

文化部捐助
「108 年內容產製與應用計畫」
結案報告



財團法人公共電視文化事業基金會

109 年 11 月 30 日

目 錄

第壹章 計畫緣起.....	1
第一節 計畫背景.....	1
第二節 修約說明.....	1
第貳章 各節目執行成果說明.....	11
第一節 計畫目標.....	11
第二節 計畫執行.....	11
第三節 成果說明.....	221
第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明	65
第肆章 高畫質電視節目製播經驗分享	76
第一節 《獨立特派員》	76
第二節 《藝術很有事》	79
第三節 《我們的島》	84
第伍章 公視基金會頻道收視與網路服務	87
第一節 滿意度調查頻道排名第一.....	87
第二節 分眾合擊打入新媒體觀眾群.....	88
第陸章 效益評估.....	89
第一節 突破戲劇框限 發揮觸媒效益.....	89
第二節 新冠疫情期間 擴大節目服務.....	90
第三節 疫情延燒 《公視+》滿足多元服務.....	91

第七章 結語	97
第一節 疫情啟示 常態預算維持節目品質	97
第二節 疫情期間 突顯《公視+》平台服務	98
附錄一 各類型節目播出時間表	101

表 目 錄

表 1-1	「108 年內容產製與應用計畫」內容	2
表 1-2	「108 年內容產製與應用計畫」工作期程(依第一次修約計畫書內容排定)	5
表 2-1	「108 年內容產製與應用計畫」節目來源時數與比例	11
表 2-2	「108 年內容產製與應用計畫」計畫執行彙總	13

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告

第壹章 計畫緣起

第一節 計畫背景

依據文化部「內容產製與應用計畫(106-109)」目標，達到建構影視文化火車頭、建立多元播出平台等目標。文化部於108年3月22日簽約捐助公視基金會辦理「108年度內容產製與應用計畫」，公視基金會正式執行此一專案計畫。

第二節 修約說明

本計畫經費屬於經常門，合計新台幣1.20432億元。本案第一次修約皆未變更整體計畫經費，修約內容說明如下：

一、第一次修約說明

- 公視基金會依「108年內容產製與應用計畫」企劃書，辦理「戲劇節目」項下之「人生劇展」製作事宜（預算：新台幣2,400萬元，製播8集，共12小時，每集預算300萬元）。其中，《令人討厭的張春華》（暫定）一案，因製作人及編劇（兼導演）創作理念不同申請解約。「人生劇展」因此下修為7集，共10.5小時，300萬元轉為《群山之島與他們》紀錄片（暫名）委製。
- 本案獲准修約同意將總製播時數從原訂之618小時，修改至620.5小時，因涉及節目作業時間要求，原約結案時間為109年9月22日，擬請延長至109年11月30日結案。
- 文化部於109年1月17日文影字第1093002056號發函公視基金會同意第一次修約。

二、整體計畫規模說明

依照第一次修約內容，本計畫各工作項目與工作期程如表1-1、表1-2所示：

表 1-1 「108年內容產製與應用計畫」內容

項次	節目類型	總時數	金額(仟元)	說明
1	兒少節目	31.5	9,050	<p>新製學齡前兒童節目(自製)—《水果冰淇淋》，20集，至少(含)10小時。4,400(仟元)。</p> <p>新創學齡兒童節目(自製)，13集，至少(含)6.5小時。3,250(仟元)。</p> <p>幼兒節目(購片)，30集，至少(含)15小時。1,400(仟元)。</p>
2	戲劇節目	38.5	46,570	<p>《人生劇展》(委製徵案)，7集，共10.5小時。21,000(仟元)。</p> <p>迷你連續劇(委製徵案)，6集，6小時。19,800(仟元)。</p> <p>國內外優質戲劇(購片)，22集，共22小時。5,770(仟元)。</p>
3	文化藝術	46.5	6,450	<p>《藝術很有事》(自製)，13集，共6.5小時。3,250(仟元)。</p> <p>《公視表演廳》(自製)，20集，共40小時。3,200(仟元)。</p>
4	生活綜合	91.5	13,375	<p>單元劇口述影像節目(邀案)，9集，共13.5小時。900(仟元)。</p> <p>其他口述影像節目(邀案)，13集，共13小時。975(仟元)。</p> <p>《聽聽看》(自製)，26集，共26小時。4,290(仟元)。</p> <p>《誰來晚餐》(自製)，39集，共39小時。7,210(仟元)。</p>

項次	節目類型	總時數	金額 (仟元)	說明
5	體育賽事及重要精彩活動	130	6,442	體育賽事與大型活動轉播，至少(含)130小時。6,442(仟元)。
6	紀錄片與新聞	282.5	36,545	<p>新創紀實短片，5集，共2.5小時。5,000(仟元)。</p> <p>群山之島與他們紀錄片(暫名)，4集，共4小時。3,000(仟元)。</p> <p>文化永續類紀錄片(暫定名稱)，1集，共1小時。2,000(仟元)。</p> <p>環境紀實報導(自製)—《我們的島》，45集，至少(含)45小時。5,535(仟元)。</p> <p>人文紀實報導(自製)—《獨立特派員》，45集，至少(含)45小時。5,535(仟元)。</p> <p>生態與藝術文化紀錄片(購片)，40集，至少(含)40小時。5,200(仟元)。</p> <p>《行走TIT》(自製)，25集，共25小時。3,075(仟元)。</p> <p>《公視東南亞語新聞》(自製)，240集，共60小時。3,600(仟元)。</p> <p>《公視英語新聞》(自製)，240集，共60小時。3,600(仟元)。</p>
7	兒童影像教育推廣應用		2,000	

項次	節目類型	總時數	金額 (仟元)	說明
	總計	620.5		120,432

此一計畫經費所製作之節目將於本案驗收完成後九個月內，全數安排於公共電視頻道播出，觀眾可透過數位無線電視、有線電視系統、新媒體平臺觀賞到最新、最優質的電視節目。各節目也將依照其特色屬性參與各類國內外主題影展，進而提升臺灣影視作品國際能見度。鑒於節目製作之獨特性，預算不易準確估算，將在經費總額不變之前提下，適度流用調整各項金額，將經費做最有效且充分之利用。

註：摘錄自《108年內容產製與應用計畫企劃書》p.57~59

表 1-2 「108 年內容產製與應用計畫」工作期程(依第一次修約計畫書內容排定)

工作項目	月份	D	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+
		D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
簽約																			
完成獨立特派員成案(自製)																			
完成我們的島成案(自製)																			
完成公視東南亞語新聞成案(自製)																			
完成公視英語新聞成案(自製)																			
完成行走 TIT 成案(自製)																			
完成誰來晚餐成案(自製)																			
完成聽聽看成案(自製)																			
完成人生劇展徵案計畫(委製徵案)																			
完成迷你連續劇徵案計畫(委製徵案)																			
完成新創紀實短片成案(委製)																			
完成文化永續類紀錄片成案																			

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告

工作項目	月份																
	D	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
完成新製學齡前兒童節目—《水果冰淇淋》成案(自製)																	
完成新創學齡兒童節目成案(自製)																	
完成藝術很有事節目成案(自製)																	
完成公視表演廳節目至少(含)6場(自製)																	
完成人生劇展成案(委製徵案)																	
完成迷你連續劇成案(委製徵案)																	
完成單元劇口述影像節目成案(邀案)																	
完成其他口述影像節目成案(邀案)																	
完成獨立特派員 10 集入庫(自製)																	
完成我們的島 10 集入庫(自製)																	
完成生態與藝術文化紀錄片 20 集(含)以上之採購																	

工作項目	月份																
	D	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
完成幼兒節目 10 集(含)以上之採購																	
完成國內外優質戲劇 10 集(含)以上之採購																	
完成體育賽事轉播及精彩活動至少(含)54 小時以上																	
完成新製學齡前兒童節目－水果冰淇淋驗收，至少(含)20 集(自製)																	
完成新創學齡兒童節目驗收，至少(含)13 集(自製)																	
完成藝術很有事節目驗收，至少(含)13 集(自製)																	
完成公視表演廳節目至少(含)14 集(自製)																	
完成單元劇口述影像節目驗收，共 9 集(邀案)																	
完成其他口述影像節目驗收，共(含)13 集(邀案)																	

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告

工作項目	月份	D	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
完成誰來晚餐節目驗收，共(含)39集(自製)																			
完成聽聽看節目驗收，共(含)26集(自製)																			
完成人生劇展驗收，共7集(委製徵案)																			
完成迷你連續劇驗收，共6集(委製徵案)																			
完成獨立特派員入庫驗收，共35集(自製)																			
完成我們的島入庫驗收，共35集(自製)																			
完成群山之島與他們紀錄片(暫名)驗收，共4集																			
完成國內外優質戲劇12集(含)以上之採購																			
完成幼兒節目20集(含)以上之採購																			
完成新創紀實短片驗收，共5集(委製)																			
完成文化永續類紀錄片驗收，共1集																			

工作項目	月份																
	D	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
完成生態與藝術文化紀錄片 20 集(含)以上之採購																	
完成體育賽事轉播及精彩活動至少(含)76 小時以上																	
完成行走 TIT 入庫驗收，共 25 集(自製)																	
完成東南亞語新聞入庫驗收，共 240 集(自製)																	
完成英語新聞入庫驗收，共 240 集(自製)																	
完成兒童影像教育推廣應用結案																	

註：摘錄自《108 年內容產製與應用計畫企劃書》p.62—67。

108 年專案執行期間在「戲劇節目」項下之「人生劇展」製作事宜（預算：新台幣 2,400 萬元，製播 8 集，共 12 小時，每集預算 300 萬元）。其中，《令人討厭的張春華》（暫定）一案，因製作人及編劇(兼導演)創作理念不同申請解約。文化部於 109 年 1 月 17 日文影字第 1093002056 號發函公視基金會同意第一次修約，「人生劇展」因此下修為 7 集，共 10.5 小時，300 萬元轉為《群山之島與他們》紀錄片（暫名）委製。

第貳章 各節目執行成果說明

第一節 計畫目標

108年文化部與公視基金會簽訂「108年內容產製與應用計畫」合約，公視基金會獲得新台幣1.20432億元捐助經費，預計製播618小時各類高畫質電視節目，包括兒少節目、紀錄片、戲劇節目、文化藝術、生活綜合、體育賽事與重要精彩活動、國內外節目購買等七大類自、委製節目和外購節目。後於109年1月17日同意第一次修約，總時數修正至620.5小時。

第二節 計畫執行

本專案製播之高畫質電視節目新製時數產量為964.12小時，較原計畫預定之目標620.5小時，共超出343.62小時。各節目來源包括：自製節目404.12小時、委製節目49.5小時、體育賽事與重大節目轉播共319.5小時，以及國內節目購買26.5小時，國外節目購買164.5小時。節目來源時數與比例，如表2-1所示：

表 2-1 「108年內容產製與應用計畫」節目來源時數與比例

節目製播型式	決算數 (新台幣元)	比例	產出時數	比例
自製	49,962,638	42.01%	404.12	41.92%
委製	50,634,704	42.58%	49.5	5.13%
國內節目購買	1,699,000	1.43%	26.5	2.75%
國外節目購買	11,414,818	9.59%	164.5	17.06%
體育賽事與 重大活動轉播	5,216,298	4.39%	319.5	33.14%
	118,927,458	100%	964.12	100%

108年捐助經費共計新台幣1.20432億元，各項工作計畫經費使用皆依照《政府採購法》相關規定辦理，執行率98.75%，執行情形詳如表2-2所示：

表 2-2 「108 年內容產製與應用計畫」計畫執行彙總

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
兒少節目	31.5	59	9,050,000	9,458,721	104.52%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 水果冰淇淋，10 小時 ■ 神廚賽恩師，11 小時 ■ 幼兒節目購片一覽： ■ 我家有隻獨角獸，13 小時 ■ 大灰熊與小旅鼠，13 小時 ■ 小兒子 第三季，0.5 小時 ■ 甜心兔特別篇，1.5 小時 ■ 吹牛大王科學秀 3，6.5 小時 ■ 吉娃斯愛科學：新同學來了，3.5 小時
紀錄片與新聞	282.5	331.12	36,545,000	36,753,428	100.57%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新創紀實短片，2.5 小時 ■ 群山之島與不去會死的他們，4 小時 ■ 為寂寞在唱歌（臺灣網紅），1.5 小時 ■ 我們的島，49 小時 ■ 獨立特派員，51 小時

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 行走 TIT，31 小時 ■ 公視東南亞語新聞，65 小時 12 分 ■ 公視英語新聞，60 小時 ■ 生態與藝術文化紀錄片購片一覽： ■ 尋找蒙娜麗莎，1 小時 ■ 尋找最後的晚餐，1 小時 ■ 野性新加坡，3 小時 ■ 野蠻國度 群雄爭霸，4 小時 ■ 日本生活美學，3 小時 ■ 巴黎的世界廚房，8 小時 ■ 夢幻小溪在歐洲，1 小時 ■ 航向太陽系，5 小時 ■ 飛上太空看地球，4 小時 ■ 偉大的河流，3 小時 ■ 阿爾卑斯秘境，2 小時 ■ 動物秘密一籬筐雪中間諜，1 小時

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 動物秘密一籬筐幕後製作，1 小時 ■ 小貓熊之家，1 小時 ■ 狂野非洲，3 小時 ■ 63 up，3 小時 ■ 野性澳洲，3 小時 ■ 魔性印度，1 小時 ■ 建築的藝術，10 小時 ■ 迷霧森林的守護者，2 小時 ■ 後勁：王建民，2 小時 ■ 出發，2 小時 ■ 恐龍世界好吃驚，2 小時 ■ 來自街頭：凱斯哈林，1 小時
戲劇	38.5	102.5	46,570,000	46,631,929	100.13%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人生劇展一覽(7 集,10.5 小時) ■ 面容 ■ 小春與豬排 ■ 陽光電台不打烊 ■ 月亮女孩 ■ 可圈的鞋店

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 沉默之槍 ■ 人生清理員 ■ 迷你連續劇-大債時代，6集，6小時 ■ 國內外優質戲劇購片一覽： ■ 退而不休，2小時 ■ 多桑不在家，1.5小時 ■ 漫長的藉口，2小時 ■ 媽媽加我等於十，1.5小時 ■ 碧海藍天，2.5小時 ■ 逆轉人生，2小時 ■ 冠軍大叔，2小時 ■ 新兵正傳4，2.5小時 ■ 山的那一邊，2小時 ■ 生生，2小時 ■ 重返犯罪現場16，24小時 ■ 英國式醜聞，3小時 ■ 肇事者逃逸，0.5小時

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 虎，0.5 小時 ■ 住戶公約第一條，0.5 小時 ■ 打掃，0.5 小時 ■ 小白船，0.5 小時 ■ 釘子花，0.5 小時 ■ 少年偷竊記，0.25 小時 ■ 私家車，0.5 小時 ■ 啊~，0.5 小時 ■ 離巢，0.5 小時 ■ 聚，0.25 小時 ■ 春分兄弟，0.25 小時 ■ 悲慘世界，8 小時 ■ 非傭，0.5 小時 ■ 一起去天堂，0.5 小時 ■ 分秒幣爭，2 小時 ■ 逆流大叔，1.5 小時 ■ 盛情款待，1.5 小時 ■ 太陽之女，2 小時

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 衝突的一天，1.5 小時 ■ 橘子收成時，1.5 小時 ■ 金金計較，1.5 小時 ■ 海上花，2 小時 ■ 戀妻家宮本，2 小時 ■ 三更半夜居然要吃香蕉，2 小時 ■ 阿嬤，不要忘記我，1.5 小時 ■ 淪落人，2 小時 ■ 大餓，1.5 小時 ■ 致親愛的孤獨者，2 小時 ■ 紐約下雪了，0.25 小時
文化藝術	46.5	58.5	6,450,000	6,324,515	98.05%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 藝術很有事，6.5 小時 ■ 公視表演廳，40 小時 ■ NSO 沙發音樂廳，12 小時
生活綜合	91.5	93.5	13,375,000	12,729,215	95.17%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 單元劇口述影像節目，13.5 小時 ■ 其他口述影像節目，13 小時 ■ 聽聽看，26 小時 ■ 誰來晚餐，41 小時

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
體育賽事與重大活動轉播	130	319.5	6,442,000	5,216,298	80.97%	<p>各個轉播場次一覽：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2019 世界桌球巡迴賽-韓國公開賽，17 小時 ■ 2019 世界桌球巡迴賽-德國公開賽，17 小時 ■ 2019 桌球女子世界盃，12 小時 ■ 2019 桌球團體世界盃，24 小時 ■ 2019 桌球男子世界盃，12 小時 ■ 2019 世界桌球巡迴賽-年終賽，11 小時 ■ 2019 世界羽球錦標賽，71 小時 ■ 2019 丹麥羽球公開賽，30 小時 ■ 2019 世界羽球巡迴賽-年終賽，43 小時 ■ 2020 全英羽球公開賽，45 小時 ■ 模擬東京奧運對抗賽，30 小時 ■ 第 55 屆電視金鐘獎頒獎典禮暨星光大道，7.5 小時

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
兒童影像教育推廣應用			2,000,000	1,813,352	90.67%	
總計	620.5	964.12	120,432,000	118,927,458	98.75%	

第三節 成果說明

一、戲劇

(一)公視迷你劇集

《大債時代》(英文片名:Who killed the good man),節目長度六集各 60 分鐘,敘述詠晴、大器與阿良三個高中死黨,多年再聚,卻是在阿良的葬禮上。阿良的死,留下龐大負債與許多謎團。詠晴與大器決定一起抽絲剝繭,找出背後的真相。隨著調查,詠晴與大器的關係逐漸密切,而觀念與性格迥異的兩人,將在這段經歷中,對人生獲得什麼樣的「債」之體悟?

《大債時代》將帶領觀眾,隨劇中角色在現實及夢想的衝突與矛盾中,摸索出大債時代下的生存之道。《大債時代》在公視內部試片時都獲得好評,評價普遍認為題材貼近社會現實、演員演出自然動人、角色設定活潑有趣,雖非時下正流行的類型劇,但相信在導演及演員的號召之下,應能吸引社會大眾之目光,並獲得佳績。此外,本節目在 10 月 30 日於高雄電影節做第一集特映,透過與現場觀眾的互動,獲得更多的迴響。另申請台北市影委會提供的宣傳補助獲初步審核通過,並於 10 月 4 日正式開設節目粉絲頁。



圖左：主視覺海報。圖右：詠晴、大器、阿良是高中死黨。

(二)公視人生劇展

《公視人生劇展》是公視的招牌節目之一，期望藉由多元化的戲劇情節，呈現人生的各個層面，20年來歷久彌新。每年以公開徵選方式，讓老幹新芽的戲劇導演，都有盡情揮灑創作的機會。公視透過這片開放的創作空間，讓臺灣戲劇導演能被國內影展及觀眾肯定，也被國外影展及朋友看見。

108年的《公視人生劇展》共徵得並製播《沉默之槍》、《小春與豬排》、《可圈的鞋店》、《月亮女孩》、《人生清理員》、《陽光電台不打烊》、《面容》等七部戲劇作品。以下分別介紹七部作品及創作者的經驗和心得：

《沉默之槍》

本劇是懸疑推理劇，偵探鈞見接受采珮的委託，調查她的兒子家豪，因為他在房間裡藏了一把槍。鈞見發現，曾經熱心公益、投身服務性社團的家豪，近來很可能是迷上傳播妹欣敏，才加入了幫派。同時，家豪卻又與一名身分不明的男子碰面，行跡詭異。鈞見愈是深入調查，發現秘密持有手槍的家豪，行動之謎深不可測，而且愈來愈危險，鈞見必須採取行動。

本劇是由小說改編而成，身兼原著與製作人既晴表示，文字與影像效果、訴求不同，無法直接對應，轉化過程中，也會增加導演、編劇的負擔。所以，主創團隊必須充分溝通，在可執行的狀況下，保留原著最關鍵的元素，若不尊重原著精神，以製作方便來處理，則失去改編的意義。以《公視人生劇展》的製作費，操作推理懸疑的類型劇種，難度很高，在劇本階段即必須非常謹慎地規劃，確保故事足夠曲折，在拍攝上又不致過度複雜。選角在演員外型、妝髮的設計，需具備鮮明度。拍攝階段，在有限的時間內，必須完成足夠的鏡位，以確保剪輯的節奏、靈活度。



圖說：《沉默之槍》在有限的時間內努力達到創作需求。

《小春與豬排》

本劇是溫馨親情喜劇，狂風暴雨驟起的那天，阿天不慎從鷹架上摔了下來。不斷墜落的過程中他睜開眼往下一望，神蹟顯赫！竟有一隻巨大的豬躺在地上，柔軟地接住了他。阿天大難不死，帶著女兒回家鄉想向神豬戶父親阿旺買一隻現成神豬謝謝祖師爺。而一向調皮搗蛋的女兒小春，竟然偷了一隻小小豬回來。本以為是額外的負擔，沒想到有一天阿天發現，小豬竟有報明牌的能力。阿天決定用小豬來賺一筆橫財。但他的行為逐漸引起小春的反感，某次的爭吵之下，小春抱著豬排離家出走。任阿天到處探問，都問不到女兒的去向……。

本劇最大的亮點，也是本劇拍攝最困難之處，就是小豬與小春父女互動交流的畫面拍攝，小豬演員的部分，製片組找到曾拍過廣告的小豬「夏草」。夏草面對鏡頭情緒穩定，拍攝過程中，主人顏先生全程在現場，小豬拍攝成果極好，劇組一開始便決定不為小豬的表演做設限，反而是增加拍攝的機動性，讓攝影組可以隨時捕捉到小豬，蒐集到足夠多的素材後，再透過後期剪接的方式，適當放入正片內容。唯一遇到困難之處為，小豬雖然穩定性高，但只要把牠抓起來，牠的腳無法碰到地時，便會發出高分貝的尖銳叫聲。因此拍攝上盡量避免此動作，若是無法避免的場面，便透過聲音設計處理。



圖說：《小春與豬排》製作遇到的最大困難是小豬的穩定性。

《可圈的鞋店》

本劇是愛情親情寫實劇，十八歲生日當天，丁淑娟改名叫丁可圈，她覺得自己應該有不一樣的人生。三十歲的她以賣鞋為生，鞋子是可圈的信仰。「可圈的鞋店」沒有實體店面，每個鞋款只有一雙，一種顏色，一個尺寸，買家必須接受面交，她要確認購買者的腿匹配得上她的鞋，否則不賣，所以鞋店生意並不好，累積了不少負評。可圈接到阿嬤過世的消息，返回老家奔喪，往事歷歷，可圈不得不面對那個屬於「丁淑娟」的世界——。

導演郭昱沂表示，她認為「妥瑞症」並不是一個「病症」，更接近於一種表現於外的「特殊行為」；如同胎記一般，有的深，有的淺，有的影響美觀，有的根本看不出來，無論如何，這個胎記都會跟隨著妥瑞之友一輩子，必須學習跟自己的「特殊性」好好相處。導演將這個「特殊性」也放在女主角身上，她內心恐懼這個童年時期便開始出現的症狀，在成人階段會被發現。不論是對照、參差甚或主角的妥瑞症，都希望能靠近生命的真實，讓觀眾在影片裡找到屬於自己的共鳴點。丁可圈有成人階段以及童年階段，兩位演員都沒有妥瑞症，在揣摩上必須要費點神，

導演請來一位妥瑞症的女性來跟演員溝通，希望能夠表現出症狀，但又不會流於「制式」。



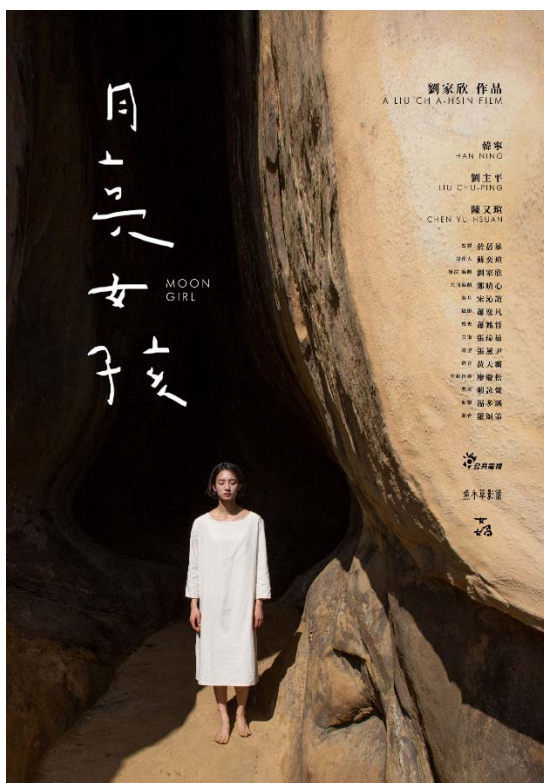
圖說：《可圈的鞋店》呈現的是愛情親情寫實劇。

《月亮女孩》

本劇是描述三個年輕女孩自我探索的故事，主角小希是個思想開放的年輕女大學生，在繁忙的學校課業之餘，經歷生活、戀愛、創作和夢想的各種體驗。小希曾經有過墮胎的經驗，卻假裝沒發生過繼續原本的生活，然而體內消失的一塊肉，像是某個部分的自己也跟著消失，藏在身體的記憶中。因為意外再次懷孕，她又開始做夢，這些夢似乎在招喚她，去面對自己連結內在的渴望。當她從原本「無感」的狀態到「有感」，理解到尊重自己的身體，尋找愛自己的過程，對生命的態度也因此轉變

本劇最大的特色是場景非常多，而且每個場景都有其影像上的隱喻，劇組表示，學校景、家景、瀑布景、山景、洞穴景、公園景、街道景……等，場景不算太刁難複雜，但也不是非常簡單取得的場景，最大的挑戰是在這麼多元的室、內外景，以及自然景、城市景之中，取得整部片影像調性的和諧。除了選角以外，前期主力當然也是放在勘景上，有了好的場景，演員走位，攝影鏡位，美術陳設一切都生動了起來。劇組在二個月前製期間大約進行了四波勘景，統合了導演組、製片組、攝影組、美術組一起出發勘景，在時間安排上也倚靠大家的配合，順利去了

很多場景，過程中製片組提出的景也經歷過被拒絕，不論是場地方的拒絕或劇組的拒絕，但還是努力不懈提出更多場景選項。



圖說：《月亮女孩》描述的是三個年輕女孩自我探索的故事。

《人生清理員》

本劇是社會寫實職人劇，主角彥廷是一名死亡現場的打掃清理員，他的工作不僅是將環境打掃乾淨，也清掃每個死者與家人間的不安與放不下的過往。每個人的心中，或許都有個過不去的坎，或原諒不了的人事物，而當生命到了最後一刻時，我們又能帶走什麼？「誠實需要時間，善意需要勇氣……」，透過「現場清理員」，帶我們看那些關於和解，關於原諒，關於愛的故事……。

本劇拍攝最大困難點，就是各種不同形式的死亡現場陳設，美術指導陳韋中表示，對他來說它跟往常拍攝類型片的命案現場不同。這種被遺忘的死亡現場應該有一種靜瑟的凝滯感，時間跟空氣彷彿都停止

了一樣，對於挑戰陳設出這樣的氛圍讓他非常躍躍欲試……。而這次在沒有質感師與特化師的情況下，面對一些無法避免的場景陳設質感與局部屍塊道具的呈現無疑是最大的課題。

在考量到畫面呈現，不希望觀眾因為太不真實的道具而出戲，大組會在會議上討論如何減少容易有破綻的畫面或在沒有屍體的情況下要美術用什麼質感方式呈現……。除了網路上的資料之外與死亡現場清理工作者進行田野調查也是必要的過程，在經過不斷的測試反覆確認呈現的效果……。以及為了想辦法做出一隻斷掌和斷掌的屍妝上網看了很多教學影片徹夜練習，這一次的體驗覺得非常可貴。



圖說：《人生清理員》拍攝最大困難是不同形式的死亡現場陳設。

《陽光電台不打烊》

一間即將關台的深夜電台，一個走錯公司的新人，一群長年深耕的奇怪廣播人，在開台 20 周年的跨年之夜，被前來抗議的奇異團體困在台內，大家面對著各自的問題，靠著彼此的衝突與坦誠，將一切危機

成功化解。因著這詭異的夜晚，大家重新看到自己，開始新的生活，但新的問題，還是一定會找上門。

擅長拍攝恐怖片的洪子鵬導演，在人生劇展挑戰喜劇拍攝，子鵬導演表示，有限制的自由能夠迸發創作，是這次最大的收穫。劇組將場景、時序全部限制在一個場景、一個夜晚當中，角色眾多，如何讓每個角色充滿生命、觀眾不會覺得場景重複、情節無聊、角色誇大不可信，這就是這部戲的大難題。

演員的表演是這部戲最重要的一環，由於演員都很優秀，每場戲都表現精彩。總而言之，這就是劇組想做的終極喜劇；一個看似沒有導演意志，但整部戲都是導演意志的戲；一個不知不覺就笑到哭的戲；而這樣子的戲，導演會一直做下去。《陽光電台不打烊》很完整的呈現導演的幽默感，雖然悶騷、但很幽默。



圖說：《陽光電台不打烊》一個夜晚當中呈現眾多角色。

《面容》

本劇是社會關懷寫實劇，一個疾病纏身的父親李雲和總是逃避的兒子李翔，在他們關係如同即將崩斷的弦時，醫院角落的理髮部，成為改變他們關係的契機。不太會剪髮、卻總能體貼客人需要的老闆娘阿鳳，櫃檯裡總是板著臉的女兒小靜，她們因著過往傷痛留下難以掙脫的心結。醫院理髮部，讓停留在醫院的人們忘卻現實、彼此慰藉…矛盾的母女、無助的父子、任性的罹癌少女、面臨抉擇的外籍看護…，他們都從鏡子裡，審視自己最真實的面容。

本劇是黃河清導演第一部戲劇作品，劇中最感動人心的是親子之情，張睿家第一次與張復建合作演父子，雖然劇情中父子情結互動薄弱，可私底下面對這位尊敬的老前輩，睿家總是不忘抓緊時間請益，特別對劇校出身的張復建年近七十還有強大戲劇爆發力佩服不已；江宜蓉與陸弈靜也是第一次合作演母女，古靈精怪小女孩遇見古靈精怪老女孩，一開始壓力頗大，不敢主動，直到上戲陸弈靜判若兩人（原來陸表演前總是沉默不語、培養情緒），精湛演技讓她刮目相看，也激起江宜蓉的表演慾，兩人飆戲不遑多讓。為了戲劇需求，劇組還特別安排兩人學習剪髮、洗髮、染髮等動作，不同的是江宜蓉前往的是市區美髮沙龍，而陸弈靜去的是傳統醫院理髮部。



圖說：《面容》裡的眾多角色從鏡子裡審視到自己最真實的面容。

二、兒少節目

(一)《水果冰淇淋》

《水果冰淇淋》的重點內容始終是環繞在幼兒生活中的一切，而生活的重點總是脫離不了「安全」話題，包括：食的安全、行的安全、玩的安全、人際關係的安全等等。近來，全球環保議題、綠能議題甚至病毒侵擾人體等議題，無一不在提醒大人們要關注更多的安全相關事宜，所以，製作單位也以生活為主軸、安全為織線，為孩子們織出童年的安全生活網，希望安全教育從小做起，更能深植且內化為人格的一部份，讓未來世界從「心」開始、更安全！

節目的口碑除了收視率提升之外，也獲得國內外影展的肯定，包括：國人自製兒童及少年優質電視節目 4.5 星等；動畫單元入選土耳其伊斯坦堡環球兒童影展、美國舊金山灣區國際兒童影展。

此外，長期在網路平台經營的 Youtube 專頻、Facebook 粉絲頁、「水果E學園」遊戲學習網站等，不論是點閱數、粉絲數、訂閱戶數或是關注度與影響力，都在穩定的成長中，也為了更符合當今觀眾的收視習慣，推出網路小單元，提供孩子們更多閱聽視讀的選擇。行銷推廣方面，也增加了與「學生週刊」的合作，提供節目中的故事內容素材製成刊物，讓節目的曝光管道又多了一項實體印刷品的應用。

整體而言，雖然這是一個長期製作的幼兒節目，但是為了「保鮮」不讓視覺疲乏，所以，在心智成熟的老靈魂支撐下，製作單位也不斷的嘗試尋求新管道、新技術，以追求面貌的新鮮度為終極目標。



(二)《神廚賽恩師》

《神廚賽恩師》，賽恩師就是 Science-科學，為公共電視在 2020 年由廚藝操作延伸至科學知識的全新系列兒童少年科普節目。第一季共製播二十二集。



節目首創以最貼近華人生活的飲食廚藝文化，用科學的方式做解說分析，瞭解中華料理中的烹飪單字--煎、煮、炒、炸、蒸、燉、烤…等，有何不同？方法為何？比較相同食材不同料理的差異？並配合 108 課綱國中、小學食育教育推動，強化學童對飲食文化認知與健康飲食。



《神廚賽恩師》製作內容分為棚內、外景及動畫三大部份—

棚內— 從飲食生活上遇到的狀況切入，並做科學實驗輔助，瞭解該道菜特殊烹調之處與相關科學知識。節目的主持人皆有角色扮演「主廚特助」的方式，增加節目趣味性。

外景—【美食辨試會】：為校園試吃單元。由每集的烹調料理為答案，加入其他三道同食材、不同的烹調料理混淆，讓受測者猜。讓各年齡熱愛美食者嚐試主題菜，藉由味覺做初步判斷體驗。

【廚藝科學探索體驗】：由主持群延續名菜示範的科學實驗，並與班級或兒少團體共同製作。到適合的區域(如示範窯燒、科學器材室)，再融入延伸其他—該烹調法對健康的影響與迷失/最新烹調法及烹飪器材新知。

動畫—【名菜故事】：瞭解名菜烹調重點，從聽有趣的典故，也是一種科學態度。以 2D 紙雕偶切換各時代喜劇演出，提昇節目美學質感。

【科學解說】：較難理解或需要更深入說明的科學橋段則輔以 2D、3D 動畫說明。



上檔宣傳，有鏡面預告及 Facebook 同步直播外，節目礙於播出時間有限，因為在電視台播出後，立即將完整版放上 Youtube 及公視隨選影音 OTT 平台，擴大收視範圍。Facebook 成立神廚賽恩師粉絲團觸及人數曾突破 1.4 萬人，目前正持續增加中，播出效益也反應在粉絲人數。許多知名雜誌「小典藏」，網路熱門知識頻道「食力 Food」，也主動相繼在平面及網路上合作推廣，甚至有大學院校科普學系希望參與。目前版權已行銷至馬來西亞 Astro 電視台，具海內外市場競爭性。播出期間亦連合公視其他兒少節目舉辦園遊會，打響節目知名度外，亦

讓家長瞭解把科學實驗室拉到廚房，既簡單好玩又安全，孩童興趣滿滿更貼近科學。

新聞與紀錄片

(一)《行走 TIT》

《行走 TIT》為一小時紀實報導節目，旨在深度導覽原住民部落的歷史縮影與迷人景致，盼能帶著議題和探究的精神，從在地人視角出發，透過鏡頭把部落的風貌、祭典儀式、藝術文創、飲食文化、傳統市場、部落生活以及生態環境與旅遊景點等呈現給觀眾。

本節目除了以原住民族委員會之核定部落(至 109 年 7 月原民會官網統計為 745 個部落)為報導主體，為兼顧族群與地域性，亦關注地緣關係相近之平埔族群，如採訪屏東縣高樹鄉泰山村馬卡道族加蚋埔部落，期能透過鏡頭洞察平埔族群追尋自我的歷程，以及當代部落容貌與文化內涵。

《行走 TIT》於 108 年內容產製計畫項下完成的節目製播內容包括：《武界 上帝的調色盤》、《織羅部落 一起米 86》、《這山與那山》、《文化聖地 達邦 Tapangu》、《月亮的故鄉 神山部落》、《藝術新町 新園部落》、《武陵部落布古拉夫 Buklavu》、《茄苳樹下的祈福》、《我叫歐布諾伙》、《編織都歷部落的美麗》、《魯拉克斯 小米學堂》、《紫藤山城-環山部落》、《閃耀長光 Ciwkangan》、《達瑪巒重生夢》、《清泉故事》、《我獅子村 我驕傲》、《M'ihu 雙崎 埋伏坪》、《烏卡蓋-大興部落》、《金針的故鄉 達蘭埠-Talanpo》、《那些在部落發生的事》、《追尋祖先的路-新武部落》、《熱情的沙漠-丹路》、《人和部落 Langgdun》、《山腳下的加蚋埔》、《舞鶴迦納納 kalala》、《蝶戀茂林》、《戀戀武搭》、《有你就溫暖-達(得)吉利》、《難忘 南王》等等。



圖說：紫藤山城-環山部落空拍視角。



圖說：山腳下的加蚋埔拍攝現場。



圖說：武界 上帝的調色盤拍攝現場。

(二)《公視英語新聞》

《公視英語新聞》節目，於每週一至週五 23:45-24:00 播出。透過採訪報導、專家解說，和民眾所關心之焦點，精選每日臺灣重要新聞事件或議題，以全英文方式，讓外國友人理解臺灣事務，並且瞭解臺灣及其人民的想法。尤其從 2019 年底迄今，新冠肺炎疫情的及時報導，讓閱聽眾在沒有語言障礙的情形下，知曉臺灣防疫狀況，而臺灣在處理新冠肺炎疫情的謹慎態度，也透過英語新聞報導傳遞，增強了臺灣在國際輿論間的音量，進而達到突破外交困境的目的。

根據閱聽眾輪廓分析，英語新聞於電視主頻播出時，觀眾年齡層多落在 34-44 歲，再者為 45-54 歲之間。為延伸更多觸角，《公視英語新聞》除了每日上傳至 YouTube 平台，讓喜愛英語新聞節目的閱聽眾，擁有其他收視管道的選擇，不會因電視播出時段而受到限制。同時，也經營粉絲專頁，更有忠實觀眾透過粉絲頁個人訊息留言，「將永遠支持英語新聞」等。

此外，《公視英語新聞》以多元的觀點，報導含括政治、經濟、環保、醫藥、文化等各項題材，已成為學校老師、學生學習英文的重要教材。各級學校來訪時，多次指定瞭解英語新聞製播過程，藉而鼓勵正在學習英文的學生。而英語新聞也專訪臺灣各地人士，報導他們的故事。例如，在 2019 年 8 月 15 日播出工研院院長劉文雄專訪，暢談臺灣科技研發技術及能源開發應用，受到廣大迴響，提高臺灣能見度。





(三)《東南亞語新聞》

《東南亞語新聞》(「公視越南語新聞」、「公視印尼語新聞」、「公視泰語新聞」)是國內唯一針對移工、新住民族群開播的帶狀外語新聞節目。自 2018 年 4 月開播以來，已於社群網站上累積不少新移民粉絲，還有不少遠在印越泰三國之觀眾固定收看，目前網路新聞點閱率穩定成長，在重大新聞、以及移工相關議題之報導上，網路新聞觀看次數、觸及人數皆屢創新高，其中，印尼語和越南語新聞在新冠疫情最嚴重的 2020 上半年期間，分別在 FB 粉專、與 YouTube 上每日觀看次數平均皆在萬人以上。

東南亞語三語新聞於「公視主頻」、「公視 3 台」週一到週五固定時段播出，且每周固定於周五播出有主播的新聞型態。此外，為因應新住民與移工習慣使用手機、網路平台等新媒體閱聽新聞的收視習慣，每日亦同步在 Facebook 三語新聞粉絲頁，以及在 YouTube 上專屬新聞頻道播出。而除了每日固定既有的新聞時段，每逢重大突發新聞事件時，三語新聞也皆在第一時間以「即時新聞」的方式，發布在 FB 上，將最新訊息傳遞給使用這三語的觀眾。

因應網路新聞形式上的彈性與多元，東南亞三語新聞突破每日每語五分鐘新聞的限制，陸續在社群網站上嘗試過「網路新聞論壇」，曾邀請印尼在台學者與主播進棚錄製、分析 2019 印尼總統大選，並系列報導移工在台海外投票情況；也曾在基本工資議題上，實地採訪移工，以小規模網路論壇的形式，讓移工發聲；新冠疫情期間，更分別以印尼

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告

語、越南語、泰語製作了 COVID-19 專門網頁，彙集最新疫情新聞訊息、衛教知識、專題報導，提供新移民完整的疫情資訊。



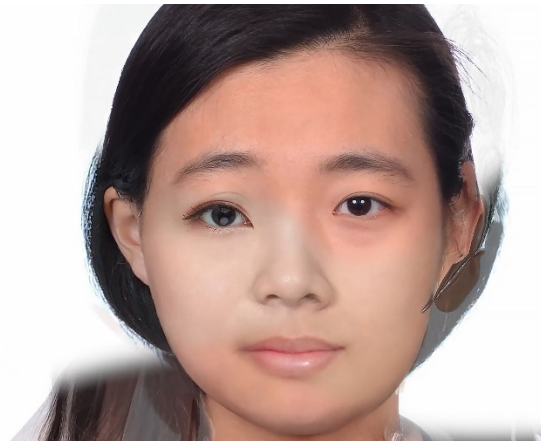
(四)《新創紀實短片》

片名 / 導演	內容簡介
<p>度日 (40:00) In their teens 導演：林佑恩</p>	<p>剛滿 19 歲的土豆，父親過世、母親離開家中，與叔叔、哥哥一同住在三合院裡，關係疏離。上一代的缺席，讓土豆從小提早投入社會與就業市場自食其力，高風險的勞動工作是他們僅有的選擇，搬金紙、噴農藥，甚至是遊走法律灰色地帶的謀生方式。</p> <p>這群青年有著青春的躁動、想望，期盼翻轉的機會，但生命卻是不停地離散與流動。他們有時候像是大人，有時候又像小孩，提前投入社會、走進家庭，而他們的下一代是否會同樣複製他們的人生？</p> <p>導演透過貼身拍攝這群青年的日常生活，呈現他們如何尋找自己的能動性以及面對現實困頓時的徬徨與迷惘；捕捉角色們對於自身以及他人情感的細膩流露，展現他們在社會加諸之各種標籤外的真實面貌。</p>



片名 / 導演	內容簡介
<p>聽說他這個人 (26:40) A Little Bird Told Me That... 導演：呂柏勳</p>	<p>本片以一支由多位受訪者講述共同友人經歷的受訪片段為起點，邀請其他四位受訪者在看完影片後，拼湊出他認為片中所描述的人之形象，隨著實驗過程的進行，眾人彷彿都早已有自己屬意的答案，並朝著心中所喜好的形象拼湊，有人拚喜歡的對象；有人拚想變成的樣貌；有人以既定印象分析五官，從同一支影片衍生出了好幾位不同形象的「人」。導演再將這幾位產製出來的假人照片，交由其他受訪者賦予不同的故事及想像，言談間，隱隱呈現出集體對於面相的既有印象，以及對於他者身分的不負責任之臆想。當中一位受訪者安安，對這一場訪談的真偽感到納悶，原來片中一切的</p>

訪談都是導演在攝影棚規劃縝密的劇情橋段，受訪者皆為演員，講述著導演要他們說出口的對白。然而看似全知的戲院觀眾見證著一切荒唐實驗的發生，卻也是導演精心策畫的一場實境表演，而螢幕前的觀眾則又看著一齣荒誕諷刺的戲劇上演。



片名 / 導演	內容簡介
<p>日常風景 (35:50)</p> <p>Landscape of a Schizo Emperor</p> <p>導演：蕭立峻</p>	<p>臺灣從 2012 年開始，幾乎每年都有隨機殺人的事件。其中最被關注的，是 2014 年鄭捷在台北捷運的隨機殺人事件，以及 2016 年王景玉在西湖國小旁殺害女童小燈泡。對於這樣的殺人魔，我們除了害怕，也感到疑惑。整個社會都找不到理解他們的方式，鄭捷在王景玉犯案後不久，政府為了壓抑瀰漫社會的恐懼，在死刑判決定讞後僅 19 天便火速執行槍決，留下謎團。</p> <p>這部影片嘗試理解王景玉，並採取兩個策略來進入他的世界。第一個參考日本導演足立正生在 1969 年拍攝隨機殺人犯時發明的「風景論」，透過凝視主角曾經生活過的空間環境，從外而內審視他所處的位置。此外，本片在風景論的基礎上，訪問生活在這裡的人，透過發生在不同時間的故事，讓觀者對風景這樣的空間切片，能有更豐富的詮釋角度。</p> <p>第二個是從內而外，嘗試解讀王景玉在精神疾病的影響下所產生的妄想敘事。他在被捕時宣稱他是四川皇帝，殺害小女孩是因為這樣才會有四川女子來找他傳宗接代。即使內容令人匪夷所思，已故人類學家林淑蓉認為，還是能夠透過對他其他生活層面的認識，理解思覺失調症患者的妄想所映射出的掙扎與困境。於是導演在影片製作之初，便開始與王景玉通信，希望找到能進入王景玉內心風景的路。</p>



片名 / 導演	內容簡介
<p>搞砸一切 (37:50) Mess up 導演：王大中</p>	<p>San 初戀的失敗始於兩人即將獲得往夢想前進一大步的機會前後，但正當還沒來得及回過神來，San 又往後退了一大步，在那一瞬間她懷疑起自己的感情、情感、創作、步伐，所有事情都參雜在一起了，Jerry 也曾這麼說過；Jerry 試圖從一片虛無中抓下他認為是實際的事物，用生活體驗來創作的 San，則是掉入一團亂的毛線球找不到線頭。</p> <p>San 與 Jerry 曾經是僅次於家人的好友，他們創立了一個叫做高原的服裝品牌，帕萊圖工作室。像是約好一起攀爬未知高峰，攀爬的路線逐漸出現分歧，已經掉落過一</p>

次的 Jerry 說，再摔就是 150 萬的事，San 擔心自己正往不是自己期望的險境走去，他們停在分岔路前，不論是感情、情感、創作、理想，現實，他們都累了，他們都希望自己有雙像 emoji 般的強壯手臂，或許就不用爬得那麼精疲力竭，但面對這座矗立在盆地中的高原，他們的手顯得太過纖細，他們也只能緊抓著他們能負擔的重量繼續爬著。



片名 / 導演	內容簡介
<p>里長奧笑連 (34:10)</p> <p>The Rookie Chief in Duke Hill</p> <p>導演：陳彥豪</p>	<p>當一個熱愛抗爭、充滿進步政治理想的年輕人當上里長，面對傳統守舊的政治現況，他會改變環境？還是被環境所改變？</p> <p>2018 年 11 月的九合一大選中，國民黨所代表的保守派勢力大勝，這時的伯爵山莊，卻有一個太陽花世代的憤青當選了里長。</p> <p>跟許多年輕人一樣，郭書成在學運之後燃起對政治的熱情，他在遊行抗爭、大學學生會中培養出參政的能力。然而，成為里長後所要面對的工作，除了路燈修繕、垃圾清運等雜事以外，就是各式各樣的「里民服務」。</p> <p>元宵節湯圓是否要現煮？是否要送燈籠？端午節粽子要叫幾顆？吃不完怎麼辦？郭書成的生活中塞滿了這些雞毛蒜皮的課題，令他難以思考那些他所嚮往的國家大事。</p> <p>這一個 25 歲青年的人生，充滿了矛盾與未知。郭書成是否會在現實的壓力中選擇妥協？或是會堅持最初的理想，改變世界呢？</p>



自製紀錄片【臺灣網紅】簡介

片名 / 導演	內容簡介
<p>臺灣網紅</p> <p>導演：謝欣志 陳芝安</p>	<p>本片主要紀錄了幾位臺灣網紅在螢光幕下的生活與轉折，透過這些人物紀錄的背後，製作單位試圖提出當代幾個重要的現象。第一是媒體平台的移轉，無論是廣告量、影響力、市場性，從傳統媒體轉向網路媒體已是不爭的事實，也因此不只廣告主買單、觀眾買單，連過去正經嚴肅的政治人物，都紛紛上網紅的節目，希望藉由關鍵意見領袖，打開自己在年輕族群的票源。</p> <p>再者，網紅成為新興行業，甚至是年輕人心目中夢想行業也是重要的現象之一，其中關鍵的原因正是收入，影片中製作單位也是試圖去揭露網紅的業配價碼與年薪，但事實上，高收入只屬於少數人。</p> <p>另為製作單位更想探討的是，網紅產業，是不是就是寂寞經濟？為什麼大家會從喜歡明星，轉向支持更願意與觀眾互動的網紅，即使影片粗糙、甚至內容光怪陸離也在所不惜。是否在孤寂的城市生活中，網紅自己、與喜愛網紅的人們，其實都在網路世界裡面尋求一絲溫暖、一點慰藉，在虛擬的世界中互相取暖。</p>

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告



三、生活綜合

(一)《誰來晚餐》

《誰來晚餐 11》每集拜訪一個家庭，並為每個家庭邀請一位夢幻嘉賓共進一餐，分享人生經驗。本節目呈現家庭的多元面貌，也點出許多家庭的困境，他們面對各種工作和家庭問題的掙扎與改變的過程，觀眾能在他人的故事裡看到自己與周遭環境和人際的問題，從而知道自己並不孤單，因而讓心靈獲得洗滌與慰藉，找到再次出發的力量。《誰來晚餐 11》雖以家庭故事為主軸，但家庭往往是社會真實現況的縮影，因此內容常與時事議題相關，貼近社會脈動。

《誰來晚餐 11》新增特色與主題面向：1. 強化旁白的多元性：本季更符合臺灣多元語言精神，旁白不再拘泥於華語發音，配合該集家庭的語言使用狀態，融入國語、台語、客語甚至是年輕人用的火星語…或者其他方言，讓旁白的表現更生動活潑，更貼近臺灣社會，也拉近跟年輕世代觀眾的距離。2. 台僑 94 狂系列：11 季推出兩集【台僑 94 狂】，介紹國際上的臺灣家庭。3. 晚餐實況主：在播出當天邀請實況主（專家/網紅/意見領袖）進棚做網路直播，針對當天播出內容作深入討論，增加跟網路收視群的互動性。4. 中英字幕向國際輸出：為向國際輸出公視內容，11 季有中英文字幕並列規格，讓全世界任何對臺灣社會有興趣的人，都能透過本節目認識臺灣。

新媒體宣傳與表現上，持續經營臉書粉絲專頁及 YouTube 全球專頻，目前，臉書粉絲專頁合計 10 萬人，YouTube 訂閱人數為 5.34 萬人，其中 YouTube 最熱門影片的觀看次數為 56 萬次。此外，本季推出「破解 U 好這檔事」短片徵件活動，邀請全民投入拍家庭故事的創作行列，並與大學傳播或相關學院產學合作，吸納年輕人才共同創作。



圖說：台語歌手詹雅雯（右4）拜訪身障家庭。



圖說：歌手鄭宜農（右3）與和平離婚的夫妻分享生命歷程。



圖說：律師呂秋遠（右3）拜訪養殖錦鯉的家庭。

(二)《單元劇口述影像節目》

1. 口述影像-電視電影

108 年度共製播 9 部口述影像-電視電影單元劇：公視新創電影《疑霧公堂》、公視新創電影《無法辯護》、公視新創電影《無界限》、公視新創電影《靈佔》、公視新創電影《完美正義》、公視新創電影《再看我一眼》、公視新創電影《魚男》、公視人生劇展《人生浣腸》、公視人生劇展《三角犯罪》。本次製作的電視電影都是風格很強的影視作品，對於製作單位來說，只能盡力再現電影裡美學跟節奏的感覺，提供給視障朋友在影片沒有對白時，講述影片畫面和重要的人物動作、表情等，讓非視覺觀影者透過聆聽的方式想像。之前視障朋友反映除了公視人生劇展之外，能夠提供更多戲劇類型，所以這一次公視特別製作了公視戲劇新品牌「公視新創電影」的口述影像版，期許能帶給視障朋友不同的聽覺饗宴。



圖說：公視新創電影《完美正義》。



圖說：公視新創電影《再看我一眼》。



圖說：公視人生劇展《三角犯罪》。



圖說：公視人生劇展《人生浣腸》。

2. 其他口述影像

迷你劇集《麻醉風暴 1》6 集 360 分鐘、時代迷你劇集《奇蹟的女兒》4 集 240 分鐘，及公視學生劇展《小偷》、公視學生劇展《自由人》、公視學生劇展《面交男》、公視學生劇展《海倫她媽》、公視學生劇展《神算》、公視學生劇展《警察遊戲》共 6 部 180 分鐘。

迷你劇集《麻醉風暴 1》是一部對於口述影像非常具有挑戰性的連續劇，劇中角色眾多，對白充滿專業用語，對於製作口述影像的製作單位來說，這部戲真的是一個極限挑戰；時代迷你劇集《奇蹟的女兒》改編自臺灣鄉土文學作家楊青矗的小說《工廠女兒圈》，描寫 1970 年代加工出口區女工們的境遇。因應時代背景，主要演員們都要挑戰全台語演出，亦是口述影像第一部幾乎全台語的作品；公視學生劇展於本年度第一次進行口述影像版的嘗試，希望學生的年輕視野能讓口述影像作品有不同的精彩。

(三)《聽聽看》

聚焦關懷身心障礙朋友、堅持以手語為本位，《聽聽看》身為公視開台至今的元老級節目，同時也是國內乃至放諸國際上，為數不多的手語節目。值得驕傲的是，108 年聽聽看節目與主持人雙雙入圍金鐘獎風格節目獎與主持人獎，並一步步見證「手語」被納入國家語言的時代。

<自己的天空>單元挖掘了無數動人的身障故事，從聽障觀點帶領觀眾朋友走進身障朋友的世界，看看他們如何創造自己的一片天。唐寶寶周則翰、周以嘉比別人花更多心力學習音樂，為社會帶來溫暖與歡欣。李明臻雖然一出生下來就被腦性麻痺限制了肢體和言語等功能，但是她努力為自己的生命拚搏；聽障跆拳道教練謝承霖，為了生活一邊在傳統菜市場擺攤，一邊照顧生病的父親，仍不放棄所愛的跆拳道。重度腦麻、完全沒有自理能力的廖芝挺，在父母滿滿的愛照顧之下，全家感情緊緊聯繫在一起。



圖說：多重障礙的廖芝挺和她緊緊相依的一家人。

<手語健康操>既能健身，還能夠達到語言學習的目的，彰化縣的聾老人、屏東大學學習輔助犬團隊、屏東啟智協會的寶貝，分別以精心設計的八個手語動作傳達特色，讓學手語成為親民的全民健康運動。



圖說：手語健康操和屏東大學學習輔助犬團隊一起比「狗狗」手語。

<手語劇場>首開國內以手語詮釋戲劇片段之例，透過一群戲胞十足的聽障演員，以手語代替口語重新詮釋對白，並挑選單詞，以詼諧生動的分解動作講解手語比法和由來。戲劇影片並延伸於臉書粉絲團，與公視點點愛影音平台播放，極受觀眾朋友喜愛。聽聽看臉書也是國內聽障與手語相關社群網站之中，按讚與追蹤人數最多的粉絲團，對臺灣手語傳播存在一定的貢獻與影響力，也代表著《聽聽看》陪伴無數喜愛手語的朋友，共同的成長記憶。



圖說：手語劇場以手語詮釋戲劇對白講解手語由來。

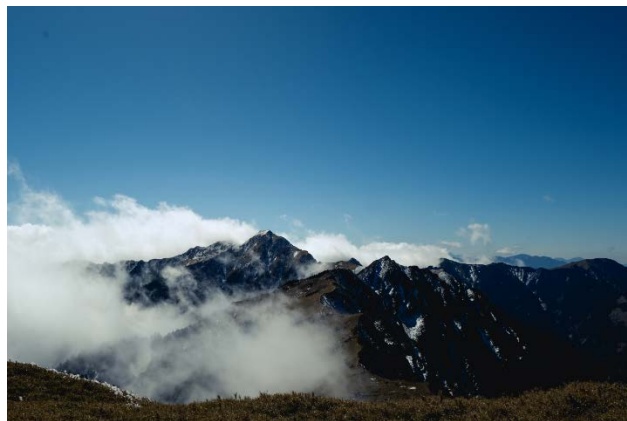
四、文化藝術

(一)《群山之島與不去會死的他們》

臺灣擁有超過 269 座海拔 3000 公尺以上的高峰，山岳總面積佔據了臺灣土地面積 70%，是全世界高山密度最高的島嶼之一。但大眾卻鮮少見過這樣的臺灣樣貌。本節目呈現四位年輕登山家的生命故事與影響他們深遠的四座山。山豐富了他們各自的生命，活出了一個更喜歡的自己。

【詹喬愉(三條魚)與奇萊北峰】

三條魚是臺灣第一位登上世界第四高峰—洛子峰的女性，現為高山嚮導、攀岩教練、特搜訓教官、搜救義消。這次的登山將探索她過往的生命歷程，與她一同探索、挖掘「山」到底帶給她什麼樣的力量，讓她可以面對平地的所有考驗。





【張元植與聖稜線】

15歲即登上北美第一高峰—麥肯尼峰（6194M）、18歲拿下南美第一高峰—阿空加瓜山（6961M）。這次元植帶著母親走一趟聖稜線，讓她親身體驗元植認識臺灣山岳的啟蒙之地，同時建構母親與元植各自面對「冒險」的態度與心境，以及面對天候不佳的撤退抉擇。



【郭彥仁(郭熊)與八通關東段】

從小就深受鹿野宗忠雄的影響深愛著山，在喜歡冒險的心性下選擇了一個最刺激的生物做研究—臺灣黑熊。讓郭熊帶著鏡頭實際在八通關東段進行一次原始踏查，呈現在森林裡與動物的不期而遇，看見各式生物在那片林裡最純真、自在的生活樣貌。



【王皓瑜(普魯圖)與南湖大山】

普魯圖擔任登山嚮導九年，現為秘密基地戶外團隊負責人。他帶著四位從未爬過南湖大山的年輕人，讓他們感受有別於以往的登山步調，透過新式嚮導風格，體驗山林的壯闊與萬事萬物，帶領初入山林的年輕人找到獨屬於自己的大自然。

(二)《公視表演廳》

《公視表演廳》於108年共執行20場表演藝術節目轉播，包括：

1. 音樂類7場：源活娛樂公司《桑布伊演唱會》、華風文化公司《2019古早味台語金曲演唱會》、臺北市立交響樂團《臺北市立交響樂團50週年團慶音樂會》、《憶我們的歲月，唱我們的旋律-民歌風華演唱會》、點燈基金會《今宵多珍重 向警消勇士致敬公益晚會》、臺灣國樂團《藝號人物·盧亮輝音樂會》、衛武營國家藝術文化中心《發現·室內樂I》。
2. 舞蹈類4場：奧地利林茲國家劇院舞團《新娘妝》、雲門舞集《林懷民舞作精選》、《秋水》《乘法》、何曉玫舞團《極相林》。
3. 歌仔戲2場：一心戲劇團《當迷霧漸散》、唐美雲歌仔戲團《月夜情愁》。
4. 舞臺劇5場：臺大戲劇系《莎士比亞打麻將》、C MUSICAL製作《最美的一天》、奇巧劇團《鞍馬天狗》、動見體劇團《戰+》、國家文化藝術基金會《新人新視野2020》。
5. 戲曲2場：臺灣豫劇團《龍袍》、國光劇團《夢紅樓---乾隆與和珅》。

《公視表演廳》總共轉播20場精彩演出，為無法前往演出現場觀賞的觀眾提供在家即可接觸到各類型表演藝術的服務，拓展及培養國內閱聽大眾藝術視野，開闢一個觀眾可長期接觸表演藝術的管道。



圖說：《桑布伊演唱會》。



圖說：《新人新視野 2020》。



圖說：《新娘妝》。

五、國內外節目採購

國內外節目採購部分共有三類型節目。

第一種類型是兒少及幼兒節目，以兼具娛樂與生活教育的內容，提供家長可以安心讓兒童收看的節目內容。

國人自製動畫《小兒子》，改編自駱以軍同名散文，以溫暖爆笑的家庭生活，呈現父親對兒子和生命最純真的祝福，充滿日常幽默，卻又深藏人生哲學。獲得金鐘最佳動畫獎的肯定。



繼《吉娃斯愛科學》、《吉娃斯愛科學：飛鼠學校》後，此系列動畫再推出全新第三季《吉娃斯愛科學：新同學來了》，以融合原住民族文化與科學知識，帶領觀眾體會不同文化的趣味，同時學習山林生活中的科學。



第二種購片類型是國內外優質戲劇，購買各國優質影集，提供觀眾欣賞來自各國的創意。

國內創作短片通常除了影展，很少有機會在小螢幕上曝光，公視購片採購許多短片進行電視首播，其中《釘子花》、《住戶公約第一條》和《肇事者逃逸》獲得金鐘獎多項入圍肯定。



公視精選優質戲劇播出。《媽媽加我等於十》由曾經擔任過《麻醉風暴》副導的蘇皇銘執導，新生代女星張甯與充滿天分的童星白潤音主演。

安琪是位打扮入時的都會女子，外表光鮮亮麗，實際上卻一無所有，只有一段失敗的婚姻、不穩定的按摩館工作，以及一個在南部被阿嬤帶

大的兒子佑佑。阿嬤在佑佑要念小學這年突然去世，許多問題因佑佑的北上接踵而至。花錢如流水的安琪無法支付安親班費用，工作的按摩館最終成了佑佑的臨時安親班。調皮的他帶來許多不必要的困擾，引來店經理的不悅。安琪也因為遲遲沒有改善工作態度，讓自己陷入雙重困難。這時佑佑卻突然生了一場大病，母子兩人才發現彼此的關係如同撲克牌的檢紅點一樣互補。



國片《山的那一邊》是一部充滿山林風光與原住民瘋狂笑梗的療癒電影。正義的巡山員、兩光的盜木者、不上山的獵人及傲嬌自殺客四人的奇怪組合與意外旅程，72小時發生的最莫名其妙的行動，改變他們的命運。



第三種類型就是生態與藝術文化紀錄片節目。

《航向太陽系》以前所未見的方式述說太陽系八大行星精彩萬分的歷史，身歷其境般目睹太陽系重大事件，彷彿站立在行星表面觀察它們過去的輝煌，像是觀賞一部精采的科幻片。



《飛上太空看地球》系列共四集，從太空看地球美得令人屏息的真實模樣，繞行地球的衛星，能看到驚人的細節，衛星看到以前沒人知道的企鵝聚落、會危及小海豹的神祕冰環，並且在世上最偏遠的地方，都有驚人的發現。



《日本生活美學》中，藝術史博士詹姆斯福克斯將走入山林、參觀寺廟、漫步櫻花樹下、穿梭在眩目的現代城市，探尋日本最獨特的藝術創作，探討日本對於自然、城市與居家的獨特美學。



另一個獨特的紀錄片是《63 Up》，1964年英國導演艾普特(Michael Apted)找了一群來自不同地區、不同家庭背景的七歲兒童，紀錄他們的生活和對未來的期待。從此每隔七年製作單位都回去探訪這些兒童，紀錄他們的現況，做成了7 up系列，經過數十年，導演看著這群孩子長大、出社會、逐漸變老，7 up系列在紀錄他們生命歷程的同時，探討家庭、婚姻、政治、宗教，也捕捉了社會的變遷。



六、體育賽事

108 年度的體育賽事及重要精彩活動，根據原提交的製播企劃書的規劃為全年度 130 小時，經過一整年下來，總共服務了 319.5 小時，順利超標結案並完成艱困的任務。之所以稱為艱困的任務，最主要的原因為 2020 年初至今，新冠肺炎疫情的不斷攪局；因此，不論國內或國外體育賽事或重要活動，不是延期便是取消，也打亂了公視原訂的體育賽事播出計畫。2019 年臺灣選手靠著桌球與羽球，這兩個在國內具指標性的運動，四處征戰國際並獲得不錯的成績。林昀儒在去年順利成為臺灣桌球一哥，並在世界巡迴賽各站，成了各國選手最主要的假想敵，讓臺灣桌球的成績再度在國際桌壇寫下重要的一頁。而羽球一姐戴資穎，去年世界巡迴賽到今年全英公開賽，始終是世界羽壇的焦點，也是臺灣最具宰制力的運動明星。原訂今年暑假盛大舉行的東京奧運，因為疫情的關係延期至明年七月，相信不管是林昀儒或是戴資穎，都背負著國人最深的期許，希望可以為臺灣摘下久違的球類奧運獎牌。今年八月「模擬東京奧運對抗賽」，為了彌補臺灣選手無法參賽的東京奧運，教育部體育署與國訓中心在萬全的防疫措施之下，規劃由奧運培訓隊選手及教練展現防疫期間備戰奧運訓練成果，為接下來國際賽事暖身及備戰做足準備，同時展現我國為明年東京奧運的努力及決心，公視體育也不負國人的期望，以直播即時的賽況與全國觀眾共享。其他重要精彩活動像「第 55 屆電視金鐘獎頒獎典禮以及星光大道」……等等，所有高水準節目內容，都讓公視獲得全國觀眾的一致好評。



圖說：公視轉播《模擬東京奧運對抗賽》展現奧運培訓選手成果。



圖說：公視轉播《模擬東京奧運對抗賽》教育部長潘文忠為選手加油。



圖說：《2020 全英羽球公開賽》戴資穎榮獲女子羽球單打冠軍。



圖說：《2019 世界桌球巡迴賽-年終賽》林昀儒與廖振珽男雙以亞軍作收。



圖說：公視轉播《第55屆電視金鐘獎星光大道》。



圖說：公視轉播《第55屆電視金鐘獎頒獎典禮》。

第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明

一、兒少食育節目－《神廚賽恩師》

華人生活=飲食文化！國人熱衷美食，但如何烹煮一知半解。有鑑於臺灣 108 課綱正式上路，已將食育、食農教育列入，因此節目將重點放在烹調科學與食育健康，內容從廚技單字「蒸、煮、炒、炸…」延伸到故事文化、科學解說及健康烹調的認識；由試吃辨識會做為開場，到動畫名菜故事加深印象，及棚內烹調實驗＋外景親身體驗操作，帶領孩童認識不一樣的科普節目，一共製作 22 集。

由於《神廚賽恩師》內容呈現方式多元，因此找出不同切入點與不同屬性平台合作。以名菜史故事為出發與小典藏平台配合，推出「每週一菜」系列專文；另外也節錄節目中料理科學片段製作出 2 分鐘精華版，提供給「食力」平台，在其食科普版面每週撰文刊登。此外，針對節目中解析美味料理祕訣的兩位廚藝科學家－史達魯、章致綱兩位老師不同的 TA 請到「未來 family」及「康健雜誌」，來做專訪宣傳。

在播出前，除了在康軒學習雜誌初階版的「親子 Fun 學誌」露出節目資訊，也舉辦上檔記者會，邀請安心亞友情站台推薦並和主持人納豆一起完成創意料理。另外亦安排納豆參與錄製「一呼百應」、17 直播「趣你的娛樂」為《神廚賽恩師》節目宣傳。播出中期搭上公視兒少年年度活動「親子夏日派對」的舉辦，配合主持人納豆現身舞台區和大小朋友歡樂互動，做新聞稿發布同時宣傳新製內容上檔日期。



圖說：「小典藏」每週刊登《神廚賽恩師》「每週一菜」系列專文。

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告



圖說：「食力」於食科普版面每週上架《神廚賽恩師》2分鐘精華版並撰文推薦。



圖說：「未來 family」專訪《神廚賽恩師》廚藝科學家-史達魯。



圖說：「康健雜誌」專訪《神廚賽恩師》廚藝科學家-章致綱。



圖說：康軒學習雜誌-親子 FUN 學誌刊登《神廚賽恩師》播出資訊。



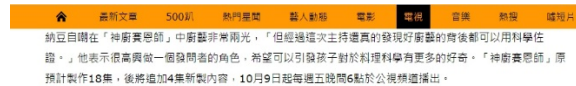
圖說：《神廚賽恩師》上檔記者會邀請安心亞來幫主持人納豆友情站台推薦。



圖說：《神廚賽恩師》主持人納豆上「一呼百應」宣傳。



圖說：《神廚賽恩師》主持人納豆上「趣你的娛樂」宣傳。



圖說：《神廚賽恩師》主持人納豆出席公視兒少年度活動「親子夏日派對」同樂。

二、迷你劇集《大債時代》

公視迷你劇集《大債時代》導演廖士涵過往作品皆以劇中角色細膩情感頗受觀眾好評，這次在戲劇《大債時代》挑戰當代青年負債議題，盼藉由作品能與社會青年產生共鳴。在低出生率高扶養比日益明顯的現代，當代青年肩上所背負的責任也日益漸增，無論是有形的金錢債，或是無情的感情債，都是你我日常生活中所要面對的主要壓力之一。本劇將鏡頭聚焦於這些常被忽視、又處處受它限制的壓力，透過角色凸顯臺灣青年處境，提供世代對話的機會。

在網路宣傳方面，特別準備一系列豐富網路社群宣傳素材，除了基本主視覺、預告，另特別製作角色版海報，搭配角色介紹讓觀眾更加了解戲劇內容，並邀請演員協助分享，平均貼文均達 30k 以上觸及人數。以及針對各角色心境、戲劇調性，設計素材「懷疑人生金句系列」、與

新銳圖文畫家—只好回收，合作節日梗圖，精準觸及年輕族群；自 10 月初開站即有平均每則 5 次分享數、千次觸及人數。

宣傳通告方面安排，10 月 30 日在高雄電影節舉辦首集特別放映會，出席人員：導演廖士涵、製作人方夢貞、演員林柏宏、李霈瑜；11 月 18 日參加台北電視節媒體見面會，出席人員：導演廖士涵、製作人方夢貞、演員林柏宏、李霈瑜、黃瀞怡、潘麗麗；11 月底舉辦第 1、2 集特映會，邀請影評、寫手與影迷觀眾搶先欣賞，有望在開播前夕製造口碑吸引頻道觀看，出席人員預計有：導演廖士涵、製作人方夢貞、演員李霈瑜、黃瀞怡。同時安排多場媒體訪問如網路專訪-拍手、電視通告-全家有智慧、平面專訪-中國時報…等，利用多元管道與平台提升節目知名度。



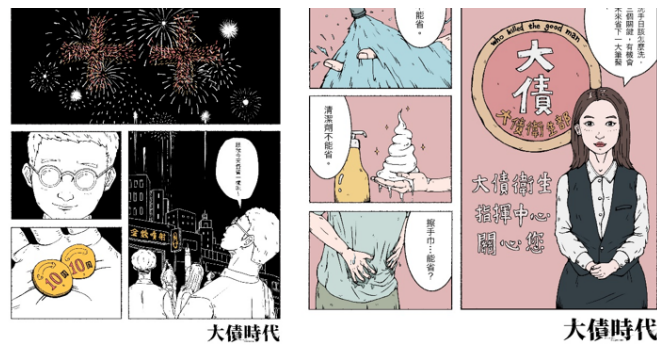
圖說：戲劇主視覺（直式、橫式）。



圖說：角色版海報（六款）。



圖說：社群系列圖 - 懷疑人生金句



圖說：社群系列圖 - 節日梗圖。

三、公視人生劇展

公視人生劇展系列宣傳，舉辦「小春與豬排」、「可圈的鞋店」、「陽光電台不打烊」、「沉默之槍」等媒體記者會。

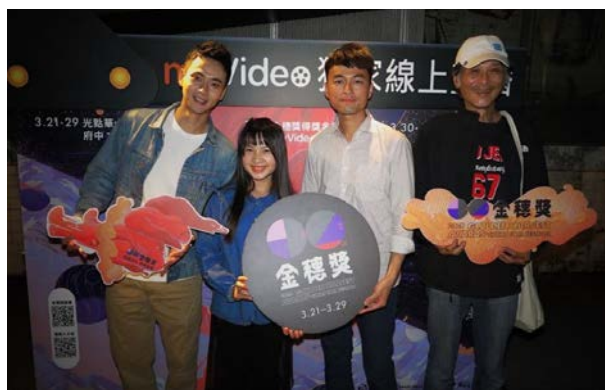
其中公視人生劇展《小春與豬排》由黃駿傑執導，邀來金獎演員劉冠廷、喜翔搭配童星何潔柔，老中青三代跨世代交流，加上導演口中「豬界妻夫木聰」、明星豬「夏草」，記者會中劉冠廷分享飾演職災工人十分辛苦，開場戲就要吊鋼絲上陣拍墜落戲，且劇裡近九成時間左腳裹一大包、拄拐杖；腳被包著會磨、會悶，他說「不舒服的感覺會隨著時間遞增，到了一定程度，那個不舒服的感覺會暴增」。導演黃駿傑也讚劉冠廷的敬業，並表示「他不會來跟劇組反映什麼，反而是把那樣不舒服感覺轉換到劇中，呈現出單親爸爸的焦躁感」。

而由郭昱沂自編、自導公視人生劇展《可圈的鞋店》，邀請郭書瑤（瑤瑤）主演，劇中卻是個有「妥瑞症」歷史且對高跟鞋有「戀物癖」的特別女孩；劇中有為穿高跟鞋而保養腳、抹乳液橋段，瑤瑤為此拍攝期還停止熱愛的練舞，「因為怕腳會碰出很多傷」。郭書瑤認為《可圈的鞋店》是近來相當難演出的戲，當中包含許多抽象的情節。而且劇中許多事都不是她平常會做的「劇中主角很浪漫、很多粉紅泡泡的內容，但我本人很務實」。劇中她與曾少宗在公園約會，她腳踩在曾少宗腳上，如共舞般走路，瑤瑤說「沒想到約會要做這樣的事」。





除了記者會外，公視人生劇展也配合各類活動，如：「小春與豬排」金穗獎特映會跟訪，同時進行新聞發布、提供媒體平面、影委會宣傳資源等，增加節目能見度。



四、生態與藝術文化紀錄片

精彩片段分享，以「動物秘密一籬筐」、「航向太陽系」、「後勁：王建民」為例，將單集精彩片段進行剪輯，搭配生動活潑介紹內容，於社群媒體進行傳播，營造觀眾期待與討論，獲致極大聲量。

第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明

貼文	發文時間	日期	內容類別	觀看	影片觀看 3 秒以	影片觀看 1 分鐘	互動次數
	動物秘密一籬筐 動物秘密一籬筐... 公視粉絲團	2020-1-25 下午4:00	已發佈	+106.1x 觀看	658,903	196,169	17,484
	別急聲！讓牠說一口！ 動物秘密一籬筐... 公視粉絲團	2020-1-04 上午1:42	已發佈	+10.3x 觀看	182,266	0	5,760
	雪中驚訊-下蛋的鸚鵡 動物秘密一籬筐... 公視粉絲團	2020-1-20 下午5:00	已發佈	+62.0x 觀看	227,741	54,209	19,829
	闖入小鎮上工呢！ 動物秘密一籬筐 #咕咕... 公視粉絲團	2019-8-21 下午9:00	已發佈	-	331,459	0	16,978
	CSI犯罪現場之藍鳥 動物秘密一籬筐... 公視粉絲團	2019-8-15 下午10:00	已發佈	-	144,007	50,809	16,069
	開口神犬石原 公視開課系列-動物秘密... 公視粉絲團	2019-8-14 下午10:00	已發佈	-	171,015	39,993	17,895
	原來放牛了！ 動物秘密一籬筐2部力遊... 公視粉絲團	2019-8-12 下午5:30	已發佈	-	134,408	0	4,749

圖說：「動物秘密一籬筐」公視粉絲團貼文。

	這還是人類探訪最遙遠的世界 航向太陽系... 公視粉絲團	2020-3-3 下午5:06	已發佈	+3.2x 觀看	17,965	2,824	
	土星環是怎麼來的 航向太陽系 週二... 公視粉絲團	2020-2-23 下午8:00	已發佈	+8.0x 觀看	50,691	8,933	
	土星上的奇兵世界 航向太陽系 週二... 公視粉絲團	2020-2-25 下午7:10	已發佈	+3.6x 觀看	20,503	3,050	
	木衛一是一層煙塵 航向太陽系 公視... 公視粉絲團	2020-2-16 下午8:00	已發佈	+2.6x 觀看	22,020	2,645	
	火星上曾經有水 航向太陽系 公視... 公視粉絲團	2020-2-11 下午6:06	已發佈	+3.2x 觀看	26,683	3,341	
	舞動的轉盤正在保護我們！ 航向太陽系... 公視粉絲團	2020-2-10 下午11:15	已發佈	+1.8x 觀看	15,984	1,212	

圖說：「航向太陽系」公視粉絲團貼文。

公視粉絲團

後勁：王建民 | 公視經典電影院 | 10/4 週日中午12點半 公視13台

#這是一檔曾安全給傷殘狂熱型的棒球員
這記得當時連續兩年19勝的台灣之光？

王建民

萬光讓我去 我們才看見...
他如何獨自面對那一條難走的路

還有真正不屈輸的...
萬萬 與 意志力

【經典電影院】LATE LIFE: THE CHIEN-MING WANG STORY 後勁：王建民 | 10/4 週日中午12點半 | 公視13台 MOC 公視

導演 | 陳維輝
#WANG40
#公視電影院

★第55屆金馬獎最佳紀錄片入圍
★洛杉磯亞太影展觀眾票選最佳紀錄片
★溫哥華亞洲電影節觀眾票選最佳影片 顯示較少內容



拼到我會覺得累了
Maybe until I can no longer throw.

圖說：「後勁：王建民」公視粉絲團影音曝光。

「航向太陽系」邀請國內天文機構進行合作，轉分享公視製作的影音內容，讓更多天文迷獲知最新播出訊息。

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告



圖說：「航向太陽系」與台北天文通臉書合作貼文宣傳。

其他戲劇／國內外優質戲劇，於公視粉絲團進行影音貼文等。

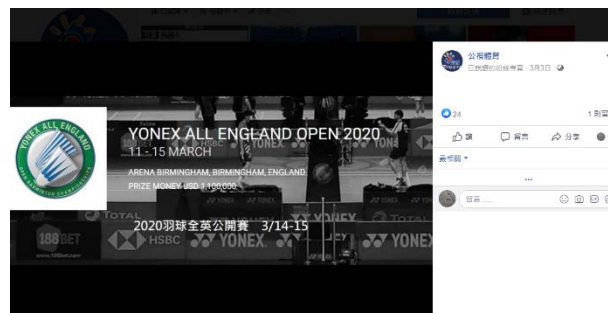


五、體育賽事轉播及精彩活動

公視體育進行圖文、影音貼文宣傳，並製作各類精彩預告，週知頻道收看者。



圖說：模擬東京奧運對抗賽 公視體育臉書貼文宣傳。



圖說：2020 全英羽球公開賽-公視體育臉書貼文宣傳。



圖說：第 55 屆電視金鐘獎頒獎典禮暨星光大道，進行公視粉絲團直播、貼文，邀請觀眾分享巨星們參與頒獎典禮即時影音。

第肆章 高畫質電視節目製播經驗分享

依照節目類型特性，在製播高畫質電視節目需應對不同的作業技巧。公視於108年將包括《獨立特派員》、《藝術很有事》、《我們的島》執行經驗綜合整理後進行分享。

第一節 《獨立特派員》

(一) 主頻與網路表現

面對多重挑戰的一年，《獨立特派員》團隊在108年度，除了主頻收視率穩定成長外，在全球重大事件如香港反送中運動及武漢肺炎等報導上，也堅守崗位，持續在第一線提供即時而深入的專題報導，一連串的系列報導同時，《獨立特派員》也特別針對香港反送中及臺灣防疫全紀錄製作了紀錄片『傾城之搏-香港反送中之路』和『臺灣抗疫160天』，在歷史時刻善盡公共媒體的任務，此外，《獨立特派員》多個系列專題報導，如『核廢核從』系列報導，『跨界-文創三部曲』，以及『遊牧日常』系列報導等也獲得多項新聞獎項肯定，如卓越新聞獎，吳舜文新聞獎，文創產業新聞報導獎及全球華文永續報導獎等，在主頻表現及新媒體的發展上皆穩定提升，有感於新媒體的發展日益快速，《獨立特派員》團隊也多所著力在新媒體及社群媒體如臉書，YouTube，IG，Podcast的創新與經營，獲得良好成效。目前YouTube有十萬人訂閱，臉書粉絲頁有十萬三千個讚，十萬七千人追蹤，皆為公視主頻表現前十名。



(二) 年度重點專題或紀錄片

一. 紀錄片『傾城之搏-香港反送中之路』

香港反送中運動成為全球關注事件，從反送中運動之初，《獨立特派員》記者輪番接力前往香港，帶給觀眾第一手的報導，同時推出自製

反送中紀錄片『傾城之搏-香港反送中之路』，本片除了記錄「反送中」歷程中的關鍵轉捩點，更邀請五位不同職業的港人，貼近他們的生活，紀錄他們在整場運動過程中參與的角色，試圖在反送中的事件脈絡下，娓娓道來港人真實的心情。



二. 紀錄片：『臺灣抗疫 160 天』

武漢肺炎 Covid-19 瞬間改變了全人類的活動及生活，一直到現在，全球的新冠肺炎疫情依然持續延燒，甚至全世界各國確診人數不斷創下新高，臺灣雖然在六月七日解封，但對仍是現在進行式的新冠肺炎不敢掉以輕心，防疫新生活仍有許多挑戰不可忽視，《獨立特派員》在六月解封後推出自製紀錄片『臺灣防疫 160 天』，片中採訪臺灣防疫的關鍵人物及團隊，並由確診者現身說法自己和世紀病毒奮戰的血淚過程，『臺灣防疫 160 天』紀錄片見證歷史，同時也深入探討這個世紀病毒對臺灣所帶來的衝擊與改變。



三. 『遊牧日常』系列報導

印度、中國兩國在邊境拉達克煙硝四起、邊界衝突不斷，在武漢肺炎疫情的影響下，為了專心防疫，兩國才進行和談，而在這個邊境，有一群特別的大地之子游牧民族，他們世代在這個海拔四千多公尺的荒野大地逐水草而居，生活環境非常艱困，一頂帳篷及放牧的牛羊就是他

們全部的家當，生活簡單，內心純淨、自在知足。《獨立特派員》團隊遠赴拉達克異域，紀錄游牧民族特有的生活方式及他們面對氣候變遷及文化更迭的挑戰。



四. 『跨界-文創三部曲』系列報導

文創是一個國家的軟實力，臺灣文創之路近二十年筆路藍縷，試圖走出自己的一片天，成果如何？《獨立特派員》推出的跨界文創三部曲，探討文創因為不同領域的跨界，激盪出的嶄新可能性。例如當臺灣民間的妖怪文學遇上超級電腦的時候，會產生什麼樣的火花？傳統人鬼之間跨界橋樑的紙紮藝術，如何從傳統的紙糊翻轉，成為登上法國巴黎博物館的藝術創作？另外臺灣有五大文創園區，在提供文化創意與藝術家創作空間上又發揮了什麼角色？在跨界三部曲中，抽絲剝繭，深入觀察臺灣軟實力這些年的創新與變化。



五. 『核廢何從』系列報導

核廢何從系列報導，探討芬蘭、瑞典在面對龐大核廢料之際，所採取的處置模式。芬蘭是全球唯一擁有核燃料永久處置場的國家，而這樣的技術取經瑞典，瑞典也正在說服國民取得信任。因此希望透過報導，以不同角度，帶給臺灣民眾新啟示。



(三)新媒體產品創新

《獨立特派員》除了致力社群媒體經營外，也不斷開發新媒體產品，Podcast 節目《小編 innews》於 2020 年八月中正式上線，目前共播出 23 集正式節目，累積收聽次數為 5,904 人。許多年輕世代透過 Podcast 重新認識《獨立特派員》，同時回到主頻 YT 頻道觀看《獨立特派員》的相關報導，充分發揮新媒體產品的效益。



第二節 《藝術很有事》

《藝術很有事》第三季節目以當代機動部隊的形式，即時紀錄藝術發生的現場，並以精準的影像敘事，持續關注國內外的重要藝文事件。第 54 集【艋舺來的雲門新總監—鄭宗龍】以近一年時間，拍攝製作雲門 2 藝術總監鄭宗龍，在林懷民的交付下接掌雲門前的心路歷程，過程穿插鄭宗龍當年的重要創作《毛月亮》。

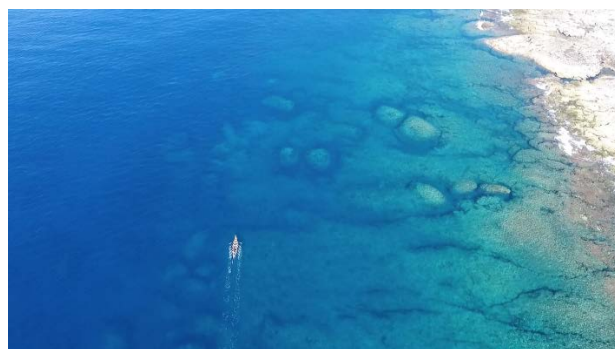


手藝和文化／文化資產的關係是甚麼？第55集【老電影的時光機】到國家電影中心，看他們為了搶救老電影所展開的電影數位修復工程，其中聚焦臺灣首部數位修復電影—李行導演的《街頭巷尾》，帶領觀眾回味膠卷的溫度，臺灣經典電影蘊含的藝術光彩。另外把眼光望向地方，58-1【蘭編工藝的復興】關注苗栗苑裡蘭編文化的復興，苗栗種植著一種非常特別的「三角蘭」，有著濃濃的草香、無比堅韌的特質。早在三百年前，原住民使用它來編織物品，後來漢人也學習這個，持續至今，僅剩年長的婦女會這項編織技術。眼看這個美好的技藝即將消失，在地長者憑著記憶尋回傳統花紋，和一群年輕人創新設計做編織的過程；與此相對，58-2【兄弟有夢的設計師—廖小子】隨同廖小子及他長期的音樂伙伴「拍謝少年」，一起解構他喜用筆墨、看似繁複卻又單純的作品。



蘭嶼是本季的重點主題之一，56-1【大海吟唱中的夏曼·藍波安】拍攝達悟作家夏曼·藍波安長年書寫海洋、記憶、神話、傳統與蘭嶼的變化。母語影響了他的敘述韻律，達悟自編吟唱的歌詞語法，更讓他寫作的文字如同詩歌一般，迥於慣用漢字的書寫者。56-2【王文彥的蘭嶼轉風】看著攝影師王文彥一次又一次地往返蘭嶼，透過鏡頭記錄下蘭嶼新舊交錯的變化。62-1【潘小俠·不能遺忘的肖像】關注攝影家潘小俠為了尋找傳說中的天堂，從1980年前往蘭嶼，從此與蘭嶼結下四十年情緣，長年以黑白銀鹽相紙紀錄達悟族人的生活文化與祭典。他的《蘭

嶼記事》攝影集記錄著蘭嶼的時代變遷與珍貴的部落影像。62-2【宜德思·盧信的回家路】中的泰雅暨太魯閣族藝術家宜德思·盧信，曾進行包括蘭嶼在內的跳島計畫，留下個人生活與心境交織的作品。此外，多年來，她一直隨身帶著一張四代同堂的老照片，外曾祖母的臉上有著泰雅紋面的圖騰，女性要學會織布才能擁有紋面的資格。這對接受現代美術教育長大、一心想要紋面的宜德思來說，是個遙遠的夢想。



在視覺藝術的領域，66-1【一生追逐光—江賢二】拍攝藝術家江賢二定居台東的生活，他每天清晨四、五點就起床，迫不及待等著天亮開始創作，直到黃昏才走出工作室，坐看海上光線變化、月亮升起。創作超過半世紀，始終堅持自己的道路。66-2【張詠捷，以光影守候海島】，1980年代，張詠捷開始拍攝《海島的呼喚》系列，她特別著迷於人，尤其家鄉老人家、老漁夫身上溫厚善良的氣質。1996年，張詠捷決定返鄉，可是家鄉起了變化，她才驚覺以前專注拍人，很少關照環境和自然，原來它們也會消失。



節目一直關注建築與文化資產的議題，57-1【蟾蜍山聚落與她的朋友們】到台北公館蟾蜍山腳下的煥民新村，是空軍眷村。一些老爺爺、老奶奶們期待著眷改條例通過，搬離居住幾十年的狹小屋子。煥民新村一旁，更多是沒有分配到宿舍、自立營造的屋子。煥民新村搬遷後，面臨重劃，讓在蟾蜍山租屋的阿傑十分不捨，號召朋友進行測繪，進而一步步透過藝術活動，讓外界認識這個地方的多樣性，最後爭取到讓蟾蜍山聚落成為臺灣少數「有住人」的文化景觀。57-2【畫家王傑的基隆凝視】看畫家王傑多年來持續畫下基隆的美好角落，並走上抗爭前線，為城市容顏與蘊藏的歷史內涵進行保衛戰。第65集【謝英俊，從部落而生的人民建築】關注921地震後，建築師謝英俊投入災區重建工作，從此他離開了主流菁英式的建築世界，在日月潭的邵族部落住了下來。此後，哪裡有需要他的地方，他就啟身前往，二十多年來，走遍台東瑪家農場、鄒族來吉部落、四川、西藏、尼泊爾等地災區，以輕鋼架協力造屋的方式和居民一起重建家園。

本季拍攝了幾組「台味」特別濃厚的創作者與團體，59-1【王嘉明的親愛人生】聚焦「莎士比亞的妹妹們的劇場」導演王嘉明的作品《親愛的人生》，他接受巴黎秋季藝術節總監瑪麗·科林（Marie Collin）的邀請，於2019年前往巴黎演出，這也是秋天藝術節48年歷史以來，第一次有臺灣人登上這個國際級的舞台。59-2【拚場·建廟】拍攝拚場團隊開啟轉型正義主題系列第一個作品，紀念臺灣在解嚴前後，爭取民主自由的六位自焚者。61-1【都市求生變形記—寄生之廟】，紀錄建築師賴伯威注意到臺灣四處都有寄生於都市夾縫之中的廟宇，以「無所不在、無神不拜、無孔不入、無奇不有」的方式存在，是臺灣人慾望的體現。61-2【陳伯義的地景凝視】則是攝影家陳伯義長期以地景形式，關注臺灣遷村議題及地景變遷，繼《紅毛港遷村實錄》、《消失的海口沙

漠》、《南鐵地下化》系列之後，從小在廟口長大的他，將地景攝影計畫轉向廟埕。



音樂也是本季重點，第 63 集【千年後重逢的南島吟唱】注意到澳洲工作的 BaoBao 陳玟臻及音樂製作人 Tim，因為憂心氣候變遷、海平面上升，可能影響海洋環境及島嶼文化，把所有家當打包上了一台車子，從澳洲沙漠中的愛麗斯泉出發，造訪 16 個島嶼、與數十位為土地歌唱的藝術家完成了一張專輯、一部音樂電影、巡迴世界演唱達 50 多場，並透過這些音樂家各自母語吟唱的音樂，串連起南島文化。64-1【拍謝少年的台語搖滾】拍攝獨立樂團「拍謝少年」的三位團員，維尼、薑薑、宗翰十幾年來過著一邊工作，一邊創作音樂的生活，獨立製作了《海口味》、《兄弟沒夢不應該》二張唱片，唱的都是關於個人生命經驗的台語歌，他們說：「因為台語裡，有我們自己的文化和情感」。64-2【落日飛車的世界飛行】則是詞曲創作兼主唱、吉他手曾國宏，以拼貼的方式寫了許多英文歌曲，然後帶著這些歌，到歐美巡迴演唱，創下了一年一百多場的驚人數字。另外，本季最重要的題目之一【榮光燦爛】(60)，眼見 2019 年 6 月以來，香港爆發大規模的「反送中運動」，反對香港政府提出《逃犯條例》修訂草案，不但引發百萬人大遊行，也逐步演變成激烈的警民衝突，感到非常憂心，深感節目應該有所行動，於是聚焦《願榮光歸香港》這首歌的創作、傳唱、聚唱，探討為何它會被稱為香港的「國歌」。



綜觀本季 13 集節目包含藝術諸多領域及內容，百花齊放，或發人深省、深具社會意識，或探討藝術家創作與時代的關係，相當多元，同步反映了社會和藝術環境的豐富多樣。節目不僅深受專業人士與觀眾好評，粉絲頁在從未下廣告的情況下，追蹤人數達 81,662（截至 10/20 13:40 為止）。

第三節 《我們的島》

2019 年《我們的島》，紀錄了全世界關注的新興傳染病「新冠病毒」，以環境與歷史的觀點，提出另類的思考，另外也推出《森林紀錄片——檜木林》，以及尋求自然共生的《為猛禽搭架》、《我們的猴厝邊》等系列報導。

（一）森林紀錄片

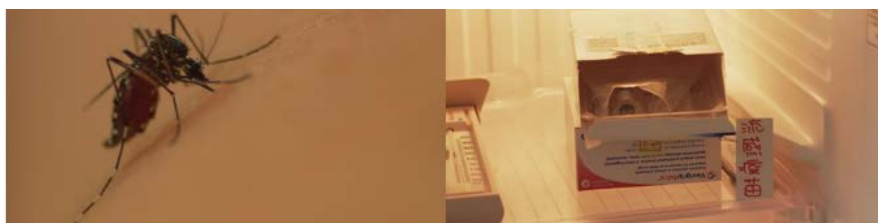
12 月公視推出臺灣巨木林美學紀錄片《神殿》，以及《檜木林》兩部影片，再次檢視臺灣人與森林資源的關係！其中由《我們的島》節目團隊製作的《檜木林》片，就從日治時期，大量攫取珍貴檜木林的歷史切入，再爬梳近三十幾年來的森林資源與水土環境崩毀的歷程，以鏡頭見證臺灣珍貴樹種的砍伐、以及森林保育運動的一步一腳印。《我們的島》節目長期紀錄臺灣環境生態，曾以「森林生死錄」系列報導，獲得卓越新聞獎之調查報導獎的肯定。另外與柯金源導演合作的《神殿》紀錄片，更獲得第 55 屆金鐘獎非戲劇類節目導演獎，以及入圍聲音設計獎，非戲劇類節目剪輯獎兩項入圍。



(二) 病毒啟示錄

全球因新冠肺炎死亡的人數不斷攀升，電子顯微鏡才能看到的微小病毒，卻為人類政經社會帶來巨大衝擊。《我們的島》特別從歷史的角度製作了《瘟神的腳印》，臺灣每個小孩都有一本健康手冊，從出生開始，防治天花種牛痘，防治肺結核打卡介苗，還有白喉、百日咳、腮腺炎、德國麻疹等等，這些疫苗，替人類的小孩張起一張防護網，人與瘟神是戰役更是一場永恆的對抗，這次二十一世紀的全球大瘟神，新冠肺炎，會在人類的生存史上，留下什麼樣的腳印？

另外，也從科學的腳步，製作了《共病時代》，新冠肺炎被認為跟 17 年前的 SARS 一樣，可能源自於野生動物，但一群聯合國科學家在 2020 年四月發表聲明，指出人類是唯一需要為這次大流行負責的物種，學者也做過統計發現，1940 年至 2000 年的新興傳染病爆發原因，農地利用改變及棲地破壞，占了最大比例，大家關注新冠肺炎的同時，我們將焦點延伸到臺灣目前常見的人畜共通傳染病，包含狂犬病、恙蟲病及登革熱等，深入探究其原因，畢竟當疾病來襲，考驗的不僅是個人的免疫系統與社會應變能力，也包括我們對與其他動物共同擁有的生態環境，是否足夠了解。



(三) 尋找共生的未來

當農作物因為生物的入侵而受到經濟損害，人們可能會採取較為激烈的方式，比如：老鼠藥等，但其實可能造成另一種惡性循環，如何尋求共生呢，《為猛禽搭架》報導，就紀錄了農民與學術單位合作，搭起棲架，邀請黑翅鳶來捕鼠的故事，除了可以營造友善的農耕環境，讓生存在臺灣平原的猛禽，早日脫離二次毒害的夢魘，也重建農田本該擁有的完整生態系。另外《我們的猴厝邊》，則是探討人類與獼猴的對立與誤解，這是一場複雜的因果關係，猴子的命運，也隨人們的喜好與價值觀大不相同。農業區農民對獼猴恨之入骨，觀光區

遊客對獼猴的過度溺愛，《我們的島》紀錄了不同人們對待獼猴的方式，試圖為島上兩種靈長類動物，找到和平相處之道。



第五章 公視基金會頻道收視與網路服務

第一節 滿意度調查頻道排名第一

公視自 103 年 1 月開始，委託市場調查公司，進行電話調查，透過抽樣調查的方式，收集電視觀眾對各主要頻道的滿意度(分)。103 年公視滿意度(分)調查，由全國意向執行，每兩個星期調查一次，每次完成 250 份有效樣本，調查結果公視 3 台滿意度(分)為 87.8 分、公共電視台 85.7 分、公視 2 台 85.4 分，位居前三名。104 年公視滿意度(分)調查，改由異視行銷執行，調查方式也改成每半年調查一次，每次完成 1,024 份有效樣本，調查結果公視 3 台滿意度(分)84.7 分、公視 2 台 83 分、公共電視台 82.5 分。105 年公視滿意度(分)調查，由全國意向得標，執行結果公視 2 台滿意度 89.2 分、公視 3 台 88.1 分、公共電視台 85.5 分。106 年公視滿意度(分)調查開始，均由異視行銷執行，調查結果公視 3 台滿意度(分)82.5 分、公共電視台 81.7 分、公視 2 台 78.7 分。107 年公視 3 台滿意度(分)81.6 分、公共電視台 81.5 分、公視 2 台 80.5 分。108 年公視 3 台滿意度(分)84.9 分、公共電視台 83.3 分、公視 2 台 84.2 分，僅做上半年，7 月台語台成立後，下半年改問台語台滿意度，滿意度分數為 82.3 分。109 年上半年公視主頻 81.9 分、公視 3 台 78.6 分、公視台語台 78.6 分，詳見下表：

頻道	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 上半年
公視主頻	85.7	85.6	85.7	82.5	85.5	81.7	81.5	83.3	81.9
大愛電視台	86.5	85.7	85.0	83.1	84.0	79.8	80.5	83.1	80.3
公視三台	—	—	87.8	84.7	88.1	82.5	81.6	84.9	78.6
公視台語台	—	—	—	—	—	—	—	82.3	78.3
民視	77.2	77.3	77.8	79.3	78.9	77.0	77.0	77.3	76.6
台視	77.2	76.7	77.1	78.5	78.5	76.6	75.5	77.6	75.8
TVBS	77.7	77.8	78.3	78.6	79.2	76.2	76.8	76.3	75.8
華視	76.4	76.1	76.4	77.6	77.7	76.9	74.7	77.4	75.5
三立臺灣台	77.8	78.0	78.3	78.7	78.9	76.6	76.2	78.2	75.0
中視	77.6	77.0	77.1	78.1	77.8	76.9	75.6	75.5	74.9
東森綜合台	76.8	77.3	77.6	77.7	78.5	76.7	76.6	78.0	73.7

八大綜合台	77.3	77.7	78.2	78.2	78.2	77.4	76.1	78.0	73.5
中天綜合台	77.3	77.4	77.5	78.5	78.0	76.3	76.2	73.6	72.7

第二節 分眾合擊打入新媒體觀眾群

近10年來，網路帶動了一股新媒體浪潮，直至108年9月，影音串流幾乎已經進入戰國時代，公視自105年起即開始積極建立多元平台，佈局社群媒體，為了滿足不同的觀眾族群，也不斷提供各項影音相關服務，106年更建立OTT影音平台《公視+》，推廣超高畫質影音內容及技術；此外更投入了YouTube頻道及臉書粉絲影音經營，加強推出4個節目頻道對國際傳播。為順應網友收視行為的改變，公視基金會延續多平臺服務概念，優化影音平臺，《公視+》OTT影音平臺更以策展方式推出不同畫質選擇影音內容，同時將過往叫好叫座的節目推廣至影音平臺，讓民眾可以隨選隨看自己喜愛的各類型節目。《公視+》影音平臺更肩負了公視各類影音串連的功能，除了將公視於YouTube經營的影音，慢慢轉入《公視+》外，也將公視新聞節目、公視直播、公視超高畫質影音網等進行網網相連，希望藉由此一多元平臺，讓更多人接觸公視各類型節目。

108年為使公視OTT會員體驗更好的影音服務，公視針對OTT影音平臺進行改版，並嘗試推出付費內容，以實驗方式，希望了解民眾對於優質戲劇採取使用者付費原則的接受度，並搭配YouTube、臉書、IG、line@等社群平台進行宣傳，藉由分眾合擊，讓民眾透過不同管道，接觸公視優質影音內容。

第陸章 效益評估

本計畫預算編列共新台幣 1.20432 億元，實際支出新台幣 118,927,458 元，整體預算執行率達 98.75%。公共電視秉持發揮預算最大效益的精神製播各類節目，高畫質電視節目新製時數產量為 964.12 小時，較原計畫預定之目標 620.5 小時，共超出 343.62 小時。整體預估效益共有三大項，分述於下：

第一節 突破戲劇框限 發揮觸媒效益

公視基金會多年來推動戲劇節目發展，努力提升臺灣戲劇的內容質量和規模格局，由劇本孵化整合 IP 製播上中下游的整體效益，是培育臺灣影劇人才的最佳平台，推出電視電影規格戲劇，製作題材豐富多元、貼近臺灣當下社會脈動之各類主題電視電影規格戲劇，提供臺灣戲劇人才更多發揮的創作平台，引起關注討論。以《公視人生劇展》為例，最初由於好劇本缺乏，大多是採用文學原著改編劇本，但原創作品只要手法創新、內容動人，依舊備受評審青睞。尤其是《公視人生劇展》歡迎實驗手法，接受素人演員，不矯飾生命中的醜陋，不躲閃人生的悲哀，許多充滿社會關懷的創作者可以暢所欲言。歷年《公視人生劇展》碰觸看似沒有商業價值的環保、原住民、性別平等、民俗、生死、外配、衰老、醫療、身心障礙、罕病、神鬼、單親、隔代教養、毒品、家暴、網路犯罪等議題，但其寓意在在有帶動改革的沉潛效果。《公視人生劇展》時有衝撞體制，時有挑戰現實，經常地顛覆傳統，但並不代表這樣誠懇的創作要揚棄人性最純善清澈的部分。《公視人生劇展》的自由開放風格，吸引許多觀眾並成為忠實且嚴格的粉絲。他們也是節目進步的諍友。面對外來戲劇的挑戰，國內電視戲劇亟需持續性的戲劇創作，突破當前人才、文本與創新皆匱乏的戲劇窘境，扭轉國內戲劇產業在國際間劣勢，作出結構性的改變，讓國人有信心觀看屬於臺灣、也屬於世界的戲劇節目。因此，在文化部持續支持下，以專案捐助公視基金會預算，公視戲劇歷年來是金鐘獎常勝軍，入圍獲獎無數，在節目收視及版權銷售上亦成績斐然，帶動影、視、音產業製作環境的升級，並與國際接軌與交流，公視基金會執行高畫質電視節目製播計畫，在過去累積基礎上，透過自由開放風格突破戲劇困境，已發揮影視創作的最佳觸媒效益。

第二節 新冠疫情期間 擴大節目服務

公視基金會藉由文化部捐助預算厚植影視人才實力，規劃包括戲劇、兒少、紀錄片、藝術文化等各類型多元節目外，同時發揮其公共媒體角色，從社會關懷角度，製播許多有別於時下電視節目內容，提供民眾更多元收視觀點。公視也經由各種類型節目製作，除了讓臺灣優秀製作團隊與演員根留臺灣，培育臺灣電視製作人才，公視也積極促成臺灣人才與國際影視音製作技術接軌，協助製作團隊爭取重要國際影展露出，同時掀起社群網路熱情討論。公視長期以來積極投入藝文轉播合作，以《公視表演廳》為例，《公視表演廳》節目宗旨是服務觀眾，拓展視野，接觸藝術，保存紀錄，藝術傳承。《公視表演廳》二十年來持續進行藝文轉播合作，國內外有口皆碑，這從雲門舞集、柏林愛樂轉播都可以看到公視的努力。

《公視表演廳》實踐著公視「代表藝術，解讀美感與智慧」的設立初衷，每年固定合作錄製播出戲曲、舞蹈、歌仔戲、京劇、南管、跨界創作、國樂、古典音樂、舞台劇、偶戲、音樂劇、演唱會等多樣豐富藝術文化演出。《公視表演廳》記錄了臺灣藝文表演軌跡，也將現場演出錄製後呈現在觀眾面前。公視團隊花了很多時間進行轉播合作溝通，定案之後，合作才算順利。但是這個溝通磨合的過程相當費時辛苦。大部分的演出進劇場只有一週時間，只能利用總彩排機會溝通光線、確認投影效果。公視團隊會帶著專業攝影機到現場測試，這也是經過許多衝突、協商、犧牲的歷程，才能夠成就每一次的錄製轉播。

每一場《公視表演廳》的錄製工作，都包括了事先準備的前置及專注不鬆懈的現場作業。須以三方（演出單位、館方、公視）技術會議確定了場地狀況。《公視表演廳》每到一個新場地，需要先舉行技術會議，協調三方：主辦演出單位，場地單位，以及公視團隊。演出方、場館、公視各有條件，三方各自就需求互相配合調整，讓演出和錄影進行順暢。待表演團隊排練到作品完整時，公視團隊會去看整排與進劇場後的總彩排。表演團隊提供不斷更新的資料，讓導播與團隊做準備。總彩排之後才是正式錄影。每一次的合作轉播都是一次次的挑戰，這樣的挑戰已傳承了二十年。以池上秋收稻穗藝術節慶祝十週年，雲門在池上以《松煙》舞作演出為例，在林懷民老師同意錄影轉播下，才能有108年的美麗呈現。臺灣知名戲曲表演者皆曾多次和公視合作，例如明華園天字戲劇團《偷天還春》、唐美雲歌仔戲團《夜未央》、《千年渡·白蛇》都

曾和公視合作，涉及專業分工和各項資源調度，就這方面表現和專業來說，公視在藝文轉播合作實已具有國際水準。

公視在新冠疫情期間更透過《公視+》推出 NSO 沙發音樂廳線上節目，創造高點擊流量，NSO 與國家兩廳院、公共電視台三方聯手，共同製播線上直播音樂會。以遵從防疫措施及團員安全為前提，NSO 安排了適當編制與多元動聽的樂曲與大家共享，讓音樂成為撫慰人心的溫暖陪伴。製播內容包括「TSMC x NSO 樂無界教育計畫---陳銳小提琴大師班 Masterclass with Ray Chen」，2020 年 9 月 13 日起播出，總累計 70,280 人；「公視+一起聽音樂：NSO 沙發音樂廳」《完全貝多芬》，2020 年 6 月 12 日播出，總累計 17,237 人；「公視+一起聽音樂：NSO 沙發音樂廳」《嬉遊夏夜》，2020 年 5 月 30 日播出，總累計 8,994 人；「公視+一起聽音樂：NSO 沙發音樂廳」《管絃織音》，2020 年 5 月 24 日播出，總累計 24,670 人。

藝術文化轉播是一場細密無縫的團隊合作，每一個環節、每一個訊號，不能出錯；現場表演的鏡頭，錯過無法重來。考題一個個出現考驗公視團隊，也就一件件面對解決。專業能力就在此類狀況中淬鍊成長，並積累出無可取代的經驗值。

第三節 疫情延燒 《公視+》滿足多元服務

2020 年因逢新冠病毒疫情延燒，全球影音平台瞬間成為廣受大眾青睞的媒體平台。《公視+》有別於國內其他影音平台，更扮演了服務大眾除戲劇外的影音需求。今年度 4 月推出了「公視表演廳」等藝文影音隨選內容外，更舉辦了多場影音直播，讓民眾也能有親臨現場的意外驚喜。以下為《公視+》OTT 影音平台的執行成果

成果	說明
會員數持續成長	<ul style="list-style-type: none"> 截至 2019 年底，《公視+》會員數為 514,502 人。 配合年度公視旗艦型節目，包括：《我的婆婆怎麼那麼可愛》、《路~ 臺灣 Express》、《36 題愛上你》，以及口碑紀錄片節目，包括《主題之

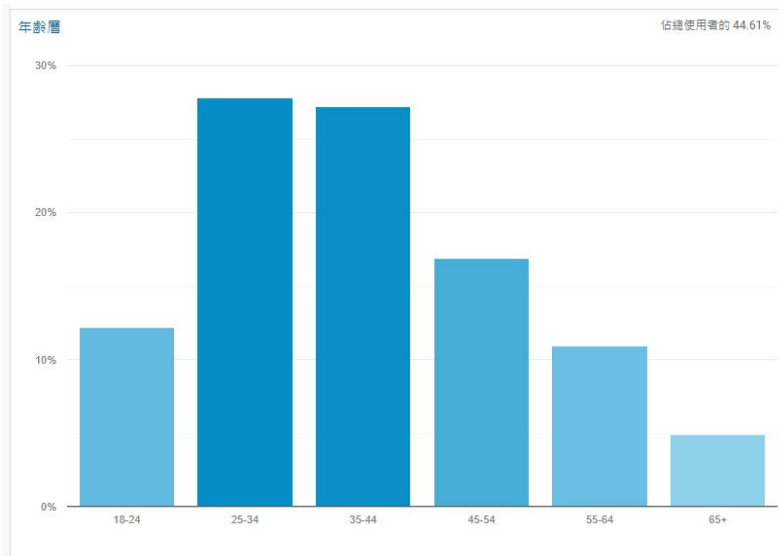
	<p>夜》、《紀錄觀點》之相互拉抬，累計至2020年8月之會員數已成長至586,997人</p> <ul style="list-style-type: none"> • 共新增72,495人
響應疫情紓困，舉辦線上《公視表演廳》策展	<ul style="list-style-type: none"> • 為讓民眾在線上平台就能享受表演藝術節目，《公視+》於今年四月提供《公視表演廳》藝文影音隨選頻道，民眾縱使因疫情不能出門，仍能觀賞表演藝術的美好。 • 本次策展總計有80場以上之表演，共超過100小時之表演藝術。
呼應兒少傳播權，舉辦線上臺灣國際兒童影展	<ul style="list-style-type: none"> • 「臺灣國際兒童影展」為兩年一度專為12歲以下孩童舉辦的大型影展。 • 呼應兒少傳播權，且因應新冠疫情，本次影展轉為線上播映，提供超過80部精選國內外兒少主題影片供民眾免費收看。
嘗試TVOD應用，拓展自籌款來源	<ul style="list-style-type: none"> • 呼應公視法所規定之自籌款義務，今年度首度嘗試以代理線上VOD版權模式。 • 本年度銷售之TVOD節目，包括：當雞蛋槓上高牆（李惠仁導演系列）、吉娃斯愛科學、建築的藝術。
跨界合作，製作《公視+》原生節目	<ul style="list-style-type: none"> • 除公視基金會既有自委製節目外，今年度公視亦持續製作網路原生節目藉此吸引網路原生住民。 • 相關節目包括：《NSO沙發音樂廳》、《NSO大師系列-陳銳》、《聽了也沒有用的臺灣史？呂捷表示_（預計2021年播出）》
提升行銷能量，成立「觀點同不同」議題網站	<ul style="list-style-type: none"> • 為了有效累積網路流量，且藉由網路流量轉換提升《公視+》會員數與使用比例，今年度以實驗型態成立「觀點同不同」議題行銷網站。 • 本年度相關之議題共有27篇文章，將視文章成效作為未來改版、預算編列，以及行銷策略之參考依據，藉以優化SEO（搜尋引擎最佳化）與流量轉換成效。

108年3-4月期間，《公視+》推出兩組付費影片，包括：《魂囚西門》及《我們與惡的距離》，目前正積極嘗試開拓TVOD的可能性，並開始規劃SVOD的營運模式，希望藉由各種不同營運方式，提供更多元的服務。

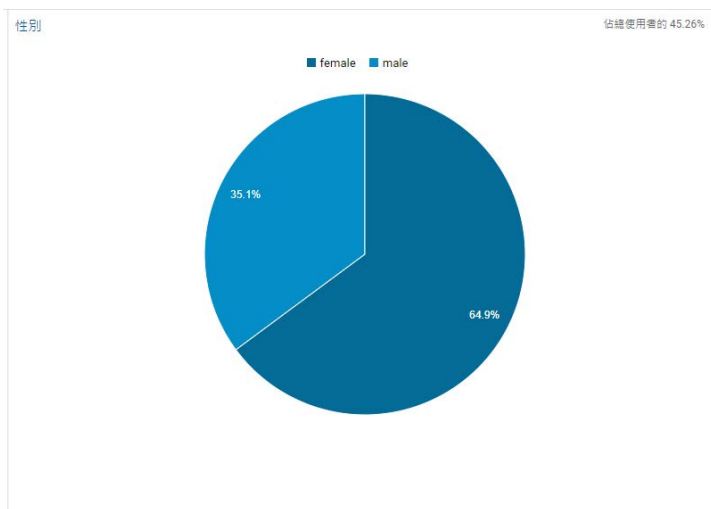
此外，公視也積極推出《公視+》VR影音平台，搭配《公視+》平台及相關節目提供網友更多元的影音選擇。如《臺灣特有種》，其VR影片更參加國際獎項，此外更搭配節目《臺灣驚奇生態館》，上傳100多支360環景影片。在4K影片轉檔技術的部份，目前則已經開始建立4K影片交檔之檔案格式，為配合Rec2020的4K素材，今年度已研究透過雲端轉檔技術，將Rec709的素材轉成Rec2020，以提供網友在《公視+》OTT平台上觀看到更明亮飽和的色彩。

若從《公視+》整體數據分析觀看。每個月平均可增加4,000~5,000的新會員。而會員停留網站的單次工作階段更可達4頁至5頁，代表《公視+》平台的內容受到網友的喜愛且黏著度高。除了公視的經典戲劇外，網友們也非常喜愛公視的紀錄片系列，這也是《公視+》與坊間OTT平台有明顯市場區隔的主要重點。《公視+》OTT影音平台仍維持著公視向來服務大眾的基本精神，除了推出優質的戲劇內容外，更希望從知識型、服務型等角度出發，讓社會更多元的聲音可以被大眾看見。

《公視+》使用者的年齡層分布狀況，多分布於25~44歲，但2020年發現，有越來越多55歲以上銀髮族，也開始使用《公視+》平台觀看影音。可見國內使用網路族群已逐漸普及到銀髮族群。



在男女性別比方面，男性仍高於女性。



值得注意的是，《公視+》提供方便的RWD響應式網站，讓手機觀看更方便，從裝置比例的數據來看，用手機觀看《公視+》的比例已經超過桌上型電腦。這些數據的呈現，將有助於公視未來打造新型態節目時，可以增加手機網路族群的使用者。

裝置	桌機	行動電話	平板電腦
比例	62.65%	33.22%	4.14%

提增閱聽人服務，提高《公視+》品牌形象。經過三年多來的平台經營，《公視+》OTT影音平台除了提供豐富的多元優質內容外，也努力擴大行銷布局，經營品牌形象。除了優化平台功能外，更積極部署各個行銷管道，從《公視節目網》、《公視議題網》擴大行銷布局，預計將流量有效導流回《公視+》，並藉由上述的佈局，透過SEO(搜尋引擎最佳化)的方式，提高《公視+》的搜尋排行，提供《公視+》的搜尋聲量。

以下為《公視+》年度努力方向：

類型	項目	預計成果
使用者 體驗	影片下載離線 收看功能	現階段使用者皆須連網收看，未來將提供節目下載後供使用者離線收看之功能，從而提升服務的便捷性與黏著度。
	TV APP	現階段《公視+》已提供 Chromecast 與 Apple TV 之投放功能，因應智慧家電趨勢，未來將推出 TV APP 讓《公視+》進駐客廳，擴大使用者情境。
資訊安 全	DRM 機制	基於保護智慧財產權，將採用 DRM 技術降低盜版可能。
成本控 管	優化轉檔流程	有鑒於超高畫質影像製程已逐步成為基本規格，將藉由優化轉檔流程控制人力、直/間接成本，以及轉檔效率。
行銷能 量	收視數據精準 化	有效連結 Google Analytic(G.A)網站測量工具與內容管理服務(CMS)數據，精準判斷使用者行為。
	成立娛樂（節 目）網	<ul style="list-style-type: none"> 為強化《公視+》網路行銷能量，將成立以軟性資訊為主的《節目/娛樂網》與硬性議題為訴求的《議題網/觀點同不同》，作為《公視+》之衛星行銷網站。 兩個網站的目的在於依照使用者情境並結合或延伸節目元素，製作相對應的數位內容，諸如圖、文、影音、策展等。藉此在平時累積檢索

		<p>能量，滿足使用者各類型的檢索需求、靈活以策展呼應時事，藉此累積品牌知名度。</p> <ul style="list-style-type: none">• 累積之流量，亦將策略性的轉換為《公視+》各類指標，包括會員數、影音點擊數、購買行為等。
--	--	--

第柒章 結語

依據公視基金會辦理「108年內容產製與應用計畫」專案之執行經驗，對於未來專案計畫擬提出相關建議如下：

第一節 疫情啟示 常態預算維持節目品質

疫情期間，閱聽人更期待公視提供更多元的影音內容。受到軟硬體等內外製作條件影響，近幾年來各個獨立製片的經營成本逐步調升，但是公視基金會在製作資源上仍陷於捉襟見肘環境，亟須常態穩定預算，協助影視創作者發揮創意理想。公視基金會自101年起依據行政院核定之高畫質電視推展計畫和106年起內容產製與應用計畫，逐年獲得政府捐助公視基金會製播高畫質電視節目預算，以充實高畫質頻道內容並培養觀眾收視習慣，已獲得顯著效益。惟節目製作需有穩定的預算支應，歷年專案預算為原定計畫金額所需預算三分之二，對於公視基金會年度節目規劃造成困擾，亦影響推動計畫之目標。公視基金會期待透過常態穩定預算，協助影視創作者能夠發揮創意理想，同時維持節目製作品質。

除捐助款預算捐助製作之時數外，公視基金會原有預算也戮力調整投入高畫質電視節目製作，使高畫質播出之新製時數，較原計畫時數為多，增加可看性；因此，從101至108年的原計畫製播時數，到實際播映與新製時數皆有大幅成長，公視基金會善用政府捐助預算，規劃包括戲劇、兒少、藝文、紀錄片等各類型多元節目外，同時發揮公共媒體角色，從社會關懷角度，製播許多有別於時下電視節目之內容，提供觀眾更多元之收視內容，顯見公視基金會在高畫質電視節目製播的努力不懈。

公視因此也投入電視電影製作資源。好電影不見得是以場面取勝，重點是如何感動人心，尤其電視電影的經費有限，所以劇本強調的絕非浩大場面或是特效，而是要著重在議題和感情上，尤其情感是不需要花錢來堆砌的，電視電影業者也曾撰文指出，在市場考量下，這些年能成功冒出頭的年輕導演，拍攝的故事不是校園愛情，就是類型驚悚片，再不就是本土喜劇。票房是有了，但多元的藝術質感不見了，大家可以想一想是不是已好多好多好多年不見年輕導演獲坎城影展青睞入圍競賽片單元，這實在讓人憂心。

以《公視人生劇展》為例，在扣掉劇本和演員費用後，其他的幕後和後製團隊就真的只能「有多少錢做多少事」，更重要的是「發揮無限創意」。尤其是美術陳設，如何一塊錢當兩塊錢用，依照劇本陳設出主場景，真的要有化腐朽為神奇的能力，當然有時礙於主客觀因素，就是達不到導演的要求，而導演又不想效果打折扣，這時就看年輕導演和製片如何協商在各部門間「乾坤大挪移」把錢花到刀口上。臺灣觀眾逐漸透過網路，收看歐美、日韓節目，優秀藝人前進中國影劇市場，削弱本土影劇，這是惡性循環。但是僅靠個別單打獨鬥，臺灣電視劇不會恢復榮景，必須要打團體戰，組成臺灣隊前進海外市場，特別是南向市場。事實上，臺灣電視產業持續面臨艱難結構性困境、資金不足，面對日、韓、中國影視產業，競爭力流失等困境。公視在《人生劇展》之外，又開闢了《新創電影》，業者即指出，這對廣大的年輕創作者實是一大福音，先有《人生劇展》，再進階到《新創電影》，是操作院線電影的最好試鍊。公視基金會希望透過戲劇人才說自己的故事，進而擴散臺灣多元文化的魅力和影響力，藉由政府提供穩定預算資源持續帶動電視產業發展。

第二節 疫情期間 突顯《公視+》平台服務

公視基金會持續努力和創新，推出《公視+》OTT服務，新增會員持續累積。《公視+》串流服務於108年邁入第二個年頭，檢視這兩年的營運，公視逐步從廣播電視跨足轉型為串流影音媒體，轉型過程不免遇到挑戰，但卻也收穫滿滿，這從疫情期間，閱聽人持續上《公視+》收視，可見其影響力。從收視輪廓的年齡層來看，《公視+》使用者有別於公視現有頻道的收視族群(目前電視頻道以年齡較長的觀眾群居多)，成功吸引25歲至34歲觀眾，18-24歲觀眾群也逐月增加。相較於《公視+7》，《公視+》不論在內容和技術上都有提升，同時公視推出串流付費影片，公視頻道仍能維持公共服務的功能讓觀眾免費收視，串流影音服務則因市場銷售考量，在站內上架時採單組影音付費制，此舉同時打開公視在串流媒體b2b與b2c的市場，兼顧公共與市場價值。公視成立20多年來累積豐富的影音內容，種類橫跨戲劇、新聞、紀錄片等。雖然《公視+》也有營運上的考量，但是一定會做服務類型的內容，例如：進入高齡化社會後，大家對養身、醫療等議題都很關心，《公視+》就會提供這類影音資訊給社會大眾，《公視+》的影音內容分類、整理和策展也都是服務重點。

觀察國內目前現有 OTT 影音平臺，例如 friDay 影音、CatchPlay、KKTV、LiTV，韓國社群 LINE 推出的 LINE TV 以及國際大品牌網飛 (Netflix) 等，多以主打戲劇、電影為主。而《公視+》OTT 影音平臺推出的方向就有別於現有的影音平臺，採主打超高畫質影音為主，更著重紀錄片等影片推出，希望能在國內經營出不同族群的市場，同時為了建立良好的會員社群關係，《公視+》團隊也開始在 108 年 5 月推出《公視+電子報》服務，透過會員信分組測試(A/B TEST)、信件到達率、開信率與點擊率進而了解會員興趣，並作為未來影音服務策展規劃的依據。從現有的載具使用比例來看，也可以發現使用桌上型電腦觀看《公視+》觀眾比例，遠高於手機觀看族群。主要就是因為手機仍無法滿足觀眾對超高畫質的需求。公視將持續推出高畫質和超高畫質新戲，《公視+》影音平臺期待能為觀眾帶來新的收視享受。《公視+》未來也會以國內智慧型電視與聯網型機上盒為合作目標，開發《公視+》多載具 APP，藉以擴大公視影視服務觸達，並同步提升國內消費者終端產業，開創串流影音的多螢幕市場。

《文化部捐助「108 年內容產製與應用計畫」結案報告》全文完

附錄一 各類型節目播出時間表

兒少節目類共 21 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
水果冰淇淋	10	2019/7/1-2019/8/12
神廚賽恩師	11	2020/10/9- 2020/10/31

文化藝術類

藝文節目共 6.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
藝術很有事	6.5	2020/3/28-2020/11/29

國內表演藝術轉播，24 場共 52 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
新人新視野 2020	2	2020/9/19
憶我們的歲月，唱我們的旋律	2	2020/11/21
戰+	2	2020/8/1
鞍馬天狗	2	2020/12/5
夢紅樓•乾隆與和珅	2	2020/7/18

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告

執行成果說明	總時長	播出時間
發現•室內樂 1	2	2020/7/4
極相林	2	2020/5/30
月夜情愁	2	2020/9/12
秋水 乘法	2	2020/10/3
最美的一天	2	2020/8/15
林懷民舞作精選	2	2020/10/24
新娘妝	2	2020/2/29
藝號人物-盧亮輝音樂會	2	2020/2/15
今宵多珍重 向警消勇士 致敬公益晚會	2	2020/3/28
臺北交響曲-TSO 50週年 團慶音樂會	2	2019/12/21
2019 古早味台語歌曲演 唱會	2	2020/4/18
桑布伊演唱會	2	2020/3/14
當迷霧漸散	2	2020/10/17
龍袍	2	2020/5/2
莎士比亞打麻將	2	2020/4/4
NSO 沙發音樂廳： 1. 管絃織音	3	2020/5/24

執行成果說明	總時長	播出時間
2. 嬉遊夏夜	3	2020/5/30
3. 完全貝多芬	3	2020/6/12
4. 陳銳小提琴大師班	3	2020/9/13

生活綜合類

單元劇口述影像共 13.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
疑霧公堂(口述影像)	1.5	2020/9/24
無法辯護(口述影像)	1.5	2020/9/6
無界限(口述影像)	1.5	2020/9/25
靈佔(口述影像)	1.5	2020/9/10
完美正義(口述影像)	1.5	2020/9/11
再看我一眼(口述影像)	1.5	2020/9/17
魚男(口述影像)	1.5	2020/9/18
人生浣腸(口述影像)	1.5	2020/9/11
三角犯罪(口述影像)	1.5	2020/10/1

其他口述影像共 13 小時

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告

執行成果說明	總時長	播出時間
麻醉風暴(口述影像)	6	2020/11/25
奇蹟的女兒(口述影像)	4	2020/11/19
小偷(口述影像)	0.5	2020/10/18
自由人(口述影像)	0.5	2020/10/18
面交男(口述影像)	0.5	2020/10/15
海倫她媽(口述影像)	0.5	2020/10/18
神算(口述影像)	0.5	2020/10/23
警察遊戲(口述影像)	0.5	2020/10/16

聽聽看共 26 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
聽聽看	26	2019/3/23-2020/6/13

誰來晚餐共 41 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
誰來晚餐 11	41	2019/4/19-2020/1/17

戲劇類

人生劇展共 10.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
面容	1.5	2020/11/8
小春與豬排	1.5	2020/4/5
陽光電台不打烊	1.5	2020/10/18
月亮女孩	1.5	2020/11/15
可圈的鞋店	1.5	2020/4/12
沈默之槍	1.5	2020/10/25
人生清理員	1.5	2020/11/1

迷你連續劇共 6 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
大債時代	6	2021/1/2- 2021/1/31(暫定)

紀錄片與新聞

人文紀實報導共 51 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
獨立特派員	51	2019/4/10-2020/1/22

環境紀實報導共 49 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
我們的島	49	2019/8/19-2019/9/9 2019/9/30-2019/10/14 2019/11/4-2020/8/10 2020/8/31 2020/10/19

新聞節目共 156.12 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
行走 TIT	31	2019/3/3-2020/3/29
公視東南亞語新聞	65.12	2019/4/1-2020/3/31
公視英語新聞	60	2019/4/1-2020/3/31

紀錄片共 5.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
群山之島與不去會死的他們	4	2021/1/7- 2021/1/28(暫定)
為寂寞在唱歌(台灣網紅)	1.5	2021/4/22(暫定)

新創紀實短片共 2.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
度日 In Their Teens	0.5	預定 2021 年 5 月播出
聽說他這個人	0.5	預定 2021 年 5 月播出
日常風景	0.5	預定 2021 年 5 月播出
搞砸一切	0.5	預定 2021 年 5 月播出
里長奧笑連	0.5	預定 2021 年 5 月播出

國內外節目購買

購入國內外節目共 191 小時

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
兒少	我家有隻獨角獸	13	2019/11/5- 2020/5/11
兒少	大灰熊與小旅鼠	13	2019/7/18-2019/11/4
兒少	小兒子 第三季	0.5	2019/4/14
兒少	甜心兔特別篇	1.5	2020/10/10- 2020/10/24
兒少	吹牛大王科學秀 3	6.5	2021/1/20-2021/3/11
兒少	吉娃斯愛科學：新同學來了	3.5	2020/9/1-2020/9/17
戲劇	退而不休	2	2019/6/1

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
戲劇	多桑不在家	1.5	2019/6/8
戲劇	漫長的藉口	2	2019/6/29
戲劇	媽媽加我等於十	1.5	2019/7/21
戲劇	碧海藍天	2.5	2019/8/3
戲劇	逆轉人生	2	2019/9/7
戲劇	冠軍大叔	2	2019/9/8
戲劇	新兵正傳4	2.5	2019/9/1
戲劇	山的那一邊	2	2019/7/7
戲劇	生生	2	2019/11/10
戲劇	重返犯罪現場 16	24	2019/11/19- 2019/12/20
戲劇	英式醜聞	3	2019/10/02- 2019/10/04
戲劇	肇事者逃逸	0.5	2019/9/28
戲劇	虎	0.5	2019/9/21
戲劇	住戶公約第一條	0.5	2019/9/29
戲劇	打掃	0.5	2019/9/8
戲劇	小白船	0.5	2019/12/22
戲劇	釘子花	0.5	2019/11/3

附錄一 各類型節目播出時間表

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
戲劇	少年偷竊記	0.25	2019/8/18
戲劇	私家車	0.5	2019/10/13
戲劇	啊～	0.5	2019/8/4
戲劇	離巢	0.5	2019/8/11
戲劇	聚	0.25	2019/10/20
戲劇	春分兄弟	0.25	2019/10/27
戲劇	悲慘世界	8	2020/2/6
戲劇	非傭	0.5	2019/10/6
戲劇	一起去天堂	0.5	2019/12/29
戲劇	分秒幣爭	2	2020/2/29
戲劇	逆流大叔	1.5	2020/3/8
戲劇	盛情款待	1.5	2020/4/26
戲劇	太陽之女	2	2020/4/18
戲劇	衝突的一天	1.5	2020/4/4
戲劇	橘子收成時	1.5	2020/4/11
戲劇	金金計較	1.5	2020/6/13
戲劇	海上花	2	2020/5/31
戲劇	戀妻家宮本	2	2020/5/3

文化部捐助「108年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
戲劇	三更半夜居然要吃香蕉	2	2020/5/2
戲劇	阿嬤，不要忘記我	1.5	2020/5/16
戲劇	淪落人	2	2020/9/13
戲劇	大餓	1.5	2020/11/8
戲劇	致親愛的孤獨者	2	2020/11/8-2020/11/22
戲劇	紐約下雪了	0.25	2019/12/15
紀錄片	尋找蒙娜麗莎	1	2019/8/7
紀錄片	尋找最後的晚餐	1	2019/8/6
紀錄片	野性新加坡	3	2019/9/28- 2019/10/19
紀錄片	野蠻國度 群雄爭霸	4	2019/8/3-2019/8/24
紀錄片	日本生活美學	3	2019/9/2-2019/9/4
紀錄片	巴黎的世界廚房	8	2019/11/26-2019/12/5
紀錄片	夢幻小溪在歐洲	1	2019/11/9
紀錄片	航向太陽系	5	2020/2/4-2020/3/3
紀錄片	飛上太空看地球	4	2020/2/8-2020/2/29
紀錄片	偉大的河流	3	2019/12/21- 2020/1/4
紀錄片	阿爾卑斯秘境	2	2020/1/18-2020/2/1

附錄一 各類型節目播出時間表

節目類型	執行成果說明	總時長	播出時間
紀錄片	動物秘密一籬筐雪中間諜	1	2020/8/4
紀錄片	動物秘密一籬筐幕後製作	1	2020/1/25
紀錄片	小貓熊之家	1	2019/11/30
紀錄片	狂野非洲	3	2020/4/4-2020/4/18
紀錄片	63 up	3	2020/3/9-2020/3/11
紀錄片	奇幻大地 澳洲	3	2020/5/2-2020/5/16
紀錄片	魔性印度	1	2020/4/25
紀錄片	建築的藝術	10	2020/4/20-2020/5/1
紀錄片	迷霧森林的守護者	2	2020/10/20- 2020/10/27
紀錄片	後勁：王建民	2	2020/10/4
紀錄片	出發	2	2020/10/11
紀錄片	恐龍世界好吃驚	2	2020/11/3-2020/11/10
紀錄片	來自街頭 凱斯哈林	1	2020/10/14

體育賽事與重大活動轉播類共 319.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
2019 世界桌球巡迴賽-韓國公開賽	17	2019/7/15- 2019/7/25
2019 世界桌球巡迴賽-德國公開賽	17	2019/10/12-2019/10/13
2019 桌球女子世界盃	12	2019/10/19-2019/10/20
2019 桌球團體世界盃	24	2019/11/9- 2019/12/9
2019 桌球男子世界盃	12	2019/11/30- 2019/12/1
2019 世界桌球巡迴賽-年終賽	11	2019/12/14- 2019/12/15
2019 世界羽球錦標賽	71	2019/8/22-2019/10/25
2019 世界羽球巡迴賽-丹麥公開賽	30	2019/10/27-2019/12/28
2019 世界羽球巡迴賽-年終賽	43	2020/1/4-2020/4/2
2020 全英羽球公開賽	45	2020/3/23-2020/4/22
模擬東京奧運對抗賽	30	2020/8/1-2020/9/14
第 55 屆電視金鐘獎頒獎典禮暨星光大道	7.5	2020/9/26