

文化部捐助  
「106 年內容產製與應用計畫」  
結案報告



財團法人公共電視文化事業基金會

107 年 11 月 30 日

## 目 錄

第壹章 計畫緣起 .....	1
第一節 計畫背景 .....	1
第二節 修約說明 .....	1
第貳章 各節目執行成果說明 .....	11
第一節 計畫目標 .....	11
第二節 計畫內容與執行成果 .....	11
第三節 執行成果 .....	17
第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明 .....	41
第肆章 高畫質電視節目製播經驗分享 .....	53
第一節 環保紀實報導《我們的島》-2018年 .....	53
第二節 《時光台灣 Reel Taiwan 2018》 .....	59
第三節 《下課花路米—同理心大考驗系列》製播經驗分享 .....	82
第伍章 公視基金會頻道收視與網路服務 .....	85
第一節 公視頻道滿意調查 .....	85
第二節 公視建置《公視+》滿足觀眾需求 .....	86
第陸章 效益評估 .....	88
第一節 多元戲劇題材，發揮觸媒效益 .....	88
第二節 持續多元創新，豐富節目內涵 .....	89
第三節 建置多元機制，提供平台服務 .....	90

第七章 結語 .....	100
第一節 提供常態預算，維持節目品質.....	100
第二節 豐富影音平台，擴大觀眾觸達.....	101
附錄一 各類型節目播出時間表.....	103

## 表 目 錄

表 1-1	「106 年內容產製與應用計畫」內容 .....	2
表 1-2	「106 年內容產製與應用計畫」工作期程(依第一次修約計畫書內容排定) .....	4
表 2-1	「106 年內容產製與應用計畫」節目來源時數與比例 .....	11
表 2-2	「106 年內容產製與應用計畫」計畫執行彙總 .....	13

## 第壹章 計畫緣起

### 第一節 計畫背景

依據文化部「內容產製與應用計畫(106-109)」目標，達到建構影視文化火車頭、建立多元播出平台等目標。文化部於106年4月21日與公視基金會簽約辦理「106年度內容產製與應用計畫」，公視基金會正式執行此一專案計畫。

### 第二節 修約說明

本計畫經費屬於經常門，合計新台幣1.8075億元。本案第一次修約皆未變更整體計畫經費，修約內容說明如下：

#### 一、第一次修約說明

- 公視基金會依「106年內容產製與應用計畫製播企劃書」，調整「戲劇節目」項下之《公視網路劇2(暫名)》、《人生劇展1(暫名)》、《人生劇展2(暫名)》、《公視新創電影PTS ORIGINALS類型(暫名)》預算與時數。
- 《公視網路劇2(暫名)》：106.7奉准由自製改為委製採購案，將棚內佈景費300萬元移出，已完成招標公告。《公視人生劇展》：計畫製作10集(每集90分鐘)，共15小時。修改為《公視人生劇展1(暫名)》計畫製作8集(每集90分鐘)，共12小時。不足額2部。
- 《公視新創電影PTS ORIGINALS類型(暫名)》：計畫製作4集(每集90分鐘)，共6小時。修改為製作2集，共3小時。不足額2部。
- 《公視人生劇展2(暫名)》：因《公視新創電影PTS ORIGINALS》(不足額2部/餘800萬元)、《公視人生劇展1(暫名)》(不足額2部/餘500萬元)、《公視網路劇2(暫名)》(餘300萬元)之戲劇類剩餘款共1,600萬元；再次徵求《公視人生劇展2(暫名)》6部/1,500萬元，已完成徵案計畫。
- 本案如獲准修約擬請同意將總製播時數從原訂之858.5小時，修改至861.5小時，因涉及節目作業時間要求，原約結案時間為107年10月21日，擬請延長至107年11月30日結案。

●文化部於106年12月18日文影字第1063036204號發函公視基金會同意第一次修約。

## 二、整體計畫規模說明

依照第一次修約內容，本計畫各工作項目與工作期程如表1-1、表1-2所示：

表 1-1 「106年內容產製與應用計畫」內容

項次	節目類型	總時數	金額(仟元)	說明
1	兒少節目	53.5	11,366	學齡前兒童節目(自製)--《水果冰淇淋》，20集，至少(含)10小時 新製學齡兒童節目(自製)--《下課花路米》，26集，至少(含)13小時 幼兒節目(購片)，至少(含)30.5小時
2	紀錄片	123.5	19,200	人物紀實(自製)，13集，共6.5小時 環境紀實(自製)--《我們的島》，35集，至少(含)35小時 人文紀實(自製)，12集，至少(含)12小時 生態紀錄片(購片)，70小時
3	戲劇節目	164	118,840	《人生劇展1、2》(委製徵案)，14集，共21小時 公視新創電影PTS Originals(委製)，2集，共3小時 公視電視電影短片(委製)，6集，共3小時 迷你連續劇(委製)，10集，共10小時 公視網路劇(自製)，60集，共15小時

項次	節目類型	總時數	金額(仟元)	說明
				國內外優質電影(購片)，8集，共16小時 國際優質戲劇(購片)，96集，共96小時
4	文化藝術	53	9,096	藝文節目(自製)，26集，共13小時 《公視表演廳》(自製)，20集，共40小時
5	生活綜合	33.5	5,000	單元劇口述影像節目(邀案)，9集，共13.5小時 其他口述影像節目(邀案)，12集，共12小時 新住民節目(徵案)，8集，共8小時
6	體育賽事及重要精彩活動	360	11,074	體育賽事與大型活動轉播，至少(含)360小時
7	國內外節目購買	74	6,174	其他類型節目(含短片、特別節目)，共74小時
總計		861.5	180,750	

此一計畫經費所製播之節目將全數安排於公共電視頻道播出，觀眾可透過數位無線電視、有線電視系統、新媒體平台觀賞到最新、最優質的電視節目。各節目也將依照其特色屬性參與各類國內外主題影展，進而提升臺灣影視作品國際能見度。

註：摘錄自《106年內容產製與應用計畫企劃書》p.39~41

表 1-2 「106年內容產製與應用計畫」工作期程(依第一次修約計畫書內容排定)

工作項目	月份	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
	D	+1	+2	+3	+4	+5	+6	+7	+8	+9	+10	+11	+12	+13	+14	+15	+16	+17
簽約																		
完成人文紀實報導節目成案(自製)																		
完成環境紀實報導節目成案(自製)																		
完成人生劇展 1 徵案計畫(委製徵案)																		
完成新住民節目徵案計畫(徵案)																		
完成公視新創電影 PTS Originals 徵案計畫(委製)																		
完成公視電視電影短片徵案計畫(委製)																		
完成迷你連續劇徵案計畫(委製)																		
完成人物紀實節目成案(自製)																		



工作項目	月份																	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	D+13	D+14	D+15	D+16	D+17
完成新製學齡前兒童節目—《水果冰淇淋》成案(自製)																		
完成新製學齡兒童節目成案《下課花路米》(自製)																		
完成藝文節目成案(自製)																		
完成表演藝術節目至少(含)6場(自製)																		
完成人生劇展 2 徵案計畫(委製徵案)																		
完成公視新創電影 PTS Originals 成案(委製)																		
完成公視電視電影短片成案(委製)																		
完成迷你連續劇成案(委製)																		
完成公視網路劇 2 招標公告(委製)																		
完成新住民節目成案(徵案)																		

文化部捐助「106年內容產製與應用計畫」結案報告

工作項目	月份																	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	D+13	D+14	D+15	D+16	D+17
完成單元劇口述影像節目成案(邀案)																		
完成其他口述影像節目成案(邀案)																		
完成人文紀實報導 6 集入庫驗收(自製)																		
完成環境紀實報導 10 集入庫驗收(自製)																		
完成生態紀錄片 30 小時(含)以上之採購																		
完成幼兒節目 15 小時(含)以上之採購																		
完成國內外優質電影 6 小時(含)以上之採購																		
完成其他類型節目 20 小時(含)以上之採購																		
完成國際優質戲劇 40 小時(含)以上之採購																		
完成體育賽事轉播及精彩活動至少(含)150 小時以上																		

工作項目	月份																		
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	D+13	D+14	D+15	D+16	D+17	
完成新製學齡前兒童節目－水果冰淇淋入庫驗收，至少(含)20集(自製)																			
完成新製學齡兒童節目－下課花路米入庫驗收，至少(含)26集(自製)																			
完成藝文節目入庫驗收，至少(含)26集(自製)																			
完成表演藝術節目至少(含)14場(自製)																			
完成單元劇口述影像節目入庫驗收，共9集(邀案)																			
完成其他口述影像節目入庫驗收，共(含)12集(邀案)																			
完成人生劇展1、2入庫驗收，共14集(委製徵案)																			

文化部捐助「106年內容產製與應用計畫」結案報告

工作項目	月份																		
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	D+13	D+14	D+15	D+16	D+17	
完成公視新創電影 PTS Originals 入庫驗收，共 2 集(委製)																			
完成公視電視電影短片入庫驗收，共 6 集(委製)																			
完成迷你連續劇入庫驗收，共 10 集(委製)																			
完成公視網路劇 2 入庫驗收，共 60 集(委製)																			
完成新住民節目入庫驗收，共 8 集(徵案)																			
完成人物紀實入庫驗收，至少 13 集(自製)																			
完成人文紀實報導入庫驗收，共 6 集(自製)																			
完成環境紀實報導入庫驗收，共 25 集(自製)																			
完成生態紀錄片 40 小時(含)以上之採購																			
完成國內外優質電影 10 小時(含)以上之採購																			

工作項目	月份																	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	D+13	D+14	D+15	D+16	D+17
完成國際優質戲劇 56 小時 (含)以上之採購																		
完成其他類型節目 54 小時(含)以上之採購																		
完成幼兒節目 15.5 小時(含)以上之採購																		
完成體育賽事轉播及精彩活動至少(含)210 小時以上																		

註：摘錄自《106 年內容產製與應用計畫企劃書》p.44-49。



## 第貳章 各節目執行成果說明

### 第一節 計畫目標

106年文化部與公視基金會簽訂「106年內容產製與應用計畫」合約，公視基金會獲得新台幣180,750千元捐助經費，預計製播858.5小時各類高畫質電視節目，包括兒少節目、紀錄片、戲劇節目、文化藝術、生活綜合、體育賽事與重要精彩活動、國內外節目購買等七大類自、委製節目和外購節目。後於106年12月18日同意第一次修約，總時數修正至861.5小時。

### 第二節 計畫內容與執行成果

本專案製播之高畫質電視節目新製時數產量為1,358.5小時，較原計畫預定之目標861.5小時，共超出497小時。各節目來源包括：自製節目159.5小時、委製節目92.5小時、體育賽事與重大節目轉播共737小時，以及國內節目購買60.25小時，國外節目購買309.25小時。節目來源時數與比例，如表2-1所示：

表 2-1 「106年內容產製與應用計畫」節目來源時數與比例

節目製播型式	決算數 (新台幣元)	比例	產出時數	比例
自製	30,434,658	16.86%	159.5	11.74%
委製	113,935,921	63.12%	92.5	6.80%
國內節目購買	4,215,000	2.34%	60.25	4.44%
國外節目購買	20,838,163	11.54%	309.25	22.76%
體育賽事與 重大活動轉播	11,074,000	6.14%	737	54.25%
	180,497,742	100.00%	1,358.5	100%

106年捐助經費共計新台幣180,750千元，各項工作計畫經費使用皆依照《政府採購法》相關規定辦理，執行率達99.86%，執行情形詳如表2-2所示：



表 2-2 「106 年內容產製與應用計畫」計畫執行彙總

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
兒少節目	53.5	68.5	11,366,000	10,979,109	96.60%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■下課花路米-同理心大考驗及南向世界遺產系列，13 小時</li> <li>■水果冰淇淋，10 小時</li> <li>■幼兒節目購片，45.5 小時</li> </ul>
紀錄片	123.5	135	19,200,000	19,443,236	101.27%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■變臉台灣，12 小時</li> <li>■人物紀實，6.5 小時</li> <li>■生態紀錄片購片，71.5 小時</li> <li>■我們的島，45 小時</li> </ul>
戲劇	161	184	118,840,000	117,987,589	99.28%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■人生劇展，14 集，共 21 小時</li> <li>■公視新創電影，2 集，共 3 小時</li> <li>■公視電視電影短片，6 集，共 3 小時</li> <li>■迷你連續劇，10 集，共 10 小時</li> </ul>

文化部捐助「106年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> <li>■公視網路劇，60集，共15小時</li> <li>■國內外優質電影購片，共29.5小時</li> <li>■國際優質戲劇購片，共102.5小時</li> </ul>
文化藝術	53	71	9,096,000	8,889,861	97.73%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■藝術很有事，13小時</li> <li>■公視表演廳，58小時</li> </ul>
生活綜合	33.5	40.5	50,000,000	4,999,875	99.998%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■單元劇口述影像節目，13.5小時</li> <li>■其他口述影像節目，12小時</li> <li>■新住民節目，15小時</li> </ul>
體育賽事與重大活	360	737	11,074,000	11,074,000	100.00%	<p>體育賽事轉播場次：</p> <p>第39屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽，92小時</p> <p>2017台北世大運，14小時</p> <p>第28屆亞洲棒球錦標賽，30小時</p>

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
動轉播						2017 亞洲及大洋州纜繩滑水錦標賽，4 小時 2017-18ITTF 桌球世界巡迴賽，71 小時 2017-18 歐冠盃，230 小時 ISU 花式滑冰，130 小時 衝浪暨極限運動，30 小時 107 年中華桌球國手排名賽，11 小時 2018 BWF 羽球，86 小時 2018 亞洲羽球錦標賽，15 小時 2018-19 英格蘭超級足球聯賽，24 小時
節目購買	74	122.5	6,174,000	7,124,072	115.39%	國內外節目購片，122.5 小時

文化部捐助「106年內容產製與應用計畫」結案報告

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
小計	861.5	1,358.5	180,750,000	180,497,742	99.86%	

### 第三節 執行成果

#### 一、戲劇

##### (一)公視網路劇 2～《8 號公園》

《8 號公園》在創作上一直秉持的理念就是「拍」「戲」，不玩鏡頭，不唱高調，努力把「戲」「拍」出來，努力把「戲」「拍」好看，努力讓「角色」接近觀眾，努力維持流暢緊湊的節奏，努力醞釀真誠平實的情感。

《8 號公園》堅持的就是不矯情，不耍花槍，但在不傷大雅的前提下，特定情況下在表演和戲劇動作適當地誇張，以增加戲劇張力和觀眾觀賞的樂趣。《8 號公園》在拍攝手法上的理念可以用一句話來概括：「為戲服務」，因為「戲」是為「觀眾」服務，因為「戲」本來自於觀眾日常的生活，因為真實的生活是《8 號公園》創作的泉源。《8 號公園》希望體現一個理想：電視劇的作者不是導演不是編劇，而是所有的觀眾！



## (二)《人生劇展》

單元劇節目《公視人生劇展》已有20年歷史，是每年金鐘獎常客，並在各項國際影展中獲得殊榮，是公視基金會招牌節目之一。藉由體現人生、多元題材之小品戲劇節目，提供觀眾在家中觀看的電視電影，提供國內影像創作者發揮的園地。

106年《公視人生劇展》共分兩次徵案，共徵得十四部作品。第一次徵案入選的作品有《青苔》、《小貓熊胖達的奇幻冒險》、《紅鼻子與小女孩》、《從此，實現夢想》、《登台》、《第一響槍》、《淚滴卡卡》、《大齡室友》等八部，第二次徵案入選的作品有《三天兩夜》、《不死三振》、《賽鴿賽歌》、《最美的風景》、《業務員之死》、《永生花》等六部。





(三)《公視電視電影短片》

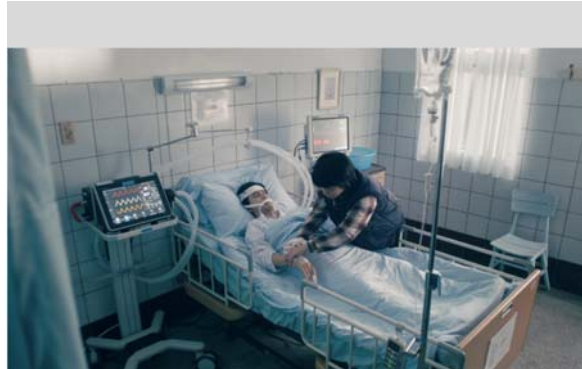
《年尾巴》，導演挑戰了 1988 年代眷村的除夕夜設定，來講述小女孩成長的故事。拍攝團隊走訪了台灣南北眷村場景，大多已變成廢墟，最終選擇以台北社子島老宅進行美術陳設、作為室內家景的拍攝場地，以及北投中心新村作為眷村街道外景的拍攝場地。

這部片的挑戰除了還原復古年代感之外，還找來了許多知名演員來當一家人，除了爺爺奶奶請來了丁強與劉引商，劇場女神謝盈萱亦為本戲客串了大娘的角色，樊光耀亦在劇中演出了不曾出現的父親，而主角楊嵐則是從海選中挑到了何潔柔，成功詮釋了小女孩成長過程經歷的孤獨與疼痛，表現賺人熱淚。本片獲得 2018 年台北電影節明日台灣單元的特別放映，亦入圍了 2018 年高雄電影節短片競賽單元，在影展表現方面相當亮眼。



《防蚊貼片》，因本片內容涉及專業醫學相關知識，透過財團法人器官捐贈移植登錄中心的引薦，我們有機會和幾位進行過器官捐贈手術的醫師和家屬溝通的協調師進行田野調查。從劇本階段經歷了幾個版本的劇本，其中包括在器官移植登錄中心所進行的田野調查。

最終考量到故事的背景設定，以及影片美學的統一性，更多的也是來自拍攝的便利性，我們驚險地選擇了一家廢棄醫院作為拍攝場景。美術指導翁于庭要在非常短的時間內處理所有的陳設問題，在計算好廢棄病房的尺寸後，立即繪出和原先還保留的舊式走廊風格統一的病房各角度設計圖。本片入圍了北京電影學院國際學生影視作品展。



《水槍》在演員選定初期，其實做了很多人選的假設，甚至有思考過海選一些素人年長者參與演出。但最後考量素人年長者對於戲的敏感度與接受度會較為侷限，因故事探討了關於死亡，並且是以一些戲謔的手法去呈現。在提案之初監製便與梅芳阿姨與高振鵬爺爺接洽，並且在看過劇本後，他們也欣然同意簽署了同意書。而年長演員的一天工作時長比較短，梅芳阿姨的一天8小時已經是極限，這讓導演在講戲與場次調配上更需精準，必須在六天內將日夜場合理分配拍攝順序，讓演員以最好的狀態呈現。《水槍》的故事大部分劇情都著墨在老奶奶翠芬的獨角戲上，而與翠芬對戲的道具所占的比重更是比金偉這個角色多。無論是反覆出現的金偉的遺照、金偉衣物假人、槍、以及最後高潮戲的水槍尿尿機關。這些道具與美術上的呈現，正是水槍這支短片的特色所在。在2018年9月8日至9月9日華山短片專題展中，兩位資深演員也親自到場與觀眾互動及分享。



《暴好人》較特別之處是武打戲的部分。街頭毆打的場面，這次



請到專業的武術指導團隊 ACT 台北動作特效團隊指導演員武打戲部分，為求安全，正式開拍時也讓演員穿上護具上戲，拍攝過程團隊非常重視演員的安全措施。

另有一場墜樓戲，為求畫面逼真，墜樓場面則是租用預計報廢車輛，請美術組陳設成墜樓場景，在視覺上看來就像人由高處往下墜所造成的車輛損毀。本片受邀於 2018 年台北電影節明日台灣單元特別放映，亦獲得業界不錯的評價，認為荒謬的幽默感與魯蛇的悲哀呈現，不流於形式，有導演獨特的風格，且有傳達出導演所希望表達的復仇情緒被壓抑後的訊息。



《無生》是探討台灣急救醫療體系的佳作。張翰飾演的資深消防隊長酒駕釀禍，面對沒有任何身分證件的重症傷患、質疑警消通報程序的值班員警、拒絕表態進行急救的患者親屬、不願挑戰醫院制度的醫護人員，堅持急救究竟是延續寶貴生命還是贖罪？張翰在劇中飾演陷入道德兩難困境的警消人員，表現相當精采。

拍攝團隊在前期花了相當長的時間在雙導演的分工，以及與攝影師討論分鏡，並採用了 3D 動新聞方式繪製分鏡，讓團隊在現場拍攝時，直接能夠有效率地執行以及應付各種狀況。由於片中需要相當專業的急救技術，導演為了讓張翰熟悉操作，還特地去消防隊見習，同時張翰在前製時期還借了急救的書籍和相關道具帶回家練習，將消防救護技術員的角色演譯地相當出色。本片亦受邀於 2018 年台北電影節明日台灣單元特別放映。



《最後一次溫柔》是首部結合喪屍電影與鄉土親情，全片台語發音，巧妙勾勒上一輩人愛在心裡口難開的可愛性格，楊麗音演出妻子貴春，與徐亨飾演的阿火，有精彩老夫老妻鬥嘴戲，翻轉的結局挑戰觀眾淚腺。導演吳宗叡與製片陳南宏試圖打造一支屬於台灣本土的活屍片，在故事設定、活屍動作設定上做了許多的討論與修正，除了讓活屍穿上亮眼的海巡署服裝之外，活屍的表現也參考台灣土狗流口水的概念來當作表演參考。特殊化妝的部分也花了相當多地心思，前製期找了許多圖片參考，讓活屍的屍變程度也能做得逼真。飾演活屍的演員亦是找來具有武術底子的演員，因此在動作戲上，也能詮釋地相當成功。本片亦受邀於2018年台北電影節明日台灣單元特別放映，引起觀眾相當大的迴響。



#### (四)《迷你連續劇》

《生死接線員》是一齣關於器官捐贈協調師的職人劇，器官移植條例自民國七十六年公布施行，在醫療人員的努力下，台灣器官移植的成功率及安全性都大大提高。然而，根據財團法人器官捐贈登錄中心的統計，106年等待器官移植的人數超過9000人，已經接受器官或組織移植的人數，卻不到500人，本劇從器官捐贈流程中關鍵職業——器官捐贈協調師的面向切入這個重要的議題。在本劇故事中，「死去活來」是器捐小組奉行的方針，不能讓生命白白的死去。因此每集的故事皆以死為

開頭，以生為結局。本劇主角是兩位個性鮮明的器官捐贈移植協調師，他們的工作穿梭在生死之間、安撫家屬、維護器官捐贈神聖性任務與責任，在各種複雜難解的器官捐贈案例中並肩作戰。在十集故事中，以職人的專業精神與工作現場，帶出十則生命的叩問與辯證：「死，是可以準備好的嗎？生命有輕賤貴重信價比的嗎？真正的愛是不顧一切留下來還是放手？」



圖說：《生死接線員》以職人的專業精神與工作現場，帶出十則生命的叩問與辯證。



(五)《公視新創電影》

《靈佔》的主題圍繞在靈異事件與心理壓力的抗爭，透過女兒在家庭崩解後，發生在她身上的靈異事件，同時也拋出幾個問題給觀眾：1、教育制度的扭曲。2、父母關係對孩子的影響。鬼怪與心理壓力，就像是光譜的兩端，無法定義對與錯。本片是導演洪子鵬第二次挑戰新創電影，企圖切入社會議題，希望本作品影響比《林投記》更深、更廣。



圖說：《靈佔》，藉助新創電影，切入社會議題。

《無法辯護》是台灣少見的法庭戲劇，本片在劇本階段就先入選電影優良劇本，並獲得司法院的專業諮詢，還順利借到台北市士林地方法院進行拍攝，是司法院首例。在拍攝過程中也由時瑋辰法官監督審理程序，確保台灣法庭戲的真實，讓司法走入民間，相當難能可貴。本劇傳達了在講求事證的法庭上，最難釐清的人性問題，在法官的自由心證下，存在著辯護律師無法辯護的灰色地帶。



圖說：《無法辯護》透過法官監督審理程序，讓司法走入民間。

## 二、兒少節目

### (一)《下課花路米-南向世界遺產》

《南向世界遺產》為製播十八年的兒少節目-《下課花路米》之全新系列。由上百位報名者，海選出來的七位國中小學生，帶領主持人以背包客旅行模式，在有限的時間及經費下，分組前往越南、印尼及馬來西亞三國的八個世界遺產。他們自行規劃食宿交通，合力解決旅程難關，是有別於學校的另類學習，更實踐了走出世界，親身體認身為全球公民的感受。

節目上檔除了以鏡面宣傳，並首次安排網路同步直播，企圖增加觀看人數，並藉由小小背包客面臨難關、克服恐懼等實境過程，增加話題討論，旅途中旅伴間爭吵後相互打氣扶持，孩子純真性情流露更提高網路按讚數及留言回饋。宣傳上另與國語日報合作，於播出時滿版刊登小背包客的心得感想。儘管過程辛苦難行，但結束時參與孩子都覺得不捨：「自己規劃行程、自己規劃錢，背著背包過自己的生活，這應該是每個人都想要的夢想」。十到十二歲的孩子，因為這個節目開了眼界，讓視野更寬廣。



圖說：《下課花路米》由上百位報名者，海選出七位國中小學生。



## (二)《水果冰淇淋》

已經二十歲的《水果冰淇淋》，依然活躍在水果社區，讓觀眾持續關注固定角色彼此的生活，並從中探索友情、親情、手足之間、鄰里之情等等。節目中觀眾詢問度最高、讓小朋友念念不忘、報名時總是秒殺的小勇士單元，也邁入第十二個年頭，總計已經超過一千人次小朋友參加過錄影。結合多位國內出色動畫工作者的故事影片，也榮獲多個國內外兒童影展的青睞，包括：106年度國人自製兒童暨青少年優質電視節目5星獎、首爾九老兒童影展、新加坡國際兒童影展、美國聖地牙哥兒童影展、首爾國際青少年影展、德國肯尼茲國際兒童及青少年影展、阿姆斯特丹國際兒童影展、聖路易斯國際兒童影展等。此外，節目也在YouTube開設專頻，上傳節目和故事影片之外，並陸續登上KKBOX、騰訊音樂平台等網路媒體，藉以增加節目的曝光率和影響力。



圖說：《水果冰淇淋》總計已經超過一千人次的小朋友參加過錄影。

### 三、紀錄片

#### (一)《變臉台灣》

《變臉台灣》秉持多元觀察台灣人文之美的精神，深入台灣各個角落，觀察台灣各領域的議題。本年度的《變臉台灣》特別邀請知名作家張曼娟擔任主持人，由她娓娓道來《變臉台灣》製播團隊一年來所發掘的動人篇章。本年度的《變臉台灣》主題包括：文物及歷史建物的保存、左翼思想家陳映真與他所創辦的人間雜誌，以歷史與政治為主題的桌

遊與電玩遊戲、治療犬、兒童遊戲權、全人性教育、妥瑞氏症花藝家吳尚洋、聽損舞蹈家林靖嵐、獨立出版、長照及老後生活。

除了豐富的人文紀實報導，《變臉台灣》也力邀各領域的代表性人物與主持人深度暢談各個主題。例如：與陳映真共事多年的紀實攝影家蔡明德、在 2017 年成功創造話題的電玩遊戲《返校》製作人、台灣動物輔助治療專業發展協會的動輔師劉怡均、不斷推出優良出版品的獨立出版社長陳夏民。透過這些來賓的自身經驗分享，讓觀眾更了解台灣的過去、現在與未來。



圖左：主持人張曼娟與電玩遊戲《返校》製作人姚舜庭；圖右：主持人張曼娟與紀實攝影家蔡明德。

#### 四、生活綜合

##### (一)《我的異國朋友》

《我的異國朋友》每集參與拍攝之台灣來賓，即是以觀眾角度出發和國際友人交朋友，實際和這些異國友人交流，更認識這些新移民族群，也更認識台灣這片土地。

節目試映會放映《我的異國朋友》第一集之《穆斯林》作為宣傳使用，並於放映後邀請《我的異國朋友》當中之印尼穆斯林朋友 Novi 以及丁安妮，與觀眾分享關於第一集節目中之齋戒月、開齋節與即將到來的宰牲節議題，以及第一集節目中所介紹之重要的 Halal 清真飲食概念。

因為《我的異國朋友》為全外景類實境拍攝，外景節目實際拍攝狀況往往需要遷就天候因素、環境因素，或是受訪者等不可全然控制狀況，拍攝條件未必每次都是極佳狀況，且拍攝節慶、活動這類型的內容往往是無法有重拍或是補拍可能，簽約選定之攝影機機型有時候



並不一定符合每次的拍攝狀況（如攝影機大小與機動性）。未來製作上可透過提前溝通解決困難，研議商討因應方式。



圖說：透過《我的異國朋友》，可以認識在台新移民族群。



(二)《單元劇口述影像節目》

電影和電視節目很多時候是沒有聲音和對白，只有表情動作或畫面，視障者因為看不見，所以不知道螢幕上發生了什麼事，又不方便一直問親友，加上沒有專業能力的人常常也不會描述影像，所以視障朋友雖然很想「看電影」、「看電視」，卻常常是「有看沒有懂」。

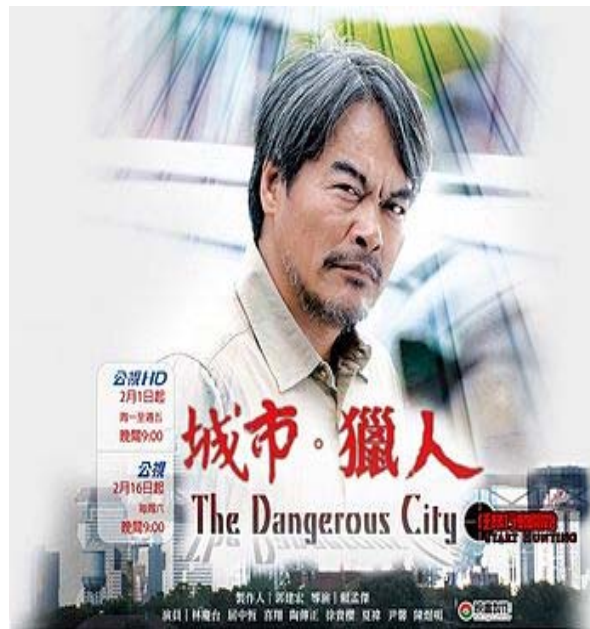
口述影像版的影視節目，就是在不干擾正常節目聲音和對白的情況下，將影片中重要的人物表情、動作、場景等視覺訊息，用語言插入解釋與描述，讓視障朋友可以完整地欣賞節目。106 年度製播口述影像版-公視人生劇展共 9 部《一瞬之光》、《媽，告訴我哪裡有光》、《十女》、《告別》、《數到十，讓我變成沈曉旭》、《阿嬤，搖哩搖哩》、《野模》、《銀河戰士特訓班》、《AR 盜夢事件》。



圖說：單元劇口述影像讓視障朋友可以完整地欣賞戲劇節目。

### (三)《其他口述影像節目》

今年製作兩部口述影像版--迷你連續劇《城市•獵人》及《含苞欲墜的每一天》。兩部連續劇中強烈的親情，愛情和出乎意料的劇情發展，加上導演使用許多大膽的敘事的技法，對於製作口述影像的單位來說，這兩部戲真的是一個很大的挑戰，面對這麼複雜的影片，口述的重點分三個順序，第一是把故事說清楚，第二是讓角色更加立體完整，第三是盡量保持每場戲的主要氛圍與節奏。希望更多的視障者可以「收看」這兩部劇集，一般觀眾如果過去已經看過本片，也可看看口述版本，或許會發現原來還有這麼多的精彩藏在口述之中。



圖說：《城市•獵人》及《含苞欲墜的每一天》有著出乎意料的劇情發展，提供視障朋友多元戲劇內容。

## 五、文化藝術

### (一)《藝術很有事》

《藝術很有事》每集半小時，是有觀點、多單元、無主持的全外景藝文節目。節目以藝術和藝術家為主體，策展為導向，每周以一個主題為核心推出二至三個單元，抑或製作特輯，跨界探索視覺藝術、表演藝術、文學、電影、建築、設計與大眾文化……等各領域的創作內涵。

節目的定位既非新聞也不是報導，而是能夠精準掌握藝術創作核心的紀錄短片，重視藝術和時代、社會的關係。第一季的內容觸及歷史、生態環境、國家重要事件、時代新趨勢、國際重要展演、文化現象、地方、族群議題……等諸多面向，以第一、二集為例，分別推出《白色恐怖》、《解嚴三十年》專輯，期望挖掘藝術的深刻動人之處，並成為觀眾親近理解藝術的橋梁。



圖說：《藝術很有事》跨界探索各領域創作內涵，節目定位既非新聞也不是報導，而是精準掌握藝術創作核心。



## (二)《公視表演廳》

《公視表演廳》106年共執行29場表演藝術節目轉播，包括：

1. 音樂類7場：台北市立國樂團《李天祿的四個女人》、NSO《浦契尼三部曲》、台北愛樂合唱團《2017台北國際合唱音樂節閉幕音樂會》、NSO《開季音樂會-莫札特三響》、台灣國樂團《動感彈撥》、《凍水牡丹 風華再現》、長榮交響樂團《浪漫音畫音樂會》。
2. 演唱會4場：《2017金嗓金曲演唱會》、《寶島歌王歌后懷念台語歌曲演唱會》、《菊花夜行軍15週年演唱會》、《2018古早味入台語金曲演唱會》。
3. 舞蹈類5場：國家兩廳院《尋，山裡的祖居所》、雲門劇場《棄者》、雲門2《捕夢》、蒂摩爾古薪舞集《心事誰人知》、雲門舞集《關於島嶼》。
4. 歌仔戲2場：明華園日字團《女寇 息紅淚》、一心歌劇團《啾咪！愛咋》。
5. 舞臺劇6場：天作之合劇團《MRT 2》、瘋戲樂工作室《木蘭少女》、同黨劇團《白色說書人》、衛武營《AMAHARA當台灣灰牛伸背時》、國家兩廳院《安娜與齊的故事》、台南人劇團《天書》。
6. 戲曲5場：李清照劇團《馬伯司氏》、台灣豫劇團《觀·音》、《杜蘭朵》、栢優座《惡虎青年Z》、國家兩廳院《蓬萊》。

共轉播29場演出，為無法前往演出現場觀賞的觀眾提供在家即可接觸到各類型表演藝術的服務，拓展及培養國內閱聽大眾藝術視野，開闢一個觀眾可長期接觸表演藝術的管道。





圖說：《公視表演廳》開闢觀眾可長期接觸表演藝術的管道。

#### 六、國內外節目採購

共有五類型節目：第一類是幼兒節目，精選針對一到六歲學齡前兒童製作的動畫，以兼具娛樂與生活教育的內容，提供家長可以安心讓兒童收看的節目內容。國內自製的動畫《吉娃斯愛科學》及《Food 超人》，以充滿本土色彩的畫風，介紹科普常識與食物營養小常識。



《兄弟冒險王》的主角馬丁和克里斯，可不是一對普普通通的兄弟。他們擁有尖端科技設備、以及對動物的豐富知識，可以隨時出動支援需要拯救的動物。除了劇情熱鬧有趣，也提供了動物、生態、生物等相關知識。



第二種類型是生態紀錄片，公視生態紀錄片多年來持續推出具有特色或特殊觀察角度的生態節目，讓觀眾更能自然而然瞭解保護環境的重要性。《地球脈動 2》是英國 BBC 的旗艦級紀錄片，延續第一季的大手筆，新一季介紹島嶼、山脈、叢林、沙漠、草原與城市裡的動物棲息環境，拍法震撼、貼近動物的主觀鏡頭、驚人視角，呈現地球的偉大壯麗、鬼斧神工。



《狗寶貝的秘密生活》則是動人的溫馨小品，以幽默的呈現方式、精確的科學根據，介紹狗是如何從野生掠食動物，搖身變成人類家庭中，不可或缺的明星寶貝，也看到很多狗主人和寵物狗寶貝的故事。韓國公視 EBS 製作的《中亞大地》呈現中亞的自然生態、獨特動物，以及當地居民生活，介紹世界屋脊帕米爾高原的生態和居民，感受當地的生活與寫意的日子。

第三種購片類型是國內外優質電影，周美玲導演探討同志議題的劇情片《替身》呈現同志少女尋找自我認同，勇敢做自己的過程。另一部《偽婚男女》以同志議題在傳統家庭引爆的衝突、糾結，延伸去思索世俗社會裡的框架。《巴克力藍的夏天》描述一位從小在都市長大的阿



美族男孩 Futing，在某一年夏天回到部落，才重新認識部落的傳統文化，同時也經歷了甜美的初戀。



侯孝賢導演 1987 年的作品《尼羅河的女兒》歷經數位修復，透過一位居住在台北邊緣的青少女林曉陽的生活各面向，呈現 1980 年代中期的都市風貌，也為當時具象徵性的地景、轉變中的家庭與社會留下紀錄。

獲得奧斯卡最佳外語片的伊朗電影《新居風暴》伊瑪德和拉娜是一對夫妻檔演員，因為工安問題被迫遷出原本的家，住進了德蘭的一幢公寓裡。他們本以為就此展開新居生活，不料妻子拉娜竟在家中遭到外人襲擊，昏厥的她被鄰居送往醫院急救，這個事件引爆出更多驚人真相，使兩人陷入難以預料的人生風暴。本片質疑了父權社會的價值觀，更凸顯中產階級無處棲身的困境。

第四種購片類型是國際優質戲劇，購買各國優質影集，提供觀眾欣賞來自各國的創意。大受歡迎的英國影集《新世紀福爾摩斯》已經進入第四季，這個堪稱史上最燒腦的影集，以震撼的劇情、巧妙的敘事手法呈現。這一季中福爾摩斯再次回到英國辦案，華生和瑪莉即將面對為人父母的大挑戰，而艱難的案件接踵而來。《新世紀福爾摩斯第四季》獲第 69 屆艾美獎《最佳電視電影獎》、《迷你影集或電視電影最佳男主角獎》（班尼迪克康柏拜區）兩項提名。改編自真人真事的《維多利亞女王》講述 19 世紀的英國，時年 18 歲的維多利亞女王登基，如何擺脫權貴壓制、獨掌大權，開啟了輝煌繁榮的維多利亞時代，以及她與丈夫艾伯特王子充滿浪漫色彩的愛情故事。



日劇《四重奏》，故事講述在東京卡拉 OK 巧遇的四位弦樂手共組成四重奏樂團，相處之下，發現這一切不是偶然的相遇！劇情逐漸帶出每個人的人生有不同的難題與秘密，亦進一步對人生價值觀進行對話與思考，別具風格。

第五種購片為其他類型節目，本類型包含了短片、特別節目、藝文類節目等。紀錄片《古典音樂年代》以大膽的概念、活潑的形式，將歐洲的音樂歷史搬上螢光幕，讓古典音樂更貼近大眾，結合歐洲歷史、音樂故事，由古典音樂界的巨星解說並且親自演奏名曲，不論是初次接觸或是古典音樂愛樂者都能夠在本系列中找到樂趣。八集內容包括了四個時期：巴洛克音樂、浪漫主義音樂、維也納古典樂派及現代音樂。

丹麥美食紀錄片《米其林人生》，一窺米其林指南的幕後，或得一星、二星或三星代表了甚麼意義？米其林國際總監艾里斯將介紹米其林神秘的評鑑過程，以及評鑑中的標準。另一方面藉由廚師、美食評論家的訪談可以瞭解到這本美食評鑑的爭議性。不論如何，米其林指南仍是眾多美食餐廳夢想追逐的目標。

《提琴雙傑雪梨演奏會》，網路崛起的雙人大提琴組合，由來自斯洛凡尼亞的 Luka Sulic，以及來自克羅埃西亞的 Stjepan Hauser 組成，這場在雪梨舉辦的演奏會中，他們跨越不同音樂領域，演出多首電影音樂，還精彩演繹歷年深受樂迷歡迎的經典流行樂曲。楊德昌導演經典作品《牯嶺街少年殺人事件》、《一一》及《青梅竹馬》在經過數位修復之後，也在這次購入，以主題影展的方式讓觀眾回顧這位影壇大師的傑作。





## 七、體育賽事

106 年度的體育賽事共播出 737 小時。本年度的體育賽事仍然是多元運動呈現，並針對台灣選手在國際賽事的表現，予以大力推廣與報導。舉例來說，雖然 2017 台北世大運的主要轉播單位是華視，但是公視仍然秉持著服務偏鄉以及無線電視觀眾的權益，積極洽談，終於將台灣選手在自己家鄉的傑出表現，忠實且即時的呈現給全國觀眾，也因為世大運的效應，爾後只要一有大型綜合國際賽事，觀眾一定指名收看公視體育。

自 2016 年登上世界羽球球后的戴資穎，也是公視體育忠實的粉絲們殷切期盼想看到的！因此，公視體育在 106 年度的計畫裡，絕對不會漏了 BWF 世界羽球巡迴賽。如同全世界桌球選手爭搶 ITTF 桌球世界巡迴賽桂冠般，BWF 世界羽球巡迴賽也是全世界羽球選手們的最高殿堂，而台灣選手戴資穎、周天成以及王子維等人，更因此一賽事讓全世界看見台灣，成為新一代的台灣之光。另外，一年一度的《瓊斯盃籃球邀請賽》，也是每年暑假莘莘學子們避暑的好去處。連續七年的《歐洲冠軍足球聯賽》，更是國內足球迷不會錯過的精彩賽事。其他還有《2017 亞洲棒球錦標賽》、《2017 亞洲及大洋洲纜繩滑水錦標賽》、《ITTF 桌球世界巡迴賽》、《ISU 花式滑冰》、《2018-19 英格蘭超級足球聯賽》、《2017 世界衝浪大賽暨極限運動》、《107 年中華桌球國手排名賽》，所有高水準的賽事內容，都讓公視體育再次獲得全國觀眾的一致好評。



圖說：公視轉播《2017 台北世大運》。



圖說：公視轉播《2018 亞洲羽球錦標賽》。



圖說：公視轉播《2017-8 歐洲冠軍足球聯賽》。



圖說：公視轉播《2017-18 世界花式滑冰錦標賽》。



圖說：公視轉播《2017 世界衝浪大賽》。



圖說：公視轉播《2017 亞洲棒球錦標賽》。





## 第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明

### 一、《我的異國朋友》

公視新住民相關的節目《我的異國朋友》是以實境方式類行腳外景類型節目，搭配豐富知識性訊息，內容拍攝以雙單機模式進行，節目過程佐以旁白串場，增加整體流暢度。全集調性走向輕鬆、有趣、溫馨、自然。希望大家能夠藉由節目，更認識身邊的朋友。8月17日於台北新移民指標性東南亞主題獨立書店「燦爛時光二手書店」舉辦節目首集的特映暨座談分享會。現場製作單位特地準備中東特色碳酸飲料，讓大家邊看節目一邊實際感受到濃郁的異國風情。

宣傳部分以網路為主，於每周釋出單元預告之時，搭配舉辦網路贈獎活動以獲得最佳曝光效果，平均觸及人數為 14,031、平均觀看人數為 3,786；另外亦於粉專上分享與新住民相關議題文章皆獲得不錯的回響。



圖說：《我的異國朋友》首播試映座談會

### 二、《藝術很有事》

2017年8月，公視推出全新自製節目《藝術很有事》，是全外景、多單元、每週半小時的藝文週報，探索視覺藝術、表演藝術、文學、電影、建築、設計、大眾文化……等不同領域的時代脈動與創作內涵，綜合與即時的提供有啟發性和引人入勝的藝文觀察。

由於新媒體已深刻改變閱聽人觀看習慣，《藝術很有事》期望製作精緻有節奏的紀錄短片，可同時適合頻道播出與網路收看。節目設計五個單元：《聚光燈下》，從議題出發探討藝術；《沙發 Talk》，邀請兩位專家談論與《聚光燈下》有關的主題，並推薦觀眾近期值得注意的藝文訊息；《創作這件事》，拍攝個別藝術家的創作；《大城小調》，看城市和藝術家之間的關係；《當我不做正業時》，則要打破藝術的專業範疇，探索民間的創造力，拍攝對象是對藝術有深度投入的上班族，白天有例行工作，晚上進行具創造性的個人藝文計畫、嗜好與活動。



圖說：《藝術很有事》主視覺

公視自製節目《藝術很有事》第一季獲第 53 屆金鐘獎人文紀實節目獎、節目創新獎雙料入圍的肯定，第二季更遠赴海外拍攝，為觀眾介紹《鄭問的英雄詩篇》、《威尼斯建築雙年展》專輯、《日本越後妻有大地藝術祭》專輯等，9 月 8 日起每週六下午 2 點播出。

行銷宣傳上，前期以發佈新聞稿與口碑撰文推薦為主，透過大眾媒體廣發節目開播資訊，而實質收看仍以網路與社群經營為重，以優質精緻的影片內容吸引喜愛文化、藝術領域的觀眾主動收看，形成口碑，節目播出至今深受好評，易觀看、分享的精緻影音，吸引五萬三千多人主動追蹤節目粉絲專頁。

### 三、《公視新創電影》

《公視新創電影 PTS Originals》全新戲劇品牌在 2017 年正式播出，希望能夠開啟更自由的創作空間，進而為台灣電視電影開拓新局，並接

軌國際市場競爭力。在過去以社會寫實為基礎，扶植新導演，並開拓類型與短片的徵案。

### 1. 短片

106年新創短片共6支作品，由7位7年級生導演編導，分別是由張凱洳、李原僑執導的《水槍》、由樓耀中執導的《無生》、由吳宗叡執導的《最後一次溫柔》、由陳彥宏執導的《暴好人》、由練健輝執導的《防蚊貼布》、由楊婕執導的《年尾巴》。題材關懷銀髮暮年生活、台灣急救醫療體系、器官捐贈議題，也有關注少女告別童年成長的寂寞，更或是無力中年面對復仇與命運課題的作品，類型豐富，包括台灣罕見的活屍片，展現年輕導演生猛迸發的創作力。



圖說：新創電影6部短片，由7位7年級生導演執導，類型豐富。

其中，《暴好人》、《無生》、《最後一次溫柔》經2018台北電影節選片在「明日·台灣」單元中大螢幕首映，透過電影節整體的推波助瀾，將影片介紹給電影圈的深度影迷；另外，6部作品也在9月8日至9日與光點華山電影館合作專題影展。透過實體特映，為新導演與戲劇品牌打開口碑與知名度，同時搭配有節奏的新聞稿宣傳，網路社群



的持續推波，將作品從大螢幕播出、電視播出，再延伸到網路OTT平台播放，讓作品有更長的生命週期。



圖說：「公視新創 x 光點華山」短片專題影展映後座談。

## 2. 長片

長片部分，徵案包括《靈佔》、《無法辯護》。

《靈佔》由黃騰浩、王淨、蔡淑臻等人領銜主演。故事描述，曾經意氣風發的刑警豪哥，數年前因一樁殺妻案的偵辦疏失而遭受打擊，再也不到前線偵辦。突如其來的『未成年少女砍人案』，卻再度將他捲入深黑的漩渦中。豪哥起初只想草草結案，卻在針對嫌犯王佳穎的逐步調查中，發現少女處處充滿謎團，竟燃起他追求真相的慾望。

案件即將水落石出之際，王佳穎竟出現疑似附身的詭異狀態。即便所有人都反對他繼續深查，豪哥卻堅持已見，亟欲釐清所有線索，卻絲毫沒有發覺，他早已深陷謊言與陰謀所編織的陷阱中……。





《無法辯護》由柯奐如、潘親御、藍葦華、古斌、王道、王滿嬌等人聯合演出。故事描述，在法院擔任公設辯護人的李慧貞，接任一樁由名律師王國超中途解除委任的青少年殺人案。因來自法院系統的背景得不到被告阿成的信任，再加上現有證據都對阿成不利，而審判長石法官更是打算在退休前俐落解決這起案件；眼看法庭的審理過程都只是形式，阿成重罪難逃。但阿嬤阿鸞始終相信自己的孫子阿成即使涉案也不會是主使者，於是百般求情奔波。有一個兒子的慧珍被阿鸞感動，決定求助前刑警竣良的協助抽絲剝繭，重新了解案情真相。但在所有人證、物證、法官心證都不在己方的有利立場，慧珍將如何面對與扳回劣勢？



2018年公視新創電影與光點華山電影館合作推出「公視新創 x 光點華山」專題影展，結合兩部徵案作品，以及另兩部公視長片《無界限》、《三天兩夜》舉辦大銀幕播映，推出實體活動包括售票記者會、媒體茶敘宣傳、映後座談活動、導演座談會等，建立品牌知名度；其次，透過網路行銷的方式，廣邀影評人撰文推薦、臉書社群的經營與操作、媒體專訪合作等，建立口碑；第三，因與光點華山的合作，附加光點華山電影館戶外媒體燈箱、海報、網站、社群等，推動跨媒體多角度的行銷合作。播映策略部分，以影展大銀幕首映後，回到電視頻道、OTT平台播出。

#### 四、《公視人生劇展》

公視單元劇節目《公視人生劇展》已有近19年歷史，是每年金鐘獎常客；更是公視戲劇招牌。藉體顯人生、多元題材之小品戲劇節目讓民眾親近，也帶動頻道其他節目觀賞。

有關單元劇宣傳，主要以國內各大平面及網路媒體報導為主，透過試映記者會，邀請戲劇演員、主創團隊等，藉媒體記者採訪報導、新聞

披露，獲得宣傳曝光。總計為《人生劇展》單元劇節目舉辦《小貓熊胖達的奇幻冒險》、《青苔》、《紅鼻子與小女孩》共3場試映記者會，發布新聞稿7則，獲得各類媒體共計超過百則以上報導。



圖說：公視人生劇展《紅鼻子與小女孩》記者會 前排左起演員林羽葶、製作人鄭秀英、演員余西潔、官家宇；後排左起演員吳朋奉、陶傳正、高英軒。



圖說：《小貓熊胖達的奇幻冒險》首映記者會於新光影城舉行。

## 五、《8號公園》

公視新製網路劇《8號公園》探討50+人生新方向，本劇主題聚焦在年過半百之後的人生，希望以生活化的戲劇風格呈現在這個年紀所面臨到的家庭價值、自我認同與社會問題。

熟齡的他們是不是真的都過著穩定的生活？事業也已經小有成就？曾經有過的夢想終於有時間可以完成？抑或是原先繞著家人打轉以及為了工作打拼的日子，在兒女長大之後、工作退休之際，甚至是健康亮起紅燈的50+這個轉折點，突然間人生前方又是一片茫然？《8號公園》是一個找尋自我的故事，開啟50後的人生新篇章。

由於設定為網路劇，宣傳部分將會較著重在粉絲頁推播上，從寒暄長輩圖拉近距離、或是公園劇照-「你在公園做甚麼」系列引起好奇為出發，後續搭配5位50+主要演員的快問快答影片，讓他們呈現較不同於劇中熟齡長輩的形象；其中每位主角都有自己要面對的人生課題，在劇情陸續播出後，也會引用各個角色的金句來引起更多的共鳴。

其他宣傳則主打熟齡群眾的媒體，探討50後世代各層面問題及如何活出新人生；而劇中的年輕一輩也將安排專訪，從晚輩的角度去看與長者之間的相處，希望引發年輕觀眾族群願意更了解自己父母，進而一起分享這部好戲。



圖說：《八號公園》媒體探班。

## 六、《下課花路米》

「百聞不如一見，親身來去體驗！」一直是公視兒少節目《下課花路米》的核心精神，繼2017年播出《同理心大考驗》系列之後，2018年初跟著小小背包客走了《南向世界遺產》之旅，要告訴孩子們的是課本中可能看不到的人事物，更重要的是學校沒教的生活體驗及學習。

在宣傳部分，找來經常帶著孩子上山下海到處去的聶雲和三兄妹們先來觀看第一集內容，並側拍四人看到同齡小朋友規畫行程、掌管預



算等等主導整個南向之旅的反映及回饋；後續也邀請當紅的親子旅遊部落客「sunny 背包流浪記」、「三小二鳥的幸福生活」以及「睡天使·醒惡魔·成長日誌」，來推薦本節目以及讓小孩主導旅遊的創舉，都引起網友們共鳴：「放手讓孩子去做，他們的成長將比大人想像的更多。」

同樣是出國探索，《下課花路米》結合現今最夯的自助旅遊型態——「背包客 backpacker」，讓參與者與收看者，都能同時學到旅程規劃、危機處理，以及世界遺產的知識！此外，小小背包客們也在旅途歸來後寫了整個準備的過程及心得，此內容亦節錄後刊載於國語日報副刊，讓許多對此節目有興趣的家長、孩子或師生，可以更了解小朋友勇敢壯遊的幕後努力過程。



三小二鳥的幸福生活  
1月24日 20:05 · 公開

#優質節目推薦  
#公視花路米兒少節目

我們家很少看電視，但當我接到公視下課花路米的邀約一整個完全被#南向世界遺產的內容給吸引住，從行程規劃、訂住宿到當地旅行，通通放手給10~13歲的小小背包客們包辦，製作單位和家長們實在是大大膽了！👍👍👍

尤其是那在旅程中隨時的不按牌理出牌，有歡笑、有挫折也有爭執落淚與成長，非常真實的節目就好像看著自家的親子自助旅行一樣，推薦給喜歡旅行的爸媽們和孩子一起觀賞！…… 更多

2018.1.29 南向世界遺產  
每週一二 下課花路米 Follow me go

公視節目推薦《下課花路米-南向世界遺產》。小小背包客勇闖世界 - 三小二鳥的幸福生活  
受保護的文章不會產生摘要。

WISEBABY.TW

你貼文的成效

10,383 觸及人數

388 心情、留言和分享

348 讚	339 在貼文上	9 在分享上
3 大心	3 在貼文上	0 在分享上
25 留言次數	25 出現在貼文上	0 出現在分享上
12 分享次數	12 出現在貼文上	0 出現在分享上
928 貼文點擊次數		
0 相片瀏覽次數	290 連結點擊次數	638 其他點擊次數

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

洞察報告動態是以太平洋時區回報。廣告動態則是以你的廣告帳號所在時區回報。

圖說：《下課花路米》與部落客「三小二鳥的幸福生活」合作宣傳。



圖說：《下課花路米》與「國語日報」進行系列合作。

### 七、《時光台灣》

公共電視與國家電影中心、台灣國際紀錄片影展 (TIDF) 首度攜手合作，邀請奪下國內外 40 多個大獎、逾 60 項肯定殊榮的 14 位導演 (依姓氏序)：沈可尚、林泰州、林婉玉、吳端盛、侯季然、姜秀瓊、陳芯宜、陳潔瑤、黃庭輔、傅榆、溫知儀、鄒隆娜、廖克發、鍾權，使用國家電影中心典藏的檔案影像，全新創作《時光台灣》紀錄短片。5 月 4 日至 5 月 13 日於台灣國際紀錄片影展 (TIDF) 世界首映，幾乎場場爆滿，公視主頻自 5 月 15 日至 6 月 30 日，於每週二晚上十點公視播出，一次播兩集。

整合性行銷宣傳分為三個階段：影展前期宣傳、影展時口碑宣傳，與公視播出宣傳。並建立官方粉專，與粉絲互動提昇討論度。影展前期，自 3 月 20 日起於官方粉專、公視粉絲團及台灣國際紀錄片影展官網逐步曝光各片照片、影片，打造觀影期待。首映會，更邀請合製三方及放映場地—府中 15 新北市紀錄片放映院的媒體出席，擴大媒體報導效應。影展時邀請意見領袖、藝人、寫手觀影，建立口碑，透過 fb 等社群媒

體擴散出去。公視主頻播出時每週發稿，持續提昇節目知名度。整體宣傳共獲得 82 則報導，媒體宣傳效益顯著。

本系列榮獲資深影評人藍祖蔚青睞，於其主持的廣播節目、粉專大量曝光，並於自由文化週報撰寫專文推薦。另與議題見長的中天新聞台《文茜的世界週報》節目及風傳媒、BioMonthly 進行跨媒體合作，其中，《不曾消失的台灣省》在風傳媒點閱率突破 13 萬，話題更延燒至 ptt 討論。



圖說：（第一排右起）文化部次長丁曉菁、《與引商阿姨對話》主角劉引商、新北市副市長呂衛青，與合製單位代表、導演於首映會合影。



圖說：資深影評人藍祖蔚專文推薦

## 八、體育節目轉播

各類型體育轉播賽事，觀眾也熱愛觀賞公視頻道。當受矚目的 2017 台北世大運開閉幕與賽事、第 28 屆亞洲棒球錦標賽、羽球錦標賽、歐冠杯足球賽……等，公視進行各類賽事轉播。此外，各項賽事重要訊息



也透過公視官方臉書，登載賽事簡介、最新訊息等內容，提供更豐富內容予國內民眾。

**公視粉絲團**  
 由財團法人公共電視文化事業基金會發佈 · 2017年10月6日 ·

捷報！捷報！恭喜中華隊！  
**【亞錦賽】台灣7局14比0打倒菲律賓**  
 冠軍戰對決日本  
 10/8（周日）晚上6:00冠軍戰  
 公視三台現場直播



CNA.COM.TW  
 亞錦賽打倒菲律賓 台日爭冠 | 重點新聞 | 中央社即時新聞 CNA NEWS

9,516 觸及人數	374 互動次數	620 點擊次數	加按推薦貼文
---------------	-------------	-------------	--------

陳彥達、Tsoao Shih Chieh 和其他 352 人 · 9則留言 4次分享

**公視粉絲團**  
 4月29日 ·

#GOGOGO #小戴加油 #重返球后  
**#2018亞洲羽球錦標賽**  
**#冠軍戰 戴資穎 VS. 陳雨菲**  
 4/29 週日 公視 16:50~18:30 直播（戴資穎比賽場次）  
 公視3台 14:00~19:00..... 更多



TW.SPORTS.APPLIEDAILY.COM  
**【有片】戴資穎殺進決賽 明午5時拼衛冕搶回球后 | 蘋果日報**

20,535 觸及人數	294 互動次數	927 點擊次數	加按推薦貼文
----------------	-------------	-------------	--------

公視粉絲團、甯基、Gh Lin 和其他 266 人 · 7則留言 9次分享

**公視粉絲團**  
 5月26日 ·

#頂尖對決金盃榮耀  
 #兩大豪門精彩賽事  
 皇家馬德里VS 利物浦..... 更多



15,460  
觸及人數

71  
互動次數

277  
點擊次數

加按推薦貼文

58

1則留言 3次分享

**公視體育**  
 由 Alec Chen Powpow 發佈 · 8月27日 ·

**【2018雅加達-巨港亞運】**  
 昨晚林加祐大炸裂，台灣轟爆韓國，大家一定開心到睡不著吧！  
 待會兒下午1點，公視主頻將播出棒球預賽 中華VS香港。  
 公視邀您一起為台灣英雄加油！  
 公視+ 網路直播：  
<https://www.ptplus.tv/live>



SPORTS.LTN.COM.TW  
**亞運》林加祐轟兩分彈 鄉民紛紛道歉 - 自由體育**  
 林加祐在ptt上被鄉民酸為史上最老、最弱、最沒資歷的亞運第四棒，...

7,361 觸及人數	249 互動次數	1,235 點擊次數	加按推薦貼文
---------------	-------------	---------------	--------

公視體育、洪曼楠、張敬玟和其他 230 人 · 5則留言 1次分享

圖說：公視及公視體育粉絲團提供第一手賽事消息。





## 第肆章 高畫質電視節目製播經驗分享

依照節目類型特性，在製播高畫質電視節目需應對不同的前置作業、拍攝技巧。公視基金會於 106 年將執行經驗，包括《我們的島》、《時光台灣 Reel Taiwan 2018》、《下課花路米—同理心大考驗系列》綜合整理後進行分享。

### 第一節 環保紀實報導《我們的島》-2018 年

《我們的島》節目紀錄台灣生態環境 20 年，除了上山下海走遍台灣，把最美的台灣呈現給觀眾，也提出很多警訊；2018 年 2 月花蓮發生大地震，8 月中南部發生嚴重水災，世界銀行指出台灣是自然災害相當頻繁的區域之一，而今外加極端氣候的影響，未來衝擊會更加嚴重，《我們的島》忠實呈現災難影響，理性分析防災與避災之道。



圖說：《我們的島》忠實紀錄台灣環境。

#### (一)823 水災，即時深度的紀實報導

8 月 23 日開始，熱帶性低氣壓帶來的強降雨，轟炸著南台灣，大水猛灌住家、道路、農田，汽機車滅頂，馬路變水路，膠筏與救生艇紛紛出動，從雲林、嘉義、台南到高雄都有淹水災情，尤其沿海地勢低窪的部分村落，被水圍困，淪陷水中央。《我們的島》第一時間來到現場，涉水進去淹水最深的嘉義掌潭村以及台南麻豆小埤里。



圖說：嘉義掌潭村淹水至一層樓高，走入社區拍攝需注意勿踩入排水溝。



圖說：台南麻豆地區淹水嚴重，車輛無法行走，只能背負攝影器材進入淹水重災區。

除了居民生活因淹水造成不便與財產損失，這次 823 豪雨，也重創畜牧養殖業，光是嘉義縣共有 91 家畜牧業者受災，災損金額高達 1.2 億元，突如其來的天然災害，農民已經苦不堪言，大量急需清運的死亡動物，更讓他們束手無策。



圖說：有些豬隻躲過水劫，在鄉間道路上避難，但積水久久不退，最後也會失溫死亡。



圖說：大量死亡的雞豬，待積水退去才能處理，拍攝現場發出腐爛惡臭，讓人難以忍受。

在多年的拍攝紀錄中，也發現到災難場景一直重複發生，影像就像照妖鏡一樣，照見歷史，所以在報導的時候，除了呈現災民之苦，我們更強調在面對一次又一次暴雨的突襲，水患的治理必須更深入了解土地的紋理，檢討錯誤的開發政策，把水該有的空間還給水，才是解決水患的根本之道。



圖說：近年來《我們的島》製作節目時，會用歷史素材去對比今昔。

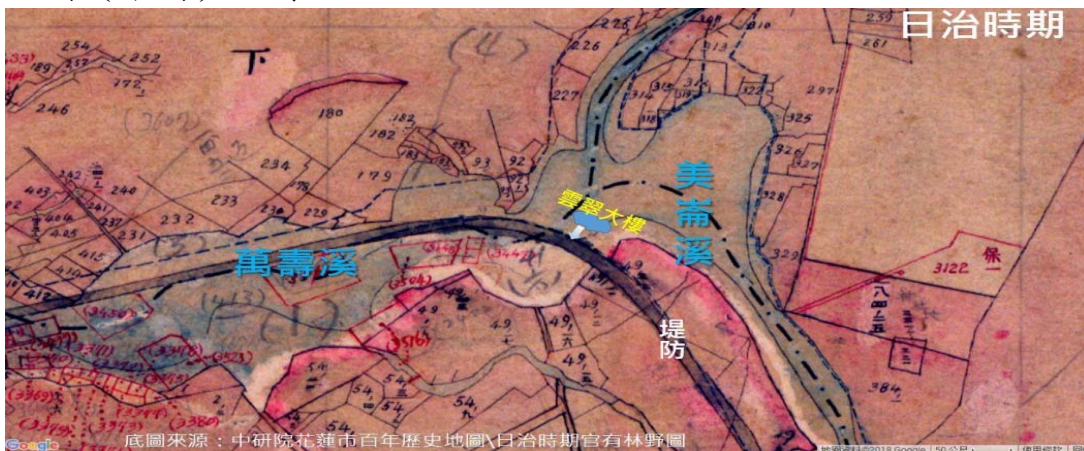


## (二)206 花蓮大震，完整理性的分析報導

2018年2月6日深夜，花蓮近海發生規模六，震源深度僅十公里的淺層地震，經過整夜劇烈搖晃，花蓮市區總共有四棟大樓倒塌，其中最引人注目的，是位於商校街的雲門翠堤大樓，十二層樓高的建築，三樓以下與地下室嚴重傾斜，被深埋地下，救難人員緊急救援，悲傷不安的氣氛籠罩現場。每次災難發生，在急促破碎的災難訊息中，如何藏起悲傷，呈現地震始末，分析因果，是記者的難題。



圖說：在地震現場，會特別著重建築物結構與地理環境，也可透過老地圖（下圖）比對現址。



## (三) 遙控空拍機使用

為了讓鏡頭有更不一樣的視角，今年大量運用遙控空拍機，尤其是災難現場，可以透過較高的視野，完整記錄整個區域的樣貌。



圖說：雲翠大樓倒塌現場

圖說：高處明顯看出村落被水圍困



圖說：透過空拍運鏡，可以呈現不一樣效果。

目前《我們的島》使用的空拍機，分別有兩個型號，以 DJI Phantom 4 Pro P4P 為主，Mavic Pro 為輔的運作模式。



圖說：DJI Phantom 4 Pro P4P，畫質較好，穩定度高，為業界普遍使用的機種。





圖說：Mavic Pro 體型小、輕便可折疊，被稱為口袋裡的空拍機，上山及出國拍攝攜帶方便。

2018年，《我們的島》見證了台灣許多的傷心記憶，也感受到極端氣候之下，未來的處境將更艱困，未來如何加強韌性，建構防災城市，是我們持續關注的焦點。



## 第二節《時光台灣 Reel Taiwan 2018》



### 播出時間

首映：第 11 屆台灣國際紀錄片影展 2018 年 5 月 4 日~5 月 13 日；

首播：公共電視台 2018 年 5 月 15 日~6 月 26 日。

### 一、金獎導演跨時代、跨世代、跨地域、跨文化多元觀點活化老影像



圖說：文化部次長丁曉菁、國家電影中心執行長陳斌全、公視總經理曹文傑、新北市副市長呂衛青、資深演員劉引商與導演一同熱鬧出席記者會。

《時光台灣》由公共電視與國家電影中心、2018 台灣國際紀錄片影展合作，邀請 14 位榮獲國內外多項影展大獎導演，運用國家電影中心成立近 40 年來所典藏的老影像進行全新紀錄短片創作，14 位導演以跨時代、跨世代、跨文化、跨地域的多元觀點重新活化詮釋老影像並創作出全新的故事內容。

公視長期致力於培養導演人才，以厚植台灣文化底蘊、呈現多元文化價值，近幾年由於台灣整體環境裹足不前，導演人才已紛紛向外尋求生存機會，為積極留住中生代人才、扶植更多新生代導演、並持續與製作環境產生連結，因此集結台灣 14 位在國內外極具聲量與能量的導演共同參與本節目計畫，以國家電影中心修復完成的老電影與台影新聞資料等老影像為創作素材，14 位導演從老影像素材發想創作新的紀錄短片故事，以不同手法、不同觀點重新賦予老影像新的時代意義。參與本次計畫導演皆為台灣紀錄片圈中不同世代的佼佼者，包括：入圍坎城影展鄒隆娜、台北電影節百萬首獎陳潔瑤、入圍柏林影展廖克發、入圍金雞百花獎的鍾權、華語紀錄片節短片組冠軍傅榆、金馬獎評審陳芯宜、金馬獎評審侯季然、台北電影節評審團獎林婉玉、台北電影節總監沈可尚、金鐘獎八項提名的溫知儀、榮獲紐約電視獎的姜秀瓊、入圍阿姆斯特丹影展的林泰州與學生吳端盛、台灣國際紀錄片影展首獎黃庭輔。



圖說：鄒隆娜導演拍攝多部新住民題材電影是業界明日之星。



圖說：台灣自由創作環境讓馬來西亞導演廖克發站上國際舞台。



圖說：泰雅族導演 Laha Mebow (陳潔瑤)拍攝原住民電影屢屢獲獎。

14 位導演中鄒隆娜導演為菲律賓新住民與外省第二代、廖克發導演為馬來西亞籍、陳潔瑤導演為泰雅族原住民；最年輕為 1988 年出生，最資深為 1961 年出生，相距 27 年時間光譜，也代表著 27 年不同的台灣，而導演黃庭輔 2016 年從國家電影中心影像資料管理工作退休，他的工作不僅見證了台灣電影的興衰與流變，同時也曾以多部紀錄片在國際間嶄露頭角，此次以紀錄片導演的身份參與節目拍攝將別具意義。2018 年是公視的 20 年，20 年前的 1998 年最年輕導演鄒隆娜還是十歲的年紀，她所看到的台灣是怎樣的台灣？我們從老影像裡爬梳過往的歷史光景，五十年後的今天，我們在時光洪流中重新賦予了老影像新的時代意義。



圖說：後排左起 姜秀瓊導演、林婉玉導演、陳芯宜導演、傅榆導演、陳潔瑤導演；前排左起 黃庭輔導演、廖克發導演、侯季然導演、林泰州導演、吳端盛導演，出席時光台灣記者會。



## 二、公視與國家電影中心合作開創短片新特色

節目特色：《時光台灣》節目由14位導演創作13部、每集20分鐘的紀錄短片，由導演從國影中心保存的五千多筆老影像中選擇並發想拍攝主題，不限語言、創意，以新拍攝的影像與舊影片並陳，或全片用老影像重新剪輯出新的紀錄短片。這次公視與國家電影中心共同合製節目，是國家電影中心成立近四十年來首次無償釋出老影像版權提供導演使用，除了彰顯台灣影像寶藏重新被看見的文化意涵，老影像的活化也代表了影視作品以另一種方式實踐了轉型正義的象徵，從那個台語片被打壓、台影影片作為政令宣導的年代跨越到數十年後的今天，我們身處在台灣自由奔放、科技噴發的時代裡，導演各自以不同觀點翻轉老影像的短片創作，讓台灣的影像作品大幅跨越思想藩籬，成為亞洲影視製作前衛、創新的先鋒。

用老影像二次創作是《時光台灣》節目的特色，也是台灣短片創作的新模式，溫知儀導演的《與引商阿姨對話》拍攝演出台灣第一部連續劇「晶晶」的女演員劉引商的故事，影片中運用的老影像是劉引商在1971年演出的第一部長片《跑道終點》，而當年這部片被禁演，直到2018年才在台灣國際紀錄片影展上映，透過相差近四十歲的女演員、女導演的對話，也讓四十年前彌足珍貴的老影像重新被看見。

來自馬來西亞的導演廖克發以紀錄片《不即不離》獲得許多獎項，這部片卻因為談論馬共題材在馬來西亞遭到禁播，導演為此想藉由參與《時光台灣》拍攝短片《螢火》的機會，找出在馬來西亞第一部被刪減的影片，是誰拍了這部片？他們是誰？影片中運用四十年前僑生在台受軍訓的老影像，今昔交錯的呈現讓老影像憑添了幾分時代的荒謬感。

沈可尚導演的影片《時光中》，以和在大學任教的父親冰凍三十年的父子關係為題材，導演透過與父親一起重溫年輕時期的台灣，期待能更了解他所不了解的父親。而同樣以老影像回憶父親的還有侯季然的《剪刀找貓》、鄒隆娜的《虎父的妞妞未而立》。《剪刀找貓》以走失的貓為開始，翻開的是家庭的記憶簿，父親在導演年幼時過世，影片裡藉由呈現台灣四十年前颱風淹水、自強號列車等老影像，想像父親在世時的情景。《虎父的妞妞未而立》導演鄒隆娜母親是新住民來自菲律賓、父親是外省人，特別的身份成為她創作的養份，然而父親卻在他入圍金馬獎那年過世，而她自己也在參與《時光台灣》節目這年邁向了三十歲，



她企圖以影像和聲音的時空對話，回想父親三十歲時經歷的台灣，整部影片多數由老影像剪輯成新影片，以創新的手法貫穿思念父親的主題。

黃庭輔的《大象會跳舞》，重現了 1950 年代台北圓山動物園猴子、山羊被人類訓練雜技的影像，全片沒有旁白，以動物哀傷的神情與音樂為敘事基調，當年大眾對於動物保育的觀念不明，影片中動物表演的畫面如今看來殘忍，而台北圓山動物園早已消失在台灣年輕人的生命裡，儘管動物保護觀念已有非常大的進步，但被關在籠子的動物是否就真的快樂？是導演探討的議題。

姜秀瓊導演的《太陽雨》以早期大學聯考的珍貴老影像為開場，敘述自己考上台北藝術大學遇到同學成為知己，同學卻在意外中英年早逝，同學的同志身份在當年被視為無法公開的話題，二十六年來想為同學拍攝影片的心願從未停止，藉由參與拍攝《時光台灣》影片，導演終於梳理了存在心中的課題—愛、藝術與生命。

陳芯宜導演的《恍惚與凝視的練習》特邀楊明勳、罕病聲音表演藝術家黃大旺配製台語旁白，以實驗、紀錄手法呈現抽象的主題，導演說：「在影像通膨的這個時代，『影像存在的意義』、『影像的倫理』是身為影像製造者的我，無法不去思考的。在執行這計劃的思考過程中，我望向天秤的兩端，一端是這五千多則、從 1945 到 1985 的台影新聞片段，一端是持續出現在我作品中的子題：儀式、信仰、邊緣、身體、人的處境…試圖讓天秤的兩端靠近，尋找可對話的縫隙。對我來說這是一個練習，練習回到最初的恍惚與凝視。」

泰雅族導演陳潔瑤的《32 公里~六十年》敘述自己四歲就離開了部落，直到十年前，才跟著主角阿公 Wilang 回到老部落一起尋根。七年前，快七十年沒人住的老部落，幾乎沒有路可以走，只有 Wilang 拖著快八十歲的身體，跟著他們一起上山。Wilang 心心念念、魂縈夢牽的，仍是他生長的那塊土地，導演透過 Wilang 的故事，期待把泰雅族精神與信任傳達給民眾。導演說：「這次將國影中心的老影像，與自己七年前於部落尋根所拍攝的老影像結合，對於老影像的保存特別心有所感，愈老的東西價值更珍貴，就像阿公的年齡一樣。在不同時代，對原住民的用語、文化認同也不同。在搜尋老影像時，關鍵字要用山胞，而不能原住民」。

傅榆導演的《不曾消失的台灣省》以華僑第二代的觀點，藉由大量使用省府新聞畫面與自己對話，除了呈現成長過程中不斷尋找身份與認同的探索歷程，也期待社會彼此能更相互理解與包容與自己不同

觀點的人，其中運用台語片《王哥柳哥 007》片段，有趣的畫面也勾起了台語黃金年代的記憶。鍾權導演從二十歲到四十歲長期往來於台北與北京，他以實驗手法拍攝的《一中》，大玩鏡面遊戲，左右倒反的影像結構，消失在交會的中線時，呈現了萬花筒的迷人視效，以大膽創新的手法呈現了嚴肅的身份認同的議題。

林泰州與學生吳端盛拍攝的《最後的影像化石》，將老影像以科幻未來的手法呈現，2118年外星人X駕駛飛碟來到地球看到地球人所保存影像……，全片以黑白影像剪輯完成，除了kuso的觀點對白，也看到國影中心保存的大量珍貴影像，藉由顛覆與翻轉達到了活化影像的特別意義。

影片內容：



片名：與引商阿姨對話

導演：溫知儀

介紹：影視合作關係之外，劉引商與溫知儀也是忘年之交。透過知儀的拜訪，我們進入引商的生活，也回顧她這五十年的演藝之路，無論平淡或璀璨，她有她始終如一的態度。

國家電影中心影像資料：

《跑道終點》The End of the Track
《楓葉情》Forever My Love
《天生一對》The Funny Couple



片名:默默行

導演:林婉玉

介紹:阿忠,一位非直立人。他是劇場工作者,行動者。走路是他身體訓練的基礎,也是他表達意見的方式。漫長而反覆的行走,伴隨煙停留的時刻,他進入「我是誰」的小小的想像裡,予以自己生之重力。

國家電影中心影像資料:

《台灣省警備總司令部勞動訓導開訓典禮》  
Newsreels No. 0003



片名:螢火(福州話)

導演:廖克發

介紹:這是一部關於馬來西亞華人的故事。述說18世紀末、19世紀初,散落和遊走在南洋這塊海域上的海外華人,猶如遊移在兩岸的黑

水之上,漂浮不定的螢火。

國家電影中心影像資料:

《菲僑生回國服務》	Newsreels No. 0084
《旅菲僑生返國服務》	Newsreels No. 0142
《旅菲僑生接受戰鬥訓練》	Newsreels No. 0144
《自大陸逃港26位僑生來台觀光》	Newsreels No. 0155
《旅菲愛國僑生歸國參加軍中服務》	Newsreels No. 0104
《新聞特寫 暑期青年育樂活動》	Newsreels No. 0585
《新聞特寫 暑期青年育樂活動》	Newsreels No. 0688



片名：時光中

導演：沈可尚

介紹：我鮮少和自己的父親見面、說話。「老影像」以一個獨立的，虛幻的「時間」，私密地佔據我，及我父親的意識或記憶。在冰凍關係近30年時，我期待用「電影」的手

段，紀錄這個「時間」，當它輻射在真實情感世界，是具體而直接的一段歷程。

國家電影中心影像資料：

《台北之晨》	A Morning in Taipei
《合歡山賞雪》	Newsreels No. 0802-3
《碧潭之夏》	Newsreels No. 0186
《嘉義縣玉山健行隊》	Newsreels No. 0932-3
《六十年暑期青年育樂活動（二）》	Newsreels No 0957-1
《高山野營》	Newsreels No. 0366



片名：剪刀找貓

導演：侯季然

介紹：貓在暴雨的夜晚一去不回，網路上傳言把剪刀對準家門口，心中呼叫貓的名字，神秘的力量會帶領貓回家。隔著半個地球，我默念貓的名字，記憶卻帶領我橫越冥

河，那些在過往歲月裡走失的，都重現眼前。剪刀劃開了時間，貓找得到回家的路嗎？

國家電影中心影像資料：

《六月霪雨》	Newsreels No. 0654
--------	--------------------



《九月大雨》	Newsreels No. 0667
《自強號列車》	Newsreels No. 1250
《高速之旅》	Newsreels No. 1248



片名:大象會跳舞

導演:黃庭輔

介紹:每人的童年都有一個動物園。1950年代是猴子騎車、獅子跳火圈等表演的快樂天堂。如今動物處於人工化的「虛擬自然」中,被制約成「人化」的動物。失去原

始的習性,在無聊的環境裡,身心逐漸變異。翩翩起舞的大象是快樂、焦慮還是墜入無盡的深淵?

國家電影中心影像資料:

《動物表演》Newsreels No. 0032
--------------------------

《動物表演》Newsreels No. 0106
--------------------------



片名:太陽雨

導演:姜秀瓊

介紹:1995年的台灣經濟處於高峰,藝術花朵盛開,我們正羽翼豐滿強健待飛,26歲的他卻驟逝,他的離去像是生命中的一道裂痕,一記響鐘…。當我們回顧他青春的微笑與愛的苦楚,發現二十多年後這響鐘之餘波仍盪漾,短暫時光交流的火花仍在持續發酵。

國家電影中心影像資料:

《大專學院聯合招考新生》
--------------

Newsreels No. 0150
--------------------

《省市立中學暨大專學校入學聯招》 Newsreels No. 0191

《高雄市高中聯合入學考試》 Newsreels No. 0841-3



片名:32公里~六十年(國語、原住民語)

導演:陳潔瑤

介紹:那年,部落的年輕人,又開始發起回老部落的尋根活動。快七十年沒有人住的老部落,幾乎沒有路可以走,只有 Wilang 拖著快八十歲的身體,跟著我們一起上山。

隨著 wilang 的腳步,尋根像是一條穿越時空的路,而下山後,隨著老人家的夢境,我們一起穿越了那些時代的記憶與影像……

國家電影中心影像資料:

支那事變第一輯 膺懲的聖戰

台中縣電影新聞第一集

日警視察蕃社

Formosa

高砂族素描(高砂族素描)



片名:恍惚與凝視的練習(台語)

導演:陳芯宜

介紹:在不斷地規訓收編下,儀式、信仰、身體、人與神的處境,都漸漸朝向失根、失去土地與人際鏈結

的方向走去。無論是人或神，一切的毀壞與重生，在這之中相遇，尋找安住的角落。

國家電影中心影像資料：

《進步中的台北市》	Newsreels No. 0320
《春節小景》	Newsreels No. 0218
《極待援助的傷殘兒童》	Newsreels No. 0648
《雪莉颱風災害及搶救情形》	Newsreels No. 0339
《進步中的雲林縣》	Newsreels No. 0626
《婦女教養所巡禮》	Newsreels No. 0441
《少年輔育工作》	Newsreels No. 0766
《北市大安區舉行盛大祭典》	Newsreels No. 0261
《歐泊颱風肆虐宜蘭災情慘重》	Newsreels No. 0438
《葛樂禮颱風過境本省北部受災》	Newsreels No. 0499
《台中縣改善民俗示範拜拜》	Newsreels No. 0830-3
《台南縣安定鄉社區建設》	Newsreels No. 0845-3
《高雄市節約的中元節拜拜》	Newsreels No. 0848-3
《台中縣示範祭典》	Newsreels No. 0888-2
《宜蘭縣國民禮儀演示觀摩會》	Newsreels No. 0957-2
《地方自治的新頁》	Newsreels No. 0334
《省議員考察煤礦保安措施》	Newsreels No. 1002
《私立台南救濟院育幼工作》	Newsreels No. 1078-3
《消除騷亂（一～三）》	Newsreels No. 1108o

《萬華大拜拜》	Newsreels No. 0258
《龍山寺元宵花燈展》	Newsreels No. 0524
《台南學甲鄉慈濟宮進香大遊行》	Newsreels No. 0943-3
《北港花會》	Newsreels No. 0704
《台北縣三峽鎮橫溪托兒所》	Newsreels No. 0939-2
《民族的幼苗》	Newsreels No. 0417



片名：虎父的妞妞未而立

導演：鄒隆娜

介紹：在即將步入三十歲的而立之年，Rina 依舊在迷茫摸索著並不安穩的、想成為電影導演的生活。這一年，她特別思念的爸爸

Richard，從天上派出他最愛的生肖虎，替他默默聆聽、陪伴著女兒

搖搖未立的生活聲軌，透過電影去遙想迴放他 30 歲那時 1950 年代世界有著哪些面貌？

國家電影中心影像資料：

《桃花江》Songs of the Peach Blossom River
《翠嶺長春》Spring of Jade Hill
《山歌皇后》Queen of Folk Songs (aka Bean-curd Queen)
《黑妞》Black Tulip of In-Ka-Bough
《罌粟花》Opium Poppy
《半下流社會》Halfway Down
《噴火女郎》The Blazing Charmer



《王哥柳哥遊台灣》 Brother Wang and Brother Liu Tour Taiwan
《黃帝子孫》 We are Chinese
《長巷》 The Long Lane
《阿三哥出馬》 A San Ge Chu Ma
《農機花木蘭》 Mulan with Agricultural Machinery
《大地豐收》 Bumper Harvest
《食物與營養》 Food for Nutrition
《起司的營養》 Cheese for Nutrition
《農家好》 Happy Farm Life
《畜牧生產在台灣》 The Livestock Industry in Taiwan



片名:不曾消失的台灣省

導演： 傅榆

介紹：身為一個從「非本省」家庭長大的小孩，我其實本來對「台灣」是不存在認同感的。在「台灣省」這個名詞似乎即將成為歷史的現在，卻想藉這部短片重新從省籍的角度

來爬梳自己的過去，那是因為，這是我理解台灣的過程，也是期待未來能被台灣理解的機會。

國家電影中心影像資料：

《王哥柳哥 007》 Brother Wang and Brother Liu 007
《黃帝子孫》 We are Chinese
《再見台北》 Goodbye, Taipei
《宋主席省政訪問活動《八十二年三月》A Newsreel of Taiwan Film Studio
《宋主席省政訪問活動《八十二年四月》A Newsreel of Taiwan Film Studio

《宋主席省政訪問活動《八十二年五月》A Newsreel of Taiwan Film Studio	
《勤政廉明愛斯土》	A Newsreel of Taiwan Film Studio
《台灣省政府疏遷台中》	Newsreels No. 0162
《台灣省政府正式遷入中興新村辦公》	Newsreels No. 0187
《蔣中正總統巡視中興新村》	Newsreels No. 0209
《全省第六屆國語文競賽》	Newsreels No. 0926-1
《省主席謝東閔巡視台南縣農村豐收》	Newsreels No. 1007-1
《省府主席巡視地方建設》	Newsreels No. 0878
《省主席陳大慶巡視高雄縣》	Newsreels No. 0898-3



片名：一中

導演：鍾權

介紹：人說，夢的故事在現實中是相反的，然而有時現實又像場夢，如同鏡像，看似反，時光卻不再返，看著而鏡中向前的面容，是真實的我，還或許是鏡外人的副本，這是時空凝滯的島嶼，當下的某個片段

在夢中似曾相識，過去、現在、未來，時光雙城，同一世界，同一夢想，僅止於想，卻無法享。

國家電影中心影像資料：

《先總統蔣中正與台灣》	Newsreels No. 1176
《蔣中正總統與台灣專輯》	Newsreels No. 0315
《蔣中正總統與台灣（一）（二）（三）》	Newsreels No. 0649
《慶祝中華民國六十四年國慶閱兵大典》	Newsreels No. 1125
《慶祝五十八年國慶各項活動專輯》	Newsreels No. 0851
《條條道路通自由》	Newsreels No. 0103

《今日大陸》	Newsreels No. 0653
《十萬包口糧飄向大陸》	Newsreels No. 0406
《空飄食物藥品救助大陸災胞》	Newsreels No. 0391
《天才兒童書法表演》	Newsreels No. 0123
《慶祝中華民國六十五年國慶—花車遊行》	Newsreels No. 1160-2
《四十九年雙十節慶祝國慶專輯》	Newsreels No. 0286
《今日臺灣》	Newsreels No. 0090
《蔣中正總統與台灣（第四集）》	Newsreels No. 0799



片名：最後的影像化石

導演：林泰州、吳端盛

介紹：2118年，外星人X駕駛飛碟來到這污染致使人類滅絕的廢棄地球上勘查，在地球中撿到一批腐爛的「影像化石」(廢棄的老電影)，

X對這些舊影像充滿疑惑：為何蓋冒煙機器？為何有剪帶（剪綵）儀式？為何要製作這難搞的虛構影像？這是一部科幻而另類的影片……

國家電影中心影像資料：

《神龍飛俠》Dragon Superman	
《月光大俠》Moonlight Superman	
《飛天怪俠》Skyfly Superman	
《台糖副產品加工廠開工》	Newsreels No. 0168
《高雄硫酸銹廠擴建工程竣工》	Newsreels No. 0173
《中國人造纖維工廠開工》	Newsreels No. 0181
《台灣塑膠工業高雄塑膠廠開工》	Newsreels No. 0185

文化部捐助「106年內容產製與應用計畫」結案報告

《台灣機械工業展覽兩週年紀念》	Newsreels No. 0208
《雲林區地下水開發工程舉行開工典禮》	Newsreels No. 0243
《台灣通信工業公司開工典禮》	Newsreels No. 0301-1
《蔣中正總統與台灣專輯》	Newsreels No. 0315dio
《電器工業的新發展》	Newsreels No. 0357
《高雄市三大工程竣工》	Newsreels No. 0438
《台灣鳳梨工廠落成》	Newsreels No. 0455
《越南經濟考察團訪華》	Newsreels No. 0459
《黃杰主席為環球水泥公司開工剪綵》	Newsreels No. 0483
《五十三年經濟建設展覽揭幕》	Newsreels No. 0560
《松山煙廠巡禮》	Newsreels No. 0576
《天安演習》	Newsreels No. 0595
《高雄港冷藏庫落成》	Newsreels No. 0602
《工商業的新貌》	Newsreels No. 0615
《慶祝台灣光復二十年專輯》	Newsreels No. 0616
《進步中的台北縣》	Newsreels No. 0622
《進步中的雲林縣》	Newsreels No. 0626
《國產水泥公司高雄廠揭幕》	Newsreels No. 0658
《台灣省第一家鋼板製造廠》	Newsreels No. 0662
《進步中的高雄市》	Newsreels No. 0712
《嚴家淦副總統主持兩座化學工廠開幕典禮》	Newsreels No. 0769
《高雄市台塑爆炸》	Newsreels No. 0809
《宜蘭縣工業建設》	Newsreels No. 0912-2



《宜蘭縣處理空氣污染問題》	Newsreels No. 0934-2
《新竹縣的水泥工業》	Newsreels No. 0963-2
《高雄市積極處理公害問題》	Newsreels No. 1008-3
《高雄港擴建》	Newsreels No. 1107-3
《記者團參觀省政建設》	Newsreels No. 1123-1
《十項建設工程積極發展中的石油化學工業》	Newsreels No. 1123-2
《雲林縣沿海防風林》	Newsreels No. 1166-3
《空氣污染的防治》	Newsreels No. 1190-1
《公害的防治》	Newsreels No. 1178-1
《六十三年近代工程技術討論會（二）能源加工出口區及運輸》	Newsreels No. 1090
《高雄縣林園鄉祝壽活動》	Newsreels No. 0972-3
《中鋼建廠與石油化工》	Newsreels No. 1179-2
《西螺大橋特輯》	Newsreels No. 0052
《台灣省慶祝第二屆光復節大會》	Newsreels No. 0012
《民族舞蹈晚會》	Newsreels No. 0054
《高雄市舉辦直接教學觀摩會》	Newsreels No. 0098
《台北市國民學校學童體育表演》	Newsreels No. 0122
《兒童寫生比賽》	Newsreels No. 0357
《光隆輪爆炸》	Newsreels No. 0370
《新竹聯義火藥廠爆炸》	Newsreels No. 0384
《人造雨》	Newsreels No. 0415
《民族的幼苗》	Newsreels No. 0417
《防颱專號》	Newsreels No. 0422

《愛美颱風過境》	Newsreels No. 0442
《竹南慈裕宮建醮盛典》	Newsreels No. 0524
《首屆世界兒童畫展》	Newsreels No. 0668
《雲林縣農忙托兒所》	Newsreels No. 1166-4
《嘉義縣兒童美術徵選》	Newsreels No. 0872-3
《新竹縣動物園》	Newsreels No. 0904-2
《動物表演》	Newsreels No. 0032
《動物表演》	Newsreels No. 0106
《首座核能電廠竣工》	Newsreels No. 1263
《空襲疏散避難防護常識》	Newsreels No. 0999

### 三、以有限預算整合國家資源擴大平台



《時光台灣》節目除公視頻道主頻、公視3頻播出外，更與2018台灣國際紀錄片影展(TIDF)合作放映—時光台灣2018：翻檔案，本次影展分為八個場次在華山光點與新北市府中15放映並開放導演與觀眾互動，華山光點共放映五場票房皆為完售。公視、國家電影中心、2018台灣國際紀錄片影展都面臨了預算有限的現況，但三方共同努力交換資源提供互惠，整合國家資源並善盡達成相加的效果，國家電影中心無償提供老影像給公視，達到了活化影像與推廣的目標，公視在預算有限的情況下獲得珍貴素材並創作新的影像形式，從電視拓展到大螢幕放映，達到了擴大到平台、服務更多觀眾的目的，台灣國際紀錄片影展在影展期間，公視協助發稿宣傳、臉書推廣，讓票房闖出了不錯的佳績同時也達到影展推廣的目的，對於導演人才發展乃至台灣創作環境的資源整合，都是一次美好的合作。

#### 四、國內外持續推廣台灣創作能量



圖說：華山光點放映導演與觀眾互動熱烈。



圖說：導演陳芯宜為自己的作品在公視攝影棚錄製引言。



#### 1) 《時光台灣》導演群展現創作凝聚力，媒體曝光率極高。

國影片庫不再冷冰冰 14位導演舊片新拍《時光台灣》 2018.4.17 聯合新聞網

14位導演齊聚新創作與老影像結合《時光台灣》 2018.4.17 鏡週刊、Yahoo奇摩新聞

14位導演攜手合作用老影像創作紀錄短片《時光台灣》2018.4.17 上報、Yahoo奇摩新聞

文化部捐助「106年內容產製與應用計畫」結案報告

14名導演受邀 老影像創作刻畫台灣老時光	2018.4.17	中央社、CNA、聯合新聞網
「時光台灣」系列紀錄片 府中15全球首映	2018.4.17	中時電子報
時光台灣紀錄短片首映 眾導演齊聚	2018.4.17	HiNet 新聞噓！星聞
紀錄片用舊影像說新故事 劉引商鼓吹觀眾進戲院！	2018.4.17	HiNet 新聞台灣英文新聞
第十一屆台灣國際紀錄片影展—《時光台灣》系列紀錄片 府中15全球首映	2018.4.17	中央社訊息平台
80歲劉引商笑稱「價碼不變」 自嘲有得獎魔咒	2018.4.17	噓！星聞
80歲女星籲公開禁片 國際紀錄片影展萌佳偶	2018.4.17	蘋果日報
劉引商喊話沒漲價 向導演招手	2018.4.17	自由娛樂
《時光台灣》用老電影說話 展現不一樣的台灣	2018.4.17	大紀元
國際紀錄片影展 《時光台灣》首映	2018.4.18	青年日報
重現老電影檔案 14位紀錄片導演拍攝短片		新唐人亞太電視台
國際紀錄片影展動物議題躍上大銀幕	2018.4.17	台灣動物新聞網
愛貓每晚外出旅行…走失10個月 侯季然《剪刀找貓》：真的會回來	2018.4.17	ETtoday 新聞雲
她30歲卻「未而立」，亡父竟化成老虎託夢…1場黑白夢境，看見分隔黃泉最動人的父女情	2018.5.9	風傳媒
「外省」女孩找認同 傅榆新片《不曾消失的台灣省》與身世對話	2018.4.17	民報
「你真心認同台灣嗎？」從小在台北長大的「外省」女孩，透過拍紀錄片找出自己的根	2018.5.10	風傳媒

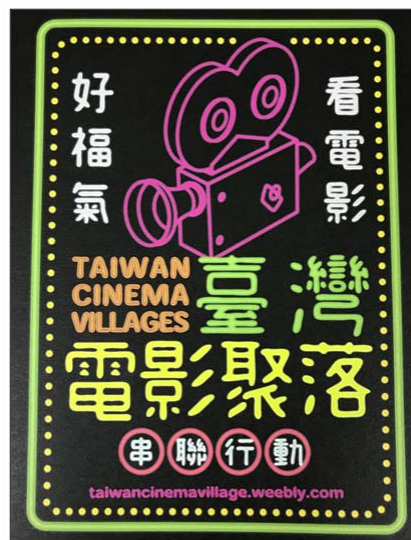


養 8 年愛貓走失，傷心佈下《剪刀找貓》陣法！貓奴導演印證：找回更多「遺失的東西」…2018.5.11 風傳媒
外星人眼中的兩蔣時代是什麼樣子？X 星人：崇拜威權、沒見過那麼蠢的物種 2018.5.14 風傳媒
80 歲劉引商被喻「地表最強媽媽」女兒現身映後歡慶母親節 2018.5.14 中時電子報
步行 300 小時！肢障導演為正義發聲 獲封「地表最強非直立人」2018.5.15 蘋果日報
活化典藏影像 《時光台灣》老影片撞擊新火花 2018.5.20 鏡週刊
燒日記瞞性向 22 年後亡友帶路續舊緣《時光台灣番外篇》2018.5.20 鏡週刊
廟會放映《女王蜂》出現兩個紅點 原因竟是《時光台灣番外篇》2018.5.20 鏡週
沈可尚導演花 30 年 與父親在《時光中》重新對話 2018.5.21 nownews
愛貓離家走失 導演使出神奇「剪刀找貓」秘法 2018.5.26 自由時報
侯季然找貓尋記憶 寄情時光台灣紀錄片 2018.5.29 YAHOO 新聞
《剪刀找貓》找貓也找家族記憶 愛貓人士看了就懂 2018.5.29 鏡週刊
《藍祖蔚看電影》前進影像廢墟尋找台灣魂魄 2018.6.3 自由時報文化週報
《藍色電影夢》時光台灣：從廢墟中重生 2018.6.5 自由時報自由評論
《太陽雨》憶青春 《恍惚與凝視》練神話 2018.6.5 YAHOO 新聞
【電影餐桌   原味】廖克發×傅榆×陳潔瑤：每一部紀錄片的身世，都是人 2018.4.30
《時光台灣》特映會 新舊影像重新對話 2018.5.22

公視《時光台灣》展現臺灣 每週二晚間連播兩集	2018.5.14	YAHOO 奇摩新聞
陳潔瑤記錄泰雅精神 時光台灣最推薦	2018.6.12	YAHOO 奇摩新聞
傅榆解析理解台灣的過程 鍾權大玩鏡面遊戲		
以外星人視角 《最後的影像化石》諷刺人類行徑		
公視《時光台灣》紀錄短片 6/26 播出《最後的影像化石》		

2) 《時光台灣》於公視頻道播畢後仍持續推廣，國家電影中心的台灣電影聚落計畫《紀錄光影》單元將放映影片。

3) 《剪刀找貓》入圍 2018 年高雄電影節短片競賽單元，《32 公里~六十年》獲韓國蔚山 Ulju Mountain Film Festival 邀請放映，《太陽雨》《時光中》《螢火》《32 公里~六十年》《一中》獲香港 InDPanda International Film Festival 邀請放映，《螢火》獲馬來西亞 Freedom Film Festival、新加坡 Singapore International Film Festival 邀請放映。





### 第三節 《下課花路米—同理心大考驗系列》製播經驗分享



《下課花路米—同理心大考驗系列》，是繼《下課花路米》十多年來行腳探索節目後最大的調幅，以真人實境方式，而且聚焦在參與的孩童身上。本系列應該算是國內外首度以同理心的培養為內容的兒少節目。這個節目設計主題、情境和內容，讓體驗的學童處於這個環境和狀況之下，經歷的過程能夠換位思考，產生同理心。



圖說：街友同理。讓體驗的學童能夠換位思考，產生同理心。

和其他兒少節目不同的地方，就是強調這並非小朋友快樂的學習，而是會歷經尷尬、難過、挫折的過程之後，獲得成長，正所謂實踐古人的說法「不經一事，不長一智」！而選擇的主題如：小男生體驗女生生



理期、長輩失智的心酸、尊重智慧財產權的重要、如果自己街友、因外貌體型而被歧視的感覺…等主題，都是非常生活而且重要的，體驗過後的同學和觀眾師長，幾乎贊同這是個有效的作法。



節目體驗者分成兩組，皆以雙單機拍攝，有效捕捉體驗時的情緒和反應。每組各為兩名孩童，讓他們遇到的情況也不同，從互動中瞭解他們真正的感想，更能兼顧節目的深度和廣度。

《下課花路米—同理心大考驗系列》共 18 集，是跳脫以往行腳、知識探索的型態，並不強調快樂學習，而是讓學童在尷尬、挫折、勞心費力中「換位思考」。這是首度以同理心體驗為訴求的創意兒少節目，內容具備實驗性質，每集主題體驗情境皆不相同，並都與符合該集內容的專家多次評估研討，難度甚高。

節目以真人實境的操作模式，讓學童置身在專為主題設計的情境和狀況中，感同身受引發同理心。主持人則扮演社會觀察員的角色，從

旁提醒、保護體驗學童。前段以類新聞的方式切入本集主題，並從百位小學生的問卷統計排行做同理心對照，後段再帶領同學進行實際體驗。

在製作上動畫的大片頭和串連部份都下了很大的功夫製作，棚內採取與動畫背景結合，期間花費很多時間合成，在前製方向也耗費多時到校園做問卷調查，並與專家溝通情境。拍攝期也因應學生體驗而拉長，只為取得最真實的反應和效果。本系列播出反應良好，甚至顧問希望能取得影片做為學校生活輔導課程使用。

本系列已獲得

第 53 屆金鐘獎兒童少年節目獎、入圍兒童少年節目主持人獎

台灣媒體觀察教育基金會青少年暨兒童優質電視節目五星獎

美國紐約電視節常態播映娛樂性節目兒少類-銀獎

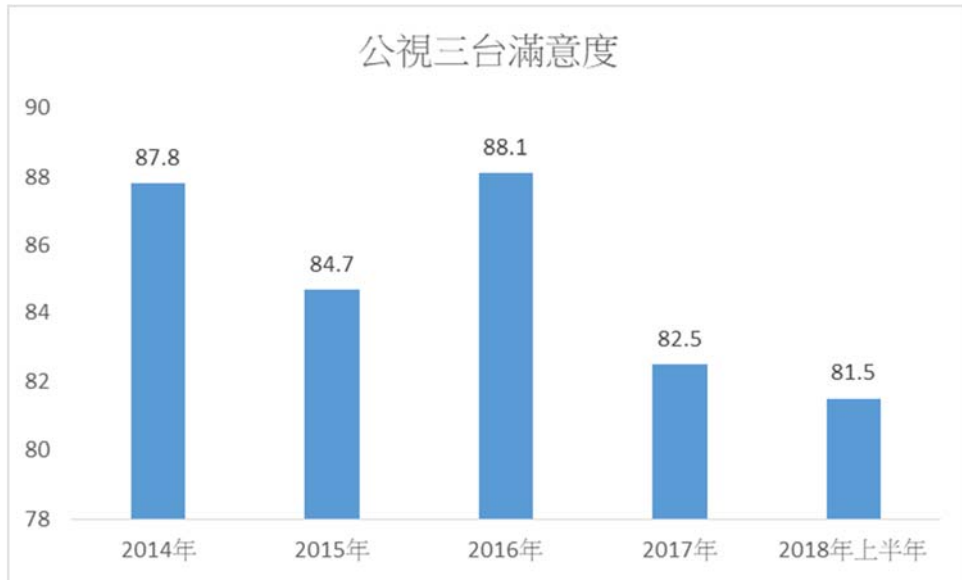
入選 2018 Input 世界公視大展參展

入選美國芝加哥國際兒童影展



## 第五章 公視基金會頻道收視與網路服務

### 第一節 公視頻道滿意度調查



公視自 2001 年起，每年都會委託市場調查公司執行公視滿意度，研究方法採「電話訪問調查法」，調查對象為居住在台灣地區，年滿十歲以上，最近兩個月曾收看公視三台節目的觀眾，了解公視滿意度。2009 年開始加做其他頻道的滿意度調查，2014 年增加公視二台與公視三台滿意度調查。2018 年上半年公視主頻滿意度實際達成值為 82.1 分，競頻排名第一名；公視三台滿意度 81.5 分，排名第二，公視二台滿意度 79.1 分，排名第四，詳見下表：

排名	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年 上半年
第 1 名	公視三台	公視三台	公視三台	公視三台	公視主頻
第 2 名	公視主頻	大愛電視	公視二台	公視主頻	公視三台
第 3 名	公視二台	公視二台	公視主頻	大愛電視	大愛電視

第 4 名	大愛電視	公視主頻	大愛電視	公視二台	公視二台
第 5 名	三立台灣	民視	TVBS	八大綜合	民視
第 6 名	TVBS	三立台灣	三立台灣	民視	三立台灣
第 7 名	八大綜合	TVBS	台視	華視	中天綜合
第 8 名	民視	台視	民視	中視	TVBS
第 9 名	東森綜合	中天綜合	東森綜合	東森綜合	台視
第 10 名	中天綜合	八大綜合	八大綜合	三立台灣	中視
第 11 名	台視	中視	中視	台視	東森綜合
第 12 名	中視	東森綜合	華視	中天綜合	八大綜合
第 13 名	華視	華視	中天綜合	TVBS	華視

## 第二節 公視建置《公視+》滿足觀眾需求

最近幾年，隨著網路基礎建設逐漸完善，加上新媒體技術越臻成熟，行動影音已逐漸成為觀眾另一種媒體載具來源。公視基金會為了滿足觀眾族群更多元的選擇，也不斷提供各項影音相關服務，像是在大眾熟悉的 YouTube 及臉書影音社群平台經營影音頻道；更建置《公視+》OTT 平台，將公視基金會優質影音內容，利用不同方式提供給用戶，滿足觀眾隨選追劇的需求。此外，公視更著重於超高畫質影音的推動，故民眾也可以在《公視+》免費觀看影音內容，甚至體驗收看超高畫質直播的樂趣。公視基金會也投入 YouTube 頻道及臉書粉絲影音經營，106 年搭配節目推出《誰來晚餐》、《青春發言人》、《水果冰淇淋》、《藝術很有事》等節目頻道，並於該節目粉絲專頁經營影音，服務觀眾多平台的多元收視需求。《公視+》除了超高畫質影音之外，《公視+》也嘗試推出 15 分鐘短版連續劇《城市情歌》，吸引通勤族群觀看，本齣戲劇



共 40 集，也創下總體亮眼成績。單看 2017 年第 4 季數據，《城市情歌》共累積 76,886 點閱。

## 第陸章 效益評估

本計畫預算編列共新台幣 180,750 千元，實際支出新台幣 180,497,742 元，整體預算執行率達 99.86%。公共電視秉持發揮預算最大效益的精神製播各類節目，原預估產出高畫質電視節目時數 861.5 小時，最後實際產出時數為 1,358.5 小時，較原計畫預定產能超出 497 小時。整體預估效益共有三大項，分述於下：

### 第一節 多元戲劇題材，發揮觸媒效益

公視基金會多年來推動戲劇節目有成，是培育臺灣影劇人才的最佳平台，推出電視電影規格戲劇，製作題材豐富多元、貼近臺灣當下社會脈動之各類主題電視電影規格戲劇，提供臺灣戲劇人才更多發揮的創作平台，引起關注討論。以 107 年電視金鐘獎多項入圍得獎作品：《麻醉風暴 2》和人生劇展《青苔》為例。《麻醉風暴 2》以「改變」做為主題，加入「世代交替」的核心想法。隨著臺灣經濟的成長漸緩、產業升級困難，造成貧富差距擴大、階級流動僵化之外，在職場上感受到的剝削與不平越來越強烈，也造成臺灣社會瀰漫著一股「世代對立、階級分化」的氛圍。《麻醉風暴 2》讓觀眾看見不同世代所要面對的困境、承受的壓力、選擇接受體制或是衝撞體制的方式，儘管有所不同，但是並不是只能對立，應該「以對話代替對立、以溝通代替誤解」。《青苔》劇情則是刻劃更生人出獄後重新融入社會和努力恢復家庭關係時所面臨的困境，希望讓外界能更有同理心，了解不同的生命故事。《麻醉風暴 2》除公視首播外，另於八大戲劇台、民視無線台等電視平台播出。並將發行延伸至 LINE TV、KKTV、愛奇藝台灣站、遠傳 FriDay 影音、YAHOO TV、CHOCO TV 等 OTT 平台；擴大節目觸角與影響力。另海外也獲中國騰訊、新加坡 SingTel 佳樂台、馬來西亞 Astro 雙星台、北美 KTSF26 等平台播映。臺灣觀眾需要看自己的戲劇，除能製作出成本與創意匹配的作品，更需要有自己參與討論的空間，以創新製作模式翻轉電視戲劇製作的思維。面對外來戲劇的挑戰，國內電視戲劇亟需持續性的戲劇創作，突破當前人才、文本與創新皆匱乏的戲劇窘境，扭轉國內戲劇產業在國際間劣勢，作出結構性的改變，讓國人有信心觀看屬於臺灣、也屬於世界的戲劇節目。因此，在政府持續支持下，以專案捐助公視基金會預算，帶動影、視、音產業製作環境的升級，並與國際接軌與

交流，公視基金會執行高畫質電視節目製播計畫，在過去累積基礎上，已發揮影視創作的最佳觸媒效益。

## 第二節 持續多元創新，豐富節目內涵

公視基金會藉由文化部捐助預算，規劃包括戲劇、兒少、紀錄片、藝術文化等各類型多元節目外，同時發揮其公共媒體之角色，從社會關懷角度，製播許多有別於時下電視節目之內容，提供民眾更多元之收視觀點，節目包括：

- 公視基金會兒少節目《下課花路米》推出《南向世界遺產》全新系列。帶領主持人以背包客旅行模式，在有限的時間及經費下，分組前往越南、印尼及馬來西亞三國的八個世界遺產，他們自行規劃食宿交通，合力解決旅程難關，是有別於學校的另類學習，更實踐了走出世界，親身體認身為全球公民的感受。
- 《水果冰淇淋》獲得國內外多個獎項肯定，包括 106 年度國人自製兒童暨青少年優質電視節目 5 星獎、首爾九老兒童影展、新加坡國際兒童影展、美國聖地牙哥兒童影展、首爾國際青少年影展、德國肯尼茲國際兒童及青少年影展、阿姆斯特丹國際兒童影展、聖路易斯國際兒童影展等。此外，節目也在 YOUTUBE 開設專頻，上傳節目和故事影片之外，並陸續登上 KKBOX、騰訊音樂平台等網路媒體。
- 《公視新創電影》(PTS Originals)開拓戲劇視野。公視也與光點華山電影館合作推出「公視新創 X 光點華山」專題影展，結合兩部徵案作品和另兩部公視長片舉辦大銀幕播映，推出實體活動包括售票記者會、媒體茶敘宣傳、映後座談活動、導演座談會等，建立品牌知名度，滿足戲迷需求。
- 滿足觀眾體育賽事需求，除了一年一度的《瓊斯盃籃球邀請賽》，公視更連續七年轉播《歐洲冠軍足球聯賽》，這是國內足球迷不會錯過的精彩賽事。其他還有《2017 亞洲棒球錦標賽》、《2017 亞洲及大洋洲纜繩滑水錦標賽》、《ITTF 桌球世界巡迴賽》、《ISU 花式滑冰》、《2018-19 英格蘭超級足球聯賽》、《2017 世界衝浪大賽暨極限運動》、《107 年中華桌球國手排名賽》。

- 新住民節目《我的異國朋友》是以實境方式類行腳外景類型節目，搭配豐富知識性訊息，內容拍攝以雙單機模式進行，節目過程佐以旁白串場，增加整體流暢度。全集調性走向輕鬆、有趣、溫馨、自然。希望大家能夠藉由節目，更認識身邊的朋友。
- 生態紀錄片《地球脈動2》是英國BBC的旗艦級紀錄片，延續第一季的大手筆，新一季介紹島嶼、山脈、叢林、沙漠、草原與城市裡的動物棲息環境，拍法震撼、貼近動物的主觀鏡頭、驚人視角，呈現地球的偉大壯麗、鬼斧神工。
- 文化藝術節目部分，公視自製節目《藝術很有事》第一季獲第53屆金鐘獎人文紀實節目獎、節目創新獎雙料入圍的肯定，第二季更遠赴海外拍攝，為觀眾介紹《鄭問的英雄詩篇》、《威尼斯建築雙年展》專輯、《日本越後妻有大地藝術祭》專輯等，都受到觀眾高度肯定。

### 第三節 建置多元機制，提供平台服務

近1、2年來，隨著網路基礎建設逐漸完善，加上新媒體技術越臻成熟，行動影音已逐漸成為觀眾另一種媒體載具來源。公視基金會為了滿足觀眾族群更多元的選擇，也不斷提供各項影音相關服務，像是在大眾熟悉的YouTube、臉書影音社群平台經營影音頻道；更建置《公視+》OTT平台，將公視基金會優質的影音內容，利用不同方式提供給用戶，滿足觀眾隨選追劇的需求。此外，公視更著重於超高畫質影音的推動，故民眾也可以在《公視+》免費觀看影音內容，甚至體驗收看超高畫質直播的樂趣。公視基金會也投入YouTube頻道及臉書粉絲影音經營，106年搭配節目推出《誰來晚餐》、《青春發言人》、《水果冰淇淋》、《藝術很有事》等節目頻道，並於該節目粉絲專頁經營影音。

以下針對高畫質電視節目及超高畫質影音內容於新媒體表現進行說明。

#### 一、公視超高畫質網站

公視基金會於106年底完成了公視超高畫質網站，開始推廣公視超高畫質相關影音內容，除了透過網站讓用戶更了解超高畫質相關技術及公視於超高畫質影音製作的努力外，更將公視超高畫質網站與《公

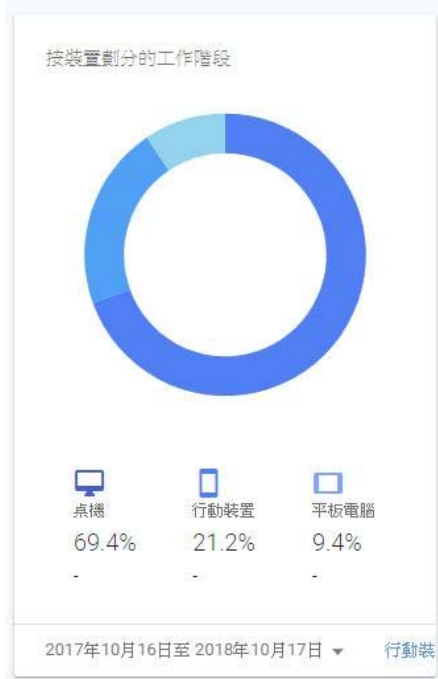


視+》OTT 影音平台互相串連，整合影音平台，讓用戶可以隨選觀看超高畫質影片，目前已上架近百支超高畫質影音，共計逾 100 小時。

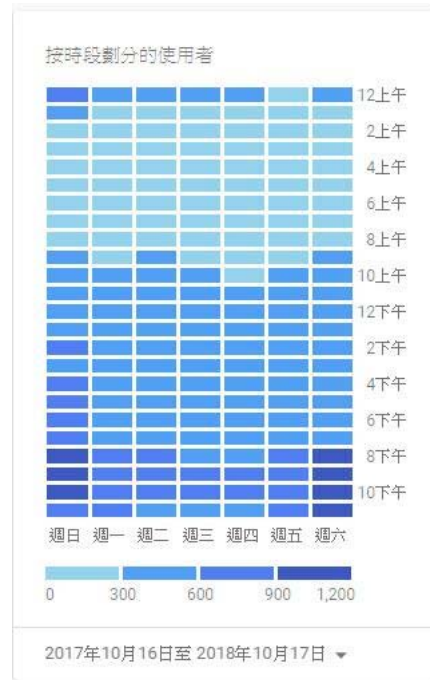
目前公視超高畫質網路平台的影音內容包括了各類型的影片，其中包括了「紀錄片」、「戲劇」、「短版影音」等。其中戲劇及紀錄片仍是觀眾最喜歡的類型。以下為超高畫質影片中前 5 名排名影音以及影音典籍狀況。戲劇系列中《你的孩子不是你的孩子》在《公視+》平台更實驗採付費方式才能觀看，而收視點擊仍高居第三名。可見優質戲劇仍可吸引用戶付費觀看。

排名	節目名稱	節目點擊數
1	奇蹟的女兒	45594
2	憤怒的菩薩	43339
3	你的孩子不是你的孩子	22870
5	乒乓	21982
4	改變世界的符號	14576

從瀏覽裝置來觀看，由於超高畫質影音仍需要使用較大的載具觀看。故使用桌機的比例仍佔最高比例。(如圖一)。若從使用者瀏覽網站的時間，則是以周六、日晚間 8 點起至晚間 12 點為主要收視時段。(如圖二)。



圖一 瀏覽裝置比例



圖二 觀看時間分布

## 二、《公視+》OTT 影音平台

不同於公視 4K 網站，《公視+》OTT 影音平台已經上架約有 1000 多小時的影音內容，自 106 年 10 月開台至今，搭配《公視+》的策展及行銷，在年齡層的分布上，18 歲~44 歲常使用網路的族群，也是《公視+》的主要觀眾群，以下為《公視+》的觀眾輪廓及使用行為分析。

### (一) 性別比例

男性 48.75%、女性 51.25%。過去公視收視性別以男性為主，因為公視推出許多紀錄片及新聞性節目，都較吸引男性族群。但由於《公視+》OTT 影音平台推出後，陸續推出許多強打戲劇，也因此吸引較多女性族群觀看。故在性別比例上呈現女性多於男性的現象。

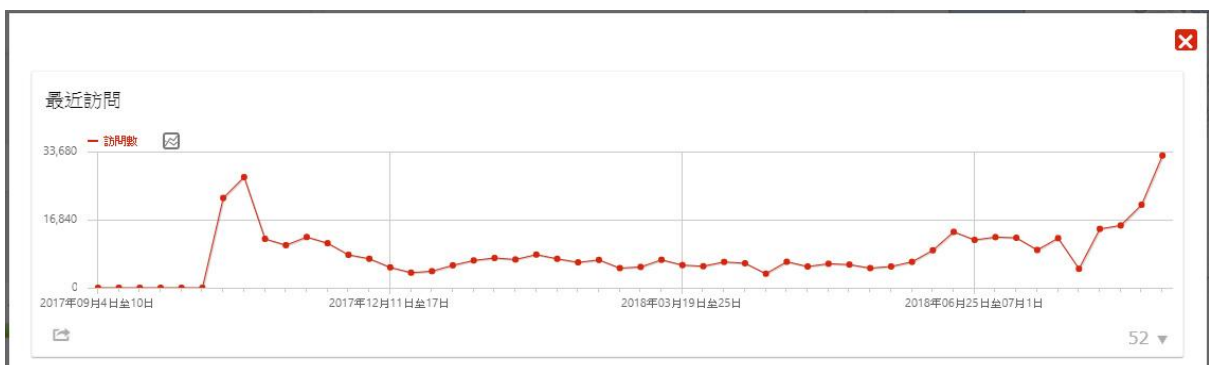
### (二) 觀眾年齡層

目前《公視+》OTT 影音平台已有逾 20 萬會員。其中觀看《公視+》的年齡層，以 25 歲~34 歲佔 33.4%為最高，其次為 35~44 歲，佔 23.51%，18~24 歲佔 19.82%。



### (三) 網路使用行為

若從《公視+》網站瀏覽訪問數來看，每次搭配電視強打劇推出時，《公視+》的瀏覽數也會跟著升高。其中從 107 年 6 月起，公視主頻陸續推出強打戲劇：《奇蹟的女兒》、《你的孩子不是你的孩子》、《憤怒的菩薩》，這三個月的瀏覽數也持續攀升。而《公視+》開台時也推出《乒乓》、《林投記》、《再看我一眼》、《魚男》等公視新創電影，也一度帶起影音瀏覽量。可見《公視+》用戶群，仍是喜歡戲劇性影音。



圖說：《公視+》自開台起至 107 年 9 月之網站造訪數

除了長期上檔的戲劇節目外，公視也重視觀眾 7 天回看的權利，故在版權販售及採買上也持續規劃，並在《公視+》上架【最新專區】。以下為《公視+》上 7 天回看的相關點擊資料。其中以國外採購之紀錄片表現最佳，如《毛澤東的大飢荒》、《摺紙密碼》、《蜜糖謊言》、《通往世界之路-全球海運的代價》等，但在國外優質戲劇的部分也有不錯的成績，如《這就是我們》、《維多利亞女王》等。以下為 7 天回看，幾個重點節目的觀看次數說明。

紀錄片類型節目(7天回看)前10名：

節目名稱	觀看次數
毛澤東的大饑荒(觀看期限至 11/17)	3458
摺紙密碼(觀看期限至 3/16)	2715
通往世界之路-全球海運的代價(紀錄觀點) 觀看期限至 12/7	2305
你的記憶騙了你(主題之夜) 觀看期限至 12/15	2075
尋找乳房 (觀看期限至 8/16)	1974
情色日本(主題之夜) 觀看期限至 11/24	1967
蜜糖謊言 (觀看期限至 9/13)	1897
超負荷大腦 (觀看期限至 9/21)	1838
NMB48 女神養成之路(觀看期限至 7/5)	1757
大同(主題之夜) 觀看期限至 12/8	1728



戲劇類型節目(7天回看)：《維多利亞女王》及《就是我們》是觀眾的最愛

節目名稱	觀看次數
維多利亞女王 第一季 ep2(觀看期限至 2/5)	1429
維多利亞女王 第一季 ep2(觀看期限至 2/5)	1429
這就是我們 ep1 (觀看期限至 7/18)	1343
這就是我們 ep15(觀看期限至 8/7)	1119
維多利亞女王 第一季 ep3(觀看期限至 2/6)	1113
維多利亞女王 第一季 ep3(觀看期限至 2/6)	1113
維多利亞女王 第一季 ep4 (觀看期限至 2/7)	1112
維多利亞女王 第一季 ep4 (觀看期限至 2/7)	1112
維多利亞女王 第一季 ep5(觀看期限至 2/8)	1028
維多利亞女王 第一季 ep5(觀看期限至 2/8)	1028
這就是我們 ep17(觀看期限至 8/9)	1024
維多利亞女王 第一季 ep6(觀看期限至 2/9)	1022
維多利亞女王 第一季 ep6(觀看期限至 2/9)	1022
這就是我們 ep14 (觀看期限至 8/6)	1009

維多利亞女王 第二季 ep9(觀看期限至 2/27)	978
維多利亞女王 第二季 ep9(觀看期限至 2/27)	978
維多利亞女王 第一季 ep7(觀看期限至 2/12)	960
維多利亞女王 第一季 ep7(觀看期限至 2/12)	960

從以上數據可以發現《公視+》的觀眾群已逐漸養成閱聽習慣，依照個人需求選擇喜歡的類型節目隨選觀看。而公共電視基金會也會持續將節目上架至《公視+》OTT平台，讓更多民眾可以觀賞到優質的影音內容。

### 三、公視基金會 YouTube 頻道及臉書粉絲影音經營策略

除上述自製的影音平台之外，公視也持續經營社群影音平台，包括 YouTube 及臉書。105 年公視已成功於 YouTube 上推出六大頻道：「公視頻道」、「公視直播頻道」、「公視兒少頻道」、「公視人生、學生劇展頻道」、「點點愛頻道」及「迷你電影院頻道」。106 年因搭配《公視+》OTT 影音平台進行部分調整，結束了「公視人生、學生劇展頻道」、「迷你電影院頻道」2 個戲劇類型頻道，但開始開發以節目為主的頻道策略。

#### (一) 加強網友間的互動

其中《青春發言人》節目更搭配規劃現場直播於臉書及 YouTube 進行，讓青少年觀眾能參與互動，其中一集節目邀請到宅女小紅&杜思誠，討論性議題，也獲得近千次的互動數，更觸及了 4 萬 5 千名以上的瀏覽人數。



圖說 《青春發言人》節目直播。

《藝術很有事》節目也嘗試經營雙社群平台，而藝文性節目在臉書上經營得非常有成效，每支影片或貼文的觸及及分享數，都相當可觀。從臉書粉絲團貼文來看，其中，每篇文章觸及人數平均均超過 1 萬人以上，其互動狀況也非常踴躍，包括臉書按讚及文章及影音分享，都吸引了許多粉絲群。

已發佈的所有貼文

■ 觸及人數：自主/付費 ■ 貼文點擊次數 ■ 心情、留言和分享

發佈時間	貼文	類型	分享對象	觸及人數	參與互動	推廣
2018-10-17 下午8:19	#謝德慶的做時間 #我一生的作品也就是一件「我的作品，事			10.6K	745 339	<a href="#">加強推廣貼文</a>
2018-10-15 下午7:47	#繼2018威尼斯建築雙年展專輯之後 #回顧2017威尼斯雙年			5.7K	281 91	<a href="#">加強推廣貼文</a>
2018-10-14 下午6:21	#藝術很有事第33集田中央專輯全片上線 #黃聲遠X蔡明亮 #			10.8K	547 322	<a href="#">加強推廣貼文</a>
2018-10-13 上午11:45	#公視節目部 徵求節目編劇企劃 這次徵才的類型遍及各			18.9K	2.7K 634	<a href="#">加強推廣貼文</a>
2018-10-12 下午8:00	藝術很有事第33集之2【行者-蔡明亮】 #慢走宜蘭壯團 #美			10.1K	865 290	<a href="#">加強推廣貼文</a>
2018-10-9 下午8:00	藝術很有事第33集之1【田中央的建築詩】 #認真生活在山			73.8K	7.4K 2.9K	<a href="#">加強推廣貼文</a>
2018-10-8 下午8:00	藝術很有事X聯影電影-特別贈票活動來囉!【天堂在405號公			3.4K	231 116	<a href="#">加強推廣貼文</a>
2018-10-7 下午8:30	#最新下周預告太美了 #建築與影像詩 #黃聲遠 #行者 #蔡明亮			7.9K	651 258	<a href="#">加強推廣貼文</a>

## (二) 強化對海外的經營

《誰來晚餐》頻道自 106 年 11 月開播至今，第 10 季的內容已經累積 300 多萬的觀看次數。集集精彩，每集都有破萬的瀏覽次數。頻道留言也非常熱絡。像是該節目第 26 集《我的老婆開火車》，由於內容特殊，邀請的來賓又很特別，短短一周內，就吸引了 17 萬次瀏覽數。此外，《誰來晚餐》由於開放全球收看，更使節目可以觸及海外觀眾群。以下為《誰來晚餐》國際播出瀏覽狀況。其中台灣、美國、香港、馬來西亞、加拿大，排名前 5 個最多觀看的地區。



地理位置	觀看時間 (分鐘) ↓	觀看次數
台灣	35,281,396 (78%)	2,471,885 (81%)
美國	3,567,503 (7.9%)	183,207 (6.0%)
香港	915,995 (2.0%)	69,383 (2.3%)
馬來西亞	885,854 (2.0%)	55,966 (1.8%)
加拿大	868,745 (1.9%)	46,052 (1.5%)
新加坡	609,471 (1.3%)	37,760 (1.2%)
澳洲	573,093 (1.3%)	30,125 (1.0%)
日本	342,285 (0.8%)	20,200 (0.7%)
英國	244,701 (0.5%)	13,934 (0.5%)
德國	192,521 (0.4%)	9,917 (0.3%)
紐西蘭	141,760 (0.3%)	7,252 (0.2%)

綜合以上為公視基金會在各新媒體平台經營影音內容的成果，也努力將各平台影音內容彙整在公視基金會的影音平台(如《公視+》影音平台)上，希望能讓網友更方便搜尋到公視製作或製播之優質影音內容，也期待透過網路平台服務海內外的所有觀眾。

## 第七章 結語

依據公視基金會辦理「106 內容產製與應用計畫」專案之執行經驗，對於未來專案計畫之研擬提出相關建議如下：

### 第一節 提供常態預算，維持節目品質

受到軟硬體等內外條件影響，近幾年來各個獨立製片的經營成本逐步調升，但是公視基金會在製作資源上仍陷於捉襟見肘環境，亟須常態穩定預算，協助影視製作者發揮創意理想。以 101 年—105 年「高畫質電視推展計畫」為例原規劃捐助公視基金會預算與實際預算皆有落差；其中 101 年捐助 1.8 億元，製播 1,428 小時之高畫質節目，102 年捐助 2.3 億元，製播 1,480 小時之節目，103 年捐助 1.3 億元，製播 1,099 小時之節目，104 年捐助 1.3 億元，製播 1,056 小時之節目，105 年捐助 2.0 億元，製播 1,195 小時之節目。

101~105 年公視基金會高畫質頻道節目製播時數

年度	預算金額 (新台幣元)	計畫製播時數
101	1.8 億元	製播 1,428.15 小時
102	2.3 億元	製播 1,480.95 小時
103	1.3 億元	製播 1,099 小時
104	1.3 億元	製播 1,056.8 小時
105	2.0 億元	製播 1,195.25 小時

除捐助款預算捐助製作之時數外，公視基金會原有預算也戮力調整投入高畫質電視節目製作，使高畫質播出之新製時數，較原計畫時數為多，以增加可看性；因此，從 101 至 105 年的原計畫製播時數，到實際播映與新製時數皆有大幅成長，顯見公視基金會在高畫質電視節目製播的努力。

蔡英文總統曾針對臺灣戲劇發展有感而發（2017.10.1），讚許公視是臺灣戲劇新力量的搖籃。蔡總統更表示（2017.2.7），臺灣觀眾逐漸透過網路，收看歐美、日韓節目，優秀藝人前進中國影劇市場，削弱本土影劇，這是惡性循環。但是僅靠個別單打獨鬥，臺灣電視劇不會恢復榮景，必須要打團體戰，結合駐外單位、貿協等跨部會力量，組成臺灣隊前進海外市場，特別是南向市場，目前政府都在推動中。另外，政府也會致力內需，改善本土節目資金不足問題，只要資金足夠，人才創意就不會被埋沒。事實上，臺灣電視產業持續面臨艱難結構性困境、資金不足，面對日、韓、中國影視產業，競爭力流失等困境。本計畫之捐助，將提供公視基金會戲劇產製資源，得以培植臺灣戲劇人才根留臺灣。正如蔡總統強調，臺灣擁有多元文化和開放包容社會，過去半世紀也累積影視產業能量，春天一定會來，未來臺灣電視內容往前衝，整體文化也會往前衝。公視基金會希望透過戲劇人才說自己的故事，進而擴散臺灣多元文化的魅力和影響力，藉由政府提供穩定預算資源持續帶動電視產業發展。

## 第二節 豐富影音平台，擴大觀眾觸達

公視基金會持續努力和創新，在 106 年 10 月推出《公視+》的 OTT 服務，此一服務是建立在《公視+7》的基礎上持續前進。《公視+》自 2017 年 10 月中推出至 2018 年 6 月，新增會員持續累積，平均每月約增加 4,000 多名會員。從收視輪廓的年齡層來看，《公視+》自 106 年 10 月底推出後，有別於公視現有頻道的收視族群（目前電視頻道主要以年齡較長的觀眾群居多），成功吸引 25 歲至 34 歲觀眾，18-24 歲觀眾群也逐月增加。相較於《公視+7》，《公視+》不論在內容和技術上都有所提升。公視基金會成立 20 年來累積豐富的影音內容，種類橫跨戲劇、新聞、紀錄片等。其他的 OTT 平台以營利為目的。雖然《公視+》也有營運上的考量，但是一定會做服務類型的內容，例如：進入高齡化社會後，大家對養身、醫療等議題都很關心，《公視+》就會提供這類影音資訊給社會大眾，《公視+》的影音內容分類、整理和策展是服務重點。

觀察國內目前現有 OTT 影音平臺，例如 friDay 影音、CatchPlay、KKTV、LiTV，或是由中國進軍的愛奇藝、韓國社群 LINE 推出的 LINE TV 以及國際大品牌網飛(Netflix)等，多以主打戲劇、電影為主。而《公

視+》OTT 影音平臺推出的方向就有別於現有的影音平臺，採主打超高畫質影音為主，並更著重紀錄片等影片推出，希望能在國內經營出不同族群的市場。所以從現有的載具使用比例來看，可以發現使用桌上型電腦觀看《公視+》的觀眾比例，遠高於手機觀看族群。主要就是因為手機仍無法滿足觀眾對超高畫質的需求。公視於將持續推出高畫質和超高畫質新戲，《公視+》影音平臺期待能為觀眾帶來新的收視享受。

《文化部捐助「106年內容產製與應用計畫」結案報告》全文完



附錄一 各類型節目播出時間表

兒少節目類共 23 小時

執行成果說明	播出時間
水果冰淇淋，10 小時	107/3/22-107/5/16
下課花路米－同理心大考驗系列 及南向世界遺產系列，13 小時	106/7/04-107/3/20

文化藝術類

藝文節目共 13 小時

執行成果說明	播出時間
藝術很有事，13 小時	106/08/12- 107/02/03

國內表演藝術轉播，29 場共 58 小時

執行成果說明	播出時間
馬伯司氏	106/11/26
2017 金嗓金曲演唱會	107/05/06
寶島歌王歌后懷念台語歌曲演唱 會	107/05/13
菊花夜行軍	107/01/07
MRT 2	106/11/12
李天祿的四個女人	106/12/17

執行成果說明	播出時間
女寇 息紅淚	107/03/04
尋，山裡的祖居所	106/12/10
木蘭少女	107/11/04
NSO 歌劇：浦契尼三部曲	107/02/04
棄者	107/03/18
2017 台北國際合唱音樂節閉幕音樂會	107/01/14
NSO 開季音樂會-莫札特三響	107/03/11
啾咪！愛咋	107/04/15
動感彈撥	107/04/08
白色說書人	107/06/03
捕夢	107/04/29
當台灣的灰牛伸背時 AMAHARA	107/08/05
安娜與齊的故事	107/05/20
Varchung 心事誰人知	107/04/22
觀·音	107/06/10
2018 古早味ㄟ台語金曲演唱會	107/06/24
天書	107/07/22
凍水牡丹 風華再現	107/06/17
惡虎青年 Z	107/07/08
關於島嶼	107/08/19

執行成果說明	播出時間
浪漫音畫音樂會	107/07/15
杜蘭朵	107/07/01
蓬萊	107/07/29

生活綜合類

單元劇口述影像共 13.5 小時

執行成果說明	播出時間
媽，告訴我哪裡有光(口述影像)	107/08/18
一瞬之光(口述影像)	107/07/28
十女(口述影像)	107/08/11
阿嬤, 搖哩搖哩(口述影像)	107/08/11
野模(口述影像)	107/08/04
數到十，讓我變成沈曉旭(口述影像)	107/07/21
告別(口述影像)	107/08/04
銀河戰士特訓班(口述影像)	107/07/14
AR 盜夢事件(口述影像)	107/08/25

其他口述影像共 12 小時

執行成果說明	播出時間
--------	------

城市。獵人(口述影像)	107/08/13-107/08/20
含苞欲墜的每一天(口述影像)	107/11/10-107/11/25

新住民節目共 15 小時

執行成果說明	播出時間
我的異國朋友	107/09/01-107/10/20

人生劇展共 21 小時

執行成果說明	播出時間
青苔	107/04/22
紅鼻子與小女孩	107/04/29
小貓熊胖達的奇幻冒險	107/09/09
從此，實現夢想	107/09/16
登台	107/09/23
第一響槍	107/09/30
淚滴卡卡	107/10/07
最美的風景	107/10/14
賽鴿賽歌	107/10/21
業務員之死	107/10/28

執行成果說明	播出時間
大齡室友	107/11/04
永生花	107/11/11
3天2夜	107/10/20
不死三振	107/10/27

公視新創電影共 3 小時

執行成果說明	播出時間
靈佔	107/10/06
無法辯護	107/10/13

公視電視電影短片共 3 小時

執行成果說明	播出時間
無生	107/08/05
防蚊貼片	107/08/05
最後一次溫柔	107/08/05
水槍	107/08/12
暴好人	107/08/12
年尾巴	107/08/11



迷你連續劇共 10 小時

執行成果說明	播出時間
生死接線員	107/12/10-107/12/14

公視網路劇共 15 小時

執行成果說明	播出時間
8 號公園	107/09/17-107/10/29

人物紀實共 6.5 小時

執行成果說明	播出時間
時光台灣	107/05/15-107/06/26

人文紀實報導共 12 小時

執行成果說明	播出時間
2017 變臉台灣	107/10/8-107/10/23

環境紀實報導共 45 小時

執行成果說明	播出時間
我們的島	106/10/2-107/8/27

國內外節目購買

購入國內外節目共 371.5 小時

執行成果說明	播出時間
替身	106/07/09
偽婚男女	106/07/02
追到過去	106/07/08 106/08/20
我的奶奶二十歲	106/08/13
尼羅河女兒	106/10/15
輝煌年代	106/07/15
巴克力藍的夏天	106/07/01
情書	106/10/08
曼哈頓戀習曲	106/11/04
TMD 天堂	106/12/30
明天別再來敲門	107/09/15
我出去一下	107/07/07
歡迎來到我家	106/08/12
新居風暴	107/10/06
年輕氣盛	107/09/08
深夜食堂 2	106/12/31
吉娃斯愛科學	106/07/03
小魔女的華麗冒險第二季	106/10/11
兄弟冒險王	106/12/22

執行成果說明	播出時間
Food 超人	107/01/29
動物哇哈哈	107/03/13
皮克鴨	107/04/18
夜班經理	106/08/14
四重奏	106/11/24
新世紀福爾摩斯 4	106/12/09
閃電俠 3	106/10/24
維多莉亞女王	107/01/26
新世紀福爾摩斯 地獄新娘	106/10/07
天蠍行動 3	107/03/28
重返犯罪現場 15	107/06/07
海底的傳說	106/08/19
神奇的犬科家族	106/09/09
大地黑龍江	106/10/28
回到康瓦爾	106/10/07
香格里拉金絲猴	2017/10/14
小獅救援行動	106/10/21
野性泰國	106/12/02
野性巴黎	106/12/23
飛越黃石公園	107/01/06
大象這一家	106/11/18

執行成果說明	播出時間
地球脈動 2	107/02/15
看見阿爾及利亞	106/02/25
天生贏家	107/04/10
塔斯馬尼亞	107/04/14
野性墨西哥	107/04/21
山峰上的歲月	107/05/12
狗寶貝的秘密生活	107/06/02
野性愛爾蘭	107/05/01
神秘大西洋：亞速群島	107/05/08
消失的王者 2	107/07/14
野性的一天	107/07/21
野蠻王國	107/07/03
深海傳奇：馬里亞納海溝	107/08/18
深海傳奇：南極超級生物	107/08/11
挑戰自然極限	107/09/08
野性韓國	107/08/25
性，謊言與蝴蝶	107/09/18
中亞大地	107/08/14
優勝美地國家公園	107/10/09
蜂鳥的奇幻旅程	107/10/02
如果森林會說話	107/10/16

執行成果說明	播出時間
柏格曼:光影封印	106/06/15
費里尼:夢是唯一的現實	106/06/15
汾陽小子賈樟柯	106/06/19
古典音樂年代	106/07/26
畫中有話	107/03/24
永不休止的宮崎駿	106/12/04
高第的靈感	106/11/21
安藤忠雄:無限	106/12/06
男孩心事	106/08/12
歐洲私房景點	106/11/22
法國藝術地圖	107/02/12
點燈 2017	106/12/16
牯嶺街少年殺人事件	107/01/27
來去歐洲逛市場	107/01/22
雕塑大師羅丹	107/02/09
小孩不在家	107/01/13
青梅竹馬	107/02/10
朗朗紐約狂想曲	107/02/16
提琴雙傑雪梨演奏會	107/02/15
啊!藝術	107/02/27
永恆的維梅爾	107/04/02



執行成果說明	播出時間
跟著電影去旅行	107/04/30
愛情來了	107/02/17
停車暫借問	107/01/13
六弄咖啡館	107/02/17
再見，在也不見	107/02/20
再見瓦城	107/03/31
林布蘭：直視靈魂深處	107/04/04
梵谷的私密家書	107/04/05
此情可問天	107/05/19
墨利斯的情人	107/05/12
當代藝術在中國	107/03/02
高更：野蠻之心	107/04/06
麥兜·我和我媽媽	107/02/18
危城	107/02/16
北京遇上西雅圖	107/02/19
大河戀	107/06/02
巴黎甜點地圖	107/06/26
馬內：永遠的反叛者	107/04/09
米其林人生	107/06/25
城市美食的誕生	107/06/29
天降神機	107/06/10

文化部捐助「106年內容產製與應用計畫」結案報告

執行成果說明	播出時間
天使薇薇	107/06/17
因為愛你	107/08/11
模仿遊戲	107/08/26
塞尚與左拉	107/10/20
高更：愛在他鄉	107/10/27
塗鴉大師	107/10/02
我的叔叔	107/08/12
幸福湯屋	107/09/02
危機倒數	107/09/29

體育賽事與重大活動轉播類共 737 小時

執行成果說明	播出時間
第 39 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽(92 小時)	106/07/05-106/07/23
2017 台北世大運-舉重、跳水、射箭(14 小時)	106/08/20-106/08/24
第 28 屆亞洲棒球錦標賽(30 小時)	106/10/02-106/10/08
2017 亞洲及大洋洲纜繩滑水錦標賽(4 小時)	106/11/11-106/11/12
2017-18ITTF 桌球世界巡迴賽(71 小時)	106/11/18-106/12/23
2017-18 歐冠盃小組賽(114 小時)	106/10/09-107/1/05

附錄一 各類型節目播出時間表

執行成果說明	播出時間
2017-18 歐冠盃十六強淘汰賽+八強淘汰賽+四強淘汰賽+決賽(58 小時)	107/03/08 -107/03/29(16 強) 107/4/23-107/5/02(8 強) 107/5/15-107/5/18(4 強) 107/5/26(決賽)
2017-18 歐霸十六強賽+八強淘汰賽+四強淘汰賽+決賽(58 小時)	107/03/30-107/04/20(16 強) 107/5/03-107/5/14(8 強) 107/5/21-107/5/24(4 強) 107/5/25(決賽)
2017 花式滑冰大獎賽 (130 小時)	106/12/24-107/01/31
2017 世界衝浪大賽(12 小時)	107/7/2-107/7/10
2017 極限滑板大賽(9.5 小時)	107/07/11-7/24
2017 世界極限運動大賽(2 小時)	107/7/25
2017 登山車世界巡迴賽(2 小時)	107/7/26
2017 登山車世界耐力賽(0.5 小時)	107/7/27
2017 美國滑雪板公開賽(1 小時)	107/7/27
2017 極限單車世界盃系列賽(3 小時)	107/07/30-7/31
107 年中華桌球國手排名賽(11 小時)	107/03/03-3/18

執行成果說明	播出時間
2018 世界羽球巡迴賽-印度公開賽 (21 小時)	107/03/24-4/22
2018 世界羽球巡迴賽-瑞士公開賽 (11 小時)	107/05/05-5/20
2018 世界羽球巡迴賽-德國公開賽 (11 小時)	107/06/30-7/22
2018 世界羽球巡迴賽-紐西蘭公開 賽(11 小時)	107/07/28-8/12
2018 世界羽球巡迴賽-美國公開賽 (11 小時)	107/08/01-8/07
2018 世界羽球巡迴賽-泰國公開賽 (21 小時)	107/08/08-8/21
2018 亞洲羽球錦標賽(15 小時)	107/05/26-6/24
2018-19 英格蘭超級足球聯賽(24 小時)	107/09/12-9/27