

文化部補助
「111 年內容產製與應用計畫」
結案報告



財團法人公共電視文化事業基金會

112 年 11 月

目 錄

第壹章 計畫緣起.....	1
第一節 計畫背景.....	1
第二節 整體計畫規模說明.....	1
第貳章 各節目執行成果說明.....	8
第一節 計畫目標.....	8
第二節 計畫執行.....	8
第三節 成果說明.....	20
第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明	81
第肆章 高畫質電視節目製播經驗分享	106
第一節 《海洋日記》	106
第二節 《敢動應援團》	109
第三節 《我們的島》	112
第四節 《獨立特派員》	116
第伍章 公視基金會頻道收視與網路服務	125
第一節 滿意度(分)調查	125
第二節 《公視+》收視.....	126
第陸章 效益評估.....	128
第一節 滿足兒少權益.....	128
第二節 《公視+》收視持續成長.....	128

第七章 結語	134
第一節 深耕兒少節目	134
第二節 新聞最獲信任	135
第三節 觀照多元需求	135
附錄一 各類型節目播出時間表	137

表 目 錄

表 1-1	「111 年內容產製與應用計畫」預算規劃	1
表 1-2	「111 年內容產製與應用計畫」工作期程	4
表 2-1	「111 年內容產製與應用計畫」節目來源時數與比例	8
表 2-2	「111 年內容產製與應用計畫」計畫執行彙總	10

文化部補助「111年內容產製與應用計畫」結案報告

第壹章 計畫緣起

第一節 計畫背景

依據文化部「內容產製與應用計畫(110-113)」目標，達到建構影視文化火車頭、建立多元播出平台等目標。文化部於111年5月9日簽約補助公視基金會辦理「111年內容產製與應用計畫」，公視基金會正式執行此一專案計畫。

第二節 整體計畫規模說明

依照本計畫各工作項目與工作期程如表 1-1、表 1-2 所示：

表 1-1 「111 年內容產製與應用計畫」預算規劃

項次	節目類型	總時數	金額 (仟元)	說明
1	兒少節目	35	15,999.5	新製學齡前兒童節目(自製)—水果冰淇淋，20集，10小時。4,400(仟元)。 新創學齡(前)兒童節目 I(委製)，8集，2小時。4,000(仟元)。 新創學齡(前)兒童節目 II(委製)，6集，1.5小時。1,000(仟元)。 新創兒少節目(自製)，13集，6.5小時。5,200(仟元)。 幼兒節目(購片)，30集，至少(含)15小時。1,399.5(仟元)。
2	戲劇節目	22	26,965.5	公視人生劇展(委製徵案或邀案)，5集，共7.5小時。17,500(仟元)。 公視新創電影(委製徵案或邀案)，計畫製作一部長片(或至少三部短片)，1.5小時。6,000(仟元)。

項次	節目類型	總時數	金額(仟元)	說明
				國內外優質戲劇(購片)，13集，共13小時。3,465.5(仟元)。
3	文化藝術	40	3,200	公視表演廳(自製)，20場，共40小時。3,200(仟元)。
4	生活綜合	78.5	19,750	口述影像節目(自製或邀案)，26.5小時。2,200(仟元)。 誰來晚餐(自製)，39集，共39小時。9,750(仟元)。 棚內音樂節目(自製)，13集，13小時。7,800(仟元)。
5	體育賽事及重要精彩活動	120	8,673	體育賽事與大型活動轉播，至少(含)120小時。8,673(仟元)。
6	紀錄片與新聞	289.5	37,545	公視紀實-永續紀錄片(委製徵案)，3集，共4.5小時。6,000(仟元)。 紀錄片購片，10集，共10小時。2,000(仟元)。 生態與藝術文化紀錄片(購片)，40集，至少(含)40小時。5,200(仟元)。 人文紀實報導(自製)－獨立特派員，45集，至少(含)45小時。6,535(仟元)。

項次	節目類型	總時數	金額(仟元)	說明
				環境紀實報導(自製)—我們的島，45集，至少(含)45小時。6,535(仟元)。 行走TIT(自製)，25集，共25小時。4,075(仟元)。 公視東南亞語新聞(自製)，240集，共60小時。3,600(仟元)。 公視英語新聞(自製)，240集，共60小時。3,600(仟元)。
7	兒童影展		2,000	交結案報告
總計		585	114,133	

此一計畫經費所製作之節目將於本案驗收完成後一年內，安排於公共電視頻道或網路平台播出，觀眾可透過數位無線電視、有線電視系統、新媒體平臺觀賞到最新、最優質的電視節目。各節目也將依照其特色屬性參與各類國內外主題影展，進而提升臺灣影視作品國際能見度。鑒於節目製作之獨特性，預算不易準確估算，將在經費總額不變之前提下，適度流用調整各項金額，將經費做最有效且充分之利用。

註：摘錄自《111年內容產製與應用計畫企劃書》p.72~74

表 1-2 「111年內容產製與應用計畫」工作期程

工作項目	月份	D	D+																
		D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
簽約																			
完成獨立特派員成案(自製)																			
完成我們的島成案(自製)																			
完成公視東南亞語新聞成案(自製)																			
完成公視英語新聞成案(自製)																			
完成行走 TIT 成案(自製)																			
完成誰來晚餐成案(自製)																			
完成公視人生劇展徵案或邀案計畫(委製徵案或邀案)																			
完成新製學齡前兒童節目—《水果冰淇淋》成案(自製)																			
完成新製學齡前兒童節目—水果冰淇淋驗收，20集(自製)																			

工作項目	月份																	
	D	D+																
完成新創學齡(前)兒童節目 I 驗收，8 集(委製)																		
完成新創學齡(前)兒童節目 II 驗收，6 集(委製)																		
完成新創兒少節目驗收，13 集(自製)																		
完成公視表演廳節目 20 場(自製)																		
完成口述影像節目驗收，26.5 小時(自製或邀案)																		
完成誰來晚餐節目驗收，共 39 集(自製)																		
完成棚內音樂節目驗收，13 集(自製)																		
完成公視人生劇展節目驗收，共 5 集(委製徵案或邀案)																		
完成公視新創電影節目驗收，1.5 小時(委製徵案或邀案)																		
完成獨立特派員 45 集入庫(自製)																		
完成我們的島 45 集入庫(自製)																		

工作項目	月份																	
	D	D+																
完成國內外優質戲劇 13 集(含)以上之採購																		
完成幼兒節目 30 集(含)以上之採購																		
完成公視紀實-永續紀錄片節目驗收（委製徵案），共 3 集																		
完成紀錄片購片 10 集之採購																		
完成生態與藝術文化紀錄片 40 集(含)以上之採購																		
完成體育賽事轉播及精彩活動至少(含)120 小時以上																		
完成行走 TIT 25 集入庫(自製)																		
完成東南亞語新聞 240 集入庫(自製)																		
完成英語新聞 240 集入庫(自製)																		
完成兒童影展結案																		

註：摘錄自《111年內容產製與應用計畫企劃書》p.79-82。

第貳章 各節目執行成果說明

第一節 計畫目標

111年文化部與公視基金會簽訂「111年內容產製與應用計畫」合約，公視基金會獲得新台幣1.14133億元補助經費，預計製播585小時各類高畫質電視節目，包括兒少節目、紀錄片與新聞、戲劇節目、文化藝術、生活綜合、體育賽事與重要精彩活動、國內外節目購買、兒童影展等各類自、委製節目和外購節目。

第二節 計畫執行

本專案製播之高畫質電視節目新製時數產量為762.35小時，較原計畫預定之目標585小時，共超出177.35小時。各節目來源包括：自製節目341.75小時、委製節目49.5小時、體育賽事與重大活動轉播共209.25小時，以及國內節目購買16.75小時，國外節目購買145.1小時。節目來源時數與比例，如表2-1所示：

表 2-1 「111年內容產製與應用計畫」節目來源時數與比例

節目製播型式	決算數 (新台幣元)	比例	產出時數	比例
自製	57,981,352	50.95%	341.75	44.83%
委製	33,295,730	29.26%	49.5	6.49%
國內節目購買	3,460,000	3.04%	16.75	2.2%
國外節目購買	8,418,025	7.40%	145.1	19.03%
體育賽事與 重大活動轉播	8,672,634	7.62%	209.25	27.45%
兒童影展	1,976,770	1.74%		
	113,804,511	100%	762.35	100%

111 年補助經費共計新台幣 1.14133 億元，各項工作計畫經費使用皆依照政府相關採購規定辦理，執行率 99.71%，執行情形詳如表 2-2 所示：

表 2-2 「111年內容產製與應用計畫」計畫執行彙總

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
兒少節目	35	48.25	15,999,500	15,914,265	99.47%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 水果冰淇淋，10 小時 ■ The Tcup Show，3 小時 ■ 小孩酷斯拉，2 小時 ■ 敢動應援團，4 小時 ■ 海洋日記，2 小時 ■ 青春發言人特別專題，0.25 小時 ■ 幼兒節目購片一覽（共 27 小時）： <ul style="list-style-type: none"> ■ 奧尼熊與莎琳鼠，13 小時 ■ 小兒子 31-45，1 小時 ■ 大灰熊與小旅鼠環遊世界，13 小時
紀錄片與新聞	289.5	321.5	37,545,000	37,434,908	99.71%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公視紀實-永續紀錄片一覽（共 4.5 小時）： <ul style="list-style-type: none"> ■ 島上(拍手傳唱)，1.5 小時 ■ 鯨天，1.5 小時 ■ 那些鳥事，1.5 小時

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 我們的島，45 小時 ■ 獨立特派員，45 小時 ■ 行走 TIT，25 小時 ■ 公視東南亞語新聞，60 小時 ■ 公視英語新聞，60 小時 ■ 紀錄片購片一覽(共 14 小時)： ■ 尋找怪獸，1.5 小時 ■ 稻浪上的夢想家，1 小時 ■ 有影台灣，2 小時 ■ 地球迷航，2 小時 ■ 孤兒院，1.5 小時 ■ 葛萊美獎赤腳歌后，1.5 小時 ■ 晶片戰爭，1 小時 ■ 祖克柏腦袋瓜，1.5 小時 ■ 牧者，1.1 小時 ■ 不能戳的秘密 3:官官相護，1.5 小時 ■ 生態與藝術文化紀錄片購片一覽(共 68 小時)： ■ 獾的祕密生活，1 小時

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 格林童話的魔法真相，1 小時 ■ 獅子與鬣狗：草原上的世仇，2 小時 ■ 誰是關鍵物種，1 小時 ■ 大自然放假，1 小時 ■ 貝特妮地中海尋寶，5 小時 ■ 跟拍到蜜蜂家，1 小時 ■ 梵谷與浮世繪，1 小時 ■ 寶加：完美主義的追求，1 小時 ■ 梵谷與向日葵，1 小時 ■ 大衛霍克尼的百變世界，1 小時 ■ 逐光亞洲，8 小時 ■ 綠色星球，5 小時 ■ 從毛毛蟲到蝴蝶，1 小時 ■ 蟻族奇兵，1 小時 ■ 漫步雲端世界篇 2:Iceland from Above，1 小時 ■ 漫步雲端世界篇 2:Irland From

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						<p>Above, 1 小時</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 漫步雲端世界篇 2:Spain from Above, 2 小時 ■ 漫步雲端世界篇 2:Switzerland from above, 1 小時 ■ 空中看阿布達比, 1 小時 ■ 漫步雲端世界篇 2:Wales from above, 1 小時 ■ 頑童插畫家: 昆丁布雷克, 1 小時 ■ 他們在島嶼寫作 3:削瘦的靈魂, 2 小時 ■ 他們在島嶼寫作 3: 願未央, 2 小時 ■ 他們在島嶼寫作 3: 我願意, 2 小時 ■ 獵豹五兄弟, 1 小時 ■ 保羅的日本食記, 3 小時 ■ 舞動世界, 5 小時

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 克莉絲蒂的謀殺 ABC，3 小時 ■ 地球四季，6 小時 ■ 新里山映像詩，2 小時 ■ 印度黃金之城，1 小時 ■ 天才高第的自然狂想，1 小時 ■ 梵谷的樹根懸案，1 小時
戲劇	22	61.85	26,965,500	26,946,382	99.93%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人生劇展一覽(7.5 小時) ■ 勿忘影中人 ■ 暗潮-不道德的秘密 ■ 不可饒恕的人 ■ 明日之子 ■ 彈味中的嬰孩 ■ 公視新創電影一覽(1.5 小時) ■ 破窗 ■ 國內外優質戲劇購片一覽(共 52.85 小時)： ■ 喜鵲謀殺案，6 小時 ■ 英式醜聞 2，3 小時 ■ 桑迪頓的夏天 2，6 小時

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 神明在看，0.5 小時 ■ 六月雨，0.25 小時 ■ 那天,我媽偷了老師的車，0.5 小時 ■ 龔困，0.5 小時 ■ 寂寞調香師，2 小時 ■ 詠晴，0.5 小時 ■ 軟弱的梨，0.5 小時 ■ 祕密的午後，0.5 小時 ■ 失去，0.5 小時 ■ 看海，0.5 小時 ■ 需菩提的眼淚，0.5 小時 ■ 命中注定那頭鵝，0.5 小時 ■ 關係暴力，0.5 小時 ■ 不丹是教室，2 小時 ■ 祝你有個甜美的夢，2 小時 ■ 再見列寧，2 小時 ■ 小天使，0.5 小時

文化部補助「111年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 獨攀者，0.5 小時 ■ 鬼媽媽，0.5 小時 ■ 姊姊，0.5 小時 ■ 二重奏，0.5 小時 ■ 南途，0.5 小時 ■ 講話沒有在聽，0.6 小時 ■ 茱蒂，2 小時 ■ 舞動心人生，2 小時 ■ 菜鳥獸醫 2，7 小時 ■ 【零之料理帖】【世界最長的照片】【小資女孩奮鬥記：遊樂園的奇蹟】，6 小時 ■ 強運燒肉饌，2 小時 ■ 終極殺陣 2，2 小時
文化藝術	40	40	3,200,000	3,529,923	110.31%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公視表演廳，40 小時 ■ 俠飛春光-晨鐘暮鼓蔣渭水 ■ 非常上訴 ■ 雪姬來的那一夜 ■ 錢南章第九號交響曲 紅樓夢

節目 類型	目標 時數	執行 時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算 執行率	執行成果說明
						<ul style="list-style-type: none"> ■ 林昭亮、胡乃元與 NSO 雙小提琴之夜 ■ 求你騙騙我 ■ 混種當代歌劇 天中殺 ■ 經典盛會 伊維塔·艾普卡娜x簡文彬x高市交 ■ 阮是廖添丁 ■ 搖滾國樂 ■ 鳳凰變 ■ 魔幻時空大稻埕 ■ 薪傳 ■ 戰火浮生錄 ■ 鯨之嶋 ■ 鏢客 ■ 藏畫 ■ 登峰造擊 ■ 臥龍 ■ 孫臏鬥龐涓

文化部補助「111年內容產製與應用計畫」結案報告

節目類型	目標時數	執行時數	預算數 (新台幣元)	決算數 (新台幣元)	預算執行率	執行成果說明
生活綜合	78.5	81.5	19,750,000	19,329,629	97.87%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 口述影像節目-電視電影共 29.5 小時 ■ 誰來晚餐，39 小時 ■ 姐妹們的音樂萬萬歲，13 小時
體育賽事與重大活動轉播	120	209.25	8,673,000	8,672,634	100%	<p>各個轉播場次一覽(共 209.25 小時)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 杭州亞運，151.45 小時 ■ 成都世大運 54.3 小時 ■ 這一刻 我們一起上場系列短片 第二季，3.5 小時
兒童影像教育推廣應用			2,000,000	1,976,770	98.84%	交結案報告
總計	585	762.35	114,133,000	113,804,511	99.71%	

第三節 成果說明

一、戲劇

(一) 公視新創電影

片名：《破窗》

編劇導演：朱平

主演：黃冠智、施名帥

類型：劇情片、青年成長、愛情

片長：1.5 小時

故事大綱

匏仔在出獄後，為了賠付當初犯行的賠償金，仍然會接受一些董仔指派的偏門工作以求多賺些快錢。也因身在董仔之下，又遇見了那個當初在獄中他思慕的人，咪幾。

在獄中他們發展出曖昧的情愫，匏仔對此感到迷茫，他一直想從咪幾口中得到答案，但他們的過去對咪幾來說彷彿是一段塵封的記憶，咪幾不願談論，匏仔卻深陷其中。咪幾身在江湖的風口浪尖，他不願承認自己也動了心，而把匏仔當成在獄中暫時的、無聊的慰藉來說服自己，以此來掩飾自己對於匏仔的愛意。

兩人又重新聯繫後，咪幾起初將匏仔的主動示好視而不見，但漸漸地因工作而相處之下，兩人似乎終於找回在獄中的情感，但偏偏人在江湖，咪幾又因案而被捕，匏仔不願眼睜睜看著愛人因為自己而獨自入獄，因此他便狠下心來，打算與咪幾在獄中再續前緣。



編劇導演簡介



朱平

《降河洄游》編劇、導演、剪輯

2019 高雄拍、短片輔導金之補助短片

2021 第 43 屆金穗獎 一般組劇情片 入圍

2021 高雄電影節 短片競賽組 入圍

2021 勞動金像獎 短片組 銀獎

2021 海洋文化影展 入選放映

2021 澳門當代電影及錄像展 入選放映

2021 第 57 屆台灣電視金鐘獎 電視電影獎 入圍

2022 第 57 屆台灣電視金鐘獎 迷你劇集(電視電影)男主角獎、男配角獎

《自由的向望》影像單元-《回來就好》- 編劇導演剪輯

2019 公視台語台

《粗工阿全》編劇、導演、剪輯

2018 公視學生劇展

2018 第 53 屆台灣電視金鐘獎 剪輯獎 入圍

2018 青春影展 影視類 優選

2018 第 13 屆螺絲起子影展 首獎

2018 新北市學生影像新星獎 最佳劇情片、超級新星獎

2018 桃園電影節 台灣獎 入圍

2018 高雄電影節 短片競賽組 入圍

2018 竹塹奧斯卡 最佳影片、最佳導演

2018 未來之路 港澳地區大學生電影作品交流展 入選

2018 北京電影學院國際學生影視作品展 入圍

2019 法國巴黎台灣電影節 入選

2019 第 41 屆金穗獎 一般組最佳劇情片類 男主角獎

2022 勞工影展 特別選映

角色演員簡介



匏仔/黃冠智

角色簡介：二十七歲，男。剛出獄卻又馬上回到黑幫裡幫老大做著骯髒事，除了為了錢，也為了再遇見獄中思慕的人。主動、積極，不會隱藏自己對於咪幾的愛意，卻也因此讓咪幾感到壓力。最後為了與咪幾再續前緣而選擇再次入獄。

演員簡介：黃冠智，臺灣男演員，出生於臺灣嘉義市，國立臺北科技大學文化事業發展系畢業。2017年拍攝茄子蛋MV《浪子回頭》出道，後續參與多部戲劇演出，於2020年擔任《返校》影集版男主角。2022年以《降河洄游》榮獲第57屆金鐘獎迷你劇集／電視電影男配角獎。



咪幾/施名帥

角色簡介：三十六歲，男。董仔的得力助手，因幫董仔處理江湖事而入獄，在獄中收到董仔的命令，需要在獄中罩著匏仔，而與匏仔有了接觸。但兩人在獄中的情愛糾葛到監獄外似乎也還未解決，因此出獄後兩人的互動異常微妙。

演員簡介：施名帥，台灣男演員、節目主持人，國立台北藝術大學戲劇學系畢業。從舞蹈學系轉至戲劇學系。學生時代參與舞蹈、劇場演出，近年來開始在電視、電影、廣告中演出。2011年退伍後在劇情長片《椰仔》中飾演主角椰仔，首次入圍台北電影節最佳男演員及最佳新人。2022年與楊貴媚、溫貞菱、林柏宏主持《阮三個3》，獲第57屆金鐘獎益智及實境節目主持人獎



董仔/鄭志偉

角色簡介：五十五歲，男。表面上是經營著中古車行的生意人，但私下卻也從事許多非法勾當，除了贓車的銷贓外，甚至是放高利貸與賭場等皆有。雖然有黑道背景，但卻也帶點商人氣質，並不像是傳統黑道般。

演員簡介：鄭志偉，台灣男藝人、導演、戲劇製作人，拍過多部電視劇、電影。近年有《陣頭》、《目擊者》、《親愛的殺手》、《關於我和鬼

變成家人的那件事》，2021 以《親愛的殺手》入圍台北電影獎最佳男配角獎。



阿茹/范瑞君

角色簡介：四十八歲，女，匏仔的母親。為人海派，處事圓融。由於開設算命館的關係，也相當能言善道，對於來問事的信徒總是口若懸河。但在這樣的表現下，其實心思也相當細膩，將匏仔的作為都看在眼裡，但心中的關愛卻沒有辦法直接表達，因此母子間的溝通仍多以鬥嘴為主。

演員簡介：范瑞君，台灣女演員，國立臺北藝術大學劇場藝術研究所碩士，擁有豐富演出經驗。大學時期，范瑞君就以《阿爸的情人》中被買來的媳婦一角，讓觀眾留下深刻印象。並在 1997 年、二十五歲時以電視劇《少年死亡告白》拿下金鐘獎最佳女配角獎。2004 年以人間關懷劇場《天使正在對話》入圍金鐘獎最佳女主角獎。



子豪/胡瑋杰

角色簡介：二十四歲，男。他是匏仔在果菜市場的同事，夢想是買一台自己的跑車。與匏仔一樣混跡黑幫，因此他們合得來，一起玩也一起到處鬼混做壞。與匏仔的內斂比起來，子豪顯得豪放許多，說話與動作都顯得誇張。匏仔在他面前也時常被他影響，流露出難得輕鬆的那一面。

演員簡介：胡瑋杰，台灣演員。2006年參與電視劇《危險心靈》叛逆學生高偉琦，與2008年參與電視劇《波麗士大人》鍾碧昌等角色受人矚目。2021年參與網路劇《華燈初上》中飾演日式酒店「光」的男服務生丁家豪而為人熟知。



編導創作心得

這個企劃起初源自於我還在水電領域工作時，我有一個同事，他是更生人，而他告訴我一些在監獄裡的故事。

「在監獄裡無聊到會玩對方的身體……。」

這句話對我來說是遙遠的，但也因此去思考他的其他可能性。有可能玩出感情？若真的動了感情，在獄中怎麼面對其他人，又或是出獄了之後該怎麼辦？我因此思考了〈破窗〉的劇本可能，一個在獄中愛上另一個受刑人的暈船仔。

我希望利用他們的背景，更貼近他們的內心，讓觀眾看見這些對大眾來說的社會邊緣人，也有自己在情感上或認同上的掙扎。這個劇本主要描繪的是幫派分子間的同性情感，希望能夠對於處在社會邊緣的幫派份子進行情感上較深刻的描繪，期待能夠細細探究主角匏仔在幫派的環境中，如何面對自己真實的情感，在那樣陽剛的環境裡，他如何抒發自己對咪幾的愛意？

此外，也希望透過影像的呈現，去刻畫現今黑道的樣貌。他們的工作與日常、階級與制度，而當人物身處這樣的環境之中時，是否有選擇的餘地，或是只能被動地任由社會剝削而放置於這樣的邊緣？全片希

望由主要角色將觀眾帶入平常較難以深入的場域，並讓觀眾感受主角情感上的掙扎。

雖然同志題材的片子歷來早已相當豐富，但我仍然選擇了這樣的類型來書寫，我試著在這樣的題材上加入我熟悉的背景，也就是台灣的底層社會樣貌。這次的主角匏仔與咪幾，便是在社會邊緣度日的更生人。

我希望這個故事是一段讓人有共鳴的愛情故事，不論是不是同志，都希望它能夠讓人想起自己曾經對於愛情的執著與茫然，那些自我懷疑甚至痛苦的時刻，是不是也曾存在於每個人的戀情之中？匏仔與咪幾為了愛情做出的選擇，是不是值得？故事的結尾到底是悲還是喜？我想觀眾會有各自的答案，因為我們在愛情裡都會有自己的選擇。

這個企劃在執行上，最困難的部分在於，他是我的第一支長片，對於許多場次與場次間的拿捏都還不夠肯定，什麼是要全力去執行的？什麼是可以稍稍放掉一些的？這部分可能思考得不夠週慮。加上剪輯時，許多該捨棄的素材，可能也都還需要更果斷。拍攝時可能對剪接的節奏上還沒有太多想法，這也限制了許多可能性，但這相對來說也是我可以更突破的地方，試著去執行一個更具規模的企劃，並從中累積經驗，不論是拍攝還是後期。



(二) 公視人生劇展

《彈味中的嬰孩》

製作公司：凌晨影視製作有限公司

製作人：陳瑭羚

導演：劉純佑

演員：楊富江 飾演 黎清清 / 高英軒 飾演 唐梅軍 / 劉明勳 飾演 白淳修 何潔柔 飾演 白家家

故事大綱

透過婚姻買賣嫁到台灣、以改善母國人生活的越南新住民黎清清，離取得身分證的日子不遠了；她私下避孕以免成為生子工具，又偷在色情養生館工作，渴望早點存夠錢以擁有往後人生的自由。

無愛情基礎的丈夫，雖給了她勉強穩定的生活、卻仍心靈匱乏，幸好正值青春期的繼女白家家和清清有著宛如姊妹的情感，在同一屋簷下療癒彼此。

一個純情卻怪異的客人唐梅軍來到養生館，漸漸引起黎清清的注意，也被迫檢視自己的內心所嚮 … 一個婚姻及身體都被販賣的女性，是否仍有辦法追尋理想中的自由？在自由及家庭的責任間，她又該如何衡量與取捨？一樁樁的意外，讓她理解到一切不只是取得身分證及賺夠錢那麼簡單 …

創作動機

2019 年，我選擇桃園市中壢區多個場景，做為公視學生劇展《紅色》的補拍地點。在數次至此地進行勘景、拍攝的過程中，驚覺這裡有一大區，綿延數平方公里，是全台灣最大的、以越南女性為主的性產業區，且幾乎都是以「養生館」的樣貌立足。這強烈的視覺，在近年對於外籍人士於台灣的生存議題相當感興趣我的眼中，是相對具有象徵性的，於是開始陸續進行田野調查，並開始思考這些因買賣婚姻而於異鄉生存的女性處境。

跨國婚姻，多源於母國的經濟難題，而以女性的身體自主權、人生自由為改善貧窮的條件交換。外籍配偶的母國，貧窮原因多且複雜 … 以台灣最多人數的越南來看，近代持續的戰爭、遺留的破壞，為其廣為人知的重要因素。1970 年代，是在戰火中出生的一代，透過文學，我們知悉許多嬰兒「出生在地洞，伴隨著炸彈味」。而他們的下一代、接近千禧年的世代，離 1989 年結束的戰爭已近 10 年，但 70、80 年代，戰爭後仍遺留在這個國家的眾多未爆彈，依舊時而造成悲劇。於是我開始想像一個角色，她出生的那天，父親因觸碰未爆彈而身亡，也造成了她家庭日後的經濟困境 … 本片也以這片名的隱喻，呼應母國的戰爭歷史、所綿延到眾多女性的後代生存狀態。黎清清，這位「彈味中出生」的新一代女性，是當代許多越南女性的縮影，戰場是因母國戰爭後延續的貧困，而到異國的勞動日常，或因身體自主權的剝奪，需抵抗靈魂被吞噬的險境。

這樣角色的奴役狀態，以及對自由的渴望，是相當吸引我去探索的。



《暗潮》

本劇由飛爾創意有限公司承製，製作人為王育麟，導演為徐宏輝，編劇為王育麟、徐宏輝、陳奕凱。

故事簡介

故事敘述有輕微身心障礙的高中生永展在河邊溺斃，檢方與法醫勘驗後，將以無他殺，意外溺斃結案。發現疑點的林母不滿，獨自展開調查。經過各方推理，林母始終查不出兒子的溺斃原因。告別式後，一切似塵埃落定。事實真相在永展姊姊莉薇於二輪戲院觀影中的內心回憶，方才揭露出來，但這個秘密將永埋於她幽暗心靈角落裡，不為人知。

主要演員

承製單位力邀亮眼、具知名度卡司加入演出，以利後續宣傳，楊貴媚與王渝屏之間的對手戲火花非常驚艷。

楊貴媚 | 飾 林母

王渝屏 | 飾 莉薇

洪都拉斯 | 飾 張父

黃冠智 | 飾 阿強

亮哲 | 飾 陳老師

范睿修 | 飾 永展

特色

拍攝取景於美濃、台南全美戲院及嘉義蒜頭糖廠大圳，有別於大部分電視電影在大台北區域取景拍攝，全片拉到南部拍攝，雖然增加拍攝製作成本，但美濃有其獨特的味道，更加呈現出本片劇本的鄉土氣味，美濃的特殊景色也和故事劇情、劇中角色有了很好的相輔相成，營造出獨樹一格的氛圍。

特殊拍攝分享

片中關鍵溺水戲於冬天拍攝，工作人員和演員都十分辛苦，但也十分敬業，呈現出的效果也很好，增添類型片的懸疑感和懸念，相信吸引更多觀眾。



《明日之子》

本劇為誓死效忠文創有限公司承製，導演編劇是蔡俊彬。

故事描述一位年輕的工廠作業員阿菲(李雪飾)，未婚懷孕已近 40 週。工廠老闆(王自強飾)要求若生完小孩無法一個月回來上班，就要她自動辭職。原本以為請人照顧小孩，阿菲就可以保住工作，偏偏那位無照保母收了錢卻不見蹤影，使阿菲懷疑遇到了詐騙。為了拿回錢，她只能拜託懷恨的前男友(五木飾)、同時也是小孩的爸爸幫忙。萬萬沒想到，單純的找人，卻意外牽扯出一起虐童事件。



《不可饒恕的人》

本劇為美好人影像製作有限公司承製，編劇導演是陳彥宏。

故事描述年輕男子巫子衡(巫建和飾)，因工傷失業不得已流落街頭，成為街友新鮮人，偶然被民宿老闆阿良(夏靖庭飾)找去民宿打工。原本只想賺錢的巫子衡，在其中嘗到努力的果實，也與阿良建立情誼，也讓民宿生意蒸蒸日上。但，子衡漸漸發現，民宿會有奇怪的聲響、奇怪的人員、奇怪的傷亡。阿良妻子瓊慧(吳亦蓉飾)在結婚周年紀念日，熱情要求阿良一起出遊。



《同名同姓》

本劇由積極電影公司承製，導演編劇為陳永棋。

故事敘述一位平面婚紗攝影師文謙(黃河飾)，在電影院裡邂逅了與前女友同名的彩妝師艾綠(李玲葦飾)。文謙用攝影記錄日常，有天卻發現即便是數位時代，回憶可能也留不住；陳艾綠經歷了一場車禍後，她選擇結束不健康的關係，希望把握當下活出自己。習慣疏離的兩人偶然相遇、相戀，學習重新拾起失落的親密關係。



二、文化藝術

《公視表演廳》歷年來完整錄製、保存各類表演藝術演出，為無法前往演出現場觀賞的觀眾提供在家即可接觸到各類型表演藝術的服務，拓展及培養國內閱聽大眾藝術視野，開闢一個觀眾可長期接觸表演藝術的管道。除了服務觀眾，更為眾多表演團體留下珍貴的演出影像紀錄，協助無力以專業器材完整紀錄演出之團隊，也累積大量藝術教育傳承之素材。

本年度共執行 20 場表演藝術轉播，錄製地點有國家音樂廳、國家戲劇院、國家戲劇院實驗劇場、新北市藝文中心演藝廳、衛武營戲劇院、衛武營音樂廳、臺北市中山堂中正廳、臺灣戲曲中心大表演廳、臺北表演藝術中心球劇場等 9 處(包含 2 處南部場館)。在有限製作費下，與南部演出團隊及場館一起合作錄製。

節目內容包括音樂類民生社區管樂團《戰火浮生錄》、朱宗慶打擊樂團《俠飛春光—晨鐘暮鼓蔣渭水》、台北愛樂文教基金會《錢南章第九號交響曲 紅樓夢》、臺北市立國樂團《搖擺國樂》、臺灣國樂團《登峰造擊》及《魔幻時空大稻埕》、國家交響樂團《林昭亮·胡乃元與 NSO

《雙小提琴之夜》、衛武營國家藝術文化中心《經典盛會 伊維塔·艾普卡娜 X 簡文彬 X 高市交》、《混種當代歌劇 天中殺》。

戲劇類有狂想劇場《非常上訴》、盜火劇團《雪姬來的那一夜》、楊景翔演劇團《阮是廖添丁》、拾念劇集與無獨有偶工作室劇團共製《鯨之鳴》、飛人集社《藏畫》及傳統戲曲臺灣豫劇團的《求你騙騙我》和《鏢客》、秀琴歌劇團與阮劇團共製《鳳凰變》、唐美雲歌仔戲團《臥龍》、一心歌仔戲劇團《孫臏鬥龐涓》。

本年度最重要的作品是雲門 50《薪傳》經典舞作，這是台灣第一個以台灣史為背景的演出，也是傳承 45 年的舞作，公視表演廳完整記錄舞作並提供兩廳院廣場戶外連線訊號，為台灣藝文演出留下重要紀錄及見證。



圖說：台北愛樂合唱團 錢南章第九號交響曲 紅樓夢。



圖說：朱宗慶打擊樂團 俠飛春光—晨鐘暮鼓蔣渭水。



圖說：拾念劇集 鯨之鳴。



圖說：飛人集社 藏畫。



圖說：唐美雲歌仔戲團 臥龍。



圖說：雲門50 薪傳 戶外連線。



圖說：雲門舞集 薪傳-渡海。



圖說：衛武營國家藝術文化中心 混種當代歌劇 天中殺。



圖說：衛武營國家藝術文化中心 經典盛會 伊維塔·艾普卡娜X簡文彬X高市交。

三、兒少節目

(一) 《The Tcup Show》

節目&延伸短片(單曲MV及幼兒律動影片)

The TCUP Show 講述未來世界的 TCUP 和他的外星好友 Noodle 穿越宇宙，展開許多新冒險的故事。他們探索新的星球，發現自己陷入各種困境，必須找到出路。一路上，他們學到了許多新事物，結識了新的外星朋友，甚至穿越時空！節目每集將透過有趣的情節和符合現代孩子喜好的歌曲，介紹數字、形狀、時間、創造力等概念。此外，每集劇情也會試著幫助孩子們認識他們可能感受到的不同情緒，例如憤怒、失望、快樂、信任、耐心，並由 TCUP 和 Noodle 帶領一段身體意識練習，試著找到緩和這些情緒的方法。

目標對象為 3-6 歲兒童、同步進行中英文版本製作的 The Tcup Show，本季共製播 8 集，每集 15 分鐘。為協助節目行銷推廣，除了額外製作 10 支短片，每支 3 分鐘；也另外推出 12 支幼兒律動 MV 短片「Tcup 和 Noodle 陪你一起跳」，邀請擅於舞蹈的 14 歲青少年為孩子編舞，充分發揮台灣孩子的軟實力，同時也期望這系列短片能讓節目和幼兒園的需求結合，擴大節目觸及。

我們有信心，這個節目在中英文同步學習的基礎上，無論是劇情內容、視覺美學或是音樂，都是台灣幼兒少見的影視類型，能夠增加孩子的視野和選擇。此外，符合當代社會對情緒教育的需求，本節目以身體律動練習帶領觀眾緩解和抒發情緒，相信節目推出時，若能連結幼兒教育資源，一定能提供老師和孩子們富含趣味的影視素材，也能讓節目獲得高支持度。





(二) 《水果冰淇淋》

在年度的計畫中，節目裡的主要場景—水果奶奶家，增添了新的區域—陽台，在這個角落，將會發展出新的生活劇情，增添節目內容的變化與豐富角色的人格設定。

小勇士闖關遊戲一如既往地受歡迎，不論是節目錄影的報名或是”2022 FUN 出大能力—親子同樂派對”活動的現場體驗，都是非常的踴躍，這也帶給我們繼續開發新遊戲的動力。

2022年《水果冰淇淋》以最資深的年紀，入圍第57屆電視金鐘獎(兒童節目獎)，能夠在眾多年輕的節目中獲得青睞，實屬不易，除此之外，節目中的動畫故事也入選俄羅斯、美國、西班牙、義大利等地的國際兒童影展，為我們增添更多的新紀錄。網路平台經營的Youtube專頻(訂閱人數：32150)人氣也在持續增加中，每周末配合臉書活動，不斷更新內容和主題，讓大家在觀影的同時，也可獲取節目開發的獨家贈品，一舉數得。

有人說，《水果冰淇淋》是大家共同的兒時回憶，聽到這樣的話，很開心，因為，我們給自己一個責任任務—為幼兒而存在，並讓存在成為記憶的一部分，我們可以長長久久的做下去，也許有一天，節目會成為經典、成為傳奇，希望！





(三)《小孩酷斯拉 2》



《小孩酷斯拉 2》於 111 年 11 月委外續製，共計八集，每集 15 分鐘，並於 112 年 8 月 31 日製作完成。除承襲第一季，讓 10-14 歲孩子自我展現、自由發聲的精神外，新一季我們更嘗試將開場拍攝權賦予孩子們，結合新世代運用手機喜愛的表現方式，節目一開始便是孩子以自拍介紹自己，讓每集的開場都是獨一無二的個人風格。

為了有別於第一季的主題，製作單位深入台灣各角落，搜集網羅酷小孩的不同面貌，題材範圍廣泛，從極限運動、特殊兒、元宇宙、

性別認同、特殊才藝、甚至立下創業為人生目標的國中生、以“電玩麥塊”建構捷運站的鐵道迷。深入的真摯記錄孩子們在各個領域的努力付出，期待藉由他們的十足勇氣，鼓勵有著相同生活境遇的觀眾，不要退縮一起向前。更盼望他們的精神，能在大眾心裡留下深刻印象，培養灌溉多一些包容與同理心。

製作單位長時間追蹤、密集拍攝，最終能在短短半年記錄到八個酷小孩的內心世界，以及他們為了追求夢想，無畏挫折的挑戰過程的感人故事。

《小孩酷斯拉 2》第一集 2023 年 6 月曾在公開活動試映，現場觀眾不但反應熱烈，還引起許多爸媽共鳴迴響，想必正式播出後，必將再成為新一波討論話題。事前規劃上，播出時，除了在網路及影音平台播放宣傳。亦然視時間人力狀況，深入校園推廣節目，並主動爭取符合節目調性之平面、廣播等媒體採訪報導。



(四) 《青春發言人》

這個專題紀錄的是一個生長在家庭失去功能的少女小旭，在失去生活目標，想要自我放棄的絕望心情下，搜尋包養網找 SUGAR DADDY 解決經濟壓力的故事。

因涉及〈兒少性剝削〉的受害者是需要被保護的，因此一開始想以不露臉的類紀錄片再輔以動畫的方式呈現。但與編導討論後，希望讓這個專題更有張力，因此決定改用類戲劇的手法。但原本企劃並不擅長撰寫類戲劇劇本，因此又另聘請專業編劇根據企劃腳本、田調資料與故事主角提供的筆記等素材來完成劇本。

劇本完成後，再請故事主角用自己的語氣，重新改寫和錄製旁白。但為了不讓主角的身分被揭露，旁白錄製完成後，再請音效師再處理，讓主角的音質無法被辨識，只保留語氣和情緒。

值得一提的是，這個專題相對敏感，在租借場地時常會被詢問拍攝內容，誠實且有技巧的溝通是非常重要的。正式拍攝前，也找演員們來讀本和定裝。考慮到製作預算，無法高薪聘請專業演員，因此編導在拍攝手法上，盡量避掉演員的對話，運用燈光、場景和環境音，搭配故事主角的旁白去營造故事情境。

戲劇拍攝的成本遠高於紀實影片，除了演員費用外，還包括場景租用都需費用。因此前置作業，包括演員、工作人員、道具和場景的狀況，甚至天氣都必須清楚掌握，以精準控制預算。執行拍攝期正逢八月颱風季，戶外場景幾乎遇雨就得延期，或者得另外安排室內場景替代，天氣也是未來在考慮拍片時程時需要考慮的因素之一。



圖說：在飯店與 SUGAR DADDY 碰面



圖說:第一次與 SUGAR DADDY 碰面談價格

四、生活綜合

(一)《誰來晚餐》

公視《誰來晚餐 14》共 39 集，於 111 年 10 月~112 年 7 月，每周五晚間 9 至 10 點播出。《誰來晚餐》已經邁入第 14 個年頭，拜訪超過 500 個家庭，近年來卻發現，很多家庭漸漸失去『家』的連結，縱然是全家人住在一起，但卻都各過各的。因此《誰來晚餐 14》記錄了更多『全家一起來』的活動，並在拍攝過程中，重新啟動『家人對談』，找到『家的味道』，發現『家的記憶與傳承』，甚至進一步『解開家人心結』，開啟『家人關係和解』。

除此之外，《誰來晚餐 14》更關注大家切身有感的生活議題，拍攝四大系列主題：

- 一、「香港新移民」~來到台灣，異鄉生活甘苦談。
- 二、「年輕人的選擇題」~1990-2000 年世代的生存之道
- 三、「銀世代」~帶你看高齡生活百態
- 四、「多年以後」~再訪晚餐老家庭。

這些系列主題，依然扣著家庭故事來鋪陳，在每集深刻的家庭故事中，帶給觀眾更多面向的思考與觀察。

《誰來晚餐 14》，除了每集在「誰來晚餐 YT 頻道」同步直播之外，更以不同長度的短片，來拓展更多元的觀眾。本季於「誰來晚餐 YT 頻道」共推出 13 支『明星快問快答』2-3 分鐘的短片(包括黃越綏、謝欣穎、林美秀、魏德聖、楊一展、宅女小紅等來賓)。

◎電視收視表現

《誰來晚餐 14》單集最高收視率為 0.59，平均收視率為 0.43，平均每集觸及人數為 21 萬 3 千 3 百多人。

◎網路表現

一、YouTube

截至誰來晚餐 14 季播映完畢為止，

YT 頻道累計達 16 萬訂閱者。(上一季為 12.2 萬)，成長 3.8 萬。每週五於頻道首映當集影片，首映線上觀眾數平均為 995 人。最高為單集線上觀眾數 1,887 人。每集平均觀看次數為 20.8 萬次，(上一季為 16 萬)，成長 4 萬次。其中最高觀看數，為單集 53.6 萬次。

每集上線首 30 天的平均觀看次數，為 16.1 萬次，其中最高觀看數，為單集 43.9 萬次。

晚餐 14 YT 上傳影片數：97

正片 39 支，宣傳影片 58 支(預告 39 支、全季宣傳 2 支、名人訪問 13 支、家庭片段 4 支)。有 4 支登上 YouTube 發燒影片。

二、FB 粉專

FB 粉專追蹤人數累計達 9.3 萬人，(上一季為 8.7 萬人)，成長 0.4 萬人。

單篇貼文觸及人數，平均在 2.2 萬人。(上一季平均在 1.4 萬)

晚餐 14 季，單篇貼文最高觸及達到 26 萬人。(上一季最高為 132 萬人)。





《姐妹們的音樂萬萬歲》

第二季的《姐妹們的音樂萬萬歲》為了讓視覺更統一、為了營造更輕鬆地演出氛圍，我們把綜藝式的主舞台，改成了與主持人談心的小閣樓更有聯結的「天台」，有更大的主題發揮空間，有更豐富的背景陳設。它曾經成為 Pub、海邊、城市的一角等等。

我們兩位搭檔最完美的主持人，姐姐曾寶儀與妹妹 LuLu 黃路梓茵，善於與來賓由姐妹淘的方式聊天，結合華語流行歌曲與日常話題，展開跨世代對話！我們也會用主持人的特色，設計有特色的主題，例如 LuLu 擅長繪畫，我們就用繪畫與歌手聊音樂，寶儀善於心理分析與文學賞析，我們就以歌詞中的文字之美與歌詞背後的心靈情感與歌手交心，節目中兩人的訪問真情流露，在小屋中促膝談心，讓特別來賓常常情緒泉湧、忍不住飆淚歡樂大笑，讓歌曲重新帶出了真情，再一次精彩。

這一季的《姐妹們的音樂萬萬歲》除了維持高水準的音樂編曲演奏、歌手現場演唱，也推出了「天台音樂會」的形式，將音樂融入在生活話題之中，邀請不同世代傑出的歌手音樂人，來到姐妹們的家中，用姐妹們的觀點重新詮釋演唱華語流行歌曲，開拓台灣音樂節目的可能性。此外，節目盡力打破版權限制，爭取到合法上串流平台的機會，讓台灣觀眾隨時隨地都可以和姐妹們一起「音樂萬萬歲」。



(三) 口述影像節目

範圍拓廣

戲劇一向是口述影像節目的主軸，但多以單元劇為主，偶有十集左右的連續劇在內。但本年度首度嘗試四十集連續劇《我的婆婆怎麼那麼可愛》，雖然因預算限制先製作二十集，但將在下一年度完成全部集數。這種集數長，娛樂性高，接近肥皂劇的類型，擴大了口述影像的取樣範圍。

穩定經營

口述影像以往皆為單點經營，本年度首次嘗試持續製作上一年度的成功 IP：行腳節目《浩克慢遊》，由於本節目是公視的招牌節目，目前仍在製播中，節目量非常豐富，不排除未來繼續經營它的口述影像，長遠下來，可以讓視障朋友全台灣走透透。

實驗與突破

舞蹈是很難口述的一種節目類別，因為舞台上同時出現的視覺元素太多，而且很多時候相當抽象，難以描述。本年度的《與你共舞》是全新的嘗試，而這個突破相當成功，其中加入了一些口述者獨特的觀察，可能連明眼人第一次觀賞都不會發現，因此相當有可聽性。而音樂劇《我的媽媽欠栽培》則有另一種難度需要突破，它的節奏緊湊，能口述的空檔秒數極少，但口述效果良好，聽起來精彩絕倫。



五、體育賽事

「公視體育」在 111 年度的體育賽事服務，共轉播包括「這一刻我們一起上場」第二季共七名運動員的紀錄短片、「成都世大運」以及因為疫情延宕一年的「杭州亞運」。

「這一刻 我們一起上場」系列短片，有了第一季四名運動員拍攝的好口碑，今年第二季再接再厲，蒐羅桌球陳思羽、射擊楊昆弼、羽球戚又仁、擊劍陳致傑、攀岩林嘉翔、跆拳道羅嘉翎以及台灣龍舟隊，共七項運動好手的宣傳短片。從暑假開始於公視頻道強力放送，順利為 2023 年陸續展開的運動盛會，打響宣傳的第一砲。

2023 年 7 月 28 日開幕的「成都世大運」，是國人繼東京奧運之後，睽違兩年才迎來的國際綜合運動盛會。對於世大運國人印象普遍停留在 2017 台北世大運，有了之前的好印象，大家對於成都世大運格外重視與期待。本屆世大運台灣共派出 212 名選手，參與 16 個競賽項目，最終，國手們以 10 金 17 銀 19 銅的好表現，成功地劃下美麗的句點。

緊接著世大運之後，9 月 23 日隆重登場的「杭州亞運」，更是讓國人的熱血期盼直接破表。也是因為 2018 年雅加達亞運台灣選手的好成績，才讓國人對今年的杭州亞運格外重視。當然，東京奧運所凝聚的國人向心力，更加顯現在賽會期間，不分黨派、不分族群，大家總能坐在電視機前同聲吶喊，一起為台灣健兒們集氣加油，每個人「這一刻 我們一起上場」之情，油然而生。循著國際奧會模式，台灣出席國際運動賽會，不再被矮化。杭州亞開幕式，台灣以 T 英文字母順位進場，獲得在場國際友人一致歡迎，也為台灣選手奠下後面 16 天賽事一個好的開始。果然，7/29 第一天賽會，台灣柔道男神楊勇緯過關斬將，順利為台灣奪得隊史第一百金。透過公視無時差的轉播服務，國人同聲稱慶，舉國歡騰；一時之間，體育成了大家共同的語言。受到楊勇緯的激勵，國手們人人奮勇向前，以為國爭光、讓世界看見台灣為名，金牌數迅速累積。最終，台灣以平隊史，自 1998 年曼谷亞運後的最佳表現，19 金 20 銀 28 銅的成績，在所有會員國中排名第六名，順利達成賽前教育部體育署設定的十金目標。

未來，公視體育仍會戰戰兢兢、戮力向前，持續轉播更多更精彩的運動賽事，以饗國人。



圖說：[公視製播第二季《這一刻·我們一起上場》](#)桌球國手陳思羽。↵



圖說：[公視製播第二季《這一刻·我們一起上場》](#)羽球國手戚又仁。↵



圖說：公視製播第二季《這一刻·我們一起上場》跆拳道國手羅嘉翎。↵



圖說：公視製播第二季《這一刻·我們一起上場》擊劍國手陳致傑。↵



圖說：公視製播第二季《這一刻·我們一起上場》攀岩國手林嘉翔。



圖說：公視製播第二季《這一刻·我們一起上場》射擊國手楊昆弼。



圖說：公視製播第二季《這一刻·我們一起上場》台灣龍舟隊。



圖說：公視轉播《成都世大運》開幕式掌旗官為台灣排球隊廖苡任。



圖說：公視轉播《成都世大運》體操國手李智凱在鞍馬項目完成三連霸。



圖說：公視轉播《杭州亞運》柔道國手楊勇緯奪得亞運隊史第一百金。



圖說：公視轉播《杭州亞運》空手道國手谷筱霜奪得平隊史最佳第十九金。

六、新聞與紀錄片

(一)《行走 TIT》

《行走 TIT》原為一小時紀實報導節目，全年 25 小時，基於節目型態的調整，節目於 170 集後改版為 30 分鐘，全年播出不變的情形下，深度導覽原住民部落的歷史縮影與迷人景致，強化議題和探究的精神，從在地人視角出發，透過鏡頭把部落的風貌、祭典儀式、藝術文創、飲食文化、傳統市場、部落生活以及生態環境與旅遊景點等呈現給觀眾。

本節目依原住民族委員會之核定部落(至 109 年 7 月原民會官網統計為 745 個部落)為報導主體，每集節目僅以一個部落為單位，結合深度走訪、人文情懷與旅遊資訊，細品部落發展的紋理，本節目內容也以透過實地調查、資料的蒐集以及分析與歸納，探索部落的人文、藝術、產業、環境等的真實面貌。以行腳的方式拍攝，用第一人稱的語氣，帶著議題和探究的精神，細品部落發展的紋理，把原住民的生活文化並帶著議題和探究的精神，帶您看見每個部落的故事和困境。

《行走 TIT》於 111 年內容產製計畫項下完成四十八集(221 集至 269 集)節目製播，221 集至 269 集，一集播出時數為 30 分鐘，內容包括(片名)：《山海阿塋壺》、《走過四季》、《編織著美麗的奎輝》、

《羽毛落下的地方 橋頭部落》、《宜人海灣 Sa' aniwan》、《大隘十八兒》、《含而不露的光 小馬》、《雙流的希望》、《溫柔的驛站札札亞》、《意外的天選之地 基國派》、《馨香之氣 唯有布蘭》、《南湖大山下的碧候村》、《萬大部落 Alang Banray》、《山脊上的部落 士文》、《文化剛起飛 南世部落》、《鐵道與日落 內獅部落》、《織夢南澳》、《走一座人文的橋》、《紅土部落 新化村》、《尋一處幽靜 Yulu》、《大後 後來》、《我家門前有片海 鹽寮社區》、《小鳥來的天空》、《上帝的部落 司馬庫斯》、《雲霧之鄉 霧台》、《巨木下的勇氣之地》、《高山流水 與林共舞》、《最古老的部落 吉露》、《卑南花環與鼓 寶桑部落》、《楓樹之地 德卡倫》、《在那豐饒之地 Hbungpin》、《深山中的百合花 阿禮》、《一抹幽然 詩朗》、《蟄伏的部落 德文》、《埔里台地上的巴宰族 愛蘭社區 Pazeh》、《和平之路》、《雪霧裏築夢 Sbungaw》、《深藏若虛 牡丹部落》、《流轉光華 Hakawan》、《聖貝 瑪雅》、《水的部落 東源》、《193 公路上的遺忘之地 中興部落》、《在那日昇之地》、《古村尋幽 Swasal》、《里香的故鄉 加羅板》、《塔菲拉的看見》、《誰在平台上唱歌》、《信仰 愛國蒲》、《客家鎮裏的美式步調》。



圖說：外景拍攝現場(上圖)。



圖說：外景拍攝現場。(上圖)

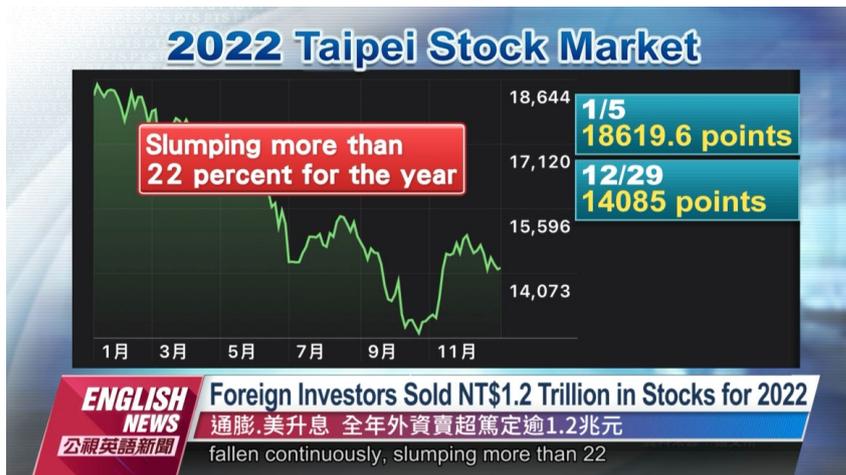


圖說：棚內拍攝現場(上圖)。

(二) 《公視英語新聞》

《公視英語新聞》節目，於每週一至週五 23:50-24:03 播出。透過採訪報導、專家解說、和民眾所關心之焦點，精選每日重要新聞，以全英文播報、英文字幕、中英文標題方式播出。為延伸更多觸角，每日於 21:00 在 YouTube 首映，並上傳完整版及單則新聞，根據統

計，單則新聞最高破4萬人觀看，多則破萬人觀看，其餘的新聞，每月平均多破千。製作不同電視內容的網路節目也備受好評。同時，英語新聞也經營臉書粉絲專頁，粉絲成長較前年多2倍，追蹤人數多3倍。



(三)《公視東南亞語新聞》

公視《東南亞語新聞》(「公視越南語新聞」、「公視印尼語新聞」、「公視泰語新聞」)週一到週五在「公視主頻」、「公視3台」電視頻道固定時段播出，且每日同步在 Facebook 三語新聞粉絲頁、及 YouTube 專屬新聞頻道上「首播」。且於 2023 年 4 月 3 日起，每語長度擴充為

每日各 8 分鐘、三語形成一個共計半小時之帶狀新聞節目，同時轉型為每日由主播播報形式。

因應新住民與移工依賴手機與數位載具閱聽新聞之習慣，東南亞新聞自開播起便著力在新媒體平台上，透過社群擴散影響力，除了固定發布每日影音新聞外，每逢重大突發新聞事件，像是 918 地震等重大意外，都於第一時間以「即時新聞」的方式，發布在 FB 上，不只網路閱聽量 5 年多來穩定成長，每日新聞 PO 上 FB 與 Youtube 後，觀眾留言與討論度相當高，特別是重大災情，觀眾除了熱烈討論新聞事件本身外，更常在留言處相互報平安。

過去 5 年多來，透過社群網站上的播放，印泰越三語新聞，觀眾群已拓及到這三國當地，以 YT 後台數據為例，印泰越新聞 YouTube 頻道過去五年(2018.4~2023.7)共累積 2,148.6 萬總觀看次數，目前三語加總觀看率每日平均為一萬五千上下，其中以越南語成效最佳。若以閱聽者地區分佈來看，平均 80% 左右為台灣當地，其餘 20% 左右為海外觀眾，其中 11% 來自越南當地，4.3% 來自印尼，其餘為其他國家。而部分重大事件發生時，越印泰三國觀眾甚至多過於在台灣之三語觀眾。以越南語新聞而言，常出現大新聞當日，越南當地觀看人次比例、佔總觀看次數一半以上，顯示三語新聞除國內固定之新住民與移工觀眾外，亦透過社群媒體，開發出不少越南、印尼等國之固定觀眾。





(四)《獨立特派員》

獨立特派員在111年度推出北極紀錄片『冰與火之道 北極爭霸戰』及專題『征戰北極圈-芬蘭的抉擇』，這是獨立特派員在疫情尚未趨緩就開始規劃的大型企劃，經過半年多拍攝、製作，希望帶給臺灣觀眾看見北極圈最新的情勢變化，以及公視新聞一手觀察的獨特觀點。



整體而言，獨立特派員在主頻收視表現及新媒體的社群發展上穩定成長，YouTube, IG, 臉書皆獲得觀眾及社群粉絲的正面回饋。目前

YouTube 有 16 萬多人訂閱，臉書粉絲頁有 12 萬多人按讚追蹤，皆為公視主頻表現前十名。

111 年獨立特派員因應人工智慧及數位轉型的挑戰，也迎來全新虛擬棚景改版，加入和公視製作部共同合作打造的元宇宙世代機器人小夥伴「INNY」，製作人及主持人陳廷宇將和可愛的 INNY 一起主持，關心未來不同的議題，這也是獨立特派員不斷數位轉型的新嘗試。



團隊的努力也獲得不少新聞獎的肯定，例如曾虛白新聞獎記者張筱瑩、周明文以『數位網路戰』入圍媒體素養獎，銀響力新聞獎記者萬真玢、黃政淵以『疫情，長照情』入圍電視及網路影音類-單篇專題報導獎，以及記者鄭淑文、羅盛達以『百年秘境三貂嶺』獲得文創產業新聞報導獎等。



六、公視紀實—永續紀錄片

以「永續」為精神主軸的系列紀錄片，111年內容產製共製播3部90分鐘的紀錄片。以導演特有的視角，詮釋事實、克服拍攝碰到的困難完成作品。

永續紀錄片—島上(拍手傳唱)

中英文片名	片長	導演
島上 Pongso no Tao~Island of People	79'40"	曹文傑 林琬玉

這是一個深入蘭嶼島上，貼近他們生活的、蹲點式拍攝的紀錄片。片中詳實的記錄了島上達悟族人在現代社會中所面臨的各種困境，文化傳承的艱辛與不易。製作團隊用族語訪問了耆老，請他們講述達悟族人的神話與傳說，引用了傳統的吟唱，拍攝了他們復振傳統拍手歌的過程，除了盡可能地呈現他們的音樂之外，也呈現他們古老的傳說與神話，這是本片最珍貴的部分。

這些對於喜愛文化藝術的觀眾來說，將是他們最熱愛的題材。也會是非常適合做為教育性質的影片，在文化人類學領域都會是非常重要的教材。



◆ 永續紀錄片—鯨天

中英文片名	片長	導演
鯨天 Today and TomorrowDecorated	78'10"	簡毓群

本片故事線有一條隱約發展主線，即為何遞交 IMMAs 的原因和收集研究資訊的過程；故事交織兩位受訪者為何要守護鯨豚和其決心，這體現在他們人生和日常所面臨的挑戰上：疾病、經濟、家人期許等；再者「女兒」這身份，不管為人女兒的鯨豚博士余欣怡，還是黑潮 NGO 執行長林東良的新生女兒，透過兩種「女兒」不同時空環境下的父母期許，也有著另一種去觀察女性角色在海洋研究和文化上的時代差異，是否到今天有所大幅改善。

最後，也透過「新生兒」的社會環境條件，從身為人類的林東良新生女兒，和影片將鯨豚生態重點放在新生海豚寶寶，做一個對照。

花蓮海域常見許多鯨豚新生寶寶，顯見此海域是重要的、可能相對安全的繁殖育幼場域，人類有政府機關、醫療醫院、社福機構可以幫忙照顧我們的下一代，但鯨豚和野生動物只能靠自己，當然人類幫不上忙，但至少能給予牠們一個安適的棲地。



◆ 永續紀錄片—那些鳥事

中英文片名	片長	導演
那些鳥事 Birds and Us	80'20"	洪淳修

本片為一部題材特殊的生態紀錄片，兼容城市飼料雞小孩、原住民獵人、鳥控公司、紀錄片導演家庭生活等內容，比一般紀錄都市小孩到原住民部落體驗狩獵的活動紀錄活潑、不制式化；原住民獵人也非扁釘的「文化傳承者」，其工作最大的追求為改善家境、以自身技能拓展更優良的職涯前景；鳥控公司則提供觀眾一個嶄新行業的簡介（對台灣而言）；而相較台灣紀錄片導演一旦涉及自身，無外乎成長創傷、家庭破碎的題材，本片的紀錄片導演家庭生活則顯得極為不同，較接近一般都市中產核心家庭的樣貌，也有助於吸引親子觀眾的目光和共鳴。每一個被攝主角都跳出刻板印象，結合再一起即組成一部很不同的生態紀錄片。



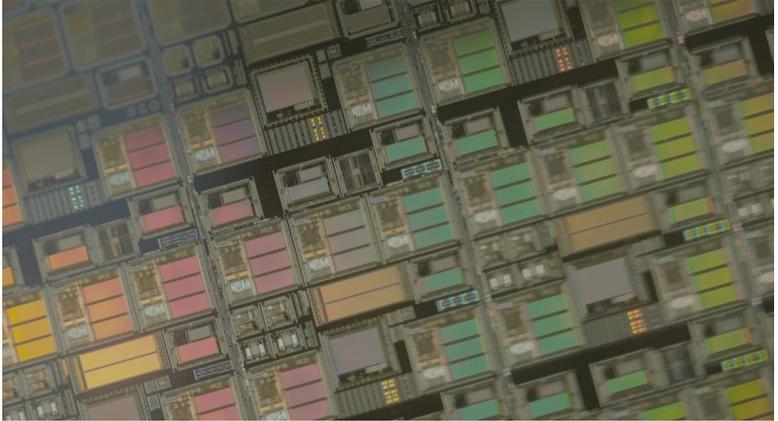
七、《紀錄片購片》

1	In Search of Monsters	<p>多年來,穆罕默杜斯拉希一直被認為是世界上最危險的恐怖分子之一。他被關押在關塔那摩灣的美軍監獄長達十四年,在惠門對付恐怖分子的“特別審訊”下他歷經各種酷刑的折磨。而今,被兩個美國法院判決後,斯拉希重回自由之身。經過兩年的深入研究,本片製作人確認了在斯拉希受刑期間對他施暴者的身分,並安排斯拉希與施暴者們面對面。某些施暴者仍堅持斯拉希罪有應得,但其他人已經改變了先前的態度。虐待和酷刑,對於執行者和受害者都造成了難以滅的心理陰影,而學習寬恕,他們得以找到救贖。</p>
---	-----------------------	---

		
2	稻浪上的夢想家	<p>故事的靈魂人物，是建興米廠的第三代，退伍後接下家業的梁正賢，他不甘於只做個「扛米包」的繼承人，先到日本考察 MOA 自然農法，號召農民在池上推動有機米栽種，即使連續八年虧損，還是以保證收購價格確保農民生計。他一邊協助農民以科學方法轉型自然農法，一邊又得對抗來自傳統勢力的壓力，2005 年終於爭取到全國第一張米的身分證明「池上米」產地標章。接著，更進一步推動另一個志業—藝術的生活，2009 年開始與台灣好基金會合作，在收割後的稻田舉辦池上秋收稻穗藝術節；並陸續捐出兩座穀倉成立穀倉藝術館、米倉生活館，一步步將池上打造成不只有冠軍米，也有濃厚藝術氣息的農村。</p> 

3+4	有影台灣	<p>攝影台灣拍攝計畫從 2020 年進行到 2021 年，一年的時間完成了八位的台灣攝影創作者創作記錄，以 4K 高畫質的規格，更細膩的拍攝方式，記錄了他們的創作過程與心路歷程</p>  A photograph of a man in a blue polo shirt and khaki pants walking on a paved bridge. He is carrying a camera and a bag. The background shows a red structure and some foliage.
5	地球迷航	<p>我們或許都聽過「亞斯伯格」、「自閉症」、「星兒」，但卻少有人真正認識他們。</p> <p>《地球迷航》首部與星兒共創的成人自閉症紀錄片，不僅是林正盛導演長達 4 年的親身紀錄，更是每位星兒美麗又殘酷的真实人生，期望透過紀錄片，一起走入他們的內心，走出台灣社會的善意之路。</p>  A photograph of a person sitting on a set of blue concrete steps. The steps are weathered and have some peeling paint. The person is wearing a blue and white striped shirt and shorts. The background is a plain blue wall.

6	A House Made of Splinters	<p>這是一間位於東烏克蘭戰爭前線的特殊孤兒院。由一群社工所發起、讓無家可歸的孩子們一個舒適與安全的臨時住處。儘管房子有些簡陋、卻充滿溫暖，成為這些將由政府決定歸屬的孩子們為期九個月的庇護所。</p> 
7	Cesaria Evora	<p>來自維德角共和國的著名葛萊美獎得主「赤腳歌后」Cesária Évora，讓維德角的傳統歌謠 Morna 享譽國際。本片集結未曾曝光的影像及她的日常生活、紀錄了 Cesária Évora 傳奇奮鬥的一生。Cesária Évora 的聲音讓她脫離貧窮生活，但她唯一的夢想是獲得自由。</p> 
8	晶片戰爭	<p>Covid-19 全球大爆發時，世界強國展現對戰略產品的依賴。在日常生活中至關重要的半導體，持</p>

		<p>續的短缺情況讓地緣政治關係重新改寫、且助長通貨膨脹並加劇美中之間的緊張關係。</p> <p>電腦、烤麵包機、平板電腦到冰箱，半導體及微處理器裝備了我們所有的日常設備。儘管對半導體數量和質量的需求一直在增長，但他們的生產地數量卻不斷縮小。只有少數國家具備生產尖端晶片的專業知識和能力，台灣生產的晶片就佔全球總產量的六成。</p> <p>處於美、中戰爭前線的台灣主導著晶片生產，意味著世界經濟將依賴台灣的穩定。半導體大戰會影響到我們的日常生活嗎？</p> 
9	INSIDE ZUCKERBERG' S META-BRAIN	<p>本片描述矽谷先驅的故事，他夢想創造一個「更加開放和公開透明的世界」，一個全球互聯的世界。他是一個理想主義者，還是被憤世嫉俗的野心所驅使？ Facebook(現為 Meta)即將成立 20 週年之際，本片將揭開其神秘創辦人馬克·祖克柏的面紗。</p>

		
10	牧者	<p>1996年五月，女牧師楊雅惠不顧社會的譴責，創立台灣第一間同志教會「同光教會」，讓長久以來在教會裡不被見容的同志基督徒，有了安身立命之處。今日，隨著台灣推動婚姻平權法案，傳統教派的反同聲浪日益激烈。本片勾勒與同光教會相關的曾恕敏、黃國堯兩位牧師，與教徒陳小恩的故事，帶出他們為同志發聲、爭取權利的心路。</p>
11	不能戳的秘密 3 官官相護	<p>一個小錯誤、一點袒護，在民眾眼裡都是可以原諒，沒什麼大不了；然而，這些錯誤與偏袒，一旦在科學試驗與政府官僚體系裡，成為了一種常態，就可能釀成無法挽回的災難。</p> <p>不能戳的秘密拍到了第3集，導演也跟官員纏鬥了近20年，農委會改變了嗎？禽流感病毒真的乖乖控制在官員手上嗎？相信Covid19疫情教會了大家，病毒的行徑，人類難以意料；複製、變異、詭藏，用致死率向人類宣示，沒在跟你開玩笑的！</p> <p>我們在疫情中存活了下來，這不是僥倖，是人類的不斷的矯正與前進。台灣歷經了荒誕的缺蛋、論文風波…，但某些官員還是升官發財、坐享權力，這代表了什麼？</p>

讓我們帶著離經叛道的眼光，跟著導演鏗而不捨的鏡頭去戳開官官相護的秘密。



導演
李惠仁
Directed by
Kevin H.J. Lee

UNVEIL THE
TRUTH

官官相護

謊言就是病毒，你不處理它，就會找尋下一個宿主
然後不斷的複製 複製 再複製...

李惠仁
電影工作室
All Film Studio

七、國內外節目採購

在國內外節目採購部分，針對了三種類型節目進行採購。

第一種類型是兒少及幼兒節目，以兼具娛樂與生活教育的內容，提供家長可以安心讓兒童收看的節目內容。國人自製動畫《小兒子》，改編自駱以軍同名散文，以溫暖爆笑的家庭生活，呈現父親對兒子和生命最純真的祝福，充滿日常幽默，卻又深藏人生哲學。曾獲得金鐘最佳動畫獎的肯定。



動畫《奧尼熊與莎琳鼠》改編自比利時繪本女作家嘉貝麗文生的經典作品，此繪本系列翻譯成十幾種語言，暢銷全球超過兩百萬冊，將國際級繪本大師最具代表的兒童文學藝術之作以動畫方式呈現，令人耳目一新的水彩手繪風格，是浪漫又溫馨的法國動畫代表作。

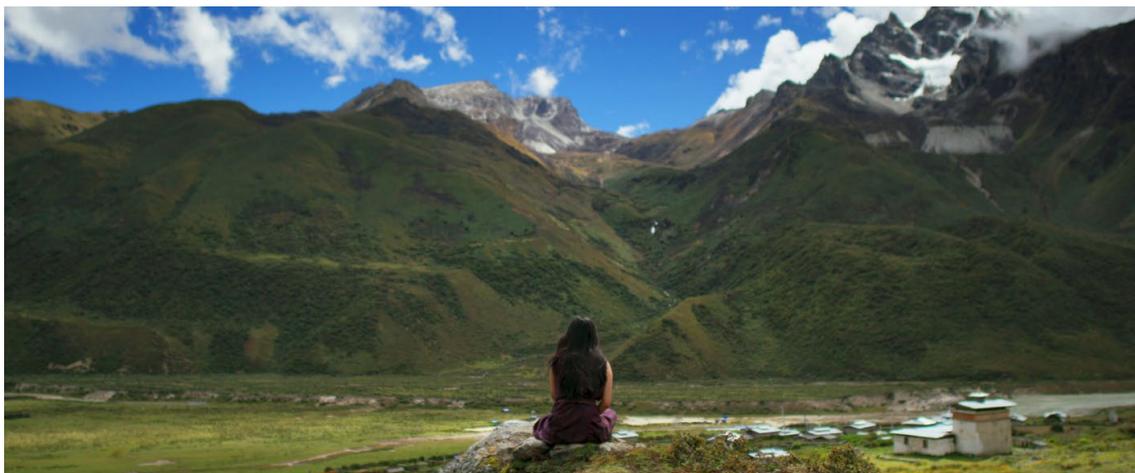


第二種購片類型是國內外優質戲劇，提供觀眾欣賞來自各國的創意。

國內創作短片通常除了影展，很少有機會在小螢幕上曝光，公視購片採購許多短片進行電視首播，讓這些優秀作品有機會讓更多人看見，其中《神明在看》、《詠晴》、《講話沒有在聽》和《龔罔》獲得多個獎項入圍肯定。



獲得奧斯卡提名的電影《不丹是教室》是由不丹知名攝影師、編導巴沃邱寧多傑(Pawo Choyning Dorji)與妻子台灣製片賴梵耘聯手製作，劇情根據真實故事改編，敘述一心追逐音樂夢、寧捨教職鐵飯碗的年輕老師烏金(不丹創作歌手希拉布多吉 飾演)，意外被「處罰」派到「世界最高學府」魯納納國小任教，此行雖然刻苦艱辛，卻從中領悟了生命與幸福的真諦。



第三種類型就是生態與藝術文化紀錄片節目。

介紹知名作家的文學紀錄片《他們在島嶼寫作》已經到第三系列，這一系列中包含了《削瘦的靈魂》、《願未央》及《我記得》。



《削瘦的靈魂》深度介紹台灣最受爭議的小說家七等生（本名劉武雄）。本片透過導演朱賢哲口述旁白和小說文本，描摹七等生的家庭、童年、挫折與愛情。導演亦親身採訪多年不公開露面的作家，一窺其隱世的生活面貌與內心中狂狷又孤寂的觀點。

《願未央》介紹台灣著名文學夫妻：小說家朱西甯與翻譯家劉慕沙，並由他們的作家女兒朱天文執導，國際名導侯孝賢監製。一個隨國軍來台的軍人與本省籍的醫生千金，為文學私奔、也為文學獻身。朱西甯致力於小說創作，不斷創新小說題材與寫作語言；而劉慕沙從事日本文學翻譯，引介新視野。本片紀錄兩人從相識相戀，到結交各路才俊，將文學作為燃燒一生的志業。本片由長女朱天文首執導演筒，偕同侯孝賢領銜的劇組班底遠赴中國探親、走訪台灣舊居，並透過家族照片與豐富史料，呈現這個文學家族開枝散葉的歷程。



《我記得》亦由侯孝賢監製，追尋文壇姊妹朱天文、朱天心同根共生，卻發展殊異的文學與人生道路。姊姊朱天文在內斂中帶著敏銳感知力，繼承父親朱西甯的書寫態度，不斷試探文風的翻新與可能性。她因為發表小說《小畢的故事》與導演侯孝賢結識並長年合作，進而跨足電影第二人生，劇本數度叩關金馬獎與各大國際影展。妹妹朱天心一身俠氣、浪漫直率，高中時期寫就的《擊壤歌》燃起青年閱讀風潮。她筆下有都市街弄裡漫遊觀察的感觸，也聚焦社運參與及族群認同的議題。



英國公視 BBC 的年度重點生態節目《綠色星球》中植物看似優雅靜止，彷彿過著隱祕的、不可見的生態小日子，但其實在我們看不見的細微時間隱藏下的世界裡，植物和動物一樣，具有攻擊性、競爭性和戲劇性，為了食物（養分）、陽光、繁殖和散佈種子等大小事，有一場又一場的大比拚。《綠色星球》系列共五集，由知名的大衛·艾登堡（David Attenborough）爵士，採用了最新技術，展示幾十年來的新發現。

《新·映像詩 里山》節目中「里山」（satoyama）不是一個地名，指的是由不同植物和生物間，還有與人類微妙平衡所維持的世界。本節目走訪了降雪量最大、容易發生地震滑坡等自然災害的新潟縣，這裡是怎麼種米的呢？山體滑坡留下的緩坡，被雕刻成水稻梯田，大雪融水還用來培育五顏六色的鯉魚。



另外還到了熊本的阿蘇火山口平原上，阿蘇火山是一座反覆噴發的活火山，幾乎沒有有機物的新鮮火山灰，讓土地完全貧瘠，而透過燒草養牛等方式，不斷地撫育草原，進行改善土壤的人類活動，在這裡已經持續了一萬年。火山上形成茂盛的草原灰，它展示了人們如何重新發現傳統的可持續農業，並從獨特的里山生態系統中受益。

八、台灣國際兒童影展

本屆於 2023 年 3 月 8 日在《公視+》推出線上影展《心情防空洞》，共計 13 部系列新片，形式橫跨紀錄片、動畫長片、動畫影集以及劇情長片，2023 年 3 月 8 日至 5 月 31 日期間，吸引 12,333 人次觀影。

本屆線上影展引進近兩年在各大影展得獎的佳作，選片關鍵字首重「戰爭」與「情緒教育」兩大核心，有別於實體影展，選片大多侷限在單部影片的映演，線上影展映選多部系列節目，更可強化各議題的深度討論與多元觀點。

本屆線上影展《心情防空洞》推出共 13 部系列影片，形式橫跨紀錄片、動畫長片、動畫影集以及劇情長片。影展下設 4 個策展子單元，期望透過單元性的內容規劃，促進不同影片之間的對話可能。



第參章 公視基金會行銷宣傳成果說明

一、《小孩酷斯拉 2》

小孩酷斯拉 2 節目名稱取「酷死啦」之諧音，延續第一季第一人稱讓孩子發聲的精神，忠實本節目讓兒少主人翁自己發聲的核心精神，更貼近孩子內在感受，同時調整個案方向，減少才藝與運動類型的小達人，聚焦在擁有特殊專長與內在力量的孩子，關注他們如何面對內心障礙及與他們息息相關的議題，如課業壓力、親子關係、同儕霸凌與自我認同等。

實體活動進行北中南三場映後座談會，針對各集請各級主角談個人故事、逐夢甘苦談、幕後祕辛、特殊兒議題討論、性別議題討論。而台北場特別邀請兩位主角及四位家長、陳建榮老師以及主持人湘涵進行對談。

廣播與 podcast 通告擬以各集主角、製作人為宣傳主軸，安排討論親子、心理學、青少年議題的頻道「給幕後一道 18Light」、「哇賽心理學」、「青春好好 Young」、「麻吉同學會」、「媒體來做客」、「K 歌 Su 房」。

媒體專訪將透過每集故事談論的議題，如生態、青少年、環境等議題，安排中央社、上下游、環境報導、未來大人物、少年報導者、青春博客來，並邀請「未來 family」以每周一篇人物故事的方式連載合作。

同時邀請 KOL 撰文，將針對性別、亞斯伯格、昆蟲、戶外體驗、親子、教育等專家，邀請李屏瑤、Selena 陳珮甄、呂軍逸（蝌蚪老師）、藍白拖、台客劇場 Tkstory、徐老師的男宿育兒日記，以每人一篇人物故事議題的方式在社群撰文。



圖說：小孩酷斯拉主角林品希夢想成為一名編舞家，將自己所學運用在舞台上發揚光大。

二、《敢動應援團》

《敢動應援團》為公視青少年運動紀實節目，由主持人潘君侖、冼菜，每集邀請一位運動熱血青少年為主角，以及一群熱血運動高中、大學生，訴說年輕人找到自己熱衷的事物，並傾盡全力去做的故事。節目即將於112年10月27日播出。

為讓各媒體以更親近的方式認識節目，擬於10月23日安排媒體餐敘，邀請Nownews、中國時報、聯合報、Ettoday、中央社、國語日報、自由時報、時報周刊、yahoo名人娛樂、TVBS新聞網、青年日報、壹蘋新聞網、三立新聞網、運動視界、動誌、運動筆記等媒體，訪問兩位主持人。並於開播前後安排運動媒體如中央社、運動筆記、動誌、運動視界、未來少年進行媒體深度專訪撰寫3-4篇文章。

運動網紅合作及廣播、Podcast則將安排運動及青少年頻道如郭董懂不懂、台南Josh、豹子腿方昶詠、下巴辣大叔青春好好Young、運動視界啲、大叔野球543、給幕後一道18 Light。

KOL撰文分享擬邀請關注體育、戶外生活的一輪的運動日常、長跑甜心張芷瑄、張嘉欣羽球小教室、史丹利視角的體育世界、築夢者街舞、台客劇場，針對每集不同運動於社群撰文。



圖說：《敢動應援團》劇照：主持人洗菜（左）、潘君侖（右）。

三、《海洋日記》

由公共電視與富邦文教孵育計劃聯手監製的兒童節目《海洋日記》，紀錄八個親海因海成長的兒童故事。衝浪、自由潛水、划獨木舟…等海洋活動不僅有趣刺激，背後還蘊藏著孩子想挑戰自我的野心。2023年9月1日至10月20日，《公視+》每週五 12:00、MyVideo 每週五 17:30、MOMO 台每週五 17:30、公視主頻每週五 18:00 播出，由擅長海洋攝影的紀錄片導演張皓然，首度嘗試兒少節目製作。

針對四集小主角，舉辦特映會，讓節目主角能在映後分享拍攝故事，並邀請關心海洋、環保、親子議題 KOL 台客劇場 Tkstory、雪莉不要鬧、RE-THINK 重新思考、藍白拖、背包 Ken 旅遊貧道、海湧工作室撰文。並於首播前兩天發佈新聞稿，邀請各大媒體報導，並安排專訪報導。

Podcast 與廣播通告合作對象針對青少年族群分別安排：《Jenny 的藝文fun 輕鬆廣播》（海洋日記安排）、《給幕後一道 18Light》（公視安排）、POP Radio《依同開 Mic 辣!》（公視安排）、中廣流行網《青春好好 Young》（富邦安排），由導演張皓然受訪。媒體專訪以導演張皓然與執行製作劉懿葶受訪，安排中央社及國語日報、觀點同不同，並在社群分享獲得廣大迴響。

社群宣傳以「公視粉絲團」及「公視兒少」粉絲團為主軸，並與《公視+》合作進行多文發布，內容包含每周更新之預告、短影音、劇照分享，讓關鍵看見不同地區的海洋生態與不同性格的孩子創造出與大海的全新面貌。



圖說：8月28日舉辦《海洋日記》特映會，邀請全台親子搶先看四集大海與孩子的故事，並邀請故事中兩位小主角現場表演衝浪與閉氣。



圖說：邀請關心海洋教育、親子、環保的KOL，為《海洋日記》撰文宣傳，分享給喜歡大海的大小朋友。

即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂

首頁 / 娛樂

紀實節目「海洋日記」為孩子心中存放遼闊汪洋

2023/02/13 06:18 (1/12 22:11 更新)



知名兒童節目「海洋日記」拍攝過程中，在孩子紀念行動範圍內，劇組不進行商業宣傳，給予孩子在海洋中自由探索的空間。(公視提供)中央社記者張皓然專訪 112年5月12日

【中央社記者張皓然台北12日電】兒童紀實節目「海洋日記」記錄8個因為成長的台灣孩子故事，難得海洋攝影的專業技術都帶備節目提供孩子對海的遼闊想像、生命不再被局限，成功鼓勵孩子向外探索。

張皓然曾以紀錄片「知歌的行程」一席捲，將台北攝影師最佳攝影獎，在他的鏡頭中展現安撫許多藝術大師、包含文學家白先勇、吳晟、編舞家林懷民等；他與海也不陌生，曾拍攝海洋漁工，也是電影「男人與他的海」攝影師，但對於了幾孩子這首曲。

導演張皓然執行製作劉謙學接受中央社記者專訪分享，「海洋日記」共有8集，一集約14分鐘，光靠2集就賺了1年半，資深外景導演即職天合作案，取得孩子信任也靠時間磨合，張皓然苦笑坦言：「玩攝影的心平和我們第一次碰面時，什麼話都不說，只有一句謝謝。」拍攝期一度長頸孩子的牙齒掉了，又有出來，差點不建康。

從茫茫人海，找到這種願意被海水深潤的孩子，執行製作劉謙學坦言，他們完全沒人脈，只能土法煉鋼，一次次打電話去有海洋教育的特色小學，詢問是否有複雜的航海小朋友，才找到家中開民宿的澎湖兄弟檔Luca、Roca；他們也聊到國際賽車現場，因為賽車看起來有故事的孩子，由那天起在追逐「騎小孩」。

國語日報

2023年02月13日 星期一 農曆正月十六

加入會員 | 登入會員

時事 社論 教育 公民素養 科學新知

首頁 > 國語日報 > 時事 > 國內新聞

公視海洋日記 看兒少親海故事

本位社 / 臺北報導
2023/02/13



公視全新的兒童節目《海洋日記》，自九月起每週五晚間六點，在公視及MOMO親子臺播出。節目聚焦八名兒少與海洋的互動，有墾丁兩海衝浪兄弟，在面對賽事的倔強和成長；墾丁國小的學生艾菲和她的朋友，憑著對大海的熱愛，日復一日挑戰自由潛水的極限；還有離島澎湖的一對兄妹，日常休閒活動就是騎馬划SUP和獨木舟，在小島和海洋上探險嬉戲。

《海洋日記》歷時兩年拍攝，執行製作劉謙學說，受訪者當中有墾丁國小的學生，該校有扎實的海洋教育課程，因此小小年紀就對大海十分了解，隨著天色判斷海象，令人印象深刻。

導演張皓然指出，影片刻意淡化大人的介入，也沒有主持人，希望藉由不攝拍、不刻意設計的方式，讓兒少說出自己的故事。

圖說：中央社及國語日報專訪，採訪導演張皓然，讓民眾看見《海洋日記》幕後小故事。



圖說：廣播節目及podcast分別安排POP Radio《依同開Mic辣!》及《給幕後一道18Light》，更貼近青少年及家長收聽的頻道。

四、《青春發言人》

《青春發言人》以更多元活潑的方式包裝重要的青少年議題，因此針對時下青少年的網路交友風險，以影音和互動網站形式探討私密照外流的議題、也以實境秀的實驗形式製作青少年情感情緒等相關專題。

此外，關心生長在手機世代的青少年，常因手機使用和父母師長起衝突。有人認為他們花太多時間關注社群媒體，沉迷在眾多按讚數中，感覺卻更孤單、甚至深受網路霸凌所苦；但也有一派認為，這個世代的青少年更能藉由網路自學，更有機會接觸公共議題，也更能包容和尊重多元價值。因此《青春發言人》開發了「滑世代」單元，前進北中南東偏鄉，針對青少年關心的議題進行街訪。

社群宣傳以「公視兒少」、「公視粉絲團」更新每週集數，並安排podcast節目《給幕後一道18Light》暢談青少年社群議題，以及國語日報針對青少年容貌焦慮議題進行深度專訪。



圖說：《青春發言人》企劃兼社群編輯吳昱霆、世代街訪主持人鄭子柔接受podcast節目《給幕後一道18Light》專訪。



圖說：國語日報訪問《青春發言人》企劃兼社群編輯吳昱霆、世代街訪主持人鄭子柔，針對滑世代產生容貌焦慮的議題進行深度報導。



圖說：《青春發言人》每週在「公視兒少」、「公視粉絲團」更新集數。

五、公視紀實-永續紀錄片

公視紀實系列紀錄片，呈現台灣在各種層面上的真實，以及各類觀點上的透視。六部紀實新作，包含《當飛機飛過》、《何處是我家》、《勳章》、《獨弦之歌》、《彼岸他方》、《逸心為戲》，內容涵蓋人文刻劃、生命哲思、角色認同、原民文化等多元議題，勇於突破既有框架，引領觀眾更寬廣的思考。

媒體宣傳以導演、主角、製作人專訪露出為主軸，包含獨立評論 | 闖天下 Podcast、教育電台、警察廣播電台、POP radio、中央通訊社、原住民電視台、中央廣播電台等媒體訪問，並與一影像合作系列報導，向觀眾傳達紀錄片拍攝的心路歷程與創作理念。

文化部補助「111年內容產製與應用計畫」結案報告



圖說：安排紀錄片導演、主角、製作人等接受媒體專訪，暢談創作理念與初衷。

此外，邀請導演針對製片初衷、幕後花絮等感想撰寫投稿，於節目播出當周在天下獨立評論網、康健雜誌等平台露出，增加作品曝光管道。邀請專業影人評論紀實作品，撰稿於關鍵評論網上刊，藉由節目劇照及文字評論，讓觀眾更認識公視紀實。其中，《彼岸他方》紀錄澎湖越南難民營，珍貴的歷史畫面與題材，亦獲得TVBS《FOCUS 全球新聞》、公視東南亞語新聞等節目專題報導。



圖說：邀請導演針對製片初衷、幕後花絮等感想撰稿，於天下獨立評論網、康健雜誌等平台露出。



圖說：《彼岸他方》珍貴的歷史畫面與題材，獲得新聞節目專題報導。

實體活動部分，長片《彼岸他方》於112年2月19日在松菸誠品電影館舉辦首映記者會，當日邀請外交部亞太司宋申武專委、導演劉建偉、總策劃劉吉雄、關心越南難民的朋友，以及媒體朋友等等，出席來賓達百人，座無虛席。當日觀影後的映後QA時間，與會來賓熱烈分享，並於個人社群或粉絲團發文推薦，媒體宣傳則除了現場邀請平面及電子訪問外，並發布會後新聞稿，增加能見度，讓更多人了解澎湖這段鮮為人知的歷史。



除了專訪、影評、投稿、每集節目播出新聞稿、專題報導等近五十則媒體露出，亦於節目播出前，將劇照、文字、預告、搶先看等，於社群平台「公視粉絲團」貼文分享，增加觸及點閱。

六、不能戳的秘密 III:官官相護

繼 2011「不能戳的秘密 I:政府病毒」、2013「不能戳的秘密 II:國家機器」後，紀錄片導演李惠仁，時隔十年再推系列新作，公視紀錄觀點《不能戳的秘密 III:官官相護》，片中揭露多項政府公開與機密資訊，透過調查與實證，探究農業部官員的學術倫理與國家實驗室的生物安全規範。

媒體宣傳邀請中央通訊社、寶島廣播電台、鏡週刊等媒體專訪李惠仁導演，傳達創作理念，希望藉由鏡頭的紀錄，讓觀眾看見農業部官員的問題並思考台灣的未來發展。



【寶島有意思】不能說的秘密 從缺省危機與一紙論文 拆解背後官官相護的真相鏡頭 主持人：賴靜嫻 | 2023/08/30

寶島有意思

在此聆聽：Apple Podcasts

隨著國內經濟況形趨緩，消費信心低落，不僅民眾出現搶購囤積，價值上漲也嚴重影響糧食、藥物、紗拉品等以健康為基礎的產品生產。33名起訴片導演李惠仁，高調再揭，民聲高漲後，「寶島有意思」節目，已成為台灣最受矚目的節目之一。

李惠仁指出，「以前，官員跟民眾的關係是魚和熊掌，現在，官員跟民眾的關係是魚和熊掌，現在，官員跟民眾的關係是魚和熊掌。」他表示，官僚弊端跟防腐劑一樣，都是社會的毒瘤，必須被揭露出來，才能讓社會進步。

主持人：賴靜嫻

來賓：李惠仁 導演

主題：不能說的秘密 從缺省危機與一紙論文 拆解背後官官相護的真相鏡頭

本集播出日期：2023.08.30

#寶島有意思 #寶島有意思 #寶島有意思

圖說：安排媒體專訪導演李惠仁，暢談創作理念與艱辛的拍攝過程。

同時在節目播出前的112年8月30日於光點華山電影館舉辦首映記者會，會中包含紙風車文教基金會董事長李遠(小野)、導演蔡崇隆、柯一正、蕭菊貞、黃嘉俊等出席給予支持，來賓更於映後踴躍分享，並期待未來能有更多系列報導產出，當日的媒體宣傳，除了邀請平面及電子媒體出席訪問之外，並發布會後新聞稿，增加曝光度。



圖說：社群宣傳部分規劃紀錄片之劇照、文字介紹、預告、搶先看等，於「公視粉絲團」貼文分享，增加觸及點閱，讓網友更了解《不能戳的秘密 III:官官相護》。

七、公視人生劇展

針對本年度公視招牌節目《公視人生劇展》，包含《勿忘影中人》、《暗潮》、《不可饒恕的人》、《明日之子》、《彈味中的嬰孩》等五齣單元劇，規劃一系列宣傳內容，包含：

1. 媒體活動：

於節目上檔當週舉辦媒體記者會或茶敘，邀請劇中主演與製作團隊共同出席分享其創作理念與劇中拍攝甘苦點滴。



圖說：本年度公視招牌節目《公視人生劇展》播出5部精采作品



圖說：公視人生劇展媒體記者會活動，邀請演員、創作團隊分享拍攝點滴

2. 社群

《公視人生劇展》臉書也會在節目上檔當週貼出戲中精采劇照或主要預告等貼文宣傳，此外，公視戲劇 YouTube 也將進行影音預告宣傳。



圖說：公視人生劇展臉書貼出戲劇主要預告宣傳

3. 戶外媒體合作

本年度《公視人生劇展》特選擇與誠品書店南西店合作「劇照牆」，於開放空間之螢幕上進行五部精采單元劇劇照展演。



圖說：公視人生劇展媒體記者會活動，邀請演員、創作團隊分享拍攝點滴

八、《誰來晚餐》14

台灣家庭實境節目第一品牌《誰來晚餐》，節目內容為每集探訪一個台灣家庭，介紹他們的故事，並邀請家庭成員心目中的夢幻嘉賓共進晚餐，是個深受觀眾喜愛且兼顧寓教於樂的節目，更是讓外籍人士認識台灣人民真實生活樣貌的最佳管道。

節目依照探訪不同家庭而衍生出豐富多元的議題，在第14季節目中有外籍人士來台生活、親子教養問題、隔代溝通以及探索多元性別等等。節目來賓方面也可見來自各界各領域優秀人士，如金獎導演

魏德聖、演員王月、林美秀、謝欣穎、梁舒涵、港星杜汶澤、新聞主播夏嘉璐、台灣射箭選手雷千瑩、饒舌歌王大支、金曲唱作歌手Matzka、知名作家黃越綏、劉軒、宅女小紅、知名網紅阿翰…等，都將成為本季家庭的座上嘉賓。

社群宣傳平台以 Facebook 粉絲專頁「公視粉絲團」為主，各集數播出當周除了預告以外，會將劇照搭配家庭故事文字精華節錄作為貼文發布，增加每集家庭故事性，成功達成在貼文觸及方面優異表現，再者也能透過文字培養網友共感，進而呼籲頻道播出收看，藉此維持長期收視良好表現。媒體宣傳的部分，規劃安排各集發布新聞稿，透過各集來賓的媒體號召力，在不同媒體平台曝光擴展觸及群眾。



圖說：節目探討多元議題，節目來賓方面也可見來自各界各領域優秀人士。

文化部補助「111年內容產製與應用計畫」結案報告



圖說：社群宣傳以各集精彩劇照，搭配家庭故事文字精華節錄作，為FB貼文發布，獲得相當大的迴響。



圖說：規劃新聞稿發布，透過各集來賓的媒體號召力，在不同媒體平台曝光擴展觸及群眾。

九、《姐妹們的音樂萬萬歲》

公視自製旗艦音樂綜藝節目《姐妹們的音樂萬萬歲》第二季，由姐姐曾寶儀與妹妹 LuLu 黃路梓茵主持，以主題企畫邀請知名歌手上節目演唱與訪問。自 2022 年 12 月 18 日至 2023 年 3 月 19 日每週日晚上九點播出，於《公視+》OTT 及《公視綜合》youtube 播出。

12 月 14 日錄影時舉辦棚內採訪。公視主頻播出時，每週發一篇播出稿，提高媒體曝光量，拓廣節目知名度。第二季 13 集共獲 305 則媒體報導露出。

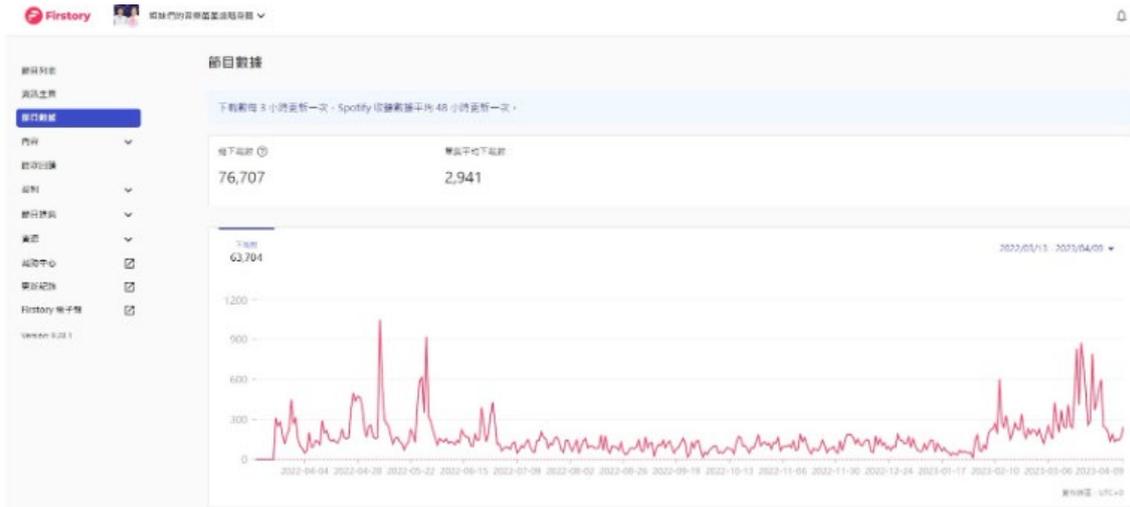
安排與節目受眾屬性近接的媒體專訪，如【天下雜誌 video】粉專自 2022 年 12 月 28 日至今瀏覽人次逾 69 萬，【天下雜誌 video】曾寶儀、LuLu 黃路梓茵：如果不認真，為什麼我要做？（觀看次數 81,315 次），【天下】實體雜誌並有兩則分別在兩期露出，「週一、兩天必聽！黃路梓茵 Lulu：4 首歌教你放輕鬆」「曾寶儀買的第一張唱片：『她就像當年的台北女子圖鑑』」

在公視所屬社群部分，除了《公視粉絲團》粉絲團（52 萬追蹤人次）及節目官方粉絲團逾 1.1 萬追蹤人次宣傳。於《公視綜合》youtube 上架逾 10 萬觀看次數。

《姐妹們的音樂萬萬歲隨身聽》podcast 第二季起，KKBOX 自獨家上架異動為全平台上架，第一季加第二季下載量共有 76,707 次，並於 3 月連續多日蟬聯 Apple Podcast 音樂類排行第二名、推薦第一名。並持續與全臺唯一提供全曲插入播出的 KKBOX 合作宣傳，KKBOX 提供 APP 最大廣告版位 3 則、Runway3 則，以及網路及 APP 策展版位、FB 圖文、IG 限動各 1 次。



圖說：【天下雜誌video】粉專自2022年12月28日露出至今瀏覽人次 逾 69萬



圖說：《姐妹們的音樂萬萬歲隨身聽》podcast第一季與KKBOX合作單一平台上架，第二季全台平上架之下載量

◀ 排行榜 熱門節目 音樂

1 雨果輕音樂 雨果	2 姐妹們的音樂... 公共電視
3 音樂河 Music Ri... 陳偉益 Will Chen	4 靜心冥想療癒... Annie99

圖說：《姐妹們的音樂萬萬歲隨身聽》於Apple Podcast音樂類排行連續多日蟬聯第二名

十、體育賽事轉播-杭州亞運

1. 轉播記者會

繼雅加達巨港亞運，中華隊一共奪下 67 面獎牌的出色成績後，本次我國推出超過 500 位選手的龐大代表團，挑戰亞洲體壇的最高榮譽。無線電視部分，公共電視加入轉播行列，以服務全國各地民眾。包括無線電視的公視主頻、公視 3 台，雙頻道投入本屆亞運轉播。

在杭州亞運倒數 25 天，公共電視與共同轉播單位中華電信、愛爾達電視、東森電視、緯來電視網正式舉辦記者會活動向各界宣告轉播服務，讓全國觀眾都能透過公視轉播欣賞台灣健兒在賽場上的精采表現。



圖說：公共電視與共同轉播單位中華電信、愛爾達電視、東森電視、緯來電視網正式舉辦記者會活動向各界宣告轉播服務



圖說：公共電視於杭州亞運聯合轉播記者會活動向各界宣告轉播服務

2. 社群

• 賽事預告

於開幕典禮至閉幕，於「公視粉絲團」、「公視體育」臉書提供台灣選手奪牌重點項目賽事實況，以及每日賽事訊息。

杭州亞運看公視   賽程預告		杭州亞運看公視   賽程預告	
10/01 (日) 公視3台		9/30 (六) 公視3台	
08:55	滑輪溜冰 男、女子1000公尺爭先賽	08:55	賽事精華/羽球 周天成
11:55	桌球男雙四強 台灣vs.韓國	09:55	網球女雙金牌戰 台灣vs.台灣
13:55	拳擊女子57公斤級 林郁婷	16:55	桌球女雙八強/男單八強
14:55	射擊不定向飛靶 楊昆弼	18:50	田徑100公尺決賽 楊俊瀚

圖說：公共電視臉書社群提供杭州亞運每日賽事預告

公視粉絲團  由 Chih-Jung Chen 發佈 · 22 小時 · 

#杭州亞運看公視
最強銀行員 虎虎昇峰-吳昇峰 登場！大聯盟前紅襪選手Tzu-Wei Lin 林子偉 扛二棒，今晚就來看棒球！！

📺今晚 10/1，週日18:20 | #公視3台
亞運棒球 🇹🇼台灣VS.泰國 🇹🇭

#亞..... 查看更多



UDN.COM 

亞運棒球 / 終於亮牌！吳昇峰先發對泰國 林子偉打第2棒 | 聯合新聞網
杭州亞運棒球賽程從今天開始展開，中華隊首戰在晚上6點半出戰資格賽出線的泰國隊，確定由...

  你和其他94人 3則留言 2次分享

 加油  留言  分享

公視粉絲團  由 Chih-Jung Chen 發佈 · 2天 · 

#杭州亞運看公視
9/30, 週六 | #公視3台
08:55 賽事精華/羽球一周天成
09:55 網球女雙金牌戰—台灣vs.台灣..... 查看更多



其實每一個人需要的調整不一樣，有些人就是需要做很多很多，才可以達到最好狀態，可是我就是那個點到了，我可以了，不要做太多，不然表現時反而做不出來。

丁華恬 2022杭州亞運 體操女子平衡木

NEWS.PTS.ORG.TW

杭州亞運 / 丁華恬奪女子體操首面獎牌 鼓勵體操女孩勇敢追夢 | 公視新聞網 PNN
體操精靈丁華恬在亞運女子體操個人平衡木決賽中，以總分13.300分，力退強敵奪下銅牌，這...

 你和其他203人 2則留言 4次分享

 讚  留言  分享



圖說：公共電視臉書社群提供杭州亞運每日賽事訊息快報

• 賽事捷報

台灣選手重點賽事出爐係觀眾最關心的事，「公視粉絲團」於決賽成績發布第一時間貼出戰果文，獲極高網路觸及與聲量。



圖說：公視粉絲團第一時間發布杭州亞運賽事獎牌快報

• **【亞運看公視 拍照上傳拿大獎】**

公視一起見證亞洲體壇最大盛事，台灣選手的榮耀時刻，於9月23日到10月8日，邀請觀眾們鎖定公視，並於公視體育粉絲團按讚、拍攝轉播時收看畫面照片，並上傳至「公視體育」，就有機會獲得豐富獎品。

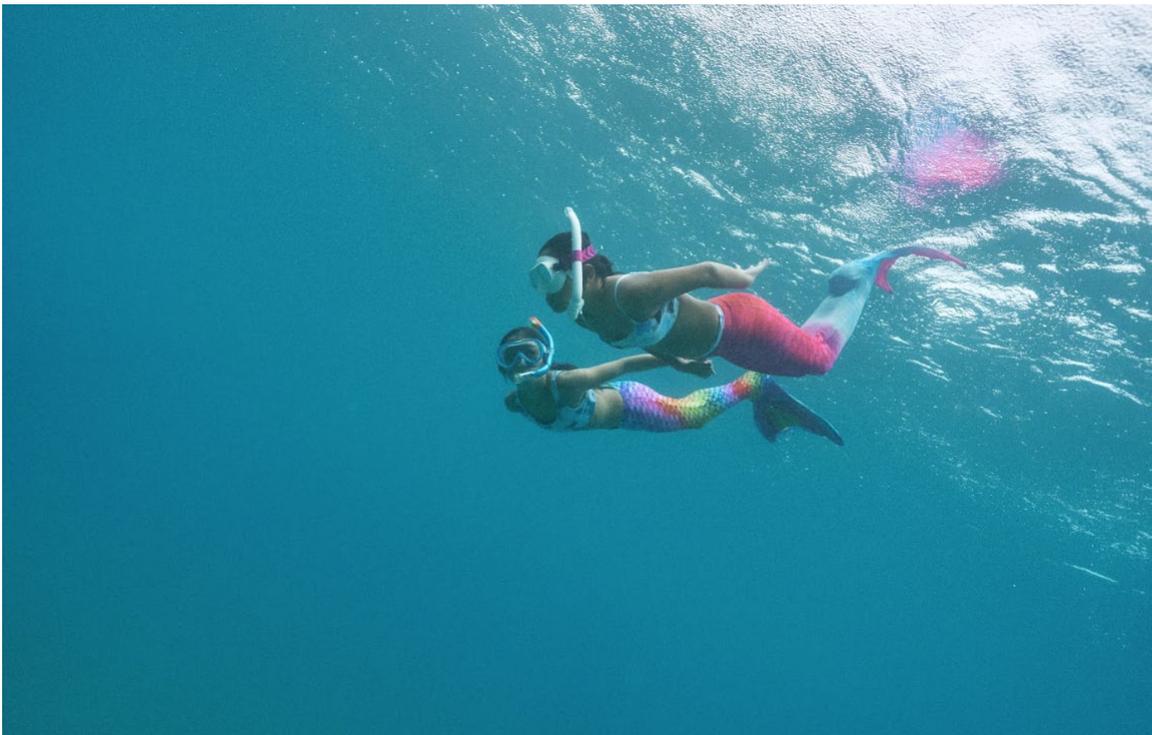


圖說：公視體育臉書，舉辦「亞運看公視 拍照拿大獎」宣傳活動

第肆章 高畫質電視節目製播經驗分享

依照製播高畫質電視節目類型特性，公視將 111 年專案節目《海洋日記》、《敢動應援團》、《我們的島》、《獨立特派員》執行經驗綜合整理後進行分享。

第一節 《海洋日記》



童年、游泳、無盡的夏天、父親相處甚密的時光，這就是整個《海洋日記》展開的動機。再來公視兒少及富邦孵育團隊的工作坊及密集診療討論，加上拍攝後製期間許多資深監製、製作人、導演、創作者的意見靈光，無數往返的溝通暢議或對質討論，八個故事龜速成形，像海中的玻璃滾動打磨，變成剔透可人的樣子。

在八集節目中，分成「挑戰」「創造」「療癒」三個主題找親海的孩子。往往在沙灘上觀察，目標不是找技巧最好的，而是最勇於下浪的。LUCA 和他的弟弟 ROCA，成為了第一組實驗拍攝《LUCA！浪來了》的主角。小胖威利病友海尤，只要泡到冰冰涼涼的海水，就可以忘記因為一直吃不飽所帶來的激動情緒。澎湖的舟哥舟妹他們在海中編織故事，如繪本的腳本渾然天成。

兒童海洋紀實拍攝技術整理

《海洋日記》兩年的拍攝期間中，企圖用一種非擺拍、不安插主持人的方式去推動敘事，雖然立意很好卻無比困難。為了要補捉孩童常常閃現的神性與靈光，拍攝團隊與器材配置皆以一種近乎極簡的方式精練。而磨合無數回的剪接師，更是以一種只挑對故事最有利的素材而不是挑最美麗的素材在推進全系列的敘事，若這條路走進一個死胡同，就另外再闢一條。像在任何島嶼上，若是西邊的浪湧太強而下不了水，就去東邊看看。如小王子與他的星球，若想再看一次日落，就再走幾步路回到夕陽裡。這些努力，就想要用一種不著痕跡的方式去觀看童年，希望在小觀眾的心中，放進一些光、海的結晶和波浪。

海洋日記在設計節目之初即以「兒童觀點」出發，因此器材的選擇很重要。導演皓然曾經擔任電影攝影師，在拍攝海洋日記的過程裡不斷調整配置，除了硬體也包含了想法(Mindset)。

對於兒童影像來說，最重要的幾點例舉

1) 機動性 Flexibility - 導演甚至不惜捨棄大型電影機帶來的畫質優勢，轉而投向輕巧、反應快、單人即可操作的小型相機（最大至 Sony FX6，中型為 Sony a7S3 及 FX30，最小則為 Sony 1 吋感光元件手機及 GoPro）

2) 穩定性 Stability - 全程用 CFexpress Type A 級記憶卡，提供速度及穩定性。

3) 特殊性 水下部份採用 Sony A1，為無反相機的旗艦配置。潛水殼採用 Nauticam、zen 230 domeport。此組水下設備購入成本約 40 萬，為兒童節目，甚至放眼電視節目中皆少見的頂級配置。

人員的專業資格要求

1) 導演本人為 AIDA3 合格潛水員，可自由潛水至 30 米、並實施 16 米深度救援，並於 2017 年取得 PADI 救援潛水證照、2022 年取得風力發電水面作業執照。

2) 參與拍攝人員皆有 AIDA2 或 PADI OW 以上證照

拍攝兒童的特殊想法(Mindset)

1) 童年本身無法排練，因此攝影對於預判及準確的曝光構圖要求極高。

2) 水中必需要保持戒護同時要讓主要的困難真實呈現，在安全優先的條件下適度的讓兒童自我探索及解決問題。

3) 為達到上述兩項任務，導演及劇組會在開拍前與小孩相處3日以上以養成默契。



第二節 《敢動應援團》



一、節目簡介：

『敢動應援團』是公視新推出的青少年運動紀實節目，每集以一個熱血青少年／青少女為主角，描繪年輕人的熱血運動故事，並邀請一位體壇的佼佼者擔任「神隊友」大來賓，為青年主角與他的隊友們加油打氣。

節目邀請潘君倫、洗菜兩位喜愛運動，並曾參與過運動實境節目的藝人，來擔任節目主持人。

目標對象鎖定高中以及大學生年齡層，節目共分成 3 個單元--人物單元；運科單元；神隊友單元，每集記錄一項運動，一共八種運動--霹靂舞、競技啦啦隊、射擊、長跑、游泳、羽球、排球、棒球。

二、節目特色及製作綱要

單元一 人物故事 長度 7 分鐘

每集以記錄 1-2 位運動熱血青少年，年紀 16-25 歲區間(約為高中及大學生)為主角，描繪年輕人的熱血運動故事。從他的視角帶大家進入，這項運動所帶來的快樂與影響力。

故事人物篩選跳脫以往模式，以往都會尋找體壇成績最突出的運動員作為採訪對象；敢動應援團希望突破以往框架，選擇在運動場上或許成績沒那麼好，但是非常熱愛運動，在運動上得到快樂、團隊情誼或是建立自信的青少年類型。

因此，這八集人物青少年全部都不是科班出身的，但在運動的過程中，可以看到他們努力的過程，也看到他們遇到困難時的掙扎，以及如何克服轉念的過程。

單元二 運動科學 長度 4 分鐘

隨著科技的進度，5G 的發展，台灣的運動領域也開始跟科技領域做結合。運動科學單元的目的，就是用最簡單白話的方式，搭配高科技及動畫，讓觀眾了解運動科學原理。

例如：

羽球這集，羽球殺球球速最高可以媲美 F1 賽車，不只可以破報紙，還可以破西瓜，妳相信嗎？

射擊這集，科學家利用神經回饋儀訓練選手，在比賽時不被外界影響，發揮自己最大實力；

游泳這集，我們去到台南成大有個智能化泳池，讓教練即時看到水下游泳選手的錯誤姿勢，馬上提供解決方案。

節目在拍攝上，也運用了高速攝影機，空拍，讓觀眾在觀影視覺上更清晰。

單元三 超級神隊友來應援長度 12 分鐘

懷抱運動夢想的青少年，在追求夢想與熱情燃燒的路上，必定會經歷許多挫折，信心不足、生涯規劃抑或是團隊友情等問題，在這過程中會需要有人幫她打氣或是拉他一把，給予他們一個前進的方向。

敢動應援團，依照每一集青少年的煩惱，幫他們邀請到運動界的佼佼者，也就是年輕人口中的神隊友，來替正在運動場上煩惱的青少年們，加油打氣!!

節目的神隊友名單如下：

霹靂舞-孫振、競技啦啦隊-陳星合、射擊-楊昆弼、長跑-張嘉哲、游泳-吳浚鋒 羽球-王齊麟、排球-郭靜、棒球-江少慶、王尉永

透過超級神隊友的人生經驗，在運動路上一路走來的辛酸血淚，陪伴這群熱愛運動的青少年，能夠堅持理想不放棄，並對運動有不同思考方向。

三、播出日期

2023年10月27日，公視主頻晚上六點，公視+中午十二點。

四、節目劇照





第三節 《我們的島》

本年度「我們的島」推出由柯金源導演執導的環境藝術紀錄片《海之岸》，此紀錄片入圍 2023 德國 GREEN SCREEN 最佳創新影片類以及金鐘獎節目類聲音設計獎，另外也把焦點放在全球關注的氣候變遷上，像是高溫造成的熱傷害，極端降雨導致的土石流災害，久旱不雨的缺水危機等等，而能源的議題，亦是節目長期紀錄追蹤的主題，此次特別製作「用熱發電」系列報導，分析台灣地熱的發展現況與未來。

(一) 表演藝術與影像紀錄的共創紀錄片《海之岸》

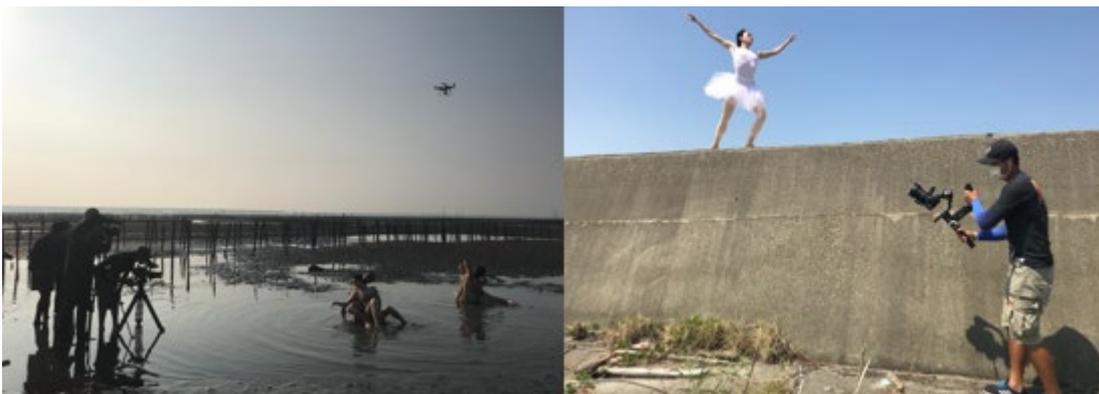
《海之岸》紀錄片，以跨領域、共創的模式，與人劇團表演藝術工作者，一起探索台灣海岸的各種意象，詮釋目前的環境議題。

2022年12月22日，在台北華山光點首映，表演藝術工作者化身為漫步在灘地上水鳥，帶領觀眾進入會場，並用身體演繹水鳥築巢、生物繁衍的樣貌；片中呈現台灣多處海岸環境的變遷，從景觀豪宅前的「吊唁」、藻礁與能源爭議喧囂後的「蠕動」、廣闊灘地退潮後的「物種演化」、填海造地上的「吶喊」、風機與水泥堤防上的「天舞」、石化工業區的「味覺」、地層下陷與污染地帶的「感知」、以及自然海岸的「體認」。

以往都在舞台演出，這次表演工作者的演出場域變成了泥灘地、堤防、工業區，不只得忍受冷冽的海風吹拂，甚至全身浸泡海水裡，相當辛苦，除了事先的排練，面對大自然的變化，現場的臨時反應與感受，更為重要。這次「我們的島」嘗試在影像和形式上進行突破，以肢體與環境意象的表徵，呈現二元對比、隱喻、批判等符碼，希望觀眾能感受到跨域共創所激盪出的浪花。



圖說：清晨退潮期間，表演工作者在蚵田演繹生之初的意境



圖說：利用空拍機及穩定器，呈現表演工作者與海岸的各種角度

(二) 氣候變遷下的台灣

根據氣象資料，2022年的高溫日數僅次於2020年，雖然不是有史以來最熱，但以最熱的年排名來說，絕對是前三名。因此我們製作了「過熱症候群」系列報導，從人類篇，畜牧篇到作物篇，探討熱傷害，並且製作資訊圖表，讓觀眾更能理解問題的嚴重性。



而極端氣候帶來的氣候異常，也影響著我們的生活，先是南部旱象面臨缺水危機，緊接著八月的卡努颱風引進的外圍氣流替南投仁愛鄉帶來劇烈的雨勢，氣象局南投仁愛、霧社測站分別測到749與667毫米的雨量，創下測站有記錄以來單日降雨最高紀錄，為南投仁愛鄉帶來嚴重的災情。

「我們的島」團隊進去南投災區，像是廬山溫泉是我們長期紀錄的樣區，塔羅灣溪因極端降雨溪水暴漲，淹沒了兩側建築的一樓，這不是廬山第一次受災，大雨再來，相似的情景也再度重現。



圖說：南投廬山溫泉遊客撤離

另一處南豐村，也是歷史災區，記者來到同樣的地點，甚至找到同一位受訪者，災害從未消失，只是重複出現，透過影像的比對，從變遷的角度與觀點，來深入探討此議題。



圖說：被土石流侵襲過四次的加油站



圖說：記者在危險路段進行拍攝

第四節 《獨立特派員》



(一) 主頻與社群表現

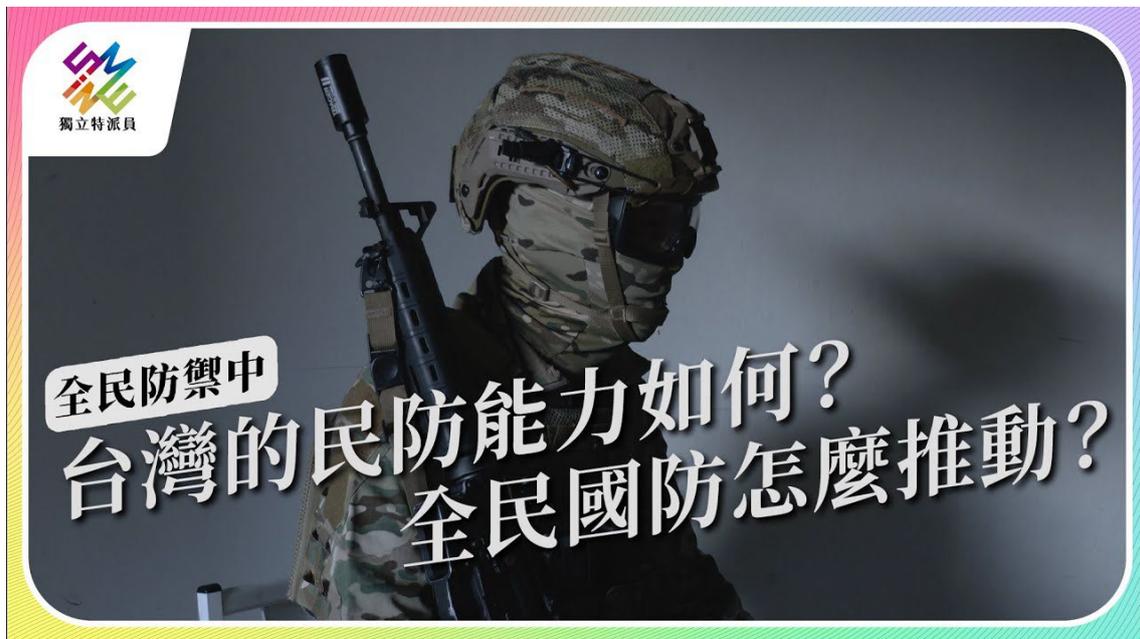
獨立特派員為公共電視唯一全方位新聞時事之深入調查報導節目，從2007年開播以來，秉持『抗權勢，說真話』的精神，深入最具爭議性的新聞現場，挑戰其他媒體迴避的敏感議題，為觀眾挖掘新聞事件背後鮮為人知的真相，發揮公共媒體的力量，同時關注弱勢族群，呈現多元聲音也是獨立特派員的核心價值。

111年度迎來新冠疫情緩解，獨立特派員團隊秉持節目『獨立的，深度的，調查的』的自我期許，持續記錄追蹤國內外重要議題，在國內

重大議題部分，111 年台灣地震頻傳，專家警示台灣已經進入百年大震週期，獨立特派員團隊特別進行系列報導，將全台灣的新舊斷層重新檢視，回顧過去台灣幾個重大地震及重要斷層，以及近年活動頻仍的台東花蓮斷層帶，同時也追蹤台灣與日本最新的地震研究合作，以全面宏觀的報導角度與視野，提供觀眾關於地震的最新訊息。



此外，台灣政治上也迎來不少挑戰，裴洛西訪台激化兩岸緊張情勢，中共軍機頻頻挑釁飛越台灣海峽中線，加上烏克蘭戰爭爆發，都讓各界對兩岸情勢更為關注，獨立特派員也進行系列深入報導，探討兩岸是否已經進入另一個政治軍事模式的新常態，面對中共軍演，台灣是否有足夠自我防衛能力？



而在國際議題上，獨立特派員在烏克蘭戰爭爆發後，就立刻越洋視訊採訪烏克蘭相關人權組織，留下珍貴紀錄，同時不斷持續追蹤紀錄烏克蘭戰爭的最新情況。



在疫情緩解，各國國境開放的第一時間，製作人陳廷宇與編導羅盛達更深入北極圈，推出紀錄片「征戰北極圈－冰與火之道」，除了紀錄北極浩瀚無際的永凍冰原因為全球暖化所面臨的巨變挑戰外，也深入觀察牽動全球政經情勢的「俄烏戰爭」，影響之深甚至遠達北極圈！片中更紀錄了兩個世界第一：全世界最大的芬蘭破冰船設計公司，及全球最大的挪威高科技海上鮭魚養殖場，從這兩個產業看芬蘭及挪威，如何在強權競爭中搶下一地。



獨立特派員在公視新聞部以虛擬棚製播，透過虛擬棚景及動畫虛擬物件的豐富呈現，希望帶給觀眾身歷其境，沈浸式的體驗。111年獨立特派員因應人工智慧及數位轉型的挑戰，也迎來全新虛擬棚景改版，加入和公視製作部共同合作打造的元宇宙世代機器人小夥伴「INNY」，製作人及主持人陳廷宇將和可愛的 INNY 一起主持，關心未來不同的議題，這也是獨立特派員不斷數位轉型的新嘗試。



整體而言，獨立特派員在主頻收視表現及新媒體的社群發展上穩定成長，YouTube、IG、臉書皆獲得觀眾及社群粉絲的正面回饋。目前 YouTube 有 16 萬多人訂閱，臉書粉絲頁有 12 萬多人按讚追蹤，皆為公視主頻表現前十名。

(二)年度重點專題或紀錄片

獨立特派員在 111 年度推出北極紀錄片『冰與火之道 北極爭霸戰』及專題報導『征戰北極圈-芬蘭的抉擇』，拍攝、製作，希望帶給臺灣觀眾看見北極圈最新的情勢變化，以及公視新聞一手觀察的獨特觀點。



「征戰北極圈—冰與火之道」片中，冰代表的是北極永凍層的冰川、冰原正快速融化，帶來北極熊、北極馴鹿等生態浩劫。火則代表的是，俄烏戰火的影響，以及因為融冰啟動的航道及資源爭奪。節目團隊從世界最北仍有人居住的冷岸群島開始，近距離觀察紀錄美俄中等強權大國因為氣候變遷帶來的融冰效應，再次覬覦、啟動北極航道爭霸；俄烏戰爭帶來的能源危機，也令各國聚焦在礦產資源豐富的北極圈，紛紛啟動北極戰略計畫。



製作團隊遠征台灣媒體尚未造訪過的挪威與俄羅斯的邊界城鎮「希爾克內斯」（挪威語：Kirkenes），這裡距離邊界只有15分鐘車程，同時訪問市長Lena N. Bergeng。希爾克內斯因為仍接受俄羅斯漁船入港維修，也是唯一對俄羅斯遊客開放的歐洲申根國邊界，被視為「歐洲破口」。

獨立特派員也到擁有狹長峽灣的挪威，捕捉挪威令人震懾的冰川冰原，探訪全球最大的離岸鮭魚養殖場，以及該國政府如何讓漁業及養殖業找到永續平衡之道。這個花了多年打造的鮭魚養殖場，離岸四公里，從海面上看就像艘巨大的船！整個平台使用最新科技及綠色能源，有六個箱網，養殖40萬隻約一萬噸的鮭魚，畫面相當令人震撼。



在一個月近距離紀錄極圈內的冷岸群島及北極海沿岸十多個城鎮，關於這片大地，我們真的失去太多，知道的仍太少。目前全球及臺灣的科學家們，都在這片北極大地上盡一份心力，獨立特派員也希望能在太遲之前，找出暫緩全球暖化的解決之道。



(三) 節目推廣與新聞獎肯定

1. 團隊的努力也獲得不少新聞獎的肯定，例如曾虛白新聞獎記者張筱瑩、周明文以『數位網路戰』入圍媒體素養獎，銀響力新聞獎記者萬真玢、黃政淵以『疫情，長照情』入圍電視及網路影音類-單篇專題報導獎，以及記者鄭淑文、羅盛達以『百年秘境三貂嶺』獲得文創產業新聞報導獎等。



2. 獨立特派員除了致力節目製播與社群媒體經營外，也不斷擴展與外界的連結，發揮節目的影響力。111年持續與楊力州導演監製的三年18部『怪咖紀錄片』系列合作，挑選適合獨立特派員的主題播出，同時錄製紀錄片導演的專訪『特派員會客室』在社群平台上播出，以跨平台方式擴大收視族群。
3. 校園建教合作方面，111年獨立特派員也和輔大大傳系陳順孝主任及賴盈如老師進行資訊視覺化的課程交流，由獨立特派員提供每學期的主題發想，節目素材，協助輔大同學企劃建構新媒體視覺網站，也讓獨立特派員走入校園，接觸更多年輕族群。

第五章 公視基金會頻道收視與網路服務

第一節 滿意度(分)調查

公視自 103 年 1 月開始，委託市場調查公司，進行電話訪問調查，透過抽樣方法進行分層比例隨機抽樣，收集電視觀眾對各主要頻道的滿意度(分)。103 年公視滿意度(分)調查，由全國意向執行，每兩個星期調查一次，每次完成 250 份有效樣本，調查結果公視 3 台滿意度(分)為 87.8 分、公共電視台 85.7 分、公視 2 台 85.4 分，位居前三名。104 年公視滿意度(分)調查，改由異視行銷執行，調查方式也改成每半年調查一次，每次完成 1,024 份有效樣本，調查結果公視 3 台滿意度(分)84.7 分、公視 2 台 83 分、公共電視台 82.5 分。105 年公視滿意度(分)調查，由全國意向得標，執行結果公視 2 台滿意度 89.2 分、公視 3 台 88.1 分、公共電視台 85.5 分。106 年公視滿意度(分)調查開始，均由異視行銷執行，調查結果公視 3 台滿意度(分)82.5 分、公共電視台 81.7 分、公視 2 台 78.7 分。107 年公視 3 台滿意度(分)81.6 分、公共電視台 81.5 分、公視 2 台 80.5 分。108 年公視 3 台滿意度(分)84.9 分、公共電視台 83.3 分、公視 2 台 84.2 分(108 年上半年)，公視臺語台 82.3 分(108 年下半年)。109 年公視電視台 82.3 分、公視 3 台 79.9 分、公視臺語台 79.5 分。110 年公共電視台滿意度(分)83.0 分、公視臺語台 82.9 分、公視三台 82.7 分。111 年公視三台 85.2 分、公視臺語台滿意度(分)84.8 分、公共電視台 83.8 分。公視頻道滿意度 109 年、110 年為調查頻道中，滿意度最佳頻道；111 年滿意度為 83.3 分，名列第三名。公視三台 111 年滿意度為 85.2 分，為 111 年滿意度最佳頻道。

頻道	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
公共電視台	81.5	83.3	82.3	83.0	83.8
公視三台	81.6	84.9	79.9	82.7	85.2
公視臺語台	—	82.3	79.5	82.9	84.8
大愛電視台	80.5	83.1	81.4	82.6	82.2

頻道	107年	108年	109年	110年	111年
三立台灣台	76.2	78.2	75.6	77.3	80.0
民視	77.0	77.3	77.3	75.7	76.7
TVBS	76.8	76.3	76.4	78.3	81.3
東森綜合台	76.6	78.0	74.5	77.6	80.1
華視	74.7	77.4	76.1	75.0	77.7
八大綜合台	76.1	78.0	74.4	77.2	79.7
中天綜合台	76.2	73.6	73.9	77.1	79.0
台視	75.5	77.6	76.4	76.5	78.4
中視	75.6	75.5	75.3	74.5	73.5

第二節 《公視+》收視

網路帶動了一股新媒體浪潮，影音串流幾乎已經進入戰國時代，公視積極建立多元平台，佈局社群媒體，為了滿足不同的觀眾族群，也不斷提供各項影音相關服務，公共電視推出的《公視+》OTT 影音平台在110年有著非常亮眼的表現。直至2023年8月底，《公視+》的會員總數已突破88萬，且會員數每年呈現穩定成長的趨勢。其中《公視+》於同年7月24日重新改版上線，並推出全新的視覺品牌設計，亦配合數位先行策略，大量提升《公視+》影音平台上的獨播內容。

《公視+》2023年總上架時數為529.22小時，綜觀第一季總網頁瀏覽量(Page View)為784,453，不重複網頁瀏覽量為619,095、平均網頁停留時間為02:27、跳出率70.56%。第一季瀏覽量整體呈現逐步往上攀升之樣態。其中又以3月17日-20日，以及3月23日-3月26日

的成長幅度為最顯著，追溯流量來源為「牛車來去（1-6 集免費版）」以及「和平歸來」兩部戲劇影集。2023 年第二季總網頁瀏覽量(Page View)為 917,748，不重複網頁瀏覽量為 716,896、平均網頁停留時間為 02:14、跳出率 68.16%。第二季 4 月為流量最高之月份，追溯流量來源，主要來自電視影集「和平歸來」以及「台灣國際兒童影展（2023 年）」。「公視+」會員數在 2023 年 4 月至 6 月的會員數呈現下滑，但直至第二季的新增會員數達到 21,017 人，相較第一季的新增會員 19,661 人，仍有微幅成長。直至 2023 年第二季為主，《公視+》會員數為 855,654 人。延續至 2023 年 8 月，配合《公視+》在 7 月的改版及其數位先行策略，《公視+》先於 7 月份與 8 月份轉播 U12 世界盃棒球賽以及 U18 世界盃棒球賽，兩大賽事讓《公視+》會員數於 9 月突破 88 萬人。

公視基金會於 2017 年 10 月 16 日成立的《公視+》，提供國人 OTT 服務，同步公視各類自製與購片節目，也提供《公視+》獨播影音，提供免費與付費 VOD 影音服務，支援 4K 畫質播映。這些服務有口皆碑，獲得國人肯定。為順應網友收視行為的改變，公視基金會延續多平臺服務概念，優化影音平台，《公視+》OTT 影音平台更以策展方式推出不同畫質選擇影音內容，同時將過往叫好叫座的節目推廣至影音平台，讓民眾可以隨選隨看自己喜愛的各類型節目。《公視+》影音平台肩負起公視各類影音串連的功能，除了將公視於 YouTube 經營的影音，慢慢轉入《公視+》外，也將公視新聞節目、公視直播、公視超高畫質影音網等進行網網相連，希望藉由此一多元平臺，讓更多人接觸公視各類型節目。

第陸章 效益評估

本計畫預算編列共新台幣 114,133,000 元，實際支出新台幣 113,804,511 元，整體預算執行率達 99.71%。公共電視秉持發揮預算最大效益的精神製播各類節目，高畫質電視節目新製時數產量為 762.35 小時，較原計畫預定之目標 585 小時，共超出 177.35 小時。整體預估效益共有二大項，分述於下：

第一節 滿足兒少權益

面對世界各國正積極藉由數位學習加速各國的人才培育，為未來人力發展扎根，臺灣過去數十年產業和社會所累積的領先優勢將消失殆盡，需得以用「教育質變」來應對「學生量變」，亦能達成聯合國永續發展目標中「確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會」之教育願景。公視兒少內容產製的誕生將承受其重，以影音傳播協助教育推廣，服務兒少觀眾的觀影需求與學習。

兒少內容產製必須是符合下世代兒少需求的公共媒體，致力推動媒體素養的政大吳翠珍教授曾說，兒童期所閱聽的媒體內容是形塑生命價值的要素，如同陽光、水、食物一般重要，需要成人精心選擇與詮釋。提供優良的影視節目與數位內容，是國家對兒童權益的最佳給付，責無旁貸。重新審視媒體現況，公視將努力規畫出屬於臺灣這塊土地，能被兒少擁抱與喜愛的節目內容。

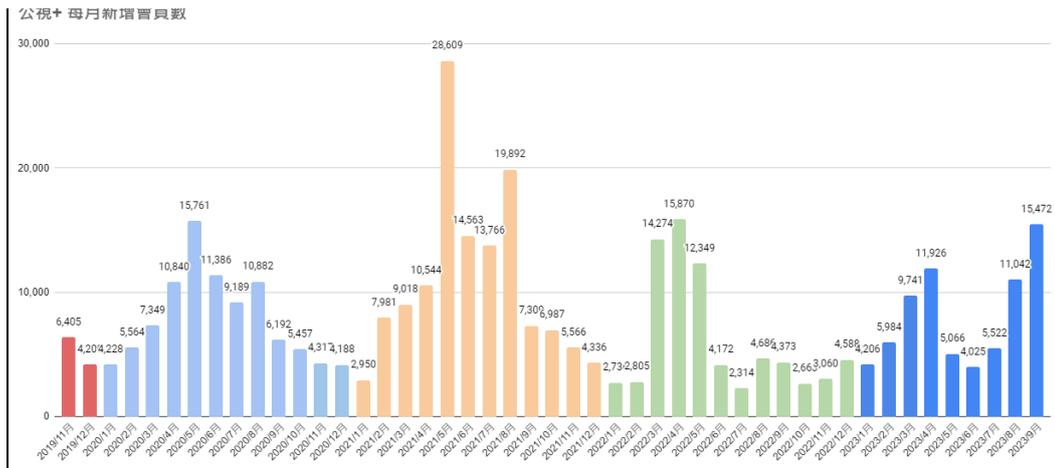
兒少節目製作與設計必須符合當代需求，巧妙將各國教育都越來越重視所謂的「素養」融入其中。必須培養每一個孩子溝通、統整、質疑、檢視資訊、理性分析個人和群體利益這些讓民主社會、職場、家庭、人際能更順利運作的能力。換句話說，競爭力導向的目標是造就超群出眾的個體，而素養導向的目標則是培育更加健全的群體，這兩種導向是可以同時並重並存的。也因此如何協助孩子描繪出一張適用於未來的素養地圖，是媒體與教育者應該正視的課題。

第二節 《公視+》收視持續成長

公共電視致力於新媒體平台經營以符合現今主流媒體收視行為，《公視+》流量成效持續成長，2023 年總上架時數為 529.22 小時，綜觀

第一季總網頁瀏覽量(Page View)為 784,453，不重複網頁瀏覽量為 619,095、平均網頁停留時間為 02:27、跳出率 70.56%。參考下圖，第一季瀏覽量整體呈現逐步往上攀升之樣態。其中又以 3 月 17 日-20 日，以及 3 月 23 日-3 月 26 日的成長幅度為最顯著，追溯流量來源為「牛車來去 (1-6 集免費版)」以及「和平歸來」兩部戲劇影集。2023 年第二季總網頁瀏覽量(Page View)為 917,748，不重複網頁瀏覽量為 716,896、平均網頁停留時間為 02:14、跳出率 68.16%。第二季 4 月為流量最高之月份，追溯流量來源，主要來自電視影集「和平歸來」以及「台灣國際兒童影展 (2023 年)」。*《公視+》*會員數在 2023 年 4 月至 6 月的會員數呈現下滑，但直至第二季的新增會員數達到 21,017 人，相較第一季的新增會員 19,661 人，仍有微幅成長。直至 2023 年第二季為主，*《公視+》*會員數為 855,654 人。延續至 2023 年 8 月，配合 *《公視+》* 在 7 月的改版及其數位先行策略，*《公視+》* 先於 7 月份與 8 月份轉播 U12 世界盃棒球賽以及 U18 世界盃棒球賽，兩大賽事讓 *《公視+》* 會員數於 9 月突破 88 萬人。

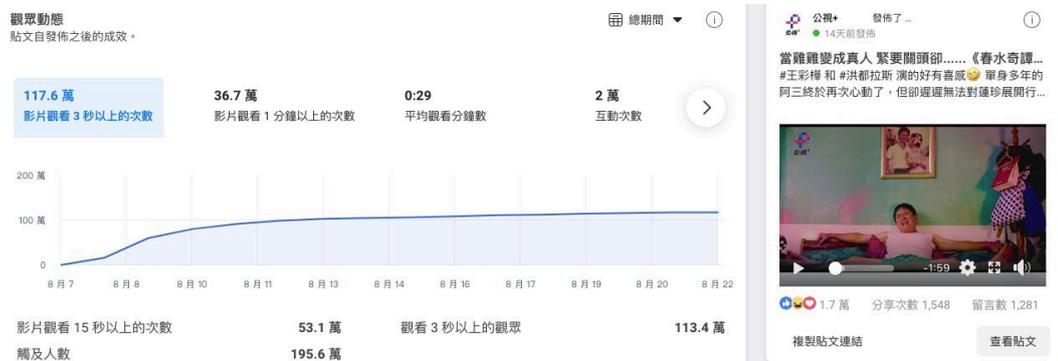




公視新創短片系列包括「春水奇譚」、「屍舞」亦有傑出成效，本作於今年7月上架《公視+》，並於8月啟動網路社群行銷，摘要整體較為顯著行銷成果如下

春水奇譚

- 主要以短影音方式操作，分別上架 Facebook 與 YouTube
- 相較之下，FB 獲得的成效最佳，觸達數為 195 萬
- 觸達的使用者性別與年齡比例，則以 35-44 歲女性為多
- 觀看 FB 留言，多為對本片的正向互動 (Ex. 好看、好笑，標記朋友關注)
- 觸達亦反映在《公視+》本站的瀏覽量、註冊與觀看次數，為 8/7-8/14 當周排行前段的節目。

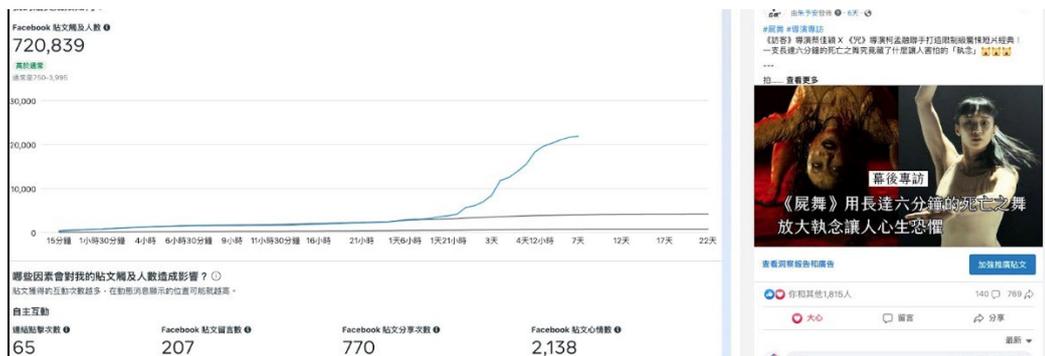


屍舞

- 主要以幕後訪專題模式操作，文章上稿於劇夠
- 文章再以 Facebook 貼文方式上稿發布
- 本篇貼文成效觸達人數為 72 萬

觸達到的流量亦成功轉換到劇夠專文，

《公視+》轉換成效佳，瀏覽量為當月排名第 7，亦轉換為觀看行為，登上《公視+》熱播。



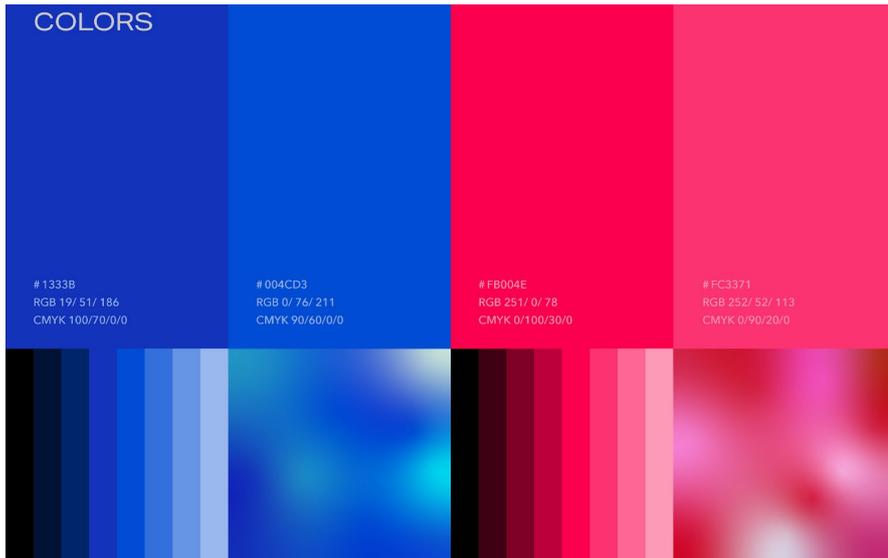
《公視+》視覺品牌重建

由於推動數位轉型是 2023 年公視的首要任務，《公視+》創立六週年之際，除了推出全新的網站服務，提供會員全新的使用體驗，以及便捷節目檢索功能外，更全面打造全新的 CIS 企業識別系統，傳達新概念、新思維與會員、大眾溝通亦有其必要性。因此公視透過品牌重塑工程界定《公視+》與母品牌之間的關係，最終提煉「解碼數位視野」為其核心精神，其概念精準反映《公視+》兼容影音娛樂「內容力」及公共影視「影響力」兩大特質；突顯商業串流平台當道的今日，《公視+》滿足肩負文化使命的公共數位內容缺口的市場定位。



本次改版將品牌字首「P」及象徵數位延伸的「+」融合為重塑後的 Logomark，並由數位影像最基本單位的「像素」組成。符號蘊含著象徵對焦的取景框造型，意指 PTS+關注多元且深刻的影像文本，引領觀眾凝視議題；同時方格由小放大，象徵 PTS+平台內容具備的公共特質，涵蓋微觀議題至宏觀潮流。色彩計畫則擷取母品牌公共電視頻道標誌中的紅藍色特徵，反映著品牌重塑後的升級，來自原有母品牌中的養分基礎。





從符號概念到色彩定調，其設計理念緊扣 PTS+品牌識別核心：一方面繼承公共電視跨族群、跨階層卻不脫離公共議題的面向，同時強化 PTS+於本土串流平台的領導優勢，有助於大眾理解 PTS+並非競逐商業流量的串流平台，它更挾著母集團的內容優勢，進一步擴展公眾視野，提升議題高度。完成品牌重塑後，亦發布相關品牌設計媒體，以提升《公視+》之品牌識別度。



第七章 結語

依據公視基金會辦理「111年內容產製與應用計畫」專案之執行經驗，公視持續深耕兒少節目製作，滿足使用者線上需求，以下是總結此一專案之心得分享如下：

第一節 深耕兒少節目

長期以來，製播兒童青少年節目一直是公視重要經營理念，優質的兒少節目有甚麼元素，是公視基金會探求的目標，公視開台後推出的幼兒節目《我的朋友皮丫努》、《咕奇小精靈》，以情境劇情、故事、歌曲、寓言、動畫、兒童親身體驗為特色，替自製節目走出一條不一樣的路，受到許多小觀眾的青睞。影像創作是一門綜合藝術，涉及文學、表演、音樂、動畫、燈光……等美學，兒童青少年若從小就有機會欣賞，感受這些來自各國精彩的視聽作品，絕對是寓教於樂又充滿文化刺激的學習體驗。

公視一直投入資源製播兒少節目，公視、臺語台、客家台都有製作兒少內容，但因預算不足，以致兒少節目的時數與時段嚴重不足，即使想投入產製臺灣動畫，也受限於預算，無法全力投入。未來在政府資源穩定挹注下，公視基金會將會逐年擴增兒少節目內容與時數，投入動畫製作，同時實踐兒少節目製作人才孵育，創造質量優化的臺灣原生兒少內容，以及培育中南部兒少人才。推出兒少網路影音平台，匯集數位影音內容，結合電影與舞台劇等創意行銷，完成兒少品牌之整體營造。落實兒少影像教學方法應用，體現兒少教育資源網跨域聯名合作，以民主教育為本推廣華文教育。借鏡國際動畫授權經驗，促成臺灣動畫 IP 作品合製，協力本土原創動畫銜接國際市場。取材臺灣獨特文化與故事力，延續公視強大戲劇豐富經驗，催生兒少旗艦戲劇問世。

公視這幾年進行了《兒少孵育劇本》，期待製作符合兒少需求的戲劇節目，《WAWA 哇！》讓小小孩用手、用腳、用全身去探索理解，另外也規劃製作《新創兒少節目》，以及專門為兒童青少年打造的戲劇《給孩子看的戲》，這就是公視團隊的用心，期待提供兒少多元節目體驗。為擴大服務兒少，公視 111 年 8 月成立《公視兒少教育資源網》，彙集上千優質兒少節目影音，減輕教師備課負擔，縮短教育資源差距，共同落實備課影音共享的公視價值。資源網推出短短半年，網站瀏覽人次累

積逾 88,500 人，近 400 所教育機構會員，公視的《臺灣國際兒童影展》，配合防疫，結合《公視+》影音平台，不限場次、地點，透過線上影展，讓精彩好片走進臺灣每個角落。《公視+》兒影播映，累積 8 萬次點擊，影展各項活動觸達 23 萬人次。

第二節 新聞最獲信任

根據牛津大學路透新聞研究所 2023 年公布的最新報告，公視新聞可信度再度拿下全國第一(不分媒體)，顯示觀眾對公視的信賴，每日新聞聚焦的重點與其他媒體大不同，聚焦公共議題，並有大篇幅的國際重要政經新聞等，同時組建「國際記者群」，在全球重點城市布建專屬公視新聞的海外駐點，以臺灣觀點開發不同國際議題，突破國內媒體的國際新聞多數來自外電素材之限，傳回第一手在地觀察即時報導。每日新聞致力落實報導即時、深入淺出與精確核實等原則，嘗試與觀眾雙向互動，運用 AR 技術設計輔助理解的生動畫面，並率先啟用公視自力設計創建的 AI 助理主持人「P 帥」，在節目固定單元中亮相。

公視最老牌節目《我們的島》在 112 年榮獲「行政院文化獎」，創下國內新聞節目首例，口碑品質備受肯定，與另一節目《獨立特派員》長期耕耘深度專題及紀錄片調查報導等領域，每年各大獎項均有入圍及得獎，除了主頻收視穩定，YT 訂閱、流量等，皆是全公視節目前十名，致力數位轉型，並製播 Podcast 及新製網路解釋性新聞節目如《阿聰現煮食》、《特派員來開箱》等，有全新嘗試。

東南亞印泰越三語新聞，幾年來於社群網站、數位影音平台上閱聽成效顯著，觀眾黏著度高。每逢重大新聞事件發生，三語新聞擴散效應明顯，觀眾遍及海外，印泰越三國觀眾占一定比例，讓東南亞語新聞逐漸成為兼有時事熱度與人情溫度的訊息平台。此外，增量製播三語新聞，也為公視培育能譯、能採、又能播報，特色獨具的專業團隊。

第三節 觀照多元需求

公視頻道為綜合性頻道，且作為公共媒體，製作節目的出發點，以公共利益為主，並需平衡關照各種族群的需求。節目涵蓋新聞、戲劇、藝文、學習、資訊、音樂歌唱、紀錄片等類型，以創新多變、貼近生活的展演形式，提供多元價值交流的平台，服務各類觀眾。在有限的資源

下創造無限可能，公視持續深耕品牌價值，這幾年來許多節目建立叫好又叫座的口碑，已被社會大眾肯定，也為臺灣影視產業立下新的標竿。

例如，過去以內容產製預算製作的節目，包括《藝術很有事》、《極樂世界》等節目，播出後即獲得各界肯定。《藝術很有事》是有觀點、多單元的全外景藝文節目，以藝術和藝術家為主體，策展為導向，每集以一個主題為核心，跨界探索藝術的創作內涵。入圍第56屆金鐘獎「人文紀實節目獎」、第20屆卓越新聞獎。受邀於德國慕尼黑建築博物館的「臺灣行動！與社會對話的建築特展」及英國倫敦建築嘉年華展出。

《極樂世界》深入走訪超過二十位在臺灣各地的身障朋友和銀髮長輩，直擊他們內心深處的渴望及需求，推出性權、工作權、旅遊權、文化權和銀髮權等五大主題，採用零旁白、去悲情、非刻板的敘事表現方式，貼近身心障礙者的視角，溫柔紀錄最真實的生命面貌。除了為聽障朋友提供情境字幕服務之外，更首創於節目首播時，在第二聲道提供口述影像服務，讓身障朋友也能享有無障礙、零時差的收看權利。製作團隊更親自至各地播映節目影片及映後座談，促進溝通，讓非身障者更理解身障文化，達到社會共融的第一步。

公視叫好又叫座的《誰來晚餐》節目，持續以「家庭關係」作為不變的主軸，呈現臺灣各地多元而豐富的家庭故事。為了給觀眾更新穎的內容，節目在整體上做了大幅改版，並因應新媒體趨勢，推出多支3-6分鐘短片，擴增在網路上的能見度。《誰來晚餐》第12季榮獲金鐘獎第56屆生活風格節目獎、第21屆國人自製兒少優質節目五星獎及促進性別平等教育獎。《誰來晚餐》新媒體及頻道收視俱佳，較2022年下半年相比，新媒體訂閱人次成長116%，累計觀看時間增加87%，分享次數增加60%，YT收益為全會節目之冠。可見製作團隊的用心。

《文化部補助「111年內容產製與應用計畫」結案報告》全文完

附錄一 各類型節目播出時間表

1. 新製學齡前兒童節目共 10 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
水果冰淇淋	10	2022/8/1-2022/9/5

2. 新創學齡(前)兒童節目共 4 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
小孩酷斯拉 2	2	2023/11/02-2023/12/21
海洋日記	2	2023/09/01- 2023/10/20

3. 新創兒少節目共 7.25 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
敢動應援團	4	2023/10/27- 2023/12/15
The Tcup Show	3	(尚未播出)
「青春發言人」特別專題： 『17 歲的我，當 SUGAR BABY 養自己』	0.25	(尚未播出)

4. 誰來晚餐共 39 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
誰來晚餐 14	39	2022/10/28- 2023/07/28

5. 棚內音樂節目共 13 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
姐妹們的音樂萬萬歲(第 2 季)	13	2022/12/18-2023/06/25

6. 公視表演廳共 40 小時

文化部補助「111年內容產製與應用計畫」結案報告

執行成果說明	總時長	播出時間
俠飛春光-晨鐘暮鼓蔣渭水	2	2023/10/14
非常上訴	2	(尚未播出)
雪姬來的那一夜	2	(尚未播出)
錢南章第九號交響曲 紅樓夢	3	(尚未播出)
林昭亮、胡乃元與 NSO 雙小提琴之夜	2	(尚未播出)
求你騙騙我	2	(尚未播出)
混種當代歌劇 天中殺	2	(尚未播出)
經典盛會 伊維塔·艾普卡娜×簡文彬×高市交	2	(尚未播出)
阮是廖添丁	2	(尚未播出)
搖滾國樂	2	(尚未播出)
鳳凰變	2	(尚未播出)
魔幻時空大稻埕	2	(尚未播出)
薪傳	2	(尚未播出)
戰火浮生錄	2	(尚未播出)
鯨之嶋	2	(尚未播出)
鏢客	2	(尚未播出)
藏畫	2	(尚未播出)

附錄一 各類型節目播出時間表

執行成果說明	總時長	播出時間
登峰造擊	2	(尚未播出)
臥龍	2	(尚未播出)
孫臏鬥龐涓	2	(尚未播出)

7. 口述影像節目共 29.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
我的婆婆怎麼那麼可愛(口述影像)	20	(尚未播出)
與你共舞(口述影像)	2	2023/07/08
我的媽媽欠栽培(口述影像)	2.5	2023/07/15
浩克慢遊(口述影像)	5	2022/09/24- 2022/10/29

8. 公視人生劇展共 7.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
勿忘影中人	1.5	(尚未播出)
暗潮-不道德的秘密	1.5	(尚未播出)
不可饒恕的人	1.5	(尚未播出)
彈味中的嬰孩	1.5	(尚未播出)
明日之子	1.5	(尚未播出)

9. 公視新創電影共 1.5 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
破窗	1.5	(尚未播出)

10. 獨立特派員共 45 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
獨立特派員	45	2022/2/23- 2022/12/28

11. 行走 TIT 共 25 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
行走 TIT	25	2022/9/18-2023/8/20

12. 公視東南亞語新聞共 60 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
1.公視東南亞語新聞-公視越南語新聞 2.公視東南亞語新聞-公視印尼語新聞 3.公視東南亞語新聞-公視泰語新聞	60	2022/4/1-2023/3/31

13. 我們的島共 45 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
我們的島	45	2022/9/19 - 2023/7/3 2023/7/24- 2023/8/21

14. 公視英語新聞共 60 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
公視英語新聞	60	2022/1/3-2022/12/30 2023/1/2-2023/3/31

15. 國內外優質戲劇採購共 52.85 小時

類型	執行成果說明	總時長	播出時間
戲劇	喜鵲謀殺案	6.0	2022/10/19-2022/10/26
戲劇	英式醜聞 2	3.0	2022/11/09-2022/11/11
戲劇	桑迪頓的夏天 2	6.0	2022/10/03-2022/10/10
戲劇	神明在看	0.5	2022/07/17
戲劇	六月雨	0.25	2022/08/21
戲劇	那天,我媽偷了老師的車	0.5	2022/09/04
戲劇	龔囡	0.5	2022/08/14
戲劇	寂寞調香師	2.0	2022/09/18
戲劇	詠晴	0.5	2022/09/25
戲劇	軟弱的梨	0.5	2022/10/16
戲劇	祕密的午後	0.5	2022/10/02
戲劇	失去	0.5	2022/11/13
戲劇	看海	0.5	2022/11/20
戲劇	須菩提的眼淚	0.5	2022/11/06
戲劇	命中注定那頭鵝	0.5	2022/10/30
戲劇	關係暴力	0.5	2022/11/27
戲劇	不丹是教室	2.0	2022/10/09
戲劇	祝你有個甜美的夢	2.0	2022/11/19
戲劇	再見列寧	2.0	2022/08/13
戲劇	小天使	0.5	2022/12/04
戲劇	獨攀者	0.5	2022/12/11
戲劇	鬼媽媽	0.5	2022/12/25
戲劇	姊姊	0.5	2019/12/01
戲劇	茱蒂	2.0	2022/11/12
戲劇	舞動心人生	2.0	2022/10/23
戲劇	菜鳥獸醫 2	7.0	2023/01/05-2023/01/13
戲劇	零之料理帖	2.0	2023/01/21
戲劇	世界上最長的照片	2.0	2023/01/22
戲劇	小資女孩奮鬥記：遊樂園的奇蹟	2.0	2022/11/20

類型	執行成果說明	總時長	播出時間
戲劇	強運燒肉饌	2.0	2023/01/29
戲劇	終極殺陣 2：雷霆霹靂	1.5	2023/04/02
戲劇	二重奏	0.5	2023/12/08
戲劇	Về nhà 南途	0.5	2023/07/16
戲劇	講話沒有在聽	0.6	2023/09/03

16. 幼兒節目採購共 27 小時

類型	執行成果說明	總時長	播出時間
兒少	奧尼熊與莎琳鼠	13	2022/09/08-2022/09/26
兒少	小兒子	1	2022/07/17-2022/07/24
兒少	大灰熊與小旅鼠環遊世界	13	2022/10/14-2023/01/12

17. 公視紀實-永續紀錄片共 4.5 時

類型	執行成果說明	總時長	播出時間
紀錄片	島上(拍手傳唱)	1.5	2023/12/7
紀錄片	鯨天	1.5	2023/12/14
紀錄片	那些鳥事	1.5	2023/12/21

18. 紀錄片購片共 14 小時-紀錄觀點

類型	執行成果說明	總時長	播出時間
紀錄片	尋找怪獸(暫)	1.5	(尚未播出)
紀錄片	稻浪上的夢想家	1	2023/05/25
紀錄片	有影台灣	2	2023/07/20-2023/7/27
紀錄片	地球迷航	2	2023/06/29
紀錄片	孤兒院(暫)	1.5	(尚未播出)
紀錄片	葛萊美獎赤腳歌后(暫)	1.5	(尚未播出)

附錄一 各類型節目播出時間表

類型	執行成果說明	總時長	播出時間
紀錄片	晶片戰爭	1	2023/10/19
紀錄片	祖克柏腦袋瓜(暫)	1.5	(尚未播出)
紀錄片	牧者	1.1	2023/08/17
紀錄片	不能戳的秘密 3:官官相護	1.5	2023/08/31

19. 生態與藝術文化紀錄片共 68 小時

類型	執行成果說明	總時長	播出時間
紀錄片	獾的秘密生活	1	2022/10/15
紀錄片	格林童話的魔法真相	1	2022/10/08
紀錄片	獅子與鬣狗：草原上的世仇	2	2022/10/29
紀錄片	誰是關鍵物種	1	2022/06/14
紀錄片	大自然休長假	1	2022/06/21
紀錄片	貝特妮的地中海尋寶記	5	2022/10/10-2022/10/14
紀錄片	跟拍到蜜蜂家	1	2022/09/17
紀錄片	梵谷與浮世繪	1	2022/07/25
紀錄片	竇加：完美主義的追求	1	2022/07/27
紀錄片	梵谷與向日葵	1	2022/07/26
紀錄片	大衛霍克尼的百變世界	1	2022/09/19
紀錄片	逐光亞洲	8	2022/08/22- 2022/08/31
紀錄片	綠色星球	5	2022/08/06- 2022/09/03
紀錄片	從毛毛蟲到蝴蝶	1	2022/09/24
紀錄片	蟻族奇兵	1	2022/10/01
紀錄片	漫步雲端:世界篇 2	6	2022/10/27-2022/12/01
紀錄片	空中看阿布達比	1	2022/12/08
紀錄片	頑童插畫家: 昆丁布雷克	1	2022/09/20

類型	執行成果說明	總時長	播出時間
紀錄片	他們在島嶼寫作3-削瘦的靈魂(七等生)	2	2023/09/16
紀錄片	他們在島嶼寫作3-願未央(朱西甯 劉慕沙)	2	2023/09/23
紀錄片	他們在島嶼寫作3-我記得(朱天文 朱天心)	2	2023/09/30
紀錄片	獵豹五兄弟	1	2023/01/28
紀錄片	保羅的日本食記	3	2022/11/14-2022/11/16
紀錄片	舞動世界	5	2022/12/12- 2022/12/16
紀錄片	克莉絲蒂的謀殺ABC	3	2023/02/13-2023/02/15
紀錄片	四季地球	6	2023/02/04- 2023/03/11
紀錄片	新·映像詩 里山	2	2022/12/06- 2022/12/13
紀錄片	印度黃金之城	1	2023/01/02
紀錄片	天才高第的自然狂想	1	(尚未播出)
紀錄片	梵谷的樹根懸案	1	(尚未播出)

20. 體育賽事轉播及精彩活動共 209.25 小時

執行成果說明	總時長	播出時間
成都世大運	54.3	2023/07/28- 2023/08/08
杭州亞運	151.45	2023/09/23-2023/10/08
這一刻 我們一起上場系列短片第二季	3.5	2023/7/28-2023/10/08

