接到一些活動通告。在老婆陳立璇提出離婚的同時，16年前在婚禮當天搞消失的年輕可傑，莫名其妙穿越到2025年的現在。可傑漸漸明白這些年來，他的人生多麼依賴馬子狗團員們與陳立璇，自己也是時候該長大了……

● 陳立璇

22-25 歲 | 42 歲

從高中開始暗戀周可傑，但看著台上閃閃發亮的大明星，立璇不敢奢求與可傑有進一步發展，只是安分地當他「最好的朋友」。大學期間，立璇和馬子狗團員們合租公寓，經過朝夕相處，立璇與可傑終於確認彼此心意，不久後意外懷孕，匆匆走入家庭，並放棄了出國念研究所的夢想。現在的立璇擔任出版社編輯，支撐家計，與周可傑育有一子。在好友Terry海外留學歸國並邀請她為電影長片擔任編劇後，42歲的陳立璇開始思考自己的人生是不是要有所改變……

● 王永貴

22-25 歲 | 42 歲

馬子狗樂團貝斯手。被父親要求接手家族事業後退團，進而導致馬子狗解散。好好先生一枚，長期擔任周可傑的義工經紀人，甚至偷偷補貼音

樂版稅讓他繼續留在音樂圈圓夢。人生願望是和太太小柔擁有自己的孩子。

● 韓其森

22-25 歲 | 42 歲

馬子狗樂團鼓手，在永貴退團後，也被迫離開。雖操各國語言、變魔術等才藝，但顏值老在那裡等，年輕時平凡宅男樣貌不受歡迎，沒想到老來俏，中年時反而變成把妹高手。現在經營一家居酒屋，雖然女伴換不停，但心中一直忘不了初戀 Terry。

● Terry

22-25 歲 | 42 歲

陳立璇唯一的閨蜜兼 mentor。快人快語，前衛洋派。年輕時與韓其森短暫交往，為了出國留學則狠心分手。回台灣後先擔任 MV 導演，深知陳立璇的才華，推薦她寫自己首部電影長片的劇本，希望助陳立璇走出婚姻低潮。

主創團隊及得獎紀錄：

■ 導演/編劇 嚴藝文

演員、編劇、導演。活躍於劇場界，多次入圍金鐘，以公視人生劇展《天使的收音機》獲金鐘迷你劇集女主角獎。編導演作品《俗女養成記》第1季，入圍第55屆金鐘獎迷你劇集／電視電影導演獎、編劇獎等八項大獎，最後獲最佳迷你劇集獎最高殊榮。《俗女養成記》第2季為收視為第1季3倍之多，看哭兩岸觀眾，獲豆瓣2021評分最高港台劇集第一名/9.3分。編導影集《影后》入選釜山影展 onscreen 全球首映，並於2024在Netflix全球獨家播出，該劇獲得第60屆金鐘獎戲劇節目導演獎、戲劇節目獎等五項大獎。

■ 製作人/協力編劇 丁長鈺

監製及製作影集《影后》入選釜山影展 onscreen 全球首映，並於2024在Netflix全球獨家播出。《不良執念清除師》獲豆瓣2023評分最高港台劇集第一名，口碑熱議。

監製及製作電影《詭扯》、《愛的噩夢》獲富川奇幻國際影展評審團大獎。《詭扯》獲2021金馬獎八項提名並獲得最佳男配角獎，個人亦以編劇身份入圍第58屆金馬最佳改編劇本獎，亦獲得台北電影節最佳男配角、最佳女配角獎等殊榮。

參與製作 | 投資電影《月老》、《複身犯》、《切小金家的旅館》、

《KANO》、《劍雨》等作品。曾任好風光執行長，推動植劇場短片拍攝、演員甄選及戲劇課程等。

■ 攝影指導 周宜賢

專事攝影工作，其作品包含電影、廣告、MV 等領域，曾數次和九把刀導演合作，2020 以《罪夢者》獲戲劇類節目攝影獎、以《騷人》獲得台北電影節最佳攝影獎之肯定。並以《詠晴》、《月老》、《消失的情人節》、《返校》入圍最佳攝影。

2026 《功夫》

2024 《愛愛內含光》、《影后》

2023 《請問還有哪裏需要加強》

2021 《月老》

2020 《消失的情人節》、《罪夢者》

2019 《返校》、《真愛神出來》

2017 《報告老師怪怪怪物》、《十二夜》

2013 《阿嬤的夢中情人》

2012 《騷人》、《南方小羊牧場》

2011 《那些年我們一起追的女孩》

■ 造型指導 葉竹真

曾以《有生之年》入圍第 59 屆金鐘最佳造型設計獎

影劇集作品－

《影后》《仿生人間》《愛很美味》

《她們創業的那些鳥事》《摩天大樓》

電影作品－

《盛夏未來》《緝魂》《秘密訪客》

《送我上青雲》《蕎麥瘋長》《地球最後的夜晚》

《記憶大師》《重返二十歲》

■ 美術指導 林雅玲

2025 影集 《血拾人生》

2024 影集 《華麗計程車行》、《讓我看見你是誰》

2022 影集 《國際橋牌社外傳一和平歸來》

2021 電影《台灣三部曲》

影集 《俗女養成記 2 》（入圍第 57 屆金鐘獎美術設計獎）

2020 影集 《誰是被害者》（第二階段）

2019 影集 《俗女養成記》（主景部分）

2018 短片 《可可的旅行》

2016 短片 《毀》

2015 影集 《燦爛時光》

■ 配樂指導 侯志堅

2024

影集 《影后》導演嚴藝文

電影 《老狐狸》導演蕭雅全

2023

影集 《人選之人-造浪者》導演 林君陽

影集 《台灣犯罪故事》導演導演蕭力修洪子烜徐瑞良范揚仲

電影 《請問，還有哪裡需要加強》導演 九把刀

2022

電影 《想見你》導演 黃天仁

電影 《你在我心上》導演 林錦和

電影 《童話·世界》導演 唐福睿

影集 《我家浴缸二三事》導演 張熙明

2021

電影 《我吃了那男孩一整年的早餐》導演 杜政哲

電影 《修行》導演 錢翔

電影 《月老》導演 九把刀

電影 《跟你老婆去旅行》導演 林孝謙

作品繁多，2021 以前作品略

■ 特效指導 郭憲聰

曾以《返校》電影視覺特效 - 榮獲金馬 56 屆「最佳視覺效果獎」，再現影像匯集一群來自電影開發、視覺特效、美術設計應用、科技研發的菁英人才，製作團隊累積了豐富的製作經驗，將紮實的動畫及 VFX 視覺特效經驗與後製技術結合，投身於各種令人驚艷的電影視覺特效製作，以及發展 VR、AR、MR 互動多媒體應用內容，更透過專業水準之 VFX 視覺特效、3D 動畫內容製作、TVC 廣告影片內容製作，提供多樣化最高品質的視覺效果。

■ 選角指導 陳靜媚

2026

電影《功夫》導演 九把刀

2025

影集《忘了我記得》導演 劉若英

電影《大濛》導演 陳玉勳

2024

影集 《影后》導演 嚴藝文

電影 《鬼才之道》導演 徐漢強

影集 《正港分局》導演 程偉豪 殷振豪

影集 《愛愛內含光》導演 黃婕妤

美國電影 《Love boat Taipei》導演 陳駿霖

日本電影 《青春18x2》導演 藤井道人

2023

電影 《關於我和鬼變成家人那件事》導演 程偉豪

電影 《請問還有哪裏需要加強》導演 九把刀

電影 《查無此心》導演 曾英庭

影集 《台灣犯罪故事》導演蕭力修 洪子烜 徐瑞良 范揚仲

2022

電影 《我的麻吉4個鬼》導演 謝沛如

電影 《黑的教育》導演 柯震東

電影 《煞塵爆》導演 林君陽

2021

電影 《詭扯》導演 許富翔

電影 《月老》導演 九把刀

電影 《初戀慢半拍》導演 陳駿霖

影集 《她的她和她》導演 卓立

電影 《當男人戀愛時》導演 殷振豪

作品繁多，2021 以前作品略

卡司陣容：

■ 朱軒洋 | 周可傑 (22-25Y)

2022 獲金馬獎 最佳男配角《黑的教育》

2022 入圍金鐘獎 最佳男主角《逆局》

2021 入圍金鐘獎 最佳男配角《天橋上的魔術師》

2022 入圍台北電影獎 最佳男配角&最佳新人獎《下半場》

■ 張孝全 | 周可傑 (42Y)

2012 獲台北電影獎 最佳男主角《女朋友。男朋友》

2012 入圍金馬獎 最佳男主角《女朋友。男朋友》

其他電影作品《盛夏光年》《被偷走的那五年》《罪後真相》《念念》

其他劇集作品《孽子》《醉後決定愛上你》《台北女子圖鑑》《罪夢者》《誰是被害者 1&2》

■ 蒲禾菲 | 陳立璇 (22-25Y)

2024 台北電影節 非常新人

短片《如果時間在此刻停下》

MV《Without You》高爾宣

■ 蘇慧倫 | 陳立璇 (42Y)

歌手出道的蘇慧倫以玉女清新形象廣為人知。1993 年第一次參與了電影《只要為你活一天》演出，並且在 2002 年公視人生劇展《童女之舞》中突破演出女同志的角色，而 2003 年公視人生劇展《終身大事》的演出亦入圍了該年度的金鐘獎單元劇女主角。2005 年的《深海》飾演一名憂鬱症患者，入圍亞太影展上最佳女主角。婚後淡出演藝圈多年，2024 年以《誰是被害者 2》薛法醫一角回歸演員身分。

■ 姚淳耀 | 韓其森

2020 獲金鐘獎 最佳男主角《鏡子森林》

2023 入圍金鐘獎 最佳男主角《模仿犯》

其他電影作品《親愛的房客》《一頁台北》《初戀慢半拍》《我的天堂城市》

其他劇集作品《她們創業的那些鳥事》《影后》《我願意》《不良執念
清除師》《燦爛時光》

■ 黃迪揚 | 王永貴 (42Y)

2023 獲金鐘獎迷你劇集/電視電影 最佳男配角《看海》

2024 入圍金鐘獎迷你劇集/電視電影 最佳男配角《鹽水大飯店》

其他電影作品《江湖無難事》《鬼才之道》《周處除三害》

其他劇集作品《影后》《逆局》《用九柑仔店》《火神的眼淚》

■ 裴子齊 | 王永貴 (22-25Y)

2024 台北電影節 非常新人

短片《龔罔》、《午夜節拍》

■ 謝盈萱 | Terry (42Y)

2018 獲金馬獎、台北電影獎 最佳女主角 《誰先愛上他的》

2022 獲金鐘獎最佳女主角獎《四樓的天堂》

2022 入圍金鐘獎最佳女主角獎《俗女養成記》

其他影劇作品《人選之人—造浪者》《孤味》《魂囚西門》《麻醉風
暴》

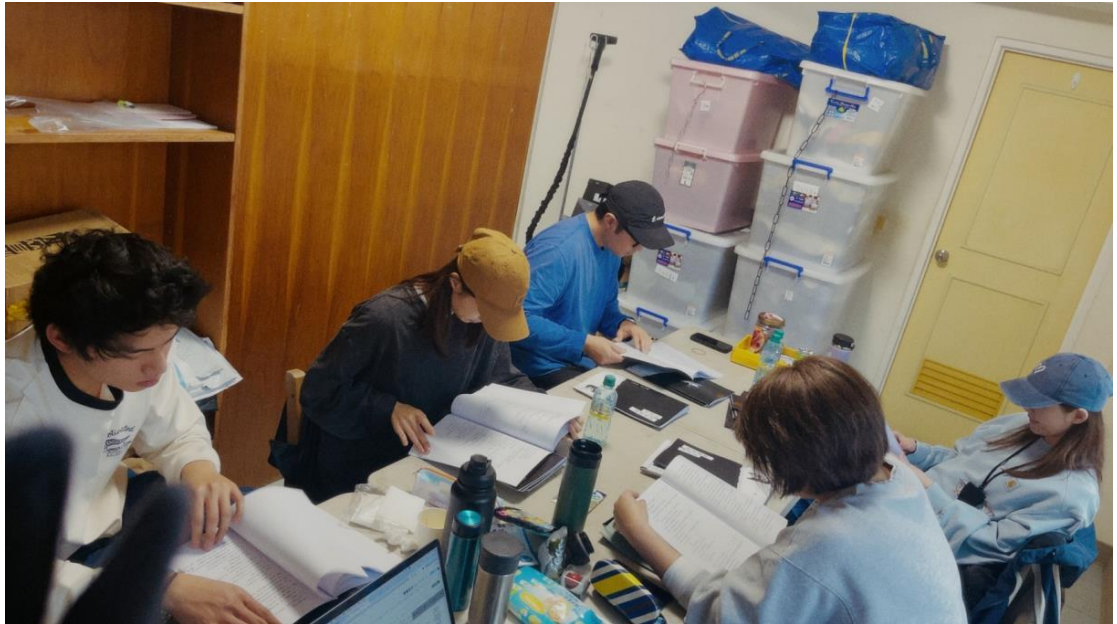
■ 王渝萱 | Terry (22-25Y)

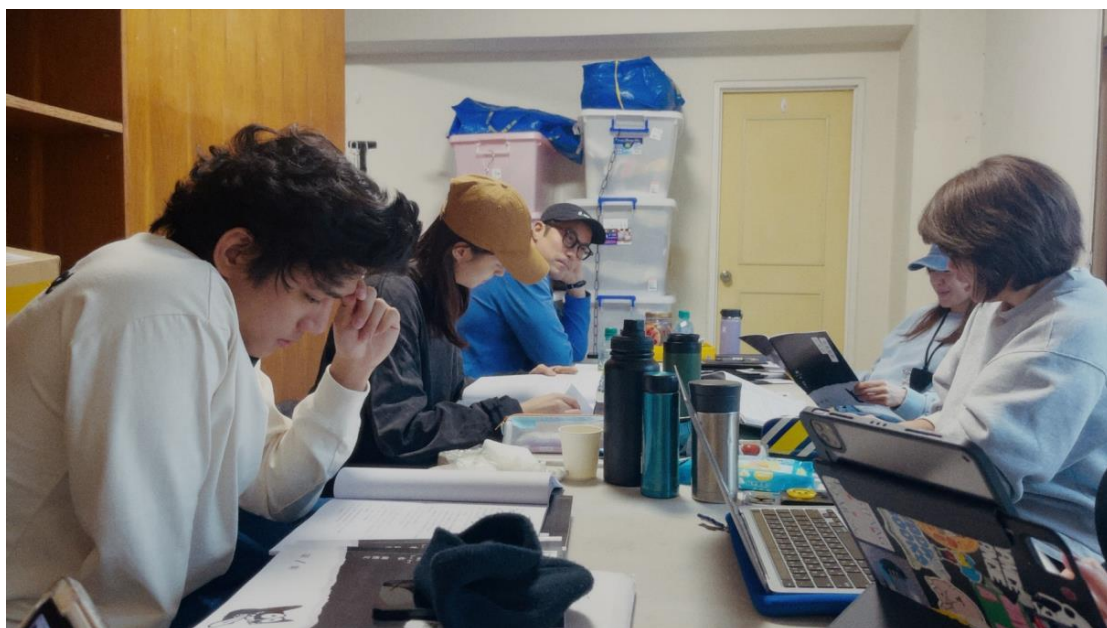
2021 獲金馬獎、台北電影獎 最佳女配角獎《該死的阿修羅》

2023 入圍台北電影獎 最佳女主角獎《小藍》

2019 入圍金鐘獎 迷你劇集/電視電影 最佳新進演員獎《你的孩子
不是你的孩子—孔雀》

其他影劇作品《死了一個女記者之後》《愛愛內含光》《我願意》





開拍工作照1-2

開鏡大吉



開拍工作照3-4

周可傑欲與女友分手 及 Winnie (林艾璇) 練習潑水



開拍工作照5-6

演唱會拍攝現場 三機搖臂及工作人員大合照



開拍工作照7-8

居酒屋外 導演與韓森 (姚淳耀) 和Terry (謝盈萱) 走戲



《村裡來了個暴走女外科第二季 5G 報告》

1. 類型：醫療、喜劇
2. 預估片長：12集，一集48分鐘
3. 拍攝天數：90天，臺灣場景已拍攝完畢，預計於12月中殺青。
4. 製片立意：

《村裡來了個暴走女外科》第二季講述的不是英雄的故事，而是真實的人性——帶著恨意、懦弱、無法承認的錯誤，以及不得不做的壞事。每一位角色都在自己的選擇中，呈現出「愛的代價」，也反映了人性在道德與情感間的掙扎。

小劉醫師曾在國外義診中拯救了賣腎的凱亞，但當愛人病危時，她做出了自己曾反對的行為——走上黑市換肝。她的角色弧線從理想中的醫者到為愛妥協的人，成為全劇的道德核心與情感錨點。觀眾在她的故事裡，看見理想與現實、正義與愛情之間的拉扯，也被迫思考「為了愛，人究竟能走多遠」。

郝達偉醫師一開始是個被蒙蔽、失職的人，但慢慢地，他開始面對自己的錯誤，試著去彌補。這個過程反映出人性在壓力和內疚下的脆弱，也讓觀眾看到，勇敢承擔後，有時候會帶來救贖和改變。

劇中其他角色同樣在灰色地帶掙扎，有人為了保護家人說謊，有人為了私利犧牲他人。每個選擇都帶有代價，使「愛」既是動力，也是試煉。全劇透過這些複雜、矛盾的人物，呈現人性的多面性，並探索愛與道德之間的界線。

5. 主要風格概念（以下圖片為參考示意圖）

■ 本季主要場景-欣鑫醫院



欣鑫醫院是一群人在快要溺水的醫療系統中，用白袍、嘴砲、手術刀與無力的幽默，努力支撐自己活下去的地方。它不是聖地，而是都市廢墟中的一座深海堡壘——陰冷、壓抑，永遠處在崩潰邊緣。角色不是天使，而是一群在現實泥濘中奔跑的醫師、護理師與病人。他們無法改變世界，但仍繼續縫合傷口、動刀手術、說謊、哭泣，然後努力笑一下。

這不是一間真正會救人的醫院，而是一群凡人在廢墟中努力守護溫柔與信念。風格上，我們選擇不直接點亮，而是讓深海般的幽光說話；不給出答案，而是呈現每個人的選擇。





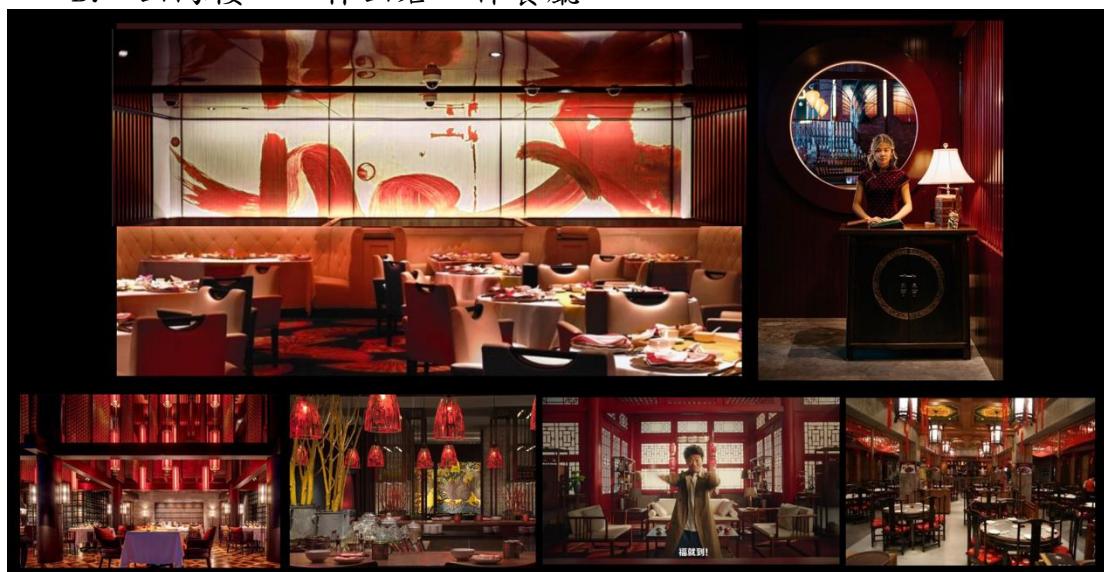
整體的視覺呈現偏向冷調，主色以藍灰、鉛白、沉靛和冷黃為基調，偶爾以手術綠與血紅作為點綴，象徵劇情的轉折與情緒張力。光影語言強調孤立感與沉重感：室內多以單點打光凸顯人物的孤獨，而自然光多透過折射與反射形成柔和、偏藍偏灰的冷調氛圍；外部玻璃帷幕反射的光則營造出如深海波光般的意象，使整個醫院像一座隱藏在都市廢墟中的幽深堡壘。

■ 其他場景氛圍參考

A. 林山君、小劉租屋處



B. 山海樓 - 林山君工作餐廳



C. 共和國義診團



D. 共和國槍戰街道











外出服&醫師袍



刷手服&手術衣



外出服&醫師袍



手術帽&手術衣



刷手服&手術衣

24



25



26



27



28



二、公視+串流影音平台服務升級

公視 5G AI PoC 質化評估報告摘要

本次質化評估針對「快一秒的他」與「柏拉圖少年」兩部作品進行 AI PoC 測試，目的在評估 AI 自動生成社群貼文與內容摘要的精準度與平台適應性。評估過程包括三輪測試：前兩輪為初步觀察，第三輪則根據回饋進行調整。整體分析聚焦於社群平台（Facebook、Instagram、Threads）內容生成的精準性、情感渲染效果以及品牌語調的符合度。

（一）、測試觀察與問題點

快一秒的他

• 第一次測試（7/28）

- Facebook：開頭缺乏「黃金前兩行」吸引力，人物細節與平台慣例不符。
- Instagram：畫面描寫豐富，但奇幻核心缺失，前三句定錨失效。
- Threads：貼文偏向「愛情雞湯」，與劇情落差大，品牌識別度低。

• 第二次測試（8/4）

- Facebook：情節描述增加，錯誤率下降，但演員名稱仍有誤，首

句吸引力不足。

- Instagram：情節貼近主題，但迷因梗使用錯位，無法引起共鳴。
- Threads：資訊錯誤集中，圖片建議與劇情無關，品牌語調不符。

柏拉圖少年

- 初期測試類似問題，包括社群貼文過於雞湯化、角色與劇情細節不準確，以及平台風格適配度不佳。
- 針對 Instagram 與 Threads 的內容，文字情感與畫面描述未充分表達主題核心，導致品牌識別與觀眾共鳴不足。

(二)、調整策略與第三次測試成果

經前兩輪回饋，AI 生成策略做出如下調整：

1. 基礎摘要組合：

- 精簡摘要（約 150 字）：概述故事背景、角色特性及核心情感。
- 標準大綱（約 350 字）：描述人物互動、情節發展、場景與文化氛圍，忠實呈現角色內心世界，避免角色或片名錯誤。

2. 社群貼文生成指引：

- Facebook：開頭以情感衝突或時間差異吸引讀者注意，文中穿插

角色名稱與演員，遵循「快一秒/慢一秒」反差特色。

- Instagram：圖文貼文以視覺畫面感與情感渲染為主，融入迷因或 emoji，但避免明言「迷因梗」等文字，強調快慢世界節奏。
- Threads：短文貼文以口語化、互動性高為原則，結合場景化語句與簡單比喻，展現故事哲學思考，避免使用第一人稱。

3. 測試成果

- 快一秒的他：
 - Facebook 貼文成功凸顯阿一（岡田將生）與麗華（清原果耶）快慢節奏的對比，讀者容易進入故事情境。
 - Instagram 內容能在 150 - 250 字內呈現情感與視覺印象，並用 emoji 強化畫面感。
 - Threads 貼文短小精煉，結合生活聯想、版本比較與觀後心得，達到高互動性與品牌語調一致性。
- 柏拉圖少年：
 - Facebook 以知性溫暖語調撰寫貼文，引導觀眾理解校長教育理念與紀錄片核心價值。
 - Instagram 兩則圖文貼文分別聚焦於教育議題與參與討論，兼顧情感與畫面感。
 - Threads 短文則以口語互動方式呈現主題延伸、觀眾思辨與反

思，增進社群參與。

(三)、結論與建議

1. 精準摘要與大綱是生成高品質社群內容的基礎，必須明確角色名稱、片名及核心故事情節，避免 AI 幻覺產生。
2. 平台適配策略必須因應不同社群習慣：
 - Facebook 重點在「黃金前兩行」與故事引導；
 - Instagram 強化視覺化與情感表達，融合 emoji 及迷因元素；
 - Threads 注重短句互動與思辨延伸。
3. 創意與品牌語調平衡：AI 生成內容需同時具備創意呈現與品牌一致性，避免過度雞湯化或錯誤資訊。
4. 反覆迭代測試為提升 AI 內容精準度與平台適配度的關鍵，每輪測試後需根據回饋進行內容、風格與格式調整。

整體而言，AI 在生成社群貼文與內容摘要的能力已有顯著進展，尤其在將劇情核心、角色特性與時間節奏反差呈現上有明顯成效；然而，仍需持續調整以確保信息準確性與品牌一致性，並結合平台特性強化情感共鳴與互動性。

三、 創新應用服務

2025 東京達福林匹克運動會於11 月15 日至26 日在日本東京舉行。本會製作一支廣告短片，企劃以一支約60 秒的廣告短片形式，整合「運動精神」與「手語科技」兩大核心元素，透過3 位代表性的聽障運動員與8 項運動項目作為象徵，傳達「看見無聲中的堅持，聽見每一份內心的力量」的主軸訊息，讓大眾認識公視AI 手語的價值，推動聽障平權與科技應用的社會對話。並於後製剪輯加入另案委託工研院生成之一男一女AI 虛擬體育主播，利用AI 科技為參加2025 東京達福林匹克運動會的聾人及聽障運動員加油。本案已由公視、台語台、客家台一同宣傳曝光，並由公視派攝影及聾人主播牛暄文赴日採訪美日回傳賽事報導。另，同時委請負責辦理臺灣選手參與2025 東京達福林匹克運動會之中華民國聽障者體育運動協會一併協助宣傳。







[2/2] 聽奧輸出 雙LOGO版本.mp4
00:00:26/00:01:30(29%)



有些聲音 他們聽不見

[2/2] 聽奧輸出 雙LOGO版本.mp4
00:00:29/00:01:30(32%)



[2/2] 聽奧輸出 雙LOGO版本.mp4
00:00:42/00:01:30(47%)



[2/2] 聽奧輸出 雙LOGO版本.mp4
00:00:49/00:01:30(54%)



[2/2] 聽奧輸出 雙LOGO版本.mp4
00:00:56/00:01:30(63%)



[2/2] 聽奧輸出 雙LOGO版本.mp4
00:01:04/00:01:30(72%)



[2/2] 聽奧輸出 雙LOGO版本.mp4
00:01:11/00:01:30(79%)



[2/2] 聽奧輸出 雙LOGO版本.mp4
00:01:20/00:01:30(89%)





四、 國際合製

《Destination Moon 登月再啟航》二集國際紀錄片成果

本案由法國 ZED 製作公司主導拍攝，並由本會台灣公視與日本 NHK、德國 ZDF 等國際公共電視協力，是台灣首度以太空科研為核心、並進入多國主流公共頻道的科學紀錄片合製案。

兩集內容透過跨國實地拍攝、科學研究紀錄與高品質 CGI，再現人類再度登月的進程，並完整呈現台灣在深太空研究領域的關鍵角色。在國際拍攝部分，法國導演於美國休士頓 NASA 訪問人類即將進行首度登月的女太空人等四位資深太空人與各國科學家，取得高度珍貴的第一手素材，並深入記錄太空人訓練、任務規劃與生活面向。

本合作案展現台灣元素強化，貢獻國際宇宙社群之活力，台灣段落由台法團隊在中央大學、國家原能院及太空中心等地進行拍攝，呈現許藝瓊與張起維亮未台灣科學家在月土、深太空輻射研究、防輻射晶片技術上的成果，展現台灣在登月再起航，太空研究人才跨國貢獻的能量。

在後製方面，兩集英文國際版已完成初剪並獲得法國 France TV 2 肯定，最終完成帶已交付，業已完成中文版配音與翻譯版本後製。片中以高水準 CGI 重建未來登月情境，結合美國、歐洲、日本與台灣的科學

家訪談，使影片具備國際視野與科學深度。台灣研究內容已確認納入國際版，使台灣在月球探測與太空科技的努力，能透過主流公共媒體向全球觀眾呈現。

關於成效部分，雖尚未播出，目前已確定兩集國際版將於法國 France TV 2 黃金時段、日本 NHK、德國 ZDF、瑞典 SVT、美國 AMC、瑞士 SRF 播出，覆蓋歐美亞洲主要公共電視頻道。本案藉由國際合製模式，使台灣的科研故事與太空成果以最具公信力的方式向世界發聲，強化國際辨識度，並提升台灣在全球太空研究領域的存在感。

五、 教育訓練

在 114 年 6 月，台灣國際兒童影展（TICFF）成功舉辦了一系列精彩而多元的論壇及活動，進一步推動兒少影像創作、永續議題的交流，並強化台灣與國際兒少影展的深度連結。這些活動涵蓋了工作坊、論壇、線上影展、國際座談及青年創業對話等多種形式，內容豐富且極具啟發性，為參與者提供了跨界學習與交流的寶貴機會。

活動於 6 月 20 日拉開序幕，舉辦「兒童永續倡議工作坊」，專為小學六年級學童設計。本次工作坊共吸引了 15 名充滿好奇心與創意的小朋友參與，透過互動式教學與實作，讓孩子們能將對環境與永續議題的想法轉化為短影音作品。這些精心創作的短片不僅展現了孩子們的創意與觀察力，也將在國際舞台上發光——成果將發布於慕尼黑兒少影展的官方國際平台，讓世界看到台灣兒少對永續議題的獨到見解。

接著在 6 月 23 日至 24 日，舉行了「TICFF X Prix Jeunesse 台灣國際兒童影展交流論壇」，這是一場面向兒少影像內容工作人員的專業交流盛會。論壇邀請了 8 位國際講者（其中 7 位現場出席、1 位連線分享）以及 3 位台灣講者，共同分享最新的兒少影像創作趨勢、跨國合作經驗及創新製作手法。活動吸引了 179 人次參與，場面熱烈，討論深入，為國內兒少影像工作者提供了寶貴的國際視野和實務經驗。與此同時，自

6 月 23 日至 8 月 31 日舉行的「台灣國際兒童線上影展」也正式上線，透過公視及合作平台播映多部優質兒少影片，讓觀眾能在舒適的線上環境中，欣賞到來自世界各地的多元兒少影像作品，體驗全球兒童影展的魅力。

6 月 25 日，舉辦了針對兒少內容製作人及研究人員的「國際座談會」，邀請專業人士進行深入的學術交流與經驗分享。此次座談會共有 101 名參與者，透過對兒少影像教育與內容創作的探討，深化了參與者對兒少媒體製作及研究的理解，也促進了國內外兒少內容創作的對話與合作。

6 月 26 日的「青創對話實驗室」則專注於永續行動青年創業家，活動以小型對談形式進行，促進青年之間的思想碰撞與經驗交流，共吸引 18 位具有創新精神的青年參與。這場對話不僅聚焦於永續創新的實踐方法，也鼓勵青年創業家以影像作為工具，傳遞社會影響力。當天同時舉行的「全球合製首發記者會」，則全面宣傳論壇系列活動成果、線上影展以及全球合製計畫，活動圓滿完成並見報，成功提升台灣兒少影像的國際能見度。

綜觀整個 6 月的論壇系列活動，無論是面向兒少的互動工作坊、專業的交流論壇，還是國際座談與青年對話，都呈現出豐富的活動層次與多元的參與形式。整體活動參與人次合計為 313 人次（不重複計算國際講者

及台灣講者），充分展現了台灣國際兒童影展在推動兒少影像創作、促進永續議題交流及連結國際資源方面的重要角色與影響力。

這些活動不僅為兒少及影像工作者提供了寶貴的學習與交流平台，也持續強化了台灣作為國際兒少影像創作重鎮的地位。透過多元而精緻的活動設計，TICFF 成功促進了兒少影像創作的國際交流，激發了更多創新思維，也讓台灣的兒少影像作品在國際舞台上綻放光芒。

第參章 效益評估及政策建議

第一節 績效指標達成情形

屬性	114 年度績效指標	執行成果(或達成數)
經濟效益 培養我國專業人才， 提升文化內容力與產業全球地位	製播各類超高畫質節目 61 小時	完成製播各類超高畫質節目 62 小時
	多國合資之國際合製與跨域應用 1 案次	完成多國合資之國際合製與跨域應用 1 案次
	影視音專業人才培育 150 人次	台灣國際兒童影展（TICFF）成功舉辦了一系列精彩而多元的論壇及活動，進一步推動兒少影像創作、永續議題的交流，並強化台灣與國際兒少影展的深度連結。這些活動涵蓋了工作坊、論壇、線上影展、國際座談及青年創業對

		<p>話等多種形式，內容豐富且極具啟發性，為參與者提供了跨界學習與交流的寶貴機會。整體活動參與人次合計為313人次(不重複計算國際講者及台灣講者)</p>
<p>社會影響</p> <p>提升公共服務與社會福祉</p>	<p>公視+會員總數逐年成長5%</p>	<p>114年10月止，累積會員數：1,330,197，相對113年全年實績，成長率為：<u>19.64%</u></p>
	<p>公視+OTT會員平台滿意度逐年成長5%，並以滿意度達80%為目標</p>	<p>「公視+」2025年度使用者滿意度調查結果摘要</p> <p>資策會於2025年9月執行「公視+使用者滿意度調查」，針對行動裝置與智慧型聯網電視兩大使用場景，評估介面設計感、裝置易用性與裝置穩定性等面向。整體結果顯示，「公視+」在內容品質與觀影體驗上獲得多數使用者的肯定，表現穩定。</p> <p>一、行動裝置使用體驗</p>

		<p>在行動裝置端，使用者普遍對介面設計符合期待。其中，「文字與圖標的清楚程度」獲得最高評價（86.7%），顯示資訊呈現具良好辨識度；配色與排版（84.2%）、功能選單（85.1%）也同樣得到高滿意度，反映整體設計感受舒適。</p> <p>易用性方面，使用者對註冊與登入流程的滿意度最高（87.2%），其次為操作上的容易度（85.0%），顯示「公視+」在基本操作與上手體驗上表現良好。搜尋功能（83.0%）與排除技術問題的能力（83.4%）也維持穩定水準。</p> <p>在裝置穩定性部分，行動平台相對是三大面向中評分較低的項目。載入頁面順暢度（75.1%）、跨平台兼容性（77.2%）與影片播放順暢度（78.4%）均呈現中度滿意度，顯示仍有優化空間，尤其是載入速度與網路狀況對觀影體驗的影響仍較為明顯。</p> <p>二、智慧型聯網電視使用體驗</p> <p>智慧型聯網電視端的滿意度普遍高於行動裝置，顯示在大螢幕使用情境下，公視+</p>
--	--	--

		<p>提供的觀影品質與系統能力更為穩定。</p> <p>介面設計方面，文字與圖標清晰度（85.3%）仍為最高評價項目；配色與排版（80.1%）、功能選單（80.1%）均維持高水準，符合電視操作的視覺需求。</p> <p>易用性上，整體表現均達約80%以上，其中「使用容易度」獲83.8%，註冊與登入流程也有81.6%，證明公視+在家用設備環境中能維持一致、友善的操作體驗。搜尋功能（78.7%）與排除技術問題能力（79.5%）接近80%，整體感受平穩。</p> <p>在裝置穩定性方面，智慧型聯網電視表現優於行動裝置，是評價最高的範疇。頁面載入順暢度與影片播放順暢度皆獲84.6%，跨平台兼容性更達85.3%，顯示在固定網路環境與電視硬體支援下，播放品質明顯更佳。</p> <p>三、內容滿意度與推薦意願</p> <p>在節目內容方面，「公視+」獲得整體85%使用者滿意度，顯示平台提供的節目品質具有深度與趣味性，成功滿足觀眾期待。</p> <p>此外，小公視觀眾族群的推薦意願高達88%，表示若平</p>
--	--	--

		台內容與使用體驗持續維持穩定，公視＋具有高度口碑擴散能力，可望持續吸引家庭觀眾與年輕族群使用。
--	--	---

第二節 政策建議

隨著 5G 行動網路的快速發展，行動影音收視成為主要使用者行為，帶動影音內容需求快速增加。面對全球影音市場的競爭，台灣影視產業正處於關鍵轉型期。為充分發揮台灣影視業者在國際市場上的潛力，建議從以下三個方向持續推進 5G 應用計畫。

首先，應持續強化超高畫質影視製作能力。隨著行動網路速度與傳輸效能的提升，使用者對影音畫質及多元內容的要求亦日益增高。台灣影視業者需以全球為市場，生產具多樣性、創意性及文化涵養的內容，兼顧國際競爭力與本土特色，擴充影視內容產製能量。透過超高畫質製作技術（如 4K、8K 及高幀率影像）及跨螢服務整合，能夠提升影視節目品質，進一步吸引國際觀眾及合作夥伴，為台灣文化創意產業在全球市場站穩腳步。

其次，應持續鼓勵 5G 應用，累積全媒體創新能力。建議投入更多資源，支持創新應用實驗，包括「即時體驗」、「參與式體驗」與「沉浸式體驗」等多元媒體應用。透過推進 AR/VR 內容開發、多屏跨螢服務及高畫質影音製作，能強化台灣 4K 及 8K 影視產業鏈的完整性與技術水平。此舉不僅能滿足市場對高品質影音內容的需求，也有助於培養產業

創新能量，為未來更多跨領域應用提供基礎，促進創新商業模式的發展。

第三，應加速公共媒體數位轉型，以 IP 製作為技術核心。全球廣電業者普遍採用 IP（Internet Protocol）取代傳統 SDI 傳輸方式，IP 化及檔案式技術已成為數位轉型的基礎設施。全面推動 IP 化，不僅可提升頻寬使用效率與系統維護便利性，也能帶來技術成熟度與靈活性優勢。公共媒體透過 5G 技術的應用，結合 IP 化建設，將能提供更即時、靈活及高效的服務，提升整體公共媒體品質，滿足國民多樣化資訊及娛樂需求，並為影視產業創新與數位內容出口奠定堅實基礎。

綜合以上三點，建議政府及相關單位在推動 5G 應用計畫時，持續加強超高畫質內容產製、創新應用實驗及公共媒體 IP 化建設，以期台灣影視產業在全球市場中保持競爭優勢，並有效推動文化與科技的深度融合。透過政策引導與資源投入，台灣將能建立完整的數位影視生態系，促進 5G 技術落地應用，並展現本土文化的國際影響力。

第肆章 本期應完成工作項目之工作證明文件

(1) 「數位片庫升級AI PC採購案」採購案驗收報告書及驗收單

檔 號：
保存年限：

簽 於行政部總務組

日期：114 年 9 月 4 日

主旨：為辦理資訊部「數位片庫升級 AI PC」採購案(案號：1140703// A20250703000142)付款及結案事宜，請核示。

說明：一、本會資訊部「數位片庫升級 AI PC」採購案(案號：1140703// A20250703000142)係採共同供應契約方式辦理，於 114 年 7 月 9 日與立約商「神通資訊科技股份有限公司」以新台幣 8,232,267 元下訂。依本案訂單規定，廠商應完成交貨之履約期限為 114 年 8 月 8 日。

二、本案經資訊部通知廠商已於 114 年 8 月 8 日完成履約，後續於 114 年 9 月 2 日辦理驗收，驗收結果經數位內容部確認符合契約規定，驗收通過(詳驗收紀錄表)。

三、本案經費來源：「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫(114 年)數位片庫升級計畫」。
擬辦：經 鈞長核定後辦理付款事宜，另檢陳結算驗收證明書一份，擬經同意後請用印，用印申請單併陳，本案簽結。

會辦單位：

(簽章欄位)		
承辦單位	會辦單位	決行
承辦人 張清鋒 0904 1730	資訊部 許振昌 0911 0811 許維新 0912 1322 國際暨策略發展部 吳昌融 0915 1030 劉品玲 0915 1202 財務組	台長/執行長 副總經理 副總經理
組級主管 楊志強 0905 1449	會計組 徐家瑜 0916 1649 楊之翹 0917 1704 吳志仁 0917 1650	總經理 陳建宏 0915 1105
部門主管 吳志仁 0905 1435		董事長 胡元生 0918 1225

政11409051175

1/2

財團法人公共電視文化事業基金會

印表時間：2025/09/04 12:32:26







印表人員：魏曉鈴

頁碼：1/1

N30 114 年度 9 月份

憑證編號：508150

憑證粘存單

傳票編號	工作計劃		5G時代暨高畫質		台幣金額	外幣金額			
		內容創新應用計畫(114年)		8,232,267					
用途說明	資訊部「數位片庫升級AI PC」採購案(案號：1140703)								
總經理或授權代理人	行政部經理	主辦會計	審核	台長/執行長	業務單位主管	登記	保管	驗收證明人(直屬主管)	經手人
								 0911 0811	

神通資訊科技股份有限公司
電子發票證明聯

2025-09-04

發票號碼：SX47198729

格 式：25

買 方：財團法人公共電視文化事業基金會

統一編號：01012145

地 址：

第1頁 / 共1頁

品名	數量	單價	金額	備註
1:直立式高階1路繪圖工作站 (Intel Xeon W-3400系列12核 心最大超頻4.6GHz一顆) (Windows 11 Pro工作站作業 系統)(SAS硬碟):HP Z6 G5 Workstation	10SET	106,496.1905	1,064,962	
2:2U(含)以上機架式2路AMD人 工智慧運算伺服器(GPU Server)(L40S四個)(AMD EPYC 9354二顆)(無作業系統) (All Flash Disk):HPE HPE ProLiant DL385 Gen11	3SET	2,211,065.7143	6,633,197	
3:記憶體:8 DIMM slots for DDR5 ECC Memory KTH-PL548S8 16G	40SET	3,552.381	142,095	
款項請匯入:兆豐國際商業銀行 忠孝分行005-09-024-152;發 票上記載若有錯誤請於次月五 日前申請作廢重開 逾期恕不受 理LP5-113012				

財團法人公共電視文化事業基金會 財物結算驗收證明書

案號及契約號	1140703/A20250703000142		廠商名稱	神通資訊科技股份有限公司	
標的名稱及數量摘要	資訊部「數位片庫升級 AIPC」採購案。				
採購金額	<input type="checkbox"/> 未達公告金額 <input checked="" type="checkbox"/> 公告金額以上未達查核金額 <input type="checkbox"/> 查核金額以上未達巨額 <input type="checkbox"/> 巨額				
履約地點及履約期限	台北：114 年 8 月 8 日				
完成履約日期	114 年 8 月 8 日	開始驗收日期	114 年 9 月 2 日	驗收完畢/驗收合格日期	114 年 9 月 2 日
履約逾期總天數	0 天	不計違約金天數	0 天	應計違約金天數	0 天
逾期違約金	無		其他違約金	無	
契約金額	新臺幣 8,232,267 元(含稅)				
增減類別	次別	第 1 次		第 2 次	
	金額	簽准日期或核准文號	金額	簽准日期或核准文號	合計
增加金額	無	無	無	無	無
減少金額	無	無	無	無	無
驗收扣款	無				
結算總價 (金額中文大寫)	新臺幣 捌佰貳拾參萬貳仟貳佰陸拾柒元(含稅)				
驗收意見	本案於 114 年 9 月 2 日辦理驗收，現場實際檢視廠商所提出商品驗證登錄證書、原廠出廠證明、海關進口報單並檢附保固保證書、中文操作手冊電子檔，經資訊部確認符合契約規定，驗收通過。				
承辦單位主管及人員簽章	本機關監驗人員簽章	補助機關文化部簽章	主驗人員簽章		
 陳舜山	 陳舜山	(未達查核金額者免)	 陳舜山		

說明：

- 一、本證明書已含有結算內容者，得免附具「結算明細表」，以資簡化；依實做數量或自行購料僱工辦理者，應附具「結算明細表」。
- 二、本證明書份數請各機關自行依需要備具，例如由主辦機關自存、送主(會)計單位製作憑證之用、報上級機關備查、交廠商收執。
- 三、「驗收完畢/驗收合格日期」，指政府採購法第 73 條所定「驗收完畢」之日期，亦即參加驗收人員於驗收紀錄會同簽認廠商履約與契約圖說、實樣規定相符時之日期。惟其屬減價收受者，指依政府採購法第 72 條第 2 項經線上級機關核准(查核金額以上)或經機關首長或其授權人核准(未達查核金額)之日期。
- 四、「逾期違約金」及「其他違約金」以預算外或營業外收入處理，不必扣抵結算總價；「其他違約金」，指例如政府採購法施行細則第 98 條第 2 項所定之減價收受懲罰性違約金。
- 五、「結算總價」之計算方式為「契約金額」加「增加金額」減「減少金額」減「驗收扣款」。至主辦機關供給材料及管理費或作業費等契約以外之各項支出均不必合併結算。
- 六、本證明書所定欄位如不敷使用，得新增其他欄位或增補頁。
- 七、本證明書原則不得塗改，並應備公文處理程序簽核後加蓋驗收機關印信；供機關自存者，得免加蓋機關印信。

財團法人公共電視文化事業基金會 驗收紀錄(政府採購法購案)

■全部/□部分

日期: 114年9月2日 15時00分

地點: 本會B棟資訊部會議室

案號及契約號	1140703/A20250703000142	廠商名稱	神通資訊科技股份有限公司
標的名稱及數量摘要	資訊部「數位片庫升級 AIPC」採購案	驗收批次	第一次
採購金額	<input type="checkbox"/> 未達公告金額 <input checked="" type="checkbox"/> 公告金額以上未達查核金額 <input type="checkbox"/> 查核金額以上未達巨額 <input type="checkbox"/> 巨額		
履約期限	114年8月8日		
完成履約日期	114年8月8日	履約有無逾期	<input type="checkbox"/> 逾期 <input checked="" type="checkbox"/> 未逾期
契約金額	新臺幣 8,232,267 元(含稅)	契約變更或加減價次數	無

[驗收經過]:

本案於114年9月2日辦理驗收,現場實際檢視廠商所提出商品驗證登錄證書、原廠出廠證明、海關進口報單並檢附保固保證書、中文操作手冊電子檔,經資訊部確認符合契約規定,驗收通過。

[驗收結果]:

■與契約、圖說、貨樣規定相符。

經資訊部確認規格數量均符合契約相關規定,並無逾期情事發生。

[改善、拆除、重作、退貨、換貨之期限]: 無

[備註]:

中文操作手冊請向廠商索取。

謝明創

許維新

記錄			會驗人員(無者免)	
 (簽章)	 (簽章)	 (簽章)	 (簽章)	 (簽章)
協驗人員(無者免)		本機關監驗人員	上級機關監驗人員或授權自辦文號	
 (簽章)		 (簽章)	 (簽章)	

本紀錄所定格式僅供參考,使用機關得視實際需要自行調整。

版次 1.0

台灣銀行採購部共同供應契約				
售後服務保固保證書				
客 戶 名 稱	財團法人公共電視文化事業基金會			
訂 單 編 號	A20250703000142			
標 案 案 號	LP5-113012			
S A 編 號	SACBA57087			
客 戶 地 址	臺北市內湖區康寧路三段 75 巷 70 號			
組 別	項 次	品 項 名 稱	廠 牌 型 號 保 固	數 量
伺服器	44	直立式高階 1 路繪圖工作站(Intel Xeon W-3400 系列 12 核心最大超頻 4.6GHz 一顆)(Windows 11 Pro 工作站作業系統)(SAS 硬碟)	HP Z6 G5 Workstation 驗收合格日起保固三年 序號: 1.1H952921YN ✓ 2.1H952920SK ✓ 3.1H952921YP ✓ 4.1H952920CJ ✓ 5.1H952524Q8 ✓ 6.1H952920SX ✓ 7.1H952920RT ✓ 8.1H952920SB ✓ 9.1H952920CH ✓ 10.1H952920T2 ✓	10
伺服器	50	2U(含)以上機架式 2 路 AMD 人工智慧運算伺服器(GPU Server) (L40S 四個)(AMD EPYC 9354 二顆)(無作業系統)(All Flash Disk)	HPE HPE ProLiant DL385 Gen11 驗收合格日起保固三年 序號: 1.SGHD30J200 ✓ 2.SGHD30J204 ✓ 3.SGHD30J208 ✓	3
額外項		記憶體:8 DIMM slots for DDR5 ECC Memory KTH-PL548S8 16G 終身保固		40
驗 收 合 格 日 114 年(9) 月(2) 日				
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p style="text-align: center;">(無 神 通 資 訊 科 技 股 份 有 限 公 司 蓋 章 者 無 效)</p>				

備註:

- (一) 本證明書須經立證明書人用印公司章後始生效力。
- (二) 本證明書不得增、刪、塗改或做為其它用途使用。
- (三) 本證明書影本無效。

HP Z6 G5 工作站 驗收規格文件

日期: 114 年 8 月 8 日

品項	佐證	驗方																
CPU	<p>IMG_20250812_153439.jpg 型號 w5-3425 優規於 w-3400</p> <p>Intel-w5-3425.pdf 最大頻率 4.6GHz</p> <p>CPU規格</p> <table><tr><td>核心數量</td><td>12</td></tr><tr><td>Performance-core 最高值</td><td>12</td></tr><tr><td>Efficient-core 最高值</td><td>0</td></tr><tr><td>核心結構數</td><td>24</td></tr><tr><td>最大頻率</td><td>4.60 GHz</td></tr><tr><td>Intel® 睿頻加速 Max 10 倍率</td><td>4.60 GHz</td></tr><tr><td>Intel® 睿頻加速技術 2.0 倍率</td><td>4.60 GHz</td></tr><tr><td>處理器基礎頻率</td><td>3.20 GHz</td></tr></table>	核心數量	12	Performance-core 最高值	12	Efficient-core 最高值	0	核心結構數	24	最大頻率	4.60 GHz	Intel® 睿頻加速 Max 10 倍率	4.60 GHz	Intel® 睿頻加速技術 2.0 倍率	4.60 GHz	處理器基礎頻率	3.20 GHz	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
核心數量	12																	
Performance-core 最高值	12																	
Efficient-core 最高值	0																	
核心結構數	24																	
最大頻率	4.60 GHz																	
Intel® 睿頻加速 Max 10 倍率	4.60 GHz																	
Intel® 睿頻加速技術 2.0 倍率	4.60 GHz																	
處理器基礎頻率	3.20 GHz																	
記憶體	<p>IMG_20250812_153439.jpg 安裝記憶體 128G</p> <p>已安裝的實體記憶體 (RAM) 128 GB</p> <p>總共實體記憶體 128 GB</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格																
作業系統	<p>IMG_20250812_153439.jpg Microsoft Windows 11 專業工作站版</p> <table><tr><td>項目</td><td>值</td></tr><tr><td>OS 名稱</td><td>Microsoft Windows 11 專業工作站版</td></tr><tr><td>版本</td><td>10.0.26100 組建 26100</td></tr><tr><td>其他 OS 描述</td><td>無法使用</td></tr><tr><td>OS 廠商</td><td>Microsoft Corporation</td></tr></table>	項目	值	OS 名稱	Microsoft Windows 11 專業工作站版	版本	10.0.26100 組建 26100	其他 OS 描述	無法使用	OS 廠商	Microsoft Corporation	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格						
項目	值																	
OS 名稱	Microsoft Windows 11 專業工作站版																	
版本	10.0.26100 組建 26100																	
其他 OS 描述	無法使用																	
OS 廠商	Microsoft Corporation																	
硬碟	<p>IMG_20250812_151526.jpg NVME *2</p> 	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格																
DVD	<p>IMG_20250812_170121.jpg DVD RW</p> 	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格																
電源	<p>HP Z6 G5 桌上型工作站電腦規格.pdf (p.3) 依專業顯卡規格 1125w</p> <p>圖 1125 瓦 (W) 和 1125 W (PSU)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格																
顯示卡	<p>IMG_20250812_151446.jpg RTX 2000</p> 	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格																
神通資訊科技股份有限公司 簽名: 黃于真		財團法人公共電視文化事業基金會 簽名: 許煥庭																

HPE ProLiant DL385 Gen11 AI Server 驗收規格文件 日期: 114年8月8日

品項	佐證	驗方
CPU	<p>IMG_20250812_164010.jpg Epyc 9354 共計兩顆</p>  <p>IMG_20250812_162758.jpg CPU 型號 AMD Epyc 9354</p> 	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
記憶體	<p>IMG_20250812_162839.jpg 安裝記憶體 1TB DDR5-4800</p> 	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
硬碟	<p>001-480GNVMe2.jpg</p>  <p>IMG_20250812_163010.jpg 3.84TB*3 顆</p> 	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格

電源	 <p>IMG_20250808_111841.pdf HP 1600W 電源 4 組</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
顯示卡	 <p>IMG_20250812_171521.jpg Nvidia L40S 共計 4 張</p> <pre> lshw -c pci grep -i nvidia 02:00.0 3D controller: NVIDIA Corporation AD102GL [L40S] (rev a1) 04:00.0 3D controller: NVIDIA Corporation AD102GL [L40S] (rev a1) 06:00.0 3D controller: NVIDIA Corporation AD102GL [L40S] (rev a1) 08:00.0 3D controller: NVIDIA Corporation AD102GL [L40S] (rev a1) </pre>	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
神通資訊科技股份有限公司 	財團法人公共電視文化事業基金會 	

(2) 「高效GPU伺服器、合成工作站及周邊」採購案驗收證明

檔 號： 保存年限：20 年					
簽 於行政部總務組	日期：114 年 9 月 24 日				
主旨：為國際策發部「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫-高效 GPU 伺服器暨合成工作站及周邊」採購案(案號：GF4-114065)付款事宜，請核示。					
說明：					
<p>一、本會國際策發部「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫-高效 GPU 伺服器暨合成工作站及周邊」採購案(案號：GF4-114065)係委託台銀採購部辦理採購，於 114 年 6 月 13 日經公開招標後由「啟迪國際資訊股份有限公司」以新台幣 6,328,250 元得標承作，依合約採購規範貳. 一. 2. 2. 1 規定：立約商應自簽約日之次日起 60 個日曆天(即 114 年 8 月 30 日)內完成軟硬體設備之交貨、安裝及建置作業。</p> <p>二、本案廠商於 114 年 8 月 25 日來函表示已於 114 年 8 月 14 日完成本案全部工作事項，並於 114 年 9 月 8 日辦理驗收，驗收結果其數量、規格均符合合約內容規定(詳如驗收單)，並無逾期情形發生。</p> <p>三、本案經費由文化部「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫 114 年-數位片庫升級」支應。</p>					
擬辦：擬經 鈞長核定後依合約規定函請台銀採購部辦理付款事宜，稿併陳。另檢陳結算驗收證明書一份，擬經同意後請用印，用印申請單併陳，本案簽結。					
會辦單位：					
(簽章欄位)					
承辦單位	會辦單位	決行			
承辦人 王彩雲 0924/1054	國際策略發展部 吳昌融 0925/1130 何國榮 0975/1700	經理/主任	台長/執行長	副總經理	副總經理
組級主管 楊志品 0930/1721	工程部維技組 劉信宏 0930/1721 人事法務組 (請提供合約正本影本) 楊志品 0930/1721				1003/1645
部門主管 吳三三 0924/1520	財務組 黃淑敏 1002/0938 會計組 林三三 1002/1051 楊文宏 1002/1742	總經理 徐正華 1007/0950	董事長 胡元平 1008/1446		

財團法人公共電視文化事業基金會 驗收紀錄(政府採購法購案)

■全部/□部分

日期：114年9月8日14時

地點：本會A棟B1資訊部機房

案號及契約號	GF4-114065/25-GF4-00082	廠商名稱	啟迪國際資訊股份有限公司	
標的名稱及數量摘要	國際策發部「5G時代超高畫質內容創新應用計畫-高效GPU伺服器暨合成工作站及周邊」採購案		驗收批次	第一次
採購金額	<input type="checkbox"/> 未達公告金額 <input checked="" type="checkbox"/> 公告金額以上未達查核金額 <input type="checkbox"/> 查核金額以上未達巨額 <input type="checkbox"/> 巨額			
履約期限	自簽約日之次日起60個日曆天(即114年8月30日)內完成軟硬體設備之交貨、安裝及建置作業			
完成履約日期	114年8月14日	履約有無逾期	<input type="checkbox"/> 逾期	<input checked="" type="checkbox"/> 未逾期
契約金額	新臺幣6,328,250元(含稅)	契約變更或加減價次數	無	

[驗收經過]：

清點數量及規格：如附件明細所列，經國際策發部確認符合契約所列。

- ☒與契約、圖說、貨樣、規格、數量規定相符。
☐與契約、圖說、貨樣規定不符

[驗收結果]：

- ☒與契約、圖說、貨樣、規格、數量規定相符。同意驗收。
☐與契約、圖說、貨樣規定不符及其情形：



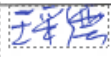

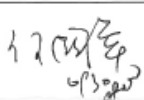
[改善、拆除、重作、退貨、換貨之期限]：

[備註]：

記錄	廠商		會驗人員(無者免)	
	代表	專任工程人員		
王采雲 (簽章)	許維靜 (簽章)	(非屬營造業者免) (簽章)	(簽章)	謝明成 (簽章)
協驗人員(無者免)		本機關監驗人員	上級機關監驗人員或授權自辦文號	主驗人員
(簽章)	(簽章)	(未達公告金額而無者免) 鍾振宏 會計室 (簽章)	以文影字第1141022767號函通知不出席 (簽章)	何明章 (簽章)

本紀錄所定格式僅供參考，使用機關得視實際需要自行調整。

版次 1.0

案號及契約號	GF4-114065/25-GF4-00082		廠商名稱	啟迪國際資訊股份有限公司	
標的名稱及數量摘要	國際策發部「5G 時代超高畫質內容創新應用計畫-高效 GPU 伺服器暨合成工作站及周邊採購案				
採購金額	<input type="checkbox"/> 未達公告金額 <input checked="" type="checkbox"/> 公告金額以上未達查核金額 <input type="checkbox"/> 查核金額以上未達巨額 <input type="checkbox"/> 巨額				
履約地點及履約期限	台北；自簽約日之次日起 60 個日曆天(即 114 年 8 月 30 日)內完成軟硬體設備之交貨、安裝及建置作業				
完成履約日期	114 年 8 月 14 日	開始驗收日期	114 年 9 月 8 日	驗收完畢/驗收合格日期	114 年 9 月 8 日
履約逾期總天數	0 天	不計違約金天數	0 天	應計違約金天數	0 天
逾期違約金	無		其他違約金	無	
契約金額	新臺幣 6,328,250 元(含稅)				
增減類別	次別	第 1 次		第 2 次	
		金額	簽准日期或核准文號	金額	簽准日期或核准文號
增加金額		無	無	無	無
減少金額		無	無	無	無
驗收扣款	無				
結算總價 (金額中文大寫)	新臺幣陸佰參拾貳萬捌仟貳佰伍拾元(含稅)				
驗收意見	本案於 114 年 9 月 8 日辦理驗收經  簽准符合契約所列，驗收結果為合格。				
承辦單位主管及人員簽章	本機關監驗人員簽章	補助機關文化部簽章	主驗人員簽章	 (機關印信)	
		(未達查核金額者免)			

說明：


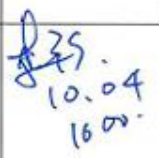
- 一、本證明書已含有結算內容者，得免附具「結算明細表」，以資簡化；依實做數量或自行購料僱工辦理者，應附具「結算明細表」。
- 二、本證明書份數請各機關自行依需要備具，例如由主辦機關自存、送主(會)計單位製作憑證之用、報上級機關備查、交廠商收執。
- 三、「驗收完畢/驗收合格日期」，指政府採購法第 73 條所定「驗收完畢」之日期，亦即參加驗收人員於驗收紀錄會同簽認廠商履約與契約、圖說、貨樣規定相符時之日期。惟其屬減價收受者，指依政府採購法第 72 條第 2 項報經上級機關核准(查核金額以上)或經機關首長或其授權人核准(未達查核金額)之日期。
- 四、「逾期違約金」及「其他違約金」以預算外或營業外收入處理，不必和抵結算總價；「其他違約金」，指例如政府採購法施行細則第 58 條第 2 項所定之減價收受懲罰性違約金。
- 五、「結算總價」之計算方式為「契約金額」加「增加金額」減「減少金額」減「驗收扣款」。至主辦機關供給材料及管理費或作業費等契約以外之各項支出均不必合併結算。
- 六、本證明書所定欄位如不敷使用，得新增其他欄位或增補續頁。
- 七、本證明書原則不得塗改，並應備公文處理程序發核後加蓋驗收機關印信；供機關自存者，得免加蓋機關印信。

(3) 「公視+串流影音平台服務升級計畫- AI自動簡介歸納POC測試案」

結案報告


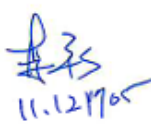
【附錄-1】

(4) 「劇夠、觀點同不同 內容影音化」30集節目驗收單或查驗單

公視基金會節目驗收單					
節目名稱	劇點之外		製作單位	自製、外發剪輯師作業	
集別 / 期別	EP.1~EP.30	本集名稱	劇點之外	片長	總時長 1,000 分鐘
廠商 交付日期	陸續交付 2025.10.02 已全數交付	本期 履約期限	2025.10.09	驗收日期	2025.10.04
交付內容					
EP.1~EP.30 粗剪帶交付 EP.1~EP.30 剪輯帶完成調光調色音效 EP.1~EP.30 字幕檔 SRT 交付					
審查意見					
後期調光調色精細、場景光源亮部與暗部分明 剪輯順暢不卡詞、腳本內容扎實主持有金鐘獎、金曲獎得獎背景，專業且不失幽默感 片頭字樣及介紹詞微調、片尾音樂微調					
修正結果					
調整皆已完成					
擬辦					
<input type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款 <input checked="" type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 本集經修改後驗收通過，但節目水準未達本會播出標準，擬付清尾款後終止合約。 <input type="checkbox"/> 驗收不合格，擬終止合約。 <input type="checkbox"/> 其他(請註明)：					
驗收人			批 示		
					


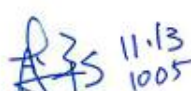
表單編號：QRPO011

版次：4.0

公視基金會節目驗收單					
節目名稱	劇點之外 SP		製作單位	自製、外發剪輯師作業	
集別 / 期別	SP1~SP2	本集名稱	劇點之外 SP	片長	總時長 100 分鐘
廠商	陸續交付	本期	2025.11.15	驗收日期	2025.11.12
交付日期	2025.11.12 已全數交付	履約期限			
交付內容					
SP1~SP2 粗剪帶交付 SP1~SP2 剪輯帶完成調光調色音效 SP1~SP2 字幕檔 SRT 交付					
審查意見					
後期調光調色精細、場景光源亮部與暗部分明延續劇點之外製作風格 剪輯順暢不卡詞片頭字樣、介紹詞、片尾音樂延續劇點之外製作風格 SP 組合創造出不一樣的話題及這系列首次 3 人對談模式效果流暢有趣					
修正結果					
調整皆已完成					
擬辦					
<input type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款 <input checked="" type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 本集經修改後驗收通過，但節目水準未達本會播出標準，擬付清尾款後終止合約。 <input type="checkbox"/> 驗收不合格，擬終止合約。 <input type="checkbox"/> 其他(請註明)：					
驗收人			批 示		
			 11.12.1705		

表單編號：QRPO011

版次：4.0

公視基金會節目驗收單					
節目名稱	劇點之外		製作單位	自製、外發剪輯師作業	
集別 / 期別	續製 4 集	本集名稱	劇點之外	片 長	總時長 80 分鐘
廠商 交付日期	陸續交付 2025.11.12 已全數交付	本 期 履約期限	2025.11.15	驗收日期	2025.11.13
交 付 內 容					
續製 4 集 粗剪帶交付 續製 4 集 剪輯帶完成調光調色音效 續製 4 集 字幕檔 SRT 交付					
審 查 意 見					
後期調光調色精細、場景光源亮部與暗部分明延續上一期製作風格 剪輯順暢不卡詞片頭字樣、介紹詞、片尾音樂延續上一期製作風格					
修 正 結 果					
調整皆已完成					
擬 辦					
<input type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款 <input checked="" type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 本集經修改後驗收通過，但節目水準未達本會播出標準，擬付清尾款後終止合約。 <input type="checkbox"/> 驗收不合格，擬終止合約。 <input type="checkbox"/> 其他(請註明)：					
驗 收 人			批 示		
					




表單編號：QRPO011

版次：4.0

(5) 《2025東京達福林匹克運動會AI虛擬運動主播案》結案報告

【附錄-2】



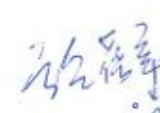
(6) 《生活行腳人文節目》5小時驗收單

公視基金會節目驗收單					
節目名稱	浩克慢遊第八季		製作單位	財團法人公共電視文化事業基金會	
集別 / 期別	第 71-75 集	本集名稱		片 長	共 5 集 5 小時
廠商 交付日期		本 期 履約期限		驗收日期	114.10.21.
交 付 內 容					
浩克慢遊 (#71) 越嶺，向海---“蘇澳、南澳” 完成 浩克慢遊 (#72) 乘著風的線條，降落---“大甲、清水” 完成 浩克慢遊 (#73) 春陽日和，山城古港---“新化、麻豆” 完成 浩克慢遊 (#74) 流離，時光陳釀---“八德、中壢、平鎮” 完成 浩克慢遊 (#75) 雲浪滾到山海岸---“合歡山” 完成					
審 查 意 見					
修 正 結 果					
擬 辦					
<input type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款 <input checked="" type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 本集經修改後驗收通過，但節目水準未達本會播出標準，擬付清尾款後終止合約。 <input type="checkbox"/> 驗收不合格，擬終止合約。 <input type="checkbox"/> 其他(請註明)：					
驗 收 人			批 示		
 1021 1110  1021 1200			 1021 1300		

表單編號：QRPO011



版次：4.0

(7) 《人文紀實節目》3小時查驗單

公視基金會節目驗收單					
節目名稱	也好吃		製作單位	火山知識文化有限公司	
集別 / 期別	第四期	本集名稱		片長	1集共0.5小時
廠商 交付日期	114.3.21	本期 履約期限	114.3.31	驗收日期	114.4.2
交 付 內 容					
1.第1集樣片 UHD 密片檔案(含音樂、音效)。					
審 查 意 見					
以上文件資料、照片等，已交付完成並符合本會接受標準。					
修 正 結 果					
擬 辦					
<input checked="" type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款 <input type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 本集經修改後驗收通過，但節目水準未達本會播出標準，擬付清尾款後終止合約。 <input type="checkbox"/> 驗收不合格，擬終止合約。 <input type="checkbox"/> 其他(請註明)：					
驗 收 人			批 示		
 114 0402 1820 			 114 0402 1830		

表單編號：QRPO011



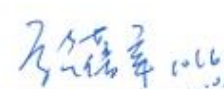
版次：4.0

公視基金會節目驗收單					
節目名稱	也好吃		製作單位	火山知識文化有限公司	
集別 / 期別	第五期	本集名稱		片長	共5集, 2.5小時
廠商 交付日期	114.6.25	本期 履約期限	114.6.30	驗收日期	114.6.26
交 付 內 容					
第 2-6 集 HD 審片檔案 (含音樂、音效)。					
審 查 意 見					
以上文件資料、照片等, 已交付完成並符合本會接受標準。					
修 正 結 果					
擬 辦					
<input checked="" type="checkbox"/> 驗收合格, 擬同意付款 <input type="checkbox"/> 驗收合格, 擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 本集經修改後驗收通過, 但節目水準未達本會播出標準, 擬付清尾款後終止合約。 <input type="checkbox"/> 驗收不合格, 擬終止合約。 <input type="checkbox"/> 其他(請註明):					
驗 收 人			批 示		
李曉峰 114.0626 1100 			 0626 1200		

表單編號: QRPO011

版次: 4.0


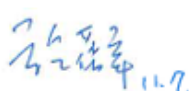
(8) 《棚內互動或論壇實境節目》28小時驗收單

公視基金會節目驗收單					
節目名稱	2025 公視主題之夜 SHOW		製作單位	公視	
集別 / 期別	1-14 集	本集名稱		片長	
廠商 交付日期		本期 履約期限		驗收日期	114.10.16
交 付 內 容					
1~14 集，每集 2 小時，共 28 小時。					
審 查 意 見					
					
修 正 結 果					
擬 辦					
<input checked="" type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款 <input type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 本集經修改後驗收通過，但節目水準未達本會播出標準，擬付清尾款後終止合約。 <input type="checkbox"/> 驗收不合格，擬終止合約。 <input type="checkbox"/> 其他(請註明)：					
驗 收 人			批 示		
					

表單編號：QRPO011

版次：4.0



(9) 《外景實境節目》25小時查驗單

公視基金會節目驗收單					
節目名稱	出去一下		製作單位	灰魚影像製作有限公司	
集別 / 期別	第六期	本集名稱		片長	60
廠商交付日期	114.7.10	本期履約期限	114.7.10	驗收日期	114.11.7
交 付 內 容					
1.附件一之第 1~26 集 UHD 各類檔案、HD 檔案、相關附件、文件（含本契約第八條約定之甲方切結書）。 2.結案報告（包含但不限於本節目簡介、亮點、ESG 運用、宣傳行銷效益及執行成果。 3.文策院驗收通過之本節目 114 年第 2 季財報與營運計畫進度報告。					
說明：共 26 集，共 26 小時。					
審 查 意 見					
修 正 結 果					
通過。					
擬 辦					
<input checked="" type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款 <input type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 本集經修改後驗收通過，但節目水準未達本會播出標準，擬付清尾款後終止合約。 <input type="checkbox"/> 驗收不合格，擬終止合約。 <input type="checkbox"/> 其他(請註明)：					
驗 收 人			批 示		
 114.11.7			 114.11.7		

表單編號：QRPO011


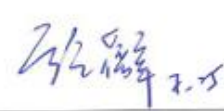
版次：4.0

(10) 《連續劇C》2部開拍查驗單

公視基金會節目製作採購案查驗單(藝文採購)					
節目名稱	欠妳的那場婚禮		製作單位	禧歡創作有限公司(請蓋大小章)	
案 號	11311150663		查驗日期	114/3/31	
查驗期別	第四期	廠商 交付日期	114/3/28	本期 履約期限	114/3/31
交 付 內 容					
1.影集開拍工作照5張、拍攝大表及場記表。 2.美術場景、道具服裝設計執行圖。					
審 查 意 見					
查 驗 結 果					
通過					
擬 辦					
<input checked="" type="checkbox"/> 查驗合格，擬同意付款 <input type="checkbox"/> 查驗合格，擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 查驗不合格，擬終止合約 <input type="checkbox"/> 其他(請註明)					
查 驗 人			主 持 人 批 示		
張育弘  0331			 0411		

表單編號：QRPO014

版次：3.0

公視基金會節目製作採購案查驗單(藝文採購)					
節目名稱	村裡來了個暴走女外科第二季		製作單位	十三月股份有限公司(請蓋大小章)	
案 號	11404280204		查驗日期	2025.7.25	
查驗期別	第四期	廠商 交付日期	2025.7.10	本期 履約期限	2025.7.10
交 付 內 容					
1.影集開拍工作照 5 張、拍攝大表及場記表。 2.美術場景、道具服裝設計執行圖。					
審 查 意 見					
收到 1.影集開拍工作照 5 張、拍攝大表及場記表。 2.美術場景、道具服裝設計執行圖。					
查 驗 結 果					
通過					
擬 辦					
<input checked="" type="checkbox"/> 查驗合格，擬同意付款 <input type="checkbox"/> 查驗合格，擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 查驗不合格，擬終止合約 <input type="checkbox"/> 其他(請註明)					
查 驗 人			主 持 人 批 示		
 0725 1310 王允維 0725 1400					

表單編號：QRPO014

版次：3.0

(11) 《國際合製「探月再啟航：太空旅程」(暫名)》2集查驗單

公視基金會節目製作採購案查驗單(藝文採購)					
節目名稱	《國際合製「探月再啟航：太空旅程」(暫名)》2集		製作單位	ZED France 法國 製作公司 D&D Pictures PTS 財團法人公共電視文化事業基金會	
案 號	11407100162		查驗日期	2025 年 11 月 12 日	
查驗期別	2025 年 11 月 10 日	廠商 交付日期	2025 年 11 月 7 日	本期 履約期限	2025 年 11 月 10 日
交 付 內 容					
《國際合製「探月再啟航：太空旅程」(暫名)》2集完成 中文字幕翻譯與中文配音					
審 查 意 見					
<p>Docu 紀錄片「探月再啟航：太空旅程」(Destination Moon) 兼具實景拍攝與人物專訪，主要角色戲劇重演與 CGI 3D 電腦動畫與特效作為影片中的一大亮點，也展現了科技動畫製作的高水準，探索太空題材具高觀眾吸引力，特別以女性太空人為主角，增添亮點。透過這兩集紀錄片頭音樂與火箭升空節奏設計流暢，視覺特效運用得宜，帶領觀眾迅速進入故事氛圍；不僅兼具知識厚度與視覺張力的科普紀錄片，更以成熟的影像語言與精準敘事節奏，將太空探索的宏大願景化為觀眾得以親近的旅程。</p> <p>更重要的是，本次國際合製，成功將台灣元素植入國際版本，在歐美與亞洲多國播映，把台灣與人累再登月的成就連結起來，透過台灣兩位中央大學的科學家對於月土與深太空輻射研究，縝密的研究田調與雙方拍攝，目的在於讓更多國內觀眾能深入理解太空科學的價值，透過語言的橋接，讓科普教育更具包容性，也讓影像能在更廣的社群中激發好奇與啟蒙。完成了英文國際與翻譯+中文配音版本</p> <p>交付內容： 兩集英文與中文版，中英翻譯腳本與中文配音稿</p>					
查 驗 結 果					
通過					

Docu 紀錄片「探月再啟航：太空旅程」(Destination Moon) 兼具實景拍攝與人物專訪，主要角色戲劇重演與 CGI 3D 電腦動畫與特效作為影片中的一大亮點，也展現了科技動畫製作的高水準。探索太空題材具高觀眾吸引力，特別以女性太空人為主角，增添亮點。透過這兩集紀錄片片頭音樂與火箭升空節奏設計流暢，視覺特效運用得宜，帶領觀眾迅速進入故事氛圍；不僅兼具知識厚度與視覺張力的科普紀錄片，更以成熟的影像語言與精準敘事節奏，將太空探索的宏大願景化為觀眾得以親近的旅程。

更重要的是，本次國際合製，成功將台灣元素植入國際版本，在歐美與亞洲多國播映，把台灣與人累再登月的成就連結起來，透過台灣兩位中央大學的科學家對於月土與深太空輻射研究，縝密的研究田調與雙方拍攝，目的在於讓更多國內觀眾能深入理解太空科學的價值，透過語言的橋接，讓科普教育更具包容性，也讓影像能在更廣的社群中激發好奇與啟蒙。完成了英文國際與翻譯+中文配音版本交付內容：

兩集英文與中文版，中英翻譯腳本與中文配音稿

查 驗 結 果	
通過	
擬 辦	
<input type="checkbox"/> 查驗合格，擬同意付款 <input type="checkbox"/> 查驗不合格，擬終止合約	
<input checked="" type="checkbox"/> 查驗合格，擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 其他(請註明)	
查 驗 人	主 持 人 批 示
施悅文 施悅文 2025.11/12/ 2025	吳昌翰 11/7 1530代

(12) 114年度教育訓練結果報告

在 114 年 6 月，台灣國際兒童影展（TICFF）成功舉辦了一系列精彩而多元的論壇及活動，進一步推動兒少影像創作、永續議題的交流，並強化台灣與國際兒少影展的深度連結。這些活動涵蓋了工作坊、論壇、線上影展、國際座談及青年創業對話等多種形式，內容豐富且極具啟發性，為參與者提供了跨界學習與交流的寶貴機會。

活動於 6 月 20 日拉開序幕，舉辦「兒童永續倡議工作坊」，專為小學六年級學童設計。本次工作坊共吸引了 15 名充滿好奇心與創意的小朋友參與，透過互動式教學與實作，讓孩子們能將對環境與永續議題的想法轉化為短影音作品。這些精心創作的短片不僅展現了孩子們的創意與觀察力，也將在國際舞台上發光——成果將發布於慕尼黑兒少影展的官方國際平台，讓世界看到台灣兒少對永續議題的獨到見解。

接著在 6 月 23 日至 24 日，舉行了「TICFF X Prix Jeunesse 台灣國際兒童影展交流論壇」，這是一場面向兒少影像內容工作人員的專業交流盛會。論壇邀請了 8 位國際講者（其中 7 位現場出席、1 位連線分享）以及 3 位台灣講者，共同分享最新的兒少影像創作趨勢、跨國合作經驗及創新製作手法。活動吸引了 179 人次參與，場面熱烈，討論深入，為國內兒少影像工作者提供了寶貴的國際視野和實務經驗。與此同時，自

6月23日至8月31日舉行的「台灣國際兒童線上影展」也正式上線，透過公視及合作平台播映多部優質兒少影片，讓觀眾能在舒適的線上環境中，欣賞到來自世界各地的多元兒少影像作品，體驗全球兒童影展的魅力。

6月25日，舉辦了針對兒少內容製作人及研究人員的「國際座談會」，邀請專業人士進行深入的學術交流與經驗分享。此次座談會共有101名參與者，透過對兒少影像教育與內容創作的探討，深化了參與者對兒少媒體製作及研究的理解，也促進了國內外兒少內容創作的對話與合作。

6月26日的「青創對話實驗室」則專注於永續行動青年創業家，活動以小型對談形式進行，促進青年之間的思想碰撞與經驗交流，共吸引18位具有創新精神的青年參與。這場對話不僅聚焦於永續創新的實踐方法，也鼓勵青年創業家以影像作為工具，傳遞社會影響力。當天同時舉行的「全球合製首發記者會」，則全面宣傳論壇系列活動成果、線上影展以及全球合製計畫，活動圓滿完成並見報，成功提升台灣兒少影像的國際能見度。

綜觀整個6月的論壇系列活動，無論是面向兒少的互動工作坊、專業的交流論壇，還是國際座談與青年對話，都呈現出豐富的活動層次與多元的參與形式。整體活動參與人次合計為313人次（不重複計算國際講者

及台灣講者），充分展現了台灣國際兒童影展在推動兒少影像創作、促進永續議題交流及連結國際資源方面的重要角色與影響力。

這些活動不僅為兒少及影像工作者提供了寶貴的學習與交流平台，也持續強化了台灣作為國際兒少影像創作重鎮的地位。透過多元而精緻的活動設計，TICFF 成功促進了兒少影像創作的國際交流，激發了更多創新思維，也讓台灣的兒少影像作品在國際舞台上綻放光芒。