

文化部捐助  
「107 年內容產製與應用計畫」  
結案報告



財團法人公共電視文化事業基金會

108 年 11 月 30 日



## 目 錄

第壹章 計畫緣起 .....	1
第一節 計畫背景 .....	1
第二節 修約說明 .....	1
第貳章 各節目執行成果說明 .....	12
第一節 計畫目標 .....	12
第二節 計畫執行 .....	12
第三節 成果說明 .....	21
第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明 .....	52
第肆章 高畫質電視節目製播經驗分享 .....	69
第一節 《我們的島》 .....	69
第二節 《藝術很有事》 .....	76
第三節 《頂真人物》 .....	88
第四節 《公視人生劇展》 .....	93
第五節 《獨立特派員》 .....	106
第伍章 公視基金會頻道收視與網路服務 .....	116
第一節 滿意度調查頻道排名第一 .....	116
第二節 分眾合擊打入新媒體觀眾群 .....	117
第陸章 效益評估 .....	118
第一節 自由開放風格突破戲劇困境 .....	118
第二節 藝文創新傳承豐富節目內涵 .....	119

第三節 經營新媒平台提供多元服務.....	120
第七章 結語 .....	127
第一節 提供常態預算維持節目品質.....	127
第二節 豐富影音平台擴大觀眾服務.....	129
附錄一 各類型節目播出時間表.....	131

## 表 目 錄

表 1-1	「107 年內容產製與應用計畫」內容 .....	2
表 1-2	「107 年內容產製與應用計畫」工作期程(依第一次修約計畫書內容排定) .....	5
表 2-1	「107 年內容產製與應用計畫」節目來源時數與比例 .....	12
表 2-2	「107 年內容產製與應用計畫」計畫執行彙總 .....	14

# 文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

## 第壹章 計畫緣起

### 第一節 計畫背景

依據文化部「內容產製與應用計畫(106-109)」目標，達到建構影視文化火車頭、建立多元播出平台等目標。文化部於 107 年 3 月 28 日簽約捐助公視基金會辦理「107 年度內容產製與應用計畫」，公視基金會正式執行此一專案計畫。

### 第二節 修約說明

本計畫經費屬於經常門，合計新台幣 1.4795 億元。本案第一次修約皆未變更整體計畫經費，修約內容說明如下：

#### 一、第一次修約說明

- 公視基金會依「107 年內容產製與應用計畫製播企劃書」，調整「戲劇節目」項下之《公視電視電影 PTS Originals-文學》委製 2 集，每集 90 分鐘，共 3 小時，變更為委製 1 集，共 1.5 小時。
- 新增《公視新創電影 PTS Originals-短片》委製 5 集，每集 30 分鐘，共 2.5 小時。
- 總製播時數由 700 小時變更為 701 小時。
- 第 4 期結案時程由 108 年 9 月 28 日變更為 108 年 11 月 30 日。
- 文化部於 107 年 11 月 12 日文影字第 1073032276 號發函公視基金會同意第一次修約。

#### 二、整體計畫規模說明

依照第一次修約內容，本計畫各工作項目與工作期程如表 1-1、表 1-2 所示：

表 1-1 「107年內容產製與應用計畫」內容

項次	節目類型	總時數	金額與占比(仟元)	說明
1	兒少節目	40	15,085	<p>新製學齡前兒童節目(自製)—《水果冰淇淋》，20集，至少(含)10小時。4,400(仟元)。</p> <p>新製學齡兒童節目(自製)，18集，至少(含)9小時。4,500(仟元)。</p> <p>新製學齡兒童節目(自製)—《博物館大驚奇》，8集，至少(含)4小時。4,800(仟元)。</p> <p>幼兒節目(購片)，34集，至少(含)17小時。1,385(仟元)。</p>
2	戲劇節目	53	76,050	<p>《人生劇展》(委製徵案)，8集，共12小時。24,000(仟元)。</p> <p>公視電視電影—PTS Originals-文學(委製徵案)，1集，共1.5小時。6,000(仟元)。</p> <p>公視新創電影-PTS Originals-短片，5集，共2.5小時。6,000(仟元)。</p> <p>連續劇(委製徵案)，60分鐘版本至少10集或90分鐘版本至少7集，至少(含)10小時。37,000(仟元)。</p> <p>國內外優質戲劇(購片)，27集，共27小時。3,050(仟元)。</p>
3	文化藝術	65	10,660	<p>《藝術很有事》(自製)，26集，共13小時。6,500(仟元)。</p> <p>《公視表演廳》(自製)，26集，共52小時。4,160(仟元)。</p>

項次	節目類型	總時數	金額與占比 (仟元)	說明
4	生活綜合	34.5	6,179	<p>單元劇口述影像節目(邀案)，9集，共13.5小時。900(仟元)。</p> <p>其他口述影像節目(邀案)，13集，共13小時。975(仟元)。</p> <p>行腳美學節目(自製)，8集，共8小時。4,304(仟元)。</p>
5	體育賽事及重要精彩活動	200	10,000	體育賽事與大型活動轉播，至少(含)200小時。10,000(仟元)。
6	紀錄片與新聞	308.5	29,976	<p>新創紀實短片(委製)，9集，共4.5小時。9,000(仟元)。</p> <p>觀點議題型紀錄片(購片)，12集，共12小時。2,300(仟元)。</p> <p>環境紀實報導(自製)—《我們的島》，45集，至少(含)45小時。5,535(仟元)。</p> <p>人文紀實報導(自製)—《獨立特派員》，45集，至少(含)45小時。5,535(仟元)。</p> <p>生態與藝術文化紀錄片(購片)，40集，至少(含)40小時。5,166(仟元)。</p> <p>《新聞全球話》(自製)，153集，共117小時。996(仟元)。</p> <p>《頂真人物》(自製)，45集，至少(含)45小時。1,444(仟元)。</p>

項次	節目類型	總時數	金額與占比 (仟元)	說明
	總計	701		147,950

此一計畫經費所製播之節目將全數安排於公共電視頻道播出，觀眾可透過數位無線電視、有線電視系統、新媒體平台觀賞到最新、最優質的電視節目。各節目也將依照其特色屬性參與各類國內外主題影展，進而提升臺灣影視作品國際能見度。

註：摘錄自《107年內容產製與應用計畫企劃書》p.52~54

表 1-2 「107 年內容產製與應用計畫」工作期程(依第一次修約計畫書內容排定)

工作項目	月份																		
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	D+13	D+14	D+15	D+16	D+17	
簽約																			
完成獨立特派員節目成案(自製)																			
完成我們的島成案(自製)																			
完成新聞全球話成案(自製)																			
完成頂真人物成案(自製)																			
完成人生劇展徵案計畫(委製徵案)																			
完成公視電視電影-PTS Originals-文學徵案計畫(委製徵案)																			
完成連續劇徵案計畫(委製徵案)																			
完成新創紀實短片成案(委製)																			

文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

工作項目	月份																		
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	D+13	D+14	D+15	D+16	D+17	
完成新製學齡前兒童節目—《水果冰淇淋》成案(自製)																			
完成新製學齡兒童節目成案(自製)																			
完成新製學齡兒童節目—《博物館大驚奇》成案(自製)																			
完成行腳美學節目成案(自製)																			
完成藝術很有事節目成案(自製)																			
完成公視表演廳節目至少(含)6場(自製)																			
完成人生劇展成案(委製徵案)																			
完成公視電視電影-PTS Originals-文學成案(委製徵案)																			
完成連續劇成案(委製徵案)																			

工作項目	月份																		
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	D+13	D+14	D+15	D+16	D+17	
完成單元劇口述影像節目成案(邀案)																			
完成其他口述影像節目成案(邀案)																			
完成獨立特派員 10 集入庫驗收(自製)																			
完成我們的島 10 集入庫驗收(自製)																			
完成生態與藝術文化紀錄片 20 集(含)以上之採購																			
完成幼兒節目 10 集(含)以上之採購																			
完成國內外優質戲劇 10 集(含)以上之採購																			
完成體育賽事轉播及精彩活動至少(含)100 小時以上																			
完成新製學齡前兒童節目－水果冰淇淋入庫驗收，至少(含)20 集(自製)																			

文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

工作項目	月份																		
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	D+13	D+14	D+15	D+16	D+17	
完成新製學齡兒童節目入庫驗收，至少(含)18集(自製)																			
完成新製學齡兒童節目—博物館大驚奇入庫驗收，至少(含)8集(自製)																			
完成藝術很有事節目入庫驗收，至少(含)26集(自製)																			
完成公視表演廳節目至少(含)20集(自製)																			
完成單元劇口述影像節目入庫驗收，共9集(邀案)																			
完成其他口述影像節目入庫驗收，共(含)13集(邀案)																			
完成人生劇展入庫驗收，共8集(委製徵案)																			
完成公視電視電影—PTS Originals—文學入庫驗收，共1集(委製徵案)																			

工作項目	月份																		
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	D+13	D+14	D+15	D+16	D+17	
公視新創電影-PTS Originals-短片成案及入庫 驗收，共 5 集(委製徵案)																			
完成連續劇入庫驗收，共 10 集(委製徵案)																			
完成行腳美學節目入庫驗收，共 8 集(自製)																			
完成獨立特派員入庫驗收，共 35 集(自製)																			
完成我們的島入庫驗收，共 35 集(自製)																			
完成國內外優質戲劇 17 集(含) 以上之採購																			
完成幼兒節目 24 集(含)以上之採購																			
完成新創紀實短片入庫驗收，共 9 集(委製徵 案)																			
完成觀點議題型紀錄片共 12 集(含)以上之採購																			

工作項目	月份																		
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12	D+13	D+14	D+15	D+16	D+17	
完成生態與藝術文化紀錄片 20 集(含)以上之採購																			
完成體育賽事轉播及精彩活動至少(含)100 小時以上																			
完成新聞全球話入庫驗收，共 153 集(自製)																			
完成頂真人物入庫驗收，共 45 集(自製)																			

註：摘錄自《107年內容產製與應用計畫企劃書》p.57—62。

107年專案執行期間在戲劇節目類型項下重新調整《連續劇-療神記》集數，文化部於108年6月12日文影字第1083016999號發函公視基金會同意變更，集數由原10集調整為8集。《公視電視電影—PTS Originals—文學-Danny Boy》因男主角柯宇綸突發受傷，承製的一顆星公司無法在合約期限內完成攝製工作，公視基金會同意終止契約。公視基金會依《107年內容產製與應用計畫企劃書》簽約內容，在經費總額不變之前提下，適度調整上述經費，將經費做最有效且充分之利用。



## 第貳章 各節目執行成果說明

### 第一節 計畫目標

107年文化部與公視基金會簽訂「107年內容產製與應用計畫」合約，公視基金會獲得新台幣1.4795億元捐助經費，預計製播700小時各類高畫質電視節目，包括兒少節目、紀錄片、戲劇節目、文化藝術、生活綜合、體育賽事與重要精彩活動、國內外節目購買等七大類自、委製節目和外購節目。後於107年11月12日同意第一次修約，總時數修正至701小時。

### 第二節 計畫執行

本專案製播之高畫質電視節目新製時數產量為1,471.94小時，較原計畫預定之目標701小時，共超出770.94小時。各節目來源包括：自製節目353.5小時、委製節目53.94小時、體育賽事與重大節目轉播共798小時，以及國內節目購買68.25小時，國外節目購買198.25小時。節目來源時數與比例，如表2-1所示：

表 2-1 「107年內容產製與應用計畫」節目來源時數與比例

節目製播型式	決算數 (新台幣元)	比例	產出時數	比例
自製	42,049,790	28.75%	353.5	24.02%
委製	70,660,886	48.31%	53.94	3.66%
國內節目購買	7,456,000	5.10%	68.25	4.64%
國外節目購買	14,130,427	9.66%	198.25	13.47%
體育賽事與 重大活動轉播	11,963,083	8.18%	798	54.21%
	146,260,186	100.00%	1,471.94	100%

107 年捐助經費共計新台幣 1.4795 億元，各項工作計畫經費使用皆依照《政府採購法》相關規定辦理，執行率達 98.86%，執行情形詳如表 2-2 所示：

表 2-2 「107年內容產製與應用計畫」計畫執行彙總

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
兒少節目	40	67	15,085,000	16,675,044	110.54%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■下課花路米－壯遊闖天下，9 小時</li> <li>■下課花路米－博物館大驚奇，4 小時</li> <li>■水果冰淇淋，5 小時</li> <li>■幼兒節目購片，49 小時</li> </ul>
紀錄片	308.5	362.94	29,976,000	30,591,058	102.05%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■獨立特派員，45 小時</li> <li>■新創紀實短片，4.94 小時</li> <li>■觀點議題型紀錄片購片，35 小時</li> <li>■生態與藝術文化紀錄片購片，69.5 小時</li> <li>■新聞全球化，115.5 小時</li> <li>■頂真人物，45 小時</li> </ul>

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						■我們的島，48 小時
戲劇	53	135.5	76,050,000	70,193,879	92.30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■人生劇展，8 集，共 12 小時</li> <li>■公視新創電影-PTS Originals-短片，5 集，共 2.5 小時</li> <li>■連續劇，8 集，共 8 小時</li> <li>■國內外優質戲劇購片，共 113 小時</li> </ul>
文化藝術	65	74	10,660,000	10,658,820	99.99%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■藝術很有事，13 小時</li> <li>■公視表演廳，61 小時</li> </ul>
生活綜合	34.5	34.5	6,179,000	6,178,302	99.99%	<ul style="list-style-type: none"> <li>■單元劇口述影像節目，13.5 小時</li> <li>■其他口述影像節目，13 小時</li> <li>■行腳美學節目，8 小時</li> </ul>
體育賽事與重	200	798	10,000,000	11,963,083	119.631 %	<p>各個轉播場次：</p> <p>108 年中華桌球國手排名賽，10.6 小時</p>

文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
大活動轉播						2018 世界羽球巡迴賽-丹麥公開賽，17.6 小時 2018 世界羽球巡迴賽-年終賽，45.3 小時 2018 世界羽球巡迴賽-福州中國公開賽，29.6 小時 2018 世界羽球錦標賽，53.5 小時 2018 世界團體桌球錦標賽，23.6 小時 2018 亞運，131 小時 2018 青年奧運，101.6 小時 2018 桌球世界巡迴賽-女子世界盃，6.5 小時 2018 桌球世界巡迴賽-中國公開賽，7.3 小時

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						2018 桌球世界巡迴賽-日本公開賽，8 小時 2018 桌球世界巡迴賽-年終賽，13.8 小時 2018 桌球世界巡迴賽-男子世界盃，7.6 小時 2018 桌球世界巡迴賽-保加利亞公開賽，6.4 小時 2018 桌球世界巡迴賽-香港公開賽，7.5 小時 2018 桌球世界巡迴賽-捷克公開賽，6.3 小時 2018 桌球世界巡迴賽-奧地利公開賽，8.3 小時 2018 桌球世界巡迴賽-瑞典公開賽，6.6 小時

文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						2018 桌球世界巡迴賽-澳洲公開賽，6 小時 2018 桌球世界巡迴賽-韓國公開賽，6.8 小時 2019 世界花式滑冰錦標賽，31.6 小時 2019 世界個人桌球錦標賽，20 小時 2019 四大洲花式滑冰錦標賽，21.5 小時 2019 全英羽球公開賽，46.8 小時 2019 桌球世界巡迴賽-中國公開賽，15 小時 2019 桌球世界巡迴賽-日本公開賽，16.8 小時

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						2019 歐洲花式滑冰錦標賽，28.5 小時 第 40 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽，93.9 小時 第 53 屆電視金鐘獎星光大道，2 小時 第 53 屆電視金鐘獎頒獎典禮，5 小時 第 54 屆電視金鐘獎星光大道，2 小時 第 54 屆電視金鐘獎頒獎典禮，5 小時 臺北最 High 新年城 2019 跨年晚會，6 小時

文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
2018 桌球 世界巡迴 賽-年終賽	701	1,471.94	147,950,000	146,260,186	98.86%	

附註：依據企劃書，部分節目另外配成台語版本播出。

### 第三節 成果說明

#### 一、戲劇

##### (一)公視新創電影-PTS Originals-短片

《大吉》透過一名法警臨時被同事請託代為執行槍決任務。法警(游安順飾)勉為其難地答應後回家卻發現自己隔日與女兒要相偕去看電影。面對妻子與女兒的不諒解，法警也不能將執行槍決的任務向妻女誠實以告。面對漫漫長夜，心生反悔的他騎車到同事住處寄望拒絕最初的請託。沒想到同事已將程序上報，兩人又生口角。走投無路的他只好藉著酒醉騎車來迴避槍決任務。無奈隔日同事已經找到被拘留的他，他只能硬著頭皮被同事強押著前往執行任務。導演以自然平實的手法，將台灣法警所面對的困境真實地表現出來。簡單的鏡頭語言，呈現一個父親無法對妻女坦白的心情，內心掙扎與現實無奈的拉扯。同時導演帶領觀眾走進一個看似尋常的夜晚，卻是平凡人物被制度擠壓卻無力反抗的平行現實。《大吉》反映出新創短片所強調的精神，在特殊議題上的關注與對人性的關懷，同時經由非商業性的方式表現影片的概念。除入選今年金馬國際影展，陸續也會報名國際影展。希望能以議題特殊性與寫實風格在影展中得到佳績。



圖說：法警（游安順飾）呈現一個父親無法對妻女坦白的心情。

《人球》描述因不明疾病人球蔓延，大眾因為不明恐懼與各種流言恐慌不安。政府將有感染疑慮的民眾集中在營區管理。靳之生一家三口也住進了隔離區，靳之生一生都是奉公守法的好公民，全心相信政府各種安排。太太宗教信仰深厚，加入宗教心靈成長團體，深信師父會保佑他們全家安然度過難關。女兒一心只想逃脫這個狀態，不願意跟男友失去聯繫。隨著隔離的時間過去，不時觀看著政府放送的各種新聞，靳之生的心理狀態也漸漸改變，他的幻覺越來越真實，他深信自己變成人球，

將會為他的家庭帶來幸福。妻子無法接受靳之生的脫序失常，女兒卻相信起這一切的真實性。導演將影片的世界觀建立在一個荒謬的命題上，從一家人的困境，相對應假新聞、輿論、信仰對現今社會所造成的影響。因為多數場景發生在房間或建物空間裡，導演利用密閉空間創造了多種不同的鏡頭設計，呈現人性在囚禁狀況下所表現出的不安、妄想與偏執的心理狀態。《人球》在表現形式上突破既有的範疇與架構，呼應公視新創短片一直以來希望鼓勵台灣創作者的目標，創新影像語言與敘事方式。由於題材偏向奇幻類型，希望能入選明年金馬奇幻影展，也希望報名富川奇幻影展。朝向此一類型方向，做為參展規劃策略。



圖說：導演利用密閉空間創造了多種不同的鏡頭設計，呈現人性在囚禁狀況下表現出的心理狀態。

《第一鮪》描述一艘遠洋漁船，一位抓黑鮪魚的老船長；一位和船長共事多年，準備退休的輪機長；一位上船已經8年，通台語也通一點英文的菲律賓漁工工頭；一位什麼都不會，但因為仲介說上台灣船賺比較快，就跑來討海的印尼人。每個在船上的人都有自己的目的，也都有自己的念想。大海中，甲板、船艙，就是世界的全部，船上所有的喜怒哀樂都被放大，互相碰撞、交織，讓人逃不開，避不掉。考慮到整部片都在船上拍攝，可以使用的燈光有限，決定陳設些許美術燈，攝影師也決定以Red Gemini拍攝，避免在低光源下噪點，拍攝檔案以5K RAW紀錄，將規格拉高，以保有高畫質及寬容度給後期製作。並且為了在片中加入海上孤帆意象，特意另外租借一艘黑鮪魚延繩釣法漁船，並出動空拍機拍攝海上漁船空鏡。為了出海漁船上的拍攝，所有演員及工作人員一起參與海上安全訓練。



圖說：《第一鮪》所有演員及工作人員一起參加海上安全訓練。

《潘朵拉》描述浪漫天真的女孩可晴，靠著閨蜜佳伶的幫助，在一次直播中意外爆紅。這卻把可晴推向當紅直播主小瑄的懷中。在直播世界獲得的成功，餵養了可晴的虛榮心，但代價是撕裂可晴與佳伶間深厚的連結，使她漸漸失去生活和自我…。索爾視覺效果團隊為本片參考現有直播軟體，重新設「Pithos」直播平台的各 UI 介面，包含電腦版登入畫面、電腦版直播畫面、手機版直播畫面…等。並特別著重於與劇情需求相關之 UI 細節，包含網友對話留言、帳號人氣排名、帳號貢獻度排名、私人訊息…等。因為設計細節的擬真度會增加觀眾在觀影時的可信度，更能理解劇情並和主角一起體驗她所經歷的一切。



圖說：索爾視覺效果團隊為本片參考現有直播軟體，重新設「Pithos」直播平台的各個 UI 介面。

《編劇頭很痛》描述某日夜裡，剛入行不久的影視編劇—阿始，正在租屋處趕稿。過程中，阿始筆下的角色們紛紛出現在周遭，給予他創作上的意見。但是面對尚哥一次又一次的退稿，與各種強人所難的要求，阿始漸漸放棄自己的堅持，開始萌生放棄夢想的念頭…。在片中有製作人尚哥要求阿始把劇情背景從台北修改成高雄著名景點，為了呈現阿始對於創作的心態已經崩壞，所以劇組決定使用低質感的綠幕特效合成高雄背景。雖然劇中是以「低質感」來呈現，但團隊為了維持整部作

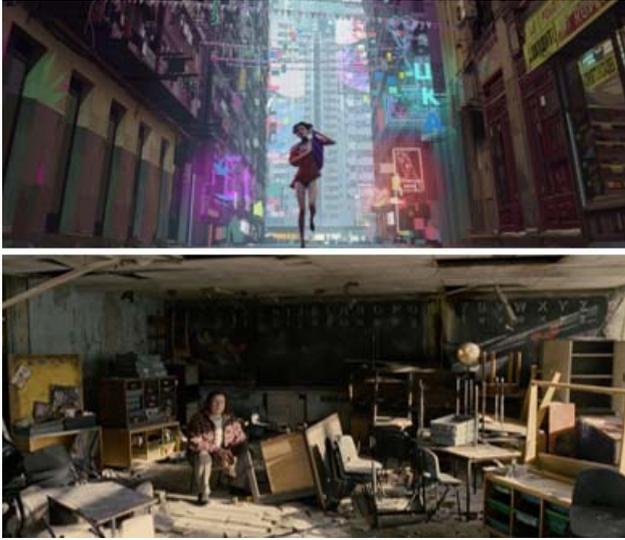
品該有的質感與特效，也特別南下高雄取景，並且事先規劃好分鏡、光感、角度，才能讓後製特效順利完成。



圖說：劇組以綠幕特效合成高雄背景。

## (二)《療神記》

台灣各地有許多鄉野流傳的傳說，比如高雄的半屏山有能夠引起火災的山羌神獸、新竹的石岡子居住著喜愛與人接觸的仙狗、金門的戴勝鳥將會帶來晦氣、恆春東部的雷公窟內有一隻巨大的鰻魚……等等。這些故事在現今已經成為不為人知的鄉野奇談，但其實這些傳說並非空穴來風，而是有一些人類想像不到的妖怪，他們原先是居住在當地的動物，因為活了很久而成為妖怪，可以變化成人形，與當地的先民產生關係，被作為祭祀對象，先民們或者稱呼他們為山神、湖神等等，或者以鄉野傳說的故事方式，流傳於民間。有些妖怪因為棲地消失，會選擇以人形方式，混雜入人類社會，隱匿身分，與人類共存；但有一些妖怪不願意改變生活方式，仍然居住在當初的棲地，並占據山頭或者湖泊，他們與政府的秘密機構——療神局達成互不侵犯協議，人類定期送上供品，並探訪妖怪的居住狀況，了解他們的想法。這些妖怪們則不再以神怪的方式，出現於現今的文明社會中，就讓這些鄉野奇談逐漸隨著時間消散……。



(上) 貓妖的風格參考。(下) 特民處室內的光調參考。

影片拍攝前的規劃，以播出媒體作為主要考量，影片有別於電影的敘事手法，將太過於個人特色的導演風格降低，以角色情緒連貫與訊息清楚為第一優先，在劇情上做了調整，讓觀眾更易於觀看。鑑於台灣已久沒有神怪類型的劇集，再次開拍有刻意異於過去鄉野傳奇的敘事方式，也不想走上現在亞洲對於此類型影片，就直覺的想要套用好萊塢式的漫威風格，並且避免類似日本的陰陽奇術與中國仙俠的風格，所以在這個劇集我們聚焦於主角自我的身分認同，主體與客體的共處關係，不強調虛幻的法術或是超人的主角威能，以此避免走向某種片型的模仿品。

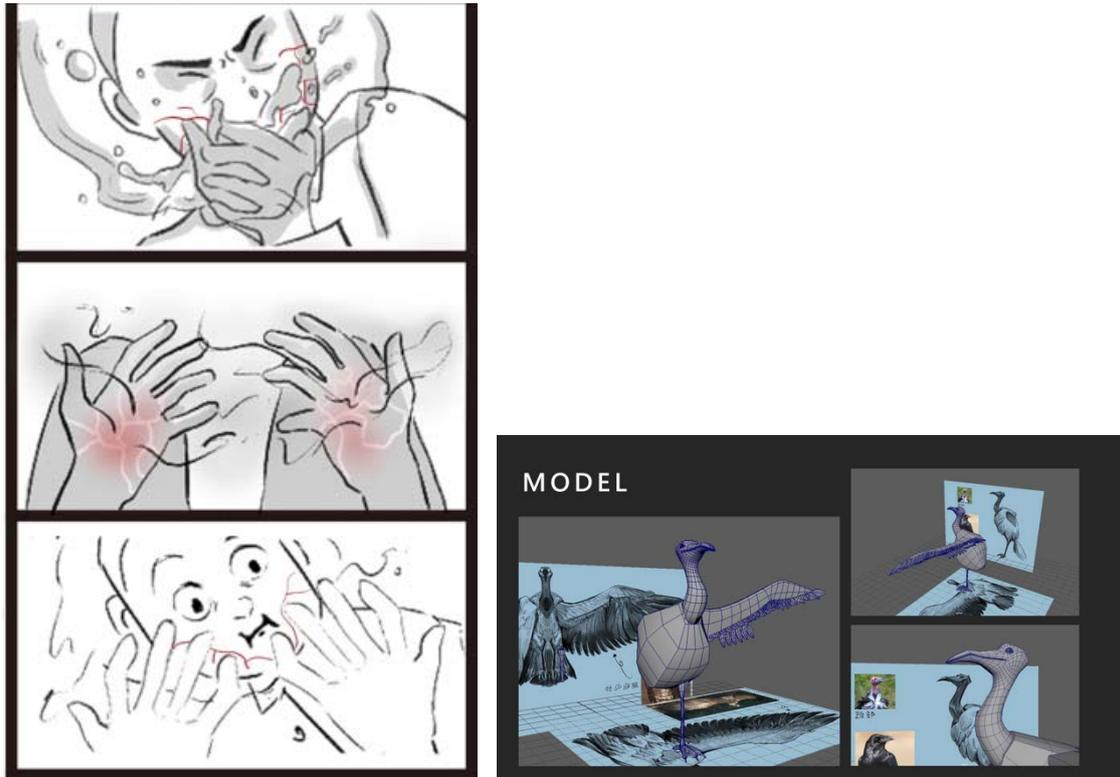


(左) 自然景光調風格參考。(右) 火麒麟妖怪光調參考。



(左) 外景-日，光調風格參考。(右) 外景-夜，火麒麟妖怪光調參考。

在執行部分，用攝影筆記、文字分鏡來拆解劇本中每場的作用及目的，加強鏡頭的捕捉及描述。神怪片必定會有特效，或是動作場次，但由於預算與拍攝時間的考量，不可能每集都有大量的視覺特效與動作設計，所以在特效上以創意方式呈現，動作設計上以氛圍的方式設計；以第一集為例，文龜的法術水球，射出一個水球罩住人臉口鼻，讓對方窒息致死，而不是大量水球轟炸，因此減少了特效製作量，也避免了太過卡通式的表演方式。譬如動作設計，文龜與諧評的對立，鹿計想要居中協調，作為三方的對峙氛圍，最後以一個動作結束這場戲，減少浮誇的大量開槍，虛幻的法術對轟。



(左)分鏡—水球罩住鹿計口鼻。(右)妖怪設計細節／建模過程。

此次較為特別之規劃，為採用氛圍師於前期便繪出角色形象，使團隊在工作上較易有一致的想像，也便於後續特效擬製的安排。



場勘照(左、右)蜜月灣防空洞-第三集場景。

## 二、兒少節目

### (一)《下課花路米-壯遊闖天下》

《壯遊闖天下》為《下課花路米-小小背包客系列》之續製。在上一季，我們看到了孩子自行規畫前往世界遺產，一路上化身為小背包客後展現的獨立能力，並為他們的勇氣深深感動。接續前一季的挑戰，規畫了高難度的《壯遊闖天下》！十八集的內容，他們從認識台灣開始，展開了國內三場及三國的壯遊之旅，分別有：1-2 集嘉義東石漁村之旅，挑戰自己採買海鮮並料理一餐、挨家挨戶尋求打工換宿。3-4 集雪山東峰登頂之旅，挑戰自行從家裡到羅東集合、部落打工賺三餐、登上三千多公尺的雪東。5-6 集宜蘭龜山島之旅，挑戰風雨中單車旅行、沙發衝浪與外國人交流、龜山島登 401 高地。7-10 尼泊爾，目標「四天三夜登上高峰」。11-14 泰國，目標「認識泰國大象 為保育盡一份力」。15-18 澳洲，目標「塔斯馬尼亞 露營車環島之旅」。此次旅行足跡，最難的是在尼泊爾高山上健行四天三夜，最遠的則來到靠近世界南端的澳洲-塔斯馬尼亞。孩子的視野拓展了，探險的故事也更啟發人心。上檔宣傳，除了仍有鏡面預告及延續 Facebook 同步直播外，孩子們也接受了遠見雜誌未來兒童及未來少年刊物專訪。此系列同樣採取臉書同步直播，其中尼泊爾完結篇突破萬人觀看次數，而直播的效益也反應在粉絲人數上，播出的五個月裡粉絲人數快速攀升，小背包客的堅強感動了觀眾，也讓同齡的孩子深信只要願意去做，自己也能克服困境，挑戰連大人都感到畏懼的旅程。這 21 位參與拍攝的 10-13 歲小小背包客們，從旅程中學習成長，他們實踐了「grand tour」的意義，也完成一場胸懷壯志、永生難忘的背包之旅，這是屬於他們的驕傲，也是這個節目最棒的存在價值。



## (二)《下課花路米-博物館大驚奇》

《下課花路米-博物館大驚奇》第一季共製播八集，從自然的核心出發，發展出八個人與自然之間互為關連的博物館之旅。除認識個別的館藏亮點之外，更藉由拜訪研究員、藏品維護師、教育推廣員，進行博物館的深度之旅，帶領觀眾重新認識博物館，探索令人目瞪口呆，嘆為觀止的未知。第一季以「聚焦自然科學、放眼人類未來」為特色，走訪

了台北、台中、新加坡、沖繩、京都、柏林、貝爾法斯特七個城市、八家博物館，其中「生物多樣性的櫥窗－柏林自然史博物館」入選美國第19屆 KIDS FIRST! Film Festival，本季並入圍今年度電視金鐘最佳兒童節目獎、主持人獎。

每趟旅程乍看駐足在定點，凝視仰望的卻是人類對億萬年地球生物探索、研究的心血結晶（柏林自然史博物館、國立台灣博物館）、人類利用工業革命的成果－鐵道，在自然中延伸、擴展感知經驗（京都鐵道博物館）、工業革命的成果－造船技術如何偉大，也無法征服大自然的醍醐灌頂（鐵達尼號博物館）、人類利用再生能源創造虛擬花園和城市景觀的巧奪天工（新加坡濱海灣花園）、人類與自然界生物共存共榮的教育基地（新加坡動物園、沖繩美麗海水族館、國立自然科學博物館）。《下課花路米－博物館大驚奇》每集不僅聚焦一個具特色、有內涵的博物館，更有民眾買門票進博物館，租語音導覽也難得一見的館藏幕後，製作難度高，一般 YouTuber 無法一蹴可幾，目前版權以行銷至馬來西亞、新加坡、港澳地區，在 OTT 隨選影音時代仍具海內外市場競爭性。





### (三)《水果冰淇淋》

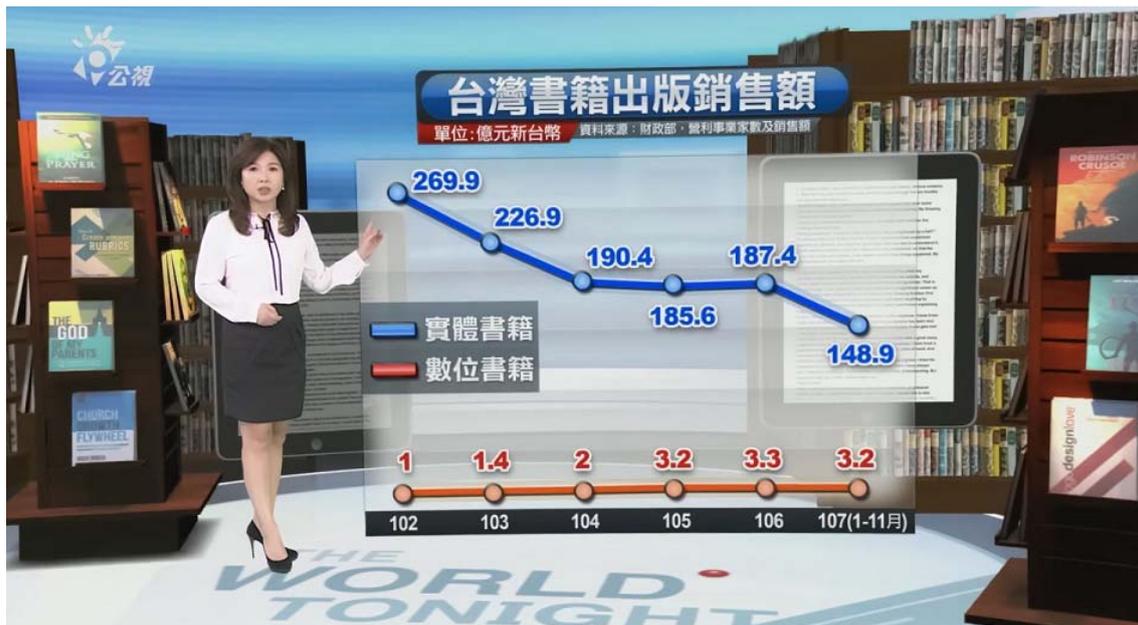
《水果冰淇淋》維持一貫的初衷，持續關注孩子們在日常生活中的  
一切，話題面包含：食、衣、住、行、育、樂；情感面包含：友情、親  
情、手足之間、鄰里之情等等。節目中，最受歡迎的闖關遊戲「小勇士」  
單元，依舊維持報名秒殺的熱度，很多家長都表示，這是孩子們的重要  
願望之一，所以，家長們都會卯足勁的滿足孩子，這應該也算是幼兒媒  
體近用的重要開始吧！節目的口碑除了收視之外，也榮獲了獎項的肯  
定，包括：國家通訊傳播委員會 107 年度三歲以上適齡兒少節目--「最  
佳節目獎」；動畫單元入選荷蘭阿姆斯特丹國際兒童影展、美國聖地牙  
哥國際兒童影展等等。此外，推廣節目的方式也在多元媒體的環境中進  
行，包括：Youtube 開設專頻、設置遊戲學習網頁「水果 E 學園」、  
Facebook 粉絲頁進行宣傳活動、舉辦角色人物面對面的戶外活動場等  
等，藉以增加節目的曝光率以及與觀眾的互動機會。



### 三、新聞與紀錄片

#### (一)《新聞全球話》

專業新聞主播搭配不同主題領域的學者，從新聞事件帶出背景說明與未來趨勢的探討；內容不限於國際政經情勢，諸如科學新知、民生消息、社會潮流也都是訪談主題。深入淺出分析新聞來龍去脈，兼具內容專業性與觀眾親近性。節目內容涵蓋當日國際新聞播報(亦包括引起國際注目的台灣重大事件、特派記者採訪)、新聞重點解讀、焦點訪談(每日選擇一項主題，邀請專精該議題之專家進棚訪談或遠距連線)。鏡面設計採用充滿視覺變化的 VR (虛擬實境) 與 AR (擴增實境) 技術，攝影棚可隨時變身為各種不同的場景。除了 3D 虛擬物件之外，說明新聞背景所需的地圖與表格等資訊也能以更動態的型式呈現，給予觀眾更生動活潑的感受。收視表現穩定，在無線各台同時段節目排名前段；youtube 點閱率最高單元突破 34 萬人次。多位受訪來賓固定引用本節目做為大學課堂教材；各學術單位亦刊登學者接受訪談內容。中研院展覽現場播放《新聞全球話》相關報導主題。



圖說：《新聞全球話》鏡面設計採用充滿視覺變化技術，也被引用做為大學課堂教材。

## (二)《新創紀實短片》

《新創紀實短片》以公開徵選方式，以每部 100 萬元的製作規格，讓國內的導演能夠以紀錄短片的形式，呈現紀錄片工作者的觀察與論述。從招標的過程中發現，本徵件吸引許多跨世代與不同風格領域的導演們前來投件。而最終選出的 9 部優勝作品，不僅內容上涵蓋了國內外的議題，在影片中對於主題的闡述，均展現出紀錄短片小而強的穿透力與精準度，令人耳目一新。近來紀錄短片於全球紀錄片界備受關注，由於本案各影片的內容視野十分多元，具有國際參展潛力，未來在國際上的曝光十分樂觀。整體來說，此類短片徵案提供了台灣的紀錄片產業一個很完善的資金環境，以及合理的製作時間，讓台灣導演們的創作能夠實現並加以推廣。



圖說：墟落。



圖說：地洞。



圖說：咪咪貓的奇幻之旅。

### (三)《觀點議題型紀錄片》

本次使用此一計畫預算共購得30部紀錄片，其中9部為長片，其餘為片長約60分鐘電視形式紀錄片。影片來源涵蓋台灣、日本、歐洲、北美…等地區，所闡述議題包含：人文類－《住持的辭世體驗》、《時間竊賊》；自然類－《與颱風鬥智》、《撼動摩天樓》；科技類－《親愛的：蟲蟲不見了》、《等待永生》；文化類－《為愛而生》；《幸福定格》；社會類－《黑爾郡的日與夜》、藝術《法國皇家豪華劇團》；政治類－《川普的貿易戰爭》、《不公平的遊戲》；國際關係類－《韓戰：不曾結束的戰爭》、《強權下的反恐戰爭》；醫療類－《該屎的抗生素》、《老媽的便利貼》…等。

針對這些當代重大議題，紀錄片闡述許多面向與觀點，為觀眾提供多角度切入，啟發他們思考如何從逆境中掙脫，無論身陷困境的是難民、政客、失智老人、黑人、第三世界國家的弱勢族群，或者是觀眾自己。希望藉由紀錄片開拓更開放的討論空間，讓觀眾能夠更真切體驗影像，從而讓原本篤信的東西改變、鬆動，意即在多元化的社會中，提供能流通於不同人群之間的知識和價值觀。



圖說：皇家豪華劇團。



圖說：美國變臉。



圖說：強權下的反恐戰爭。

#### 四、生活綜合

##### (一)《我在市場待了一整天》

《我在市場待了一整天》107年共執行八集外景節目製作，包括：第一集【母系的自然原力：花蓮重慶市場】，花蓮重慶市場有人稱它是「後山的廚房」，市場規模堪稱東台灣最大，內外場攤商加起來多達350家以上。第二集【客家的鄉愁滋味：竹東中央市場】，竹東中央市場位於新竹東邊，曾是一個伐木集散地，吸引著各路小販。如今，這裡有超過5百個以上的攤商，供應新鮮蔬果魚肉，包括各種傳統客家食材。第三集【海神的鮮美禮物：南方澳漁市】，南方澳在日本殖民時代建造台灣第一座現代漁港，漁業鼎盛時期，有「馬達一響，黃金萬兩」的形容。如今，台灣高達九成的鯖魚，都從這裡上岸。第四集【首都的壯闊胃袋：台北濱江市場】，台北農產運銷公司進駐經營，統稱第二果菜批發市場，每日約有2300公噸來自全台各地的蔬果在此集散，拍賣行情決定全台當天的菜價。第五集【戰地的生活信仰：金門東門市場】，金門居民生活的重要門戶，是歷史悠久的金城鎮東門菜市場，負責餵飽金城與金寧二大鎮上八萬人口的肚子，幾乎是四分之三的金門人口！第六集【昔日的城市摩登：台中第二市場】，第二市場位於台中中區，是中部最早現代化的地區，市場主建築建於日治時期，已有百年歷史。第七集【古都

的自信認同：【台南水仙宮市場】，水仙宮市場，算是台灣最老的市場之一，與之相鄰的國華街為台南小吃的熱門觀光景點。第八集【傳承的繁華軌跡：高雄鹽埕大溝頂】，隨著都市發展重心東移，鹽埕風光逐漸褪色。

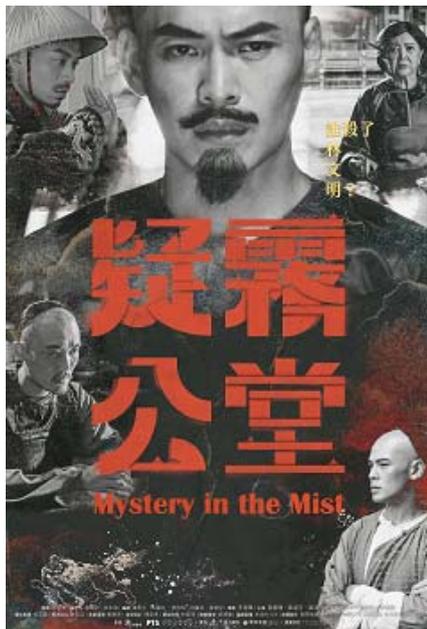
《我在市場待了一整天》共製作八集，希望透過大量主觀鏡頭的應用，帶給觀眾身歷其境的感覺。匯集各種台灣傳統市場內的五感元素，並以美學的角度來呈現。用主持人的腳步串起觀眾與市場的距離。



圖說：《我在市場待了一整天》每一集的主題單元都以美學角度呈現庶民日常市場生活故事。

## (二)《單元劇口述影像節目》

107 年度共製播九部口述影像-電視電影單元劇：公視新創電影《疑霧公堂》、公視新創電影《無法辯護》、公視新創電影《無界限》、公視新創電影《靈佔》、公視新創電影《完美正義》、公視新創電影《再看我一眼》、公視新創電影《魚男》、公視人生劇展《人生浣腸》、公視人生劇展《三角犯罪》。本次製作的電視電影都是風格很強的影視作品，對於製作單位來說，只能盡力再現電影裡美學跟節奏的感覺，提供給視障朋友在影片沒有對白時，講述影片畫面和重要的人物動作、表情等，讓非視覺觀影者透過聆聽的方式想像。之前視障朋友反映除了公視人生劇展之外，能夠提供更多電視戲劇類型，所以這一次公視特別製作了公視戲劇新品牌「公視新創電影」的口述影像版，期許能帶給視障朋友不同的聽覺饗宴。



圖說：單元劇口述影像讓視障朋友可以完整地欣賞戲劇節目。

### (三)《其他口述影像節目》

《麻醉風暴 2》是一部對於口述影像非常具有挑戰性的連續劇，主要場景是醫院、主角是醫生也是 rapper，劇中角色眾多，對白充滿專業用語，第一集甚至有阿拉伯語，再加上主角的饒舌演出片段，對於製作口述影像的製作單位來說，這部戲真的是一個從未面臨過的極限挑戰。

面對這麼複雜的影片，我們口述的重點分為三個順序，第一是把故事說清楚，第二是讓角色更加立體完整，第三是盡量保持每場戲的主要氛圍與節奏。希望更多的視障觀眾可以體驗這個劇集，如果您過去已經看過本片，也可以看看口述版本，或許您會發現原來還有這麼多的精彩藏在口述之中。



圖說：《麻醉風暴 2》有著出乎意料的劇情發展，提供視障朋友多元戲劇內容。

## 五、文化藝術

### （一）《藝術很有事》

《藝術很有事》是半小時的全外景節目，是探索視覺藝術、表演藝術、文學、建築、設計、大眾文化等各個領域創作內涵的藝文平台。

107 年節目內容包括：國際專題--鄭問的英雄詩篇（日本）、威尼斯建築雙年展（義大利）、越後妻有大地藝術祭（日本）。視覺藝術--再見鄭問、以河之名、行者·蔡明亮、張徐展與父親的紙紮世界、島嶼攝影、豪華朗機工、柯金源的環境議題及影像語言、雕刻刀傳述的排灣故事、馬格蘭攝影師 McCurry、藝術家黃博志的家族書寫、崔廣宇的台灣當代生活習作、2018 台北雙年展、拉黑子、李明維、陶亞倫、張徐展的紙偶世界。表演藝術--丁乃箏與表坊、胡乃元與 TC 的烏托邦、壞鞋子舞蹈劇場、蔡博丞、追、農村武裝青年。建築--田中央的建築詩、王大閔的建築靈光、衛武營國家藝術中心、台南 321 日式建築再利用、歷史建築修復、女性建築家、ADA 新銳建築、Yoshitaka Watanabe 的台灣日式建築調查。文學出版--慢工出版社、台語文創作、謝仕淵的府城味道。文化資產--花磚博物館。職人系列--故宮修復師電影看板師傅顏

振發、蔡舜任的佛像修復、科學繪圖師楊雪華。設計--排灣族服裝設計師安德烈。



圖說：《藝術很有事》探索多元類型創作領域。

## (二)《公視表演廳》

《公視表演廳》107年共執行27場表演藝術節目轉播，包括：

1. 音樂類10場：新象藝術《首席之道協奏曲之夜》、臺灣國樂團《擊節讚賞》、《陣頭傳奇》、國家交響樂團《NSO歌劇音樂會 帕西法爾》、《來自臺灣 美國巡演行前音樂會》、《NSO歌劇音樂會 托斯卡》、臺北市立交響樂團《代孕城市》、台北愛樂室內及管弦樂團《梅哲100《希望與愛·未竟之境》》、臺北市立國樂團《安平風雲》、擊樂文教基金會《有一種嚮往》。
2. 舞蹈類3場：雲門2《春鬥2018》、雲門舞集《松煙》、肢體音符舞團《月牙泉二部曲-220窟》。
3. 歌仔戲3場：明華園天字戲劇團《偷天還春》、唐美雲歌仔戲團《夜未央》、《千年渡·白蛇》。
4. 舞臺劇6場：蘭陵劇坊《蘭陵40 演員實驗教室》、無獨有偶劇團《雪峰村上的惡人廟》、四把椅子劇團《全國最多賓士車的小鎮住著三姐妹(和她們的Brother)》、台南人劇團《第十二夜》、國家兩廳院《葉瑪》、果陀劇場《吻我吧 娜娜》。
5. 戲曲5場：臺灣豫劇團《武皇投簡》、國光劇團《金鎖記》、《繡襦夢》、《李後主》、江蘇省演藝集團崑劇院《西樓記》。

共轉播27場演出，為無法前往演出現場觀賞的觀眾提供在家即可接觸到各類型表演藝術的服務，拓展及培養國內閱聽大眾藝術視野，開闢一個觀眾可長期接觸表演藝術的管道。



圖說：雲門舞集《松煙》



圖說：果陀劇場《吻我吧 娜娜》



圖說：臺北市立交響樂團《代孕城市》



圖說：唐美雲歌仔戲團《千年渡·白蛇》

## 六、國內外節目採購

國內外節目採購部分共有三種類型節目。

第一種類型是兒少及幼兒節目，以兼具娛樂與生活教育的內容，提供家長可以安心讓兒童收看的節目內容。國人自製動畫《吉娃斯愛科學》及《Food 超人》以充滿本土色彩的畫風，以及豐富的小常識，在播出後受到歡迎，延續熱潮，今年度推出新一季《吉娃斯愛科學-飛鼠學校》及《Food 超人第二季》，並另外配成台語版本播出，以服務更多觀眾。



來自俄羅斯的兒童動畫《螺絲家族萬事通》教導小觀眾各種家電與生活用品的基本原理，同時也灌輸生活常識和良好習慣。看了這部卡通，小朋友不但能學會正確使用家中的用品，培養獨立解決問題的知識與能力，也會更加珍惜身邊的事物。



第二種購片類型是國內外優質戲劇，購買各國優質影集，提供觀眾欣賞來自各國的創意。法國影集《王牌經紀人》是齣機智又辛辣的輕喜劇，以巴黎一家大牌雲集的电影經紀公司為背景，揭露法國電影界秘辛。故事巧妙遊走在經紀人的私生活與職場之間，幽默諷刺，趣味橫生。每集都有法國大明星客串，包括茱麗葉畢諾許、伊莎貝艾珍妮，並囊括坎城電影節紅毯實況。



國片《大佛普拉斯》在台北電影節橫掃五項大獎，並榮獲金馬最佳新導演、最佳改編劇本、最佳攝影(鍾孟宏)、最佳原創歌曲與配樂(林生祥)；描述遊走社會邊緣的中年男子偷看工廠老闆的行車記錄器，卻引發了一連串不可思議的連鎖反應。《風櫃來的人》是侯孝賢導演生涯中的重要作品，奠定他日後作品的風格，內容圍繞著幾個無所事事的年輕

人，離開故鄉澎湖來到高雄，在大都市中他們逐漸體會生活的磨難、無奈，青春消逝。本片經過數位修復，重新介紹給觀眾欣賞。



日本動畫電影《未來的未來》是細田守導演的新片，藉著一段穿越時空的冒險，呈現出家人之間的感情，本片不但入圍坎城影展，更獲得奧斯卡金像獎的提名。



另外一種類型就是生態與藝術文化紀錄片節目。公視生態紀錄片多年來持續推出具有特色或特殊觀察角度的生態節目，讓觀眾更能自然而然瞭解保護環境的重要性。德國公視旗艦影片《野性太平洋》，從夏威夷開始說起，平常獨居的大翅鯨(座頭鯨)，每年冬天會群居在茂伊島。環太平洋火山帶環繞著太平洋，地球最大板塊永無止境的摩擦，太平洋板塊影響甚鉅，台灣龜山島位於兩個板塊的交會處，混濁海水下有迷宮般的海底熱泉，是全世界毒性最高的環境。海上及沿岸的藍海動物朋友們，每天過著驚滔駭浪、詭譎多變的日子，而各個海洋生物學家，也出動拯救日漸被破壞汙染的珊瑚礁，研究它們的突變如何影響了整個海洋的生態，珊瑚等野生族群，是如何受到人類行為的影響。



生態紀錄片《動物寶寶向前行》共有三集，分別是《獨生子女》、《兄弟姊妹》、《數量優勢》。在野生世界，每個動物寶寶剛被生下來，不管是長得跟媽媽一樣的小傢伙，還是只是顆蛋…，在牠們生命的最初幾分鐘、最初的幾天和幾個月，其實都是最困難的、最危險的，牠們必須得想辦法活下來，還必須學習在野外茁壯成長所需的生活技能，從適應環境到學習如何打獵，動物寶寶面臨各項挑戰，必須勇敢向前行，邁出生命的第一步。



在藝文紀錄片方面，《博物館的藝術時光》系列結合娛樂與藝術，由傑出藝術家帶領觀眾暢遊世界知名博物館，導覽博物館藏的藝術傑作，包含了奧地利維也納藝術史博物館、美國紐約古根漢美術館及法國巴黎奧賽美術館等。



公視過去播出政治哲學教授桑德爾《正義：一場思辨之旅》，獲得熱烈回響，今年美國公視 PBS 再次錄製《正義思辨的五堂課》，由桑德爾與歐美不同國家民眾來到民主起源地希臘，探討當今世界急需探討的倫理議題，包括移民、貧富差距、自動化與人工智能取代人力等等。桑德爾認為，民主現正面臨危急的關鍵時刻，各國民眾普遍對政治感到失望，也厭煩了空泛的公共論述；而《正義思辨的五堂課》是一次值得期待的公共哲學試驗，除了提出對現代世界特別有關聯的大哉問，也能深入探討我們的基本價值，釐清所謂公正社會的真正意義。



## 七、體育賽事

107 年度的體育賽事共計服務約 792 小時。為了在無線電視平台上提供最多的體育賽事公共服務，公視上下積極對外聯絡合作，務使國人可以在第一時間，為台灣選手在國際舞台上的發光發熱加油喝采。2018 年的兩個最具指標性的國際綜合賽事，分別是 2018 雅加達-巨港亞運（共服務 120 小時），以及 2018 布宜諾斯艾利斯青年奧運（共服務 100 小時），都是在公視大力奔走下，達成的公共體育服務指標。體育即國力，2018 年台灣選手四處征戰，除了為個人爭取最高榮譽外，無非是將台灣的軟實力帶到世界，讓全世界看見台灣。透過公視螢光幕，國內觀眾同步見證羽球世界球后戴資穎在亞運封后、郭婞淳以女力士之姿揚威雅加達，以及鞍馬王子李智凱力與美振奮人心的光榮時刻，種種的經典畫面無不為台灣寫下令人驕傲的體育歷史。公視體育在 107 年度計畫裡，絕對不會漏了 BWF 世界羽球巡迴賽。如同全世界桌球選手爭搶 ITTF 世界桌球巡迴賽桂冠般，BWF 世界羽球巡

迴賽也是全世界羽球選手們的最高殿堂，而台灣選手戴資穎、周天成以及王子維等人，更因此賽事成為新一代的台灣之光。另外，一年一度的瓊斯盃籃球邀請賽，也是每年暑假莘莘學子指名收看的體育盛事。其他還有重大轉播像《第53屆電視金鐘獎頒獎典禮》、《臺北最high新年城 2019 跨年晚會》、《ITTF 桌球世界巡迴賽》、《ISU 花式滑冰》、《108年中華桌球國手排名賽》……等等，所有高水準的賽事內容，都讓公視體育再次獲得全國觀眾的一致好評。



圖說：公視轉播《2018 雅加達-巨港亞運》李智凱榮獲鞍馬冠軍。



圖說：公視轉播《2018 雅加達-巨港亞運》郭婞淳榮獲女子舉重冠軍。



圖說：公視轉播《2018 雅加達-巨港亞運》戴資穎榮獲女子羽球單打冠軍。



圖說：公視轉播《2018 布宜諾斯艾利斯青年奧運》林昀儒參加男子桌球單打。



圖說：公視轉播《第 53 屆電視金鐘獎頒獎典禮》。



圖說：公視轉播《臺北最 high 新年城 2019 跨年晚會》。

## 第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明

### 一、《公視人生劇展》

公視長期致力於扶植新銳導演創作，108年精選公視人生劇展四部新作以影展為包裝，透過高規格電視電影型式與光點華山電影館簽約合作，進行【公視影展x光點華山】系列影展特映，給予新銳導演登上大螢幕鼓勵，也令觀眾可獲得大螢幕觀影服務與享受。

108年【公視影展x光點華山】專題影展，以「為黑暗世界點一盞光」為概念，精選《大潮》、《盲人阿清》、《殘值》與《風中浮沉的花蕊》四部作品，讓觀眾透過大螢幕看見台灣新銳戲劇創作的堅實。

影展宣傳於9月17日於光點華山二樓藝文廳舉行售票記者會，邀請各片主要演員代表造勢，安排《盲人阿清》游安順、洪都拉斯、導演薛朝輝、製作人葉之聖；《風中浮沉的花蕊》潘綱大、林孫煜豪、黃婕菲、導演殷振豪、製作人林大鈞以及《大潮》導演陳承祥、《殘值》導演詹淳皓出席，號召粉絲搶票。



圖說：【公視影展x光點華山】主視覺海報。

同時，戶外媒體規劃於光點華山電影館穿廊設置燈箱廣告，另於影廳外放置宣傳小海報，吸引喜愛電影的觀眾注意。

另外，依據各片的播映時間，舉辦媒體茶敘，邀請主要演員、導演對談，搭配平面發稿，帶動曝光。並於《公視人生劇展》、《公視粉絲團》臉書發布貼文，擴增觀眾觸及。



圖說：《我是周時青》媒體茶敘。



圖說：《我是周時青》於公視粉絲團進行社群宣傳。

## 二、《公視新創電影 PTS Originals-短片》

《公視新創電影 PTS Originals-短片》致力於開拓出新題材、扶植新導演與電影創作的其他可能性，持續推出多元類型的徵案，提供業界更豐沛的資源和養分，期待在創作手法與議題上撞擊出不同的火花。

今年五部新創電影—短片，分別是由陳柏宗執導的《編劇頭很痛》、由吳兆鈞及李原僑執導的《潘朵拉》、由靳家驊執導的《大吉》、由孫介珩執導的《第一鮪》、由李俊宏執導的《人球》。

《編劇頭很痛》（Screenwriting WTF）由2019台北電影獎最佳男配角大鶴所飾演的「新手編劇」，為了圓夢北漂到台北打拚，滿懷理想的他，原是王家衛的信徒，奈何敵不過現實的摧殘，在製作人宛如鬼來電的聲聲催促中，他的劇本在半小時內，被迫從《花樣年華》修改成台語八點檔！本土劇美魔女丁國琳、嘻哈王子李英宏、新生代氣質女星江沂宸，以劇中劇的方式，不計形象爆笑演出。緊湊又詼諧的劇情，讓人笑著笑著竟流出淚來，真實反映台灣影視產業的現況及底層勞動的辛酸。

《潘朵拉》（The Gift of all）由溫貞菱、江沂宸、梁以辰領銜主演，故事描述一名平凡女孩可晴，靠著閨密的幫助，希望在直播界取得一席之地。一開始兩人的風格並不獲青睞，然而可晴在一次爆乳事件中意外爆紅，讓她開始思考另一種路線，卻遭到閨蜜強烈反對，兩人的友誼逐漸出現無法挽回的裂痕。新生代氣質女神溫貞菱、江沂宸同台飆戲，展現了突破框架，令人激賞的演出。本片以非線性敘事，虛實交錯的手法，呈現清純少女一步步被成名慾望所吞噬，內心的糾葛與掙扎，心理驚悚程度猶如今敏成名動畫《藍色恐懼》真人版。

《大吉》（Lucky Draw）由甫獲得獲金鐘獎迷你劇集（電視電影）編劇獎的靳家驊執導，故事描述槍決犯人前一天，法警三人照例進行抽籤，抽到大吉籤者，即為執行槍決得槍手。法警楊貴武抽到大吉籤，但因妻子懷孕不足三個月，擔憂不吉利影響孕氣，央求另一位法警廖信全代為行刑。廖信全勉為其難答應，但隨即卻反悔了，貴武辯稱已將資料上呈無法更動。信全想無他法，見路邊酒駕攔車檢查，於是橫了心把自己灌醉，騎著機車衝向檢查哨。信全因為酒駕被關進

法院看守所，以為逃過槍手的責任。沒想到貴武帶著他的法警制服出現，信全怎麼也無法逃開執行槍決的工作。

《第一鮪》(Home Sick) 聚焦在一艘遠洋漁船，一位抓黑鮪魚的老船長；一位和船長共事多年，準備退休的輪機長；一位上船已經8年，通台語也通一點英文的菲律賓漁工工頭；一位什麼都不會，但因為仲介說上台灣船賺比較快，就跑來討海的印尼人。每個在船上的人都有自己的目的，也都有自己的念想。大海中，甲板、船艙，就是世界的全部，船上所有的喜怒哀樂都被放大，互相碰撞、交織，讓人逃不開，避不掉。

《人球》(Infection) 由導演李俊宏執導，鮑孟德、嚴云農、李俊宏擔任編劇，片中刻劃出虛擬的世界觀。在其中，神秘疾病造成人人恐慌，政府風聲鶴唳要隔離有染病危險的民眾。靳之生一家三人被關進隔離區等待七天，等待的過程中，這一家三口面對越來越升高的壓力，母親尋求宗教信仰的協助，一心只想著師父，父親靳之生漸漸出現幻象，女兒在兩人中間備受煎熬。這三人能不能無恙度過隔離期，往安全區域前進呢？

行銷規劃方面，《編劇頭很痛》、《潘朵拉》、《第一鮪》於2019 高雄電影節大螢幕首映，透過電影節整體的推波助瀾，將影片介紹給電影圈的深度影迷，輔以臉書等社群媒體操作，為「公視新創電影」打響口碑。

《大吉》則與台北金馬影展合作，將於活動期間舉辦大銀幕播映，建立品牌知名度。播映策略部分，以影展大銀幕首映後，回到電視頻道、OTT 平台播出。輔以網路行銷方式，廣邀影評人撰文推薦、臉書社群的經營與操作、媒體專訪合作等，建立口碑。



圖說：高雄電影節放映《編劇頭很痛》、《潘朵拉》、《第一鮪》，演員及導演前往進行映後座談及簽名。

### 三、《我在市場待了一整天》

公視創新紀實節目《我在市場待了一整天》，有別於以往美食行腳類型節目，製作單位特別邀請到在出版及教育界頗具盛名的李明聰老師，首次擔任節目主持人，並與公視金鐘團隊聯手，透過鏡頭替觀眾打造全新沉浸式體驗。節目自 8/1 首播後，收到來自各方各界的讚許與支持，原定於北部「和平青鳥書店」規劃兩場特映會，不僅觀眾場場爆滿，更因好評不斷又受邀於台中第二市場、高雄大溝頂市場各加開一場特映會。此外公視還開發節目茄芷袋，送給前來熱情參與的民眾。

於播映期間共舉辦 3 檔 FB 臉書贈獎活動，平均貼文觸及人數近 4 萬人、分享數平均破百則，觀眾網友留言互動都有不錯表現；主動聯繫約 70 個與節目調性相關的 FB 粉絲團洽詢節目資訊分享；8 個 FB 粉絲團合作舉辦贈獎活動(文化銀行、微笑台灣 319 鄉+、藍白拖、日日好食誌、工頭堅旅行長、開飯喇、善耕 365、小日子)；執行 2 場廣播通告(中廣超級美食家、POP radio POP 最正點)、2 家網路專訪(遠見城市學、鏡周刊)；紙本宣傳 1 則(週刊編集 8 月號)；新聞稿 1 則，

獲得各類媒體至少 20 則以上報導曝光；贈品贊助商 2 家(晨星出版社-《台灣味菜市場》、玉山社-《Bonjour, 菜市場：從市場到料理的味覺之路》)。



圖說：《我在市場待了一整天》特映座談會，主持人李明璁分享拍攝經驗。



圖說：《我在市場待了一整天》特映座談會，民眾參與熱烈。

#### 四、公視表演廳－《松煙》

台灣藝文轉播旗艦節目《公視表演廳》的宣傳短片，除了公視主頻、公視3台強力放送，並在節目官方粉專（粉絲數19,093）與《公視粉絲團》粉專（粉絲數325,645）分享，以及公視電子報聯合宣傳。

今年更擴大宣傳「池上秋收稻穗藝術節」十週年，雲門舞集演出林懷民經典舞作《松煙》。於9月20日在雲門劇場舉行首映會，並邀請臺東縣池上鄉鄉長張堯城、池上國中校長蘇意媛、臺東縣池上鄉文化藝術協會理事長梁正賢帶領著鄉民們專程北上前來觀影，並將此片獻給這群幕後的功臣，也透過媒體，讓國人看到《松煙》轉播集結公共電視、雲門舞集、台灣好基金會與池上鄉文化藝術協會，等長年深耕各領域的台灣好品牌協力合作，影像背後看見品牌牽手的強大力量。另外，邀請意見領袖、寫手觀影，建立口碑，透過fb等社群媒體擴散出去，提昇節目知名度。



圖說：公視表演廳《松煙》雲門在池上首映會-清晨五點從池上出發，搭乘遊覽車前來首映會的池上農民。

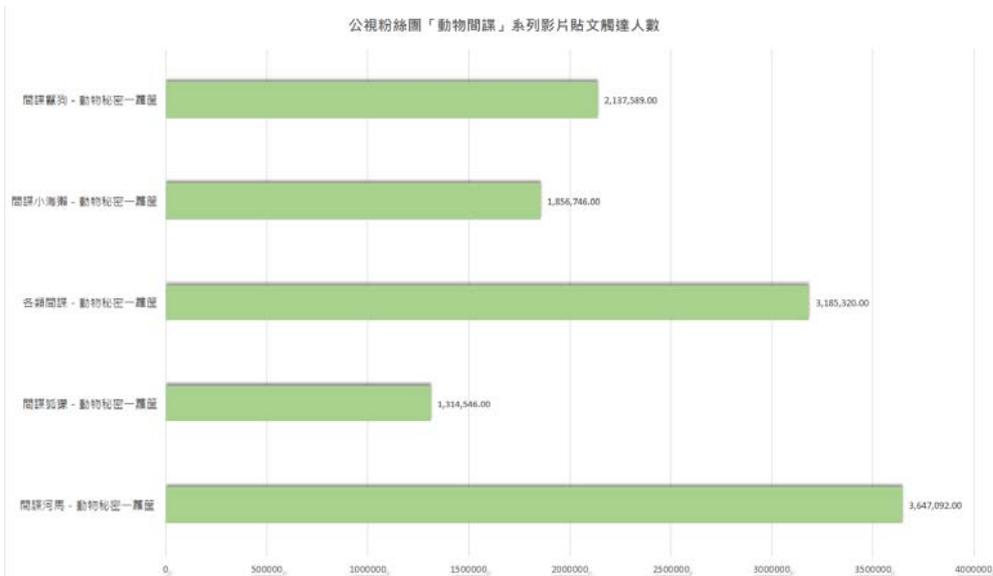


圖說：公視表演廳《松煙》雲門在池上首映會主持人-曾寶儀。

#### 五、生態與藝術文化紀錄片

針對多數人喜歡看輕鬆趣味的內容，公視團隊剪輯《動物秘密一籬筐》節目中逗趣的片段；藉由「生態全紀錄」、「公視粉絲團」兩個臉書專頁串聯，多文發布一系列《動物間諜》影片，在臉書原生貼文發布

情況下，都能在短時間獲得觀眾熱烈迴響與留言、分享。此外，「公視粉絲團」也與藝文節目《頂真人物》、《搬戲人生》，還有兒少節目《下課花路米》等進行影片多文發布，共享湧入流量與瀏覽次數。



圖說：公視粉絲團「動物間諜」系列影片貼文觸達人數成效。



圖說：《動物秘密一籬筐》在社群上受到熱烈的迴響。

## 六、《下課花路米—壯遊闖天下》

2017年，《下課花路米》錄製了《小小背包客-南向世界遺產》系列，當時徵選出的七個孩子，前進越南、印尼、馬來西亞，食衣住行育樂自己規劃、想玩什麼自己設計，發現”一切自己來”的旅程，對孩子有多大影響。2019年4月，《下課花路米》再度推出《小小背包客-壯

遊闖天下》系列，這次分為國內及國外共 6 個地點的壯遊行，共選出 21 位小小背包客參與，主持人小兵、湘涵、亞里除了是旅伴，也多了關主的身分，內容相較於第一季也增加了階段任務，包含：沙發客、打工換宿、料理食材、搭便車、單車旅遊、登山健行……等，讓孩子更加突破自我設限，踏出舒適圈，獲得體制外的另類學習！

第二季公視不僅請來高人氣親子旅遊部落客「sunny 背包流浪記」、  
「Choyce 寫育兒，旅行與生活」以及「睡天使·醒惡魔·成長日誌」來  
做節目推薦，也搭配小小背包客挑戰自己下廚做菜的節目內容，邀請經  
常分享做菜經驗的親子作家「番紅花」觀影後在臉書分享；另外小小背  
包客在澳洲塔斯馬尼亞島體驗露營，並以露營車完成環島，因此除了透  
過大力推廣親子露營的部落客「三小二鳥的幸福生活」推薦外，也洽談  
台灣自走式露營車改裝公司協助提供露營車，邀約 YouTuber 「小象愛  
出門」加上主持人亞里、小背包客可惟一起拍開箱體驗影片協力宣傳，  
除了原本的親子兒少受眾，也拓展一般觀眾群的觸及。

此外，本季也和未來親子學習平台(未來 Family、未來兒童)合作，  
除訪問主持人在旅程中對小小背包客的觀察，也請小小背包客分享挑  
戰自我的甘苦談，讓更多家長及師生了解壯遊帶給孩子的成長和收穫。  
小典藏則是報導「鏡頭後的故事」，呈現節目製作單位在拍攝兒少實境  
節目時的幕後花絮，讓讀者透過不同的角度去看小小背包客的旅程。

未來親子學習平台 小天下/未來出版 未來

未來 Family  
品牌故事 會員專區 訂閱電子報

108新課網追蹤 教育學習 親子教養 家庭生活 嚴選作家 各期主題 影音專區 訂閱優惠 關於我們

### 公視 下課花路米>整團平均11歲的孩子到泰國、尼泊爾、澳洲 獨自壯遊：台灣囡仔能力超乎大人想像！

不論是到國內還是國外的小背包客，一趟旅行下來，都分別體驗了什麼是打工換宿、路邊攔車、料理三餐食材、當沙發客、冒冷風攻頂看日出...。旅行的磨練讓孩子們深刻體會團隊互助的重要、即時關懷的溫暖；了解自己的長處、坦然面對自己的短處、重新認識自己；並且感恩珍惜生活的一切，從一顆蛻變的心再出發。



圖說：《下課花路米-壯遊闖天下》與未來Family合作報導。



圖說：《下課花路米-壯遊闖天下》與部落客「sunny 背包流浪記」合作宣傳。



圖說：《下課花路米-壯遊闖天下》與 YouTuber「小象愛出門」合作宣傳。

### 七、《下課花路米-博物館大驚奇》

《下課花路米》是公視為兒童製作的探索體驗節目，鼓勵目標觀眾主動探索未知，培養“凡事自己找答案”的精神，發現並認識世界的多

元繽紛。《博物館大驚奇》系列共 8 集，從自然的核心出發，發展出 8 個人類和自然間互為關連的博物館之旅，不僅認識個別的館藏亮點，也藉由拜訪館內的研究人員、藏品維護人員、教育人員、展示設計師等，進行博物館的深度之旅。

本會特與國語日報科學版進行一系列合作，從科普角度解析每個博物館的特色及館藏；同時，也和小典藏合作報導「鏡頭後的故事」，讓讀者可以從幕後觀點去體察節目製作不為人知的眉角。

另邀約旅遊作家謝哲青和親子作家番紅花做分享推薦；此外也洽談「親子天下」在寒假期間搭配「適合親子共遊的博物館」主題，精選節目中幾個博物館做推薦介紹，讓受眾透過幕前或幕後、科普新知或親子旅遊多方面更認識「博物館大驚奇」系列。



圖說：《下課花路米-博物館大驚奇》與「小典藏」合作報導「鏡頭後的故事」。



圖說：《下課花路米-博物館大驚奇》與國語日報進行系列合作。



圖說：《下課花路米-壯遊闖天下》洽談親子天下合作推薦。

#### 八、《頂真人物》

公視人物深度專訪節目《頂真人物》，希望能帶領觀眾一起看見為台灣本土努力的各行各業頂真人物，分享他們到打拚的過程、堅持的理念及生命的故事，全以台語發聲。

5月8日公視舉辦《頂真人物》媒體記者會，公視董事長陳郁秀與曾獲國家文藝獎、被國家指定為「重要傳統藝術說唱(唸歌仔)保存者」的楊秀卿、人權作家曹欽榮、台語歌曲創作者呂佳靜、「夾腳拖劇團」團長吳易蓁等人連袂出席活動。

同時，本節目每集與《上報》等媒體進行專文合作，針對節目中訪談的人物，進行深度報導，將這群為台語傳承努力的有志之士、以及他們背後所推動的價值，讓觀眾看見。



圖說：《頂真人物》記者會，公視董事長陳郁秀與台語唸歌演出逾70年的「人間國寶」楊秀卿、人權作家曹欽榮、台語歌曲創作者呂佳靜、「夾腳拖劇團」團長吳易蓁等人合影。

首頁 總覽 政治 財經 社會 生活 文化 全球 台語世界 專欄 專文 人物 論壇 書摘 影像台灣

【頂真人物】唱唸藝術人間國寶楊秀卿  
文 / 許恆慈 (公視「頂真人物」企編) 2018-06-08 12:15

加入好友 1K 讚 0 分享



「感謝各位，今天沒有嫌棄我這個98歲的老阿婆，來捧場。」人間唱唸國寶楊秀卿老師，開唱前的自我介紹總是開玩笑，說自己是98歲的老阿婆。為什麼這麼說？楊秀卿說，這是他老師的招牌，他也跟著學，或許把自己說老一點，就不會被別人說老。

台灣人唱唸國寶楊秀卿，抱著一把月琴說唱一輩子，本身就是台灣說唱藝術的活歷史！

4歲時發癩失明，被父母送到賣唱的家庭當養女，10歲學唸歌，眼睛看不見，所以都是靠著聽別人唸，一句一句一直聽下去，四句聯反覆一直唱，一齣戲七八十段，聽到滾瓜爛熟再換別齣戲。

不過剛學的時候，兩年，楊秀卿說「怎麼學都記不起來，找不到調，學得很痛苦」，之後她罹疾致大腿長瘡，還惡化為跛腳，楊秀卿卻形容說，這時間突然智慧全開，腦袋像開竅般，戲一聽就會，像是老天爺賜了無限的記憶力，讓她直說「十分感恩」。

為了生活，楊秀卿13歲就四處走唱賣藝，22歲結婚和丈夫楊再興結婚，於是一個彈月琴、一個拉大廣弦，夫妻一起在江湖走唱賣藝，楊秀卿也把傳統的唸歌仔變成口白歌仔，用口白解釋故事內容，讓聽眾簡單就能了解，創新的演出大受歡迎，紅極一時，幾乎全台灣都可以聽到她的聲音。

其他人正在看

【民視】讓中華民國選擇 令給台灣民族主義者，...

\$200簡單3步驟即可投資

熱門新聞區 / Hot News 更多新聞

- 1 【專文】呂秀蓮若順利參選...
- 2 【專文】為台灣禱告
- 3 軍公教年金所得年入120萬元...
- 4 赴美助選 賴清德：民主、...
- 5 【詩寫台灣】荷蘭開始統治...
- 6 《專文》懇請台派大團結，...



圖說：《頂真人物》跨媒體平台合作，專文刊登人物故事。

## 八、體育賽事轉播

除了戲劇、藝文、兒少及綜合等節目外，公視在體育賽事上也不缺席，包括轉播了《2018、2019 桌球世界巡迴賽》、《第 40 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽》、《亞運》、《2019 歐洲花式滑冰錦標賽》等。

為了將賽事訊息提供給觀眾，公視特別製作特定大型體育賽事轉播網站，擴增網路觸達觀眾，提供賽程資訊及轉播訊息。並於公視粉絲團臉書貼文，製作宣傳影音，於主要社群網路宣傳並擴散。



圖說：公視製作轉播賽事網站，提供相關比賽資訊。

## 第肆章 高畫質電視節目製播經驗分享

依照節目類型特性，在製播高畫質電視節目需應對不同的前置作業、拍攝技巧。公視於 107 年將包括《我們的島》、《藝術很有事》、《頂真人物》、《人生劇展》、《獨立特派員》執行經驗綜合整理後進行分享。

### 第一節 《我們的島》

2018 年《我們的島》用心製作《穿梭島嶼二十年》特別節目，回顧與展望台灣環境二十年來的變遷，並對台灣歷史上曾發生的兩次重大災害，九二一地震及八八風災進行檢視。另外今年也將觸角拓展到神秘的深海，紀錄台灣深海研究的現況。



#### 一、《穿梭島嶼二十年》特別節目製作分享：

二十年，對一個人來說，是從嬰兒長成青年或從青年步入中年的歲月。對台灣土地來說，二十年又會有怎樣的經歷？是逐漸死亡或是重獲新生？

《穿梭島嶼二十年》，以變遷為主軸，從山林、海洋、河流、公害四大面向，重返現場，回顧、比對二十年來台灣的環境變化，此節目入圍第 54 屆金鐘獎人文紀實節目。

(一) 創造「小島號」，讓觀眾搭乘時光機回到過去：

為了讓觀眾在觀看過去歷史，能夠更有感，我們以動畫創造一台小島號時光機，想像一下，如果現實生活中，有一台時光機，你想搭著它，回到哪一年呢？是否想回首自己年輕時的樣貌，或者想見見未來的世界，是什麼樣的光景。

《我們的島》節目就像一台影像時光機，只要按下控制鈕，搜尋地點，就可以觀見台灣環境二十年來的容顏。



(二)以定點場景及人物二十年比對，加強變遷感：

我們採取重回環境現場，找尋曾紀錄的地景、地貌以及人物，用影像真實呈現對比，加強變遷感，讓觀眾體會環境的變好與變壞，另外在台灣各地有許多守護環境的人，從壯年到白髮，影像帶出了歲月的痕跡，不變的是他們持續努力著，想要找回台灣曾失去的美好容顏。



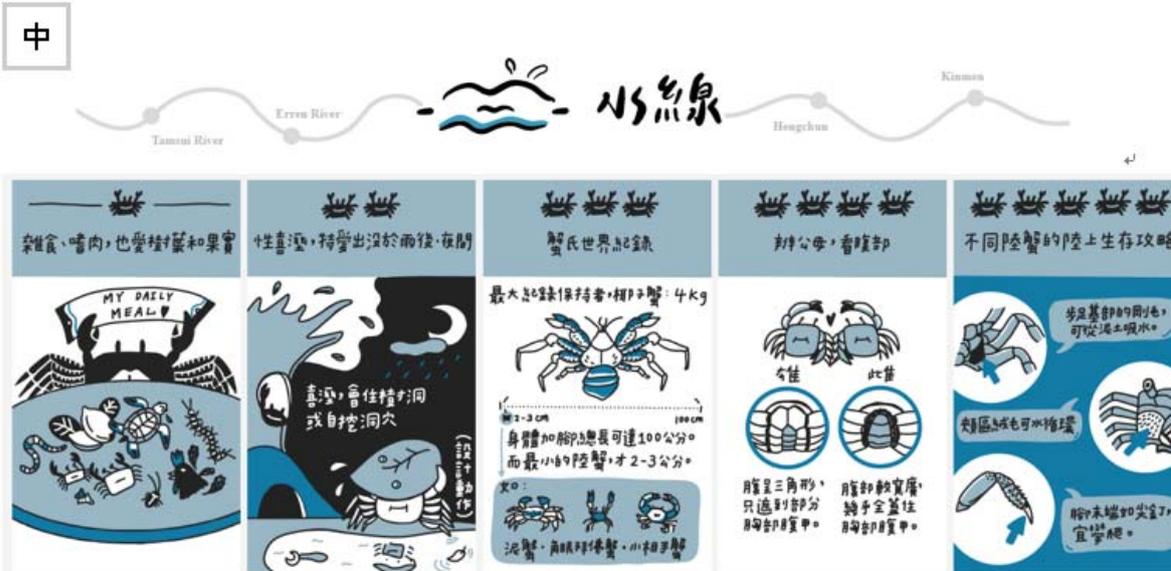
圖說：垃圾堆置的淡水河岸，十多年後成為腳踏車道，可見人們價值觀的轉變。



圖說：台東大武漁港船長呂坤山 陸蟹生態研究者劉烘昌博士。

(三) 全媒體的運用：

同步推出《穿梭時光機》主題網站，選取 13 個變遷點，以不同於電視數位敘事在網路呈現。<https://newmedia.pts.org.tw/island20/>，除了有小島號穿越時空的風格，並利用主題動畫，歷史照片，圖表，文字及影音，讓大眾更淺顯易懂的了解台灣二十年來環境變遷。



生態議題，透過可愛的手繪圖來講述，更顯生動，也可吸引老少族群，這次並首次嘗試 chat box 聊天機器人，讓更多人透過遊戲關注環境變遷的議題。



## 二、尋找海底黑煙囪，深海探秘製作分享：

深海是什麼樣的世界，黑暗無光、有熱液噴泉及巨大的生物？科學家不斷克服挑戰，亟欲解密。公共電視和國家實驗研究院海洋科技研究中心、經濟部中央地質調查所共同合作，搭乘勵進研究船，前往台灣東北海域，下潛千米，尋找跟生命起源有關的海底黑煙囪。



圖說：勵進研究船是台灣最大的研究船，就像一座海上研究室。

(一)ROV 水下遙控載具，深海畫面就靠它：

由於一般的水肺潛水，大約只能到 100 公尺以內的海域，要進入上千公尺的深海，就得靠 ROV 水下遙控載具，這台由國外引進的深海工作級 ROV，可以下潛到 3000 公尺深進行探測，上面配置十二組攝影機和一組相機，能夠回傳多重角度的海底影像，再搭配機械手臂採集樣本，大大提升深海研究能力。



圖說：海流狀況良好才能佈放 ROV，並從船上操作室觀看深海畫面。



圖說：海底黑煙囪首次完整現蹤，也拍攝到新紀錄的深海魚類。

(二)網路直播 108 小時：

《我們的島》團隊兩次登船隨船紀錄，除了製作《勵進出任務》專題報導，並且透過網路直播 108 小時海上研究過程，也製作專屬網路，收錄完整影像，讓大眾更加了解台灣海域附近的深海環境。



三、《九二一地震》改變台灣的100秒及《莫拉克颱風》風災十年錄製作分享：

(一) 九二一地震20周年系列報導



九二一大地震，台灣近百年災情最慘重的天然災害，造成十萬間房屋全倒或半倒，兩千多人死亡、一萬多人受傷。100秒的震盪，對台灣有什麼影響，20年後，台灣人懂得如何面對地震了嗎？這場地震改變了人們的命運、也改變了地方的發展，二十年後，我們的島團隊重回南投九份二山、九九峰、集集與台中霧峰，還有雲林草嶺潭，這些當年的重災區，時空變遷，理解這場大震帶來的震撼，並且檢視我們的建築法規是否跟上腳步？還有多少學校、賣場、飯店，面臨耐震能力不足的風險？



圖說：朱中村先生的家在九份二山震爆點，當年房屋全毀，腿被壓斷，他沒有離開家鄉，每年的中元節，都會朝著堰塞湖遙祭亡靈。

## （二）八八風災 10 周年系列報導

2009 年 8 月 8 日，莫拉克颱風重創台灣。暴雨切割高聳的山巒、河流吞沒田園和村莊，高雄市甲仙區小林村發生大規模崩塌，四百多人死亡。大規模崩塌發生的頻率雖然不高，一旦發生，卻會釀成巨大災害。經過十年的調查，全台灣像小林村這樣的地方有多少？政府與學界在這些大規模崩塌潛勢區，做了哪些監測？在災害發生前，我們可以做些什麼？

《我們的島》節目團隊再次紀錄高屏河流域的三大支流荖濃溪、旗山溪、隘寮溪，在八八風災後每一條流域都經歷著驚心動魄的改變。經過十年的洗刷、復育，人能否安居？山河是否安好？



2009 年小林村



2019 年小林村

今年我們見證了台灣二十年的變遷，用鏡頭紀錄了這片土地上的各種故事，也嘗試深入深海，未來我們將持續上山下海走遍台灣，把各地的訊息傳遞出來，並陪伴台灣的環境一直走下去。



## 第二節 《藝術很有事》



「藝術很有事」為半小時的全外景節目，是探索視覺藝術、表演藝術、文學、建築、設計、大眾文化等各領域創作內涵的藝文平台。節目從 2017 年八月開播，至今已製播兩季共 53 集。

為了推廣藝術，我們拆解節目的單元內容，全數上傳臉書和 youtube 專頻，除了讓大眾不限時地方便觀看，也和觀眾即時溝通互動。節目致力經營品牌與打造平台，除了節目本身的內容，在臉書粉絲頁也規劃不同的專欄主題，比如藝術狂語錄、藝術家的一天、最新展覽推介、與時事有關的網誌…等等，增加節目和社會的連結互動。

### ★ 節目入圍獎項

2019

- ▲ 入圍 第 54 屆金鐘獎-人文紀實節目獎
- ▲ 獲頒 美國紐約電視獎-娛樂類生活風格節目(Entertainment -Lifestyle Program) 銅獎

2018

- ▲ 入圍 第 53 屆金鐘獎-節目創新獎
- ▲ 入圍 第 53 屆金鐘獎-人文紀實節目獎

★ 社群媒體表現—粉絲人數（從未花廣告費用，截至 2019/9/19）

Facebook 追蹤：

- ◆ 2017 年：43,744 人 (2017/7 建置~12/31)
- ◆ 2018 年：60,272 人
- ◆ 2019 年：**71,275** 人

YouTube (2017/10/26 起)：1.29 萬人

Instagram(2018 年底起)：816 人

Line@ (2019 年 4 月起)：537 人 (新版 Line@的官方帳號，無法被主動搜尋)

### FB 粉絲專頁

☆ 12-1 謝德慶的做時間

331,498 觸及人數

116,767 影片觀看

12,033 心情、留言和分享

# 文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

**藝術很有事**  
由 Yunkang Hsu 發佈 · 2017年10月24日 · 義大利威尼斯 ·

藝術很有事第12集之一【謝德慶的做時間】

「我高中沒唸，我選擇要去做藝術家，然後我又去選擇去跳船，就等於說自我革命嘛，那一些痛苦我都是要去承擔，所謂自由對我來講就是一點點回饋。你要做很多工，那才得到自由，對我來講就是反抗、背叛、犯罪、懲罰、受苦，最後自由才跑出來。你有意識的，有觀念的去處理自由思考，而不是一般人的一個自由思考。」  
謝德慶 · 2017.8.18 於威尼斯音言  
..... 更多



謝德慶的做時間  
10:18

獲得更多讚、留言和分享次數  
以 NT\$300 加強推廣此貼文，即可觸及多達 3,300 位用戶。

331,498 觸及人數      52,674 互動次數      [加強推廣貼文](#)

👍👎🗣️ 林佑誠、毛氏和其他 2,484 人      53則留言 1,695次分享

**你貼文的成效**

**331,498** 觸及人數

**116,767** 影片觀看 3 秒以上的次數

**12,033** 心情、留言和分享

9,122 讚	2,365 在貼文上	6,757 在分享上
399 大心	131 在貼文上	268 在分享上
25 哈	1 在貼文上	24 在分享上
163 哇	54 在貼文上	109 在分享上
11 嗚	2 在貼文上	9 在分享上
3 怒	2 在貼文上	1 在分享上
521 留言次數	71 出現在貼文上	450 出現在分享上
1,801 分享次數	1,695 出現在貼文上	106 出現在分享上

**40,641** 貼文點擊次數

5,022 播放點擊次數	205 連結點擊次數	35,414 其他點擊次數
--------------	------------	---------------

**負面意見**

22 隱藏貼文      8 隱藏所有貼文

0 檢舉垃圾訊息      1 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

## ☆ 16-1 《潮》背後的無垢

197,989 觸及人數

66,172 影片觀看

7,919 心情、留言和分享

**藝術很有事** 一和無指舞蹈劇場 Legend Lin Dance Theatre

由 Yunkang Hsu 發佈 · 2017年11月23日 ·

「舞蹈是生命的情感，」編舞家林麗珍說。

看無指的舞蹈，如此內省純淨，是一場心靈的洗禮；看無指的舞者們無論排練演出都全神貫注，彷彿走著修行的道路；看到林老師對每一個作品的投入，你了解那是一個全才藝術家為劇場全心全意的付出。

作為粉絲，太好奇無指背後的一切，這麼有獨創性的作品從何而來？舞蹈之於林老師是甚麼？舞者們為何十年如一日的追隨老師，又怎麼不斷修煉身體心性、才完成如此內斂又有強烈爆發力的舞作？……  
更多



**藝術很有事第16集之1 潮背後的無指**  
那個不是淚水，也是裡面的

獲得更多讚、留言和分享次數  
以 NT\$300 加強推廣此貼文，即可觸及多達 3,300 位用戶。

197,989 觸及人數	31,926 互動次數	<a href="#">加強推廣貼文</a>
-----------------	----------------	------------------------

👍👎🗨️ 1,702      33則留言 1,102次分享

👍 讚      🗨️ 留言      ➦ 分享

**你貼文的成效**

**197,989** 觸及人數

**66,172** 影片觀看 3 秒以上的次數

**7,919** 心情、留言和分享

5,678 讚	1,509 在貼文上	4,169 在分享上
663 大心	242 在貼文上	421 在分享上
7 哈	1 在貼文上	6 在分享上
52 哇	28 在貼文上	24 在分享上
8 嗚	3 在貼文上	5 在分享上
344 留言次數	41 出現在貼文上	303 出現在分享上
1,178 分享次數	1,102 出現在貼文上	76 出現在分享上

**24,007** 貼文點擊次數

3,230 播放點擊次數	369 連結點擊次數	20,408 其他點擊次數
-----------------	---------------	------------------

**負面意見**

19 隱藏貼文	3 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

☆ 20 深邃美麗的鄭問

91,370 觸及人數

26,271 影片觀看

2,441 心情、留言和分享

# 文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告



## ☆ 26-1 高俊宏的大豹社研究

142,171 觸及人數

51,618 影片觀看

7,348 心情、留言和分享

**藝術很有事**  
由 # 駱籽愚發佈 (W) · 2018年1月30日 · 公

**藝術很有事第26集之1【#高俊宏的大豹社研究】**

你可能聽說過三峽大豹溪流域，但你卻不太可能知道，駐守在在大豹溪旁的一區陰翳茶壺堂，背負著一段不為人知的歷史，是日軍百年前在台灣的第一波入侵山林行動，而茶壺堂所隱藏的，竟是數百具泰雅族大豹社族人的遺骨。

藝術家 #高俊宏 因緣際會入山，遇見了茶壺堂後，展開了一連串的解謎行動，對他來說，更不可思議的是，這來自軍聯滅的原住民的第一波行動，遠比臺灣克巴萊事件更早，距離北台灣更近，卻幾乎像被掩蓋在荒煙蔓草中的遺址一樣，無人聞問，幾乎無人知曉，不僅史料取得極度困難，更艱困的是，他決定入山數百次，用雙腳走出日人為奪取山林而逐步修築的隘勇線遺跡，將這些遺跡用GPS定位出來，讓大豹社的遺族理解祖先曾在這塊流域上的浴血奮鬥，讓世人知道在這片土地上，曾確實發生，卻又不被記載在歷史上的事件，…… [更多](#)



高俊宏的大豹社研究  
13:43 在山裡進行隘勇線前進的策略

獲得更多讚、留言和分享次數  
以 NTS300 加強推廣此貼文，即可觸及多達 3,300 位用戶。

142,171 觸及人數	25,740 互動次數	<a href="#">加強推廣貼文</a>
-----------------	----------------	------------------------

👍❤️👏 1,431      35則留言 813次分享

👍 讚      💬 留言      ➦ 分享

**你貼文的成效**

**142,171** 觸及人數

**51,621** 影片觀看 3秒以上的次數

**7,349** 心情、留言和分享

5,795 讚	1,362 在貼文上	4,433 在分享上
165 大心	64 在貼文上	101 在分享上
11 哈	0 在貼文上	11 在分享上
132 哇	51 在貼文上	81 在分享上
53 嗚	10 在貼文上	43 在分享上
1 怒	0 在貼文上	1 在分享上
361 留言次數	51 出現在貼文上	310 出現在分享上
834 分享次數	813 出現在貼文上	21 出現在分享上

**18,391** 貼文點擊次數

2,196 播放點擊次數	160 連結點擊次數	16,035 其他點擊次數
-----------------	---------------	------------------

**負面意見**

13 隱藏貼文	9 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

☆ 29 再見鄭問

209,030 觸及人數

62,921 影片觀看

9,161 心情、留言和分享

# 文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

**藝術很有事**  
由 Yunkang Hsu 發佈 · 2018年9月12日 ·

藝術很有事第29集【#再見鄭問】專輯  
#鄭問三部曲最終章 #全片上線

2018年夏天，鄭問老師的作品進到故宮，展示歷年來的創作。策展人鍾孟舜老師說，老師作品中，最能跨越時空的就是《鄭問之三國誌》。這系列作品，數量上百張，將三國裡的大小人物都生動入畫，是鄭問老師在連載《萬歲》或《始皇》期間，趕稿之餘，利用空暇時間完成的。  
..... 更多



藝術很有事: 第29集【再見鄭問】專輯  
26:26

獲得更多讚、留言和分享次數  
以 NTS300 加強推廣此貼文，即可觸及多達 3,300 位用戶。

209,030 觸及人數	35,879 互動次數	<a href="#">加強推廣貼文</a>
-----------------	----------------	------------------------

👍❤️👏 1,388      32則留言 1,250次分享

👍 讚      💬 留言      ➦ 分享

**你貼文的成效**

<b>209,030</b> 觸及人數		
<b>62,921</b> 影片觀看 3秒以上的次數		
<b>9,161</b> 心情、留言和分享		

<b>6,857</b> 讚	<b>1,278</b> 在貼文上	<b>5,579</b> 在分享上
<b>417</b> 大心	<b>128</b> 在貼文上	<b>289</b> 在分享上
<b>7</b> 哈	<b>1</b> 在貼文上	<b>6</b> 在分享上
<b>37</b> 哇	<b>7</b> 在貼文上	<b>30</b> 在分享上
<b>59</b> 嗚	<b>28</b> 在貼文上	<b>31</b> 在分享上
<b>1</b> 怒	<b>0</b> 在貼文上	<b>1</b> 在分享上
<b>461</b> 留言次數	<b>36</b> 出現在貼文上	<b>425</b> 出現在分享上
<b>1,328</b> 分享次數	<b>1,250</b> 出現在貼文上	<b>78</b> 出現在分享上

<b>26,718</b> 貼文點擊次數		
<b>4,740</b> 播放點擊次數	<b>565</b> 連結點擊次數	<b>21,413</b> 其他點擊次數

**負面意見**

<b>6</b> 隱藏貼文	<b>1</b> 隱藏所有貼文
---------------	-----------------

## ☆ 49-2 張徐展的紙偶異想世界

197,203 觸及人數

69,092 影片觀看

8,681 心情、留言和分享

**藝術很有事**  
由廖姿婷發佈 · 3月15日 ·

**藝術很有事第49之2【#張徐展的紙偶異想世界】**

藝術家張徐展是擁有百年歷史的新興糊紙店第四代，從曾祖父那一輩開始，代代相傳著廟宇祭典、喪事所使用的紙紮工藝，時至今日，紙紮在生活中的使用不若以往，他卻將紙紮技法應用在動畫創作上，為傳統工藝在現代找到新的詮釋觀點。

張徐展的作品不太處理生死，更多在談傳統在現代的處境。童年時掛在他床前的金童玉女、紙糊神獸、靈簪，像一起分享空間的夥伴。他想帶著他們獨有的世界與專屬於他們的慶典，建構出獨樹一格的作品風格。…… [更多](#)



**張徐展的紙偶異想世界**  
09:53 各式各樣的故事動作編出來的這樣

獲得更多讚、留言和分享次數  
以 NT\$300 加強推廣此貼文，即可觸及多達 3,300 位用戶。

197,203 觸及人數      25,999 互動次數      [加強推廣貼文](#)

👍❤️👍 藝術很有事、林小喬和其他 2,050 人      33則留言 978次分享

👍 讚      💬 留言      ➦ 分享

**你貼文的成效**

**197,203** 觸及人數

**69,101** 影片觀看 3 秒以上的次數

**8,681** 心情、留言和分享

6,700 讚	1,900 在貼文上	4,800 在分享上
459 大心	148 在貼文上	311 在分享上
22 哈	2 在貼文上	20 在分享上
97 哇	36 在貼文上	61 在分享上
4 嗚	2 在貼文上	2 在分享上
1 怒	0 在貼文上	1 在分享上
410 留言次數	36 出現在貼文上	374 出現在分享上
1,000 分享次數	978 出現在貼文上	22 出現在分享上

**17,318** 貼文點擊次數

2,361 播放點擊次數	109 連結點擊次數	14,848 其他點擊次數
--------------	------------	---------------

**負面意見**

11 隱藏貼文	3 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

☆ 6-3 早餐店老闆的不眠外拍

4,677,209 觸及人數

1,623,417 影片觀看

60,338 心情、留言和分享

**藝術很有事**  
由 Yunkang Hsu 發佈 · 2017年9月13日 ·

藝術很有事第六集 之二  
當我不做正業時【#早餐店老闆的不眠外拍】

簡基烟學校畢業就結婚，養育四個孩子，多年來在早餐店揮舞煎鏟，餵飽顧客的胃。下了班拉下鐵門，他搖身一變成為攝影師，背著相機四處拍美女，在他的照片裡，每個女生都成了女神。看似整天被美女圍繞的興趣超爽der，其實旁人看不到的時候，他花了大把時間吸收國外新的資訊，幾乎所有的心力都在發想新的拍攝靈感，不務正業的創作，比正業更精采。他用行動證明了，只有熱切地喜歡自己正在從事的事情，才能走得更長更遠。  
..... 更多



**早餐店老闆的不眠外拍**  
07:04

獲得更多讚、留言和分享次數  
以 NTS\$300 加強推廣此貼文，即可觸及多達 3,200 位用戶。

4,677,209 觸及人數	558,542 互動次數	<a href="#">加強推廣貼文</a>
-------------------	-----------------	------------------------

👍❤️👏 3.1 萬      1,384則留言 8,354次分享

**你貼文的成效**

<b>4,677,209</b> 觸及人數
<b>1,623,417</b> 影片觀看 3 秒以上的次數
<b>60,338</b> 心情、留言和分享

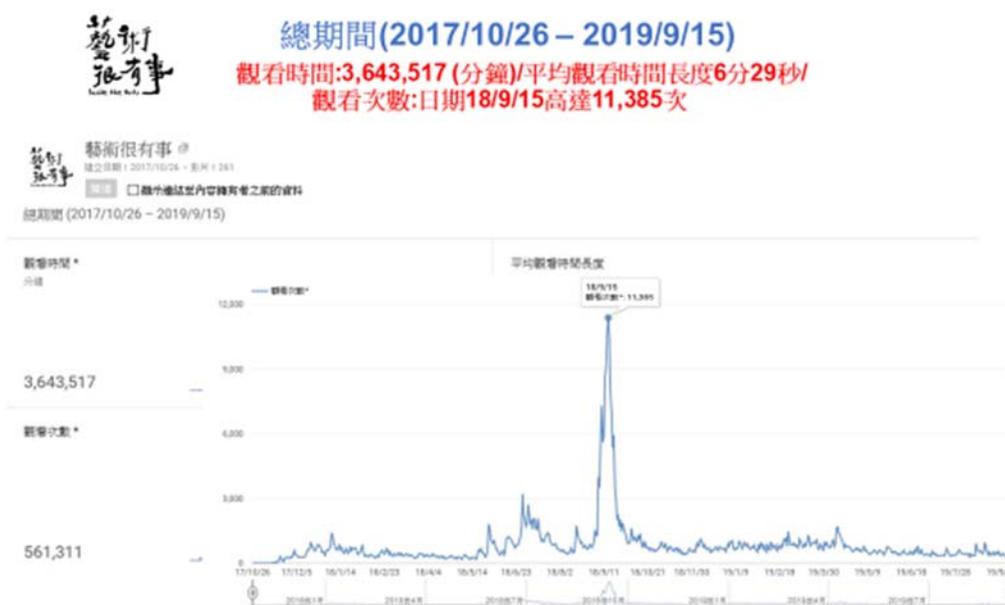
30,000 讚	30,000 在貼文上	0 在分享上
925 ❤️ 大心	925 在貼文上	0 在分享上
31 😂 哈	31 在貼文上	0 在分享上
557 😲 哇	557 在貼文上	0 在分享上
2 👏 嗚	2 在貼文上	0 在分享上
2 😡 怒	2 在貼文上	0 在分享上
3,540 留言次數	2,285 出現在貼文上	1,255 出現在分享上
8,787 分享次數	8,354 出現在貼文上	433 出現在分享上

<b>498,204</b> 貼文點擊次數		
73,384 播放點擊次數	2,612 連結點擊次數	422,208 其他點擊次數

負面意見

## Youtube 專頻

在鄭問故宮大展的最後展期 (~9/17, 2018)前，於 9/6 和 9/12 分別上傳第 28 集【鄭問的英雄詩篇】與第 29 集【再見鄭問】，9/15 單日觀看次數達 **11,385** 次。



### ★ 關於節目的評論（節錄）

\*孫松榮 台南藝術大學動畫藝術與美學影像研究所教授兼所長

從深度報導與田野踏查的面向而言，在我看來，《藝術很有事》可以說是前述開路先鋒的另一當代機動部隊。…題名中的「藝術」並非指向某種高蹈文化，而更多意味著某種密切與當前台灣歷史、社會乃至人民生活脈動有關的文化現象。

從這些格外教人動容與魅惑的瞬間開始，我認為《藝術很有事》並不止於藝術家創作歷程的專業導讀，抑或，台灣藝術新現象的外景秀，而更可能與藝術家為何決定為此歷史場域之種種投入的大量情感、欲望與智識習習相關。換言之，這指的是現場某種尚無以名狀的歷史力量驅動了藝術家，促使他們毅然決然走進即將發生的未來事件中生活、思考及創作；而《藝術很有事》，則為這些生成中的台灣藝術史，即時而精準地以影像記錄著一則則活生生的未來事件。

\*蔣伯欣 臺灣藝術檔案中心主任

這個「很有事」的這個「事件」是在哪裡發生的呢？這個「事件」的發生，已不再以前我們想像中的在學院當中發生，也不是在藝術史的典律中發生，它是在一個現場的，一個重新的互訪和重新對話過程創造的「事件性」，他們共同面對的台灣歷史或台灣藝術脈絡下的主體空缺，他們想要去清理跟回應的是百年下來所累積的命題，也讓我們在這個藝術的邊界之外，重新思考對藝術的另一種可能性。

\* 葉偉立 藝術家

我和製作團隊的認識與溝通，最後透過這段影片成果，產生更深入的合作與互動，將一個議題解釋得更透徹。對我來說，更關鍵的一點，就是觸及到更廣泛與多樣的觀眾族群，這可能是一個創作者難以獨立達成的一個目標。

\* 高俊宏 藝術家

跟公共電視〈藝術很有事〉合作這個系列，我發現他們不是那種急著一次就要拍完的心態，拍攝的過程似乎像在做一个小型論文的研究，這個是超乎我意料的

\* 侯淑姿 藝術家

可是當藝術很有事的團隊在把我們拉到這個現場的時候，他就再製造了一個非常有趣的 context(脈絡)，這個 context 很有可能就是它延伸原來的那個場景，原來的那個人物。...所以當我們聽到那聲音，看到那個空間的再現，與那氛圍的呈現時，可說是將“後記憶”呈現於眼前。

\* 李展鵬 澳門文化評論人

《藝術很有事》每次以一個政治社會議題為框架，再去談創作的故事，然後帶出社會反思。節目把創作放在一個寬廣的時代脈絡中，而並非囉嗦地談什麼匠心獨具、作品偉大。

公視以這樣的資源製作一個藝文節目，也不容易被其他電視台仿倣。但這個節目至少告訴我們：**台灣的電視製作人是有能力與眼界去製作高品質的節目**，而觀乎坊間的反對，知音者亦大不乏人。

\* **林志明** 台北教育大學藝術與造型設計學系教授

這次公視「藝術很有事」藝文雜誌各專題單位之間顯然是隱含一些相互扣連的線索。這使得這電視雜誌除了在深度報導各種藝文時事的本份目標之外，也多了一反映時代氣氛的企圖，甚至具備**電子內容策展**的基本樣態。

### ★ 邀約播放節目影片（節選）

- ▲ 故 宮 第 47 集 故宮修復師
- 故宮南院 第 29 集 再見鄭問
- ▲ 東部海岸國家風景區管理處 第 42 集之 1 拉黑子的海洋序曲
- ▲ 小提琴家胡乃元+Taiwan Connection  
    2019 TC 音樂會合作邀約 第 38 集之 1 胡乃元與 TC 的烏托邦
- ▲ 台南市立美術館 第 34 集之 2 顏振發的電影手繪看板
- ▲ 台北市立美術館 第一季共 14 集影片，為期一個月  
    並舉辦「藝術為何有事」座談
- ▲ 關渡美術館 第 26 集之 1 高俊宏的大豹社研究
- ▲ 高雄市立美術館 第 3 集之 2 侯淑姿的眷村三部曲
- ▲ 尊彩藝術中心 第 2 集之 1 從視覺藝術看解嚴 30 年

### 第三節 《頂真人物》

目前電視節目中，談話性節目不少，但全以華語呈現，焦點也多聚焦在大企業家、大明星、大人物身上。然而台灣社會還有很多人，是長期默默為本土文化或台灣這塊土地在打拚，以身體力行傳遞愛台灣的理念與實際行動，他們沒有鎂光燈，也不一定有機會被社會大眾看見。

「做人著認真，做事著頂真」是老祖先有智慧的一句話，也是勉勵我們為人處事要有認真負責的態度，公視台語《頂真人物》節目，帶領觀眾一起關注為台灣社會認真付出的有志之士。

節目由主持人與來賓以台語對談，邀請各領域做事認真、細心的頂真人物到攝影棚內，用一小時的時間來了解他們的生命故事、他們對理想的堅持，以及他們對台灣的付出，從頂真人物身上看見台灣土地的生命力，節目訪談以台語呈現，也為傳承台語、保存母語文化盡一份心力。

視受訪來賓不同，調整節目呈現方式，除棚內訪談，亦會拍攝受訪者工作及生活，與棚內訪談相互穿插，增加節目可看性活潑度。另外邀訪之來賓先皆以能用流暢台語表達其理念者為主，節目全上中文字幕，以達廣推台語之效。

節目第一集邀請兩屆金曲台語歌王謝銘祐暢談一個音樂人的覺醒重生，而他的故鄉台南，這塊有溫度的土地讓他重新找回創作的真正生命力，也讓他願意以音樂關懷社會，這十幾年來，他帶著台南當地熱愛音樂的年輕人組成「麵包車樂團」，四處到養老院安養中心唱歌給老人聽，唱老歌也唱自己創作歌曲，已經無償演唱一千多場。



圖說：金曲台語歌王謝銘祐帶著台南當地熱愛音樂的年輕人組成「麵包車樂團」無償演唱一千多場。

另外節目中也介紹攝影家潘小俠，他是106年吳三連文藝獎的得主，從年少至今，一路走來始終如一用影像說故事寫歷史，他用鏡頭紀錄台灣這塊土地上生活過發生過的重大事件與人物，持續以攝影關注台灣土地與社會運動三十多年，曾發表《不知為誰而戰——高砂義勇隊》、《白色烙印：1949-2009人權影像》、《台灣二二八事件紀實影像與口述歷史》等影像集。也詳實記錄台灣的社會運動，對台灣社會運動史有非常重要的貢獻。不僅如此，他也是台灣第一位花卅年時間，用攝影紀錄自一九八七年到二〇一七年百年間臺灣美術史的攝影家。潘小俠用鏡頭紀錄藝術家創作時的身影，也讓人透過他的鏡頭看到台灣的藝術脈絡。



圖說：106年吳三連文藝獎得主潘小俠，用鏡頭詳實記錄台灣的社會運動。

用生命鼓勵生命，《頂真人物》的節目中也專訪在美國學習特殊教育，回國後創立第一社會福利基金會的執行長賴美智，對於遲緩兒與中重度的孩子跟成人，有極強烈的負擔，被稱為賴老師的賴美智，似乎有著無窮的耐心跟愛心。三十多年如一日不間斷地投入特殊教育，她也在節目中侃侃而談這段心路歷程，她說：「特殊教育相當的廣泛，不只是教育，也牽涉到醫療跟社會福利。從事這個工作，要很專注、要肯學習、要會尋找資源、要有熱忱，因為要承擔每個孩子每個家庭的重擔，要有一顆願意的心。」



圖說：賴美智對於遲緩兒與中重度的孩子跟成人有著無窮的耐心跟愛心。

一直熱情投入環保議題的地球公民基金會執行長李根政，原本是國小的美術老師，後來投身環保工作，創辦地球公民基金會，對環保議題不遺餘力，是台灣環保界的健將。為了守護台灣的環境、土地，他甚至辭去了外界以為的鐵飯碗，全心投入環境運動，並且堅持不接受政府單位的資源，只接受民眾的小額捐款，他說這才能不落人口實，實實在在的監督政府的作為與政策。曾在 103 年得到師鐸獎的雲林古坑華南國小。樟湖國中小的陳清圳校長到雲林偏鄉服務十多個年頭，成功翻轉這幾所偏鄉小校瀕臨廢校的命運。校長對教育有獨樹一格的信念，他認為山林田野，社會街頭，鄰里社區都是教室。也希望藉著學校教育活化社區，和地方村鄰相輔相成帶動區域發展。



圖說：樟湖國中小陳清圳校長成功翻轉偏鄉小校瀕臨廢校命運。

13 歲，多數人都還是懵懂少年，不過本名林淇瀆的向陽，已立下志願要成為一名詩人。在 1970 年代推行國語政策，禁使用方言。才大二的向陽下定決心，要用母語來寫詩。他形容當時的自己是「盲牛毋驚虎」，但他堅信，從自己嘴舌出來的語言最美。台語詩寫出來了，卻無處可刊登發表，於是向陽四處朗誦，贏得許多共鳴，為早期的台語現代詩創作走出一條路。不只台語詩、向陽的「十行詩」、「咬舌詩」，都是詩壇相當獨樹一格的作品。而他所有創作的緣起，都來自這片他深愛

的土地，他說：如果沒有母親台灣，他的文學生命就沒有任何意義。



圖說：向陽四處朗誦台語詩贏得許多共鳴，為早期的台語現代詩創作走出一條路。

《頂真人物》就是要記錄這一顆顆熾熱的台灣心，他們或來自不同行業不同領域，但皆極願盡自己所長，守護需要的民眾土地環境，或以文化的話語權展現對社會的關懷。節目全程以台語對談，以中文字幕呈現，希望能為台語的傳承、母語的保存盡一份心力。

#### 第四節 《公視人生劇展》

單元劇節目《公視人生劇展》已有20多年歷史，是每年金鐘獎常客，並在各項國際影展中獲得殊榮，是公視招牌節目之一。藉由體現人生、多元題材之小品戲劇節目，提供觀眾在家中觀看的電視電影，同時提供國內影像創作者發揮的園地。《大潮》美術師林維綱就有感而發的說：「近年來大多都在中國大陸工作，製片人送這個劇本給我看後，覺得很有感覺，就切出空檔返台參與這個案子。看到製片人和導演的認真，看到各組的投入，覺得當初回台參與這個案子的決定沒有做錯。」

公視基金會善用政府捐助預算，期待透過戲劇培植人才根留台灣，讓創意人才說自己的故事，累積和擴散台灣多元文化魅力和影響力。公視秉持此一原則，在107年的《公視人生劇展》單元劇共徵得《大潮》、《畸零地》、《瘋狂馬克思》、《我是周時青》、《盲人阿清》、《風中浮沉的花蕊》、《殘值》、《閻王瞎趴》等八部原創戲劇。以下分別分享八部單元劇創作者的心得經驗：

### 一、《大潮》

本劇是描述 50 歲的林傑揚是龍騰公司倒閉的受害者，也是員工自救會的會長。獵人頭公司告知越南公司提出優渥條件，這工作可以解決家中經濟拮据問題，也可以幫助兒子奮一赴大陸就學，但他必須捨棄同舟共濟的自救會成員…傑揚的妻子淑芬，看著苦惱的丈夫，想尋求薪資更優渥的打工機會，卻陷入桃色危機中。奮一的女友宛青，發現寄居在家裡的大叔，形似龍騰公司的老闆…



本劇籌備期自2016年5月至2019年2月，製作團隊自2016年5月起即進行劇本發想撰寫和修改；2019年2月20日至3月3日進入拍攝期。製作團隊感謝公視提供創作機會，導演陳承祥表示，他一方面利用了這次的機會印證心中的想法並體現對於這個世界的審美；另一方面，這次的執導也讓他各方面得到了很大幅度的提升，更深入地了解，做為一個團隊的領袖，該如何在實際的層面上領導團隊、幫助團隊。

除了導演的工作項目外，這次更將目標放在幫助提升各組人員的能力上面，將大家的意志和熱情擰成一條心。最終看見現場成員相互影響，形成一股正能量，樂在其中並挑戰自己的工作，這樣的能量最後也體現在這個作品上。



圖說：《大潮》製作團隊利用社群媒體觸達更多的潛在觀眾。

## 二、《畸零地》

本劇是描述 30 歲的簡憶白繼承母親遺產畸零地，母親遺言不能賣地，表哥卻不斷騷擾要求歸還家族。憶白決定忤逆母親賣地還債，在處理土地的過程中，憶白得知母親年輕時的愛情與人生歷程… 而代書建華陷入選擇生意或愛情的兩難中…



本劇於2018年5月進行故事原型開發，12月拍攝定本和陸續敲定拍攝時程，2019年1月確定主創團隊，進行超過十場的讀本和排練，2月24日開鏡，拍攝期10天。

製作人陳秋燕指出，公共電視人生劇展，長久以來一直扶持年輕的影像工作者，也是眾多從業人員的搖籃。很高興這次能夠邀請到張翰來執導這部作品，希望未來能夠盡快再次合作。演員宋柏緯也表示，公共電視是他的恩人，不僅讓他入圍金鐘獎，也讓大家能夠從各種角度認識到他的演出。製作人／編劇李永忻強調公共電視不僅提供創作者一個乾淨的空間，也讓製作單位能夠以戲劇的品質為第一優先，無後顧之憂的創作優質的戲劇節目。

籌備期	2018年5月1日至8月1日	劇本開發 拍攝企劃成形 預算擬定
前製期	2018年9月1日至2019年2月24日	劇本修改 分鏡完成 組織拍攝團隊 進行各項製作會議，討論製作細節 勘景 演員試鏡、定裝及排練 預算確認
拍攝期	2019年2月25日至3月6日	正式拍攝。
後製期	2019年2月25日至3月20日 粗剪完成：2019年3月20日 2019年4月30日交付本節目樣帶 審片帶及交付素材證明單	剪接 配樂 混音 交付樣帶、審片帶及素材證明單
完成期	2019年5月21日審片 2019年7月前，完成交付節目播出帶檔案及交付素材證明單	主視覺設計 加值服務合作 網路宣推上線



製作進度示意圖

### 三、《瘋狂馬克思》

本劇是描述32歲的鈺璇，是傳播公司的編導，正在製作白色恐怖時期故事的節目，她想做的是回歸真相，但製作人想要的是效果及衝突。77歲的陳大龍，年輕時被林中實誣陷為共黨份子，被判刑30年，出獄後老婆和孩子卻已是林中實的了……原本已放下仇恨的大龍，因鈺璇的採訪，陳年舊事又被翻攪出來…



本劇自 2018 年 10 月起進行腳本修訂，拍攝製作期自 2019 年 2 月 26 日至 3 月 6 日。以吳淦七導演為創作中心，搭配攝影師寶島及製片李宜芸及金鐘美術指導陳嘉晟組成專業製作團隊。本次拍攝排除傳統以鏡頭為拍攝概念，改以戲(表演)為主的拍攝概念，參考電影「羅馬」的一鏡到底的場面調度概念，讓整部片的戲靈活又深入，讓這一部影片的每個演員的表演都沒有因而漏失，讓演員可以完全放心自在的在攝影機前做到最舒服自然的演出。另外在後期調光的部分，黑白的定調並沒有在原先的設計之內，原先主要的設計是回憶戲的八釐米畫框，但在調光的時候發現，即使形式上(畫面比例)過去和現代的差異已經有顯著的不同，但還是不如預期的久遠感，於是決定是看看將現代影片調為黑白光影。調了之後卻發現有很好的時間差效果，而且反而因現實環境的混雜感消失反而有一種純粹感，讓表演更顯突出，於是就決定以黑白色調為本片現代敘事的主調。



圖左：胡文正特化老妝，搭配假髮及白內障鏡片達到最經濟的老妝效果。

圖右：螞蟻酷刑透過專業螞蟻廠商，找到無菌無毒螞蟻，佐以特效達到最佳效果。

#### 四、《我是周時青》

本劇是描述 65 歲的蔡光耀，罹患阿茲海默症之後，一直以為自己還是校長。女兒怡潔心力交瘁只為撐起這個家，看護安妮及怡潔女友婷婷，總適時的給予正面能量，用愛找回記憶的缺口，在漫長的人生告別中，讓愛永遠都在…



失智症正在教我們不同的人生功課，引領走一個超乎想像的旅程。只是這趟旅行，我們未必明瞭終點何在，劇本在前置、拍攝、演出、剪接等過程中都分別歷經不同程度的創作和修改，故事也自然地誕生了另一種詮釋方式。由於劇本有大量的家中場景，但是因為拍攝條件限制下，只好不斷地日戲夜拍或是夜戲日拍，除了對演員的情緒連戲是個挑戰外，在空間不大的實景裡也是技術上的考驗，但由於原本在鏡頭語言上的構想，希望用較多的中景或近景的畫面來描述時青的狀態，也讓攝影跟燈光在攝影機位及布光時能相對有空間能執行，也是一個很好的拍攝經驗。



圖說：籌備期間導演、演員和工作人員一起導讀劇本。

### 五、《盲人阿清》

本劇是描述 30 歲的阿清是個憤青，為父親復仇後亡命天涯，黑心靈骨塔業務阿國詐騙女友阮春花，阿清為春花討公道而失去了雙眼，阿國入獄服監…20 年後，阿國出獄，阿清再次遇到復仇的機會，正要下手殺阿國時，手機傳來阿國女兒溫暖的留言…



主角阿清因故失明，而他的失明也貫穿全片，包括女主角美雪的職業也跟盲人有關。因此影片籌備前置最重要的即是了解盲人朋友的生

活日常，包括交通、用餐、與明眼人的交流等細節，以讓影片在魔幻的「盲劍客」設定外，讓觀者更能進入劇中阿清的世界。此次跟愛盲基金會合作，透過與盲友們的訪談及盲人行走、用餐等生活習性的了解，還有明眼人的引導方式，讓演員與劇組能在拍攝時更進入狀況。有趣的是，過程中也讓我們明白，盲人朋友失去了視覺，五感中的其他感知卻相對敏銳。導演也透過這幾次的訪談，重新調整劇本中的細節設定。

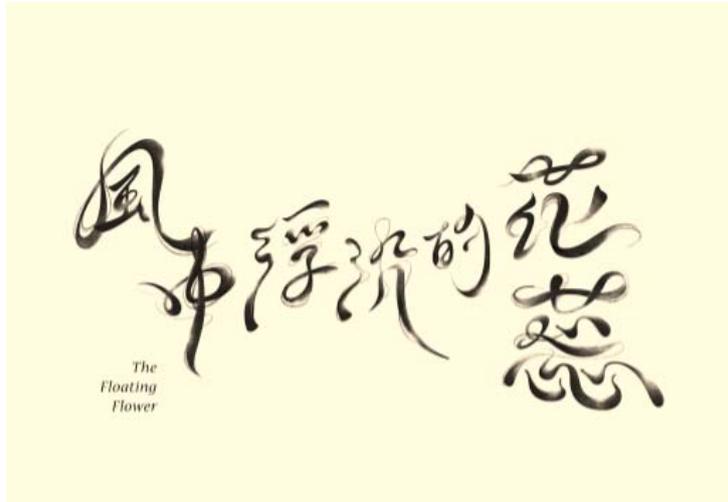
在台灣的大部分創作都有時間與預算的兩大壓力，因此週全的前置會議不可或缺；透過多次的前置溝通：導演組、攝影組、製片組、演員組、劇本討論、演員讀本。



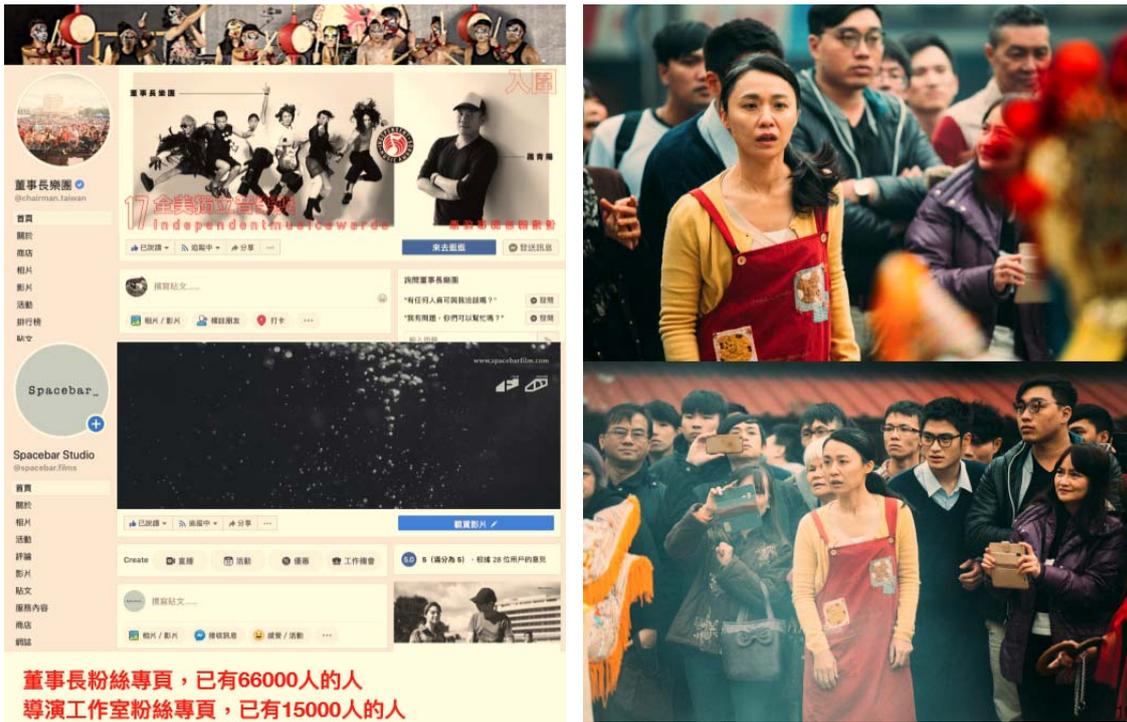
導演組中副導為靈魂人物，身具攝影師資歷的副導謝士國，於前期分鏡給予導演與攝影師相當重要的協助。進而在十天拍攝大表的分配上，做到可執行，有喘息，也讓大家對時間壓力上有心理準備的可能。而導演本身略具美術基礎，所以在前製分鏡時，即以粗略的手繪腳本與劇組溝通，而更加有效率。剪接是影像作品的二次創作，也盡可能彌補拍攝時的遺珠之憾，所以導演與剪接師經歷兩個月的折磨，才完成第一版粗剪，之後又經歷更長的時間，才剪出最終的版本。更重要的是聲音。為了創作阿清與阿國各自的主旋律，做了超過十個版本。為了要求更好的情緒效果，而請主要演員回到錄音室重配音。重新錄製手杖敲在不同地形的聲音、開鎖聲、腳步聲、拳頭碰撞、電線勒緊脖子聲……。還有最後的片尾曲「有光的星」，是製作團隊自己作曲作詞，監製自己唱出的歌聲。

## 六、《風中浮沉的花蕊》

本劇是描述 45 歲雞排攤老闆娘麗卿，一直無法理解長子思賢的夢想，也無法有效溝通。思賢離家出走後音訊全無，每次有陣頭來，麗卿就急著去看裡面是否有思賢的蹤影……



成軍 20 年的董事長樂團，今年更致力於復興台灣傳統文化，以音樂作為創新因子，用「在地國際化」的音樂，喚醒台灣人對這片土地的認同，編織一部極具台灣味的《風中浮沉的花蕊》這部更深入台灣人心。創意總監林大鈞說：「廟會文化、歌仔戲文化都是很有意思的，也絕對可以被整合再創作，搬上國際級的舞台，加上這些國際級的台灣導演、演員、設計，水準絕對不輸國外歌舞劇。」負責作詞作曲的吉董與武雄老師，更讀了劇本，揣摩媽媽思念孩子的心情，改編現有專輯的詞曲，讓音樂與戲劇完美結合。



導演殷振豪原本就特別喜歡台灣元素的事物，當導演的這幾年也一直在摸索怎樣才是正統、正確的台灣味，而不只是表面上被人詬病的台味，或是像新年賀歲片販賣娛樂性的台味。所以當製作人林大鈞拿著這個音樂劇 IP 討論時，就感到特別的熱血澎湃，覺得可以激盪出一些新火花。

那也的確有激盪出滿多不同與以往的新奇嘗試，例如在長片裡大量的使用 MV 手法，在畫面的語境上要讓觀眾能夠在音樂作為主角的框架下，劇情還能看得懂並且被感動。長出了一種新的風格，不全然是劇情片的剪輯手法，也不全然是 MV 純畫面意境的手法。怎麼融合高比例的音樂劇情是這次主要的挑戰，也是突破最多的地方。

## 七、《殘值》

本劇是描述 38 歲的阿賓與老婆離婚，又沒拿到兒子的撫養權，傷心的在酒吧打傷人，隔天去跟西哥道歉，西哥要求阿賓替他做保單貼現的交易，阿賓以為這是一份簡單又賺錢的工作，但是慢慢發現這是個金錢遊戲，他必須在現實與道德之間做抉擇…



導演在經驗分享上指出，不同於拍攝《第一響槍》時是單純的家庭片，這次更多了議題與偏類型片的思維，所以在起初田調的時候就花了滿大的心力在找尋保險產業的人士來談，其實最初是想要針對「貼現保單」來作為故事主軸，但這樣類型的交易在經過調查後在台灣其實是不常見的，也較難引起大眾共鳴，於是將主軸放在「詐保」這塊，但其實想探討的議題都還是圍繞在「人的價值到底是否能用金錢衡量」。而在拍攝過程中，跟這些前輩演員的合作是很愉快的，他們反應相當快速又能在彼此討論過程中發展出更真實的對白，所以做法是每一場戲在開始前都一定會先充分走位，確認好演員實際到了真實場域後的調度是否跟原本設定的有落差，再透過雙方的討論來做調整。



製片方面，這次的場景其實是非常複雜的，幾乎沒有固定的主景，使用最多天的家景、夜上海也就兩天而已，其他的散景都很重要，但這些加起來就有三十幾個，在找景上還是使用了一些人情及場景的資源，像是紡織工廠，也是剛好製片朋友的家人有在經營，才有機會找到如此符合導演想像的場景。而因著場景數量龐大，美術陳設需要花費的功夫也大，在分配上較多使用租借得到的傢俱等，再透過細節的一些點綴，讓場景跟人物的關係緊密結合。

這次因為有斷手、砍手、撞車等的場面，所以梳化師也找了有特化

經驗的，像拍攝這樣性質的橋段其實都是一大工程，如果一個鏡頭沒拍好，那就得所有人重來，像是噴血的部分需要先處理乾淨、衣服也是，或者是切開來拍攝，噴血前的先拍好，再來補都已經是噴血後的狀態。在十九天的拍攝天數下，默契感建立起來後，每一天都在不斷的調整，看什麼樣的模式是大家運作起來最順的。

#### 八、《閻王瞎趴》

本劇是描述魯蛇男被正妹騙走積蓄後，失去正妹消息，他想要死；苦情女為照顧失智媽媽掙扎著，想讓媽媽死；黑道男面對舊時仇家，想要他們死；警察男對於陷入困境的人，所能做的是避免他們死…誰也不知道他們接下來的命運是甚麼？

# 閻王瞎趴



本劇自 2018 年 10 月起進行前製，2019 年 1 月起拍攝，2 月起後製。透過拍攝手冊掌握進度。同時員林鎮東山圳安宮陣頭人員共 50 名由員林出發支援拍攝。包含頭旗、開路鼓、繡旗隊、轎前吹、馬頭鑼、涼傘、令旗等諸多設備支援。另外有四名中國文化大學在校學生參與製片組、美術組工作。



### 結語

臺灣戲劇產業持續面對艱難的結構性困境，資金不足，以及日韓、中國影視業者競爭等。公視善用此一戲劇產製資源，得以透過《公視人生劇展》培植戲劇人才根留臺灣。臺灣擁有多元文化和開放包容的社會，過去半個世紀以來也累積了影視產業能量，公視領頭帶著臺灣電視戲劇往前衝，整體影視文化也會往前衝。公視希望透過戲劇人才說自己的故事，進而擴散臺灣多元文化的魅力和影響力，藉由預算捐助持續帶動臺灣戲劇發展。

## 第五節 《獨立特派員》

### (一)主頻與網路表現

《獨立特派員》在 107 年度，收視率穩定成長，同時製作多個系列專題報導，獲得觀眾肯定，並入圍及獲得多項新聞獎項肯定，如卓越新聞獎、吳舜文新聞獎、消費者權益報導獎及全球華文永續報導獎等，在主頻表現及新媒體的發展上皆穩定提升，尤其有感於新媒體的發展日益快速，《獨立特派員》團隊也多所著力在新媒體及社群媒體如臉書、YouTube 的發展與經營，獲得良好成效。目前 YouTube 有八萬兩千人訂閱，臉書粉絲頁有九萬三千個讚、九萬四千人追蹤，皆為公視主頻表現前十名。



### (二)重點專題或紀錄片

本年度重點專題有：

- 1.九合一選舉系列報導：《獨立特派員》的九合一選舉報導以不同角度探討這場選舉為民眾帶來的影響，『公投蓋什麼』探討公投法修正通過後，首次有十案公投進行投票的意義與爭議，『歐巴桑來了』紀錄一群女性歐巴桑以平民參政的過程，『金門的抉擇』探討離島在博弈無望後，如何在敏感的兩岸關係中尋求生路，『亮不亮有關係』探討選舉路燈的爭議，而『長照大缺口』則思考每逢選舉候選人大開全口假牙的選舉支票是否真的符合民眾需要。



2.日本在宅醫療系列報導：《獨立特派員》走訪日本東京及千葉市，看日本在宅醫療對於高齡照護及小兒重症醫療帶來的改變，尤其是小兒在宅醫療，台灣正在起步階段，長期住院的小兒重症患者不但感染率高，對家庭及社會也造成龐大的醫療負擔，然而透過小兒在宅醫療照護系統，不但可以讓重症兒童回家享受親情，正常生活，更可以降低醫療成本，日本在宅醫療的發展是臺灣相當好的範例及借鏡。



3.孩子的遊戲權系列報導：孩子的遊戲權在臺灣，甚至整個亞洲長期被忽略，然而現在孩子該怎麼玩，去哪裡玩，成為全球家長及教

育學者關切的話題，《獨立特派員》記者製作一系列從臺灣，新加坡到日本東京及沖繩的系列報導，觀察並記錄亞洲幾個不同的國家，如何將孩子的遊戲權回歸到兒童手上。



4.高教西進選擇題：臺灣的人才流失近幾年成為最令人關切的議題，臺灣高等教育環境面臨前所未有的挑戰，除了少子化，這兩年中國大陸積極向學生，教授招手，甚至祭出惠台措施，鎖定最頂尖的高教人才，《獨立特派員》推出高教西進選擇題的系列報導，走訪臺灣、香港、廈門及上海，深入兩岸三地的大學，從升學、就業，以及師資爭戰的不同層面，來檢視這波高教西進造成的效應及影響。



5. 普悠瑪事故特別報導：普悠瑪翻車出軌意外造成重大傷亡，再一次凸顯台鐵長年來為人詬病的管理問題，《獨立特派員》由資深交通記者製作系列專題，針對普悠瑪意外及台鐵如何轉型進行深入的調查與探討。



6. 臺灣及日本消防員系列報導：臺灣重大公安意外頻傳，第一線救災的消防隊員殉職成為這些公共事故中最令人不忍的傷痛，再加上消防隊員業務量繁重，裝備老舊，使消防隊員近年從下而上希望發動一場轉型革命，讓消防員能回歸專業，並減少傷亡，《獨立特派員》團隊長期追蹤臺灣消防隊員的處境，紀錄重大意外事故中殉職的消防隊員及家屬的期望，同時採訪日本消防廳，比較臺灣日本消防員的不同處境，日本消防隊將消防、救助、救護進行專業分工，不僅可以讓消防員有效運用專業，同時也大幅降低消防人員傷亡，值得臺灣借鏡與學習。



7.節目團隊製作全方位檢視八年八千億前瞻計畫政策的「前瞻的代價」系列報導更獲得卓越新聞獎深度報導獎，評審團認為《獨立特派員》以六段各具特色的單元，從綠能、軌道建設、水與環境政策等，巨觀微觀地深度檢視前瞻建設，持平理性，沒有見獵心喜的亢奮謾罵，也不見粉飾太平的溫吞敷衍。



### (三)入圍或得獎紀錄

1. 前瞻的代價系列報導-卓越新聞獎深度報導獎。
2. 舊衣去哪兒，衣衣別不捨系列報導-入圍卓越新聞獎調查報導獎。

3. 建設性新聞學系列報導-入圍卓越新聞獎國際報導獎。
4. 羅興亞悲歌系列報導-入圍吳舜文新聞獎國際報導獎。
5. 房屋共享嗎-消費者權益報導獎電視新聞類專題報導獎特優。
6. 舊衣去哪兒，衣衣別不捨系列報導-入圍全球華文永續報導獎專業組長影片類。

(四)粉絲頁年度觀察 (2018/1/1-12/31)

1. 按讚數：75,011→81,711，年度成長率 8.9%



單日追蹤者增加最多為 221 位，發生在 10/26 (當日貼文：歐巴桑來了)



2. 粉絲追蹤數成長：74,721→82,074，年度成長率 9.8%



單日追蹤者增加最多為 246 位，發生在 12/21(當日貼文：口蹄疫，恐怖記憶)



3. 觸及人數：6-8月執行企劃部 case study 專案，有部分付費觸及。

## 第肆章 高畫質電視節目製播經驗分享

### 貼文觸及人數

任何來自你粉絲專頁的貼文進入其瀏覽畫面的用戶人數。此數字為估計值。



第四季觸及人數明顯成長，見下圖。

### 貼文觸及人數

任何來自你粉絲專頁的貼文進入其瀏覽畫面的用戶人數。此數字為估計值。



單篇觸及人數最高為 119,969(12/21。口蹄疫：恐怖記憶)超越粉絲數及追蹤者人數，次高點 80,947(12/11), 71,049(10/28(12/11))。

## 4. 貼文



## (五) 外部合作

1. 《獨立特派員》積極進行跨平台合作，與網路媒體《端傳媒》合作，挑選特定議題在節目播出日同步刊登《獨立特派員》製作專題，並將文章刊登在《端傳媒》付費牆外，讓所有《端傳

媒》的讀者皆能觀看，擴大《獨立特派員》在不同媒體上的影響力，例如紀錄兩韓峰會的『我走進了真實的北韓』，報導台灣年輕人西進中國就學就業的『台灣這群準大學生，為什麼選擇西進?』等皆成為《端傳媒》的熱門點閱文章。

2. 《獨立特派員》與多所大專院校合作，例如和世新大學進行社群及新媒體發展研究，以《獨立特派員》的主網站及臉書粉絲頁為研究對象，進行主頻觀眾與新媒體觀眾的輪廓分析，同時也輔仁大學傳播學院進行建教合作，參與新聞視覺化的課程設計，並提供《獨立特派員》的節目內容及採訪素材，讓輔大新聞系及新聞所的同學進行數位專題及網頁製作。一方面讓節目素材做更有效的運用，也發揮公視培育人才的社會功能。
3. 《獨立特派員》也和多位獨立導演及獨立記者合作，例如播出李惠仁及呂培苓導演的『并. 控制-香港篇』獲得迴響，此長片也入圍卓越新聞獎深度報導獎，除此之外，如紀錄片導演陳志漢、盧盈良等皆為獨立特派員長期合作對象。

## 第五章 公視基金會頻道收視與網路服務

### 第一節 滿意度調查頻道排名第一

公視自 103 年 1 月開始，委託市場調查公司，進行電話調查，透過抽樣調查的方式，收集電視觀眾對各主要頻道的滿意度(分)。103 年公視滿意度(分)調查，由全國意向執行，每兩個星期調查一次，每次完成 250 份有效樣本，調查結果公視 3 台滿意度(分)為 87.8 分、公共電視台 85.7 分、公視 2 台 85.4 分，位居前三名。104 年公視滿意度(分)調查，改由異視行銷執行，調查方式也改成每半年調查一次，每次完成 1,024 份有效樣本，調查結果公視 3 台滿意度(分)84.7 分、公視 2 台 83 分、公共電視台 82.5 分。105 年公視滿意度(分)調查，由全國意向得標，執行結果公視 2 台滿意度 89.2 分、公視 3 台 88.1 分、公共電視台 85.5 分。106 年公視滿意度(分)調查開始，均由異視行銷執行，調查結果公視 3 台滿意度(分)82.5 分、公共電視台 81.7 分、公視 2 台 78.7 分。107 年公視 3 台滿意度(分)81.6 分、公共電視台 81.5 分、公視 2 台 80.5 分。108 年上半年公視 3 台滿意度(分)85.3 分、公共電視台 83.6 分、公視 2 台 84.2 分。

#### 2012-2019 上半年滿意度分數

頻道	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年上 半年
公視三台	—	—	87.8	84.7	88.1	82.5	81.6	85.3
公視主頻	85.7	85.6	85.7	82.5	85.5	81.7	81.5	83.6
公視二台	—	—	85.4	83.0	89.2	78.7	80.5	84.2
大愛電視台	86.5	85.7	85.0	83.1	84.0	79.8	80.5	82.8
民視	77.2	77.3	77.8	79.3	78.9	77.0	77.0	77.9
TVBS	77.7	77.8	78.3	78.6	79.2	76.2	76.8	75.2

東森綜合台	76.8	77.3	77.6	77.7	78.5	76.7	76.6	77.5
三立台灣台	77.8	78.0	78.3	78.7	78.9	76.6	76.2	78.1
中天綜合台	77.3	77.4	77.5	78.5	78.0	76.3	76.2	74.1
八大綜合台	77.3	77.7	78.2	78.2	78.2	77.4	76.1	78.3
中視	77.6	77.0	77.1	78.1	77.8	76.9	75.6	76.2
台視	77.2	76.7	77.1	78.5	78.5	76.6	75.5	77.4
華視	76.4	76.1	76.4	77.6	77.7	76.9	74.7	78.0

## 第二節 分眾合擊打入新媒體觀眾群

近 10 年來，網路帶動了一股新媒體浪潮，直至 108 年 9 月，影音串流幾乎已經進入戰國時代，公視自 105 年起即開始積極建立多元平台，佈局社群媒體，為了滿足不同的觀眾族群，也不斷提供各項影音相關服務，106 年更建立 OTT 影音平台《公視+》及 4K 超高畫質網站，推廣超高畫質影音內容及技術；此外更投入了 YouTube 頻道及臉書粉絲影音經營，加強推出 4 個節目頻道對國際傳播。

107 年起，公視就重棒推出強打戲劇《奇蹟的女兒》、《你的孩子不是你的孩子》、《憤怒的菩薩》等年度大戲，搭配電視頻道及各家 OTT 平台進行行銷推廣，更透過策展方式於《公視+》OTT 影音平台上架 4K 內容，為《公視+》帶入許多新會員。108 年為使公視 OTT 會員體驗更好的影音服務，公視針對 OTT 影音平台進行改版，並嘗試推出付費內容，以實驗方式，希望了解民眾對於超高畫質優質戲劇採取使用者付費原則的接受度，並搭配 YouTube、臉書、IG、line@ 等社群平台進行宣傳，藉由分眾合擊，讓民眾透過不同管道，接觸公視優質影音內容。

## 第陸章 效益評估

本計畫預算編列共新台幣 147,950,000 元，實際支出新台幣 146,260,186 元，整體預算執行率達 98.86%。公共電視秉持發揮預算最大效益的精神製播各類節目，原預估產出高畫質電視節目時數 701 小時，最後實際產出時數為 1,471.94 小時，較原計畫預定產能超出 770.94 小時。整體預估效益共有三大項，分述於下：

### 第一節 自由開放風格突破戲劇困境

公視基金會多年來推動戲劇節目有成，是培育臺灣影劇人才的最佳平台，推出電視電影規格戲劇，製作題材豐富多元、貼近臺灣當下社會脈動之各類主題電視電影規格戲劇，提供臺灣戲劇人才更多發揮的創作平台，引起關注討論。以《公視人生劇展》為例，最初由於好劇本缺乏，大多是採用文學原著改編劇本，但原創作品只要手法創新、內容動人，依舊備受評審青睞。尤其是《公視人生劇展》歡迎實驗手法，接受素人演員，不矯飾生命中的醜陋，不躲閃人生的悲哀，許多充滿社會關懷的創作者可以暢所欲言。歷年《公視人生劇展》碰觸看似沒有商業價值的環保、原住民、性別平等、民俗、生死、外配、衰老、醫療、身心障礙、罕病、神鬼、單親、隔代教養、毒品、家暴、網路犯罪等議題，但其寓意在在有帶動改革的沉潛效果。《公視人生劇展》時有衝撞體制，時有挑戰現實，經常地顛覆傳統，但並不代表這樣誠懇的創作要揚棄人性最純善清澈的部分。《公視人生劇展》的自由開放風格，吸引許多觀眾並成為忠實且嚴格的粉絲。他們也是節目進步的諍友。面對外來戲劇的挑戰，國內電視戲劇亟需持續性的戲劇創作，突破當前人才、文本與創新皆匱乏的戲劇窘境，扭轉國內戲劇產業在國際間劣勢，作出結構性的改變，讓國人有信心觀看屬於臺灣、也屬於世界的戲劇節目。因此，在文化部持續支持下，以專案捐助公視基金會預算，《公視人生劇展》歷年來是金鐘獎常勝軍，入圍獲獎無數，在節目收視及版權銷售上亦成績斐然，帶動影、視、音產業製作環境的升級，並與國際接軌與交流，公視基金會執行高畫質電視節目製播計畫，在過去累積基礎上，透過自由開放風格突破戲劇困境，已發揮影視創作的最佳觸媒效益。

## 第二節 藝文創新傳承豐富節目內涵

公視基金會藉由文化部捐助預算，規劃包括戲劇、兒少、紀錄片、藝術文化等各類型多元節目外，同時發揮其公共媒體角色，從社會關懷角度，製播許多有別於時下電視節目內容，提供民眾更多元收視觀點。公視長期以來積極投入藝文轉播合作，以《公視表演廳》為例，《公視表演廳》節目宗旨是服務觀眾，拓展視野，接觸藝術，保存紀錄，藝術傳承。《公視表演廳》二十年來持續進行藝文轉播合作，國內外有口皆碑，這從雲門舞集、柏林愛樂轉播都可以看到公視的努力。

《公視表演廳》實踐著公視「代表藝術，解讀美感與智慧」的設立初衷，每年固定合作錄製播出戲曲、舞蹈、歌仔戲、京劇、南管、跨界創作、國樂、古典音樂、舞台劇、偶戲、音樂劇、演唱會等多樣豐富藝術文化演出。《公視表演廳》記錄了台灣藝文表演軌跡，也將現場演出錄製後呈現在觀眾面前。公視團隊花了很多時間進行轉播合作溝通，定案之後，合作才算順利。但是這個溝通磨合的過程相當費時辛苦。大部分的演出進劇場只有一週時間，只能利用總彩排機會溝通光線、確認投影效果。公視團隊會帶著專業攝影機到現場測試，這也是經過許多衝突、協商、犧牲的歷程，才能夠成就每一次的錄製轉播。

每一場《公視表演廳》的錄製工作，都包括了事先準備的前置及專注不鬆懈的現場作業。須以三方（演出單位、館方、公視）技術會議確定了場地狀況。《公視表演廳》每到一個新場地，需要先舉行技術會議，協調三方：主辦演出單位，場地單位，以及公視團隊。演出方、場館、公視各有條件，三方各自就需求互相配合調整，讓演出和錄影進行順暢。待表演團隊排練到作品完整時，公視團隊會去看整排與進劇場後的總彩排。表演團隊提供不斷更新的資料，讓導播與團隊做準備。總彩排之後才是正式錄影。每一次的合作轉播都是一次次的挑戰，這樣的挑戰已傳承了二十年。以 107 年池上秋收稻穗藝術節慶祝十週年，雲門在池上以《松煙》舞作演出為例，在林懷民老師同意錄影轉播下，才能有 108 年的美麗呈現。台灣知名戲曲表演者皆曾多次和公視合作，例如明華園天字戲劇團《偷天還春》、唐美雲歌仔戲團《夜未央》、《千年渡·白蛇》都曾和公視合作，涉及專業分工和各項資源調度，就這方面表現和專業來說，公視在藝文轉播合作實已具有國際水準。

藝術文化轉播是一場細密無縫的團隊合作，每一個環節、每一個訊號，不能出錯；現場表演的鏡頭，錯過無法重來。考題一個個出現考驗

公視團隊，也就一件件面對解決。專業能力就在此類狀況中淬鍊成長，並積累出無可取代的經驗值。

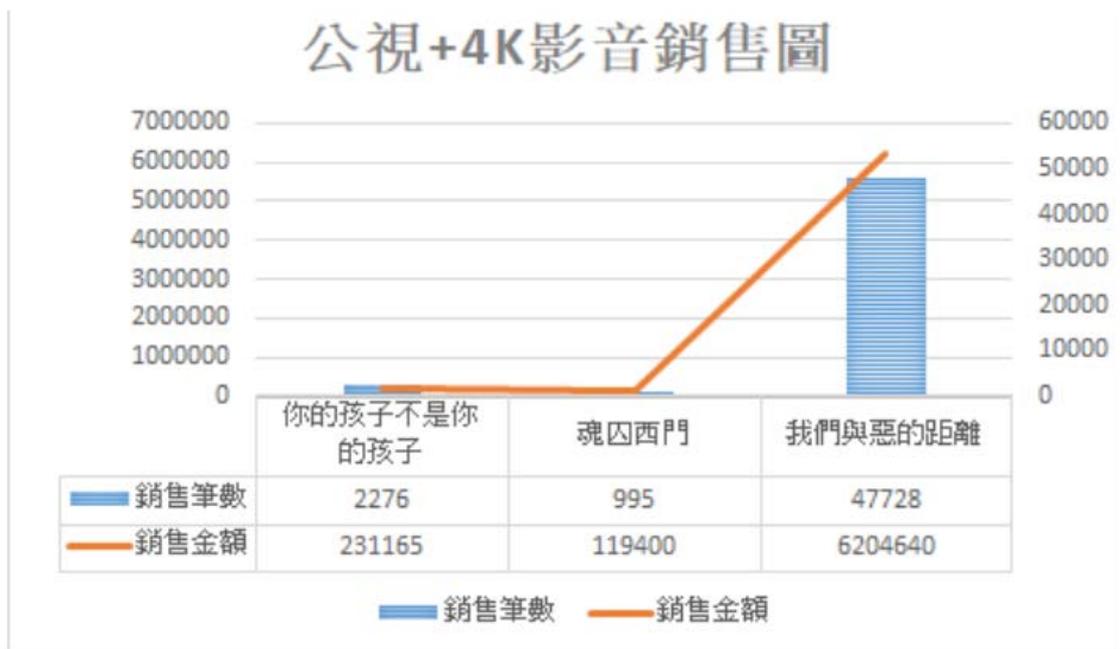
### 第三節 經營新媒平台提供多元服務

公視基金會持續投入新媒體經營，使用者人數逐年成長，表現可圈可點，以下針對107、108年服務成績進行說明：

1. 由於公視觀眾對公視品質認同及支持，在OTT平台上採取付費行銷方式獲得不錯的成果。

a. 108年2月《公視+》重新改版推出，加強了前台播放順暢及後台付費功能。並於2月起陸續搭配公視新推出的4K強打戲劇《我們與惡的距離》，採取使用者付費行銷方式，藉以了解國內觀眾對於影音使用者付費的接受度。同時搶搭蕭敬騰明星光環順風車，《魂囚西門》甫推出時即有不錯的成績，觀眾可以新台幣120元購買該支影片觀賞三個月。自2月底推出至6月底下架，實際銷售995筆，成交金額為119,400元。

108年3月底，《公視+》搭配公視排播及行銷策略，緊接著推出了《我們與惡的距離》，使用者僅需以新台幣130元，即可觀看4K、HD、720及480四種畫質影片為期三個月。該專案也是截至6月底停止販售，並創下公視付費紀錄，實際銷售47,728筆，成交金額為6,204,640元，超過107年《你的孩子不是你的孩子》2,276筆銷售紀錄。

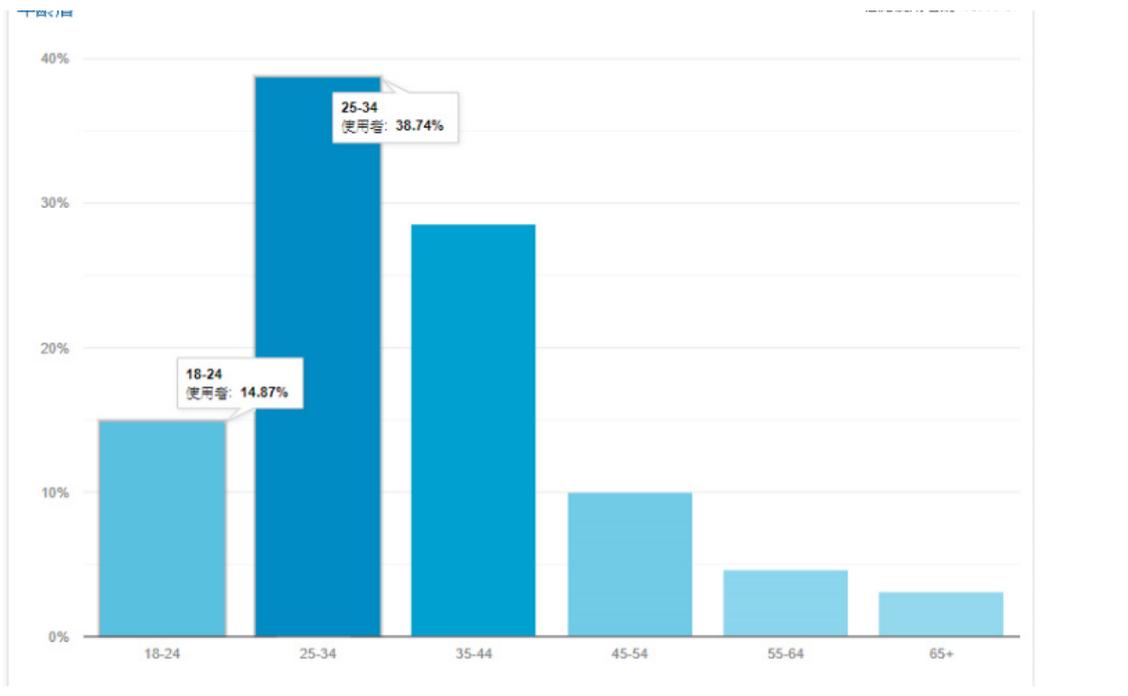


b. 在《公視+》會員數部分，108 年因強檔大戲加持，《公視+》會員數從 108 年 2 月推出新版前的 257,603 人，截至 108 年 9 月底已經突破 50 萬人。

c. 公視近年來一直希望能透過新媒體接觸年輕族群，除了加強社群的經營外，也希望藉由《公視+》觸達更多的網路使用者。以下《公視+》會員分析狀況如下：(分析自 108 年 2 月改版後的數據)年齡分布狀況：

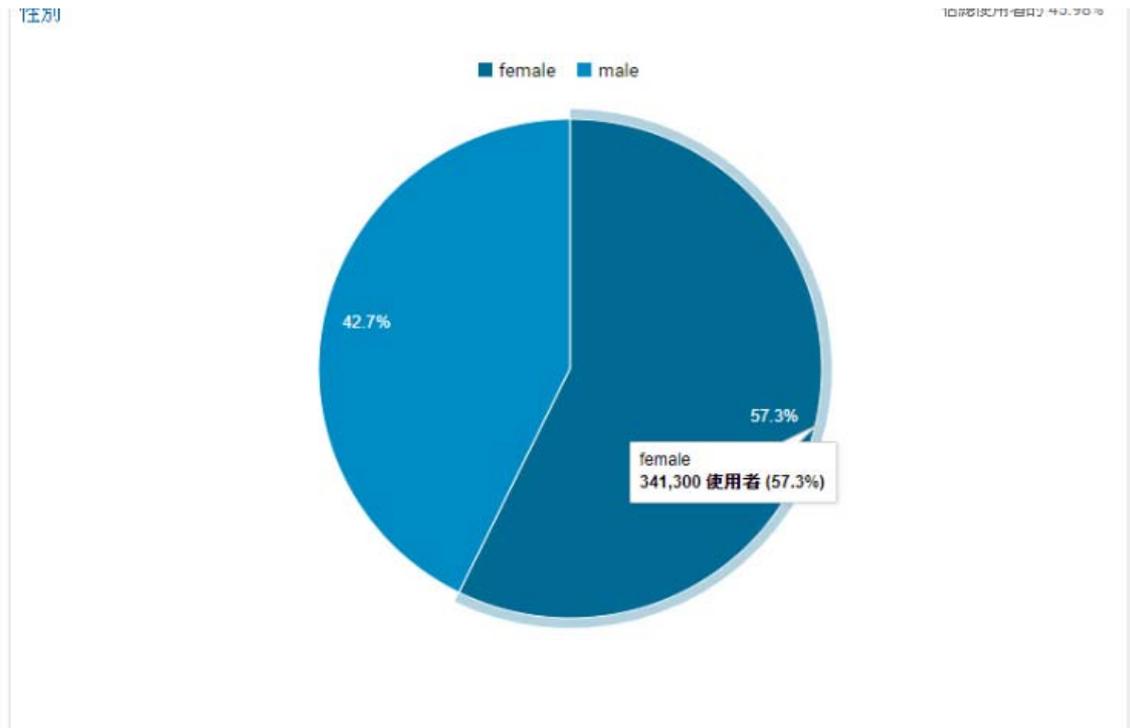
《公視+》以 25~34 歲的使用者最多，占 38.74%，其次為 35~44 歲的觀眾群，而 18~24 歲的族群，已經搶進第三高，占總體觀影人數的 14.87%。

以上數據顯示《公視+》成功吸引了和公視電視頻道不同族群的觀眾，也擴大了公視優質影音的能見度。



圖說：以上數據採自 Google Analytics 第三方提供之數據報表。

在男女比例上，由於不斷推出優質戲劇，也讓網路的使用者由《公視+》平台男性多於女性的比例有所改變。女性觀眾占總使用者的 57.3%，略高過男性族群。



圖說：以上數據採自 Google Analytics 第三方提供之數據報表。

## 2. 搭配社群媒體有效行銷公視所有頻道內容。

在 YouTube 的經營上，公視 108 年開始推出新聞互動性及多元化，包括推出了《公視 P#新媒體實驗室》，除了經營原有的 PNN 新聞頻道外，也希望透過更多的新媒體自製新聞內容，讓年輕族群接受公視新聞。

短短的 3 個月中，《公視 P#新媒體實驗室》就累積了 14.6 萬訂戶，其中《記者的真心話》系列更在網路上引起廣大聲量，3 個月累積突破百萬的觀看次數。與公視主頻共同獲得 YouTube 銀牌獎。



圖說：《YouTube 公視頻道》及《YouTube 公視 P#新媒體實驗室》雙雙獲得 YouTube 銀牌獎。

除了 PNN 新聞頻道外，公視不忘服務各族群觀眾為目的宗旨，陸續推出印泰越語新聞頻道。目前訂閱數持續增加中，其中有不少他國語言的單支新聞突破 5 萬以上的觀看次數。



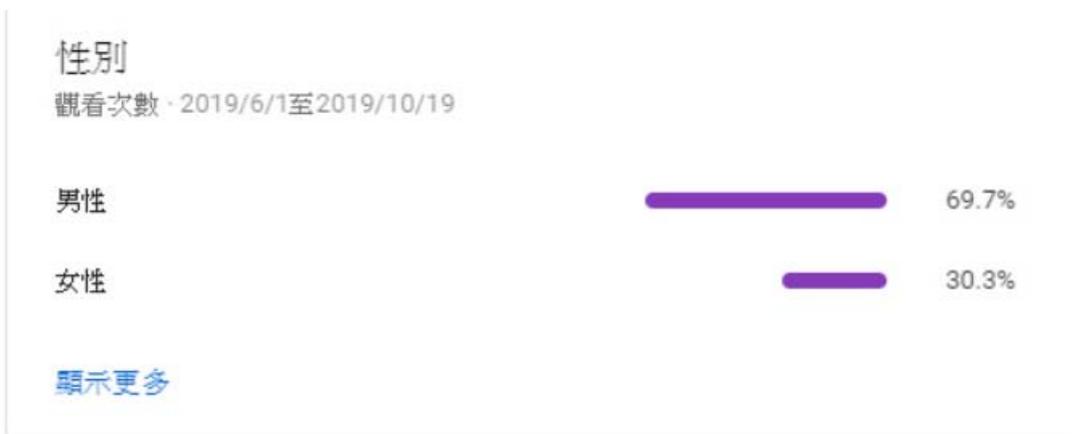
除了新聞頻道在 YouTube 上的經營外，公視更配合台語頻道的成立，推出 YouTube 台語台直播及各台語節目頻道的經營。台語台自 108 年 7 月起成立，目前已突破 6000 訂閱者，也不斷嘗試新的經營方式及增加內容，希望能透過社群影音平台，將公視精緻的台語節目內容推廣給全民收視。

以下為台語台 YouTube 頻道經營相關數據說明：



自 108 年 6 月起至 108 年 10 月，台語台已累積 103.2 萬的觀看分鐘數，原台語台直播頻道訂戶也多達 2000 多人，在社群影音的經營上，表現不錯。但為了集中頻道效應，於 108 年 10 月中旬，機動調整頻道經營策略，停止原台語台直播頻道，改由台語台 YouTube 頻道同時放送直播內容。

而台語台 YouTube 頻道的男女比例及年齡層表現也非常特殊，在男女比例上，男性遠多於女性。



圖說：YouTube 公視台語台頻道男女比例。

年齡層中，以 25-34 歲比例最高(佔 26.1%)，18-24 歲、35-44 歲和 45-54 歲每個月都略有消長，成平均分布趨勢。並不像既定印象中觀看台語台的觀眾群全屬年長族群。



未來將可加強 YouTube 頻道內容及行銷，讓網友可以透過社群媒體快速接觸公視台語台節目內容。

3. 臉書的經營策略：近來臉書粉絲專頁以直播為主，希望與 YouTube 平台及各 OTT 平台形成區隔，公視也不斷研究社群平台的趨勢，透過臉書經營直播相關內容。除了 YouTube 的頻道直播外，各節目則於節目播出時段，於各臉書粉絲專頁進行直播。為此，公視基金會也加強了公視新媒體部門直播系統，嘗試透過直播系統將訊號同時發送給不同平台。

為因應新聞直播的機動性，新聞部也加強直播能力及直播技術，像《我們的島》節目於 108 年 7 月與國家實驗研究院海洋科技研究中心、經濟部中央地質調查所共同合作，進行隨船紀錄，全程網路直播 108 小時的海上研究過程。並同時透過臉書進行直播宣傳。目前公視所建立的粉絲專頁於 108 年 1 月起至 108 年 9 月底鎖定船隻影音及直播，累積 6,356.8 萬觀看分鐘數，及 753.1 萬互動次數，並且不斷的持續成長中。

4. 除了社群平台經營外，公視更加強 IP 開發，107 年推出的《你的孩子不是你的孩子》KIDZ 遊戲。由該劇改編電玩，希望吸引不同族群關注並成功帶動議題討論。除了該戲劇成功打入 Netflix 外，KIDZ 也同步於國際知名遊戲平台 Steam 上架，並獲得了新加坡影視學院獎的最佳電玩 Best Video Game 獎。



綜合上述資料，公視基金會於 107、108 年積極拓展節目於各網路平台曝光機會，並且有具體的成績表現，今年度更加強 IG (Instagram) 播出，今天的年輕人最熱中此一社交平台，公視期待能在網路世界更快速的觸達 Z 世代年輕族群。目前公視基金會新媒體已經逐漸打破部門概念，以跨部門形式進行各種新媒體整合，未來也將加強自有平台及社群平台聯合策展，讓公視基金會所有新媒體平台能交叉產生更大效用。

## 第柒章 結語

依據公視基金會辦理「107年內容產製與應用計畫」專案之執行經驗，對於未來專案計畫擬提出相關建議如下：

### 第一節 提供常態預算維持節目品質

受到軟硬體等內外製作條件影響，近幾年來各個獨立製片的經營成本逐步調升，但是公視基金會在製作資源上仍陷於捉襟見肘環境，亟須常態穩定預算，協助影視創作者發揮創意理想。公視基金會自101年起依據行政院核定之高畫質電視推展計畫和106年起內容產製與應用計畫，逐年獲得政府捐助公視基金會製播高畫質電視節目預算，以充實高畫質頻道內容並培養觀眾收視習慣，已獲得顯著效益。惟節目製作需有穩定的預算支應，101年至104年高畫質電視推展計畫核定捐助公視基金會之預算金額為9億元，然實際編列之預算6.7億元，為原定計畫金額所需預算三分之二，對於公視基金會年度節目規劃造成困擾，亦影響推動計畫之目標。以高畫質電視推展計畫為例，原規劃捐助公視基金會預算與實際預算皆有落差，但是公視基金會仍努力製播多元節目，滿足觀眾需求。預算與製播時數概述如下：101年捐助1.8億元，製播1,428.15小時之高畫質節目，102年捐助2.3億元，製播1,480.95小時之節目，103年捐助1.3億元，製播1,099小時之節目，104年捐助1.3億元，製播1,056.8小時之節目，105年捐助2.0億元，製播1,195.25小時之節目。106年起內容產製與應用計畫，106年捐助1.8075億元，製播1,358.5小時之節目，107年捐助1.4795億元，製播1,471.94小時之節目。公視基金會期待透過常態穩定預算，協助影視創作者發揮創意理想，同時維持節目製作品質。

101~107年公視基金會高畫質頻道節目製播時數

年度	預算金額 (新台幣元)	計畫製播時數
101	1.8 億元	製播 1,428.15 小時
102	2.3 億元	製播 1,480.95 小時

103	1.3 億元	製播 1,099 小時
104	1.3 億元	製播 1,056.8 小時
105	2.0 億元	製播 1,195.25 小時
106	1.8075 億元	製播 1,358.5 小時
107	1.4795 億元	製播 1,471.94 小時

除捐助款預算捐助製作之時數外，公視基金會原有預算也戮力調整投入高畫質電視節目製作，使高畫質播出之新製時數，較原計畫時數為多，以增加可看性；因此，從 101 至 107 年的原計畫製播時數，到實際播映與新製時數皆有大幅成長，公視基金會善用政府捐助預算，規劃包括戲劇、兒少、藝文、紀錄片等各類型多元節目外，同時發揮公共媒體角色，從社會關懷角度，製播許多有別於時下電視節目之內容，提供觀眾更多元之收視內容，顯見公視基金會在高畫質電視節目製播的努力不懈。

公視因此也投入電視電影製作資源。好電影不見得是以場面取勝，重點是如何感動人心，尤其電視電影的經費有限，所以劇本強調的絕非浩大場面或是特效，而是要著重在議題和感情上，尤其情感是不需要花錢來堆砌的，電視電影監製唐在揚撰文指出，在市場考量下，這些年能成功冒出頭的年輕導演，拍攝的故事不是校園愛情，就是類型驚悚片，再不就是本土喜劇。票房是有了，但多元的藝術質感不見了，大家可以想一想我們是不是已好多好多好多年不見年輕導演獲坎城影展青睞入圍競賽片單元，這實在讓人憂心。還好有公共電視提供的電視電影單元拍攝資源讓我鬆了一口氣。

以《公視人生劇展》為例，在扣掉劇本和演員費用後，其他的幕後和後製團隊就真的只能「有多少錢做多少事」，更重要的是「發揮無限創意」。尤其是美術陳設，如何一塊錢當兩塊錢用，依照劇本陳設出主場景，真的要有化腐朽為神奇的能力，當然有時礙於主客觀因素，就是達不到導演的要求，而導演又不想效果打折扣，這時就看年輕導演和製片如何協商在各部門間「乾坤大挪移」把錢花到刀口上。蔡英文總統也曾針對臺灣戲劇發展有感而發，讚許公視是臺灣戲劇新力量的

搖籃。蔡總統更表示，臺灣觀眾逐漸透過網路，收看歐美、日韓節目，優秀藝人前進中國影劇市場，削弱本土影劇，這是惡性循環。但是僅靠個別單打獨鬥，臺灣電視劇不會恢復榮景，必須要打團體戰，組成臺灣隊前進海外市場，特別是南向市場。事實上，臺灣電視產業持續面臨艱難結構性困境、資金不足，面對日、韓、中國影視產業，競爭力流失等困境。電視內容產製與應用計畫之捐助，提供公視基金會戲劇產製資源，得以培植臺灣戲劇人才根留臺灣。正如蔡總統強調，臺灣擁有多元文化和開放包容社會，過去半世紀也累積影視產業能量，春天一定會來，未來臺灣電視內容往前衝，整體文化也會往前衝。唐在揚指出，如今公視在《人生劇展》之外，又開闢了《新創電影》，這對廣大的年輕創作者實是一大福音，先有《人生劇展》，再進階到《新創電影》，是操作院線電影的最好試鍊。公視基金會希望透過戲劇人才說自己的故事，進而擴散臺灣多元文化的魅力和影響力，藉由政府提供穩定預算資源持續帶動電視產業發展。

## 第二節 豐富影音平台擴大觀眾服務

公視基金會持續努力和創新，推出《公視+》OTT服務，新增會員持續累積。《公視+》串流服務於108年邁入第二個年頭，檢視這兩年的營運，公視逐步從廣播電視跨足轉型為串流影音媒體，轉型過程不免遇到挑戰，但卻也收穫滿滿。從收視輪廓的年齡層來看，《公視+》使用者有別於公視現有頻道的收視族群（目前電視頻道以年齡較長的觀眾群居多），成功吸引25歲至34歲觀眾，18-24歲觀眾群也逐月增加。相較於《公視+7》，《公視+》不論在內容和技術上都有提升，同時公視推出串流付費影片，公視頻道仍能維持公共服務的功能讓觀眾免費收視，串流影音服務則因市場銷售考量，在站內上架時採單組影音付費制，此舉同時打開公視在串流媒體b2b與b2c的市場，兼顧公共與市場價值。公視成立20多年來累積豐富的影音內容，種類橫跨戲劇、新聞、紀錄片等。雖然《公視+》也有營運上的考量，但是一定會做服務類型的內容，例如：進入高齡化社會後，大家對養身、醫療等議題都很關心，《公視+》就會提供這類影音資訊給社會大眾，《公視+》的影音內容分類、整理和策展也都是服務重點。

觀察國內目前現有OTT影音平臺，例如friDay影音、CatchPlay、KKTV、LiTV，或是由中國進軍的愛奇藝、韓國社群LINE推出的LINE TV以及國際大品牌網飛(Netflix)等，多以主打戲劇、電影為主。而《公

視+》OTT 影音平臺推出的方向就有別於現有的影音平臺，採主打超高畫質影音為主，並更著重紀錄片等影片推出，希望能在國內經營出不同族群的市場，同時為了建立良好的會員社群關係，《公視+》團隊也開始在 108 年 5 月推出《公視+電子報》服務，透過會員信分組測試(A/B TEST)、信件到達率、開信率與點擊率進而了解會員興趣，並作為未來影音服務策展規劃的依據。從現有的載具使用比例來看，也可以發現使用桌上型電腦觀看《公視+》觀眾比例，遠高於手機觀看族群。主要就是因為手機仍無法滿足觀眾對超高畫質的需求。公視將持續推出高畫質和超高畫質新戲，《公視+》影音平臺期待能為觀眾帶來新的收視享受。《公視+》未來也會以國內智慧型電視與聯網型機上盒為合作目標，開發《公視+》多載具 APP，藉以擴大公視影視服務觸達，並同步提升國內消費者終端產業，開創串流影音的多螢幕市場。

《文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告》全文完

## 附錄一 各類型節目播出時間表

兒少節目類共 18 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
水果冰淇淋	5	2018/07/02- 2018/07/13
下課花路米－壯遊闖天下	9	2019/04/15- 2019/08/06
下課花路米－博物館大驚奇	4	2018/12/10- 2019/01/22

文化藝術類

藝文節目共 13 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
藝術很有事	13	2018/09/08- 2019/04/20

國內表演藝術轉播，27 場共 61 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
偷天還春	2.50	2018/12/2
夜未央	3.00	2019/6/16
千年渡·白蛇	3.00	2019/10/19

執行成果說明	總時長	播出時間
首席之道協奏曲之夜	1.75	2018/11/25
雪峰村上的惡人廟	1.75	2018/12/23
武皇投簡	3.25	2019/1/6
NSO 歌劇音樂會《帕西法爾》	3.00	2019/1/20
演員實驗教室	3.00	2019/2/17
擊節讚賞	1.83	2019/2/24
金鎖記	3.00	2019/3/10
梅哲 100《希望與愛·未竟之境》	2.25	2019/3/17
代孕城市	1.75	2019/3/24
春鬥 2018	1.83	2019/4/7
全國最多賓士車的小鎮住著三姐妹（和她們的Brother）	2.00	2019/4/21
葉瑪	2.50	2019/5/12
陣頭傳奇	1.67	2019/5/19
來自臺灣 - 美國巡演行前音樂會	1.67	2019/6/30
西樓記	3.08	2019/7/14

執行成果說明	總時長	播出時間
月牙泉二部曲-220 窟	1.50	2019/8/4
有一種嚮往	1.58	2019/8/18
吻我吧娜娜	2.50	2019/8/31
天上人間 李後主	3.00	2019/9/1
松煙	1.33	2019/9/21
安平風雲	1.83	2019/9/28
繡襦夢	2.17	2019/10/12
NSO 歌劇音樂會《托斯卡》	2.50	2019/10/26
第十二夜	2.00	2019/11/9

生活綜合類

單元劇口述影像共 13.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
青苔(口述影像)	1.5	2019/10/27
紅鼻子與小女孩(口述影像)	1.5	2019/11/03
乒乓(口述影像)	1.5	預定 2019 年 12 月
歸·途(口述影像)	1.5	預定 2019 年 12 月
林投記(口述影像)	1.5	預定 2019 年 12 月

文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

執行成果說明	總時長	播出時間
溫暖的憂傷(口述影像)	1.5	預定 2019 年 12 月
出走的好理由(口述影像)	1.5	預定 2019 年 12 月
愛情的盡頭(口述影像)	1.5	2019/11/24
當我們同在一起(口述影像)	1.5	預定 2019 年 12 月

其他口述影像共 13 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
麻醉風暴 2(口述影像)	13	2019/08/01- 2019/08/09

行腳美學節目共 8 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
我在市場待了一整天	8	2019/08/01- 2019/09/19

人生劇展共 12 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
大潮	1.5	2019/10/20

附錄一 各類型節目播出時間表

執行成果說明	總時長	播出時間
我是周時青	1.5	2019/10/13
盲人阿清	1.5	2019/11/03
風中浮沉的花蕊	1.5	2020/1/26
殘值	1.5	2019/10/27
畸零地	1.5	2019/11/10
瘋狂馬克思	1.5	2019/11/17
閻王瞎趴	1.5	2019/11/24

公視新創電影短片共 2.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
第一鮪	0.5	預計 2020 年
潘朵拉	0.5	預計 2020 年
人球	0.5	預計 2020 年
編劇頭很痛	0.5	預計 2020 年
大吉	0.5	預計 2020 年

連續劇共 8 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
療神記	8	預計 2020 年

文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

人文紀實報導共 45 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
獨立特派員	45	2018/5/2- 2019/3/20

環境紀實報導共 48 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
我們的島	48	2018/9/03- 2018/11/05 2018/11/19- 2019/08/12 2019/09/16- 2019/09/23

新聞節目共 115.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
新聞全球話	115.5	2018/01/01- 2018/12/26

新創紀實短片共 4.94 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
咪咪貓的奇幻之旅	0.5	預計 2020 年第 2 季
玩命的關頭	0.5	預計 2020 年第 2 季
墟落	0.5	預計 2020 年第 2 季
天亮前的戀愛故事	0.5	預計 2020 年第 2 季
軌道之外	0.75	預計 2020 年第 2 季
雨中的奧斯曼	0.58	預計 2020 年第 2 季
櫻之葬歌(櫻花喪歌)	0.58	預計 2020 年第 2 季
臨時家庭(地洞)	0.5	預計 2020 年第 2 季
殺人之眾	0.53	預計 2020 年第 2 季

國內外節目購買

購入國內外節目共 266.5 小時

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
兒少	莉塔和小鱷魚	3.25	2019/02/22- 2019/03/29
兒少	吉娃斯愛科學：飛鼠學校	3.25	2019/03/13 - 2019/03/29
兒少	螺絲家族萬事通	13	2019/04/01- 2019/07/17

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
兒少	Food 超人 2	6.5	2019/06/12- 2019/07/17
兒少	Gigantosaurus	13	預計 2020 年
兒少	兄弟冒險王 5	10	預計 2020 年
戲劇	王牌經紀人 1	6	2018/12/12- 2018/12/19
戲劇	王牌經紀人 2	6	2018/12/20- 2018/12/27
戲劇	大佛普拉斯	2	2019/03/09
戲劇	脫逃大師-胡迪尼	3	2019/02/04
戲劇	霍華德莊園	4	2019/02/08- 2019/02/13
戲劇	小婦人(2018)	3	2019/02/05- 2019/02/07
戲劇	幸福路上	2	2019/02/05
戲劇	赤色追緝令	8	2019/03/11- 2019/03/20
戲劇	未來的未來	2	2019/08/04
戲劇	風櫃來的人	2	2019/06/09
戲劇	王牌經紀人 3	6	預計 2020 年

附錄一 各類型節目播出時間表

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
戲劇	忠孝節義	42	預計 2020 年
戲劇	俗女養成記	10	預計 2020 年
戲劇	羊之木	2	預計 2020 年
戲劇	古都	2	預計 2020 年
戲劇	深夜食堂 3, 4	10	預計 2020 年
戲劇	只有大海知道	1.5	預計 2020 年
戲劇	上岸的魚	1.5	預計 2020 年
紀錄片	大畫美國	3	2018/09/03- 2018/09/05
紀錄片	前進世界之都	6	2018/07/30- 2018/08/06
紀錄片	暮光之海 挪威峽灣	1	2018/10/27
紀錄片	花草的秘密力量	1	2018/09/25
紀錄片	野性南非	3	2018/09/29- 2018/10/20
紀錄片	博物館的藝術時光	8	2019/01/02- 2019/01/04
紀錄片	達利的最後傑作	1	2018/12/24
紀錄片	正義思辨的五堂課	5	2018/10/29- 2018/11/02

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
紀錄片	我是傳奇	3	2019/02/04- 2019/02/06
紀錄片	尋找最後的巨獸	3	2018/12/29 - 2019/01/12
紀錄片	動物寶寶向前行	3	2019/02/09- 2019/02/23
紀錄片	美力台灣	1.5	2019/02/04
紀錄片	被遺忘的藝術史	2	2018/12/25- 2018/12/26
紀錄片	世俗之外:大師人生	1	2019/03/13 - 2019/03/15
紀錄片	遺失的達文西	1	2019/08/05
紀錄片	野性太平洋	4	2019/05/25- 2019/06/15
紀錄片	澳洲恐龍鳥:鶴駝	1	2019/04/30
紀錄片	海豹的野性日記	1	2019/04/23
紀錄片	獅族的生存法則	3	2019/04/02- 2019/04/16
紀錄片	水天一色亞馬遜	1	2019/03/30
紀錄片	動物達人秀	3	2019/03/09- 2019/03/23

附錄一 各類型節目播出時間表

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
紀錄片	漂洋過海看藝術	3	2019/06/03- 2019/06/05
紀錄片	為愛而生	1.5	2019/1/24
紀錄片	剛果悲歌	1.5	2019/4/28
紀錄片	幸福定格	1.5	2019/8/8
紀錄片	恐怖分子的孩子	1.5	2019/9/12
紀錄片	黑爾郡的日與夜	1.5	2019/10/17
紀錄片	等待永生	1.5	預定 2019 年第四季
紀錄片	不公平的遊戲	1.5	預定 2019 年第四季
紀錄片	地球(暫定)	1.5	預定 2020 年第一季
紀錄片	我們相信的亞馬遜 (暫)	1.5	預定 2020 年第一季
紀錄片	時間竊賊(暫定)	1.5	預定 2020 年第一季
紀錄片	強權下的反恐戰爭 (下)	1	2016/9/6
紀錄片	老媽的便利貼	1	2019/3/15
紀錄片	垂直農場	1	2019/3/22
紀錄片	該屎的抗生素	1	2019/4/19
紀錄片	撼動摩天樓	1	2019/4/26

文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
紀錄片	習近平的世界	1	2019/5/17
紀錄片	抵抗北京的男人:劉曉波	1	2019/5/30
紀錄片	黃雀行動	1	2019/5/31
紀錄片	韓戰:不曾結束的戰爭	1	2019/6/21
紀錄片	親愛的蟲蟲不見了	1	2019/7/5
紀錄片	與颱風鬥智	1	2019/7/26
紀錄片	住持的辭世體驗	1	2019/8/23
紀錄片	拉丁美洲:泥淖中的巨人	1	2019/8/30
紀錄片	強權下的反恐戰爭(上)	1	2019/9/5
紀錄片	川普的貿易戰爭	1	2019/9/20
紀錄片	陪伴最後一程的醫師	1	2019/10/4
紀錄片	皇家豪華劇團	1	2019/10/17
紀錄片	美國變臉	1	2019/10/25
紀錄片	誰污了你的健康	1	2019/11/1
紀錄片	歐巴桑初擊	1	預定 2020 年第一季

附錄一 各類型節目播出時間表

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
紀錄片	時尚大師的手稿：迪奧	1	預計 2020 年
紀錄片	時尚大師的手稿：聖羅蘭	1	預計 2020 年
紀錄片	亨利盧梭的奇幻森林	1	預計 2020 年
紀錄片	男人衣櫃的祕密	1	預計 2020 年
紀錄片	香奈兒的戰爭	1	預計 2020 年
紀錄片	達文西與聖母像	1	預計 2020 年
紀錄片	宮崎駿的十年瞬間	1	預計 2020 年
紀錄片	黑色詩人：山本耀司	4	預計 2020 年

體育賽事與重大活動轉播類共 798 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
108 年中華桌球國手排名賽	10.6	2019/02/22 2019/03/01
2018 世界羽球巡迴賽-丹麥公開賽	17.6	2018/12/01- 2019/01/19
2018 世界羽球巡迴賽-年終賽	45.3	2019/01/20- 2019/04/27

文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

執行成果說明	總時長	播出時間
2018 世界羽球巡迴賽-福州中國公開賽	29.6	2019/03/13- 2019/04/09
2018 世界羽球錦標賽	53.5	2018/08/18- 2018/11/25
2018 世界團體桌球錦標賽	23.6	2018/05/04 2018/06/29
2018 亞運	131	2018/08/18-2018/9/1
2018 青年奧運	101.6	2018/10/07 2018/12/28
2018 桌球世界巡迴賽-女子世界盃	6.5	2018/11/12- 2018/11/14
2018 桌球世界巡迴賽-中國公開賽	7.3	2018/06/02- 2018/06/03
2018 桌球世界巡迴賽-日本公開賽	8	2018/06/10
2018 桌球世界巡迴賽-年終賽	13.8	2018/12/15- 2018/12/16
2018 桌球世界巡迴賽-男子世界盃	7.6	2018/11/15- 2018/11/16
2018 桌球世界巡迴賽-保加利亞公開賽	6.4	2018/12/01- 2018/12/08

執行成果說明	總時長	播出時間
2018 桌球世界巡迴賽-香港公開賽	7.5	2018/6/9
2018 桌球世界巡迴賽-捷克公開賽	6.3	2018/12/15
2018 桌球世界巡迴賽-奧地利公開賽	8.3	2018/11/23- 2018/11/27
2018 桌球世界巡迴賽-瑞典公開賽	6.6	2018/11/20- 2018/11/22
2018 桌球世界巡迴賽-澳洲公開賽	6	2018/10/20- 2018/11/10
2018 桌球世界巡迴賽-韓國公開賽	6.8	2018/09/22- 2018/10/13
2019 世界花式滑冰錦標賽	31.6	2019/04/28- 2019/06/23
2019 世界個人桌球錦標賽	20	2019/4/27- 2019/05/29
2019 四大洲花式滑冰錦標賽	21.5	2019/03/04 - 2019/03/19
2019 全英羽球公開賽	46.8	2019/04/09- 2019/05/16
2019 桌球世界巡迴賽-中國公開賽	15	2019/06/17- 2019/06/26

文化部捐助「107年內容產製與應用計畫」結案報告

執行成果說明	總時長	播出時間
2019 桌球世界巡迴賽-日本公開賽	16.8	2019/06/15- 2019/06/16
2019 歐洲花式滑冰錦標賽	28.5	2019/02/05- 2019/02/21
第 40 屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	93.9	2018/07/14 - 2018/07/29
第 53 屆電視金鐘獎星光大道	2	2018/10/6
第 53 屆電視金鐘獎頒獎典禮	5	2018/10/6
第 54 屆電視金鐘獎星光大道	2	2019/10/5
第 54 屆電視金鐘獎頒獎典禮	5	2019/10/5
臺北最 High 新年城 2019 跨年晚會	6	2018/12/31

台語節目共 147 小時

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
兒少	水果冰淇淋(台語版)	12.0	2019/07/06 - 2019/10/29

附錄一 各類型節目播出時間表

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
兒少	青春發言人(台語版)	6.5	2019/07/01 - 2019/07/17
兒少	熊星人與地球人(台語版)	6.5	2019/07/01- 2019/07/17
藝文	偷天還春	2.5	2018/12/02
藝文	夜未央	3.0	2019/06/16
藝文	千年渡·白蛇	3.0	2019/10/19
藝文	啾咪!愛咋	2.5	2018/04/15
藝文	女寇 息紅淚	2.5	2018/03/04
藝文	信	2.5	2018/12/09
藝文	凍水牡丹 風華再現	2.0	2018/06/17
戲劇	城市情歌	10.0	2019/08/26 - 2019/08/29
戲劇	奇蹟的女兒	4.0	2019/07/13- 2019/07/20
戲劇	公視新創電影-疑霧公堂	1.5	2019/11/03
戲劇	公視新創電影-林投記(台語版)	1.5	2019/10/20

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
戲劇	公視新創電影-乒乓 (台語版)	1.5	2019/10/27
戲劇	公視新創電影-無法 辯護(台語版)	1.5	2019/10/27
戲劇	公視人生劇展-青苔 (台語版)	1.5	2019/10/20
戲劇	公視人生劇展-不死 三振(台語版)	1.5	2019/09/08
戲劇	公視人生劇展-3天2 夜(台語版)	1.5	2019/09/15
戲劇	公視人生劇展-紅鼻 子與小女孩(台語版)	1.5	2019/10/13
戲劇	公視人生劇展-第一 響槍(台語版)	1.5	2019/10/06
戲劇	公視人生劇展-賽鴿 賽歌(台語版)	1.5	2019/09/22
戲劇	公視人生劇展-淚滴 卡卡(台語版)	1.5	2019/09/29
戲劇	公視人生劇展-最美 的風景(台語版)	1.5	2019/10/13
新聞雜誌	頂真人物	45.0	2018/05/13- 2019/05/12

附錄一 各類型節目播出時間表

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
購片 - 兒少	Food 超人(台語版)	13.0	2019/07/18- 2019/08/05 2019/10/30 - 2019/11/15
購片 - 戲劇	大佛普拉斯	2.0	2019/03/09
購片 - 戲劇	幸福路上	2.0	2019/04/21
購片 - 紀錄片	山峰上的歲月(台語版)	3.0	2019/07/06- 2019/07/20
購片 - 紀錄片	狗寶貝的秘密生活(台語版)	3.0	2019/07/05- 2019/07/19
購片 - 紀錄片	野性的一天(台語版)	3.0	2019/01/08 - 2019/01/22
購片 - 紀錄片	如果森林會說話	1.0	2019/01/29