

文化部補助
「109 年內容產製與應用計畫」
結案報告



財團法人公共電視文化事業基金會

110 年 12 月 10 日

目 錄

第壹章 計畫緣起.....	1
第一節 計畫背景.....	1
第二節 修約說明.....	1
第貳章 各節目執行成果說明.....	11
第一節 計畫目標.....	11
第二節 計畫執行.....	11
第三節 成果說明.....	25
第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明	72
第肆章 高畫質電視節目製播經驗分享	88
第一節 《你嘛好啊！！》	88
第二節 《保持聯絡》	93
第三節 《我們的島》	97
第四節 《獨立特派員》	99
第伍章 公視基金會頻道收視與網路服務	105
第一節 滿意度(分)調查，頻道排名第一	105
第二節 《公視+》疫情期間收視成長.....	106
第陸章 效益評估.....	107
第一節 疫情期間 開發新創節目.....	107
第二節 疫情期間 影音平台收視持續成長.....	108

第七章 結語	113
第一節 疫情期間 東奧轉播鼓舞國人士氣.....	113
第二節 疫情衝擊節目製作.....	114
第三節 《公視+》持續提供公共服務.....	115
附錄一 各類型節目播出時間表	117

表 目 錄

表 1-1	「109 年內容產製與應用計畫」內容	3
表 1-2	「109 年內容產製與應用計畫」工作期程(依第二次修約計畫書內容排定)	6
表 2-1	「109 年內容產製與應用計畫」節目來源時數與比例	11
表 2-2	「109 年內容產製與應用計畫」計畫執行彙總	13

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

第壹章 計畫緣起

第一節 計畫背景

依據文化部「內容產製與應用計畫(106-109)」目標，達到建構影視文化火車頭、建立多元播出平台等目標。文化部於109年4月24日簽約補助公視基金會辦理「109年度內容產製與應用計畫」，公視基金會正式執行此一專案計畫。

第二節 修約說明

本計畫經費屬於經常門，合計新台幣1.24140億元。受到新冠疫情影響，本案經過兩次修約皆未變更整體計畫經費，修約內容說明如下：

一、第一次修約說明

●本會依「109年內容產製與應用計畫」企劃書，辦理「戲劇節目」項下之「迷你連續劇」～《聽海湧》申請延約（預算：新台幣1,600萬元，製播4集，共4小時，每集預算400萬元）。

申請延約說明如下：

1. 本劇時代背景設定於二戰結束後之南洋地區（現今東南亞群島），美術、場景建置需費時處理，更需尋找無現代化設施（如電塔、電線杆等）之合適偏遠地點做為主要拍攝場地，選址難度極高。

2. 本劇故事主軸為戰俘觀察員的審判過程，劇中大量交雜使用英語、日語、台語，因COVID-19疫情反覆致部份外籍演員檔期協調困難，而需與本劇語言顧問就不同角色量身討論，以調整出更貼切之劇情內容。

●本案修約將不涉及預算、時數和企劃書修改，僅節目作業時間要求，原約結案時間為110年10月24日，擬請延長至110年12月10日結案。

●文化部於110年4月23日文影字第1103011164號發函公視基金會同意第一次修約。

二、第二次修約說明

因為 COVID-19 疫情警戒提高至三級，迷你連續劇《聽海湧》受 COVID-19 疫情影響，製作單位看不見電影有限公司函請公視基金會展延履約期限至 111 年 8 月，公視基金會綜合考量後，已確定與看不見公司終止本劇製作契約。因本劇不能如期履約確屬不可抗力之事由所致，非可歸責看不見公司，已依約支付該公司之製作費新臺幣 320 萬元，公視基金會函請文化部同意由 109 年計畫預算核銷，同意第二次修約。

- 本劇總製作費為 1,600 萬元，扣除前述 320 萬元後尚餘 1,280 萬元，經費運用規劃如下：
- 新製《保持聯絡》12 集（總時數 6 小時），共 300 萬元：本節目將邀請李明璁及其團隊「探照文化有限公司」製作，李明璁為英國劍橋大學社會人類學博士，目前活躍於台灣大眾文化領域，並致力公共社會學推廣。當疫情已成為一種新常態，製作團隊希望在公共性的基礎上，以獨特觀點探討社會現況，也為台灣全民抗疫的日常點滴，留下動人的故事，製作出一個既有”alone together”溫暖陪伴感、又能提供生活趣味和各種實用資訊之節目。
- 《你嘛好啊！！》：本節目屬本計畫《公視表演廳》其中一集，為公視基金會與阮劇團攜手突破疫期限制而推出之實驗性線上演出；預估因執行本節目需新增 150 萬元經費；調整後，《公視表演廳》預算由 320 萬元增為 470 萬元，完成總時數 40 小時不變。
- 增加購買各類型高畫質節目（新增時數至少 43 小時），共 830 萬元：針對「幼兒節目」（至少 8 小時）、「國內外優質戲劇」（至少 20 小時）、「生態與藝術文化紀錄片」（至少 15 小時）三個類別進行購買；「幼兒節目」將精選兼具各國教育意義與娛樂性質的動畫節目，能激發兒童創意與想像力，提供兒童更多元的視聽選擇。「國內外優質戲劇」將致力於介紹國內外具有特色、具原創性、適合全家大小共同收看的戲劇節目。「生態與藝術文化紀錄片」將精選生態影片，除了欣賞大自然與動植物野性之美，也提昇國人環境保

護意識；藝術文化紀錄片則囊括各國風土民情、歷史、建築或美術題材，以雅俗共賞的題材，豐富國人視野。

文化部於 110 年 10 月 5 日以文影字第 1103031765 號函同意第二次變更協議書。

三、整體計畫規模說明

依照第二次修約經費運用規劃重新調整，本計畫各工作項目與工作期程如表 1-1、表 1-2 所示：

表 1-1 「109 年內容產製與應用計畫」內容

項次	節目類型	總時數	金額 (仟元)	說明
1	兒少節目	32	12,000	新製學齡前兒童節目(自製)—《水果冰淇淋》，20 集，至少(含)10 小時。5,000 (仟元)。 新創學齡兒童節目，14 集，至少(含)7 小時。5,600 (仟元)。 幼兒節目(購片)，30 集，至少(含)15 小時。1,400 (仟元)。
2	戲劇節目	25.5	22,770	《公視人生劇展》(委製徵案)，5 集，共 7.5 小時。15,000 (仟元)。 迷你連續劇(委製徵案)，4 集，4 小時。16,000 (仟元)。 國內外優質戲劇(購片)，18 集，共 18 小時。4,770 (仟元)。 生活劇開發(交結案報告)。3,000 (仟元)。
3	文化藝術	40	3,200	《公視表演廳》(自製)，20 集，共 40 小時。3,200 (仟元)。

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

項次	節目類型	總時數	金額(仟元)	說明
4	生活綜合	99.5	21,805	<p>行腳美學節目(自製), 8集, 共8小時。5,500(仟元)。</p> <p>單元劇口述影像節目(邀案), 9集, 共13.5小時。900(仟元)。</p> <p>其他口述影像節目(邀案), 13集, 共13小時。975(仟元)。</p> <p>《聽聽看》(自製), 26集, 共26小時。4,680(仟元)。</p> <p>《誰來晚餐》(自製), 39集, 共39小時。9,750(仟元)。</p>
5	體育賽事及重要精彩活動	150	7,820	<p>體育賽事與大型活動轉播, 至少(含)150小時。7,820(仟元)。</p>
6	紀錄片與新聞	287.5	38,545	<p>新創紀實短片, 7集, 共3.5小時。7,000(仟元)。</p> <p>文化永續類紀錄片(暫定名稱), 1集, 共1小時。2,000(仟元)。</p> <p>紀錄片購片, 6集, 共6小時。1,000(仟元)。</p> <p>環境紀實報導(自製)—《我們的島》, 46集, 至少(含)46小時。6,535(仟元)。</p> <p>人文紀實報導(自製)—《獨立特派員》, 46集, 至少(含)46小時。6,535(仟元)。</p> <p>生態與藝術文化紀錄片(購片), 40集, 至少(含)40小時。5,200(仟元)。</p>

項次	節目類型	總時數	金額 (仟元)	說明
				《行走TIT》(自製), 25集, 共25小時。3,075(仟元)。 《公視東南亞語新聞》(自製), 240集, 共60小時。3,600(仟元)。 《公視英語新聞》(自製), 240集, 共60小時。3,600(仟元)。
7	兒童影展		2,000	交結案報告
8	其他	49	16,000	原迷你連續劇《聽海湧》預算經費1,600萬元, 扣除終止契約前已支付之製作費320萬元, 尚餘1,280萬元, 用於產製新製節目和購片, 含新增至少49小時節目, 補足短少之4小時節目。
總計		683.5		124,140

此一計畫經費所製作之節目將於本案驗收完成後一年內, 全數安排於公共電視頻道播出, 觀眾可透過數位無線電視、有線電視系統、新媒體平臺觀賞到最新、最優質的電視節目。各節目也將依照其特色屬性參與各類國內外主題影展, 進而提升臺灣影視作品國際能見度。鑒於節目製作之獨特性, 預算不易準確估算, 將在經費總額不變之前提下, 適度流用調整各項金額, 將經費做最有效且充分之利用。

註：摘錄自《109年內容產製與應用計畫企劃書》p.56~58

表 1-2 「109年內容產製與應用計畫」工作期程(依第二次修約計畫書內容排定)

工作項目	月份	D	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+
		D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
簽約																			
完成獨立特派員成案(自製)																			
完成我們的島成案(自製)																			
完成公視東南亞語新聞成案(自製)																			
完成公視英語新聞成案(自製)																			
完成行走 TIT 成案(自製)																			
完成誰來晚餐成案(自製)																			
完成聽聽看成案(自製)																			
完成行腳美學節目成案(自製)																			
完成人生劇展徵案計畫(委製徵案)																			
完成迷你連續劇徵案計畫(委製徵案)																			
完成新創紀實短片成案(委製)																			

工作項目	月份																	
	D	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	
完成文化永續類紀錄片成案																		
完成新製學齡前兒童節目—《水果冰淇淋》成案(自製)																		
完成新創學齡兒童節目成案(自製)																		
完成公視表演廳節目至少(含)6場(自製)																		
完成人生劇展成案(委製徵案)																		
完成迷你連續劇成案(委製徵案)																		
完成單元劇口述影像節目成案(邀案)																		
完成其他口述影像節目成案(邀案)																		
完成獨立特派員 10 集入庫(自製)																		
完成我們的島 10 集入庫(自製)																		
完成生態與藝術文化紀錄片 20 集(含)以上之採購																		

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

工作項目	月份	D	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
完成幼兒節目 10 集(含)以上之採購																			
完成國內外優質戲劇 10 集(含)以上之採購																			
完成體育賽事轉播及精彩活動至少(含)50 小時以上																			
完成新製學齡前兒童節目－水果冰淇淋驗收，至少(含)20 集(自製)																			
完成新創學齡兒童節目驗收，至少(含) 14 集(自製)																			
完成公視表演廳節目至少(含)14 集(自製) (含「你嘛好啊」)																			
完成單元劇口述影像節目驗收，共 9 集(邀案)																			
完成其他口述影像節目驗收，共(含)13 集(邀案)																			
完成誰來晚餐節目驗收，共(含)39 集(自製)																			

工作項目	月份																	
	D	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+
完成聽聽看節目驗收，共(含)26集(自製)																		
完成保持聯絡節目驗收，共 12 集(委製)																		
完成行腳美學節目節目驗收，共(含)8集(自製)																		
完成人生劇展節目驗收，共 5 集(委製徵案)																		
完成迷你連續劇節目驗收，共 4 集(委製徵案)																		
完成獨立特派員 36 集入庫(自製)																		
完成我們的島 36 集入庫(自製)																		
完成國內外優質戲劇 28 集(含)以上之採購																		
完成幼兒節目 28 集(含)以上之採購																		
完成新創紀實短片節目驗收，共 7 集																		
完成文化永續類紀錄片節目驗收，共 1 集																		
完成紀錄片購片 6 集(含)以上之採購																		

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

工作項目	月份																		
	D	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	D+	
完成生態與藝術文化紀錄片 35 集(含)以上之採購																			
完成體育賽事轉播及精彩活動至少(含)100 小時以上																			
完成行走 TIT 25 集入庫驗收(自製)																			
完成東南亞語新聞 240 集入庫(自製)																			
完成英語新聞 240 集入庫(自製)																			
完成生活劇開發結案																			
完成兒童影像教育推廣應用結案																			

註：摘錄自《109年內容產製與應用計畫企劃書》p.61—65。

第貳章 各節目執行成果說明

第一節 計畫目標

109年文化部與公視基金會簽訂「109年內容產製與應用計畫」合約，公視基金會獲得新台幣1.24140億元補助經費，預計製播638.5小時各類高畫質電視節目，包括兒少節目、紀錄片、戲劇節目、文化藝術、生活綜合、體育賽事與重要精彩活動、國內外節目購買等七類自、委製節目和外購節目。後因新冠疫情影響，進行二次修約，修正製播683.5小時各類高畫質電視節目，新增其他項目等八類自、委製節目和外購節目。

第二節 計畫執行

本專案製播之高畫質電視節目新製時數產量為1210.3小時，較原計畫預定之目標683.5小時，共超出526.8小時。各節目來源包括：自製節目384小時、委製節目45.5小時、體育賽事與重大節目轉播共463.5小時，以及國內節目購買36.75小時，國外節目購買280.55小時。節目來源時數與比例，如表2-1所示：

表 2-1 「109年內容產製與應用計畫」節目來源時數與比例

節目製播型式	決算數 (新台幣元)	比例	產出時數	比例
自製	67,201,797	54.93%	384	31.73%
委製	26,861,850	21.96%	45.5	3.76%
國內節目購買	2,564,000	2.1%	36.75	3.04%
國外節目購買	17,892,013	14.62%	280.55	23.18%
體育賽事與 重大活動轉播	7,820,000	6.39%	463.5	38.29%
	122,339,660	100%	1210.3	100%

109年補助經費共計新台幣1.24140億元，各項工作計畫經費使用皆依照政府相關採購規定辦理，執行率98.55%，執行情形詳如表2-2所示：

表 2-2 「109 年內容產製與應用計畫」計畫執行彙總

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
兒少節目	32	41.8	12,000,000	11,865,844	98.88%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 水果冰淇淋，10 小時 ■ 下課花路米，8 小時 ■ 幼兒節目購片一覽（共 23.8 小時）： ■ 少年亞瑟王，13 小時 ■ 甜心兔 4，6.5 小時 ■ 動物音樂秀，4.3 小時
紀錄片與新聞	287.5	373.25	38,545,000	37,191,388	96.49%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新創紀實短片，4 小時 ■ 一位斷層上的法國人，1 小時 ■ 我們的島，49 小時 ■ 獨立特派員，57 小時 ■ 行走 TIT，25 小時 ■ 公視東南亞語新聞，60 小時 ■ 公視英語新聞，60 小時 ■ 紀錄片購片一覽（共 12 小時）： ■ 陌生人(上)(下)，1.5 小時 ■ 酒精：神奇靈藥，1 小時

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 滾，1小時 ■ 誰來愛我，1小時 ■ 老大哥永遠看著你，於1小時 ■ 第一次接觸，1小時 ■ Po到死，1小時 ■ 挑戰美國的英雄，1小時 ■ 三個女人 一個秘密，1小時 ■ 明晴學園的寂樂青春，1小時 ■ 領養男孩，1小時 ■ 索命物流廠，0.5小時 ■ 生態與藝術文化紀錄片購片一覽（共105.25小時）： ■ 漫遊奧賽，1小時 ■ 羅浮宮的休館日常，1小時 ■ 阿布達比羅浮宮，1小時 ■ 孤狼的抉擇，1小時 ■ 莫內的光影歲月，1小時 ■ 阿爾卑斯之心，1小時 ■ 義大利的一天，1小時

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 西班牙的一天，1 小時 ■ 人類之歌： 人類之歌：貝多芬第九號交響曲，1 小時 ■ 貝多芬的遺書，1 小時 ■ 狂野之地 薩丁尼亞島，1 小時 ■ 地中海之巔 科西嘉島，1 小時 ■ 提香：情慾與死亡，1 小時 ■ 阿爾卑斯山棕熊，1 小時 ■ 蘇格蘭生命之水，1 小時 ■ 大灣公園，1 小時 ■ 藝術大師：黃金拍檔金拍檔，6 小時 ■ 馬諦斯：逐光之旅，1 小時 ■ 野性大都會，2 小時 ■ 顛覆街頭 班克斯，2 小時 ■ 無盡天堂 賽倫蓋蒂，6 小時 ■ 看見埃及，2 小時 ■ 英倫的一天，1 小時

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 熱帶島嶼 地球之珠，3小時 ■ 小兒子 膠囊時光，1.5小時 ■ 浪漫樂派: 巨星與革命，3小時 ■ 動物秘密一籬筐二，4小時 ■ 俄羅斯海洋列傳，2小時 ■ 空中看日本，5小時 ■ 七個世界,一個星球，7小時 ■ 爸媽不用擔心我，3小時 ■ 漫步雲端:亞洲篇，4小時 ■ 小兒子的膠囊時光2，1.5小時 ■ 漫步雲端:世界篇，5小時 ■ 野性古巴，2小時 ■ 埃及十大寶藏，2小時 ■ 埃及十大傳奇木乃伊，2小時 ■ 法老傳奇，6小時 ■ 了不起的自然景觀，6小時 ■ 了不起的旅程，6小時 ■ 千年一問，2.25小時

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 男人與他的海，2 小時 ■ 我不流行二十年，2 小時
戲劇	25.5	97.5	22,770,000	22,687,198	99.64%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人生劇展一覽(5 集，7.5 小時) ■ 小緯回來過，在他離開之後 ■ 月光下的回頭馬 ■ 姐妹 ■ 無常日常 ■ 濱西小鎮 ■ 國內外優質戲劇購片一覽(共 90 小時)： ■ 父後七日，2 小時 ■ 龍飛鳳舞，2 小時 ■ 2 號球衣，0.5 小時 ■ 小偷家族，2 小時 ■ 癡情馬殺雞，0.25 小時 ■ 初潮，0.25 小時 ■ 跟爺爺說再見，2 小時 ■ 踮腳尖，0.25 小時 ■ 蟾鳴，0.5 小時

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 合十，0.5 小時 ■ 亡牌前女友，0.25 小時 ■ 朵朵嫣紅，0.25 小時 ■ 阿嬤的放屁車，0.5 小時 ■ 不愛鋼琴師，2 小時 ■ 主管再見，0.5 小時 ■ 小洋，0.5 小時 ■ 阿嬤的小公主，2 小時 ■ 吳郭魚，0.25 小時 ■ 今天也要用便當出擊，2 小時 ■ 終極追殺令，2 小時 ■ 盧克萊修計畫，0.5 小時 ■ 盧貝松 第五元素，2 小時 ■ 家庭式，0.5 小時 ■ 春天的故事，2 小時 ■ 夏天的故事，2 小時 ■ 秋天的故事，2 小時 ■ 冬天的故事，2 小時

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 綠光，2 小時 ■ 漫長的告別，2 小時 ■ 熱帶雨，2 小時 ■ 昨日的美食，13 小時 ■ 昨日的美食，7.5 小時 ■ 重返犯罪現場 第 17 季，20 小時 ■ 桑迪頓的夏天，8 小時 ■ 85 年的夏天，2 小時 ■ 醉好的時光，2 小時 ■ 生活劇(交結案報告)
文化藝術	40	40	3,200,000	3,199,665	99.99%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公視表演廳，40 小時 ■ 你嘛好啊 ■ 被遺忘的瑪麗亞 ■ 與你共舞 ■ 嘛係人 ■ 野蓮出庄 ■ 細雨灑落群山查馬克·法拉屋樂追思音樂會

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 星圖 ■ 雨中戲台 ■ 阿忠與我 ■ 初生 ■ 台北愛樂室內及管弦樂團--完全貝多芬 ■ 十殿 奈何橋 ■ 十殿 輪迴道 ■ 不被遺忘的故事-一天光 ■ 2020 台北大師星秀音樂節 ■ 十二碗菜歌 ■ 光華之君 ■ 故·事 ■ 台北立市交響樂團《午後貝多芬》音樂會 ■ 薛岳 30 紀念演唱會
生活綜合	99.5	101.5	21,805,000	21,733,675	99.67%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 單元劇口述影像節目，13.5 小時 ■ 其他口述影像節目，13 小時 ■ 聽聽看，28 小時

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 誰來晚餐，39 小時 ■ 我又在市場待了一整天，8 小時
體育賽事與重大活動轉播	150	463.5	7,820,000	7,820,000	100%	<p>各個轉播場次一覽(共 463.5 小時)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2020 公視體育國小桌球邀請賽，30 小時 ■ 臺北最 HIGH 新年城 2021 跨年晚會，6.5 小時 ■ 2020 桌球女子世界盃，21 小時 ■ 2020 桌球男子世界盃，21 小時 ■ 2020 世界桌球巡迴賽 年終賽，25 小時 ■ 第 18 屆 SBL 超級籃球聯賽 例行賽，200 小時 ■ 2020 全國學童盃足球錦標賽，18 小時 ■ 2021WTT 卡達桌球明星挑戰賽，23 小時

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 2021WTT 卡達桌球挑戰賽，22 小時 ■ 2021 世界花式滑冰錦標賽，35 小時 ■ 第 18 屆 SBL 超級籃球聯賽季後賽，14 小時 ■ 第 16 屆 WSBL 女子超級籃球聯賽例行賽，48 小時
兒童影像教育推廣應用			2,000,000	1,951,780	97.59%	交結案報告
其他	49	92.75	16,000,000	15,890,110	99.31%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 原迷你連續劇《聽海湧》預算經費 1,600 萬元，扣除終止契約前已支付之製作費 320 萬元，尚餘 1,280 萬元，用於產製新製節目和購片，含新增至少 49 小時節

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						<p>目，補足短少之 4 小時節目。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 保持聯絡，6.5 小時 ■ 國內外優質戲劇採購合計：65 小時 ■ 俗女養成記 2，10 小時 ■ 菜鳥獸醫日記，7 小時 ■ 名偵探主廚，9 小時 ■ 傻傻愛你 傻傻愛我，2 小時 ■ 江湖無難事，2 小時 ■ 可不可以你也剛好喜歡我，2 小時 ■ 麥路人，2 小時 ■ 花椒之味，2 小時 ■ 解憂雜貨店，2 小時 ■ 海上鋼琴師，2 小時 ■ 外慾，2 小時 ■ 大豆田永久子與三個前夫，10 小時

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 兩天紐約，2小時 ■ 夕霧花園，2小時 ■ 大冒險家，2小時 ■ 我的意外爸爸，2小時 ■ 菜鳥新編劇，2小時 ■ 逃亡的女人，1.5小時 ■ 逆光少女，1.5小時 ■ 兒少節目購片合計：21.25小時 ■ 怪獸機器人，6.25小時 ■ 小蘑菇大冒險，13小時 ■ 閩小妹大戰數學，2小時
總計	683.5	1210.3	124,140,000	122,339,660	98.55%	

第三節 成果說明

一、戲劇

(一) 公視人生劇展

《月光下的回頭馬》

本劇描述 20 年前洪哥去大陸，交了女友拋棄家庭，直到 2020 年初，公司關廠才回來。他與女兒小月多年不見，再見面是前妻的喪禮。但小月已無法開口叫他「爸爸」。他一直覺得台灣又小又亂，去朋友介紹的工作也漫不經心，出了車禍。小月不得已要照顧受傷的爸爸，兩人有了對話看似就要打開心房，但每次都被洪哥嫌棄台灣的言詞所打亂，而勾起小月的創傷，而怒吼他；傷好了就回大陸吧！然而，武漢肺炎蔓延，洪哥不知道還能回去哪裡。洪哥在爛醉中，憶起從前帶小月去拜神馬，而在幻夢裡，聽到馬蹄聲，隨著那匹馬來到月光下的荒地，見到了前妻，留下淚說；我回來了！

本片作為台灣近年來討論「台商議題」的作品，故事情節側重在一位失意台商返鄉後面對親情與重振事業的反芻，再一次又一次想要重新就業與重修父女情的過程中，呈顯台商的可惡、可恨與無可奈何。在製作部分，本片最特別的便是「神馬」意象的使用，特別請來曾在國際名導馬丁·史柯西斯在台拍攝電影《沈默》的馬演員，為本片添增許多風采，而片中魔幻寫實的神馬意象則是本片上映後的一大注目。除此之外，本片也邀請了在導演上一部作品《盲人阿清》中一起搭檔的游安順，特別客串演出，拉抬本片聲勢。選角部分，除了主角之外，並邀請了入圍金馬女配角的「陳雪甄」特別客串演出，以及金鐘女配角「黃柔閩」客串演出。



《濱西小鎮》

本劇描述『有腳疾的阿忠執意開車去屏東，彥博無奈之下只好載阿忠前往，父子一路沈默不語，關係疏離而遙遠。途中車子突然故障，兩人因此再次回到媽媽的故鄉—苑裡小鎮。媽媽過世後父子倆鮮少回來，面對小鎮的變化，兩人顯得有些陌生，在尋找投宿旅館時竟巧遇舅媽。面對多年不見的親戚，兩人深感不自在。眾人言談間，當年的事又再次被提起，這也是彥博多年來心中的遺憾。同窗蔡先生出現後，阿忠開始有了反常的行為及情緒，而彥博的心結也一層一層被解開…』

《濱西小鎮》這個故事源自於許多年前，在作者的母親離開多年之後，某日突然有種心情把母親離開對作者的家人和作者造成的影響寫成一個故事，如同每一個創作，《濱西小鎮》中有部分情節亦和他的生命軌跡有所重疊，但不同的是相較於人生，他始終希望繼續能帶來給人更正面的影響，無論是人的某種情操、某種求之不得的情感、或某種冀求，希望兩個角色最後的堅強與勇敢，能讓有類似生命經歷的人得到安慰，或者作為某種榜樣。



《姐妹》

16歲的高中生玉婷，驚覺家中多了一個同齡的表妹阿蘭，她是母親的越南親戚，因父親腿斷而來台打工。起先玉婷不知該把阿蘭當成是外勞或是表妹，但日久，同齡的兩人漸成閨蜜。

有一天，玉婷意外發現男友竟向表妹告白，燃起妒火的玉婷，開始否定兩人的姐妹關係，並私下檢舉阿蘭是非法外勞.....。

《姐妹》劇中需要的越南演員眾多，尤其是女主角。為了尋覓足夠的越南演員，製作人與導演因此特別在網路上廣為宣傳，舉辦了大規模的越南演員海選，徵選非常嚴格，要求越南語、華語流利的雙語能力。

歷經將近一個月的演員徵選與面試之後，選出一批優秀自然的越南演員。由於包括女主角楊富江，大多演員都是素人，因此需要安排一連串的演員訓練功課。開拍前夕時，劇組甚至邀請到王瑁老師，特別幫三位主要年輕演員：李玲葦、楊富江、潘親御授課排戲。王瑁老師是三屆金鐘影后，表演實力堅強，連飾演志工的邱志宇演員，都搶著報名，要來旁聽王瑁老師的上課。

經過一番排戲之後，演員漸入佳境，尤其是新人楊富江，從不知道什麼叫做表演，到哭笑收放自如，其突飛猛進的表現，驚豔了導演和所有劇組同仁。

飾演越南表妹的楊富江是第一次當演員，樸質的她對於有身體接觸的戲劇演出，不免感到難為情；於是影片後段一場酒店陪酒戲，成了她最難突破的一場戲。為了給演員安全感，並提供一個專業的表演環境，我們特地情商了金鐘獎入圍最佳男配角的孫綻，來演出沒有名字的酒客一角。由於孫綻在「第三布局塵沙惑」中，就已認識楊富江，雖然當

時富江是越南語老師，但兩人已有相當交情，並對彼此的正直個性都有所瞭解，讓我們得到一場精彩而感傷的戲！



《無常日常》

六年前的一場大地震帶走了嘉鴻，原本倖存下來的家人走過了傷痛，卻因為佩蓉的失智，不得不再次面對相同的傷口，而她的丈夫振遠，在照顧她的同時，一直埋藏在內心的毒瘤便開始隱隱作痛，原本想讓佩蓉康復的心意也逐漸產生變質。一切的壓力逐漸落到了女兒嘉芸的身上，正值青春期的她，渴望著關注以及陪伴，卻沒想到佩蓉將她與哥哥嘉鴻混淆了，於是不忍說出真相又希望獲得關愛的嘉芸，便偽裝成了嘉鴻，然而她的做法，也漸漸地和振遠產生了矛盾，一家人相愛卻相遠，在失落的記憶中，尋找一絲倖存的機會。

本劇主題更放在忘、記、愛三個元素之間，來討論一家人如何把無常活成了日常；而地牛怪獸的設計，象徵了地震與無常，嘗試將兩種不同類型的創作融合，不論是影像的表現和聲音的設計上，都希望能在文藝片裡同時帶出另外一種感官體驗。製作上最大的挑戰是，要在人生劇

展的規模下製作不輸其他人的特攝片場面，要把原創的怪獸「地生」從平面圖變成立體就要耗費相當大的工程，製作過程中導演和美術來來回回討論過很多可能執行的方式，拉了很多的資源，最終才終於在拍攝特攝場景的前一天完成！

特攝場的另一個大挑戰，要搭建以 20 年前的台灣街景為特色的城市模型，是過往沒有人做過的。看著整個模型一天一天的從小紙片、一磚一瓦、一牆一壁、一街一道的慢慢成型，當怪獸站上城市的那一刻，大家是興奮的，是雀躍的，好像祂真的存在似的。



《小緯回來過，在他離開之後》

小緯失蹤了，離婚的夫妻開始找尋兒子下落，憑藉一張小緯受傷照片，找到了背負祕密的少年王浩。循著小緯留下的線索，一步一步發現小緯不為人知的另一面；小緯仍然沒有回來，但眾人活著的每一刻，都如小緯不曾離開。透過《小緯》企圖去談一個平凡的高中少年，從他離家開始，整個故事圍繞在少年的失蹤謎團，牽連著他身邊所有的人，無論是愧疚與罪惡感、還是失望、悲痛，都希冀能留給觀眾一份重新醒思「關係」的可能性。製作最大的難題在於「小緯」，他是全劇的核心人物，所有的事件因他的失蹤建構，因此如何找到相對年輕的演員，還能詮釋「小緯」情感上孤寂、憂傷、甚至保有吸引人的神秘性，成了劇組最大的挑戰。起初選角組找來了大量的青少年演員，一大部份是有著豐富演出經驗，過去小有名氣的童星、少部份則是就讀戲劇相關的本科生、再來是接近素人的孩子；劇組高估了自己對於少年演員徵選的期待，超乎想像的困難在於，十來歲的生命經驗與成長厚度，根本難以掌握「小緯」複雜心理背景。

選角組苦思不得最重要的「小緯」演員時，時間替劇組醞釀出了靈光。楊宗樺，作為北藝大電影系表演組的大學生，因選角夥伴提議，最

早被找來幫忙搭配試鏡時的對手演員，當初年齡已經 20 幾歲的他，從來都不是設想的「小緯」人選，但在長時間的選角過程裡，有機會與宗樺熟識後，赫然發現他的生命經驗，竟然與「小緯」有幾分雷同，甚至他無心的分享自己與家庭呈現他的生命經驗，竟然與「小緯」有幾分雷同，甚至他無心的分享自己與家庭的關係，都成了重新審視「小緯」內心的重要契機。或許是命運使然，在幾番深思熟慮後，決定拔除原本在年齡上的限制，讓雖然已經是大學生，但有過演出經驗，心思細膩的宗樺，來詮釋演出主角「小緯」。現在回頭爬梳過程，宗樺其實是最早進組的演員，是意外緣份領到生命面前，對劇組最美好的安排。



（二）《生活劇》劇本開發

公視自 107 年起開發《生活劇》系列，以較長的集數、寫實的手法、溫馨幽默的調性，呈現台灣形形色色的家庭，和其中成員的故事。由於《生活劇》的取材與大眾生活息息相關，因此老少皆宜，更能讓廣大的觀眾所接受。公視第一檔推出的 30 集生活劇《苦力》，描述 70 年代台灣勞動工人的生活情景，在週末黃金時段播出，即深受廣大觀眾的迴響，收視效益頗佳。由於《生活劇》的劇情內容，多為輕鬆、貼近生活，卻又饒富趣味與感動的故事。世界各國的主要電視台，除了迷你影集、偶像劇之外，《生活劇》也是歷久不衰，成為庶民共同記憶的劇種之一。例如英國 BBC 的《東區人》(Eastenders)，就是英國已經製播 32 年，播出 5 千集以上的連續劇，該劇以當代英國城市為背景，也常利用劇情討論時事議題，呈現社會中的多元看法。此外，投入《生活劇》的製作，也是拓展文化、培育全方位製作人才最有效的途徑。以《苦力》為例，全劇以台語製作，透過此劇不但可以帶領觀眾進入 70 年代基隆碼頭的繁華光景，了解當年礦工及碼頭苦力所扮演的社會角

色，更能讓觀眾體會台語的優美及其深厚的文化底蘊。而在人才培育方面，參與本劇的演藝及技術人員高達 130 餘人。高規格技術下，美術、動畫、編導、攝影、調光等技術人員，必須面對全新的挑戰，不斷地嘗試學習，才能將最優質的畫面呈現給觀眾。相較於其他綜藝、紀錄片、轉播、訪談等型態節目，戲劇節目所能獲得的技術知識，最為多元且完整。《生活劇》主要訴求包括：

1. 本土特色：以各式各樣台灣家庭的故事為題材，以台語為主，自然語為輔方式進行。故事背景呈現台灣地方人文地景與產業文化。
2. 生活出發：劇情深入常民生活真實面貌，與大家息息相關。故事涵括各年齡層、各行各業人們日常生活會碰到的問題，描述他們心理掙扎與選擇，讓一般觀眾對劇情有共鳴，感同身受，甚至因看劇而有所得，找到自己的解決方案。
3. 創新型式：有別於目前八點檔的調性，不再是強調衝突、復仇的本土長壽劇，也不再只是談情說愛，不食人間煙火的偶像劇，希望可以讓觀眾有一個不同的優質戲劇選擇，放心的闔家觀賞。
4. 人才培育：優秀的《公視人生劇展》、《公視學生劇展》、或是《公視新創電影》新生代編劇、導演、演員加入《生活劇》共同創作的行列。建立台灣新生代人才完整的戲劇育成平台。

本案徵求適合之團隊與企劃案共同開發劇本，此次《生活劇》劇本開發為禾豐傳播創作的《牛車駛過的歲月》(暫訂)。故事敘述西元 1943 年，北港鄉村的貧困農婦阿春在生下獨子之後，丈夫即因操勞過度而驟逝。為了豐收農作，改善家人生活，並讓孩子能受教育，小寡婦阿春答應恩公地主以換取一頭牛的代價借腹生子，為他們傳宗接代，也希望藉此翻轉命運。阿春與牛相依為命，一起打拼，不畏艱難地走過無數悲歡人生。從鄉村到都市，從農耕、載貨、到鐵牛車的出現取代了牛車，牛車駛過的歲月，見證了台灣經濟奇蹟的發展歷程。



本劇故事由李岳峰導演原創發想。李導演所拍攝的本土戲劇，向來充滿台灣特有的人情味，以及對土地、社會底層小人物的關懷。舉凡早期作品《愛》、《緣》，或在公視製播的《後山日先照》、《家》、《出外人生》，以及2019年播出的《苦力》，都是以最貼近民眾的生活劇來講故事、以戲劇來紀錄台灣的歷史與文化。

在民國五十年代，高雄港附近的「沙仔地」有一個「牛車會社」聚落，是由一群靠駕駛牛車在高雄港搬運貨物的人家群聚在一起生活。阿春在鄉下受到妯娌排擠，只得帶著兒子駕駛牛車離開故鄉，落腳在牛車會社討生活。這裡有來自各地的異鄉人，大家彼此互相照應，展現濃厚的人情味。黎明的牛車會社，大家餵飽牛隻後，給牛套上牛軛，一台接著一台的牛車緩步走向高雄港碼頭，成串清脆的牛鈴聲為一天勞動拉開序曲，場面十分壯觀。在故事裡有人與動物的情感，有兄弟情、父母愛，有夫妻、男女間的情愛糾葛，有朋友間的情義，以及人性中最良善的無私大愛。愛，是最高貴的情操，世間種種的仇恨、誤解與遺憾，唯有『愛』能化解與彌補。

本劇的故事背景從西元1943年日據時代的北港郡橫跨到1977年的高雄港，史實的考證以及相關的田野調查十分重要，因此本劇創作規劃進行了田調報告和訪談文史顧問說明，為呈現李岳峰導演腦海裡所刻畫的牛車歲月，團隊請《苦力》的美術指導依照導演描述繪製主視覺、人物造型、以及主場景圖。由於台灣許多舊場景現都已拆除或改建，團隊計畫搭建劇中幾個主場景，以忠實重現當年風貌（詳附件：生活劇執行企劃書）。



林家



慈愛醫院

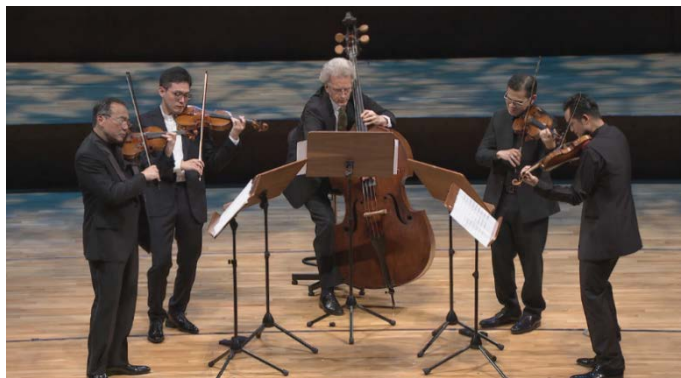
二、文化藝術

《公視表演廳》於 109 年除「你嘛好啊」節目外，共執行 19 場表演藝術節目轉播，節目包括：

1. 音樂類 8 場：

(1) 臺北市立交響樂團於國家音樂廳演出之「臺北市立交響樂團《午後貝多芬》音樂會」，指揮簡文彬、鋼琴家陳郁秀演奏《皇帝》鋼琴協奏曲與《英雄》交響曲，以不朽之作向貝多芬致敬。

(2) 台北大師新秀音樂節於國家音樂廳演出之「2020 台北大師星秀音樂節—大師巨星音樂會」，演出者林昭亮、曾宇謙、詹曉昀、李捷琦、王佩瑤等。



圖說：「2020 台北大師星秀音樂節—大師巨星音樂會」。

(3) 中華音樂人交流協會於台北華山 Legacy 舉辦之「薛岳 30 紀念演唱會」，演出歌手包括李宗盛、虞澄慶、陶晶瑩、黃韻玲、蘇來、郭子、丁曉雯等二十餘位。

(4)台北愛樂文教基金會於國家音樂廳舉辦之「故·事」，作曲家錢南章、金承志、鋼琴家陳芷芸、吳心怡、指揮古育仲與台北愛樂室內合唱團共同演出。

(5)生祥樂團於雲門劇場演出之「野蓮出庄」，演出者林生祥（主唱、電月琴）、鍾永豐（筆手、口白）、早川徹（電貝斯）、大竹研（電吉他）、福島紀明（鼓）、吳政君（打擊樂器）、黃博裕（嗩吶、管子）。

(6)台北愛樂管弦樂團於國家音樂廳演出之「台北愛樂管弦樂團之完全貝多芬」，指揮林天吉、鋼琴家陳必先、聲樂家林慈音、鄭海芸、王典、趙方豪、台北愛樂管弦樂團、台北愛樂節慶合唱團。

(7)衛武營國家藝術文化中心於衛武營戲劇院舉辦之「皮亞佐拉輕歌劇《被遺忘的瑪莉亞》」，由指揮簡文彬、導演/編舞黎海寧、女獨唱蔣啟真、男獨唱葉展毓、Circo 樂團共同演出。



圖說：「皮亞佐拉輕歌劇《被遺忘的瑪莉亞》」。

(8)風潮音樂國際股份有限公司於屏東演藝廳音樂廳舉辦之「細雨灑落 群山查馬克·法拉屋樂追思音樂會」，演出者包括泰武古謠傳唱隊、嘉興部落耆老、王宏恩、吳昊恩、戴曉君、少妮瑤、秋茹、張逸軍等。

2. 舞蹈類 3 場：

(1)玉舞蹈劇場於台北市中山堂中正廳演出之「不被遺忘的故事-天光」臺灣歌謠輕舞劇，編導華碧玉、編舞許瑋玲、戲劇指導暨編劇陳彥壯、演員阿喜、陳彥廷與舞者陳逸茹等 6 人。

(2)國立傳統藝術中心於臺灣戲曲中心小表演廳舉辦之「星圖」，以編舞家古名伸、導演李小平的身體語彙，結合邢本寧文本、柯智豪音樂、王正源影像、陳婉麗服裝、黃祖延燈光與陳成婷的空間構想。

(3)藝外創意有限公司於國家兩廳院實驗劇場演出之「阿忠與我」，演出者周書毅、鄭志忠從人權的角度探究我們的身體在社會的壓迫與不自由處境。

3. 歌仔戲類 2 場：

(1)唐美雲歌仔戲團於國家戲劇院演出之年度大戲「光華之君」，戴君芳執導、陳建星編劇、演員唐美雲、小咪帶領年輕輩演員共同演出。

(2)國立傳統藝術中心於臺灣戲曲中心大表演廳年度旗艦製作之「雨中戲台」，紀蔚然編劇、王榮裕導演、郭春美領銜主演，金枝演社和春美歌劇團南北兩大胡撇仔天團首度跨界共同演出。

4. 戲劇類 6 場：

(1)優人神鼓於國家戲劇院演出之「與你共舞」，集結音樂、擊鼓以及肢體的年度鉅作。



圖說：「與你共舞」。

(2)國家兩廳院於兩廳院廣場主辦之「十二碗菜歌」，由駐館藝術家樊宗錡編導、總鋪師林明燦重現辦桌，由楊烈、蔡昌憲領銜主演。

(3)飛人集社於臺灣戲曲中心小表演廳演出之「初·生」，編劇周蓉詩、導演石佩玉、視覺美術莒絲蓮·額貝哈、音樂設計王榆鈞現場演奏。

(4)阮劇團於國家戲劇院演出之「十殿 奈何橋」，描寫一棟住商混合大樓的內部生態與前世今生，將台灣五大奇案的故事打散，以現代角度重新切入民間傳奇。

(5)阮劇團於國家戲劇院演出之「十殿 輪迴道」，吳明倫編劇、汪兆謙導演、余品潔帶領阮劇團演出。

(6)福爾摩沙馬戲團於雲門劇場演出之新作「嘛係人」，由創團資深團員陳冠廷擔任導演，提問：如何用馬戲來訴說馬戲表演者的生活？



圖說：「嘛係人」。

以上與「你嘛好啊」節目總共轉播 20 場精彩演出，為無法前往演出現場觀賞的觀眾提供在家即可接觸到各類型表演藝術的服務，拓展及培養國內閱聽大眾藝術視野，開闢一個觀眾可長期接觸表演藝術的管道。

三、兒少節目

(一)《下課花路米—壯遊闖天下3》

公視兒少節目《下課花路米—壯遊闖天下3》本季共製播 16 集，於 110 年 7 月~110 年 10 月，每週一二晚間 6:00 至 6:30 播出。本季外景因受疫情影響，原本預定出國行程全部改為國內製作，並朝「主題式旅遊」發展，總計完成 4 個系列，每系列 4 集。分別為「蘭嶼」系列—責任旅行，「中橫」系列—歷史人文之旅，「淡水河」系列—減塑環保之旅，及「零元旅行」系列—終極挑戰，期望以旅遊為切入點，兼顧議題性的探索，能讓學齡兒童更完整並深度認識台灣這塊土地。



網路表現

YouTube：於 YT 及公視兒少 YT 上架，搭配網路首播·主持人上線互動，每集互動人次約 50~60 人，搶先看影片推出·以及上架影片封面及節點 TC 設計等，全系列影片點閱率突破以往累積速度。

FB：FB 粉專按讚人數累計達 2 萬 7 千人次，累計追蹤人數約 3 萬人，每週二首播與觀眾互動留言平均為 20—30 則，更有約 40 多歲的觀眾留言說，看過壯遊系列而決定出國自己壯遊去，由此可知，本節目不僅小朋友喜愛，其他年齡層的族群也可吸引觀看。

製作多元性短片：配合當週節目播出，剪輯相關片花計 50 則，如空拍影片，PROMO·漏網鏡頭... 等，以增加觀眾黏著度。

(二)《水果冰淇淋》

當全世界面臨新冠肺炎的威脅時，我們能為小小孩做些甚麼？

《水果冰淇淋》也期待孩子們可以生長在健康安全的環境裡，我們的主人翁—水果奶奶、淇淇、琳琳、莎拉、哇嚕在節目中帶著大家一起正確洗手、戴好口罩、做健康操、吃健康的食物。除了與孩子們密切

相關的生活故事的演出外，也透過能夠琅琅上口的音樂歌曲來演譯衛教的基本重點，期盼孩子們在輕鬆愉悅的氛圍裡，自然而然的導入正確的觀念，進而培養生活好習慣，遠離病毒的傷害。

《水果冰淇淋》結合多位國內出色動畫工作者的故事影片，也榮獲多個國內外兒童影展的青睞，包括：109年度國人自製兒童及少年優質電視節目4.5星等、入圍土耳其兒童影展、西班牙兒少電影節、莫斯科青年電影節、斯洛伐克布拉迪斯國際動畫雙年影展、西班牙MICE國際教育影展等。

此外，《水果冰淇淋》長期在網路平台經營的Youtube專頻也陸續推出短篇單元，讓更多國內外的朋友認識我們；而以”闖關遊戲”為主軸的小勇士單元，更是成為孩子們的夢幻心願，時常會接到家長留言探詢報名方式。

《水果冰淇淋》是一個長期製作的學齡前兒童節目，所以擁有成熟的內在足以堆疊出品牌績效，節目也不斷的嘗試尋求新管道、新技術，以追求面貌的新鮮度為終極目標。



四、生活綜合

(一)《誰來晚餐12》

公視《誰來晚餐12》共39集，於109年8月~110年4月，每周五晚間9至10點播出。延續11季以來以「家庭」作為核心主軸，全台走透透，深入不同區域、不同族群、不同議題，展現台灣繽紛多元的家庭樣貌。此外，第12季在片頭、旁白、命題、來賓出場方式皆做了改版，試圖在形式上做更多創新。

◎得獎紀錄

《誰來晚餐 12》榮獲第 56 屆電視金鐘獎---生活風格節目獎。

◎電視收視表現

《誰來晚餐 12》平均收視率為 0.43，收視表現與前一季持平。

◎網路表現

YouTube：YT 頻道累計達 8.5 萬訂閱者，每週五上傳當集影片，每集平均觀看次數為 10 萬次，較前幾季的觀看次數成長許多，其中最高觀看次數為 77 萬次。

FB：FB 粉專按讚人數累計達 6.3 萬人，每周五同步直播的當集影片，每集跟觀眾的互動留言平均為 70-90 則，反應熱絡。

創製短片：以不同長度的短片來拓展更多元的觀眾，《誰來晚餐 12》每週推出 4-6 分鐘的「來賓亂入」短片，以及因應新冠肺炎疫情而做的「疫外人生」短片，內容廣受歡迎與流傳，也開發了網路上的新觀眾。





(二) 《聽聽看》

《聽聽看》身為公視開台至今的元老級節目，聚焦關懷身心障礙朋友、堅持以手語為本位，並持續創新求變，希望透過節目的鏡頭，讓全世界看見身障朋友的真善美。

<自己的天空>單元挖掘了無數動人的身障故事，與唐氏症女兒相依為命的陳阿卿；靠推拿養家賺錢的重多障孩子爸爸游輝乾；全身只剩脖子以上還能動的張雅如；摔車打碎了原有歌星美夢的李振全；有三個特殊寶貝的林雅萍。他們的故事就像天空的和煦陽光，把溫暖帶給大家。

〈手語健康操〉既能健身，還能夠達到語言學習目的，聽語中心的聽損小朋友、手作無聲雞蛋糕的聾人協會、商務旅店的服務員，分別以精心設計的八個手語動作傳達特色，讓學手語成為親民的全民健康運動。

〈手語劇場〉首開國內以手語詮釋戲劇片段之例，透過一群戲胞十足的聽障演員以手語詮釋對白，詼諧生動的分解動作講解手語比法和由來。戲劇影片並延伸於臉書粉絲團，與公視點點愛影音平台播放，極受觀眾朋友喜愛。

〈手到詞來〉將時下流行語或網路新語，如：〈當我塑膠〉、〈佛系〉、〈貓膩〉，以手語重新演繹，通過結合幽默戲劇和說文解字，用趣味又兼具語言文化深度的型態進行錄製，讓學習手語變得很潮。

聽聽看〈戲學手語 app〉是國內目前唯一學習手語的 app，曾獲下載熱門排行榜前五名，至今持續每月更新挑戰題，是學習臺灣手語朋友的必修教材。聽聽看亦連續獲得台灣媒體觀察教育基金會「國人自製兒童及少年優質節目評選」肯定，使以臺灣手語播出的優質電視節目受到矚目與推薦，為社會大眾散播歡樂、散播愛。





(三) 單元劇口述影像

電影和電視節目很多時候是沒有聲音和對白，只有表情動作或畫面，視障者因為看不見，所以不知道螢幕上發生了什麼事，又不方便一直問親友，加上沒有專業能力的人常常也不會描述影像，所以視障朋友雖然很想看電影、看電視，卻常常是有看沒有懂。

口述影像版的影視節目，就是在不干擾正常節目聲音和對白的情況下，將影片中重要的人物表情、動作、場景等視覺訊息，用語言插入解釋與描述，讓視障朋友可以完整地欣賞節目。

109 年度共製播 9 部單元劇口述影像：公視人生劇展《桔醬的滋味》、公視人生劇展《依諾之歌》、公視人生劇展《戀戀木瓜香》、公視人生劇展《蟹足》、公視人生劇展《艾草》、公視人生劇展《阿惜姨》、公視人生劇展《十七號出入口》、公視人生劇展《6 局下半》、公視人生劇展《回聲》。製作單位盡力再現光影裡美學跟節奏的感覺，提供給視障朋友在影片沒有對白時，講述影片畫面和重要的人物動作、表情

等，讓非視覺觀影者透過聆聽的方式想像，期許能帶給視障朋友不同的聽覺饗宴。



(四) 其他口述影像——《噬罪者》

本劇以一個服監 12 年後出獄的假釋犯為主角，透過他的視角看到周圍環境顯露出人性真實的多面貌，用不同的角度提出問題，給觀眾思考的空間。大家都會關注罪犯是否有服刑，卻鮮少有人關心完成刑期出來後的更生人，在社會上受到的困境及心理上的壓力。不奢求社會能認同更生人，希望能透過戲劇引出觀眾多一些理解，我們生活的地方就會多一些柔軟和溫度。

男主角王翔為了保護弟弟王杰，而犯下不可原諒的錯誤，王翔怕母親傷心，獨自承擔所有刑事責任被關 12 年，假釋出獄後卻發現弟弟並

沒有在他的保護下成為一個負責的人，弟弟王杰在工作上耍手段，欺騙自己的未婚妻，他外遇劈腿、奪人所愛，卻從來不需要付出任何代價。

《噬罪者》原名《越界》，於2014年獲得文化部電視節目劇本佳作獎，2019年6月於公視首播，將主角間的愛情和親情糾葛自然浮現，演員卡司陣容堅強，不僅有實力派演員莊凱勛、曹晏豪、夏于喬、蔡淑臻、林子熙等，新生代演員顏毓麟、蔡瑞雪、許孟甯、金凱德也在導演賴孟傑、張亨如和前輩演員調教下表現出令人眼睛一亮的精湛演出。本劇於2020年入圍6項電視金鐘獎，其中女配角蔡淑臻奪得最佳女配角獎。特別製作口述影像版本，讓視障觀眾能更貼近此一優良戲劇。



五、體育賽事

有鑑於全球新冠肺炎疫情持續嚴峻，原訂去年舉行的「2020東京奧運」延至今年(2021)7月23日開幕。因此，「109年內容產製與應用計畫」的體育賽事，「東京奧運」成為重中之重。延續去年原訂計畫，公視基金會秉持著公共服務的精神，結合公視家族的頻道資源與播映平台，以無廣告的方式，透過高畫質的轉播，滿足全國觀眾公平收視奧運賽事的權利；同時，將台灣選手於世界最高水平運動競技場的精彩表現，即時呈現在國人眼前。而今年台灣選手也不負眾望，68

位具參賽資格，在參賽的 18 個項目中，拿下了 2 金 4 銀 6 銅佳績，一時舉國歡騰，也讓體育凝聚向心力的聲音響徹全國。東京奧運結束之後，緊接著 8 月 24 日至 9 月 5 日，持續關懷弱勢族群，公視首次製播「2020 東京帕運」，讓台灣觀眾見證身心障礙者不向缺憾低頭，透過電視螢幕感受運動場上強大的正向力量。除了奧運之外，公視體育也製播其他備受關注的運動賽事。首次製播「2020 公視體育國小桌球邀請賽」，讓國小學童在疫情期間，透過以賽代訓的模式，互相觀摩交流球技。年初播出備受好評的「2020 全國學童盃足球錦標賽」；籃球的部分，除了「第 18 屆 SBL 超級籃球聯賽」，今年還增加播出女子組的部分「第 16 屆 WSBL 女子超級籃球聯賽」。另外，國人喜愛的桌球，公視也選播了「2020 桌球女子世界盃」、「2020 桌球男子世界盃」、「2020 桌球年終賽」、「2021 卡達桌球挑戰賽」以及「2021 卡達桌球明星挑戰賽」。至於結合力與美，每年觀眾指名觀賞的「2021 世界花式滑冰錦標賽」公視也沒有忘記。而跨年這個重要的活動轉播，公視也是傾全力投入，順利完成「臺北最 High 新年城 2021 跨年晚會」，讓全國觀眾帶著台北 101 的花火，邁向嶄新的一年。綜合以上，除了奧運與帕運，公視體育仍舊端出許多優質賽事和活動，以饗國人。109 年度的體育賽及重要活動累計，公視體育共計轉播超過 600 小時節目。



圖說：公視轉播《2020 東京奧運》舉重女神郭婞淳為台灣奪第一金。



圖說：公視轉播《2020 東京奧運》羽球男雙麟洋配為台灣奪第二金。



圖說：公視轉播《2020 東京奧運》世界球后戴資穎為台灣拿下銀牌。



圖說：公視轉播《2020 東京帕運》田曉雯為台灣隊拿下一面銅牌。



圖說：公視轉播《2020 公視體育國小桌球邀請賽》由新北市錦和國小奪冠。



圖說：公視轉播《2020 桌球女子世界盃》台灣女將陳思羽表現優異。



圖說：公視轉播《臺北最 High 新年城 2021 跨年晚會》陪觀眾跨年。



圖說：公視轉播《2021 卡達桌球明星挑戰賽》台灣黃金混雙榮獲冠軍。

六、新聞與紀錄片

(一)《行走 TIT》

《行走 TIT》為一小時紀實報導節目，旨在深度導覽原住民部落的歷史縮影與迷人景致，盼能帶著議題和探究的精神，從在地人視角出發，透過鏡頭把部落的風貌、祭典儀式、藝術文創、飲食文化、傳統市場、部落生活以及生態環境與旅遊景點等呈現給觀眾。

按原住民族委員會之核定部落(至 109 年 7 月原民會官網統計為 745 個部落)為報導主體，本節目每集節目僅以一個部落為單位，結合深度走訪、人文情懷與旅遊資訊，細品部落發展的紋理，本節目內容也以透過實地調查、資料的蒐集以及分析與歸納，探索部落的人文、藝術、產業、環境等的真實面貌。以行腳的方式拍攝，用第一人稱的語氣，帶著議題和探究的精神，細品部落發展的紋理，把原住民的生活文化「說清楚講明白」，帶著議題和探究的精神，帶您看見每個部落的故事的節目。

本節目除了拍攝台灣原住民 16 個族群以外，亦關注地緣關係相近之平埔族群，如本次採訪苗栗縣後龍社南社道卡斯族，透過鏡頭看見道卡斯族，在文化復振路上追尋族群傳統文化以及語言。

《行走 TIT》於 109 年內容產製計畫項下完成二十五集(140 集至 164 集)節目製播，內容包括(片名)：《法淖部落 從搭建會所起》、《守望新鄉》、《小米聯合國》、《牽起道卡斯》、《流連忘返 阿拉巴灣》、

《10 歲杉林 大愛部落》、《磯崎 Kaluluwan 的山海情》、《第一道陽光的地方 鎮西堡》、《山海絕境牡丹灣 旭海部落》、《南江風情畫》、《山腰上的家 Rekat》、《斜坡上方 瑪家部落》、《池南 Banaw 部落》、《站在泰崗上》、《我在山里我很好》、《吉安太魯閣族的另一個鄉愁》、《守護加灣》、《扎拉秀 丹林部落》、《崙埤 qalang Talah 紅土的地盤》、《多良 查拉密 calavi》、《巴喜告行記》、《成功 新港 麻荖漏》、《創新 秀林》、《登高之點 Siljevavau 部落》、《循夢的足跡 瑞岩》。



圖說：《第一道陽光的地方 鎮西堡》拍攝現場(上圖)。



圖說：《牽起道卡斯》拍攝現場。(上圖)



圖說：《法淖部落 從搭建會所起》拍攝現場(上圖)。

(二)《公視英語新聞》

《公視英語新聞》節目，於每週一至週五 23:45-24:00 播出。透過採訪報導、專家解說、和民眾所關心之焦點，精選每日台灣重要新聞事件，以全英文播報、英文字幕、中英文標題的方式，讓外國友人理解台灣事務，並且瞭解台灣及其人民的想法，也吸引對英文有興趣的台灣朋友加入，呈現亞洲觀點，提供多層次、多面向的外交突破管道。此外，不僅僅是撼動世界的國際新聞，英語新聞也帶領觀眾快速掌握容易被忽略卻值得被注意的國際事件，讓新聞呈現更多元，觀眾更能與世界接軌。尤其從新冠肺炎疫情爆發至今，透過英語新聞及時報導，讓閱聽眾在沒有語言障礙的情形下，因應及知曉台灣的防疫生活對策。

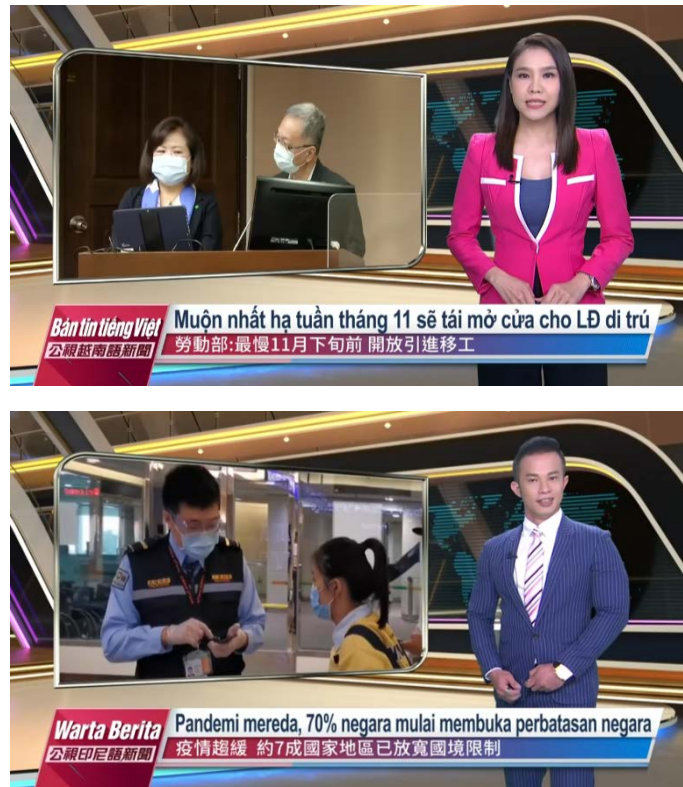
為延伸更多觸角，《公視英語新聞》除了每日上傳至 YouTube 平台，讓喜愛英語新聞節目的閱聽眾，擁有其他收視方法，不會因電視播出時段而受限制，更有許多忠實觀眾透過不同方式，表達非常期待每日節目上傳。同時，英語新聞也經營臉書粉絲專頁，積極開發不同族群，直接與觀眾、網友互動，獲得反饋，尤其簡潔有力的中英文新聞對照經營模式，獲得粉絲們支持與迴響。經過分析，粉專受眾偏好各種公共議題或貼近周遭生活的軟性新聞，例如：在中秋節前夕，製作 20 秒短片，提醒大家”蛋黃酥用微波爐加熱，瞬間爆開”新聞，以輕鬆方式傳達訊息，短短幾天內即觸擊上千人數。也由於《公視英語新聞》報導含括政

治、經濟、環保、醫藥、文化等各項題材，已成為各級學校老師教學、學生學習英文的重要教材。



(三)《東南亞語新聞》

公視東南亞語新聞(「公視越南語新聞」、「公視印尼語新聞」、「公視泰語新聞」)自 2018 年開播以來，已於社群網站上累積為數可觀之移工與新住民粉絲，另外尚有不少遠在印越泰三國之觀眾固定收看，以 YouTube 上的越南語新聞而言，平均大有 10%左右的觀眾，來自於越南當地。目前三語新聞網路上的點閱率穩定成長，在重大疫情、移工相關議題之報導上，網路新聞觀看次數、觸及人數皆屢創新高，其中，越南語和印尼語新聞在新冠疫情最嚴重的 2020 上半年、以 2021 年 5 月台灣本土疫情爆發後，FB 粉專、與 YouTube 上每日點閱率皆在一兩萬上下。



東南亞語三語新聞目前週一到週五固定於「公視主頻」、「公視3台」播出，且因應新住民與移工習慣使用手機、網路平台等新媒體閱聽新聞的收視習慣，每日亦同步在 Facebook 三語新聞粉絲頁、YouTube 上專屬新聞頻道、以及三語新聞 Twitter 上發布影音新聞。同時，每逢重大突發新聞事件時，三語新聞也皆在第一時間以「即時新聞」的方式，發布在 FB 與 Twitter 上，將最新訊息傳遞給三語觀眾。



在疫情嚴峻的過去兩年，為了在第一時間提供給移工與新住民疫情相關訊息，東南亞三語新聞充分運用網路新聞形式上的多元與彈性，除了每天提供每語五分鐘影音新聞外，每日在 FB 上第一時間報導疫情指揮中心揭露確診的訊息，亦不時配合疫情發展，翻譯相關衛教訊息、

防疫宣導給視聽大眾，並針對國內移工，製作報導相關專題，同時也分別以印尼語、越南語、泰語製作了 COVID-19 專門網頁，彙集最新疫情新聞訊息、防疫知識等報導，方便三語閱聽受眾尋找相關新聞。



(四)《主題之夜》

《 陌生人 The Stranger 》

描述丹麥女子 Amanda 在臉書遇上了神秘富豪 Casper 的故事。涉世未深的 Amanda 被 Casper 的幽默與體貼深深吸引，體驗著沒感受過的豐富生活，很快地陷入感情中。然而，越來越多事情讓她無法理解：她不時被 Casper 的親戚朋友透過臉書謾罵，有時還有莫名出現在門口監視的人，甚至發現 Casper 竟然做著走私生意。起初她選擇相信 Casper，直到有一天，Casper 出了車禍，她接到了來自北歐銀行的電話，發現 Casper 竟然有雙重身分，甚至還盜用她的名字申請銀行帳戶，究竟 Amanda 該如何再次面對自己曾經深愛的對象呢？

網路對人際關係產生的影響一直是一個重要的研究主題，虛擬世界建立起來的關係是不是能夠原封不動的搬到真實世界？有人認為，在網路世界裡感到自在，可以解放出自己平時刻意隱藏的一面，因此比真實世界更加真實；也有人認為，在網路世界因為是虛擬的，可以隱藏起自己現實生活中的缺點，因此網路世界充滿的只有謊言。



《酒精，神奇靈藥》

酒，這項人類飲用歷史最長的加工飲品，有著淵源的歷史，並隨著人類的文明演進，而有不同的意義。時至今日，酒精在現代社會扮演怎樣的角色，帶來哪些好的跟不好的影響呢？

紀錄片「酒精，神奇靈藥」(ALCOHOL - THE MAGIC POTION)，導演安德烈亞斯·畢希勒 (Andreas Pichler) 走訪歐洲多個國家，試圖找尋出酒對於歐洲社會的影響。

酒在歐洲是餐飲文化的一環，看足球時更少不了來杯啤酒，酒精在歐洲有凝聚社群的功能。然而，英國小學生認識的酒類品牌比餅乾還多，冰島更曾有過，15歲以下經常性飲酒人口高達42%的時期。前英國毒品顧問，大衛·納特更指控：歐洲最嚴重的毒品就是「酒精」。導演在紀錄片裡帶領觀眾探討，究竟我們為何會飲酒，而酒精產業對政治與社會帶來怎麼樣的影響。



《滾》

聯合國住房專員蕾拉妮 (Leilani Farha)，試圖了解居民被驅逐出城市的原因，她奔走全世界後發現，倫敦、紐約、首爾、巴塞隆納、柏林等大都市的房價、租金不斷飆漲，人民收入卻近乎停滯，居住危機正不斷升高。

這部紀錄片同時也揭露了一種新型態不露面的房東，包括私募基金等許多跨國金融財團，他們打著「仕紳化」(Gentrification)的口號，併購土地改建豪宅，讓城市變得高不可攀，許多居民因難以負擔，而被迫離開家園。即使高價乏人問津，但為了囤積以獲取更大的利益，業主寧可閒置也不願降價出售，而形成一片片無人居住的荒廢鬼城。



《誰來愛我》

薩爾 Saar 是一位以色列的男同志。生在保守猶太家庭的他，17 歲就因為性向被趕出家門。他來到了五光十色的倫敦，一次失戀的痛苦讓他開始瘋狂濫交，卻因此感染了愛滋病毒（HIV+）。薩爾把得病的事告訴家人，家人卻充滿恐懼，不願跟他有更多接觸。掙扎的他繼續在倫敦自我放逐。但經過十幾年的掙扎，四十歲的薩爾終於下定決心挑戰家人的偏見，搬回了以色列，公開承認自己身份，要讓家人與外界不再歧視愛滋病。



《老大哥永遠看著你》

活在監控下的社會究竟是安全還是危險呢？

你一定看過這句話「錄影中請微笑」，人工智慧的進步帶給我們更安全且便利的生活，為降低犯罪發生率，各國紛紛裝設高科技監視系統，而某些國家對於安全的偏執已嚴重侵犯人權，催生了新的極權主義。

安全還要更安全，人臉辨識系統只要一張照片便可迅速找出嫌疑犯。隨著恐怖攻擊的次數躍升，城市為尋求自保之道，購入大量智慧型影像監控系統，這個價值約四百億美元的市場，有人稱它為「恐懼商機」。

紀錄片《老大哥永遠看著你》(Big Brother: A World Under Surveillance) 深入探討高科技監視系統所帶來的影響，是否要為了安全選擇一舉一動都受到人工智慧系統的分析，當監視系統融入你我的生活時，人民的安全將受到保障，罪犯也無所遁形，但這是否也間接地剝奪人民的自由和人權？



《第一次接觸》

原住民失去的語言跟文化需要時間慢慢找回，儘管這不是現在社會上任何人的錯，但每個人都應該試著將這個問題放入心裡：「雖然這個問題不是我造成的，但是我想一起解決問題嗎？」

加拿大公視推出實境節目，精選六位年齡不同，身分不同，對原住民充滿刻板印象的加拿大白人，一起前往北美原住民部落，進入他們的家庭，展開為期 28 天的獨特冒險，和他們一起工作，一起吃傳統食物，體驗原汁原味的原住民生活。

在此之前，他們不曾進入原住民部落，各自帶著許多負面的刻板印象，以及流傳在加拿大白人之間的流言蜚語，全是道聽塗說。當這六個人一起進入陌生的原住民部落之際，馬上大開眼界，充滿驚奇。

這六人聽了原住民的各種心聲，也看到原住民的困境，經過 28 天的洗禮，這六人到底有多大的改變呢？是否能將心中對原住民的成見砍掉重練呢？



《PO 到死》

栗城史多是日本的「網紅登山家」，台灣多家媒體在 2018 年 5 月，刊出了這位「一指登山家」攀爬聖母峰身亡的死訊。NHK 在栗城死後，運用他生前在部落格分享的影片，並訪問他的登山教練與工作夥伴，拍攝出《PO 到死》這部紀錄片，試圖釐清栗城從成名到死亡，不停挑戰高峰的心境，以及他的冒險、死亡，與社群媒體間的關係。

在日本，栗城是一個爭議性的人物，他征服了六大洲的最高峰，並在社群媒體上發布了他攀爬高峰的歷險記錄，從 2009 年開始，他更以「冒險的共享」作為口號，透過網路播出自己的遠征世界高峰的活動，引起廣大的關心及共鳴。2012 年，他攀爬聖母峰，失去九隻手指後，仍繼續在 2015、2016 年重返聖母峰，並持續以無氧、單獨攀登的方式，挑戰高難度的聖母峰北壁，然而這幾次有網路直播的挑戰，都以失敗告終。2018 年，是栗城最後以悲劇收場的第八次聖母峰遠征，他不顧勸告，選擇聖母峰登山中最高為艱難的路線——西南山壁的無氧獨攀作為目標。

對於栗城一再選擇以難度最高、危險最大的攀登方式遠征聖母峰，許多支持者為之深深感動，媒體也投以大量的關注，但日本登山界專家們，卻認為他爬山的方式過於輕率。就在栗城挑戰聖母峰屢屢失敗時，他也成為網路的論戰、批評，謾罵、攻擊的對象。



《挑戰美國的英雄：科林·卡佩尼克的故事》

美式足球聯盟球員科林·卡佩尼克(Colin Kaepernick)，他在 2016 年一場季前練習賽演奏美國國歌時，沒有右手抱胸，立正站好，反而單膝下跪，以此抗議美國警察暴力以及對黑人的歧視，引來很多人的抗議，還被川普罵髒話，要球隊老闆開除這個球員，這個抗議的代價，就是他被踢出美國足球賽體壇，但他也因此名噪一時。

片中訪談了卡佩尼克的大學時期球隊教練 Chris Ault，法國足球明星 Lilian Thuram，以及德國足球評論員 Patrick Esume 等運動專家。除了探討卡佩尼克之所以被崇拜的原因，也探討美國黑白種族衝突的成因，以及「言論自由」與「愛國主義」兩個主要價值觀的衝突與對話。

科林·卡佩尼克的父親是黑人，母親是白人，長得很俊俏，即使有一半的白人血統，小時候也被白人家庭收養，還是被認定為黑人。他的白人父母相當善待他，所以在家裡從來不感覺自己很特別，但是在外面就不一樣了，從懂事以來就感受到歧視。這些不平的情緒累積到 2016 年，終於在季前賽引爆，也讓單膝下跪成為一項運動。

即使 2017 年新賽季一開始，卡佩尼克就無法獲得球隊新合約，失去了四分衛的工作，但他在 Black Live Matter(BLM)黑人的命也是命的抗爭中獲得了更大的成就，甚至運動品牌 Nike 也不惜毀譽找他代言，讓他的生命進入另一個境界。



《三個女人，一個秘密》

導演史蒂芬妮·布羅克豪斯拍攝家族內三代女性—外婆、媽媽和自己的個人化紀錄片，片中分享了她們曾經歷的人工流產經驗。而這樣的經驗，因為不同的原因與選擇，發生在這三代女性過往的生命經驗中。但共同點是，這個經驗都伴隨著她們許久，成為家族中很難好好說的秘密，讓他們雖然彼此親密，但卻不見得真的了解彼此曾經走過的重要關卡。

史蒂芬妮跟交往多年的男友，有一個女兒。但就在她和男友面臨難解的關係危機時，她發現自己懷孕了。本來該有的喜悅，卻隨著關係的困頓，成了極大的矛盾與焦慮。而且，她的男友也不想要這個孩子，因為他不認為自己跟史蒂芬妮的關係，可以好好扶養這第二個孩子。史蒂芬妮該何去何從呢？

就在她反覆思索時，她回想起 25 歲那年的人工流產經驗。帶著濃重的疑惑跟痛楚，她不禁思考，難道她的爸媽、爸媽的爸媽，都是已經計畫好才懷孕、生下孩子的嗎？

帶著這個問號，她開始拍攝本片，她跟媽媽還有外婆，一起重回了那些她們埋藏過的人工流產回憶，而這些回憶，是痛楚又隱晦的。

而當秘密能讓彼此知道後，史蒂芬妮說：「能夠揭開過往的秘密真是太好了，現在它們不再是秘密，我也能繼續前行，停止追尋。」她決定忠於自己的心聲，生下自己的第二個孩子，不再選擇人工流產。



《明晴學園的寂樂青春》

聽不見的世界只有寂靜無聲嗎？《明晴學園的寂樂青春》記錄的明晴學園位於東京品川區、創立於 2008 年，崇尚教育的多元化，不強迫學童小小年紀就去融入所謂的「主流社會」，而是鼓勵他們「聽不見並不會低人一等，只是體驗一個不同的世界」，所以在這邊，不走傳統啟聰學校以口語和讀唇教學的路線，而是以手語來教學。

在片中，幼稚園的小女生，透過手語表達她想要的各種動物貼紙。在老師的理解下，她拿到了她想要的貼紙，她從中學會做選擇、學會表達需求，也感受到被老師理解；小四學生們透過手語啟發對大自然的讚賞，用手語歌詠春天的美好感受，小手飛舞加上豐沛表情，也成了一行行美麗的詩；小六的學生，透過手語設計寫信活動，表達對畢業班導師的感謝，讓老師忍不住感動落淚；國中女生則在午餐時，調皮地討論要給老師一個小小的惡作劇。



《領養男孩》

法國男孩亞尼自有記憶以來就在寄養家庭中長大，他的親生母親維吉尼因為在生下他不久後，便因為犯罪而鋃鐺入獄，而還在襁褓中的亞尼只能透過社福機構安置在寄養家庭當中。

亞尼十四歲時，一直以來照顧他的養父母胡努夫婦即將退休，親生母親維吉尼也已經出獄，但還在重新適應社會的她還不足以能讓亞尼與之共同生活，這就意味著亞尼在成年以前，必須再更換至另一個寄養家庭當中，亞尼也對這個陌生家庭感到十分不安，不知道接下來的家庭會不會”真正的”接納他並成為一家人。而胡努夫婦就算感到萬分不捨，但礙於年事已高等問題也只能選擇放手。

維吉尼因為在亞尼的成長過程中嚴重缺席，為了重新找回做母親的責任與尊嚴，除了嚴格掌控亞尼的在校表現外，同時也害怕自己在孩子心中的地位被取代，所以總是不停的告訴亞尼「自己才是真正的母親」，認為孩子不該與寄養家庭太過緊密，於是強力的介入胡努夫婦與亞尼之間的關係，並試圖將雙方的情感連結斬斷，在這種令人窒息的控制欲之下使得亞尼逐漸變得悶悶不樂。

面對極力捍衛親權的親生母親維吉尼、一手拉拔自己長大的原養父母胡努夫婦、以及新的寄養家庭墨尼夫婦，正處在迷惘青春期的亞尼如何在三個家庭中怎麼去尋思、探究並釐清自己最終的親情歸屬。



《索命物流廠》

當我們享受著網拍購物 24 小時內到貨的便利，是否曾想過背後的機制如何運作？韓國物流中心的勞動傷害、過勞死新聞層出不窮，甚至發生工人猝死事件，掀起輿論關注。

MBC 記者為此隱藏身份、臥底採訪，進入三個物流中心實地工作，高速的輸送帶、高溫的倉庫、堆積如山的大型貨物...透過秘密鏡頭，記者將韓國物流險惡的勞動環境帶到觀眾眼前。



五、永續類紀錄片《大地之心- 一位斷層上的法國人》

紀念一位熱愛臺灣土地，熟稔臺灣地質紋理，也全心奉獻臺灣地質研究的法國地質學者安朔葉教授(Jacques Angelier)。以他在台灣的故事出發，延伸到他所培育自由強壯的地質學者，以及豐碩的研究成果，引導觀眾探索台灣島嶼誕生的奧秘。透過影像、大量手稿與深度訪談，誠懇的呈現一個為臺灣構造地質啟蒙，為臺灣野外地質調查奠基打樁的故事。



播出時間：

12月2日於松菸誠品電影院B廳舉辦首映記者會。12月3日 22:00 公視本頻播出，公視+同步上架。12月5日 13:00 公視三台播出。

製作分享：

影片講的是一位法國地質學家和台灣土地的故事，因此影片中人物和科學的比重拿捏自始就是一場拔河。以安教授和他的手繪的這些地景為經，以台灣獨特的地形地貌為緯，再由他的家人和所培育的弟子們居間穿針引線，交織出這位遠道而來的法國人和臺灣土地的深情對話。透過人物故事和地景地貌兩相交融的手法，適時適量帶入科普知識，讓觀眾更認識我們腳下的這塊土地，也由此凸顯一位地質學者的專業素養和人文情懷。

動畫製作：

影片中大量運用 2D 動畫和 3D 效果，活化手稿、素描、老照片、新聞資料片等歷史影像素材。尤其安教授最精彩的手繪圖稿，嘗試經由不同的動畫手法引領觀眾目光，還原安教授筆下的線條和色彩；經由手繪圖稿當中元素的層層拆解、重組與構成，深入探索土地的層次與節理；透過 3D 動畫說明，具體而微呈現台灣地體架構、以及野帳本中既科學也藝術的手稿，讓靜態的歷史影像素材更生動吸睛，也讓生冷的地質科普資訊變得可親有趣起來。

疫情攪局：

在大疫期間開拍，疫情的起落也成為最大變數。所幸台灣部分在疫情再起二級警戒發布前就得以順利殺青；但法國部分的拍攝就沒有這麼幸運，由於法國疫情始終居高不下，法國的拍攝行程只得一再延宕，也嚴重影響到原本設定的開場設計和影片架構。膠著的過程中，拍攝團隊擬出多套應變備案，包括調整影片架構及在台灣補拍部分情節，也積極尋求巴黎在地攝製團隊協拍的各種可能方式。一場世紀大疫來攪局，也著實印證了紀錄片的拍攝真的就如同一個活的有機體，最終長出來的樣子誰也說不準。在大疫期間，攝製團隊應變得宜，趕在期限內順利完成，是欣慰之處。

六、《公視紀實》

公視基金會以《公視紀實》為策展主題，推出為期兩個月紀錄片系列節目，呈現過去 1 年多公視所製作的紀實及文化永續紀錄片，並於《公視紀實》專屬官網及 FB 粉絲專頁密集的宣傳。「公視紀實」總計新製 5 小時紀錄片，自 2021 年 12 月 3 日至 2022 年元月 28 日，在公視兩個頻道播出，每周五 2200 於公視本頻首播，每周日 13:00 於公視

三台播出，並於 OTT 平台「公視+」同步上架，也特別規劃『公視紀實專區』，介紹紀錄片內容、導演觀點和導演歷年來的作品。

七部紀錄片在拍攝期間都經歷了從沒遇過的特殊狀況——新冠肺炎的蔓延，確實在拍攝上產生了部分困難，但即使面對病毒的威脅，團隊也努力在影片製作上進行完善的調整和修飾。拜科技之賜，穩定器滑順的運鏡、相機精準的自動對焦，使用大光圈，營造景深，長時間不停機跟隨拍攝，在流動狀態前進中，捕捉人與故事，鉅細靡遺的記錄那個當下，用這樣的手法拍攝非劇情的人物紀錄片，找到屬於故事主角的真實。在固定的場景下，用打光效果，增加影像的美感，創造不同的影像變化，透過不同燈光的角度和折射，從畫面空間上讓觀眾感受到時間的流逝。鏡頭裡鏡頭外，往往都因為紀錄影像，回望才恍然發現，不知不覺我們都在一點一滴改變，再一點一滴拼湊出來，將時間堆疊成影像黃金。

紀錄片微妙的地方，往往是在原本設定好的模式中摸索，隨著拍攝密度增加，對話越來越深，追尋的故事線才漸漸清晰。在與主角長期的互動過程中，都更進一步認識對方，也更進一步認識自己，在主角勇敢向前行的路上，同時也拓展了我們生命的邊界。

(1)阿貴的異想世界 Kuei's Fantasy World

心智障礙不等於情感障礙，我們對教養院心智障礙的院生，不免總會有偏見，或許是惡意的，也會有善意的偏見，不是道德問題，常常是因為我們沒有太多時間去認識。人與人的相處已經就是如此，更何況處在社會邊緣的心智障礙者，並沒有人真的聽他們想說什麼？想要什麼？

這次跟著兩兄弟拍攝返鄉的過程，我們看到了他們對生活美好的想望，他們情感的寄託，和他們會遇到的困難。不管他們成長的過程充滿多少曲折，在經歷了那麼多磨難後，還能回報這個世界純真的笑容，那個笑容對生活來說是最大療癒與祝福。



(2) 下一站 Next Stop

以中立的角度，詳實紀錄脊髓損傷重症患者溫金盛和其父親溫朝楊的生活，進而省思安樂死的意義、生與死的正反論述等等，並使用無配樂渲染情緒的黑白色調長鏡頭、佛經探討生死的語句、半紀錄片半影像詩的方式，引領觀眾感受溫金盛的處境，進而開放性思考安樂死延伸出的生死問題。



(3) 嶼光同塵 From Light and Dust

這是一部結合了紀實影像、舞蹈影片、環境劇場的複合實驗。除了有林正修老師對於光線和人之間關係的哲學思考，亦涵蓋了舞蹈藝術家們對於光的詮釋。生而為人，除了用光炫耀經濟上的富裕、刷存在感，我們是否有機會跟光的作息一起休養生息，亦或大放異彩呢？



(4) 亂室家人 Oasis in Chaos

家裡會到多亂你才會開始整理？有什麼物品是怎麼樣都丟不掉的？光是這兩個問題就可以看出一個人的個性背景，整理物品像是個認識自己的過程。根據田調更發現一般尋求整聊師的客戶都是母親，家裡沒有地方可以放自己的東西，又多半因為家裡太亂而自責，甚至漸漸迷失自己。好奇一個人的困境真的可以藉由整理來改善嗎？這次藉由兩組被物品困擾的媽媽，透過整聊師的協助，實驗是否能找回空間也找回自己？在這過程又會產生什麼化學效應？然而到頭來也許一切的發生，都沒有好壞可言，只要是自己喜歡且選擇的生活，那就好了。



(5) 雙面曹里歐 Leo & Nymphia

每一次拍攝曹里歐，就像走進一個魔幻世界，抱著獵奇的心態，用拍攝的藉口跟他走進那些我沒去過的地方，經歷著過去我不敢做的事。他總是不太顧慮他人眼光，濃妝艷抹後就逕自穿梭在城市的大街小巷，他甚至踩著 15 公分的高跟鞋，就在街上尖叫起來，各種自以為是又放蕩的模樣，簡直是活在自己世界。但看似荒唐的行徑卻撞擊著我的價值觀，從小積極正向的我，內心竟然莫名的羨慕起他。一邊拍攝一邊誘發

我審視自己，我到底想要成為什麼樣的自己？期待這個故事能讓觀眾短暫離開現實，在這趟華麗的旅程中，每個人都能找到專屬於自己的連結與觸動。



(6) Mararom

在他方，夏威夷原民的聖山蓋了十來座巨型天文觀測台；在此地，花蓮秀林鄉的山頭，也被挖出巨大「天坑」。因原住民身份而被愛情遺棄的女子前往夏威夷，面對認同衝擊；離鄉奮鬥的男孩則在嚴苛的社會空隙裡，撫摸樹木與石頭，尋求原鄉呼吸。都市原民雖為各自的人生奔走，傳統領域的消逝，讓阿美族語的「Mararom」日漸難解——當你與祖先自然再度相遇，你會因重逢而喜悅，也會因思念而哀傷……



(7) 一座孤島，瘟疫蔓延時 Isolated Island

如果從過去的瘟疫文學中找尋，有哪本著作與當下世界的連結，無論是警世、預言性最為強烈？平心而論，這些作品都沒有眼前的 Covid-19 可怕，因為它們其中沒有一個霸道的極權政府在欺騙並且操弄整個世界。臺灣在 Covid-19 疫情下被國際隔絕的狀態，不僅是心理和地理上的感受，更是政治上的…在如此的孤立無援下，臺灣人又應如何自處？



七、國內外節目採購

在國內外節目採購部分，針對了三種類型節目進行採購。

第一種類型是兒少及幼兒節目，以兼具娛樂與生活教育的內容，提供家長可以安心讓兒童收看的節目內容。

風格獨特的《動物音樂秀》帶領幼兒進入音樂世界，認識不同曲風，如森巴舞、交響樂、搖籃曲、歌劇、搖滾、藍調等，並介紹代表該樂種靈魂的重要樂器，還有簡單的樂理，像是節奏、旋律、音階或調性。

《少年亞瑟王》是細緻又出色的 3D 動畫節目，亞瑟與圓桌武士朋友為主要角色，青春洋溢的造型、冒險犯難的精神、奇幻魔法的場景，讓每一集故事充滿獨特的冒險奇幻色彩，不同的魔法勢力將一一現身卡美洛王國，亞瑟和朋友們要好好守護國王的王者之劍，讓神奇的魔法維護正義與和平。

第二種購片類型是國內外優質戲劇，提供觀眾欣賞來自各國的創意。國內創作短片通常除了影展，很少有機會在小螢幕上曝光，公視購片採購許多短片進行電視首播，讓這些優秀作品有機會讓更多人看見，其中《阿嬤的放屁車》、《蟾鳴》、《主管再見》和《家庭式》獲得金鐘獎多項入圍肯定。《傻傻愛你，傻傻愛我》是演員藍正龍與金牌編劇徐譽庭聯手打造動人的國片，以輕快的節奏講述一位喜憨兒追求自身幸福的過程（下圖）。



公視也精選優質國片購買播出。《父後七日》內容描寫台灣五光十色的喪葬習俗。《父後七日》曾獲得 2010 年金馬獎最佳男配角和最佳改編劇本獎。國片《龍飛鳳舞》是唯一以歌仔戲為背景的喜劇電影，也是歌仔戲天王郭春美首登大銀幕的作品，於公視播出創下收視佳績。

第三種類型就是生態與藝術文化紀錄片節目。

沈可尚導演《小兒子膠囊時光》透過拍攝六對父子、父女間的相處：吳念真和吳定謙、小野和李中及曾國城和兒子曾元德等，紀錄下不論是意想不到的驚奇片刻、或者恬淡的日常，也討論現代父親的角色。英國公視 BBC 的年度重點生態節目《七個世界，一個星球》介紹地球百萬年前自然的力量將地殼分裂，成為七個洲，每一個都有自己特殊的氣候跟生態，從多彩多姿的南美到酷熱的非洲大陸，本系列介紹這七個洲的特色，以及它孕育的生命。



《藝術大師:黃金拍檔》是結合藝術與娛樂的藝文紀錄片。雖然說藝術創作是一種孤獨的追求，但是藝術家在創作的生涯中偶爾也是會遇見意氣相投的同伴，雖然這些相遇未必圓滿，但都往往激盪出絢麗的火花。《藝術大師:黃金拍檔》節目中介紹六對藝術界的最佳拍檔，例如梵谷與高更、芙烈達卡蘿與里維拉等，讓我們一同進入這些藝術家的秘密生活，嘗試了解他們之間複雜的互動關係以及對藝術創作的影響。

八、台灣國際兒童影展線上影展

受到疫情影響，出門旅行、看電影成為一件奢侈的事。「台灣國際兒童影展線上影展」這次以「奇幻小旅行」為主題，透過豐富的影片展開一場又一場的奇妙旅行，拓展視野。線上影展依循台灣國際兒童影展傳統，以單元式主題規劃，除了最受大小朋友歡迎、激發另類思考的「翻轉腦細胞」，還有「成長進行式」陪伴孩子面對困境、家庭與友情的各種考驗。而呼應疫情下的台灣社會，「生命問答題」以多部適合兒童觀賞的影片，帶領觀眾思考生命意義、面對死亡課題。本次上架新片中，長片《魔鏡魔鏡，我是誰?》為台灣首映。主角弗利多偶然間發現一面神奇魔鏡，創造出完美的分身，為他的生活帶來天翻地覆的改變；《醜小孩俱樂部》中，主角因為長相不同，面臨「被消失」的危機，必須和同伴策劃揭開國家元首的真面目，劇情緊湊精彩；動畫短片《咻咻歷險記》曾獲 2020 年安錫國際動畫影展最佳電視動畫水晶獎，講述剛孵化的貓頭鷹寶寶因為風暴失去了家，帶著還在蛋裡頭的弟弟，展開冒險旅程，畫風精緻優美，貓頭鷹寶寶造型可愛，適合低年級以下兒童觀賞。「台灣國際兒童影展線上影展」持續透過公視+影音平台與兒童觀眾對話，讓影像教育走入校園和家庭，深耕台灣每個角落。



第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明

一、《水果冰淇淋》

2020年8月29日、30日舉辦「公視兒少年度活動-【Fun出大能力】親子夏日派對」，其中規劃《水果冰淇淋》主題館與大小朋友互動，現場舞台活動也安排水果奶奶與親子群眾相見歡，加強推廣《水果冰淇淋》節目。

另在2021年農曆過年期間，於公視粉絲團及公視兒少粉絲團協助宣傳《水果冰淇淋》2/8-2/21春節闖關活動，以及「初二迎新春24小時直播」，增加兒少觀眾在網路收視及社群參與的黏著度。



圖說：水果奶奶出席「公視兒少年度活動-【Fun出大能力】親子夏日派對」，與孩子們唱跳洗手歌。



圖說：水果奶奶出席「公視兒少年度活動-【Fun 出大能力】親子夏日派對」，大小朋友同樂。



圖說：社群協助宣傳《水果冰淇淋》2/8-2/21 春節闖關活動。



圖說：社群協助宣傳《水果冰淇淋》「初二迎新春 24 小時直播」

二、《下課花路米》

由《下課花路米》於 7 月 5 日起至 10 月 18 日推出「壯遊闖天下」第三季，這次行程聚焦在國內，並設計出四大主題：「蘭嶼責任旅行」、

「中橫歷史尋訪」、「溯源淡水河」、「0元勇敢出走」，期待孩子用更多元的角度，重新認識自己居住的這片土地。

除在康軒學習雜誌露出「壯遊闖天下」新一季播出资訊，也安排與小典藏合作每週一篇的系列專文發布；另考量到宣傳能量必須有長效性的延續，因此針對四個主題壯遊於開播前發新聞稿，並和親子社群「睡天使·醒惡魔·成長日誌」、「親子就醬玩」分別在前兩個主題壯遊播出前合作抽獎活動，後期則請親子網紅「Sunny 背包流浪記」、「藍白拖」分別分享推薦「溯源淡水河」、「0元勇敢出走」，讓社群相關的熱度可以接續。

本次「壯遊闖天下」涵蓋人文歷史探尋、環境教育等議題，因此與「樂活島」合作推出三篇專文針對蘭嶼、淡水河及花蓮中橫與台南王船做介紹；也洽談節目主持人上教育電台「生活 In Design」受訪，分享四個主題壯遊的旅程故事及心得。親子天下則是專訪亞里，從個人主持生涯歷程切入談本季與「壯遊闖天下」小小背包客的互動。



藍白拖 9月16日 · 🌐

網絡上流傳著一個旅行故事。

羅伯特找出一張紙，寫下環遊世界所需的準備：

- (1) 設法領取到一份可以上船當海員的文件。
- (2) 去警署申領無犯罪記錄證明。
- (3) 取得YMCA (美國青年會) 的會籍。
- (4) 考取一個國際駕駛執照，找來一套世界地圖。
- (5) 與一家大公司簽訂合同，為之提供所經國家和地區的土壤樣品。
- (6) 同一家航空公司簽訂協議，可免費搭機，但要拍攝照片為公司做宣傳。

當羅伯特完成所有準備後，26歲的他帶上80美元，興致勃勃地開始自己的旅行，以下是他旅行的經歷：

- (1) 在加拿大巴芬島的一個小鎮吃早餐，他不付分文，條件是為廚師拍照。
- (2) 在愛爾蘭，花4.80美元買了4條香煙，從巴黎到維也納，費用是送船長1條香煙。
- (3) 從維也納到瑞士，列車穿山越嶺，只需4包香煙。
- (4) 給伊拉克運輸公司的經理和職員攝影，結果免費到達伊朗的德黑蘭。
- (5) 在泰國，由於提供給酒店老闆某一地區的資料，受到酒店貴賓式的待遇。

最終，通過一個完整而巧妙的計劃和眾人幫助，羅伯特實現了他用80美元環遊世界的夢想。

先排除故事真假，這樣真的有辦法環遊世界嗎？答案是可以的，因為我聽過比這更誇張的，0元環遊世界。

你可能會好奇怎麼辦到，但我不打算公佈答案，我想先介紹大家看《下課花路米》壯遊闖天下系列，9/21起播出「0元旅行，勇敢出走」，看小小背包客如何不花錢旅行，透過流汗與眾人的幫助抵達目的地。

當你可以0元環島，離環球就近了。

和香火一起看的時候，他當下反應是：

「爸爸，他們為什麼不去問五星級飯店，可不可以讓他們住一晚？」

然後我嘆了一口氣，都是媽媽書的，被飯店茶專的背包客二代（扶額）

#下課花路米

每週一二晚間6點 公視主頻道



圖說：邀請「藍白拖」撰寫「0元旅行」推薦文。



圖說：「親子天下」專訪主持人亞里。



圖說：與「樂活島」合作三篇主題專文。

三、《我又在市場待了一整天》

節目第一季《我在市場待了一整天》榮獲金鐘獎「生活風格節目獎」、「節目創新獎」、「非戲劇類節目攝影獎」三項大獎肯定，第二季《我又在市場待了一整天》延續以主持人第一人稱的漫步節奏，呈現"我在市場"裡的一天，以及各地市場樣貌的不同風情。本節目於2021年3月25日起播出，為擴大視聽，經與節目單位討論後，擬定系列宣傳計劃。

本次總計規畫兩場實體宣傳活動，第一場活動2021年3月20日於節目上檔前夕，選在節目首集主題「基隆」舉辦實體首映會，並特別邀請到基隆市大家長林右昌市長蒞臨，同時也邀請節目中的受訪攤商，以及基隆在地青創單位如「基隆青年陣線」共同觀賞，並於社群平台上進行特映會贈票活動，聯繫跨平台合作與「微笑台灣」、「基隆海嗨」、「雨都漫步」等社群平台同步進行；第二場活動於2021年4月10日在台南市南門公園舉辦，邀請台南市政府文化局副局長、台南藝術大學教

務長暨音像藝術學院院長蒞臨，當天亦有參與拍攝的新化市場攤商共樂。兩場活動同步搭配新聞稿露出，擴大活動觸及效益。

考量現代人社群閱聽趨勢，本次網路宣傳方面加強 PODCAST 節目通告，如「大人的 small talk」、「給幕後一道 18light」、「只能喝酒的圖書館」，之後又參加「創作者說」金鐘 56 入圍特輯介紹。另外亦有廣播央廣「就要聽婉報」、中廣「娛樂 e 世代」，以及中央社、微笑台灣、樂活島、影製所、關鍵評論網安排製作人劉志雄與主持人李明聰的專訪。節目宣傳影音素材如每集預告，於社群平台(FB/IG)上安排貼文推廣，並搭配贈獎活動，提高貼文觸及人數，平均每則觸及達 30K 人數以上。



圖說：台南場特映會現場畫面。



圖說：安排製作人、主持人通告專訪。

四、《誰來晚餐12》

節目《誰來晚餐》是台灣唯一一個以家庭故事為主題的真人實境節目，我們全台走透透，每集拜訪一個家庭，並有一位神祕嘉賓蒞臨。每周定期於社群平台上分享當周節目相關預告，利用劇照、影片等多元素材，搭配家庭故事精華，強調出節目原創故事性，提高觀眾共鳴進而增加收視意願，普遍獲得良好回響。

首次開創「誰來晚餐 試片室」漫畫專欄，以插畫形式於社群中，分享節目製作層面不為人知的點滴花絮，讓粉絲觀眾除了收看節目內容以外，更加全面性了解節目內容。



圖說：社群貼文素材多元。

五、《保持聯絡》

《保持聯絡/Alone Together》是台灣第一個在疫情時期，討論生活變貌與自我成長的帶狀電視節目；以《我在市場待了一整天》系列備受矚目的社會學家李明璁，此次再度與公共電視合作、擔任製作人，與同樣亦曾獲金鐘獎生活風格節目、並入圍金馬獎最佳女主角的李霈瑜大霈，共同主持這個深具時代意義的新節目。

透過「不在場的現場拍攝」新型態記錄方式，以 call out 視訊呈現「宅錄」真實感，全程謹守防疫規範，讓主持人與來賓線上進行討論，探討疫情前後日常改變的各類課題。而每一集最後小單元「疫常的風景」，聚焦人物訪調、萃取出深刻動人的獨白，搭配其工作或生活的日常紀錄影像，串連人們彼此溫暖同理的心意。

由於節目播出的時間點正逢台灣疫情三級警戒期間，不便舉辦任何實體宣傳活動，因此特別安排節目第一集「自學與共教」於節目正式開播前，於2021年7月24日在網路平台(公視+、YT 公視 PTS 臺灣、FB 保持聯絡、公視粉絲團、公視影音網)首播，公開讓大眾搶先試看；並於2021年8月21日起，每周六上午10點公視頻道首播，晚間20點網路(公視+、公視 PTS 臺灣 YT 頻道)每週跟播；利用不同播出媒介平台，擴大收視觀眾族群。通告安排主持人兼節目製作人李明璁參加廣播節目「POP好正點」、中央社專訪，並且搭配每週節目主題與不同來賓對象，安排新聞稿露出，同步結合節目資訊、新聞露出的社群平台分享以增加節目觸及對象。



圖說：社群平台/專訪通告/新聞露出。

六、《公視紀實》

2020 開啟的混沌，我們被迫關注全球的公衛與政治紛擾之餘，島上日常的脈動當然也紮實地前進著。《公視紀實》系列紀錄片，17 位導演透過作品呈現了台灣在各種層面上的真實，以及各類觀點上的透視。就在我們被每日重複的新聞亮點淹沒之際，啟發我們思考，提醒我們欣賞，紮根於台灣的各種能量與多元。2021 年 2 月 25 日至 5 月 27 日共 14 週，每週四晚間 22:00 播出，公視+同步上架，共 17 部作品，包括 12 部長片以及新創紀實 5 部短片(聽說他這個人、日常風景、里長與笑連、度日、搞砸一切)。

實體宣傳活動：規劃每個月舉辦一場，共安排三場首映記者會(上學去、有時、為寂寞在唱歌)，並同步搭配會後新聞稿發布，邀請紀錄片受訪者、媒體、紀錄片/電影部落客寫手等參與，維持討論熱度，三場記者會共計 53 篇新聞露出。



媒體宣傳

專訪：安排各集紀錄片導演或受訪者，接受平面媒體(中央社、蘋果即時、樂活島、風傳媒、自由時報、鏡週刊、聯合報願景工程)、廣播電台(教育電台、寶島新聲、中央廣播電台、寰宇電台)、電視節目(民視)、網路及podcast節目(中時新聞網/旗開得勝、報導者、幕後的一道18light)等專訪，共計22篇專訪報導露出。

邀稿：邀請教育專欄作家謝青龍、影評鄭秉泓推薦、各集紀錄片導演撰稿，投稿至網路評論網或論壇，(蘋果網路論壇、Filper、自由評論網、獨立評論@天下、樂活島、明日誌、換日線)，共計20篇投稿露出。

推薦短片：邀請網紅黃大謙、小玉推薦紀錄片【為寂寞在唱歌】(為該片受訪者)，公視粉絲團單集(小玉)觸及人數達7.8萬，YT/公視 PTS 臺灣 觀看次數近17萬。

社群：安排劇照、一分鐘預告、五分鐘預告、專訪專文露出等，於公視紀實粉絲團每日貼文、公視粉絲團每週兩次貼文。



金鐘導演掌鏡 記錄楊秀卿台語唸歌

【記者李瑞斌／台北報導】金鐘導演楊守義與鬼才音樂製作人柯智豪首次攜手合作，推出公視紀實《地歌走江湖—國寶級師楊秀卿的台歌自賞與傳承》，記錄66歲國寶級師楊秀卿的台歌自賞與傳承，呈現台語地歌藝術與新世代音樂互相碰撞的火花。

楊秀卿最輝煌的時期，對同時在五、六十年代的地下電台走唱賣唱，表演時一人可分飾五、六個角色甚至兼括音效，她的歌聲精神令人敬佩，日常控制飲食保持勻稱的身材，登台前要先至美容院化妝，再搭配氣派華麗亮相，這些自我要求都來自已故丈夫楊再興先生之手，因為「碑夕，人無君，穿夕，人看會知。」

面對年輕人願意接觸傳統的台語地歌文化，楊秀卿謙虛表示「活到老學到老，年輕人不懂歌，互相交流學習，新舊相識也不錯。」她過去曾因喪失視覺，必須麻煩他人才能合作演出而感到的自卑，導演楊守義感嘆。「台語文地歌失傳的責任，竟然是由一位自幼喪失視覺的地歌藝術家楊秀卿老師一肩扛起。」 自由時報 5/9 攝



EP24.公視紀實《有時》李權洋導演、蔡欣鈞 製片



七、完成體育賽事轉播及精彩活動

1. 東京奧運轉播媒體聯合線上記者會

在奧運倒數 66 天當天，聯合主管政府機關教育部體育署與共同轉播媒體中華電信、愛爾達、東森電視等單位，因疫情關係，特共同舉辦線上記者會，預告東京奧運轉播訊息。



2. 看公視拍照上傳拿大獎

值奧運舉辦的暑假期間，舉辦「看公視拍照拿大獎」，邀請觀眾絕對不能錯過的公視體育賽事。



3. 社群媒體貼文與互動

重要賽事播出期間，於公視官方臉書張貼即時戰況與比賽成績或是轉發運動選手動態，包含最新節目訊息、為選手加油、奪牌榮耀時刻，開閉幕式表演節目等，累計貼文達 68 則，並且於留言處與觀眾互動，藉此提高社群關注與討論。

第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明

公視 7月30日 · 公

贏了啦！
晉級四強！
謝資穎～謝資穎～第一名
謝資穎～謝資穎～我愛你…… 查看更多



你和其他1 萬人 183則留言 221次分享

公視粉絲團 公視 7月31日 · 公

#2020東京奧運
金牌！
李洋、王齊麟
今晚你們是經典！…… 查看更多



你、Mei-Jr Chen和其他1.3 萬人 268則留言 127次分享

*僅列舉觸及人數破10萬人次、或按讚數破萬貼文

8/04 黃筱雯的人生拼出最光榮一戰 按讚數 6576，觸及人數 142496

8/04 黃筱雯拳擊拚金牌！ 按讚數 9223，觸及人數 184222

8/02 小戴收視創新高 按讚數 5681，觸及人數 103736

8/01 小戴賽事中場加油 按讚數 5027，觸及人數 106885

8/01 為小戴出場加油 按讚數 14203，觸及人數 173465

7/31 男雙金牌到手 按讚數 14869，觸及人數 119545

7/31 李洋臉書貼文分享、羽球男雙金牌戰預告 按讚數 5272，觸及人數 108807

7/31 小戴挺進冠軍戰 按讚數 8007，觸及人數 109657

7/30 麟洋挺進冠軍戰 按讚數 12295，觸及人數 177013

7/30 小戴進四強 按讚數 11832，觸及人數 266464

7/30 小戴 麟洋 小林通通加油起來 按讚數 2815，觸及人數 115598

7/30 射擊 25M 吳佳穎、田家榛進決賽 按讚數 5883，觸及人數 195977

7/29 當日賽事總結、翌日賽事預告 按讚數 2626，觸及人數 123633

7/27 郭婞淳金牌到手 按讚數 7464，觸及人數 109327

7/26 翌日賽事預告 按讚數 2154，觸及人數 139204

7/26 桌球混雙奪銅牌 鄭怡靜哭了 按讚數 10864，觸及人數 164637

7/24 楊勇緯柔道銀牌 按讚數 10895，觸及人數 144119

7/24 楊勇緯晉級金牌戰 按讚數 12631，觸及人數 190743

4. 新聞發布：於開幕轉播前與重要賽事收視創新高時刻，發布媒體新聞，以觸達更多民眾。

新聞 國際 熱門 生活 娛樂時尚 社會 五環傳動區 財經地產 國際 政治 3C 軍事 趣味玩樂 影視娛樂 體育 雜誌 大德 爆料

戴資穎魅力驚人！公視創轉播賽事收視新高 224萬人盯著看

更新時間：2021/05/02 17:50



戴資穎獲金銀引全台灣驚呼，美聯社

全台灣奧運，昨羽球天后戴資穎，東京奧運羽球女子單打金牌戰，吸晴指數爆表，除了東森開紅盤，公視也創下公視歷來轉播重大賽事的新高紀錄，2頻道收視達10.26，吸引全臺灣逾224萬人觀戰。公視的奧運羽球賽事由資深主播錢定遠、鄧國雄，搭配前羽球國手江佩欣講評，轉播服務也獲觀眾一致好評，網友紛紛「推錢公鄧公都是很專業的主播」、「推鄧國雄！能隨時提問給專業教練解答」、「隨機應變不是一般上班族比的」。

中華隊 / 戴資穎東奧金牌戰775萬人緊盯 收視紀錄創新高

2021/5/2 15:05

79 (中央社記者葉冠吟台北2日電)東京奧運台灣健兒屢創佳績，昨天奪下2銀、1銅，其中羽球世界球后戴資穎與中國名將陳雨菲苦戰女單金牌戰，轉播電視台收視也刷新紀錄，吸引全台灣775萬人緊盯為小戴加油。

戴資穎昨天在東京奧運羽球女子單打金牌戰歷經3局苦戰，以18比21、21比19、18比21惜敗世界排名第2的中國名將陳雨菲，雖然與隊史首面奧運羽球女單金牌擦身而過，但她仍為台灣奪下首面奧運羽球女單銀牌，同時刷新自己過去兩屆奧運16強止步成績。

轉播賽事電視台也收到驚人收視成績，東森新聞表示，昨晚轉播戴資穎賽事，4歲以上平均收視高達17.13，創下台灣有線電視頻道節目收視率第一，最高收視達18.20，落在晚上9時26分，包含頒獎典禮在內的總收視（不重複）人口達到551.8萬人，占全台人口比25.2%，等於每4個台灣人就有1人，守住電視為小戴加油。

另外，公視兩頻道轉播收視達到10.26，吸引全台灣224萬人觀戰。

第肆章 高畫質電視節目製播經驗分享

依照節目類型特性，在製播高畫質電視節目需應對不同的作業技巧。公視將109專案節目《你嘛好啊！！》、《保持聯絡》、《我們的島》、《獨立特派員》執行經驗綜合整理後進行分享。

第一節 《你嘛好啊！！》



公視表演廳歷年來錄製各種表演節目，在公視頻道完整播放服務無法親臨現場的觀眾，並留下影像紀錄。2020年，全世界因肺炎疫情有劇烈變化，當表演藝術也因疫情暫停時，公視表演廳在去年即徵得超過百部的演出紀錄授權在線上播放，提供暫時無法進劇場的觀眾重溫各種演出作品，也是台灣首次同時有百部以上演出的雲端表演廳。

一、製作緣起

2021年5月疫情升溫，5月11日進入二級警戒，劇場首先關閉，5月19日全台進入三級警戒，並且一延再延，許多人進入前所未有的居家工作情境，劇場的演出計劃隨著疫情滾動式延期或取消，面對無法預估的開放日，線上看影像紀錄顯然已經不能滿足！

疫情延續一年之後，大家對於線上使用的接受度和必要性也漸漸打開，居家工作開啟日復一日的線上會議，同時也給了思考的契機：「難道線上只能會議？」、「我們可以在最小的資源、互不接觸的狀態下演出嗎？」

剛慶祝成團十八週年的阮劇團，毫不猶豫的接下挑戰，與公視表演廳共同開發了線上實驗節目：「你嘛好啊！！」，劇情設定也正是阮劇團從自身面臨的疫情出發，巧妙的以虛構的阮劇團帶出表演藝術圈在疫情期間的各種情境。



二、製作情境

故事設定在三級警戒的情境下，「恁劇團」的團員們不能見面，只能透過電腦視訊討論及排戲，而這也是當下劇團的真實情境。而我們也在這樣真實的三級疫情狀態下操作整個節目。

「你麻好啊」劇情設定是以恁劇團和團員帶出表演藝術圈在疫情期間面臨的各種情境，採取網路播出，為了維持劇場感，播出時間為每週五、六、日晚上七點半在公視 YT 線上播出。但特別設計劇場三十分鐘前進場的儀式感，播出時將在七點整開放上線，上線的觀眾可以看到演員在開演前的各種準備狀況及演員的私房分享，每一集的長度設定在五分鐘上下，配合網路族輕薄短小的收視方式。

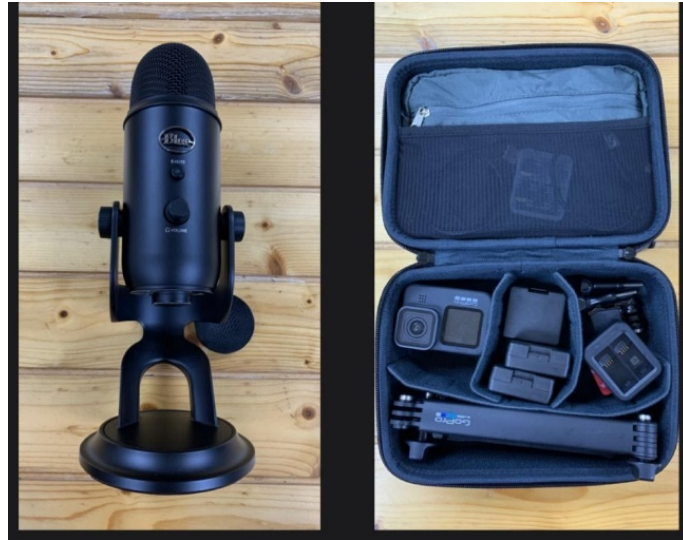
三、製作設備及錄製

1. WIFI

所有演員的家中幾乎都沒有安裝 WIFI，為求錄製訊號穩定，100M 的 WIFI 是基本需求。

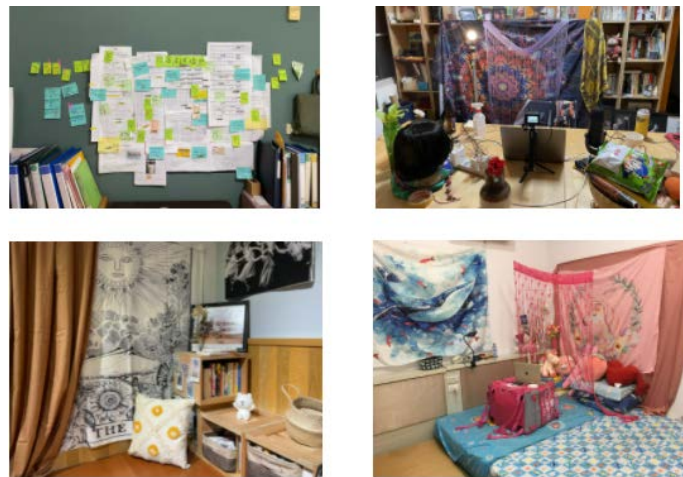
2. 麥克風與攝影機

為使收音效果更好，加裝 Blue Yeti USB 麥克風，同時考量後製需求，也在每部電腦鏡頭旁邊架設一部運動攝影機 go pro，同時側錄更好的畫質。



3. 基本陳設

配合劇情角色設定，在演員家中進行最精簡的場景設計及佈置搭設。



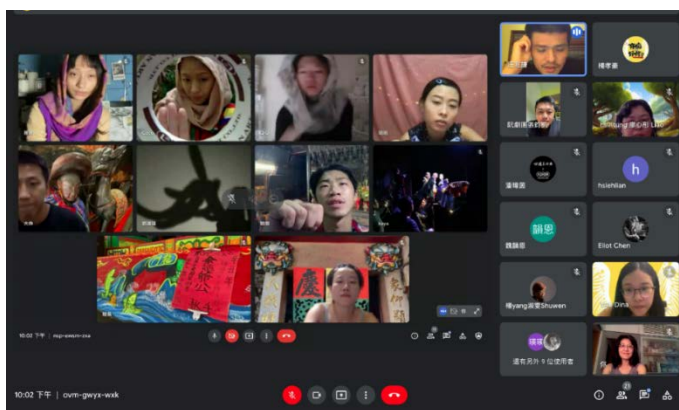
鏡頭前的效果



阮劇團從幾種常用的會議軟體中，選定劇團常使用、較熟悉的軟體，利用軟體使用界面的特性設計出演員上線下線進出的操作模式，讓觀看的介面呈現出鏡頭設計感及對應。

這個看似簡單的畫面進出切換，在一開始就讓大家撞牆碰壁，排練時間從預定每集排練兩小時無限延長，錄影時演員要先架設 GoPro 攝影機並且調整電腦鏡頭和 GoPro 鏡頭盡量一致的角度也在一開始讓演員吃足苦頭，但也激發出每位演員的能量和巧思。總計 12 集的內容共排練 57 次，每集從討論、講戲、排戲、素材挑選、細修、彩排、整排、錄影這八個步驟，12 集約使用 165 個小時，每一集 5 到 10 分鐘的拍攝時間約需 3-5 小時。

在線上會議軟體的操作上，每個參與者使用自己的裝置（筆電或平板或手機）連線到會議軟體，為使畫面為實際呈現畫面，演員與其他工作人員需分成兩個視窗，因此會同時開啟兩個獨立會議室，一為排練室（舞台），另一個則為監看（後台），演員排戲/演出的同時，導演及工作人員則在後者監看，主機人員則是同時加入兩個視窗，並負責音效播放及錄製畫面。



圖左為排練室（舞台）／圖右為監看（後台）

在視訊的擷取上使用 macOS 系統內建之螢幕錄影功能，音訊的部分使用虛擬音效卡作為輸出與輸入，此舉可解決兩個會議室互動的問題，但是仍會不定期出現嚴重回音，影響排練工作進行，最後採用多重音訊聚集裝置的功能：系統端同時使用多個虛擬音效軟體和電腦喇叭作為輸出/入，兩個視窗分別選擇不同虛擬音效卡使用，終於順利完成雙向溝通，並解決回音問題。

四、播出與收視表現

節目於 9 月 17 日晚間七點開放上線，七點半正式播出，每週五、六、日播出三集，播完就下架，共四週 12 集，第一週播出後匯

集各方反應及意見後，決定改採每週播完不下架，留到隔週一中午下架，轉到公視+上架至10月17日。

播放類別	首播時間	你嘛好啊!!	觀看數	曝光次數	同時上線人數	留言聊天數
線上首播	2021/09/17	EP1 紓困	813	8321	215	382
	2021/09/18	EP2 有人被匡列	830	8889	182	282
	2021/09/19	EP3 神明只是要教我們一點EMBA的道理	492	6748	127	200
	2021/09/24	EP4 鮭魚之夢	786		64	99
	2021/9/25	EP5 颱風天哥哥教你演戲	956		56	95
	2021/9/26	EP 走開啦色欸!!!	851		91	121
	2021/10/01	EP7 Audition	607	20000	58	117
	2021/10/02	EP 業主也是業也是主	603	27000	41	108
	2021/10/03	EP9 衣服不夠大件	577	17000	48	210
	2021/10/08	EP10 一群人一起完成一件事	567	25000	30	96

	2021/10/09	EP11Break a Leg! 余慈爺派對	571	22000	37	90
	2021/10/10	E12 你嘛好啊!!	649	26000	43	101
	小計		8302	160958	992	1901
節目預告	2021/09/16	片頭預告大公開	1275			
	2021/09/16	角色介紹一大公開	608			
	2021/09/16	角色介紹二大公開	612			
	2021/09/16	角色介紹三大公開	918			
	小計		3413			

線上播放之後，也將使用 GoPro 側錄的畫面進行後製，加上幕後側拍紀實，擇期在公視表演廳時段推出及上架。

五、結語

因為疫情而有這次的嚐試和實驗，面臨時代的考驗，「你嘛好啊!!」期待開啟另一種線上的可能性。

第二節 《保持聯絡》

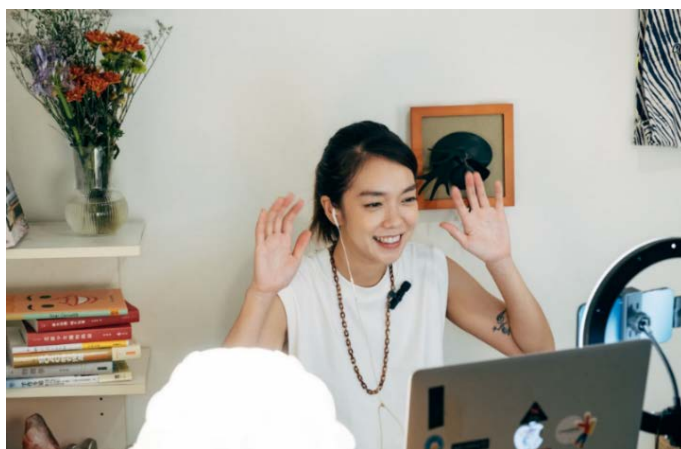
一、節目核心精神

受到疫情影響的人們，必須基於社交距離的原則，將自己與社會網絡和日常活動暫時隔開。這使得大家不僅承受病毒感染的焦慮壓力，也長期處於身心狀態的孤立狀態。必須能夠「alone 獨自」，成為此刻不得不的生存練習。

但另一方面，由於網際網路的無遠弗屆，想方設法還能「together 一起」，卻也是疫情年代，與孤獨一體兩面的奇妙共感。人們持續透過科技的各種連結、聯繫，把自己的喜怒哀愁、蒐集資訊，分享予暫難會面的親友、甚或未曾謀面的「臉友」。

當疫情成為全球的一種「新常態」(New Normal)，異常逐漸成了「疫常」，公共電視嘗試在其「公共性」的重要基礎上，運用網路技術，進行各種新型態「不在場的現場拍攝」，製作出一個既有「alone together」溫暖陪伴感、又能提供生活趣味和各種有用資訊的新品種節目。

除了滿足觀眾收視的新需求，這個系列節目也希望在更宏觀的視野上，為台灣全民抗疫的日常點滴，留下比一般新聞節目更深入庶民生活的重要紀錄。



二、拍攝說明

《保持聯絡》節目係在疫情期間遵守防疫規範攝製而成的節目，全片之訪談拍攝係以視訊會議軟體「ZOOM」的線上會議空間，作為節目線上錄製的虛擬場域，取代傳統實體攝影棚，並以此場域匯集來賓與主持人，以線上作業進行節目拍攝與錄製。

拍攝方面，本節目來賓使用自己的手機架設鏡頭進行錄製，並在預訪階段由節目工作人員事先進行遠端裝置錄製教學，以確保來賓端之錄製品質，並由工作人員遠端確認來賓錄製場域、設備與光源之品質，若有設備器材不足，則另行寄送錄音裝置予來賓；主持人部分，則是劇組人員至主持人連線場域進行拍攝，並以輕便的攝影器材 SonyA7s3 與 Iphone12 拍攝，以維持與其他來賓之私人錄製裝置（如：手機、平板等）之統一的攝製品質與畫面視覺調性，攝製規格為 FULL HD (1920x1080)。音像錄製方面，主持人對話之亦透過遠端視訊軟體 Google Meet 遠端通話錄音。

三、後製科技應用說明

《保持聯絡》影像之後製剪輯使用 Final Cut Pro X 軟體進行剪輯與調光，並以居家寫實風格作為畫面視覺調性；音像後製方面，本節目之對白、口白，皆係以來賓與主持人之私人裝置錄製，在錄音品質與場域、更甚是與錄音口條技術不一的狀況下，本節目相當仰賴後期混音以維持聲音品質，並以「Adobe Audition」軟體進行後期成音；另外節目開場與「疫常的風景」單元皆是由配樂師沈宣萱依照單集主題設計並製作配樂。





四、「保持聯絡」軟硬體

■硬體設備

1. 一台智慧型手機-前置鏡頭錄影能夠達到 1080p /30fp/16:9 影像規格。
2. 一台不限廠牌筆記型電腦及充電器-確保視訊及收錄音功能一切正常。
3. 一組收音麥克風/錄音機-具指向性的 MINI MIC 尤佳，可連接手機錄音或是其他專業錄音設備。
4. 一對藍芽無線耳機（尤佳）或有線耳機-確保與筆記型電腦連接沒有問題。
5. 一組固定式手機架-能夠伸縮符合不同手機尺寸之手機固定架。
6. 一組環形燈-均勻散光之環形燈或 LED 持續燈(類似直播用環形燈)。
7. 穩定之網路及 WIFI 分享器-確保網路環境穩定。

■軟體設備

1. 視訊軟體 ZOOM-在開拍前電腦下載、註冊並測試軟體功能一切正常。
電腦版下載連結：<https://zoom.us>

五、拍攝前注意事項及檔案處理

開拍前務必確保所在空間網路連線穩定順暢、麥克風收音無雜訊或斷訊之情形，並確保所有設備電力供應正常充裕。並確保電腦關閉所

有「會發出通知」的通訊軟體，並將手機轉換至靜音或勿擾模式。確認拍攝背景沒有任何「不宜」露出之物品或個資，也需告知家人錄影期間盡量放低音量。

結束錄影後，製作組將提供一組 google 雲端連結，將所拍攝之訪談片段以及預計提供之相片、影片等等資料上傳至雲端。節目拍攝之素材保存於手機內至少 7 天以確保素材無缺失。

六、節目攝製創新效益

本節目首開線上錄製的方式先例，打破時空隔閡，作為生活風格類型節目史上第一個線上錄製完成的節目，在局勢難以預測的「後疫情時代」，本節目之攝製執行方式，可提供作為其他節目的執行參考；而在紀實意義方面，本節目藉由邀請不同領域來賓，深入探討疫情時代所延伸之各式主題，並陪伴觀眾一路從三級警戒走到微解封，為台灣留下了疫情期間特殊且多面向而深入的斷代紀錄。

第三節 《我們的島》

《我們的島》節目延續以台灣生態環境為拍攝主題，2020 年的焦點放在氣候變遷下的挑戰，以及尋求永續利用、與自然共生的解決之道。



(一) 氣候變遷下的挑戰-旱時代

2020 年是台灣 56 年來首次沒有颱風侵台，春季過後降雨量不如預期，導致水情不樂觀，老天爺不給水喝，苦撐一年後，水庫見底、農

業休耕、民生限水、工業籌水，缺水危機陸續浮現，極端氣候讓降雨型態越來越難以捉摸，不管是短時間降下的強降雨，或是長達數月的乾旱，都讓台灣在水資源議題上更加險峻。

《我們的島》除了拍攝各地乾旱現象，也想找出因應之道，像是農業，面對近二十年來最大的停灌面積，如何進行缺水下的農耕轉作，大豆、黑豆、蕎麥等旱作不怕乾旱，又省水，當水田變旱田，有哪些效益？又遇到什麼問題？

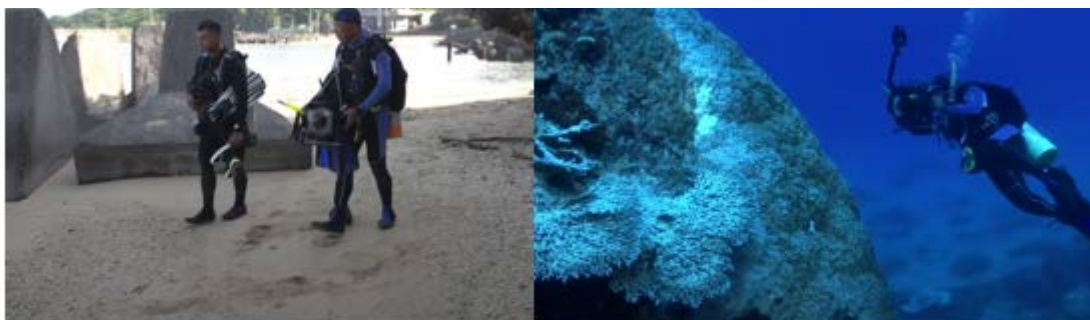


▲ 進入農村拍攝農民製作蕎麥麵、黑豆茶、醬油等加工品

(二) 氣候變遷下的挑戰-海洋危機

2020年秋季的氣溫是台灣平均氣溫史上第三高，時間再往前推到夏季七月份，全台高溫炎熱，台北連續17天飆破 36°C ，甚至以 39.7°C 的高溫創下歷史紀錄，陸地上很熱，而海洋裡也是熱。高溫來襲，海洋裡的住民怎麼辦呢？

《我們的島》團隊從東部的蘭嶼、綠島到南部的小琉球、墾丁，還有澎湖以及東沙環礁，再到東北角海域，紀錄台灣有史以來最嚴重的一次珊瑚白化事件。



▲ 運用水下攝影機，拍攝海洋在氣候變遷之下的影響

(三) 其他議題

這一年發生許多重要的環境生態事件，例如：陽明山野化牛群大量死亡，我們跟著研究人員在山區四處尋找牛蹤，還有探討無處可去的

龐大廚餘量，將如何處理，另外到台灣各地調查，濱海垃圾場的問題，以及紀錄國產材的運用，呈現永續林業的可能性。



2020 年，我們見證了台灣許多的環境變遷，也感受到極端氣候之下，未來的處境將更艱困，人們將如何適應，我們將持續關注。

第四節 《獨立特派員》

(一) 主頻與社群表現

新冠疫情帶給全世界劇烈的改變，效應既深且遠，不只是每個人的生活受到挑戰，節目製播流程也有不少的改變與調整，許多場所及對象都因為疫情管制無法自由進出及進行面對面採訪，不過獨立特派員團隊秉持節目『獨立的，深度的，調查的』之核心價值，克服疫情期間許多採訪限制，持續紀錄追蹤在台灣及世界發生的重要議題，一方面關注台灣疫情的發展，從新冠病毒的變異，台灣疫情管制策略，到新冠疫苗的施打等，製播了包含『新冠病毒抗體密碼』，『振興券的是非題』，『全球解封倒數』等多則專題報導。



除了疫情之外，我們也擴大觸角，關心疫情下的日常，例如『社會住宅期中考』，『社會住宅包租代管』等系列特別報導，關切台灣社會

住宅政策，『廢太陽光電板何去何從』，『光電蓋哪裡』等報導則探討台灣新能源政策的規劃，對於國際政治情勢的變化，獨立特派員也從未缺席，『美國大選世紀對決』，『泰國新世代覺醒』系列報導，『國安法下的香港』，『再見，李登輝』都帶給觀眾獨特的觀察視角。

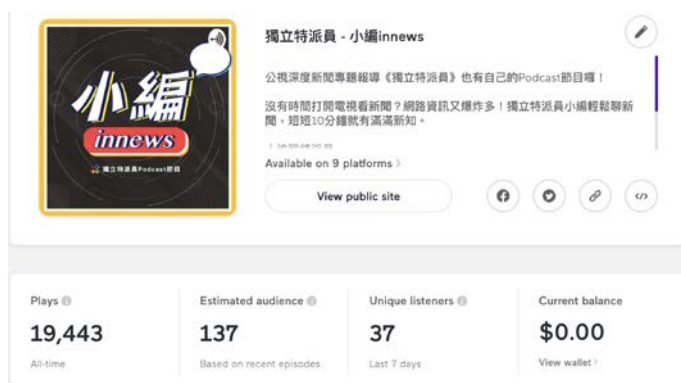


另外對於重大公安意外，如蘇花公路車禍，台鐵太魯閣出軌事件，獨立特派員的資深記者們，除了第一時間抵達新聞現場，更以專業調查的精神製作『太魯閣出軌之慟』系列報導，援引韓國及日本鐵路局改革的經驗，希望能讓台鐵意外的遺憾不再發生。

團隊的努力也獲得不少新聞獎的肯定，探討流浪狗安置的『浪浪在找家』系列報導入圍第五屆全球華文永續報導獎，觀察台灣獨立書店發展的『我在天涯海角開書店』系列報導入圍卓越新聞獎文化與藝術新聞獎，『疫情下的永續時尚系列報導』獲得文創產業新聞報導獎，調查偏鄉醫療資源匱乏的『我在偏鄉的日子』入圍曾虛白公共服務報導影音類獎項。



整體而言，獨立特派員在主頻收視表現及新媒體的社群發展上穩定成長，YouTube，IG，Podcast 的創新與經營，皆獲得觀眾及社群粉絲的正面回饋。目前 YouTube 有近 12 萬人訂閱，臉書粉絲頁有近 12 萬人按讚追蹤，Podcast 小編 Innews 製播一年來，累積收聽次數呈現四倍成長，達到近 2 萬次，皆為公視主頻表現前十名。



(二)年度重點專題或紀錄片

一. 紀錄片『一座島嶼一座城』

在金門這座小島上，可以看到許多美麗的洋樓建築，這樣一座饒富閩南文化的小島，為什麼有這麼多的西式洋樓呢？其實早在一個世紀之前，金門因為移民的出洋，帶回許多現代化的物質和文明，是一個相當全球化的地方。

民國初年，金門 25 所小學中，只有兩所是公立學校，其他都是由華僑所興建。它曾經和兩千公里外的新加坡，有過緊密的連結，新加坡是金門人移民最多的國家。隨著時空的變化，歷經戰爭的隔閡，兩地之間的移民在 1950 年代終止，但是在兩地之間，仍處處可以追尋那段過往的交會。透過金門島上的建築，我們窺見金門與新加坡這一座島嶼一座城間的移民史。



二. 『太魯閣號出軌之慟特別報導』

太魯閣號出軌造成台鐵近年來最大傷亡的意外事故，國家運輸安全委員會的調查工作是最重要的關鍵，拜科技工具所賜，重大意外迅速而透明的調查，不但能還原事實真相，也有助於未來類似事故的預防。運安會的前身，就是飛安會，過去大大小小空難都可以看到他們的調查身影，歷經 20 年，台灣飛安已經逐漸與國際接軌，讓我們一起了解運安會如何抽絲剝繭調查太魯閣號事件，還有台灣的運輸安全要步上軌道，還需要做哪些努力。

而台鐵安全改革已經不能再等，行政院也宣示，要透過組織改革讓安全更落實，也就是要在三年內讓台鐵走向公司化。目前台鐵公司化草案，已經送進行政院。不過這份草案也引起台鐵員工人心惶惶，工會揚言要抗爭，台鐵同時也大小事故不斷。到底在組織變革的同時，如何化解員工疑慮，也同時不犧牲行車安全。我們鄰近的韓國及日本都有先例。日本走過痛苦改革的 34 年，而韓國則是透過組織的多樣化及細分職責，讓鐵路事故件數減少超過九成。



四. 『後疫情時代下的永續時尚』系列報導

過去走在時代尖端，引領潮流的時尚產業，也面臨了新的任務與挑戰。過去織品、布料的生成需要龐大的能源以及自然資源，時尚業是僅次石化業的高污染產業。但現在永續時尚是時尚和設計產業在面對環境的衝擊下，發起自省的環保運動。來看看舊衣新穿、升級再造、以及繽紛的醫療等級防護衣，如何改變我們對時尚與永續的觀念與做法。



五. 『我在偏鄉的日子』系列報導

台灣的健保讓一般民眾都能享有良好的醫療資源，一直是台灣的驕傲，不過在偏遠地區，由於交通不便、人口少，醫療資源普遍不足，也讓偏鄉民眾繳了一樣的健保費，卻無法得到同等的醫療。為了解決偏鄉醫療問題，政府從民國 64 年開辦醫學系公費生制度，已經培育了 6 千多位公費醫師到偏鄉或離島服務。不過大部分的公費醫師在服務期滿後，通常都選擇離開偏鄉，醫院面臨總是留不住醫師的困境。因此衛福部決定，今年度招收的公費生，服務年數要從現在的六年改為十年。不過延長公費生的服務年數就能解決問題嗎？醫師的養成訓練長，六年醫學系畢業再加上專科訓練，等升上主治醫師，之後再下鄉十年，直到還完公費，最少也要 38 歲。新制對公費醫師的生涯發展會有哪些影響？他們的甘苦需要大家的關注。



(三) 節目推廣與連結創新

獨立特派員除了致力節目製播與社群媒體經營外，也不斷擴展與外界的合作，發揮節目的影響力，例如與楊力州導演監製怪咖紀錄片系列合作，以及和潘瑋杰導演合作的殘障運動選手系列，都在跨平台的互相助攻下有了不錯的成效。



此外，獨立特派員也和輔大大傳系陳順孝主任及賴盈如老師合作，進行資訊視覺化的課程交流，由獨立特派員提供每學期的主題發想，節目素材，協助輔大同學企劃建構新媒體視覺網站，也讓獨立特派員走入校園，接觸更多年輕族群。

第五章 公視基金會頻道收視與網路服務

第一節 滿意度(分)調查，頻道排名第一

公視自 103 年 1 月開始，委託市場調查公司，進行電話調查，透過抽樣調查的方式，收集電視觀眾對各主要頻道的滿意度(分)。103 年公視滿意度(分)調查，由全國意向執行，每兩個星期調查一次，每次完成 250 份有效樣本，調查結果公視 3 台滿意度(分)為 87.8 分、公共電視台 85.7 分、公視 2 台 85.4 分，位居前三名。104 年公視滿意度(分)調查，改由異視行銷執行，調查方式也改成每半年調查一次，每次完成 1,024 份有效樣本，調查結果公視 3 台滿意度(分)84.7 分、公視 2 台 83 分、公共電視台 82.5 分。105 年公視滿意度(分)調查，由全國意向得標，執行結果公視 2 台滿意度 89.2 分、公視 3 台 88.1 分、公共電視台 85.5 分。106 年公視滿意度(分)調查開始，均由異視行銷執行，調查結果公視 3 台滿意度(分)82.5 分、公共電視台 81.7 分、公視 2 台 78.7 分。107 年公視 3 台滿意度(分)81.6 分、公共電視台 81.5 分、公視 2 台 80.5 分。108 年公視 3 台滿意度(分)84.9 分、公共電視台 83.3 分、公視 2 台 84.2 分，僅做上半年，7 月台語台成立後，下半年改問台語台滿意度，滿意度分數為 82.3 分。109 年公視主頻 82.3 分、公視 3 台 79.9 分、公視台語台 79.5 分。110 年上半年公視三台滿意度(分)85 分、公視台語台 84.2 分、公共電視台 82.4 分，詳見下表：

頻道	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 上半年
公視三台	—	—	87.8	84.7	88.1	82.5	81.6	84.9	79.9	85.0
公視台語台	—	—	—	—	—	—	—	82.3	79.5	84.2
公視主頻	85.7	85.6	85.7	82.5	85.5	81.7	81.5	83.3	82.3	82.4
大愛電視台	86.5	85.7	85.0	83.1	84.0	79.8	80.5	83.1	81.4	81.6
TVBS	77.7	77.8	78.3	78.6	79.2	76.2	76.8	76.3	76.4	77.9
東森綜合台	76.8	77.3	77.6	77.7	78.5	76.7	76.6	78.0	74.5	77.0
中天綜合台	77.3	77.4	77.5	78.5	78.0	76.3	76.2	73.6	73.9	76.3
八大綜合台	77.3	77.7	78.2	78.2	78.2	77.4	76.1	78.0	74.4	75.9

台視	77.2	76.7	77.1	78.5	78.5	76.6	75.5	77.6	76.4	75.5
華視	76.4	76.1	76.4	77.6	77.7	76.9	74.7	77.4	76.1	74.8
三立台灣台	77.8	78.0	78.3	78.7	78.9	76.6	76.2	78.2	75.6	74.8
民視	77.2	77.3	77.8	79.3	78.9	77.0	77.0	77.3	77.3	74.2
中視	77.6	77.0	77.1	78.1	77.8	76.9	75.6	75.5	75.3	73.9

第二節 《公視+》疫情期間收視成長

網路帶動了一股新媒體浪潮，影音串流幾乎已經進入戰國時代，公視積極建立多元平台，佈局社群媒體，為了滿足不同的觀眾族群，也不斷提供各項影音相關服務，公共電視推出的《公視+》OTT 影音平台在109年有著非常亮眼的表現，過去《公視+》平均每個月的新增會員數約4,000~5,000人次，109年搭配公視推出的優質內容，《公視+》會員數有著突破性成長。公視也投入YouTube頻道及臉書粉絲影音經營，109年因為新冠疫情使得公視的各新媒體平台被更多人看見，其中公視YouTube頻道及《公視+》OTT 影音平台不論在觀看次數、瀏覽時間、會員數都有增長。為順應網友收視行為的改變，公視基金會延續多平臺服務概念，優化影音平台，《公視+》OTT 影音平台更以策展方式推出不同畫質選擇影音內容，同時將過往叫好叫座的節目推廣至影音平台，讓民眾可以隨選隨看自己喜愛的各類型節目。《公視+》影音平台肩負起公視各類影音串連的功能，除了將公視於YouTube經營的影音，慢慢轉入《公視+》外，也將公視新聞節目、公視直播、公視超高畫質影音網等進行網網相連，希望藉由此一多元平臺，讓更多人接觸公視各類型節目。為使公視OTT會員體驗更好的影音服務，公視針對OTT 影音平台進行改版，並推出付費內容，公視優質戲劇採取使用者付費原則，搭配YouTube、臉書、IG、line@等社群平台進行宣傳，藉由分眾合擊，讓民眾透過不同管道，接觸公視優質影音內容。

第陸章 效益評估

本計畫預算編列共新台幣 1.24140 億元，實際支出新台幣 122,339,660 元，整體預算執行率達 98.55%。公共電視秉持發揮預算最大效益的精神製播各類節目，高畫質電視節目新製時數產量為 1210.3 小時，較原計畫預定之目標 683.5 小時，超出 526.8 小時。整體預估效益共有二大項，分述於下：

第一節 疫情期間 開發新創節目

2021 年 5 月疫情升溫，劇場首先關閉，所有活動一延再延，許多人進入前所未有的居家工作情境，劇場的演出計劃隨著疫情滾動式延期或取消，《公視表演廳》節目製播也受到影響。事實上，《公視表演廳》實踐著公視「代表藝術，解讀美感與智慧」的設立初衷，每年固定合作錄製播出戲曲、舞蹈、歌仔戲、京劇、南管、跨界創作、國樂、古典音樂、舞台劇、偶戲、音樂劇、演唱會等多樣豐富藝術文化演出。《公視表演廳》記錄了臺灣藝文表演軌跡，也將現場演出錄製後呈現在觀眾面前。公視團隊花了很多時間進行轉播合作溝通，定案之後，合作才算順利。但是這個溝通磨合的過程相當費時辛苦。大部分的演出進劇場只有一週時間，只能利用總彩排機會溝通光線、確認投影效果。公視團隊會帶著專業攝影機到現場測試，這也是經過許多衝突、協商、犧牲的歷程，才能夠成就每一次的錄製轉播。面對無法預估的開放日，疫情延續一年之後，大家對於線上使用的接受度和必要性也漸漸打開，居家工作開啟日復一日的線上會議，同時也給了製作團隊思考的契機，阮劇團與《公視表演廳》共同開發了線上實驗節目《你嘛好啊！！》，集結線上版再加上排練花絮而成的後製版約 1.5 小時，為公視基金會與阮劇團攜手突破疫期限制而推出之實驗性線上演出，劇情設定也正是阮劇團從自身面臨的疫情出發，巧妙的以虛構的阮劇團帶出表演藝術圈在疫情期間的各種情境。

另外一個是《保持聯絡》創意節目，當疫情成為全球的一種「新常态」（New Normal），異常逐漸成了「疫常」，公共電視嘗試在其「公

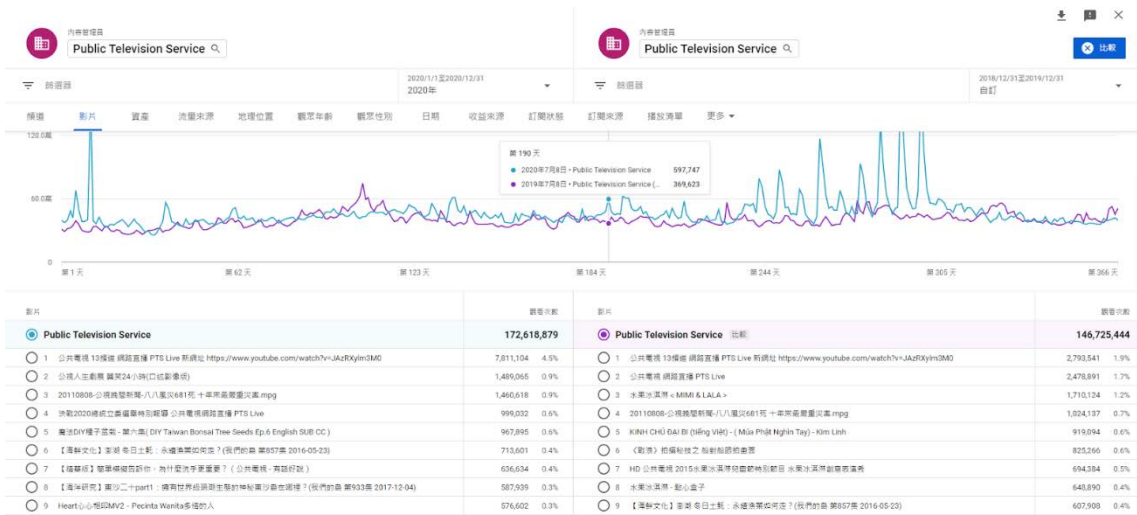
共性」的重要基礎上，運用網路技術，進行各種新型態「不在場的現場拍攝」，製作既有「alone together」溫暖陪伴感、又能提供生活趣味和各種有用資訊的新品種節目。除了滿足觀眾收視的新需求，這個系列節目也希望在更宏觀的視野上，為台灣全民抗疫的日常點滴，留下比一般新聞節目更深入庶民生活的重要紀錄。

疫情期間尤其注重細密無縫的團隊合作，每一個環節、每一個製作過程更是要求專業，創意製作的考題一個個出現，考驗著製作團隊和公視團隊，必須一件件面對解決，疫情對製播專業能力的培養就在不可掌握的變數中淬鍊成長，積累出無可取代的經驗值。

第二節 疫情期間 影音平台收視持續成長

109年亞洲新媒體高峰會以「改變世界」為題，聚焦了「串流、跨域、變現」三大議題進行新媒體趨勢的討論，正好說出了109年數位媒體對世界的改變，109年疫情爆發也衝擊傳統媒體。公共電視近幾年來持續推動將內容透過新媒體通路，109年也因疫情讓公視的新媒體平台被更多人看見，其中公視 YouTube 頻道及公視+ OTT 影音平台不論在觀看次數、瀏覽時間、會員數都有增長。

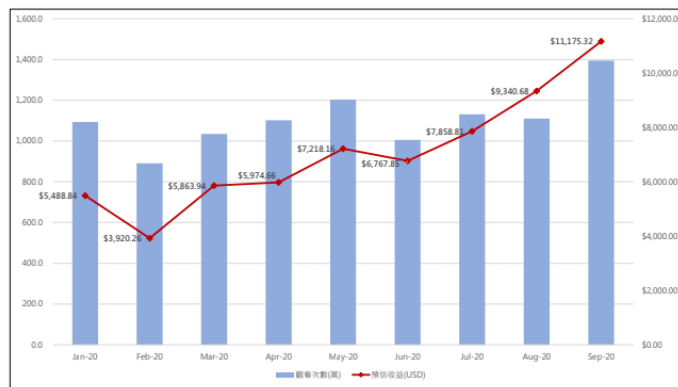
以 YouTube 109年數據觀看，公共電視頻道於 YouTube 網路進行直播，109年增加300多萬觀看次數，而搭配2020年1月總統及立法委員選舉，公視直播也在網路上表現優異，產生一波高點外；2020年8月起，公視推出的年度大戲「我的婆婆怎麼這麼可愛」，公視新媒體開始嘗試於 YouTube 頻道推出短版影片行銷及精彩片花，多支影片在上架1天內就擠入 YouTube 總頻道的熱門排行，更一起帶動公視+ OTT 影音平台的觀看。



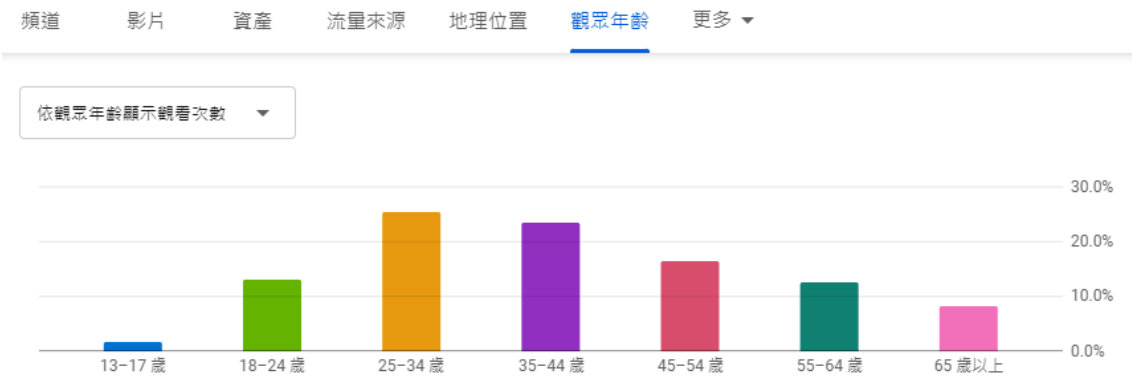
圖說：藍色曲線為 2020 年觀看次數，紫色曲線為 2019 年觀看次數曲線。

除觀看次數增加外，公視 YouTube 頻道的點擊狀況良好，也提高了公視 YouTube 頻道預估收益。2020 年在預估收益上有顯著的成長。

2020年 公視YouTube頻道點擊&預估收益



若以年齡層來觀看公視新媒體的使用者狀況，公視所經營的各 YouTube 頻道確實為公視帶入更多 25-34 歲的觀眾群。其次為 35-44 歲的觀眾居多。



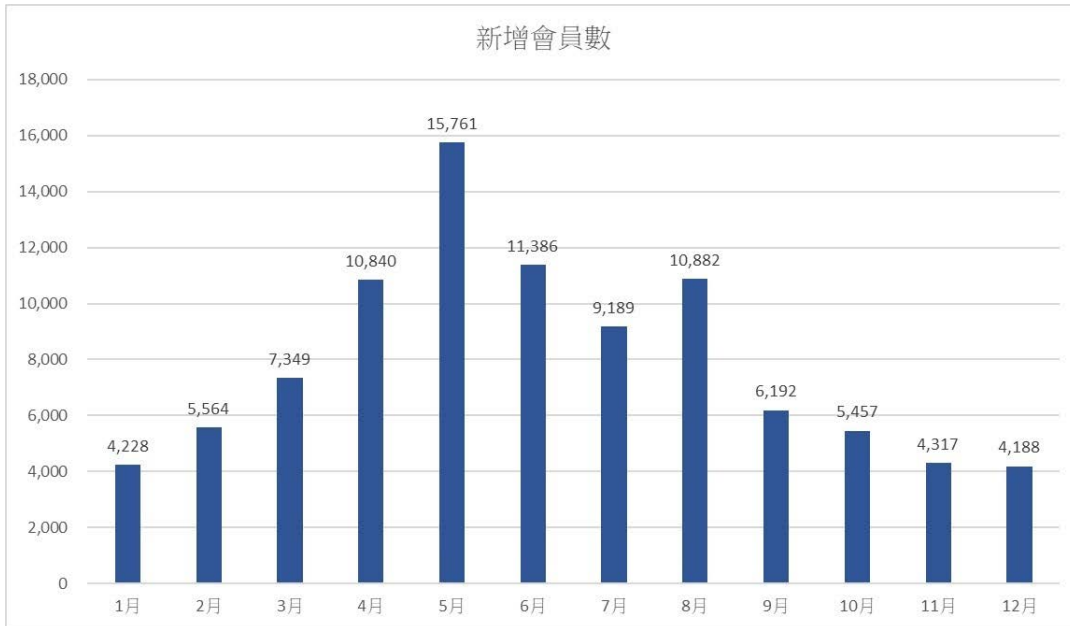
上述為 YouTube 上新媒體的總和表現，而新媒體與傳統媒體最大不同處在於與觀眾之間的互動行為，故 2020 年起，公視除了重視短影音的製作外，也開始運用 YouTube 的數據呈現以及網友在 YouTube 上的互動留言反映，快速調整短影音內容，並搭配最多人觀看時間推出。

此外，公視加強了新聞於 YouTube 頻道上的經營，公視新聞被全國觀眾評比為最受信賴的新聞媒體，在 YouTube 上的成績也可以被看見。2020 年公視 YouTube 成效最佳的頻道如下，其中公視網路直播觀看時間就高達 290.5 萬小時，而公視新聞網也有 201.1 萬小時觀看時間，其中新聞談話性節目「有話好說」則達 186.2 萬小時。最特別的在公視為弱勢推出的點點愛頻道，也在 2020 年排行前 5 名，多達 125.9 萬小時的觀看次數。這表示公共電視即使於新媒體平台，也非常重視多元及弱勢內容，並且提供各種不同的平台以便獲取資訊。



圖說：2020 年公視 YouTube 各頻道觀看時間排名。

除了 YouTube 平台外，公共電視推出的《公視+》OTT 影音平台在 2020 年也有非常亮眼的表現，過去《公視+》平均每個月的新增會員數約 4,000 ~ 5,000 人次，而 2020 年搭配公視推出的優質內容，《公視+》自 4 月到 9 月，會員數都有突破性成長。



圖說：公視+ 影音樂點擊數

《公視+》月點擊數也是呈現成長的狀況，其中8月因為推出《我的婆婆怎麼這麼可愛》，點擊數也逐步攀高。該劇會在各新媒體平台販售，《公視+》搭配策展、行銷也推出不錯的成績，也可成為未來平台策展的經驗。

提增閱聽人服務，提高《公視+》品牌形象。經過多年來的平台經營，《公視+》OTT影音平台除了提供豐富的多元優質內容外，也努力擴大行銷布局，經營品牌形象。除了優化平台功能外，更積極部署各個行銷管道，預計將流量有效導流回《公視+》，藉由上述佈局，提高《公視+》搜尋排行，提供《公視+》的搜尋聲量。

第柒章 結語

依據公視基金會辦理「109年內容產製與應用計畫」專案之執行經驗，雖然疫情期間影響了各個節目進度，甚至也延緩了東京奧運的轉播，但是在文化部支持和公視同仁持續努力下，疫情期間仍交出了不錯的成績，首先要提出來的是東京奧運轉播對於疫情下國人士氣的提振更顯重要，其次是多元節目呈現和網路服務提供，都能夠滿足國人在疫情期間的資訊需求和娛樂需求，以下是總結此一專案之經驗分享如下：

第一節 疫情期間 東奧轉播鼓舞國人士氣

今年東京奧運轉播，公視轉播小戴（戴資穎）女單決賽，收視率創新高，代表台灣人真的很關注奧運，社交網站也被奧運洗版，東京奧運台灣選手因為表現成績輝煌，在疫情籠罩、生活一片死寂中，宛若層層陰霾透出亮光，振奮人心，公視做為公共服務媒體，也充分扮演好服務國人的角色。事實上，從7月24日楊勇緯奪得柔道男子60公斤級銀牌開始，台灣選手連續4天都有奪牌表現，一直到7月27日郭婞淳拿下舉重女子59公斤級金牌，公視賽事轉播一直都受到國人的高度關注，公視基金會也秉持著公共服務的精神，結合公視家族的頻道資源與播映平台，以無廣告的方式，透過高畫質的轉播，滿足全國觀眾公平收視奧運賽事的權利，台灣選手這屆表現讓人豎起大拇指，令全民士氣被鼓舞，以及因為奧運延後一年，讓許多球迷等了五年，加上疫情期間學校停課，許多年輕人可以窩在家看賽事，同時因為許多藝人的限時動態都是奧運內容，名人的關注也帶動全民的參與度，當然不少網友認為這次關注度很高的原因是因為「沒有時差」和「成績亮眼」結果。同時，將台灣選手於世界最高水平運動競技場的精彩表現，即時呈現在國人眼前。而今年台灣選手也不負眾望，68位具參賽資格，在參賽的18個項目中，拿下了2金4銀6銅的佳績，一時舉國歡騰，也讓體育凝聚向心力的聲音響徹全國。東京奧運結束之後相隔2週的帕拉林匹克運動會（Paralympic Games）於8月24日至9月5日舉行，台灣有10位選手出賽，公視持續關懷弱勢族群製播「2020東京帕運」，帕運轉播需要不同的專業，即使與東奧同一個項目，講評時也要加入不同術語，以更專業方式轉播帕運，公視的「2020東京帕運」也鼓勵國人看待更多元的賽事，讓台灣觀眾見證身心障礙者不向缺憾低頭，透過電視螢幕感受運動場上強大的正向力量。

第二節 疫情衝擊節目製作

今年開始，國內疫情持續擴大，指揮中心宣布全國疫情警戒升至第三級，全國防疫會議整合防疫資源，公共場域落實戴口罩，保持社交距離，發生群聚社區，如需進行快速圍堵，民眾需配合病毒篩檢，且不得任意離開圍堵區，並停止所有聚會活動及停課。嚴格防疫政策，不只影響公視和各家電視台常態節目製播與人員進出，也影響戲劇節目外景拍攝，以「迷你連續劇」《聽海湧》為例，就因疫情被迫申請延約。申請延約理由：1. 劇情時代背景設定於二戰結束後之南洋地區（現今東南亞群島），美術、場景建置需費時處理，更需尋找無現代化設施（如電塔、電線杆等）之合適偏遠地點做為主要拍攝場地，選址難度極高。2. 本劇故事主軸為戰俘觀察員的審判過程，劇中大量交雜使用英語、日語、台語，因 COVID-19 疫情反覆致部份外籍演員檔期協調困難，而需與本劇語言顧問就不同角色量身討論，以調整出更貼切之劇情內容。文化部體諒製作團隊疫情期間困境，於 110 年 4 月 23 日同意延約。

五月起 COVID-19 疫情警戒提高至三級，各家電視台不敢掉以輕心，停止外賓訪客進入，工作人員進出必須全程配戴口罩，並進行體溫量測與手部酒精消毒，凡體溫超過 37.5 度者將嚴禁進入，並於每週末進行消毒作業，同時喊出綜藝節目暫時「不錄了」，紛紛取消錄影，電視台的員工採分流上班，靠存檔撐過疫情難關。外景拍攝更是困難重重，租借不到拍攝場景，劇組工作人員、演員、經紀人、助理等工作團隊，無法控制人流情況下，不少劇組只能宣布暫停拍攝。迷你連續劇《聽海湧》同樣持續受到 COVID-19 疫情影響，製作單位看不見電影有限公司函請公視基金會展延履約期限至 111 年 8 月，公視基金會綜合考量後，確定與看不見公司終止本劇製作契約。文化部於 110 年 10 月 5 日同意二次修約。

事實上，疫情期間，各個劇組停拍之後最麻煩的是，演員復拍後的變數是檔期可能喬不攏，許多拍攝的器材、道具也都有租借時間，拍攝用的租賃車輛及工作人員的車輛都是早就租借，停拍期間，若對方不願退租金，只能自行吸收，劇中許多場景也都需要租用，涉及防疫，變數更是不少。

109 年度補助專案遭逢疫情衝擊，對於公視基金會和節目製作團隊都是一次難忘的記憶，如今疫情緩解，外景拍攝和製播作業也逐漸回歸常態，也期待能為觀眾帶來新常態下的更優質的收視服務。

第三節 《公視+》持續提供公共服務

五月全台升至三級警戒，民眾對網路需求明顯增加，很多民眾改為居家辦公，學生也改成遠距教學，使得行動通訊上網與固網寬頻需求明顯增加，收視行為也跟著改變，公視基金會推出的《公視+》OTT服務在疫情期間持續發揮公共服務角色，2020年，當全世界因肺炎疫情有劇烈變化，當表演藝術也因疫情暫停時，公視表演廳在徵得超過百部的演出紀錄授權在《公視+》線上播放，提供暫時無法進劇場的觀眾重溫各種演出作品，也是台灣首次同時有百部以上演出的雲端表演廳。公視在新冠疫情期間透過《公視+》推出NSO沙發音樂廳線上節目，創造高點擊流量，NSO與國家兩廳院、公共電視台三方聯手，共同製播線上直播音樂會。以遵從防疫措施及團員安全為前提，NSO安排了適當編制與多元動聽的樂曲與大家共享，讓音樂成為撫慰人心的溫暖陪伴。《公視+》在疫情期間新增會員持續累積，過去《公視+》平均每個月的新增會員數大約4,000~5,000人次，2020年搭配公視推出的優質內容，《公視+》每月的會員數都有成長。《公視+》也以國內智慧型電視與聯網型機上盒為合作目標，開發《公視+》多載具APP，擴大公視影視服務觸達，同步提升國內消費者終端產業，開創串流影音多螢幕市場。

《公視+》串流服務逐步從廣播電視跨足轉型為串流影音媒體，轉型過程不免遇到挑戰，但卻也收穫滿滿，這從疫情期間，閱聽人持續上《公視+》收視，可見其影響力。從收視輪廓的年齡層來看，《公視+》使用者有別於公視現有頻道的收視族群（目前電視頻道以年齡較長的觀眾群居多），成功吸引25歲至34歲觀眾，18-24歲觀眾群也逐月增加。《公視+》不論在內容和技術上都有提升，同時公視推出串流付費影片，公視頻道仍能維持公共服務的功能讓觀眾免費收視，串流影音服務則因市場銷售考量，在站內上架時採單組影音付費制，此舉同時打開公視在串流媒體B2B與B2C的市場，兼顧公共與市場價值。公視成立20多年來累積豐富的影音內容，種類橫跨戲劇、新聞、紀錄片等。雖然《公視+》也有營運上的考量，但是一定會做好節目服務內容，例如：進入高齡化社會後，大家對養身、醫療等議題都很關心，《公視+》就會提供這類影音資訊給社會大眾，《公視+》的影音內容分類、整理和策展也都是服務的重點。

《文化部補助「109年內容產製與應用計畫」結案報告》全文完

附錄一 各類型節目播出時間表

兒少節目類共 18 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
水果冰淇淋	10	2020/7/1-2020/8/4
下課花路米－壯遊闖天下	8	2021/7/5-2021/10/12

文化藝術類

國內表演藝術轉播，20 場共 40 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
台北立市交響樂團《午後貝多芬》音樂會	2	2020/12/19
十二碗菜歌	2	2021/2/12
2020 台北大師星秀音樂節	2	2021/2/20
薛岳 30 紀念演唱會	3	2021/7/31
雨中戲臺	2	2021/9/25
星圖	2	2021/9/26
野蓮出庄	2	2021/10/9
光華之君	2	2021/11/13
台北愛樂管弦樂團之完全貝多芬	2	2021/11/27
故·事	2	2022/1/2
你嘛好啊	2	2021/9/24-2021/10/17
與你共舞	2	預計 2022/1/15 播出

執行成果說明	總時長	播出時間
初生	2	預計 2022/1/29 播出
十殿 奈何橋	2	預計 2022/2/12 播出
十殿 輪迴道	2	預計 2022/2/19 播出
阿忠與我	2	預計 2022 年第 4 季播出
不被遺忘的故事-天光	2	製播中
嘛係人	2	製播中
皮亞佐拉輕歌劇《被遺忘的瑪麗亞》	1.5	製播中
細雨灑落群山查馬克·法拉屋樂追思音	1.5	製播中

生活綜合類

單元劇口述影像共 13.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
桔醬的滋味(口述影像)	1.5	2021/08/14
依諾之歌(口述影像)	1.5	2021/08/21
戀戀木瓜香(口述影像)	1.5	2021/08/28
蟹足(口述影像)	1.5	2021/09/11
艾草(口述影像)	1.5	2021/09/18
阿惜姨(口述影像)	1.5	2021/09/24

執行成果說明	總時長	播出時間
十七號出入口(口述影像)	1.5	2021/09/25
6局下半(口述影像)	1.5	2021/10/09
回聲(口述影像)	1.5	2021/10/02

其他口述影像共 13 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
噬罪者(口述影像)	13	2021/12/14- 2021/12/30

聽聽看共 28 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
聽聽看	28	2020/7/18-2021/6/26

誰來晚餐共 39 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
誰來晚餐 12	39	2020/08/07-2021/05/07

行腳美學節目共 8 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
我又在市場待了一整天	8	2021/03/25 -2021/05/13

保持聯絡節目共 6.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
保持聯絡	6.5	2021/08/21- 2021/11/13

戲劇類

人生劇展共 7.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
姐妹	1.5	2021/12/12
月光下的回頭馬	1.5	2021/12/19
濱西小鎮	1.5	2021/12/26
無常日常	1.5	2022/1/2
小緯回來過，在他離開之後	1.5	2022/1/9

紀錄片與新聞

獨立特派員共 57 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
獨立特派員	57	2020/04/01- 2021/04/28

我們的島共 49 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
我們的島	49	2020/08/17-2020/08/31 2020/09/21-2020/10/12 2020/10/26-2020/11/09 2020/11/16-2020/11/30 2020/12/14-2021/5/10 2021/5/24-2021/8/30 2021/10/25

新聞節目共 145 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
行走 TIT	25	2020/4/5-2021/3/28
公視東南亞語新聞	60	2020/3/31-2021/3/30
公視英語新聞	60	2020/4/2-2021/3/31 2021/1/1-2021/3/31

新創紀實短片共 4 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
阿貴的異想世界	1	2021/12/10
下一站	0.5	2021/12/17

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

執行成果說明	總時長	播出時間
嶼光同塵	0.5	2021/12/24
亂室家人	0.5	2022/1/7
雙面曹里歐	0.5	2022/1/14
Mararom	0.5	2022/1/21
一座孤島，瘟疫蔓延時	0.5	2022/1/28

紀錄片購片共 12 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
陌生人(上)(下)	1.5	2020/12/04-2020/12/11
酒精-神奇靈藥	1	2020/11/20
滾	1	2020/12/25
誰來愛我	1	2020/11/27
老大哥永遠看著你	1	2020/12/18
第一次接觸	1	2021/1/8
Po 到死	1	2021/1/15
挑戰美國的英雄：科林·卡佩尼克的故事雄	1	2021/2/26

附錄一 各類型節目播出時間表

三個女人,一個秘密	1	2021/3/5
明晴學園的寂樂青春	1	2021/4/23
領養男孩	1	預計 2022 年播出
索命物流廠	0.5	預計 2022 年播出

文化永續類紀錄片共 1 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
大地之心——一位斷層上的法國人	1	2021/12/3

國內外節目購買

購入國內外節目共 305.3 小時

類別	中文名稱	總時長	首播日期
兒少	動物音樂秀	4.3	2020/12/8-2021/1/12
兒少	甜心兔 4	6.5	2020/8/19-2021/2/17
兒少	少年亞瑟王	13	2020/9/9-2020/12/3
兒少	怪獸機器人	6.25	預計 2022 年第 1 季播出
兒少	小蘑菇大冒險	13	預計 2022 年第 2 季播出
兒少	閻小妹大戰數學魔	2	預計 2022 年播出
紀錄片	漫遊奧賽	1	2020/7/6

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

類別	中文名稱	總時長	首播日期
紀錄片	羅浮宮的休館日常	1	2020/7/7
紀錄片	阿布達比羅浮宮	1	2020/7/8
紀錄片	孤狼的抉擇	1	2020/9/5
紀錄片	莫內的光影歲月	1	2020/9/14
紀錄片	阿爾卑斯之心	1	2020/10/3
紀錄片	義大利的一天	1	2020/12/3
紀錄片	西班牙的一天	1	2020/12/3
紀錄片	人類之歌：人類之歌：貝多芬第九號交響曲	1	2020/12/24
紀錄片	貝多芬的遺書	1	2020/12/25
紀錄片	狂野之地 薩丁尼亞島	1	2021/4/3
紀錄片	地中海之巔 科西嘉島	1	2021/4/10
紀錄片	提香：情慾與死亡	1	2021/11/8
紀錄片	阿爾卑斯山棕熊	1	2021/12/25
紀錄片	蘇格蘭生命之水	1	2022/1/1
紀錄片	大灣公園	1	2022/1/8

附錄一 各類型節目播出時間表

類別	中文名稱	總時長	首播日期
紀錄片	藝術大師：黃金拍檔 金拍檔	6	2020/08/10-2020/08/17
紀錄片	馬諦斯：逐光之旅	1	2020/09/15
紀錄片	野性大都會	2	2020/10/10-2020/10/24
紀錄片	顛覆街頭 班克斯	2	2020/10/15-2020/10/16
紀錄片	無盡天堂 賽倫蓋蒂	6	2020/10/31-2020/12/5
紀錄片	看見埃及	2	2020/11/19-2020/11/26
紀錄片	英倫的一天	1	2020/12/07
紀錄片	熱帶島嶼 地球之珠	3	2020/12/12-2020/12/26
紀錄片	小兒子 膠囊時光	1.5	2020/12/12-2020/12/26
紀錄片	浪漫樂派： 巨星與革命	3	2020/12/21 - 2020/12/23
紀錄片	動物秘密一籬筐二	4	2020/8/8-2020/8/29
紀錄片	俄羅斯海洋列傳	2	2020/9/12-2020/9/17
紀錄片	空中看日本	5	2020/9/17-2020/10/15
紀錄片	七個世界, 一個星球	7	2021/1/2-2021/2/20
紀錄片	爸媽不用擔心我	3	2021/11/01 - 2021/11/03
紀錄片	漫步雲端：亞洲篇	4	2021/11/08-2021/11/16

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

類別	中文名稱	總時長	首播日期
紀錄片	小兒子的膠囊時光 2	1.5	2021/11/20-2021/12/04
紀錄片	漫步雲端:世界篇	5	2021/11/22-2021/12/6
紀錄片	野性古巴	2	2021/12/11-2021/12/18
紀錄片	埃及十大寶藏	2	2021/12/14-12/15
紀錄片	埃及十大傳奇木乃伊	2	2021/12/16-12/17
紀錄片	法老傳奇	6	2021/12/6-2021/12/13
紀錄片	了不起的自然景觀	6	2021/12/7-2021/12/28
紀錄片	了不起的旅程	6	2022/1/3-2022/1/18
紀錄片	千年一問	2.25	預計 2022 年播出
紀錄片	男人與他的海	2	預計 2022 年播出
紀錄片	我不流行二十年	2	預計 2022 年播出
戲劇	父後七日	2	2020/6/28
戲劇	龍飛鳳舞	2	2020/7/5
戲劇	2 號球衣	0.5	2020/7/5
戲劇	小偷家族	2	2020/7/12
戲劇	癡情馬殺雞	0.25	2020/7/12
戲劇	初潮	0.25	2020/7/19
戲劇	跟爺爺說再見	2	2020/7/25

附錄一 各類型節目播出時間表

類別	中文名稱	總時長	首播日期
戲劇	踮腳尖	0.25	2020/7/26
戲劇	蟾鳴	0.5	2020/8/2
戲劇	合十	0.5	2020/8/9
戲劇	亡牌前女友	0.25	2020/8/16
戲劇	朵朵媽紅	0.25	2020/8/23
戲劇	阿嬤的放屁車	0.5	2020/8/30
戲劇	不愛鋼琴師	2	2020/9/5
戲劇	主管再見	0.5	2020/9/6
戲劇	小洋	0.5	2020/9/13
戲劇	阿嬤的小公主	2	2020/9/27
戲劇	吳郭魚	0.25	2020/10/4
戲劇	今天也要用便當出擊	2	2020/10/10
戲劇	終極追殺令	2	2020/12/13
戲劇	盧克萊修計畫	0.5	2020/12/13
戲劇	盧貝松 第五元素	2	2020/12/20
戲劇	家庭式	0.5	2020/12/20
戲劇	春天的故事	2	2021/1/2
戲劇	夏天的故事	2	2021/1/9

文化部捐助「109年內容產製與應用計畫」結案報告

類別	中文名稱	總時長	首播日期
戲劇	秋天的故事	2	2021/1/16
戲劇	冬天的故事	2	2021/1/23
戲劇	綠光	2	2021/1/30
戲劇	漫長的告別	2	2021/2/20
戲劇	熱帶雨	2	2021/5/29
戲劇	海上鋼琴師	2	2021/10/10
戲劇	外慾	2	2021/11/6
戲劇	傻傻愛你，傻傻愛我	2	2021/11/7
戲劇	江湖無難事	2	2021/12/11
戲劇	解憂雜貨店	2	2021/12/19
戲劇	大冒險家	2	2022/1/31
戲劇	昨日的美食	13	2020/11/10-2020/11/26
戲劇	昨日的美食	7.5	2020/11/10-2020/11/26
戲劇	重返犯罪現場 第 17 季	20	2020/6/1-2020/6/26
戲劇	桑迪頓的夏天	8	2020/7/23-2020/8/3
戲劇	85 年的夏天	2	2021/11/13
戲劇	名偵探主廚	9	2021/12/12-2021/12/24

類別	中文名稱	總時長	首播日期
戲劇	菜鳥獸醫日記	7	2021/12/7-2021/12/15
戲劇	俗女養成記 2	10	2022/1/29-2022/2/26
戲劇	大豆田永久子與三個前夫	10	2022/1/3-2022/1/14
戲劇	醉好的時光	2	預計 2022 年播出
戲劇	可不可以，你也剛好喜歡我	2	預計 2022 年播出
戲劇	麥路人	2	預計 2022 年播出
戲劇	花椒之味	2	預計 2022 年播出
戲劇	雨天紐約	2	預計 2022 年播出
戲劇	夕霧花園	2	預計 2022 年播出
戲劇	我的意外爸爸	2	預計 2022 年播出
戲劇	菜鳥新編劇	2	預計 2022 年播出
戲劇	逃亡的女人	1.5	預計 2022 年播出
戲劇	逆光少女	1.5	預計 2022 年播出

體育賽事與重大活動轉播類共 463.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
臺北最 High 新年城 2021 跨年晚會	6.5	2020/12/31

2020 公視體育國小桌球邀請賽	30	2020/09/13- 2020/11/01
2020 桌球女子世界盃	21	2020/11/08- 2020/11/10
2020 桌球男子世界盃	21	2020/11/13- 2020/11/15
2020 世界桌球巡迴賽 年終賽	25	2020/11/21- 2020/12/09
第 18 屆 SBL 超級籃球聯賽 例行賽	200	2020/12/5- 2021/5/21
2020 全國學童盃足球錦標賽	18	2021/02/20- 2021/04/18
2021WTT 卡達桌球明星挑戰賽	23	2021/03/11- 2021/03/13
2021WTT 卡達桌球挑戰賽	22	2021/3/3-2021/03/06
2021 世界花式滑冰錦標賽	35	2021/4/11-2021/8/17
第 18 屆 SBL 超級籃球聯賽 季後賽	14	2021/5/24- 2021/6/1
第 16 屆 WSBL 女子超級籃球聯賽 例行賽	48	2021/6/2-2021/7/5